



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN - LEON
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**



Resumen

Tema: *Efectos Socioculturales del Turismo en los Jóvenes de la ciudad de Granada. (Octubre 2004 – Mayo 2006)*

Integrantes:

-  Heydi Jacqueline Nuñez Carvajal.
-  Erick José Argueda Loredó.
-  Elmer Antonio Betanco Vallejos.

Tutor: Lic. Maureen Cortés.

León 11 de Agosto del 2006



RESUMEN

El turismo se define como un conjunto de técnicas apoyadas en las ciencias sociales que estudian el comportamiento de los turistas, desde el punto de vista de la atracción, prestación de servicios turísticos y satisfacción de las necesidades y motivaciones del turista. El turismo es el descubrimiento e intercambio de culturas y de conocimientos de diversos países; que ocurre o se produce entre los turistas y los residentes de la zona anfitriona o de destino.

Nicaragua, como país en vías de desarrollo no es la excepción en cuanto al turismo se refiere, desde los años 90's la industria turística en nuestro país ha generado un gran interés en los distintos núcleos sociales y económicos, al hacer del turismo una actividad alternativa y sostenible para el desarrollo y crecimiento económico, social y cultural. Es de su conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en unas de las actividades económicas mas importantes de nuestro país y en especial en la ciudad de Granada, debido a que durante estos últimos años se ha incrementado la visita de muchos turistas lo cual se debe analizar desde dos ángulos diferentes; Del receptor: Cuando el polo o espacio turístico es demasiado grande y la afluencia es menor, los efectos unidimensionales de hábitos y costumbres del turismo son casi mínimos y a veces pasan inadvertidos, siendo absorbidos por el receptor. Lo contrario, si el espacio o polo es pequeño en población, la afluencia del turismo exterior se hace sentir; Del visitante: Generalmente, el visitante incrementa sus conocimientos sobre los nuevos lugares que conoce, ampliando criterios y pudiendo a veces copiar ciertos hábitos o costumbres de la zona visitada.

Uno de los aspectos más relevantes que produce el desarrollo turístico es la tendencia a acelerar cambios significativos a los elementos culturales para dejarlos solo como una mercancía más. En Kenia, uno de los países africanos más turísticos, es común que etnias autóctonas representen danzas y rituales como atracción para los turistas fuera de su contexto cultural. A modo de ejemplo nos podemos referir a zonas de atracción turísticas como las Antillas o Hawai en la década de 1980 y a principio de la siguiente. El desarrollo turístico llegó a sustituir tierra agrícola por tierra urbanizable y el campesino por el obrero, a la construcción o el trabajador del sector servicio. En pocos años, se redujo la soberanía alimentaria y fue necesaria la importación de los alimentos, mas caros y a los que solo se podían acceder en los mercados. En el caso de Hawai dos de sus ocho Islas mayores acabaron siendo propiedad privada, igual que mas del 70% de las mil millas costeras hasta entonces propiedad del estado.

Entre los posibles efectos socioculturales causados por el desarrollo turístico se encuentran prejuicio, aculturación e imitación; que se relacionan mucho a los jóvenes y debemos estudiarlos porque deterioran los valores y costumbres propias de un pueblo, lo que generan una mala imagen de su identidad cultural ante los turistas. Sin embargo, en Granada aún no existen instituciones ni a nivel local, ni nacional que hayan realizado estudios sobre este.



Los efectos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamiento de valor y por tanto amenaza la identidad local. Además los cambios muchas veces ocurren en la estructura de la comunidad receptora, en las relaciones familiares, en los estilos de vida tradicionales, las ceremonias y en la moralidad.

