

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.  
UNAN-León**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
DEPARTAMENTO DE TURISMO**



**TESIS**

**PROPUESTA PARA LA INCLUSIÓN DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA  
EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA.**

**AUTOR :** Bra. Erenia Castellón Salgado.  
Br. Neville F. Chévez Blanco.

**TUTOR:** Msc. Carlos Santovenia

**León, 19 de Noviembre de 2008**

## **AGRADECIMIENTO**

- En primer lugar agradecemos a Dios por guiarnos por el camino indicado, brindarnos sabiduría para la elaboración del estudio y permitirnos terminarlo con éxito.
- A nuestros padres por incentivarlos y apoyarnos económicamente durante nuestra preparación profesional.
- Al Msc. Carlos Santovenia por la dedicación, paciencia y ayuda que nos brindó al guiarnos en la realización adecuada del estudio.
- Y a todas aquellas personas que de alguna manera nos brindaron apoyo para seguir adelante a pesar de las dificultades.

## INDICE

Pág.		
I.	Introducción.....	1
II.	Tema.....	3
III.	Planteamiento del Problema.....	4
IV.	Justificación.....	6
V.	Objetivos.....	8
VI.	Marco Teórico.....	10
VII.	Metodología.....	29
VIII.	Presentación Gráficas y Tablas de Cifras Numéricas.....	32
IX.	Análisis de los Resultados de las Encuestas Aplicadas a Estudiantes.....	42
X.	Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a Extranjeros	
XI.	Análisis de las entrevistas .....	50
XII.	Introducción de la Propuesta.....	52
XIII.	Conclusiones.....	57
XIV.	Recomendaciones.....	58
	Bibliografía.....	59
	Anexos	

## INTRODUCCIÓN

La educación es una inversión en las personas, fundamental para el desarrollo humano, económico, científico y tecnológico del país. La educación debe ser un proceso integrador, continuo y permanente que se organice en un sistema nacional, que incluya las diferentes formas del quehacer educativo.

Nuestro trabajo investigativo estuvo enfocado en una propuesta para el Ministerio de Educación y Deporte (MINED), que tenía como objetivo principal la inclusión de la educación turística en los planes educativos de secundaria, ya que creemos que la población debe poseer conocimientos necesarios para que el turismo avance en nuestro país de la manera más satisfactoria.

El turismo en la actualidad presenta efectos positivos que pueden generar mejor distribución de riquezas y a la vez impulsa a la preservación de nuestra identidad cultural y medioambiental; de igual manera consideramos importante conocer los efectos negativos y buscar la mejor manera de cómo contrarrestarlos.

El método con el que se trabajó fue el deductivo, debido a que nuestro tema parte de lo general a un conocimiento más específico. Realizamos encuestas a los estudiantes y turistas para obtener información más concreta, para determinar el grado de conocimientos que tienen los estudiantes de secundaria acerca del turismo, permitiéndonos que nos diéramos cuenta que temas debíamos incluir en la propuesta y a la vez logramos conocer cómo están siendo tratados los turistas que visitan nuestro país, porque las encuestas a los turistas las aplicamos con ese objetivo.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

Las entrevistas las realizamos a dirigentes del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y del Ministerio de Educación y Deporte (MINED), para conocer si estas instituciones están educando a la población para recibir a los turistas adecuadamente, y si lo están llevando a cabo, saber de qué manera lo realizan.

El resultado final de nuestra investigación fue una “propuesta para la inclusión de la educación Turística en los planes educativos de secundaria en Nicaragua” que creemos que será un aporte de mucha importancia para el turismo y nuestra sociedad.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

**TEMA:**

“Propuesta para la inclusión de la Educación Turística en los planes educativos de secundaria en Nicaragua”.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo en la actualidad es una de las actividades que está generando ingresos a la economía de los países. En Nicaragua el turismo ha alcanzado un nivel de evolución muy significativo, lo que ha propiciado que se incrementen las visitas de turistas extranjeros al país.

Cierta parte de la población piensa que sólo al licenciado en turismo o al empresario turístico le compete este tema, pasando por alto que el turismo es una actividad que integra para su producción diversos servicios que beneficia a gran parte de la población. Tomando en cuenta que las características de la actividad turística implican la participación de la sociedad, esta educación generará un mayor desarrollo al crearse un mejor entorno general para el turista.

Por otra parte no sólo hay que preparar y sensibilizar a la gente sino que hay que empezar por cambiar el concepto negativo que por una u otra razón la gente se ha hecho de la actividad turística, ya que no se dan cuenta del beneficio que trae consigo y no les permite ver lo productivo que sería para su economía generándoles ingresos si se le diera el uso adecuado.

Esta actividad proporciona empleos y es fuente generadora de divisas; entre otros beneficios que la misma brinda. Sin embargo, surgen ciertas inquietudes que son:

¿Recibe el turista el trato merecido? ¿Se le da aprovechamiento adecuado a los recursos naturales y culturales que Nicaragua tiene? ¿Posee la población los conocimientos y herramientas necesarias para enfrentar este fenómeno?

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

¿Qué imagen o idea tienen los nicaragüenses del turismo? ¿Da la sociedad el aporte necesario para el desarrollo turístico?

Estas interrogantes son las que dan lugar y motivan a la realización de este trabajo; en concreto se define de la siguiente manera ¿poseen los estudiantes de la educación secundaria, la cultura turística necesaria para el buen desarrollo turístico del país?



## JUSTIFICACIÓN

Como estudiantes de turismo y nicaragüenses que somos, nos propusimos valorar en nuestro trabajo investigativo, la importancia que tiene la educación turística en nuestra población, especialmente en el área de secundaria.

Escogimos el presente tema “ Propuesta para la inclusión de la Educación Turística en los planes educativos de Secundaria” dirigida al Ministerio de Educación y Deporte, porque consideramos que el turismo es un factor económico muy importante en el país, ya que hoy en día es uno de los principales rubros que está generando divisas y pensamos que en un futuro el turismo será esencial para la economía del país , razón por la cual creemos que la población tiene que poseer los conocimientos necesarios, ya que gran parte de la población no tiene un concepto claro sobre el turismo y los beneficios económicos, ambientales y socioculturales que genera esta actividad, ni sobre sus posibles impactos negativos.

La investigación que realizamos servirá para contribuir a la concientización de los jóvenes acerca de la importancia que es el turismo en nuestro país.

Pensamos que la educación turística beneficia a la sociedad ya que ayuda en la preparación de las personas en cuanto a turismo se refiere, de igual manera promueve el desarrollo del mismo ya que se da un mejor uso de los recursos disponibles.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

Permitirá brindar nuevos conocimientos en la preparación de los jóvenes que le ayudará a desarrollar habilidades y ponerlas en práctica en su vida social, pudiendo así explorar las posibles oportunidades de aprender a relacionarse con más facilidad y a la vez le puedan dar uso en el transcurso de sus vidas en el ámbito laboral.

Consideramos que la población podrá tratar al turista de la manera correcta e incentivarlo a volver, haciendo posible que el turismo a lo largo de su desarrollo, alcance su nivel cumbre, permitiendo así que el país pueda contar con una economía estable y satisfactoria y a la vez Nicaragua pueda competir como destino turístico.

Se hace necesario que todos conozcamos los beneficios que trae consigo el turismo a la economía del país; ya que además será una alternativa para mantener y preservar nuestros recursos tanto naturales, culturales e históricos.

Pensamos que nuestro trabajo investigativo será de mucha importancia ya que es un aporte a nuestra sociedad para que esta tenga una formación más completa especialmente en lo que a turismo se refiere, creándole así conciencia turística y otorgándole la debida importancia al turismo, a través de la educación ya que esta influye en la cultura social, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos y en los pensamientos y al crear estos programas la sociedad fomentará y dará un mejor uso de los recursos turísticos disponibles.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Elaborar una propuesta de inclusión de la Educación Turística en los planes educativos de secundaria en Nicaragua.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar el nivel de educación turística de los estudiantes de secundaria de Nicaragua.
- Reconocer las necesidades de educación turística de los jóvenes estudiantes de secundaria de Nicaragua.
- Determinar los contenidos que debe incluir un programa de educación turística para los jóvenes de Nicaragua.
- Diseñar una propuesta de educación turística para secundaria.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”



## MARCO CONCEPTUAL

**Educación:** La educación es un proceso de socialización de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin corporativo (valores, moderación del dialogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen etc.(Educación –wikipedia, la enciclopedia libre)

**Educación Formal:** es la que se desarrolla en una institución escolar siguiendo unos planes de estudios y programas sujetos a unas normas pedagógicas-administrativas, el progreso de los alumnos está dividido en grados, ciclos y etapas y culmina con una acreditación en forma de título y tiene un reconocimiento académico y profesional. (Generar nuevos modos de pensar y hacer educación).  
Autor: Arrién, Juan Bautista.

**Educación No Formal:** es la que se desarrolla fuera del marco formal, en instituciones muy diversas; asociaciones, clubes, colectivos sociales, etc., está sujeta a una regulación baja, la estructura curricular depende de contextos y situaciones y no culmina con la obtención de un título de validez y reconocimiento académico profesional. (Generar nuevos modos de pensar y hacer educación). Autor: Arrién, Juan Bautista.

**Educación Turística:** es el proceso educativo orientado a formar en los individuos conocimientos, actitudes y conductas que propicien una buena experiencia de los visitantes y el mantenimiento de las condiciones ambientales necesarias para esto. (Enciclopedia del Turismo) Autor: Jafar Jafarí.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

**Turismo:** “Según la organización mundial de turismo (OMT)” comprende la suma total de actividades de las personas que viajan y permanecen en destinos fuera de sus lugares habituales de residencia por periodos de tiempo no superiores a un año, por ocio, negocio u otros propósitos.

([www.edualter.org/material/turime/.htm](http://www.edualter.org/material/turime/.htm)).

**Cultura:** es el conjunto de significados, principios, valores y creencias compartidos que le dan una identidad propia a cada persona. Determinan y explican la conducta peculiar de los individuos que la forman y la de la institución. (Spradley y Mc Curdy (1975).

La cultura se manifiesta mediante ritos, tradiciones, ceremonias, costumbres y reglas, a través de los referentes, marcos y teorías psicopedagógicas sobre el aprendizaje y la enseñanza. Es el elemento que representa la parte menos visible de la escuela, en el que descansan los demás y el que suele influir más decisivamente en los procesos organizativos y gestores. (Generar nuevos modos de pensar y hacer educación). Autor: Arrién, Juan Bautista.

## **ASPECTOS GENERALES DE LA EDUCACION.**

### **Misión de la Educación en Nicaragua:**

Formar al ciudadano mediante un proceso educativo de calidad, integral, equitativo y permanente, conforme a los preceptos que establece la Constitución política de Nicaragua. (Generar nuevos modos de pensar y hacer educación). Autor: Arrién, Juan Bautista.

### **Visión de la Educación en Nicaragua:**

Los nicaragüenses construimos un sistema educativo de excelencia que forme ciudadanos productivos, competitivos y éticos, que como agentes de cambio, propicien el desarrollo sostenible en armonía con el medio ambiente, e impulsen el aprendizaje permanente para convivir e interactuar en el contexto internacional en una cultura de paz y de justicia social; se sustente en los más altos principios de eficiencia, equidad de género, identidad nacional y en valores cívicos, morales y culturales. (Generar nuevos modos de pensar y hacer educación). Autor: Arrién, Juan Bautista.

Según Juan B. Arrién, Ph.D, “la persona humana no nace hecha, la persona nace para ir construyéndose. Educar es sacar las potencialidades que el niño (a) tiene para que llegue a ser una persona completa, para que realice su ser pleno por medio de una vocación personal. Toda persona en razón de su propio ser,

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

tiene un proyecto de vida, orientar para construirlo es parte de la labor del educador.

En realidad el derecho a la educación lo posee, lo trae consigo cada persona, lo que en la práctica conlleva también un deber, cada ser humano es la fuente original del derecho a educarse del que se deriva el deber de hacer efectivo ese derecho, deber que por razones de índole ética corresponde a la familia y por razones de prestación de servicios a favor de los ciudadanos se convierte en un deber indeclinable por parte del estado.”

(Jomtien, Tailandia, marzo) “Cada persona deberá poder contar con posibilidades educativas para satisfacer sus necesidades de aprendizaje básico en cuanto a herramientas fundamentales como son la lectura, la escritura, la expresión oral, el cálculo y la solución de problemas, y a los contenidos mismos del aprendizaje como lo son los conocimientos teóricos y prácticos, los valores y las actitudes necesarias para vivir, sobrevivir, desarrollar las capacidades en forma plena, trabajar y vivir con dignidad, participar en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.”

La lógica nos conduce a pensar que si la educación pretende por su propia naturaleza, que la persona desarrolle conductas valiosas y deseables en un contexto histórico y social determinado, la educación basada en competencias ayuda a la persona a educarse para la vida en el momento mismo de su formación.



## **IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS.**

(Enciclopedia general de la educación, vol. 1-3) “Cuando reflexionamos acerca de los valores, probablemente acudan a nuestra mente palabras como libertad, justicia, igualdad, derechos, respeto, compasión, amistad, amor. Se trata de conceptos abstractos, es decir, no representan algo tangible, físico o concreto, sino que se refieren más bien a un modo de relaciones entre las personas.

Los niños, desde pequeños, aprenden a valorar algunas cosas y otras dependiendo de cómo la valoran los adultos más próximos, los padres por tanto tienen un papel de crucial importancia en la transmisión de los valores a los hijos. Con su ejemplo y con sus normas le enseñan lo que es verdaderamente importante y cómo comportarse para alcanzarlo. Lógicamente, a medida que el niño crece, el aprendizaje de esos valores se verá reforzado o debilitado en función de sus experiencias y de un contacto más extenso con la sociedad en general.”

Puesto que las relaciones sociales son algo básico para los seres humanos, todos necesitamos compartir una serie de valores, unos criterios que nos permitan diferenciar lo bueno de lo malo, lo que es deseable para nuestra convivencia, de lo que no lo es. Esta es una de las funciones que cumplen los valores: representan el marco que da sentido a nuestras relaciones con los demás y que nos permite orientarnos en ellas, elegir lo que es adecuado y fijar nuestras metas.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

(Enciclopedia general de la educación vol 1-3) “Existe una estrecha relación entre los valores y las normas o reglas sociales, de manera que estas reflejan los valores de quienes las dictan. Las normas son principios explícitos, más concretos, que regulan la conducta de las personas estableciendo lo que debe o no debe hacerse y que, por tanto, orientan a las personas hacia unos objetivos determinados. Naturalmente, las personas no tienen un único valor. Su comportamiento esta simultáneamente marcado por distintos valores, los cuales pueden entrar en conflicto cuando las normas de conducta que se derivan de unos u otros son contradictorias.”

