

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**



**TEMA:**

**Incidencia que tienen los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega de febrero a junio del año 2014.**

**Monografía para optar al título de Licenciados en Ciencias de la Educación con  
mención en Ciencias Sociales**

**AUTORAS:**

**Bra. Blanca Junieth Centeno Aguilar  
Bra. Jacqueline del Rosario Duarte Centeno  
Bra. Irela del Rosario Ibarra Rivas**

**TUTOR:**

**MSc. Marcos Vinicio Sandino Montes**

**Noviembre 2014**

**¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, la sabiduría para superar los obstáculos y bendecirme al lograr terminar mi carrera.

A mi papá, por su apoyo económico, por demostrarme su cariño al corregirme e inculcarme el amor por los estudios, a mi mamá por ser la mejor madre del mundo y ser la base de mi vida.

A mi esposo e hijo por brindarme el tiempo y dedicación esmerada para culminar mi trabajo monográfico.

Blanca Junieth Centeno Aguilar

## **DEDICATORIA**

A Dios por la sabiduría e inteligencia que me facilita día a día, por iluminarme durante este trabajo monográfico y permitirme finalizarlo con éxito.

A mis padres y abuelos por su esfuerzo diario que realizan por brindarme una buena educación.

A mis hermanos por su comprensión en toda la jornada.

A mi esposo por su apoyo económico e hijo por su amor que me demuestra siempre.

A todos mis familiares y amistades por brindarme su apoyo incondicional.

Irela del Rosario Ibarra Rivas

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, la salud y el entendimiento día a día, logrando culminar mis estudios con éxito.

A mis padres, por su apoyo económico alcanzando terminar mis estudios a pesar de todas las dificultades que se presentaron.

A mi esposo e hijo, por su amor, su apoyo económico y motivación para realizar mi meta de ser profesional.

A mis familiares por su comprensión para salir adelante y finalizar mi estudio monográfico.

Jacqueline del Rosario Duarte Centeno

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que nos ha dado la vida, la salud y la sabiduría para lograr culminar nuestros estudios y cumplir las metas propuestas.

A nuestras familias por su apoyo durante la jornada, por su amor y consejos, por su ánimo a esforzarnos cada día para dar lo mejor.

A los profesores/as del departamento de Ciencias Sociales por transmitirnos parte de su conocimiento, por apoyarnos en nuestro trabajo monográfico y ayudarnos a ser profesionales.

A nuestro tutor Licenciado Marcos Vinicio Sandino Montes por dirigirnos durante nuestra investigación, por la paciencia dedicada y su empeño en apoyarnos durante la realización de nuestra monografía.

A todos los padres y madres de familia, a los estudiantes y Docentes del instituto Teodoro A.S. Kint que nos brindaron información acerca de nuestro tema de estudio, sin su disponibilidad esto no hubiese podido ser posible.

# ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Antecedentes .....	1
1.2.	Planteamiento del problema.....	2
1.3.	Justificación.....	3
II.	OBJETIVOS:.....	6
2.1.	Objetivo General: .....	6
2.2.	Objetivos Específicos: .....	6
III.	MARCO TEÓRICO:.....	7
3.1.	Modelo de formación de los valores humanos. ....	7
3.2.	Relación entre ética y moral.....	13
3.3.	Educación en valores .....	19
3.3.1.	Riesgos de la Educación en Valores. ....	20
3.4.	Teorías psicopedagógicas relacionadas con la educación en valores.....	20
3.4.1.	Diversos paradigmas existentes sobre el desarrollo moral.....	20
3.4.2.	Explicaciones filosóficas. ....	21
3.4.3.	Explicaciones psicológicas.....	23
3.5.	Enfoque educativo integral de la educación en valores. ....	28
3.5.1.	Algunas consideraciones teóricas sobre el proceso educativo y los valores: 31	
3.6.	Marco Contextual .....	33
3.6.1.	El sistema educativo nacional. ....	33
3.6.2.	La Educación Media en Nicaragua. ....	35
3.6.3.	La formación en valores en la educación nicaragüense.....	37
	Políticas neoliberales .....	38
3.6.4.	El municipiode Puerto Morazán. ....	41
3.6.5.	Caracterización del Instituto Teodoro A. S. Kint.....	42

IV. DISEÑO METODOLOGICO .....	45
4.1. Tipo de investigación:.....	45
4.2. Diseño muestral: .....	45
4.3. Variables: .....	46
4.4. Instrumentos: .....	47
V. RESULTADOS: .....	48
5.1. Resultados encuesta a estudiantes.....	48
5.2. Resultados de entrevistas .....	52
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES .....	55
BIBLIOGRAFÍA .....	57
ANEXOS .....	60
Anexo No. 1. ....	60
Anexo No. 2 .....	62

# **I. INTRODUCCIÓN**

El tema objeto de la presente investigación monográfica es un tópico tan antiguo como la sociedad misma, de ahí que este se ha arraigado con los seres humanos y muchas de las prácticas que a veces los adolescentes consideran normal, para la sociedad es algo perjudicial y que los actores educativos debemos de poner mucha énfasis para contribuir al mejoramiento de una sociedad para la convivencia pacífica con altos valores, cívicos y sociales.

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental “analizar” la incidencia que tiene los valores cívicos y sociales del Instituto Teodoro A.S Kint del municipio Puerto Morazán-Tonalá en el año 2014. Así mismo se pretende identificar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre estos valores, caracterizando sus conductas como resultado de formación de valores.

## **1.1. Antecedentes**

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

El papel de la escuela en la educación de valores, presenta características diferenciales con respecto al de la familia, abriendo nuevas posibilidades para la formación moral y social. Se señalan las potencialidades liberadoras de las instituciones de socialización secundaria para una formación más flexible y abierta de la ética y los valores, en contraste con el papel generalmente conservador que se le asigna a la familia como agente socializador. Tedesco (Citado por Ojalvo, 2003).

En la edad escolar el maestro desempeña un importante papel en el desarrollo de los valores a través de la educación, para ello se necesita desarrollar esta compleja

tarea desde que se incorpora por primera vez al aula. La problemática preocupa y ocupa a las instituciones escolares del país, las que reconocen que para lograr la concientización e interiorización de los valores debe implicarse activamente al sujeto.

Es imprescindible que en cada escuela los docentes ejerzan una influencia positiva en formar orientaciones valorativas, acordes con el sistema social en el que niños, adolescentes y jóvenes se eduquen y las condiciones concretas en las que se desarrolla. (Báxter, 2003, p 94)

Es en la institución educacional donde los escolares pasan la mayor parte del tiempo y donde reciben mayor influencia del profesor con independencia de lo incorporado y recibido en el hogar.

A la escuela le corresponde desempeñar un papel determinante en el desarrollo de los valores; por tanto es necesario realizar transformaciones para orientar y planificar el trabajo de forma tal que posibilite potenciar en cada estudiante aquellos aspectos que le faciliten conocer de una manera más significativa el momento histórico que vive.

Todo el proceso de desarrollo de los valores resulta muy complejo por el carácter subjetivo de los mismos y la pluralidad de expresiones que se derivan de su contenido; además está dirigido a la educación y formación de la personalidad. Su educación debe realizarse en actividades curriculares y extracurriculares por lo que la actividad deportiva constituye un importante espacio de trabajo. Se debe implicar a todo el personal docente y no docente pues los adultos constituyen ejemplo para los niños quienes van a aprender a través del intercambio con ellos

## **1.2. Planteamiento del problema**

Los valores morales, cívicos y sociales sólo influyen de manera positiva en el desarrollo y desempeño de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (estudiantes) en

el proceso enseñanza-aprendizaje, en sus relaciones humanas y sociales y en su entorno escolar, cuando estos son enseñados y puestos en práctica en los estudiantes, de manera negativa afectan no solo a los estudiantes, sino también a las personas que están a su alrededor y con los que tienen un contacto directo, llevando a la educación a un deterioro y plantearse o buscar nuevos caminos como tarea permanente de informar e inculcar a los alumnos sobre las normas.

La ausencia de valores afectan no solo a los estudiantes, sino también a las personas (a la familia, comunidad) que están a su alrededor en donde se encuentran y viven en su entorno.

¿Cómo inciden los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega en el año 2014?

### **1.3. Justificación**

El tema objeto de esta investigación es un obstáculo que se ha venido heredando de generación en generación, ya que se encuentra inmerso en todas las sociedades del mundo, podemos evidenciar que no se ha puesto énfasis por la solución de este mismo, lo cual en la comunidad no existe un trabajo que aborde esta problemática o tenga relación, así mismo no existe investigación que se hayan elaborado en otros centros de estudios tanto del municipio de Puerto Morazán como del departamento de Chinandega, siendo este el primer trabajo investigativo que se lleva a efecto, en el que analizaremos la incidencia de los valores morales, cívicos y sociales en los estudiantes.

La población nicaragüense esta consiente que la práctica de antivalores (ausencia de valores), está a la orden del día e influye de manera negativa en todas las clases sociales e instituciones del país; el Instituto Teodoro A.S Kint Puerto Morazán-Tonalá, no es la excepción ya que desde su fundación, se ha hecho tangible en los

educando la práctica de antivalores, quizás porque realmente el medio donde se encuentra el estudiante, la tecnología, televisión, el mercado está incidiendo mucho más en ellos, que el reforzamiento escolar.

En la práctica podemos evidenciar que esta investigación monográfica contribuirá a solucionar un problema real en la sociedad nicaragüense de manera primordial en los estudiantes del instituto, docentes, dirección escolar, lo que se traducirá en un beneficio directo para la población de esta manera se coadyuvará en la solución de este problema que tanto perjudica a la sociedad general.

Es por ello que en la formación y desarrollo de cualquier individuo, es indispensable que la educación formal como un proceso de adquisición de conocimientos científicos-técnicos incida en la formación personal (conductas, habilidades) con ese objeto el MINED a través de la oficina de división de comunicación social, elaboro un plan y un documento rector del programa PRO valores, lo que viene a desarrollar un currículo educativo nacional y a fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por este una temática compleja, ya que los valores son abstractos y un tema primordial para la información integral de cualquier ciudadano, más aun como educadores, preocupados por la práctica de los valores en los estudiantes del Instituto. Por eso se desarrolló el presente tema como trabajo de finalización de los estudios de pre-grado de las autoras, para ahondar, tener un mejor conocimiento y así poder buscar alternativas de solución que beneficien a los estudiantes, maestros, padres de familia, comunidad en general, al municipio y por lo tanto a Nicaragua, lo que se traducirá en el mejoramiento de las actitudes, comportamientos, hábitos y de esta manera se tenga un profesional en potencia, en y para la sociedad.

Los beneficiarios directos de este estudio son los estudiantes de la educación secundaria del Instituto objeto de la investigación, padres de familia, docentes y dirección escolar, los beneficios indirectos es la comunidad educativa en general, la

población del municipio de Puerto Morazán-Tonalá y del país, ya que servirá de marco de referencia para otros estudios.

Las investigadoras consideran que esta indignación será de mucha utilidad como material bibliográfico a todas aquellas personas, estudiantes que estén interesados en seguir investigando sobre esta temática o darle continuidad al mismo.

## **II. OBJETIVOS:**

### **2.1. Objetivo General:**

Analizar la incidencia que tienen los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega en el año 2014.

### **2.2. Objetivos Específicos:**

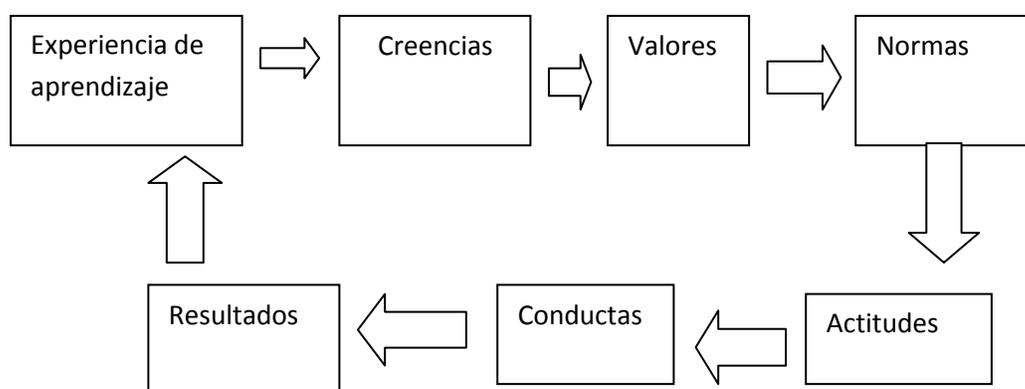
1. Describir la práctica de valores morales, cívicos y sociales entre los estudiantes.
2. Caracterizar las conductas de los estudiantes como resultado de su práctica de valores.
3. Indagar la incidencia en la práctica de los valores morales, cívicos y sociales de la educación de valores desarrollada en la escuela, el hogar o por influencia de los padres.

### III. MARCO TEÓRICO:

#### 3.1. Modelo de formación de los valores humanos.

El modelo en el ser humano debe descansar en un conjunto de cualidades morales de valores social nacional y universal, acorde con las particularidades de la época y de nuestras tradiciones más autóctonas. Los valores tienen un carácter supra individual porque adquieren significación en el ámbito de toda la sociedad y al arraigarse en el educando se convierten en cualidades de la personalidad, sin pretender que exista una paridad absoluta entre cualidad y valor, pues un valor puede quedar reflejado en una o varias cualidades y viceversa. Aunque los valores poseen un contexto histórico y cultural en el cual se desarrollan, existe cierto consenso en cuanto a los más importantes, por ejemplo, la investigadora A. Delgado (1998) considera que los valores deseable en los alumnos son, entre otros, la responsabilidad, la libertad y la independencia, lo que refleja coincidencia con otros autores de habla hispana. (Ortiz, 2004).

