



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA – LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ECONOMÍA

**Análisis de la distribución de los gastos de los estudiantes de la
UNAN – León y su incidencia en la economía del municipio en el primer
semestre del año 2008.**

Autores:

 **Silvia Yaoska Bendaña Villanueva**
 **María Gabriela Vargas Blandino**

Tutor:

Lic. Jairo Terencio Martínez Avendaño

Nicaragua, Junio 2008.



Agradecimientos

A DIOS, que nos regaló la vida y nos ha iluminado en nuestro caminar, dándonos la fuerza, sabiduría y perseverancia para concluir nuestro trabajo.

A NUESTROS PADRES, a quienes debemos la vida y que con su esfuerzo y dedicación forjaron con sacrificio la senda que hemos recorrido, para darnos la oportunidad de un futuro mejor.

NUESTRA FAMILIA, que ha estado siempre con nosotras brindándonos su apoyo incondicional.

NUESTRO TUTOR, Lic, Jairo Martínez, que durante todo el trayecto estuvo con nosotras sumando el esfuerzo necesario para sacar adelante nuestro trabajo y más que un maestro, es un amigo, que nos ha formado integralmente con sus conocimientos.

A LOS LICENCIADOS, Melvin González, Noel Varela, Marinella Toruño, por asesorarnos, brindándonos sus conocimientos y su tiempo, para reforzar con su apoyo este trabajo.

A LAS AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS, de las diferentes instancias de nuestra Universidad, a las cuales acudimos para obtener la información necesaria para nuestra investigación.

A LOS ESTUDIANTES DE IV DE ECONOMIA, por habernos ayudado con la recolección de datos para nuestro trabajo.

A DIRIGENTES ESTUDIANTILES de las facultades de Ciencias Económicas, Ciencias, Ciencias Medicas, Odontología, por ayudarnos en todas las solicitudes requeridas.

A TODOS LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES, que nos facilitaron el acceso a sus aulas de clase para la recopilación de datos, sin lo cual no hubiese sido posible concluir nuestra investigación.

Y A TODOS AQUELLOS, que de una u otra forma contribuyeron a la realización de nuestra investigación.

GRACIAS POR SU COLABORACION



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico especialmente a:

DIOS: quien me dio el don de la vida, por llevarme siempre de su mano, para poder concluir con éxito esta etapa de mi vida y de mi aprendizaje como profesional ; por guiarme siempre por sus senderos y así lograr ser un mejor humano.

MI PADRE: Francisco Vargas, por estar conmigo durante toda mi vida, brindándome su amistad y apoyo incondicional, por ayudarme a ser la persona que soy, dándome las bases para enfrentar los retos de la vida.

MI HERMANITA: Ivett Vargas, que con su sonrisa ilumina mi vida y que me enseña cada día que en la ternura de sus ojos está la mirada de DIOS.

Gabriela Vargas.



DEDICATORIA.

A DIOS, por concederme el don de la vida, regalándome sabiduría, fuerza para realizar todas mis metas y sueños y poder haber concluido una faceta importante de mi vida como es este trabajo de investigación.

A MI HERMANO: Ing. Ricardo Antonio Bendaña Villanueva, por ser mi mayor ejemplo a seguir, enseñándome que no hay obstáculo que no se pueda superar ni meta que no se realice con esfuerzo y sencillez, apoyándome en todas mis decisiones y acompañándome en mi camino.

A MIS PADRES: Sr. Ricardo Bendaña Saballos y Sra. Silvia Villanueva Vargas por regalarme la dicha de ser su hija, llevándome de la mano a buscar y cumplir todos mis metas y sueños, enseñándome y guiándome en mi camino como persona y profesional.

A MI FAMILIA: por apoyarme en todo, brindándome su compañía, enseñándome que no estoy sola en la vida.

A MIS SOBRINITOS: Bridget Angely Bendaña Soza y Amaury José Bendaña Meza por ser la alegría que alumbran cada día con sus ternura e inocencia mi vida y la de mi familia.

A MI NOVIO: Riury Roberto Urtecho por estar a mi lado apoyándome en mis decisiones.

A MI TUTOR: por ayudarnos a realizar este trabajo con dedicación, brindándome su tiempo y sus conocimientos.

Silvia Yaoska Bendaña Villanueva.



ÍNDICE

1- INTRODUCCIÓN.....	1
2- ANTECEDENTES.....	2
3- JUSTIFICACIÓN.....	4
4- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
5- OBJETIVOS.....	6
6- MARCO TEÓRICO.....	7
6.1- Teoría del Consumidor.....	7
6.1.1- El presupuesto del consumidor.....	8
6.2- Ingresos.....	8
6.3- Gasto.....	9
6.4- Sectores de la Economía.....	10
6.5- El gasto de Educación en Nicaragua.....	11
6.5.1- Gasto público y gasto de la familia en educación.....	11
6.5.2- Distribución del gasto público en educación.....	11
6.6- Metodología de distribución de Becas de la UNAN-León.....	12
6.7- Concepto de Becario.....	12
6.8- Tipos de Becas en la UNAN-León.....	13
7- DISEÑO METODOLÓGICO.....	15
7.1- Fuentes de Información.....	17
7.2- Operacionalización de variables.....	17
8- ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	18
8.1- Aspectos Generales.....	18
8.2- Análisis de los Ingresos.....	20
8.3- Análisis de los Gastos.....	24



9- CONCLUSIONES.....	35
10- BIBLIOGRAFÍA.....	37
11- ANEXO.....	38



ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAN – LEÓN Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2008



1- INTRODUCCIÓN.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – León desde sus inicios, ha sido siempre una institución que ha tenido incidencia en la vida de la ciudad de León, su peso cultural, político y social ha jugado un papel relevante en el desarrollo y crecimiento de ésta ciudad, a tal punto que es conocida como la “Ciudad Universitaria”.

En los últimos 25, años la UNAN-León ha experimentado un crecimiento acelerado, tanto en la ampliación de oferta académica, como en la calidad de su enseñanza y un aumento sustantivo en cuanto a la oferta de capacitación de estudiantes de todo el país.

Por su ubicación geográfica tiene mayor incidencia en su composición estudiantil de jóvenes del occidente, pero también ingresan una gran cantidad de jóvenes bachilleres de los departamentos del norte del país y se ha registrado en los últimos 10 años más ingresos de jóvenes estudiantes de las regiones autónomas de la Costa Caribe.

Esta creciente afluencia de estudiantes ha venido generando una serie de actividades que benefician la economía de la ciudad de León, que año con año se ve incrementada por los ingresos de nuevos estudiantes a la universidad, aspecto que se toma como referencia en el presente trabajo para realizar un análisis de la forma en cómo distribuyen sus gastos los estudiantes de la UNAN-León en el primer semestre del año 2008, determinando primero las fuentes de los ingresos de los estudiantes así como el monto de estos, para luego poder establecer la forma en cómo gastan y por último determinar qué sectores de la economía local están siendo los más beneficiados.

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se ha empleado el método descriptivo, utilizando como fuente de información primaria la encuesta la cual se aplicó por medio del cuestionario a los estudiantes matriculados en la UNAN-León en el año 2008. La información recopilada en el cuestionario fue procesada a través del programa estadístico SPSS versión 8.0.

Dado que la población en estudio ha sido estratificada por modalidades de estudio (Diurno y Sabatino), los resultados del trabajo están planteados de tal manera que se analiza primero de forma general y luego por modalidad de estudio.



2- ANTECEDENTES.

El municipio de León, se encuentra en el departamento del mismo nombre, está ubicado en la parte occidental del país ocupando una extensión territorial de 820.19 Km², para el año 2005 su población total era de 174,051 habitantes que representa aproximadamente el 48.92% del total de la población del departamento de León, la población del municipio se encuentra distribuida en áreas urbanas y rurales, la población urbana está compuesta por 139,433 habitantes y la población rural compuesta por 34,618.¹

La principal actividad económica de la ciudad de León, desde hace cientos de años ha sido agropecuaria, aunque en las últimas décadas debido a la evolución de la tecnología y de la misma necesidad de buscar formas alternativas para la subsistencia, se han desarrollado sectores como la pequeña y mediana empresa.

En el municipio de León, está ubicada la sede principal de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León, la cual tiene sus antecedentes históricos en el Seminario San Ramón Nonato, fundado en la ciudad de Santiago de los Caballeros de León, en el año 1670 por orden del Concilio de Trento. El 10 de Enero de 1812 las Cortes de Cádiz decretaron que el Seminario de León se erigiera en Universidad con las mismas facultades de las demás de América, convirtiéndose de esta manera en el segundo foco académico de la cultura colonial española en Centroamérica y en la última Universidad fundada por España en el Nuevo Continente.

En 1947 la Universidad de León fue elevada al rango de Nacional y el 27 de marzo de 1958, bajo el rectorado del Dr. Mariano Fiallos Gil, por decreto legislativo se le confirió Autonomía Académica, Administrativa y Económica convirtiéndose en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN).

En la actualidad la UNAN-León, ha jugado un papel preponderante en el desarrollo del país y de la región centroamericana, a través de su ejemplo de la calidad de los recursos humanos formados en la actualidad, tiene una matrícula de aproximadamente 14,000 estudiantes de distintos puntos geográficos del país, con la visión y el propósito de graduarlos y también de ofrecerles a mediano plazo mayores oportunidades de formación continua.

Con respecto al papel que juega la Universidad en la economía del municipio de León, es de gran relevancia debido a la demanda educativa que posee, esto se da por la relación que puedan tener los estudiantes con algunos sectores de la economía del municipio.

¹ www.inec.gob.ni



De la situación planteada existe precedente investigativo con datos estadísticos e información referente a qué sectores son los beneficiados. Este precedente investigativo se encuentra en un trabajo realizado por el Observatorio de Mercado de Trabajo de la Fundación León 2000 en el primer trimestre del año 2008.



3- JUSTIFICACIÓN.

En la ciudad de León, una de las instituciones más influyentes es la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – León), en aspectos culturales, ideológicos, políticos, sociales, económicos y a su vez, la comunidad universitaria a nivel nacional, es uno de los sectores más influyentes en la sociedad nicaragüense.

Para actualizar y aumentar la oferta de estudios universitarios, en respuesta a la demanda social, en los últimos años, se han abierto nuevos programas académicos que conducen a nuevas titulaciones a nivel del grado de licenciaturas, casi todas con la asesoría y cooperación académica de universidades extranjeras, especialmente españolas.

Las políticas de captación de nuevos ingresos por medio del ofrecimiento de becas diferenciadas para deportes, cultura y académicas, además denotan la excelencia como un parámetro fundamental para otorgarlas.

Con esta investigación se define cuáles son en realidad los sectores de la economía en los que tienen incidencia los estudiantes a través de sus gastos, lo cual dará datos precisos de cómo éstos contribuyen al desarrollo de la ciudad, por medio de la generación de empleos que a su vez generan ingresos a la población y por ende beneficios. También podrá servir de base para determinar qué sectores de la economía son los más beneficiados y de esta forma motivar tanto a empresarios como autoridades competentes de la ciudad a invertir más en este tipo de servicios.



4- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los estudiantes al ingresar a una universidad incurren en un gasto, con el cual entre los rubros que inciden, se destacan transporte, alimentación, alquiler de vivienda, adquisición de material educativo, etc., esto debe de generar algún impacto en la economía leonesa, por lo tanto, en base a lo antes descrito nos planteamos la siguiente interrogante.

¿Cuál es la incidencia que generan los estudiantes de la UNAN-León en la economía local, a través de sus gastos en los diferentes sectores de la economía que se vinculan con el desarrollo de sus estudios?



5- OBJETIVOS

GENERAL

- ✚ Analizar la distribución de los gastos de los estudiantes de la UNAN-León y la incidencia de éstos en la economía del municipio en el primer semestre del año 2008.

ESPECIFICOS

- ✚ Determinar cuáles son las fuentes de ingresos de los estudiantes de la UNAN-León.
- ✚ Conocer el ingreso promedio mensual de los estudiantes de la UNAN-León destinado para gastos universitarios.
- ✚ Analizar las formas en cómo gastan sus ingresos los estudiantes de la UNAN-León.
- ✚ Identificar qué sectores de la economía están siendo beneficiados por los gastos que generan los estudiantes de la UNAN-León en el Municipio.



6- MARCO TEÓRICO.

Ser estudiante universitario, implica dedicar unos años a invertir en educación, dejando de percibir los recursos que supuestamente se podrían obtener de haber ingresado en el mercado laboral, y asumiendo en ese sentido un cierto grado de dependencia de la familia.

Un modo de entender los estudios universitarios, es que la dependencia económica familiar que éstos pueden implicar no se asume gratuitamente. Antes bien, el peso de la deuda que esa dependencia haría contraer con los progenitores genera en ellos una tensión que les hace tener que "justificar" su estatus de estudiante. Estudiar, por tanto, es costoso, implica un sobreesfuerzo, un sacrificio para la familia, que en ningún momento estos jóvenes han dado por garantizado, y del que por ello son muy conscientes y explícitos.

