

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA  
UNAN-LEON  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL.**



**TEMA:**

**Opinión de los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años, que visitan el parque Juan José Quezada de la ciudad de León, acerca de los jóvenes con influencia EMO del Municipio, en el periodo de Agosto 2009 a Octubre 2010.**

**Monografía para optar al título de Licenciados en Trabajo Social.**

**Autores:**

**María Antonel Baltodano Mendoza  
Yolanda Elizabeth Ruiz Padilla  
Nelson Rolando Ruiz.**

**Tutora: Lic. .Ruth Espinoza Solís**

**León, Noviembre 2010**

**“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”**

## **AGRADECIMIENTO:**

Al culminar este trabajo agradecemos infinitamente a Dios nuestro Señor, por darnos la sabiduría día a día y permitirnos concluir con satisfacción esta investigación que ha sido de gran importancia para poder optar al título de Licenciados en Trabajo Social.

También queremos agradecer de manera muy especial a una persona que siempre fue incondicional con nosotros, brindándonos sus conocimientos, su tiempo y sus consejos, siempre estuvo presta a entendernos y apoyarnos en todo el proceso de nuestra investigación, a ella nuestro más infinito agradecimiento, Lic. Ruth Espinoza Solís.

Agradecemos también aquellas instituciones que nos brindaron la información necesaria para la realización de nuestro trabajo como son el MINED, Policía Nacional de LEON Y CIDS a los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada y a los jóvenes con influencia EMO que nos proporcionaron todos los insumos para hacer posible éste trabajo, a todos ellos infinitas gracias y que Dios les bendiga.

## **DEDICATORIA:**

Término esta investigación con gran satisfacción y se la dedico con mucho amor a mis padres Iván Baltodano y Martha Mendoza, ya que ellos son los seres más importantes de mi vida, por apoyarme siempre incondicionalmente, por aconsejarme y estar conmigo en los buenos y malos momentos, sobre todo por su esfuerzo y sacrificio para lograr hacer de mis hermanas y yo personas de provechos, principios y buenos profesionales y exitosos.

**Br. María Antonel Baltodano Mendoza**

## **DEDICATORIA:**

Este es un peldaño más en mi vida, un logro, un éxito que con todo mi amor se lo dedico a Dios por sobre todas las cosas, a mis hijos Wilber Jesús Ruiz y Cinthya Carolina Palacios Ruiz y a mi madre Dominga Leticia Ruiz, por su amor incondicional por incentivar en mí ese espíritu de seguir adelante cosechando éxitos.

**Br. Yolanda Elizabeth Ruiz Padilla**

## **DEDICATORIA:**

Este trabajo que terminé con mucho orgullo y dedicación, con todo mi amor se lo dedico a Dios y a mi hija Tania Valentina Ruiz Torres, por inspirar en mí, ese deseo de seguir adelante, también se lo dedico a las personas que de una u otra manera confiaron en mí y me apoyaron.

**Br. Nelson Rolando Ruiz**

## **Área**

Sociocultural

## **Tema**

Opinión de los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años, que visitan el parque Juan José Quezada de la ciudad de León, a cerca de los jóvenes con influencia EMO del Municipio, en el periodo de Agosto del 2009 a Octubre 2010

## **Problema**

¿Cuál es la opinión que tienen los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años, que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León, sobre los jóvenes con influencia EMO, durante el periodo de Agosto del 2009 a Octubre 2010?

## INDICE:

Presentación	
Agradecimiento	
Dedicatoria	
Área	
Tema	
Problema	
Índice	
Introducción.....	1
Justificación.....	2
Objetivo General y Específicos.....	3
Marco Teórico.....	4
Hipótesis.....	33
Operacionalización de Variables.....	34
Diseño Metodológico.....	36
Resultados .....	38
Análisis de Resultados.....	42
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	62

## INTRODUCCION:

Los jóvenes día a día absorben las diferentes culturas y se vuelven consumidores de las grandes industrias, sean estas musicales, vestuarias, políticas o de otra índole y pasan por una serie de etapas que son importantes en la vida del joven, en la búsqueda constante de la formación de su propia identidad, donde él se prepara para asumir los roles que él mismo ha de elegir.

Actualmente en nuestro país encontramos que los jóvenes adoptan comportamientos que muchas veces suelen ser dañinos y no solo para ellos y por la misma necesidad de comunicarse, el joven va a compartir su ideología sea esta política, social, cultural, etc. con aquellos que verdaderamente lo entiendan y no ejerzan ninguna presión sobre él, tal es el caso de los jóvenes con influencia EMO.

Decidimos conocer la opinión que tienen los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años y que son visitantes del parque Juan José Quezada del Municipio de León, acerca de la cultura EMO, porque existen jóvenes en nuestra sociedad que adoptan otras culturas y que de una u otra manera influyen en otros jóvenes en su manera de pensar o de vestirse y estilo de música.

La opinión acerca de esta moda que ha influenciado a los jóvenes de nuestro país es diversa y que es parte de culturas extranjeras, actualmente ésta ha perdido la intensidad que ejercía en los jóvenes debido a la intervención sistemática de las Instituciones Estatales que tienen una opinión importante acerca de los jóvenes con influencia EMO.

Estos jóvenes que fueron parte de nuestra muestra y que son visitantes pertenecen a familias donde sus padres algunos son profesionales y otros obreros y con los cuales tienen buenas relaciones familiares y buenas bases sociales, según versión de los entrevistados.

La sociedad es cambiante y los jóvenes, visitantes del parque en su mayoría no aceptan a éstos grupos con influencia EMO, ya que tienen una opinión negativa acerca de estas personas consideran que son de peligro, podemos decir que aún así los jóvenes con influencia EMO, con su manera de actuar y sus atuendos han logrado influenciar en los jóvenes visitantes en una minoría de jóvenes, pues los vemos con pantalones negros y tubos al igual que los usan los que tienen influencia EMO, pero la mayoría de los jóvenes visitantes del parque tienen una opinión de rechazo hacia éstos jóvenes.

En la elaboración de esta investigación enfrentamos muchos obstáculos como el contactar a las instituciones y por lo general nos posponían la cita o su agenda estaba muy ocupada, otro obstáculo fue acercarnos a los jóvenes con influencia EMO, al inicio no aceptaban el acercamiento nuestro ni nuestras preguntas, también el horario y días para encontrarnos incidió mucho negativamente ya que a ellos solo se les encuentra por las noches y su estado de ánimo no siempre era muy bueno debido al grado de alcoholismo en que se encontraban, esta situación nos dio un poco de temor al inicio, con el tiempo logramos familiarizarnos con ellos y obtener buenos resultados para nuestra investigación.

## JUSTIFICACIÓN

En la sociedad existe una multiplicidad de industrias culturales con una finalidad en muchos casos clara, una de las instituciones de mayor importancia en la sociedad es la Familia acá se dan las bases para la formación del individuo, otra es la educativa, este es el lugar donde se comienza la formación de la sociedad y en donde se dan las bases a las personas tanto académicas como normativas para que el comportamiento sea el buscado.

Consideramos de vital importancia el realizar este trabajo investigativo, ya que estamos consciente que la sociedad nicaragüense está estereotipada culturalmente y día a día absorbe culturas que no es la nuestra y éstas a la ves suelen ser perjudiciales como es el caso de la cultura EMO, que ha trascendido las fronteras de muchos países y ha creado situaciones de descontento en la sociedad esto nos ha motivado para realizar nuestra investigación, ya que está influyendo en los jóvenes principalmente y de manera muy negativa ya que éstos adoptan comportamientos y actitudes que dañan a otras personas.

Este estudio servirá para hacer una reflexión a la sociedad en general y especialmente a las autoridades competentes y jóvenes visitantes del parque Juan José Quezada que no existen culturas mejores ni peores simplemente las culturas son diferentes y se deben tolerar sin dejarnos influenciar de las cosas negativas y puedan poner en práctica esos valores de respeto y tolerancia hacia las otras personas, entender que no todos los seres humanos somos iguales, que la sociedad es cambiante y que algunas personas adoptan culturas extranjeras que pueden incidir de manera positiva o negativa.

De igual manera nuestra investigación facilitará algunos insumos a las instituciones gubernamentales y demás Autoridades Competentes que dirigen su intervención a éstos grupos de jóvenes y les puedan dar el seguimiento necesario a los jóvenes con influencia EMO, en busca de reorientar su plan de intervención con éste sector social vulnerable en pro de mejorar su condición de vida.

Esta investigación tiene una gran importancia para nosotros como Trabajadores Sociales ya que nuestro campo de trabajo está dirigido a intervenir en los diferentes grupos sociales que puedan ser objeto de estudio y seleccionamos a este grupo social porque consideramos que son jóvenes en riesgo de caer en situaciones perjudiciales para ellos y la sociedad en general.

Esta investigación va a proporcionar elementos científicos a otras personas que deseen continuar este estudio y conocer de manera general opiniones sobre la cultura EMO que ha venido a ocupar espacio en nuestro país.

A la comunidad educativa le será de gran utilidad esta investigación porque con ella podrá aportar elementos nuevos a los adolescentes y jóvenes y así prevenir situaciones que puedan poner en riesgo su identidad.

## **Objetivos General**

Conocer la opinión que tienen los jóvenes entre 15 y 20 años de edad, que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León sobre los jóvenes con influencia EMO.

## **Específicos**

- Caracterizar a los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años, que visitan el parque Juan José Quezada del municipio de León.
- Determinar la influencia de la cultura EMO en la opinión de los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada.
- Valorar la opinión que tienen las Instituciones Estatales sobre los jóvenes con influencia EMO.

## **Marco Teórico.**

### **ANTECEDENTES**

A lo largo de la historia el EMO ha pasado por varias etapas, a finales de los 80, el termino EMO se utilizaba para calificar a las bandas de post hardcore de Washington DC, encabezadas por FUGAZI.

El EMO comienza a lograr adeptos en la década de los 80, de la mano de grupos musicales en EEUU como Bad Religión o Minar Theeat de características bastante diferenciadas del PUNK que se creaba en las calles londinenses, siendo empleado el vocablo EMO en 1985, por uno de los representantes de la banda musical Rites of Spring en Washington DC descubriendo un estilo musical que expresaba sentimientos de soledad y añoranza por el pasado tanto en su melodía como en su letra.

En la década de los 90 el movimiento se consolida y estabiliza, siguiendo el camino marcado por grupos como Sunny Day Real State, Rites of Spring, Oweezer extendido por todo el mundo.

Los orígenes musicales y estéticos podemos considerar que el EMO deriva del Considerando PUNK, del Grunge, del Pop y del Rock alternativo independiente y su influencia se extiende hacia cualquier especie de arte o cultura como el comic, graffiti, esta modalidad tuvo resonancia entre muchos jóvenes y su popularidad entre otras ciudades de EEUU.

A finales de los 90 la escena Under Ground EMO había desaparecido prácticamente y el termino EMO estaba todavía siendo aceptado en el Mainstream, casi siempre ligado a las pocas bandas supervivientes de los 90, la banda casi había eliminado completamente sus influencias EMO tomando una dirección más cercana al Maintream.

## FUNDAMENTACION TEÓRICA.

La niñez y la adolescencia se han convertido en parte de una tradición histórica que se ha ido transformando con el tiempo, donde no importa realmente la edad que se tiene, sino lo que la sociedad ha determinado como parte de ese espacio de formación en las personas, donde todo “depende principalmente del reconocimiento cultural que se hace de estas condiciones; en otras palabras, ser considerado niña, niño y joven va de la mano de las nociones asociadas de los deberes y derechos que les competen” <sup>1</sup>.

Es importante tener en cuenta que la adolescencia y la niñez no son etapas marcadas por la naturaleza, sino una decisión tomada por la sociedad en la cual se vive, donde se encuentra que la tendencia actual es de pasar de niñez a adolescencia cada vez a edades más cortas, un ejemplo claro de esto se vive en (Aragón) España donde ser mayor de edad se logra después de los 14 años, en caso de contraer matrimonio; y de igual manera se vive el problema de la madures social, que se alcanza casi a la tercera década de vida, prolongando así la edad productiva que exige la sociedad.

El establecimiento de estas categorías va íntimamente ligada a los ciclos reproductivos y a la extensión de la expectativa de vida “en las diferentes sociedades y épocas, e incluso historiadores de las mentalidades como Phillippe Aries (1960), han notado cómo en las sociedades occidentales es sólo hasta el siglo XVII que la infancia empieza a tener existencia social, diferenciable del mundo de los adultos”.

Jesús Palacios, en el libro “Desarrollo psicológico y educación” define la adolescencia como una etapa de transición en la que ya no se es niño, pero aún no se tiene el status de adulto. Se extiende desde los 12 – 13 años, hasta la segunda década de vida.

Reconociendo que en muchos casos esta madures no se da hasta la tercera década de la vida de las personas, si tomamos el concepto de “moratoria social” de Erick Erickson (1968), encontramos que se habla del espacio y el tiempo que la sociedad otorga al individuo para que éste encuentre su lugar y se prepare para afrontar el cambio de roles y asumir responsabilidades, donde se da una “madures social”, que le permite desempeñarse de manera correcta en la sociedad.

Por su parte, Philip Rice en “Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura”, retoma la etimología de la palabra adolescencia, que se remonta al latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez” y la define también como un puente de transición entre la niñez y la vida adulta, donde cada individuo va creando su carácter y forma de ser a partir de un espacio otorgado por la sociedad en la cual vive. De igual manera distingue el término adolescencia de madurez, pubertad, pubescencia, “teenagers” y ser joven.

<sup>1</sup>Murillo Chaverri, Carmen, (2004). “Niñas, niños y jóvenes en el limbo de la nación costarricense”.

Por madurez se entiende el estado en que la persona está completamente desarrollada física, emocional, social, intelectual y espiritualmente. Teniendo en cuenta que el equilibrio en estos aspectos no siempre se logra y en algunos casos sólo una pequeña parte de ellos pueden potencializarse, esto determinado a las experiencias de vida de cada una de las persona.

El término pubertad se refiere específicamente al momento en el que la persona es apta sexualmente para tener hijos. Durante estos años, tienen lugar los cambios en los caracteres sexuales, primarios y secundarios, que se retomarán en el apartado de cambios físicos durante la adolescencia.

Pubescencia significa literalmente hacerse “peludo o velloso”, indicando así uno de los cambios físicos más significativos dentro del periodo de pubertad. Los “teenagers” son los individuos que, literalmente, se encuentran entre los 13 y 19 años. La antropóloga Margaret Mead ha sido una de las que ha criticado el término, aduciendo es demasiado restrictivo en términos de edad, y también emocionales e intelectuales.

Dependiendo del país, la palabra joven hace referencia a aquellos individuos que no son considerados adultos por la ley ya que no tienen la madures necesaria para cumplir un rol social dado a los adultos, la edad adulta varía según el país, en Nicaragua específicamente son los 16 años, donde la persona ya obtiene un número de identificación (cédula de ciudadanía) por medio del cual podrá ejercer ciertos derechos y deberes que antes no tenía.

### **Perspectivas de adolescencia. Visión antropológica.**

Las antropólogas Margaret Mead y Ruth Benedict son las principales exponentes de esta perspectiva, y sus teorías han sido denominadas determinismo y relativismo cultural, en relación a la importancia del entorno social en el que está inmerso el desarrollo de la personalidad del niño. Resaltan que la cultura es relativas por los múltiples factores que la configuran: patrones económicos, hábitos, moralidad, rituales, etc.

Destacan también, que el medio determina, en cierto grado, la dirección de la adolescencia y el grado en que la sociedad “acepta” a los adolescentes. El estatus adulto se consigue a través del establecimiento de la identificación personal y la adopción de nuevos roles sociales, aún así, la sociedad se confunde a la hora de determinar quien es adolescente y adulto y quien no, no se ha definido límites claros, y las sociedades modernas, donde el tiempo para irse de la casa se ha aplazado, los roles aún no se establecen.

Dentro de sus estudios antropólogos se destacan los comparativos entre algunas culturales occidentales y orientales, y concluyen que, en estas últimas, los niños siguen un patrón evolutivo relativamente continuo, son cambios abruptos entre una etapa y otra. Los niños occidentales tienden a ser más sumisos, y cuando se hacen adolescentes, es que adoptan la dominancia.

## **Personalidad en la adolescencia:**

Alfredo Fierro, en “Desarrollo psicológico y educación” definirá personalidad como “un conjunto de procesos y de sistemas comporta mentales, estrechamente relacionados entre sí que se define por algún grado de regularidad y estabilidad”.

La personalidad será uno de los tópicos centrales a tratar en la adolescencia, ya que como se ha visto, la adolescencia parece como turbulenta y el adolescente es vulnerable, porque experimenta fuerzas nunca antes imaginadas. Si bien lo es para algunos individuos, no para todos es tortuosa, según los patrones de crianza que se hayan tenido y las influencias socioculturales que haya. Lo que sí se sabe, es que es un periodo de confusión, puesto que la sociedad no se encuentra preparada para recibir al adolescente, pero aún así lo trata como adulto y le asigna roles que, la gran mayoría de veces, no le corresponden. Se busca que estudie y se capacite, pero también se le presiona para que conforme una familia y busque un trabajo para sostenerla, otro de los temas principales dentro de la personalidad es la conformación del yo y la identificación personal, que se constituyen el núcleo de la persona, y que están presentes en el sujeto a través de de las representaciones de sí mismo, los proyectos, experiencias e imagen ante los demás.

Erickson, en 1968, propuso que el desarrollo humano es un principio genético activo y dinámico, la identidad está inmersa dentro del proceso, por eso el sujeto es activo en la construcción de sus representaciones. El adolescente pasará por una serie de etapas, algunas más difíciles que otras, donde la finalidad es la cristalización de una identidad, y por ende, el encuentro de su lugar dentro de la sociedad que lo recibe.

## **Grupo juvenil:**

Para nadie es un misterio saber que una de las principales necesidades de las personas incluye la de comunicarse con sus semejantes, de esta manera las personas comienzan a agruparse y a conformar grupos sociales. Estos grupos sociales se pueden crear a partir de múltiples razones, gustos, rasgos físicos, ideología, lo que es capaz de poseer, entre otras razones que generen una identificación grupal. Uno de los puntos más importantes a tener en cuenta, es la capacidad que tienen las personas para poder relacionarse y compartir con otros.

