

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Facultad de Ciencias Médicas

Carrera de Psicología



TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

Titulo: *Relación de la identidad de género en la autoestima en adolescentes de 16 a 19 años estudiantes del Año Común periodo comprendido marzo-agosto 2006.*

Autores: Br Martha Patricia Ballesteros Delgadillo.

Br Jessica Marcela Fonseca Chamorro.

Tutora: Msc. Maria Rosalina Mélenlez Berrios.

León 04 de Septiembre del 2007.

¡A la libertad por la universidad!

INDICE

Introducción.....	1-2
Planteamiento del problema.....	3 -4
Objetivos de la investigación.....	5
Marco Teórico.....	6 - 20
Diseño Metodológico.....	21 - 24
Resultados.....	25 - 29
Discusión.....	30 - 31
Conclusión.....	32
Recomendaciones.....	33
Referencias bibliografías.....	34 - 35
Anexos.....	36- 44

“A la Libertad por la Universidad.”

DEDICATORIA

A Dios

Por otorgarnos la sabiduría y fortaleza de desarrollo en la vida como profesionales en busca del bien común.

A nuestro Padres

Por ser los pilares fundamentales de nuestra formación y porvenir.

A nuestra tutora

Como guías esenciales en el camino del aprendizaje y base del conocimiento para el futuro.

“A la Libertad por la Universidad.”

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por habernos permitido culminar esta etapa importante en nuestras vidas y proporcionarnos los medios necesarios para el término satisfactorio de nuestro trabajo.

A nuestro Padres

*Por brindarnos su amor y apoyo incondicional en todos los momentos de nuestra vidas.
Por la confianza depositada en nuestro y formarnos como persona.*

A nuestros tutores

Por ayudarnos con su empeño y dedicación en la ardua tarea del aprendizaje y enseñarnos que cada día podemos mejorar a un mas.

A nuestros maestros

*Por ser la llama de conocimiento que nos ilumino paso a paso en la trayectoria de la formación.
A todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este trabajo.*

“A la Libertad por la Universidad.”

RESUMEN

La adolescencia es considerada uno de los periodos críticos para el desarrollo de la autoestima en el que la persona necesita una firme identidad.

La identidad de género es importante en la adolescencia porque es el proceso a través del cual se incorporan, cuestionan y manifiestan deseos, percepciones, valoraciones, actitudes y acciones respecto a lo sociocultural. De tal forma que el adolescente busca su identidad el cual implica la definición de un papel específico en como la sociedad empieza a compartir de cierta forma lo que la cultura determina como apropiado para el hombre y la mujer, además, la capacidad para emitir ese mismo juicio acerca de otras personas.

El presente trabajo investigativo determinamos la relación de la identidad de género en la autoestima de los adolescentes.

La información la obtuvimos de los adolescentes 16-19 años estudiantes del recinto de la Facultad de Ciencias de Educación y Humanidades, utilizando la técnica de grupo focal además, la Escala de Autoestima (Q3) Test 16 PF obteniendo los siguientes resultados.

El 78% de los estudiantes de 16 -19 años del Año Común presentan un nivel medio de Autoestima, 17% un nivel alto de autoestima y un 5% bajo nivel de autoestima. Estos adolescentes confirmaron como afecta que no exista equidad de género lo que concluyeron que todo radica en la enseñanza de los padres y los estereotipos que la sociedad ha establecido. Una importante recomendación es “que implemente programas para el crecimiento personal que proporcione herramientas que permitan a las nuevas generaciones entablar relaciones de igualdad entre los sexos”.

“A la Libertad por la Universidad”

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un periodo de la vida en el que los cambios ligados al crecimiento y al desarrollo se caracterizan principalmente por la autoafirmación, búsqueda de la independencia y formación de la identidad, lo cual es un proceso cambiante y dinámico.

La identidad de género es importante en la adolescencia porque es el proceso a través del cual se incorporan, cuestionan y manifiestan deseos, percepciones, valoraciones, actitudes y acciones respecto a lo sociocultural. De tal forma que el adolescente busca su identidad el cual implica la definición de un papel específico en como la sociedad empieza a compartir de cierta forma lo que la cultura determina como apropiado para el hombre y la mujer además, la capacidad para emitir ese mismo juicio acerca de otras personas (1).

La adolescencia es considerada uno de los periodos críticos para el desarrollo de la autoestima en el que la persona necesita una firme identidad, es decir ser un individuo distinto a los demás que conoce sus posibilidades sus talentos, y se sienta valioso como persona que avanza hacia un futuro (2).

Lo que se nos enseña puede influir en nuestro comportamiento a lo largo de nuestra vida para bien o para mal. A lo largo del tiempo se ha tenido conocimiento de la división que la sociedad establece en los hombres y mujeres esto se convierte en un hecho social de tanta fuerza que hasta se piensa que es natural, resulta importante darse cuenta de que si bien las diferencias sexuales son una base de cierta distribución de papeles sociales y muchas veces no es natural. Este ordenamiento social implica una serie de mandatos y valores que conllevan a una jerarquización social en donde a lo masculino se le asigna mayor valor social, privilegios, oportunidades y el ejercicio del poder y el femenino se asocia a lo frágil, esta dicotomía se evidencia con más fuerza en temas que guardan relación con hechos vitales en nuestro país, como comportamientos de violencia, actitud machista, cada vez se escuchan en medios de comunicación que estos hechos se hacen mas evidentes (3).

Revisando la literatura existente se encontró un trabajo investigativo de la identidad de género en los procesos escolares y familiares enfocados en los adolescentes de educación primaria el cual se centra en las variaciones que la sociedad promueve y transforman a cerca de los procesos sociales, especialmente se refiere a la construcción de dicha identidad y la relación entre ellas además, existen muchos estudios a Nivel Nacional enfocados en el embarazo y conocimientos de métodos anticonceptivos en la adolescencia, dichos estudios logran identificar factores que inciden en este problema pero no abordándolos con nuestro enfoque.

Por tal razón el interés de abordar este trabajo investigativo es demostrar la importancia que tiene en nuestra vida y se tome en cuenta que lo que la sociedad asigna va a regir en nuestro comportamiento e influir en la autoestima, además que contribuirá a profundizar el conocimiento acerca del tema ya que es poco abordable y controversial, puesto que en los últimos treinta años la identidad de género a sufrido profundas transformaciones y lo que se busca es proporcionar las herramientas que permitan a las nuevas generaciones entablar relaciones de igualdad entre los sexos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué relación existe entre la identidad de género y la autoestima en los adolescentes de 16 a 19 años estudiantes del Año Común?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En sociedades como las nuestras existen múltiples formas de inserción y clasificación social, la identidad de género tanto individual como colectiva es una realidad compleja que se construye a través de múltiples variables, Nuestro sentido del yo, nuestra identidad es una unidad variable de significados y definiciones diferentes que incluso pueden entrar en conflicto debido a que cambia conforme vamos viviendo por ser un proceso, es por ello que analizaremos:

¿Qué relación existe entre la identidad de género y la autoestima en los adolescentes de 16 a 19 años estudiantes del Año Común?

OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación de identidad de género en la autoestima de adolescentes de 16 a 19 años estudiantes del Año Común periodo comprendido Marzo-Agosto 2006.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de autoestima que presentan los adolescentes de 16 a 19 años estudiantes del Año Común.

- Analizar la percepción de los adolescentes de 16 a 19 años acerca de la identidad de género.

- Establecer la relación que existe entre la identidad de género y autoestima en los adolescentes de 16 a 19 años del sexo masculino y femenino.

MARCO TEÓRICO

ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta que cronológicamente se inicia con los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, especialmente positivas. No es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor dependencia psicológica y social.

