



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**

**UNAN-León**



**Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo monográfico para Optar al título de:**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

***Disparidad del empleo en los medios de comunicación radial, entre Periodistas  
Empíricos y Graduados en Comunicación Social y Periodismo, Marzo-Julio  
2015.***

**Autores:**

Br. Pablo Emilio Avendaño Balladares

Br. Emilio Ramón Centeno Hernández

Br. Donald Rodolfo Hernández Castillo

**Tutor: MSc. Víctor Manuel Castro Mairena**

León 31 de julio 2015



## **PROBLEMA**

**¿Cuáles son las causas que inciden para que los Comunicadores Sociales Empíricos tengan más facilidad de adquirir un empleo en los medios de comunicación radial en la ciudad de León, durante el periodo Marzo-Julio 2015?**



## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro tutor Msc. Víctor Castro, por brindarnos de su apoyo y de su tiempo, conocimientos para lograr culminar con éxito nuestro trabajo investigativo.

A nuestros queridos padres, madres y familia en general, que con su amor, confianza y apoyo nos ha llenado de perseverancia y esperanzas para luchar por los sueños y alcanzar nuestras metas.

Al Licenciado José Luis González quien siempre atendió las llamadas y nos respaldó con todos sus contactos para agilizar el proceso de la investigación.

A la Licenciada Alinka Avendaño por su valiosa contribución en la realización de esta investigación.

A los periodistas leoneses, dueños de espacios noticiosos que de manera amable y cordial, accedieron a responder el cuestionario para recabar toda la información necesaria.



## **DEDICATORIA**

A Dios, por darnos la oportunidad y bendición de coronar la carrera de Comunicación Social, y brindarnos a cada momento la sabiduría necesaria día a día para lograr la meta y llegar hasta este momento tan importante dentro de nuestras vidas.



## INDICE

<b>I.</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>4</b>
	2.1 Objetivos.....	4
	2.2 Justificación.....	5
	2.3 Factibilidad.....	6
	2.4 Preguntas de Investigación.....	7
<b>III.</b>	<b>Marco teórico.....</b>	<b>8</b>
	Teorías Sobre el Problema.....	8
	Periodismo Empírico Regional.....	42
	Periodismo Empírico en Nicaragua.....	46
	Hipótesis.....	62
<b>IV.</b>	<b>Diseño Metodológico.....</b>	<b>63</b>
	4.1 Paradigma de Investigación.....	63
	4.2 Tipo de estudio.....	63
	4.3 Universo y Muestra.....	63
<b>V.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>70</b>
<b>VI.</b>	<b>Análisis de Resultados.....</b>	<b>79</b>
<b>VII.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>84</b>
<b>VIII.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>85</b>
<b>IX.</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>86</b>
<b>X.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>91</b>



## **I- INTRODUCCIÓN**

El periodismo actual en Nicaragua, específicamente en la ciudad de León, ha tenido auge en lo que se refiere a radioemisoras, debido a que muchos empresarios han logrado iniciar una radio, como mini empresa con los equipos técnicos o requerimientos necesarios y en algunos casos sin la autorización de la empresa distribuidora de servicio, como es Telecomunicaciones y Correos, TELCOR.

En UNAN-León, la carrera de Comunicación Social se originó en el año 2007, sin embargo en otras universidades como la Universidad de Managua (UdeM) sede León, empezó en el año 2003 con el nombre de Periodismo.

En la Universidad Centroamericana (UCA) ofrece la carrera de Comunicación que es de referencia nacional e internacional, con 40 años de experiencia en la formación de profesionales en el ámbito de la Comunicación. Título de Licenciatura en Comunicación y en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) como Licenciatura en Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas en 2010. En general los antecedentes de la profesión como carrera técnica y científica tienen aproximadamente 40 años.

Las nuevas generaciones de Comunicadores y Periodistas tienen el reto de enfrentarse a la mayoría de periodistas empíricos, los cuales se han desempeñado desde los inicios de la comunicación radial en el país, el cual se remonta a los primeros años del siglo XX . Muchas veces estos personajes, también de la comunicación, no buscan colaborar en el desarrollo de un profesional o de la profesión en si misma visualizando al egresado (profesional) como un rival en el medio radial.

Los limitados medios de comunicación de esta ciudad de León, son una de las razones por la cual los comunicadores graduados no desempeñan la profesión. El



acceso a un medio de comunicación se convierte en una brecha estrecha en la que es difícil entrar, porque muchos medios radiales responden a interés particulares, sean éstos ideológicos o partidarios perteneciendo a iglesias o partidos políticos. La realidad en el contexto radial y laboral convierte al trabajo periodístico en algo poco atractivo para un comunicador profesional.

Según David Hume quien fue uno de los empiristas más influyentes en 1776 dice: “El empirismo está catalogado como una teoría filosófica se enfatiza en el papel de la experiencia ligada a la perfección sensorial, en la formación del conocimiento lo que se convierte en que la experiencia es la base de todo conocimiento, no sólo en cuanto a su origen sino también en cuanto a su contenido”.

Mediante el presente trabajo se indagó la situación actual del empleo en los medios radiales entre comunicadores profesionales y empíricos en la ciudad León durante el período marzo-julio 2015.

Este trabajo se refiere en cómo los trabajadores empíricos ocupan espacios en los medios de comunicación radiales de León, afectando a los profesionales de la Comunicación Social o Periodismo. Tal hecho genera consecuencias negativas o positivas en las audiencias quienes son los juzgadores del trabajo periodístico.

Así, en el desarrollo investigativo se ha usado la Ley 372, Ley Creadora del Colegio de Periodistas de Nicaragua para soportar la teoría de la comunicación y particularmente en el ejercicio periodístico.

De igual manera, se presentan resultados exactos en base a los objetivos y para determinar la solución al problema planteado.



Éstos son presentados en los resultados y se ahonda en el análisis, de los cual se derivan las recomendaciones para los distintos actores involucrados en la investigación.



## **II. CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Objetivos**

#### **A- General**

Conocer la disparidad del empleo en los medios de Comunicación Radial, entre periodistas empíricos y graduados en Comunicación Social y periodismo, período Marzo-Julio 2015

#### **B- Específicos**

1. Identificar los medios de comunicación radiales donde laboran los Comunicadores Graduados y Empíricos.
2. Describir las ventajas y desventajas de los empleadores al contratar a los Comunicadores Empíricos en los diferentes medios de comunicación radiales en la ciudad de León.
3. Explorar la opinión de los expertos en medios radiales sobre la diferencia entre Graduados y Empíricos.



## 1.2. **Justificación**

La investigación surge de la necesidad de conocer la situación actual de los medios radiales en cuanto a Comunicadores Sociales Egresados y Empíricos.

En el mundo de la comunicación, especialmente con la evolución de las tecnologías, asociándolo al quehacer de los/as comunicadores/as siempre hay disparidad en cuestiones como: ¿Quiénes están más aptos, quienes han estudiado periodismo o quienes se desempeñan por experiencia? ¿Quiénes deben trabajar en los medios? ¿Quiénes tienen mayor capacidad de atraer al público o generar opinión? Las respuestas varían según quien las conteste.

La realidad probable conlleva a otra situación, como la decisión del empresario radial en elegir o tomar decisiones en cuanto a quién va a ser parte de la programación.

Es por lo anterior, que la investigación intenta conocer, la discrepancia existente en los medios radiales entre los Comunicadores Sociales Graduados y Empíricos debido a que es una preocupación frecuente entre egresados de la carrera, el ejercicio periodístico en Nicaragua. También porque se necesita que el abordaje de la noticia sea más objetiva, veraz y profesional.

Dichos resultados también podrán ser utilizados como material de consulta para estudiantes de la carrera de Comunicación Sociales y Periodismo en las universidades de la ciudad de León. La información recabada sirve a estudiantes con enfoque a carreras humanísticas y sociales, ya que permitirá analizar la situación académico – profesional que atraviesa el periodismo empírico radial en el municipio de León.



Este material bibliográfico será de apoyo para los interesados en este tema, con información accesible que podrán consultar para lo que se considere pertinente. Además que posee información que sirve de guía para que se dé continuidad.

De igual manera es importante para autoridades de la carrera e instituciones académicas, organismos afines interesados en el tema del empirismo, (Colegio de Periodistas de Nicaragua y medios radiales).

### 1.3. **Factibilidad.**

*Metodológicamente*, fue factible realizar esta investigación porque se obtuvo acceso a tutorías, a las bibliotecas de UNAN-León y de otras universidades. Además se considera que el equipo de trabajo solventó las actividades y gastos para esta investigación. De igual forma se desarrolló en un periodo de 5 meses.

*Económicamente*, se sustentaron todos los gastos de movilización ya que los estudios se realizaron en la ciudad de León, donde las distancia son cortas, el acceso al local de las emisoras fue de 15 minutos. También se cubrió gastos de papelería (impresiones, fotocopias) que fueron de utilidad.



#### 1.4. **Preguntas de Investigación.**

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas para los empleadores de los medios radiales al contratar personal empírico?
- ¿Cuáles son las diferencias en el desempeño profesional entre graduados y empíricos?
- Según los expertos, ¿cuáles son las principales diferencias entre los Comunicadores Sociales Graduados y Empíricos?



### III. CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

#### Definición de periodismo

El periodismo científico es la especialización de la profesión periodística en los hechos relativos a la ciencia, tecnología, innovación, salud, medio ambiente, informática, arqueología, astronomía, exploración espacial y otras actividades de investigación. Para algunos es diferente de la divulgación científica, aunque ciertamente hay un debate respecto a la definición de ambos términos. (Estrada, 2014)

La palabra comunicación la palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido. (Estrada, 2014)

Algunas personas confunden el hecho de transmitir ideas pero sin interés de ponerlos en común con otros, por que los medios, no piensan en afectar o no a algún individuo, sino vender la información lo más rápido posible.

Comunicación Social es una forma de intercomunicación verbal que intenta favorecer la convivencia humana, para mejorar la condición de vida material y espiritual de los individuos (Estrada, 2014).

El periodismo es una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva. (Estrada, 2014)



El periodismo científico según Marisa Avogadro periodista y escritora argentina es: "una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas. Es un subsistema del periodismo, el cual a su vez se integra en el área más amplia de la comunicación". Ha sido definido también como una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural. (Avogrado, 2003)

### **Empirismo en el Periodismo.**

Al hablar de periodismo empírico se debe conocer antes que la Comunicación Social nació del periodismo. Entonces existe un debate entre este oficio y la Comunicación Social, mismo que se desarrolló en un congreso de comunicación social entre los panelistas, Pablo Mendelevich, director de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Palermo (UP) en Argentina y Miguel Wiñazki, director de capacitación del diario El Clarín en el año 2001. (Mendelevich)

Según el académico español y especialista en Comunicación Social, Mariano Cebrián Herreros, "los comunicadores trabajan con procesos, mientras los periodistas con mensajes. Los comunicadores tienen un pensamiento estratégico de largo plazo, mientras los periodistas están trabajando sobre la inmediatez, la noticia, en lo último, lo urgente. Los comunicadores son facilitadores de procesos sociales inclusivos, es decir, no elaboran un mensaje y lo lanzan, sino que hablan con la gente para ver cuáles son las necesidades de información que ellos quieren comunicar, facilitan ese proceso de comunicación". (Cebrian, 2010)



Mientras en periodismo, los periodistas están más atados a una estructura según el escritor uruguayo Eduardo Galeano.

En cada medio se establece las normas para el tratamiento de temas y perfiles editoriales hacia públicos potenciales, donde existe siempre algún tipo de regulación y en ese sentido el profesional del periodismo está sometido a ese engranaje de los medios masivos y sus límites establecidos.

En América Latina, el escritor uruguayo dice que "La carrera de Periodismo cambió de nombre y empezó a llamarse carrera de Comunicación Social, pero básicamente fue de nombre y nada más, siguen siendo carreras de Periodismo, donde se enseña Radio, Cine, Televisión y añadieron Relaciones Públicas, comunicación empresarial, pero básicamente es lo mismo". (Galeano, 2004)

En el medio radial de Cuba, Pedro Pérez Roque, especialista en Radio Cubana expresa que en el empleo no siempre se hace de forma precisa, aunque en defensa de ello se pudiera explicar al poco tiempo de la carrera de Comunicación Social, carrera nueva donde el rigor de la experiencia y el tiempo darán el veredicto final. (Pérez, 2010)

Por otra parte se mezcla el comunicador y el locutor, especialidades con programas de estudios diferentes y funciones definidas, aunque se pudiera perseguir para la locución, rigores académicos donde la formación de estos profesionales del habla fuese superior.

Como el comunicador, por definición, está vinculado a procesos es bueno dejar claro que no es lo mismo tener acceso a la participación, término que se confunde mucho. Se dice con frecuencia la audiencia participa y en realidad lo que hace es acceder.



Acceso es escuchar, acceso es poder llamar a la radio, escribir una carta a un programa, responder por escrito a un concurso. (Pérez, 2010)

En cambio, participación es diferente. La participación es participación en el proceso de apropiación, el proceso comunicativo mismo. Evidentemente en los grandes medios es casi imposible, lo cual explica esa emergencia de medios alternativos desde hace más de 40 años.

Existen miles de radios comunitarias, radios independientes en todo el mundo, sobre todo en América Latina, y se explican por esa dificultad de ingresar y transformar desde dentro los grandes medios comerciales. (Galeano, 2004)

Aquí se encuentra la gran paradoja entre el locutor y el comunicador pues en ocasiones el primero no alcanza el nivel cultural que le permita fluidez, intencionalidad y empatía con el público. El comunicador radial vinculado a proyectos de mayor alcance se nutre de profesionales del periodismo capaces de realizar esta misión. (Galeano, 2004)

No es extraño encontrar a un periodista o actor conduciendo un acto político, una premiación de mucha connotación aunque esto sea del propio medio. También no es difícil encontrar un periodista conduciendo un noticiero o una revista informativa.

¿Cuál será el problema? ¿Cuál es la necesidad de suplantar un profesional por otro? Pueden existir muchas razones pero en la mayoría de los casos se recurre a la “frescura”, la facilidad de improvisación o el conocimiento del tema. Todo esto puede ser así y ¿qué hacer para resolverlo? (Ramonit, Sin fecha )

El esfuerzo por solucionarlo no se logrará con limitar la utilización de los que puedan hacerlo, sean o no de la profesión sino en calificar; no recalificar, formar con los



requisitos que impone la comunicación en estos tiempos. La locución de voces graves no parece ser la solución de estos tiempos, requisito imprescindible en otra época. (Ramonit, Sin fecha )

El comunicador debe ser un profesional de los medios para estos públicos que cuentan con una dinámica diferente, con un caudal de información superior y con un oyente culto. El espacio a lo intrascendente se reduce.

Se habla del cuarto poder, ya que existen el Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial y los medios de Comunicación serían el cuarto poder pero para Ignacio Ramonit periodista español, Director del Mundo Informatic, “Es necesario ahora crear un quinto poder, que permita oponer una fuerza cívica ciudadana a la nueva coalición dominante, un quinto poder, cuya función sería denunciar el súper poder de los medios masivos, de los grandes grupos mediáticos, cómplices y difusores de la globalización general”. (Ramonit, Sin fecha )

Los grandes medios de comunicación están en manos de grupos de poder. Cuando se le atribuye a los medios ese gran poder, detrás se ocultan el poder económico y político quienes son en definitiva los que deciden qué se publica y qué no.

Este autor dice que “el esfuerzo se centra en la formación de profesionales del habla con mayor rigor, incluir y no segmentar será el reto de los mismos, y al que se le dedica esfuerzo y pensamiento creativo”. (Wiñazki, 2015)

Para entender el periodismo empírico, Miguel Wiñazki debe remitirse hasta el año 1,027 donde John Dervey, manifiesta que el periodismo inicia en el vecindario y termina en el vecindario, y lo denomina “periodismo cívico”. Por su parte Karl Oto Apel define el periodismo como, “todos tienen la posibilidad de expresarse”



denominándolo “periodismo participativo” y Ryszard Kapuscinski refiere que “el éxito en el relato del periodismo es ver las cosas desde muy cerca”. (Mendelevich W. , 2011)

Entonces, John Dervey, Karl Oto Apel y Ryszard Kapuscinski a través del “periodismo cívico” y “periodismo participativo” definen claramente al periodista empírico.

