

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Tema:

Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009.

Autoras:

- ✚ Bra. Arlen Tamara Leiva Meza.
- ✚ Bra. Carolina Mercedes Orochena Reyes.
- ✚ Bra. Amelia Mercedes Solís Rosales.

Tutor:

Lic. Jairo Terencio Martínez Avendaño.

Asesores:

Lic. Marinella del Carmen Toruño Sampson.
Lic. Roberto Esteban Campuzano Duarte.

“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”



DEDICATORIA

Dedico este trabajo monográfico, en primera instancia, a quienes contribuyeron a lograr mis metas:

Nuestro Padre Celestial, manantial de sabiduría y amor, por darme el don de vivir, por guiarme e iluminarme en los buenos y malos momentos del transcurso de mi existencia, por permitirme estar rodeada de personas tan maravillosas que me brindaron su apoyo incondicional.

Mis Padres, fuentes de inspiración y esfuerzo, por su amor y dedicación sin reservas para con sus hijos apoyándonos incondicionalmente a lo largo de nuestras vidas, por quererme tal como soy y por los consejos que me brindaron incentivándome a dar lo mejor de mí.

Mi Querida MAMITA EMMA (q.e.p.d.), motivo de inspiración y anhelo para todas las personas que tuvieron la dicha de estar en su regazo, pilar llena de sabiduría, fortaleza y gracia, por ser una madre de pie firme, por no dejarte vencer de las adversidades, y por dejarnos sus enseñanzas.

Mis Amigas(os), por su interés, dedicación y esfuerzo en la recolección y análisis de información con el fin de culminar nuestra investigación.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, quienes compartieron su sabiduría con nosotras, por su comprensión y tolerancia al momento de educarnos, especialmente a nuestro tutor y asesores, que con su guía y disposición, nos ayudaron en la elaboración de nuestro estudio.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León, cuna de enseñanzas y aprendizaje, por ser el lugar donde adquirí los conocimientos, habilidades, destrezas y valores éticos y morales que me forjaron como profesional.

Bra. Arlen Tamara Leiva Meza.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo monográfico en primera instancia a:

Dios mi Creador, por estar siempre junto a mí y ser el centro de mi vida guiándome por el camino correcto y haberme permitido completar este ciclo tan importante que son mis estudios universitarios.

Mi Madre, Luz Marina Reyes Reyes pilar fuerte que estuvo en todo momento apoyándome incondicionalmente para la culminación de este trabajo, y de ésta manera cumplir con mis metas y sueños propuestos.

Mis Hermanos, Yanina, Luís y Eduardo Orochena Reyes por apoyarme, dándome ánimo para seguir adelante en toda la etapa de mis estudios.

Mis Abuelitos, Mercedes Reyes Martínez y Arturo Reyes López manantiales de sabiduría, muestra de esfuerzo y dedicación que con sus logros me inspiraron en el anhelo de superación para lograr todas mis metas y proyectos.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por haberme forjado como profesional ayudando a cumplir con una etapa de mí vida.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León por ser el lugar donde adquirí todos los conocimientos, habilidades, destrezas y valores necesarios para ser que ser una profesional para el servicio de la sociedad.

Bra. Carolina Mercedes Orochena Reyes.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo monográfico a todos aquellos que contribuyeron a lograr mis metas:

Dios mi Creador, centro de mi vida y fuente de inspiración y fortaleza, por guiarme en los buenos y malos momentos, y permitirme estar rodeada de personas tan maravillosas que me brindaron su apoyo incondicional para completar este ciclo tan importante en mi vida que son mis estudios universitarios.

Mis Padres, Socorro Rosales Martínez y Carmelo Solís Reyes razón de mi existir, quienes con esfuerzo han logrado que culmine esta meta propuesta ayudándome a alcanzar el deseo de todo padre que es ver a su hija forjando su vida profesional.

A toda mi Familia, que con su apoyo cotidiano me motivaron, alentaron con sus buenos consejos a perseverar en mis estudios y a ver más allá de mis sueños cumpliendo mis metas.

A todos los que considero mis amigos, que han sido mis confidentes y mis cómplices y que a pesar de muchas circunstancias han estado conmigo cuando los he necesitado.

Bra. Amelia Mercedes Solís Rosales



AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente y de todo corazón a:

Nuestro Padre Celestial, por brindarme el don de la vida, la salud y la inteligencia, que con su gran amor y sabiduría nos dio la oportunidad de poder iniciar y culminar con éxito nuestro estudios, poniendo en nuestro camino el apoyo de nuestro padres, autoridades, profesores/as y amigos a quien agradecemos de todo corazón.

