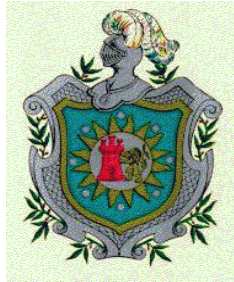


Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-LEON




Ciencias Económicas y Empresariales



Tema: Estudio del Impacto Socioeconómico del incremento del turismo en el sector de PoneLOYa y Las Peñitas el periodo comprendido de Enero 2004 a Marzo 2006.

**Tesis monográfica para optar el título de:
Licenciada en Administración de Empresas.**

Autores:

 *Br. Martha Marcela Miranda*
 *Br. Tania Tamara Pérez Paniagua*
 *Br. Ana Gabriela Sánchez Gutiérrez*

Tutor: *Lic. Bismark Altamirano*

León, Mayo de 2006



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con esta investigación se pretende realizar un estudio del impacto socioeconómico para conocer el desarrollo alcanzado a través del incremento turístico en el sector de Poneloya y las Peñitas, haciendo énfasis fundamentalmente en educación, infraestructura (vías de acceso, comunicación, acueductos, transporte), nivel de ingresos y el número de empleos generados por el turismo en estos dos últimos años.



INTRODUCCIÓN

El Turismo como industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica nacional, es un rubro prometedor desde el punto de vista económico puesto que paulatinamente ha mostrado ser una alternativa para que la economía de nuestro país y principalmente la ciudad de León resurja. Para las playas de Poneloya y Las Peñitas constituye una actividad fundamental generadora de ingresos, empleo y desarrollo ofreciendo un escenario veraniego prácticamente todo el año.

Los habitantes de Poneloya y las Peñitas trabajan todo el año en función de recibir turistas, los que llegan principalmente en Semana Santa, pero que también lo hacen en regulares cantidades los fines de semana y un poco menos de lunes a viernes.

El turismo se caracteriza por una actividad social y económica relativamente joven y el hecho de englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y que la distinguan de otros sectores.

En esta investigación se abordan aspectos importantes para el desarrollo socioeconómico en lo que respecta a servicios básicos como educación, infraestructura (vías de acceso, comunicación, acueductos, transporte) nivel de ingreso de los habitantes del sector, así como el número de empleos generados por el turismo, ya que la población en su mayoría depende de servicios variados que ofrecen a los turistas como son restaurantes bares, hoteles, y la posibilidad de navegar en bote por las tranquilas aguas de Poneloya y las Peñitas.



Es importante señalar que este estudio trata de dar un panorama cuantitativo de dichos aspectos para que el lector pueda valorar la situación socioeconómica en la que se encuentran los pobladores de PoneLOYa y las Peñitas en estos dos últimos años.



ANTECEDENTES

El nombre de “**Poneloya**” proviene de la idea de que los visitantes tenían una forma común de recreación que consistía en que se instalaban a la orilla de la costa, hacían fogones y ponían una olla con agua para hacer una rica sopa de marisco, es así donde nace el nombre de “**Pone-la-Olla**”, siendo esto una idea de uno de sus fundadores el Sr. Julio Salinas.

A principios del siglo pasado en el balneario de Poneloya se comenzaron a edificar algunas estructuras de madera en las que habitaban indígenas del pueblo de Subtiava, que encontraron en Poneloya una región rica en recursos naturales y una fuente de trabajo estable para mantener a sus familiares, la población se dedicaba a la pesca artesanal, a la industria de la camaronicultura, a la caza, recolección de huevos de tortuga, el corte y comercialización de leña, constituyendo la economía del sector.

El 27 de Diciembre de 1902 se anexa el poblado de Poneloya al barrio de Subtiava, de esta forma estos indígenas que poblaron Poneloya fueron despojados de sus tierras y gradualmente de su forma de vida. Familias como las de Don Pedro Cáceres propietario del actual restaurante La Peña del Tigre conocido como Cáceres, los Hermanos Salinas y la Sra. Lacayo propietaria del Hotel Lacayo se asentaron en este sector a partir de la fecha antes mencionada.

Poneloya está dividida en cuatro sectores:

- Central
- Ciudadela
- Barrio Nuevo
- Lomas de Poneloya



En los años 50 se ve un incremento en la infraestructura de Poneloya, más familias leonesas construyeron sus casas de veraneo y se da la construcción de la carretera pavimentada (León-Poneloya-Las Peñitas), la que necesita ser reemplazada porque su carpeta de rodamiento ya dio su vida útil (1980-1991) y necesita ser más ancha ya que es demasiado estrecha.

El maremoto del año 1992 destruyó parte de de la infraestructura de Poneloya y se construyó una ciudadela para beneficiar a las familias que fueron afectadas. La infraestructura turística, específicamente hoteles y restaurantes de Poneloya no sufrieron daños significativos.

El turismo aumentó en León, según informes de la delegación del Instituto de Turismo, que estima la visita de unos 35 mil extranjeros a esta ciudad en el 2005. “A nivel nacional hubo un incremento mayor al 21% en relación al 2004, y León, siendo una de los principales destinos turísticos, también recibió mayor cantidad de visitantes”.

De igual forma, la oficina de información turística de la Alcaldía Municipal de León recibió 800 extranjeros más que en el 2005, principalmente de Europa y Norteamérica.

Los meses de mayor afluencia fueron julio y agosto, “estos meses son de vacaciones en Europa, sobre todo los Españoles, Alemanes, Franceses y Holandeses están interesados cada vez en León y Nicaragua”.

En cuanto a los nacionales, apenas llegaron a pedir información un 2% del total de personas atendidas, esto no significa, que no visiten la ciudad, sino que pasan su estadía donde sus familiares y prefieren hacer sus propios itinerarios.



JUSTIFICACION

Siendo Poneloya y las Peñitas, balnearios con potencial turístico en nuestro país y considerados como destinos turísticos por los nicaragüenses y extranjeros, se considera que es de suma importancia que tanto entidades municipales así como la empresa privada se interesen en invertir y llevar a cabo actividades económicas que puedan generar un ambiente propicio con el fin de recepcionar Turismo Nacional y Extranjero, permitiendo incrementar la demanda turística en el balneario de Poneloya y Las Peñitas y de esta manera mejorar la calidad de vida de la población local.

Dado que Poneloya es una de las playas más hermosas de Nicaragua, es por esta razón que decidimos trabajar sobre este tema, ya que a través del mismo conoceremos su origen, desarrollo alcanzado en educación, infraestructura, nivel de ingresos de las familias y número de empleos directos generados por el turismo.



HIPOTESIS

H₁: El incremento del turismo contribuye al desarrollo socioeconómico de la ciudad de León especialmente del balneario de Poneloya y las Peñitas.

H₀: El incremento del turismo no contribuye al desarrollo socioeconómico de la ciudad de León especialmente del balneario de Poneloya y las Peñitas.



OBJETIVOS

Objetivo General:

- Realizar un estudio del impacto socioeconómico del incremento del turismo en el sector de Poneloya y Las Peñitas en el período comprendido de Enero 2004 - Marzo 2006.

Objetivos Específicos:

- Identificar el desarrollo alcanzado en infraestructura (sistema vial, comunicaciones, transporte, acueductos) del sector de Poneloya y Las Peñitas a través del incremento del turismo.
- Comentar lo oportunidad que poseen los pobladores de recibir educación a través del incremento del turismo.
- Relacionar el nivel de ingresos con la actividad que desempeñan los pobladores Poneloya y Las Peñitas.
- Obtener el número de empleos directos generados por el turismo en el sector de Poneloya y Las Peñitas.
- Señalar los servicios que demandan los turistas en la generación de ingresos a la población de Poneloya y Las Peñitas.
- Conocer en que época hay mayor afluencia de turistas en el sector de Poneloya y Las Peñitas.
- Comentar las mejoras en cuanto a calidad de vida de los pobladores de Poneloya y Las Peñitas a través del incremento del turismo.



CAPITULO I



MARCO REFERENCIAL

1. Ubicación y límites

Poneloya se encuentra localizada en la planicie del municipio de León a una distancia aproximada de 18 kilómetros de la ciudad Colonial. Tiene una extensión territorial de 326 km², limita al norte con Quezalaguaque, Posoltega y Corinto, sur y oeste con el Océano Pacífico y al este con la ciudad de León. Se encuentra localizada en las coordenadas 12°19'04" y 12°25'30" latitud norte y 86°57'49" y 87°04'25" longitud oeste.

En Poneloya el clima es tropical, con temperaturas que oscila entre 28° y 30° C, quedando sometida a las estaciones de lluvia y sequía.

La vegetación comprende al de sabanas, bosques tropicales, secos y húmedos en invierno, los llanos situados a orillas del mar, son secos y matorralosos, pasando a manglar, junto al estero se mantiene la verde vegetación debido al flujo y reflujo de las mareas.

2. Número de habitantes

Existe una ciudadela que divide a Poneloya y a Las Peñitas en la cuál viven familias de ambas comunidades que fueron afectadas directamente por el maremoto de 1992.

Poneloya cuenta con aproximadamente 220 cabezas de familia para una población total de **2,816 habitantes**, los jefes de familia son en su mayoría larveros, que combinan otras actividades como la recolección de conchas y leña.

No tienen acceso a ningún tipo de financiamiento para las actividades como la pesca, cooperativas camaroneras, mucho menos para sus actividades



agropecuarias. Este los obliga a recurrir a fuentes informales de financiamiento más costosas.

El resto de las familias se dedican directa e indirectamente a actividades relacionadas con la oferta turística, es decir, son familias dueñas de hoteles y restaurantes las que se organizan de la limpieza del balneario, las que también se dedican al alquiler de sus lanchas para recorrer los esteros y las que trabajan en el alquiler de cuadraciclós.

3. Vías de acceso

Sus principales vías de acceso son la navegación marítima por el océano pacífico y una red vial que comunica la ciudad de León con el balneario de Poneloya, una carretera pavimentada con una ramificación de caminos secundarios, pero hay algo que mantienen descontentos a los habitantes de Poneloya y las Peñitas y es el mal estado de la carretera que los comunica con la ciudad de León, que aunque no está en estado deplorable, ese sería su destino si no la reparan a corto o mediano plazo, lo que derivaría en la disminución en la afluencia de visitantes.

Los principales medios de acceso son transporte público, privado, bicicletas, entre otros.

4. Salud

Existe un puesto de salud público administrado por el Ministerio de Salud (MINSAL), ubicado en la ciudadela estando a cargo de dos médicos y dos enfermeras, la población es atendida en prevención y erradicación de las enfermedades a nivel general, así como servicios odontológicos, sin embargo otras necesidades como labor y parto son transferidas y atendidas en el Hospital Escuela Oscar Danilo Rosales Arguello (HEODRA). Los pobladores en dicho centro reciben algunos beneficios como consulta y medicamentos gratuitos, y en



casos de emergencia los pacientes son atendidos por el médico en su propio hogar demostrando así su lado humanístico.

5. Educación

La comunidad de PoneLOYA cuenta con un centro de estudios de nombre San Benito de Palermo, el cual tiene 14 años de haberse fundado en el que se imparte educación primaria y secundaria en turnos matutino y vespertino, para un total de 415 alumnos atendidos por 13 maestros. Este centro contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal de León para la construcción del anexo de dicho centro.

La comunidad de Las Peñitas cuenta con un centro de estudios (Andrés Castro, fundado hace 12 años) se imparte educación Pre-Escolar y Primaria a 150 alumnos en turno matutino es atendido por 6 maestros.

Dichos centros ofrecen educación gratuita a la población, así mismo cuentan con el apoyo del Programa Mundial de Alimentos (PMA), el cual les brinda desayunos a los alumnos que asisten a los mismos.

6. Agua Potable y Alcantarillado Sanitario

PoneLOYA cuenta con abastecimiento de agua potable por medio de la empresa privada EMAPEPOSA, y un pozo comercial que está ubicado en la ciudad, ambas fuentes son monitoreadas por el Ministerio de Salud y la Alcaldía Municipal.

Aún no se cuenta con sistema de alcantarillado sanitario, en la mayoría de las viviendas existen sumideros.

7. Transporte

El movimiento poblacional y económico de PoneLOYA y las Peñitas ponen en evidencia el hecho de que cada 40 minutos llega un bus procedente de León con



60 pasajeros, y en ese mismo lapso, sale otro con igual número de ocupantes en sentido contrario. Además, llegan entre 10 y 15 taxis al día con turistas procedentes de León que acuden en busca de sitios para pasar el día, o el fin de semana, o simplemente para disfrutar en un solo día la frescura que proporciona las aguas de Poneloya y las Peñitas.

8. Infraestructura

En Poneloya hay 13 hoteles que juntos ofrecen entre 350 y 400 camas. En su mayoría cuentan con servicio de habitación, baños privados, agua caliente y aire acondicionado. Ofrecen un ambiente familiar, agradable contribuyendo a que la estadía de los turistas que visitan este balneario sea cálida y placentera.

Entre los hoteles más importantes se encuentran:

- Hotel Lacayo
- Hotel la Posada de Poneloya
- Hotel Suyapa Beach
- Hotel Barca de Oro
- Peña del Tigre
- Terraza
- La Palmera
- Rigo Guest House
- Chalet Carol
- Mi Casita
- El Oasis
- Casa Patricia
- Las Rocas
- Restaurante “El Pariente Salinas”



La mayoría de los hoteles de este lugar ofrecen excelentes condiciones de hospedajes, así como una amplia variedad de comida que tienen como base los diferentes frutos del mar, que en su mayoría son extraídos por los pescadores artesanales, que además de realizar esta valiosa labor, también ofrecen sus servicios a los turistas que desean pasear por las tranquilas aguas de la bocana, e incluso, aventurarse hasta llegar por agua al Puerto de Corinto, ubicado a unos 10 km. de distancia.

