

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN~LEON

FACULTAD DE CIENCIAS



DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DE TERRITORIOS RURALES

PROYECTO DE EXPLOTACION AVICOLA CON 1000 AVES
PONEDORAS DE LA RAZA RHODE ISLAND RED EN VILLA
SOBERANA

INTEGRANTE: OMAR ANTONIO LAINEZ CUADRA
JOSE REYNALDO ALEMAN GUTIERREZ

PROFESOR: VINICIO SANDINO

FEBRERO, 2008

INDICE

Generalidades	1-----2
Introducción	3-----4
Objetivos	5
Situación Socioeconómica de los beneficiarios del Proyecto	6
Descripción de los problemas priorizados y posibles soluciones	7
Ingeniería del Proyecto	8
Definición de cada una de las Fases del Proyecto	9
Foda	9
Estudio de Mercado	10
Análisis de Datos de Fuentes Primarias (Aplicación de Encuesta)	11-----13
Encuesta aplicada a pulperías	14-----15
Costo y Fuente Financiera del Proyecto	16
Total de la Inversión del Proyecto	17
Costos Fijos y Costos Variables	18
Flujo de Fondo del Proyecto	19
Evaluación Financiera del Proyecto	20-----21
Relación Costo Beneficio	22
Conclusión	23
Recomendaciones	24
Bibliografía	25

GENERALIDADES

- 1. Nombre del Proyecto:** Proyecto de Explotación Avícola con 1000 Aves Ponedoras de la Raza Rhode Island Red en Villa Soberana

- 2. Localización del Proyecto:** Caserío de Villa Soberana ubicado a 12 Kms del Departamento de Managua, Municipio de Ciudad Sandino

- 3. Organismo ejecutor del Proyecto:** Pobladores de la Villa

- 4. Nombre de los representantes de los ejecutores del Proyecto:**
 - ◆ Asociación de Villa Soberana Nicaragüense (AVSOBNIC)
 - ◆ Ingenieros en el Rubro

- 5. Beneficiarios del Proyecto:** Comunidad de Villa Soberana y Pobladores del Entorno

- 6. Beneficiarios Directos:** Pobladores de Villa Soberana

- 7. Beneficiarios Indirectos:** Pobladores de Barrios Aledaños

8. Descripción del Proyecto: El proyecto se pretende ejecutar durante un período de 1 año, en la granja avícola ubicada en el mismo Predio donde se encuentran las Pilas Sépticas de Villa Soberana ubicada en el Municipio de Ciudad Sandino teniendo una producción aproximada de 10,085 cajillas de huevos vendiéndose a CS 40 por cajilla, se obtendrá un ingreso de CS 403,400.00 córdobas.

9. Costos y Fuentes de Financiamiento del Proyecto: El proyecto será financiado por un Organismo no Gubernamental ONG.

10. Plazo de Ejecución: Un (1) año

11. Disponibilidad de Recursos: Lote Baldío cercado con Malla Ciclón ubicado en el costado Oeste del caserío de la Villa

INTRODUCCION

En Nicaragua existen Empresas Avícolas de explotación avícola de aves ponedoras pero que de ninguna manera ayudan a la alimentación de los pobladores de los alrededores de la colonia, por lo antes expuesto la Asociación de Villa Soberana pretende establecer una Granja Avícola con los objetivos de beneficiar a los habitantes en la implementación del presente proyecto, por otro lado se pretende involucrar a la mayor cantidad de pobladores de la Villa en el proyecto para lograr darle un carácter social y llevarlo a un nivel empresarial donde se puedan obtener beneficios en bien de la comunidad.

Un huevo de gallina se compone de tres partes: la cáscara, la clara de albúmina y la yema o vitelo, su peso medio es de 60 gramos mas o menos. La clara contiene fundamentalmente albuminoides; la yema materias grasas y, a pesar de su poco volumen, es seis veces más nutritiva que la clara, además de que contiene gran cantidad de fósforo, detalla el portal electrónico mexico.udg.mx, especializado en temas alimentarios.

