

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León

UNAN-León

Área del Conocimiento de Ciencias de la Educación y Humanidades

Dirección Específica de Comunicación Social



Monografía para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social

El papel fundamental del Lenguaje Radiofónico en las emisoras de León, Nicaragua:
Análisis del surgimiento y contribución de radios con formato comunitario.

Autores:

Helen Junieth López Ruiz. Br

Katherine Juniette Prado Canales. Br

Gabriel Alejandro Reyes García. Br

Tutor:

José Francisco Ramos Hernández, Lic.

León, Nicaragua, 22 marzo, 2024

Resumen

En el vasto panorama de la radiodifusión, el lenguaje radiofónico comunitario emerge como una voz única y empoderada, profundamente arraigada en las necesidades e identidades locales. Esta tesis se sumerge en el fascinante mundo del lenguaje radiofónico comunitario, explorando su papel vital en la construcción de comunidades sólidas y su capacidad para reflejar y enriquecer las experiencias locales. Esta tesis también se adentra en las dimensiones técnicas y creativas del lenguaje radiofónico comunitario, considerando cómo las peculiaridades lingüísticas se convierten en instrumentos poderosos para dar voz a realidades marginadas y promover el diálogo intercultural dado por nuestros informantes claves de radios leonesas. A través de este estudio, se busca comprender mejor la riqueza del lenguaje radiofónico comunitario, su capacidad para construir puentes entre diferentes perspectivas y su potencial para fortalecer la cohesión social en contextos locales diversos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FUNDADA EN 1812
Área del Conocimiento de Ciencias de la Educación y Humanidades
Dirección Específica de Comunicación Social

León Santiago de los Caballeros, 28 de febrero, 2024

Lic. Dayaling Andreina Pilarte Briceño
Directora Carrera de Comunicación Social
UNAN-León

En calidad de tutor del trabajo monográfico titulado: ***El papel fundamental del Lenguaje Radiofónico en las emisoras de León, Nicaragua: Análisis del surgimiento y contribución de radios con formato comunitario***, integrado por:

- **Helen Junieth López Ruiz. Br, Canet: 19-04203-0**
- **Katherine Juniette Prado Canales. Br, carnet: 19-0307-0**
- **Gabriel Alejandro Reyes García. Br, carnet: 19-03166-0**

Me place hacer de su conocimiento que el grupo investigador ha cumplido con todos los requerimientos establecidos en el reglamento de formas de culminación de estudios de esta Alma Mater, por lo cual extiendo mi aprobación para la defensa de su monografía para continuar con el proceso debido para obtener el título de licenciado en Comunicación Social.

Fraternalmente:

Lic. José Francisco Ramos Hernández
Tutor del Equipo Investigador
Docente de Comunicación Social
UNAN-León

Cc. archivo.

Agradecimiento

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en el proceso de elaboración de esta monografía. Principalmente agradecemos a Dios quien nos ha guiado y nos ha dado fortaleza para seguir adelante, a esta Alma Mater UNAN-León por abrirnos las puertas para ser parte de ella y poder cumplir uno de nuestros sueños, a nuestros padres por su apoyo incondicional y motivación constante, sus palabras de aliento fueron un motor fundamental para superar los desafíos que surgieron en este viaje académico.

Agradecemos sinceramente a nuestro tutor de monografía, al maestro José Francisco Ramos Hernández por su dedicación, orientación y paciencia a lo largo de este arduo camino. Sus consejos y sugerencias fueron cruciales para la calidad final de este trabajo. Esto no hubiera sido posible sin su colaboración y su apoyo de cada etapa de la investigación.

Como grupo de investigación reconocemos el esfuerzo, por el trabajo colaborativo, intercambio de ideas y el valioso tiempo compartido en discusiones académicas. El apoyo conjunto contribuyó significativamente al enriquecimiento y al desarrollo de este proyecto.

Agradecemos también a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyeron la base de la vida profesional, a nuestros amigos y compañeros de clases que de una u otra manera, contribuyeron a la motivación de la culminación de este logro.

Grupo investigador

Dedicatorias

El presente trabajo está dedicado con mucho amor y esfuerzo, a Dios por haberme acompañado en cada paso de mi formación profesional, a mis padres quienes han sido el pilar fundamental para brindarme su cariño y apoyo incondicional, a pesar de los momentos difíciles de la vida, a mi hermana por siempre darme palabras de motivación, y a cada una de las personas que de alguna u otra forma contribuyeron para que lograra una de mis tantas metas.

Helen López

Quiero dedicar esta monografía principalmente a Dios ya que gracias a él he tenido la fortaleza de culminar mi carrera, a mi padre Edwing Prado por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo incondicional y consejos para ser de mí una mejor persona, sin él esto no fuera sido posible.

A mi madre y abuelos por sus palabras de aliento y el apoyo que siempre me brindaron día a día en este transcurso de mi carrera universitaria.

A mis amigos, compañeros que sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, y todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y logrando que este sueño se haga realidad.

Katherine Prado

Dedico este trabajo a mi familia, especialmente a mi abuela que siempre me ha apoyado, también este mérito es gracias a mi tutor José Francisco Ramos Hernández, que siempre tuvo paciencia y nos acompañó en todo el proceso investigativo.

Gabriel Reyes

Índice

I.	Introducción.....	1
II.	Planteamiento del Problema	2
III.	Justificación	3
IV.	Preguntas de investigación	4
V.	Objetivos	5
VI.	MARCO TEÓRICO	6
6.1	Antecedentes	6
6.2	Fundamentación Teórica.....	9
6.3	Marco contextual.....	36
6.4	Marco Jurídico	38
6.5	Marco Conceptual.....	40
VII.	Diseño Metodológico	42
7.1	Enfoque de la Investigación.....	42
7.2	Tipo de Investigación	42
7.3	Área de Estudio	43
7.4	Universo	43
7.5	Muestra	43
7.6	Fuentes de Información	44
7.7	Instrumentos de Recopilación de Datos	44
7.8	Consideraciones para garantizar los aspectos éticos.....	45
VIII.	Resultados y Discusión.....	46
IX.	Conclusiones	59
X.	Recomendaciones	61
XI.	Bibliografía	62
XII.	Anexos	68

I. Introducción

La radio, como medio de comunicación, ha desempeñado un papel crucial en la difusión de información, entretenimiento y cultura a lo largo de la historia. En este contexto, la investigación sobre el lenguaje radiofónico emerge como un terreno fértil para explorar las complejidades y dinámicas que caracterizan a este medio auditivo en un estudio de las radios de la ciudad de León Nicaragua.

Esta tesis se sumerge en el universo del lenguaje radiofónico con el objetivo de analizar sus distintos componentes, desde la selección y manipulación de palabras hasta la creación de atmósferas sonoras cautivadoras. Se examinan tanto las técnicas tradicionales como las innovaciones contemporáneas, considerando cómo estas influyen la experiencia auditiva del público leonés y su participación comunitaria.

A medida que las voces comunitarias se entrelazan a través de las ondas, esta investigación examina cómo el lenguaje radiofónico comunitario va más allá de la simple transmisión de información, convirtiéndose en un espacio dinámico donde se forjan conexiones significativas y se fomenta la participación ciudadana.

Esta tesis también se adentra en las dimensiones técnicas y creativas del lenguaje radiofónico comunitario, considerando cómo las peculiaridades lingüísticas se convierten en instrumentos poderosos para dar voz a realidades marginadas y promover el diálogo intercultural dado por nuestros informantes claves de radios leonesas.

A través de este estudio, se busca comprender mejor la riqueza del lenguaje radiofónico comunitario, su capacidad para construir puentes entre diferentes perspectivas y su potencial para fortalecer la cohesión social en contextos locales diversos. En última instancia, esta investigación aspira a contribuir al reconocimiento y valorización de las voces comunitarias en el panorama radiofónico, destacando su importancia en la construcción de sociedades más inclusivas y participativas.

II. Planteamiento del Problema

La radio es uno de los medios de comunicación con mayor cobertura para promover la diversidad, la inclusión y los derechos humanos; un canal a través del cual todas las voces pueden estar representadas y expresarse libremente para ser escuchadas, aun en lugares donde por restricciones tecnológicas o condiciones económicas adversas, otros medios de comunicación no son accesibles. Las radios comunitarias constituyen un ejemplo claro del ejercicio de los derechos humanos y de la inclusión social (CDHC México, 2020).

Este medio se encuentra ante diversos desafíos tecnológicos, como la necesidad de adaptarse a las cambiantes preferencias de la audiencia y aprovechar al máximo las plataformas digitales. En este contexto, el papel de la radio como medio de acceso a la información, es fundamental ya que ayuda a la difusión de temas educativos, culturales y sociales en un contexto de aislamiento geográfico. En el caso de las radios comunitarias, a menudo enfrentan problemas de alcance debido a limitaciones técnicas e infraestructurales. No obstante, la transición hacia la multiplataforma y la búsqueda de soluciones técnicas pueden ser clave para abordar estos obstáculos y atraer a una audiencia más diversa.

El lenguaje radiofónico, en medio de la evolución tecnológica, permite adecuarse con precisión a una señal libre de interferencia a través de la señal de Frecuencia Modulada (FM); su lenguaje está basado en códigos sucesivos con alternancia de voces, música y diferentes sonidos, en una armoniosa disposición. En la transmisión radial, es esencial que todo sea persuasivo, claro, directo y, sobre todo, creativo. La importancia de la palabra en la radio radica en su capacidad de crear una realidad verbal, evocando sensaciones predefinidas en el oyente; así mismo, la música aporta entretenimiento; además puede desempeñar la función de acompañamiento a la palabra, para enfatizar el contenido semántico transmitido.

Es por ello por lo que el estudio se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el uso del lenguaje radiofónico que implementan algunas emisoras radiales con formato de radio comunitaria de la ciudad de León?

III. Justificación

Sin los medios de información, no podríamos comunicarnos de manera directa tan sencilla como hacemos actualmente, y sin ellos no habría una difusión de la información rápida dentro de ella la publicidad y cualquier forma de comunicación masiva sería como la que tenemos hoy en día. La radio es un medio masivo por excelencia, ha venido jugando un papel fundamental dentro de la sociedad ya que es una función que se encarga de transmitir información, educar y entretener a los oyentes.

La radio es un medio de entretenimiento en el que la mayoría de las personas suele informarse fácilmente por su inmediatez y además porque es el medio de comunicación más económico; de manera que ejerce mucha influencia en las personas que escuchan la radio, especialmente en áreas geográficas distantes y comunitarias. Es por eso, que la investigación pretende reflejar la importancia del buen uso del lenguaje radiofónico en emisoras radiales con formato comunitario, ya que este es heterogéneo y tiene formas variadas de comunicarse o interconectarse con su público. La Radio como medio de comunicación tiene como característica principal atraer un público mediante la sonoridad, y el impacto del ambiente que pueda generar.

La presente investigación aportará a la dirección específica de Comunicación Social de la Bicentennial UNAN-León en el sector de la radiodifusión, ya que nunca se ha investigado en la misma el medio radial desde lenguaje radiofónico y su incidencia comunitaria en sí, además con los resultados obtenidos en la investigación servirá para consultoría de lectura o apoyo como antecedentes de otras futuras investigaciones, así mismo para el ejercicio radial en nuestro país.

IV. Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los aspectos demográficos de las radios de la ciudad de León que trabajan la dinámica de radio comunitaria?
2. ¿De qué manera trabajan el lenguaje radiofónico en el formato de noticieros?
3. ¿Consideran que se cumple la Ley No. 621 de Acceso a la Información pública?
4. ¿Cuál es la importancia de la radio comunitaria en el ecosistema mediático radiofónico en la ciudad de León?

V. Objetivos

Objetivo General

- Analizar la influencia y relevancia del lenguaje radiofónico en las emisoras radiales con formato comunitario en la ciudad de León, Nicaragua, identificando sus características distintivas y su impacto en la comunidad local.

Objetivos Específicos

- Identificar la estructura, los recursos humanos, la logística y el tratamiento de información en el personal de las radios comunitarias de la ciudad de León.
- Describir el uso del Lenguaje Radiofónico y las temáticas usadas en las programaciones de las radios comunitarias de la ciudad de León y su impacto en las comunidades.
- Explicar la potencialidad que proporciona la radio comunitaria en la ciudad de León para la mejoría de procesos de cambios sociales y el desarrollo de las comunidades.

VI. MARCO TEÓRICO

6.1 Antecedentes

En la tesis de Adriana H, Dania R, Fabiola T. (2019). “Radio difusión alternativa para desarrollo social en los procesos de comunicación comunitaria y participativa en radio base el mercado Roberto Huembes durante el segundo semestre 2019”. Se desarrolló que la radio difusión alternativa constituye una de las prácticas con mayor alcance local, en la que están involucrados diferentes sujetos sociales para lograr el desarrollo sociocultural en un determinado lugar. En este sentido, la universidad como alma mater, fomenta la enseñanza a través de trabajos investigativos en este eje de la comunicación para el desarrollo promoviendo el análisis crítico sobre la funcionalidad y el aporte que poseen estos medios en la construcción para el desempeño profesional y humano. Destaca que las existencias de espacios de radiodifusión son necesarias para erigir una sociedad más consciente y humana, que se involucren en los procesos de cambio social con la principal premisa de darle la voz al pueblo.

Por otra parte, otro trabajo investigativo sobre el tema en estudio realizado por la Universidad Centro Americana UCA con el auspicio de Trust of the Americas. (2012). “Mapeo de radios locales y radios comunitarias en los departamentos de León, Granada, Matagalpa y la ciudad de Bluefields”, se argumenta que: “en el departamento de León, conforme al listado oficial de TELCOR, se reportaron 17 radios a mapear, de las cuales diez radios respondieron: Radio Darío, La Tremenda, Metro Estéreo, Estéreo Morena, Impacto de Fe, Jerusalén, Doble L, La Estación de la Amistad “Radio Venceremos”, Mi voz y Mi favorita.”

En León, no se encontró una emisora que calificara dentro del concepto de una radio comunitaria. Algunas estaciones como Radio Darío, Radio La Estación de la Amistad y Radio Mi voz apuestan por tener una programación musical, informativa y deportiva. En algunos casos como Radio la Amistad tiene programas con características de radio comunitaria, con espacios de contenido social y de apoyo a sectores vulnerables y en algunos casos hacen trabajos políticos-partidarios.

En su totalidad, conforme a los elementos caracterizadores, las radios de la ciudad de León se ubican como radios locales con una que otras características de una radio comunitaria con incidencia en la comunidad. (UCA, Trust of the Américas, 2012).

En la monografía expuesta por Byron D, (2010). “Estado actual de las radioemisoras de amplitud modulada en Managua en cuanto a Producción, Propiedad, y Estructura Organizada.” Se encontró que como iniciativa cultural, la radio no puede dejar de ser como un motor del arte y la educación permanente, es su esencia misma. Cuando se hace radio, se educa. Por ello, surge la necesidad de reevaluar el impacto sociocultural de una educación masiva en la radio donde integre tres aspectos: la inclusión de todos los sectores, la educación en formación ciudadana, y la tolerancia frente al espíritu crítico.

Durante 1940 se inicia un protagonismo de las radios, la historia de ella en América Latina tiene más de cincuenta años, en ella existen diferentes nombres de tipos de emisoras, el cual la música popular era lo más solicitado a diferencia de las radios comerciales que desestimaban.

En América Latina, Colombia tiene el caso más reconocido de hacer radio, precisamente con formato comunitario, de acuerdo con Rodríguez (2017), “En todo hogar campesino el radio no ha de faltar, para que haya cultura, riqueza y felicidad”. Con fragmentos como este, en canciones del género popular, la tradicional Radio Sutatenza comenzó a promocionar su programa revolucionario de educación en los hogares de los campesinos colombianos, por allá en los años 40.

Esta radio en Colombia ejerció un papel fundamental en la comunidad rural, porque además de transmitir lecciones por radio, había cartillas para seguir las clases. Cuando el campesino ya tenía una noción cercana a la lectura y escritura, podía poner en práctica lo aprendido escribiendo cartas con sus ideas y necesidades. En una franja radial se leían los mensajes e incluso se respondían a través de funcionarios de ACPO. (Rodríguez, 2017).