Venir a la Universidad supone una novedad en las trayectorias familiares de este tipo de estudiantes, que implica costos en términos no sólo de recursos directos a emplear, sino también costos de oportunidad.

Por lo tanto, cuando un estudiante universitario incurre en un costo, es porque necesariamente debe de realizar un gasto para asistir a la universidad, para adquirir sus instrumentos de estudio, así como para satisfacer las necesidades básicas inherentes al mismo quehacer como estudiante. Desde este punto de vista un estudiante universitario es un consumidor, razón por la cual es necesario dejar bien definido dicho concepto, la forma en cómo se comporta un consumidor y los aspectos que debe de tener en cuenta al momento de decidir qué bien o servicio consumir y cómo hacerlo.

En vista de lo expuesto anteriormente, a continuación se presentan las definiciones conceptuales de algunas temáticas inherentes al tema que se pretende desarrollar en la presente investigación.

6.1 Teoría del Consumidor:

Al conjunto de conceptos y relaciones que explica la forma en que se comporta el consumidor, es decir, la conducta que asume para tomar decisiones para satisfacer sus necesidades, se les llama *Teoría del Consumidor*.

La Teoría del Consumidor nos brinda muchas alternativas de cómo se comportaría un consumidor representativo y cómo variaría su utilidad cuando se presentan variaciones en los precios relativos, ingreso real, gustos y preferencias. Esta teoría no nos da respuestas exactas del comportamiento de las personas ante



variaciones en los precios, pero sí es una guía para la comprensión de cómo reaccionaría un grupo de consumidores y sobretodo como se vería afectada su utilidad.

6.1.1 El presupuesto del consumidor:

En la teoría del consumidor, se asume que una persona representativa tiene un ingreso nominal que puede ser de una renta, o de un sueldo, es importante aclarar que en el caso del estudiante universitario que no realiza ninguna actividad laboral, la mesada que los padres de familia le otorgan para asistir a la universidad se convierte en esta renta y que con este ingreso nominal adquiere los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de sus necesidades. Se puede asumir una persona o una familia que tiene un ingreso nominal en un periodo de tiempo, que normalmente es un mes.

Las necesidades de los jóvenes están influidas por la publicidad, las modas, la cultura y los amigos. Las elecciones de hoy están condicionadas por las elecciones de ayer. De acuerdo con esta medida que mejora o empeora la renta de un consumidor las variaciones de las cantidades consumidas serán dependientes de las del pasado más que decisiones optimizadoras.

6.2 Ingresos:

En términos económicos, son todas las entradas financieras que reciben una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.

El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (trabajo, negocio, ventas, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad, habitualmente en forma de dinero, los ingresos pueden ser por una venta de mercancía, por intereses bancarios de una cuenta, por préstamos o cualquier otra fuente.

El ingreso que recibe un trabajador es el salario. Si ésta es la única actividad remunerada que hizo la persona durante un periodo, el salario será su ingreso total. Por el contrario, si esta persona, además de su salario, realiza otro tipo de actividad (arrendamiento), el dinero que le paga esta otra persona por el arriendo también es un ingreso. En este último caso, el salario más el dinero del arrendamiento constituyen el ingreso total. Los ingresos pueden ser utilizados para satisfacer las necesidades.

En este sentido, para ubicarnos en el contexto de la temática desarrollada en este documento, la mesada que un estudiante universitario recibe de sus padres es considerado el ingreso que ellos destinan para satisfacer sus necesidades



relacionadas con el rol de ser estudiante. Y si a esto se le agrega el dinero que por concepto de beca reciben algunos estudiantes podríamos afirmar que este será el ingreso total de un estudiante universitario.

Cuando el ingreso proviene de actividades productivas, se puede clasificar en varios tipos:

- Ingreso marginal: Generado por el aumento de la producción en una unidad.
- Ingreso medio: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.
- Ingreso del producto marginal: Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital), por ejemplo, la utilización de un trabajador más, etc.

En general, las personas, las familias, las empresas, etc., buscan aumentar sus ingresos. Si éstos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar o, si lo prefiere el lector, a una mejor satisfacción de sus necesidades.

Los Estados también reciben ingresos, llamados ingresos públicos. El Estado recibe ingresos por el cobro de impuestos, por la venta de bienes producidos por empresas públicas, por utilidades que generan éstas mismas, por ventas o alquileres de propiedades, por multas impuestas, por emisión de bonos u obtención de créditos, entre otros. Cuando los ingresos provienen de impuestos se denominan ingresos tributarios, por el contrario, cuando provienen de fuentes distintas a los impuestos se denominan ingresos no tributarios. Con los ingresos, los gobiernos pueden realizar sus gastos, sus inversiones, etc.

Los ingresos también pueden clasificarse en ordinarios y extraordinarios. Los ingresos ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y cotidiana; por ejemplo el salario de un trabajador, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual. Los ingresos extraordinarios son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo: un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

6.3 Gastos:

Definición conceptual: Desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicio, la cual contribuye al proceso productivo. En el momento en que se origina un gasto se produce, por tanto, una doble



circulación económica: por un lado sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrían obtener unos ingresos derivados de la actividad económica con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales.

El gasto puede afectar únicamente al período en que se origina (gasto corriente). Es importante diferenciar entre gasto y pago; así el gasto no siempre se produce a la vez que la corriente monetaria (pago anticipado, pago diferido, gasto a distribuir en varios ejercicios) ni el pago se produce siempre por un gasto, sino que puede deberse a cualquier otra transacción económica.

6.4 Sectores de la economía:

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Según la división clásica, los sectores de la economía son:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades ligadas directamente con la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.



Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

En este contexto, es importante aclarar que el sector en el que se ubica el gasto que realizan los estudiantes universitarios para cursar una carrera, es el sector terciario. Esto debido a que todos los gastos que realizan los estudiantes van encaminados a la demanda de algún tipo de servicio como; transporte, alimentación, hospedaje, servicios de educación, etc.

6.5 El gasto de educación en Nicaragua.

6.5.1 Gasto público y gasto de las familias en educación.

Los pobres gastan 264 Córdobas (US\$ 19.6) por estudiante al año en educación primaria, 720 Córdobas (US\$ 53.6) por estudiante al año en educación secundaria, y 1,185 Córdobas (US\$ 88) por estudiante al año en la universidad. Para los pobres, el costo para educar a un niño en el nivel primario representa menos del 3 % de los gastos familiares no dedicados a la alimentación. Si el niño estuviera en educación secundaria este costo aumentaría a 6.3% y si el joven fuese un estudiante universitario el costo sube a 9.7 % de los gastos no alimentario de la familia. El gasto privado en educación primaria y secundaria para los no pobres es alrededor del doble del monto desembolsado por los pobres. Sin embargo, a nivel universitario, los no pobres gastaron 2.7 veces al monto gastado por los pobres.

6.5.2 Distribución del gasto público en educación.

En 2001 el gasto público por estudiante fue: US\$ 86 en educación primaria, US\$ 32 en educación secundaria, US\$ 432 en educación técnica. Los gastos en educación primaria fueron progresivos. El grupo más pobre recibía los subsidios más altos per cápita, y el monto del subsidio iba disminuyendo a medida que los ingresos aumentaban. Los gastos en educación secundaria fueron altamente regresivos, debido a que los quintiles más pobres de la población capturaron porciones menores del subsidio educacional. De hecho, el 20% más bajo de la



población recibió solamente 11% del subsidio. El gasto público en educación técnica y universitaria fue muy regresivo. En educación técnica y universitaria el quintil mas adinerado de la población capturó la proporción más grande del subsidio, y el quintil más pobre la parte más pequeña. Es así como en la educación universitaria, el 40% superior de la población capturó el 84% del subsidio a la educación universitaria².

6.6 Metodología de distribución de becas de la UNAN – León.

Según el manual de procesos metodología de elaboración del presupuesto de la ley de autonomía de las instituciones de educación superior establece la autonomía financiera , orgánica y administrativa y obliga al estado a promover la libre creación, investigación y difusión de ciencias, artes y letras ,por lo cual ha sido decisión del gobierno de la república financiar las instituciones de educación superior logrando que los estudiantes accedan a las universidades en forma gratuita y sin discriminación alguna.

Este presupuesto se estructura en cuentas de egresos, ingresos, utilidad e inversión, alrededor de los cuales van a girar los movimientos económicos financieros; por lo tanto, los centros de egresos son generados de salidas de dinero, mide y registra los costos y gastos en que incurre la universidad en el proceso de dichos movimientos económicos-financieros.

Por lo cual el presupuesto de las becas de la UNAN-León será definido por el consejo universitario cuando sea discutido el presupuesto de la institución tomando en cuenta el número de carreras y programas existentes el cual no deberá ser menor al 11% del presupuesto del aporte del estado.

El presupuesto de becas será exclusivamente para becas y el beneficio de los estudiantes universitarios.

6.7 Concepto de Becario

Es toda persona natural, de Nicaragua o de cualquier país de la región centroamericana, debidamente matriculada en la UNAN – León en modalidades regular o sabatinos que goza de uno de los tipos de becas y que cumpla con los requisitos establecidos para las mismas en el Estatuto y el Reglamento. (Se exceptúan aquellos estudiantes matriculados en carreras autofinanciadas, las cuales se regularán por sus propios reglamentos).

²Gustavo Arcia (2003), La incidencia del gasto publico en educación en Nicaragua.



Las becas que otorga la UNAN – León, constituyen la asignación individual que a cada estudiante corresponde de los aportes que reciben a través de este programa, según los tipos de becas que se ofrecen.

6.8 Tipos de Becas en la UNAN – León.

Beca interna:

Es la que comprende alojamiento, alimentación, servicios médicos generales, artículos para uso de higiene personal (mensual), subsidio de transporte a su domicilio (tres veces al año), y aranceles de matrícula. Los montos para aplicar a cada uno de estos beneficios serán definidos y aprobados por la Comisión Central de Becas.

Beca externa:

Consiste en una asignación monetaria definida por la Comisión Central de Becas, la que será entregada de forma mensual durante el semestre, de acuerdo al calendario académico aprobado por el Consejo Universitario, lo que incluye en términos de beneficio a los dispuestos en los convenios colectivos suscritos entre la UNAN- León y los sindicatos de trabajadores docentes (SIPROES- ATD) y administrativos (Ali Abarca Meléndez), cumpliendo con los mismos requisitos de los demás estudiantes optantes.

Beca por excelencia académica:

Consiste en una asignación monetaria definida por Comisión Central de Becas, la cual será entregada de manera mensual, durante el semestre al mejor estudiante de cada carrera, siempre y cuando su promedio general sea igual o superior a noventa puntos.

Beca por servicio:

Consiste en un reconocimiento monetario a aquellos estudiantes que, cumpliendo con los requisitos para gozar de beca, presten algún servicio académico a la institución, por un valor equivalente al monto de dos becas externas; el que será asumido por la Comisión Facultativa de becas correspondientes.

Beca cultura y deportes:

Será otorgada por la Comisión Central de Becas a propuesta de la División de Bienestar Estudiantil, a estudiantes destacados en el ámbito cultural y deportivo, organizados en equipos o grupos oficiales de la universidad, o de forma individual que cumplan con los requisitos establecidos para tal fin.



Beca arancel:

Consiste en la exoneración de pago de matrícula de acuerdo a las disponibilidades del presupuesto de becas, lo que concluye en términos de beneficio a lo dispuesto en los convenios colectivos, suscritos entre la UNAN-León y los sindicatos.

Beca alimentación:

Consiste en el otorgamiento de un servicio de alimentación (almuerzo) diariamente, durante el periodo lectivo del semestre; valor que será asumido y regulado por la Comisión Facultativa de Becas.

Beca especial por examen de ingreso:

Consiste en el otorgamiento de una asignación mensual equivalente al valor de una beca externa a cada uno de los cinco estudiantes que aprobaron los exámenes aplicados en la prueba de ingreso, logrando alcanzar los mejores promedios.



7- DISEÑO METODOLÓGICO.

Tipo de estudio:

Se ha realizado un estudio descriptivo, en el cual se evalúa en qué forma inciden los estudiantes de la UNAN-León en la economía del municipio de León, a través de sus gastos, determinando los sectores de la economía en que los distribuyen; en este estudio utilizamos un periodo determinado de tiempo para poder llevar a cabo lo antes planteado, por lo tanto el estudio es de corte transversal.

Universo:

El universo estuvo constituido por todos los estudiantes de la UNAN-León (Sede central) matriculados en el año 2008.

Población:

La población total consta de 13,877 estudiantes matriculados hasta el corte realizado el 1º de marzo, a las 12:38 PM del año 2008. (Ver tabla anexa Nº 17).

Muestra:

La muestra realizada fue del 7.14% del total de la población equivalente a 991 estudiantes, la cual es representativa, con un 95% de confianza de la población en nuestra investigación.

