

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN
ESCUELA DE TURISMO**



***TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA EN GESTIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS.***

TEMA:

***EL TURISMO DE VISITA A AMIGOS Y PARIENTES EN EL
BARRIO DE GUADALUPE DE LA CIUDAD DE LEÓN
(PERÍODO 2003 – 2004)***

AUTORES:

***Julieta Regina Portocarrero Alarcón
Norma Alicia Somarriba Sacasa
Fátima Lissette Vargas López***

Tutor: Msc. Alistair Thirkettle.

León, Nicaragua, Diciembre del 2004.



Objetivos

Objetivo General:

Determinar el impacto socioeconómico del turismo de visita a amigos y parientes, en el Barrio Guadalupe de la ciudad de León (período 2003 – 2004).

Objetivos Específicos:

- *Estimar la afluencia de este tipo de turistas que visitan Nicaragua.*
- *Conocer el gasto promedio que este tipo de turista realiza durante su estadía.*
- *Indagar acerca de los beneficios económicos que estos turistas dejan a sus familiares.*
- *Proponer el turismo de visita a amigos y parientes dentro de las categorías existentes en el INTUR.*



Resumen

Nicaragua pasó por una etapa de transición política, social y económica en la década de los 80's, lo cual provocó que muchos residentes buscaran la manera de sobrevivir emigrando a los países centroamericanos y EEUU, principalmente.

La emigración trae consigo el desarrollo del fenómeno de las visitas a amigos y parientes; y estas a su vez están vinculadas al envío de remesas. Esta categoría de Turismo tiene por característica principal el no uso de alojamientos, pero el gasto que realizan es mayor que el de cualquier otro tipo de turismo; dado que invierten en compras de regalos, paseos, comidas fuera de casa, celebraciones y diversión en centros de entrenamiento.

Nuestro trabajo se orientó a investigar de manera general la afluencia de nicaragüenses que visitan al país, para ello se trabajó en la Ciudad de León, ya que nos interesaba saber acerca de los beneficios que este tipo de turista deja a sus familiares durante su corta estadía, y por ende, el gasto promedio que estos realizan; asimismo, se hace necesario destacar en este trabajo la importancia de este tipo de turismo que no está clasificado dentro de una categoría específica y es confundido muchas veces con el turismo Étnico, Receptivo e Interno.

En nuestro estudio se utilizaron dos fuentes de información: primario(a través de encuestas y entrevistas), secundario (documental). Realizamos una investigación cuantitativa para conocer acerca de la cantidad de nicaragüenses residentes en el extranjero que visitaron al Barrio de Guadalupe en períodos específicos como Semana Santa(2003-2004) y Navidad (2003), el gasto promedio que realizaron al hacer uso de las distintas empresas turísticas y comerciales.

En este estudio se aplicó el tipo de muestreo no probalístico por conveniencia, en el cual realizamos un total de 73 encuestas, divididas 38 para nacionales específicamente del Barrio de Guadalupe y 35 para nacionales residentes en el extranjero.



El análisis de los resultados se hizo mediante el uso de un programa estadístico computarizado llamado SPSS, los que serán presentados por medio de gráficos, ya sea en diagramas de barra o pastel.

Nuestro Universo es el Barrio de Guadalupe de la Ciudad de León y los nicaragüenses residentes en el extranjero que visitan el barrio.



Conclusión

Concluimos que, según la encuesta realizada a los nicaragüenses residentes en el extranjero y los nicaragüenses aquí residentes; encontramos que los primeros realizan visitas a sus familiares aquí residentes con una frecuencia anual, lo que representa un 58% y se hospedan en casas de sus familiares o amigos. Asimismo, un 86% de los encuestados respondió que el principal motivo de su viaje es la visita a amigos y parientes y un 8% manifestó que además del anterior, también los motivan las visitas a Centros Turísticos.

De acuerdo a nuestros objetivos, deducimos finalmente lo siguiente:

1- Los datos reflejados en la página 62, estiman que la afluencia de visitantes a nicaragua para el año 2003 fue de 223.652 turistas que visitaron Amigos y Parientes.

2-El gasto promedio que realizaron estas personas al venir a Nicaragua fue de U\$ 1,000.00 invertido en regalos, remodelación de hogar, paseos y otros.

3-Los beneficios que dejan estos turistas a sus familiares y empresas turísticas es principalmente de tipo económico, seguido por el cultural y social. Estos Turistas se hospedaron en casas de familiares e hicieron poco uso de alojamientos e invirtieron en visitas a las playas, restaurantes, discotecas, centros comerciales y centros eco turístico.

4-La inclusión de este tipo de turismo dentro de las categorías del INTUR, está en estudio, porque no se han identificado claramente sus características.

Cabe señalar que el INTUR elaboró un programa dirigido a los nicaragüenses que laboran y viven en el extranjero y que siempre estarán dispuestos a regresar a su patria; sin embargo este no se ejecutó, quedando plasmado únicamente como proyecto. .

Dadas las características de este tipo de turismo, las que corresponden al no uso de alojamientos turísticos, inversión en comidas fuera de casa, compra de presentes, visita a



atractivos, usos de transporte y otros; se considera que gastan más o igual que cualquier otro tipo de turismo, por lo que, reiteramos que no debería haber duda de su nombre e igualmente su categorización.

“El turismo de visita a Amigos y Parientes en el barrio de Guadalupe de la ciudad de León”, deja muchos beneficios, tanto sociales como económicos y culturales. Habiendo podido constatarlo mediante la realización y análisis de las encuestas que se practicaron a los nicaragienses aquí residentes y los que han tenido que emigrar hacia otros países.

Este estudio concluye con recomendaciones para las distintas instituciones involucradas, para clasificar este tipo de turismo y para las interesadas en aprovechar este segmento de mercado aun no explotado.



Recomendaciones

Recomendaciones para el INTUR:

- ✓ *Es necesario que el INTUR y todas las Instituciones relacionadas con el Turismo (como CANTUR) apoyen la realización de cualquier estudio donde se encuentren estos involucrados directamente.*
- ✓ *Tomar en cuenta las opiniones de los investigadores referidas a cualquier tema que esté relacionado con la actividad turística o con la institución misma.*
- ✓ *Proponemos que el Turismo de Visitas a Amigos y Parientes sea incluido dentro de las categorías ya existentes en el INTUR, dada su importancia dentro del marco económico, social y cultural de un país.*
- ✓ *Es de vital importancia que en las estadísticas de turismo existentes se cuente con registros claros de las entradas por cada tipo de turismo; incluyendo al “**Turismo de visita a amigos y parientes**”.*

Recomendaciones para las Empresas privadas:

- ✓ *Sería provechoso que los operadores de Turismo se interesen en el diseño y venta de productos turísticos que contemplen actividades relacionadas con las motivaciones de este segmento de mercado.*

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN
ESCUELA DE TURISMO**



***TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA EN GESTIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS.***

TEMA:

***EL TURISMO DE VISITA A AMIGOS Y PARIENTES EN EL
BARRIO DE GUADALUPE DE LA CIUDAD DE LEÓN
(PERÍODO 2003 – 2004)***

AUTORES:

***Julieta Regina Portocarrero Alarcón
Norma Alicia Somarriba Sacasa
Fátima Lissette Vargas López***

Tutor: Msc. Alistair Thirkettle.

León, Nicaragua, Diciembre del 2004.



DEDICATORIA

Dedico esta obra a:

***DIOS:** Nuestro padre celestial que me regaló la vida y me dio entereza para llevar a cabo mi mayor sueño, el llegar a ser una profesional exitosa.*

***MI FAMILIA:** Por su infaltable apoyo moral y económico; sobre todo a mi madre; quién estuvo presente siempre para escucharme y aconsejarme.*

***Lic. Mario Tórrez:** Por su desinteresado y gran aporte para la culminación de nuestro estudio.*

FÁTIMA LISSETTE VARGAS LÓPEZ.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo monográfico:

*A un ser tan especial en mi vida como es **Mi mamá** Norma Sacasa, que con su amor incondicional y sus esfuerzos por sacarme adelante siempre me apoyó para la finalización de este trabajo.*

*También a **Mis Hermanos** de los cuales he recibido su cariño y comprensión.*

*A **Mis Amigos(as)** de los cuáles me han ayudado de una forma u otra y siempre han estado presente en los momentos difíciles de mi vida.*

NORMA ALICIA SOMARRIBA SACASA



DEDICATORIA

A mis Padres, Fabio Portocarrero y Mercedes Alarcón por su apoyo incondicional durante mis cinco años de estudio.

Mis Hermanos, Cristian, Edgar y Catalina por incentivarme cada día para realizar mis metas y llegar a ser la profesional que soy.

Mis Sobrinos, David, Judith y Fabiola por ser un motivo más para salir adelante y servirles como ejemplo para luchar día a día.

Mi Abuelita Lucila Téllez quién me guió a través de sus consejos para la conclusión de mi carrera.

JULIETA REGINA PORTOCARRERO ALARCÓN



AGRADECIMIENTO

Les damos especiales gracias a:

***DIOS-** Por darnos vida, salud y sabiduría para la conclusión de nuestro trabajo monográfico.*

***Nuestro Tutor Msc. Alistair Thirkettle-** Por habernos guiado e instruido para alcanzar nuestra meta.*

***Msc. Carlos Santovenia-** Por su apoyo incondicional durante nuestra agitada investigación y por incentivarnos siempre a seguir adelante.*

En fin, a todas aquellas personas que se vieron involucradas en nuestro trabajo y fueron partícipes en la culminación exitosa del mismo.



ÍNDICE

<u>Contenido</u>	<u>Pág.</u>
<i>Dedicatoria</i>	
<i>Agradecimiento</i>	
<i>Introducción</i>	1
<i>Planteamiento del problema</i>	4
<i>Justificación</i>	5
<i>Objetivo general y específicos</i>	6
<i>Hipótesis</i>	7
Capítulo I	
<i>Marco teórico</i>	8
<i>1.1 Visita a amigos y parientes</i>	8
<i>1.2 Nicaragüenses de vacaciones en su país natal</i>	13
<i>1.3 La realidad de la migración</i>	14
<i>1.4 Los exiliados económicos de Nicaragua</i>	15
<i>1.5 Oportunidades de empleo que encuentran en el extranjero obliga a muchos nicaragüenses a emigrar</i>	17
<i>1.6 El impacto de la migración</i>	19
<i>1.6.1 Fuga de capital humano: La cara negativa de la migración</i>	20
<i>1.7 Migrantes nicaragüenses piden igualdad de derechos</i>	24
<i>1.8 Remesas familiares: “Salvavidas económicos”</i>	28
<i>1.8.1 Importancia de las remesas familiares</i>	29
<i>1.8.2 Remesas: La cara positiva de la migración</i>	30
Capítulo II	
<i>Marco conceptual</i>	32



Capítulo III

Metodología 35

Capítulo IV- Presentación de resultados

Conclusión de las entrevistas a empresas de envío de la ciudad de León..... 37

Respuestas a las entrevistas de las diferentes Instituciones Gubernamentales 39

Conclusión de la entrevista a las instituciones gubernamentales 42

Resultado de la encuesta 44

Discusión 63

Capítulo V

Conclusión 66

Recomendaciones 68

Bibliografía 69

Anexos 72



Introducción

Nicaragua pasó por una etapa de transición política, social y económica en la década de los 80's, lo cual provocó que muchos residentes buscaran la manera de sobrevivir emigrando a los países centroamericanos y EEUU, principalmente.

La emigración trae consigo el desarrollo del fenómeno de las visitas a amigos y parientes; y estas a su vez están vinculadas al envío de remesas. Esta categoría de Turismo tiene por característica principal el no uso de alojamientos, pero el gasto que realizan es mayor que el de cualquier otro tipo de turismo; dado que invierten en compras de regalos, paseos, comidas fuera de casa, celebraciones y diversión en centros de entrenamiento.

Estas personas que son residentes en varios países (Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Panamá y EEUU) trabajando en diferentes actividades vienen a su tierra natal a visitarla después de cierto tiempo y ahorran en un período que consideran necesario, ya sea para enviar remesas o traérselas personalmente cuando vienen de vacaciones aprovechando los permisos que les son concedidos para celebrar fechas especiales junto a sus seres queridos y se considera que los ingresos que éste aporta son mayores que los de otro tipo de Turismo.

El Instituto Nicaragüense de Turismo tomó, la iniciativa de elaborar un programa para atraer a todos los nicaragüenses que se encuentran en un alto porcentaje en los Estados Unidos para visitar su tierra, reconociendo la creciente influencia de los nicaragüenses en el exterior; por lo que planificó el programa "Visita tu tierra Nica" ajustado específicamente a las actividades que nuestros compatriotas realizan cuando visitan Nicaragua.

Los nicaragüenses han creado grandes colonias en diversos países, las cuales ya tienen inclusive varias generaciones de personas de raíces nicaragüenses que desean conocer la patria de sus padres o de sus abuelos. Para ellos y para los nicaragüenses que salieron en busca de nuevos horizontes es que el INTUR creó este programa; dado que siempre estarán dispuestos a regresar a su patria (www.visitatutierranica.com).



Debido a lo antes expuesto, nuestro trabajo se orientó a investigar de manera general la afluencia de nicaragüenses que visitan al país, para ello se trabajó en la ciudad de León, ya que nos interesaba saber acerca de los beneficios que este tipo de turista deja a sus familiares durante su corta estancia, y por ende, el gasto promedio que estos realizan; asimismo, se hace necesario destacar en este trabajo la importancia de este tipo de turismo que no está clasificado dentro de una categoría específica y es confundido muchas veces con el turismo étnico, receptivo, e interno. Tomando en cuenta que, aunque este tipo de turista presenta un bajo consumo en alojamiento, invierten en compras de regalos, comidas fuera de casa, paseos u otras, que vienen a totalizar un gasto mayor o igual que el de cualquier otro tipo de turista; lo que implica que los operadores de turismo deben aprovechar que este nicho de mercado no cuenta aún con una oferta y sería provechoso explotarlo, dado que cada año se registra una buena cantidad de visitas referidas a este tipo de turismo.

Destacamos que durante la realización de este trabajo, el INTUR no mostró el interés esperado, dado que no recibimos el suficiente apoyo por su parte, así como por parte de la presidente del CANTUR- León.

Para un mejor análisis del fenómeno estudiado, se realizaron encuestas y entrevistas, y de esta manera se respondió a la interrogante de la realización de este tipo de turismo, los beneficios que trae a nivel social, económico y familiar, y si es posible la inclusión de éste, dentro de las categorías de los tipos de turismo del Instituto Nicaragüense de Turismo.

Para efectos de facilitar la lectura de este trabajo investigativo, a continuación se detallan los aspectos abordados en cada capítulo:

Capítulo I- Hace referencia al tema en estudio(Turismo de Visitas a amigos y parientes), su conceptualización y demás; aspectos relacionados a la migración y su impacto; las remesas familiares y su impacto.

Capítulo II- Se abordan los conceptos utilizados en este estudio.



Capítulo III- Trata sobre la metodología usada en nuestra investigación, tipo de muestreo, universo, tipo de investigación y otros.

Capítulo IV- Presentación de resultados de las entrevistas a Instituciones Gubernamentales, empresas de envío, resultados de las encuestas y discusión de resultados.

Capítulo V- Se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio, así como la bibliografía utilizada.



Planteamiento del problema

El turismo de visita a amigos y parientes genera muchos ingresos a la ciudad de León, ya que este tipo de turistas ahorra en el país donde trabajan y vienen a gastar a la ciudad junto a sus familiares durante su corta estancia.

