

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN- LEÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



**MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA.**

TEMA

**Análisis del sistema de producción y comercialización del cultivo de pepino en
temporada de verano, en la comunidad El Madroño del municipio de Villanueva en el
período de marzo a mayo del año 2008.**

**INTEGRANTES: Br. LENIN ERNESTO CASTELLÓN.
Br. MARÍA ISABEL REYES TELLERÍA.
Br. JOSÉ IGNACIO ZAMORA LARGAESPADA.**

TUTOR: Lic. ERNESTO LÓPEZ ALANIZ.

LEÓN, AGOSTO DE 2008.



DEDICATORIA

A Dios por habernos dado la vida hasta el día de hoy. Gracias por todas las bendiciones que nos has dado Padre Celestial.

A nuestros padres por su apoyo incondicional en todos los aspectos de nuestra vida.

A nuestros profesores por el tiempo que dedicaron para transmitirnos sus conocimientos.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos la realización de este trabajo a:

Dios Padre por habernos permitido culminar con éxito nuestra carrera.

Nuestros padres porque gracias a ellos es posible que hoy estemos presentando esta monografía.

Nuestros profesores por todos los momentos que compartimos con ellos, transmitiéndonos sus conocimientos y preparándonos para enfrentar la vida laboral.

Nuestro tutor Lic. Ernesto López Alaniz por habernos brindado su tiempo y apoyo en el desarrollo de este trabajo investigativo.

Lic. Esther Marina Vanegas por el asesoramiento y el tiempo brindado en la elaboración de nuestro trabajo investigativo.

Save the Children por darnos la oportunidad de realizar nuestro trabajo de investigación en una de las comunidades que ellos asisten y por brindarnos apoyo con los técnicos y las personas que habitan en la comunidad.

Todas las personas que de una u otra forma nos han ayudado a la realización de esta monografía.



ÍNDICE

Contenido	Página
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ANTECEDENTES.....	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
V. OBJETIVOS.....	7
VI. HIPÓTESIS.....	8
VII. MARCO CONTEXTUAL.....	9
VIII. MARCO TEÓRICO.....	10
8.1 Generalidades de Save the Children.....	10
8.2 Nociones del cultivo del pepino.....	10
8.2.1 Origen	10
8.2.2 Aspectos botánicos.....	11
8.2.3 Requerimientos Climáticos.....	12
8.2.4 Preparación del suelo.....	12
8.2.5 Manejo del cultivo.....	13
8.2.6 Cosecha.....	15
8.3 Comercialización.....	16
8.3.1 Clasificación del pepino para su comercialización.....	16
8.4 Nivel de ingreso.....	17
8.5 Actividades que realizan los pequeños productores de la comunidad El Madroño en el cultivo del pepino.....	18
IX. ANÁLISIS FODA.....	21
X. TABLAS CONTABLES.....	23
XI. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
XII. HOJA DE RESULTADOS.....	29
XIII. MATRIZ DE RESULTADO	32
XIV. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS.....	33



XV. CONCLUSIÓN.....	36
XVI. RECOMENDACIONES.....	37
XVII. BIBLIOGRAFÍA.....	39
XVIII. ANEXO.....	37



I. INTRODUCCIÓN

La situación que presenta la comunidad El Madroño es de extrema pobreza, debido a la existencia de muchos problemas que impiden el desarrollo económico de las familias que habitan en esta comunidad.

Los problemas más evidentes que afectan a estas personas son la vulnerabilidad económica, la falta de educación e infraestructura (acueductos y alcantarillados, energía eléctrica, telecomunicaciones convencionales, viabilidad y transporte), suelos con áreas rocosas y erosionados por los cambios climáticos del tiempo, la alta incidencia de plagas que disminuyen gravemente la producción de los cultivos y la falta de asesoramiento financiero y comercial.

Ante esta situación, la organización Save the Children ha gestionado proyectos de mejoramientos alimenticios, agrarios, de salud y educación; contribuyendo al desarrollo de las personas más vulnerables económicamente en la región de Chinandega.

La comunidad se encuentra poblada por 37 familias, pero algunas de ellas no han podido adaptarse a trabajar con Save the Children (que actualmente ayuda en la región), debido a los problemas mencionados que ellos presentan. El propósito del organismo es lograr la organización, el trabajo, y la comunicación entre los productores de la zona, a través de un técnico encargado de asistir y supervisar dicha comunidad.

Los granos básicos que se cultivaban antes que se ejecutara el proyecto de Save the Children con el PROCENI (Programa Comunitario de Extensión y Nutrición Integral), eran: el maíz, ajonjolí, etc., que sólo se cultivaban en época de invierno, pero a medida que el proyecto se ha ejecutado se han venido implementando nuevas formas de cultivar y preparar la tierra, con el propósito de mejorar el rendimiento y calidad de estos productos y destinarlos al consumo familiar y el excedente venderlo.



Uno de los cultivos que más ha sobresalido entre los productores, es el del pepino, debido a que éste es uno de los productos más populares en el mercado nacional, ya que la mayoría de los nicaragüenses los utilizan en las ensaladas, como uso de medicina natural, etc. además es factible por el tiempo en que se tarda en cosecharlo y venderlo.

Con la cosecha de pepino se puede hacer posible el comercio entre los habitantes de la comunidad y las zonas cercanas, de esta forma generar ingresos para comprar los productos básicos para el vivir diario. Lo anterior nos indujo a realizar una investigación con el propósito de presentar la importancia de incrementar la producción del cultivo de pepino para el desarrollo comercial de la comunidad El Madroño.

Finalmente hemos identificado el problema que existe en la comunidad El Madroño con el uso de la entrevista como uno de los instrumentos y decidimos plantear el problema de investigación, presentando posibles soluciones que contribuyan a mejorar el nivel de vida de ella.



II. ANTECEDENTES

A inicios de los años 90, el gobierno de Doña Violeta Barrios de Chamorro junto con el Consejo Municipal de Somotillo, comenzaron a organizar ciertos grupos de personas que habitaban en propiedades privadas. Ante este problema las autoridades benefician a estas personas otorgándole terrenos cerca de la zona donde vivían; con esta propuesta los habitantes se motivaron para trasladarse a los terrenos donados por el gobierno.

La zona que habían autorizado para estas personas eran tierras deshabitadas rodeadas de montañas donde posteriormente ellos llegaron a ocupar para comenzar una nueva vida en la comunidad, que llamaron “El Madroño”.

La comunidad fue fundada en el año de 1992, con un total de 19 familias, las cuales no contaban con ningún tipo de recurso económico, social y de infraestructura. Al pasar del tiempo el número de familias se ha incrementado en un 45%, lo que actualmente equivale a 37 familias; este aumento ha provocado que se incrementen los problemas en dicha comunidad tales como: limitaciones en la variabilidad de cultivos, ya que sólo podían cultivar maíz y sorgo en temporada de invierno, basados en sus conocimientos empíricos y tradicionales, sin poder cosechar otro tipo de rubros debido a la falta de conocimiento técnico y de instrumentos agrícolas.

En el año 2002 la organización no gubernamental Save the Children inició el trabajo social con el Programa Comunitario de Extensión y Nutrición Integral (PROCENI), para ayudar a mejorar la alimentación de los niños e iniciar el desarrollo agrónomo que es la principal fuente de subsistencia de las familias que habitan en la comunidad.



A través del proyecto, hombres y mujeres han tenido capacitaciones técnicas como sembrar, abonar y cuidar los cultivos en las temporadas de verano e invierno para desarrollar la comercialización comunitaria de frutas y verduras, y generar mejores ingresos.

La variedad de rubros que se cultivan en la actualidad son: pipián, ayote, yuca, camote, papaya, plátano, tomate, chiltoma, pepino, piña, melón, fríjol alazán y fríjol de vara.

En la etapa final que se encuentra PROCENI se ha implementado el uso de sistema de riego con las personas que más han aprovechado la ayuda del organismo, fomentando a través de las capacitaciones, el cultivo de cucurbitáceas, sobresaliendo el pepino iniciando a cultivarlo desde el 2006.



III. JUSTIFICACIÓN

La comunidad El Madroño situada en el municipio de Villanueva, departamento de Chinandega, ha sido beneficiada con el programa PROCENI para contribuir a la producción y comercialización de frutas y verduras y mejorar el nivel de ingresos familiar, ya que sin este programa no sería posible el desarrollo comunitario.

Por ello consideramos de vital importancia realizar un estudio que permita el incremento de la producción y comercialización del pepino primeramente, y luego se aplique a otros rubros para contribuir a la mejora del nivel de ingreso que tienen estas familias, y de esta forma aportar con conocimientos prácticos para su autosostenibilidad.

Esperamos que los resultados de esta investigación, ayuden a seguir mejorando la calidad de vida de los pequeños productores de la comunidad El Madroño, y de esta manera logren mayor eficiencia en las actividades productivas diarias para estar preparado en la culminación de PROCENI en diciembre del año actual.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad el madroño no cuenta con un buen sistema de producción y comercialización para cultivar pepino en temporada de verano (marzo a mayo), lo que impide el desarrollo económico de las familias que habitan en la comunidad El Madroño municipio de Villanueva.



V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Valorar y promover el sistema de producción del cultivo del pepino como forma de contribución al desarrollo económico y a la creación de mejores oportunidades de comercialización a 8 familias que habitan en la comunidad El Madroño, municipio de Villanueva en el período de marzo a mayo del año 2008.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el actual sistema de producción y comercialización con el cultivo de pepino en temporada de verano.
- Aplicar un análisis FODA para identificar los principales problemas que afectan a 8 familias que habitan en la comunidad El Madroño.
- Conocer si existen formatos de registro y control de ingresos en el cultivo de pepino en las cosechas 2006- 2008.



VI. HIPÓTESIS

El programa PROCENI ha contribuido con el desarrollo productivo y comercial del cultivo del pepino en temporada de verano en la comunidad El Madroño.



VII. MARCO CONTEXTUAL

Nuestro estudio fue realizado en la comunidad El Madroño que se encuentra localizada a 1.5 Km de la carretera Chinandega – Guasaule, en el municipio de Villanueva. Limita al norte con el municipio de Somotillo, al sur con el municipio de Villanueva, al este con la comarca Las Vegas, y al oeste con la carretera panamericana.

La situación en la que se encuentra esta comunidad es de extrema pobreza, debido a que existen muchos problemas tales como: vulnerabilidad económica, falta de educación e infraestructura, la baja producción de cultivos y la falta de asesoramiento financiero y comercial, los cuales impiden el desarrollo económico de las familias que habitan en ella.

La comunidad se encuentra poblada por 37 familias, según datos estadísticos proporcionados por Save the Children realizado en el 2007, que se dedican a trabajar en la agricultura.

Las cosechas que siembran estas familias en temporada de verano requieren del agua de los pozos, sistemas de riegos por goteo y bombas subsionadoras de agua (Achicadoras), ya que es una época muy seca y requieren de mayor cuidado y riego, por ser un clima tropical seco con lluvias aleatorias de verano pero no todos los productores cuentan con estas herramientas agrícolas lo que impide contribuir al aprovechamiento y manejo integral de mantener vivo los cultivos y así alcanzar una mejor nutrición familiar.