Cada persona debe decidir qué valores son prioritarios para ella y actuar en consecuencia, para que una persona llegue a incorporarse como miembro de la sociedad necesita aprender una serie de conocimientos, de formas de comportarse que le permitan desenvolverse adecuadamente en ese grupo social; ese es el marco de este proceso, que llamamos socialización, donde se aprenden también los valores que forman parte de la cultura.

Los valores, por tanto forman parte de la cultura de una comunidad o de un grupo social y se expresan en una serie de normas y costumbres que son compartidas de una forma más o menos general por los miembros que pertenecen a ese grupo.

## **INTEGRACION DE LA EDUCACIÓN CON LA SOCIEDAD**

(Generar nuevos modos de pensar y hacer educación, Arríen) “En la sociedad actual se están agudizando problemas ya antiguos, como la contaminación, las desigualdades sociales, el racismo, etc., que responden a un modelo de desarrollo economicista, fundamentado, entre otros principios, en el de la desigualdad. Estos problemas se sitúan en nuevos contextos demográficos, económicos, culturales y políticos y ponen de manifiesto la necesidad de una intervención sistemática y profunda para transformar los fundamentos científicos y éticos en que se basa este modelo de sociedad.”

Se necesita una ciudadanía concientizada y capacitada para una comprensión global de la problemática social en el presente y en su proyección en el futuro y que le permita actuar localmente. Por ello, la intervención más efectiva, a largo plazo, es la que se pueda realizar desde la educación.

La educación, como parte de la estructura social, no está ajena a los escenarios cambiantes, ella juega un papel preponderante en el desarrollo de nuestras sociedades.

Según Juan B. Arríen. Ph.D “hoy es algo común hablar de la sociedad como una sociedad educadora. El aprendizaje no se da sólo en las aulas, los maestros no son los únicos responsables de la formación del educando, los seres humanos vivimos en un continuo proceso de enseñanza-aprendizaje.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

Aprender es el resultado de la interacción de un individuo con la sociedad. La educación crea una coalición profunda con las distintas áreas e influencias de la sociedad. La inteligencia social o la inteligencia distribuida en la comunidad, juega un papel decisivo en el futuro próximo y mediato en los ciudadanos y de manera especial de los niños y jóvenes.”

Los estudiantes, niños y jóvenes deben estar preparados para vivir en un mundo nuevo, distinto, por tanto se necesita pensar más allá de la escuela, es decir, se necesita una re conceptualización de la educación desde sus raíces. Este es el sentido de la participación de la sociedad en el proceso educativo global en el entendido que la educación como proceso pedagógico y social se nutre de la presencia activa de la sociedad.

**PAPEL DE LA EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL EN LA PREPARACIÓN DE LA POBLACIÓN.**

Las personas a lo largo de su vida incorporan una serie de conocimientos a partir de programas educativos sistematizados de los cuales forman parte; además en forma paralela reciben información por otros medios como lo son la familia, los amigos, la iglesia, los medios de comunicación; y conjuntamente a través de éstos elementos forman las actitudes hacia sus acciones y experiencias.

(Juan B. Arrien PH D.) “El hombre es un individuo social que elige, progresa, aprovecha el pasado y al mismo tiempo se libera de él para ser de otro modo; se corrige y acrecienta la herencia cultural que recibe a través de la

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

educación. La educación es un hecho humano y social producido en todos los tiempos y latitudes; las generaciones jóvenes van adquiriendo las formas de vida y van asimilando la cultura de las generaciones adultas. La educación es un factor colectivo que de una manera constante influye en la sociedad. Cambia de acuerdo a la dirección y extensión que la sociedad le señala.”

Una persona existe en una sociedad en la medida que empieza a estructurar su propio modo de ser y comportarse; proceso complejo que se inicia y configura a partir de sus experiencias de las relaciones de contactos con los demás dentro de las diferentes esferas de la sociedad.

El hombre cuando nace no trae consigo ninguna idea del significado de la vida ni de la conducta que debe tener con sus semejantes. En todas las épocas la primera educación que recibe el niño se inicia en la casa, allí se le inculca buenas costumbres, ritos religiosos, respeto a los mayores.

(Juan B. Arríen PH D) “La intención de la educación comparando la actualidad con el pasado, es la misma: formar integralmente al individuo, quizás lo que ha cambiado realmente son los procesos educativos a raíz de la modernización.

La educación formal (desarrollada en el aula) e informal (amigos, familiares, etc.) son medios a través de los cuales se puede formar individuos que puedan desempeñar roles en el proceso de formación que dura toda la vida. Es decir, el individuo como ser social debe adecuarse a las normas y reglas que les están impuestas implícitamente por la sociedad.”

En esa alternancia de educación es donde el individuo se forma y luego actúa en base a lo que ha aprendido. Muchas personas no se dan cuenta que

existe ese proceso, pareciera que forma parte de la vida cotidiana de cada uno de nosotros; como es tan natural no nos percatamos de que nuestra conducta está determinada por las influencias que estos contactos con ámbitos aparentemente iguales nos puedan generar en nuestras formas de pensar, actuar y reaccionar a los hechos.

“Si el ser humano es el resultado de un proceso social (como también lo admiten g.h Mead, 1993 y Alfred Schütz, 1977) y por ende la formación de su conciencia está determinada de esas relaciones con otros hombres, nos atrevemos a suponer que la educación es ese factor que nos puede permitir realizar esa acción de influencia en las mentes de cada uno. Al hablar de educación nos referimos a los diferentes tipos de educación: formal, no formal e informal. La educación formal y no formal tienen aspectos en común, son intencionales, están organizadas y sistematizadas, basadas en planes y procedimientos a seguir de lo que se pretende enseñar.”

(Trilla Bernet, 1987) “La educación informal es aquella que no se ajusta a unas formas educativas determinadas, las llamadas clásicas o convencionales, como la escuela. Educa, pero desconocemos su forma educativa ya que carece de programas o planes de estudio.”

La educación sirve para muchos fines, uno de ellos es crear conciencia en todos los niveles y ámbitos de los individuos sobre la función que cada uno debe desarrollar y cumplir como persona y ser social dentro de una determinada sociedad y ambiente.

## **IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA EN LA CONFORMACIÓN DE LA CONDUCTA DE LA SOCIEDAD.**

La socialización es el proceso de interacción a través del cual las personas aprenden las normas sociales y las reglas de conductas, aspecto importante y a la vez productivo para desarrollar habilidades y darle uso en beneficio de uno mismo y a la sociedad en si. La socialización es un factor necesario en las interacciones turísticas, ya que permite relacionarse con personas de diferente nacionalidad y cultura.

La interacción social se suele considerar una de las motivaciones para el turismo. Las personas tienen necesidad de afecto, además de un deseo de comunicación y esto se podría facilitar a través de la educación turística, ya que a partir de esto las personas comienzan a crearse conductas y valores que se hacen necesarias para el turismo, así mismo son factores que condicionan los comportamientos y conductas.

Algunos turistas que viajan sin rumbo fijo y los grupos de jóvenes que hacen turismo con pocos medios económicos, prefieren buscar la emoción y la novedad, estableciendo contacto directo con muchas personas, colectivos nuevos y diferentes, al contrario que otros tipos de turistas que se conforman con observar cómo transcurren las vidas de los lugareños y muchas veces los turistas aprenden y evalúan las personas de un determinado país a raíz de la conducta que presentan los residentes ,se ha de tener en cuenta que la interacción social lugar en un contexto cultural y la cultura refleja toda una forma de vida y las conductas de la sociedad.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

La gente a menudo tiene dificultades cuando se traslada de una cultura a otra, y el crecimiento del turismo implica que un número cada vez mayor de turistas se verán expuestos a un alto grado de interacción social en el marco de culturas distintas de las suyas propias.

La única manera de modificar las pautas de comportamiento de toda la sociedad, para transformar la conducta cotidiana de los individuos y las comunidades, es sensibilizar a la opinión pública sobre el carácter global y complejo de los principales problemas y promover la solidaridad. Permitiendo así mejorar la calidad de vida de la población mediante la educación formal y no formal y la capacitación, y aumentar su nivel de ingresos, fomentando actividades productivas.

### **NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA**

Cuando se habla de Turismo se da por hecho de que todas las personas ya saben a qué se refiere uno, pero lo que en realidad no se sabe es de qué manera estas personas, en caso de poseer conciencia sobre el Turismo, han adquirido ese conocimiento; se supone que lo hacen por medio de los tipos de educación a los que se hallan expuestos en su vida cotidiana.

El turismo se encuentra ante un gran desafío debido a los diversos problemas que enfrenta como lo son la educación obsoleta, la pérdida de conciencia turística, la calidad de los servicios, carencia de ética profesional, etc. La conciencia turística se demuestra a través de un buen trato y tacto con las



“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

personas, una disciplina, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad, honestidad con las personas que nos visitan. Además que si se logra la concientización turística se llegaría a asimilar las corrientes turísticas y dando a conocer la dimensión real del turismo, sus valores en recursos turísticos, importancia de una buena atención en los servicios, trato afable y cordial con los turistas, se tendría una corriente estable y segura de visitantes que nos permitirá lograr nuestro objetivo de convertir al turismo en una actividad beneficiadora de la comunidad, región y país tanto en lo cultural, social y económico.

Según Martín y Manson (citado por Goytia, 1996) “en los últimos años la tendencia a viajar se ha incrementado debido a factores derivados de un aumento de los medios de comunicación, aumento de la población activa, el retraso de la edad del matrimonio, el incremento de las parejas sin hijos, el número de adultos solteros, personas adultas que se encuentran en buen estado físico quienes quieren invertir en algo su tiempo.”

(Colom, Cañellas, 1993) “El turismo no sólo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc., involucra a las personas que residen en el lugar, los mediadores del servicio y los mismos turistas.”

Ese desplazamiento de personas encierra no sólo a los que viajan, sino toda la población se ve inmersa en lo que a turismo se refiere, ya los medios de comunicación se han encargado de ello, sea la televisión, radio o la prensa escrita están enfocando a esta actividad desde diferentes aspectos, como alternativa de descanso, generadora de divisas, factor de riesgo ambiental. Dentro de todo este

contexto, la participación de las instituciones educativas en la formación de conciencia en las personas sobre lo que el turismo implica es de gran importancia, se contribuiría a que se comprendan las aportaciones que nos puede brindar esta actividad desde todas las perspectivas: económica, cultural, social, ambiental, etc. O bien indicarnos los lineamientos de cómo evitar situaciones perjudiciales a nivel personal, social y hasta de imagen nacional o internacional que un lugar pudiera recibir a raíz de situaciones desagradables.

Para que esta llamada conciencia turística se pueda dar no sólo en las personas que ofertan los servicios turísticos, sino en todas aquellas quienes se pueden beneficiar con el turismo (comunidad, región, etc.) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos, y la mejor manera de lograrlo es a través de la educación. La educación vista como el proceso de formación de personas para su desenvolvimiento en el mundo en lo que a persona y profesional se refiere.

Sabemos que la educación es una actividad multideterminada por varias instancias: padres, adultos en general, profesores, medios de comunicación, instituciones, el estado, organizaciones religiosas; en definitiva la sociedad toda, y esas distintas influencias no siempre van en un mismo sentido. ¿A dónde deberíamos concurrir para conseguir esa conciencia de los individuos? Una de las alternativas son las escuelas, allí donde se están formando mentes y comportamientos sociales, porque es donde podremos inculcar a los niños ideas nuevas y conceptos sin prejuicios que les hacen comprender la importancia real del fenómeno del turismo, no sólo como una opción de salida de su lugar de residencia. Y la otra, es el marco donde el individuo se desenvuelve al hacer vida social, por ejemplo en la iglesia, lugares de trabajo, clubes, la familia misma.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

Muchas veces el turista que viaja por su cuenta, sin contratar guías turísticos recurre a los residentes de la zona para consultar una dirección, museo u otro lugar y el habitante debe por lo menos atenderlo con amabilidad y cortesía en caso de no tener la respuesta apropiada. Se requiere que toda persona de una región turística sepa lo esencial que es el turismo para sí mismo y su país. Y la persona que viaja debe ubicarse dentro de las normas y reglas que se rigen en el lugar de destino, respetar los horarios, las tradiciones y formas de pensar de los que habitan allí, y por sobre todo el respeto hacia los mismos. Todo esto se aprende por medio del trato con las demás personas, no ocurre como algo innato, sino que se da por un proceso educativo. Este proceso educativo puede ser de manera formal o informal, ya que él individuo no conoce lo bueno y lo malo de las cosas hasta que le enseñan a diferenciarlas, adquiere conocimiento y conciencia sobre ellas.

### **EDUCACIÓN TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL**

El turismo es la actividad más importante del sector servicios de todo el mundo y para muchos países es de creciente importancia a nivel económico puesto que representa una fuente de ingresos de moneda extranjera y de ganancias y de trabajo. Sin lugar a dudas, el turismo es una actividad que años tras años va adquiriendo mayor relevancia en la economía de los países.

En estos tiempos, en que existe una indudable tendencia a la globalización y en que los cambios tanto culturales como tecnológicos son cada vez más rápidos, resulta imperioso el tener una capacidad de adaptación que este acorde a la velocidad del cambio, esto implica para todos los sectores incluyendo por tanto, al sector turismo. Estas nuevas tendencias tienen consecuencias relevantes

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

tanto en materias como en su investigación así como también en su gestión, operación y sin lugar a dudas en su enseñanza.

Todos los países coinciden en la importancia de profundizar en la sensibilización y formación en cultura turística como instrumento para desarrollar y promover el turismo sostenible, externo e interno. El desarrollo de un turismo sostenible que pueda fomentar una concienciación sobre los recursos naturales y culturales que es necesario preservar, facilitando las herramientas para poder hacerlo .En la actualidad se valora muy positivamente las cartillas turísticas que se están elaborando y distribuyendo en las escuelas dentro de la programación, establecida en el plan estratégico centroamericano y se considera preciso concienciar al resto de la población y a las administraciones publicas.