##### 3.1.1. Modelo de formación de los valores



Fuente: Díaz Llorca, 2000

**La conducta** es la que está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución resguardadas y perpetuadas por la genética. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto

o una comunidad. Es un indicador observable, físico de los procesos internos del individuo, es la manera de comportarse de una persona en una situación determinada o en general. [Es.wikipedia.org/wiki/comportamiento](http://es.wikipedia.org/wiki/comportamiento).

**Las actitudes** es motivación social antes que una motivación biológica que se da por medio del estado de ánimo que expresa la persona de cierta manera.

(Definición de Actitud. disponible en <http://definicion.de/actitud/>)

**Las Normas** son un conjunto de reglas o pautas a las que se ajustan las conductas o normas sociales que constituyen un orden de valores orientativos que sirven para regular y definir el desarrollo de comportamientos comunes, a los que otorgan cierto grado de legitimidad y consentimiento. (Peña, María E. y otros, 2014)

**Los valores** son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como persona. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuentes de satisfacción y plenitud.

Los valores nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Valores, actitudes y conductas están relacionados. Cuando hablamos de actitudes nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores. (Jiménez, 2008)

**Las creencias** es el sentimiento de certeza sobre el significado de algo, es una afirmación personal que consideramos verdaderas. Las creencias, que en muchos casos son subconscientes, afectan a la percepción que tenemos nosotros mismos, de los demás y de las cosas y situaciones que nos rodean.

(Las Creencias. Disponible en: <http://www.galeon.com/gemart/CREENCIAS.htm>)

**Los aprendizajes** se denominan este al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitados mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Puede ser entendido este proceso a partir de diversas posturas, lo que implica que existan diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender.

(Definición de Aprendizaje. Disponible en: <http://definicion.de/aprendizaje/>)

En la actualidad podemos evidenciar que existe una mínima práctica de valores en todos los seres humanos, tanto en el ámbito familiar, social, económico, político, cultural como en lo espiritual.

### **3.1.2. ¿Que son los valores morales?**

Un valor moral es una cualidad de un sujeto u objeto. Los valores son agregados a las características físicas o psicológicas del objeto; es decir, son atributos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando a partir de esa atribución su comportamiento y actitudes.

Los valores se confieren a las cosas, hechos o personas una estimación ya sea positiva o negativa.

Los valores morales; son todas las cosas que proveen a las persona a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia.

Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero y ser bondadoso, entre otros.

Escoger los valores morales es una decisión netamente de la persona y no está obligado a ejecutarlo, es decir cada persona es dueña de sus elecciones y está en juicio decidir si opta por ellos o no, sin embargo elegir y tomar acción sobre estos, tendrá un efecto de calidad extra en cada persona.

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano. (Sandoval Manríquez, 2007)

### **3.1.3. El valor y Características**

El valor es una cualidad o conjunto de cualidades por las que una persona o cosa es apreciada o bien considerada, ya sea positiva o negativa.

Dentro de las características principales que poseen los valores, encontramos los siguientes:

- a) Independientes o inmutables.** Son los que son (originales) y no cambian. Ejemplo: La justicia, la belleza, el amor, entre otros.
- b) Absolutos.** Son aquellos que no están condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Por ejemplo: La verdad o la bondad.
- c) Inagotables.** No existe ninguna persona que no agote la nobleza, la bondad, el amor, la sinceridad.
- d) Objetivos.** Los valores se les da tanto a las cosas como a las personas, independientemente de que se las conozca o no. Para los hombres es necesario

descubrirlos para que vaya formando su personalidad, para la sobrevivencia de su propia vida.

**e) Subjetivos.** Tiene importancia para la persona en específico de acuerdo a sus intereses.

#### **3.1.4. Importancia de los valores**

Se radica la importancia en que se convierte en un elemento motivador de las acciones y del comportamiento humano, define el carácter fundamental y definitivo de la organización, crea un sentido de identidad del personal con la organización.

Son importantes porque describen lo que es primordial para sus implicados, por que identifica los resultados que la mayoría espera, guían nuestras actuaciones y determinan si nuestra organización tendrá éxito. (Martín Fors, 2002)

Los valores son importantes en nuestra vida porque nos ayudan a formar como seres razonables y que en ciertos sentidos nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana.

En la vida lo más importante es tener bien identificada una buena escala de valores, ya que esta nos ayuda a tomar las decisiones adecuada para nosotros y resolver los conflictos que se nos presenta en el día a día. La carencia de una Escala de valores bien definida nos deja en manos de la duda, la indecisión y la acción de los demás.

Entre la escala de valores que poseemos como seres humanos los más destacados dentro de la jerarquización son los valores del ser como los valores morales, éticos, efectivos o religiosos, ya q estos tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino y que determinan nuestro valor como persona, estos so amor, amabilidad, dialogo, generosidad, prudencia, fraternidad, tolerancia, respeto, consideración, gratitud, compañerismo, solidaridad etc. (Estrada Cruz, 2010)

### 3.1.5. Clasificación de los valores

Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de estos incluye la categoría de los valores éticos y valores morales algunas clasificaciones son:

- **Valores morales:** El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante algunos valores morales son la justicia, la libertad, la honestidad.
- **Los Valores éticos:** Son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad.
- **Los valores infrahumanos:** son aquellos que si perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores q comparten con otros seres como los animales, por ejemplo el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.
- **Los valores humanos infrahumanos:** son aquellos valores que son exclusivos del hombre y entre ellos están los valores económicos, la riqueza, el éxito, la inteligencia, el conocimiento, el arte y el buen gusto. De manera social. La prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.
- **Valores instrumentales:** son comportamientos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.
- **Valores terminales:** son metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.

Por otro lado, el valor se refiere también a las necesidades. Tiene que satisfacer, por ejemplo: el alimento, el vestido, la vivienda, la educación, etc.

- **Valores económicos.** El hombre siempre busca su comodidad, a través de una estabilidad laboral.
- **Necesidades de seguridad.** Se refiere al temor de pasar desapercibido, relegado por los demás, todos nosotros en el fondo buscamos aceptación del grupo social.
- **Necesidades sociales.** Es cuando un núcleo familiar no es suficiente para el desarrollo de la persona, por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia como (proceso de socialización a través de la universidad, instituto, trabajo, etc.)
- **Necesidades de autorrealización.** Es encontrar un sentido a la vida, luchar por un ideal. Que pueden satisfacerse por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión. (Sandoval Manríquez, 2007).

### 3.2. Relación entre ética y moral

**Moral:** Etimológicamente proviene del latín: mores, que significa “Costumbre”

Morales (latín): mos = griego: “Costumbre”)

Son las reglas o normas por las que se rige el comportamiento o la conducta de un ser humano en relación a la sociedad.

**Moral:** Se diferencia de la filosofía moral o ética en que esta última reflexiona racionalmente sobre los diversos esquemas morales con la finalidad de encontrar principios racionales que determinen las acciones éticamente correctas y las acciones éticamente incorrectas, es decir, busca principios absolutos o universales, independientes de la moral de cada cultura.

**Ética:** La palabra ética proviene del término griego ethikos que significa “Carácter” esta estudia la moral y determina como deben actuar los miembros de una sociedad, en consecuencia podemos definirlas como la ciencia del comportamiento humano. (Ética, s/f)

Es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir.

**Principios:** Los principios son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de las personas y comunidades. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos. (Principios y Valores, s/f.)

### **3.2.1. Los Valores Morales**

Son todas las cosas que proveen a las personas a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia.

Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras.

Aun así, escoger los valores morales es una decisión netamente de la persona y no está obligado a ejecutarlo, es decir, cada persona es dueña de sus elecciones, y está en su juicio decidir si opta por ellos o no, sin embargo elegir y tomar acción sobre estos, tendrá un efecto de calidad extra en cada persona.

### **3.2.2. Tipos de valores morales:**

**El Amor:** El amor es considerado como la unión de expresiones y actitudes importantes y desinteresadas, que se reflejan entre las personas capaces de desarrollar virtudes emocionales.

**El Agradecimiento:** La gratitud, agradecimiento, gratitud o aprecio es un sentimiento, del corazón o de actitud en el reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o va a recibir.

**El Respeto:** Respeto significa mostrar respeto y el aprecio por el valor de alguien o de algo, incluyendo el honor y la estima. Esto incluye el respeto por uno mismo, respeto por los derechos y la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta la vida. El respeto nos impide lastimar a lo que debemos valorar.

**La Amistad:** La amistad es una relación entre dos personas que tienen afecto mutuo el uno al otro. La amistad y de convivencia son considerados como atraviesa a través de un mismo continuo. El estudio de la amistad se incluye en los campos de la sociología, la psicología social, la antropología, la filosofía y la zoología. Diversas teorías académicas de amistad que se han propuesto, incluyendo la teoría del intercambio social, teoría de la equidad, las dialécticas relacionales y estilos de apego.

**La Bondad:** Es el estado o cualidad de ser bueno, sobre todo moralmente bueno o beneficioso. En cierto sentido, es la cualidad de tener calidad. En otras palabras en el campo de texto de la bondad: beneficiosos, remunerado, útil, útil, provechoso, excelente.

**La Dignidad:** La dignidad es un término que se utiliza en las discusiones morales, éticos y políticos para significar que un ser tiene un derecho innato de respeto y trato ético.

**La Generosidad:** La generosidad es el hábito de dar libremente, sin esperar nada a cambio. Puede implicar tiempo, ofreciendo bienes o talentos para ayudar a alguien en necesidad. A menudo equiparada con la caridad como virtud, la generosidad es ampliamente aceptada en la sociedad como un rasgo deseable.

**La Honestidad:** La honestidad se refiere a una faceta del carácter moral y se refiere a los atributos positivos y virtuosos tales como la integridad, veracidad y sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o robo.

**La Humildad:** Es la cualidad de ser modesto y respetuoso. La humildad, en diversas interpretaciones, es ampliamente vista como una virtud en muchas tradiciones religiosas y filosóficas, cuya relación con las nociones de ausencia de ego.

**La Justicia:** Es un concepto de la rectitud moral basada en la ética, la racionalidad, el derecho, la ley natural, la religión o la equidad. También es el acto de ser justo y / o equitativo.

**La Laboriosidad:** Es el gusto por trabajar y esforzarse en conseguir objetivos sin rendirse.

**La Lealtad:** La lealtad es la fidelidad o devoción a una persona, país, grupo o causa.

**La Libertad:** La libertad es la capacidad de los individuos para controlar sus propias acciones.

**La Paz:** Es un estado de tranquilidad que se caracteriza por la no permanencia de conflictos violentos y la facilidad de no tener temor a la violencia. Habitualmente se explica como la ausencia de hostilidad.

**La Perseverancia:** La perseverancia es la tendencia del individuo a comportarse sin ser reforzado en los propósitos motivación y al no desfallecer en el intento.

**La Prudencia:** Es la capacidad de gobernar y disciplinar a sí mismo mediante el uso de la razón. Es clásicamente considerada como una virtud.

**La Responsabilidad:** Un deber u obligación de realizar satisfactoriamente o completar una tarea (asignado por alguien, o creados por la propia promesa propia o circunstancias) que hay que cumplir, y que tiene una pena consiguiente al fracaso.

**La Solidaridad:** La solidaridad es la integración y el grado y tipo de integración, que se muestra por una sociedad o un grupo de gente y de sus vecinos.

**La Tolerancia:** una actitud justa y objetiva, y permisiva hacia aquellos cuyas opiniones, prácticas, raza, religión, nacionalidad, etc. difieren de los propios. (Valores Morales, s/f.)

### **3.2.3. Valores cívicos**

Los valores por lo general van acompañados de una excelente actitud positiva. Los valores cívicos son aquellos valores que son considerados buenos para una sociedad. Son principios que ante la sociedad son importantes, los cuales por general todo ciudadano debe tener, cuidar y practicar.

**Los valores cívicos** dependen de su desarrollo en la sociedad, se transmiten dentro de las nuevas generaciones y a que si no es así, muchos de estos valores se perderán, y el civismo en la comunidad no existiría.

Los valores cívicos en todo momento deben ser respetados, ya que si no es así puede que se transformen y pierdan respeto y autoridad. Lo cual conllevaría a un desorden social.

En ese orden de ideas, podemos definir tres clases de relación: **micro, meso y macro.**

En primer lugar están los **macro**, se encuentran los valores que se relación con el comportamiento humano con los demás, pero que se basan en la individualidad del ser humano (responsabilidad, honestidad, autonomía, valentía, respeto, tolerancia).

En el segundo lugar, el **meso** se nos presentan los valores que nos guían a en las relaciones personales en lo colectivo (voluntad, cooperación, consideración).

En lo **macro** están los valores que se encuentran la sociedad, como normas, reglas, etc. (Valores cívicos, 2014)

#### **3.2.4. Valores sociales.**

Son un conjunto de normas culturales compartidas y valores personales que conforman el sistema de valores conglomerado de una sociedad. El sistema de valores de una sociedad puede ser codificado en leyes y afectar la política pública.

Los valores sociales determinan el conjunto de moral y ética adoptado por la cultura y suele tener sus raíces en creencias religiosas. Estos valores dictan cómo las personas individuales son tratadas por la sociedad, particularmente las minoridades o aquellos que son vistos como disconformes con el conjunto de valores sociales de la sociedad. (Valores sociales, s/f.)