Mis Padres, quienes con su apoyo espiritual, moral y económico pusieron su confianza en Dios y en mí, por alentarme a no rendirme, motivándome a alcanzar mis sueños y metas.

Mi querida MAMITA EMMA (q.e.p.d), por heredarme y enseñarme a tener carácter aún en los momentos difíciles, por todo su esfuerzo para que los suyos llegaran a formarse como profesionales de éxito en la vida.

Mis Amigas(os), por estar conmigo en los buenos y malos momentos, por ser responsables y prudentes, por dar todo de sí en la realización de nuestro trabajo.

Agradezco a todos los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, por habernos forjado como profesionales, en particular a mi tutor Lic. Jairo Terencio Martínez Avendaño y asesores Lic. Marinella Toruño, Lic. Roberto Campuzano, quienes nos brindaron apoyo incondicional y desinteresado para iniciar y concluir nuestro estudio, por el profesionalismo y la comprensión con que ejercen su trabajo.

A todas las personas que indistintamente contribuyeron y nos brindaron su apoyo en el cumplimiento de este sueño en realidad.

¡Muchas gracias y que Dios ilumine sus caminos hoy, mañana y siempre!

Bra. Arlen Tamara Leiva Meza.



AGRACECIMIENTO

Agradezco principalmente y con todo cariño a:

Dios por brindarme sabiduría, fortaleza, salud y sobre todo por permitirme concluir este trabajo monográfico de manera satisfactoria.

Mi Familia, por el esfuerzo y sacrificio que realizaron por brindarme en todo momento apoyo moral, económico y espiritual sin importar el momento.

A los Profesores, desde las primeras letras hasta el último catedrático universitario, que con su noble afán depositaron sabiamente la semilla del saber.

Al Tutor Lic. Jairo Terencio Martínez Avendaño, por el tiempo que nos dedicó, y el esmero que mostró al ayudarnos en el desarrollo de la investigación.

A los Asesores; Lic. Marinella Toruño y el Lic. Roberto Campuzano quienes nos brindaron su ayuda y apoyo incondicional para iniciar y concluir nuestro estudio.

Mis Amigos(as) que también han sido una parte importante en mi vida al darme una sincera amistad y demostrarme que los amigos si existen.

A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en la realización de este trabajo.

Bra. Carolina Mercedes Orochena Reyes.



AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a:

Dios fuente de inspiración y dador de vida, por haberme permitido concluir este ciclo de estudio.

Mis Padres Socorro Rosales Martínez y Carmelo Solís Reyes quienes con su apoyo incondicional y sacrificio me motivaron a superarme día a día hasta lograr este sueño que ahora es realidad.

Al Tutor Lic. Jairo Terencio Martínez, el que nos brindo su ayuda, su tiempo y eficiencia para concluir nuestro estudio y asesores Lic. Marinella Toruño, Lic. Roberto Campuzano, quienes nos brindaron apoyo incondicional y desinteresado para iniciar y concluir nuestro estudio, por el profesionalismo y la comprensión con que ejercen su trabajo.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León por haberme forjado académicamente y darme la oportunidad de pertenecer a tan prestigiosa casa de estudio.

A todos los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por sus enseñanzas, colaboración y formación profesional.

A todas las personas que directa e indirectamente han contribuido en la finalización de este trabajo.

Bra. Amelia Mercedes Solís Rosales.



ÍNDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>Nº DE PÁGINA</u>
I. INTRODUCCIÓN	2
II. ANTECEDENTES	4
III. JUSTIFICACIÓN	6
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
V. OBJETIVOS	8
VI. MARCO TEÓRICO	9
6.1 Conceptualización.	9
6.1.1 Concepto de Canasta Básica.	9
6.1.2 Concepto de salario mínimo.	9
6.1.3 Concepto de ingreso.	10
6.1.3 Concepto de nivel de vida.	10
6.1.4 Concepto de Índices de Precios al Consumidor (IPC).	11
6.1.5 Tipos de bienes.	11
6.1.6 Efectos de las variaciones del precio de un bien.	12
6.2 Generalidades de la Canasta Básica.	13
6.2.1 Estructura de la Canasta Básica.	13
6.2.1.1 Productos que integran el indicador económico Canasta Básica.	13
6.2.1.2 Aplicaciones de la Canasta Básica.	14
a) Otros usos de la Canasta Básica.	15
6.3 Costo de la Canasta Básica de los años 2001-2008.	16
6.3.1 Tipos de Canasta según el costo.	17
a) Canasta de subsistencia.	18
b) Canasta de consumo promedio.	18
c) Canasta bien.	19



