

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN- LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEMA:

ANÁLISIS DEL EMPLEO DEL INGRESO OBTENIDO EN CONCEPTO DE BECA EXTERNA POR LOS ESTUDIANTES DE V AÑO DEL TURNO REGULAR DE LAS CARRERAS ADSCRITAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES UNAN-LEÓN, DURANTE EL PERÍODO DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2009.

PRESENTADO POR:

BR. VIDALIZ CLARISA LOÁSIGA ICAZA

BR. MARVELLIZ CLAUDIA LOÁSIGA ICAZA

BR. OMayra NOHEMÍ MOLINA POVEDA

TUTOR:

LIC. MARTÍN ALONSO CALDERÓN

LEÓN, NOVIEMBRE DEL 2009.



DEDICATORIA

A Dios, por concedernos el don de la vida, por todas sus bendiciones y por ser la luz que guía nuestras vidas.

A nuestros padres por su apoyo y orientación en todos los aspectos de nuestra vida.



AGRADECIMIENTO ESPECIAL

Nuestro agradecimiento especial a Dios, por su infinito amor, por siempre fortalecernos y ayudarnos a superar todas nuestras dificultades y por permitirnos culminar con éxito nuestra Carrera universitaria.

A nuestra Madre, la Santísima Virgen María, por su Divina intercesión ante nuestro Señor Jesús en nuestras necesidades y por acompañarnos todos los días de nuestra vida..

A nuestros padres, por siempre brindarnos su apoyo, por orientarnos con sus sabios consejos y velar por nuestra buena preparación humana e intelectual.

A nuestro hermano Milvio Mauricio Loáisiga Icaza, por su valioso e incondicional apoyo en la realización del presente trabajo monográfico. Nuestro entero agradecimiento por estar con nosotras siempre que lo necesitamos y por ayudarnos a alcanzar nuestras metas.

A nuestros amigos por su apoyo y buenos deseos para culminar con éxito nuestra tesis. En especial a nuestro amigo Lenin Ernesto Castellón.

Hnas .Vidaliz y Marvelliz Loáisiga Icaza.



AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a nuestro tutor Lic. Martín Alonso Calderón, por haber dedicado parte de su valioso tiempo en el desarrollo de este trabajo investigativo y habernos dirigido, mediante la aplicación de sus conocimientos.

Agradecemos la realización de este trabajo a los docentes:

- *Lic. Leuvad Tercero.*
- *Lic. Marlon Meléndez.*
- *Lic. Milton Flores.*

Por el asesoramiento y el tiempo que nos brindaron en la realización del presente estudio.



ÍNDICE

Contenido	Página
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ANTECEDENTES.....	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
V.OBJETIVOS.....	7
VI. MARCO TEÓRICO.....	8
6.1 El ingreso o renta.....	8
6.1.1 Decisiones financieras de los individuos.....	9
6.2 El consumo en los individuo.....	10
6.2.1 Determinantes del consumo.....	11
6.2.1.1 La renta disponible.....	11
6.2.1.2 La renta permanente o del ciclo vital.....	12
6.2.2 Decisiones de consumo.....	13
6.2.3 Teoría de la demanda del consumidor.....	14
6.2.3.1 Utilidad Total y Marginal.....	14
6.2.3.2 Equilibrio del consumido.....	15
6.2.3.3 Curvas de indiferencia.....	16
6.2.3.4 Tasa Marginal de Sustitución.....	17
6.2.3.5 Línea de restricción presupuestal.....	17
6.2.3.6 Equilibrio del consumidor.....	18



6.3 El ahorro.....	19
6.3.1 Determinantes del ahorro.....	19
6.3.1.1 Nivel de ingresos.....	19
6.3.1.2 Aptitudes ahorrativas.....	20
6.3.2 Decisiones de ahorro.....	20
6.4 El consumo, la renta y el ahorro.....	22
6.4.1 La función de consumo.....	23
6.4.2 La función de ahorro.....	25
6.5 Reglamento de becas para los estudiantes de la UNAN-León.....	26
6.5.1 Becario.....	26
6.5.2 Programa de becas.....	26
6.5.3 Tipos de becas.....	26
6.5.3.1 Beca externa.....	27
VII. DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
VIII. HOJA DE RESULTADO.....	34
IX. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS.....	73
X. CONCLUSIONES.....	80
XI. RECOMENDACIONES.....	84
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	86
XIII. ANEXO.....	88



I. INTRODUCCIÓN

Todos los individuos experimentan múltiples necesidades de consumo, de bienes y servicios, sin dejar nunca de tenerlas. La búsqueda de medios y acciones para satisfacerlas, representa un desafío que han de asumir diariamente.

La renta o ingreso es un recurso económico importante, que permite en gran medida satisfacer muchas de estas necesidades. El empleo de un recurso económico, fundamentalmente de un recurso económico limitado, será decisivo para el logro del bienestar individual, aún más en el contexto de crisis económica actual, en el que la administración o el empleo eficaz y eficiente de los recursos limitados de los que dispone la sociedad es indispensable para poder suplir todas estas necesidades.

Elegir entre “alimento y entretenimiento”, es una decisión que debe tomarse a conciencia, sabiendo que de ésta depende el propio bienestar. De ahí, que todos los individuos se enfrentan diariamente a la toma de decisiones económicas claves sobre sus ingresos o renta disponible, de tal manera que puedan hacer frente a sus respectivas necesidades. Dentro de estas decisiones económicas se encuentran las decisiones de consumo y ahorro, que en definitiva estarán en dependencia del ingreso disponible.

El ingreso por beca externa, es un valioso recurso económico, el cual perciben muchos de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN-León. Sin embargo, este es un recurso ciertamente limitado frente a las numerosas necesidades de los estudiantes, las cuales no son de carácter homogéneo, por lo que el empleo de este ingreso por beca difiere de un individuo a otro.



Este estudio, pretende analizar las distintas decisiones económicas tomadas por los estudiantes de los V años de esta Facultad, para el empleo de su beca externa y así poder comprender los distintos factores que influyen en dicho empleo.

Conforme a estos planteamientos se define para el presente estudio el siguiente tema: Análisis del empleo del ingreso obtenido en concepto de beca externa por los estudiantes becados de V año del turno regular de las Carreras adscritas en La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de La UNAN-León, durante el periodo de febrero a septiembre 2009.



II. ANTECEDENTES

Históricamente, el tema del empleo de la renta o ingreso por parte de los agentes económicos sean estos: Los individuos, las familias, empresas, gobiernos, entre otros; ha tenido gran significancia en el campo económico, fundamentalmente, porque a través de este han surgido diversas teorías que tratan de explicar el comportamiento de los mercados.

Son numerosos los estudios relacionados a la administración de los recursos monetarios, particularmente, de los ingresos de tipo salarial, fiscal, jubilación remesas, etc. Y, es evidente que la mayoría de las investigaciones en las que el tema central se desarrolla entorno a la variable renta, hacen referencia específicamente al quehacer de las economías domésticas, analizando la forma de manejo de los ingresos por parte de los jefes de hogar, más aún en lo que a salario se refiere, como fuente básica de ingreso de las familias.

En general, existe una gama de indagaciones que incorporan la renta como parte del estudio: Temas como la distribución de la renta en los individuos, el uso eficaz y eficiente de los recursos monetarios en una empresa, presupuesto del hogar, etc. Pero, de acuerdo al carácter y perfil del presente estudio, no fue posible encontrar antecedentes directos a este tema. Sin embargo, a nivel de la Facultad hemos constatado dos Tesis que han servido de base y referencia en el desarrollo de este estudio:

- Flores, Milton y Artola, Néstor. Tesis de Economía: Análisis del grado de aplicación a los criterios de asignación de becas otorgadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-León, en el Primer Semestre del año 2008.

Este estudio solamente analiza los criterios para asignar las becas por parte de La Asociación de estudiantes de La Facultad, pero no analiza en sí, el uso de esta renta por parte de los estudiantes.



- Bendaña Villanueva, Silvia Yahoska y Vargas Blandino, María Gabriela.
Tesis de Economía: Análisis de la distribución de los gastos de los estudiantes de la UNAN-León y su incidencia en la economía del Municipio en el Primer Semestre del año 2008.

En este estudio solamente se analiza la distribución de gastos de los estudiantes, pero no relacionándolos con el ingreso por beca externa.



III. JUSTIFICACIÓN

Para la realización del presente estudio, el cual está enfocado en el empleo del ingreso por beca externa, se consideró como sujetos de interés a los estudiantes de los V años que gozan de este beneficio, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la UNAN-León, ya que además de que se están preparando profesionalmente, para desempeñarse en el campo laboral propiamente empresarial y económico, están por culminar su carrera y prácticamente a las puertas de ejercer su profesión y ciertamente en un futuro tendrán que emplear otros tipos de ingresos. Por lo tanto, con este estudio, se pretende mostrar la faceta de los estudiantes, como administradores de una renta, para lo cual se están instruyendo, de modo que la investigación sirva de referencia en el accionar de los mismos, como futuros profesionales.

En definitiva, la trascendencia del estudio radica en poder dotar de un instrumento a la Facultad de Ciencias Económicas, que permita retomar la importancia de las becas externas, y que a su vez, de las pautas para iniciativas en pro de una orientación formativa, dirigida al gremio de estudiantes, en el aprovechamiento de esta asignación monetaria. Por lo tanto, ésta es una fuente de información dirigida no sólo a la comunidad de estudiantes, sino también a las autoridades universitarias de esta Facultad, con el fin de guiar sus acciones, para implementar estrategias encaminadas al mejoramiento continuo de la formación académica y aptitudinal de los estudiantes, basándose en la realidad socioeconómica, que exige la utilización eficiente de todos los recursos.

Finalmente, a través de esta investigación, pretendemos mostrar un panorama más amplio y diferente, respecto al empleo de las becas por parte de los estudiantes, de manera que, tomando como base este estudio se pueda abordar este tema más objetivamente.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué variables influyen en el empleo del ingreso de beca externa que reciben los estudiantes becados de los V años del turno regular de las Carreras adscritas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN - León?



V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el empleo del ingreso obtenido en concepto de beca externa por los estudiantes de V año del turno regular de las Carreras adscritas en La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNAN - León, durante el período comprendido de febrero a septiembre 2009.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar por sexo la variable consumo y ahorro en los sujetos de estudio a través del ingreso percibido por beca externa.
- Contrastar entre Carreras económicas y empresariales la frecuencia de consumo de bienes y servicios universitarios efectuado por los individuos en estudio con el ingreso de beca externa.
- Determinar por Carrera económica y empresarial la práctica del ahorro en los estudiantes de interés con el ingreso de beca externa.
- Identificar variables socioeconómicas que influyen en el empleo del ingreso de beca externa realizado por las personas objeto de estudio.



VI. MARCO TEÓRICO

Con el fin de respaldar nuestro estudio, a continuación, presentamos en forma sintética los conceptos básicos y principios teóricos, que constituyen los criterios para la comprensión teórica del problema y con los que se fundamenta esta investigación.

6.1 El ingreso o renta

La renta o ingreso es la cantidad total de dinero que recibe una persona o economía doméstica en un determinado período de tiempo. Está formada por los salarios, por los ingresos derivados del trabajo, por la renta de la propiedad como los alquileres, los intereses y los dividendos de capital y por las transferencias, es decir, por las ayudas del Estado, como las prestaciones sociales o el seguro del desempleo, entre otros.¹

Para la inmensa mayoría de las economías domésticas, los ingresos derivados de su trabajo, constituyen la única fuente importante de renta, para satisfacer sus necesidades presentes o futuras en la adquisición de bienes y/o servicios finales, sean estos bienes duraderos como muebles, o bienes no duraderos como alimentos y en servicios como la educación, que le proporcionan un bienestar.

Los patrones de gastos de consumo en las familias y en particular en los individuos, están determinados básicamente por el nivel de renta disponible. Es decir, evidentemente las familias pobres deben de gastar su renta sobre todo en bienes de primera necesidad: Alimentos, alojamiento, etc.

¹ Samuelson, Paul. Economía. 13ª. ed. Madrid. McGraw-Hill, 1990, pág. 744.



Conforme aumenta la renta, se incrementa el gasto en muchos artículos alimenticios y los individuos comen más y mejor. Sin embargo, la cantidad de dinero extra que gastan en alimentos cuando aumenta su renta es limitada. Por consiguiente, la proporción del gasto total que se dedica a alimentos disminuye a medida que aumenta la renta. De igual manera, con una mayor renta, es posible para las personas comprar no sólo bienes necesarios, sino también, consumir bienes de lujo.

Los gastos de consumo en ropa, diversiones y automóviles, aumentan en mayor proporción que la renta una vez deducidos los impuestos, hasta que ésta alcanza niveles muy elevados. El gasto en artículos de lujo aumenta, en una proporción mayor que la renta.

6.1.1 Decisiones financieras de los individuos

Una persona o una familia que tiene un ingreso nominal que puede ser de una renta o de un sueldo, desea emplear dicha renta de manera que obtenga una completa satisfacción de cada peso disponible en la adquisición de bienes y servicios. Sin embargo, la administración del dinero no siempre resulta una tarea sencilla para lograr la satisfacción personal.

Dentro de las decisiones financieras de los individuos en la administración del dinero, se encuentran las decisiones de consumo y ahorro como parte de la plantación financiera personal. Elegir entre ahorrar o consumir, es en definitiva una decisión determinante, para llevar a cabo cada una de las metas financieras que las personas se proponen con la administración de sus ingresos.

Las limitaciones de ingreso, obligan a los individuos a decidir entre los distintos usos que pueden darse de una renta, ya sea, destinar la totalidad de sus ingresos al consumo de bienes o servicios de primera necesidad, ahorrar una



parte de su renta y garantizar un consumo futuro, o bien, invertir para producir más dinero.

La posición financiera es única para cada persona, por eso cualquier decisión económica debe ser tomada, de tal manera que satisfaga las necesidades y metas específicas.

Cada elección en el proceso de administración del ingreso o renta, dependerá en primer lugar, de la diferenciación que haga la persona entre sus necesidades y deseos, determinando su capacidad económica para suplirlos, ya sea de forma conjunta o independiente.

6.2 El consumo en los individuos

La palabra consumo proviene del latín: *cosumere* que significa gastar o destruir. Es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos alimenticios y otros géneros de vida efímera, bien energía o un producto energético, entendiéndose por consumir como el hecho de destruir, utilizar comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades y deseos. El consumo en los individuos, puede definirse como el acto de utilización de bienes ya existentes, que realiza el consumidor final, cuando adquiere los bienes y servicios, siendo el consumidor la persona que demanda, adquiere, utiliza y disfruta, un bien o servicio. Este consumidor tiene una renta limitada que puede gastar en una amplia variedad de bienes y servicios o bien ahorrar para el futuro.²

En términos puramente económicos, se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros, lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

² Salvatore, Dominick. Microeconomía. 3ª. ed. México. McGraw-Hill, c1992, pág. 275.



Se considera además al consumo, como la parte del PIB (Producto Interno Bruto) que no se destina al ahorro, sino que es aplicado a la adquisición por parte de las economías domésticas a educación, alimentos, ocio y otros bienes más duraderos, como ropa o automóviles, que, en un principio, podrían considerarse como inversión en vez de consumo.³

Todo consumo comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto del sector privado como de la administración pública). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye además una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el hombre produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción.

6.2.1 Determinantes del consumo

6.2.1.1 La renta disponible

Las observaciones informales y los estudios estadísticos muestran que la renta es el factor más importante que determina el consumo de los individuos.

Existe una relación directa y positiva entre el ingreso y el consumo del individuo, ya que a medida que aumenta el ingreso, los seres humanos desean aumentar su consumo de bienes y servicios para mejorar su nivel de vida, por ejemplo ropa, coche, vivienda, diversión, salud, educación entre otros bienes y servicios. Sin embargo, el consumo del individuo no aumenta al mismo nivel en que aumenta el ingreso, el ser humano sólo consume una fracción menor al aumento, por lo que puede ahorrar una fracción mayor del ingreso. Esto se puede observar en el siguiente principio:

³ Andersen, Arthur. Diccionario de Economía y Negocios. Madrid. ESPASA Calpe, 1999, pág. 117.



“La ley psicológica fundamental, de la cual podemos desprender con gran confianza tanto a priori por nuestros conocimientos de la naturaleza humana como de los hechos obtenidos a partir de la experiencia. Establece que el hombre está dispuesto, como norma y en promedio, a incrementar el consumo a medida que aumenta su renta, pero no en la misma cantidad del incremento”.⁴

Es decir, cuanto mayor sea el ingreso, mayor será el consumo; la función de consumo es creciente con el ingreso. Pero también crecerá el ahorro; entre más rica sea una persona, mayor proporción de su ingreso se podrá destinar al ahorro.

6.2.1.2 La renta permanente o del ciclo vital

Entre los análisis que se han realizado en el campo de la Ciencia Económica, para explicar que el consumo se basa en las tendencias de la renta a largo plazo, se desarrolla la teoría de la renta permanente y la hipótesis del ciclo vital. La renta permanente es el nivel de renta que percibiría una economía doméstica cuando se eliminan las influencias temporales o transitorias, como el tiempo, un breve ciclo económico o unos beneficios o pérdidas extraordinarias.⁵

El concepto de renta permanente tiene suma importancia, ya que indica que los consumidores no responden igual a todas las perturbaciones de la renta. Si una variación de la renta parece permanente (por ejemplo, en el caso de un ascenso a un puesto de trabajo seguro y bien remunerado), los consumidores tienden a aumentar su consumo proporcionalmente al aumento de la renta. En cambio, si la variación es claramente transitoria (como un período de buen tiempo o una prima salarial temporal), la propensión marginal a consumir podría ser bastante baja. Así pues las expectativas de los consumidores sobre las perturbaciones de la renta, pueden tener una gran influencia en la propensión marginal a consumir.

⁴ John Maynard Keynes. Principio de la Función consumo.1961.

⁵ Estudios pioneros en este campo son los de Milton Friedman (sobre la teoría de la renta permanente) y Franco Modigliani (sobre el modelo del ciclo vital).



La teoría más sencilla del consumo sólo utiliza la renta del año corriente para predecir los gastos de consumo, sin embargo, la renta pasada y la renta futura también afectan el consumo.

Se ha demostrado que los individuos basan su gasto de consumo no sólo en la renta corriente sino también en sus tendencias a largo plazo. Por ejemplo: algunos estudiantes piensan que recibirán unos elevados ingresos profesionales en el futuro, desahorran y consumen más cuando son jóvenes. En este caso los consumidores adoptan una visión a largo plazo y suelen elegir sus niveles de consumo con la vista puesta en la perspectiva de la renta futura.

6.2.2 Decisiones de consumo

En el complejo proceso de toma de decisiones del consumidor se ven integrados muchos de los conceptos psicológicos, sociales y culturales del individuo. Estudiar la conducta de los consumidores, permite entender los principios que orientan a los individuos cuando demandan bienes y servicios.

Una toma de decisión es la selección de una acción desde dos o más opciones alternativas. Tienen que existir varias alternativas para que la persona se encuentre en posición de tomar una decisión.

Para los consumidores, en la actualidad, ya no suceden situaciones sin opciones de compra o consumo. La libertad de elección se expresa en una amplia gama de opciones de producto, por lo cual casi siempre hay una alternativa y una oportunidad para que los consumidores tomen decisiones.

Todos los individuos realizamos multitud de decisiones de consumo: ¿Tomamos un autobús o un taxi? ¿Compramos un automóvil nuevo o arreglamos el viejo? ¿Comemos en casa o en un restaurante?.

Este tipo de decisiones, que constituyen las elecciones de consumo o la conducta del consumidor, son la sustancia de la existencia diaria.



Para explicar el comportamiento de los consumidores se toma como punto de partida que los individuos tienden a elegir aquellos bienes o servicios que valoran más, es decir, aquellos que les reportan una mayor utilidad o satisfacción.

Así mismo, de acuerdo a la ley de la demanda la gente tiende a comprar una mayor cantidad de un bien cuando es barato, que cuando es caro.

6.2.3 Teoría de la demanda del consumidor

Conocer el comportamiento del consumidor es de gran interés para las empresas, el sector público y para la Economía en general.

La teoría del consumidor nos explica que el consumo óptimo se logra cuando el consumidor elige una canasta o una combinación de bienes y servicios que maximiza su utilidad, dado un ingreso o restricción presupuestal. En términos gráficos, el consumo óptimo se presenta cuando la recta de la restricción presupuestal es tangente a una de las curvas de indiferencia. Un enfoque de la teoría de la demanda, se basa en el supuesto de que cada consumidor puede medir la utilidad o satisfacción que recibe el consumidor en cada unidad de un artículo.⁶

6.2.3.1 Utilidad Total y Marginal

Los principios económicos de la utilidad total y de la utilidad marginal pueden contribuir a explicar la conducta del consumidor y las demandas del mercado. La utilidad se refiere al grado de satisfacción que recibe el consumidor al adquirir un determinado producto. Hasta cierto punto, mientras más unidades adquiera el consumidor por unidad de tiempo, mayor será la utilidad total que reciba.

⁶ Nicholson, Walter. Teoría Macroeconómica. 6ª.ed.Madrid. McGraw-Hill, c1997,pág. 312.

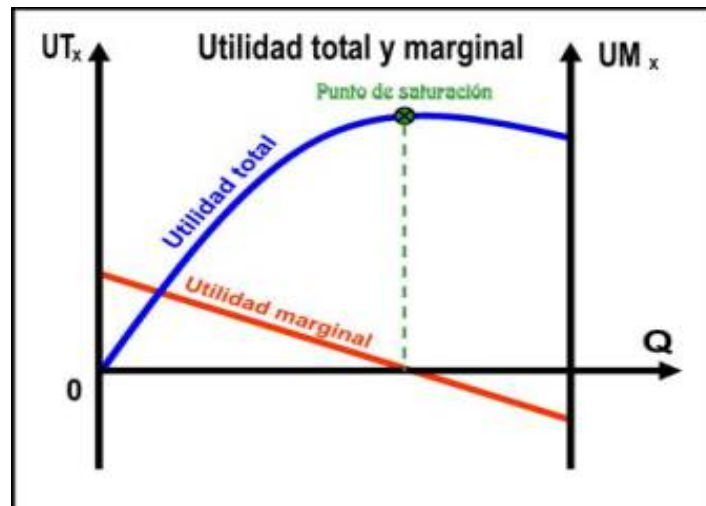


Aunque la utilidad total aumente, la utilidad marginal (adicional) que recibe al consumir cada unidad adicional del bien o artículo por lo general disminuye.

El punto de saturación corresponde a un nivel de consumo en el cual la utilidad total es máxima y la utilidad marginal es cero. Las unidades adicionales del producto hacen que disminuya la utilidad total y la utilidad marginal llega a ser negativa, debido a los problemas de almacenamiento o venta.

Gráficamente, se pueden representar de la siguiente forma:

Gráfico1



6.2.3.2 Equilibrio del consumidor

Partiendo del supuesto de la racionalidad del consumidor, su objetivo será maximizar su utilidad total o la satisfacción derivada del gasto de su ingreso. Al lograrlo se dice que el consumidor está en equilibrio, lo cual corresponde al caso en el que el ingreso es gastado en tal forma que la utilidad o satisfacción del último peso gastado en los diferentes artículos es la misma. Numerando los bienes como 1, 2,..., N, esto puede expresarse matemáticamente como:

$$\frac{UM_1}{P_1} = \frac{UM_2}{P_2} = \dots = \frac{UM_n}{P_n}$$



Con la restricción siguiente:

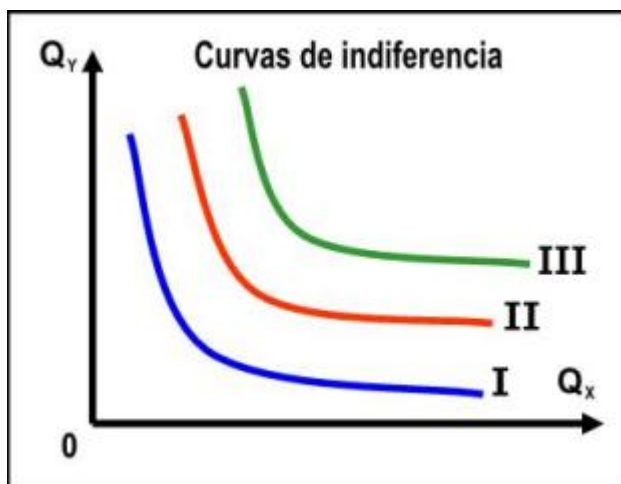
$$\sum_{i=1}^n P_i Q_i = I$$

, en donde I es el ingreso del consumidor.

6.2.3.3 Curvas de indiferencia

Los gustos y el equilibrio del consumidor pueden también demostrarse mediante las curvas de indiferencia. La curva de indiferencia es un conjunto de puntos o combinaciones particulares de bienes, cada uno de los cuales produce el mismo nivel de utilidad total, por lo que el consumidor es indiferente. Específicamente, muestra las diferentes combinaciones del artículo X y el artículo Y que proporcionan el mismo grado de utilidad o satisfacción al consumidor. Las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa, son convexas al origen y no se pueden cruzar. Una curva de indiferencia más alta muestra un mayor grado de satisfacción, y una más baja muestra una menor satisfacción.

Gráfico 2



En el **Gráfico 2**, todos los puntos sobre la misma curva de indiferencia proporcionan idéntica satisfacción al consumidor. Los puntos sobre la curva de indiferencia **II** indican mayor satisfacción que los puntos sobre la curva **I**, pero menor que los puntos sobre la curva **III**.



6.2.3.4 Tasa Marginal de Sustitución

La tasa marginal de sustitución de X por Y (TMS XY) se refiere a la cantidad de Y a que un consumidor está dispuesto a renunciar para obtener una unidad adicional de X y permanecer en la misma curva de indiferencia. A medida que el individuo se mueve hacia abajo en una curva de indiferencia, la TMS XY disminuye.

6.2.3.5 Línea de restricción presupuestal

Si todos los consumidores tuvieran ingresos ilimitados, es decir, si existiese una cantidad ilimitada de recursos, no existirían los problemas del economizar ni habría economía. Pero ya que esta situación no existe, ni siquiera para las personas más ricas, los humanos se obligan a moderar su conducta en base a sus limitados recursos económicos. Para la teoría de la conducta del consumidor, esto significa que todos los consumidores tienen una suma máxima de dinero que pueden gastar en un tiempo determinado. El problema del consumidor es el gastar esa cantidad de tal manera que le produzca la máxima satisfacción.

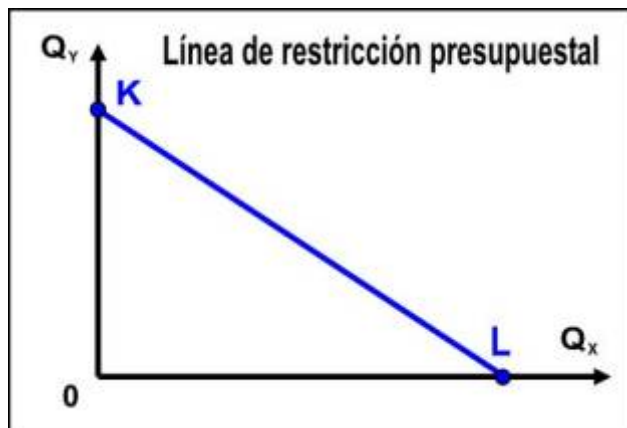
Las compras que realiza un consumidor pueden determinarse una vez que los precios sean conocidos, su presupuesto y sus gustos. Al consumidor se le fija una restricción; ésta se relaciona con la escasez. A esto se llama restricción presupuestal, la cual, se refiere al monto disponible del consumidor durante un período de tiempo.

La línea de restricción presupuestal muestra todas las distintas combinaciones de los dos bienes o artículos que un consumidor puede comprar, dado un ingreso monetario y los precios de los dos artículos.⁷

⁷Samuelson, Paul. Economía. 13ª. ed. Madrid. McGraw-Hill, 1990, pág. 540.



Gráfico 3

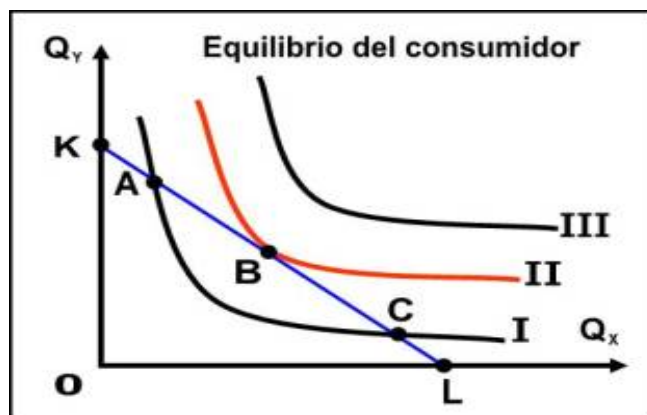


De acuerdo al **Gráfico 3**, la línea de presupuesto K-L representa las máximas combinaciones posibles que puedan ser adquiridas con el ingreso y los precios ya establecidos para cada bien. El ingreso **I** del consumidor le permite adquirir **K** unidades del bien Y o **L** unidades del bien X.

6.2.3.6 Equilibrio del consumidor

Un consumidor se encuentra en equilibrio cuando, dado su ingreso y las restricciones de los precios, maximiza la utilidad o la satisfacción total que obtiene de sus gastos. Es decir, que un consumidor está en equilibrio cuando, dada la línea de restricción de su presupuesto, alcanza la curva de indiferencia más alta.

Gráfico 4





En el **Gráfico 4** se observan las curvas de indiferencia **I**, **II**, **III** y la línea de restricción presupuestal para un bien dado. Lo ideal para el consumidor sería alcanzar la curva **III**, pero al no poderlo hacer por las restricciones de su presupuesto, lo ideal es que realice su consumo en el punto **b**, que corresponde a la curva de indiferencia **II**. También puede efectuar su consumo en los puntos **a** o **c**, pero no estaría maximizando su utilidad.

