

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN LEÓN
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social



*Influencia negativa de la televisión en el
comportamiento social de los niños /as de primaria de
los colegios: La Salle y Salomón de la Selva en la
ciudad de León (período 2005 - 2006)*

*Tesis presentada para optar al título de licenciatura
en Trabajo Social*

Autoras

**Maribell del S. Membreño
Brenda L. López Ruiz**

Tutor

Msc. Víctor M. Castro M.

León, Agosto de 2006.



DEDICATORIA

Primeramente a Dios, nuestro padre, por habernos dado la suficiente capacidad y entendimiento necesario para llevar a cabo esta investigación con responsabilidad.

A nuestros padres por sus sacrificios y apoyo incondicional. A nuestros hijos y hermanos (as) por ayudarnos en los momentos difíciles, descuidándonos en algunos instantes por cumplir con nuestras responsabilidades.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera especial al Msc. Víctor Manuel Castro por apoyarnos y orientarnos en el proceso de nuestra tesis. Así mismo a todos los profesores de la carrera de Trabajo Social y los de apoyo a la carrera por habernos transmitido sus conocimientos y experiencias, con el objetivo de formarnos como profesionales humanistas.

También agradecemos la colaboración del personal docente de los colegios Salomón de la Selva y La Salle por brindarnos su tiempo y darnos su apoyo en nuestra investigación.



AREA:

COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA:

Influencia negativa de la televisión en el comportamiento social de los niños/as de los colegios de primaria: La Salle y Salomón de la Selva en la ciudad de León (período 2005 - 2006).



PROBLEMA:

- ¿Cuál es el impacto negativo que generan los programas más vistos de la televisión en el comportamiento social de los niños/as de los colegios de primaria: La Salle y Salomón de la Selva en la ciudad de León? (período 2005 - 2006).



INDICE

ÁREA

TEMA

PROBLEMA

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	6
IV. MARCO TEORICO.....	7
V. HIPOTESIS.....	23
VI. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	24
VII. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
VIII. RESULTADOS.....	32
IX. ANÁLISIS.....	44
X. CONCLUSIONES.....	51
XI. RECOMENDACIONES.....	52
XII. BIBLIOGRAFÍA.....	54
XIII. ANEXOS.....	55



I- INTRODUCCIÓN

En la actualidad la televisión es el medio de comunicación al que tienen mayor acceso y atracción la población en general y los niños /as en particular, brinda información social, cultural, religiosa y económica. Sin embargo consideramos que algunos programas tienen una influencia negativa en los niños /as debido a su alto contenido de violencia, agresividad y morbo sexual creando en los niños conductas violentas que las pueden demostrar al relacionarse con los demás, además de aprender conductas violentas pueden presentar trastornos en el aprendizaje, problemas de obesidad y de ansiedad.

Todas estas escenas perjudican a los niños /as, ya que los valores paternos y el estilo de vida se cambian por valores y tipos de comportamientos nuevos y fuera del alcance. (Realidad actual).

Es evidente que la televisión ha venido a perjudicar a los niños /as en su comportamiento y desarrollo intelectual cognoscitivo académico, debido a que limita la actividad del cerebro del niño /a y lo somete a ser solo un receptor de todo lo que ella ofrece siendo en su gran mayoría actos de violencia, generando conductas agresivas aprendidas; esta agresividad se refleja de 2 formas: imitando el modelo que observan o bien aceptando la agresividad como conducta apropiada.

Ante esta realidad no podemos hacerle caso omiso, es de gran importancia analizarla con seriedad y responsabilidad. Los padres de familia muestran preocupación por la forma como la televisión esta socializando a los niños /as, están insatisfechos con los contenidos de muchos programas ya que el tema principal es la violencia, el cual va de la mano con otros como el sexo, vicios y formas de vida inalcanzables o difíciles de alcanzarlas. Además están preocupados por la intensidad con la que los niños /as se compenetran con la



televisión alejándolos de actividades sanas, de las experiencias de aprendizaje como el deporte al aire libre y la lectura. Los padres de familia están conscientes de que los niños /as no son lo suficientemente maduros como para protegerse de las imágenes dañinas.

La televisión tiene fuerza moldeadora de los valores y es capaz de modificar la conducta como el deseo de ayudar a los demás, su facultad de ejercer autocontrol, aumenta los juegos agresivos, además ejerce un efecto que desinhibe sobre muchas reacciones susceptible (los niños /as se sienten más dispuestos a lesionar a otros niños /as).

A nivel familiar puede disminuir la comunicación y a su vez produce un poco de oposición con las normas establecidas por el núcleo familiar, en la escuela puede darse un bajo rendimiento académico, irrespeto a sus compañeros /as y/o maestros.

Estos contenidos que en ocasiones se asocian al sexo, pueden influir en gran medida en el comportamiento social de los niños /as, haciéndolos resistentes al horror presentado en la pantalla, creándoles inseguridad, falta de valores morales, resolver los conflictos con violencia, los niños /as se vuelven menos imaginativos y empáticos, pesimistas por la traición mostrada en escenas muy por encima de su capacidad emocional.



II- JUSTIFICACIÓN

Los niños /as están expuestos a diversos medios de comunicación masiva, siendo el mas influyente la televisión ya que posee las características de penetrar en la mayoría de los hogares nicaragüenses sin distinguir a ricos o pobres, integrando imágenes y sonidos. Tomando en consideración que la Nicaragua del siglo XXI es más urbana que rural (Censo 1995 – INEC), en donde la televisión es arrolladora en comparación con otros medios de comunicación.

El mayor problema es la cantidad de violencia que presenta la televisión que es por todos conocidos, sin embargo, dicha problemática es más acentuada en países subdesarrollados como el nuestro y no ha sido lo suficientemente abordada por la sociedad, no se ha tomado en cuenta la poderosa influencia negativa que tiene la televisión en nuestros niños /as. Hay algunos estudios de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCA. (lo que no hay son políticas y medidas correctivas).

Plantear dicha problemática no es fácil por que hay quienes consideran que la televisión es un espejo de la sociedad en que vivimos y quienes plantean que la violencia que presentan los niños /as es responsabilidad de la educación y formación de los padres.

En nuestra investigación nos planteamos como objetivo principal Analizar el impacto negativo que genera la televisión en el comportamiento social de los niños /as, a través de su cumplimiento tuvimos la oportunidad de aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria y a la vez lo perjudicial que resultan algunos medios como la televisión que transmite imágenes sobre guerras, violencias, drogas, raza, alcohol, relaciones intimas; modificando la naturaleza de la infancia.



Decimos esto por que en ocasiones hemos visto actitudes en los niños que son resultados de un proceso imitativo de la gente que los rodea, por consiguiente de lo que ven en la televisión.

Los programas que se caracterizan por presentar mayor grado de violencia son: dibujos animados (pokemon, digimon, samurai X, power ranger, dragón ball Z); videos musicales (Marilyn Manson, Metallica, Rebelde, Daddy Yankee); noticias amarillistas y sangrientas: canal 2 (22 – 22), canal 8 (Not. Independiente), canal 10 (Acción 10), telenovelas (mexicanas y brasileñas), programas de entretenimiento, lucha libre, películas como Robocot II, Freddy y Jason, etc.

La violencia presentada en televisión adormece las reacciones de carácter emotivo frente a la agresión ficticia de las escenificaciones al igual que frente a la agresión real, en la sociedad de hoy se pueden apropiar de una nueva cultura, norma lingüística, optar por la agresión como respuesta a conflictos, ser un nuevo consumidor de los productos del mercado extranjero tales como golosinas, juguetes, ropa, etc. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia, ha eliminado barreras tradicionales que protegían a los niños /as de las realidades de la vida adulta.

Nosotras como futuras Trabajadoras Sociales nos interesamos en conocer los impactos que se pueden generar si no se tiene cuidado con lo que los niños /as observan en la televisión, además dejar claro que nuestra intención es en sentido académico y científico en aras de que los tomadores de decisiones implementen medidas para cambiar esta situación si fuese posible. Así no es criticar al medio televisivo sino su mal uso.



Vemos con preocupación la alarmante cantidad de escenas violentas a que están siendo sometidos nuestros niños /as nicaragüenses, sucede que la televisión en su ansiada búsqueda de alcanzar el rating más alto se están olvidando de la calidad de programación infantil, invadiendo horarios de niños /as con programas de adultos.



III- OBJETIVOS

A- General:

- Analizar el impacto negativo que generan en el comportamiento social los programas de televisión más vistos por los niños /as.

B- Específicos:

- 1- Identificar los tipos de programas televisivos vistos con mayor frecuencia por los niños /as.
- 2- Determinar los programas que tienen mayor incidencia negativa en el comportamiento social de los niños /as
- 3- Valorar el comportamiento social de los niños /as en correspondencia con el contenido de los programas que ven por la televisión
- 4- Conocer la percepción que tienen los padres acerca de los programas que con mayor frecuencia ven los niños /as.



IV- MARCO TEÓRICO

Muchos de los progresos técnicos necesarios para la transmisión audiovisual se desarrollaron antes de que la televisión apareciera ante el público. Surge por primera vez en Alemania en 1884, las primeras emisiones comerciales de TV se llevaron a cabo en la ciudad de Nueva York en la década de 1930, saliendo los televisores al mercado en 1941. Sin embargo esta rápida expansión se vio frenada por la II Guerra Mundial, produciéndose el verdadero estallido del medio hasta después de la culminación de dicha guerra. Reanudándose en 1946 con 1.300 receptores, cifra que se superó en 5 años alcanzando la cantidad de un millón de receptores (*Liebert, Robert. 1976.*)

La televisión constituye un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Se ha extendido por todo el mundo, los satélites de comunicaciones permiten transmitir programas de un continente a otro y difundir acontecimientos en vivo a cualquier parte del mundo.

En la actualidad la televisión ha llegado a ser un medio de comunicación social y a la vez un medio comercial, ya que quienes la ven pagan sus televisores y la electricidad para hacerlos funcionar, mientras que los anunciantes pagan para que sus productos se mantengan al aire debido a que lo consideran el más impactante y persuasivo de los medios de comunicación social.

La televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por si solos. La TV se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte de nuestros hábitos.



La televisión infantil ha generado diversas interrogantes en torno a las constantes escenas de violencia, si esto contribuye en predominio de la violencia en nuestra sociedad o no.