6.4 Causas de variaciones en los precios de los productos de la Canasta Básica.	19
6.4.1 Altos costes de transporte.	20
6.4.2 Inflación.	20
6.4.3 Aumento en los precios de materia prima.	20
6.4.4 Crisis alimentaría.	21
6.4.5 Crisis mundial.	22
6.5.6 Dependencia del petróleo.	23
6.5 Impacto económico del salario mínimo-real en la obtención de los productos de la Canasta Básica.	23
6.6 Medidas para enfrentar las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica.	23
6.7 Medidas aplicadas por los hogares.	26
6.8 Principales productos que consumen las familias del Reparto Maritza López.	26
VII. DISEÑO METODOLÓGICO	27
VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
IX. CONCLUSIONES	63
X. RECOMENDACIONES	67
XI. BIBLIOGRAFÍA	69
XII. ANEXOS	72

Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López, enero-junio 2009.



DEDICATORIAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-León
Licenciatura en Economía

Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López, enero-junio 2009.



AGRADECIMIENTOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-León
Licenciatura en Economía

Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López, enero-junio 2009.





TEMA:

Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el periodo comprendido de enero a junio 2009.



I. INTRODUCCIÓN

Una recesión en la economía implicaría menos inversión privada, mayor desempleo, más inflación y una disminución en el poder adquisitivo de la población. Nicaragua se presenta como el país más vulnerable, el problema reside en que los costos de transacción en los que se incurre y la transportación de los alimentos son los más complicados de Centroamérica.

En nuestro estudio abordamos la situación económica que enfrentan los hogares del Reparto Maritza López, ubicado en la zona noroeste de la Ciudad de León contiguo al Reparto Benjamín Zeledón (San Carlos), quienes se ven afectados por los cambios de los precios en los principales productos de la Canasta Básica aplicando algunas medidas para mejorar su nivel de vida.

La presente investigación que lleva como título “Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López, del Municipio de León en el periodo comprendido de enero a junio 2009” tiene relevancia ya que servirá como referencia a estudios posteriores, debido que nuestro país es sensible a las fluctuaciones que experimenta la economía y aún a su dependencia del petróleo y sus derivados, por lo cual se pretende cumplir con los objetivos que nos hemos planteado los cuales se describen a continuación: - Determinar las causas que inciden en las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica. - Describir el comportamiento de precios de los productos que consumen los hogares en estudio. - Identificar los efectos económicos en el consumo de estos productos en los hogares del Reparto Maritza López. - Señalar las medidas adoptadas por los hogares para enfrentar los efectos de los cambios en precios.

El método que se ha utilizado para lograr el cumplimiento de estos objetivos es, descriptivo y de corte transversal, en donde un primer momento se ha elaborado un instrumento para la recolección de la información y posteriormente se procedió a organizar dicha información en una hoja de cálculo (Excel) para el análisis



matemático de los precios y las cantidades que en promedio consumen los hogares en estudio.

Los resultados obtenidos por medio del instrumento aplicado se presentan en cuatro grandes aspectos los cuales son:

1. Datos generales del jefe de hogar.
2. Datos de las variaciones en los precios de la Canasta Básica.
3. Datos de análisis sobre el costo de la Canasta Básica durante los meses de Marzo a Junio del 2009.
4. Datos de las medidas tomadas por los hogares para enfrentar la variación de precios en los productos.

El tercer acápite se subdivide a la vez en: -Datos de precios y cantidades consumidas de los productos en estudio.

Los datos presentados con relación a nuestro tema abordado han sido obtenidos a través de diversos informes elaborados por el Banco Central, revistas económicas, diarios nacionales, sitios web, y principalmente del Instrumento aplicado a los hogares en estudio, lo que nos lleva a opinar y por lo que es cierto que tanto Instituciones Gubernamentales, Organizaciones Internacionales, así como la población misma, tienen conocimientos de la situación actual por la que atraviesa la economía nicaragüense.



II. ANTECEDENTES

En Nicaragua, la estructura de la Canasta Básica corresponde a información derivada de la encuesta ingreso-gasto realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre 1984/85, desde entonces las instituciones del gobierno y los trabajadores la establecieron como parámetro de medición de los niveles de inflación y como mecanismos de ajuste salarial.