6.3 El ahorro

El ahorro es el resultado de la actividad de reservar una parte del consumo actual para destinarla a un consumo futuro. Es la diferencia positiva entre ingresos y gastos. Se puede definir también, como la porción del ingreso que no se consume de inmediato, es decir la parte de renta personal que se mantiene intacta, que no está disponible por algún tiempo determinado. Por lo tanto, ahorrar significa guardar una parte de los ingresos y reservarla para una posterior utilización o para la formación de un capital.⁸

El ahorro es importante para el futuro a corto o largo plazo, ya que este asegura que en un futuro se pueda gozar de una seguridad, o de un lujo, o de una necesidad cubierta, que proporcione a los individuos estabilidad e integridad tanto física como psicológica.

En las familias el ahorro aumenta muy deprisa a medida que aumenta la renta, ya que el ahorro es considerado como el mayor lujo de todos.

6.3.1 Determinantes del ahorro

6.3.1.1 Nivel de ingresos

Estudios económicos han mostrado que la renta es el principal determinante del consumo y del ahorro.

⁸ Andersen, Arthur. Diccionario de Economía y Negocios. Madrid. ESPASA Calpe, 1999, pág.18.



Los ricos ahorran más que los pobres, tanto en términos absolutos como en términos porcentuales. Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada; más bien, si tienen alguna riqueza o pueden pedir préstamos, tienden a desahorrar. Es decir, tienden a gastar más de lo que ganan, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose más.

El ahorro depende del nivel de ingresos, porque cuanto más elevado sea éste, mayor será la propensión marginal al ahorro, dado que antes de ahorrar es preciso satisfacer las necesidades fundamentales.

Está demostrado que cuanto mayor es el ingreso la tendencia a ahorrar es también mayor, no sólo en términos absolutos, sino también en términos relativos, debido a que los primeros ingresos son tomados para satisfacer necesidades cuya prioridad no espera. Así, en la medida en que aumenta el nivel de ingresos, como ya han sido cubiertas las necesidades vitales, de estas nuevas entradas es posible hacer un mayor ahorro.

6.3.1.2 Aptitudes ahorrativas

La conducta individual y colectiva al ahorro es otro determinante del mismo. Una comunidad cuya mentalidad está síquicamente inclinada al ahorro, aún cuando el nivel de ingresos sea relativamente bajo, ahorrará.

Por el contrario, si la mentalidad es hacia el despilfarro, no importa cuál sea el nivel de ingresos, nunca prevalecerá una conducta con inclinación al ahorro.

6.3.2 Decisiones de ahorro

Los individuos requieren de la toma de decisiones racionales, para obtener su máximo bienestar al menor costo posible como resultado de la mejor combinación de recursos.



Este ejercicio se refleja en la maximización de la utilidad o satisfacción, es decir, éste “economiza” y efectúa deseos racionales al escoger entre alternativas de acción. La palabra racional, significa la elección de cualquier ruta de acción que maximice el bienestar.

A nivel individual, estas decisiones afectan su bienestar económico a lo largo del tiempo y, por lo tanto elegir una alternativa entre dos opciones como: consumir más en el presente y ahorrar menos, contra la alternativa de consumir menos en el presente y ahorrar más, para garantizar un consumo futuro; es una tarea compleja, para las personas, cuando se trata de buscar el máximo de bienestar.

Tanto el ahorro como el consumo, dependen de la renta o ingreso disponible. Ambas variables son función de dos tipos de ingresos: El ingreso permanente, definido como el ingreso futuro esperado y el ingreso transitorio o no esperado, de naturaleza estocástica. Ante un incremento de la renta, la persona discernirá si se trata de un aumento permanente o transitorio, y en el caso de un incremento transitorio de la renta no influye en el consumo corriente, y por lo tanto, se ahorra casi en su totalidad, aumentando la riqueza del individuo, y consecuentemente su consumo futuro.

El análisis de la práctica del ahorro en los individuos sólo es posible si se analiza simultáneamente con el ingreso, partiendo de la teoría de los ciclos de la vida para el consumo y el ahorro: Los individuos perciben un flujo de ingresos durante su vida, que se extiende por varios períodos o años y por tanto, necesitan seleccionar una trayectoria de consumo a través de su vida que sea consistente con sus ingresos a lo largo de este mismo lapso.

En cualquier período dado, las personas pueden consumir menos o más que su ingreso en tal período. Si consume menos y ahorra más, con el tiempo, ese ahorro se usará para pagar un consumo más amplio en algún período futuro. Si



consume más, se ve obligada a desahorrar en el período actual y, como resultado, su consumo futuro se reducirá.

Dichas decisiones, generalmente se basan en las expectativas sobre los ingresos futuros y los intereses que podrán ganar sobre su ahorro. Por tanto, este proceso de toma de decisiones posee un carácter intertemporal, ya que se supone que los individuos piensan en sus decisiones de consumo cuidadosamente.

6.4 El consumo, la renta y el ahorro

Existe una estrecha relación entre la renta, el consumo y el ahorro. El ahorro es la parte de la renta que no se consume, es decir, el ahorro es igual a la renta menos el consumo.

Para comprender que el consumo y el ahorro son determinados principalmente por la renta, en el siguiente cuadro se muestra un ejemplo numérico con datos ilustrativos de renta disponible, el ahorro y el consumo de una economía doméstica:

Tabla 1

Ahorro y consumo de una economía doméstica(en córdobas)			
	(1) RENTA DISPONIBLE	(2) AHORRO NETO(+) O DESAHORRO(-)	(3) CONSUMO
A	15.000	-110	15.110
B	16.000	0	16.000
C	17.000	+150	16.850
D	18.000	+400	17.600
E	19.000	+760	18.240



La **Tabla 1**, muestra los niveles medios de consumo y ahorro correspondientes a diferentes niveles de renta disponible. El punto de nivelación, en el que la economía doméstica representativa ni ahorra ni desahorra sino que consume toda su renta, se encuentra en torno a los C\$16.000 córdobas.

Por debajo de este, por ejemplo en C\$15.000 córdobas consume una cantidad superior a su renta, por lo cual desahorra. A partir de los C\$16.000 córdobas empieza a realizar un ahorro positivo. En la columna **(3)** de la **Tabla 1** se muestra el gasto de consumo correspondiente a cada nivel de renta. Como cada córdoba de renta se divide entre la parte que se consume y la parte restante que se ahorra, las columnas **(3)** y **(2)**, no son independientes, su suma siempre ha de ser igual a la columna **(1)**.

6.4.1 La función de consumo

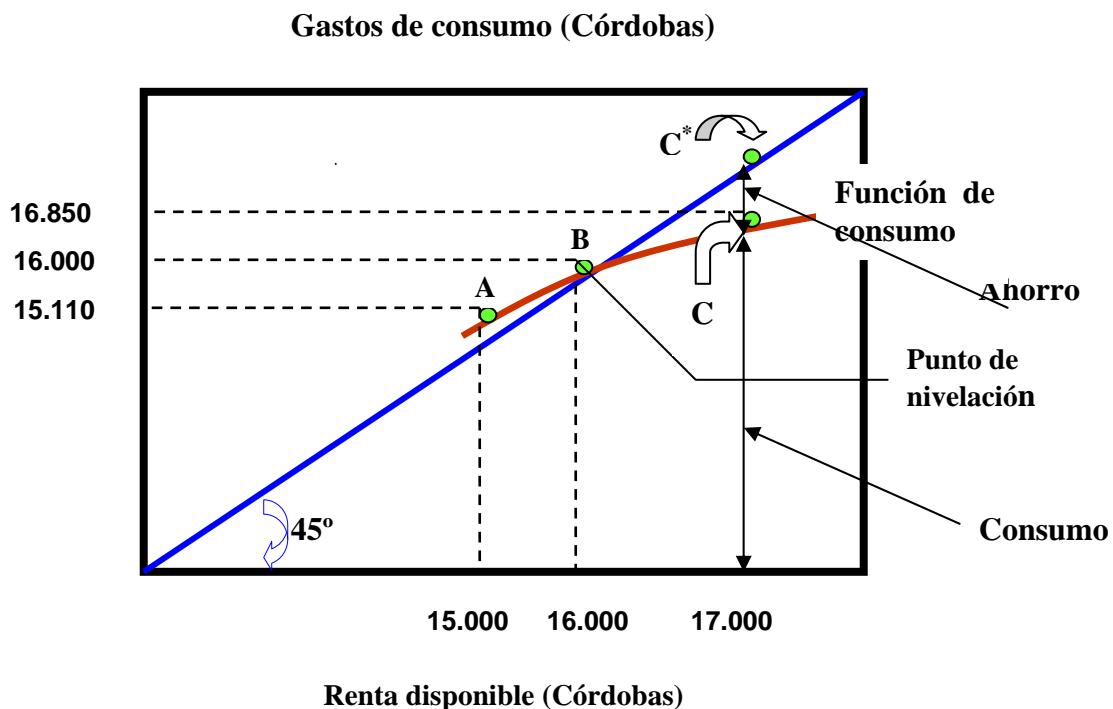
La función consumo es un instrumento clave para analizar el consumo. Muestra la relación entre el nivel de gasto de consumo y el nivel de renta disponible de las economías domésticas. Este concepto introducido por Keynes, se basa en la hipótesis de que existe una relación empírica estable entre el consumo y la renta.⁹

⁹Samuelson, Paul. Economía. 13ª.ed. Madrid. McGraw-Hill, 1990, pág. 155.



Esta relación se puede mostrar gráficamente:

Gráfico 5



Para comprender el **Gráfico 5**, es útil señalar primero la recta de los 45° , que parte del origen en dirección nordeste. En cualquier punto de esta recta, el consumo es exactamente igual a la renta. Así pues, nos permite determinar si el gasto de consumo es igual, mayor o menor que el nivel de renta. Cuando la función de consumo se encuentra por encima de la recta de 45° , la economía doméstica está desahorrando (gráfico: punto A). Cuando las dos curvas se encuentran en el punto de nivelación, no está ahorrando ni desahorrando (gráfico: punto B). Cuando la función de consumo se encuentra por debajo de la recta de 45° , la economía doméstica está realizando un ahorro positivo (gráfico: punto C). La cantidad de desahorro o de ahorro siempre se mide por la distancia vertical que media entre las dos curvas. Así, en el gráfico, la distancia $C^* - C$, muestra el ahorro positivo de la economía doméstica.

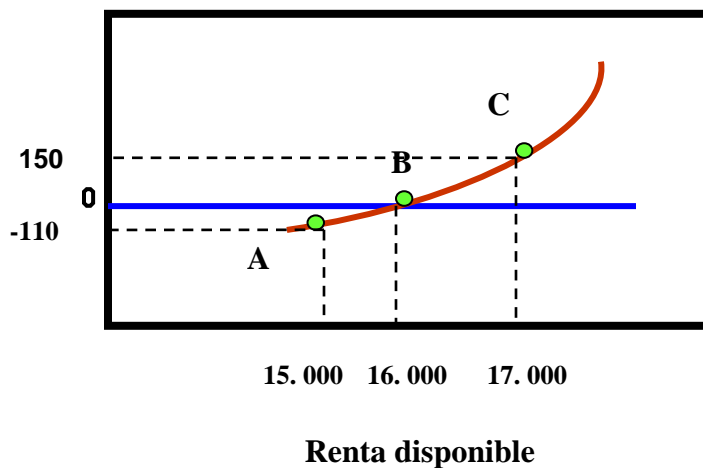


6.4.2 La función de ahorro

La función de ahorro es la imagen simétrica de la función de consumo. Esta curva de ahorro se obtiene restando el consumo de la renta. Gráficamente, la función de ahorro se obtiene restando verticalmente la función de consumo de la recta de 45°. Es decir, después del punto de nivelación la economía doméstica obtiene un ahorro positivo, por lo que la función de ahorro es creciente.

Gráfico 6

Ahorro (Córdobas)



En el **Gráfico 6**, se muestra que en el punto A existe un desahorro, en el punto B las economías domésticas no ahorran ni desahorran, ya que se encuentran en el punto de nivelación. En el punto C si existe un ahorro, ya que en este punto la renta es mayor al consumo.



6.5 Reglamento de becas para los estudiantes de la UNAN-León

6.5.1 Becario

Becario, es toda persona natural, de Nicaragua o de cualquier país de la región centroamericana, debidamente matriculada en la UNAN-León en modalidades regular o sabatinos, que goza de uno de los tipos de becas y que cumpla con los requisitos establecidos para las mismas en el Estatuto y en dicho reglamento. Se exceptúan aquellos estudiantes matriculados en carreras autofinanciadas, las cuales se regularán por sus propios reglamentos.¹⁰

6.5.2 Programa de becas

El programa de becas, es un programa académico y social que pretende contribuir al cumplimiento de la Misión y Visión de la UNAN-León, facilitando el acceso a la educación superior de aquellos estudiantes más necesitados y que cumplen con el rendimiento Académico estipulado en el estatuto y en el reglamento de becas.¹¹

6.5.3 Tipos de becas

Las becas que otorga la UNAN-León, constituyen la asignación individual que corresponde a cada estudiante de los aportes que reciben a través de este programa, según los tipos de becas que se ofrecen.¹²

Los tipos de becas son:

Internas, Externas, Excelencia Académica, Servicio, Cultura y Deportes, Arancel, Alimentación y Beca Especial por Examen de ingreso.¹³

¹⁰ Capítulo I Art.2 del Reglamento, editorial Universitaria, 2007.

¹¹ Capítulo II Art.3 del Reglamento, editorial Universitaria, 2007.

¹² Capítulo III Art.4 del Reglamento, editorial Universitaria, 2007.

¹³ Capítulo III Art.5 del Reglamento, editorial Universitaria, 2007



6.5.3.1 Beca externa

De acuerdo a lo estipulado en el reglamento de becas, en el, la beca externa consiste en una asignación monetaria definida por la Comisión Central de Becas, la que será entregada de forma mensual durante el semestre, de acuerdo al calendario académico aprobado por el Concejo Universitario, lo que incluye en términos de beneficio a lo dispuesto en los convenios colectivos suscritos entre la UNAN-León y los sindicatos de trabajadores docentes (SIPROESATD) Y administrativos (Alí Abarca Meléndez), cumpliendo con los mismos requisitos de los demás estudiantes optantes. Los fondos para los beneficios de los agremiados en los sindicatos de trabajadores docentes o administrativos, serán tomados del presupuesto para beneficios sociales, del presupuesto ordinario de la UNAN-León.

El valor monetario actual de beca externa asignado actualmente a los estudiantes de la UNAN-León es de C\$ 600 córdobas netos.¹⁴

¹⁴ Capítulo III Art.5 del Reglamento, editorial Universitaria, 2007.



VII. DISEÑO METODOLÓGICO

Con el objetivo de analizar el empleo del ingreso obtenido en concepto de beca externa por los estudiantes de V año, turno regular, de las Carreras adscritas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN - León, durante el período de febrero a septiembre 2009, hemos realizado un estudio, orientado por el siguiente diseño metodológico.

Tipo de estudio

Es un estudio de corte transversal, pues se analizaron las variables simultáneamente en determinado momento, es decir, haciendo un corte en el transcurso del tiempo.

Enfoque

La presente investigación se ha desarrollado bajo la perspectiva de ambos enfoques de estudio: Cualitativo y Cuantitativo. Primero, se aplica un enfoque (cualitativo) y después el otro (cuantitativo), de forma casi independiente. Por lo tanto, el estudio se orienta en un **modelo de dos etapas**, que siguen las técnicas correspondientes a cada enfoque. Es decir, en todo el proceso investigativo se incluyeron dos fases, por cuanto los resultados fueron presentados de forma cuantitativa, pero también fue necesaria la valoración cualitativa que realizó el equipo, en relación al tema de estudio.

Área de estudio

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN - León



Población

Conformada por los estudiantes que gozan de beca externa de los V años del turno regular de las diversas Carreras adscritas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-LEON.

La población esta compuesta por: **22** estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia, **31** estudiantes de Administración de Empresas, **34** estudiantes de Contaduría Publica y Finanzas, **36** estudiantes de Economía y **18** estudiantes de Administración Turística y Hotelera; dando lugar a la cantidad total de **141 estudiantes becados** por todas las Carreras.

Muestra

La muestra extraída está compuesta por el 72% de la población total (141 estudiantes). Consideramos que la muestra presentó las características para ser clasificada como probabilística, ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados.

Muestreo

Con el propósito de lograr los objetivos de la investigación y dada las características y tamaño de la población, y la forma en como esta distribuida, consideramos conveniente utilizar el muestreo aleatorio simple estratificado. Con este tipo de muestreo pretendemos alcanzar una representatividad en relación al universo que nos interesa estudiar.

Para aplicar correctamente este tipo de muestreo, se ha realizado el siguiente procedimiento:

1. Se ha definido que la población en estudio son todos los estudiantes becados de los V años, del turno regular de las Carreras adscritas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



- Los estratos en los cuales se dividió la población son las cinco Carreras Económicas y Empresariales adscritas en la Facultad.
- Se extrajo una muestra, calculada mediante la siguiente fórmula, para poblaciones finitas o para poblaciones conocidas:

Ecuación:

$$n = \frac{NP(1-P)Z^2}{(N-1)e^2 + Z^2P(1-P)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra a calcular.

N = Tamaño de la población estudiada.

P = Proporción poblacional, donde:

$Z = 1,96$ (Distribución normal)

$e = 5\%$ (Error de estimación) y un Nivel de Confianza=95%

- Una vez calculado el tamaño de la muestra poblacional se procedió a determinar una muestra por estrato, es decir, la cantidad de estudiantes por Carrera. Para ello se calculó la proporción poblacional por estrato y se multiplicó por el tamaño de la muestra poblacional, definida mediante la anterior ecuación.

Carrera	Nº Estudiantes becados(X)	Proporción poblacional(X/N)	Muestra por estrato(X/N)*n
Administración	31	0.22	22
Contaduría	34	0.25	25
Economía	36	0.26	26
Mercadotecnia	22	0.16	16
Turismo	18	0.13	13
Población Total (N)	141		
Muestra poblacional(n)			102



5. Finalmente se realizó la respectiva extracción aleatoria por estrato con la lista de los estudiantes que poseen beca externa.

Criterio de inclusión

- Que fuese de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-LEON.
- Que sea estudiante de V año, turno regular, perteneciente a cualquier Carrera adscrita en dicha Facultad.
- Que sea estudiante beneficiado con beca externa.

Criterio de exclusión

- Que no pertenezca a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-LEON.
- Que no sea estudiante de V año perteneciente a cualquier Carrera adscrita en dicha Facultad.
- Que no sea estudiante beneficiado con beca externa.

Sesgo

- Información no objetiva.

Control de sesgo

- Aplicación de una prueba piloto de la encuesta
- Llenado de la encuesta de forma individual.

Fuentes de información

- **Primaria:** El instrumento empleado para la recopilación de esta información fue la Encuesta dirigida a los sujetos en estudio, estructurada con preguntas cerradas de tipos dicotómica.



- **Secundaria:** Textos de microeconomía, páginas Web, registro del listado de los estudiantes que poseen beca externa suministrado por la Asociación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plan de análisis

Una vez realizadas las encuestas, procedimos a crear la base de datos, para el registro y procesamiento de los datos. Se trabajó con el programa SPSS, con el cual fue posible la interpretación y análisis de los resultados, y la representación de los mismos de forma gráfica.

Operalización de variables

Basándonos tanto en el planteamiento del problema como en los objetivos a cumplir, se procedió a definir y a operalizar las variables de la siguiente forma:



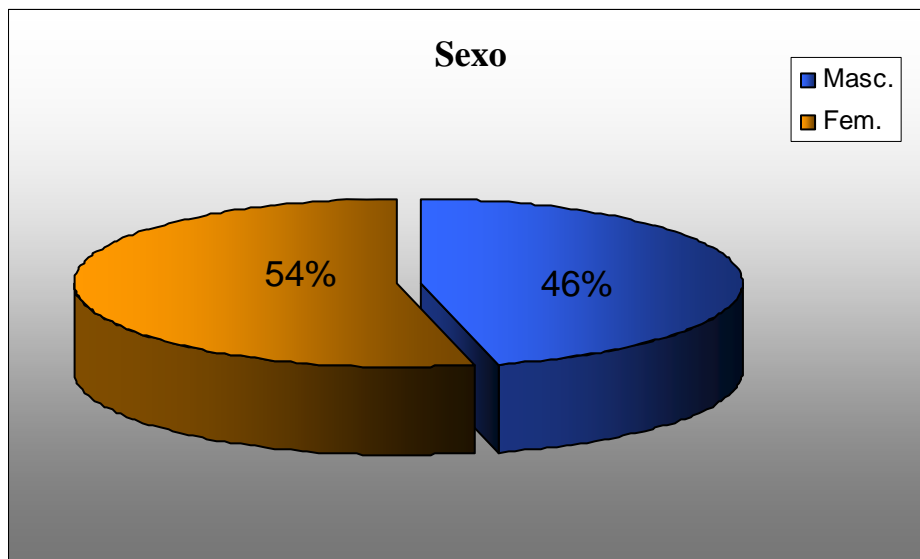
Variable	Definición	Tipo de variable	Indicadores
Sexo	Característica biológica que diferencia a dos individuos de la misma especie según la intervención que tienen en el proceso productivo.	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none">▪ F : si es mujer▪ M: si es hombre
Lugar de procedencia	Zona ó región de donde es originaria una persona	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none">▪ Departamento▪ Municipio
Carreras económicas y empresariales	Conjunto de estudios formativos, que habilitan para el ejercicio de una profesión económica y/o empresarial; compuesta de 5 años para obtener una titulación.	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none">▪ Administración de Empresas▪ Contaduría Pública y Finanzas▪ Economía▪ Mercadotecnia▪ Turismo
Situación socioeconómica	Circunstancia, estado o condición, económica y social de una persona, familia o Nación.	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none">▪ Empleo▪ Apoyo económico familiar
Ingreso	Entradas financieras que recibe una persona, una empresa, una familia, una organización.	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de dinero (Córdobas)
Consumo	Etapas finales del proceso económico, entendida como el momento en que un bien o servicio produce una utilidad a cualquier sujeto económico.	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none">▪ Cantidad de dinero (Córdobas)
Ahorro	Es la parte de la renta que no se consume, es decir, el ahorro es igual a la renta menos el consumo	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de dinero (Córdobas)



VIII. HOJA DE RESULTADO

Los resultados obtenidos en la investigación se presentan a continuación, siguiendo el orden de los objetivos específicos. Primeramente, se presenta un análisis de las variables Sexo, Lugar de procedencia y Carreras económicas, para iniciar con el análisis respectivo de variables, que den respuestas a los objetivos específicos. En Anexo se presentan tablas y gráficos que permiten la interpretación de estos resultados.

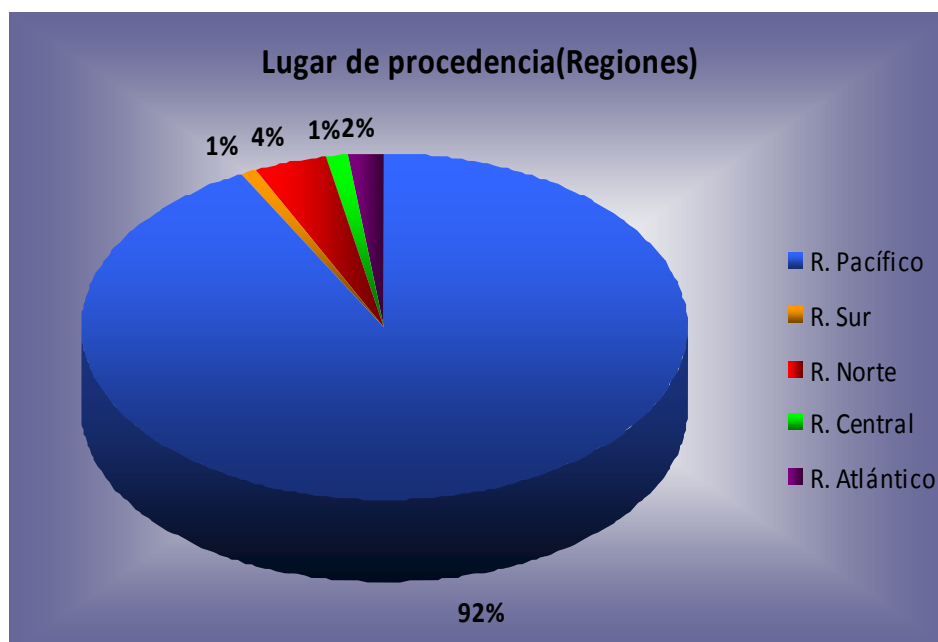
Gráfico 1



Se puede apreciar que del total de estudiantes encuestados, el 54% pertenecen al sexo femenino y el 46% al sexo masculino. Se observa que el mayor porcentaje de estudiantes pertenecientes a la muestra poblacional, corresponden al sexo femenino, aunque es evidente que la diferencia de porcentajes entre ambos sexos no es muy significativa.



Gráfico 2

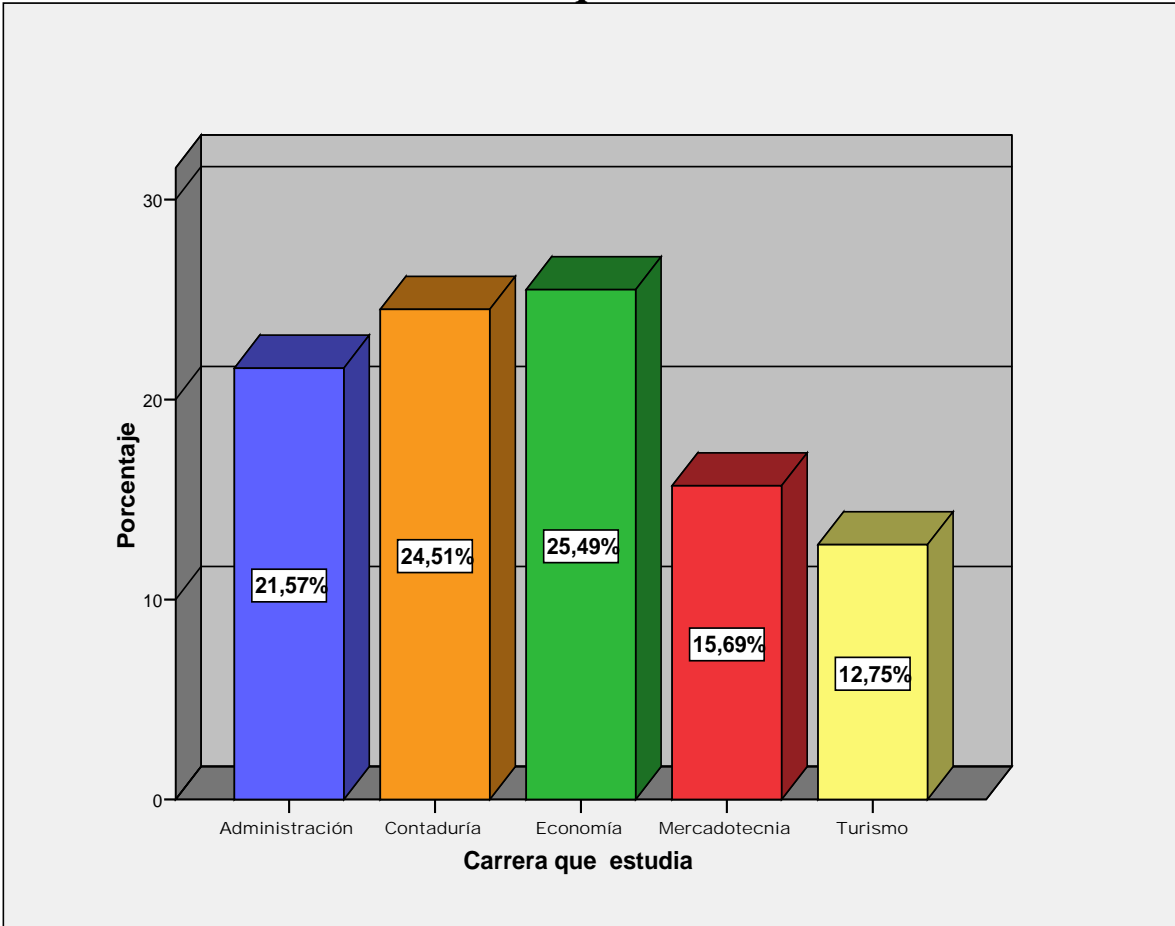


El **Gráfico 2**, muestra que el mayor porcentaje de los estudiantes becados externos de los V años, pertenecen a la Región del Pacífico con el 92%, en segundo lugar estos estudiantes provienen de la Región Norte con el 4%, seguido de la Región del Atlántico con el 2% y las Regiones de las cuales son originarios el menor porcentaje de estudiantes, son la Región Sur y la Región Central tan sólo con el 1%. La mayor parte de los estudiantes proceden del Departamento de León, Municipio de León. (Ver Anexo. Tabla 1).



