

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- León Área del
Conocimiento Ciencias de la Educación y Humanidades
Área específica de Trabajo Social**



UNAN - León

Monografía para optar al Título de Licenciadas en Trabajo Social

**Experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica
León-Nicaragua durante el año 2023.**

Autoras:

Bra. Celena del Carmen Cerrato Caballero

Bra. Katherin Natasha Juárez Bordas

Bra. Regina de los Ángeles Pozo Paredes

Tutora:

M.Sc. Darling Mayela Reyes Gutiérrez.

León, octubre de 2024

2024: 45/19 ¡La Patria, La Revolución!

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- León Área del
Conocimiento Ciencias de la Educación y Humanidades
Área específica de Trabajo Social**



UNAN - León

Monografía para optar al Título de Licenciadas en Trabajo Social

**Experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica
León-Nicaragua durante el año 2023.**

Autoras:

Bra. Celena del Carmen Cerrato Caballero

Carnet 16-00383-0

Bra. Katherin Natasha Juárez Bordas

Carnet 16-00642-0

Bra. Regina de los Ángeles Pozo Paredes

Carnet 16-03010-0

Tutora:

M.Sc. Darling Mayela Reyes Gutiérrez.

León, octubre de 2024

2024: 45/19 ¡La Patria, La Revolución!

AGRADECIMIENTO

Para nosotras, este éxito es el fruto del esfuerzo, un sueño hecho realidad gracias al don de la inteligencia, los recursos y las personas que Dios nos ha provisto para lograrlo; por ello, dedicamos este trabajo monográfico primeramente a Dios, proveedor infinito de la vida.

También lo dedicamos a nuestras familias, que han sido la base fundamental para nuestro desarrollo profesional, impulsándonos a continuar con esfuerzo y dedicación. Hoy, nos enorgullece agradecerles su entrega para llevarnos hasta la culminación de esta investigación monográfica y encaminarnos hacia la Licenciatura en Trabajo Social.

Bra. Celena del Carmen Cerrato Caballero

Bra. Katherin Natasha Juárez Bordas

Bra. Regina de los Ángeles Pozo Paredes

DEDICATORIA

A ti Dios, te dedico el fruto de la entrega y esfuerzo en este paso de mi vida, por haberme permitido culminar mi carrera.

También le dedico este logro a mi familia, quienes estuvieron conmigo esforzándonos para que lograra mi meta de graduarme como Licenciada en Trabajo Social.

A Masiel Quiroz, por aconsejarme y animarme a continuar para triunfar.

A mi abuelita, quien ya no está conmigo físicamente, pero tengo presente sus palabras con las que siempre me inculcó que estudiara y me graduara como una profesional.

Bra. Celena del Carmen Cerrato Caballero

DEDICATORIA

Dedico este logro de finalizar mi monografía de grado a Dios, por ser la luz y mi camino en esta etapa de mi vida.

A mi madre Miriam Bordas, por ser mi pilar fundamental y consejera incondicional.

A mi abuelo Alberto y mi abuela Marcelina, por apoyarme siempre.

A Mariela Juárez, por ser un pilar fundamental en momentos difíciles brindándome su apoyo sincero.

También me lo dedico, porque me siento agradecida conmigo, porque nunca me di por vencida, porque a pesar de los sacrificios que tuve que hacer para pasar la universidad, hoy me siento agradecida con Dios y orgullo de mi familia.

Bra. Katherin Natasha Juárez Bordas

DEDICATORIA

Quiero iniciar dedicando este logro a Dios y María Santísima, en quienes he puesto en oración mis estudios y me han iluminado en cada paso de mi vida.

A mis padres, por todo el esfuerzo que como familia sabemos que hemos realizado para que mis hermanas y yo triunfemos. Con este agradecimiento quiero honrarlos con orgullo, graduándome como Licenciada en Trabajo Social.

A mis hermanos, que con su ejemplo han sido claves en mi vida para profesionalizarme.

A mis abuelitos, quienes ya no están conmigo, pero que sus consejos influyeron en mi desarrollo profesional, y estoy segura de que celebran conmigo este logro.

A nuestros/as maestras/os, quienes a través de su labor docente me compartieron sus conocimientos para formarme como Licenciada en Trabajo Social.

A nuestra tutora, M.Sc. Darling Mayela Reyes, quien nos dirigió y nos apoyó en la realización de esta monografía con paciencia, dedicación, inculcándonos el amor a nuestra carrera.

Bra. Regina de los Ángeles Pozo Paredes

RESUMEN

La búsqueda del Desarrollo Humano supone la ejecución de los diferentes planes, programas y proyectos del Estado Nicaragüense para satisfacer las necesidades básicas de la población y garantizar los derechos de los ciudadanos (Duarte & Tibana, 2009). El trabajo se constituye como un componente fundamental para la vida. en los últimos dos decenios, en Nicaragua los emprendimientos se han desarrollado como alternativas claves de autoempleo a fin de mejorar de la calidad de vida de sus protagonistas y las de sus familias. Por tanto, esta investigación “Experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica León-Nicaragua” se propuso como Objetivo general caracterizarlas; los Objetivos específicos consistieron en a) destacar las características sociodemográficas de las familias protagonistas de emprendimientos exitosos b) identificar los factores clave de estos emprendimientos y c) reconocer el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los estos emprendimientos. El estudio corresponde a la línea de investigación Determinantes Sociales, bajo la combinación de los paradigmas cualitativo con el cuantitativo, en función de validar y alcanzar la fiabilidad en los resultados. En correspondencia con lo anterior, se utilizó la técnica de la encuesta con las/os emprendedoras/es y la entrevista semiestructurada con clientes e informantes claves de instituciones, para fortalecer el análisis mediante la argumentación de los datos. Los resultados muestran que las características de las familias protagonistas del municipio de Telica es uno de los factores de éxito de sus emprendimientos, acompañado de la integralidad que caracterizan a los programas y estrategias de acompañamiento y apoyo que reciben de parte de las instituciones de gobierno en su localidad. En general, se recomienda tanto a las familias, como a instituciones educativas y de fomento a la economía local y solidaria; la visibilización de logros, potenciación de las experiencias compartidas como insumos de aprendizaje y mejora continua.

Palabras claves: Emprendimientos, familia, programas, solidaridad, éxito.

CARTA AVALD

La suscrita, Darling Mayela Reyes Gutiérrez, por este medio y en calidad de tutora del trabajo monográfico: **“Experiencias Emprendedoras Exitosas en familias del municipio de Telica, león, Nicaragua durante el año 2023”**, para optar al título de Licenciadas en Trabajo Social, realizado por las bachilleras: Celena del Carmen Cerrato Caballero, con carnet 16-00383-0, Katherin Natasha Juárez Bordas con carnet 16-00642-0 y Regina de los Ángeles Pozo Paredes con carnet 16-03010-0.

Hago costar que el trabajo entregado cumple con todos los requisitos académicos metodológicos básicos para ser presentada ante el tribunal para su defensa.

Se extiende la presente en la ciudad de León, a los nueve días del mes de octubre del año dos mil veinticuatro.

Atentamente,

M.Sc. Darling Mayela Reyes Gutiérrez
Tutora

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PROBLEMA	4
OBJETIVOS	5
I. MARCO TEÓRICO	6
II. HIPÓTESIS	22
III. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	23
IV. Diseño METODOLÓGICO	25
V. Análisis de RESULTADOS:	30
VI. CONCLUSIONES:.....	46
VII. RECOMENDACIONES	47
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	48
IX. ANEXOS	53

INTRODUCCIÓN

La búsqueda del Desarrollo Humano supone la ejecución de los diferentes planes, programas y proyectos del Estado Nicaragüense para satisfacer las necesidades básicas de la población y garantizar los derechos de los ciudadanos (Duarte & Tibana, 2009).

Con respecto a lo anterior conviene señalar que, en los últimos dos decenios, en Nicaragua los emprendimientos se han desarrollado como alternativas claves de autoempleo a fin de mejorar de la calidad de vida de sus protagonistas y las de sus familias. Con el gobierno Sandinista se han venido impulsando los emprendimientos familiares a través de diferentes opciones de financiamiento, otorgando créditos y asesoramiento a las familias emprendedoras para el crecimiento de sus negocios. (DIGITAL19, 2018)

La cantidad de emprendimientos en Nicaragua han aumentado significativamente, estos son fuentes generadoras de empleo, negocios familiares que deciden emprender como un medio de subsistencia (Juárez, 2021)

Recientemente, como consecuencia del COVID 19, muchas familias fueron afectadas con la la pérdida de sus empleos, lo que, las motivó a retomar sus negocios o iniciarlos por primera vez. De manera que, los emprendimientos en Nicaragua han aumentado significativamente. Los emprendimientos son importantes en las actividades económicas del país. Es sabido que la mayoría de las empresas en Nicaragua son negocios familiares y que actualmente son una de las fuentes de empleos más importantes para el mejoramiento a la calidad de vida.

Debido al auge del emprendedurismo y al éxito que ha tenido en Nicaragua, el grupo investigador delimitó como tema de monografía “Experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica León-Nicaragua durante el año 2023”.

El éxito está relacionado con diversos aspectos de los programas de acompañamiento por parte del estado de Nicaragua, el contexto local y las características de las/los emprendedoras/es. Esta premisa llevó al grupo investigador a plantearse la pregunta: ¿Qué caracteriza a las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica durante el año 2023? Como punto de partida nos planteamos el siguiente objetivo general: caracterizar las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica, León-Nicaragua durante el año 2023 y los siguientes objetivos específicos: a) identificar las características sociodemográficas de las familias protagonistas de emprendimientos exitosos del municipio de Telica, b) describir los factores claves de los emprendimientos familiares exitosos y c) describir el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los emprendimientos familiares.

Acerca de este tema, es oportuno relacionarlo con el Trabajo Social como profesión y señalar que, el Trabajo Social es una de las profesiones que más se relaciona con los diversos campos del conocimiento y una de las más importantes en tiempos complejos. En cuanto a la complejidad de la economía actual, el perfil innovador de Trabajo Social es propicio para promover los emprendimientos familiares y estimar su impacto a nivel individual, familiar y comunitario.

A partir de esta relación, las autoras de esta investigación están convencidas de estudiar las experiencias de emprendimientos exitosos del municipio de Telica; describirlas será beneficioso para nosotras, porque es un campo en el que, los profesionales del Trabajo Social hemos incursionado poco, a pesar de contar con cierta formación relacionada.

Con los resultados de este estudio, las familias participantes dispondrán de información que sistematiza aspectos valiosos del proceso emprendedor que les permita reconocer sus logros, desafíos y oportunidades de mejora.

Las autoridades del gobierno municipal también serán beneficiadas con esta investigación, al disponer de datos científicos recientes a través de los resultados, los cuales pueden ser insumos para impulsar nuevas experiencias emprendedoras, visibilizar parte del impacto social a partir de las existentes y fortalecer las estrategias de apoyo.

La carrera de Trabajo Social puede utilizar la información resultante del estudio como referencias para la reflexión académica acerca del rol del trabajador/a social en la promoción de emprendimientos. De hecho, en esta carrera ofrecida por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León), se imparte el componente curricular “Trabajo Social y Emprendedurismo” a fin de formar profesionales con capacidades y habilidades emprendedoras para acompañar procesos de emprendimientos de las familias para la mejora de su calidad de vida y de sus comunidades, integrándose al diverso mercado de trabajo para la inclusión social.

Considerando que los procesos emprendedores son experiencias de innovación, adaptación y cambio, la utilidad metodológica de este estudio radica en que se podrán obtener enseñanzas de la práctica concreta para la mejora continua. Partiendo de que, hablar de emprendimiento es tener en cuenta las aportaciones que se hace a la comunidad como un factor determinante para el desarrollo económico, el cambio social estructural, pero también es visto como una fuerza impulsora que estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación (UNAN, 2021).