Dos huevos proporcionan 140 calorías, lo cual equivale a unos 350 gramos de leche y 50 gramos de carne. El huevo es un alimento de fácil digestión y asimilación, aunque no conviene abusar de él por el colesterol y porque algunos de sus residuos son inconvenientes para el hígado. Entretanto, la enciclopedia Wikipedia detalla que los huevos más consumidos, con gran diferencia, son los de gallina, seguidos por los de pato. También se consumen los huevos de codorniz que son muy pequeños, bien como exquisitez gastronómica o para niños.

La producción de huevos a nivel nacional registra un crecimiento general si se le compara con los niveles de mediados de la década de 1990, pero todavía debe superar ciertos pegones. El pulso de esta producción incide, en parte, en los precios para el consumidor y en consecuencia en los niveles de consumo del producto

Desde 1992 la producción nacional de huevos creció en un 25 por ciento hasta el año 2004, cuando por tercera vez sobrepasó las 31 millones docenas de huevos al año. Sin embargo a partir del año siguiente la producción bajó a 29 millones de docenas manteniéndose sobre ese nivel, según reflejan las estadísticas del Banco Central de Nicaragua (BCN).

El último registro del Banco Central de Nicaragua (BCN) reporta que en el 2006 la producción nacional de huevos ascendió a 29.9 millones de docenas, volumen que en los últimos seis años constituye un promedio nacional anual.

Objetivos:

- ◆ Ofertar 10,085 cajillas de huevos anuales de excelente calidad a la comunidad en general.
- ◆ Brindar a los pobladores de la Villa una opción de Trabajo.
- ◆ Incentivar la producción avícola en el sistema de producción del entorno como micro empresa pequeña.

Metas:

- ◆ Comercializar 10,085 cajillas de huevos anuales.
- ◆ Mejorar la situación económica de los pobladores a través de la fuente de trabajo.

Sectores del entorno que serán beneficiados por el proyecto:

- ◆ Pobladores de los sectores sociales
- ◆ Ventas y Negocios de los poblados adyacentes

Involucrados en la formulación del Proyecto:

- ◆ Asociación de Villa Soberana
- ◆ Ing. Omar Antonio Lainez Cuadra
- ◆ Ing. Jose Reynaldo Alemán Gutiérrez

Situación Socioeconómica de los beneficiarios del Proyecto:

Según estudio realizado en la Colonia de Villa Soberana y comunidades aledañas nos encontramos con que la población se caracteriza por un alto consumo de huevo, por ser una alternativa para mejorar la dieta alimenticia y una forma de abaratar los costos de alimentación. Este producto se ha vuelto una necesidad básica y cada día la demanda aumenta mas, esto en vista de que no existe una granja que se dedique a la explotación de huevos.

Gestiones realizadas por la Asociación y los beneficiarios con relación al Proyecto:

La Asociación preocupada por la gran demanda de alimento por el huevo y del desarrollo de la comunidad como tal, tiene la obligación de crear una micro empresa que brinde beneficio a todos y que contribuya a la sostenibilidad de la misma, por tal razón elaboro el presente proyecto para buscar una fuente financiadora que apoye a estos dos sectores de la población.

Experiencia de los ejecutores y beneficiados que serán aprovechados para ejecutar el proyecto:

- ◆ Personal Calificado y con experiencia
- ◆ Relación con el entorno (pobladores)

Recursos locales disponibles para la ejecución del Proyecto:

- ◆ Personal Calificado
- ◆ Servicios Básico (agua y luz)
- ◆ Predio donde se ubicara la granja

Descripción de los problemas priorizados y posibles soluciones:

- ◆ Falta de Financiamiento para el establecimiento de una granja agrícola de explotación de huevos y carne blanca.
- ◆ Buscar a través de la elaboración de este proyecto el financiamiento necesario para beneficiar a pobladores de la colonia.

Ingeniería del Proyecto:

El proyecto se realizara en las instalaciones se encuentra localizado en el sector Oeste de la Villa las cuales serán construidas por personal capacitado y que contará con todos los requerimientos necesarios para el buen funcionamiento de la misma.