Gráfico 3

Carrera que estudia



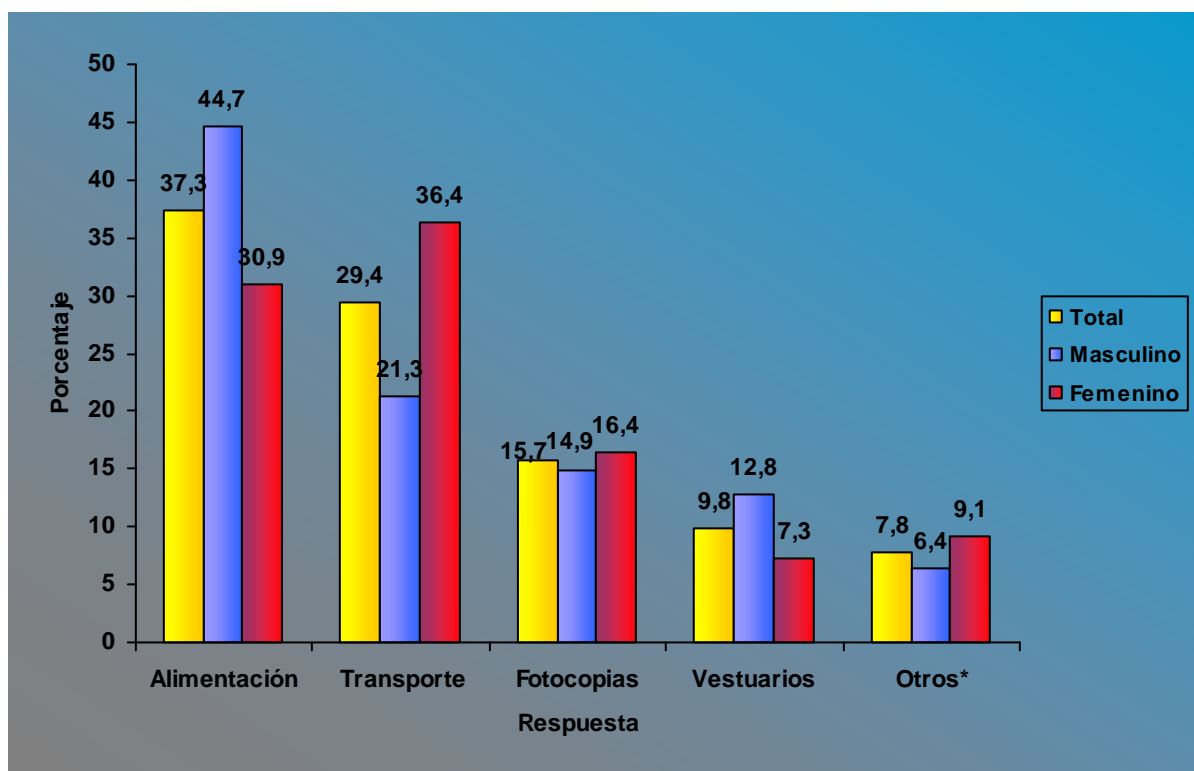
En el **Gráfico 3**, se muestra que el 21.57% de total de estudiantes pertenecen a la Carrera de Administración de Empresas. El 24.51% representa a los estudiantes de Contaduría Pública y Finanzas. El 25.49% corresponde a los estudiantes de la Carrera de Economía. Un 15.69% son de la Carrera de Mercadotecnia y el menor porcentaje con 12.75% de la Carrera de Turismo.



A continuación, se muestra en forma gráfica el cruce de las variables sexo/prioridad de consumo, que está relacionado con el primer objetivo específico.

Gráfico 4

Distribución por sexo de la prioridad de consumo de bienes y servicios universitarios que realizan los estudiantes de los V años de la Facultad de Ciencias Económicas con el dinero que perciben por beca externa.



* Alquiler, Cursos, Ocio.

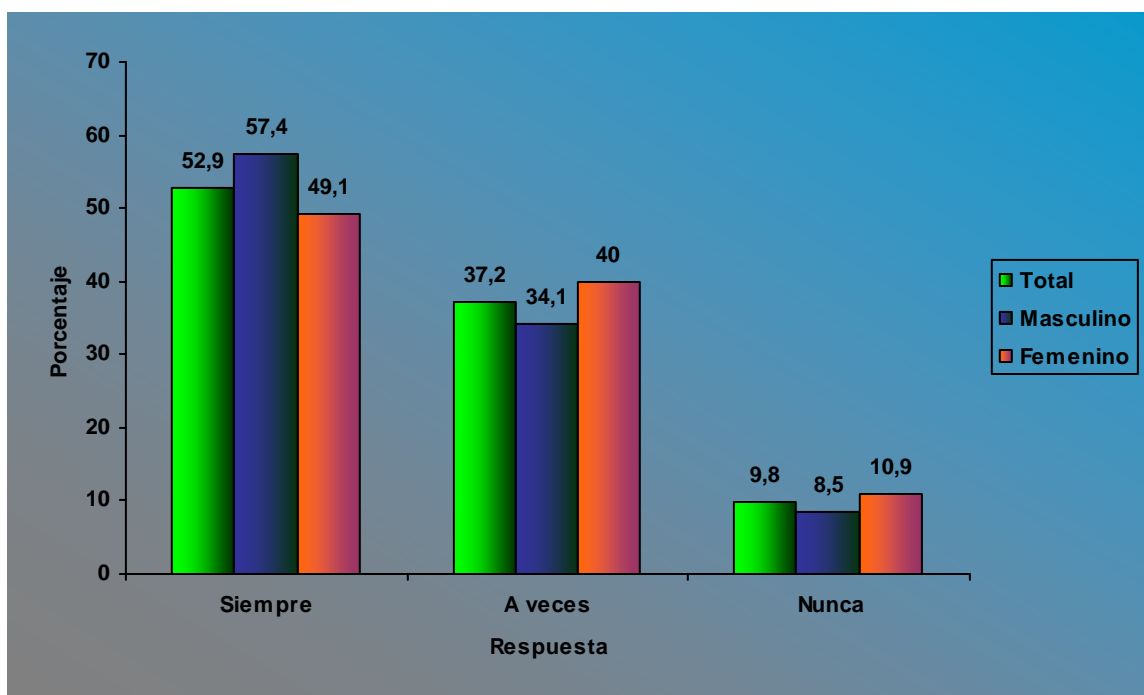
En el **Gráfico 4** se observa que el 44.7% de los varones, lo que representa la mayoría, tienen como prioridad de consumo la Alimentación. En el caso de las mujeres, su prioridad de consumo es el Transporte con el 36.4%. De forma general, es evidente que para una minoría de los varones con 6.4% su prioridad está en otro tipo de consumo (Alquiler, Cursos, Ocio). Esto difiere con el sexo femenino, dado que para este grupo, el menor porcentaje en la prioridad del consumo de bienes y servicios universitarios es Vestuario con el 7.3%.



A continuación, se muestran en forma gráfica el cruce de las variables sexo/frecuencia de consumo, para cada uno de los bienes y servicios universitarios, iniciando con Alimentación.

Gráfico 5

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Alimentación)

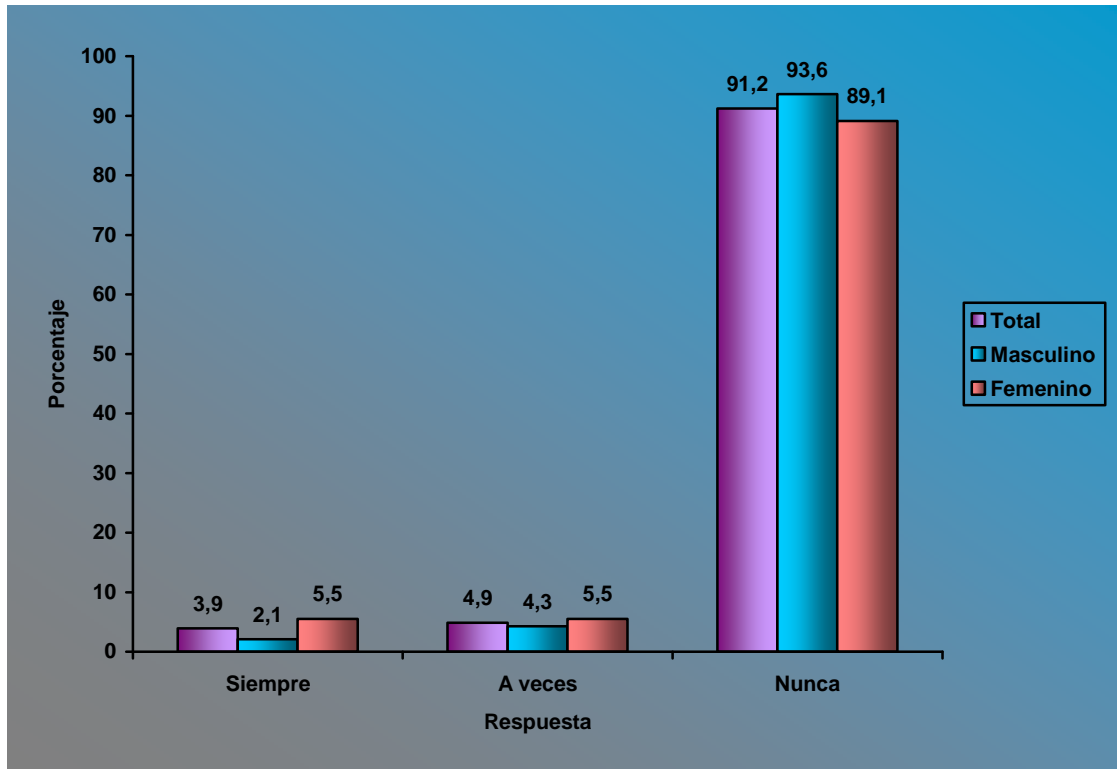


La mayoría de los varones, es decir, el 57.4% del total, destinan Siempre el ingreso por beca al consumo de alimentos. El 34.1% de éstos, A veces emplean la beca para alimentación y un 8.5% Nunca ocupan la beca para el consumo de alimentos. Evidentemente, las mujeres presentan la misma tendencia para este tipo de consumo, ya que la mayoría con un 49.1% utilizan Siempre la beca para consumir alimentos, en menor porcentaje respecto a los varones; un 40% A veces destinan la beca para gastos de consumo de alimentación, en mayor porcentaje que los varones y Nunca emplean la beca para este tipo de consumo el 10.9% de las mujeres, esto en un porcentaje superior en relación al sexo masculino.



Gráfico 6

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Alquiler de habitación)

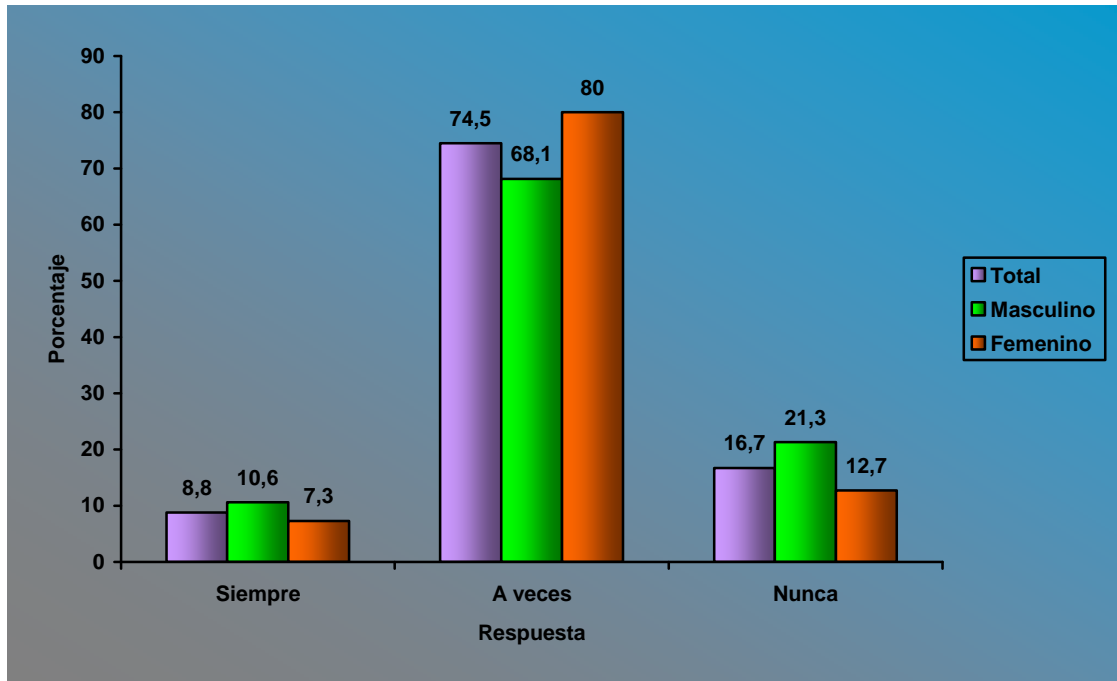


Se puede observar que un mínimo porcentaje de los estudiantes del sexo masculino, es decir, el 2.1% destinan Siempre el ingreso por beca para alquiler de habitación; un 4.3% A veces emplea dicho ingreso para el consumo de este servicio y la mayor parte de los varones Nunca destinan su ingreso por beca al consumo de este tipo de servicio. En el caso de las mujeres, tan sólo el 5.5% de éstas Siempre emplean la beca en alquiler de habitación, siendo un porcentaje un poco mayor en comparación al del sexo masculino. Este mismo porcentaje de mujeres (5.5%), respondieron que con este monto de la beca A veces sufragan gastos de consumo en alquiler de habitación. La mayoría de las mujeres nunca utilizan el ingreso por beca, para el consumo de este tipo de servicio, con un 89.1%, el cual representa un porcentaje levemente menor en relación al de varones.



Gráfico 7

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Vestuario)

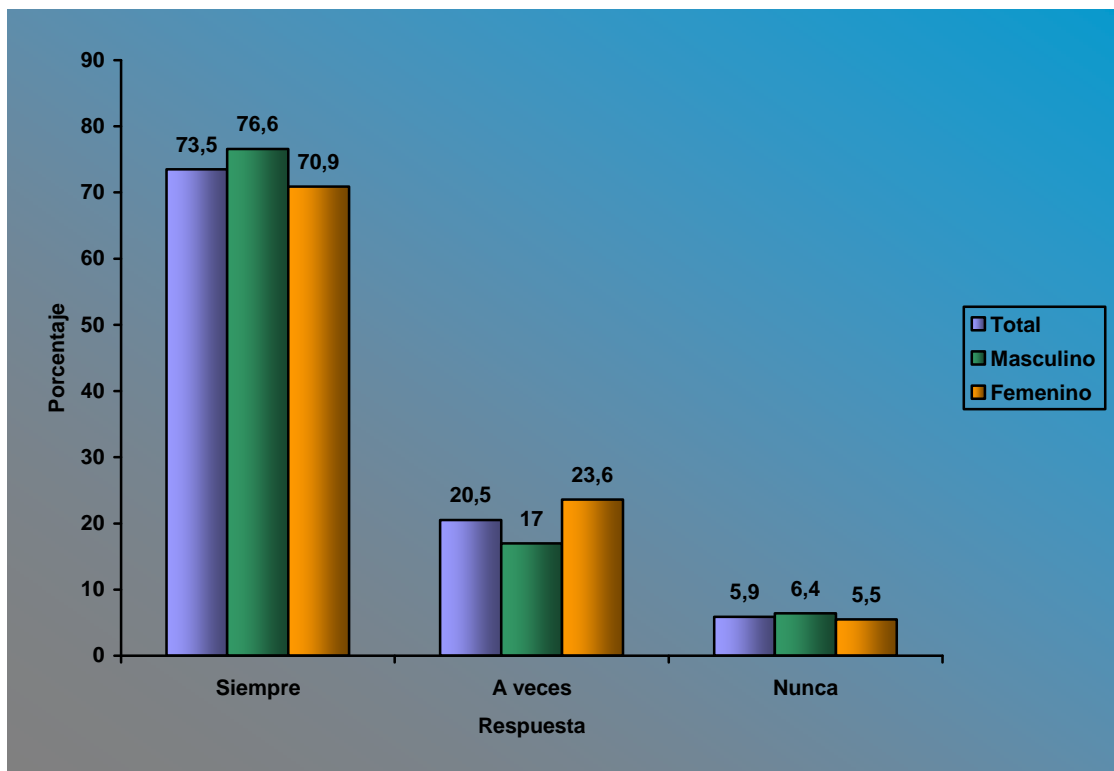


Se puede apreciar que el 10.6% de los estudiantes del sexo masculino emplean Siempre el ingreso que perciben por beca, para el consumo de vestuario. Un mayor porcentaje de varones, el 68.1% sólo A veces destina la beca para el consumo de este bien y un 21.3% Nunca utiliza este ingreso para la compra de vestuario. En contraste, un 7.3% de mujeres destina Siempre el monto de la beca a vestuario, en menor porcentaje, respecto al sexo masculino; el 80% de éstas A veces consumen de este bien, siendo un porcentaje mayor al de los varones. El 12.7% de los estudiantes del sexo femenino Nunca hacen uso de la beca, para vestuario, lo que representa un porcentaje menor al observado en los varones. En general, el gráfico muestra la misma tendencia para ambos sexos. Mayoritariamente los estudiantes A veces emplean la beca para vestuario y un menor porcentaje de éstos Siempre la emplean en este tipo de consumo.



Gráfico 8

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Transporte)

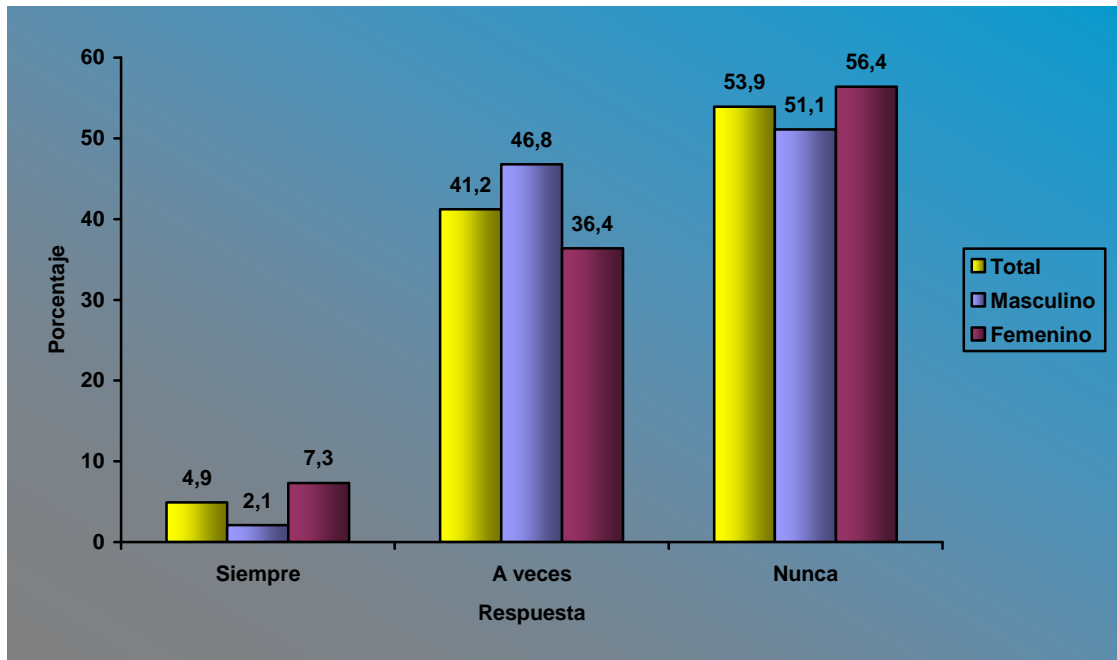


El 76.6% de los estudiantes varones, destinan Siempre la beca para servicio de transporte, esto representa un porcentaje significativo del total de varones. El 17% del sexo masculino respondieron que A veces ellos emplean la beca para este tipo de gasto de consumo y tan sólo un 6.4% del total de varones la destina al servicio de transporte. Con respecto al sexo femenino, es evidente que también las mujeres en su mayoría, con un 70.9% hacen Siempre uso del ingreso que perciben por beca, para transporte, un porcentaje muy cercano al del sexo opuesto. El 23.6% de las mujeres sólo A veces emplea la beca para este servicio, ciertamente un porcentaje mayor en comparación al sexo masculino. Un 5.5% de las mujeres Nunca hacen uso de su beca, para sufragar gasto de consumo de transporte, un porcentaje muy cercano al de varones.



Gráfico 9

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Compra de libros)

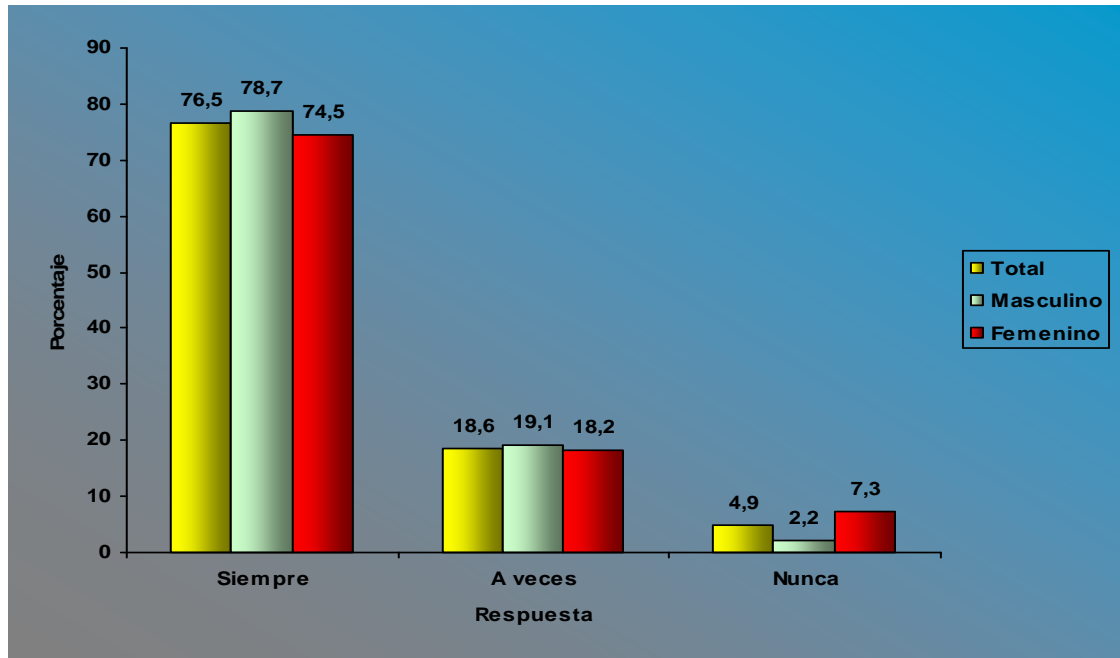


Este **Gráfico 9** muestra que tan sólo el 2.1% de los varones Siempre emplean su beca externa para la compra de libros; Un mayor porcentaje de estos con el 46.8% destinan A veces este ingreso a la compra de este bien y Nunca lo hacen el 51.1% de los varones, lo que corresponde a la mayoría. En el caso de las mujeres se observa que el 7.3%, que representa una minoría, Siempre utilizan su beca externa en la compra de libros; este porcentaje es un poco superior al de los varones; también el 36.4% del total de mujeres sólo A veces compran libros con el ingreso de beca externa, esto es un porcentaje menor con respecto al porcentaje de varones. Las mujeres que si bien Nunca compran libros con la beca externa, representan el 56.4% del total, un porcentaje un poco mayor en comparación al de los varones. En los resultados observados a partir del **Gráfico 9**, en cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes destinan la beca a compra de libros, se presenta la misma tendencia para ambos sexos, empleando la minoría Siempre su ingreso por beca a este rubro y la mayoría Nunca la destina al consumo de este bien.



Gráfico 10

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Fotocopias)

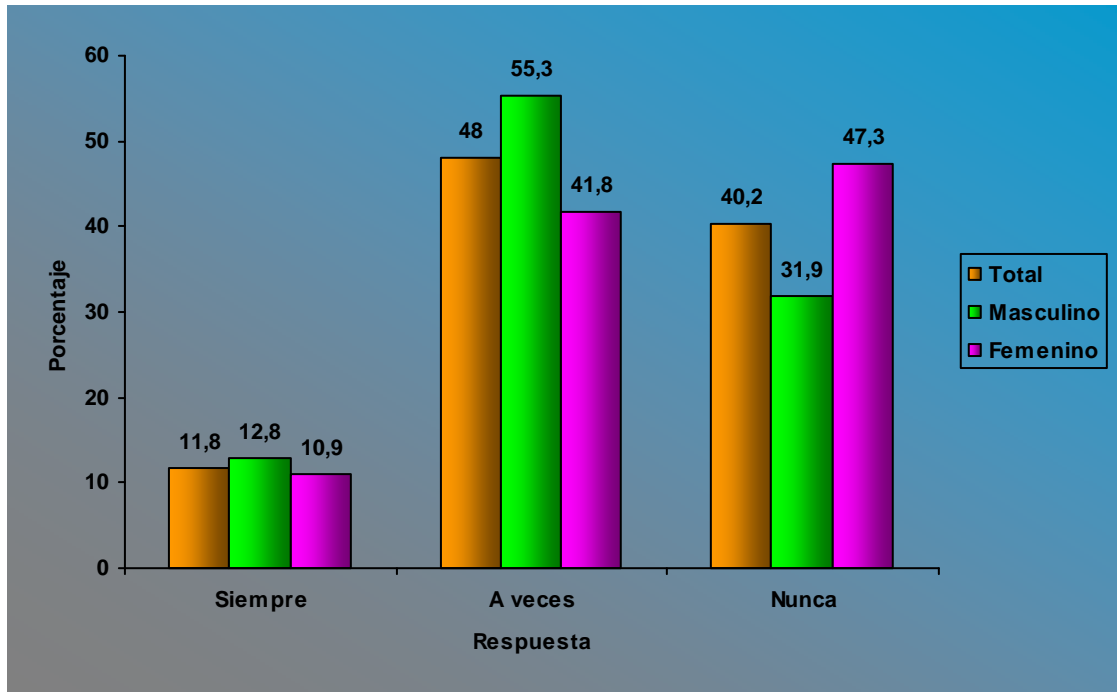


En este Gráfico se refleja que del total de varones; la mayoría, lo que representa el 78.7%, destinan Siempre su ingreso de beca para fotocopias. Con un menor porcentaje, lo que equivale al 19.1% del total de varones solamente A veces emplean la beca para gastos de consumo de este servicio. Todavía en un menor porcentaje de varones, del 2.2 % del total Nunca ocupan la beca en este tipo de servicio. Con respecto a las mujeres se observa una misma tendencia en cuanto a la frecuencia del consumo de este servicio. De acuerdo al **Gráfico 10**, un 74.5%, lo que representa la mayoría del total de mujeres, ocupan Siempre este monto de beca externa en fotocopias; siendo este porcentaje un poco menor al observado en los varones. Así mismo una menor proporción de mujeres, de 18.2%, A veces, emplean para fotocopias su beca, casi lo mismo que en el caso de los varones. En cambio la mujeres, que Nunca emplean la beca para fotocopias es la minoría, lo que equivale al 7.3%, porcentaje un poco superior al de varones.



Gráfico 11

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Ocio)

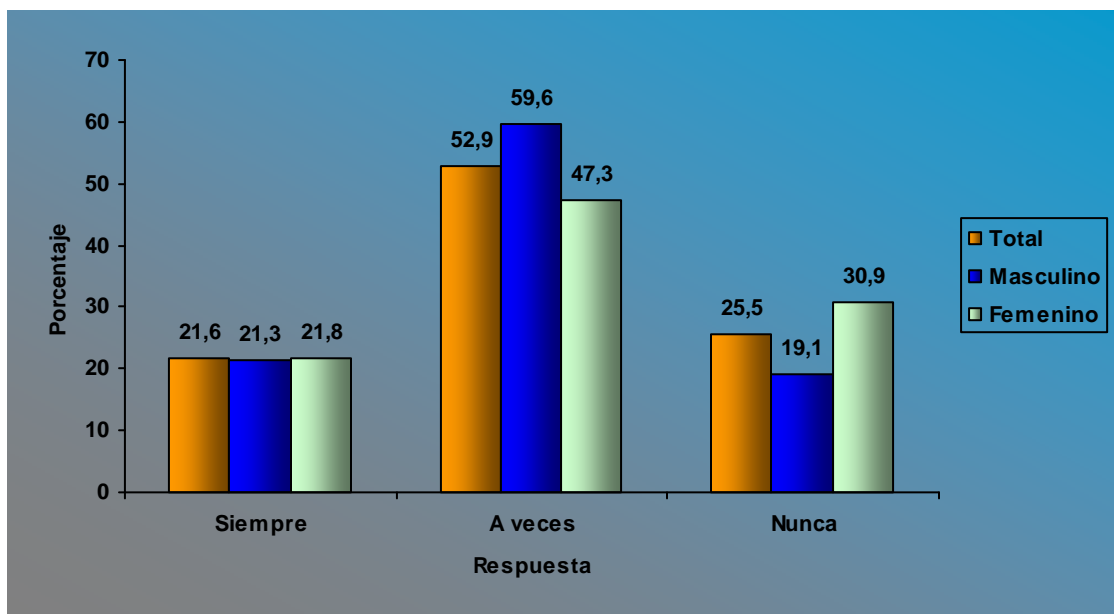


De acuerdo al **Gráfico 11**, del total de estudiantes varones, el 12.8%, que representa el menor porcentaje, Siempre destina la beca externa al ocio. El 55.3% de los varones que corresponde al mayor porcentaje en este gráfico, A veces emplean la beca para ocio. El 31.9% de varones, Nunca emplea la beca al ocio. En cuanto a las mujeres, el menor porcentaje del total, que equivale al 10.9%, Siempre utiliza este monto al ocio, porcentaje un poco menor al de varones, pero similar. El 41.8% de mujeres, A veces destina la beca para el ocio, esto en menor proporción que en el caso de varones, mientras que la mayor parte de las mujeres, es decir, el 47.3% Nunca emplea la beca para ocio, siendo este porcentaje superior al de los varones.



