

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIA DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL.**



TEMA:

FACTORES QUE INCIDEN EN EL INCREMENTO DE JÓVENES EN PROSTITUCIÓN (PREPAGO) EN LAS UNIVERSIDADES MÁS RECONOCIDAS DE LA CIUDAD DE LEÓN (UNAN- UCC).

MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADAS EN TRABAJO SOCIAL.

AUTORAS:

- ✚ BR: ARACELY DEL SOCORRO OROZCO MORENO.**
- ✚ BR: SHEYLA YULISA PADILLA SEQUEIRA.**
- ✚ BR: JACQUELINE GRACIELA VALLECILLO TORUÑO.**

TUTOR: LIC. MARTHA LORENA RUIZ.

LEON, MARZO DE 2011.



DEDICATORIA.

El presente trabajo monográfico lo dedicamos:

A Dios nuestro Señor, por darnos vida, fuerza y capacidad para enfrentar cada momento de nuestras vidas.

A nuestros Padres por brindarnos el apoyo necesario para culminar nuestros estudios superiores y así poder lograr una meta mas en nuestras vidas; por ser nuestros mejores ejemplos de personas luchadoras y estar siempre a nuestro lado impulsándonos a luchar por lo que en esta vida queremos lograr.

MUCHAS GRACIAS.



AGRADECIMIENTO.

- **A Dios nuestro Señor, porque nos ha dado la oportunidad de culminar con éxito este trabajo tan arduo, dándonos sabiduría e inteligencia, llevándonos siempre de la mano.**

- **A nuestros padres, por brindarnos su apoyo incondicional, y con su sacrificio, esfuerzo y dedicación han deseado que seamos jóvenes de bien y por ser los pilares que todo ser humano debe tener para nuestro continuo desarrollo tanto personal como intelectual.**

- **A nuestra tutora, porque ha estado con nosotros desde el inicio de esta larga carrera y por tener su apoyo incondicional.**



ÍNDICE.

ÁREA.

TEMA.

PROBLEMA.

I.	INTRODUCCIÓN.....	01
II.	IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.....	03
III.	OBJETIVOS.....	05
IV.	MARCO TEÓRICO.....	06
V.	MARCO CONCEPTUAL.....	23
VI.	HIPÓTESIS.....	25
VII.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	26
VIII.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
IX.	RESULTADOS.....	34
X.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
XI.	CONCLUSIONES.	57
XII.	RECOMENDACIONES.....	58
XIII.	BIBLIOGRAFÍA.....	59

ANEXOS



Área.

Social.



Tema.

Factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepago) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León (UNAN- UCC).



Problema.

¿Cuáles son los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepagó) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León (UNAN- UCC) de Agosto a Diciembre del 2010?

I. Introducción.

Existen múltiples factores económicos que interactúan en el fenómeno de la prostitución, esto debido a los niveles de pobreza que presenta el país y a los diversos factores culturales que inciden en el involucramiento de miles de mujeres y familias, siendo esa la realidad en nuestro país; no siendo el caso de las jóvenes universitarias en prostitución prepago, ya que pertenecen a una clase social Medio/alta.

La prostitución prepago: es el ejercicio de la prostitución de "alto" rango por jóvenes universitarias de buena apariencia con cuerpo bien formado, muy costoso de mantener por lo que buscan hombres adinerados quienes pueden pagar por sus servicios, esos caprichos.

En el presente estudio abordamos la prostitución prepago un tema poco conocido, poco afrontado el origen ó el porqué de este fenómeno y la incidencia que tiene en muchas jóvenes universitarias, los personajes que pagan por este servicio y familiares.

Es por esto que decidimos conocer **Cuáles son los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepago) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León (UNAN, UCC).**

Dentro de los hallazgos más relevantes de nuestro estudio podemos destacar: las jóvenes que se dedican a este tipo de prostitución, pertenecen a estratos sociales **medio/alto**, provienen **de familias nucleares, conservadoras**, están fuertemente influenciadas por el internet en lo que respecta a la **moda** y las **redes sociales** y por último los medios de comunicación ejercen presión en las jóvenes haciéndolas **consumidoras en potencia**.



En la realización de nuestro trabajo monográfico encontramos dificultades tales como la poca información sobre dicho tema ya que la totalidad de trabajos de investigación se enfocan mas en prostitución callejera ignorando que existe la prostitución prepago que es un problema que involucra a muchas jovencitas universitarias; Otra limitante fue al momento de recopilar la información ya que las jóvenes entrevistadas se encontraban nerviosas, distantes y molestas debido a que muchas de ellas no aceptan que la actividad que realizan es prostitución, rechazando en muchas ocasiones la aplicación del instrumento.

II. Justificación.

La prostitución prepago se ha convertido actualmente en Nicaragua en un estilo de vida para muchas jovencitas universitaria, influenciadas por los medios de comunicación debilitando su identidad y autoestima.

Con la realización de esta investigación pretendemos demostrar los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepago) en las universidades más reconocidas de la ciudad de león (UNAN - UCC) con el fin de contribuir a la reflexión de este fenómeno, desde la perspectiva de las jóvenes sobre su manera de pensar y actuar, sus actitudes ante lo que se han convertido en su realidad.

Consideramos que este tema es de mucha importancia no solo a nivel local sino como país, debido a que la prostitución prepago es una problemática social poco abordada por el medio social en que se ejerce y que además podemos saber que no solo la pobreza induce a ejercerla sino que existe otros factores que están influyendo fuertemente como: el nivel económico, los medios de comunicación (la moda, apariencia física, etc.), la poca conciencia de las jóvenes, la falta de puesta en práctica de valores morales dentro de las familias.

Los resultados de esta investigación contribuirán a la disminución de estas problemática; con acciones educativas por parte de los medios de comunicación, para aumentar la confianza entre padres e hijas, para expresar con libertad, inquietudes y sentimientos dentro de la familia, debido a que aún se puede evitar que nuevas generaciones de jóvenes vean en este estilo de vida como el único para obtener riquezas.

Este trabajo investigativo será de mucha utilidad para nosotras como trabajadoras sociales, porque nos permitirá crear estrategias de abordajes con las familias y las jóvenes, contribuyendo a la disminución de esta problemática.



Nuestro estudio será el primero con la información necesaria para motivar a nuevas investigaciones, considerando que esta problemática la podemos disminuir desde el seno de la familia y el lugar donde nos forman como seres capaces y razonables "La Universidad".

III. Objetivos.

General.

Identificar cuáles son los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución (prepagado) en las universidades más reconocidas de la ciudad de León (UNAN-UCC) en el periodo de Agosto a Diciembre del 2010?

Específicos.

- Determinar el nivel económico de las familias de las jóvenes en prostitución (prepagado).
- Conocer las causas culturales que influyen en el incremento de jóvenes en prostitución (prepagado).
- Describir el papel que juegan los medios de comunicación en el comportamiento de las jóvenes en prostitución (prepagado).

Marco teórico.

Antecedente.

La profesión más antigua del mundo...esta frase basta para que, sin dar más detalles, cualquiera sepa que se habla de la [prostitución](#). Y eso, aunque a muy pocos les conste, nadie lo discute, ya desde las Sagradas Escrituras.

La prostitución es un servicio que puede ser ofrecido por hombres y mujeres a solicitud de ambos, pero lo más común en todas las sociedades es la prostitución de mujeres o de hombres a solicitud de hombres. La prostitución es un servicio que aunque no ha evolucionado en la forma sí que lo ha hecho en los motivos que llevan a dicha prostitución.

La forma de prostitución más habitual es la prostitución callejera que suele ejercerse en zonas delimitadas de las ciudades, en el casco urbano: plazas públicas y parques céntricos, cascos antiguos, o zonas portuarias. El contacto sexual se realiza en pensiones modestas cercanas a la zona, en los mismos parques o en el automóvil del cliente.

En todo el mundo cuatro millones de personas son explotadas sexualmente. En muchos casos, estas mujeres son sujetadas por dos cadenas, una la droga, y otra la prostitución. Se prostituyen para tener dinero para droga, se drogan y no perciben que se ofrecen de esclavas de la depravación humana. Circulo vicioso en el que entran, incluso voluntariamente con la expectativa de vida fácil o paraísos artificiales.

El modelo en occidente de la prostitución actual se diferencia de la registrada en la primera mitad del siglo XX no sólo por las motivaciones individuales de quienes la ejercen o explotan, sino también por los factores sociales que la facilitan, como la crisis de valores espirituales y morales, el deterioro de los vínculos familiares y la precocidad sexual de la sociedad de consumo organizada. ⁽¹⁾

A través de los siglos, esta práctica ha mutado notablemente, haciéndose más y más sofisticada e incluso revistiéndose de cierto encanto y glamur y buena parte de las prostitutas en el mundo occidental se han alejado del estereotipo de la muchacha embutida en un provocativo vestido de colores chillones, exageradamente maquillada, montada en un par de tacones, recostada contra la pared de algún antro o parada en la esquina de un barrio esperando clientes. Ahora son muchachas de buena familia, universitarias o incluso colegialas y, en no pocas ocasiones, [personalidades de la farándula](#): actrices, modelos, presentadoras y conductoras de televisión, en otras palabras, personas que vemos en la pantalla chica y grande todos los días, lo que lo hace aún más impactante. Se les conoce como [prepagos](#).

Aquí está el mal tolerado de siempre, la prostitución. A pesar del SIDA (Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida), no se han oído voces de limitar, prohibir, o perseguir la prostitución por ser vehículo del SIDA. A pesar de que se habla tanto de los derechos humanos, y de la dignidad de la mujer, los negocios de prostitución van en aumento. Va a resultar que los países en los que pensamos no se respetan los derechos humanos, y se pisotea la dignidad de la mujer, como China o los países árabes, son los que verdaderamente persiguen la prostitución y la pornografía.

Para hacernos una idea a nivel general, la ONU (Organización de Naciones Unidas) en un informe que publicó en Abril del 2000, denunciaba el tráfico de decenas de miles de mujeres para ejercer la prostitución, que son integradas, junto a menores, en redes internacionales de explotación sexual. Esta trata de blancas y de niños ha experimentado un auge vertiginoso en años recientes debido a los gigantescos beneficios que arroja y el bajo riesgo para sus organizadores, además de que muchos países no disponen de los instrumentos legales para imponerse contra estas nuevas formas del crimen global. ⁽²⁾

(1)(2) www.sinsida.com/montador.php?tipo=prostitucion

Tendencias Internacionales.

En todo el mundo no existe un único posicionamiento en la forma de afrontar la prostitución callejera como comúnmente se le conoce y la prostitución prepago la cual ejercen mujeres de clase media/alta. La diversidad de posicionamientos y leyes, el aumento considerable del tráfico de personas desde países en desarrollo y el desamparo legal e incluso social al que están expuestas estas personas, presenta un escenario bastante complejo a la vez que dramático.

En casi todos los países la prostitución está en un limbo legal, aunque algunas naciones declaran ilícitos los burdeles, o el proxenetismo, no se pronuncian a nivel legal sobre el ejercicio de la prostitución. Además las mujeres que ejercen la prostitución prepago no preocupan tanto a los gobiernos que sí legislan en lo referente a la prostitución de menores y combaten la trata, pero de momento se han implantado muy pocas iniciativas gubernamentales tendentes a concienciar a la población sobre esta terrible tragedia. ⁽³⁾

En la actualidad muchas jóvenes han ingresado a la prostitución, por que las han obligado o porque lo consideran como una opción para sobrevivir ellos y sus familias, no siendo el caso de la prostitución prepago se hace debido al consumismo que vive la sociedad donde el que posee más vale más, en este sentido las autoridades municipales juegan un papel muy importante porque son o deberían de ser las responsables de generar nuevas fuentes de empleo y velar por el buen desarrollo de la sociedad.

Como una breve reseña histórica de la prostitución en Nicaragua, el estudio presentado por las comunidades eclesiales de base indica que en los setenta la prostitución estaba controlada por los altos oficiales de la GN (Guardia Nacional), utilizando como intermediarios a amigos y familiares cercanos contando con el poder judicial que garantizaba la «legalidad del negocio».

(3)www.ciudaddemujeres.com/.../prostitución

No existían trabajadoras sexuales en las calles, sino en locales de bajo nivel o burdeles, en zonas de bajos recursos y también locales de lujo frecuentados por funcionarios del gobierno y personas de la alta sociedad.

Inicialmente, en la década de los ochenta, los centros de prostitución fueron destruidos y muchas mujeres fueron perseguidas y encarceladas, así como sus proxenetas y dueños de burdeles.

Se intentó crear proyectos sociales sin éxito y el gobierno reconoció que la coerción no podía controlar la prostitución, teniendo como resultado la semi-clandestinidad con la proliferación de enfermedades sexuales por la falta de atención médica.

Finalmente en los noventa, con el cambio de gobierno, de sistema político y sistema económico, la prostitución vuelve a funcionar como sistema organizado en las calles y en locales privados de clubes, casas de cita, salas de masajes, casinos, hoteles y moteles e incluso hasta las universidades, agravándose la situación.⁽⁴⁾

Hoy en nuestros días, las formas de prostitución son muy variadas. Empezando que hay que distinguir entre prostitución femenina y masculina, aunque automáticamente cuando se habla de prostitución se piensa en prostitución femenina, en la actualidad se está produciendo un constante aumento de la prostitución tanto masculina como infantil.

Prostitución prepago en la ciudad de León.

Actualmente la ciudad de León, una de las ciudades más antiguas presentan una economía bastante vulnerable debido a que en esta no existen muchas fuentes de empleo, que contribuyen con el desarrollo de una buena calidad de

(4) archivo.elnuevodiario.com.ni/.../nacional3htm

vida de las personas, por lo cual muchas de estas han optado por salidas fáciles de sobrevivencia sobre todo lo que es el tráfico de drogas y en el caso de muchas mujeres la prostitución, la cual se ha convertido en el medio de subsistencia para ellas y sus familias.