Este turismo se ha venido desarrollando aquí, porque la mayor parte de nicaragüenses tienen que emigrar hacia otros países en busca de un mejor status económicos que les permita sostener a sus familiares aquí residentes y por ende, mejorar su calidad de vida. Esto se hace notable en el mejoramiento de las viviendas, compra de artículos electrodomésticos, etc.

Si la emigración no existiera no se diera lugar a este tipo de fenómeno, ni a las remesas y si no se da lugar a un estudio de las motivaciones y comportamiento de estos turistas, no se podrá diseñar un producto que contemple las distintas actividades que los involucra, como son encuentros de grupos, reuniones de compañeros de trabajo, matrimonios, cumpleaños sorpresa o fiestas de aniversario a celebrar fuera de casa, en fin, estas y otras que quedan por descubrir para ejecutar un buen programa de mercado que incluya a estos turistas, los que actualmente representan el primer lugar dentro de los rubros que aportan muchos ingresos a nuestra economía.

El principal problema es la falta de un estudio sobre el Turismo de Visitas a Amigos y Parientes en Nicaragua y específicamente en la Ciudad de León, el cuál oriente a la toma de decisiones por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo, como principal autoridad reguladora de esta actividad y a los inversionistas para el diseño de programas relacionadas con el Turismo en cuestión.



JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este estudio obedece al interés propio por determinar el impacto socioeconómico del turismo de visita a amigos y parientes, particularmente en el barrio de Guadalupe de la ciudad de León.

Tomemos en cuenta que este tipo de turismo se ha venido desarrollando desde mucho tiempo atrás, producto de las grandes olas migratorias de nicaragüenses, ya sea a países centroamericanos o a los Estados Unidos, principalmente, por diferentes motivos, particularmente por necesidades económicas producto de la poca oferta laboral y los bajos salarios que existen en el país.

Hacemos hincapié en que, este tipo de turismo está dejando muchos ingresos económicos al país, beneficios materiales, tanto, a los familiares de cada uno de estos emigrantes, quienes retornan a su patria luego de algún tiempo en el que han trabajado y ahorrado; y cuantiosas utilidades a empresas como: Restaurantes, centros de diversión, centros comerciales y otros.

Precisamente por lo importante que ha llegado ser este tipo de turismo para todos los nicaragüenses, es que decidimos investigar más a fondo acerca de los registros estadísticos precisos por categoría de turismo, tiempo de permanencia, gasto promedio que realizan cuando vienen de visita y otros elementos que sirvan de aporte para lograr su categorización dentro de todos los tipos de turismo que se practican en Nicaragua y particularmente en León, tomando en cuenta que este tiende a ser confundido con otros tipos de turismo como son el receptivo, interno y étnico.

Esperamos que la presente investigación sea útil para estudiantes, el Instituto Nicaragüense de Turismo, así como para la empresa privada – principales interesados en aprovechar este nicho de mercado que está pasando desapercibido y aún no hay un producto diseñado de acuerdo al comportamiento y motivaciones de estos turistas.

Pretendemos que al leer este trabajo monográfico se adquiera conciencia de cuán beneficioso y reconocido puede llegar a ser su inclusión por las autoridades del Instituto de Turismo dentro de las categorías de turismo y lo necesario que es contar con registros estadísticos por parte de la dirección general de migración y extranjería de este turismo y turista, respectivamente.



Objetivos

Objetivo General:

Determinar el impacto socioeconómico del turismo de visita a amigos y parientes, en el Barrio Guadalupe de la ciudad de León (período 2003 – 2004).

Objetivos Específicos:

- *Estimar la afluencia de este tipo de turistas que visitan Nicaragua.*
- *Conocer el gasto promedio que este tipo de turista realiza durante su estadía.*
- *Indagar acerca de los beneficios económicos que estos turistas dejan a sus familiares.*
- *Proponer el turismo de visita a amigos y parientes dentro de las categorías existentes en el INTUR.*



Hipótesis

El turismo de visita a amigos y parientes del Barrio de Guadalupe genera muchos beneficios socioeconómicos a la Ciudad de León.



Marco Teórico

1.1 Visitas a amigos y parientes

El mercado de las visitas a amigos y parientes ha sido ignorado por los investigadores y los diseñadores de planes de marketing, se suponía que la importancia desde el punto de vista económico es mínima, sin embargo, distintos trabajos de investigación han demostrado que estos turistas son más numerosos y producen impactos económicos mucho mayores de los que se pensaba, por lo que estas visitas son importantes a la hora de realizar la segmentación de mercado; como base para el diseño de paquetes turísticos adecuados a sus necesidades de descanso, recreación, convivencia familiar u otros que resulten provechosos para los visitantes y la economía local y nacional(Jafari, Jafar. Enciclopedia del Turismo).

El mercado de visitas a amigos y parientes está relacionado con vínculos históricos que existen entre distintas regiones y, en particular con los patrones migratorios. Los beneficios desde la óptica social, económica y de la familia son los que predominan realmente. Se pueden organizar actos o acontecimientos especiales con el fin de estimular a este sector apelando al instinto de las “reuniones de reencuentro”.

Si bien es cierto, que los segmentos de visita a amigos y parientes se sitúan a menudo en una franja de edad más alta, usan menos los establecimientos comerciales dedicados al alojamiento, invierten un mayor porcentaje de dinero que otro tipo de turista y no se dejan llevar necesariamente por las promociones, los impactos que producen son muy apreciables.

Las compras y las entregas de regalos pueden estimular las actividades de los comercios minoristas, y también es frecuente comer fuera y asistir a espectáculos y entretenimientos y a celebraciones de distinta índole en el ámbito local.



El mercado de Visita a amigos y parientes de larga distancia es probable que funcione más eficazmente de boca a boca, muchos de estos turistas visitan frecuentemente el destino y por lo tanto, se debe tomar en consideración su valor duradero, ya que un buen número de ellos hacen uso de los establecimientos comerciales, como restaurantes, discotecas, y otros durante la totalidad o parte de sus viajes.

El concepto de Turismo de visita a amigos y parientes ha existido explícitamente en el Turismo desde la II Guerra Mundial (1950), lo que deja entrever que es una categoría antigua. Hoy en día también es usada esta categoría para clasificar una proporción importante del volumen de turistas a nivel mundial.

El mes de Diciembre (Epoca navideña), es considerado como un tiempo familiar; es por ello, que se enfoca al mercado de visitas amigos y parientes, una lucrativa, pero subestimada parte de la Industria turística. Una multitud de operadores de servicios se sienten complacidos con este fenómeno; incluyendo moteles-alojamiento por una noche, hoteles y restaurantes ofreciendo facilidades a huéspedes de reuniones familiares; así como puestos de comidas y tiendas de regalos.

La naturaleza oculta de este tipo de turismo, es un área que necesita ser considerada por el nuevo convenio corporativo entre la Comunidad Europea y La Organización Mundial del Turismo para cuantificar el Turismo receptivo.

Aunque también la mitad de los viajeros de placer estadounidense están visitando amigos y parientes, este mercado fue marginado y olvidado hasta finales de 1980.

El mercado de Visitas a Amigos y Parientes es un segmento importante, pero a menudo un mercado olvidado, frecuentemente tratado como irrelevante y obviado por los profesionales de mercadeo de Turismo Internacional; sin ninguna política turística o programa de acción. Este segmento se caracteriza por no hacer uso de hoteles, pero gastan en transporte, restaurantes, regalos y centros de entretenimiento.



Una encuesta en Vuelo de Viajeros Internacionales para el año 1997, analizò a los viajeros internacionales que visitan a amigos y parientes en los EE.UU.. Tres de los factores en una tipologìa inicial de visitantes de amigos y parientes fueron probados para efectos de gastos de viajes; estos factores correspondìan a: El sector, y alojamiento usado; donde se encontrò una influencia significativa sobre el gasto de estos visitantes internacionales en los EE.UU.; viajeros que visitan amigos y parientes para quiènes visitar amigos y parientes fue el principal propòsito de viaje, distinto en sus patrones de gasto de aquellos para quiènes fue un propòsito secundario. Viajeros quiènes usaron alojamiento comercial tuvieron gastos diferentes de aquellos quiènes exclusivamente permanecieron en casa privadas. Viajeros de paìses individuales que difieren en los gastos de viaje. Finalmente, este estudio determinò que los viajeros internacionales hicieron uso sustancial de alojamiento comercial y tuvieron gastos significativos en comidas y bebidas, transporte, regalos, y entretenimiento.(Segùn un Estudio del Mercado Internacional de Visitas a Amigos y Parientes a los EE.UU.).

Se presentò una clasificaxiòn del mercado de viajes de visitas a amigos y parientes para explorar el vÌnculo entre el anterior y el turismo comercial, en un estudio empÌrico. El fenómeno de Visitas a amigos y parientes es multifacético. Usando datos de Queensland, Australia; donde se hizo una investigación de la relaciòn entre las variables propuestas, los viajes de visitas a amigos y parientes y sus patrones de conducta.

Los datos señalados dieron a los investigadores la habilidad para identificar la visita de amigos y parientes como un motivo primario de viaje, o uno de un conjunto de actividades o atractivos regionales. El estudio suministrò una segmentaciòn de este tipo de viajero visitando amigos y familiares basada en actividades.(Segùn Investigación sobre el desarrollo de una tipologìa para entender el mercado de Visitas a Amigos y Parientes).

El siguiente artículo evalúa la estructura del Turismo de Visitas a Amigos y Parientes en el Reino Unido(Inglaterra, Escocia, País de Gales, Irlanda del Norte) entre 1989 y 1993, en relaciòn a cuatro puntos principales:Patrones de gastos ,Escogencias de destino, Tiempo y duraciòn del viaje y Propensiòn demogràfica del viaje por clase social, edad, y estilo de vida.



Los resultados sugieren que el gasto de este tipo de Turismo aunque es mínimo en términos globales que otro tipo de Turismo, es significativo en ciertos sectores de gasto, notablemente en viajes, servicios y comercio; los viajes de Visitas a amigos y parientes constituyen la mayor fuente de viajes cortos de descanso y su actitud temporal es una fuente importante de compensación estacional para desviar el punto máximo y mínimo encontrado en el Turismo en general. Existe una relación entre el volumen de Turismo de Visitas a Amigos y Parientes y la Densidad poblacional urbana en el destino; los turistas que visitan amigos y parientes son jóvenes, solteros o casados, solteros con hijos menores de 15 años, es muy probable que sean grupos ocupacionales con altos ingresos.(Según estudio denominado- Entendiendo el comportamiento del Turismo de Visitas a Amigos y Parientes en el Reino Unido).

A continuación se explora el papel de las Visitas amigos y parientes en el mercado internacional de viajes.

Extrayendo datos publicados por el Turismo de Canadá, se comparan patrones de viaje para Holandeses viajeros de largos trayectos que visitan amigos y parientes y los Viajeros a los EE.UU. y Canadá que no visitan amigos y parientes, durante 1993. Un total de 357 encuestados tomaron parte en el estudio, de los cuales 181 hicieron un viaje de visitas a amigos y parientes y 176 no hicieron viajes de este tipo. Los resultados indicaron que los viajeros que visitan amigos y parientes representan un considerable segmento del mercado de viajes a los EE.UU. y Canadá. Estas cantidades contribuyen de una manera económicamente importante a la comunidad local.(Según estudio sobre el mercado de Visitas a Amigos y Parientes: El caso de Holanda).

En un censo realizado al noreste de la región central de los EE.UU. durante 1991. La demografía, Tendencia de viaje y Gastos de los usuarios de hoteles para los tres tipos de viajes(Visitas a amigos y Parientes, de Placer y Negocios), fueron comparados. Un total de 16.929 demandantes fueron incluidos en el estudio. Los resultados mostraron que los Viajes de Visitas a Amigos y Parientes completaron una tercera parte de todos los viajes a la región. Cuando se consideró un segmento de Viajes de placer, los Viajes de Visitas a Amigos y Parientes correspondieron al 56%. Más de una quinta parte de los viajeros de este tipo son usuarios de hoteles, lo que constituye un 8.7% de todos los viajes en los cuales es usada una habitación de hotel. Los usuarios de hoteles correspondientes a este segmento tiende a prolongar su estadía y



tienen gastos mínimos por noche en relación a los viajeros de placer. El estudio destaca la importancia del segmento de Visitas a Amigos y Parientes dentro de la Industria Hotelera de los EE.UU. (Según estudios sobre la importancia del mercado de Visitas a Amigos y Parientes en la Industria Hotelera).

En este artículo se discute el Turismo Internacional, el cual involucra las Visitas a Amigos y Parientes. Se argumenta que la importancia de estas, al menos en términos de movimiento poblacional, constituye una proporción importante del Turismo mundial y especialmente en Australia, esa importancia es subestimada; incluso en un estudio preliminar como este, hay puntos suficientemente interesantes hacia una aclaración del flujo de Visitas a Amigos y Parientes para un trabajo posterior en este campo potencialmente provechoso; y que, naturalmente el Turismo de Visitas a Amigos y Parientes está cercanamente relacionado a la historia y desarrollo de los patrones de migración internacional, los cuales tienen una naturaleza más estables. A respecto, se argumenta que las Visitas a Amigos y Parientes en ambos una causa y un efecto de tal migración. Si este es aceptado, entonces los patrones de cambio de tal migración crearían un patrón progresivo de cambio en la naturaleza del Turismo de Visitas a Amigos y Parientes. (Según estudios sobre el Turismo de Visitas a Amigos y Parientes).

Visitando Amigos y Parientes puede ser una motivación primaria, la razón del viaje, o meramente el viaje; principalmente estos amigos y parientes proveen alojamiento, sin tener en cuenta si ellos fueron la razón principal de viaje. En Nicaragua el caso conlleva ambos aspectos porque la razón primaria del viaje es visitar a los amigos y parientes y además, aprovechar para dar un recorrido por su país natal con sus diversos centros turísticos en compañía de sus seres queridos.

A esta categoría los comercializadores de Turismo la han visto como un ejemplo clásico de producción – orientación, donde se desarrolla convenientemente el producto a partir de las expectativas, particularmente los aspectos motivacionales del turista. De manera que si se sabe cuáles son las motivaciones y actividades que atraen a estos turistas se pueden diseñar productos acorde al segmento para luego formular programas de mercadeo.



Estos turistas gastan menos por día, dado que no hacen uso de alojamientos turísticos, pero el gasto total es mayor o igual que el de cualquier otro tipo de turistas, puesto que su estancia es mayor y gastan en comer fuera, comprar presentes, visitar atractivos, uso de transporte, etc.

Dentro de los comentarios alrededor del tema se reconoce que la expansión de este tipo de Turismo ha sido desde la II Guerra Mundial.

Hay una serie de actividades y motivaciones que cubren la visita de amigos y parientes, tales como: Reuniones escolares, reuniones de la compañía y personal de trabajo, grupos interesados en un encuentro fuera de casa, cumpleaños sorpresa o fiestas de aniversario a celebrar fuera de casa, visitas prolongadas de migrantes, bodas, funerales, etc.; lo cual significa que hay una multitud de motivaciones y comportamientos que los identifica dentro del mercado.

La importancia de este tipo de turismo se refleja en las estancias, aproximadamente la mitad de los 500 mil turistas que visitan el país son de origen nicaragüense, mientras que la otra mitad se divide entre los del llamado turismo corporativo – 160 mil; vacacionistas – 22 mil y turismo que asiste a convenciones – 43 mil.

