



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN- LEON**

ESCUELA DE TURISMO



**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN
GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN PARA EL DESARROLLO TURISTICO
DEL MUNICIPIO DE MATAGALPA**

**AUTORES: EYLIN LETICIA MORENO CHAVEZ
ELVIRA DEL ROSARIO UBEDA MENDOZA**

TUTOR: MSC. ALISTAIR THIRKETTLE

OCTUBRE, 2004



DEDICATORIA

A DIOS :

Por ser el guía principal en mi vida y darme la oportunidad de haber alcanzado una de mis metas.

A mi Madre::

Por ser símbolo de superación , sacrificio y perseverancia; cualidades dignas de admirar e imitar. A ella en especial dedico mi monografía, ya que tengo la seguridad de que hoy se llenara de regocijo y orgullo con mi éxito alcanzado.

A mis hermanos :

Migadalia , Teodoro, Lizbeth , Eneida , Mauricio y Nelson ;Por sus consejos, Cariño y apoyo incondicional.

Eylín Leticia Moreno Chavez.



AGRADECIMIENTO

Dios por cuidarme y regalarme salud e inteligencia durante todos estos años para poder culminar mis estudios.

A los Maestros de la Escuela de Turismo, por habernos transmitido sus conocimientos con esmero y dedicación.

A mi Madre por haberme brindado su apoyo incondicional a lo largo de este camino, que hoy concluye poniendo en sus manos esta monografía.

A mi Tutor Msc. Allistair Thirkettle por su colaboración en la realización de este arduo trabajo.

A mi mejor Amiga Vonnia Idelsy C. Por haber contribuido de una manera desinteresada en la elaboración de esta monografía.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron para que este trabajo se realizara de una manera satisfactoria, solo me resta darles mis sinceros agradecimiento.

Eylin Leticia Moreno Chavez.



AGRADECIMIENTO

Al concluir mis estudios universitarios deseo compartir mis triunfos con aquellos que me brindaron su apoyo incondicional.

DIOS : Por haberme ayudado a culminar mis estudios universitarios y por orientarme con precisión.

Mi Tutor Msc. Alistair Thirkettle : Por su tiempo y dedicación durante nuestro trabajo monográfico.

Mi Prima: Erika Isabel Duarte Mendoza que desde un inicio me apoyo en la elaboración de esta monografía.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma nos brindaron su ayuda.

Elvira Úbeda Mendoza.



DEDICATORIA

A Dios y a la virgen santísima por haberme permitido concluir mis estudios universitarios y por darme inteligencia, sabiduría y así iluminarme en cada uno de mis pasos, estoy eternamente agradecida.

A mis Padres Jesús Úbeda Gonzáles y Elvira Mendoza García por haber confiado en mi todos estos años y por su apoyo incondicional para que pudiera finalizar mi carrera y este trabajo de investigación, gracias por su amor, cariño y comprensión, los quiero mucho.

A mi hermano Jesús Eliécer Úbeda Mendoza por su ayuda, comprensión y cariño, ya que fue mi mayor motivo para terminar mis estudios.

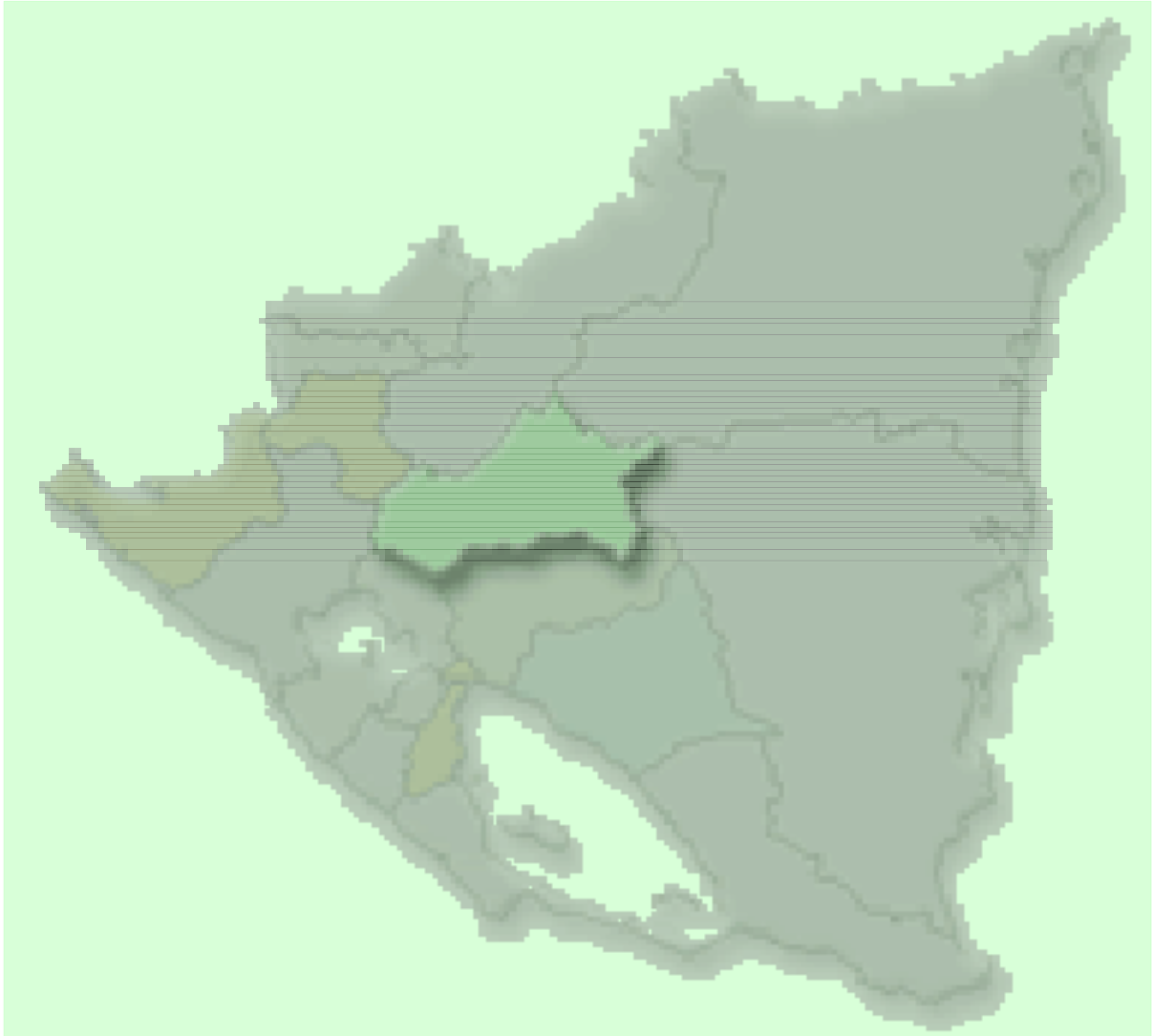
A mi novio Oscar Daniel Martínez por haber estado conmigo todos estos años comprendiéndome, ayudándome y compartiendo tantos momentos especiales.

A mi Tía Maria Lourdes Úbeda de Castillo por sus oraciones, cariño, comprensión y apoyo durante toda mi carrera.

Elvira Úbeda Mendoza.



MAPA DE NI CARAGUA





INDICE

PAG

CAPITULO I

1.1	Introducción	1
1.2	Planteamiento del Problema	3
1.3	Justificación	4
1.4	Objetivos de Monografía	5

CAPITULO II

2.1	Marco Teórico	6
2.1.1	Breve Historia de la Planificación	7
2.1.2	Modelo de Planificación Escogido	15
2.1.3	Turismo en el Municipio de Matagalpa	18
2.2	Marco Conceptual.....	19
2.2.1	Concepto de Turismo y Tipos de Turismo	19
2.2.2	Conceptos de Planificación.....	21
2.2.3	Estudio y Técnicas de Evaluación	22
2.2.4	Análisis del Desarrollo Turístico.....	26

CAPITULO III

3	Metodología	27
----------	--------------------------	-----------

CAPITULO IV

4.1	Presentación de los Resultados	30
4.2	Objetivos del Plan	30
4.3	Recogida de Documentación Existente en la zona	32
4.3.1	Caracterización de Área	32



4.4	Análisis de la Oferta Turística.....	40
4.4.1	Inventario de los Recursos Turísticos	40
4.4.2	Clasificación de los Recursos Turísticos	46
4.5	Diagnostico de la Oferta	58
4.6	Análisis de la Demanda	64
4.6.1.	Estudio del Impacto Ambiental y Sociocultural	70
4.7	Análisis FODA	71

CAPITULO V

5.1	Propuestas o Acciones	74
5.2	Conclusión del Plan	77
5.3	Recomendaciones de Plan	78

CAPITULO VI

6.1	Conclusiones y Recomendaciones.....	79
6.1.1	Conclusiones	79
6.1.2	Recomendaciones	80
	Bibliografía	81

Anexos



CAPITULO I

1.1- INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se realizó en el municipio de Matagalpa, ya que este no cuenta con un plan de desarrollo turístico, por lo que se pretende contribuir en dar una opción viable a los diferentes agentes del turismo y a sus involucrados, de cómo aprovechar y potenciar sosteniblemente sus atractivos tanto naturales como culturales.

El Municipio de Matagalpa se encuentra situado en la región central del país limita:

Al Norte: Con la región Central Autónoma Atlántico Norte y el departamento de Jinotega.

Al Este: Con la región Autónoma Atlántico Sur

Al Sur y Sureste: Con Boaco.

Al Suroeste: Con León y Estelí.

Se cree que esta es una zona apta para el turismo, por la gran variedad de recursos que posee, destacándose principalmente los naturales como: las fincas que conforman la ruta del café, Selva Negra, las distintas montañas y elevaciones desde donde se puede apreciar los bellos paisaje, su clima agradable etc. Y sin dejar de mencionar su riqueza cultural tenemos las celebraciones de los distintos festivales y ferias que son únicos del municipio, sus artesanías, su gente, y la historia del pueblo hacen de Matagalpa un lugar especial y atractivo para el turista. Es por tal motivo que elegimos esta zona, para que a través de los conocimientos adquiridos y las investigaciones realizadas, dar a conocer que el área de estudio cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo y que puede generar beneficios de carácter socioeconómico y ambiental tanto al poblador local como al turista que lo visite.

Consideramos que esta es una investigación de relevancia debido a los aportes que puede brindar una zona con características variadas. El trabajo se basa en diferentes conceptos de planificación, visitas de campo, encuestas y entrevistas a pobladores locales y extranjeros que visitaron el municipio (Marzo y Abril del 2004) y el aporte de expertos locales, lo que nos permitió determinar si en el municipio se puede desarrollar el turismo.



Para la elaboración de este trabajo se llevó a cabo un plan de investigación de los principales atractivos turísticos en el área de estudio, así como un análisis profundo a cada uno de los atractivos (un inventario entre los principales atractivos, estado en que se encuentran, ubicación, acceso, etc.). Como resultado de esta investigación presentamos un informe completo conteniendo las características generales del área, propuesta o estrategia para el desarrollo del turismo, líneas de acción a seguir para la aplicación de las estrategias, un análisis FODA del municipio en general, un estudio de los impactos tanto positivo como negativo que pueda traer el desarrollo del turismo, así como también los elementos que limitan la práctica de este en el municipio.

Se elaboró una propuesta de plan para el desarrollo turístico, que pudiera contribuir a potenciar y aprovechar los recursos naturales y culturales del territorio.

Esperamos que las personas, proyectos e instituciones responsables del desarrollo económico en todas las expresiones tengan en este trabajo una herramienta de consulta para construir una ciudad con los requerimientos y necesidades que el correr del tiempo hacen más necesarios, en busca de convertir el Municipio de Matagalpa en un atractivo creando nuevos productos turístico y aprovechando de esta manera las características naturales y culturales de la zona en pro de la población, y los turistas que lo visiten.



1.2- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Matagalpa es un Municipio que cuenta con un alto potencial, tanto natural como cultural e histórico, lo que permite que sea un atractivo turístico para la práctica del turismo mediante la creación de una oferta diferenciada.

Como razones que anteceden al problema tenemos:

Mala infraestructura de las vías de acceso al municipio y a lugares aledaños, falta del servicio de agua potable, inseguridad ciudadana debido a la formación de grupos antisociales, aumento de la concentración urbana debido a las emigraciones del campo a la ciudad, lo que ha impedido nuevas construcciones de infraestructura turísticas, poco interés por parte del sector privado y público en colaborar con el desarrollo turístico del municipio y no existe un servicio de calidad, debido a que no se cuentan con los conocimientos y medios económicos necesarios para brindarla.

El problema es que el municipio de Matagalpa no ha sido desarrollado turísticamente aún, siendo ésta una zona apta para consolidar las diferentes modalidades del turismo.

Este problema ha generado consecuencias tales como:

Desempleo, falta de diversificación de productos y servicios turísticos, la pérdida de un importante ingreso económico en el municipio, el municipio no está proyectado como un atractivo turístico importante a nivel nacional.

Si este problema no se atiende a su debido tiempo provocará consecuencias tales como: Que se deterioren los recursos que no fueron aprovechados en su momento, que nunca se logre obtener una imagen turística del municipio, que no se de un mejoramiento del nivel de vida de la población, que los inversionistas se desinteresen en la inversión del municipio.

Mediante la realización de este trabajo investigativo se recopiló la información necesaria para determinar cuáles son las causas que limitan el desarrollo del turismo en esta zona con



un alto potencial natural, cultural e histórico que puede ser aprovechado para las diferentes modalidades del turismo, por ejemplo: Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Cultural, etc., al mismo tiempo comprobará si el turismo puede ser una opción viable como un sector económico complementario en el desarrollo integral del municipio de Matagalpa.

1.3- JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta de plan permitirá la toma de decisiones para el desarrollo del turismo en el Municipio de Matagalpa, el cual será de mucha utilidad para el gobierno local ya que se obtendrán beneficios socioeconómicos con el propósito de mejorar el nivel de vida de los pobladores tanto del Municipio en general como de comunidades aledañas, se podrá obtener una diversificación de los productos y servicios al identificarlos y evaluarlos . Al mismo tiempo los inversionistas tendrán la oportunidad de conocer el mercado en el que invirtieron su capital generando empleo a la población y por consiguiente obteniendo sus propios ingresos económicos, permitiéndonos también enriquecer nuestros conocimientos en la materia del turismo al descubrir con exactitud cuáles son los atractivos naturales y culturales con alto potencial turístico en el Municipio de Matagalpa, ya que debido a varios factores (económicos, sociales, políticos, infraestructura, etc.) no se ha desarrollado el turismo aunque se considera que es un municipio apto para esto. Por lo tanto consideramos que si esta propuesta de plan es retomada y ejecutada por los agentes del turismo se evitaran consecuencias futuras que podrían ser irreversible para el municipio.

Este estudio lo realizamos en un período de diez meses que va desde el momento inicial de la elección del tema hasta la interpretación general de los resultados y la defensa del mismo; se abarca como área de estudio solo el municipio de Matagalpa aprovechando la información disponible así como el constante interés por parte de los investigadores.



1.4- OBJETIVOS DE MONOGRAFÍA

Objetivo General

- ❖ Elaborar una propuesta de plan para el desarrollo turístico del municipio de Matagalpa.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar el potencial histórico, cultural y natural desde el punto de vista turístico.
- ❖ Evaluar el mercado turístico del municipio.
- ❖ Realizar un análisis FODA del municipio como destino turístico.
- ❖ Elaboración de una propuesta de plan de desarrollo turístico municipal



CAPÍTULO II

2.1- MARCO TEÓRICO

Mucho antes que los seres humanos pudieran viajar en carretera, navegar en barcos o remontarse a las alturas en aviones, el único método que disponían eran sus propias piernas. Estos seres humanos eran cazadores impulsados a viajar por la necesidad de cazar para poder subsistir. Inevitablemente la necesidad de viajar ha inspirado interminables innovaciones en el comercio, la tecnología y la educación; desde que se sembraron las primeras semillas de la civilización, la insaciable sed de conocimiento, aunada a las imperativas necesidades de la supervivencia han impulsado a los seres humanos a conocer y explorar los diferentes destinos turísticos, en busca de satisfacer sus necesidades ya sea de recreación, esparcimiento, o simplemente vivir nuevas aventuras interactuando a la vez con otras culturas.

Sin duda alguna, la difusión de los viajes trajo consigo la aparición de nuevas necesidades como: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transporte más rápido y seguro, entre otros, convirtiendo de esta manera al turismo en una importante industria mundial; La actividad turística es entonces una de las actividades productivas que ha tenido un significativo desarrollo desde la segunda guerra mundial y una alta participación en la economía mundial, generando de empleos y demandando una gran cantidad de insumos para satisfacer adecuadamente los servicios que el turista merece.



2.1.1 Breve Historia de la Planificación.

La planificación tiene una larga historia. Según C.A Gunn en su trabajo “Emergence of effective tourism planning and development” publicado en su libro "Tourism. The State of the Art"; Algunas formas de planificación turística y diseños de proyectos han sido aplicados por Centurias". Brigge en su “Breve historia de los viajes cita ”La Planificación y construcción de servicios y facilidades para los viajeros por los Romanos y Antiguos Egipcios". Estos planes de desarrollo fueron creados en respuesta a la demanda del mercado de viajes, particularmente por comercio, pero también por salud o visitas a lugares de veraneo y a los mayores santuarios (lugares venerados) como: templos, pirámides, estatuas, etc. Según Gunn” por Centurias predominaron las formas de planificación turística, orientadas a las facilidades y servicios".

La Planeación a mayor escala (Comunitaria y Regional) según todo parece indicar es un fenómeno mucho más reciente. Incluso los resorts costeros y de montaña surgen a mediados del siglo XIX, son considerados más el resultado de la intención de hacer crecer los sitios que a planes regionales o de áreas. Según este autor “fue la consecuencia lógica de la natural complejidad del turismo y del crecimiento de la especialización” y además considera lógico la atención a los sitios y su desarrollo por parte de las agencias gubernamentales y de las empresas. En el caso de estas ultimas como consecuencia de las circunstancias financieras de la época era muy difícil garantizar el éxito abarcando mayores espacios.

Junto a la especialización del turismo se fue desarrollando la planificación y la profesión del planificador, siendo probablemente los primeros arquitectos del paisaje orientados a parques naturales y urbanos. La planificación como profesión se centró primeramente en dar repuestas al flujo de crecimiento urbano, al uso del suelo y la localización de facilidades



publicas. A esa situación las instituciones de formación respondieron con la creación de programas de formación profesional diferente y autónoma.

Por razones de orden público las profesiones de arquitecto, paisajistas, ingeniero y planificador fueron establecidas requiriendo regulación, licencia y exámenes separados.

En las últimas décadas se han dado cambios significativos en la planificación y proyección del turismo, período en el cual, a nivel mundial las agencias gubernamentales, las organizaciones sin fines de lucro y los empresarios del sector privado han incrementado su interés en una mejor planificación del turismo. Estos cambios no son el resultado de grandes inventos ni investigaciones extraordinarias sobre la planificación, sino el resultado de la acción de varios factores que han convergido dando lugar a un nuevo paradigma. En las últimas décadas, varias tendencias nuevas han influido dramáticamente en la aplicación de la planificación al turismo.

La gran preocupación en la promoción por parte de las agencias de turismo nacional, provincial, estatal y el de las ciudades está siendo modificada. Planificación es visto hoy como un factor muy importante.