Por otro lado, el panelista Pablo Mendelevich, asegura que por su naturaleza el periodismo empírico se encuentra en crisis ante el nacimiento del periodismo digital, es decir, generado ante la revolución tecnológica que se desarrolla como un fenómeno que va mucho más rápido que la propia adaptación hacia ella de parte de los periodistas empíricos. (Mendelevich W. , 2011)

Se considera periodista empírico a aquel que desempeña el oficio sin haber cursado las Carreras de periodismo y/o Comunicación Social en la universidad o escuela técnica. Pero existe una idea ambigua de llamar a todos “periodistas”. Idea utilizada por los noticieros para estimular a sus públicos a enviar reportes de algún suceso, donde ellos fueron testigos.

Esta idea equívoca nace, ya que algunos consideran que el oficio del periodismo tiene ingredientes de tipo artesanal y una acumulación de experiencia que permiten el desarrollo de métodos y sistemas de producción más o menos a la vista de los ciudadanos que demandan información en los medios. (Mendelevich W. , 2011)

Pero el periodismo es una disciplina que conjuga el oficio con la profesión, ya que la tarea de informar requiere de un saber diferenciado, teórico y práctico. Por ello este oficio de práctica cotidiana sin la reflexión suele ser ciego y vacío. (Mendelevich W. , 2011)



## El ejercicio de la profesión

El ejercicio de la profesión periodística no se desarrolla en un campo limpio y neutral, ajeno a toda influencia de los intereses y presiones más diversas. La información, la comunicación, los medios de comunicación y las personas que a ello dedican su actividad profesional forman hoy parte de una "industria de la cultura" que dejada a su propia dinámica, tendería necesariamente a regularse por las conocidas leyes del mercado, el beneficio y la competitividad. (Asenjo, 1984)

El significado social del rol periodístico y los riesgos que el ejercicio profesional conlleva, generan que exista cierta exigencia de una ética de la responsabilidad en toda práctica profesional del periodista.

Históricamente no es difícil descubrir el esfuerzo que los propios periodistas, a través de sus asociaciones más representativas, han llevado a cabo para elaborar y clarificar el rostro moral de su propia profesión, y que se ha materializado en los múltiples códigos de conducta y comportamiento ético que configuran la perspectiva moral sobre el comportamiento del periodista. (Asenjo, 1984)

Este aspecto moral del ejercicio profesional del periodista no es un añadido marginal o un adorno superfluo, sino al contrario, manifiesta la autorresponsabilidad de los propios periodistas, que, conociendo su propia profesión, la humanizan poniéndola al servicio de unos valores superiores: respeto a la dignidad de la persona humana, el bien común y la solidaridad social, la libertad y la verdad.



## Derechos del Periodista

Los derechos del periodista están delimitados por la deontología (ética) periodística. La deontología periodística ha establecido normas sobre los derechos y deberes del periodista mediante diversas organizaciones. Entre ellas están la UNESCO, el Consejo de Europa, La Declaración de Principios sobre la Conducta de los Periodistas de la FIP, el Código Deontológico de la Profesión Periodística de la Federación de Asociaciones de Prensa Española, FAPE. (Aguirre M. , 1984)

El derecho del periodista a las fuentes informativas. Este derecho es complementario del derecho de la información del periodista en su forma de dar y recibir información. El periodista no puede transmitir información si él no la posee, si sus fuentes de información están cerradas. El periodista, en virtud del derecho natural a la información, posee igualmente el derecho subsidiario de poder acudir a las fuentes de información. (Aguirre M. , 1984)

Si el periodista tiene acceso directo a sus fuentes y participa de modo activo y corporativo en las empresas informativas, en primer lugar se sentirá más integrado con su empresa al contar con él para tomar decisiones trascendentales.

Al propio tiempo su integridad profesional se verá más respaldada y asegurada, no sufrirá la tentación de caer ni en el pluriempleo que es la Situación social caracterizada por el desempeño de varios cargos, empleos, oficios, etc. Por la misma persona ni en la dicotomía que significa División en dos partes de una cosa. Tampoco caerá en la tentación de soborno o aceptación de cualquier forma de remuneración ilícita directa o indirecta, ni en promover intereses privados contrarios al bien común. (Aguirre M. , 1984)



Respecto al derecho al secreto profesional, no revela los nombres ni las fuentes de información, así como no publicar nada que haya recibido como confidencial u off the record, es tanto un derecho como un deber del periodista. En este caso lo vemos como derecho. (Aguirre M. , 1984)

El secreto profesional del periodista es mencionado en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978: 1 "Se reconocen y protegen los derechos: a) a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades" (Asenjo, 1984).

Mientras tanto, respecto al contexto nicaragüense, la Constitución Política de Nicaragua señala en los artículos 66, 67 y 68, aspectos relacionados a los derechos que sobre este aspecto tienen derechos los nacionales. Se refiere principalmente el control que el Estado debe hacer sobre las acciones de los Medios de Comunicación Social.

La gran mayoría de países lo tienen como materia jurisdiccional bien a través de los tribunales de justicia o en los casos presentados en los press councils. El secreto profesional del periodista constituye un derecho y un deber moral, y a veces también jurídico, de guardarlo. (Asenjo, 1984)

El derecho del periodista a la protección de sus fuentes informativas es un derecho derivado del derecho a la información o de la simple libertad de prensa. No se puede garantizar ésta sin un derecho al libre acceso a las fuentes de información y otro derecho a la protección de las fuentes o secreto profesional. (Asenjo, 1984)



Sin estos dos derechos derivados no se puede hablar del derecho a la información, la libertad de prensa no existiría. No hay, privilegio de los periodistas respaldados tras el secreto profesional. (Asenjo, 1984)

En muchas constituciones a la cláusula de conciencia. El llamado derecho a la cláusula de conciencia se considera como un elemento constitutivo del derecho a la información en cuanto que se configura como una garantía para el ejercicio efectivo de éste, por parte del periodista, ya que tiene por objetivo el salvaguardar la conciencia, el derecho de opinión y, en definitiva, la integridad moral del periodista como profesional de la comunicación. (Aguirre M. , 1984)

Lo referente a esta cláusula, en muchos países no existe de esa manera. En Nicaragua no está estipulada de manera explícita Sino que depende de la actuación particular del periodista.

Suele definirse la cláusula de conciencia como el derecho que tiene todo periodista a rescindir su contrato laboral o de prestación de servicios periodísticos con una empresa de comunicación, en el caso de que en la publicación en la que colabora se produzca un cambio significativo en cuanto a su orientación ideológica se refiere, y que el periodista juzgue dicho cambio incompatible con su honor, reputación, dignidad o intereses morales, teniendo derecho en esta rescisión a ser económicamente compensado. (Aguirre M. , 1984)

En algunas ocasiones el periodista se ve influenciado, ya sea por ideología, o en por dinero, es consciente de que el producto de su actividad profesional no es limpio, sino que toda comunicación une valores e intereses éticos e influye en uno u otro sentido en la formación de la opinión pública; de aquí que su responsabilidad



personal no pueda disolverse en la responsabilidad institucional del medio en que colabora con sus servicios. (Aguirre M. , 1984)

El periodista por su labor tiene un salario digno y justo. El periodista, como cualquier trabajador, y no discriminativo por motivos de raza, color, sexo, credo, asociación o afiliación a un sindicato. A igual trabajo igual remuneración.

Este derecho es para evitar que el periodista caiga en algo que vaya en contra de su integridad profesional, como es dejarse sobornar por recibir dinero, regalos o dádivas; para que no caiga en la tentación o en la trampa de tener que hacer publicidad o propaganda mientras trabaja como redactor; para que en sus horas libres no se ofrezca a trabajar por menos dinero que lo hacen sus colegas, quitando así el puesto de trabajo a otros compañeros. (Asenjo, 1984)

Por todo esto y por más razones, como que todo trabajador tiene derecho a recibir un salario justo y proporcional a su trabajo, por eso el periodista tiene derecho a percibir un salario justo y digno. (Asenjo, 1984)

### **Deberes del Periodista según la deontología periodística**

Deberes para con el público en general. El público en general, el radioyente, televidente o lector, y como tal destinatario de los medios de comunicación, posee también derechos y deberes a los que, de corresponder unas obligaciones y responsabilidades por parte del periodista. (Blasquez, 1984)

Si el público tiene el derecho natural a ser informado y conocer la verdad de lo que está pasando en el mundo, el profesional de la información tendrá la obligación de comunicar la información con veracidad y exactitud, y si el público tiene una



conciencia colectiva moral, el periodista habrá de respetar los justos derechos que ello comporta. (Blasquez, 1984)

Muchas veces el oyente no identifica la noticia, y es influenciado por el medio, ya que ciertas noticias son amarillistas, o notas rojas que solo buscan vender la información y no informar correctamente.

Servicio a la verdad y objetividad. Entendida tradicionalmente la verdad como la conformidad objetiva entre las cosas reales y el concepto que la mente se forma de ellas, conformidad de lo que se dice con lo que se siente o se piensa, se entiende el servicio a la verdad y objetividad como la proyección de una información de forma no falseada, interesada o manipulada y sin ellas la comunicación deja de ser información para constituirse en propaganda o manipulación. (Blasquez, 1984)

El catedrático José Luis Martínez Albertos, periodista español, expresa: "si no hay objetividad, no hay verdadera noticia periodística. Un mensaje periodístico es objetivo en la medida que ha sido elaborado con carácter no intencional". (Aguirre, 1984).

Sin embargo, el periodista mexicano de la cadena Univisión Jorge Ramos, dice que la objetividad es relativa, pues cada periodista que da cobertura a un evento tiene distinta versión. Entonces hay noticia, pero con distinto enfoque.

Capacidad de realizar una corrección y rectificación de errores. El periodista tiene que considerar como una de sus principales obligaciones el deber de rectificar prontamente y de forma libre y espontánea cualquier información errónea o inexacta,



así como el conceder el derecho de réplica, rectificación o respuesta a toda persona que lo solicite. (Aguirre, 1984)

El término "derecho de rectificación" se suele usar para corregir las inexactitudes en los hechos y es obligación propia de la publicación y debe ser hecha de manera instantánea y espontánea. De acuerdo con Francisco Sobrao notario español y José María Desantes abogado, periodista, documentalista quien fue el primer catedrático de Derecho de la Información en España y pionero en dicha materia en el ámbito hispano. Este derecho corresponde reclamarlo a las autoridades, estado y organismos oficiales. (Aguirre, 1984)

Es común que en las radios emisoras no se reconoce el error de señalamiento de algún hecho atribuido a una persona o institución. Esto se conoce como fe de errata. Prefieren dejar la información transmitida de manera errónea y en algunos casos afectan a la fuente de información.

Mientras que "derecho a réplica" es: "un medio urgente de tutela del derecho al honor, otorgado a las personas naturales o jurídicas que sufran una lesión injusta en su prestigio o dignidad por haber sido citadas o aludidas en un órgano informativo, consistente en la facultad de exigir la inserción del escrito en que se aclaren o rectifiquen los conceptos indebidos, independiente de otras acciones civiles o penales que les pueden corresponder". (Blasquez, 1984)

Asimismo, el derecho de réplica o respuesta debe ser ejercido por los damnificados por cualquier medio informativo en virtud del derecho a replicar. A este derecho corresponde la obligación del empresario informativo de dar inmediata oportunidad al lesionado, en el mismo espacio, en la primera emisión posterior a la notificación y con la misma extensión que constaba la referencia lesiva y con la misma importancia



en caracteres tipográficos o énfasis si se trata de medio audiovisual (Blasquez, 1984).

*Servicio al bien común y al interés público.* Entendido como el deber de proteger por su parte los intereses y los derechos del público y de la sociedad, es decir, preferencia del bien público anterior al bien personal o subjetivo. (Aguirre, 1984)

El bien público o social aparece como excepción a muchos principios deontológico-periodísticos de gran importancia que renuncian a ella en caso de interponerse el interés social. Por ejemplo: el secreto profesional o la obligación de guardar las fuentes informativas o las confidencias; el deber de respetar el buen nombre, buena fama, buena imagen; el derecho al honor, a la intimidad y vida privada. (Aguirre, 1984)

No se respeta la intimidad, la vida privada, y en algunos casos se distorsiona ciertas imágenes reconocidas, políticos, deportistas, empresarios y hasta los mismos periodistas se ven afectados.

Este principio ético no sólo es obligación del periodista -que lo es en primer término-, sino también de su empresa informativa. En consecuencia, el servicio al bien común y al interés público debe ser como un objetivo primordial para todos los periodistas. (Asenjo, 1984)

*Distincuir noticia y comentario.* El periodista tiene el deber de hacer patente siempre la distinción entre aquello que es noticia y lo que es su propio comentario. La filosofía de este principio, recogido ampliamente por los códigos de conducta de periodista, es que el lector, o el público en general, quiere saber cuáles son los hechos objetivos, las realidades que han tenido lugar, esto por un lado; y por el otro, que



queden bien marcados y diferenciados los puntos de vista subjetivos de los comentarios periodísticos. El receptor de la información desea saber con nitidez y transparencia hasta dónde llega la noticia y dónde comienza el comentario, cuáles son los hechos y cuáles las opiniones. (Asenjo, 1984)

Según Asenjo es saber hacer la diferencia entre pensamiento y profesión, o sea dejar al lado la posición política-ideológica sea ésta (partidaria o religiosa). Ver y expresar la posición de las fuentes, bastantes acertadas como lo dijeron y en las circunstancias que sucedieron los hechos. En la parte opinativa el redactor puede demostrar teorías, argumentos, juicios y prejuicios, referente a un tema. Para ello existen los formatos periodísticos opinativos. Éstos se pueden expresar a través del editorial, el artículo de opinión, la columna.

### *Huir del sensacionalismo.*

La prensa amarilla, las mal llamadas revistas del corazón, la interview de turno, en concreto, el sensacionalismo, es un mal endémico de nuestra época. Constituye una de las deficiencias de la moral profesional actual, y es evitado a toda costa por la prensa y las empresas informativas serias. Justo es reconocer que esta clase de publicaciones se venden y, por tanto, reportan beneficios a sus empresas. Pero no todo en este mundo debe tener una finalidad económica. (Blasquez, 1984)

Rita Levi Montalcini, neuróloga y política italiana, explica que es el sensacionalismo: "una información solamente es interesante cuando nos descubre algo que es desconocido; cuando es mayor el margen de lo desconocido que lo conocido entonces es más importante.



Esta diferencia entre lo conocido y lo desconocido es medida en términos de cantidad y calidad. El tamaño del margen será tanto más grande cuando más inesperado sea. Si la diferencia es verdaderamente grande, entonces tenemos lo que se llama sensacionalismo". (Levi, 2011)

Se entiende también por sensacionalismo en la prensa, el uso y abuso de superlativos, hipérboles, el vocabulario violento, las fotografías repugnantes: cuerpos destrozados, mutilados, quemados, sangrantes; en fin, algo de lo que esta prensa llamada amarilla presenta todos los días.

Para Leaute escritor francés "el sensacionalismo consiste en utilizar títulos que despiertan las bajas pasiones". (Levi, 2011)

En la cima del sensacionalismo se encuentra el escándalo. No en vano se ha dicho: aparece la noción del escándalo cuando el sensacionalismo es llevado a su más elevada cima. Sin embargo, en algún caso el revelar un escándalo puede ser ético y objetivo. Por otra parte, los regímenes políticos fuertes no tienen ningún miedo a los escándalos, por eso ellos no imponen en su prensa ningún tipo de censura. (Levi, 2011)

Un ejemplo del sensacionalismo el escándalo del Watergate, un escándalo político en los Estados Unidos que ocurrió en 1972 durante el mandato del presidente Richard Nixon (1913-1994), que culminó con la imputación de cargos a algunos consejeros muy cercanos al presidente, y con la dimisión de éste, el 9 de agosto de 1974. Se considera como una de las obligaciones de la prensa el revelar los auténticos escándalos.