El presente trabajo se realizó con el objetivo de determinar los efectos socioculturales en los jóvenes de la ciudad de Granada producto del incremento del turismo y de esta manera sugerir algunas medidas que permitan controlar los aspectos negativos y promover los efectos positivos con el fin de fortalecer nuestro patrimonio cultural. También es importante porque si el municipio de Granada quiere promover el desarrollo del turismo de manera eficiente, deberá hacer un estudio acerca de los efectos que produce esta actividad; Este trabajo les dará conceptos esenciales y opiniones sobre los elementos negativos y positivos acerca de la visita de los turistas, sin embargo ninguna empresa turística o entes autónomas se han interesado por realizar estudios sobre estos efectos que ayuden a aprovechar y a aminorar los impactos socioculturales.

Refiriéndonos específicamente a la actividad turística los jóvenes son parte esencial ya que ellos y su interés depende de la proyección y el desarrollo que tenga esta actividad. La turística no tiene solamente repercusiones psicosociales a nivel individual o de grupo sino también en el conjunto de la sociedad m debido a esto consideramos que los adultos desempeñan un rol fundamental para los jóvenes en nuestro estudio porque ellos deben transmitirles la importancia de lo que son nuestros valores y costumbres además promover la preservación y valorización del patrimonio cultural. Es por esto que nuestro estudio se complementa con la opinión de los adultos con respecto a los efectos socioculturales que está provocando el turismo en los jóvenes para tener una visión más completa de estos cambios en la gran sultana.

OBJETIVO GENERAL

- Determinar los efectos Socioculturales: Prejuicios, Aculturación e Imitación generados por el incremento del turismo en los jóvenes de la ciudad de Granada.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Averiguar sobre la percepción del turismo por parte de los jóvenes de la ciudad de Granada.
- Indagar sobre la percepción de los adultos a cerca de los cambios de comportamiento originados en los jóvenes de la ciudad de Granada causados por el desarrollo turístico.
- Evaluar algunos efectos Socioculturales del turismo: Prejuicios, Aculturación e Imitación en los jóvenes de la ciudad de Granada.



- Sugerir algunas medidas que permitan controlar los efectos del turismo en los jóvenes de la ciudad de Granada.

En el capítulo I - hacemos referencia al tema de estudio (**Efectos Socioculturales del Turismo en los jóvenes de la ciudad de Granada**). Su conceptualización y demás; aspectos relacionados con Los efectos socioculturales sobre la persona la familia y la sociedad, la OMT (Organización Mundial del Turismo).

En el capítulo II - se abordan los conceptos utilizados en esta investigación.

En el capítulo IV – Presentación y discusión de los resultados de las encuestas que se aplicaron a los jóvenes y adultos de la ciudad de Granada.

Para un mejor análisis de nuestra investigación, se realizaron 150 encuestas para responder a la interrogante sobre los efectos socioculturales generados por el desarrollo del turismo en los jóvenes de la ciudad de Granada.

Tipo de investigación: nuestra investigación es en primer lugar de carácter exploratorio, puesto que no existen antecedentes de estudios que contengan las características esenciales sobre los efectos socioculturales de prejuicio, aculturación e imitación en los jóvenes de la ciudad de Granada; en segundo lugar nuestra investigación es de tipo analítico de corte transversal ya que este método establece la relación causa-efecto mediante el método de la observación y de corte transversal porque el fenómeno estudiado lo abordamos en un periodo de tiempo determinado, ya sea en un tiempo pasado o presente ; el trabajo de campo lo realizamos en el mes de Octubre del 2004, en el que comprendió la aplicación de la encuesta. Esta encuesta la aplicamos por edades: una primera parte a jóvenes de 18 a 29 años de edad y segunda parte a adultos mayores de 30 años, esto se hizo con el propósito de obtener un mejor complemento y calidad de la información.

Una vez que aplicamos las encuestas procedimos al análisis de las mismas para obtener los resultados de la investigación, dicha información fue procesada con el programa estadístico **Epi info 6** el que nos ayudo a obtener los resultados ya plateado en nuestro trabajo y el cual podemos ver que son muy satisfactorios.