PROBLEMA

¿Qué caracteriza a las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica durante el año 2023?

OBJETIVOS

General

Caracterizar las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica, León-Nicaragua durante el año 2023.

Específicos

1. Identificar las características sociodemográficas de las familias protagonistas de emprendimientos exitosos en el municipio de Telica.
2. Describir los factores claves de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica.
3. Describir el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los emprendimientos familiares del municipio de Telica.

I. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentan los antecedentes más relacionados con el tema de estudio, estos constan como un punto de partida para la delimitación y contextualización de mismo. Aquí también se presentan los principales planteamientos teóricos y conceptuales que tienen como función explicar las variables contenidas para responder a la pregunta de investigación en función de la hipótesis, así como facilitar la comprensión del alcance y el contexto de la investigación.

1.1. Antecedentes

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque no se ha desarrollado de la misma forma, ya que producto de la evolución humana y la creación de sistemas sociales se ha visto condicionados culturalmente.

En las últimas décadas el concepto de emprendimiento se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades.

Es tan popular y necesario el emprendimiento que ya se habla de la cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad (Emprendedor, 2021).

Los emprendimientos son una abundante fuente de empleos y producción para el país. En Nicaragua la mayoría de las pequeñas y medianas empresas son negocios familiares y actualmente son el principal creador de nuevos trabajos.

El Banco Mundial estableció los siguientes tres argumentos en beneficios de los emprendimientos:

- Fomentan la competencia y el emprendedurismo, y por lo tanto crean eficiencia, innovación y crecimiento agregado de la productividad.
- Son más productivas.
- La expansión de los emprendedores fomenta el empleo.

A nivel general, el emprendimiento continúa siendo una tendencia que permite dinamizar los sistemas financieros y crear una alternativa para enfrentar las tasas de desempleo.

Partiendo del estudio descriptivo a nivel Latinoamericano de Klagges y otros (2018), quienes se propusieron como objetivo describir la realidad latinoamericana con relación al desarrollo emprendedor y las variables que están influyendo en dicho proceso. El estudio fue producto de la revisión bibliográfica y conclusiones obtenidas en la tesis de Maestría en Dirección Estratégica (Valenzuela-Klagges 2017), que permitió identificar las principales variables que podrían estar influyendo en el desarrollo emprendedor latinoamericano.

En su estudio encuentran que, en mayor medida el éxito empresarial se sustenta en la región en emprendedores líderes que poseen educación universitaria y experiencia laboral previa, y que poseen redes de contacto para percibir oportunidades de negocio, para acceder a recursos, información, financiamiento y para recibir apoyo y asesorías profesionales, en desmedro de canales de apoyo más institucionales. Concluyen que, por lo general, el emprendedor latinoamericano no inicia su proyecto con un plan de negocios y, normalmente, presenta dificultades para gestionar la administración y finanzas de la empresa por falta de conocimientos, provocando en gran medida el fracaso empresarial. Por otra parte, y, probablemente derivado de lo anterior, la Pyme latinoamericana no logra la innovación en procesos y productos ni su internacionalización, con excepción de muy pocas empresas.

Por su parte, Hidalgo (2014) con el objetivo de identificar los factores clave que explican el desarrollo del emprendimiento en una región, realiza un estudio de revisión documental, en el cual señala que existen cinco factores clave del emprendimiento: la percepción de los individuos de una sociedad en cuanto a la desigualdad en la distribución de poder, individualismo, masculinidad, evasión de la incertidumbre y orientación a largo plazo. Todos los anteriores aspectos culturales con algún tipo de influencia en la posibilidad de que en una sociedad de empresa o no. Concluye que la cultura la ha supuesto un factor clave a la hora de emprender.

Según el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo, Nicaragua en temas de emprendimiento se encuentra posicionada en el puesto número 122. Dicho estudio hace un análisis de las capacidades de los ecosistemas emprendedores, las oportunidades que cada país posee para desarrollar emprendimientos y proyectos innovadores (Torrez, 2019).

En palabras de Narváez (2017), en su ensayo los principios elementales del desarrollo local, señala que la cultura del emprendimiento es una actividad intrínseca a la cultura propia nicaragüense que data de los primeros pobladores; además, una estrategia de desarrollo local, que resiste las rupturas del sistema capitalista, y que influye en la economía global. Argumenta que en Nicaragua siempre ha estado respaldada y fomentada por una cultura de emprendimiento. La misma cultura, que no es nueva, ni reciente, ni se inventó hace unos años por la corriente capitalista.

A nivel nacional, estudios recientes como el de Juárez (2021), quien a través de la revisión artículos científicos, informes y manuales, también tesis de licenciatura, maestría y doctorado, muestran que problemáticas y debilidades existentes en los diferentes sectores económicos, como la inexistente aplicación de la innovación en sus procesos productivos, poco acceso a fuentes de financiamiento, baja productividad y competitividad, predominio de procesos manuales y bajos niveles tecnológicos para la producción, lo que limita el crecimiento y desarrollo empresarial, provocando el estancamiento. Concluye que la implementación de la ciencia, la tecnología y la

innovación (CTI) en los emprendimientos contribuirá al crecimiento económico, elevar la competitividad e incrementar el nivel de vida de los emprendedores y a enfrentar los desafíos con nuevos conocimientos, todo esto permitirá a Nicaragua alcanzar crecimiento económico, disminuir la pobreza y la desigualdad en los sectores económicos y sociales.

De acuerdo con las cifras del Banco Central de Nicaragua, según CGTN (2021), la tasa de desempleo en el segundo trimestre de 2021 se ubicó en el 5,1 por ciento. La pandemia de COVID-19 fue en parte una de las principales causas del desempleo, aunque también aumentaron los emprendimientos. De enero a julio del 2021 se establecieron 7.600 nuevos negocios o emprendimientos en Nicaragua, según cifras oficiales. Estos emprendimientos surgen en medio de la pandemia de la COVID-19 que dejó en desempleo a muchos profesionales que en busca de nuevas alternativas crearon sus propios emprendimientos. También se dio a conocer que Nicaragua es el país centroamericano con más emprendimientos durante la crisis sanitaria de la COVID-19 alcanzando un 44 por ciento de iniciativas creativas emprendedoras, de acuerdo con la firma encuestadora CID GALLUP.

En el contexto sociodemográfico del estudio, municipio de Telica, hasta la fecha se conoce que se cuenta con abundantes negocios familiares que impulsan la economía a nivel de municipal y que son objeto de este estudio. Existen al menos treinta emprendimientos familiares variados; entre los cuales están se destacan de gastronomía, vestuario, bisutería y manualidades, crianza, engorde y comercialización de animales como cerdo y gallinas, viveros de plantas ornamentales y mediciones, servicios de belleza, entre otros.

1.2. Fundamentación Teórica

El ser humano dentro del andamiaje sociocultural ha implementado distintos mecanismos para crear y difundir iniciativas locales de desarrollo.

Maslow (1954), citado en Narváez (2017) las actividades dirigidas a satisfacer las necesidades básicas están dirigidas por la misma creatividad de las personas. Basado en eso, es importante considerar que la cultura donde se desarrollan los individuos influye directamente en el proceso y nivel de creatividad. Para comprender esta lógica de uso y funcionalidad de la creatividad es importante descifrar la cultura, la misma que se entiende como “el conjunto de comportamientos y creaciones humanas socializadas y estandarizadas producto de la actividad social de los seres humanos. Consiste en ideas y sentimientos, formas de actuar o de comportarse y también objetos sociales, constituyendo un sistema coherente e interrelacionado de estructuras mentales, sociales y materiales.” Berdichewsky (2002).

Al respecto, este mismo autor explica que los procesos que emplean los grupos humanos en cada cultura contienen un arraigo estructural en los cimientos mentales, sociales y materiales. Por ende, lo que el individuo desarrolla para satisfacer una necesidad básica está ligada a la forma y manera de entender el mundo, es decir, primero como se estructura en las mentes individuales, para luego colectivizarla en lo social y así mismo materializarla.

Los emprendimientos son pequeños negocios o empresas que surgen para resolver necesidades actuales, debido a diversas problemáticas, como el desempleo, así como también para establecer un medio de subsistencia. Estos negocios, indistintamente del motivo por el cual inician, buscan obtener ganancias y la supervivencia en el sector en el cual atienden. Tienen características similares como: soñar en grande, la persistencia, asumir riesgos día a día, ser generadores de empleos y llegar a satisfacer las necesidades de un sector que esta desatendido o en auge, entre otras (Juárez, 2021).

En épocas más recientes, el campo de investigación del emprendimiento se ha definido como el análisis del como, por quien, y con qué se descubren, evalúan y explotan las oportunidades para producir futuros bienes y servicios. En lo que respecta al quien, se sugiere que el emprendedor es innovador, percibe y crea nuevas oportunidades, opera bajo condiciones de riesgo e introduce productos al mercado (Wennekers & Thurik, 1999).

Además, decide cómo se organiza la localización y el uso de los recursos compitiendo con otros por una cuota del mercado. Es conveniente notar que la invención no se menciona explícitamente (aunque la creación de oportunidades sí), sin embargo, esto no excluye su conceptualización dentro de la interpretación del emprendimiento.

Características e interpretaciones de emprendimiento en diferentes épocas:

R. Cantillon (1755)	• Los emprendedores se definen como autoempleados. • Los autoempleados deben lidiar con incertidumbre adicional. • Los emprendedores deben balancear sus actividades con las demandas del mercado
J. Say (1803)	• Los emprendedores ocasionan la migración de recursos de zonas de baja productividad a otras con una productividad alta y mejores oportunidades de ganancia. • El emprendimiento implica múltiples obstáculos y pocas certezas
A. Marshall (2009)	• Los emprendedores y los administradores tienen características diferentes pero complementarias.
J. Schumpeter (1911)	• El emprendimiento es la principal vía para alejar a las economías del equilibrio estático, con base en las capacidades combinadas de los individuos emprendedores. • Estas capacidades combinadas generan el reconocimiento de nuevos bienes, métodos, procesos, mercados, fuentes de suministros, o nuevas formas de organizar la empresa.

	• El rol de los emprendedores está claramente separado del rol de los inventores.
F. Knight (1921)	• Los emprendedores son una clase social especial que dirige la actividad económica. • La incertidumbre es el aspecto primario del emprendimiento.
OECD (1998)	• Los emprendedores representan la habilidad de movilizar y organizar recursos para aprovechar nuevas oportunidades de negocios. En términos generales, son un elemento central del desarrollo económico.
S. Wennekers y R. Thurik (1999)	• Los emprendedores tienen habilidades multitarea. • Los emprendedores perciben y crea nuevas oportunidades, operan en un ambiente incierto e introducen productos al mercado, deciden la ubicación y la forma y uso de los recursos. Finalmente, administrar sus negocios y compiten con otros por una cuota del mercado
H. Aldrich y M. Martínez (2001)	• La actividad emprendedora no es necesariamente un sinónimo de innovación, ya que las actividades de emprendimiento también están relacionadas con la imitación. • Existe una marcada distinción entre la innovación y la reproducción en las actividades de emprendimiento.

Adaptado de Braunerhjelm (2010)

Emprender, implica en primer lugar una gran motivación y determinación en lo que se va a hacer. El emprendedor se va a encontrar con multitud de problemas a los que ha de sobreponerse. Por eso sería importante que el emprendedor emprenda por oportunidad y no por necesidad; no obstante, un emprendedor por necesidad también puede alcanzar el éxito. La motivación del emprendedor, la idea de un negocio, la determinación y el entorno en el que el emprendedor se encuentra, son elementos claves en el desarrollo de un negocio.