La fórmula para el cálculo de dicha muestra es la que se utiliza cuando la población es conocida:

$$n = \frac{Z^2 Pq N}{NE^2 + Z^2 Pq}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confianza 95% donde el valor de Z es 1.96, para un $\alpha = 0.05$.

P: Probabilidad del parámetro a evaluar, en esta investigación $P = 0.5$.

q: $1-P$, es decir que se espera que al menos el 50% de los estudiantes generan incidencia en la economía del municipio de León.

N: Población total.

E: Error estándar. Para esta investigación utilizamos el 3% lo que significa que de cada 100 casos 97 veces el estimado será correcto.



Para una mejor comprensión ver anexo pág. N° 55

Muestreo

Con el propósito de lograr alcanzar el objetivo de nuestra investigación y dada las características y tamaño de la población y de la forma en cómo está distribuida, consideramos conveniente y adecuado utilizar el muestreo estratificado, que se caracteriza por la subdivisión de la población en subgrupos o estratos (por facultad) debido a que las variables (estudiantes) a ser sometidas a estudio presentan cierta variabilidad, dependiendo de la carrera que estudia y de la modalidad en la cual está ubicado como estudiante de esta Universidad cada uno de los elementos de la población.

Con este tipo de muestreo pretendemos alcanzar una representatividad más acorde con las características que nos interesa estudiar en el universo.

Para aplicar correctamente el tipo de muestreo propuesto, se ha realizado el siguiente procedimiento:

- 1.- Se ha definido que la población en estudio son todos los estudiantes matriculados en el año 2008 (13,877 a la fecha de corte) en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-León).
- 2.- Los estratos en los cuales se dividió la población son las 8 facultades que tiene la Universidad, las que a su vez se subdividieron por la modalidad de estudio, siendo estas modalidad regular y sabatina, presentados en tablas (ver tabla anexa N° 15) que tiene como base principal el número de estudiantes en cada una de las facultades y la aplicación del 7.14%, para la obtención de la muestra.
- 3.- Con la información numérica de la cantidad de estudiantes por cada facultad, se procedió a organizar (ver tabla anexa N° 16) la población y hacer la primera selección de los elementos que conformarán la muestra.
- 4.- Se calculó el 7.14 % sobre cada estrato, que se refleja en la misma tabla, lo que concuerda lógicamente con el 7.14 % de la población que en general nos habíamos propuesto tomar para nuestro estudio.
- 5.- La última fase, para seleccionar específicamente las unidades muestrales, se ha realizado con el muestreo aleatorio simple, como se contó con el marco muestral adecuado, se usó la calculadora científica para seleccionar con números RAN de forma aleatoria a cada uno de los elementos de la muestra. Esto se ha hecho con listado en mano y con números que aparecían en la calculadora se fue obteniendo de cada estrato a todas y cada una de las unidades de la muestra que se encuestaron.



7.1 Fuentes de información e instrumento:

Primaria: Encuesta realizada a los estudiantes de la UNAN – León.

Secundaria: Todo el material bibliográfico obtenido de libros, informes, páginas Web.

Instrumento: El instrumento utilizado para la recopilación de información es el cuestionario el cual se dirigió a los estudiantes matriculados en la UNAN-León en el año 2008, este está compuesto de preguntas cerradas de tipo dicotómicas y preguntas abiertas.

7.2 Operacionalización de variables:

Variables	Definición	Indicadores	Tipo de variable
Edad	Tiempo que una persona ha vivido, a contar desde que nació.	Años cumplidos.	Cuantitativa
Sexo	Palabra que designa la sexualidad o conjunto de los fenómenos de la vida sexual.	F si es mujer. M si es hombre.	Cualitativa
Origen	Patria, país donde uno a nacido o tuvo principio.	Lugar de procedencia de los estudiantes de la UNAN-León.	Cualitativa
Ingreso	Son todas las entradas financieras que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización.	Cantidad de dinero obtenido en unidad monetaria de circulación Nacional (Córdoba)	Cuantitativa
Gasto	Es toda aquella erogación que llevan a cabo los entes económicos para adquirir los medios necesarios en la realización de sus actividades de producción de bienes o servicios, ya sean públicos o privados.	Cantidad de dinero gastado en unidad monetaria de circulación Nacional (Córdoba)	Cuantitativa

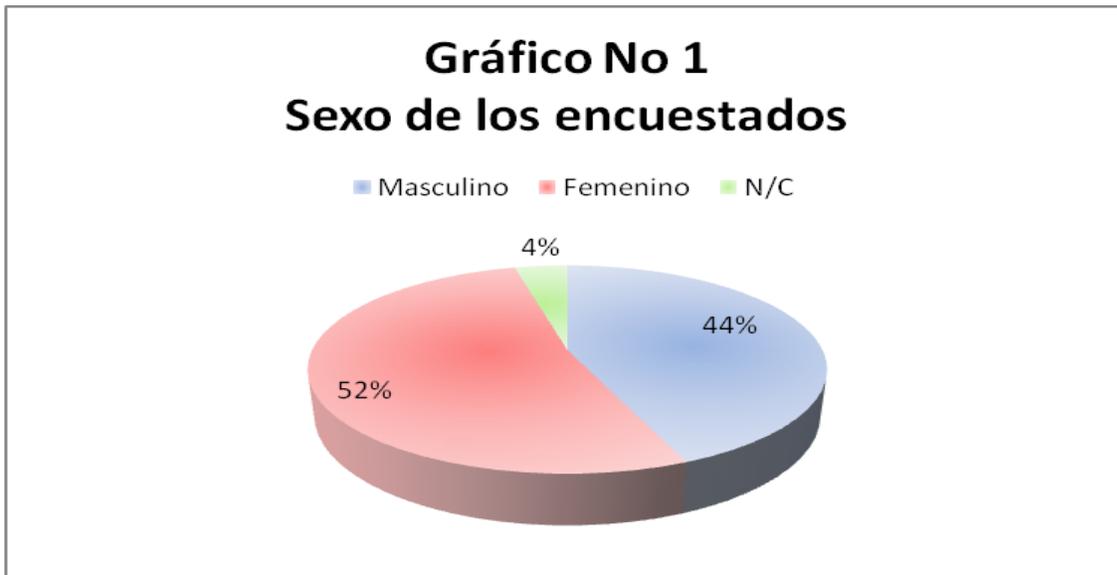


8- ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1 Aspectos Generales

Se aplicaron 991 encuestas a los estudiantes de las modalidades regular y sabatino de la UNAN – León, lo cual representa el 7.14% del total de estudiantes matriculados en el año lectivo 2008.

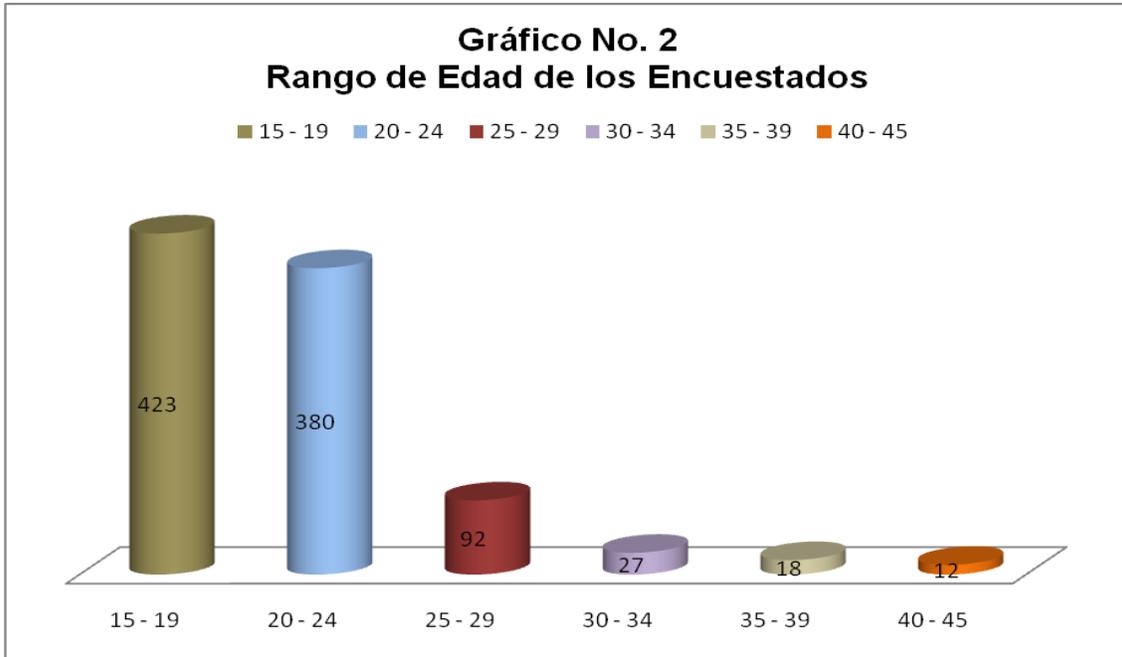
Del total de encuestados el 52% son mujeres y el 44% varones (Ver gráfico N^o. 1), a esto hay que agregar un 4% de la muestra total que no respondió por el sexo al que pertenecía.



Por modalidades, se encuestaron a 642 estudiantes del curso diurno y 349 del curso sabatino, de los cuales el 53% de los encuestados del curso diurno son mujeres, el 46% varones y el 1% no respondió (Ver gráfico Anexo I).

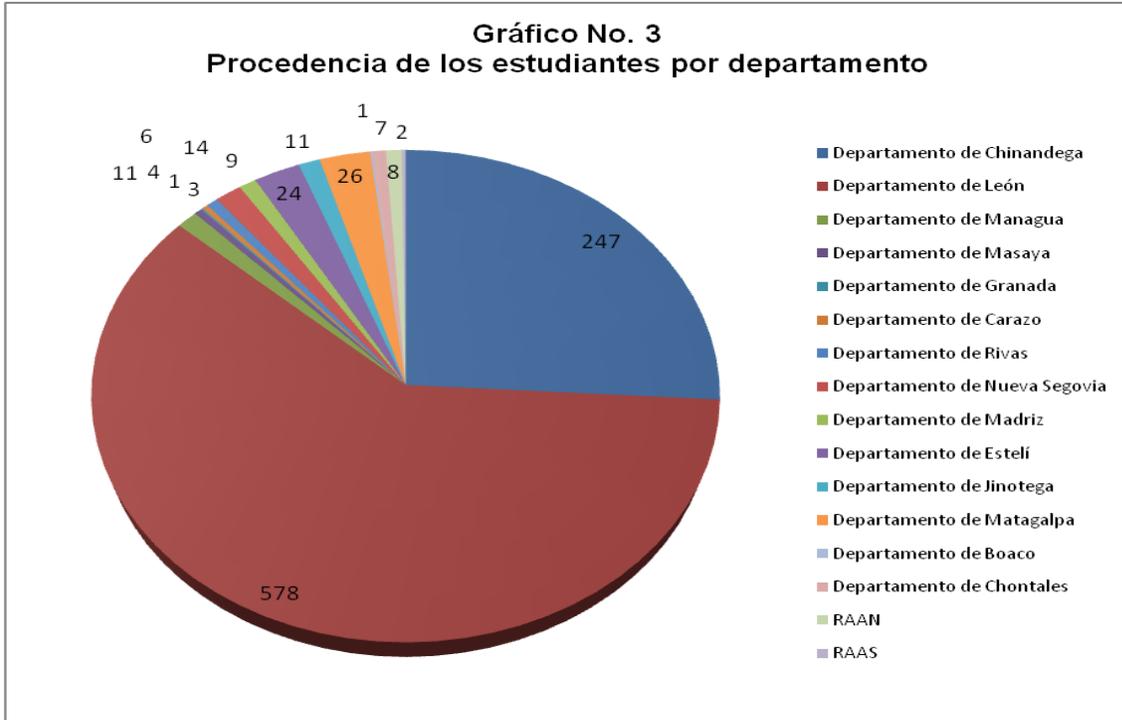
En cuanto al sexo de los encuestados del curso sabatino estos están representados de la siguiente manera; el 51% son mujeres, el 39% hombres y un 10% no respondieron (Ver gráfico Anexo II).

Referente a las edades de los encuestados el rango de mayor representatividad se encuentran entre los 15 – 19 años y el de menor representatividad es de 40 – 45 años (ver gráfico N^o. 2), es importante mencionar que el rango de los 40 – 45 años está representado básicamente por los estudiantes del curso sabatino, es más a partir del rango de 30 – 34 años todos son estudiantes del curso sabatino (Ver gráfico Anexo III y IV).