Conocer de la mano de los oyentes las necesidades en las regiones colombianas también ayudó a la creación del periódico ‘El Campesino’. Allí se exponían las problemáticas del campo y los mismos aprendices ejercían como redactores. “Alrededor de estos medios se tejían unas campañas educativas que hicieron parte del modelo de Educación Fundamental

Integral (EFI) que conjugaban la educación con una intención de poner en práctica conocimientos para solucionar problemas y generar cambios sociales en el campo”, explica Zully Zabala, coordinadora curatorial de la exposición. (Ibid.)

El teórico argentino, Mario Kaplún, es el representante máximo en el tema de la radio educación o educativa, arrancar con una comunicación liberadora. Bajo el pensamiento de Pablo Freire, Kaplún, lleva a convertir a la comunicación en un derecho. En América Latina se ha conformado organizaciones preocupadas por las radios, así como en Perú se crea la Coordinadora Nacional de Radio. (CNR). tomado de repositorio nacional institucional de Cuenca Ecuador.

En la tesis de Cattaneo (2018) “Análisis de medios radiales barriales en la Ciudad de Buenos Aires: dificultades de transmisión, obtención de recursos económicos, influencia de particulares y relación con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” se hizo un análisis sobre un tipo de medios del que no hay tanto conocimiento ni información como sucede con los grandes conglomerados mediáticos del país. Se trata de las radios comunitarias, un sector que históricamente debió luchar contra la corriente incluso para poder salir al aire y que tuvo en la falta de legislación hasta el año 2009 su principal obstáculo.

Por otra parte, en la tesis de Vilcapoma (2018), “Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)”. El presente estudio desarrolla el análisis de dos campos importantes: el lenguaje radial y el montaje radiofónico. Convoca Radio y RPP trabajan y aprovechan de manera particular las herramientas radiales. El objetivo es evidenciar las diferencias de cada medio respecto al uso y aprovechamiento de las herramientas del lenguaje radial y el montaje radiofónico en sí. Los informes radiales de cada medio son el objeto de estudio y, a través de estos, se demostrarán tendencias de uso respecto a herramientas como la palabra radiofónica, los efectos sonoros, la música y el silencio.

6.2 Fundamentación Teórica

Inicios de la radio fusión

Hacia inicios de los años 1865 James Maxwell afirmó de manera teórica que es posible generar ondas electromagnéticas que se propaguen a la velocidad de la luz. Heinrich R. Hertz, llevó a cabo en 1.886 las primeras transmisiones por radio. Pero en pocas palabras el verdadero creador de la radio como instrumento de comunicación fue el Ing. Italiano Guillermo Marconi, quien aplicó teorías basadas en otros grandes físicos de la época, años después se logró alcanzar lo que se le conoce como tríodo en cual posibilitó la transmisión, recepción y amplificación, tres conceptos básicos de una misma idea: la radiocomunicación. El tríodo fue el primer transmisor hasta 1.950, cuando los transmisores empezaron a ser equipados con el milagro electrónico del momento: el transistor. (Ventura, 2024).

En los años 1890, abarcó varias décadas desde que se establecieron sus fundamentos teóricos en 1873, hasta que se logró probar la existencia del fenómeno radioeléctrico y finalmente se desarrollaron las técnicas necesarias para su uso en la transmisión inalámbrica de señales. Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España. (Gabrie, 2014).

La historia está marcada por importantes contribuciones de diversos científicos. (James Clerk Maxwell) sentó las bases teóricas de las ondas electromagnéticas en 1873, y Heinrich Hertz confirmó estas teorías al descubrir cómo producir y detectar estas ondas en 1887. Nikola Tesla realizó demostraciones públicas de transmisión por radio en 1894. (Sadurní, 2013).

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares comenzaron en 1920 en Argentina. El 27 de agosto, desde la azotea del Teatro Coliseo de Buenos Aires, la Sociedad Radio Argentina transmitió la ópera de Richard Wagner Parsifal, comenzando así con la programación de la primera emisora de radiodifusión en el mundo. Su creador, organizador y el primer locutor del mundo fue el doctor Enrique Telémaco Susini. Para 1925, ya había doce estaciones de radio en esa ciudad y otras diez en el interior del país.

En Estados Unidos, la primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy, WWJ), de Detroit (Estados Unidos), perteneciente al diario The Detroit News, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburgh que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquella. (Ibid).

Posteriormente, en 1895, Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio y en 1901 logró enviar señales a través del Atlántico, marcando un hito en la comunicación a larga distancia. Sin embargo, es importante señalar que la disputa de patentes entre Marconi y Tesla ha llevado a diversas interpretaciones sobre la atribución de estos logros en la historia de la radio.

A pesar de que la distribución fue atribuida a Guillermo Marconi, o incluso a Nikola Tesla, según últimas investigaciones realizadas, el español Julio Cervera Baviera desarrolló la radio antes que Marconi. Ciertamente es que el italiano inventó la telegrafía sin hilos, pero para transmitir señales, no sonidos. El segorbino Julio Cervera Baviera Transmitió la voz humana sin hilos entre (Alicante) e Ibiza en 1902, lo que significó la conexión de dos puntos alejados cerca de 85 kilómetros. (Sadurní, 2023).

Sin embargo, hay que tener en cuenta que 15 años antes que Marconi y 4 años antes que Julio Cervera, Nikola Tesla ya había hecho varias demostraciones y publicaciones de los principios de la radio. Tras la usurpación de Marconi en la patente, Nikola Tesla llevó a los tribunales a Marconi ganando el litigio ante el Tribunal Supremo de los EE. UU. y quedando como el auténtico inventor de la radio. (Callejo, 2024).

Este autor continúa explicando que la idea de que los cables necesarios para el telégrafo eléctrico podrían eliminarse, creando un sistema de telegrafía sin hilos, era bastante anterior a la existencia de la comunicación por radio. Los inventores intentaron construir sistemas basados en la conducción eléctrica del aire, la inducción electromagnética o en sus propias ideas teóricas. Varios inventores y experimentadores se encontraron con las ondas de radio antes de que se comprobara que existían, pero por entonces se consideraron como fenómenos de inducción electromagnética.

El descubrimiento en la década de 1880 de la radiación electromagnética por Heinrich Rudolf Hertz (incluidas las ondas de radio) se produjo después de más de medio siglo de desarrollo teórico sobre la conexión entre la electricidad y el magnetismo a partir de principios de 1800, y supuso la demostración práctica de la teoría sobre el electromagnetismo (Callejo, 2024).

Antes del descubrimiento de las ondas electromagnéticas y del desarrollo de la comunicación por radio, se propusieron o probaron muchos sistemas de telégrafos Inglaterra. Los primeros investigadores generalmente no comprendieron o no revelaron los efectos físicos que eran responsables de transmitir las señales. Estos experimentadores utilizaron las teorías existentes en su momento o teorías novedosas propias sobre cómo se podían transmitir las señales inalámbricas.

En abril de 1872, William Henry Ward obtuvo la Patente USPTO para un sistema de telegrafía inalámbrica en el que teorizaba que las corrientes de convección de la atmósfera podían transmitir señales como un cable telegráfico. Unos meses después de que Ward recibiera su patente, Mahlon Loomis de Virginia Occidental recibió la Patente USPTO para un "telégrafo inalámbrico" en julio de 1872. El sistema patentado afirmó utilizar la electricidad atmosférica para eliminar el cable aéreo utilizado por los sistemas de telégrafo existentes. No contenía diagramas ni métodos específicos y no hacía referencia ni incorporaba ninguna teoría científica conocida. Era similar a la patente de William Henry (Thomsen, 2021).

Varios científicos propusieron que la electricidad y el magnetismo estaban vinculados. Alrededor de 1800, Alessandro Volta desarrolló los primeros medios para producir una corriente eléctrica. En 1802, Gian Doménico Romagnosi pudo haber sugerido una relación entre la electricidad y el magnetismo, pero sus informes pasaron desapercibidos. En 1820, Hans Christian Orsted realizó un experimento simple y hoy ampliamente conocido sobre la corriente eléctrica y el magnetismo. Demostró que un cable que lleva una corriente podía desviar la aguja magnetizada de una brújula. El trabajo de Orsted influyó en André-Marie Ampère para elaborar una teoría del electromagnetismo. Varios científicos especularon en aquella época que la luz podría estar conectada con la electricidad o el magnetismo. (Bautista, 2022).

Entre 1861 y 1865, basado en el trabajo experimental anterior de Faraday y de otros científicos, y en su propia modificación de la ley de Ampere, James Clerk Maxwell desarrolló su teoría del electromagnetismo, que predijo la existencia de ondas electromagnéticas. En 1873 describió las bases teóricas de la propagación de ondas electromagnéticas en su artículo dirigido a la Royal. Esta teoría unió todas las observaciones, experimentos y ecuaciones de la electricidad, el magnetismo y la óptica que anteriormente no estaban relacionados en una teoría coherente. Su conjunto de ecuaciones (las ecuaciones de Maxwell) demostró que la electricidad, el magnetismo y la luz son manifestaciones del mismo fenómeno, el campo electromagnético. Posteriormente, todas las demás leyes o ecuaciones clásicas de estas disciplinas fueron casos especiales de las ecuaciones de Maxwell. Su trabajo en electromagnetismo ha sido llamado "la segunda gran unificación en física". Más adelante, Oliver Heaviside reformuló las ecuaciones originales de Maxwell en el conjunto de cuatro ecuaciones vectoriales que generalmente se conocen hoy en día como ecuaciones de Maxwell. (Ibid.)

En 1894-95, el físico ruso Aleksandr Stepánovich Popov realizó experimentos para desarrollar un radiorreceptor, una versión mejorada del diseño basado en el cohesor de Oliver Joseph Lodge. Su diseño, dotado con un mecanismo de extracción automática del cohesor, fue ideado como un detector de rayos para ayudar al servicio forestal a rastrear los rayos que podrían iniciar incendios. Su receptor demostró ser capaz de detectar rayos a distancias de hasta 30 km. Popov construyó una versión del receptor que era capaz de registrar automáticamente rayos en rollos de papel. Presentó su receptor de radio a la Sociedad Física y Química Rusa el 7 de mayo de 1895 (esta fecha pasó a celebrarse anualmente en la Federación Rusa como "Día de la Radio"), siendo proclamado en los países de Europa del Este como el inventor de la radio. (Castro, 2023).

La radio como medio de comunicación

Es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un

presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

La radiocomunicación utiliza la modulación de ondas electromagnéticas para transmitir señales sin necesidad de un medio físico de transporte, es decir, permite la propagación a través del vacío. Guillermo Marconi desempeñó un papel crucial en el desarrollo de la radiocomunicación a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Sus contribuciones fueron fundamentales para la posterior evolución de la tecnología de transmisión inalámbrica de señales. (Sadurní, 2023).

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se extiende a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede transformarse en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información. (Radio, medio de comunicación)

- Radios de baja potencia: En la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, la idea de oponerse a la imposición de un monólogo comercial de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con la comunidad, en diferentes partes del mundo. Este tipo de radio utilizan transmisores cuya potencia de salida está en el rango de $\frac{1}{2}$ 40 vatios (watts) y tienen un tamaño físico similar a un ladrillo. Esta tecnología sumada a otros equipos de bajo costo (mezcladoras, reproductoras, filtro, antena), permiten poner la propia voz al aire
- Radio por Internet: Hoy en día la radio a través del Internet avanza con rapidez. Por eso, muchas de las grandes emisoras de radio empiezan a experimentar con emisiones por Internet, la primera y más sencilla es una emisión en línea, la cual llega a un público global, de hecho, su rápido desarrollo ha supuesto una rivalidad con la televisión, lo que irá aparejado con el desarrollo de la banda ancha en Internet. Una variante interesante de la radio por internet es el podcast, que consiste en una emisión difundida por cualquier persona, usando simplemente un micrófono, un ordenador y un sitio para cargar archivos de audio.

- Radio digital: A la fecha, existen tres sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial: DAB (transmisión digital de audio), IBOC (in-band on-channel) y DRM (Digital Radio Mondiale), pero ésta más se refiere a la radio que se encuentra en los teléfonos móviles. Sus estaciones cuentan con un mejor equipo de mejor calidad y más avanzado, pero esta para desarrollarse se necesita una antena pequeña que pueden ser los auriculares.

Importancia de la radio como medio de comunicación

Este medio promueve una forma directa de comunicación en su naturaleza de calidad íntima, mientras que en otros medios no sucede. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, esta característica, a su vez, nos permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Es importante destacar que un fuerte mensaje comercial hace que el consumidor le genere interés, sentimientos positivos de ir a comprar equis producto, esto constituye al éxito de un buen comercial de radio, lugar donde se ha demostrado ser mucho más fácil de percaturar y muy usado en el mundo como estrategia de venta de anuncios de propaganda. Entre los motivos que hacen de la radio un medio de comunicación muy importante están:

- Es democrática: La radio no distingue de clases. Permite que cualquier persona, con independencia de su nivel educativo y socioeconómico, acceda a la información.
- Es de bajo coste: tanto de adquisición del aparato como de producción.
- Es inmediata: Esta quizá es una de sus características más notables ya que permite que la información llegue de forma rápida al oyente.
- Es flexible: Al necesitar solo uno de los sentidos, el receptor puede consumirla mientras está desarrollando otras tareas. También es móvil, y permite al oyente escucharla en cualquier lugar.
- Es creíble. Por delante de la televisión y la prensa escrita, es el medio de comunicación con mayor credibilidad.

- Sigue siendo el medio con mayor alcance: Permite llevar la información incluso a las comunidades más alejadas.
- Un potente transmisor de cultura: En la mayoría de los países en desarrollo la transmisión cultural es oral. Por ello, la radio se convierte en el medio más adecuado para preservar una lengua o preservar y dar a conocer una determinada cultura (a través de la música, las costumbres o la gastronomía).
- Importante herramienta de empoderamiento: Muy eficaz para dar voz a quien no la suele tener como son las mujeres, la infancia y adolescencia. En estos dos últimos grupos de población la radio es muy útil para desarrollar sus habilidades, pero también para empoderarles. Los niños, niñas y jóvenes se convierten en portavoces y en actores de cambio trasladando su opinión y puntos de vista sobre aquellos temas que les afectan.
- Eficaz para prevenir y preparar a la población ante desastres: Ejemplo de ello fue el importante papel que desempeñaron las emisoras hondureñas en 1998 durante el huracán Mitch. Fueron las encargadas de coordinar las ayudas internacionales y en insuflar ánimo en la población afectada.

Entre 1920 y 1930, muchos hogares en países occidentales tenían radio. Durante esos años, la radio se convirtió en la principal fuente de información para la población, desde el salón de todas las casas, sin necesidad de saber leer o de tener acceso a los diarios escritos, la gente empezó a estar al corriente de lo que ocurría. Los programas difundían información y conocimiento, a la vez que debatían sobre asuntos políticos y sociales, las personas podían estar informadas, pero además se enteraban de las noticias con una rapidez que nunca se había visto. Hasta los años 50, la radio disfrutó de una gran popularidad.

Los programas y las retransmisiones eran cada vez más numerosas, este medio de comunicación se convirtió en un fenómeno social. Conseguía reunir a grandes grupos de gente que quedaban para escuchar música, retransmisiones deportivas y programas cómicos, de repente era posible escuchar diferentes tipos de música e incluso a artistas de todo el mundo. La radio supuso el salto a la fama para muchos músicos y proporcionó una forma de entretenimiento asequible. (Barchillon, 2021)

Por otro lado, la capacidad de llegar a una audiencia de millones de personas creó una oportunidad para la publicidad, los mensajes comerciales iban a llegar a personas de todas las edades y clases sociales así, además de una forma de ocio, la radio también se convirtió en un potente vehículo comercial para promover el comercio y la economía.

La radio sigue siendo un medio de comunicación crucial en muchos países en desarrollo, siendo accesible para aproximadamente el 75% de los hogares en algunos lugares. Su alcance y simplicidad la convierten en una herramienta vital para acceder a información. Miriam, M, Barchillon (2021).