Sin embargo, pese a que el INEC actualizó los niveles de ingresos y gastos de la población mediante la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (1998-1999), la estructura de la Canasta Básica continúa siendo la misma desde su formulación.

Un estudio hecho por el Centro de Investigaciones y Asesoría Socioeconómica (CINASE), en el 2002, determinó que la actual estructura de la Canasta Básica oficial “no cumple con los requerimientos en términos calóricos, educativos, salud, vestuario y de productos del hogar que requieren los nicaragüenses para su desarrollo integral”.

La drástica caída en el precio de los combustibles, registradas en el mes de noviembre del 2008, no ha tenido ningún efecto positivo en el valor de los alimentos, pues aunque estos mantienen estable su precio en los mercados, aún los precios de los productos se encuentran altos.

En los primeros 10 meses del año 2008, la Canasta Básica compuesta por 53 productos se encareció aproximadamente C\$950 córdobas equivalente a una variación de 53.65% por ciento, absorbiendo así los dos reajustes salariales que recibió la clase obrera del salario mínimo en febrero y octubre del mismo año, que equivale a un poco más de C\$629 córdobas. El reporte del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) sobre el precio mensual de la Canasta Básica indica que hasta octubre 2008 ésta se ubicó en C\$8,726 córdobas, la más alta en los últimos dos años.



En la realización de nuestro estudio se encontraron investigaciones similares a nuestro tema pero no con la amplitud que abordamos en el estudio, tales como: Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 1ro de Junio de 2008, realizados por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de UNAN-León para optar al título de Licenciado en Economía, así como la Tesis Estudio sobre la elasticidad de la demanda de bienes alimenticios (arroz, azúcar, aceite, frijoles y leche) consumidos por las familias del Barrio Guadalupe de la ciudad de León, durante los meses de abril-julio del año 2008, realizada por estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de UNAN-León para optar al título de Licenciado en Economía.



III. JUSTIFICACIÓN

Actualmente Nicaragua como los países del mundo están enfrentando una crisis económica provocada por los constantes aumentos de los precios en los combustibles, así como de otros factores tales como: la inflación, los altos costos del transporte y la crisis alimentaria, que impactan directamente en los productos de la Canasta Básica ocasionando alzas en los precios, especialmente en los productos alimenticios, esto nos motivo a realizar un estudio sobre los efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos básicos ya que son imprescindible para el diario vivir de los hogares del Reparto Maritza López de la ciudad de León, cabe destacar que los precios en los últimos años se han visto seriamente afectados por las alzas en los precios del petróleo.

Por medio de nuestro estudio queremos despertar el interés de los agentes económicos y de los sectores involucrados a que se analice tal situación. Además pretendemos que este tema investigativo sirva como pauta hacia la realización de otros estudios para profundizar y aclarar expectativas en cuanto al verdadero impacto económico que tienen las variaciones de los precios en los productos de la Canasta Básica en dichos hogares.

Por ende el presente trabajo tiene como objetivo no sólo describir y analizar la situación económica que están viviendo los hogares del Reparto Maritza López, sino de proporcionar información acerca de las medidas que los hogares ponen en práctica en relación al consumo de un bien o servicios ante las variaciones que experimentan los productos que integran la Canasta Básica.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las variaciones sostenidas en el precio del petróleo y la tendencia alcista de algunos alimentos básicos en el mercado mundial, han provocado el repunte inflacionario en Nicaragua, esto significa que al sufrir oscilaciones los precios de los productos que integran la Canasta Básica podrían ocasionar efectos positivos o negativos en el consumo de los hogares (dependiendo de si bajan o suben los precios), este escenario nos lleva al interés de analizar los efectos económicos y la toma de decisiones de los hogares en el consumo, por lo cual nos planteamos la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los efectos económicos que generan las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica a los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León?



V. OBJETIVOS

Objetivo General:

- ❖ Analizar los efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León.