Hechos como este, sirven para incitar a obrar, según el camino recto para no caer en un posible escándalo. Así se le puede considerar como un elemento de purificación permanente de la sociedad. Por lo tanto, no quiere decir que el periodista no deba evitar los escándalos sensacionalistas y que no reporten ningún bien. (Levi, 2011)

De hecho muchos escándalos de distintas naturaleza contienen información propia para la difusión bajo el formato de sensacionalismo.

Deberes del periodista para con, otras personas. Esta es: *Calumnias*: el periodista debe evitar en sus escritos o comentarios radiotelevisados u otro medio, la calumnia, la acusación sin fundamentos, la difamación, las faltas contra el honor, las injurias y todo aquello que pudiera resultar ofensivo y lesivo para las personas. La gravedad del incumplimiento de este principio moral radica en que la falta, causa un daño moral que es imposible devolver a quien se le haya quitado. (Aguirre, 1984)

Los medios de comunicación son tentados por la influencia y tentación de dar a conocer la noticia sea ésta como primicia o única en su temática.

Deberes del periodista para consigo mismo.

Se encuentran obligaciones que el periodista ha contraído para con su propia conciencia en el ejercicio de su profesión. Son deberes personales, subjetivos, de su foro interno, unipersonales, individuales.

*Dignidad e integridad profesional*: dignidad moral del periodista que comprende cualquier otro tipo de dignidad: política, social, jurídica. Son componentes de la dignidad moral del periodista: la lealtad y la buena fe, el juego limpio, el respeto a la verdad, la igualdad de tratamiento y no discriminación; evitar las intromisiones en la



vida privada, el sensacionalismo, la comisión de injurias y calumnias, la utilización de métodos inadmisibles de procurar noticias, el plagio. (Aguirre, 1984)

La labor del oficio de estos profesionales es comprender la realidad social y comunicarla. Para ello cuenta con la capacitación instrumental y tecnológica adecuada para una difusión en cualquier medio de comunicación.

El periodista sabe la forma de escribir correctamente para llegar al público y la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado dependiendo del tipo de noticia, la gravedad de los acontecimientos, la importancia de los hechos, el público al que se dirige y el medio en el que se va a difundir la noticia. (Aguirre, 1984)

Esta labor comprende dos aspectos: periodismo de información y el periodismo de opinión.

### **Periodismo de Información:**

Existen ciertas diferencias entre lo que se conoce como información e información periodística. Según plantea Olga Dragni periodista y profesora venezolana (1994), “la información es una palabra de uso frecuente dentro del ámbito periodístico, en este sentido, este término posee muchos significados”. (Dragni, 2007)

Esta autora sugiere en su *Diccionario de Comunicación Social*, algunos significados que pueden ampliar aún más la visión que se tiene de este término tan común, pero a la vez tan confuso

De igual manera, Dragni también afirma que la información asumida como equivalente de la comunicación “significa el conjunto de actividades que tienen por fin



recoger, elaborar, transmitir y difundir noticias, la información periodística debe asegurar y posibilitar el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones”.

Con esto se afirma que la información es la transmisión y adquisición de conocimientos, acciones que permiten ampliar o precisar las ideas que ya se tienen sobre materias determinadas.

### **Periodismo de Opinión.**

Este tipo de periodismo es considerado un género literario más, de la misma forma que lo son la poesía o la prosa. Como ya se ha dicho, su característica principal radica en que se trata de un texto personal, proveniente de un único autor, acerca de un determinado tema o asunto, para tratar de influir en la opinión del público lector. (Gutierrez, 1984)

El periodismo de opinión es un género dentro de la rama periodística muy utilizado por los grandes medios de comunicación a la hora de expresar puntos de vista personales. Son las columnas, el artículo y el editorial.

### **Actividades del periodista**

A continuación se enumeran las actividades que un periodista está capacitado para realizar:

\* Reportear la noticia: busca la información en el hecho mismo, entrevista, participan en conferencias de prensa, toma y obtiene fotografías y todo tipo de material que le sirva para producir el mensaje periodístico correspondiente. Una vez obtenida la



información, la selecciona, procesa, prepara mensajes periodísticos y los elabora con la ayuda de todos los instrumentos que brinda la tecnología actual.

- \* Redacta crónicas.
  - \* Comentarista o crítico, analiza la estructura y el contenido de todo tipo de mensajes periodísticos, interpretándolos y emitiendo su opinión al respecto.
  - \* Es editor.
  - \* Diseña y elabora programas periodísticos para radio, televisión y gráfica.
  - \* Realiza la tarea de corresponsal de agencias informativas (periodista encargado de transmitir información desde otro país al medio de difusión para el cual trabaja).
  - \* Colabora en la dirección, producción y remodelación de periódicos.
  - \* Participa en la organización y dirección de medios de difusión.
  - \* Colabora en la organización de departamentos de prensa.
  - \* Participa en la organización de agencias de noticias.
  - \* Tiene la capacidad para ocupar cargos directivos en algún medio de difusión.
- (Gamboa, 2014)

## **Periodismo Radiofónico**

El periodismo radiofónico es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público.

El Periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa. Para ello, es necesario que el texto usado como guión esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta.



La lectura en radio hace necesaria una redacción cuidada y adecuada a este medio, que debe hacerse de manera sencilla, mediante el uso de palabras y oraciones comprensibles desde el punto de vista conceptual y fónico. Conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el objetivo de que la memoria del receptor lo retenga ya que el mensaje radiofónico es efímero. (Terán, 2015)

El periodista radiofónico debe reunir las exigencias de criterio e intuición. Debe saber buscar, seleccionar, valorar y elaborar información. Además, debe tener unas condiciones básicas para traducir a voz y sonidos los hechos informativos. Tiene que dotarse de elementos de creatividad para integrar en un solo acto comunicativo todos los elementos expresivos de la técnica radiofónica. (Terán, 2015)

El locutor de radio se caracteriza por una magnífica agilidad mental, ya que en este medio prima el elemento de inmediatez, sin olvidarse de la capacidad de autocontrol en determinadas ocasiones. El periodista de radio es un comunicador de la información que ejecuta múltiples tareas como redactar, producir, editar, presentar, colaborar con producciones de distintos formatos como informativos, tertulias, debates, entrevistas, directo, indirecto. (Terán, 2015)

El periodismo radiofónico se resume en la premisa: contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

La creación de un programa de radio es una actividad compleja en la que interviene una serie de recursos técnicos. Lo primero que debe tener presente el guionista de



radio es la disposición y posibilidades de los recursos técnicos en el estudio de realización. (Herrera M. , sin fecha)

El estudio convencional de radio está dividido en dos zonas independientes, situadas una frente a otra, ambas insonorizadas entre sí y del exterior y separadas por un cristal. Una de ellas, el lugar para locución, lugar donde se emplean los micrófonos; y desde donde intervienen tanto el presentador como actores, invitados o cualquier otro participante en la sala.

En la otra, el control –a cargo de uno o más especialistas de sonido; realizador, en ocasiones; montadores musicales, técnicos de efectos especiales–, se encuentra el resto de los elementos técnicos indispensables para la grabación o emisión del programa. (Herrera M. , sin fecha)

### **Radios de baja potencia**

En la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, con la idea de oponerse a la imposición de un monólogo comercial y de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con la comunidad, en diferentes partes del mundo. Este tipo de radio utiliza transmisores cuya potencia de salida está en el rango de  $\frac{1}{2}$  40 vatios esta escala significa que la radio tendrá una potencia de (watts) y que abarcara aproximadamente de 25 a 35 Km, el  $\frac{1}{2}$  indica que la capacidad será de 40 vatios y  $\frac{1}{2}$  de millas que son de 3 a 5 km y tienen un tamaño físico similar a un ladrillo. Esta tecnología sumada a otros equipos de bajo costo (mezcladoras, reproductoras, filtro, antena), permiten poner la propia voz al aire. (Maxwell, 2007)



## **Radio digital**

Actualmente existen tres sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial: DAB (Transmisión digital de audio), IBOC (In-band On-channel) y DRM (Digital Radio Mondiale). (Maxwell, 2007)

## **Periodismo Científico Digital**

Los actos cotidianos están mediados por comunicaciones interpersonales y también por elementos tecnológicos referidos a comunicación: computadoras personales, fax, internet, correo electrónico, impresoras láser, teléfonos celulares, notebook, sistema de mensajes instantáneos, cámaras digitales, teléfonos con cámaras, entre otros. (Avogrado, 2003)

Algunos autores como María Avogadro afirman que la tecnología absorbió a la cultura, mientras otros prefieren hablar de la tecno cultura. (Avogrado, 2003)

Las incertidumbres llegan también al universo de las nuevas tecnologías y en el caso específico de internet, se perfilan nuevos roles en el periodismo, esa actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva. Ahora está el periodismo digital o periodismo on-line, que llega a todas las personas capaces de conectarse a Internet, desde diferentes lugares por todo el mundo. (Avogrado, 2003)



## Especializaciones de los periodistas profesionales

Se entiende por área de especialización un campo concreto de la información dentro del cual un periodista tiene capacidad para desarrollar su trabajo de forma fiable, pero con una estrategia operativa. Para ello cualquier área de especialización tiene que tener una dimensión planificada (determinar cuáles temas se tratan, campos sobre los que se tiene que tratar) para que el periodista pueda tratarla entera. En todas las áreas especializadas hay una parte común y otras características que la singularizan. (Otrocki, 2008)

La parte común es la que está integrada por la forma, principios y actividades del medio de comunicación y el objetivo es asegurar la línea editorial de ese medio de comunicación y de su periodicidad. La parte específica de cada área se caracteriza por la delimitación de la propia área, de la selección de profesionales que trabajan en ella y el campo informativo con que se delimite a esa área. Una vez delimitada el área, hay que dotarla de contenido y ver cómo funciona y que respuesta ha tenido en el público.

El objetivo es captar al lector y demostrarle que el medio de comunicación al que atiende, conoce los temas que le preocupan. Además el área informativa permite encuadrar el hecho informativo dentro de unos límites fiables y serios y dentro de una política informativa coherente. 2. Clasificación tradicional de las áreas Hay tres tipos de áreas: a) Políticas: trabajan con contenidos que inciden directamente en la herida política de la zona, con contenidos que inciden en la vida política del territorio sobre el que trabaja ese medio de comunicación. (Otrocki, 2008)

Por tanto, existen áreas políticas: Nacional (o políticas) con sus apartados de economía y socio-laboral, internacional, regional y local. También sería el área de



opinión, que tiene una alta incidencia en el territorio y la nación. b) Humanas: trabajan con contenidos en los que predominan temas de interés humano individual o colectivo, siempre que no trascienda a lo político (educación, salud).

c) Recreativas: las áreas recreativas se centran en contenidos que recrean valores de la persona: deportes, teatro, música, espectáculo y también de tiempo libre como viajes, información taurina.

### ***Tipos de especializaciones en periodismo profesional***

#### ***El Periodismo de Propuesta***

Surge en el año 2000 por medio de un proyecto creado por el periodista español Guillermo Molina Villarroel, con el fin de corregir y cambiar las intenciones a la hora de comunicar, debido a las propuestas rutinarias de los años ochenta y noventa del periodismo cívico y de servicio.

El periodismo de propuesta parte del hecho de informar, resaltando que desde el periodismo sí sería posible dar soluciones si se mirara más allá de lo que se quiere informar y de los intereses mediáticos, y para esto el periodista debe hacerse valer y exigir que su información no se vea afectada por lo comercial, señalando que si su información no lo lleva a la búsqueda de soluciones no sirve de nada.

Además de que el periodista debe entender que su servicio no es solo el de informar sino que su ética debe impulsarlo a buscar, cambiar, y dar su libre opinión así sea de inconformidad; partiendo de este hecho y de que todos entiendan que la información que se debe emitir como periodista debe ser para un aporte positivo, la sociedad de



masas tiene derecho a estar informado con la verdad y con algo que le aporte, de esta manera la violencia simbólica acabara y dejará de ser un inconveniente más en la realidad a la que nos vemos enfrentados (-basado en el texto de Javier Darío Restrepo "periodismo más necesario que el pan"-). Tomás Eloy Martínez, escritor y periodista argentino, afirma en "El lenguaje del periodismo futuro": "El periodista no es un agente pasivo que observa la verdad", explicando que en el gran periodismo se deben descubrir los modelos de realidad que se avecinan. (Camgal, 2011).

### ***Periodismo Turístico***

Esta rama del periodismo tiende a informar sobre el accionar relacionado con las superestructuras, la planta y la infraestructura turística, sobre el acontecer en los diferentes destinos turísticos y sobre la realidad que viven turistas, poblaciones locales, gobiernos y empresas.

También denuncia o investiga aquellos hechos donde los derechos de los turistas o de las comunidades receptoras pueden verse avasallados. (Avila, 2013)

Erróneamente suele creerse que el periodismo turístico difunde o promociona, cuando ninguna de esas actividades corresponde a la actividad periodística, sino que a la publicidad o al marketing. (Avila, 2013)

### ***Periodismo Ambiental***

Es la especialidad periodística que se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible, en



especial en todo lo que tienen que ver con el deterioro del medio natural (suelos, atmósfera, biodiversidad).

Es el periodismo que se ocupa de la captación y el tratamiento periodístico, escrito, oral, audiovisual de los temas ambientales de carácter noticioso. Su objetivo es: ofrecer información ambiental nueva y útil que permita al ciudadano decidir con conocimiento de causa. (Avila, 2013)

El papel del periodista ambiental es identificar las noticias vinculadas a esta especialidad y explicar los distintos factores del suceso, de forma que el lector pueda entender por qué se llegó a esa situación, las tendencias y la evolución de un determinado problema ecológico, energético o eco-social. (Avila, 2013)

### ***Ciberperiodismo***

Es aquella modalidad del periodismo cuyo principal medio para la investigación, elaboración y, la difusión de la información es el ciberespacio, con internet como principal exponente.

Hoy al entorno digital se ha sumado el empleo de las redes sociales, boletines, infografías, aplicaciones móviles, minería de datos (Open Data), entre otros. (Holgado, 2015)

El Ciberperiodismo ha recibido múltiples denominaciones en los últimos años: periodismo electrónico, periodismo multimedia, periodismo en internet y, sobre todo, periodismo digital. Sin embargo, todas estas expresiones resultan ambiguas, pues aluden también a otras variantes audiovisuales del periodismo, así que cada vez más investigadores y profesionales optan por la denominación de Ciberperiodismo, que



es en resumen una digitalización de la prensa escrita, ya que guarda mucha relación con las bases del periodismo tradicional. Sin embargo, el entorno multimedia y la aparición de las redes sociales ayudaron a desplegar nuevas acciones y funciones en el ejercicio del periodismo. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo cultural***

Es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura (arte, teatro, cine, festividades...) que se dan en el día a día de una sociedad.

Actualmente el término de periodismo cultural no está libre de discusiones al respecto de su definición. Posiblemente debido a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo Económico***

Es una rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil. Además, muestra como analizar, interpretar y redactar la información.

Trata de dar a conocer el estado económico del país, la inflación del peso, del peso ante el resto de las monedas extranjeras. (Holgado, 2015)



### ***Periodismo Deportivo***

Es el que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: fútbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas, generalidades aplicables a todo tipo de periodismo.

El periodismo deportivo debe manejar una ética. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo de Guerra***

Ésta es una de las especialidades más peligrosas de la profesión, puesto que requiere cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico y esto implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física.

Muchos reporteros han perdido la vida en la realización de esta labor. (Holgado, 2015)



### ***Periodismo Infográfico***

El periodismo infográfico es aquel que fusiona elementos visuales y textuales. Es una especialidad de gran potencial explicativo que inició con la realización de mapas y gráficos.