En la comunidad se encuentra el Programa Comunitario de Extensión y Nutrición Integral, conocido como PROCENI que es ejecutado por Save the Children que inició a trabajar en el 2001.



VIII. MARCO TEÓRICO

8.1 Generalidades de Save the Children

Save the Children es una Organización no gubernamental (ONG), fundada en 1919, cuya misión es la defensa y promoción de los Derechos de la infancia

Fue la primera ONG independiente dedicada a la infancia. Actualmente (2007) está presente en 29 países, formando la Alianza Internacional Save the Children^A

PROCENI es el Programa Comunitario de Extensión y Nutrición Integral (Seguridad Alimentaria, salud y nutrición, oportunidades económicas. PROCENI es un programa de 5 años, financiados a través del AID – USA, donando productos básicos y distribución directa de alimento.^B

8.2 Nociones del cultivo del pepino

El cultivo del pepino es importante, ya que tiene un alto índice de consumo en nuestra población, sirve de alimento tanto en fresco como industrializado; representa una alternativa de producción para el agricultor nicaragüense, tanto para mercado interno, como con fines de exportación.

8.2.1 Origen

El pepino pertenece a la familia de las cucurbitáceas y su nombre científico es **cucumis sativus**. Es originario de las regiones tropicales de Asia (Sur de Asia), siendo cultivado en la India desde hace más de 3000 años.

^A www.google.com, ¿Qué es Save the Children?

^B www.google.com, ¿Qué es PROCENI?



En Grecia y Roma fue adoptado como alimento y extendido por los romanos a toda Europa y Colón posteriormente a América. Dentro de las características generales de la especie tenemos que es anual, herbácea de crecimiento rastrero e indeterminado.

8.2.2 Aspectos botánicos

Raíz

El sistema radicular consiste en una fuerte raíz principal que alcanza de 1.0- 1.20 metros de largo, ramificándose en todas las direcciones principalmente entre los primeros 25 a 30 centímetros del suelo.

Tallo

Sus tallos son rastreros, postrados y con zarcillos, con un eje principal que da origen a varias ramas laterales principalmente en la base, entre los 20 y 30 primeros centímetros. Son trepadores, llegando a alcanzar de longitud hasta 3.5 metros en condiciones normales.

Hoja

Las hojas son simples, acorazonadas, alternas, pero opuestas a los zarcillos. Posee de 3 a 5 lóbulos angulados y triangulares, de epidermis con cutícula delgada, por lo que no resiste evaporación excesiva.

Flor

Es una planta monoica, dos sexos en la misma planta, de polinización cruzada. Algunas variedades presentan flores hermafroditas. Las flores se sitúan en las axilas de las hojas en racimos y sus pétalos son de color amarillo.

Fruto

Se considera como una baya falsa (pepónide), alargado, mide aproximadamente entre 15 y 35 centímetros de longitud. Además es un fruto carnoso, más o menos cilíndrico, exteriormente de color verde, amarillo o blanco e interiormente de carne blanca. Contiene numerosas semillas ovaladas de color blanco amarillento.



8.2.3 Requerimientos climáticos

El pepino, por ser una especie de origen tropical, exige temperaturas elevadas y de mucha humedad. Sin embargo, el pepino se adapta a climas cálidos y templados y se cultiva desde las zonas costeras hasta los 1,200 metros sobre el nivel del mar. Sobre 40°C el crecimiento se detiene, con temperaturas inferiores a 14°C, el crecimiento cesa y en caso de prolongarse esta temperatura, se caen las flores femeninas. La planta muere cuando la temperatura desciende a menos de 1°C, comenzando con un marchitamiento general de muy difícil recuperación.

El pepino se puede cultivar en una amplia gama de suelos fértiles y bien drenados; desde los arenosos hasta los franco-arcillosos, aunque los suelos francos que poseen abundante materia orgánica son los ideales para su desarrollo. Se debe contar con una profundidad efectiva mayor de 60 centímetros que facilite la retención del agua y el crecimiento del sistema radicular para lograr un buen desarrollo y excelentes rendimientos. En cuanto a PH, el cultivo se adapta a un rango de 5.5-6.8, soportando incluso PH hasta de 7.5; se deben evitar los suelos ácidos con PH menores de 5.5.

8.2.4 Preparación del suelo

Se debe seleccionar un terreno de preferencia con topografía plana, con un grado de pendiente de 2% como máximo, que disponga de agua para riego si se desea una producción continua. Una vez seleccionado, se procede a tomar las muestras del suelo para su respectivo análisis, inclusive se hace necesario un análisis fitopatológico del suelo, ya que hay que acordarse que el pepino es bien susceptible a nemátodos y hongos del suelo y por lo tanto debemos de prevenir cualquier tipo de problema antes de proceder a sembrar.

Es recomendable levantar el camellón o la cama de siembra por lo menos 20-25, centímetros, para proporcionar un drenaje adecuado al cultivo, en especial en la época lluviosa.



8.2.5 Manejo del cultivo

Época de siembra

El pepino puede cultivarse todo el año, tanto en época seca (si se cuenta con riego), como lluviosa, para mantener la oferta al mercado local; pero con fines de exportación, la época va de noviembre a enero.

Las siembras de la época lluviosa presentan menos problemas de virosis, pero pueden aumentar las enfermedades causadas por hongos. Debe considerarse programar las siembras para cosechar el producto en aquellos meses del año cuando los precios en el mercado nacional son elevados, es decir en mayo y entre los meses de noviembre y diciembre, para lo cual las siembras deberán realizarse en los meses de marzo (para cosechar en mayo) y en los meses de septiembre y octubre (cosechar en noviembre y diciembre).

Siembra

El éxito del establecimiento del cultivo está determinado por la calidad de la semilla, condiciones del suelo y la propia labor de siembra. Al momento de la siembra, el suelo debe estar bien mullido, con suficiente humedad y lo suficientemente firme para que la semilla quede en estrecho contacto con la tierra húmeda. Puede hacerse en forma mecánica o manual; En el país ésta última es la practicada. Se utiliza entre 2 y 3 libras de semilla por manzana, las cuales deben colocarse a una profundidad no mayor de un centímetro. La ubicación de la línea de siembra sobre el camellón o la cama dependerá del sistema de riego, de la infiltración lateral y del ancho de las camas mismas.

Si se está regando por goteo, la línea de siembra deberá estar cercana a la línea de riego para que el bulbo mojado abastezca las necesidades hídricas de las plantas; si el sistema de riego es por surco, la ubicación de las líneas de siembra dependerá del ancho de las camas y de la capacidad de infiltración lateral del suelo.



Distanciamiento de siembra

Los distanciamientos entre hileras pueden variar entre 0.80 metros y 1.50 metros; por lo que el distanciamiento entre postura y/o plantas oscilan entre 0.15 metros y 0.50 metros.

Sistema de siembra

La siembra sobre el suelo se recomienda solamente durante la época seca y se hace necesario utilizar un camellón firme y uniforme, sobre el cual se disponga la línea de siembra, así es posible una cama alta, para que el follaje no entre en contacto con el agua de riego o la excesiva humedad del suelo en la parte baja (espacio entre camellones o camas).

Control de malezas

El control de malezas se puede efectuar en forma manual, mecánica y química. Debido a que hay muchas clases de malezas, a veces no se pueden controlar con un solo método; es por eso que con frecuencia es necesario combinar el control manual con el químico. El control manual se realiza utilizando cuma o azadón, siendo preferible el uso del azadón, ya que con este implemento se arranca y voltea la maleza, lográndose un buen control. El uso de la cuma es mejor en la cercanía de la planta. El control mecánico debe iniciar con las labores de preparación de suelo. El control químico de las malezas se efectúa con herbicida.

Las principales malezas que afectan a las cucurbitáceas son:

- **Perennes:** Coyolillo (*Cyperus rotundus*), Barrenillo (*Cynadon Dactylon*), Pasto Johnson (*Sorghum Halapense*).
- **Anuales:** Zacate de agua (*Echinochloa Spp.*), Pata de gallina (*Euleusine Idica*), Verdolaga (*Portulaca Oeracea*), Huisquilite (*Amaranthus S*).



Plagas del pepino

Las principales plagas del pepino son:

La mosca blanca: Extrae la savia debilitando la planta.

Nematodos: Provocan modulaciones en las raíces de la planta del pepino.

Gusano minador de la hoja: Forma mina dentro de la hoja e impide el crecimiento de la planta.

Arañita roja: Se alimenta de la savia de la planta, causa manchas en las hojas.

Barrenadores de la guía y del fruto: Larvas que atacan los tallos y el fruto.

Pulgonos: Succionan la savia de la planta.

Chicharritas: Chupa la savia de las hojas.

Vaquita, mayate o deabróticas: El adulto carcome el follaje tierno y las flores, la larva se alimenta de raíces.

Enfermedades del pepino

Las enfermedades que atacan al cultivo de pepino son manchas de color amarillo claro limitadas por las nervaduras de la hoja, en el envés de la hoja se observan las estructuras del hongo de apariencia algodonosa. Cuando el ataque es severo las plantas se desfolian y la producción se ve reducida considerablemente.

8.2.6 Cosecha

El período de cosecha se extiende a un mes o más. El fruto para ser cosechado deberá alcanzar el color verde deseado y el tamaño y formas característicos del cultivar. En el caso del pepino para consumo fresco, los diferentes cultivares alcanzan varios tamaños cuando han llegado a la madurez comercial.^{CD}

^C www.google.com, Guías técnicas del cultivo del pepino.

^D Parsons M. David B., 1990, Manuales para La Educación Agropecuaria cucurbitáceas, Editor Trillas.



El rango fluctúa entre 20 y 30 centímetros de largo y 3 a 6 centímetros de diámetro. El color del fruto depende del cultivo sembrado, sin embargo, debe ser verde oscuro o verde, sin signos de amarillamiento. Los días de cosecha varían de 45 a 60 días, dependiendo del cultivo y las condiciones ambientales. Los frutos se cosechan en un estado inmaduro, próximos a su tamaño final, pero antes de que las semillas completen su crecimiento y se endurezcan.

Durante la labor de cosecha, los frutos son separados de la planta con sumo cuidado a fin de prolongar la vida del fruto. Una vez cosechado se debe limpiar y embalar para su comercialización. La cosecha se debe de realizar cortando el fruto con tijeras de podar en lugar de arrancarlo. La fruta debe ser cosechada cada 2 ó 3 días para reducir los niveles de sobre tamaño en la planta. Todos los frutos deben colocarse en cajillas o en cajones de madera.

8.3 Comercialización

Los mínimos precios del pepino se presentan en los meses de enero - abril, durante mayo a junio aumentan los precios, luego en julio y agosto presentan una disminución y por último, de septiembre a diciembre aumentan. Por lo tanto, es importante la siembra escalonada, para no cosechar en la misma superficie y evitar abundancia del producto en el mercado, que provoque una disminución de precios. En la producción de pepino es importante tomar en cuenta las épocas de cosecha de mango verde y jocote, debido a que estos productos son sustitutos del pepino.