Objetivos Específicos:

- ❖ Determinar las causas que inciden en las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica.
- ❖ Describir el comportamiento de precios de los productos de la Canasta Básica que consumen los hogares en estudio.
- ❖ Identificar los efectos económicos en el consumo de los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López.
- ❖ Señalar las medidas adoptadas por los hogares en estudio para enfrentar los efectos de los cambios en los precios



VI. MARCO TEÓRICO

6.1 Conceptualización.

6.1.1 Concepto de Canasta Básica:

Es el conjunto de bienes y servicios indispensables para que una familia satisfaga sus necesidades a partir de su ingreso y cuyos productos cubren las necesidades nutricionales mínimas de la población, los cuales son seleccionados de acuerdo a su aporte calórico y frecuencia de consumo, expresados en cantidades que permiten satisfacer por lo menos las necesidades de un individuo promedio de una población de referencia.¹

El Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos (INEC) define la “Canasta Básica” como un conjunto de bienes y servicios consumidos por un hogar de seis personas (familia promedio) a lo largo de un mes.²

6.1.2 Concepto de salario mínimo:

El salario mínimo es la retribución ordinaria que satisfaga las necesidades mínimas de orden material, moral y cultural del trabajador y que esté en relación con el costo de subsistencia y las condiciones y necesidades de cada hogar. La Ley de Salario Mínimo regula esa cantidad para asegurarles al trabajador y su familia un mínimo de bienestar compatible con la dignidad humana.³

Es el mínimo establecido legalmente, para cada periodo laboral (hora, día o mes) que los empleadores deben pagar a sus trabajadores por sus labores. Generalmente se expresa en unidades monetarias por jornada de trabajo. Cada país suele establecer las normas legales que regulan el salario mínimo y los mecanismos para determinar periódicamente su monto, generalmente en forma anual. Uno de los

¹ Disponible en página web, http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/127/actualidad.htm

² Fundación Puntos de Encuentro Nicaragua. Para transformar la vida cotidiana, La Boletita, Sext 2008

³ Disponible en página web, <http://www.elnuevodiario.com.ni/noentiendolacanastabasica.htm>



procedimientos contemplados en Nicaragua para fijar el incremento del salario mínimo cada seis meses según la "Ley 129 del Código del Trabajo", es con base en la tasa de devaluación acumulada y a la inflación acumulada, para ajustarlo al que tiene el mayor porcentaje acumulado.

6.1.3 Concepto de Ingreso:

Remuneración total percibida por un trabajador durante un periodo de tiempo, como compensación a los servicios prestados o al trabajo realizado: la comisión, las horas extras, etc. También se puede definir como una entrada de dinero procedente de la comercialización de los bienes y servicios ofrecidos por la sociedad, o de manera extraordinaria de operaciones financieras o de otro tipo.⁴

6.1.4 Concepto de nivel de vida:

El término nivel de vida hace referencia al nivel de confort material, social, cultural que un individuo o grupo aspira o puede lograr obtener, para satisfacer sus necesidades.

Esto comprende no solamente los bienes y servicios adquiridos individualmente, sino también los productos y servicios consumidos colectivamente como los suministrados por el servicio público y los gobiernos. Si el valor del salario mínimo incrementa con el tiempo, pero a la vez, los ricos se vuelven más ricos y los pobres más pobres, el grupo puede no estar colectivamente en mejores condiciones.

Varios indicadores cuantitativos pueden ser usados como medida para determinar la calidad de vida de las familias, entre los cuales se encuentran la expectativa de vida, el acceso a comida nutritiva, seguridad en el abastecimiento de agua y la disponibilidad de servicios médicos.⁵

⁴Disponible en página web, <http://www.metrocuadrado.com/inversionesyeconomia/glosario/ingreso.htm>

⁵Disponible en página web, <http://www.wikipedia.com/niveldevida.htm>



6.1.5 Concepto de Índices de Precios al Consumidor (IPC):

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares.

Es un indicador estadístico clave de la economía, utilizado en el análisis económico y en la toma de decisiones económicas inherentes al comportamiento de los precios, particularmente para medir la tasa de inflación y para ajustar los principales precios, incluyendo los salarios. Ello se debe a que brinda información al gobierno, empresas, sindicatos y ciudadanos privados sobre los cambios que tiene el costo de la vida en el país.⁶

6.1.6 Tipos de Bienes:

a) Bien Normal: son aquellos que ante un aumento de la renta del consumidor, la demanda de dicho individuo hacia ese bien también aumenta. Al contrario cuando la renta del individuo desciende, también desciende el consumo de ese bien, es decir el consumo de ese bien varía en el mismo sentido que la renta del individuo.

Entre los factores que determinan la demanda de un bien se encuentran: el precio del propio bien, la renta del sujeto que demanda, el precio de los otros bienes y los gustos o preferencias de los ciudadanos.