Además, la radio tuvo un papel muy importante en ciertos momentos de la historia, como por ejemplo la Revolución de los Claveles, este conflicto se dio en Portugal y provocó una dictadura, que permitió la independencia de ciertos territorios, factor que tuvo lugar después de la dictadura. En la radio sonó una canción llamada "Y después del adiós " en la que se entonaba un verso que decía que el pueblo es el que más ordena en la ciudad. Frente a esto y unos largos años de dictadura, el pueblo se alzó ocupando los puntos estratégicos del país prohibidos por el régimen, veinte minutos después de la emisión de esta canción se inició el alzamiento militar, convirtiendo esta canción como un símbolo de libertad. La población empezó a salir a apoyar a los alzados entregando claveles, los iban colocando en la boca de los fusiles y de los cañones para mostrar que no querían empezar una revolución violenta. De esta forma, gracias a la emisión de la canción en la radio y a la unión del pueblo, se puso fin a cincuenta años de dictadura. Se restauró el país creando un Estado Nuevo que cambió la democracia en Portugal. Paralelo a estos conflictos, la radio también cobra un papel muy importante en otros conflictos como pueden ser la Bomba de Hiroshima, la llegada del hombre a la Luna o la invasión Nazi en Francia. Durante todos estos conflictos tuvo un papel muy importante en torno a la comunicación y fue muy útil para finalizar con movimientos que no favorecían al pueblo. Barchillon. M (2021).

Historia de la Radio en Nicaragua

Alguna vez escuchamos a alguien decir que la radio es magia. Un solo sentido, el oído, y todo lo demás es imaginación e inspiración. Particularmente estamos de acuerdo con

tal afirmación, ya que, al remontarnos a nuestra niñez, recordamos que para la década de 1960 el medio ya tenía unos treinta años de existencia en Nicaragua y se había vuelto muy popular escuchar programas de complacencias, música de entretenimiento, noticias y deportes. Por esa época comenzaba a multiplicarse el uso de los radios receptores o mejor conocidos como radios (Mendoza, Osorio y Ramos, 2023, pág. 295).

La radio es un medio de comunicación que, según algunos historiadores, se la debemos al italiano Guillermo Marconi, otros afirman que fue iniciativa original de Nikola Tesla, su verdadero inventor. Mientras los acuciosos de la investigación y los corredores de patentes se ponen de acuerdo, nosotros ratificamos que ese maravilloso invento fue por muchos años el medio de difusión y comunicación más práctico para el pueblo, sobre todo en aquellas zonas rurales tan alejadas del territorio nacional. (Mendoza, Osorio y Ramos, 2023).

De acuerdo con la Fundación Konrad Adenauer (2008), en nuestro país la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se instaura en el país un sistema de radiocomunicaciones militares, impulsadas por el gobierno norteamericano, con la finalidad de emitir mensajes políticos y militares de la época, y cuya presencia duró hasta el año de 1933.

Al retirarse los marines, el proyecto de radiocomunicaciones fue asumido por la Guardia Nacional, fundada en 1927 a través de la firma de un Convenio entre el Gobierno de Nicaragua y el de Estados Unidos, conocida como Radio G.N. En enero de 1933 la Radio G.N funda la Escuela de Radiodifusión, teniendo como primer jefe a James Phillips, norteamericano que quedó en Nicaragua, luego del retiro de las tropas yanquis. Éste trabajó como técnico y director, brindando cursos teórico-prácticos con una duración de 10 meses, en construcción de transmisores y receptores.

En Nicaragua puede hablarse de radio comercial hasta los años de 1933, cuando se funda Radio BAYER, la primera emisora capitalina que aparece con un perfil musical y de complacencia. En 1942, existían ya 43 Radiotécnicos, 130 Operadores de radio y 77 Estaciones de Radio en todo el país. Durante esta época, se fundó el “Movimiento de Radioaficionados”, así como el “Reglamento Nacional de Estaciones Inalámbricas”, que

tenía como objetivo fomentar la cultura artística, científica, literaria, y la difusión de noticias y entretenimiento (Fundación Konrad Adenauer, 2008).

Con las primeras radios comerciales, hubo un despegue de emisoras en Onda Corta, con una programación de complacencia. En 1960, es aprobado por la Cámara de Diputados y el Senado de Nicaragua, el “Código de Radio y Televisión”, que sustituyó el Reglamento de Estaciones Inalámbricas, conocido como “Código Negro”, que contenía 73 artículos que regulaban aspectos técnicos y legales.

La Fundación Konrad Adenauer. (2008), realizó un recuento de la historia de la radio en Nicaragua, la cual se resume en:

Década 30

La radio en esta década se caracteriza por la llegada de la recién creada difusión, se desarrolló con la presencia de emisoras militares extranjeras, que transmitían su programación en Onda Corta, manteniendo contenido familiar comunal. Funcionaban rústicamente, no existían discos por lo cual recurrían a grupos musicales, un período temprano en la historia de la radiodifusión, posiblemente durante un período de conflictos internacionales, donde las emisoras locales operaban de manera rudimentaria y dependían de la transmisión en onda corta para acceder a contenido extranjero.

Inició con Radio BAYER, que era meramente comercial, bajo intereses de inversionistas estadounidenses. A finales de los 30 se podían sintonizar en la banda de los transmisores emisoras de otros países. La Radio Comercial Nicaragüense estuvo influenciada en su inicio por los mexicanos y cubanos, quienes hicieron escuela radiofónica en América Latina. Entre marzo de 1933-diciembre 1939 estaban en el aire en onda corta, entre otras, las siguientes radio emisoras, ubicadas en Managua y algunos departamentos del país: Estación Bayer, Radio Oriente, Radio Darío, La Voz de La Sultana, La Voz de Nicaragua, Onda Latina, Alma Nica, Radio Nicaragüense, La Voz del Aire, Radio Pilot, R. Phillips, Gil Gillon. (Konrad Adeneur, 2008)

Década 40

En los 40 de saludos y complacencias, transcende al Género Noticioso, surgen los primeros Radio-periódicos del país, dejaron de transmitir en Onda Corta y se pasó a Onda

Media, se empieza a informar al público a través de pequeños boletines informativos de la coyuntura bélica del momento a nivel mundial (II GUERRA MUNDIAL), la que al finalizar hace que las radioemisoras continúen con su programación habitual: música y saludos. Durante este periodo son otorgadas 23 frecuencias en todo el país, entre ellas: Ecos del Caribe, La Voz de la América Central, La Voz de Boaco, Ecos del Aire, Panamericana.

Inicialmente, las emisoras transmitían en Onda Corta y se caracterizaban por programas de difusión con contenido familiar y comunal. Estas emisoras a menudo contaban con la presencia de emisoras militares extranjeras que transmitían su programación en este formato.

Después del fin de la Segunda Guerra Mundial, las emisoras de radio continuaron con su programación habitual, que incluía música y saludos, lo que sugiere que la guerra había tenido un impacto temporal en la programación de las estaciones, pero estas volvieron a sus formatos previos una vez que la situación bélica terminó.

Década 50

La radio conquista los diferentes gustos del receptor, es por eso por lo que nacen emisoras con un perfil cultural, político, musical y religioso. Cabe destacar la consolidación política y económica de la familia de Somoza, ésta incide de manera directa en el desarrollo de los medios nacionales. El Partido Liberal a través de la familia Somoza concentra gran parte de los medios de comunicación masiva, entre estas: Estación X, R. Regalos, Unión Radio, y Radio Managua.

Década 70

En el Manual de Periodismo de la Fundación Konrad Adenauer publicado en el año 2008 se presentan datos sobre la historia de la radio en Nicaragua, y plantea que este medio experimenta un auge en esta década, convirtiéndose en el medio de comunicación masiva de mayor entretenimiento en el país, el radio teatro, las radio novelas y los programadores de música (disk jockey), son los que marcan la pauta para que penetre en la cultura nicaragüense. Es el auge de la radio difusión comercial debido a la invasión de productos extranjeros, se produce un “Boom” en la publicidad radial. Cabe destacar que surge la competencia de oferta y demanda, los medios tenían que ingeniárselas para competir presentando mejores

programas, calidad de transmisión, noticias y novelas. Cada radio tenía un perfil político. De junio de 1960-noviembre de 1968: Existían 55 emisoras en distintos lugares del país, entre ellas: Noticias, Alma Nica, Tierra Pinolera, católica de Nicaragua.

Década 80

En los 80 Se empieza a consolidar la Revolución Sandinista, impulsada por el FSLN, luego de asumir el poder. La Radio-difusión experimenta cambios sustanciales, el Estado tiene a su disposición 18 radioemisoras distribuidas en todo el país adquiridas vía confiscación, surgidas en la guerra o abandonadas por sus dueños. Abandonaron su función (distracción) y pasan a ser medios de guerra en su lenguaje se vuelve cotidiano el discurso político y propagandístico. (Ibid.)

En este periodo el Estado recorta el presupuesto de las emisoras bajo su tutela, pasan a una etapa de autofinanciamiento, Manual de Periodismo 62 se retoma la publicidad como medio de subsistencia, se recorta el personal y la venta de espacios. Surgen emisoras como: La Primerísima, Radio Universidad, Istmo, La Cachorra, Estéreo Revolución, que fueron el boom del estéreo.

Década 90

El giro político en Nicaragua con la llegada de un nuevo gobierno provoca un cambio en la radio difusión, se registra un repunte que marca el nacimiento, transformación y solidificación de las radios. En los dos primeros años se registran 10 emisoras en Managua y 1 en la Región del Atlántico Sur. Surge lo relacionado a la introducción de las nuevas tecnologías (digitalización), se incrementan los radios periódicos, espacios comerciales y de publicidad. La FM irrumpe fuertemente el espacio radioeléctrico. En 1996: Existían alrededor de 45 estaciones en FM y 50 en AM.

Radio Comunitaria

De acuerdo con la enciclopedia Banrepcultural, la Radio Comunitaria es:

“Cuando se utiliza el término "radio comunitaria" se hace referencia a una forma particular de realizar contenidos para el formato radial. En teoría, la programación

de una emisora comunitaria está constituida por series de programas educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes”.

La radio comunitaria trabaja en beneficio de las personas de la comunidad no solo proporcionando programas y servicios de información, educación y entretenimiento, sino además representando los intereses de la comunidad ante el Estado y los espacios de poder. Con esta última labor las radios comunitarias se distancian de los medios de comunicación comerciales y de servicio público. Las radios comunitarias no sólo buscan a los oyentes como anunciantes o como sujetos que deben ser informados, sino que los interpelan como sujetos, como ciudadanos y como participantes de la información. A los miembros de la comunidad les brinda la oportunidad de convertirse en productores “de información y de opinión” que a la vez vinculan a su visión de mundo y a sus demandas sociales (Bresnahan, 2007: 212-213; Gumucio, 2001, citado por Zúñiga y Grattam)

Según Milan, (2006), citado por Zúñiga y Grattam (s/f), un Medio Comunitario juega un papel importante en el desarrollo especialmente dentro de las comunidades rurales, entendemos que los medios comunitarios se suman a la dimensión de desarrollo social y cultural proporcionando estos medios están gestionadas por voluntarios y se centran en temas y asuntos que son relevantes para la comunidad a la que sirven.

Los medios comunitarios, alternativos o ciudadanos surgen de la necesidad de democratizar la palabra en busca de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, Dicho de otro modo, una radio ciudadana, deberá siempre estar abierta a su audiencia y no podrá prescindir del vínculo con su comunidad, ya que “apunta siempre hacia la democratización de la comunicación y hace de la participación ciudadana un elemento primordial” (Pincheira, 2013, p. 184, citado por Mullo, Toro y Álvarez, 2019), por lo cual, las radios comunitarias deben cumplir con las siguientes características, de acuerdo a los autores mencionados anteriormente:

- a. **Participación local:** Las radios comunitarias fomentan la participación activa de los miembros de la comunidad en todos los aspectos de su funcionamiento,

desde la programación hasta la producción y la gestión. Esto permite que las voces locales sean escuchadas y que se aborden temas de relevancia local.

- b. Diversidad de contenido:** Las radios comunitarias suelen ofrecer una amplia variedad de contenido que refleja la diversidad cultural, social y lingüística de la comunidad a la que sirven. Esto puede incluir programas de música local, noticias locales, debates comunitarios, programas educativos y culturales, entre otros.
- c. Enfoque en temas locales:** A diferencia de las grandes estaciones comerciales, las radios comunitarias tienden a centrarse en temas y problemas que son importantes para la comunidad local, como eventos locales, actividades culturales, noticias de vecindario y servicios comunitarios.
- d. Acceso abierto:** Las radios comunitarias suelen estar abiertas a la participación de cualquier persona de la comunidad que esté interesada en contribuir, ya sea como voluntario, locutor, productor o colaborador. Esto promueve la inclusión y la diversidad de voces en la programación.
- e. Independencia y autonomía:** A menudo, las radios comunitarias se financian a través de donaciones, patrocinios locales y eventos de recaudación de fondos, lo que les permite mantener una mayor independencia editorial y autonomía frente a intereses comerciales o políticos externos.
- f. Servicio a la comunidad:** Las radios comunitarias desempeñan un papel importante en el fortalecimiento de las comunidades locales al proporcionar un medio de comunicación accesible y participativo que promueve el diálogo, la participación cívica y el intercambio de ideas.

Por otra parte, para el Foro Argentino de Radios Comunitarias define los medios radiales comunitarios de la siguiente manera:

“Las radios comunitarias se caracterizan por considerar a la comunicación como un derecho humano esencial. A diferencia de las radios privadas comerciales, no persiguen un fin de lucro. No tienen un dueño, sino que son gestionadas en forma democrática y participativa por grupos de personas agrupados en asociaciones civiles, vecinales, cooperativas, sindicatos, mutuales, etc. En la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, las radios comunitarias están contempladas dentro de

los prestadores de “gestión privada sin fines de lucro”. De este modo, se diferencian de los medios públicos (estatales y no estatales) y de los privados comerciales”.

Así mismo, continúa explicando algunas características del lenguaje de la radio comunitaria, en donde, la Comunicación Comunitaria es mu específica y particular, y por tanto debe cumplir con los siguientes criterios:

- Es sinónimo de participación.
- Ayuda a interpretar colectivamente lo que pasa.
- Pone en contexto (qué, quién, dónde cuándo, pero también por qué).
- Abre el juego a muchas voces, afines y discordantes.
- Parte de la cultura y el lenguaje popular.
- Se propone el cambio, la transformación, en base a la participación de la comunidad.
- No se contenta con una sola mirada.
- Busca fuentes informativas confiables, no solo las oficiales.
- Rescata la visión de los actores menos presentes en los grandes medios.
- Tiene un enfoque propio, editorializa.
- Aprovecha todos los recursos radiofónicos posibles.
- No solo denuncia, rescata las propuestas.
- Da seguimiento a los temas, rescata lo urgente pero también los procesos.

A la radio comunitaria también se le conoce como radio alternativa, y al respecto Sabrera Ortiz (2002) explica que es por qué es también considerada alternativa

La difusión más amplia del término "alternativo" se realizó en la década de los setenta, momento histórico en el cual se pusieron de tela de juicio diversos aspectos del sistema y se planteó la posibilidad de transformación. La base de esta transformación la constituía, principalmente, el cambio en las reglas de las relaciones sociales; se pretendía eliminar las relaciones de explotación, de dominación y de subordinación existentes en las diversas instituciones sociales y sustituirlas por relaciones humanas y horizontales.

Una aproximación de definir a la comunicación alternativa, es como una opción frente a otros medios, como los privados, impresos y electrónicos. En otras palabras, la comunicación alternativa es un proyecto que se opone al predominio sin contrapeso de la

modalidad de comunicación transnacional. Pero, estas características de oposición a algo no alcanzan a otorgarles sus rasgos propios. Hay una tarea pendiente de definición positiva.

Lo que estamos planteando cuando hablamos de comunicación alternativa es un gran debate sobre la democratización de las comunicaciones y el papel de las comunicaciones en la democratización de las sociedades. Cuando hablamos de comunicación alternativa estamos hablando de una plataforma global que implica (...) más numerosos y variados en la transmisión y la producción de mensajes. Es por esto por lo que puedo disociar el trabajo de la comunicación alternativa.

La expresión de las hablas minoritarias en los medios comunitarios no debería interesar solamente a los individuos implicados en ese tipo de prácticas, sino, y en la misma medida, a todos aquellos que, individual o colectivamente, contemplan de manera diferente la naturaleza y la defensa de los derechos democráticos, entre ellos el que tiene cada uno de producir su propia formación.

La propia utilización del término "medios de comunicación alternativos" impone sus propios límites al reducir el alcance de una reflexión más amplia acerca de las posibilidades de transformación de los medios de comunicación en general a partir de un cuestionamiento sobre el cambio social. La comunicación alternativa se define en la práctica y en la coyuntura, es decir, se debe examinar el momento y el modo en que una comunicación (utilizamos esta palabra en el sentido del uso y aplicación común) se dirige a afectar, distorsionar, la comunicación dominante.