Es difícil establecer límites cronológicos para este periodo, de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y los 19 años considerándose dos fases: la adolescencia temprana (de 10 a 14 años) y la adolescencia tardía (de 15 a 19 años). El cual en esta fase se ha culminado gran parte del crecimiento y desarrollo, el adolescente va tener que tomar decisiones importantes en su perfil ocupacional y educacional. Se logra un mayor control de los impulsos y maduración de la identidad inclusive en su vida sexual por lo que esta cerca de ser un adulto joven.

Es un periodo de transición una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preuncia la adultez, es una etapa de la vida muy importante en la formación de la identidad y el desarrollo individual dentro de un contexto social y cultural, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres y de sueños acerca del futuro. Los adolescentes pueden estar comúnmente en una fase de turbulencia de vida y conflicto en parte a los cambios físicos y mentales que son propios de su edad. Por lo general el término adolescente se usa generalmente para referirnos a las personas que se encuentran entre los 13 años a los 19 años de edad. Este periodo que empieza con

cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando llega el pleno status sociológico del adulto. (13)

La adolescencia es el momento de la vida en que realmente se comienza a aprender sobre el mundo que nos rodea y a encontrar nuestro lugar en él. Una etapa de vida muy importante en la formación de la identidad y el desarrollo individual dentro de un contexto social y cultural.

Una primera aproximación a la problemática del joven es saber como se están configurando aquellos aspectos que definen una personalidad acorde a su realidad, este desarrollo personal logrado, llamado *identidad*, permitirá al adolescente proyectarse a nivel personal y social. (8)

Los adolescente suelen tener crisis de identidad o crisis de “autoestima” es decir, no se valoran a si mismo como lo que son sino que tienen en mente a ese “tipo ideal “de persona que piensan que nunca van a llegar a ser. Es importante valorarse a si mismo y valorar a las personas que nos rodean. La autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Cada individuo es la medida de su amor a si mismo; su autoestima es el marco de referencia desde el cual se proyecta. Aquellos adolescentes que tienen una alta ambivalencia sobre su identidad tienden a tener dificultades.

La adolescencia es uno de los periodos mas críticos para el desarrollo de la autoestima es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad. Son los años en que pasan de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas.

En la crisis de la identidad en la adolescencia el joven se cuestiona automáticamente, incluyendo la opinión que de si mismo ha adquirido, en el pasado puede rebelarse y rechazar cualquier valoración que le ofrezca otra persona o puede encontrarse tan confuso e inseguro de si mismo que no haga mas que pedir a los demás aprobación y consejos de todo tipo. Sea cual fuere su aproximación a su nueva identidad el

adolescente pasará inevitablemente por una reorganización crítica de su manera de apreciarse esto tiene que ver con su autoestima ⁽⁶⁾.

Una de las dificultades con la que se encuentra todo adolescente consiste en establecer un sentido de identidad individual que permite sentirse miembro de un grupo para ser reconocido por su individualidad.

Los adolescentes viven procesos de socialización que inciden en la formación de sus identidades y les asignan roles relacionados con el uso y abuso del poder la inhibición en la expresión de sus emociones y ternura, la exigencia de un espíritu aventurero y arriesgado, que sobredimensiona el "machismo". En la mujer este proceso la condiciona a roles de sumisión de subordinación, destacado principalmente su rol materno y promoviendo en ella, cualidades asignadas a un modelo de feminidad estereotipadas.

LA IDENTIDAD

Se define a partir de elementos que singularizan a las personas y las hacen específicas, distintas o, por el contrario las hacen semejante a otros. Todo lo que identifica a las personas constituye elementos de su identidad.

Un aspecto esencial de la identidad es el cambio, cambiamos nuestra identidad conforme vamos viviendo porque es un conjunto de procesos y no algo inmóvil. Una vez que las personas adquieren un modelo específico de características relevantes del género, tienden a comportarse de forma consistente con sus ideas de lo que es apropiado, es decir que se comportan de modo que los identifican como masculino o femenino ⁽⁹⁾.

La búsqueda de la identidad es un viaje que dura toda la vida, cuyo punto de partida está en la niñez y acelera su velocidad durante la adolescencia. Como Erik Erikson, señala, este esfuerzo para lograr el sentido de sí mismo y el mundo no es "un tipo de malestar de madurez" sino por el contrario un proceso saludable y vital que contribuye al fortalecimiento total del ego en adulto.

Erikson (1968) ve en el proceso de la formación de la identidad el principal obstáculo que los adolescentes han de superar para realizar una transición exitosa a la adultez de manera ideal, ingresan a la vida adulta con un sentido estable y coherente de lo que son y como encajan en la sociedad.

De acuerdo con Erikson, la *formación de la identidad* suele ser un proceso prolongado de autodefinición. Este proceso ofrece continuidad entre el pasado, presente y futuro del individuo, crea una estructura que le permite organizar e integrar las conductas en diversas áreas de la vida y concilia sus indignaciones y talentos con roles anteriores provenientes de los padres, compañeros o la sociedad.

La formación de la identidad ayuda a conocer la posición con respecto a otros y con ello sienta las bases para dar dirección, propósito y significado a la vida. Hay múltiples factores determinantes que forman la identidad, primero y más importante es el género (10).

Género: son los atributos, comportamientos, características personales y expectativas asociadas al sexo biológico de una persona en una cultura determinada, podría basarse en la biología, en el aprendizaje o en la combinación de determinantes biológicos y culturales.

También se entiende género las diferentes características internas, cualidades y comportamientos que la sociedad “asigna” a los hombres y a las mujeres desde el nacimiento.

El Género es uno de los elementos simbólicos de la identidad por eso hoy en día se suele hablar de identidad de género.

Según Jayme y Sau: se nace con una neutralidad psicosocial, no llegamos al mundo con una identidad de género predeterminado pero que desde el momento que se hace una asignación de sexo de acuerdo con los genitales externos, se refuerza continuamente, la masculinidad o la feminidad.

ORIGEN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO:

Aunque todas las diferencias observadas entre hombre y mujer siempre se han asumido como hecho biológico, parece ser que muchas de las “típicas” características masculinas o femeninas de hecho son adquiridas. Una vez que se aprende a etiquetarse de hombre o mujer el escenario está preparado para que se aprendan los roles “apropiados” que acompañan a esta etiqueta.

Los estereotipos de género son un conjunto de creencias, compartidas dentro de una cultura, acerca de los atributos y características que poseen hombres y mujeres. Estos estereotipos desempeñan un importante papel en diversos procesos Psicosociales en los que se encuentra el desarrollo de la propia identidad y la estereotipia (juicios o conductas basándose en los estereotipos).

Parte de lo que los niños aprenden de género se basa en la observación de los padres y en el intento de ser como ellos. Generalmente se recompensan cuando realizan un comportamiento del género que es apropiado, sin embargo, no se puede olvidar que los estereotipos se aprenden en una infinidad de maneras. Las niñas lloran y juegan muñecas, los niños luchan y juegan fútbol, llevan distintas ropas y se diferencian de las tareas domésticas ⁽¹⁰⁾.

En nuestra sociedad los papeles son bien definidos, se educa al hombre para ser fuerte, proteger a la familia y tomar decisiones. La mujer se educa para procrear, cuidar a la familia, es la responsable de dar afecto, mantener la economía familiar, es la responsable de la educación y la salud de los hijos.

A medida que pasan los años se aprenden bien las lecciones y cuando alcanzan la adolescencia han aprendido los estereotipos del género y lo que figura en el rol del comportamiento.

A pesar de que hayan transcurrido muchos siglos, la diferencia del género tiene un sostén cultural muy fuerte por ejemplo: en libros e historietas los estereotipos del hombre y mujer es decir, un adolescente puede interpretar roles de acción y de iniciativa, mientras una adolescente es etiquetada como acompañante, sumisa, atractiva, madre, ama de casa y esposa estereotipos creados por la sociedad ⁽⁵⁾.

La identidad de género: es el conocimiento de que uno es hombre o mujer y capacidad para emitir ese juicio acerca de otras personas ⁽⁹⁾.