Estos grupos humanos se constituyen de acuerdo a elementos sociales tales como la edad, el lugar donde la persona viva, el grupo social al que pertenezca y cualquier otro elemento que permita generar un diferencial en la sociedad; con estos factores se comienzan a generar mecanismos de exclusión y aceptación a las personas que quieren participar.

Durante la juventud, para algunas personas se dificultan las relaciones interpersonales debido a la inseguridad que se genera en su vida cotidiana y de igual manera el cómo poder participar de actividades con sus semejantes, el cómo comunicarse y el cómo ser aceptado por ellos en sus actividades cotidianas.

Se habla de falta de seguridad, debido a que los grupos juveniles son muy cerrados entre ellos y son victimas constantemente de diferentes presiones sociales y en algunos casos de ellos mismos, puesto que se obligan a actuar de maneras determinadas, “en este panorama los niños y adolescentes deben generar sus propios espacios de socialización, donde lo importante son los amigos y los códigos comunes, los niños construyen identidades en un medio que los pasa por alto, hasta que logran notoriedad pública; hasta que son alguien”. No sólo es importante tener en cuenta la seguridad de las personas, sino también el cómo se comienza a formar el carácter de estos jóvenes, donde la familia en vez de ser el apoyo buscado por ellos, se convierte en un obstáculo más, en cuanto no lo saben entender y así mismo apoyar en este importante momento de su vida, donde el desarrollo personal está sujeto a cualquier elemento de la cotidianidad.

En estas condiciones la pertenencia a un grupo se hace necesaria tras la búsqueda de apoyo, comprensión y afecto. Los y las jóvenes se agrupan por una necesidad propia y de vida, dándose esto inicialmente en torno a intereses y espacios comunes, sin importar el número ni lugar, aunque usualmente buscan que sea lejos de la casa debido a lo reducido del espacio y el conflicto los adultos es difícil realizar actividades en ellas.

A pesar de lo anterior nos encontramos con que los “jóvenes habitan nómadamente la ciudad” donde su movilización es constante, en cuanto son desplazados por el mundo adulto que los tilda de elementos socialmente constituidos como pandillas, grupos violento u otros grupos de jóvenes que cumplen con elementos de desordenamiento social y rechazo; en otros casos se movilizan por los elementos que diariamente los transforman (industrias culturales), que les brinda herramientas que les permite determinar que les gusta y que no, “los jóvenes para realizar sus cometidos se sirven de los mismos objetos que producen las industrias culturales.

Ellos, en su afán de diferenciarse, buscan en lo que no es propio, en especial de lo proveniente de la industria de la cultura y la entretención, un medio para comunicarse, públicamente, entre sí”, encontrando de ésta manera el lugar que más se acomode a su nueva ideología y comportamiento. Los jóvenes encuentran en estos grupos una forma de diferenciarse de los demás, aparte de saber que es un espacio que les permite manifestar su inconformismo con la sociedad, encontrando personas con las cuales se logran identificar y compartir de manera clara todo un pensamiento respectivo a lo social y a lo que involucra ser adolescente.<sup>1</sup> Dependiendo al grupo al que pertenezcan, cada joven comienza a tener tendencias, gustos y rechazo a fenómenos que normalmente se encuentran en la cotidianidad, ya sea al autoritarismo, al consumismo, a la superficialidad, rechazo al sistema, rechazo a algún tipo de personas, entre otros; todo con el fin de lograr identificarse con algo que sea fuera de lo cotidiano o de lo que los adultos normalmente quieren de ellos.

<sup>1</sup>Reguillo, Rosana (citada en “La juventud-Signo”) expresa que las culturas juveniles urbanas se van configurando como espacios de identidad y socialización de jóvenes para jóvenes, y se fortalecen con el debilitamiento de los mecanismos de integración tradicional (escuela, familia, trabajo, religión) y el descrédito de las instituciones políticas.

De igual manera no se puede desconocer que “las culturas juveniles no son neutras ni asépticas; están permeadas de la vigencia de las culturas híbridas, ligadas a los

medios de comunicación y la tecnología de la información que crea lenguajes comunes pero también enajenaciones”<sup>1</sup>, encontrándose a sí mismos en la constante transformación del mundo, y espacios creados por las nuevas tecnologías, donde el acceso a las culturas está en muchos casos en un mundo de datos, sin descartar este como un nuevo espacio común para la conformación de grupos juveniles.

### **Características de los grupos juveniles.**

Una de las características más importantes de los grupos juveniles es su gran capacidad para transformar sus objetivos a corto y largo plazo, donde el conocimiento de la vida les aporta de manera permanente y de igual manera les ayuda a evolucionar como grupo humano, en algunos casos creando la llamada “ideología”<sup>2</sup>, donde ellos van creando su identificación y su comportamiento en la sociedad, Para algunos de estos grupos existen estructuras de mando, donde en ciertos casos los mayores y que usualmente tienen mayor conocimiento de los intereses comunes son los que mandan; sin embargo, no sucede en todos los casos, ya que dependiendo de lo que cada uno de ellos busque se pueden integrar y constituir de diferente manera, otras de las características que pueden determinar estas estructuras de mando son las capacidades personales, donde el más temerario, o mejor en la práctica de un deporte o alguna actividad, es el más respetado y así el que determina ciertas cosas dentro de funcionamiento interno del grupo humano.

La actual juventud tiene nuevas tendencias, y están configurando su comportamiento de diferente manera, donde las experiencias de vida ya no están siendo aportadas por las instituciones tradicionales, y los nuevos comportamientos se constituyen en nuevos espacios creando una contracultura, como bien lo visibiliza Jesús Martín Barbero “la contracultura política apunta, de un lado, a la experiencia de desborde y des-ubicación que tanto el discurso como la acción política atraviesan entre los jóvenes. La política se sale de sus discursos y escenarios formales para reencontrarse en los de la cultura, desde el grafiti callejero a las estridencias del rock. Entre los jóvenes no hay territorios acotados para la lucha o el debate políticos, se hacen desde el cuerpo o la escuela: erosionando la hegemonía de discursos racionalista que opone goce a trabajo, inteligencia a imaginación, oralidad a escritura, modernidad a tradición”<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Leis, Raúl. “Juventud, democracia y educación ciudadana”, Consejo de educación de adultos en América Latina / Panamá, Revista Decicio. Mayo-Agosto 2007.

<sup>2</sup>Sistemas básicos de la cognición social, conformados por representaciones mentales compartidas y específicas a un grupo, las cuales se inscriben dentro de las “creencias generales (conocimiento, opiniones, valores, criterios de verdad, etc.) de sociedades enteras o culturas”, Teun A, Van Dijk Ideología “una aproximación multidisciplinar.

<sup>3</sup>Martín Barbero, Jesús. (1998) “Jóvenes: desorden cultural y palimpsestos de identidad”. En Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Bogotá, Universidad Central, Siglo del Hombre.

Logramos así entender que estos jóvenes desean ser diferentes a lo que la sociedad está en constante construcción de ellos, de los que les determina y de lo que buscan sea su futuro, comenzando a adoptar características de grupos sociales existentes, pero no las que se construyen a su alrededor, no sólo como acto de rebeldía sino como parte de su desarrollo personal. Así comienzan a crear sus elementos identificativos, a partir de los cuales se pueden identificar con sus semejantes de una manera más rápida. En el sentido estrictamente ideológico, en cuanto cada uno ve en el otro un comportamiento similar, se comienza una creación de rituales de iniciación, para poner a prueba aquello que realmente tiene en común.

Olvidar que la moda ofrece una permanente reconstrucción es caer en la trampa del consumo, ya que gracias a esta nacen las “categorías renovarse-seducir-diversificarse. Y regidos por la lógica de la moda los jóvenes entran al juego de identidades para estar súper play, consumir significa “acceder al deseo de transformarse y enmascararse, de usar marca para obtener estatus, corriendo incluso el peligro de convertirse en máquina de consumo. Peligro siempre preferible a estar por fuera de la máquina social y del mercado de los deseos. La estética, entendida como fluctuación del gusto e imperativos de la sensibilidad se sobrepone a la ética argumentativa o a las utopías totalizantes de generaciones anteriores”<sup>1</sup>.

Si se piensa la relación entre consumo y cultura juvenil, encontramos que la construcción de identificación grupal se genera de una manera silenciosa, ya que a pesar de tener el imaginario de haber logrado un discurso de resistencia, lo único que se ha obtenido es estar “instalados como firmamentos especulares en donde radican los valores de la sociedad capitalista”, en cuanto no saben que el consumo hace parte de la industria cultural, y ellos la están produciendo.

Debido a que las personas tienden a pensar que los grupos juveniles sólo se dan con fines netamente contraculturales, debemos tener en cuenta que también existen los grupos nacidos en parroquias, en trabajos sociales, fundaciones y demás, y que a la vez cumplen con las características de un grupo juvenil y de esta manera comparten sus sentires y demás características anteriormente mencionadas.

Cada uno de estos grupos al crear sus ritos de iniciación generan diferentes tipos de actividades y se configuran de acuerdo a lo que desean que la sociedad vea en ellos, entre estos rituales podemos ver muchas cosas, desde actos violentos hasta actos de beneficencia social. Para muchas de los jóvenes activos en estos grupos, es importante asegurarse de que todos cumplan con cierto perfil mínimo de acuerdo a lo que ellos han construido como identidad grupal.

<sup>1</sup> Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “La juventud signo”. Entre los discursos publicitarios y los discursos de resistencia juvenil. UNI revista Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia). Vól.1 Núm.3

## **Surgimiento de los grupos juveniles y cómo se identifican:**

El surgimiento de los grupos juveniles corresponde a una construcción social, donde se ha convertido en un elemento determinante el momento histórico que se vive en el lugar; en esta instancia, entendemos que tantos, actores sociales, políticos, ideológicos y de cualquier otro ámbito que entre en la realidad de una nación, contribuyen a la construcción y surgimiento de estos grupos.

Aparte de la realidad social, para el nacimiento de un grupo juvenil, es importante la configuración de ciertos elementos que permiten de manera clara la constitución del mismo, el más importante de estos elementos es un interés común, ya sea un interés existente, o un interés nacido en el momento y configurado a partir de un grupo humano de personas.

Para el primer caso los grupos se conforman a partir de una identificación con factores tales como el comportamiento, la forma de hablar, vestir, entre otras; a partir de lo cual se comienzan a conformar como grupo humano y en este caso juvenil, a partir de la conformación al tener un interés común existente, las personas comienzan a desarrollar una ideología a partir de la existente, en cuanto todos piensan diferente y buscan el propio desarrollo de la personalidad. En estos grupos existentes se parte de muchos principios, entre los cuales los más importantes son la tradición e ideología, en cuanto estos son el argumento para la existencia del grupo.

En los grupos el hecho de nacer a partir de una ideología históricamente constituida, no significa de manera imperante que no se puedan transformar, en cuanto “son las culturas juveniles las que se encuentran reconstruyendo y creando nuevos modelos societales, nuevos valores y solidaridades, reconstruyendo nuevas subjetividades”, en cuanto cada uno de estos grupos juveniles determina cual va a ser su comportamiento.

El segundo caso es el más interesante en la modernidad, ya que los medios de comunicación nos permiten ver elementos que antes no existían, en el momento en que los jóvenes tienen acceso a esta nueva fuente de información, comienzan a fusionar intereses y gustos, comenzando a fundar nuevos tipos de grupos juveniles, que se basan en diferentes culturas y crean nuevos sentidos sociales.

Este fenómeno se puede vislumbrar con el surgimiento de nuevos estilos de música, nuevas formas de hablar, de vestir y de actuar. Estos grupos juveniles cuentan con “elementos visibles” que permiten distinguir con coherencia su razón de ser, para este fin, la cultura juvenil está estructurada a partir de cuatro aspectos bien característicos:

“La estética del grupo: Preocupados por la apariencia y la imagen cohesionadora, les interesa resaltar el vestuario, los accesorios y las marcas corporales.

2. La afectividad grupal: Basada en el contacto físico y de grupo, que genera la cohesión con los otros, el apoyo sentimental y compartir experiencias.

3. Espíritu de rebeldía y marginación: Actitudes de contestación y distanciamiento de la sociedad adulta, que resalta el estilo de vida, la posición ideológica y las expresiones de violencia o pasividad.

4. Los medios de comunicación: La música, el cine y el periodismo logran difundir y posicionar los estilos propios de las tribus. Estos medios aparecen como difusores básicos de modelos de conducta y valores de nuestra sociedad y encuentran en las tribus un estilo digno de difundir, así la "industria cultural contemporánea difunde su música a través de audiencias masivas, sus modas son recreadas por modistos de alta costura, los cineastas mimetizan sus escenarios y sus estéticas.

Una de las formas de manifestarse como grupo juvenil de mayor impacto es la correspondiente al código de vestuario, debido a que es la manera de comunicación no verbal más sencilla de manifestar a nivel social, por el código de vestuario entendemos desde unos zapatos, hasta la forma de ponerse los pantalones, el peinado o cualquier elemento que los identifique en un grupo social, entendemos que la vestimenta es una manera para ellos de identificarse y en muchas ocasiones de manifestar su pensamiento, caso visto en las personas que escuchan música SKA, llamados (Rudeboys) o Chicos Rudos, los cuales a partir de sus pantalones desgastados y apretados intentar semejarse a un obrero y con sus cuadriculas blancas con negro, manifiestan su unidad de razas<sup>1</sup>, encontrando de igual manera una infinidad de códigos que con sus principios fundacionales se configuran y son manifestados a la sociedad.

Sabiendo que el pensamiento es uno de los elementos más importantes a la hora de conformarse un grupo juvenil, es imprescindible saber que para los jóvenes es importante reflejarlo al mundo, debido a que es una manera de mostrar en qué estado se encuentran, ya sea emocional, físico o ideológico y cómo está en su proceso de búsqueda de identidad y en algunos casos como manifestación de rebeldía e inconformismo frente a la sociedad (sin necesidad de un razonamiento).

Identificación Juvenil:

La cultura juvenil, permite la investigación a partir de los procesos de socialización existentes, donde el reconocimiento en el otro permite encontrar rasgos propios de identificación. En la sociedad actual, nos encontramos con que la vida de los jóvenes involucra la capacidad de crear nuevas formas de percibir y afrontar el mundo que los rodea, esto en cuanto cada uno de los grupos juveniles existentes está determinando por ciertas dimensiones, tales como edad, estructura física, género, nacionalidad, clase social y generación.

<sup>1</sup>Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) "Nosotros los jóvenes, pistas para su reconocimiento". En: Culturas Juveniles Contemporáneas. Una aproximación Antropológica.

El ska es un estilo musical de mitad de la década de 1960 y que deriva principalmente de la fusión de la música negra americana (jazz, blues, entre otros) de la época, con ritmos populares propiamente caribeños, siendo el precursor directo del rocksteady y más tarde del reggae.

A partir de estas dimensiones se comienzan a crear nuevos estigmas y percepciones del mundo, donde las capacidades personales determinan la estructura de las identidades, de esta manera encontramos que los grupos juveniles están constituidos a partir de identidades transitorias “que no están sujetas a la estabilidad y la permanencia, además su sentido transitorio no tiene un sentido lineal sobre un tránsito preestablecido, son transitorias en tanto se refieren a límites de adscripción menos rígidos que los existentes en identidades estructuradas”<sup>1</sup> se puede convertir en algo extraño el concepto de identificación, en cuanto todo lo que encierra, ya que este no es sólo determinado por la persona, sino también por el entorno en el cual esta se desenvuelve; se puede concebir un espacio creado a partir de procesos de identificación a partir de la comunicación, en cuanto esta nos permite por medio de las relaciones con las demás personas crear una imagen y una forma de concebir el mundo.

En las personas, la creación de la identificación parte desde el momento mismo de su nacimiento, donde cada uno de los padres comienza a moldear a sus hijos a partir de su experiencia de vida y lo que debe o no debe ser. De igual manera comenzamos a ver la intervención de diferentes industrias culturales, ya sean religiosas, educativas o de cualquier otro campo, que funda en las personas nuevos principios, moralidades y reglas del funcionamiento social en búsqueda de una convivencia más sana entre los mismos. Para esto podemos ver que los padres ayudan a que las personas sean influenciadas, ya que son lo que pagan para ser partícipes de estos lugares, especialmente del colegio o universidad.

A partir de experiencias apoyadas por la sociedad y por las instituciones sociales, las personas comienzan a vivir una propia práctica de vida, y de esta manera comienzan a formarse a sí mismos como parte fundamental de la sociedad. Es ahí donde las demás personas juegan un papel fundamental ya que colaboran a encontrar y construir un proceso de identificación con el mundo y con la sociedad. Reconocemos así dos segmentos poblacionales juveniles, donde están los “jóvenes institucionalizados, vinculados y determinados por la escuela, el trabajo, la religión; otros están inscritos en la sociedad de consumo y su identidad, individual o colectiva, es definida por la lógica capitalista. Y existen otros jóvenes, quizá en los márgenes o en la resistencia, desde donde inventan renovadas formas de ser y existir”<sup>2</sup>.

En las relaciones interpersonales y el lenguaje (tanto hablado como corporal) encontramos que la formación se funda en una tradición social, donde los espacios públicos se convierten en el lugar donde cada uno puede vivir y desarrollarse “encontrando canales de expresión para hablar de sí mismos; es la manera de crear recuerdos, donde los medios pasan a un segundo plano, para dar paso a la emergencia de experiencias vitales que atraviesan los diferentes escenarios en donde los jóvenes han interactuado a los largo de sus vidas’.

<sup>1</sup> Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “Nosotros los jóvenes, pistas para su reconocimiento”. En: Culturas Juveniles Contemporáneas. Una aproximación Antropológica.

<sup>2</sup>Garcés Montoya, Ángela “Nos-Otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica.

