



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Carrera de Comunicación Social



Periodismo Ciudadano en la Práctica de la Comunicación Radial en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul, de la Ciudad de Chinandega, Nicaragua, Septiembre – Diciembre en el 2013.

Monografía para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social

Autores:

Bra. Carmen Pamela Cárdenas Berrios.

Bra. Meyling Ivania López Carvajal.

Bra. Itzel Ivett Meléndez Sánchez.

Tutor:

Lic. Isabel Mendoza Delgadillo

León, Nicaragua, 2014

¡A la libertad por la universidad!

Carmen Cárdenas, Meyling López, Itzel Meléndez



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Tema

Periodismo Ciudadano en la Práctica de la Comunicación Radial en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul, de la Ciudad de Chinandega, Nicaragua, estudio realizado en el periodo de Septiembre- Noviembre del 2013.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Formulación del problema

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la práctica del Periodismo Ciudadano desarrollado en los Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul de la Ciudad de Chinandega, Nicaragua, en el periodo comprendido entre Septiembre - Noviembre del año 2013?



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



DEDICATORIA

- ❖ A **Dios** omnipotente, el creador de los cielos y la tierra, por regalarnos conocimiento, perseverancia, paciencia y ser nuestro guía en el sendero espiritual y profesional para ejercer la labor periodística ante la sociedad.

- ❖ A los **padres y madres** quienes nos han guiado por el camino de la vida, siendo un apoyo fundamental a lo largo de nuestro aprendizaje para obtener éxito profesional y servir a la sociedad.



AGRADECIMIENTO

- ❖ A **Dios** padre celestial por darnos la vida, fuerza y sabiduría para finalizar esta etapa de nuestra Educación Superior.

- ❖ A la **familia** por el apoyo total que nos dieron y comprender el no estar presente con nuestros seres queridos en momentos especiales como es el estar en familia.

- ❖ Al director de la carrera **Msc. Víctor Castro Mairena** quien fue uno de los fundadores de la carrera de Comunicación Social en la UNA-León y presentar las cualidades en cuanto a comunicación y atender a las necesidades expuestas por los alumnos.

- ❖ **Tutor Lic. Isabel Mendoza y colaboradores** quienes estuvieron dispuesto en tiempo, brindando información útil para la ejecución de esta investigación.

- ❖ Al **personal docente y administrativo** de la carrera de Comunicación Social por ser motivo de superación profesional siendo ejemplo de comunicadores y compartiendo sus conocimientos con los estudiantes.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Área de estudio

Comunicación y Ciudadanía



ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	4
Marco Teórico.....	10
Diseño Metodológico.....	48
Resultados.....	57
Análisis de los Resultados.....	66
Conclusión.....	71
Recomendaciones.....	73
Bibliografía.....	75
Anexos.....	78



I. Introducción

El Periodismo Ciudadano está caracterizado por la participación de los habitantes en cuanto al proceso de creación y difusión de la información por medio de las diferentes herramientas, lo cual lo hacen protagonistas de todos los hechos en cualquier lugar que esté y pueda comunicarlo a una audiencia global.

Este tipo de periodismo comenzó a difundirse en internet a principio del 2000 con el objetivo de hablar de lo que no se hablaba en los diferentes medios de comunicación. Con el avance de la tecnología y la creación de los blogs, el Periodismo Ciudadano se ha manifestado en gran manera a nivel global porque permite que toda la comunidad esté informada de los hechos que acontecen en diferentes países.

El Periodismo Ciudadano se destaca por la buena relación que tiene el periodista con la sociedad, se adentra en un vínculo más íntimo permitiendo que ellos se expresen libremente y de manera rápida; éste tiene sus inicios cuando el periodista Dan Gillmor se percató que las columnas que escribía para un reconocido periódico tenía éxito en su blog.

El desarrollo del Periodismo Ciudadano en la práctica de la comunicación radial es importante para la radiodifusión del país (Nicaragua), reduciendo la transmisión de las notas rojas que sobresalen en la mayoría de los noticieros radiales, a la cual la sociedad está acostumbrada a escuchar y a reportar ese tipo de hechos.

En este informe se comprobarán las ventajas y desventajas del Periodismo Ciudadano en el desarrollo de la práctica de la comunicación radial en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul de la Ciudad de Chinandega, Nicaragua, Septiembre – Noviembre, 2013, lo cual permite realizar un análisis descriptivo del uso del Periodismo Ciudadano en dichos noticieros.



Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul, son de suma importancia para realizar el estudio investigativo porque permitieron ser indagados y observados por el grupo de investigación.

Para la realización de este informe y obtener datos creíbles se aplicó entrevista a los periodistas de los noticieros de estudio, entrevistando a tres periodistas de Radio Veritas de “Noticiero Veritas Informativo” y dos periodistas de Radio Stereo Azul de “Noticiero Al Instante”, los cuales laboran fijamente, también se realizó una observación auditiva durante dos semana consecutivas en ambos noticieros.

Para lograr datos más cercanos a la realidad, aplicamos encuesta a los ciudadanos de los barrios “El Calvario, San Agustín y Roberto Gonzáles” para constatar si la población escucha las radios y si se informan con dichos noticieros.

Una vez aplicada las técnicas e instrumentos se obtuvo datos de información de ambas partes para conocer el desarrollo del Periodismo Ciudadano en los dos noticieros utilizando la técnica de la triangulación para obtener resultado de acuerdo a la hipótesis planteada y ver en qué temáticas y sectores sobresale este tipo de periodismo y qué mecanismo emplea la radio para estar en estrecha relación con la ciudadanía.

Hay que destacar que esta investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo debido a las técnicas que se utilizaron para la obtención de datos de ambos enfoques. De acuerdo con el enfoque cualitativo se aplicó la entrevista estructurada a periodistas que trabajan en los noticieros y la observación. Del enfoque cuantitativo utilizamos el cuestionario o encuesta aplicada a los ciudadanos.

Con un enfoque mixto empleado en la investigación obtuvimos resultados que se reflejan a través de gráficos, realizando un análisis global y obtener conclusiones finiquitas.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Se agregó entrevistas estructurada a periodistas, encuesta empleada a los ciudadanos, ficha de observación a los periodistas en cada noticiero. Para lograr mayor evidencia en la investigación se tomaron fotografías describiendo el instante en que se llevó a cabo la observación.

En la presente investigación se puede encontrar ventajas y desventajas que tiene el Periodismo Ciudadano, recomendaciones a los periodistas, medios de comunicación y a los mismos ciudadanos para que fomenten el uso del Periodismo Ciudadano.



II. Planteamiento del problema.

2.1- Justificación.

Esta investigación se realiza con el uso del Periodismo Ciudadano en los medios de comunicación radial, en el municipio de Chinandega con el propósito de conocer la participación ciudadana en el tratamiento de la información que transmiten los medios y que recibe o consume a diario la población.

Hablar de Periodismo Ciudadano, se refiere al reporte constante que hace el periodista ante la población sobre hechos noticiosos o que se convierten en noticia. Esto refleja la comunicación continua que tiene el medio de comunicación y la ciudadanía. Un ejemplo de ello es Radio Stereo Azul, cuando la población llama para informar acerca de un accidente de tránsito, violación, entre otros.

El problema radica en el desarrollo y ejercicio que tiene esta ciencia en proceso (Periodismo Ciudadano), porque no se conoce qué tan objetiva y veraz es la información que transmite el radio escucha. En este caso es responsabilidad del medio de comunicación o del periodista a cargo del noticiero asistir al lugar para comprobar la información que brinda el ciudadano común.

A raíz que se viene practicando el Periodismo Ciudadano desde hace varios años, los medios de comunicación principalmente la radio, están optando por reducir el número de personal profesional en Ciencia de la Comunicación o Periodismo, siendo reemplazado por los cazadores de noticias (población).

El Periodismo Ciudadano es un problema que se está dando en la mayoría de los medios de comunicación de masas, al abordar el tema lo hacen de manera superficial y exclusiva, no mostrando las verdaderas problemáticas que existen en la sociedad.



La práctica de Periodismo Ciudadano por parte de los medios y más de los periodistas afectan gravemente la información y no es algo que está ocurriendo desde ahora, sino de muchos años atrás hasta se podría decir décadas, hemos visto como las noticias son tergiversadas ocultando datos esenciales que aportan credibilidad a las notas para beneficiar a personas ajenas e incluso al mismo medio.

Esta situación afecta en gran parte a la ciudadanía quienes son las principales fuentes de información que a la vez se trata de los receptores, sin embargo las consecuencias se basan en que las personas no confíen en los periodistas y no apoyen su labor profesional que está relacionada estrechamente con lo social, político, económico, cultural y religioso, cada uno con aspectos diferentes pero con el mismo interés de que su realidad sea conocida ante la sociedad por los medios de comunicación.

El Periodismo Ciudadano no se trata de mostrar simplemente la noticia sino de hacerlo, buscar la verdadera razón por la cual está ocurriendo el hecho y aunque tiene relación con el periodismo investigativo éste tipo de periodismo se enmarca en la participación de la ciudadanía y reflejar los problemas o hechos que están sucediendo día a día.

Los periodistas que ejercen su profesión en los medios radiales deben enfocarse en los hechos a diario, de manera ética y neutra sin darle privilegios a personas para distorsionar la información, por ende es conveniente para los periodistas profundizar la participación ciudadana, dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los medios y así la información que difundan a los radioescuchas sea veraz, objetiva y creíble.

Este tema es importante porque la sociedad está en constante desarrollo siendo la población la principal fuente de información y a medida que avanzan surgen diversos problemas que deben discutirse y dar a conocer por los distintos medios de comunicación, particularmente la radio.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Por las razones antes mencionadas se decide abordar este tema como trabajo final para culminar el estudio académico, considerando que es de mucha importancia para los futuros profesionales de comunicación y para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades en donde se imparte la carrera de Comunicación Social que cuenta con pocas fuentes bibliográficas en lo que se refiere al Periodismo Ciudadano.

Al realizar la recopilación de información necesaria para la investigación será de utilidad para la universidad, la carrera y los mismos estudiantes como material de apoyo en sus diversos trabajos establecidos por los docentes. El valor teórico de esta investigación radica en que va a enriquecer las fuentes bibliográficas de la biblioteca de la Facultad de Humanidades y será un antecedente más para los estudiosos interesados en el periodismo ciudadano.

Es factible realizar esta investigación porque se cuenta con talento humano disponible, fácil acceso a los medios de comunicación, recursos económicos para costear los gastos y disponibilidad de las personas involucradas en la investigación.



2.2 Objetivos

A. General:

- Analizar el desarrollo que tiene el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en la Ciudad de Chinandega en el Período comprendido de Septiembre - Noviembre, del año 2013.

B. Específicos:

1. Constatar el desarrollo que tiene el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en el periodo de Septiembre – Noviembre, del año 2013.
2. Determinar las Ventajas y Desventajas que tiene El Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en el tiempo comprendido de Septiembre a Noviembre, del año 2013.
3. Identificar en qué temática se practica el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en el tiempo comprendido de Septiembre a Noviembre, del año 2013.



2.2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Quiénes ejercen Periodismo Ciudadano?
2. ¿Cómo se práctica el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de la Radio Stereo Azul?
3. ¿Qué importancia tiene el Periodismo Ciudadano para los periodistas de las radios?
4. ¿Qué beneficios tiene el Periodismo Ciudadano?
5. ¿A quiénes perjudica el Periodismo Ciudadano?
6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tiene el Periodismo Ciudadano?
7. ¿En qué temáticas es factible utilizar el Periodismo Ciudadano?
8. ¿Cuál es el desarrollo que tiene el Periodismo Ciudadano?



2.3.1 Viabilidad

- **Técnica Metodológica**

Es viable realizar la investigación porque se cuenta con capacidades metodológicas para el buen desarrollo de su proceso, al igual es respaldada por especialistas en el área monográfica y en el ejercicio del periodismo en el occidente del país.

Las personas involucradas objeto de estudio de esta investigación muestran interés en el proceso facilitando la accesibilidad y el ingreso a los medios de comunicación de los investigadores, además que su comportamiento y desempeño en el periodismo son la clave y el éxito para analizar desde una manera global el Periodismo Ciudadano.

Se tiene fácil acceso a las bibliotecas de las universidades para consultar cualquier fuente de información relacionada a cualquier investigación monográfica.

El grupo de investigación tiene equipos técnicos como computadoras, cámara de video, cámara fotográfica y celulares e internet para desarrollar las acciones necesarias utilizadas en el proceso investigativo.

- **Económica**

Los integrantes de grupo de investigación cuentan con los recursos económicos para cubrir el estudio en su totalidad y de esta manera garantizar lo más objetivo posible sus resultados.



III. Marco Teórico

3.1 Antecedentes

En la búsqueda de información realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-León) refleja que no poseen referencias bibliográficas sobre el Periodismo Ciudadano, ni trabajos o investigación relacionada con el tema, ya que es relativamente nuevo.

Solo existen investigaciones relacionadas con el medio de comunicación (Radio), en diferentes áreas de la Comunicación Social.

De las otras dos universidades visitadas en el Departamento de León que ofrecen Periodismo, la Universidad de Managua (U de M) se halló bibliografía sobre la historia de la radio (Periodismo en la actualidad; Donald Ferguson, Jim Patten), sin embargo no hay documento relacionado al Periodismo Ciudadano y en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), no se encontró ningún documento referente al tema de investigación.

De las fuentes bibliográficas visitadas en las universidades de Managua como la Universidad del Valle (Uni-Valle), se encontró un documento respectivo a la comunicación (El comunicador popular, Mario Kapluri), pero no tienen documentos sobre la historia de la radio e información de Periodismo Ciudadano.

En la Universidad Centroamericana (UCA-Managua) no hay documentación en relación al tema de Periodismo Ciudadano en la práctica de la comunicación en radio.



Los resultados que muestra la indagación realizada en estas universidades que ofrecen carreras relacionadas a la comunicación y el Periodismo Ciudadano, no posee bibliografía suficiente para documentar e informar a los estudiantes sobre los diversos temas relacionados a los medios y su historia, llegando a ser el primer grupo en realizar una investigación acerca de Periodismo ciudadano en un programa radial.