Identidad de género: se refiere al sexo con que una persona se identifica (una auto percepción subjetiva de ser hombre o mujer que normalmente corresponde con el sexo biológico de la persona). La identidad de género es el conjunto de características sociales y culturales que asigna cada sociedad a las mujeres y a los hombres a partir de sus diferencias de sexo, para que sean y actúen expresando y reafirmando esas diferencias.

La identidad de género define la pertenencia a un grupo social como resultado de compartir características que posee un individuo y que comparte con otros(as). En este caso son los rasgos que el sujeto internaliza y que le hacen tener correspondencia como niño o niña y posteriormente como hombre o mujer.

Según Stoller lo determinante en la identidad de género no es el sexo biológico sino el hecho de vivir desde el nacimiento las experiencias, ritos, costumbres que se consideran masculino y femenino y concluyó que la asignación y adquisición de identidad más importante no es la carga genética, hormonal. Por ello Stoller planteó tres instancias básicas.

- La atribución y asignación del grupo que se realiza al momento que nace el bebé a partir de sus genitales externos.
- La identidad de género que se establece firmemente en el momento en que el infante adquiere el lenguaje. Esta identidad supone conocimiento de la

existencia de una división de la sociedad en los varones y las mujeres aunque se desconozca la diferencia sexual anatómica.

- El papel de la identidad de género es el conjunto de prescripciones y cada sociedad establece sobre lo femenino y masculino (7).

Sistema de Identidades de Género

➤ **Identidad asignada “eres”**

Todas las identidades asignadas son construidas y reproducidas por patrones del “poder” dominante.

Todas las personas tenemos una, *Identidad asignada* que es una identidad que se nos impone, que no depende de nuestra voluntad. Por ejemplo:

- ❖ Nacemos perteneciendo a una clase o sector social.
- ❖ Somos parte de una raza o cultura: indias/os, mestizas/os, negras/os.
- ❖ Nacemos con un sexo de mujer o de hombre e inmediatamente nos asignan una identidad de género.

Identidad Autoasignada “soy”

Además de la identidad asignada, mujeres y hombres tenemos una, autoidentidad y tiene que ver con lo que pensamos de nosotras mismas, pero también tiene relación con lo que los demás piensan de nosotras. La autoidentidad es, entonces:

- Lo que nosotras pensamos del mundo.
- Lo que el mundo piensa de nosotras.

Existe una configuración del “yo” a través de las de las formas del pensamiento y de la afectividad, en la conciencia que el sujeto tiene de si mismo en su relación con el mundo y entorno a su propio ser, además la construcción de la feminidad y masculinidad, que prevalece en la memoria inconsciente como algo natural. No existe un concepto “neutro” de la persona: todo es masculino o femenino.

La autoidentidad se reelabora a cada paso de la vida. Según esta clasificación la identidad se organiza desde el principio de semejanza y el de diversidad. Marcela Lagarde teoriza: “Todas las identidades se viven como un proceso de reconocimiento y desconocimiento por eso decimos: yo me identifico con.... es por eso que uno esta determinado históricamente para ser de ciertas, maneras y no de otras, para tener durante la vida ciertas opciones y no de otras. Y mientras más autoritaria es una sociedad, más entes incluyen en la clasificación como seres excluidos.

Identidad optada “Quiero ser”

La identidad elegida se refiere a lo que escogemos ser y hacer, tiene que ver con las oportunidades que podemos tener dentro de la sociedad en que vivimos para crecer como personas, para cambiar nuestras vidas y hacer realidad nuestros sueños.

Cuando lo “asignado” entra en confrontación con lo “vivido” (las experiencias individuales) se puede cambiar hacia una “opción optada”. Aquí el individuo esta en continuo proceso y se conforma voluntariamente. En la actualidad la sociedad no ha elaborado un nuevo género con elementos que rescaten los aspectos positivos de lo “masculino” y lo “femenino”. Todos los cambios genéricos se interpretan desde los estereotipos existentes, por tanto, las personas que cambian patrones de su identidad de género, se salen de la “norma” social establecida y se les considera anormales.

Estudios sobre la identidad de género muestran claramente que los factores sociales determinan como son definidos lo masculinidad y feminidad.

A medida que vamos creciendo aprendemos comportamientos “apropiados” de rol de nuestra cultura, mucho de nuestra concepción de macho o hembra influye en parte, las

creencias que prevalecen en los padres y las imágenes que nos brindan los medios de comunicación. Los efectos de los roles de género se extiende a las relaciones interpersonales ⁽¹⁴⁾.

AUTOESTIMA

Se define como autoestima a la cognición que el individuo tiene conscientemente sobre si mismo. Influyen todos los atributos rasgos y características de personalidad que estructuran e influyen en lo que el individuo considera como su yo. Se podría considerar como equivalente al concepto de si mismo o autoimagen.

La autoestima es la evaluación global de la dimensión del yo o el self, también se refiere a la autovalía o la autoimagen y refleja la confianza del individuo y la satisfacción de si mismo.

La autoestima juega un importante papel en la vida de las personas, los éxitos y fracasos y la satisfacción de uno mismo el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello. Tener una autoestima positiva es de mayor importancia para la vida personal y social (Brinlman, Segure y Solar, 1980.pag 13)

La autoestima influye sobre el adolescente en:

- Como se siente
- Como piensa, aprende y crea
- Como se valora
- Como se relaciona con los demás
- Como se comporta

La influencia positiva de la autoestima sobre el adolescente, los aspectos positivos que refuerzan las posibilidades del adolescente de cara a la vida adulta son: saber con claridad con que fuerza, recursos, interés y objetivos se cuenta. Las relaciones personales afectivas, satisfactorias y la claridad de objetivos ayudan a los adolescentes

acrecentar su autoestima, se pueden inducir situaciones beneficiosas y reforzar así los recursos del adolescente para la vida adulta para el es una autentica necesidad fragar su identidad y sentirse bien consigo mismo.

La formación de la autoestima.

Se refiere a como una persona siente y piensa de si, se relaciona al valor que la persona se atribuye, esta originariamente ligada a la aceptación de las personas que lo rodean en los primeros años de su vida.

El adolescente ya no puede basarse en la simple valoración que de el haga un superior, cuya autoridad y poder antes se consideraban inmóviles. El joven procura que sus sentimientos de adecuación y seguridad provengan de sus propias realizaciones las que confrontan frecuentemente con su grupo de pares, o sea, con sus compañeros de edad similar.

Esta precedida por lo siguiente:

- Autoconocimiento
- Autoconcepto
- Autoevaluación
- Autoaceptación
- Autorespeto

Autoconocimiento: permite darnos cuenta que nada externo esta aislado de nosotros de nuestro interior siendo responsable de nuestra desdicha o nuestra felicidad y en donde lo exterior refleja lo interior.

Autoconcepto: Es un proceso psicológico cuyos contenidos y dinamismo son determinadas socialmente y que les permiten comprender el conjunto o percepciones, sentimientos, autoatribuciones y juicios de valor referentes a uno mismo.

Autoevaluación: Reflejar la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas si solo para el individuo, les satisface si son interesantes, enriquecedoras, les hace sentir bien y les permite crecer. Aprender y considerarlas como malas si lo son para las personas no les satisface, carecen de interés y les hace daño y no les permite crecer.

Autoaceptación: Es emitir y reconocer las partes de si mismo como un hecho como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ellos.

Autorespeto: Es aprender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar de forma conveniente sentimientos y emociones ⁽⁴⁾.

Este proceso puede explicarse de la siguiente forma:

- La persona conoce el mundo exterior.
- De la interacción del exterior conoce el yo personal como diferente del medio.
- Se conoce así mismo: Autoconcepto.
- Percibe las características personales a modo de la valoración: Autovaloración.
- Percibe la autovaloración de las formas positiva o negativa, se autoaprecia o desprecia y actúa en consecuencias.
- Reconoce y acepta en si mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y esta dispuesto a revelarlas a otras personas si les parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar, descansar, caminar y estar con amigos.
- Es sensible a las necesidades de los otros respecto a las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a divertirse a costa de los demás.

