

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL



La violencia televisiva y su incidencia en el comportamiento agresivo de los niños(as) de cuarto y quinto grado del Colegio Rubén Darío del Barrio Guadalupe del Municipio de León.

Monografía para optar al título de Licenciadas en Trabajo Social

AUTORAS:

Bra. Cinthya Carolina Espinales Meléndez

Bra. Milagros del Socorro Medina Real

Bra. Alba Marina Moncada Almendarez

TUTORA: MSc. Patricia Benita Paguaga Esquivel

León, Octubre del 2014

¡A la libertad por la universidad!

AGRADECIMIENTO

- ❖ A Dios por darnos fuerza, sabiduría y todo lo necesario para poder culminar nuestro estudio monográfico.

- ❖ A nuestros padres porque nos han ayudado emocional y económicamente para poder ser profesionales.

- ❖ A nuestra tutora la Msc Patricia Benita Paguaga Esquivel por habernos brindado su tiempo y todos sus conocimientos para elaborar con éxito nuestra investigación monográfica.

- ❖ A nuestros maestros quienes nos han instruido con sus conocimientos en el camino del saber.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios porque desde el vientre de mi madre me formó, escribió mis éxitos, puso en mí el anhelo de estudiar Trabajo Social.

Agradezco el apoyo incondicional que me brindó mi mamá Patricia Carolina Meléndez, por darme sus consejos, soportar mis errores.

Por estar siempre a mi lado mi tía Tina, mis tíos (Rebeca, Henry, Jerry, Hazel y Oscar). a mi amiga Lady Tapia.

A mis compañeras del trabajo monográfico (Milagros Medina y Alba Moncada).

A la profesora MSc Patricia Benita Paguaga Esquivel.

Cintha Carolina Espinales Meléndez.

DEDICATORIA

A Dios:

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Nubia del Socorro Real Lechado:

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi abuelita Nubia Anastasia Lechado:

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que la caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi hija Andrea Esther Membreño Medina:

Por ser mi apoyo, mi fuente de fortaleza y de superación; por estar siempre pendiente de mí y por amarme.

Milagros del Socorro Medina Real

DEDICATORIA

A DIOS por darme la vida, sabiduría y entendimiento para poder culminar mis estudios.

A mis padres Carmen María Almendarez Morales y Roger Antonio Moncada Meza por darme su amor, por apoyarme siempre en mis estudios, por darme todo lo que necesitaba para culminar mis estudios, por sus consejos que en momentos de angustia me levantaron para seguir adelante, que gracias a su apoyo incondicional he logrado terminar mis estudios.

A mi hija Kendra Lujans Moncada quien es una bendición y motivación en mi vida, mi aliento, mi motor para seguir estudiando y lograr terminar la carrera.

A mi novio Marlon José Reyes López por su amor, comprensión y apoyo incondicional para poder lograr mi meta de obtener mi título.

Alba Marina Moncada Almendarez.

ÍNDICE

ÁREA

TEMA

PROBLEMA

I. INTRODUCCIÓN	1
II. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	5
IV. MARCO TEÓRICO	6
V. HIPÓTESIS.....	36
VI. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	37
VII. DISEÑO METODOLÓGICO	39
VIII. TRIANGULACIÓN.....	42
IX. RESULTADOS.....	50
X. ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
XI. CONCLUSIONES	69

XII. RECOMENDACIONES.....	71
XIII. BIBLIOGRAFÍA	73
XIV. ANEXOS.....	75

ÁREA

Psicosocial

TEMA

La violencia televisiva y su incidencia en el comportamiento agresivo de los niños(as) de cuarto y quinto grado del Colegio Rubén Darío del Barrio Guadalupe de la Ciudad de León, período de Marzo-Julio 2013.

PROBLEMA

¿Cómo incide la violencia televisiva en el comportamiento agresivo de los niños(as) de 9 a 11 años del Colegio Rubén Darío del Barrio Guadalupe de la ciudad de León, período de Marzo-Julio 2013?



I. Introducción

Nuestro trabajo monográfico se basa en cómo incide la violencia de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas de cuarto y quinto grado del colegio Rubén Darío de la ciudad de León en el periodo comprendido Marzo-Julio 2013.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural.

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Estamos saturados de información y faltos de conocimiento. Sin embargo, el poder de socialización de los medios es inconmensurable, sobre todo de la televisión que tiene un efecto demoledor y sutil, ya que moldea día a día nuestras creencias y actitudes los que nos hace a su imagen y semejanza.

Ya nadie pone en duda de que la televisión es la principal fuente de socialización, aunque más que socializar y humanizar desinforma y deshumaniza. El poder de socialización de los medios(no solamente de la televisión) viene al multiplicarse al convertirse en tema de comunicación en la familia, amigos.



La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares Nicaragüenses, ya que es un instrumento que se ha convertido hoy en uno más de los miembros de la familia, proporcionando actitudes y formas de comportamientos a través de la imitación y de la identificación. Con el paso del tiempo ha llegado a sustituir la comunicación familiar y las relaciones interpersonales, ya que se ha convertido en uno de los principales elementos de distracción, entretenimiento y socialización.

En el presente estudio monográfico se encontró que los niños no creen que la televisión les afecte en cuanto a su rendimiento académico y su comportamiento agresivo. Se constató que todos los niños ven televisión. La mayoría de los niños incluidos en el estudio afirman que se comportan de manera pasiva al ver la televisión y que resuelven sus problemas conversando.

Los padres de los niños por otra parte afirman que la televisión si influye tanto en el comportamiento de los niños como en su rendimiento académico. Cabe recalcar que los padres de los niños incluidos en el estudio les permiten ver televisión muchas veces sin la supervisión de un mayor que los guíe y le explique qué cosas son buenas y malas.

Los maestros de estos niños también afirman que la televisión influye en el comportamiento y en el rendimiento académico de estos niños, pero no muchos de ellos hablan con sus alumnos de lo que ellos ven en la televisión.

Las dificultades encontradas fueron que muchos de los padres no se encontraban en las casas y la poca colaboración de estos a la hora de realizar el instrumento.



II. Justificación

En la presente investigación se abordó el tema de la violencia televisiva y su incidencia en el comportamiento de los niños(as) de cuarto y quinto grado del Colegio Rubén Darío del Barrio Guadalupe de la Ciudad de León; porque la televisión es el medio de comunicación preferido por los niños (as), la televisión ha pasado a formar parte de la familia, es un miembro más de ella, por lo que la comunicación familiar se ha visto afectada, en casi todos los hogares nicaragüenses hay más de dos televisores. La televisión se ha convertido en un modelo a seguir por los niños, llegando a ser un agente socializador, por ende la televisión puede influir de manera positiva o negativa en los niños (as).

Se decidió trabajar con los niños (as) entre las edades de 9 a 11 años de edad del colegio Rubén Darío porque se ha considerado de trascendencia conocer como incide la violencia televisiva en el comportamiento de los niños(as), en esta edad es cuando los niños están más vulnerables ya que consideran que todo lo que se presenta en la televisión es bueno, es así como los niños(as) ven la violencia, el consumo de droga y alcohol como algo normal que se tiene que hacer para estar de moda.

La razón por la que decidimos investigar este tema es porque consideramos interesante analizar la relación niño(a)- televisión, como incide la violencia televisiva en el comportamiento de los niños(as) y los programas más visto por los niños(as). También se decidió estudiar este tema porque queremos proporcionar información que será útil para los padres, maestros y futuros trabajadores sociales sobre este interesante tema así estarán más informados sobre cómo hacer que la televisión tenga un aspecto positivo para los niños(as).

Con los resultados de esta investigación monográfica pretendemos crear conciencia en lo niños(as), padres y maestros sobre como incide la televisión en el comportamiento de los niños(as), pretendemos recopilar la información necesaria,



para determinar dicha incidencia, esto es importante porque a través de este estudio monográfico se tendrá una base teórica y estadística que servirá para futuras investigaciones.

Esta investigación es de gran utilidad social, ya que contribuye, entre otros aspectos, a analizar la relación niño- televisión, sus implicaciones para el desarrollo y la información necesaria para que padres, niños, maestros, medios de comunicación y la carrera de Trabajo Social aprendan a manejar de modo más provechoso, la relación del niño con los distintos programas que ofrece la televisión.

A los niños y niñas: les será de utilidad para comprender que la televisión no es imprescindible en sus vidas, los ayudara a crear un balance entre las horas dedicadas a ver televisión , las horas dedicadas al estudio y las horas dedicadas a las actividades recreativas, tales como correr, jugar, saltar entre otros. Además con esta investigación los niños aprenderán las consecuencias de la violencia en la televisión.

A los padres de familia: esta investigación les ayudará a comprender el rol que juega el televisor en sus hogares, les ayudará a regular el horario en que sus hijos e hijas miran la televisión y a regular los programas televisivos que estos niños y niñas miran en la televisión.

A los maestros: esta investigación les aportara elementos necesarios para explicar a sus alumnos las consecuencias de la violencia televisiva.



III. Objetivos

General

Describir los efectos de la violencia televisiva sobre el comportamiento agresivo de la audiencia infantil.

Objetivos Específicos

- Determinar que es la violencia televisiva.
- Analizar la relación niño- televisión.
- Conocer los efectos de la televisión sobre el comportamiento agresivo de la audiencia infantil.
- Evaluar el tipo de control que ejercen los padres sobre la actividad de ver televisión de sus hijos.



IV. Marco Teórico

Antecedentes

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión (Levine, 1997). Según el reporte Nielson de 1985, los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión. Singer y Singer señalaron que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir (Rice, 1997)

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. En Chile, entre 1970 y 1990, la disponibilidad de televisores por mil habitantes aumentó de cincuenta y tres a doscientos cinco (Fuenzalida, 1994).

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997)

Hoy en día los alumnos pasan demasiadas horas diarias frente a la televisión. Normalmente viendo programas que no están adecuados por su contenido a su edad. Claro que tampoco hay mucha oferta de programas infantiles, ni siquiera en las cadenas públicas. En la mayoría de ellos encontramos contenidos violentos, agresivos, sexuales, sexistas, entre otros que generan estereotipos de conductas que los niños asimilan como normales. Esta violencia no necesariamente aparece



como violencia física, sino también (y mucho más generalizada) la violencia verbal.

La Academia Americana de Pediatría ha aceptado la existencia de una relación causal entre la presencia de violencia en los medios de comunicación y la conducta agresiva de algunos niños en la escuela y el hogar. Aún sin estar establecida la correlación inmediata entre actos violentos y escenas similares emitidas por TV, parece fuera de duda que la visión de miles de asesinatos, violaciones, etc., parece desensibilizar frente a la violencia y generar la aceptación de vivir en un mundo violento. Por ejemplo, en los dibujos animados hay más episodios violentos que en los programas para adultos

Según diferentes estudios realizados por organizaciones educativas y no-gubernamentales, muchos niños empiezan a ver televisión incluso antes de ir a la escuela. Los resultados de un estudio realizado por la fundación Kaiser Family Foundation, concluyó que los niños menores de dos años ven un promedio de 2 horas de televisión al día, los menores de seis años ven entre 2 hrs. al día de TV y pantallas de video juegos y los niños de entre 8 y 18 años de edad pasan un promedio de 4 horas diarias frente al televisor.

Generalmente el público califica como medios de comunicación violentos a aquellos programas de televisión que incluyen imágenes gráficas de sangre. Sin embargo, para los investigadores son “aquellos que representan personajes que intencionadamente dañan a otros personajes que desean evitar ser dañados” (Anderson, Sakamoto, Gentile, Ithori, Shibuya, Yukawa, Naito y Kobayashi, 2008, p. 1068).



Según la confederación Española de Amas de Casa (CEACCU), los niños españoles son los que más tiempo pasan delante del televisor después de los ingleses. Ante esta situación, el informe constata que cerca del 45% de las familias no percibe el riesgo de unos malos hábitos de consumo televisivo para sus hijos, lo que muestra la "desorientación y permisividad" de los padres, que a su vez denuncian en un 90% la falta de colaboración de las televisiones en la emisión de programas adecuados.¹

Si bien todos los niños miran mucha televisión, hay diferencias entre los países. Los días de semana, los niños de Argentina y Brasil miran más televisión que los niños de ningún otro país. En cambio los niños en México y Chile miran más televisión los fines de semana.

¹Edición internacional CNN en español México. Vida y Salud. *Más de dos horas afectan el desarrollo físico de los niños.* (Consultada el 02 de Febrero, 2014) Disponible en: <http://mexico.cnn.com/salud/2012/10/09/mas-de-dos-horas-de-tv-afectan-desarrollo-cognitivo-y-fisico-de-los-ninos>



Fundamentación Teórica

La violencia televisiva y los niños.

La violencia en televisión ha ejercido siempre una curiosidad e impacto sobre las personas, en particular sobre los niños, por lo que los actos violentos ficticios que aparecen en la pequeña pantalla, influyen en la percepción de la gente sobre la realidad y frecuencia de los sucesos violentos en el mundo.

La violencia en la sociedad, la indisciplina en las aulas es preocupante para muchos docentes, para las familias con niños y jóvenes de alto grado de conflictividad, así como para el propio alumnado.

Estos problemas es una realidad en muchos centros educativos y en bastantes hogares. Debemos entenderla como una desviación en el proceso de socialización del individuo; donde la televisión juega un papel básico a la hora de influir en los comportamientos de los niños y jóvenes, y en las repercusiones educativas y sociales de éstos.

Dentro de los medios de comunicación de masas, la televisión es el más cercano y accesible para los niños, ya que su uso está totalmente generalizado y no requiere ni esfuerzos altos ni de habilidades muy complejas para recibir la información que allí se muestra. Ésta presenta estímulos audiovisuales, que son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Por ello, se impone sobre los otros medios de comunicación, siendo una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder



controlar los negativos y promover los positivos. De esta forma, entre los efectos negativos Medina describe que "la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y, por último, la educación y la conducta pro social (o adaptativa)" son las que se encuentran más influencias por la televisión.

Características de la violencia

Las características principales mostradas en la pequeña pantalla pueden revestir diversas formas; a saber:

Violencia gráfica: los receptores llegan a habituarse a las escenas de violencia que forman parte de la programación diaria de cualquier cadena de televisión. Este hecho provoca una falta de atención, atracción e, incluso, interés hacia las mismas, por lo que, como consecuencia casi inmediata, los productores o guionistas de las series o películas destinadas a un medio de comunicación se ven en la necesidad de buscar nuevas escenas, cada vez más reales, más gráficas, con el objetivo imperioso de conseguir atraer la atención del espectador.

Violencia divertida: Bajo la comedia se encuestran diversos programas cuyo contenido encierra una diversidad de escenas violentas que llegan a resultar entretenidas para los receptores. Un ejemplo son los dibujos animados ("La hora Warner", por ejemplo).

Violencia justificada: el héroe y el villano. La violencia del héroe se justifica en tanto que se utiliza con fines fundamentalmente altruistas, solidarios; es decir, con el propósito de ayudar a alguien que, por cualquier razón, necesita su ayuda. Se ha comprobado empíricamente que este tipo de violencia lleva a ciertos receptores a utilizar la fuerza en sus relaciones con los demás, de forma que, llegada la circunstancia en la que se considera justificado el uso de la violencia, se utiliza, en lugar de recurrir a otras fórmulas no agresivas.



Violencia recompensada: los actos violentos suelen obtener recompensa y sirven para ayudar a alguien o alcanzar algún objetivo determinado. Este premio viene en forma de ascenso, de éxito con las mujeres, admiración de compañeros, etc., lo cual resulta atractivo para los jóvenes, quienes, en su proceso de desarrollo físico, intelectual y social, sueñan con conseguir esas recompensas personales. Al estar expuestos a esos mensajes son altas las posibilidades de que lleguen a creérselos y de usar la violencia como los personajes de televisión.²

Los niños y la televisión

¿Por qué los niños ven televisión?

La televisión es una herramienta de entretenimiento y distracción es por eso que los niños recurren a esta, al principio porque les es impuesta por el medio y luego por su propia voluntad, al observar el contenido que esta ofrece adquieren información y diversión que no siempre es la mejor; es entonces indudable, que la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños..