Como parte de su construcción de este proceso de identificación, los jóvenes realizan un proceso en el que tienen relevancia condiciones como la generación, el género, la etnia, la religión y la clase social, donde todo es cruzado por la territorialidad, la ética, y la estética. Asimismo algunos plantean que viven un proceso en el cual se identifican con diferentes modelos, determinando de ésta manera que “la cultura juvenil no es estática, se transforma permanentemente mediante la constante confrontación de sus supuestos por parte de los nuevos individuos a quienes no satisface lo que la sociedad ofrece como “lo que debe ser”, siendo así que esto es visto como una anomalía por parte de un mundo adulto que representa el orden establecido”<sup>1</sup> motivo por el cual no se detienen hasta lograr establecer la propia identidad.

Algunas de las costumbres desarrolladas en estos grupos sociales hacen parte arraigada a la identidad de las personas; sin embargo, esto no quiere decir que no tenga capacidad de ser modificada y así mismo de poder transformarla de acuerdo a lo que vive constantemente y de los cambios que la vida misma conlleva, creando “identidades transitorias que no están sujetas a la estabilidad y la permanencia, además su sentido transitorio no tiene un sentido lineal sobre un tránsito preestablecido, sin transitorias en tanto se refieren a límites de adscripción menos rígidas que los existentes en identidades estructuradas”<sup>2</sup>.

No se pueden dejar de lado algunas de las situaciones bajo los cuales se constituyen los procesos de identificación en los adolescentes, donde todo comienza con ciertas resistencias sociales (trabajo-desempleo, libertad-independencia, pobreza-riqueza, educación-dependencia). Bajo esto podemos encontrar que las personas tienden a buscar aquello que se les ausenta en los otros, y buscan solucionar todas estas presiones sociales de manera clara y concisa, donde nadie los perturbe y puedan tener la “libertad” que ellos desean.

A pesar de esta resistencia existente, las industrias culturales usan métodos para convertir toda la adversidad y convertirla en material de consumo y así mismo convertirlos a ellos en parte de un determinado grupo, “toman sus estilos, sus prácticas y relaciones grupales y las convierte en moda a través de los siguientes mecanismos: se apropia de los símbolos, los adopta, los comercializa y los produce en masa, logra así la universalización del símbolo, a través del cual lo que era vínculo de identidad de un grupo marginado particular pierde todo valor distintivo, ya que pasa a ser de uso general; con lo que ocurre una inversión del significado del símbolo: al separarse del grupo marginado que lo creó, el símbolo niega su contenido”. Entre los discursos juveniles y los procesos de identificación, encontramos pues una intervención social, instaurada tanto por las personas como las industrias culturales.

<sup>1</sup> Óp. Cít. Montenegro Martínez, Leonardo (2004).

<sup>2</sup> Garcés Montoya, Ángela “Nosotros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica.

De alguna manera “ningún sujeto se forma por auto referencia; nos reconocemos como un ‘nosotros’ por medio de los otros” , de tal manera que la existencia de cada individuo se determina con la existencia de una sociedad y su papel en la misma “Así la identidad ha pasado de ser una noción individual y subjetiva a una colectiva, cuasi formal y objetiva”.

Sin embargo, “los esquemas de habitus (...) al ser fruto de la incorporación de las estructuras y las tendencias del mundo, se ajustan, por lo menos de manera burda, a estas, permitiendo adaptarse sin cesar a contextos parcialmente modificados y elaborar la situación como un conjunto dotado de sentido, en una operación práctica de anticipación casi corporal, de las tendencias inmanentes del campo y los comportamientos engendrados por él”. De este modo, el habitus programa a los individuos respecto a sus gustos, intereses y disposiciones, permitiendo que cada persona se configure de acuerdo a como sea su vida, sus vivencias, su origen, de todo aquellos que lo ha rodeado durante su vida y de las posibilidades que ha tenido y vivenciado como experiencia.

En la psicología se encuentra una de las mayores claridades en cuanto la formación de la identidad en un adolescente, donde se encuentra susceptible a la sociedad y a lo que pueda recibir de ella, en este sentido encontramos que “el mal estudiante, el joven desordenado o violento que , como todos los demás intenta negociar su reputación ante la familia o escuela y que en contraste con la mayoría se ve condenado (por diversas razones) al fracaso y acaba recibiendo una mala reputación y en consecuencia un marginación por parte del entorno, suele acabar abrazando conductas violentas o delictivas que le permiten resolver la angustia creada”<sup>1</sup>, de tal manera que vemos que en muchísimo casos la sociedad es la culpable de construir ciertas identidades que después pasan a ser juzgadas e intentadas de cambiar a la fuerza, sin considerar la solución a partir de un encuentro consigo mismo.

### **Comunicación y procesos de identificación:**

Es importante entender que las nuevas generaciones tienen un nuevo comportamiento social, donde cada persona tiene la capacidad de conocer nuevos mundos y diferentes tipos de proceder, motivo por el cual no se tiene una claridad respecto al comportamiento social que se debe tener actualmente en la cultura.

Se percibe el nacimiento de tres generaciones diferentes, que se han ido transformados de acuerdo a las necesidades sociales del momento; sin embargo, la última generación es la Citada en Barbero, Jesús Martín. Llama post figurativa a la cultura en la que el futuro de los niños está por entero plasmado en el pasado de los abuelos, pues la matriz de esa cultura se halla en el convencimiento de que la forma de vivir y saber de los ancianos es inmutable e imperecedera.

<sup>1</sup> Pérez Tornero, José Manuel. (2000) “El ansia de identidad juvenil y la educación”. Anuario de psicología.

Llama configurativa a una cultura en la que el modelo de los comportamientos lo constituye la conducta de los contemporáneos, lo que le permite a los jóvenes, con la complicidad de sus padres, introducir algunos cambios por relación al comportamiento de los abuelos. Finalmente llama pre figurativa a una nueva cultura que ella ve emerger a que está generando verdades cambios en el pensamiento del mundo ya que estos están constituidos a partir de las nuevas tecnologías, que no sólo les permite tener la capacidad de tener toda la información a su deseo, sino que les permite movilizarse en el mundo de acuerdo a su antojo y sin que los padres o abuelos tan siquiera puedan llegar a entenderlos, esto a causa de que las nuevas tecnologías no han sido creadas para la comprensión de ellos.

Es importante ir un poco al pasado y entender que la juventud antiguamente no existía y se determinaban a todos de igual manera, motivo por el cual después de los 12 años todos eran considerados adultos, tanto en la forma de vestir, como en los quehaceres diarios y de esta manera no se daba espacio para la llamada juventud. Otra de las grandes virtudes que tenía esta falta de espacio entre infancia y adultez era la formación, en esta época, el tipo de formación era, en su gran mayoría, a partir de las experiencias de vida y de cómo sucedían la cotidianidad y no como lo encontramos hoy en día, que está fundado en los libros y en las aulas, donde la formación y el conocimiento ya están no sólo consignados en grandes escritos, sino que son estos se están transformando constantemente.

La adolescencia o juventud también ha sufrido transformaciones, esto gracias a los masivos medios de comunicación (radio, televisión, internet, medios escritos), básicamente por la falta de restricciones que existen en la actualidad, donde la televisión se ha convertido en un destructor de la potestad de los padres, ya que esta, como afirma Mey rowitz : "Lo que hay de verdaderamente revolucionario en la televisión es que ella permite a los más jóvenes estar presentes en las interacciones de los adultos (...)" en pocas palabras ha permitido a los jóvenes entrar al mundo adulto sin recordar que este es un espacio relativamente privado que no debe estar a disposición de ellos en esta etapa de la vida .

Ahora nos tenemos que comenzar a adaptar a una nueva visión del mundo donde cada persona vive de manera independiente y se forma en su universo a partir de la televisión e informática que por principio de constitución son dos medios de comunicación que no tienen estabilidad, en cuanto cada persona tiene la posibilidad de cambiar de su personalidad y forma física todo aquello que no es de agrado propio o de la sociedad, creando de esta manera una multiplicidad de identidad en los individuos, perdiéndose así mismos como personas en el mundo real, creando un espacio virtual donde se experimente ficción, romance, fantasía o cualquier otro sentimiento que permita pensar en un mundo no físico.

Estos nuevos medios y mundos virtuales, permiten pensar que la perfección está en la mente de las personas y que se permite lograr las cosas duras de la vida de una manera mucho más fácil, en cuanto la tecnología les brinda poderes y capacidades que por falta de voluntad y trabajo en la vida cotidiana no se desarrollan, creándose a sí mismos como el ser deseado en el mundo, desde un gran guerrero, superhéroes,

duende, excelente deportista, hasta un galán con las mujeres; todo esto sin desconocer el nacimiento de nuevas adicciones, debido a que no se configura como un elemento ideal y de ejemplo, sino que se convierte en la realidad, donde la interacción con las personas es permanente (de manera virtual) sin conocerse realmente, sino que la persona no sufre de temores ni dudas al conversar debido a que sabe que no existen errores ni elementos que le permitan ser rechazado.

Como entiende Jesús Martín Barbero “estamos ante nuevos modos de estar juntos y unos nuevos dispositivos de percepción que se hallan mediados por la televisión, el computador, y dentro de muy poco por la imbricación entre televisión e informática en una acelerada alianza entre velocidades audiovisuales e informacionales. Los ingenieros de lo urbano ya no están interesados en cuerpos reunidos, los prefieren interconectados” 21, ya que la privacidad de las casas ha sido violada por los medios audiovisuales, en cuanto se ha permitido que toda la violencia del mundo entre de manera directa al núcleo familiar de todas las personas sin discriminación, al igual que la diversidad cultural que en muchos casos influye en los perfiles sociales de las personas.

Ahora nos encontramos con una identificación no cierta, ya que los jóvenes están ante una permanente desterritorialización, donde el sin fin de posibilidades les permite adaptarse de acuerdo a lo que la sociedad en cualquier parte del mundo exige, este es un caso que podemos percibir con los artistas y sus formas de vestir, donde es fácil que una persona en Argentina y otra en Rusia tengan similitudes en su código respecto a lo que significa ser “artista” y el cómo se debe configurar en la sociedad.

Gracias a estos nuevos medios de comunicación masiva, comienzan a surgir discursos, como el publicitario; este tiene como característica que se puede dirigir directamente a los jóvenes, en búsqueda de determinar y orientar comportamientos sociales en estas personas, “en tanto la comunicación persuasiva posee la facultad de transmitir ideales, valores y sobre todo, estilos de vida” 22.

Estos medios también generan cambios en cada una de las culturas, ya que las mismas comienzan a desaparecer, causando un olvido en los jóvenes de sus tradiciones y comienzan a conformar un YO a partir de sus gustos o lo que su falta de madurez conforma en ellos, donde los medios generan una constante transformación, donde se absorbe todo tipo de información y en muchos casos se asume como propia, “la juventud es una etapa marcada por la necesidad de autoafirmación combinada con un notable sentido de inseguridad, bajo esa pre-concepción, la publicidad asume al joven como un sujeto influenciado y además vulnerable psicológicamente, por tanto la comunicación persuasiva trabaja en la construcción de la identidad juvenil concebida como insegura, cambiante, frágil y fragmentada”.

En esta nueva proyección de personas que se están formando, encontramos que la tradición se ha descontextualizado, donde la vestimenta que antes le veíamos a los

musulmanes ahora tienen un tinte de moda en todo el mundo, la ropa que tradicionalmente usan los raperos y las personas de color en Estados Unidos tales como prendas anchas y que les quedan usualmente grandes, ahora se la encontramos a nuevos grupos juveniles en Colombia, ya sea por influencia televisiva, o simplemente musical de cantantes como Daddy Yankee, P Daddy entre otros, “la cultura de masas de la sociedad moderna crea una masificación creciente, frente a la cual los individuos (y principalmente los jóvenes) reaccionan con el desarrollo de micro grupos”.

"Los jóvenes viven hondas modificaciones en la percepción del espacio y del tiempo, insertos en procesos vertiginosos de desterritorialización de experiencia y de identidad (...) fabricando así un presente continuo". Esto no sólo se evidencia en la forma de vestir de los jóvenes, sino que también se están creando nuevos lenguajes, una nueva sexualidad y nuevas relaciones con el otro, nuevos mundos, de tal manera que todo lo que se está configurando en la actualidad nos permite pensar la existencia de nuevas escuelas de aprendizaje que nos son precisamente la familia, la escuela o la iglesia, motivo por el cual a otras instituciones que tradicionalmente han jugado un rol, les toca interceder y ejecutar un papel mucho más importante y estricto a la hora de formar a las nuevas generaciones y determinar algunos de los posibles roles que los jóvenes deben ejecutar en la sociedad.

A esta generación naciente le podemos atribuir entonces nuevas formas de configurar la sociedad, donde la influencia de otros es muy importante, pero de igual manera los nuevos comportamientos, en cuantos estos ya no son “actores esporádicos, sino constructores de realidades diferentes. Por supuesto, por lo general se ha visto a los jóvenes a través de un prisma por el que se observan algunos de los roles que identificamos en ellos”<sup>23</sup>, razón que nos lleva a pensarlos de una nueva manera, donde la identificación juvenil, la comunicación y la juventud se configuran en un nuevo ordenamiento social y proclive a cambios permanentes.

### **Construcción del discurso Juvenil:**

A partir de lo compartido con los jóvenes se comienza a pensar en un discurso creado por ellos mismos, donde se puede percibir lo que piensan, de qué constituye ser joven hoy en día, y de todos aquellos elementos que en algunos casos los adultos no tienen en consideración, ya que les parece poco relevante o ajeno a la realidad que sus hijos pueden vivir. No obstante, en este proceso de construcción de discurso juvenil entran elementos muy importantes, como el nivel socio-económico del cual viene la persona, sus gustos, percepciones de la realidad y experiencias de vida; ya que para cada uno de estos la forma de percibir el mundo es totalmente diferente, incluyendo elementos que van desde la forma de hablar hasta la de vestir.

En este proceso se hace muy importante ver cómo las personas se comunican, ya que es el método por medio del cual cada uno de ellos se comienza a formar a sí mismo en una configuración grupal y de igual manera su carácter.

Lo primero que se debe identificar es que la juventud se ha convertido en un concepto que incluye muchas variaciones, desde un concepto radicado netamente en la edad y de comportamiento, hasta algo fundado en la superficialidad, donde la forma en que los demás lo identifican se convierte en un elemento determinante a la hora de demostrar quien se es, por eso en cierta medida “la juventud se puede adquirir en el mercado, en tanto ser joven es cuestión de estilo”<sup>1</sup>, donde estar a la moda permite mostrar algo que la sociedad desea ver, encontrando un discurso donde ser joven es una necesidad en el mercado, determinado por medio de estos elementos las posibilidades de trabajo, las posibilidades de lograr cosas en la vida, posibilidades de ser alguien en la sociedad.

De igual manera se forman paradigmas por la sociedad de consumo, donde la juventud se ha convertido en un elemento fundamental para el funcionamiento general “pues la niñez cobra una imagen joven, y el adulto también juega a esa imagen; entonces la juventud parece ser lo deseable y, lógicamente, la publicidad lo acerca a través del consumo de múltiples productos y estilos (...)publicitando un sin número de atributos jóvenes como belleza, fluidez, agilidad, alegría, por eso la juventud puede adquirirse en el mercado, en tanto ser joven es cuestión de estilo”.

Dentro de este discurso juvenil, también entran categorías tales como el lenguaje, donde la forma de hablar también se ha convertido en un elemento básico a la hora de ser parte de un grupo social, esto debido a que en muchas ocasiones ser joven no es suficiente, sino que necesita un comportamiento básico, donde entre a tener características mínimas de lo que los demás buscan de él. Así, “el vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan “marcas visibles” o lo que los publicistas llaman “un concepto”. La cultura juvenil es un modo de entender el mundo y un mundo para cada estilo en la tensión identificación-diferenciación”.

De esta manera, los jóvenes buscan a aquellos que más características similares tienen, aquellos con los que más se identifican y encuentran una igualdad en pensamiento para comenzar a conformar las llamadas culturas juveniles.

### **Surgimiento del Movimiento EMO.**

Los orígenes del movimiento “emo”, se encuentran en una corriente musical del siglo pasado llamado hardcore o emocore, que se diferencia por su sonido más lento y melódico, y que se caracteriza por abordar variadas emociones y estados de ánimo, buscando también generar estas emociones en el oyente.

<sup>1</sup> Garcés Montoya, Ángela.

El vocablo EMO fue empleado por primera vez en 1985 por uno de los representantes de la banda musical Rites of Spring en Washington, D. C., al describir un estilo musical que expresaba sentimientos de soledad y añoranza por el pasado, tanto en su melodía como en su letra. Otro de los grupos catalogado como emo-core fue Beefeater, pero el estilo se diluyó con la desintegración de estas primeras agrupaciones musicales.

A mediados de los años 90, del siglo pasado, surge en California y Nueva York una segunda generación “emo” ligada al rock pop y con una tendencia musical más melódica; las bandas características de este periodo son Jimmy Eat World y Promise Ring. Esta modalidad tuvo resonancia entre muchos jóvenes y su popularidad creció en otras ciudades de Estados Unidos.

A partir de estas subdivisiones, cada grupo adoptó un estilo característico que los diferenciaba de los demás, por lo que a pesar de tener un mismo origen -el punk y el hardcore- terminaron estableciendo fronteras entre ellos y entablaron disputas acerca de su autenticidad.

La tercera generación “emo” está ligada a la comercialización disquera, a la promoción de nuevas bandas y a la explotación de la imagen, sumándose a esta moda muchos grupos que utilizaron el éxito de estos ritmos nostálgicos para adquirir fama y ventas. Así, aparecieron grupos muy diversos, principalmente en Nueva York, los cuales fueron extendiéndose.

Las bandas más escuchadas por los “emos” han sido, desde entonces, My Chemical Romance, la cual se formó después del 11 de septiembre de 2001, y su líder escribió “Skylines and Turnstiles” conmovido por las imágenes de aviones que se estrellaban en las Torres Gemelas, Seconds TuMars, Fall OutBoy, Braid, Mineral, y The Get Up Kids.