1.2 Nicaragüenses de vacaciones en su país natal

Cada año nuestro país es visitado por miles de compatriotas que retornan a sus hogares para pasar vacaciones junto a sus familiares y amigos, aprovechando los permisos de trabajo que les son concedidos para abandonar sus labores y unirse a las celebraciones especiales de navidad, Semana Santa, fechas en las cuales es posible apreciar las grandes oleadas que atraviesan las fronteras de nuestro país.

Para muchos de los nicaragüenses se les hace imposible venir a visitar a sus familiares, ya sea por la falta de permiso en sus trabajos o del dinero suficiente para viajar y tienen que



obviar remesas familiares, producto del sacrificio laboral y ahorro de los mismos para mitigar el empobrecimiento económico de muchos de los hogares nicaragüenses.

Los beneficios económicos que deja este tipo de turismo son fácilmente apreciables en la mejora de viviendas, superación económica y académica dentro del familiar, en el sector comercial reflejado en la inversión en compra de materiales de construcción, canasta básica, consumo alimenticio en restaurantes, visita a centros turísticos. Todo ello representa un buen porcentaje de ingresos cuantitativos y cualitativos para la ciudad y a nivel familiar.

1.3 La realidad de la migración

Este tipo de fenómeno no se diera si no hubieran emigraciones, esto da lugar al envío de remesas.

La ola migratoria siempre ha existido y los que han atravesado las fronteras para lograr un mejor nivel económico y social saben la realidad de las dificultades que un inmigrante tiene que atravesar. Este es el caso del expresidente de EE.UU. Ronald Reagan quién como muchas persona dejó su casa en Illinois y fue en busca de la Tierra prometida de California. Este emigrante, quién se hizo gobernador y contempló más tarde la idea de una “Frontera Abierta”; para él la libertad de movimiento del individuo estaba en el ideal de una libertad más completa. En uno de sus discursos llamó a EE.UU. “Isla de la Libertad”, donde gente que escapara de la opresión o el hambre podría buscar refugio. Su ideal acerca de los EE.UU. era el de una Ciudad iluminada, edificada sobre un monte y abriera sus puertas a quién quisiera venir.

Sin embargo, en 1986 la realidad política requirió que la amnistía para inmigrantes ilegales fuera terminada con la aplicación más estricta de las leyes de inmigración. La reforma aumentó la vigilancia en la frontera e incluyó sanciones a empleadores que contrataran inmigrantes indocumentados. Pero los controles fueron ineficaces y millones más cruzaron la frontera ilegalmente y nunca regresaron. Ciertas formas de amnistía han sido otorgadas temporalmente a varios grupos durante los últimos diez años o más, pero otra amnistía radical y general es inaceptable políticamente. El sucesor de Reagan llegó también a su cargo con una



idea optimista acerca de los inmigrantes, pero los atentados del 11 de Septiembre del 2002 vinieron a cambiar el ideal de este líder político, convirtiendo su compromiso de buscar un acuerdo migratorio histórico en una lucha del bien contra el mal. Por esto, el optimismo de Reagan sobre el individuo parece anticuado ahora, tiempo en el cual la actual administración no tiene ojos, ni oídos para otro tema que no tenga que ver con la lucha contra el terrorismo y es cuando precisamente nos damos cuenta que estas puertas que un día fueron abiertas para los emigrantes hoy están vigiladas y cerradas casi herméticamente para todo aquel que desee penetrar por otra vía que no sea la legal.

1.4 Los exiliados económicos de Nicaragua

En la década de lo 80's hubo tres momentos específicos que hicieron que la gente se fuera, el primer momento se dio entre 1980 y 1984 cuando salieron perseguidos por el nuevo régimen político. El segundo grupo salió entre 1984 y 1987, es el de los que huían del servicio militar y los terceros son los exiliados económicos que salieron desde 1988 y se mantienen a la fecha. Los cuales aprovecharon muy bien la situación política del país para buscar asilo político en países como E.E.U.U. y Costa Rica, por lo cual se estima que hay millón y medio de nicaragüenses en todo el mundo. Un estudio hecho en Costa Rica, reveló que aproximadamente el 80% de los trabajos más duros que los Ticos no quieren hacer, son los domésticos, obreros de construcción o ser trabajadores de las alcaldías, lo están haciendo los nicaragüenses.

La causa principal de la emigración es el desempleo, el cual se maximizo en los años noventa, cuando se empezaron a aplicar medidas macroeconómicas que por una parte hicieron que se incrementara el desempleo en el gobierno y en empresas privadas.

En la Dirección General de Migración y Extranjería, reconocen que la migración de nicaragüenses ha aumentado en un 2.7% anual. Se estima que 90 mil jóvenes ingresan anualmente a la población económicamente activa (PEA), es decir a las personas en edad de trabajar; que en el 2004 alcanzará 2.2 millones de personas, de las cuales 600 mil estarán en el desempleo, según estimaciones de economistas independientes; dado que en este país las ofertas de trabajo son mínimas y en el mejor de los casos mal pagada.



No obstante, el fenómeno de las migraciones se da a nivel mundial, tanto en países desarrollados como subdesarrollados, aunque las razones que lo originan en estos países son diferentes.

En Nicaragua las migraciones principalmente hacia Costa Rica y EE.UU., se están dando por razones de trabajo, en busca de alguna ventaja que le permita a la persona progresar para no caer en la pobreza.

Los países receptores de estos emigrantes son los mayores ganadores y el que pierde es Nicaragua, ya que los que emigran son gente profesional de todos los niveles, desde educación superior hasta media, van a trabajar a otros países por salarios inferiores a los que ganaría un profesional de allá, pero superior al que ganaría un profesional de aquí.

A partir de 1990 más de 800 mil nicaragüenses han emigrado buscando una mejor vida, una cifra elevada en comparación con los 100 mil nacionales que salieron en las décadas de 1970 y 1980. Actualmente se estima una cifra de 900 mil nicaragüenses que viven en el exterior, lo que aporta a la economía nacional lo equivalente al 19% del Producto Interno Bruto (PIB), a través de las remesas familiares calculadas el año pasado en 788 millones de dólares, es decir 180 millones de dólares más que las mismas exportaciones de productos del país, según un reciente informe del Banco Interamericano (BID). (Negocios y economía. La Prensa 14-04-04).

Aunque cada año se gradúen centenares de profesionales de diferentes universidades del país, nuestro país no está preparado para dar respuesta laboral a esa cantidad de personas; lo que una vez más nos demuestra porque los nicaragüenses abandonan sin querer su tierra y se ven envueltos en situaciones de humillación y violaciones a sus derechos laborales en el extranjero para poder sacar adelante a los numerosos familiares que dejan aquí.

La cantidad de nicaragüenses rechazados en la frontera con Costa Rica aumenta cada año. En el año 2002, 34 mil nicaragüenses, fueron rechazados y regresados a Nicaragua, mientras, en el 2003 fueron más de 44 mil.



Muchos nicaragüenses se quejan de que las autoridades ticas les piden documentos migratorios en buses, restaurantes, bares, parques y otros lugares públicos. Afirman que si no los tienen a mano los llevan detenidos a una estación policial y los deportan sin darles chance de recoger sus pertenencias, muchas veces los ofenden, les arrebatan sus documentos y si estos están vencidos, se los rompen y los mandan de regreso.

A inicios del mes de Abril del 2004 han rechazado a 1341 nicaragüenses que intentaron cruzar ilegalmente, 1179 nicaragüenses fueron sorprendidos por patrullas terrestres de la policía, cruzando zonas montañosas ubicadas en los alrededores de Peñas Blancas, 162 fueron sorprendidos en el puesto de los Chiles, todos fueron regresados a Nicaragua.

Migración y Extranjería comunico que en esa misma fecha, en Peñas Blancas y Los Chiles se registró un flujo de 13.560 personas, de las cuales 8.926 gestionaron su salida de Costa Rica rumbo a Nicaragua, 4.634 entraron al vecino país.

Debido a que las cifras son mayores, la autoridades migratorias han llegado a controlar con más eficacia. Con esta finalidad se han instalado torres de vigilancia y cámaras de video, han reducido el horario que transportan a nicaragüenses, instalaron un sistema satelital que les permite tener contacto directo con archivos policiales y migratorios.

1.5 Oportunidades de empleo que encuentran en el extranjero, obliga a muchos Nicaragüenses a emigrar.

Miles de Nicaragüenses abandonan cada año el país que los vio nacer en busca de un mejor status de vida para sus familiares, que tienen en ellos la esperanza de salir de la crisis económica que los envuelve.

Muchos de ellos no trabajan en lo que se han titulado y deben ejercer oficios totalmente diferentes, como son: Empleadas domésticas, Albañiles, Lavacarros, Jardineros, Meseros y otros; forman parte del sacrificio al que se ven sometidos por obtener un buen salario y tener la



cantidad necesaria para sobrevivir por sí mismos y para enviar a sus familiares, que con gran ansiedad esperan para resolver sus problemas económicos.

Algunos de los empleadores son inconscientes con sus trabajadores, al no permitirles abandonar sus puestos de trabajo durante cierto tiempo para reunirse con sus familiares en Nicaragua, privándolos así del deseo de reencontrarse con sus seres queridos después de años de distanciamiento.

Otro es el caso de los indocumentados que cuentan con el permiso de sus jefes para viajar, pero no lo pueden hacer libremente por falta de documentación legal, por lo que se ven obligados a recurrir al soborno de autoridades fronterizas para venir a Nicaragua “mojados” y por la misma vía regresar al país donde laboran.

Existen casos lamentables, en los cuales las autoridades Costarricenses hacen valer su justicia al deportar a aquellos individuos que circulan sin documentos en regla dentro del país, e impedir el ingreso ilegal a otros; así como al incurrir en una falta grave como es el ignorar las leyes migratorias, se ven expuestos a ser sancionados por permanecer más tiempo del permitido fuera del país extranjero.

Las medidas migratorias, aunque legítimas y legales, van acompañadas en muchos casos de abuso de autoridad, maltrato verbal y hasta violaciones de derechos humanos para los nicaragüenses emigrantes que cruzan la frontera en busca de trabajo.

A diferencia de otros años, en el 2003 y 2004 se ha registrado un cambio positivo en los nicaragüenses, en relación a su status migratorio. Muchos se han preocupado por viajar legalmente, aunque inviertan más dinero y tiempo, es más segura esta vía para que no se les impida el ingreso a otros países. (“ Y volver, volver, volver”. Reportaje especial. La Prensa)

Quizás esta decisión ha sido adoptada debido a las medidas de seguridad migratorias en las fronteras de cada país, a partir de los atentados del 11 de Septiembre en los EE.UU., se ha apreciado el reforzamiento en la vigilancia fronteriza y dotado de mayor capacidad al personal



de los diferentes puestos de migración, para lograr atender el gran número de personas que hacen uso de estos diariamente.

Cabe señalar, que a partir del último año la Dirección General de Migración y extranjería de la República de Costa Rica ha eliminado el cobro de la Visa de salida, a manera de incentivo para que las personas que ingresen a dicho país lo hagan por las vías correctas.

1.6 El impacto de la migración

A medida que los niveles migratorios aumentan, lo hace el impacto de estos en las familias, parejas y comunidades. Uno de los grandes problemas cuando se desintegra la familia es que aumenta la irresponsabilidad de los padres, en muchos casos, el marido de la migrante no se queda con los hijos, sino que buscan alojamiento en casa de sus padres o buscan otras parejas.

La migración no solo tiene impacto negativo para las migrantes, porque está ofreciendo oportunidades laborales y económicas, así como la posibilidad de ganar más y mejor. De igual forma el estar en contacto con una cultura y hábitos diferentes, les amplía su visión del mundo y les da nuevos conocimientos, lo cuál es tomado como un gran beneficio.

Dentro del fenómeno de la migración el grupo que más emigra son las mujeres, para ellas la migración representa una opción relativamente rápida de conseguir trabajo remunerado que les permita salir de apuros, como deudas de casas o de pequeños negocios que han quebrado. Puede decirse que salir fuera del país es una oportunidad, ejercer una libertad individual, de una decisión personal.

La mayoría de las mujeres emigran a Costa Rica por su cercanía y facilidad del idioma. Las más arriesgadas a viajar son por lo general las que tienen mayor nivel educativo, emigran a los EE.UU. Un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), sobre género y migración, encontró que las mujeres Nicaragüenses trabajan por un período de tres años o el tiempo necesario para hacer el ahorro que les permita regresar a sus lugares de origen.



Las mujeres que emigran frecuentemente viven un sentimiento de culpa al separarse de sus hijos e hijas, por lo que causa una desintegración familiar, provocándole sufrimiento, además de problemas psicológicos y sociales, aunque para ellas en términos económicos viven una mejoría, ya que para sus hijos se convierte en mejoría material .

La migración es motivada mayormente por razones económicas, esta trae como subproducto la autonomía por parte de las migraciones. Esta se da en las jóvenes que salen a trabajar, estas pueden comprar lo que quieran así como salir de noche y conocer una ciudad diferente a lo que ellas conocen.

1.6.1 Fuga de capital humano: La cara negativa de la migración

Las corrientes migratorias en Nicaragua se han ido incrementando en los últimos años. La falta de empleo y de oportunidades sociales han hecho que hombres y mujeres se movilicen de sus lugares de origen. De hecho, datos de FIDEG muestran que esta movilidad se da tanto al interior como en el exterior del país.

Del total de personas que se movieron de sus hogares el 82% lo hizo a otras zonas de Nicaragua y el 17% se fue del país, mostrando los hombres (19.1%) un poco más de movilidad que las mujeres (15.3%). (Revista El Observador Económico- Abril 2003).

La mitad de estas personas salieron del país en los últimos dos años, lo que significa que las crisis económica se ha tornado más severa para muchos hogares, que pierden la esperanza de encontrar opciones en Nicaragua. (Revista El Observador Económico – Abril 2003).

El 57% de las personas migrantes salieron de las zonas urbanas y el 43% de las zonas rurales.



El mayor porcentaje (42%) de personas lo constituyen los jóvenes entre 15 y 24 años, seguido por los adultos jóvenes (39.4%) en el tramo de edades de 24 y 44 años. Los niños y adultos mayores presentan menores proporciones entre la población que migra.

Nicaragua está perdiendo a su juventud, al potencial humano que representa el futuro económico, social y cultural para desarrollar el país. Los jóvenes se ven forzados a abandonar su patria al no encontrar alternativas de vida que llenen sus expectativas económicas y de desarrollo personal.

Las corrientes migratorias no solamente están constituidas por personas de bajo nivel educativo, sino por contingentes de personas que olvidándose de su nivel académico traspasan las fronteras para ir al encuentro de oportunidades que les generan ingresos y mejorar el nivel de vida de su familia.

Hay un problema de migración como resultado de la falta de salarios altos que existe en Nicaragua. Para poder enfrentar esto, hay que incrementar la productividad en el país para aumentar los salarios de la gente. Esto se puede lograr a medida que se creen condiciones propicias de estabilidad macroeconómica, estabilidad política y buena institucionalidad.

La migración externa es uno de los problemas más serios que el país enfrenta en estos tiempos. Tanto en jóvenes como ciudadanos y ciudadanas nicaragüenses emigran al exterior por no tener alternativas ni opciones en su propio país. Esto afecta profundamente la identidad, autoestima e integración familiar, entre otras cosas, que se está perdiendo la fuerza de trabajo con capacidades que se van fuera del país y no regresan.