La autoestima es el motor que impulsa a triunfar en la vida no en el plano económico sino en el terreno de lo personal o hacer que se sienta verbalmente mal aun a pesar de que parezca que tiene todo, suele suceder que la imagen que los demás tienen de una persona no guarda relación con la imagen que la persona tiene de si misma.

Niveles de autoestima:

En la autoestima identificamos tres grupos de niveles los cuales están presentes en el individuo de acuerdo a su autopercepción o autodescripción de estos niveles: alta, media y baja.

Nivel de Autoestima Alta

Alguien con una buena autoestima no necesita competir, no se compara, no se envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si pidiera perdón por existir, no cree que esta molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta de que los demás tienen sus propios problemas en lugar de echarse la culpa por ocasionar molestias. Tienden a ser personas que se llevan bien con la mayoría, de trato jovial, su presencia es agradable y bien recibida y están siempre dispuestos a colaborar.

En general cada persona con autoestima positiva se caracteriza por:

- Cree firmemente en ciertos valores y principios,
- Esta dispuesto a defenderlo aun cuando encuentre fuerte oposición colectiva y se sienta lo suficientemente segura como para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocado.
- Es capaz de obrar según crea más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otros les parezca malo que lo haya hecho.
- No emplea demasiado tiempo preocupándose por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.

- Tiene confianza por su capacidad de resolver sus propios problemas, sin dejarse acabar por los fracasos y dificultades que experimenta.
- Se considera y realmente se siente como cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Dar por supuesto que es una persona interesante y valiosa por lo menos aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás aunque esta dispuesto a colocar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en si mismo una variedad de sentimientos e inclinación tanto positiva como negativa y esta dispuesto revelarlas a otras personas si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajar, jugar descansar, caminar, estar con amigos.
- Es sensible a al necesidad de los otros respecto a las normas de convivencia generalmente aceptadas, reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de los demás.

Nivel medio de Autoestima

Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza disminuya un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobretodo los retos profesionales. En la mayoría de los casos es donde se encuentra la mayor parte de las personas.

Algunas de las características de las personas con autoestima media:

- En términos generales son personas cuyo concepto de sí mismos es sentirse aptos e ineptos,
- A veces actúan con sensatez y otras tantas con torpeza. Y así van por la vida demostrando inconsistencia.
- Dudan entre sentirse útil e inútil, acertado o equivocado,
- Hay momentos en que piensan que tienen la capacidad como personas, pero luego ocurre lo contrario, si es seguro no hay nadie que tenga toda la capacidad o habilidad como tampoco hay perfectas, es decir todo ser humano tiene debilidades.

Nivel bajo de Autoestima

Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse, además necesita de la aprobación de los demás puesto que tiene muchos complejos, suele tener una imagen distorsionada de sí mismo, tanto a lo que se refiere a rasgos físicos como de su valía personal o carácter. Todo esto le produce un sentimiento de inferioridad y timidez a la hora de relacionarse con otras personas. Le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente del que dirán o que pensarán sobre él, tiene un miedo excesivo al rechazo, a ser juzgado mal y a ser abandonado. La dependencia afectiva que posee es resultado de su necesidad de aprobación, ya que no se quiere lo suficiente como para valorarse positivamente.

La persona que se desestima suelen manifestar algunas de las siguientes características:

- Autocrítica rigurosa y desmesurada que le mantienen en su estado de insatisfacción consigo misma.

- Hipersensibilidad a la crítica por lo que se siente exageradamente atacado, herido, hecha la culpa del fracaso a los demás o a la situación, cultiva resentimiento.
- Decisión crónica, no por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo innecesario de complacer por lo que no se atreve a decir no por miedo a degradar y a perder la benevolencia o buena opinión de petición.
- Perfeccionismo, autoexigencia esclavizada de hacer perfectamente todo lo que intenta, que conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica, por lo que se acusa y se condena por conducta que no siempre son objetivamente mala, exagerada la magnitud de sus errores y delitos y/o los elementos indefinidamente sin llegar nunca a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante, irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar a un por cosas de poca importancia, propias del súper crítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencia depresiva, un negativismo generalizado (todo ve negro: su vida, su futuro, sobre todo su si mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio: Analítico: Comparativo representativo.

Área de estudio: El Año Común de la UNAN-León esta compuesto por 48 grupos, 41 estudiantes en cada uno, los cuales están divididos físicamente en dos recintos:

- 24 grupos en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades (PREPA).
- 24 grupos en el Edificio Jorge Arguello (Anexo).

- Por tal razón se escogió el recinto de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades (PREPA) que limita:

Al norte: Fundeci I etapa.

Al sur: Cementerio de Guadalupe.

Al este: Edificio del Campus Medico.

Al oeste: Campus Victoria.

Universo: 1968 estudiantes del Año Común.

Población: 984 estudiantes del Año Común ubicados en el recinto de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades (PREPA).

Muestra: El 10 % de la población equivalente a 98 estudiantes.

Tipo de Muestreo: No probabilístico por conveniencia.

Criterios de inclusión:

- Que los estudiantes tuvieran las edades de 16 a 19 años.

- Que cursaran el Año Común en el recinto de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades (PREPA).
- Que estuvieran en disposición de participar en el estudio.

Procedimiento para la recolección de la información:

Se solicitó la autorización a la Directora del Año Común para poder realizar las diferentes actividades a la hora del componente de Consejería, a continuación se utilizó la Escala de Autoestima (Q3) Test 16 PF del Cuestionario Factorial de Personalidad F.B Cattell, treceava edición, editorial TEA. Cuyo resultado ubica a la autoestima en 3 niveles: Baja (puntuación decatípica del 1 al 3) Media (puntuación 4 al 7) y Alta (8 al 10) Para la corrección del Test se hizo uso de la plantilla de corrección de la Escala Q3 y para la baremación se utilizó la tabla 9 y 10 Forma A, adolescentes mujeres y varones.

Para valorar la percepción que tienen los adolescentes acerca de la identidad de género se utilizó la técnica de grupo focal con el fin de fomentar respuestas interesantes y la opinión personal, con una duración de una hora y media, con una guía compuesta por 15 afirmaciones y 2 preguntas, se realizaron 2 grupos focales en donde cada uno estaba compuesto de 5 estudiantes del sexo femenino y 5 del sexo masculino seleccionados de la muestra. A través del moderador y a la vez facilitador encargado de la palabra, coordinación y organización de la entrevista procurando la participación de todos los asistentes y un relator encargado de anotar las respuestas.

Proceso de recolección de la muestra:

Se solicito el permiso a le Directora del Año Común para que facilitar a los grupos que estuvieran ubicados en el Recinto de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades (PREPA).De los 24 grupos se eligió a 6 grupos que cumplieran con los criterios de inclusión.

Se les explico a los participantes el fin de la investigación a continuación el test de autoestima, se procedió a realizar el grupo focal en un aula donde se cumplieran las

condiciones necesarias para realizarlo con los estudiantes que estuvieran con disposición de hacerlo

Para realizar el grupo focal:

Se ordenaron las sillas de los participantes en un círculo.

El equipo investigador estuvo intercalado con los participantes con el objetivo de hacerlos sentir cómodos.

Se presentaron a los estudiantes los objetivos del trabajo y los propósitos de ocupar esta técnica.

Se les pidió el consentimiento del uso de la grabadora.

Se les agradeció a los participantes y se aclaró la utilización de los resultados.

Después de recoger toda la información esta fue transcrita fielmente a un documento, de manera que no se perdiera ninguna de las respuestas del grupo, posteriormente se realizó el análisis de esto. .