Además estas escenas han sido sometidas a debates entre quienes creen que la televisión se convierte en una escuela de violencia y quienes plantean que lo único que hace es reflejar la violencia existente en la sociedad.

El uso de televisión tiene ventajas y desventajas. Entre las ventajas tenemos:

- 1- Su poder creativo-comunicacional, la variedad de colores, trucos, sonidos, movimientos, efectos especiales, su grado de alcance y penetración.
- 2- El alto nivel de memorización visual de los anuncios televisados.
- 3- Alcanza un enorme público, tanto adulto como infantil.

Desventajas:

- 1- El costo de transmisión y producción de los anuncios.
- 2- El desperdicio del tiempo libre para ver programas improductivos.



Respecto a la violencia, es el área donde más investigaciones se han realizado como: Investigación sobre TV infantil, La televisión creer para ver y Mi hijo ya no juega, solo ve televisión, debido a que ejercen una influencia indudable en la conducta de los niños /as. Los resultados de estos estudios han sido sometidos a debate entre quienes creen que la televisión se convierte en una escuela de violencia y quienes plantean que lo único que hace es reflejar la violencia existente en la sociedad. Si retomamos esta última aseveración como la más acertada aun así no la exime de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

Existe muchos documentos e información dirigidos a prevenir a padres de familia sobre los efectos negativos que la televisión tiene sobre los niños /as que son pequeñas esponjas absorbiendo todo estímulo que a sus sentidos llegan. La televisión desplaza la lectura a un segundo lugar, que es la que verdaderamente crea en los niños /as la capacidad de desarrollo intelectual. Los ojos de los niños /as acostumbrados a estar fijos frente a la pantalla del televisor se cansan al momento de leer por falta de desarrollo muscular.

Es a partir de los 4 a 6 años de edad que en los niños /as se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel muy importante la televisión, ya que por medio de esta los niños /as imitan y se identifican con sus personajes. (Pérez, Carmen y Otros. 2003).

La violencia, sexualidad, raza, género y el abuso de drogas son temas comunes en los programas de televisión, aunque la televisión puede ser un buen maestro muchos niños /as pasan demasiado tiempo frente a este y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas.



La mayoría de los estudios acerca de este medio de comunicación se centran en las desventajas conductuales y en el temor que vayan en aumento los índices de criminalidad porque los niños /as son capaces de asimilar nuevas formas de conductas, nuevas formas de hablar e incluso nuevas formas de tratar a los demás.

Los niños /as recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir tensiones, como medio para obtener información y por imposición del medio, se les ofrece en el ambiente del hogar, sin que los padres de familia tomen en cuenta que verán programaciones pensadas para adultos y no podrán evaluar lo que presenciaron ante el televisor, evaluación que los adultos realizan a través de lo que han aprendido anteriormente de la lectura, la escuela y las experiencias de la vida. Para el niño /a la televisión es la “ventana anticipada” abierta al mundo. También los padres prefieren esta opción como escape a tener que lidiar con sus travesuras.

Los programas de esparcimiento se orientan a entretener, comunicar, informar y conformar actitudes frente a nosotros mismos o frente a los demás. Dentro de algunos programas la violencia ha estado presente siempre, aunque en los últimos años ha experimentado un ascenso significativo. Al referirnos a escenas violentas hablamos de aquellas que implican la destrucción, lesiones daño a personas, animales o cosas. Los defensores de estas escenas se refieren a ellas como escenas de acción.

La contaminación de la televisión con delitos violencias provoca un adormecimiento de las emociones, se vuelven inmunes al horror de la violencia, aceptan la violencia como un modo de resolver problemas e imitan la violencia observada.



No obstante los dueños de las televisoras justifican la violencia ofrecida con el argumento de que los malos reciben su castigo y solo se preocupan por tener mayor audiencia entre el público de 18-49 años, quienes constituyen el grupo que más gasta dinero en la compra de sus productos. Las escenas de desnudos principalmente de la mujer son catalogadas como arte, belleza natural.

El objetivo que persigue la televisión comercial destinada a los niños /as es la venta de productos para ganar más dinero, los anuncios presentados se destinan un 4% a productos alimenticios como carnes, leche, pan, jugos; un 30% en juguetes; un 10% en vitaminas haciendo referencias a cosas dulces y propias para la merienda como: caramelos, refrescos, cereales azucarados, altos en calorías y comidas procesadas, no anuncian comidas saludables como frutas y verduras incurriendo en un deterioro de las prácticas alimenticias y un sobrepeso, lo que produce un riesgo de padecer enfermedades durante la infancia como: presión alta, desarrollo de diabetes, problemas ortopédicos de rodillas, problemas psico-sociales debido al rechazo de la sociedad a individuos obesos y enfermedades cardiovasculares. (Guía para ver TV en familia. 1994).

Los comerciales de bebidas alcohólicas invitan al sexo, emiten mensajes como: saca el pinolero que hay en voz, más alegre, más extrovertido. Los comerciales de preservativos, la clave o el mensaje es la protección no importa si tienes la edad suficiente o si incurrirás en la promiscuidad sexual.

Podemos ver como la televisión en Nicaragua se ha convertido en un instrumento para vender objetos o servicios y no ha cumplido a plenitud su misión de educar, informar y entretener violentando los derechos contemplados en el código de la niñez y la adolescencia “Integridad y Dignidad Humana”.



Vemos que una de las razones por la que los niños /as pasan mayor tiempo frente a la televisión en Nicaragua es la ausencia de ambos padres, lo que impide ejercer un control directo sobre la programación observada, esto obedece a que en muchos hogares de nuestro país exista la necesidad de que trabajen todos los adultos y por lo tanto los niños /as no cuentan con la supervisión de la programación vista por ellos /as.

Aspectos negativos de la Televisión:

1- La cantidad de tiempo mirando la televisión : el tiempo dedicado a la televisión varía en función de la edad, sexo, clase social:

Edad: los niños /as de 5 a 11 años miran la televisión 3 horas diarias y 1 ½ hora para los de 11 años arriba. En promedio los niños /as ven de 22 a 25 horas semanales de televisión.

Nivel socio-económico: Los de clase baja ven más televisión que los de clase media y alta, debido a que los de clase media y alta tienen las posibilidades de optar a actividades recreativas y culturales que son pagadas.

En los últimos 50 años la televisión se ha convertido en una parte importante en la vida de nuestros niños /as. Algunos estudios demuestran que los niños pasan mas tiempo mirando televisión que en cualquier otra actividad con excepción de dormir, limitando así el tiempo para jugar a solas o con otros niños, tiempo para leer, participar en los deportes, en la música y el arte, reduce las interacciones con la familia y las amistades, creándose un estilo de vida inactiva y una mala aptitud física.



- 2- La televisión y el aprendizaje: Estudios recientes indican que mirar la televisión excesivamente puede afectar negativamente el aprendizaje y el comportamiento en la escuela. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños /as y estos no son especialmente selectivos en que imitan y lo que hacen tanto con modelos reales como con personajes de la televisión o dibujos animados.

Para leer se necesita pensar mucho más que mirar la televisión, además con la lectura se mejora el vocabulario. Con la televisión se disminuye la capacidad de imaginar y crear, se disminuye el potencial académico.

La Neuróloga Kerth Buzzell en su libro *“La influencia de la TV en el Desarrollo del cerebro Humano”* plantea que ver la televisión como un medio que dificulta el correcto desarrollo del cerebro del niño, causando problemas de atención y dificultades en los procesos de aprendizajes.

A su vez la **Dra. Jane Healy** en su libro *“Mentes en peligro”*, afirma que el hemisferio cerebral que domina cuando un niño /a ve televisión es el derecho, el del pensamiento intuitivo, quedando el izquierdo, el del pensamiento analítico fuera del estímulo. Al no haber interacciones entre los dos hemisferios pueden presentarse dificultades de atención y aprendizaje. También afirma que el cerebro puede disminuir en un 20 – 30 % cuando se le deja inactivo.

- 3- Televisión y Sexo: En algunos programas televisivos existe demasiada pornografía y violencia sexual. Algunas veces se presenta solapada como algo casual, impersonal y comercial, como ejemplo de estos tenemos las telenovelas y los videos musicales que interfieren en nuestra cultura.



Los personajes raras veces discuten sobre los anticonceptivos y/o sobre enfermedades de transmisión sexual. Lo muestran como glamoroso, instintivo y libre de riesgos. El 85% de parejas que realizan el acto sexual no son casadas y no tienen ningún tipo de compromiso emocional según estudio realizado en la Universidad Centroamericana, también pueden mostrar el uso del alcohol, cigarrillos o drogas de una manera realista y tentadora, sin que el niño /a este listo para entender sobre estos temas y tomar buenas decisiones.

- 4- Televisión y Violencia: Los niños /as miran infinidad de actos de violencia cada día al sentarse frente al televisor. Un estudio reciente calcula que los niños /as americanos ven mas de 1.000 actos de violencia cada año. Estos actos violentos incluyen violaciones, homicidios, robos, asaltos, guerras, golpizas, balaceras, patadas, cuchilladas, accidentes violentos y destrucción de propiedades. (Guía para ver TV en familia. 1994)

Por lo tanto es evidente que al exponer excesivamente a los niños /as a la violencia en la TV tienden a ser más agresivos, aunque esto no indica que la TV sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, sino que refleja que es un factor contribuyente significativo.

La violencia puede hacer que un niño /a se vuelva temeroso acerca de su seguridad personal y puede ser más agresivo en sus juegos. El niño /a después de observar episodios violentos puede que no actúe violentamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. El impacto puede ser evidente de inmediato o puede surgir años más tarde.(Medina, Camila. 2000)



Conductas Pro- sociales:

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión de la lectura, favorece la adquisición de destrezas cognoscitivas y lingüísticas con niños /as de bajos recursos y en niños /as con un coeficiente intelectual relativamente bajo.

También los niños /as pueden aprender de la televisión valores sociales como: cooperación, ser amables con los demás, a compartir con los demás. Pueden contemplar otros estilos de vida otras culturas. Un hecho revelado por investigaciones es que la gente suele opinar que la televisión es educativa. Son los padres quienes hablan más de este aspecto de la educación como ventaja importante para sus hijos, esto se relaciona con lo que se conoce como aprendizaje accidental. De hecho en muchos niños /as “en desventaja” se recomiendan 2 horas diarias de televisión para de esta forma ayuda en el aprendizaje. (Medina, Camila. 2000)

Es tan latente la problemática que ha dado origen a cientos de investigaciones por ejemplo:

- El Senado de los Estados Unidos ha externado su preocupación sobre el notable aumento de la delincuencia juvenil y la criminalidad y ha propiciado trabajos investigativos sobre el tema.