La emigración de personas calificadas reduce las posibilidades de crecimiento económico del país a largo plazo, al perder gran parte de su fuerza de trabajo calificada lo cual puede disminuir la rentabilidad del capital.

Hoy en día es común oír que la gente busca otro rumbo por falta de empleo. En realidad muchos campesinos (Por ejemplo: Achuapa, El Sauce, Somotillo) deciden irse por falta de agua,



y a medida que va desapareciendo este recurso natural, en el campo mueren los cultivos y los animales, desaparecen los alimentos y se deteriora la salud.

Así como las aguas subterráneas y superficiales del país van disminuyendo de forma constante, sin duda la muerte de la agricultura empuja a estos campesinos al desempleo y al haber falta de oportunidades del mismo en el país, entonces se puede deducir que la migración hacia Costa Rica y EE.UU. principalmente, será igual de persistente.

La escasez de agua es una problemática de quiénes habitan en la zona del occidente del país; por eso, municipios como Somotillo tienen una migración alta; Achuapa es otro lugar donde falta el agua y el desplazamiento de gente crece.

Unos 6,000 trabajadores, hombres y mujeres de cuatro municipios del norte de León (Achuapa, El Sauce, El Jicaral y Santa Rosa del Peñón) han emigrado hacia Costa Rica, lo que significa que uno de cada 100 trabajadores de esa zona es migrante. La zona de Occidente es el caso más claro, en el que los problemas ambientales pueden estar precipitando la migración (La Prensa – Opinión. 7-06-04).

Otro de los motivos por el que los campesinos emigran hacia el país del sur (Costa Rica), es la escasez de mano de obra que Nicaragua está ofertando en el producto principal de exportación de café. Estos campesinos manifiestan que sus intenciones de emigrar es por un largo tiempo, debido a la mejor oferta laboral y a la variedad de productos agrícolas que se cosechan en Costa Rica, después se integran al corte de la caña de azúcar y de cítricos.

Producto de estas actividades agrícolas, los nicaragüenses envían remesas a sus familiares que han dejado en nuestro país y con esta ayuda logran estabilizar y aminorar los gastos del hogar.

Los Consulados de Nicaragua estiman que en EE.UU. viven 500 mil nicaragüenses, en Canadá hay 60 mil, según los cálculos de la Embajada de Nicaragua en ese país. En México el consulado tiene registrados a 1664 Nicaragüenses.



En Costa Rica son 679 mil los migrantes, indican los datos de la Cancillería de Nicaragua. Pero de esos solo 226,374 están registrados en la Embajada en San José. Los nicaragüenses también emigran a otros países de Centroamérica y las Embajadas de Nicaragua calculan que hay 30,585 en Honduras, 3300 en el Salvador, 5000 en Guatemala y 7400 en Panamá (La Prensa - Nacionales).

La fuga de capital humano puede ser nociva para las empresas que invierten en la formación de personal calificado, debido a que les resultará difícil amortizar sus inversiones, si quienes han recibido esa formación se van uno tras otro. Así también estas emigraciones podrían repercutir en las inversiones extranjeras directas, ya que la empresa tomaría en consideración las calificaciones y el personal disponible en el país y renunciarían, quizás al invertir en un país que se queda sin sus profesionales más calificados.

El fenómeno de la migración es una combinación de efectos directos e indirectos. El efecto más directo es la reducción del capital humano disponible, indispensable para la productividad y el crecimiento económico; pero a la vez; los migrantes que regresan al país en particular traen sus calificaciones y experiencia laboral del extranjero, impulsando con ello el aumento de la productividad a nivel interno.

La inestabilidad política y económica que hubo en la década de los 80's y se siente actualmente, son entre otros factores, lo que obliga a muchos Nicaraguenses a emigrar a países como Costa Rica, donde es tan notorio la presencia de estos, que la población Tica en su mayoría los ve con recelo.

Esto se hace sentir en casos como el de corte de café en Jinotega donde se corre el riesgo de perder la cosecha del principal producto de exportación Nicaragüense, por falta de recurso humano necesario para dicha labor; quiénes han tenido que abandonar su tierra natal en busca de una mejor remuneración por su sacrificada labor.

Muchos de estos campesinos humildes que abandonan el país en busca del sueño americano, obligados por la necesidad económica tienen que trabajar bajo condiciones



infrahumanas y expuestos siempre a que sus derechos laborales sean violados. Esto es a lo que la misma prensa estadounidense cataloga como una forma de “esclavitud moderna”, donde algunos dueños de plantaciones agrícolas de ese país evaden las normas correctas de contratación de trabajadores, pagándoles casi el mínimo autorizado por hora (\$5.25), haciendo uso de contratistas locales, quiénes se encargan de todos los trámites, así como conseguir números de seguridad social falsos. Esto último para que los dueños de plantaciones puedan deslindar cualquier tipo de responsabilidad respecto a cualquier tipo de accidente laboral que sufra el trabajador en los campos de cultivo. De igual forma, esta poderosa e influyente asociación de dueños de plantaciones agrícolas de la Florida se ha encargado de reducir los proyectos de ley para regular el uso de pesticidas y ha frenado cualquier intento de dar derecho a los trabajadores para no integrarse a sindicatos, al igual que son excluidos deliberadamente de la ley que regula las relaciones laborales en EE.UU.

Por si fuera poco, estas personas solo tienen derecho a media hora de descanso bajo el sol y antes de entrar a los campos de cultivo son rociados con pesticida para evitar que contaminen los árboles frutales, comen con las manos sucias ignorando cuán perjudicial puede ser los efectos del veneno que también es esparcido en el aire por avionetas (La prensa-Internacionales. 08-05-04).

Estas y muchas otras situaciones, que en algunos casos permanecen en un total anonimato son el producto de la falta de oportunidades y de interés del gobierno Nicaragüense por proporcionarle a sus ciudadanos fuentes de empleo acorde a sus capacidades y necesidades, salarios dignos y seguridad laboral.

1.7 Migrantes Nicaragüenses piden igualdad de derechos.

Los nicaragüenses que viven en el exterior y carecen de cédulas de su país natal, están impedidos para abrir una cuenta bancaria o asociarse a un negocio en Nicaragua.



Solo en California hay 266 mil Nicaragüenses, de los cuáles 60 mil residen en San Francisco; indican informes del gobierno de Nicaragua entre 800 mil y un millón de migrantes Nicas podría haber en todo EE.UU.(La Prensa - Política. 14-06-04).

La administración de Enrique Bolaños ha querido ceder a los migrantes, tanto en EE.UU. como en Costa Rica, para atraerlos como turistas, inversionistas o como residentes pensionados, porque después de retirarse a su país de origen crean un flujo de dinero.

El primer congreso de la Diáspora Nicaragüense que se llevó a cabo en Miami el 26 de Junio del 2004, donde se abordaron tópicos acerca de la igualdad de derechos de los Nicaragüenses en el extranjero y el proceso de cederación de los mismos para que puedan ejercer su derecho al voto y a la vez que esta les identifique como Ciudadanos Nicaragüenses, proyecto que se ha retrasado en manos del Consejo Supremo Electoral (CSE).

Dicho anteproyecto es una respuesta a la necesidad imperante de los Nicaragüenses que residen en otros países de obtener su cédula de identidad, proyecto que no se ha implementado por la falta de asignación de recursos para tal fin, otros de los problemas es la falta de registro real de parte de la Cancillería de los Nicaragüenses que se encuentran en el exterior, alegando que en muchos casos, al estar ilegales, tiene temor de acercarse al Consulado respectivo.

La palabra Diáspora es de origen griego, que significa esparcir o dispersar y es usada para describir la dispersión de un pueblo en el exilio.

Otro de los temas que se abordó fue el reconocimiento por parte del gobierno Nicaragüense de los migrantes como fuerza económica clave para el desarrollo del país. En el Congreso participaron comunidades Nicaragüenses de Florida, Pennsylvania, Virginia, Meryland, Washington D.C., New Jersey, New York, Louisiana, Texas, California y Costa Rica.

Otra meta de la unión de Nicaraguenses en el exterior era la creación de la “Casa Nicaragua”, para mejorar la imagen de este país y mostrar sus logros al mundo, donde también



se lanzaría un plan turístico de Visita a Familiares y Amigos, para motivar a los migrantes nicaragüenses a que visiten Nicaragua como otra forma de contribuir a la economía.

Los acuerdos principales del primer Congreso de la Diáspora Nicaragüense son:

Pedir las garantías de un estado de derecho en Nicaragua, para superar los problemas constitucionales, la inseguridad jurídica, la obsolescencia del sistema jurídico y la reducción de los costos de las remesas familiares.

Promover el acceso de los nicaragüenses a la banca comercial, para que los familiares de los migrantes puedan recibir remesas a través de mecanismos modernos, como las tarjetas de débito.

Buscar alternativas tecnológicas para Nicaragua, como fuentes de energía renovable que doten a la población y a los inversionistas de un servicio eléctrico más barato.

Pedir al gobierno que aumente las inversiones en infraestructura, sobre todo en caminos, puertos, almacenes y plantas productivas.

Darle tratamiento igual a todos los inversionistas, comenzando por remover las restricciones a los inversionistas nacionales.

Asimismo, solicitan al Gobierno Nicaragüense que haga reformas institucionales, para garantizar por la ley que los Nicaragüenses en el exterior puedan votar en las elecciones generales pero, antes poner en práctica la ley de identificación ciudadana referente a la cedulación de los migrantes en los consulados.

También que agilicen los trámites administrativos y de garantías al inversionista minoritario, así como incentivos fiscales a quienes inviertan en áreas favorecidas por el tratado de libre comercio entre Nicaragua y EE.UU.



Proponer al gobierno que atraiga a los Nicaragüenses jubilados en el exterior, con incentivos, además de que les acepte el seguro de Medicare que les otorga EE.UU.

En Philadelphia existen alrededor de 30 mil familias Nicaraguenses, las cuales mantienen relación económica con sus familiares, todos envían remesas de dinero y algunos negocian con productos Nicaraguenses que envían por un servicio de courier, el cual lleva paquetes y dinero de ayuda familiar y traen artículos y encargos.

La unión de la diáspora Nicaragüense se dedicó a promover el acercamiento social y comercial entre Nicaragua y sus migrantes.

Además de apoyar la economía de su país de origen, los Nicaragüenses en el exterior quieren votar para elegir a los próximos presidentes y diputados de Nicaragua, lo que es una forma de que se les respete como Nicaragüenses que aportan 800 millones de dólares en remesas, más que el presupuesto nacional.

Con la realización del primer Congreso de la diáspora se percibió un resultado alentador de la competencia entre las empresas que traen remesas familiares de Nicaraguenses en el exterior la comisión bajó hasta el uno por ciento y menos. Un banco comercial está cobrando un dólar por cada envío de dinero de Costa Rica a Nicaragua, independientemente que el monto fuera de \$50 dólares o de \$1000.

Las estadísticas indican que las familias que reciben remesas en Nicaragua consumen el 70% o más en alimentos y es poco o nada lo que destinan al ahorro, por lo que el traslado del dinero provocará que las Instituciones promuevan el ahorro.

Desde Costa Rica la cantidad de dinero que oscila entre \$50 y \$100 mensual; En el primer caso la comisión se redujo a 0.05% y en el segundo al 1%. La comisión más pequeña era la de \$6 por cada 100 y la más alta de \$10 por cien, Sin embargo, la oferta de un dólar es accesible solo para migrantes cuyos familiares viven en ciertas ciudades de Nicaragua, donde el Banco tiene oficinas.



Lo bueno es que otras empresas que trasladan remesas desde Costa Rica ya bajaron comisión. Correos de Nicaragua empezó (21-06-2004) a cobrar \$4 por cada 100, un porcentaje que también es aceptable. También se espera que las empresas de envío de EE.UU., de donde proceden la mayoría de remesas bajen su porcentaje(La Prensa- Política).

1.8 REMESAS FAMILIARES: “SALVAVIDAS ECONÓMICOS”

El peso de las remesas familiares en la economía familiar y nacional está por determinarse. Las cifras aún discrepan, sin embargo, nadie objeta que son parte de la columna vertebral de Nicaragua.

Hay que reconocer que sin el aporte de estos compatriotas, quienes llenan el presupuesto familiar de miles de hogares nicaragüenses, producto del esfuerzo que hacen lejos de su patria, la economía familiar podría colapsar y la pobreza cundiría como epidemia por todos los rincones de Nicaragua.

El Banco Central de Nicaragua, basándose en la información que manejan los bancos y las empresas de remesas, afirma que el año pasado llegó al país un flujo de 320 millones de dólares en remesas familiares, cifra cinco veces mayor al volumen que llegaba en 1995.

Sin embargo podría ser mayor, ya que la gran mayoría de las remesas llega por la vía informal, es decir, amigos y parientes. Esta última representa un 85% de esas remesas y el otro 15% a través del mercado formal: Bancos y empresas de envíos.

Según el Informe Nicaragua 2000, del programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), estima que entre 100 y 200 millones de dólares provendrán de Costa Rica en porciones de 30 a 80 dólares mensuales por persona; mientras que si es de los EE.UU., la cifra oscila entre 300 y 600 millones, con envíos mensuales de entre 100 y 500 dólares por persona.



En cuanto al uso dado a la remesa, el mismo informe del PNUD establece que de tres cuartas partes del dinero recibido se destinan para la sobrevivencia inmediata de los miembros del hogar, mientras la cuarta parte restante es asignada a la inversión de capital humano, la inversión productiva y el desarrollo.

Hace una década la mayoría de las remesas se destinaban al consumo, en alta proporción de alimentos, como parte de una estrategia de supervivencia. Solo alrededor de un 10% se orientaba a la vivienda y otros fines productivos.

Según el economista Roger Cerda, los ingresos por remesa en Nicaragua han llegado a superar las transferencias de dinero por deuda externa condonada. Durante el año 2003 la Banca Central de Nicaragua registró 399 millones de dólares en remesas, mientras las transferencias por deuda externa condonada sumaron 255 millones.

Durante el primer trimestre del 2004, las remesas eran de 113 millones de dólares y la transferencia por deuda condonada fue de 83 millones de dólares según las cuentas oficiales. Eso indica que las remesas familiares están adquiriendo más importancia para la economía del país.

1.8.1 Importancia de las Remesas Familiares

Las remesas forman parte de la balanza de pago y ayudan a cubrir el déficit fiscal y se le considera el factor más importante que está moviendo la economía nicaragüense.

La importancia de las remesas que los nicaragüenses reciben podrá estar siendo subvalorada, ya que el impacto de los envíos de dinero alcanza el pequeño patrimonio de los familiares receptores, la riqueza pública y el quehacer económico de algunas localidades del interior del país.



Las remesas son importantes en la medida en que hay una buena proporción de familias nicaragüenses que hoy en día subsisten de las remesas, o bien, tienen en las remesas una de las más importantes fuentes de ingreso.

Funcionarios ligados a bancos y agencias de envíos coinciden en que el monto proveniente de Costa Rica al menos en 1998 oscila entre los 200 millones de dólares anuales y las provenientes de E.E.U.U. Podrían llegar a los 600 millones de dólares. Si sumamos ambas cifras, ese año las remesas superarían los datos estimados para las exportaciones nacionales y equivaldrían al 20% del producto interno bruto.

1.8.2 Remesas: La cara positiva de la migración.

A pesar de que los salarios de las personas migrantes son por lo general bajos, éstos logran ahorrar para enviar dinero a sus familiares y allegados a sus países de origen. En Nicaragua, en 1999 el monto de dinero producto de las remesas alcanzó la cifra de 800 millones de dólares ese año, lo que ha constituido en una fuente significativa de divisas para el país.