3.2 Teoría sobre el problema

3.2.1 Periodismo Ciudadano en el Mundo.

El Periodismo Ciudadano surge a finales de los años 90, cuando el periodista Dan Gillmor (Estados Unidos) se percató que las columnas sobre tecnología que escribía en un prestigioso periódico de Silicon Valley, “San José Mercury News” tenían mayor éxito en su blog.¹

El Periodismo Ciudadano se ha penetrado en todas las culturas y ha venido a dar su aportación al mundo actual, a raíz de los grandes desastres ocurridos en diferentes países como el del 11 de septiembre del 2001, el accidente aéreo del aeropuerto de San Francisco, Estados Unidos, el descarrilamiento de un metro en España, la lucha contra la corrupción, casos de emigrantes, así como otros desastres naturales que despertaron la necesidad de estar informado de una manera más rápida y en la que pueda haber una comunicación mutua.

1 El Periodismo Ciudadano, <http://elobservatodo.bligoo.com/content/view/180582/El-Periodismo-Ciudadano.html#.U9hjafI5PGE>. Consultado 23 Sep. 2013.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...

Con todos los hechos que acontecen a diario entra en juego el periodismo ciudadano que se destaca por su inmediatez y tener un aliado, el auge de las nuevas tecnologías que contienen blogs y redes que hacen posible informar a los ciudadanos en cualquier parte, con un canal que une al mundo llamado internet.

Sin duda la historia del Periodismo Ciudadano data de las tecnologías y participación de los usuarios como generadores de información, convertidos ahora en creadores de sus propios medios, este periodismo posee una gran virtud que es casi instantáneo, trata de informar acontecimientos de última hora.

A través de su historia, el Periodismo Ciudadano ha tenido un gran éxito ya sea para estudiosos de la comunicación, periodistas profesionales como empírico que han hecho sus propios portales en la que interactúan casi personalmente con sus lectores así también para los medios tradicionales que lo están promoviendo por tener la virtud de ser más rápido y promueve la democracia a los ciudadanos.

En el caso de la radio pueden promover más el periodismo ciudadano con el hecho de ser escuchada vía internet en la que puede interactuar de tú a tú con el oyente que a su vez será un gran potenciador de información para su noticiero ya que muchas radios a nivel global ya están en la web.

3.2.2 El Periodismo Ciudadano en Europa.

El Periodismo Ciudadano en Europa nace en 2001, no solo en España si no el resto de los países como extensión de la gran cantidad de blogs de personas individuales, con una gran variedad de temas sociales, económicos, políticos, etc. En estos blogs crean una variación de información debido al hipertexto, donde se mesclan distintas opiniones de varios usuarios sin cambiar la información inicial. De esta manera nace el Periodismo Ciudadano, ya que es el mismo ciudadano el que busca nuevas formas de informarse con la ayuda de la tecnología.



A lo largo de la historia con la aprobación de la declaración universal de los derechos humanos, de libre información y opinión, derecho que también es parte de las legislaciones estatales, en la Constitución Española desde 1978.

Alrededor de todo el país existen varios programas que permiten el periodismo ciudadano. Uno de los nichos en los que el Periodismo Ciudadano se ha hecho más fuerte y numeroso:

- OMC Radio, la cual desde 1988 (Madrid-España) del distrito madrileño de Villaverde transmite con ámbito social y actualmente también por internet, los programas son creados y dinamizados por los mismos ciudadanos.
- Radio Bottup nace el 30 de enero del 2009 y pasa a convertirse en el primer sitio de Periodismo Ciudadano en español en España, su nombre viene del término en inglés From Bottom up que significa Desde abajo a arriba, término utilizado para el desarrollo del software donde las partes se desarrollan individuales hasta el más mínimo detalle para luego en un conjunto. Esto es lo que pretende este blogs que lleva desde abajo hasta arriba la información, desde el ciudadano hasta los grandes medios y a otros ciudadanos.

Como ese blog también está el portal conocido como periodismociudadano.com, el cual nació hace siete años, este ha creado proyectos que creen en el valor de los ciudadanos y en su derecho a comunicar y recibir información.

- Ágora Sol Radio (España) es una emisora alternativa y auto gestionada donde las decisiones se toman de forma asamblearia entre los participantes. A ella cualquiera puede tener acceso mientras se respeten: derechos humanos, libre expresión, diversidad cultural y la opinión.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...

- People Witness (Barcelona) conforma una red de testigos ciudadanos que con sus propios medios retransmiten en directo aquellos movimientos sociales y políticos que interesan a los ciudadanos.
- Yo Periodista nace el 18 de abril del 2007 en Madrid, dentro de la versión digital del periódico El País. Este es una extensión de un blog ya existente en el país.com donde las personas podían dar su opinión sobre diversos temas.
- Zeuzeu nace hace cinco años en el país Vasco, sus creadores decidieron desde un inicio que sea para periodismo participativo donde los pobladores pudiesen expresarse y dar su opinión.

Con el avance en la tecnología se ha vuelto una parte importante para los ciudadanos, que los distintos medios lleven a la práctica y sean partícipes del Periodismo Ciudadano o participativo en todos los países Europeos.

3.2.3 Periodismo Ciudadano en Latinoamérica.

Al igual que Europa y otros lugares del mundo el Periodismo Ciudadano ha logrado difundirse a través de una herramienta llamada internet en el cual un ciudadano cualquiera comunica hechos que acontecen en el lugar que habita para que la sociedad en general esté informada.

Los medios de comunicación han sufrido muchos cambios comparados con unos 15 años atrás, en Latinoamérica los países que están en paralelo con estos cambios son Argentina y Brasil quienes dieron el salto a internet como primer paso para propagar el periodismo ciudadano.

En el año 2004 es cuando se implementan nuevas formas de interacción entre el medio de comunicación y el lector; pero es hasta los siguientes años que se da la revolución de los llamados medios multimedia lo que contiene recursos como textos,



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...

imágenes, audios e infografías que sirven de apoyo a la información que le llega a los lectores.

En Latinoamérica también se destaca una tendencia generadora de información como los blogs en la que profesionales no profesionales tienen un espacio en donde pueden escribir y publicar experiencias y acontecimientos.

Vicente Vérdu dijo: “Pensábamos que la gente quería escuchar y lo que quería era hablar.”

El Periodismo Ciudadano a diferencia del periodismo tradicional los lectores son actores activo en la generación, cubrimiento y evolución de la noticia, mientras que en el tradicional se mantiene un modelo jerárquico donde un periodista trabaja para un medio de comunicación en el que publica una noticia y la audiencia recibe el mensaje.

En Colombia, así como otros países latinoamericanos están realizando foros que promuevan el periodismo ciudadanos, el interés no está solo en profesionales sino también en jóvenes Venezolanos que estudian comunicación social que consideran que el periodismo ciudadano es de suma importancia para la sociedad.

Estar interconectados nos permite tener conversaciones en tiempo real sobre la noticia y propagar en forma viral opiniones y fuentes de información. De manera se genera un nuevo ecosistema para la noticia

3.2.4 Periodismo Ciudadano en Nicaragua

Con el apogeo de las tecnologías a surgido una nueva manera de permanecer más informados, no solo con los medios tradicionales como la prensa, televisión y la radio sino también en la web, no con los medios digitales, es con los blogs y las redes sociales que se están manifestando en todas partes con respecto a informar



de los acontecimientos que ocurren y divulgan noticias propositivas, la interacción y opinar.

Nicaragua no es la excepción en dejar atrás la oportunidad de promover el periodismo ciudadano de manera que este no cambia en nada al periodismo tradicional lo que busca promover la libertad de expresión y la democracia de los ciudadanos.

Ejemplo de cómo se está promoviendo este tipo de periodismo, es el trabajo que realiza La Fundación Violeta Barrios de Chamorro que ha creado el fondo de Apoyo Tecnológico en la búsqueda de ayudar en las iniciativas periodísticas que propongan el uso de la tecnología digital e incentiven el Periodismo Ciudadano.

El propósito fundamental de esta fundación es apoyar a los medios de comunicación a difundir las capacidades e incentivar el Periodismo Ciudadano, todo está ejecutado en el proyecto Medios y Democracias.

Con todo el trabajo que se realiza para incentivar a usar el Periodismo Ciudadano en poco tiempo todos los medios de comunicación estarán reduciendo la brecha entre la tecnología y sus lectores que a su vez se estarán informando, opinando y haciendo propuestas de interés general.

3.2.5 Fundamentos conceptuales y teóricos Periodismo Ciudadano.

El término Periodismo Ciudadano se comenzó a popularizar gracias a [Internet](#) a finales de los [90](#) y principios de los [2000](#), de manera que no realizan proselitismo religioso ni partidista, y cuyos objetivos son profundizar en la democracia con más participación ciudadana, dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los medios.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...

El Periodismo Ciudadano también llamado periodismo cívico es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público. Frente a la concepción tradicional del periodismo en la que el ciudadano es un receptor pasivo y silencioso, el periodismo ciudadano le convierte en potencial productor de información.²

El Periodismo Ciudadano se aproxima más a la comunicación personal a través de conversaciones espontáneas que a la narración de historias reales representada por el periodismo profesional. Para Bowman y Willis (2003), lo común a estos tipos de acción informativa es que descansan sobre la premisa de “primero difundo y luego filtro”, en vez de acoger la fórmula tradicional de comprobar y luego publicar. Esa tendencia se ha ido extendiendo al mundo profesional, con lo cual los medios han ido dejando de lado sus formas de control para asumir al desmentido como forma de resguardar la veracidad de lo que informan.

A partir de las grandes tragedias y desastres naturales que han sucedido en el mundo, tales como: guerras, tsunamis, protestas, masacres entre otros; se ve como la sociedad está compartiendo información tal y cual suceden los acontecimientos sin necesidad de ser monopolizados, siendo libres y algunas veces informando con objetividad y veracidad.

Gracias al avance de la tecnología ha sido más fácil el poder comunicar la noticia y emplear el periodismo ciudadano ya sea a través de la radio, blogs, vía telefónica; para mantener informada a la sociedad de lo que sucede en distintas partes del mundo, de tal manera que ha permitido a los ciudadanos ser más protagonistas en el campo del periodismo. De tal modo que de ser testigos de un hecho han pasado a ser los informadores del mismo.

² Periodismo Ciudadano: Definición y Características,
http://silviabolanos.blogspot.com/2013_05_01_archive.html. Consultado 23 Sep. 2013.



Pero, ¿qué pasa con los periodistas profesionales? El periodista profesional no debe tener miedo a que los ciudadanos le quiten su labor. Tendrá trabajo porque descubrir qué pasa, escoger lo más importante y contarlo lleva tiempo y nadie más lo tiene. Antes circulaban pocas cosas y el medio escogía cuáles eran las importantes. Ahora circulan demasiadas y muchas que no son verdad y el medio debe escoger aún cuáles son las importantes.

Cabe destacar que el hacer Periodismo Ciudadano tiene sus ventajas entre ellas están, las personas que son participes de las noticias, tienen la oportunidad de mostrar los hechos noticiosos desde su propio contexto, sin que intervengan los editores, periodistas y jerarquías que pueden cambiar la noticia a su conveniencia es un ejercicio más democrático y no como un privilegio, aparecen fuentes informativas alternativas.³

Pero también existen desventajas en el Periodismo Ciudadano porque muchas veces las personas hacen mal uso de éste, lo cual afecta la credibilidad y la objetividad de la noticia, ya que puede ser utilizado para dañar, injuriar o mentir, falta de profundización en los hechos, limitando la información, la sobreestimación o subestimación de hechos o acontecimientos, la falta de rigor en la elaboración y difusión de la información.

Por tal razón resulta necesario la ética y la objetividad de un profesional, como un editor, periodista, que revise y seleccione el material que se transmitirá, evitando su uso equívoco.

Sin embargo, lo que se debe tener en cuenta a la hora de elegir entre el periodismo tradicional y el ciudadano es la calidad de la información que se le da en el chequeo, la investigación y la independencia. (Ure & Parselis, 2010). Pero al mismo tiempo el

³ Periodismo Ciudadano: Un acercamiento a lo real, 16 Dic. 2009, http://www.periodismociudadano.blogspot.com/2009/12/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas_16.html. Consultado 23 Sep. 2013.



periodista nunca podrá lograr un punto de vista objetivo y dependerá del Estado y diversas instituciones.

3.2.7 Características del Periodismo Ciudadano:

- Ecosistema de medios emergente.
- Participación activa por parte de la ciudadanía.
- Resignificación del papel de las audiencias.
- Múltiples soportes digitales que fomentan la “conversación”.
- Nuevas formas de construcción noticiosa.
- Acceso masivo a las nuevas tecnologías.

El hablar en primera persona es una de las características más representativas del Periodismo Ciudadano, y sobre todo del latinoamericano, quien comúnmente vive en países de desigualdad social y una lucha constante por los derechos humanos y políticos del ciudadano común.⁴

Recibir la información de manera personal, desinteresada y apasionada hace ver la noticia desde otra perspectiva a la cual se está acostumbrada con los medios tradicionales pero esa nueva forma de enterarnos muestra un lenguaje al que todos entendemos, no aburre y no confunde.

Muchas veces se critica la falta de responsabilidad pero en realidad existe mayor retroalimentación entre el periodista y sus lectores, hay intercambios de ideas, opiniones e información que fomenta el compromiso del periodista ciudadano; hay que tener en cuenta que aun en el periodismo tradicional no se puede abarcar todos los ángulos de la noticia porque en algunos casos se pierden elementos y este no se excluye, el periodismo ciudadano es una manera más personal e íntima de informar.

⁴ Social Media y el Periodismo Ciudadano, 2009, <http://rosauraochoa.com/2009/04/social-media-y-el-periodismo-ciudadano/>. Consultado 23 Sep. 2013.



3.2.6 Historia de la Comunicación

Desde la aparición del primer ser humano en la tierra se dio la comunicación de manera inconsciente debido a que no existían filósofos que construyeran conceptos basados en la relación del ser humano y animales, se da por naturaleza propia que tienen éstos.

La comunicación que se dio entre los primeros habitantes es algo que no se sabe debido que no existe un estudio de como era su lenguaje, o si se comunicaban por medio de señas o gestos que interpretaban de acuerdo al contexto que vivían.

Se puede definir comunicación según La Real Academia Española *“Comunicación desde su etimología, se deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”⁵.*

Es decir que la comunicación es el intercambio de conocimiento que se adquiere de nuestra vida diaria a través de las demás personas ya sea por medio de símbolos, mensajes, gestos, entre otros.

“La comunicación se define como el proceso por el cual la gente intenta compartir significativamente mediante los mensajes simbólicos. Es un proceso de interrelación entre dos o más seres vivos o entidades donde se transmite una información desde

⁵ Definición de Comunicación 2008-2014 - Definicion.de <http://definicion.de/comunicacion/>. Consultado el 22 Mayo de 2013.