Muchos de los líderes del turismo están cambiando el balance de sus actividades nuevas funciones de investigación, educación y planificación turística. Varios factores han causado estos cambios Como:

- UNA NUEVA COMPRENSIÓN DEL MERCADO.
- PRIVATIZACIÓN.
- MEDIO AMBIENTE.
- PROFESIONALIZACIÓN



Inskeep señala que los enfoques de planificación han cambiado en el transcurso de las últimas décadas a través de las experiencias que se ha tenido en cuanto a la planificación. Antes los especialistas realizaban un plan maestro lo cual servía para controlar y guiar los patrones de desarrollo futuro. Sin embargo estos planes eran rígidos, no tomaban en cuenta los estilos de vida, la tecnología y otras circunstancias y no eran factibles a largo plazo. Ahora la planificación es un proceso continuo de monitoreo y retroalimentación de los efectos de desarrollo y evaluación de las nuevas tendencias, siendo este proceso aplicado desde el nivel más general hasta los niveles más específicos de la planificación.

Proceso de la Planificación. Planificación del Turismo.

Existen 3 modelos de planificación turística de los siguientes autores: Pichardo, Acerenza y Fuente García. El presente trabajo adopta principalmente el modelo de Fuente García, sin obviar algunos aspectos de los otros dos autores.

En la planificación existen distintos conceptos y definiciones, que en la ciencia administrativa y en un sentido amplio, Miguel Ángel Acerenza la define como: “La selección consiente de determinada línea de acción, que se diferencia de las acciones adoptadas por costumbres, impulsos irracionales e incluso por ignorancia”, es decir, que toda persona con capacidad de raciocinio, suele pensar antes de actuar y luego determina la acción que mas le conviene, para lograr lo que se propone. También plantea que “La Planificación, es una acción natural, lógica, propia del ser racional”. “Dado que es una actividad natural y por otra lógica, se supone, que todos aquellos que se ven obligados a realizar cualquier tarea, antes de actuar, piensan como deben efectuarla y por consiguiente, planifican sus acciones”.

Bote en su libro “Planificación Económica del Turismo” determina tres definiciones interdependientes de la planificación económica en general y turística en particular:



La Planeación como previsión o anticipación de lo que va a suceder:

Consiste en un amplio estudio de mercado sobre todos los aspectos de la actividad turística y sus relaciones con el resto de la economía nacional. Por este carácter de previsión se ha definido el plan como un antiazar.

Desde un punto de vista institucional, una promesa, un consenso de lo que va a suceder, si todos los agentes públicos y privados cumplen con lo pactado y ponen los medios para conseguir los objetivos propuestos.

El Plan: Es además la identificación y definición de una serie de programas y proyectos prioritarios.

Los programas que señala Bote deben de reunir al menos las siguientes características generales:

- Definir una estrategia que responda a los recursos turísticos naturales y socioculturales disponibles, la potencialidad y peculiaridad de la demanda turística, tanto nacional como internacional.
- Los programas y proyectos prioritarios se han de seleccionar, teniendo en cuenta la capacidad de respuestas o gestión del sector público y privado implicado en su ejecución. Todo plan de desarrollo implica coherencia entre objetivos, medios materiales y humanos.
- El plan además, ha de perseguir y optimizar los impactos económicos en el ámbito (Nacional, Regional y Local) y objeto de la planificación.

Arlette Pichardo Muñoz (1991), señala que la planificación; “Es el procedimiento mediante el cual se seleccionan, ordenan y diseñan las acciones que deban realizarse para el logro de



determinados propósitos procurando una utilización racional de los recursos disponibles”. Además cita cinco etapas del proceso de planificación.

1.- DIAGNÓSTICO: Consiste en investigar la realidad social en que se desea planificar, para determinar la naturaleza y magnitud de los problemas en que se manifiestan las causas y consecuencias.

2.- FORMULACIÓN: Se refiere a elaborar en términos claros y precisos, las decisiones y las formas en que éstas se llevarán a la práctica. Deben considerarse las siguientes fases:

2.1.- Imagen – Objeto

2.2.- Estrategia

2.3.- Políticas

2.4.- Programación

3.- EJECUCIÓN: Consiste en poner en práctica las medidas formuladas, esto significa el control y seguimiento de las acciones.

4.- EVALUACIÓN: Es determinar el nivel de cumplimiento de los propósitos perseguidos. Debe concebirse como un proceso integral y continuo, para detectar las irregularidades y la información necesaria para elaborar las medidas correctivas.

5.- AJUSTES: Incorporar las medidas correctivas necesarias para lograr los propósitos buscados. Este radica en dos tipos de elementos:

5.1.- Evolución de algunos aspectos de la realidad en forma diferente a la esperada.

5.2.- Necesidad de incluir efectos o resultados no previstos en la formulación inicial.



Según Pichardo, “Las cinco Etapas del Proceso de Planificación, deben realizarse en secuencia, porque el resultado depende una de la otra, de esta manera se establecen mecanismos de retroalimentación”. La Evaluación, es de suma importancia, ya que, permite localizar informaciones básicas para introducir, mantener o modificar las medidas tomadas, así como para suprimir las innecesarias. Nuestro estudio no abarcará todas las etapas, pues la Evaluación será aplicada sólo antes de la Ejecución, porque aunque quedará plasmada la orientación de su aplicación durante y después de la Ejecución, por cuestiones de tiempo y dinero, no serán incluidas en este trabajo.

En cambio Acerenza en el libro antes citado, indica siete Etapas para el proceso de planificación:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS:

Se definen con claridad los problemas o las tareas que se llevarán a cabo y definir la meta final y los objetivos inmediatos pretendidos. En esta etapa del proceso se establecerá lo siguiente:

- 1.1- El problema cuya solución se busca.
- 1.2- Posición del problema en el marco de la situación general al que pertenece.
- 1.3- El propósito que se pretende para el problema y su situación particular.

Además se puede precisar:

- 1.3.1. El carácter de la tarea encomendada.
- 1.3.2. El grado de urgencia requerida para su solución.
- 1.3.3. La naturaleza de las acciones exigidas.
- 1.3.4. El efecto final destacado.
- 1.3.5. Cualquier otro aspecto que la persona responsable de la labor de planificación crea conveniente especificar.



2. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN:

Se consideran los factores relacionados con el problema o tarea encomendada y que influyen en su solución.

Realzar una investigación cuidadosa y objetiva, orientada a la necesidad del problema planteado y que considera todos los factores que permitan:

- Llegar a esclarecer de forma total el problema cuya solución se busca.
- Revisar los objetivos inicialmente planteados.
-

3. FORMULACIÓN DEL PLAN:

Es un proceso que incluye la clasificación, comparación y selección de las líneas de acciones posibles, luego debe ser formulado el Plan. Este proceso permite llegar a las etapas siguientes:

3.1. Consideración de todas las líneas de acción alternativas:

Permite obtener los resultados deseados.

3.2. Examen y clasificación de las líneas de acción alternativas:

Se examina y clasifican en relación con diferentes grados a saber:

3.2.1. Adaptación

3.2.2. Posibilidad

3.2.3. Aceptabilidad

3.3. Comparación de las líneas y acción alternativas:

3.3.1. Se detalla en la propuesta, que cumple con los requisitos expuestos, las operaciones que implican ejecución.

3.3.2. Los factores de sucesos empleados generalmente para la comparación de líneas de acción alternativas están relacionados con lo siguiente:

3.3.2.1. Seguridad de éxito



- 3.3.2.2. Facilidad de ejecución
- 3.3.2.3. Rapidez de ejecución
- 3.3.2.4. Economía de operación
- 3.3.2.5. Costos financieros
- 3.3.2.6. Costos morales
- 3.3.2.7. Versatilidad

3.4. Selección de la mejor línea de acción:

3.4.1. Permite, en mayor o menor grado, alcanzar los objetivos propuestos. Una vez tomada la decisión final y antes de elaborar el Plan, es necesario precisar en forma clara y concisa qué se va hacer, cómo, dónde y cuándo.

3.5. Elaboración del Plan:

3.5.1. Formular un Plan a fin de proceder a comunicar y coordinar las acciones establecidas para el logro de los objetivos propuestos.

4. PROGRAMACIÓN DE LAS ACCIONES:

Una vez elaborado el Plan, se establece el calendario, o sea; con los medios disponibles, los materiales, el personal y los recursos financieros correspondientes, se establece su inicio, el ritmo con que se llevará a cabo el trabajo y su culminación.

Los resultados deben alcanzarse en determinado tiempo y las actividades previstas a establecerse dentro de un plazo.

El progreso de programación presenta dos aspectos distintos:

- La programación de las etapas del Plan.
- La programación de las actividades correspondientes a cada etapa.



5. APROBACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARA LLEVAR A CABO EL PLAN:

Debe someterse previamente a la aprobación y subsecuente autorización de las personas que encomendamos su elaboración. Esto es necesario cuando el Plan es elaborado por Asesores o Planificadores, quienes por mandato de sus superiores, no tiene la autoridad para tomar la decisión final.

El Plan puede tener modificaciones ya sea, por conveniencias, por razones comerciales o políticas o por situaciones de cualquier otra índole que exija una reformulación. En este caso es necesario reconsiderar algunas de las etapas del proceso de planificación antes mencionadas. Lo importante es que, solo con la aprobación y una correspondiente autorización para iniciar las acciones, el Plan puede llevarse a cabo, de lo contrario pierde su esencia.

6. EJECUCIÓN DEL PLAN:

El Plan final constituye la solución más adecuada para el logro de los objetivos propuestos.

7. CONTROL Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

Como el Plan se ha elaborado para el logro de ciertos objetivos, su ejecución debe de ir acompañada de la supervisión permanente de los resultados que se obtengan.

Este control lo lleva a cabo el propio ejecutivo o la persona encargada.

En conclusión, la Planificación, conjuntamente con la Ejecución constituye una de las funciones básicas de las cuales deben avocarse, la administración sea pública o privada, en sus distintos niveles para encausar los recursos de que disponen hacia el logro de sus objetivos, por tanto, no se trata de una acción aislada dentro del proceso administrativo, sino que es una función que deben cumplir todas aquellas personas a quienes se haya encomendado la conducción de una determinada actividad, con el fin de racionalizar el uso



de los recursos puestos a su disposición, aunque en un momento dado se sirvan de ellos ciertos especialistas. Acerenza considera que la Planificación, consiste en determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, determinar los métodos y técnicas aplicables, establecer las formas de organización, precisar todas las especificaciones necesarias para que las conductas de las personas o grupos de personas que intervendrán en la ejecución de los trabajos, encaucen racionalmente hacia el logro de los resultados pretendidos.

La Planificación de acuerdo a los espacios y sectores pueden ser: global, sectorial, espacial (nacional, regional, sub regional y local) e institucional. Y en tiempo: a corto plazo (1-3 años), mediano plazo (3-9 años) y largo plazo (10 o más años). Nuestra planeación será local y sectorial porque estará centrada en el sector turístico e ínter lazado al sector social, enfatizado en un corto y mediano plazo.

2.1.2 Modelo de la Planificación escogido

Para este trabajo monográfico utilizamos el modelo del Doctor Fuentes García; sin embargo no retomamos el modelo en su totalidad, lo adecuamos de acuerdo a nuestro trabajo utilizando los pasos que consideramos de mayor prioridad para el municipio de Matagalpa.

El Doctor Fuentes sugiere las siguientes fases:

1. Los objetivos deben estar dirigidos a lograr: desarrollo de la actividad turística, generación de empleo, riqueza, aumento del bienestar social y conservación del patrimonio rural.
2. Recogida de documentación existente de la zona: el medio físico, el medio humano, caracterización del área, se realizó recopilación de datos mediante encuestas y entrevistas aplicadas a la población y visitantes nacionales y extranjeros.
- 3.



4. Análisis de la oferta: es todo el conjunto de recurso turísticos esto abarca: inventario de los recursos: historio-artístico, naturales, infraestructura turística, actividades complementarias, servicios, otros.
5. Diagnóstico: consiste en un análisis de las fragilidades (ecológicas, sociales y la capacidad de carga) y las potencialidades de los recursos existentes.
6. Borrador de propuestas: hace referencia a las principales acciones para el desarrollo del producto turístico en cuanto al patrimonio, infraestructura, medio ambiente etc.
7. Análisis de la demanda: consiste en caracterizar a los municipios implicados o que podrían visitarlos es decir la demanda real, demanda potencial. Con este estudio pretendemos conocer: los potenciales de la zona; las debilidades de las zonas, comercialización del producto, motivaciones que atraen al turista a la zona, lugares de interés, motivo de elección de la zona por parte de la demanda, forma en que los turistas obtienen información de la zona, mercado, promoción de la zona desde el punto de vista de la demanda y elaboramos propuestas de las principales acciones a aplicar.
8. El Doctor Fuentes propone realizar un análisis F.O.D.A con la participación de los líderes de opinión dentro de la actividad turística de la zona (empresarios turísticos, responsables políticos, profesionales, organizaciones, empresarios, asociaciones y otros colectivos de Interés); con la opinión se elaborarán propuestas o acciones para mejorar el producto turístico.

Con estas propuestas se analizan de manera integrada y aquellas acciones que coincidan serán las que integran el plan de desarrollo turístico.

Sobre las acciones el Doctor Fuentes propone que sean agrupadas en los siguientes grupos:



- Con respecto al patrimonio histórico - artístico.
- Con respecto al patrimonio natural.
- Con respecto a la infraestructura turística.
- Con respecto a las actividades complementarias
- Con respecto a los servicios.
- Con respecto a la comercialización.
- Con respecto de otros dependiendo del caso.

Esta propuesta debe ser sometida a un estudio de:

- Viabilidad social.
- Medio ambiental
- Económica
- Financiera.

8. Evaluación del plan durante su ejecución:

Una vez realizado el plan se hace un seguimiento analizando la repercusión de las acciones propuestas, su ejecución dentro de la programación inicial y si están consiguiendo los objetivos propuestos en el proceso de planificación. Dicha evaluación tiene como fin ir ajustando las desviaciones se hayan producido en la programación con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos. Ver anexos (La planificación para el desarrollo del Turismo en espacio rural a nivel local).



2.2 Turismo en el municipio de Matagalpa.

Durante la época colonial hay registros históricos de visitantes a Matagalpa como: el de Fray Margil de Jesús en 1703, Obispo Manuel de Santa Cruz en 1752 y del Misionero Fray Blas de Hurtado en 1772.

Después de la Independencia de Nicaragua hay registros de la visita de científicos como el alemán Maurice Wagner y del austriaco Carl Scherzer en 1854; posteriormente del naturalista e ingeniero de minas inglés Thomas Belt en 1872; del naturalista americano William Chichardson en 1898 quien se quedó a vivir en Matagalpa; de la señora sueca Britta Maurin Viggh en 1891; del naturalista inglés Melvyn Palmer en 1906; y el General José Santos Zelaya siendo Presidente de la República la visitó en 1906.

El turismo alternativo, de aventura o ecoturismo en Matagalpa ya tiene cerca de 60 años de antigüedad. El turismo recreativo propiamente dicho comenzó en Matagalpa con las visitas de amigos de la zona del pacífico a las fincas de café y ganado de este departamento a partir de 1890.

Para fomentar el turismo en Matagalpa, INTUR debería ser el organismo nacional encargado con fondos estatales de promover el turismo en el país, ya que no existía la promoción turística en si como departamento, al no ser mencionado como destino turístico. Años atrás la delegación de turismo comenzó sus funciones administrativas como: registrar restaurantes, bares, hospedajes y hoteles, los cuales pagan un impuesto anual para obtener su licencia de operaciones, también brinda capacitaciones a dueños y personal de hoteles, hospedajes, restaurantes, incluyendo a transportistas y comerciantes, para mejorar la calidad del servicio. Esta institución con ayuda de agentes del turismo ha iniciado a evaluar los potenciales de la zona, que concientiza a la población a proteger sus recursos tanto natural como cultural, ya que pueden aportar beneficios si se aprovechan adecuadamente. Por tal razón se han preocupado por abrir nuevas alternativas para el turismo como es la elaboración de la Ruta del Café.



Esta consiste en un recorrido guiado o autoguiado por las diferentes fincas que conforman la ruta del café con el propósito de darle a conocer al turista la elaboración y preparación del café desde que esta en flor hasta su estado final.

El número de turistas tanto nacional como internacional es de 13,000 visitantes anuales, 70% de ellos de origen nacional y el 30% extranjeros europeo y centroamericanos en su mayoría.

Matagalpa se presta para el ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura por la ventaja de poseer montañas vírgenes, fauna y flora de gran variedad, y lugares históricos-culturales únicos en el municipio.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Concepto de Turismo y Tipos de Turismo

1- Concepto de Turismo:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud y negocio se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro; generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.

2- Tipos de Turismo:

- Ecoturismo
- Turismo Cultural
- Turismo Religioso
- Turismo de Aventura
- Turismo de Negocios



- ❑ Turismo de Salud
- ❑ Turismo de Sol y Playa
- ❑ Turismo Rural

- **Ecoturismo:** El termino “ecoturismo” se suele atribuir a Cevallos Lascurain, quien lo definió como: “El turismo que consiste en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados con el objetivo específico de estudiar, administrar, y disfrutar el escenario natural su flora y su fauna, así como de cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) que se pueda encontrar en esa zona”.

- **Turismo Cultural:** El turismo cultural se puede definir en términos generales como, las manifestaciones comercializadas del deseo del ser humano de conocer sociedades diferentes. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca otros pueblos en su entorno “Auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de su forma de vida que se refleja en sus piezas de arte producto de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas, las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales, el idioma y los rituales.

- **Turismo Religioso:** El principal Vínculo entre las religiones se puede encontrar en las peregrinaciones, los viajes realizado por motivación religiosa que han sido y son parte fundamental de las mayorías de las religiones; por ejemplo: Lugares sagrados, santuarios, edificios religiosos etc. En el marco de un itinerario turístico.

- **Turismo de Aventura:** Conocido como el turismo de deporte, adrenalina y reto ha sido practicado por muchos, sin que se viera como un posible negocio.



La dinámica mundial de la oferta turística volcó la mirada hacia esa modalidad, por la creciente demanda de actividades distintas y novedosas por parte de los turistas cansados de un comportamiento estático y convencional de los centros turísticos tradicionales, queriendo experimentar emociones para poner a prueba su capacidad física.

- **Turismo de Negocios:** Es un segmento diferenciado dentro del mercado turístico, se trata de viajes para hacer transacciones comerciales o para asistir a convenciones o congresos.
- **Turismo de Salud:** Este es precisamente en el que los turistas visitan diferentes destinos con el propósito de recuperar su salud ya sea física y mental o simplemente visitar un centro especializado para darse un tiempo de reposo y relajación.
- **Turismo de Sol y playa:** Es el segmento en el que el turista frecuenta particularmente las playas cuyo atractivo es el principal de sus motivaciones; este turista es aficionado por realizar diferentes actividades en ellas como: surfear, buceo, pesca, o simplemente disfrutar del agua, la arena de esta forma poder relajarse y tomarse un descanso que le permita restaurar el equilibrio del cuerpo, para luego enfrentar sus tensiones.
- **Turismo Rural:** Es una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios a fines situados en un medio rural, dirigido principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan vacaciones en el campo en contacto con la naturaleza y la gente local. Se trata de un turismo de bajo impacto ambiental como socio cultural, que permita la posibilidad de facilitar vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, la recuperación del equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la



convivencia auténtica y espontánea con sus anfitriones así como la posibilidad de una mejor economía que llegue de manera mas íntegra a los prestadores de servicios de la localidad. El turismo rural tiene una modalidad llamada “Agroturismo” este trata de un termino por expertos italianos con el que aluden al alojamiento en explotaciones agrícolas (agricultura, ganaderas, forestales).

2.2.2 Conceptos de Planificación

Planificación: Es la organización del futuro para lograr ciertos objetivos actuando sobre la realidad actual y futura de una manera racional y científica.