Una vez instalada la granja se procederá a comprar Un Mil Aves ponedoras de la raza Rhode Island Red con 20 semanas de nacidas. Estas se mantendrán bajo un estricto control sanitario realizando un manejo adecuado y alimentándolas con Concentrado.

Se pretende abastecer cada 3 días al mercado para lograr garantizar nuestro producto a los consumidores.

Área de influencia del proyecto:

El proyecto tendrá su radio de acción como principales demandantes a la comunidad de Villa Soberana y las comunidades en los entornos.

Análisis del impacto favorable que tendrá el proyecto en el ambiente socioeconómico del entorno:

- La gallinaza que se obtendrá del manejo de la granja, tendrá un impacto positivo en la elaboración de productos alimenticios de verano (bloques nutricionales), lo cual se podrá comercializar en las fincas de los entornos, se pretende comercializar una cantidad de 50qq al año.
- Además se utilizará como ingrediente para la elaboración de abonos orgánicos.

Definición de cada una de las Fases del Proyecto:

PREPARACION	EJECUCION	OPERACION
<ul style="list-style-type: none">* Elaboración de Propuesta de Proyecto.* Presentación del Proyecto.* Aprobación del Proyecto.* Fuente de Financiamiento.	<ul style="list-style-type: none">* Desarrollo de las actividades contempladas en el Proyecto.* Desembolso de fondos económicos para el desarrollo del Proyecto.* Establecimiento y Manejo de la Granja	<ul style="list-style-type: none">* Seguimiento del Proyecto.* Evaluación de Impacto del Proyecto.* Comercialización del Producto.

FODA

Fortalezas

- Clima favorable para la crianza de pollo
- Disponibilidad de infraestructura básica favorable
- Línea genética del pollo de acuerdo al clima

Debilidad

- Falta de experiencia en el negocio
- No fabricar en principio el concentrado para el engorde

Oportunidad

- Crecimiento explosivo de la población
- Demanda insatisfecha del mercado

Amenazas

- No hay apoyo efectivo en financiamiento gubernamental para la industria
- Importación de pollo de otros países del área a bajos precios
- Inestabilidad de orden económica y social en el país

ESTUDIO DE MERCADO

DEFINICION DEL PRODUCTO: El proyecto pretende inicialmente demostrar la viabilidad de establecer una Granja Agrícola con la línea genética **RHODE ISLAND RED**. El estudio de mercado pretende determinar también la demanda de venta y. Las Gallinas serán compradas y se les garantizará alimento, concentrado para su desarrollo compra de Huevos de Gallina tanto en el Reparto como en los sectores aledaños al mismo, vacunas, etc.), además se contará con los correspondientes equipos como bebederos, comederos.

En el proceso se obtiene otro **subproducto** consistente en Gallinaza que será vendida en sacos a los agricultores y ganaderos para concentrados y abonos.

PRODUCTOS SUSTITUTOS: Entre los productos que compiten con la carne de pollo están la carne bovina, Embutidos, Carne porcina, Pavo.

ANALISIS DE LA DEMANDA: Para cuantificar la demanda se utilizará 1 fuente de información:

- **La Fuente Primaria** que se tomó en cuenta para la investigación fue la Entrevista / encuestas a dueños de pulperías y Despensas Familiares.

ANALISIS DE DATOS DE FUENTE PRIMARIA (Aplicación de Encuesta)

Junto con los promotores de proyecto han considerado un nivel de confianza del 95% con un error del 5% en los resultados de las encuestas; La determinación de la varianza, la cual es fundamental para el cálculo del tamaño de la muestra se aplico un muestreo piloto de 28 encuestas, preguntando directamente a los dueños de pulperías *cual es el consumo semanal de huevo de Gallina comprado y vendido*. El resultado obtenido fue que la media de este consumo es de 10 cajillas. En base a la distribución T de Student y dado que el tamaño de la población es relativamente pequeña (150 pulperías), se utilizo una muestra aleatoria de 10 que es representativa de la población.- La encuesta pretende determinar la cantidad total en cajillas de huevo de Gallina consumidas en las pulperías semanalmente, que marca prefieren y porque, y si hay disposición para vender el producto de Avícola Soberana en caso de venderlo a un precio menor, mayor o similar calidad que del mayor competidor que resulte de la encuesta.