- Un estudio reciente (2002) del Instituto Nacional de la Salud Mental (National Institute of Mental Health) indica que la violencia de la TV puede ser dañina para los niños /as pequeños; los niños /as llegan a tener miedo, a preocuparse y a ser sospechosos como resultado de ver violencia en la TV.
- Según un estudio realizado a mediados de los años 90 por la Asociación de Teleespectadores y radioyentes (ATR) antes de finalizar la primaria los niños /as han presenciado un promedio de 8.000 asesinatos, en una semana 670 homicidios, 420 tiroteos, 48 secuestros, 30 actos de torturas y 19 suicidios.
- Según el Instituto de Medios y Audiencia de Venezuela, la franja horaria más violenta es la comprendida entre las 6 – 8 p.m. Los programas infantiles son más violentos que los de adultos, emiten una escena violenta cada 3.33 minutos aumentando en dibujos animados.

Observamos que la televisión nicaragüense es un instrumento esencial para la formación de actitudes en la edad infantil, los contenidos actuales ensalzan la competitividad y la agresividad, en detrimento de los valores familiares, el verdadero problema es que los niños /as ven la televisión solos y no cuentan con opiniones de adultos para distinguir la ficción de la realidad.

En los canales o programas enlatados que vienen a nuestro país procedentes de China, Estados Unidos y Japón predomina la violencia y el consumismo, pretexto para la publicidad del tabaco y alcohol, prohibido en los países de origen. Además presentan modelos de vida inalcanzables produciendo frustración en los niños /as.



Según datos de la UNESCO (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) América Latina muestra un aumento en la oferta de canales de televisión disponibles y un aumento de televisores en el hogar. Los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones que con frecuencia se contradicen con los valores paternos perjudicando las relaciones familiares debido a que los niños /as absorben todo estímulo que llega a sus sentidos.

No se puede medir con precisión el peligro que encierra la televisión pero hay datos sorprendentes, por ejemplo el 18 de Diciembre de 1997 los titulares de un Diario Estadounidense The New York Times anunciaron que un programa de dibujos animados de la televisión había enfermado a muchas personas de Tokio, Japón, centenares fueron llevados a los hospitales “algunos niños vomitaron sangre, otros sufrieron convulsiones o perdieron el conocimiento”, añadiendo “los médicos y psicólogas advierten que este episodio es un contundente recordatorio de lo vulnerable que pueden ser los niños /as a ciertos programas de televisión actuales. Esto ocurrió tras ver por televisión los destellos de los ojos rojos de un monstruo animado. Los productores de programas televisivos informaron que no podían explicar como una técnica de animación que, según ellos, se ha utilizado cientos de veces pudiera ser la causa de esta reacción tan peligrosa y violenta.



Otro dato importante de recalcar, es el hecho de cómo se ha ido limitando el espacio a programas infantiles por ejemplo: El Diario Español El País señala “La programación infantil vespertina ha desaparecido de la televisión”, Manuel Cerejo, directivo de la televisión estatal en España, razona que los niños /as no son un público lo bastante consistente como para justificar una mayor programación en la franja de la tarde. Esta situación preocupa a expertos como Lola Abello, miembro de la Junta directiva de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de alumnos, quien afirma que los pequeños “ven lo que les echen”, en la pequeña pantalla.

Según un estudio realizado, 1 de cada 3 niños /as tienen televisor en su dormitorio y los espectadores de 4 a 12 años ya no hablan de dibujos animados sino de estrellas de la música popular y programas de chismes. Es muy penoso, agrega por que se les roba la infancia, ven contenidos para adultos desde pequeños. (Abello, Lola. Revista Despertad – Febrero 2004)

No solo la disminución del espacio a ellos les preocupa sino también la disminución de programas educativos como Plaza Sésamo, Barney, Art Attack y canales como History Chanel y Discovery Chanel, Animal Planet, los que consisten en aumentar las habilidades para organizar y clasificar objetos, conocer las diferentes partes y culturas del mundo, conocer la variedad de animales que existen, nombrar las partes del cuerpo, reconocer las letras y formas geométricas.

Además los niños /as llegan a la escuela con un buen vocabulario y dispuestos a aprender a leer. Estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse por que una parte tienen un alto costo y por lo general muy poca audiencia, ya que los teleespectadores los consideran como aburridos.



Según la American Academy of Child and adolescent Psychiatry, los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces el mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños /as con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o de control de sus impulsos puede que sean más fácilmente influenciados por la violencia en la televisión.

La Señora **Iliana Medolla**, profesora de Preescolar por 18 años, de nacionalidad Uruguaya y residente de los Estados Unidos, nos dice en un artículo de la Revista **SALUD HOY**, que le atribuye a la televisión la falta de creatividad en sus alumnos, así como, también la agresividad con que a veces hablan y se comportan. Imitan perfectamente las voces y actitudes de los personajes de moda en la televisión, hacen patadas de karate y apuntan a sus compañeros con armas imaginarias; los niños /as hablan, comen y se visten por lo que ven en la televisión.

Las conductas agresivas tienen varios orígenes o causas, entre ellas: la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños (as); la violencia familiar (física, psicológica, sexual) y la exposición a los medios de comunicación (la televisión) que les ofrece las más variadas formas de violencia: psicológica, física, sexual, auto fingida o contra terceros y sus propiedades.



Esta problemática no es ajena a la realidad de nuestro país , ya que nuestros niños /as están expuestos a estos contenidos plagados de conductas indecorosas que afectan su comportamiento. Los niños /as ven canales con programas que contienen violencia, sexualidad, discriminación de sexo, género y el abuso de drogas y alcohol como ejemplo de ello: Chicos del Barrio, Dragón Ball Z, Pokemon, Bob Esponja, Power Rangers, Novelas, Tom y Jerry, Arthur, Digimon, Bugs bunny, samurai X, Caballeros del Zodiaco, videos musicales como Don Omar, Talía, Paulina Rubio, lucha libre, noticias amarillistas.

Un estudio realizado por **Levine** en Venezuela -1997, nos dice: "Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora y los dibujos animados 23 escenas por hora". Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños /as.

En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta mas a los niños /as, pues tienen menos fuentes de información por estar en una etapa de desarrollo de su personalidad, al estar expuestos a tanta violencia la perciben como necesaria y natural para sobrevivir en su medio social. Además que se siembra en el inconsciente escenas y acciones que violentan las normas sociales y Derechos humanos (Insensibilidad social).



CONCEPTOS IMPORTANTES

De acuerdo al contexto de nuestra investigación consideramos necesario unas definiciones de términos:

Comportamiento agresivo: Acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecen un dominio.

Cultura: Desarrollo intelectual o artístico. Civilización.

Educación: Proceso de asimilación cultural, moral y conductual. Proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los mayores.

Escenas: Suceso o manifestación de la vida real digno de atención.

Influencia: Implica una no causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos.

Inconsciente: No consciente, que actúa sin reflexión ni prudencia.

Personalidad: Es la totalidad del comportamiento de un individuo con un sistema determinado de tendencias que interactúan con una secuencia de situaciones.

Pornografía: tratado acerca de la prostitución.



Proceso de aprendizaje: Es un cambio relativamente permanente en la conducta que ocurre como resultado de la experiencia previa. Proceso más importante de la conducta humana.

Sexo: Condición orgánica que distingue al macho de la hembra, en los seres humanos, las plantas y animales.

Socialización: Proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento.

Televisión: Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

Valores: Implica la presencia de algo que satisface una necesidad humana.

Violencia: Acción destructiva contra personas o propiedades.



V- HIPÓTESIS

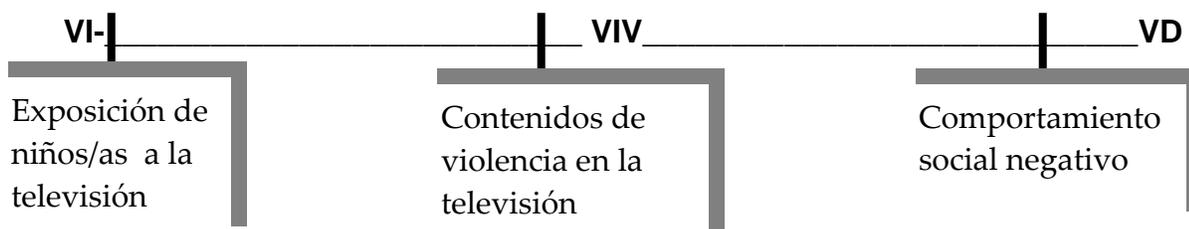
A mayor exposición por parte de los niños (as) a la televisión con contenidos de violencia en los programas, mayor incidencia negativa en su comportamiento social.

Variables

Variable Independiente: Exposición de los niños /as a la televisión.

Variable Interviniente: Contenido de violencia en los programas de televisión.

Variable Dependiente: Incidencia negativa en su comportamiento social.





OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índices
Independientes Exposición de los niños /as a la televisión.	Mayor o menor incidencia cultural a la que se somete un niño /a al estar en contacto con este agente de socialización.	-Cultural (hábitos, costumbres, tradiciones, creencias) -Social (familia, escuela, conducta social) Económica (diferencia económica, frecuencia y acceso).	-Conocimiento sobre el impacto negativo que genera la televisión. -Percepción del problema. -Clase Social	-Mucho -Poco -Nada -Mucho -Poco -Ninguna -Alta -Media -Baja



Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índices
Interviniente Contenido de violencia en los programas.	Escenas que violentan las normas y valores establecidos por la sociedad.	- Social	-Tipos de escenas vistas. -Número de horas que ven los niños /as.	-Violentas -Eróticas -Comedias -1 a 2 horas. -3 a 4 horas. -5 horas y más.
<u>Dependiente</u> Comportamiento social negativo.	Actitud demostrada no aceptada por la sociedad.	-Socio-cultural (Observación de cambios conductuales)	-Agresividad física. -Agresividad psicológica -Deterioro de las relaciones interpersonales	-Siempre -Casi siempre -Nunca -Siempre -Casi siempre -Nunca -Siempre -Casi siempre -Nunca



VI- DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma metodológico:

Nuestra investigación se desarrolló bajo un enfoque cuali-cuantitativo. Es Cualitativo por que conocimos las actitudes de los niños /as con respecto a la televisión, así como la situación social en la que están inmersos. Interpretando los hechos a través de un vínculo directo con la población meta y realizando una descripción detallada de situaciones, eventos, interacciones y comportamientos que son observables.

