

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Turismo
Carrera
Gestión de Empresas Turísticas.



Trabajo Monográfico para optar al grado de Licenciatura Turística.

Propuesta para la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua)

Autores:

Br. Osorio Rivera María Consuelo.

Br. Palma Gámez Ángela Sofía.

Br. Poveda Coronado Kathien Hazel.

Tutora: MSc. Jessenia del Carmen Torres Trujillo.

León, Nicaragua.

Dedicatoria.

A Dios, por darnos salud, vida y la oportunidad de vivir esta experiencia, iluminando nuestro camino y entendimiento para alcanzar nuestras metas académicas.

A nuestros padres y familiares; por su amor, trabajo y sobre todo por su apoyo incondicional, por ser en nuestras vidas los principales promotores de sueños, por confiar y creer, por los consejos, valores y principios inculcados.

A los compañeros de profesión, que no han logrado finalizar sus estudios, pero que aún aspiran a culminarla.

A los docentes que fueron una parte fundamental para nuestro aprendizaje, transmitiendo de su saber a cada uno de nosotros, quienes aspiramos por cumplir metas de superación.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por la vida, por brindarnos la oportunidad de culminar nuestra carrera, dándonos la fortaleza y sabiduría todos los días.

A nuestros padres, por ser los pilares y guías, y ser quienes nos animaron a seguir adelante y orientarnos por el buen camino.

A todos los docentes, porque a lo largo de estos años, nos compartieron sus conocimientos, llevándome así buenos recuerdos que serán parte de nuestras vidas en el ámbito personal y profesional.

A nuestra tutora, MSc. Jessenia del Carmen Torres Trujillo, por su apoyo en esta última etapa de mi carrera, y por ser una docente incondicional y sobre todo excepcional en todo momento.

A los turistas, habitantes y autoridades del Municipio de Nueva Guinea quienes fueron fuentes importantes para finalizar con esta investigación.

A todos los que han hecho posible la culminación exitosa de nuestro estudio, al brindar la información requerida, por sus aportes, sus ideas y por compartir de manera empática sus conocimientos.

INDICE

I. Introducción.....	1
Capítulo I	3
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.3 Justificación	7
1.6 Objetivos	8
Capítulo II	9
Marco Conceptual	9
Generalidades Históricas de las Rutas Turísticas	9
Desarrollo teórico de la investigación	10
El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a Goodall y ashworth (1988).	10
Clasificación de rutas turísticas.....	10
1. Temática.....	10
2. Senderismo.....	10
3. Bienestar	10
4. Combinadas.....	10
Características de las rutas turísticas	11
En función de cómo se recorra la ruta, podemos distinguir los siguientes tipos de rutas	12
1.Caminando.....	12
2.Rutas que tienen desplazamiento con animales	12
3.Rutas ferroviarias	12
4.Rutas acuáticas.....	12
5.Rutas aéreas.....	12
6.Rutas combinadas	12
Importancia de las rutas turísticas en los destinos.....	12

Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para.....	13
El objetivo de la ruta turística	14
Capítulo III	15
3.1 Diseño Metodológico.....	15
Tipo de Estudio.....	15
Área de Estudio	15
Población de Estudio	15
Población NO 2.....	15
Población NO 3.....	16
Fuente de Información	18
Instrumento de Recolección de Datos.....	18
Procedimiento de Recolección de datos	19
Plan de Análisis	19
Operacionalización de las variables	19
Consideraciones de los aspectos éticos.....	20
Capítulo IV	21
4.1 Resultados	21
4.2 Resultados	26
Análisis consolidado de la encuesta realizadas a los pobladores y a turistas.	34
4.3 Entrevista a responsable de turismo del municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua. (Alcaldía Municipal de Nueva Guinea).....	36
Nombre del entrevistado: Glenalven Gutiérrez.....	36
Cargo que ocupa: Vice – Alcalde.....	36
4.4 Consolidado de la entrevista realizada a los dueños de negocios.....	38
Propuesta para la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua).....	39
Capítulo V	40

Diagnóstico de la situación actual (análisis FODA) del Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur	50
Diagnóstico Interno (PCI) perfil de capacidad interna	52
La elaboración del PCI (Perfil de capacidad interna) se realizó en base a las entrevistas realizadas a los representantes del Instituto Nicaragüense de Turismo, Alcaldía Municipal de Nueva Guinea y los propietarios de los negocios seleccionados; permitiendo evaluar cada perfil de acuerdo a su debilidad o fortaleza que presenta en el municipio impacto en la de escala Alto-Medio-Bajo.....	52
Diagnóstico Externo (PCE) perfil de capacidad Externa	53
La elaboración del PCE (Perfil de capacidad externa); permitiendo evaluar cada perfil de acuerdo a su debilidad o fortaleza que presenta en el impacto turístico en el Municipio de Nueva Guinea la de escala Alto-Medio-Bajo	53
Diagnóstico Turístico Del Municipio De Nueva Guinea	54
Introducción al Diagnóstico Turístico.....	54
Capítulo VI.....	84
6.1 Conclusión.....	84
6.2 Recomendaciones	85
6.3 Referencias Bibliográficas	86
ANEXOS	88

I. Introducción.

Nicaragua es poseedora de grandes bellezas naturales, culturales y socioeconómicas, que durante la última década la han posicionado como uno de los destinos turísticos más atractivos dentro del Istmo Centroamericano. Según estadísticas del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2019) el país ha experimentado un crecimiento de 18.7% durante el 2021 en comparación al año 2021 generando \$528.6 millones de dólares en ingresos como resultado del desarrollo de nuevos productos dentro del sector turístico.

Debido al aumento de la demanda, ha surgido la necesidad de potencializar territorios del país con incipiente desarrollo turístico, a través de procesos de planificación e implementación de nuevas estrategias que contribuyan a despertar el interés en espacios en donde la actividad turística no ha tenido mayor relevancia, descentralizándola de los lugares con gran desarrollo en materia turística como Granada, Masaya, Rivas y León. (INTUR, 2019)

Una de las estrategias o modelos en el proceso de planificación turística que mayormente se utiliza en Nicaragua corresponde al diseño e implementación de rutas turísticas en lugares que cuentan con recursos que pueden ser aprovechados para lograr la unificación de estos y ser capaces de fortalecer la economía local y por consiguiente la calidad de vida de sus habitantes. (INTUR, 2019)

A pesar de las diversas estrategias implementadas por los entes gubernamentales como el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y las alcaldías municipales, aún existen departamentos que territorialmente cuentan con alto potencial turístico y que no han sido aprovechados a pesar de su posición geográfica privilegiada, tal es el caso del Municipio de Nueva Guinea, RACCS – Nicaragua.

Según el INTUR las rutas turísticas muestran sitios de interés, la cultura, la gastronomía, mejorando la promoción y comercialización de los productos turísticos. Con la propuesta se logrará la visualización de municipio como tal y

mostrar la riqueza natural, cultural y gastronómica que posee este el Municipio en estudio.

La finalidad del presente trabajo Investigativo es: Proponer la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua) ,el principal beneficio sería en primera instancia el municipio de Nueva Guinea y el país (Nicaragua.) debido a que el turismo no sólo impactará al propio sector económico, sino que influye en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes, un mejor aprovechamiento de nuestros atractivos naturales, culturales y gastronómicos.

Para lograr realzar esta propuesta se realizó el estudio de campo, subdividido en 5 fases: Fase 1. Diagnóstico del lugar. Fase 2. Delimitación de los sitios a visitar. Fase 3. Circuito turístico. Fase 4. Diseño de la ruta Turística y Fase 5. Presupuesto de los circuitos turísticos.

Capítulo I.

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Desde tiempos remotos la cultura material de las sociedades pasadas ha despertado la curiosidad de las personas. En la actualidad parte de esa curiosidad se ha plasmado en el turismo que en algunos países y regiones se nutre principalmente del uso público de bienes arqueológicos. (Crick 1989). El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. (OMT, 2002).

Las rutas turísticas son un servicio que ofertan los recursos turísticos de una localidad, municipio, región, estado o país, concibe al itinerario turístico como una ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se especifican lugares de paso y se establecen etapas, teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentos, etc.) de la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc.) y las actividades a desarrollar (Tovar y Castillo, 2014), (Olivera, 2007).

En relación con los aspectos históricos del área de estudio se recopiló la siguiente información, el municipio de Nueva Guinea ha estado poblado desde tiempos antiguos; en la cuenca del río Punta Gorda se han descubierto restos, casi destruidos por las lluvias y la selva, de una civilización prehispánica que edificaba estructuras concéntricas.

Análisis de cerámica realizadas de acuerdo con investigadores del Smithsonian Institute, indican que las estructuras están desde unos 3000 a 4000 años antes de nuestra era, lo que las constituye como uno de los vestigios iniciales de la presencia humana en Nicaragua.

Se encontraron temas de Investigación realizados a nivel Internacional y Nacional dentro de lo que constituyo el antecedente investigativo:

A nivel internacional se destaca la investigación realizada por docentes de la Universidad de Costa Rica, quienes presentaron el estudio titulado: Establecimiento de Rutas Turísticas, un aporte al desarrollo sostenible del Cantón de San Ramón, Alajuela, Costa Rica. Elaborado por; Michael Moya Calderón en el año 2013. La investigación realizada es de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo enfocada en la identificación de los atractivos, los diferentes servicios turísticos ofrecidos en el cantón y la interrelación de estos elementos para conformar un producto turístico más organizado y llamativo para el turista.

La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua; Realizado por Tamayo Romo María Isabel (2012) cuyo objetivo principal era determinar la incidencia de la promoción turística de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua; Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia. Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementarán el número de visitantes de la provincia.

A nivel nacional, el trabajo monográfico titulado como propuesta de ruta turística Dirigen en el departamento de Carazo elaborado por Yaris Alfaro López, César Augusto Chamorro Salinas, Nelson Javier Hernández Caballero de la Universidad Autónoma de Managua carrera de turismo sostenible, preparada con el fin de integrar los principales atractivos y servicios turísticos del departamento de Carazo, que dinamizan la economía y mejore las condiciones de vida de la población local. El enfoque filosófico de la investigación es cualitativo. Así mismo, tiene un carácter Exploratorio, dado que fue necesario determinar la naturaleza del problema, es decir, la definición de causas y efectos a corto y mediano plazo.

1.2 Planteamiento del Problema.

La organización de rutas turísticas permite; consolidar la cultura productiva regional dinamizarlas economías regionales y locales, recuperar la identidad de los pueblos, incorporar circuitos nacionales con circuitos turísticos localizados en espacios marginados, preservar el patrimonio, promover el desarrollo productivo local, incremento de actividades productivas, mejorar la infraestructura, y contribuye al desarrollo humano y económico (Fernández y Guzmán, 2005), (FAVA-SENA, 2014)

A nivel nacional, existen once rutas turísticas establecidas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), las cuales muestran la autenticidad y belleza natural del país; sin embargo, la gestión turística en Nueva Guinea es escasa, debido a que la administración del INTUR está ubicada en el municipio de Juigalpa; por lo tanto la actividad turística y la promoción del municipio de Nueva Guinea no incluye el corazón del Trópico húmedo del país, es decir no existe una ruta turística que dé a conocer el Municipio de Nueva Guinea de la Región Autónoma Costa Caribe Sur (RACCS), su cultura, gastronomía, naturaleza, que permita compartir y ser parte de la actividad socioeconómica de los locales de la zona.

Tomando en cuenta la problemática, con el diseño de la Ruta Turística Nueva Guinea RACCS, Nicaragua con el nombre “Corazón del Trópico Húmedo” se dará a conocer como un destino turístico, integrando productos y servicios existentes, contribuyendo al desarrollo turístico del Municipio.

De lo anterior planteado se derivan las preguntas de Investigación siguientes:

- 1) ¿Cuáles son los recursos de mayor relevancia histórica –cultural y natural que formarían parte de la Ruta “Corazón del Trópico Húmedo”?
- 2) ¿Cuáles circuitos conformarán la Ruta Turística en el municipio de Nueva Guinea?
- 3) ¿Qué propuestas se pueden presentar para ofertar la Ruta Turística en el municipio de Nueva Guinea?

De las preguntas investigativas se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Como diseñar de la Ruta Turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea, RACCS, ¿Nicaragua?

1.3 Justificación.

Nueva Guinea es un Municipio de gran tradición agropecuaria, rodeado de naturaleza, con habitantes que forjan su desarrollo cada día con su trabajo, es una tierra poco explorada. La actividad económica predominante en el municipio es el sector agropecuario. La ganadería es extensiva y la actividad agrícola está representada por cultivos de quequisque, yuca, malanga, bananos, tomate, arroz, frijoles, maíz, entre otros. Por lo tanto, el Municipio de Nueva Guinea RACCS requiere una ruta turística donde se establezcan los diferentes destinos para de esta manera traer la afluencia de turistas Nacionales e Internacionales. Donde se identificaran los atractivos turísticos potenciales que consolidaran una oferta competitiva, pero para impulsar toda la oferta turística por medio del desarrollo de una ruta se debe conocer cómo se encuentran los sitios seleccionados, en lo Cultural el museo comunitario de nueva guinea y la iglesia católica San Martin de Porres, en lo gastronómico la comida típicas y populares que se ofertan en el mercado municipal de nueva guinea y en ecoturismo se seleccionó el cerro El brujo, para explotar así el potencial al máximo y que a su vez este se convierta en bienes y servicios y agentes económicos locales para así contribuir con el crecimiento económico del municipio.

De igual manera este estudio servirá de modelo para las instituciones como: El Instituto Nicaragüense de Turismo, las alcaldías, y otras entidades que puedan utilizar el modelo de la propuesta de la ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo”, para lograr ampliar, diversificar y potencializar la oferta turística en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur y para las empresas facilitadoras de servicios turísticos que podrían ser parte de la ruta turística, además el estudio servirá de apoyo para los estudiantes que deseen obtener información de los atractivos turísticos de este Municipio como también servirá como guía para futuras investigaciones.

1.6 Objetivos

Objetivo general:

Proponer la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua).

Objetivos específicos:

- 1) Identificar los recursos de relevancia cultural, gastronómica y natural con los que cuenta el municipio de Nueva Guinea.
- 2) Determinar los circuitos que serán parte de la Ruta Turística, a partir de los atractivos cultural, gastronómica y natural del municipio de Nueva Guinea, RACCS, Nicaragua.
- 3) Diseñar la ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua)

Capítulo II.

Marco Conceptual

Generalidades Históricas de las Rutas Turísticas.

Las rutas turísticas se destacan por promover la actividad turística de los territorios, a nivel mundial se sobresalen rutas turísticas reconocidas como la ruta turística de Carlos V (los primeros pasos en la creación), Trollstrigen o la escalera de trol de Noruega, la ruta Dubái y la ruta del vino en España.