La televisión es un sistema que permite la transmisión de imágenes en movimiento acompañadas de sonido es por esto que se impone sobre los otros medios de comunicación ya que esta llega a grandes masas penetrando así en la mayoría de los hogares.³

²Juan Tomás Frutos. Alberto Ramón Siles. *La violencia en la programación televisiva*. (Consulta el 22 de Marzo 2013). Disponible en:

<http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/violencia.htm>

³ Monografias.com. *Televisión, violencia y niños*. Consultada (22 de Marzo 2014) Disponible en:<http://www.monografias.com/trabajos52/television-violencia/television-violencia2.shtml#concl>



La televisión y la familia

Ante la multiplicidad de fenómenos que genera la adicción a la televisión, nos encontramos con uno nuevo: la presencia de un televisor en un hogar tiene el efecto de censurar la conversación familiar. Pero no se trata de una censura que va contra la voluntad de los miembros de la familia, sino de un código preestablecido tácitamente aceptado. Ya no se habla más, y si se habla, las palabras son vistas como un fenómeno parasitario. De esta manera, desaparece todo una trama de enunciados, gestos, conductas que garantizaban la circulación de ideas dentro de la familia y que definían el lugar de cada uno en su seno. Además de generar con esta falta de diálogo, el debilitamiento de las relaciones.

La "tele adicción" y la incomunicación en el hogar impide a las personas el equilibrado desarrollo de su sociabilidad y la adquisición de cualidades como la desenvoltura, el buen trato, la afabilidad, la cortesía; la caballerosidad en los hombres. Cuando en el ambiente del hogar, está muy arraigada la costumbre de ver la televisión, los niños suelen adoptar esa misma actitud por imitación e identificación.

En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de "niñera" para los niños. Evita que los niños estén corriendo por toda la casa y se estén peleando, pero como contrapartida resta tiempo al estudio, a la lectura, al deporte y a los juegos varones y la fina sensibilidad en las mujeres.⁴

Más grave es aun cuando produce el aislamiento. No olvidemos que dentro de una familia, cada cual tiene su gusto y no siempre todos están de acuerdo en ver el mismo programa de TV. Si a esto se le suma que el desarrollo tecnológico ha permitido la fabricación de aparatos cada vez más baratos lo que ha posibilitado que una familia de hoy en día pueda contar en su casa con más de un televisor; obtenemos como resultado que ante la insatisfacción de ver tal o cual cosa, cada cual se aísla. Cada uno mira la tele en su rincón, padres/hijos, marido/mujer.



Ahora cada cual va a su cuarto para mirar cada uno su película ¿no es una forma de ruptura? Hay menos conflictos, pero una mayor soledad de cada uno delante de su aparato.

Es interesante saber que Los niños de ambientes sociales dotados de un volumen de capital cultural legítimo más débil, al no tener las posibilidades económicas de acceder a otras actividades formadoras y recreativas, encuentran en la televisión el mejor medio para el entretenimiento. Son ellos los mayores consumidores de televisión. No es de asombrarse, por ejemplo, que mientras que los hijos de obreros se quedan mirando televisión, los niños más privilegiados hacen deportes, salen de vacaciones, conocen lugares y realizan innumerables actividades recreativas.

Innumerables estadísticas han demostrado que cuanto más alto es el nivel profesional de los adultos dentro de un hogar, tanto menos las familias ven televisión. La gente de bajo nivel educacional propende a ver gran cantidad de programas de entretenimiento, comedias, novelas, series de acción y shows en juego. Las estadísticas también han mostrado como resultado que las familias con una educación más baja recurren menos a los medios de comunicación escrita, que las familias mejor educadas, por lo que su ambiente comunicacional, parecería estar mucho más exclusivamente centrado en la televisión.

⁴Guia infantil. *Cómo influye la televisión en los niños*. (Consultada el 10 de Febrero 2014)
Disponible en: <http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm>



Programas televisivos más vistos por los niños

Hay encuestas que muestran que los niños pasan un promedio de tres o cuatro horas al día frente al televisor. Cuando el niño llegue a la edad escolar habrá visto un promedio de 4.000 horas de televisión, más tiempo del que ha pasado en la educación preescolar.

El 50% de los niños prefieren ver las caricaturas, el 39% prefiere diferentes programas, al 8% les gustan los programas infantiles. Esta información puede ser de ayuda, porque así sabemos a qué programas debemos de prestar atención, ya que pueden transmitir mensajes que los induzcan a la violencia. Entre las caricaturas que los niños eligen como favoritas, están: Pokemon, Bugs Bunny, Rugrats, DragonBall y menor frecuencia: Popeye, Bob esponja.⁵

Algunos programas de televisión son educativos y de entretenimiento para los niños, y la mayoría de los programas educativos están dirigidos a niños de más de dos años.

Programas como Miniestein, Dora la exploradora, Las pistas de Blue, tratan de Enseñar a los niños sobre los Sentimientos, la forma de ser buenos amigos, el interés por el mundo, los números, las letras, canciones y bailes. Pero el simple hecho de que un programa sea para niños no significa que sea educativo.

⁵Ana María Salazar. Psicopedagogía para todos. *Cómo puede afectar la T.V a los niños?* (Consultada el 12 de Febrero 2013) Disponible en:<http://psicopedagogiaparatodos.es.tl/C%F3mo-puede-afectar-la-T.-V-a-los-ni%F1os-f.htm>



En la actualidad sigue existiendo una programación ideada para niños, pero éstos ven otros programas en la mayoría de los casos: ven los que sus familias sintonizan.⁶

También hay que destacar que en esta época es cuando en la Televisión por cable comienzan los canales dedicados únicamente a los chicos, 24 horas diarias dirigidas a los menores. Salen al aire canales como: Cartoon Network, Nickelodeon, Disney Chanel, etc. Estos programas fueron un cambio importante en la relación entre la televisión, la violencia y los chicos.

Entre algunos programas que actualmente se presentan por cable están:

Jetix:

Dinosaurs King, Power Rangers, Operation Overdrive, Ying Yang Yo, Ninja Warrior.

Nickelodeon:

Dora, La Exploradora, Bob Esponja, Las Pistas De Blue, Tak y El Poder De Juju, Nickers, Drake y Josh, Los Disfraces de Dougie, La Maga y el Camino Dorado, El Tigre.

⁶Marcela Krzywak. *Violencia en la televisión y la influencia en los niños* (Consultada el 23 de Marzo 2013) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-televisión-y-influencia-ninos/violencia-televisión-y-influencia-ninos.shtml#ixzz3DsnnEO5N>



Cartoon Network:

Qué hay de nuevo ScoobyDoo, Samurai Jack , DragonBall, Pokemon, MonkeyTyphoon, Ben 10 ,Las sombrías aventuras de Billy y Mandy , Cartoon Pop, El nuevo show del Pájaro Loco, El club winx, Las chicas super poderosas, Tom y Jerry, Johnny Test, entre otros.

Disney Chanel :

El show del ratón, Lilo y Stich de Disney, Art Attack , Jakelong el dragón occidental, Las aventuras de Brandy y el Señor Bigotes, Los sustitutos, Play House de 9 a 11 de la mañana, Las aventuras de Timon y Pumba , Hannah Montana, Los hechiceros de Waveny Place, Recero, Las nuevas locuras del emperador, Zapping Zone, Zack y Cody, Gemelos en acción, Las aventuras de Phineas y Ferb, Mi vida con Derek, Porque a mí, Cory en la casa blanca.

DiscoveryKids:

Plaza Sésamo y sus amigos, Caillou, Jim de la Luna, Roary, el carrito Veloz, Barney y sus amigos, Louie, HI-5, MisterMaker, Bob el constructor, Thomas y sus amigos, Lanzytown, Backyardigans, Will y Dewitt, Princesas del mar, Harry y su cubeta de dinosaurios, Clifford de cachorrito, Las aventuras de Bindi, Poko, Fifi y los Floriguitos, Los hermanos koala.

El Chavo Del 8 y Los Simpson: Ambos ingresaron en la pantalla argentina en la década del 90, estos programas son los dos más vistos por las nuevas generaciones. Más allá de su historia y su parodia a la vida actual, tienen una importante carga de violencia. Quien no vio a Homero Simpson ahorcando a Bart, o a Doña Florinda pegándole un cachetazo memorable a Don Ramón.



Un Clásico. Homero ahorcando Bart.

Con la nueva programación se puede notar que hay diferentes programas para chicos. Pero lo que más preocupa es que gran parte de éstos tratan sobre la violencia. Esto provoca un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia y un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

Nos damos cuenta que la televisión ha dado un cambio radical; de ser una forma en la cual los niños se cultivaban pasó a incitar la violencia lo cual ha recaído en el comportamiento irracional de una gran parte de la población pero con mayor auge en los niños, quienes están expuestos a observar escenas violentas y atroces sin percatarse. Posteriormente moldeando su conducta, la que es de constante violencia.

Otros dibujo animado que es de la década del 80" pero sigue predominando en la actualidad y pasa de generación en generación es el tan discutido DragonBall(ya sea es sus versiones Z, GT). El personaje principal es Goku el cual para proteger el planeta debe pelear contra sus enemigos. Este dibujo es emitido por Cartoon Network y no solo es un dibujo animado también se han hechos videojuegos sobre este programa.

Estos ejemplos son los dos tipos de dibujos que se pueden ver en la actualidad: programas nuevos con cierto grado de violencia pero no toman a la violencia como el eje central del programa). Y por otro lado dibujos de hace décadas que llevan en sí el eje de la violencia (DragonBall, Caballeros del Zodiaco, Pokemon, etc.)

Cuando un niño está mirando un programa de superhéroes, se nos hace casi ridículo explicarle que con la violencia no se llega a "buen puerto" nos parece



antiguo y hasta pesado. Pero es así, y es importante ser responsables de la educación de y de la protección de los más pequeños.

Otro punto importante en el momento de análisis son los efectos o repercusiones directas de esta exposición, ya sabemos que generan ansiedad, que generan un efecto de "aprendizaje" y que genera una imitación de lo visto.

Dibujos animados, principales causantes de violencia

La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real.

Precisamente porque la violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales -aunque las personas salten por los aires, quedan negros un segundo y luego vuelven a la normalidad- transmite mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real.

No es que la violencia mediática vaya a convertir a un crío bueno en un criminal violento. Pero así como cada cigarrillo que uno fuma aumenta las probabilidades de sufrir un cáncer de pulmón algún día, la teoría que respalda esta investigación sugiere que cada programa violento aumenta un poco las posibilidades de que un niño en desarrollo se comporte después de manera más agresiva en ciertas situaciones.

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, el proceso de socialización del ser humano se inicia en el hogar, en la familia, con todo lo positivo o negativo que pueda estar ahí presente.



La familia en específico los padres deben de asumir su papel también en la educación de sus hijos en el caso que estamos tratando, la calidad de información que transmite la televisión, enseñarlos a ser críticos sobre lo que queremos ver y el trasfondo de la misma, en el caso de niños pequeños ver los programas que le gustan a nuestros hijos y ver si son para su edad y que les transmiten ya que esta información puede influir en sus educación.

La televisión no es solo una herramienta dentro de la educación y la transmisión de información, entonces más allá de la violencia, los niños también pueden aprender algo positivo. Algunos valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su escolaridad. Todo dependerá de la orientación y control que tengan de sus padres.

Efectos de la televisión.

Detrás de toda inocente imagen, que solo pretende entretener, de cada película, teleserie, o los mismos programas en directo hay valores culturales que influyen para modificar conductas y fomentar nuevos estilos de vida..." (Anónimo).

Los niños prefieren la televisión a la lectura, ésta les brinda la capacidad de imaginar, la televisión les proporciona imágenes visuales juntas a estímulos auditivos, en tanto que la lectura permite a los niños desarrollar su capacidad intelectual, reflexiva e imaginativa. Los ojos del niño, acostumbrados a estar fijos frente a la pantalla del televisor, se cansan al momento de leer por falta de desarrollo muscular.

El alto contenido de violencia tanto física como psicológica presentes en los programas predilectos de los niños, llevan al mismo a pensar que dichas actitudes son normales y aceptables dentro de la sociedad. Por lo tanto, el comportamiento



y el lenguaje del niño se tornan más violentos y se vuelven algo indiferentes al presenciar conductas agresivas en otros.

Afecta el desarrollo social y físico de los niños. Los que pasan muchas horas frente a un televisor dejan de hacer ejercicio físico aumentando la obesidad y los vuelve menos sociables que aquellos niños que comparten actividades o juegos con otras personas.

Según la neuróloga Keith Buzzell la televisión es un medio que dificulta y en ciertas ocasiones impide el correcto desarrollo del cerebro del niño causándole problemas en el aprendizaje esto se puede observar en su libro, además explica que los niños tienen que realizar actividades físicas con movimientos finos y gruesos, los cuales deben estimular e integrar los sentidos como la vista, oído, gusto, olfato y tacto.

Estos estímulos integrados son los precursores del desarrollo de la parte del cerebro que permite atender algo. Según ella, la demasiada o poca estimulación de los sentidos y un pobre desarrollo de motricidad fina y gruesa, puede llevar a problemas de concentración

Efectos y reacciones psicológicas del niño ante los contenidos violentos de la televisión.

1) Reacciones psicológica del niño ante contenidos violentos en TV.

Imitación. Los niños tienen una marcada tendencia a reproducir en sus juegos acciones y actitudes observadas en su entorno (padres, hermanos, amigos, personajes de la TV, etc.). Aún antes de los tres años ya son frecuentes los actos por imitación. El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen, ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.



Las experiencias demuestran que la contemplación de series violentas induce a los niños pequeños a provocar actos violentos.

Liberación: Al observar determinadas historias o escenas, algunas personas sienten una sensación de liberación, ingresan a un estadio psicológico en el que les resulta muy difícil controlar sus impulsos emocionales.

Estereotipo: La permanente exposición a escenas de contenido violento induce al receptor pasivo a internalizar que la única manera de resolver sus problemas y conflictos es por el camino de la violencia, con lo cual se fomenta la formación de patrones violentos, impropios del hombre como individuo y como ser social.

El niño tiende a identificarse con los valores que reflejan los personajes, en consecuencia adopta de los héroes violentos rasgos que se presentan como inevitables: la fuerza, el engaño o la violencia en sus múltiples formas.

Refuerzo: La manera en que la violencia es representada en las series televisivas contribuye a reforzar normas y valores de la sociedad allí representada. Que difieren, casi siempre, con las del receptor que no las puede asimilar con lo que ocurre en su entorno. La violencia emitida pasa a jugar un rol de agente reforzador que perpetúa un sistema de normas y valores, que se corresponde con el patrón del país de origen del material en contradicción con el país difusor del mismo.

Miedo: Las reacciones de miedo o terror son, en la amplia gama de efectos de la TV sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente. El efecto traumatizante es, quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño o el adolescente frente a estos contenidos. Las pesadillas y temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escena violenta o de terror.



Acostumbramiento: La falta eventual de reacción frente a estímulos violentos reiterados es el resultado a largo plazo de la exposición prolongada a estas escenas.

Identificación: Durante la infancia, el niño se forma en sus sentimientos, en su conducta y en la actividad del pensamiento. La incorporación del lenguaje le abre posibilidades de intercambio y esencialmente de integración social. Las formas de identificación más estables se producen en el período de la inteligencia intuitiva, que abarca de los 2 a los 7/8 años.

El aprendizaje, mediante la TV, de normas de existencia basadas en la violencia y la muerte provocan en el niño la introyección de situaciones perjudiciales para su conducta social. Las series de violencia le enseñan a respetar normas que se imponen por la fuerza y relaciones antisociales frente a sus semejantes.

2) Algunos efectos Psicológicos en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales del niño ante los contenidos violentos en TV.

Efectos Emocionales: como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.



La televisión al entrar en los hogares se transforma en un referente importante en la educación y formación de actitudes en los niños.

La mayoría de niños se han asustado en algún momento de su vida al observar algún programa de televisión. Esto se da, en particular, cuando un personaje daña

o amenaza a otro que puede ser de su agrado o con el cual se sienten identificados, este temor suele aumentar según el medio en el que se encuentre el niño.

Es entonces por lo mencionado, que la repetición de violencia existente en los programas que los niños miran, han provocado un decremento en la sensibilidad emocional del mismo ante la violencia.

Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento. Además, los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas

Efectos en la Conducta: la imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.



La televisión tiene un gran poder expresivo, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente, son imágenes con color, música, presentadas con movimiento.

Los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

Dichos modelos simbólicos, juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales los cuales pueden ser positivos al poseer conductas normalmente aceptadas por la sociedad o negativos al presentar conductas rechazadas por la misma

Efectos en el aprendizaje: los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden?

De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

Los efectos cognoscitivos o de aprendizaje que la televisión brinda en general son decepcionantes, esto se debe a que hasta hoy en día los programas que ésta transmite no utilizan toda su capacidad como fomentadores de pensamientos, información, formación de valores y modos de vida, estereotipos, etc.



Se conoce que las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo, afectando así la conducta violenta de la mayoría de niños que recurren a este medio.

A pesar de lo mencionado, los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales: amabilidad, sinceridad, cooperación, responsabilidad, etc. utilizando dichos conocimientos en su vida diaria para beneficio individual y colectivo.

Efectos en la respuesta de catarsis.