Esto nos permitió reconstruir la realidad, comprender el fenómeno social en estudio, tal como se produce en un ambiente usual sin emitir nuestro criterio u opinión. Es decir es un estudio fenomenológico.

La utilización de datos estadísticos resultados de un ordenamiento de las características, procedimientos y variables de la situación en cuestión, para establecer patrones de comportamiento y generalizar los resultados en una población fueron contemplado en el aspecto cuantitativo de nuestro estudio.



Tipo de Estudio

Nuestra investigación es de carácter prospectivo, ya que en este período nos pusimos en contacto con maestros, padres de familia y niños /as, quienes nos brindaron la información necesaria.

En cuanto al tiempo de ejecución del estudio es de carácter transversal, por que estudiamos las variables centrales de la hipótesis, es decir en el mismo momento en que se ejecutó la investigación.

Según análisis y alcance de los resultados es descriptivo y analítico por que está orientado a describir y analizar la incidencia negativa en el comportamiento social que se produce como resultado de la exposición a la que son sometidos los niños /as, a ver todo lo que la televisión presenta.

Área de Estudio

Desde el punto de vista geográfico la investigación se realizó en el sector urbano del municipio de León, en los Colegios: La Salle y Salomón de la Selva. Específicamente, nuestra área de intervención social es socioeducativa,



Universo

Hemos seleccionado como universo toda la población estudiantil de niños/as de primaria de esta ciudad (23.035 estudiantes), tanto los que asisten a escuelas públicas como escuelas privadas de los turnos regulares.

Elegimos este sector porque creemos que son los que más sufren la influencia negativa de algunos programas televisivos, debido a su poca capacidad de distinguir entre lo real y lo imaginario que la televisión presenta.

Muestra

De nuestro universo seleccionado, extrajimos una muestra representativa de 110 niños/as entre las edades de 7 a 11 años de edad de los colegios: La Salle y Salomón de la Selva que fueron nuestra unidad de muestreo y los niños/as fueron nuestra unidad de observación. Además seleccionamos al azar una muestra de 50 padres de familia.



Tipo de muestreo

El proceso a través del cual extrajimos la muestra es de tipo Intencional Comprensivo, debido a que la muestra es examinada o analizada en el proceso.

El muestreo Intencional permite determinar qué participantes deben seleccionarse para realizar la investigación, es decir que los niños /as de ambos colegios los tomaremos en cuenta, lo que nos permitirá hacer una generalización de los resultados sobre la Influencia negativa de la televisión en el comportamiento social de los niños /as.



Métodos e Instrumentos de Recolección de Datos

Trabajamos con los niños /as previamente seleccionados, a través de quienes obtuvimos la información necesaria para nuestra investigación.

Las técnicas que utilizamos para la recolección y el análisis de los datos fueron: La Observación indirecta y las Encuestas a niños /as y a informantes claves.

Ventajas que obtuvimos al aplicar dichos Instrumentos:

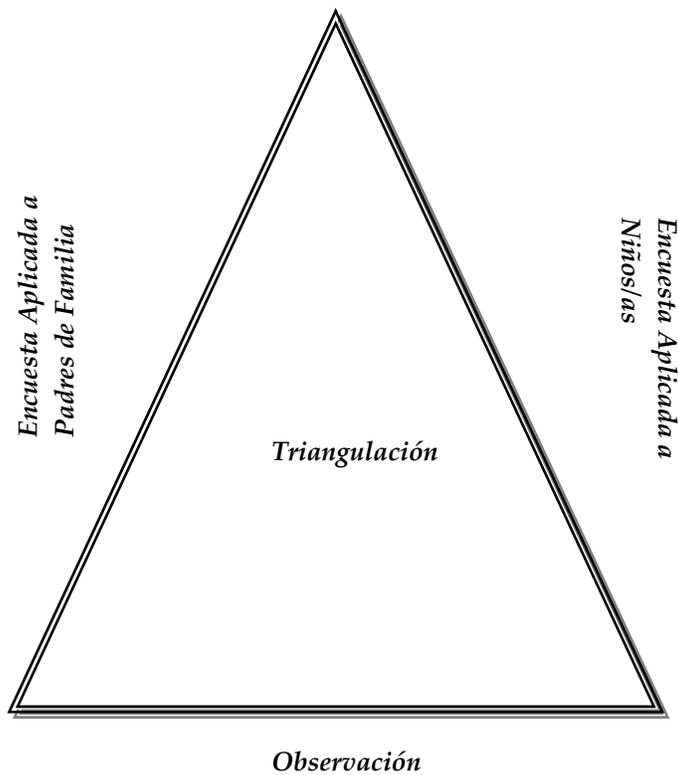
En la observación indirecta percibimos aquellos cambios que se producen en los niños /as, sus actitudes con los demás niños /as y/o adultos, obteniendo así una visión más acertada de la situación en estudio, su comportamiento de manera individual y colectivo.

En las encuestas a los niños /as formulamos preguntas para conocer los contenidos de los programas que ven los niños /as, de modo que nos permitió evaluar conductas de comportamiento social.

Realizamos encuestas estructuradas a los informantes claves (padres de familia) para conocer la percepción que tienen acerca de la influencia negativa de la televisión y sus consecuencias.



Para validar la información acopiada utilizamos la triangulación por instrumentos (Observación y Encuestas), la cual consideramos importante en nuestro estudio (Latorre, A - 1996)





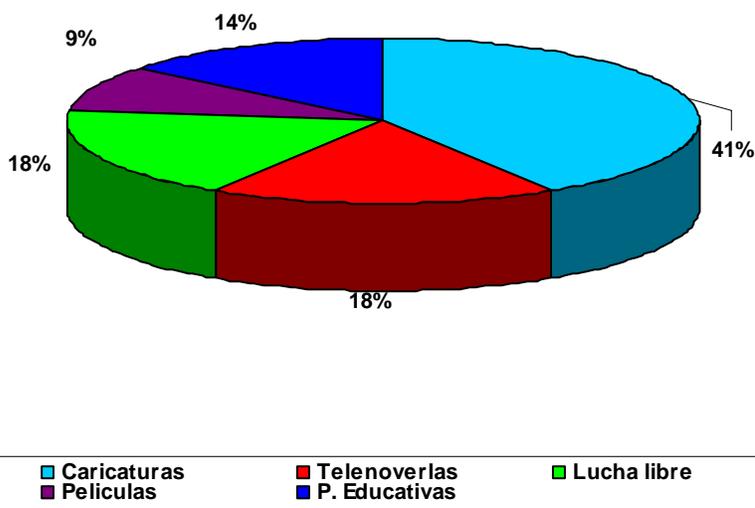
VIII- RESULTADOS

8.1 Resultados de los cuestionarios aplicados a niños /as de los colegios

Salomón de la Selva y La Salle:

Según resultados de cuestionario aplicado en nuestra investigación realizada a

¿Cuales son los programas de Tv que te gustan más?

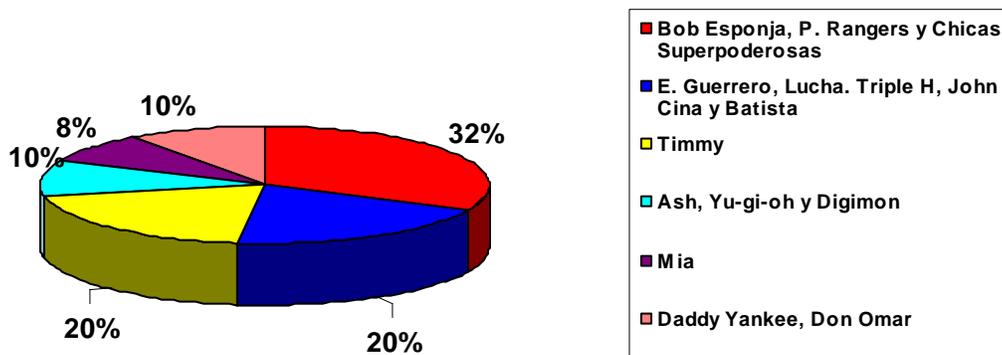


110 niños /as de los Colegios Salomón de la Selva y La Salle nos refleja que los programas de televisión que mas le gustan a los niños /as son las caricaturas con 45 niños/as (41%) de la muestra tales como los power rangers, kim posible, digimon, padrinos mágicos, chicas superpoderosas, etc, las películas les gustan a 10 niños /as (9%) , las telenovelas vistas por ambos sexos son vistas por 20 niños /as (18%),

la lucha libre la ven 20 niños /as (18%) de los niños/as y los programas educativos como los presentados en Discovery channel lo ven 15 niños /as (14%).



¿De los personajes que aparecen en los programas de Tv, cuáles son tus preferidos?

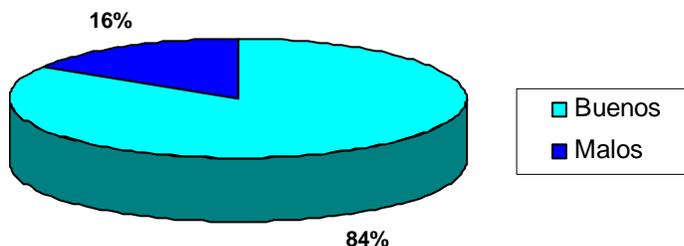


En este caso los personajes favoritos para ellos están muy variados entre ellos tenemos los mas mencionados a Yugi-oh, Chicas súper

poderosas, Tom y Jerry, Batista, Rey Misterio, Triple H, Eddy Guerrero, Mía, Daddy Yankee, Don Omar, Timy, Bob Esponja, John Cena, Digimon, power rangers, etc.

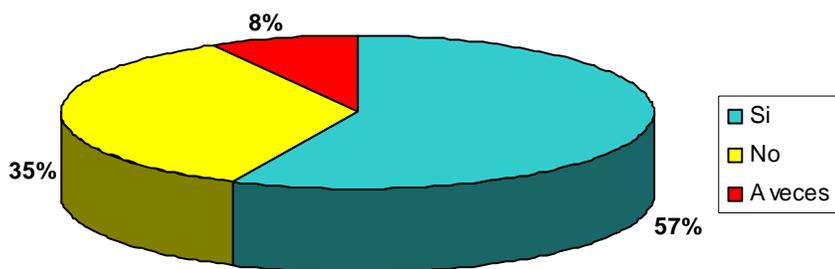
¿Crees que son buenos o malos?