*un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio determinado”.*⁶

Se le llama comunicación al intercambio de información, aunque esta no existiría si el que recibe el mensaje no conoce el código, lo que nos lleva a saber que si las personas que se comunican no hablan el mismo idioma nunca se entenderá la información a transmitir.

*“La comunicación humana es un proceso que implica el intercambio de información, y utiliza los sistemas simbólicos como el apoyo para este propósito. Participan en este proceso una multitud de maneras de comunicar: dos personas cara a cara o conversación, o por medio de gestos con las manos, los mensajes enviados usando la red mundial de telecomunicaciones, el habla, la escritura que le permiten interactuar con otras personas y hacer algún tipo de intercambio de información que contengan”.*⁷

La comunicación se da entre dos o más personas aunque estén en diferentes partes del mundo ya sea de forma verbal o no verbal.

El surgimiento de la comunicación se remonta a muchos siglos, desde la creación de sus habitantes, en cuanto a su relación y subsistencia, fueron desarrollando métodos de enseñanzas y entendimientos que facilitara la interpretación del habla y de los mensajes transmitidos.

En la Antigua Grecia, el estudio de la retórica, el arte de hablar y persuadir, era una cuestión vital para los estudiantes. En el siglo XX, muchos expertos comenzaron a estudiar la comunicación como parte específica de sus disciplinas académicas.

⁶ Teoría de la comunicación <http://teocomsu.net84.net/2.html>. Consultado el 22 Mayo de 2013.

⁷ Historia de la Comunicación <http://www.historiadelacomunicacion.com/>. Consultado el 22 Mayo de 2013.



Marshall McLuhan, Paul Lazarsfeld y Theodor Adorno estuvieron entre los pioneros en el área. Ha estado en constante evolución, debido a las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales.⁸

Esto claramente hace saber que la comunicación no era un tema común y sin importancia sino todo lo contrario es esencial para el desarrollo del intelecto humano para tener mayor elocuencia al momento de inducir algún tema y aunque la tecnología no se encontraba en su mejor auge no era un inconveniente para estudiar todo lo referente a la comunicación.

El estudio de la comunicación es muy amplio y su aplicación es aún mayor. Para la semiótica, el acto de comunicar es la materialización del pensamiento/sentimiento signos conocidos por las partes involucradas. Estos símbolos son transmitidos y reinterpretados por el receptor. Hoy en día, también es interesante pensar en los procesos de comunicación, que incluyen redes de colaboración y sistemas híbridos, que combinan los medios de comunicación y la comunicación personal y la comunicación horizontal.

También se considera la comunicación como el intercambio de información entre los sujetos u objetos. Desde este punto de vista, la comunicación incluye temas técnicos (telecomunicaciones), la fisiología biológica (función y evolución) y sociales (por ejemplo, el periodismo, relaciones públicas, publicidad, medios audiovisuales y de comunicación).

A medida que pasa el tiempo la comunicación sigue un avance debido a que la sociedad tiene cambios constantes y la tecnología crece rápidamente y eso ha venido a modificar algunos sistemas comunicacionales y conceptos definidos por estudiosos de la comunicación en tiempos pasados.

⁸ Historia de la Comunicación <http://www.historiadelacomunicacion.com/>. Consultado el 22 Mayo de 2013.



En las diferentes disciplinas de humanidades como la filosofía, sociología, psicología y la lingüística, se han hecho contribuciones en hipótesis y análisis sobre lo que se llama “Teoría de la Comunicación”. Entre ellas está la teoría actual funcionalismo en primer lugar, la Escuela de Frankfurt (la primera y fundamental y profundamente marxista) y la Escuela de Palo Alto (teórico dominante, California, E.E.U.U.) en la actualidad, al reelaborar y transformar las teorías extranjeras surge la teoría de las mediaciones, Jesús Martín-Barbero.

Las teorías dan diferentes pesos a cada componente de la comunicación. El primero afirma que todo lo que dijo el remitente sería aceptado por el receptor (el público). Luego viene la teoría crítica de que el análisis profundo de la red de transporte o la dominación ideológica en la comunicación de masas, después de que se criticará el modelo. Para los investigadores de Palo Alto dicen que el receptor comprende y acepta sólo lo que quiere. Desde el punto de vista de Barbero, lo que el receptor acepta (o más bien, entiende) varía considerablemente en función de su cultura en el más amplio sentido de la palabra.⁹

La comunicación del ser humano sin duda es acto propio de la actividad psíquica que proviene del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación y los mensajes transmitidos pueden ser verbales y no verbales lo cual permite al individuo influir en el razonamiento de los demás.

Toda comunicación lleva un proceso comunicativo lo cual implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, entre otros) con el propósito de dar a conocer un mensaje, Para lograr que la comunicación sea exitosa, el receptor debe tener claro que después este proceso se revierte cuando el receptor responde y se convierte en el emisor.

Entre los elementos del proceso comunicativo se encuentra el código que trata de un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo;

⁹ Teoría de la comunicación, <http://www.historiadelacomunicacion.com/teorias-de-la-comunicacion.htm>. Consultado 23 Sep. 2013.



el canal es el medio por donde se transmite la información; el emisor es quien transmite el mensaje y el receptor es el que lo recibe.

3.2.7 Tipos de comunicación

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio).

- *Comunicación intrapersonal – Unidimensional:* íntima y limitada; se da por la vía del monólogo.
- *Comunicación Interpersonal – Bidimensional:* es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.
- *Comunicación Masiva – Tridimensional:* El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos.¹⁰

“George Gergner refiriéndose a la comunicación humana expresa”:

“La comunicación en el sentido humanizado más amplio es la producción, recepción y captación de mensajes que transmiten conceptos del hombre acerca de lo que es, de lo que es importante y de lo que es correcto.”

¹⁰ Castillo Ashly, López Wiston, Tórriz Zenayda, Monografía, 2012, consultada 23 Sep. De 2013.



“Según Brian Weiss la comunicación humana es”:

“La comunicación es la clave de toda relación humana. El amor y la franqueza son primordiales en ese proceso, pero también la seguridad, ya que, si la comunicación entraña algún peligro, la evitamos.”

3.2.8 Ramas de la comunicación

Comunicación en la psicología.

La comunicación es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales.

La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido.

En términos muy generales, la interacción es "el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales sólo hay interacción social si hay una reciprocidad observable por parte de otros."¹¹

Generalmente se asocia el término interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de co-presencia en el espacio y en el tiempo. Por ello, hay que establecer algunas ideas básicas que ayuden a entender qué es la comunicación interpersonal y cómo ésta se relaciona con la interacción:

¹¹ Psicología social y Comunicación 2001,

http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=25#sthash.4sc3vbwQ.dpuf. Consultada el 23 de Sep. 2013.



1. La comunicación interpersonal comprende interacciones en la que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea.
2. En las situaciones de comunicación interpersonal, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro.
3. La comunicación interpersonal implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas.

Comunicación en el lenguaje.

Un lenguaje es un sistema de comunicación estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios compuestos formales. Existen contextos tanto naturales como artificiales.

El lenguaje indica una característica común al hombre y a los animales para expresar sus experiencias y comunicarlas a otros mediante el uso de símbolos, señales y sonidos registrados por los órganos de los sentidos. El ser humano emplea un lenguaje complejo que expresa en secuencias sonoras y signos gráficos. Los animales, por su parte, se comunican a través de signos sonoros y corporales, que aún el hombre no ha podido descifrar, que en muchos casos distan de ser sencillos.

El lenguaje humano se basa en la capacidad de los seres humanos para comunicarse por medio de signos (usualmente secuencias sonoras, pero también gestos y señas, así como signos gráficos). Principalmente lo hacemos utilizando el signo lingüístico. Aun así, hay diversos tipos de lenguaje. El lenguaje humano puede estudiarse en cuanto a su desarrollo desde dos puntos de vista complementarios: la ontogenia y la filogenia. La ontogenia analiza el proceso por el



cual el ser humano adquiere el lenguaje. La filogenia se encarga de estudiar la evolución histórica de una lengua.¹²

El lenguaje se usa para transmitir una realidad, ya sea afirmativa, negativa o de posibilidad, un deseo, una pregunta, una orden y más.

3.2.9 Funciones del lenguaje

- De carácter expresivo (emociones y sentimientos).
- Apelativo (búsqueda de respuesta en el oyente).
- Discursivo (mensajes para afirmar, negar, preguntar, discurrir).
- De contacto (expresiones que transmiten certeza en la sintonía).
- Metalingüística (análisis del lenguaje).
- Estética (búsqueda de goce o emoción artística).

3.2.10 Barreras de la Comunicación.

Barreras Semánticas: cuando el emisor utiliza palabras con varios significados, el receptor la interpreta de distinta forma ocasionando distorsión en el mensaje.

Barreras físicas: son las circunstancias que existen en el medio ambiente que no permite que haya una buena comunicación y la transmisión del mensaje, ejemplo: ruido e iluminación.

Barrera fisiológica: se da cuando el emisor o receptor presenta deficiencias en el cuerpo ya sea voz débil, mala pronunciación, sordera lo cual entorpecen la comunicación.

¹² Lengua, Lenguaje y Habla, 2011-2013, <http://clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Lengua-Lenguaje-Y-Habla/1883064.html>. Consultado 23 Sep. De 2013.



Barrera psicológica: situación psicológica que presenta el emisor o receptor en la información debido a las emociones como la tristeza, alegría, temor, interfiriendo en el mensaje que se comunica.¹³

3.3 Comunicación de masas

La comunicación es el proceso fundamental y vital por el que se transmiten conceptos en las relaciones de persona a persona. Es fundamental en tanto que la evolución histórica de las sociedades humanas han estado condicionada a la aptitud que tiene el hombre de transmitir sus emociones, deseos, saber y conocimiento. Vital en cuanto que la oportunidad de comunicarnos aumenta las posibilidades de supervivencia y su ausencia se entiende como una forma seria de trastorno patológico de la personalidad.

La comunicación de masas se caracteriza por ser pública, veloz y transitoria. Esto se debe a que el mensaje está dirigido al público en general, a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño y por lo general su empleo se realiza para alguna causa inmediata.¹⁴

El rasgo más importante de la experiencia de la comunicación es quizá el poco tiempo que requiere el mensaje para impactar socialmente. Este mecanismo es lo que provoca la sujeción inmediata a la censura, la reacción de la opinión pública etc.

¹³ Barreras de la comunicación, 18 Septiembre del 2008, <http://barrerasdelacomunicacion.blogspot.com/>, Consultado 23 Sep. 2013.

¹⁴ Comunicación de Masa, <http://prezi.com/2bmxtcnpwk-r/copy-of-comunicacion-de-masas/>. Consultado 23 Mayo 2013.



La comunicación de masas además está organizada. A diferencia de un artista individual o de un escritor, el comunicador de masas utiliza innumerables sistemas complejos en la organización y estructuración de la comunicación, para poder elaborar el mensaje que desea enviar. A su vez, y como ya se ha mencionado, es fundamental el empleo de alta tecnología para la transmisión de este mensaje.

3.3.1 Objetivos de la comunicación de masas.

- a. La supervisión del ambiente o manipulación de la información.
- b. La concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente o preparación de la respuesta.
- c. La transmisión de la herencia social y cultural.
- d. El entretenimiento.

Los medios de comunicación masivos o de masas llamados mass media son medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

La finalidad de estos medios de comunicación podría ser, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.



3.3.2 La Prensa

*“El medio de mayor antigüedad es el periódico como consecuencia del invento de la imprenta de tipos móviles por Johann Gutemberg en 1438. A raíz de su nacimiento ha sido el medio más popular para la población en general”.*¹⁵

El primer periódico que apareció fue en la Antigua Roma (siglo I a.C.) llamada “El Acta Diurna” en la que se publicaban hechos de carácter político y social; pero tiempo después surgieron otros en distintos lugares.

La prensa es un medio de fácil acceso y se caracteriza por ser un medio formal y educativo con el objetivo de informar a sus lectores, este medio se puede encontrar en lugares públicos como quioscos, puntos de ventas y en las calles.

3.3.3 La Televisión

La historia de la televisión se da en la búsqueda de un dispositivo adecuado para reproducir imágenes, el primero de dichos dispositivos fue el disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884 pero no funcionó. Luego aparecieron el iconoscopio (en 1923) y, poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth, con la aparición de los tubos, los circuitos electrónicos y los avances en la transmisión radiofónica, medio accesible debido a que gran parte de la población tiene un aparato en su hogar; que al igual que los otros medios, su función es informar, educar y entretener pero a diferencia de la prensa las noticias son transmitidas rápidamente y con mayor audiencia que la televisión, como tal, pudo desarrollarse realmente.¹⁶

¹⁵ La Prensa, <http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml>. Consultada 22 Sep. 2013.

¹⁶ Historia de la Televisión, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/tvencolombia.htm>. Consultado 23 Sep. 2013.



Cabe destacar que induce influencia en sus televidentes ya sean negativas o positivas de acuerdo a la interpretación de la información que se está recibiendo por parte del medio.

3.3.4 El Internet

*“Sus orígenes se remontan a la década de 1960, dentro de ARPA (Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación), hoy DARPA, Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados de Defensa), como respuesta a la necesidad de esta organización de buscar mejores maneras de usar los computadores de ese entonces”.*¹⁷

En los últimos años se ha visto como el internet ha revolucionado, porque es un elemento importante para el mundo de la comunicación. Se puede obtener información de manera rápida y eficaz en la que la sociedad puede acceder a ella en el momento que quiera y el lugar que se encuentre.

A medida que pasa el tiempo el internet se vuelve cada día más popular sin embargo hay que tener en cuenta que no siempre la información que se encuentre sea meramente confiable, porque cualquier persona con acceso a la red puede crear blogs o artículos y publicarlos sin saber de dónde proviene la información.

*“Las posibilidades de Internet no se reducen a su condición de nuevo canal para los medios de comunicación tradicionales, sino que convierten a Internet en un nuevo 'medio de comunicación', cualitativamente distinto de los medios existentes”.*¹⁸

¹⁷ Que es el internet, <https://productforums.google.com/forum/#!topic/blogger-es/M--FoVNHIZI>. Consultado 23 Sep. 2013.

¹⁸ Los medios de comunicación en internet, <http://www.argo.es/medios/ponencia.html>, Consultada 23 Sep. 2013.