La alternativa en comunicación es pues cambiante y según los cambios históricos y naturalmente según el modelo político y social de cada país. De ahí que sería conveniente insistir en "lo alternativo en el Perú" atendiendo por supuesto las riquísimas experiencias y prácticas de otros países. (Sabrera, 2002).

Redacción en las Radios Comunitarias

Formatos de Radios Comunitarias

El formato de una radio comunitaria involucra distintos aspectos clave que reflejan su naturaleza participativa, educativa y de servicio a la comunidad. Basándome en la información recabada, puedo destacar varios elementos fundamentales que definen el formato y la operación de una radio comunitaria (Enciclopedia Banrepcultural):

- a. *Participación y Gestión Comunitaria*: Las radios comunitarias surgen de iniciativas locales, con el objetivo de abordar preocupaciones y temáticas específicas de la comunidad. No suelen estar legalizadas inicialmente, y sus procesos de legalización y regulación ocurren posteriormente.
- b. *Objetivos y Principios*: Están enfocadas en promover cambios sociales y generar tejido social a través de una política de puertas y micros abiertos, impulsando eventos comunitarios y colaborando con otras organizaciones locales.
- c. *Programación Educativa y Cultural*: La programación incluye series de programas educativos enfocados en la divulgación de conocimientos útiles para los habitantes de la comunidad, apoyando las falencias de los sistemas educativos más comunes y promoviendo la cultura local. Banco de la República. (2017).
- d. *Inclusión y Desarrollo Social*: Las radios comunitarias juegan un papel importante en la inclusión social y el desarrollo de la comunidad, al ser un medio para la expresión de necesidades y potencialidades de sus integrantes.
- e. *Sostenibilidad y Apoyo Comunitario*: Aunque el financiamiento inicial puede ser limitado, la radio comunitaria busca formas de sostenibilidad que respeten su independencia y misión comunitaria, incluyendo el apoyo del Estado y la participación de pequeños comerciantes locales. Banco de la República. (2017)

- f. *Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)*: Las TIC ofrecen nuevas oportunidades para el desarrollo de la radio comunitaria, facilitando la participación activa de la ciudadanía y la democratización de la palabra.
- g. *Educación y Cambio Social*: La radio comunitaria cumple con fines educativos, informando, enseñando y promoviendo el cambio de comportamientos en un marco abierto, dialogante y participativo.
- h. *Desafíos Legales y Sociales*: A pesar de su importancia, las radios comunitarias enfrentan desafíos relacionados con las legislaciones y condicionamientos sociales y políticos, lo que requiere un trabajo constante con y desde la comunidad para garantizar su participación efectiva.

Elementos de la Redacción en Radios Comunitarias

Se debe recordar que la atracción auditiva es la primera importancia en esta radio, ya que el empleo de palabras sencillas, cortas y de fácil pronunciación mejora la calidad de esta. El empleo de frases descriptivas breves son las más indicadas en este medio, ya que, el objetivo, de cada escritor debe ser absoluta claridad y una rápida captación auditiva, por lo cual, la Universidad de la Rioja (2022), expresa que los elementos en la redacción de radios comunitarias son los siguientes:

- **Sencillez:** la clave en la radio es seguir una idea central. Use palabras conocidas, y frases cortas.
- **Claridad:** elimine las palabras innecesarias que puedan existir dentro del contexto.
- **Coherencia:** permite que el mensaje de ventas fluya con secuencia lógica desde la primera palabra hasta la última, usando palabras y frases de transición ¡que sean uniformes para que la comprensión se facilite.
- **Empatía:** le recuerda al escritor en lo que se refiere a los radio-escuchas, solo les habla a ellos sugiriendo el uso de tono amable y personal.
- **Amenidad:** le sugiere al escritor que emplee un estilo dinámico, creando un ambiente en donde un amigo habla con otro acerca de un producto o servicio.

- **Credibilidad:** este elemento abarca todas las ventanas del P/S “Post scriptum”, “después de lo escrito”. las cuales deben ser presentadas al consumidor desde el inicio hasta el final del comercial.
- **Originalidad:** el comercial debe ser distinto a los otros y hacer resaltar las características del producto de forma original.
- **Compulsión:** imprímale a su comercial una sensación de urgencia. Los segundos iniciales son cruciales. Aquí es cuando capta o pierde atención del radio escucha.

Elementos de la producción radial

El Guion

En toda programación radial existe un guion, que se convierte en una de las herramientas para la praxis del ejercicio profesional. El documento es una guía para los locutores y demás personal técnico que están inmersos en la producción de radio que ayudará a que haya una mejor organización dentro del espacio que será emitido para un público. De acuerdo con la Universidad de la Rioja (2022), los tipos de guiones se pueden clasificar dependiendo de distintas variables.

El tipo información que contienen:

- Literarios: priorizan el texto que lee el locutor y excluye anotaciones técnicas. Únicamente se señalan aquellos momentos en los que deben escucharse efectos sonoros o música.
- Técnicos: prevalecen las indicaciones técnicas. El texto es escaso.
- Técnico-literarios: incluyen el texto al completo e indicaciones técnicas.
- Posibilidad de hacer o no modificaciones:
- Abiertos: son flexibles y pueden alterarse a lo largo del programa.
- Cerrados: no admiten cambios.
- Según su forma:
- Europeo: con dos o más columnas que separan las indicaciones técnicas del texto.
- Americano: solo tienen una columna y las indicaciones técnicas y los textos se separan por medio de párrafos, negritas y subrayados.

La estructura de un guion radiofónico no es rígida y depende en gran medida del tipo de programa que se elabora, el tema o la perspectiva que se le desea dar. Sin embargo, todos suelen incluir estos ocho puntos (Unir, 2022):

- Sonido inicial o sintonía: Conjunto de sonidos o melodías que ayudan al oyente a identificar el programa. Se puede utilizar al inicio, pero también durante ciertos momentos en el resto del programa.
- Careta: Es donde se colocan los títulos o créditos del programa.
- Indicativo: Menciona el nombre de los locutores y el título del programa. En muchas ocasiones incluye la fecha, la hora exacta y el lugar de retransmisión.
- Presentación: El locutor anuncia los temas que se tratarán.
- Secciones: Apartados en los que se divide la emisión.
- Cortinillas: Separaciones entre las secciones.
- Efectos musicales o golpes: Sonidos que se utilizan para acentuar una situación.
- Cuñas: Las emisoras privadas necesitan de la publicidad para subsistir, por lo que incluyen estos cortes en los que se promueven ciertos productos o servicios. (Unir, 2022)

Para elaborar los guiones radiofónicos, se necesitan seguir algunas claves, de acuerdo a Bazán (2022), estas claves son las siguientes:

1. Hay que tener muy presente que se escribe para ser oído, por lo que el mensaje necesita guardar la naturalidad del lenguaje oral para que el oyente no perciba que el locutor está leyendo a menos que el programa lo requiera, no es recomendable utilizar un lenguaje formal, ya que puede sonar muy forzado.
2. Conocer a la audiencia: Es necesario para establecer el tono del programa, comprender sus intereses y gustos, y poder empatizar así con ellos.
3. Hacer un esquema: Al armar una estructura inicial, es más fácil tocar todos los temas que se buscan.
4. Usar las palabras para dibujar imágenes mentales: Especialmente cuando se trata de algo que el oyente desconoce. Es bueno emplear comparativos que permitan visualizar el tema del que se está hablando.

5. Crear ritmo y fluidez: Usar la reiteración, pero sin cansar. Como el oyente no tiene ningún apoyo visual, se puede usar la reiteración para que recuerde de qué se está hablando. Tampoco debe resultar repetitivo, porque se perderá entonces la atención.
6. Vigilar el tiempo: Manejar los tiempos es esencial en la radiodifusión. El locutor debe considerar cuánto tardará en leer cada texto o la extensión de los insertos de audio para ajustarlos y respetar la duración del programa.

Los efectos sonoros y las pausas pueden ser muy útiles para alcanzar el resultado deseado, por lo cual a la hora de redactar un texto para el medio radio debemos prestar gran importancia al hecho de que estamos escribiendo para ser oídos, es decir, el mensaje debe crear la sensación de ser contado, no de ser leído. Para ello, es necesario un cambio de mentalidad a la hora de elaborar el mensaje radiofónico. A la hora de idear y planificar un programa de radio es indispensable la elaboración de un guion, es decir, la base fundamental para su realización, producción y locución. En el guion quedan reflejadas todas las necesidades materiales y humanas para el desarrollo del trabajo posterior. Contiene indicaciones para locutores, técnicos de sonido, productores, ambientadores musicales y, en el caso de las emisoras comerciales, la inserción de la publicidad, materializando así la imagen mental del autor de la idea, de los redactores, etc. Es la materialización escrita del texto sonoro. El guion se convierte en una especie de puente entre la idea previa y los sonidos que la concretan. Es decir, funciona como una partitura musical. Además, debe contemplar la administración de los tiempo, tan rigurosos en el medio radiofónico.

El guion de radio es una palabra cajón de sastre que se utiliza para muchas formas escritas de planificación previas, aunque el guion, en sentido estricto, es el que contempla todas las indicaciones posibles para todos los equipos implicados. No obstante, según el proceso de indicaciones apuntadas, podemos distinguir los siguientes estados hasta la resolución final del guion (y que es comparable al guion televisivo e, incluso, cinematográfico):

El guion es una forma de respeto a los técnicos que saben qué van a hacer y les procura poder controlar lo que pueden hacer y, casi siempre, mejorarlo. Para el estudio necesita dos copias o más del guion. Una para el locutor o para cada locutor, y otra para el técnico del control. Y, además, es importante que los guiones sean claros, concisos y libres de tachaduras que puedan inducir a error. (Bazán, 2022).

Comercial en Radios Comunitarias

El comercial de radio no es más que una pieza publicitaria preparada para ser escuchada por este medio, el mismo no necesita de imágenes que vayan desde los ojos hasta la mente, solo se necesita persuadir al consumidor con un fuerte mensaje que a su vez genere, en el mismo, sentimientos positivos con respecto al producto. (Rodríguez, 2020).

Un anuncio en ella probablemente tenga menos repercusión que uno en la TV. Hay que tener en cuenta la longitud del anuncio, hay muchos formatos, pero los más comunes son 30 o 60 segundos. Pueden ser más cortos, pero nunca más largos.

El mensaje debe incluir el eslogan de la campaña y de informar del quién, el cómo y el qué. Asimismo, debe indicar qué es necesario hacer y dónde encontrar más información.

Crear un anuncio de radio efectivo es crucial para captar la atención de los radioescuchas en un tiempo limitado y en un entorno saturado de contenido comercial. Para destacarse, es fundamental tener un mensaje claro y conciso que resalte los beneficios del producto o servicio, utilizar un tono de voz persuasivo y emocional, y crear una atmósfera que conecte con la audiencia. Además, la elección adecuada de música, efectos de sonido y un guion creativo pueden hacer que el anuncio se destaque entre la multitud y genere un impacto duradero en la mente del oyente.

La radio ha demostrado una notable capacidad de adaptación a lo largo del tiempo. A pesar de la competencia de las nuevas tecnologías, sigue siendo relevante gracias a su accesibilidad, portabilidad y capacidad para ofrecer una conexión inmediata con la información y el entretenimiento. Es un medio que ha sabido reinventarse y mantener su relevancia en el panorama mediático, la creatividad y la calidad en la redacción son fundamentales para que un anuncio en radio destaque y llegue efectivamente a la audiencia. Como supervisor, es importante asegurarse de que los mensajes publicitarios sean claros, persuasivos y capaces de captar la atención del oyente en un medio tan saturado como la radio. La creatividad y la originalidad son clave para destacar entre la multitud de anuncios que se emiten diariamente. Rodríguez (2020):

- Usar elementos de fácil de recordación: se necesita palabras de buena calidad y que se retengan en la mente, ya que es muy difícil que un oyente de radio escriba lo que está escuchando.
- Usar mapas: si el anuncio es para una empresa local, la gente recordará mejor la ubicación del negocio si se explica dónde queda o como llegar en lugar de la dirección real de la calle.
- Ser breve: un comercial de radio puede durar hasta un máximo de 32 segundos, por eso el tiempo debe ser aprovechado al máximo. Se debe ser conciso y dar la información importante, como alguna oferta o la cualidad principal del negocio.
- Mencionar el mensaje más importante: constituido por el nombre de la empresa, la oferta especial o cualidad especial del negocio y como contactarlos.

Avances tecnológicos

La radio sigue siendo una poderosa herramienta de comunicación que ofrece una variedad de servicios a la comunidad, desde programas educativos y de entretenimiento hasta la difusión de información importante. A pesar del surgimiento de nuevas tecnologías, la radio ha sabido adaptarse y sigue siendo relevante en la era digital, inventada a finales del siglo XIX, permitió a las personas acceder a las noticias durante las guerras mundiales y, en consecuencia, aumentó su popularidad (Junca, 2018).

Con la aparición de la radio por Internet, los podcasts, los teléfonos inteligentes y las nuevas tecnologías, la radio se adapta a los estilos de vida y comportamientos de las personas y continúa existiendo con mayor fuerza a nivel mundial, es reconocida por su bajo costo y fácil accesibilidad, lo que la convierte en uno de los medios de comunicación más populares y efectivos, especialmente en países en desarrollo donde puede llegar a comunidades remotas que no tienen acceso a otros medios de comunicación. Su capacidad para transmitir información de manera rápida y en tiempo real la hace invaluable para muchas personas en todo el mundo (Gençtürk 2021).

Durante la pandemia, la radio ayudó a los ciudadanos de los países en desarrollo a acceder a noticias de salud creíbles que contribuyeron a salvar vidas.

Se estima que hay más de 44.000 estaciones de radio en todo el mundo. En África, donde la radio es el medio de comunicación más popular, hay más estaciones de radio que periódicos o cadenas de televisión. Incluso en los países desarrollados, sigue siendo popular. Solo en Estados Unidos, unas 11.000 estaciones de radio están suscritas por diferentes segmentos de la sociedad. Es fascinante ver cómo la radio continúa evolucionando y adaptándose a los cambios en la sociedad y la tecnología. El tema "Nuevo mundo, nueva radio" para el Día Mundial de la Radio destaca la importancia de este medio en el pasado, presente y futuro, reconociendo su capacidad para seguir siendo relevante en un mundo en constante transformación. La radio sigue siendo una herramienta poderosa para la comunicación y la conexión humana en la era digital. (Ibid).

Lenguaje Radiofónico

Tabla No. 1.

La Palabra en la radiodifusión

La palabra en el lenguaje radiofónico y en el lenguaje verbal no son equivalentes:

Lenguaje verbal o natural	Lenguaje radiofónico
<i>Esquemas lingüísticos y paralingüísticos: definen la comunicación interpersonal.</i>	Excluye la visualización del interlocutor, no posee estos esquemas.
	Palabra recreada, esto es intento de crear una <i>realidad verbal</i> (una palabra imaginada con el fin de evocar distintas sensaciones predeterminadas en el oyente).

El vehículo de transmisión de la palabra radiofónica es la voz, esta puede cumplir una doble función (Retamar, 2022):

- **Función de transmisión de ideas:** La voz debe ser clara, distinta, correctamente timbrada e inteligible, sobre todo.
- **Función emocional:** Importa más el tono que la palabra. Se transmite un mensaje emotivo que el oyente debe traducir por sentimientos o sensaciones al momento de escucharlo.

La música en funciones semánticas

- **Música radiofónica objetiva:** Transmite un concepto o hecho concreto.
- **Música radiofónica subjetiva:** Se utiliza como instrumento de apoyo a situaciones anímicas.
- **Música radiofónica descriptiva:** Se utiliza con el fin de situarnos físicamente en un espacio o ambiente.

La música radiofónica, además, puede desempeñar la *función de acompañamiento a la palabra*, para enfatizar el contenido semántico transmitido.

El lenguaje radiofónico se refiere al conjunto de técnicas y recursos lingüísticos utilizados en la radiodifusión para comunicar información, entretenimiento o mensajes a través del medio radio. La palabra es un elemento fundamental en el lenguaje radiofónico, ya que es el medio principal a través del cual se transmiten ideas, noticias, opiniones y emociones, ELBS C. G. (2023, 8 febrero).

En el ámbito radiofónico, el uso de la palabra debe ser claro, conciso y efectivo, ya que el tiempo es limitado y la atención del oyente puede ser fugaz. Algunas características importantes del lenguaje radiofónico en relación con la palabra incluyen (García, s/f):

- **Claridad:** Las palabras utilizadas en la radio deben ser fácilmente entendibles para el público objetivo. Se evitan términos técnicos o demasiado especializados que puedan resultar confusos para la audiencia general.