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

### **3.3. Educación en valores**

La educación es necesariamente normativa. Su función no es sólo instruir o transmitir unos conocimientos, sino integrar en una cultura que tiene distintas dimensiones: una lengua, unas tradiciones, unas creencias, unas actitudes, unas formas de vida.

Educar es, así, formar el carácter, en el sentido más extenso y total del término: formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización imprescindible, y formarlo para promover un mundo más civilizado, crítico con los defectos del presente y comprometido con el proceso moral de las estructuras y actitudes sociales.

A eso, a la formación del carácter, es a lo que los griegos llamaban "ética". Valores éticos son los valores "sencillamente humanos", de eso se trata, de recuperar el valor de la humanidad.

([http://www.mercaba.org/ARTICULOS/E/educacion\\_valores.htm](http://www.mercaba.org/ARTICULOS/E/educacion_valores.htm))

En la sociedad actual, existe una multiplicidad de valores y cada ciudadano ha de realizar un esfuerzo para discernir cuáles de ellos lo llevarán a disfrutar más plenamente de la realidad y perfeccionarse como ser humano individual y colectivo.

Los valores son como horizontes de referencia que invitan a vivir una vida más humana, más plena y más abierta a los otros.

(<http://www.slideshare.net/linacervantes/educacion-y-valores>)

### **3.3.1. Riesgos de la Educación en Valores.**

- Convertirse en moda; quiere decir que se tome como algo pasajero y no para toda la vida.
- Incongruencia entre el decir y el hacer; cuando un profesor explica correctamente los valores y en la práctica no lo hace patente y realiza lo contrario.
- Intelectualización de los valores. la enseñanza no debe quedarse en el papel sino hay que conocerlos para vivirlo y ponerlo en práctica.
- Entorno adverso y contradictorio. algunas veces lo que propone la escuela no guarda relación con la realidad que se vive en las familias y en los medios de información, esto puede provocar en la persona un sentimiento de frustración. (Garay Rosas, 2004)

### **3.4. Teorías psicopedagógicas relacionadas con la educación en valores.**

#### **3.4.1. Diversos paradigmas existentes sobre el desarrollo moral.**

La acción moral. Contraste entre las explicaciones motivacionales dadas por la filosofía y la psicología.

La pregunta de por qué actuamos moralmente ha sido respondida de diferentes maneras tanto por la filosofía como por la psicología. La filosofía presenta explicaciones que pueden agruparse en tres tipos de posiciones:

- a) Internalista o racionalista, derivada de Kant;
- b) Externalista o emotivista, derivada de Hume;

- c) racionalista y externalista, o combinación de posiciones. La psicología, por su parte, ofrece explicaciones que pueden corresponder a las de la filosofía, pero con una primacía del tipo.
- d) Un análisis crítico del fundamento de las distintas posiciones, así como la de la evidencia empírica disponible en lo moral y en otros campos de la psicología, permite rechazar las dos primeras explicaciones a favor de la tercera. (Villegas, 1994).

### **3.4.2. Explicaciones filosóficas.**

La filosofía restringe sus respuestas a tres tipos de aspectos.

- 1) La de los internalistas, quienes consideran que los juicios morales son los que motivan la acción, en una posición directamente derivada de Kant (1761-1961).**

De acuerdo con Kant y los internalistas, el reconocimiento del deber, expresado en los juicios morales, es intrínsecamente motivante y debe llevar a un comportamiento moral. Esta postura se fundamenta en varias consideraciones. Por un lado, en que ser racional es actuar de acuerdo con la ley moral. En segundo lugar, en que actuar moralmente es actuar por deber y no por inclinación, es decir, en que una acción tiene carácter moral si se realiza por deber.

Algunos internalistas aceptan la existencia de un deseo o una actitud para que ocurra la acción moral, pero suponen que este deseo es inherente al juicio moral.

Otra posición internalista, es la representada por Korsgaard (1996). Esta autora supone que uno se pregunta acerca de por qué debe aceptar una norma. Esta pregunta da lugar a un acto de “asentamiento reflexivo” es decir, es imposible desacatar la norma sin perder la propia identidad. En otras palabras, una vez que

una norma se acepta, se actúa de conformidad con ella para mantener la identidad personal. (Villegas, 1994).

**2) La de los externalista, quienes concuerdan con Hume (1739-1981) en que hay un deseo o una pasión que mueve a la acción moral, mientras que los juicios son incapaces de hacerlo.**

El más radical dentro de esta perspectiva es Hume, quien niega que las razones jueguen algún papel motivante en la acción moral esta afirmación de que la moralidad no está ligada con la razón es una conclusión que extrae Hume a partir de su consideración de que aquella ejerce gran influencia para impulsar o frenar la acción, lo cual no puede hacer la razón, ya que esta carece de fuerza.

A los modernos seguidores de Hume se les denomina no-cognoscitivistas en la medida en que rechazan el papel de la razón en la moralidad y consideran que los juicios morales son simplemente expresiones de gustos o disgustos frente a los hechos o acciones morales. (Villegas 1994)

**3) Una mezcla de las dos anteriores.(Villegas 1994)**

Los que combinan la posición externalista con la internalista aceptan la existencia de las razones morales pero, suponen que ellas, sin la existencia de una emoción o un deseo, no llevan a la acción. Los que aceptan esta posición son Copp (1997), Brink (1997), Tugendthat y Savater (1998) entre otros.

Los valores se establecen a partir de lo que el hombre quiere y se quiere de acuerdo con lo que se es, en una cadena ser-querer-valores. Los valores éticos presentan una superioridad frente a los valores del derecho o la política porque ellos no requieren el apoyo de ninguna coacción exterior para ser elegidos y apreciados, diferentes a la necesidad de auto-afirmación. De acuerdo y aunque con esta concepción y aunque Savater no aborda explícitamente el tema de la acción moral,

esta estaría guiada por lo que uno quiere y por el deseo de obtener para uno mismo lo que es más conveniente, como una forma de autoafirmación.

La autovaloración es el motor de la acción para Tugendhat (1998,1990), quien presenta una posición algo más difícil de clasificar, pero que comparte con Korsgaard la referencia a la identidad. Para aquel, las normas morales, las que conforman el deber, son aquellos estándares que le permiten a la persona evaluarse como tal. La violación de estas normas va acompañada de sanciones internas. Pena o Culpa y su cumplimiento de satisfacción o elogio. En este sentido puede decirse que su posición es internalista, aunque las explicaciones difieren de Kant y de su énfasis en la razón. Sin embargo, la emoción ligada con la sanción, la haría externalista, de acuerdo con la clasificación dada al principio. (Villegas, 1994)

### **3.4.3. Explicaciones psicológicas.**

Las explicaciones psicológicas para la emoción moral han sido cercana a las filosóficas antes discutidas, aunque no se han usado los términos internalistas-externalista.

#### **a) Explicación internalista.**

##### **El juicio moral.**

Se considera que lo más importante en relación con la acción era el juicio moral, ya que detrás de la misma acción las personas podían diferir en sus juicios morales. Según el psicólogo más influyente en el tema Kohlberg (1984,1992).

Kohlberg supuso inicialmente que había una relación directa entre el razonamiento moral y la acción. De acuerdo con este supuesto, ciertas acciones requieren un nivel elevado de desarrollo moral. Sin embargo, en sus análisis pareciera haber una falacia lógica pues según sus supuestos, un razonamiento moral elevado debe llevar

a una acción del mismo tipo; sin embargo, de ahí no puede concluirse que un razonamiento primitivo lleve a una acción inmoral o incorrecta. Más aun, abundan los casos de un razonamiento moral poco desarrollado, pero de un comportamiento moral correcto. (Villegas, 1994)

### **Los valores.**

Los valores morales motivan la conducta por la creencia acerca de que algo es deseable, aunque de hecho aún se desee; o los valores representan lo deseado y tendrían entonces un papel motivante como deseos, como propone la posición externalista. En el primer caso se remite a la posición internalista: los valores representan las creencias morales y estas de por sí deben motivar la acción. En el segundo caso la opción sería coincidente con la de Sabater (1988)

Para Kohlberg los valores son los aspectos de contenido de los juicios morales, contenido que puede ser similar en las distintas etapas, mientras que lo que difiere es la forma de razonamiento, por lo cual sería este el decisivo en la acción moral, unido a los juicios de responsabilidad ya mencionados.

En conclusión los psicólogos que proponen los valores como explicación de la acción moral tienen varias perspectivas, según las cuales los valores motivan hacia la acción como creencias, porque lo que se busca son los beneficios ligados con determinados valores o porque ellos forman parte de un yo ideal que debe verse.

### **b) Explicación externalista.**

Haber una posición externalista al estilo de Hume o de los cognoscitivistas en la psicología, en la medida en que se acepta que el juicio moral juega un papel en la medida de la acción. Algunas posturas se pueden clasificar como externalistas en la medida en que le dan prioridad la emoción o a otros factores ligados con características personales como determinantes de la acción.

## **Emociones.**

El efecto solo ha jugado un papel central en las explicaciones de la acción altruista o pro social. En el caso de la simpatía, la persona reconoce un estado de sufrimiento en el otro y decide ayudarlo. No obstante, tanto en el caso de la empatía como en el de la simpatía se ayuda para reducir la incomodidad que produce el estado del otro. Esta visión es emotivista ya que la conducta de ayuda surge de una emoción como la empatía o la simpatía y coincide con la propuesta de Hume.

Pizarro (2000), planteo un modelo para explicar no tanto la acción moral sino más bien el papel de la empatía en el juicio moral, basado en un sistema de creencias, los cuales activan la empatía y esta a su vez interviene para dar lugar al juicio moral.

Pizarro, por otra parte, hace una defensa de la empatía como una emoción importante que le señala a la persona la necesidad de actuar y la induce a hacer juicios adecuados en relación con la situación.

Otras emociones tales como la pena, la culpa el orgullo, Hume les concedía el papel motivante exclusivo, raramente han sido consideradas por la psicología como el factor motivante de la acción. Bandura (1991), sin embargo, considera que la anticipación de esas emociones es un factor motivante ya que lleva a evitar acciones que produzcan pena o culpa y a preferir las que pueden producir orgullo.

La investigación acerca de la emoción como motivadora de la acción moral ha sido escasa, pero la poca realizada muestra su relevancia. La atribución a un protagonista de emociones positivas o negativas por su acción, apareció como un predictor fuerte de la acción moral en estudios realizados con niños por Nunner-Winkler y Sodian (1988) y por Rodríguez (2003). En adultos la anticipación de la culpa por la acción apareció como el aspecto de más peso en las acciones (Villegas, 1994)

## **El yo y la identidad.**

El yo, entidad que organiza las percepciones e ideas acerca de uno mismo, ha cobrado especial importancia en la explicación de la moral ya que supone que ha y una necesidad de mantener un auto-concepto positivo. Para Rokeach, quien le dio el mayor impulso al estudio de los valores, el ímpetu primario para el cambio o para la estabilidad en las creencias y conductas es la necesidad de mantener y aumentar las autoconcepciones positivas y la auto-presentación de moralidad y competencia. La identidad moral puede ser central o periférica, dependiendo de qué tan relevantes y consientes son los rasgos morales en la constitución del yo, lo cual debe tener implicaciones en la acción, según Blasi también debe tener implicaciones el que la persona considere que los ideales morales o exigencias son algo que está ahí, dado por la naturaleza o que estos ideales son algo libremente escogido y de cuya realización uno es responsable. (Villegas, 1994)

## **Situación.**

La situación podría explicar actos ocasionales de conducta moral o inmoral y de ella la que más se ha destacado es la relacionada con costo/beneficio. Aunque los costos y beneficios afectan la decisión moral, las personas no siempre se comportan en búsqueda del mayor beneficio, dejando de lado las normas morales. Por otra parte, el nivel de moralidad de la persona puede ser algo que afecte su forma de considerar los costos/beneficios, y por tanto su acción. (Villegas, 1994)

## **c) Combinación de posiciones.**

Todos los planteamientos psicológicos acerca de la motivación para la acción corresponden a una mezcla de posturas, lo planteado por Bandura (1991). Este autor propone un modelo que denomina la motivación moral, según la cual, el sujeto constituye a lo largo de su vida unos estándares morales para evaluar las situaciones. La conducta transgresiva de estos estándares es controlada por la

anticipación de dos tipos de sanciones: las sociales y las auto – internacionalizadas. Cuando la persona se refrena de actuar inmoralmente por miedo a la sanción social, prevé tanto la censura como otras consecuencias adversas. Si la motivación está anclada en el control autorreactivo, la persona se comporta de manera proporcional porque da lugar a autorreproches. Las reacciones auto evaluativas constituyen el mecanismo mediante el cual los estándares regulan la conducta: “La anticipación del orgullo o de la censura por las acciones que corresponden a los estándares personales o a los que violan sirven como influencias regulatorias. La gente hace cosas que le proporcionan satisfacción y un sentido de auto-valía y ordinariamente evita comportarse en forma que viole sus estándares morales porque le traerá auto-condenación” (Bandura, p.142).

Bandura ofrece un modelo que se centra en la conducta y en la motivación para ella y que integra el razonamiento y la efectividad con las circunstancias. Una limitación de este modelo es la falta de una consideración explícita de las consecuencias objetivas para otros o para el yo, no solamente en términos de autoevaluación. (Villegas, 1994)

#### **d) Críticas a las diferentes posiciones.**

Hay varios problemas en la perspectiva internalista o racionalista: la noción de racionalidad, el suponer que somos perfectamente racionales, que la razón y sus productos son motivantes y finalmente que la razón actúa sin componentes efectivos.