Características de las personas emprendedoras

No existen restricciones demográficas, de género o de educación para convertirse en un emprendedor. Sin embargo, si es posible definir algunas características y habilidades que la mayoría de ellos tienen en común. Los emprendedores

reconocen oportunidades de negocio de una forma mucho más rápida que otras personas. Ellos ven en los problemas potenciales oportunidades de negocio, no tienen temor de tomar riesgos, tomar decisiones, o trabajar duro. Son personas enfocadas en resolver problemas, que se comunican de manera correcta y que inspiran a otros a seguir su liderazgo (Parrales y otros, 2018)

Según el INDEED (2023) entre las características de los/as emprendedores/as, destaca la cualidad de la tenacidad y liderazgo empático, son decididos/as a cumplir el proyecto de sus sueños. Reconoce las siguientes habilidades esenciales del perfil de emprendedor para tener éxito:

Creatividad: Inician con una idea. Ven oportunidades, encuentran formas innovadoras de hacer las cosas y brindar soluciones al público.

Pasión: La pasión es lo que impulsa a los/as emprendedores/as y los mantiene enfocados en sus objetivos, dado que suelen amar lo que hacen y esto les ayuda a dedicar tiempo a sus proyectos.

Motivación: La motivación es la voluntad de lograr ciertas cosas. Los/as emprendedores/as están motivados para hacer que su negocio sea un éxito y por eso se esfuerzan en lograrlo.

Conocimiento del producto o servicio: Los/as emprendedores/as saben lo que tienen que ofrecer y a quién se lo pueden vender.

Habilidad para trabajar en red: Tienen la capacidad de conectar con la gente y reconocer las oportunidades de asociación es crucial para el éxito. Conocer gente nueva puede facilitar el acceso a recursos o conocimientos que necesita el emprendimiento. Además, le permite aprender del éxito de otros, promocionar sus servicios o productos y conocer nuevos clientes.

Autoconfianza: Los/as emprendedores/as mejoran la confianza en sí mismos/as, utilizan la técnica de visualización, que consiste en visualizarse como la persona que quieren ser y a su negocio en una etapa de la que estarían orgullosos/as. También

practican la afirmación realizando declaraciones edificantes sobre sus logros. Esto les ayuda a cambiar la forma en que se ven así mismos/as de manera positiva.

Optimismo: Los/as emprendedores/as son soñadores con un plan en marcha, ven el lado positivo de la situación y siempre avanzan. El optimismo apoya la creatividad, ayuda a los líderes empresariales a encontrar nuevas ideas para sus productos o servicios y aumenta sus posibilidades de éxito.

Visión: Los/as emprendedores/as tienen visión. Ven un panorama general de lo que desean lograr, y esto alimenta sus esfuerzos y los empuja a hacer más. La visión es lo que define la cultura y la identidad de su emprendimiento. No solo los mantiene energizados, sino que les permite motivar a otros para que también trabajen en lograr el éxito de la empresa.

Mentalidad de objetivo: Los/as emprendedores/as están orientados a objetivos, saben lo que quieren lograr, establecen una meta y trabajan para alcanzarla. La determinación es vital para superar los posibles desafíos e inspira confianza a las personas que trabajan contigo.

Toma de riesgos: Los/as emprendedores/as están dispuestos/as a asumir riesgos. Planean para lo desconocido y para poder tomar decisiones calculadas que sean rentables para ellos y su negocio.

Capacidad de persuasión: conocen su negocio y saben cómo hablar de él con la gente, dado que necesitan persuadir a otros para que crean en su idea. Para mejorar tus habilidades de persuasión, aprende sobre tus oyentes y adáptate a su personalidad.

Toma de decisiones: Los/as emprendedores/as necesitan tomar decisiones rápidas. Para eso se informan para comprender mejor los problemas que intentan resolver. Evalúan el impacto de la decisión que necesitan tomar y esperan un tiempo prudencial para hacerlo.

Tenacidad: Como se señaló al inicio, la tenacidad es una cualidad esencial de los emprendedores. Ser tenaz les permite aprender de los errores y avanzar a otro nivel. Se apartan de los malos consejeros y de los pesimistas que intentan desviarle de tu objetivo.

Administración del dinero: Los emprendedores necesitan entender la situación financiera de su negocio. Incluso si contratan a un especialista, son ellos quienes toman las decisiones y, en consecuencia, deben conocer su situación para administrar el negocio con éxito.

Adaptabilidad: Cuando un emprendedor inicia un negocio, con frecuencia necesita realizar múltiples tareas. La flexibilidad en el horario, así como en su forma de pensar, es crucial para seguir creciendo en situaciones desafiantes.

Cualidades de las personas emprendedoras.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, (2017) expresa que no podemos definir con exactitud las cualidades personales del emprendedor/a que ha logrado llevar adelante su proyecto, hay características que bien podrían mencionarse y algunas excepciones, entre ellas es posible numerar las siguientes:

Son personas con iniciativa. Les gusta tomar riesgos. No son temerosos, y los atrae el hecho de no saber qué puede ocurrir.

Generalmente son independientes. Son innovadores. Están buscando algo nuevo, diferente, u otra forma de hacer las cosas.

Generadores de cambio. Por medio de su innovación generan cambio en el ámbito económico y social.

Motivadores. Tratan de entusiasmar a otros antes y durante el proyecto.

Son líderes. Logran movilizar a un grupo de gente, que se convierten en sus seguidores.

Creativos. Todo el tiempo están pensando qué hacer, qué cambiar, que proponer.

Resistentes a las frustraciones. no se frenan ante el primer obstáculo.

Perseverantes: Son personas trabajadoras, constantes.

Son personas que tienen experiencia, generalmente desarrollan su proyecto en base a los conocimientos adquiridos en trabajos anteriores.

Tiene inquietudes: Son personas no conformistas y siempre están buscando algo.

Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional apuesta por aquellos sectores que aportan de forma significativa, a un modelo de crecimiento y desarrollo económico más competitivo, mediante el impulso de la “Economía Creativa”, la nueva tendencia para fortalecer los esfuerzos de las familias nicaragüenses para emprender y prosperar.

El Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades (GRUN, 2021).

Este plan contiene la línea estratégica Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con énfasis en modelos asociativos, siendo el eje de trabajo acompañar técnica y financieramente las iniciativas de emprendimientos con potencial de crecimiento en el mercado.

El PNLP-DH 2022-2026 impulsa el fomento de la economía creativa, fortaleciendo la cultura emprendedora, productiva y artística, para generar oportunidades de desarrollo y prosperidad, a través de las siguientes estrategias:

- Fomento de la producción y el comercio.
- Promoción del desarrollo de las MIPYMES, con capacitaciones protagonistas en temas de gestión empresarial, imagen del negocio, buenas prácticas productivas, transporte y embalaje de los productos, aprovechamiento y procesamiento de materias primas, normalización y estandarización de procesos, registro de marca, entre otros.
- Formulación de la "Estrategia Nacional de Economía Creativa con el protagonismo de las mayorías.
- Acompañamiento para el fortalecimiento de conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar productos protagonistas de pequeños negocios y emprendimientos, así como capacitaciones y acompañamiento a familias para promover emprendimientos creativos de la economía familiar.
- Atención a la juventud en espacios de creatividad, innovación y emprendimiento.
- Capacitación a asesores pedagógicos y maestros populares en "Cursos de Aprender para Empezar y Prosperar", en temas relacionados con inducción a la microempresa.

- Capacitación a jóvenes y adultos de Primaria y Secundaria en el “Curso para el trabajo y el emprendimiento”, a través del módulo de inducción a la microempresa.
- Realización de eventos de entretenimiento y promoción a la innovación, creatividad y emprendimiento.
- Promoción de proyectos creativos, innovadores y de emprendimiento.
- Capacitaron a protagonistas, autoridades locales y técnicos municipales, sobre el Modelo de Economía Creativa y Emprendedora.
- Se avanzó en la mejora de servicios en línea y atención directa a los protagonistas de pequeños negocios en los territorios.
- Consolidación del derecho de propiedad intelectual a empresarios, artistas e inventores, mediante registro en la Oficina Nacional de Derechos de Autor/MIFIC.
- Formalizaron de nuevas empresas nacionales y extranjeras, por medio de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI); para reducir costos, tiempo y número de trámites previos a la exportación e importación por parte de las empresas.
- Eventos de promoción de emprendimientos a nivel nacional e internacional, organizados por la Comisión Nacional de Economía Creativa.
- Acompañamiento y capacitación para el fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos creativos rurales y urbanos.

Microcrédito justo Usura Cero

Usura Cero es un programa enmarcado a dar solución a los problemas de financiamientos que tienen miles de mujeres en Nicaragua. Está orientado a atender a pequeños negocios y fomentar la pequeña empresa a cargo de mujeres, para disminuir el desempleo, mejorar sus ingresos y hacer accesible el crédito, promoviendo los emprendimientos como un instrumento de lucha contra pobreza. Su fin es empoderar económicamente a las mujeres, por medio del otorgamiento de créditos solidarios que movilizan la economía familiar.

El programa beneficia a las protagonistas que buscan impulsar sus negocios y que luchan desde cada uno de esos emprendimientos por combatir la pobreza, reactivar la economía en sus municipios, reactivar la economía en su barrio y obviamente eso trae mejoría toda la familia.

Para ser beneficiarias, las protagonistas ser mayores de 18 años; tener cédula de identidad vigente; querer organizarse en grupos solidarios.

En el Decreto Presidencial y sus reformas establecen que el Programa Usura Cero, será coordinado por la Presidencia de la Republica de Nicaragua y el cual se orientará a fomentar el desarrollo de micronegocios con mujeres que habiten en zonas urbanas, a través del otorgamiento de microcréditos. (Cruz Mariela).

1.3. Conceptos

A continuación, se definen una lista de conceptos principales que enmarcan el estudio:

1.3.1. Emprendimiento: En nuestro idioma se utiliza el término de emprendimiento para designar a aquel negocio que llevó a cabo y gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que se mantiene, es decir, quien impulsa, una idea, un emprendimiento no se encontrará trabajando en relación de dependencia sino que será el dueño de su comercio o negocio y quien además de invertir sus recursos asumirá

los costos e ingresos totales que del mismo devienen. Generalmente, el emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para llevarlo a buen término (Ucha, 2014).

1.3.2. Emprendedor/a: Las definiciones existentes del emprendimiento a menudo se asocian con el rol funcional de los emprendedores e incluyen la coordinación, la innovación, el empoderamiento de la incertidumbre, la consecución de financiamiento, la toma de decisiones, la propiedad de las organizaciones y la gestión de recursos (Parrales y otros, 2018)

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así, con base en ello, organiza una serie de recursos con el fin de iniciar su propio proyecto (Galán, 2020)

1.3.3. Emprendimiento familiar: Un emprendimiento familiar consiste en la asociación de dos o más personas con vínculos de parentesco que deciden reunir esfuerzos para crear una fuente de ingresos (Aguñaga, 2022)

1.3.4. Éxito: Con origen en el término latino *exitus* («salida»), el concepto de éxito se refiere al efecto o la consecuencia acertada de una acción o de un emprendimiento (Porto & Gardey, 2023).