La planificación parte del principio de prevención y la definición de una imagen objetiva de la sociedad y del tipo de desarrollo que se desee lograr.

Planificar: Es el resultado de un proceso lógico mediante el cual el ser humano analiza y establece los elementos que le permiten transformar el medio natural de acuerdo a sus intereses y aspiraciones.

Planificación Turística: Estudia y utiliza los conceptos generales de la planificación que han mostrado su efectividad en los modernos procesos de desarrollo, pero adaptados a las características particulares del turismo.

Planificación Física: Es una técnica que pertenece a las categorías fácticas reales del conocimiento científico, su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se preocupa en resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosa, así como anticipar la explotación de los recursos naturales.



2.2.3 Estudio y Técnicas de Evaluación

Los atractivos potenciales existentes en un área deberían ser sistemáticamente y objetivamente identificados y evaluados como parte de un estudio y análisis del proceso de planificación.

Identificación y Descripción de un Atractivo:

La primera intervención en el estudio de un atractivo turístico es investigar documentos y realizar entrevistas a funcionarios del gobierno y otras personas de la localidad para determinar los recursos y la localización fácil de los atractivos. Luego se hará una lista preliminar de los atractivos según las características. La información obtenida será evaluada y preparada para el estudio.

Se hará un estudio del terreno. Esto consiste en visitar el atractivo. El estudio de un atractivo puede necesitar ser conocido durante más de una temporada para determinar diferentes características de los sitios.

La identificación de los atractivos deberá ser hecha sistemáticamente señalando el nombre, tipo de algún desarrollo existente, incluyendo una relevante fotografía, y un resumen escrito descriptivo sobre las características.

La evaluación de un atractivo debe ser elaborada de acuerdo a su importancia en la región, nación, y nivel internacional. Para la evaluación se puede tomar en cuenta el mercado turístico, el uso de los atractivos por residentes del área, la accesibilidad al potencial, y capacidad de carga.



Un importante resultado de la evaluación sería decidir cual es la primera atracción. Esto podría inducir a los turistas a visitar el área, y determinar cuales atractivos son los secundarios. Estos, los secundarios, no son suficientemente importantes para inducir a los turistas a visitar el área, podrían servir como característica complementaria para proporcionar más actividades y aumentar la estadía del turista.

Inskeep. Edward. "Tourism planning an integrated and sustainable development". Proach / (Edward Inskeep. New York) Los métodos que se aplicarán para evaluar los recursos con potencial turístico, para poder desarrollar el turismo en el departamento de Matagalpa:

Inventario de Recursos: Es la recopilación, ordenación y catalogación del total de los recursos delimitados de un área.

La realización de un inventario exhaustivo de recursos nos proporcionará una sólida base de partida para determinar la realidad precisa de los recursos.

La realización física del inventario supone en primer lugar determinar los recursos a catalogar y estructurarlos según área. Elaboraremos tablas guías que se utilizarán para la recogida y clasificación de datos sobre el terreno.

Se hizo un inventario de los recursos básicos y complementarios para el desarrollo del turismo en Matagalpa.

Esta etapa es sin duda la más laboriosa por la enorme cantidad de información que se requiere recopilar y ordenar para su tratamiento y posterior análisis sistemático.

Análisis de la Potencialidad Turística: Toda la información una vez que ha sido recabada y ordenada debe pasar un proceso profundo y sistemático con el objetivo de determinar las



mejores opciones y aquellos elementos notables que se integran en la oferta turística que se pretende estructurar y desarrollar.

Una de las primeras consideraciones que se presentan una vez recabada la información, es concerniente a la determinación de la potencialidad turística de los atractivos.

Se realizan un listado de preguntas (ver pag. Sig cuadro1) que junto con la información recabada en el inventario, permite tener un punto de partida para la elección de los atractivos que conformará parte del servicio.

Estudios de los Impactos: La implementación de cualquier tipo de actividad que no existe con anterioridad en un área, con lleva inevitablemente una serie de impactos positivos y negativos. El impacto puede definirse como una alteración consecuente con una acción.

Evaluar impactos significa prever los impactos posibles que se derivan de la implementación y desarrollo de la actividad, de tal manera que antes que se produzca puedan plantearse medidas correctoras tendentes a minimizar o evitar los impactos negativos.

La evaluación de impactos ayudará en primera instancia a planificar en la toma de decisiones: desechar o replantear acciones potencialmente impactantes de manera negativa.

Estudio de la Capacidad de Carga: La mayor parte de los impactos ambientales negativos derivan de la saturación de los espacios.

No podemos proponer un desarrollo ilimitado. Se ha de encontrar un punto crítico en que se equilibre el nivel de demanda de los visitantes con la capacidad óptima de absorción de visitantes que un área o recurso puede soportar sin ser deteriorado.



La capacidad de carga de un área es su capacidad de soporte o aguante para acoger un número determinado de visitantes, sin alterar notoriamente su estado natural lo que implica el límite de crecimiento turístico de un área sin que se modifique su entorno.

Poder determinar con precisión la capacidad de carga de un espacio, sendero o servicio no es fácil, ya que no existen constantes, que sean válidas para todos los casos: por lo contrario cada uno requiere un tratamiento especial y cuidadoso. El cálculo de los límites considera en primer término las características físicas y biológicas, que determinan el tipo y uso del espacio que está en función de las primeras. (Zamorano, F; 1999 “Curso básico de turismo alternativo”)

Cuadro I

- **¿Cuál crees que es el concepto más acertado de turismo?**
- **¿Cree que el turismo puede contribuir a mejorar la situación económica del municipio de Matagalpa?**
- **¿Considera que la actividad turística puede generar empleos?**
- **¿Cree que el Municipio de Matagalpa cuenta con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del turismo?**
- **¿Cree usted que el Municipio de Matagalpa a parte de los elementos naturales puede ofrecer otras alternativas de turismo?**
- **¿Qué tipo de recursos naturales y culturales conoce de la zona?**
- **¿ A través de que medios, se dio cuenta de la existencias de estos recursos?**
- **¿Qué tipos de turismo cree usted que se pueden desarrollar en la zona?**
- **¿En su opinión considera usted que existan las condiciones básicas (alojamiento, transporte, etc.) para el desarrollo turismo.**
- **¿Cree usted que el municipio es apto para el desarrollo del turismo?**



2.2.4 Análisis de Desarrollo Turístico.

El desarrollo turístico debe contemplar la conservación y mejora de los entornos naturales y culturales, tanto por representar una exigencia social, como por suponer el recurso básico del turismo.

Al evaluar los impactos no es correcto considerar solos los empleos directa o indirectamente creado a los ingresos generados, sino que a la hora de adoptar decisiones en materia de planificación turística han de ampliar los criterios básicos y tener especialmente en cuenta las consecuencias sociales y naturales del desarrollo turístico.

Nicaragua tiene en el turismo uno de sus principales logros en el proceso de integración regional; ya que el sector se ha visto fortalecido en los últimos año por un arduo trabajo sobre todo porque ha sido desarrollado en conjunto con los sectores públicos y privados que ha permitido avances en la historia del turismo.

El turismo ha desarrollado una serie de acciones que se han traducido en logros significativos y que han fortalecido el sector turístico en su integración.

Entre las acciones desarrolladas se destacan en el área institucional una mejor coordinación y comunicación con el sector privado turístico regional, un mayor liderazgo del sector privado turístico por medio de sus entidades regionales: Federación de Cámaras de Turismo y Federación de Operadores de Turismo y su participación en las reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo.

Éstos son algunos elementos que forman parte del desarrollo turístico sostenible: fortalecimiento de la integración turística, preservación del patrimonio cultural, conservación del medio ambiente y recursos naturales, participación de las comunidades y microempresas locales, articulación del sector privado y público, desarrollo de productos en función de la demanda y oferta (naturaleza y cultura), mejoramiento de imagen, calidad y efectividad.



CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo monográfico se retomó el modelo de planificación turística del Dr. Fuentes Garcías; porque lo consideramos completo y fácil de llevar a la práctica y además coincide con las características que posee el municipio de Matagalpa teniendo en consideración que éste no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico.

El Dr. Fuente Garcías sugirió la siguiente fase:

1. Los objetivos
2. Recogido de documentos existentes en la zona.
3. Análisis de la oferta.
4. Diagnóstico
5. Análisis de la demanda
6. Análisis FODA.

Procedimiento:

1. Primeramente se elaboran los objetivos a lograr con la monografía y el plan, los cuales se ajustaron según el análisis realizado.
2. Se realizó una investigación para conocer si el municipio estudiado había antecedentes de propuestas de plan para el desarrollo del turismo en el municipio de Matagalpa.
3. Se diseño una encuesta con el objetivo de conocer la potencialidad turística del municipio de Matagalpa.

Se realizó una caracterización que incluye una amplia descripción de las peculiaridades más significativas de la zona en lo natural (clima, topografía, flora, y fauna), histórico (monumentos y hechos), cultural (fiestas tradicionales), social económico y otros elementos. Para obtener estos datos se dirigió una investigación



de tipo explorativa para poder complementar nuestra información y también descriptiva en el caso de la infraestructura del municipio.

4. Una vez recopilada la información, se procesó para hacer un diagnóstico de los recursos turísticos evaluando, sus potencialidades y fragilidades, su situación por mercado y segmento, permitiéndonos realizar un análisis de la oferta como parte de esta fase; se elaboró también un inventario de los recursos turísticos, lo que nos ayudó hacer un estudio de la demanda general, por mercado y segmento, concediéndonos por último un análisis de la oferta para elaborar un borrador de propuestas.

5. Se elaboró una entrevista a visitantes extranjeros y nacionales para conocer sus opiniones referentes al potencial turístico de la zona.

6. Una vez recopilada la información procedemos a realizar un análisis general F.O.D.A del municipio de Matagalpa.

Las técnicas de investigación realizadas fueron:

☞ Entrevistas y encuestas cuyo universo utilizado fue la población del municipio de Matagalpa y turistas que lo visitaron; tomando de muestra a agentes del turismo como el personal de la Alcaldía, INTUR, CANTUR y CANIMET.

Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el municipio de Matagalpa en los meses de marzo y abril del 2004 y algunos pobladores de la zona escogidos al azar.

El tamaño de la muestra es de 100 encuestas y 50 entrevistas aplicadas a hombres, mujeres y jóvenes entre las edades de 20 y 60 años.

☞ Visitas de campo teniendo contacto directo e indirecto con las personas de las zonas, observando su entorno en todo lo relacionado con el turismo, lo que nos permitió completar la información referente a la estructura del municipio.

☞ Investigación de diferentes bibliografías relacionadas con el turismo e información general acerca del municipio de Matagalpa, cuyo contenido se obtuvo mediante la visita de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.



La muestra utilizada fue no probabilista por conveniencia; esta investigación es de tipo *explorativo* porque realizamos un estudio de la zona identificando los elementos más peculiares del lugar; y *descriptivo* debido a que es un trabajo pre experimental, en donde se describen cada uno de los recursos turísticos establecidos en el inventario.

El método es de tipo inductivo ya que se realizó un análisis de manera general extrayendo lo más importante para luego deducir sus potencialidades.

Este estudio monográfico no requiere de hipótesis porque no describimos variables.

Cabe mencionar que de manera extra laboral se realizaron encuestas y entrevistas informales cuya información obtenida fue de vital importancia para complementar la investigación acerca del municipio de Matagalpa, estas entrevistas informales fueron aplicadas a dueños de empresas turísticas.

Dentro de los problemas y limitaciones se puede señalar un aspecto importante:

El poco conocimiento del turismo en los pobladores e irrisoriamente en los "agentes del turismo", por lo que se dificultó un entendimiento mutuo para poder ampliar más sobre este tema y las actividades relacionadas con el. También nos afectó que la Alcaldía no cuenta con información completa acerca del municipio y la que tenían no nos permitían acceso a ella Y siempre estaban indispuestos a atendernos. Otro limitante fue la falta de interés de las instituciones en proporcionar información que era indispensable para nosotros.



CAPÍTULO IV

4.1 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.2 FASE I: OBJETIVOS DEL PLAN

Objetivos Primarios:

- Determinar las potencialidades para el desarrollo del turismo en el municipio de Matagalpa.
- Evaluar los recursos potenciales para el desarrollo del turismo.
- Convertir el municipio de Matagalpa en atractivo turístico a nivel nacional, tomando en cuenta los impactos económicos tanto positivos como negativos que pueden incidir en dicho lugar.

Objetivos Instrumentales:

- Crear nuevos productos turísticos aprovechando las características naturales y culturales de la zona.
- Realizar estudio en el municipio de Matagalpa para identificar los potenciales turísticos.



Objetivos Específicos:

- Crear un programa de promoción y publicidad.
- Crear un centro de información turística en el municipio de Matagalpa.
- Acondicionar las fincas cafetaleras, haciendas ganaderas y casas de familias para crear una oferta de alojamiento con buen servicio.
- Reforestar las áreas más deterioradas de la zona.



4.3 FASE II: RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN EXISTENTE EN LA ZONA.

4.3.1 Caracterización Del Área

I.- Ubicación:

El municipio de Matagalpa se encuentra ubicado en el altiplano del centro de Nicaragua, con una altura de 690 mts.

Al Norte: con la región central autónoma Atlántico Norte y el departamento de Jinotega.

Al Este: con la región autónoma Atlántico Sur.

Al Sur y Sureste: con Boaco.

Al Sur Oeste: con León y Esteli.

II.- Medio Ambiente Natural:

A. Clima:

La ciudad de Matagalpa es la cabecera departamental con coordenadas de 85° 55' longitud, 12° 55' latitud y 700mts sobre el nivel del mar de altitud.

La extensión de todo el departamento es de 8,523km² con clima monzónico tropical al Este y Sabana tropical al Oeste con temperaturas medias anuales de 20°C a 25°C. La precipitación pluvial media anual varía en todo el departamento entre los 800 y 2,800mm.

B. Topografía:

El municipio de Matagalpa es uno de los más montañosos del país. La serranía Dariense atraviesa en dirección nordeste.



En el municipio de Matagalpa sobresalen alturas como los cerros Tijerina (913.75 m), en cuya parte superior se observan hileras de pinos que crecen sobre el filo rocoso, Palcila (1478m), El Picacho (1750m) y San Salvador (1247m). Al sur de la ciudad de Matagalpa se localiza la montaña de Apante con su pico culminante Buena Vista (1442 m).

Los relieves del municipio tuvieron su origen en el intenso vulcanismo de la era terciaria. El mayor potencial del uso de los suelos en el municipio es forestal y agrosilvopastoril.

C. Hidrografía:

Las cuencas hidrográficas que existen en el municipio son las sub cuencas de los ríos: Molino Norte (alimentado por el río Aranjuez), San Francisco, Waswalí. Existen otras microcuencas como la Quebrada Agualcas, Mula, Guanuca y Yagüare, entre otras que desembocan en el Río Grande de Matagalpa y que a la vez son alimentados por varias fuentes menores, la mayoría de los ríos pequeños que atraviesan el municipio se secan en el verano y los ríos desminuyen su caudal.

La ciudad de Matagalpa no posee un manto acuífero que permita satisfacer las necesidades de la población. Actualmente se aprovecha el recurso agua proveniente de las fuentes superficiales de Molino Norte y San Francisco

D. Problemas de Contaminación:

1. La Deforestación de los reductos de bosque que existen en el municipio es una de las principales problemas ambientales debido a que las áreas cubiertas con bosque son sometidas por la población a la extracción para uso de leña, construcciones rustica y preparación del suelo para la siembra de diversos cultivos.



2. Contaminación de los recursos hídricos superficiales con las aguas mieles del café y las aguas negras provenientes de las casas de habitación.
3. Las aguas residuales se depositan crudas en El río Grande de Matagalpa: debido a que no se dispone de un sistema de alcantarillado adecuado para el tratamiento de estas.
4. El uso intensivo e inadecuado de productos químicos tales como fungicidas, herbicidas y otros utilizados en la agricultura provoca el incremento de la contaminación de las diversas fuentes de aguas superficiales, ya que las escorrentías provocadas por el riego y las lluvias arrastran los restos de dichos productos hacia los ríos.

E. Flora y Fauna:

A nivel municipal se destacan tres macizos montañosos que se designaron como áreas protegidas llamadas: la Reserva Natural Cerro El Arenal, Reserva Natural Cerro Apante y Reserva Natural Cerro Frío La Cumplida. En estos lugares se han desarrollado mezclas particulares de fauna y flora que incluyen especies y subespecies endémicas o sea aquellas especies que solo se encuentran en tal sitio.

Algunos de los ecosistemas que se destacan en el municipio y se encuentran localizados principalmente en las áreas protegidas son los ecosistemas de Neblí selva de hojas Anchas y Ecosistemas Montañosos de coníferos.

Entre las especies de flora que predominan en los bosques de pinos y robles que se encuentran en el municipio están las especies de pino (*Pinus ocarpa*) y robles. Algunas de las especies de árboles más característicos del municipio son los siguientes:



Aguacate de monte, Granadillo, Chaperno, Guaba, Papaya Silvestre, Aguacate canelo, Tabaco. También es posible encontrar especies medicinales como: la cuculmeca. En algunas zonas del municipio es posible encontrar especies forestal liquidámbar de uso medicinal y el nogal de uso comercial una de las especies más representativas son los pinos que se encuentran en muchas zonas del municipio.

En cuanto a la fauna se pueden observar en áreas protegidas del municipio especímenes de mono Congo, Cuyuso, Venado Cola Blanca y entre las especies de las aves que se encuentran aún en el municipio pero solo en muy pequeñas áreas es el Quetzal. En el Cerro Apante se observa el pájaro ranchero. Entre las especies de los reptiles más comunes del municipio son las iguanas, boas, coral verdadero, falso coral, y pequeñas especies de tortugas de tierra.

III.- Reseña Histórica:

Matagalpa, lugar donde los españoles conquistadores se asentaron desde el siglo XVI. Por lo que el proceso de colonización se dió de una manera tardía, y todavía ya entrado el siglo XIX existía una frontera indígena (tribus montañosas o caribes que no dejaban de hacer incursiones, a veces con la ayuda británica, acosando los pueblos establecidos).

Matagalpa, poblado vecino a uno más grande, llamado Molagüina, en el momento de la conquista, estaba habitado por indios provenientes de la rama macro-chibcha. Sin embargo, muchos de los nombres de pueblos y lugares matagalpinos son de origen náhuatl por la influencia, según Mántica e Incer, de los mercaderes Aztecas denominados Pochtecas (Metapa, Jinotega, Sébaco, por ejemplo). De ahí cierta confusión reinante, al extremo de que el conocido cronista y explorador Carl Bovallius, en su visita a Nicaragua en 1884, creía que procedían de los mayas.



A Matagalpa le cabe al triste honor de ser la primera ciudad nicaragüense saqueada por los piratas ingleses, en 1643. En 1710, los misquitos, residentes del Caribe, con el apoyo imperial de Inglaterra, hostigaban tanto a las poblaciones españolas como a las poblaciones indígenas, que según los historiadores, tenían un mayor adelanto que aquellos. Según Eddy Kühl, en su libro “Matagalpa y sus Gentes”, los Matagalpas tenían una cultura parecida a la de los Chorotegas.

Se habla mucho del carácter aguerrido y valiente de los indios Matagalpas y lo mucho que le costó a los españoles y a sus descendientes detenerlos o integrarlos a su civilización. Hubo levantamientos en los años 1643, 1688, 1773 y 1881.