Para los internalistas recientes solo existe la racionalidad moral, pero existen razones de otra tipo (técnicas, de prudencia) que puede llevar a actuar de manera inmoral pero no irracional. Por otra parte, se ha encontrado que hay desviaciones de la racionalidad sin que ello signifique irracionalidad (Kahnemany Tversky, 2000). Por otra parte, la racionalidad de las personas es limitada por deficiencias en su capacidad de procesamiento de información y por sesgos en la capacidad de juicio.

La investigación psicológica ha demostrado que ni las creencias ni las actitudes son un buen predictor de la conducta. Los estudios empíricos ya mencionados, acerca de la relación entre juicio moral y acción, hacen dudar del poder motivante de las creencias o los juicios morales.

La perspectiva externalista, presenta el problema del no – cognoscitismo, es decir que desarrollamos deseos o emociones sin ninguna representación cognoscitiva. Así, se ha señalado que si frente a lo moral no existirían sino emociones. Por otro lado, suponer que los deseos o los sentimientos nos mueven sin ninguna representación cognoscitiva es suponer que somos una especie de máquina, activada por una fuerza de la cual no tenemos ni noción ni control. Finalmente, el sujeto controla sus deseos y establece prioridades entre ellos.

Los sentimientos morales, por otro lado, surgen en relación con un estándar y esa evaluación frente al estándar es un proceso cognoscitivo. Adicionalmente es necesario considerar que no solo reaccionamos, sino que también anticipamos los sentimientos que podemos experimentar y esta anticipación motiva a realizar o evitar la conducta. Esta representación corresponde a la creencia de que se va a experimentar determinado sentimiento, la cual motiva la acción.

Se puede concluir que hay una unidad de lo cognoscitivo y lo efectivo y que estos dos aspectos motivan la acción, por lo cual una perspectiva internalista al estilo de Kant o externalista al estilo de Hume debe rechazarse y aceptarse una visión más interactiva de la motivación moral. (Villegas, 1994)

### **3.5. Enfoque educativo integral de la educación en valores.**

Diferentes corrientes de pensamiento se han dedicado al estudio de los valores, entre ellas se destacan: la filosofía, la sociología y la psicología.

Algunos filósofos de la antigüedad como Platón, Sócrates, Aristóteles tomaron en consideración la sabiduría, la justicia, el amor, la verdad, como algunos de los valores necesarios para vivir honestamente y para el funcionamiento de la sociedad.

**Los valores son entendidos por los filósofos** como una compleja formación de la personalidad, contenida no sólo en la estructura cognitiva, sino fundamentalmente en los profundos procesos de la vida social, cultural y en la concepción del mundo del hombre, que existen en la realidad como parte de la conciencia social y en estrecha correspondencia y dependencia del tipo de sociedad en el que niños, adolescentes y jóvenes se forman.

**Por su parte la sociología** aborda el tema de los valores conceptualmente a partir de los términos de valor, de orientaciones de valor u orientación valorativa indistintamente. La sociología enfatiza lo relativo a la significación social que tienen los objetos y fenómenos de la realidad para una determinada clase, grupo o individuo, en la medida en que entran en relación con las necesidades de los mismos.

**Los psicólogos** consideran los valores como reflejo y expresión de relaciones verdaderas y reales, que constituyen reguladores importantes en la vida de los hombres.

El enfoque histórico – cultural desarrollado por L. S. Vigotsky constituye un marco de referencia para el estudio de valores. Para los autores que siguen esta corriente los valores constituyen formaciones motivacionales complejas y tienen su expresión en la concepción del mundo. Intervienen una serie de procesos psicológicos para su formación que se integran estructural y funcionalmente.

Los valores se clasifican atendiendo su contenido en valores sociales o morales e individuales.

**Valores sociales o morales** son los que expresan las necesidades de instituciones y macro grupos y son compartidos por muchos individuos. Engendrados por la sociedad y sin embargo, toman cuerpo en el individuo. En consecuencia, son a la vez sociales e individuales, morales e individuales.

La destacada investigadora Domínguez, L. señala que desde el punto de vista psicológico, los valores forman parte de la subjetividad humana y aparecen como formaciones complejas de la personalidad en la edad juvenil con el surgimiento de la concepción del mundo. (Domínguez, 2003).

Poder entender cómo ocurre el desarrollo de los valores en determinada etapa del desarrollo, sus regularidades y cómo organizar el proceso de educación, conduce inevitablemente a este principio general del desarrollo y al concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP), que es expresión precisamente de la relación entre enseñanza y desarrollo.

Es necesario partir del presupuesto de que no toda actividad es desarrolladora de la personalidad, sino aquella que adquiera un sentido personal para el sujeto por tal motivo se precisa en el marco docente realizar actividades que motiven a los alumnos para poder desarrollar valores sólidos y perdurables en ellos.

Para que el valor se incorpore a la subjetividad individual y se exprese eficazmente en la regulación del comportamiento del sujeto, es imprescindible que el mismo no solamente posea cierto grado de información, comprensión y reflexión acerca de los contenidos constitutivos del valor, sino que además dichos contenidos signifiquen algo para el sujeto, despierten en el mismo sentimientos, emociones o lo que es lo mismo, la necesidad, el disfrute, el placer de vivir, comportarse, hacer patentes tales valores. La formación de valores supone la articulación armónica entre lo nuevo y lo precedente. (López, 2003 p. 267).

Numerosas investigaciones en el ámbito de la Psicología han demostrado que el desarrollo de los juicios morales se adelanta al desarrollo de la conducta moral, lo cual constituye una regularidad durante toda la infancia y en gran medida en la adolescencia. También han precisado la importancia que tiene para los escolares la aprobación y valoración del adulto en los primeros grados y en las edades terminales lo constituye la valoración de los adultos y de los coetáneos.

Como base orientadora de la conducta de los sujetos sociales, los valores tienen un carácter consciente, que parte de un conocimiento previo (cognitivo) y que se asumen como propios (afectivo) para conducir la actividad del hombre como ser social (conductual). Estos tres componentes son básicos para que el profesor organice y planifique acciones para desarrollar valores en el alumno.

El proceso de educación en valores, atiende las exigencias sociales y las posibilidades del individuo para la internacionalización de los valores, las características psicológicas de la edad y el papel de la familia. , (Penin y Balzaga, 2010)

### **3.5.1. Algunas consideraciones teóricas sobre el proceso educativo y los valores:**

#### **1. La dimensión educativa ha de constituir la idea rectora principal y la estrategia más importante del proceso de formación.**

Debe ser asumida por todos los docentes desde el contenido mismo de cada una de las disciplinas y abarcar todo el sistema de influencias que sobre el joven se ejerce, para que ponga de manifiesto valores en sus modos de actuación.

La Educación Superior no está ajena a este fenómeno y tiene entre sus objetivos fundamentales la formación de un profesional en correspondencia con las necesidades de la sociedad y su época.

Varios pedagogos cubanos se han referido al tema. El Doctor Vecino Alegrete ha expresado: "La concepción de que el proceso de formación de un profesional incluye no solo la asimilación de conocimientos, habilidades y destrezas, sino además el logro de una personalidad que como nivel superior de lo psíquico regule su conducta, es ya aceptada por la mayoría de los claustros de la educación superior, en los cuales la función educativa de la labor que realizan es cada vez más reconocida".

**2. En el enfoque integral para la labor educativa tal como lo expresa Horruitiner Silvadeben tenerse en cuenta los siguientes elementos:**

- Los recursos humanos que intervienen: estudiantes-profesores.
- Las dimensiones en que se organizan y analizan las actividades: curricular y extracurricular.
- Las estructuras organizativas: universidad, facultad, departamentos docentes, colectivos de año, organizaciones políticas y de masas y escenarios de formación.
- Nivel de concreción: el proyecto educativo.

**3. El Proyecto Educativo** es la organización y realización en la brigada del trabajo educativo integral a través de un conjunto de actividades docentes y extradocentes, que le permite a los estudiantes cumplir sus compromisos individuales

**4. El trabajo educativo curricular** constituye la columna vertebral de todo el sistema educativo y su estructuración debe responder a la concepción integradora, dentro de la cual cada asignatura y disciplina del plan de estudio desempeña un papel específico.

### **3.6. Marco Contextual**

#### **3.6.1. El sistema educativo nacional.**

Los subsistemas que integran el Sistema Educativo son:

##### **a) Subsistema de la Educación Básica, Media y formación docente.**

Este Subsistema es administrado y dirigido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD).

La Educación Básica cuando la imparte el Estado, es gratuita y es obligatoria a partir del tercer nivel de educación inicial hasta el sexto grado de primaria, se ampliará gradualmente en los niveles posteriores. Se organiza en:

- a) Educación Básica Regular.
- b) Educación Básica Alternativa.
- c) Educación Básica Especial.

##### **b) Subsistema de Educación Técnica y formación profesional.**

Este Subsistema brindará atención educativa a los jóvenes y adultos que deseen continuar estudios en este nivel para incrementar y consolidar sus capacidades intelectuales, científico-técnicas, formación integral y el fortalecimiento del ser humano, a fin de que puedan continuar estudios superiores o participar eficientemente en la vida del trabajo, por lo que deberán tener presente los perfiles ocupacionales y los puestos de trabajo que requiere el desarrollo del país.

La Educación Técnica y Formación Profesional es responsabilidad del Gobierno de la República y la administra a través del Instituto Nacional Tecnológico, como única entidad rectora, está descentralizado y adscrito al Ministerio del Trabajo.

### **c) Subsistema de Educación Superior.**

El subsistema de Educación Técnica y Formación Profesional comprende dos grandes programas, la Educación Técnica y la Capacitación.

La Educación Técnica prepara a los educandos de manera integral para desempeñar con calidad un puesto de trabajo. También podrá continuar estudios superiores proporcionándoles una formación general de base y una formación profesional específica en función de las diferentes profesiones u ocupaciones.

El Subsistema de Educación Técnica y Formación Profesional comprende los niveles y modalidades siguientes:

- a) Técnico Básico
- b) Técnico Medio
- c) Bachillerato Técnico Programas Especiales
- d) Atención a la Pequeña Empresa y Microempresa
- e) Atención a la Mujer
- f) Rehabilitación Profesional y otras Capacitaciones.

### **d) Subsistema Educativo Autonómico Regional de la Costa Caribe Nicaragüense (SEAR).**

El Subsistema Educativo Autonómico Regional (SEAR): Es el modelo de educación para las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense. Es un modelo educativo participativo, el cual se gestiona de manera descentralizada y autónoma y que responde a las realidades, necesidades, anhelo y prioridades educativas de su población multiétnica, multilingüe y pluricultural. Este subsistema, como parte integral de la misión y visión educativa nacional, se orienta hacia la formación integral de niños y niñas, jóvenes y adultos, hombres y mujeres de la Costa del Caribe en todos

los niveles del sistema educativo, así como hacia el respeto, rescate y fortalecimiento de sus diversas identidades étnicas, culturales y lingüísticas.

El MECD y el INATEC coordinarán con los Gobiernos regionales de las Regiones Autónomas, a través de las comisiones mixtas paritarias previstas en el Reglamento del Estatuto de Autonomía todo lo concerniente al SEAR.

#### **e) Subsistema de Educación Extraescolar.**

El Subsistema de Educación Extraescolar atiende, reconoce e incluye todos los procesos y acciones que, siendo desarrolladas desde diversos escenarios y medios en los ámbitos formal y no formal, producen aprendizajes que contribuyen al desarrollo integral del ciudadano nicaragüense, ya sea mediante la información o producción de conocimientos, o bien a través de la promoción y el desarrollo de competencias, valores y actitudes que favorecen el desarrollo personal, y el desempeño eficiente de los sujetos, en los procesos de participación y vida ciudadana y de desarrollo económico, social y cultural del país. Se diferencia de la Educación Escolar, en que la Educación Extraescolar no ofrece ni entrega créditos, grados ni títulos; no obstante, de conformidad a las disposiciones del órgano rector del servicio educativo correspondiente, permite al educando que varios certificados de asistencia a cursos y eventos de capacitación, le sean acreditados a cursos o carreras de la educación escolar.

El Subsistema de la Educación Extraescolar está conformado por la Educación No Formal y la Educación Informal.

#### **3.6.2. La Educación Media en Nicaragua.**

La Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular, es gratuita cuando se imparten en centros del estado y dura cinco años. Ofrece a los estudiantes una formación científica, humanista y técnica, afianza su identidad

personal y social. Profundiza el aprendizaje adquirido en el nivel de Educación Primaria, está orientada al desarrollo de competencias que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio.

- a) **Secundaria Regular:** Es impartida en jornada diurna tiene una duración de cinco años, está dirigida a jóvenes y adolescentes que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognoscitiva, desde los 12 a 17 años.

La relación maestro - alumnos se ubica en el rango de 30 a 35 estudiantes.

- b) **Secundaria Nocturna:** Es impartida en jornada nocturna tiene una duración de cinco años, está dirigida a jóvenes y adultos que no se incorporaron oportunamente en la educación básica regular o que fueron obligados a retirarse del sistema educativo nacional y su edad o condiciones de trabajo les impiden continuar los estudios regulares.

- c) **Secundaria a Distancia:** Está diseñada para estudiantes que por diversas razones no puedan asistir a la educación regular y a través de los recursos tecnológicos existentes se producen los procesos de enseñanza – aprendizaje, mediados siempre por educadores; generalmente se puede acompañar de enseñanza radiofónica, televisiva, medios impresos, enseñanza virtual, etc.