En el periodismo digital, la infografía adquiere otras características: la interactividad, la posibilidad de animación, el despliegue de textos, la incorporación de sonido e imagen en movimiento, la visualización de datos, etc. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo Político***

Se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad.

Debe intentar practicar la independencia frente a cualquier inclinación política, como la práctica periodística en general. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo Preventivo***

El periodismo preventivo es una disciplina periodística que pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones.

El enfoque del periodismo preventivo también busca dar mayor relevancia mediática a aquellos actores que propongan soluciones a las crisis. (Avila, 2013)



### ***Periodismo Social***

El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones, como el periodismo en general.

Se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación. (Avila, 2013)

### ***Periodismo Literario***

Un importante impulsor de este tipo de periodismo, en Latinoamérica, es el escritor colombiano Gabriel García Márquez (Premio Nobel de Literatura 1982).

Debería tener una riqueza narrativa capaz de rozar la literatura, pero sin apartarse de la sencillez y la precisión del estilo periodístico. Se trata de un periodismo que goza de una larga tradición en la cultura occidental y en la española. (Otrocki, 2008)

### ***Periodismo de Investigación***

Es aquél que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje, exactamente igual que el resto del periodismo.



Lustran e ilustran el término: Truman Capote, con su novela A sangre fría, y Tom Wolfe con, por ejemplo, La palabra pintada, a propósito del pop art de los años sesenta. (Otrocki, 2008)

### ***Periodismo Satírico***

Es el que utiliza la sátira, normalmente en tono de humor, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como textos ficcionales, cuyo objetivo es evidenciar una realidad a través de la exageración, el absurdo o la parodia, su intención no es la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectamente. (Otrocki, 2008)

### ***Periodismo Hiperlocal***

Esta modalidad del periodismo nace principalmente de la iniciativa ciudadana por proporcionar información cercana a su contexto geográfico inmediato.

Sin embargo, medios tan importantes como el New York Times en los Estados Unidos han comenzado a impulsar espacios para el periodismo hiperlocal. (Otrocki, 2008).

### ***Periodismo Ciudadano***

En el siglo XXI, fue el Estadounidense Dan Gillmor quien acuñó el nombre de Periodismo Ciudadano o Periodismo 2.0 por Internet, a través de la plataforma de YouTube. Esta plataforma hizo lo suyo para establecer una aplicación masiva en pos de la comunicación ciudadana.



El periodismo ciudadano es aquel que consiste en que son los ciudadanos quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente. El ejercicio de este derecho está amparado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que establece que todos los individuos tienen derecho, no sólo a recibir información y opinión, sino también a difundirlas por cualquier medio de expresión.

Aunque el término periodismo ciudadano se comenzó a popularizar gracias a Internet a finales de los 90 y principios de los 2000, el inicio de este tipo de periodismo está ligado con el de los medios de comunicación comunitarios, que gestiona y dirige el proyecto, y cuyos objetivos son profundizar en la democracia con más participación ciudadana, dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los medios. (Holgado, 2015)

### ***Periodismo Declarativo***

El periodismo declarativo es un modelo que se basa en reproducir literalmente declaraciones de figuras públicas o ciudadanía tanto para completar noticias, pero también las declaraciones se convierten habitualmente en noticias. Es un modelo muy practicado a la vez que criticado. (Holgado, 2015)

### **La presencia de Empíricos**

*El periodista Guatemalteco Rony Iván Veliz, en su libro Cuerpos Silenciosos, dice que algunos de los empíricos siguen ocupando puestos importantes dentro de los medios, lo que conduce en muchos casos a una falta de profesionalidad y de conocimientos de la comunicación y de los géneros del periodismo. (Véliz, 2008)*



## **La Planificación como elemento rector del periodismo radial**

La actividad noticiosa en la radio ha de estar sujeta a la planificación, más sobre el tema se han hecho pocas investigaciones dirigidas a profundizar en el conocimiento de las relaciones que se establecen entre la planificación y el proceso de creación del mensaje periodístico.

La existencia de textos que tratan en general el asunto permite sustentarse en paradigmas afines, esencialmente desde las Ciencias de la Administración y la Comunicación Social, para realizar estudios relacionados con el objeto. (Díaz, 2010)

Este asunto constituye una expresión de actualidad si se tiene en cuenta el principio de que la radio está llamada a satisfacer las necesidades informativas de los oyentes, partiendo de su ámbito cultural, como parte integrante de un grupo social, que posee un sistema de valores, inquietudes, gustos, preferencias y expectativas.

El cumplimiento de este propósito conlleva la adopción de procedimientos como la planificación, la cual tiene la virtud de guiar la acción hacia el objetivo propuesto, pero con la posibilidad de conocer lo que pudiera suceder adelante. (Díaz, 2010)

El hecho de que esta temática tenga pocos antecedentes investigativos conocidos, significa que los resultados de su estudio constituyan una novedad, por cuanto al poner de manifiesto las relaciones entre la Planificación y la Comunicación Social en la actividad periodística radial, se llega a un nuevo conocimiento, el cual permite descubrir características positivas y negativas de esas relaciones, para contribuir a la adopción de cambios en la gestión gerencial, dirigidos a mejorar el proceso de factura del mensaje noticioso

La Planificación en el sistema informativo de la radio en sentido general se asume como una necesidad para el desempeño organizado del quehacer noticioso, pero



existe el imperativo de producir cambios en la estrategia de la actividad, a fin de hacer un periodismo más científico y cercano a los intereses de la radio audiencia.

El personal dirigente ni los periodistas tienen la debida preparación para ejecutar el cambio, porque persisten viejas concepciones, tradiciones y formas de hacer que se han transmitido de generación en generación, por lo que se requiere de un trabajo encaminado a revertir esa situación. (Díaz, 2010)

De ahí la importancia de realizar estudios relacionados con el desarrollo del periodismo que pongan al descubierto las insuficiencias y ello contribuya a la formación de conciencia acerca de la necesidad de transformar la actividad noticiosa en la radio en beneficio de los radioescuchas.

## **Periodismo Empírico Regional**

### **La importancia de estudiar periodismo**

Según Mario A. Urquiza, periodista y redactor de revistas en su artículo expresa lo siguiente:

Es necesario que los periodistas tengan una formación universitaria. Entonces parece contradecirse la necesidad de la profesionalización del periodista, en medio de un canibalismo en el que poco importa el título frente a la palabra fácil, al adjetivo ramplón o la “mermelada” por los “servicios prestados”. Entonces, ¿por qué las entidades educativas universitarias insisten en la enseñanza de esta carrera? (Urquiza, Por qué estudiar periodismo, 2008)



La respuesta no es sencilla. Debe nacer de criterios de la propia educación universitaria, de la consideración científica de nuestra profesión y de las características de su ejercicio.

Partamos de un criterio elemental: Cualquiera puede ser periodista, sin ninguna duda. Desde el corresponsal escolar, hasta el jefe de una oficina de relaciones públicas de alguna entidad pública, o el sobrino del director, el que no tenía trabajo o el abogado que escribe “bonito” y que opina sobre la coyuntura. Cualquiera, cualquiera. (Urquizo, 2008)

Urquizo define que el periodismo puede realizar cualquier persona, y aun indirectamente sin darse cuenta, pueden realizarse el periodismo, ya sea informando a los bomberos o la policía de un suceso, y no solamente en el periodismo sino también, salvaguardando vidas, no nos hace ser bomberos, y se entiende que muchas veces la vocación impulsa a que se realice el empirismo, pero esto tiene que ser detenido, por que llevara a un mundo en general empírico, que muchas veces ni los jóvenes tendrán deseos de superación por el mismo hecho de que cualquiera pueda hacer lo que sienta vocación.

Pero, ¿qué es lo que debe diferenciar al periodista egresado de una universidad de un periodista empírico? Dos aspectos importantísimos que están lejos de quienes de pura casualidad terminaron quitándonos algunos puestos de trabajo: el conocimiento de la técnica y el compromiso ético con nuestra profesión. (Urquizo, 2008)

### **El conocimiento de la técnica**

"¿Cómo empiezan a hacer de periodistas quienes no han estudiado la Comunicación Social?" Urquizo expresa que viendo, copiando, por prueba y error, como sea, sin



saber qué género o especie escribir, confundiendo la opinión con la información, por último confundiendo al público, mal acostumbrando a la gente, haciendo creer que el papel soporta cualquier cosa. Así las cosas, resulta imposible mejorar. (Urquizo, 2008)

Las lecciones universitarias que un estudiante recibe a lo largo de diez ciclos académicos marcan una diferencia abismal. Durante este tiempo los jóvenes comienzan a diferenciar los géneros periodísticos, se entrenan en cada una de las especies, progresivamente, desde lo más informativo hasta lo más opinativo, reconociendo sus características particulares y las diferencias entre ellas, sus fases, sus etapas, el porqué de sus etapas, encaminando correctamente su investigación, afinando día a día su redacción, no sólo en la parte lingüística, tan maltratada por algunos, sino en el propio estilo, logrando diferenciar la literatura y el verso florido de la noticia misma. (Urquizo, 2008)

Más allá de la redacción periodística, los alumnos conocen la tecnología aplicada a las comunicaciones; así, los talleres de cómputo, fotografía, radio y televisión los adentran en el mundo de los medios. Con el dominio de los equipos se amplían las posibilidades laborales y se garantiza una educación diferenciada y progresiva.

Con los estudios universitarios, los egresados pueden no sólo redactar sino producir sus propias revistas, periódicos, programas de radio o televisión, crear proyectos de desarrollo empresarial o participar en la implementación creativa de una oficina de relaciones públicas de manera profesional. (Urquizo, 2008)



## El compromiso ético

No es posible quedarse solo con la técnica, de ser así no se desarrollaría la creatividad, el ingenio, el talento. (Urquiza, 2008)

Entonces surgen palabras como “formación”, “integridad”, “humanismo”, “compromiso social” y “responsabilidad”, y como cuando en un cuarto oscuro se abren las cortinas, la concepción de nuestra profesión se visualiza con toda claridad y en su real dimensión. Para ello, están todos los cursos que acompañan al estudiante en su formación deontológica y humanista, logrando que el futuro periodista no sea un copiator o repetidor como el empírico, sino desarrolle su capacidad creativa, entienda los procesos político-sociales, analice el contexto en el que se desarrolla, los antecedentes históricos y las proyecciones para el futuro.

Por qué el empírico no busca formas de superación, saberse conocedor de que tiene un nivel inferior y querer demostrar que puede realizar algún estudio, que lo catalogue de otra manera.

Su sólida formación en valores democráticos, su preocupación en la defensa de los derechos sociales, la defensa de la verdad y la libertad, garantizan su calidad profesional. Una calidad que, en definitiva, opaca a cualquier empírico y que día a día se va imponiendo en los medios de comunicación o las oficinas de imagen institucional. (Urquiza, 2008)



## Periodismo empírico en Nicaragua

En el artículo del Nuevo Diario, el periodismo empírico en Nicaragua pasó muchas facetas importantes después del año 1924. Fueron señores intelectuales en esta materia, uno de estos grandes hombres de nuestra historia en el periodismo fue Juan Ramón Avilés. (El Nuevo Diario, 2008)

Uno de los fundadores del periodismo en Nicaragua y suscriptores de la primera imprenta fue don Gregorio Juárez, leonés, en 1,829, según datos del señor Mauricio Pallais Lacayo en su primer libro “El periodismo en Nicaragua”.

En el municipio de Masaya, el periodista Jerónimo Pérez editó el periódico “El loco” y en el municipio de Granada, el doctor Desidero de la Cuadra fundó “Las Décimas”, dedicado a los acontecimientos históricos de esa época. (El Nuevo Diario, 2008)

Estos cultos señores escribían cada 15 días o cada dos meses, en manuscritos, críticas al gobierno de turno.

En el año 1,884, durante el gobierno del General José Santos Zelaya, sobresalieron personajes como El Príncipe de las Letras Castellanas y periodista, Rubén Darío, también mencionamos a Rigoberto Cabezas Figueroa, Manuel Maldonado y Alejandro Bermúdez, auténticos Masayas.

Rigoberto Cabezas, gran estadista, reincorporador de La Mosquitia y fundador del “Diario de Nicaragua”, primer periódico de circulación diaria, cuyos resultados de su labor fueron sufrir la censura y, años después, la suspensión del periódico; porque el



objetivo del “Diario de Nicaragua”, según el primer editorial, fue promover los intereses de la nación como un centinela de avanzada; quien dio cabida en sus columnas a todas las opiniones honradas y patrióticas. (Diario, 2008)

El “Diario Nicaragua” pretendía la justicia a todos los humanos que hiciesen el bien común. Era independiente y llamaba a concurrir a todos los intelectuales del país a sumarse en contra de toda idea o tendencia dissociadora. (Salgado, 2009)

Los hombres y mujeres de prensa de cualquier medio eran irrespetados por el gobierno de turno. En 1,913 asume la presidencia el conservador Adolfo Díaz, y por esa fecha el General Emiliano Chamorro era embajador de los EU y él suscribió con los Estados Unidos el Tratado Chamorro Bryan, que consistía en que Nicaragua cedía el derecho a esa potencia a construir el canal interoceánico a cambio del préstamo de tres millones de dólares. Rubén Darío, el Gran Poeta y periodista acusó en los diarios al dúo Chamorro-Díaz, quienes lo despatriaron, por eso llamaron al gobierno de Adolfo Díaz: “vende patria”. (Salgado, 2009)

El ideal unitario del gremio periodístico se materializó en el Grupo Patriótico que después se conformó con el nombre de “La Liga de Periodistas”, presidida por el doctor y periodista Salvador Buitrago, director de “La Tribuna”. Ellos fundaron la primera Casa del Periodista y la única biblioteca, destruidas por el terremoto del año 1,931. Los periodistas apoyaron la lucha antiimperialista del General Augusto César Sandino, desde 1,927, quien se revelaba contra los pactos: Chamorro Bryan y El Espino Negro. (Salgado, 2009)

En 1930 fue asesinado en Managua el periodista masayés Anselmo Fletes Bolaños, por las tropas yanquis. “La Liga de periodistas” emitió un comunicado en el que no darían cuartel a las tropas invasoras. El periódico del Dr. Buitrago “La Tribuna” fue



destruido después del asesinato de Sandino el 21 de febrero del año 1934. No había “libertad de expresión”. (Salgado, 2009)

En 1947, el entonces joven periodista Pedro Joaquín Chamorro Cardenal, sugirió que la fecha del asesinato de Sandino fuera el camino para la liberación nacional. Después de esa fecha, en el año 1950, liberales y conservadores “zancudos” firmaron el Pacto de los Generales, se repartieron los puestos públicos y todo presidente pasaba a ser Senador Vitalicio del Soberano Congreso, lo que hoy se llama Asamblea Nacional, pero como Chamorro se unió a la rebelión de un grupo de militares que fueron asesinados, le pasaron la cuenta a Emiliano Chamorro, lo desaforaron y le suspendieron su inmunidad. (El Nuevo Diario, 2008)

En ese entonces la lucha periodística se acrecentó con el asesinato de los hermanos Adolfo y Luis Báez Bone. En 1955 fue la Batalla de Olama y los Mollejones, en El Chaparral, y fallecieron, entre otros, Aníbal Sánchez Aráuz y Antonio Barboza.

La lucha anti somocista siguió ardiendo y el poeta Rigoberto López Pérez asesinó en una fiesta en León al fundador de la dinastía, Anastasio Somoza García, en septiembre de 1955. Sabedores los hijos, Luis y Tachito, que Rigoberto colaboraba en un periódico leonés capturaron a todos los periodistas activos y fueron reclusos en las frías cárceles de la Aviación. (El Nuevo Diario, 2008)

En la prisión los periodistas acordaron formar el “Sindicato de Radio Periodistas”, inspirados en la Liga de Periodistas.