Consideraciones éticas:

- Se solicitó la coordinación con la responsable del Eje de Consejería del Año Común para la autorización de dicho estudio tomando en cuenta que son estas las autoridades inmediatas, de los estudiantes por su nivel universitario.
- Se mantuvo el anonimato de los participantes.
- Se solicitó el permiso de grabadora.
- La información obtenida solo fue utilizada para fines investigativos.
- No se juzgó ni criticó la información.
- Se solicitó el consentimiento a los estudiantes para que participaran en el estudio.

Plan de análisis: Para el análisis de la Escala Q3 del 16 PF se hizo uso de la plantilla de corrección de la Escala Q3 y para la baremación se utilizó la tabla 9 y 10 Forma A, adolescentes mujeres y varones. Los datos se representaron a través de gráfico de barra con sus tablas y su respectivo análisis.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores (mujer)	(hombre)
Identidad de genero	Juicio de auto clasificación como hombre o mujer basado en aspectos que a lo largo de la historia de la especie , han ido conformando culturalmente	Identidad asignada “ERES”	1-Nacen mujer y debe actuar como tal, sumisa, atractiva. 2-Sexualidad es igual a reproducción/no existe placer. 3-La mujer emplea tiempo en las tareas doméstica. 4-Es más ansiosa, confiada, y protectora, a si se perciben	1-El hombre por ser hombre su comportamiento es agresivo y dominante. 2-Escoje trabajos de control tales como fiscales, políticos, o delincuentes
		Identidad auto asignada “SOY”	1-La mujer adquiere los comportamientos, aspiraciones y actitudes propias que la sociedad dicta. 2-Toda mujer debe ser madre para realizarse como persona. 4-Para la mujer la autoestima es una función de los apegos interpersonales. 5-Debe mostrar mayor preocupación por la apariencia personal.	1-Ante la sociedad el comportamiento del hombre se espera que sea dominante, asertivo, no debe expresar sus sentimientos. 2-Debe ser mas inteligente tiende a darle importancia a la exigencia y a la recompensa de éxito individual. 3-Para los hombres la autoestima esta vinculada a los logros personales.
		Identidad optada “QUIERO SER”	1-La mujer puede ser inteligente, creativa, capaz de realizar todo lo que se proponga. 2-Capacidad de liderazgo al llegar a ocupar puestos que solo pertenecen a los hombres. 3-Las mujeres pueden ser madre y realizar otros trabajos con éxitos.	1-El hombre puede expresar sentimientos ser cariñoso, cooperativo. 2-Creativo, realizar tareas en el hogar colaborador con sus hijos. 3-Pueden tener habilidades sociales.

RESULTADOS

Mediante el test de Autoestima de la Escala Q3 del 16 PF se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 78% de los estudiantes de 16 -19 años del Año Común presentan un nivel medio de Autoestima, 17% un nivel alto de autoestima y un 5% bajo nivel de autoestima.
- Según las respuestas de la escala de Autoestima un 49% de los estudiantes respondieron verdadero en que se encuentran formados (maduro) para la mayor parte de las cosas, 46% que no estaban seguros y un 5% contestaron falso.
- El 68% de los adolescentes a menudo tienen ocasiones en que les es difícil alejar un sentimiento de compasión hacia si mismos, 25% nunca y un 7% seleccionaron alguna vez.
- El 53% de los adolescentes respondieron falso a creer firmemente que “talvez el jefe no tenga siempre la razón, pero siempre tiene la razón por ser el jefe”, 30% respondieron que sí y el 17% no estaban seguros.
- El 53% de los estudiantes respondieron verdadero a que les gustaban seguir sus propios caminos en vez de actuar según normas establecidas, un 30% no tan seguro y 17% respondieron falso.

ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL

Según la información obtenida durante la técnica del grupo focal:

Algunos adolescentes nos expresaron:

- * “Pienso que muchas mujeres son pasivas quizás por carácter o por herencia, pero que más depende de cómo nos eduquen nuestros padres o el ambiente en que te críen se forma el carácter”
- * “la mujer es pasiva por el ambiente en que se han criado por lo menos en una familia la mujer se comporta callada para ser respetada”.
- * “Existe una etapa de la niñez y la adolescencia en que la mujer es pasiva y delicada (claro no todas), pero después pueden llegar hacer independiente, esto de acuerdo en donde se estén desarrollando

Según lo expresado por los adolescente se llevo al siguiente análisis que la identidad de género no se refiere al sexo biológico sino el hecho vivir desde el nacimiento las experiencias, ritos, costumbres que se consideran masculinos y femeninos es decir la asignación y la adquisición de la identidad es más importante que la carga genética hormonal biológica.

- * Los adolescente no dudaron en decir “la inteligencia no depende del género si es femenino o masculino sino en como se estén desarrollando no necesariamente vas hacer hombre para ser fuerte, ser capaz de hacer alguna cosas, conocemos mujeres que han sobre vivido ellas solas sin necesidad de un hombre para no depender de ellos, si es hombre o mujer todo depende como se desarrollen.

* “El que los hombres sean más inteligente que las mujeres es mas que un mito que se han creado ellos mismos. Por lo tanto hombres y mujeres podemos salir adelante de la misma manera, y además ellos dicen que son mas inteligente porque se han visto que los personajes son varones, y no han permitido que las mujeres se desarrollen, nos han tenido oculta para sobresalir ellos y poder decir que son capaces.”

* “ Tanto el hombre como la mujer tienen derecho de defender esos derechos, ambos tiene la capacidad de tener liderazgo y pueden desempeñar los mismo papeles del hombre, existen hombres que opinarían que no están de acuerdo pero esa actitud es machista y eso tiene que ver con la enseñanza en la familia.”

La opinión de los adolescente nos lleva a la conclusión que :

Estos estereotipos desempeñan un papel importante en diversos procesos psicosociales, entre los que se encuentran el desarrollo de la propia identidad.

Los adolescente comentaron;

* “El hombre tiene mayor libertad por ejemplo; en mi familia a mi hermano por ser hombre le dan mayor libertad que a mi “.Tanto el hombre como la mujer tiene los mismos derechos, y en el ámbito laboral ya estamos poniéndonos al nivel que los hombres, miramos a las mujeres desempeñando puestos que solo correspondían a los hombres anteriormente.”

* “Los hombres tienen más fuerza, el hombre es el que manda “el hombre es quien las protege”.

* “Las mujeres son mas débiles, delicadas y sensibles cuando les pasa algo por ejemplo unas hacen un drama, se ponen a llorar”.

- ✳ “El hombre no llora y si lo hacen no es por todo, como las mujeres. Las mujeres son más vulnerable en el estero físico, son más dadas al exponerse al peligro”
- ✳ “La mujer debe ser sincera, delicada, comprensiva, respetuosa, buena amante, buena ama de casa”.
- ✳ “La educación que le dan sus padres porque mucho importa los mensajes o lo que inculquen los padres o la sociedad por lo general es a la mujer que le asignan las tareas de la casa y al hombre por se hombre no”.
- ✳ “Es la educación que dan los padres, soy hija única, pero tengo un primo, a mi me dejan todo los quehaceres de la casa y a él no, le lavan la ropa, no hace nada, se que las cosas pueden cambiar pero todo depende de la formación que dé la familia y por las amistades.”

Según lo expresado por los adolescentes: llegamos al análisis que los seres humanos estamos en completo cambio de pensamiento sobre todo lo jóvenes ya que es un proceso. El mejorar la equidad de género significaría modificar nuestra conducta para que exista mejores relaciones de equidad entre los sexos. No permitiendo que lo que la sociedad asigna para el hombre o para la mujer, influyan en nuestros pensamientos, comportamiento y decisiones de lo que realmente queremos ser.