Según Ritchie, B. (1992) “es posible que un destino, independientemente de su potencialidad para ser explotado, sea competitivo dentro del mercado mundial si los lideres dirigen de manera apropiada y efectiva el desarrollo; si los empresarios aseguran la proporción de experiencias de alta calidad y eficaces en función de los costos; si el personal de primera línea se relaciona con el turista de manera efectiva, integra y amigable.” Ahora ¿Que es necesario para lograr esto? Probablemente la respuesta pase por el tema de la educación. Educar de manera adecuada a quienes forman parte del sistema turístico, generando en ellos una visión amplia del sector, que los capacite para gestionar de manera adecuada e integral con un criterio largo placista al turismo, es una tarea fundamental. Deberían dar a los futuros profesionales del sector de las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del turismo.

(Cristoffanini, 1987) “El proceso de formación a profesionales es aquel que se desarrolla al interior de la escuela, inmersa en una comunidad, y que esta destinado a producir personas idóneas, capaces de satisfacer necesidades de esa comunidad. Esta definición nos evoca la idea de que los educandos deben recibir las herramientas necesarias para que obtengan una inserción realmente eficaz en el mundo laboral.

La creación de nuevas teorías concordantes con la realidad y, en general a todas las actividades tendientes a aumentar la calificación tanto como la de los educandos como de los educadores, de contribuir al desarrollo de las diferentes áreas del conocimiento y por ende al desarrollo local, regional y nacional. La idea es integrar los conocimientos con las necesidades presentes en la comunidad.”

Es decir, debe entregarse al alumno sólidos conocimientos, amplios conocimientos culturales, capacidad de discernimiento y profunda reflexión, capacidad creadora, valores y en general todo aquello que tienda a hacer de él no solo competente, sino también íntegro.

No debe olvidarse que la idea no solo es crear profesionales que tengan una rápida inserción en el mercado laboral, sino uno que además posea ciertas características humanas que lo haga un individuo no solo eficiente en un proceso productivo, sino que aporte además a la sociedad en sí. De este modo proveerán profesionales íntegros, no solo con amplios conocimientos operativos y administrativos, sino con una fuerte conciencia turística. Con capacidad de ver al turismo como un fenómeno social importante, masivo, generador de divisas, generador de empleos, que fomenta la valoración cultural de un país, que

favorece la preservación del medio ambiente, un sector dinámico, cambiante y capaz de contribuir de manera eficaz significativa en la economía del país.

## **EDUCACIÓN TURÍSTICA EN NICARAGUA**

El negocio turístico en Nicaragua a puesto un record histórico según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), lo que se debe a un esfuerzo combinado entre el Intur y la empresa privada. Oficialmente se dió el inicio de un proyecto que permitiría facilitar a los estudiantes de primaria y secundaria revistas turísticas denominadas cartillas turísticas, a partir del año 2006, siendo de suma importancia transmitir lo aprendido a profesores y estudiantes y haciéndolo necesario para sensibilizar niños(a), jóvenes y adultos en el cuidado, conservación y preservación del medio ambiente.

La dirección de planeamiento y desarrollo turístico del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), es responsable de planificar políticas y estrategias turísticas. El plan estratégico institucional 2005-09 prioriza la formación turística y aunque no hay formación turística en primaria y secundaria, en el marco SITCA se distribuye cartillas de cultura turística y de cultura nacional en preescolar, 2°,3°,4° grado y para el 2005 se incorporaron a 5° grado de primaria donde muestran los recursos turísticos y enseñan a respetar y fortalecer la identidad cultural en los jóvenes.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con el apoyo de la agencia Suiza para la cooperación internacional (COSUDE), contrató los servicios de un consultor para elaborar esta cartilla turística que servirían para promover e

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

incorporar los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria y de toda secundaria, a partir del año 2006. Se pretendía impartir una asignatura de turismo a los estudiantes de secundaria pero solamente se ha estado trabajando con estudiantes de primaria con estas cartillas, que son revistas representativas para colorear para que puedan conocer y valorar la importancia del turismo.

Estudiantes de cuarto, quinto y sexto de primaria recibieron alrededor de 300 juegos didácticas relacionadas al destino turístico, la cultura e historia de Nicaragua, los juegos denominados “Ruta Nica”, que serian un entretenimiento positivo para las y los estudiantes, los juegos reflejan el mapa de Nicaragua con los sitio turísticos del país.

## METODOLOGÍA

En nuestro trabajo investigativo, utilizamos el método Deductivo, ya que parte de datos generales aceptados como válidos y que, por medio del razonamiento lógico, pueden deducirse varias suposiciones.

El tipo de estudio es descriptivo debido a que este método busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, como es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

El diseño de investigación fue no experimental porque en este estudio no manipulamos las variables y se observa el fenómeno en su forma natural para luego analizarlo.

Las fuentes de información que se utilizaron en el desarrollo del presente trabajo fueron de tipo documental y de campo.

**Documentales:** Obtuvimos información a través de documentos facilitados por la biblioteca de la Escuela de turismo de la UNAN-LEON

Logramos extraer información de libros, revistas, folletos, enciclopedias, monografías, periódicos, e Internet que fueron de gran importancia para culminar nuestra investigación.



**De campo:** Encuestas y Entrevistas.

Las encuestas las realizamos con preguntas abiertas y cerradas, ya que nos permitió recopilar una información más específica. Dichas encuestas estuvieron dirigidas a los estudiantes de secundaria de las ciudades de Granada y León y a los turistas que visitan estas, ya que son los departamentos que se encuentran entre los que tienen más afluencia turística en nuestro país.

Las entrevistas se hicieron de manera estructurada, ya que de esta manera nos facilitó el análisis que realizamos posteriormente, y nos ayudó al desarrollo de un trabajo más veraz y organizado.

Las entrevistas las realizamos a dirigentes del Ministerio de Educación y Deporte (MINED) y del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) con el fin de conocer que técnicas están utilizando para educar a la población turísticamente.

Con la información que nos facilitó el ministerio de Educación y Deporte (MINED), tomamos en cuenta los departamentos de Granada y León por el papel que juegan en el quehacer turístico nacional.

En la ciudad de Granada la población estudiantil de secundaria tiene un total de 9,010 alumnos tomamos una muestra representativa del 2% en el sector rural y urbano que equivale a 180 personas, tomando el 25% en el sector rural que fueron 45 personas y en el sector urbano el 75% con 135 personas obteniendo un total de 180 personas y en el departamento de León nuestra

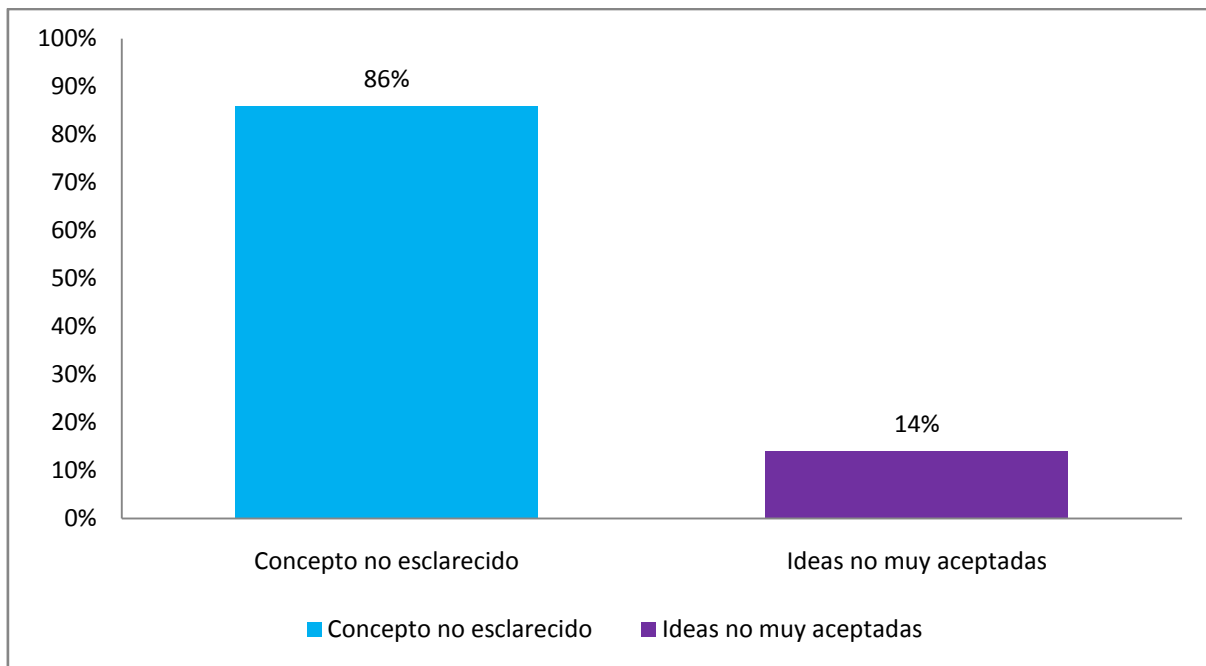
“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

población fue de 19,141 alumnos ,con una muestra representativa del 2% en el sector rural y urbano que equivale a 383 personas ,tomando el 35% en el sector rural que fueron 134 personas y el sector urbano el 65% con 249 personas obteniendo un total de 383.

## PRESENTACION DE RESULTADOS

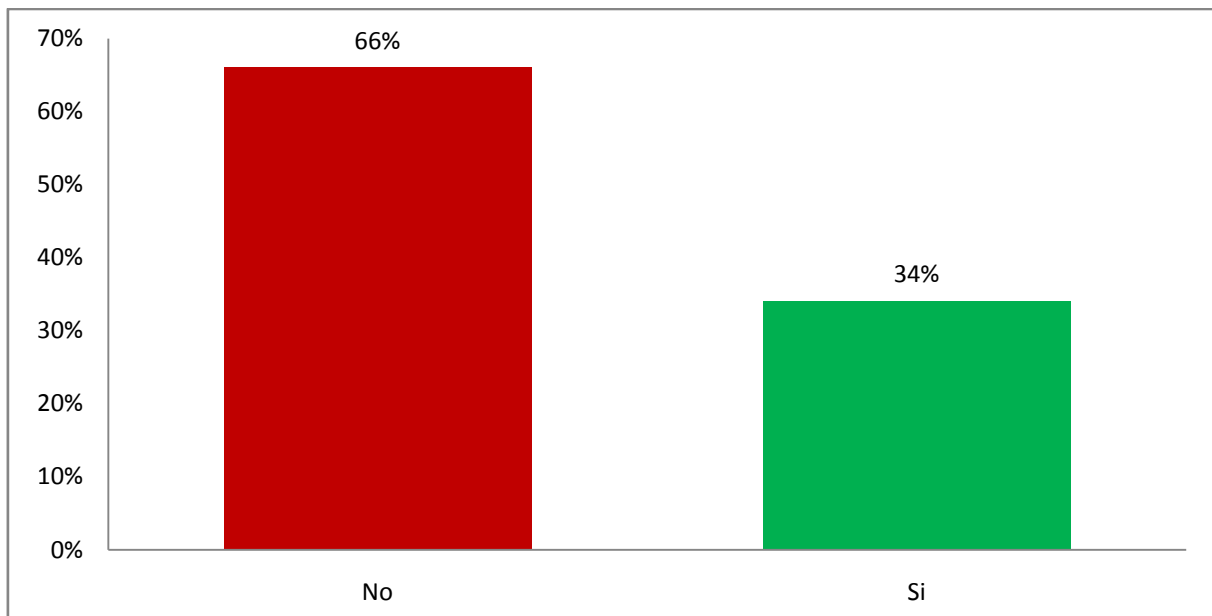
### LEON

#### 1. ¿Qué conceptos tienes del Turismo?



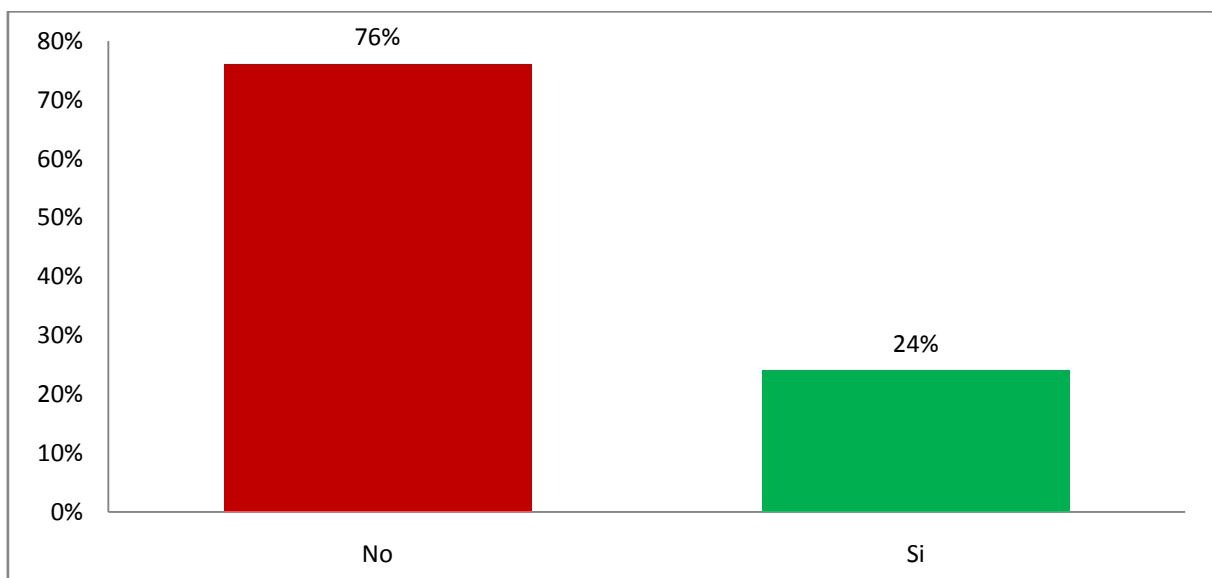
Un 86% no poseían conocimiento acerca del Turismo y un 14% tenían ideas no muy claras y exactas en lo que a turismo se refleja.