Así, a partir de las bandas musicales originales, el movimiento se convirtió en una moda, principalmente para jóvenes de clase media, entre los 12 y 22 años de edad, quienes principalmente a través de internet observan los parámetros para seguir esta tendencia, centrada en un estilo particular.

El estilo “emo” es un elemento de identidad grupal con características definidas; lo más característico es el peinado: utilizan fleco largo y lacio sobre la cara, cubriendo un ojo; se maquillan los ojos con delineador negro y sombras de colores rosa o fucsia. En cuanto a la forma de vestir, es indiferenciada entre sexos, usan pantalones de tubo ajustados, camisetas de rayas con personajes de comics o bandas de rock, tenis de marcas y colores especiales, cinturones con estoperoles y grandes hebillas metálicas. También usan elementos decorativos como mochilas, pins, perforaciones,

expansores en la oreja y tatuajes. Sus colores favoritos son el negro y el rosa, de tal forma que quienes deseen sentirse parte del grupo, deben adoptar tales símbolos.

En toda sociedad los jóvenes buscan mantener identidades propias, sobre todo al atravesar por la adolescencia, y el caso del grupo “emo” no es la excepción, dado que en ese periodo de transición entre la niñez y la edad adulta los individuos experimentan cambios fisiológicos y psicológicos que ponen en crisis todos los aspectos de su vida.

Ante los drásticos cambios que afectan toda su persona, el adolescente tiene que emplear una inmensa cantidad de recursos y energía para autodefinirse; la búsqueda de autonomía e independencia lo llevan al reordenamiento de sus experiencias, auto percepción y de la forma de relacionarse con sus padres. Por ello, en muchos casos pueden presentarse conflictos familiares y otras dificultades, ya que derivado de la necesidad de consolidar su identidad y de formar parte de un grupo, el movimiento al que pertenecen se convierte en un sustituto familiar.

Así mismo, esa búsqueda los lleva a crear fuertes lazos afectivos con los compañeros que comparten sus gustos y creencias más allá de la moda.

Incluso, durante la madurez adolescente existe una estabilidad que posibilita encontrar en una sola persona una serie de atributos que permiten la resonancia afectiva duradera, y que ofrece la oportunidad de actuar con responsabilidad y respeto hacia los demás y consigo mismo.

En ese sentido, las características de la adolescencia que afectan al grupo juvenil “emo” y muchos de los aspectos que se les atribuyen, son propios de tal proceso de desarrollo. En su caso, quienes forman parte de ese grupo juvenil se han refugiado en el sentir colectivo y en la socialización, a través de la cual buscan compartir sensaciones con gente de su edad y condición y, al mismo tiempo, asimilar y afianzar todos los elementos grupales, como la imagen, la estética, la música, los lugares y todos aquellos símbolos que son expresiones de sus afectos e identidad.

### **Características (casi reglas) de los Emos:**

- Les gusta usar piercings y tatuajes.
- La ropa oscura es la preferida; pero también utilizan mucho el rosado.
- Siempre usan accesorios: brazaletes, correas gruesas, collares, etc.
- Existen emos que a oscuras se cortan la piel, como muestra de descontento con el mundo que los rodea.
- Fantasean con el suicidio.
- Algunas parejas de emos tienen los mismos cortes en el cuerpo. Tratan siempre de llevar las mismas marcas.
- Algunos suben videos a internet, donde aparecen cortándose los brazos (en you tube (página de internet, videos), hay decenas aunque en ocasiones los borran).

- Suelen utilizar muy a menudo las siguientes frases (lo saben de memoria): la vida es un tormento; déjame hacer lo que quiero; Dios no existe, todo es sufrimiento; ¿Por qué tuve que nacer?; has lo que quieras con quien quieras, donde quieras, sin importar lo que digan tus padres.
- Estar extremadamente delgado es sinónimo de la vida que quieren llevar (sin sentido y muy sufrida). Si una persona quiere ser emo, tiene que cumplir el requisito de ser delgado a cualquier precio, de lo contrario podría ser rechazado por su comunidad, y son llamados casposos o lámparas.
- Deben tener la mayor estatura posible. Si es bajo de estatura, debe de utilizar plataformas.
- Tratan de que siempre el pelo les cubra la cara. No les gusta ser vistos. Dicen que esto significa que su existencia se sombría y triste.
- Están acostumbrados a que sus habitaciones tengan poca luz.
- Tienen como símbolos a las calaveras, corazones rotos y cualquier cosa de color rosado (estrellas, lunas, fuego, etc.).
- La pareja también debe de ser emo, con la finalidad de compartir el dolor en todo momento. Si el emo varón llora, la emo novia también debe llorar.
- Los hombres y mujeres se visten casi iguales, al punto de no saber quien es el hombre y quien la mujer.

### **¿Cómo ser un emo?**

Un emo nace, no se hace: primero deberás saber que los emos escuchan tal tipo de música, se visten y peinan de tal manera, hacen tales cosas. El primer paso va ser eso, informarte muchísimo sobre la cultura emo.

La vestimenta importa: de las cosas que más distinguen a los emos son su vestimenta, ellos siempre, siempre estarán vestidos de negro, tal vez combinado con rayas, rombos, cuadros o algo así. Su pantalón debe ser de tubito en mezclilla negra, estos pantalones deben estar apretadísimos y deberás asegurarte de que se te vean los calzones, requisito indispensable. Su camiseta debe de tener una talla de niño, estas camisetas podrían tener a grupos como the Who, Misfits, My Chemical romance, Panda, etc. Y no importa que no escuches estos grupos, a un emo le vale. Lo más indispensable y el requisito más grande es que esta ropa siempre debe ser negra.

Complémntate: Los complementos también son parte importante de su indumentaria. Deben de ponerse un tatuaje que se vea cariñoso como algún corazón o algo así; algo que siempre llevan es una mochila o morral, tampoco les faltan las pulseras en los brazos. Siempre usan tenis converse o vans, o parecidas, peinado y maquillaje: su cabello siempre es negro, el copete debe siempre de taparle el ojo derecho, sus ojos deben de ser maquillados con color negro.

### **Estigmatización de la sociedad a cerca de los EMO.**

Hay miles de emo en la Argentina, una filosofía de vida y explicaciones para sus acciones, aunque muchos de sus miembros lo ignoran. Todos los sábados a partir de

las 15 en la plaza de Rodríguez Peña, entre Paraguay y Marcelo T. de Alvear, se reúnen cientos de ellos para escuchar bandas y ver a sus amigos en un lugar donde nadie los señala por sus aspectos.

“La gente no sabe que somos, dicen que somos suicidas o que lloramos por todo, pero en realidad nos tienen estigmatizados por como nos vestimos y peinamos”, dijo Fernanda (16), habitué de la plaza sabatina. En sus diez años de historia, los jóvenes emocionales crearon lineamientos de indumentaria y símbolos bastantes estrictos, que deben de respetar todos aquellos que quieran formar parte del grupo.

Utilizan maquillaje que tiene la finalidad teatral de resaltar las emociones, largo pelo oscuro y pantalones muy ajustados. A esto se suman hebillas, cinturones de tachas, mochilas cargadas de pins y muñecos de personajes góticos. Toda una inversión de dinero puesta al servicio de pertenecer.

Consumo, consumo, consumo. “En esta tribu hay una preocupación tan grande por la escenificación, principalmente por la vestimenta, que prácticamente se devora cualquier otro rasgo. Estos chicos dicen estar contra el sistema pero son grandes consumidores”, dijo el semiólogo Roberto Marafioti, titular de Semiología de la Universidad de Lomas de Zamora y del CBC de la UBA, y estudioso de los grupos urbanos adolescentes. La galería Bond Street es una clara muestra del consumo al servicio de las tribus o de lo inverso. Las remeras de bandas pueden costar hasta 100 pesos, cada adorno para la mochila (los emo usan hasta 20) cuestan 8 pesos y los DVD musicales rondan los 60 pesos. Para los extremistas, que no consumen ningún alimento de origen animal, inauguraron un restaurante vegano, en la galería que cobra 31 pesos un “jugo energético” y un “pizza individual natural”.

“Es innegable que hay una serie de industrias culturales encargadas de hacer moda, que están detrás de estas tribus para incentivar el consumo. Sin que ellos lo perciban, hay una industria cultural con la lógica propia del capitalismo”, agregó Marafioti. Carla es taxativa “todo emo tiene que haber visto las películas de Tim Burton”, se refiere en especial a El joven manos de Tijera, El extraño mundo de Jack y El Cadáver de la novia.

Para leer, eligen a Edgar Allan Poe por que es “muy oscuro”, existe una fascinación por el manga japonés y escriben principalmente poesías con rimas muy básicas en sus fotologs en las que el tema recurrente es el abandono, la tristeza, la soledad y donde no rigen las reglas ortográficas ni gramaticales. Tampoco la excelencia literaria. Para ir a bailar solo cuentan el boliche Alternativa, donde escuchan screamo, un estilo que se desprende del punk hardcore incorpora mucho más griterío. Mark (18) es cantante y guitarrista de la banda Love and Tragedy una de las pocas nacionales y señala que el baile típico emo es un pogo en el que “se tiran piñas al aire pero nadie se pega”.

Sin embargo, ante el boom de los emo, numerosos bares en diversos puntos de Capital Federal y el conurbano bonaerense permiten que bandas basadas en la influencia del hardcore emocional toquen y reúnan a sus numerosos adeptos “actuamos en barcitos de parque centenario e incluso hicimos un show frente a la

cárcel, pero sabemos que de alguna manera tenemos que empezar”, dijo Gi (16), cantante y guitarrista de Screams of Rage.

Ideología Emo. ¿Ideología emo? Algunos de los chicos de la plaza Rodríguez Peña explicaron que “el flequillo en el ojo simboliza una protección para el amo, que quiere ocultar parte de su personalidad”, otros esbozaron una extraña forma de negación y dijeron que “se tapan la cara con el pelo para no ver una realidad que les desagrada y para no dejarse ver por ella”. Muchos no toman alcohol ni se drogan. En parte porque son muy chicos, pero también existe la idea de que entorpecen la capacidad de razonar y de sentir toda la gama de emociones personales, incluso el dolor.

El analista político y consultor Carlos Germano explicó que “estos jóvenes hacen una crítica muy superficial de la realidad, pero no tienen la capacidad de hacer política dijo-

En las tribus es más fuerte la lógica de la imagen que la reflexión y se quedan con la impugnación del modelo, pero no tienen la capacidad de generar, imaginar o crear proyectos alternativos”.

En otros países latinoamericanos como Chile y México la filosofía emo está más desarrollada, pero en la Argentina existe un conocimiento mayor de la estética que del contenido real de los “principios” de esta tribu. En México ha habido hasta batallas campales con otros grupos juveniles. En Buenos Aires hubo algunos escarceos en las inmediaciones del shopping abasto. Desde el análisis semiológico, Marafioti dijo ver en este grupo “una capacidad muy grande para dialectizar y argumentar respecto a aquello de lo cual se habla”. Según el autor de culturas nómades y los significantes del consumo, entre numerosos libros de cultura y comunicación, estos chicos poseen una carencia argumentativa que les impide decir lo que son más allá de las cuestiones gestuales.

En este contexto, cabe la comparación entre las nuevas tribus y sus antecesoras como el punk o el hipismo de la década del 50, cuando comenzaron los estudios sobre culturas urbanas; estas poseían enunciados teóricos y tendencias más sólidas. “Lo que hacen los emo es una impugnación a cierto discurso oficial, pero en la medida en que no hay un contra discurso, se trata de una oposición muy epidérmica y superficial”, remató Marafioti. En el seno del movimiento se discute si el ser emo hoy es o no es moda. Numerosos fotologs – de escritura criptica y onomatopéyica – comenzaron la cruzada para desterrar la idea de que son solo una tendencia instalada en el imaginario colectivo.

Para sumarse al debate, Jenny (13) criticó a quienes “hoy usan un flequillo o se visten de negro por moda o quizá no saben los temas del primer CD de Panic!, At the disco”. “Lo que hace que una banda te deje de gustar es que se haga muy careta, que todos se compren la mochila y la remera sin saber nada, solo porque vio tal canción de tal video”, agregó Fernanda (16), fanática de la banda norteamericana de screamo Alesana. Un chico tímido opinó, “ser emo es moda y cada vez se ven todos más iguales”. La nueva tribu que camina la ciudad no parece tener mucho nuevo para decir, excepto que todo lo que les ocurre es novedad para ellos. Por ahora, el flequillo que tapa el ojo parece ser el gran aporte de los chicos emotivos.

## **Presenta CNDH informe sobre derechos de EMO.**

El organismo destaca en su informe que “han sufrido violencia y discriminación tanto por parte de las autoridades como de la sociedad en su conjunto”.

México, DF – La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), hizo publico su informe especial “sobre los derechos humanos del grupo juvenil conocido como EMO”, en el que destaca que “han sufrido violencia y discriminación tanto por parte de las autoridades como de la sociedad en su conjunto”.

Además de que “se ha pretendido limitar su libertad de expresión, asociación, reunión, tanto por la difusión a veces distorsionada de su ideología y costumbres, como por sentimientos de rivalidad con otras agrupaciones, pero la autoridad también ha realizado conductos en contra de ellos”.

Advierte que “los actos realizados contra los jóvenes emos en diversas entidades – Baja California, Chiapas, Chihuahua, Colima, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco Puebla, Oaxaca, Querétaro y Tlaxcala – son de especial gravedad, por que violentan los derechos fundamentales de igualdad, no discriminación, libertad de expresión, asociación y reunión, previstos en la Constitución y en los instrumentos internacionales suscritos y ratificados por el país”.

Resaltan, entre otros, los casos de Durango, por la agresión a un fotógrafo por parte de elementos policiacos durante la una manifestación, y Guanajuato, donde el presidente municipal de Zelaya indicó que pediría a ese grupo social que se retirara del centro histórico porque daba mal ejemplo.

Destaca la CNDH que las agresiones tanto de los miembros de la sociedad en su conjunto como de algunas autoridades en contra del grupo denominado “emo”, evidencian un problema de intolerancia social cargada de discriminación y clasismo, que requiere la atención debida por parte de las autoridades.

El fenómeno del clasismo debe entenderse como la forma en la que el Estado y otras instituciones de carácter social estereotipa y / o estratifica a un determinado sector de la población, tal y como ocurre en el caso de los jóvenes autodenominados “emos”.

Ese informe fue remitido a los secretarios de Gobernación, de Seguridad Pública, del trabajo y al de Desarrollo Social, así como al procurador general de la república a los gobernadores y al jefe del Distrito Federal.

Resultado de la investigación – casi un año -, la CNDH sostiene que se “puede identificar la intolerancia y discriminación social vivida por los emos” desde el momento en que no solo ellos, sino los diferentes corrientes juveniles han sido catalogadas por la sociedad, a través tanto de estudios como de medios de comunicación, como tribus urbanas”.

Precisa la CNDH que estas perspectivas sociales excluyentes sobre las expresiones juveniles no son nuevas ni exclusivas de lo que actualmente ocurre con los emos, pues también se presentan frente a otras culturas.

Movimientos y estilos juveniles, como ha ocurrido con los llamados pachucos, rebeldes, rocanroleros, hippies, cholos, punk, góticos, dacketos, eskatos, chavo banda, entre otros.

“Todas estas manifestaciones juveniles han sufrido proscripciones sociales y han padecido construcciones criminalizantes generadas desde diversos espacios sociales, como los policiacos, figuras del campo político y hasta otros jóvenes, quienes también son estigmatizados por sus preferencias, y a quienes se ha dado en denominar con mote genérico de tribus juveniles”.

Sobre este calificativo, la CNDH dice que “el termino tribus juveniles es un concepto discriminatorio, ya que durante los últimos años se ha observado una amplia y recurrente utilización del concepto de tribu para identificar a los jóvenes de escasos recursos”.

Cuando se habla de tribus juveniles, se destacan aspectos toscos de las conductas de estos, por ello, debemos destacar que la etiqueta de “tribu” en este particular, conlleva una posición clasista para definir de forma peyorativa las adscripciones culturales de los jóvenes de condiciones económicas bajas.

“Las tribus no incluyen a los jóvenes de las clases pudientes desde el punto de vista económico, independientemente de la similitud o diferencia de sus practicas cotidianas con las de los jóvenes de las clases pobres y los estratos sociales mas desfavorecidos”.

Advierte además la CNDH en el informe referido que “la construcción social de las llamadas tribus también posee fuertes rasgos criminalizantes excluyentes a partir de la exotización de los jóvenes y la asignación de rasgos violentos, salvajes o atrasados como supuestas características de quienes conforman las llamadas tribus urbanas, por ello, se reitera, este organismo nacional no considera que referirse a los miembros de nuestra sociedad con el apelativo de tribus urbanas sea el indicado, sino mas bien es un mote que tiende a la discriminación de los integrantes de los diversos grupos sociales”.

Según estudios realizados en la Universidad de Masa chuzo uno de cada medio fan de la tendencia EMO es un gay en potencia, los estudios han revelado que los varones mayores de 15 años con tendencia a delinear los ojos y escuchar música de 10 Seconds to Mars (ah perdón no son 10 son 30, los mismos maricones pero con distinto numero) en un 75% en algún momento de su vida botaran la segunda, lo que traerá como consecuencia enchumbado de caja automático y posterior gusto absoluto por gente de su propio sexo.

### **Situación de los jóvenes con influencia EMO, en Nicaragua.**

El adoctrinamiento incluye instruir, especialmente en lo que se debe decir o hacer, actitud que deben adoptar ante determinadas circunstancias y en la formación de

un pensamiento, carácter y comportamiento; motivo por el cual la formación de unos principios y un ordenamiento claro en los adolescentes y jóvenes se convierte en un elemento sumamente importante, debido a que se les comienzan a dar elementos que permitan el desarrollo de su personalidad.

Se entiende de esta manera, que cada una de las personas tiene un ordenamiento y comportamiento social determinado; para esto, cada persona busca identificarse con elementos claros que le permitan afianzar su confianza en la sociedad. Este tipo de elementos surgen en diferentes escenarios, desde la calle y los grupos humanos, hasta las instituciones sociales.