8.3.1 Clasificación del pepino para su comercialización

Los pepinos se clasifican por su grado de madurez, en pepinos o pepinillos; por su tamaño, los pepinos son preferidos de 20 a 30 centímetros de largo, de superficie cilíndrica lisa y recta, color verde oscuro y uniforme (ausencia de amarillamientos), se comercializan limpios.



Debe ser firme al corte y el anillo interno deberá presentar mayor proporción de pulpa color blanco y semillas de tamaño no mayor de 3 milímetro de largo, mostrando humedad en su interior. Cuando se quiebra manualmente, éste debe emitir un ligero sonido de resistencia.^E

8.4 Nivel de ingreso

Mide la percepción monetaria mensual de los trabajadores en términos del salario mínimo vigente. Se incluye a los trabajadores sin pago los "no reciben ingresos", también todas aquellas entradas de dinero donde se obtiene al momento de vender las cosechas o productos para mejorar el estilo de vida de los productores.^F

^E www.google.com, Guías técnicas del cultivo del pepino.

^F www.google.com, ¿Qué es nivel de ingreso?



8.5 Actividades que realizan los pequeños productores de la comunidad El Madroño en el cultivo del pepino.

1. Chapodar el suelo y eliminar las malezas
2. Preparación de la tierra
3. Pre riego del suelo
4. Rayado del suelo (elaboración de camellones y camas)
5. Fertilización o Foliado
6. Siembra y tapado de semillas
7. Pos siembra
8. Después de 15 y 25 días aplican urea
9. Días antes de que florezca se aplica foliado
10. Cultivar
11. Deshierbe o Camaroneo
12. Tutores o estacado
13. Limpia de malezas
14. Espera del desarrollo de la cosecha
15. Recolección de la cosecha



El trabajo que realizan los pequeños productores de la comunidad El Madroño en el cultivo del pepino, requiere de una buena preparación de la tierra; es decir, acondicionarla para obtener una buena cosecha. Se comienza a chapodar toda la maleza que exista en el terreno. Los pequeños productores utilizan herramientas de trabajo común como machetes, palas, rastrillos, etc, y realizan un riego en toda el área donde se va a sembrar.

Luego se remueve la tierra con el azadón para permitir entrada de aire y obtener una mejor capacidad de almacenamientos de agua en el suelo y la elaboración de los camellones y camas.

Los tipos de fertilizante que utilizan es el abono orgánico, elaborado con los desechos de las frutas que se pudren, el estiércol de vaca, y residuos de otras comidas y la otra forma que utilizan, es el fertilizante químico llamado MPK.

El método que utilizan los pequeños productores para sembrar la semilla del pepino en forma manual, es utilizando un espeque o palo puntiagudo, enterrándolo a una profundidad de 2 centímetro sobre la tierra en toda la hilera del camellón, distanciando cada planta entre 20 a 30 centímetros de longitud. Algunas semillas utilizadas son compradas en el organismo debido a que están mejoradas genéticamente y otras las sacan de algunos frutos que dejan para su consumo. El número que se introduce en cada surco es de 2 a 3 semillas.

La aplicación de post-siembra se hace cuando el cultivo está en pleno desarrollo, se aplica urea o fertilizantes al cultivo antes de una lluvia o riego para que absorba los nutrientes; esto se realiza entre 15 y 25 días después de la siembra.

El foliado se realiza para continuar el desarrollo sano de la savia que contiene la planta y así prevenir un sin número de enfermedades y plagas.

Para quitar la maleza de forma manual y evitar que se dañen las plantas y los frutos, se realiza el deshierbe o camaroneo, 3 veces durante el período del cultivo.



Para que el pepino obtenga su forma vertical, se pueda desarrollar mejor y sin enfermedades se utilizan los tutores que son trozos de madera que miden 2 metros y medio de largo y 2 pulgadas de diámetro, los cuales se siembra cada 3 metros, utilizando 4 guías de mecate para formar un sistema colgante de hortalizas.

En el proceso de la cosecha del pepino, el fruto tiene que obtener una longitud de 15 a 20 centímetros, y no tener una coloración amarillenta; por lo tanto el productor debe recolectar su cosecha en época adecuada para alcanzar una buena calidad.

Los productores recolectan a mano, utilizando navajas y cuchillos filosos sin jalar el fruto para no dañar la planta; luego lo depositan en canastas o cestas, lo clasifican los que destinan para la venta y para su consumo.

Es importante señalar que estas personas sólo cultivan 1 ó 2 tareas de manzanas, por lo cual el área no es tan amplia y estos productores tienen la facilidad de sembrar una diversidad de cultivos.



IX. ANÁLISIS FODA

Factores Internos	Fortaleza Internas: (S)	Debilidades internas: (W)
	<ul style="list-style-type: none">-Productos(diversificación y el volumen de productos)-Relación con el mercado (comercialización a diferentes niveles tanto en el mercado local, comunitario y municipal)-Organización (capital humano en proceso de tecnificación con capacidades y habilidades organizativas)- Vertientes interna de agua en toda la zona	<ul style="list-style-type: none">-Capacidad de negociación de los productores (poco acceso al mercado formal)- Capacidad financiera (depende de la gestión de proyectos económicos y productivos que realiza Save the Children)-Poco valor agregado a los productos.-Falta de recipientes para almacenar productos (cajillas)
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none">- Tierras Fértiles- Apoyo del Proyecto- Sistema de riego-Manejo y cuidado de semillas	<ul style="list-style-type: none">-Educación (existe una escuela para tres comunidades)



<p>Oportunidades externas: (O)</p> <ul style="list-style-type: none">-Expansión y comercialización de productos en el mercado municipal y local.-Capacidad de afiliación “Asociatividad” entre los mismos productores para la compra colectiva. (Semillas, insumos, etc...).- Interés de otras organizaciones no gubernamentales para beneficio de la comunidad.	<p>Estrategias SO Maxi-maxi</p> <ul style="list-style-type: none">-Hacer uso de la diversidad de sus productos como estrategia para darse a conocer en el mercado local.-Aumentar el volumen de cosechas que incrementará los productos y permitirá la expansión y su comercialización en el mercado municipal y local.	<p>Estrategia WO Mini- mini</p> <ul style="list-style-type: none">-Tener una mayor capacidad de gestión que permita el acceso a los productores al mercado formal de la zona.-Existencia de mayores clientes para incrementar la venta de sus productos.-Propuesta del puesto de venta comunitario de frutas y verdura en el empalme de Villanueva.
<p>Amenazas externas: (T)</p> <ul style="list-style-type: none">-Enfrentar exigencias de mejor calidad y más bajos precios (competitividad.)- Temporales de lluvias (Huracanes).- Temperaturas altas (sequillas, presión del sol).-Plagas a los cultivos.- Culminación del proyecto PROCENI. De Save the Children.-Falta de Infraestructuras (vial, agua potable, luz eléctrica, aguas negras, pozos de agua)	<p>Estrategias ST Maxi-mini</p> <ul style="list-style-type: none">-Para poder enfrentar las exigencias de mejor calidad y más bajos precios se necesita de la capacidad organizativa y técnicas internas de la comunidad.- Estar preparado para enfrentar cualquier fenómeno natural que pueda perjudicar la producción.	<p>Estrategias WT Mini –mini</p> <ul style="list-style-type: none">-Mejorar el área comercial para enfrentar la de otras comunidades, así poder obtener capacidad financiera en una empresa.-Fomentar la capacidad de negociación de los productores, para mejorar la calidad y combatir los bajos precios.



X. TABLAS CONTABLES

Estas tablas se le realizó a los productores de la comunidad el madroño mediante capacitaciones para que ellos pudieran obtener mejor control en su producción, utilizando estos instrumentos para facilitar la contabilización en sus gastos e ingresos.

Presupuesto de Costos									
Productor: _____			Cultivo: _____			Área: _____			
Fecha	Actividades	Insumos					Mano de Obra		
		Producto	Presentación	Cantidad	Precio	Costo	Días	Precio	Total



Control de ventas en la cantidad cosechada del pepino

Fecha	Cantidad				Productos								Total
	Productos	Consumo	Dañada	Venta	Unidad	precio	Total	Docena	precio	Total	Cajillas	Precio	



XI. DISEÑO METODOLÓGICO

Con el objetivo de valorar el sistema de producción del cultivo de pepino y crear mejores oportunidades de comercialización a 8 familias que habitan en la comunidad El Madroño, municipio de Villanueva, en el período de marzo a mayo del año 2008, realizamos un estudio investigativo, orientados por el siguiente diseño metodológico:

Tipo de estudio:

Es un estudio descriptivo con un paradigma cuali-cuantitativo y de corte transversal; por cuanto los resultados fueron presentados de forma cuantitativa, pero también fue necesaria la valoración cualitativa que realizó el equipo. Además, este estudio se realizó en un determinado período de tiempo que fue de marzo - mayo del 2008.

Área de estudio:

Comunidad El Madroño, municipio de Villanueva, Chinandega.

Población:

La constituyeron 37 familias que habitan en la comunidad El Madroño, municipio de Villanueva, Chinandega.

Muestra:

8 familias que equivale al 21.62% de la población que habita en la comunidad.

Muestreo:

Seleccionamos la muestra, mediante un muestreo no probabilístico, por conveniencia. De las 37 familias que se dedican al cultivo del pepino, escogimos a 8 productores que para cultivar en verano, cuentan con un sistema de riego por goteo, proporcionado por Save the Children.



Criterio de inclusión:

- Que fuese de la comunidad El Madroño.
- Que sea productor de pepino.
- Que cuente con un sistema de riego por goteo, proporcionado por Save the Children.

Criterio de exclusión:

- Que no pertenezca a las comunidades vecinas.
- Que no sea productor de pepino.
- Que no cuenta con sistema de riego por goteo.

Sesgo

- Distancia.
- Horario.
- Información no objetiva.

Control de sesgo

Coordinación con el organismo Save the Children, para reunir a los productores en una determinada hora y lugar.

Variables	Sub- variables
Producción	Capacitación
	Organización
	Mano de obra
	Insumo
	Cantidad producida
Comercialización	Transporte
	Precios
	Canales de comercialización
Nivel de ingresos	Utilidades
	Tablas de registros



Fuentes de información

Primaria:

8 productores quienes se les aplicó una encuesta y una entrevista, y 1 técnico de Save the Children a quien se le aplicó una entrevista.

Secundaria:

Textos de agronomía y manuales administrativos de producción.

Plan de análisis

Para analizar la información se visitó la comunidad en diferentes fechas del período establecido marzo-mayo 2008, se aplicó entrevistas y encuestas, tabulamos los datos, diseñamos una matriz de resultados, trabajamos con el programa Excel y representamos los resultados por medio de gráficas.