**2. ¿Tienes conocimientos acerca de cómo tratar a los turistas que visitan nuestro país?**



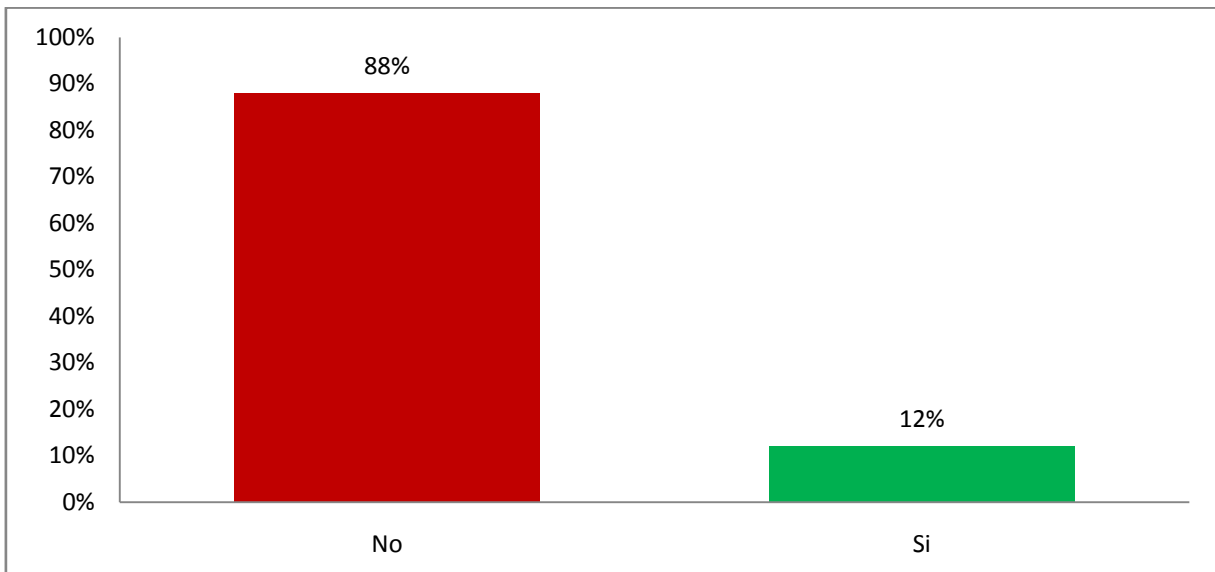
Un 66% no poseen conocimiento, mientras que un 34% poseen conocimientos a través de sus padres, revistas y reportajes

**3. ¿Tiene conocimientos sobre lo beneficios que trae consigo el turismo?**



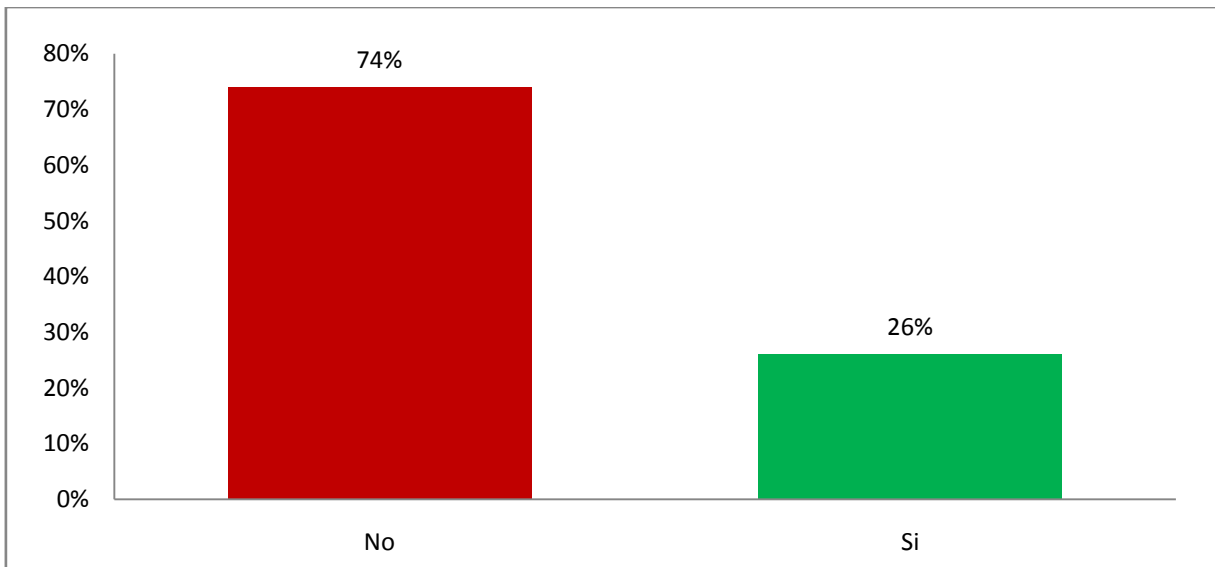
Un 76% no tiene conocimientos de los beneficios que genera esta actividad y un 24% se da cuenta pero no con exactitud de los beneficios.

**4. ¿Piensas que el turismo es una actividad económica muy importante en nuestro país?**



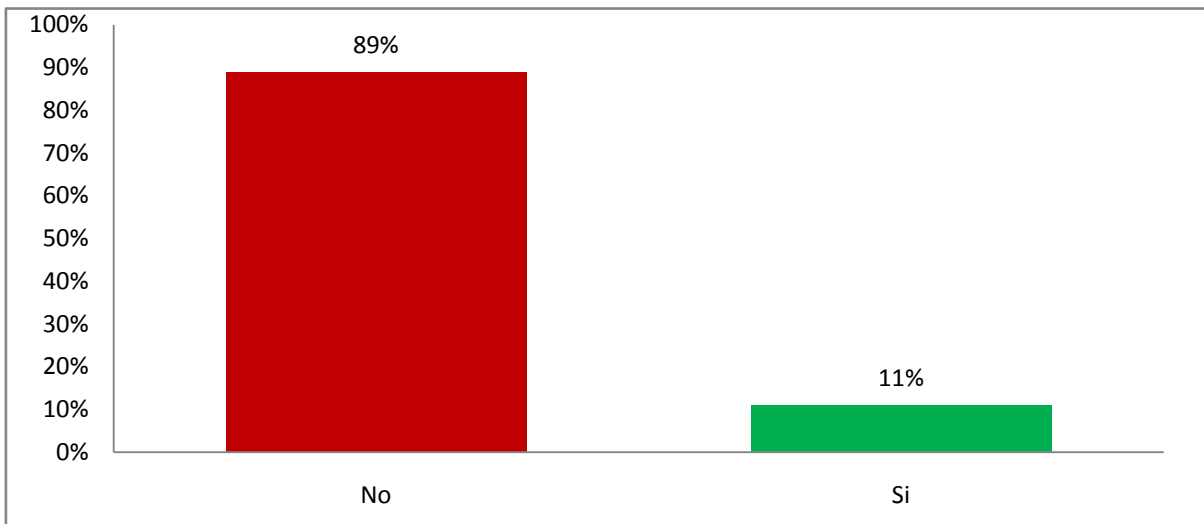
Un 88% de los encuestados consideran que el turismo no es actividad económica importante en el país, pero un 12 % cree que beneficia económicamente al país.

**5. ¿Crees que al Turismo se le está dando el aprovechamiento adecuado?**



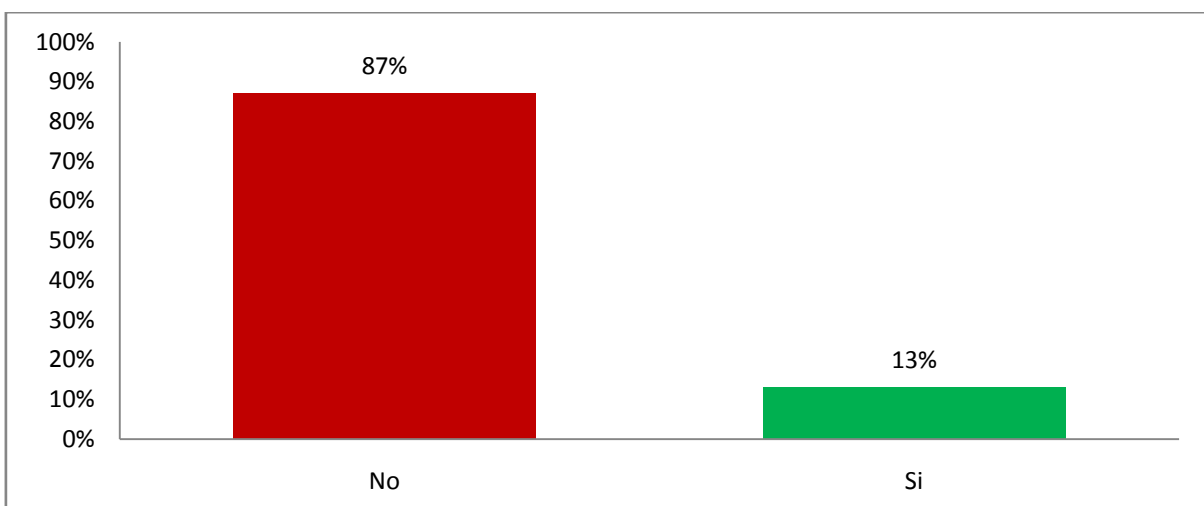
Un 74% piensa que no se le está dando el aprovechamiento que debería, mientras que un 26% considera que si le estamos aprovechando esta actividad de la manera correcta.

## 6. ¿Piensas que la población está preparada para recibir a los turistas?



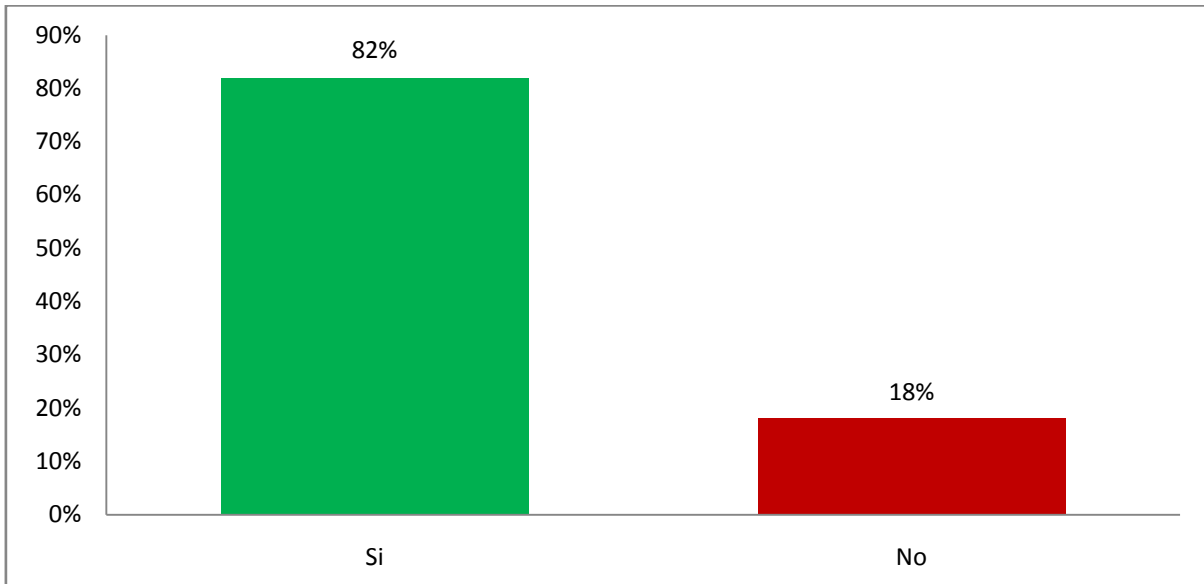
Un 89% está de acuerdo que la población no está preparada para recibir a los turistas debido al poco conocimiento que tiene acerca del turismo y un 11% cree que si sabe con tratar a los turistas.

## 7. ¿Consideras importante educar a la población para el desarrollo del turismo?



Un 87% está de acuerdo que la población debe ser educada turísticamente, mientras que el 13% piensa que no se necesita.

### 8. ¿Te gustaría recibir conocimientos acerca del turismo?

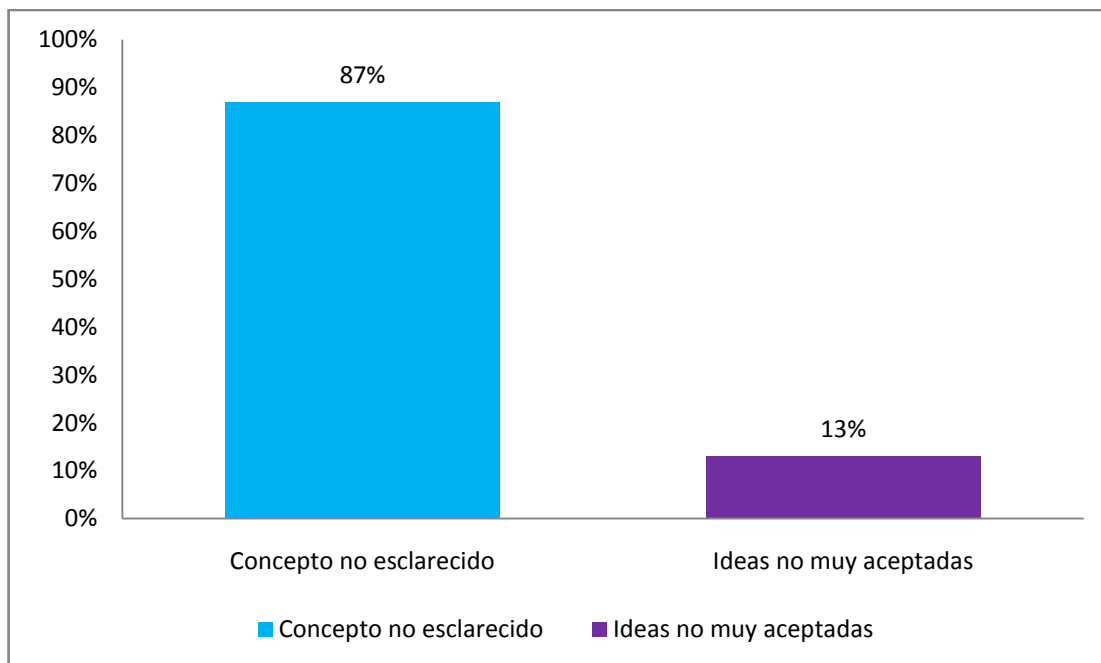


A un 82% le gustaría recibir y siente interés por conocer un poco más del turismo, mientras que 18% cree que solo las personas que están interesadas en esta profesión deben recibir conocimientos y no presentaron ningún tipo de interés.