PROCESO DE MANEJO DE LAS GALLINAS

Ninguna gallina enjaulada, bien sea en corral o caseta o en patio pequeño pondrá una buena camada de huevos y producirá pollos saludables a base de una alimentación exclusiva de maíz, pues este no provee todos los principios nutritivos para mantener el cuerpo, crecer y reproducirse.

El gallinero no debe alojar más de 3000 gallinas y ha de permitir una buena ventilación e iluminación natural, así como el libre acceso de las gallinas a los patios, los cuales deben tener vegetación y que deben disponer al menos de 4 metros cuadrados por cada ponedora alojada. Las características de los gallineros están relacionadas con su dimensión, que ha de ser suficiente para la que la densidad no sea mayor de 6 gallinas por metros cuadrados y deben disponer de suficiente longitud de perchas para permitir que cada ponedora disponga al menos de 18 centímetros y de un nidal por cada 8 ponedoras, o de 120 centímetros cuadrados de nidal por cada ponedora cuando el nidal sea colectivo.

Los trabajadores de la granja antes de entrar a las naves productoras tienen que pasar por un sistema de limpieza general que incluye la ropa que usan y los equipos. La higiene del personal es constante para lo cual hay lavamanos dentro de las galeras, esto garantiza que el producto final se caracterice por la limpieza. De esta forma, se evita el uso de antibióticos. Esto garantiza que no hay problemas para el consumidor y que el producto que consume está totalmente garantizado.

Bajo estas condiciones hay que proveerles alimentos altos en proteínas, como el alimento concentrado para ponedoras. Este alimento estimula la producción de huevos porque posee una fórmula equilibrada de alimentos nutritivos. Como requisito básico este alimento debe contener no menos de 15 por ciento de proteína.

El alimento concentrado debe complementarse con vitaminas, calcio y otros minerales en alguna forma. El calcio contribuye a la producción de un cascarón fuerte, con una estructura más resistente y vigorosa. Puede suplirse a través de caracoles u ostras partidas. Viene en polvo conjuntamente con el fósforo para disolverse en el agua de tomar.

También en forma de carbonato de calcio, gluconato de calcio, harina de huesos y fosfato dicalcico. La ración debe contener no menos de tres por ciento de calcio. Se proveerá por lo menos, cada tres días, yerba picada fresca. La yerba estimula el movimiento intestinal y el apetito de las aves, además que provee algunas vitaminas.

Para estos efectos aunque resulta más caro, el repollo, lechuga y otras hortalizas verdes surten el mismo efecto. Lo mismo hace el pan con leche. Cambie el alimento entre días para estimular el apetito y dele cápsulas de vitamina B1. Provea aceite de bacalao mezclado con el alimento una o dos veces por semana.

El agua limpia, pura y fresca, y en forma constante es requisito indispensable en la caseta o gallinero. Una gallina en producción requiere mucha agua, tanto para mantener su cuerpo a una temperatura normal; como para ayudar a la digestión del consumo constante de alimento concentrado.

Una gallina enjaulada y alimentada con mucho concentrado requiere mucha mas agua que una suelta. Recuerde que la gallina no podrá poner normalmente si no bebe agua en las cantidades necesarias, puesto que el huevo esta compuesto de aproximadamente 66 por ciento de agua.

El alimento debe ponerse en comederos especiales, de tal manera que las gallinas no lo escarben y produzcan mucho desperdicio. Igualmente use buenos bebederos. La altura de ambos debe regularse al alto del lomo de las aves. Esto evita perdidas de alimento. No llene los comederos mas allá de la mitad.