Actualmente en León existen instituciones que están trabajando con la problemática de los EMO, entre estas tenemos La Policía Nacional, El Ministerio de Educación y el Centro de Investigación Y Demografía en Salud (CIDS).

Estas instituciones están trabajando de la mano por la reinserción social de estos jóvenes, según el estudio que han realizado éstas instituciones éstas personas argumentan que no son EMO, sino que simplemente son persona carentes de cariño y de muchas necesidades, en su mayoría provienen de familias disfuncionales es decir conviven con uno de sus progenitores, otros están a cargo de sus tutores porque sus padres han tenido que emigrar en busca de mejores condiciones de vida para la familia. Algunos de estos padres no cuentan con un empleo garantizado, lo cual hace que tenga problemas económicos y muchas veces descarguen su frustración, desesperación y preocupación en sus hijos.

Estos adolescentes y jóvenes cargan consigo un sin número de conflictos internos, externos como: carencia de afecto, atención, compañía, orientación, metas y sobre todo una gran baja autoestima haciéndolos más susceptibles de recurrir a las drogas, alcohol e incluso se ven prestos a delinquir, más que la moda la carencia de afecto, atención y compañía es lo que influye en que muchos de los adolescente y jóvenes se organicen e integren a este grupo en busca de encontrar personas iguales a ellos con quien compartir sus experiencias e inquietudes.

Actualmente se reúnen en una iglesia para realizar actividades deportivas, recreativas, y educativas, entre estas actividades les facilitan videos reflexivos, todo esto ha permitido un cambio progresivo en los jóvenes que son parte del grupo con influencia EMO.

La Policía está haciendo un trabajo directo con los jóvenes y la familia de éstos desde la comunidad, visitan los hogares por las noches en coordinación con el MINED con el fin de conocer el problema y el entorno familiar y buscar la solución en pro de los jóvenes.

Es importante conocer que las diferentes Instituciones del Estado y Organismos no Gubernamentales (Mined, Policía del Departamento de León, CIDS, Iglesia Evangélica, Alcaldía, CISAS, Mary Barreda, etc.).

Están interviniendo de la mano en pro de rescatar y de reinsertar a la sociedad a estos adolescentes y jóvenes pertenecientes a la gran diversidad de los grupos vulnerables en nuestro país, estas instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales están apoyando a estos individuos en base al servicio que ellos prestan brindándoles asistencia psicológica, becas de estudios técnicos, universitarios, asistencia médica, exámenes médicos, eventos deportivos, charlas educativas incluso se ha tenido acercamiento con las familias de estos individuos para tratar de sensibilizarlos y de que acepten a sus hijos, la policía ha jugado un papel importante ya que se han vuelto actores sociales participativos integrándose en las diferentes actividades ejecutadas con esta comunidad garantizando el resguardo y la compañía policial al personal del MINED que está trabajando en coordinación con ellos.

Otras instituciones han apoyado facilitándoles Beca de dinero como la UNAN, la Escuela Taller, los ha integrado en sus oficios tradicionales como Albañilería, Carpintería, Electricidad etc.

En Nicaragua se está ejecutando un modelo comunitario que no tienen los otros países centro americanos pero se está irradiando a Jinotepe y se hizo conexión con Costa Rica, éste es un trabajo de la Policía Nacional con el objetivo de rescatar a los jóvenes que están en riesgo entre ellos los jóvenes con influencia EMO.

A éstos jóvenes se les encomiendan tareas, tales como pintar el parque de los poetas, la Alcaldía apoyó proporcionando los insumos necesarios para dicha tarea.

Éstos jóvenes se identifican con fuentes extranjeras, ya que siguen la moda y se ven influenciados por la cultura de éstos y su tipo de música.

Los cambios del esfuerzo realizado por estas Instituciones son notorios ya que se ha logrado que algunos de estos individuos cambien su forma de vestir y su atuendo, han desertado del grupo, volviendo a su vida normal y habitual reintegrándose a sus aulas de clase.

Según nuestro estudio encontramos que los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada pertenecen a varios tipos de familias entre ellas las disfuncionales ocupando un 60 % de la muestra de nuestro estudio, familias extensas y una mínima parte está compuesta por familias que tienen un núcleo completo es decir está presente el padre la madre y hermanos. Estos jóvenes que comprenden las edades entre 15 y 20 años de edad el 90 % se encuentra estudiando un 45 % en nivel secundario y un 30 % en nivel universitario un 15 % en primaria y solamente un 10 % de la población en estudio no está estudiando. Estos jóvenes visitantes del parque se dedican a estudiar, existe una mínima parte de ellos que trabaja y estudian medio tiempo para ayudarse con sus gastos.

Además estos jóvenes visitantes del parque gozan de buenas relaciones con sus familias, mientras que los jóvenes con influencia EMO se dedican a vagancias y no

tienen buenas relaciones con sus familias, algunos de estos jóvenes ni se hablan con sus padres, según versión de los entrevistados.

Según nuestro estudio encontramos que en el Municipio de León todavía existen pequeños grupos de EMOS disgregados y según nuestra observación estos jóvenes presentan baja auto estima, carencia de afecto y expresan descontento con la sociedad, el 60 % corresponde al sexo masculino y son jóvenes que provienen de los barrios de Guadalupe, Calvarito, Sutiaba, San Felipe y otros.

Los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada expresaron diferentes opiniones sobre los jóvenes con influencia EMO, su opinión es diversa algunos están influenciados pudimos notarlo en su manera de vestir usan pantalones tubos, zapatos conver y opinan que estos merecen otra oportunidad para salir adelante que les gusta su música, otros mantienen una opinión de rechazo hacia esta moda, tanto así que consideran que los jóvenes con influencia EMO son personas antisociales que promueven el desorden en los espacios públicos y que se dedican a cometer actos ilícitos a consumir todo tipo de drogas y a practicar ritos satánicos.

Además mantienen una opinión firme de no aceptar a una persona con características EMO si la tuvieran en su familia porque consideran que son una vergüenza para la familia, pudimos observar que los jóvenes visitantes muestran descontento y se sienten inseguros a causa de los jóvenes con influencia EMO.

La opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada es diversa ya que existe un 10 % que expresa nada, es decir no tiene ninguna percepción acerca de los jóvenes con influencia EMO, eso corresponde a 2 personas, existe también otro 10 % que expresó que a estos jóvenes con influencia EMO se les debe dar la oportunidad de salir adelante, también corresponde a 2 personas de las entrevistadas, existe un 20 % que dice que es una moda, que es estilo propio de estos jóvenes y equivale a 4 personas, de igual manera encontramos que un 25 % tiene como opinión que los jóvenes con influencia EMO son bacanales, con problemas emocionales y malas relaciones familiares, eso equivale a 5 personas de las entrevistadas, existe un 35 % que es la mayoría opina que los Jóvenes con influencia EMO son peligrosos y que hacen ritos satánicos. La mayoría de nuestro universo que son 7 personas tiene una opinión de rechazo hacia estos jóvenes con influencia EMO.

## MARCO CONCEPTUAL

**Adeptos:** Afiliado, miembro partidario.

**Adoctrinamiento:** Acción y efecto de adoctrinar

**Asépticas:** Conjunto de prácticas de penitencia con fines espirituales y religiosos

**Bacanal:** Pertenciente al Dios Baco, en especial a las fiestas que los antiguos romanos celebraban en honor a éste Dios, orgía con mucho desorden.

**Comportamiento:** Manera de comportarse, conjunto de reacciones de un individuo, conducta.

**Contracultura:** Conjunto de manifestaciones que exteriorizan una rebelión contra las actividades ideológicas artísticas dominantes.

**Clasismo:** Aptitud o práctica discriminatoria que una clase social mantiene respecto a otra.

**Chupe:** Sacar o extraer con los labios el jugo o la sustancia de una cosa, beber vino u otro licor.

**Deprimido:** Sufrir un decaimiento del animo.

**Expectativa:** Esperanza de conseguir una cosa.

**Epidérmica:** Pertenciente o relativo a la epidermis.

**Estatus:** Posición social de un individuo definido por comparación con la de su sociedad determinada por ciertos atributos.

**Estigmatizados:** Marca o señal impuesta con hierro caliente como pena infamante o como signo de esclavitud.

**Estereotipo:** Concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje y aspecto de la estructura social o determinado grupo social.

**Gama:** Escala musical, gradación, especialmente aplicado a colores.

**Hegemonía:** Supremacía que un Estado ejerce sobre otro.

**Ideología:** Conjunto de ideas, creencia, pautas de conducta y normas propias de una clase social o de un individuo como perteneciente a ella, destinado a proponer una interpretación de los fenómenos sociales de todo tipo y alcance.

**Influencia:** Acción y efecto de influir, poder autoridad de una persona.

**Lésbica:** Relación homosexual femenina.

**Monte:** Grande elevación natural de terreno, tierra inculta cubierta de árboles, arbustos o matas.

**Nómades:** Relativo a los pueblos que practican el nomadismo, individuos de dichos pueblos sin residencia fija.

**Opinión:** Juicio, manera de pensar sobre un tema, fama, reputación.

**Pandillas:** Grupo de gente que se reúne para algún fin (amigos, ladrones)

**Paradigmas:** Ejemplo que sirve de norma, conjunto de formas que sirven de modelo en los diferentes tipos de flexión.

**Pre figurativa:** Representar una cosa anticipadamente.

**Rechazo:** Acción y efecto de rechazar.

**Racionalista:** Relativo al racionalismo, partidario del mismo.

**Remeras:** Cada una de las plumas grandes de las alas de un ave.

**Ritual:** Adjetivo relativo al rito, conjunto de normas prescritas para la realización de una ceremonia especialmente religiosa.

**Ritos:** Acto de carácter tradicional relacionado con la actividad religiosa y que se realiza según un orden establecido.

**Síntesis:** Método de demostración que procede de los principios, a la consecuencia de la causa, operación inversa del análisis, apreciación global, reunión de elementos en un todo, resumen.

**Tendencia:** Inclinação o propensión hacia determinados fines.

**Tradición:** Transmisión de costumbres, obras artísticas, doctrinas de generación en generación, habito o costumbre transmitido de padre a hijo, acto de transferir a una persona el dominio.

**Taxativa:** Que limita, circunscribe y reduce un caso a determinada circunstancia.

## **HIPOTESIS**

La opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada sobre los jóvenes con influencia EMO, es que son personas influenciadas por otras culturas.

### **Variable Independiente:**

La opinión que tienen los jóvenes.

### **Variable Dependiente:**

Personas influenciadas por otras culturas.

### OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índices
<p>Variable Independiente:</p> <p>La opinión que tienen los jóvenes.</p>	<p>Es la manera de pensar que tienen los jóvenes sobre los integrantes del grupo EMO.</p>	<p>Social</p>	<p>Nivel educativo de los adolescentes y jóvenes</p>	<p>Iletrado Primaria Secundaria Técnico Universitario</p>
			<p>Opinión que tienen los jóvenes</p>	<p>Excelente Muy Buena Buena Regular Deficiente</p>
			<p>Integración a grupos juveniles</p>	<p>Mucho Poco Nada</p>
			<p>Actividades que realiza el joven para interactuar con sus iguales.</p>	<p>Reuniones Juegos Otros Ninguna</p>
			<p>Tipo de familia de la cual provienen.</p>	<p>Disfuncionales Fusionadas</p>
			<p>Opinión que tienen las Instituciones sobre los jóvenes con influencia EMO.</p>	<p>Excelente Muy buena Buena Regular</p>

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	índice
Variable Dependiente: Personas influenciadas por otras culturas.	Conjunto de costumbres adoptadas por la influencia de factores externos que inciden en el comportamiento de los jóvenes.	Psicológico	Estilos de crianza	Permisivo Autoritario Ausente Creativo Democrático
			Comportamiento de los adolescentes y jóvenes	Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo
			Autoestima	Buena Regular Mala
		Aspecto Familiar	Comunicación entre padres e hijos	Excelente Muy Buena Buena Regular
			Confianza con sus padres	Mucha Poca Nada
			Respeto entre padres e hijos	Mucho Poco Nada
			Estructura familiar	Extensa Disfuncional Mono parental
			Condiciones económicas de las familias	Buena Mala Regular
			Actividades que realizan las familias	Ama de casa Obreros Servicios Profesionales Comerciantes Otros
			Cultural	Influencia Religiosa
		Costumbres Aprendidas		Mucha Poca
		Preferencias		Música Tatuaje Vestimenta Otras

## Diseño Metodológico

### Tipo de investigación:

Corresponde al paradigma cualicuantitativo, ya que abordamos en la investigación cualidades de los sujetos en estudio como también, cifras relacionadas al número de personas que se estudiaron.

Es cualitativo, porque queríamos conocer la opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada acerca de los jóvenes con influencia EMO.

Decidimos trabajar con las Instituciones porque queremos contrastar la opinión que estas tienen sobre este grupo poblacional EMO y la opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada.

Es cuantitativo, porque nos apoyamos de instrumentos de recolección de datos como entrevistas a profundidad, encuesta, entrevista estructurada, que nos proporcionaron datos medibles para una mejor comprensión del problema en estudio.

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información es prospectiva, porque se tomó en cuenta la información actual sobre la opinión que tienen los adolescentes y jóvenes, que visitan en parque Juan José Quezada, de igual manera algunas instituciones nos proporcionaron información sobre los programas o políticas de intervención que están desarrollando o tienen previsto desarrollar con éste sector social (EMO).

Según el periodo y secuencia del estudio es transversal ya que éste trabajo se realizó en un periodo de tiempo determinado de Agosto del 2009 a Octubre 2010.

Según el análisis y alcance de los resultados de éste estudio es descriptivo, ya que conocimos la opinión, que tienen los adolescentes y jóvenes sobre los jóvenes con influencia EMO, que visitan el parque Juan José Quezada – León y la influencia que tienen estos sobre su estilo de vida.

### Área de estudio:

Parque Juan José Quezada está ubicado frente a la Alcaldía de la Ciudad de León

**Norte:** Parque Héroes y Mártires

**Sur:** Colegio La Asunción éste es uno de los sectores donde más se concentran éstos jóvenes.

**Este:** Iglesia Católica Catedral de León. Éste es otro sector donde se les puede encontrar a éstos jóvenes, generalmente por las noches.

**Oeste:** Enitel

**Universo:**

Son 40 jóvenes, entre 15 a 20 años de edad que visitan el parque Juan José Quezada de la Ciudad de León y 15 jóvenes con influencia EMO que se reúnen en el parque, las Instituciones gubernamentales que trabajan con la problemática de los EMO.

**Muestra:**

Son quince jóvenes con influencia EMO y veinte jóvenes entre las edades de 15 a 20 años de edad que visitan el parque central Juan José Quezada.  
Tres Instituciones Gubernamentales: MINED, POLICIA, CIDS.

**Tipo de muestreo:**

Es no probabilístico o por conveniencia porque nos interesó ciertos criterios de selección de los participantes en el estudio, que nos dio una mejor comprensión de los resultados.

**Criterios.**

- 1- Edad: Entre 15 y 20 años.
- 2- Sexo: Femenino y Masculino.
- 3- Características: Tipo de vestuario, Familias disfuncionales, Facciones físicas

**Métodos e instrumentos de recolección de la información:**

**Entrevistas a profundidad (no estructurada):** porque nos interesó conocer la opinión que tienen los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años que visitan el parque Juan José Quezada – León sobre los jóvenes con influencia EMO.

**Encuesta:** dirigida a los jóvenes con influencia EMO que visitan el parque Juan José Quezada.

**Entrevista Estructurada:** a las Instituciones gubernamentales que están desarrollando programas o políticas sobre la problemática de los jóvenes con influencia EMO, porque nos interesó conocer la opinión que ellas tienen acerca de los jóvenes con influencia EMO.

### **Plan de tabulación y análisis:**

Una vez obtenida la información, se organizó, separando las entrevistas a profundidad, y la encuesta aplicadas a la población en estudio, que facilitó su tabulación y análisis.

Organizada la información se procederá a consensuar a través de procedimientos específicos, se triangulará por método, (entre las entrevistas, y la encuesta).

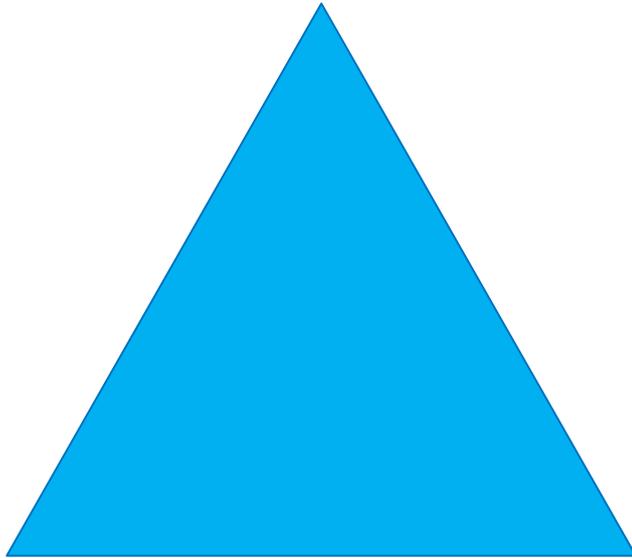
**Cuantitativo:** Porque nos permitió medir y establecer la relación existente entre las variables a través de las técnicas estadísticas y de esta manera poder presentar los resultados que se presentarán a través de gráficos de barra y de pastel

**Cualitativa:** Porque nos permitió establecer la opinión de los jóvenes y contrastarla con la de las Instituciones.

El análisis de los resultados se realizó de acuerdo a los objetivos planteados y resultados alcanzados

## Plan de Triangulación

Entrevista a profundidad a Jóvenes.



Entrevista Estructurada  
A Instituciones.

Encuesta a jóvenes  
Con influencia EMO.