En relación a la pregunta a que si sus personajes favoritos son buenos o malos nos respondieron 92 niños /as (84 %) que sus héroes preferidos son buenos, un 16% (18 niños /as) le agradan los personajes malos.





¿Te gustaría ser como ellos?

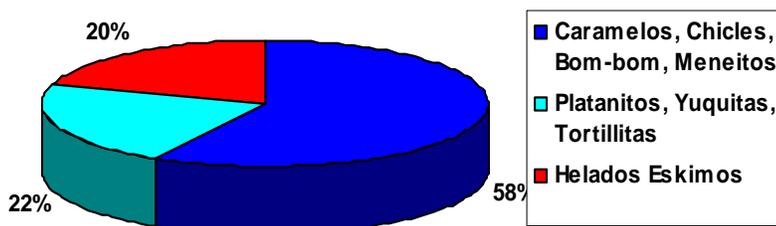


Cuando se les preguntó si les gustaría ser como sus personajes favoritos los de la lucha libre, los de las novelas y caricaturas, 63 niños /as (57%) dijeron que si les gustaría ser como ellos, 38 niños /as (35%) dijeron que nos les gustaría

ser como ellos y 9 niños /as (8%) dijeron que a veces les gustaría ser como ellos.

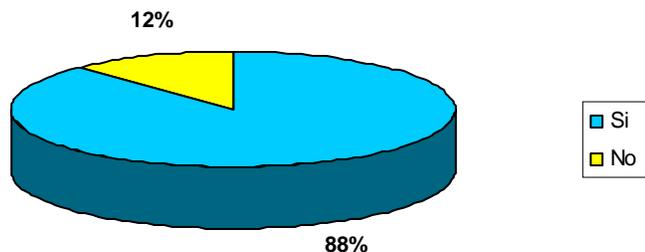
Con relación a la influencia de los anuncios televisivos en los niños /as, los meneítos, chiclets, caramelos y bombones tienen una aceptación de 64 niños /as (58%) que les encantan consumir; a 24 niños /as (22%) dijeron que les gustaban las yuquitas, tortillitas y platanitos y a 22 niños /as (20%) les encanta comer helados (eskimos).

¿De las golosinas que te anuncian en la Tv, marca con x las que te gustan más?





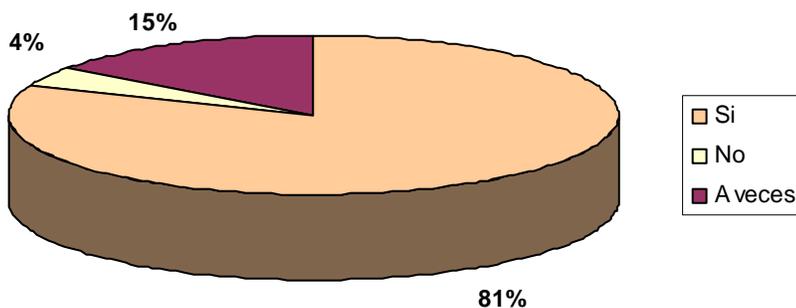
¿Cumples con tus tareas escolares en el tiempo estipulado?



Referente al cumplimiento de las tareas en el tiempo estipulado 97 niños/as (88%) respondieron que si cumplen con sus tareas, en cambio 13 niños/as (12%) dijeron no cumplir con sus tareas en el tiempo programado.

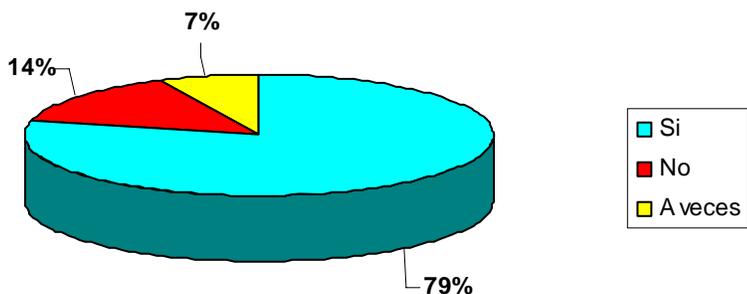
En relación a la participación en clases 89 niños/as (81%) dijeron participar en sus clases, 4 niños/as (4%) dijeron que no les gusta participar y 17 niños/as (15%) dijeron participar de vez en cuando.

¿Participas en clases?





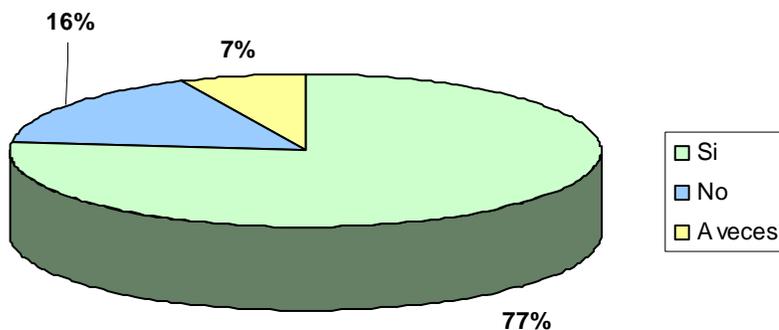
¿Te gusta estudiar en grupo?



De la muestra seleccionada 87 niños /as que equivalen a (79%) dijeron que si les gusta estudiar en grupo, 15 niños /as (14%) dijeron que no les gusta estudiar en grupo que mejor lo hacen solos, y 8 niños /as (7%) dijeron que a veces estudian en grupos.

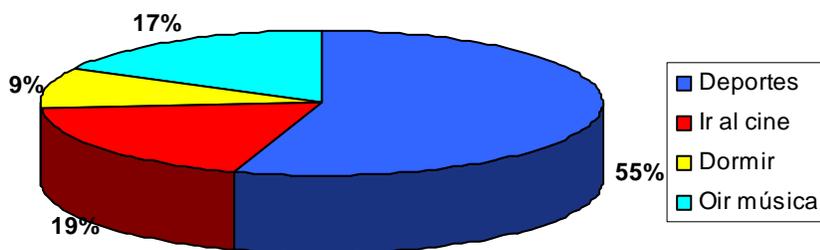
Respecto a los hábitos de lectura encontramos que a 85 niños (77%) les gusta leer temas relacionados a sus clases, leer cuentos, historias es decir están desarrollando el hábito de lectura, 17 niños /as (16%) no tienen el hábito de lectura y 8 niños /as (7%) leen ocasionalmente es decir que no siempre leen.

¿Te gusta leer cuentos, historias, fábulas o temas relacionados a tu clase?





¿Que otra cosa haces en tu tiempo libre?

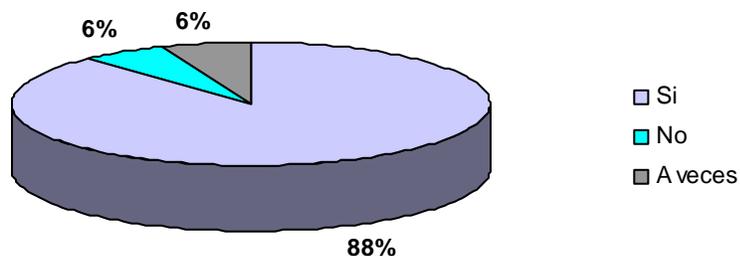


Referente a los deportes que practican encontramos que 60 niños/as (55%) practican algún deporte en su tiempo libre, a 21 niños/as (19%) les gusta ir al cine, teatros, 19 niños/as (17%) les encanta escuchar música, y a 10

niños/as (9%) ocupan su tiempo libre para dormir.

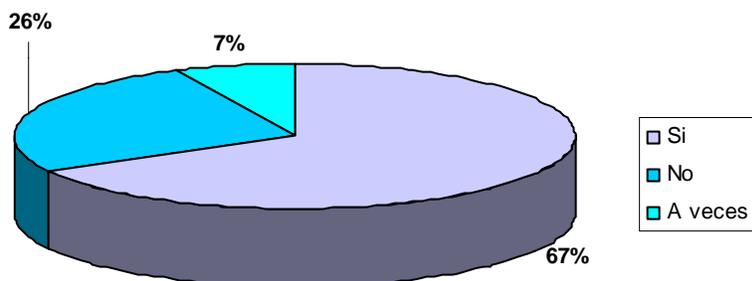
En relación a la convivencia con otros niños/as 97 niños/as (88%) nos dijeron que les gusta jugar con otros niños/as, a 7 niños/as (6%) les gusta jugar solos/as y a 6 niños/as (6%) nos dijeron que a veces juegan con otros niños/as.

¿Te gusta jugar con otros niños (as)?





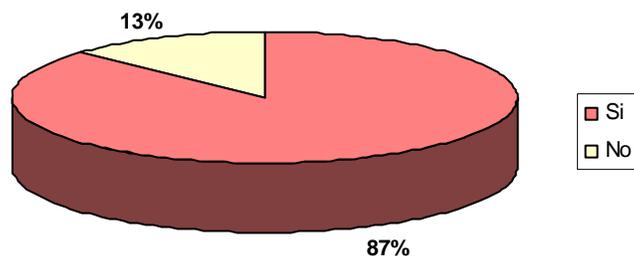
¿Tus padres te apoyan y revisan las tareas?



Respecto al trato que reciben de sus padres 74 niños /as (67%) dijeron que sus padres los apoyan y revisan sus tareas y están pendientes de que las realicen, 27 niños /as (26%) nos dijeron que realizan sus tareas sin la ayuda de nadie, ya que sus padres trabajan y no les queda tiempo y 9 niños /as (7%) dijeron que a veces sus padres les ayudan y revisan las tareas.