## PRESENTACION DE RESULTADOS

### GRANADA

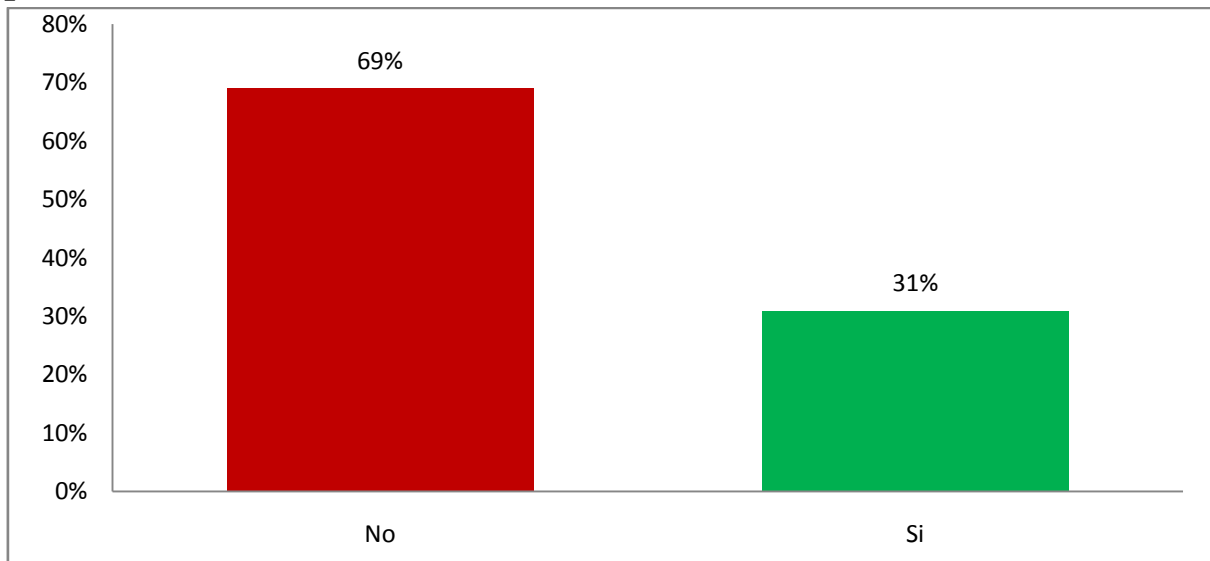
#### 1. ¿Qué conceptos tiene del Turismo?



Un 87% de los encuestados no conocen el significado de turismo y el 13% cree que el turismo es una actividad que genera empleos.

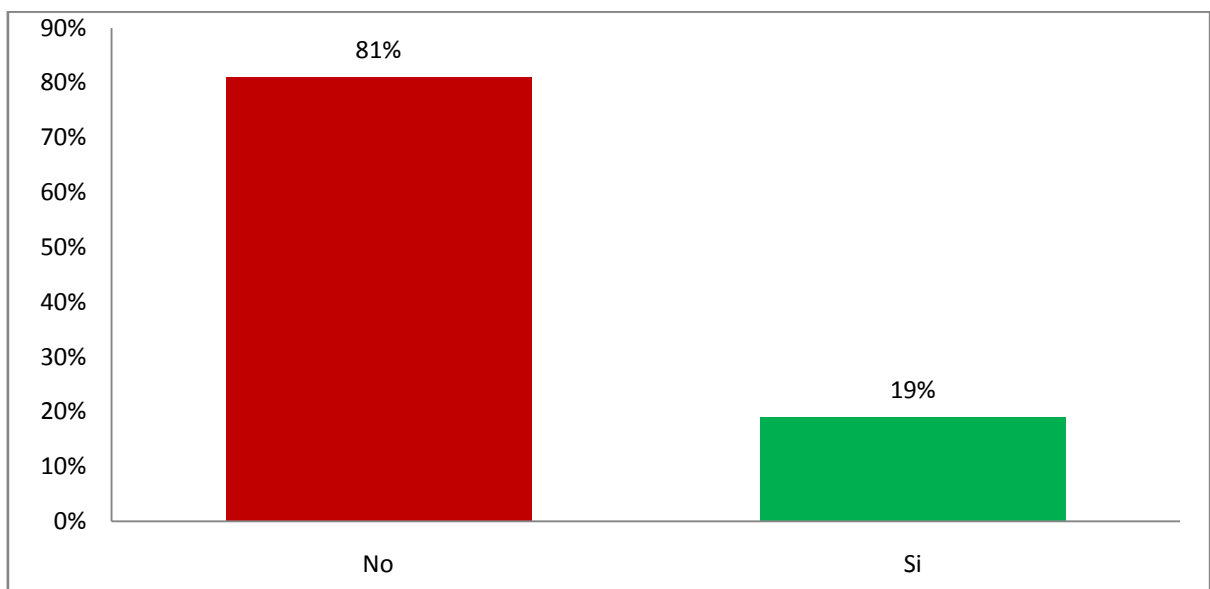


## 2. ¿Tienes conocimientos de cómo tratar a los turistas que visitan nuestro país?



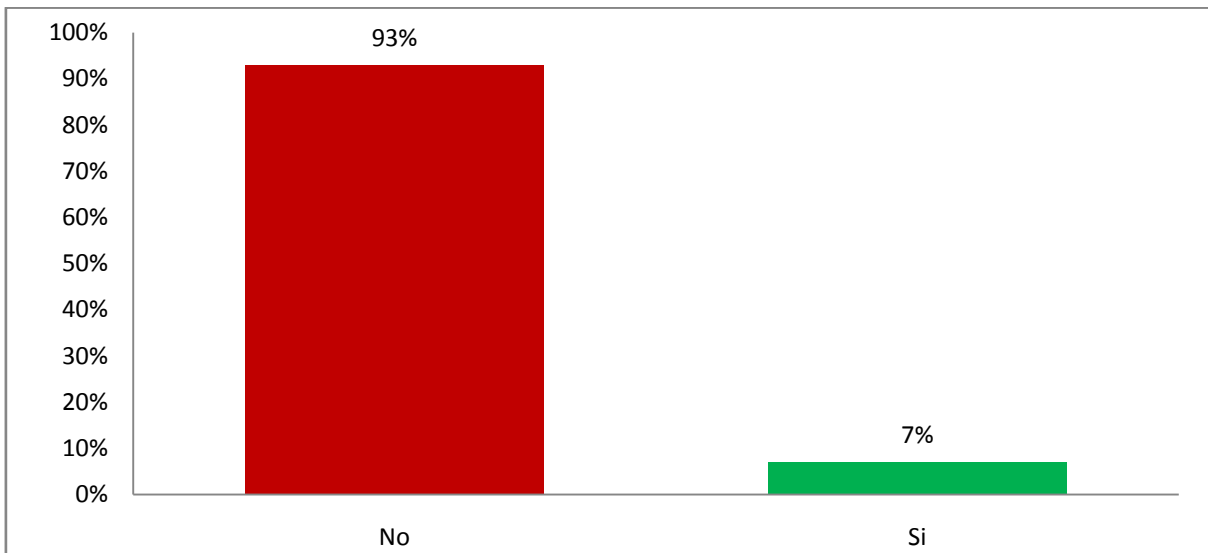
Un 69% no poseen conocimiento necesario para el trato de los turistas mientras que un 31% ha obtenido conocimientos a través de revistas y medios de comunicación.

## 3. ¿Tiene conocimientos sobre los beneficios que trae consigo el turismo?



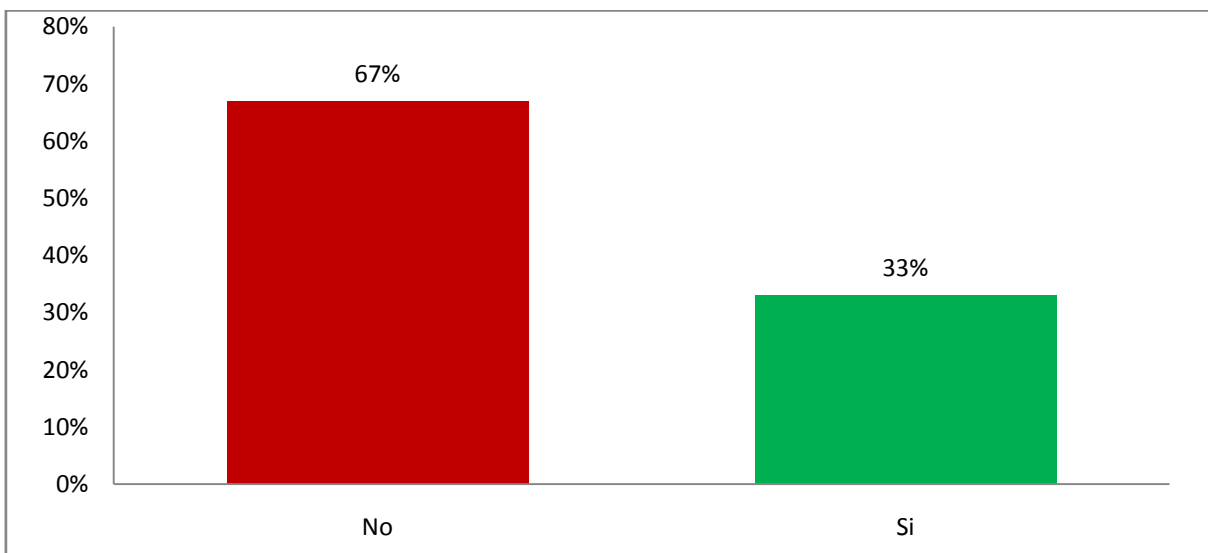
Un 81% indica que los encuestados no se dan cuenta de los beneficios por la falta de conocimiento y un 19% han reconocido que el país beneficia al turismo económicamente.

**4. ¿Piensas que el turismo es una actividad económica muy importante en nuestro país?**



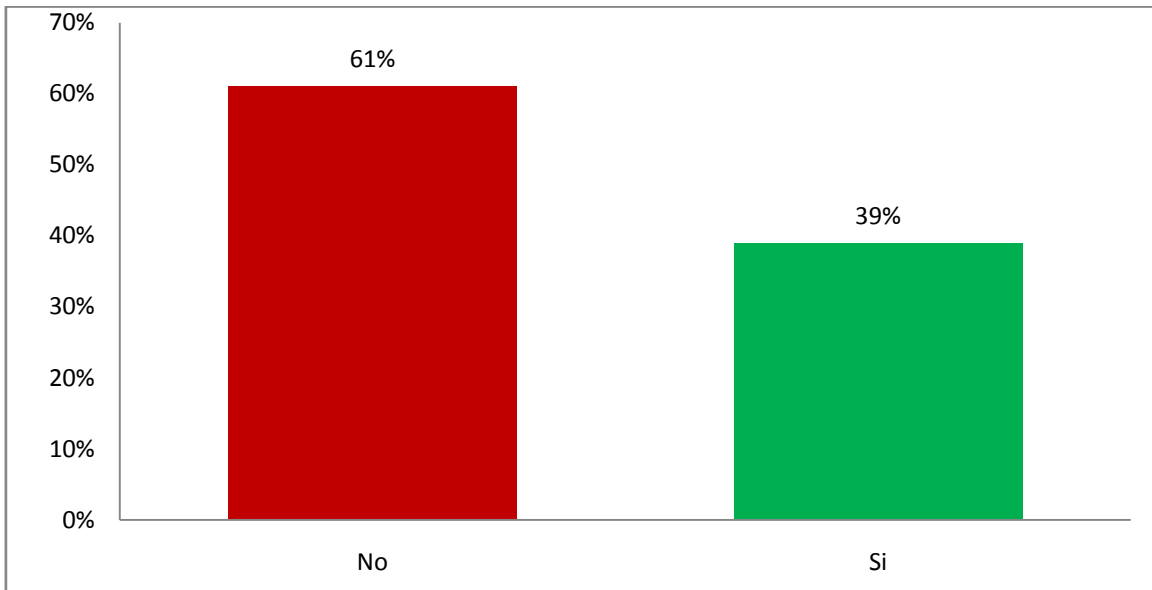
Un 93% considera que esta actividad no es tan importante para el país y un 7% esta consiente de la importancia que se hace ver en la economía del país.

**5. ¿Crees que al Turismo se le está dando el aprovechamiento adecuado?**



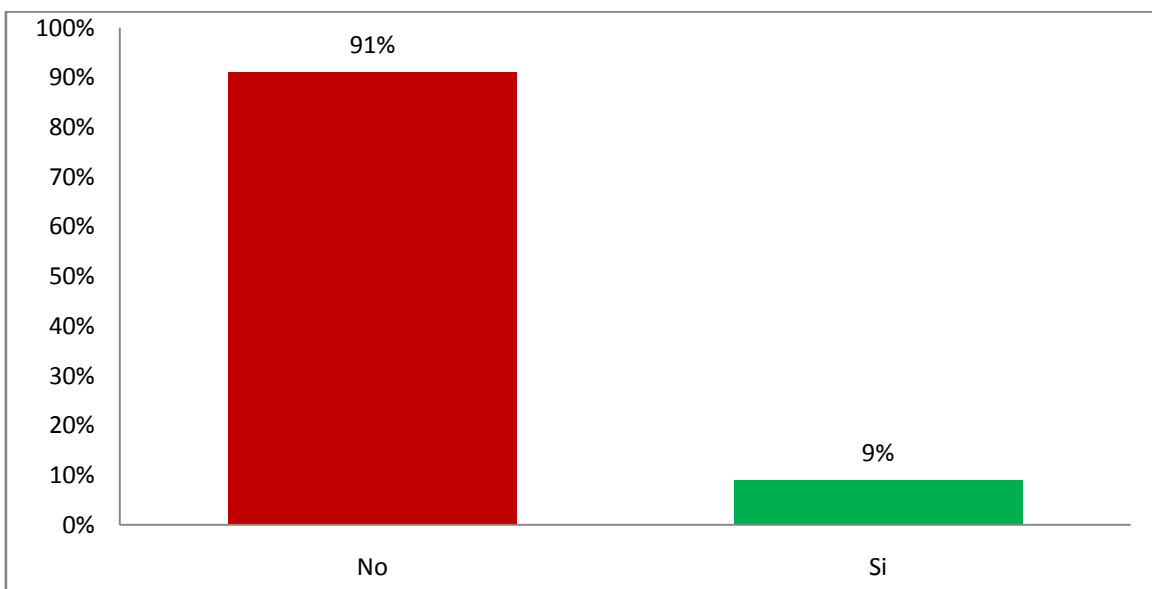
Un 67% piensa que la población no se da cuenta de nuestras riquezas naturales y por eso limita su aprovechamiento mientras que un 33% considera que si estamos dando el uso adecuado a los recursos y que si estamos aprovechando el turismo de la manera correcta.