9. Comunicación

En 1995, se instaló una planta telefónica para Poneloya que por ironías de la vida, es la planta que en determinado momento fue desechada en Rivas (donde se instaló en 1945). Tristemente los teléfonos no funcionaban, en la guía telefónica aparecen números equivocados; vivimos en un mundo de globalización pero por desgracia, en comunicaciones Poneloya está por debajo de este fenómeno.

Gracias a gestiones de la Ing. Nidia de Gurdían, la planta telefónica fue reemplazada logrando así un servicio de calidad con salida nacional e internacional, la oficina sucursal es administrada por el Ing. Marcos Ruiz.



CAPITULO II



Definiciones Relevantes

1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (*Organización Mundial del Turismo, 1993*).

El concepto de turismo está evidentemente asociado al del turista y se origina en vocablo de la lengua inglesa “tour”; significa un viaje en el cual se regresa al punto de partida; un viaje redondo, usualmente por negocios, placer o educación durante el que se visitan varios lugares y por lo cual se planea un itinerario (*Boullón, 1990*)

En la definición se puede observar que dos de los elementos principales del turismo son:

- El desplazamiento.
- La duración de la estadía en el o los lugares de destino, la que debe implicar al menos una pernoctación fuera del lugar de residencial habitual.

1.1 Principales formas y tipos de turismo

No existe completa claridad en cuanto a si **formas y tipos** de turismo son conceptos sinónimos o no. En ocasiones se utilizan indistintamente estos conceptos al momento de clasificar o describir el turismo (turismo de aventura, turismo interno, turismo internacional, etc.). Con fines didácticos se han clasificado en dos tipos:

- Formas de turismo identificadas con fines estadísticos.
- Formas de turismo según las motivaciones que justifican el viaje.



1.1.1 Formas de turismo identificadas con fines estadísticos

Con el fin de aumentar la credibilidad de la industria turística en todo el mundo y además para permitir las comparaciones internacionales, interregionales e interanuales, la *Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993)* reconoce a la existencia de las siguientes formas de turismo:

a- Formas de turismo según el carácter nacional o internacional del desplazamiento turístico

Dado este punto de vista se distinguen las siguientes formas de turismo:

- **Turismo interno:** es el turismo realizado por los nacionales y los extranjeros que residen de manera permanente en el país y que viajan exclusivamente dentro del territorio nacional.
- **Turismo receptor:** es el turismo de las personas que no residen de manera permanente en el país y que viajan exclusivamente dentro del territorio nacional. Incluye por lo tanto a los extranjeros como a los nacionales que residen en forma permanente en otros países y que nos visitan por un período de tiempo consecutivo inferior a un año.
- **Turismo emisor:** es el de los residentes permanentes del país e incluye por lo tanto a los nacionales como a los extranjeros que viven de manera permanente en el país y viajan a otro país.

Estas tres formas de turismo, según la manera que se combinen, dan origen a las siguientes categorías de turismo (*según terminología de la OMT*):

- Turismo interior, el cual incluye al turismo interno y al turismo receptor.
- Turismo nacional, que incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional, compuesto por el turismo receptor y el turismo emisor.



b- Formas de turismo según la duración temporal de la estadía o viaje fuera del domicilio habitual

Desde el punto de vista, el turismo puede ser dividido en dos grandes categorías: turismo de fin de semana o de corta duración; y turismo de vacaciones o de larga duración.

- *Turismo de fin de semana, o de corta duración:* el turismo de corta duración corresponde a desplazamientos fuera del domicilio habitual por un periodo de tiempo que implica de una a tres pernoctaciones y la compra de un cierto número de bienes y/o servicios en el o los lugares de destino.
- *Turismo de vacaciones, o de larga duración:* corresponde a los desplazamientos turísticos de una duración comprendida entre 4 días, (3 pernoctaciones) y 4 meses.

1.1.2 Formas de turismo según las motivaciones que justifican el viaje.

Las principales motivaciones que impulsan a las personas a realizar visitas turísticas:

- ✓ Ocio, recreo y vacaciones.
- ✓ Visitas a parientes y amigos.
- ✓ Negocios y motivos profesionales.
- ✓ Tratamientos de salud.
- ✓ Religión/peregrinaciones y otros motivos.

2. Turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia



habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

3. Producto Turístico

Es la suma de elementos tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe (Valls, 1996).

4. Educación

Es la acción y efecto de educar (dirigir, enseñar, encaminar). Proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a él.

5. Empleo

Es la acción y efecto de emplear. Destino, ocupación y oficio.

6. Ingresos

Es la cantidad de dinero que se percibe con regularidad.

7. Infraestructura

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

8. Impacto socioeconómico

Cuando se produce un cambio en un sector productivo de un sistema económico, se causa un impacto económico. Los cambios que afectan el gasto turístico



producen un impacto en el marco económico donde se realiza ese gasto. El impacto se puede expresar en términos de ingresos, empleo y beneficios económicos que recibe el estado, los movimientos del mercado y los flujos de divisas.

9. PRINCIPALES IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

El turismo como actividad económica puede generar enormes beneficios para la localidad a condición de que éste se planifique y que, idealmente, su desarrollo no se produzca de manera explosiva. De esa manera tanto la población como el mercado y el medio ambiente tienen tiempo para ir adaptándose gradualmente a los cambios introducidos por el turismo en el sistema comunal.

Sin embargo, la actividad turística no es ni posible ni deseable en todas las localidades y tampoco es una solución mágica a los problemas sociales y económicos. Más aún, un crecimiento espontáneo de la actividad turística podría ser un espejismo de bonanza económica que en el mediano y largo plazo puede acarrear más problemas que beneficios a la comunidad local.

A continuación se describen los principales impactos económicos y sociales que es necesario conocer cuando se planifica el desarrollo turístico comunal.

9.1 Impactos Económicos Positivos

El gasto turístico generalmente se asocia al consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios (alojamiento, alimentación, transportes, compras, etc.) utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino (*Naciones Unidas, 1994*).



Entre los impactos económicos positivos se destacan los siguientes:

a- El turismo internacional transfiere divisas entre países

El turismo receptor es un generador de divisas. El gasto que realizan los turistas extranjeros dentro de un país tiene los mismos efectos monetarios que una exportación de cualquier otro bien, en ambos casos se captan dólares u otra moneda extranjera, los que pasan a formar parte del dinero circulante de esa nación.

El turismo emisor, por su parte, debe ser considerado como una importación, debido a que el gasto que hacen las personas que residen en el país cuando viajan al extranjero representa una salida de divisas hacia otros países, del mismo modo que cuando se adquiere algo producido en el extranjero, como petróleo, automóviles, etc.

Es evidente, entonces, que lo más conveniente para un país es que el gasto de los turistas que llegan a él sea superior al que producen sus habitantes cuando visitan países extranjeros.

b- El turismo interior tiene como un rol de redistribución espacial de recursos económicos

El turismo interior, es decir aquel que realizan dentro del país, tanto las personas que residen de manera permanente en el país como los extranjeros que nos visitan, tiene un importante rol de redistribución de dinero en el propio país. Cuando las personas que viven en una ciudad se desplazan a otra con fines turísticos (u otros), a lo largo de la ruta y en su lugar de destino final demandan una serie de bienes comestibles artesanías, etc., y servicios-hotel, transporte, entrada a atractivos turísticos, etc. Este consumo es pagado con dinero que han generado en su lugar de trabajo o de residencia habitual.



El hecho de atraer un gran número de visitantes no asegura que la mayor parte de los recursos generados por el gasto turístico vaya en beneficio directo de los habitantes de la localidad, o que se reinviertan en el lugar cuyos atractivos turísticos motivaron la visita.

La presencia de inversionistas externos es importante en la generación de empleo e ingreso de capitales a la localidad. Sin embargo, mientras más inversionistas locales-pequeños, medianos y grandes-existan, mayor es la proporción de la riqueza generada por los recursos turísticos locales que probablemente se quedará y reinvertirá en la localidad.

c- El turismo contribuye ha aumentar los ingresos del municipio.

El turismo tiene importantes impactos sobre los ingresos municipales en diferentes aspectos. Por una parte el aumento de permisos de construcción, de patentes comerciales y el aumento de las ventas del comercio en general, permiten una mayor recaudación de impuestos.

Por otra parte, al haber mayor empleo (o menos desempleo) las demandas de suicidios y otras ayudas sociales disminuyen, lo que significa un ahorro de recursos para el municipio, que pueden ser destinados a otros fines.

d- El turismo ayuda a justificar el desarrollo de ciertas infraestructuras y servicios.

En muchos casos los flujos de visitantes que recibe una localidad, aunque sea durante un breve período del año, ayudan a justificar y hacer más rentables algunos proyectos de inversión, por ejemplo, asfaltar caminos de acceso y calles, construcción o extensión de las redes de servicios básicos, instalación de teléfono, etc. Estas mejoras, además de servir a los turistas durante su estadía en la localidad, favorecen durante todo el año a los residentes permanentes.



e-El turismo es una fuente generadora de empleo.

Esta es una de las principales causas o argumentos con las cuales se puede despertar el interés de las autoridades políticas para que impulsen el desarrollo turístico en la localidad.

El turismo es un importante creador de empleo, principalmente no calificados: maleteros, aseadores, etc. Y semi-calificados, recepcionistas, chóferes y otros.

Esta última característica es clave en el caso de localidades rurales, las que por lo general carecen de mano de obra calificada.

Los empleos creados pueden ser clasificados en:

- Empleos directos: corresponden a las personas que trabajan en empresas de turismo tales como: hoteles, restaurante, agencias de viajes y artesanías y recuerdos, en las que se desempeñan maestros de cocina personal de gerencia y administrativos, vendedores, guías turísticos y otros.
- Empleos indirectos: corresponden a los empleos suplementarios generados en los sectores de actividad que abastecen o prestan servicios a las empresas turísticas. Entre ellos se encuentran los empleados suplementarios que los supermercados, envasadoras de alimentos, empresas de transporte y otras, deben contratar para satisfacer al aumento de la demanda generada por los turistas.
- Empleos inducidos: al crecer el empleo directo e indirecto, aumenta la cantidad de personas que cuentan con dinero y demandan más bienes y servicios, lo que obliga a incrementar la producción. Para ello en ocasiones es necesario contratar mano de obra suplementaria. Los puestos de trabajo así generados constituyen empleos inducidos.



- Empleos generados durante la construcción de infraestructuras y equipamientos.

La construcción de hoteles, restaurantes, casas de verano, etc., producen empleos generalmente temporales, sin embargo en la fase de desarrollo turístico, una secuencia de construcciones pueden mantener ocupado por largo tiempo a un número a veces importante de trabajadores de la construcción.

9.1.1 Posibles formas de crear empleos

- **Aumentando los flujos turísticos**

No existe una receta para la creación de empleos, sin embargo las acciones que se emprendan con el objeto de aumentar los flujos turísticos de la localidad tendrán directa e indirectamente un impacto en la creación de empleos. Por ejemplo, una campaña promocional consistente, acompañada de una buena calidad de los bienes y servicios entregados a los visitantes, debería producir, en el mediano y largo plazo, un aumento en las visitas a los atractivos que ofrece una localidad, y consecuentemente, mayores necesidades de personal de distinto nivel.

- **Incentivando la realización de proyectos turísticos**

La puesta en marcha de nuevos proyectos turísticos – parques, hoteles, complejos turísticos, conjuntos habitacionales - generará desde su etapa de construcción hasta su fase de operación una serie de empleos temporales y permanentes.



- **Aumentando el valor agregado en el gasto turístico actual**

Este aumento puede lograrse incentivando a la venta de “paquetes turísticos organizados”, en los que se ofrece un servicio de calidad basado en el uso intensivo de recursos humanos: guías, choferes, coordinadores de grupo, secretarías, etc. Los turistas “no organizados” usualmente no utilizan estos servicios.

- **Promoviendo turismo de negocios y congresos y de mercados mas sofisticados**

El turismo de congresos atrae a personas que por lo general tiene un nivel cultural y/o económico superior al turista promedio. Además a menudo demanda servicios no habituales en otros tipos de turismo: secretarías, traductores, redes computacionales, servicios audiovisuales, espectáculos especiales, instalación de carpas o stands, etc.

- **Aumentando el tiempo de estadía de los visitantes en la localidad**

Por medio de una diversificación de la oferta de bienes y servicios, se puede “retener” al visitante (con paseos en lanchas, visitas a lugares de interés como parques, museos, sitios históricos, restaurantes, eventos deportivos o culturales, ferias, etc.) por más días en la localidad y generar de esa forma más empleo. Para lograrlo es recomendable la asociación o simples acuerdos con localidades vecinas que cuentan con atractivos turísticos complementarios, con el propósito de promover circuitos turísticos interlocales.

9.2 Impactos Económicos Negativos

Como es previsible, el turismo también puede tener impactos negativos, en especial cuando su desarrollo ha sido espontáneo, es decir, no planificado.



Entre estos impactos negativos podemos destacar los siguientes:

a. Exportación de la riqueza

Una primera forma de “exportación de la riqueza” hacia otras localidades se produce cuando una localidad debe adquirir muchos bienes (alimentos, ropa, equipos de radio, equipos de computación, etc.) y servicios (personal calificado, organización de eventos, administración de los equipamientos turísticos, etc.) fuera de su territorio, para el normal desarrollo de la actividad turística. Pagar a empresas o personas de otras localidades para que satisfagan las necesidades del rubro significa que una parte quizás más importante de los beneficios económicos “saldrán” de la comuna hacia otras.