- **Precisión:** Es importante utilizar palabras precisas y exactas para comunicar la información de manera eficaz y evitar malentendidos.
- **Ritmo:** El ritmo de la palabra en la radio es crucial para mantener el interés del oyente. Los locutores y presentadores deben utilizar un ritmo adecuado, evitando hablar demasiado rápido o demasiado lento.
- **Naturalidad:** Aunque el lenguaje radiofónico a menudo es más formal que el habla cotidiana, es importante que las palabras utilizadas suenen naturales y fluidas. Se evitan las construcciones artificiales o excesivamente elaboradas que puedan sonar forzadas.
- **Emotividad:** La palabra en la radio puede transmitir emociones y generar empatía con la audiencia. Los locutores y presentadores pueden utilizar entonaciones, pausas y énfasis para expresar emociones y crear impacto en el mensaje.

Música

Aunque hay emisoras donde la música es la gran protagonista (radiofórmulas muiscales), cierto es que la música ocupa el segundo lugar, tras la palabra, ya que tiene el poder de facilitar una gran multiplicidad de sensaciones. La música está presente en todo tipo de programas, de forma absoluta. Está por crear el espacio radiofónico sin música y que cumpla las funciones de información, formación, orientación y entretenimiento (García, s/f):

1. Elección de música: Los programas de radio suelen seleccionar cuidadosamente la música que van a emitir, teniendo en cuenta el público objetivo, el formato del programa y los objetivos de la estación. La selección de música puede variar desde géneros populares hasta música clásica, dependiendo del enfoque del programa.
2. Introducciones y presentaciones: Los locutores o presentadores suelen introducir y presentar las canciones que van a emitir. Esto puede incluir información sobre el artista, el título de la canción, el álbum del que proviene y cualquier dato relevante sobre la música o el intérprete.
3. Transiciones: En programas de música continua, las transiciones entre canciones son importantes para mantener el flujo y el ritmo del programa. Los locutores pueden

utilizar técnicas como la sobreposición de canciones o la inclusión de jingles para suavizar las transiciones y mantener el interés del oyente.

4. **Interacción con la audiencia:** En muchos programas de radio, se fomenta la interacción con la audiencia en relación con la música. Los oyentes pueden solicitar canciones, participar en encuestas sobre sus preferencias musicales o enviar mensajes sobre las canciones que están escuchando.
5. **Promoción de eventos musicales:** Las emisoras de radio suelen promocionar eventos musicales, como conciertos, festivales o lanzamientos de álbumes, a través de anuncios, entrevistas con artistas o la emisión de música relacionada con el evento.
6. **Clima emocional:** La música puede utilizarse para crear diferentes estados de ánimo o climas emocionales en un programa de radio. Por ejemplo, se pueden seleccionar canciones animadas para programas matutinos o música relajante para programas nocturnos.

De la misma manera (ELBS 2023) indica que el lenguaje radiofónico en relación con la música abarca varios aspectos, desde la selección de música hasta la presentación de canciones y la interacción con la audiencia. La música desempeña un papel central en la programación radiofónica y su manejo adecuado contribuye a la calidad y el éxito de un programa de radio.

El lenguaje radiofónico incluye una amplia gama de efectos de sonido que se utilizan para enriquecer la experiencia auditiva del oyente y añadir dramatismo, realismo o interés a la programación. Estos efectos de sonido son herramientas fundamentales para crear ambientes, situaciones y emociones en la mente del oyente. Algunos de los efectos de sonido más comunes en la radio incluyen (García, s/f):

1. **Música de fondo:** La música de fondo se utiliza para establecer un ambiente particular o un estado de ánimo en un programa de radio. Puede ser instrumental o con letras, dependiendo del contexto y el contenido del programa.
2. **Efectos ambientales:** Sonidos de la naturaleza, como el canto de pájaros, el sonido del mar o el viento, se utilizan para crear una sensación de lugar y añadir realismo a la programación.

3. Sonidos de la ciudad: Los sonidos urbanos, como el tráfico, las sirenas de los coches de policía o las voces de la gente en la calle, se utilizan para situar al oyente en un entorno urbano y añadir contexto a la narrativa.
4. Efectos de transición: Los efectos de sonido se utilizan para marcar transiciones entre segmentos o secciones de un programa, como cambios de tema, pausas publicitarias o momentos de reflexión.
5. Sonidos de impacto: Golpes, choques, explosiones y otros sonidos de impacto se utilizan para añadir dramatismo y emoción a la narración, especialmente en programas de ficción o en la narración de eventos deportivos y de actualidad.
6. Efectos sonoros humorísticos: Sonidos cómicos o caricaturescos, como los chillidos de un pato de goma o las trompetas de circo, se utilizan en programas de entretenimiento para añadir humor y diversión a la programación.
7. Efectos de voz: Alteraciones en la voz, como eco, reverberación o modulación, se utilizan para crear efectos especiales o caracterizar personajes en programas de ficción o dramatizaciones radiofónicas.

El silencio en la radio

- Tiene su *propia traducción* como elemento sonoro, su *significado* o contenido semántico procede de presencia o ausencia.
- Es capaz, como cualquier elemento de lenguaje, de expresar, narrar, describir, etc.
- Es el producto resultante de la ausencia de voz, música, efectos sonoros o sonido ambiente, o sea, cuando existe una *ausencia total de sonido*.

6.3 Marco contextual

Las radios comunitarias representan la posibilidad de los ciudadanos comunes, en zonas rurales para ejercer su opinión y sentirse involucrados, reconocidos e identificados con sus planteamientos y contenidos a través del soporte tecnológico que es la radiodifusión, a lo

largo de su trayectoria han contribuido el derecho a la información, la libertad de expresión y a la generación de ciudadanía al desarrollo rural de las zonas en las que transmiten. (Cañas, 2022).

Es por eso que, en la presente investigación sobre el medio radial, se decidió investigar sobre el formato comunitario que tienen las emisoras en la ciudad de León, tomando en cuenta su importancia a nivel general, que permite dar voz a diferentes sectores de la sociedad y fortalecer el sentido de comunidad, tratando de encontrar datos sobre los formatos radiofónicos comunitarios, debido a la importancia de este aspecto en la actualidad respecto a los medios masivos de comunicación y su impacto en sectores particulares de la sociedad.

A fines de la década 80 y principios del 90, solían llamarse radios “truchas” aunque también se les conocía como piratas o ilegales. Populares, alternativas y sin fines de lucro, antagónicas a las radios comerciales de Frecuencia Modulada (FM), las radios comunitarias se constituyeron con el fin de poner a flotar en el aire aquellas voces que no existían en las radios tradicionales, esos temas que no se abordaban o, si lo hacían, era con miradas ajenas y estigmatizantes. Desde radios más chiquitas, humildes y con baja potencia hasta radios más equipadas con mayor cobertura; desde temáticas bien locales hasta temáticas regionales.

En la actualidad se han organizado para mantener sus medios de comunicación y se han adaptado a los cambios tecnológicos, pasando de las radios en A.M a F.M, y actualmente, accediendo a la supercarretera de la información: la internet -aunque con limitaciones-. Esto ha sido un tema que las radios siguen discutiendo y exigiendo para tener acceso real y de calidad a los medios digitales. A pesar de las restricciones económicas, infraestructura, conectividad baja y de mala calidad, y de los idiomas dominantes en contenidos y aplicaciones, las radios han podido tener acceso al internet para ampliar su cobertura e interactuar con la audiencia.

Las emisoras en el ámbito rural representan una opción comunicativa para aquellas comunidades que carecen de posibilidades de acceso a información y menos aún, de un espacio comunicativo en el que el pudieran participar (Chaves, 2015).

Se afirma que existe una gran diversidad y proliferación de radios comunitarias en todo el mundo. Siendo común que surgen de iniciativas particulares y comunales, responden a

preocupaciones y temáticas locales, y no están inicialmente legalizadas. Los procesos de legalización y regulación han sido posteriores a sus desarrollos. Sin embargo, es un movimiento que se reconoce como tal, de forma que en el año 1983 se realiza una Asamblea Mundial de artífices de radio comunitaria, con el objetivo de comunicar sus experiencias y unirse en defensa de sus principios.

La creación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en 1988 en Montreal, Canadá, marcó un hito importante para la promoción y el desarrollo de la radio comunitaria a nivel global. La sección europea de AMARC, conocida como AMARC-Europa, ha reunido a una red significativa de 250 servicios de radiodifusión comunitaria en 23 países europeos. Su trabajo abarca una amplia gama de actividades, desde política hasta capacitación, intercambio de personal, coproducciones y solidaridad entre emisoras de Europa y otras regiones del mundo. (AMARC-Europa, 2019^a)

Según Chimbo y Sarango (2018, p. 244) se propone una sociedad distinta, donde la comunidad, como tejido vivo sea el actor principal en el ejercicio de la comunicación. Se constituyen, por tanto, como agentes de cambio social, y persiguen la inclusión y la cohesión social, realizando proyectos de radio comunitaria para difundir proyectos sociales y actividades alternativas por parte de colectivos de la sociedad.

Estas radios desempeñan un papel crucial en el ejercicio de los derechos humanos, incluida la libertad de expresión. Es fundamental que la legislación relativa al uso del espectro radioeléctrico elimine requisitos innecesarios que puedan obstaculizar su funcionamiento y su capacidad para ejercer plenamente su derecho el cual permitirá un mayor acceso a la comunicación y una representación más diversa de las voces dentro de la sociedad.

6.4 Marco Jurídico

6.4.1 Leyes de Nicaragua sobre medios de comunicación

6.4.1.2 Constitución Política de Nicaragua:

En el Capítulo III sobre los derechos Sociales de la constitución política de Nicaragua

1. Arto. 66 expresa:

“Los nicaragüenses tienen derecho a la información veraz. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas, ya sea de manera oral, por escrito, gráficamente o por cualquier otro procedimiento de su elección.”

2. Arto. 67 expresa:

“El derecho de informar es una responsabilidad social y se ejerce con estricto respeto a los principios establecidos en la Constitución. Este derecho no puede estar sujeto a censura, sino a responsabilidades ulteriores establecidas en la ley.”

Queremos agregar que, este derecho es reconocido internacionalmente y se encuentra consagrado en documentos como la Declaración Universal de Derechos Humanos y otros tratados internacionales.

El acceso a información veraz es esencial para una sociedad informada y participativa. Permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas, participar en el proceso democrático y cuestionar y evaluar las acciones de sus gobiernos. Además, la libertad de expresión es un pilar crucial para el desarrollo de una sociedad abierta y pluralista.

6.4.1.3 LEY N°. 57. Ley General sobre los Medios y la Comunicación Social, Publicada en La Gaceta, Diario Oficial N°. 79 del 27 de abril de 1989.

Artículo 1.- El derecho a informar es una responsabilidad social y no está sujeto a censura. Los medios de comunicación social deben desarrollar un papel activo en la educación y el desarrollo de la sociedad y de la persona nicaragüense; promover los valores nacionales y fortalecer los sentimientos de patriotismo y solidaridad, de acuerdo con la Constitución y a las leyes.

Artículo 6.- Los medios de comunicación social son instrumentos al servicio de la educación, la cultura, la salud y el desarrollo del pueblo nicaragüense y deben contribuir fundamentalmente y de manera eficaz, mediante una información objetiva, amplia y responsable al fortalecimiento de la paz, la armonía internacional, la promoción de los

derechos humanos, la lucha contra la guerra, contra el racismo y cualquier tipo de discriminación.

6.5 Marco Conceptual

Autonomía: capacidad que tiene la persona, para tomar decisiones.

Asequible: Que puede conseguirse o alcanzarse; accesible, alcanzable, factible, realizable, practicable, hacedero, posible

Careta: Señal sonora que sobre la sintonía o fondo musical incluye créditos, títulos fijos y otros textos sobre los contenidos de un espacio de radio.

Cohesión: propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión.

Cuña: Montaje breve, que puede incluir música, palabra y otros recursos sonoros, destinado a la venta de un producto comercial (cuña publicitaria); o a captar audiencia para un espacio de radio (cuña promocional).

Emisión: Conjunto de títulos o valores, efectos públicos, de comercio o bancarios, que de una vez se ponen en circulación.

Entradilla: Texto breve que, en programas y espacios informativos, busca captar la atención del oyente ante la noticia, entrevista o reportaje que se emite a continuación. Debe dar claves y avanzar los contenidos, pero no desarrollarlos.

Eslogan: Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etcétera.

Golpe: Efecto sonoro que sirve para acentuar un instante concreto de un espacio de radio. Puede incluir música, palabra y otros recursos. Se utiliza cuando se desea subrayar una situación, destacar a un personaje, etc.

Ondas electromagnéticas: nacen cuando un campo eléctrico entra en contacto con un campo magnético.

Parabólico: la trayectoria de un objeto que se desplaza corresponde a una parábola, y cuando este objeto está sujeto a un campo gravitatorio uniforme.

Radio temática o monográfica: Emisora cuya programación trata exclusivamente sobre una materia genérica (economía, deportes, música clásica, religión...) y utiliza variedad de formatos radiofónicos. Esta última característica la distingue de la radiofórmula.

Reverberación: fenómeno sonoro que se produce cuando un sonido se refleja en una superficie, haciendo que el mismo permanezca ligeramente más tiempo, aunque haya dejado de emitirse.

Señal de radio: son señales es capturar la energía electromagnética de las ondas de radio introduciendo una señal a la antena. Las antenas están diseñadas para capturar la señal en diferentes puntos que son conocidos como elementos, en las señales VHF se requieren más elementos debido a que las longitudes de onda son relativamente largas.

Telegrafía: Transmisión a larga distancia de mensajes escritos sin el transporte físico de cartas, utilizando el telégrafo, originalmente sobre cables y posteriormente también de forma inalámbrica, utilizando el código Morse.

VII. Diseño Metodológico

7.1 Enfoque de la Investigación

La investigación cualitativa se utiliza en la investigación académica y científica para comprender y analizar fenómenos sociales, culturales, humanos o psicológicos desde una perspectiva profunda y descriptiva. En este contexto, la presente investigación pretende recopilar y analizar datos a través de entrevistas, observaciones, documentos o contenido textual, con el objetivo de explorar conceptos, patrones, significados y contextos, sobre el lenguaje radiofónico, su importancia, influencia y relación con las radioemisoras con formato comunitario.

Este trabajo investigativo, al ser cualitativo se enfoca en comprender un fenómeno social como lo es la emergencia de las radios comunitarias de manera que nos permita explorarlo desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. Para ello se ha tomado en cuenta la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista interpretaciones y significados. (Sampieri et. al. 2014).

7.2 Tipo de Investigación

El Diseño Fenomenológico, de acuerdo con Sampieri (2014), tiene como propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias. A partir de este concepto, se toma la emergencia de radios comunitarias como un fenómeno cada vez más común en los últimos años. Además, y el uso del lenguaje radiofónico en las radios en términos generales.

7.3 Área de Estudio

- **Área social:** Población, Educación, Inclusión Social e Interculturalidad
- **Línea de investigación:** Formación Integral (estudios sobre inclusión social en medios de comunicación).
- **Área geográfica:** el Área de estudio de esta investigación fue la ciudad de León.

7.4 Universo

Después de realizar una investigación en internet, encontramos que la cantidad de emisoras radiales en general, de la ciudad de León son las siguientes:

1. Radio La F
2. Radio La Cariñosa
3. Radio Estación de la Amistad (Radio Venceremos)
4. Radio La Colonial
5. Radio Bethel
6. Radio Morena
7. Radio Mi favorita

7.5 Muestra

De todas las radios mencionadas anteriormente, las únicas que están incursionando con el formato de radios comunitarias son:

Radio Mi Favorita y Radio La Cariñosa.

De acuerdo con el tipo de estudio, la muestra es de enfoque cualitativo siguiendo el tipo de muestreo por conveniencia, que según Sampieri (2018) consiste en tomar las muestras disponibles para la obtención de información; por ende, hemos decidido trabajar con la radio que están disponibles a brindar información sobre el tema de tesis, y esta radio es:

- Radio La Cariñosa.
- Radio Mi favorita

7.7 Fuentes de Información

Para el trabajo monográfico, se hizo uso de entrevistas como fuentes primarias de información, los instrumentos de medición fueron las preguntas de las entrevistas estructuradas, dirigidas a los directores de las radios y trabajadores, que permitió profundizar la información de ser analizadas.