Gráfico 12

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destinan su ingreso por beca externa (Cyber)



Con respecto al servicio de cyber, se puede observar que en el caso del sexo masculino un 21.3% destina Siempre su dinero proveniente de la beca, para el consumo de dicho servicio. Es notorio, que el mayor porcentaje de varones, que es el 59.6% sólo A veces lo utilizan, para gozar de este servicio y un mínimo de estudiantes del sexo masculino equivalente al 19.1% Nunca emplean este recurso monetario para servicio de cyber. Los estudiantes del sexo femenino que Siempre utilizan la beca para cyber, representan el 21.8%, este es un porcentaje muy similar al de los varones. El sexo femenino muestra un comportamiento divergente en comparación al sexo masculino, en el caso de los que respondieron A veces y Nunca, ya que un 47.3% de las mujeres dicen destinar A veces el monto de la beca para cyber, lo que representa un porcentaje menor al de varones en este tipo de respuesta, y se observa que existe un porcentaje mayor de mujeres en relación a los varones que afirman Nunca utilizar su ingreso por beca, para dicho servicio. En general ambos sexos en mayor porcentaje destinan A veces su ingreso por beca a servicio de cyber.



Gráfico 13
Sexo Femenino

Frecuencia del empleo de beca(Otros fines)

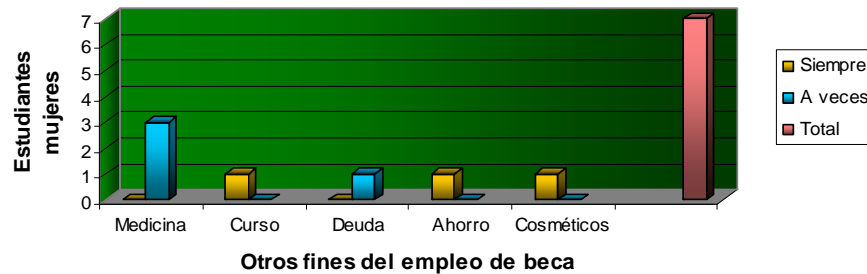
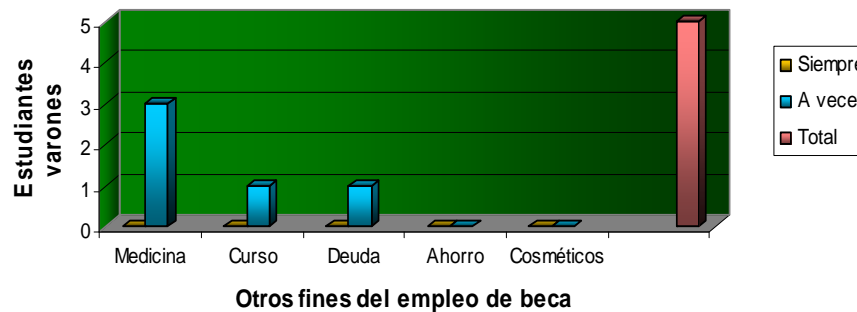


Gráfico 14
Sexo masculino

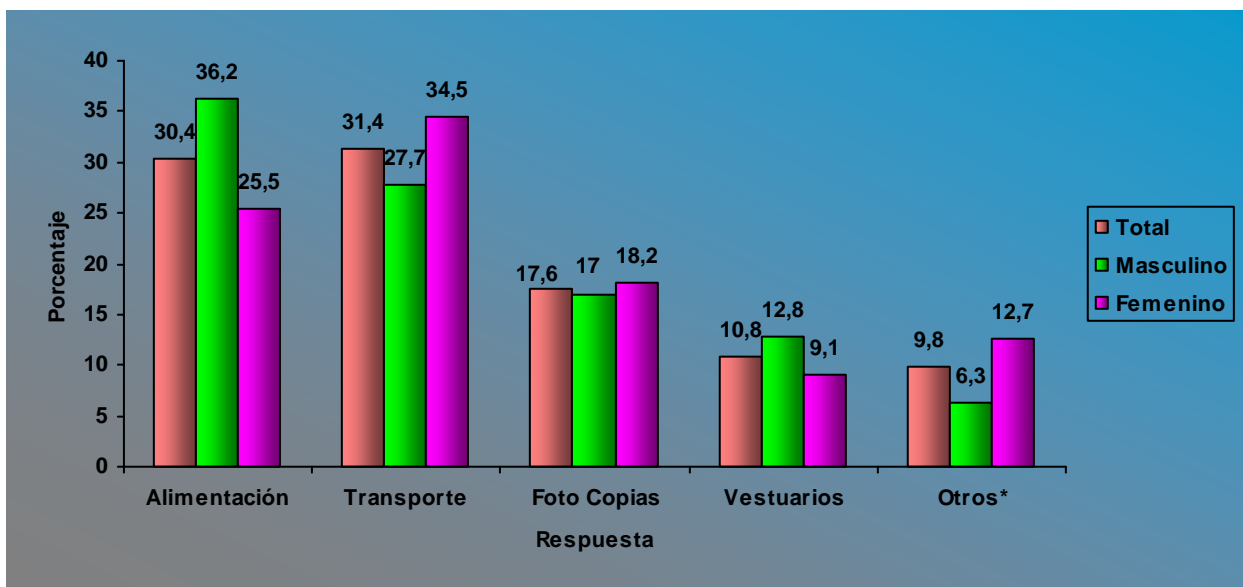
Frecuencia del empleo de beca(Otros fines)



Los **Gráficos 13 y 14** muestran la frecuencia con que los estudiantes emplean la beca externa en otros tipos de rubros. Cabe señalar que del total de estudiantes sólo una minoría, que equivale al 12%, destinan este ingreso para estos fines. Los rubros señalados son: Medicina, curso, deuda, ahorro y cosméticos. En el caso de otro tipo de consumo, tanto para el sexo femenino como del masculino, el empleo de la beca está dirigido Siempre a los gastos de consumo en medicina y en total 6 personas emplean su beca de esta forma. Para pago de curso solamente una mujer, ocupa Siempre la beca con este fin, en cambio un varón A veces. Por otro lado, para financiar deudas, una persona de cada sexo, emplea A veces su beca. Finalmente, una estudiante mujer Siempre emplea este monto para consumir cosméticos.



Gráfico 15
Distribución porcentual por sexo de bienes y servicios a los cuales destinan la mayor parte del ingreso por beca externa



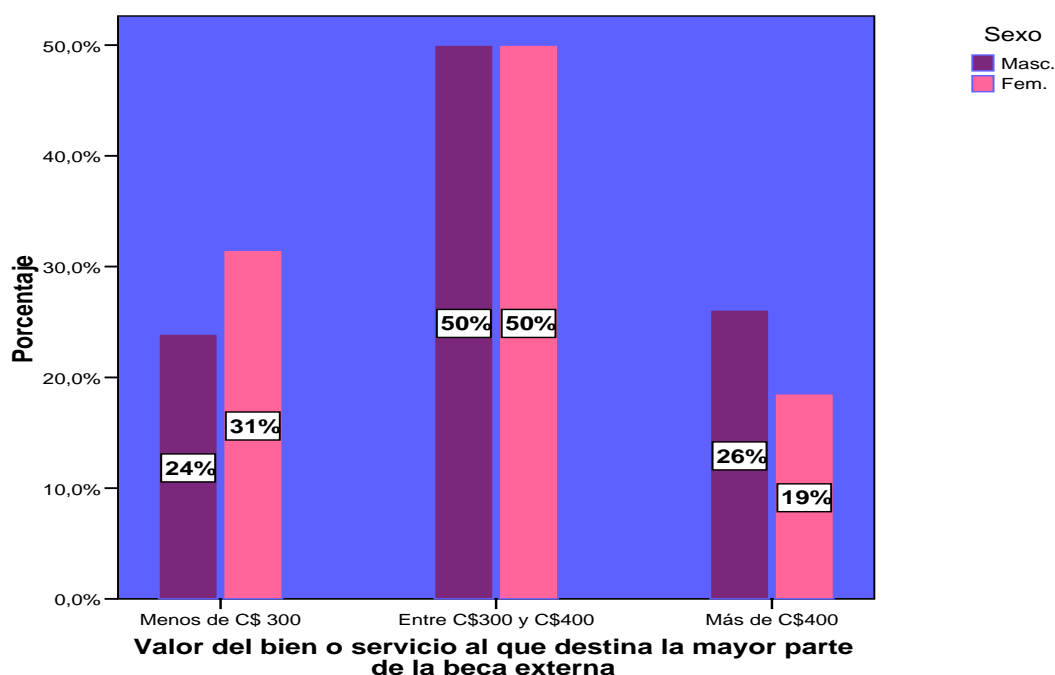
* Alquiler, Cursos, Cyber, Ocio.

De acuerdo al **Gráfico 15**, se puede observar que para el sexo masculino la mayoría de los estudiantes, con el 36.2% destinan la mayor parte de su ingreso por beca para alimentación. El 27.7% de los varones, que representa el segundo porcentaje más alto, emplean la mayor parte de su ingreso por beca al servicio de transporte. Es evidente, que las fotocopias, vestuario y otro tipo de bienes y servicios (alquiler, cursos, cyber, ocio) presentan un menor porcentaje con 17%, 12.8% y 6.3%, respectivamente, de lo que consumen con la mayor parte de su ingreso por beca. A diferencia de los varones, el mayor porcentaje de mujeres destina la mayor parte de su ingreso por beca a transporte, con un 34.5% del total (porcentaje superior al de varones) y la alimentación ocupa el segundo lugar de consumo, para el cual las mujeres emplean la mayor parte de su ingreso por beca, con 25.5%. En cuanto a fotocopias, vestuario y otros bienes y servicios, un grupo minoritario de mujeres destina la mayor parte de su ingreso al consumo de los mismos, con 18.2%, 9.1% y 12.7%, respectivamente. A nivel general, en lo que se refiere a transporte, fotocopias y vestuario, se presenta una misma tendencia de consumo para ambos sexos.



Gráfico 16

Valor de consumo del bien o servicio para cual destina la mayor parte de la beca

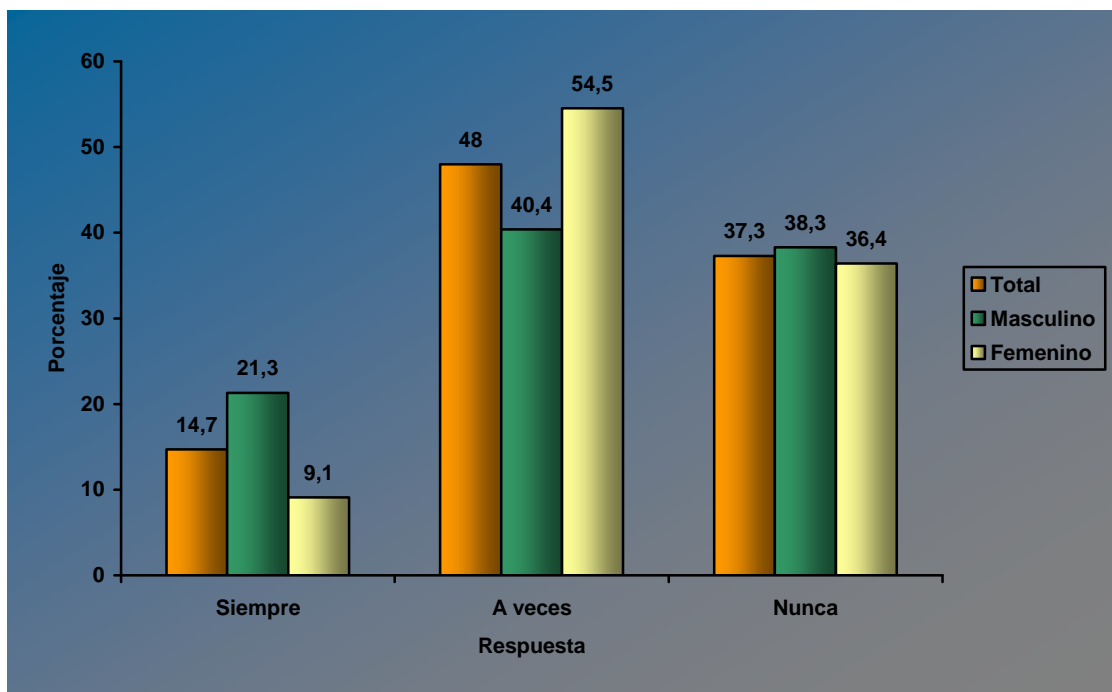


En el **Gráfico 16**, se muestra que para el 50% de los varones el valor de consumo del bien o servicio al que destina la mayor parte del ingreso por beca oscila entre los C\$300 y C\$400. El 26% de éstos consumen más de C\$400 para el consumo de este bien o servicio y tan sólo un 24% consume menos de C\$300 de su beca en este bien o servicio. Con respecto a las mujeres, al igual que los varones, el 50% de éstas consume entre C\$300 y C\$400 en el bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su beca. El 31% de estudiantes mujeres emplean menos de C\$300 para el consumo de este bien, este es un porcentaje superior al de varones y solamente un 19% emplea más de C\$400, sin duda un porcentaje inferior al de los varones en relación a los que señalaron este valor. Evidentemente, el valor del consumo del bien o servicio al que los estudiantes destinan la mayor de su ingreso por beca oscila entre los C\$300 y C\$400 para ambos sexos.



Gráfico 17

Distribución porcentual por sexo de la frecuencia con la que destina el ingreso de beca al ahorro

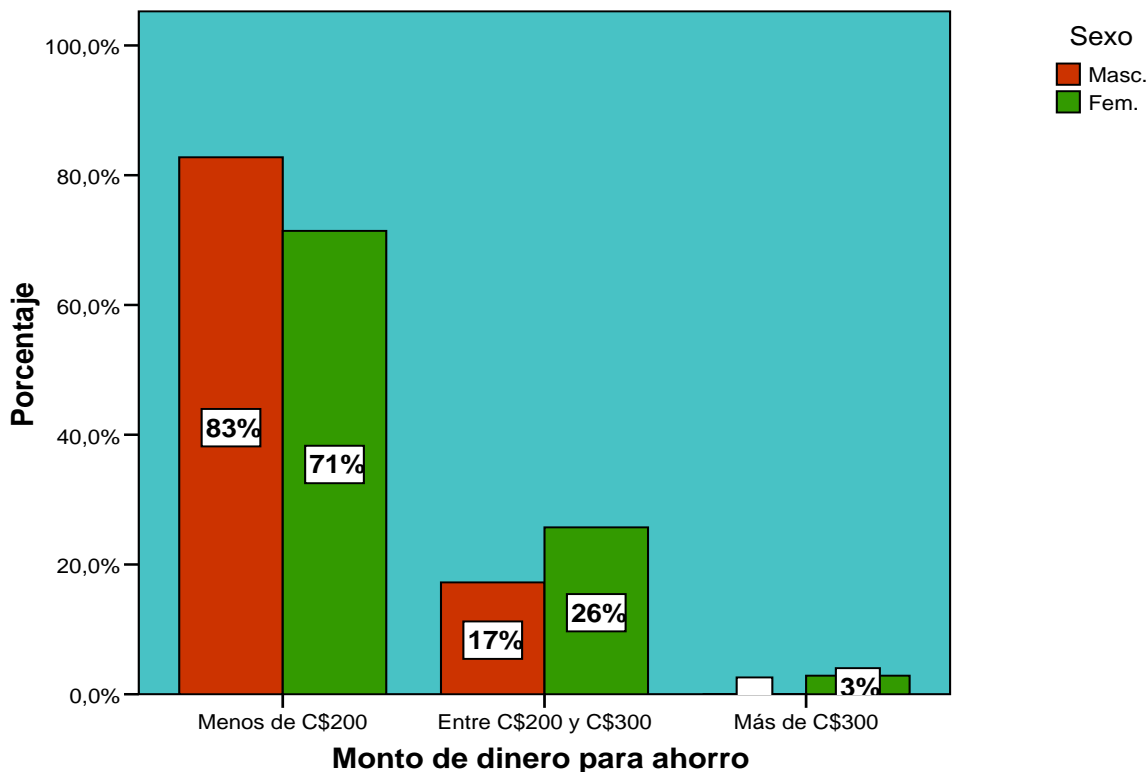


Este Gráfico refleja que el 21.3 % de los estudiantes del sexo masculino Siempre ahorran algún monto de lo que perciben de beca externa muy por encima de las mujeres que tan sólo representa el 9.1 %. El 40.4 % de los estudiantes varones A veces destinan algún monto de su beca al ahorro. Sin embargo, las mujeres reflejan un porcentaje más alto respecto a esta opción, con un 54%. Finalmente, el 38.3% y 36.4% varones y mujeres respectivamente nunca ahorran de los ingresos adquiridos por beca externa. Evidentemente, ambos sexos en su mayoría A veces destinan al ahorro.



Gráfico 18

Monto de dinero de la beca que destina al ahorro

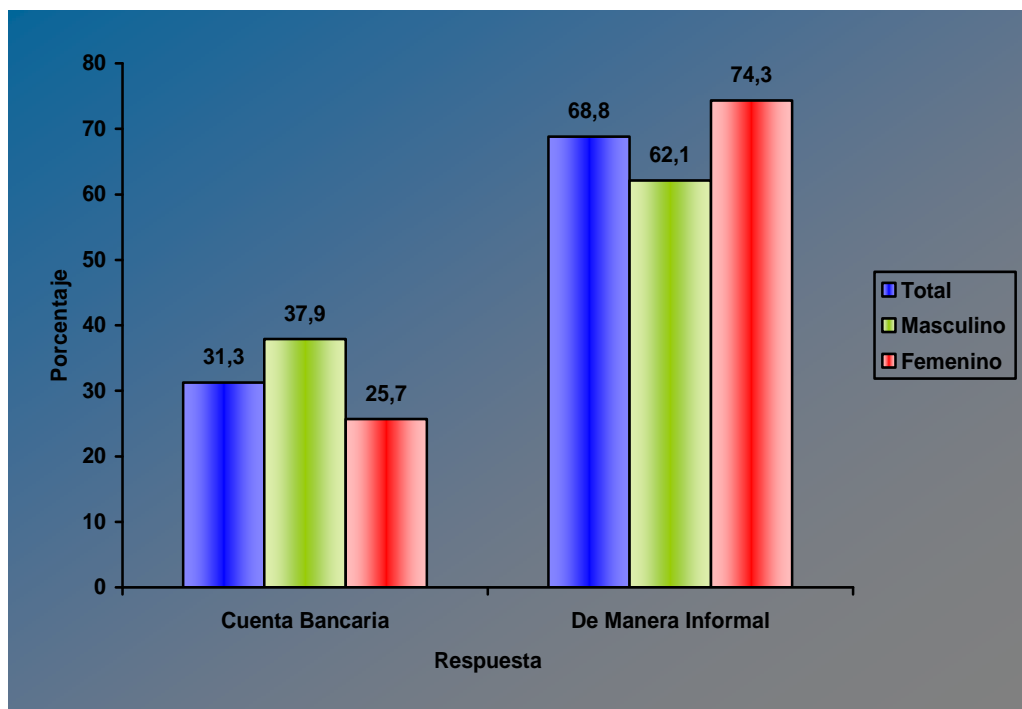


Esta Gráfica muestra, que el 83% de los varones que destinan al ahorro, ya sea A veces o Siempre, emplean menos de C\$200 con este fin, un 17% entre C\$200 y C\$300 y un 0% más de C\$300. Un 71% de estudiantes mujeres destinan al ahorro menos de C\$200, un porcentaje menor al de varones; el 27% de las jóvenes que ahorran, utilizan entre C\$200 y C\$300, un porcentaje mayor al de varones; y tan sólo un 3% destina más de C\$300 a esta práctica, este es un porcentaje mayor al de varones. En general, la mayor parte de los estudiantes que emplean su ingreso de beca para ahorro, toman de este monto alrededor de entre C\$ 200 y C\$300 y una minoría destina más de C\$300 para dicho fin.



Gráfico 19

Distribución porcentual por sexo del medio que emplea para efectuar este ahorro con el ingreso por beca

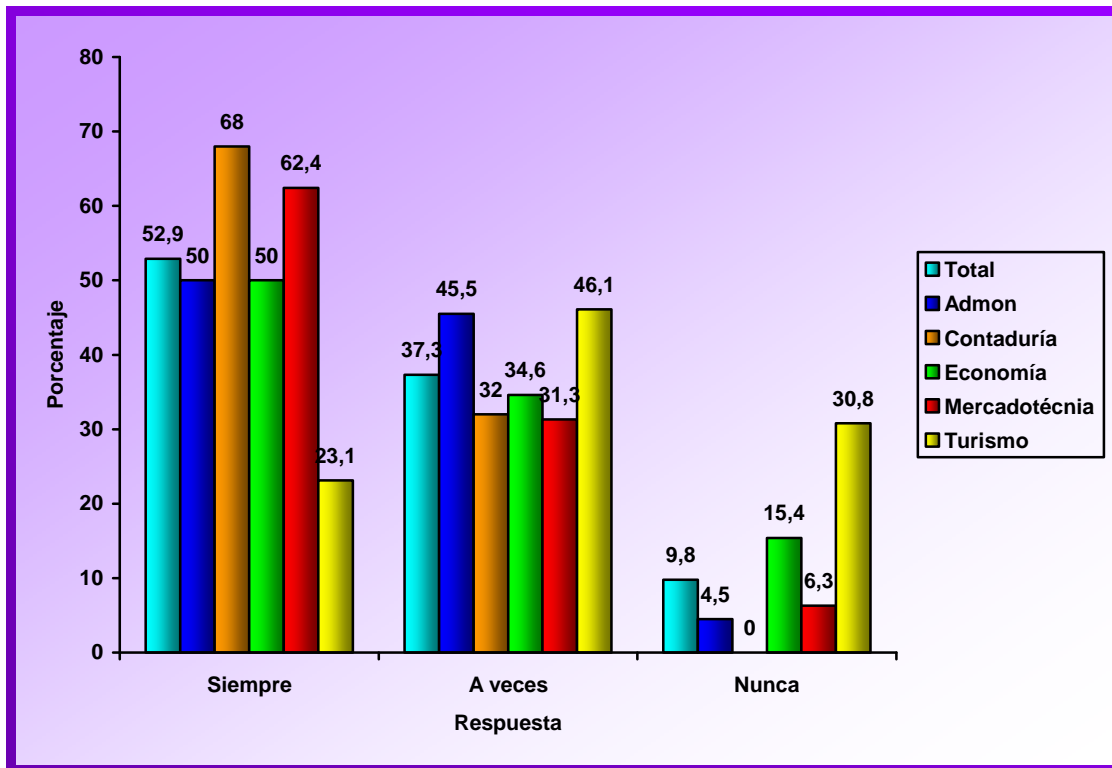


En este Gráfico se observa que la mayor parte de los estudiantes que destinan al ahorro lo hacen de manera informal esto quiere decir que es posible que lo guarden en sus hogares acumulado en alcancías o algún otro método. Éste porcentaje está liderado por las mujeres con un 74.3 % muy levemente por encima de los varones con un 62.1%. Sin embargo, debemos destacar que hay estudiantes que optan por tener una cuenta bancaria para sus ahorros de los ingresos obtenidos por beca externa y esto está representado por un 37.9% y 25.7% varones y mujeres, respectivamente.



Gráfico 20

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Alimentación)

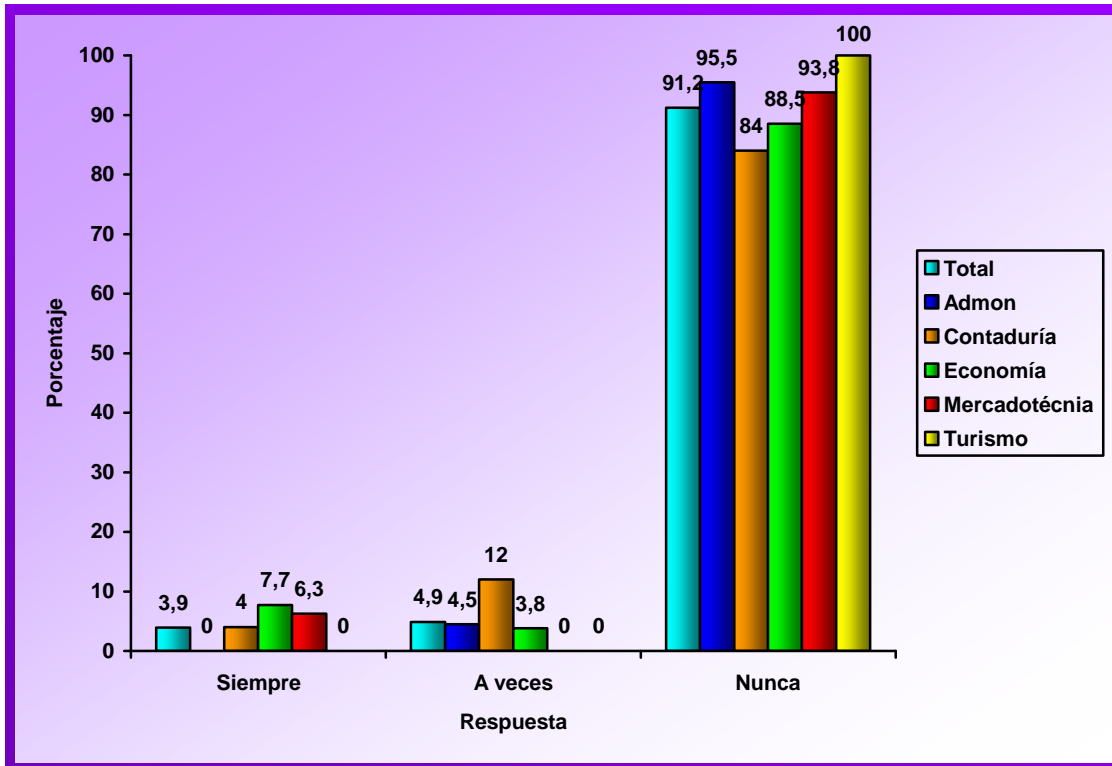


Se puede apreciar que los estudiantes de Contaduría son los que en mayor porcentaje destinan el ingreso por beca en alimentación y los estudiantes de Turismo, son los que en menor porcentaje, con 23.1%, destinan este monto para alimentación. La Carrera que en mayor porcentaje destina A veces la beca para alimentación es Turismo con el 46.1% y en menor porcentaje Mercadotecnia con 31.3%. La mayoría de los estudiantes que Nunca emplean la beca externa para el consumo de este bien pertenecen a la Carrera de Turismo con 30.8%. Todos los estudiantes de Contaduría Nunca ocupan su beca para gastos de consumo en alimentación. La mayoría de las Carreras excepto Turismo, Siempre destinan la beca al consumo de alimentos.



Gráfico 21

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Alquiler habitación)

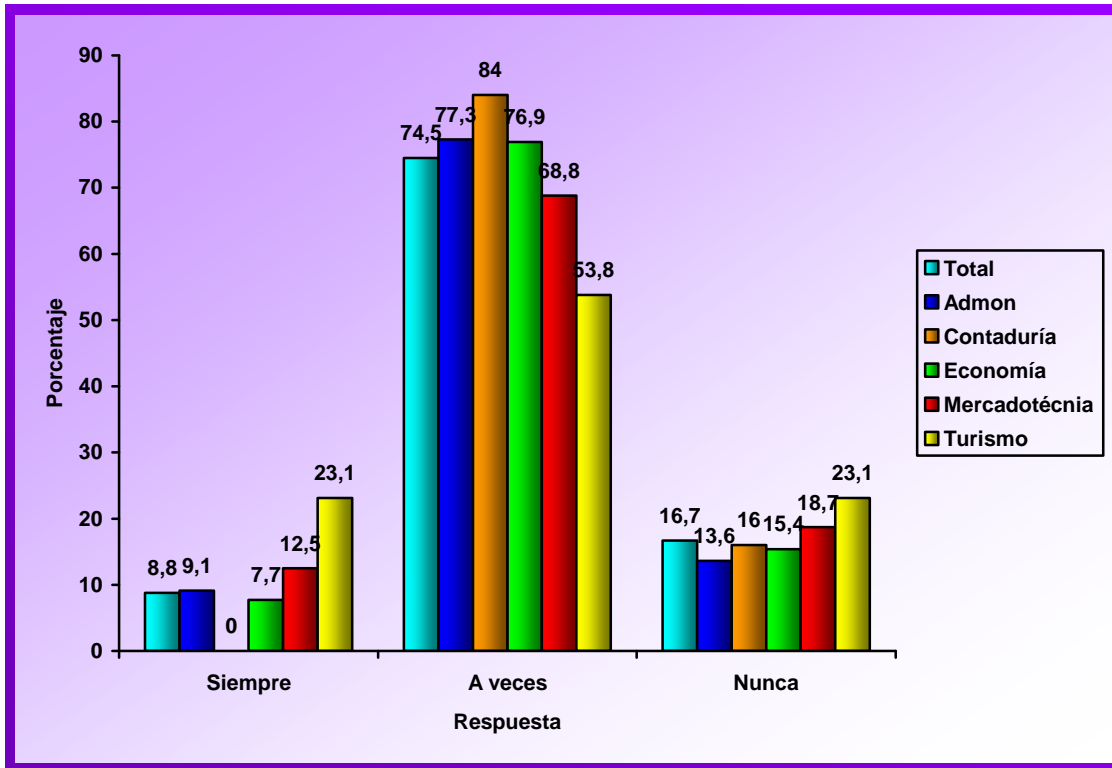


La Carrera de Economía presenta un mayor porcentaje de estudiantes que Siempre emplean su beca para alquiler de habitación con 7.7%, esto representa un mínimo, y ningún estudiante de las Carreras de Administración y Turismo destina Siempre el dinero de beca externa para este tipo de servicio. Mercadotecnia es la que presenta el mayor porcentaje de estudiantes, con el 12%, de los cuales utilizan sólo A veces este monto en Alquiler y el menor porcentaje se encuentra en las Carreras de Mercadotecnia y Turismo con el 0% en ambas. Los estudiantes que Nunca utilizan la beca para alquiler de habitación son en su mayoría de la Carrera de Turismo con el 100% y en menor porcentaje de la Carrera de Contaduría, con el 84%. Por lo cual es notorio que en todas las Carreras la mayoría de sus estudiantes Nunca emplean el ingreso por beca, para este servicio.