Otra forma de “exportación de riquezas” es la reinversión de beneficios en una localidad diferente de la que los produjo. Capacitar y fomentar el espíritu empresarial de los habitantes de la localidad aumenta la probabilidad de que la riqueza creada por éstos sea reinvertida en la propia localidad o región.

b- Disminución de mano de obra

En algunas ocasiones el turismo puede crear problemas a otros sectores económicos al atraer demasiada mano de obra hacia sus actividades. Por ejemplo, la agricultura, cuyas condiciones de trabajo son muy duras, puede experimentar escasez de mano de obra en un período de auge turístico.

c- Inflación estacional

A menudo los habitantes permanentes de las localidades turísticas se quejan de que la llegada masiva de visitantes genera alzas en los precios de los servicios y productos de consumo diario. Igualmente se producen alzas significativas en el valor del suelo.



Estos problemas estacionarios pueden reducirse bastante cuando el desarrollo del turismo se hace de manera gradual; de esa manera la economía local tiene más tiempo para ajustarse al nuevo desarrollo y la población local puede prepararse (capacitarse, crear una empresa, etc.) para participar de mejor forma de los beneficios del turismo.

10. PRINCIPALES IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO

10.1 Principales beneficios sociales del turismo

El desarrollo del turismo bien planificado puede otorgar, entre otros, los siguientes beneficios:

a- Calidad de vida

El turismo puede ayudar a elevar el nivel de vida de las personas, además de colaborar en el financiamiento de las infraestructuras (pavimentación, electrificación, etc.) y servicios locales (telefonía y otros medios de comunicación, bancos, etc.)

b- Creación y mantenimiento de infraestructura

La afluencia de visitantes ayuda a mantener o crear equipamientos culturales tales como: teatros, centros de exposiciones, etc., los que además de ser usados para los turistas, sirven durante todo el año a los habitantes permanentes.

10.2 IMPACTO NEGATIVO AL TURISMO

Los posibles impactos negativos del turismo se dan gradualmente a medida que la actividad se desarrolla. Y la aceptación a los visitantes por parte de la población local varía según la intensidad alcanzada por la actividad turística en su territorio y grado de participación que se tiene en ella.



CAPITULO III



DISEÑO METODOLOGICO

El estudio se basa en dos tipos de investigación: exploratoria y descriptiva

Investigación Explorativa

Se utiliza este tipo de investigación ya que podemos obtener un análisis preliminar de la situación socioeconómica que atraviesan los pobladores de este sector, realizadas a través de encuestas dirigidas a los mismos, y de entrevistas realizadas a los dueños de negocios de la localidad de Poneloya y Las Peñitas.

Investigación Descriptiva

Elaborada según los objetivos de la investigación, describe como es la forma de vida de los habitantes del sector y los cambios que han venido ocurriendo en ese período (Enero 2004 – Marzo 2006)

Fuentes de Información

Se utilizan fuentes de información primaria, recopiladas estas mediante la aplicación de encuestas directamente a los pobladores y entrevista a dueños de algunos establecimientos, además de fuentes de información secundarias como Internet, Apuntes, Periódicos, Revistas, Diccionarios, Enciclopedias entre otros.

Tipo de Diseño de Cuestionario

Los métodos a utilizar son la encuesta y la entrevista; la primera esta dirigida a los pobladores del sector los que serán visitados de forma aleatoria para la aplicación de la misma, la segunda (entrevista) realizada a todos los dueños de 13 establecimientos según registro proporcionado por G.E.H.O (Grupo Empresarial de Hoteleros de Occidentes) elaborada por conveniencia a fin de complementar la información brindada por los pobladores.

Se hizo uso de preguntas abiertas y cerradas tales como las dicotómicas (si o no) y de selección múltiple, diseñadas de tal manera que puedan ser comprendidas por las personas que forman parte de la muestra, facilitando la recopilación de la información para el posterior conteo y de esta manera hacer más clara la explicación de la investigación.



Variables a analizar

- ✓ Edad
- ✓ Sexo
- ✓ Grado de escolaridad
- ✓ Ocupación
- ✓ Sector
- ✓ Incremento del turismo
- ✓ Tipo de turistas
- ✓ Beneficio económico
- ✓ Actividad de la que dependen los ingresos
- ✓ Ingresos
- ✓ Educación
- ✓ Infraestructura

POBLACION Y MUESTREO

Dado el resultado de la información recolectada por Alcaldía Municipal de León nuestra población de la localidad de Poneloya y las Peñitas es aproximadamente de **2816** habitantes.

Obteniendo una muestra de **114** personas en total para encuestar, de los cuales se tomará 59 habitantes del sector de Poneloya y 55 habitantes del sector de las Peñitas.

Nuestra muestra fue realizada con un muestreo aleatorio simple

Para seleccionar a las personas a encuestar se procederá a realizar un muestreo aleatorio simple, y de esta manera todos los habitantes tienen la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra.

Tamaño de la muestra

La presente fórmula para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{NPq}{\frac{(N-1)B^2}{4} + Pq}$$

P: probabilidad de que el incremento turístico contribuye al desarrollo socioeconómico de los habitantes de Poneloya y Las Peñitas (0.95).

Q: probabilidad de que el incremento turístico no contribuye al desarrollo socioeconómico de los habitantes de Poneloya y Las Peñitas (0.05).

B: error máximo de estimación (4%).

N: población total (2,816 habitantes).

n: tamaño de la muestra.



$$n = \frac{(2816) (0.95) (0.05)}{(2,816-1)\frac{(0.04)^2}{4} + (0.95) (0.05)}$$

$$n = \frac{133.76}{(2,816) \frac{(0.0016)}{4} + 0.0475}$$

$$n = 133.76/1.1735$$

$$n = 113.98 \approx 114$$

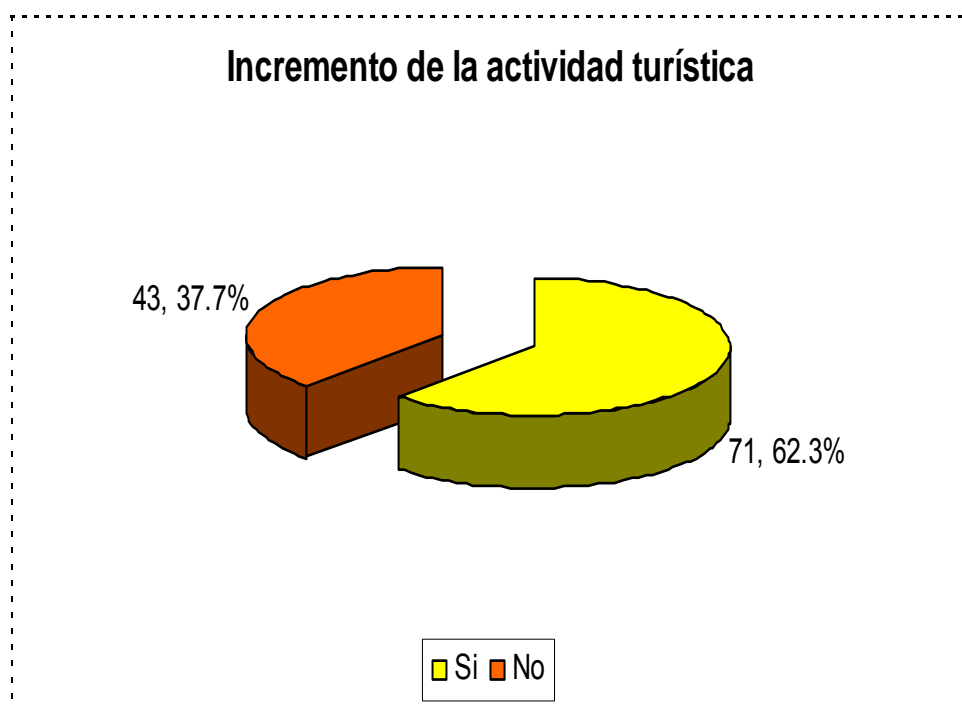
114 habitantes corresponden al 100% de encuestas, el 52% de estas encuestas se realizarán en Poneloya (59 encuestas) y el 48% en Las Peñitas (55 encuestas).



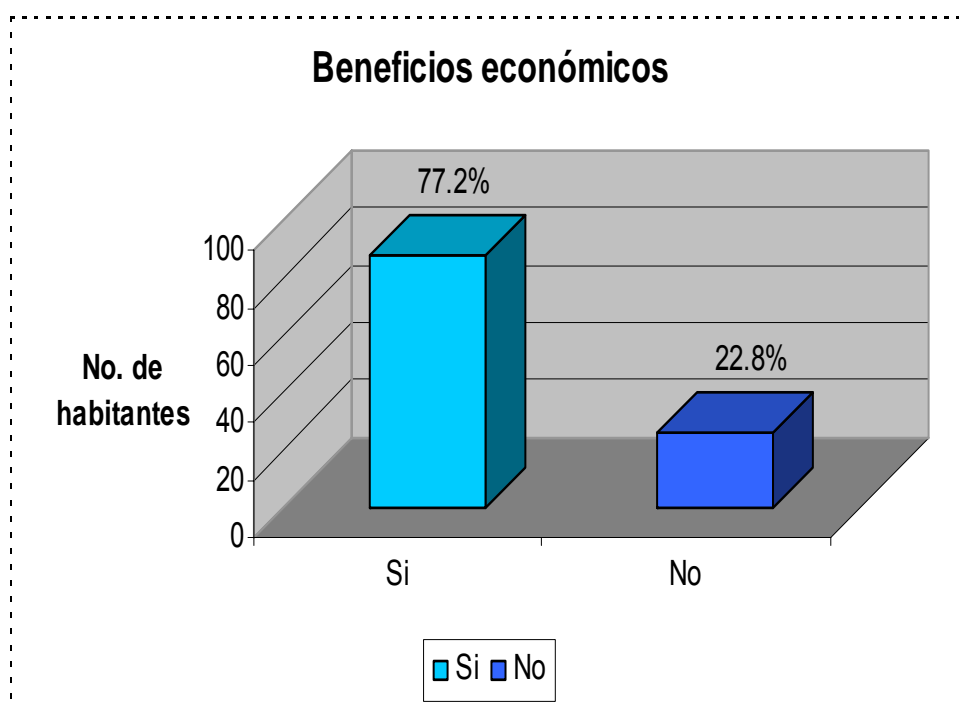
CAPITULO IV



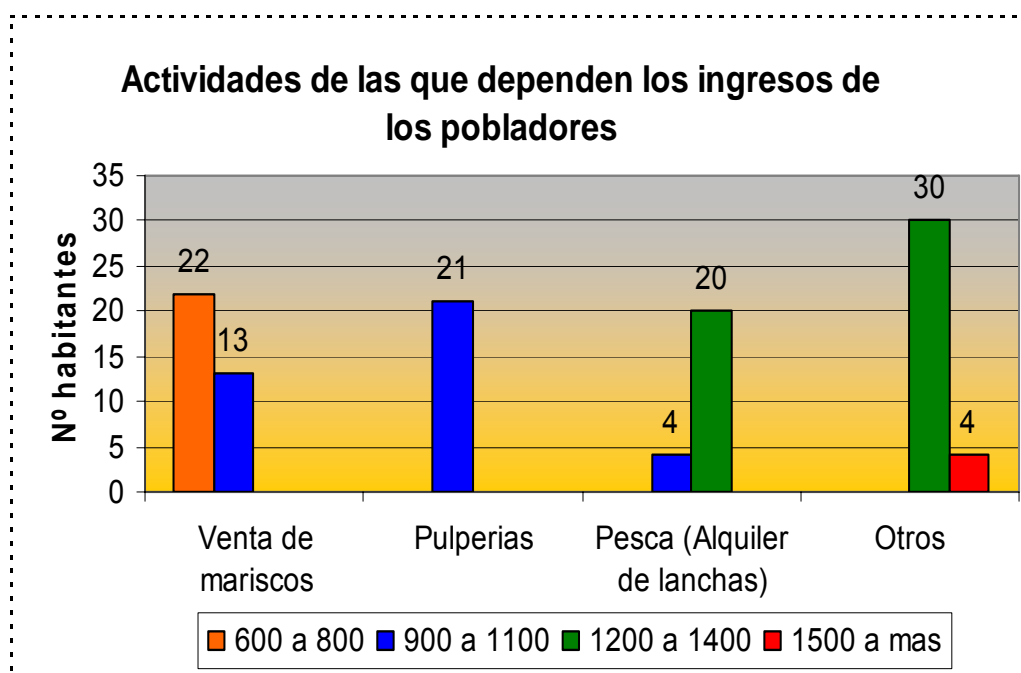
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



Como se puede apreciar de los 114 pobladores encuestados se obtuvo que el 62.3% consideran que se ha producido un incremento del turismo, y el 37.7% opinan que no se ha incrementado el turismo en los últimos dos años.



En el presente gráfico se observa que de las 114 personas encuestadas, 88 de ellas equivalente al 77.2% consideran que el turismo les beneficia económicamente; por el contrario de las 26 personas restantes que representan el 22.8% creen que el turismo no les beneficia económicamente.



La presente gráfica muestra que de las 114 personas encuestadas (100%) en el sector de Poneloya y Las Peñitas 35 personas (30.70%) se dedican a la venta de mariscos, 34 personas (29.82%) se dedican a otras actividades (vigilante, larvero, conchero, maestro, etc.), 24 personas (21.05%) subsisten del alquiler de lancha y pesca, 21 personas (18.42%) se dedican al comercio (pulperías).