1.3.5. Innovación: Innovar es estar inmerso en lo nuevo, en lo novedoso, o en la vanguardia. De hecho, la palabra innovación está compuesta etimológicamente por varias voces latinas, siendo las centrales in, “entre” o “adentro”, y novus, “nuevo”. El Diccionario de la Real Academia Española define la innovación como “acción y efecto de innovar” o, en el

ámbito más específico del comercio, como “creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado”. Además del ámbito comercial, es posible hallar este término en contextos tan variados como el tecnológico, el empresarial o el educativo (Etecé, 2020)

1.3.6. Creatividad: La creatividad es la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas, que pueden ser objetos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar lo nuevo: nuevos conceptos, nuevas ideas o asociaciones entre ellos, lo cual conduce habitualmente a nuevas soluciones a los problemas (Etecé, Equipo editorial, 2024)

1.3.7. Empleo: Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario (Gil, 2020).

II. HIPÓTESIS

Los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica se caracterizan por su creatividad e innovación.

Variable Independiente: Emprendimientos familiares exitosos

Variable dependiente: creatividad e innovación

III. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición	Dimensiones	Componentes	Indicadores	Índices
Variable independiente: Emprendimientos familiares exitosos	Consiste en la asociación de dos o más personas con vínculos de parentesco que deciden reunir esfuerzos para crear una fuente de ingresos.	Sociodemográfica	Demográfico	Grupo etario	Joven Adulto Adulto mayor
				Estado civil	Casado/a Unión de hecho estable Divorciado/a
				Nivel educativo	Universitaria Técnico Secundaria Primaria
				Número de hijos	1 2 2+
				Procedencia	Urbana Rural
		Económica	Económica	Promedio ingresos mensuales del negocio en córdobas	-5,000 5001-10,000 10001-15,000 +15,000
				Tipo de negocio	Bienes/ productos Servicios
				Antigüedad del negocio en años	-5 5-10 10+
				Promedio ingresos ventas semanal en córdobas	-5000 5000-10000 10000-15000 15000-20000 +20000
				Promedio ganancias mensuales en córdobas	-5000 5000-10000 10000-15000 15000-20000 +20000

				Uso de crédito para el negocio	Si No
				Procedencia del crédito	Privado Estatad
		Social	Familiar	Tipo de apoyo familiar	Mano de obra Inversión económica Contactos
			Estatad	Tipo de apoyo estatad	Crédito Capacitación Publicidad Mercado
Variable dependiente: Creatividad e innovación	La creatividad es el uso de la imaginación para la creación de una metodología, producto o servicio, mientras que la innovación es la implementación de dichos procesos en un modelo de negocio o proyecto.	Individual	Aptitudinal	Realiza innovación en el negocio	Totalmente de acuerdo
				Uso de redes sociales para publicidad del negocio	De acuerdo
				Conocimiento del producto o servicio	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
				Habilidad para trabajar en red	En desacuerdo
				Administración del dinero	Totalmente en desacuerdo
				Adaptabilidad	
			Actitudinal	Autopercepción de la pasión por el negocio	
				Perspectiva de crecimiento del negocio	
				Autoconfianza	
				Optimismo	
				Visión	
				Mentalidad de objetivo	
				Toma de riesgos	

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de Estudio:

a) según el enfoque de la investigación y de acuerdo con la naturaleza de los objetivos, el presente estudio es cuali-cuantitativo, porque sus objetivos responden a la caracterización de aspectos del entorno relacionados con los emprendimientos y a la actitud emprendedora de las y los protagonistas. Por cuanto las variables responden a características o cualidades y datos cuantificables.

Cualitativo: Es cualitativo, porque se valoran aspectos subjetivos de las y los emprendedores relacionados con la actitud y aptitud como factores que determinan el éxito de sus emprendimientos. Por tanto, realizan preguntas abiertas mediante la técnica de la entrevista a dirigidas a los clientes y vecinos a fin de triangular los resultados.

Cuantitativo: Es cuantitativo, porque los datos cuantificables como porcentaje de participantes que optan por ciertas respuestas, las edades, los ingresos, entre otros, se pueden segmentar y agrupar para su interpretación.

b) Según el análisis y alcance de los resultados:

Según su alcance el estudio es descriptivo, porque se presenta el comportamiento del objeto de estudio (características de los emprendimientos y de sus propietarios) a fin de obtener un resultado de los factores que permitan describir su razón de éxito.

C) Según el tiempo de ocurrencia de los hechos:

Es retrospectiva, ya que la información obtenida en este estudio investigativo es de eventos y circunstancias pasadas con incidencia en el presente.

d) Según el período o secuencia del estudio: es de corte transversal, debido a que se delimitó el período de esta investigación entre los meses de agosto a diciembre del año 2023.

Area de Investigación:

Con relación al área del conocimiento, el estudio corresponde a la línea de investigación de Determinantes Sociales.

Área de estudio:

Geográficamente la investigación se realizó en el municipio de Telica, donde están ubicados los emprendimientos objeto de estudio.

Telica es un municipio del departamento de León, República de Nicaragua, en la cordillera de los Maribios. La población se encuentra exactamente a 10 km de la ciudad de León y a poco más de 100 km de la capital de Managua. La localidad fue fundada el 11 de mayo de 1871. Sus límites geográficos son:

Norte: con los departamentos de Chinandega y Villanueva

Al Sur: con el municipio de León

Al Oeste: con los municipios de Quezalaguaque y Posoltega.

Al Este: con el municipio de Larreynaga.

Universo: El universo está compuesto por 30 personas emprendedoras.

Muestra: La muestra está conformada por una población de 26 personas como grupo meta: : 20 personas o familias emprendedoras, dueñas de sus negocios ubicados en el área de estudio, como una muestra representativa de los emprendedores. 04 habitantes que consumen los productos y 02 informantes claves uno del INTUR¹ y el otro del MECFCA².

¹ Instituto Nacional de Turismo.

² Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

Descripción de las Unidades de Análisis:

La unidad de análisis la constituyen:

20 emprendimientos ubicados en el municipio de Telica y sus propietarios.

2 informantes claves funcionarios de programas de gobierno que apoyan el emprendedurismo en el municipio de Telica.

4 informantes habitantes de la comunidad cercanos a los emprendimientos que además cumplan el rol de clientes de estos.

Tipo de muestreo:

El muestreo fue probabilístico, ya que todos los emprendedores tuvieron la misma posibilidad de participar en la investigación, contando con las mismas condiciones.

Criterios de inclusión:

Los emprendimientos se seleccionaron de acuerdo con los siguientes criterios:

- Que estuviesen ubicados en el municipio de Telica.
- Que sean emprendimientos activos con al menos un año de funcionamiento continuo.
- Que estuvieran en la base de datos del MEFCCA.

Los informantes claves, trabajadores del estado que fueron seleccionados considerando que son funcionarios que trabajan directamente con los emprendedores, a quienes les brindan sus servicios.

Los habitantes clientes, fueron seleccionados por vivir en un lugar aledaño al emprendimiento, donde además de ser vecinos, son clientes con al menos un año antigüedad.

Método de obtención de la Información:

Encuesta: Se aplicó encuesta a las veinte emprendedoras/es propietarios de sus negocios, para obtener datos relacionados con sus características sociodemográficas, del negocio y de su actitud emprendedora.

Entrevista semiestructurada: se aplicó cuatro clientes de los emprendimientos familiares exitosos y a dos informantes claves. Esta técnica se utilizó para validar y profundizar información obtenida mediante la encuesta con el fin de analizar y argumentar los resultados.

Plan de Tabulación, Procesamiento y Análisis:

Concluida la recolección de información mediante la encuesta, se procedió a crear la base de datos con el programa Excel, para analizar la información y reflejarla de forma gráfica.

Posteriormente se realizó el proceso del análisis de la información obtenida mediante las entrevistas, haciendo uso de la interpretación de los discursos mediante la técnica de la triangulación identificando categorías más comunes.

Habiendo concluido todas las operaciones, se elaboraron las conclusiones, en respuesta al problema de investigación y los objetivos planteados.

TRIANGULACIÓN O CRUCE DE VARIABLES

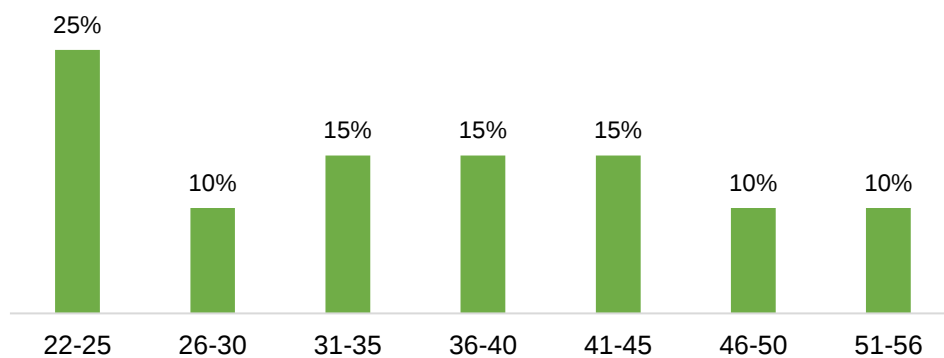
Objetivos	Instrumentos a aplicar		
	Encuesta	Entrevista 1	Entrevista 2
Objetivo específico 1: Características sociodemográficas	Obj. 1 P1. Rango de edades. P2. Género P3. Estado Civil P4. Escolaridad P5. Número de Hijos. P6. Procedencia	Obj. 1 P1. Cuanto tiempo tiene de ser cliente de este negocio P2. Por que ha sido cliente continua del negocio.	Obj. 1 P1. Institución para la que trabaja. P3. Qué características tienen las/os protagonistas del programa de apoyo al emprendimiento para el usted trabaja?
Objetivo específico 2: Factores del emprendimiento	Obj. 2 P7. Ingreso promedio mensual. P8. Promedio de ganancias mensuales. P9. Utiliza crédito P10. Procedencia del Crédito.	Obj. 2 P3. Cómo se describe el éxito de este negocio Respuestas abiertas.	Obj. 2 P4. ¿Cómo describe el éxito alcanzado por las/os protagonistas? P5. ¿Qué explicación tiene para usted el éxito alcanzado por las/os protagonistas?
Objetivo específico 3: Programas Sociales	Obj. 3 P11. Recibe apoyo familiar para el negocio. P12. Indique que tipo de apoyo recibe. P13. Recibe apoyo del estado. P14. Tipo de apoyo que recibe del estado.	Obj. 3 P4. Qué elementos le han permitido alcanzar el éxito del negocio. Respuestas abiertas	Obj. 3 P6. ¿Cómo contribuye el programa para el que usted trabaja al éxito de las/os emprendedoras/es? Respuestas abiertas

V. ANÁLISIS DE RESULTADOS:

A continuación, se presenta una descripción gráfica y narrativa de los resultados obtenidos en esta investigación en el orden de los objetivos específicos planteados.

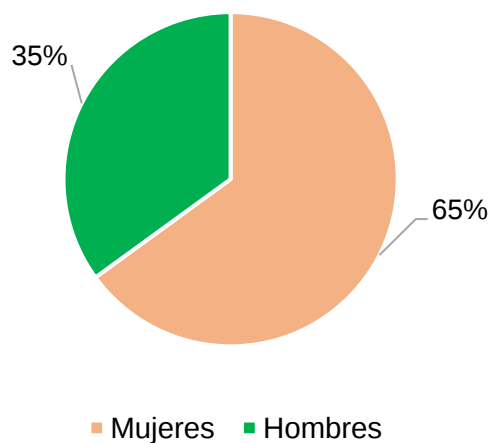
Objetivo 1. Destacar las características sociodemográficas de las familias protagonistas de emprendimientos exitosos en el municipio de Telica.