### 3.6.3. La formación en valores en la educación nicaragüense.

#### a) Modelo Neoliberal.

El neoliberalismo (también llamado nuevo liberalismo o liberalismo tecnocrático) es la corriente política inspirada en el liberalismo que surgió a mediados del siglo XX en oposición a las posturas tradicionales del Liberalismo clásico o *primer liberalismo*.

El término se usa con diferentes connotaciones políticas tanto positivas como negativas. Otras veces se usa como término técnico para referirse a ideologías y teorías económicas que promueven el fortalecimiento de la economía nacional a través de la aplicación de recomendaciones de la escuela neoclásica en la política económica de un país como por ejemplo la división internacional del trabajo o globalización, o a través de algún tipo de desregulación. Sin embargo no hay un consenso sobre su significado específico pues el término no define una teoría económica concreta, y tampoco indica una filosofía política claramente identificada debido a la diversidad de escuelas y movimientos que se le pueden

El término *neoliberalismo* fue acuñado por el académico alemán Alexander Rüstow en 1938, en un coloquio. Entonces se definió el concepto de neoliberalismo como «*la prioridad del sistema de precios, el libre emprendimiento, la libre empresa y un estado fuerte e imparcial*». Para ser neoliberal es necesario requerir una política económica moderna con la intervención del estado. El intervencionismo estatal neoliberal trajo consigo un enfrentamiento con los liberales clásicos *laissez-faire*, como Ludwig von Mises o Friedrich Hayes. En los años 60 el término dejó de usarse regularmente, para referirse a políticas defendidas por economistas como Milton Friedman o Robert Lucas.

## Políticas neoliberales

El neoliberalismo propone que se deje en manos de los particulares o empresas privadas el mayor número de actividades económicas posible. Igualmente propone una limitación del papel del Estado en la economía; la privatización de empresas públicas y la reducción del tamaño del Estado, es decir, una reducción del porcentaje del PIB controlado o administrado directamente por el Estado. Respecto al derecho laboral, mercantil y las regulaciones económicas generales el neoliberalismo propone la "flexibilización" laboral, la eliminación de restricciones y regulaciones a la actividad económica, la apertura de fronteras para mercancías, capitales y flujos financieros.

Las políticas macroeconómicas recomendadas por teóricos o ideólogos neoliberales (en principio recomendaciones a países tanto industrializados, como en desarrollo) incluyen:

- **Políticas monetarias restrictivas:** Aumentar tasas de interés o reducir la oferta de dinero hasta lograr una inflación cercana a cero y evitar el riesgo de devaluaciones de la moneda. Los partidarios del neoliberalismo creen que estas medidas, evitan los llamados ciclos del mercado.
- **Políticas fiscales restrictivas:** Aumentar los impuestos sobre el consumo y reducir los impuestos sobre la producción, la renta personal y los beneficios empresariales. También proponen eliminar regímenes especiales y disminuir el gasto público.
- **Liberalización/desregulación:** Los partidarios de políticas neoliberales defienden la liberalización o desregulación para el comercio como para las inversiones por considerarlas positivas para el crecimiento económico. Igualmente se considera positiva la eliminación de muchas reglas y restricciones, reduciéndolas a un mínimo necesario (sobre todo la garantía del régimen de

propiedad y de la seguridad). En particular abogan por aumentar la movilidad de capitales y la flexibilidad laboral.

- **Privatización:** Se considera que los agentes privados tienden a ser más productivos y eficientes que los públicos y que el Estado debe achicarse para ser más eficiente y permitir que el sector privado sea el encargado de la generación de riqueza.

En todos los casos, los teóricos denominados neoliberales afirman que la mejor manera de alcanzar la distribución de la riqueza y el bienestar de los individuos es mediante un crecimiento total del producto, que por su propia dinámica permea al total de los integrantes de la sociedad (la llamada *trickle down policy* política del derrame económico); como liberales promueven «mediante el beneficio individual, alcanzar el beneficio de toda la sociedad».

El neoliberalismo introdujo el criterio de que solamente el mercado poseía la virtud de asignar eficientemente los recursos, así como de fijar a los diversos actores sociales los niveles de ingresos que les correspondían; por lo tanto, la legislación de cada país debía ajustarse a las necesidades del mercado.

El Neoliberalismo es una doctrina que retoma las ideas del liberalismo económico surgido en el siglo XVII. El liberalismo económico se opuso a las restricciones sobre el mercado y apoyó la libertad de las empresas privadas. Pero dicha situación generó descontento entre la clase obrera, originando manifestaciones.

**POSITIVO:** Solo el mercado poseía la virtud de asignar eficientemente los recursos. Se opone a la aplicación de cualquier política de intervención estatal que regulara el comercio internacional y a la instauración de medidas proteccionistas. Privatizar las empresas públicas para lograr el desarrollo económico. Organiza a los países en bloques económicos. Busca suprimir aranceles y tener mayor apertura en los mercados para fomentar el comercio internacional. El capital no tiene nacionalidad,

teniendo mayor libertad para buscar nación es dónde invertir. Libre competencia que eleva la calidad y abarata los precios del producto. Impulsa las inversiones extranjeras. Reduce gastos sociales.

## GLOBALIZACIÓN

Proceso de integración económica entre países en donde los procesos productivos, de comercialización y de consumo se van asimilando de manera que se habla de un conjunto. Permite la internacionalización de la economía capitalista. Expansión del comercio mundial, competencia de mercado, conformación de bloques, desarrollo de compañías transnacionales. Expansión de medios masivos de comunicación.

NEGATIVO: El Estado elude su responsabilidad social. Libera de impuestos y de obligaciones a grupos poderosos. Los servicios de seguridad social están en manos de particulares. La producción se sujeta a la demanda que existe en el mercado. Incentivar la carrera por poseer y consumir.

### **b) Modelo del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Un nuevo modelo de desarrollo: poder ciudadano, poder del pueblo.**

El 10 de enero de 2007, no sólo se cambió de gobierno, se inició también un cambio de valores, actitudes, prioridades, estilo de gobernar, relaciones de poder y políticas. El punto inicial y final de estas políticas es el desarrollo del ser humano y las familias nicaragüenses, en sus condiciones históricas, culturales, sociales y de políticas nacionales y regionales del Siglo XXI.

En 2007 en Nicaragua se produce una ruptura del modelo de desarrollo. De un modelo neoliberal excluyente, benefactor de minorías, promotor de la mercantilización, de la privatización, de valores individualistas, cambia a un modelo que propugna por la justicia, el amor y la solidaridad, incluyente, colectivo, revolucionario, participativo, cuyo centro es la persona, la familia y la comunidad, que

desarrolle y construye el poder ciudadano, con un gobierno de alianzas para la prosperidad para las mayorías y para los más pobres, para restituirles sus derechos, donde todos participen con responsabilidad compartida, una ciudadanía protagonista, una población organizada, dueña del quehacer en la familia y la comunidad, que desaprende y transforma sus valores con solidaridad y complementariedad, con productividad para continuar avanzando en la lucha contra la pobreza y construir mayores niveles de bienestar, para lograr el buen vivir y el bien común de toda la población nicaragüense desde los conceptos fundamentales de esta revolución que son la libertad, igualdad, fraternidad, reconciliación y unidad para que se haga realidad ese sueño de transformar el país desde la revolución, desde la conciencia. (López López, 2012)

### **El Modelo Neoliberalismo y el Modelo del Poder Ciudadano**

Elemento	Neoliberal Globalizado	Modelo del Poder Ciudadano
Finalidad	Acumulación ilimitada y sin fin de riqueza material	Supervivencia y realización de los seres humanos
Criterios de Éxito	Tasa de crecimiento	Crecimiento con superación de la pobreza.
Objetivo	Crecimiento económico ilimitado y si fin de riqueza material.	Crecimiento con desarrollo humano por transformaciones estructurales.
Valores básicos	Avaricia Individualismo Competitividad Acumulación Exclusión Elitismo	Solidaridad Comunidad Complementariedad Redistribución Inclusión Igualdad
	(República de Nicaragua 2014)	

#### **3.6.4. El municipio de Puerto Morazán.**

El departamento de Chinandega se ubica en el pacifico de Nicaragua a 130 km de Managua, es uno de los departamento que más divisas aporta a la economía del país, por poseer las tierras más fértiles lo que permite un buen desarrollo de la producción agrícola, además de ser uno de los principales exportadores del país, en él se produce gran cantidad de maní, licores, granos básicos y frutas tropicales. Lo conforman 13 municipios de los cuales 2 de ellos contienen vías de acceso extranjero: Somotillo posee vías terrestres y Corinto vías marítimas.

El municipio de Puerto Morazán-Tonalá se fundó el 05 de noviembre de 1946, se ubica a 25 km de la cabecera departamental de Chinandega a orilla del río del Estero Real su principal rubro es la producción de la pesca y agrícola, principalmente para la subsistencia.

Posee una extensión territorial de: 517 km<sup>2</sup>

- Al norte: Municipio de Somotillo.
- Al sur: Municipio del Viejo.
- Al este: de Chinandega y Somotillo.
- Al oeste: municipio del Viejo.

Su clima y su precipitación: tropical de sabana, con precipitaciones de 800 a 1500 mm y temperatura media de 27 grados centígrados.

Su población es de 15,772 habitantes de los cuales de los cuales la población rural la población urbana la representa 7,331 habitantes y población rural 8,441.

Habitantes su población está distribuida en 39 comunidades y barrios, dividida entre católicos y protestantes.

La gente se dedica a la pesca, la agricultura, la ganadería y una buena parte al comercio formal e informal, la educación en el municipio se ha introducido con escuelas de primaria y secundaria y hasta las comunidades más alejadas y con alto grado de niños en edad escolar.

### **3.6.5. La Educación en el Municipio de Puerto Morazán.**

El municipio cuenta con 20 centros educativos, 19 son centros de Educación Primaria y 1 de Educación Secundaria cuentan con una población estudiantil de 4032 alumnos, 130 maestros y 90 aulas.

### COBERTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO

Nivel	Alumnos	Profesores	Aulas	Alum/Pr
Pre-escolar	188	6	6	31.33
P. Incompleta	304	10	10	30.40
P. Completa	3070	93	93	33.01
Secundaria	470	15	15	31.33

Fuente: Alcaldía Municipal

La Delegación Municipal del MECD en la actualidad no cuenta con infraestructura propia se encuentra arrendando un local el cual no presta las condiciones necesarias para funcionar, y en mal estado se encuentran las escuelas Palo Herrado y Guana Castillo.

Tasa de analfabetismo: 30.6 %.

#### **3.6.6. Caracterización del Instituto Teodoro A. S. Kint**

El instituto nacional Teodoro Agustín Stefani Kint es un centro educativo público de secundaria ubicado en el casco urbano del municipio puerto Morazán departamento Chinandega.

El centro cuenta con 30 docentes de aula 1 director, 1 subdirector, 1 jefe de área 1 psicólogo, dos secretarias, 1 CPF, 3 afanadoras los 30 docentes de aula imparten las asignaturas afín de su especialidad. El director se encarga de las decisiones de mayor índole y es el que realiza el organigrama general de la institución (de docentes, alumnos, aulas etc.) el subdirector trata los asuntos menores como orientaciones específica, soluciones inmediatas a problemas menores, asuntos administrativos de trámites de documentos en el centro , entre otros inspecciona el cumplimiento del horario de clase de maestros y alumnos así como el control de la disciplina limpieza y cuidado de la infraestructura del centro por los estudiantes. De los

30 docentes solo 8 no cuentan con título y todos los demás tienen título de licenciados en CC.EE. El director y subdirector tienen su licenciatura.

### **El instituto público Teodoro Agustín Stefani Kint**

El instituto Teodoro Agustín Stefani Kint se fundado el 18 de mayo de 19977 con un total de 570 alumnos y maestros de educación secundaria. Naciendo como una necesidad de las comunidades aledañas ya que este es el centro más cercano que le permite al estudiante un mejor desarrollo educativo.

El instituto Teodoro Agustín Stefani Kint cuenta con 4 pabellones 12 aulas 1 por cada nivel educativo (séptimo, octavo noveno y décimo y undécimo grado) distribuyendo a los estudiantes por cada nivel educativo tantos mujeres como varones todos trabajando con el nuevo pensum o currículo de educación básica y 1 biblioteca la cual influye en la educación de los jóvenes positivamente ya que el acceso es gratuito donde estos puedan realizar ciertas investigaciones, aclaraciones y trabajos sin dificultad, 1 auditorio y 1 cancha deportiva.

**Los problemas que se encuentran dentro del colegio entre maestros:** disciplina laboral, cuidado de la planta física, algunos presentan problemas de indisciplina, poco interés en los estudiantes por el estudio, poco apoyo por los padres de familia.

## **IV. DISEÑO METODOLOGICO**

### **4.1. Tipo de investigación:**

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que todos los datos se presentan tal como son, es de corte transversal, porque los datos son recopilados y analizados en solo momento según los resultados obtenidos, con un enfoque cuali-cuantitativo en el tratamiento de la información que producirán las encuestas a estudiantes, docentes y padres de familias, para conocer la incidencia que tienen los valores morales, cívicos y sociales en los estudiantes.