3.3.5 La Radio

Además de la televisión y el cine, la radio es el único medio de comunicación que ofrece sonido, lo que la convierte en medio auxiliar eficaz dentro de una campaña publicitaria o medio principal para determinados anuncios. Sus características técnicas, la presentan como un canal personal, íntimo y extraordinariamente intrusivo está en la playa, la montaña, en las casas, automóviles, cocinas, empresas. La radio informa y hace compañía, por lo que su alcance es prácticamente ilimitado.¹⁹

3.4 Historia de la radio

La radio describe los pasos importantes en la evolución de la radiocomunicación y el medio de comunicación llamado radio desde el descubrimiento de las ondas de radio hasta la actualidad.²⁰

Guglielmo (Guillermo) Marconi, fue un físico italiano a quien se le da el mérito de crear uno de los más populares inventos de nuestra historia, “La Radio”; un medio de difusión de información de noticias, publicidad, entretenimiento, el cual ha sido utilizado en la actualidad con mucha popularidad desde inicios de su invención.

El descubrimiento de la radio fue importante para llevar a cabo la comunicación y más la transmisión de mensaje sin necesidad de utilizar cables lo cual no permitía enviar mensajes a larga distancia por lo que era necesario un aparato al que se accediera en los lugares que se encontraran debido al contexto político que se está viviendo en ese momento.

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos)¹ es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a

¹⁹ Los Medios de Comunicación, <http://www.monografias.com/trabajos13/losmedi/losmedi.shtml>. Consultado 23 Sep. 2013.

²⁰ Historia de la Radio, http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio. Consultado 23 Sep. 2013.



través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

A lo largo de los años se le ha atribuido un sin número de definiciones a la radio y aunque este concepto se le atribuye al que más se utiliza hoy en día, si bien en la tecnología se ha generado un nuevo canal de transmisión, los emisores de la radio establecen mecanismo de comunicación para entenderse con los receptores.

Para seguir hablando de la radio hay que dejar determinada que es la radiodifusión es “la producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo”.²¹

Llevar a cabo la invención de la radio se tuvieron que dar necesariamente una serie de pasos previos como, lo es el descubrimiento de las ondas electromagnéticas por James Clerk Maxwell quien formuló la teoría y la propaga que son la base de la radio y Henrich Hertz descubrió las ondas de radio.

Conceptos que se le atribuyen a la radio

1. El uso de ondas electromagnéticas, acostado en el rango de frecuencias radioeléctricas, para la radiodifusión, las comunicaciones bidireccionales.
2. Un dispositivo electrónico diseñado para recibir, desmodular y amplificar las señales de radio de las estaciones de radiodifusión sonora.
3. Un dispositivo similar que permite la transmisión y recepción de señales de radio para las comunicaciones de dos vías.

²¹ Medios de Transmisión, http://prezi.com/v4osoelca_cv/medios-de-transmision/. Consultado 23 de Sep. 2013.



Pero el que se le acerca como medio masivo es que un medio de [comunicación](#) que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Con el nacimiento de la radio se hace al descubierto las ondas de frecuencias que hacen posible la transmisión y comunicación entre las personas, se dan orígenes aun a varias emisoras en la actualidad se utilizan diversa frecuencias para que las estaciones de radios transmitan sus noticieros, revistas, radionovelas y música.

La primera generación de la radio se asentó en la tecnología de Amplitud Modulada (AM), mientras que en el año 1933 se propuso un sistema que se apoyaba en la [Modulación](#) de Frecuencia (FM), capaz de producir mayor calidad sonora y menos vulnerable a los parásitos radioeléctricos y las interferencias. La radio FM se estrenó a finales de la década de los 30, aunque esto no significó el final para AM.²²

Por último, resulta interesante señalar que en la actualidad es posible escuchar la radio a través de [Internet](#); esto acarrea dos cambios fundamentales con respecto a la utilización de un dispositivo tradicional: se puede usar prácticamente cualquier aparato capaz de conectarse a la Red, siempre que posea (o permita la conexión de altavoces); no existe la necesidad de captar la señal físicamente, por lo cual todas las emisoras del mundo pueden ser sintonizadas desde cualquier punto del planeta.

Según la historia la primera transmisión fue en la noche buena de 1906, se transmitió desde Brant Rock Station (Massachusetts). Así, buques en el mar pudieron oír una radiodifusión que incluía a Fessenden tocando al violín la canción O Holy Night y leyendo un pasaje de la Biblia.²³

²² Historia de la Radio, <http://prezi.com/a2wqvw0fsde6/untitled-prezi/>. Consultado 23 Sep. 2013.

²³ Primera Transmisión Radiofónica, http://es.wikipedia.org/wiki/Primera_transmisi%C3%B3n_radiof%C3%B3nica. Consultado 23 Sep. 2013.



Las estaciones de radios que se destacaron en ese momento fueron la WWJ de Detroit, Michigan, KDKA de Pittsburg de los estados unidos, todas ellas transmitían sin ninguna limitación legislativa por parte de la instalación radiofónica, Westinghouse, la Radio Corporación of América (RCA), la National Broadcasting Company (NBC) y la Columbia Broadcasting System (CBS). Mientras en Europa se establecieron la British Broadcasting Company, que a partir de 1927 pasó a denominarse British Broadcasting Corporation, la famosa BBC de Londres.

En ese mismo año la radio llega a Chile, la transmisión se realiza desde el diario El Mercurio de Santiago y en 1930 la radio llega a América Latina en los países de Argentina y México que contaban con grupos de radioaficionados que transmitían noticias y música, los países lograron conseguir el apoyo del gobierno, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes.

Sin duda la radio logró establecer una relación más directa con los habitantes, claro que la radio solo podía funcionar dependiendo del tiempo y recursos que poseía el dueño.

A decir verdad el surgimiento de la radio no se le puede atribuir a una sola persona por lo que fue un proceso difícil y de muchos años para lograr establecerla con los recursos necesarios y también por el trabajo de los estudiosos y científicos padres de la radio como lo son Popov, Tesla y Marconi.

A nivel mundial, las primeras emisiones públicas de radio tuvieron lugar en el año de 1912, a raíz de la proliferación de señales de radio provenientes del transporte marítimo y de las estaciones terrestres de comunicación, especialmente. Muchos historiadores dicen que la radio pública se originó como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, el 12 de abril de 1912, ya que éste trató de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos; una vez ocurrida la tragedia, comenzó la discusión en cada país en torno a la necesidad de



reglamentar las emisiones radiofónicas, todo ello con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Es hasta 1920 cuando le son asignadas frecuencias exclusivas a las estaciones de radio dentro de Estados Unidos. Durante la década siguiente se organizaron cientos de emisoras privadas, mientras el Estado norteamericano apoyaba e incentivaba la aparición de las primeras cadenas radiales de comunicación en toda la extensión de su territorio. El gobierno norteamericano, ya en los primeros años de la radio, fue consciente del poder masivo que éste medio de comunicación tendría en la década siguiente.

La radio comercial, en términos cercanos a lo que hoy conocemos, nace en 1922. Su fin, inicialmente, era el de emitir "cuñas" publicitarias, a manera de apoyo al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos. Sin embargo, un año más tarde se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias. Este formato tuvo una gran recepción por parte de la audiencia, que inmediatamente se comunicó con la cadena radial para sugerir su continuidad.²⁴

3.4.1 Radio en Nicaragua.

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se establece en el país un sistema de radio- comunicaciones militares, impulsadas por el Gobierno norteamericano, cuya presencia duró hasta 1933.

Este proyecto militar extranjero tenía la finalidad de emitir los mensajes políticos y militares de la época.

²⁴ Historia de la Radio, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>. Consultado 23 Sep. 2013.



La primera radiodifusora comercial que se instaló en Nicaragua, se llamó “La Voz de Nicaragua YNLF”, y fue propiedad del señor ingeniero Moisés Le Franc, ciudadano nicaragüense, hijo de don Luis Felipe Le Franc, de origen francés, casado en Nicaragua con una señora de apellido Delgadillo.

Esta Radio comenzó a funcionar en el año 1934. La Radiodifusora YNLF-Radio Le Franc (1934) transmitía de 6:00 a 9:00 de p.m. Un año después se fundó la segunda radiodifusión llamada “*Rubén Darío*”. El gerente y locutor de la Radio Rubén Darío era el señor Manuel López Escobar. Posteriormente esa radiodifusora fue comprada por el señor Constantino Lacayo Fiallos y el ingeniero Benjamín José Guerra Lupone, cuya identificación fue YNLG Rubén Darío.

En la Radiodifusora Rubén Darío, hicieron sus primeras presentaciones Carlos Mejía Fajardo (padre de los hermanos Mejía Godoy), gran cantante y guitarrista y su hermano que ejecutaba el serrucho, así como Rafael Gastón Pérez. La Radio Rubén Darío fue la primera que tuvo actuaciones en vivo y transmisiones a control remoto, habiendo transmitido desde Guatemala, a través de la línea telefónica las incidencias de la visita a esa capital del general Anastasio Somoza García, cuando era presidente de Guatemala el general Jorge Ubico, además, transmitía todas las noches a control remoto música clásica, ejecutada por un grupo de profesores de música, dirigido por el pianista Luis Felipe Urroz hijo. “Deseo aclararle al señor José F. García, que nuestro apellido no es Guerrero sino Guerra Lupone, además, que en el Gran Hotel estuvo instalada por algunos meses la radio Rubén Darío y no la Radio Pilot”.²⁵

3.4.2 Nacimiento de Radiodifusoras

En 1940 fue el año en que nacieron diferentes radiodifusoras, las cuales hicieron historia en nuestro país.

²⁵ Historia de la Radio en Nicaragua, <https://espaxioinformativo.wordpress.com/2012/05/31/>. Consultado 23 Sep. 2013.



La Voz de la América Central (UMOW). Sería ese año y bajo la dirección de José Mendoza que la radiodifusión nacional se convirtió en el medio de comunicación nacional de mayor penetración del país. Fue en esa emisora que dio inicio a la que hoy se define como época de Oro de la radiodifusión nicaragüense. Y sería largo traer también en la memoria en este brevísimo apunte todos los nombres de los protagonistas de esa época.

YNOW, propiedad de don José Mendoza y el profesor Julio César Sandoval como director general. La Voz de Nicaragua del doctor Juan Velásquez Prieto, abogado, educador, artista, promotor de valores como Tino López Guerra y el Trío Monimbó, integrado por Pepe Ramírez y los hermanos Erwin y Carlos Krüger (La Prensa, 2007).

Seria en la YNOW donde se iniciaron las transmisiones de las primeras radionovelas previa organización de un cuadro de Actores y actrices que dieron a la radiodifusión la categoría de arte. Las mejores voces de locutores, cantantes y animadores se formaron en la Voz de la América Central. Los programas con asistencia de público se iniciaron también ahí. Y aunque hoy puede parecer una exageración, vino a trabajar en la Voz de la América Central un director chileno llamado Jorge Valenzuela, quien monto un programa “Guardando las distancias”, que parece el ser inspirador de los célebres “Sábados Gigantes” que hoy trasmite la televisión de Miami.²⁶

La Voz de la Victoria de don Alberto Solís Rodríguez, una de las primeras en presentar en vivo a artistas internacionales, como el tenor mexicano Pedro Vargas. Luego surgieron Radio Panamericana de don Luis Felipe Hidalgo, la Radio Continental del doctor Mariano Valle Quintero. En Granada, desde agosto de 1943, comenzó a transmitir la Radio Sport, propiedad de los hermanos Manuel y Frank Arana Valle.

²⁶ Historia de la Radio en Nicaragua, <https://espaxioinformativo.wordpress.com/2012/05/31/>. Consultado 23 Sep. 2013.



3.4.3 Radio en Chinandega

La radio conquista cada vez más los diferentes gustos del receptor, es por eso que nacen emisoras con un perfil social, cultural, político, musical y religioso.

En la década de los cincuenta la consolidación del poder político y económico de la familia Somoza incide de manera directa en el desarrollo del medio radial; pues el Partido Liberal a través de la familia Somoza Debayle concentra gran parte de los medios de comunicación masiva. En el mes de junio a Diciembre del mismo año aparecen las siguientes emisoras:

- Radio Lucia.
- Radio Occidental.
- La Voz de Chinandega.
- Radio San Cristóbal.

En la década de los sesenta la radio experimenta un auge, se convierte en el medio de comunicación masiva de mayor entretenimiento en el país. El radio Teatro, las radionovelas y los programadores de música son los que marcan la pauta, para que la radio penetre en la cultura nicaragüense. En esta década surge el auge de la radiodifusión comercial. Aparecen diferentes emisoras radiales tales como:

- Radio Cosiguina
- Radio Tic Tac
- Radio Titania
- Radio Central
- Radio Panamericana

3.4.4 Radio Stereo Azul

Nació en 1997 con el nombre de Radio Stereo Azul en inspiración al libro Azul del poeta nicaragüense Rubén Darío. Su frecuencia en ese momento era 107.3 FM, la cual fue la primera radio en frecuencia modulada pero al sufrir interrupción en la señal se cambió a 106.9 FM, frecuencia actual.



Esta Radio transmite tres noticieros con espacio privado de lunes a viernes y tienen un perfil noticioso, deportivo y musical, además de ser pluralista y abierta sin ninguna preferencia a los partidos políticos lo cual lleva a la aceptación del público, permitiendo a los ciudadanos el poder ser escuchados.²⁷

3.4.5 Radio Veritas

Radio Veritas es una emisora comunitaria al servicio de la población chinandegana, especialmente abierta a los sectores populares del campo y la ciudad. Tiene como lema ser objetiva en la información, crítica y educativa, con el propósito de crear una conciencia participativa en sus oyentes y estimular la participación ciudadana.²⁸

Entre sus objetivos se destaca establecer una relación directa con la población en pro de su desarrollo económico, político y sociocultural para convertirle en un sujeto activo.

Esta radio aparece en los años 40 con el nombre de Radio Tic Tac, su propietario fue Manuel Antonio Gonzales Arriaza, el cual era dueño de otras radios como La Occidental y La Titania a las que les decía el triángulo musical.

Para los tiempos del 79 de la Revolución Popular Sandinista, Radio Veritas pasó a cargo del gobierno (Movimiento Revolucionario) la cual financiaban y por eso la llamaron Radio 19 de Julio, al pasar el tiempo de la revolución paso a cargo de los trabajadores en el año 1992 y pasa a llamarse jurídicamente, Cooperativa de Trabajadores de Servicios Radiofónicos de Chinandega, Razón Limitada (RL); bajo su mando la radio fue decayendo económicamente y deciden venderla al padre

²⁷ Documentación Radio Stereo Azul, Consultado 18 de Octubre 2013.

²⁸ Documentación Radio Veritas, Consultado 21 de Octubre 2013.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...