Operacionalización de variables

Variables	Sub- variables	Definición Sub- variable	Indicadores
Datos Generales	Género	Sexo de la persona	Masculino
			Femenino
Producción	Capacitación	Facultar a una persona para hacer algo.	Talleres Capacitaciones
	Organización	Conjunto de personas para alcanzar un fin determinado.	Asociatividad
	Mano de Obra	Cuido total del cultivo	Nº de trabajadores
	Insumos	Bienes empleados en la producción de bienes.	Fertilizantes
			Abono orgánico
Cantidad producida	Cierto número de unidades cosechadas	Nº de Cajillas	
Comercialización	Transporte	Trasladarse de un lugar a otro	Personal
	Precios	Valor del pepino	C\$ 4, 5, 6
	Canales de comercialización	Lugares donde se vende y compra	Mercado locales, puestos de ventas,
	Oportunidades	Políticas y normas	
Nivel de Ingresos	Formatos de registro		
	Ganancias	Utilidad que resulta del comercio	



XII. HOJA DE RESULTADOS

De los productores seleccionados encuestamos a 8 representantes de familias con las que estamos realizando nuestra investigación; de las cuales el 37.5% son mujeres y el 62.5% son hombres, (ver anexo gráfico 1). El número de personas que habitan en cada familia oscila de 3 hasta 10 incluyendo niños, jóvenes, adultos y ancianos. (ver anexo gráfico 2).

La cantidad de personas que están de acuerdo que el programa PROCENI ha contribuido con el desarrollo económico familiar es el 100% de los productores (ver anexo gráfico 3).

El 100% de los productores creen que sí se ha fomenta la asociatividad para obtener mayor beneficio en sus familia (ver anexo gráfico 4).

Los miembros de las familias que han recibido capacitaciones del área productiva por parte de Save the Children (PROCENI) han sido hombres y mujeres que se han visto beneficiados en el desarrollo del capital humano (ver anexo gráfico 5).

De las 8 personas encuestadas, 6 personas que equivalen al 75% dicen que reciben capacitaciones una vez cada 15 días y 2 personas que representan el 25% dicen que la reciben 3 veces al mes, esta diferencia de días de capacitación se debe al tiempo y al tipo de rubro que se va a cultivar en el mes o en los meses siguientes (ver anexo gráfico 6).

El 100% de los pequeños productores están de acuerdo que han mejorado su producto después de recibir capacitaciones (ver anexo gráfico 7).

El aumento de la producción ha incrementado con la aplicación de los conocimientos técnicos en un 100% (ver anexo gráfico 8).



En la producción de pepino la cantidad de cajillas cosechadas ha aumentado según las clasificaciones; 1 cajilla 62.5%, y otras un 37.5% (personas que producen tres cajillas), (ver anexo gráfico 9).

La cantidad de personas que están disponibles en cada familia para trabajar en la producción de pepino son categoría de 1 a 2 personas equivale al 37.5% (3 personas) y de 3 a 4 personas equivale a un 62.5%(5 personas), (ver anexo gráfico 10).

Los insumos que utilizan los productores para cultivar el pepino u otros rubros son el abono orgánico que es utilizado por el 100% de las personas encuestadas, pero existen 5 personas que equivalen al 62.5% que además del abono orgánico utilizan fertilizantes, porque esto hace que su producción sea más efectiva y obtener un mejor producto para el consumo y la venta en el mercado. (ver anexo gráfico 11).

Los lugares donde estas personas llevan sus productos a comercializar en su mayoría son los mercados locales y en su minoría comunidades vecinas (ver anexo gráfico 12).

El tipo de transporte que utilizan las personas de la comunidad para trasladar el producto al destino de venta es en su mayoría el 87.5% que se traslada en bus y el 12.5% en carreta (ver anexo gráfico 13).

La comercialización del pepino que realizan el 100% de los productores es por unidades y docenas, pero existe una minoría que representa el 37.5% de los mismos que lo comercializan también por cajillas (ver anexo gráfico 14).

El precio en el lugar donde venden el pepino oscilan de C\$ 2 a 3 córdobas por unidad, la docena de C\$ 18 a 24 córdobas y las cajillas a un precio de C\$ 95 córdobas (ver anexo gráfico 15)



La cosecha que realizan los productores en época de verano es 50% de ganancia y 50% pérdida (ver anexo gráfico 16).

El 62.5% de los encuestados realiza un presupuesto de gastos antes de iniciar la producción de pepino y un 37.5% de los productores no realizan presupuesto (ver anexo gráfico 17).

Los productores que aplican algún formato de control para registrar los costos que genera la producción son un 62.5% que utilizan cuadernos y el 37.5 % del resto de productores no aplican ningún tipo de control en sus cosechas, por lo tanto no determinan cuanto pierden o cuanto ganan porque lo hacen a su manera. (ver anexo gráfico 18).



XIII. MATRIZ DE RESULTADO

Nº Productores	Sexo	Nº de Familiares	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	M	4	A	A	C	B	A	A	C	B	A B	A	A B	B	A	A	A	B
2	M	3	A	A	C	B	A	A	B C	B	A B	C	A B C	C	A	A	A	B
3	F	8	A	A	C	D	A	A	A	A	A B	A	A B	B	A	A	A	B
4	M	3	A	A	C	D	A	A	C	A	A B	E	A B	B A	A	A	A	B
5	M	5	A	A	C	B	A	A	A	B	A	A	A B	A	A	B	A	B
6	F	7	A	A	C	B	A	A	A	A	A	A B	A B	A B	A C	B	B	A
7	F	8	A	A	C	B	A	A	A	B	A B	A B	A B	B A	A	B	B	A
8	M	10	A	A	C	B	A	A	A	B	A B	A	A B	B A	A	B	B	A



XIV. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS

Datos generales.

En el análisis de resultado a través de encuestas se determinó que los productores de pepino en la comunidad El Madroño están representados en su mayoría por hombres, afirmándose la teoría que en el campo la cabeza de la familia son los hombres, por tanto el papel que tienen que jugar las mujeres en dicha comunidad es importante porque deben incorporarse a los talleres y capacitaciones para no ser personas dependientes y de esta forma crear nuevas formas de manejo y control de los cultivos, ya que las mujeres se les denomina ser mas responsables, cuidadosas y proactivas.

El rango de números de persona que habitan en una familia oscila de 3 a 10 personas, incluyendo niños y ancianos, lo que indica que son familias numerosas que están obligados a trabajar mas en equipo todos los miembros de la familia, ya que los gastos son mayores y todos tienen que formar parte de las actividades agrícolas para de esta forma incrementar sus ingresos familiares y mejorar su calidad de vida.

Actualmente la mayoría de los productores que cultivan pepino han recibido ayuda de Save the Children (PROCENI) ya que fue la única institución que les brindó su apoyo para el desarrollo del proyecto, pero la tarea no finaliza en las ayudas sino que los pocos productores que recibieron capacitaciones deben transmitir sus experiencias y conocimientos con las otras familias con el objetivo de trabajar como comunidad y darse cuenta que todos serán beneficiados, ya que si todos cultivan se puede conformar una cooperativa de productores que pueden exportar y de esta forma obtener ganancias grupales para un fin común como es de creación de nuevos pozos, mejoras e implementaciones de nuevos sistemas de producción , ser autosostenibles, mejorar la calidad de vida de la comunidad, haciendo gestiones con la alcaldía para formular proyectos en conjunto para beneficiar a otras comunidades cercanas y de esta forma contribuir al desarrollo económico y humano.



Producción

Para la producción de pepino los pequeños productores han recibido capacitaciones que han contribuido con el desarrollo económico familiar y han fomentado la asociatividad, lo cual ha beneficiado a estas personas, dichos beneficios se reflejaron en la calidad del producto que se cultiva.

Después de realizar el estudio, se determinó que la mayoría de los productores han aumentado el número de cajillas cosechadas gracias a las capacitaciones brindadas por los técnicos, las cuales son recibidas por la mayoría de los productores cada 15 días. Los que no pueden asistir envían a una persona que lo represente, cuando se encuentran ocupados.

En el proceso productivo del pepino los productores trabajan en sus tierras con 3 ó 4 personas, y una minoría trabaja con 1 ó 2 personas utilizando en su totalidad el abono orgánico (capacitado por Save the Children) y la mayoría utilizan el fertilizante.

Comercialización

Cuando llega la etapa de la comercialización, los productores de la comunidad buscan los medios para transportar los productos al mercado a las comunidades vecinas, la mayoría se traslada en bus y otros en carretas.

Cuando llegan a su destino buscan como obtener el mejor precio para vender sus productos, ya sea en unidades, docenas, o cajillas.

Los precios oscilan entre C\$ 2 a C\$ 3 córdobas según la temporada y el tamaño del pepino, si los venden por docenas el precio es de C\$18 a C\$24 córdobas, y si los venden en cajillas C\$95 córdobas, debido a los precios informales que existen en el mercado local.



Nivel de Ingresos

Las cosechas de pepino en temporada de verano a la mitad de los productores les genera ganancia y a algunos pérdidas. Esta situación se debe a que ciertos productores no aplican bien el procedimiento técnico en la producción, lo cual afecta el nivel de ingresos, otra de las causas es que no realizan un control de costos ni un presupuesto de gastos en la temporada que están cultivando, lo cual esto lleva al deterioro económico de cada familia, por lo tanto los ingresos que reciben algunos productores en la comercialización del cultivo del pepino y otros rubros son bajos.



XV. CONCLUSIÓN

En el desarrollo de nuestra investigación observamos que solo algunos productores de la comunidad El Madroño han aprovechado la ayuda de Save the Children en el área productiva, a través de los talleres de capacitación que han aplicado en los pequeños huertos de patio cerca de sus casas.

Se ha venido promoviendo e implementando mejores sistemas de producción y comercialización del cultivo del pepino en la temporada de verano para beneficiar el desarrollo económico familiar en la comunidad, de esta manera los productores se han motivado a organizarse en forma de asociatividad para disminuir costos y aumentar oferta de productos y de esta forma no carecer tanto de trabajo ni alimentos, ya que se aprovechan las temporadas que antes no se sembraba.

Mediante el análisis FODA pudimos identificar los factores internos y externos que existen en la comunidad. Las fortalezas que posee esta comunidad, es una de las más desarrolladas del proyecto y cuenta con la disponibilidad del capital humano en la siembra de los cultivos, pero existen amenazas relevantes como la falta de infraestructura y financiamiento, que conllevan al precio poco formal que se obtiene en el mercado local y no permite aumentar el nivel de sus ingresos.

Existe vulnerabilidad en la aceptación de utilizar formatos de control en la producción y el control de gastos en el proceso de la cosecha. Se intentó promover un sistema de control de costos para minimizar el problema de las pérdidas que tienen la minoría de los productores en el cultivo del pepino, pero desafortunadamente no hubo mucho entusiasmo por parte de ellos al aplicar este procedimiento de tablas contables que iban a beneficiarlos. Por lo tanto es importante retomar dicho elemento para enfatizar y profundizar de qué forma se puede contribuir para motivar a los productores a utilizar todas las herramientas que son importantes para un buen sistema de comercialización.