Informante clave: Ricardo Álvarez y Donald Centeno.

Periodistas: Radio Mi Favorita y La Cariñosa.

7.8 Instrumentos de Recopilación de Datos

De acuerdo con el enfoque de nuestra investigación, los instrumentos utilizados en la recolección de información son:

Entrevista

La entrevista cualitativa es más íntima, más reflexiva y abierta y es definida como una reunión para intercambiar información entre una persona (entrevistado) u otros (entrevistados). En el último caso puede ser una pareja o un grupo de personas como una familia (claro está que se puede entrevistar a cada miembro individualmente o en conjunto, esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque). (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Observación (ficha de cotejo)

Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación. Al plantearse debe definirse qué se quiere observar y cuáles sus posibles resultados. Debe estar

controlada por quien conoce el problema o marco teórico en el cual se halla circunscrito. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se usó la triangulación para validar la información por instrumentos utilizados, esto consiste en la entrevista dirigida a informantes claves, la encuesta aplicada al cuerpo periodísticos de esta radio y sus noticieros, observación realizada externa e interna de la estación en una semana de esta manera logramos hacer el análisis confiable en los resultados de la investigación.

Grupo focal

En los grupos de enfoque existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción. El formato de las sesiones es parecido al de una reunión de alcoholicos anónimos o a grupos de crecimiento en el desarrollo humano. Se reúne a un grupo de personas para trabajar con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el planteamiento de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

7.9 Consideraciones para garantizar los aspectos éticos

La ética en la investigación exige que la práctica de la ciencia se realice conforme a principios éticos que aseguren el avance del conocimiento, la comprensión y mejora de la condición humana y el progreso de la sociedad.

El respeto construye nuestras relaciones, por lo cual se garantizará la privacidad de las fuentes principales de la investigación.

Honestidad: sinceridad individual y colectiva, lo que nos permitirá tratar toda la información de manera clara y objetiva para obtener resultados contundentes.

VIII. Resultados y Discusión

Los resultados se presentan a continuación, por orden de objetivo.

De acuerdo con el objetivo No. 1: *Identificar la estructura, los recursos humanos, la logística y el tratamiento de información en el personal de las radios comunitarias de la ciudad de León.*

Tabla No. 2

Resultados de la Entrevista a directores de Radio

Radio	Pregunta	Entrevista
		Respuesta
La Cariñosa	¿Su radio trabaja en formato comunitaria?	Si, porque nosotros nos debemos a la población y las necesidades que vayan a tener, no solamente en la parte informativa, sino en también en la parte recreativa porque hay personas que nos llaman incluso cuando estamos realizando la programación musical, aparte de eso de los noticieros que hacemos son muy escuchados.
		Somos un 70% más formato comunitario debido que nos entregamos más a la población en todos los aspectos.
La Cariñosa	¿Cuál es la composición sociodemográfica que compone su radio?	Hay personas que son empíricas, otras que tienen su título de la carrera ejercieron como el periodismo, ingeniería en sonido y personas que estén haciendo prácticas de carreras asociadas a la rama.
La Cariñosa	¿Cuál es la estructura organizativa y el tamaño del personal de la radio?	Nuestra estructura organizativa empieza desde la gerencia, la propietaria de la radio, quien nos brinda orientaciones como poder trabajar y llevar la programación de la radio. La parte administrativa que se encarga de las entradas que la radio tiene. La parte de la dirección que me corresponde, estar pendiente de la programación de la radio. Darle espacios a los dueños de marcas que tiene acá sus programas de radio, todas herramientas necesarias para que puedan realizar sus programas.
La Cariñosa	¿Como se distribuyen las responsabilidades y roles entre los miembros del equipo?	“Los roles son varios, mi persona es quien se encarga de la dirección de la radio y hay otro personal que se encarga de la parte técnica cuando no estoy, hacemos turnos de rotación.”

La Cariñosa	¿Qué tipos de equipos y tecnologías utilizan su radio comunitaria para llevar a cabo sus labores?	“Nuestros equipos que tenemos acá son un transmisor que desarrolla 250 vatios, esa cantidad nos permite cubrir lo que es la parte de occidente del país y también contamos con equipos modernos que nos ayuda poder cubrir y darle suficiente alcance a la población para que se mantengan informadas y sobre todo en la parte musical.”
Radio mi Favorita	¿Bríndenos una breve descripción sobre su trayectoria y experiencia en el campo de la radio difusión y la radio comunitaria?	Nosotros llegamos a la radio aproximadamente hace 45 años, y en momentos donde aún no existía la carrera de comunicación; la radio difusión se ha logrado en lugares importantes en todo el país, es uno de los medios más económicos para transmitir cualquier mensaje publicitario y podemos afirmar que en otros países desarrollados también está la radio difusión; se puede escuchar en cualquier dispositivo o medio que reciba. Este medio de comunicación inicio en el año 2004; entusiasmados nosotros de poder transmitir diferentes tipos de programas, que han ocupado días importantes en la radio. Damos cobertura en todo el occidente, radio FM 98.5 a nivel de occidente y sus redes sociales, en busca de alcanzar ese 100% que queremos ser un primer lugar, ahora que se vive realizando las encuestas en la ciudad, hemos aparecido en uno de los primeros lugares, así mismo esta audiencia nos ha premiado. Recibimos bastantes llamadas telefónicas, brindamos mucha atención a sus comentarios y consultas. Somos una radio de comunidad, nuestra programación es de 24 horas, abordamos varios temas de beneficio para todos, por ejemplo, los temas de basura, de salud, de medio de transporte en la ciudad de León, la educación. Tratamos de aportar mucho a la opinión constructiva, sin salirnos de los ordenamientos de las normas que establece el gobierno de la República que es agente regulador. Siempre nos hemos caracterizado en ser respetuosos de las ideas de todos los nicaragüenses y del aporte de las mujeres, la aceptación que hemos notado se debe a la buena cobertura en diferentes sectores donde se escucha la radio.

Radio mi Favorita	¿Como cree que la diversidad sociodemográfica del equipo influye en la programación y alcance de la radio comunitaria?	La capacitación del personal es muy importante porque es necesario utilizar un micrófono para informarnos bien. El periodista y todos los que nos involucramos en el medio que se dedican a la programación musical de todos los géneros de igual manera es importante informar una noticia que sea objetiva para no desinformar a la población. La capacitación del personal es muy importante, debido que al utilizar un micrófono e informarnos bien, tenemos que ser muy acuciosos, damos muchas programaciones, por lo que debemos ser objetivos e informadores, así como de recreativos.
Radio mi Favorita	¿Como se distribuye las responsabilidades y roles entre los miembros del equipo?	Nosotros estamos siempre con una dirección de la radio, está el departamento de grabación, producción, departamento de ventas ya que dependemos de nuestros patrocinadores, pues contamos con poco personal y no son trabajadores directos. En toda empresa sea pública o privada, hay su jefe, su director principal, hoy en día la mujer tiene más presencia en este sector comunicativo, en la radio Mi Favorita, tenemos la dirección donde se abarca la producción, grabación y recepción. Dependemos de patrocinadores, tenemos muchos clientes que confían en nosotros y están permanentemente. Acá somo tres en personal de trabajo por el momento. Tenemos buenos equipos de producción, transmisores de radio, procesadores, audio, consolas y sistema de buenas computadoras.
Radio mi Favorita	¿Qué tipo de equipo y tecnología utiliza su radio para llevar a cabo la programación?	Las personas cambian de frecuencia si no hay un buen audio de calidad, las marcas que nos permiten tener una buena señal, sistemas radiales, limitadores de audios, consolas para que la oyente reciba una buena señal.
Radio mi Favorita	¿Como se abastecen de recursos técnicos y	Nosotros tenemos nuestros propios técnicos en sistemas de transmisión y estamos capacitados en el mantenimiento del sistema, computadora y consola y emisores radiantes con las normas de sus fabricantes.

materiales necesarios para el funcionamiento de ello?

Hay un técnico que le da mantenimiento a los equipos cuando se presenta un problema en el sistema de trasmisión, pero también nosotros nos involucramos.

Discusión de la entrevista a directores de medios:

En la radio “La Cariñosa”, el personal que labora es empírico, pero en los últimos años han trabajado periodistas y comunicadores sociales graduados de la universidad, lo cual representa una fortaleza para la radio y su programación. Así mismo, poseen una estructura organizativa que les permite un mejor funcionamiento a la radio procurando la calidad de producción radial, siendo la figura de mayor rango, el gerente del medio de comunicación, que normalmente es el propietario del medio de comunicación, además se cubren otras áreas como la administración, dirección de publicidad y la parte técnica de la radio. Ambas radios asignan roles diversos a su personal del trabajo para su óptimo funcionamiento. En radio “La Cariñosa” cuentan con un transmisor de 250 vatios, el cual les permite tener un buen alcance de población, y en radio “Mi Favorita” tienen un limitador de audio, consolas, entre otras, para que haya una buena señal a la audiencia; esta radio se ha logrado escuchar en distintas partes del país, además cuenta con su propio técnico para los equipos, e inició su transmisión en 2004. Esta última radio, promueve la capacitación del personal porque considera que es sumamente importante para ejercer la profesión del periodismo y la comunicación de mejor manera, llevando así, calidad en la producción radial, lo que permite una mayor conexión entre la radio y su público. Ambas radios tienen casi la misma estructura de funcionamiento, contando con personal dedicado a la parte técnica para las transmisiones, y personal periodístico que se encarga de realizar los noticieros. Tanto Radio Mi Favorita, como Radio La Cariñosa se consideran radios comunitarias porque se deben a su público, no obstante, de acuerdo con la teoría, ese no es el único elemento que convierte a una radio en comunitaria, deben cumplir otras características. De acuerdo con Sabrera Ortiz, “la terminología comunitaria de una radio incluye a una población sobre un territorio específico de difusión en términos de afinidad (comunidad) de intereses. Además, las radios comunitarias facilitan el acceso a la información a quienes no pueden acceder a los medios tradicionales. La emisora comunitaria se remite estrictamente a una comunidad... También hemos visto que el concepto de radio comunitaria tiene un carácter más urbano y el de radio popular se remite más a zonas rurales o localidades del interior”. Es decir, que las radios comunitarias tienen una característica de cobertura más rural, pero que también, en los últimos años ha venido tomando presencia en la urbanidad de las ciudades.

Tabla No. 3

Resultados del Grupo Focal a periodistas de Radio

Grupo Focal		
Radio	Preguntas	Respuestas
Mi Favorita	¿Cuál es la estructura organizativa y el tamaño del personal de la radio comunitaria?	Eso dependerá de las programaciones que se tengan a elaborar diario, tenemos nuestro departamento de producción, ediciones y grabaciones, nuestros viñetas publicitarias, programas completos y microprogramas de 5 a 10 minutos máximo. Nosotros tenemos el departamento de producción donde se incluyen grabaciones, ediciones, van programas transmitidos en determinadas horas, micro de 5 minutos, pero también se cuida de dar programas de más de media hora, eso hace que mantengamos una programación ágil y que guste a la audiencia
		Somos muy cuidadosos en eso, tenemos una buena producción ágil y “pegajosa” al público. Por ellos utilizamos un formato variado como: música, temas actuales, ofertas, publicidad y vocalización bien entonada. Somos una radio comunitaria y en cual nuestro público siempre está pendiente en nuestras programaciones.
Mi Favorita	¿Considera usted que para ser locutor se debe estudiar?	Se tiene preparar uno, tener capacidad comunicativa y de animar.
		Es importante que la radio sea dinámica, el locutor agrade al cliente y tome al patrocinador para tener buenos resultados positivos.

Discusión del grupo focal:

A esta pregunta solo respondió Radio Mi Favorita, y asegura trabajar con un formato comunitario, porque ayudan a la población en las necesidades que tengan, no solo informando sino en la parte recreativa de programación radial; para los periodistas es importante ejercer desde la experiencia, pero también contar con un título de periodismo, o de otras áreas que se asocian a ella es importante para el buen funcionamiento de la radio, como por ejemplo de marketing y publicidad. Para ser un buen locutor, es importante tener dinamismo.

Los periodistas que laboran en estas radios son pocos, oscilan entre 3 a 5 personas, entre las funciones de director, técnico y periodistas. Para los periodistas, las programaciones radiales que van desde la grabaciones y ediciones deben durar desde los 5 minutos hasta media hora, por lo cual la programación procura tener al tanto a los radioescuchas, ajustándose a los gustos y preferencias de la audiencia.

De acuerdo con el objetivo No. 2: *Describir el uso del Lenguaje Radiofónico y las temáticas usadas en los noticieros de las radios comunitarias de la ciudad de León y su impacto en las comunidades.*

Tabla No. 4

Resultados de Entrevista a directores de Radio

Entrevista		
Radio	Pregunta	Respuesta
La Cariñosa	¿De qué manera se aseguran de estar al tanto de los eventos y noticias relevantes en la comunidad local?	En esta parte tiene que ver mucho y que influye bastante lo que es la población, porque cuando pasa algún suceso dentro de una comunidad, barrio o reparto, nos comparten mensajes para que nosotros le demos cobertura a ese hecho, para informar a la población en general, en cualquier parte de León...
		Si se presenta un accidente de tránsito en cualquier parte de León, nos llaman y dan especificación para que demos cobertura, además de actos que se vayan a celebrar en cualquier parte de las comunidades, nos informan y nosotros damos cobertura.
La Cariñosa	¿Cómo define y describe el lenguaje radiofónico específico utilizados en los noticieros de sus emisoras?	Nosotros en los noticieros que son otras personas encargadas (periodísticos), el lenguaje que se utiliza es sencillo, que las personas lo puedan entender y comprender perfectamente porque hay palabras en los cuales hay personas que no conocen y se les trata de dar con sinónimos sencillos entendibles.
Mi Favorita	¿Qué estrategias emplea para asegurarse que la información transmitida en los noticieros sea comprensible y accesible para la audiencia?	Siempre el periodista debe tener una buena redacción, viviendo la noticia como que se está en el hecho, así mismo con el locutor. El operador de audio juega un papel importante la coordinación entre el control máster después de cada información, es importante que haya una buena pronunciación para que el programa tenga éxito.

Discusión entrevista a directores:

Los directores de radio expresan que están al tanto de las noticias del día a día, gracias al público, ya que les mandan mensajes avisándoles del hecho y su ubicación. Por lo que mantienen comunicación constante con la comunidad oyente desde las comunidades y barrios, de esa manera ellos pueden transmitir la noticia eficaz a la población. Los periodistas expresan que deben de tener un lenguaje claro porque mucha de la audiencia de la radio comunitaria son pobladores de zonas rurales que no cuenta con una educación completa en este caso los locutores deben tener mucho cuidado con las redacciones de las notas periodísticas para que los oyentes, ya sea rural o urbana, comprendan la nota.

Tabla No. 5

Resultados de Grupo Focal

Grupo Focal		
Radio	Pregunta	Respuesta
La Cariñosa	¿Cómo seleccionan las temáticas que serán abordadas a los noticieros de su radio comunitaria?	Actualmente mantenemos siempre una agenda informativa de las principales informaciones que damos a conocer en las primeras horas de la mañana, ya que nuestro noticiero es de 6 a 7 am. Hacemos una recopilación de las principales informaciones dadas en las últimas horas, ya sean sucesos o notas rojas, unas de las más principales que más cubrimos, accidentes, asesinatos, homicidios o femicidios en el país.
La Cariñosa	¿De qué manera se aseguran de estar al tanto en las noticias en la comunidad local?	Hay diferentes medios con la tecnología moderna como son las redes sociales, aun no tenemos noticieros, pero seguimos adelante, si damos información en redes y fuentes fidedignas de calidad, incluso cuando hablamos en vivo. Somos cuidadosos con nuestras expresiones y hablados. Sentimos que aportamos mucho con nuestro medio de comunicación.
		Hay diferentes medios, ahora con la tecnología se hace un recorrido en las redes sociales donde nos encontramos noticias nacionales y la tomamos de fuentes confiables para no dañar a ningún funcionario de gobierno, empresarios o al público en general.
Mi Favorita	¿Como define y describe el lenguaje radiofónico específico utilizados en los noticieros de su radio comunitaria?	En nuestra ciudad han surgido muchos elementos de gran capacidad, en la década de los 60/70 los locutores de prestigio en la capital eran originarios de León, Carlos Almanza Torres, Carlos Álvarez, declamador y trabajador actual de UNAN-León, otros elementos como Martha Cansino, es uno de otros personajes importantes en el área de comunicación a nivel nacional como internacional.
La Cariñosa	¿Como define y describe el lenguaje radiofónico específico utilizado en los noticieros de su emisora comunitaria? ¿Qué elementos los distinguen de otro medio de comunicación?	Sabemos que en nuestra ciudad han surgido locutores que han tenido mucha capacidad, en la década de los 60-70, la mayor parte de locutores estaban en los medios de prestigiosos medios nacionales de la capital, uno de ellos era Carlos Almanza Torrez, también mujeres como Susana Mendoza y Martha Cansino.
Mi Favorita	¿Qué estrategias emplea para adaptar el lenguaje y asegurarse que la información	Siempre el periodista debe de tener una amplia redacción, debe ser emergentes, vivir la noticia y lo mismo el locutor.

sea comprensible y accesible para la audiencia local, teniendo en cuenta la diversidad de esta?