En 1957, al ser excarcelados, pospusieron la creación del sindicato, porque Luis Somoza era el Presidente de Nicaragua y lo asechaban constantemente. En 1960 se fundó la Facultad de Periodismo, su primer Rector fue el Dr. Enrique Porras. El Lic.



René Schick Gutiérrez, hombre muy querido por la Prensa Nacional, desde que fue Ministro de Educación y muy amigo de los hombres de prensa. Schick dio el visto bueno para la creación del Primer Sindicato en 1964; pero ya se habían organizado y existía la primera directiva, presidida por el Lic. Ignacio Briones Torres. (A.A.C, sin fecha)

Un año después se integró Carmen Rojas Conrado como miembro activo del Sindicato, quien laboraba en Radio Masaya, “La primera de oriente”, y como reportera inédita de “La Prensa”, de Pedro Joaquín Chamorro Cardenal, con notas muy críticas desde Masaya. (A.A.C, sin fecha)

Antes del año 64, el periodista Luis Cabrales sufrió cárcel; después fue diputado; periodista parlamentario del diario La Prensa y Secretario Fiscal de la directiva del nuevo Sindicato, y en ese triple rol llevó el proyecto al congreso para la aprobación del Día Nacional del Periodista”. La moción fue aprobada y se publicó en La Gaceta, Diario Oficial de Nicaragua, el día 28 de febrero de 1964.

En 1960 se fundó la “Facultad de Periodismo”, en Managua y en la Segunda promoción se graduaron 25 periodistas, entre ellos César Augusto Zambrana, Mercedes Norori, Esperancita Morales. (A.A.C, sin fecha)

## **Fundación de la Unión de Periodista de Nicaragua (UPN)**

La lucha anti somocista se acrecentó cada día y se denunciaban los atropellos al pueblo como los negocios con la sangre de la gente pobre en “plasmaféresis”, donde el dictador era social, los “chanchullos” del señor Cornelio Hueck y la censura en 1977 al diario “La Prensa”. (Diario, 2008)



El 18 de marzo de 1980 se funda EL NUEVO DIARIO, la cuota de poderes predominó y muchos se separaron de La Prensa. Javier Chamorro Cardenal fungió como Director de END y el Dr. Danilo Aguirre como subdirector de END. La Unión de Periodistas de Nicaragua creció como organización, en especial en los departamentos.

Entre los beneficios que brindaba la UPN a los periodistas se destaca las consultas odontológicas, los regalos y piñatas navideñas para los hijos de los miembros de la organización, las peanas que eran como un altar y eventos recreativos, consultas en medicina general y con un psiquiatra. La UPN era la amable componedora de los problemas sociales y económicos. (El Nuevo Diario, 2008)

Después del año 1989-90 se eligió a la Lic. Olga Moraga, quien era funcionaria de ENEL, como Relacionistas Públicas. Desde esa época la unidad del gremio decayó y muchos periodistas se convirtieron en APN.

### ***Ley del Colegio de Periodista de Nicaragua (CPN)***

Según la Ley 372, aprobada el 6 de marzo del 2001, Ley Creadora del Colegio de Periodistas de Nicaragua, CPN, que en su capítulo III, (Definición Profesional), expresa en el Artículo 4.- *“Se consideran periodistas los nicaragüense y/o extranjeros residentes que a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley tengan por ocupación principal, regular y retribuida el ejercicio del periodismo o profesionales a fines en un medio de comunicación social, y los que en el futuro cumplan al menos con uno de los siguientes requisitos”*.



- a) *Los que ostenten el título universitario de periodista, extendido por una universidad nicaragüense legalmente autorizada o por una universidad extranjera, cuando se hayan hecho las equivalencias de la carrera de periodismo que tengan aprobado el tercer año y que el Colegio les extienda una licencia transitoria, previo registro en el mismo.*
- b) *Los estudiantes activos de la carrera de periodismo que tengan aprobado el tercer año y que el Colegio les extienda una licenciatura transitoria, previo registró en el mismo.*
- c) *Los que al momento de entrar en vigencia esta Ley, estén ejerciendo o hayan ejercido el periodismo durante cinco años, aunque no tengan el título, ni sean egresados de una escuela de periodismo.*
- d) *Los reporteros gráficos con al menos tres años de experiencia.*

Otro aspecto que menciona la ley respecto a los profesionales que deben afiliarse establece en el Artículo 5.- "También se consideran periodistas, los ciudadanos extranjeros que siendo profesionales de la información en su país de origen, que se acrediten ante el Colegio de Periodistas y residan legalmente en Nicaragua, de acuerdo a las Leyes migratorias nacionales siempre y cuando en los países de origen correspondiente exista el principio de reciprocidad para con los periodistas nicaragüenses" (Reyes, 2000).

Asimismo, expresa en su Capítulo IV (Del Ejercicio Profesional), el Artículo 6.- "Para ejercer el periodismo o profesiones a fines será necesario contar con credencial del



Colegio de Periodistas de Nicaragua, la que se obtendrá mediante la presentación de los documentos demostrativos de las circunstancias relacionadas en el arto. 4. de esta Ley". (Reyes, 2000)

Una vez que la documentación presentada se hubiese encontrado en regla, el Colegio de Periodista de Nicaragua le entregará al interesado la credencial que lo acredite como tal, dentro de los quince días hábiles subsiguientes a la fecha de presentación de su solicitud. Caso contrario, le hará saber mediante resolución motivada las razones por las que le niega este derecho.

Serán objeto de reglamentación estatutaria los cargos que dentro de las empresas o medios de comunicación privados o estatales, deben desempeñar periodistas acreditados por el Colegio de Periodistas de Nicaragua. (Reyes, 2000)

La infracción a esta reglamentación será considerada como ejercicio ilegal del periodismo y se sancionará por la autoridad de policía de oficio o a solicitud de parte, de conformidad con los artos. 29 y 31 del Reglamento de Policía (vagancia).

## **Radiofusión en Nicaragua**

La historia de radiofusión en Nicaragua tiene sus orígenes en la década de los veinte, en 1933 cuando se instauró un sistema de radio-comunicación militar, que fueron impulsadas por el gobierno estadounidense, este proyecto militar extranjero tenía la finalidad de emitir mensajes políticos y militares de la época. (Mantilla, sin fecha)



## Década de los 30 del Siglo XX

Se caracteriza por la llegada de la recién creada radiofusión. Esta corriente se desarrolló con la presencia de emisoras militantes extranjeras, entre las cuales inauguraron el espacio radioeléctrico y radioaficionado debido a la inquietud de desarrollar la radio nacional en onda corta, con un contenido familiar y comunal. (Mantilla, sin fecha)

En 1933 se funda radio Bayer, la primera radio comercial que se ubicaba en la vieja Managua, esta emisora presentó un perfil de música y complacencias. Su propietario fue Edmundo Salomón Tefel el cual estaba asociado con el técnico alemán Ernesto Andreas. La frecuencia de radio Bayer era 5785 y 1230 kilociclos onda corta, 500 vatios de potencia (autorizada el 27 de marzo de 1933), en el cual ofrecía servicio de 3 horas diarias, esta radio es recordada por su eslogan: “si es Bayer es buena”. (Mantilla, sin fecha)

A mediados de 1935, algunos radioaficionados inician una labor radial fundando emisoras comerciales en las principales ciudades del país, como, Managua, León y Granada. Es el 2 de diciembre del mismo año que el presidente de Nicaragua, Juan Bautista Sacaza, emite “el reglamento nacional de estaciones inalámbricas”, el cual hacía énfasis en que la radio fusión aún incipiente en ese momento, debía fomentar ante todo la cultura artística, científica, literaria, así como la difusión de noticias y entretenimiento. (Mantilla, sin fecha)

Al referirnos a las radios que laboraban en Nicaragua iniciando desde la década de los 30, y recabando toda la información del mismo, en nuestro país la mayoría de las



emisoras si lograron tener y aún mantienen un gran nivel de audiencia, porque son emisoras de corte informativo, logrando que la población accediera a todo tipo de noticia, en las ciudades o Regiones Autónomas, y a su vez muchos eslogan que se ocuparon, aun se ven en nuestros tiempos, el clásico si es Bayer es Bueno, y saber que muchos elementos de tiempos pasados, han logrado perdura, denota que la población reconocer un buen medio informativo.

Las emisoras comerciales a las cuales la dirección de radio y televisión les asignó frecuencia en la década de los 30 fueron:

El desarrollo del periodismo En León:

Las primeras radioemisoras en existir en la ciudad DE León, Nicaragua, fueron radio Gilfillan y la Voz del Aire.

### **Década de los 40 del siglo XX**

A partir de esta década, los saludos y complacencias de la radio trascienden al género noticioso, entre los cuales surgen los primeros radios periódicos del país. (Calderon, 2008)

Pioneros del movimiento de radioaficionados.

Década de los 50 del Siglo XX en esta época, la radio empieza a conquistar cada vez más los diferentes gustos de los receptores, es por eso que nacen nuevas radioemisoras con perfiles diferentes, entre ellas, cultural, musical y religioso.



En esta época la consolidación del poder político y económico de la familia Somoza, incide de manera directa en el desarrollo radial, puesto que el Partido Liberal a través de la familia Somoza logra concentrar en gran parte los medios de comunicación masiva. (Calderon, 2008)

#### León:

Radio Darío, Radio Dio Philco, Radio Atenas y Radio América.

### **Década de los 60 del Siglo XX**

La radio en esta época, toma auge, ya que se convierte en el medio de comunicación masivo de entretenimiento en el país, el radio teatro, las radionovelas y los programadores de música son los que marcaron pauta, para que la radio penetrara en la cultura nicaragüense, es en esta época que la radiofusión comercial toma auge. (Calderon, 2008)

#### León:

Radio León XIII y Radio Progreso.

### **Década de los 70 del Siglo XX**

Durante esta década se da una polarización de las fuerzas sociales, al igual, durante este periodo ocurren hechos históricos en el campo informativo que influyen en la radio nicaragüense. (Mantilla, sin fecha)

#### Hechos históricos:

Fundación del Sindicato de Radio Periodistas de Nicaragua.



Fundación de Unión de Periodistas de Nicaragua (UPN), realizado el primero de marzo de 1978, en la ciudad de Granada.

### **Década de los 80 del Siglo XX**

A partir de esta década se consolida la revolución social, política y económica que fueron impulsadas por el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) luego de asumir el poder en julio de 1979. (Mantilla, sin fecha)

### **Década de los 90 del Siglo XX**

En la década de los 90 la historia política de Nicaragua da un giro político con la llegada de Violeta Barrios de Chamorro al gobierno, lo que provocó un cambio en el concepto y organización radial. Se incrementan las competencias entre radioemisoras, las cuales se volvieron muy constantes. Cabe además recalcar que influyó mucho en este medio, la introducción de nuevas tecnologías, el regreso de empresarios y la proliferación de inversiones en el campo de los medios de comunicación que marcaron una pauta para la aparición de nuevas emisoras radiales. Se presenta la digitalización como una alternativa, la Frecuencia Modulada irrumpe el espacio radioeléctrico y se otorgaron nueve frecuencias en FM. Entre las más importantes Radio Nicaragua y Radio Ya.

La radiofusión en Nicaragua nació como un proyecto militar, que tomó un giro comercial para convertirse durante muchos años en el medio de comunicación de mayor alcance y acceso a la población. (Mantilla, sin fecha)

La radiodifusión en León tiene más de 60 años de historia, muchas emisoras aún están extintas, desaparecieron ya sea por perder auge, en los mismos radio



escuchas, una radio con un prolongado tiempo en el medio local es la Radio Estación de La Amistad, que jugó un papel preponderante en los tiempos de la revolución.

Los mismos oyentes de tercera edad, pueden hablar del tiempo que tiene, y de las historias que ocurrieron en el pasado, y deja entrever que muy pocas veces algún medio radial, puede mantenerse laborando, décadas, y las nuevas generaciones nunca tendrán un conocimiento de lo que ocurrió, porque en la web no hay trabajos acerca de estos medios, y hoy en día los jóvenes prefieren escuchar una radio juvenil, desentendiéndose de las noticias, aunque a sabiendas que muchos padres y madres de familia, tienen una afinad de años por X emisora, ya que sienten que la noticia es netamente cierta, piensan que periodista realiza un buen papel, y cantidad de elementos influyentes logrando así aceptación, pero lo mejor sería tener información, para las futuras generaciones y lograr que ellos tengan interés, por indagar lo que ocurrió en nuestro tiempo.

### **Blog Periodístico**

En el blog del Periodista Matagalpino Luis Castrillo que tiene por título "La indignación por el desorden, cada vez es peor en nuestra profesión, es el sentir de muchos periodistas en los distintos departamentos y Matagalpa no es la excepción. "

Él deja entrever que con la aprobación de la Ley 372 del Colegio de Periodista, se espera que el empirismo se terminara, que los paracaidistas dejaran de llegar a esta noble profesión, esos que de la noche a la mañana aparecían con grabadora en mano para autollamarse periodistas.

Quizás por eso el periodismo sea catalogado el oficio más hermoso del mundo, aunque también el más riguroso y exigente. No todo el que dice ser periodista lo es



solo porque anda con una grabadora o una cámara de vídeo por la calle, cubriendo conferencias de prensa.

En nuestro país se les llama “papa frita” a esos dizque reporteros de noticias, que han invadido el gremio para desnaturalizarlo. Muchos de estos han emigrado de otros oficios y ni siquiera tienen vocación para ser periodistas. Aunque, bueno, tampoco un título universitario garantiza que seas un buen periodista. El brillante columnista de El País, Miguel Ángel Bastenier, sería deseable, al menos, que un periodista tenga su título profesional, en un mundo cada vez más multicultural y exigente.

En Nicaragua, los periodistas empíricos han gobernado esta profesión. Desde que frecuté las salas de Redacción de los distintos diarios, me di cuenta de que para hacer buen periodismo no solo es necesario tener talento para la escritura, sino que es imprescindible tener una vasta cultura. ¿Qué significa esto? Que para ejercer este oficio es necesario leer diariamente al menos literatura española e internacional, conocer el inglés.

En la actualidad los periodistas no cumplen con los requisitos. La mayoría dominan las herramientas de la tecnología de la información, pero no tienen el bagaje cultural que se necesita para realizar un buen trabajo.

Hace falta en nuestro país un verdadero periodismo de investigación, un periodismo que eduque a la sociedad. Algunos periodistas reciben premios por sus trabajos investigativos, cuando en realidad su mérito ha sido redactar una historia que venía fragmentada en un legajo de documentos oficiales o institucionales. ¿Dónde está el esfuerzo de los periodistas por la investigación? Muchos de ellos a duras penas frecuentaron las aulas universitarias, y leyeron con suerte una docena de libros memorables.



Por otra parte, los periodistas que han logrado un éxito económico y profesional, son personas que siempre han tenido recursos por su pedigrí social y familiar. No voy a mencionar sus nombres, pero son personajes ligados a una familia histórica que han encontrado en este oficio una manera de hacer negocios, gozar de inmunidad y, de paso, defender sus intereses económicos. (Castrillo, 2010)

Por eso creo que el periodismo, tal y como dice acertadamente Bastenier, es la suma de todas las carencias. “Es la suma de todas esas cosas que no es”. Y esto, realmente nos hace más exigentes y vulnerables. “¿Cómo informarle a una sociedad más exigente sobre todo lo que ocurre en la economía, la política, las finanzas, en el mundo, si no te acopias diariamente casi de todo lo que se escribe, como ratón de biblioteca y ahora de internet, si no aspiras a leer en varios idiomas, si no descifras los códigos de la red?” Definitivamente, estamos largo de la meta: ser periodista es la suma de todos los oficios. Tal vez por eso sea la mejor profesión del mundo.