Entre los bienes normales, la teoría económica suele distinguir entre bienes de lujo y bienes de primera necesidad. **Los bienes de lujo** son aquellos en los que el consumo aumenta más deprisa que la renta, por el contrario para **los bienes de primera necesidad** cuando aumenta la renta aumenta su consumo pero este crecimiento es más lento que el de la propia renta.

⁶Disponible en página web, <http://www.bcn.gob.ni/> Sistema de Índices de Precios al Consumidor. IPC_ Metodología.pdf-Adobe Reader



b) Bien Inferior: Es un tipo especial de bien cuya demanda responde de forma opuesta a los efectos de ingreso (o renta) a como responden los bienes normales: al aumentar el ingreso de un individuo (medido como el salario nominal o el ingreso per cápita), éste compra menor cantidad del bien o evita comprarlo del todo. En efecto macroeconómico, entonces, un aumento de la renta tiene como efecto una menor cantidad demandada de un bien inferior.

Un ejemplo clásico de bien inferior es el transporte público (buses, taxi o colectivo): al aumentar el ingreso per cápita, los individuos tenderán a comprar su propio automóvil.⁷

6.1.7 Efectos de las variaciones del precio de un bien.

Las variaciones de los precios sea un aumento o disminución de precios afecta a compradores, competencia, distribuidores y proveedores; puede también llegar a interesar al gobierno y, por supuesto, a las empresas.

Cuando se modifica el precio de un bien, se producen dos tipos de efectos. El más notorio es el cambio en la tasa a la que se puede sustituir un bien por otro, pero también se modifica el poder adquisitivo de la renta monetaria.

Unos de estos efectos es el **a) efecto sustitución:** es el cambio en el consumo asociado a un cambio en el precio de un bien, manteniendo el nivel de utilidad constante. Todo cambio en precio produce un cambio en el consumo, denominado efecto total, que puede ser separado en un efecto renta (o efecto ingreso) y un efecto sustitución. Este efecto siempre causa que el consumidor sustituya el producto que ha incrementado en precio por el otro con el cual se está comparando. Si es un bien normal entonces el efecto renta va a reforzar el efecto sustitución. Si el bien es inferior, el efecto renta va a disminuir el efecto sustitución.

⁷Disponible en página web, <http://www.wikipedia.com/biennormalybieninferior.htm>



b) Efecto renta o ingreso: es la parte del ajuste de la cantidad demandada que depende de la variación de la renta real, es decir, si toda la renta está destinada a adquirir dos bienes asociados (por ejemplo, tomates y manzanas) y disminuye el precio relativo de sólo uno de los bienes (tomates), va a terminar adquiriendo una mayor cantidad del primer bien (tomates) y va a variar la cantidad de dinero que destinábamos para la compra del otro bien (manzanas).⁸

6.2 Generalidades de la Canasta Básica.

6.2.1 Estructura de la Canasta Básica.

La Canasta Básica se encuentra dividida en tres grupos: alimentos, bienes y usos del hogar y vestuarios y calzado. El grupo de alimentos es el que agrupa el mayor número de productos (23 productos que representan el 44% por ciento del total de productos), el grupo de bienes y usos del hogar junto con el vestuario y calzado tienen un mayor peso dentro de la estructura de costo (56% por ciento del costo total, 28% por ciento respectivamente), debido a los servicios como el alquiler, la energía y agua principalmente, así como la vestimenta del hogar.⁹

6.2.1.1 Productos que integran el indicador económico Canasta Básica

Los productos que integran **la Canasta Básica Urbana** son 53.¹⁰(Anexo, Tabla N° 1)

a) Alimentos: Básicos: arroz, frijol, azúcar, aceite. Carnes: posta de res, posta de cerdo, carne de aves, pescado. Lácteos y Huevos: leche fluida, huevos, queso seco. Cereales: tortilla, pinolillo, pastas alimenticias, pan. Perecederos: tomate de cocinar, cebolla blanca, papas, ayote, chiltoma, plátano verde, naranjas y repollo.

⁸ Carrión Fletes, Juan Daniel: Microeconomía II. Análisis Teoría del consumidor y el productor. Escuela Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-León. Universidad de Alcalá, España. Julio 2005, páginas 22-24.

⁹ Céspedes, Víctor Hugo. Evaluación del IPC y Canasta Básica en Nicaragua. Consejo Monetario Centroamericano, diciembre, 1990.