El Departamento de Matagalpa, junto con las regiones aledañas, formó parte del Corregimiento de Sébaco desde 1568. En 1876 se creó el Partido de Matagalpa, junto con Jinotega y las Segovias y en 1838, con la separación de Nicaragua de la Federación Centroamericana, se creó el Departamento del Septentrión. A partir de la segunda mitad del siglo XIX comienzan a llegar las oleadas de inmigrantes a establecerse, aprovechando las ofertas del gobierno, interesado en modernizar la zona e introducir el cultivo de café, así como activar la agricultura. Alemanes, holandeses e ingleses han contribuido al progreso de la zona, pero tan bien ciudadanos de otras regiones, como granadinos y leoneses. Con el régimen Liberal de Zelaya, gran promotor de la industria cafetalera, llegó otra oleada de inmigrantes. Hasta 1990, el departamento, en su conjunto, es uno de los más importantes y ricos del país, destacándose el carácter emprendedor de su gente, contribuyendo a la dinamización de la economía nacional. Por la caída del precio mundial del Café, el departamento de Matagalpa sufre una recesión severa.

Según el historiador Jerónimo Pérez, Matagalpa significa en náhuatl, “Cabeza Principal”, según Incer, “Ciudad de diez casas”. Y según Julián N. Guerrero, Matagalpa viene del náhuatl: Matal (red), Calli (casas), Pan (lugar): Casa de las redes.



Matagalpa es uno de los departamentos más antiguos de la república, su cabecera es Matagalpa.

En sus principios la ciudad de Matagalpa era un pueblecito de ocho casas y los campesinos le llamaban el pueblo de las ocho casas.

Se dice que la ciudad de Matagalpa fue fundada por los españoles, pero también se cree que sus fundadores fueron los indios chontales, todavía hay indios de esta raza en las montañas de Matagalpa y Chontales y en la Costa Atlántica, Matagalpa fue elevada a ciudad el 14 de febrero de 1862, durante el gobierno general Tomás Martínez.

Antiguamente, Matagalpa estaba dividida en cuatro parcialidades indígenas que eran: Molagüina, Pueblo Grande, Solingalpa y Laborío. La ciudad de Matagalpa es una de las ciudades más productivas, histórica y de mayor población. Uno de los aspectos que tuvo gran relevancia en la historia de Matagalpa y que facilitó la visita a este lugar fue el tren a vapor llamado Terrocarril, traído por los Alemanes entre 1903 a 1905, primer vehículo automotor de Matagalpa fue una locomotora que rodaba sobre la tierra, en vez de sobre rieles de acero, para poder sacar el café por Corinto y evitarse el tardado viaje en carreta de bueyes. Matagalpa cuenta con lugares históricos como las iglesias, museos, entre otros y también se presta para el ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura, ya que tiene cerca de los 60 años de antigüedad.

IV.- Patrones Socio Culturales y Económicos

Población: El territorio del municipio lo constituye el área urbana y rural. Matagalpa tiene una población controlada que asciende a los 120,000 habitantes y el departamento tiene actualmente 400,000.

La distribución de la población está relacionada a la dinámica de los pobladores que cada vez más va en aumento, producto de la dinámica de la misma tanto por efectos de la



migración como por el crecimiento natural, por tanto la superficie territorial ha sufrido constante desmembraciones de localidades que fueron constituida en nuevos municipios como son: El Tuma, La Dalia, y Rancho Grande, los cuales fueron creados entre 1971-1995.

El municipio de Matagalpa, según el censo del INEC para 1995 contaba con un total de 10,703 viviendas en el sector urbano y 7,484 en el sector rural.

Tradición y Cultura:

El municipio de Matagalpa es altamente religioso, se practica la religión Católica y sus celebraciones son dedicadas a su patrona.

Matagalpa celebra sus fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen de Mercedes. Los Españoles inculcaron esta devoción y su fiesta se ha celebrado el 24 de Septiembre de cada año. Este día se celebra una misa solemne en honor a la patrona y se realiza la tradicional procesión por las principales calles de la ciudad.

En este municipio lo religioso va acompañado siempre de lo popular en el se realizan corridas de toros, en las muy famosas barreras, desfiles hípicas, carreras de cintas, elección de las reinas de la fiesta, dianas que anuncian la llegada de las fiestas, topes de toros. A partir del cumplimiento de su centenario en 1962 en el Departamento de Matagalpa se celebra el 14 de febrero como día de aniversario de haber sido elevada a ciudad.

Actualmente entre las celebraciones de aniversario de Matagalpa se efectúan desde hace 7 años la tradicional Feria Regional NICAMER en la que se realizan exposición y ventas de artesanías, industria y comercio en general, presentaciones artísticas y culturales además se realiza la Feria Agropecuaria en la ultima semana de septiembre, (tiene la misma característica de la Feria NICAMER).



En la segunda semana de septiembre entre el 8 y 12 se celebra la fiesta de huipil que consiste en que los asistentes van vestidos de huipil y hay premios al mejor huipil la fiesta es amenizada por un conjunto musical nacional y el mariachi esta fiesta concluye con un desayuno típico.

En la tercera semana de septiembre se celebra el festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquillos promovidos por INTUR. En este festival se realizan exposiciones de diferentes comidas, presentación de grupos musicales, locales y nacionales, cabe mencionar que las Polkas, Mazurcas y Jamaquillos son tipos de baile con ritmo norteño, estos son realmente sonos muy segovianos; estos son ritmos musicales llegados del norte con la conquista de los españoles y que fueron adaptados a los indígenas de esa zona quienes le impusieron su propio estilo encarnado en el alma indígena.

V.- Ocupación de la Tierra:

A nivel local es necesario identificar áreas de restauración y manejo de los recursos naturales que resulta de la creciente degradación y aprovechamiento de los recursos naturales.

Gran parte del territorio del municipio se encuentra en la categoría de uso adecuado seguido de una sobre utilización del terreno en algunas zonas. Se expresa que gran parte del territorio esta adecuadamente utilizado porque se encuentra cubiertos de cafetales bajo sombra, no así otras áreas que se estiman a la ganadería extensiva en zonas aptas para sistema silvopastoriles o agrosilvopastoriles. Pero el mayor potencial de uso de suelo en el municipio es forestal y agrosilvopastoril.



4.4 FASE III: ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA.

4.4.1 Inventario de los Recursos Turísticos:

- El centro histórico de la ciudad: compuesto por edificios históricos como son: La Iglesia San José, La Alcaldía Municipal, La Casa del Café, La Iglesia Catedral, El Palacio Episcopal, El Edificio Rosalinda y algunas casas que conservan su estilo antiguo de adobe y piedra gradilla.
- Santa Iglesia Catedral: El más suntuoso edificio de la ciudad ocupa uno de los primeros lugares en el país.
- Palacio Episcopal: actualmente esta ocupado por Colegio San Luis tiene una construcción modesta y atractiva ubicada frente a la Catedral.
- Iglesia Molagüina: presenta una hermosa torre un frontispicio, su arquitectura pertenece al barroco primitivo de Nicaragua adusto, sencillo, colonial pero con cierto estilo imponente.
- Casa de la Comunidad Indígena: llamada también “Casa del Común”, aquí sirve de alojamiento y presta servicios para todos los miembros pertenecientes a la comunidad indígena de Matagalpa. Atiende de lunes a viernes de las 9 de la mañana, a las 12 de la mañana y de 2:00 a 5:00 pm.
- Iglesia San José: sirvió de cuartel general a los indios insurgentes en el año 1881. Actualmente este templo ocupa también un lugar importante en la arquitectura de la ciudad, por su ornamentación y decoradas imágenes.



- Parque Darío (Antigua Plaza Laborío)
- Parque Morazán.
- Cementerio de los Extranjeros.
- Parqucito La Merced.
- Parque Municipal Los Monos.
- Fiesta Patronales: Se celebra en honor a su patrona La Santísima Virgen de Mercedes con celebraciones religiosas y populares (barreras de toros, juegos mecánicos, desfiles hípicas y más).
- Fincas Cafetaleras: Se encuentran distribuidas en todo el municipio en alturas que sobre pasan los 1000 mts. Con frecuencia son utilizadas por sus dueños para compartir un rato agradable con amigos y familiares; además de las diferentes ventas de café que se hacen en ellas ya que poseen las condiciones necesarias para realizar esta actividad.
- Cultivo del Café: Era el cultivo principal del municipio y del departamento; este cultivo se da en las partes altas y frías (su siembra se da en los meses de marzo, abril y mayo y su cosecha en los meses de noviembre, diciembre y enero) y su proceso desde que esta en flor hasta que es consumido es interesante conocerlo .



- Casa Municipal de Cultura: Está estructurada en diferentes programas culturales contribuyendo al ascenso artístico donde se imparte danza folklórica y regional danza clásica, dibujo, pintura, Guitarra, manualidades y piano.
- Canchas Deportivas: El Brigadista, cancha del Barrio La Chispa, cancha Avenida del Río Grande, cancha del Barrio Yaguare, cancha del Barrio 5 de Junio, cancha del Barrio Sandino.
- Selva Negra: Este complejo Turístico a estilo bávaro llamado “Selva Negra” se encuentra ubicado en la hacienda Cafetalera “La Hamonia”. En este lugar puede disfrutar de una serie de actividades eco turísticas y agro turísticas.
- Cerro Apante: Su nombre significa Cerro de agua y es un lugar ideal para contemplar paisajes escénicos representativos de esta zona del país.
- El Disparate de Potter: esta ubicado en el Km. 142 de la carretera Matagalpa-Jinotega con una altura de 1454 mts sobre el nivel del mar. Es un mirador que presencia las bellezas de nuestra naturaleza.
- Los Diferentes Mercados: Mercado Norte, Mercado Sur, Mercado de Verduras, Mercado de ropas y zapatos denominado “Cholutequita” y Mercado de Pólvora.
- Bosque de Pinos: Los pinos son especies forestales con gran potencial para la reforestación en plantaciones industriales, no sólo para la producción de madera sino también para la producción de semillas.



- Vista escénicas: paisajes compuesto por diferentes tipos de flora y fauna sobresaliendo el pino en sus diferentes especies; diferentes tipos de aves; todo esto combinado dan como resultado unos bellos paisajes.
- El Clima en esta zona es muy agradable con temperaturas promedio de 26 grados y 28 grados centígrados.
- Cultivos no tradicionales: En la zona son flores, fresas y uvas.
- Celebraciones de diferentes tipos de Ferias: Feria NICAMER, Festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquellos, Feria Agropecuaria, Fiesta de Hüipil y Feria del Maíz.
- Historia: Matagalpa fundada por los Españoles y elevada a ciudad el 14 de febrero de 1872 cuyo nombre tiene su etimología que significa “Cabeza Mayor” ó “Cabeza Principal”. Matagalpa un pueblo indígena descendiente de los indios Chontales que todavía hay indios de esta raza en las montañas de Matagalpa, Chontales, y la Costa Atlántica y aun conservan sus vocablos.

Inventario de Infraestructura turística:

El municipio de Matagalpa dispone de una infraestructura que permite una recreación y esparcimiento tanto a los pobladores como a los visitantes. Cuenta con un gran numero de hoteles, hospedajes, moteles, hospitales, comedores, bares nocturnos, cafeterías, clubes nocturnos con diferentes categorías según el estudio laborado por INTUR - Matagalpa, las cuales dependen del tipo de servicio.



Existen cuatro discotecas para una sana diversión nocturna, también se cuenta con chanchas deportivas y el estadio municipal para realizar diferentes deportes y presentaciones culturales. Además cuenta con supermercados y tiendas, gimnasios, cyber café, así como también un gran número de billares, casinos y salas de video.

Inventario de los Servicios:

A. Transporte:

El transporte intra municipal actualmente se encuentra en su totalidad cubierto por todos los puntos cardinales incrementándose en los últimos años debido al crecimiento activo de la población, por lo que contamos hasta la fecha con los siguientes medios de transporte: 145 taxis, 22 urbanos, 16 rapibuses (micro bus urbano colectivo), 28 Intra municipales o rurales, 50 acarreos, todo al servicio de la población. Todas las unidades de transporte intra municipales y rurales utilizan la terminal de buses como punto de partida.

Existe una red de caminos que permite el acceso a cada una de las comunidades de los municipios. Cuenta con una carretera pavimentada que facilita el acceso de visitar:

- La Isla Honda en la laguna de Moyoá (existen ruinas de un templo indígena de los indios Matagalpas)
- Ciudad Darío (casa natal del Poeta Rubén Darío)
- Sébaco (con una iglesia colonial y museo arqueológico)
- Cerro Oyanca.

Sus carreteras la ponen en comunicación con la capital (Managua) la cual queda a una distancia de 130 km y hacia el norte te pone en contacto con Jinotega, Río Blanco Muy Muy, San Ramón entre otros.



B. Salud:

El municipio de Matagalpa cuenta con los siguientes servicios médicos:

Hospital Regional César Amador Molina: ubicado en la parte norte de la ciudad que presta servicios a las comunidades y barrios del municipio y al departamento en general. Cuenta con atención médica general, Gineco-obstetricia, Pediatría, Neonatología, Oftalmología, Otorrinolaringología, Ortopedia, Ginecología, Servicios de Rayos X, etc, cuenta con servicios de privados y semi privados, así como también farmacia y un laboratorio. Con un personal de 546 trabajadores entre especialista internos, enfermeras (o) y personal administrativo.

Un centro Policlínico “Trinidad Guevara Narváez”: presta atención medica a un 55% de la población urbana y un 45% a la población rural, ofrece consultas externas, programas, de control a la mujer, control de niños sanos y salud mental etc, cuenta con una farmacia y un laboratorio. El personal que actualmente tiene es de 60 entre ellos médicos, enfermeras, farmacéutico, laboratista, técnicos de higiene y epidemiología.

Dos Centros de salud en la zona urbana:

- ☞ *Centro de salud “Lacayo Farfan”:* ubicado en la colonia Rubén Darío atiende a los pobladores de la colonia como comunidades aledañas sector.
- ☞ *El Progreso:* ubicado en la parte sur de la ciudad. Cuenta con una farmacia atiende a los barrios y comunidades aledañas. Actualmente se esta construyendo un nuevo Centro de salud en el barrio La Virgen.



Tres puesto de salud.

- ☞ Guanuca (ubicado en el sector noreste de la ciudad)
- ☞ Primero de Mayo (ubicado en el barrio del mismo nombre al sur de la ciudad)
- ☞ Puesto de salud Wupertal: ubicado en la parte sureste de la ciudad en la Colonia Lucidia Mantilla.

Doce Puestos de Salud en la zona rural:

Quebrada Honda, La Corneta, Las Escaleras, Las Boquitas, Palsila, El Matasano, Molino Norte, Solingalpa, Guadalupe, Piedra Colorada, Samulalí, Jucuapa Abajo.

Estos puesto de Salud están siendo atendidos por el SILAIS Matagalpa.

C. Telecomunicación:

El municipio de Matagalpa cuenta con el servicio de telecomunicación cuya administración esta a cargo de la Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones (ENITEL), prestando los servicios de telefonía convencional y celular, telégrafos, telefax; con una central digital que da servicio al casco urbano con capacidad de 5,944 abonados de los cuales están en servicio el 70%. Actualmente se están realizando proyectos de aplicación en la zona norte de la ciudad con capacidad para 2,400 líneas, existen teléfonos públicos con servicios las 24 horas del día. La empresa de correos de Nicaragua presta servicios de recepción, envío y entrega de cartas, paquetes, regalos, mercaderías y documentos a personas jurídicas y naturales en el ámbito nacional e internacional.



D. Electricidad.

El municipio de Matagalpa cuenta con el servicio público de energía eléctrica cuya administración está a cargo de la Empresa Nicaragüense (ENEL) la que atiende a un total de 14,500 conexiones domiciliarias tanto urbana como rural.

El municipio de Matagalpa no cuenta con fuentes de energía, pero sí el Departamento como lo es la planta Santa Bárbara ubicada en el municipio de San Isidro.

Existen tres barrios que poseen instalaciones secundarias de bajo voltaje y son: Barrio El Tambor, Barrio Paz y Reconciliación y Reparto Primero de Mayo.

4.4.2 Clasificación de los Recursos Turísticos

A.- Atractivos históricos – artísticos

1. Museo del Café

Tiene como objetivo rescatar la cultura, su historia desde los tiempos de los indígenas. En este museo se contempla la historia y origen de Matagalpa, también el origen y evolución del café a nivel mundial y a su vez la historia del café en el municipio de Matagalpa.

También cuentan con tres máquinas de café donde explican el funcionamiento y la antigüedad que éstas tienen. Éste museo se encuentra ubicado del Parque Morazán una cuadra al sur, frente al teatro Perla.

2. Museo Carlos Fonseca Amador

Este museo se encuentra ubicado del Parque Darío una cuadra al este. Aquí podemos encontrar la biografía de Carlos Fonseca Amador, desde que tenía dos años de edad hasta su muerte. Siendo éste un gran personaje de la Revolución, también encontramos accesorios de él como: una boina, un rifle, unos anteojos, una máquina de escribir y fotos.



3. Cementerio de Extranjeros

Este cementerio se construyó como consecuencia de una prohibición en el sentido de que no podían enterrarse ciudadanos no católicos en el cementerio municipal, la mayoría de los inmigrantes eran de confesión evangélica o luterana. En este cementerio romántico se pueden observar lápidas y monumentos con nombres ingleses y alemanes, aquí descansan los inmigrantes y sus descendientes que vinieron de otros países a inicios del siglo XIX en busca de nuevas aventuras quienes dejaron mucho progreso y se considera que es único en su clase, a nivel nacional, siendo un museo a la inmigración, considerándose uno de los atractivos para el turista.

4. Catedral de Matagalpa

Lugar emblemático de la ciudad es la majestuosa Catedral San Pedro, uno de los edificios más valiosos de Nicaragua por su arquitectura neoclásica, su techo de piedra en forma de bóveda.

La Catedral llamada también Iglesia Parroquial de San Pedro fue iniciada en 1874 bajo la dirección del Jesuita Alejandro Cáceres y luego la del Granadino José Navas Cordonero, una verdadera joya de Catedral, siguiendo su estilo colonial, la tercera en importancia histórica y arquitectónica dentro de la república. En 1897 fue estrenada y festejada por todo el pueblo.

La iglesia Catedral tiene tres naves soportadas por hermosas columnas barrocas y su techo ricamente artesonado. En su fachada exterior muestra un frontispicio con espadaña y dos torres laterales simétricas que le dan equilibrio y señorío y que a su vez sirve de campanario llamando a los oficios religiosos. En su interior se pueden apreciar ricas piezas de orfebrería, ebanistería y escultura en bajo y medio relieve.

5. **Artesanías de Matagalpa** Lo más representativo de Matagalpa es la Cerámica Negra, este tipo de cerámica se produce sólo en la zona norte. También se producen



los tejidos e hilados de El Malinche, elaborados en la Comunidad Indígena de El Chile.

6. Fiestas Patronales

En Matagalpa las fiestas patronales se celebran en honor a la Virgen de la Merced el 24 de Septiembre, celebraciones en su mayoría religiosas que incluyen procesiones y misas.

7. Ferias

En el municipio de Matagalpa se realizan diferentes ferias, pero las más conocidas son: Feria Regional Nicamer, Feria Agropecuaria, El Festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquillos y la Feria del Café.

8. Iglesia San José

Es uno de los más bellos edificios religiosos, ocupando un importante lugar en la arquitectura de la ciudad por su ornamentación, decorado e imágenes. No existe documentos que registren la historia de éste, pero el viajero inglés Thomas Belt lo pudo contemplar en 1873, por sus ruinas se cree que data de antes de 1715, cuando el Obispo Fray Agustín Morel de Santa Cruz visitó la varias veces, pero ha conservado su original estilo barroco. ciudad el templo había sido reconstruido

9. Iglesia Malagüina

Es la más antigua, fue construida entre 1715 y 1873, presenta una hermosa torre y un frontispicio. Su arquitectura pertenece al barroco primitivo de Nicaragua adusto, sencillo, monocal, pero con cierto estilo imponente.