Rangos de edades de emprendedoras/es

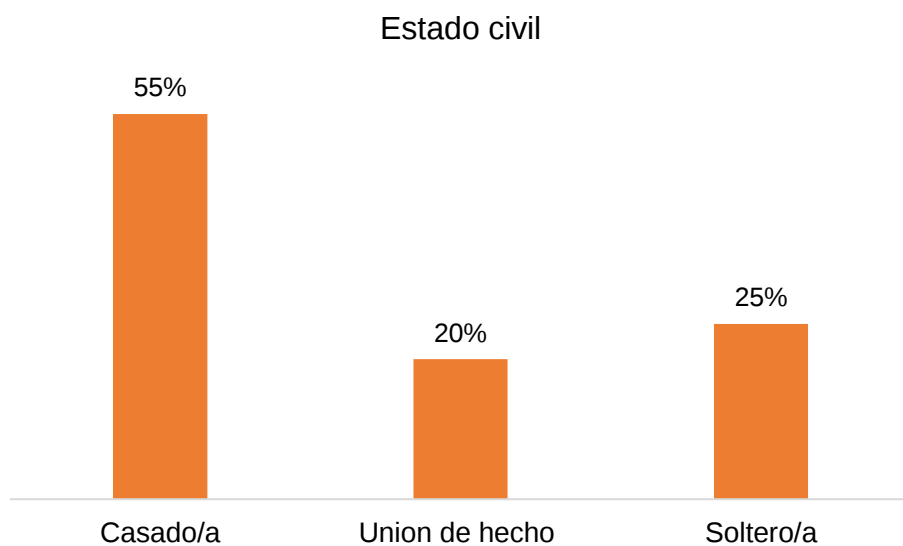


Casi un tercio de las/os emprendedores son personas jóvenes, entre los 22-30 años, estos representan el 35% del total encuestado. El 45% oscilan entre las edades de 31-45 años, mientras que el 20% entre 46-56 años.

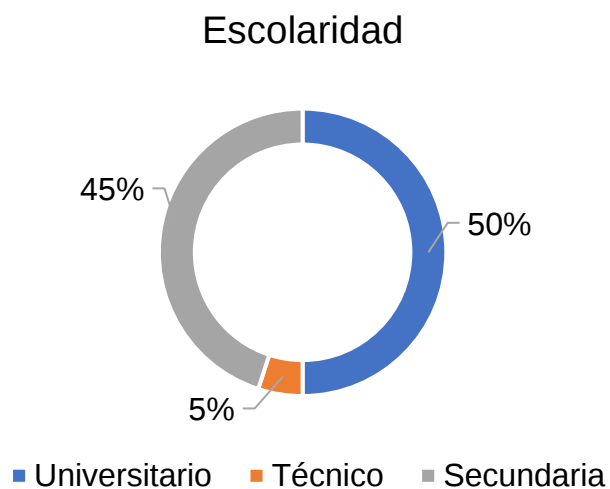
Sexo



Del total de emprendedoras/es encuestadas/os, 65% son mujeres y 35% son hombres. Siendo mayormente mujeres.

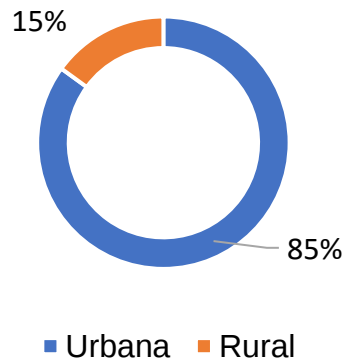


Con respecto al estado civil, 55% de las/os encuestadas/os son casados, 20% tienen una relación de hecho estable, sólo el 25% son solteras/os.



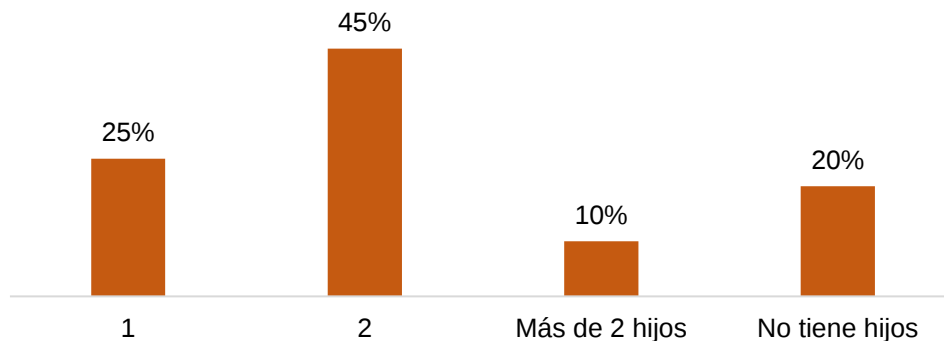
En cuanto a la escolaridad de las/los emprendedoras/es, se encontró que todas/os tienen niveles educativos altos. El 50% de ellas/os son universitarias/os, el 5% tienen una educación técnica y el 45% lograron la secundaria.

Zona de procedencia



Las/os emprendedoras/es proceden de la zona urbana correspondiente al 85% del total, mientras que el 15% son de zona rural. Este dato tiene que ver con la densidad poblacional de la zona geográfica y el tipo de actividad económica de la población. Al haber mayor concentración de población en la zona urbana, la demanda de bienes de consumo del hogar o para realizar otras actividades económica, requiere de mayor presencia de negocios que satisfagan sus necesidades de consumo.

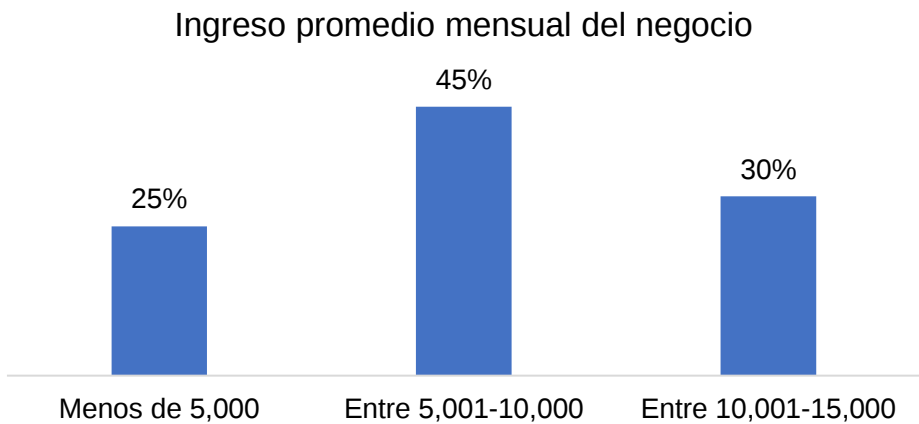
Cantidad de hijos por emprendedor/a



La economía familiar juega un papel preponderante en la estabilidad de sus miembros. En esta gráfica podemos ver que el 80% de las/os emprendedoras/es tienen hijos; el 25% tiene un hijo, el 45% tiene 2 y el 10% tiene más de 2 hijos, mientras que el 20 restante no tiene. También en esta

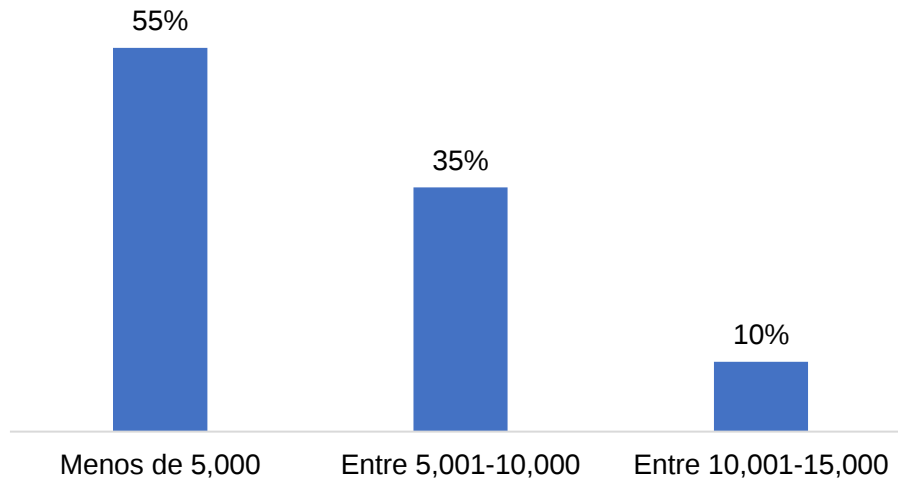
gráfica podemos observar que la moda es 2 hijos por hogar, evidenciando el comportamiento reproductivo actual de la población urbana, ya que, a mayor cantidad de hijos, mayor demanda de consumo en el hogar. Aquí vemos como los programas de Salud Sexual y Reproductiva han tenido un impacto positivo en los hogares, lo que a la vez impacta en la economía y el bienestar de estos.

Objetivo 2. Identificar los factores clave de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica.



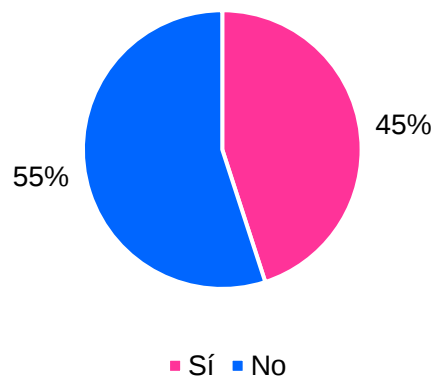
Esta gráfica representa el ingreso promedio por mes de los negocios de las/os emprendedoras/es en estudio del municipio de Telica. Se observa que el ingreso más alto de estos oscila entre 5,001 a 10, 000 córdobas para el 45% de las/os encuestadas/os; seguido del 30%, quienes obtienen ingresos entre 10,001 a 15,000; mientras que el 25% no superan los 5,000 córdobas.

Ganancia promedio mensual del negocio



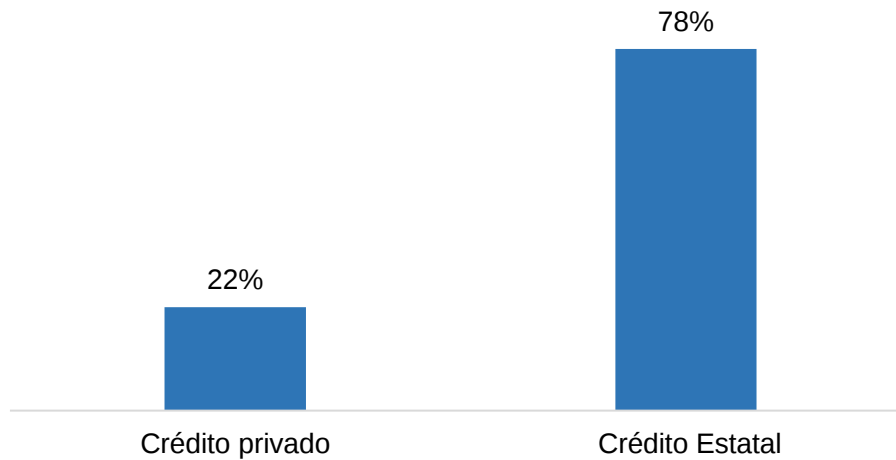
Con respecto a las ganancias mensuales promedio generadas por los negocios de las/os emprendedoras/es, el 55% de estas/os estiman ganancias menores a los 5,000 córdobas; seguido del 35% con ganancias entre 5001 a 10,000 córdobas, mientras que solo un 10% estiman ganancias igual o mayor a los 10,001 córdobas.