Algunos consideran que el efecto de la violencia en la televisión sobre los niños no incrementan las conductas agresivas. Al contrario, esta serviría como un medio para descargar indirectamente la agresividad, al permitir que el niño se relacione con el personaje de tal forma que libere todos sus pensamientos y sentimientos violentos a través de dicha relación.

Lo mencionado se conoce como efecto de catarsis, que en definitiva podría disminuir los niveles de agresión del infante al no incentivar comportamientos violentos entre los televidentes.

Se conoce también que otros niños son más sensibles ante la violencia que miran en televisión.; es por esto que no todos los niños que ven programas con alto contenido de violencia actuarán con conductas agresivas.



Teorías del efecto de la televisión en el comportamiento de los niños.

Existen diversas teorías que se posicionan con que realmente sí tiene influencia la violencia televisiva en el comportamiento de los niños y niñas. Esa influencia puede ser de diversos tipos:

Teoría de la Asociación

La violencia de escenas violentas en las pantallas puede activar en el espectador emociones, pensamientos o incluso, conductas instintivas que estén asociadas con el acto visto.⁷

Teoría del modelado simbólico

Visión de escenas violentas en las pantallas, puede producir la identificación del espectador con el modelo violento y la imitación de la conducta observada.

Teoría del refuerzo.

La visión de la violencia en las pantallas puede reforzar conductas violentas previas del espectador.

Teoría de la Sensibilización.

La visión de violencia en las pantallas puede generar en el espectador un “embotamiento emocional” o indiferencia ante la violencia.



Teoría de la catarsis. FESHBACH Y SINGER.

Las frustraciones generadas en el curso de la vida cotidiana se alivian mediante la participación por "intermediario" en la agresión ajena. "El acto de presenciar contenidos violentos en televisión, o de leer noticias consideradas como agresivas, aporta al público experiencias agresivas indirectas, que sirven como vehículo inofensivo para aliviar sentimientos de hostilidad."⁸

Teoría de los efectos del estímulo. BERKOWTZ

La exposición a los estímulos agresivos incrementa la susceptibilidad de una persona para la excitación fisiológica y emocional, lo que a su vez hará aumentar su conducta agresiva. Un estímulo agresivo no provocará siempre una reacción agresiva, ni es probable tampoco que provoque un mismo grado de agresividad en todo el público, dependerá de la frustración del individuo, de la justificación de la actitud violenta, etc.

⁷El rincón del vago. *Violencia en la Televisión* (Consulta el 12 de Febrero del 2013). Disponible en:<http://html.rincondelvago.com/violencia-en-televisión.html>

⁸*Medios de comunicación y violencia*. Consultada (23 de Marzo 2013) Disponible en:<http://html.rincondelvago.com/medios-de-comunicacion-y-violencia.html>



Teoría del refuerzo. KLAPPER.

Las imágenes de violencia en televisión o descripciones agresivas de noticias en prensa, refuerzan cualesquiera pactos establecidos de conducta violenta que los receptores de los medios tengan consigo ante los más media.

Teoría del cultivo. GEBNER.

El mundo simbólico de los medios y, en particular, de la televisión, cultiva las concepciones de los públicos sobre el mundo real, con lo que ven el mundo real como si fuera el ofrecido por la televisión, la prensa, el cine, etc.

Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget, la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno

Teoría del cultivo. GEBNER.

El mundo simbólico de los medios y, en particular, de la televisión, cultiva las concepciones de los públicos sobre el mundo real, con lo que ven el mundo real como si fuera el ofrecido por la televisión, la prensa, el cine, etc.

Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget, la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

En su teoría, Piaget distingue cuatro estadios del desarrollo cognitivo del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como pensar, reconocer,



percibir, recordar y otras. La caracterización de estos estadios nos ayudará a entender cómo incide en cada uno de ellos la televisión en los niños, o con qué perspectiva es percibido este medio en las distintas etapas. Las mismas se caracterizan de la siguiente manera:

En la **primera etapa**, la de la **inteligencia sensomotriz** (del nacimiento a los 2 años aproximadamente), el niño pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado. Aún carece de la capacidad para la formación de ideas o para operar con símbolos.

En la **segunda etapa**, del **pensamiento pre operacional** (de los 2 a los 7 años aproximadamente), el niño es capaz ya de formar y manejar símbolos, pero aún fracasa en el intento de operar lógicamente con ellos. Esta aparición de la función simbólica está fundada básicamente en la imitación. El niño va a jugar, dibujar, hablar, pensar y actuar en base a situaciones conocidas que recordará en ausencia del objeto.

En la **tercera etapa**, la de las **operaciones intelectuales concretas** (de los 7 a los 11 años aproximadamente), comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean referentes concretos, es decir, objetos que puedan manipularse y no situaciones abstractas.

Por último, en la etapa de las **operaciones formales o abstractas** (desde los 12 años en adelante), el sujeto se caracteriza por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales. Es en esta etapa cuando se suceden los cambios abruptos que lo llevan a contradicciones consigo mismo y el mundo que lo rodea. Deja de sentirse subordinado al adulto y comienza a tallar los valores individuales y supra individuales.



Teoría Cognitivo Social, Albert Bandura trata de superar el modelo conductista; al presentar una alternativa para cierto tipo de aprendizajes.

Bandura acepta que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental, rechazando así que nuestros aprendizajes se realicen, según el modelo conductista. Pone de relieve como entre la **observación** y la **imitación** intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no, también que mediante un modelo social significativo se adquiere una conducta que si empleando solamente el aprendizaje instrumental.

La observación e imitación en los niños pequeños toman como modelo a los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de televisión.

La expresión "factores cognitivos" se refiere a la capacidad de reflexión y simbolización así como a la prevención de consecuencias basadas en procesos de comparación, generalización y autoevaluación.

En definitiva el comportamiento depende del ambiente así como de los factores personales (motivación, atención, retención y producción motora).

Estos son algunos riesgos a los que están expuestos los niños

Los niños que miran mucha televisión están expuestos a:

Convertirse en niños pasivos: La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión pueden hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.

Entender parcialmente lo visto: la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son los temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptables.



¿Cómo puede afectar la televisión la salud de los niños?

- Se ha encontrado que la televisión puede desarrollar hasta quince efectos negativos, incluso en la salud de los más pequeños
- Duplica el riesgo de asma infantil
- Eleva los niveles de glucosa de los niños con Diabetes Tipo 1
- Al ser una actividad sedentaria favorece la obesidad, es solitaria y resta tiempo a otras actividades más saludables y enriquecedoras para el niño como jugar, estudiar, hacer ejercicio o compartir tiempo en familia.⁹

Efectos de la violencia en la televisión a los niños.

Según la Academia Estadounidense de Pediatría, "La evidencia de una extensiva investigación indica que la violencia de los medios de comunicación puede contribuir a un comportamiento agresivo, desensibilización a la violencia, pesadillas y tener miedo de ser dañado."¹⁰

Moral

Sigmund Freud creía que los niños necesitan desarrollar un sentido de moralidad a los cinco años o podrían experimentar dificultades posteriormente en sus vidas. Si un niño no aprende a comprender la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, no desarrollará un entendimiento apropiado de culpa o remordimiento, y por lo tanto, será más probable que participe en conductas que se consideran social y moralmente incorrectas.

⁹Grupo RPP. Radio en vivo. Perú. La televisión afecta el desarrollo de los niños (Consultada el 24 de Septiembre 2013) Disponible en: <http://radio.rpp.com.pe/nutricion/la-television-afecta-el-desarrollo-de-los-ninos/>

¹⁰eHow en español. Vida. Como afecta la violencia en la televisión a los niños. Nicole Adams.(Consultada el 15 de Abril 2013) Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/afecta-violencia-television-ninos-sobre_135733/



El artículo "Niños, adolescentes y la televisión" afirma que investigaciones han demostrado que la violencia de la televisión tiene un efecto negativo en el desempeño académico, la sexualidad, los conceptos del cuerpo y las propias imágenes de los jóvenes televidentes, lo cual puede llevar a comportamientos agresivos o violentos y al abuso de sustancias.

De sensibilización

Según el artículo "Violencia de los medios de comunicación", los medios estadounidenses muestran a héroes que usan la violencia justificablemente como un medio para resolver el conflicto. El sitio web de la Academia Estadounidense de Pediatría sugiere que una exposición prolongada a este tipo de violencia incrementa la aceptación de la violencia como un medio para resolver problemas.

Depresión

Según "Niños, adolescentes y la televisión", el 37 por ciento de los padres reportaron que sus hijos estaban asustados o disgustados debido a una historia en las noticias de la televisión. Mientras los niños ven televisión, están siendo bombardeados por un 60 por ciento del tiempo con varias imágenes de actos violentos.

Agresión

"El miedo a ser la víctima de la violencia es una fuerte motivación en algunas personas jóvenes para llevar un arma y ser más agresivas", dice el sitio web de la Academia Estadounidense de Pediatría. La violencia mostrada en televisión está formando las actitudes y modales de la sociedad. "Más de 3.500 estudios han examinado la asociación entre la violencia de los medios de comunicación y el comportamiento violento; todos menos 18 han mostrado una relación positiva",



afirma "Violencia en los medios de comunicación". Una exposición repetida a la violencia en la televisión incrementa la probabilidad de responder a otros con violencia.

De acuerdo al contexto de nuestra investigación consideramos necesario unas definiciones de términos:

- La **agresión**: la entendemos como cualquier forma de conducta que pretende herir física o psicológicamente a alguien. Ha de ser considerada, no obstante, no sólo desde el punto de vista de los agresores y de las víctimas, sino también desde una perspectiva social. La agresividad sería una respuesta adaptativa como capacidad para defenderse de los peligros exteriores.
 - **Aprendizaje por Observación**: Aprender observando a otros; influyen en los factores cognoscitivos, el refuerzo vicario, la edad, el sexo, el poder y cuidado que ponga el modelo.
 - **Canal de televisión**: se habla de canales para hacer referencia especialmente a las estaciones de televisión a través de las cuales las empresas de difusión y comunicación pueden enviar sus productos. Estos productos son recibidos de manera privada a través de los televisores y disfrutados en diverso tipo de espacios, situaciones y momentos. Las estaciones de televisión reciben el nombre de canales porque son frecuencias por las cuales viaja la información (de manera radial, satelital o radial) en el espacio.
 - **Colegio**: se utiliza el término colegio para definir a todo establecimiento o institución en el cual se imparte algún tipo de enseñanza, pudiendo darse esta de modo público o privado.
 - **Conducta**: la conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar,
-



correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables.

- **Comportamiento:** el comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo – respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona.
- **Docente:** generalmente, la palabra docente se utiliza para referirse a todo aquello propio o asociado a la docencia, entendiendo, por docencia, a aquella práctica profesional que se dedica y ocupa de impartir algún tipo de enseñanza.
- **Influencia:** La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.
- **Personajes:** el término personajes, corresponde al plural del término personaje, el cual, en términos generales, refiere a cada uno de los seres humanos, simbólicos o animados que aparecen y actúan una obra de ficción, ya sea en el teatro, en el cine, en la televisión o en un libro.
- **Programa de televisión:** es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión.
- **Socialización:** Proceso mediante el cual los individuos, aprenden los valores, como las creencias y los patrones de conducta de su grupo social.



- **Teles espectador:** Persona que mira la televisión.
- **Televisión:** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedente, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.
- **Valores:** Implica la presencia de algo que satisface una necesidad humana.
- **La violencia:** es una acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien”. Es decir, hacer violencia sobre una persona sería obligarle a hacer algo que esta no quiere. Algo violento es aquello que esta fuera de su estado natural, que obra con ímpetu y fuerza, que se hace con brusquedad o intensidad extraordinaria. Todo lo violento se ejecuta contra el modo regular o fuera de razón y justicia.



V. Hipótesis

La violencia Televisiva incide en el desarrollo del comportamiento agresivo en los niños(as) de 9 a 11 años del Colegio Rubén Darío de la ciudad de León.



VI. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable		Definición	Dimensión	Indicadores/descriptores	Índices
VI	Violencia Televisiva	La violencia televisiva es la violencia que no se experimenta físicamente, pero que puede tener un efecto psico-social en el individuo.	P S I C O S O C I A L	Contenido de violencia.	Mucho Poco Nada.
				Número de horas que ven televisión. De 1 a 2 horas. De 3 a 4 horas. De 5 horas a más.	Mucho Poco Nada
				Tipos de escenas vistas Violentas, eróticas comedias.	Mucho Poco Nada
				Tipos de programas más vistos por los niños. Telenovelas Noticieros. Dibujos animados. Lucha libre. Comedias. Talk show. Series	Alta Media Baja
Variable		Definición	Dimensión	Indicadores/descriptores	Índice
VD	Comportamiento agresivo	Acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecen un dominio.		Agresión física	Siempre Casi siempre Nunca
				Agresión verbal	Siempre Casi siempre Nunca



				Agresión Psicológica	Siempre Casi siempre Nunca
--	--	--	--	----------------------	-------------------------------------



VII. Diseño Metodológico

Tipo de estudio:

Este estudio está enmarcado en el **paradigma cualitativo**, de tipo **descriptivo**, ya que lo que se pretende con la investigación es describir los efectos de la violencia televisiva en el comportamiento agresivo de la audiencia infantil.

Además va a ser **cuantitativo** porque se realizará una recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis, se utilizará el conteo y el uso de estadísticas para establecer con exactitud los efectos de la violencia televisiva en el comportamiento agresivo de la audiencia infantil.

Según el periodo o secuencia del estudio es transversal porque se estudió en un momento determinado haciendo un corte en el tiempo que va de Marzo a Julio del año 2013.

Según el tiempo de ocurrencia el estudio es retrospectivo, ya que en el proceso de investigación del problema se indagó sobre los efectos ocurridos y se registra la información según se van dando los fenómenos a observar.

Área de estudio:

Desde el punto de vista geográfico la investigación se realizó en el sector urbano del municipio de León, Colegio Rubén Darío.

Esta limita al:

Norte con: Radio la cariñosa

Sur con: Cementerio de Guadalupe

Este con: Iglesia de Guadalupe



Oeste con: Barrio cuarta sección.

Universo:

Nuestro universo es de 141 estudiantes de cuarto y quinto grado del Colegio Rubén Darío, de los cuales 57 niñas y 84 niños entre las edades de 9 a 11 años.

141 Familias de estos niños y niñas.

15 Profesores

Muestra:

Para realizar el estudio se seleccionó una muestra del 35% equivalente a 49 niños y niñas de cuarto y quinto grado del Colegio Rubén Darío.

49 padres de familia.

5 Maestros

Tipo de muestreo.

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia porque se escogerán a los niños que estén en el rango de edades de 9 a 11 años, y a los padres de los niños encuestados.

Descripción de las unidades de análisis.

Los niños del estudio están entre las edades de 9 a 11 años, se encuentra en edad escolar, estos niños estudian en el turno matutino. Quedan al cuidado de algún familiar, por lo cual tiene poca vigilancia por parte de los padres.

Los 49 padres de familia de estos niños, son padres trabajadores, por lo cual los niños quedan al cuidado de algún otro familiar. Los padres de familia actúan de una



manera perniciosa en la formación de los niños, ya que les permiten ver programas de televisión, que se tiene gran influencia en su comportamiento. Los padres de familia de estos niños, no les brindan un tiempo de calidad a sus hijos, por lo cual no le limitan el tiempo de ver televisión.

Estas familias son por lo general, familias mono parentales, donde el sustento está a cargo a uno de sus padres.

Los maestros de estos niños cuya finalidad es enseñar los niños. El Colegio es su segunda casa por lo que pasan un tiempo considerable con sus maestros quienes los orientan a tener mejor educación.

Método de obtención de datos

Tomando en cuenta el tipo de investigación y las unidades de análisis seleccionadas, concluimos que los métodos de obtención de la información son los siguientes:

- La encuesta dirigida a los niños y niñas entre los 9 y 11 años de edad que con frecuencia miran la televisión.
- La entrevista a Padres de Familia y maestros de estos niños y niñas.

Plan de tabulación, procesamiento, análisis.