“En parte el medio tiene responsabilidad al contratar a una persona que no es periodista, ni aparece en la lista de miembros del Colegio de Periodistas de Nicaragua y otra gran parte de responsabilidad la tienen las autoridades del UPN, quienes en sus planes de trabajo, desde un inicio, se hubieran propuesto plantear esta problemática a los dueños de medios de comunicación, para detener de una vez que cada día aparezcan paracaidistas como este caso y muchos otros más”. (Castrillo, 2010)

El pensamiento de los propietarios de los medios, es: en mi radio mando yo y contrato a quien quiera, no me importa que exista una ley que regule el ejercicio del periodismo. Aquí nadie tiene que venir a decirme a quienes debo contratar para hacer periodismo, yo le abro las puertas a quien yo quiera, esa ley es cosa de los periodistas.



Al final la ley que ha costado lucha al gremio, se vuelve un simple papel, a pesar que fue aprobada hace varios años, sigue siendo cualquier papel, los dueños de los medios la ven como una hoja más sin importancia, las autoridades también y las mismas directivas del CPN, ya no se digan los partidos políticos que cada día egresan a más periodistas que las universidades, con el fin de tener quienes hablen por ellos, sobre esto hay muchísimos casos en Nicaragua, por eso todavía existen los conflictos a lo interno del Colegio de Periodista de Nicaragua (CPN).

“En muchas ocasiones, cuando nos encontramos los periodistas y comenzamos a platicar de nuestra profesión, recordamos cómo peleamos para tener una ley que protegiera la profesión y nuestros derechos. Sin embargo, seguimos caminando como el cangrejo, sólo para atrás, con directivos que han llegado al colegio y lo que menos hacen es buscar como detener el desorden”. (Castrillo, 2010)

“Mientras eso sigue, los medios de comunicación seguirán contratando a quienes ellos quieran, aunque no sean periodistas y lleguen con cartas de recomendación de medios locales o personas afines políticamente, en el caso de los medios locales basta con dar una grabadora a una persona y enviarlos a reportear”. Los medios nacionales no tienen tanta culpa, pues ellos no conocen a todos los periodistas de Nicaragua. Allí es donde debería entrar a funcionar una institución como el CPN. (Castrillo, 2010).

Castrillo expresa: "No podemos seguir echándole la culpa a los políticos, al gobierno, que ellos son los responsable de todo lo que pasa en el periodismo y de tanta desgracia en el gremio”.

Somos nosotros, quienes en medio de tanto desorden y divisiones, no hemos podido darnos a respetar, las organizaciones cada vez se adormecen más, todo esto ha sido



aprovechado por nuestros adversarios, por aquellos que les interesa que siga reinando el desorden, que sigamos sin rumbo y con una ley que no ha podido ser aplicada" (Castrillo, 2010).



## Hipótesis

La experiencia laboral y las relaciones que poseen los comunicadores sociales empíricos les facilitan obtener una mejor oportunidad de trabajos en los medios de comunicación en la ciudad de León en comparación con los profesionales graduados.

**Variable causa:** *La experiencia laboral y las relaciones que poseen los comunicadores sociales empíricos.*

**Variable efecto:** *Facilidad de mejor oportunidad de empleo en los medios de comunicación en comparación con los profesionales graduados.*



---

## IV. Capítulo: 3. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1. Paradigma de la investigación

La investigación sigue un enfoque cualitativo porque las variables principales son de este tipo y porque utilizamos métodos y técnicas de acopio de la investigación y de análisis correspondiente a este paradigma, lo cual nos permite profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva en un ambiente natural y en relación con el contexto.

.

### 4.2 Tipo de estudio

#### Fenomenológico

Porque considera a un fenómeno, en este caso, la situación académico – profesional de los periodistas empíricos y sus componentes. Además se medirán conceptos basados en la recopilación de información y se definirán variables que permitirán determinar características básicas que el estudio busca en función que se cumplan los objetivos de la investigación.

#### Área de estudio

Este estudio se ejecutará en la ciudad de León, Nicaragua, específicamente en los medios de comunicación radiales de León donde ejercen los periodistas empíricos y profesionales, en el periodo (Marzo-Julio).

### 4.3 Universo y muestra:

#### Universo

Todos los periodistas empíricos que laboran en medios radiales que se encuentran en la ciudad de León, Nicaragua



Periodistas que ejercen el oficio/profesión de la radiodifusión en el municipio de León.

16 emisoras radiales.

10 periodistas empíricos.

7 periodistas profesionales.

2 especialistas en Comunicación Social.

### **Muestra**

No probabilístico.

(17 periodistas empíricos y profesionales de las diferentes emisoras radiales de León, 2 especialistas en la materia)

Con la población estudiada y delimitada se conformó la muestra de manera intencional porque interesa estudiar el problema en los diferentes medios de comunicación radiales donde laboran los periodistas empíricos en la ciudad de León. Se ha seleccionado este tipo de muestra de manera que respondieran con precisión a las características requeridas que necesita esta investigación.

### **Tipo de muestreo:**

Por conveniencia o interés.

Se definieron los siguientes criterios para seleccionar la muestra de esta investigación

- ❖ Que ejerzan la profesión empíricamente
- ❖ Que estén laborando en algún medio de comunicación radial
- ❖ Disponibilidad y el tiempo necesario para facilitar la información requerida en esta investigación.



Decidimos trabajar con esta investigación y tipo de muestra ya que seleccionamos periodistas tanto empíricos como profesionales al azar según sus horarios, tiempo y disponibilidad lo que nos permitió descubrir datos concretos y a la vez poder incluir a cada individuo de nuestra muestra.

## **Métodos y técnicas de recopilación de datos**

### *Técnicas utilizadas*

Entrevista en profundidad fueron preguntas abiertas, dirigidas a la muestra de empleadores/as y especialista.

Para la realización de la investigación se emplea la entrevistas a profundidad, que consiste en una técnica efectiva en la investigación cualitativa, porque se puede recopilar toda la información posible sobre el tema, y permite establecer el punto de vista personal de los empleadores y especialistas referentes al fenómeno de el porque los comunicadores empíricos obtienen más empleos que los comunicadores profesionales en los medios de comunicación radial de la ciudad de León.

Cuestionario abierto dirigido a la muestra de periodistas empíricos y profesionales graduados, es la técnica de recogida de datos más empleada en investigación, porque es menos costosa, permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis.

### Observación

Se diseñó una ficha de observación para registrar el lenguaje verbal o no verbal al momento del llenado o de la entrevista.



### Plan de tabulación y Plan de análisis

Los datos obtenidos se presentarán a través, del contraste que hagamos entre los resultados obtenidos con el marco teórico simplificando, así como el contraste debido que hacemos con las variables contenidos en la hipótesis la información estableciendo categorías que luego le dábamos su significado de forma manual y presentadas en cuadro de texto

La presentación ante el jurado de los datos y las conclusiones a las que nos lleve la investigación, (Informe final) se harán por medio del programa Word y la presentación en la defensa en el programa Power Point de Microsoft Word.

### Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas a tomar en cuenta al momento de recolectar la información serán:

- A.** La investigación fue revisada por el tutor para asegurar la calidad de la misma.
- B.** Antes de proceder a la recolección de los datos se le informará a los periodistas participantes en qué consiste el trabajo investigativo.
- C.** Todos los datos recogidos serán manejados de manera confidencial y solo para fines investigativos.
- D.** Se respetará en todo momento las respuestas proporcionadas por los periodistas que participen en el estudio.
- E.** Los investigadores salvaguardaron en todo momento el bienestar de los participantes.



## **Procedimiento de recolección de la información**

- Le presentamos la propuesta de investigación al tutor.
- Se obtuvo el nombre de los trabajadores de radios por medio del Colegio de Periodistas de Nicaragua Filial León.
- Se contactaron a los directores de los noticieros y se estableció horario de atención para participar en las encuestas.
- Visitar las 7 radios: La F, Estación de La Amistad, Radio Darío, Metro Stereo, Radio Atenas, Radio Mi Favorita, Radio Mi Voz y se procedió a llenar las encuestas por parte de los directores
- Luego, se entrevistó a docentes de la carrera de Comunicación Social, para lo cual, los contactamos y establecimos también horario de atención para aplicar la entrevista.

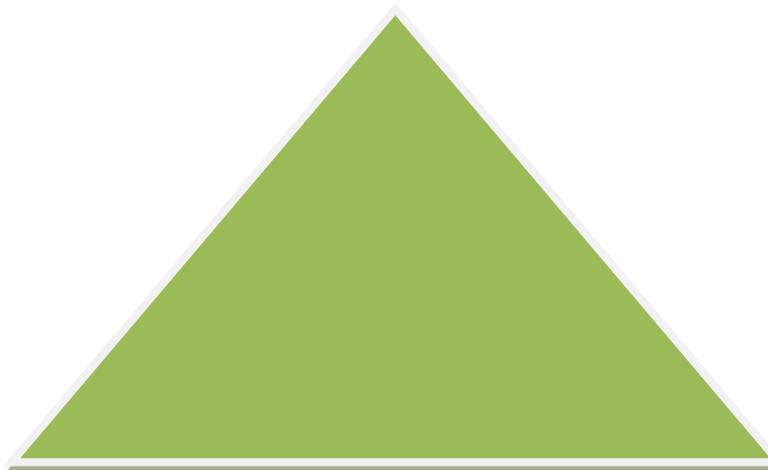


Para la validación de la información utilizamos el tipo de triangulación por resultados de instrumentos empleados en el acopio de información aplicada a la muestra cualitativa, triangulamos los instrumentos utilizados:

**Triangulación por instrumentos**

Entrevista en Profundidad dirigida a la muestra de empleadores/as y especialista

Cuestionario abierto dirigido a la muestra de periodistas empíricos y profesionales



Observación durante la entrevista y el llenado del cuestionario.

Validación de la información



## **Publicación de los resultados**

Los resultados de la investigación serán publicados en el sitio web de la página monografía.com para recibir las críticas de los eruditos en el caso, así como el desarrollo y conocimiento científico de aquellos que están interesando en conocer más sobre el periodismo empírico y cómo éstos están afectando en gran manera a los comunicadores profesionales al momento de adquirir un empleo en los medios de comunicación radial en la ciudad de León- Nicaragua.



## V. CAPÍTULO 5. RESULTADOS

De acuerdo a los objetivos de la investigación analizamos los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados.

De acuerdo al objetivo número 1. *Identificar los medios de comunicación radiales donde laboran los comunicadores sociales empíricos.* Los resultados muestran lo siguiente:



Al momento de identificar sobre donde laboran los periodistas tanto los graduados y empíricos es que las mayorías de ellos trabajan en varias emisoras de radios de la ciudad de León, seguido de la Radio Darío, Metro estéreo y en bajo porcentaje esta Radio Cariñosa, Radio Mi favorita, Radio Ya y Radio Atenas.



Tabla 1. La importancia que asignan a los periodistas empíricos:

Importancia que se les asignan a los periodistas empíricos en los medios radiales												
Pregunta												
Respuestas	Experiencia (exp)	%	Trabajo eficaz (t.e)	%	Se dan a respetar (resp)	%	Ninguna (n)	%	Aplican técnica (a.t)	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	5	29	2	12	4	23.5	4	23.5	2	12	17	100

Al momento de conocer la opinión de los periodistas graduados y empíricos sobre la importancia que tienen los empíricos en los medios radiales la mayoría coincidió en que es la experiencia, por lo general se dan a respetar y ninguna fueron las otras opciones de punto de vista, en menor porcentaje se encuentran el trabajo eficaz y aplican técnicas.



De acuerdo al Objetivo número 2: *Conocer las ventajas y desventajas que tienen los empleadores al contratar a los comunicadores sociales empíricos en los diferentes medios de comunicación radiales en la ciudad de León*, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 2. *Ventajas de los empíricos en las radios*

Pregunta Ventajas de los periodistas empíricos en medios radiales										
Respuestas	Experiencia	%	Realizan trabajos profesional, sin ser titulados	%	Contactos	%	Generan su propio empleo	%	Total encuestas	Total %
Encuestados	6	35	3	18	4	23.5	4	23.5	17	100

Al conocer la opinión de los periodistas no graduados y graduados sobre las ventajas de los empíricos en medios radiales coincidieron que es la experiencia su principal herramienta. Así mismo dijeron que generan empleos, en menor porcentaje, sin ser titulados.



Tabla 3. Desventajas de los comunicadores graduados, según cuestionario:

Desventajas de los Comunicadores graduados										
Pregunta										
Respuestas	No consiguen trabajos	%	No tiene salarios	%	Poca experiencia	%	Oportunidades	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	5	29	6	35	3		3	18	17	100

Al definir sobre las desventajas de los comunicadores graduados en los medios radiales, en su mayoría afirman que no se consigue un salario estable y hay poca oportunidad de empleo.



Tabla 4. Diferencia entre empíricos y graduados:

Pregunta Diferencia entre empíricos y graduados										
Respuestas	Nivel de conocimientos de los graduados	%	Experiencia empírica	%	Contactos de los empíricos	%	Poca prácticas en graduados	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	8	47	4	23.5	4	23.5	1	6	17	100



La diferencia entre graduados y empíricos es que los profesionales tienen más nivel de conocimientos, pero en la de los empíricos se debe a la experiencia y contactos que poseen.

Tabla 5. De acuerdo al objetivo número 2 los periodistas empíricos en cuanto al profesionalismo en las radios:

Pregunta Consecuencias de los periodistas empíricos en las emisoras radiales en cuanto al profesionalismo								
Respuestas de los encuestados	Distorsión de la noticias	%	Falta de ética	%	Ninguna	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	7	41	8	47	2	12	17	100



Al momento de confrontar las respuestas de los periodistas graduados y empíricos sobre las consecuencias de los periodistas empíricos en las emisoras de radios en cuanto al profesionalismo, coinciden en la falta de ética, además de la distorsión de las noticias y en un bajo porcentaje es ninguna.

Tabla 6 .Consecuencia de los periodistas en cuanto oportunidad de empleos a los profesionales:

Pregunta Consecuencias que generan los periodistas empíricos en la oportunidad de empleos a los profesionales												
Respuestas	Afectan a los profesionales	%	Los empíricos se adaptan a sus salarios	%	No afectan oportunidades	%	Poco espacio para graduado	%	Nula	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	6	35	4	23	3	18	2	12	2	12	17	100



Al confrontar a los encuestados en las consecuencias que generan los periodistas empíricos la oportunidad de empleos a los profesionales, la mayoría coincidió que si afectan a los profesionales. También en que los empíricos se adaptan a sus salarios poco remunerados.

Tabla 7. Consecuencia de los periodistas empíricos en la cantidad de audiencia según los Comunicadores Sociales Graduados y Empíricos:

Pregunta Consecuencias que generan los periodistas empíricos en la cantidad de audiencia de una radio												
Respuestas	Son escuchados	%	Dan respuesta a la población	%	Realizan excelente trabajo	%	Genera polémica	%	Poca calidad	%	Total encuestados	Total %
Encuestados	3	18	2	12	4	23	3	17	5	29	17	100



Las consecuencias que generan los periodistas empíricos en la cantidad de audiencia en una radio se debe al tiempo que pueda tener la misma emisora laborando y también por que cumple con las expectativas de la población, ya sea resolviendo un problema social o acerca de temas de interés ambiental.

De acuerdo al objetivo 3. *Conocer la opinión de los expertos en medios radiales.*

Nº de pregunta	Opciones de respuesta	Total de respuestas	de Equivalente %
<b>Pregunta 1: opinión sobre el periodismo empírico.</b>	Hay periodismo empírico muy bueno.	2	100%
<b>Pregunta 2: conveniencia de empíricos en medios radiales.</b>	No es necesario el empirismo.	2	100%
<b>Pregunta 3: grado de conocimiento de un empírico.</b>	Nunca va a ser mayor el conocimiento de un empírico que el de un profesional.	2	100%
<b>Pregunta 4: a que se debe la poca oportunidad de empleo.</b>	Oferta de trabajo muy baja en la ciudad de león.	2	100%
<b>Pregunta 5: como se mide el nivel de audiencia.</b>	A través de técnicas como encuestas.	2	100%
<b>Pregunta 6: como son los formatos en los noticieros.</b>	No tienen buen formato la mayoría se vuelve revista o publi reportaje	2	100%
<b>Pregunta 7: opinión sobre el espacio entre anuncio y noticia.</b>	Hay disparidad entre el tiempo de información y anuncios publicitarios.	2	100%

Al momento de las entrevistas concordaron en que hay un periodismo muy bueno, no es necesario el empirismos.