10. Santuario Divino Niño

Ubicado en Fuente Pura, Km. 142, en donde hay una capilla del Divino Niño, la que es visitada por los fieles católicos de la zona, además se realiza una peregrinación, que sale de la Iglesia Catedral hasta ese santuario, en donde participan fieles tanto del casco urbano de



la ciudad como casco rural, caminando 8 km aproximadamente, dicha peregrinación se realiza el tercer domingo de Julio de cada año.

11. Palacio Episcopal

Se encuentra frente a la iglesia Catedral, se inicia la construcción el 9 de abril de 1938, edificio de la sobria y maciza y tiene una modesta y atractiva construcción. Ahora es donde se encuentra el colegio San Luis.

12. Parque Morazán

Se encuentra ubicado frente al costado sur de la Iglesia Catedral, este parque cuenta con un kiosko y una fuente luminosa en donde la población disfruta de un buen ambiente, proporcionando descanso, esparcimiento, distracción y recreación a los visitantes.

13. Parque de La Merced

Ubicado en la entrada de la ciudad de Matagalpa, fue construido por la Alcaldía Municipal de Matagalpa en la década de los 90 en honor a la patrona de los matagalpinos “La Virgen de Mercedes”.

14. Parque Municipal Los Monos

Se encuentra ubicado al norte de la ciudad, está dotado por un pequeño juego infantil obsoleto, un mini zoológico, no en muy buenas condiciones, objetos históricos del siglo pasado, posee áreas verdes definidas.

15. Casa de la Comunidad Indígena

Llamada también “La Casa del Común”, aquí sirve de alojamiento y presta servicio para todos los miembros pertenecientes a la comunidad indígena de Matagalpa. Atiende de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 12:00 m., y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.



B.- Atractivos Naturales

1. Hotel o Complejo Turístico Selva Negra

En el kilómetro 140 de la carretera de Matagalpa a Jinotega a 10 km de Matagalpa se encuentra unos de los centros turísticos más admirados de Nicaragua y Centro América. Decimos complejo porque es algo más que un hotel en si, es un lugar privilegiado para practicar el ecoturismo y para observar dentro de un ámbito de tranquilidad y remanso lírico, las plantaciones de café y su aromático olor.

Antiguamente a inicios del siglo fue una hacienda de café, fundada por inmigrantes alemanes, con el nombre de Hammonia, y después convertida en un hotel de montaña. El turista podrá disfrutar del espectáculo constituido por las hileras de cafetos en sombra, de un restaurante muy cómodo y acogedor a la orilla de un estanque en donde se escucha el grito de los monos congos y el chapoteo de los patos.

También podrán visitar la hacienda de café y ver su producción y procesamiento, pueden caminar por las montañas vírgenes y a su vez observar la variedad de flora y fauna que esta zona posee, además de disfrutar del agradable clima.

2. El Disparate de Potter

Llamado así en memoria de un conocido hacendado inglés que construyó un paso en la montaña que nadie creía posible. Con casi 1500 metros sobre el nivel del mar, en días despejados se asegura que se divisa la cadena volcánica de los Maribios, incluyendo el imponente Momotombo y San Cristóbal desde el mirador que presencia las bellezas de nuestra naturaleza. Este se encuentra ubicado en el km 142, en una de las 365 curvas que componen el trayecto de la carretera Matagalpa – Jinotega.

4. **Reserva Natural de Santa María de Ostuma** Ubicada a orillas de la carretera a Jinotega en el km 141, en donde antes estuvo un famoso hotel con el mismo nombre



de la reserva, ofrece todo un micro clima con una encantadora vegetación húmeda y boscosa.

5. Mirador Cerro Largo

Desde aquí se puede observar el desfiladero del río grande de Matagalpa, es un lugar ideal para pasar un rato agradable, montar a caballo, tomar fotos y almorzar, ya que hay un restaurante (esta es una propiedad privada).

6. Finca Shambala

Se encuentra ubicada a 10 km de Matagalpa, pertenece a la reserva natural El Arenal, su temperatura oscila entre los 14° y 22° c, y tiene una altura de 1460 metros sobre el nivel del mar, posee riquezas y diversidad de flora y fauna, miradores naturales, la recorren dos ríos con caída de agua y tres fuentes de agua que brotan del suelo.

7. Finca La Ponderosa

Se encuentra ubicada a 6 ½ km de Matagalpa, tiene una altura entre 960 y 1040 metros sobre el nivel del mar y su temperatura oscila entre 18° y 32° c, se puede participar en el proceso productivo del café y ver la preparación de algunos alimentos.

8. Reserva Natural Apante

La reserva natural del Cerro Apante está ubicada en el municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa en la Región Central Norte de Nicaragua. Se encuentra en un cuadrante con las siguientes coordenadas: 12° 52' 2.99" a 12° 55' 23.3" latitud Norte y 85° 51' 54.2" a 85° 55' 18.9" longitud oeste. La reserva tiene un área de 1,989 hectáreas (19.89km²) que equivale aproximadamente a 2,825 manzanas; declarado recientemente área protegida. En sus cumbres se conservan bosques de trópico húmedo, algunos en estado vírgenes con abundancia de pinos, robles, coníferos, así como una variada fauna. Apante, nombre que significa "Tierra de Dos Aguas", parte de la cordillera Dariense con una altura de 1442 metros sobre el nivel del mar. Esta zona se considera como un ecosistema en



peligro de extinción, debido a la deforestación y los fenómenos naturales que no han podido destruir su riqueza biológica de flora y fauna. Es un lugar ideal para contemplar paisajes escénicos representativos de esta zona.

9. Cerro El Arenal

Es catalogado como reserva natural, se encuentra a 6 km, al norte de Matagalpa en un clima que va de los 20° a los 14° c, con una larga temporada lluviosa, las neblinas se mantienen en la cumbre del cerro. En la reserva se localizan los ríos de Jigüina, Molino Norte y Yasica. Geográficamente se ubica en un cuadrante con las siguientes coordenadas: 12° 59' 16.0" a 13° 01' 48.9" latitud Norte y 85° 52' 48.5" a 85° 55' 24.2" longitud Oeste con una extensión territorial de 1428 hectáreas (14.28km²) que corresponde a 2,041.7 manzanas aproximadamente. Una variedad de flora y fauna y especies que ya desaparecieron en el resto del país.

10. Cerro El Toro

A la salida de la ciudad con dirección a La Dalia, se encuentra este cerro, frente al valle de La Garita. El franco oriental del cerro se presenta cortada a pico por un alto espejo de roca granítica en cuyo centro bajo relieve se admira la figura gigantesca de un toro en actitud de embestir. Se cree que esta roca fue labrada así en tiempos de la colonia y su figura se percibe desde largas distancias.

11. Quinta San Antonio

Se encuentra ubicada en la ciudad de Matagalpa de la Prolacsa 1000 metros al norte, tiene una altura que va desde los 750 a los 900 metros sobre el nivel del mar. En esta quinta podrá observar la crianza de ganado, aves de diferentes especies, crianza de tilapias, sendero sobre el río Ocote, saltos y sobre todo disfrutar del agradable clima que posee.

Cabe mencionar que e recorrido que se hace en la finca que conforma la ruta del café tiene un costo de 20 córdobas a estudiantes y nacionales y 2 dólares a turistas extranjeros.



12. Parque Darío

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, es un parque lleno de árboles que le dan frescura al visitante. Aquí podrá observar al gran poeta sentado y sosteniéndose la barbilla tal como fuera plasmado en una estatua que inmortaliza a Rubén Darío.

13. Beneficios Secos de Café

Estos beneficios son privados y son de gran atracción para el turista que dan una idea de cómo ha evolucionado la industria del café. Estos se encuentran desde la carretera de Chagütillo a Matagalpa, numerosos beneficios secos de café que procesan de las altas y frescas montañas el grano de oro utilizando una excelente tecnología, en donde se pueden observar todos los procesos que se realizan para obtener la producción del café listo para ser exportado. La época para realizar esta visita es durante los meses de noviembre a febrero.

14. Mirador La Chispa

Se encuentra a unos 3 km de Matagalpa, carretera hacia Jinotega, existe este punto el cual puede tomar bonitas fotos de la ciudad de Matagalpa.

➤ Flora

Matagalpa posee bosques encantadores, como de pino, robles, coníferos entre otros. Estos bosques han sufrido cambios por diferentes fenómenos naturales. Las plantaciones de café es el principal cultivo de la región y produciendo recientemente el café orgánico, también se produce las hortalizas y las floras de varios tipos.

➤ Fauna

Se pueden observar medianos y pequeños mamíferos como: zorros, conejos, venados, ardillas, tigrillos, monos congos, entre otros. En los reptiles podemos observar garrobos, serpientes, abundantes aves, etc.



Debilidades de los atractivos históricos – artísticos:

Museo del Café:

- No existe señalización en el recorrido.
- No ofrece material didáctico al visitante
- Carece de guía
- No brinda una atención adecuada al visitante.

Museo Carlos Fonseca:

- La infraestructura del lugar se encuentra en mal estado
- No ofrece material didáctico al visitante
- No abren todos los días de la semana

Artesanías de Matagalpa:

- Matagalpa no tiene un centro de interpretación de la historia, en donde se muestren las tradiciones, historia y artesanías de las mismas.

Debilidades de los atractivos naturales:

- Las diferentes fincas que conforman la Ruta del Café no han sido promocionadas a nivel internacional y no cuentan con el apoyo debido de algunas instituciones.
- Los ecosistemas que se encuentran en las reservas naturales están en peligro de extinción por la deforestación y fenómenos naturales; algunos ríos que se encuentran en estas reservas están desapareciendo debido al despale indiscriminado de los bosques.
- Ningún atractivo natural cuenta con un estudio de capacidad de carga.
- No existe un plan de desarrollo turístico en el municipio de Matagalpa.



C.- Infraestructura Turística

El municipio de Matagalpa tiene facilidad de desplazarse a los diferentes municipios, ya que cuenta con dos terminales de buses: la terminal norte y la terminal sur, permitiendo que los turistas puedan movilizarse y conocer los potenciales que posee la zona. La oferta del servicio es muy buena, ya que encontramos hoteles, hospedajes, bares, discotecas, cyber café, restaurantes, cafeterías, comedores, lugares de entretenimientos como el cine entre otros, permitiéndole una mejor estancia al turista. (Ver página 56-57)

En cuanto a la accesibilidad es buena, ya que en su mayor parte es pavimentada comunicándolos con los diferentes departamentos y municipios de la zona, contando con

facilitadores siendo éstos de diferentes categorías, los cuales brindan un buen servicio al visitante. Los visitantes como los pobladores consideran que una limitante para el desarrollo de esta actividad turística son las malas condiciones de las carreteras, que a pesar que se encuentran pavimentadas, están en mal estado, lo cual hace difícil visitar algunas partes de la zona, aunque sea de gran potencial turístico.

D.- Actividades complementarias

Matagalpa está ofreciendo algunas actividades como son: la ruta del café, por las diferentes fincas, en donde pueden hacer recorridos por los senderos, montar a caballo, observación e interpretación de la flora y fauna del lugar. Los pobladores de la zona y algunos guías expertos del área les dan a conocer el manejo de las fincas, entre otras actividades.



E.- Servicios

En el municipio de Matagalpa existe los servicios de agua potable, luz eléctrica, líneas telefónicas, servicios de correo, hospitales, clínicas, gasolineras, supermercados, mercados, muchos hoteles, restaurantes, discotecas, clubs nocturnos, museos, bares, tiendas de artesanía, cinemas, piscinas, librerías, cybers café, alquiler de autos, universidades, bancos, financieras, terminales de buses, etc.



Oferta del Servicio de facilitadores Municipio de Matagalpa

Restaurantes

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
La Pradera	2 Tenedores	30
Pescamar	2 Tenedores	18
La hora del taco	2 Tenedores	15
El Pullazo	2 Tenedores	12
Disparate de Potter	1 Tenedor	19
La Vita E Bella	1 Tenedor	13
Parador Yasica	1 Tenedor	15
Piques's	1 Tenedor	10
Parador cerro largo	1 Tenedor	10
Toro Bravo	1 Tenedor	10
Rancho Escondido	1 Tenedor	30
Azteca de Oro	2 Tenedor	16

Rosticería

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
La Posada	2 Tenedores	60
La Casona	1 Tenedor	27
Acuaris	1 Tenedor	11
Vy Pay	1 Tenedor	10

Pizzerías

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
Venecia	1 Tenedor	15
White house Pizza	1 Tenedor	15



Cafeterías

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
Cambur Loca	2 tasas	18
Picoteo café	1 tasa	12
Las Lunas	1 tasa	16

Bares

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
Touston	1 Copa	8
Carlos N Charlie	1 Copa	12
Piraña Bar	D	5

Discotecas

Establecimiento	Categoría	No. De Mesas
Tequilas Bar Grill		27
Rancho Escondido		30
Rincón Paraíso		40

Hoteles

Establecimientos	Categoría	Habitaciones
Hotel Selva Negra	H	34
Hotel San Thomas	H	27
Hotel Campestre Barcelona	H	07
Hotel Fountain Blue	A/T	10
Hotel Apante	A/T	13
Hotel Arauz	A/T	13
Hotel Plaza	A/T	09
Hotel Soza	A/T	17
Hotel Ideal	A/T	19
Hotel Caoba	A/T	21
Hotel Mirador	A/T	15



Hotel Bermudez	A/T	15
Alojamiento el Descanso	A/T	08

Auto-Hoteles

Moderno	Actividad Nocturna	19
Los Cocos	Actividad Nocturna	06
Ilusión	Actividad Nocturna	22

4.5 FASE IV: DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA

A. Fragilidades:

Ecológicas:

Para brindar mayor seguridad a los turistas que visiten el área montañosa es necesario construir senderos y caminos de acceso, modificar aquellas áreas que ya presentan cierto nivel de deterioro y evitar acciones que reduzcan los sectores que aún conservan bosques, ya que estos varían de acuerdo a las condiciones climáticas.

Los senderos deben contar con obras de protección: zanjas, diques y muros que controlen las arrolladas y la erosión del suelo.

Otra medida que se debe adoptar es sensibilizar a las personas y crear conciencia de los daños que han causado los fenómenos torrenciales con el fin que se pueda contrarrestarlos con medidas adecuadas de seguridad que no pongan en riesgo más vidas humanas.

Se debe prevenir la deformación de los reductos de bosque que existen en el municipio debido a que es uno de los principales problemas ambientales; además se deberían limitar el



número de personas que visiten la zona evitando de esta manera la alteración del ecosistema en su estado natural y por consiguiente desarrollando un turismo sostenible.

Sociales:

El municipio de Matagalpa dispone de una infraestructura que permite la recreación y esparcimiento tanto de los pobladores como los turistas, por lo que cuenta con un gran número de medios facilitadores (hoteles, hospitales, restaurantes, bares, discotheque, cines, museos, miradores, etc) de diferentes categorías. Sin embargo no todos ofrecen la calidad en el servicio que el turista requiere, por lo que se lleva a cabo por parte de las cámaras turísticas (CANTUR y CANIMET) un programa adecuado de incorporación de la población de empresarios a servicios turísticos en las que se brindan capacitaciones para ofrecer un mejor servicio al cliente.

La pobreza de la zona puede dar lugar si no se aplican medidas de educación turística y se lleva a cabo un programa adecuado de incorporación de la población a la oferta de servicios turísticos a un crecimiento desordenado de estas condiciones adecuadas, importación de recursos foráneos para servir a los visitantes en detrimento de productos locales. Así mismo se pueden dar problemas de desintegración de las comunidades, si no hay una participación amplia de los pobladores directa e indirectamente en los beneficios generados por turismo.

La población local que debe asumir la mayor parte de la oferta de servicios a través de microempresas carecen de formación empresarial y especialización en el área de turismo por lo que no se brinda un servicio de calidad.

La capacidad de alojamiento en la zona rural es muy baja (34 habitaciones ofrecidas por Selva Negra y unas 5 hab de casas familiares) en relación con el número de turistas que visitan el área natural de municipio, por lo que el MARENA y el INTUR procuran integrar a las comunidades en la protección y uso sostenible de los recursos naturales; y a la vez



incentiva a los propietarios de fincas y casas familiares acondicionarlas como hospedajes rurales promoviendo de esta manera la actividad turística.

La falta de financiamiento y la poca atención de la banca privada al sector turismo son una de las causas de que el turismo no se haya desarrollado en su totalidad y que las pequeñas empresas turísticas tengan altos costos de producción que no les permite competir con el mercado nacional e internacional.

Otros de los elementos que limitan el turismo es el poco saneamiento ambiental que puede perjudicar la imagen del lugar así como la falta de promoción turística y parte de sector privado y el gobierno en general.

Dentro del área de estudio existen organizaciones no gubernamentales las cuales trabajan en beneficio de la comunidad, como es el COSUDE a través de su sección ayuda humanitaria y cuerpo suizo de socorro, con el proyecto “Fortalecimiento de gobiernos municipales en la gestión de riesgos”. Este busca mejorar la capacidad del municipio para llevar adelante programas de prevención, mitigación y gestión de desastre, así como incorporar programas de educación en la concepción y ejecución de obras y manejo ambiental.

La población encuestada no esta muy clara de lo que es el turismo en sí, sin embargo consideran que este podría traer beneficios socioeconómicos al municipio.

Capacidad de carga:

El número de turistas tanto nacionales como internacionales es de aproximadamente 13,000 visitantes anuales el cual; el 70% son de origen nacional y el 30% extranjeros europeos y centroamericanos en su mayoría. Se esparcen por todo el municipio, principalmente en las áreas naturales como el hotel de montaña Selva Negra, El Disparate de Potter y las diferentes fincas que conforman la ruta del café.

Los turistas pueden disfrutar también de las comodidades y variados servicios que se presentan en la ciudad, teniendo una capacidad aproximadamente de casi 300 turistas



semanales para que puedan hacer uso de los medios facilitadores existentes en el municipio de Matagalpa.

Cabe mencionar que unos de los problemas agravantes en este municipio es el aumento de la concentración urbana que se ha dado por las emigraciones del campo a la ciudad, debido a la gran inestabilidad en el área rural. El poco financiamiento destinado a los campesinos por parte de las entidades financieras y el litigio de tierras son factores incidentes en el súper poblamiento desordenado que ha venido incrementando la demanda de la población urbana y por mala imagen a la ciudad con la pobreza que se han proliferado de manera desordenada en toda la periferia urbana. (Datos proporcionados por estudios recientes del INTUR de Matagalpa 2002)

B. Potencialidades:

El municipio de Matagalpa ofrece diferentes potencialidades turísticas tanto en lo natural como lo cultural. Si mencionamos las potencialidades naturales se encuentran diferentes montañas con facilidades para caminar en las selvas virgen, cabalgar, observar los pájaros y orquídeas tomar el tour del café en las diferentes fincas que conforman la ruta del café.

La flora y fauna de Matagalpa es atractiva, en ella encontramos un especie de flora que predomina en los bosques como son: los pinos y robles (estos bosques son importantes protectores del suelo y solo crecen en climas frescos como el del municipio).

Una de las principales potencialidades que tiene el municipio y que en el se presentan las condiciones necesarias para desarrollarse es el ecoturismo o turismo de aventura y el agroturismo o el turismo rural ya que en este lugar se han desarrollado mezclas particulares

de fauna y flora que incluyen especies y subespecies endémicas o sea aquellas especies que solo se encuentran en tal sitio, lo que hace este lugar atractivo por sus singularidades.