Si la caseta es cubierta y cerrada provea en el piso una camada de 6 pulgadas de viruta. Manténgala siempre seca. Esto debe tener buena ventilación y acceso al sol. Hay ocasiones que las gallinas requieren en su dieta por varios días, especialmente si no se les provee yerbas, una dosis de un complejo de vitaminas y minerales. Puede proveerlo disuelto en el agua o en píldoras, como le sea más fácil y económico.

De alimentación especial al padrote si fuese necesario.

Cuando usted nota unos síntomas aparentes de enfermedades, provea en el agua terramicina o combinaciones de antibióticos con vitaminas como el "Flox-Aid". Esto ayuda a contrarrestar o reducir su ataque.

Encuesta aplicada a pulperías para cuantificar la compra y venta de Huevo de Gallina.

1. ¿Vende Usted Huevo de Gallina?

Respuestas: Si __, No __

Si su respuesta de la pregunta 1 es negativa, por favor conteste la siguiente pregunta

2. ¿Le gustaría vender Huevo de Gallina?

Respuestas: Si __, No __.

Si la respuesta de la **pregunta 1** es afirmativa, por favor conteste las siguientes preguntas

3. Cuantas Cajillas compra semanal y quien le abastece?

Ninguna _____

Ninguna _____

1 – 10 _____

1 – 10 _____

11- 20 _____

11- 20 _____

21 -30 _____

21 -30 _____

31 -50 _____

31 -50 _____

Más de 50 _____

Más de 50 _____

1. _____ 2. _____ 3. _____

A que precio compra usted la cajilla de Huevo?

CS _____ CS _____ CS _____ CS _____

4. Estaría dispuesto a vender otra marca de Huevo?

Respuestas: __ Si, __ No

Si la respuesta anterior es positiva, conteste la siguiente pregunta.

5. Que cualidades lo impulsarían a decidirse por vender otra marca de Huevo?

Precio____, Tamaño____, Presentación____, Frecuencia de
Abastecimiento _____ Margen de Ganancia
CS _____

Costo y Fuente Financiera del Proyecto

Aporte de Asociación Villa Soberana Nicaragua

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO CS	COSTO TOTAL CS
Alquiler de Granja Avícola.	12 Meses	500.00	6,000.00
Técnico	13 Meses	1,200.00	15,600.00
Total			21,600.00

Aporte del Inversionista

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO CS	COSTO TOTAL CS
Compra de Aves	1000 Unid.	7.00	129,500.00
Operarios	13 Meses	1,000.00	13,000.00
Cascaria de Arroz	2 Viajes	400.00	800.00
Comedores	20 Unid.	70.00	1,400.00
Bebedores	20 Unid.	100.00	2,000.00
Tanque	1 Unid.	1,000.00	1,000.00
Pago de Teléfono	1 Unid.	800.00	800.00
Escobas	3 Unid.	30.00	90.00
Baldes Plásticos	4 Unid.	40.00	160.00
Palas	4 Unid.	35.00	70.00
Bomba de Fumigar	1 Unid.	900.00	900.00
Ace	2 Bolsones	125.00	250.00
Desinfectante (yodo)	20 Lts.	120.00	2400.00
Cal	10 Sacos	20.00	200.00
Separadores	500 Unid.	10.00	5,000.00
Lámparas	4 Unid.	40.00	160.00
Concentrado para Ponedoras	853.43 qq	279.00	238,106.97
Fármacos			
Newcastle	8 Fcs	80.00	640.00
Viruela Aviar	2 Fcs	180.00	360.00
Vitamina AD3E+C+K	75 Sobres	20.00	1,500.00
Antibiótico	10 Fcs	180.00	1800.00
Desparasitante	1000 Tabletas	2.50	2,500.00
Agujas	500 Unid.	2.50	1,250.00
Sub-Total			403,886.97
Imprevisto 5%			20,194.3485
Total de Egresos			424,081.3185

**NOTA: BAJAR LOS COSTOS DE PRODUCCION DE LOS AÑOS
SUBSIGUIENTES 2,3, 4 y 5 PARA AMINORAR LOS COSTOS DE
PRODUCCION.**

Total de la Inversión del Proyecto

Aporte	Total CS
Aporte de la Asociación	21,600.00
Aporte del Inversionista	424,081.3185
Total	445,681.3185