Tenemos periodistas que hacen varias labores en el mismo, tenemos en medios a veces dos periodistas en un solo canal, valoramos que la voz femenina participe en nuestras transmisiones.

Tenemos un buen equipo unido y con profesionalismo.

Buena acentuación y pronunciación

Discusión de los resultados del grupo focal a periodistas de radios:

Los periodistas de ambas radios coinciden con los directores de estas, en la forma de dar cobertura a las diferentes noticias que publican en sus noticieros, de manera que ellos manejan una agenda y en ocasiones se apoyan de los avisos que hacen los oyentes, siendo las noticias más comunes las de sucesos; esto quiere decir que, las temáticas que escogen para ser abordados en sus radios son por planificación y por contacto con su público. Además, refieren que para estar al tanto del acontecer con las noticias de su comunidad local, utilizan medios tecnológicos, como redes sociales. Por otra parte, es importante destacar ambas radios reconocen que el lenguaje radiofónico es sumamente importante para poder transmitir las noticias y cualquier información en los programas radiales, pero ellos entienden como lenguaje radiofónico solamente la labor de locución y la forma de hablar en radio, ya que no mencionan ningún otro elemento del lenguaje radiofónico, y solo mencionan a grandes locutores y locutoras de la época de oro de la radio, en los años 60 y 70`s. Esto evidencia una generalización de la practica del periodismo radial. Finalmente, los periodistas de la radio Mi Favorita expresaron que una estrategia para adaptar el lenguaje para el radioescucha es una redacción clara y vivir la noticia tratando de ser fieles a lo que indagaron y la información que obtuvieron, a demás tratan de incluir voces de mujeres para lograr una equidad de género, y destacan nuevamente la correcta locución, con esto dejan claro que el lenguaje radiofónico para ellos se cumple con la locución y cobertura de noticias.

De acuerdo con el objetivo No. 3: *Explicar la potencialidad que proporciona la radio comunitaria en la ciudad de León para la mejoría de procesos de cambios sociales y el desarrollo de las comunidades.*

Tabla No. 6

Resultados de Entrevista

Entrevista		
Radio	Pregunta	Respuesta
La Cariñosa	¿Cómo facilita su radio el acceso a información para la audiencia?	Siempre estamos abiertos para la población, cada vez que alguien necesita de nuestro apoyo, si necesita informarse sobre alguna fuente que se dio y se le desarrolle o le ayudemos ampliar su información con gusto lo hacemos, ya sea que nos llame por teléfono, sea ya por visita personal.
Mi Favorita	¿Como facilita su radio comunitaria para el acceso de información a la comunidad?	Nuestro acceso siempre es cuando nuestros medios y trabajadores son muy acuciosos, bastantes informativos, buscamos a los funcionarios que nos brinden información. La tecnología ha dado la oportunidad de que todas las personas puedan estar al tanto de cualquier información, este medio se dedica a recorrer las redes sociales para difundir aquella información que algunas personas tengan dificultad al acceso de internet, pero ellos se aseguran de que sean de fuentes confiables. El trabajador del medio es acucioso con las informaciones que recopilan en distintas fuentes que sean veraz y objetiva.
La Cariñosa	¿Ha identificado algún impacto específico en los noticieros de su emisora que hayan tenido en la comunidad de león en términos de concientización, participación ciudadana o den influencias en temas locales?	Principalmente en la mayoría de los programas que se transmiten aquí en la radio, siempre las personas participan y muchas veces le llaman la atención algunas noticias específicas que pueden ser cuando se da algún accidente, posiblemente por la imprudencia de las personas, entonces la población participa en dar opiniones y críticas sobre los medios de transporte, maltrato de los transportistas o choferes en la manera que tienen para tratar a las personas que viven subiendo diario al transporte exactamente, también las personas participan mucho en los programas para dar ejemplos para lo que es el mes de mayo como día de las madres, entonces los diferentes programas se hacen dinámicas, rifas y las personas participan, mensajean, llaman o visitan las instalaciones en donde se unen al programa donde siempre se realiza.

Mi Favorita	¿Como fomentan la participación y la involucración de la agencia en la elaboración de contenido para los noticieros comunitarios?	Hay periodistas de transmisión locales e internacionales, debe ser creativo, conferencias de prensa donde asista, donde cubra, buscamos que nuestros periodistas estén informados y veraces.
--------------------	---	--

Discusión de resultados de la entrevista a directores:

De acuerdo con el Foro Argentino de Radio Comunitarias “Las radios comunitarias se caracterizan por considerar a la comunicación como un derecho humano esencial. A diferencia de las radios privadas comerciales, no persiguen un fin de lucro”. En este sentido las radios comunitarias siempre están abiertas para la población, cada vez que alguien necesita del apoyo de informar algún dato importante se da el espacio; según lo referido por los directores de las radios en estudio, la población tiene fácil acceso a la información mediante las redes sociales y números de teléfonos, utilizando los formatos tecnológicos que fortalecen la comunicación sea por llamadas, redes sociales o la búsqueda inmersa donde ocurran los hechos. Ambas radios expresan que estos medios informan sobre alguna fuente de información o un comunicado de interés; ampliando la información de sus informantes.

Por otra parte, el impacto que tienen las radios se evidencia mediante la participación del público en los programas que las radios tienen, interactuando debido a temas de interés que la radio da cobertura, o temas que para el mismo público es de suma importancia abordar para concientizar a las instancias correspondientes. También, es la misma población quien se contacta con la radio para abordar temáticas de importancia como para el día de la madre, por ejemplo. Además, se trata de hacer una programación dinámica manteniendo la comunicación y la preferencia con el público mediante rifas en vivo, esta participación la logran siendo creativos en su programación y abordando temas actualizados para estar informados siendo veraces.

Tabla No. 7

Resultados de Grupo Focal

Grupo Focal		
Radio	Pregunta	Respuesta
La Cariñosa	¿Cómo fomentan la participación y el involucramiento de la audiencia en la generación de contenido para noticieros comunitarios?	Experiencia más de 10 años en medios de comunicación, tengo un espacio informativo en la radio La Cariñosa llamado radio periódico el metropolitano de 6/7 am, el principal objetivo de este es informar a la población de los principales sucesos que se den entorno a la comunidad universitaria.
		Hay periodistas que solo se dedican a transmitir noticias locales, también otros que realizan noticias locales, nacionales e internacionales y

Mi Favorita	¿Como fomenta la participación y el involucramiento de la audiencia en la generación de contenido para los noticieros comunitarios?	el periodista debe ser creativo, hay momentos que está en el lugar de los hechos; en un accidente de tránsito, conferencia que brinde alguna institución estatal municipal o algunos eventos organizados en el sector privado como comercio, y hay momentos que no hay eventos y los noticieros tienen creatividad. El periodista que se queda encerrado en un cuarto atendido solamente a las redes sociales no ejerce bien, el periodista debe andar en la calle cubriendo las noticias que lo conozcan las personas por ejemplo el gobierno ha venido construyendo buenas carreteras en todos los municipios y departamentos del país, el periodista anda detrás de la noticia y así ser responsable de transmitir una fuente confiable para que el oyente y patrocinadores tenga confianza en insertar en ese espacio noticioso el anuncio sus promociones y eso nos genera ingreso.
La Cariñosa	¿Qué desafíos o dificultades han enfrentado en términos de recursos humanos en sus emisoras?	Actualmente el periodismo es importante para la sociedad, a través de informaciones se entera la comunidad universitaria, los principales obstáculos son la escasez de publicidad en el oeste del país; pero se esforzarán por colaborar con pocos anunciantes actuales.
Mi favorita	¿Qué desafíos o dificultades han enfrentados en términos de recursos humanos en sus emisoras?	En los últimos años la pandemia estremeció a la humanidad y todavía se habla de que debemos tener una precaución y tomar las medidas que nos indica el Ministerio de Salud y la ONU. El periodista jugó un papel muy importante y muchas organizaciones como el Ministerio de Salud, estaban constante comunicación en los centros asistenciales y eso pasó con los periodistas y comunicadores, tenían que andar detrás de la noticia exponiendo su vida en ese momento.
La Cariñosa	¿Han observado algún impacto específico en la comunidad en resultado a las temáticas y la forma en que se abordan en los noticieros de sus emisoras?	¡¡Así es!! Ya que a través de nuestros noticieros la población se entera de lo que sucede, por lo que se vive una constante de llamadas telefónicas al día, así como demandas que expone la población, como reparación de calles, la falta de agua potable en algunos sectores, la ciudad universitaria, tolveneras, ellos se comunican seguido debido a estos temas actuales y el

		llamado a las autoridades para dar respuesta a estos llamados de la población.
La Cariñosa	¿Desde su perspectiva como periodista, cómo describiría la potencialidad de la radio comunitaria para influir en los procesos de cambio sociales y de desarrollo comunitario en la ciudad de León?	Es muy importante porque los periodistas desempeñamos mucho la labor de educar a la población con nuestros noticieros, los habitantes tienen un empuje importante en la toma de decisiones por medio de nosotros.
Mi Favorita	Desde su perspectiva como periodista o director de radio cómo describiría la potencialidad de la radio comunitaria para influir en los procesos de cambios sociales y desarrollo comunitario en la ciudad de León	La Radio sigue jugando un papel muy importante en algunos momentos se ha venido hablando que la radio esta desfasada y en otros países la radio es una herramienta importante para llevar la información y aquí en Nicaragua siempre en el campo y la ciudad la radio es muy valiosa ya que también podemos encontrar la aplicación en nuestros teléfonos eso hace más fácil el enterarnos de una noticia, La radio Mi Favorita se ha venido actualizando para que la población siempre esté al tanto con las noticias, se comentaba hace años que la FM no era para transmitir noticias y que solo era para música y no es así.
La Cariñosa	Programas o iniciativas comunitarias que hayan tenido un impacto positivo en la comunidad o en los procesos de cambio social	He laborado antes 12 años en el radio periódico Nicaragua Adentro, y actualmente tiene 64 años que lleva informando a la población de León, fundado por el periodista pionero Armando Martínez q.e.p.d. Un programa de gran legado y trayecto en León. Actualmente nosotros los periodistas jóvenes mantenemos vivo ese legado que nos dejó este maestro, y a través de mi noticiero El Metropolitano, ahora desempeñamos esa noble labor que es educar y formar a la población nicaragüense.
La Cariñosa	¿Qué contenido o programas creen más efectivos en el desarrollo de las comunidades a través de la radio comunitaria?	La principal labor del periodista es informar. Pero además de eso es importante dar temas educativos, científicos, astronomía, medio ambiente. Abordar temas que sean de carácter fundamental que sea para el desarrollo de sociedades.
Mi Favorita	¿Qué tipo de contenido o programas cree que son más efectivos para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de	El nicaragüense le gusta estar bien informado y cuando la noticia es bien redactada y de fuentes fidedignas el oyente tiene mucha confianza, los leoneses nos levantamos y lo primero que buscamos es informarnos, la radio es un medio

	las comunidades locales a través de la radio?	de comunicación más accesible que la televisión, la radio siempre se va a mantener ahora podemos encontrar radio en línea no hay ninguna excusa de no mantenernos informados.
Mi Favorita	¿Cuáles son los principales desafíos de la radio comunitaria como agente de cambio social y desarrollo comunitario?	Para nosotros que desarrollemos un papel importante en la comunidad informando a la población con los principales hechos son para mí que mantengamos una línea principal y objetiva para que así la población este enterada tal y como sea posible evitando el caos de la confusión de fuentes dentro de la sociedad nicaragüense.
La Cariñosa	¿Cómo fomentan la participación de la comunidad en la generación de contenido que abordan temas de cambio social	A través de entrevistas y llamadas telefónicas siempre realizamos esa línea, la del periodismo cercano con el pueblo. Entrevistamos a los oyentes y que ellos nos expongan las principales demandas que hay en la población en general.

Discusión de los resultados de los periodistas de las radios:

Los trabajadores de estas radios refieren ser muy acuciosos, bastantes informativos y creativos al momento de abordar una noticia, buscan a los funcionarios que les brinden información verídica, para tratar de cumplir con el periodismo comunitario tiene como principal objetivo mantener comunicación directa con las comunidades. Parte del quehacer de las radios comunitarias es buscar la noticia, y los periodistas de la radio Mi Favorita expresan que esta labor es a la vez un desafío y un reto constante porque ante situaciones graves como el COVID-19, se arriesga la vida misma, por otra parte, en radio La Cariñosa los periodistas aseguran que el mayor reto o desafío es la publicidad, ya que es un poco escasa y eso influye en el mantenimiento de la radio como medio de comunicación.

Los periodistas de ambas radios coinciden con los directores de estas radios al afirmar que el impacto de la programación radial se evidencia en las llamadas en los programas en vivo, y con ellas evidencian sucesos que alteran el orden o que afectan directamente a las comunidades. De esta manera, se corresponde con la teoría respecto a que el formato comunitario tiene un gran potencial para fortalecer la cohesión social, dar voz a grupos marginados, y proporcionar información local relevante. Además, para los colaboradores comunicadores y periodistas las radios pueden ser plataformas efectivas para promover la cultura local, compartir noticias importantes y fomentar la participación ciudadana, pero sobre todo educar y concientizar mediante programas educativos y culturales, abordando asuntos locales de manera directa y conectar a las personas de una manera única, esto se logra mediante los noticieros informativos. Al abordar problemas locales y destacar perspectivas diversas, estas radios contribuyen a la conciencia social y pueden inspirar acciones colectivas para el cambio positivo en áreas como educación, salud y desarrollo comunitario.

IX. Conclusiones

Al finalizar la investigación sobre la importancia de la radio comunitaria y el lenguaje radiofónico en las emisoras comunitarias de la ciudad de León, se concluye:

- Las radios como medios de comunicación, a lo largo del tiempo, han sufrido una serie de modificaciones no solo técnicas, sino también de identidad de descubrir su entorno, por lo cual reconocen las necesidades de su audiencia y eso conlleva a adaptarse a un mundo más cambiante para cumplir sus objetivos.
- Se reconoce a la radio como una herramienta muy importante para las comunidades porque pueden mostrar talentos, culturas, información que tengan un beneficio de la comunidad y poniendo como ejemplo el tema de la salud, los cuales deben ser abordados por un especialista sobre el tema.
- De acuerdo con la teoría, las radios comunitarias facilitan el acceso a la comunicación a la población rural, porque los demás medios de comunicación no tienen las facilidades de la radio para llegar a estas zonas, es ahí donde las radios comunitarias son importantes ya que con ellas la población rural se mantiene informada, sin embargo, los resultados analizados revelan que las dos radios, tanto La Cariñosa como Mi Favorita, su área de alcance tiene más poder en la urbanidad de la ciudad y es con este público con el que tiene mayor contacto y comunicación en sus programaciones.
- Al respecto de los aspectos sociodemográficos, los recursos humanos y técnicos, tanto los directores como los periodistas de ambas radios refieren que el personal de trabajo han sido empíricos, pero que en los últimos años se han fortalecido con graduados en la profesión, lo que permite una mayor calidad de la programación radial y cobertura periodística. A nivel técnico cuentan con transmisores de alta calidad lo que permite llegar a un amplio territorio en el occidente del país.
- El tamaño del personal de las radios depende de la cantidad y tipos de programas producidos, los programas más diversos y numerosos, requieren un personal más grande para cubrir todas las necesidades de producción, presentación y comunicación. Las diferencias que se logró notar entre las dos estaciones radiales, es que en “La

Cariñosa” tiene una variedad de transmisiones, mientras que “Mi favorita” se centra más en el ámbito musical.