En el continente americano resaltan diferentes tipos de rutas turísticas: en América del Sur: se encuentra la ruta el camino Inca a Machu Picchu en Perú, la ruta del Che en Bolivia, la ruta Ciudad perdida en Colombia, la ruta del arte y cultura en Valparaíso Chile, la ruta ruinas jesuíticas en Argentina y Paraguay entre otras. En América del Norte se destacan rutas turísticas como la ruta del legado Azteca, la ruta de la Selva Lacandona y la cultura olmeca, y la ruta del Arte Barroco colonial en México, la ruta Pacific Coast Highway en Estados Unidos y la ruta rocosa y el corazón de las marítimas en Canadá entre otras.

En América Central encontramos rutas turísticas reconocidas como la ruta ruinas Mayas en Guatemala, la ruta Jungla Ride en Belice y la ruta de las flores en El Salvador; en Nicaragua existe una variedad de rutas turísticas, tales como rutas culturales, históricas, gastronómicas y de naturaleza entre otros.

Las rutas turísticas permiten admirar paisajes recordar sitios históricos disfrutar de las zonas y promover los diversos atractivos de los territorios, se destacan investigaciones como la propuesta de rutas de geoturismo urbano en Icod de los vinos Tenerife Islas Canarias España, elaborado por Javier Denis y Carolina Quintero, en la que se proponen diferentes rutas de geoturismo a partir del inventario, caracterización y valoración del patrimonio. (turística, s.f.)

Desarrollo teórico de la investigación:

Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común. (Cruz D. , 2014)

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a Goodall y ashworth (1988).

1. Determinar la localización de los atractivos.
2. Analizar la infraestructura.
3. Valorar y determinar rutas alternativas.
4. Elegir la ruta que más convenga. (Cruz D. , 2014)

Para conocer un poco más presentaremos varias definiciones de varios autores sobre lo que es una ruta turística:

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016)

Clasificación de rutas turísticas:

Las rutas turísticas se clasifican en función de su finalidad, lo que supone su división en:

1. Temática: con una orientación de excursión o conocimientos.
2. Senderismo: con formas activas de moverse por el territorio.
3. Bienestar: con el predominio del deporte y el descanso activo.
4. Combinadas: son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores. (Ceupe, 2021)

Características de las rutas turísticas:

Las características de los itinerarios turísticos son la necesidad de determinar su complejidad. Las rutas turísticas no deberían ser lo suficientemente difíciles para los turistas, muchos de los cuales realizan un viaje por primera vez. Además, los itinerarios deben tener en cuenta los obstáculos naturales que puedan surgir en el camino.

Un modelo cartográfico de una ruta no es suficiente para tener en cuenta su complejidad. El clima que se establece en determinadas épocas del año en la zona donde se realiza el viaje debe ser considerado. Asimismo, conviene tomar en cuenta las características del paisaje, las posibilidades de desprendimientos, las avalanchas, etc.

Otra condición obligatoria es la disponibilidad de descanso y alojamiento para los turistas. Ya que permiten recuperar fuerzas, moverse con seguridad entre los sitios. Así mismo, debe tener en cuenta que en el camino puede haber retrasos imprevistos. Por lo tanto, al calcular el tiempo de viaje, hay que tener en cuenta la posibilidad de retrasos.

Un viaje seguro por la ruta también implica que los campistas y el guía deben tener a mano un botiquín de primeros auxilios en caso de emergencia. Si alguno de los turistas padece alguna enfermedad específica que implique la toma sistemática de medicamentos, también se le debe instruir sobre los peligros de incumplir este requisito durante el viaje.

Una peculiaridad más del turismo es su función educativa. Se trata de aprovechar los objetos del patrimonio cultural y natural como ayuda visual, lo que permite suscitar la actividad social, el respeto por su entorno, así como mejorar sus conocimientos y competencias en un área determinada. (Ceupe, 2021)

En función de cómo se recorra la ruta, podemos distinguir los siguientes tipos de rutas:

1. Caminando: Por lo demás, las rutas a pie se denominan trayectos. Su duración puede ser diferente, por ejemplo, desde 2-6 km hasta 20-50 km.

2. Rutas que tienen desplazamiento con animales: Para el traslado es posible utilizar animales como caballos, perros y ciervos. Por medio de estos animales, los participantes pueden visitar lugares de difícil acceso a los que no se puede llegar a pie ni con medios técnicos de transporte.

3. Rutas ferroviarias: La ruta se realiza en tren. Los turistas pueden vivir en los compartimentos de los cómodos vagones, comer en un restaurante del tren y ver los lugares de interés de la ciudad o región a la que llegan. Estos viajes duran de 14 días en adelante.

4. Rutas acuáticas. Lo más habitual es viajar en barcos de todo tipo, yates y otras embarcaciones en lagos y ríos. A veces las rutas pueden atravesar zonas completamente desiertas.

5. Rutas aéreas: El transporte se realiza en aviones y helicópteros. Estos medios de transporte permiten recorrer grandes distancias en poco tiempo. También es posible viajar entre continentes. Desde la creación de la aviación segura, el intercambio de turistas entre continentes ha aumentado de forma espectacular.

6. Rutas combinadas: Implican el uso de varios medios de transporte para viajar a un destino. El principal medio de transporte para las largas distancias es el aéreo; posteriormente el turista se desplaza en cualquier otro medio de transporte. (Ceupe, 2021)

Importancia de las rutas turísticas en los destinos.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1997), habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacerlas crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

El desarrollo de rutas turísticas ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve a los objetivos de desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, según las cuales los viajeros buscan un enriquecimiento de su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones. (Gambarota & Lorda, 2017)

Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

1. Propiciar la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuyendo a abordar la estacionalidad.
2. Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto.
3. Abrir nuevos destinos y revitalizar destinos en declive.
4. Crear un factor de arrastre que atraiga a nuevos segmentos del mercado; Fomentar las asociaciones público-privadas y estimular el emprendimiento.
5. Promover la coordinación entre autoridades locales, regionales y nacionales.
6. Proteger y promover el patrimonio natural y cultural, tanto material como inmaterial, generando ingresos para la conservación y proporcionando viabilidad económica a actividades que de otro modo podrían «perderse».
7. Generar financiación y condiciones más atractivas para la inversión del sector privado; Promover el entendimiento cultural y el fortalecimiento de los lazos entre las personas en todos los ámbitos –local, regional, nacional e internacional. (Gambarota & Lorda, 2017)

El objetivo de la ruta turística:

Es determinar los puntos de llegada de los visitantes. Estos puntos hacen necesaria una infraestructura básica, la cual puede ir de pequeños establecimientos de expendio de comidas o abastecedores con baterías sanitarias abiertas al público, hasta restaurantes, hoteles y centros turísticos. La oferta de servicios se convierte en una importante fuente de recursos económicos.

En concreto, se trata de un recorrido establecido para incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro.

El diseño de rutas turísticas se lo podría considerar como una gran oportunidad en sitios que existen recursos con gran potencial y vocación turística, constituyéndose de esta manera como una opción viable de desarrollo dentro de los territorios a escala local, regional y nacional. (turística, s.f.)

Capítulo III.

3.1 Diseño Metodológico

Tipo de Estudio: tiene un alcance exploratorio porque es un tema no estudiado en el municipio y específicamente en el área del turismo cultural, gastronómico y ecoturismo basándose en el hecho de la escasa información existente y falta de estudios previos relacionados a la creación y exploración de rutas turísticas en el municipio de Nueva Guinea.

Así mismo es descriptivo porque intenta especificar las características, situación y contexto del turismo en particular y los recursos con potencial turístico de la zona especialmente los espacios que integraran la ruta turística los sitios seleccionados que son en lo Cultural el museo municipal de nueva guinea y la iglesia católica San Martin de Porres, en lo gastronómico la comida típicas y populares que se ofertan en el mercado municipal de nueva guinea y en ecoturismo se seleccionó el cerro El brujo.

El enfoque del estudio es cuantitativo porque tiene como finalidad conocer aspectos cualitativos del espacio geográfico donde se lleva a cabo la investigación y aspectos socioeconómicos de la población local que se pueden ver influenciados por la iniciativa de la ruta “Corazón trópico Húmedo.”

Área de Estudio: Este proceso a investigar se ha de realizar en el municipio de Nueva Guinea de la RACCS, Nicaragua con una superficie 2, 677km².

Población de Estudio

Población NO 1: La población en estudio corresponde al municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua lo cual cuenta con un grupo de habitantes de 93,964. (Observatorio de la Autonomía Regional Multiétnica, URACCAN, 2022),

Población NO 2: Está compuesta por 88,468 turistas nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Nueva Guinea, RACCS, (Observatorio de la Autonomía Regional Multiétnica, URACCAN, 2022)

Población NO 3: Un total de 6 comedores ubicados en el mercado municipal, registradas en la Alcaldía Municipal del Municipio de Nueva Guinea y el propietario del cerro El Brujo. Población NO 4: Alcaldía Municipal de Nueva Guinea.

Muestra1:

La metodología utilizada para la selección de la muestra es el muestreo probabilístico por racimos o clúster, con una población finita ya que se conoce las unidades que la integran. Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Fisher y Navarro.

$$n = \frac{Z^2(P)(q) (N)}{e^2(N - 1) + Z^2 (P)(q)}$$

e = Es el error máximo admisible para la estimación.

Muestra población de Nueva Guinea RAACS Nicaragua	
N	93964
Z	1.96
E	0.05
P	0.92
Q	0.08

$$n = \frac{(93964) (1.96)^2 \times (0.92) (0.08)}{(0.05)^2(93964) (-1) + (1.96)^2 (0.92) (0.08)}$$

$$n = \frac{(93964) (3.84) \times (0.92) (0.08)}{(0.0025)(93964) + (3.84) (0.92) (0.08)}$$

$$n = \frac{26556.48}{234.91 + 0.28}$$

$$n = \frac{26556.48}{235.19}$$

$$n = 112.91$$

n = 113

Muestra N°2

Fórmula para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{z^2 p q N}{(N - 1)e^2 + z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 88,468}{(88,468 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{84,964.6672}{567.1492}$$

n ~ 149.3 turistas = n ~ 149 turistas.

INDICADOR Y DESIGNACIÓN	RESULTADO
n= tamaño de la muestra	? = 150 turistas.
N= tamaño de la población	84,468 clientes
z= valor crítico correspondiente al coeficiente de confianza.	1.96 valor que corresponde al nivel de confianza del 95%
p= proporción de ocurrencia del evento.	50% = 0,5
q= proporción de la no ocurrencia del evento.	1-p = 0.,5
e= error	5% = 0.05

El tamaño de la muestra se escogió a través de la técnica del muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizando la fórmula de Fisher y Navarro, donde se seleccionaron 149 turistas.

Muestra N°3

Un total de 6 comedores ubicados en el mercado municipal de Nueva Guinea y registradas en la Alcaldía Municipal de Nueva Guinea y al propietario del cerro El Brujo.

Comedores registrados en la Alcaldía municipal de Nueva Guinea.	
1	El buen sabor.
2	Chamay.
3	Las Vegas
4	Pasadita.
5	Güirila los López.

Fuente: (Alcaldía Municipal de Nueva Guinea)

Muestra N°3

Un delegado de la Alcaldía Municipal de Nueva Guinea.

Fuente de Información:

Para llevar a cabo esta información se hará uso de las siguientes fuentes:

Fuentes primarias:

- a. Encuesta a turista Nacionales, turistas extranjeros que visitaron el Municipio de Nueva Guinea.
- b. Entrevista a dueños de comedores, propietario del cerro El Brujo y representante de la delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo de en Nueva Guinea.

Fuentes secundarias. Libros, tesis y revistas científicas digitales encontradas en Google Académico y bases de datos oficiales del gobierno de Nicaragua.

Instrumento de Recolección de Datos:

Se ha realizado una búsqueda exhaustiva sobre modelos de instrumentos de recolección de datos de encuestas y entrevistas validadas las cuales se relacionan íntimamente con el proyecto de investigación. El método de recolección de datos se basa en la investigación realizada Propuesta de Ruta Turística Dirigen, en el Departamento de Carazo; Período agosto 2016 - febrero 2017. (Alfaro, 2017) y la

en la Universidad de Costa Rica se presentó el trabajo de Maestría en Desarrollo Sostenible titulado; Establecimiento de Rutas Turísticas, un aporte al desarrollo sostenible del Cantón de San Ramón, Alajuela, Costa Rica. Elaborado por; Michael Moya Calderón en el año 2013.

Procedimiento de Recolección de datos:

Este procedimiento se realizará mediante la aplicación de encuestas a la población local, turistas nacionales y extranjeros que visiten la zona durante el período de recolección de Agosto a Octubre del 2023 y se aplicó entrevista a dueños de comedores, propietario del cerro El Brujo, al delegado del INTUR en el municipio de Nueva Guinea, un representante de la Alcaldía Municipal de Nueva Guinea. Una vez llevado a cabo el procedimiento de recolección de datos, éstos serán tabulados en el programa estadístico de Excel, para hacer los análisis posteriores.

Plan de Análisis:

Después de aplicar las encuestas y entrevista a las autoridades municipales, población local del municipio de Nueva Guinea y a los dueños de comedores y al dueño del cerro El Brujo, se procesarán los datos recopilados a través del software estadístico Excel y se analizarán los resultados obtenidos en el procesador de texto de Microsoft Word.

Operacionalización de las variables.

Variables	Sub Variables	Dimensión	Indicador	Instrumento
Ruta turística	Potencial turístico del municipio de Nueva Guinea.	Aprovechamiento del turismo Cultural, Gastronómico y religioso en el municipio de Nueva Guinea.	Información obtenida de la población local y de las autoridades municipales.	Aplicación de encuestas a la población local, turistas y entrevistas a las autoridades municipales y dueños de negocios.

Consideraciones de los aspectos éticos.

Para hacer posible la ética en la investigación se tomaron aspectos éticos esenciales expuestos en (El SEVIER y la Universidad del Rosario), dónde se exponen los principales aspectos a tomar en cuenta en cualquier estudio científico. La ética es un elemento central a la integridad científica (Serrano, 2009).

Como investigador es necesario una actitud mental con una consideración completa de las implicaciones de la investigación y la intención franca de evitar perjudicar a los elementos objeto de la investigación, así como al resto de la sociedad.

Toda investigación científica debe asumir unos principios básicos que garanticen no sólo que se realiza para beneficio del ser humano, sino que además no va a producir un perjuicio inaceptable para los sujetos en los que se realiza la investigación ni para la sociedad.

Consentimiento informado para que el sujeto sea plenamente informado y otorgue su libre consentimiento a participar en la investigación.

Uso de datos personales: garantías de privacidad y confidencialidad respecto a los datos personales de los sujetos participantes.