Estudios muestran que el promedio de dólares enviados como remesas al país es de aproximadamente 145 dólares. Los hombres están enviando cantidades mayores (U\$ 174) que las mujeres (U\$ 114). Sin embargo el monto de remesas promedio se diferencia según tramos de edades (El Observador económico- Brechas, Edición 145, Año 2004).

Según otra fuente, es importante destacar que las personas jóvenes son las que están enviando los mayores montos de dinero (U\$ 188), seguido por los adultos jóvenes (U\$ 139), las mujeres (U\$ 218) están enviando montos mayores que los hombres (U\$ 171). (El Observador económico-Brechass, Edición 134, Año 2003).

La destacada participación de las mujeres jóvenes en el envío de remesas podría atribuirse a un aprendizaje social que estas reciben desde pequeñas y que las induce a desarrollar un nivel de responsabilidad sobre las necesidades de su familia. Por ello, cuando



salen de sus casas tienen muy presente la imagen de las carencias que viven los familiares que quedaron atrás a expensa de lo que ellas enviaràn para sobrevivir.

Cabe señalar que el número de encomienda a lo largo del año se mantiene normalmente, ya sea semanal, quincenal o mensual; sin embargo se refleja un aumento considerable en épocas navideñas , más que en ningún otro periodo, quizás porque los núcleos familiares necesitan circulante para preparar la cena navideña y comprar los respectivos regalos a cada integrante de la familia.



Marco conceptual

Turismo: *Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares, distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros, (OMT, 1994)*

Visitante: *Es una persona que ha abandonado su lugar de residencia para pasar un tiempo en un destino. Este concepto engloba a los turistas y excursionistas. (Jafari, Jafar. Enciclopedia del turismo, Editorial Síntesis- Madrid, 2000)*

Turista: *Se define a los visitantes temporales que permanecen al menos 24 horas en el país o región que visitan y que deban pernoctar en el. Es decir que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y por extensión en cualquier destino nacional(turismo nacional o interno) o internacional(turismo exterior), distinto a su lugar de residencia habitual o de entorno habitual.(Jafari, Jafar. Enciclopedia del Turismo, Editorial Síntesis-Madrid, 2000)*

Emigración: *Alude al traslado permanente, o por un largo periodo de tiempo, de un individuo o un grupo de individuos o un nuevo lugar de residencia o de trabajo. (Jafari, Jafar. Enciclopedia del Turismo, Editorial Síntesis- Madrid 2000).*

Mercado: *Se define como una actividad humana dirigida a la satisfacción de necesidades y deseos por medio del proceso de intercambio.(Jafari, Jafar. Enciclopedia del Turismo, Editorial Síntesis-Madrid, 2000).*

Remesas: *Cuenta de la balanza de pagos que registran las transferencias que los emigrantes realizan, en moneda del país en que trabajan, hacia su país de origen. (El pequeño Larousse ilustrado, 1999.Quinta edición. Impreso en Colombia.)*



Turismo de visitas a amigos y parientes: *El mercado de visitas a amigos y parientes está relacionado con vínculos históricos que existen entre distintas regiones y, en particular, con los patrones migratorios. Se podría esperar que la presencia de destinos atractivos genere más tráfico y desplazamiento de estas características, los beneficios desde la óptica social y de la familia son los que predominan realmente.*

Los segmentos de visitas a amigos y parientes se sitúan a menudo en una franja de edad más alta, permanecen más tiempo en el lugar al que se han desplazado, usan menos los establecimientos comerciales dedicados al alojamiento, gastan menos dinero al día y no se dejan llevar necesariamente por las promociones, los impactos que producen pueden ser, pese a todo, muy apreciables.

Las compras y la entrega de regalos pueden estimular las actividades de los comercios minoristas, y también es frecuente comer fuera y asistir a espectáculos de entretenimiento y a celebraciones de distinta índole en el ámbito local.

Turismo interno: *Es el que practican los nacionales y extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de este. En ésta publicación el Turismo interno se mide por la cantidad de nacionales que demandan servicio de hospedajes e la planta hotelera turística del país y por la cantidad de visitantes a los centros turísticos (INTUR 2002).*

Turismo étnico: *Se puede definir como una forma de Turismo en la que la motivación primordial del Turista tiene que ver con un deseo de vivir experiencias e interactuar con grupos étnicos exóticos.*

La línea que separa el Turismo étnico del Turismo cultural puede estar bastante borrosa, pero hay 2 cuestiones claves que se deberían tomar en consideración a la hora de deslindar un ámbito del otro. En primero lugar, el Turismo étnico está especialmente interesado por un grupo de población cuyo exotismo es el principal atractivo para el turista. En segundo lugar, un aspecto fundamental del Turismo étnico es hacer que la población local se coloque en el escenario para que el turista la vea, con lo que la población no constituye simplemente un conjunto de actores



secundarios cuya única misión es facilitar la experiencia. En lugar de ver monumentos históricos, maravillas naturales o incluso un ambiente cultural local, el turista étnico llega con el propósito de ver y observar a otras personas, cuya forma de vida difiere en gran medida de la que el turista está acostumbrado a ver en su lugar habitual de residencia. (Jafari, Jafar. Enciclopedia del Turismo, Editorial Síntesis Madrid – 2000).

Turismo receptivo: *El cual se define como la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal. Es el tipo de Turismo que se le da más énfasis por ser el que le corresponde promover al INTUR. (INTUR, 2002)*

Beneficios socioeconómicos: *Beneficio residual que queda en favor de la sociedad, como consecuencia de una acción concreta.*

Este concepto aplicado al Turismo de visita a amigos y parientes, nos dice que durante la visita de estos turistas, además de invertir en remodelación de hogar de sus familiares, lo hacen junto a los mismos en las distintas empresas turísticas; las que obtienen un porcentaje de utilidad producto de la acción referida.



Metodología

Debido a que no existe un estudio que contenga las características esenciales del fenómeno que se llevó a cabo, se realizó una investigación de tipo exploratorio, que en el transcurso del estudio se tornó descriptivo. Se utilizaron dos fuentes de información: Primario (A través de encuestas y entrevistas), Secundario (Documental).

Realizamos una investigación cuantitativa, para conocer acerca de la cantidad de nicaragüenses residentes en el extranjero que visitaron al Barrio de Guadalupe en periodos específicos como, Semana Santa(2003-2004) y Navidad(2003), el gasto promedio que realizaron al hacer uso de las distintas empresas turísticas y comerciales. El método que se utilizó es el deductivo, el cual parte de datos generales a algo particular; en este caso se parte del conocimiento de todos los tipos de turismo existentes y que son practicados generalmente, al caso particular del Turismo de visita a amigos y parientes en el barrio de Guadalupe de la ciudad de León.

En este estudio se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual (por definición) requiere no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características específicas(Guía para elaborar la Tesis, II edición). Precisamente en este estudio seleccionamos un segmento con características específicas, como son Los Nacionales que residen en otros países y que vienen de visita en determinados periodos al Barrio de Guadalupe de la ciudad de León; así como los habitantes amigos o familiares del mismo barrio.

Aplicamos un total de 73 encuestas, divididas 38 para Nacionales específicamente del Barrio Guadalupe y 35 para nacionales residentes en el extranjero. Consideramos, que esta muestra es suficiente para demostrar la importancia del tema, dado que los resultados comprueban la información requerida, la que está acorde con nuestros objetivos.



Los encuestados se eligieron de manera conveniente, realizando indagaciones con personas conocidas del barrio que tienen familiares en el exterior y que se encontraban de visita en ese momento.

El objetivo de las entrevistas es que resulta interesante saber cuanto conocen los entrevistados acerca de este tipo de Turismo, los beneficios socioeconómicos que trae consigo y demás. Señalando siempre(los entrevistados) que las remesas están relacionados con ésta categoría de turismo y con ello se da la generación de divisas. Esto se explica a través del hecho que estos nicaragüenses residentes en el extranjero al no venir de visita a Nicaragua hacen uso de las empresas de envío al emitir una remesa dirigida a sus familiares; por el contrario, cuando estas personas vienen de visita al país, lógicamente no hacen uso de estas empresas.

El análisis de los resultados se hizo mediante el uso de un programa estadístico computarizado llamado SPSS, para posteriormente elaborar recomendaciones y los mismos serán presentados por medio de gráficos, ya sea en diagrama de barras a pastel.

Nuestro universo es el Barrio de Guadalupe de la ciudad de León y los nicaragüenses residentes en el exterior que visitan el Barrio.



Presentación de Resultados

Conclusión de las encuestas a las Empresas de Envío de la Ciudad de León.

*Las empresas de envío que fueron entrevistadas son: VIGO
PELICAN
OMS
WESTERN UNION*

Todas las anteriores son sucursales, cuyos tiempos de funcionamiento van desde 5 meses, 5 a 6 años, 10 y 11 años, respectivamente. Algunas de ellas son producto de la unión de capital familiar, como es el caso de la Western Union y otras de carácter unipersonal.

Todas las empresas coinciden en que el motivo de apertura de estas se dio a raíz de la necesidad de los Nicaragüenses que viven en el exterior de enviar dinero a sus parientes que viven aquí; es decir, estas se interesaron en cubrir la demanda existente.

Por ende, además de formar parte del beneficio de brindar empleo a algunas personas de la comunidad, también viene a mitigar una necesidad existente en el mercado, como es el facilitarle al destinatario la recepción del envío. Así también, estas empresas son un contribuyente más con el pago de sus impuestos al desarrollo del país.

De todas las empresas señalamos que VIGO es la única que se encuentra manejada por un profesional de Administración de Empresas.

Respecto a la capacitación de sus Recursos Humanos coinciden en que no poseen personal capacitado dentro del Área de Administración de Empresas mientras que es interesante observar que OMS posee una trabajadora que es Licenciada en Turismo de la UNAN – LEÓN.



Las cuatro empresas coincidieron en que cuentan con registros estadísticos de los envíos que emiten y reciben; sin embargo PELICAN y OMS cuentan con datos mensuales en cantidades monetarias (\$200.000 y \$150.000 al mes, respectivamente); VIGO por su parte cuenta con registros por número de envíos (100 a 150 envíos mensuales), y Western Union no proporcionó datos específicos.

Respecto a las temporadas; esta se mantiene estable todo el año. Estas empresas consideran que turismo de familiares es una oportunidad rentable para nuestro país, ya que representa este tipo de turismo un gran potencial económico que se está desarrollando rápidamente a medida que aumentan las emigraciones de nicaraguenses al exterior.

Dicho esto, es obvio que es muy conveniente para este tipo de empresas mantenerse dentro del mercado de la recepción de envíos, más aun cuando es mayor el número de personas que viajan al exterior para mejorar su nivel económico y social. De esto se deduce, que a medida que aumenta la estabilidad laboral de los nicaragienses en el exterior se hace mayor el número de envíos.



Respuestas a las entrevistas de las diferentes Instituciones Gubernamentales.

***Dirección General de Migración y Extranjería
Lic. Mario Tórrez
Secretaría técnica-Dpto. Planificación y Control***

El principal motivo por el que emigran los ciudadanos nicaragüenses es buscar una nueva oportunidad de vida. Esto produce impactos sociales y culturales, así como demográficos, ya que, al ir aumentando la población se da una presión en la economía, lo que hace buscar una posibilidad más en el extranjero y esto, a su vez es un beneficio para sus familiares por la recepción de remesas que son utilizados para el consumo básico de los hogares.

Las remesas representan uno de los rubros más importantes de la economía nicaragüense, se estiman entre los \$400 millones de dólares y \$600 millones, estos superan las exportaciones.

En Nicaragua el sector hotelero se beneficia en menor escala, ya que estas personas que vienen de visitas se hospedan en casas de su familiares; sin embargo invierten en el consumo de productos en las distintas empresas de servicios turísticos (Restaurantes y Centros comerciales).

La visita de familiares se ha venido incrementando cada año, ya sean por períodos cortos, cuando estos consiguen permisos en sus trabajos; lo que es muy positivo para el país, ya que al invertir estas personas en diferentes actividades de diversión o beneficios materiales en el hogar contribuyen a las utilidades del país.

Este tipo de turismo permite que las personas interactúen entre sí y pueda darse el intercambio de cultura, ya que algunos nicaragüenses logran adaptarse a las costumbres del país en el que laboran y residen. Por otra parte, se corre el riesgo de que estos ingresos a través de remesas que percibe el país se agote más adelante, en la medida que las nuevas generaciones que nacen en el exterior no continúen enviando esa ayuda a sus familiares aquí residentes.



Instituto Nicaragüense de Turismo
Dr. Bayardo García
Dpto. Eventos Nacionales

La importancia de este tipo de Turismo es que trae muchos beneficios económicos al país, ya que los familiares de los nacionales invierten mucho dinero en actividades de diversión al lado de sus compatriotas. Uno de los sectores que es más beneficiado son las empresas de Rent-a-car. Cabe recalcar, que los períodos o temporadas altas en que se da este tipo de Turismo son en Marzo-Abril (Semana Santa), Agosto (Fiestas patronales de Managua, hípico), Septiembre (Fiestas Patrias), y Diciembre (Gritería, Fiestas Navideñas).

Fundamentalmente las emigraciones se están dando por la falta de empleo y las necesidades económicas que tienen los nicaragüenses; otro era el caso de los años 80 en la época de los sandinistas cuando se veían obligados a abandonar el país por problemas políticos.

La exportación de mano de obra nicaragüense significa la salida de mucha mano de obra calificada, al igual que ha dado lugar al incremento en los envíos de remesas familiares.

Los envíos de remesas representan un 70% más o menos de nuestra economía y es considerada como uno de los principales rubros de ingresos.

Algunas opciones que podrían implementarse para reducir la emigración son: Incentivar la inversión extranjera (creación de zonas francas), bolsas de trabajo, motivar a la gente a través de la generación de empleos en las ciudades para disminuir la concentración en la capital, la reducción en las tasas de interés en las financieras atraería la inversión en el sector agrícola (exportación de productos no tradicionales), mejoramiento del ambiente laboral, fomentar una cultura de trabajo.

El desarrollo de este tipo de turismo produce la entrada de divisas al país. En este aspecto el INTUR se ha preocupado por elaborar un programa denominado Visita tu tierra Nica,



el cual sirve de incentivo para que los familiares de los nicaragüenses residentes en el exterior deseen volver a su patria aunque sea en períodos cortos, sin embargo este no se ejecutó.

Los parámetros a seguir para la categorización de un tipo de turismo es meramente de carácter teórico.

Según el Dr. García, las empresas de envío son de capital privado y el INTUR no tiene relación alguna con estas.



Conclusión de las entrevistas a Instituciones Gubernamentales (INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO y DIRECCION GENERAL DE MIGRACION Y EXTRANJERIA).

*Dentro de los datos recopilados de ambas entrevistas nos hemos dado cuenta que coinciden en que el **Turismo de Visita a Amigos y Parientes** se está desarrollando de manera exitosa a partir de las migraciones de Nicaragüenses que traen como consecuencia no solamente el incremento de los envíos de remesas sino también las visitas esporádicas y temporales de los Nicaragüenses residentes en otros países que regresan a su patria , luego de haber laborado y recogido lo suficiente para invertir en el bienestar de sus familiares viviendo aquí.*

Dentro de los principales motivos que lleva a los nicaragüenses a emigrar hacia otros países tenemos, la falta de oportunidad de empleos, la mejora de nivel de vida o superación personal y en otros tiempos la inestabilidad política.