En los medios radiales se encuentran muchos noticieros de nombre, pero que se dedican a realizar publi-reportajes, muchas veces los anuncios tienden a aburrir, y a volver monótona la noticia, solo le dan lectura y no la desarrollan.



## **VI. CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, planteamos el siguiente análisis:

Los periodistas empíricos tienen igual oportunidad laboral que los graduados, los primeros se desempeñan en las diferentes empresas radiales tomando en cuenta la experiencia acumulada y los contactos con los cuales tienen una estrecha relación, confirmando nuestra posición planteada en la hipótesis.

Si bien es cierto, los comunicadores/as no graduados acceden a fuentes de empleos con facilidad, los graduados tienen el grado académico para desempeñarse con mayor científicidad y ocupar cargos de dirección por su gran capacidad de poder innovar y poseen los conocimientos para implementar nuevas estrategias.

En cuanto a las habilidades que poseen los empíricos, la mayoría de los encuestados respondió que son eficaces al momento de brindar la información y aplicar técnicas; sin embargo, éstos no tienen la ética profesional (por ej. anonimato), transmiten las noticias opinando más que informando con el único objetivo de ganar audiencia sin importar si afectan o no a la persona.

La carrera de Comunicación Social de la Unan-León, en su pensum académico, ofrece herramientas al egresado, que no adquirirá el empírico. Un profesional podrá tener conocimientos en prensa escrita, fotografía, medios radiales y televisivos, además de técnicas de recolección de información, que se logra por medio del estudio, brindar la noticias de manera veraz, concreta y sirviendo de transmisor de información para la población.



Pero además, la mayoría coincidieron en que los empíricos distorsionan las noticias, la mayor parte del tiempo el periodista empírico no cubren noticias en las calles, se auxilian de boletines informativos y monitoreo en otros medios de comunicación. Un ejemplo de ello son los boletines, comunicados y notas de prensa extendidos por la Policía Nacional, Minsa, Hospital Escuela Oscar Danilo Rosales Arguello, HEODRA, Cruz Roja Nicaragüense, Universidades, Benemérito Cuerpo de Bomberos, entre otras instituciones del Estado.

Hay que notar que los estudiantes y egresados de las carreras de Comunicación Social y periodismo de distintas universidades tienen a su alcance la teoría y la práctica para orientarse y aplicar sus conocimientos en el campo laboral.

Según la teoría, el Comunicador Social tiene una formación académica, son facilitadores de procesos sociales, es decir, no elaboran un mensaje y lo transmiten, sino que hablan con la gente para ver cuáles son las necesidades de información que ellos quieren comunicar, facilitan ese proceso de comunicación. (Retroalimentación de la información).

En cambio los comunicadores empíricos carecen de las técnicas adecuadas para desempeñarse con mayor responsabilidad. En algunas ocasiones son estudiantes que aún no han culminado su carrera universitaria, profesionales de otras disciplinas que ejercen el periodismo o simplemente no tienen estudios ni de primaria, secundaria e incluso universitarios.

De acuerdo a los resultados, en pleno siglo XXI no se puede permitir hoy en día la inserción de ningún periodista empírico en un medio de comunicación, ya que existen



muchas universidades que ofrecen la carrera así como cursos, capacitaciones y estudios de especialización.

La posición expresada por los entrevistados también es respaldada por la Ley 372, aprobada el 6 de marzo del 2001, Ley Creadora del Colegio de Periodistas de Nicaragua, CPN, que en su capítulo III,

*“Que nos lleva a reconocer que el periodismo empírico obstruye de muchas maneras el avance de los egresados de la carrera de comunicación social, el colegio de periodista debe formalizar a todas esas personas que ejercen el periodismo sin serlo, que pueden tener talleres, cursos sobre la comunicación social, que puedan tener una buena presentación radial en años futuros. ”*

Otra posición planteada por los encuestados es que hay poca oferta de trabajo en la ciudad de León, porque en las empresas radiales no tienen la capacidad para pagar salarios a profesionales, de acuerdo a los que ellos consideran que pueden ganar. Es allí donde se aprovechan los empíricos en tener su espacio privado y explotar esta profesión.

En la comunicación se busca como los medios o dueños de empresa sean personas conocedoras de la materia, no únicamente empresarios que lo único que buscaran es su beneficio económico, lo que conlleva que X radioemisora, puede tener un pésimo formato, que realice un mal periodismo, que al final tendrá radioescuchas mal informados, creyendo a personas que no ayudan a la población.

Las radios de la ciudad de León ofrecen espacios privados a los comunicadores sociales y empíricos, sin importar si hay ética, profundidad en la noticias, accesibilidad, eficacia y veracidad, lo que proporciona una debilitación en las informaciones.



Lo que prevalece es la venta de los espacios radiales, o sea que la persona que tenga poder adquisitivo lo adquirirlo en cambio lo ideal según la teoría, la venta de espacios constituye un peligro para la radio en la actualidad, debido a que los espacios son vendidos sin ninguna fiscalización y en ellos se puede escuchar que difaman o critican, generalmente a las autoridades, basado en la conveniencia de los dueños de dichas emisoras; de esta forma se distorsiona la información y la radio deja de ser un medio informativo para convertirse en un medio netamente comercial y político.

Lo que la Comunicación Social indica es que no se debe cambiar la noticia, no realizar un periodismo amarillita, tampoco ocupar los espacios radiales para criticar X religión, ya que no se debe utilizar para criticarla sea a nuestro favor o en contra.

Los resultados nos reflejan que tanto empíricos como graduados desarrollan su trabajo y que han aportado a la radiodifusión; sin embargo, es meritorio señalar que a la teoría el trabajo fuese mejor para los radio escuchas si en las radios trabajaran comunicadores con la formación competente para ello.

En cuanto al trabajo que realiza el Comunicador Social empírico, los resultados indican que éstos tienen una buena audiencia. Dan respuestas a la población, realizan buen trabajo, sin embargo a la luz de las Ciencias de la Comunicación.

El comunicador debe ser un profesional que esté formado con las competencias y conocimientos doctrinales de la comunicación que le permita ir a los problemas comunicacionales en senderos seguros, que le permita intervenir profesionalmente con estrategias comunicacionales en barrios, comarcas, empresas para coadyuvar a la solución de problemas y al desarrollo social, lo cual no creemos que lo puedan



---

desarrollar con la misma eficiencia y eficacia los /as comunicadores empíricos, lo mismo pasa y pasaría en los medios de Comunicación.

El espacio a lo intrascendente al desconocimiento se amplía, impone canalizar conocimientos nuevos, retomarlas con elementos novedosos y lograr la objetivos planteados aplicando los modelos comunicacionales pertinentes según el caso abordado.<sup>1</sup>

---

1

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/fb812bd5a06244ba062568a30051ce81/dae623a61d096888062570a100581085?OpenDocument>



## VII. CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES

- Las emisoras de radio no son un trabajo formal por que muchas veces el periodista tiene que pagar su espacio.
- Los periodistas empíricos están ocupando casi todos los espacios radiales, así dejando en evidencia que en algunos casos los profesionales colaboran.
- Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León y los que estudian en otras universidades pierden interés por estudiarla, al saber que los periodistas empíricos pueden tener mayor ingreso que un profesional.
- El Colegio de Periodistas no permite hoy en día la existencia del empirismo con la aparición de la ley en el 2001.
- El nivel de un empírico al momento de presentar la información, nunca será igual a la de un profesional, por falta de técnicas que solo se reciben en un aula de clase.



## VIII. CAPÍTULO 9 RECOMENDACIONES

- El medio radial debería ser dirigido por un Comunicador Social, no por un empresario que no sea comunicador.
- Al Colegio de Periodista de Nicaragua que realice una función primordial de brindar herramientas para que todos los periodistas empíricos, se profesionalicen, con talleres, o congresos periodísticos y haya un estímulo para que los jóvenes estudien esta profesión.
- A los radio escuchas que puedan identificar la emisora que presenta un buen formato informativo, que sea brindado por un periodista empírico.
- A los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que tengan esta investigación como base para, que realicen otras tesis en sus estudios.
- A los dueños de medio de comunicación y programas que no contraten a comunicadores/as solo por amistad o presentación sino que se basen en los currículos que estos le presenten y en las competencias que posean.
- A las universidades que posean la carrera de Comunicación Social o similar, que hagan coordinaciones con el Colegio de Periodistas de Nicaragua y dueños de medios y programas, para emprender acciones en conjunto que dignifiquen la profesión y bajen el nivel de empirismo en las radios y en cualquier medio de comunicación.



## IX. BIBLIOGRAFÍA

- 1- (s.f.).
- 2- (s.f.).
- 3- (s.f.). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 4- A.A.C. (s.f.). *Asociacion Amigos de Cuba*. Obtenido de [http://www.aac.org.ni/index.php?option=com\\_content&view=article&id=604:recordando-la-historia-del-periodismo-en-nicaragua&catid=4:publicaciones&Itemid=4](http://www.aac.org.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=604:recordando-la-historia-del-periodismo-en-nicaragua&catid=4:publicaciones&Itemid=4)
- 5- Aguirre, M. (1984). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 6- Asenjo, B. (1984). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 7- Ashly Sofía Castillo Flores, e. (viernes 14 de diciembre de 2012). Periodismo de precisión en los Noticieros Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío en la ciudad de León, en el periodo de Agosto a Noviembre de 2012. León, Nicaragua. Recuperado el sábado 20 de septiembre de 2014
- 8- Avila, B. (s.f.). Obtenido de <http://es.slideshare.net/leydinbeatrizavilerojas/especialidades-del-periodismo>
- 9- Avogrado, M. (2003). Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2005/abril.html>
- 10- Avogrado, M. (2003). Obtenido de <http://www.comprendamos.org/alephzero/38/periodismocient.html>
- 11- Blasquez, N. (1984). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 12- Calderon, W. (2008). Obtenido de <http://radionicaraguense.blogspot.com/>
- 13- Camgal, R. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/periodistas-y-periodismo/periodistas-y-periodismo.shtml>



- 14- Campbell, F. (1994). *Periodismo escrito*. Recuperado el sábado 06 de septiembre de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/85494934/Federico-Campbell-Periodismo-Escrito>
- 15- Caparrós, M. (martes 10 de marzo de 2009). *La crónica según Martin Caparrós*. Recuperado el sábado 06 de septiembre de 2014, de <http://eloficiodenarrar.wordpress.com/2009/03/10/la-cronica-segun-martin-caparros>
- 16- Castrillo, L. (2010). Obtenido de <http://sergiosimpson.blogspot.com/2010/10/periodismo-y-desgracia.html>
- 17- Cebrian, M. (2010). Obtenido de <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/19-periodismo/375-periodistas-y-comunicadores-sus-diferencias>
- 18- CIESPAL. (1972). *Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina*. Recuperado el sábado 20 de septiembre de 2014, de <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/about/history>
- 19- Colmenero, J. M. (enero de 1972). *Historia y origen de los primeros periódicos y diarios*. Recuperado el domingo 17 de agosto de 2014, de [http://suite101.net/article/historia-y-origen-de-los-primeros-periodicos-y-diarios-a65502#.U\\_jab2On-NF](http://suite101.net/article/historia-y-origen-de-los-primeros-periodicos-y-diarios-a65502#.U_jab2On-NF)
- 20- Conrado, C. R. (viernes 29 de febrero de 2008). *El Nuevo Diario*. Recuperado el sábado 06 de septiembre de 2014, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/9619>
- 21- Diario, E. N. (2008). Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/9619-periodismo-nicaragua/>
- 22- Diaz, R. L. (2010). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/planificacion-periodistica-radio/>
- 23- Dragni, O. (2007). Obtenido de <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/07/05/la-informacion-periodistica%E2%80%A6mas-alla-del-mensaje/>



- 24- Estrada, E. (2014). El periodismo científico, la difusión y la divulgación de la ciencia. (R. CiENCIUANL, Ed.) *Revista de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León*(67), 3. Obtenido de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=1797>
- 25- Galeano, E. (2004). Obtenido de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/galeano.htm>
- 26- Gamboa, S. (s.f.). Obtenido de [http://www.profesiones.com.mx/actividades\\_de\\_un\\_periodista.htm](http://www.profesiones.com.mx/actividades_de_un_periodista.htm)
- 27- Gutierrez, J. (1984). Obtenido de [http://comohacerpara.com/que-es-el-periodismo-de-opinion\\_7735e.html](http://comohacerpara.com/que-es-el-periodismo-de-opinion_7735e.html)
- 28- Herrera, M. A. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/periodismourbecarlossimon/tipos-de-periodismo>
- 29- Herrera, X. J. (domingo 29 de febrero de 2012). *Conexiones*. Recuperado el martes 16 de septiembre de 2014, de <http://www.conexiones.com.ni/articulo.php?jd=542>
- 30- Holgado, E. (2015). Obtenido de <http://noticias.iberestudios.com/especialidades-periodismo/>
- 31- Internet Society. (2012). *Breve historia de internet*. Recuperado el sábado 06 de septiembre de 2014, de <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet#Origins>
- 32- Keniston, K. (2003). Obtenido de <http://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/1103547250/sociedad-informacion-sigloxxi-es.pdf>
- 33- Levi, R. (2011). Obtenido de [http://elpais.com/diario/2011/07/30/babelia/1311984775\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/07/30/babelia/1311984775_850215.html)
- 34- M, A. (1984). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 35- Mantilla, F. G. (s.f.). *Nicaragua Actuañ*. Obtenido de <http://www.nicaragua-actual.info/radio.html>



- 36- Maxwell, J. C. (2007). Obtenido de [http://www.ammanu.edu.jo/wiki1/es/articulos/r/a/d/Radio\\_\(medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\).html](http://www.ammanu.edu.jo/wiki1/es/articulos/r/a/d/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n).html)
- 37- Mendelevich, P. (s.f.). Obtenido de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf%20para%20web/1Periodismo17.pdf>
- 38- Mesa, R. Y. (2006). *La crónica un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación*. Recuperado el sábado 06 de septiembre de 2014, de [www.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.html)
- 39- Miranda, W. A. (20 de febrero de febrero de 2012). *Diario digital El Confidencial*. Recuperado el domingo 17 de agosto de 2014, de <http://www.confidencial.com.ni/articulo/16208/el-periodista-ruben-dario>
- 40- Otrocki, L. (2008). *Especializaciones del Periodismo*. Obtenido de [http://www.profesiones.com.mx/especialidades\\_del\\_periodismo.htm](http://www.profesiones.com.mx/especialidades_del_periodismo.htm)
- 41- P, B. A. (1984). Obtenido de [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_periodista.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_periodista.htm)
- 42- Pablo Mendelevich, M. W. (2011). *Oficio versus Comunicadores Sociales*. Palermo. Recuperado el sábado 27 de Septiembre de 2014
- 43- Perez, P. (s.f.). Obtenido de <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/19-periodismo/375-periodistas-y-comunicadores-sus-diferencias>
- 44- Ramonit, I. (s.f.). Obtenido de [http://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/medios1.pdf](http://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/medios1.pdf)
- 45- Reyes, O. M. (2000). Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/fb812bd5a06244ba062568a30051ce81/dae623a61d096888062570a100581085?OpenDocument>
- 46- Salgado, C. (2009). Obtenido de <http://salgadoperiodismo.blogspot.com/2009/11/periodismo-en-nicaragua.html>



- 47- Sarasqueta, A. (lunes 15 de julio de 2013). *Pioneros del cine de ciencia ficción*. Recuperado el domingo 17 de agosto de 2014, de [http://suite101.net/article/georges-melies-el-mago-del-cine-a17525#.U\\_j6QGOn-NG](http://suite101.net/article/georges-melies-el-mago-del-cine-a17525#.U_j6QGOn-NG)
- 48- (sin año ). Obtenido de [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/09/15/catalunya/1410782699\\_371143.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/09/15/catalunya/1410782699_371143.html)
- 49- Teran, A. (2015). Obtenido de <https://prezi.com/rihyspfwyfm/periodismo-radiofonico/>
- 50- Troyano, H. (febrero de 1999). *Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo*. Recuperado el martes 12 de agosto de 2014, de <http://banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/peculturalper/indice.htm>
- 51- Universidad Centroamericana UCA. (2012). Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua. Managua, Nicaragua. Recuperado el viernes 29 de agosto
- 52- Urquizo, M. (s.f.). Obtenido de <http://www.saladeprensa.org/art789.htm>
- 53- Urquizo, M. (2008). Obtenido de <http://www.saladeprensa.org/art789.htm>
- 54- Véliz, R. (2008). Obtenido de <http://saladeredaccion.com/los-periodistas-empiricos/>
- 55- Wiñazki, M. (s.f.). Obtenido de <http://www.infobae.com/2015/03/22/1717536-cristina-sonaba-ser-evita-y-termina-las-manos-hundidas-corrupcion>
- 56- Yubero, F. (miercoles 19 de enero de 2011). *El Inca Garcilaso de la Vega*. Recuperado el sábado 23 de agosto de 2014, de <https://lanaveva.wordpress.com/category/el-inca-garcilaso-de-la-vega/>



# ANEXOS



## Cuestionario

Somos estudiantes egresados de la carrera de Comunicación Social y estamos elaborando un estudio investigativo el cual es requisito para poder optar al título de Licenciados en Comunicación Social.