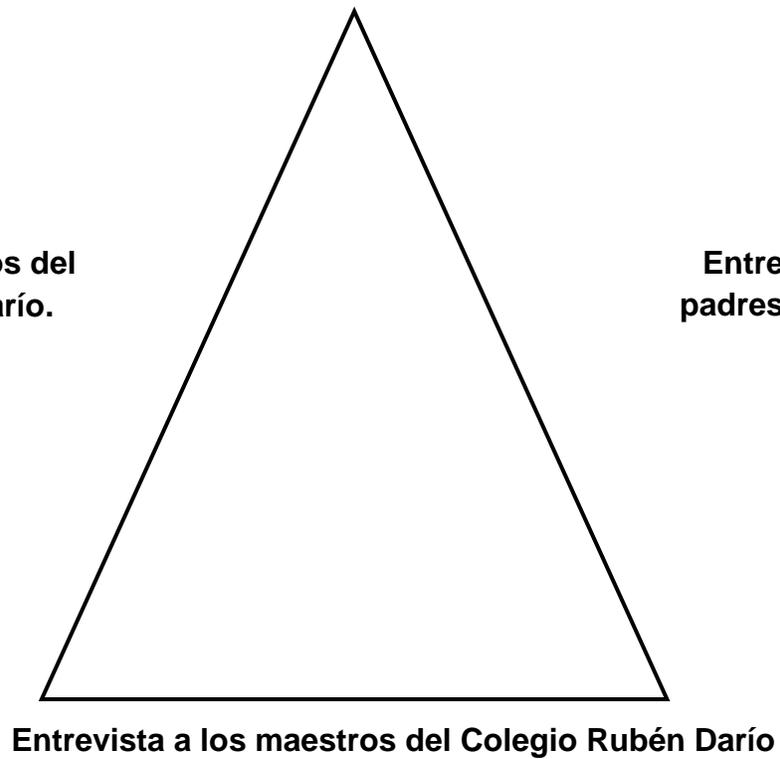
Luego de aplicar los instrumentos para la recolección de la información (encuestas, entrevistas) se procedió a procesar la información utilizando la técnica de los palotes y después lo computarizamos con el programa de Microsoft Excel 2007, permitiendo realizar las tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos de barra para presentar los datos cualitativos y cuantitativos.



VIII. TRIANGULACIÓN

Encuesta a 49 Niños del colegio Rubén Darío.

Entrevista a los 49 padres de los niños y niñas.





TRIANGULACION

Objetivo Especifico	Preguntas	Resultados de Encuesta a los niños	Resultado de la en la entrevista a los padres	Resultado de entrevista a los maestros
Objetivo Especifico N° 1. Determinar que es la violencia televisiva	¿Sabes lo que es la violencia en la televisión?	El 84%(31) de los niños dijo que SI sabían lo que era la violencia en la televisión y el 16%(8) dijo que no sabía lo que era la violencia en la televisión.	El 92%(45) dijo que si sabía lo que era la violencia en la televisión y el 8%(4) dijeron que NO sabían lo que era la violencia en la televisión.	El 100% de los maestros sabía que es la violencia en la televisión.
	¿Observa que hay mucha violencia en la televisión?	El 41% (20)dicen que hay mucha violencia en la televisión y el 59%(29)dice que no hay mucha violencia en la televisión	71%(35) dice que si hay mucha violencia en la televisión y el 29%(14) dicen que no hay violencia en la televisión	80%(3) dicen que hay mucha violencia en la televisión y el 20%(2) dice que no hay mucha violencia en la televisión.
	¿Qué tipos de violencia has observado en la televisión?	El 65%(32) dice que ha observado violencia física, el 20%(10) dice que ha observado violencia verbal y el 15%(7) violencia sexual.	El 78%(38) dice que ha observado violencia física, el 16%(8) dice que ha observado violencia verbal y el 6%(3) dice que ha observado violencia	El 71%(35) dijo que ha observado violencia física, el 12%(6) dice que han observado violencia verbal y el 17%(8) han observado violencia sexual.



			sexual.	
Objetivo específico N°2. Analizar la relación niño-televisión.	¿Cree que la televisión afecta el tiempo que los niño/as dedican a las actividades recreativas?	El 85% (42) de los niños dijo que la televisión no afectaba sus actividades recreativas y el 15%(7) dice que si les afecta sus actividades recreativas.	El 33%(16) de los padres dicen que la televisión no afecta el tiempo que los niños usan para recrearse y el 67%(33) dice que si influye la televisión en el tiempo que los niños utilizan para otras actividades.	El 100%(5) de los profesores Dicen que la televisión influye grandemente en el tiempo que los niños dedican a otras actividades recreativas.
	Cree que los programas de televisión son:	El 88%(43) de los alumnos dice que la televisión no es mala y el 12%(6) dice que es mala.	El 90%(44) de los padre opina que la televisión no es mala y el 10%(5) opinan que la televisión es mala para los niños.	El 92%(45) de los maestros dicen que la televisión es mala para los niños y el 8%(4) dice que no es mala la televisión.
	Imitan los niño/as algún personaje de la televisión.	El 88%(43) de los niños dicen que imitan a algún personaje de la televisión y el 12%(6) dicen que no imitan a ningún	El 61%(30) afirman que sus hijos imitan a algún personaje de la televisión y el 39%(19) dicen que sus hijos no imitan a ningún personaje de la televisión.	El 100 % de los maestros dice que los niños imitan a algún personaje de la televisión.



		personaje televisivo.		
	¿Cuántas horas miran televisión los niños?	El 10 % que corresponde a 5 niños dicen que miran más de 7 horas de televisión. El 24 % que corresponde a 12 niños dicen que miran televisión de 5-7 horas. El 18 % que corresponde a 9 niños dicen que miran televisión de 2-4 horas. Y el 47 % que corresponde a 23 niños dicen que miran de 1-4 horas de televisión.	El 49 % que corresponde a 24 Padres dicen que miran de 4-6 horas. El 24 % que corresponde a 12 padres dicen que de 2-4 horas y el 27 % que corresponde a 13 padres dicen que miran de 1-2 horas.	El 100% de los profesores afirman que los niños miran más de 3 horas de televisión diario.
	¿Qué programas de televisión miran más los niños?	El 24 % que corresponde a 12 niños dicen que miran caricaturas. El 45 % que corresponde a 22 niños dicen que miran películas. Y el 2 % que	El 43 % que corresponde a 21 padres dicen que los niños miran caricaturas. El 16 % que corresponde a 8 padres dicen que miran novelas. El	El 80% de los maestros dicen que los niños miran caricaturas y el 20% dice que los niños miran películas.



		<p>corresponde a 1 niño dice que comedias. El 10% que corresponde a 5 niños dicen que series. El 8 % que corresponde 4 niños dicen que novelas. El 10% que corresponde a 5 niños dicen que todas las anteriores.</p>	<p>41 % que corresponde a 20 padres dicen que miran películas.</p>	
<p>Objetivo Especifico N°3 Describir lo efectos de la televisión sobre el comportamiento de audiencia infantil.</p>	<p>Crees que la televisión influye en el comportamiento de los niños</p>	<p>El 43%(21) de los niños dice que la televisión si afecta su comportamiento y el 57%(28) de los niños dice que la televisión no afecta su comportamiento.</p>	<p>El 82%(40) de los padres dicen que si influye la televisión en el comportamiento de los niños y el 18%(9) dicen que no influye la televisión en el comportamiento de los niños.</p>	<p>El 100% de los maestros dicen que la televisión influye en el comportamiento de los niños y niñas.</p>
	<p>¿Cómo es el comportamiento de los niños después de ver la televisión?</p>	<p>El 82%(40) de los niños dicen que después de ver televisión se comportan de forma pasiva, de</p>	<p>El 43%(21) afirman que sus niños se comportan de forma agresiva después de ver la</p>	<p>El 100%(5) dicen que el comportamiento de los niños después de ver la televisión es</p>



		forma inquieta 12% (6) y 6%(3) agresivo	televisión, el 41%(20) dice que los niños se comportan de forma inquieta después de ver la televisión y el 16%(8) dice que sus hijos se comportan atentos y pasivos después de ver la televisión.	inquieto.
	Considera que la televisión influye en el rendimiento académico	El 27%(13) de los niños dice que si influye la televisión en su rendimiento académico y el 73% (36) de los niños dijo que no influye la televisión en su rendimiento académico.	El 82 % de los padres dice que si influye la televisión en el rendimiento académico de sus hijos y el 18% dicen que no influye la televisión en el rendimiento escolar de sus hijos.	El 100% de los maestros del centro dicen que si influye la televisión en el rendimiento académico de sus alumnos.
	¿Cómo resuelven los niños sus problemas?	El 12 % que equivale a 6 niños resuelven sus problemas enojándose. El 78% que corresponde	El 53 % que corresponde a 26 padres que sus hijos resuelven problemas enojados. 37% que	El 80% de los maestros que corresponde a 4 maestros dijeron que resuelven sus problemas



		a 38 niños dijeron que resuelven sus problemas platicando. 10 % que corresponde 5 niños los resuelven atacando.	corresponde a 18 padres dicen que sus hijos resuelven sus problemas conversando. El 10 % que corresponde a 5 padres dice que los niños resuelven atacando	atacando. El 20 % que corresponde a 1 maestro dice que enojado.
Objetivo Especifico N°4 Evaluar el tipo de control que ejercen los padres sobre la actividad de ver televisión de sus hijos	¿Controlan los padres las horas en que ven televisión los niños?	El 33% que corresponde a 16 niños dicen que sus padres controlan las horas que miran televisión. Y el 67% que corresponde a 33 niños dicen que sus padres no lo controlan las horas que miran televisión.	El 24 % que corresponde a 12 padres dicen que no controlan lo que sus hijos miran la televisión ya que ellos se mantienen fuera de casa. El 76 % que corresponde a 37 padres dicen que si controlan lo que sus hijos miran televisión.	El 60% que corresponde a 3 maestros afirman que los padres no tienen control sobre lo que sus hijos ven en la televisión. El 40 % que corresponde a 2 dicen que los padres si controlan lo que miran sus hijos.
	¿Deben los padres supervisar lo que los niños ven en la televisión?	El 33 % que corresponde a 16 niños dicen que sus padres tienen que	El 71 % que corresponde 35 padres dicen que los padres tienen que	El 100 % que corresponde a 5 dicen que si los padres deben supervisar lo



		supervisar lo que ellos miran. El 67% que corresponde a 33 niños dicen que sus padres no tienen que supervisar lo que miran en la televisión.	supervisar lo que los niños miran. El 29 % que corresponde a 14 padres dicen que no tienen que supervisar lo que miran en la televisión ya que están grandes.	que miran sus hijos.
	¿Cree que los niños deben de conversar con sus padres sobre lo que miran en la televisión?	El 49 % que corresponde a 24 niños dicen que no conversan con sus padres sobre lo que miran en la televisión. Y el 51 % que corresponde a 25 niños dice que si conversan con sus padres.	El 33 % que corresponde a 16 padres dicen que si conversan con sus hijos. Y 67 % que corresponde a 33 padres dicen que no conversan con sus hijos sobre lo que sus hijos miran en la televisión.	El 100 % que corresponde a 5 maestros dicen que si deben los padres conversar con sus hijos sobre lo que miran en la televisión.

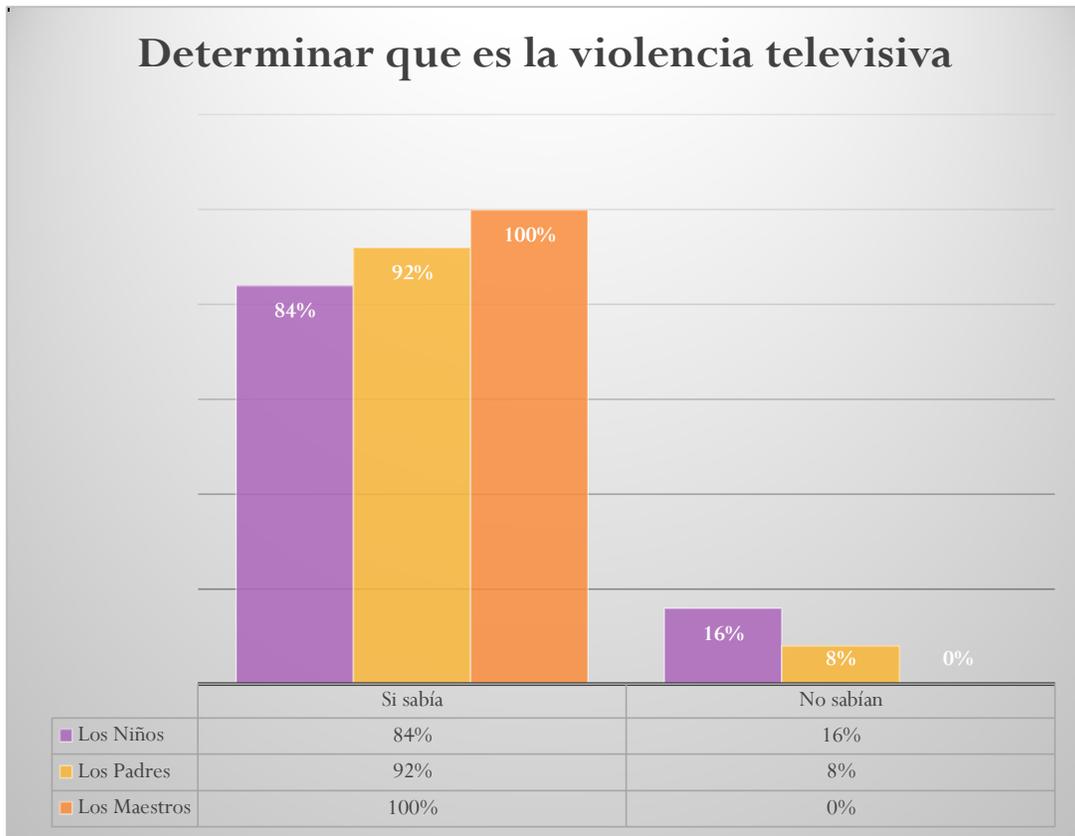


IX. Resultados

Objetivo Especifico N° 1. Determinar que es la violencia televisiva

1 ¿Qué es la violencia televisiva?

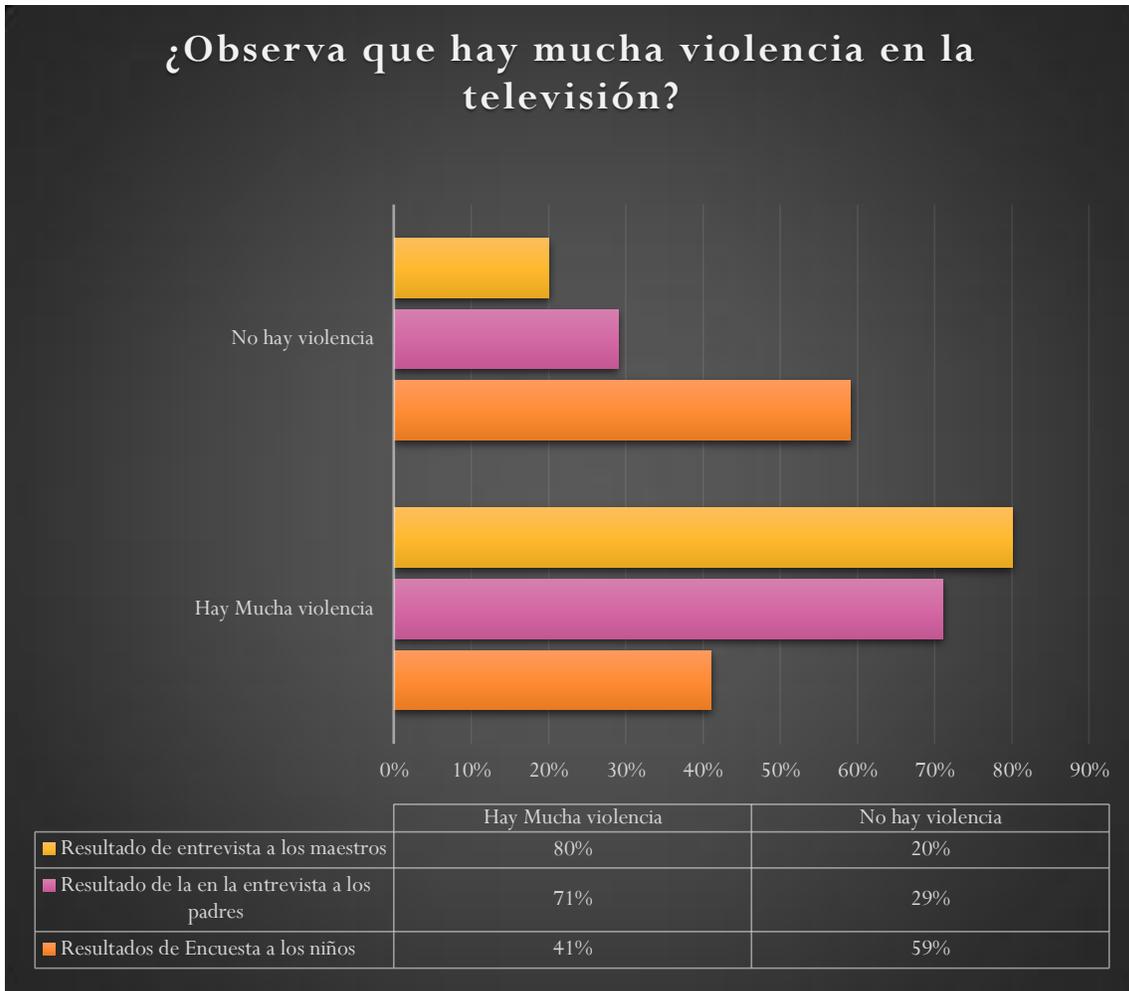
El 84%(31) de los niños dijo que SI sabían lo que era la violencia en la televisión y el 16%(8) dijo que no sabía lo que era la violencia en la televisión. El 92%(45) dijo que si sabía lo que era la violencia en la televisión y el 8%(4) dijeron que NO sabían lo que era la violencia en la televisión. El 100% de los maestros sabía que es la violencia en la televisión.