Pero existe otra cara de la moneda, en donde la sociedad sabe que existe la prostitución prepago en las jóvenes y simplemente se hacen de la vista gorda sin importarles lo que les pueda pasar o porque son jóvenes de familias muy reconocidas.

Siendo León conocida como la ciudad universitaria no está desligado de la prostitución prepago, cuyas jóvenes universitarias practican esta actividad por mantener un status ante los demás, aunque no son de una clase social baja.

La discusión sobre el comercio sexual de las prepago debe ir más allá del discurso de la autonomía y del poder de autodeterminación de aquellos que lo practican y de los que recurren al pago por sexo y recordar que es también una dinámica social que responde a la necesidad de poder y de acumulación material impuesta por la sociedad.

La prostitución prepago se presenta en las jóvenes y mujeres de estratos socioeconómicos medios/altos, con suficientes posibilidades económicas como para poder salir a adelante sin hacer ningún sacrificio de acuerdo a las necesidades básicas del ser humano.

- **Descripción general de la prostitución prepago**

¿Quiénes son las prepagos?

Prostituta de "alto" rango. Muchachas de cuerpo bien formado; muy costosas de pagar, por tratarse de jóvenes sofisticadas y procedentes de los más altos estratos de la sociedad (niñas bien) el precio por una noche de pasión con una de ellas oscila entre los cientos de miles y varios millones, por lo que generalmente quienes pagan por sus servicios son los hombres adinerados, es la clase de clientes que las frecuentan: funcionarios públicos, banqueros, políticos, altos ejecutivos y, por supuesto, narcotraficantes, de quienes se puede decir, son sus clientes estrella hasta el punto de que la figura de las prepago, hoy en día, está unida indisolublemente con la del narcotraficante. ⁽⁵⁾

Las “Prepago” comienzan su día como cualquier otro universitario, van a clases, tienen su grupo de amigos; casi tan normales y desapercibidas como cualquier otra, tan sólo pueden ser reconocidas por el estilo de vida desprendido y lleno de lujos que llevan. Durante la mañana es muy probable que entre las decenas de llamadas que reciben en su celular (medio de comunicación cerrada y exclusiva que poseen para su trabajo), se haya concretado un “plan” o salida para la tarde.

A veces las recogen en la universidad o ellas mismas se desplazan al lugar acordado con su cliente. Normalmente son lugares públicos y lujosos de la ciudad. Antes de finalizar el día y que se haya acabado el permiso para algunas de estas jóvenes, las más hogareñas, regresan a sus actividades cotidianas, porque es importante que mantengan su status de estudiantes como requisito para mantenerse en este trabajo, y a su vez no generar sospechas en los miembros de sus familias. Pero el interrogante estaría en ¿cómo una joven a quienes sus padres o su trabajo como modelos les posibilitan su sustento económico acorde a sus gastos, de repente obtienen tantos lujos y están en tantas actividades, las cuales requieren una inversión económica superior, y sus familias no parecen cuestionarse por este tipo de gastos ni amistades?, ¿será acaso que el vínculo familiar y comunicacional de las familias de estratos medio-alto se está perdiendo?

Es importante saber que dentro del mundo de la prostitución prepago también hay categorías que son designadas por sus proxenetas y clientes: las que

(5)http://www.suit101net/content/lasprepago_lacara_glamurosa_de_la_prostitucion_31865

inician y tiene mayor contacto con sus agencias, manager o proxenetas, las prepagos independientes que trabajan en solitario con algunos clientes fijos y las prepagos élite o modelos, también conocida como la VIP (personas muy importantes) generalmente estudiantes de las universidades más prestigiosas del país, éstas ofrecen sus servicios por altísimas sumas de dinero, tienen acceso a privilegios como el escoger el lugar donde se prestará el servicio, la ropa que usaran y exponen anticipadamente sus condiciones y que va incluido en sus servicios.

Lo cierto es que, independientemente de las razones por las que existen, que pueden ir desde la necesidad más básica como el sustento o un semestre en la universidad hasta la ambición más retorcida como tener dinero suficiente para un auto último modelo o ropa de marca, actualmente, la prepago es parte de nuestra cultura y un triste reflejo de la decadencia moral a la que se ha llegado por cuenta del [narcotráfico y el crimen organizado](#), decadencia en virtud de la cual, lo único que cuenta es el dinero y los principios morales pasan a ser la última de las prioridades.

Nivel económico que tienen las jóvenes universitarias en prostitución prepago.

¿Porque las jóvenes en prostitución prepago a pesar de tener facilidades económicas como para adquirir objetos materiales buscan esta opción? Podemos pensar en buscar culpables que nos lleven a sacar conclusiones del porque de este flagelo, tal vez la sociedad actual nos lleva a ser consumidores en potencia, nos hace crear estereotipos de vida y nos muestra importante el sobresalir ante los demás por las cosas que tengamos. Nos hace pensar que seremos apreciados más, por las cosas materiales, que por nuestra forma de ser y nuestros sentimientos.

Las hace llegar al punto donde no las satisface nada, donde no encuentran límite alguno, las cosas que poseen no son las suficientes, pero no para cubrir sus necesidades, si no, para llenar ese vacío, ese sentimiento (depresión, vacío afectivo) que dice que falta algo, que deja a la luz que algo no anda bien y, hace pensar el porqué se está acá, con qué objetivo se vive.⁽⁶⁾

La prostitución prepago se presenta en las mujeres de estratos socioeconómicos medio/altos, mujeres con suficientes posibilidades económicas e implica la utilización de espacios educativos, residencias, hoteles entre otros lugares públicos de la ciudad, la práctica de un uso particular de la sexualidad, donde el dinero no es la justificación para prostituirse, unas son reconocidas como profesionales en el modelaje y la actuación, y otras por su belleza y voluptuosidad, pero lo preocupante para todos los casos es la elección por la prostitución. Estas jóvenes están realizando un oficio que lleva lo íntimo a lo público sin restricción, que les otorga ganancias económicas, y daños a su salud física y mental, además el llevar esta doble vida afecta su integridad, sus relaciones familiares e interpersonales.

Esta práctica es fomentada por el modelo económico. El cuerpo es otro servicio que se pone a funcionar dentro de éste, donde todo se compra y todo se vende. Si bien, este fenómeno social de las jóvenes universitarias que ofrecen el servicio, parece no dársele el mismo tratamiento social que a la otra cara de la moneda, que se manifiesta en el que las solicita, puesto que, éste hace que exista una mayor oferta y así poder salir a adelante sin hacer ningún sacrificio. Dentro de este primer elemento se encuentran algunas de las motivaciones para ejercer la prostitución prepago. Hay quienes se prostituyen para pagar sus estudios, pero constituyen un porcentaje menor. Otras causas apuntan al placer sexual, más allá de la promiscuidad introduciendo su goce femenino en lo sexual con su complementado con el intercambio de dinero, es una relación triádica de “placer, pecado y dinero”, el dinero es el elemento de poder que permite a algunos sujetos comprar placer que otros venden.

(6) <http://anli-anli.blogspot.com>

No obstante en este intercambio no sólo pesa el dinero, sino que también aquel que vende placer siente el poder de poseer un cuerpo, un placer secreto que el otro requiere con urgencia. ⁽⁷⁾

Así mismo otras de las jóvenes universitarias que se prostituyen para mantener su status social, rechazan el ser llamadas prostitutas ya que consideran que esta palabra es realmente ofensiva, aunque la actividad que realizan es sin duda prostitución debido a que hay un intercambio de sexo por dinero.

Este fenómeno parece hacerse invisible en la sociedad por la forma como funciona, las jóvenes universitarias que se prostituyen reclutan a sus amigas o compañeras con el acuerdo de guardar silencio, de no dejarse reconocer. De igual modo operan sus managers o proxenetas, estos reclutando nuevos clientes a través de los antiguos tratan de mantener exclusividad y referencias de todos estos actores, que aunque sean figuras públicas o empresarios reconocidos del país no se atreven a denunciar dicho trabajo por las ganancias económicas que obtienen.

Para saber de esta problemática basta con recurrir a los medios publicitarios donde las jóvenes presentan su negocio. Ellas publican en internet, en los periódicos, en folletos y tarjetas de presentación de reconocidos hoteles, bares, agencias de modelos, discotecas, entre otros la descripción personal, que incluye el nivel académico, descripción de la personalidad y del físico, las cualidades en el trabajo, la aceptación de consumo de drogas, de sadomasoquismo con sus clientes y demás practicas no convencionales que se establezcan previamente con el proxeneta, y por supuesto su costo, horario y teléfono celular donde las puedan localizar luego del acuerdo verbal con el cliente.

(7) <http://eav.upb.edu.co/banco/files/tesislasprepago.pdf>

Causas culturales que influyen en el incremento de jóvenes en prostitución prepago.

Algunos factores sociales (la familia, la educación, entorno social, la sexualidad, entre otros) en los que se desarrolla la mujer en las etapas tempranas de la vida, pueden determinar algunos rasgos en la adopción de la conducta de la prostitución prepago, y de igual forma la desintegración familiar, el consumismo, la publicidad, el nivel socio-cultural y económico de nuestra sociedad actual son otros factores determinantes para el incremento de este fenómeno.

“La familia, es el núcleo generador y transmisor de valores, normas y actitudes que orientan la conducta individual y social. Como institución mediadora entre el individuo y el grupo social, abarca el aprendizaje consciente e inconsciente de las formas de relación social, el lenguaje y pautas culturales; todo ello reforzado por los componentes afectivos contenidos en las relaciones primarias e íntimas particularmente importantes en los primeros años de vida del niño”.

Es importante saber que los valores se viven en casa y se transmiten a los demás como una forma natural de vida, es decir, dando ejemplos. Los padres tienen una influencia enorme en sus niños, es por eso que los niños crecerán haciendo lo que sus padres hacen en lugar de lo que dicen.

Los valores, son pautas de conducta que actúan como medio de control y presión social; influyen en las personas para que se conformen con las normas sociales, las animan a hacer las cosas que “están bien”; dan la sensación de merecer estima. Por otra parte, hacen los frenos contra los comportamientos desaprobados, indican ciertas formas prohibidas y hace posible el sentimiento de vergüenza y culpabilidad que provienen de las transgresiones sociales.

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades. Se entiende por valor conservador todo aquello que lleve al hombre a seguir costumbres familiares, defender y crecer en su dignidad de persona dentro de las reglas impuestas

por la sociedad, el valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

Dentro de los valores morales, se distingue la moral gentilicia y la individualista; el centro de la primera la constituyen los grupos humanos y la segunda, el individuo, los valores individuales, son valores inculcados en la niñez y transmitidos a través de la familia y la sociedad; a la vez es caracterizada en el tiempo de acuerdo a la época. ⁽⁸⁾

Debemos tomar en cuenta que toda familia unida es feliz sin importar la posición económica, ya que los valores humanos no se compran, se viven y se otorgan como el regalo más preciado que podemos dar. No existe la familia perfecta, pero si aquellas que luchan y se esfuerzan por lograrlo, las reglas familiares en general se transmiten de generación en generación.

Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia, A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué. Por esta razón es importante que analicemos bien las reglas antes de imponerlas, ya que pueden ser muy dañinas si no se establecen con claridad.

Esta vulneración de la familia como unidad fundamental de la sociedad, como primera fase de enseñanzas y ejemplos, es quizás el origen de la mayoría de nuestros problemas, tales como inseguridad ciudadana, violencia recurrente, ignorancia, pobreza, madres solteras adolescentes, niños deambulando por las calles, delincuencia, etcétera. Es importante darnos cuenta que la depresión económica y social que vivimos tiene sus raíces en una degradante crisis moral, de valores y principios que nos envuelve a todos.

(8) licedgardo1.pinellmedina.www.juventudconservadora.es.tl

En la sociedad nicaragüense existen muchas situaciones, actitudes, realidades y creencias que hace imperativo someterlas a un cambio profundo. Para

comenzar, la familia está siendo fuertemente desvirtuada; hoy vemos un número de “hogares” dirigidos por madres solteras, cada vez es más creciente, casos de niñas pariendo niños, abuso sexual, violencia intrafamiliar, abandono de los ancianos, migración generada por la pobreza y la falta de oportunidades que desgarran la unidad familiar y muchos otros factores más que socavan las bases de las familias nicaragüenses.

Analizando las familias de esta población de estudio observamos que algunas son jóvenes que crecieron en ambientes maternos determinados por una familia nuclear, cuidados por la presencia de una madre, ama de casa y en otros casos la existencia de la función paterna. Sin embargo esta información es insuficiente para entender lo que falla en la representación de cada una de estas jóvenes.

A veces la inexistencia de la función paterna, el soporte inadecuado de la función materna y la identificación con la madre o alguna figura representativa producen en el sujeto un superyó débil y un vacío afectivo, que forma el núcleo inconsciente no integrado en la representación del sí mismo. Posiblemente este sea uno de los elementos para la elección de la prostitución; ya que parece ser una forma de reclamo hacia los padres.

La relación conflictiva con la madre es un factor común en algunas mujeres que se prostituyen, la madre presente físicamente fue igualmente abandonada, las jóvenes en prostitución prepago buscan en sus encuentros la contención materna perdida, donde hay representaciones desvalorizadas de la mujer, madre y mundo. También el padre con su función es determinante en el desarrollo psíquico del individuo, en su proceso de contención, introduce al sujeto en un universo simbólico, representable y sometido a leyes ordenadoras y reguladoras de la convivencia y la relación social.

Es importante tener en cuenta que cuando se habla de padre no se refiere estrictamente al padre biológico, sino a quien cumple su función. Para el sano desarrollo psicológico, todo niño tiene la necesidad de conocer y de aprender a tolerar de sus padres los sentimientos ambivalentes, esto le posibilita una

representación total del objeto de amor. Si estas condiciones se cumplen, en el caso del padre, puede llegar a convertirse en una figura humana, y el niño podrá temerlo y odiarlo pero también amarlo y respetarlo. Todo es indispensable para que pueda reparar sus impulsos primitivos de amor, culpa y deseo de reparar.