XVI. RECOMENDACIONES

A los pobladores:

- Involucrarse más en los proyectos que benefician a la comunidad en general.
- Promover el trabajo en equipo a través de los líderes comunales para motivarlos e incorporarlos y hacerles ver que es para el beneficio de todos.
- Involucrarse más las mujeres en los talleres y eliminar los mitos que la mujer sólo es para trabajo de ama de casa, tiene que eliminarse con tiempo dicha costumbre o aspecto cultural, el cual no será fácil, pero explicando y dando a conocer los beneficios futuros se podrá hacer algo por el cambio de forma de pensar en dicha comunidad.

A Save the Children:

- Fomentar un centro de acopio comunitario en el empalme de Villanueva para promover la producción y comercialización del pepino.
- Promover y optimizar los recursos naturales y monetarios para que los pequeños productores puedan invertir en otros rubros y mejorar la calidad de vida.



A instituciones no gubernamentales:

- Seguir asesorando a los productores en el procedimiento del cultivo del pepino y otros rubros. (Actualmente la institución no gubernamental que está interesada en ayudar al financiamiento de la comunidad es FUNICA.)
- Promover a través de capacitaciones la utilización de tablas de control del sistema productivo para obtener una mejor organización al momento de recolectar la cosecha.
- Interesarse en darles financiamiento a los productores para que puedan adquirir equipos necesarios para seguir cultivando el pepino y otros rubros que sean demandados en la zona.
- Realizar planes de negocios y desarrollarlos en la comunidad.

Al gobierno:

- Rehabilitar los caminos en las comunidades de la zona para que los productores puedan comercializar los productos al destino de venta.
- Incluir en el presupuesto de la República futuros proyectos que beneficien el área agrícola del municipio.



XVII. BIBLIOGRAFÍA

- Cásseres Ernesto, 1984, Producción de hortalizas, tercera edición, segunda reimpresión.
- Hernández Sampieri Roberto, M.en.C, 2003 Metodología de la Investigación, tercera edición en español por McGRAW-HILL, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Koontz Harold, 1998, Administración una perspectiva global, onceava edición por McGRAW-HILL, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Parsons M. David B., 1990, Manuales para La Educación Agropecuaria cucurbitáceas, Editor Trillas.
- Zorrilla A. Santiago, Torres X. Miguel, 1992, Guía para Elaborar la Tesis, segunda edición, McGRAW-HILL Interamericana de México, S.A de C.V.
- Presentación de Informe Técnicos, Folletos brindados por Save the Children.
- www.google.com, Guías técnicas del cultivo del pepino.
- www.google.com, ¿Qué es Save the Children?
- www.google.com, ¿Qué es PROCENI?



XVIII. ANEXO



GLOSARIO

Análisis Fitopatológico: Es un análisis que se le realiza al sustrato del suelo previo a la plantación.

Cuma o azadón: Se utiliza para cavar en tierras duras o cortar raíces delgadas.

Embalar: Colocar convenientemente dentro de cubiertas productos que han de transportarse.

Foliado: La fertilización foliar es una técnica que permite aplicar en forma simple, un fertilizante especialmente formulado a tal fin, para aportar nutrientes a la planta en forma casi inmediata y con alta eficiencia.

Monoica: Las especies en que ambos sexos se presentan en una misma planta.

Mullido: Acción de mullir; Mullir: Ahuecar algo con las manos para que esté más blando y esponjoso

MPK: Producto químico utilizado en el cultivo del pepino.

Nemátodos: Son unos gusanitos microscópicos de unos 0,2 milímetros (plagas).

Pepónide: Es un tipo de baya que procede de un ovario ínfero, característico de las cucurbitáceas la familia de la calabaza, el melón, la sandía y el pepino.

FUNICA: Fundación para el desarrollo tecnológico, agropecuario y forestal de Nicaragua.



Entrevista

Datos personales:

Nombre:

Edad:

Sexo:

Nº de personas que habitan en su casa

	M	F
- Ancianos	_____	_____
- Adultos	_____	_____
- Adolescentes	_____	_____
- Niños	_____	_____

1. ¿Qué tipo de cultivos cosecha?
2. ¿Cuánto invierte en la siembra de los cultivos?
3. ¿Cuál es el cultivo que cosecha en menos tiempo?
4. ¿Cuál es el cultivo que cosecha en mayor tiempo?
5. ¿Cuántas cosechas produce al año?
6. ¿Qué insumos requiere?
7. ¿Cuánto invierte en insumos?
8. ¿A qué precio compra las semillas?
9. ¿Qué hace con su producción excedente?
10. ¿A quiénes vende sus productos?
11. ¿Cómo hace para transportarlos?
12. ¿Tiene otras fuentes de ingresos? ¿Cuáles? y ¿Por qué?
13. ¿Cómo invierte el dinero que obtiene?
14. ¿De quién recibe ayuda para obtener las semillas?
15. ¿Le gustaría un mejor apoyo en donación de semillas para cosechar más y poder vender a otros consumidores? ¿Por qué?



Encuesta a los productores de la comunidad El Madroño

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la UNAN- León, estamos realizando un estudio para conocer la contribución del programa PROCENI en el sistema de producción y comercialización del cultivo del pepino en su comunidad en temporada de verano y así mejorar el nivel de ingresos en las familias.

Sexo: femenino _____ masculino _____

Número de persona en la familia: _____

1. ¿Cree que el programa PROCENI ha contribuido con el desarrollo económico familiar de los productores?

a. si _____ b. no _____

2. ¿Cree usted que PROCENI ha fomentado en asociatividad para beneficiar a su familia?

a. si _____ b. no _____

3. ¿Quiénes de la familia han recibido capacitaciones del área productiva de parte del programa PROCENI?

a. mujeres _____ b. varones _____ c. ambos _____

4. ¿Con qué frecuencia reciben capacitación?

a. una vez a la semana _____ d. una vez cada dos meses _____

b. una vez cada dos semanas _____ e. otros _____

c. una vez al mes _____



5. ¿Ha mejorado su producto después de recibir las capacitaciones?

a. si _____

b. no _____

6. ¿Ha aumentado la producción después de recibir las capacitaciones?

a. si _____

b. no _____

7. ¿Cuántas cajillas has aumentado en tu producción de pepino después de las capacitaciones?

a. una cajilla más _____

b. dos cajilla más _____

c. otras _____

8. ¿Cuántas personas trabajan en el proceso productivo del pepino?

a. de uno a dos _____

b. de tres a cuarto _____

c. de cinco a seis _____

9. ¿Qué tipo de insumos usa para abonar el cultivo del pepino?

a. abono orgánico _____

b. fertilizantes _____

c. ambos _____

¿por qué? _____



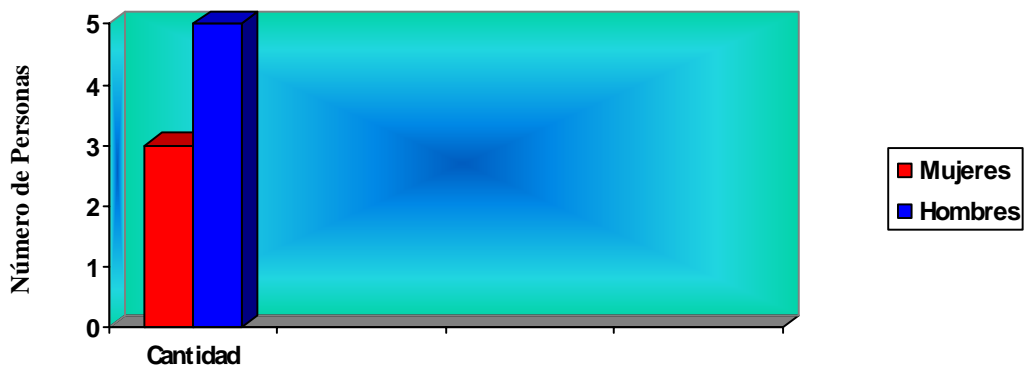
10. ¿Cuáles son los lugares donde usted comercializa el pepino?
- a. mercados locales_____ b. puestos de venta _____
- c. comunidades vecinas_____ d. otros_____
11. ¿Cuál es el tipo de transporte que utilizan para trasladar el producto al destino de venta?
- a. bus _____ b. camioneta _____ c. carreta_____
- d. caballos _____ e. otros_____
12. ¿Cómo vende usted el pepino?
- a. por unidad _____ b. docena_____
- c. cajillas_____ d. otros_____
13. ¿A qué precio comercializa usted el pepino en el mercado?
- a. por unidad _____ b. docenas_____
- c. cajillas _____ d. otros _____
14. ¿La cosecha del cultivo de pepino en temporada de verano le genera a usted ganancia?
- a. si _____ b. no _____ ¿por qué? _____
15. ¿Utiliza el presupuesto antes de realizar la producción de pepino?
- a. si_____ b. no_____
16. ¿Utiliza algún formato de control para registrar los costos de la producción?
- a. si_____ b. no_____ ¿Cuáles?_____