En cuanto a lo cultural el área de estudio es rica en historia, tradiciones y costumbres, por lo que se puede promocionar turísticamente sus artesanías, el Festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquellos (único en el país).

Esta área de estudio puede ofrecer una variedad de actividades turísticas que puedan realizarse en su territorio debido a la diversidad de recursos naturales y culturales con que cuenta, o sea la posibilidad de presentar una oferta altamente diversificada con atención satisfactoria a diferentes segmentos.

C. Análisis por mercado

Mercado Europeo:

El principal limitante en el mercado Europeo es que no en todos los atractivos turísticos del municipio existen guías bilingües que saben como brindarles un servicio eficiente al cliente. Tampoco les ofrecen material de apoyo como brochures, panfletos, mapas, etc.

Otros de los elementos es la poca accesibilidad a los lugares donde se pretende realizar turismo de aventura o ecoturismo. No en todos los sitios existen equipos para la práctica de deportes como ciclismo de montaña, campamentos entre otros.

La inseguridad ciudadana es un factor que afecta gravemente tantos a los turistas de diferentes nacionalidades como a los mismos pobladores.

Mercado Centro Americano:

Un limitante es la falta de guías especializadas, el mal estado de las carreteras con vías de acceso a lugares donde ellos quisieran practicar ecoturismo, la formación de antisociales lo que no les permite circular tranquilamente por las noches. También la falta de información de los posibles destinos turísticos a nivel centroamericano.



Mercado Nacionales:

Uno de los principales limitantes de este tipo de turismo es la falta de información que existe entre los mismos ciudadanos, ya que muchos no se han dado cuenta de las riquezas que tienen el municipio y de cómo ellos pueden aprovecharlas de una manera sostenible para su beneficio socio económico; otro elemento es la accesibilidad a las áreas de estudio y la falta de equipo deportivos. Un factor que si beneficia al turismo nacional es que las tarifas de algunos lugares varían según el turista, el nacional goza de tarifas un poco más asequibles a las posibilidades del mismo que en comparación del turista extranjero.

Para que este tipo de turismo se pueda desarrollar se tiene que comenzar a crear conciencia desde muy temprano en la población acerca de la protección del medioambiente y el verdadero valor que tienen los recursos naturales y culturales de cada área.

D. Análisis por segmentos

Ecoturismo:

El área de estudio cuenta con excelente condiciones para el ecoturismo o turismo de aventura ya que cuenta con muchos recursos naturales como son los 3 macizos montañosos que se designaron como área protegidas y que la conforman la Reserva Natural Cerro El Arenal, Reserva natural Cerro Apante y Reserva Natural Cerro Frío-La Cumplida; así como también las grandes elevaciones, varias formaciones boscosas donde se pueden apreciar diferentes tipos de bosques, su clima que es muy agradable. Todo esto ofrece un atractivo diferente de gran interés. Pero no existen senderos interpretativos, no hay una organización de esas atracciones, no en todos los sitios existen los recorridos guiados por el área y no cuenta con buen estado de los caminos y carreteras que llevan a esos destinos.

Turismo Rural:



Hay muchos recursos naturales de los cuales en su mayoría se encuentran localizados en la zona rural de Matagalpa, en donde los turistas pueden estar en contacto directo con la naturaleza y la gente local, experimentando vivencias que les enriquezca el desarrollo de la personalidad y el equilibrio tanto físico como mental. Este turismo rural tiene una modalidad que es el agroturismo y que Matagalpa por poseer tanta variedad de flora y

fauna presenta las características necesarias para que se pueda desarrollar ya que cuenta con zonas ganaderas, agrícolas y forestales. Uno de los inconvenientes que presentan este tipo de turismo en el municipio es la poca accesibilidad a las áreas donde se desea practicar esta actividad principalmente en las épocas de lluvia, ya que la constante caída de agua ocasiona deslaves representando peligro para los turistas que deseen visitar la zona.

Turismo Histórico- Cultural

Matagalpa cuenta con muchos atractivos: museos, sitios históricos, patrimonios históricos de la ciudad, tradiciones religiosas, la artesanía, las costumbres, sus ferias y festivales que son muy populares a nivel nacional. Sin embargo no en todos los sitios se ha trabajado para proyectarlo turísticamente, carecen de guías bilingües y de preparación en interpretación ambiental.

Se debería realizar un folleto turístico con información de cada uno de los atractivos históricos y culturales de Matagalpa.

Tenemos mucho que ofertar, pero no existe interés por parte del sector privado y del gobierno en realizar una promoción turística exhaustiva de todos y cada uno de los atractivos del municipio. Se deben buscar mecanismos para que el artesano se acerque al turista y el turista al artesano; no existe una oferta de cursos y eventos sobre temas histórico culturales (arquitectura, historia, artesanía) para que puedan potenciar visitas al área.



Borrador de propuestas:

- Organizar paquetes turísticos de acuerdo a la necesidad de los turistas donde puedan participar en las diferentes actividades.
- Excursiones a caballo o caminatas en diferentes montañas admirando la flora y la fauna.
- Mejorar la oferta de hospedaje y alimentos en la zona de las fincas.
- Reforestar las áreas que se encuentren en desequilibrio ecológicos.
- Explotar de una manera sostenible los recursos naturales y culturales que posee la zona.
- Promover la artesanía del municipio.
- Brindar información a la población sobre la actividad turística y como pueden beneficiarle.

4.6 FASE V: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el estudio de la demanda se realizó una pequeña entrevista a los visitantes extranjeros y nacionales que visitaron el municipio de Matagalpa, con fines de placer, trabajo o estudio. (ver anexo)

Esto nos permitió conocer cuales son los atractivos turísticos más importantes, que tipo de turismo se podría desarrollar en la zona y cuales son los limitantes que existe para que se desarrolle el turismo en Matagalpa. (esta entrevista se realizó en un período de 3 meses).



Demanda Real:

A. Potencialidades de la Zona:

El principal potencial del municipio, es lo natural y cultural (Montañas, fincas cafetaleras, historia, costumbres, tradiciones y arquitectura) en donde se encuentran ruinas, museos y centros de entretenimiento.

Con su comunidad indígena de una larga trayectoria, y un pueblo pintoresco con gente hospitalaria, rodeado de bellos paisajes, clima agradable hacen que esta zona sea un gran potencial.

Los visitantes tanto extranjeros como nacionales consideran que el paisaje, el clima, las montañas vírgenes, las plantaciones de café, su posición geográfica y su variada flora y fauna existente en las montañas son un gran potencial turístico. Algunos extranjeros que logran visitar ciertas comunidades como El Chile, San Dionisio y el Municipio de Darío quedan fascinados con la variada artesanía que encuentran allí, así como también con la calidad y esmero con que son elaboradas. La mayoría de extranjeros conocen más las zonas naturales del municipio como las montañas (principalmente el Hotel de montaña Selva Negra y las fincas de la ruta del café) y en segundo término la ciudad de Matagalpa la cual considera que posee las condiciones básicas para el desarrollo del turismo (facilitadores).

La mayoría de los visitantes nacionales opinan que lo natural, la cultura y artesanía son una buena alternativa para el turista que visite la zona.

Los entrevistados opinaron que en el municipio se pueden practicar diferentes tipos de turismo teniendo como preferencia el turismo de aventura o ecoturismo, luego el turismo rural y por último el cultural.



B. Debilidades de la zona:

- Carencia de recursos humanos en turismo.
- Falta de guías bilingües.
- Mal estado de las carreteras y caminos donde se desea practicar los diferentes tipos de turismo.
- El área de estudio carece de un programa exhaustivo y bien planificado de promoción y publicidad.
- No todos los medios facilitadores (transporte, hospedaje, alimentación, salud, etc.) ofrecen servicio de calidad al cliente.

C. Motivación:

El interés de la visita de los turista nacionales es conocer Selva Negra, la atracción por la fincas cafetaleras. Algunos llegan por motivos religiosos en las que visitan diferentes iglesias y otros por observar y comprar la artesanía local y los diferentes productos de diferentes forma que se elaboran allí. Los turistas extranjeros opinaron que les encanta conocer las fincas cafetaleras, adentrarse a las montañas vírgenes en busca de tener un contacto directo con la naturaleza, les agrada el clima, los paisajes y la hospitalidad de las personas.

D. Información:

La fuente de información de la mayoría de los turistas nacionales es procedente de amistades, familias o medios de información como revistas y periódicos que muchas veces realizan reportajes de la zona, los extranjeros en su mayoría reciben información a través de Internet, agencias de viajes, tour operadoras y muchas veces de los mismos pobladores del municipio o del lugar donde se hospedan.

E. Gastos:

Los gastos de los turistas nacionales se reducen al pago de hospedaje y alimentación en algunos casos, estos gastos no se realizan porque muchos son hospedados en casa de



amigos y familiares. Los gastos de extranjeros no se podrían decir con exactitud, muchos de ellos pagan hospedaje esto depende del tipo de alojamiento en el que se queden. Los precios varían desde C\$50 córdobas hasta \$60 dólares.

La mayoría de ellos gastan el dinero en bebidas, comidas ligeras y agua purificada. Además de las entradas a los lugares turísticos como es la ruta del café que tiene un precio de \$2 dólares por persona, la entrada a Selva Negra que tiene un costo de C\$25 córdobas (consumible) sin incluir el pago del guía (en caso que quiera hacer recorrido por toda la hacienda), otro gasto podría ser la compra de artesanía, la cual es distribuida en diferentes municipios y el precio varia dependiendo del tamaño y la forma de cada pieza.

F. Destinos competitivos:

Dentro del ámbito medio ambiental y ecoturismo existen fuertes atractivos que ya están implementados dentro de los destinos nacionales.

Los principales están ubicados en la parte norte del país como: Estelí con la Reserva de Mirafior, Nueva Segovia y Jinotega con sus fincas cafetaleras y su agradable y atractivo clima y vegetación. Estos lugares son fuertes competencia en actividades de ecoturismo o turismo de aventura y al igual que Matagalpa tienen gran riqueza cultural, pero en cuanto a este aspecto consideramos que la mayor competencia en cultura e historia es la ciudad de León y Granada.

G. Perfil Socioeconómico:

Los turistas que llegan al municipio de Matagalpa lo hacen predominantemente en busca de tener un contacto directo con la naturaleza, por ejemplo: el lugar más visitado del municipio de Matagalpa es el complejo turístico Selva Negra y las fincas que conforman la Ruta del Café.

La mayoría de los visitantes que llegan al sitio son de origen extranjero, principalmente europeos, así como también nacionales, adultos, jóvenes y niños. Los nacionales que asisten al área tienen una renta entre U\$ 3,000 y U\$ 10,000 dólares anuales, en su mayoría



proviene de las ciudades más grandes del país. Los extranjeros en su mayoría de origen europeos y centroamericanos poseen una renta entre U\$ 12,000 a U\$ 60,000 dólares anuales. La mayoría de extranjeros realizan su visita a través de paquetes turísticos organizado, por alguna tour operadora estos poseen niveles de estudios de secundaria, técnicos y superiores en cambio los turistas nacionales organizan sus propias visitas y en su mayoría son estudiantes y personas ya profesionales.

Análisis de los Principales Mercados

A. Mercado Europeo:

Sus visitas se limitan a trabajos sociales ya que la mayoría de ellos forman parte de alguna ONG. Algunos de ellos viajan por placer con el único y exclusivo propósito de conocer y disfrutar de sus vacaciones. Con este tipo de mercado la falta de guías bilingües es un limitante que perjudica el buen desarrollo del turismo en la zona.

B. Mercado Centroamericano:

Viajan por lo general para el mes de septiembre, temporada en la que se celebran las fiestas patronales en las que se llevan a cabo diferentes actividades ya tradicionales y muy reconocidas como son: la feria NICAMER, el Festival de Polkas, Mazurcas y Jamaquillos, la feria del Maíz, la feria del Café, entre otras.

Para el mes de diciembre también hay afluencia de turistas centroamericanos que llegan con el propósito de pasar las fiestas de fin de año en unión de amigos y familiares.

C. Mercado Nacional:

La mayoría son personas que visitan a familiares y amigos. Muchos son estudiantes pasando vacaciones. Estos viajan en vehículos propios o rentados. Este tipo de mercado es el más exigente y el que más cuesta atraer su atención por que siempre esperan observar más de lo que posee un potencial, para motivar este mercado se necesita una campaña



publicitaria muy fuerte que llene las expectativa de los visitantes, colocar afiches publicitarios en las carreteras y camino

Nota: El mercado Norteamericano es muy Reducido.

Análisis Por Segmento

Ecoturismo:

Es el segmento más importante que existe en Matagalpa, cuenta con las características para que este se pueda practicar. El principal motivo por el que viajan los turistas es para realizar este tipo de turismo en la abundancia naturaleza que ofrece Matagalpa (hay mucha demanda de este turismo)

Turismo rural:

En lo que respecta a este turismo la demanda es bastante alentadora. Muchos turistas llegan con el propósito de conocer o realizar estudios acerca de la agricultura, ganadería, etc, y varios de los encuestados opinan que sí les gustaría que este turismo se desarrollara como otros factores de motivación importante.

Turismo Cultural:

La demanda de este segmento es poca, pero esto no significa que no se pueda dar con mayor auge ya que a pesar de que la demanda no es grande, si existen recursos para su desarrollo.



Borrador de propuesta:

- Desarrollar campañas de publicidad en el área de estudio en Nicaragua y Centroamérica.
- Preparar a guías turísticas en interpretación ambiental y el idioma de inglés como básico.
- Ubicar carteles de información del atractivo en la entrada de cada uno.
- Crear Tour Operadoras que oferten los servicios de excursiones a caballo, caminatas, observación de aves, interpretación de flora y fauna.
- Crear un Centro de interpretación ambiental donde se enseñe a proteger los recursos naturales.



4.6.1 Estudio del Impacto Ambiental y Sociocultural			
	Económicos.	Socioculturales.	Ambientales
Impactos Positivos	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del nivel de vida de la población. • Generaría fuentes de empleo. • Diversificación de la actividad económica. • Ingreso económico al país. • Incentivaría a que el turista extranjero invirtiera en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionaría la cultura. • Intercambio de cultura. • La perspectiva de buenos trabajos en la industria turística pueden aumentar el deseo de logros educacionales. • Despertaría el interés de la población en conocer mas sobre el turismo y los beneficios que este le ocasionaría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un mejor manejo de los Recursos Naturales. • Aprovechamientos de los Recursos Naturales • Se aumenta la biodiversidad • Promoverá los Recursos Naturales. • Protección ala Flora y Fauna de cada lugar.
Impactos Negativos	<ul style="list-style-type: none"> • Las oportunidades de empleo pueden atraer personas de otro sector dejando por fuera a las personas locales. • El alza en el precio de los productos y servicios. • Los inversionistas extranjeros pueden frustrar a los inversionistas nacionales con nuevos y sofisticado servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede haber una transculturalizacion • Puede promoverse el turismo sexual o prostitucion. • Pérdida de la identidad cultural. • Impacto a la estructura de la población local. • Transformación de valores. • Delincuencia en mayor grado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alteración a la naturaleza. • Contaminación al medio ambiente • Contaminación sonica. • Alteración de la forma de vida de la fauna.



4.7 FASE VI: ANÁLISIS FODA

Fortaleza:

1. Es el único municipio que ha contado desde 1933 hasta esta fecha con hoteles de montaña.
2. Cuenta con un gran número de montañas vírgenes con fauna y flora de diversas variedades; por lo que se presta para el eco-turismo, agroturismo y turismo de aventura.
3. Tiene un clima agradable.
4. Abundancia de recursos agrarios y con suelos fértiles.
5. Existen sitios de recreación y esparcimiento.
6. Existen todos los Servicios Básicos necesarios (agua, luz, telecomunicación, etc)
7. Posee una población hospitalaria con los visitantes.
8. Existen diferentes tipos de artesanía (cuero, cerámica negra, tejidos hilados, barro, cabuya)
9. El único lugar de Nicaragua en el que se realiza un festival tan popular como el de Polkas, Mazurcas y Jamaquellos.
10. Su posición geográfica y sus valores culturales e históricos hacen de este un lugar excepcional.
11. Servicios médicos especializados.
12. Posee una gastronomía variada.
13. Se ha implementado la ruta del café lo que sirve como incentivo para el turista que le gusta practicar el ecoturismo o turismo rural.



Oportunidades:

1. Disposición de recursos naturales para uso racionalizado de energía (solar, eólica, hídrica y geotérmica)
2. Presencia de centros de educación superior (universidades) que puedan aportar capacitaciones en educación ambiental y cultural.
3. Promoción nacional de los diferentes tipos de artesanías en especial las elaboradas en Matagalpa.
4. Reconstrucción o nueva construcción de infraestructuras turísticas adaptado a un proyecto de futuro a largo plazo.
5. La posibilidad del desarrollo turístico en Nicaragua.
6. El aumento del precio del café a nivel internacional.
7. La creación de rutas turísticas en Centroamérica.
8. La demanda del café orgánico.
9. Mayor presencia de la llegada de turistas a nivel nacional.

Debilidades:

1. Falta de conocimiento por parte de la población para aprovechar los recursos que existen en la zona.
2. Falta de educación vial en la ciudad.
3. Formación de grupos antisociales.
4. Mal estado de las vías de penetración y falta de tecnificación a los pequeños productores.
5. Participación mínima del sector privado en inversiones de desarrollo para el turismo.



6. Situación económica general del país y particular del municipio como falta de empleo y bajos niveles de ingreso a la familia.
7. Desconocimiento de la historia, cultura y tradiciones propias.
8. Dependencia del campo a la ciudad en los servicios de educación secundaria, recreación y cultura.
9. Dependencia económica de un monocultivo (el café).
10. Deforestación de bosques .

Amenazas

1. Despale indiscriminado en todo el departamento.
2. Contaminación Ambiental por la ubicación inadecuada de industrias y falta de manejo de los desechos.
3. La gran vulnerabilidad que posee el municipio a las amenazas naturales como son los fenómenos torrenciales.
4. La transculturación.
5. Degradación en los municipios aledaños de los recursos naturales debido a la sobre explotación.
6. El desarrollo del turismo puede generar desequilibrio y diferencia en la comunidad.
7. Falta de motivación en el comercio, la industria y el turismo.
8. Desestabilización de la comercialización de productos locales, por la apertura de mercado externo.
9. Incremento de los niveles de desempleo, pobreza, delincuencia, drogadicción, prostitucion y violencia familiar.
10. Acelerado proceso de emigración del campo a la ciudad por falta de empleo y servicios básicos.
11. Efecto de información negativa sobre las cultura nacional



CAPITULO V

5.1 PROPUESTA O ACCIONES

A. Respecto al patrimonio histórico cultural

- Realizar un estudio más profundo sobre el desarrollo del turismo cultural en el municipio.
- Realizar mejoras en el museo del café y museo Carlos Fonseca como:
Señalización del recorrido, mejor atención al cliente, mejorar la infraestructura, ofrecer al turista material didáctico como:(libros, mapas, guías, etc.), existencia de guías bilingües, que se encuentre disponible al turista durante la semana.
- Crear un centro de interpretación de la historia de Matagalpa, en donde se muestren las tradiciones, cultura, artesanías de las mismas.
- Utilizar la casa de cultura para exposiciones, expoventas y actividades culturales.
- Incentivar a la población a conservar su cultura y darla a conocer a otros municipios a través de festivales y ferias culturales.

B. Respecto al patrimonio natural

- Promover más lo que es la ruta del café a nivel nacional e internacional con la ayuda de los agentes del turismo en dar mayor publicidad a través de los principales medios de comunicación.
- Reforestar las orillas de cuenca lacustre (ríos) de municipio.
- Proteger las áreas naturales que están por desaparecer.
- Realizar un estudio sobre la capacidad de carga.
-



- Hacer un análisis o estudio sobre el desarrollo del turismo natural en el municipio.