## Triangulación

Objetivos	Entrevista a jóvenes que visitan el parque	Encuesta a jóvenes con influencia EMO	Entrevista a Instituciones del Estado
Características de los jóvenes que visitan el parque.	¿Cuál es tu edad?	¿Cuál es tu edad?	¿Cuáles son los rangos de edades de los jóvenes con influencia EMO?
	¿Cuál es tu nivel académico?	Cuál es tu nivel académico	¿Cuál es el nivel académico de estos jóvenes con influencia EMO?
	¿Con quién vives	¿Con quién vives actualmente?	¿Cuál es la estructura familiar de éstos jóvenes EMO?
	¿Quién te ayuda económicamente?	¿Cuánto dinero te asignan al mes?	¿Cuánto dinero le asignan los padres a estos jóvenes?
Opinión que tienen los jóvenes sobre los EMO.  Determinar la influencia de la cultura EMO en la opinión de los jóvenes que visitan el parque.	¿Han oído hablar de los EMO?	¿Qué es lo que más te gusta de ser EMO?	
	¿Conoce las reglas del grupo EMO?	¿Para vos qué significa ser EMO?	
	¿Qué opinas de los jóvenes con influencia EMO?	¿Te identificas con los jóvenes con influencia EMO?	Cuál es la opinión que usted tiene sobre los jóvenes con influencia EMO
	Compartís la ideología EMO?	¿Te gusta el estilo de vida de los EMO?	
	¿Qué es lo que más te gusta o disgusta de los EMO?	¿Te gustaría cambiar de vida o dejar de ser EMO?	
	¿Conoces cuántos	¿Cuántos jóvenes conforman	¿Cuántos

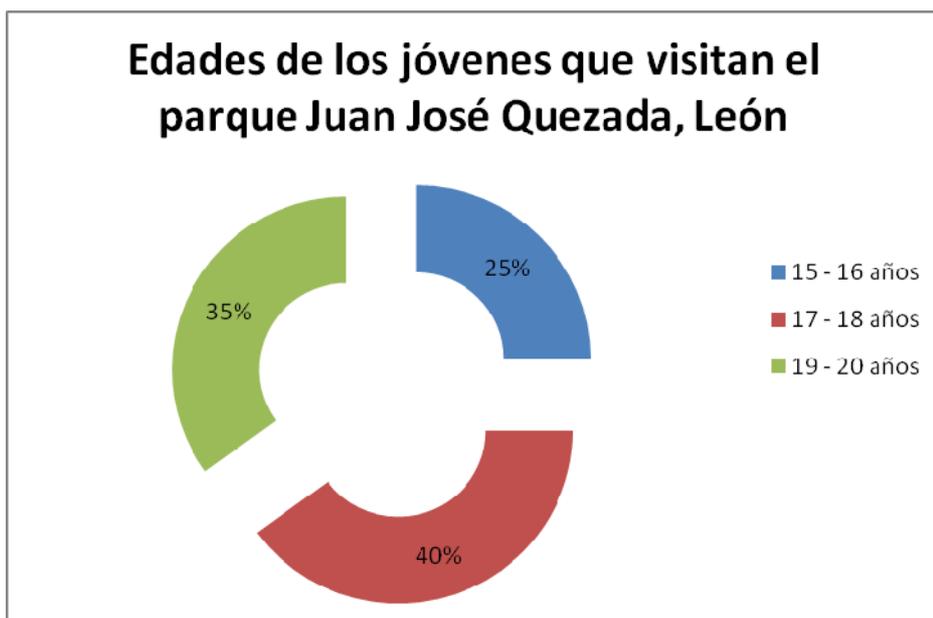
	jóvenes con influencia EMO existen?	¿este grupo?	jóvenes integran este grupo?
	¿De alguna manera te afecta la presencia de los EMO?		¿Cómo Institución considera si este grupo social es un peligro para la sociedad?
	¿Considera si los Emo son personas peligrosas?	¿Consideras que los jóvenes con influencia EMO son personas peligrosas?	¿Considera que estos jóvenes con influencia EMO son personas peligrosas?
Valorar la opinión que tienen las Instituciones Estatales sobre los jóvenes con influencia EMO?	¿Conoce Instituciones que trabajen con los EMO?	¿Sabe si alguna Institución trabaja con los EMO?	¿Qué Instituciones trabajan con los jóvenes de influencia EMO?
	¿Mencione los nombres de las Instituciones que trabajan con los EMO?	¿Diga cuáles son esas Instituciones?	¿Cuáles son esas Instituciones que trabajan con los jóvenes?
	¿De qué manera trabajan estas Instituciones con los EMO?	¿En qué consiste el trabajo que realizan las Instituciones?	¿En qué consiste el modelo de intervención con este grupo social?

## RESULTADOS

### Objetivo específico 1

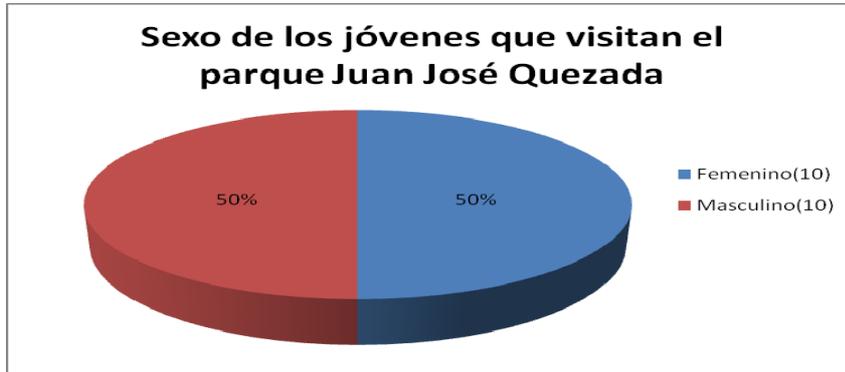
**Caracterizar a los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León.**

**Gráfico 1:**



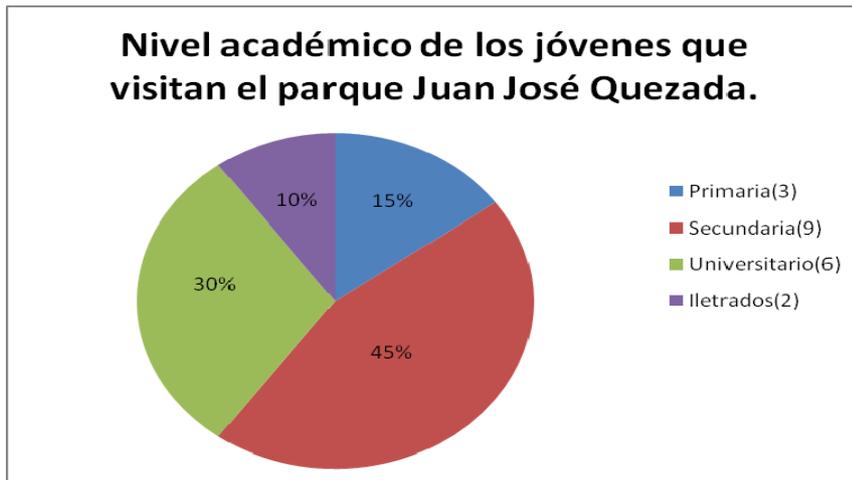
De los jóvenes entrevistados que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León, el 25 % anda entre las edades de 15 -16 años, de igual manera existe un 40% de estos jóvenes que presentan las edades de 17 -18 años y solo un 35% tiene entre 19-20 años de edad, siendo nuestro universo 20 jóvenes.

**Gráfico 2:**



De los jóvenes visitantes del parque Juan José Quezada, de nuestro universo que fueron 20 jóvenes encuestados el 50 % corresponde al sexo masculino y el otro 50 % corresponde al sexo femenino.

**Gráfico 3:**



Siempre caracterizando a los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada, encontramos que estos en su mayoría cursan la secundaria, con un 45 % que corresponde a 9 personas, un 30 % son universitarios eso equivale a 6 personas, existe un 15 % que cursa la primaria, eso equivale a 3 personas de los encuestados y un 10 % que no estudian esa cantidad corresponde a 2 personas, para un total de 20 encuestados que fue nuestro universo.

**Gráfico 4:**



Los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada profesan diferentes religiones, encontrando que un 40 % expresan ser católicos, eso equivale a 8 Personas, existe un 5% que expresa ser Mormones y equivale a 1 persona , de igual manera existe un 10 % que dicen ser cristiano esto equivale a 2 personas y teniendo el mayor porcentaje con un 45 % los jóvenes que no profesan ninguna religión , eso corresponde a 9 personas entrevistadas, para un total de 20 personas que fue nuestro estudio.

Caracterizando a los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada encontramos que pertenecen a varios tipos de familia, la mayoría corresponde al tipo de familia extensa compuesta por Mamá, papá en algunos casos, abuelos, primos, tíos y hasta esposa de los primos en algunos casos, esto equivale al 60 % que corresponde a 12 jóvenes entrevistados, otra parte como es el 25 % de los entrevistados pertenece a familias disfuncionales donde está compuesta por mamá y hermanos, esto equivale a 5 jóvenes entrevistados, también existe un 5 % que corresponde a 3 jóvenes que pertenecen a familias estructuradas, es decir compuesta por mamá, papá y hermanos, solamente la menor parte de éstos jóvenes en estudio, tiene un núcleo familiar completo.

En cuanto a la relación afectiva de éstos jóvenes con sus padres podemos decir que es muy buena esto corresponde a un 80 % que equivale a 16 jóvenes entrevistados, existe un 20 % de éstos que mantienen una relación regular con sus padres esto equivale a 4 jóvenes , la mayoría de éstos jóvenes en estudio viven con sus padres lo que equivale al 50% que son 10 jóvenes, un 15 % viven con uno de sus progenitores aunque ambos vivan en el país, el 30 % de los padres de éstos viven fuera del país la mayoría de éstos en Estados Unidos y Costa Rica ,otros en Honduras y El Salvador, encontramos un 5 % que sus padres ya murieron y viven con sus abuelos y aseguran mantener buena relación afectiva con ellos.

La situación económica de los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada. Éstos dependen económicamente de sus padres, encontramos que un 25 % de los padres son profesionales entre ellos Licenciados, Doctores, profesores, Contadores, un 40 % se dedican al comercio, un 20 % son empleadas domesticas y el 15 % son obreros.

La cantidad de dinero que los padres le asignan a éstos jóvenes varían, un 55 % recibe entre 100 y 300 córdobas al mes, un 15 % recibe 400 córdobas, el 15 % recibe entre 500 y 600 córdobas y un 5 % recibe 800 córdobas, encontramos un 10 % que sus padres no les dan dinero porque éstos trabajan medio tiempo y con eso logran cubrir algunas necesidades.

La vivienda donde habitan éstos jóvenes cuenta con los servicios básicos necesarios como agua, luz, teléfono.

Éstos jóvenes que visitan el Parque Juan José Quezada por lo general visten de jeans, camisetas o camisas de vestir, usan gorras, usan zapatos deportivos o zapatillas, es decir que su manera de vestir es variada, pudimos observar que éstos siempre andan limpios y bien presentables se relacionan e interactúan con mucha facilidad con otras personas, también observamos que hay jóvenes que visten de negro y con pantalones tubos, muy ajustados al cuerpo al igual que lo usan los EMO, de éstos muy pocos se visten así, otros andan tatuajes no muy visibles en sus brazos, éstos son dibujos como águilas, rostro de mujeres, dragones etc. Según los resultados de la observación se constató que éstos jóvenes tienen fuerte influencia EMOS, en el vestuario y apariencia física.

### **Jóvenes con influencia EMO.**

#### **Rango de Edades:**

El 6% de estos jóvenes tienen 16 años, el 33% tienen la edad de 17 años el 46 % andan en 18 años y el 13 % tienen la edades de 19 años de edad, de los cuales el 40% corresponde al sexo femenino y el 60% son masculinos.

#### **Ocupación:**

El 6 % de la muestra encuestada es decir 15 jóvenes, trabajan y estudian y 33% no trabajan ni estudian son jóvenes mantenidos por sus padres o abuelos y el 60 % se dedican a estudiar.

El 19.60 % de los jóvenes con influencia EMO son apoyados económicamente por sus padres es decir mamá y papá, padrastros y tíos un 20 % por sus abuelos y el 60 % son apoyados por su mamá.

De éstos jóvenes con influencia EMO, el 26 % expresan tener buenas relaciones con sus padres en cambio el 73% de ellos manifiestan tener malas relaciones con sus padres o tutores porque éstos no los aceptan como son , no aceptan su estilo de vida ni las cosas que éstos hacen , ni sus creencias como son las prácticas

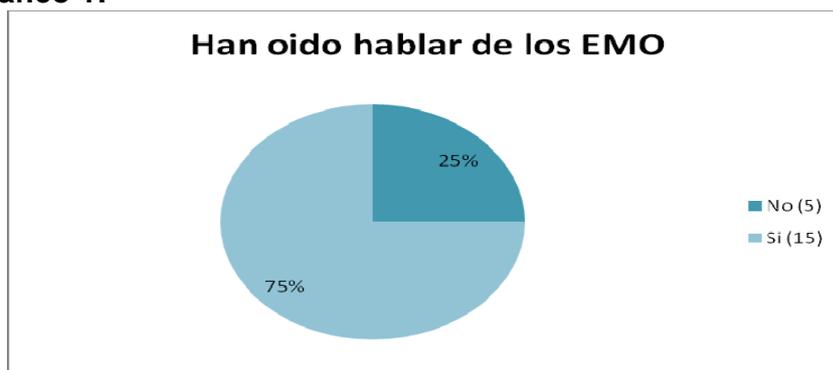
satánicas, en algunos casos éstos jóvenes con influencia EMO, ni siquiera se hablan con sus padres, ellos creen que sus padres no los entienden.

Los jóvenes con influencia EMO, se visten de negro por lo general con pantalones tubos muy ajustados al cuerpo, usan camisetas muy pequeñas con tallas de niño, de colores negros o rosa se pintan los ojos con delineador negro muy pronunciados, se peinan con fleco sobre un lado del rostro tapándose un ojo, usan zapatos convert, usan accesorios como corazones rotos o medias lunas, usan aretes en la nariz, orejas etc. y mediante la observación constatamos que éstos jóvenes con influencia EMO casi siempre andan con aliento a alcohol y su vocabulario es vulgar, la manera de sentarse es muy inapropiada, promueven el desorden y el bulgareo en los espacios públicos.

### Objetivo específico 2:

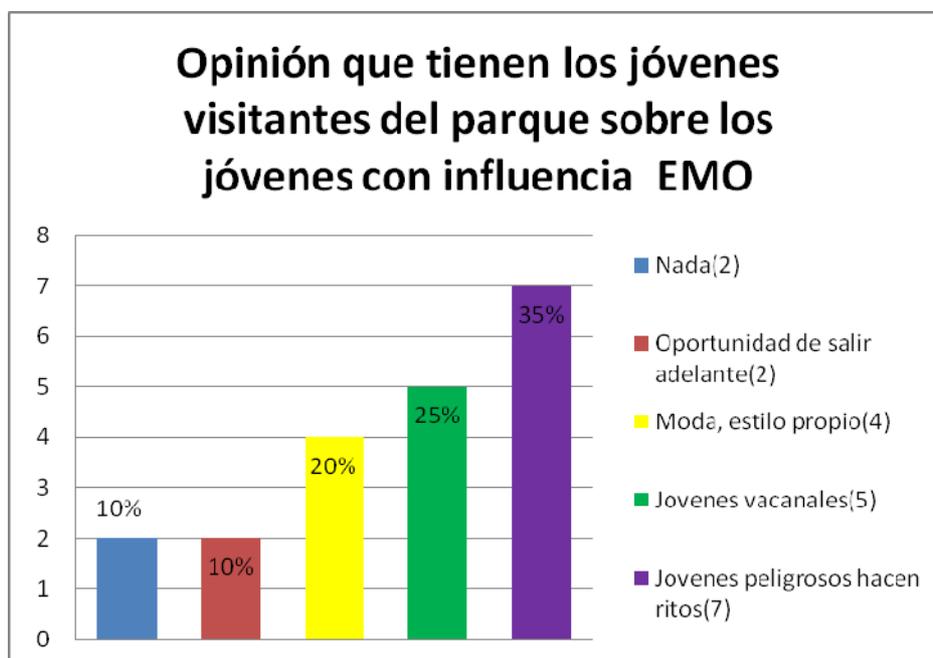
**Determinar la influencia de la cultura EMO en la opinión de los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León.**

**Grafico 1:**



Los jóvenes entrevistados que visitan el parque Juan José Quezada del cual nuestro universo fueron 20 personas un 25 % que corresponde a 5 personas expresó que no ha escuchado hablar nada acerca de los jóvenes con influencia EMO, es decir no sabe nada de ellos y el 75 % de los entrevistados que corresponde a 15 personas si han oído hablar de los jóvenes con influencia EMO, es decir si saben de ellos.

**Gráfico 2:**



La opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada es diversa ya que existe un 10 % que expresa nada, es decir no tiene ninguna percepción acerca de los jóvenes con influencia EMO, eso corresponde a 2 personas , existe también otro 10 % que expresó que a estos jóvenes con influencia EMO se les debe dar la oportunidad de salir adelante, también corresponde a 2 personas de las entrevistadas , existe un 20 % que dice que es una moda, que es estilo propio de estos jóvenes y equivale a 4 personas, de igual manera encontramos que un 25 % tiene como opinión que los jóvenes con influencia EMO son bacanales, con problemas emocionales y malas relaciones familiares, eso equivale a 5 personas de las entrevistadas, existe un 35 % que es la mayoría opina que los Jóvenes con influencia EMO son peligrosos y que hacen ritos satánicos. La mayoría de nuestro universo que son 7 personas tiene una opinión de rechazo hacia estos jóvenes con influencia EMO.