¹⁰ Disponible en página web, <http://www.inide.gob.ni/CanastaB.htm>



b) Gastos / usos del hogar: Jabón de lavar, detergente, pasta dental, fósforos, escoba, papel higiénico, jabón de baño, toallas sanitarias, desodorantes, cepillo dental, alquiler, gas butano, luz eléctrica, agua y transporte.

c) Vestuario: Hombres y niños mayores de 10 años: pantalón largo de tela de jeans, camisa manga corta, calzoncillos, calcetines, zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado, etc.). Mujeres y niñas mayores de 10 años: pantalón largo de tela de jeans, blusa manga corta, vestido entero, calzones/ bikinis, brassiers/ sostén, sandalias de cuero sintético. Niños y niñas menores de 10 años: traje completo, calzones, calcetines, zapato de cuero sintético.

La Canasta Básica Rural esta integrada por 20 productos, productos básicos que precisamente se ajustan a la realidad de consumo de una familia promedio cuyos ingresos son generados por ellos mismos al dedicarse a una actividad agrícola o artesanal. Ésta se subdivide en dos grupos: básicos y usos del hogar. ¹¹

a) Básicos: arroz, frijol, azúcar, aceite, maíz, sal, huevos, carne de res, café molido, pastas alimenticias, pinolillo, leche integra.

b) Usos del hogar: jabón de lavar, fósforos, baterías, pasta dental, jabón de baño, aguja, hilo, cepillo dental.

6.2.1.2 Aplicaciones de la Canasta Básica

❖ **Cálculo de la renta mínima o de subsistencia:** Ingreso periódico, mínimo para vivir o para sobrevivir que asegure la cobertura de las necesidades materiales básicas, la alimentación representa el 63% por ciento del presupuesto familiar, la renta mínima en ese caso sería de C\$5,384.00 córdobas mensuales, o sea del total de C\$8,547.20 córdobas al mes del costo de la Canasta Básica.(Anexo Tabla N° 2)

¹¹ Disponible en página web, <http://www.inec.gob.ni/estadistica/temaestad6.htm>.



- ❖ **Referencia para establecer línea de pobreza:** La pobreza se mide a través de los niveles de ingreso o consumo. Extrema pobreza: cuatro de cada 10 nicaragüenses (39.4% por ciento) viven con menos de US\$1 dólar (C\$20.3369 córdobas) al día. Pobreza: las $\frac{3}{4}$ partes de la población (75.8% por ciento), sobrevive con menos de US\$2 dólares (C\$40.6738 córdobas).¹²
- ❖ **Referencia para establecer salario mínimo:** Determinada cantidad de dinero con la que se puede alimentar un hogar, aunque no garantice la satisfacción total de las necesidades sentidas.
- ❖ **Cálculo de necesidades alimentarias:** Con base en las cantidades para un individuo promedio se pueden estimar las necesidades mínimas de alimentos básicos para una población (país, región).
- ❖ **Vigilancia de los precios de alimentos básicos:** Los alimentos seleccionados para la Canasta Básica deben ser de uso común, bajo costo y hasta donde sea posible mantener las combinaciones usualmente empleadas por la población, es decir, que respondan a los hábitos de consumo.¹³

a) Otros usos de la Canasta Básica.

La Canasta Básica además de ser un parámetro que facilita la negociación entre empleadores y trabajadores en el ajuste del salario mínimo, se puede analizar desde la perspectiva nutricional de los ingresos netos de una familia.¹⁴

En Nicaragua, sin embargo, para conocer el valor nutricional de los alimentos traducidos a córdobas se utiliza otra Canasta, la Canasta alimentaria, que fue estructurada por el Programa Alimentario Nicaragüense (PAN), cuyo promedio nacional es de 2,154.96 kilocalorías. El consumo per cápita establecido en la

¹² Tipo de cambio oficial al 01 de julio del 2009, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

¹³ Menchú, María Teresa. : Metodología (2), la Canasta básica de alimentos. Agosto 2003

¹⁴ Disponible en página web, http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/127/actualidad.htm



Canasta alimentaria (con el mínimo de nutrientes que debe ingerir una persona) es superior al establecido en la Canasta Básica oficial, que se utiliza para medir el poder adquisitivo de la población.