Dentro del análisis realizado deducimos que predomina el prejuicio en la población de acogida hacia el turista, es decir que tanto los jóvenes como adultos prefieren mantenerse mayormente como observadores del turista en lo que refiere a la indiferencia evitan el establecer cualquier tipo de contacto con los visitantes , esto puede ser causado por distintos aspectos; como por ejemplo; la falta de conocimiento acerca de la situación sociocultural, intereses personales de los turistas al visitar la ciudad, otro factor puede ser el nivel socioeconómico tanto del visitante como del receptor, entre otros factores. Sin embargo, a pesar de los factores que provocan el interés por los turistas, realmente no existe mas que el conocimiento superficial(tanto de los jóvenes como por parte de los adultos) de las



costumbres y raíces socioculturales de los turistas, es decir, que ambas partes han hecho un papel de espectadores ya que en su mayoría dicen que no han tenido contacto estrecho o íntimo con los turistas que visitan la ciudad, sino que solamente en algunos casos a solicitud de los turistas, les han brindado algún tipo de ayuda a estos.

Efectivamente podemos decir que sí existen los efectos de aculturación, imitación y prejuicio en la población juvenil granadina aunque no en su completa magnitud pero si evidentemente se observa un acogimiento de nuevos hábitos producido por el intercambio de pautas de conductas de nuevos estilos de vida y al mismo tiempo se produce también el prejuicio en cuanto al mantener un margen de distancia entre la población receptora y los turistas lo jóvenes tanto como los adultos no quieren involucrarse con los visitantes, esto posiblemente se debe a varias razones como la incultura, intolerancia, indiferencia espíritu de superioridad o de inferioridad ya que se forman una idea subjetiva que puede ser de una forma racional o irracional en base a una opinión que genera una actitud sobre una persona en este caso el turista. Aunque se puede considerar que dichos efectos socioculturales no son solamente el producto del desarrollo del turismo, sino que también un resultado de la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre los jóvenes.

Para la Organización Mundial del Turismo los efectos del turismo son globalmente positivos sobre el plano social y cultural. El turismo permite tanto en las regiones como en los países una modernización de la sociedad. El turismo permite también una ampliación de los horizontes del pensamiento de los habitantes de los destinos por un cambio de actitudes étnicas y una disminución de prejuicios de carácter nacional.

Sin embargo, consideramos que la OMT, debe asumir un compromiso de enfocarse a los cambios que un fenómeno tan amplio y de una expansión tan rápida como la actividad turística no podría dejar de generar efectos donde se ha establecido. En cuanto a la opinión de la OMT respecto a los efectos generados por el turismo (lo que consideran globalmente positivo) estamos en desacuerdo ya que si bien es cierto que la actividad turística promueve el intercambio entre distintas culturas llevando consigo el fenómeno de la modernización; creemos que el o los efectos que produce el desarrollo turístico sobre la cultura de una sociedad que no esta debidamente preparada los efectos son negativos y perjudiciales ya que el constante flujo de turistas puede ejercer con el tiempo la influencia de manera directa sobre la sociedad emisora provocando la adopción de nuevos hábitos y costumbres, teniendo como resultado la pérdida de la identidad cultural.

Como base para nuestro estudio nos propusimos determinar y estudiar tres de los efectos socioculturales producidos por el desarrollo de la actividad turística, como son la aculturación acompañada del fenómeno de imitación y por último los prejuicios. Los impactos socioculturales del turismo son los cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la actividad turística, el objetivo de interés en lo que a impactos se refiere se centra sobre todo



en los cambios que experimentan las zonas de destino. Los cambios mas significativos que se producen con el desarrollo del turismo son sin lugar a duda los que tienen una incidencia directa sobre las costumbres sociales y culturales de los habitantes del destino.

Al haber analizado exhaustivamente los resultados obtenidos en las encuestas podemos decir que nuestros objetivos planteados se han cumplido en los jóvenes de la ciudad de Granada, ya que actualmente existe una incidencia en las costumbres, hábitos, tradiciones y estilos de vida en los jóvenes de la ciudad de Granada.