- ✳ Los adolescentes refirieron que:” El hombre y la mujer pueden hacer lo que les plazca no como los tiempos de antes que la mujer se restringía, ambos tienen la misma libertad se refleja y se ve los cambios”.
- ✳ “En mi casa somos tres varones; y los tres hacemos las actividades domésticas todo tiene que ver con la educación que te dan tus padres.”

- * “Soy hombre y realizo las tareas domésticas, si tuviera una pareja se que nos distribuiríamos las tareas equitativamente.”

- * “El que se nos muestre a nosotros como adolescentes acerca del tema de género por medio de talleres puede hacer que la generaciones futuras no cometan los mismos errores y si pueda existir igualdad.”

Según la información obtenida para nuestro trabajo relación de la identidad de género en la autoestima de los adolescente.

Se puede notar que los adolescentes (16 - 19 años) principalmente las de sexo femenino tiene predisposición a defender que sean tratadas con equidad de género.

Los hombres, por dejarse guiar por la forma, en que fueron criados de, esta forma se identifican con las características, atributos, que la sociedad asigna de acuerdo a su sexo.

Las adolescentes manifiestan principalmente que a pesar de ser criadas de la forma que “debe ser una mujer” ellas buscan equilibrar y buscar la manera de ser diferente.

Tanto hombres como mujeres se identifican con su género, notándose que hay adolescentes del sexo masculino que a pesar de ser influidos socialmente ellos buscan percibirse como seres que no solo pueden recibir sino también dar.

DISCUSIÓN

El nivel de Autoestima que prevalece en el trabajo investigativo es el nivel medio con 78% en los adolescentes de 16 – 19 años del Año Común, 17 % con un nivel alto de autoestima y un 5% de autoestima baja,

Los adolescente con un nivel medio suelen tener dudas en sentirse útil o inútil, hay momentos en que piensa que pueden tener capacidades y luego ocurre lo contrario, necesitan la aprobación de los demás, en ocasiones tienen complejos e inestabilidad, pero luchan por llegar alcanzar una alta autoestima.

Los que presentan un nivel alto no necesitan competir, no se comparan, tienden a ser personas que su presencia es agradable están siempre dispuestos a colaborar, se sienten con confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimentan.

En cuanto el nivel bajo que es el tipo de persona que se siente descontenta consigo misma, puede considerarse de poco valor e incluso en casos extremos se observa sin valor alguno y por lo tanto “no creíble”.

Los estereotipos sociales son de gran importancia en la formación del autoconcepto y que los adultos pueden ayudar a los jóvenes a tener un concepto positivo de si mismo.

Los adolescentes aceptan los estereotipos de como deberían ser según la sociedad establece y reprimen los verdaderos sentimientos de su identidad optada de lo que realmente “quieren ser” cuando reconocen que ya no pueden tener relaciones auténticas, su confianza se desquebraja. Solamente quienes son honestos consigo mismos y con los demás y con la sociedad a la que pertenecen, pueden tomar la

autoestima como un mecanismo de defensa y considerarse competente y es muy probable que no sigan lo que la sociedad establece.

Se aprende la creencia de que lo “masculino” y lo “femenino” constituyen dos categorías distintas y mutuamente excluyentes. Algunos adolescentes se ven sometidos a una intensa presión social para que se ajusten a esos estereotipos de los papeles de género, prescindiendo de sus disposiciones naturales. No es sorprendente que los conceptos de adolescentes sobre la identidad género, en ocasiones son estereotipados y fuertemente tipificados por el sexo. Las normas y valores que sostienen la identidad de género producen aislamientos entre los sexos que van propiciando una concepción del mundo donde lo cultural se ve como natural: ternura-mujer, fortaleza-hombre; sumisión-mujer; dominante-hombre y lo presente como futuro: apoyo emocional-mujer, apoyo material-hombre. Percepción que generalmente va asociada a valoraciones que destacan los rasgos de poder, fortaleza y adición para los hombres, y de sumisión, debilidad y sustracción para las mujeres; y que muchas veces hace perder la perspectiva de que tanto los hombres como las mujeres puedan llegar a la equidad de género y se pueda integrar en su forma de pensar, sentir, actuar y proyectar.

CONCLUSIONES

Finalizado nuestro trabajo investigativo en concordancia con el resultado de la Escala Q3 de autoestima y la técnica del grupo focal se determinó que según como los adolescentes se identifican con su género de determinada manera ejercerá influencia en su autoestima.

- ✚ Comprobándose que el 78 % presenta un nivel de autoestima medio. La autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia consciente de nuestro potencial y nuestras necesidades reales de amarnos incondicionalmente el cual está asociado en cambios considerables de si mismos. La autoestima es importante en la formación de la identidad y el desarrollo individual dentro de un contexto social y cultural. La aceptación de la comunidad y de los amigos pueden afectar el comportamiento del adolescente. Estos adolescentes confirmaron como afecta que no exista equidad de género lo que concluyeron que todo radica en la enseñanza de los padres y los estereotipos que la sociedad ha establecido.
- ✚ Como vemos, las perspectivas futuras tienden a coincidir en ambos géneros, las barreras se van diluyendo entre los compartidos por el hombre, la mujer y la sociedad, y el futuro deseable por y para todos ellos, hay un camino de transición, de conflicto, de crisis quizás, pero también de enriquecimiento mutuo, de oportunidad para crear y resignificar, de potencialidad para transformar. En síntesis, de ejercitar la capacidad de conciliación y decisión, lo cual no es específicamente de lo masculino, lo femenino, sino lo que nos debería caracterizar como seres humanos y sociales. Una utopía que dentro de los marcos del poder y de la situación actual se antoja subjetiva e idealista, pero que desde una perspectiva del desarrollo de la humanidad significa ver más allá, romper parámetros e intentar nuevos paradigmas de interpretación, ello como insumo indispensable en la construcción de nuevas realidades e identidades.

RECOMENDACIONES

- Ministerio de Educación cultura y deporte que se implemente en los Centros Escolares programas que aborden temas educativos acerca de sus sexualidad. Con el fin de concientizar a las familias a través de la escuela para padres que inculquen valores equitativos en ambos sexos disminuyendo lo que es el pensamiento machista y dominante.
- Ministerio de Educación cultura y deporte que implemente programas para el crecimiento personal que proporcione herramientas que permitan a las nuevas generaciones entablar relaciones de igualdad entre los sexos
- Universidad UNAN-León carrera de Psicología que promueva charlas educativas en las practicas comunitaria a distintos grupos etarios de la sociedad en general con el fin de incentivar la igualdad entre los sexos.
- Universidad UNAN-León carrera de Psicología que profundicen en este tema de investigación para que contribuya a que los estudiantes obtengan conocimiento que promueva la equidad de genero.
- Universidad UNAN-León del área Año Común en componente de conserjería que integren este tema de investigación con el propósito de ayudar a los adolescentes motivándolos, enseñándoles, mostrándoles con experiencias, que podemos hacer realidad lo que hemos elegido ser esto contribuirá al crecimiento personal

Bibliografía

- 1- Pick S, Aguilar J, Rodríguez G, Reyes J, Pier D, Vargas E. Planeando tu vida. 7ma edición. México D.F: Ariel México, 1995.
- 2- Adolescencia (fecha de acceso 11 de marzo de 2006) disponible en: www.enplenitud.com/nota.asp?articulo ID=2647.
- 3- Castillo Venerio, Marcelina. Masculinidad y factores socioculturales asociados a la paternidad: estudio en Nicaragua. la ed. —Managua: UNIPA-CEPAL, 2005.
- 4- Fundación PANIAMOR, programa amor. Autoestima y comunicación en las relaciones intergeneracionales. 1ed. San José Costa Rica: Edición Pronitos, 1998.
- 5- Carlos Eduardo Beltramo Álvarez. La familia: (fecha de acceso 4 de Abril de 2005) disponible en: www.acipresa.com/familia/educasexual.htm-66k
- 6- Papalia Diane E. Psicología del Desarrollo. 2 da edición universidad of Wisconsin. Madison, 1998.
- 7- Gutiérrez B.L. Barrios R.A. Modelo de género y Sexismo en los libros de adolescentes, UNIFEM. Nicaragua, 1995.
- 8- Craig Grace Jr, Baucum Don. Desarrollo psicológico. 8a, ed. México: Pearson educación; 2001.
- 9- Celia Luevanos Aguirre. Identidad de género: (fecha de acceso 30 de agosto del 2006) disponible en: www.educacion.jalisco-gob.mx/consulta/educar/07/7cicilial.html-33k.
- 10- Baron Byrne. Psicología social. 8va edición.