### **4.2. Diseño muestral:**

#### **4.2.1. Diseño muestral cuantitativo**

Corresponde a una encuesta a los estudiantes, con los siguientes elementos:

Tamaño del Universo: 575

Tamaño de la muestra: 83

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la calculadora de la página: <http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm> con los siguientes parámetros:

Nivel de confianza: 95%

Homogeneidad: 50%

Error muestral: 10%

#### 4.2.2. Diseño muestral cualitativo

Corresponde a entrevistas a estudiantes, profesores, madres, padres de familia y tutores. Para analizar el nivel de conocimiento de los valores y su nivel de desarrollo en el desempeño educativo de los autores de la educación.

Criterios de inclusión:

Estudiantes: 6 presidentes de grupo, igual proporción según sexo.

Docentes: 4 que impartan clase a estudiantes encuestados, igual proporción según sexo.

Padres. Madres o tutores: 6 uno por grupo de estudiantes encuestados

Estudiantes

#### 4.3. Variables:

Variable	Definición
Valores sociales	Es el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales.
Valores personales	Son las normas que se establecen por sí mismo para vivir como una herramienta por que el individuo se sienta bien con su conducta.
Valores individualista	Es el amor y el respeto por nosotros mismo es buscar nuestro propio bienestar en todo momento, actuar en consecuencia con nuestra libertad, por cumplir nuestro sueño
Conducta	Es la manera de comportarse de una persona en una situación determinada o general.
Practica de valores	Es una decisión personal cada quien determina como actuar frente a las distintas situaciones de su vida.

#### **4.4. Instrumentos:**

- 1. Escala de valores para el desarrollo positivo de los adolescentes:**  
Desarrollada por Antolín Suárez y Colaboradores, Una escala estandarizada compuesta por 24 ítems tipo Lickert, que permiten identificar 8 valores (Prosocialidad, Compromiso social, Justicia e igualdad social, Responsabilidad, Integridad, Honestidad, Hedonismo y Reconocimiento social, que a su vez se agrupan en Valores sociales, Valores personales y Valores individualistas.
- 2. Cuestionarios de entrevistas a Presidentes estudiantiles, docentes, madres y padres de familia.** Integrada por 3 preguntas, que permiten valorar los resultados de la encuesta y responder al objetivo No. 3.

## V. RESULTADOS:

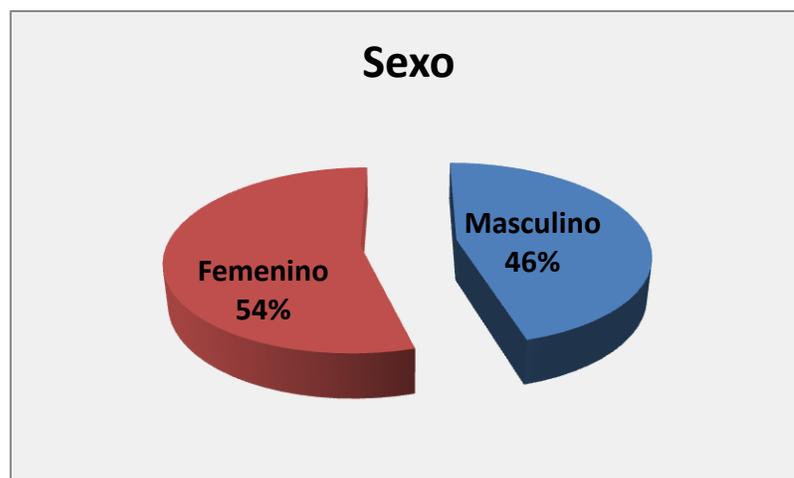
### 5.1. Resultados encuesta a estudiantes

Se aplicó la encuesta a 90 estudiantes, los menores tienen 11 años y el mayor 19, con una edad promedio de 13.6 años y una desviación estándar de 2.13.

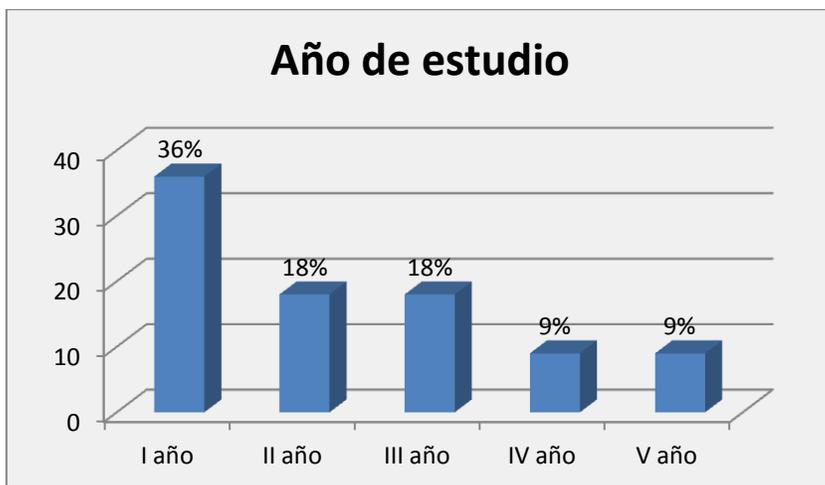
La siguiente tabla indica la distribución por edades de los estudiantes encuestados

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
11-13 años	45	50,0
14-17 años	40	44,4
18-19 años	5	5,6
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>

La siguiente gráfica presenta la distribución por sexo de los estudiantes encuestados:



La siguiente gráfica presenta la distribución por año de estudio de los estudiantes encuestados:



La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor acuerdo con la importancia de las siguientes actitudes:

	<b>Actitudes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
14.	Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree	54	60.0
9.	Ser sincero con los demás	49	54.5
18.	Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto	43	47.7
21.	Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal	42	46.7
15.	Divertirse a toda costa	41	45.6
13.	Buscar cualquier oportunidad para divertirse	38	42.3
17.	Ser leal y fi el con los demás	38	42.2
23.	Hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo	38	42.2
20.	No culpar a otros de nuestros errores	36	40.0
2.	Recibir elogios de las demás personas	32	35.5
19.	Que las demás personas me admiren	31	34.5
11.	Luchar contra las injusticias sociales	30	33.3
24.	Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por otros	30	33.3
22.	Defender lo que se cree aunque no sea bien visto por los demás	29	32.2
3.	Ser admirado por los demás	27	30.0
4.	Defender los derechos de los demás	27	30.0
10.	Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo	24	26.7
5.	Pertenecer o participar en organizaciones sociales	21	23.3
6.	Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece	19	21.2
16.	Trabajar para el bienestar de los demás	19	21.1
1.	Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no gusta	16	17.7

	<b>Actitudes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
12.	Participar en algún grupo comprometido socialmente	16	17.8
8.	Responder a las necesidades de los demás	14	15.6
7.	Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás	13	14.5

Corrección

La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor práctica de las siguientes actitudes:

	<b>Actitudes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
14.	Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree	47	52.2
9.	Ser sincero con los demás	40	44.4
23.	Hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo	40	44.4
13.	Buscar cualquier oportunidad para divertirse	39	43.3
15.	Divertirse a toda costa	37	41.2
17.	Ser leal y fi el con los demás	37	41.1
18.	Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto	34	37.7
21.	Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal	33	36.7
24.	Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por otros	31	34.5
4.	Defender los derechos de los demás	30	33.3
20.	No culpar a otros de nuestros errores	29	32.2
22.	Defender lo que se cree aunque no sea bien visto por los demás	28	31.1
2.	Recibir elogios de las demás personas	26	28.9
11.	Luchar contra las injusticias sociales	26	28.9
5.	Pertenecer o participar en organizaciones sociales	24	26.7
19.	Que las demás personas me admiren	24	26.7
3.	Ser admirado por los demás	23	25.5
10.	Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo	22	24.4
6.	Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece	21	23.4
1.	Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no gusta	20	22.3
16.	Trabajar para el bienestar de los demás	20	22.2
12.	Participar en algún grupo comprometido socialmente	17	18.9
8.	Responder a las necesidades de los demás	15	16.7
7.	Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás	14	15.6

La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor importancia atribuida a los siguientes valores:

	<b>Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
6.	Honestidad	54	60.0
7.	Hedonismo	48	53.4
5.	Integridad	46	51.1
4.	Responsabilidad	36	40.0
3.	Justicia e igualdad social	34	37.8
8.	Reconocimiento Social	33	36.7
1.	Psicosocialidad	20	22.2
2.	Compromiso social	19	21.2

La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor práctica de los siguientes valores:

	<b>Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
6.	Honestidad	47	52.3
7.	Hedonismo	45	50.0
5.	Integridad	42	46.7
3.	Justicia e igualdad social	32	35.6
4.	Responsabilidad	30	33.3
1.	Psicosocialidad	22	24.4
2.	Compromiso social	22	24.5
8.	Reconocimiento Social	21	23,4

La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor importancia atribuida a los siguientes grupos de valores:

	<b>Grupos de Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2.	Valores personales	54	60.0
3.	Valores individuales	46	51.1
1.	Valores sociales	29	32.2

El grupo de valores que más reconocido corresponde a los valores personales que agrupan los valores de honestidad, integridad y responsabilidad; y el que menos reconocimientos obtiene son los valores sociales determinan el conjunto de moral y ética adoptado por la cultura y suele tener sus raíces en creencias religiosas.

La siguiente tabla indica los porcentajes de mayor práctica de los siguientes grupos de valores:

	<b>Grupos de Valores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2.	Valores personales	43	47.8
3.	Valores individuales	38	42.2
1.	Valores sociales	27	30.0

Existen tres grupos de valores donde el más practicado por los estudiantes es el grupo de valores personal con un (47.8), siendo el más reconocido, que agrupan los valores de honestidad, integridad y responsabilidad, y el menos practicado por los estudiantes es el valor social (30.0) de los grupos de estudiantes según la tabla.

## **5.2. Resultados de entrevistas**

### **5.2.1. A presidentes estudiantiles**

Del grupo de presidentes estudiantiles están de acuerdo en la importancia y práctica de las actitudes; en cambio en la importancia y práctica de los valores siendo el de menos importancia el valor de la integridad y el grupo de valor social.

### **5.2.2. A docentes**

Los docentes no coinciden con los estudiantes dado a que observaron la tabla que se les aplico en la encuesta a los mismo, es por esta razón que el grupo de valores sociales y el valor de la integridad son de menos importancia porque a los estudiantes les interesa más lo personal pero si coinciden en la importancia y practica de las actitudes.

### **5.2.3. A madres y padres de familia**

Para las madres y padres de familia están de acuerdo en la importancia y práctica de las actitudes; en cambio para algunos padres la integridad es importante y para otros

no además dan a conocer que todos los entrevistados que el grupo de valor social es de menor importancia.

## VI. CONCLUSIONES

1. El estudiante típico del Instituto Teodoro A.S. KINT tiene una edad promedio de 13.6 años puede ser del sexo masculino o femenino y estudia en 7<sup>mo</sup> u 11<sup>mo</sup> grado.
2. Se trabajó con una escala confiable por lo que se puede afirmar que el ítem más importante para los estudiantes es “Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree”, mientras que el que resulta menos importante es “Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás”, lo que resulta coherente son los valores agrupados, donde la honestidad resulta ser el valor más importante y las raíces culturales el menos.
3. Según los resultados de la escala los valores personales (honestidad, integridad y responsabilidad) es el grupo de valores que resultan más importantes para los estudiantes del Instituto Teodoro A.S. KINT, seguido por los valores individualistas (hedonismo), siendo el grupo de valores menos importante los valores sociales (prosocialidad, compromiso social, equidad y justicia social).
4. Los diferentes sectores de la comunidad comunicativa coinciden en que los estudiantes deben tener conocimiento de los valores sociales los que se forman en el hogar, se consolidan en la primaria y secundaria.
5. Existen tres grupos de valores donde el más practicado por los estudiantes es el grupo de valores personal con un (47.8), siendo el más reconocido, que agrupan los valores de honestidad, integridad y responsabilidad, y el menos practicado por los estudiantes es el valor social (30.0) de los grupos de estudiantes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **A la dirección del centro:**

1. Seguir capacitando a maestros estudiantes madres y padres de familia sobre los valores sociales personales e individualistas para mejorar el comportamiento en toda la comunidad educativa y de esta manera darle cumplimiento a las políticas educativas para el mejoramiento de las capacidades sociales y culturales de los estudiantes.

### **A los docentes:**

2. Continuar incluyendo en su plan diario actividades encaminadas a la práctica y promoción de valores, a la vez verificar el cumplimiento de los mismos con los cinco minutos ya que no es lo suficiente pero se logra gran parte del objetivo.
3. Implementar nuevas estrategias metodológicas que ayuden a mejorar la práctica de valores en diferentes situaciones de su vida cotidiana desarrollando actividad como la convivencia familiar en las diferentes comunidades educativas padres y estudiantes.

### **A las madres y padres de familia.**

4. Que colaboren con la enseñanza y práctica de valores el seno familiar ya que esta es la primera escuela en la formación del ser humano tomando en cuenta su niñez.
5. Que estén pendientes del comportamiento de sus hijos en el hogar, la escuela y la comunidad, asistiendo a reuniones y llamadas que realicen los docentes y/o dirección escolar así como también visitas imprevistas al centro escolar.

**A los estudiantes.**

6. Que reflexionen sobre la importancia que tiene la aplicación de valores personales, sociales e individualista para una convivencia de paz en el hogar, escuela y comunidad, así como también en su formación personal.

**Al Departamento de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAN-León.**

7. Que los profesores de la facultad de ciencia de la educación y humanidades faciliten a los futuros licenciados estrategias metodológicas que permitan alcanzar la interiorización y aplicación de valores en los estudiantes de secundaria para rescatar los valores que se han venido perdiendo.