GRÀFICO # 1

	Sexo
Hombres	5
Mujeres	3

SEXO



GRÀFICO # 2

	Número de personas en las familias
3-4 personas	3
5-7 personas	2
8-10 personas	4

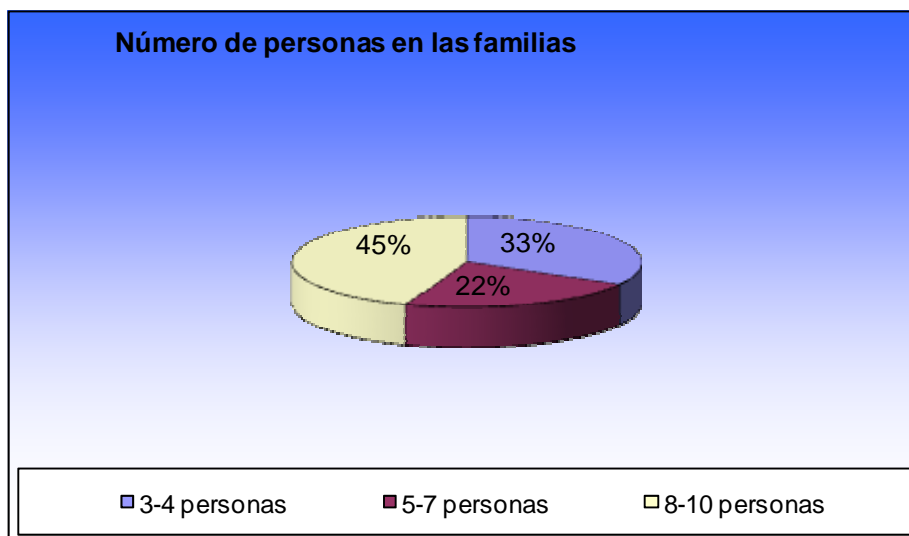




GRÁFICO # 3

	Cantidad de personas de acuerdo
Si	8
No	0

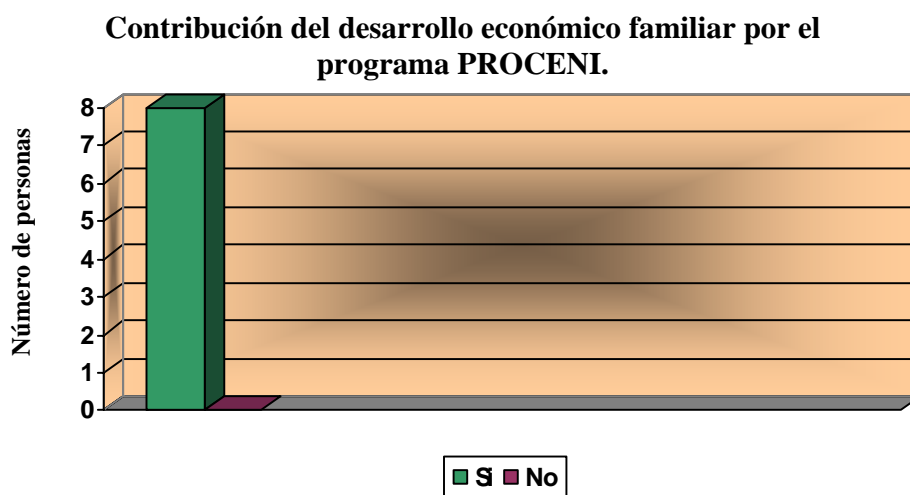
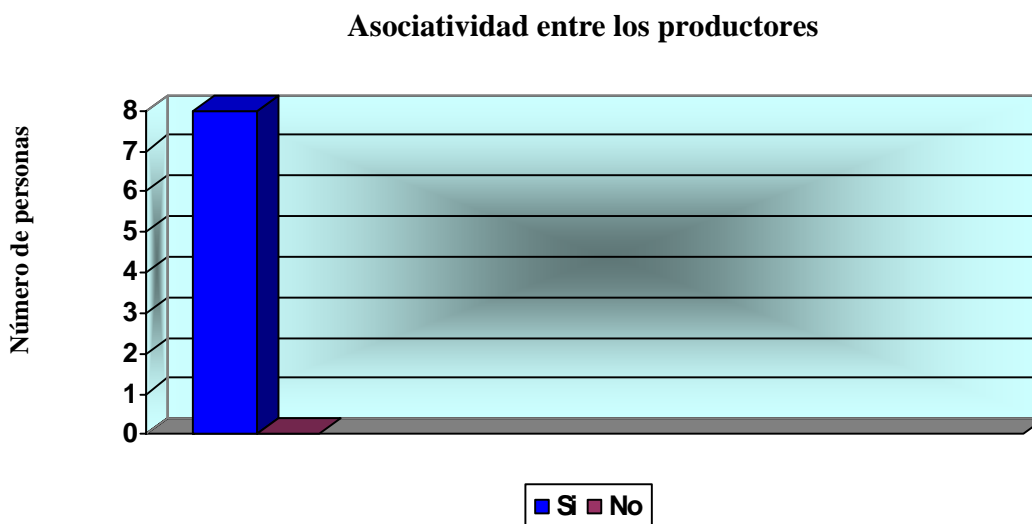


GRÁFICO # 4

	Número de personas asociadas
Si	8
No	0

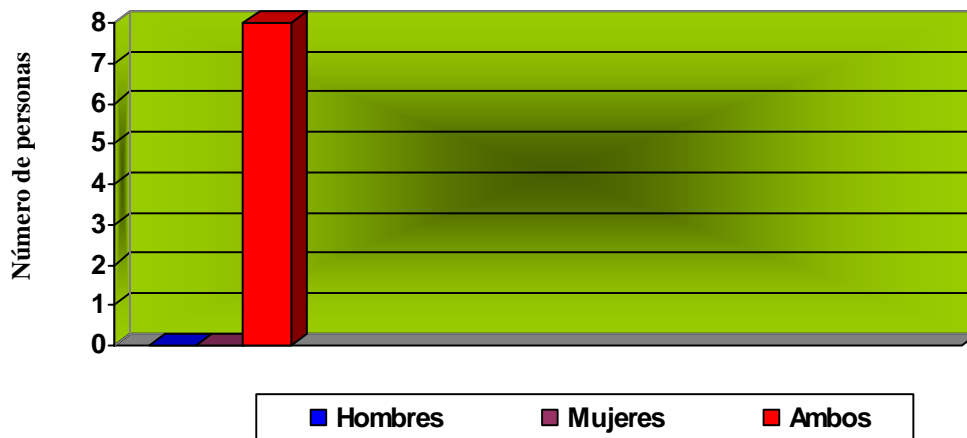




GRÀFICO # 5

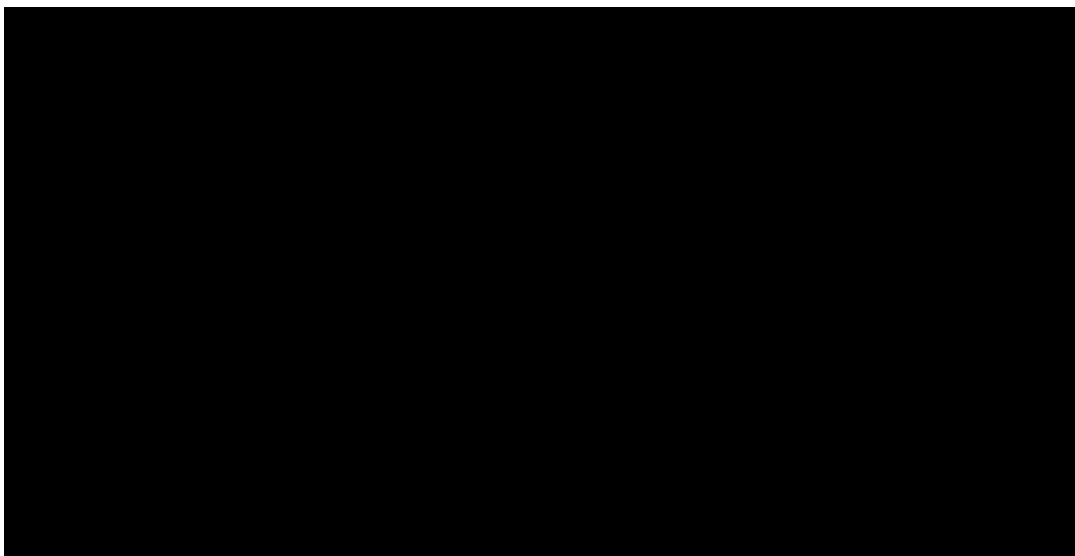
	Personas que asisten a las capacitaciones
Hombres	0
Mujeres	0
Ambos	8

Personas que asisten a las capacitaciones



GRÀFICO # 6

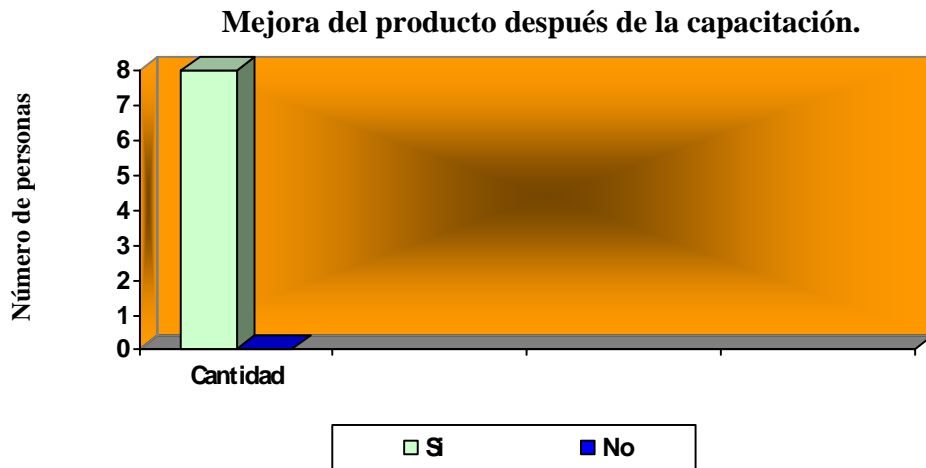
	Frecuencia
Una vez por semana	0
Una vez cada quince días	6
Una vez al mes	0
Otros(tres veces al mes)	2