11- Adolescencia:(fecha de acceso 15 de Junio del 2006) disponible en:
www.gobcan.es/sandad / scs/su-salud/ jóvenes/adolescencia.htm/-28k

12- Renny Yagosesky. Autoestima (fecha de acceso 18 de Junio 2006) disponible en
monografía.com/trabajos 16/.../autoestima-motivación. Shtml- 148k

13- Lilliana Marin Badilla. - 41 -Adolescencia crisis: (fecha de acceso 20 de Junio 2006)
disponible en: monografías.com / trabajos 15/.../ adolescencia- crisis, shtml- 44k.

14-Pellicer Llum, Guzmán Gloria¿yo sexista?1era edición, Las Dignas, El Salvador,
1998.

ANEXOS

CONSENTIMIENTO PARA LA COLABORACIÓN COMO PARTICIPANTE EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN.

Consiento en particular en el estudio "Relación de la identidad de género en la autoestima de los adolescente de 16 a 19 años estudiantes del Año Común".Llevado a cabo por la Br. Martha Patricia Ballesteros Delgadillo y Jessica Marcela Fonseca Chamorro egresada de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nicaragua (UNA-León).Este estudio de investigación analiza la percepción acerca de la identidad de género. Determina el nivel de autoestima, la relación que existe entre la identidad de género y la autoestima en los de 16 a 19 años del sexo masculino y femenino.

Comprendo que el estudio incluirá el siguiente procedimiento:se me harán preguntas con el fin de fomentar respuestas interesantes y la opinión personal. Comprendo que responderé a las preguntas que me hará el investigador, que le permita obtener la información que necesita para el estudio. Solamente el investigador tendrá acceso a la información brindada.

Autorizo al investigador a tener acceso a la información que concierne a mi persona. También comprendo que se han dado pasos posibles para asegurar la protección de mi vida privada. Comprendo que el investigador mantendrá mi nombre en anonimato, también que las respuestas no se juzgaran ni se criticaran y que la información obtenida solo será utilizada para fines investigativos. Comprendo que mi participación es voluntaria, que no se me exige para que participe a responder las preguntas que se requieren para este estudio.

Nombre(letra de molde)_____

Firma_____

Fecha_____

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Facultad de Ciencias Médicas
Carrera de Psicología



Estimado joven con el presente Test de Autoestima queremos obtener información para realizar nuestra investigación por lo cual te pedimos que la información proporcionada sea sincera, de nuestra parte te aseguramos que los datos que proporciones serán utilizados para fines investigativos manteniendo el anonimato de usted. Agradecemos de antemano.

Edad: _____

Grupo: _____

Sexo: _____

Fecha: _____

Engloba la respuesta.

1. En ocasiones, mirándome en el espejo, me entran dudas sobre lo que es mi derecha o izquierda.

A. Verdadero B. No estoy segura C. Falso

2. Cuando hablo con alguien, me gusta

A. Decir las cosa tal como se me ocurre. B. Termino medio
C. Organizar antes mis ideas.

3. Tengo mi habitación organizada de modo inteligente y estético, con las cosas colocadas casi siempre en lugares conocidos.

A. Si B. Termino medio C. No

4. Me encuentro formado (maduro) para la mayor parte de las cosas.

A. Verdadero B. No estoy seguro C. Falso.

5. Al llevar a cabo una tarea, no estoy satisfecho hasta que se ha considerado con toda atención el menor detalle.

A. Verdadero B. Termino medio C. Falso

6. Tengo ocasiones en que me es difícil alejar un sentimiento de compasión hacia si mismo.

A. A menudo B. Algunas veces C. Nunca

7. A veces dejo que sentimientos de envidia o celos influyan en mis acciones.

A. Si B. Termino medio C. No

8. Creo firmemente que "tal vez el jefe no tenga siempre la razón, pero siempre tiene la razón por ser el jefe".

A. Si B. No estoy seguro C. Falso

9. Me gusta seguir mis propios caminos, en vez de actuar según normas establecidas.

A. Verdadero B. No estoy seguro C. Falso.

10. Me gusta esperar a estar seguro si lo que voy a decir es correcto, antes de exponer mis ideas.

A. Siempre B. Generalmente C. Solo si es posible.

GUÍA DE GRUPO FOCAL

1-¿Qué entiendes por ser hombre?

2-¿Qué entiendes por ser mujer?

3-Por naturaleza, los hombres son más inteligentes que las mujeres.

4-Las niñas se les educan para ser dócil y tierna, porque es más débil y necesita protección.

5-Por naturaleza el hombre está más capacitado para dirigir grupos y posee mayor capacidad de liderazgo.

6-Los niños desarrollan más sus capacidades para el deporte.

.

7-Los hombres son más rápidos para aprender las matemáticas que las mujeres.

8-La sexualidad de las mujeres por naturaleza es más controlada que la de los hombres porque ellos se enferman si no se desahogan sexualmente.

9-Toda mujer debe ser madre para realizarse como persona.

10-La mujer esta biológicamente determinada a ser casera ya que posee habilidades y destrezas el trabajo domestico.

11-La mayoría de las profesiones en que trabajan los hombres están mejor pagadas porque están relacionadas con una demanda de mayor fuerza física y/o inteligencia

.

12-Las mujeres tienen que ser femeninas aunque sean buenas profesionales.

13-La fragilidad y la pasividad son innatas en las mujeres.

14-Los hombres son tiernos y sensibles.

15-Tanto las mujeres como los hombres pueden controlar las relaciones sexuales sin riesgo a que se enfermen.

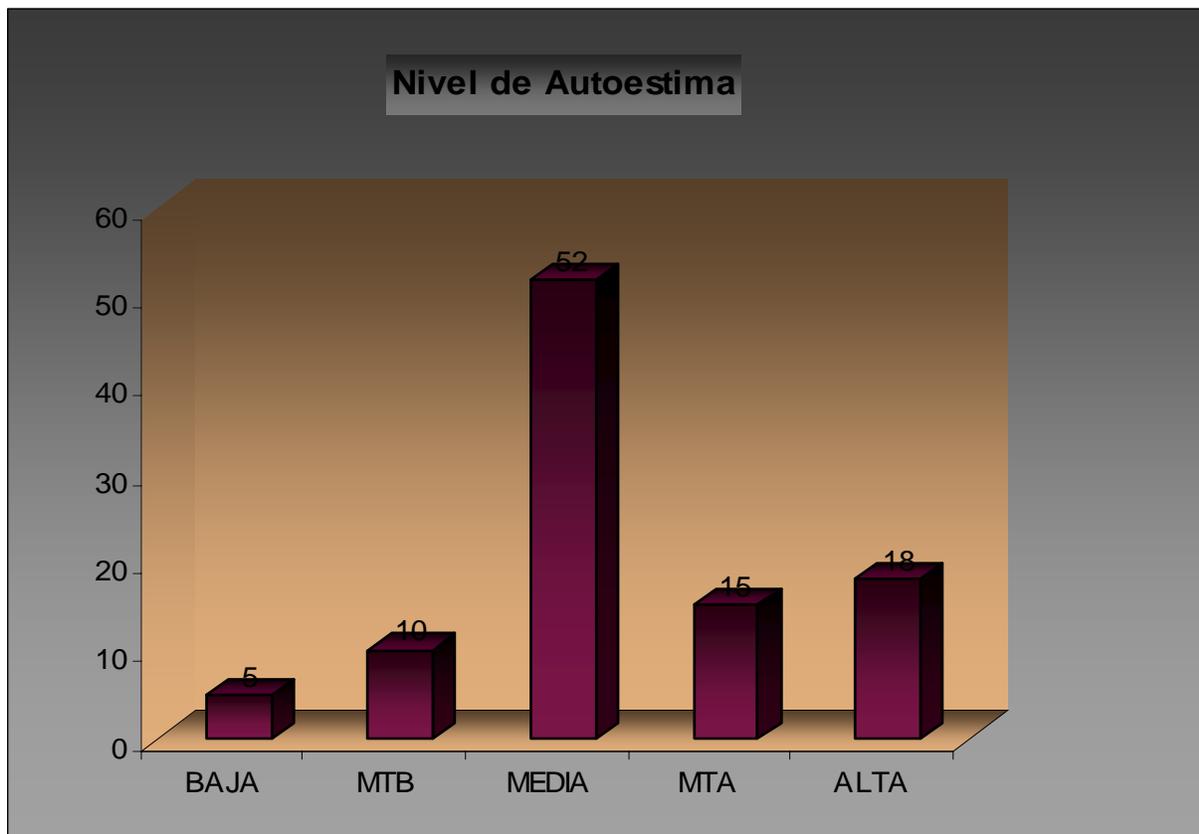
16-Deben de ser las mujeres provocadoras.