Criterios de Inclusión: Las personas objeto de estudio a quienes se les aplicará encuestas y entrevistas deben ser:

- ❖ Nacionales y extranjeros que visitan el municipio de Nueva Guinea.
- ❖ Empresarios turísticos locales.
- ❖ Estar a favor del desarrollo turístico del municipio.

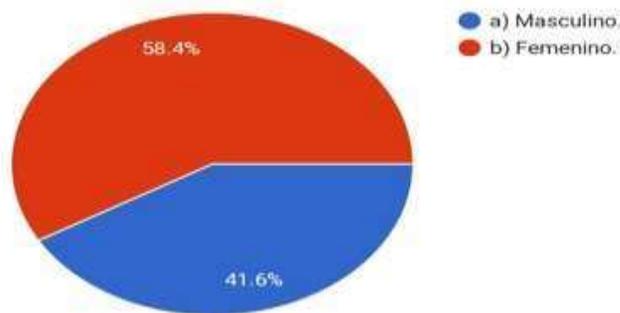
Capítulo IV

4.1 Resultados

a. Encuesta realizada a los pobladores.

1. Sexo

113 respuestas

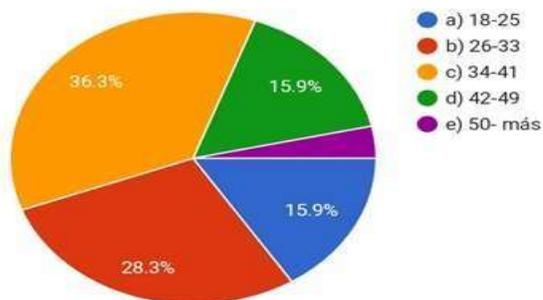


En la grafica1 se aprecia que del 100% de la muestra correspondiente a los pobladores del municipio de Nueva Guinea el 58% de los encuestados son del sexo masculino y el restante 41.6%. del sexo femenino

Grafica 1.

2. Edad

113 respuestas



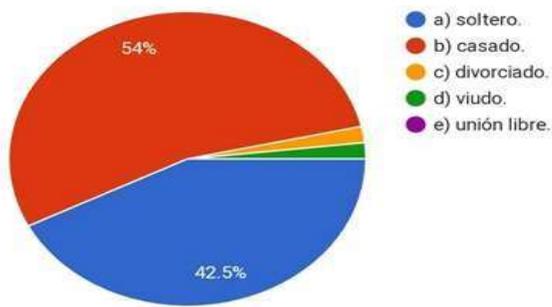
En la gráfica 2: Se refleja que el 36.3% de la muestra oscilan entre las edades de 34 años a 41 años, seguido de un 28.3% entre las edades de 26 años a 33 años y el 15.9 % entre las edades de 42 años a 49 años con el mismo

porcentaje entre las edades de 18. años a 25 años y el 3.6 % son mayores de 50 años.

Grafica 2.

3. Estado civil

113 respuestas

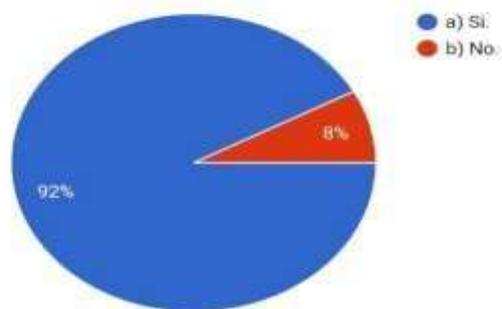


Grafica 3.

En la gráfica 3: Se representa que el 54% de los encuestados son casados el 42.5% soltero el 4.5% se dividen en viudo y divorciado cabe destacar que ninguno de los encuestados se encuentra en unión libre.

4. Considera que ¿El Municipio de Nueva Guinea RACCS Nicaragua cuenta con atractivos para crear actividades turísticas?

113 respuestas

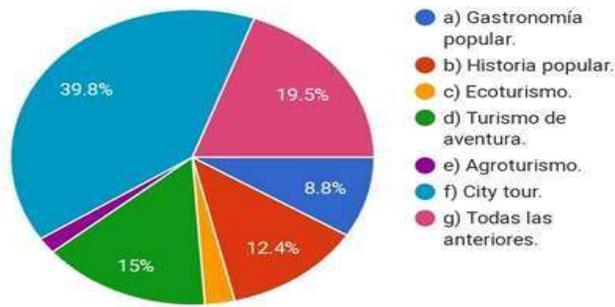


Grafica 4.

En la gráfica 4 se aprecia que el 92% de los pobladores del municipio de Nueva Guinea consideran que existen atractivos turísticos para elaborar la ruta Corazón del trópico húmedo.

5. ¿Qué necesita el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua para mejorar la actividad turística?

113 respuestas

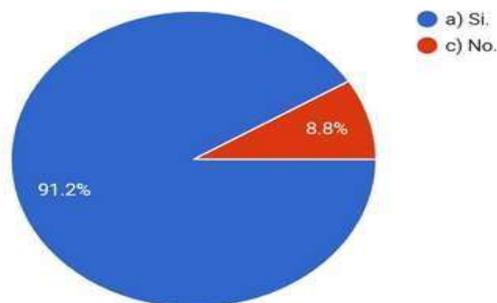


Grafica 5.

En la gráfica 5 en donde se hace referencia a lo que necesita el municipio para mejorar la actividad turística el 39.8% manifestó que gastronomía, seguido con el 19% de manera equitativa historia popular, ecoturismo, agroturismo el 15% turismo de aventura el 8% city tour.

6. ¿El Municipio de Nueva Guinea RACCS Nicaragua, mejorará con las diferentes actividades turísticas?

113 respuestas

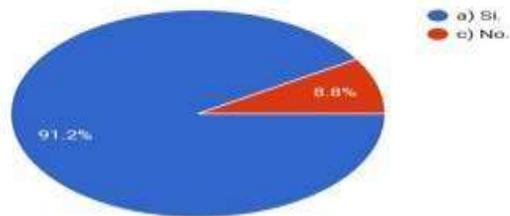


Grafica 6.

En la gráfica 6: el 91.2% de los encuestados consideran que el municipio de Nueva Guinea mejorara con las diferentes actividades turísticas propuestas en el diseño de la ruta turística corazón del trópico húmedo.

7. ¿Estaría dispuesto a participar en la gestión de actividades de desarrollo turístico para el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

113 respuestas

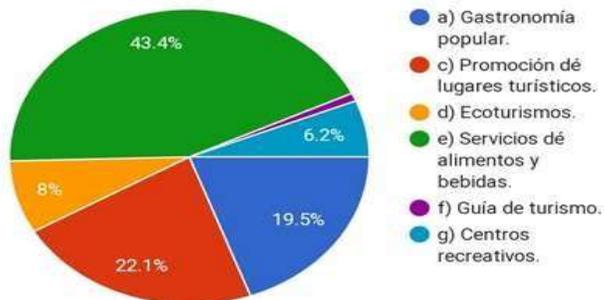


Grafica 7.

En la gráfica 7 el 91.7% de los encuestados manifestaron su disponibilidad de participar en actividades orientadas a apoyar el turismo en el municipio de Nueva Guinea y solamente un 8.8 % manifestaron que no.

8. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas te involucra?

113 respuestas



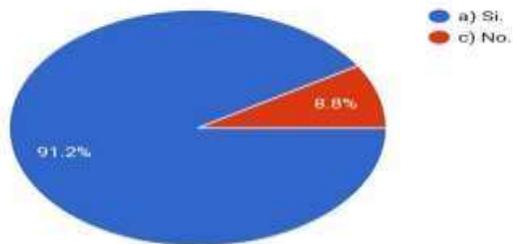
recreativos.

Grafica 8.

En la grafica 8 el 43.4% manifestaron que estarían dispuestos a involucrarse en actividades relacionadas con alimentos y bebidas el 22.1% en promoción de lugares turísticos el 19.5 %, en gastronomía popular,8%en ecoturismo y el 6.2% en centro

9. Desde su perspectiva ¿Es importante el diseño de una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

113 respuestas

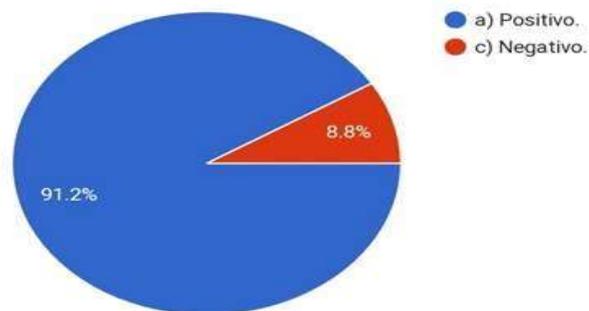


Gráfica 9

En la gráfica 9 se aprecia que el 91.2 % de la población del municipio de nueva guinea consideran muy importante la creación de la ruta turística Corazón del Trópico Húmedo para el desarrollo turístico del municipio.

10. ¿Qué impacto tendría la creación de una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

113 respuestas

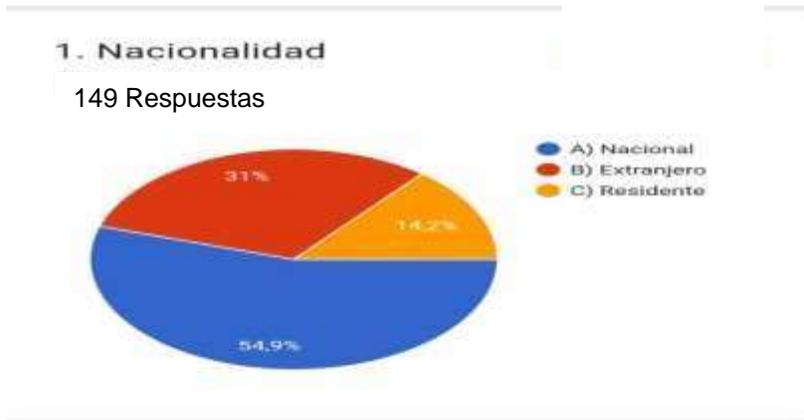


Gráfica 10.

En la grafica 10 el 91.2 % de la muestra en estudio considera que la creación de la ruta turística tendría un impacto positivo para el desarrollo del municipio y una muestra mínima del 8.8% considera lo contrario.

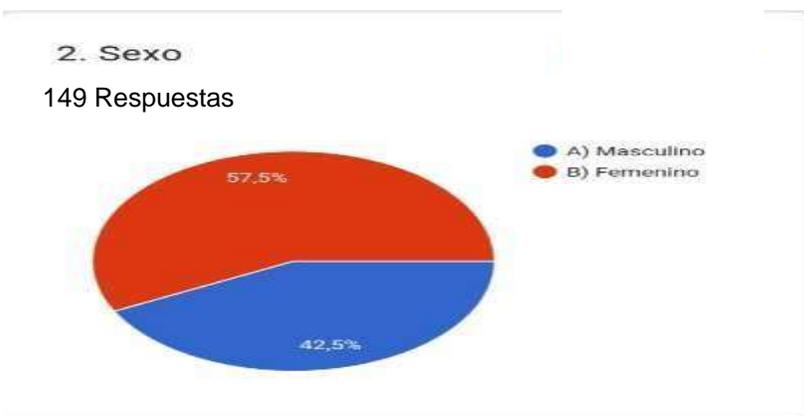
4.2 Resultados

a. Encuesta realizada a los turistas.



En la gráfica 1 se aprecia que el 54.9% del total de la muestra son turistas nacionales el 31% corresponden a turistas extranjero y el 14.2 % son residentes.

Gráfica 1.

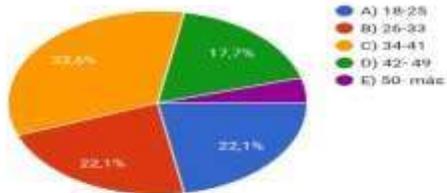


En la gráfica 2 el 57.5 de los turistas encuestados son del sexo femenino y el restante 42.5 % de turistas son del sexo masculino.

Gráfica 2

3. Edad

149 Respuestas

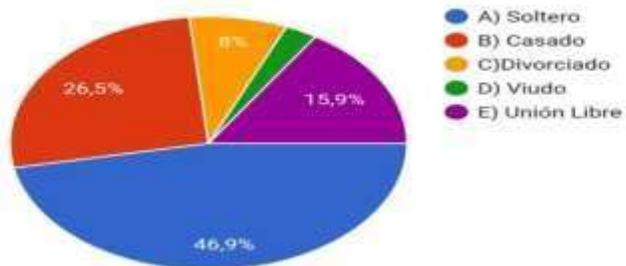


En la grafica 3 se aprecia que la edad mas representativa de los turistas corresponde a las edades comprendida entre 34 años y 41 años seguidos con un 22.1 % repartido de manera equitativa entre las edades de 26 años a 33 años y entre los 18 años y 25 años.

Grafica 3

4. Estado civil

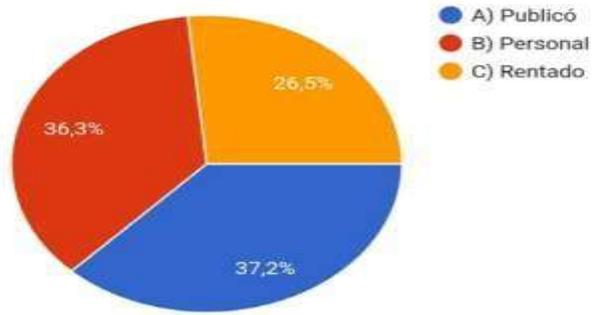
149 Respuestas



En la gráfica 4: Se representa que el 46.9% de los turistas son solteros el 26.5% casados el 15.9% en unión libre y el 2.7% de los turistas encuestados son viudos.

5. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para viajar?

149 Respuestas

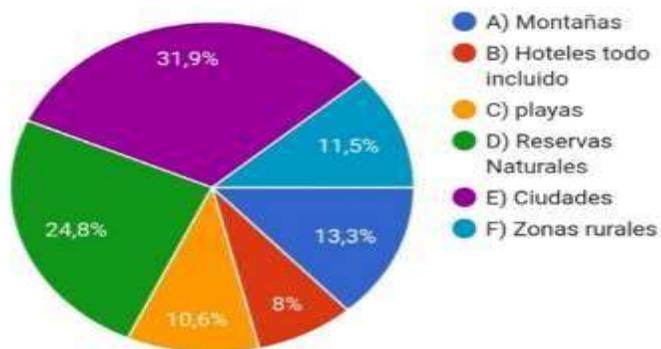


En la gráfica 5 se refleja el medio de transporte que utilizan los turistas siendo el más utilizado el transporte público con un 37.2% seguido muy de cerca con un 36.3% medio de transporte personal y el 26.5% de los turistas optan por alquilar vehículos.