El presente cuestionario tiene la finalidad de conocer a fondo por qué los dueños de medios y programas radiales tienen prioridad en emplear a comunicadores empíricos y no a los graduados, por lo que esperamos que la información que nos brinden sea fidedigna y por tanto de gran aporte a nuestra investigación esperamos que su contribución y aporte teórico sea fundamental para la finalidad de culminación del trabajo investigativo. La información que en nuestro cuestionario usted brinde será de manera confidencial y no publicada en ninguna otra cosa que no tenga que ver con esta investigación.

**Instructivo del llenado:** Seleccione una opción y marque con un check ✓

### Datos generales.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

### I. Características académicas.

Seleccione una opción de su conveniencia y marque con un check ✓

- a. Grado académico: Bachiller \_\_\_ Técnico \_\_\_ Licenciatura \_\_\_ Maestría \_\_\_  
Doctorado \_\_\_ Otros \_\_\_
- b. Ha realizado estudios relacionados a la Comunicación Social:  
1. Diplomados \_\_\_ 2...Talleres \_\_\_ 3.Cursos \_\_\_ 4. Otros \_\_\_

### II. Experiencia laboral y Medios

- a) ¿Cuántos años tiene laborando en el medio radial?



- b) ¿En qué emisora labora y cuántos años tiene de laborar en la emisora que labora actualmente?
  
- c) ¿Qué importancia asigna usted a los periodistas empíricos en el ejercicio de esta profesión?

### III. **Ventajas y desventajas en el tipo de contratación**

- d) ¿Cuáles cree que sean las ventajas de los comunicadores sociales empíricos?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- e) ¿Cuáles cree que sean las desventajas de los comunicadores sociales graduados?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- f) ¿Cree usted que en el periodismo radial de la ciudad de León, tiene más mérito un comunicador social graduado, que un periodista empírico?



#### **IV. Consecuencia en Medios radiales**

- g) ¿Cuáles son las consecuencias de los comunicadores empíricos en las emisoras en cuanto a profesionalismo?
  
- h) ¿Qué consecuencias generan los periodistas empíricos en la oportunidad de empleo de los profesionales?
  
- i) ¿Qué consecuencia genera los periodistas empíricos en la cantidad de audiencia?



### **Guion de entrevista en Profundidad**

Somos estudiantes egresados de la carrera de Comunicación Social y estamos elaborando un estudio investigativo el cual es requisito para poder optar al título de Licenciados en Comunicación Social.

La presente entrevista tiene la finalidad de conocer a fondo por qué los dueños de medios y programas radiales tienen prioridad en emplear a comunicadores empíricos y no a los graduados, por lo que esperamos que la información que nos brinden sea fidedigna y por tanto de gran aporte a nuestra investigación esperamos que su contribución y aporte teórico sea fundamental para la finalidad de culminación de nuestro trabajo investigativo. La información que en nuestro cuestionario usted brinde será de manera confidencial y no publicada en ninguna otra cosa que no tenga que ver con esta investigación.

#### **Esperamos que su respuesta sea fidedigna y con total veracidad**

- 1) ¿Cuál es su opinión respecto al tema de los periodistas empíricos?
- 2) ¿Considera conveniente la inserción de periodistas empíricos en diferentes medios radiales de la ciudad de León?
- 3) ¿Según su criterio; el grado de conocimiento de un periodista empírico es mayor menor o igual al de un profesional?
- 4) ¿A qué se deben las pocas oportunidades de empleos para los periodistas graduados en diferentes medios de comunicación radiales en la ciudad de León?
- 5) Según sus conocimientos en la materia de la Comunicación Social ¿Cómo se mide el nivel de audiencia radial en la ciudad de León?
- 6) ¿Cómo profesional en el ramo de la Comunicación como califica los noticieros radiales de la ciudad de León?
- 7) ¿Qué opina usted sobre el tiempo en un espacio radial entre información noticiosa y publicidad y propaganda de diferentes empresas patrocinadoras?



### Ficha de observación

Objetivos: observar el lenguaje verbal y no verbal de los participantes

Duración: durante la entrevista o el llenado de los cuestionarios.

Lenguaje verbal	1	2	3
Uso correcto de las palabras			
Tono de voz			
Dicción			
Lenguaje no verbal			
Actitud al momento de llenar el cuestionario y entrevista			
Gesticulación			
Movimientos corporales			

Las escalas son del 1 al 3, 1 siendo una deficiente realización, 2 regular uso del lenguaje, 3 muy buen uso lenguaje,



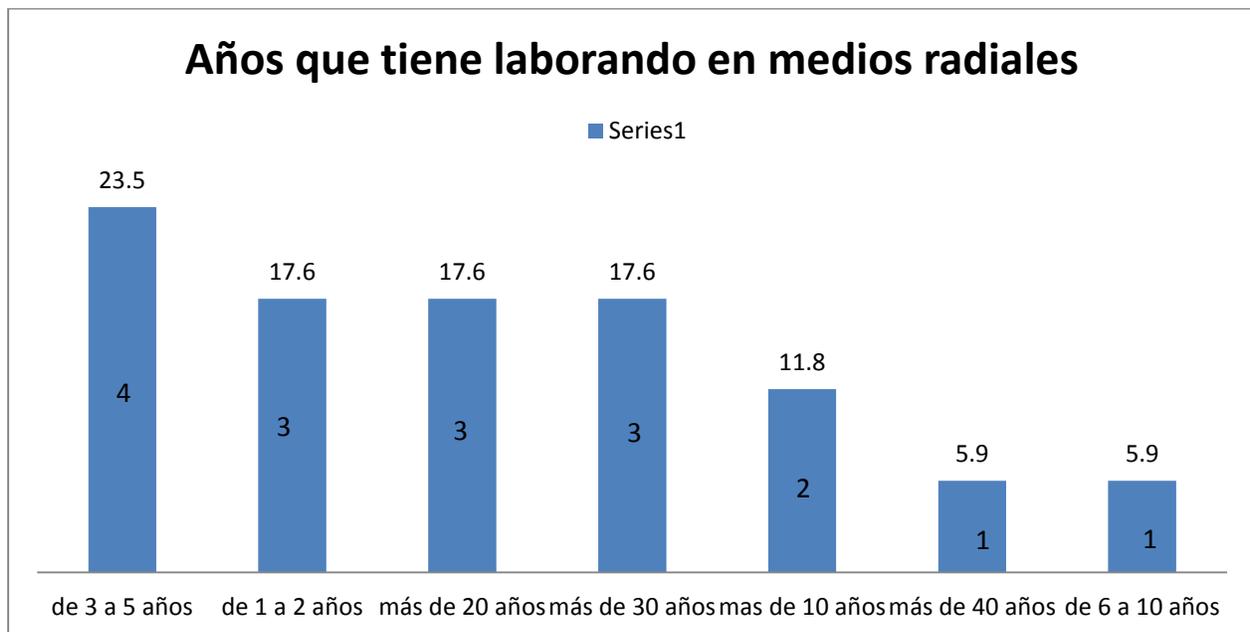
## 1. Características sociales

- Dentro de las características sociales tenemos que en el sexo predominaron los varones con el 58.8 % del total de encuestados, en cuanto a la edad de los encuestados, el 35.3% tienen entre 41 y 50 años, el 64.7 % poseen licenciatura (DESTACAR QUE NO TODOS DE ESOS 11 ES EN COMUNICACIÓN SOCIAL) y el 47.1% ha realizado otros estudios como diplomados, en la tabla No.1 se detallan los resultados

<b>Tabla No. 1: Características sociales y académicas de los periodistas encuestados en el periodo (PONER FECHA) 2015</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
<b>Sexo de los encuestados</b>		
Femenino	7	41.2
Masculino	10	58.8
Total	17	100
<b>Edad de los encuestados</b>		
20-30 años	5	29.4
31-40 años	3	17.6
41-50 años	6	35.3
51-60 años	1	5.9
de 61 +	2	11.8
Total	17	100
<b>Nivel educativo</b>		
Bachiller	2	11.8
Licenciatura	11	64.7
Maestría	1	5.9
post grado	3	17.6
Total	17	100
<b>Otros estudios</b>		
Diplomado	8	47.1
Talleres	2	11.8
Cursos	5	29.4
Otros	2	11.8
Total	17	100

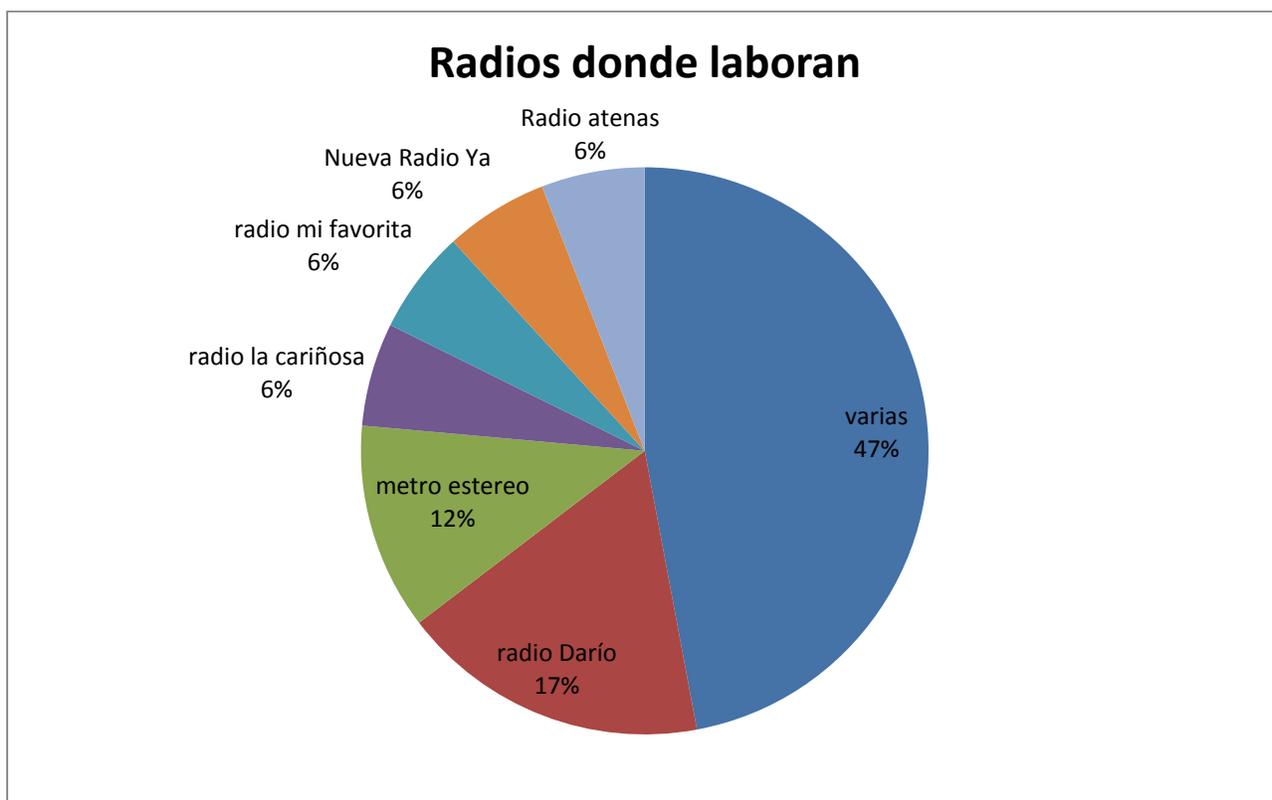


- En cuanto a la experiencia laboral y medios a la pregunta: ¿Cuántos años tienen laborando en medios radiales?, el 28.7% mencionó que tienen de 3 a 5 años, el gráfico No1. detalla las respuestas:



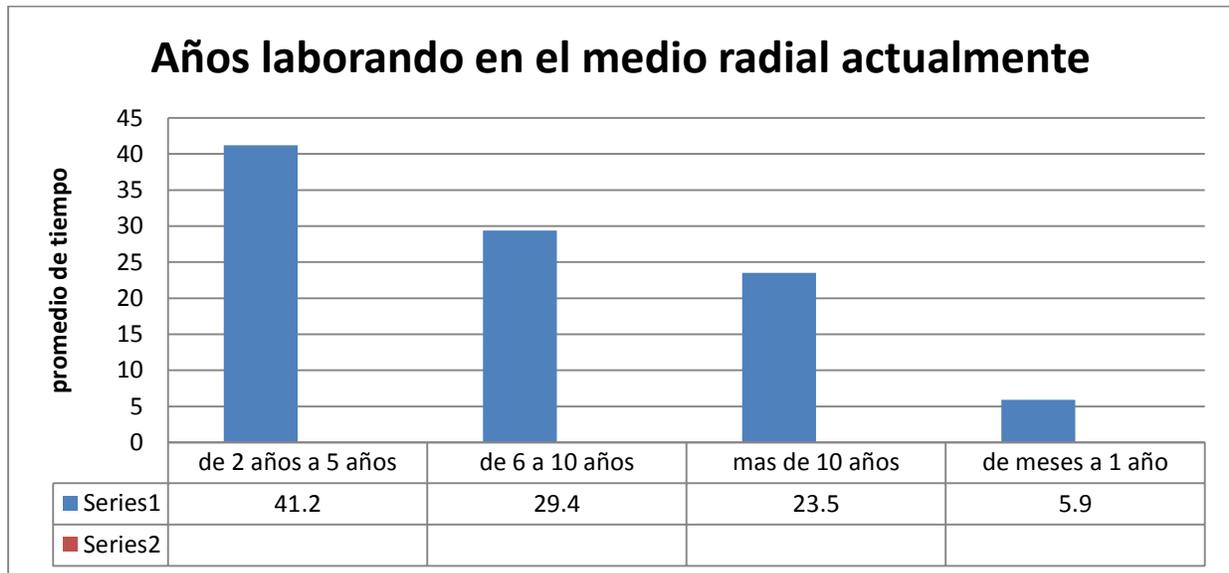


- Respecto a las emisoras donde laboran los periodistas encuestados, se encontró que 47.1% (8 encuestados trabajan en varias emisoras a la vez como MENCIONAR, el gráfico No.2, muestra los resultados:





Acercas de la cantidad de años que tienen laborando en el medio radial actual, el gráfico número 3 indica:





Lic. Salomón Manzanares



Lic. Isabel Mendoza



Lic. Isabel Mendoza



Lic. Salomón Manzanares