C. Respetto a la infraestructura turística.

- Acondicionar las fincas cafetaleras para alojar visitantes.
- Realizar señalizaciones para los diferentes puntos turísticos del área de estudio para que los visitantes puedan desplazarse sin ningún inconveniente.
- Mejorar las condiciones de las carreteras para facilitar el acceso a cada recurso turístico y a los demás municipios.
- Que los rótulos del centro de la ciudad sean más pequeño para poder apreciar el centro del municipio.
- Acondicionar y mejorar las diferentes unidades de transporte mejorando la calidad en el servicio para el acceso al municipio.
- Ubicar depósitos de basura en puntos estratégicos de la ciudad.

D. Respetto a las actividades complementarias.

- Realizar senderos para internarse en la montaña ya sea a caballo o en caminatas.
- Interpretación de la flora y fauna en los diferentes bosques que existen en el área de estudio.
- Practicar alpinismo de montaña en alturas de 1000 a 1500mts. admirando paisajes con un clima agradable.
- Establecer o determinar áreas en donde se puedan realizar campamentos.
- Implementar un programa de visitas guiadas a la ruta del café.



E. Respeto a los servicios.

Mejorar el área de la cocina y servicios higiénicos en las fincas cafetaleras, alojamiento turístico y comedores.

- Organizar un servicio local de recogida y tratamiento de los residuos domésticos en el municipio.
- Asegurar que al turista se le brinde un mejor servicio personalizado y de calidad.

F. Respeto a la comercialización.

- Coordinar con los operadores del turismo nacionales la inclusión de visitas al área.
- Plasmar el potencial turístico del municipio en panfletos, revistas, radios y otros medios de publicidad.
- Realizar una guía turística con información completa el municipio o departamento.
- Promocionar la gastronomía local, organizando ferias gastronómicas.
- Desarrollar campañas publicitarias y promoción turística a nivel local, municipal, departamental y nacional.
- Ofertar excursiones al área en colegio, universidades y empresas para que conozcan el municipio y sus recursos turísticos.

G. Respeto a la formación y capacitación

- Preparar a personas que dominan el idioma inglés para fungir como traductores o guías.



- Prepara a guías locales en interpretación ambiental, estos cursos pueden ser impartidos por técnicos forestales que trabajen con programas para el medio ambiente y se pueden realizar con ayuda de MARENA.
- Darle seguimiento a los cursos de cultura turística a los residentes del municipio.
- Desarrollar capacitaciones en gestión de pequeñas y medianas empresas para los residentes que instalaran servicios de alojamiento, alimentación u otros.
- Brindar educación para la conservación ambiental.



5.2 Conclusión del Plan

Al determinar las diferentes potencialidades que posee el municipio de Matagalpa para el desarrollo del turismo se llegó a la conclusión que existen elementos viables para la aplicación del mismo, el cual contribuirá a un crecimiento de la economía local y departamental.

Matagalpa cuenta con un amplio potencial de recursos naturales y culturales que aprovechados para el desarrollo del turismo vendrán a mejorar la economía de los pobladores. Sin embargo es un lugar no explotado turísticamente.

Con un adecuado manejo de sus recursos de forma sostenible, concientizando a la población de la importancia de conservar sus recursos pueden empezar a desarrollarse el turismo.

Se puede realizar un oferta diversificada aprovechando lo mejor que ofrece el municipio para la actividad turística, proporcionará una mejor distribución social de los ingresos generados de dicha actividad.

Lamentablemente existen elementos que limitan el desarrollo local del turismo según la opinión de la población, esto podría ser la falta de inversión local, nacional e internacional,

falta de interés de las autoridades competentes, falta de financiamiento y falta de conocimiento de la población sobre la importancia del turismo.



5.3 Recomendaciones del Plan

- **Agentes del Turismo:**

- Promover la mayor participación posible de insumos y manos de obras locales en la elaboración de productos turísticos.
- La educación ambiental debe basarse en el concepto de que el turismo es una posibilidad de contribuir a la protección de medio ambiente en una actividad regeneradora de beneficios económicos y tangibles.
- Las acciones de conservación del medio ambiente, de saneamiento y mejora ambiental deben estar presente en todo emprendimiento turístico, para que sustente la calidad y perdurabilidad del turismo en el territorio.
- Se debe de capacitar a las personas involucradas en diferentes temas de turismo ya que esto ayudará a dar un mejor servicio.
- Facilitar este documento a instituciones públicas y privadas del área para darle un adecuado seguimiento.

- **A Pobladores:**

- Participar en conjunto con los agentes del turismo en la conservación y protección del medio ambiente.
- Que la población muestre mayor interés sobre el turismo y los beneficios que este puede traer.
- Que los pobladores encuentren en el turismo una herramienta de motivación que les permita obtener logros a nivel profesional y brindándoles así un servicio de calidad y esmero al turista.



CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1.1 Conclusiones:

Este trabajo monográfico realizado en el municipio de Matagalpa nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Se evaluaron los diferentes puntos turísticos más destacados, en lo natural y cultural, donde se puede desarrollar el ecoturismo, el turismo rural y el turismo histórico cultural, realizando diferentes actividades como alpinismo de montaña, ciclismo de montaña, campamentos, caminatas, tour en la ciudad como visitas a museos, parques e iglesias.
- Al evaluar el mercado turístico del municipio nos dimos cuenta que el 70% de los visitantes son de origen nacional y el 30% son extranjeros centroamericanos y europeos en su mayoría. Los nacionales y centroamericanos se esparcen en todo el municipio y son turistas que visitan a familiares o amigos en temporada de vacaciones o fin de año, una parte de ellos llegan a través de paquetes turísticos y otros se organizan su propia visita, sus gastos se reducen a pago de hospedaje y alimentación. En el caso de los turistas europeos su visita se limita a trabajo sociales, sin embargo casi siempre dedican tiempo a conocer el municipio, les encanta la naturaleza, realizan su visita a través de paquetes turísticos organizado y sus gastos son de hospedaje, alimentación, transporte y gastos varios.
- Se determinó que los elementos que limitan el desarrollo turístico es: la falta de decisión de invertir en una industria nueva, el poco financiamiento a las pequeñas empresas, la falta de interés para aprovechar los recursos existentes en la zona y la mala infraestructura de las vías de acceso; también se comprobó que el municipio carece de recursos humanos capacitados en el área de turismo y no existe una buena promoción turística. Cabe mencionar que a través de este análisis se pudo determinar que el municipio si cuenta con los incentivos necesarios para desarrollar el turismo.



La aplicación de la propuesta del plan que se realizaron en este trabajo puede contribuir al desarrollo de un modelo de turismo capaz de promover el progreso económico y social del área.

6.1.2 Recomendaciones:

- Realizar campañas de concientización para la preservación de los recursos naturales y culturales.
- Promover turísticamente el municipio a través de una página web en la que se muestre los principales atractivos turísticos de la zona.
- Mejorar la infraestructura turística que ya posee el municipio e implementar en aquellos donde no hay.
- Involucrar tanto a la población como al sector privado en la participación de las diferentes modalidades que ofrece el turismo para aprovechar los recursos existentes de la zona y lograr que conozcan más a cerca de su propia cultura.
- Crear nuevos productos y destinos turísticos de calidad, acorde con las tendencias del mercado y los atractivos naturales y culturales de la zona de estudio.
- Fomentar, crear y fortalecer los servicios y programas de capacitación, formación profesional y extensión universitaria.
- Garantizar la seguridad personal, sanitaria y jurídica de los visitantes.
- Realizar un adecuado estudio de la capacidad de carga en cada uno de los atractivos turísticos del municipio.
- Que los diferentes agentes del turismo ejecuten este estudio, en busca del desarrollo turístico del el municipio



BIBLIOGRAFIA

- Inskeep Edgar. Tourism Planning: An Integrated and sustainable development approach./ Edward Inskeep. Ed. 1991. New York manufactured in the United States of America.
- Fuentes García, Rafael; La Planificación para el Desarrollo del Turismo en espacio rural o nivel local. Materiales del Modulo 8"La Industria turística y las representaciones de servicios" ponencia de la 1 Maestría en Gestión Publica del Turismo: Sostenible y competitividad. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España 1998.
- Edgar Alfonso Hernández Díaz. Planificación Turística, un enfoque metodológico, México: Trillas.1982 (reimp.1996).
- Acerenza. M.A 81985): Planificación estratégica de turismo.
- Regina Mariela Corrales, Sugely Pérez Delgado y Blanca Rosa Reyes. Monografía de una propuesta de plan para el desarrollo turístico sostenible en la zona de Puerto Momotombo y áreas aledañas: Nicaragua: Leño-Abril.
- Hernández Sampien, Roberto Baptista Lucio Pilar y Fernández Collado Carlos. "Metodología de la investigación" México. DF. Editorial Mc. Graw Hill, 1991. (segunda edición).
- Roberto C. Bullon "Planificación del espacio turístico" Editorial Trillas (México-Argentina).
- Jafar. Safari, Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis.S.A (2002 Rootledge. All Rights Reserved).
- Revista departamental, Municipio de Matagalpa.2000.



ANEXOS



MODELO DE LA ENCUESTA

A través de esta encuesta queremos dar a conocer la opinión de la población local, Agentes de turismo, turistas extranjeros y nacionales acerca del desarrollo turístico en el municipio de Matagalpa.

De ante mano agradecemos su respuestas.

1. Señale el concepto mas acertado a la definición de turismo?

- Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente, por motivo de recreación, descanso, cultura, salud y negocio se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro; generando múltiples intercalaciones de suma importancia económica y cultural.-----
- Es cuando una persona visita otros lugares con el propósito de recrearse, el cual solo los extranjeros realizan este tipo de actividad.-----

2. ¿Cree que el turismo puede contribuir a mejorar la situación económica del municipio de Matagalpa? ¿Por qué?

Si ----- No ----- Talvez -----

3. ¿ Considera usted que la actividad turística puede generar empleo en el municipio de Matagalpa?



4. ¿ Cree usted que el municipio de Matagalpa cuenta con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del turismo? ¿ Cuales?

Si ----- No -----

5. ¿ Cree usted que aparte de los elementos naturales, Matagalpa puede ofrecer otras alternativas de turismo?

Si ----- No -----

6. De los siguientes elementos ¿ Cuales cree usted que seria una alternativa para el turista? Marque con una (x).

- a. Artesanía -----
- b. Gastronomía -----
- c. Cultura -----
- d. Historia -----
- e. Actividades Deportivas -----
- f. Salud -----
- g. Naturaleza -----

7. ¿ Cuales cree usted que sean los elementos que limitan el desarrollo del turismo en el municipio de Matagalpa?

8 ¿ Cuales son los recursos turísticos que usted considera importante del municipio de Matagalpa?



MODELO DE ENTREVISTA APLICADA A TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES

La presente entrevista tiene como objetivo conocer la opinión de los visitantes nacionales y extranjeros sobre el desarrollo del turismo en el municipio estudiado.

Edad.....

Lugar de procedencia.....

1. ¿ Que tipo de recursos naturales y culturales conoció o conoce de la zona?

Iglesias -----

Ríos -----

Lagunas -----

Montañas -----

2. ¿ A través de que medios se dió cuenta de la existencia de los recursos turísticos del municipio de Matagalpa?

Guías -----

Revistas -----

Periódicos -----

Internet -----

Televisión -----

Radio -----



3. ¿ Que tipo de turismo cree que se puede desarrollar en la zona?

- a. Turismo Rural
- b. Ecoturismo
- c. Turismo de Aventura
- d. Turismo Cultural

4. ¿ Considera usted que en esta zona existan las condiciones básicas para que se pueda desarrollar el turismo?

- Alojamiento
- Hospitales
- Cyber
- Café
- Transporte
- Oficinas de Información Turísticas
- Seguridad Ciudadana
- Restaurantes
- Centros de entretenimientos

5. ¿Cree usted que el municipio de Matagalpa es apto para el desarrollo de turismo?

Si ----- No -----

Comentarios de manera general.



MAPA DEL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA

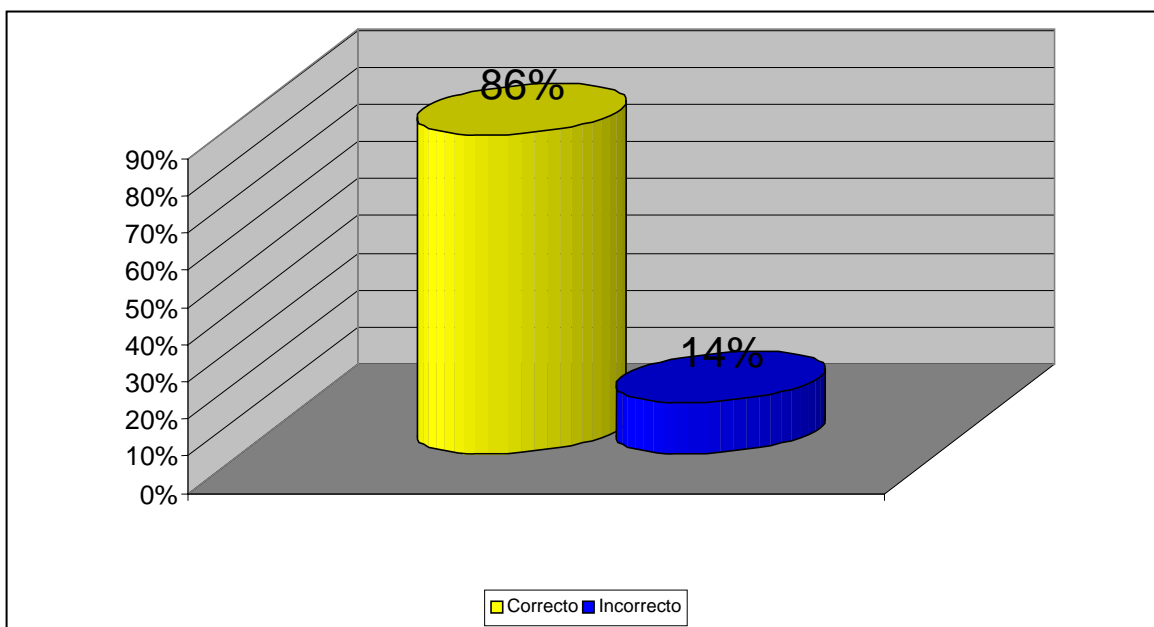




RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

En las siguientes gráficas se reflejan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el Municipio de Matagalpa, en la que se encuestó al turista nacional y extranjero, a los agentes del turismo y a la población en general.

1. Señale el concepto más acertado a la definición que tiene usted como turismo.		
El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud y negocio se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro; generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.	86	86%
Es cuando una persona visita otros lugares con el propósito de recrearse el cual solo los extranjeros realizan este tipo de actividad	14	14%

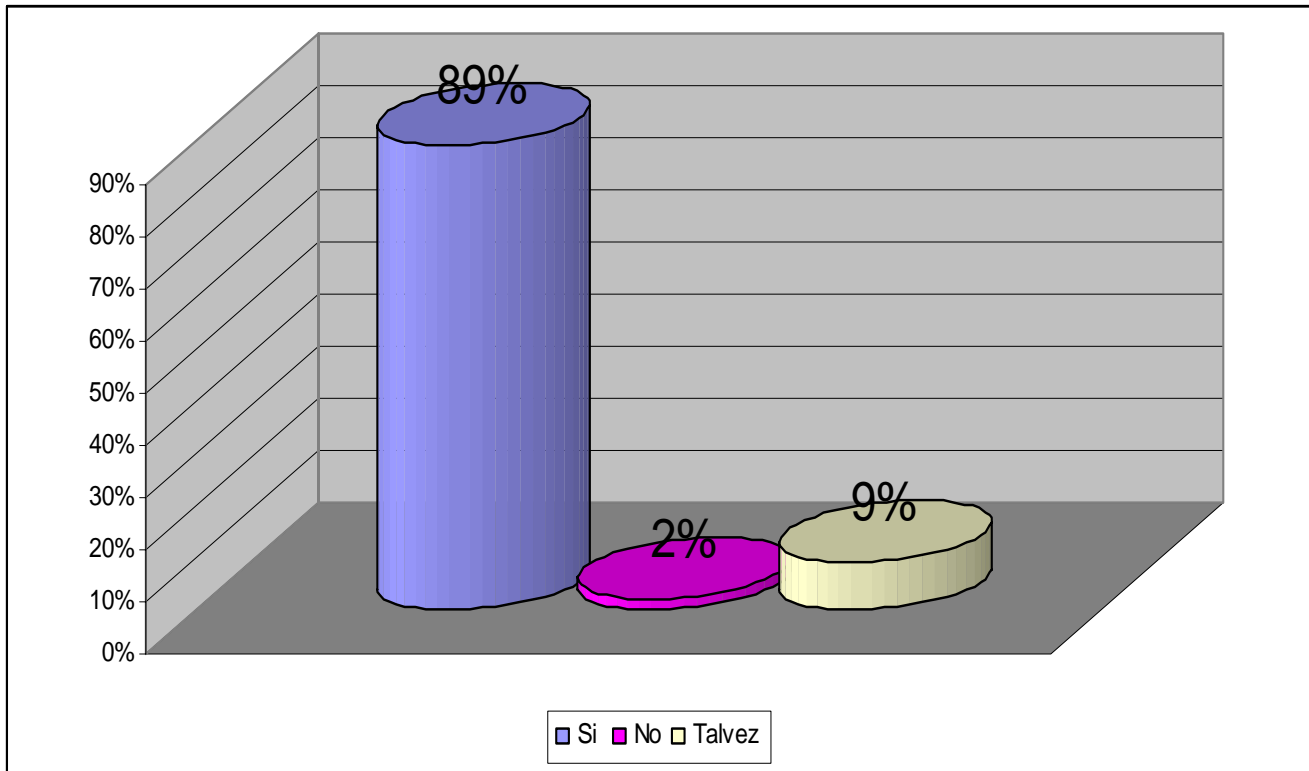


De 100 personas encuestadas en el municipio de Matagalpa, el 86% contestó la respuesta correcta y el 14% de las personas tenían un concepto erróneo de turismo., como se muestra en la gráfica.



2. Cree que el turismo puede contribuir a mejorar la situación económica del municipio de Matagalpa.

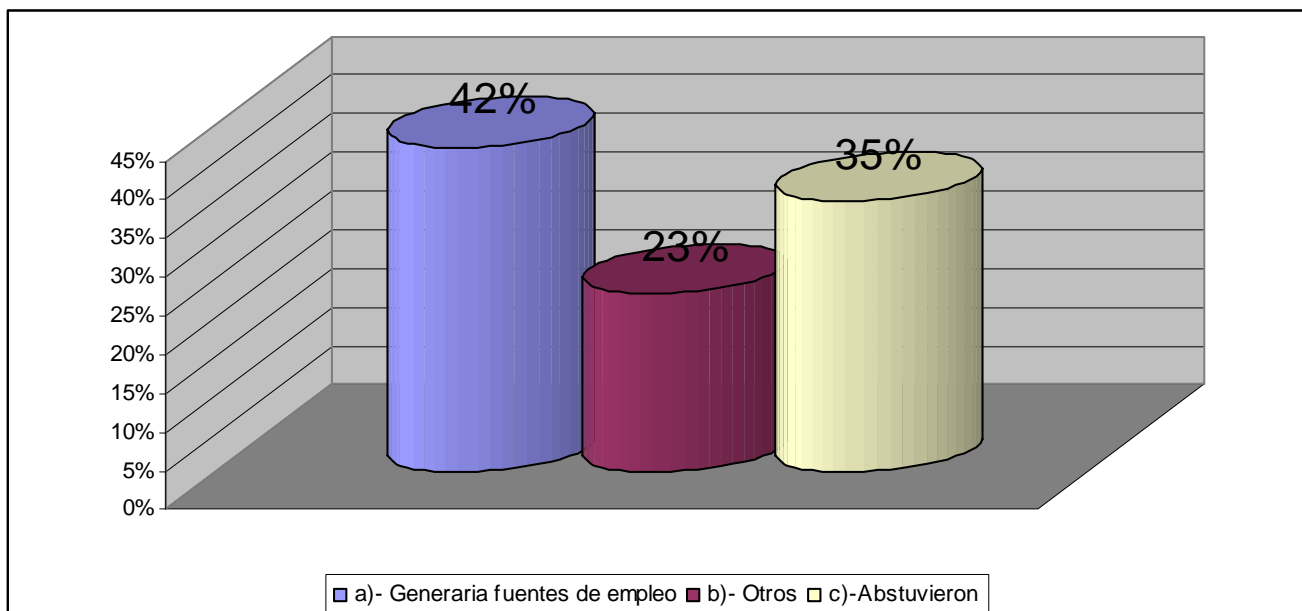
Si	89	89%
No	2	2%
Talvez	9	9%



El 89% de las personas encuestadas creen que el turismo contribuirá a mejorar la situación económica del municipio, el 2% no lo cree posible y el 9% respondieron, que talvez podría mejorar la situación económica del municipio.