17-La paternidad y la maternidad responsable no son innatas, depende de la educación y la cultura de las personas.

Grafico: NIVELES DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES

Niveles de autoestima

	%	N
BAJA	5%	5
MTB	10%	10
MEDIA	52%	52
MTA	16%	16
ALTA	17%	17

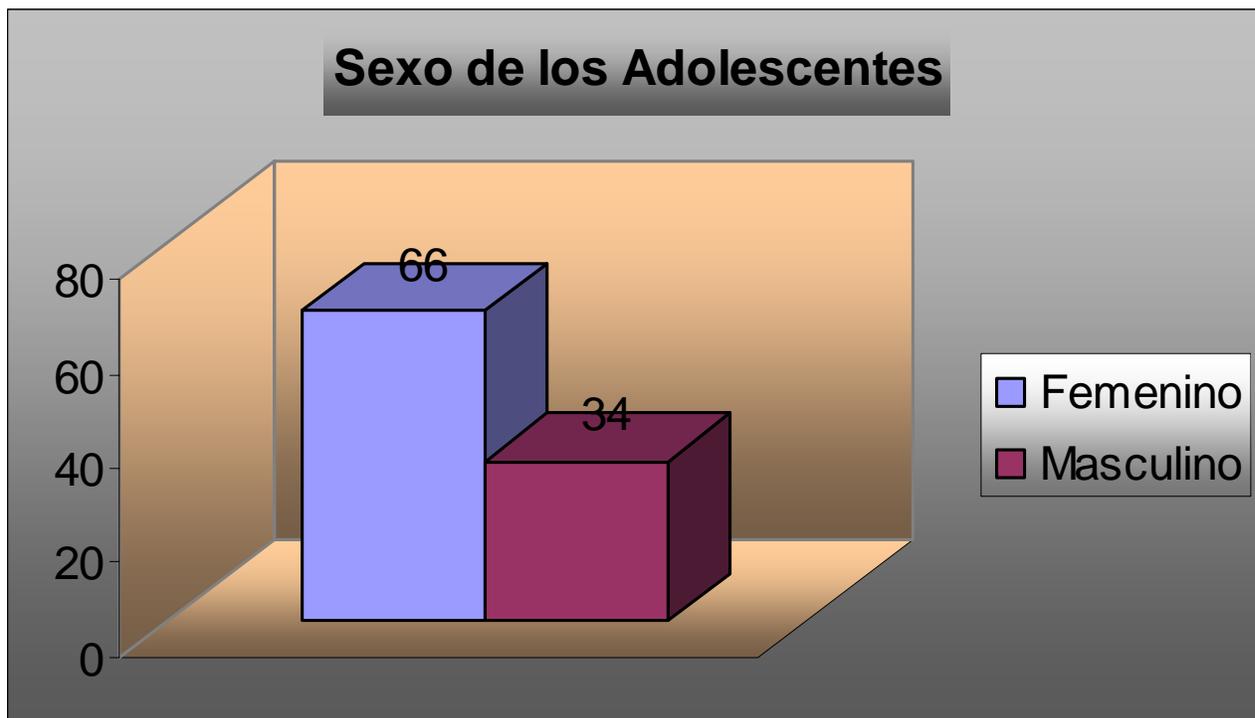


Fuente: Escala de Autoestima (Q3)del Test de 16 PF del Cuestionario Factorial de Personalidad.

CLASIFICACION POR SEXO DE LOS ADOLESCENTES

SEXO DE LOS ADOLESCENTES

	%	N
Femenino	66%	66
Masculino	33%	34

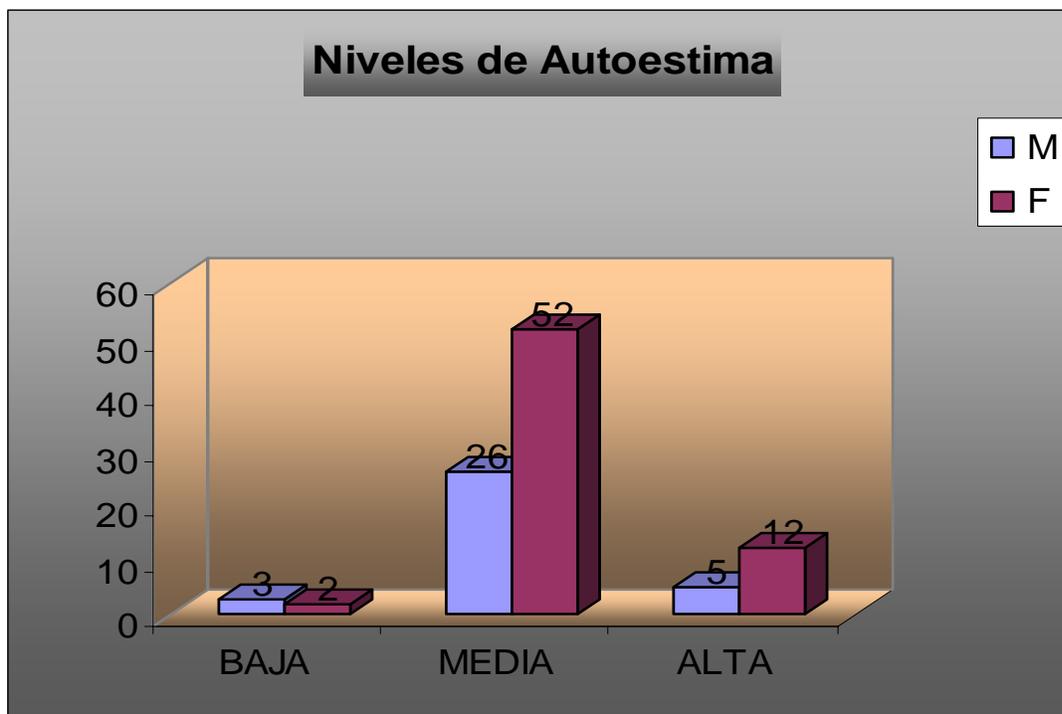


Fuente: Escala de Autoestima (Q3)del Test de 16 PF del Cuestionario Factorial de Personalidad.

NIVELES DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 16 - 19 AÑOS

Niveles de Autoestima

	M	F	N
BAJA	3%	2%	5
MEDIA	26%	52%	76
ALTA	5%	12%	17



Fuente: : Escala de Autoestima (Q3)del Test de 16 PF del Cuestionario Factorial de Personalidad.