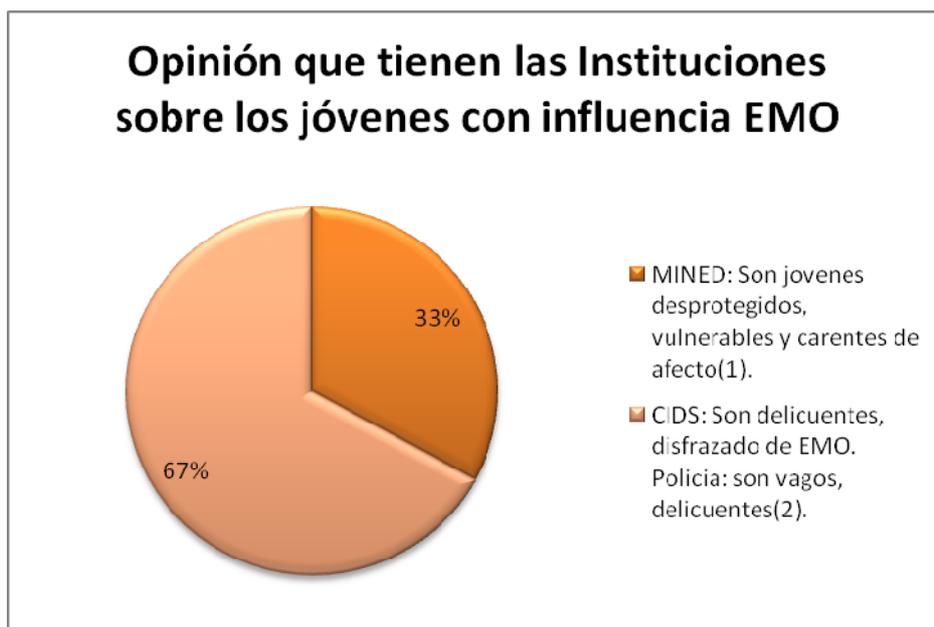
En cuanto a la opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque sobre los jóvenes con influencia EMO, éstos manifiestan que no comparten su ideología por que para ellos los jóvenes con influencia EMO son personas sin beneficio, son trasnochadoras se dedican a delinquir y a fomentar el desorden público y en algunos casos hasta destruir los espacios públicos, unos manifestaron que les tienen miedo y que su manera de vestir es de afeminados ,aunque a algunos les gusta su manera de vestir, el tipo de zapatos que usan, esto lo expresa solamente algunos de los entrevistados los jóvenes con influencia EMO son personas Homosexuales que viven una vida en desorden pero aún así el grupo tiene sus reglas y que ni siquiera tienen buena relación con su familias, aseguran

que les afecta estar en el mismo lugar que los jóvenes con influencia EMO, porque se sienten diferentes e inseguros ya que éstos caminan armados con cuchillos y hasta bajo los efectos de las drogas.

Ésta situación crea un ambiente de inseguridad en los visitantes del parque, mucho más en las jóvenes del sexo femenino que se sienten indefensas ante éstas personas esperando que en cualquier momento las ataquen física o verbalmente.

Cuando se les preguntó si ellos aceptarían a un familiar con influencia EMO, si lo tuvieran, éstos respondieron con asombro y la mayoría expresó que no lo aceptarían por ser vagos y una vergüenza para la familia, que son desagradables, esto equivale al 60 % que corresponde a 12 jóvenes de los entrevistados que visitan el parque Juan José Quezada, el 40 % dice que acepta a éstos jóvenes con influencia EMO si es que lo hubiera en su familia porque según ellos cada quien es dueño de su propia vida y porque son seres humanos y se les debe tratar bien.

**Gráfico 3:**



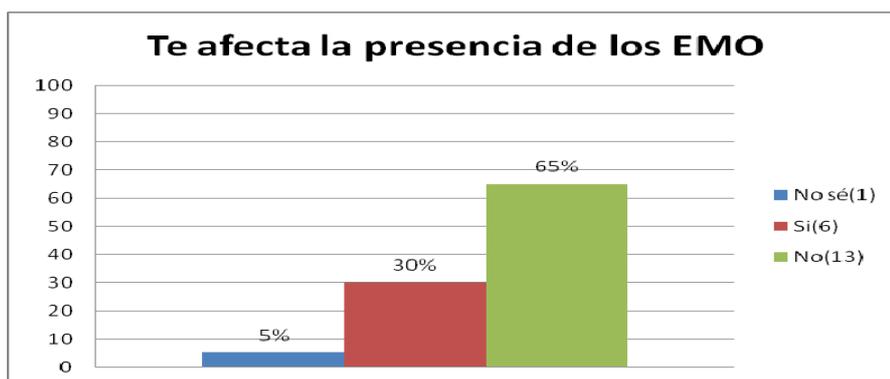
La opinión que tienen las Instituciones sobre los jóvenes con influencia EMO, EL CIDS Y LA POLICIA NACIONAL con un 66.6 %, que corresponde a dos Instituciones de nuestro estudio, éstas tienen la misma percepción de que éstos jóvenes no son EMO, sino que se disfrazan bajo esa apariencia de EMO para cometer actos ilícitos, es decir son jóvenes antisociales, drogadictos que consumen todo tipo de drogas, se dedican a robar etc., además éstos jóvenes que aparentan ser EMO, no son vegetarianos, pero tienen reglas en el grupo, además tienen un líder que los controla que es de la ciudad de Managua, es todo un

criminal que posiblemente tenga contactos fuera del país ya que él tiene poco de haber regresado del extranjero.

El MINED con un 33.3 % que corresponde a una Institución, tiene la opinión de que éstos jóvenes con influencia EMO, son personas carentes de afecto y de muchas otras necesidades económicas, con malas relaciones familiares y que no le hacen daño a nadie y que son jóvenes con problemas emocionales.

La mayoría de las Instituciones considera que éstos jóvenes con influencia EMO son un peligro para la sociedad ya que algunos son reincidentes, es decir tienen antecedentes delictivos y son personas que caminan con armas blancas, también consideran que si la sociedad fuera más permisiva los jóvenes con influencia EMO no se habrían disgregado, además consideran que éstos jóvenes están en riesgo de sufrir recaídas por eso es preciso el seguimiento con ellos.

**Gráfico 4:**



Los jóvenes entrevistados que visitan el parque expresan diferentes opiniones entre ellas encontramos que un 5% no sabe si le afecta o no la presencia de jóvenes con influencia EMO es decir no tiene ninguna opinión, eso equivale a 1 persona, existe un 30 % que manifiesta que la presencia de los jóvenes con influencia EMO si les afecta y equivale a 6 personas, también encontramos el mayor porcentaje que corresponde a un 65 % que manifiesta no afectarles la presencia de los jóvenes con influencia EMO cuando se encuentran con estos en lugares públicos.

**Gráfico 5:**



Un 26.6 % de los jóvenes encuestados que tienen influencia EMO, dijo que les gusta todo de los jóvenes con influencia EMO, eso equivale a 4 personas, existe un 13.3 % que expresó que lo que les gusta de los jóvenes con influencia EMO es la música que ellos acostumbran oír ya que a través de ella expresan sus sentimientos y su disgusto con la sociedad, un 6.6 % dice que les gusta el vestuario de ellos y equivale a 1 persona encuestada el 53.3 % expresó que lo que más les gusta de ser jóvenes con influencia EMO es el bacanal, la orgia, los ritos que practican con el objetivo de sentirse seguros y protegidos al invocar espíritus como ABADOM, todo esto es realizado por las noches hasta horas de la madrugada en los cementerios, lo hacen una vez que han consumido drogas entre ellas lícitas e ilícitas, es decir desde alcohol, marihuana, cocaína, entre otras esto equivale a 8 personas de un total de 15 jóvenes con influencia EMO de nuestro universo de estudio.

El 60 % de los jóvenes con influencia EMO de nuestro estudio conoce que hay Instituciones trabajando con ellos y la mayoría solo conoce al MINED, existe un 13.3 % que solo conoce a la Policía Nacional y un 6.6 % que conoce al CIDS.

De éstos aseguran que el trabajo que las Instituciones realizan con ellos es sobre becas de estudio, charlas educativas sobre auto estima, terapias, refrigerios y actividades deportivas.

#### **Preferencia de los jóvenes con influencia EMO:**

El 6.60% de estos jóvenes admitieron que les gusta el vestuario es decir el estilo de pantalones que usan y sus colores como es el negro y el rosado, las fajas con hebillas grandes y metálicas, las camisas muy pequeñas, los flecos que usan en sus peinados tapándose un ojo, el maquillaje es decir el delineador en negro y muy pronunciado, los atuendos como son sus pulseras con calaveras y sus zapatos.

### **Objetivo Especifico 3.**

**Valorar la opinión que tienen las Instituciones Estatales sobre los jóvenes con influencia EMO.**

#### **Instituciones que trabajan con jóvenes con influencia EMO. Situación cualitativa**

Las Instituciones que han trabajado con la problemática de los jóvenes con influencia EMO y que fueron parte de nuestra muestra en nuestra investigación fueron: EL MINED, POLICIA NACIONAL Y EL CIDS.

El tiempo que dedicaron estas Instituciones para la realización de éste trabajo.

Tanto el Ministerio de Educación-MINED, y el Centro de Investigación de Demografía y Salud-CIDS y la Policía Nacional de León, han trabajado con éstos jóvenes con un plazo de duración entre un año y medio y dos años, a partir del año 2008.

EL MINED trabajó a partir del año 2009 y lo continúa haciendo en cambio el CIDS y la Policía Nacional trabajaron con éstos jóvenes con un período de dos años consecutivos a partir del 2007, donde desarrollaron diferentes modelos de intervención psicosociales cada uno diferente del otro pero la finalidad fue la misma, reintegración a la sociedad, cada Institución desarrolló los modelos de intervención que detallamos a continuación:

#### **POLICIA NACIONAL-LEÓN:**

Modelo Preventivo:

Trabajó un modelo que consistía en desarrollar acciones que promovieran las reflexiones del que hacer de éstos jóvenes con influencia EMO y buscar la manera como reintegrarlos a la familia y a la sociedad y que se sientan parte de ella, lograr la recuperación de los espacios públicos, entre ellos los parques, realizaron un trabajo constante de manera coordinada, la Policía enfrentó dificultades como actitudes viciadas, pues habían jóvenes con antecedentes delictivos, la desintegración familiar también obstaculizó el desarrollo del trabajo ya que éstos jóvenes tenían malas relaciones con su familia y eso de alguna u otra manera les obligaba a éstos jóvenes buscar la calle, otra dificultad fue la falta de alternativas de fuentes de empleo, realización de actos ilícitos.

#### **MINED:**

Realizó un trabajo durante un año y medio a través de visitas domiciliarias, brindándoles seguimiento educativo ya que éstos jóvenes con influencia EMO estaban fuera del sistema educativo, se les brindaron terapias con estudiantes de los quintos años de Trabajo Social y Psicología.

### Programa de Becas:

Estaba basado en otorgarles una beca a través del INTAE, ESCUELA TALLER Y UNIVERSIDAD NACIONAL todo de manera muy coordinada dándole seguimiento educativo, brindándoles terapias psicológicas esto lo hacían en coordinación con estudiantes de los quintos años de las carreras de Trabajo Social y Psicología de la Universidad Nacional, también realizaban visitas domiciliarias con el objetivo de abordar a las familias de éstos jóvenes con influencia EMO, por lo general éstas Instituciones hacían las visitas por las noches, siempre acompañados por la Policía, en todo éste proceso el MINED enfrentó dificultades como es la falta de recursos económicos o presupuesto, para proporcionarles los útiles escolares, no tenían alternativas de oficio para éstos jóvenes con influencia EMO, el MINED logró la reinserción de éstos jóvenes al sistema educativo.

### CIDS:

Realizó un proyecto de intervención que duró 2 años, mediante el cual se les dio acompañamiento a los jóvenes con influencia EMO, se trabajó un modelo Resolución de Conflictos de Familia a través de procesos de negociación que estaba dirigido a promover los procesos de negociación entre la partes afectadas y reinserción al sistema educativo a través de un modelo de acción participativa, se les dio seguimiento los días viernes, se les hacían psicoterapias, entrevistas, fue un modelo de acción participación, se les otorgaron becas de estudio en la Universidad, INTAE, durante éste trabajo al CIDS se le dificultó identificar al líder para asignar tareas y coordinar actividades, pero lograron descubrir que éstos jóvenes que se hacen llamar EMO, no lo son en realidad ellos son delincuentes y se disfrazaban de EMO para dar una apariencia de jóvenes con problemas emocionales, ésta fue una estrategia para poder delinquir y distraer a las autoridades, otra dificultad encontrada fue la resistencia al cambio, entre los logros alcanzados por el CIDS está la reinserción a la sociedad, regreso al sistema educativo y recuperación de los espacios públicos, también se logra la desintegración del grupo EMO.

### DIFICULTADES:

Lógicamente las dificultades de las Instituciones que trabajaron con los jóvenes de influencia EMO son diferentes, producto de los procesos administrativos de cada Institución y la aplicación de los modelos de intervención.

## **Motivación de las Instituciones para trabajar con los jóvenes de influencia EMO:**

POLICIA NACIONAL, MINED Y CIDS

Las tres Instituciones que fueron objeto de estudio coinciden que la causa o razón que los motivó a trabajar directamente con estos jóvenes fue:

La queja de la población en general y las Iglesias, producto de las acciones delincuenciales de éstos jóvenes ya que se dedicaban a robar a los estudiantes de la Asunción.

**Cuando se les preguntó respondieron de la siguiente manera.**

### ***¿Qué opinión tienen sobre los jóvenes con influencia EMO?***

Estos chavalos nunca han sido EMO, ellos se han disfrazado, ha sido una estrategia de ellos para cometer actos delictivos, como robar, se hacen pasar por EMO, que son jóvenes sufridos pero en la realidad son delincuentes (Institución).

### ***¿Qué opina sobre los jóvenes con influencia EMO?***

Son chavalos con problemas, buscan solución en la calle, son drogos, delincuentes que hacen ritos satánicos (joven visitante del parque).

### ***¿Qué es lo que más te gusta de los jóvenes con influencia EMO?***

No me gusta nada, me ofende su presencia cuando estoy en el mismo lugar que ellos (joven visitante del parque).

Me gusta la música, como se visten, me gusta todo su bacanal (joven visitante del parque).

### ***¿Considera que los jóvenes con influencia EMO son peligrosos?***

Sí, porque ellos practican brujerías, se drogan y fomentan el desorden (joven visitante del parque)

Si, son peligrosos y si la sociedad fuese más permisiva ellos estarían haciendo cosas peores (Institución)

### ***¿Qué les inspiró a trabajar con los jóvenes con influencia EMO?***

Una queja social y la estrategia se enmarco dentro del trabajo de seguridad ciudadana ya que ellos estaban interfiriendo en los espacios públicos, como eran los parques, también se dedicaban a robarle a los niños que salían del colegio la Asunción y a otros (Institución).

***¿Cómo es la estructura familiar de estos jóvenes?***

La mayoría viven en familias disfuncionales, en un núcleo incompleto, mamá, hermanos y abuela (Institución).

Vivo con mi mamá y hermanos a mi papá ni lo conozco (joven con influencia EMO)

Vivo con mi mamá, papá y hermanos (joven visitante del parque)

***¿Cómo es la relación de estos jóvenes con su familia?***

La mayoría de los jóvenes con influencia EMO tienen mala relación con su familia, hay poca comunicación, no es muy afectiva no hay respeto hay padres autoritarios y otros muy permisivos y por eso se van a la calle (Institución)

Me llevo bien con mis hermanos y mis padres, son tranquilos (joven visitante del parque)

Mi mamá no me entiende ni me habla, a veces siento que me odia, pero me hablo con mis hermanos (joven con influencia EMO).

## ANALISIS DE RESULTADOS

En base a nuestro estudio sobre la opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León sobre los jóvenes con influencia EMO, es diversa ya que no todos la perciben de la misma manera, cada quien tiene una óptica diferente, todo joven tiene la misma necesidad y deseo de independizarse y agruparse según sus afinidades ya sea por rasgos físicos similares, sentimientos y pensamientos e igualmente la carencia de atención, comunicación, afecto por parte de sus progenitores y demás miembros de la familia, así como la falta de una estructura familiar sólida los hace más vulnerables a relacionarse y agruparse, pues éstos van a estar con quienes y donde se sientan bien ya que la comunicación es una necesidad indispensable.

De conformidad con los resultados obtenidos del estudio realizado al problema, según los entrevistados (jóvenes visitantes e Instituciones), opinan que los jóvenes con influencia EMO son personas de peligro, los califican de antisociales, que practican brujerías y actos satánicos que consumen todo tipo de drogas, lo cual genera un ambiente de desconfianza en lugares públicos ya que los jóvenes con influencia EMO también visitan los mismos lugares.

También logramos conocer que los jóvenes con influencia EMO usan esta moda como estrategia para delinquir, según opinión de las Instituciones que trabajan con ellos, también lo hacen para llamar la atención y darle a conocer a la sociedad su descontento con ella misma.

De igual manera logramos identificar que estos jóvenes visitantes del parque Juan José Quezada se dedican a estudiar algunos vestían de uniforme azul y blanco y cargaban sus útiles escolares y pertenecen a familias algunas extensas otras disfuncionales etc., logramos observar al hablar con ellos que tienen buenas relaciones familiares y según ellos califican de muy buena esta relación y eso se puede ver al hablar con ellos ya que se muestran jóvenes espontáneos, seguros de lo que dicen, pudimos observar que estos jóvenes tienen buenas bases sociales que les garantiza un buen futuro en la sociedad y para la sociedad también muestran rechazo hacia la cultura EMO pudimos observar que al hablar de ellos hacen gestos de desprecio, otros jóvenes que también visitan el parque se sienten y se muestran influenciados por esta moda y lo demuestran en su manera de vestir y en su opinión.

Esta moda ha ido perdiendo su intensidad, actualmente se encuentran pocos jóvenes con influencia EMO y en parte ha sido por el trabajo realizado y según a algunos les importa la opinión que la sociedad tiene de ellos.

Mientras que los jóvenes que tienen influencia EMO muestran una actitud de descontento con la sociedad y hablan de su familia con tristeza dicen que no tienen buenas relaciones con ellos porque según ellos no los aceptan como son, pudimos observar que estos jóvenes influenciados por esta cultura EMO caminan con aliento a alcohol y bajo los efectos de las drogas, usan un vocabulario vulgar,

consideramos como grupo investigador que esas son razones suficientes para que no haya buena comunicación entre ellos y sus padres sin embargo consideramos que estos elementos son preocupantes porque contribuyen a la desintegración familiar al vandalismo, al deterioro de ellos y la mala imagen que la sociedad se forma de ellos, pero esto no le da derecho a que algunas personas los discriminemos, al contrario ellos son personas que necesitan mucho apoyo.