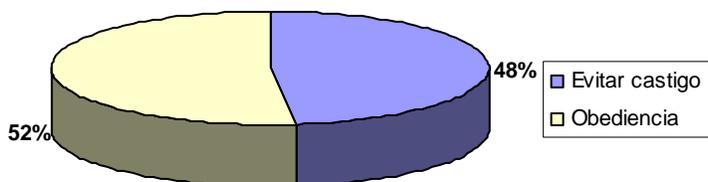
En relación a la obediencia sobre las orientaciones o recomendaciones 96 niños /as (87%) expresaron obedecer a sus padres siempre y 14 niños /as (13%) dijeron que no siempre les obedecen. Preguntándoles por que le

¿Haces lo que tus padres te orientan o recomiendan ?



obedecen nos dijeron 53 niños /as (48%) que lo hacen para evitar que los castiguen, 30 niños /as (27%) lo hacen por obediencia y 27 niños /as (25%) dicen que obedecen por que creen que sus padres dicen siempre lo correcto para ellos /as.

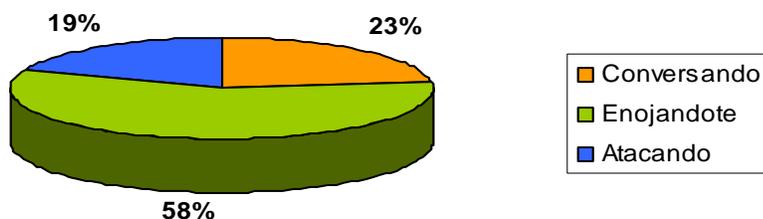
¿Porque ?





En relación a las formas o procedimientos que los hijos/as utilizan para solucionar sus problemas los niños/as tratan de solucionar sus problemas de diferentes maneras, 25 niños/as (23%) expresaron que solucionan sus problemas conversando, 64 niños/as (58%) dijeron solucionar sus

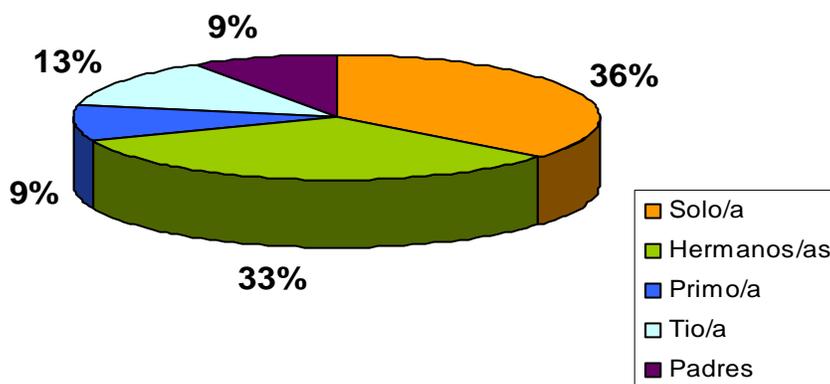
¿Como solucionas tus problemas?



problemas enojándose, 21 niños/as (19%) dijeron que para solucionar sus conflictos lo hacen agrediendo o atacando al otro niño/a.

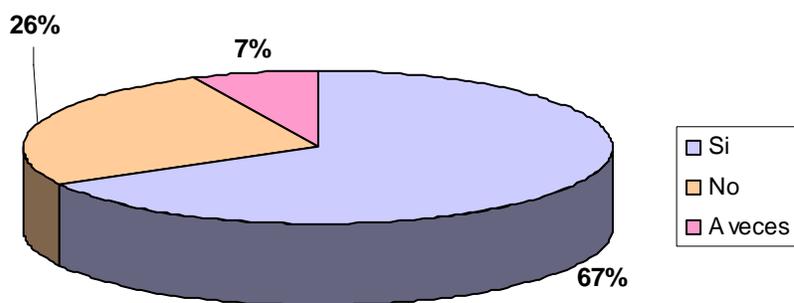
40 niños/as (36 %) la TV solos/as, 36 (33%) ven acompañados de sus hermanos/as, 10 (9%) ven TV con sus primos/as, 14 (13%) ven con sus tíos/as y 10 (9%) ven la televisión con sus padres.

¿Con quién ves televisión?





¿Conversas con tus padres acerca de lo que ves en la TV?

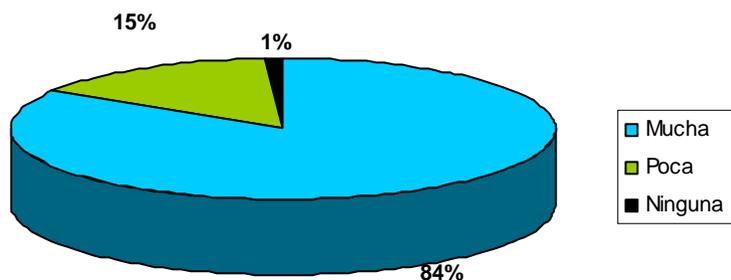


Acerca de que si conversan con sus padres acerca de lo que ven en la televisión 60 niños/as (55%) nos dijeron que si conversan, 32 (29%) dijeron que no conversan y 18 (16%) dijeron que a veces conversan acerca de lo visto en la televisión.



8.2 Resultados de las cuestionarios realizadas a los Padres de Familia:

¿Academicamente hablando, considera usted que algunos programas de Tv tienen incidencia negativa en sus hijos (as)?

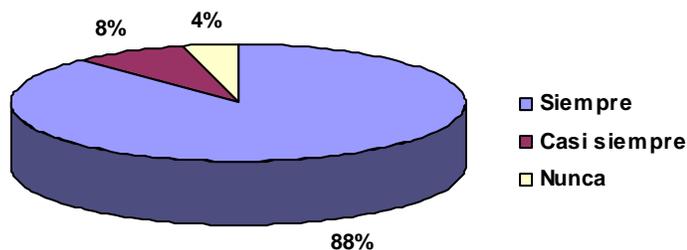


Al considerar si la televisión tiene incidencia negativa en el rendimiento académico 42 (84%) de los padres de familia estuvieron de acuerdo en que algunos programas si tienen incidencia negativa en sus hijos, 7 (15%) de padres de familia dijeron que dichos programas tienen poca incidencia negativa en sus hijos /as

y 1 (1%) expreso que dichos programas no tienen incidencia negativa.

Respecto a si los niños /as se enfadan si alguien los interrumpe cuando ven la televisión 44 (88%) padres de familia dijeron que sus hijos /as siempre se enfadan, 4 (8%) dijeron que sus hijos /as casi siempre se enfadan y

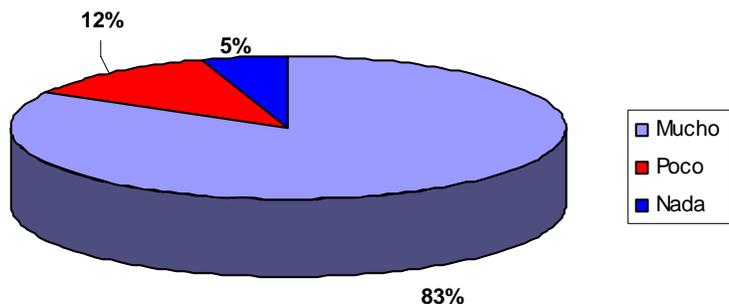
¿Se enfadan los niños (as) si alguien los interrumpe cuando están viendo Tv?



2 (4%) nos dijeron que sus hijos /as no se enfadan si se les apaga la televisión.



¿Conoce usted los contenidos de los programas de Tv que en sus hijos (as)?

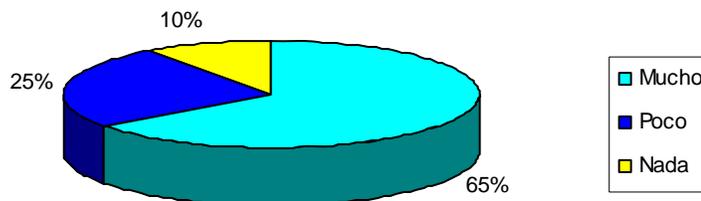


De los 50 padres de familia encuestados la mayoría expresaron conocer los contenidos de la programación vistas por sus hijos/as, lo que corresponde a 41 padres de familias (83 %); 6 (12%) de padres de familias dijeron conocer poco sobre el contenido y 3 (5%) de padres de familias

dijeron no conocer la programación vista por sus hijos/as.

32 (65%) de padres de familia expresaron que si afectan el aprendizaje social dichos programas, 13 (25%) padres de familia dicen que la afectación es poca y 5 (10%) dicen que no afectan el aprendizaje social d sus hijos/as.

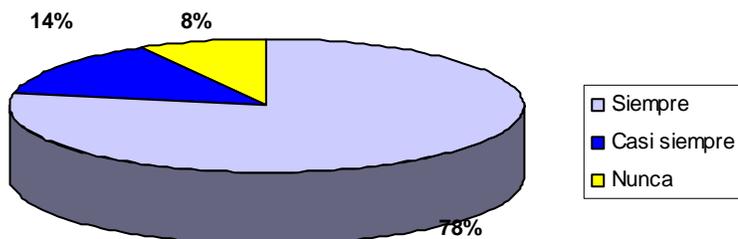
¿Cree que los programas d television afectan a sus hijos/as en su aprendizaje social?





¿Cree que el comportamiento de los niños (as) es influenciado por los programas de la Tv?

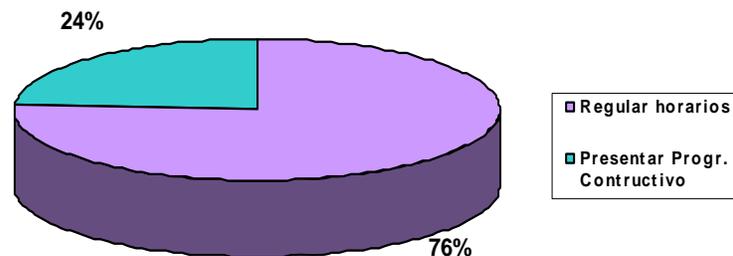
Explique



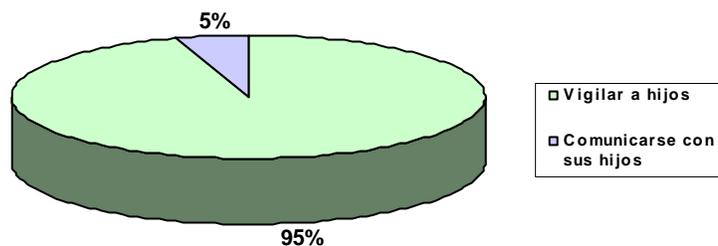
En relación a que si su comportamiento se ve influenciado por los programas de televisión 39 (78%) de padres de familia dijeron que siempre influyen, 7 (14%) dicen que casi siempre son influenciados y 4 (8%) dicen que no influye en su comportamiento.