Gráfico 22

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Vestuario)

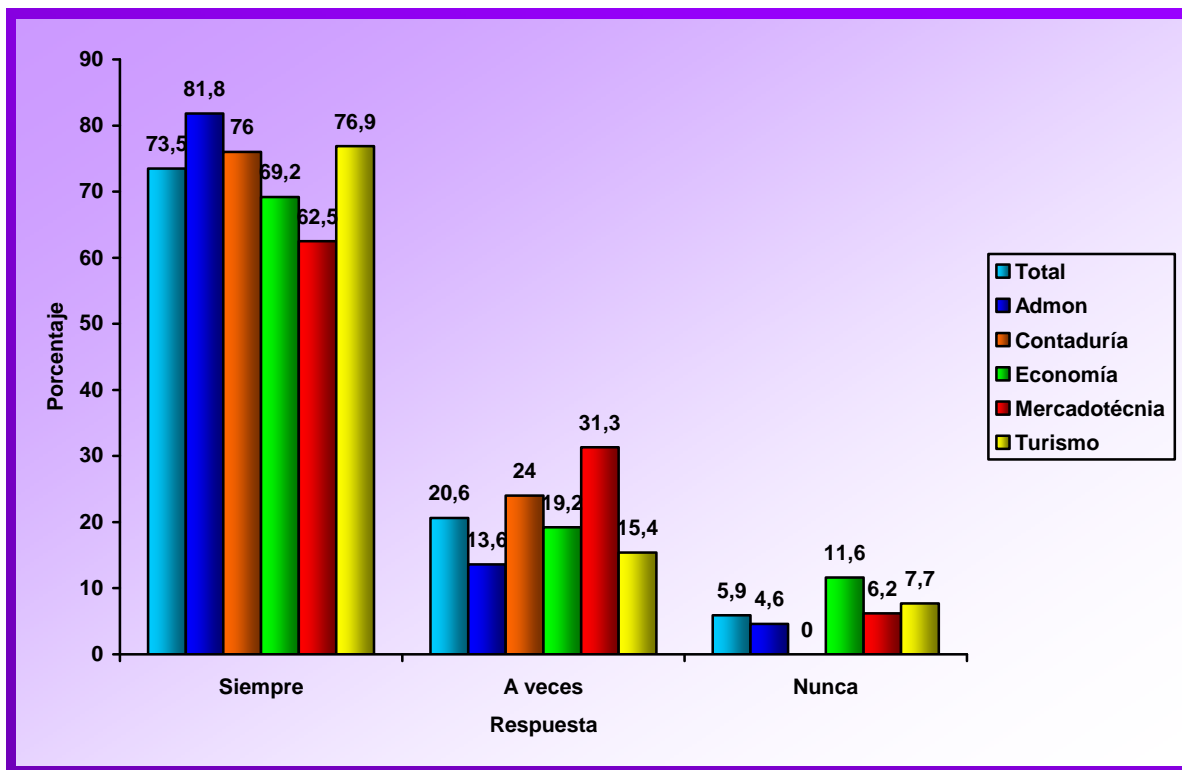


El Gráfico muestra que los estudiantes pertenecientes a la Carrera de Contaduría son los que en su mayoría A veces utilizan la beca en vestuario con el 84% y el 63.8% de los estudiantes de Turismo en menor porcentaje de los que A veces destinan este monto a vestuario. Por otro lado, los estudiantes que Siempre en un mayor porcentaje emplean la beca en vestuario es Turismo con el 23.1% y el menor porcentaje es en Contaduría, ya que ningún estudiante de esta Carrera destina Siempre este ingreso de beca para vestuario. El mayor porcentaje de estudiantes que Nunca consumen vestuario a partir de su beca son de la Carrera de Turismo con un 23.1% que a nivel de Carrera esto representa una minoría. En general, la mayor parte de los estudiantes de las distintas Carreras destinan A veces este recurso monetario, para consumo de vestuario.



Gráfico 23

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Transporte)



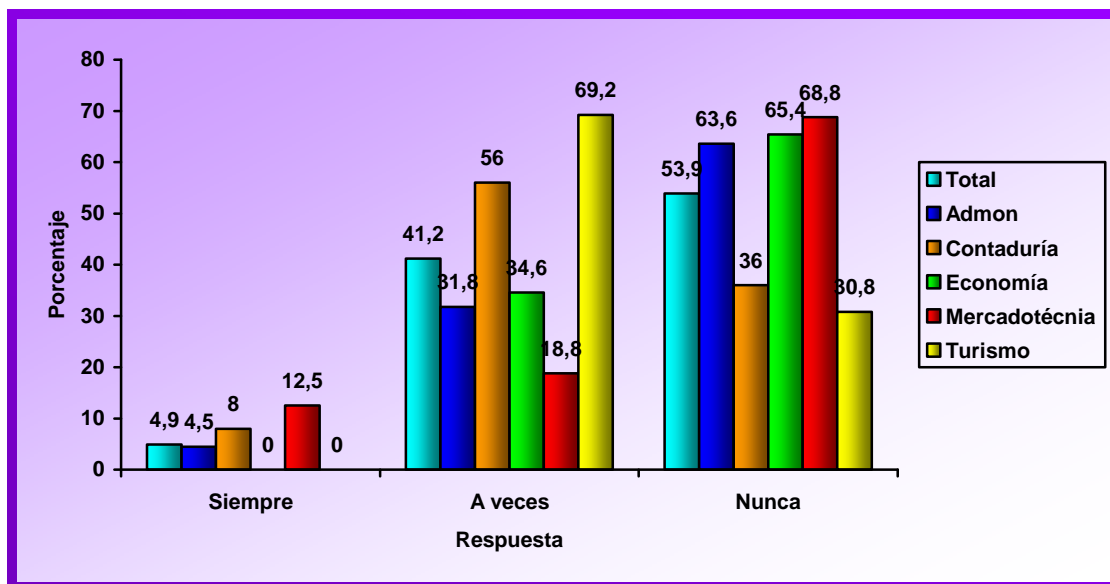
El mayor porcentaje de estudiantes que Siempre destinan la beca para transporte son en primer lugar de la Carrera de Administración con el 81.8% y en segundo lugar de Turismo con 76.9% y en menor porcentaje de las Carreras Mercadotecnia con 62.5%. Para los que A veces emplean la beca en transporte son en su mayoría los estudiantes de Mercadotecnia con 31.3% y en minoría de Administración con 13.6%. De los estudiantes que Nunca destinan este ingreso al transporte se encuentran en mayor porcentaje en la Carrera de Economía con 11.6% y en la Carrera de Contaduría, los estudiantes del todo no utilizan este monto para transporte. A nivel general la mayoría de los estudiantes de todas las Carreras, Siempre destinan su ingreso por beca para transporte y los porcentajes de



estudiantes que Nunca utilizan la beca para este tipo de servicio, son mínimos para cada Carrera.

Gráfico 24

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Compra de Libros)



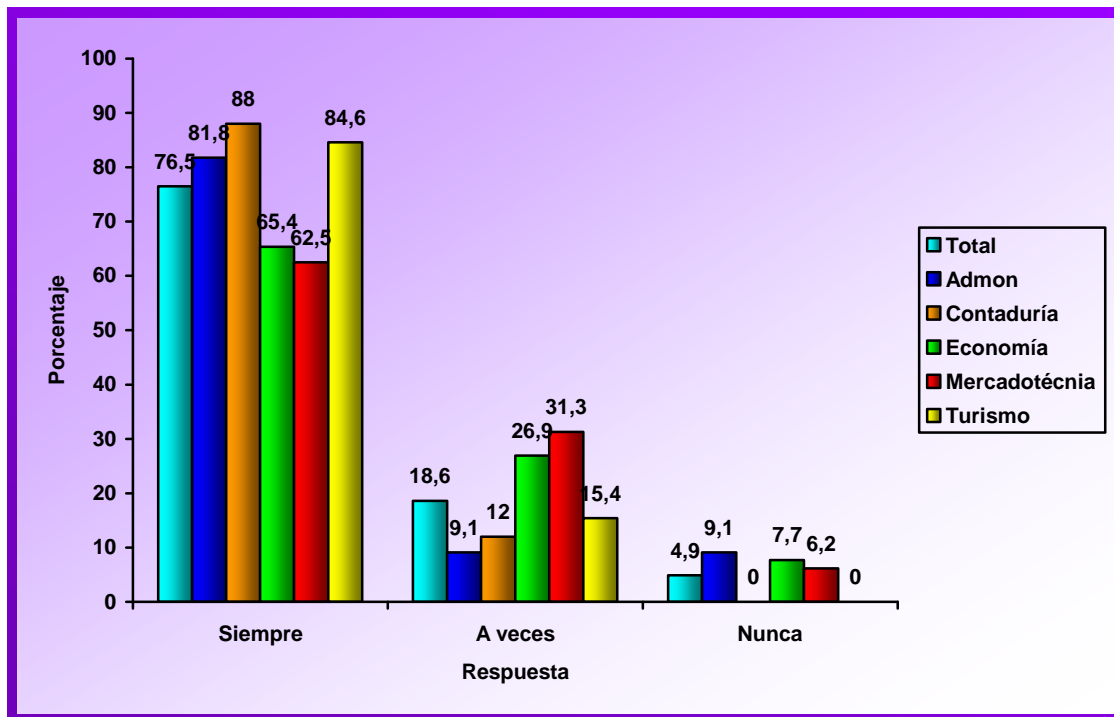
El más alto porcentaje de los estudiantes que A veces emplean la beca externa para la compra de libro se encuentran en la Carrera de Turismo con el 69.2% y el menor porcentaje, se puede observar que se encuentra en la Carrera de Mercadotecnia, con 18.8% de los estudiantes. En el caso de los estudiantes que Nunca destinan la beca para la compra de este bien, se muestra que son en su mayoría de la Carrera de Mercadotecnia, quienes representan el 68.8% y el menor porcentaje de los que Nunca compran libros son de Turismo con el 30.8% de los estudiantes. Los estudiantes que Siempre compran libros, pertenecen en mayor porcentaje a Mercadotecnia, con el 12.5%, siendo este un porcentaje minoritario, y presentándose 0% de los estudiantes de las Carreras de Economía y Turismo. Un análisis más general de acuerdo al gráfico, permite mostrar que en las Carreras de Mercadotecnia, Economía y Administración están la mayoría de estudiantes que Nunca compran libro con la beca externa, exceptuando Contaduría y Turismo, en el



que la mayor parte de sus estudiantes A veces compran este bien. Es evidente que de todas las Carreras la menor parte de estudiantes e incluso ningún estudiante en las carreras de Economía y Turismo, no suelen ocupar Siempre su ingreso por beca externa a la compra de libros.

Gráfico 25

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Fotocopias)



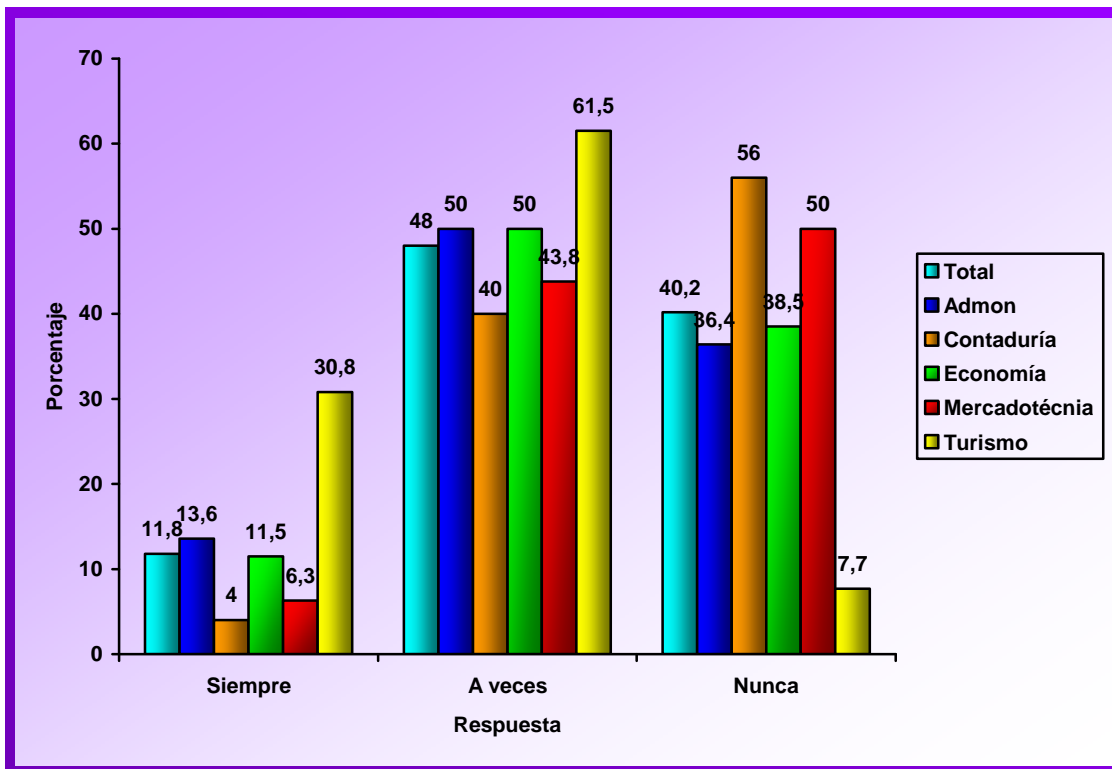
Un porcentaje representativo de estudiantes de Contaduría con el 88%, siendo este el más alto de las Carreras, destinan Siempre el monto de la beca para fotocopias, y Mercadotecnia es la Carrera que presenta menor porcentaje de estudiantes con 62.5%. El 31.3% corresponde al grupo de estudiantes de Mercadotecnia de mayor porcentaje en comparación a las demás Carreras, los cuales A veces ocupan el ingreso por beca en fotocopias y el 9.1% corresponde a la Carrera de Administración con el menor porcentaje, de estudiantes que A veces destinan la beca para fotocopias. De los estudiantes que Nunca emplean la beca para el consumo de este servicio se encuentran por mayoría en la Carrera de Administración con el 9.1%, un porcentaje bajo, al igual que en el resto de Carreras,



reflejándose 0% en Contaduría y Turismo. A nivel general la mayoría de los estudiantes de todas las Carreras, Siempre destinan su ingreso por beca para fotocopias y los porcentajes de estudiantes que nunca utilizan la beca para este servicio son mínimos para cada Carrera.

Gráfico 26

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Ocio).



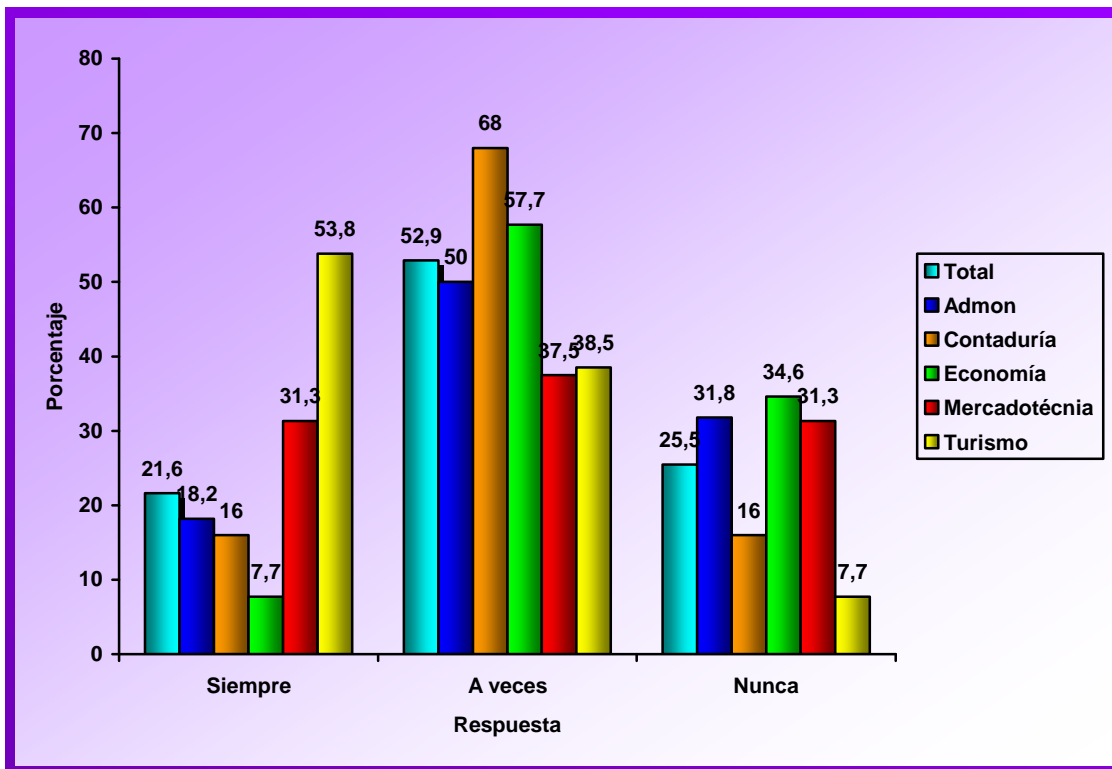
Conforme a este Gráfico, la Carrera empresarial que presenta un mayor porcentaje de estudiante que A veces destinan su ingreso por beca, es Turismo con el 61.5% y siendo Contaduría la que presente un menor porcentaje con 40%. La Carrera que tiene mayor porcentaje de becados externos, que Siempre emplean dicha beca al ocio, es Turismo con 30.8%, y la que presenta un menor porcentaje es Contaduría con el 4%. El 56% de los estudiantes de Contaduría representa el mayor porcentaje de estudiantes, entre las Carreras, los cuales nunca han de emplear su ingreso de beca externa al ocio y el menor porcentaje se encuentra en Turismo con 7.7%. En general, La mayoría de estudiantes en las distintas Carreras, exceptuando



Contaduría y Mercadotecnia, destinan A veces su beca para ocio. La minoría de los estudiantes Siempre emplea su beca al ocio con excepción de la Carrera de Turismo.

Gráfico 27

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina su ingreso por beca externa (Cyber)



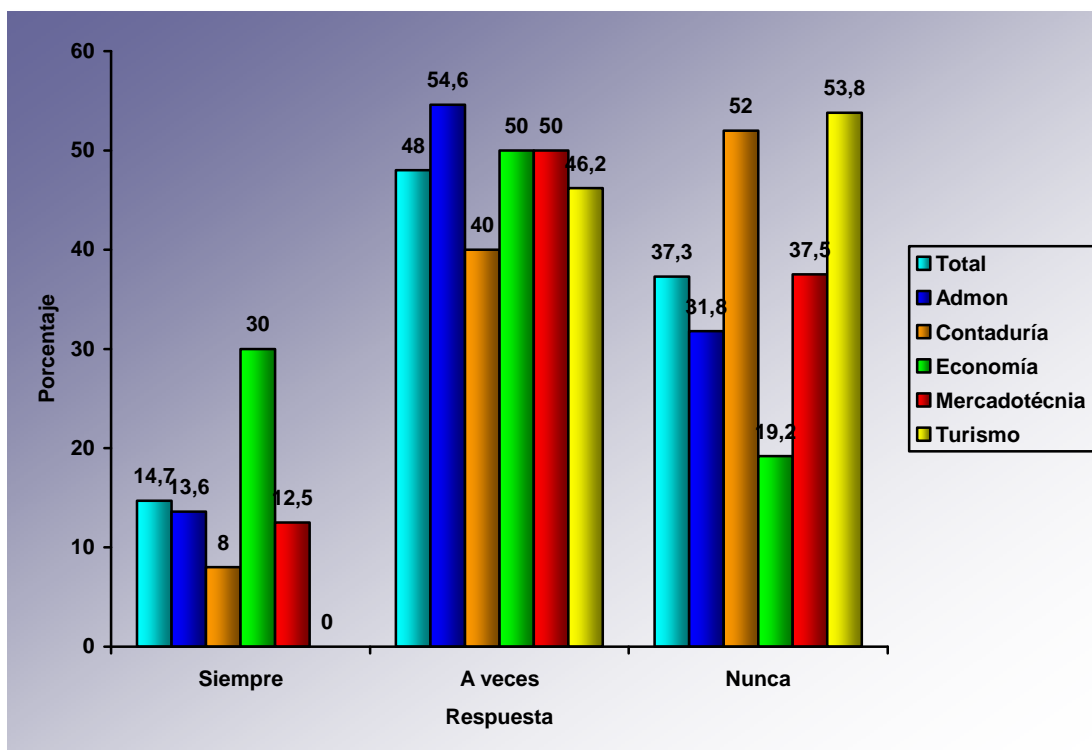
Los estudiantes de la Carrera de Turismo, son quienes en mayor porcentaje emplean Siempre su ingreso por beca en cyber, esto con el 53.8% y en la Carrera de Economía se encuentran los estudiantes que en menor porcentaje destinan el monto de la beca para el servicio de cyber. Evidentemente, el mayor porcentaje de estudiantes que A veces ocupa este recurso de beca pertenecen a la Carrera de Contaduría, con un 68% y el 37.5%, corresponde a Mercadotecnia con el menor porcentaje. Los estudiantes que Nunca utilizan dicho ingreso para este servicio, están en minoría en la Carrera de Turismo, con el 7.7% y en mayor porcentaje en Economía con 34.6%. De manera general, A veces la mayoría de los estudiantes de



las Carreras emplean el ingreso de beca para cyber, excepto los estudiantes de Turismo, quienes en su mayoría Siempre ocupan este ingreso para cyber. Una minoría de las Carreras, aparte de Turismo, Siempre consumen de este servicio con su beca externa.

Gráfico 28

Distribución porcentual por Carrera de la frecuencia con la que destina el ingreso de beca al ahorro



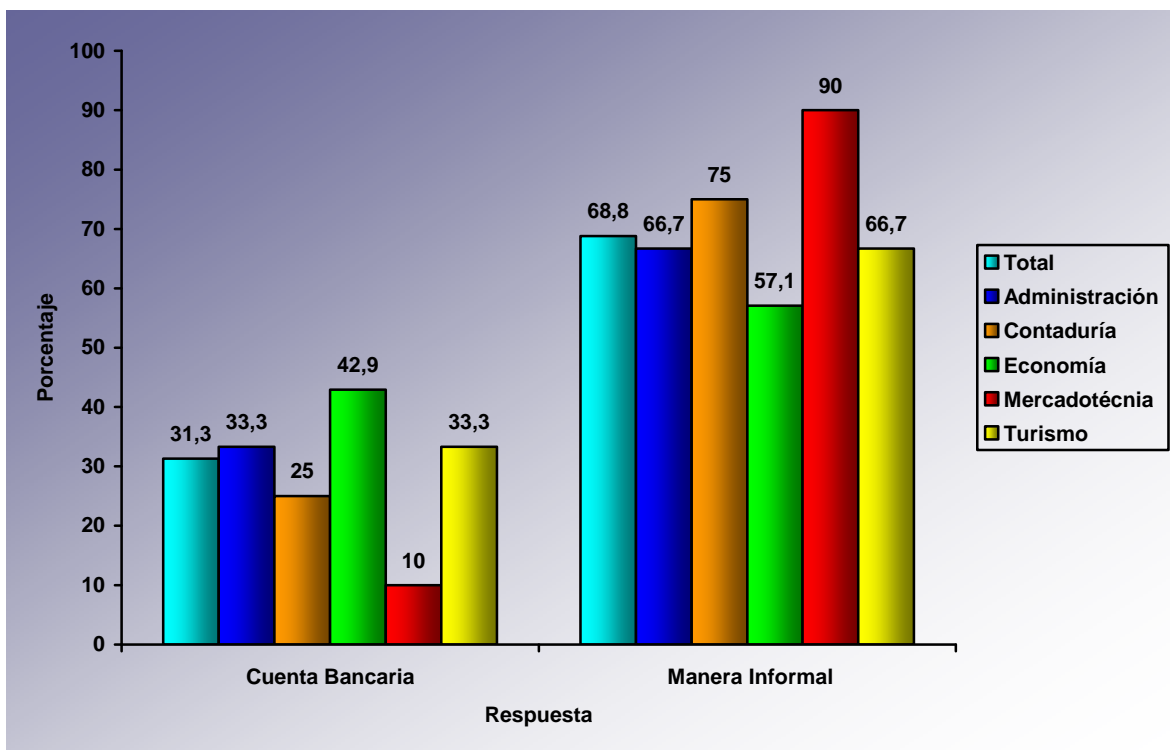
El 30% de los estudiantes de la Carrera de Economía Siempre destinan al ahorro, mientras que los estudiantes de Turismo no lo hacen, es decir, un 0% en esta categoría. Los estudiantes becados de la Carrera de Administración que representa el 54.6%, destinan A veces algún monto para el ahorro, con un porcentaje superior al de las Carreras de Economía y Mercadotecnia que reflejan el 50%. El mayor número de estudiantes que Nunca ahorran son los de Turismo, representado por un 53.8 %, seguido por los de la Carrera de Contaduría con un 52% y el menor porcentaje lo representa la Carrera de Economía con 19.2%. Se puede observar



que en general todas las Carreras, excepto Turismo A veces destinan su ingreso de beca al ahorro.

Gráfico 29

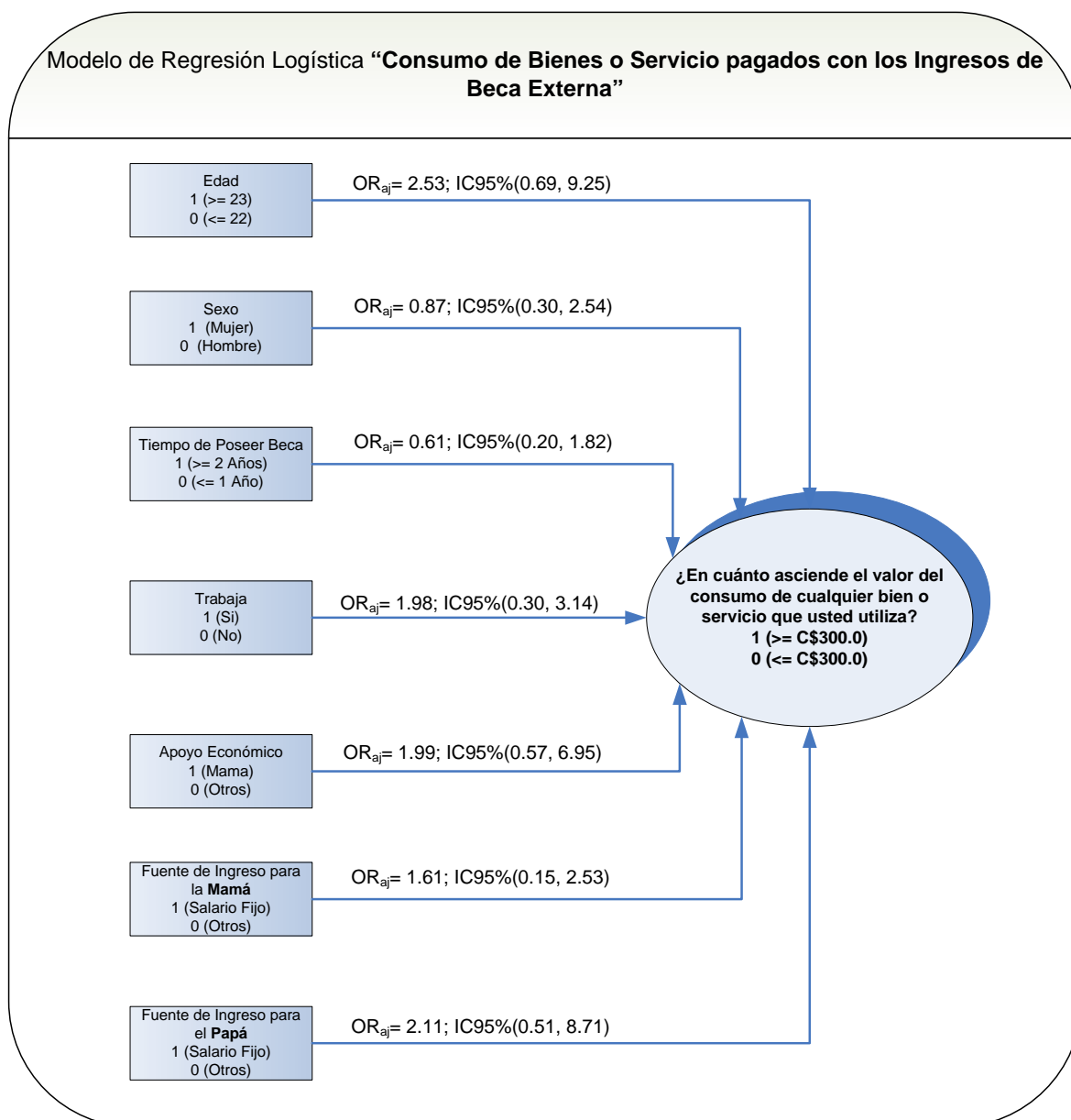
Distribución porcentual por Carrera del medio empleado para efectuar el ahorro con el ingreso por beca



Este Gráfico nos indica que la mayoría de los estudiantes de Mercadotecnia, es decir, el 90% realizan el ahorro de manera informal, seguidos por el grupo de Contaduría con 75% y muy cercano los estudiantes de Administración y Turismo con el mismo porcentaje de 66.7%. En general, podemos decir que para las diversas Carreras, existe un porcentaje menor al 50% que refleja que el medio que ellos efectúan para el ahorro es a través de una cuenta bancaria, con mayor porcentaje lo efectúan los estudiantes de Economía con un 42.9 % y en menor porcentaje los pertenecientes a la Carrera de Mercadotecnia con 10%. Con lo



anterior se evidencia que el medio de ahorro más utilizado es el que se realiza de manera informal.