- El tratamiento de la información y la labor de cobertura periodística de ambas radios tiene como objetivo informar verazmente; pero, además el abordaje de temas científicos, gastronómicos, medio ambientales y de igualdad de género, permiten educar y concientizar a la población sobre estas problemáticas y la manera en cómo se debe gestionar su solución o contribución al mejoramiento de la situación problema.
- De acuerdo con Romeo Figueroa “La radio es un medio de comunicación integrado por señales, signos, códigos y significados traducidos en voces, sonidos, música y efectos sonoros”, es decir, es un medio eminentemente sonoro porque su mayor esencia es la palabra, la música y los efectos sonoros. Sin embargo, al preguntarle al personal de ambas radios, tanto directores como periodistas, sobre el lenguaje radiofónico, solo hicieron referencia a la forma de locutar, sin profundizar en los otros elementos del lenguaje radial, por lo que se identifica que sus conocimientos son muy generalísticos.
- Ambas radios, conservan el lenguaje radiofónico de forma tradicional, pero también han venido adoptando nuevas formas de comunicación y producción radial tomando en cuenta los cambios tecnológicos como las plataformas digitales, permitiendo así la transmisión de información de manera más fácil y rápida. Las temáticas más abordadas son educativas como salud, educación, cultura, y temáticas sociales como denuncias públicas sobre situaciones que afectan a la comunidad en temas de seguridad, abastecimiento de servicios básicos, temas ambientales e infraestructura vial.
- La potencialidad de la radio, especialmente de la radio comunitaria es que establece una contante comunicación con la comunidad, en el caso de las radios en estudio la potencialidad de la radio se establece mediante las redes sociales, ya que han influido en cómo se comparte y consume el contenido radiofónico, promoviendo una interactividad más directa con la audiencia.
- La forma de establecer contacto directo con el público es de forma combinada, por ejemplo, mediante llamadas telefónicas en programas en vivo, y también por medio de vivitas a las instalaciones de la radio para entrevistas en vivo logrando una mayor participación de la población. Esta diversidad de canales contribuye a una mayor interacción y conexión con la audiencia.

X. Recomendaciones

Se presentan una serie de recomendaciones para las radios que fueron parte del estudio, y se presentan de la siguiente manera:

Conectarse con la Comunidad:

- Familiarizar con las preocupaciones, intereses y necesidades de la comunidad para abordar más temas relevantes.

Periodismo Participativo:

- Involucrar a la audiencia en la creación de contenidos a través de entrevistas, testimonios y participación en programas en vivo.
- Promover la presentación de noticias por parte de la comunidad.

Colaboración Local:

- Invitar a expertos y líderes comunitarios como invitados para enriquecer la programación.
- Establecer alianzas con organizaciones locales para fortalecer la cobertura de eventos y noticias.

Diversidad de Contenidos:

- Ofrecer una variedad de programas que reflejen la diversidad de la comunidad leonesa.
- Incluir segmentos que aborden temas actuales como equidad, igualdad, cuidado del medio ambiente.

Transparencia Informativa:

- Comunicar claramente la fuente de la información y verificar la veracidad de los hechos antes de transmitirlos.

Respeto Cultural:

- Sensibilizar al equipo periodístico sobre la diversidad cultural presente en la comunidad.
- Evitar estereotipos y representar con respeto las diferentes perspectivas culturales.

XI. Bibliografía

Alfamedia (s/f). Lenguaje radiofónico. Consultado en: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/lenguaje.htm#:~:text=Puede%20cumplir%20una%20doble%20funci%C3%B3n,traducir%20por%20sentimientos%20o%20sensaciones.>

Barchilón, Miriam. (2021). Dia mundial de la radio ¿Qué supuso la aparición de la radio? Periódico digital La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html#:~:text=La%20radio%20supuso%20el%20salto,las%20edades%20y%20clases%20sociales.>

Bautista Rincón, Rodrigo Andrés. (2022). La aguja de Hans Christian Ørsted Traducción de sus dos primeros artículos sobre electromagnetismo. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/afjor/article/view/38222/40268>

Banrepultural. La enciclopedia. (s/f). La Radio Comunitaria. Recuperado de: https://enciclopedia.banrepultural.org/index.php?title=Radio_comunitaria

Bazán Alfonso, Victor Hugo. (2022). Técnicas radiofónicas y el uso del lenguaje en los locutores de radio Genial [Carrera de comunicación, Universidad estatal península de santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6963/1/UPSE-TCO-2022-0005.pdf>

Callejo, Jesús. (2024). Julio Cervera y la historia de la radio. Recuperado de: <https://cadenaser.com/nacional/2024/02/15/julio-cervera-y-la-historia-de-la-radio-cadenaser/>

Castro Ortiz, Leonela Jennifer. (2023). Invención de La Radio. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/652252027/Invencion-de-La-Radio>

Cañas, C. W. (2020). La Radio es un medio imprescindible para promover la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos. Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México. <https://cdhcm.org.mx/2020/02/la-radio-es-un-medio-imprescindible-para-promover-la-diversidad-la-inclusion-y-el-respeto-a-los-derechos->

[humanos/#:~:text=El%20papel%20de%20la%20radio,un%20contexto%20de%20aislamien to%20geogr%C3%A1fico](#)

Comisión de Derechos Humanos de la ciudad de México. (2020). La Radio es un medio imprescindible para promover la diversidad, la inclusión y el respeto a los Derechos Humanos. Coordinación General de Promoción e Información. Boletín de prensa 023/2020. Recuperado de: <https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2020/02/Bolet%C3%ADn-Radio.pdf>

Constitución Política de la República de Nicaragua. (1987). Capítulo III. Derechos Sociales. Recuperado de: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/bbe90a5bb646d50906257265005d21f8/8339762d0f427a1c062573080055fa46>

Darretxe-Urrutxi, Leire; Beloki Arizti, Nekane & Emaldi, Agurtzane. (2020). Claves para la puesta en marcha de un programa de radio comunitaria: análisis de una experiencia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2431/243166546025/html/>

Foro Argentino de Radios Comunitarias, FARCO. (2014). La Radio Comunitaria. Recuperado de: <https://www.farco.org.ar/la-radio-comunitaria/>

Fundación Konrad Adenauer. (2008). Manual de Periodismo, Fundación Konrad Adenauer Oficinas de Representación en Managua, Nicaragua. Impreso en MultiGrafic.

García Fidalgo, M. T. (s/f). El Guion de la Radio | EducaMadrid. <https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/el-guion-de-la-radio#:~:text=B%C3%A1sicamente%2C%20un%20guion%20tipo%20de,que%20se%20presentan%20los%20contenidos>

Gabrie Elvir, David Antonio. (2014). Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. Recuperado de: <https://prezi.com/s44lzslnlammi/es-dificil-atribuir-la-invencion-de-la-radio-a-una-unica-per/>

Gençtürk, Ahmet. (2021). La radio mantiene su fuerte influencia como medio de comunicación. Recuperado de: <https://www.aa.com.tr/es/mundo/la-radio-mantiene-su-fuerte-influencia-como-medio-de-comunicaci%C3%B3n/2143259>

Junca, Gemma. (2018). La radio evoluciona al ritmo de las nuevas tecnologías. Periódico digital La Vanguardia. Recuperado de: https://www.lavanguardia.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20180215/44788658186/radi-nuevas-tecnologias-tecnocampus.html?amp_gsa=1&_js_v=a9&facet=amp&usqp=mq331AQIUAKwASC AAgM%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17091881407772&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.lavanguardia.com%2Feconomia%2Finnovacion%2F20180215%2F44788658186%2Fradi-nuevas-tecnologias-tecnocampus.html

Krohling Peruzzo, Cicilia M; Tufte, Thomas & Vega Casanova, Jair. (2011). Trazos de una otra comunicación en América Latina. Practicas comunitarias, teorías y demandas sociales. Recuperado de Google Books en: https://books.google.com.ni/books?id=txgrF38utqsC&pg=PA34&dq=importancia+de+la+radio&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwi53o-E0Y2EAxWdTDABHR7PCCw4ChDoAXoECAIQAw

LEY N°. 57. Ley General sobre los Medios y la Comunicación Social. (1989). Capítulo I: Disposiciones Generales y Capítulo II: Medios de Comunicación Social. Recuperado de: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/f9a78f0f0abd24ec062570a100583113?OpenDocument>

Mendoza, Isabel; Osorio, Juan Ramón y Ramos, José F. (2023). La radio AM en el ecosistema mediático de Nicaragua, en Prata, Del Bianco y Ballesteros (2023) La radio AM en el ecosistema mediático de América Latina y el Caribe. Editora Insular. Florianópolis Brasil.

Milan. (2006). Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo. Researchgate. Recuperado 29 de febrero de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/26485705_Medios_comunitarios_y_regulacion_u na_perspectiva_de_comunicacion_para_el_desarrollo

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2010). Producción Radiofónica. Vive Digital Colombia. Comunicación y Comunidad. República de Colombia.

Mullo López, Alex Hernán; Toro Bravo, Juan Pablo y Álvarez Garzón, Lorena Catherine. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 31, pp. 175-196, 2019. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4761/476160274009/html/>

ONU Mujeres. Centro Virtual de Conocimiento para poner fin a la Violencia contra las Mujeres y Niñas. (2012). Radio Comunitaria. Recuperado de: <https://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria-.html>

Retamar, N. (2022). Radios comunitarias y territorio: la puesta en el aire de las voces silenciadas – Agencia de noticias científicas. Agencia de noticias científicas. <https://agencia.unq.edu.ar/?p=2418#:~:text=Aunque%20sus%20primeros%20pasos%20pueden,explosi%C3%B3n%20de%20las%20radios%20comunitarias>

Rodríguez Pecino, Begoña. R. (2020). La importancia de la radio en los países en desarrollo. Ayuda En Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo/#:~:text=Se%20utiliza%20como%20un%20espacio,educativo%20de%20quien%20la%20escucha.>

Pousa, X. R., Yaguana, H. A. (2013). La radio, un medio en evolución. España: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Recuperado de: https://www.google.com.ni/books/edition/La_radio_un_medio_en_evolu%C3%B3n/Vi45nwEACAAJ?hl=es-419

Rodríguez, Laura. (2017). Radio Sutatenza, el medio con el que los campesinos le 'hicieron la guerra' a la ignorancia. Periódico Digital Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/radio-sutatenza-una-revolucion-cultural-en-el-campo-colombiano/529745/>

Sadurní, J. M. (2023e, febrero 13). Marconi y la primera transmisión por radio de la historia. *National Geográfic*. Recuperado de: <https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primera-transmision-por-radio->

[historia_14204#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20el,de%20radio%20de%20la%20historia.](#)

Sabrera Ortiz, Soledad Amelia. (2002). Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el Distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Tesis de Licenciatura. Publicada en: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap3.htm

Thomsen, Maria Rubal. (2021). Transmisión sin cables. ¿Cómo funciona la radio? Periódico digital La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190214/46410737753/radio-como-funciona-marconi-campo-electromagnetico-ciencia.html>

Toukoudidis, Grecia. (2016). Todo sobre estudiar en el extranjero: Información Clave. En el día mundial de la radio te damos 5 datos de su historia. Recuperado de: https://www-hotcourseslatinoamerica-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/latest-news/en-el-dia-mundial-de-la-radio-te-damos-5-datos-de-su-historia/?amp=true&_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17091851212335&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.hotcourseslatinoamerica.com%2Fstudy-abroad-info%2Flatest-news%2Fen-el-dia-mundial-de-la-radio-te-damos-5-datos-de-su-historia%2F

Unir, V. (2022, 3 marzo). El guion de radio: en qué consiste, cómo se estructura y claves para su elaboración. Universidad Virtual. | UNIR Ecuador - Maestrías y Grados virtuales. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/guion-radio/>

Ventura, Jhon. (2024). La historia de la radio y su llegada a Colombia. Panorama Cultural, Ocio y Sociedad. Recuperado de: <https://panoramacultural.com.co/ocio-y-sociedad/8465/la-historia-de-la-radio-y-su-llegada-a-colombia>

Vilcapoma Arias, Y. (2018). Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por

Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018). Recuperado el 10 de agosto de 2023.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_f5c489c9e41c1d7e05b496278270f42e

Zúñiga R., Danghelly G. y Grattam, Steven J. (s/f). Papel de las radios comunitarias en el proceso de consolidación de la Paz en Colombia, en Humanidades digitales, diálogos y saberes y practicas colaborativas en red. Recuperado de:
https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_24.html

XII. Anexos

Galería fotográfica de la aplicación de instrumentos en radio Mi Favorita



Foto tomada por el personal de la radio Mi Favorita

Galería fotográfica de la aplicación de instrumentos en radio la Cariñosa



Foto tomada por Katherine Prado

Entrevista a director de Medios de Comunicación radial de León

Aspectos Sociodemográficos:

- ¿Podría proporcionar una breve descripción de su trayectoria y experiencia en el campo de la radiodifusión y las radios comunitarias?
- ¿Cuál es la composición sociodemográfica del equipo que trabaja en su radio comunitaria?
- ¿Cómo cree que la diversidad sociodemográfica del equipo influye en la programación y alcance de la radio comunitaria?

Recursos Humanos:

- ¿Cuál es la estructura organizativa y el tamaño del personal en su radio comunitaria?
- ¿Cómo se distribuyen las responsabilidades y roles entre los miembros del equipo?

Logística:

- ¿Qué tipo de equipos y tecnologías utiliza su radio comunitaria para llevar a cabo sus operaciones?
- ¿Cómo se abastecen de recursos técnicos y materiales necesarios para el funcionamiento diario?

Acceso a Información:

- ¿De qué manera se aseguran de estar al tanto de los eventos y noticias relevantes en la comunidad local?
- ¿Cómo facilita su radio comunitaria el acceso a información para la audiencia?

Otras preguntas necesarias

1. ¿Cómo define y describe el lenguaje radiofónico específico utilizado en los noticieros de su emisora comunitaria? ¿Qué elementos lo distinguen de otros medios de comunicación?
2. ¿Qué estrategias emplea para asegurarse de que la información transmitida en los noticieros sea comprensible y accesible para la audiencia, teniendo en cuenta la diversidad de esta?
3. ¿Ha identificado algún impacto específico que los noticieros de su emisora hayan tenido en la comunidad de León en términos de concientización, participación ciudadana o influencia en temas locales?

Grupo Focal a periodistas de medios radiales en León

Uso del Lenguaje Radiofónico:

- ¿Cómo definirían el lenguaje radiofónico y cuáles creen que son sus elementos clave en un noticiero de radio comunitaria?
- ¿Qué estrategias o técnicas utilizan para adaptar el lenguaje y hacer que la información sea accesible y atractiva para la audiencia local?

Temáticas en los Noticieros:

- ¿Cómo seleccionan las temáticas que serán abordadas en los noticieros de sus radios comunitarias? ¿Qué criterios guían esta selección?

Impacto en las Comunidades:

- ¿Han observado algún impacto específico en la comunidad como resultado de las temáticas y la forma en que se abordan en los noticieros de sus emisoras?

Participación de la Audiencia:

- ¿Cómo fomentan la participación y el involucramiento de la audiencia en la generación de contenido para los noticieros comunitarios?

Otras preguntas importantes:

1. ¿Qué fuentes de información suelen utilizar para mantenerse al tanto de los eventos y noticias relevantes en la comunidad local?
2. ¿Cómo facilita su emisora comunitaria el acceso a información para la audiencia local?
3. ¿Qué desafíos o dificultades han enfrentado en términos de recursos humanos en sus emisoras?

Sobre la Potencialidad de la Radio Comunitaria:

- Desde su perspectiva como periodista o director de radio, ¿cómo describirían la potencialidad de la radio comunitaria para influir en procesos de cambios sociales y desarrollo comunitario en la ciudad de León?
- ¿Podrían compartir ejemplos concretos de programas o iniciativas de sus radios comunitarias que hayan tenido un impacto positivo en la comunidad o en procesos de cambio social?

Desarrollo de las Comunidades:

- ¿Qué tipo de contenido o programas creen que son más efectivos para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las comunidades locales a través de la radio comunitaria?

Desafíos y Oportunidades:

- ¿Cuáles consideran que son los principales desafíos que enfrenta la radio comunitaria en su papel de agente de cambio social y desarrollo comunitario?

Colaboración y Participación Ciudadana:

- ¿Cómo fomentan la participación activa de la comunidad en la generación de contenido y programas que aborden temas de desarrollo y cambio social?