Las recomendaciones para los medios de comunicación de 38 (76%) padres de familia quienes expresaron que deben de regular los horarios; por el día programas infantiles educativos que no contengan violencia y 12 (14%) de los padres de familia expresaron

¿Como padre de familia que recomienda a los medios de comunicación alrededor de los programas.?



¿Como padre de familia que recomienda a la sociedad en su conjunto alrededor de los programas.?



que deben presentar programas constructivos, con humor blanco. Las recomendaciones para los padres de familia 47 (95%) expresaron que deben de controlar o vigilar lo que sus hijos /as ven, y 3 (5%) dijeron que los padres deben de hablar sobre los programas vistos para aclarar cualquier inquietud que el niño /a pueda

tener.



IX - ANALISIS

9.1 Análisis de los resultados de los cuestionarios realizados a niños /as de los colegios Salomón de la Selva y La Salle:

Existen varios factores que influyen en el comportamiento social de los niños /as, entre los más relevantes tenemos los llamados agentes de socialización que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación. Dentro de los medios de comunicación la televisión es el mas accesible para los niños /as, ya que no requieren de habilidades complejas para su utilización.

Notamos como los niños /as prefieren aquellos programas que poseen un alto contenido de violencia y que este comportamiento observado es puesto en práctica al interactuar con los demás, tanto en los colegios como en sus hogares, es decir, que los niños /as se apropian de ese comportamiento violento observado y lo adoptan como natural en su vida diaria.

Los niños /as tienden a imitar a sus personajes preferidos tanto en expresiones físicas como verbales, lo que perjudica el desarrollo de su personalidad debido a que los niños /as son excelentes imitadores pero no cuentan con la capacidad de seleccionar lo que imitan y no tienen desarrollada la conciencia para ello. A pesar de que los niños /as conversan con sus padres lo que han visto en la televisión, los padres no cumplen su función de orientar a sus hijos /as sobre lo ficticio y perjudicial que son dichos programas. El mal comportamiento aprendido de la televisión también es producto de la falta de compañía de un adulto a la hora de ver la televisión, lo que permite que los niños /as creen sus propios criterios acerca de lo visto.



Refiriéndonos a las golosinas promocionadas en la televisión las que mas consumen los niños /as son los meneítos, bombones, chiclets, eskimos, caramelos, debido a la influencia televisiva que tienen dichos productos convirtiéndose así los niños /as en potenciales consumidores y adictos a ellos lo provoca un deterioro en el apetito y alimentación sana.

En cuanto al aspecto educativo la mayoría de los niños /as cumplen de una manera mecánica con sus tareas escolares demostrando una buena participación de aquellas actividades que forman parte de su formación académica, sin embargo, identificamos que en la mayoría de los casos el cumplimiento de las tareas escolares son realizadas por ser un requisito impuesto por los padres de familia para poder ver la televisión evidenciando así que existe una dependencia por parte de los niños a la televisión, todo lo anterior no coadyuva a un aprendizaje significativo según el estudio.

El tiempo dedicado a otras actividades tales como el deporte y los estudios es mínimo en comparación con el tiempo que le dedican a la televisión, lo cual debería preocuparnos como padres de familias para que fomentemos el desarrollo de actividades socio-culturales.

La obediencia a los padres no ocupa el lugar que merece en la percepción de los niños /as quienes no logran analizar los beneficios que esto conlleva. Los padres imponen decisiones en sus hijos /as sin tomar en cuenta su opinión o aceptación de las mismas, de tal modo que a los niños /as no les queda mas que obedecer ante el temor de un castigo. Los padres de familia son los responsables de que el niño /a aprenda comportamientos adecuados o incorrectos y los encargados de moldear su personalidad.



9.2 Análisis de los resultados de los cuestionarios a los Padres de Familia:

Según entrevistas realizadas a los padres de familia encontramos que la mayoría dijeron conocer la programación vista por sus hijos /as, sin embargo analizamos que no ejercen ningún control en la elección de los programas simplemente los dejan a la voluntad de sus niños /as.

Los padres de familia consideran que aunque sean programas dirigidos para niños /as tienen un alto contenido de violencia, los cuales los niños /as no asimilan fácilmente llevándolos a no hacer diferencia entre lo bueno y lo malo, están conscientes que los programas actuales, modernos no tienen contenidos en donde expresen valores morales, sociales y familiares.

La mayoría de los padres dicen que la televisión si tiene gran influencia en el comportamiento social de los niños /as, ya que la televisión actúa de una forma perniciosa en la formación de los niños /as, ya que ellos razonan y actúan como adultos manejando información que a veces ni nosotros como adultos la sabemos. En la minoría de los casos los padres expresaron que no consideran la televisión como factor influyente en la vida de sus hijos ya que el comportamiento de ellos depende de la educación académica y la formación que ellos le brindan.

Encontramos que los niños /as se enfadan si alguien los interrumpen cuando están viendo televisión, debido al alto grado de concentración que la misma capta en ellos /as, esto genera trastornos emocionales en su conducta expresando agresividad como medio de defensa.



En relación a lo académico los padres de familia consideran que algunos programas de televisión tienen incidencia negativa en sus hijos /as debido a que cumplen con sus tareas como un requisito y no como una forma de aprendizaje y esto los perjudica a la hora de asimilar el contenido de las materias a estudiar y por lo tanto su rendimiento académico se ve afectado, obteniendo un aprendizaje deficiente.

Con relación a las alternativas de solución, los padres de familia recomiendan a los medios de comunicación en especial a la televisión que regulen los horarios de acuerdo a los contenidos de los programas, es decir los programas educativos con humor blanco y sin violencia para un horario en que los niños /as tengan mas acceso o sea por el día y por otro lado tener un control, una vigilancia permanente a nuestros hijos /as para saber que es lo que ven y así poder ayudarlos a distinguir entre lo bueno y lo malo, la fantasía de la realidad, lo constructivo y lo destructivo, etc.



9.3 Análisis de los resultados de la Observación

ASPECTOS A OBSERVAR	ASPECTOS OBSERVADOS	ANALISIS DE LO OBSERVADO
<p>1. Capacidad de diferenciar entre la fantasía y la realidad televisiva.</p> <p>-Imitación de personajes preferidos</p>	<p>No tienen la suficiente capacidad de diferenciar entre la fantasía y la realidad.</p> <p>A la hora de jugar y conversar con sus compañeros /as hace mucha mención hacia sus personajes favoritos.</p>	<p>Los niños /as debido a su corta edad no han desarrollado la capacidad para reconocer o diferenciar la fantasía de la realidad de algunas escenas presentadas en la televisión como la muerte de un personaje, las lesiones que sufren y la supervivencia de héroes, la utilización de las fuerzas a grandes escalas entre otros.</p>
<p>2. Capacidad de asimilar la información recibida en el colegio:</p> <p>-Cumplimiento de tareas en tiempo y forma</p>	<p>Si asimilan la información recibida en el colegio y la mayoría de los niños cumplen con sus tareas.</p>	<p>Notamos que los niños /as tienen el habito de realizar sus tareas escolares a pesar d no darles el lugar que se merece en su formación académica.</p> <p>Ante un conflicto reaccionan de una forma que buscan como resolver los problemas de manera agresiva, con enojo, de una manera violenta</p>



ASPECTOS A OBSERVAR	ASPECTOS OBSERVADOS	ANÁLISIS DE LO OBSERVADO
<p>3. Comportamiento :</p> <ul style="list-style-type: none">-Muestra Agresividad-Muestra Timidez-Muestra rechazo a las orientaciones de los maestros.-Muestra desobediencia a las orientaciones de sus padres o tutores.-Interacción con sus pares.	<ul style="list-style-type: none">- Muchos juegos agresivos- Poca timidez- En ocasiones muestran rechazo a los profesores.- Obedecen las orientaciones de sus padres por que creen que es por su bienestar.- Mucha interacción con sus pares	<p>Son pocos los niños /as que son agresivos en su comportamiento normal con los demás niños /as, solo demuestran agresividad si se les provoca o les ocurre algo que no les agrada.</p> <p>La timidez es una actitud muy poca común en los niños /as. Ellos ven como una autoridad sobre su persona a los docentes cumpliendo con aquellas asignaciones establecidas, así como cumplen en gran mayoría las orientaciones que sus padres le dan y tienen una buena interacción con sus pares, es decir se relacionan con los demás niños /as, existe buena comunicación con los compañeros /as de clases.</p>
<p>4. Reacciones ante un conflicto con otro niño /a :</p> <ul style="list-style-type: none">- Reacciones violentas- Reacciones evasivas- Reacciones cohibidas	<ul style="list-style-type: none">- Los niños /as tienden a expresarse violentamente.- Demuestran pocas reacciones evasivas, ya que siempre tratan de estar a la defensiva.- Raras veces tienen reacciones cohibidas.	



TRIANGULACION POR TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION (Cuestionario Aplicados a Padres y niños/as y Plan de Observación)

Resultados de cuestionario aplicados a niño/as	Resultado de cuestionario aplicados a padres de familia	Resultados de la observación	coincidencias
Los programas que más le gustan a los niños/as son caricaturas, lucha libre, telenovelas, películas.	Conocen los contenidos de los programas que ven sus hijos/as	No diferencian entre la fantasía y la realidad.	Podemos decir que la TV es de gran atractivo para los niños y que influyen a la hora de jugar y conversar.
Los personajes preferidos por los niños son Bob esponja, los personajes de lucha libre, los personajes de las telenovelas, Ash, Timmy.	El contenido de los programas de televisión afecta el aprendizaje social y académico.	A los niños les gusta imitar sus personajes favoritos	Los personajes de Televisión visto por los niños afectan el comportamiento académico y socialmente
Consideran que los personajes que más les gustan son los buenos.	Los niños/as se enfadan si se les interrumpen cuando ven televisión.	En receso juegan con agresividad, ya que tratan de imitar a sus personajes favoritos.	Los niños/as al interactuar con sus pares reflejan lo que han visto en la televisión.
Los niños están inmersos en todas las actividades escolares.	Los niños cumplen con sus tareas con requisito para ver la televisión.	Los niños demuestran disponibilidad a la hora de realizar una actividad, ya sea escolar o del hogar.	Realizan sus tareas en tiempo y forma debido a la adicción que tienen hacia la televisión.