La prostitución de acuerdo a los valores sociales, morales y religiosos, es recriminada; pero, “no todo sucede al azar, sino como una consecuencia de las condiciones de la situación humana”. Los primeros años del niño(a), forman la base de la futura personalidad del adulto; la familia es el marco social inmediato de la niñez, en particular y de la población, en general.

Finalmente podemos decir que las carencias y privaciones en la infancia, pueden dar como resultado que algunas prepago integren una personalidad conflictiva, que se manifiesta a través de esta sintomatología: necesidad de afecto, incapacidad para establecer relaciones interpersonales satisfactorias, incapacidad para establecer relaciones heterosexuales profundas y estables, estado de frustración generalizado ante la vida, índices de depresión (intensos sentimientos de soledad e insatisfacción, aburrimiento), excesiva sensibilidad al rechazo externo, continuas desilusiones, conducta impulsiva, incapacidad para aprovechar experiencias pasadas, así como una imposibilidad de proyección hacia el futuro, sentimientos de culpa por romper los valores sociales y familiares al dedicarse a la prostitución, sentimientos de rechazo por parte de la sociedad en general.

*“Cuando se ignoran los valores familiares, se socaban los cimientos de la sociedad... el bienestar de toda nación depende de la moral que logremos enseñar a nuestros hijos”
Papa Juan Pablo II.*

Papel que juegan los medios de comunicación en el comportamiento de las jóvenes prepago.

Los medios de comunicación como la televisión, internet y medios de comunicación impresos son los medios más usados y atractivos por los jóvenes, y los que más influyen en ellos, pues últimamente se ve mucho la

preocupación de las mujeres por estar tan arregladas como lo muestran las revistas, o la televisión, pues los medios se encargan de hacer su trabajo, manipular de tal manera a las personas que las induce en una sociedad de consumo.

Una influencia que viene desde las pasarelas, las pantallas gigantes, los anuncios, portadas de revistas, que parecen oro que brilla para los jóvenes que deslumbrados persiguen esas imágenes. La preocupación por la imagen corporal es mayor en mujeres jóvenes que en mujeres mayores y hombres. La verdad que muchas veces es por culpa de la televisión en el sentido de que transmiten mucha imagen de un físico de una apariencia elegante bonita.

La **comunicación** masiva es un factor predominante para que a través de este tipo de vida se traduzca en superficialidad, consumismo y **materialismo**. Dentro de los **medios** de comunicación masiva uno de los principales es la **televisión**, principal mediador entre la cultura de la moda y sus seguidores. Además a través de los medios se refleja como una necesidad el pertenecer a un determinado grupo social.

El tener una buena apariencia permitirá entrar o mantenerse en un grupo social. La importancia de pertenecer a un grupo se marca desde que uno nace, prueba de ello es la familia; el ser humano por naturaleza es un ser social, pero hablando entonces de grupos sociales refirámonos a la manera en cómo interactúan y se comunican para expresar las normas y rangos permitidos para pertenecer al grupo, comunicar lo que es importante para el grupo, y lo que le permitirá sobrevivir como tal. En los grupos de jóvenes, los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión y promoción de dicha imagen.

Del año 2000 al 2010 los jóvenes han priorizado aspectos como la ropa de marca, los cuerpos esbeltos, los celulares y otros insignificancias por encima de los valores éticos y morales. Además los medios de comunicación venden todo el tiempo la idea de que hay que tener la ropa más costosa del mercado como Abercrombie, Hollister, Tommy, Diesel..., para encontrar un lugar en esta sociedad. ⁽⁹⁾

Por ello, aunque no todas las personas en la sociedad se encuentran en el mundo de la prostitución para obtener estos beneficios excesivos, igual buscan la forma de obtenerlos de otra manera. Así que, por ese lado, toda la sociedad se encuentra en la misma condición que la prostitución “prepagos” porque buscan lo mismo: encajar en una sociedad que demanda seguir un mismo camino hacia lo material.

¿Qué tanto han influido los medios de comunicación en la mujer?

Es algo que muchos lo saben, pero que se queda como un rumor de pasillo, porque es muy difícil acceder a los medios de comunicación e inculparlos por manejar la imagen de una mujer como mercancía, porcelana o estrategia de marketing.

La imagen de la mujer se ha vendido de tal manera que no hay ningún objeto, producto o servicio que no se venda tras la imagen de una mujer, pues la publicidad ha convertido a la mujer en un instrumento más del marketing

(9) <http://elblogdepaula.co/2009/04/las-prepago-radiografia-de-la-27/>

porque anudando la belleza de una mujer a un producto resulta muy efectivo, y de paso van jugando con los ideales y sentimientos de los consumidores.

Creando ciertos prototipos de mujeres que parecen ser inexistentes, son mujeres que no se ven a la vuelta de la esquina y solo es posible encontrarlas en escuelas de modelaje, medios de comunicación como televisión y empresas de publicidad, actuación, o casas de citas, pues es allí el único lugar en donde es posible hallar una mujer creada por los medios.⁽¹⁰⁾

Últimamente es triste saber que en nuestra sociedad es muy difícil encontrar trabajo por el nivel de estudio de una mujer, porque lo que les interesa ahora a muchos hombres y dueños de empresas es la presentación personal más no sus conocimientos.

Es cierto que la sociedad no obliga a estas jóvenes a conseguir lo que quieren por medio de la prostitución. Pero debemos reconocer que no todas tienen las mismas facilidades para comprar ropa de marca o ir a un lugar de moda sólo con sacar el dinero del bolsillo o pedirlo a sus padres. Correcto o no, algunas ven en la prostitución la única forma de obtener aquellas cosas que ya son un requisito para ser aceptado por la sociedad. Entonces, no podemos juzgarlas pues ellas, al igual que los demás, sólo quieren “encajar” en la sociedad.

En los medios de comunicación una prepago es una mujer que no tiene necesidad alguna, es la típica mujer modelo que crean los medios, la mujer que solo trabaja para hombres adinerados, millonarios, y personal del gobierno. Una mujer que no se le puede mostrar la cara, que solo trabaja por conseguir lujos y comodidades, que la pasa lo más de bien, en los mejores y más caros hoteles de la ciudad, que es llevada a lujosas fincas, estudia una carrera

(10) <http://opinando.over.blog.es/article-28174169.html>

universitaria y es trabajadora sexual de internet, una mujer que trabaja solo por gusto y placer. ⁽¹¹⁾

Por el contrario la trabajadora sexual que todos conocemos es la típica mujer parada en la esquinas de una calle fría y marginadas de la sociedad, mal vestida, con muchas necesidades, ultrajada, víctima del maltrato, una mujer que tiene que vender su cuerpo por necesidad, y exponiendo su cara al público expuesta al rechazo y humillaciones de la sociedad por realizar este tipo de trabajos.

En fin, en esta sociedad de consumo sexual, todo se vende tras las posaderas de una mujer, pues gracias a los medios ya no se puede contemplar la belleza de una mujer al desnudo como se lo hacía en otros tiempos, ahora se la mira con ojos de lujuria y deseo, en una sociedad que siempre está dispuesta al trueque, “cambio sexo por, trabajo, lujos, fama y dinero” ese es el anuncio que toda mujer debería llevar en la frente, para así evitar que las cataloguen a todas por igual.

(11) <http://eternal-narcolepsy.blogspot.com/2007/10prostitucion-prepago.htm/>

Marco conceptuales.

Ambivalente: Relación con un objeto en la que el sujeto experimenta simultáneamente sentimientos contradictorios, principalmente amor y odio.

Causas culturales: Manifestación de conjunto social, religioso e intelectual que caracterizan una sociedad.

Carencia: Falta o privación de alguna cosa.

Desvalorizar: Hacer perder valor a alguien o algo.

Familia: Conjunto de personas emparentadas que viven juntas, especialmente el padre la madre y los hijos.

Factor social: Elemento que concierne a una sociedad.

Hogareña: Amante del hogar y de la vida de la familia.

Incremento: Acción y efecto de incrementar o incrementarse.

Jóvenes: Persona que está en el periodo de la juventud. Que tiene poca edad o tiempo, o que está en los primeros momentos de su existencia o desarrollo.

Marketing: El proceso social y administrativo por el cual los grupos y individuo satisfacen sus necesidades al crear y intercambiar bienes y servicios.

Medios de comunicación: Conjunto de técnica que permiten la difusión de mensajes escritos o audio visuales a una audiencia numerosa o heterogénea

Moral individualista: Son las normas auto-impuestas, incumplirla tiene escasa relevancia social pero puede ser calificado como hipocresía.

Presión social: Es la presión que ejercen las personas que conforman una sociedad para que actúes o te comportes de cierto modo.

Prepago: Prostituta de "alto" rango. Muchachas de cuerpo bien formado, muy costosas de pagar por lo que generalmente quienes pagan por sus servicios son los hombres adinerados.

Promiscuidad: Persona que cambia con frecuencia de pareja sexual y solo busca el placer sexual en sus relaciones.

Prototipo: Persona o cosa que reúne en si la más acusadas características de una cualidad, acción, vicio, virtud o las representan en su máximo grado.

Prostitución: Realización de actos sexuales con fines exclusivamente lucrativos.

Prostituta: Persona que mantiene relaciones sexuales a cambio de dinero.

Proxeneta: Persona que induce a otra a prostituirse y se beneficia de las ganancias de esta.

Relaciones: Correspondencia o conexión que hay entre dos o mas personas con las que mantienen amistad o trato social.

Status: Posición social de una persona, definida por comparación con la de su sociedad y determinada por ciertos atributos.

Sadomasoquismo: Alternancia de tendencias sádica y masoquista.

Trueque: Intercambio directo de bienes y servicio.

Universitarias: Que realiza o ha realizado estudios en la universidad.

VIP: persona muy importantes.



Hipótesis.

Las influencias de los medios de comunicación en las jóvenes universitarias inciden en el incremento de la prostitución prepago.

Operacionalización de variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
Influencia de los medios de comunicación V.I	Conjunto de técnica que permiten la difusión de mensajes escritos o audio visuales a una audiencia numerosa o heterogenia	Mensaje escrito.	Suplemento Ellas	Mucho
				Poco
				Nada
			Suplemento Nosotras	Mucho
				Poco
				Nada
			Suplemento Entre Nos	Mucho
				Poco
				Nada
			Suplemento Buena onda	Mucho
				Poco
				Nada
		Revistas Vanidades	Mucho	
			Poco	
			Nada	
		Revistas Magazine	Mucho	
			Poco	
			Nada	
		Mensajes Audiovisuales	Novelas	Mucho
				Poco
				Nada
			Programas de cirugía estética	Mucho
				Poco
				Nada

			Programas de belleza y modelaje	Mucho
				Poco
				Nada
			Sitios web	Mucho
				Poco
				Nada
			Radio	Mucho
				Poco
				Nada
Incremento de la prostitución prepago. V.D	Prostituta de "alto" rango que realiza actos sexuales con fines exclusivamente lucrativos.	Situación económica de la familiar.	Estrato familiar	Alto
				Medio
				Bajo
			Ingreso familiar	\$1000 – 1500
				\$ 1600- 2000
				\$ 2100- 2500
		\$ 2600- 3000		
		Bienes inmuebles	Casa propia	Si
				No
			Finca	Si
				No
		Bienes muebles	Vehículo	Si
				No
			Moto	Si
				No
Cuentas bancarias	Si			
	No			
Necesidades satisfechas por	Alimentación	Si		
		No		

		parte de tu familia	Estudios universitarios	Si
				No
			Vestuarios	Si
				No
			Recreación	Si
				No
		Ingreso por actividad	Dinero	Si
				No
			Vestuario	Si
				No
			Estética	Si
				No
			Celulares	Si
				No
			Computadora	Si
				No
			Viajes	Si
				No
		Tipo de familia	Nuclear	Si
				No
			Extendida	Si
				No
			Mono parental	Si
				No
Disfuncional	Si			
	No			
Relaciones	Padre	Buena		
		Regular		



				Mala
			Madre	Buena
				Regular
				Mala
			Hermanos	Buena
				Regular
		Mala		
		Valores morales inculcados	Conservadore s	Si
				No
			Liberales	Si
No				

Diseño metodológico.

Tipo de estudio.

Por que buscamos conocer las causas y los porque del fenómeno. Este estudio es de tipo descriptivo. ⁽¹²⁾Se enmarca en el enfoque cuali-cuantitativo.

Cualitativo: Por que abordamos aspectos sociales y culturales (relaciones familiares, entorno social en el que se desarrollan) las jóvenes en prostitución prepago, realizándose un estudio fenomenológico orientado a explicar tal como se presentan los hechos a través de la conducta consciente de las jóvenes, centrándonos en la descripción de los hechos.

Cuantitativo: Cuantificamos las preferencias que tienen sobre los medios de comunicación, el nivel económico, para posteriormente procesar y analizar los datos para lo cual se recurrió al análisis estadístico e interpretativo del fenómeno en estudio y por tanto brindando un enfoque cuantitativo.

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información el estudio es retrospectivo porque analizamos la prostitución prepago como efecto de las vivencias que han tenido las jóvenes. (Porque va del efecto a las causas por lo que van en el sentido contrario al tiempo dentro del marco de la relación causa – efecto correspondiendo a los estudios de caso y controles). ⁽¹³⁾

(12) metodología de la investigación. Roberto Sampier. 2º edición.

Según el periodo de secuencia del estudio es de tipo transversal, Porque se tuvo contacto con el grupo meta, en un solo periodo (agosto a diciembre del 2010) en el momento de realizar la entrevista; donde se aplicaron las técnicas para la recolección de información.