Rafael Aragón Marina en el año 2002 y mantiene el nombre comercial 570 por la frecuencia de amplitud modulada (AM).²⁹

En el año 2006 el padre Rafael Aragón Marina realiza gestiones para frecuencia modulada (FM), cambia su perfil y el nombre, el 16 de junio del mismo año sale al aire como Radio Veritas con frecuencia 102.5 FM con perfil comunitario, informativo y de orientación a la gente.

En la radio actualmente presentan dos noticieros; en la mañana y a medio día, de lunes a viernes, dos revistas en la que se abordan comentarios, música y noticias y en la otra se habla sobre los principales hechos de la vida social como política del país.

²⁹ Documentación Radio Veritas, Consultado 21 de Octubre 2013.



3.6 Marco Conceptual.

Comunicación: Es un fenómeno innato a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo, por el cual personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Comunicación de masa: Es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente.

Lenguaje: Aquel conjunto de signos y de sonidos que ha utilizado el ser humano, desde su creación hasta nuestros días, para poder comunicarse con otros individuos de su misma especie.

Psicología: Ciencia que se ocupa de atender cuestiones que pertenecen a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno.

Periodismo: Se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes.

Periodismo Ciudadano: Es un movimiento en el que son los propios ciudadanos quienes se convierten en informadores.

Preciso: Se distingue con claridad, siendo formal, puntual y exacto.



Entrevistas: Acto comunicativo que se establece entre dos o más personas, en la cual se obtiene información sobre personas, culturas o hechos.

Encuestas: Instrumento de observación formado por una serie de preguntas formuladas y cuyas respuestas son anotadas por el empadronador.

Veracidad: Cualidad de lo que es verdadero, está íntimamente relacionado a la realidad, a la capacidad de alguien para decir siempre la verdad y ser sincero, honesto, franco y tener buena fe.

Radio: Único medio de comunicación que ofrece sonido, lo que la convierte en medio auxiliar eficaz dentro de una campaña publicitaria o medio principal para determinados anuncios. . La radio informa y hace compañía, por lo que su alcance es prácticamente ilimitado.

Radiodifusión: Producción y difusión de señales radioeléctricas de audio y/o video a través de ondas o cable destinadas al público en general o bien a un sector del mismo.

Prensa: Medio de fácil acceso y se caracteriza por ser un medio formal y educativo con el objetivo de informar a sus lectores.

Televisión: Permite la transmisión de imágenes y sonido a distancia mediante las ondas hertzianas.

Barrera Semántica: Significación o acepción del lenguaje en general de los símbolos que se utilizan y su decodificación.



Barrera Física: Fallas, deficiencias o selección inadecuada de la fuente de los medios utilizados para transportar el mensaje.

Barrera Fisiológica: Se ocasionan por malformaciones, disfunciones y otras limitaciones funcionales de las personas que intervienen en el proceso.

Barrera Psicológica: Parte de la forma individual que cada persona posee para percibir y comprender el mundo que le rodea sus prejuicios y la necesidad de satisfacer requerimientos emotivos.



3.7 Hipótesis.

En la práctica de la comunicación radial, el Noticiero Veritas Informativo, de radio Veritas y Noticiero al Instante de radio Stereo Azul, de la ciudad de Chinandega, hacen uso del Periodismo Ciudadano enfocándose en las ventajas y desventajas de su implementación en el periodo comprendido de Septiembre a Noviembre del 2013.

Variables.

Variable Independiente.

Práctica de la comunicación radial.

Variable Dependiente.

Uso del Periodismo Ciudadano.

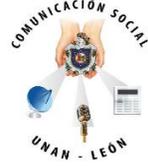


3.8 Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
Práctica de la comunicación en el Noticiero Veritas Informativo, de Radio Veritas y Noticiero al Instante de Radio Stereo Azul.	Ejercicio y experiencia en la comunicación en las radiodifusoras de Chinandega.	<p>Acceso a la información.</p> <p>Contacto continuo con la población.</p> <p>Análisis de la información.</p>	<p>Condiciones para acceder a la información.</p> <p>Comunicación continúa con los pobladores.</p> <p>Tratamiento del contenido.</p>	<p>Accesible: ___</p> <p>No accesible: ___</p> <p>Si: ___</p> <p>No: ___</p> <p>Si: ___</p> <p>No: ___</p>



<p>Desarrollo del Periodismo Ciudadano.</p>	<p>Información que es transmitida por los ciudadanos a los medios radiales.</p>	<p>Tipo de información.</p> <p>Calidad de la información.</p> <p>Acceso a transmitir información.</p>	<p>De actualidad y trascendencia.</p> <p>Dominio técnico para transmitir la información.</p> <p>Tiempo dedicado al proceso de la información.</p>	<p>Relevantes: ____</p> <p>Irrelevantes: ____</p> <p>Cotidianos: ____</p> <p>Si: ____</p> <p>No: ____</p> <p>Poco: ____</p> <p>Mucho: ____</p> <p>Necesario: ____</p>
<p>Ventajas</p>	<p>Mejoría o condición favorable de algo.</p>		<p>Identifica ventajas</p>	<p>Si: ____</p> <p>No: ____</p>
<p>Desventajas</p>	<p>Descripción o característica negativa de una situación.</p>		<p>Identificar Desventajas</p>	<p>Si: ____</p> <p>No: ____</p>



IV-Diseño Metodológico.

4.1 Paradigma de la investigación.

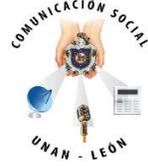
En la investigación se utilizó el enfoque mixto, para facilitar diferentes técnicas e instrumentos para la obtención de los datos. Es esencial recopilar datos que estén lo más próximos a la realidad por lo cual fue necesario utilizar los dos enfoques. Los instrumentos que recopilan los datos e información como la entrevista empleada a los periodistas de la Radio Veritas y Radio Stereo Azul y. La observación que se realizó durante dos semanas en los noticieros donde se dan a conocer las noticias.

El enfoque cuantitativo, permitió recolectar y analizar datos estadísticos para obtener respuestas a las preguntas de investigación y al problema. La encuesta fue aplicada a los ciudadanos del departamento de Chinandega, Nicaragua, con el fin de analizar su nivel de conocimiento sobre el tema y su práctica, por medio de un cuestionario de preguntas cerradas.

4.2 Tipo de Estudio

En cuanto al tiempo de ejecución es transversal debido que el estudio se realizó en el período de Septiembre – Noviembre, de 2013.

Según el alcance de los resultados es analítica porque en este tiempo se analizó si hay y cómo se da el Periodismo Ciudadano en el Noticiero Veritas Informativo y Noticiero Al instante, esto facilita analizar el uso del periodismo ciudadano, el ángulo que los periodistas le dan a las noticias o si los ciudadanos son quienes transmiten los hechos.



4.3 Área de Estudio.

El estudio se efectuó en la ciudad de Chinandega, Nicaragua directamente en el Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul y en los barrios El Calvario, San Agustín y Roberto Gonzáles de la misma ciudad, en el período de Septiembre – Noviembre del 2013, Chinandega-Nicaragua.

4.4 Universo y Muestra.

Universo.

El universo de la investigación está comprendido por:

Departamento de Chinandega.

14 Emisoras del departamento de Chinandega.

11 Noticieros Radiales.

Muestra.

Radio Estéreo Azul

Radio Veritas

Tres barrios: El Calvario, San Agustín, Roberto Gonzáles



Tipo de Muestra.

Con la población ya delimitada procedimos a formar la muestra de manera aleatoria simple para aplicar la encuesta a un total de 378 habitantes de los tres barrios estudiados, para obtener estos resultados se necesitó realizar cálculos estadísticos y lograr datos exactos

Datos:

N: 6343

σ : 0.5

Z: 95%=1.96

e: 0.05

N: número de la población.

n: tamaño de la muestra.

σ : desviación estándar.

Z: Nivel de confianza.

e: Margen de error.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

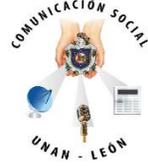
Con respecto a la muestra de los periodistas es no probabilística porque se realizó de manera intencional debido a que nos interesa estudiar el problema. Se hizo entrevistas a los directores, periodistas que laboran en ambos noticieros, para conocer si hacen uso de periodismo ciudadano.

Noticiero Al instante de Radio Stereo Azul.

Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas.

3 periodistas entrevistados del noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas.

2 periodistas entrevistados del noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul.



Se utilizó este tipo de muestra de manera que los periodistas respondieran con claridad a las interrogantes que requiere dicha investigación.

4.5 Unidad de Muestreo

Para seleccionar la muestra de los periodistas que laboran en el Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul se puntualizaron los siguientes criterios:

1. Periodistas que permanezcan en los noticieros.
2. Periodistas-reporteros que salgan a la calle a buscar información.
3. Que tengan informantes fuera de la radio (ciudadanos).
4. Que ejecuten la labor periodística, sean profesionales, empíricos o aprendices.

Para seleccionar a los entrevistados consideramos que son personas capaces de razonar e interpretar, por ende responder con claridad lo que se le pregunta en cuanto a lo que se investiga es decir sobre el uso de periodismo ciudadano en los noticieros Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante, de Radio Stereo Azul de la Ciudad de Chinandega, Nicaragua.

Selección de la población.

Seleccionada en dos partes:

1. Fue seleccionada mediante un muestreo Cualitativo, ya que se observó mediante un tiempo definido y se entrevistó a los periodistas de los noticieros de las radios.



2. Se tomaron tres barrios de la ciudad de Chinandega El Calvario, San Agustín, Roberto Gonzáles mediante un muestreo cuantitativo para poder llevar a cabo los objetivos de la investigación.

4.6 Metodos y Tecnicas de Acopio de información.

Tecnicas utilizadas:

Tomando en cuenta que el enfoque de investigación es mixto se utilizaron las siguientes técnicas.

Análisis documental:

Para obtener información bibliográfica con respecto al tema se asistió a las distintas universidades de la ciudad de Managua que brindan la carrera de Comunicación Social o Periodismo.

La universidad de Managua (U de M) Universidad del Valle (UniValle) y Universidad Centroamericana (UCA).

En la ciudad de León, Nicaragua. Las universidades que ofrecen la carrera de Comunicación Social y Periodismo son: la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN León), Universidad de Managua (U de M) y Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).

Al concluir que no existía información respecto a Periodismo Ciudadano se procedió a utilizar la técnica de investigación documental o revisión de literatura.



Entrevista cualitativa:

Para obtener información aplicamos el método de la entrevista cualitativa que no es más que una interacción del investigador con el sujeto de estudio en la que el entrevistador busca respuestas o intercambiar información. La entrevista se puede realizar en conjunto o individual de manera profunda pero sin llegar a formar un grupo focal.

Cuestionario estructurado:

Es la técnica utilizada para la obtención de datos en la investigación mediante el método de la encuesta es decir el estudio que realiza el investigador para obtener los datos mediante preguntas normalizadas y dirigidas a una muestra representativa.

Éste se les entrega directamente a los participantes lo cual lo contestan ellos mismos. En algunos aspectos puede ser grupal, individual o correo electrónico, se le envía al sujeto, en esta ocasión se le entrega de manera individual al sujeto y él la responde, puede ser en un lugar donde se reúnen para llevarla a cabo.

En la investigación el cuestionario se les aplicó a los habitantes de tres barrios El Calvario con 100 encuestados, San Agustín 100 encuestados y Roberto Gonzáles 178 encuestados, de la ciudad de Chinandega para llenarla individualmente.

Encuesta con Escala Likert:

Se hizo uso de la escala Likert para medir si los ciudadanos escuchan los noticieros y si tienen conocimiento del término de Periodismo Ciudadano.

Cada una de las técnicas contiene un instrumento de medición lo cual son necesarios para recopilar información, en la investigación se utilizaron los siguientes:



Entrevista estructurada:

La entrevista estructurada fue aplicada a los periodistas de ambos noticieros para saber si ellos tienen conocimiento sobre periodismo ciudadano y si hacen uso de ello en los noticieros.

Destacando que la entrevista fue realizada con anticipación para obtener información que ayude a buscar respuesta a las preguntas y objetivos de la investigación planteados en la tesis.

Observación:

La observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto de estudio.

En esta investigación la observación se llevó a cabo durante tres semanas, la cual consistió en escuchar los noticieros e identificar el enfoque que los periodistas les dan a las noticias que proporcionan a la sociedad.

Cabe destacar que la observación es una de las técnicas más utilizadas, en la que juegan los sentidos, en este caso el audio debido a que los noticieros son transmitidos por ondas radiofónicas.

Plan de tabulación.

Los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los ciudadanos de tres barrios de la ciudad de Chinandega y la entrevista a los periodistas de la Radio Veritas y Radios Stereo Azul, fueron procesados mediante el programa Excel y analizados por medio de gráficas de barras.



Utilizamos el programa Excel con el fin de poder analizar los datos adquiridos mediante la encuesta y entrevista realizada, en las cuales obtuvimos resultados que comprueban nuestra hipótesis los cuales fueron mostrados por medio de gráficas de barra y tablas de frecuencia.

Considerando que Excel es:

Programa informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado.

Se usa la triangulación para autorizar la información investigada por los distintos instrumentos utilizados, está conformado por entrevistas a los periodistas de ambas radios, encuestas aplicadas a la ciudadanía y la observación a nivel interno en ambos noticieros de esta forma logramos obtener un análisis confiable para la investigación.

Procedimiento.

Etapas del estudio.

El estudio sobre el Periodismo Ciudadano en la Radio Veritas y la Radio Stereo Azul se llevó a cabo en tres partes:

1. Selección de la población a analizar.
2. Recolección de la información mediante encuestas, entrevistas y observación.
3. Análisis de la información, para validez de nuestra hipótesis.



Triangulación para valorizar la información.





IV. Resultados.

I. Resultados.

Objetivo No. 1. Constatar el desarrollo que tiene el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en el periodo de Septiembre a Diciembre del año 2013.

Gráfico No. 1. ¿Tiene acceso a los medios de comunicación (Radio Veritas y Radio Azul)?