Relacionando el nivel de ingresos con las actividades que desempeñan los pobladores de poneloya y las peñitas, 22 personas que perciben un ingreso

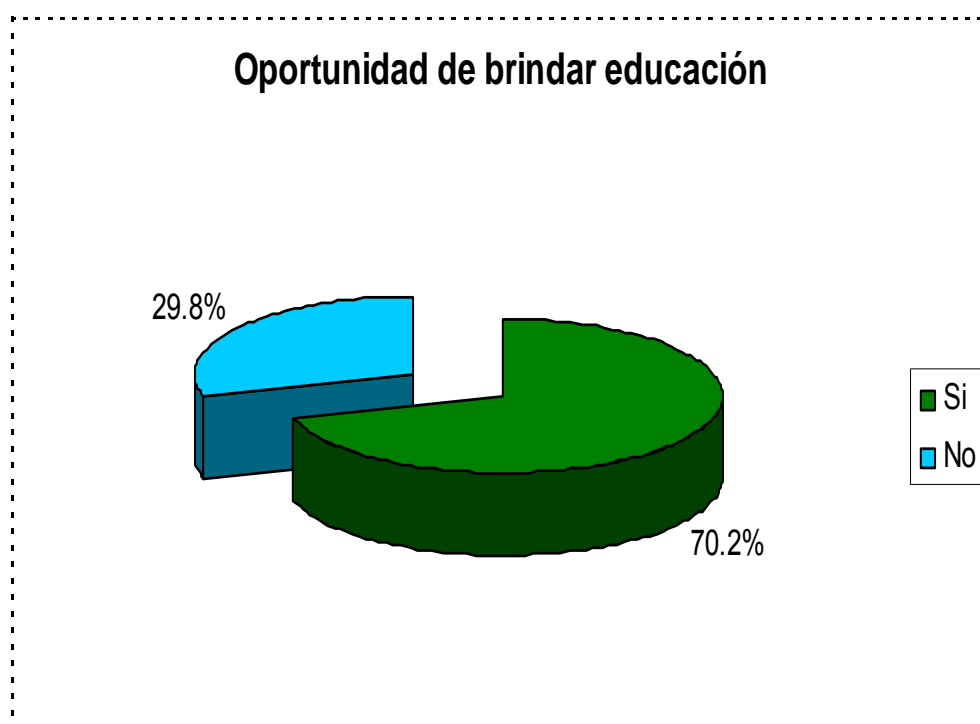


mensual de (600-800) se dedican a la venta de mariscos que equivale a 19.29%.

De los pobladores que perciben un ingreso mensual de (900-1100) 13 personas se dedican a la venta de mariscos (11.4%), 21 personas (18.42%) se dedican al comercio (pulperías), 4 personas (3.5%) se dedican a a las pesca (alquiler de lancha) para un total de 38 personas lo que equivale al 33.33%.

De los pobladores que perciben un ingreso mensual de (1200-1400) 20 personas se dedican a la pesca (alquiler de lancha), y 30 personas se dedican a otro tipo de actividades para un total de 50 personas lo que equivale al 43.86%.

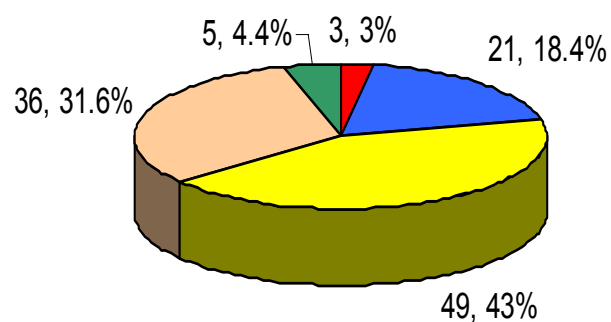
De los pobladores que perciben un ingreso mensual de (1500 a más) únicamente 4 personas se dedican a otro tipo de actividades lo cual representa 3.50%



En el presente gráfico se puede observar que de 114 personas encuestadas el 70.2% considera que el incremento del turismo les brinda la oportunidad de ofrecerle educación a sus hijos y solamente le 29.8% opinan que no tienen oportunidad de brindarle educación a sus hijos.

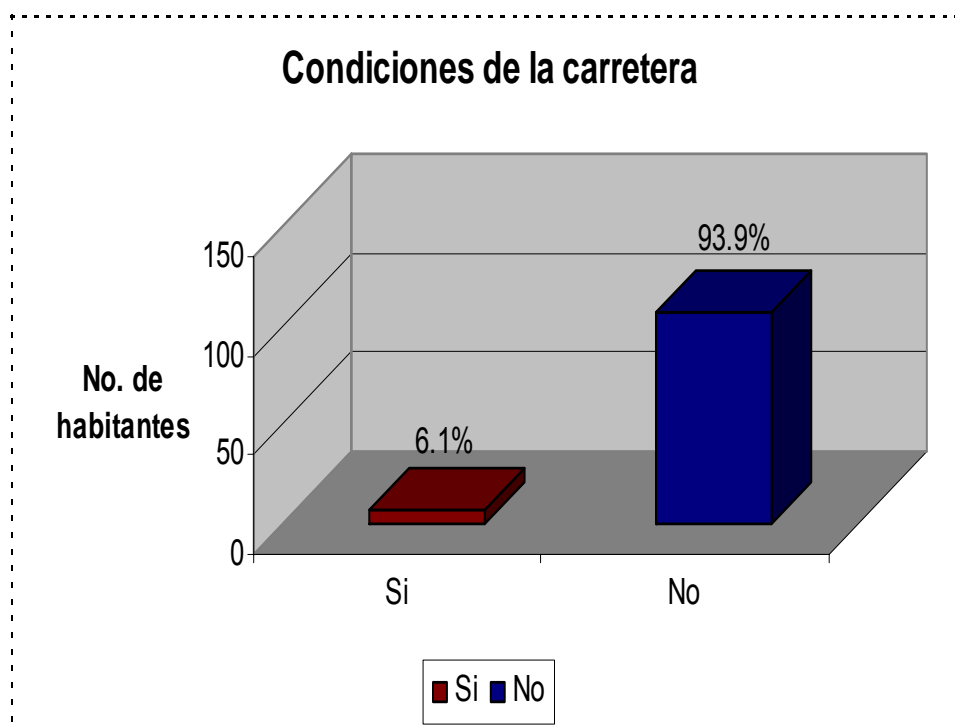


Valoración de la educación impartida por el centro

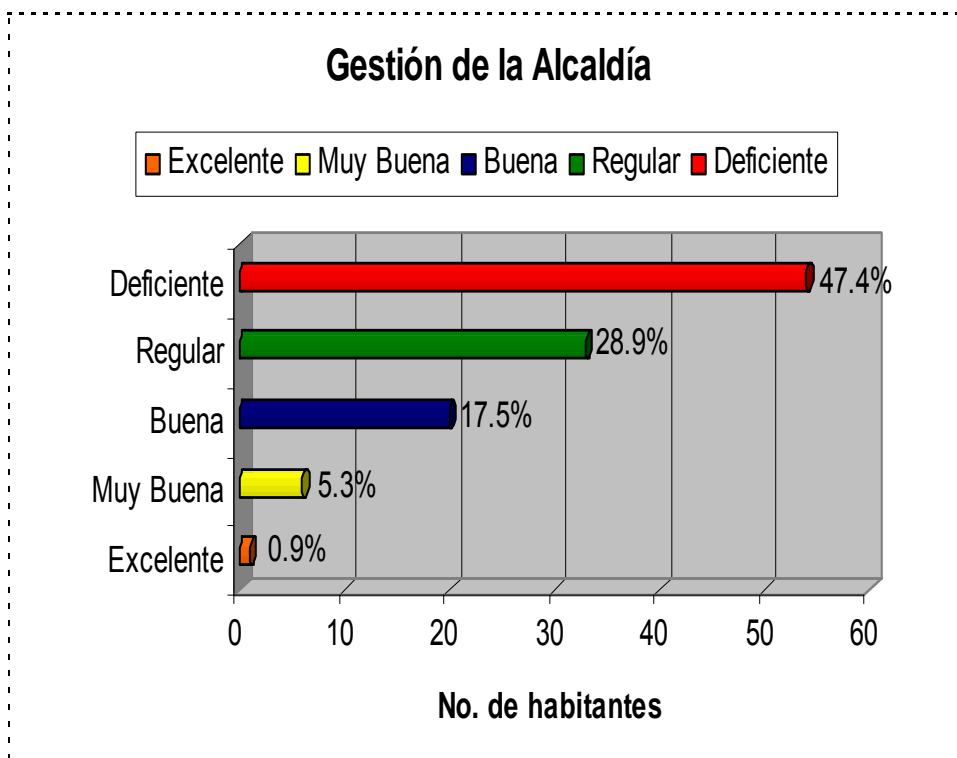


■ Excelente ■ Muy Buena ■ Buena ■ Regular ■ Deficiente

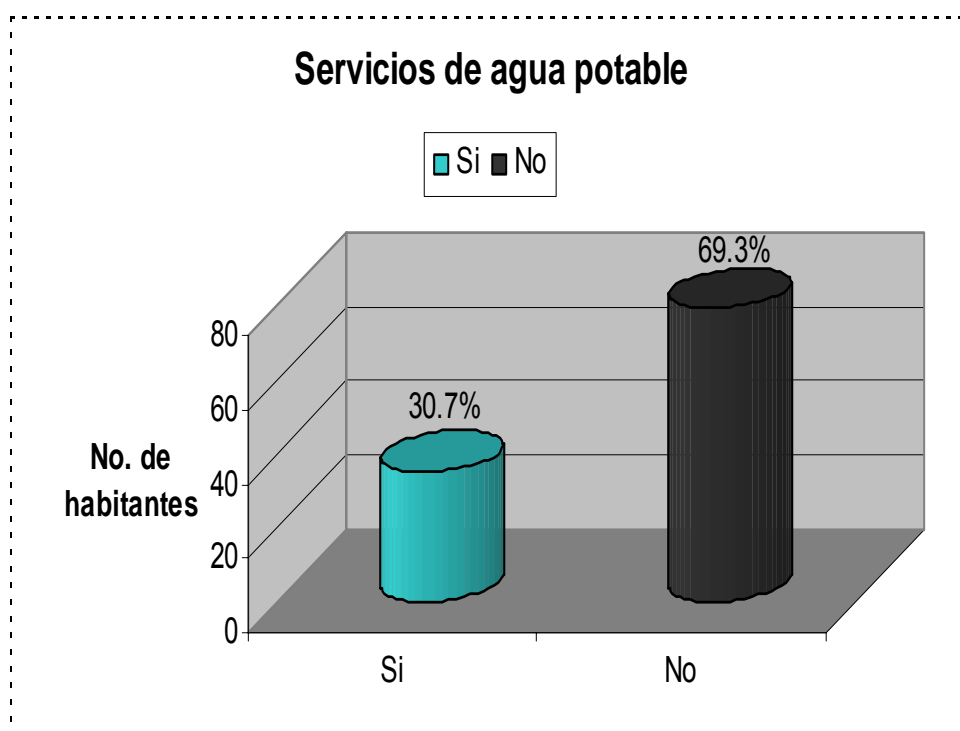
En lo referente a la valoración de la educación impartida se puede observar que el 43% de los encuestados la valora como buena, el 31.6% opina que es regular, el 18.4% consideran que es muy buena, el 4.4% estima que es deficiente y solamente 3% valora que es excelente.



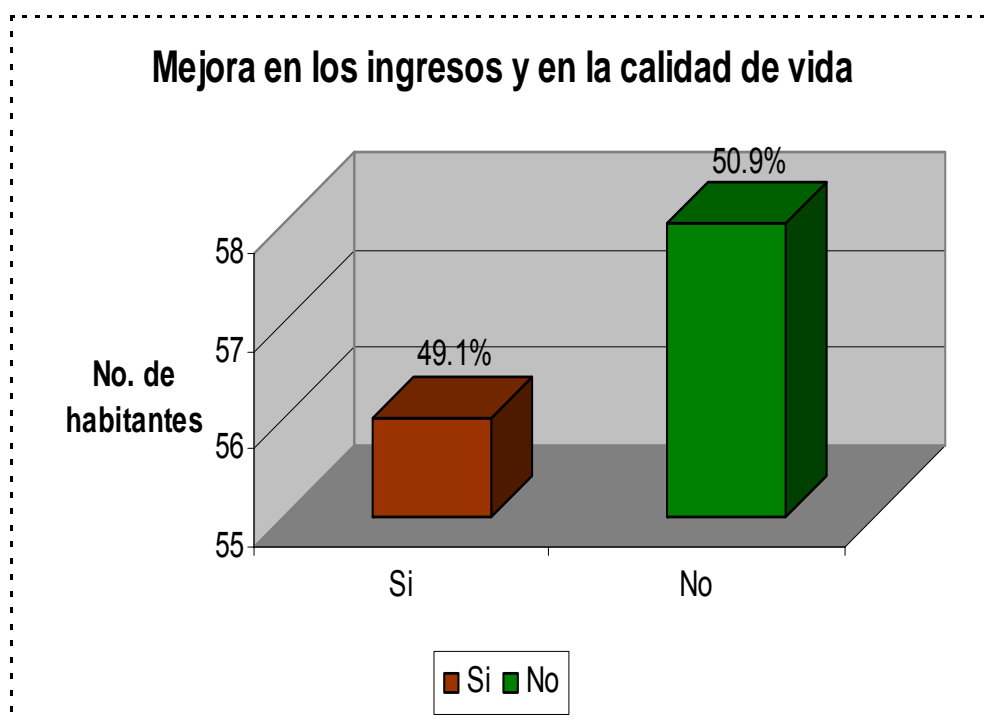
En el presente gráfico podemos observar que de las 114 personas encuestadas, 107 personas (93.9%) consideran que la carretera no cuenta con las condiciones apropiadas para ser transitada en cualquier época del año, en cambio 7 personas (6.1%) opinan que la carretera no presta las condiciones apropiadas para ser transitada.



La presente gráfica refleja que de las 114 personas encuestadas, el 47.4% valora deficiente a gestión de la alcaldía, un 28.9% la valora como regular, el 17.5% como buena, el 5.3% como muy buena y solamente el 0.9% la valora de manera excelente.