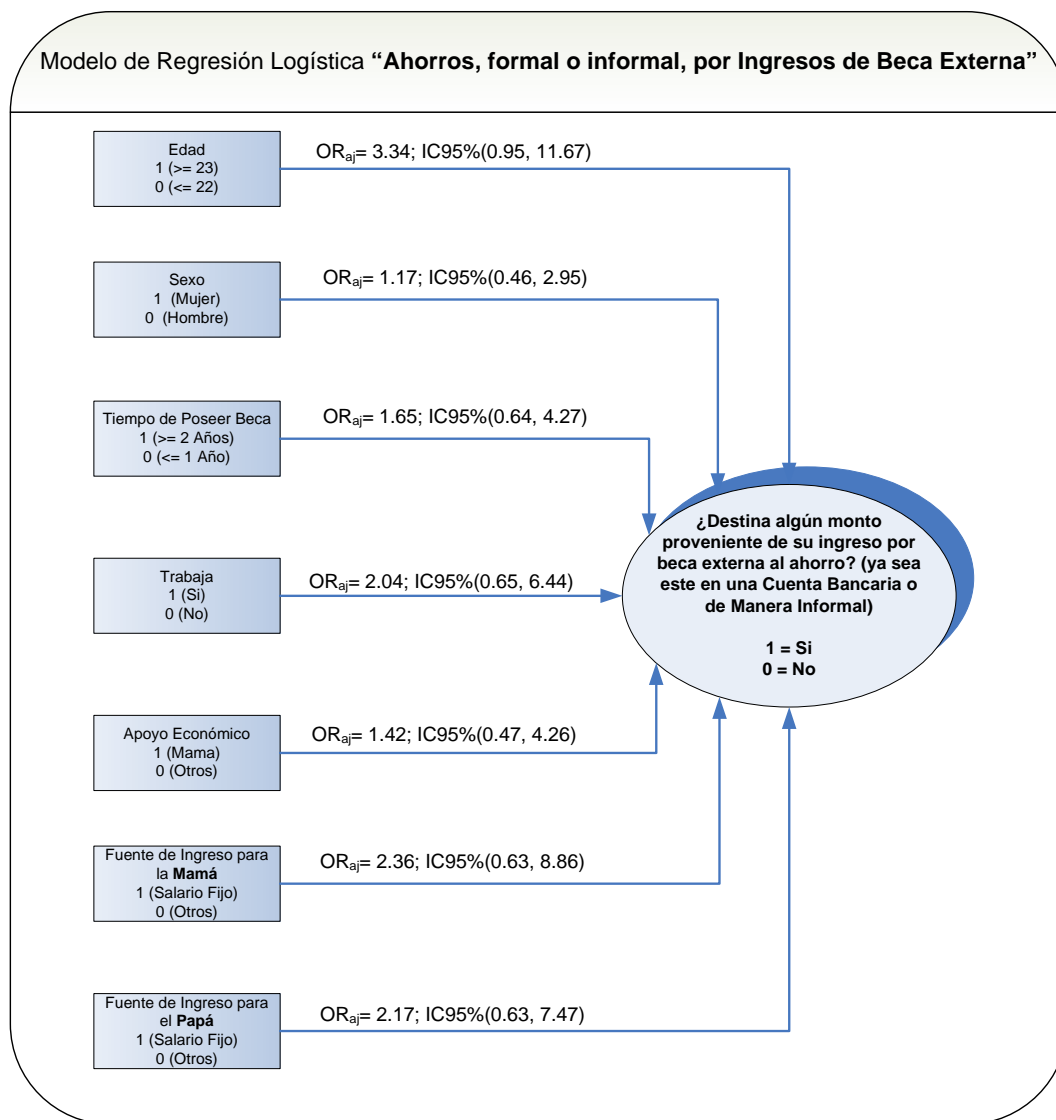


En el siguiente modelo de regresión logística podemos observar que las mujeres mayores o iguales a 23 años de edad tienen 2.53 más posibilidades de consumir un bien o servicio mayor o igual a los C\$300.00 en contraposición con los que



tienen 22 o menos años de edad. Las mujeres tienen 0.87 (13%) menos posibilidades de consumir que los varones. Los estudiantes que han mantenido su beca por dos años o más tienen 0.61 menos posibilidades de consumir en bienes o servicios el valor de C\$300.00 o más, a diferencia de aquellos que tienen un año o menos de poseer beca.

Es más posible en 1.98 que destinen al consumo aquellos estudiantes que cuentan con un trabajo y reciben apoyo económico de sus mamás en comparación con los que no lo tienen trabajo y el apoyo económico es de otros. Y es aun más posible en 1.61 que destinen al consumo de C\$300.00 o más, aquellos estudiantes que reciban apoyo económico de su mamá y los estudiantes que reciben apoyo económico de sus papás presentan 2.11 posibilidades de consumir en comparación con los que no reciben apoyo económico de sus padres. Sin embargo es importante señalar que las posibilidades son más altas cuando la principal fuente de ingresos de los padres es a través de un salario fijo.



Según el modelo de regresión logística, podemos indicar que los estudiantes de los V años de la Facultad de Ciencias Económicas, con edad mayor o igual a 23 años, tienen 3.34 más posibilidades de destinar algún monto proveniente de su beca al ahorro formal o informal, a diferencia de los estudiantes que tienen edades menores o igual a 22 años.

Los estudiantes del sexo femenino presentan 1.17 más posibilidades de ahorrar en comparación a los del sexo masculino. Analizando el tiempo de poseer beca, los estudiantes que han mantenido su beca externa por 2 años o más tienen 1.65 más posibilidades de destinar al ahorro en relación con aquellos que tienen 1 año



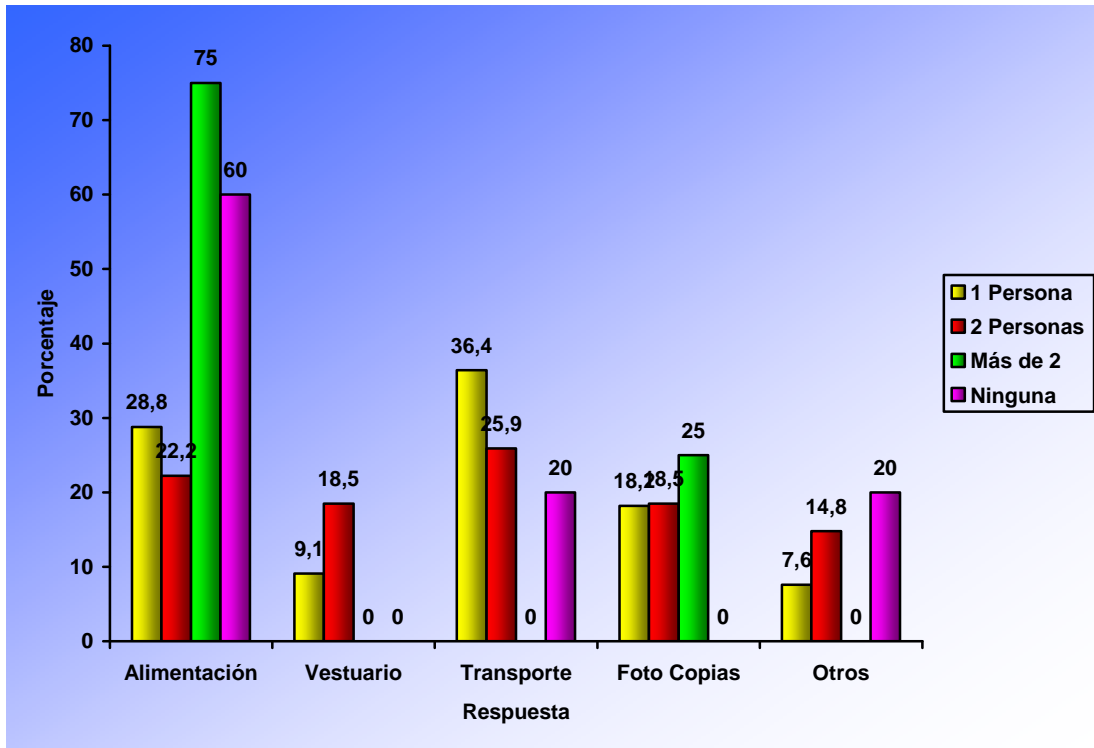
o menos de poseer beca. Pero, tienen aún más posibilidades de ahorrar en 2.04 los que cuentan con un trabajo y reciben apoyo económico de sus madres.

Los estudiantes que reciben apoyo económico de sus madres tienen 1.42 más posibilidades que los que reciben apoyo de otra persona. En relación a la principal fuente de ingreso de la mamá, los jóvenes cuyas madres poseen un salario fijo tienen 2.36 posibilidades de ahorrar a diferencia de los que reciben apoyo de su mamá cuya fuente de ingreso es otra. Es evidente, que existe 2.17 más posibilidades de ahorrar en los estudiantes que reciben apoyo de su papá, cuando éste cuenta con un salario fijo como principal fuente de ingreso, en comparación con los que reciben apoyo económico paterno, pero cuyos papás tienen otra fuente de ingreso.

A continuación se presentan Gráficos que permiten identificar variables que influyen en el empleo del ingreso de beca externa por parte de los estudiantes:

Gráfico 30

Distribución porcentual por bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su ingreso por beca externa Vrs Número de Personas que le ayudan económicamente

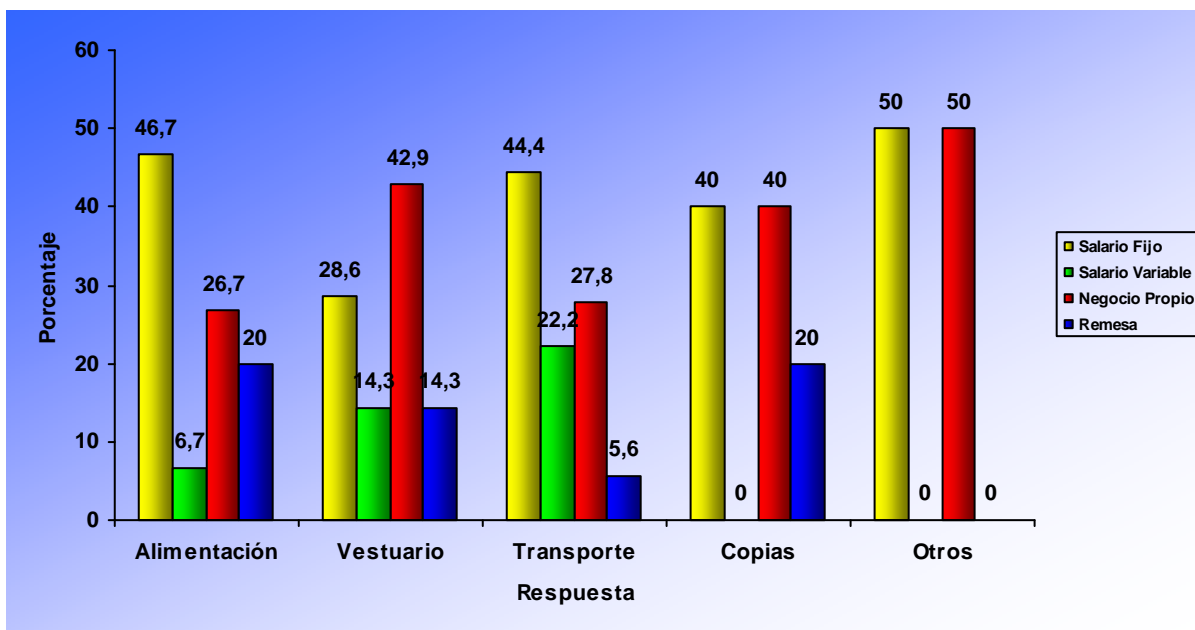


Es posible observar que para aquellos estudiantes, los cuales destinan la mayor parte de la beca en alimentación, un 75% de éstos, reciben apoyo por más de 2 personas y el 22.2 %, sólo recibe ayuda de 2 personas. En lo que se refiere a vestuario, se observa que el 18.5% de los estudiantes que destinan la mayor parte de la beca para este bien, tienen 2 personas que le apoyan económicamente y el 3.1% reciben ayuda económica tan sólo por parte de una persona.

Gráfico 31



Distribución porcentual por bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su ingreso por beca externa Vrs Principal fuente de ingreso del papá

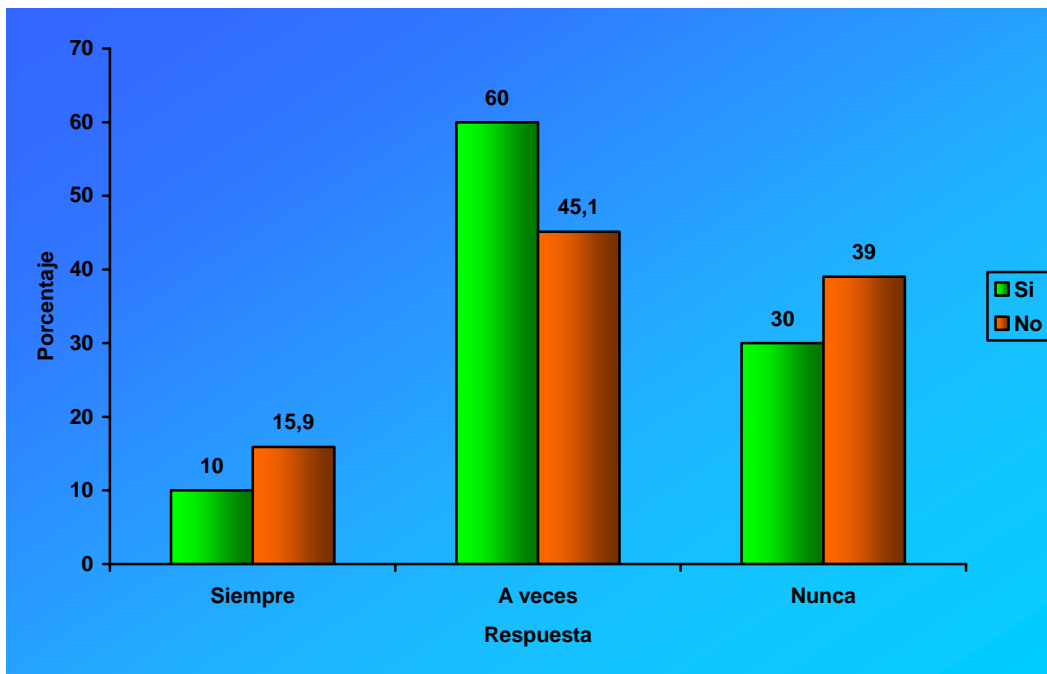


Es observable que para el 46.7% de los estudiantes que destinan la mayor parte de su beca externa en alimentación, sus papás cuentan con un salario fijo y para el 6.7%, sus papás reciben un salario variable. Para la mayoría de los estudiantes, que destinan la mayor parte de la beca en vestuario, lo que equivale al 42.9%, sus papás poseen negocio propio. Así mismo, para el 4.3%, sus papás cuentan con un salario variable y para un mismo porcentaje, sus papás reciben remesas. Respecto al servicio de transporte, una mayoría de los que ocupan la mayor parte de la beca en este servicio, es decir, el 44.4%, sus papás cuentan con un salario fijo, mientras que para un menor porcentaje de 5.6%, sus papás reciben remesas. En fotocopias, el 40% de los que emplean la mayor parte del ingreso de beca para este servicio, sus papás cuentan con un salario fijo y para un mismo porcentaje, sus papás tienen negocio propio. Para los estudiantes que utilizan la mayor parte de su beca en otros rubros, sean alquiler, cyber u ocio, el 50%, tienen papás que cuentan con un salario fijo y otro 50%, tienen papás que poseen un negocio propio.

Gráfico 32



Distribución porcentual de las personas que trabajan Vrs Destina algún monto proveniente de su ingreso por beca externa al ahorro

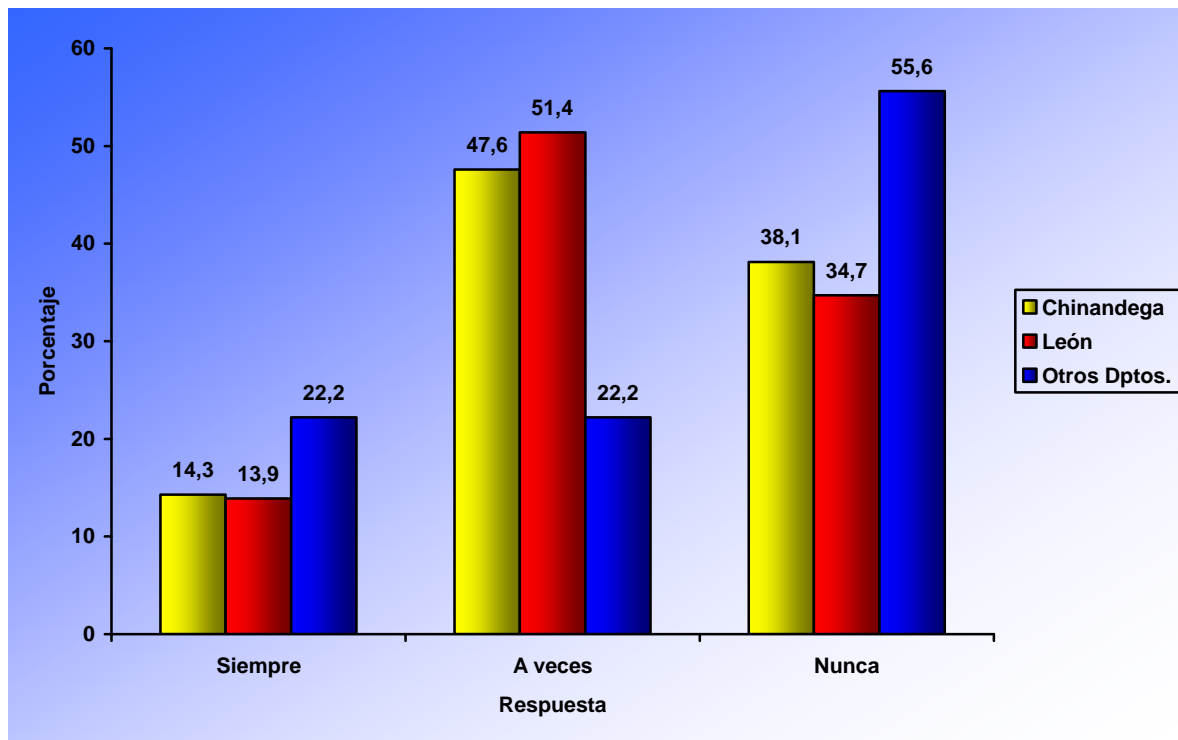


De los estudiantes que Siempre ahorran, el 15.9% no trabajan y un 10% trabaja. Es evidente que el 60% de los estudiantes que destinan A veces su beca al ahorro son personas que cuentan con un trabajo y en menor porcentaje con 45.1% de estos estudiantes no cuentan con un trabajo remunerado. La mayor parte de los estudiantes que Nunca practican el ahorro con su dinero de beca, es decir, el 39% no trabajan.

Gráfico 33



Distribución porcentual de las personas que ahorran Vrs Lugar de procedencia

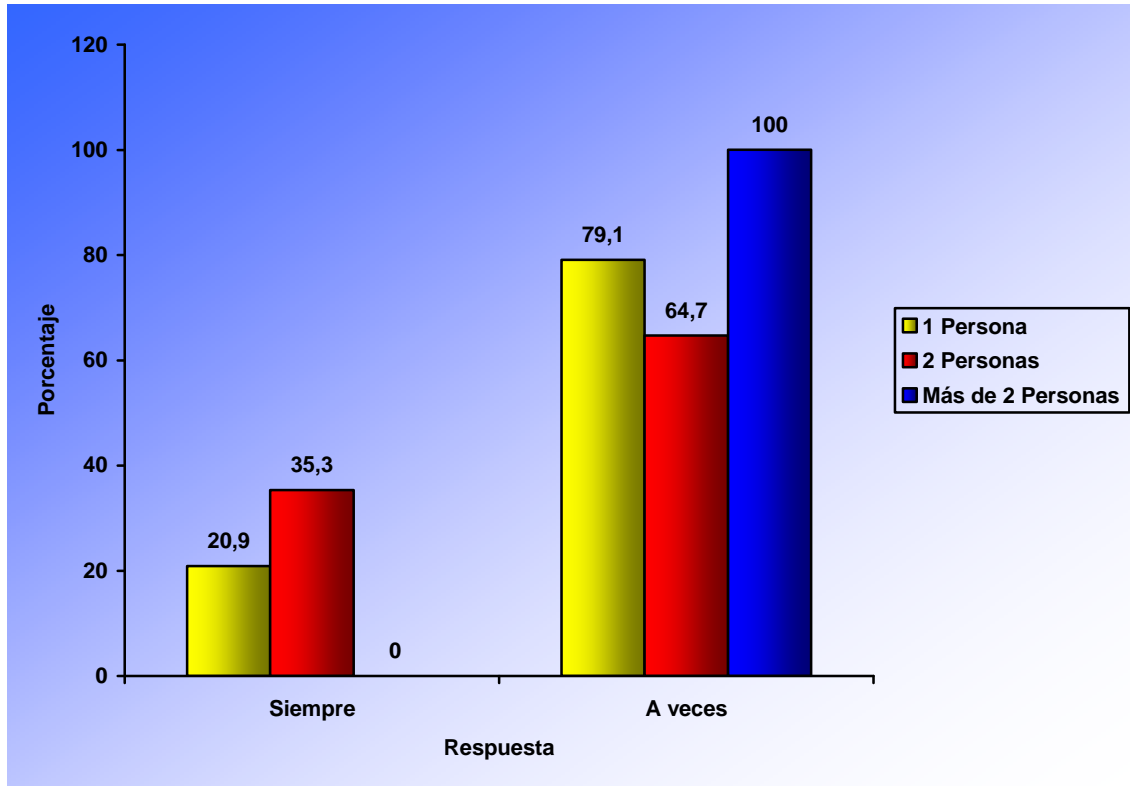


De los estudiantes que Siempre ahorran, la mayor parte de éstos, con 22.2% proceden de otro Departamento y el menor porcentaje de 13.9% que Siempre efectúa ahorro, son del Departamento de León. El 51.4% de los estudiantes que A veces ahorran con el ingreso de beca proceden del Departamento de León y el 47.6%, proceden del Departamento de Chinandega. La mayor parte de los estudiantes que proceden de otros Departamentos Nunca ahorran.

Gráfico 34



Distribución porcentual de las personas que ahorran Vrs Número de Personas que le ayudan económicamente

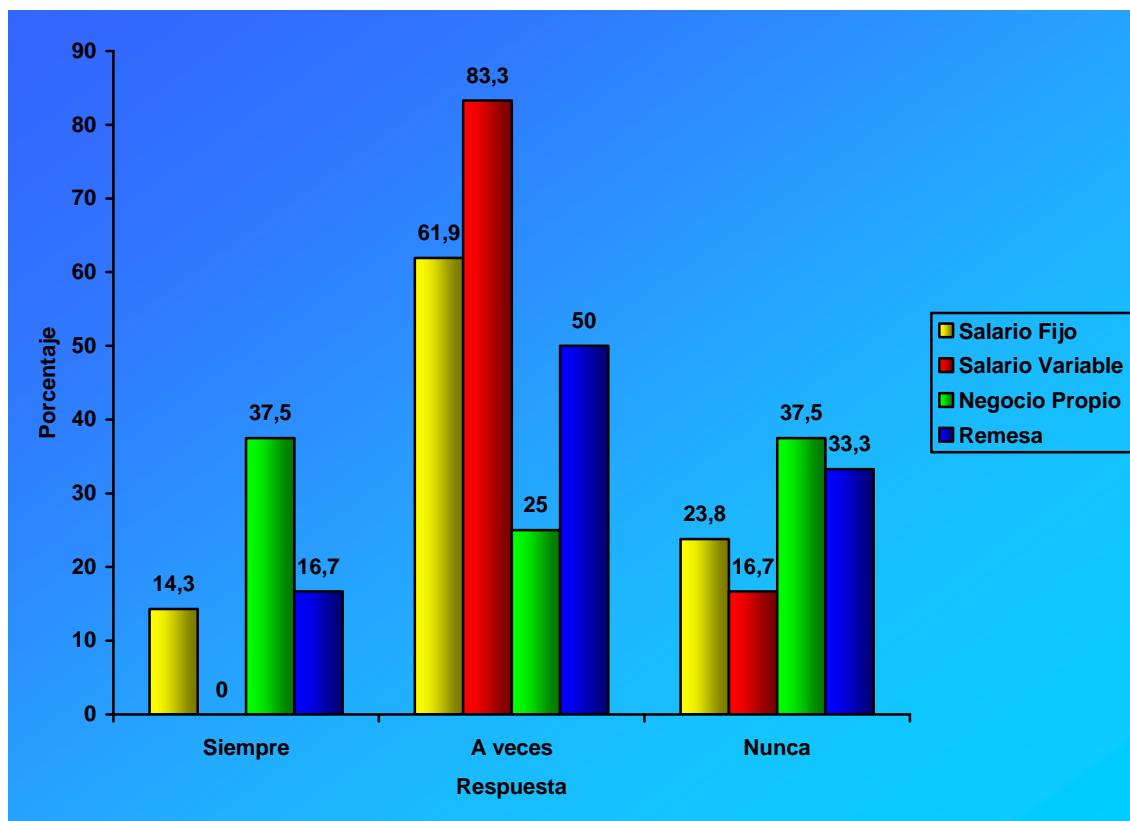


El 35.3% de las personas que Siempre ahorran son apoyadas económicamente por 2 personas y el 20.9% de éstas son apoyadas solamente por una persona. La mayor parte de los estudiantes que ahorran A veces, es decir el 79.1% son apoyados económicamente por una persona y en menor porcentaje con 64.7% reciben este tipo de apoyo por 2 personas. El 100% de los estudiantes que ahorran A veces, reciben apoyo económico de más de dos personas.



Gráfico 35

Distribución porcentual de las personas que ahorran Vrs Principal fuente de ingreso del papá.

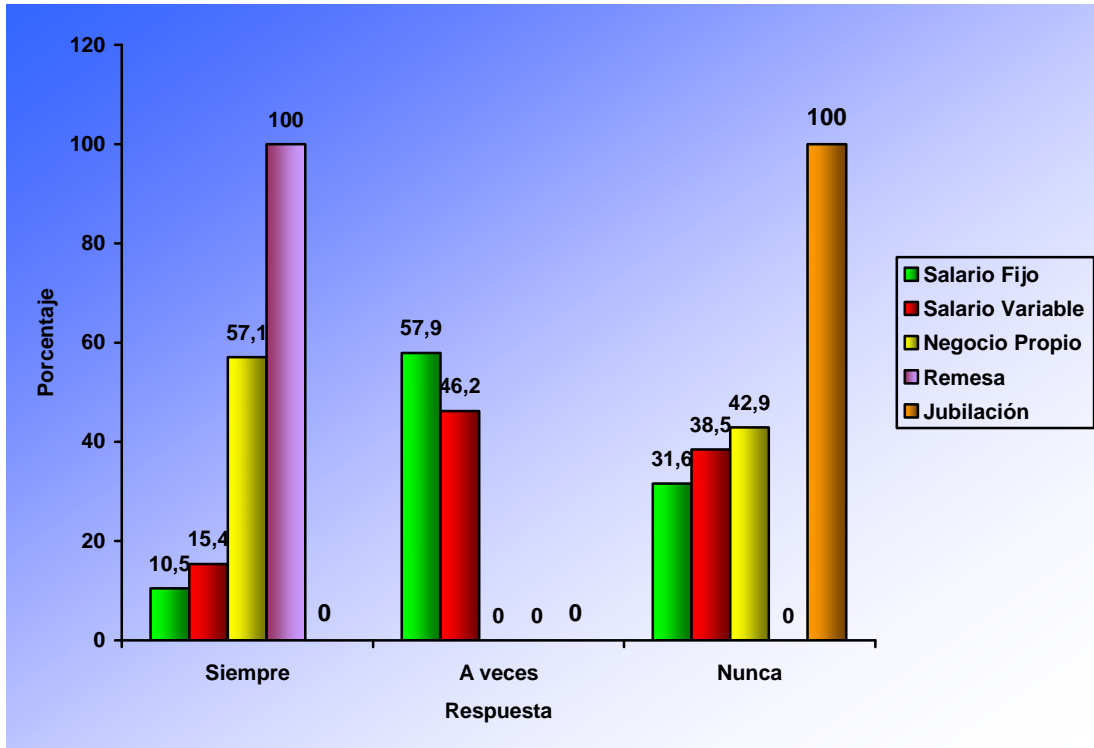


Para el 37.5% de las personas que Siempre ahorran, su papá cuenta con un negocio propio, este representa el mayor porcentaje para esta alternativa. El 83.3% representa a los estudiantes que A veces ahorran y cuyos papás poseen salario variable y una minoría de estudiantes es decir el 25%, sus papás tienen negocio propio. Las personas que Nunca ahorran en mayor porcentaje, son aquellas que sus papás poseen negocio propio y sólo un 16.7% de éstas, sus papás tienen un salario variable.