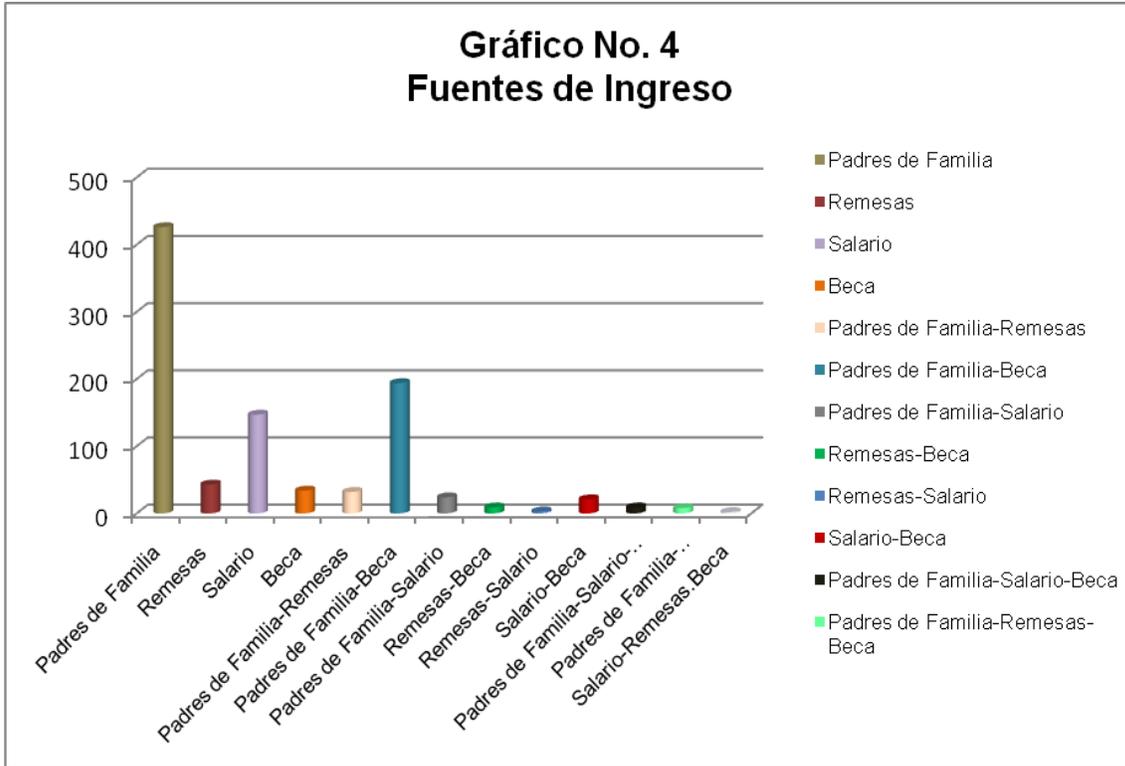
En lo que respecta a la procedencia del total de los encuestados con mayor representatividad están el departamento de León con 61% seguido con un 26% por el departamento de Chinandega, posteriormente con un 3% están los departamentos de Estelí y Matagalpa. Con menor representatividad se encuentran en las Regiones Autónomas Atlántico Norte y Atlántico Sur. (Ver gráfico N^o.3).

El 89% de los estudiantes encuestados son procedentes de la Región del Pacífico, con un 10% está representada la Región Central y con el 1% las Regiones Autónomas (Ver gráfico Anéxos V).



8.2 Análisis de los Ingresos

Referente a las fuentes de ingreso de los estudiantes encuestados para el financiamiento de sus estudios, se puede observar que para los estudiantes del curso diurno su principal fuente son sus padres de familia, y para los del curso sabatino su principal fuente de ingreso es el salario. Así mismo es importante destacar que la segunda fuente de ingreso más significativa para los estudiantes del curso diurno es la combinación de (padres de familia – beca), lo cual significa que la beca es de gran ayuda económica para los estudiantes de la UNAN. (Ver gráfico N^o. 4)



Esta importancia de la beca para la economía de los estudiantes se refleja en los 272 encuestados que respondieron que tienen algún tipo de beca, los cuales 248 estudiantes están becados únicamente por la Universidad, 6 reciben Beca de ONG, 3 por parte del Estado y se observa que 3 reciben de Universidad-Estado y 1 de Universidad-ONG, esto se explica mejor en el gráfico N^o. 5.

En relación a los becados por parte de la Universidad, se puede observar en la tabla N^o. 1 que 161 estudiantes tienen beca externa, lo cual representa el 63.8% del total de becados por la Universidad, seguido de los becados internos que son 68 y la beca arancel con 18, (que está directamente relacionado con los estudiantes del curso sabatino).



Es importante destacar que las becas por excelencia académica, beca por servicios y beca por cultura y deportes, son muy poco representativas, es decir que del total de los estudiantes encuestados un mínimo porcentaje goza de este tipo de beca.

TABLA N° 1

TIPOS DE BECAS EN LA UNIVERSIDAD		
Tipos de Becas	Frecuencia	Porcentaje
Beca Interna	68	6.85
Beca Externa	161	16.21
Beca por Excelencia Académica	1	0.1
Beca por Servicio	1	0.1
Beca Cultura y Deporte	2	0.2
Beca Arancel	18	1.81
Beca Especial por Examen de Ingreso	1	0.1
Total	252	25.38
No están Becados	700	70.88
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

Una vez que se han analizado las fuentes de ingreso de los encuestados, así como las generalidades, consideramos analizar los ingresos promedios de los estudiantes, primero de forma general y luego por modalidades de estudio.



En la tabla N^o. 2 se puede observar que el ingreso promedio mensual de la familia es C\$ 6,474.94 córdobas del cual destina aproximadamente un 16.55% de su ingreso, para gasto de estudios universitarios de sus hijos, lo que significa un promedio mensual de C\$ 1,071.78 córdobas, que recibe el estudiante.

En cuanto al ingreso promedio mensual familiar por modalidad de estudio, los estudiantes del curso diurno respondieron que el ingreso promedio mensual de su familia es de C\$ 6,787.40 córdobas, del cual ellos reciben aproximadamente el 17.23% destinado para el gasto de sus estudios universitarios, equivalente a C\$ 1,169.70 córdobas.

Los estudiantes del curso sabatino contestaron al respecto que el ingreso promedio mensual familiar era de C\$ 5,811.40 córdobas, pero, dado que los estudiantes del curso sabatino la mayoría son trabajadores y por lo tanto su principal fuente de ingreso es el salario, podemos decir que ellos destinan aproximadamente el 15% de su ingreso para financiar sus estudios que corresponde a C\$ 871.88 córdobas.

Proyectando estos ingresos por los 10 meses que los estudiantes asisten a clases a la Universidad, podemos observar que en promedio los estudiantes universitarios perciben un ingreso de C\$ 10,717.80 córdobas, destinado para gastos universitarios lo cual representa el 16.55% del ingreso promedio familiar en los 10 meses.

TABLA N^o 2

INGRESO PROMEDIO MENSUAL FAMILIA – ESTUDIANTE.				
Descripción	Modalidad		Estimado 10 meses	
	Diurno	Sabatino	Diurno	Sabatino
Ingreso promedio mensual familiar	C\$ 6,787.40	C\$ 5,811	C\$ 67,874.00	C\$ 58,114
Ingreso promedio mensual por estudiante	C\$ 1,169.70	C\$ 871.88	C\$ 11,697.00	C\$ 8,718.80
% de los ingresos Familiares destinados para educación por modalidad.	17.23%	15%	17.23%	15.00%
Ingreso promedio mensual familiar en general	C\$ 6,474.94		C\$ 64,749.40	
Ingreso promedio mensual por estudiante encuestado	C\$ 1,071.78		C\$ 10,717.80	
% de los ingresos familiares destinados para educación en general	16.55%		16.55%	



Una vez analizados los ingresos que perciben los estudiantes de la UNAN – León, podemos analizar la forma en como distribuyen sus gastos en diferentes sectores económicos del municipio.

8.3 Análisis de los Gastos

Ubicándolos en orden de prioridad, según los gastos que realizan los estudiantes, de forma general, el principal gasto en que incurren los estudiantes es el transporte, con un monto promedio mensual de C\$ 485.05, seguido del gasto en alimentación con C\$ 374.90 córdobas, el gasto en material educativo promedio mensual es C\$ 110.68 córdobas siendo su tercera prioridad. El gasto de alquiler de vivienda que asciende a C\$ 547.23 córdobas, dado que en dicho gasto sólo incurre el 13.31% del total de los encuestados, que son los estudiantes originarios de otros municipios y/o departamentos que gastan en alquiler de vivienda, por lo tanto no es representativo del total de la muestra. El gasto en que el estudiante destina menos porcentaje es el de entretenimiento siendo este de C\$ 198.47 córdobas en promedio mensual.

Analizando por modalidad de estudio el orden de prioridad se mantiene igual, a excepción del gasto en alquiler de vivienda debido a que los estudiantes de la modalidad sabatina no incurren en dicho gasto.

Se puede observar que en promedio al mes los estudiantes del curso diurno en lo que más gastan es en transporte C\$ 557.27 córdobas, seguido del gasto en alimentación con C\$ 482.63 córdobas. El gasto de alquiler de vivienda que asciende a C\$ 547.23 córdobas no es el segundo en orden de prioridad dado que en dicho gasto sólo incurre el 13.31% del total de los encuestados, que son los estudiantes originarios de otros municipios y/o departamentos que gastan en alquiler de vivienda, por lo tanto no es representativo del total de la muestra.

En cuanto a los estudiantes del curso sabatino en lo que más gastan es en transporte con un promedio de C\$ 334.27 córdobas mensuales, seguido de alimentación con C\$ 179.24 córdobas.

Proyectado para los 10 meses que los estudiantes reciben clases durante todo el año y multiplicado por el total de estudiantes matriculados este año en la universidad a la fecha que se realizó el corte para obtener la muestra del presente estudio (13,877) dato que se puede observar en la última columna de la tabla N^o. 2, se puede concluir que aproximadamente **C\$ 162, 958,350.60** córdobas, es el aporte económico que generan los estudiantes de la UNAN-León en concepto de gastos, este aporte se distribuye en la demanda de los siguientes servicios:



1. Transporte = C\$ 67,310,388.50
2. Alimentación = C\$ 52,024,873.00
3. Materiales educativos = C\$ 15,359,063.60
4. Alquiler de vivienda = C\$ 722,343.60
5. Gasto en entretenimiento = C\$ 27,541,681.90

TABLA N° 3

DISTRIBUCION DE GASTO DE LOS ESTUDIANTES UNAN - LEÓN							
Gastos	General	Diurno	Sabatino	PAG*Estud.	PAD*Estud.	PAS*Estud.	PAG todos estud.
GPMT	C\$ 485.05	C\$ 557.27	C\$ 334.27	C\$ 4,850.50	C\$ 5,572.70	C\$ 3,342.70	C\$ 67,310,388.50
GPMA	C\$ 374.90	C\$ 482.63	C\$ 179.24	C\$ 3,749.00	C\$ 4,826.30	C\$ 1,792.40	C\$ 52,024,873.00
GPMME	C\$ 110.68	C\$ 119.34	C\$ 89.76	C\$ 1,106.80	C\$ 1,193.40	C\$ 897.60	C\$ 15,359,063.60
GPMV	C\$ 547.23	C\$ 547.23	N/G	C\$ 5,472.30	C\$ 5,472.30	C\$ 0.00	C\$ 722,343.60
GPME	C\$ 198.47	C\$ 191.69	C\$ 213.15	C\$ 1,984.70	C\$ 1,916.90	C\$ 2,131.50	C\$ 27,541,681.90
TOTAL							C\$ 162,958,350.60

GPMT: Gasto promedio mensual en transporte. **GPMA:** Gasto promedio mensual en alimentación. **GPMME:** Gasto promedio mensual en material educativo. **GPMV:** Gasto promedio mensual en vivienda. **GPME:** Gasto promedio mensual en entretenimiento.

Donde:

General: Gasto promedio mensual en cada uno de los sectores de los estudiantes, incluyendo ambas modalidades

Diurno: Gasto promedio mensual en cada uno de los sectores de los estudiantes de la modalidad diurno.

Sabatino: Gasto promedio mensual en cada uno de los sectores de los estudiantes de la modalidad sabatino.

*PAG*Estud.:* Promedio anual de gasto por estudiantes, incluyendo ambas modalidades, en cada uno de los sectores.

*PAD*Estud.:* Promedio anual de gasto por estudiantes de la modalidad diurno, en cada uno de los sectores.

*PAS*Estud.:* Promedio anual de gasto por estudiantes de la modalidad sabatino, en cada uno de los sectores.

PAG todos estudiantes: Promedio anual de gastos en cada uno de los sectores, de todos los estudiantes matriculados en la UNAN – León en el año 2008.

Si analizamos cómo gastan los estudiantes en los servicios que demandan para satisfacer sus necesidades. El primer servicio que analizamos es el transporte, podemos observar en la tabla N° 4 que para movilizarse de su lugar de origen



hacia la ciudad de León, 204 estudiantes respondieron que no gastan más de C\$ 200 córdobas, 144 gastan entre C\$ 200 y C\$ 400 córdobas mensual. Cabe destacar que este comportamiento de gasto en transporte prevalece cuando se analizan los resultados por modalidad de estudio, para una mejor comprensión de esto, ver tablas anexas N^o1 y 2.