INGRESOS POR VENTA

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Venta de Huevos/Año	10,085 Cajillas	40.00	403,400.00
Venta de Aves de descarte	980 Aves		78,400.00
Venta de Gallinaza	80 qq		3,200.00
Total de Ingresos			485,000.00
Egresos			445,681.3185
Impuesto 15%			5,897.8022
Utilidad Neta			33,420.8793

COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES

Detalle	Costo Unitario	Costo Total	Clasificación de los Costos
Egresos			
Aporte de la Asociación		21,600.00	CF
Tanque	1,000.00	1,000.00	CF
Comedores	70.00	1,400.00	CF
Bebedores	100.00	2,000.00	CF
Escobas	30.00	90.00	CF
Baldes Plásticos	40.00	160.00	CF
Palas	35.00	70.00	CF
Bomba de Fumigar	900.00	900.00	CF
Operario	1,000.00	13,000.00	CF
Lámparas	40.00	160.00	CF
Separadores	10.00	5,000.00	CF
Agujas	2.50	1,250.00	CF
Total de Costos Fijos		46,630.00	
Concentrado Ponedora	279.00	238,106.97	CV
Pago de Teléfono	800.00	800.00	CV
Cascarilla de Arroz	400.00	800.00	CV
Ace	125.00	250.00	CV
Desinfectante (Yodo)	120.00	2,400.00	CV
Cal	20.00	200.00	CV
Fármacos			
Newcastle	80.00	640.00	CV
Viruela Aviar	180.00	360.00	CV
Vitamina AD3E+C+K	20.00	1,500.00	CV
Antibiótico	180.00	1,800.00	CV
Desparasitante	2.50	2,500.00	CV
Compra de Aves	7.00	129,500.00	CV
Imprevisto 5%		20,194.3485	CV
Total de Costos Variables		399,051.3185	
Total de CF+CV		445,681.3185	

Flujo de Fondo del Proyecto

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9
Inversión	445,681.3185									
Ingreso por Venta		485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00	485,000.00
Aporte Asociación	21,600.00									
Aporte del Inversionista	424,081.3185									
Costo de Producción		445,681.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185	438,671.3185
Costo Fijo		46,630.00	39,920	39,920	39,920	39,920	39,920	39,920	39,920	39,920
Costo Variable		399,051.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185	398,751.3185
Utilidad Bruta		39,318.6815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815	46,679.1815
Impuesto 15%		5,897.8022	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772	7,001.8772
Utilidad Neta	(-445,681.3185)	33,420.9793	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042	39,677.3042

Evaluación Financiera del Proyecto

Valor Actual Neto (VAN)

$$\text{VAN} = -I_0 + \frac{\text{Flujo 1}}{(1+\text{TD})} + \frac{\text{Flujo 2}}{(1+\text{TD})^2} + \dots + \frac{\text{Flujo n}}{(1+\text{TD})^n}$$

I_0 = Inversión Inicial.

Flujo 1= Utilidad Veta del año 1 y así sucesivamente

TD = Tasa de Descuento

n = Exponencial

$$\begin{aligned} \text{VAN} = & -445,681.3185 + \frac{33,420.8793}{(1.15)} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^2} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^3} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^4} + \\ & \frac{39,677.3042}{(1.15)^5} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^6} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^7} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^8} + \frac{39,677.3042}{(1.15)^9} = \end{aligned}$$

$$\text{VAN} = -445,681.3185 + 183,886.049 =$$

$$\text{VAN} = -261,795.2695 \text{ al } 15 \%$$

$$\begin{aligned} \text{VNA} = & -261,795.2695 + \frac{33,420.8793}{(1.02)} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^2} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^3} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^4} + \\ & \frac{39,677.3042}{(1.02)^5} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^6} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^7} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^8} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^9} = \end{aligned}$$

$$\text{VAN} = -261,795.2695 + 317,734.617 =$$

$$\text{VAN} = 55,939.3475 \text{ al } 2 \%$$

Tasa Interna de Retorno (TIR)

$$\text{Tir} = i1 + \frac{(i2 - i1) \text{VAN1}}{\text{VAN 1} + [\text{VAN 2}]} =$$