El impacto que produce al país la exportación de mano de obra es que este se está quedando sin personal calificado y estas masivas emigraciones, a su vez, están dando lugar al mercado de las remesas familiares; aspecto muy provechoso para las empresas dedicadas a esta actividad.

Los envíos de remesas a familiares y amigos representan el rubro más importante de nuestra economía, estimada entre los U\$ 400 y U\$ 600 millones de dólares, lo que supera las exportaciones de productos tradicionales.

Se estima que en el año 2003 llegaron al país 223.652 turistas, equivalente al 42.53% del total, de nicaragüenses que visitaron familiares y amigos. El desarrollo de este tipo de turismo genera muchas divisas al sector a través de sus visitas; así al momento de visitar nuestro país se hacen acompañar muchas veces de amigos extranjeros que sirven de medio para promover nuestro país

Dentro de las opciones contempladas para que los nicaragüenses no se vean en la necesidad de emigrar están: la creación de bolsas de trabajo, incentivar a la inversión



extranjera para la creación de industrias o empresas que generen empleo, fomentar una cultura de trabajo, y la reducción de tasas de interés dentro de las financieras para motivar al sector agrícola a invertir en las siembras. Mientras tanto, se puede aprovechar esta migración para el incremento de las remesas y el desarrollo del turismo. Ambas situaciones muy positivas para el país.

Respecto a la percepción que estos tienen acerca del desarrollo de este tipo de turismo, aducen que este da inicio a un intercambio entre diversas culturas y también está relacionado con la generación de divisas, cuando estos se encuentran de visita en el país y hacen uso de los distintos Centros Comerciales y Empresas Turísticas, en cambio, cuando permanecen en su lugar de residencia se da la generación de divisas a través de las remesas.

Ambos coinciden en que actualmente las remesas representan el rubro de mayor aporte a nuestra economía, y en la medida en que aumentan las emigraciones seguirán incrementando estas.



Resultados de la Encuesta

Análisis del resultado de las encuestas realizadas a 35 turistas nicaragüenses residentes en el extranjero, que visitaron a familiares y amigos en el barrio de Guadalupe de la ciudad de León.

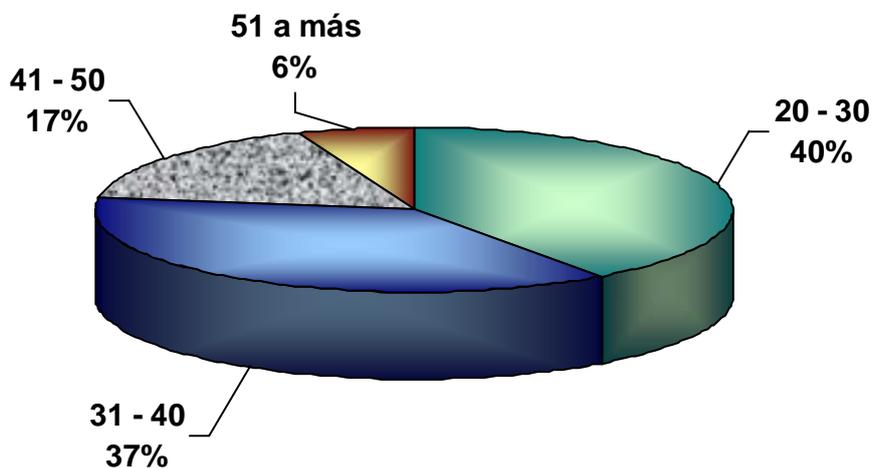
DATOS GENERALES:

Tabla 1.

Edad:	Frecuencia
20 – 30	14
31 – 40	13
41 – 50	6
51 y más	2

Gráfico 1.

Edad



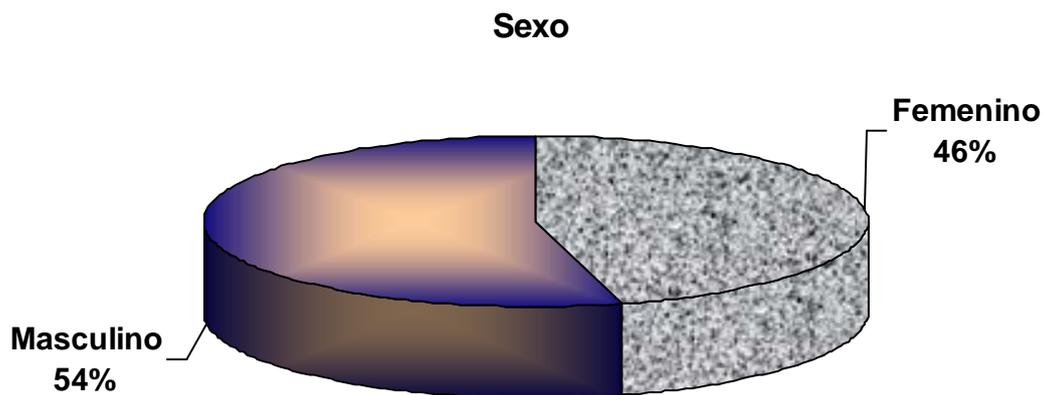
Este gráfico refleja que la mayoría de los encuestados nicaragüenses residentes en el extranjero oscilan entre las edades de 20 a 30 años, correspondientes al 40%.



Tabla 2.

Sexo	Frecuencia
Femenino	16
Masculino	19

Gráfico 2.



En la gráfica apreciamos que el 54% de los encuestados pertenecen al sexo masculino, a diferencia de las mujeres que representan un 46%.

Tabla 3.

Países de residencia	Frecuencia
Costa Rica	15
Estado Unidos	15
Guatemala	2
Honduras	1
México	1
Panamá	1

En esta tabla se demuestra que la mayoría de nicaragüenses residen en países como Costa Rica y Estados Unidos.



Tabla 4.
1- ¿Qué le motivó a emigrar a otro país?

MOTIVOS	FRECUENCIA	Porcentaje
Problemas Políticos	6	14.63%
Mejoras de situación económica	25	60.98%
Superación personal	10	24.39%
Problemas de salud	0	0%
Total	41	100%

Esta tabla muestra que dentro de los motivos de emigración hacia otros países, el principal corresponde a la mejora de situación económica.

Tabla 5
2- ¿Cuál es su profesión?

PROFESIÓN	FRECUENCIA	Porcentaje
Albañil	1	3%
Mercadeo y finanzas	1	3%
Bióloga	1	3%
Diseño de jardines	1	3%
Docente	1	3%
Costurera	1	3%
Electricista industrial	1	3%
Comerciante	2	6%
Enfermera	2	6%
Soldador	2	6%
Técnico en electromecánica	2	6%
Ama de casa	5	14.2%
Secretaria	5	14.2%
Estudiante	10	29%

En esta tabla podemos apreciar que el 29% de nicaragüenses que salen del país al extranjero son estudiantes.

**Tabla 6.****3-¿Ocupación que ejerce en el lugar de residencia?**

Ocupación	Frecuencia
Manager	4
Comerciante	6
Administrador	2
Mecánico	1
Costurera	1
Constructor	7
Doméstica	7
Estilista	1
Estudiante	1
Seguridad	1
Prestador de servicios turísticos	4

Esta tabla demuestra que dentro de las ocupaciones que ejercen en su lugar de residencia los nicaragüenses, ocupan los primeros lugares, el de Constructor y Doméstica.

Tabla7.**4-¿Cuánto tiempo tiene de estar en el país de residencia?**

¿Cuánto tiempo tiene de estar en el país de residencia?	Frecuencia
2 – 3 años	1
3 – 4 años	3
4 – 5 años	4
5 – 6 años	1
6 años y más	26

En esta tabla se observa que la mayor parte de los nicaragüenses tienen 6 años o más en el país de residencia.

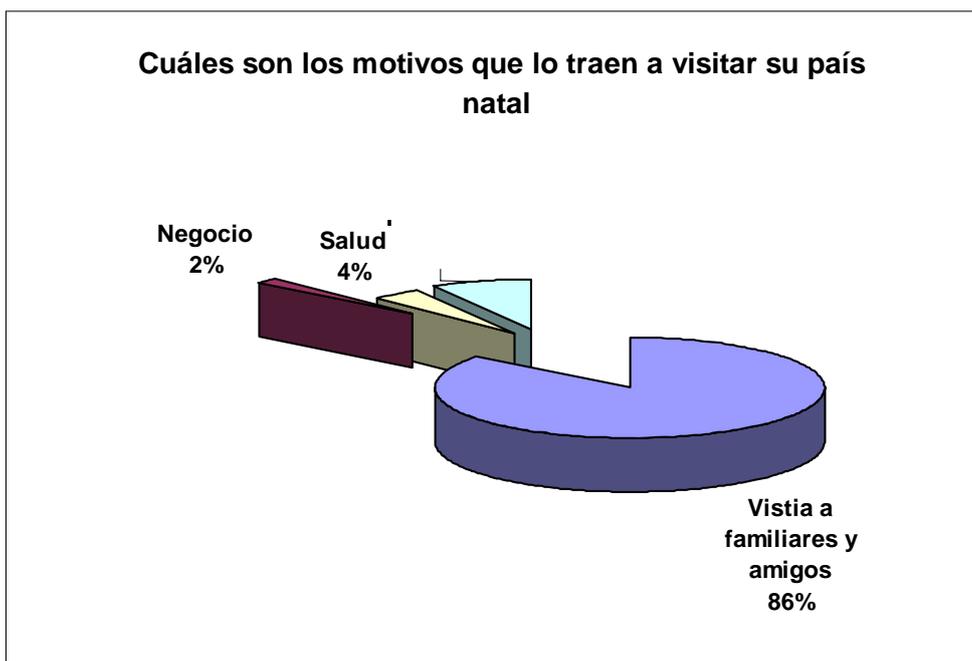


Tabla8.

5- ¿Cuáles son los motivos que le traen a visitar su país natal?

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Visita a familiares y amigos	41	85.41 %
Negocio	1	2.08 %
Salud	2	4.17 %
Visita a Centros Turísticos	4	8.33 %
Otros	0	0 %

Gráfica 8.



Se puede observar que de los encuestados el 86% respondió que el principal motivo que los trae a visitar su país natal es la visita a familiares y amigos.



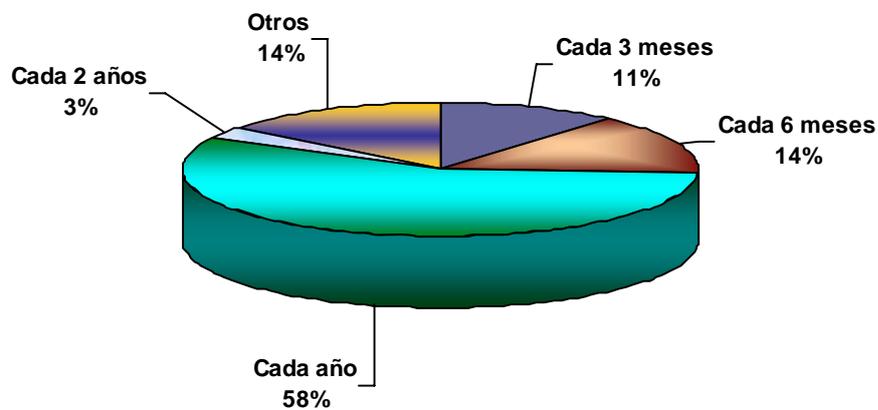
Tabla 9.

6- ¿Con qué frecuencia visita a sus familiares en Nicaragua?

	<i>Frecuencia</i>
Cada 3 meses	4
Cada 6 meses	5
Cada año	20
Cada 2 años	1
Otros	5

Gráfico 9.

Con qué frecuencia visita a sus familiares en Nicaragua?



En este gráfico apreciamos que el 58% de los encuestados respondió que la frecuencia con que visitan a sus familiares en Nicaragua es cada año.



Tabla 10.

7-¿Cuánto tiempo se queda usted en Nicaragua?

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 semana	15	42.86%
1 mes	10	29%
1 año	1	3%
Otros (2 meses, 15 días, 10 días)	9	26%

La tabla refleja que la cantidad de tiempo que la mayoría de los encuestados (42.86%) se queda, es por una semana.

Tabla 11.

8- Cuando viene a León. ¿Hace uso de algún alojamiento turístico?

Establecimientos Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Apartamento	1	3%
Casa alquilada	1	3%
Hostal	1	3%
Hotel	1	3%
Otros (casa de familia, amigos, casa propia)	30	86%
No contestó	1	3%

En esta tabla podemos apreciar que el 86% de las personas se hospedan en casas de familiares.



Tabla 12.

9- ¿Visitará algún lugar turístico en Nicaragua?

Lugar Turístico	Frecuencia
Si	30
No	5

En la tabla se da a conocer que 30 de los encuestados contestaron positivamente a la visita de algún lugar turístico y solo 5 personas respondieron negativamente.

Tabla 13.

10-¿Qué destinos turísticos visita cuando viene a Nicaragua?

Destinos Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Costa Atlántica	1	1.6%
Rivas	3	4.76%
Granada	13	37.1%
Masaya	9	26%
Matagalpa	3	4.76%
Managua	2	3.17%
Otros (Somoto, Estelí)	4	11.4%

Según la tabla se muestra que el destino turístico que más visitan estas personas es la Ciudad de Granada con un 37.10%, seguido por el 26% referido a la ciudad de Masaya.



Tabla 14.

11-Cuando viene a Nicaragua. ¿Qué lugares prefiere visitar?

Lugares que prefieren visitar	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	14	20%
Centro comercial	10	14.29%
Centro Eco turísticos	5	7.14%
Discoteca	12	17.14%
Playas	26	37.14%
Otros	3	4.29%

Aquí se observa que la mayor tendencia de sitios que las personas prefieren visitar están en primer lugar las playas con un 37.14%, seguido por los restaurantes y las discotecas.

Tabla 15.

12- ¿Cuándo visita algún lugar turístico va solo o acompañado?

	Frecuencia
Solo	2
Acompañado	33

En la tabla se observa que 33 de los encuestados les gusta salir acompañado a visitar algún lugar turístico y solo 2 lo hace solo.



Tabla 16.