TABLA N^o 4

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE DE LOS ESTUDIANTES NO ORIGINARIOS DE LEÓN.		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	204	20.59
201 – 400	144	14.53
401 – 600	92	9.28
601 – 800	37	3.73
801 – 1000	3	0.30
1001 – más	7	0.71
Total	487	49.14
N/V	465	46.92
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

Continuando con el análisis del gasto en transporte de los estudiantes en la Tabla N^o 5 se observa que el gasto en el que incurren los estudiantes de la UNAN – León para movilizarse dentro de la ciudad, es similar a lo que gastan los no originarios de León para movilizarse de su lugar de origen hacia la ciudad, 597 estudiantes respondieron que su gasto en transporte dentro de la ciudad no es más de C\$ 200 córdobas, 121 contestaron que gastan entre C\$ 200 y C\$ 400 córdobas.

Si realizamos este análisis por modalidad de estudio podemos observar que en el caso de los estudiantes de la modalidad diurno el resultado prevalece, pero, en la modalidad sabatino la mayoría respondió que su gasto promedio en transporte dentro de la ciudad de León está en el rango de C\$ 0 – 200 córdobas, debido a



que estos estudiantes sólo incurre en este gasto una vez por semana. Ver tablas anexas N° 3 y 4.

Algo importante a mencionar es que si nosotros sumamos el gasto promedio en transporte de un estudiante que no es originario de la ciudad de León y además reside en la ciudad, con el gasto que realiza para movilizarse dentro de la ciudad, podemos concluir que este estudiante incurre en un gasto mayor que un estudiante originario de León.

TABLA N° 5

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE PARA MOVILIZARCE DENTRO DE LA CIUDAD DE LEÓN.		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	597	60.24
201 – 400	121	12.21
401 – 600	9	0.91
601 – 800	1	0.10
801 – 1000	2	0.20
1801 – 2000	1	0.10
2001 – màs	1	0.10
Total	732	73.86
N/G	220	22.19
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

El segundo componente en orden de prioridad que los estudiantes afirman gastar es la alimentación. En la Tabla N° 6 se puede observar que la mayoría de los estudiantes respondieron que su gasto promedio en alimentación no sobrepasa los C\$ 200 córdobas, 232 estudiantes afirmaron que su gasto oscila entre los C\$200 y C\$400 córdobas.

Analizando el gasto de alimentación por modalidad de estudio podemos observar que el comportamiento de este gasto entre los rangos de C\$ 0 a C\$ 200 y de C\$200 a C\$400 córdobas prevalece para el caso de los estudiantes del curso



diurno, pero cuando se les pregunta a los estudiantes del curso sabatino que cuánto gastan en promedio al mes en alimentación, estos respondieron que su gasto no sobrepasa los C\$200 córdobas (ver tablas anexas N° 5 y 6). Este gasto en alimentación de los estudiantes del curso sabatino es más pequeño puesto que ellos sólo asisten un día a la semana a clases.

TABLA N° 6

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN ALIMENTACION		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	441	44.50
201 – 400	232	23.41
401 – 600	58	5.85
601 – 800	35	3.53
801 – 1000	42	4.24
1001 – 1200	23	2.32
1201 – 1400	12	1.21
1401 – 1600	12	1.21
1601 – 1800	8	0.81
1801 – 2000	8	0.81
2401 – Más	2	0.20
Total	873	88.09
N/G	79	7.97
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

El tercer componente en el que más gastan los estudiantes es en materiales educativos, es importante destacar que este gasto está distribuido en diferentes subcomponentes que son, fotocopias, cyber y útiles escolares.

En la tabla N° 7 se observa que del total de los encuestados 952 respondieron gastar en fotocopias, de los cuales 534 no gastan más de C\$100 córdobas al mes,



335 aseguraron que su gasto promedio en fotocopia es entre C\$100 y C\$200 córdobas, y 64 contestaron gastar más de C\$200 córdobas, pero menos de C\$300 córdobas, cabe destacar que el monto máximo que afirmaron gastar en fotocopias al mes es de C\$500 córdobas a más, así mismo destacar también, que al analizar el gasto por modalidad de estudio el comportamiento es el mismo en ambas modalidades (ver tablas anexas N° 7 y 8).

TABLA N° 7

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN FOTOCOPIAS		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	534	53.88
101 – 200	335	33.8
201 – 300	64	6.46
301 - 400	15	1.51
401 – 500	2	0.2
501 – Más	2	0.2
Total	952	96.05
N / C	39	3.94
TOTAL	991	100

Cuando se les preguntó a los estudiantes cuánto gastaban en promedio al mes en centros de información (cyber) para realizar sus investigaciones, 679 del total de los encuestados, contestaron incurrir en este tipo de gasto, de los cuales 534 respondieron que no gastaban más de C\$100 córdobas, 126 gastan entre C\$100 y C\$200 córdobas y solamente 18 afirmaron gastar C\$201 córdobas a más al mes, esto se puede observar en la tabla N° 8.

TABLA N° 8

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN CYBER		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	534	53.88
101 – 200	126	12.71
201 – 300	18	1.82
301 – Más	1	0.1
Total	679	68.51
NG	273	27.54
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100



Al analizar el gasto en cyber de los estudiantes por modalidad, 466 estudiantes del total de los encuestados de la modalidad diurna respondieron destinar algún porcentaje de su ingreso para este tipo de gasto, en cambio 213 estudiantes de la modalidad sabatina afirmaron gastar en cyber, se puede observar que los estudiantes del curso regular demandan más este tipo de servicio, (ver tablas anexas N° 9 y 10)

En cuanto al gasto que realizan los estudiantes en útiles escolares que incluye (cuadernos, lápices, mochilas, etc.) los resultados se plasman en la tabla N° 9 en la cual se puede leer que sólo 468 de los estudiantes encuestados respondieron incurrir en este tipo de gasto, es decir que más del 50% de los encuestados no destina nada de su ingreso promedio mensual disponible para gastos universitarios, para adquirir sus útiles escolares (cuadernos, lápices, bolsos, etc.).

Con respecto al monto de dinero destinado en promedio al mes para los útiles escolares, 406 de los encuestados afirmó gastar no más de C\$100 córdobas y 40 respondió que su gasto era entre C\$100 y C\$200 córdobas.

TABLA N° 9

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN UTILES ESCOLARES		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	406	40.97
101 – 200	40	4.04
201 – 300	9	0.91
301 – 400	1	0.1
401 – 500	1	0.1
501 – 600	1	0.1
601 – 700	2	0.2
701 – 800	1	0.1
801 – Más	7	0.71
Total	468	47.23
N/G	484	48.83
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

Continuando con el análisis de los gastos en que incurren los estudiantes de la UNAN-León, nos encontramos que otro componente en el que gastan es en el alquiler de vivienda. Cabe aclarar que este no se ha catalogado como uno de los principales componentes del gasto debido a que de los 991 encuestados,



solamente 148 respondieron incurrir en este tipo de gasto, siendo éstos estudiantes procedentes de otro municipio o departamento.

En la tabla N° 10 se puede observar que el rango más representativo de gasto es el de C\$401-C\$600 córdobas, seguido del de C\$201-C\$400 córdobas, y en una menor representatividad se encuentra el rango de C\$1201- más, en el cual se ubicaron tres de los 148 que respondieron incurrir en este gasto.

TABLA N° 10

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN ALQUILER DE VIVIENDA		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	23	2.32
201 – 400	36	3.63
401 – 600	65	6.56
601 – 800	18	1.82
801 – 1000	2	0.20
1001 – 1200	1	0.10
1201 – Más	3	0.30
Total	148	14.93
N/G	804	81.13
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100.00

Resulta interesante realizar un análisis cruzado entre las variables (costo de la vivienda con servicios que incluye), dicho análisis lo podemos observar en la tabla N° 11, en la cual se lee que de los 65 encuestados que afirmaron pagar entre C\$401-C\$600 córdobas, 57 de ellos solamente pagan por hospedaje, 4 les incluyen hospedaje y comida, 1 afirmó que le incluían el servicio de hospedaje-comida-lavado, a dos de éstos les incluyen el servicio de hospedaje-comida-lavado-planchado y solamente a uno le incluye los servicios de hospedaje-lavado-planchado.

Ahora bien, de los 36 que respondieron que pagaban entre C\$201-C\$400 córdobas, 28 pagan ese monto sólo por el hospedaje, 3 por hospedaje-comida, otros 3 por hospedaje-lavado-planchado, y 2 afirmaron que el pago les incluía hospedaje-comida-lavado-planchado.

De los 23 que afirmaron pagar no más de C\$200 córdobas por el alquiler de su vivienda, un dato que sobresale son los 6 que afirmaron que este monto les incluye los servicios de hospedaje-comida-lavado-planchado.



Estos resultados, son interesantes porque reflejan que el incremento en el costo de alquiler de la vivienda no está directamente relacionado con el incremento en los servicios que incluyen. Es decir, que el estudiante está pagando cuotas diferenciadas en el alquiler de su vivienda no por la diversificación del servicio, sino por otras razones que bien podrían ser la ubicación de la vivienda en la ciudad, las condiciones del lugar y hasta la misma seguridad o peligrosidad del barrio en el que esté ubicada.

TABLA N° 11

COSTO DE VIVIENDA - SERVICIOS QUE INCLUYE						
Rangos	H	H - C	H - C - L	H - C - L - P	H - L - P	TOTAL
0 – 200	11	4		6	2	23
201 – 400	28	3		2	3	36
401 – 600	57	4	1	2	1	65
601 – 800	15		1	2		18
801 – 1000	2					2
1001 – Más	2			2		4
TOTAL	115	11	2	14	6	148

H: Hospedaje, H-C: Hospedaje – Comida, H-C-L: Hospedaje – Comida – Lavado, H-C-L-P: Hospedaje – Comida – Lavado – Planchado, H-L-P: Hospedaje – Lavado - Planchado.

Al realizar el análisis cruzado entre las variables (costo de alquiler con lugar de alquiler), los resultados son los siguientes (ver tabla N° 12).

De los 65 que afirmaron pagar entre C\$401-C\$600 córdobas, 41 viven en una habitación en vivienda particular, 10 en cuartería, 5 en hospedaje, 5 en casa familiar y 4 en apartamento.

De los 36 que pagan entre C\$201-C\$400 córdobas, 13 viven en casa familiar, 11 en habitación en vivienda particular, 11 en cuartería y 1 en hospedaje.

Los 23 que pagan no más de C\$200 córdobas viven en casa familiar.

De los 18 que pagan entre C\$601-C\$800 córdobas, 10 viven en habitación en vivienda particular, 4 en casa familiar, 2 en cuartería, 1 en hospedaje y 1 en apartamento.

Estos resultados previamente expuestos nos reflejan otro aspecto interesante, y es que, el costo del alquiler de la vivienda está directamente relacionado con el lugar donde se alquile. Es decir que el estudiante que vive en casa de algún familiar paga menos que aquel que alquila un apartamento, habitación o cuarto en un hospedaje o vivienda particular.



TABLA N° 12

COSTO DE ALQUILER - LUGAR DE ALQUILER						
Rangos	H	C	A	HVP	F	TOTAL
0 – 200					23	23
201 – 400	1	11		11	13	36
401 – 600	5	10	4	41	5	65
601 – 800	1	2	1	10	4	18
801 – 1000	1			1		2
1001 – Más			3	1		4
TOTAL	8	23	8	64	45	148

H: Hospedaje, C: Cuartería, A: Apartamento, HVP: Habitación en Vivienda Particular, F: Familiar.

Como último componente de gasto en el que incurren los estudiantes se ubica el entretenimiento. El resultado obtenido es el siguiente; de los 991 estudiantes encuestados, 414 afirmaron que destinan un porcentaje de sus ingresos recibidos para este rubro y 538 respondieron no destinar ningún porcentaje para este gasto, esto se puede observar en la tabla N° 13.

TABLA N° 13

ENTRETENIMIENTO		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	414	41.78
No	538	54.29
Total	952	96.06
N/C	39	3.94
TOTAL	991	100

Según las respuestas de los estudiantes encuestados, en lo que más gastan para entretenerse es en las discos, seguido de el cine y otros gastos de entretenimiento en lo cual incluyen aspectos como (tarjetas de celulares, gimnasio, salidas al parque, billar, etc.). ver tabla N°-14



TABLA N^o 14

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN ENTRETENIMIENTO								
	DISCO		BARES		CINE		OTROS	
Rangos	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
0 – 100	59	5.95	16	1.61	70	7.06	80	8.07
101 – 200	67	6.76	35	3.53	58	5.85	41	4.14
201 – 300	19	1.91	24	2.42	11	1.11	12	1.21
301 – 400	13	1.31	5	0.5	4	0.4	6	0.6
401 – 500	5	0.5	11	1.11	1	0.1	1	0.1
501 – Más	9	0.91	4	0.4	1	0.1	3	0.3
Total	172	17.4	95	9.59	145	14.6	143	14.43
N/G	780	78.7	857	86.47	807	81.4	809	81.63
N/C	39	3.94	39	3.94	39	3.94	39	3.94
TOTAL	991	100	991	100	991	100	991	100



9- CONCLUSIONES.