Utilización de crédito para el negocio



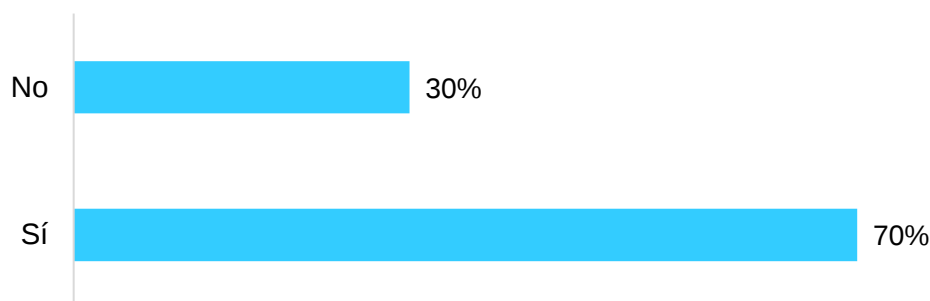
Con relación a la utilización de crédito como herramienta clave para impulsar los emprendimientos, esta gráfica no muestra que al menos 4 de cada 10 emprendedoras/es dinamizan su negocio a mediante la utilización de crédito.

Procedencia del crédito utilizado en el negocio



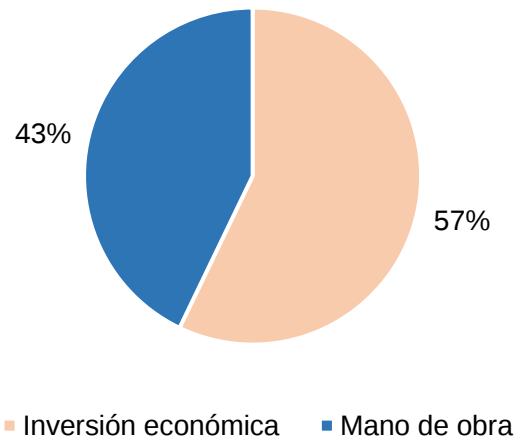
Como vimos en la gráfica anterior, el 45% de las/os emprendedoras/es utilizan crédito en sus negocios; en esta otra gráfica podemos ver que de ese 45%, el 78% trabajan con créditos que provienen del estado de acuerdo con los principios populares de Economía Solidaria y Economía Creativa, impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional del Frente Sandinista de Liberación Nacional desde la segunda etapa de la revolución a partir del año 2007.

Recibe apoyo familiar en su emprendimiento



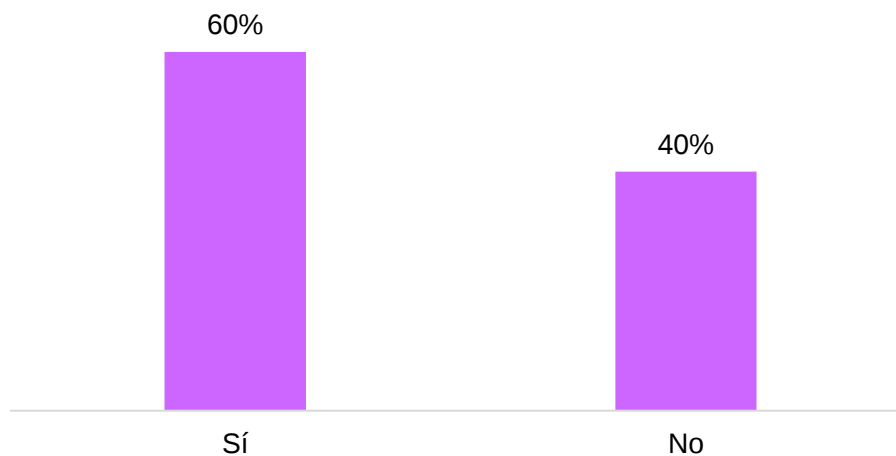
En Nicaragua, la economía familiar ha sido un pilar fundamental para el sustento en los hogares. Esta gráfica lo evidencia con el 70% de las/os emprendedoras/es, quienes afirman que “sí” reciben apoyo de algún otro miembro de la familia en sus negocios.

Tipo de apoyo familiar recibido en el negocio



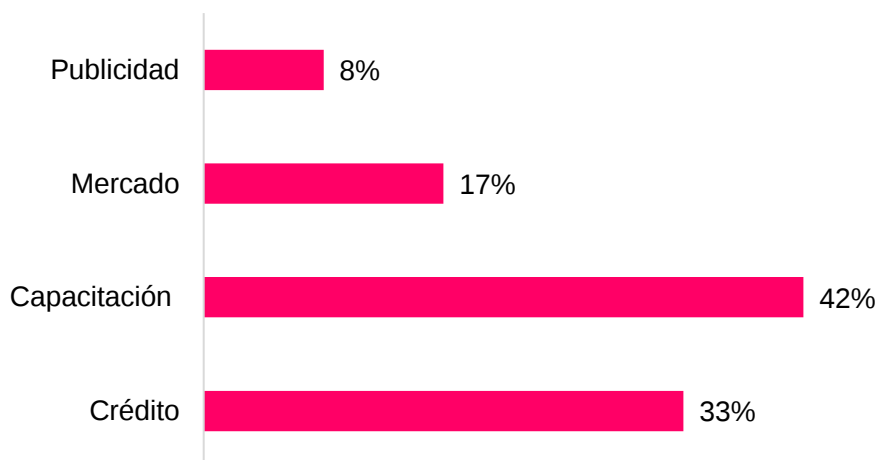
Al preguntarles al 70% de las emprendedoras/es que reciben apoyo familiar en sus negocios, qué tipo de apoyo es el que reciben de estos, 57% de ellos mencionan que el apoyo es en inversión económica, mientras que el 43% reciben mano de obra.

Recibe apoyo del Estado para el negocio



Respecto al reconocimiento del apoyo que reciben del Estado, se preguntó que si reciben apoyo del estado para el negocio, a esta pregunta el 60% respondió que sí, mientras el 40% dijo que no.

Tipo de apoyo recibido del Estado para el negocio



Con relación al tipo de apoyo que reciben del estado el 60% de las/os emprendedoras/es que lo afirman; el 42% destaca las capacitaciones, el 33% el crédito (financiero), el 17 al acceso a mercado para venta de sus productos o servicios y el 8% destaca la publicidad. Con esto queda en evidencia que es un crédito integral.

Objetivo 3. Reconocer el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los emprendimientos familiares del municipio de Telica.

Para reconocer el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los emprendimientos familiares del municipio de Telica, se realizó un resumen de las principales características que adquiere o desarrolla una persona emprendedora a través crédito solidario y la oferta de los bienes o servicios de su negocio. Los resultados se presentan en la siguiente tabla y se describen a continuación, tomando en cuenta las características más destacadas de las personas emprendedoras, según la literatura.

Características que describen al emprendedor/a (ítems)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Veo las oportunidades, encuentro formas innovadoras de hacer las cosas y brindar soluciones al público	35%	40%	25%
Amo lo que hago en mi negocio y dedico el tiempo que necesite	80%	20%	
Me enfoco y tomo acción para que mi negocio sea exitoso y me esfuerzo en lograrlo	75%	25%	
Se lo que tengo que ofrecer y a quién se lo puedo vender	80%	20%	
Estoy consciente que trabajar con otros me puede facilitar el acceso a recursos, conocimientos y clientes que necesita mi emprendimiento	55%	45%	
Me visualizo como la persona que quiero llegar a ser con mi negocio y la etapa en que quiero alcanzar	70%	30%	
Tengo una visión y un plan en marcha para alcanzarla, veo el lado positivo de cada situación y siempre avanzo	65%	35%	
Tengo determinación para superar los desafíos e inspiro confianza en las personas que trabajan conmigo	65%	35%	
Estoy dispuesto/a asumir riesgos y tomar decisiones calculadas que sean rentables	60%	40%	
Conozco bien mi negocio y tengo la habilidad lograr que otros crean en mis ideas	55%	35%	10%
Me informo rápidamente antes de tomar una decisión. Evalúo el impacto de la decisión que necesito tomar y espero un tiempo prudencial para hacerlo.	50%	45%	5%

Me aparto de malos consejeros y de los pesimistas que intentan desviarme de mi objetivo.	60%	25%	15%
Entiendo la situación financiera de mi negocio y yo lo administro	70%	30%	
Soy flexible para adaptarme a los cambios que mi negocio necesita para mejorar	55%	35%	10%

Como se aprecia en la tabla de resultados, todas las/os emprendedoras/es han desarrollado diversas cualidades personales que les caracterizan y destacan a través de sus negocios. Entre estas se destaca la seguridad de conocer su mercado con un 80% totalmente de acuerdo; quienes afirman *“se lo que tengo que ofrecer y a quién se lo puedo vender”* y la pasión con que trabajan afirmando: *“Amo lo que hago en mi negocio y dedico el tiempo que necesite”*

La determinación y la acción para alcanzar un resultado también se destaca con el 75% totalmente de acuerdo, cuando afirman: *“Me enfoco y tomo acción para que mi negocio sea exitoso y me esfuerzo en lograrlo”*

En el orden de mayor a menor porcentaje, le sigue el 70% quienes, reconocen el sentido de visión y como pueden alcanzarla, ellas/os están totalmente de acuerdo en las siguientes afirmaciones: *“Me visualizo como la persona que quiero llegar a ser con mi negocio y la etapa en que quiero alcanzar”*, *“entiendo la situación financiera de mi negocio y yo lo administro”*.

Otras características que destacan son la adaptación. Al respecto el 65% está totalmente de acuerdo en la siguiente afirmación: *“Tengo una visión y un plan en marcha para alcanzarla, veo el lado positivo de cada situación y siempre avanzo”*

Determinación y confianza, el 65% afirma: *“Tengo determinación para superar los desafíos e inspiro confianza en las personas que trabajan conmigo”*

Objetividad. 60% está totalmente de acuerdo con la siguiente afirmación: *“Estoy dispuesto/a asumir riesgos y tomar decisiones calculadas que sean rentables”*

Enfoque. 60 % está totalmente de acuerdo con la afirmación: *“Me aparto de malos consejeros y de los pesimistas que intentan desviarme de mi objetivo”*

Resultados de encuesta semiestructurada a informantes claves

Preguntas	Informante 1 (INTUR)	Informante 2 (MEFCA)
Forma de apoyo al emprendimiento para el que trabaja con la población de Telica.	Se trabaja en apoyo y acompañamiento a medianos y pequeños emprendimientos en parques de ferias y festivales.	Se trabaja en coordinación con el programa NICAVIDA, Economía Naranja, Vamos Adelante; impulsa y brinda préstamos y servicios para materia prima de los emprendimientos.
¿Qué características tienen las/os protagonistas del programa de apoyo al emprendimiento para el que usted trabaja?.	Resguarda la cultura sin perder la identidad cultural y Nacional, resguardando lo nuestro, promoviendo vender lo propio.	Promueve el crecimiento e innovación, impulsando los emprendimientos que guardan rentabilidad, pero que no eran reconocidos en el municipio.
¿Cómo describe el éxito alcanzado por las/os protagonistas?	Excelente	Exitoso

¿Qué explicación tiene para usted el éxito alcanzado por las/os protagonistas?	Ha sido muy exitoso, ya que los emprendedores han ido creciendo, aunque aún estemos trabajando en que todos los negocios estén inscritos en la Alcaldía Municipal.	Que a través de este programa buscamos los emprendimientos para darlos a conocer y de esa manera ofrezcan y vendan sus productos cuando salen a ferias o actividades de municipio.
--	--	--

¿Cómo contribuye el programa para el que usted trabaja al éxito de las/os emprendedoras/es?	Brindamos acompañamiento, asesoría, capacitación, e innovación para que puedan sacar sus productos al mercado y venderlos.	Contribuir en la materia prima y brindar préstamos a los emprendimientos para que ellos innoven, hagan crecer sus negocios y prosperen.
---	--	---

El sector turístico trabaja en función de fortalecer la cultura emprendedora, apoyando a las pequeñas iniciativas de emprendimientos familiares para mejoren su calidad del servicio que brindan; por ende, sus economías y su calidad de vida.