- Área de estudio

Nuestra investigación se realizó en la ciudad de León con jóvenes en prostitución prepago en las universidades más reconocidas (UNAN, UCC) de dicha ciudad en el periodo de Agosto a Diciembre del 2010.

- **Universo.**

El Universo correspondió a 50 jóvenes en prostitución prepago de las universidades más reconocidas de la ciudad de León (UNAN- UCC)

- **Muestra.**

La Muestra correspondió a 25 jóvenes universitarias, entre las edades de 18 a 23 años de la ciudad de León, tomado en cuenta 13 jóvenes en prostitución prepago de la UNAN y 12 jóvenes de la UCC en la misma situación

Es de tipo no probabilístico, por conveniencia debido a que todas las jóvenes en prostitución prepago no se encuentran disponibles en un lugar en específico y hay poca disponibilidad por dichas jóvenes.

- **Métodos y técnicas de recolección de datos**

El método utilizado para la recolección de los datos fue la entrevista estructurada cerrada⁽¹⁴⁾ por lo complejo y delicado del tema para no tener vínculo afectivo y dando un carácter más objetivo a los resultados, se realizó una guía donde las preguntas y categorías de respuestas fueron predeterminadas y se aplicaron a 25 jóvenes en prostitución prepago.

Observación no participante: en alguno de los lugares (universidades, gimnasio, restaurante, centros de entretenimiento) en donde estas jóvenes en prostitución (prepago) ejercen dicha actividad. Con el

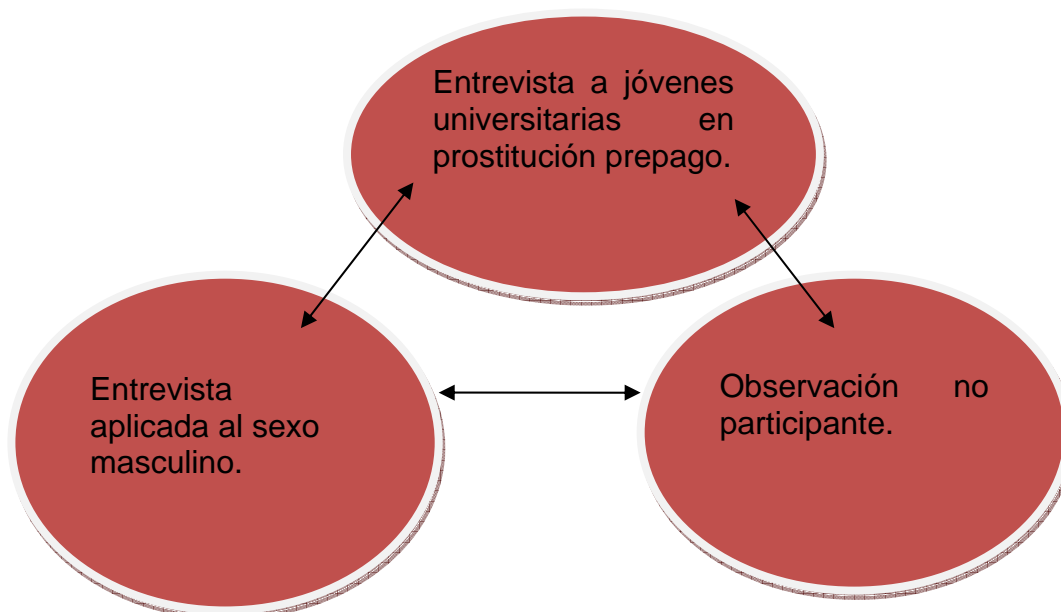
objetivo de observar el comportamiento que tienen esta jóvenes, el medio social en el que se relacionan (observa desde afuera los procesos que allí tienen lugar, sin intervenir en su curso sin formular ninguna pregunta; ellos simplemente registran el curso de los acontecimientos) ⁽¹⁵⁾ Entrevista aplicada a los jóvenes que se desenvuelven en este ambiente universitario para conocer la opinión que ellos tienen sobre las jóvenes prepago, además para constatar la información obtenida en el marco teórico Y la realización de la triangulación. (Técnica utilizada frecuentemente cuando se requiere tener información de un universo grande de personas en un tiempo relativamente corto) ⁽¹⁶⁾

(13)(14)(15)(16) metodología de la investigación. Julio Piura. 1° edición.

Plan de tabulación y análisis.

Una vez obtenida la información se organizo, separando las 25 entrevistas aplicadas a las jóvenes universitarias en prostitución prepago, 25 entrevistas aplicadas al sexo masculino y la observación no participante lo que facilito du tabulación y análisis.

Organizada la información se procedió a consensuar atraves de la triangulación las entrevistas a jóvenes universitarias en prostitución prepago, entrevista al sexo masculino y la observación no participante.



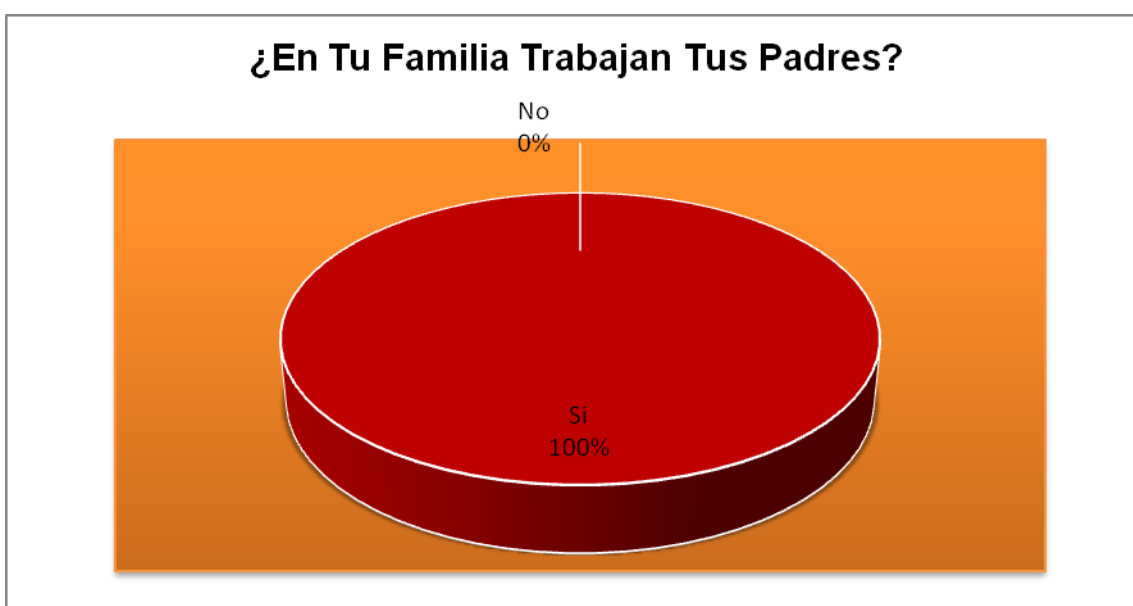
Con la triangulación entre instrumentos se pretendía contrastar la información de las diferentes fuentes con el fin de recopilar información de calidad y objetiva en la investigación.

Resultados.

Objetivo No. 1: Determinar el nivel económico de las familias de las jóvenes en prostitución (prepago)

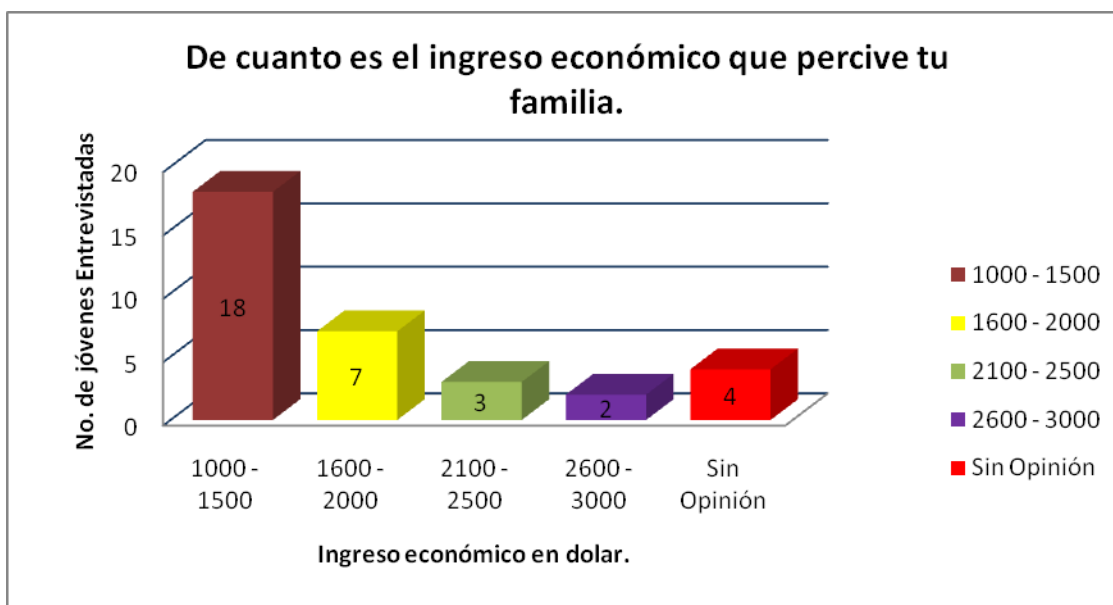
Al preguntarles a las jóvenes sobre la situación laboral de sus padres encontramos que un 100% de las jóvenes coinciden en que sí, ambos padres trabajan.

Grafico No. 1



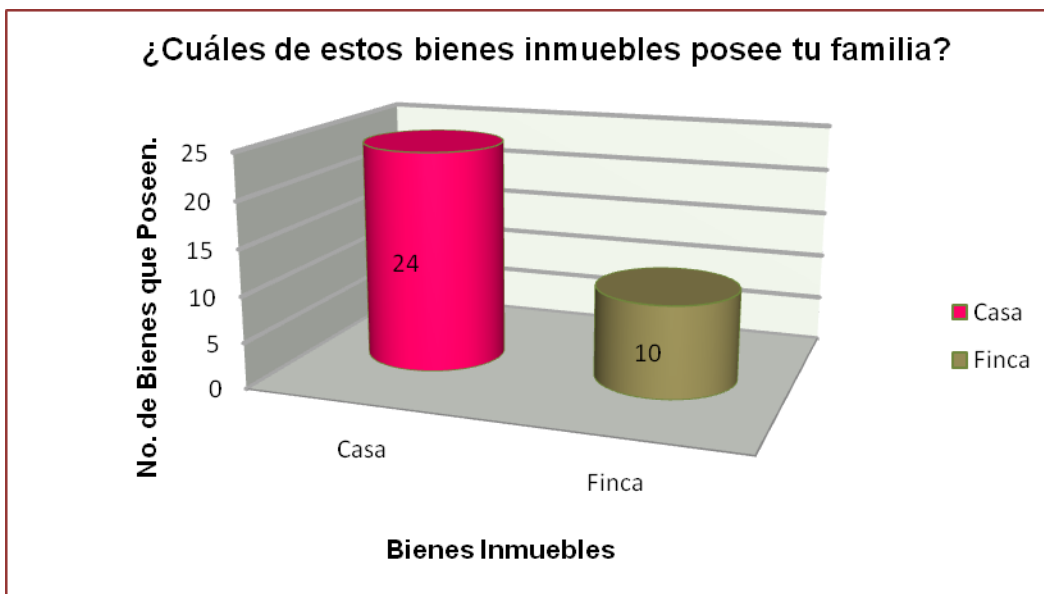
En el ingreso familiar que tienen los padres de las 25 jóvenes universitarias en prostitución prepago, estas expresaron que sus padres tienen salarios de acuerdo a la profesión que relizan; ante esto tenemos 18 jóvenes respondieron que el ingreso de sus padres oscila entre 1000 – 1500 dólares por mes, 3 jóvenes dijeron que el ingreso en su familia es de 2100 – 2500 dólares por mes, 7 jóvenes expresaron que el ingreso en su hogar es de 1600 – 2000 dólares por mes y sólo 4 jóvenes de las entrevistas no quisieron opinar al respecto.

Grafico No. 2



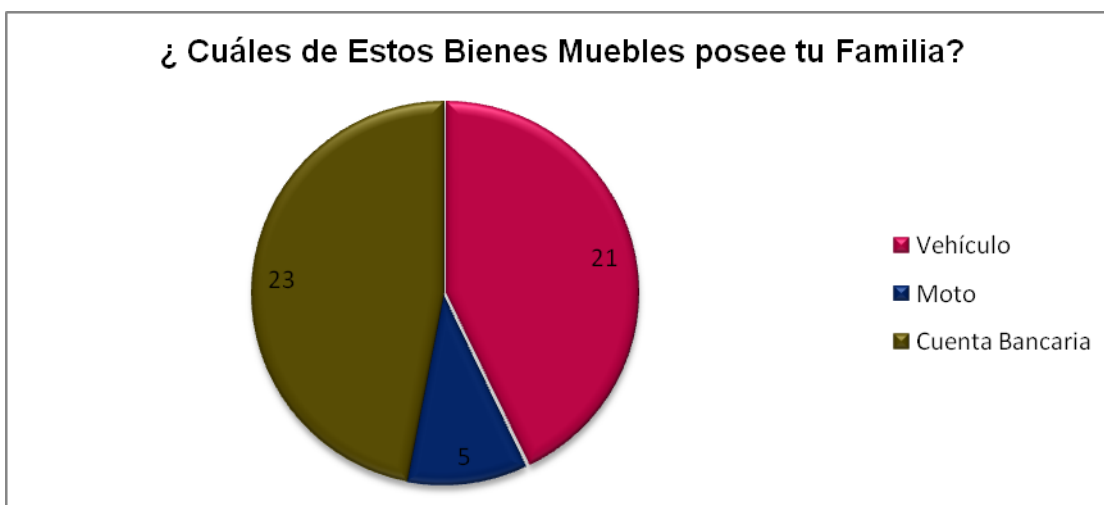
De acuerdo a los bienes que poseen la familia de las 25 jóvenes entrevistadas, los resultados reflejan lo siguiente: 24 jóvenes entrevistadas respondieron que tienen casa propia y 10 jóvenes respondieron que sus padres tienen finca.