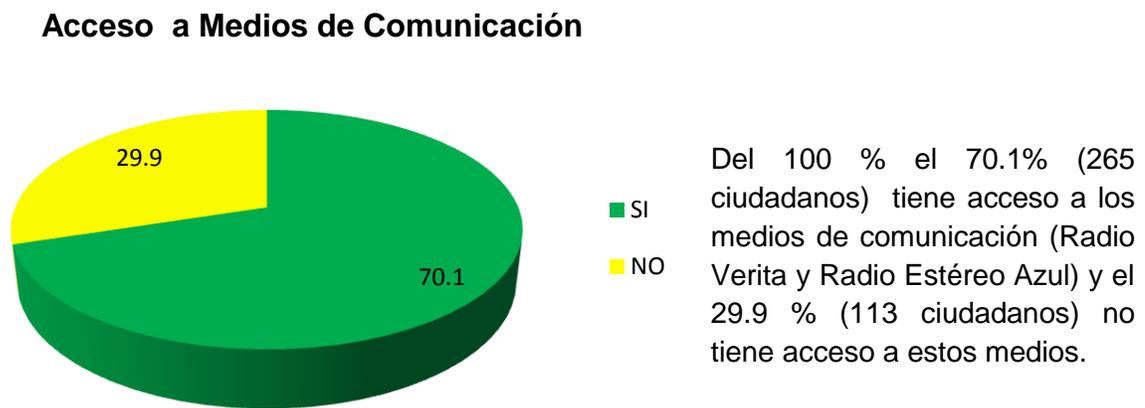


Gráfico No. 2. ¿Cuáles son las condiciones para acceder a los medios de comunicación (Radio Veritas y Radio Azul)?

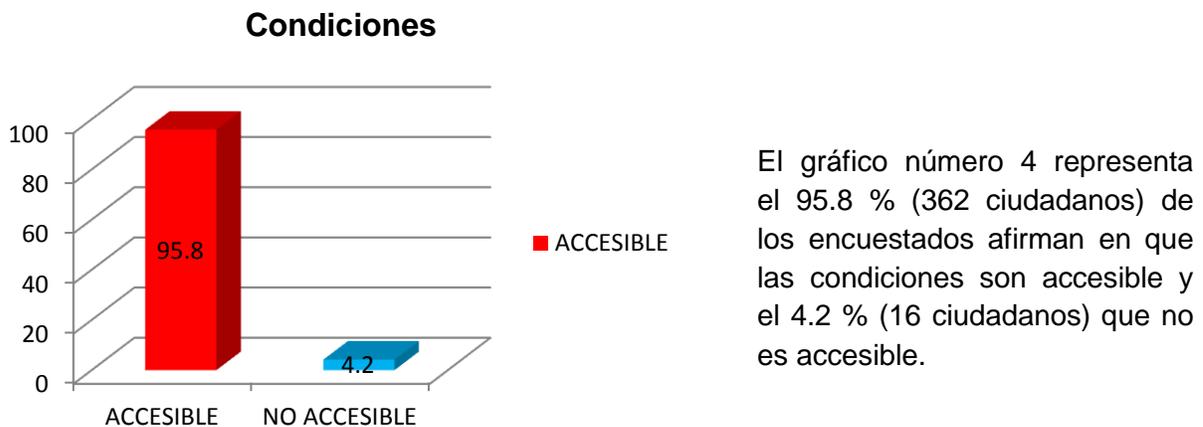
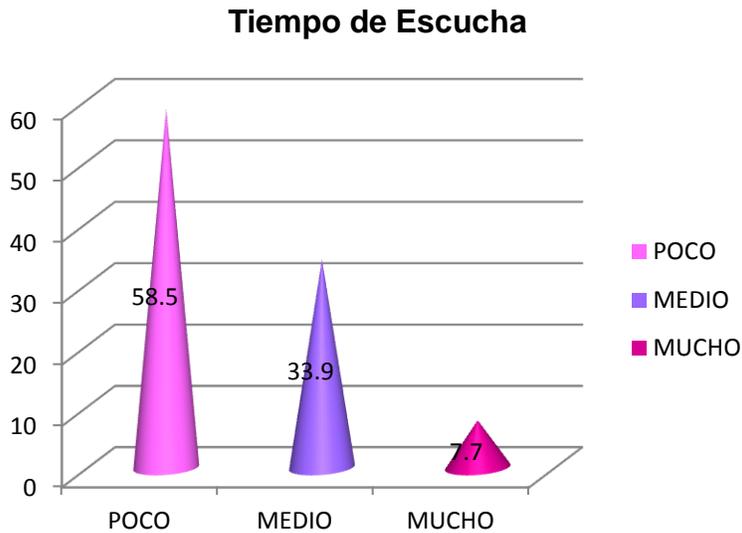




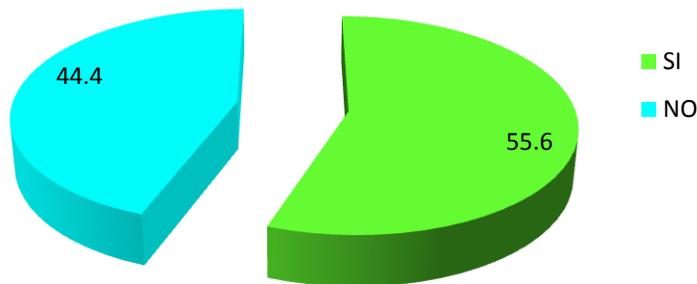
Gráfico No. 3. ¿Cuánto tiempo escucha estos medios de comunicación?



Del 100% el 58.5% (221 ciudadanos) dicen que el tiempo de escucha de estas radios es poco, 33.9% (128 ciudadanos) el tiempo de escucha es medio y el 7.7% (29 ciudadanos) de los encuestados optó por mucho.

Gráfico No. 4. ¿Se informa con los noticieros de esta radio?

Se Informa con los Noticieros



El gráfico número 6 refleja que 210 encuestados equivalente al 55.6% afirma que los ciudadanos se informan con los noticieros de estas radios y 168 encuestados equivalentes a 44.4% no se informan con ellos.

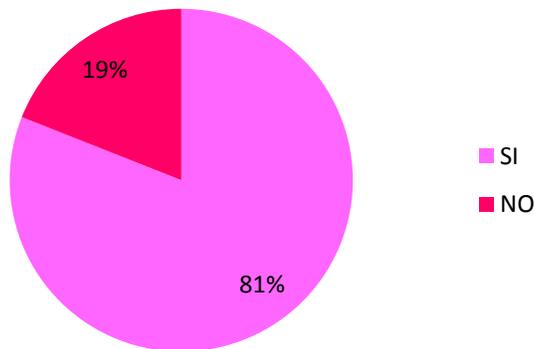


Gráfico No. 5. ¿Si hay una noticia o hecho que quiera informar, lo reporta a la radio?



Gráfico No. 6. ¿Considera que la información que recibe de estos medios de comunicación es buena?

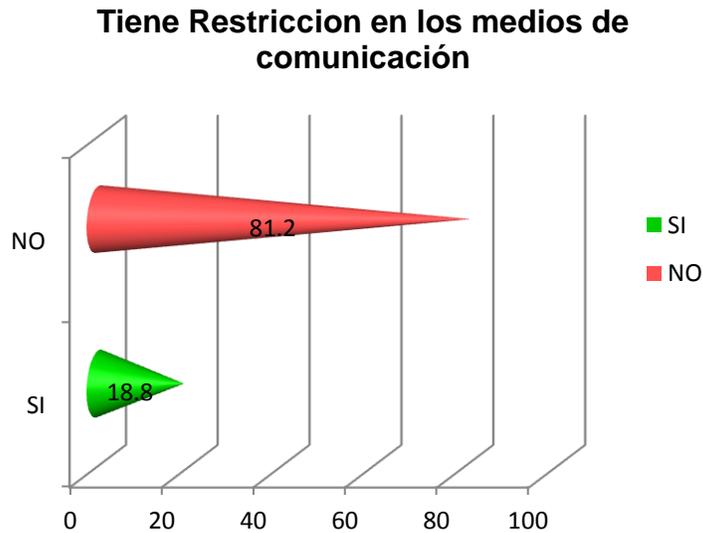
La información q recibe de los medios es Buena



De los 378 encuestados 306 que equivalen al 81% afirman que la información que recibe de los medios es buena y 72 de ellos que equivalen al 19% dicen que la información no es buena.

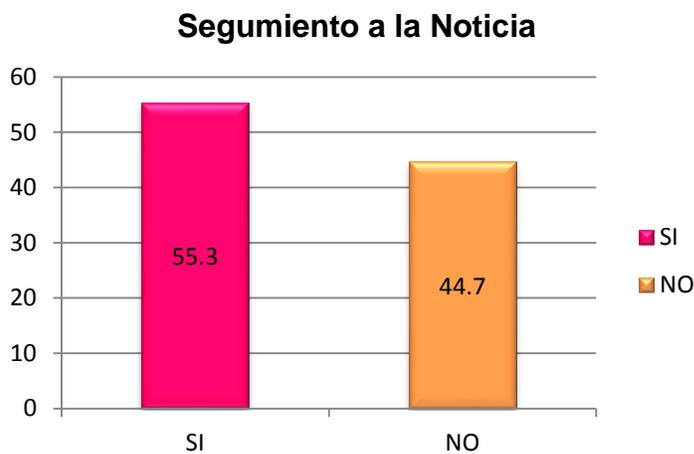


Gráfico No. 7. ¿Cuándo quiere informar o poner una denuncia en estos medios tiene restricción?



El gráfico número 9 indica que el 18.8% (71 ciudadano) si tiene restricción al poner denuncias en estas radios y el 81.2% (307 ciudadanos) considera que no hay restricción al informar denuncias a este medio.

Gráfico No. 8. ¿Cuándo un ciudadano denuncia o informa de un hecho a la radio le da seguimiento a la noticia?



Según los encuestados el 55.3% equivalente a 209 ciudadanos contestaron que la radio le da seguimiento a la noticia y el 44.7% que equivale a 169 ciudadanos dijeron que la radio no da seguimiento a las noticias.



Gráfico No. 9. ¿Conocen que es periodismo ciudadano?

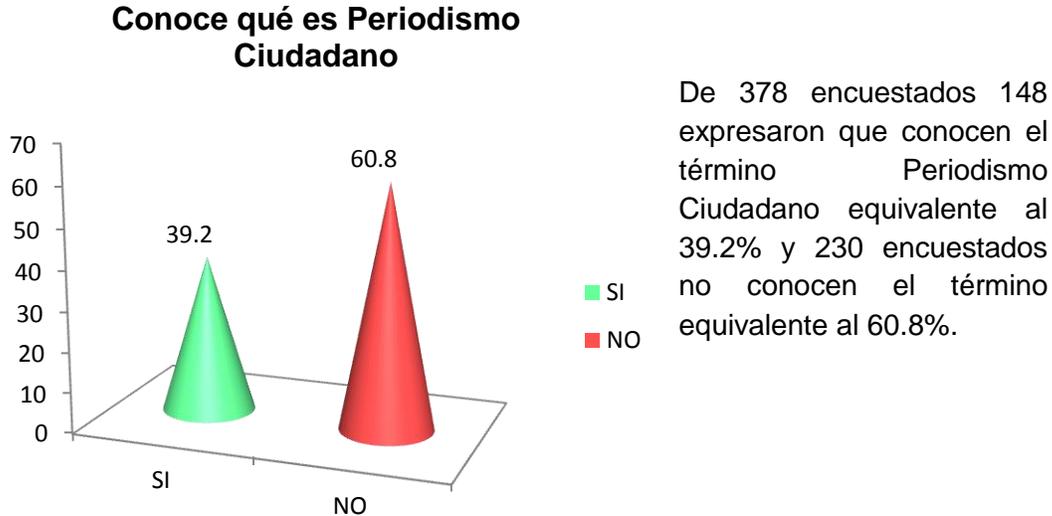
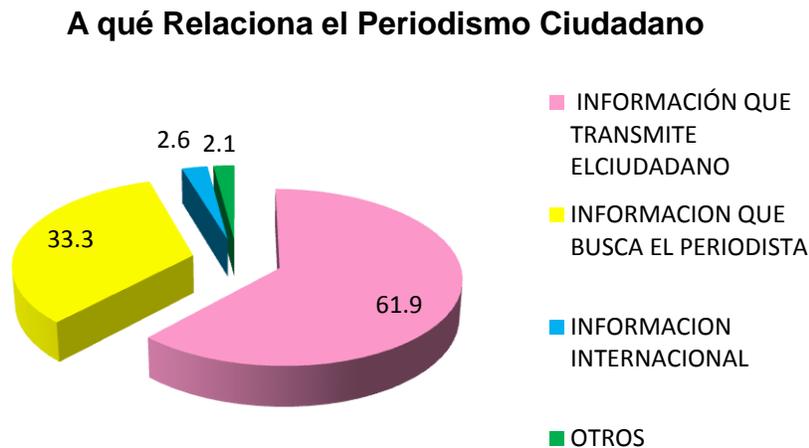


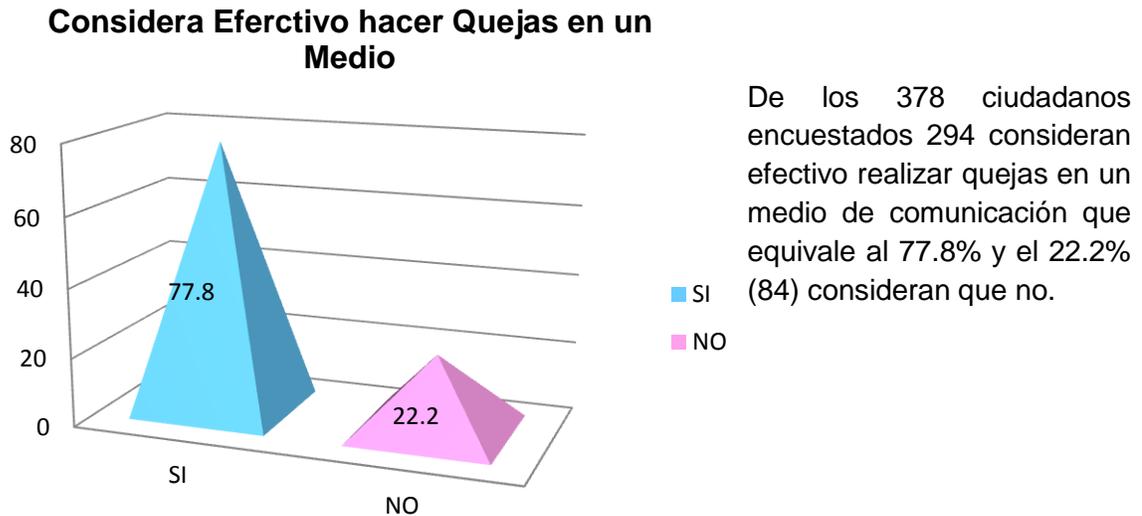
Gráfico No. 10. ¿A que se relaciona el Periodismo Ciudadano?



Según los encuestados el 61.9% (234) relaciona el Periodismo Ciudadano con la información que transmite la población, el 33.3% (126) con la información que busca el periodista, el 2.6% de ello (10) lo relaciona con la información internacional.