2. ¿Observas que hay mucha violencia en la televisión?

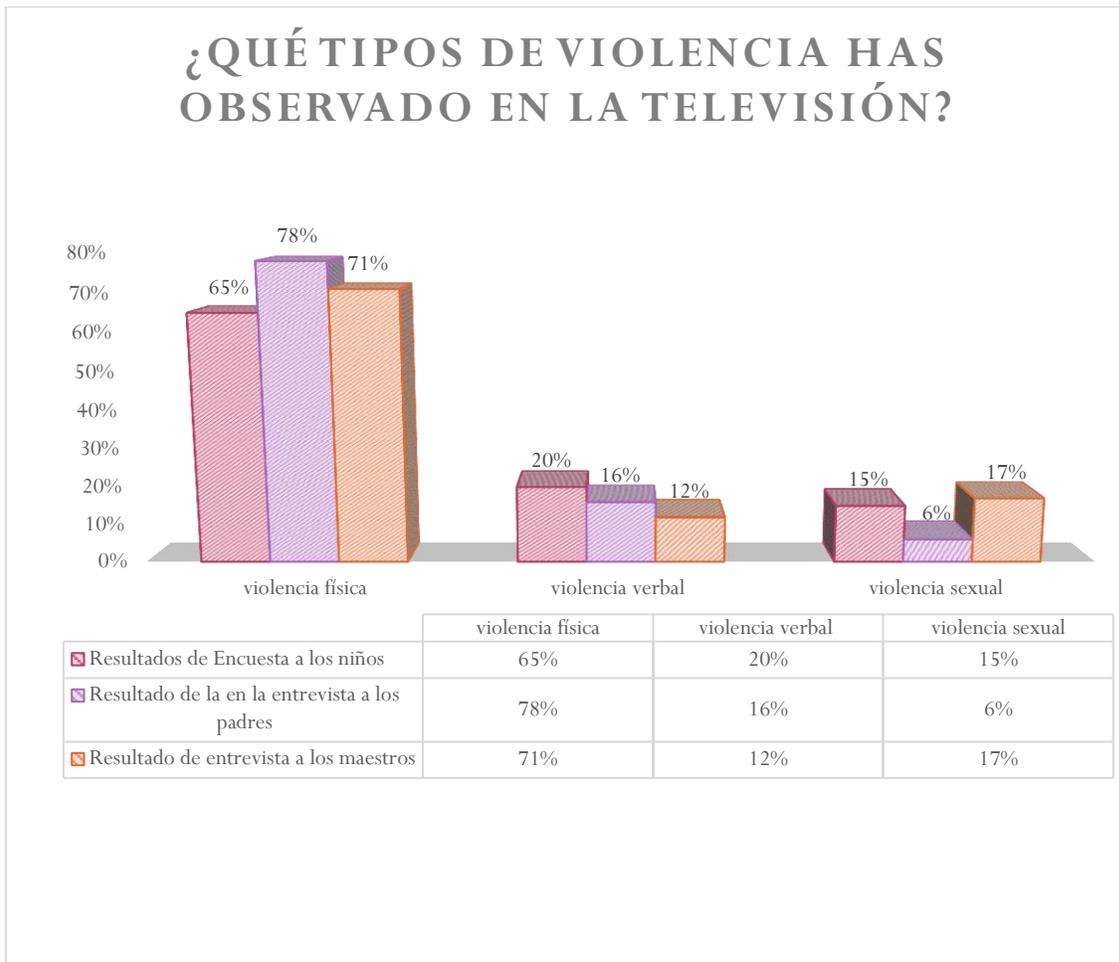
El 41% (20) dicen que hay mucha violencia en la televisión y el 59%(29) dice que no hay mucha violencia en la televisión. 71%(35) dice que si hay mucha violencia en la televisión y el 29%(14) dicen que no hay violencia en la televisión. 80%(4) dicen que hay mucha violencia en la televisión y el 20%(1) dice que no hay mucha violencia en la televisión.





3¿Qué tipo de violencia has observado en la televisión?

El 65%(32) dice que ha observado violencia física, el 20% dice que ha observado violencia verbal y el 15%(7) violencia sexual. El 78%(38) dice que ha observado violencia física, el 16%(8) dice que ha observado violencia verbal y el 6%(3) dice que ha observado violencia sexual. El 71%(35) dijo que ha observado violencia física, el 12%(6) dice que han observado violencia verbal y el 17%(8)han observado violencia sexual.





Objetivo Especifico N° 2 Analizar la relación niño-televisión.

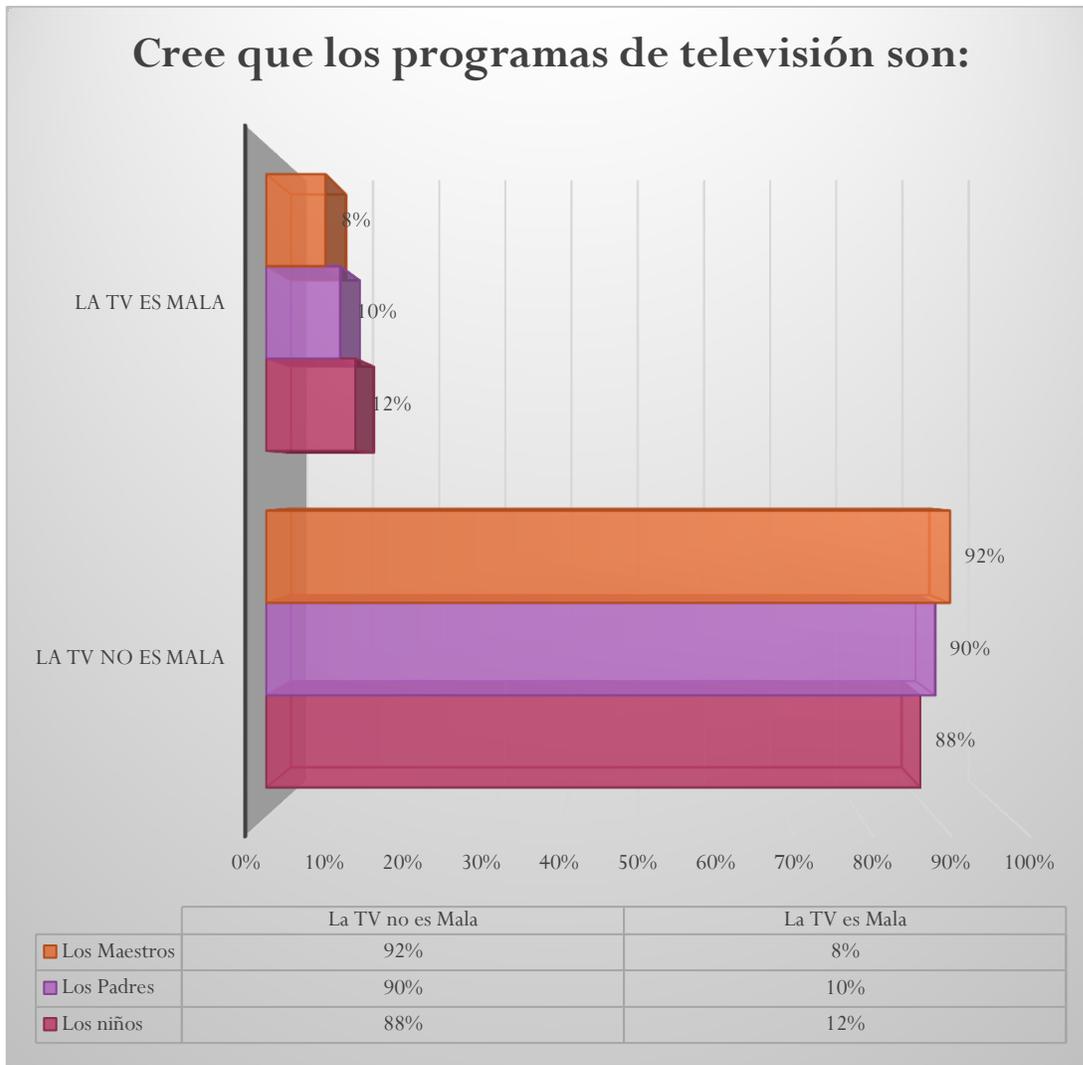


El 85% (42) de los niños dijo que la televisión no afectaba sus actividades recreativas y el 15%(7) dice que si les afecta sus actividades recreativas.El 33%(16) de los padres dicen que la televisión no afecta el tiempo que los niños usan para recrearse y el 67%(33) dice que si influye la televisión en el tiempo que los niños utilizan para otras actividades. El 100%(5) de los profesores Dicen que la televisión influye grandemente en el tiempo que los niños dedican a otras actividades recreativas.



2¿Cree que los programas de televisión son?

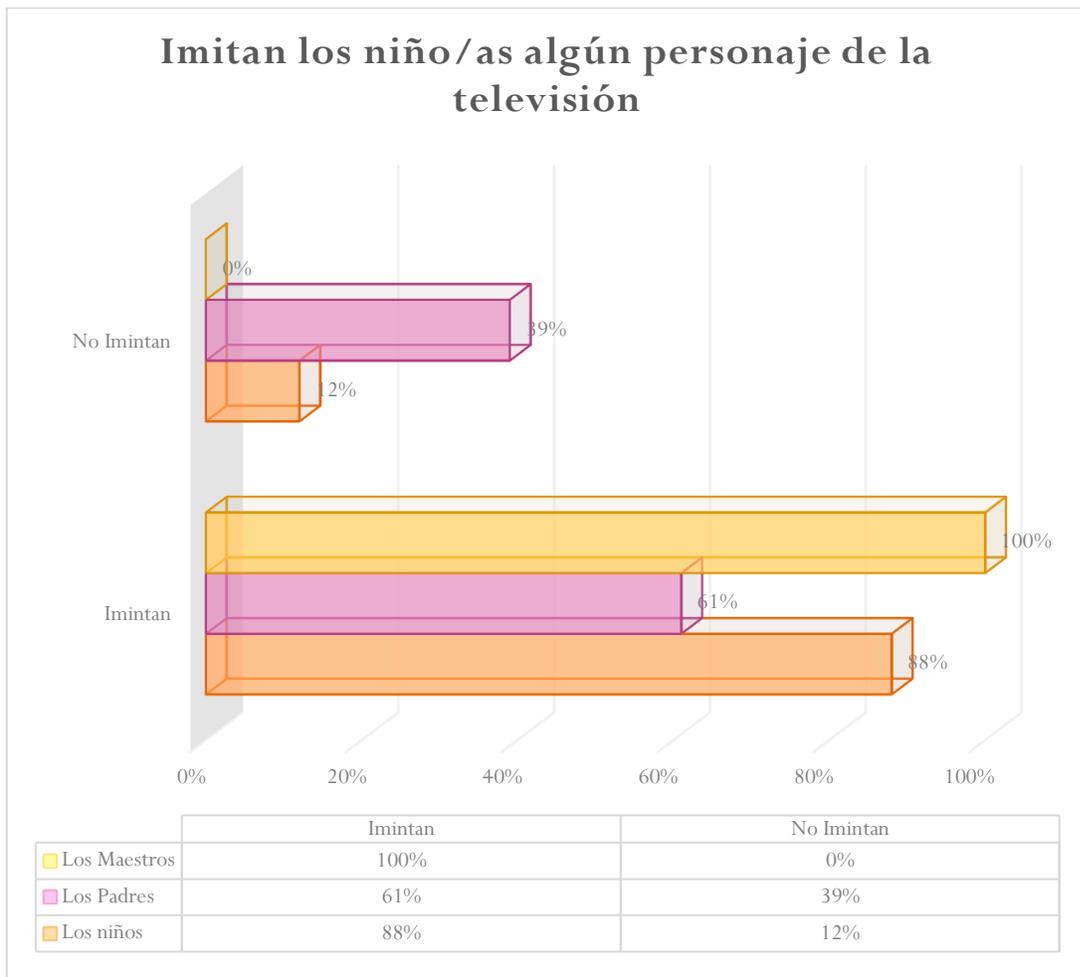
El 88%(43) de los alumnos dice que la televisión no es mala y el 12%(6) dice que es mala. El 90%(44) de los padre opina que la televisión no es mala y el 10%(5) opinan que la televisión es mala para los niños. El 92%(45) de los maestros dicen que la televisión es mala para los niños y el 8%(4) dice que no es mala la televisión.





3¿Imitan los niños y niñas algún personaje de la televisión?

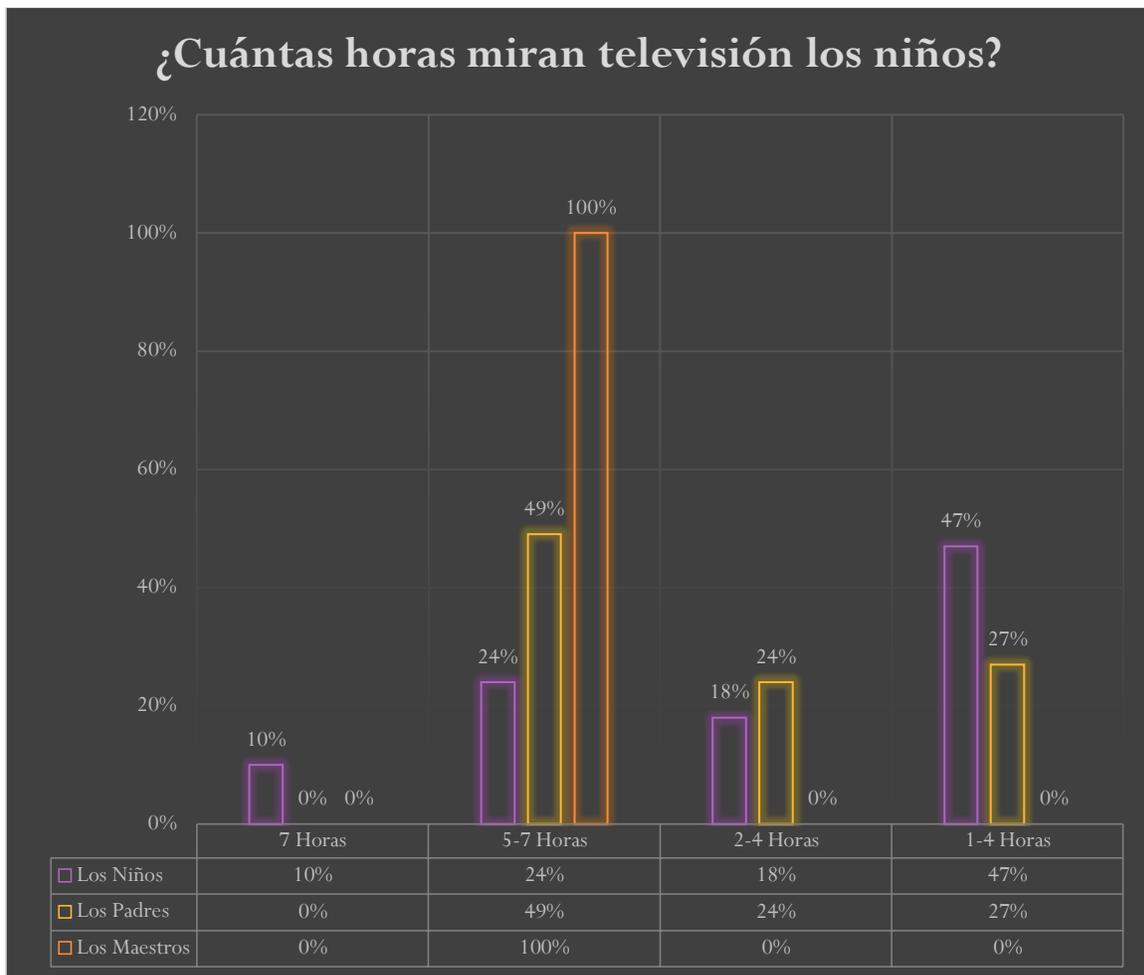
El 88%(43) de los niños dicen que imitan a algún personaje de la televisión y el 12%(6) dicen que no imitan a ningún personaje televisivo. El 61%(30) afirman que sus hijos imitan a algún personaje de la televisión y el39%(19) dicen que sus hijos no imitan a ningún personaje de la televisión. El 100 % de los maestros dice que los niños imitan a algún personaje de la televisión.