Grafico No. 3



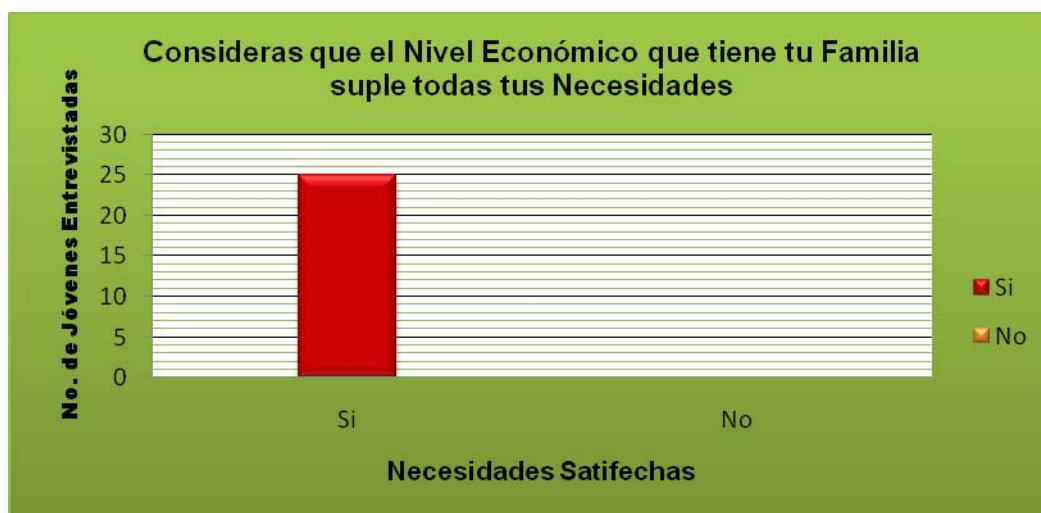
Entre los bienes muebles que poseen la familia de las entrevistadas 21 de estas poseen vehiculo lo que corresponde a un 43%; 5 de estas jóvenes afirmaron tener moto un 10%; y 23 jóvenes de las 25 entrevistadas respondieron tener cuenta bancaria teniendo un 47%.

Grafico No. 4



Al preguntarle a las 25 jóvenes entrevistadas que si el nivel económico que tienen sus padres les permite cubrir todas sus necesidades, el 100% de las entrevistadas coinciden en que si sus padres suplen todas las necesidades debido a que tienen una vivienda, alimentación, estudios y comodidades.

Grafico No.5



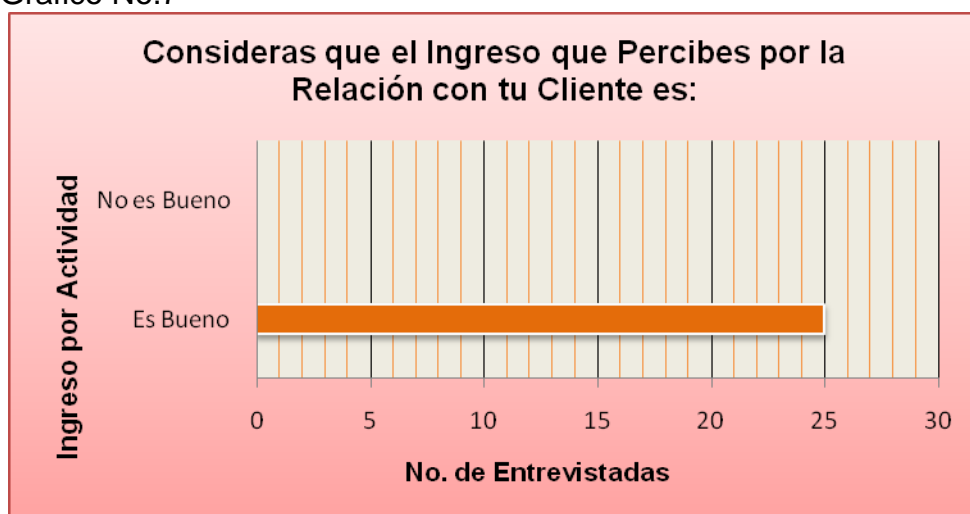
En lo que refiere al nivel económico que tienen las jóvenes prepago, 23 de los entrevistados del sexo masculino consideran que tienen nivel económico Medio-Alto; y con una minoría tenemos el Bajo y Alto nivel económico cada uno de con 1 entrevistado respectivamente.

Grafico No.6



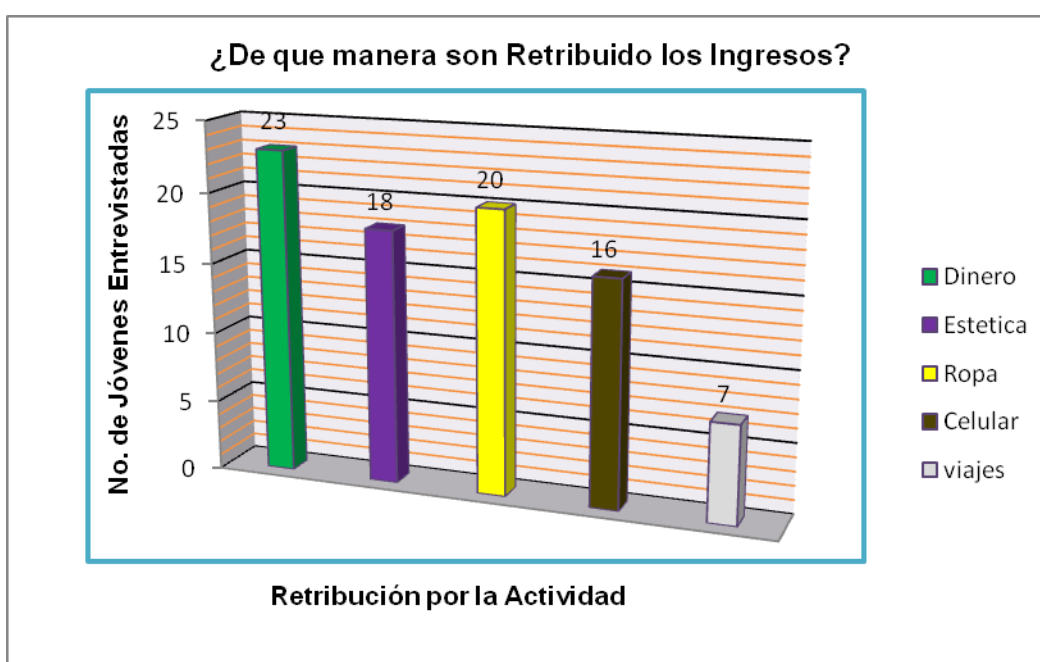
Con respecto al ingreso que estas jóvenes perciben por la actividad que realizan (prostitución) las 25 jóvenes entrevistadas coinciden en que el ingreso que obtienen por la actividad es bueno, debido a que pueden tener mas de lo que sus padres les dan.

Grafico No.7



En cuanto a la retribución que estas jóvenes reciben por su servicios, tenemos que 23 recibe dinero en efectivo; 20 dicen recibir ropa; 18 opina que son retribuido con estetica; 16 jóvenes adquieren celulares y 7 siendo la minoria reciben viajes.

Grafico No.8



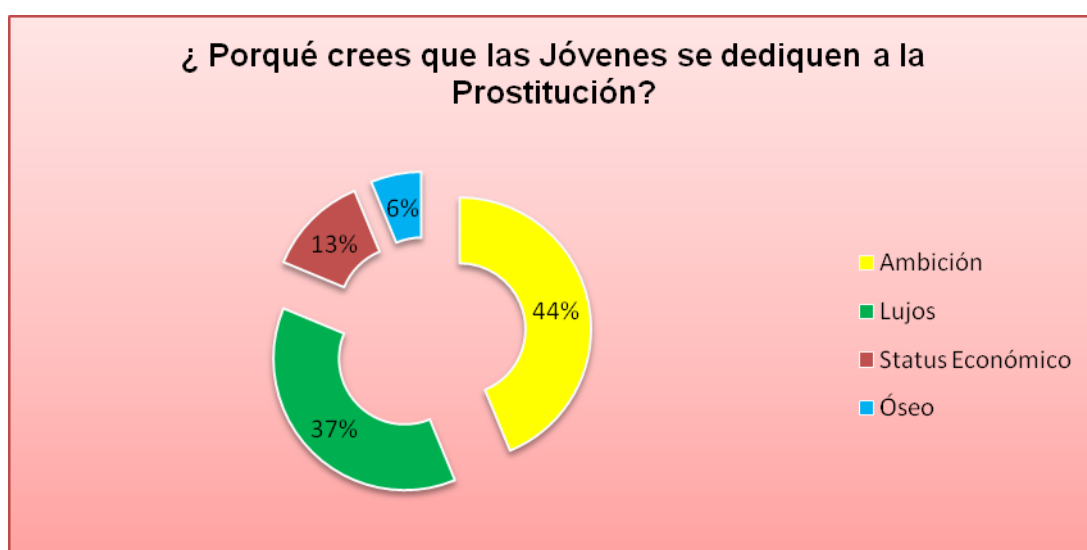
Cuando le preguntamos en que creen ellos que invierten el dinero que obtiene por la actividad realizada (prostitución) los 25 entrevistados estan de acuerdo que lo invierten en Ropa siendo el ; 17 consideran que lo invierten en estética; 10 hombres respondieron que lo invierten en celulares; 6 opinaron que lo invierten en otros (joyas, fiestas, Gym) y 4 de los entrevistados afirmaron que lo invierten en computadoras, solo 1 de los entrevistados afirmaron que lo invierten en viajes.

Grafico No.9



Al preguntarle al sexo masculino porque consideran ellos que las jóvenes universitarias se dedican a la prostitución 14 hombres respondieron que lo hacen por Ambición con el 44%; 12 consideran que lo hacen por obtener más Lujos con el 37%; 4 afirman que las jóvenes lo hacen por aumentar su Status Económico con 13% y solo 2 hombres respondieron que lo hacen por Ócio con 6%.

Grafico No.10

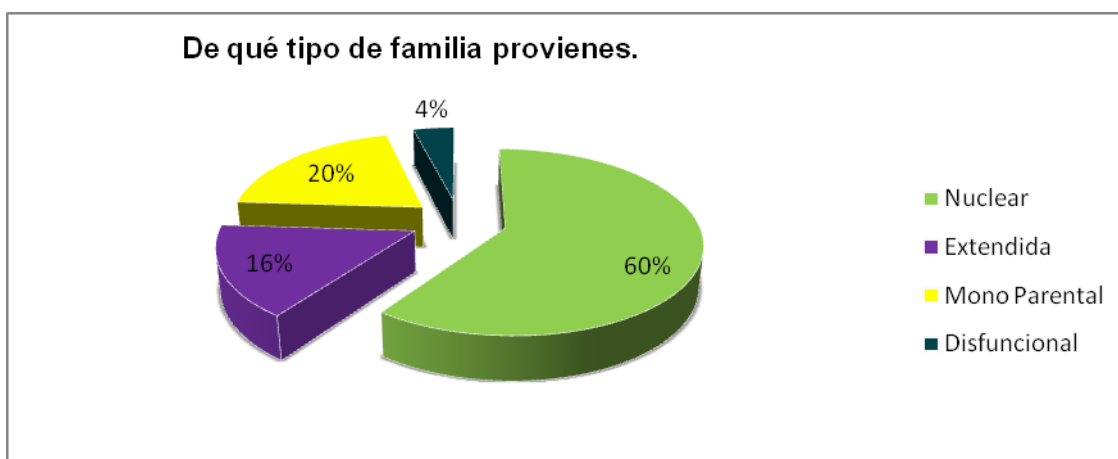


Objetivo No. 2: Conocer las causas culturales que influyen en el incremento de jóvenes en prostitución (preago).

De acuerdo a este objetivo realizamos una serie de preguntas a las 25 jóvenes en estudio con el objetivo de saber más afondo su realidad.

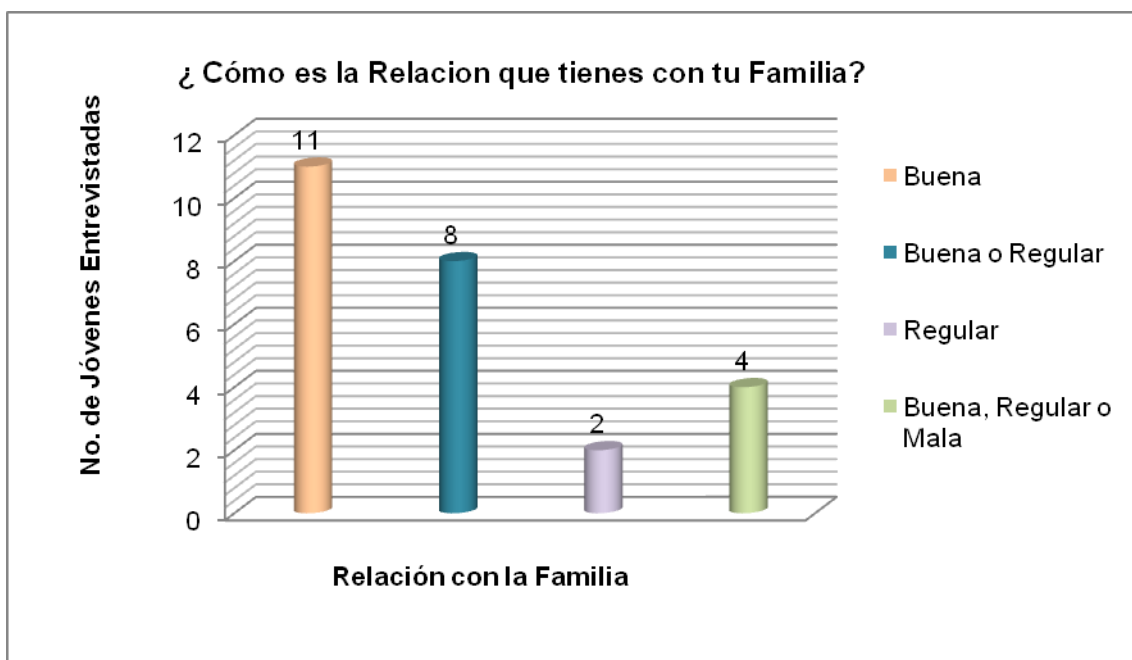
Entre las preguntas tenemos el tipo de familia de la que provienen las jóvenes donde 15 de las jóvenes entrevistadas respondieron tener una familia Nuclear correspondiente al 60%; seguida del tipo de familia Mono Parental con 5 jóvenes con 20%; en tercer lugar está la familia extendida 4 jóvenes con 16% y solo 1 de las entrevistadas expreso tener una familia disfuncional correspondiente al 4%.