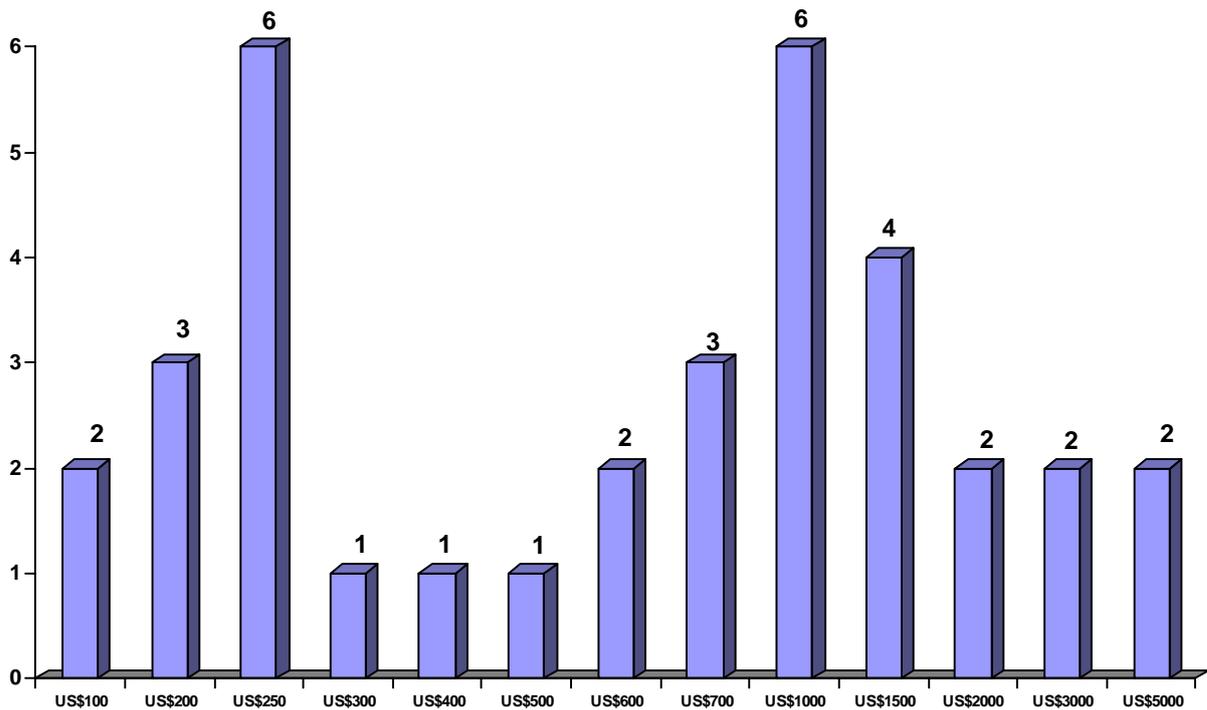
13- ¿Aproximadamente cuánto dinero gasta al venir a Nicaragua, incluyendo lo que deja a sus familiar(es)?

Cuánto dinero gasta	Frecuencia	Subtotal
US\$ 100	2	US\$ 200
US\$ 200	3	US\$ 600
US\$ 250	6	US\$ 1,500
US\$ 300	1	US\$ 300
US\$ 400	1	US\$ 400
US\$ 500	1	US\$ 500
US\$ 600	2	US\$ 1,200
US\$ 700	3	US\$ 2,100
US\$ 1000	6	US\$ 6,000
US\$ 1500	4	US\$ 6,000
US\$ 2000	2	US\$ 4,000
US\$ 3000	2	US\$ 6,000
US\$ 5000	2	US\$ 10,000
TOTAL		US\$ 38,800



Gráfico 16.

Aproximadamente cuánto dinero gasta al venir a Nicaragua, incluyendo lo que deja a sus familiar (es)



En el gráfico se aprecia que US\$ 100.00 y US\$ 5,000.00 dólares son las cantidades mínima y máxima, respectivamente, que gastan estos turistas al venir a Nicaragua.



Tabla 17.

14- ¿En qué invierte el dinero cuando viene a Nicaragua?

En que invierte el dinero	Frecuencia	Porcentaje
Regalos	22	31.43%
Paseos	15	21.43%
Compra de electrodomésticos	2	2.86%
Cenas	8	11.43%
Remodelación del hogar	17	24.29%
Otros	6	8.57%

La tabla nos arroja que estas personas invierten su dinero en regalos un 31.43% y en remodelación del hogar un 24.29%.

Tabla 18.

15- ¿Cree usted que al visitar Nicaragua deja algún beneficio?

	Frecuencia
Si	35
No	0

¿Cuáles?

Beneficios	Frecuencia	Porcentaje
Económico	19	54.29%
Social	5	14.29%
Cultural	11	31.43%

Se observa claramente que todos los encuestados están de acuerdo respecto a que sí dejan beneficio económico al país con su visita. De ellos, el 54.29% contestó que el beneficio es de tipo económico principalmente y los otros en menor escala.



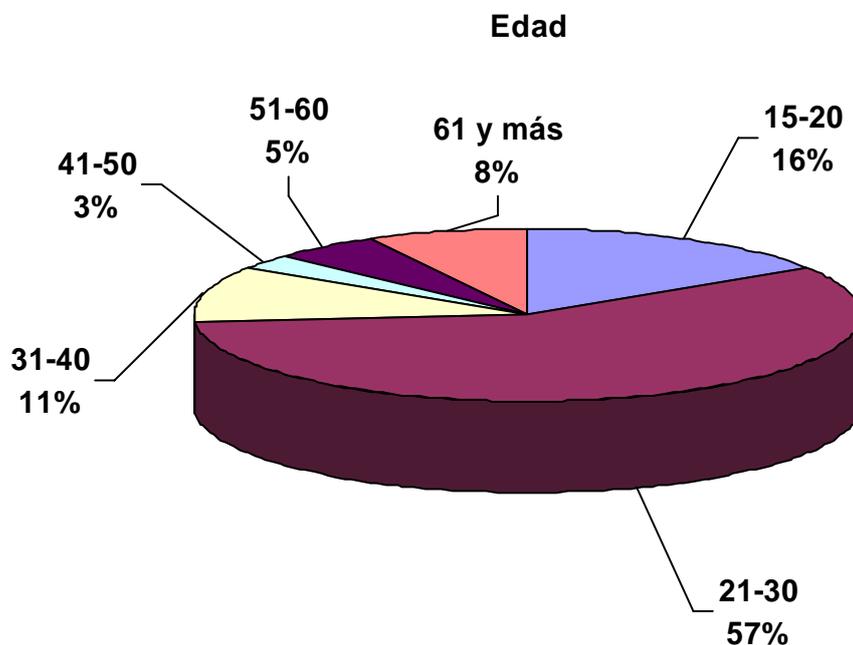
DATOS GENERALES.

Análisis del resultado de las encuestas realizadas a 38 residentes en Nicaragua del barrio de Guadalupe de la ciudad de León.

Tabla 1.

Edad	Frecuencia
15 – 20	6
21 – 30	22
31 – 40	4
41 – 50	1
51 – 60	2
61 y más	3

Gráfico 1.



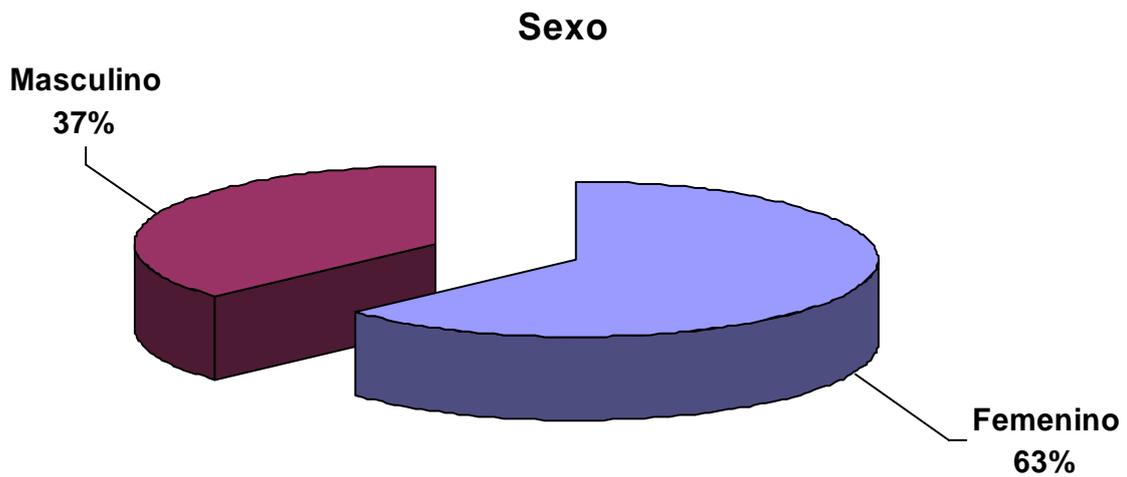
Podemos apreciar que el 57% de los encuestados oscila entre las edades de 21 a 30, seguido por el 16% entre las edades de 15 a 20 años, y otros en menor escala.



Tabla 2.

Sexo	Frecuencia
Femenino	24
Masculino	14

Gráfico 2.



Se puede observar que el 63% de los encuestados es del sexo femenino y el 37% es del sexo masculino.



Tabla 3.

1-¿En qué invierte el dinero que les traen sus familiares?

En qué invierte su dinero	Frecuencia
Mejoramiento de su hogar	23
Compra de electrodomésticos	1
Inversión en negocios	4
Visita a lugares turísticos	4
Otros (Estudio, gastos ropa, varios)	6

En la tabla se puede notar que 23 de los encuestados respondió que el dinero que los familiares les traen lo invierten principalmente en mejoramiento de sus hogares.

Tabla 4.

2-¿Qué beneficios trae la visita a sus familiares?

Beneficios	Frecuencia	Porcentaje
Económico	28	73.68%
Social	14	36.84%
cultural	1	2.63 %

El 73.68% de los encuestados refirió que el mayor beneficio que le trae la visita de sus familiares es de tipo económico, y los otros en menor porcentaje.



Tabla 5.

3-¿Cree usted que la ayuda económica que les dan a sus familiar(es) es necesaria?

	Frecuencia
SI	38
NO	0

¿Por qué?

	Frecuencia
Sustenta algunas Necesidades extras	7
Ayuda a resolver gastos económicos del hogar	23
Ayuda a los gastos personales y a estudiar	6
No contestó	2

En la tabla es notable que todos los encuestados respondieron que sí consideran que la ayuda económica que le brindan sus familiares es necesaria. De ellos, 23 personas opinan que es necesaria porque ayuda a resolver gastos económicos del hogar.

Tabla 6.

4- La encomienda que recibe de su familiar del exterior es:

	Frecuencia
Semanal	4
Quincenal	16
Mensual	11
Anual	7

De los encuestados 16 personas reciben su encomienda quincenalmente y los otros en menor escala.



Tabla 7.

5-¿En su hogar cuántas personas se benefician con la ayuda que le da el Familiar residente en otro país?

	Frecuencia
1 persona	5
2 personas	3
3 personas	4
4 personas	12
5 personas	9
6 personas	1
7 personas	1
8 personas	1
10 y más personas	2

Según los encuestados 12 respondieron que 4 personas se benefician de la ayuda que le brindan sus familiares residentes en el exterior.

Tabla 8.

6-Cuando viene su familiar. ¿Qué lugares visita?

Lugares visitados	Frecuencia	Porcentaje
Departamentos	13	20.0%
Playas	22	33.85%
Discotecas	2	3.08
Familiares	9	13.85%
Restaurantes y Bares	6	9.23%
Museos	2	3.08%
Parques	3	4.62%
Destinos turísticos	8	12.31%

De todos los encuestados el 33.85% respondió que visitan las playas en compañía de sus familiares y en segundo lugar está la visita a los diferentes departamentos con un 20%, respectivamente.



***Diferencia de la llegada de huéspedes y turistas a Nicaragua.
(Período 1989-2003)***

Año	Turista	Total de huéspedes	Diferencia
1989	77.125	72.207	4.918
1990	106.462	56.026	50.436
1991	145.872	101.776	44.096
1992	166.914	103.342	63.572
1993	197.565	91.100	70.397
1994	237.652	127.168	110.484
1995	281.254	124.308	156.946
1996	302.649	126.187	176.462
1997	358.439	159.256	199.183
1998	405.702	163.142	242.056
1999	468.159	181.867	286.292
2000	485.909	205.241	280.668
2001	482.869	204.839	278.03
2002	471.622	226.571	245.051
2003	525.775	302.123	223.652
Total	307.050.329	22.451.458	284.598.871

En la tabla se muestra que de los Turistas que vinieron a Nicaragua entre los años 1989 y 2003, hicieron uso de cualquier tipo de alojamiento 22.451.458 del total y la diferencia se hospedó en casas de familiares y amigos.

Observación:

Turistas: Son todas las personas que visitaron Nicaragua en el período 1989 – 2003.

Huéspedes: Son todos los turistas que usaron algún tipo de alojamiento.

Diferencia: Se refiere a las personas que estuvieron alojados en casa de familiares y amigos.



***Diferencia de la llegada de huéspedes y turistas a Nicaragua
Año 2003.***

Meses	Turistas	Total de huéspedes	Diferencia
<i>Enero</i>	44.523	22.733	21.079
<i>Febrero</i>	35.814	22.435	13.379
<i>Marzo</i>	38.690	25.097	16.407
<i>Abril</i>	46.436	23.829	22.607
<i>Mayo</i>	39.143	25.626	13.517
<i>Junio</i>	42.628	25.289	17.339
<i>Julio</i>	54.265	27.525	26.074
<i>Agosto</i>	45.514	27.388	18.126
<i>Septiembre</i>	37.288	23.553	13.735
<i>Octubre</i>	42.810	24.430	18.038
<i>Noviembre</i>	40.089	26.901	13.188
<i>Diciembre</i>	58.575	27.317	31.258
Total	525.775	302.123	223.652

Del total de turistas que vinieron a Nicaragua en el año 2003, 302.123 turistas hicieron uso de cualquier tipo de alojamiento y los otros 223.652 se hospedaron en casas de familiares o amigos.



Discusión de Resultados.

A través de la realización de este estudio, podemos decir que comprobamos nuestra hipótesis. Esto se demuestra por medio de los resultados de nuestra encuesta donde observamos claramente que el beneficio que le traen a los nicaragüenses la visita de sus familiares en el extranjero es principalmente económico con un 73.68%; seguido por el social con un 36.84% y un 2.63% referido al cultural.

Los beneficios de tipo económico están precisamente relacionados con los gastos que estos turistas realizan durante su estadía (promedio de un mes) en el país como son en regalos, remodelación de hogar, paseos, cenas y otros.

Los sociales están referidos al intercambio de experiencias entre ambas partes; así como la interrelación entre los acompañantes del familiar residentes en el extranjero con el nicaragüense mismo.

Los culturales se dan con el intercambio entre las culturas, de modo que el nicaragüense que reside en el extranjero ha adaptado algunas costumbres de ese país y en su visita se las transmiten a sus familiares o amigos aquí residentes y de igual forma los nicaragüenses aquí residentes realizan el mismo ciclo.

Este tipo de turista claramente se ve motivado a visitar este país y particularmente el barrio de Guadalupe de la ciudad de León por sus familiares y amigos aquí residentes, aprovechando para visitar también los diferentes centros turísticos, y entre otros motivos están los de salud y negocios.

Según datos recopilados por medio de las encuestas, observamos que la frecuencia con que visitan los nicaragüenses residentes en el extranjero a sus familiares aquí residentes es anual, correspondiente al 58% del total, haciendo uso de estos de casas de familiares o amigos en su mayoría.



El gasto promedio que realizan estos nicaragüenses durante su corta estadía es de U\$ 1,000.00, divididos en visitas a diferentes destinos turísticos, mejoramiento de hogar o remodelaciones, regalos y lo que le dejan en efectivo a sus familiares (Tabla 16-Gráfico 16).

Relacionando datos proporcionados por INTUR y los que arrojaron nuestra encuestas deducimos que de los 200,000 turistas que vinieron en el año 2003 a Nicaragua dentro de esta categoría (Turismo de Visita a Amigos y Parientes) gastan U\$ 1,000 dólares cada uno, para totalizar un gasto de U\$ 200,000.000 de dólares.

Las características del Turismo de Visita a Amigos y Parientes son: El no uso de alojamiento turísticos, dado que se hospedan en casas de familiares o amigos, inversión en regalos, paseos, comidas fuera de casa, diversión y otras. Se considera que el gasto que estos turistas realizan es mayor o igual que el de cualquier otro tipo de turismo; porque su estancia es mucho mayor.