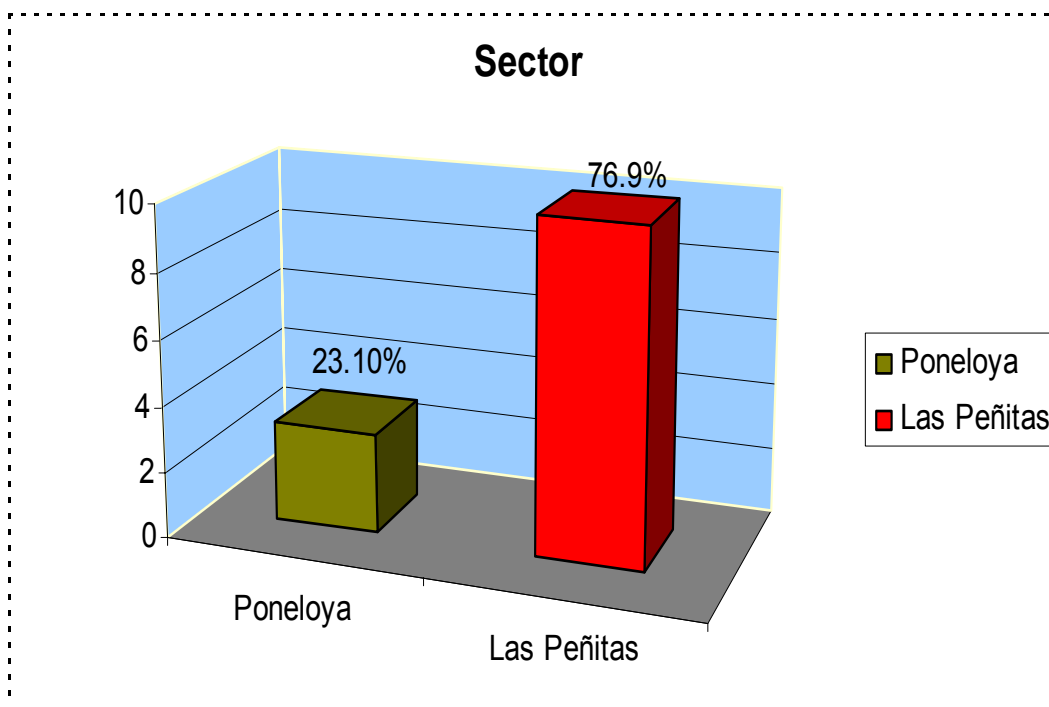
De acuerdo a la muestra encuestada (114 personas), el 69.3% no cuenta con servicio de agua potable y alcantarillado sanitario, y el 30.7% cuenta con dicho servicio.



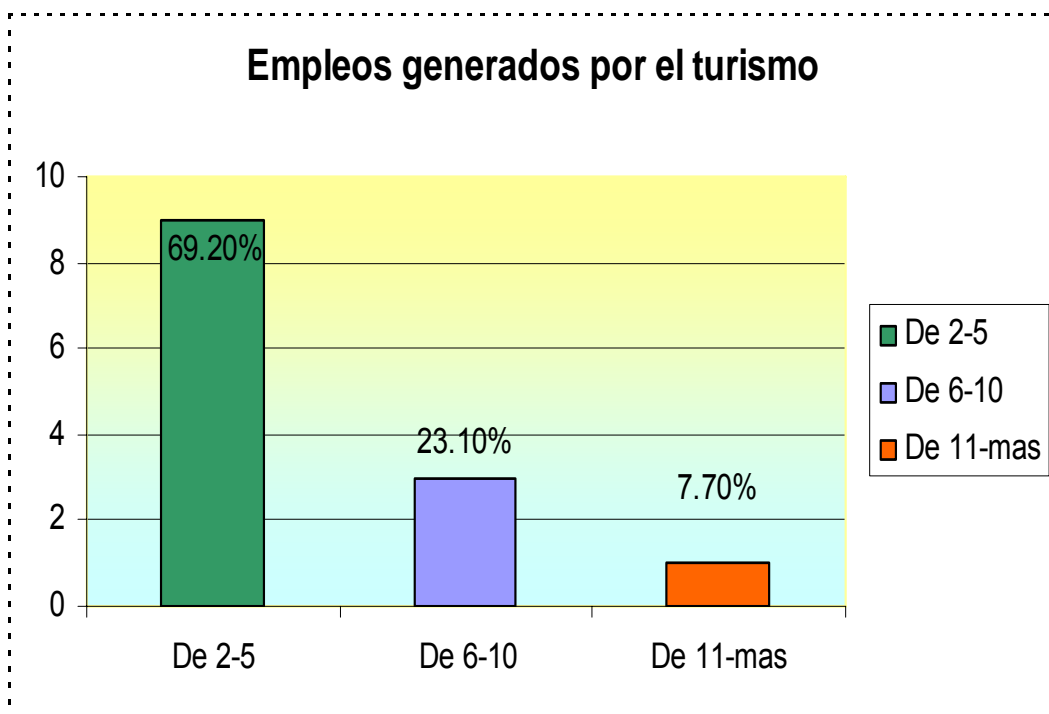
En lo referente a la mejora de los ingresos y la calidad de vida se obtiene como resultado que de la muestra encuestada (114 personas) el 50.9% considera que el incremento turístico no le ha permitido mejorar sus ingresos debido a que los mismos son generados por actividades realizadas fuera de la localidad; en cambio el 49.1% estima que el incremento del turismo le ha permitido mejorar sus ingresos y por ende su calidad de vida.



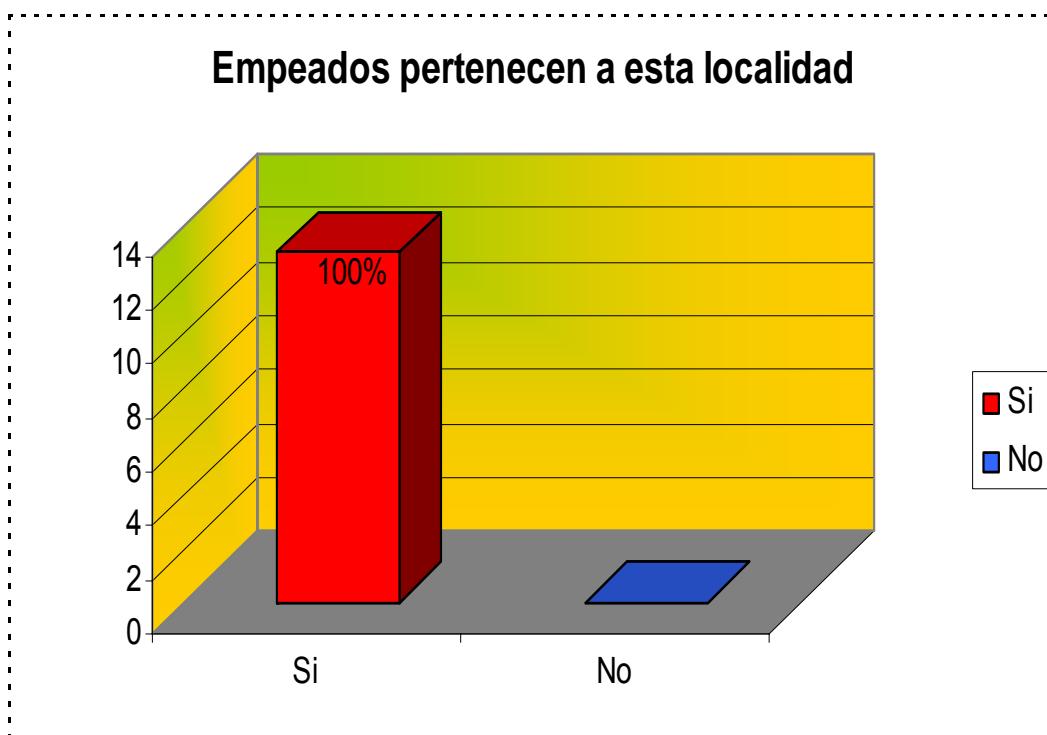
Resultados de la entrevista



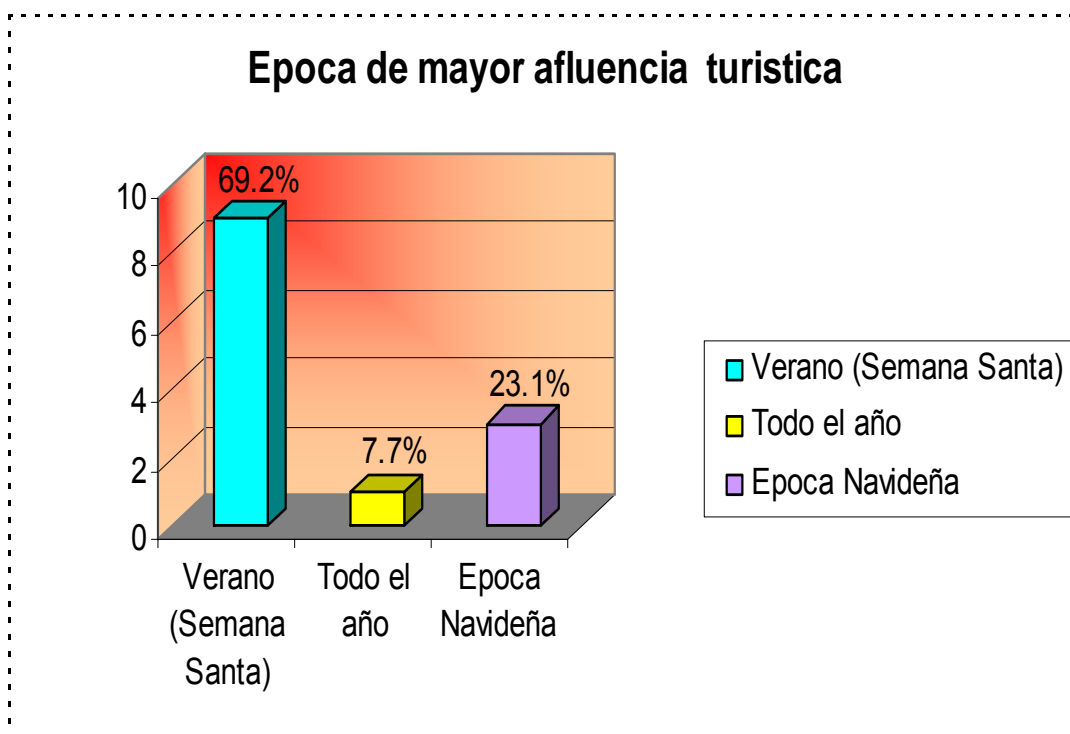
En base a la información suministrada por las entrevistas aplicadas a una población de 13 establecimientos entre ellos hoteles y restaurantes se obtuvo que de dicha población 3 establecimientos que equivalen al 23.08% pertenecen al sector de Poneloya, y 10 hoteles que representan el 76.92% pertenecen al sector de Las Peñitas.



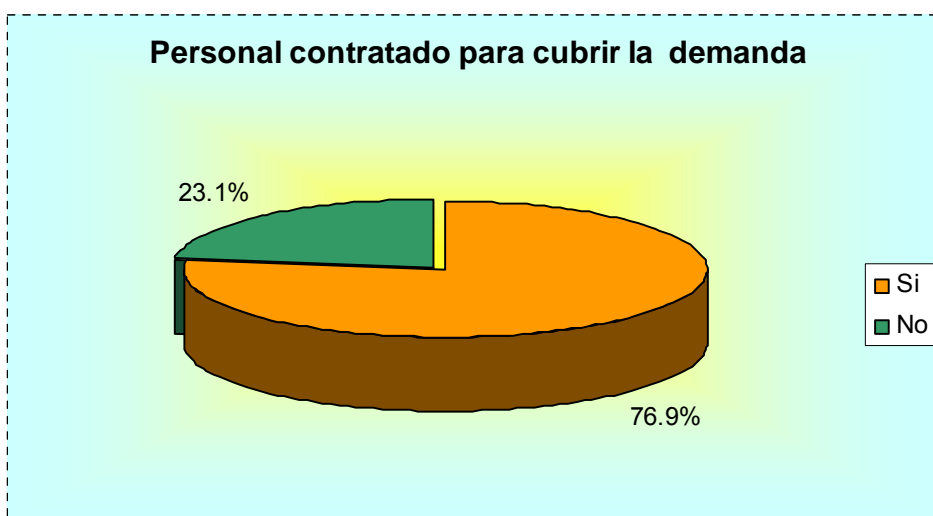
De acuerdo a la población entrevistada que corresponden a 13 establecimientos se puede observar que actualmente 9 establecimientos (62.23%) disponen de 2-5 empleados, 3 establecimientos (23.08%) poseen de 6-10 empleados y 1 establecimiento (7.69%) cuenta con mas de 11 empleados.