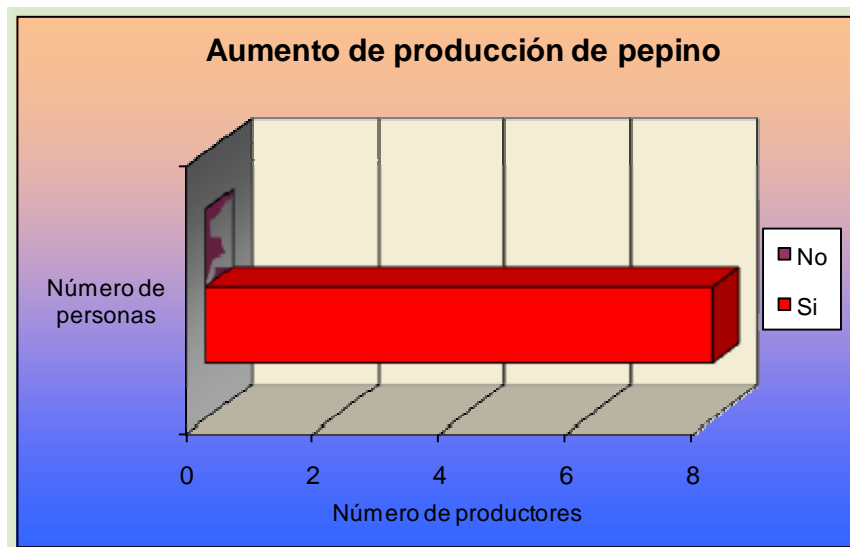
GRÀFICO # 7

	Mejora del producto
Si	8
No	0



GRÀFICO # 8

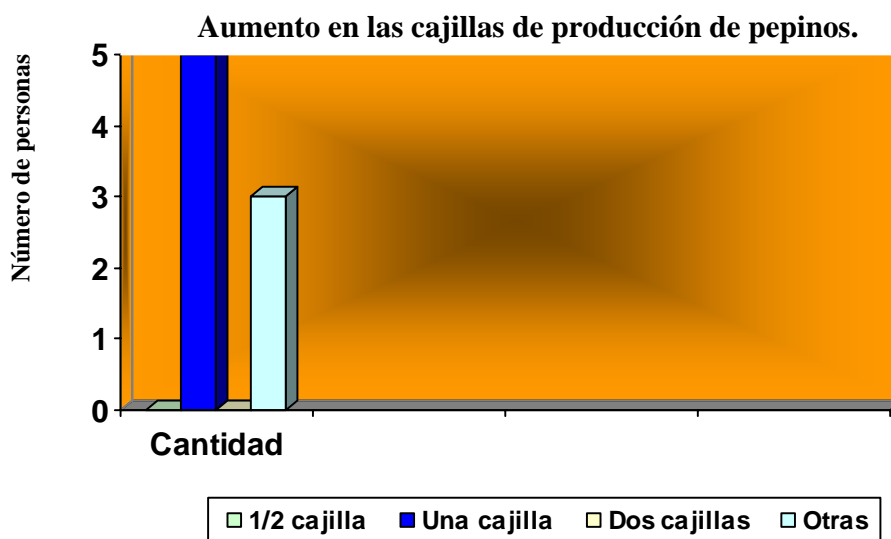
	Aumento de la Producción
Si	8
No	0





GRÀFICO # 9

	Número de cajillas
1/2 cajilla	0
Una cajilla	5
Dos cajillas	0
Otras	3



GRÀFICO # 10

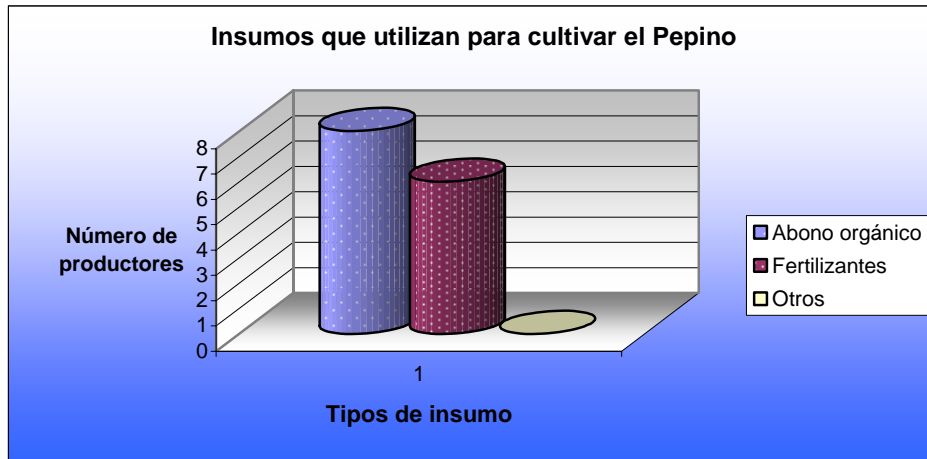
	Persona que trabajan en la Producción Familiar
De uno a dos	3
De tres a cuatro	5
De cinco a seis	0





GRÀFICO # 11

Tipos de insumos para el pepino	
Abono orgánico	8
Fertilizantes	6
Otros	0



GRÀFICO # 12

Lugares donde comercializa el pepino	
Mercados locales	8
Puestos de ventas	0
Comunidades vecinas	2
Otros	0

Lugares donde comercializan el pepino.

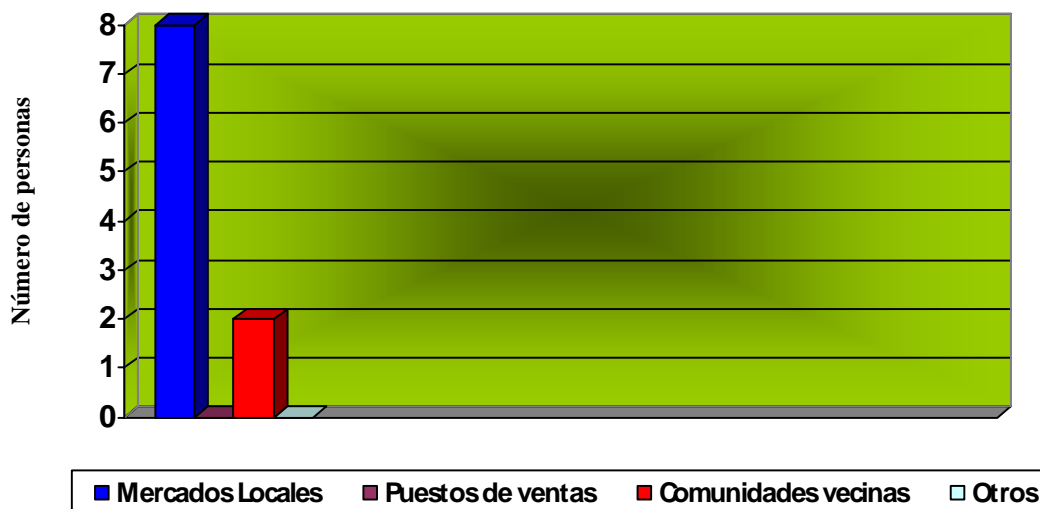




GRÁFICO # 13

	Tipos de transporte	
Bus		7
Camioneta		0
Carreta		1
Caballos		0
Otros		0

Tipos de transporte.

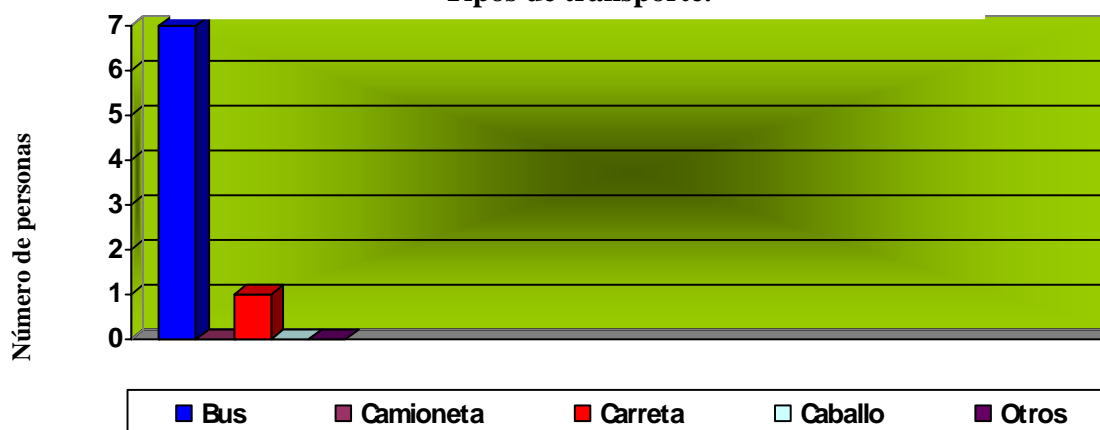
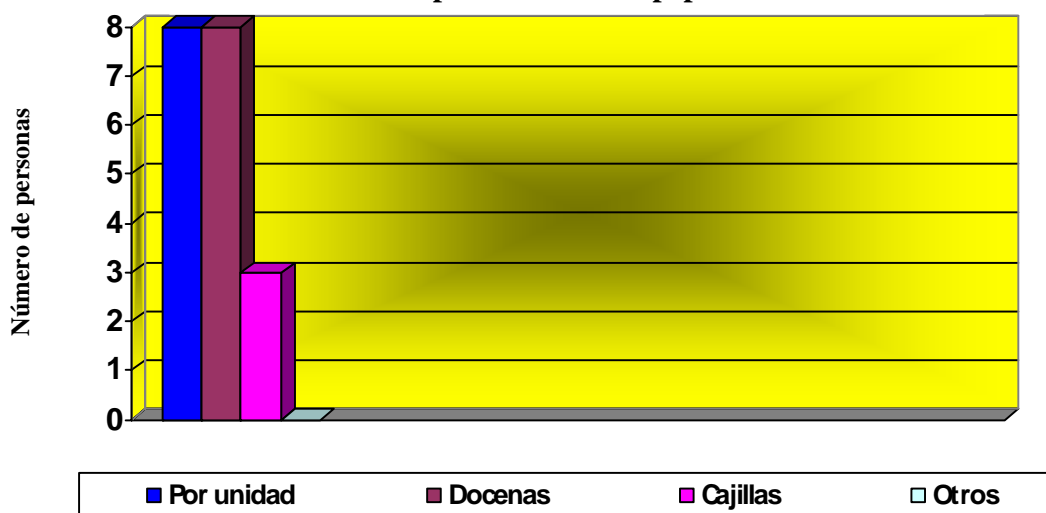


GRÁFICO # 14

	¿Cómo vende usted el pepino?	
Por unidad		8
Docenas		8
Cajillas		3
Otros		0

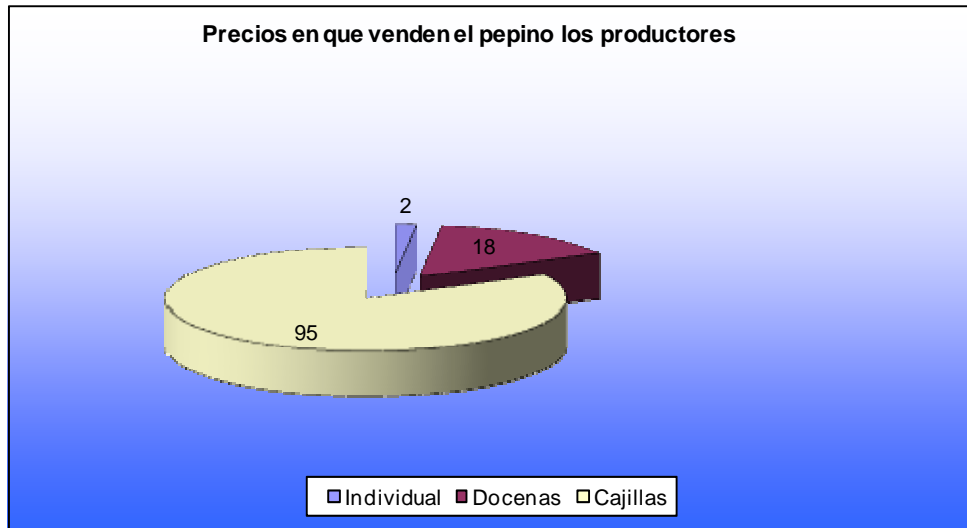
Tipos de venta del pepino.