Según los resultados de nuestro estudio estos jóvenes se encuentran estereotipados y no solamente por su vestimenta sino también por el rol que han asumido logrando que algunos jóvenes les tengan miedo y tengan una opinión negativa sobre ellos, ya que en su afán de diferenciarse buscan lo que no es propio de nuestra cultura esto incluye desde actos violentos que pueden ser perjudiciales para la sociedad.

Estos jóvenes no nacen EMO sino que adoptan otras culturas para captar la atención de la sociedad, para expresar lo que sienten.

Algunos de éstos jóvenes nos expresaron que “les gustaría llevarse bien con sus padres pero no hay solución, por eso mejor vivir en las calles donde nadie les reclama nada ni nadie ejerce control sobre ellos”(según los entrevistados), pero aún así en la mayoría de los casos son las madres quienes los apoyan económicamente aunque la relación entre ellos no sea buena, las bases sociales y familiares de los jóvenes con influencia EMO, no les garantiza un futuro de personas útiles a la sociedad.

La opinión de los entrevistados ha sido de gran importancia para este estudio ya que este ha revelado elementos importantes para la comprobación de nuestra hipótesis en la que planteamos que la opinión que tienen los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada sobre los jóvenes con influencia EMO es que son influenciados por otras culturas, hipótesis que se comprobó mediante el estudio realizado.

Apoyados en la teoría de Rosas Cristian Fernando referente a los grupos juveniles estos se constituyen de acuerdo a elementos sociales como edad, lugar donde viven la persona y al grupo social al que pertenece, con estos factores se comienza a dar mecanismos de exclusión es así el caso de los jóvenes con influencia EMO, donde todos tienen las mismas características y donde todos se someten a las reglas del grupo para ser parte de este.

Debido a que existen diferentes grupos sociales en nuestro entorno, así surgen diversas opiniones en la que se evidencia la aceptación o rechazo de estos grupos que consumen la industria de la moda y capta la atención de los jóvenes y la sociedad en general donde cada quien tiene su propia opinión y así decide adoptarla o rechazarla.

El proceso investigativo nos muestra que la opinión de los jóvenes influye mucho y es muy importante para que los grupos sociales no se sigan apropiando de los

lugares públicos y captando la atención de los jóvenes, ya que el joven quizás por su inexperiencia o curiosidad esta propenso a dejarse influenciar con mucha facilidad de todos aquellos elementos que surgen día a día en nuestra sociedad.

La opinión de las personas es un elemento muy importante en la sociedad ya que ella puede dar las pautas para que un fenómeno social pueda arraigarse o ser esporádico en la sociedad.

## **CONCLUSIONES:**

Los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada y que formaron parte de nuestro estudio corresponden a las edades entre 15 y 20 años y los dividimos en dos grupos: uno que no comparten la ideología EMO y el otro que si tienen influencia EMO.

Los jóvenes visitantes del parque son estudiantes de secundaria y universitarios, es decir esto equivale al 75 % de los jóvenes en estudio y mantienen buenas relaciones familiares, cuentan con el apoyo de sus padres y algunos se dedican a trabajar y estudiar medio tiempo.

Un 45% de los jóvenes que visitan el parque no profesan ninguna religión, pero existe una gran parte equivalente al 40% que pertenecen a la religión católica.

Los jóvenes que visitan el parque opinan que muchos de los jóvenes con influencia EMO son personas peligrosas, con problemas emocionales, se dedican a las vagancias y esto a su vez es una moda, adoptan la cultura de otros países y tienen malas relaciones familiares.

Algunos jóvenes visitantes del parque que han sido influenciados por la cultura EMO admiten que les gusta el vestuario, estilo de música y todo su bacanal.

Los jóvenes que no comparten la ideología EMO, sus reglas para pertenecer al grupo y los consideran personas peligrosas debido a sus prácticas o ritos satánicos en los cementerios y el desorden que forman en lugares públicos.

Los jóvenes visitantes del parque manifiestan sentirse inseguros cuando coinciden en los mismos espacios públicos que los jóvenes con influencia EMO.

El 60% de los jóvenes con influencia EMO son del sexo masculino, y el 40% son del sexo femenino.

Estos jóvenes con influencia EMO se caracterizan por su manera de vestir y las marcas faciales en su cuerpo, también pudimos observar que éstos jóvenes siempre andan con olor a alcohol y usan un vocabulario vulgar, muestran su descontento con la sociedad.

Por lo general, permanecen en los alrededores del parque central de esta ciudad, y lo más curioso es que en la realidad no son EMO sino que son antisociales disfrazados para delinquir según las intervenciones hechas por las instituciones CIDS y Policía Nacional.

Las Instituciones involucradas en este estudio de los jóvenes con influencia EMO, fueron El CIDS, MINED Y POLICIA NACIONAL.

Lo que motivó a las Instituciones a trabajar en la problemática de los jóvenes con influencia EMO fue la queja de la población, quienes de cierta forma se sienten inseguros con este tipo de grupo. Su trabajo está dirigido a la reintegración de éstos jóvenes a la sociedad, donde cada institución desarrolla diferentes modelos de intervención a fin de combatir de cierta forma esta problemática.

## **RECOMENDACIONES:**

A los jóvenes que visitan el parque Juan José Quezada y a la población en general, se les recomienda ser tolerantes y procurar aceptar a los demás tal y como son sin hacer juicios a priori.

### **A las Familias:**

Inculcar en los jóvenes valores de respeto, tolerancia y no discriminación hacia las personas sin importar el sexo, ideología, costumbres, etc.

### **Gobierno:**

Es preciso que el Gobierno Central a través del Ministerio de Educación asigne más recursos para ofrecer alternativas de estudio para los jóvenes con influencia EMO.

**El Ministerio de Educación:** incluya en los planes de estudio, los temas relativos a la discriminación y defender la igualdad de derechos y oportunidades.

**La Policía Nacional:** que de seguimiento a los jóvenes con influencia EMO siempre y cuando éstos atenten contra la seguridad ciudadana y protección a los lugares públicos.

### **UNAN – León:**

Que la Universidad a través de los estudiantes de las carreras de Trabajo Social Y Psicología brinden seguimiento Psicosocial mediante sus pasantillas a éstos jóvenes con influencia EMO.

### **AI CIDS:**

Que siga brindando seguimiento a los jóvenes con influencia EMO ya que todavía existen grupos pequeños disgregados.

### **ALCALDIA-LEÓN:**

Ejecutar proyectos donde se incluyan a los jóvenes en situación de riesgo, como los jóvenes con influencia EMO.

## **Bibliografía:**

Garcés Montoya, Ángela. (2006) “La juventud signo”. Entre los discursos publicitarios y los discursos de resistencia juvenil. UNI revista Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín

Herrera Martha Cecilia (2005-Octubre) Tejiendo la memoria en la construcción de identidades juveniles.

Herrera Martha Cecilia, En la búsqueda de los sentidos y en la construcción de los mismos, los medios de comunicación juegan como mediadores entre las percepciones de los jóvenes frente a las realidades y las proyecciones del mundo.

Martín Barbero, Jesús (1996) Visibilidad Social Y cultura de la juventud en la ciudad.

Martín Barbero, Jesús (1998) jóvenes des-orden cultural y Palimpsestos de identidad, En viviendo a toda, jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Bogotá Universidad Central, siglo de hombre.

Murillo Chaverri, Carmen, (2004). “Niñas, niños y jóvenes en el limbo de la nación costarricense

Montenegro Martínez, Leandro <sup>1</sup>

Citado en Castellanos, Rafael. “La tensión entre singularidad y lo colectivo en la sociología de Pierre Bourdieu”.

Montenegro Martínez, Leandro <sup>1</sup>

Citado en Castellanos, Rafael. “La tensión entre singularidad y lo colectivo en la sociología de Pierre Bourdieu”.

Mario Ruiz, Teniente-Policía Nacional- León. Asuntos juveniles: Proyecto Reinserción Social, Grupo Juvenil Ideología EMO. Julio-Septiembre 2009

Requilo Rosana( Citada en La juventud – signo, Expresa que las culturas juveniles urbanas se van configurando como espacios de identidad y socialización de jóvenes para jóvenes y se fortalecen con el debilitamiento de los mecanismos de integración (escuela ,familia, trabajo, religión) y el descredito de las Instituciones Política.

# ANEXOS

**I. Entrevista dirigida a los jóvenes de 15 a 20 años que visitan el parque Juan José Quezada del Municipio de León, con el objetivo de recopilar información sobre la opinión que ellos tienen acerca de los jóvenes con influencia EMO.**

**I.1- Datos generales de los jóvenes.**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

Estudia: Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Nivel académico: Primaria: \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Universitaria \_\_\_\_\_

Pertenece a alguna Religión: si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

Diga cuál:

**II-situación social del joven**

1. ¿La casa donde habitas es propia.

2. ¿Cuántas personas viven en tu casa?

3. ¿ Con quién vives actualmente?

4. ¿Dónde viven tus padres?

5. ¿Con qué servicios básicos cuenta la vivienda?

**Aspecto Familiar del joven:**

1. ¿Cómo consideras que es la relación con tus padres?

2. ¿Tus padres dedican tiempo para las relaciones familiares?  
¿Cómo lo hacen?

3. ¿Cómo es la relación de tus padres con tus hermanos?

4. ¿Cómo es la relación entre vos y tus hermanos?

**II Situación Económica**

Tus padres trabajan: si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

¿En qué trabajan tus padres?

¿Cuál es el salario de ellos?

¿Cuánto dinero te asignan tus padres al mes?

¿Qué otras personas de la familia labora o tiene algún ingreso económico?

III- Opinión de los visitantes sobre los jóvenes con influencia Emos.

¿Ha oído hablar de los jóvenes con influencia EMOS :si\_\_\_\_\_ no\_\_\_\_\_

¿Qué conoces sobre los jóvenes con influencia EMO?

¿De cuántos es el grupo de jóvenes con influencia EMO?

¿Qué opinas de ellos?

¿Qué es lo que más te gusta o te disgusta de ellos?

¿Te gustaría ser como ellos? si\_\_\_\_\_ no\_\_\_\_\_

¿Por que?

¿Alguna vez has intentado imitarlos o ser como ellos?

¿Compartís su ideología, o solo te llaman la atención?

¿Si usted tuviera un familiar EMO lo aceptaría? si \_\_\_\_\_, no—— Porqué

¿De alguna manera te afecta la presencia de los jóvenes con influencia EMO?  
si\_\_\_\_\_ no\_\_\_\_\_

¿Diga de qué manera?

¿Considera que los jóvenes con influencia EMO son personas peligrosas: si\_\_\_\_\_  
no\_\_\_\_ ¿Por qué?

¿Conoce alguna institución que trabaja con los jóvenes con influencia EMO?  
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

¿Mencione los nombres de las instituciones que trabajan con los jóvenes con influencia EMO?

¿De qué manera trabajan estas instituciones con los jóvenes con influencia EMO?

15 ¿Conoce las reglas para ser parte del grupo de jóvenes con influencia EMO:  
SI\_\_\_\_\_ no\_\_\_\_\_ Menciónelas?

16. ¿Cuáles son las actividades que realizan los jóvenes con influencia EMO?

17. ¿Cuáles son las creencias de los jóvenes con influencia EMO?

18. ¿Por qué se organizan los jóvenes con influencia EMO?

**II. Entrevista dirigida a las Instituciones Gubernamentales como: MINED, CIDS Y POLICIA NACIONAL, involucrados en la problemática de los EMOS en el Municipio de León, con el objetivo de conocer la opinión que tienen sobre éste grupo social, información que se aplicará a nuestra Tesis para obtener el título de Licenciados en Trabajo Social.**

Nombre de la institución\_\_\_\_\_.

¿Esta Institución trabaja con los jóvenes con influencia EMO? si\_\_\_\_\_ no\_\_\_\_\_

¿De los años que tiene de existir cuanto tiene de trabajar con los jóvenes con influencia EMO?

¿Cuál es el rango edad de éstos jóvenes con influencia EMO?

¿Cuántos jóvenes conforman este grupo de jóvenes con influencia EMO?

¿Cuál es la opinión que tienen de éstos jóvenes?

¿Considera que estos jóvenes con influencia EMO son peligrosos?

¿En qué consiste su modelo de intervención con este grupo social?

¿Qué les inspiró a trabajar con estos jóvenes?

¿Qué objetivos pretenden lograr al trabajar con los jóvenes con influencia EMO?

### **Aspecto social.**

¿Con quienes viven éstos jóvenes?

¿Dónde viven los padres de éstos jóvenes?

¿Qué tipo de viviendas tienen estos jóvenes?

¿Con qué servicios básicos cuenta la vivienda de éstos jóvenes?

### **Aspecto Familiar.**

¿Cómo está estructurada la familia de éstos jóvenes?

¿Qué tipo de relación tienen ellos con sus padres?

¿Conocen ustedes cómo es la relación del joven con el resto de la familia?

¿De qué forma la institución ha abordado a la familia para tratar de mejorar la Relación con el joven?

### **Aspecto Económico.**

Estos jóvenes trabajan: si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

Sus padres trabajan: si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

¿A qué se dedican?

¿De cuánto es el ingreso económico de éstas familias?

¿Cuánto dinero le asignan estos padres al mes a sus hijos?

Estrategias de Trabajo con el joven.

¿Cuáles han sido los logros que han obtenido con estos jóvenes hasta el día de hoy?

¿Qué dificultades se les han presentado para trabajar con ellos?

¿Tiene alguna coordinación con alguna Institución que trabajen con ellos?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

¿Cuáles son esas Instituciones y que objetivos pretenden lograr al trabajar con Estos jóvenes con influencia EMO?

¿Como Institución considera que este grupo social esta en riesgo?

Si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_ ¿por qué?

**Encuesta dirigida a los jóvenes con influencia EMO, con el objetivo de recoger información fidedigna para la elaboración de nuestra Tesis y poder optar al título de Licenciados en Trabajo Social.**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

Estudia: si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

1. Nivel académico: Primaria \_\_\_\_\_  
Secundaria \_\_\_\_\_  
Universitario \_\_\_\_\_

2. Religión que profesas: \_\_\_\_\_

A qué te dedicas: Estudias \_\_\_\_\_ Trabaja \_\_\_\_\_

En que trabaja \_\_\_\_\_

3. ¿Quién te ayuda económicamente?

Papa \_\_\_\_\_ Mamá \_\_\_\_\_ abuelos \_\_\_\_\_ hermanos \_\_\_\_\_ Tíos \_\_\_\_\_  
Amigos \_\_\_\_\_ otros \_\_\_\_\_ ¿diga quién?

4. ¿Cuánto dinero te asignan al mes, menos de 100? \_\_\_\_\_

100 – 400 \_\_\_\_\_

400- 600 \_\_\_\_\_

600- 1000 \_\_\_\_\_

Más de mil \_\_\_\_\_

5. ¿Con quién vives?

Papá, mamá y hermanos \_\_\_\_\_

Mamá y hermanos \_\_\_\_\_

Abuelos \_\_\_\_\_

Amigos \_\_\_\_\_

6. ¿Dónde viven tus padres?

7. ¿Cómo es tu relación con tus padres?

Buena: \_\_\_\_\_

Mala: \_\_\_\_\_

Regular: \_\_\_\_\_

¿Por qué?

8. ¿Tus padres trabajan? si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_

9. ¿En qué trabajan tus padres?
10. ¿Cuál es tu pasatiempo?
11. ¿Qué es lo que más te gusta de los jóvenes con influencia EMO?
12. ¿Te identificas con ellos? si \_\_\_\_\_ no \_\_\_\_\_
13. Para vos qué significa ser un joven con influencia EMO?
14. ¿Cuántos jóvenes conforman este grupo?
15. ¿Te gustaría cambiar de vida, o dejar de ser joven con influencia EMO?  
Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿por qué?
16. ¿Te gusta el estilo de vida de los jóvenes con influencia EMO?
17. Qué implica para ti como joven el ser EMO, tanto a nivel familiar, social y Económicamente?
18. ¿Conoces alguna Institución que trabaje con los jóvenes con influencia EMO?
19. ¿Mencione esas Instituciones?
20. ¿En qué consiste el trabajo que realizan estas Instituciones?
21. ¿Consideras que los jóvenes con influencia EMO son personas peligrosas?

## Guía de observación a los jóvenes con influencia EMO

Tipo de vestuario y estilo de ellos:

Pudimos observar que se visten de negro, con pantalones muy ajustados, usan camisetas negras y accesorios también de color negro sus zapatos Son de estilo conver o vans, en relación a los varones.

Las mujeres usan pantalones negros muy pegados al cuerpo con camisetas negras o color rosado usan accesorios negros, se pintan los ojos de manera muy pronunciada de color negro esto lo hacen hombres y mujeres también en su peinado se hacen unos flecos que les tapa una parte del rostro también usan zapatos conver o vans, su estilo es roquero.

Tipo de vocabulario y actitud de los jóvenes con influencia EMO.

Usan un vocabulario vulgar con palabras soeces, entre ellos su actitud es de confianza de tolerancia, la manera de sentarse es muy inadecuada y gritan mucho, no cuidan su apariencia siempre están con olor a alcohol, con una mirada perdida, algunos casi siempre se están riendo.

Cómo interactúan entre ellos mismos y con las demás personas.

Interactúan de manera tranquila amigable entre ellos, se toleran, se protegen, con las demás personas a veces son agresivos, no son tan accesibles ni cuidan su vocabulario, tratan de juntarse siempre los mismos.

Cuáles son los días y horas en que más les gusta estar en el parque.

Se reúnen mas por las noches hasta horas de la madrugada los viernes, sábados y domingos nunca fallan.

Cuáles son esas actividades que tienen en común.

Reunirse en el parque, también en los cementerios para tomar licor y hacer algunos ritos satánicos.