4¿Cuántas horas miran televisión?

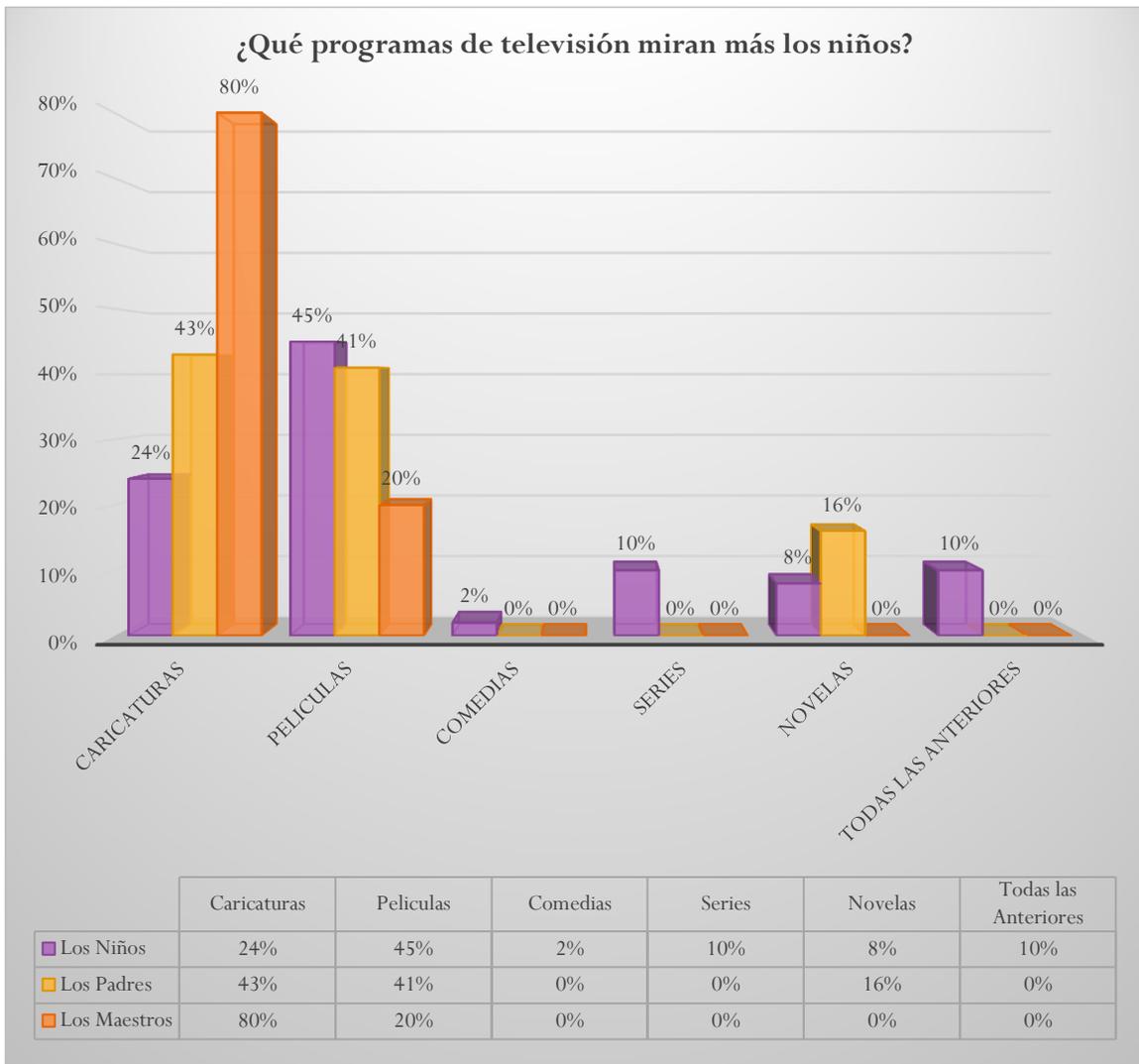
El 10 % que corresponde a 5 niños dicen que miran más de 7 horas de televisión. El 24 % que corresponde a 12 niños dicen que miran televisión de 5-7 horas. El 18 % que corresponde a 9 niños dicen que miran televisión de 2-4 horas. Y el 47 % que corresponde a 23 niños dicen que miran de 1-4 horas de televisión. El 49 % que corresponde a 24 Padres dicen que miran de 4-6 horas. El 24 % que corresponde a 12 padres dicen que de 2-4 horas y el 27 % que corresponde a 13 padres dicen que miran de 1-2 horas. El 100% de los profesores afirman que los niños miran más de 3 horas de televisión.





5. ¿Qué programas de televisión miran más los niños?

El 24 % que corresponde a 12 niños dicen que miran caricaturas. El 45 % que corresponde a 22 niños dicen que miran películas. Y el 2 % que corresponde a 1 niño dice que comedias. El 10% que corresponde a 5 niños dicen que series. El 8 % que corresponde 4 niños dicen que novelas. El 10% que corresponde a 5 niños dicen que todas las anteriores. El 43 % que corresponde a 21 padres dicen que los niños miran caricaturas. El 16 % que corresponde a 8 padres dicen que miran novelas. El 41 % que corresponde a 20 padres dicen que miran películas.

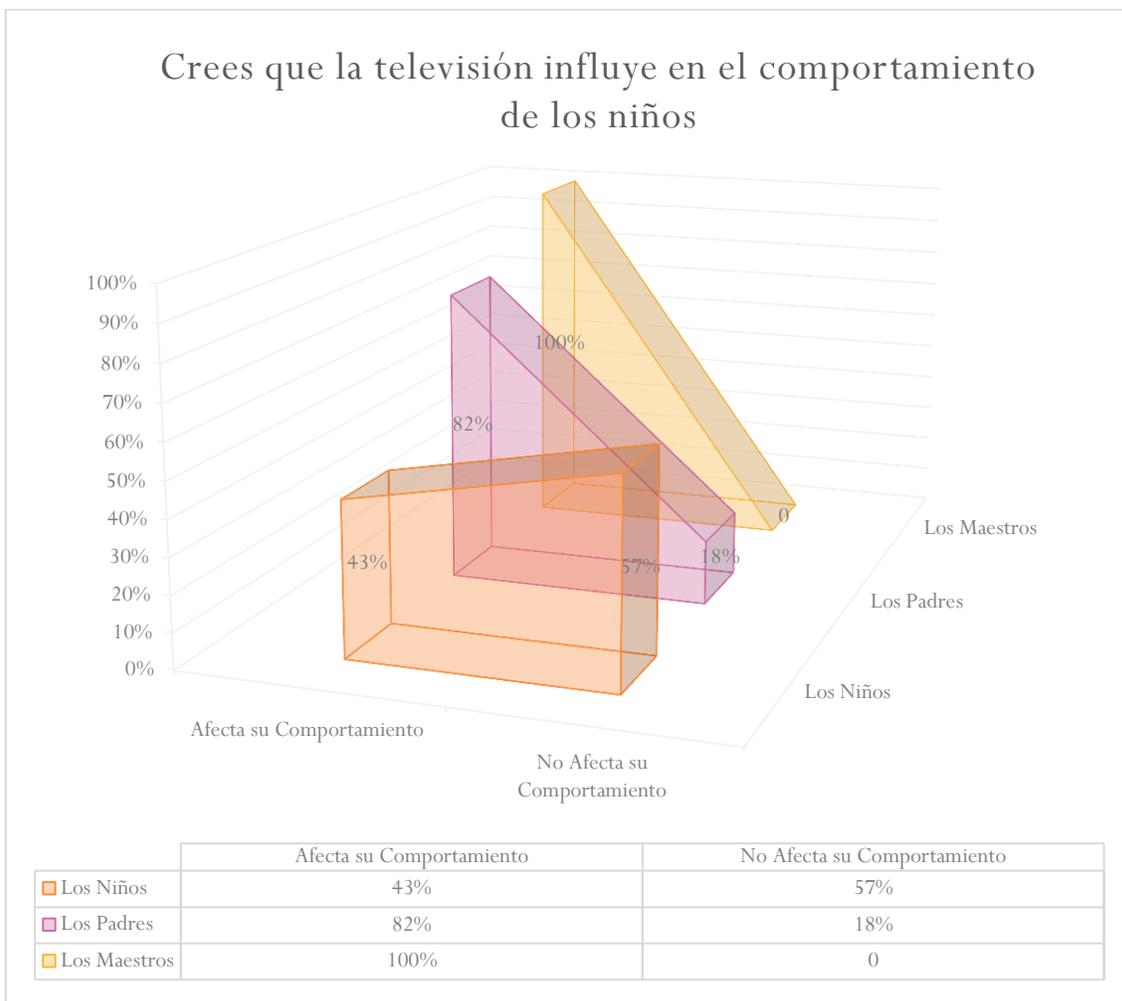




Objetivo Especifico N°3 Conocer los efectos de la televisión sobre el comportamiento de audiencia infantil.

1. ¿Crees que la televisión influye en el comportamiento de los niños?

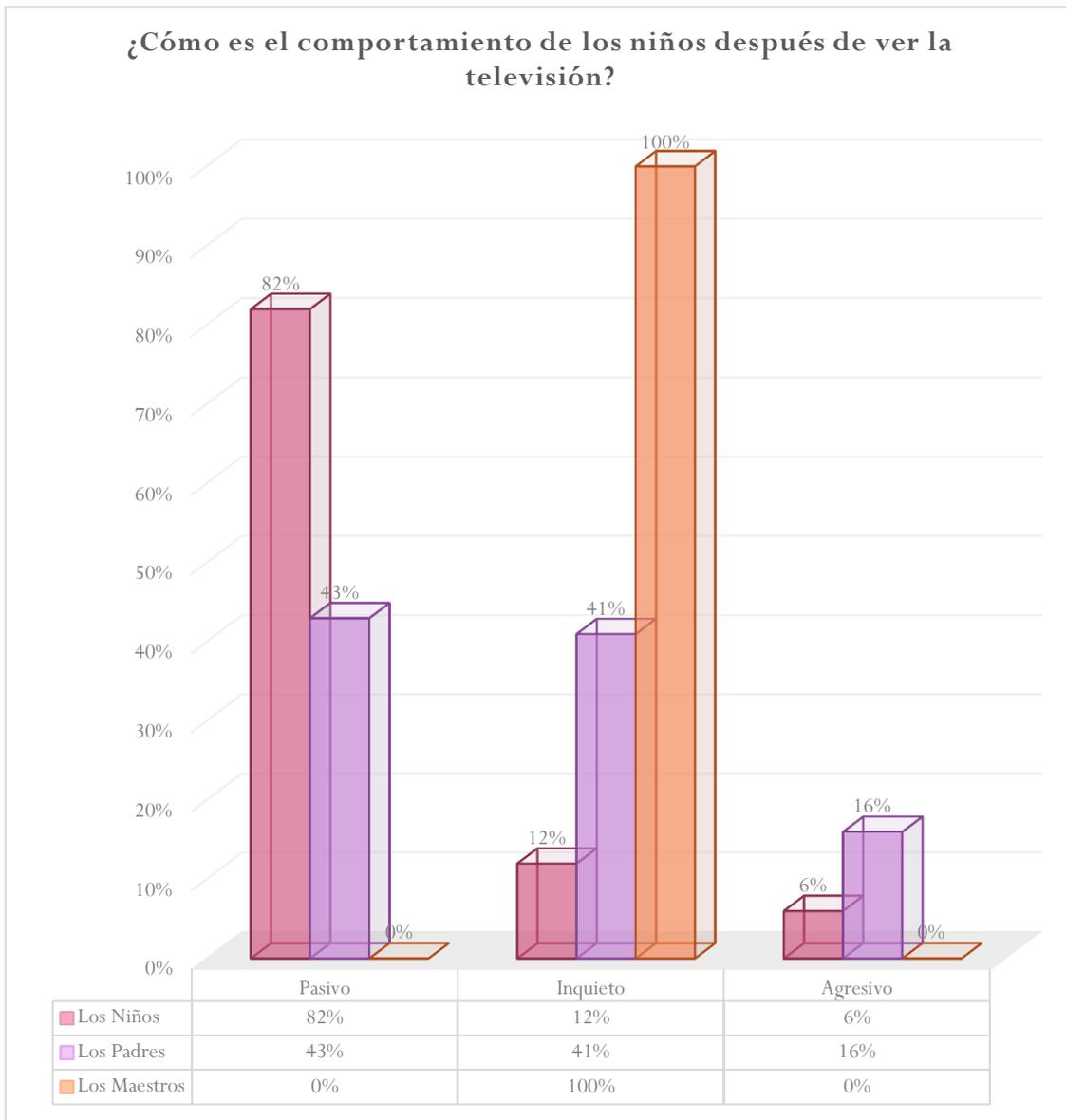
El 43%(21) de los niños dice que la televisión si afecta su comportamiento y el 57%(28) de los niños dice que la televisión no afecta su comportamiento. El 82%(40) de los padres dicen que si influye la televisión en el comportamiento de los niños y el 18%(9) dicen que no influye la televisión en el comportamiento de los niños.





2¿Cómo es el comportamiento de los niños después de ver televisión?

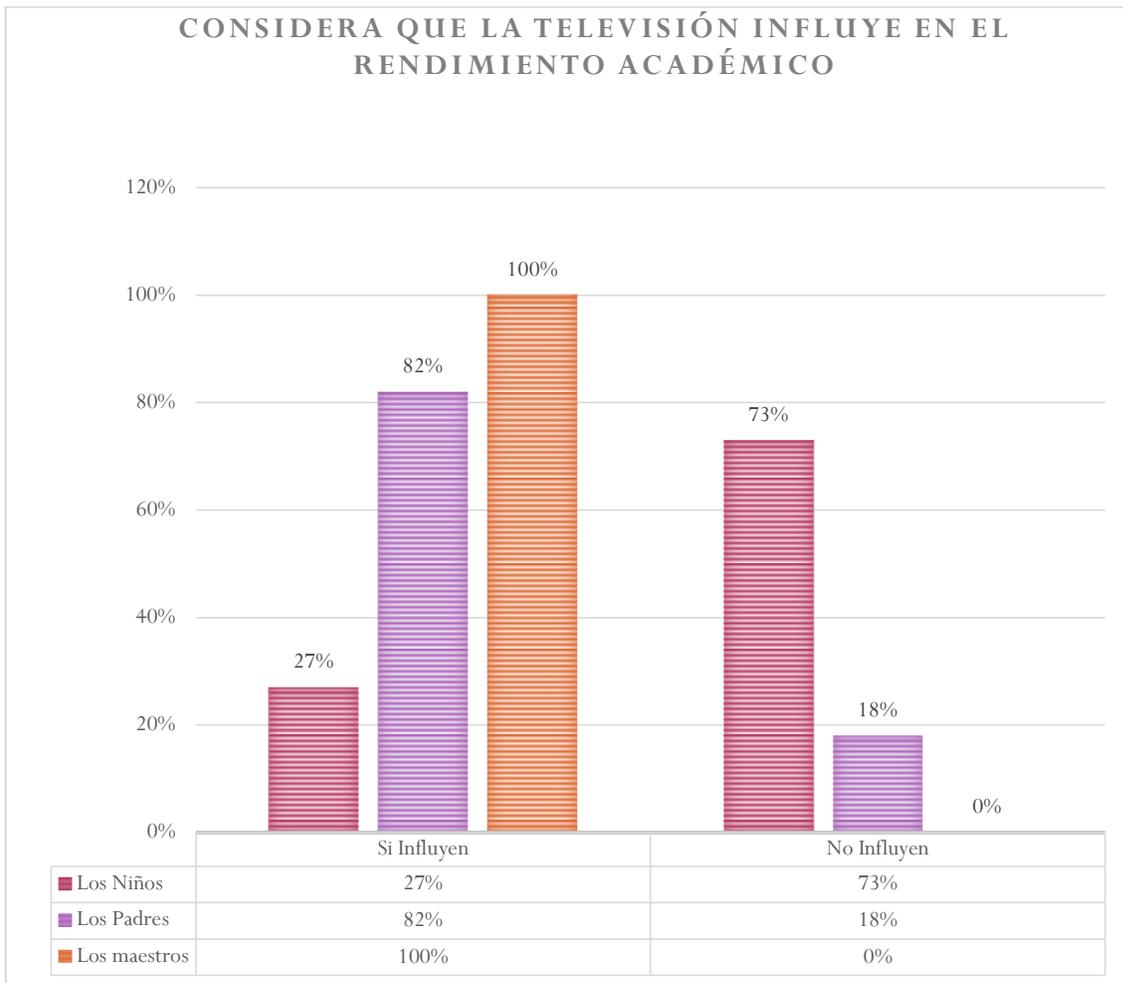
El 82%(40) de los niños dicen que después de ver televisión se comportan de forma pasiva, de forma inquieta12% (6) y 6%(3) agresivo. El 43%(21) afirman que sus niños se comportan de forma agresiva después de ver la televisión, el 41%(20) dice que los niños se comportan de forma inquieta después de ver la televisión y el 16%(8) dice que sus hijos se comportan atentos y pasivos después de ver la televisión. El 100%(5) dicen que el comportamiento de los niños después de ver la televisión es inquieto.