El proyecto NICAVIDA tiene como contribuir al logro de los objetivos nacionales de mejorar las condiciones de vida de las familias rurales y pueblos indígenas del corredor seco, promoviendo los vínculos entre diversificación económica, transformación productiva, protección del medio ambiente y nutrición familiar.

Ambas iniciativas son impulsadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), y forman parte de más programas y acciones dirigidas a la pequeña y mediana empresa nicaragüense.

Es evidente la coordinación y complementariedad entre estas iniciativas para alcanzar su fin. En este sentido resultó evidente el interés de promover la cultura emprendedora local para fortalecer la identidad cultural del nicaragüense a través de sus actividades económicas.

Desde el punto de vista de las y los funcionarias/os que dirigen estas iniciativas, valoran como excelente y exitosos los logros alcanzados en sus negocios por parte de las/os emprendedoras/es.

Afirman que el éxito alcanzado se puede ver en el crecimiento y reconocimiento que han tenido en su localidad, sabiendo aprovechar los recursos, conocimientos y espacios de mercado facilitados por parte del Gobierno de Nicaragua.

Estas facilidades son descritas como las capacitaciones para la innovación, el crédito financiero para mayor inversión, las técnicas de mercado y calidad; así como el acceso a materias primas necesarias.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Esta discusión presenta el análisis de los resultados descritos anteriormente, con base en las variables e indicadores del estudio; lo que permitió concluir con respecto a las hipótesis y los objetivos.

Objetivo 1: Identificar las características sociodemográficas de las familias protagonistas de emprendimientos exitosos en el municipio de Telica.

Tal como lo plantea Juárez (2021), los emprendimientos en Nicaragua han aumentado significativamente, estos son generalmente familiares y son una de las fuentes de empleos más importantes para el mejoramiento a la calidad de vida. Al

menos un tercio de los sujetos de estudio son jefas/es de hogares, mayoritariamente casados y con al menos entre uno, dos o más hijos.

También es evidente que estos hogares emprendedores están constituidos por familias jóvenes, ya que el 80% de ellas son jefas/es de familias entre 22 y 45 años; y son parte de la Población Económicamente Activa (PEA) del municipio de Telica.

Los resultados también confirman el planteamiento de Valenzuela-Klagges (2017), de que el éxito empresarial latinoamericano se debe al nivel educativo. Al respecto vemos que todas/os las/os emprendedoras/es de este estudio tienen al menos estudios de secundaria, destacándose el 50% con estudios universitarios. Esto supone, entre otros factores que tienen alguna experiencia laboral previa, redes de contacto y acercamiento con los servicios financieros y educativos ofrecidos por los programas de los cuales participan como protagonistas.

Una de las directrices del PNLP-DH 2022-2026, es el acompañamiento y capacitación para el fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos creativos rurales y urbanos. En este sentido, la estrategia a nivel de zona es integradora, porque no solo contempla la participación de las familias rurales, sino que las potencializa. En el estudio vemos como al menos el 15% de las/os emprendedora/es proceden de zona rural. En este punto es válido decir que, a pesar de que el 85% de las/os emprendedora/es se consideran de procedencia rural, el municipio de Telica dinamiza una economía rural diversificada.

Objetivo 2: Describir los factores claves de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica.

De acuerdo con los resultados para el segundo objetivo específico, relacionado con los factores claves de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica, se analizaron el promedio mensual total de ingresos en los negocios y el ingreso de las ganancias. Las respuestas indican que al menos el 30% logran

percibir un ingreso de 15 córdobas, mientras que un 25% menos de 5,000. Estas cifras se deben a que en diversos casos los emprendimientos no son la única actividad económica ni entrada de dinero de las familias, principalmente donde la cifra es menor; sin embargo, resulta en una alternativa importante para la economía familiar. Con el mismo sentido anterior se conoció y analizó el ingreso promedio mensual de ganancias percibidas de los emprendimientos, estos demostraron una rentabilidad significativa para la mayoría de los negocios.

Objetivo 3: Describir el impacto de los programas sociales de gobierno en el éxito de los emprendimientos familiares del municipio de Telica.

En lo que respecta con la utilización del crédito, DIGITAL19 (2018) reitera que el gobierno Sandinistas ha impulsado los emprendimientos familiares a través de diferentes opciones de financiamiento, otorgando créditos y asesoramiento a las familias emprendedoras para el crecimiento de sus negocios. En este sentido existe al menos un 45% que utilizan el crédito de forma directa en sus negocios, sin embargo; todavía hace falta que más emprendedoras/es logren destinar la totalidad de su crédito para el negocio. Para ello, la estrategia del gobierno es el acompañamiento y la capacitación para el fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos creativos rurales y urbanos.

Del total de emprendedoras/es que utilizan créditos en el negocio, más de la tercera parte (78%) son beneficiarias/os de crédito proveniente del Estado nicaragüense. Para el gobierno es una prioridad el bienestar de las familias, y en ese sentido los diferentes programas y estrategias económicas han venido dando como resultado la integración de más familias dispuestas a emprender y que muchas de ellas hoy están creciendo.

Como afirma Juárez (2021), las empresas en Nicaragua son negocios familiares, y una de las fuentes de empleos más importantes para el mejoramiento a la calidad de vida; por lo que es común que en estos exista el apoyo de diferentes miembros de la familia. Según los resultados, el 70% de las/os emprendedoras/es, reciben

apoyo de algún otro miembro de la familia en sus negocios. Entre estos se destacan en orden de importancia, la inversión económica y la mano de obra.

Frente a la necesidad, al esfuerzo y los deseos de superación de las familias, el Estado las apoya, a través de la estrategia de acompañamiento para el fortalecimiento de conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos a través de los cuáles puedan desarrollar su creatividad y capacidad innovadora, así como el acceso a oportunidades de mercado, creando condiciones para el intercambio en las localidades.

Los emprendimientos familiares en estudio han logrado crear un concepto de éxito en sus clientes, gracias a su buen servicios y oferta que tienen para estos. En correspondencia la fidelidad de los clientes, junto con la asesoría de los programas locales de apoyo, han logrado mantenerse y crecer.

Para las autoridades locales que impulsan estos emprendimientos en el municipio de Telica, también son considerados emprendimientos exitosos. Han ratificado un buen margen de aceptación y compromiso con cada uno de los miembros de su familia, con los clientes y su comunidad.

Aún hay temas pendientes importantes en los emprendimientos, como la inscripción de todos los emprendimientos de manera formal y legal, lo que también forma parte de un proceso formación y acompañamiento de las autoridades locales correspondientes.

VI. CONCLUSIONES:

De acuerdo con la hipótesis la cual fue comprobada a través del estudio y los objetivos de esta investigación, se concluye lo siguiente:

Las experiencias emprendedoras exitosas del municipio de Telica, se han venido desarrollando coherentemente con los programas de gobierno; gracias al acompañamiento que se les brinda, la perseverancia y cualidades visionarias de las/os emprendedoras/es. El modelo de economía familiar ha sido evidente en la dinámica de estos emprendimientos y es una fortaleza para destacar.

Queda demostrada la capacidad creatividad e innovadora de las familias emprendedoras del municipio de Telica, así como su capacidad de resiliencia para salir adelante.

Las familias protagonistas de emprendimientos exitosos en el municipio de Telica, son familias jóvenes, con suficiente formación académica y conocimientos para seguir emprendiendo. Son familias estables y prometen un relevo generacional productivo para sus hijos/as.

Sin duda, los factores claves de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica son su voluntad de salir adelante, el apoyo integral que reciben de parte del gobierno mediante el modelo de economía solidaria, a través del crédito solidario y las capacitaciones, así como el apoyo familiar que la caracteriza.

VII. RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones de esta investigación, se recomienda a:

Las familias protagonistas de las experiencias emprendedoras exitosas: que, además de la oferta de productos y servicios, den a conocer sus logros, desafíos y oportunidades dentro de sus actividades locales públicas como las ferias municipales.

Las autoridades del gobierno municipal: seguir fortaleciendo las estrategias de apoyo a partir de las diferentes investigaciones académicas o de mercado que den en colaboración con las instituciones educativas, otras instancias de gobierno y las familias emprendedoras. Así como proponer a estas, la realización de estudios de interés para la mejora continua y divulgar en eventos formales sus resultados con la participación de las/os emprendedoras/es, para el aprendizaje de todas y todos.

La carrera de Trabajo Social de la UNAN-León: utilizar la información resultante de este y otros estudios relacionados con los emprendimientos familiares, como referencias para la reflexión académica acerca del rol del trabajador/a social en la promoción de emprendimientos en todos los espacios científicos y académicos que corresponda.

Las/los estudiantes de Trabajo Social: que se apropien de los modelos de economía creativa y todos los programas de gobierno relacionados con la promoción de la calidad de vida de las familias nicaragüenses, para que se logre mayor impacto en las familias, las comunidades y el país, desarrollando los roles de facilitadores, promotores y protagonistas en acompañamiento a las familias y sus emprendimientos.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Aguiñaga, E. (26 de Octubre de 2022). <https://blog.egade.tec.mx/https://blog.egade.tec.mx/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-emprendimiento-familiar#Emprendimiento-familiar>
- Ana Sisney Guerra Burbano, C. T. (2023). *El trabajo social y sus intervenciones de emprendimiento social*.
- Benavides, M. G. (Enero 2019). *“El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”* . Ecuador.
- Benavides, M. G. (Enero 2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura*. Cuenca-Ecuador.
- Benavides, M. G. (Enero 2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”*. Cuenca-Ecuador.
- Boza, C. S. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía*. Revista. Retrieved 28 de Agosto de 2023, from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Cedeño, P. D. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. Ecuador: Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- CGTN . (24 de Diciembre de 2021). <https://espanol.cgtn.com/https://espanol.cgtn.com/n/2021-12-24/GDIJAA/Nicaragua-es-el-pais-centroamericano-que-genero-mas-emprendimientos-durante-la-crisis-de-la-COVID-19/index.html>
- Chevez, S. A. (2019). *Experiencias de emprendedurismo como oportunidad de desarrollo profesional en*. Monografía, Managua , Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/14116/1/14116.pdf>

- Chevez, S. A. (2019). *Experiencias de emprendedurismo como oportunidad de desarrollo profesional...* Monografía, UNAN MANAGUA, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/14116/1/14116.pdf>
- Chuñir, a. G. (s.f.). *"El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el .*
- Cruz Mariela, F. A. (s.f.). *Repositorio UNAN MANAGUA*. Retrieved 2 de Marzo de 2023, from Repositorio UNAN MANAGUA: <https://repositorio.unan.edu.ni/1838/1/16364.pdf>
- DIGITAL19. (2018). *DIGITAL19*. (O. GUTIERREZ, Editor) EL EMPRENDEDURISMO EN NICARAGUA HA CRECIDO CON EL APOYO DEL GOBIERNO SANDINISTA: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:80703-el-emprendedurismo-en-nicaragua-ha-crecido-con-el-apoyo-del-gobierno-sandinista->
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el Desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Dueñas¹, A. E., & Cedeño², S. d. (2020). *EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE SU ETIMOLOGÍA, TIPOLOGÍA Y PROCESO*. Ecuador.
- economicas, F. d. (s.f.). *Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador*. Retrieved 27 de Marzo de 2023, from https://www.google.com/search?q=Facultad+de+Ciencias+Administrativas+y+Econ%C3%B3micas.+Universidad+T%C3%A9cnica+de+Manab%C3%AD.+Portoviejo%2C+Ecuador.&rlz=1C1CHBF_esNI1050NI1050&oq=Facultad+de+Ciencias+Administrativas+y+Econ%C3%B3micas.+Universidad+T%C3%
- Emprendedor, E. (28 de Marzo de 2021). <https://www.elemprendedor.pe>. <https://www.elemprendedor.pe/columnas/historia-del-emprendimiento/>

Enrique, M. O. (ENERO - MARZO de 2020). *Revista de Ciencias Sociales* .
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-
DesarrolloYCrecimientoEconomico-7384417.pdf

Española, R. C. (s.f.). <https://dle.rae.es/emprendedor?m=form>.