En base a los resultados obtenidos y al análisis realizado en el acápite anterior del presente trabajo, procedemos en este apartado a presentar las principales conclusiones, las cuales se resumen de la siguiente manera

- Las principales fuentes de las que perciben sus ingresos los estudiantes de la UNAN – León son: Padres de Familia, Salario y Becas. Para los estudiantes de la modalidad diurna su principal fuente son sus Padres de Familia y para los estudiantes de la modalidad sabatina su principal fuente de ingreso es su salario, ambos tipos de estudiantes complementan sus ingresos para suplir los diferentes gastos que realizan, con las Becas otorgadas por la Universidad.
- El ingreso promedio mensual que reciben los estudiantes de la UNAN – León para gastos universitarios es de C\$ 1,071.78 córdobas. Al analizar los ingresos por modalidad de estudio concluimos que el ingreso promedio mensual para un estudiante de la modalidad diurna es de C\$ 1,169.70 córdobas y un estudiante de la modalidad sabatina tiene un ingreso promedio mensual disponible para sus estudios universitarios de C\$ 871.88 córdobas.
- Existe una diferencia en cuanto al monto del ingreso promedio mensual disponible entre los estudiantes por modalidad, esto se justifica con el hecho de que los estudiantes de la modalidad sabatina sólo asisten a clase una vez por semana por lo que hace que su gasto sea menos con respecto al gasto del estudiante de la modalidad diurna.
- Los estudiantes de la UNAN – León, distribuyen sus ingresos de tal manera que el sector económico más beneficiado es el terciario (sector servicios), debido a que sus actividades están directamente relacionados con la demanda de servicios, por lo tanto, concluimos que el aporte durante el año lectivo, está distribuido en los siguientes servicios:
 1. Transporte = C\$ 67,310,388.50
 2. Alimentación = C\$ 52,024,873.00
 3. Materiales educativos = C\$ 15,359,063.60
 4. Alquiler de vivienda = C\$ 722,343.60
 5. Gasto en entretenimiento = C\$ 27,541,681.90

Sumando este gasto promedio anual, la economía local percibe un monto total de **C\$ 162, 958,350.60** córdobas.

- Existen dos tipos de gastos que debido a su particularidad son menos frecuentes y son el gasto en vivienda, que demandan específicamente los estudiantes de la modalidad diurna y, gasto en entretenimiento, el primero



aunque asciende en promedio mensual a un monto de C\$ 547.23 córdobas, únicamente es realizado por estudiantes no originarios de León los cuales pagan por el alquiler de su vivienda, luego el entretenimiento es un gasto opcional ya que los estudiantes deciden si destinar o no un porcentaje de su ingreso para tal fin, por lo que solamente 414 estudiantes del total de encuestados aseguran que incurren en tal gasto, teniendo un promedio mensual de C\$ 198.47 córdobas.

- La forma en cómo distribuye su gasto un estudiante del curso diurno y un estudiante del curso sabatino es igual en todos los aspectos, a excepción del gasto en vivienda, componente en el cual los estudiantes del curso sabatino no gastan, esto debido a la particularidad de su horario (asisten una vez a la semana a clases).
- Los servicios más demandados por los estudiantes son: -Servicio de Transporte; -Servicio de Alimentación (comedores, cafetines, restaurantes, fritangas, otros); -Servicios Relacionados con Actividades Escolares (Librerías, cyber, fotocopiadoras); -Servicios de Alquiler de Vivienda (Hospedajes, Cuarterías, Apartamentos, Habitación en Vivienda Particular, Vivienda Familiar); -Servicios de Entretenimiento (Discos, Bares, Cines, Otros).
- Por lo tanto los estudiantes de la UNAN-León son agentes económicos de mucha incidencia en la economía local, esto debido a que sus gastos son un factor multiplicador para la economía de la ciudad de León, convirtiéndose en generadores de empleo, donde se benefician muchos sectores de la población, lo cual está explicado por el gasto que realizan los estudiantes en la demanda de los diferentes servicios ofrecidos por las pequeñas, medianas y grandes empresas de la ciudad.



10-BIBLIOGRAFIA.

1. Arthur Andersem (1997), Diccionario Espasa “Economía y Negocios”. Madrid, Grupo Editorial Espasa.
2. Gustavo Arcia (2003), La incidencia del gasto público en educación en Nicaragua: El impacto de la iniciativa Fast Track educación para todos. Informe de consultoría presentado al Banco Mundial.
3. J. Silvestre Méndez, Fundamentos de Economía, 257. Tercera edición.
4. Julio Piura López (2006), Metodología de la investigación científica, Managua, Nic. PAVASA.
5. Méndez Morales, José Silvestre (2002), Economía y la Empresa. Mc Graw – Hill, 108 – 109. Segunda edición.
6. Roberto Hernández Sampieri (2003), Metodología de la investigación, México, McGraw-Hill. Tercera edición.
7. Reglamentos de becas UNAN-León 2007.
8. Valinda Sequeira Calero (1997), Investigar es fácil, “Manual de investigación” Editorial “El amanecer, S.A”, Segunda edición
9. Sistema de Gestión Académica UNAN – León.
<https://sigacad.unanleon.edu.ni/principal.php>.
10. www.microeconomia.org/documentos.
11. www.inec.gob.ni.
12. <http://es.wikipedia.org/wiki/teor%C3%A9A-DA-del-consumidor>.



ANEXOS



Gráfico Anexo I
Sexo Modalidad Diurno

■ Masculino ■ Femenino ■ N/C

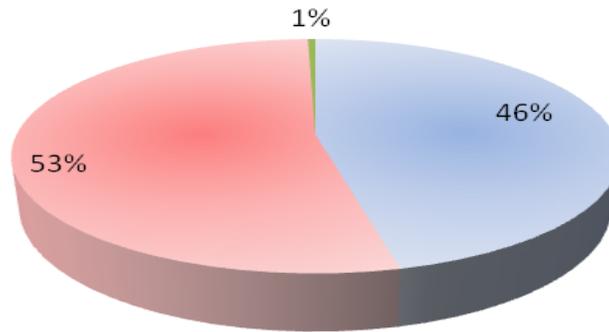
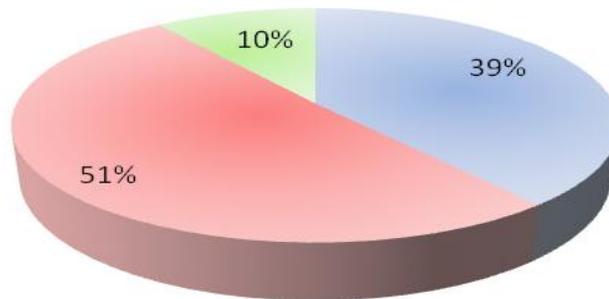


Gráfico Anexo II
Sexo Modalidad Sabatino

■ Masculino ■ Femenino ■ N/C



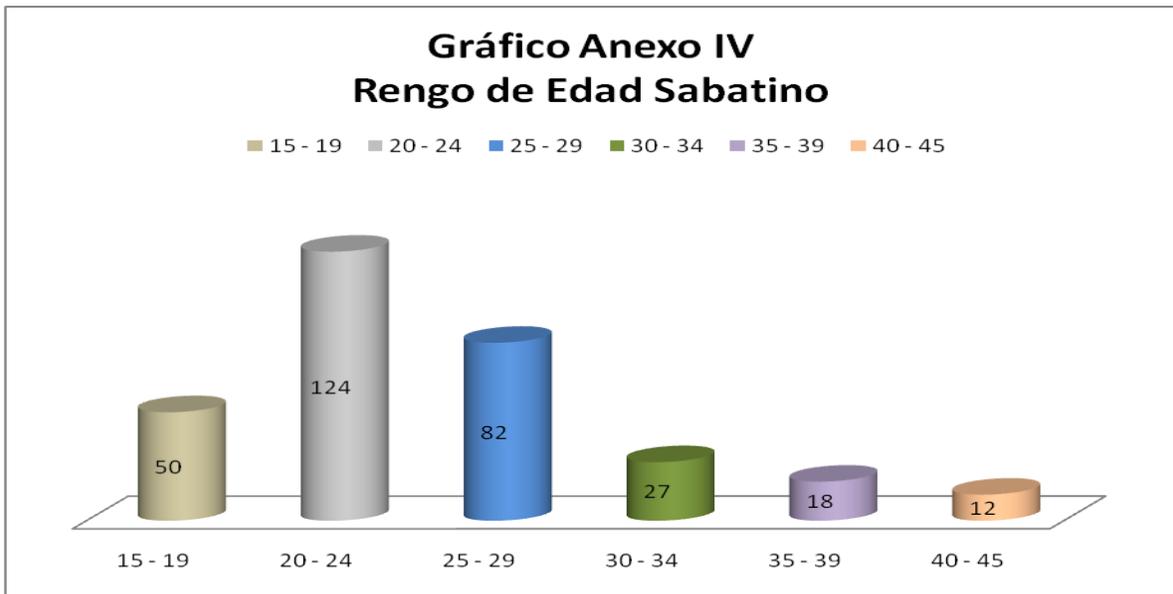
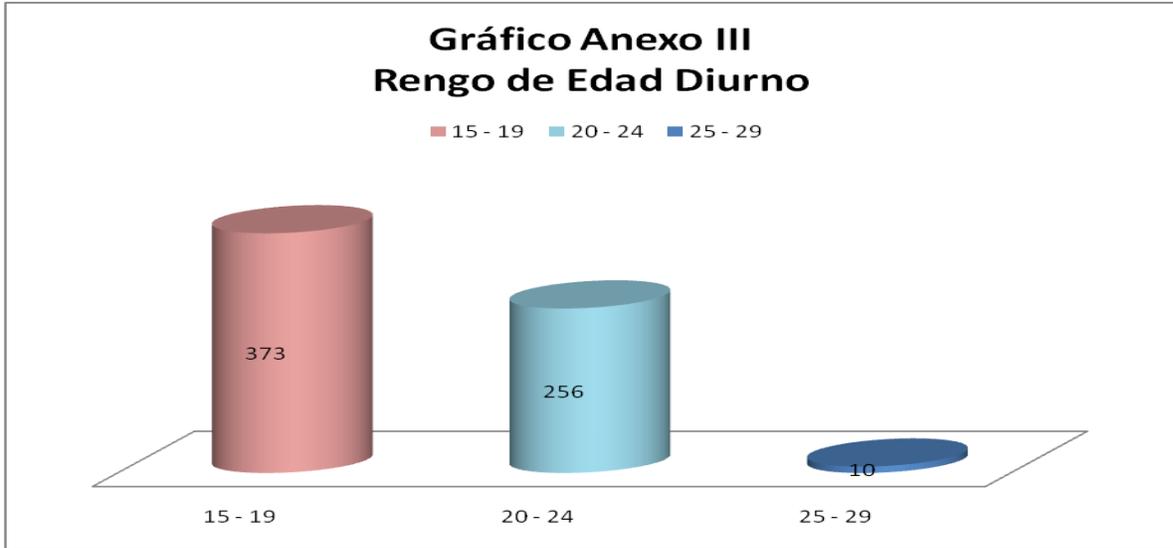