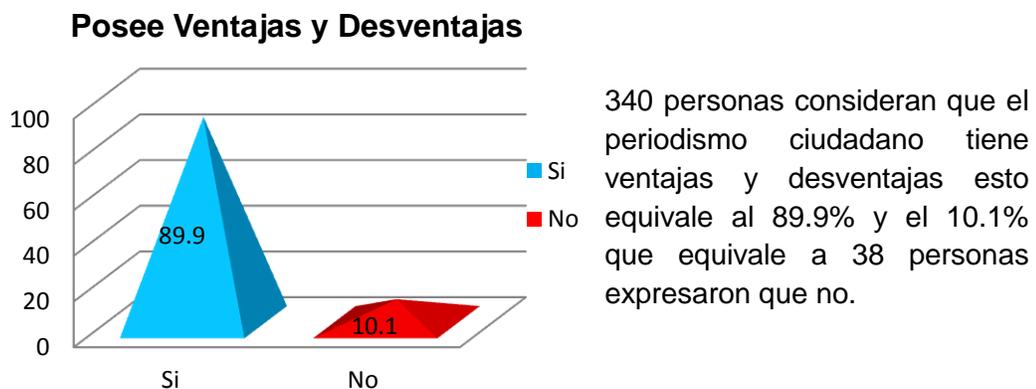


Gráfico No. 11. ¿Considera efectivo hacer quejas en un medio de comunicación?



Objetivo. N. 2. Valorar las Ventajas y Desventajas que tiene El Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y El Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul en el tiempo comprendido de Septiembre a Diciembre del año 2013.

Gráfico No. 12. ¿Considera que el periodismo ciudadano tiene ventajas y desventajas?



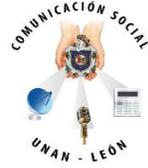
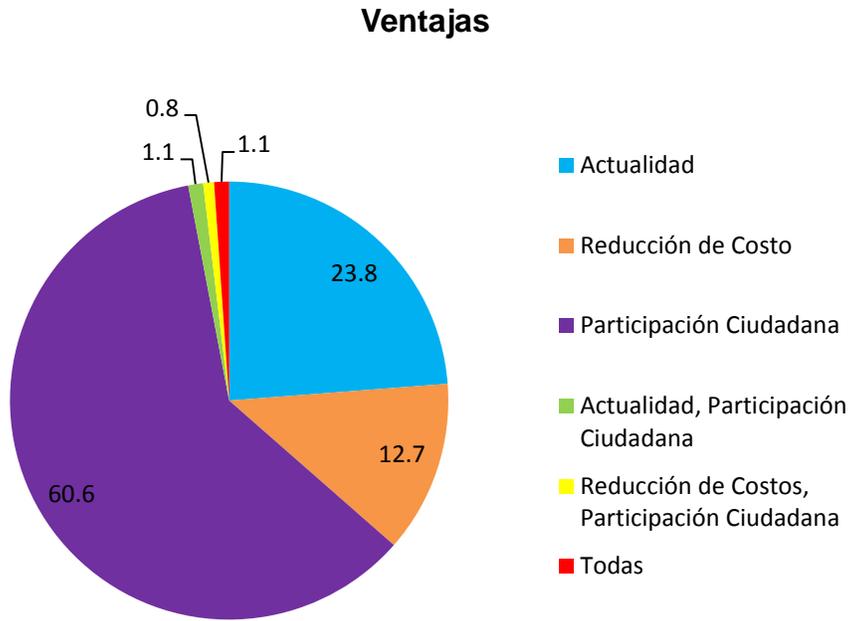


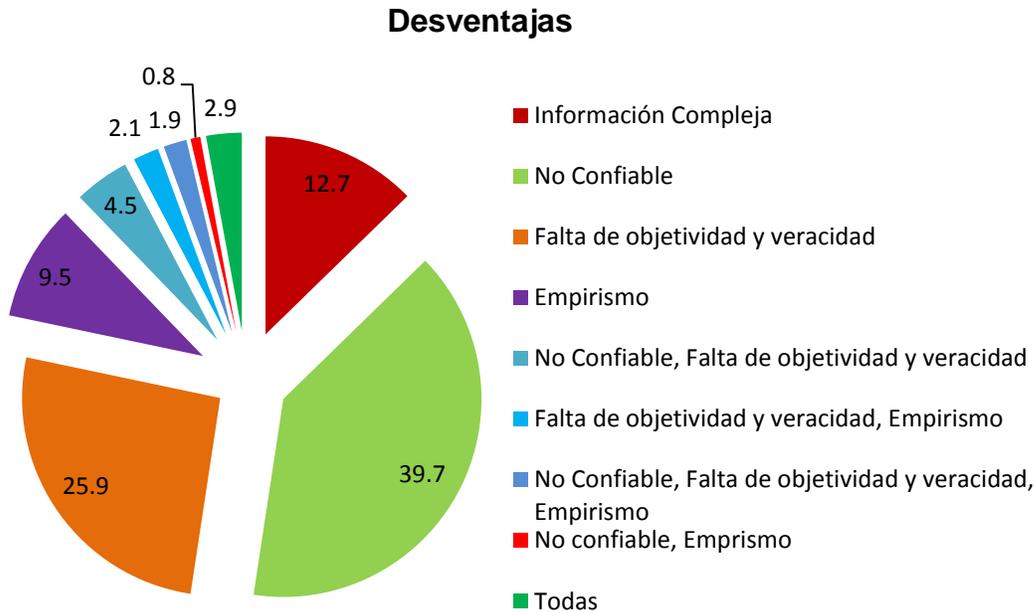
Gráfico No. 13. ¿Qué ventajas puede identificar?



El 23.8% de los encuestados que equivale a 90 personas expresan que es actualidad, el 12.7% equivalente a 48 encuestados optaron por reducción de costos, el 60.6% equivale a 229 personas participación ciudadana, 1.1% equivalente a 6 personas optaron por actualidad y participación ciudadana, 0.8% igual a 3 personas reducción de costos y participación ciudadana, 1.1% igual a 4 personas optaron por todas.



Grafico No. 14. ¿Qué desventajas puede identificar?



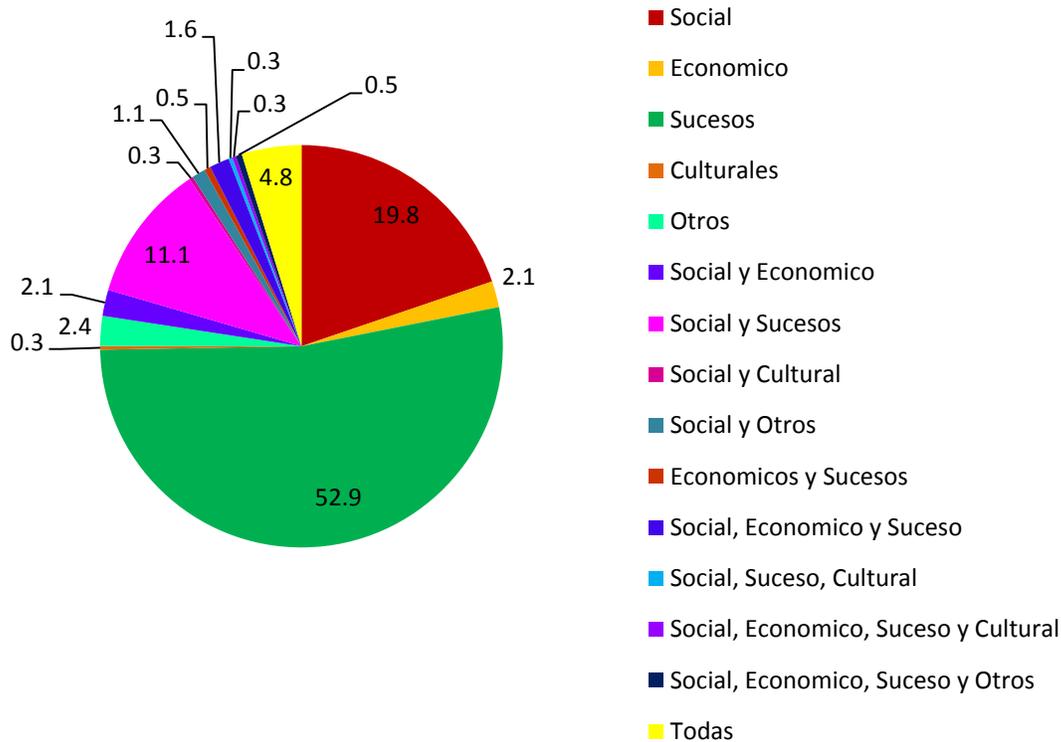
150 encuestados, 39.7% expresan que no hay confiabilidad, 98 personas equivalen al 25.9% identifica la falta de objetividad y veracidad, 48 de ellas que equivale al 12.7% información compleja, 36 personas igual a 9.5% empirismo, 17 encuestados identifica que no hay confiabilidad y falta de objetividad o veracidad equivalente al 4.5%, 8 personas igual al 2.1% falta de objetividad y veracidad y empirismo, el 1.9% que equivale a 7 personas no hay confiabilidad y empirismo, el 0.8% igual a 3 personas no hay confiabilidad, falta de objetividad y veracidad y empirismo, 11 encuestados que equivale al 2.9% identificaron todas las desventajas.



Objetivo No. 3. Evaluar en qué temática se práctica el Periodismo Ciudadano en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Estéreo Azul en el tiempo comprendido de Septiembre a Diciembre del año 2013.

Gráfico No. 15. ¿Qué temas se abordan en las noticias cuando reportan los ciudadanos los hechos?

Temas Reportados



Las temáticas que se abordan en las noticias el 19.8% equivalente a 75 personas reflejan que se dan sociales, el 2.1% que equivale a 8 personas presentan temas económicos, el 52.9% igual a 200 encuestados temas de sucesos, el 0.3% igual 1 encuestado opto por culturales, el 2.4% igual a 9 encuestados dicen que otros , el 2.1% equivale a 8 personas opto por social y económicos, el 11.1% igual.

42 personas temas sociales y sucesos, el 0.3% igual 1 opto por social y cultural, el 1.1% igual 4 dice que sociales y otros, el 0.5% igual 2 optó por económicos y suceso, el 1.6% igual 6 social, económico y suceso, el 0.3% igual a 1 social, suceso y cultural, el 0.3% que equivale a 1 social, económico, suceso y cultural, el 0.5% igual 2 dice que social, económico, suceso y otros, el 4.8% igual a 18 encuestados optaron por todas.



VI. Análisis de Resultados.

El Periodismo Ciudadano es el que hace posible la participación de los ciudadanos, es una relación directa con los periodistas en el que la población juega el papel fundamental de las fuentes de información sin ser solamente un receptor de los hechos y convirtiéndose en un potenciador debido a que la comunicación es más libre y espontánea. El periodismo inició a propagarse entre los años 90 y 2000 con el auge de la tecnología, la creación de las redes sociales, blogs y la necesidad de permanecer informado de los acontecimientos que suceden en diferentes lugares del mundo.

Este tipo de periodismo ha logrado expandirse en Latinoamérica alcanzando la democracia del periodismo tradicional, reduciendo su jerarquía dominante realizando un trabajo colaborativo con los ciudadanos.

Los métodos y técnicas utilizados en la presente investigación ayudaron en la recolección de datos para realizar un análisis que permitiera concluir de manera pertinente en cuanto al problema.

Con los resultados ya obtenidos podemos decir que la población tiene acceso a los medios de comunicación, en los cuales ciudadanos pueden expresar sus comentarios, críticas y puntos de vista siempre y cuando estén dentro del marco informativo.

En los medios de comunicación Radiales enfocándonos en las radios del estudio el ciudadano no tiene restricción ni censura al momento de brindar información. Por ende las condiciones para acceder a los medios de comunicación son accesibles, aunque el tiempo que ellos se dedican a escuchar los Noticieros Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul es poca, lo que hace que la adquisición de información sea escasa.

Resaltando la participación de los ciudadanos hay personas que llaman a la radio para reportar un hecho aunque otras que prefieren no hacerlo pero se sienten



conformes con las noticias emitidas en los noticieros de Noticieros Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul, por lo cual se mantienen informados.

Una deficiencia es que la radio, en este caso los noticieros estudiados no le dan seguimiento a todas las noticias que los ciudadanos les dan a conocer transmitiéndolas sin dar continuidad a los hechos.

En cuanto al termino Periodismo Ciudadano se puede decir que los periodistas que laboran en Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul, todos tienen conocimiento del término periodismo ciudadano como es la estricta relación con la comunidad “porque son ellos los actores de este tipo de periodismo”.

Aunque la población no conozca el concepto de Periodismo Ciudadano, de ellos lo relaciona a la información que transmite la población a los medios de comunicación.

Para realizar Periodismo Ciudadano se necesita estar en relación directa con los ciudadanos y en diferentes sectores, es decir clase media, clase baja, comarcas, trabajadora, debido a que surgen necesidades y problemáticas que deben difundirse a través de los noticieros, este tipo de periodismo le da voz a la población siendo ellos los protagonistas de este tipo de periodismo.

Con la observación realizada a los noticieros los periodistas toman en cuenta las denuncias y quejas que presentan los ciudadanos de diferentes sectores, ya que su labor es manifestar lo que está ocurriendo en nuestro entorno.

Con todo el tiempo dedicado a la investigación sobre el desarrollo del Periodismo Ciudadano, este presenta ventajas y desventajas, la ventaja más sobresaliente es la participación de los ciudadanos lo cual es importante para el ejercicio de este tipo



de periodismo y la desventaja principal es la falta de confiabilidad por parte del medio y el periodista.

En el ejercicio del Periodismo Ciudadano se abordan muchas temáticas pero las que más abarcan son las de sucesos, aunque en los espacios noticiosos de Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul se transmiten temas sociales, derechos humanos y medio ambiente lo que indica que si hacen uso y desarrollo del Periodismo Ciudadano, pero no a gran escala.

En las entrevistas aplicadas a los periodistas que laboran en los noticieros al que se está realizando el estudio investigativo, alegan que los ciudadanos no están suplantando a profesionales en Comunicación Social, sino por el contrario son fundamentales de este tipo de periodismo por ser los principales testigos de los acontecimientos y son fuentes de la información.

Hay que recalcar que la población hace Periodismo Ciudadano pero esto es un trabajo que se realiza de la mano del periodista profesional, es algo colaborativo en la cual ambos son partícipes de los hechos que se dan en el país siendo de vital importancia tanto para el medio de comunicación como para la sociedad.