Etecé, E. e. (29 de Septiembre de 2020). <https://concepto.de>.
<https://concepto.de/innovacion/>

Etecé, Equipo editorial. (22 de Enero de 2024). <https://concepto.de>:
<https://concepto.de/creatividad/>

Galán, J. S. (1 de Marzo de 2020). <https://economipedia.com>.
<https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>

Gerber, M. (s.f.). *EL MITO DEL EMPRENDEDOR*. [https://theoffice.pe/wp-content/uploads/Gerber,%20M.%20\(2005\).%20El%20mito%20del%20emprendedor.%20Paid%C3%B3s.pdf](https://theoffice.pe/wp-content/uploads/Gerber,%20M.%20(2005).%20El%20mito%20del%20emprendedor.%20Paid%C3%B3s.pdf)

Gil, S. (1 de Julio de 2020). <https://economipedia.com>.
<https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2017). *Módulo autoformativo de emprendimiento*.

Gomez, E. H. (2019). *Emprendimiento e Innovación* .
<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

GONZALES, F. G. (s.f.). *CONCEPTO SOBRE INNOVACION*. CONTRIBUCIÓN AL ANÁLISIS PEST: https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

GRISALES, C. P. (s.f.). *CONCEPTO Y DEFINICION DE EMPRENDIMIENTO*. Retrieved 25 de JUNIO de 2023, from file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20(1).pdf

GRUN, G. D. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026*. Nicaragua.

- Hidalgo, L. T. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*.
<https://repositorio.comillas.edu>:
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/104/retrieve>
- INDEED. (13 de febrero de 2023). <https://www.indeed.com>.
<https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/cuales-son-caracteristicas-emprededor-exitoso>
- José Enrique Bóveda Q. Adalberto Oviedo, A. L. (febrero 2015.). *MANUAL DE EMPRENDEDORISMO*. Paraguay.
- Juárez, A. M. (2021). Emprendimientos e innovación, una oportunidad hacia la competitividad de las Mipymes. *Revista Multi-Ensayos*, 8(15), 62-71.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i15.13193>
- Klagges, I. V., Valenzuela-Klagges, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 1-9.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v21n3/v21n3a06.pdf>
- LEON, R. U. (2021). *REVISTA MULTIENSAYO* . Emprendimientos e innovación, una oportunidad hacia la competitividad de las Mipymes:
<https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/368/435>
- Márquez Ortiz, L. E. (Enero-Marzo 2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, pp. 237.
- Márquez Ortiz, L. E. (Enero-Marzo 2020). *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociale. Vol. XXVI. Nº1*, 237. Retrieved Recibido: 2019-09-16
- Narváez, N. S. (22 de Noviembre de 2017). Los emprendimientos familiares: una aproximación desde la antropología. *RAICES Revista Nicaragüense de Antropología*, 1(2).
<https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/Raices/article/view/5366/5595>
- OIT. (2004). *CONCEPTO DE EMPLEO*. https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--

- es/index.htm#:~:text=El%20Tesoro%20de%20la%20Organizaci%C3%B3n,sustento%20necesarios%20para%20los%20individuos.
- Parrales, D. R., Poveda, M. L., Parrales, G. I., Rodríguez, T. C., Merino, M. A., Sornoza, V. F., & Lucas, H. B. (Mayo de 2018). *Fundamentos de Emprendimiento* (ISBN: 978-84-948690-5-1 ed.). <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>
- Peiro, R. (14-11-2019).
- Porto, J. P., & Gardey, A. (21 de Abril de 2023). <https://definicion.de>. <https://definicion.de/exito/>
- Rodriguez, H. (4-05-2022). Negocios.
- SANCHEZ, L. (2010). *QUE ES SER ENPRENDEDOR*. <https://gycperu.com/web/theme/images/virtual-library/79.pdf>
- Torrez, V. F. (30 de Enero de 2019). <https://garciabodan.com>. <https://garciabodan.com/el-reto-del-emprendimiento-en-nicaragua/>
- Ucha, F. (Enero de 2014). <https://significado.com>. <https://significado.com/emprendimiento/>
- UNAN, L. (Julio de 2021). Microprogramación del componente curricular Trabajo Social y Emprendedurismo (Modalidad Virtual). León, Nicaragua.
- WIKIPEDIA. (s.f.). Retrieved 3 de Marzo de 2023, from <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento>

IX. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a emprendedores del municipio de Telica

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
Facultad Ciencias de la Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social



Encuesta dirigida a emprendedores del municipio de Telica

Estimado/a emprendedor/a.

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Trabajo Social de la UNAN-León. Estamos realizando una monografía para finalizar la carrera. El estudio que se estamos realizando consiste en caracterizar las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica, León-Nicaragua durante el año 2023. Su colaboración mediante el llenado de la presente encuesta, es indispensable. La información que brinde será anónima y confidencial para el equipo investigador. Al responder la encuesta, usted está aceptando voluntariamente realizarla. Con su firma después de estas líneas, queda evidenciada su voluntad.

Consentimiento infirmado: Yo _____
acepto de manera voluntaria brindarle con transparencia, la información que se me solicita mediante la presente encuesta. Firmo a continuación: _____

Fecha: _____
Lugar: _____

A continuación, se realizarán las preguntas. Por favor, respondan con honestidad y transparencia.

I. Información sociodemográfica.

1. Escriba su edad en años: _____

2. Sexo: Hombre _____ Mujer _____

3. Seleccione su estado civil:

- a. Casado/a
- b. Unión de hecho estable

4. Escolaridad:

- a. Universitaria
- b. Técnico
- c. Secundaria
- d. Primaria

5. Número de hijos:

- a. 1
- b. 2
- c. Más de 2

6. Procedencia:

- a. Urbana
- b. Rural

7. Indique su ingreso promedio mensual del negocio en córdobas:

- a. Menos de 5,000
- b. Entre 5001-10,000
- c. Entre 10001-15,000
- d. Más de 15,000

8. Indique el promedio ganancias mensuales de su negocio en córdobas:

- a. Menos de 5,000
- b. Entre 5001-10,000
- c. Entre 10001-15,000
- d. Más de 15,000

9. Utiliza crédito para el negocio:

- a. Si
- b. No

10. Si en la pregunta anterior su respuesta fue “Si” indique la procedencia del crédito:

- a. Estatal
- b. Privado

11. Recibe apoyo familiar para el negocio:

- a. Si
- b. No

12. Si su respuesta a la pregunta anterior fue “Si” indique el tipo de apoyo que recibe:

- a. Mano de obra
- b. Inversión económica
- c. Contactos

13. Recibe apoyo del estado para su negocio:

- a. Si
- b. No

14. Si su respuesta a la pregunta anterior fue “Si” indique el tipo de apoyo que recibe:

- a. Crédito
- b. Capacitación
- c. Publicidad
- d. Mercado

II. Datos relacionados con el emprendimiento.

En los siguientes ítems seleccione la opción que mejor le describa en cada afirmación.

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Veo las oportunidades, encuentro formas innovadoras de hacer las cosas y brindar soluciones al público					
Amo lo que hago en mi negocio y dedico el tiempo que necesite					
Me enfoco y tomo acción para que mi negocio sea exitoso y me esfuerzo en lograrlo					
Se lo que tengo que ofrecer y a quién se lo puedo vender					
Estoy consciente que trabajar con otros me puede facilitar el acceso a recursos, conocimientos y clientes que necesita mi emprendimiento					

Me visualizo como la persona que quiero llegar a ser con mi negocio y la etapa en que quiero alcanzar					
Tengo una visión y un plan en marcha para alcanzarla, veo el lado positivo de cada situación y siempre avanzo					
Tengo determinación para superar los desafíos e inspiro confianza en las personas que trabajan conmigo					
Estoy dispuesto/a asumir riesgos y tomar decisiones calculadas que sean rentables					
Conozco bien mi negocio y tengo la habilidad lograr que otros creen en mis ideas					
Me informo rápidamente antes de tomar una decisión. Evalúo el impacto de la decisión que necesito tomar y espero un tiempo prudencial para hacerlo.					
Me aparto de malos consejeros y de los pesimistas que intentan desviarme de mi objetivo.					
Entiendo la situación financiera de mi negocio y yo lo administro					
Soy flexible para adaptarme a los cambios que mi negocio necesita para mejorar					

Anexo 2. Entrevista semiestructurada dirigida clientas/es de los emprendimientos exitosos del municipio de Telica.

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
Facultad Ciencias de la Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social**



Entrevista semiestructurada dirigida clientas/es de los emprendimientos exitosos del municipio de Telica

Estimado/a sr/a:

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Trabajo Social de la UNAN-León. Estamos realizando una monografía para finalizar la carrera. El estudio que se estamos realizando consiste en caracterizar las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica, León-Nicaragua durante el año 2023. Su colaboración mediante las respuestas a una entrevista es importante para este estudio. La información que brinde será anónima y confidencial para el equipo investigador. Al responder la encuesta, usted está aceptando voluntariamente realizarla. Con su firma después de estas líneas, queda evidenciada su voluntariedad.

Consentimiento informado: Yo _____
acepto de manera voluntaria brindarle con transparencia, la información que se me solicita mediante la presente encuesta. Firmo a continuación: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

A continuación, se realizarán las preguntas. Por favor, respondan con honestidad y transparencia:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de ser cliente/a en este negocio?

2. ¿Por qué ha sido cliente/a continua de este negocio durante este tiempo?
3. ¿Cómo describe el éxito de este negocio?
4. ¿Qué elementos considera usted que han permitido éxito alcanzado en este negocio?

Anexo 3. Entrevista semiestructurada dirigida a funcionarios del estado que trabajan con programas de apoyo al emprendimiento en el municipio de Telica

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
Facultad Ciencias de la Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social**



Entrevista semiestructurada dirigida a funcionarios del estado que trabajan con programas de apoyo al emprendimiento en el municipio de Telica.

Estimado/a funcionario/a.

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Trabajo Social de la UNAN-León. Estamos realizando una monografía para finalizar la carrera. El estudio que se estamos realizando consiste en caracterizar las experiencias emprendedoras exitosas en familias del municipio de Telica, León-Nicaragua durante el año 2023. Su colaboración mediante las respuestas a una entrevista es importante para este estudio. La información que brinde será anónima y confidencial para el equipo investigador. Al responder la encuesta, usted está aceptando voluntariamente realizarla. Con su firma después de estas líneas, queda evidenciada su voluntariedad.

Consentimiento informado: Yo _____
acepto de manera voluntaria brindarle con transparencia, la información que se me solicita mediante la presente encuesta. Firmo a continuación: _____

Fecha: _____
Lugar: _____

A continuación, se realizarán las preguntas. Por favor, respondan con honestidad y transparencia:

1. Institución para la que trabaja_____
2. Forma de apoyo al emprendimiento para el que trabaja con la población de Telica_____
3. ¿Qué características tienen las/os protagonistas del programa de apoyo al emprendimiento para el usted trabaja?
4. ¿Cómo describe el éxito alcanzado por las/os protagonistas?
5. ¿Qué explicación tiene para usted el éxito alcanzado por las/os protagonistas?
6. ¿Cómo contribuye el programa para el que usted trabaja al éxito de las/os emprendedoras/es?

Anexo 4. Imágenes de los emprendimientos familiares exitosos del municipio de Telica.