Haciendo una comparación entre los Estudios de Visitas a Amigos y Parientes a nivel internacional (EE.UU., Canadá y El Reino Unido) y los resultados obtenidos en este estudio a través de encuestas practicadas en la Ciudad de León, específicamente en el Barrio de Guadalupe, señalamos que, los viajeros internacionales hacen uso significativo de alojamientos comerciales, caso contrario al de Nicaragua, donde el 86% de los nicaragüenses residentes en el extranjero se hospedaron en casas de familiares y en alojamientos comerciales, se observa un mínimo porcentaje (tabla 11, página 50). Sin embargo, en ambos estudios es notable el gasto de este tipo de turismo (Visitas a amigos y Parientes), ya sea en regalos, paseos, comidas y otros (Tabla 17, página 55).

Ambos estudios coinciden en que la Visita a Amigos y Parientes es el motivo primario de viaje. Así también, estos estudios se relacionan positivamente en cuanto a que, los turistas que visitan amigos y parientes, son jóvenes y muy probablemente con altos ingresos.

Los resultados de ambos estudios, indicaron que los turistas que Visitan Amigos y Parientes representan un considerable segmento del mercado de viajes.



En dichos estudios es señalado que la importancia de este tipo de Turismo es subestimada; así como, que este turismo está relacionado con la migración internacional.

Cabe señalar, que estos turistas recurren al fenómeno de la estacionalidad, puesto que vienen en temporadas específicas (Semana Santa y Diciembre). Este dato, también es respaldado por el estudio practicado en países internacionales, donde textualmente se dice, que los viajes de Visitas a Amigos y Parientes constituyen la mayor fuente de viajes cortos de descanso y su actitud temporal es una fuente importante de compensación estacional.

*Por parte del INTUR, está aún en proyecto su definición, reconocimiento y clasificación, dado que se elaboró un programa denominado “**Visita Tu Tierra Nica**”, dirigido específicamente a los nicaragüenses que residen en otros países y siempre estarán dispuestos a regresar; sin embargo este no se ejecutó por falta de iniciativa de las autoridades de esta institución. Es inadmisibile la confusión de este tipo de Turismo con el Turismo Interno, Etnico y Receptivo; puesto que en ninguno de los conceptos referidos se menciona o incluye el Turista de nacionalidad nicaragüense y residente en el extranjero, a como se puede constatar en la página de conceptos.*



Conclusión

Concluimos que, según la encuesta realizada a los nicaragüenses residentes en el extranjero y los nicaragüenses aquí residentes; encontramos que los primeros realizan visitas a sus familiares aquí residentes con una frecuencia anual, lo que representa un 58% y se hospedan en casas de sus familiares o amigos. Asimismo, un 86% de los encuestados respondió que el principal motivo de su viaje es la visita a amigos y parientes y un 8% manifestó que además del anterior, también los motivan las visitas a Centros Turísticos.

De acuerdo a nuestros objetivos, deducimos finalmente lo siguiente:

1- Los datos reflejados en la página 62, estiman que la afluencia de visitantes a nicaragua para el año 2003 fue de 223.652 turistas que visitaron Amigos y Parientes.

2-El gasto promedio que realizaron estas personas al venir a Nicaragua fue de U\$ 1,000.00 invertido en regalos, remodelación de hogar, paseos y otros.

3-Los beneficios que dejan estos turistas a sus familiares y empresas turísticas es principalmente de tipo económico, seguido por el cultural y social. Estos Turistas se hospedaron en casas de familiares e hicieron poco uso de alojamientos e invirtieron en visitas a las playas, restaurantes, discotecas, centros comerciales y centros eco turísticos.

4-La inclusión de este tipo de turismo dentro de las categorías del INTUR, está en estudio, porque no se han identificado claramente sus características.

Cabe señalar que el INTUR elaboró un programa dirigido a los nicaragüenses que laboran y viven en el extranjero y que siempre estarán dispuestos a regresar a su patria; sin embargo este no se ejecutó, quedando plasmado únicamente como proyecto. .

Dadas las características de este tipo de turismo, las que corresponden al no uso de alojamientos turísticos, inversión en comidas fuera de casa, compra de presentes, visita a atractivos, usos de transporte y otros; se considera que gastan más o igual que cualquier otro



tipo de turismo, por lo que, reiteramos que no debería haber duda de su nombre e igualmente su categorización.

“El turismo de visita a Amigos y Parientes en el barrio de Guadalupe de la ciudad de León”, deja muchos beneficios, tanto sociales como económicos y culturales. Habiendo podido constatarlo mediante la realización y análisis de las encuestas que se practicaron a los nicaragüenses aquí residentes y los que han tenido que emigrar hacia otros países.

Este estudio concluye con recomendaciones para las distintas instituciones involucradas, para clasificar este tipo de turismo y para las interesadas en aprovechar este segmento de mercado aun no explotado.



Recomendaciones

Recomendaciones para el INTUR:

- ✓ *Es necesario que el INTUR y todas las Instituciones relacionadas con el Turismo (como CANTUR) apoyen la realización de cualquier estudio donde se encuentren estos involucrados directamente.*
- ✓ *Tomar en cuenta las opiniones de los investigadores referidas a cualquier tema que esté relacionado con la actividad turística o con la institución misma.*
- ✓ *Proponemos que el Turismo de Visitas a Amigos y Parientes sea incluido dentro de las categorías ya existentes en el INTUR, dada su importancia dentro del marco económico, social y cultural de un país.*
- ✓ *Es de vital importancia que en las estadísticas de turismo existentes se cuente con registros claros de las entradas por cada tipo de turismo; incluyendo al “Turismo de visita a amigos y parientes”.*

Recomendaciones para las Empresas privadas:

- ✓ *Sería provechoso que los operadores de Turismo se interesen en el diseño y venta de productos turísticos que contemplen actividades relacionadas con las motivaciones de este segmento de mercado.*



Bibliografía

- *“Dirección General de Migración y Extranjería”*. Departamento de Planificación.
- *Internet: WWW.INTUR.gob.nic y WWW.google.com.*
- *Jafari, Jafar. Enciclopedia del turismo, editorial Síntesis S.A. Madrid-2000, impreso en España.*
- *Kottler, Philip. Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, editorial Prentice Hall, hispanoamericana S.A. primera edición. México 1997.*
- *Montaner, Montejano Jordi. Psicología del turismo, editorial síntesis S.A., Madrid, Impreso en España.*
- *Seaton, Tony, A. V., Tourism: The state of the art-Are relatives friends? Reassessing the VFR category in segmenting tourism markets. Editorial John Witen & Sons, CHEchester 1994.*
- *Zorilla, A, Santiago; Torres X, Miguel, Guía para elaborar La tesis, segunda edición por Mc Graw-Hill Interamericana de México, S. A.*
- *La migración: “Un arma de doble filo”. Brechas. El observador económico. Edición 145. Marzo 2004.*
- *Las dos caras de las Migraciones. Brechas. El observador económico. Edición 134. Abril 2003.*
- *“Navidad de minutos en la frontera”. Portada y Nacionales. La Prensa 4A. Managua 22-12-2003.*
- *“Nicas van de gira. Nacionales. La Prensa 8A. Managua 23-12-2003.*
- *“Y volver, volver, volver”. Reportaje especial. La Prensa 9A. Managua 23-12-2003.*
- *“Nicas atestan consulado tico”. Nacionales. La Prensa 3A. Managua 30-12-2003.*
- *“Emigran miles de cortadores”.Portada. La Prensa. Managua 31-12-03.*
- *“Ticos persiguen a Nicas”. Portada. La Prensa. Managua 15-01-04.*
- *“Los exiliados económicos “. Negocios y economía. La Prensa sección C. Managua 14-04-2004*
- *“Rodríguez para la secretaría General de la OEA”.Opinión. La Prensa 13A. Managua 23-04-2004.*



- *“Nueva esclavitud en la Florida”. Internacionales. La Prensa. Managua 08-05-04.*
- *“Migración amenaza el desarrollo económico”. Nacionales. La Prensa 6A. Managua 7-06-2004.*
- *“A menos agua más migración”. Opinión. La prensa 17A. Managua 7-06-04.*
- *“Canciller pedirá atención especial para migrantes”. Política. La Prensa 5A. Managua 11-06-2004.*
- *“Nicas en el exterior quieren votar leyes”. Política. La Prensa 4A. Managua 12-06-04.*
- *“El legado de Reagan y los migrantes”. Internacionales. La Prensa 9A. Managua 13-06-04.*
- *“CSE estudiará reglamento para ceder a Nicas en el exterior”. Política. La Prensa 4A. Managua 14-06-04.*
- *“Migrantes acusarán al CSE”. Reportaje Especial. La Prensa 6A-7A. Managua 27-06-2004.*
- *“Nicas en el exterior”. Nacionales. La Prensa 6A. Managua 29-06-2004.*



AneXOS



CUESTIONARIO PARA RESIDENTES EN NICARAGUA

Sra(es): Cuando su familiar (es) viene a Nicaragua, su país natal está realizando "Turismo de visita a amigos y parientes", y así contribuye al desarrollo económico del país.

Como estudiantes de la carrera de Turismo de la UNAN- León estamos interesadas en estudiar este tipo de turismo, por lo cual estaremos muy agradecidos con su ayuda al llenar el siguiente cuestionario.

Sexo _____ Edad _____

1- ¿En qué invierten el dinero que les trae su familiar (es)?

Mejoramiento de hogar _____

Compra de electrodomésticos _____

Inversión en negocio _____

Visita a lugares turísticos _____

Otros _____

2- ¿Qué beneficios trae la visita de sus familiares(es)?

Económico _____ Cultural _____ Social _____

3- ¿Cree usted que la ayuda económica que le dan sus familiar(es) es necesaria? ¿Por qué?

4- La encomienda que recibe de su familiar del exterior es:

Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Anual _____

5- En su hogar ¿Cuántas personas se benefician con la ayuda que le da el familiar residente en otro país?

6- Cuando viene su familiar, ¿Qué lugares visita?

7- Cuando usted recibe encomienda de sus familiares ¿Por medio de cuál empresa de envío lo hace?



CUESTIONARIO PARA RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Sra(es): Cuando usted viene a Nicaragua, su país natal esta realizando "Turismo de visita a amigos y parientes", y así contribuye al desarrollo económico del país.

Como estudiantes de la carrera de Turismo de la UNAN- León estamos interesadas en estudiar este tipo de turismo, por lo cual estaremos muy agradecidas con su ayuda al llenar el siguiente cuestionario.

Edad _____ Sexo _____ País de residencia _____

1-¿ Qué le motivo para emigrar a otro país?

Problemas políticos _____

Mejora de situación económica _____

Superación personal _____

Problemas de salud _____

2-¿ Cuál es su profesión?

3-¿Ocupación que ejerce en el lugar de residencia?

4- ¿Cuánto tiempo tiene de estar en el país de residencia?

5-¿Cuáles son los motivos que lo traen a visitar su país natal?

Visita a familiares y amigos _____ Salud _____ Negocios _____

Visita a centros turísticos _____ Otros _____

6-¿Con qué frecuencia visita a sus familiares en Nicaragua?

Cada 3 meses _____ Cada 6 meses _____ Anual _____ Otros _____

7-¿Cuánto tiempo se queda usted en Nicaragua?

1 Semana _____ 1 Mes _____ 1 Año _____ Otros _____



8- Cuando viene a León, ¿Hace uso de algún alojamiento turístico?

Apartamento _____ Casa alquilada _____ pensión _____
Hostal _____ Hotel _____ Otros _____

9- ¿ Visita algún lugar turístico de Nicaragua?

Si _____ No _____

10- ¿ Qué destino turístico visita cuando viene a Nicaragua?

León _____ Granada _____ Masaya _____ Matagalpa _____
Rivas _____ Costa Atlántica _____ Otros _____

11- Cuando viene a Nicaragua, ¿ Qué lugares prefiere visitar?

Restaurante _____ Discotecas _____ Centros comerciales _____
Playas _____ Centros ecoturísticos _____ Otros _____

12- ¿Cuándo visita algún lugar va solo o acompañado?

13- Aproximadamente, ¿Cuánto dinero gasta al venir a Nicaragua, incluyendo lo que deja a sus familiares(es)?

14- ¿En qué invierte el dinero, cuando viene a Nicaragua?

Regalos _____ Cenas _____ Paseos _____ Remodelación de hogar _____
Compra de electrodomésticos _____ Otros _____

15- ¿Cree usted que al visitar Nicaragua deja algún beneficio?

Si _____ No _____

¿Cuáles? Económicos _____ Social _____ Cultural _____

16- Cuando usted envía encomienda a sus familiares. ¿Por medio de cuál empresa de envío lo hace?



Entrevista para Empresas de Envío de la Ciudad de León.

- 1- ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento de esta empresa?
- 2- Esta empresa, ¿Es producto de una asociación o es de carácter unipersonal?
- 3- ¿Qué le motivó a iniciar esta empresa?
- 4- ¿Cuáles son los beneficios que brinda el funcionamiento de esta empresa a la comunidad leonesa?
- 5- ¿El personal de la empresa es especialista en Turismo o carreras afines?
- 6- ¿Les brindan capacitación a su personal (en caso de ser positivo, cada cuánto tiempo y referencia específica del tema)?
- 7- ¿Cuentan con registros estadísticos del volumen o cantidad de envíos que reciben y emiten mensual o anualmente, incluyendo procedencia o destino?
- 8- ¿Cuál es la temporada alta y baja?
- 9- ¿Cuál es su apreciación acerca de este tipo de Turismo?
- 10- ¿Considera usted que las empresas de este tipo son rentables?
- 11- Según su opinión, ¿Cuáles son los beneficios que brindan estas empresa al país?



Entrevista para Instituciones Gubernamentales.

- 1-¿Qué importancia tiene para la economía del país este tipo de Turismo?
- 2-¿Cuáles son los principales motivos que lleva a los Nicaragüenses a emigrar hacia otros países?
- 3-¿Cuál es el impacto que produce al país la exportación de mano de obra?
- 4-En términos porcentuales, ¿Cuánto considera usted que representan los envíos de remesas a familiares y amigos?
- 5-¿Qué opciones contempla usted para que los Nicaragüenses trabajen en el interior del país y no se vean en la necesidad de emigrar?
- 6-¿Cuál es su percepción acerca del desarrollo de este tipo de Turismo?
- 7-¿Cuáles son los parámetros o pasos a seguir para categorizar un tipo de Turismo?
- 8-¿De qué forma apoya INTUR a estas empresas de envío?
- 9-Considera que las remesas familiares representan el rubro de mayor aporte a nuestra economía?



-Cuando ustedes envían encomiendas a sus familiares. ¿Por medio de cuál empresa de envío lo hace?

	Frecuencia
Western Union	11
Por medio de amigos	4
Envíos Pelican	3
Envíos Miriam Roque	1
Envíos 22 – 24	1
Banco	1
OMS	5
Personalmente	2
Nicaragua Travel	1
Envíos Espinoza	1
No contestó	1
Envíos y encomiendas MJ	4

En la tabla es notable apreciar que la empresa de envíos por la que más transferencias se realizan es Western Union.



*-Cuando ustedes reciben encomienda de sus familiares, ¿Por medio de
Cuál empresa de envío lo hace?*

	Frecuencia
Western Union	14
A través de amigos	1
Envíos 22 – 24	2
Envíos el Sastre	1
Encomiendas María	2
Cuando los visitan forma personal	5
Envíos y encomiendas Socorro Alvarado	1
OMS	4
Envíos Pelican	3
No contestó	4

De los encuestados 14 personas respondieron que la empresa por la cuál reciben sus encomiendas es por Western Union.