3¿ Considera que la televisión influye en el rendimiento académico?

El 27%(13) de los niños dice que si influye la televisión en su rendimiento académico y el 73% (36) de los niños dijo que no influye la televisión en su rendimiento académico. El 82 % de os padres dice que si influye la televisión en el rendimiento académico de sus hijos y el 18% dicen que no influye la televisión en el rendimiento escolar de sus hijos. El 100% de los maestros del centro dicen que si influye la televisión en el rendimiento académico de sus alumnos.





4¿Cómo resuelven los niños sus problemas?

El 12 % que equivale a 6 niños resuelven sus problemas enojándose. El 78% que corresponde a 38 niños dijeron que resuelven sus problemas platicando. 10 % que corresponde 5 niños los resuelven atacando. El 57 %que corresponde a 26 padres que sus hijos resuelven problemas enojados. 37% que corresponde a 18 padres dicen que sus hijos resuelven sus problemas conversando. El 10 % que corresponde a 5 padres dice que los niños resuelven atacando. El 80% de los maestros que corresponde a 4 maestros dijeron que resuelven sus problemas atacando. El 20 % que corresponde a 1 maestro dice que enojado.

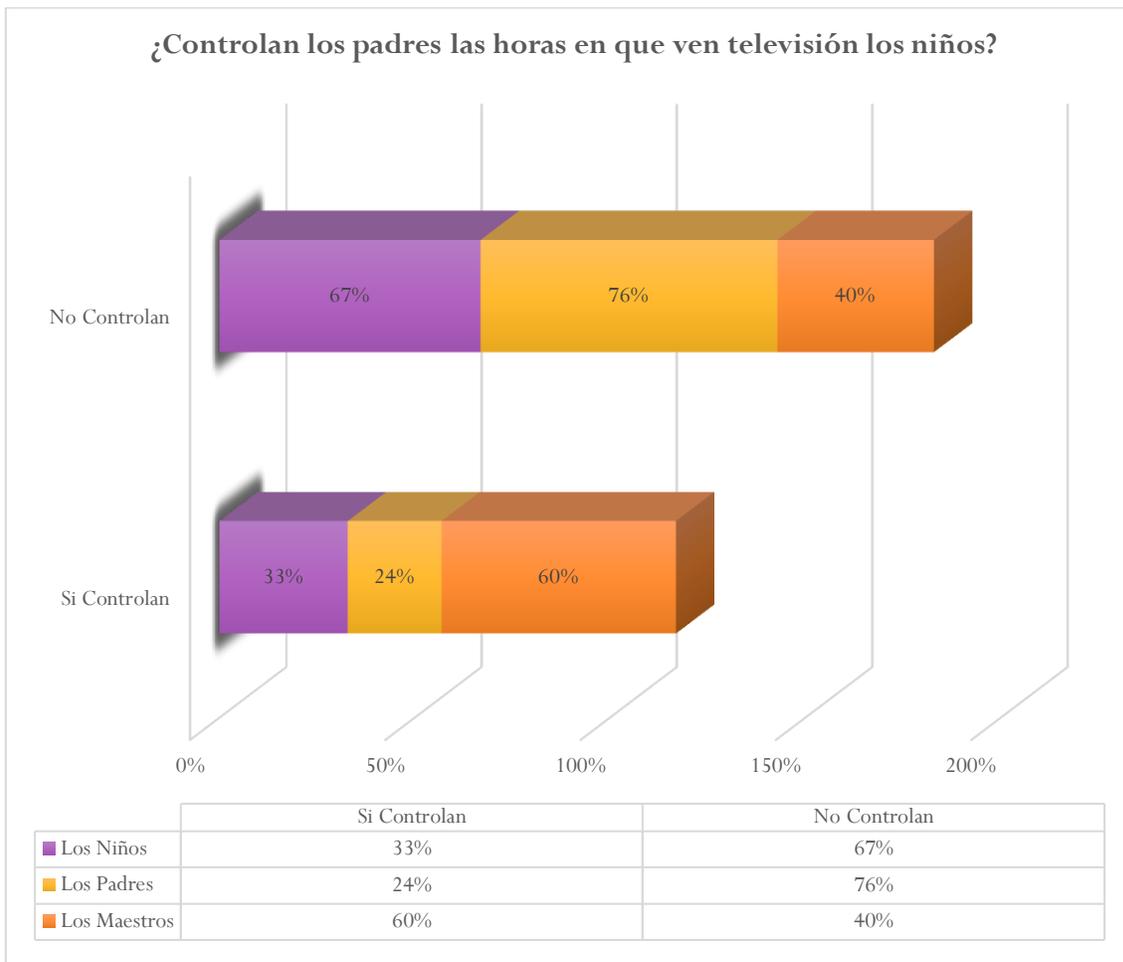




Objetivo Especifico N°4 Evaluar el tipo de control que ejercen los padres sobre la actividad de ver televisión de sus hijos.

1¿Controlan los padres las horas en que ven televisión los niños?

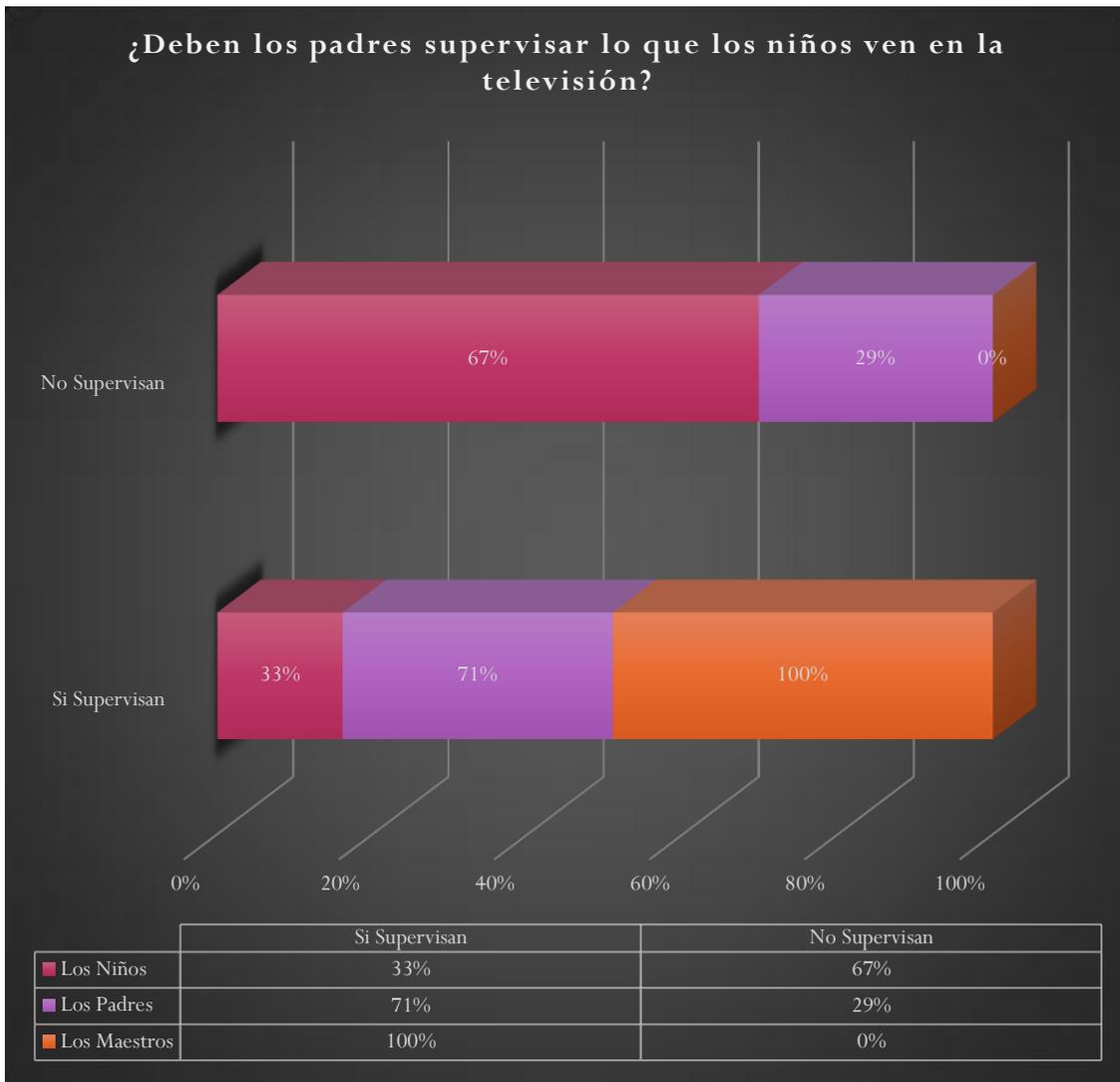
El 33% que corresponde a 16 niños dicen que sus padres controlan las horas que miran televisión. Y el 67% que corresponde a 33 niños dicen que sus padres no lo controlan las horas que miran televisión. El 24 % que corresponde a 12 padres dicen que no controlan lo que sus hijos miran la televisión ya que ellos se mantienen fuera de casa. El 76 % que corresponde a 37 padres dicen que si controlan lo que sus hijos miran televisión. El 60% que corresponde a 3 maestros afirman que los padres no tienen control sobre lo que sus hijos ven en la televisión. El 40 % que corresponde a 2 dicen que los padres si controlan lo que miran sus hijos.





2¿Deben los padres supervisar lo que los niños ven en la televisión?

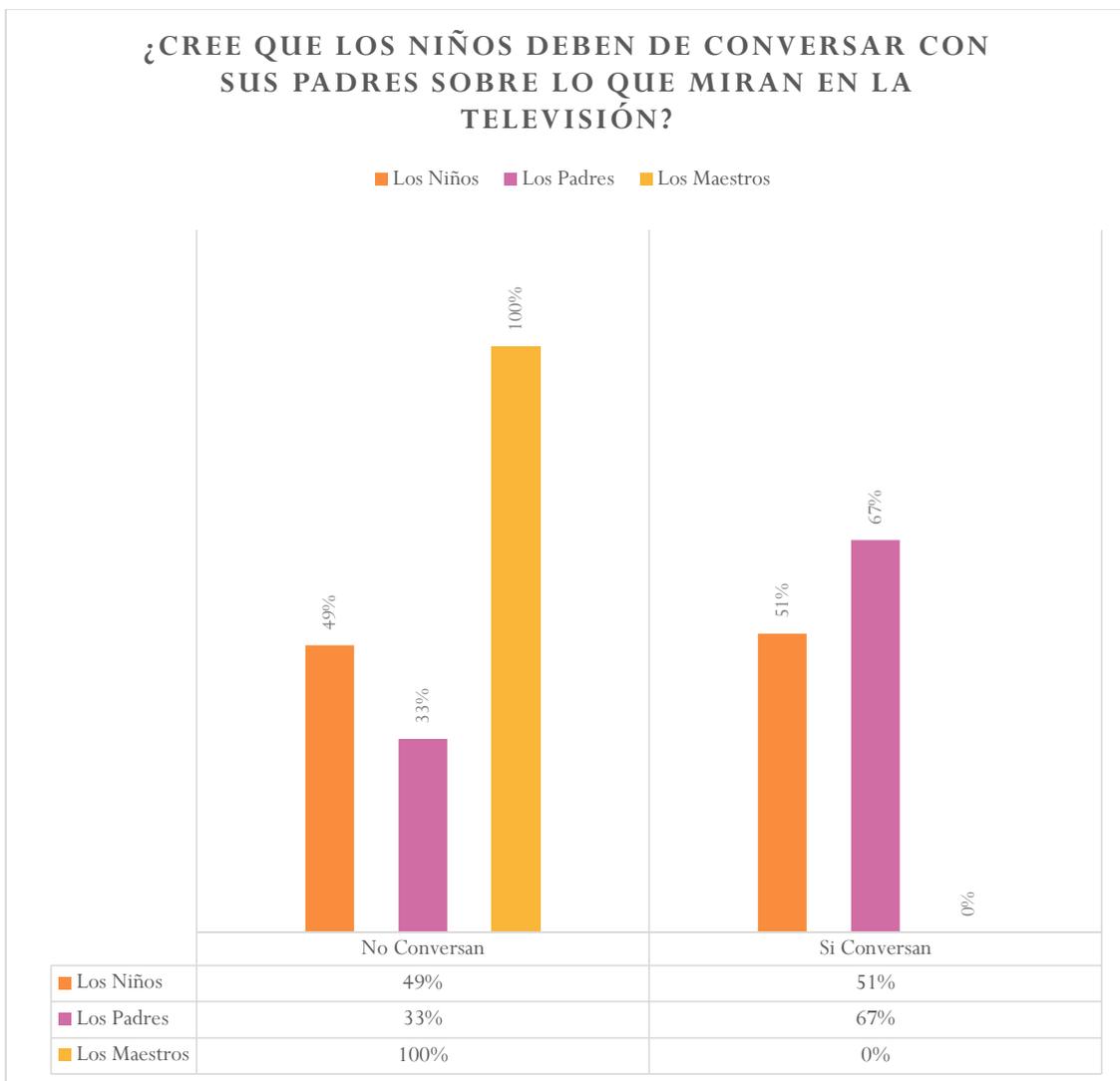
El 33 % que corresponde a 16 niños dicen que sus padres tienen que supervisar lo que ellos miran. El 67% que corresponde a 33 niños dicen que sus padres no tienen que supervisar lo que miran en la televisión. El 71 % que corresponde a 35 padres dicen que los padres tienen que supervisar lo que los niños miran. El 29 % que corresponde a 14 padres dicen que no tienen que supervisar lo que miran en la televisión ya que están grandes. El 100 % que corresponde a 5 dicen que si los padres deben supervisar lo que miran sus hijos.





3¿Cree que los niños deben de conversar con sus padres sobre lo que miran en la televisión?

El 49 % que corresponde a 24 niños dicen que no conversan con sus padres sobre lo que miran en la televisión. Y el 51 % que corresponde a 25 niños dice que si conversan con sus padres. El 33 % que corresponde a 16 padres dicen que si conversan con sus hijos. Y 67 % que corresponde a 33 padres dicen que no conversan con sus hijos sobre lo que sus hijos miran en la televisión. El 100 % que corresponde a 5 maestros dicen que si deben los padres conversar con sus hijos sobre lo que miran en la televisión.





X. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Partiendo de la lectura de los resultados graficados podemos distinguir que todos los niños y niñas encuestados miran televisión.

En promedio los niños miran de 1 a 4 horas diarias de televisión. Esto demuestra que los niños y niñas dedican más tiempo a ver televisión que a otras actividades recreativas tales como, jugar, correr, leer, etc.

Según diferentes estudios realizados por organizaciones educativas y no-gubernamentales, muchos niños empiezan a ver televisión incluso antes de ir a la escuela.

Según la neuróloga Keith Buzzell La violencia en la televisión ha llegado hasta tal punto, que para los niños se ha convertido en un instrumento para alcanzar los valores socializantes como la satisfacción personal. Así, los comportamientos violentos, en ciertos casos, están asociados a un tipo de actividad que puede resultar atractiva para los niños.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

Según la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Piaget, la cual ha centrado sus investigaciones en el estudio preceptivo y el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en programas televisivos, el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.



Para los niños incluidos en el estudio la TV es real, y la toman como modelo a imitar, pues se identifican con escenas que ven, personajes y situaciones, en ocasiones adhieren comportamientos a sus vidas. Los estudiosos y críticos plantean, que la TV produce un impacto significativo en los valores y las creencias del niño, le refuerza ideologías a través de modelos que dictan opiniones y juicios de valor, debilitando la capacidad de análisis crítico e imparcial del niño, es por esto que ellos son más propensos a construir su identidad según patrones o modelos de vida brotados de las series de TV.

En esta investigación se descubrió que el 88% de los niños imitan a algún personaje de la televisión, entre los personajes que más imitan están dragón ball, ben 10, violeta etc. Esto demuestra que los niños si se ven influenciados por los programas televisivos que estos ven, se demostraron que la mayoría de los personajes que estos imitan son personajes violentos lo que perjudica el desarrollo de su personalidad por lo que es indispensable buscar una solución oportuna.