**6. ¿Piensas que la población está preparada para recibir a los turistas?**



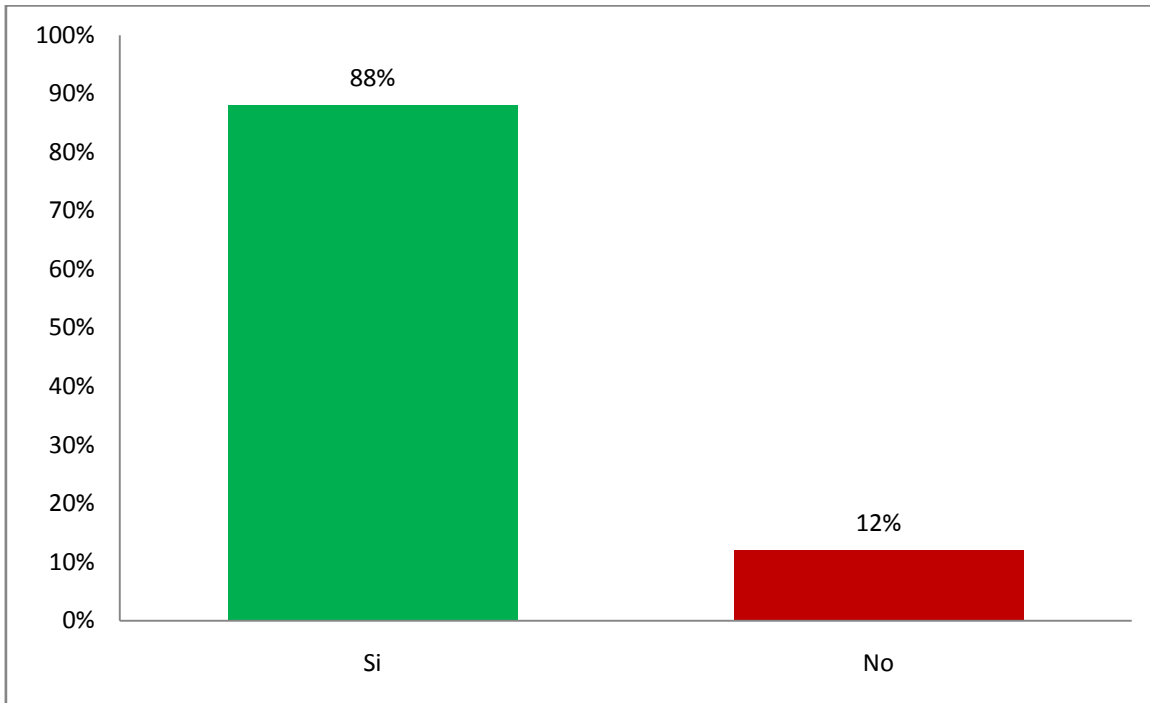
Un 61% piensa que la población no está preparada debido al poco interés por esta actividad y un 39% considera que si porque los nicaragüenses se enseñan a ser hospitalarios y ayudan a orientar a los turistas cuando se lo piden.

**7. ¿Consideras importante educar a la población para el desarrollo del turismo?**



Un 91% está de acuerdo de educar a la población ya que consideran que es un elemento importante para el desarrollo social y un 7% opino que no es necesario.

### 8. ¿Te gustaría recibir conocimientos acerca del turismo?



Un 88% opinaron que si les gustaría conocer y adquirir nuevos conocimientos y un 12% no presento ningún interés, ya que consideran que el turismo aporta poca importancia para la población.

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA CIUDAD DE LEON Y GRANADA.**

Con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas pudimos darnos cuentas cuán importante es educar turísticamente ,ya que los estudiantes que fueron encuestados en las ciudades de León y Granada piensan que el turismo no es más que una actividad económica que genera empleos ,una carrera que se centraliza en dar a conocer lugares y sitios históricos del país, algo que genera divisas o son las personas que visitan muchos países y que tienen que aprender muchos idiomas ,lo cual hace ver claramente que ellos no tienen un concepto muy definido ,y solamente tienen ideas superficiales y nos hace saber que no podrían dar el trato adecuado a los turistas que ingresan a nuestro país lo cual confirma la problemática planteada. No poseen conocimientos sólidos y lo poco que saben lo han adquirido por medio de revistas, reportajes, por medio de la observación y valores que inculcaron sus padres como respetar a los demás, y esto da lugar a que no se den cuenta de los beneficios que proporciona esta actividad ya que consideran que podrían obtener beneficios a través de otras actividades más rentables pero llegan a caer en esta conclusión debido a la falta de conocimientos en lo que a turismo se refiere.

Sin embargo, opinaron en ambas ciudades que no se está dando el aprovechamiento debido a la falta de interés de la población, de conocimientos y mantenimiento que se le da a los recursos existentes. Aportaron diversas ideas que creen que son la causa del poco aprovechamiento que se le está dando al turismo y entre las más destacada esta el poco interés por parte del gobierno. La falta de condiciones, personas capacitadas, los conflictos político-social, escases

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

de programas turísticos y que no existe el capital necesario para explotar los recursos de los cuales disponemos.

Consideran tanto en León como en Granada que la población no está preparada para recibir los turistas debido a que no poseen cultura turística y no tienen experiencia en este ramo y opinan que si deberían educarla para mantener una imagen positiva en la ciudad, desarrollo cultural, el cuidado de los recursos, que puedan informar a los turistas y así mejorar la economía del país.

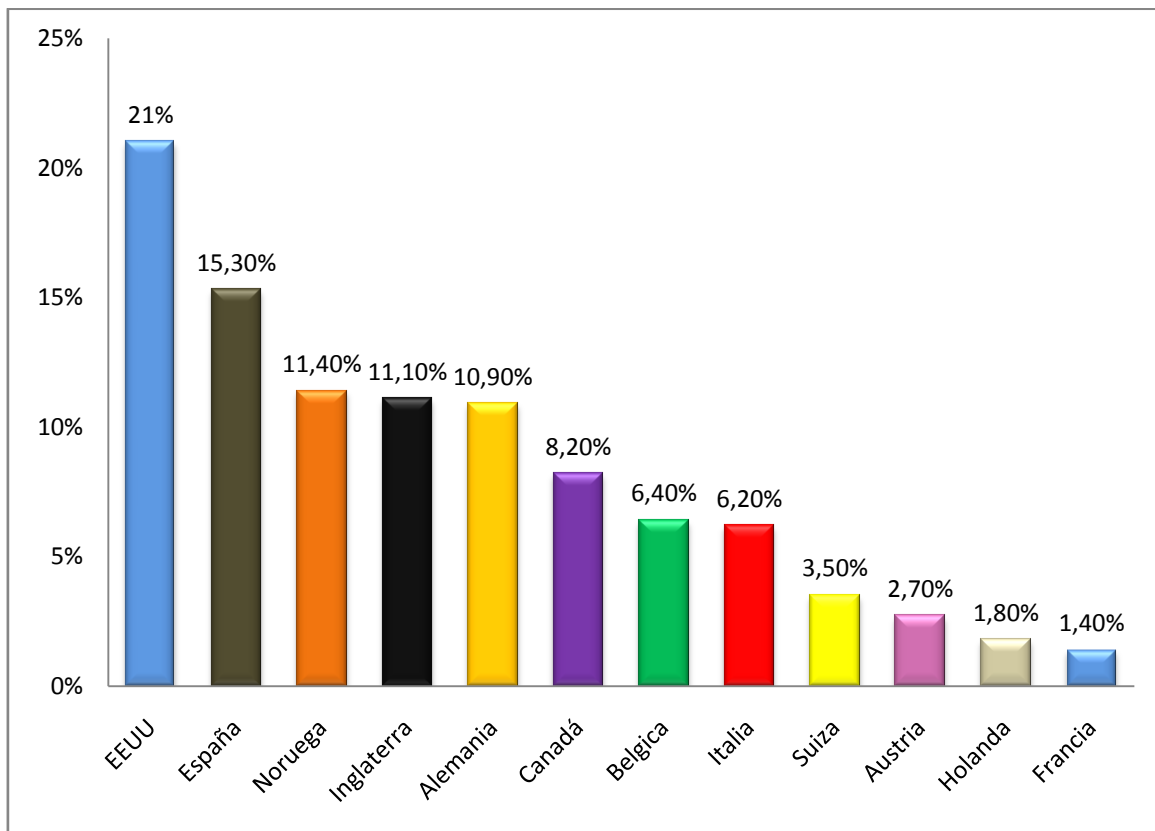
Presentaron mucho interés en ser educados turísticamente ya que la gran mayoría estuvo de acuerdo porque así pudieran adquirir nuevos conocimientos, conocer su país, su cultura, los lugares turísticos, pudieran dar el trato adecuado a los turistas y a la vez contribuirían al desarrollo del turismo.

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS

### ENCUESTA

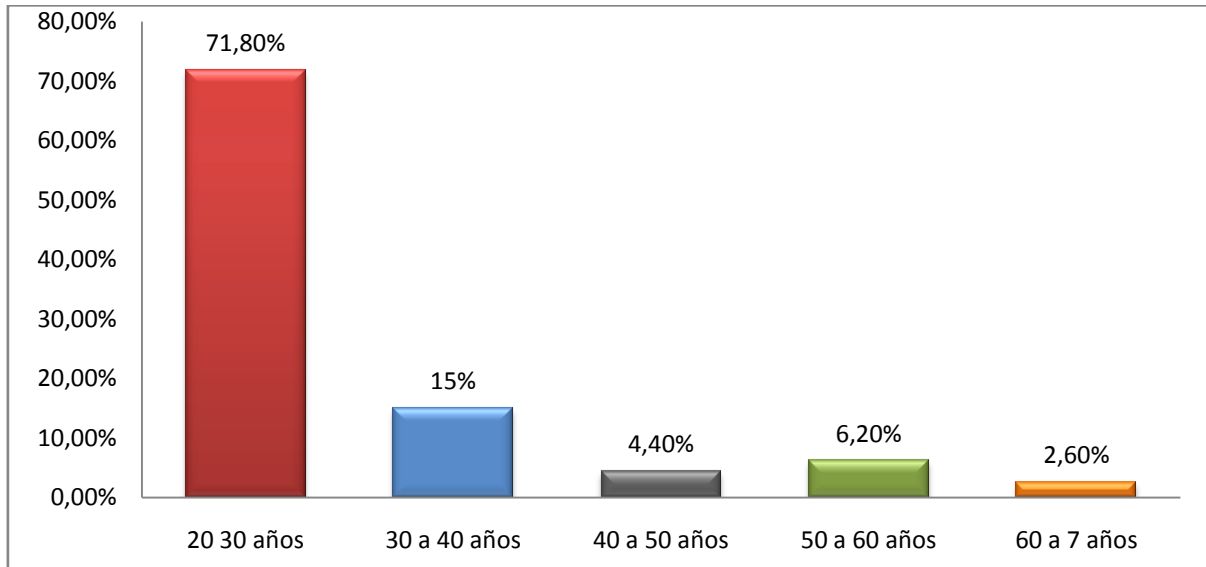
#### NACIONALIDAD

El 21% de los turistas proceden de EEUU, luego el 15.3% visitado por españoles, Noruega con un 11.4%, Inglaterra con 11.1%, Alemania con 10.9%, Canadá con 8.2%, Bélgica 6.4%, Italia 6.2%, Suiza 3.5%, Austria 2.7%, Holanda 1.8% y Francia 1.4%.



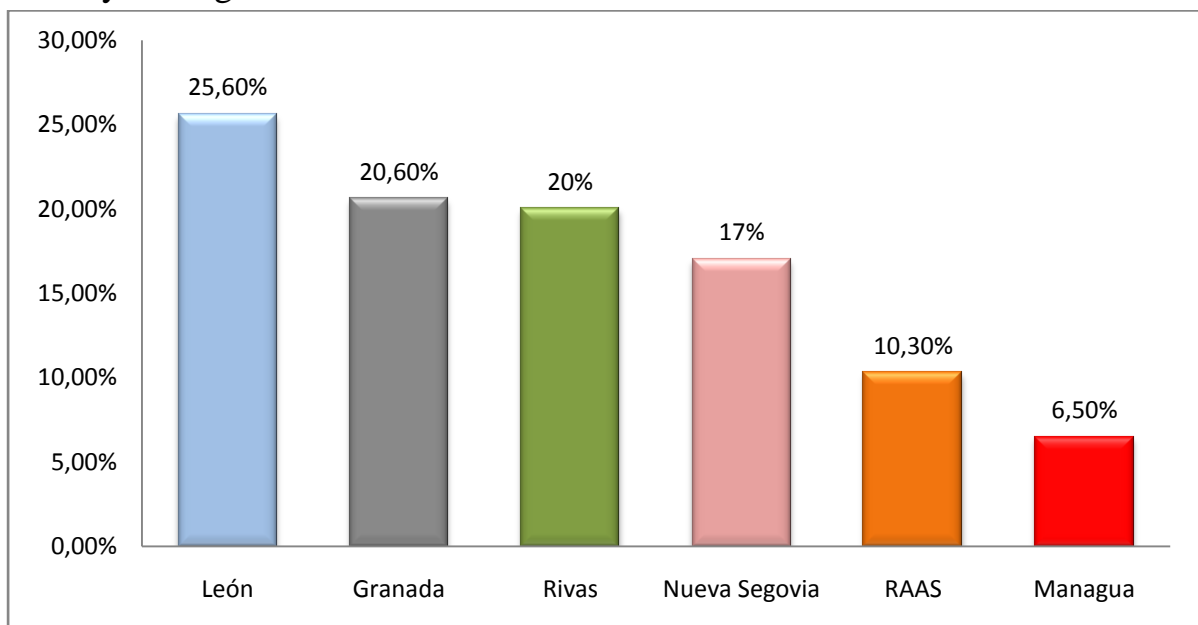
### EDADES DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Según nuestra encuesta realizada a 340 extranjeros el 71.8% tienen la edad de 20 a 30 años, un 15% entre 30 y 40, un 4.4% entre 40 y 50, un 6.2% de 50 a 60 y un 2.6% entre 60 y 70.