Grafica 5

6. ¿Que tipo de lugar prefieres visitar cuando vacaciones?

149 Respuestas

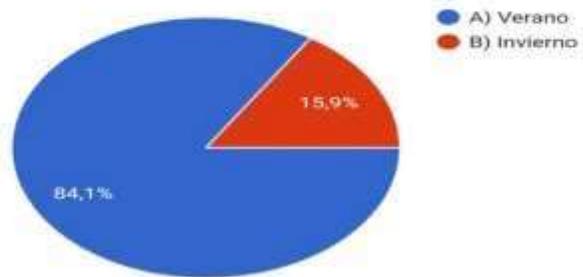


En la gráfica 6 se reflejan los lugares de preferencia visitados por turistas en donde sobresalen con el 31.9% las ciudades seguido con un 24.8% las reservas naturales con el 13.3% tenemos montañas el 11.5% las zonas rurales y con un 10.6% playas.

Grafica 6

7. ¿Cuál es la estación del año en la que prefieres salir de viaje?

149 Respuestas

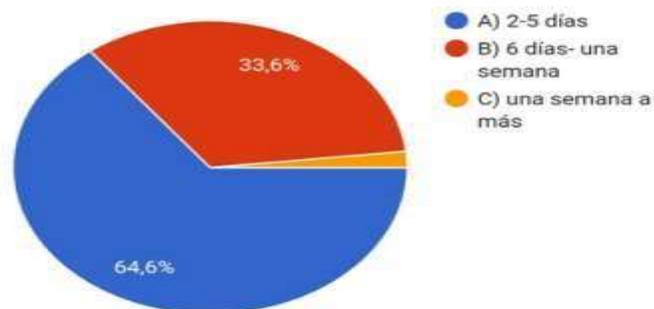


Grafica 7.

En la gráfica 7 se consultó a los turistas la estación del año que prefieren para viajar en donde el 84.1% que representa la mayoría manifestaron que en verano y el restante 15.9% de los turistas prefieren invierno.

8. ¿Cuántos son los días que dedicas para salir de vacaciones?

149 Respuestas

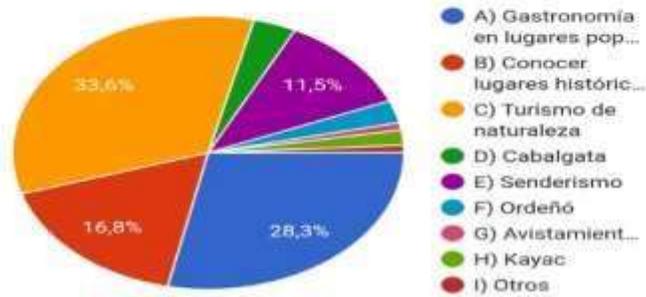


Grafica 8

En la gráfica 8 del total de los turistas consultados el 64.6% dedican de 2 a 5 días para salir a vacacionar el 33.6% dedican de 6 días a más y el 1.8% más de una semana.

9. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?

149 Respuestas

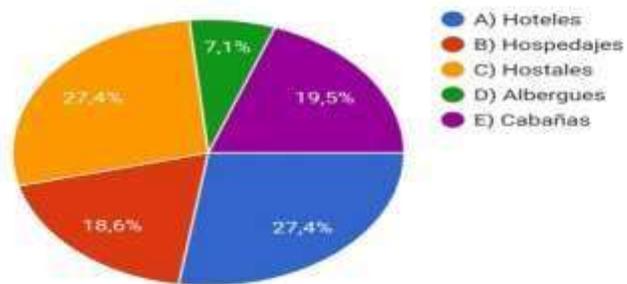


En la gráfica 9 se muestran las preferencias de los turistas de actividades a realizar en donde el 33.6% le gusta turismo de naturaleza el 28.3% gastronomía en lugares populares el 16.8% conocer lugares históricos y el 11.5% senderismo.

Gráfica 9

10. ¿En qué lugar prefieres hospedarte?

149 Respuestas

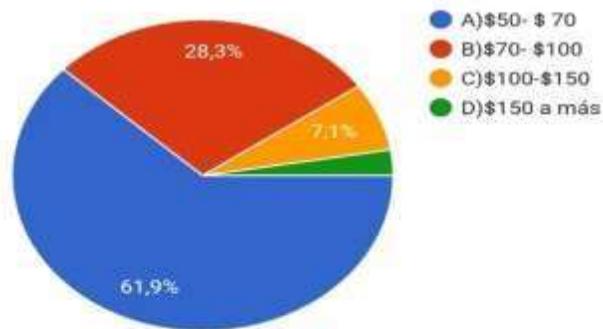


En la gráfica 10 los turistas consultados manifestaron como lugar de preferencia para hospedarse hoteles con un 27.4%, al igual que hostales, el 19.5% cabañas, un 18,6% prefieren hospedajes y un 7.1 % albergues.

Gráfica 10.

11. ¿En promedio ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un viaje turístico?

149 Respuestas

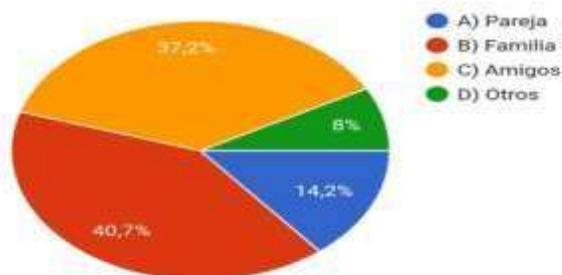


Gráfica 11.

Según información reflejada en la gráfica 10 en relación a conocer cuanto están dispuesto a pagar los turistas por un viaje tenemos que el 61.9% pagaría entre 50 y 70 dólares, el 28.3% entre 70 y 100 dólares, él 7.1% entre 100 y 150 dólares y el 2.7 % de los turistas de 150 dólares a más.

12. Cuando sueles salir de viaje, te gusta ir acompañado de:

149 Respuestas

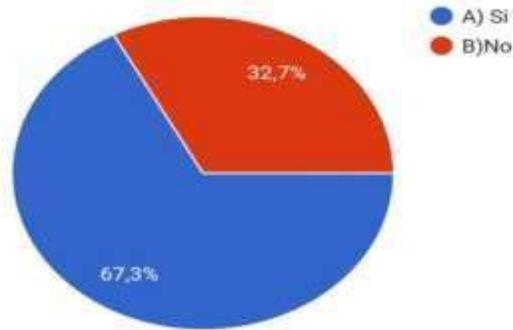


Gráfica 12

En la gráfica 12 al ser consultados en relación de como prefieren realizar sus viajes el 40.7 manifestó que, en Familia, un 37.2% con amigos el 14.2% en pareja y un 8% expresaron que solos.

13. ¿Conoce el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

149 Respuestas

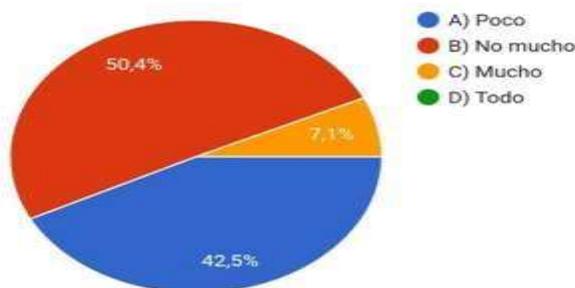


En la gráfica 13 se refleja la opinión de los turistas al ser consultados si conocían el municipio de nueva guinea un 67.3 % manifestó que No y un 32.7% que Si.

Grafica 13

14. Si su respuesta es si ¿Cuánto conoce del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

149 Respuestas

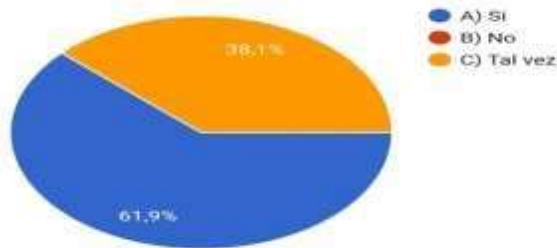


La grafica 13 muestra el nivel de conocimiento que tienen los turistas en relación a los atractivos que posee el municipio de nueva guinea en donde el 50.4 %manifestaron no conocer mucho, un 42.5% refirió que poco, y un 7.1 % que mucho.

Grafica 14

15. Le gustaría visitar los atractivos turísticos del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

149 Respuestas

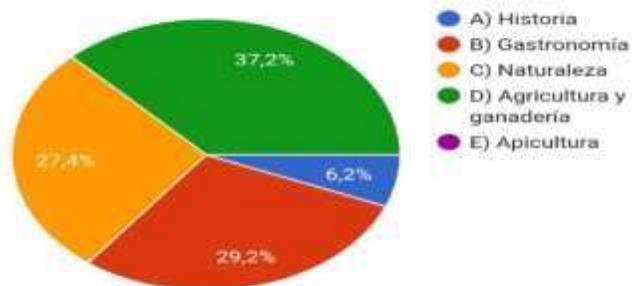


Gráfica 15

La grafica 15 revela que el 61.9% de los turistas están dispuesto a visitar los atractivos turísticos del municipio de nueva guinea y un 38.1% manifestaronno tener interés.

16. ¿Qué le gustaría conocer sobre el Municipio Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

149 Respuestas



Grafica 16.

La grafica 16 muestra los lugares turísticos que son del interés de la muestra en estudio en donde el 37.2% selecciono agricultura y ganadería un 29.2% gastronomía el 27.4% naturaleza y un 6.2% historia.

Análisis consolidado de la encuesta realizadas a los pobladores y a turistas.

El total de los encuestados fueron de doscientos sesenta y dos individuos divididos en ciento trece turistas y ciento cuarenta y nueve turistas en ambas muestras fue predominante los encuestados de sexo femenino y en referencia a los rangos de edades según encuesta los turistas encuestados son de menor edad que la de los pobladores y ambas muestras manifestaron que el municipio de Nueva Guinea posee recursos históricos, culturales, gastronómicos y naturales propicio para el aprovechamiento turístico de la zona.

Según información recopilada de la muestra de estudio que incluye a pobladores del municipio de nueva guinea y turistas en ambas muestra predomina que son soltero de igual manera el medio de transporte de preferencia es el público, la estación del año de preferencia para realizar turismo es el verano acompañado por amigos y generalmente son visitas de 2 a 5 días en donde están dispuestos a gastar de 50 a 150 dólares según las condiciones que proporcionen los destinos turísticos y el tiempo de estancia de la misma.

Dentro de los principales lugares turístico que posee el municipio de Nueva Guinea sobresale en los histórico y cultural la iglesia Católica de San Martin de Porres y en Museo Municipal de Nueva Guinea, en lo natural existe una gran variedad de finca, pero la que más sobresale principalmente por su cercanía al pueblo es Cerro El Brujo de igual manera en lo gastronómico tenemos al mercadito campesino.

Los destinos turísticos de mayor interés son los que permiten desarrollar actividades que permitan estar en contacto con la naturaleza y realizar actividades al aire libre como caminatas a caballo, ciclismo de montaña, avistamiento de aves ect. Cabe destacar que también es de gran interés conocer los aspectos históricos, culturales y la gastronomía autóctona del municipio.

En el municipio de Nueva Guinea actualmente no existe una ruta turística definida que permita adecuar la oferta con la demanda turística lo que se podría interpretar como una sub utilización del recurso turístico en la zona de estudio. Sin embargo

tanto los pobladores como los turistas manifestaron gran interés por creación de la ruta turística “ Corazón del Trópico Húmedo” en el municipio de Nueva Guinea – RACCS, al considerarlo como una gran oportunidad en primer lugar según expresaron los pobladores para el desarrollo de unos de los sectores económicos(Turismo) que se encuentra dormido y sub utilizado en el municipio la creación de la ruta permitirá desarrollar el potencial natural de la zona de estudio además de beneficios económicos para los pobladores que de una manera directa o indirecta posean negocios que podrían ser aprovechados turísticamente. En segundo lugar, porque permitirá una mejor organización dentro de la propuesta turística del municipio buscando un equilibrio en la oferta turística y la demanda turística ajustando dicha oferta a las necesidades tanto básicas como turísticas de los turistas que visiten el Municipio de Nueva Guinea – RACCS.

4.3 Entrevista a responsable de turismo del municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua. (Alcaldía Municipal de Nueva Guinea)

Nombre del entrevistado: Glenalven Gutiérrez.

Cargo que ocupa: Vice – Alcalde.

Actualmente se carece de un gabinete de turismo dentro del municipio al no existir una delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) quedando en manos de la Alcaldía municipal el manejo del turismo en el municipio.

La Alcaldía en coordinación a los lineamientos de nuestro buen gobierno orientado al desarrollo socioeconómico del municipio garantiza los servicios básicos de agua, luz y transporte publico elementos claves que permiten comodidad tanto a los pobladores como a los turistas que visitan el municipio.

Es importante destacar la colaboración de la policía nacional quien garantiza el orden y brinda seguridad y confianza en la zona.

Para el desarrollo turístico la Alcaldía toma en cuenta las limitaciones y barreras que tenemos como municipio para crear estrategias acordes a nuestras posibilidades dicho esto se cuenta con una página en Facebook en donde se da a conocer los atractivos turísticos de nueva Guinea.

Al no tener una delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo en el Municipio y teniendo claro la oportunidad de crecimiento económico que representa el turismo para el municipio y el país el gobierno central nos ha orientado trabajar de la mano con el Instituto Nicaragüense de Turismo ellos nos han apoyado con capacitantes relacionadas con: guía turístico, marca turística, ecoturismo, historia y cultura, aprovechamiento turístico, planificación turística entre otras temáticas.

Por supuesto que es una fortaleza porque nos transmiten información importante para contribuir de manera sostenible al desarrollo turístico del municipio.

La planificación de las actividades turística del municipio es responsabilidad de la alcaldía sin embargo se trabaja de manera conjunta con la juventud sandinista y el Mefca.

De manera empírica se maneja la información de ciertos atractivos turísticos, pero algo bien estructurado como inventario turístico de cada uno de los atractivos del municipio no.

Propiamente en la zona urbana el municipio de nueva guinea posee: viabilidad, agua potable, transporte, seguridad, energía eléctrica y comunicación gracias a los proyectos de restitución de derechos y oportunidades que impulsa el gobierno de unidad y reconciliación nacional a través de la alcaldía de manera airosa lugares como; el museo, la iglesia, el mercadito campesino, hoteles y algunas fincas como cerro el brujo por su cercanía a la ciudad poseen los servicios básicos antes mencionados.

En el municipio de Nueva Guinea se encuentran las siguientes reservas naturales: Cerro El Escobin, Serranías de Yolaina y Cerro Silva.