La mayoría de los niños de este estudio afirman que los padres no supervisan lo que ellos ven en la televisión, este dato es preocupante ya que demuestra que no hay una apropiada supervisión de los padres de familia o tutores de estos niños lo que propicia que los niños miren cualquier tipo de programa, lo cual los expone a ver violencia, sexo y alcohol, lo que tiene repercusiones directas para con la vida y desarrollo de estos niños.

Muchos padres se preocupan por lo que ven sus hijos en TV, estos son los padres que controlan las horas de ver TV y el contenido, la preocupación se basa fundamentalmente en la exposición que los niños tienen a imágenes de sexo, violencia y lenguaje inadecuado.

Mientras el otro grupo de padres no se preocupa por lo que los niños ve en TV y otorgan un gran valor a la televisión, como de “Niñera o cuidador de sus hijos”.



Son los padres como mediadores principales los que deben enseñar y ejercer una actitud crítica y analítica, enseñando a los niños hablar de lo visto en la TV, propiciar discusiones que logren generar opinión en la sociedad.

Según diferentes estudios realizados por organizaciones educativas y no-gubernamentales la permisión y grado de control, empieza desde la preocupación por lo que ven los niños, la cantidad de horas expuestos frente al Televisor, el contenido que observan, hasta dejarlos y permitirles que vean lo que quieran a las horas que deseen.

Cuando los padres permiten y otorgan este valor y responsabilidad a la TV, es cuando los niños pueden quedar horas y horas frente al televisor totalmente hipnotizados por este, captando su atención y con un mínimo de actividad física, es por esto que en ocasiones encontramos niños que solo responden con monosílabos “sí”, “no”.

Según los datos obtenidos con esta investigación se puede ver como la televisión aleja cada día más a la familia es muy común encontrar en los hogares nicaragüenses más de un televisor en el hogar por lo cual los padres están en la habitación o en la sala viendo televisión mientras sus hijos están en otro lugar del hogar mirando cualquier cantidad de programas nocivos para el desarrollo y el comportamiento de estos niños.

En la entrevista realizada a los maestros del centro se obtuvieron resultados importantes para nuestra investigación. Dado que el colegio es como el segundo hogar de los niños son muy importantes los resultados de la entrevista a los maestros.

Todos los maestros entrevistados están de acuerdo de que la televisión influye en el comportamiento de los alumnos, ya que la mayoría de los alumnos incluidos en



el estudio se comportan de forma agresiva e hiperactiva en el centro escolar, según los maestros esto se debe a que la televisión va moldeando las actitudes de los niños ya que a medida de que van más grandes van más necios. Los niños se comportan de forma agresiva a la hora del receso, juegan de forma violenta entre si ya sea a patadas, empujones, etc. y las niñas se ponen a platicar en grupos sobre los que miran en la televisión esto es de novelas, series etc.

Hay que recalcar que la TV, es un agente mediador, como los padres, maestros y el entorno, y esta al igual que los otros agentes influyen en los comportamientos de los niños.

De acuerdo a esto, para desarrollar la capacidad crítica y analítica hay que tener en cuenta que la TV es un medio de información novedoso e importante, por tanto es educativo, y en la medida que los espectadores en este caso lo niños, pasan mayor tiempo frente a esta, esta logra mediar en sus saberes y en su proceso de razón.



XI. Conclusiones

- Todos los programas preferidos por los niños y niñas de cuarto y quinto grado de educación primaria del Colegio Rubén Darío, tienen escenas con alto contenido de violencia tanto física como psicológica con predominio de esta última.
- La televisión se torna indispensable para el entretenimiento, y si bien entretiene, informa y acompaña a los niños, también consigue influenciarlos de manera indeseable, forjándolos a aprender cosas inadecuadas o equivocadas, lo más frecuente es la incapacidad de diferenciar la ficción de la realidad.
- Los niños están bajo la influencia de los comerciales de televisión, los cuales utilizan símbolos como el alcohol, mujeres, comidas chatarras, juguetes, etc para lograr su objetivo que es la venta de dicho producto.
- La violencia, la sexualidad, el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Es entonces que los niños captan aquella información y deducen que esos comportamientos o actitudes son normales, seguros y aceptables por la sociedad.
- La televisión expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.
- Los niños encuestados miran la televisión unas 4 o 5 horas promedio al día, en la vida de los niños el mirar televisión es uno de los pasatiempos más elementales, esto se da de igual manera en los adolescentes.
- En violencia psicológica predominan los insultos, sarcasmo, gritos, llanto, antivalores, amenazas. En la violencia física se destacan los trompones, golpes con objeto, empujones, ahorcamiento, explosión, uso de armas, pisotones, etc.



- La televisión es el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora.
- Su influencia y sus efectos recaen en el niño con mayor facilidad, ya que está en un proceso de aprendizaje continuo y los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del niño.
- La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.
- Los niños se identifican con los personajes de la televisión y los imitan, adoptan formas de hablar, de comportarse, de vestir, etc. de los personajes que imitan.
- Los padres de familia ejercen poco control en la educación de sus hijos/as, en muchos casos llegan a ser permisivos con ellos, debido a que les permiten realizar las tareas mientras ven la televisión, y no tienen control en el horario en que sus hijos ven la televisión.
- Los padres de familia y los maestros están de acuerdo en que la televisión influye tanto en el comportamiento como en el rendimiento escolar de los niños.
- Respecto a los niveles de conciencia los temas violentos son del agrado de los niños (as) lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos.



XII. Recomendaciones

A los niños y niñas:

- Dedicar más tiempo a realizar actividades recreativas.
- Mirar televisión cuando ya hayan realizado las tareas de clases.
- Platicar con los padres sobre lo observado en la televisión.
- No mirar televisión mientras comen.
- No mirar televisión mientras realizan las tareas.

A los padres de familia:

- Ver Semanalmente un programa elegido por todos y discutir su contenido.
 - Permitir que los niños pregunten y estar atentos a sus emociones frente a los que están viendo.
 - No hacer de la TV un elemento de premio o castigo
 - Prestar mayor atención a los programas que ven los niños.
 - Establecer límites en el tiempo que pasan viendo televisión.
 - Evitar que vean aquellos programas conocidos como violentos. Deben cambiar el canal, o apagar el televisor cuando aparecen escenas ofensivas, y explicarle al niño aquello que consideran malo o inadecuado del programa.
 - Desaprobar los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema.
 - Fomentar la recreación, tratar de que los niños practiquen algún deporte.
 - Apague la TV durante las comidas.
 - No deje que sus hijos vean televisión mientras hacen la tarea.
 - Poner en el área donde ven televisión otras formas de entretenimiento como libros, rompecabezas, juguetes, etc.
-



- Haga de la televisión un privilegio que deben ganarse, no un derecho.
- Elige los programas: selecciona los que sean educativos y no violentos. Considera la posibilidad de adquirir un televisor que tenga la opción de bloqueo de programas que muestren violencia y sexo.
- No poner televisores en las habitaciones de los niños; si el niño no ve el televisor es menos probable que quiera ver la televisión. Pon el televisor en un sitio en el que sea fácil controlarlo.
- Mirar la televisión junto al niño y conversa con él sobre los contenidos.
- Predicar con el ejemplo: limita el tiempo frente al televisor y el tipo de programas que ves para animar al niño a que siga tu ejemplo.

A los centros de estudios

- Hablar con los alumnos sobre las consecuencias de la violencia.
- Instar a los alumnos a practicar algún deporte a la hora del recreo.
- Desaprobar la violencia, explíquele al alumno que con violencia no se resuelven los problemas.
- Fomentar el hábito de lectura.
- Involucrarse en el control de los programas que los niños ven, enviándoles tareas basadas en el contenido de algunos programas educativos o científicos que si se transmiten en televisión pero que lamentablemente no son los preferidos.



XIII. BIBLIOGRAFÍA

- El rincón del vago. *Violencia en la Televisión* (Consulta el 12 de Febrero del 2013). Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/violencia-en-television.html>
- Juan Tomás Frutos. Alberto Ramón Siles. *La violencia en la programación televisiva*. (Consulta el 22 de Marzo 2013). Disponible en : <http://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/violencia.htm>
- Edición internacional CNN en español México. Vida y Salud. *Más de dos horas afectan el desarrollo físico de los niños*. (Consultada el 02 de Febrero, 2014) Disponible en: <http://mexico.cnn.com/salud/2012/10/09/mas-de-dos-horas-de-tv-afectan-desarrollo-cognitivo-y-fisico-de-los-ninos>
- Entre familia. *¿Cómo afecta la televisión a sus hijos?* (consultada el 02 de Febrero, 2014) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia-ninos/violencia-television-y-influencia-ninos.shtml#ixzz3DsnnEO5N>
- Marcela Krzywak. *Violencia en la televisión y la influencia en los niños* (Consultada el 23 de Marzo 2013) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia-ninos/violencia-television-y-influencia-ninos.shtml#ixzz3DsnnEO5N>
- Slideshare. *Análisis de la influencia de la televisión sobre los niños*. (Consultada 14 de Abril, 2014) Disponible en: <http://www.slideshare.net/Anamariapam/influencia-de-la-televisin-en-los-nios-12809203>
- Douglas A. Bernstein y Michael T. Nietzeel. *Introducción a la Psicología*



- Ana María Salazar. Psicopedagogía para todos. *Cómo puede afectar la T.V a los niños?*(Consultada el 12 de Febrero 2013) Disponible en:<http://psicopedagogiaparatodos.es.tl/C%F3mo-puede-afectar-la-T.-V-a-los-ni%F1os-f-.htm>
- Grupo RPP. Radio en vivo.Perú.*La televisión afecta el desarrollo de los niños*(Consultada el 24 de Septiembre2013) Disponible en:
<http://radio.rpp.com.pe/nutricion/la-television-afecta-el-desarrollo-de-los-ninos/>
- eHow en español. Vida. *Como afecta la violencia en la televisión a los niños.* Nicole Adams.(Consultada el 15 de Abril 2013) Dispònible en:
http://www.ehowenespanol.com/afecta-violencia-television-ninos-sobre_135733/
- Guía infantil.*Cómo influye la televisión en los niños.*(Consultada el 10 de Febrero 2014) Disponible en:
<http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm>
- Monografias.com. *Televisión, violencia y niños.* Consultada (22 de Marzo 2014) Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos52/television-violencia/television-violencia2.shtml#concl>
- *Medios de comunicación y violencia.* Consultada (23 de Marzo2013) Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/medios-de-comunicacion-y-violencia.html>



ANEXOS



Encuesta

Encuesta para niños y niñas de cuarto y quinto grados entre las edades de 9 a 11 años, del Colegio Rubén Darío.

Estimados niños(as), con la presente encuesta que realizaran recogeremos datos importantes para conocer como incide la violencia televisiva en el comportamiento de ustedes.

Datos generales.

Edad_____

Sexo: M F

Grado_____

I. ¿Sabes los que es la violencia en la televisión?

SI

NO

II. ¿Observas que hay mucha violencia en la televisión?

SI

NO

III. ¿Qué tipo de violencia has observado en la televisión?

IV. ¿Crees que la televisión afecta el tiempo que le dedicas a las actividades recreativas?



SI

NO

V. Crees que los programas de televisión son:

Malos

No son malos

VI. ¿Imitas a algún personaje de la televisión?

SI

NO

VII. ¿Considera que la televisión influye en tu comportamiento?

Sí.

No

VIII. ¿Después que miras televisión como te comportas?

Agresivo

Pasivo

Inquieto

IX. ¿Crees que la televisión influye en tu rendimiento académico?

SI

NO

X. ¿Cuándo tienes problemas como los resuelves?

Enojado.

Conversando.

Atacando

XI. ¿Controlan tus padres las horas que miras televisión?



SI

NO

XII. ¿Deben tus padres de supervisar lo que miras en la televisión?

SI

NO

XII. ¿Crees que debes de conversar con tus padres sobre lo que miras en la televisión?

SI

NO

XIII. ¿Cuánto tiempo horas miras televisión?

Más de 7 horas.

Entre 5 a 7 horas.

Entre 2 a 4 horas

Entre 1 a 4 horas.

XIV. ¿Qué programas miras más?

Caricaturas

Películas

Comedias

Series

Novelas

Todas las anteriores



Entrevista

Estimados padres y/o tutores, con la presente entrevista recogeremos datos importantes para conocer como incide la violencia televisiva en el comportamiento de los niños(as).

A. Datos generales.

Edad_____

Sexo: M F

Nivel académico: _____

Empleo:_____

Horario de trabajo_____

I. ¿Sabelo que es la violencia en la televisión?

SI

NO

II. ¿Observa que hay mucha violencia en la televisión?

SI

NO

III. ¿Qué tipo de violencia ha observado en la televisión?

IV. ¿Cree que la televisión afecta el tiempo que sus hijos le dedican a las actividades recreativas?

SI



NO

V. Cree que los programas de televisión son:

Malos

No son malos

VI. ¿Imitan sus hijos a algún personaje de la televisión?

SI

NO

VII. ¿Considera que la televisión influye en el comportamiento de sus hijos?

Sí.

No

VIII. ¿Después que miran televisión como se comportan sus hijos?

Agresivo

Pasivo

Inquieto

IX. ¿Crees que la televisión influye en el rendimiento académico de los niños?

SI

NO

X. ¿Cuándo sus hijos tienen problemas como los resuelven?

Enojado.

Conversando.

Atacando

XI. ¿Cree que debe de controlar las horas que miran televisión sus hijos?

SI



NO

XII. ¿Cree que debe de supervisar lo que miran sus hijos en la televisión?

SI

NO

XII. ¿Crees que deben de conversar con sus hijos sobre lo que miras en la televisión?

SI

NO

XIII. ¿Cuántas horas miran televisión sus hijos?

Más de 7 horas.

Entre 5 a 7 horas.

Entre 2 a 4 horas

Entre 1 a 4 horas.

XIV. ¿Qué programas miran más sus hijos?

Caricaturas

Películas

Comedias

Series

Novelas

Todas las anteriores



Entrevista a los maestros del Colegio Rubén Darío

Estimados maestros la presente entrevista se realizara con el fin de conocer cómo influye la televisión en el comportamiento de los niñas y niñas de cuarto y quinto grado de dicho centro.

Grado que imparte

Sexo

I. ¿Sabelo que es la violencia en la televisión?

SI

NO

II. ¿Observa que hay mucha violencia en la televisión?

SI

NO

III. ¿Qué tipo de violencia ha observado en la televisión?

IV. ¿Cree que la televisión afecta el tiempo que sus alumnos le dedican a las actividades recreativas?

SI

NO

V. Cree que los programas de televisión son:

Malos

No son malos

VI. ¿Imitan sus alumnos a algún personaje de la televisión?

SI



NO

VII. ¿Considera que la televisión influye en el comportamiento de sus alumnos?

Sí.

No

VIII. ¿Después que miran televisión como se comportan sus alumnos?

Agresivo

Pasivo

Inquieto

IX. ¿Cree que la televisión influye en el rendimiento académico de los niños?

SI

NO

X. ¿Cuándo sus alumnos tienen problemas como los resuelven?

Enojado.

Conversando.

Atacando

XI. ¿Cree que los padres deben de controlar las horas que miran televisión sus hijos?

SI

NO

XII. ¿Cree que los padres deben de supervisar lo que miran sus hijos en la televisión?

SI

NO



XII. ¿Crees que deben de conversar los padres con sus hijos sobre lo que miran en la televisión?

SI

NO

XIII. ¿Cuántas horas miran televisión sus alumnos?

Más de 7 horas.

Entre 5 a 7 horas.

Entre 2 a 4 horas

Entre 1 a 4 horas.

XIV. ¿Qué programas de televisión miran más sus alumnos?

Caricaturas

Películas

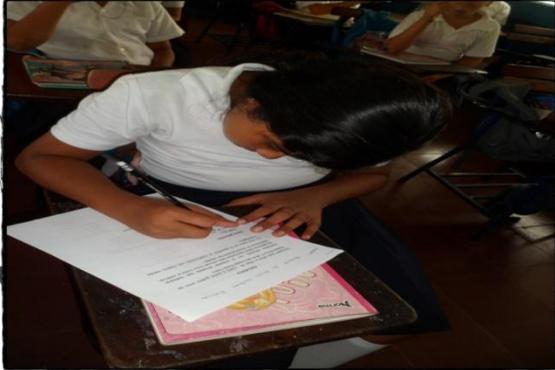
Comedias

Series

Novelas

Todas las anteriores









Directora del colegio Rubén Darío: Lic. Martha Lorena Gómez