GRÀFICO # 15

	¿A qué precio vende usted el pepino en el comercio?
Por unidad	2-3 córdobas
Docenas	18-24 córdobas
Cajillas	95 córdobas



GRÀFICO # 16

	¿La cosecha del cultivo del pepino en temporada de verano le genera a usted ganancia?
Si	4
No	4

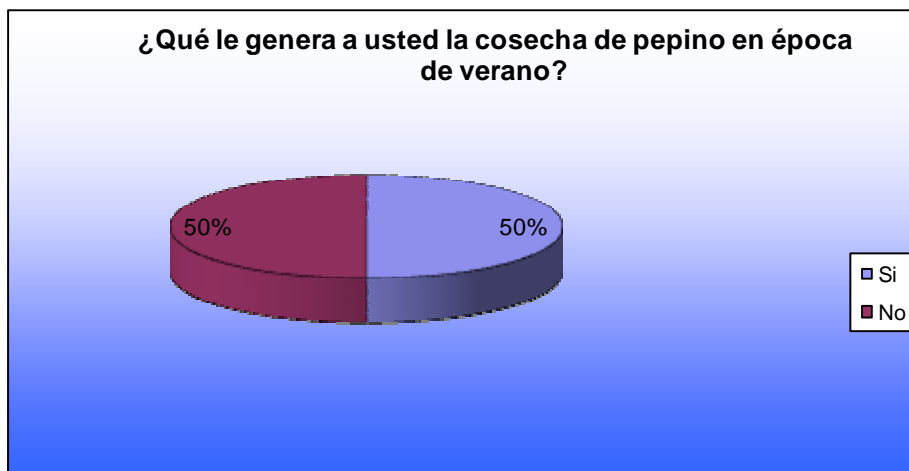




GRÁFICO # 17

	¿Realiza un presupuesto antes de iniciar la producción de pepino?	
Si		5
No		3

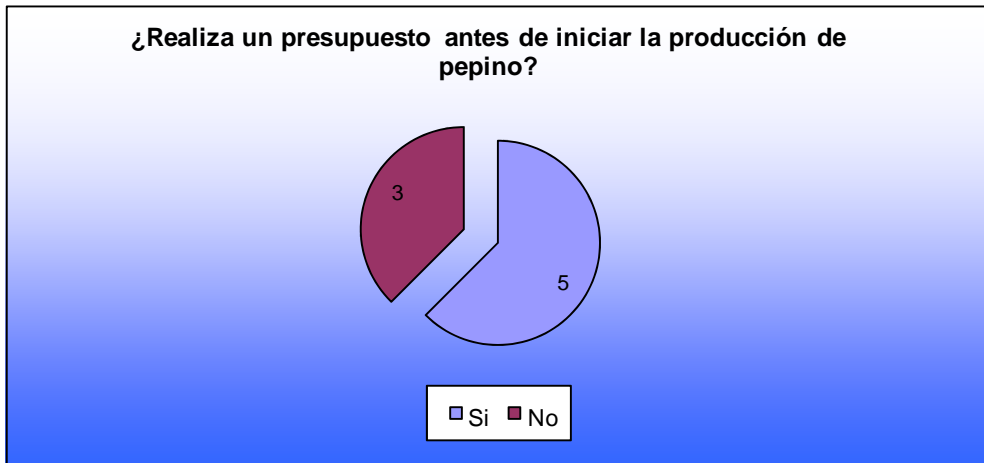


GRÁFICO # 18

	¿ Utiliza usted algún formato para llevar un mejor control en su producción?	
Si		5
No		3
Otros		0

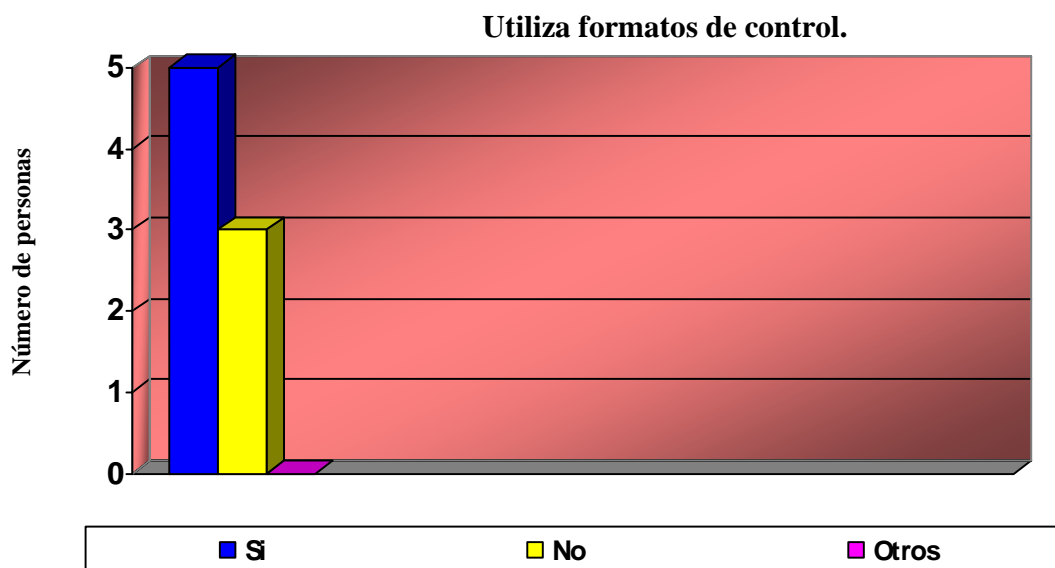




GRÁFICO 1 CRUCE VARIABLES PREGUNTAS 2 Y 4

En este gráfico estamos presentando un cruce de dos variables una de las variables que quisimos identificar era que si las personas encuestadas habían considerado que PROCENI ha fomentado la asociatividad y los resultados fueron un 100% del total encuestado (8) y con la otra variable quisimos comprobar cada cuanto habían recibido dichas capacitaciones, los cuales dieron como resultado que 6 personas opinaron que cada 2 semanas y 2 personas 3 veces al mes por tanto comprobamos con este cruce que las personas que han recibido capacitaciones están completamente concientes que el programa PROCENI ha contribuido al desarrollo del trabajo en equipo.

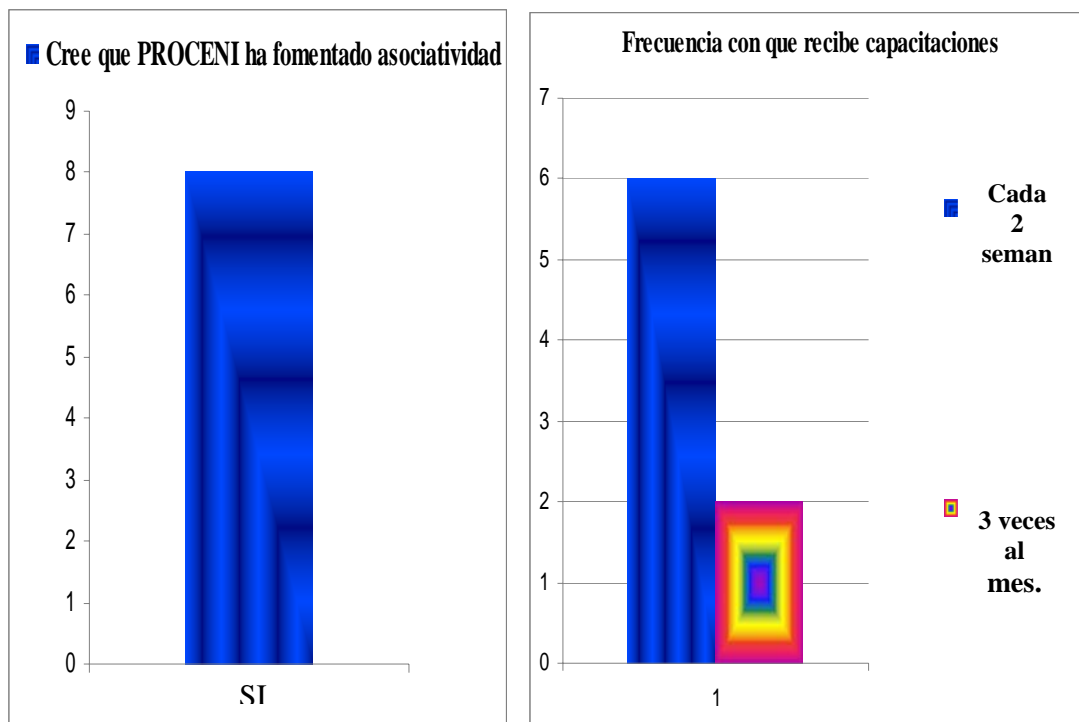
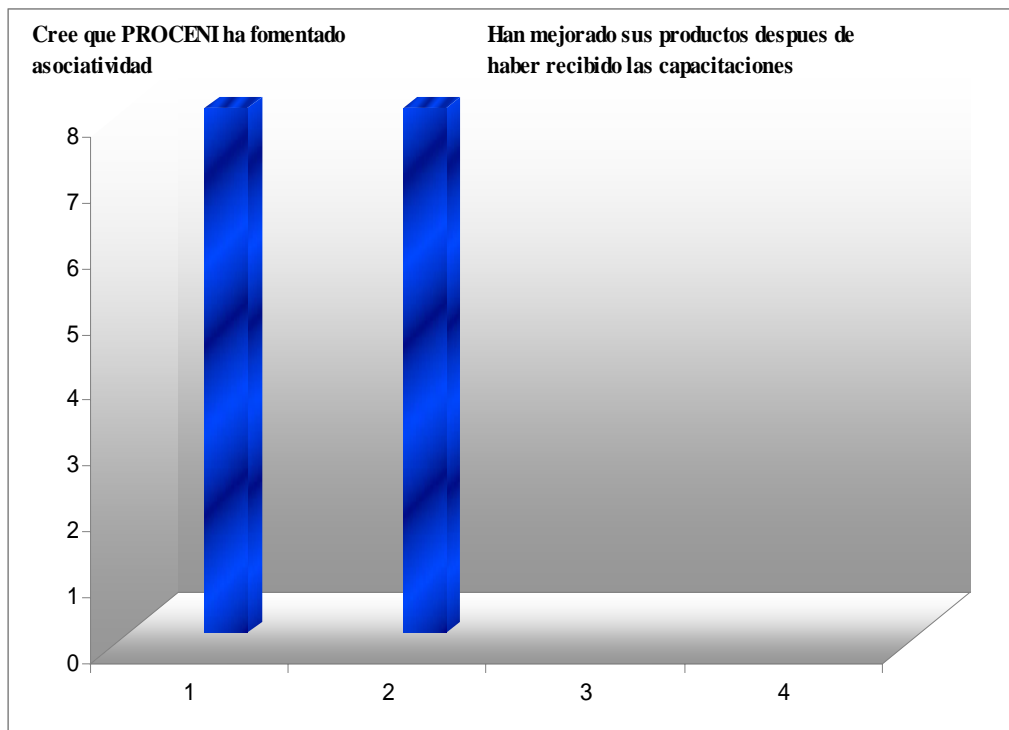




GRÁFICO 2

CRUCE VARIABLES PREGUNTAS 2 Y 5

En este gráfico el cruce que realizamos fue la misma variable de la fomentación de la asociatividad y la variable que si han mejorado sus productos después de las capacitaciones, los resultados obtenidos coinciden con las respuestas de los encuestados ya que podemos visualizar que todos los que recibieron las capacitaciones están concientes que han mejorado sus productos después de haberlas recibido, es decir que forma parte fundamental para el desarrollo de los sistemas productivos la implementación y el desarrollo de capacitaciones que ayuden al mejoramiento de calidad y optimización de los recursos, ya que el 100 % que recibió la capacitación el 100 % mejoro la calidad de sus productos contribuyendo de esta forma con la buena aplicación y eficiencia en el proceso productivo.





Fruto del pepino en desarrollo.



Parcela de pepino





Capacitaciones a los productores.





Sistema de riego por goteo que utilizan los productores





Fruto perdido en el desarrollo

















Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNAN- León.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNAN- León.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNAN- León.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNAN- León.