Grafico No.11



En cuanto a la relacion que tienen con sus padres y hermanos 11 de las entrevistadas respondieron tener una buena relacion con sus padres y hermanos; 8 jóvenes tienen una relacion entre buena y regular con sus padres y hermanos; 2 jovenes respondieron tener una relacion regular con sus padres y hermanos; solo 4 de las jóvenes dicen tener una buena, regular o mala relacion con un miembro de su familia.

Grafico No.12



Los 25 entrevistados del sexo masculino, de acuerdo a las relaciones familiares que tienen las jóvenes universitarias en prostitución prepago 17 hombres consideran que las relaciones que estas jóvenes tienen con su familia influyen mucho en ellas (68%); mientras que solo 8 de los entrevistados consideran que no tienen ninguna influencia las relaciones familiares para que estas jóvenes ingresen a la prostitución con un 32%.

Grafico No.13



Al preguntarle a las jóvenes como consideran los valores inculcados por sus padres 14 jóvenes respondieron haber sido formada bajo valores morales Conservadores, solo 9 de las jóvenes afirmaron que fueron educadas bajo valores morales Abiertos o Liberales y en menor cantidad tenemos las 2 jóvenes que aseguraron que han sido educadas con valores morales entre Abiertos y Conservadores.

Grafico No.14



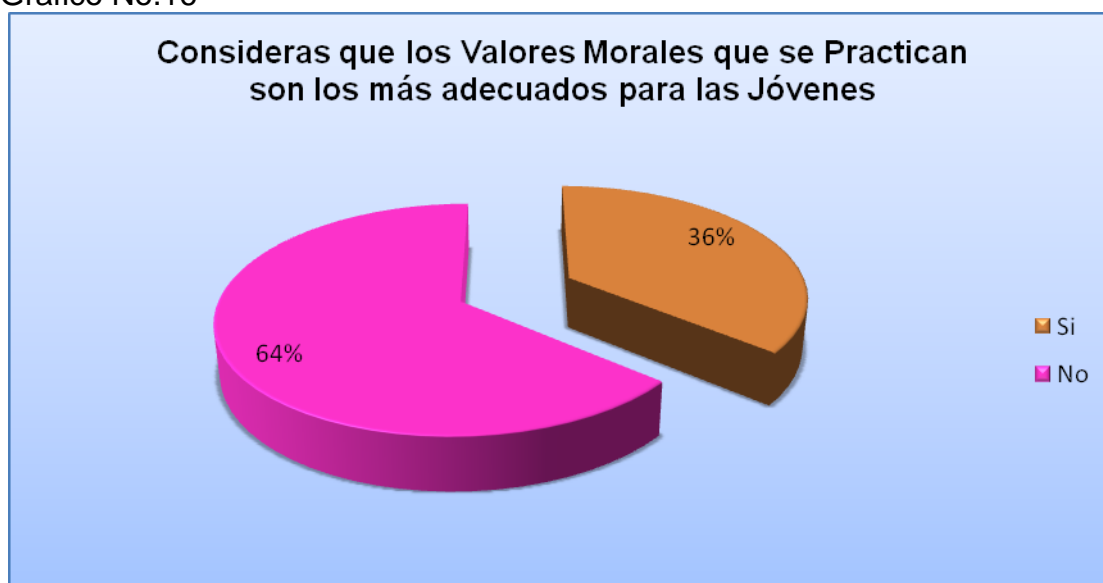
Del total de 25 entrevistadas, 22 jóvenes respondieron que su familia practican los valores morales que les han inculcado a ellas y solo 3 jóvenes responden que su familia no cumplen con los valores morales inculcados a ellas.

Grafico No.15



Cuando preguntamos al sexo masculino sobre los valores morales que se practican en la familia de las jóvenes sean los más adecuados para estas; 9 de los 25 entrevistados correspondientes a 36% respondieron que los valores morales son los más adecuados para las jóvenes, mientras que 16 de los entrevistados siendo esto el 64% consideran que los valores morales no son los adecuados para las jóvenes universitarias.

Gráfico No.16



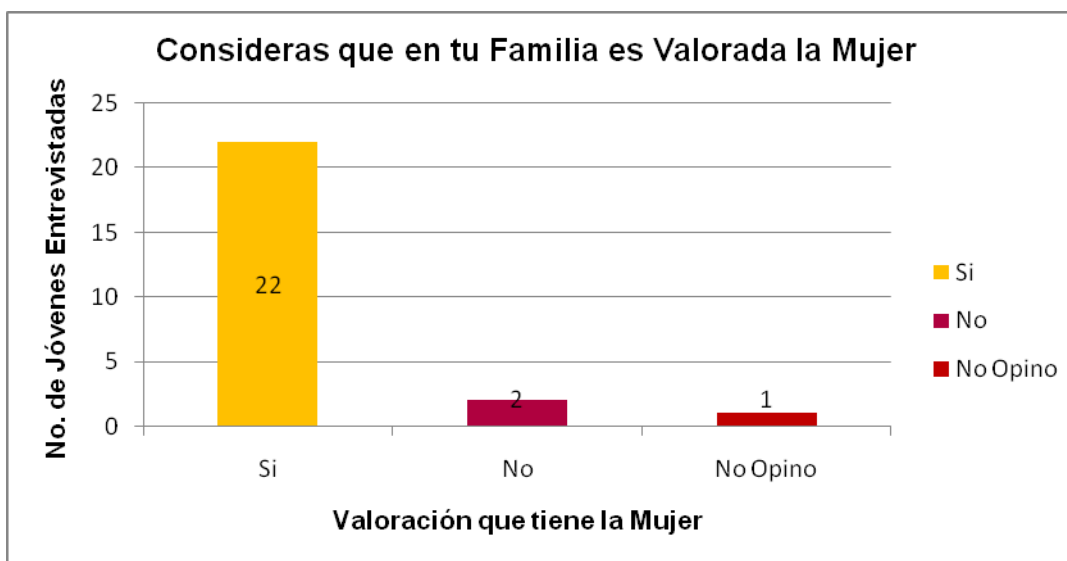
Al querer saber si los padres de estas jóvenes tienen conocimientos de la actividad que realizan (Prostitución) 5 jóvenes respondieron que si es del conocimiento de sus padres y con una mayoría 20 jóvenes afirmaron que sus padres no saben nada de su actividad.

Gráfico No.17



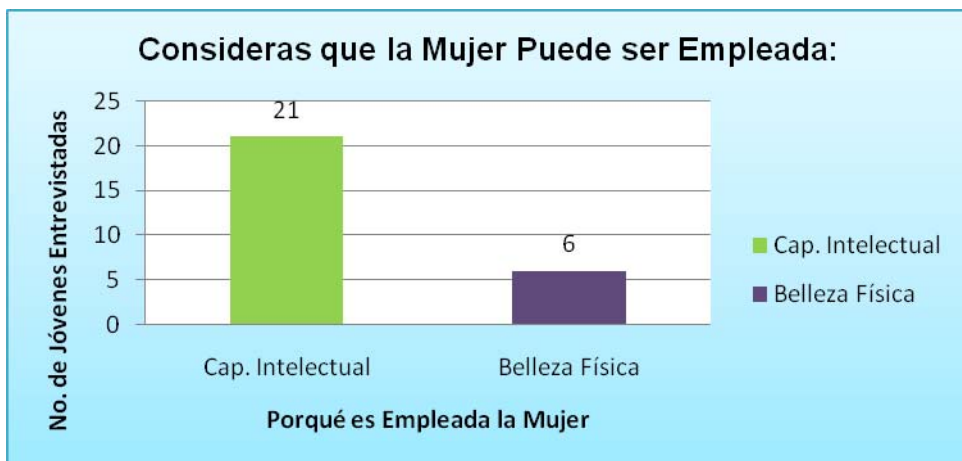
En cuanto a la valoración que tiene la mujer preguntamos a las 25 entrevistadas que tan valorada es la mujer en sus hogares a lo que ellas respondieron: 22 jóvenes respondieron que en su casa si es valorada la mujer, 2 jóvenes entrevistadas respondieron que no es valorada la mujer y solo 1 una de las entrevistadas no quiso opinar al respecto.

Grafico No.18



De igual manera preguntamos a las jóvenes su opinion en cuanto al porque deberia de ser empleada la mujer y 21 respondieron que la mujer debe de ser empleada por su capacidad intelectual y 6 jóvenes respondieron que deberian ser empleada por su belleza.

Grafico No.19



Al preguntarle a las 25 jóvenes universitarias en prostitucion prepago porque cren que son apreciadas por sus amigos, 15 de estas jóvenes respondieron que son apreciadas por lo que son Como persona y 10 de estas jóvenes consideran que son apreciadas por lo que tienen (Bienes Materiales)

Grafico No.20



Objetivo No.3: Describir el papel que juegan los medios de comunicación en el comportamiento de las jóvenes en prostitucion(Prepago)

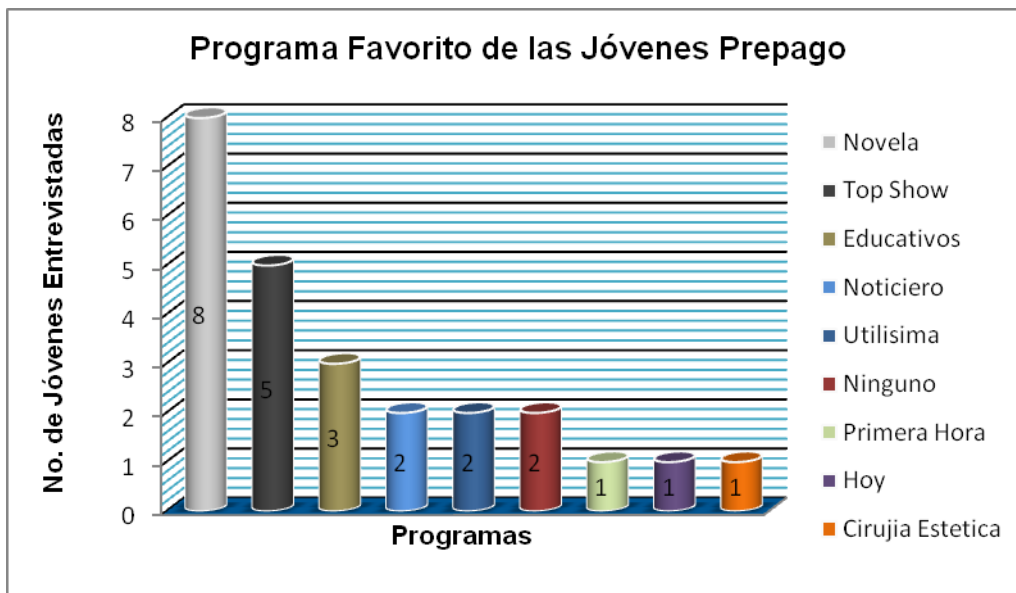
Cuando le preguntamos a las 25 jóvenes en prostitucion(pre pago) que medio de comunicación utilizan mas, 20 jóvenes utilizan el internet, en segundo lugar con 18 jóvenes utilizan la televisión, 8 de estas jóvenes prefiere el periódico y solo 5 optan por usar la radio.

Grafico No.21



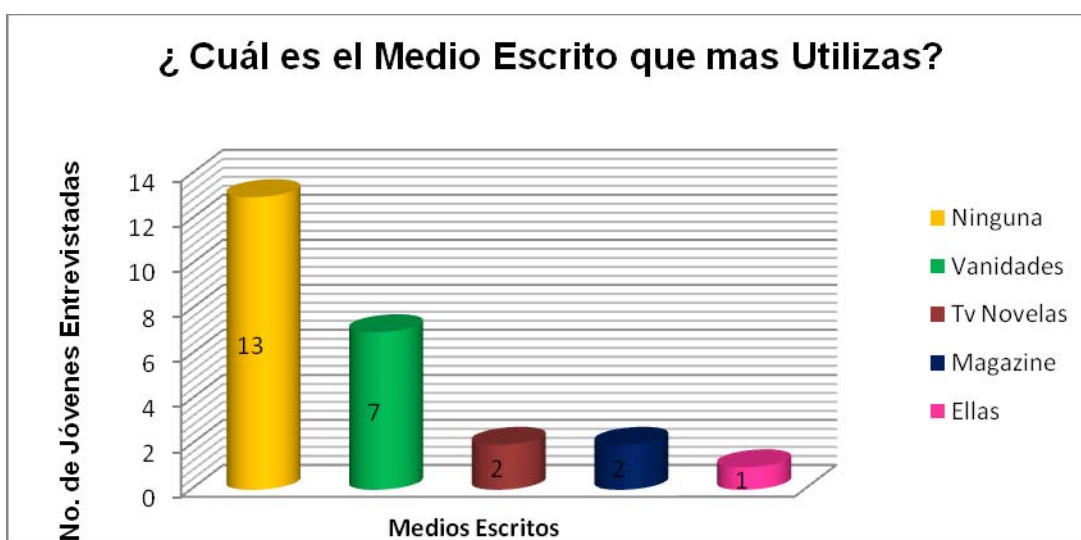
Al preguntarle a las 25 jóvenes que programa televisivo es su favorito 8 prefieren las Telenovelas, 5 optan por los top show, 3 jóvenes opinan por los programas educativos, Utilisima, Noticieros, no utilizan la televisión en cada uno de los antes mencionados tenemos a 2 jóvenes respectivamente; los programas Hoy, Primera Hora, Cirujia estetica, cada uno cuenta con 1 joven de las 25 entrevistadas.