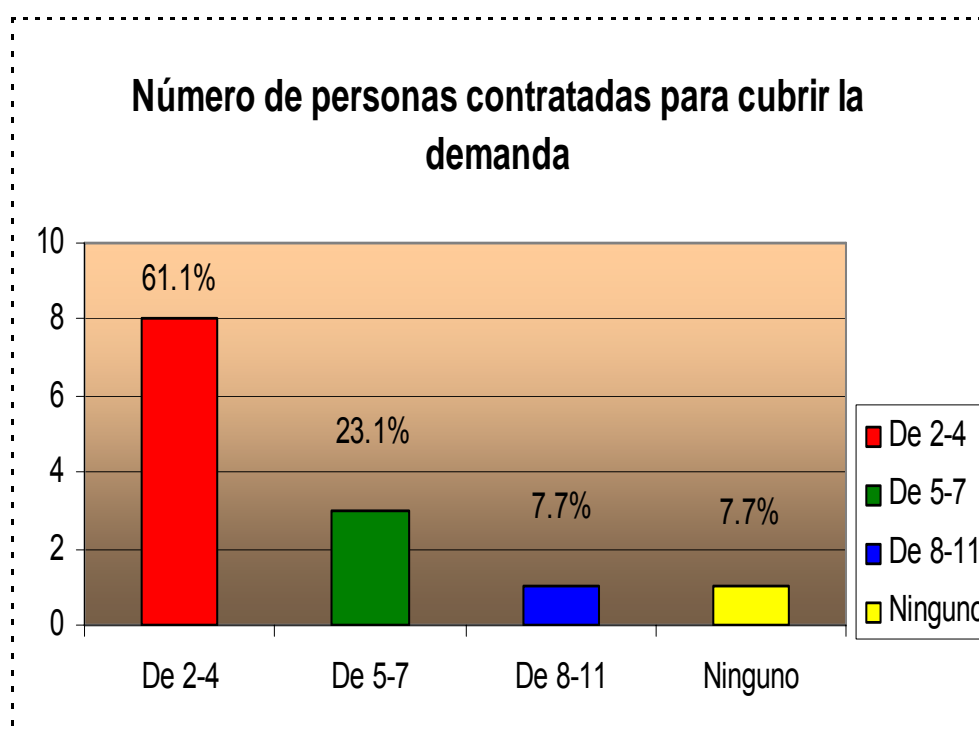
La presente grafica muestra que los empleados de todos los establecimientos (13), pertenecen al sector de Poneoya y Las Peñitas representando al 100% de nuestra población.



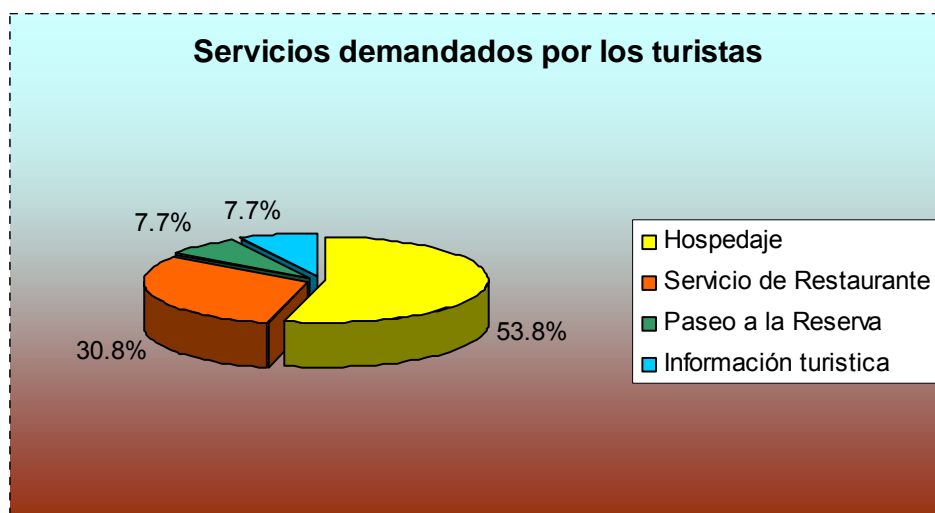
En base a la información obtenida de la entrevista realizada se observa que de los 13 establecimientos (100%), 9 de ellos (69.23%) consideran que es en la época de verano donde se da mayor afluencia turística, 3 establecimientos (23.08%) opinan que es en época navideña y solamente 1 establecimiento (7.69%) estima que es todo el año donde se da la mayor afluencia turística.



En cuanto al personal contratado se obtuvo que de los 13 establecimientos entrevistados, 10 de ellos que equivalen a 76.92% contratan personal para cubrir la demanda y solamente 3 establecimientos que representan el 23.08%, no contratan personal para cubrir dicha demanda.



La presente gráfica muestra que de 13 establecimientos entrevistados, 8 de ellos (61.54%) contratan de 2-4 empleados, 3 establecimientos (23.08%) contratan de 5-7 empleados, 1 establecimiento (7.69%) contratan de 7-9 empleados y solamente 1 establecimiento (7.69%) no contrata más personal.



De acuerdo a las 13 entrevistas realizadas en el siguiente gráfico se puede observar que el 53.8% de los establecimientos consideran que el Hospedaje es el servicio más demandado, el 30.8% estima que lo es el servicio de restaurante, 7.7% consideran que es el paseo a las reservas y solamente el 7.7% opinan que el servicio que más demandan los turistas es el de información turística.



CAPITULO V



CONCLUSIONES

- ✓ La comunidad de Poneloya y Las Peñitas, no cuenta con la infraestructura apropiada para el desarrollo del turismo ya que a pesar de tener lugares atractivos para la recreación, la carretera que conduce al lugar se encuentra en mal estado, no se cuenta con servicios sanitarios (agua potable y alcantarillado) y solamente cuenta con una planta telefónica que brinda este servicio a toda la población de Poneloya y Las Peñitas.
- ✓ Con el incremento del turismo se han generado más empleos, los pobladores de Poneloya y Las Peñitas realizan diferentes actividades para obtener sus ingresos, siendo la más relevante la venta de marisco que es a su vez es complementada por la pesca, otros pobladores en la actualidad buscan nuevas alternativas (trabajan fuera de la localidad) para mejorar sus ingresos.
- ✓ La época del año mas visitada por los turistas es la de verano y con menor afluencia en época de navidad. Los servicios mas demandados son: hospedaje y restaurante, y con menos frecuencia otros servicios como paseos a la reserva e información turística.
- ✓ El incremento del turismo en el sector de Poneloya y Las Peñitas ha permitido mejorar los ingresos y por ende la calidad de vida de los pobladores del sector, debido a esto tienen la oportunidad de gozar de servicios básicos como la educación.



RECOMENDACIONES

- ✓ A entidades como ENACAL, impulsar proyectos para la distribución del servicio de agua potable y alcantarillado en el sector de Poneloya y Las Peñitas,
- ✓ Que los pobladores posean iniciativa en promover el balneario como un destino turístico para impulsar la llegada de turistas al sector no solo en temporadas alta, sino también en el resto del año, de esta manera mejorar la imagen, elevar la competitividad y fortalecer la calidad del servicio de sus establecimientos a fin de satisfacer la demanda de los turistas.
- ✓ Al gobierno local que se preocupe por impulsar proyectos a fin de darle mantenimiento continuo al sistema vial, y no solamente cuando hay mayor afluencia de turistas (época de verano).
- ✓ A la empresa privada que se interese por invertir y llevar a cabo actividades económicas que puedan generar un ambiente propicio a fin de atraer al turista nacional y extranjero, permitiendo incrementar la demanda turística y mejorando la calidad de vida de los pobladores del sector.
- ✓ Al Ministerio de Educación que mejore las condiciones de los centros escolares (infraestructura, material didáctico, disponibilidad de docentes) para que los estudiantes se puedan desarrollar en un mejor ambiente y de esta manera lograr elevar su grado de escolaridad.



BIBLIOGRAFÍA

1. Turismo y gestión municipal, Víctor Leiva R. Manual N° 9
2. Enciclopedia de Turismo, Jafar Safari. Editorial Síntesis.
3. Apuntes de Poneloya, Nidia de Guardián
4. Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color, Edición 2004.
5. Página Web: www.monografias.com

www.gestiopolis.com

www.laprensa.com

www.elnuevodiario.com

www.laprensa.com.ni

6. Propuesta- plan de desarrollo turístico para el balneario de Poneloya. Escuela de Turismo, UNAN-León.



ANEXOS



TABLAS.

Resultados de la Encuesta.

Tabla No.1

Edad de los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
15 a 25	23	20.2	20.2	20.2
26 a 36	37	32.5	32.5	52.6
37 a 47	38	33.3	33.3	86.0
48 a 58	14	12.3	12.3	98.2
59 a 69	2	1.8	1.8	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 2

Sexo de los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Femenino	83	72.8	72.8	72.8
Masculino	31	27.2	27.2	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 3

Grado de escolaridad



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Analfabeto	12	10.5	10.5	10.5
Primaria	58	50.9	50.9	61.4
Secundaria	38	33.3	33.3	94.7
Universitario	5	4.4	4.4	99.1
Profesional	1	.9	.9	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 4

Ocupación de los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Vendedor de mariscos	33	28.9	28.9	28.9
Comerciante	25	21.9	21.9	50.9
Pescador	24	21.1	21.1	71.9
Otros	32	28.1	28.1	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 5

Sector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poneloya	59	51.8	51.8	51.8
Las Peñitas	55	48.2	48.2	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 6

Incremento de la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------



Si	71	62.3	62.3	62.3
No	43	37.7	37.7	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 7

Tipo de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Turista negocio	4	3.5	3.5	3.5
Turista mochilero	45	39.5	39.5	43.0
Turista visitas familiares	16	14.0	14.0	57.0
Turista vacaciones	49	43.0	43.0	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 8

Beneficios económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	88	77.2	77.2	77.2
No	26	22.8	22.8	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 9

Actividades de la que dependen los ingresos de los pobladores

	ACTIDEPN	
--	----------	--



INGRESOS	Venta de mariscos	Pulperias	Pesca (Alquiler de lanchas)	Otros	Total
600 a 800	22				22
900 a 1100	13	21	4		38
1200 a 1400			20	30	50
1500 a mas				4	4
Total	35	21	24	34	114

Tabla No. 10

Oportunidad de brindarle una educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	80	70.2	70.2	70.2
No	34	29.8	29.8	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 11

Valoración de la educación impartida por el centro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Excelente	3	2.6	2.6	2.6
Muy Buena	21	18.4	18.4	21.1
Buena	49	43.0	43.0	64.0
Regular	36	31.6	31.6	95.6
Deficiente	5	4.4	4.4	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 12

Condiciones de la carretera



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	7	6.1	6.1	6.1
No	107	93.9	93.9	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 13

Gestión de la Alcaldía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Excelente	1	.9	.9	.9
Muy Buena	6	5.3	5.3	6.1
Buena	20	17.5	17.5	23.7
Regular	33	28.9	28.9	52.6
Deficiente	54	47.4	47.4	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 14

Conocimiento de algún lugar donde se puedan realizar llamadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	109	95.6	95.6	95.6
No	5	4.4	4.4	100.0
Total	114	100.0	100.0	



Tabla No. 15

Instalación de un centro de llamadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	108	94.7	94.7	94.7
No	6	5.3	5.3	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 16

Servicio de agua potable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	35	30.7	30.7	30.7
No	79	69.3	69.3	100.0
Total	114	100.0	100.0	

Tabla No. 17

Mejora en los ingresos y la calidad de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	56	49.1	49.1	49.1
No	58	50.9	50.9	100.0
Total	114	100.0	100.0	



Resultados de la entrevista

Tabla N° 1

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 30-35	1	7.7	7.7	7.7
De 39-41	4	30.8	30.8	38.5
De 42-47	4	30.8	30.8	69.2
De 48-53	4	30.8	30.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 2

Grado de Escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Secundaria	3	23.1	23.1	23.1
Universitario	4	30.8	30.8	53.8
Profesional	6	46.2	46.2	100.0
Total	13	100.0	100.0	



Tabla N° 3

Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Administrador	5	38.5	38.5	38.5
Ingeniero	1	7.7	7.7	46.2
Economista	2	15.4	15.4	61.5
Contador	5	38.5	38.5	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 4

Sector

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poneloya	3	23.1	23.1	23.1
Las Peñitas	10	76.9	76.9	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 5

Empleos generados por el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 2-5	9	69.2	69.2	69.2
De 6-10	3	23.1	23.1	92.3
De 11-mas	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 6

Empleados pertenecen a esta localidad



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	13	100.0	100.0	100.0
No	0	0	0	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 7

Época con mayor afluencia de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Verano (Semana Santa)	9	69.2	69.2	69.2
Todo el año	1	7.7	7.7	76.9
Epoca Navideña	3	23.1	23.1	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 8

Contrata mas personal para cubrir la demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	10	76.9	76.9	76.9
No	3	23.1	23.1	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 9



Numero de Personas contratadas para la temporada de mayor demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De 2-4	8	61.5	61.5	61.5
De 5-7	3	23.1	23.1	84.6
De 8-11	1	7.7	7.7	92.3
Ninguno	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Tabla N° 10

Servicios que más demandan los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Hospedaje	7	53.8	53.8	53.8
Servicio de Restaurante	4	30.8	30.8	84.6
Paseo a la Reserva	1	7.7	7.7	92.3
Información turística	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	