### CIUDADES VISITADAS POR EXTRANJEROS

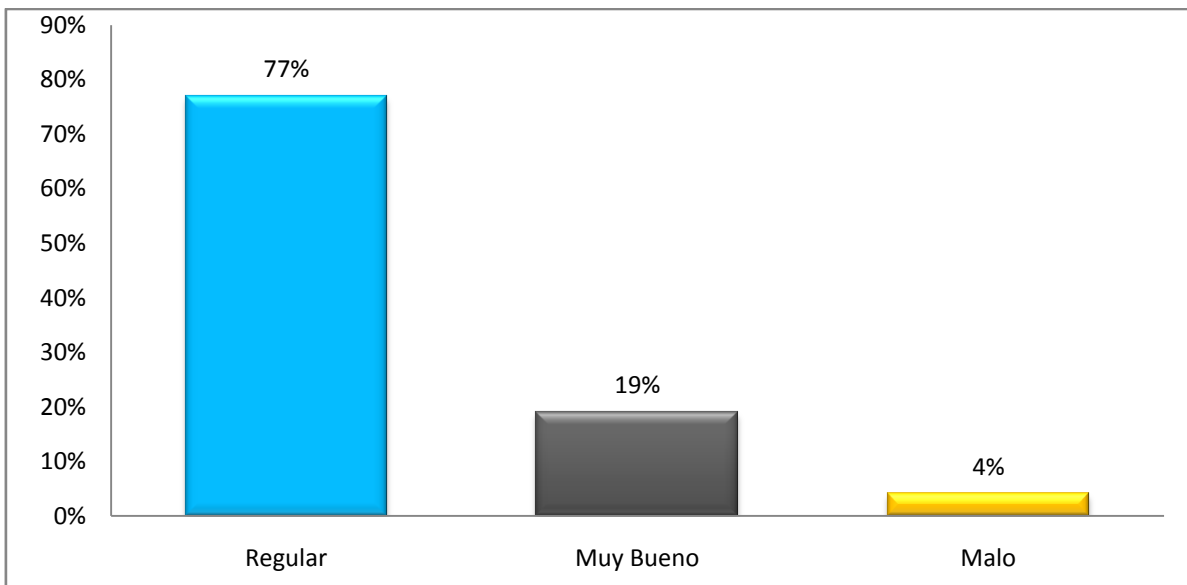
El 25.6% de los encuestados extranjeros como ciudad predominante escogieron León, luego Granada con el 20.6%, Rivas 20%, Nueva Segovia 17%, RAAS 10.3% y Managua con el 6.5%.





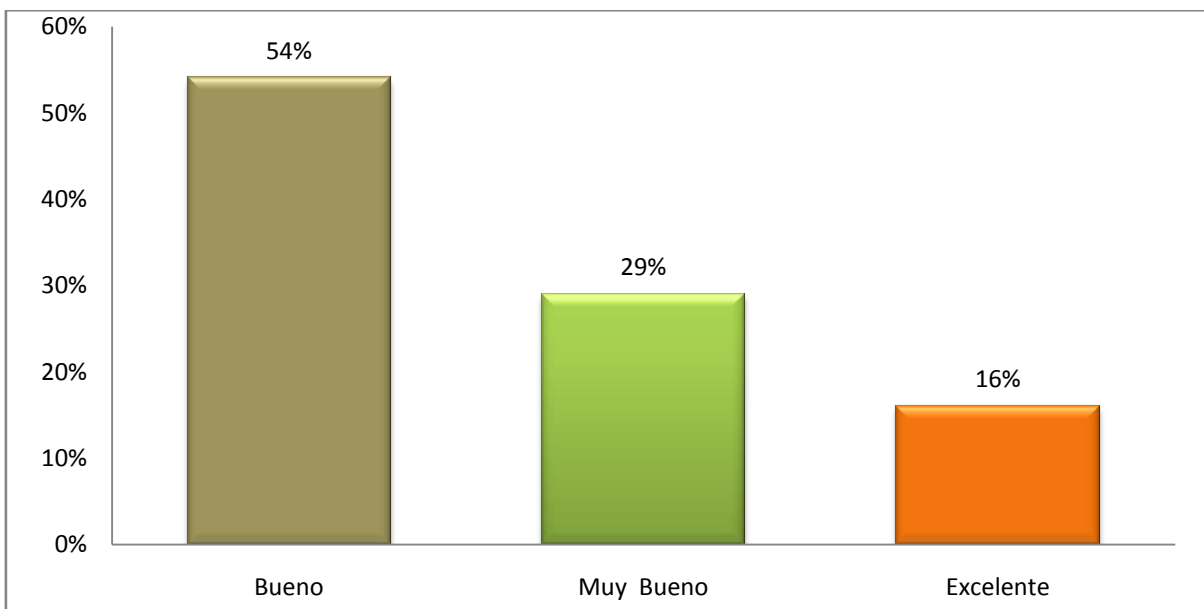
“PROPUESTA PARA LA INCLUSIÓN DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

**1. ¿Cómo ha sido el trato que ha recibido por parte de la población que vive en las ciudades de León y Granada?**



El 77% del encuestado opina que el trato hacia ellos por parte de la población ha sido regular por la poca comunicación y conocimiento por parte de la población, un 19% opina que es muy bueno y un 4% malo.

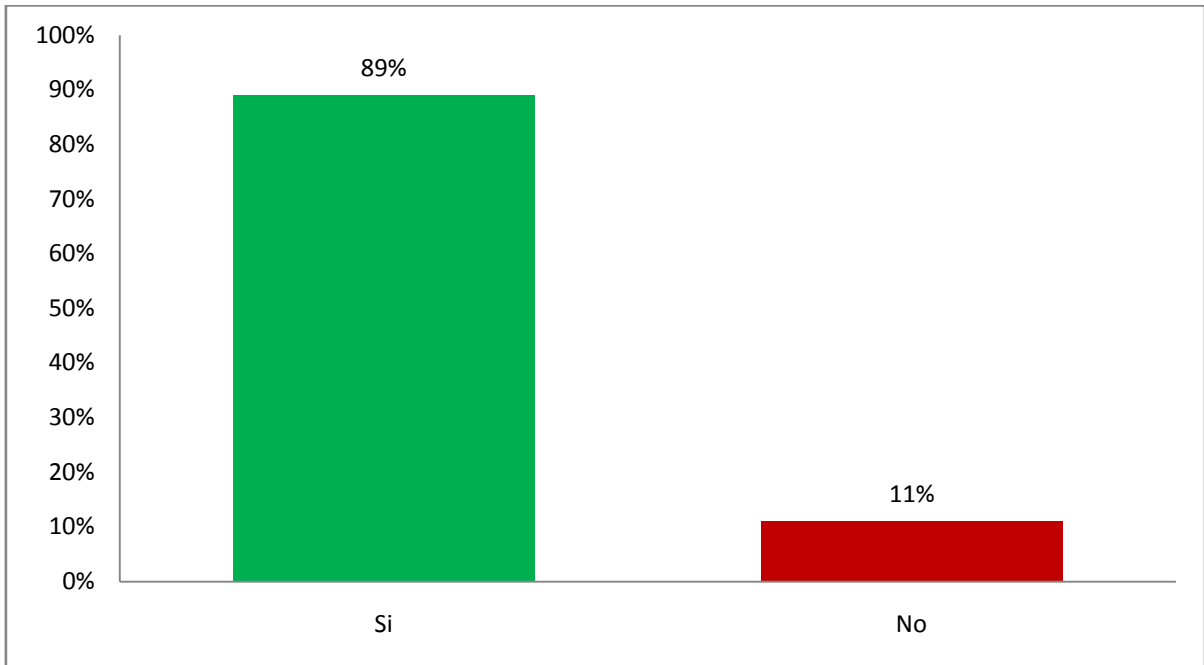
**2. ¿Qué imagen lleva de nuestro país al regresar al suyo?**



Un 54% de los encuestados cree que la imagen de nuestro país es buena omitiendo lo político, un 29% muy bueno y un 16% excelente.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

3. ¿Cree que la población debería de poseer más conocimientos de cómo tratar a los turistas?



Un 89% de los encuestados considera que la población debería tener conocimientos de cómo tratar a los turistas y un 11% opina que no es necesario.

**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS  
A 340 TURISTAS EXTRANJEROS EN LAS CIUDADES DE (GRANADA-  
LEON) EN LOS MESES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DEL AÑO  
2008.**

En las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros hace ver claramente la necesidad de preparar a la población ya que los turistas encuestados opinaron que la población no los ha podido informar debidamente. Entre los turistas que mas visitan nuestro país se encuentran los europeos con un 78.9% y de Estados Unidos 21.1%, estos turistas oscilan entre las edades de 20 hasta 30 años y realizan el viaje por ocio o estos vienen a vacacionar y conocer nuestro país, las ciudades más visitadas fueron; León, Granada, Rivas, Nueva Segovia, entre otras.

Los encuestados consideran que la población no posee los suficientes recursos humanos capacitados en este ramo para ofrecer un servicio de calidad, el tratar de manera amable al turista e informarlo cuando este necesite saber de algunas cosas.

Consideran que la imagen es buena pero que el país pasa por una crisis político-social y económica, lo cual limita su desarrollo y su desenvolvimiento.

Para los turistas es importante que la población posea conocimientos tales como: organizar mejor los servicios (transporte, tiendas turísticas, señalización, presentar calendarios de eventos y fiestas), incluyendo clases de idiomas ,conocer la historia y geografía del país, problemas ambientales, cultura y tradición ,historia socio-política ,conocimientos que hagan que el desarrollo del turismo sea enfocado en la educación y enriquecimiento del mismo , de esta

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

manera se podría lograr que el turismo pueda adaptarse a los cambios que podrían darse a causa de la globalización y a la vez lograrían dar el trato adecuado a los turistas que lleguen al país.

## **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO (INTUR).**

En la entrevista que realizamos al INTUR logramos darnos cuenta que si ha comenzado a educar turísticamente a los estudiantes, pero solamente están trabajando en dar capacitaciones a docentes y alumnos, impartiendo charlas en diferentes colegios, pero ellos lo llevan a cabo sin tener un plan ni siguiendo un programa, ya que no lo están haciendo como una materia y están enfocados solamente para los estudiantes de primaria.

Durante la entrevista estuvieron de acuerdo en que la población no posee los suficientes conocimientos acerca en lo que a turismo se refiere y que esto se debe a la falta de este tema en la educación, lo cual hace evidente la necesidad de incluirla. Manifestaron estar educando a la población ofreciendo cursos de atención al cliente pero que solo están dirigidos para los establecimientos turísticos que están registrados en el INTUR, por tanto creemos que para que hubiera resultados más positivos se debería educar a la población en general sin restricciones.

Están llevando a cabo charlas que ellos le denominan cultura turística; donde explican los atractivos turísticos y como deben informar a los turistas, anteriormente diseñaron revistas turísticas llamadas cartillas y rutas turísticas.

Aunque han empezado a educar turísticamente a los estudiantes consideran que no es suficiente pero que apenas están empezando y que no piensan diseñar más proyectos educativos que sean turísticos porque primero quieren darse cuenta cuales serán los resultados de esto que ya iniciaron.

## **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTE (MINED).**

Realizamos de igual manera una entrevista al MINED donde da a conocer claramente que están interesados y de acuerdo en educar turísticamente a los estudiantes de secundaria, manifestando que esto ayudaría tanto al desarrollo intelectual de los estudiantes como al desarrollo del turismo siendo este un generador de empleos dentro del país.

Se encuentran trabajando en conjunto con INTUR facilitándoles las visitas en los diferentes colegios, ya que cuando el INTUR necesita llegar a un determinado colegio ellos dan aviso al director, para que la capacitación se pueda llevar a cabo sin ningún inconveniente.

Están consientes de la importancia del turismo en nuestro país por ser uno de los pocos sectores que está generando ingresos y piensan que de igual forma incluir la educación turística ayudaría a mejorar y promover nuestro medio ambiente, y que de una buena manera sería comenzar por los colegios.

Manifestaron estar de acuerdo de incluir una materia mas enfocada en el aprendizaje del turismo y si están interesados en crear la materia siempre y cuando ayudara al desarrollo de los estudiantes y al avance del turismo en nuestro país.

## **INTRODUCCION DE LA PROPUESTA**

La propuesta de la inclusión de la educación turística en los planes de secundaria en la ciudades de Granada y León fue creada con el fin de que los estudiantes puedan entender y conocer parte de su cultura e historia y que sean conscientes de que sus acciones y actitudes son determinantes para que el turismo llegue a desarrollarse y a la vez sean capaces de recibir a los turistas q visitan nuestro país.

Los fundamentos de esta propuesta educativa está basada en el estudio que realizamos a los estudiantes de secundaria y a los turistas q visitan las ciudades de Granada y León ,datos reales y en los cuales es notable la necesidad de inculcar a los jóvenes de que para que turismo se desarrolle, se necesita que ellos se den cuenta de que el avance social, cultural y económico de su ciudad depende de sus posibilidades de utilizar de forma correcta los recursos que posee y de la importancia y de los cuales no están al tanto de los beneficios que podrían obtener si le dieran el uso adecuado.

Todos los temas turísticos están orientados a construir, promover, y revalorar las riquezas naturales, culturales, e histórica, dando lugar a que los estudiantes tengan conocimientos más amplios acerca del turismo y a la vez se den cuenta de los beneficios que podrían generar si le dieran el trato adecuando a los turistas.

**PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES DE SECUNDARIA.**

**PROGRAMA DE TRABAJO**

<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES SUGERIDAS</b>	<b>PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN</b>
Turismo y su Desarrollo Sostenible	-Conocer los diferentes conceptos y ramas del turismo. -Tipos de turistas. -Enseñar que el turismo es una actividad económica importante del país.	-Concepto de Turismo -Tipos de Turismo. -Como se Desarrolla el turismo. -Beneficios que proporcionará el turismo.	-Brindar folletos y brochures creativos donde muestren los conceptos y ramas del turismo. -Invitar a una persona encargada en la enseñanza de turismo para dar charlas donde los alumnos puedan hacer preguntas de las inquietudes o dudas que tengan.	-Se formaran grupos de 3 y se les dará por escrito 2 preguntas que expresaran por escrito y exponer las respuestas uno de los tres integrantes.
Creación de empleos turísticos para la región.	- Dar a conocer los lugares donde se ejerce la profesión del turismo.	- Empresas turísticas. - Que actividades se llevan a cabo dentro de una empresa turística.	-Invitar a dueños o encargados de los establecimientos turísticos a conversatorios con los alumnos. -Promover visitas a las diferentes empresas turísticas.	-Realizar un debate donde expongan sus ideas acerca de los oficio turísticos existentes.
Identidad Cultural	-Desarrollar la identidad cultural de los jóvenes. -Reconocer cuales son los valores que nos identifican como nicaragüenses.	- Concepto de Identidad Cultural. -Los valores que nos identifican. - Utilizar estos valores para que contribuyan al desarrollo del turismo.	-Realizar debates donde los estudiantes expresen sus valores e identidad cultural.	-Realizar un dibujo donde refleje con que se identifican.



“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

<b>TEMAS</b>	<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES SUGERIDAS</b>	<b>PROCEDIMIENTO DE EVALUACION</b>
Tradiciones y costumbre	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocer los pueblos indígenas, sus culturas, usos, costumbres, idiomas y regiones.</li> <li>-Explicar mitos, leyendas y cuentos que existen en el país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los principales pueblos indígenas de Nicaragua, sus culturas, usos, costumbres, idiomas y religiones.</li> <li>-Principales mitos, leyendas y cuentos nicaragüenses.</li> <li>-Importancia para el turismo de conocer las tradiciones del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar visitas a museos y ruinas de los pueblos indígenas que existían en el país.</li> <li>-Facilitar libros creativos que expliquen mitos y leyendas.</li> </ul>	Exponer la leyenda o tradición representarla.
Manifestaciones Artísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Favorecer el aprendizaje promoviendo la danza, música, instrumentos musicales y gastronomía existente en el país.</li> <li>-Reconocer, respetar y valorar las manifestaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Principales danzas y música (Palo de mayo, polka, etc.)</li> <li>-Principales instrumentos musicales (Marimba)</li> <li>-Principales gastronomías (Nacatamal, Vigorón, Rondown, Caballo Bayo)</li> <li>-Importancia para el turismo de la preservación de las manifestaciones artísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar videos donde muestren, nuestras danzas, música, comida típica propia del país.</li> <li>-Realizar una feria donde expongan las manifestaciones artísticas en días patrios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar una danza nacional.</li> <li>-Elaborar un plato típico</li> </ul>
Artesanías con productos regionales y trajes típicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la artesanía y trajes típicos que se producen en nuestro país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Principales tipos de artesanías producidas en Nicaragua.</li> <li>-Los principales trajes típicos del folklor nicaragüense.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mostrar videos de cómo se lleva a cabo la elaboración de artesanías.</li> <li>-Visitar algún taller de artesanías.</li> <li>-Realizar actos culturales donde se presenten trajes típicos.</li> </ul>	-Llevar a cabo una exposición de las artesanías y trajes típicos.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

TEMAS	OBJETIVOS GENERALES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	PROCEDIMIENTO DE EVALUACION
Áreas naturales protegidas de Nicaragua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear conciencia turística.</li> <li>-Entender la naturaleza y sus beneficios, si le diéramos el uso adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las principales áreas naturales protegidas de Nicaragua que se usan como atractivo turístico.</li> <li>-Importancia de la preservación y la conservación de las áreas naturales.</li> <li>-El uso de las áreas protegidas como recurso turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Preparar visitas a parques naturales y viveros y mostrar video documentales de las áreas protegidas existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar una visita a un área protegida y presentar su opinión de que aprendieron durante esta visita.</li> </ul>
El cuidado del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la conservación del medio ambiente para contribuir a un desarrollo más sostenible del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Importancia del cuidado del medio ambiente.</li> <li>-Medidas para la conservación del medio ambiente.</li> <li>-Como aporta al desarrollo del Turismo la conservación del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar visitas a una reserva natural.</li> <li>-Presentar videos donde muestren los diversos factores que deterioren nuestro medio ambiente.</li> <li>-Incluirlos en las actividades que promueven la conservación del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Formar grupos de 3 o 4 que diseñen un mural en donde explica la importancia de la conservación del medio ambiente para el desarrollo de diversas actividades económica.</li> </ul>
Recursos turísticos de la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos.</li> <li>Crear interés en conocer los recursos turísticos existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Concepto de recursos Turísticos.</li> <li>-Cuál es su importancia.</li> <li>-De que manera ayudamos a la preservación de los recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Charlas de personas encargadas de promover los recursos turísticos donde los alumnos puedan realizar preguntas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar un mural donde muestren los recursos turísticos de las principales ciudades del país</li> </ul>

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

TEMAS	OBJETIVOS GENERALES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES SUGERIDAS	PROCEDIMIENTO DE EVALUACION
Etiqueta y protocolo. Trato al turista.	-Conocer las costumbres y tradiciones del turista. -Estar preparados para los choques culturales. -Aprender a dar el trato adecuado a los turistas.	-Tipos de turistas. -Sus costumbres y tradiciones. - Formas de cómo informar a los turistas.	-Charlas donde se muestre cuales son las costumbres locales y la manera como podrían informar a los turistas. -Llevarlos a hostales y puedan intercambiar ideas con ellos.	-Realizar un drama donde puedan reflejar como actuarían si tuvieran que informar a un turista.

## CONCLUSIONES

El nivel de educación turística de los estudiantes de secundaria de Nicaragua es bajo, como lo demuestra el que no saben que es turismo, sus beneficios, consideran que el turismo es una carrera que se centraliza en dar a conocer lugares, es decir que ellos no poseen conocimientos sólidos de esta actividad, lo cual limita conocer todo lo que es referente a turismo.

Las principales necesidades de educación turística de los jóvenes estudiantes de secundaria de Nicaragua son: turismo y sus beneficios, concientización de los recursos tanto naturales como culturales, que conozcan los beneficios que genera esta actividad, dar el trato adecuado y como informar a los turistas y que aprendan a respetar y valorar su identidad cultural.

Los principales contenidos incluidos en la propuesta son sobre turismo, identidad cultural y valores, principales tradiciones y costumbres, nuestras principales manifestaciones artísticas, las áreas naturales y el cuidado del medio ambiente y formas de cómo tratar a los turistas.

Elaboramos una propuesta, que además de los contenidos cuenta con objetivos generales, actividades que podrían realizar los estudiantes y el procedimiento de evaluación.

Podemos concluir que nuestro trabajo investigativo será de mucha ayuda tanto para el turismo como para la sociedad , ya que a través de esta propuesta podremos motivar y hacer conciencia en las personas sobre los beneficios que le podría traer poseer conocimientos del turismo.

## RECOMENDACIONES

Consideramos que para que esta propuesta pueda llevarse a cabo se hace necesario que se unan y se coordinen las instituciones relacionadas a la educación y el turismo por tal razón hacemos recomendaciones al Instituto nicaragüense de Turismo(INTUR), y al Ministerio de Educación y Deporte(MINED).

### **Recomendaciones al INTUR:**

- Incluir a la población en general en las diversas capacitaciones que ofrecen en pro de la educación turística.
- Fundamentar al MINED la importancia de educar turísticamente a los estudiantes de secundaria para que estos puedan incluir como una materia más.
- Incluir a los estudiantes de secundaria en actividades turísticas.
- Promover junto con el MINED actividades que promuevan la conservación del medio ambiente.

### **Recomendaciones al MINED:**

- Crear la materia de educación turística dentro del pensum académico de secundaria.
- Gestionar la participación de alumnos de secundaria en diversas actividades que estén relacionados al turismo.
- Diseñar materiales didácticos atractivos (textos, revistas, cuadros, mapas) para captar el interés de los estudiantes.
- Realizar actividades conjuntamente con INTUR que sean orientadas a promover el turismo y sean directamente dirigidas a los estudiantes de secundaria.

## BIBLIOGRAFIA

- Arrién, Bautista, Juan, Generar nuevos modos de pensar y hacer. Edición N 2 Universidad Centro Americana (UCA) Instituto de Educación (IDEUCH) Managua, Nicaragua. Agosto 2000.
- B Arrién, Juan y otros, Generar nuevos modos de Pensar y hacer educación .Edición N 3 Universidad Centro Americana (UCA) Instituto de Educación (IDEUCH) Managua, Nicaragua. Diciembre 2000.
- Bernet, Trilla, Elementos de la educación formal y no formal. Edición N 2 Barcelona, España. Promociones, publicaciones universitarios (PPU) 1987 ISBN 84-86150-84-5.
- Hernández Sampieri, Roberto y otras. Ediciones 1 y 3 México DF: Editorial; SA De C. V. 1991 ISBN .968-422-931-3.
- Murphy, Laurie, Las condiciones de la esperanza /programa de las naciones unidas para el desarrollo. Edición 1 The university of Chicago. March 2003.
- Jarafi, Jafari, Enciclopedia general de la educación. Edición N 1-3 Barcelona, España, MCMXCIX. Océano Grupo Editorial S.A España. Enero 1998. ISBN 84-494-1125-4.
- Jafar, Jafari, Enciclopedia de Turismo. Edición N 1. Madriz, España. 2002. ISBN. 84-77-38-967-5.
- <http://faroedbol.galeon.com/enlaces125867.html>. 20/10/08
- [www.cananornicaragua.org.ni](http://www.cananornicaragua.org.ni).07/10/08.

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES  
EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

# ANEXOS

“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

**ENCUESTA (TURISTAS)**

Somos estudiantes de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras UNAN - León, queremos saber la importancia de la educación turística en nuestro país, por el cual realizamos la siguiente encuesta que no servirá de apoyo para la culminación de nuestra monografía “Propuesta para la inclusión de la educación turística en los planes educativos secundaria en Nicaragua”.

- Nacionalidad \_\_\_\_\_

- Edad \_\_\_\_\_

- Sexo \_\_\_\_\_

¿Qué ciudades ha visitado en Nicaragua?

---

1. ¿Cómo ha sido el trato que ha recibido por parte de la población que vive en las ciudades de León y Granada?

Excelente \_\_\_\_\_

Muy bueno \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

Bueno \_\_\_\_\_ Muy Malo \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

2. ¿Qué imagen lleva de nuestro país al regresar al suyo?

Excelente \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_

Muy bueno \_\_\_\_\_ Malos \_\_\_\_\_

Buenos \_\_\_\_\_ Muy Malos \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

3. ¿Cree que la población debería tener más conocimientos de cómo tratar a los turistas?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

4. ¿Qué conocimientos considera debería de tener la población?
- 
- 
-



“PROPUESTA PARA LA ICLUSION DE LA EDUCACION TURISTICA EN LOS PLANES EDUCATIVOS DE SECUNDARIA EN NICARAGUA”

**ENCUESTA (ESTUDIANTES)**

Somos estudiantes de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras UNAN - León, queremos saber la importancia de la educación turística en nuestro país, por el cual realizamos la siguiente encuesta que no servirá de apoyo para la culminación de nuestra monografía “Propuesta para la inclusión de la educación turística en los planes educativos secundaria en Nicaragua”

1. ¿Qué concepto tienes del turismo?

\_\_\_\_\_

2. ¿Tiene conocimientos sobre los beneficios que trae consigo el turismo?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

Mencione 3 de esos beneficios.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

3. ¿Piensa que el turismo es una actividad económica muy importante en nuestro país?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Crees que al turismo se le está dando el aprovechamiento adecuado?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

5. ¿Tiene conocimientos acerca de cómo tratar a los turistas que visitan nuestro país?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

6. ¿Piensa que la población está preparada para recibir a los turistas?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

7. ¿Consideras importante educar a la población para el desarrollo del turismo?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

8. ¿Te gustaría recibir conocimientos acerca del turismo?

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_ ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

## **ENTREVISTA PARA EL INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO (INTUR)**

Estimado Señor(a) somos estudiantes egresados de la carrera Gestión de empresas turísticas de la UNAN-León y estamos llevando a cabo la investigación “Propuesta para la inclusión de la educación turística en los planes educativos de secundaria de Nicaragua” Por tal razón requerimos de usted, información que será fundamental para la realización exitosa de nuestra investigación.

1. ¿Cree que la población está preparada o posee conocimientos suficientes acerca del turismo?
2. ¿De qué manera están educando a la población para recibir a los turistas que ingresan a nuestro país?
3. ¿Cuáles son los programas concretos de educación turística que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) ha creado para educar a la población?
4. ¿Consideran que estos programas son suficientes?  
¿Por qué?
5. ¿Con quienes trabajan en conjunto para implementar programas de educación turística?
6. ¿De qué manera el Instituto Nacional de Turismo (INTUR) apoyaría al Ministerio de Educación y Deporte (MINED) para el desarrollo del programa educativo de turismo para el país?

**ENTREVISTA PARA EL MINISTERIO DE EDUCACION Y DEPORTES (MINED)**

Estimado Señor(a) somos estudiantes egresados de la carrera Gestión de empresas turísticas de la UNAN-León y estamos llevando a cabo la investigación “Propuesta para la inclusión de la educación turística en los planes educativos de secundaria de Nicaragua” Por tal razón requerimos de usted, información que será fundamental para la realización exitosa de nuestra investigación.

1. ¿De qué forma podría apoyar el Ministerio de Educación y Deportes (MINED) para una mejora en el desarrollo del turismo en nuestro país?
2. ¿De qué manera trabajan en conjunto con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) u otras instituciones para el desarrollo del turismo en nuestro país?
3. ¿Considera usted importante explicar la importancia del turismo en el plan educativo de secundaria? ¿Por qué?
4. ¿De ser necesario implementar esta materia dirigida a la educación turística, estaría el Ministerio de Educación y Deporte (MINED) dispuesto a incluirla en el pensum académico en secundaria?

Explique.