Gráfico Anexo V
Procedencia de los Encuestados por Regiones

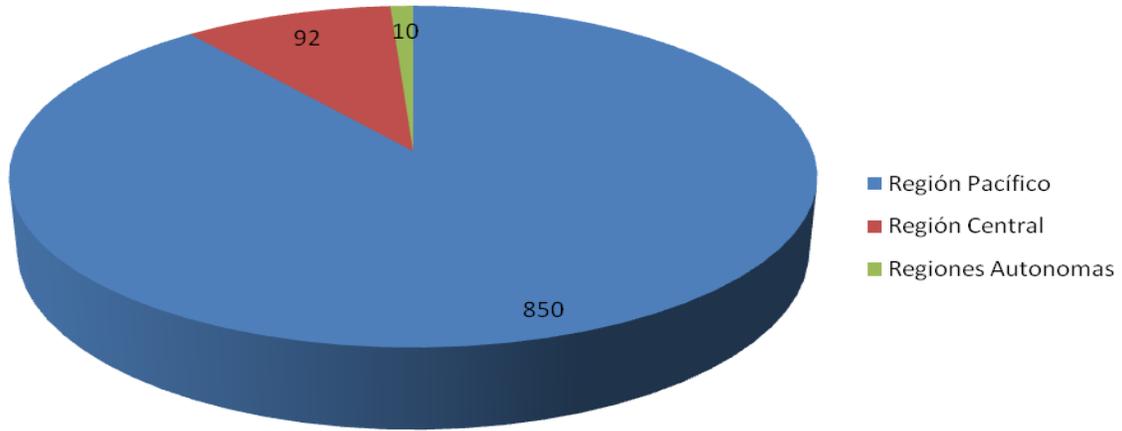


Gráfico Anexo VI
Ingreso promedio mensual familiar

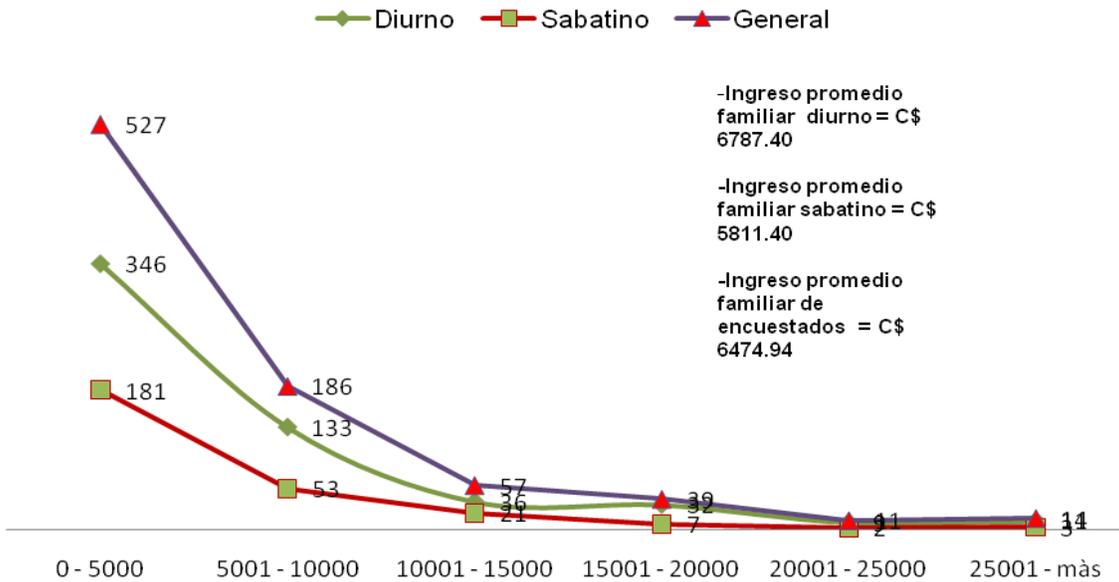




TABLA ANEXA N° 1

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE DE LOS ESTUDIANTES NO ORIGINARIOS DE LEÓN(DIURNO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 - 200	103	15.73
201 - 400	104	16.04
401 - 600	78	11.99
601 - 800	29	4.52
801 - 1000	2	0.31
1001 - más	6	0.93
Total	322	50.16
N/V	317	49.84
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100



TABLA ANEXA N° 2

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE DE LOS ESTUDIANTES NO ORIGINARIOS DE LEÓN(SABATINO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	100	28.65
201 – 400	41	11.75
401 – 600	15	4.30
601 – 800	8	2.29
801 – 1000	1	0.29
1001 – màs	1	0.29
Total	166	47.56
N/V	147	42.12
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100



TABLA ANEXA Nº 3

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE PARA MOVILIZARCE DENTRO DE LA CIUDAD DE LEÓN (DIURNO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	397	61.84
201 – 400	105	16.36
401 – 600	6	0.93
601 – 800	1	0.16
801 – 1000	2	0.31
1801 – 2000	1	0.16
2001 – màs	1	0.16
Total	513	79.91
N/G	126	19.62
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100

TABLA ANEXA Nº 4

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE PARA MOVILIZARCE DENTRO DE LA CIUDAD DE LEÓN(SABATINO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	200	57.31
201 – 400	16	4.58
401 – 600	3	0.86
Total	219	62.75
N/G	94	26.93
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100



TABLA ANEXA Nº 5

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN ALIMENTACION (DIURNO).		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	216	33.64
201 – 400	147	22.90
401 – 600	58	9.03
601 – 800	35	5.45
801 – 1000	42	6.54
1001 – 1200	23	3.58
1201 – 1400	12	1.87
1401 – 1600	12	1.87
1601 – 1800	8	1.25
1801 – 2000	8	1.25
2401 – màs	2	0.31
Total	563	87.69
N/G	76	11.84
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100



TABLA ANEXA Nº 6

GASTO PROMEDIO MENSUAL DE ALIMENTACION (SABATINO).		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 200	225	64.47
201 – 400	85	24.36
Total	310	88.83
N/G	3	0.86
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100

TABLA ANEXA Nº 7

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN FOTOCOPIAS (DIURNO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	364	56.7
101 – 200	215	33.49
201 – 300	45	7.01
301 – 400	12	1.86
401 – 500	2	0.31
501 – Más	1	0.16
Total	639	99.53
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100



TABLA ANEXA N° 8

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN FOTOCOPIAS (SABADO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	170	48.71
101 – 200	120	34.38
201 – 300	19	5.44
301 – 400	1	0.29
401 – 500	2	0.57
501 – Más	1	0.29
Total	313	89.68
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100

TABLA ANEXA N° 9

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN CYBER (DIURNO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 - 100	362	56.39
101 - 200	89	13.86
201 - 300	14	2.18
301 - Más	1	0.16
Total	466	72.59
N/G	173	26.95
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100

TABLA ANEXA N° 10

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN CYBER (SABADO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	172	49.28
101 – 200	37	10.6
201 – 300	4	1.14
Total	213	61.02
N/G	100	28.65
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100



TABLA ANEXA N° 11

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN UTILES ESCOLARES (DIURNO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	274	42.68
101 – 200	37	5.76
201 – 300	9	1.41
301 – 400	1	0.16
401 – 500	1	0.16
501 – 600	1	0.16
601 – 700	2	0.31
701 – 800	1	0.16
801 – Más	7	1.09
Total	333	51.87
N/G	306	47.66
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100

TABLA ANEXA N° 12

GASTO PROMEDIO MENSUAL EN UTILES ESCOLARES(SABADO)		
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
0 – 100	132	37.82
101 – 200	3	0.86
Total	135	38.68
N/G	178	51.00
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100

TABLA ANEXA N° 13

ENTRETENIMIENTO (DIURNO)		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	306	47.66
No	333	51.87
Total	639	99.53
N/C	3	0.47
TOTAL	642	100



TABLA ANEXA Nº 14

ENTRETENIMIENTO (SABADO)		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	30.95
No	205	58.74
Total	313	89.68
N/C	36	10.32
TOTAL	349	100

TABLA ANEXA Nº 15

TABLA DE DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR FACULTAD.						
FACULTAD – PROGRAMA -ESCUELA	TOTAL Estudiantes	No Estudiantes		Muestra (7.14%)		Total Muestra
		Sabatino	Regular	Sabatino	Regular	
AÑO DE ESTUDIOS GENERALES	2314	---	2314	---	165	165
CIENCIAS	1527	297	1230	21	88	109
CIENCIAS MEDICA	1733	320	1413	23	101	124
CINECIAS JURIDICAS Y SOCIAL	1254	526	728	38	52	90
ODONTOLOGIA	371	---	371	---	27	27
CIENCIAS QUIMICAS	773	---	773	---	55	55
CIENCIAS DELA EDUCACION	2895	2142	753	153	54	207
MEDICINA VETERINARIA	243	---	243	---	17	17
CIENCIAS ECONOMICAS	2767	1613	1154	115	82	197
TOTAL	13,877	4,891	8,979	350	641	991



TABLA ANEXA Nº 16

TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR CARRERA Y AÑO DE ESTUDIO.														
FACULTAD-PROGRAMA-ESCUELA	I		II		III		IV		V		VI		Total Alumnos	Total Muestra
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%		
AÑO DE ESTUDIO GENERALES	2314	165	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2314	165
Estadística.			---	---	---	---	5	---	6	1	---	---	11	1
Matemática.			14	2	6	---	6	---	6	---	---	---	32	2
Química.			56	4	33	2	17	1	16	1	---	---	122	8
Biología.			65	5	18	1	12	1	24	2	---	---	119	9
Ingeniería Agroecológica.			65	5	56	4	30	2	51	4	---	---	202	14
Computación.			---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	---
Ingeniería Estadística.			20	2	---	---	---	---	---	---	---	---	20	2
Ingeniería en Sistema de Información.			121	9	70	5	70	5	66	5	---	---	327	23
Ciencias Actuariales.			48	3	19	1	16	1	25	2	---	---	108	7
Ingeniería Acuícola.			53	4	27	2	22	2	16	1	---	---	118	9
Ingeniería en Telemática.			91	7	66	5	14	1	---	---	---	---	171	13
Ingeniería en Sistema de Información (Sab)			186	13	65	5	46	3	---	---	---	---	297	21
CIENCIAS													1527	109
Medicina	---	---	169	15	149	12	160	13	142	11	131	10		61
Enfermería	---	---	79	6	35	3	20	2	31	3	---	---		14
Técnico Superior en Enfermería(Encuentro)	137	10	118	8	59	4	---	---	---	---	---	---		22
Psicología			48	3	55	4	53	4	41	3	---	---		14
Enfermería (Encuentro)	6	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---		1
Bioanálisis Clínico			29	2	41	3	38	3	34	2	22	2		12
CIENCIAS MEDICAS													1733	124
Derecho			200	14	139	10	107	8	138	10	144	10	728	52
Derecho (Sab)	181	13	117	9	68	5	57	4	47	3	56	4	526	38
CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES													1254	90
Odontología			86	6	84	6	107	8	94	7	---	---	371	27
ODONTOLOGIA													371	27

FACULTAD-PROGRAMA-ESCUELA	I		II		III		IV		V		VI		Total Alumnos	Total Muestra
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%		
Farmacia	---	---	170	12	155	11	75	5	111	8	---	---	511	36
Ingeniería de Alimentos	---	---	103	7	63	5	41	3	55	4	---	---	262	19
CIENCIAS QUIMICAS													773	55
Ingles	---	---	79	6	20	1	19	1	17	1	---	---	135	9
Trabajo Social	---	---	76	5	55	4	26	2	39	3	---	---	196	14
Ciencias Naturales (PEM)	27	2	15	1	17	1	3	0	---	---	---	---	62	4
Matemática Educativa y Computación (PEM)	30	2	19	1	13	1	1	0	---	---	---	---	63	4
Ciencias Sociales (PEM)	40	3	24	2	29	2	4	0	---	---	---	---	97	7
Lengua y Literatura	36	3	26	2	21	1	6	0	---	---	---	---	89	6



(PEM)														
Comunicación Social	---	---	55	4	---	---	---	---	---	---	---	---	55	4
Educación física (PEM)	21	1	13	1	---	---	---	---	---	---	---	---	34	2
Matemática Educativa y Computación	2		6	2	---	---	---	---	---	---	---	---	8	2
Lengua y Literatura	1		3	1	---	---	---	---	---	---	---	---	4	1
Ciencias Naturales	1		1	---	---	---	1	---	---	---	---	---	3	
Educación Primaria	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---		
Educación Física	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	---
Educación Preescolar	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	---
Psicopedagogía	---	---	---	---	2	---	---	---	---	---	---	---	2	---
Educación Especial	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	0	
Ciencias Sociales	2	---	2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4	1
Ingles (Sab)	62	4	47	3	48	3	32	2	---	---	---	---	189	13
Psicopedagogía (Sab)	62	4	52	4	61	4	---	---	73	6	---	---	248	18
Pre-Escolar (Sab)	27	2	17	1	---	---	---	---	13	1	---	---	57	4
Ciencias Sociales (Sab)	92	7	55	4	63	4	16	1	77	6	---	---	303	22
Trabajo Social (Sab)	149	11	81	6	41	3	47	3	34	2	---	---	352	25
Lengua y Literatura (Sab)	51	4	71	5	85	6	13	1	101	8	---	---	331	24
Ciencias Naturales (Sab)	52	4	49	3	54	4	53	4	71	5	---	---	279	20
Matemática Educativa y Computación (Sab)	71	5	41	3	31	2	41	3	47	3	---	---	231	16
Educación Primaria (Sab)	38	3	42	3	---	---	---	---	---	---	---	---	80	6
Educación Física (Sab)	32	2	40	3	---	---	---	---	---	---	---	---	72	5
CIENCIAS DE LA EDUCACION													2895	207
Veterinaria			67	5	58	4	47	3	39	3	32	2	243	17
MEDICINA VETERINARIA													243	17
Gestión de Empresa Turística	---	---	64	5	41	3	28	2	46	3	---	---	179	13
Economía			73	5	63	4	55	4	52	4	---	---	243	17
Administración de Empresa	---	---	85	6	62	4	50	4	66	5	---	---	263	19
Contaduría Publica y Finanzas	---	---	83	6	57	4	61	4	58	4	---	---	259	18
Mercadotecnia	---	---	78	6	43	3	47	3	42	3	---	---	210	15
Gestión de Empresa Turística (Sab.)	41	3	15	1	12	1	13	1	14	1	---	---	95	7
Economía (Sab)	67	5	21	1	27	2	20	1	16	1	---	---	151	10
Administración de Empres(Sab)	116	8	133	10	92	7	91	6	53	4	---	---	485	35
Contaduría Publica y Finanzas (Sab)	126	9	206	15	175	13	132	9	129	9	---	---	768	55
Mercadotecnia (Sab)	65	5	32	2	17	1	---	---	---	---	---	---	114	8
CIENCIAS ECONOMICAS													2767	197
TOTAL.													13,877	991