Gráficos de la encuesta

Gráfico No. 1

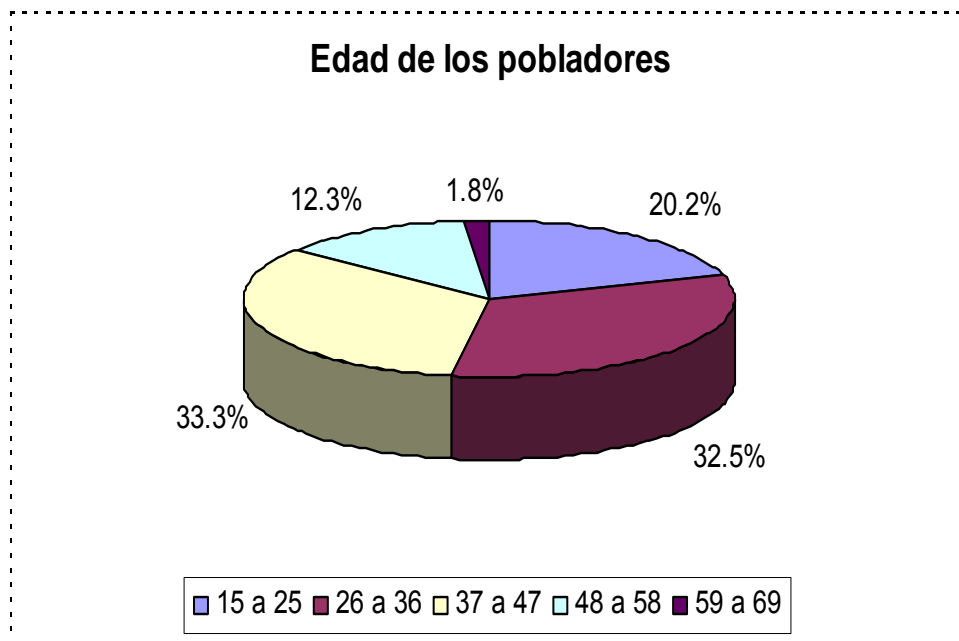


Gráfico No. 2

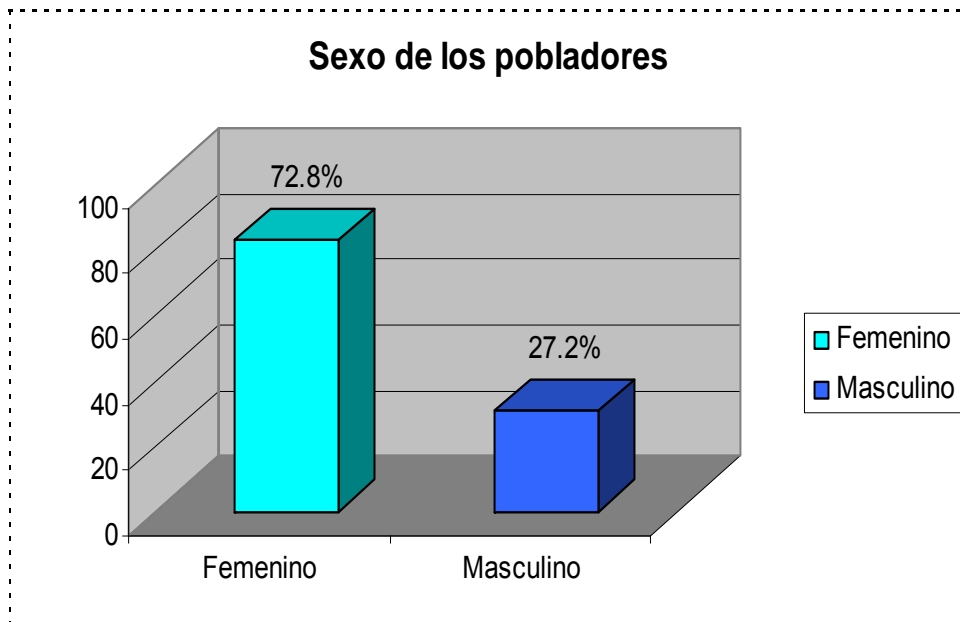


Gráfico No. 3

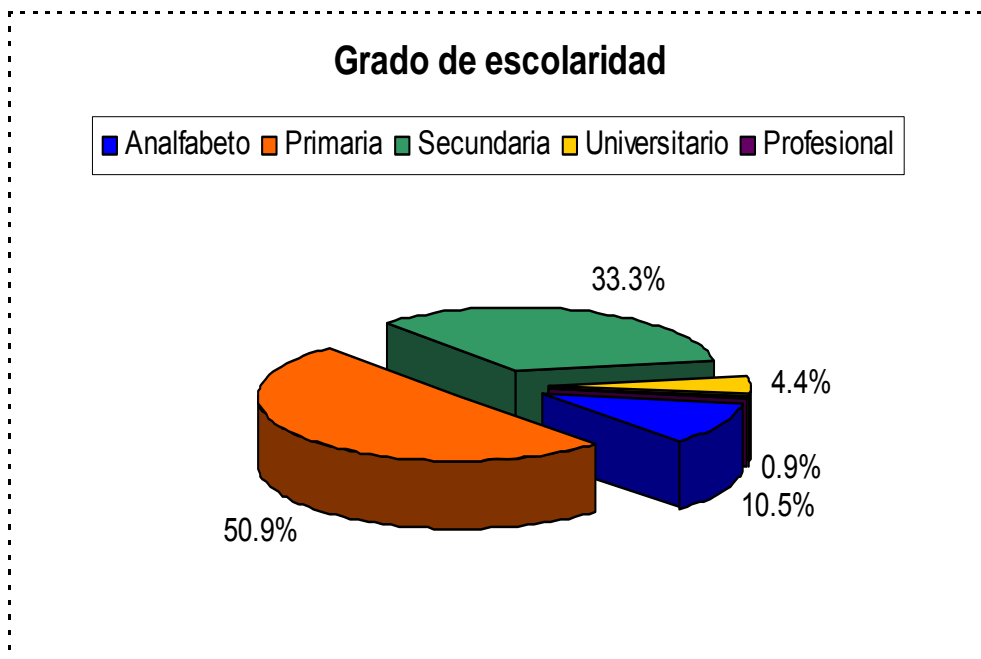


Gráfico No. 4

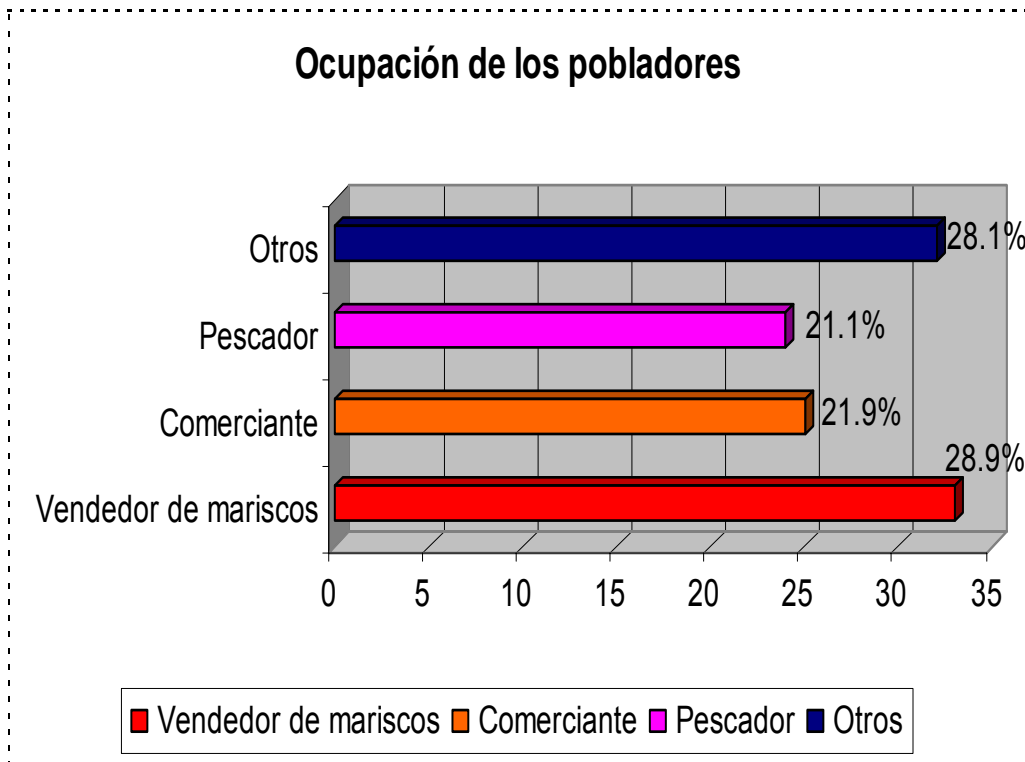


Gráfico No. 5

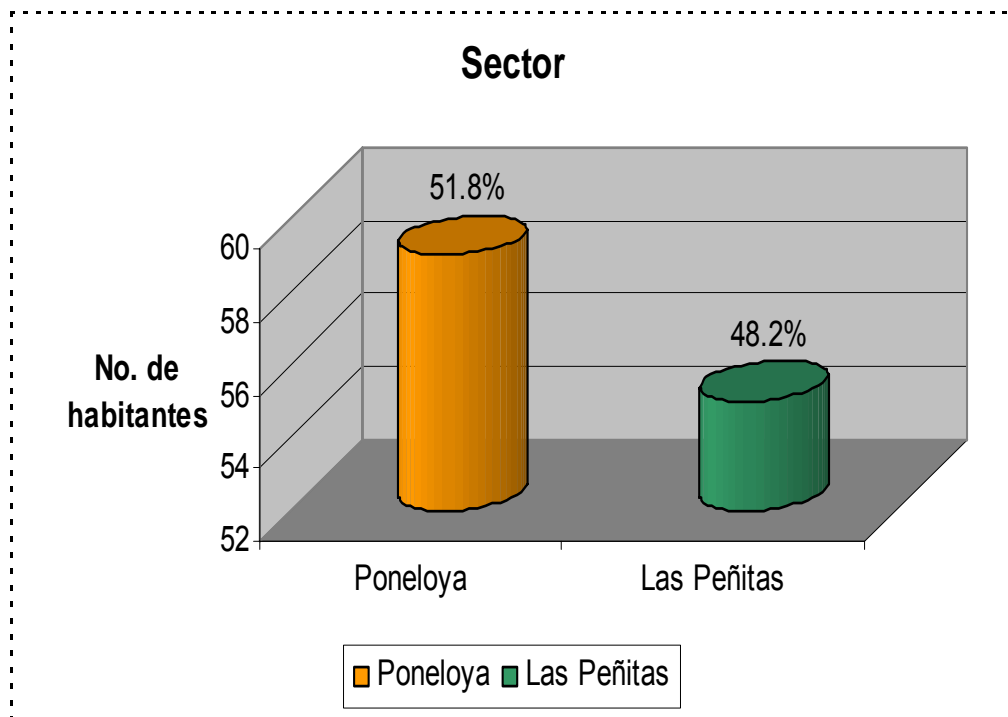




Gráfico No. 7

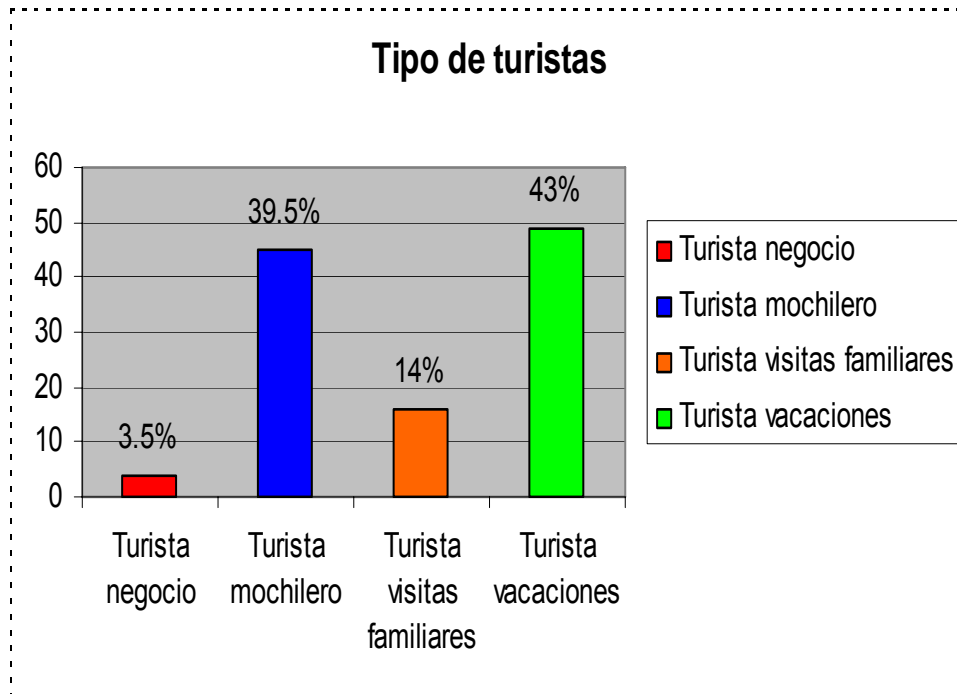


Gráfico No. 14

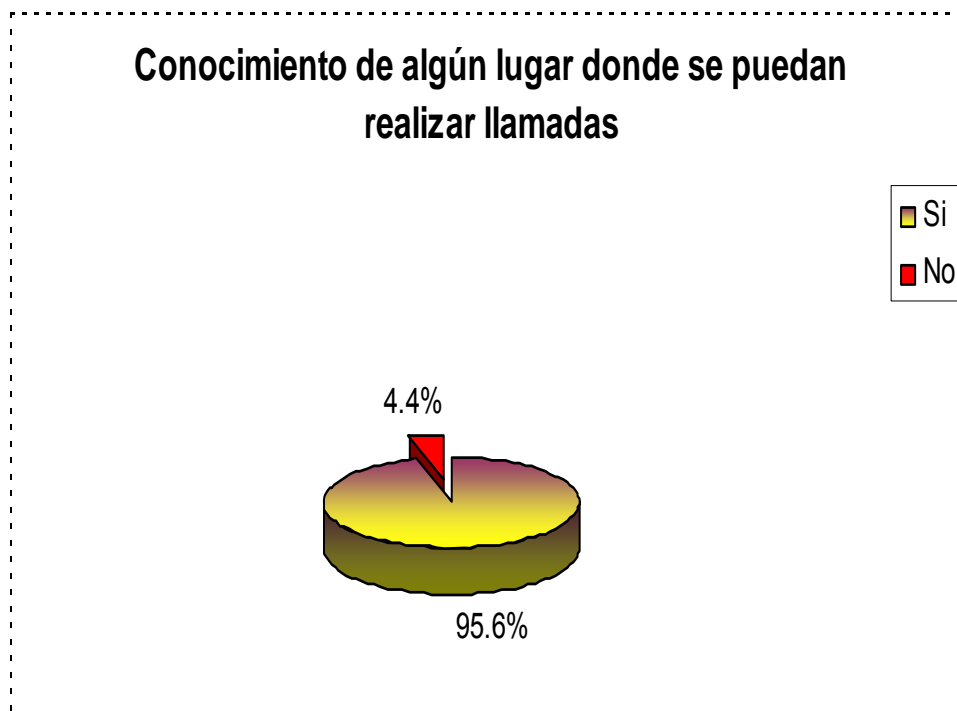
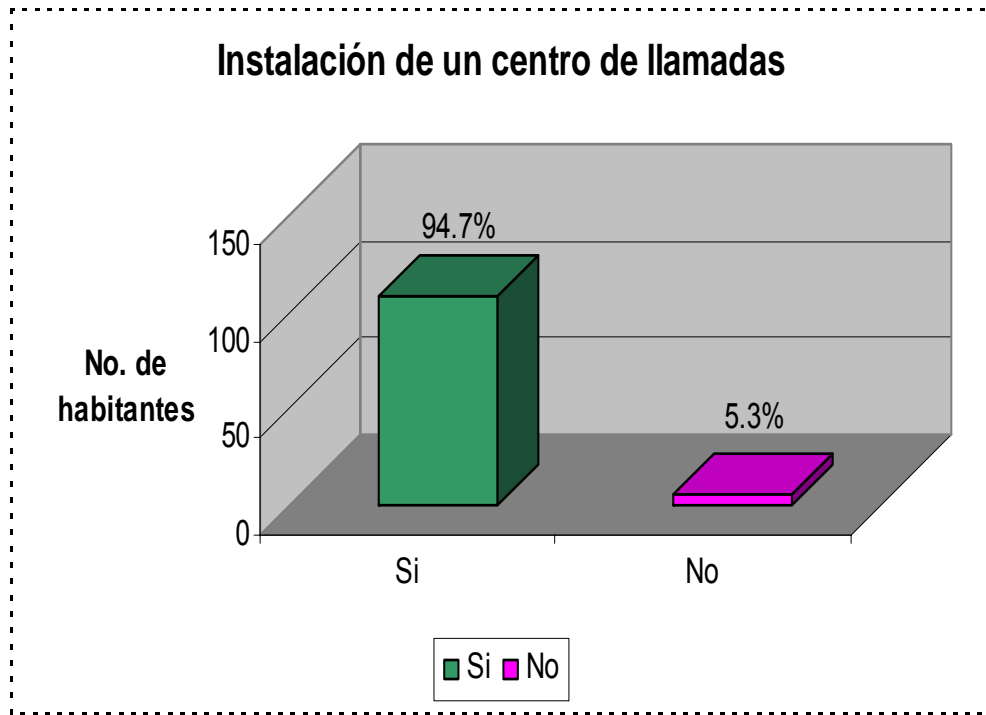
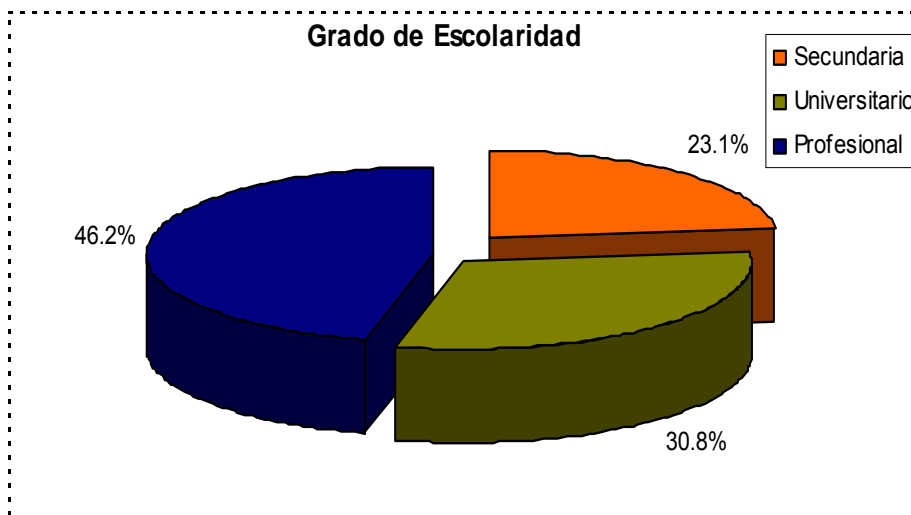
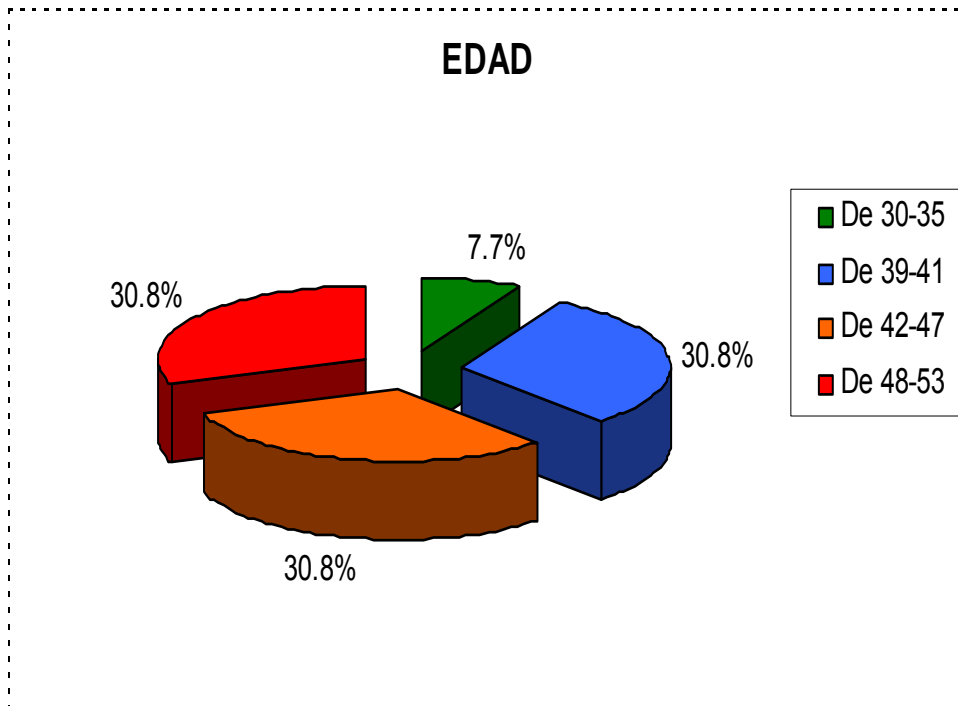


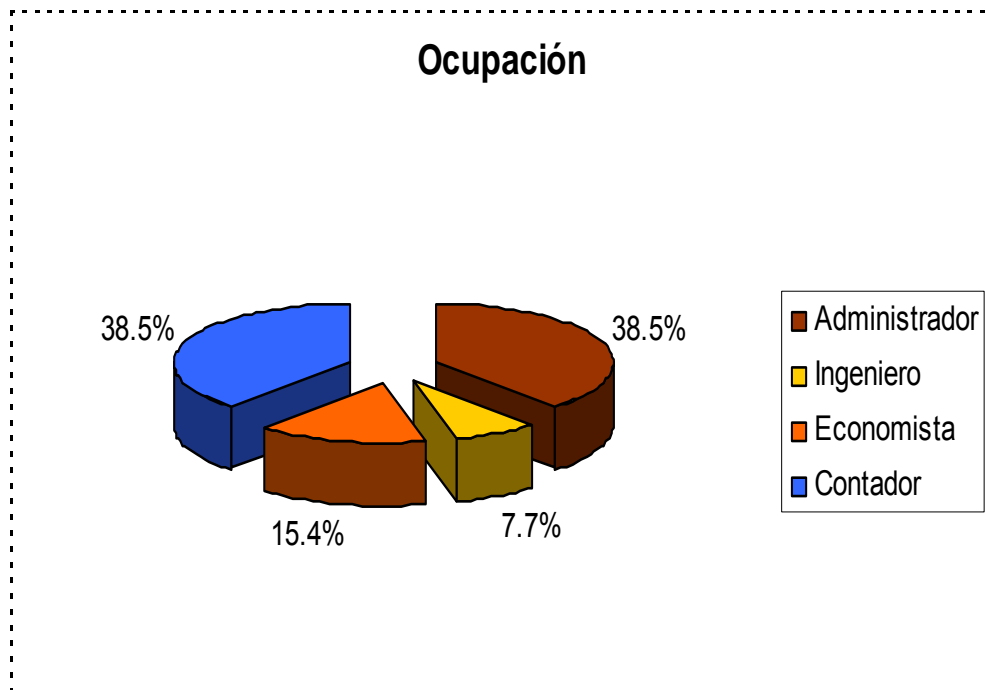


Gráfico No. 15



Resultados de la entrevista





Mapa del lugar



Puerto Mantica



Poneloya



Algunos establecimientos de Poneloya



Las Peñas





Centros de Estudios



Centro de llamadas (Poneloya)



GLOSARIO



Desplazamiento turístico: el término “desplazamiento” es un proceso por el que algo es reemplazado. Un grupo de turista puede reemplazar a otro; la sustitución puede aplicarse solo a algunas de sus actividades. La comunidad local, así como los recursos artificiales (construidos) o naturales (flora y fauna) pueden ser reemplazados o pueden ver alterados sus valores/hábitos. La noción de desplazamiento se puede confundir con la de sustitución, y da a entender la ausencia de un desarrollo turístico social o ecológicamente sostenible.

Valor agregado: es la diferencia entre los ingresos totales de una empresa y los costos de compra de materia prima, servicios y componentes, por lo tanto mide el valor que la empresa agrega a estos materiales y componentes que compra por medio de sus proceso de producción; es la suma de los diferentes costos menos los ingresos.

Intangible: que no debe o no puede tocarse.

Tangible: que se puede percibir por medio del tacto. Que se puede comprobar de manera precisa.

ENCUESTA



Estimado encuestado, somos egresadas de la carrera de Administración de Empresas de la Unan-León, estamos elaborando nuestra tesis monográfica con el objetivo de conocer el impacto socioeconómico que ha tenido el sector de Poneloya y Las Peñitas en los dos últimos años, por lo que le pedimos su valiosa colaboración respondiendo la siguiente encuesta para culminar con éxito nuestro trabajo.

Edad _____ Sexo _____ Grado de escolaridad _____
Ocupación _____ Sector _____

Marque con una "X" la respuesta correcta

1- ¿Considera usted que el turismo se ha incrementado en estos dos últimos años?

2- ¿Qué tipo de turistas que visitan Poneloya y Las Peñitas cree usted que generan mas ingresos?

Turista de negocio _____
Turista mochilero _____
Turistas que visitan familiares _____
Turista científico _____
Turista de vacaciones _____

3- ¿Cree usted que la llegada de turistas al sector de Poneloya y Las Peñitas le ha beneficiado económicamente?