X - CONCLUSIONES

- ✓ La televisión si influye en el comportamiento social de los niños /as debido a la gran cantidad de violencia que presenta en ella.
- ✓ Los niños (as) sí se identifican con los personajes de la televisión y adoptan frases y formas de ser lo que conlleva a manifestaciones violentas.
- ✓ Este medio de comunicación no solo trae malas noticias también contribuye con la educación, por que nos permite conocer el mundo que nos rodea.
- ✓ Los padres de familia coinciden en que la televisión es un factor que influye negativamente en el rendimiento académico de sus hijos /as.
- ✓ Los programas llenos de violencia son los preferidos por los niños /as.



XI - RECOMENDACIONES

A Padres de Familias:

- Limitar el tiempo de ver televisión de 1 a 2 horas diarias.
- Prestar mayor atención a los programas que ven sus niños /as.
- Acláreles la intención de los anuncios presentados por la televisión.
- Fomente la recreación activa, trate de que sus hijos /as practiquen algún deporte.
- Ayúdelos a no tomar lo negativo como modelo para su formación como ser humano social.

A los centros de estudios:

- Dar educación sexual de acorde al entendimiento de los niños /as.
- Fomentar los hábitos de lectura.
- Promover los distintos deportes para una sana recreación.



A los medios de comunicación:

- Darle un enfoque positivo a los anuncios presentados en la televisión.
- Seleccionar mejor la programación infantil.
- Presentar en los canales nacionales programas culturales y educativos.

A empresas privadas:

- Destinen fondos para patrocinar mas programas educativos y culturales.
- Tratar que sus comerciales no contengan mensajes que vayan en contra de los valores morales.

A Gobierno:

- Promover programas educativos y apoyar a los medios de comunicación económicamente.



XII - BIBLIOGRAFIA

Elkin, F. El niño y la Sociedad, Buenos Aires, Argentina. 1964

Santoro, Eduardo. La TV y la formación de estereotipo en el niño, Caracas, Venezuela. 1990.

Kristin Zolten y Nicholad Long. Los niños y la TV, Universidad de Arkansas, EE. UU. 1997.

Levine, Madeline. La violencia en los medios de comunicación: como afecta el desarrollo de los niños y adolescentes, Bogota, Colombia. 1997.

Feinbloom, Richard. Niños y Televisión, Revista pediátrica vol. 57 No. 3, Marzo 1989.

Dr. Solum Donas. TV y violencia: Impacto sobre niños y adolescentes, Julio, 1998.

Stoliar Osvaldo A. TV, Niños y Familia, Caracas, Venezuela. 1999.

Pérez Escamilla, Rafael. TV y la Obesidad en la niñez, Universidad de Connecticut, EE.UU. 2000.

Pasquali, Antonio. Violencia y Televisión, Caracas, Venezuela. 1992.

Violencia en la TV: Efectos y manejos , Revista Salud HOY, Noviembre 2003



ANEXOS

ANEXO No. 1

Cuestionario a niños /as de la muestra seleccionada en los colegios Salomón de la Selva y La Salle

I- Datos Generales:

Nombre:

Edad:

Grado:

Colegio:

II- Aspectos relacionados con la televisión:

1- ¿Cuáles son los programas de televisión que te gustan más?

2- ¿De los personajes que aparecen en los programas de TV. Cuales son tus preferidos?

3- ¿Crees que son buenos o malos?

4- ¿Te gustaría ser como ellos?

5- ¿De las golosinas que te anuncian en la TV. Marca con una X las que te gustan mas.

Meneítos: _____

Helados (eskimo): _____

Yuquitas: _____

Caramelos: _____

Platanitos: _____

Chiclets: _____

Tortillitas: _____

Otros: _____

Bombones: _____

III- Aspectos relacionados con el desarrollo académico:

1-¿Cumples con tus tareas de clases en el tiempo estipulado por el profesor o profesora?

2- ¿Participas en clases?

3- ¿Te gusta estudiar en grupo?

4- ¿Te gusta leer temas relacionados con tus clases, cuentos, historias, fábulas, otros?

5- ¿Qué otra cosa haces en tu tiempo libre? Vas al cine, realizas algún deporte, etc.?

6- ¿Te gusta jugar con otros niños /as?

IV- Aspectos para medir la conducta social:

1-¿Tus padres te apoyan y revisan la tarea?

2- ¿Haces lo que tus padres te orientan o recomiendan?

Si_____ No_____ Porque?

3- ¿Cómo solucionas tus problemas?

a- Conversando: _____

b- Enojándote: _____

c- Atacando: _____

5- ¿Con quién ves televisión?

Solo/a: _____

Hermano/a: _____

Primo/a: _____

Tío/a: _____

Padres: _____

6- ¿Conversas con tus padres o familiares acerca de lo que ves en la televisión?

Si: _____

No: _____

A veces: _____

ANEXO No. 2

Cuestionario a Padres de Familia

I- Datos Generales:

Nombre del Padre:

Grado Académico:

Profesión u oficio:

II- Percepción de los padres de familia sobre los programas y contenidos de TV que miran sus hijos /as:

1- ¿Conoce usted los contenidos de los programas de TV que ven sus hijos/as?

Mucho_____

Poco_____

Nada_____

2- ¿Cree que los programas de televisión afectan a sus hijos /as en su aprendizaje social?

Mucho_____

Poco _____

Nada _____

3- ¿Cree que el comportamiento de los niños /as es influenciado por los programas de la televisión?

Siempre_____

Casi siempre_____

Nunca_____

4- ¿Se enfadan los niños /as si alguien los interrumpe cuando están viendo televisión?

Siempre _____

Casi siempre _____

Nunca _____

5- ¿Académicamente hablando considera usted que algunos programas de TV tienen incidencia negativa en sus hijos /as?

Mucho _____

Poco _____

Ninguno _____

6- ¿Cómo padre de familia que recomienda usted a los medios de comunicación y a la sociedad en su conjunto alrededor de los programas y contenidos de TV dirigido a niños /as?

ANEXO No. 3
Resultados de los cuestionarios aplicados a los niños /as

Nº	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS										TOTAL ENCUESTADAS		
		Caricaturas		Telenovelas		Lucha libre		Películas		P. Educativos				
1	¿Cuáles son los programas de TV que te gustan más?	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	110		
		45	41	20	18	20	18	10	9	15	14			
2	¿De las personajes que aparecen en los programas de TV, cuales son tus preferidos?	Bob esponja P. Rangers Chicas súper poderosa		E. guerrero Luchad. Triple H Jhon cina Batista		Timy		Ash Yu-gi-oh Digimon Omar		Daddy Yankee Don		Mia		110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	No	%	Nº	%	
		35	32	22	20	22	20	11	10	11	10	9	8	
3	¿Crees que son buenos o malos?	Buenos		Malos								110		
		Nº	%	Nº	%									
		92	84	18	16									
4	¿Te gustaría ser como ellos?	Si		No		A veces								110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%							
		63	57	38	35	9	8							

Nº	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS						TOTAL ENUESTADAS
5	¿De las golosinas que te anuncian en la TV, marca con x las que te gustan más?	Caramelos Chiclets Bom-bom Meneíto		Platanitos Yuquitas Tortillitas		Helados Eskimo		110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
		64	58	24	22	22	20	
1	¿Cumples con tus tareas escolares en el tiempo estipulado?	Si		No				110
		Nº	%	Nº	%			
		97	88	13	12			
2	¿Participan en clases?	Si		No		A veces		110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
		89	81	4	4	17	15	
3	¿Te gusta estudiar en grupo?	Si		No		A veces		110
		No	%	No	%	No	%	
		87	79	15	14	8	7	
4	¿Te gusta leer cuentos, historias fábulas o temas relacionados a tu clases?	Si		No		A veces		110
		No	%	No	%	No	%	
		85	77	17	16	8	7	

Nº	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS								TOTAL ENCUESTADAS
		Deportes		Ir al cine		Dormir		Oír música		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
5	¿Qué otra cosa haces en tu tiempo libre?	60	55	21	19	10	9	19	17	110
6	¿Te gusta jugar con otros niños (as)?	Si		No		A veces				110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%			
		97	88	7	6	6	6			
1	¿Tus padres te apoyan y revisan las tareas?	Si		No		A veces				110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%			
		74	67	27	26	9	7			
2	¿Haces lo que tus padres te orientan o recomiendan por qué?	Si		No		Evitar castigo		Obediencia		110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
		96	87	14	53	48	57	57	52	
3	¿Cómo solucionas tus problemas?	Conversando		Enojándote		Atacando				110
		Nº	%	Nº	%	Nº	%			
		25	23	64	58	21	19			

Nº	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTAS										Total de encuestados
4	<i>¿Con quién ves televisión?</i>	<i>Solo/a</i>		<i>Hermano/a</i>		<i>Primo/a</i>		<i>Tío/a</i>		<i>Padres</i>		110
		<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	
		40	36	36	33	10	9	14	13	10	9	
5	<i>¿Conversas con tus padres acerca de lo que ves en la TV?</i>	<i>Si</i>		<i>No</i>		<i>A veces</i>						110
		<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>					
		60	55	23	29	18	16					

ANEXO No. 4
Resultados del cuestionario aplicado a los padres de familia

Nº	PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTAS						TOTAL ENCUESTADOS
		Mucho		Poco		Nada		
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	
1	¿Conoce usted los contenidos de los programas de TV que ven sus hijos (as)?	41	83	6	12	3	5	50
2	¿Cree que los programas de televisión afectan a sus hijos/as en su aprendizaje social?	32	65	13	25	5	10	50
3	¿Cree que el comportamiento de los niños (as) es influenciado por los programas de la TV? Explique	39	78	7	14	4	8	50
4	¿Se enfadan los niños (as) si alguien los interrumpe cuando están viendo TV	44	88	4	8	2	4	50

5	¿Académicamente hablando, considera usted que algunos programas de TV tienen incidencia negativa en sus hijos (as)?	<i>Mucha</i>		<i>Poca</i>		<i>Ninguna</i>		50		
		<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>	<i>Nº</i>	<i>%</i>			
		42	84	7	15	1	1			
6	¿Cómo padre de familia que recomienda a los medios de comunicación y a la sociedad en su conjunto alrededor de los programas...?	<i>A los medios de comunicación</i>				<i>A la sociedad en su conjunto</i>				50
		<i>Regular</i>	<i>Horarios</i>							
		38	76	12	24	47	95	3	5	