Gráfico 36

Distribución porcentual de las personas que ahorran Vrs Principal fuente de ingreso de la mamá

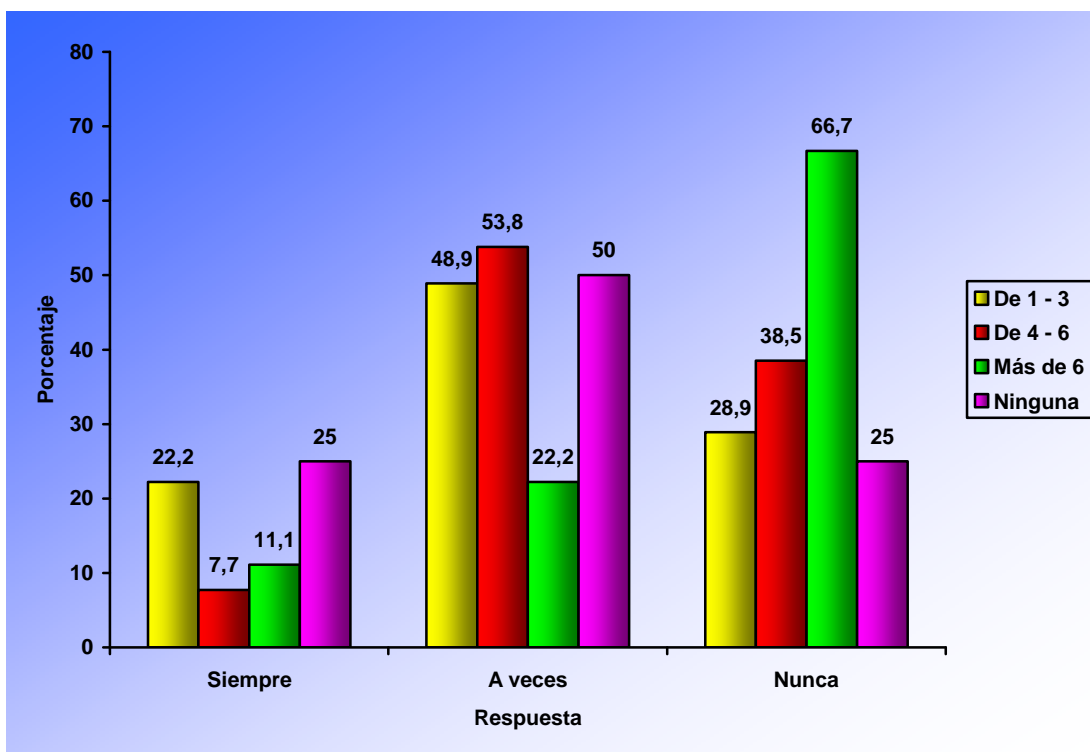


Para el 100% de los estudiantes que Siempre ahorran, sus mamás tienen como principal fuente de ingreso las remesas y para el 10.5% de éstos sus madres cuentan con salario fijo. Para el 57.9% de las personas que A veces ahorran, sus mamás reciben salario fijo, esto representa el mayor porcentaje en ésta alternativa y para un menor porcentaje de estas, equivalente al 46.2%, sus mamás reciben salario variable. El 100% de los estudiantes que Nunca ahorran, sus mamás reciben como principal fuente de ingreso jubilación.



Gráfico 37

Distribución porcentual de las personas que ahorran Vrs Número de personas que dependen económicamente de quien le brinda la mayor ayuda económica



Para el 25% de los estudiantes que Siempre ahorran, ninguna persona depende económicamente de quien les brinda la mayor ayuda y tan sólo para el 7.7% de estos estudiantes, de 4 a 6 personas dependen económicamente de quien les brinda el mayor apoyo. Para el 53.8% de los estudiantes que A veces ahorran, son de 4 a 6 personas las que dependen de quien les brinda el mayor apoyo económico y para el 22.2% más de 6 personas. Para la mayor parte de los que Nunca ahorran, es decir, el 66.7%, más de 6 personas dependen económicamente de quien le apoya y sólo para el 25% de los que Nunca ahorran, ninguna persona depende de quien más le ayuda económicamente.



IX. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

Sexo

En los resultados obtenidos se observa que del total de estudiantes que conforman la muestra poblacional, hay un número superior de estudiantes del sexo femenino que del masculino. Podría señalarse como factor de incidencia de este resultado, el hecho de que en el listado general de todos los estudiantes que gozan de beca externa, utilizado para la extracción de la muestra, predominaban las mujeres.

Lugar de procedencia

La mayoría de los estudiantes encuestados son originarios de La Región de Occidente y principalmente del Municipio de León. La UNAN - León, por su posición geográfica, es La Institución de estudios superiores de mayor envergadura para la población de Occidente. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene una población de estudiantes, procedentes primordialmente de La Región de Occidente. (Ver Anexo. Tabla 6)

Carreras económicas y empresariales

Los porcentajes de estudiantes encuestados por Carreras, que se muestran en la Hoja de resultados, están en dependencia de la cantidad total de estudiantes becados de cada estrato. Así pues, aquellas Carreras que poseen en total mayor cantidad de estudiantes con beca externa, tienen un mayor porcentaje de estudiantes que fueron encuestados.



Consumo

Los resultados obtenidos a través de las encuestas, en el caso de la mayor prioridad de consumo para los estudiantes, muestran que los varones priorizan con el ingreso por beca, gastos de consumo en alimentos y las mujeres tienen como prioridad en el empleo de su beca el transporte. La alimentación diaria es el rubro de mayor prioridad para los universitarios, le siguen el transporte y finalmente otros gastos corrientes para cada día de clases. Esto indica, ciertamente que de los distintos gastos de consumo de bienes y servicios universitarios, la alimentación y el transporte les genera un costo considerable, tomando en cuenta que los estudiantes para ambos sexos, destinan la mayor parte del ingreso por beca en estos dos rubros, con un valor de consumo que oscila entre los C\$300 y C\$400, de manera que la beca estudiantil representa un valor añadido a sus ingresos, que en definitiva es un soporte para que los estudiantes den respuestas a sus mayores necesidades.

Por otro lado, en cuanto a la frecuencia de consumo, para la diversidad de bienes y servicios de carácter universitario, los resultados demuestran que para el rubro de alimentación, tanto mujeres como varones, siempre emplean su ingreso por beca, para el consumo del mismo. Esto se explica por el hecho de que para ambos sexos este rubro es una prioridad.

En cuanto al servicio de transporte, varones y mujeres destinan siempre su ingreso de beca para este gasto de consumo, lógicamente esto se debe a que para ellos el servicio de transporte es una de sus mayores prioridades. En lo que se refiere a compra de libros, los resultados muestran, que hay quienes significativamente, a veces emplean este recurso para la compra de este bien. Sin embargo, la gran mayoría nunca invierte la beca con este fin, éste es un consumo que los estudiantes poco efectúan con este monto. Principalmente, esto se explica porque en mayoría, los estudiantes con su beca, siempre optan por las



fotocopias, sobretodo porque de acuerdo a sus ingresos percibidos, la capacidad para obtener este tipo de bien es limitada. (Ver Anexo. Gráfico 1y 2)

En general, de todos los estudiantes becados, una gran mayoría, tanto del sexo masculino como femenino nunca emplean su beca para el servicio de alquiler de habitación. Este resultado, se atribuye a que una minoría de los estudiantes no son originarios de la ciudad de León, aproximadamente un 33%, por lo cual, se espera que sólo este grupo estudiantes siempre hagan uso de su beca para sufragar gastos en este tipo de servicio, siendo la beca externa un significativo monto que les ayuda a financiar el consumo de este tipo de servicio.

En cuanto a vestuario, los varones y mujeres no siempre realizan gastos de consumo en este rubro, sino que para ambos sexos sólo a veces. En los resultados se observa, que existe un mayor grupo de mujeres que de varones que prefieren optar por el consumo de vestuario. Esto se explica por la mayor preferencia que tienen las mujeres, a diferencia de los varones, para consumir de este bien.

Con respecto al ocio, los resultados también reflejan que varones y mujeres no siempre emplean la beca externa para ocio, sino a veces. En este caso, los varones se muestran más inclinados a emplear su beca para fines relacionados a ocio (recreación o diversión, disco, bar, etc.), Desde luego, los estudiantes como jóvenes que son, desean preferiblemente emplear su beca para el ocio, pero el hecho de que sólo a veces la utilicen para este fin, significa que no siempre preferirán renunciar a la satisfacción de sus necesidades básicas o prioritarias (alimentación y/o transporte).

En cuanto al empleo de beca para servicio de cyber, los estudiantes para ambos sexos, en su mayoría suelen destinar este monto para consumir de este servicio, aunque existe un mayor número de varones que consumen del mismo. Este resultado, confirma que hoy en día persiste una fuerte demanda por parte de los



estudiantes del servicio de cyber, sobretodo para uso de Internet. Sin embargo, no siempre, los gastos de consumo para este rubro, son sufragados por el ingreso por beca, ya que son otras las prioridades básicas de los estudiantes.

Existen otros fines, para los cuales, sólo algunos estudiantes emplean su beca externa, siendo estos: Medicina, curso, deuda, ahorro y cosméticos y son las mujeres quienes con más frecuencia, emplean este monto, para los mismos.

Si se analiza el consumo entre Carreras, a nivel general todas se muestran con la misma tendencia, en lo que respecta al consumo de, Alquiler de habitación, vestuario, transporte y fotocopias. Ciertamente en todas la Carreras la mayoría de los estudiantes ocupan la beca para Consumir bienes o servicios de uso más frecuente y una minoría la utiliza para el consumo de bienes y servicios ya sean de lujo o de gran necesidad. En lo que se refiere a la compra de libros, La Carrera de Turismo y Contaduría predominan en este tipo de consumo. Estos estudiantes en su mayoría obtienen ingreso adicional de trabajo y muchos de ellos tienen 22 o más años de edad. Referente a alimentación, en todas las Carreras la mayoría siempre ocupan la beca para esto, exceptuando Turismo, dado que el 98% de sus estudiantes son de León y por lo tanto poco destinan el ingreso de beca para este rubro. En el servicio de cyber, resultó que prácticamente en todas las Carreras, a veces hacen uso de la beca para este servicio, excepto por Turismo que por mayoría siempre lo hace. Es importante destacar que los estudiantes de Turismo ocupan más de este servicio, dado la naturaleza de su Carrera, sobretodo porque requieren mucho del servicio de internet.

En relación al ocio, los estudiantes de Turismo sobresalen en este tipo de consumo y muy cercanamente se encuentra Administración y Economía. Es posible que de acuerdo al perfil de La Carrera de Turismo, estos jóvenes consumen frecuentemente de bienes y servicio relacionados a entretenimiento, diversión, paseos, etc.



Ahorro

En relación al ahorro, los resultados muestran que la mayor parte de los estudiantes, no siempre destinan parte de su beca al ahorro. La situación de crisis económica actual, es la causa principal por la cual muchos estudiantes no tienen la capacidad económica para ahorrar. El hecho de que muchos estudiantes no efectúen ahorro, se explica principalmente, porque los bajos ingresos que éstos perciben en total, sin incluir el ingreso por beca, no les permiten responder a todos los gastos de consumo universitarios que estos realizan. Por lo que, el monto de la beca externa, les ayuda a sufragar otras de sus muchas necesidades. Por esta razón, es casi difícil que estos estudiantes, destinen de su beca, un monto para ahorro. Sin embargo, es evidente la importancia que muchos estudiantes muestran en relación a la práctica del ahorro, sea que lo efectúen a veces o siempre, de manera formal o informal. Los resultados muestran que las mujeres practican más frecuentemente el ahorro que los varones. Generalmente las mujeres son más precavidas en asegurar un consumo futuro.

Si se observa la frecuencia de ahorro entre Carreras, de los que A veces ahorran, es notorio que la Carrera de Administración, predomina en relación a las demás y le siguen Economía junto con Mercadotecnia y de los estudiantes que siempre lo hacen pertenecen en mayoría a Economía. Este resultado, se atribuye a que los estudiantes de Administración y Economía, por la razón de ser de estas Carreras, emplean el monto de la beca, aplicando definitivamente, sus conocimientos básicos, en el manejo eficiente de cualquier tipo de recurso, ya que éstos con el ahorro, que efectúan, aprovechan eficazmente este ingreso, al



garantizar con este monto un consumo futuro que sin duda mejorará su bienestar.

Muchos estudiantes ahorran de manera informal y seguramente, esto se debe a que el ahorro que éstos efectúan es con un monto bajo, ya que en promedio estos ahorran menos de C\$200 Córdobas, quizás este ahorro sólo sea para un consumo futuro a corto plazo.

Situación socioeconómica

Algunos de los estudiantes emplean su beca externa para consumo de vestuario, lo que representa una minoría, esto se debe a que para ciertos estudiantes el vestuario no representa una prioridad de consumo. Las personas que emplean su beca para vestuario reciben ayuda económica al menos por 2 personas y sus papás tienen negocio propio, lo que les permite muchas veces destinar la beca a bienes y servicios de lujos.

El grupo de estudiantes becados que emplean la beca para otros tipos de gastos de consumo, tan sólo representan el 11.76% del total, puesto que estos rubros no son de primera necesidad, para la gran mayoría de los estudiantes.

En el modelo de regresión logística señalaba que los estudiantes del sexo masculino menores de 22 años y que tienen menos de un año de haber obtenido su beca externa son propensos a gastar menos de C\$300.00 para el bien al que destinan la mayor parte de la beca, en comparación con las mujeres mayores de 23 y que tienen más de dos años de beneficiarse de la beca externa. De hecho, la edad promedio de los estudiantes es de 22 años y son muchos los jóvenes que tienen menos de un año de poseer beca. (Ver Anexo.Tabla2) Este



comportamiento, está influenciado por el mismo ambiente universitario, que exige no sólo el consumo de bienes y servicios necesarios para los estudios. Ciertamente, para los estudiantes que tienen menos tiempo de beneficiarse de la beca, en general, ese ingreso es muy importante para sus gastos de consumo.

Por otro lado los que trabajan y tienen apoyo económico de su mamá y papá, los cuales obtienen salario fijo, tienen más posibilidades de gastar más de C\$300, en comparación con los estudiantes que no trabajan y no reciben apoyo económico de su mamá. Desde luego, el apoyo económico de los padres es determinante, para la forma en la que los estudiantes emplean su beca, ya que si los padres les garantizan a sus hijos los recursos económicos necesarios para transporte, fotocopias, alimentación, etc., con seguridad ocuparán su beca para otro consumo que les genere satisfacción. Así mismo, lógicamente las personas que cuentan con un trabajo y que tienen mayor apoyo económico de sus padres, tendrán la capacidad de destinar al ahorro.

El lugar de procedencia también influye en la forma de empleo de la beca, ya que de los estudiantes que no son del Municipio de León, mayoritariamente, ellos destinan su beca para consumo de bienes y servicios básicos como transporte y alimentación, y son diversos los factores de influencia en los gastos de consumo universitarios en los que incurren estos estudiantes. (Ver Anexo. Gráficos 7-12)



X. CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio, han permitido alcanzar cada uno de los objetivos específicos planteados en la investigación. De forma general, podemos señalar los siguientes resultados obtenidos de la investigación:

- Se ha determinado, que los estudiantes varones priorizan con el ingreso por beca, gastos de consumo en alimentos y las mujeres tienen como prioridad en el empleo de su beca el consumo de transporte.
- La mayoría de estudiantes emplean la mayor parte de su beca externa, para gastos de consumo en alimentos y transporte. Los varones destinan la mayor parte de su beca externa para el consumo de alimentos y las mujeres para el consumo de transporte. Los estudiantes para ambos sexos, destinan en promedio entre C\$300 y C\$400, para el consumo de estos dos rubros.
- En cuanto a consumo de alimentación, la mayoría de los estudiantes, siempre destinan la beca para este consumo. Los varones más que las mujeres.



- En alquiler de habitación, la mayor parte de los estudiantes que gozan de beca nunca la emplean para este servicio. Este se da por igual en ambos sexos.
- En relación al consumo de vestuario, tanto varones como mujeres, emplean frecuentemente el monto de la beca para este fin, aunque las mujeres son quienes aún más, en relación a los varones, emplean este recurso para dicho consumo.
- El consumo de transporte tiene una fuerte demanda para ambos sexos, ya que la mayoría siempre consume este servicio. El empleo de la beca por parte de los estudiantes para sufragar este consumo es muy frecuente, sobre todo en los varones.
- En definitiva, gran parte de los estudiantes, tanto del sexo masculino como femenino, nunca emplean su ingreso por beca para compra de libros.
- En cuanto al consumo de fotocopias, siempre todos los estudiantes sufragan este requerimiento a través de su beca, tanto hombres como mujeres.
- Los gastos de consumo en diversión o recreación, bares, discoteca etc. Es algo que la mayoría de estudiantes satisfacen por medio de su ingreso de beca, pero no siempre lo utilizan con este fin. Los varones, en relación a las mujeres son los que predominan en la utilización de dicho ingreso para estos fines.
- Así mismo, la beca no siempre es utilizada para servicio de cyber, sólo a veces y mayoritariamente los varones la emplean con este objetivo.



- Con respecto al ahorro, la mayoría de los estudiantes becados externos, no suelen efectuar la práctica del ahorro, pero quienes lo efectúan, son en gran parte del sexo femenino. Generalmente, los estudiantes ahorran de manera informal y de acuerdo al sexo, los que efectúan ahorro informal son en mayoría mujeres y los que ahorran a través de cuenta bancaria son generalmente varones. El monto de dinero destinado al ahorro, es comúnmente de menos de C\$200 córdobas para ambos sexos.

Al comparar la frecuencia de consumo de bienes y servicios universitarios entre carreras económicas se puede concluir que:

- En todas La Carreras, la mayoría de los estudiantes que tienen beca externa, siempre garantizan el consumo de alimentación con este monto, excepto en La Carrera de Turismo en la que la mayoría de los estudiantes sólo a veces consumen de este bien.
- En general en todas las Carreras, la mayoría de estudiantes nunca destinan el monto de beca externa para servicio de alquiler de habitación.
- En relación al consumo de vestuario, en todas las Carreras, la mayoría de los estudiantes, sólo a veces destinan el ingreso de beca externa al servicio de transporte.
- En la mayoría de las Carreras, exceptuando Contaduría y Turismo, la mayor parte de los estudiantes nunca utilizan la beca externa para la compra de libros. En las Carreras de Contaduría y Turismo los estudiantes a veces si lo emplean con este fin.



- Para todas las Carreras, exceptuando Contaduría y Mercadotecnia, la mayoría de sus estudiantes sólo a veces ocupan la beca para ocio (diversión, entretenimiento). La mayoría de los estudiantes de Contaduría y Mercadotecnia nunca suelen destinar el dinero de beca externa para este fin.
- Con respecto al servicio de cyber, casi en todas las Carreras, con excepción de Turismo, los estudiantes becados externos solamente a veces emplean este ingreso para el consumo del mismo. La mayor parte de los estudiantes de turismo siempre utilizan este recurso para dicho servicio.

En cuanto a la práctica del ahorro por Carreras económicas se concluye que:

- En la mayoría de las Carreras económicas y empresariales, exceptuando Contaduría y Turismo, la mayor parte de sus estudiantes efectúan ahorro con el ingreso por beca. Sólo en Contaduría y Turismo, la mayoría de sus estudiantes nunca lo hacen.
- Los estudiantes que siempre ahorran son en mayoría de Economía. De los que sólo a veces ahorran pertenecen en mayor parte a la Carrera de Administración de empresas y los que nunca ahorran corresponden mayoritariamente a Turismo.
- En todas las Carreras, la mayoría de estudiantes que ahorran lo hacen de manera informal. Cabe señalar, que los que lo efectúan informalmente son en mayoría de Mercadotecnia y los que lo llevan a cabo por medio de cuenta bancaria, mayoritariamente son de Economía.



- Son diversas las variables socioeconómicas que influyen en el empleo del ingreso de beca externa, realizado por los estudiantes, tales como:
 - Lugar de origen
 - Edad
 - sexo
 - Tiempo de poseer beca externa
 - Situación económica familiar (número de personas que le ayudan económicamente, persona de la que recibe mayor ayuda económica, fuente de ingreso de la persona que más le ayuda económicamente)
 - Situación financiera personal (Condición laboral, nivel de ingreso y egresos)

XI. RECOMENDACIONES

A las autoridades Facultativas:

- Promover el desarrollo de una orientación, dirigida a todos los estudiantes pertenecientes a La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, especialmente a los estudiantes beneficiados con beca externa, en aspectos relacionados con el empleo de los ingresos (beca externa y otros), a través de los docentes.
- Realizar una revisión exhaustiva de la situación socioeconómica de cada uno de los estudiantes que aspiran beneficiarse con beca externa.
- Dar a conocer a todos los estudiantes el Reglamento de becas de la UNAN-León, de manera que estos reconozcan los beneficios del Programa de beca.



- Impulsar iniciativas de estudio que integren como tema central, el empleo de la beca externa, con una mayor población estudiantil, para dar a conocer la importancia de las becas otorgadas al gremio de estudiantes.

A los estudiantes beneficiados con beca externa:

- Desarrollar un plan de acción financiero para la administración eficaz y eficiente del dinero que perciben de beca externa, tomando en cuenta sus ingresos y egresos, priorizando los gastos de consumo en bienes y servicios de primera necesidad.
- Dirigirse a los representantes de la Asociación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, para solicitar otros beneficios que brinda la Facultad a todos los estudiantes, con el fin de amortiguar un poco sus gastos de consumo universitarios.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus respectivas carreras, en cuanto al manejo racional de los recursos limitados.



XII. BIBLIOGRAFIA

- Abad, Adela. Introducción al muestreo. 2ª. ed. México Limusa, 1985. 216p.
- Andersen, Arthur. Diccionario de Economía y Negocios. Madrid. ESPASA Calpe, 1999. 768p.
- Bendaña Villanueva, Silvia y Vargas Blandino, María. Análisis de la distribución de los gastos de los estudiantes de la UNAN-León y su incidencia en la economía del municipio en el primer Semestre del año 2008. Tesis, para optar al título de Licenciatura en Economía. León, Nicaragua, UNAN.2008.
- Cochran, William G. Técnicas de muestreo. 5ª. ed. México. CECSA, 1980. 513 p.
- Flores, Milton y Artola, Néstor. Análisis del grado de aplicación a los criterios de asignación de becas otorgadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales UNAN-León. Tesis, para optar al título de Licenciatura en Economía. León, Nicaragua, UNAN. 2008.



- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. 2ª. ed. México. McGraw-Hill, 1998. 501p.
- Nicholson, Walter. Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. 6ª. ed. Madrid. McGraw-Hill, c1997. 599p.
- Parkin, Michael. Microeconomía: versión para Latinoamérica. 5ª. ed. México. Pearson Educación, 2001. 541p.
- Pindyck, Roberts S. Microeconomía. 5ª. ed. Madrid. Prentice Hall, c2001. 732p.
- Reglamento de becas para estudiantes de la UNAN-León. León, Nicaragua, Editorial Universitaria.2007.
- Salvatore, Dominick. Microeconomía. 3ª. ed. México. McGraw-Hill, c1992. 436p.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. Economía.13ª. ed. Madrid, Graw-Hill, 1990. 1193p.

CONSULTA ELECTRÓNICA:

- www.anahuac.mx
- www.aulafacil.com
- www.elprisma.com
- www.facuaconsumur.org
- www.monografias.com
- www.uspceu.com
- www.zonaeconomica.com
- es.wikipedia.org
- html.rincondelvago.com



XIII. ANEXO



ENCUESTA

Somos estudiantes egresadas de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN-León, estamos realizando nuestro estudio monográfico, para lo cual pedimos su colaboración sincera en el llenado de la presente encuesta. De antemano agradecemos su valioso aporte, que permitirá el alcance de nuestros objetivos.

Edad: _____

Sexo: F M

Carrera que estudia: _____

Lugar de procedencia: Departamento _____ Municipio _____

Marque con una X la opción, con la cual se identifique:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de poseer beca externa?

1 semestre _____

1 año _____

2 años _____

3 años _____

4 años ó más _____

2. ¿Usted trabaja para obtener otro ingreso?



Si ___ No ___

3. Si su respuesta es afirmativa:

3.1 Indique el tiempo que dedica a su trabajo:

- Permanentemente ___
- Sólo ciertos días de la semana ___
- Sólo fines de semanas ___
- Sólo en períodos de vacaciones ___

3.2 Indique el monto promedio mensual de ingreso percibido por su trabajo.

- Menos de C\$ 300 ___
- Entre C\$ 300 y C\$ 600 ___
- Entre C\$ 600 y C\$ 900 ___
- Entre C\$ 900 y C\$ 1200 ___
- Más de C\$ 1200 ___

4. ¿Cuántas personas te ayudan económicamente?

- Ninguna ___ (trabajo para mi manutención)
- 1 persona ___
- 2 personas ___
- Más de dos personas ___

5. ¿Quién es el jefe de hogar en su familia?

Papá ___ Mamá ___ Otro (especifique) _____

6. ¿De quién(es) recibe el mayor apoyo económico?

- a. Papá ___ b. Mamá ___ c. Ambos (papá y mamá) ___
- d. Otro ___ (especifique _____) e. Ninguno ___

7. Marque con una X, la principal fuente de ingreso de la(s) persona(s) que más le ayuda económicamente.

Principal fuente de ingreso	Papá	Mamá	Otra Persona
Empleo con Salario fijo			
Empleo con Salario variable			
Negocio propio			
Remesas			
Jubilación			
Otro(especifique: _____)			



8. Además de Usd. ¿Cuántas personas dependen económicamente de quien le brinda la mayor ayuda económica?
Ninguna persona ____
De 1 a 3 personas ____
De 4 a 6 personas ____
Más de 6 personas ____
9. **Sin incluir el ingreso por beca externa:** ¿De cuánto es el ingreso promedio mensual que percibe en total?
Menos de C\$ 300 ____
Entre C\$ 300 y C\$ 600 ____
Entre C\$ 600 y C\$ 900 ____
Entre C\$ 900 y C\$ 1200 ____
Mas de C\$ 1200 ____
10. **Señale** ¿Cuál es su mayor **Prioridad**, en el empleo de su ingreso por beca externa?
Indique sólo una.
Alimentación ____ Cyber ____
Vestuario ____ Otro ____Cuál____
Transporte ____
Ocio (diversión) ____
Fotocopias ____
Alquiler ____
11. ¿Cuál es el monto promedio mensual que usted emplea para el consumo de bienes y/o servicios universitarios?
Menos de C\$ 300 ____
Entre C\$ 300 y C\$ 600 ____
Entre C\$ 600 y C\$ 900 ____
Entre C\$ 900 y C\$ 1200 ____
Más de C\$ 1200 ____
12. Marque con una X la frecuencia con la que destina su ingreso por beca, al consumo de cada uno de los bienes y servicios mencionados a continuación:

Consumo	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>
Alimentación			
Alquiler (habitación)			
Vestuario			
Transporte			
Compra de libros			
Fotocopias			
Ocio(entretención, diversión, disco,			



cine.etc)			
Cyber			
Otro(especifique)			

13. ¿Cuál es el bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su ingreso por beca externa? (**Señalar sólo uno**)

Alimentación ____
Vestuario ____
Transporte ____
Ocio ____
Fotocopias ____
Alquiler ____
Cyber ____
Otro ____

13.1 ¿En cuánto asciende el valor del consumo de este:

Menos de C\$ 300 ____
Entre C\$ 300 y C\$ 400 ____
Más de C\$ 400 ____

14. ¿Qué tipo de transporte utiliza más frecuentemente para movilizarse dentro de la ciudad Universitaria?

a. Taxi ____ b. Bus ____ c. Automóvil particular ____ d. Ninguno ____
e. Otro (especifique) _____

15. ¿Destina algún monto proveniente de su ingreso por beca externa al ahorro?

a. Siempre ____ b. A veces ____ c. Nunca ____

16. **Si destina algún monto al ahorro:**

16.1 ¿De cuánto es el monto de dinero que destina al ahorro, con su ingreso por beca externa?

Menos de C\$ 200 ____
Entre C\$ 200 y C\$ 300 ____
Más de C\$ 300 ____

16.2 ¿Qué medio emplea para efectuar este ahorro con el ingreso por beca?

a. Posee cuenta bancaria ____
b. Ahorra de manera informal ____ (guardando dinero de manera personal)



Si no es originario de la ciudad de León, marque con una X según sea su situación:

17. ¿Cada cuanto viaja a su lugar de procedencia?

- a. Diariamente ____ c. Mensualmente ____
b. Semanalmente ____ d. Otro (especifique) _____

18. ¿Qué tipo de transporte utiliza más frecuentemente, para trasladarse de la ciudad universitaria a su lugar de procedencia?

- Trasporte interurbano ____
Particular ____
Bus universitario ____
Otro ____ (especifique) _____

19. ¿Cuánto es el monto promedio mensual que destina para transportarse de la ciudad de León a su lugar de procedencia?

- Menos de C\$ 500 ____
Entre C\$ 500 y C\$ 600 ____
Entre C\$ 600 y C\$ 900 ____



Más de C\$ 900 ____

Nada ____

De acuerdo a su respuesta a la pregunta N° 17 Señale:

20. Si viaja diariamente:

20.1 ¿Dónde come?

En su casa ____

En un comedor de la ciudad de León ____

En un restaurante de la ciudad de León ____

En casa de algún familiar de la ciudad de León ____

20.2 ¿Cuánto es el monto promedio mensual que destina para alimentación?

Menos de C\$ 500 ____

Entre C\$ 500 y C\$ 600 ____

Entre C\$ 600 y C\$ 900 ____

Más de C\$ 900 ____

Nada ____

21. Si permanece en la ciudad de León:

21.1 ¿Dónde come?

En un comedor ____

En un restaurante ____

En casa de algún familiar ____

Otro ____ (especifique) _____

21.2 ¿Cuánto es el monto promedio mensual que destina para alimentación?

Menos de C\$ 500 ____

Entre C\$ 500 y C\$ 600 ____

Entre C\$ 600 y C\$ 900 ____

Más de C\$ 900 ____

Nada ____

21.3 ¿Dónde se hospeda?

Casa de algún familiar ____

Alquila cuarto para estudiante ____

Alquila casa de habitación ____

Otro ____ ¿Dónde? _____



22. Si vive en casa de algún familiar responda:

22.1 ¿Da un aporte económico a su familia por su estadía?