Las actividades que se realizan en los atractivos turístico tenemos los siguientes: Para conocer la historia y cultura del municipio visitan el museo y la iglesia en relación a platos autóctonos de la zona están los comedores populares ubicados en el mercadito hay variedad en los relacionado con actividades ecoturística ya que al ser un municipio predominante agrícola existen diversas fincas en donde se realizan senderismo, paisajismo, paseo en caballo, ciclismo de aventura ect.

La promoción de las actividades turísticas se realiza desde la alcaldía municipal apoyado por Mefca y la juventud sandinista.

Las actividades turísticas que la alcaldía promueve para promover el turismo en el municipio de nueva guinea básicamente son ferias y actos culturales.

En relación a la utilización de material publicitario impreso lo que más se utilizan son mantas en la entrada del municipio y lugares céntricos además de banner que se colocan en las ferias con información de los productos que ofrecen los pequeños negocios.

Existe la propuesta de llevar un registro que refleje la entrada y salida del turista al municipio, pero aún no se ha puesto en marcha.

Como funcionario de la alcaldía y ciudadano de nueva guinea me parece excelente la idea de elaborar una ruta turística por que como institución nos permitiría contar

con un instrumento valioso para promover y desarrollar el turismo lo que traería nuevas fuentes de ingreso y consolidaría al turismo como un sector económico productivo en nuestro municipio.

4.4 Consolidado de la entrevista realizada a los dueños de negocios.

Los negocios sujetos a fuente de información son seis ubicados en el mercadito municipal relacionados con elaboración y comercialización de alimentos que integra parte de la oferta gastronómica del municipio.

Los locales presentan lo necesario para ofrecer sus servicios son lugares sencillos característicos de sitios populares que lo hacen propicios para los turistas que le gusta interactuar con los lugareños.

También se entrevistó al señor Ramon Oporta Roblero propietario del cerro El Brujo se seleccionó ese lugar por la cercanía a la ciudad riqueza natural y su oferta ecoturística que incluye: senderismo, ciclismo, paisajismo, alojamiento, transporte y paseo a caballo y baño en el rio el brujo.

Al ser consultados de que si sus negocios cuentan con un plan de desarrollo turístico todos manifestaron que no, sin embargo, se manifestaron entusiasmado y dispuesto a apoyar la propuesta de una ruta turística denominada Corazón del Trópico Húmedo en el municipio de nueva guinea para ello están dispuestos a realizar mejoras si así lo amerita en la infraestructura de sus negocios ya que consideran una oportunidad de mejorar sus ingresos y de contribuir al desarrollo turístico del municipio.

De igual manera manifestaron los encargados de la Iglesia San Martin de Porres en donde parte de su atractivo es su diseño arquitectónico e historia y del museo municipal de Nueva Guinea en donde se pueden apreciar tesoros arqueológicos precolombino que reflejan la forma de vida e historia de los antepasados en el municipio siendo estos dos emblemas de la historia y cultura del municipio.

Propuesta para la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua)



Autores:

Br. Osorio Rivera María Consuelo.

Br. Palma Gámez Ángela Sofía.

Br. Poveda Coronado Kathien Hazel.

Tutora: MSc. Jessenia del Carmen Torres Trujillo.

23 de noviembre 2023, León, Nicaragua.

Capítulo V

Generalidades de la propuesta.

El contenido de este acápite presenta la creación de una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua), con el propósito de mejorar e incrementar la afluencia de visitantes tanto Nacionales como Extranjeros.

Dicha propuesta contiene los objetivos, importancia y beneficios, así como también el alcance de dicho estudio. Se pretende que el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, posea un instrumento que le ayude a incrementar su segmento de mercado que se traduce en una mayor afluencia turística dinamizando la economía de dicho municipio.

La propuesta describe de forma sencilla la manera en que puede implementarse y poner en marcha presenta la creación de una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur.

Para la elaboración de la ruta turística se realizó un diagnóstico (a través de un análisis FODA) del municipio en estudio; en base a la información recopilada a través de entrevista a funcionarios públicos (Alcaldía Municipal de Nueva Guinea) y dueños de negocios además de encuesta realizada a los visitantes tanto nacionales, internacionales y a los pobladores del municipio de Nueva Guinea.

La misión, según Bartlett (1988), es la identidad y personalidad de la empresa, es decir, cuál es la esencia del negocio y cuál queremos que sea. La misión comprende: la definición del producto, la necesidad del consumidor, la definición de mercado, la tecnología utilizada y la competencia distintiva o activo estratégico. Sería la siguiente:

“Desarrollar y promocionar los servicios y actividades turísticas que ofrece el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua) en el mercado Local, Nacional e Internacional.”

La visión describe cómo debería ser el destino turístico en el futuro, su estado futuro en la mente de los Turistas, “¿qué queremos ofertar?”. Se establece a continuación:

Lograr que el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, se desarrolle como destino turístico, con la integración de los pobladores, prestadores de servicios y autoridades, velando por la preservación de los recursos naturales, centros históricos y gastronómicos para que se mantengan con el pasar del tiempo.

Alcances:

El diseño y aplicación de la ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” permitirá la ampliación a nuevos segmentos de mercados mediante una eficiente divulgación y comunicación con el fin de generar más afluencia de visitantes en cada uno de los atractivos turísticos seleccionados.

Principales alcances:

- a)** Al Municipio de Nueva Guinea: le servirá como un documento de información y guía para la implementación de nuevas rutas turísticas, para su desarrollo.
- b)** Al grupo investigador: Le facilito poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el transcurso de la carrera, y obtener la experiencia que los respalde en el mundo laboral.
- c)** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Departamento de Gestión de Empresas Turísticas): Le permitirá contar con un documento de información para conocer los procedimientos a seguir en la elaboración de una ruta turística.

Importancia de la Propuesta:

La importancia de la investigación se enfoca en el Diseñar una ruta turística “Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua) con un instrumento que permitan la utilización eficaz y eficiente de las técnicas y estrategias del turismo y de esta manera informar y promover en el mercado nacional e internacional.

Objetivos:

A. Objetivo General: Diseñar una ruta turística Corazón del Trópico Húmedo en el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua (RACCS- Nicaragua)

B. Objetivos Específico:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del el Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, Nicaragua.
- Crear los circuitos turísticos que conformen la ruta turística del departamento de Nueva Guinea, RACS.
- Presentar la Ruta Turística, con la finalidad que se conozcan los principales atractivos turísticos que conformarán los diferentes circuitos.

5.6 Diagnóstico del Municipio de Nueva Guinea. (RACCS)

Nueva Guinea es un municipio de la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur en la República de Nicaragua. El municipio más poblado de la región autónoma. Es uno de los municipios más desarrollados de esta región autónoma.

Geografía: El término municipal limita al norte con los municipios de Muelle de los Bueyes y El Rama, al sur con los municipios de San Carlos, El Castillo y Bluefields, al este con los municipios de El Rama y Bluefields y al oeste con los municipios de El Almendro, El Coral y San Miguelito.

La cabecera municipal está ubicada a 280 kilómetros de la capital de Managua.

El municipio se encuentra dividido aproximadamente a la mitad por las serranías de la cordillera de Yolaina.

Historia.

Nueva Guinea fue fundada el 5 de marzo de 1965. Administrativamente, 1981 el gobierno lo declaró municipio, 2008 lo declaró ciudad, situada en la Región Autónoma del Atlántico Sur (Ley de Autonomía). Mientras las actividades agropecuarias convencionales y no aptas y no sostenibles para un trópico húmedo en el municipio y todo el Sureste de Nicaragua están destruyendo bosques, biodiversidad, aguas, fertilidad de los suelos y microclima, Nueva Guinea también es la cuna de la agricultura orgánica de Nicaragua que fue comenzado en febrero de 1982 por el cooperante y agro-ecólogo alemán Gerd Schnepel.

Naturaleza y Clima.

El clima del municipio se encuentra dentro de la denominación genérica de selva tropical. La precipitación promedio anual es de 2245 milímetros.

El territorio en que se asienta el municipio está formado por depósitos volcánicos basálticas del terciario, y sobre estas con rocas un estrato superior principalmente de arcilla roja con espesores que oscilan entre 50 y 60 pies; en la capa subsiguiente se encuentra frecuentemente gravilla. Todos estos suelos tienen índices de fertilidad bajos a medios.

Economía.

La actividad económica predominante es el sector agropecuario, sobre todo las (malanga o quequisque, yuca, bananos, tomate, arroz, frijoles, maíz, etc.), ya que la actividad ganadera está destinada fundamentalmente al consumo interno local y nacional. La baja productividad para la agricultura de los suelos ganados a la selva unos años después de la roturación hace que los campesinos los abandonen para pasto y continúen talando bosque, con lo que se calcula que en pocas décadas podría desaparecer la totalidad de los bosques de la zona. (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua)

Infraestructura socioeconómica

Vialidad y transporte

Nueva Guinea se comunica con la capital de la República por la ruta cabecera municipal - carretera Managua / El Rama, un total de 292.9 km.

El tramo de 58 km Nueva Guinea - La Curva (empalme con la carretera Managua / El Rama) se encuentra en su fase final de pavimentación, mientras que el tramo La Curva - Juigalpa muestra grandes trechos en los que el revestimiento asfáltico fue levantado, dado el estado de deterioro que mostraba; el trayecto Juigalpa - Las Banderas también se encuentra en fuerte estado de destrucción.

El Gobierno de la República ha planificado la reconstrucción de esta vía en tres tramos. El primero de ellos, San Benito - Tecolostote (100 km), está siendo ejecutado en la actualidad con la asistencia financiera y técnica de la Agencia Danesa de Asistencia al Desarrollo Internacional (DANIDA).

El municipio cuenta con una red vial interna de 1,793 kilómetros, de los cuales 310 son de todo tiempo y 1,483 son caminos de verano; también esta red presenta deterioro, y no se dispone de recursos propios para mejorarla.

En el casco urbano existen 25 km de calles, de los cuales 21 km están revestidos con material selecto y 4 están adoquinados.

En la cabecera municipal hay una pista aérea de 100 mts de largo, revestida con material selecto y la cual dispone de una pequeña terminal pero no está totalmente cercada, por lo cual acostumbra a introducirse ganado a pastar y personas para acortar camino

Hasta 1998 en esta pista prestó servicio de transportación aérea la línea La Costeña, pero suspendió operaciones argumentando la falta de condiciones de seguridad.

El municipio cuenta con el siguiente parque vehicular:

- 55 unidades que prestan servicio de transporte colectivo tanto a las diferentes colonias como a Managua, Juigalpa, San Carlos, El Almendro y El Coral.
- 15 unidades de taxi que prestan servicios ruleteros en el casco urbano

- 10 camionetas que prestan servicios de acarreo comercial.
- 80 unidades entre camiones y furgones que prestan servicios de carga, tanto a lo interno del municipio como a otros destinos nacionales.
- Un servicio de alquiler de vehículos, con 4 unidades.

Para regular la operación de estas unidades se dispone de un personal de 8 personas: un delegado, un supervisor y 6 chequeadores.

En la cabecera municipal hay tres estaciones de servicio, las que cuentan con los equipos y medidas mínimas de seguridad para el almacenamiento y manipulación de sustancias inflamables.

Energía Eléctrica

En el municipio existe una red física de 305 km de tendido eléctrico en funcionamiento, la cual se clasifica de la siguiente manera:

Red primaria			Red Secundaria
Trifásica	Bifásica	Monofásica	
69 kms	53 kms	103 kms	80 kms

El total de usuarios del municipio es de 3,696 de los cuales 3,420 son clientes domésticos, 215 comerciales, 25 industriales y 36 de gobierno.

Se cuenta con un personal de 15 personas: 5 administrativos y 10 entre técnicos y ayudantes que conforman dos brigadas de reparación.

Telecomunicaciones

La Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones (ENITEL) cuenta en el municipio con una moderna central digital con capacidad para 400 abonados; de ellos están instalados 200 números telefónicos, de los cuales 160 son particulares, 36 de gobierno y otras instituciones y 4 de servicio público.

La sucursal municipal de Correos de Nicaragua presta todos los servicios propios de la institución, como son distribución de cartas, impresos, paquetes, certificados, paquetería nacional, encomiendas

En la cabecera municipal funcionan tres radioemisoras: Radio Manantial, Radio Impacto y Radio Stereo 8000. Estos medios de comunicación tienen entre otros programas de noticias, programación religiosa y espacios auspiciados por organismos de apoyo al desarrollo, destinados a promover el desarrollo y la producción sostenible entre la población productora.

Tienen cobertura municipal, y en condiciones atmosféricas normales se pueden captar en los municipios vecinos; sin embargo, enfrentan fuerte competencia de emisoras costarricenses, que se escuchan con nitidez en todo el territorio.

Agua potable y alcantarillado

A pesar de que se desconoce el potencial hídrico del agua subterránea en la región, Nueva Guinea dispone de agua potable tanto para el área urbana como rural.

En la cabecera municipal se cuenta con una moderna planta potabilizadora con una vida útil de 40 años que da cobertura las 24 horas del día al casco urbano, con capacidad de potabilizar y distribuir 1,585 gls/minuto, pero que en la actualidad funciona al 40% de esa capacidad, conforme la demanda. Se dispone también de dos tanques y una pila para el almacenamiento de agua potabilizada, con una capacidad total de 700,000 galones. El agua se extrae del Río Zapote, afluente del Río Plata.

El 74% de la población de esa cabecera (1,679 unidades) está conectada a la red de agua potable, y el resto no disfruta del servicio porque no puede pagar la instalación o porque ENACAL no tiene redes algunos sectores, como es el caso de la zona siete, la que representa el 12.6% de la demanda (287 casas).

Educación

Las estadísticas disponibles sobre educación primaria y secundaria en los diferentes subsistemas educativos en el municipio, correspondientes al año 2022, son las siguientes:

Cantidad de centros por programas:

Municipios	Preescolar		Primaria			Secundaria			
	Nº Formal	Formal	Regular	Extracurricular	Multi grado	Diurna	Nocturna	CE DA	A distancia
Nueva Guinea	25	12	48		129	5	2	1	

Fuente: MECD, Dirección de Estadísticas, Área de Sistemas de Informática, 2000

Personal docente por programas:

Municipios	Preescolar	Primaria	Secundaria	Primaria Nocturna	Total
Nueva Guinea	32	337	53	8	430

Fuente: MECD, Dirección de Estadísticas, Área de Sistemas de Informática, 2000

En el municipio existen los siguientes centros educativos de este tipo:

Facultad Preparatoria INBAFA (Instituto Básico Facultativo), brinda las carreras en el ámbito de bachillerato y técnico medio con una matrícula global de 76 alumnos y 7 profesores; las clases se imparten por encuentro los sábados y Domingos cada 15 días en las carreras Agroforestal y Contabilidad (2do. Año de la carrera).

Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) Inició en el año 1997 con la apertura de las carreras de Ingeniería Agroforestal y Ciencias de la Educación con mención en Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

Centro de Enseñanza Técnica Agropecuaria (CETA/INATEC)

Se atiende una población estudiantil de 74 estudiantes (TBR) con una duración de 2 años y dirigida al área agropecuaria, cuenta con un total de 8 profesores y las clases se imparten por encuentros de 18 días al mes en el turno diurno; se ofrece alimentación y alojamiento a los alumnos.

Centro de Profesionalización Docente (Escuela Normal)

Con una población estudiantil de 219 alumnos con la modalidad por encuentro una semana intensiva cada mes. Se cuenta con 15 profesores.

Instituto Técnico para la Administración y la Economía (ITAE)

Atiende a una población estudiantil de 181 estudiantes. Ofrece las carreras de Técnico Medio en Administración (2.5 años, turno nocturno) con 9 alumnos; Secretariado Ejecutivo (2.5 años, curso sabatino) con 22 alumnos; Operador de Microcomputadora (curso sabatino y nocturno) con 38 alumnos; Mecanografía (cursos vespertinos) con 12 alumnos; 5to año de Secundaria (por encuentro, cada 8 días) con 100 alumnos. Se cuenta con 7 profesores.

Salud

En el municipio existen un total de 27 unidades de salud: un Centro de Salud con camas y 26 Puestos de Salud; el Centro y dos Puestos se ubican en la cabecera municipal, y el resto en las colonias.

El personal médico del MINSA con que se cuenta en el municipio es:

Medicina Especialistas	Medicina. Generales	Odontólogos	Total
1	5	1	7

Fuente: MINSA, Dirección General de Recursos Humanos y Docencia, Septiembre de 2022.

Vivienda

Una característica particular de Nueva Guinea, y sobre todo de la zona ubicada en la antigua frontera agrícola, es que gran parte de los productores viven en las áreas urbanizadas de las colonias agrícolas, aun cuando las parcelas o fincas queden un tanto alejadas; van allá por la mañana y regresan por la tarde, o en algunas ocasiones se quedan por varios días, si tienen alguna infraestructura que se los permita, pero sus familias permanecen en la colonia.

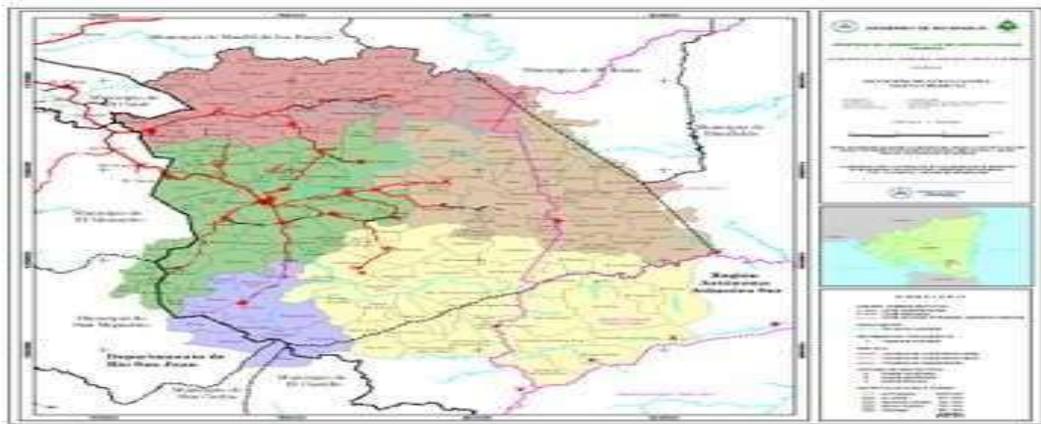
Aunque a algunas de esas casas se les han ido mejorando condiciones con el transcurso del tiempo, en lo fundamental continúan siendo viviendas de colonizadores campesinos, con pocos cuartos, pisos de tierra, paredes de madera y en la cual permanecen juntos personas, animales domésticos, aperos de agricultura y de equinos, y granos básicos almacenados.

Cultura

En el municipio no existen instalaciones culturales, pero sí un movimiento cultural, en algunos casos y eventos auspiciado por organismos no-gubernamentales y eventualmente por la Alcaldía.

El movimiento cultural es impulsado por la Asociación de Promotores de la Cultura (APC), movimiento nacional con expresión en el municipio que tiene organizados grupo de danza, teatro y música. También el capítulo municipal de la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG) auspicia eventos culturales, como es un festival anual campesino de música.

Micro y Macro – Localización del municipio de Nueva Guinea.





Diagnóstico de la situación actual (análisis FODA) del Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur.

El FODA es la herramienta que va a facilitar de una forma clara y objetiva, el diseño de la ruta turística adecuándolo a la situación real de los atractivos turísticos del Municipio. Las debilidades y fortalezas hacen referencia al ámbito interno del Municipio de Nueva Guinea en la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, analizando sus recursos y capacidades, mientras que las oportunidades y amenazas, son considerados factores externos, las oportunidades del exterior que deben ser aprovechadas y de las amenazas que deben “defenderse”.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al Turismo. • Ubicación de los atractivos. • Alta calidad. • Respeto medio ambiental. • Buen acceso a través de medios de transporte público o privado. • Cuenta con servicios básicos como: agua potable, agua negra, energía eléctrica e internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos naturales. • Involucramiento del Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur) como apoyo al sector y de la Alcaldía Municipal de Nueva Guinea. • Aumento de la demanda del turismo, rural, cultural y gastronómico.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiencia financiera. • Falta de contactos comerciales. • Ausencia de Imagen de marca. • Poca notoriedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica mundial. • Disminución del gasto para recreación.

Diagnóstico Interno (PCI) perfil de capacidad interna.

La elaboración del PCI (Perfil de capacidad interna) se realizó en base a las entrevistas realizadas a los representantes del Instituto Nicaragüense de Turismo, Alcaldía Municipal de Nueva Guinea y los propietarios de los negocios seleccionados; permitiendo evaluar cada perfil de acuerdo a su debilidad o fortaleza que presenta en el municipio impacto en la de escala Alto-Medio-Bajo.

Capacidad.	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Uso de estrategias de captación de turistas.			x	X			x		
2. Flexibilidad de la estructura organizacional.	x					X			x
3. Sistemas de toma de decisiones.		x				x	x		
4. Evaluación de gestión de actividades turísticas.			x	X			x		

Diagnóstico Externo (PCE) perfil de capacidad Externa.

La elaboración del PCE (Perfil de capacidad externa); permitiendo evaluar cada perfil de acuerdo a su debilidad o fortaleza que presenta en el impacto turístico en el Municipio de Nueva Guinea la de escala Alto-Medio-Bajo.

Capacidad Directiva.	Oportunidades.			Amenazas.			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Potencial de los atractivos turísticos.	X					x			x
2. Involucramiento del Instituto Nicaragüense de Turismo y de la Alcaldía Municipal de Nueva Guinea.	X					x			x
3. Aumento de la demanda del turismo, rural, cultural y gastronómico.	X					x			x

Capacidad Directiva.	Oportunidades.			Amenazas.			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1. Crisis económica mundial.				X			x		
2. Disminución del gasto para recreación.				X			x		

Diagnóstico Turístico Del Municipio De Nueva Guinea

Introducción al Diagnóstico Turístico

El presente diagnóstico turístico corresponde también al primer objetivo específico de la investigación realizada en el departamento de Nueva Guinea, cuyo propósito es tener la base para la identificación de los recursos turísticos de la zona de estudio, que permita la conformación de productos turísticos, creando de esta forma una guía que contribuya a los actores locales en la toma de decisiones y por ende un desarrollo gradual de la actividad turística, sin dejar a un lado la conservación del medio ambiente y de los recursos culturales , históricos y gastronómicos.

De igual forma, contribuir a la planificación turística territorial mediante la elaboración de un instrumento que apoye el desarrollo local, donde sean el INTUR y alcaldías municipales los principales responsables para la elaboración de propuestas que propicien el mejoramiento de la oferta, demanda y servicios de apoyo al turismo.

Por tal razón el presente diagnóstico refleja los resultados obtenidos en relación al estado actual de los recursos y servicios turísticos del departamento de Nueva Guinea, los cuales son de gran importancia para la elaboración de los circuitos que conforman la Ruta Turística.

Para obtener los resultados del diagnóstico fue necesario realizar un levantamiento de información previa, visitas de campo, entrevistas a pobladores locales, así mismo entrevistas a las alcaldías municipales del departamento, también se utilizó la etapa III de la Guía de Planificación Turística Municipal del INTUR, tomando en cuenta elementos como: recursos turísticos, servicios turísticos, servicios básicos, equipamiento turístico, demanda y comercialización turística.

Ficha 1.

Iglesia San Martin de Porres.

Tipo de recurso Histórico-Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Iglesia
---	-----------------------------	---------------------------



Descripción del Recurso

La iglesia de San Martin de Porras, es un templo de estilo ecléctico con presencia de elementos barrocos, coloniales y neoclásicos en su fachada, su planta es rectangular, su construcción data de 1868 con piedras de 40x40 cm y al centro cascajo con cal fermentada que fragua como si fuese concreto, la iglesia está constituida con una nave principal y la sacristía.

La fachada se caracteriza por presentar dos torres y tres puertas en el acceso principal que anteceden al cuerpo de la iglesia, el que es planta circular.

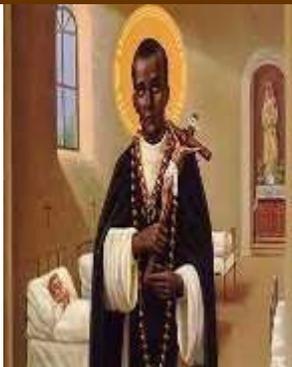
Actualmente el edificio constituye un patrimonio histórico de Nueva Guinea que dan una perspectiva de la vida de esa época, reconstruida, pintada y remozada en diciembre del 2013.

Ubicación	ubicada frente al Parque Central, constituye uno de los más relevantes inmuebles de arquitectura moderna en la zona.
-----------	--

Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado.
------------------------	-----------------------------------

	Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi o triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar la Iglesia. • Conocer de la historia del sitio. • Participar de las actividades religiosas que se realizan en el transcurso del año
Contacto	7888 9880 Padre Juan Ramón.
Horario de Atención	Lunes a Domingo 8:00am a 12:00md 2:00pm a 6:00pm

Ficha 2

Fiestas Patronales en Honor a San Martín de Porras-		
Tipo de Recurso Histórico- Culturales	Clasificación Acontecimientos programados	Sub-Clasificación Fiestas (Fiestas patronales)
		
Descripción del Recurso		
<p>Las fiestas patronales son en honor a San Martín de Porras y se celebran el 19 de abril. Cristo Rey y San Juan: se realizan el día 24 de junio, con barreras de toros y corridas de pato, duran de uno a tres días.</p>		
Ubicación	Nueva Guinea, RACS – Nicaragua-	
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado.	
Tipo de Propiedad	No aplica	
Nombre del Propietario	No aplica	
Señalización	No aplica	
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar	

	otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	No aplica
Actividades Actuales	Participar de las actividades religiosas y tradicionales que se realizan. Veladas nocturnas con grupos locales y nacionales Elección de la Reina de las fiestas patronales
Contacto	7888 9880 Padre Juan Ramón.-
Horario de Atención	23, 24 y 25 de Abril Según agenda eclesiástica

Ficha 3.

Museo Municipal de Nueva Guinea.

Tipo de recurso Histórico- Culturales	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación Museo,
--	-----------------------------	-----------------------------



Descripción del Recurso

El museo comunitario “Los Ranchitos”, nació como una iniciativa de los comunitarios de Nueva Guinea en el año 2003, al ver la necesidad de resguardar las piezas arqueológicas que, generalmente, encontraban en sus fincas.

En el museo comunitario se cuenta con “cerámica antigua, con metates, con lítica y una parte especial que es los objetos antiguos donde se cuenta también la historia del municipio, en este caso la fundación de Nueva Guinea a través de imágenes”.

Cabe mencionar que es un “espacio para el resguardo del patrimonio cultural meramente de la zona de Nueva Guinea”

Ubicación	Costado Oeste de la Biblioteca Municipal, Nueva Guinea
Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi o triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	No existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer de la historia del sitio.
Contacto	. Número de teléfono 25750105 Sitio web www.alcaldianuevaqueinea.com..
Horario de Atención	Lunes: 09:00 am a 12 pm y de 2 pm a 5 pm. Martes: 09:00 am a 12 pm y de 2 pm a 5 pm. Miércoles: 09:00 am a 12 pm y de 2 pm a 5pm. Jueves: 09:00 am a 12 pm y de 2 pm a 5pm. Viernes: 09:00am a 12 pm y de 2pm a 5pm. -

Si viajas desde Managua, en la terminal del Mercado El Mayoreo debes tomar un bus de transporte colectivo directo a Nueva Guinea.

En vehículo privado, tomas la Carretera Panamericana Norte, hacia El Rama, que te llevará a Juigalpa, aquí te dirigís al municipio de Santo Tomas, pasas Villa Sandino. En el Empalme de El Coral seguís hacia la derecha pasando por El Coral hasta llegar a Nueva Guinea.

Ficha 4

Mercado Campesino de Nueva Guinea.		
Tipo de recurso	Clasificación Edificaciones	Sub-Clasificación
Histórico-Culturales		Gastronomía.,
		
Descripción del Recurso		
<p>Las comidas tradicionales o más populares son la carne asada, fritanga, sopa de res y guiso de papa. Las bebidas son los jugos de naranja, maracuyá, piña, el pinol es favorito.</p> <p>El dulce es la cajeta de coco y de leche. En pan es el francés, rosquillas, perrerreques y cemitas.</p>		
Ubicación	Mercado municipal de Nueva Guinea.	

Descripción del Acceso	Calle adoquinada, en buen estado. Se puede llegar a pie, en vehículo, moto taxi o triciclos que trabajan en el casco urbano.
Tipo de Propiedad	Pública
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Si existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica, comunicación y alcantarillado sanitario.
Actividades Actuales	<ul style="list-style-type: none"> • Degustar platos típicos del Municipio.
Contacto	No aplica.
Horario de Atención	Lunes: 07:00 am a 7 pm Martes: 07:00 am a 7 pm Miércoles: 07:00 am a 7 pm Jueves: 07:00 am a 7 pm Viernes: 07:00am a 7 pm Sabado: 07:00am a 7 pm Domingo: 07:00am a 7 pm -

Ficha 5

Finca Cerro El Brujo.		
Tipo de recurso Natural.	Clasificación	Sub-Clasificación Ecoturismo.
		