## BIBLIOGRAFÍA

Antolín Suárez, Lucía; Oliva Delgado, Alfredo; Pertegal Vega, Miguel Ángel y López Jiménez, Ana María (2011) Desarrollo y validación de una escala de valores para el desarrollo positivo adolescente. *Psicothema*. Vol. 23, nº 1, pp. 153-159, disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/3864.pdf>

Báxter (2003). *¿Cuándo y cómo educar en valores?* Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Díaz Llorca, C (2009). *Hacia una estrategia de valores en las organizaciones*. Editorial Universitaria, León.

Estrada Cruz, Cielo Guadalupe. (2010). *Los valores desde la perspectiva humanista*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/los-valores-desde-la-perspectiva-humanista/>

Garay Rosas, Francisco (2004) *Educación en Valores*. Recuperado el 10 de marzo de 2015 de: <http://www.monografias.com/trabajos21/educacion-en-valores/educacion-en-valores.shtml>

Jiménez, J. (2008). *El valor de los valores*. Recuperado de <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

López López, Guillermo (2012) *Modelo Cristiano, Socialista y Solidario del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN)*. Disponible en: <http://nicalindobello.blogcindario.com/2012/05/00041-modelo-cristiano-socialista-y-solidario-del-gobierno-de-reconciliacion-y-unidad-nacional-grun.html>

Martín Fors, Daylenes (2002) *Los valores en el centro de la Cultura Organizacional*. Centro de Estudio de Técnicas de Dirección de la Facultad de Contabilidad y

Finanzas de la Universidad de La Habana. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos12/cultu/cultu.shtml#ixzz3eTPiSRfa>

Ojalvo Mitrany, V. (2003). La educación de valores en el contexto universitario. Revista Pedagogía Universitaria Vol. 8 No. 1

Ortiz, E. (2004, 15 de abril). Un modelo de personalidad para la formación de valores en la educación superior. Revista PsicologíaCientífica.com, 6(6). Disponible en:  
<http://www.psicologiacientifica.com/personalidad-valores-educacion-superior>

Penin, Luis Manuel Acebo and Balzaga, Yadima Leiva, (2010), LA EDUCACIÓN EN VALORES, Cuadernos de Educación y Desarrollo, Disponible en:  
<http://www.eumed.net/rev/ced/13/aplb.htm>.

Peña, María E. y otros (2014) Aproximación de la ética y moral como ciencia filosófica. Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV) disponible en:  
[https://www.academia.edu/7798931/APROXIMACION\\_DE\\_LA\\_ETICA\\_Y\\_MORAL\\_COMO\\_CIENCIA\\_FILOSOFICA\\_Se\\_define](https://www.academia.edu/7798931/APROXIMACION_DE_LA_ETICA_Y_MORAL_COMO_CIENCIA_FILOSOFICA_Se_define)

Sandoval Manríquez, Mario. (2007). Sociología de los valores y juventud. Última década, 15(27), 95-118. Recuperado en 29 de junio de 2015, de  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-22362007000200006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-22362007000200006).

Villegas de Posada, María Cristina. La acción moral. Contraste entre las explicaciones motivacionales dadas por la filosofía y la psicología. rev.estud.soc. 2004, n.18, pp. 27-35. Disponible en:  
<http://www.sci.unal.edu.co/pdf/res/n18/n18a04.pdf>

Villegas-Reimers, Eleonora (1994) La educación moral en el contexto latinoamericano. De la educación, Revista Interamericana de Desarrollo Educativo, OEI, N2 117, Enero.

Documentos de Internet:

Definición de Actitud. Disponible en <http://definicion.de/actitud/>

Definición de Aprendizaje. Disponible en: <http://definicion.de/aprendizaje/>

Definición de Comportamiento. Disponible en: [Es.wikipedia.org/wiki/comportamiento](http://es.wikipedia.org/wiki/comportamiento).

Ética. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 16 de marzo de 2015 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89tica>

Las Creencias. (s/f.) recuperado el 12 de marzo de 2015 de: <http://www.galeon.com/gemart/CREENCIAS.htm>

Principios y valores (s/f.) recuperado el 12 de marzo de 2015 de: <http://www.aciondemocratica.org.ve/>

Valores cívicos (2014) recuperado 15 de marzo de 2015 de <http://www.valoresmorales.net/2014/01/valores-civicos>

Valores Morales (s/f.) recuperado el 12 de marzo de 2015 de <http://www.valoresmorales.net>

Valores sociales. (s/f.) recuperado el 12 de marzo de 2015 de: <http://conesin.bligoo.com/content/view/551015/LOS-VALORES-SOCIALES.html>

<http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>

# ANEXOS

## Anexo No. 1.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCALA DE VALORES PARA EL DESARROLLO POSITIVO ADOLESCENTE

1. Edad: \_\_\_\_\_ 2. Sexo: M  F  3. Año que estudias:  
 I   
 II   
 III   
 IV   
 V

Lee las siguientes afirmaciones y marca una x en la columna que corresponda a tu valoración utilizando las siguientes escalas:

Para valorar la importancia:

Nada importante	Algo importante	Importante	Bastante importante	Lo más importante
1	2	3	4	5

Para valorar mi práctica:

No practico	Practico muy poco	Practico algo	Practico casi siempre	Lo practico cotidianamente
1	2	3	4	5

Actitudes	IMPORTANCIA					MI PRÁCTICA				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no gusta										
2. Recibir elogios de las demás personas										
3. Ser admirado por los demás										
4. Defender los derechos de los demás										
5. Pertenecer o participar en organizaciones sociales										

Actitudes	IMPORTANCIA					MI PRÁCTICA				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece										
7. Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás										
8. Responder a las necesidades de los demás										
9. Ser sincero con los demás										
10. Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo										
11. Luchar contra las injusticias sociales										
12. Participar en algún grupo comprometido socialmente										
13. Buscar cualquier oportunidad para divertirse										
14. Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree										
15. Divertirse a toda costa										
16. Trabajar para el bienestar de los demás										
17. Ser leal y fi el con los demás										
18. Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto										
19. Que las demás personas me admiren										
20. No culpar a otros de nuestros errores										
21. Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal										
22. Defender lo que se cree aunque no sea bien visto por los demás										
23. Hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo										
24. Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por otros										

Corrección

Prosocialidad: 7 + 8 + 16 Compromiso social: 5+ 6 + 12 Justicia e igualdad social: 4 + 10 + 11 Responsabilidad: 1+ 20 + 21 Integridad: 14 + 22 + 24	Honestidad: 9 + 17 + 18 Hedonismo: 13 + 15 + 23 Reconocimiento social: 2 + 3 + 19 Valores sociales: 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 10 + 11+ 12 +16 Valores personales: 1 + 9 + 14 + 17 + 18 + 20 + 21 + 22 + 24 Valores individualistas: 2 + 3 + 13 + 15 + 19 + 23
---	--

## Anexo No. 2

### Resultados encuesta a estudiantes

#### Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Edad	90	11	19	13,61	2,134
N válido (según lista)	90				

#### edad2

	Frecuencia	Porcentaje
11-13 años	45	50,0
14-17 años	40	44,4
18-19 años	5	5,6
Total	90	100,0

#### Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	45,6
Femenino	49	54,4
Total	90	100,0

#### Año que estudias

	Frecuencia	Porcentaje
I año	36	40,0
II año	18	20,0
III año	18	20,0
IV año	9	10,0
V año	9	10,0
Total	90	100,0

#### Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no gusta

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	19	21,1
algo importante	18	20,0
Importante	37	41,1
bastante importante	13	14,4
lo más importante	3	3,3
Total	90	100,0

#### Recibir elogios de las demás personas

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	16	17,8
algo importante	20	22,2
Importante	22	24,4
bastante importante	22	24,4
lo más importante	10	11,1
Total	90	100,0

### **Ser admirado por lo demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	11	12,4
algo importante	23	25,8
Importante	28	31,5
bastante importante	16	18,0
lo más importante	11	12,4
Total	89	100,0

### **Defender los derechos de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	5	5,7
algo importante	31	35,2
Importante	25	28,4
bastante importante	15	17,0
lo más importante	12	13,6
Total	88	100,0

### **Pertenecer o participar en organizaciones sociales**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	18	20,0
algo importante	25	27,8
Importante	26	28,9
bastante importante	13	14,4
lo más importante	8	8,9
Total	90	100,0

### **Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	16	17,8
algo importante	31	34,4
Importante	24	26,7
bastante importante	14	15,6
lo más importante	5	5,6
Total	90	100,0

### **Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	11	12,2
algo importante	31	34,4
Importante	35	38,9
bastante importante	7	7,8
lo más importante	6	6,7
Total	90	100,0

**Responder a las necesidades de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	9	10,1
algo importante	36	40,4
Importante	30	33,7
bastante importante	6	6,7
lo más importante	8	9,0
Total	89	100,0

**Ser sincero con los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	1	1,1
algo importante	11	12,2
Importante	29	32,2
bastante importante	33	36,7
lo más importante	16	17,8
Total	90	100,0

**Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	3	3,3
algo importante	34	37,8
Importante	29	32,2
bastante importante	14	15,6
lo más importante	10	11,1
Total	90	100,0

**Luchar contra las injusticias sociales**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	6	6,8
algo importante	22	25,0
Importante	30	34,1
bastante importante	18	20,5
lo más importante	12	13,6
Total	88	100,0

**Participar en algún grupo comprometido socialmente**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	14	15,7
algo importante	38	42,7
Importante	21	23,6
bastante importante	8	9,0
lo más importante	8	9,0
Total	89	100,0

**Buscar cualquier oportunidad para divertirse**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	2	2,2
algo importante	11	12,4
Importante	38	42,7
bastante importante	15	16,9
lo más importante	23	25,8
Total	89	100,0

**Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree**

	4	4,4
nada importante	4	4,4
algo importante	28	31,1
Importante	31	34,4
bastante importante	23	25,6
lo más importante	90	100,0
Total	90	100,0

**Divertirse a toda costa**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	8	8,9
algo importante	14	15,6
Importante	27	30,0
bastante importante	24	26,7
lo más importante	17	18,9
Total	90	100,0

**Trabajar por el bienestar de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	6	6,7
algo importante	39	43,8
Importante	25	28,1
bastante importante	11	12,4
lo más importante	8	9,0
Total	89	100,0

**Ser leal y fiel con los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	5	5,6
algo importante	25	27,8
Importante	22	24,4
bastante importante	26	28,9
lo más importante	12	13,3
Total	90	100,0

**Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	7	7,8
algo importante	14	15,6
Importante	26	28,9
bastante importante	30	33,3
lo más importante	13	14,4
Total	90	100,0

**Que las demás personas me admiren**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	5	5,6
algo importante	25	27,8
Importante	29	32,2
bastante importante	24	26,7
lo más importante	7	7,8
Total	90	100,0

**No culpar a los otros de nuestros errores**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	10	11,5
algo importante	7	8,0
Importante	34	39,1
bastante importante	28	32,2
lo más importante	8	9,2
Total	87	100,0

**Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	7	7,9
algo importante	13	14,6
Importante	27	30,3
bastante importante	26	29,2
lo más importante	16	18,0
Total	89	100,0

**Defender lo que se cree aunque no sea bien visto por los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	5	5,6
algo importante	28	31,1
Importante	28	31,1
bastante importante	21	23,3
lo más importante	8	8,9
Total	90	100,0

**Hacer las cosas que resulten placenteras para uno mismo**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	9	10,0
algo importante	16	17,8
Importante	27	30,0
bastante importante	19	21,1
lo más importante	19	21,1
Total	90	100,0

**Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por los otros**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	9	10,0
algo importante	25	27,8
Importante	26	28,9
bastante importante	17	18,9
lo más importante	13	14,4
Total	90	100,0

**Práctica Hacer las cosas lo mejor que se pueda incluso cuando se tenga que hacer algo que no gusta**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	14	15,6
Practico muy poco	28	31,1
Practico algo	28	31,1
Practico casi siempre	15	16,7
Lo práctico cotidianamente	5	5,6
Total	90	100,0

**Práctica Recibir elogios de las demás personas**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	14	15,6
Practico muy poco	31	34,4
Practico algo	19	21,1
Practico casi siempre	19	21,1
Lo práctico cotidianamente	7	7,8
Total	90	100,0

**Práctica Ser admirado por lo demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	8	8,9
Practico muy poco	29	32,2
Practico algo	30	33,3
Practico casi siempre	13	14,4
Lo práctico cotidianamente	10	11,1
Total	90	100,0

**Práctica Defender los derechos de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	3	3,4
Practico muy poco	29	33,3
Practico algo	25	28,7
Practico casi siempre	19	21,8
Lo práctico cotidianamente	11	12,6
Total	87	100,0

**Práctica Pertener o participar en organizaciones sociales**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	10	11,1
Practico muy poco	34	37,8
Practico algo	22	24,4
Practico casi siempre	16	17,8
Lo práctico cotidianamente	8	8,9
Total	90	100,0

**Práctica Involucrarse de manera activa en los grupos, asociaciones u organizaciones a las que se pertenece**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	9	10,1
Practico muy poco	32	36,0
Practico algo	27	30,3
Practico casi siempre	15	16,9
Lo práctico cotidianamente	6	6,7
Total	89	100,0

**Práctica Dedicar parte del tiempo de uno a ayudar a los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	12	13,3
Practico muy poco	38	42,2
Practico algo	26	28,9
Practico casi siempre	8	8,9
Lo práctico cotidianamente	6	6,7
Total	90	100,0