TABLA ANEXA N° 17



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA - LEON

UNAN - LEON

Reporte Matricula 2008 por Año de Estudio

Carrera / Facultad	1	2	3	4	5	6	7	Total
AÑO DE ESTUDIO GENERALES	2314	0	0	0	0	0	0	2314
AÑO DE ESTUDIO GENERALES	2314	0	0	0	0	0	0	2314
ESTADISTICA	0	0	0	5	6	0	0	11
MATEMATICA	0	14	6	6	6	0	0	32
QUIMICA	0	56	33	17	16	0	0	122
BIOLOGIA	0	65	18	12	24	0	0	119
INGENIERIA AGROECOLOGICA	0	65	56	30	51	0	0	202
COMPUTACION	0	0	0	0	0	0	0	0
INGENIERIA ESTADISTICA	0	20	0	0	0	0	0	20
ING. SISTEMA DE INFORMA.	0	121	70	70	66	0	0	327
CIENCIAS ACTUARIAS	0	48	19	16	25	0	0	108
INGENIERIA ACUICOLA	0	53	27	22	16	0	0	118
ING. EN TELEMATICA	0	91	66	14	0	0	0	171
ING. SISTEMA DE INFORMA. (SAB)	186	65	46	0	0	0	0	297
CIENCIAS	186	598	341	192	210	0	0	1527
MEDICINA	0	169	149	160	142	131	136	887
ENFERMERIA	0	79	35	20	31	0	0	165
TEC. SUP.ENFERMERIA (ENCUEN)	137	118	59	0	0	0	0	314
PSICOLOGIA	0	48	55	53	41	0	0	197
ENFERMERIA (ENCUENTROS)	6	0	0	0	0	0	0	6
BIOANALISIS CLINICO	0	29	41	38	34	22	0	164
CIENCIAS MEDICAS	143	443	339	271	248	153	136	1733
DERECHO	0	200	139	107	138	144	0	728
DERECHO POR ENCUENTRO	181	117	68	57	47	56	0	526
CIENCIAS JURIDICAS Y SOC.	181	317	207	164	185	200	0	1254
ODONTOLOGIA	0	86	84	107	94	0	0	371
ODONTOLOGIA	0	86	84	107	94	0	0	371
FARMACIA	0	170	155	75	111	0	0	511
INGENIERIA DE ALIMENTOS	0	103	63	41	55	0	0	262
CIENCIAS QUIMICAS	0	273	218	116	166	0	0	773



INGLES (SABATINO)	62	47	48	32	0	0	0	189
PSICOPEDAGOGIA (SABATINO)	62	52	61	0	73	0	0	248
PRE- ESCOLAR (SABATINO)	27	17	0	0	13	0	0	57
CIENCIAS SOCIALES (SABATI	92	55	63	16	77	0	0	303
INGLES (DIURNO)	2	77	20	19	17	0	0	135
TRABAJO SOCIAL (SABATINO)	149	81	41	47	34	0	0	352
TRABAJO SOCIAL (DIURNO)	1	75	55	26	39	0	0	196
CIENCIAS NATURALES (PEM)	27	15	17	3	0	0	0	62
MAT. EDUC. Y COMPUT. (PEM)	30	19	13	1	0	0	0	63
CIENCIAS SOCIALES (PEM)	40	24	29	4	0	0	0	97
LENGUA Y LITERATURA (PEM)	36	26	21	6	0	0	0	89
LENGUA Y LITERATURA (SAB)	51	71	85	13	111	0	0	331
CIENCIAS NATURALES (SABAT	52	49	54	53	71	0	0	279
MAT. EDU. Y COMP. (SAB.)	71	41	31	41	47	0	0	231
EDUCACION PRIMARIA(SAB)	38	42	0	0	0	0	0	80
EDUCACION FISICA(SAB)	32	40	0	0	0	0	0	72
LENGUA Y LITERATURA	1	3	0	0	0	0	0	4
CIENCIAS NATURALES	1	1	0	1	0	0	0	3
MATEMATICA EDUCATIVA Y COMP	2	6	0	0	0	0	0	8
EDUCACION PRIMARIA	1	0	0	0	0	0	0	1
EDUCACION FISICA	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUCACION PREESCOLAR	0	0	0	0	0	0	0	0
PSICOPEDAGOGIA	0	0	2	0	0	0	0	2
COMUNICACION SOCIAL	0	55	0	0	0	0	0	55
EDUCACION ESPECIAL	0	0	0	0	0	0	0	0
CIENCIAS SOCIALES	2	2	0	0	0	0	0	4
EDUCACION FISICA(PEM)	21	13	0	0	0	0	0	34
CIENCIAS DE LA EDUCACION	800	811	540	262	482	0	0	2895
VETERINARIA	0	67	58	47	39	32	0	243
MEDICINA VETERINARIA	0	67	58	47	39	32	0	243
AÑO DE ESTUDIOS GENERALES (S)	169	0	0	0	0	0	0	169
ING. AGROECOLOGICA(SOMOTO)	29	51	0	0	0	0	0	80
INGLES (SOMOTO)	31	21	0	0	0	0	0	52
TRABAJO SOCIAL (SOMOTO)	49	38	0	0	0	0	0	87
ENFERMERIA PROFESIONAL(SOM)	47	29	0	0	0	0	0	76
ADMN. DE EMPRESAS (SOM)	48	23	0	0	0	0	0	71
ING. SISTEMA DE INFORMA.(SOM)	24	31	0	0	0	0	0	55
MATEMATICA EDU Y COMP(PEM-SOM)	0	0	0	0	0	0	0	0
CIENCIAS NATURALES(PEM-SOM)	0	0	0	0	0	0	0	0
LENGUA Y LITERATURA(PEM-SOM)	0	0	0	0	0	0	0	0



SEDE SOMOTO	397	193	0	0	0	0	0	590
ENFERMERIA PROFESIONAL(JINO)	40	0	0	0	1	0	0	41
CONTADURIA SAB(JINO)	32	0	0	0	0	0	0	32
AÑO DE EST. GENERALES(JINO)	131	0	0	0	1	0	0	132
ADMINISTRACION SAB(JINO)	29	0	0	0	0	0	0	29
CUR-JINOTEGA	232	0	0	0	2	0	0	234
GESTION EMPRESA TURIST.	0	64	41	28	46	0	0	179
ECONOMIA	0	73	63	55	52	0	0	243
ADMINISTRACION DE EMP.	0	85	62	50	66	0	0	263
CONTADURIA PUB. Y FINANZA	2	81	57	61	58	0	0	259
MERCADOTECNIA	0	78	43	47	42	0	0	210
TURISMO (SABATINO)	41	15	12	13	14	0	0	95
ADMON. EMPRESAS (SABATINO)	116	133	92	91	53	0	0	485
ECONOMIA (SABATINA)	67	21	27	20	16	0	0	151
CONTADURIA (SABATINA)	126	206	175	132	129	0	0	768
MERCADOTECNIA (SABATINO)	65	32	17	0	0	0	0	114
CIENCIAS ECONOMICAS	417	788	589	497	476	0	0	2767
CIENCIAS NATURALES(RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
INGLES(DOCENCIA RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
MAT. EDUCA. Y COMPUTACION(RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
CIENCIAS SOCIALES(RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
PSICOPEDAGOGIA(RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
LENGUA Y LITERATURA(RSJ)	0	0	0	0	0	0	0	0
SEDE SAN CARLOS, RIO SAN JUAN	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUCACION PRIMARIA(A DISTANCIA)	64	0	0	0	0	0	0	64
A. ESTUDIOS GENERALES.(SOMOTILLO)	154	0	0	0	0	0	0	154
CUR-SOMOTILLO	218	0	0	0	0	0	0	218
TOTAL	4888	3576	2376	1656	1902	385	136	14919



PROCEDIMIENTO PARA CONOCER LA MUESTRA.

$$n = \frac{Z^2 Pq N}{NE^2 + Z^2 Pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (13,877)}{(13,877) (0.03)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) (13,877)}{(13,877) (0.03)^2 + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.9604) (13,877)}{(12.4893) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{13,327.4708}{13.4497}$$

$$n = 990.9121 \approx \mathbf{991}$$

En porcentaje equivale a **7.14%**



León, Marzo 2008

Estimados estudiantes, somos egresadas de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UNAN-LEÓN), nos dirigimos a ustedes para solicitarle su colaboración en nuestro trabajo monográfico cuyo tema es **“Análisis de la distribución de los gastos de los estudiantes de la UNAN-León y su incidencia en la economía del municipio en el primer semestre del año 2008.”** Su información será de ayuda primordial ya que nuestros resultados y conclusiones dependerán de esta.

Edad _____ Sexo: F ___ M ___

Facultad-Programa-Escuela _____ Carrera _____ Año de estudio _____

Lugar de Origen _____ Lugar donde reside actualmente _____

(Favor marque con una X según su respuesta y conteste todas las preguntas).

INGRESOS

I. ¿Cuál es la profesión u oficio de sus padres?

Padre _____ Madre _____

II. ¿Trabajan actualmente?

	SI	NO
Padre		
Madre		

III. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su familia?

C\$ _____

IV. Usted como estudiante ¿Cuáles son sus fuentes de Ingresos?

Padres de familia _____

Remesas _____

Salario _____

Becas _____ (Si marca este acápite conteste las preguntas VI y VII)

V. ¿De cuanto es su ingreso promedio mensual para gastos universitarios? Incluya todos lo tipos de ingreso que recibe.

C\$ _____



VI. ¿Por quien está becado?

Universidad _____

ONG _____

Estado _____

Otros _____

VII. Si usted está becado por la universidad. ¿Qué tipo de beca es?

Beca Interna. _____

Beca Externa. _____

Beca por Excelencia Académica. _____

Beca por Servicios. _____

Beca Cultura y Deportes. _____

Beca Arancel. _____

Beca Alimentación. _____

Beca Especial por Examen de ingreso. _____

GASTOS

Usted como estudiante universitario incurre en diferentes gastos.

VIII. Seleccione en orden de prioridad sus gastos (Indique del 1 – 5).

Transporte _____

Alimentación _____

Vivienda _____

Material Educativo _____

Vestuario _____

Entretenimiento _____

Gasto – Transporte.

Si usted no es originario del municipio León (Conteste las preguntas IX y X).

IX. ¿Con qué frecuencia viaja? (De su lugar de origen al municipio de León).

Diario _____ Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____ Semestral _____

X. ¿Cuánto gasta en transporte en promedio mensual para movilizarse de su lugar de Origen al municipio de León?

C\$ _____

XI. ¿Cuánto gasta en promedio mensual en transporte para movilizarse dentro de la ciudad de León? (Del lugar donde habita actualmente hacia la universidad).

C\$ _____



Gasto - Alimentación.

XII.

¿Qué sitios frecuenta para comer fuera de su casa?		Cuanto destina en promedio para cada tiempo de comida. C\$	
Comedores		Desayuno	
Restaurantes		Almuerzo	
Cafetines Universitarios		Cena	
Fritanga			
Otros			

XIII ¿Cuánto gasta en promedio mensual en alimentación?

C\$ _____

Gasto – Vivienda.

Si usted no es del municipio de León e incurre en gasto de alquiler de vivienda conteste el siguiente cuadro.

XIV.

VIVIENDA			
Lugar donde alquila	¿Cuánto paga?C\$	¿Que incluye?	
Hotel		Hospedaje	
Hostal		Hospedaje-Comida	
Hospedaje		Hospedaje-Comida-Lavado	
Cuartería		Hospedaje-Comida-Lavado-Planchado	
Apartamento		Hospedaje-Lavado-Planchado	
Habitación en vivienda particular			
Familiar			

Gasto – Material Educativo.

XV

¿Cuál es su gasto promedio mensual en?	C \$
Fotocopias	
Libros	
Útiles escolares	
Centros de información (CYBER)	
Otros	

Gasto - Entretenimiento.

XVI. De su ingreso recibido para gastos universitarios ¿Destina un porcentaje en entretenimiento?

Si ____ No ____

XVII. ¿En qué tipo de entretenimiento gasta y cuánto? (promedio mensual)

Disco C\$_____ Bares C\$_____ Cine C\$_____ Otros (Especifique) C\$_____

GRACIAS POR SU COLABORACION