Descripción del Recurso		
<p>El Cerro Brujo mide de altura unos 539 metros, donde puedes subir la cima a pies o cabalgar para un promedio de unas dos horas.</p> <p>Cerro Brujo pueda ser visitado por muchas personas que quieran conocer el lugar y poner a prueba su resistencia, ya que pueden escalar el cerro y obtener una mirada panorámica. Además, en la cumbre del mismo hay ojos de agua, aún se conservan muchos árboles y animales silvestres.</p> <p>El cerro cuenta con varios cerritos que van de forma continua. Ahí el visitante podrá escoger en qué lugar posicionarse, aprender mucha historia de este cerro y además disfrutar de mucha naturaleza y aire fresco.</p>		

Ubicación	Cerro Brujo, que se ubica a unos 25 kilómetros al norte de Nueva Guinea
Descripción del Acceso	<ul style="list-style-type: none"> • Camino de tierra, en estado regular. • Se puede llegar a caballo o en vehículo.
Tipo de Propiedad	Privado.
Nombre del Propietario	No aplica
Señalización	Si existe señalización.
Jerarquía 1	Se considera esta categoría por ser de interés local, cuya función principal es complementar otros recursos de mayor interés para los visitantes; capaz de aprovecharse a corto plazo.
Servicios Básicos	El atractivo cuenta con servicio de agua potable, energía eléctrica y comunicación.
Actividades Actuales	<p>Agroturismo.</p> <p>Visitar la hacienda</p> <p>Conocer de la historia del sitio.</p> <p>Conocer y participar de las actividades productivas que se realizan en la Hacienda</p>
Contacto	Ramon Oporta.
Horario de Atención	<p>Lunes: 07:00 am a 7 pm</p> <p>Martes: 07:00 am a 7 pm</p> <p>Miércoles: 07:00 am a 7 pm</p> <p>Jueves: 07:00 am a 7 pm</p> <p>Viernes: 07:00am a 7 pm</p> <p>Sábado: 07:00am a 7 pm</p> <p>Domingo: 07:00am a 7 pm -</p>

Diseño de la Ruta Turística Corazón del Trópico Húmedo.

La oferta turística que integra la ruta turística será:

Ecoturismo: al ser una Zona de producción agrícolas y contar con diversos atractivos naturales, existen varias fincas donde se puede desarrollar sin embargo para la presente propuesta se seleccionó la finca cerro El Brujo por poseer una diversidad de actividad asociadas con el ecoturismo, se tomó como parámetro fundamental la cercanía y las condiciones de su vía de acceso.

Historia y Cultural: la ruta comprenderá las visitas a la Iglesia San Martín de Porres y al museo municipal de Nueva Guinea.

Gastronómico: en lo concerniente al turismo gastronómico se escogió los negocios existentes en el mercado campesino del municipio de Nueva Guinea al considerarlo como una gran oportunidad para dichos pequeños negocios ahí existente para mejorar sus ventas y el nivel de calidad de vida de los propietarios de los negocios seleccionados además de que les permitirá a los turistas interactuar de mejor manera con las costumbres de los pobladores del municipio de Nueva Guinea.

Los criterios básicos para ser considerados en el diseño tienen que ver con el desplazamiento, accesibilidad, tiempo y comodidad.

Estructura del circuito turístico que integran la ruta turística:



Productos Turísticos.

Segmentación de los Mercados Priorizados.

Segmento Número 1

Ecoturismo Cerro El Brujo.

Características del turista: Este turista se encuentra en la búsqueda de experiencias que apelan al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar, compartir vivencias y conocer de las actividades económicas de la zona rural.

Son viajeros que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento, contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación; prefieren visitar áreas poco intervenidas por el hombre y suelen buscar prácticas de entendimiento y sensibilización cultural.

Perfil del turista.	<ul style="list-style-type: none">❖ Visitantes entre los 20 y 45 años.❖ Son turistas accesibles, con cierto grado de compromiso y responsabilidad en cuanto a causas ambientales.❖ Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad.❖ Está dispuesto a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.❖ Estadía promedio de 2 a 7 días en el país.❖ Su gasto aproximado \$30 a \$55 dólares por día.❖ No tienen muchas exigencias respecto a las condiciones del hospedaje.
---------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estadía promedio de 2 a 7 días en el país. ❖ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.
Fidelidad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Compromiso en la conservación y protección del medio ambiente en las iniciativas enfocadas a esta temática.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer destinos nuevos, con atractivos únicos. ❖ Busca destinos enfocados en prácticas sostenibles.
Actividades que realizan en el destino turístico:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Caminatas ❖ Senderismo ❖ Cabalgatas ❖ Ciclismo ❖ Observación de flora y fauna.
Condiciones del producto turístico:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los productos turísticos ofertados para el eco turista proporcionan condiciones básicas para la satisfacción de sus necesidades (Alimentos y bebidas, hospedaje, transporte, actividades de animación turística y educación ambiental como un elemento adicional).
Temporalidad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.

Segmento Número 2

Turismo Cultural (Iglesia San Martin de Porres y el museo del municipio)	
<p>Características del turista: Para este tipo de turistas, el Turismo Cultural es esencialmente un aprendizaje de las tradiciones, costumbres y estilos de vida de los pobladores en un sitio determinado, es decir, de su legado cultural.</p>	
<p>Perfil del turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitantes entre los 20 y 45 años. ❖ Interesados en conocer culturas, historia y dialectos locales. ❖ Respetuosos de las comunidades locales y su cultura. ❖ Interesado en comprender y disfrutar el conjunto de elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. ❖ Estadía promedio de 2 a 5 días en el país. ❖ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.
<p>Fidelidad</p>	<p>Variedad y autenticidad del producto turístico cultural.</p>
<p>Motivaciones</p>	<p>Conocer los procesos histórico-culturales que han influenciado el comportamiento humano de la región en la actualidad.</p>
<p>Actividades que Realizan en el destino turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitas a museos. ❖ Recorridos por iglesias. ❖ Participación en las actividades tradicionales (fiestas patronales y peregrinaciones). ❖ Disfrutar de la belleza arquitectónica de la localidad.

Condiciones del Producto Turístico.	Los productos turísticos ofertados para el turista que practica el turismo cultural proporcionan condiciones básicas de alimentación y actividades culturales.
Temporalidad	En este caso se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.

Segmento Número 3

Turismo Gastronómico.	
<p>Características del turista: Son turistas que les gusta degustar platillos de comidas autóctonas del país, zona o municipio que visitan con una tendencia de buscar comedores populares.</p>	
<p>Perfil del turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitantes entre los 20 y 45 años. ❖ Interesados en degustar los platos típicos de los lugares que visitan. ❖ Respetuosos de la variedad culinaria de cada país o destino turístico que visitan. ❖ Interesado en comprender y disfrutar el conjunto de elementos propios de cada lugar, pero nuevo para su paladar. ❖ Estadía promedio de 2 a 5 días en el país. ❖ Su gasto aproximado \$30 a \$45 dólares por día.
<p>Fidelidad</p>	<p>Variedad y autenticidad del producto turístico gastronómico.</p>
<p>Motivaciones</p>	<p>Conocer los procesos histórico-culturales que han influenciado en la variedad de sabores e ingredientes de cada platillo de la región que visita.</p>
<p>Actividades que Realizan en el destino turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Degustación de gastronomía local. ❖ Conocer el proceso de elaboración gastronómica.

Condiciones del Producto Turístico.	Los productos turísticos ofertados para el turista que practica el turismo gastronómico se elaboran de manera higiénica y se ofertan a un precio económico.
Temporalidad	En este caso se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año.

Conformación y Estructuración de los Productos Turísticos Seleccionados.

A continuación, se presentan los Productos Turísticos que se han priorizado para la realización de los circuitos de la Ruta Turística del Municipio de Nueva Guinea, RACS, para esto ha sido de vital importancia la elaboración del diagnóstico turístico y la segmentación del mercado meta:

Producto Turístico Número 1

Segmento de Mercado	Ecoturismo
Conceptualización del Producto	
Nombre del Circuito: Circuito Turístico Cerro El Brujo.	
Eje temático del circuito: Ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar actividades en espacios poco intervenidos por el hombre, con el objetivo de fomentar la participación en su conservación.	
Experiencia única del producto	Vivir la aventura de conocer iniciativas turísticas y poco exploradas con alto potencial eco turístico del Municipio de Nueva Guinea, RACS. Una experiencia inolvidable en el "El Atlántico Sur de Nicaragua".
Tipo de turismo relacionado	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo de Naturaleza. ❖ Turismo Científico. ❖ Turismo de Aventura.
Recurso turístico principal	Cerro El Brujo.
Actividades a Desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Senderismo. ❖ Cabalgatas. ❖ Contemplación de paisaje. ❖ Observación de flora y fauna. ❖ Ciclismo.
Funcionalidad del Producto	

Temporadas de operación.	Todo el año, el turista puede practicar senderismo en los últimos reductos de bosque tropical seco de Nicaragua, además no desaprovechar la oportunidad de vivir la experiencia de conocer los demás sitios programados para este circuito.
Imagen a proyectar del destino (valores agregados al producto).	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sostenibilidad. ❖ Destino verde/ecológico. ❖ Contacto directo con la naturaleza.
Descripción de Equipamiento requerido.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guías turísticos ❖ Transporte privado o bicicletas (para los más aventureros y en buena condición física). ❖ Ropa cómoda. ❖ Suficiente agua.
Equipamiento por desarrollar.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes. ❖ Mejores condiciones de acceso. ❖ Infraestructura turística adecuada. ❖ Espacios de información turística.
Independencia de producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El turista puede llegar por su cuenta.
Tipo de empresas a formar parte del producto.	Empresas de transporte, alojamiento, agencias de viajes, tour operadoras y cooperativas de servicios turísticos.

Itinerario

Punto de encuentro: Parque Municipal de Nueva Guinea. Hora: 7:30 am

Horario	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
Día 1		
8: 00am a 10:00am	Cerro El Brujo. 	-Senderismo. -Conocer la antigua casa hacienda.
9:50 am a 11:00am		
11:30am a 12:30md		ALMUERZO
12:45md a 2:00pm		-Conocer los senderos del jardín. -observación de flora y fauna. -Conocer el uso de las plantas.
2:30pm a 4:00pm		-Senderismo -Avistamiento de aves. -Paseos a caballo.

<p>4:30pm a 6:30pm</p>		<p>-Paisajismo (ver el atardecer) -Baño (opcional)</p>
----------------------------	---	--

Alojamiento

Horario	Fotografía y Nombre del sitio	Actividades
---------	-------------------------------	-------------

<p>7:00pm a 8:00 pm</p>		<p>-Cena</p>
-----------------------------	--	--------------

<p>6:00am a 7:00am</p>		<p>-Desayuno</p>
----------------------------	--	------------------

<p>7:15 am a 9:30am</p>		<p>-Ciclismo alrededor de la reserva</p>
-----------------------------	--	--

<p>9:30am a 11:30am</p>		<p>-Ciclismo -Avistamiento de flora y fauna -Baño (opcional)</p>
-----------------------------	---	--

<p>12:00md a 1:00pm</p>		<p>ALMUERZO .</p>
<p>1:00p m a 1:45pm</p>		
<p>1:45p m a 2:15pm</p>		<p>-Recorrido por el vivero de especies. -Conocer las plantas medicinales y sus usos</p>
<p>2:30p m a 3:00 pm</p>		<p>Paseo en Lancha.</p>

3:00p
m a
4 :30 pm



Baño en la cascada del Brujo.

5:00pm a
5:45pm



Concierto de música
campesina.

6:00p
m a
7:00pm



-Cena.

Horario	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
<p>Día 3</p> <p>Turismo Cultural y Gastronómico.</p>		
<p>8: 00am a 09:30am</p>	<p>Iglesia San Martin de Porres.</p>	<p>Conocer la historia y diseño arquitectónico del sitio.</p>
	 <p>Museo municipal de Nueva Guinea,</p>	
<p>9:35 am</p>		<p>Visita al museo.</p>
<p>A</p> <p>11: 30 am.</p>		<p>-Conocer la historia precolombina del municipio de nueva guinea.</p> <p>-observación de artesanía indígena de los antiguos pobladores de nueva guinea.</p>

Horario	Fotografía y Nombre del Sitio	Actividades
Día 3	Turismo Cultural y Gastronómico.	
12: 00 m	<p data-bbox="380 478 891 569">Mercadito Campesino de Nueva Guinea.</p> 	
1: 30 pm		<p data-bbox="899 821 1502 968">Conocer la diversidad gastronómica típica y tradicional del municipio de Nueva Guinea.</p> <p data-bbox="899 989 1502 1024">Degustar platos típicos y tradicionales.</p>
Almuerzo		<p data-bbox="899 1041 1502 1129">Seleccionar al gusto del turista el plato fuerte para almorzar.</p> 

Estructura de precio de la ruta turística de Nueva Guinea, RACS.

Nombre del destino Turístico: "Cerro El Brujo".

Tipo de destino Turístico: Ecoturismo.

Empresa	Servicio	Tarifa	Precio.		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Está diseñada para dos días.					
Privado (El Brujo)	Transporte	U\$6.00	U\$9.00	U\$12.00	U\$15.00
Guía Turístico	Guiado	U\$40.00	U\$40.0	U\$40.0	U\$40.00
Cerro el Brujo.	Desayuno	U\$10.00	U\$20.00	U\$30.00	U\$40.00
	Recorrido	U\$30.00	U\$60.00	U\$90.00	U\$120.00
Cerro el Brujo.	Almuerzo.	U\$ 10.00	U\$ 20.00	U\$30.00	U\$40.00
	Cena.	U\$10.00	U\$20.00	U\$30.00	U\$40.00
Cerro el Brujo.	Alojamiento.	U\$30.00	U\$60.00	U\$90.00	U\$120.00
Total	Precio por persona	U\$ 136.00	U\$272.00	U\$408.00	U\$544.00

Nota: El circuito turístico cerro El Brujo, ofertará el paquete turístico para dos días, en donde el precio total por persona incluirá el servicio todo incluido.

Si el turista solo desea la estancia por un día se dividirá entre dos el precio total.

Estructura de precio del Circuito de la ruta turística de Nueva Guinea, RACS.

Nombre del destino Turístico: Iglesia San Martin de Porres, Museo municipal de Nueva Guinea, Mercadito Municipal de Nueva Guinea.

Tipo de destino Turístico: Cultural y Gastronómico.