Grafico No.22



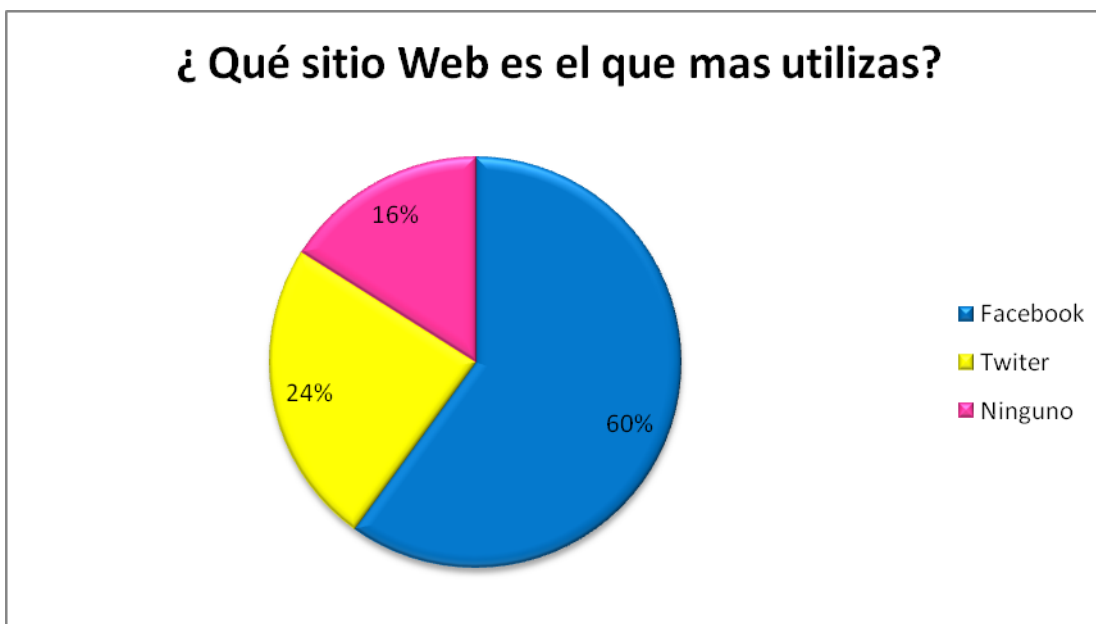
De acuerdo a los medios escrito mas utilizado por las jóvenes, 13 jóvenes expresan no leer ningun tipo de revista, periodico; 7 jóvenes entrevistadas dicen leer la revista Vanidades; Tv. Novelas, Magazine cada una de estas con 2 jóvenes respectivamente; y solo 1 joven expresa leer el suplemento Ellas.

Grafico No.23



Al preguntarle a las jóvenes sobre la pagina Web que más utilizan, 15 jóvenes prefieren Facebook siendo estas el 60%; 6 de las jóvenes se inclinan por Twiter correspondientes al 24%; y solo 4 de las 25 jóvenes entrevistadas opinan no utilizar ningún sitio Web con solo 16%.

Grafico No.24



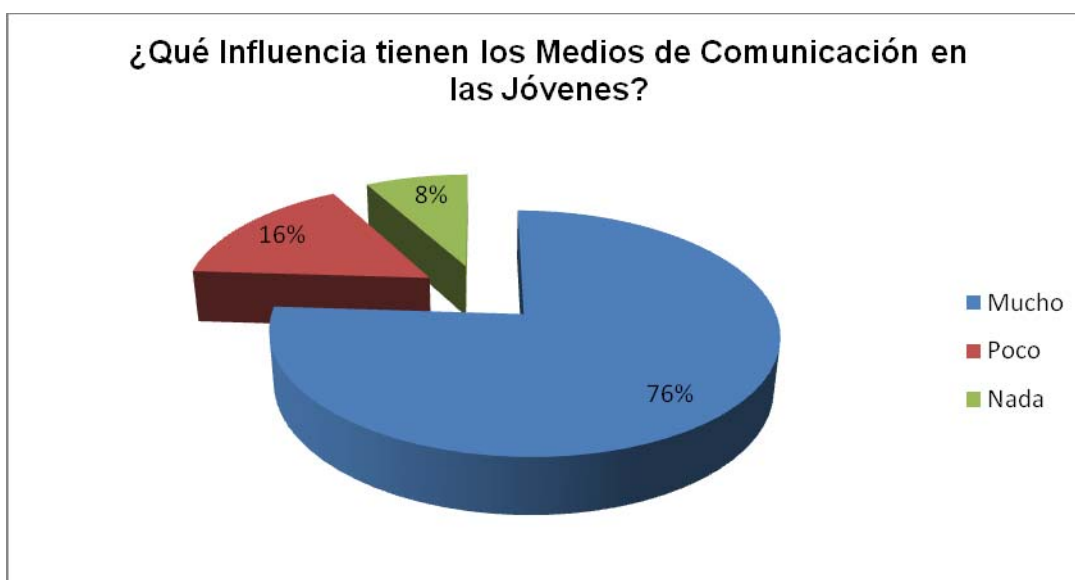
Al hacer referencia a la Radio más escuchada por las 25 jóvenes en estudio; 9 de ellas escuchan la Doble LL, 5 de las jóvenes entrevistadas dicen escuchar mi preferida; Metro Estéreo y Kissme son escuchadas por 2 jóvenes cada una de las antes mencionadas respectivamente; y solo 7 jóvenes dijeron no escuchar Ninguna Radio.

Grafico No.25



Al preguntarle al sexo masculino que opinaban sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en las jóvenes universitarias la mayoría 19 respondió que hay mucha influencia por parte de los medios con 76%; 4 consideran que hay poca influencia con 16% y solo 2 de los entrevistados consideran que los medios de comunicación no tienen ninguna influencia en las jóvenes con el 8%.

Grafico No.26



Análisis de los resultados.

En base a los resultados obtenidos se encontró muchos factores que inciden en el incremento de jóvenes universitarias en prostitución (prepagado) tales como:

Las familias de estas jóvenes están dentro de un status social medio-alto de acuerdo al ingreso familiar y los bienes muebles e inmuebles que poseen, tienen los recursos económicos necesarios para suplir todas sus necesidades y no optar por esta actividad (prostitución prepagado), solo lo hacen para mantener un status social lleno de vanidades y espejismos.

El factor cultural es otra influencia ya que la jóvenes quieren mantener un status social igual o más alto del que tienen, debido a que estas fueron educadas en familias tradicionales con valores conservadores, impidiendo la buena comunicación y confianza entre ellos, ya que las jóvenes se sienten atrapadas en una exigencia silenciosa no teniendo la libertad de expresar a sus padres sus inquietudes y anhelos.

La familia, la educación, el entorno social, la práctica de valores morales en los que se desarrolla la mujer en las etapas tempranas de la vida, pueden determinar algunos rasgos en la adopción de la conducta de la prostitución prepagado. El tipo de familia nuclear es el que más predomina en nuestro estudio pero a pesar de ser pocos miembros no existe una buena comunicación entre ellos, siendo inducidas a buscar afecto emocional en otras personas, (clientes o compañeros de cita)

Otro factor apreciado en la investigación son los medios de comunicación, algo muy importante que debemos destacar en el análisis de nuestra estudio es el interés de las jóvenes por estar bien arregladas como lo muestran los medios de comunicación teniendo mayor influencias el internet de esta manera se mantienen al tanto de lo último en moda, farándula, y redes sociales para estar



en contacto con otras personas por ser este el medio más rápido de obtener información.

Finalmente podemos decir que del año 2000 al 2010 las jóvenes han priorizado aspectos como la ropa de marca, los cuerpos esbeltos, los celulares por encima de los valores éticos y morales. Además los medios de comunicación venden todo el tiempo la idea de que hay que tener la ropa más costosa del mercado como Abercrombie, Hollister, Tommy, Diesel..., para encontrar un lugar en esta sociedad por lo cual las jóvenes entrevistadas compran estas marcas de ropa.

Conclusiones.

Al culminar nuestro trabajo investigativo concluimos que dentro de los factores que inciden en el incremento de jóvenes en prostitución prepago están:

Las familias de estas jóvenes pertenecen a un status social medio-alto, el cual sufre todas sus necesidades, por lo tanto realizan la prostitución prepago por mantener o mejorar dicho status.

Las jóvenes provienen de familias nucleares pero no existe una buena comunicación entre los miembros de las mismas, las jóvenes se sienten atrapadas en una exigencia silenciosa no teniendo la libertad de expresar a sus padres sus inquietudes y anhelos. Lo que las induce a buscar afecto emocional en otras personas, (clientes o compañeros de cita)

Los valores conservadores que prevalecen en las familias son determinante para la elección de la prostitución prepago puesto que las jóvenes no tienen la libertad de expresar a sus padres inquietudes, por el temor de no ser comprendidas y aceptadas por los mismos.

Otra influencia que tienen las jóvenes en prostitución prepago son los medios de comunicación debido a que estos tienen la capacidad a través del tipo de proyección y publicidad que realizan generando así el consumismo desmedido de las jóvenes dándole mayor importancia a la apariencia física. Cumpliéndose en su totalidad la hipótesis planteada en nuestro estudio.

Recomendaciones.

- ❖ **A las jóvenes:** Tienen que ser consientes que los bienes materiales no construyen el máximo de la existencia, sino que existen valores más importante como el auto estima, auto cuidado, la comunicación entre sus padres etc.
- ❖ **A los padres de familia.** Brindar la confianza necesaria para que estas jóvenes puedan expresar sus inquietudes. Que dispongan de tiempo necesario para la convivencia familiar.
- ❖ **A los medios de comunicación:** Que realicen campañas educativas de auto cuidado, autoestima y la integración a la práctica de estos valores y así aumentar la confianza entre padres e hijas, sobre la importancia de los valores morales.
- ❖ **Como trabajadores sociales:** Apoyarse en influencia de los medios de comunicación ya sea la radio, la tv, las redes sociales etc. para abordar con las familias y las jóvenes el tema de la prostitución prepago como un problema social que requiere de atención.
- ❖ **A la carrera de Trabajo Social** para que continúe motivando nuevos trabajos de investigación que aborden el tema de la prostitución prepago y de este modo sensibilizar a la comunidad universidad de que existe otra forma de ejercer la prostitución.

Bibliografía.

- ❖ <http://upb.edu.co/banco/files/tesislasprepago.pdf>. autora. María Cristina Aragón Posada
- ❖ <http://es.shvoong.com/books/1759035-lasprepago/>.
- ❖ <http://elbloqdepaula.co/2009/04/las-prepago-radiografia-de-la-27/>
- ❖ Metodología de la investigación pág. 85. Autor: Julio Piura.
- ❖ Ley de promoción al desarrollo integral de la juventud. Nicaragua centro de comunicación.
- ❖ Compromiso social de los medios de comunicación. Myara, Federico.
- ❖ http://www.usergioboleda.edu.co/altus/intercambio_prepagohtm.
- ❖ http://www.suit101.net/content/lasprepago_lacara_glamurosa_de_la_prostitucion_31865.
- ❖ http://eternal_narcolepsy.blogspot.com/2007/10/prostitucion_prepago.htm/
- ❖ http://eavupb.edu.co/banco/files/tesis_las_prepago_.pdf
- ❖ http://anli.blogspot.com/2008/p2/tema_de_esto_blog_estahtm/
- ❖ El Nuevo Diario (Cuando el mundo es un prostíbulo) Lola Galán.
- ❖ Diccionario Larousse.
- ❖ www.sinsida.com/montador.php?tipo=prostitucion
- ❖ www.ciudaddemujeres.com/.../prostitucion
- ❖ Archivo.elnuevodiario.com.ni/.../nacional3.htm/
- ❖ Licenciado edgaro1.pinellmedina.www.juventudconservadora.es.tl
- ❖ http://elblogdepaula.co/2009/04/las_prepago/radiografia-de-la-27/



- ❖ <http://opinando.over.blog.es/article-28174169.html>
- ❖ Metodología de la investigación, Roberto Sampier. 2° edición.
- ❖ Metodología de la investigación, Julio Piura, 1° edición.
- ❖ Tesis Ruta Critica de la Prostitución
- ❖ Tesis Principales focos de prostitución en la ciudad de León.
- ❖ La prostitución (Más allá de mitos y creencias). Johana Chávez Alarcán.





ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

UNAN-LEÓN.

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA CERRADA A JÓVENES UNIVERSITARIAS.

OBJETIVO:

CONOCER ASPECTOS DE LA VIDA PERSONAL DE LAS JÓVENES UNIVERSITARIAS EN PROSTITUCIÓN PREPAGO.

DATOS GENERALES

Edad _____

Lugar de estudio _____

Procedencia _____

Datos económicos.

1. ¿En tu familia trabajan tus padres?

SI _____ NO _____ ¿En qué?

2. ¿De cuánto es el ingreso que percibe tu familia?

1000\$ - 1500\$ _____ 1600\$ - 2000\$ _____

2100\$ - 2500\$ _____ 2600\$ - 3000\$ _____

3. ¿Cuáles de estos bienes inmuebles posee tu familia?