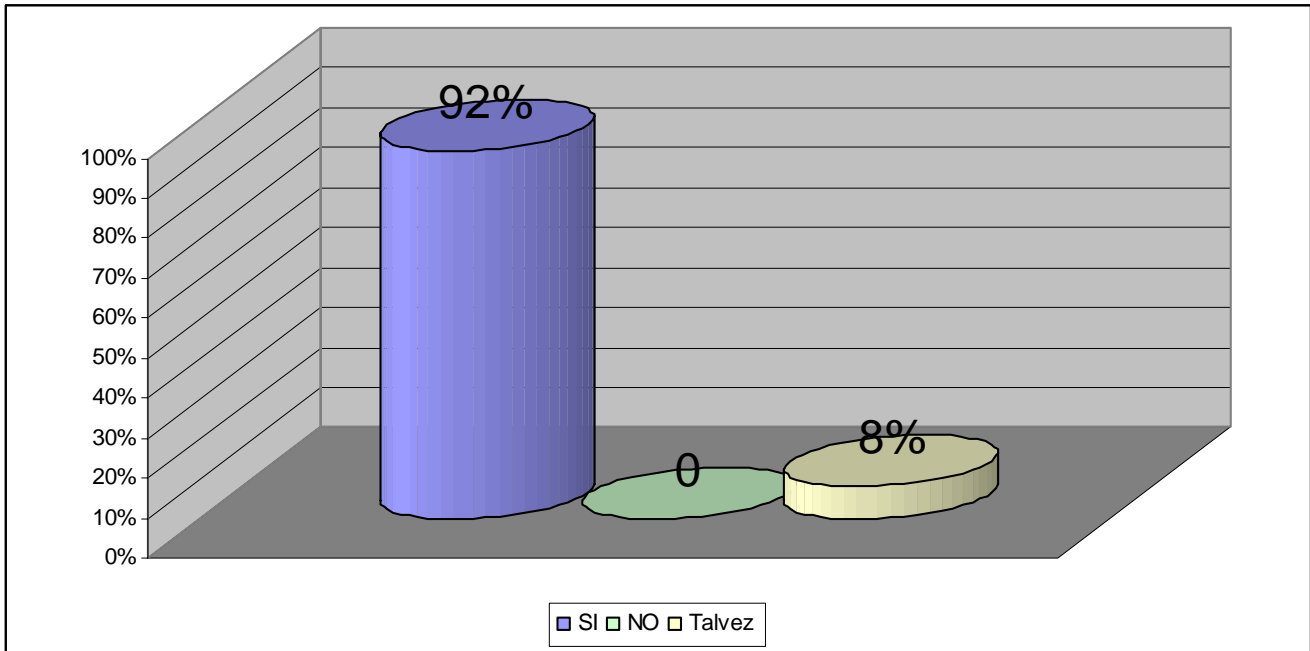
Cree que el turismo, puede contribuir a mejorar la situación económica del municipio de Matagalpa ¿Porque?		
a)- Generaría fuentes de empleo	42	42%
b)- Otros	23	23%
c)-Abstuvieron	35	35%



La mayoría creen que el turismo puede generar empleo, el 23% consideran que son otros aspectos a los que traería beneficio el turismo y el resto de encuestado desconoce que tipo de beneficio puede traer.



3.Considera usted que la actividad turística puede generar empleos en el municipio de Matagalpa		
Si	92	92%
No	0	0
Talvez	8	8%

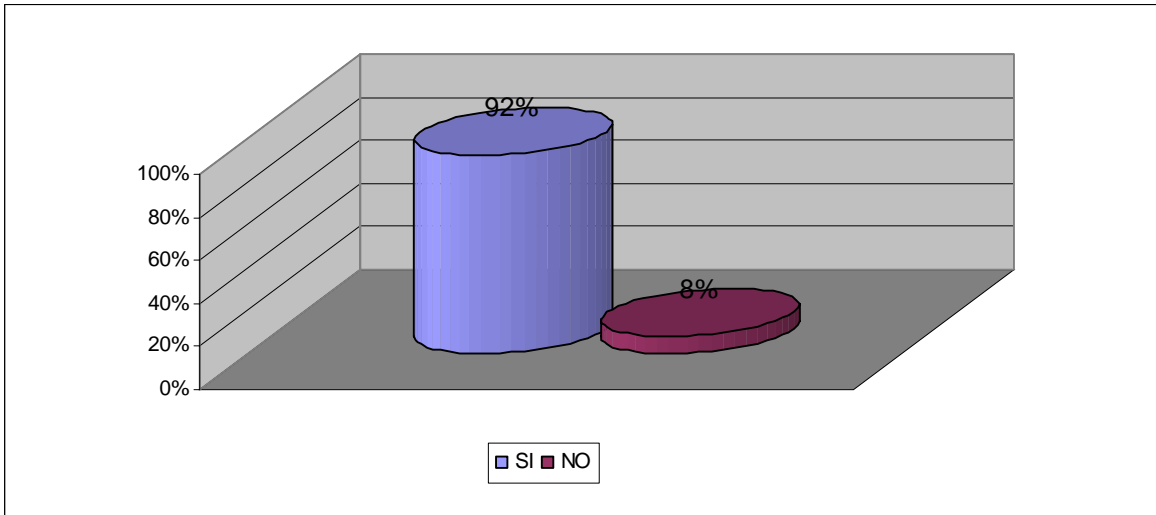


El 92% de los encuestados en el municipio de Matagalpa creen que la actividad turística puede generar empleo y un 8% no están seguros, pero no descartan la posibilidad como se muestra en la grafica.



4. Cree usted que el municipio de Matagalpa cuenta con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del turismo.

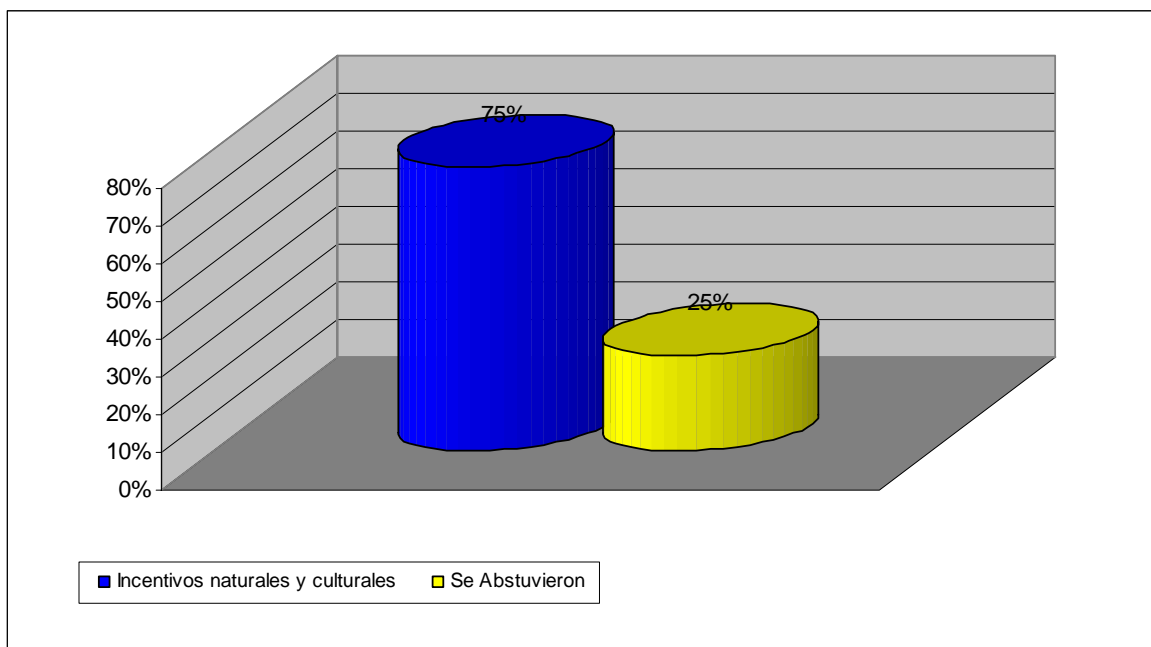
Si	92	92%
No	8	8%



En la grafica se muestra que un 92% de los encuestados en el municipio de Matagalpa creen que Matagalpa cuentan con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del turismo y un 8% no piensan igual.



Cree usted que el municipio de Matagalpa cuenta con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del Turismo. ¿Cuales?		
Incentivos naturales y culturales	75	75%
Se Abstuvieron	25	25%

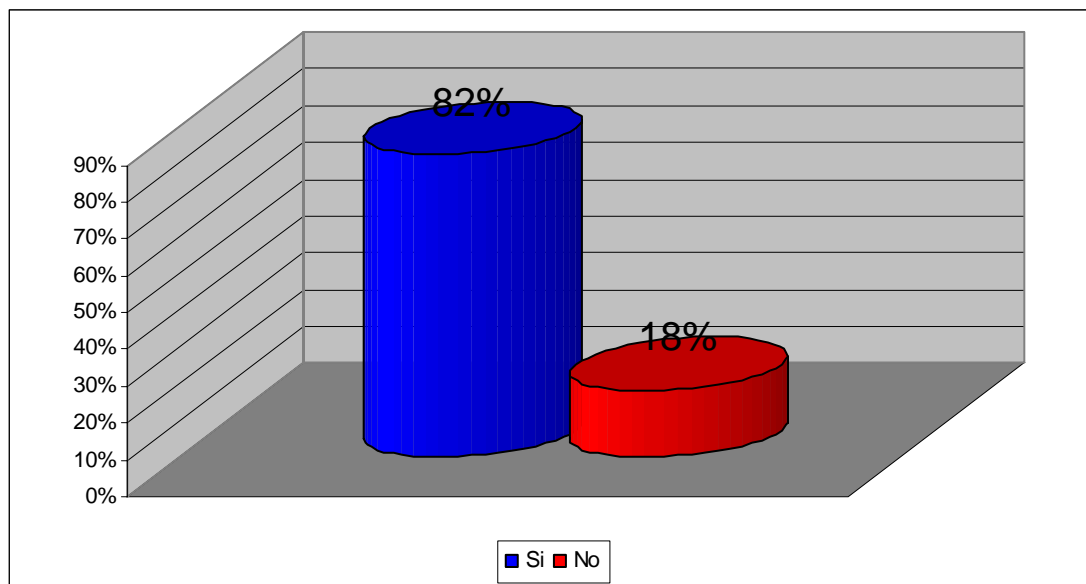


El 75% respondió que los principales potenciales con los que cuenta Matagalpa son en su mayoría naturales y culturales. El resto de encuestados se abstuvieron a dar su respuesta.



5. Cree usted que aparte de los elementos naturales Matagalpa puede ofrecer otras alternativas de Turismo.

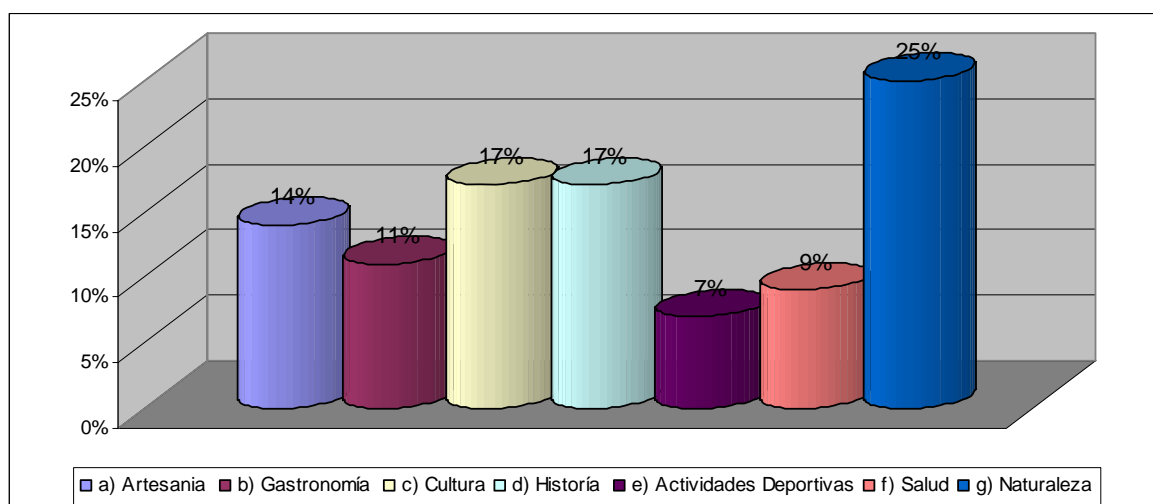
Si	82	82%
No	18	18%



Como se muestra en la grafica, el 82% de los encuestados creen que aparte de los elementos naturales Matagalpa puede ofrecer otras alternativas de turismo y un 18% piensa lo contrario.



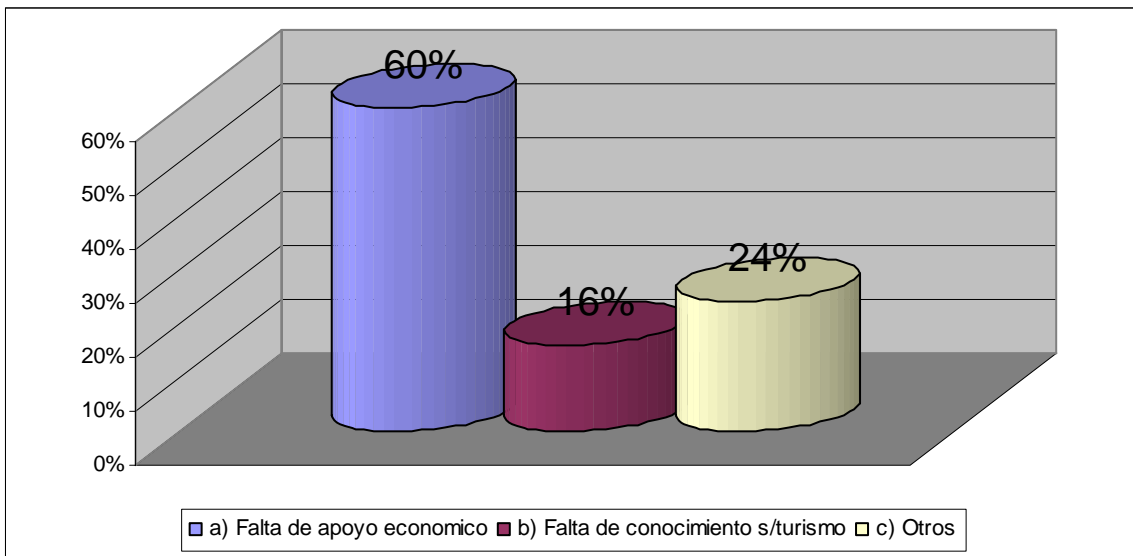
6. De los siguientes elementos ¿Cuál cree usted que serian una alternativa para el turista?		
a) Artesanía	14	14%
b) Gastronomía	11	11%
c) Cultura	17	17%
d) Historia	17	17%
e) Actividades Deportivas	7	7%
f) Salud	9	9%
g) Naturaleza	25	25%



En la gráfica se muestra que el mayor porcentaje de los encuestados en el municipio de Matagalpa consideran que los recursos naturales es la principal alternativa para el desarrollo del turismo; Ocupando el segundo lugar la cultura e historia, sin quedar atrás la artesanía siguiendo la gastronomía, salud y actividades deportivas.



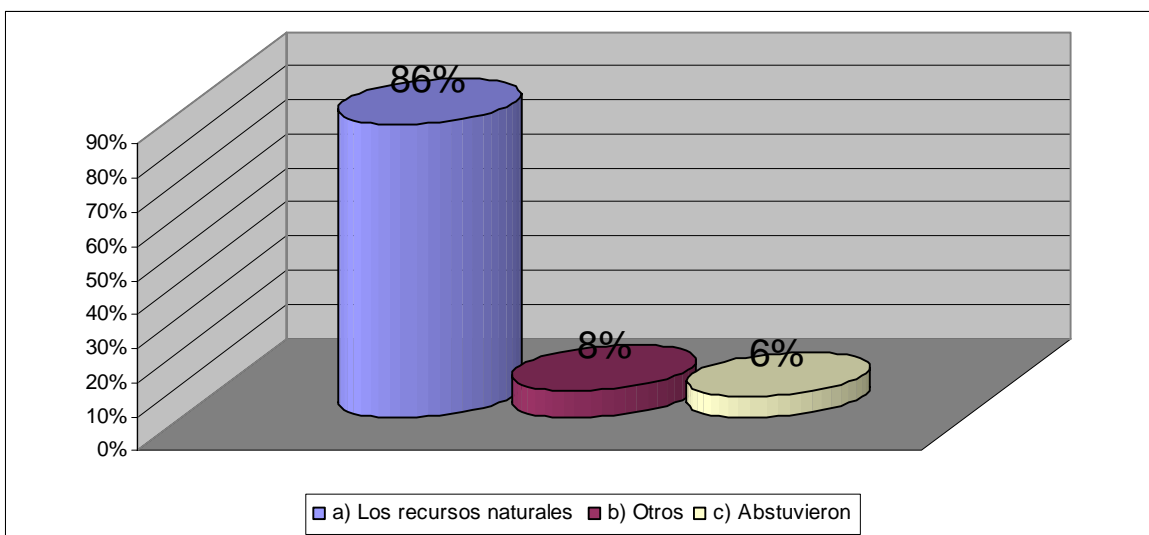
7. Cual cree usted que sean los elementos que limita el desarrollo del turismo en el municipio de Matagalpa.		
a) Falta de apoyo económico	60	60%
b) Falta de conocimiento s/turismo	16	16%
c) Otros	24	24%



En la grafica se muestra el 60% de los encuestados en el municipio de Matagalpa, creen que lo que limita el desarrollo del turismo, es la falta de apoyo económico y un 16% piensan que es el desconocimiento sobre el turismo y un 24% piensan que son otros los motivos que limitan el desarrollo turístico en el municipio.



8. Cuales son los recursos turísticos que usted considera más importante en el municipio de Matagalpa.		
a) Los recursos naturales	86	86%
b) Otros	8	8%
c) Abstuvieron	6	6%



De 100 personas encuestadas en el municipio de Matagalpa el 86% consideran que los recursos naturales son lo más importante en el municipio, un 8% piensan que hay otros elementos de mucha importancia y el 6% están en duda.