Si ____ ¿Cuánto? C\$_____ (mensualmente)

No ____

23. Si alquila cuarto para estudiante o casa de habitación:

23.1 ¿En qué barrio alquila? (Especifique) _____

23.2 ¿Cuánto paga por alquiler? C\$_____ (mensualmente)

Tabla 1, Datos Demográficos

	Admón. n = 22	Contaduría n = 25	Economía n = 26	Mercadotecnia n = 16	Turismo n = 13	Total n = 102
Sexo						
Masculino	10 (45.5)*	10 (40.0)	13 (50.0)	7 (43.8)	7 (53.8)	47 (46.1)
Femenino	12 (54.5)	15 (60.0)	13 (50.0)	9 (56.3)	6 (46.2)	55 (53.9)
Edad Promedio	22.1	21.9	21.6	21.5	22.3	21.9
Procedencia						
Chinandega	-	3 (12.0)	11 (42.3)	6 (37.5)	1 (7.7)	21 (20.6)
León	19 (84.4)	20 (80.0)	12 (46.2)	9 (56.3)	12 (92.3)	72 (70.6)
Otros Dptos.**	3 (13.6)	2 (8.0)	3 (11.5)	1 (6.2)	-	9 (8.8)
¿Quién es el jefe de hogar en su familia?						
Papá	11 (50.0)	10 (40.0)	14 (53.8)	5 (31.3)	1 (7.7)	41 (40.2)
Mamá	7 (31.8)	12 (48.0)	10 (38.5)	8 (50.0)	9 (69.2)	46 (45.1)
Otros***	4 (18.2)	3 (12.0)	2 (7.7)	3 (18.8)	3 (23.1)	15 (14.7)

*(Porcentajes)

**Nueva Segovia, Madriz, Jinotega, Managua, Contales, Rio San Juan, RAAN y RAAS.

***El mismo, Cónyuge, Hermano, Tío, Abuelo, Ambos (Padre y Madre)



Tabla 2, Becas externa, ingresos fuera de la beca

	Admón. n = 22	Contaduría n = 25	Economía n = 26	Mercadotecnia n = 16	Turismo n = 13	Total n = 102
¿Cuánto tiempo tiene de poseer beca externa?						
1 Semestre	5 (22.7)*	7 (28.0)	3 (11.5)	6 (37.5)	5 (38.5)	26 (25.5)
1 Año	3 (13.6)	-	2 (7.7)	1 (6.3)	1 (7.7)	7 (6.9)
2 Años	6 (27.3)	3 (12.0)	9 (34.6)	4 (25.0)	-	22 (21.6)
3 Años	4 (18.2)	8 (32.0)	3 (11.5)	2 (12.5)	2 (15.4)	19 (18.6)
4 Años o más	4 (18.2)	7 (28.0)	9 (34.7)	3 (18.7)	5 (38.4)	28 (27.4)
¿Usted Trabaja para obtener otros Ingresos?						
Si	8 (36.4)	1 (4.0)	3 (11.5)	3 (18.8)	5 (38.5)	20 (19.6)
No	14 (63.6)	24 (96.0)	23 (88.5)	13 (81.3)	8 (61.5)	82 (80.4)
Tiempo que dedica a su Trabajo						
	n = 8	n = 1	n = 3	n = 3	n = 5	n = 20
Permanentemente	2 (25.0)	-	-	-	2 (40.0)	4 (20.0)
Ciertos días	1 (12.5)	1 (100.0)	1 (33.3)	1 (33.3)	1 (20.0)	5 (25.0)
Fin de semana	1 (12.5)	-	2 (66.7)	2 (66.7)	1 (20.0)	6 (30.0)
Vacaciones	4 (50.0)	-	-	-	1 (20.0)	5 (25.0)
Promedio mensual de ingreso percibido por su Trabajo						
Menos de 300	2 (25.0)	1 (100.0)	-	-	1 (20.0)	4 (20.0)
Entre 300 y 600	3(37.5)	-	1 (33.3)	2 (66.7)	4 (80.0)	10 (50.0)
Entre 600 y 900	-	-	1 (33.3)	1 (33.3)	-	2 (10.0)
Entre 900 y 1200	2 (25.0)	-	1 (33.3)	-	-	3 (15.0)
Más de 1200	1 (12.5)	-	-	-	-	1 (5.0)

*(Porcentajes)

Tabla 3, Personas que ayudan y de quien recibe el mayor apoyo económico

	Admón. n = 22	Contaduría n = 25	Economía n = 26	Mercadotecnia n = 16	Turismo n = 13	Total n = 102
¿Cuántas personas te ayudan económicamente?						
1 persona	15 (68.2)*	22 (88.0)	12 (46.2)	11 (68.7)	6 (46.2)	66 (64.7)
2 personas	5 (22.7)	2 (8.0)	13 (50.0)	4 (25.0)	3 (23.1)	27 (26.5)
Más de 2 personas	-	-	1 (3.8)	1 (6.3)	2 (15.3)	4 (3.9)
Ninguna	2 (9.1)	1 (4.0)	-	-	2 (15.4)	5 (4.9)
¿De quién(es) recibe el mayor apoyo económico?						
Papá	9 (40.9)	10 (40.0)	11 (42.3)	4 (25.0)	-	34 (33.3)
Mamá	8 (36.4)	9 (36.0)	9 (34.6)	9 (56.3)	7 (53.8)	42 (41.2)
Ambos	-	-	4 (15.4)	2 (12.5)	1 (7.7)	7 (6.9)
Otros**	3 (13.6)	5 (20.0)	2 (7.7)	1 (6.2)	3 (23.1)	14 (13.7)
Ninguno	2 (9.1)	1 (4.0)	-	-	2 (15.4)	5 (4.9)

*(Porcentajes)

**Cónyuge, Hermanos, Tíos y Abuelos.

Tabla 4, Fuentes de ingresos de la(s) persona(s) que más le ayudan económicamente al estudiante



	Admón. n = 22	Contaduría n = 25	Economía n = 26	Mercadotecnia n = 16	Turismo n = 13	Total n = 102
Papá						
	n = 9	n = 10	n = 14	n = 5	n = 1	n = 40
salario fijo	5 (55.6)*	5 (50.0)	7 (46.7)	2 (33.3)	-	19 (46.3)
salario variable	3 (33.3)	4 (40.0)	4 (26.7)	1 (16.7)	1 (100)**	13 (31.7)
Negocio propio	1 (11.1)	1 (10.0)	3 (20.0)	2 (33.3)	-	7 (17.1)
Remesas	-	-	1 (6.6)	-	-	1 (2.4)
Jubilación	-	-	-	1 (16.7)	-	1 (2.4)
Mamá						
	n = 8	n = 9	n = 13	n = 11	n = 8	n = 49
salario fijo	4 (50.0)	7 (77.8)	5 (38.5)	3 (27.3)	2 (25.0)	21 (42.9)
salario variable	1 (12.5)	-	1 (7.7)	3 (27.3)	1 (12.5)	6 (12.2)
Negocio propio	3 (37.5)	1 (11.1)	5 (38.5)	5 (45.4)	2 (25.0)	16 (32.7)
Remesas	-	1 (11.1)	2 (15.3)	-	3 (37.5)	6 (12.2)
Otros						
	n = 3	n = 5	n = 2	n = 1	n = 3	n = 14
salario fijo	1 (33.3)	1 (20.0)	-	1 (100.0)	1 (33.3)	4 (28.6)
salario variable	1 (33.3)	1 (20.0)	1 (50.0)	-	-	3 (21.4)
Negocio propio	-	-	1 (50.0)	-	-	1 (7.1)
Remesas	-	2 (40.0)	-	-	-	2 (14.3)
Jubilación	1 (33.3)	1 (20.0)	-	-	2 (66.7)	4 (28.6)

*(Porcentajes)

Tabla 5, Número de personas que dependen de quien le ayuda e ingreso promedio mensual del estudiante

	Admón. n = 22	Contaduría n = 25	Economía n = 26	Mercadotecnia n = 16	Turismo n = 13	Total n = 102
¿Cuántas personas dependen económicamente de quien le brinda la mayor ayuda económica?						
1 – 3	6 (27.3)*	7 (28.0)	16 (61.5)	10 (62.5)	6 (46.2)	45 (44.1)
4 – 6	12 (54.5)	13 (52.0)	6 (23.1)	4 (25.0)	4 (30.8)	39 (38.3)
Más de 6 Personas	2 (9.1)	4 (16.0)	2 (7.7)	1 (6.2)	-	9 (8.8)
No Responden	2 (9.1)	1 (4.0)	-	-	2 (15.4)	5 (4.9)
Ninguna	-	-	2 (7.7)	1 (6.3)	1 (7.7)	4 (3.9)
¿De cuánto es el ingreso promedio mensual que percibe en total?***						
Menos de C\$300	8 (36.4)	10 (40.0)	1 (3.8)	4 (25.0)	2 (15.4)	25 (24.5)
C\$300 - C\$600	6 (27.3)	9 (36.0)	10 (38.5)	8 (50.0)	7 (53.8)	40 (39.3)
C\$600 - C\$900	2 (9.1)	1 (4.0)	5 (19.2)	2 (12.4)	3 (23.1)	13 (12.7)
C\$900 - C\$1,200	5 (22.7)	3 (12.0)	2 (7.7)	1 (6.3)	-	11 (10.8)
Más de C\$1200	1 (4.5)	2 (8.0)	8 (30.8)	1 (6.3)	1 (7.7)	13 (12.7)



*(Porcentajes)

Este ingreso **no incluye beca externa

Tabla 6, Lugar de procedencia por Municipio de los estudiantes con beca externa

Municipio procedencia	Frecuencia
Corinto	2
Chichigalpa	5
Chinandega	8
El Realejo	1
El Viejo	5
El Sauce	1
La Paz Centro	1
León	68
Malpaisillo	1
Telica	1
Managua	1
San Carlos	1
Jinotega	1
Ocotal	1
Sn. Juan del Río Coco	1
Somoto	1
Acoyapa	1
Bluefields	1
Puerto Cabezas	1
Total de estudiantes	102

Gráfico 1

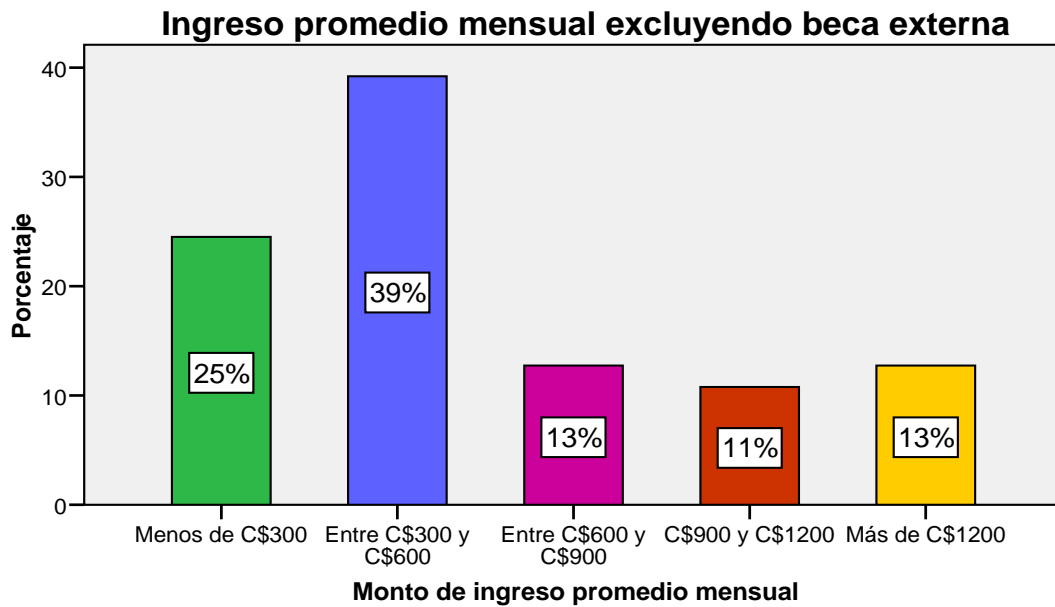


Gráfico 2

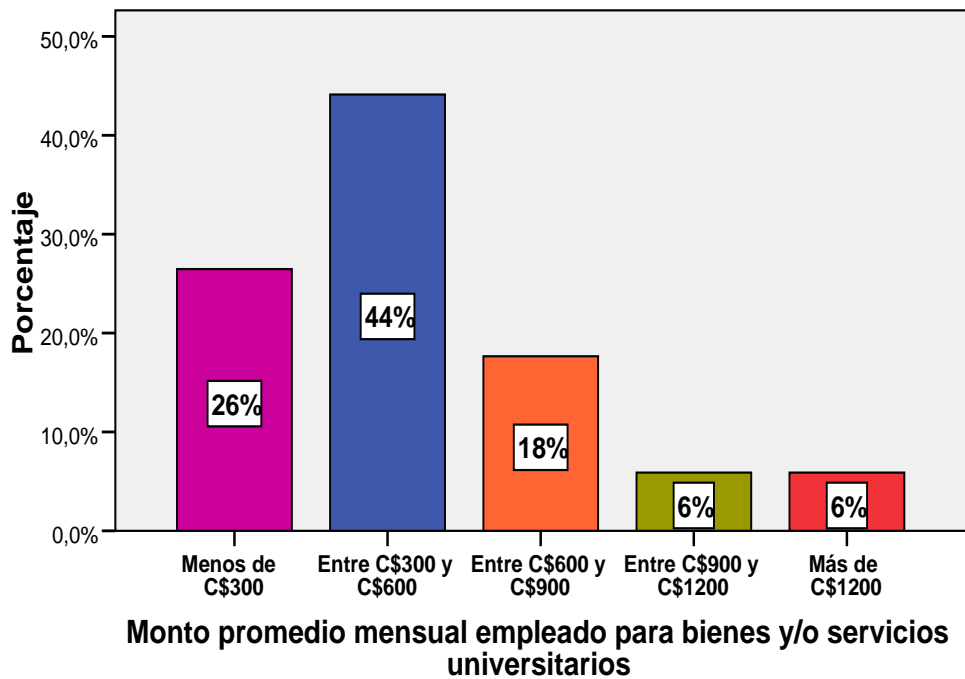


Gráfico 3

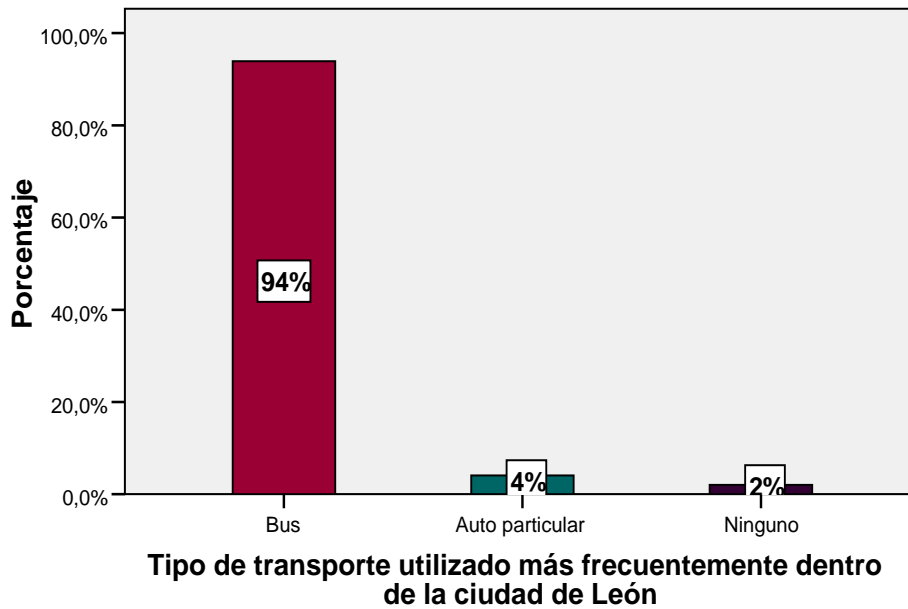


Gráfico 4

Distribución porcentual por bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su ingreso por beca externa Vrs Valor del consumo de los bienes y servicios que consume

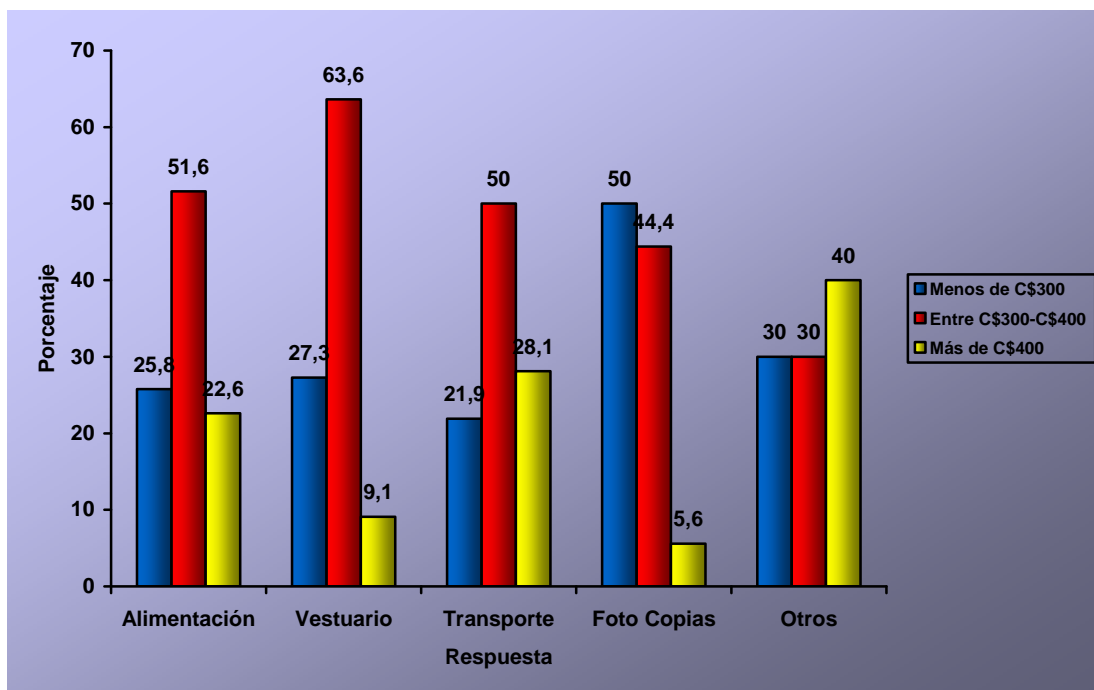


Gráfico 5



Distribución porcentual por bien o servicio para el cual destina la mayor parte de su ingreso por beca externa Vrs Monto de dinero que destina al ahorro con su ingreso por beca externa

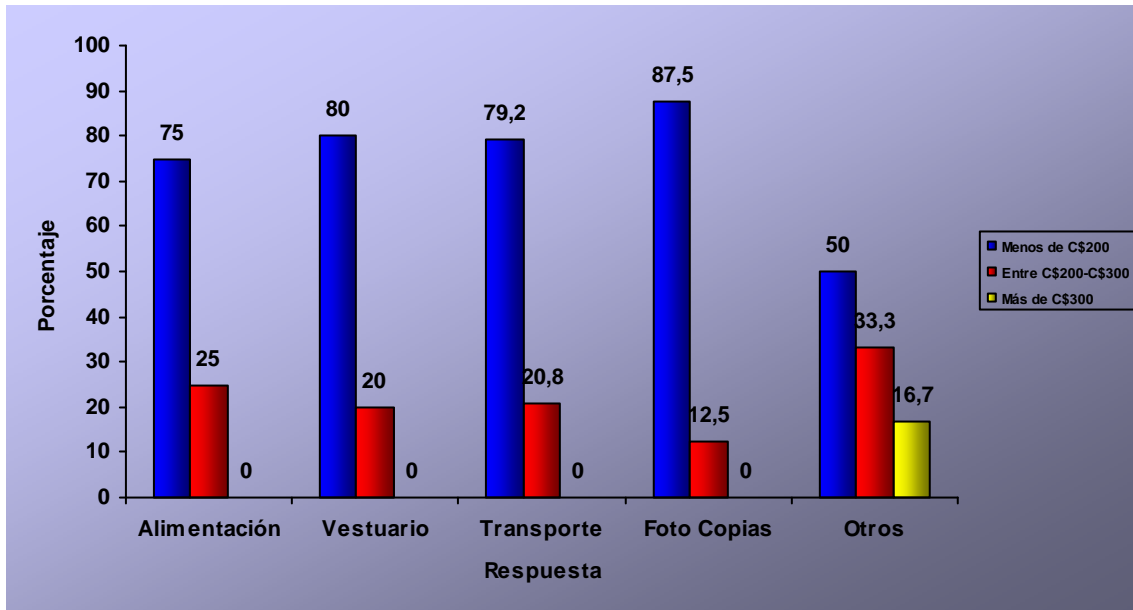
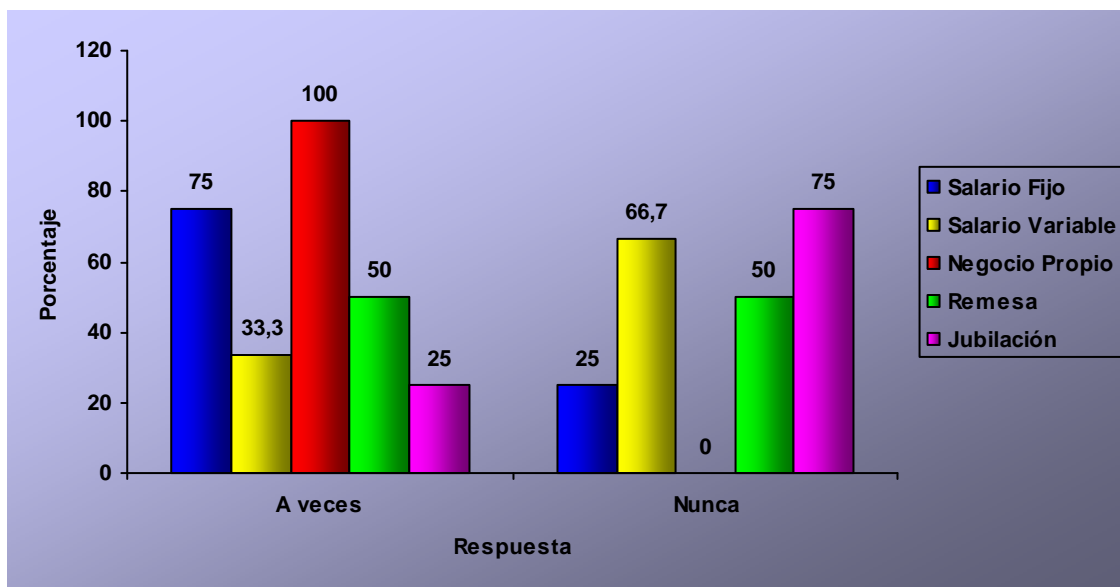


Gráfico 6

Distribución porcentual de la frecuencia con la que ahorran Vrs Principal fuente de Ingreso de Otras Personas que le ayudan económicamente





Información general de los estudiantes becados externos que no son originarios del Municipio de León

Gráfico 7

Tipo de transporte utilizado para traslado de la ciudad universitaria a lugar de procedencia

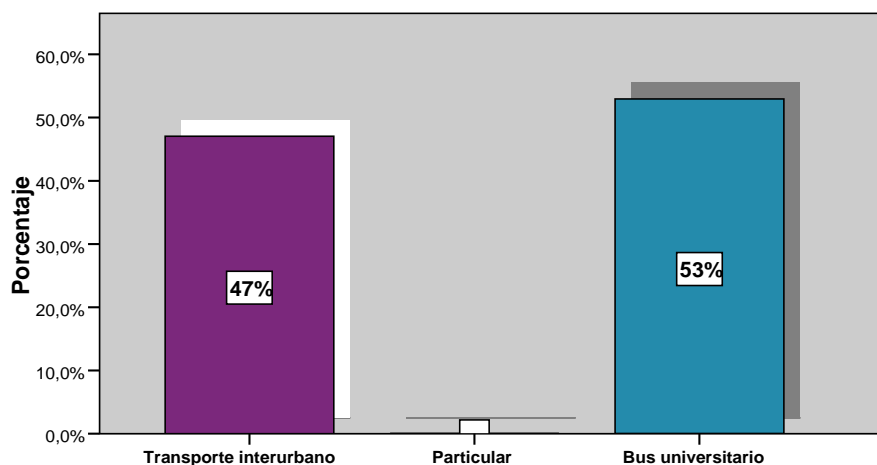


Gráfico 8

Monto promedio mensual destinado a transporte

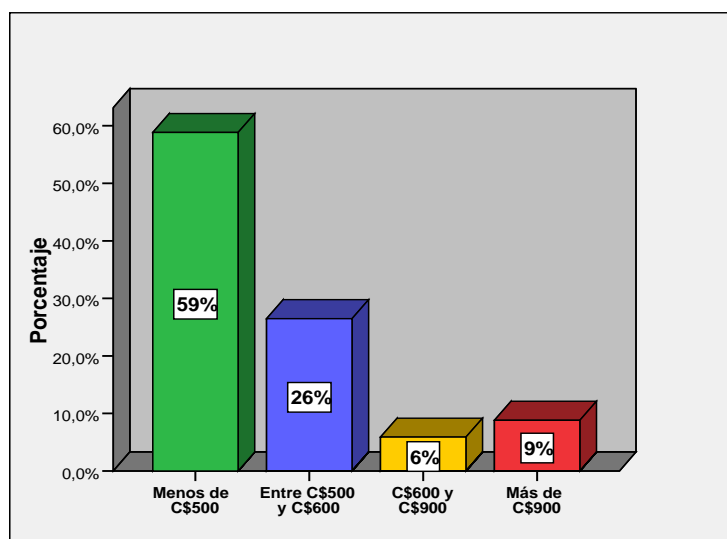




Gráfico 9

Lugar de alimentación de los que viajan diariamente

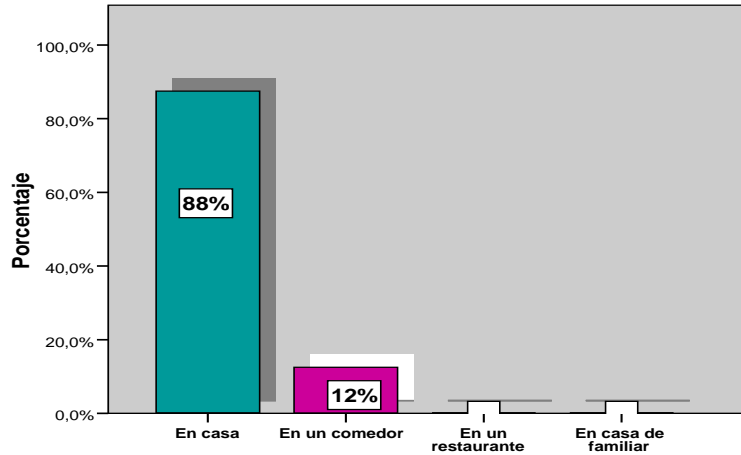


Gráfico 10

Monto promedio mensual destinado

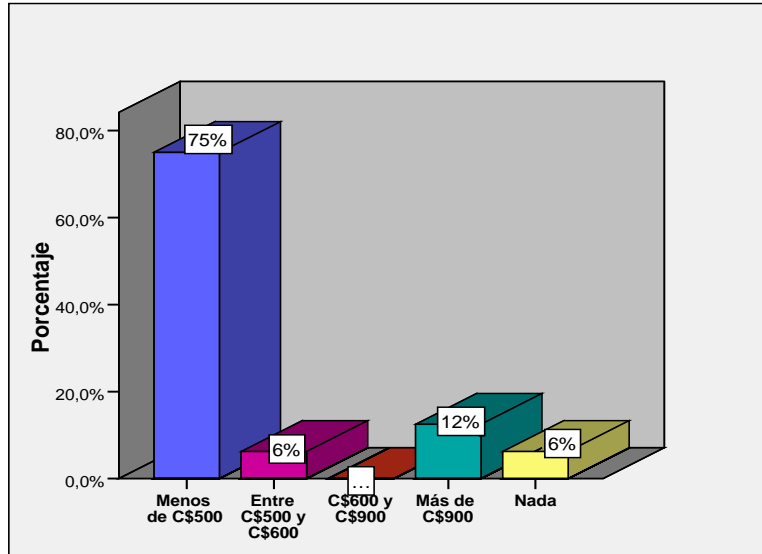




Gráfico 11

Lugar de alimentación de los estudiantes que permanecen en León

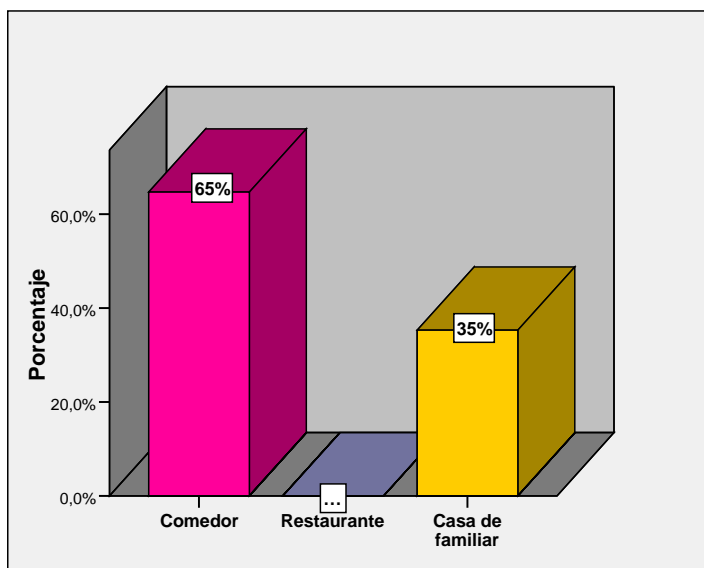


Gráfico 12

Lugar de hospedaje de los estudiantes que permanecen en la ciudad