$i1$ = Tasa de Descuento del VAN Positivo

$i2$ = Tasa de Descuento del VAN Negativo

$$\text{Tir} = 0.02 + \frac{(0.15 - 0.02) 55,939.3475}{55,939.3475 + [-261,795.2695]} =$$

$$\text{Tir} = 5 \%$$

Relación Costo Beneficio

$$\text{RBC Ingresos} = \frac{\text{Valor Actual de los Ingresos}}{\text{Valor de los Egresos}} =$$

$$\begin{aligned} \text{RBC Ingresos} = & \frac{33,420.8793}{1.02} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^2} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^3} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^4} + \\ & \frac{39,677.3042}{(1.02)^5} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^6} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^7} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^8} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^9} = \end{aligned}$$

$$\text{RBC Ingresos} = 317,734.617$$

$$\begin{aligned} \text{RBC Egresos} = & 445,681.3185 + \frac{33,420.8793}{1.02} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^2} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^3} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^4} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^5} \\ & + \frac{39,677.3042}{(1.02)^6} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^7} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^8} + \frac{39,677.3042}{(1.02)^9} = \end{aligned}$$

$$\text{RBC Egresos} = 3,587,553.4087$$

$$\text{RBC} = \frac{317,734.617}{3,587,553.4087}$$

$$\text{RBC} = 8\%$$

La relación Beneficio - Costo nos indica que el proyecto genera una ganancia de **Ocho (8)** Córdobas por cada Córdoba invertido.

CONCLUSION

- De los resultados anteriores se puede concluir que el Proyecto Avícola “Soberana” es atractivo desde el **punto de vista de rentabilidad**, dado que para un periodo de 9 años de duración del mismo con una tasa de descuento del proyecto de 2% se obtiene un valor actual Neto de CS 55,939.3475 y una Tasa Interna de Retorno de 5% para una rentabilidad del proyecto de la RBC de 8%.
- Desde el **punto de vista de riesgo**, para invertir en el Proyecto Avícola “Soberana” hay que considerar los fuertes competidores que hay a nivel nacional, los cuales tienen una economía de escala, por lo que será necesario tomar las medidas precautorias estableciendo estrategias competitivas que permitan competir eficientemente en el mercado en el cual se pretende penetrar.

RECOMENDACIONES

- Avícola “ Soberana” será una empresa de reciente formación por lo que se recomienda que la actividad contable sea efectuada por un contador externo a la misma (Outsourcing)

- En el futuro, en el caso que el mercado le presente oportunidades muy atractivas de invertir en otras áreas geográficas o en la misma zona, para ampliar su capacidad instalada o diversificarse, se recomienda que la empresa analice la posibilidad de poder fabricar su propio concentrado para el engordo de pollo, para lograr depender menos del proveedor.

- Estudiar la posibilidad que en un futuro cercano en caso de ampliar su capacidad instalada, de poder vender huevos de gallina en otras partes de los alrededores y otros mercaditos de poblados vecinos.

BIBLIOGRAFIA

- Gallos.com.ve
http://www.gallos.com.ve Potenciado por Joomla! Generado: 6
February, 2008, 16:44

- La Prensa, El Diario de los Nicaragüenses
Edición No-23851-Noticias Nacionales

- [DOC]
[Manual de manejo de pollos y huevos ecológicos](#)
Formato de archivo: Microsoft Word - [Versión en HTML](#)
Manual para la producción. de pollos y **huevos** ecológicos.
Ing. Carlos R. Carballo. carballo@cln.megared.net.mx. México,
Noviembre de 2001. CONTENIDO ...
www.sideral.com.ve/Documentos/pollos_y_huevos_ecologicos.doc -
[Páginas similares](#)

- Proyecto de viabilidad
Granja de Producción de huevos ecológicos.