**Práctica Responder a las necesidades de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	8	9,0
Practico muy poco	33	37,1
Practico algo	33	37,1
Practico casi siempre	7	7,9
Lo práctico cotidianamente	8	9,0
Total	89	100,0

**Práctica Ser sincero con los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	1	1,1
Practico muy poco	17	18,9
Practico algo	32	35,6
Practico casi siempre	21	23,3
Lo práctico cotidianamente	19	21,1
Total	90	100,0

**Práctica Ayudar a asegurar un trato justo para todo el mundo**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	2	2,2
Practico muy poco	38	42,2
Practico algo	28	31,1
Practico casi siempre	12	13,3
Lo práctico cotidianamente	10	11,1
Total	90	100,0

**Práctica Luchar contra las injusticias sociales**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	5	5,7
Practico muy poco	32	36,4
Practico algo	25	28,4
Practico casi siempre	17	19,3
Lo práctico cotidianamente	9	10,2
Total	88	100,0

**Práctica Participar en algún grupo comprometido socialmente**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	12	13,5
Practico muy poco	40	44,9
Practico algo	20	22,5
Practico casi siempre	9	10,1
Lo práctico cotidianamente	8	9,0
Total	89	100,0

**Práctica Buscar cualquier oportunidad para divertirse**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	2	2,2
Practico muy poco	13	14,6
Practico algo	35	39,3
Practico casi siempre	12	13,5
Lo práctico cotidianamente	27	30,3
Total	89	100,0

**Práctica Comportarse de acuerdo con los principios en los que se cree**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	2	2,2
Practico muy poco	7	7,8
Practico algo	34	37,8
Practico casi siempre	35	38,9
Lo práctico cotidianamente	12	13,3
Total	90	100,0

**Práctica Divertirse a toda costa**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	7	8,0
Practico muy poco	15	17,0
Practico algo	29	33,0
Practico casi siempre	14	15,9
Lo práctico cotidianamente	23	26,1
Total	88	100,0

**Práctica Trabajar por el bienestar de los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	6	6,7
Practico muy poco	37	41,6
Practico algo	26	29,2
Practico casi siempre	13	14,6
Lo práctico cotidianamente	7	7,9
Total	89	100,0

**Práctica Ser leal y fiel con los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	5	5,6
Practico muy poco	23	25,6
Practico algo	25	27,8
Practico casi siempre	22	24,4
Lo práctico cotidianamente	15	16,7
Total	90	100,0

**Práctica Ganarse la confianza de la gente siendo leal y honesto**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	6	6,7
Practico muy poco	19	21,3
Practico algo	30	33,7
Practico casi siempre	21	23,6
Lo práctico cotidianamente	13	14,6
Total	89	100,0

**Práctica Que las demás personas me admiren**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	7	8,0
Practico muy poco	31	35,2
Practico algo	26	29,5
Practico casi siempre	18	20,5
Lo práctico cotidianamente	6	6,8
Total	88	100,0

**Práctica No culpar a los otros de nuestros errores**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	12	14,1
Practico muy poco	13	15,3
Practico algo	31	36,5
Practico casi siempre	17	20,0
Lo práctico cotidianamente	12	14,1
Total	85	100,0

**Práctica Reconocer y asumir la responsabilidad cuando se ha hecho algo mal**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	8	8,9
Practico muy poco	15	16,7
Practico algo	34	37,8
Practico casi siempre	19	21,1
Lo práctico cotidianamente	14	15,6
Total	90	100,0

**Práctica- Defender lo que se cree aunque no sea bien visto por los demás**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	5	5,6
Practico muy poco	32	35,6
Practico algo	25	27,8
Practico casi siempre	16	17,8
Lo práctico cotidianamente	12	13,3
Total	90	100,0

**Práctica- Hacer las cosas que resulten placenteras para uno mismo**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	7	7,9
Practico muy poco	20	22,5
Practico algo	22	24,7
Practico casi siempre	18	20,2
Lo práctico cotidianamente	22	24,7
Total	89	100,0

**Práctica Actuar de acuerdo con lo que se piensa aunque no sea compartido por los otros**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	6	6,7
Practico muy poco	26	29,2
Practico algo	26	29,2
Practico casi siempre	16	18,0
Lo práctico cotidianamente	15	16,9
Total	89	100,0

**i\_psicoso2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	2	2,3
algo importante	21	23,9
Importante	45	51,1
bastante importante	17	19,3
lo más importante	3	3,4
Total	88	100,0

**p\_psicoso2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	1	1,1
Practico muy poco	26	29,5
Practico algo	39	44,3
Practico casi siempre	19	21,6
Lo práctico cotidianamente	3	3,4
Total	88	100,0

**i\_compsoc2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	5	5,6
algo importante	25	28,1
Importante	40	44,9
bastante importante	14	15,7
lo más importante	5	5,6
Total	89	100,0

**p\_compsoc2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	2	2,3
Practico muy poco	26	29,5
Practico algo	38	43,2
Practico casi siempre	16	18,2
Lo práctico cotidianamente	6	6,8
Total	88	100,0

**i\_jus\_igu2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	17	19,5
algo importante	36	41,4
Importante	27	31,0
bastante importante	7	8,0
lo más importante	87	100,0
Total	90	100,0

**p\_jus\_igu2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	15	17,4
Practico algo	39	45,3
Practico casi siempre	24	27,9
Lo práctico cotidianamente	8	9,3
Total	86	100,0

**i\_responsa2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	9	10,5
Importante	41	47,7
bastante importante	33	38,4
lo más importante	3	3,5
Total	86	100,0

**p\_responsa2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	15	17,6
Practico algo	40	47,1
Practico casi siempre	21	24,7
Lo práctico cotidianamente	9	10,6
Total	85	100,0

**i\_integri2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	4	4,4
Importante	40	44,4
bastante importante	37	41,1
lo más importante	9	10,0
Total	90	100,0

**p\_integri2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	7	7,9
Practico algo	40	44,9
Practico casi siempre	26	29,2
Lo práctico cotidianamente	16	18,0
Total	89	100,0

**I\_honesti2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	5	5,6
Importante	31	34,4
bastante importante	42	46,7
lo más importante	12	13,3
Total	90	100,0

**p\_honesti2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	6	6,7
Practico algo	36	40,4
Practico casi siempre	32	36,0
Lo práctico cotidianamente	15	16,9
Total	89	100,0

**i\_hedoni2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	1	1,1
algo importante	3	3,4
Importante	37	41,6
bastante importante	32	36,0
lo más importante	16	18,0
Total	89	100,0

**p\_hedoni2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	4	4,5
Practico algo	39	44,3
Practico casi siempre	25	28,4
Lo práctico cotidianamente	20	22,7
Total	88	100,0

**i\_recsoc2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	1	1,1
algo importante	17	19,1
Importante	38	42,7
bastante importante	25	28,1
lo más importante	8	9,0
Total	89	100,0

**p\_recsoci2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	21	23,9
Practico algo	46	52,3
Practico casi siempre	15	17,0
Lo práctico cotidianamente	6	6,8
Total	88	100,0

**i\_valsoc2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	15	17,9
Importante	40	47,6
bastante importante	27	32,1
lo más importante	2	2,4
Total	84	100,0

**p\_valsoc2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	6	7,2
Practico algo	50	60,2
Practico casi siempre	25	30,1
Lo práctico cotidianamente	2	2,4
Total	83	100,0

**i\_valper2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	0	0,0
Importante	32	37,2
bastante importante	51	59,3
lo más importante	3	3,5
Total	86	100,0

**p\_valper2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	0	0,0
Practico algo	42	49,4
Practico casi siempre	32	37,6
Lo práctico cotidianamente	11	12,9
Total	85	100,0

**i\_valindiv2**

	Frecuencia	Porcentaje
nada importante	0	0,0
algo importante	7	8,0
Importante	35	39,8
bastante importante	37	42,0
lo más importante	9	10,2
Total	88	100,0

**p\_valindiv2**

	Frecuencia	Porcentaje
No practico	0	0,0
Practico muy poco	4	4,7
Practico algo	44	51,2
Practico casi siempre	31	36,0
Lo práctico cotidianamente	7	8,1
Total	86	100,0



## Entrevista

Dirigidas a presidentes de grupos de aulas con problemas de incidencia de los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega en el año 2014.

Somos estudiantes egresados de la carrera de Ciencias Sociales de la UNAN-León y actualmente estamos realizando nuestro trabajo monográfico, sobre el Aprendizaje de la formación cívica en 7mo grado del Instituto Teodoro A. S. Kint del municipio de Puerto Morazán-Tonalá en el año 2014 dicha entrevista es con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento de los valores morales cívicos y sociales

Les pedimos de su apoyo y disponibilidad ya que de este modo estarán colaborando en nuestra investigación.

### Datos personales

Edad \_\_\_\_\_ Sexo F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Año de estudio \_\_\_\_\_

1. ¿La actitud de comportarse de acuerdo en los principios en los que se cree, es importante?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Para usted tiene importancia ser sincero con los demás?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3. ¿Está de acuerdo con la importancia de las actitudes anteriores?

Si \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Usted se comporta de acuerdo con los principios en los que se cree?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

5. ¿Usted practica la sinceridad con los demás?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6. ¿Es importante para usted el valor de la Honestidad?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7. ¿Tiene importancia para usted el valor del Hedonismos?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8. ¿Para usted es importante el valor de la integridad?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

9. ¿Usted practica la Honestidad?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

10. ¿Usted pone en práctica el valor del Hedonismo?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

11. ¿Cuáles de los siguientes grupos de valores crees que es de mayor importancia?

- a). Valores Personales\_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales\_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales\_\_\_\_\_

12. ¿Para usted cuales de los grupos de valores es de menor importancia? ¿Por qué?

- a). Valores Personales\_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales\_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales\_\_\_\_\_



## Entrevista

Dirigidas a los padres o tutores de familia para valorar la incidencia de los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega en el año 2014.

Somos estudiantes egresados de la carrera de Ciencias Sociales de la UNAN-León y actualmente estamos realizando nuestro trabajo monográfico, sobre el Aprendizaje de la formación cívica en 7mo grado del Instituto Teodoro A. S. Kint del municipio de Puerto Morazán-Tonalá en el año 2014 dicha entrevista es con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento de los valores morales cívicos y sociales en los estudiantes.

Les pedimos de su apoyo y disponibilidad ya que de este modo estarán colaborando en nuestra investigación.

### Datos personales

Edad \_\_\_\_\_ Sexo F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Estado civil

a) Soltero(a) \_\_\_\_ b) casado(a) \_\_\_\_ c) unión libre \_\_\_\_ d) otros \_\_\_\_

1. ¿La actitud de comportarse de acuerdo en los principios en los que se cree, es importante?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Para usted tiene importancia ser sincero con los demás?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3. ¿Está de acuerdo con la importancia de las actitudes anteriores?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. ¿Usted se comporta de acuerdo con los principios en los que se cree?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

5. ¿Usted practica la sinceridad con los demás?

S i \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6. ¿s importante para usted el valor de la Honestidad?

S i \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7. ¿Tiene importancia para usted el valor del Hedonismos?

S i \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8. ¿Para usted es importante el valor de la integridad?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

9. ¿Usted practica la Honestidad?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

10. ¿Usted pone en práctica el valor del Hedonismo?  
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

11. ¿Cuáles de los siguientes grupos de valores crees que es de mayor importancia?

- a). Valores Personales\_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales\_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales\_\_\_\_\_

12. ¿Para usted cuales de los grupos de valores es de menor importancia? ¿Por qué?

- a). Valores Personales\_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales\_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales\_\_\_\_\_



## Entrevista

Dirigidas a los Docentes para valorar la incidencia de los valores morales cívicos y sociales en el comportamiento y desarrollo de los estudiantes del Instituto Teodoro Agustín Stefani Kint Tonalá del Municipio de Puerto Morazán-Chinandega en el año 2014.

Somos estudiantes egresados de la carrera de Ciencias Sociales de la UNAN-León y actualmente estamos realizando nuestro trabajo monográfico, sobre el Aprendizaje de la formación cívica en 7mo grado del Instituto Teodoro A. S. Kint del municipio de Puerto Morazán-Tonalá en el año 2014 dicha entrevista es con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento de los valores morales cívicos y sociales en los estudiantes.

Les pedimos de su apoyo y disponibilidad ya que de este modo estarán colaborando en nuestra investigación.

### Datos personales

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado \_\_\_\_\_

1. Número de estudiantes que atiende: \_\_\_\_\_ ¿La actitud de comportarse de acuerdo en los principios en los que se cree, es importante?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

2. ¿Para usted tiene importancia ser sincero con los demás?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

3. ¿Está de acuerdo con la importancia de las actitudes anteriores?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

4. ¿Usted se comporta de acuerdo con los principios en los que se cree?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

5. ¿Usted practica la sinceridad con los demás?

S i \_\_\_ No \_\_\_

6. ¿s importante para usted el valor de la Honestidad?

S i \_\_\_ No \_\_\_

7. ¿Tiene importancia para usted el valor del Hedonismos?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8. ¿Para usted es importante el valor de la integridad?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

9. ¿Usted practica la Honestidad?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

10. ¿Usted pone en práctica el valor del Hedonismo?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

11. ¿Cuáles de los siguientes grupos de valores crees que es de mayor importancia?

- a). Valores Personales \_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales \_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales \_\_\_\_\_

12. ¿Para usted cuales de los grupos de valores es de menor importancia? ¿Por qué?

- a). Valores Personales \_\_\_\_\_
- b). Valores Individuales \_\_\_\_\_
- c). Valores Sociales \_\_\_\_\_