Si _____ No _____

¿Por qué?

4- ¿De qué actividad dependen sus ingresos?

Alquiler de lanchas _____
Venta de mariscos _____
Pulperías _____
Otros _____

5- ¿A cuánto ascienden sus ingresos mensuales?

300-500 _____
500-800 _____
800-1000 _____
1000-1200 _____
1200 a mas _____



6- ¿Cree usted que con el incremento del turismo usted tiene la oportunidad de brindarle a sus hijos educación?

7- ¿Cómo valora la educación impartida en este centro?

Excelente _____
Buena _____
Muy Buena _____
Regular _____
Deficiente _____

8- ¿Están transitables las rutas y caminos de acceso en la temporada que vienen los turistas?

Si _____ No _____

9- ¿Considera que la carretera cuenta con las condiciones necesarias para que los turistas puedan transitarla en cualquier época del año?

Si _____ No _____

10- ¿Cómo valora la gestión de la Alcaldía ante esta situación?

Excelente _____
Buena _____
Muy Buena _____
Regular _____
Deficiente _____

11- ¿Conoce usted algún lugar donde se puedan realizar llamadas telefónicas?

Si _____ No _____

12- ¿Cree usted que es necesaria la instalación de un centro que brinde este servicio cercano a su hogar?

Si _____ No _____

13- ¿Considera usted que el incremento de la actividad turística ha mejorado sus ingresos y la calidad de vida en los dos últimos años ?

Si _____ No _____

¿Por qué?

14- ¿Cuenta con servicio de agua potable y alcantarillado?



ENTREVISTA

Estimado entrevistado, somos egresadas de la carrera de Administración de Empresas de la Unan-León, estamos elaborando nuestra tesis monográfica con el objetivo de conocer el impacto socioeconómico que ha tenido el sector de PoneLOYA y Las Peñitas en los dos últimos años, por lo que le pedimos su valiosa colaboración respondiendo la siguiente encuesta para culminar con éxito nuestro trabajo.

Edad _____ Sexo _____ Grado de escolaridad _____
Ocupación _____ Sector _____

Conteste las siguientes preguntas

- 1- ¿Cuántos empleados tiene actualmente?
- 2- ¿El personal existente forma parte de su familia?
- 3- ¿Sus empleados pertenecen a esta localidad?
- 4- ¿En qué temporada hay mayor afluencia de turistas?
- 5- ¿Contrata personal para cubrir esa demanda?
- 6- ¿Cuántas personas contrata para esta temporada?
- 7- ¿Considera que la carretera perjudica a su establecimiento en lo que respecta a la afluencia de turistas?
- 8- ¿Cómo valora la gestión de la alcaldía ante esta situación?
- 9- ¿Considera que su establecimiento ha contribuido al desarrollo del turismo en esta localidad?
- 10- ¿Considera usted que los ingresos provenientes de la actividad turística le han permitido mejorar su calidad de vida?
- 11- ¿Considera usted que el incremento de la actividad turística ha mejorado los ingresos y la calidad de vida de los pobladores de esta localidad?