El periodista que haga uso de Periodismo Ciudadano debe presentar características como la objetividad y veracidad, tener responsabilidad, respeto, honestidad y sobre todo poseer ética profesional para ejecutar su labor periodística para con la sociedad.

El Periodismo Ciudadano surge con la necesidad de estar informado de manera rápida el ciudadano se convierte en un corresponsal este debe poseer cierto nivel de conocimiento en cuanto a información teórica y práctica, en cuanto al concepto de periodismo.



Según con la observación realizada pudimos notar que los medios radiales en este caso Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul reciben pocos ingresos económicos por lo cual no pueden cubrir todas las noticias.



Triangulación de las fuentes de información

Encuesta aplicada a la ciudadanía, entrevista a periodistas, observación aplicada a los noticieros.

Resultado de encuestas aplicada a la ciudadanía	Resultados de entrevistas aplicada a los periodistas	Resultados de observación aplicada a los noticieros radiales	Similitudes
No conocen el término de Periodismo Ciudadano.	Los periodistas de Noticias Veritas y Noticiero Al Instante desarrollan Periodismo Ciudadano.	Los periodistas de Chinandega desarrollan periodismo.	Los periodistas desarrollan Periodismo Ciudadano.
Relacionan el Periodismo Ciudadano con la población.	Relación directa con la ciudadanía.	Relación estrecha con los ciudadanos.	Relación estrecha entre ciudadanos y periodistas
Comunican diferentes temas.	Transmiten información de distintas temáticas.	Abordan temas sociales y de sucesos.	Transmiten e informan diferentes temáticas.
Poseen más ventajas que desventajas	Tiene ventajas y desventajas	Las ventajas son más creíbles para el medio, los periodistas y la sociedad.	Hay credibilidad por parte de los periodistas y la sociedad.



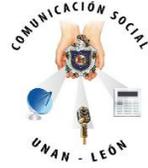
VII Conclusión.

De acuerdo a nuestra investigación podemos concluir que:

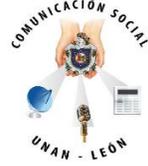
- Los noticieros radiales, Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul realizan Periodismo Ciudadano; por lo que nuestra hipótesis es acertada.
- Los noticieros en estudio llevan a la práctica el Periodismo Ciudadano y a su vez le dan seguimiento a la información, permitiendo la participación, opinión, demanda y quejas de la población.
- El Periodismo Ciudadano es la información que comunica el ciudadano a través del medio de comunicación, que éste a su vez informa a la sociedad en general, aunque en su mayoría los pobladores no conocen el término, pero lo realizan. Los periodistas de los noticieros radiales Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul conocen el término Periodismo Ciudadano y a su vez lo llevan a la práctica.
- La mayor ventaja en la práctica que tiene el Periodismo Ciudadano es que la población es participe de los hechos noticiosos.
- El periodismo ciudadano se destaca por su actualidad y por tener costos reducidos.
- La no confiabilidad por parte de los ciudadanos hacia los medios y periodistas es una de las desventajas principales que tiene el ejercicio del periodismo ciudadano.



Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



- Entre las temáticas que más abordan los ciudadanos en la práctica de periodismo ciudadano son de carácter social, sucesos y económicos.
- El Periodismo Ciudadano permite mayor interés de los ciudadanos sobre la información transmitida, y a su vez los pobladores confían y saben que siempre la información que brindan los noticieros, Noticiero Veritas Informativo de Radios Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul son las que están viviendo y a las que se les busca soluciones.



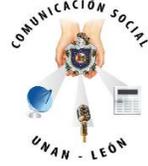
VIII. Recomendaciones.

A los Periodistas de Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas y Noticiero Al Instante de Radio Stereo Azul.

- Verificar los hechos expresados por los ciudadanos y si es requerido darles seguimiento.
- Atender al ciudadano con respeto y demostrando interés a lo que comunican.
- Abordar las distintas temáticas en los noticieros dándole la misma importancia.

Al Medio de comunicación de Radio Veritas y Radio Stereo Azul.

- Motivar al ciudadano a realizar periodismo ciudadano, realizando estrategias de comunicación (periodista-ciudadano).
- Mantener buena relación entre el medio y el oyente (periodista-ciudadano).
- Crear un espacio para las consultas, quejas y problemáticas en el que los ciudadanos puedan expresarse libremente.
- Transmitir información que sea verificada, redactada y editada.
- Hacer valer el derecho a la libre expresión.



- Buscar recursos económicos para obtener equipos técnicos que permita al periodismo ciudadano ser más difundido.

A los ciudadanos de Chinandega.

- Comunicar los acontecimientos a los noticieros lo más objetivamente posible.
- Mantener vivo el periodismo ciudadano.
- Mantener una buena relación hacia los periodistas

A las universidades

- Integrar en el pensum académico el componente de Periodismo Ciudadano
- Impartir cursos, diplomados, post-grado, doctorados de Periodismo Ciudadano.
- Motivar a los estudiantes a que desarrollen el uso de Periodismo Ciudadano.

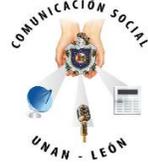


IX. Bibliografía

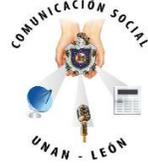
- H. de Canales Francisca “Metodología de la Investigación” OPS. OMS. Washington. DC. EE.UU, consultado 04 mayo 2013
- Periodismo en la actualidad; Ferguson Donald, Patten Jim, conceptos de radio, consultado 18 mayo 2013
- La Real Academia Española, concepto de comunicación, consultado 20 mayo 2013.
- Definición de Comunicación 2008-2014, consultado 20 mayo 2013-
<http://definicion.de/comunicacion/>.
- Definición de Comunicación, consultado 20 mayo 2013
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- Teoría de la comunicación, consultado 22 mayo de 2013.
<http://teocomsu.net84.net/2.html>.
- Historia de la comunicación, consultado 03 junio 2013
<http://www.historiadelacomunicacion.com/>.
- Teoría de la comunicación, consultado 03 junio 2013
<http://www.historiadelacomunicacion.com/teorias-de-la-comunicacion.htm>.
- Castillo Ashly, López Wiston, Tórrez Zenayda, Periodismo de Precisión Monografía, 2012, consultado 17 junio 2013.
- Psicología social y Comunicación 2001, consultado 18 junio 2013
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=25#sthash.4sc3vbwQ.dpuf.
- Lengua, Lenguaje y Habla, 2011-2013, consultado 18 junio 2013
<http://clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Lengua-Lenguaje-Y-Habla/1883064.html>.



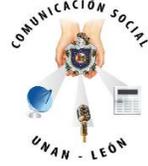
- Comunicación de Masa, consultado 04 julio 2013
<http://prezi.com/2bmxtcnpwk-r/copy-of-comunicacion-de-masas/>.
- La Prensa, consultado 05 julio 2013
<http://www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml>.
- Barreras de la comunicación, 18 Septiembre del 2008, consultado 05 julio 2013 <http://barrerasdelacomunicacion.blogspot.com/>.
- Historia de la Televisión, consultado 15 julio 2013
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/tvencolombia.htm>.
- Que es el internet, consultado 15 julio 2013
<https://productforums.google.com/forum/#!topic/blogger-es/M--FoVNHIZI>.
- Los medios de comunicación en internet, consultado 15 julio 2013
<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>.
- Los Medios de Comunicación, consultado 15 julio 2013
<http://www.monografias.com/trabajos13/losmedi/losmedi.shtml>.
- Historia de la Radio, consultado 18 julio 2013
http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio.
- Historia de la Radio, consultado 18 julio 2013
<http://prezi.com/a2wqvw0fsde6/untitled-prezi/>.
- Historia de la Radio, consultado 18 julio 2013
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>.
- [Radios de Chinandega](http://www.oei.es/cultura2/Nicaragua/07b.htm), consultado 20 julio 2013
<http://www.oei.es/cultura2/Nicaragua/07b.htm>
- Medios de Transmisión, consultado 20 julio 2013
http://prezi.com/v4osoelca_cv/medios-de-transmision/.



- Primera Transmisión Radiofónica, consultado 06 agosto 2013
[http://es.wikipedia.org/wiki/Primera transmisi%C3%B3n radiof%C3%B3nica](http://es.wikipedia.org/wiki/Primera_transmisi%C3%B3n_radiof%C3%B3nica).
- Historia de la Radio en Nicaragua, consultado 08 agosto 2013
<https://espaxioinformativo.wordpress.com/2012/05/31/>.
- Documentación Radio Stereo Azul. Consultado 18 mayo 2014
- Documentación Radio Veritas. Consultado 18 mayo 2014
- Periodismo Ciudadano: Definición y Características, consultado 11 agosto 2013
http://silviabolanos.blogspot.com/2013_05_01_archive.html.
- Social Media y el Periodismo Ciudadano, 2009, consultado 11 agosto 2013
<http://rosauraochoa.com/2009/04/social-media-y-el-periodismo-ciudadano/>.
- Periodismo Ciudadano: Un acercamiento a lo real, 16 Dic. 2009, consultado 14 agosto 2013
http://www.periodismociudadano.blogspot.com/2009/12/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas_16.html.
- El Periodismo Ciudadano, consultado 14 agosto 2013
<http://elobservatodo.bligoo.com/content/view/180582/El-Periodismo-Ciudadano.html#.U9hjafI5PGE>.



X. ANEXO



Anexo 1.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Encuesta aplicada a los pobladores del barrio El Calvario, San Agustín, Roberto Gonzáles de la ciudad de Chinandega.

Estimados pobladores estamos realizando la investigación monográfica sobre el uso del periodismo ciudadano en Radio Veritas y Radio Azul de esta ciudad, por lo cual le solicitamos de manera formal su colaboración en nuestro trabajo investigativo para culminar la carrera de comunicación social. Los datos que nos proporcionen serán meramente fidedignos y de mucho aporte para los resultados de la investigación.

I. Datos generales:

Sexo: _____

Edad: _____

Aspectos relacionados con la información y los medios de comunicación

1-¿Tiene acceso a los medios de comunicación (radio veritas y radio azul)?

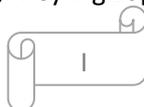
Si: _____ No: _____

2-¿Cuáles son las condiciones para acceder a los medios de comunicación (radio veritas y radio azul)?

Accesible: _____ No: _____

3-¿Cuánto tiempo escucha estos medios de comunicación?

Poco: _____ Medio: _____ Mucho: _____





4-¿Se informa con los noticieros de esta radio?

Si: _____ No: _____

5-¿Si hay una noticia o hecho que quiera informar, lo reporta a la radio?

Si: _____ No: _____

6-¿Considera que la información que recibe de estos medios de comunicación es buena?

Si: _____ No: _____

7-¿Cuándo quiere informar o poner una denuncia en estos medios tiene restricción?

Si: _____ No: _____

8-¿Cuándo un ciudadano denuncia o informa de un hecho la radio le da seguimiento a la noticia?

Si: _____ No: _____

Aspectos relacionados con el periodismo ciudadano

9-¿Conocen que es periodismo ciudadano?

Si: _____ No: _____

10-¿A qué relaciona el periodismo ciudadano?

Información que transmite la población: _____

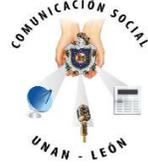
Información que busca el periodista: _____

Información internacional: _____

11-¿Considera efectivo hacer una denuncia en un medio de comunicación?

Si: _____ No: _____





12-¿Qué temas se abordan en las noticias cuando reportan los ciudadanos los hechos?

Sociales: ____ Económicos: ____ Sucesos: _____ Culturales: ____ otros: ____

13-¿Considera que el periodismo ciudadano tiene ventajas y desventajas?

Si: _____ No: _____

14¿Qué ventajas puede identificar?

Primicia: ____ Actualidad: ____ Reducción de costos: ____ Participación ciudadana: ____

15-¿Qué desventajas puede identificar?

Información compleja: _____ No confiable: ____ Falta de objetividad y veracidad: ____ Empirismo: ____





Anexo 2.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – LEÓN

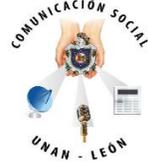
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Entrevista a periodistas

Estimados periodistas de la ciudad de Chinandega, estamos realizando la investigación monográfica sobre el uso del periodismo ciudadano por lo cual le solicitamos de manera formal su colaboración en nuestro trabajo investigativo, los datos que nos proporciones serán meramente fidedignos y de mucho aporte para los resultados de la investigación.

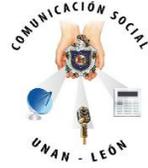
- 1- ¿Conoce que es Periodismo Ciudadano y en qué lo relaciona?
- 2- ¿Cuál es la opinión que tiene sobre cómo se hace el Periodismo Ciudadano?
- 3- ¿Qué importancia tiene el Periodismo Ciudadano para el medio de comunicación?
- 4- ¿Cómo es la relación de la radio con sus usuarios?
- 5- Realizan algún mecanismo de participación para con los ciudadanos. ¿cuáles?
- 6- Tienen un espacio donde presentan solo notas que los ciudadanos brindan antes de verificarlas o editarlas.
- 7- ¿Considera que cualquier ciudadano puede ser corresponsal? ¿estos tienen que cumplir con algún requisito?
- 1- ¿Qué ventajas ha identificado usted como profesional en la comunicación al trabajar de la mano con ciudadanos corrientes dispuestos a informar?

Carmen Cárdenas, Meyling López, Itzel Meléndez



- 2- ¿Cómo periodista cree usted que la población es quien lleva a cabo el Periodismo Ciudadano?
- 3- ¿En qué sectores considera que lleva más a la práctica del Periodismo Ciudadano?
- 4- ¿En qué temáticas sobre sale el Periodismo Ciudadano?
- 5- ¿Considera que el Periodismo Ciudadano está suplantando a los profesionales de la comunicación?
- 6- ¿Qué requisitos o valores debe poseer un periodista para llevar a cabo su labor profesional?
- 7- ¿Cómo se identifica en una nota informativa el carácter del Periodismo Ciudadano?
- 8- ¿La falta de recursos técnicos referentes a la comunicación hacen que el Periodismo Ciudadano sea menos publicado?
- 9- ¿Considera que sea permitido el periodismo y en que ayuda?





Anexo 3.

Ficha de observación

Noticiero	Fecha	Aspectos a observar	Aspectos observados	Análisis



Anexo 4.

Periodismo ciudadano en la Práctica de la Comunicación...



Periodista del Noticiero Veritas Informativo de Radio Veritas



Periodista Eveling Figueroa Directora del Noticiero Veritas Informativo

Carmen Cárdenas, Meyling López, Itzel Meléndez