Casa propia _____ fincas _____ otros _____

4. ¿Cuáles de estos bienes muebles poseen tu familia?

Vehículo _____ moto _____ cuenta bancaria _____

5. Consideras que el nivel económico que tiene tu familia suple todas tus necesidades.

Si _____ No _____ ¿Por qué?

6. Consideras que el ingreso que percibes por la relación con tus clientes es:

Es bueno ___ No es bueno ___

¿Porqué? _____

7. ¿Qué te atrae más de la persona con la que mantienes relaciones íntimas?

Físico _____ Status social _____ Status económico _____ Otro _____

8. ¿A qué se dedica la persona con la que mantienes relaciones íntimas?

Empresario _____ Doctor _____ Político _____ Otro _____

9. ¿De qué manera son retribuido los ingresos?

Dinero _____ estética _____ ropa _____ celulares _____

computadoras _____ viajes _____ otros _____

Si tu respuesta es DINERO en que lo inviertes

10. ¿Cuál es la marca de ropa que mas compras?

Hollister _____ Levi _____ Polo _____ Tomy _____ Playboy _____
Otra _____





Datos personales.

11. ¿Qué carrera estudias?

12. ¿Además de tu carrera universitaria que otra actividad realizas?

13. De qué tipo de familia provienes.

Nuclear__ Extendida__ Mono parental____ Disfuncional__

14. Como es la relación que tienes con tú:

Padre: buena__ regular____ mala____

Madre: buena__ regular____ mala____

Hermanos: buena__ regular____ mala____

15. Como consideras que son los valores morales que te han inculcado en tu familia.

Conservadores_____ Abiertos o liberales_____

16. Los valores morales impuestos por tu familia son practicados por los mismos.

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

17. ¿Conocen tus padres que te dedicas a la prostitución prepago?

Si_____ No_____

18. Consideras que en tu familia es valorada la mujer.

Si_____ No_____ ¿cómo?_____

19. Consideras que la mujer puede ser empleada por su:

Capacidad intelectual_____ por su belleza física_____

¿Por qué?

20. ¿Crees que tus amigos te aprecian:



Por lo que tienes_____ Por lo que eres como persona_____

Datos sociales.

21. Cuál es el medio de comunicación que mas utilizas.

Periódico_____ Radio_____ Televisión_____ Internet_____

¿Porqué?_____

22. ¿Cuál es tu programa favorito? ¿Porque?

23. ¿Cuál es tu revista preferida? ¿Porque?

24. ¿Cuál es tu página web más visitada? ¿Porque?

25. ¿Cuál es la radio mas sintonizada? ¿Porque?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

UNAN-LEÓN.

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA APLICADA AL SEXO MASCULINO.

OBJETIVO:

CONOCER LA OPINION QUE TIENEN LOS HOMBRES DE LAS JÓVENES EN PROSTITUCION PREPAGO.

Datos generales.

Edad_____

Lugar de trabajo_____

Profesión_____

MARQUE CON UNA "X" SEGÚN CONSIDERES CONVENIENTE:

1. ¿Conoces alguna joven prepago?

SI_____ NO_____

2. ¿Cuáles crees que sean los motivos por el cual estas jóvenes practican la prostitución prepago?

Necesidad_____ Óseo_____ Lujos_____ Ambición_____

Aumento de status_____ Otros_____

3. ¿Qué nivel económico crees que tienen estas jóvenes prepago?



Alto_____ Medio-alto_____ Bajo_____

4. Crees que las relaciones familiares que tienen estas jóvenes con su familia influye en el ingreso a la prostitución.

Si_____ No_____ Por qué_____

5. Consideras que los valores morales que se practican en la familia son los más adecuados para estas jóvenes.

Si_____ No_____ ¿Por qué?_____

6. En qué crees tú que invierten el dinero que obtienen por esta actividad las jóvenes prepago.

Estética _____ Ropa _____ Celulares _____ Computadoras_____ Viajes_____
Otros_____

7. ¿Qué influencia tienen los medios de comunicación en las jóvenes?

Mucho_____ Poco_____ Nada_____

¿Por qué?_____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

UNAN-LEÓN.

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.

GUIA DE OBSERVACIÓN.

Nombre de los observadores:

- ARACELY OROZCO MORENO.
- SHEYLA PADILLA SEQUEIRA.
- JACQUELINE VALLECILLO.

Nombre del lugar en que se realiza la observación: UNAN-LEON.

FECHA: 26 de octubre del 2010.

HORA: 2 a 4 PM

TIEMPO DE DURACION: 2 horas

OBJETIVO: Observar el ambiente en que se desenvuelven las jóvenes en prostitución prepago en las universidades en estudio.

ASPECTOS A OBSERVAR:

- El comportamiento de las jóvenes durante la entrevista.

Las jóvenes entrevistadas se sintieron un poco incomodas ya que estas no conocían que lo que realizaban es prostitución y lo catalogaban solo como una diversión más, algunas quedaron pensativas, otras solo respondieron sin importancia ni relevancia, se presentaba en ocasiones un poco de tensión aunque las entrevistas se realizaron en privado lejos de cualquier distractor.

A la hora de las entrevistas buscábamos como las jóvenes se sintieran cómodas pero las preguntas planteadas eran bien claras y directas, a pesar de esto las entrevistas se realizaron con mucho éxito cumpliendo con el objetivo de las mismas.

- **Observar el entorno en que se desenvuelven.**

1. **Conocer el tipo de vestimenta, accesorios, tecnología que usan estas jóvenes.**

Son jóvenes muy bien vestidas, con ropa de marca, zapatos de tacones y algunos del mismo color de la vestimenta que usan, con accesorios bastante finos (plata), bolsos costosos y a la moda, teléfonos celulares lo más reciente de la tecnología.

- **Observa una actividad sospechosa.**

1. **Saber Con qué frecuencia hablan por su teléfono celular.**

Las jóvenes en estudio siempre se muestran bastante distraídas, chatean mucho, hablan mucho por teléfono se alejan de los demás y se mantienen bien inquietas viendo para todos lados.

2. **Frecuencia con la que las llegan a traer a la universidad (vehículos, personas mayores, amigas fuera de la universidad)**

Como mencionamos anteriormente estas jóvenes permanecen en un grupo de amigos pero de repente a una la llama por teléfono y esta se retira del grupo habla muy bajo y viendo a su alrededor, luego llama a 2 compañeras mas y hablan entre ellas en clave es decir en un lenguaje muy común entre ellas. Luego de unos minutos llega una camioneta y las tres jóvenes suben a ella sin que alguien bajara del vehículo, este mismo con placa de Managua y luego se van.

- **Observar alguna persona mayor alrededor de las jóvenes.**

Durante el tiempo que estuvimos observando no notamos que hubiera alguien mayor alrededor de estas jóvenes.

- **Observar las amistades de estas jóvenes.**

1. **Con que sexo (masculino, femenino) tienen mayor interacción.**

Las jóvenes siempre se relacionan con otras jóvenes muy bien vestidas a la moda, jóvenes extravagantes, atractivas, siempre están hablando de temas de moda (zapatos, bolsos, vestidos) muy interesadas en ir de compras, y fiestas.



2. Conocer nivel económico que tienen las amistades de las jóvenes (círculo de amistades)

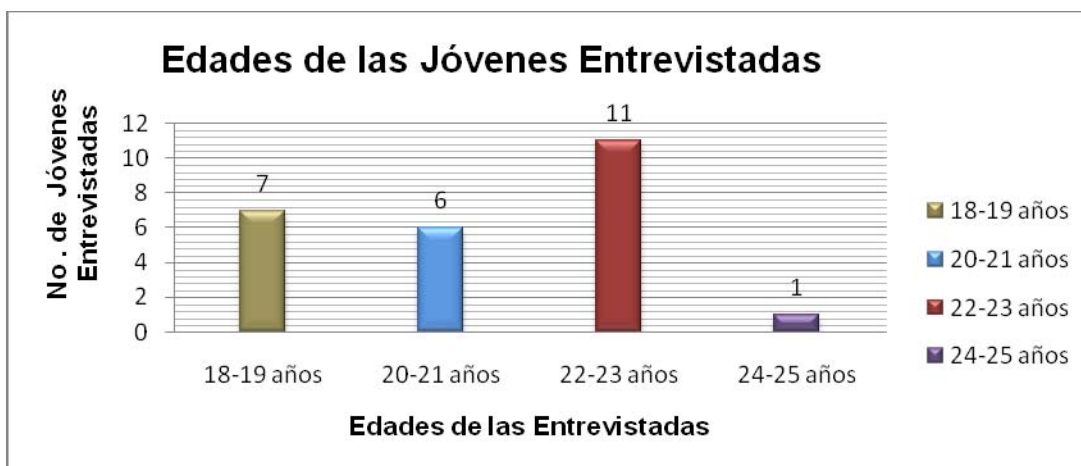
Por la forma en que se visten y las cosas que usan son personas con facilidades económicas



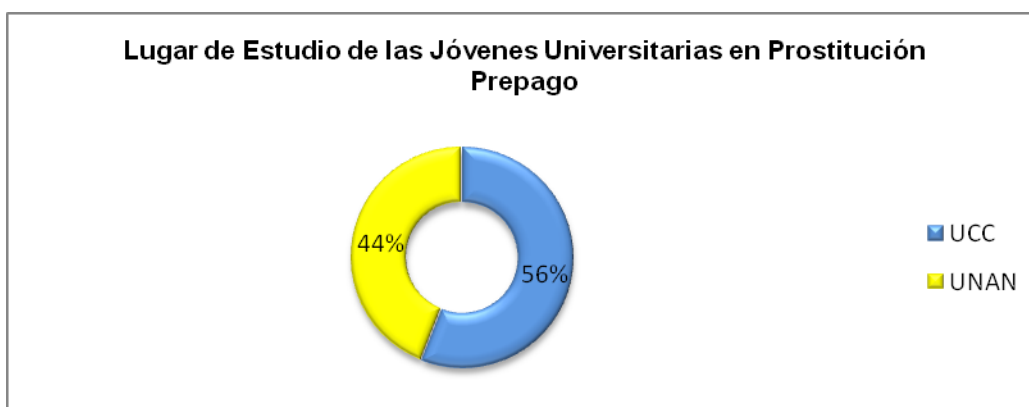
TRIANGULACION DE DATOS.

OBJETIVO	PREGUNTA	ENTREVISTA A JOVENES UNIVERSITARIAS EN PROSTITUCION PREPAGO	ENTREVISTA AL SEXO MASCULINO	OBSERVACION
Describir el papel que juegan los medios de comunicación en el comportamiento de las jóvenes prepago (prostituta).	Qué influencia tienen los medios de comunicación en las jóvenes universitarias.	las jóvenes consideran que los medios de comunicación le facilita lo último en moda y tecnología	Opinan que hay mucha influencia negativa por los medios de comunicación por que las motiva a consumir lo que estos le presentan	Hay influencia de los medios ya que pudimos observar que las jóvenes visten según la tendencia de la moda en ropa, calzado, celulares.
Conocer las causas culturales que influyen en el incremento de jóvenes prepago (prostituta).	Cuál son los motivos por el cual estas jóvenes practican la prostitución prepago	Obtener más dinero para disfrutarlo en fiestas con los amigos y comprar lo que desee ya que el ingreso económico que obtengo es muy bueno.	Ingresan a la prostitución para tener más lujos que los obtenido por sus padres	Observamos que el ingreso económico es el motivo por el cual estas jóvenes están en la prostitución
	Valores morales practicados por la familia de las jóvenes son los más adecuados	Las jóvenes opinan que vienen de familias muy conservadoras en cuanto a los valores que se le ha inculcado pero no son practicados por ellas porque la sociedad siempre les exige más que un valor conservador.	A firman que los valores morales no son los más adecuados para las jóvenes porque existe poca comunicación y dedicación en la educación y formación de los valores morales en los hijos.	Pudimos darnos cuenta que las jóvenes tienen valores morales muy liberales de acuerdo a la percepción de estas independientemente de lo que le digan sus padres.
	Relaciones familiares que tienen estas jóvenes influye en el ingreso a la prostitución prepago.	No porque tienen buenas relaciones con sus padres	Si influye ya que en el núcleo familiar muchas veces falta la comunicación padre- hijo	Las relaciones familiares no influyen en el ingreso a la prostitución prepago porque siempre se expresan bien de sus padres
Determinar el nivel económico de la familia de las jóvenes prepago (prostituta).	Qué nivel económico tienen las jóvenes prepago	Medio-alto	Medio-alto	Medio-alto
	En que invierten el ingreso que obtienen por esta actividad las jóvenes prepago	Ropa, estética, celulares.	Estética, ropa.	Ropa, estética, celulares

Las edades de las 25 jóvenes universitarias prepago entrevistadas corresponden entre las edades de 18-19 años encontramos 7 jóvenes; de 20-21 años encontramos 6 jóvenes; de 22-23 años encontramos a 11 jóvenes siendo esta la mayoría y de 24-25 años encontramos a 1 joven siendo esta la minoría.



Las jóvenes universitarias prepago, entrevistadas corresponden a las universidades: UCC 14 jóvenes entrevistadas con un 56%; en un segundo lugar la UNAN 11 jóvenes universitarias entrevistadas un 44%.



De acuerdo a la procedencia de estas las 25 jóvenes universitarias en prostitución prepago entrevistadas, el mayor porcentaje de 36% son originarias de la ciudad de León 9 jóvenes; Estelí, Chinandega y Matagalpa encontramos 3 jóvenes que corresponde a un 12% en cada uno de los antes mencionados; 2 jóvenes procedentes de Juigalpa con un 8% y un 4% tenemos a la Paz Centro,

Posoltega, Boaco, Chontales, Jinotega con 1 joven universitaria en prostitución prepago en cada uno de los antes mencionados siendo estos los de menor porcentaje.