Empresa	Servicio	Tarifa Está diseñada para medio día.	Precio.		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Guía Turístico	Guiado	U\$20.00	U\$20.0	U\$20.0	U\$20.00
Mercadito Municipal.	Desayuno	U\$ 3.00	U\$6.00	U\$9.00	U\$12.00
	Recorrido	Gratis.	Gratis.	Gratis.	Gratis.
Iglesia San Martin de Porras.	Recorrido	U\$ 3.00	U\$ 6.00	U\$ 9.00	U\$ 12.00
Total	Precio por persona U\$ 26.00		U\$32.00	U\$38.00	U\$44.00

Empresa	Servicio	Tarifa Está diseñada para medio día.	Precio.		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Guía Turístico	Guiado	U\$20.00	U\$20.0	U\$20.0	U\$20.00
Museo Municipal de Nueva Guinea.	Recorrido.	U\$ 1.00	U\$2.00	U\$3.00	U\$ 4.00
Total	Precio por persona U\$ 21.00		U\$22.00	U\$23.00	U\$24.00

Empresa	Servicio	Tarifa Está diseñada para medio día.	Precio.		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
Guía Turístico	Guiado	U\$20.00	U\$20.0	U\$20.0	U\$20.00
Mercadito Municipal.	Degustación.	U\$ 1.00	U\$2.00	U\$3.00	U\$ 4.00
	Almuerzo.	U\$ 5.00	U\$ 10.00	U\$ 15.00	U\$ 20.00
Total	Precio por persona U\$ 26.00		U\$32.00	U\$38.00	U\$44.00

Consolidado del circuito turístico que contempla la ruta turística del Municipio de Nueva Guinea ella se detalla un paquete que contempla dos días en el cerro El Brujo y medio día en la ciudad para visitar la iglesia San Martín de Porres, el museo municipal y el mercadito municipal, circuitos seleccionados para integrar la presente propuesta.

Nombre del destino turístico.	Precio por turista.	Precio para dos turistas.	Precio para tres turistas.	Precio para cuatro turistas.
Cerro El Brujo.	U\$ 136.00	U\$ 272.00	U\$ 408.00	U\$ 544.00
Iglesia San Martín de Porres.	U\$ 26.00	U\$ 32.00	U\$ 38.00	U\$ 44.00
Museo Municipal.	U\$ 1.00	U\$ 2.00	U\$ 3.00	U\$ 4.00
Mercadito municipal.	U\$ 9.00	U\$ 18.00	U\$ 21.00	U\$ 24.00
Total.	U\$ 172.00	U\$ 344.00	U\$ 516.00	U\$ 688.00

Capítulo VI.

6.1 Conclusión.

Posterior a los resultados, se presentan las siguientes conclusiones, partiendo de la realidad encontrada y las propuestas elaboradas para el desarrollo del departamento de Nueva Guinea RACCS:

El municipio de Nueva Guinea, cuenta con los recursos para el desarrollo de actividades turísticas tales como: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural y gastronómicos a corto o mediano plazo.

La elaboración de la ruta turística Corazón del Trópico Húmedo tendrá una duración de dos días en el cerro El Brujo en donde se realizarán actividades turísticas relacionadas con ecoturismo, posteriormente se contempla medio día y tendrá como atractivo turístico el museo municipal de Nueva Guinea y la Iglesia San Martín de Porres se desarrollarán actividades asociadas a turismo cultural e histórico y concluirá en el mercadito municipal en donde los turistas podrán conocer de la preparación y degustación de platillos típicos de la zona en donde realizarán actividades asociadas a turismo Gastronómico.

Tanto la población del municipio, turistas nacionales y extranjeros además de los dueños de los negocios seleccionados y la alcaldía municipal de Nueva Guinea se manifestaron anuente a apoyar la implementación de ruta.

Como producto del diagnóstico turístico se identificó la oferta de recursos, servicios, equipamiento turístico y demanda de turistas, dando como resultado, que la complementariedad de los atractivos turísticos seleccionados en los municipios forma un gran potencial para el desarrollo en Nueva Guinea.

6.2 Recomendaciones.

Gestionar la instalación de una delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo en el municipio de Nueva Guinea, RACCS – Nicaragua.

Elaborar un Plan de Marketing Turístico para promocionar los atractivos turísticos del municipio de Nueva Guinea, RACCS – Nicaragua.

Implementar un libro de registro turístico de los turistas que visitan el municipio de Nueva Guinea, RACCS – Nicaragua.

6.3 Referencias Bibliográficas.

(s.f.). (2019). visitanicaragua.com. Obtenido de visitanicaragua.com:
<https://www.visitanicaragua.com/.rutas-turisticas-de-nicaragua/>.

(s.f.). (2020). municipios/municipios. Obtenido de municipios/municipios.:
<http://www.inifom.gob.ni/municipios/municipios.html>

(s.f.). (s.f.). <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>. CEUPE magazine.

Acerenza, M. (2017). repositorio.unan.edu.ni. Obtenido de repositorio.unan.edu.ni:
<https://repositorio.unan.edu.ni/8074/1/17697.pdf>

Asociation, A. M. (08 de Mayo de 2006). MarketingPower.com. Obtenido de
MarketingPower.com: <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php?>

Cruz. (2014). entornoturistico.com. Obtenido de entornoturistico.com:
<https://www.entornoturistico.com/.que-son-las-rutas-turisticas/amp/>.

Lorda, D. (2017). entornoturistico.com. Obtenido de entornoturistico.com:
<https://www.entornoturistico.com/.que-son-las-rutas-turisticas/amp/>.

Mamani. (26 de marzo de 2016). asesores en turismo peru. Obtenido de asesores en turismo
peru: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com>

Mercedes.R. (12 de enero de 2017). Cincodias.elpais.com. Obtenido de Cincodias.elpais.com:
https://cincodias.elpais.com/.cincodias/2017/01/12/sentidos/.1484222399_405481.amp.html

Molina, A. (2013). entornoturistico.com. Obtenido de entornoturistico.com:
<https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/amp/>.

Pérez, J. (2016). Definición De. Obtenido de Definición De: <https://definición.de/attractivo-turistico/>

porto, J. p. (2016). Defnición De. Obtenido de Defnicioón De: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

RIET. (2008). UNWTO. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Rodriguez. (Diciembre de 2017). Entorno Turistico. Obtenido de Entorno Turistico:
<https://dspace.unidades.edu.ec/handle/123456789/7365>

sofia. (2021). dmhsifdofmnf. managua: medellin.

Turístico, E. (6 de Febrero de 2016). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico:
<https://www.entornoturistico.com/expladict/itinerario/>

Turístico, E. (5 de Mayo de 2016). Entorno Turístico . Obtenido de Entorno Turístico :
<https://www.entornoturistico.com/expladict/corredor-turistico/>

Turístico, E. (5 de Mayo de 2016). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico:
<https://ww.entornoturistico.com/expladict/centro-historico/>

UNWTO. ((s.f.)). The World Tourism Organization. Obtenido de The World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

UNWTO. (s.f.). UNWTO. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Valenzuela, O. (15 de Abril de 2018). Los encantos de Nueva Guinea. elnuevodiario, págs.
<http://www.elnuevodiario.com.ni/.turismo/461166-nueva-guinea-turismo-nicaragua/?view=amp>.

ANEXOS

Ruta Turística Corazon del Tropico Humedo.



1. ENCUESTA POBLADORES)

Buenos días/tardes, somos Egresado de la Carrera Gestión de Empresas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNAN – León. Con tema de investigación Estudio para la creación de la ruta turística” Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de nueva Guinea RACCS, Nicaragua. Por lo cual le solicitamos la amabilidad de responder los ítems siguientes:

1. Sexo

a) Masculino ___

b) Femenino ___

2. Edad.

a) 18 – 25 ___

b) 26 – 33 ___

c) 34 – 41 ___

d) 42 – 49 ___

e) 50 – más ___

3. Estado Civil.

a) Soltero ___

b) Casado ___

c) Divorciado ___

d) Viudo ___

e) Unión Libre ___

4. Considera que ¿El Municipio de Nueva Guinea RACCS Nicaragua cuenta con atractivos para crear actividades turísticas?

a) Si

b) No

5. ¿Qué necesita el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua para mejorar la actividad turística?
- c) Gastronomía popular.
 - d) Historia popular
 - e) Ecoturismo
 - f) Turismo de aventura
 - g) Agroturismo
 - h) City tour
 - i) Todas las anteriores
6. ¿El Municipio de Nueva Guinea RACCS Nicaragua, mejorará con las diferentes actividades turísticas?
- a) Si_
 - b) No
7. ¿Estaría dispuesto a participar en la gestión de actividades de desarrollo turístico para el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas te involucra?
- a) Gastronomía popular.
 - b) Promoción de lugares históricos.
 - c) Ecoturismo.
 - d) Servicios de alimentos y bebidas
 - e) Alojamiento
 - f) Guía de turistas
 - g) Centros recreativos
9. Desde su perspectiva ¿Es importante el diseño de una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?
- a) Si
 - b) No

10. ¿Qué impacto tendría la creación de una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c)

¡Gracias por completar la encuesta!, Tu aporte es extremadamente valioso para nosotros y lo tomaremos en cuenta en el desarrollo de la investigación.

Encuestas a turistas:

Buenos días/tardes, somos estudiantes egresadas de la Carrera Gestión de Empresas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNAN – León. Con tema de investigación “propuesta de creación de una ruta turística en el Municipio de nueva Guinea RACCS, Nicaragua.

Por lo cual le solicitamos la amabilidad de responder los ítems siguientes:

1. Nacionalidad

- a) Nacional ____
- b) Extranjero ____
- c) Residente ____

2. Sexo

- a) Masculino ____
- b) Femenino ____

3. Edad.

- a) 18 – 25 ____
- b) 26 – 33 ____
- c) 34 – 41 ____
- d) 42 – 49 ____
- e) 50 – más ____

4. Estado Civil.

- a) Soltero ____
- b) Casado ____
- c) Divorciado ____
- d) Viudo ____
- e) Unión Libre ____

5. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para viajar?
- a) Público___
 - b) Personal___
 - c) Rentado___
6. ¿Qué tipo de lugar prefieres visitar cuando vacaciones?
- a) Montañas
 - b) Hoteles todo incluido
 - c) Playas
 - d) Reservas naturales
 - e) Ciudades
 - f) Zonas rurales
7. ¿Cuál es la estación del año en la que prefieres salir de viaje?
- a) Verano___
 - b) Invierno___
8. ¿Cuántos son los días que dedicas para salir de vacaciones?
- a) 2-5 días_____
 - b) 6 días- una semana_____
 - c) Una semana a más _____
9. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?
- a) Cabalgata _____
 - b) Senderismo _____
 - c) Ordeño _____
 - d) Avistamiento de aves _____
 - e) Otros_____ (especifique)

10. ¿En qué lugar prefieres hospedarte?

- a) Hoteles
- b) Hospedajes
- c) Hostales
- d) Albergues
- e) Cabañas

11. ¿En promedio ¿Cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un viaje turístico?

- a) \$50 - \$70 ____
- b) \$70 - \$100 ____
- c) \$100 - \$150 ____
- d) \$200 a más ____

12. Cuando sueles salir de viaje, te gusta ir acompañado de:

- a) Pareja ____
- b) Familia ____
- c) Amigos ____
- d) Otros ____ (especifique)

13. ¿Conoce el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

- a) Si ____
- b) No ____

14. Si su respuesta es si ¿Cuánto conoce del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

- a) Poco ____
- b) No mucho ____
- c) Mucho ____
- d) Todo ____

15. ¿Le gustaría visitar los atractivos turísticos del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

- a) Si
- b) No ____
- c) Tal vez ____

16. ¿Qué le gustaría conocer sobre el Municipio Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

- a) Historia
- b) Gastronomía
- c) Naturaleza

¡Gracias por completar la encuesta!, Tu aporte es extremadamente valioso para nosotros y lo tomaremos en cuenta en el desarrollo de la investigación.

Entrevista a dueños de negocios:

Buenos días/tardes, somos Egresado de la Carrera Gestión de Empresas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNAN – León. Con tema de investigación Estudio para la creación de la ruta turística” Corazón del Trópico Húmedo” en el Municipio de nueva Guinea RACCS, Nicaragua. Por lo cual le solicitamos la amabilidad de responder los ítems siguientes:

Nombre y apellido del entrevistado: _____

Nombre del negocio: _____

Tipo de negocio: _____

1. ¿Cómo negocio comprometido con el municipio estaría dispuesto en apoyar una propuesta turística en el municipio de nueva Guinea RACCS?
2. ¿Qué opina sobre la creación de una ruta turística para el aprovechamiento turístico del municipio?
3. Su negocio ¿cuenta con algún plan de desarrollo turístico?
4. ¿Cuáles son los potenciales naturales y culturales que posee el municipio de nueva Guinea RACCS ?
5. ¿En qué condiciones se encuentra su negocio para el aprovechamiento turístico en el municipio nueva Guinea RACCS?
6. ¿Estarían dispuestos a realizar una inversión en su negocio para el mantenimiento de los recursos turísticos?

1. Entrevista a responsable de turismo del municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua.

Buenos días/tardes, somos Egresados de la Carrera Gestión de Empresas Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas Empresariales y Turismo, UNAN – León. Con tema de investigación Estudio para la creación de la ruta turística " Corazón del Trópico Húmedo" en el Municipio de Nueva Guinea, RACCS. Nicaragua, por lo cual le solicitamos la amabilidad de responder las preguntas siguientes:

Datos Generales del entrevistado (a):

Nombre y Apellido: _____

Cargo que desempeña _____

Correo: _____

Teléfono: _____

1. ¿Existe un gabinete de turismo dentro del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua? ¿Cuál es su función?

2. ¿Qué estrategia han utilizado para desarrollar turísticamente al Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

3. ¿Usted como responsable de turismo en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua, se ha capacitado en temas de turismo? ¿Lo considera como una fortaleza ante el desarrollo de la localidad?

4. ¿Quiénes son los responsables de la planificación de la actividad turística del Municipio Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

5. ¿Existe una guía de atractivos turísticos actuales en el Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?

6. ¿Cuenta el Municipio de Nueva Guinea, RACCS, Nicaragua con un inventario de atractivos turísticos?

7. ¿Cuántos de estos atractivos turísticos prestan condiciones de infraestructura adecuada para actividad turística? (viabilidad, agua potable, transporte, seguridad, energía eléctrica y comunicación).
8. ¿Hay algunas áreas protegidas en el Municipio de Nueva Guinea, RACCS, Nicaragua? Mencione las que usted considera más importante.
9. ¿Cuáles son las diferentes actividades que se realizan en los atractivos turísticos del municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?
10. ¿Existen guías turísticos que promuevan las actividades turísticas en el Municipio de Nueva Guinea, RACCS, Nicaragua?
11. ¿A través de que actividades se promueve la actividad turística del Municipio de Nueva Guinea RACCS, Nicaragua?
12. ¿Elaboran algún tipo de material publicitario? Si su respuesta es positiva, mencione de qué tipo y dónde los distribuyen.
13. ¿Tienen un libro de registro de entrada y salida de turistas al Municipio?
14. ¿Qué le parece la idea de elaborar una ruta turística en el Municipio de Nueva Guinea? ¿Por qué?