6.3 Costo de la Canasta Básica de los años 2001-2009.

Desde años anteriores el costo de la Canasta Básica ha venido aumentando, esto debido a las diferentes causas que se han presentado; en el año 2001 el costo total en los 53 productos fue de C\$1,980.1 córdobas, mientras que para el año 2002 el costo que se registró fue de C\$2,078.1 córdobas, siendo de C\$98 córdobas (equivalente a 4.95% por ciento) el aumento de la Canasta del 2002 con respecto al 2001.¹⁵

El costo a partir del 2003 ha venido presentando mayores variaciones, en ese año se incremento C\$130.8 córdobas, en relación a la del 2002 siendo la variación de 6.29% por ciento.

La Canasta Básica del 2004 obtuvo un costo total de C\$2,464.7 córdobas, con un incremento de C\$255.7 córdobas (11.58% por ciento) comparado con el costo total del 2003, para el 2005 incrementó C\$218 córdobas con respecto a la anterior, lo que es equivalente a 8.84% por ciento, sin embargo ésta variación fue menor en comparación a la registrada en la Canasta del 2003 a la del 2004.

El costo en el 2006 fue de C\$2,937.7 córdobas (9.51% por ciento), mayor que la Canasta del 2005, el incremento fue de C\$255 córdobas. En el 2007 el costo total registrado fue de C\$7,713.4 córdobas, C\$4,779.7 córdobas superiores representados en 162.57% por ciento; variación exageradamente en comparación al costo del 2006.

¹⁵Grupo Empresarial de Análisis (GEA), Nicaragua : Informe Económico noviembre ,2006, página N° 18



El año 2008 tuvo un costo total de C\$8,817.9 córdobas, registrándose un incremento alrededor de C\$1,104.50 córdobas, dicha variación representa un 14.32% por ciento, con respecto al año 2007.

El costo de la Canasta Básica de marzo 2009 es de C\$8,547.2 córdobas, la variación con respecto al 2008 es de C\$270.7 córdobas (-3.07% por ciento). (Anexo Tabla N°3). El costo del mes de junio es de C\$8,423.20 córdobas según el informe del Banco Central de Nicaragua (BCN), sin embargo para los hogares en estudio el costo para el mismo mes es de C\$3,134.59 córdobas, esta claro que no se cubre con la totalidad del costo, la diferencia es de C\$5,288.61 córdobas.

El incremento en los precios de los 53 productos que componen la Canasta Básica han sido causados por distintas situaciones, la principal causa se debe al alza de los precios de los combustibles (el petróleo y sus derivados) que han afectado el poder adquisitivo de la familias especialmente a los más pobres.

6.3.1 Tipos de Canasta según el costo.

En la vida real de los nicaragüenses; entre los diferentes estratos sociales, existen tres tipos de Canastas Básicas:¹⁶

- I. La que compran aquellos hogares cuyos ingresos no superan los US\$100 dólares mensuales, equivalentes a C\$2,033.69 córdobas, para una familia de seis individuos;
- II. La de los asalariados cuyos ingresos mensuales no supera los US\$500 dólares, es decir los C\$10,168.45 córdobas; y
- III. La de los más favorecidos cuyos ingresos mensuales están por encima de los US\$1,000 dólares, C\$20,336.90 córdobas.

¹⁶ Boletín de Seguridad Alimentaria Nutricional (CONASAN, COTESAN, SISSAN) No.2 Mes: Junio Año: 2006.



a) Canasta de subsistencia.

Es aquella compuesta por productos básicos que permiten subsistir a los hogares, lo consumido no cumple con los requerimientos nutricionales, ya que los ingresos no le permiten comprar lo necesario para una alimentación saludable.

Este caso lo vemos reflejado comúnmente en los hogares cuyos ingresos son inferiores a los US\$100 dólares mensuales; la vida de una obrera que gana C\$1,200 córdobas mensuales con los que mantiene a su familia de seis miembros, el típico y habitual desayuno en su hogar está compuesto por una taza de café y una barrita de pan, en el almuerzo comen arroz, frijoles y queso. Al llegar la cena su comida es un gallo pinto con crema y tortillas. En algunas ocasiones consumen frutas.

El gasto promedio de ésta obrera es de C\$1,099 córdobas mensuales en productos básicos para la alimentación de su hogar. Compra 23 productos alimenticios dentro de los cuales están el arroz, los frijoles, el queso, las tortillas, el plátano y el café. El resto de gastos en el hogar los comparte con su esposo, quien más o menos gana lo mismo.

a) Canasta de consumo promedio.

Es la consumida por la población cuyos ingresos son medios, por tanto permite a la familia consumir los productos de la Canasta Básica en un consumo promedio, pero sin consumir las cantidades adecuadas para la buena alimentación.

Tal es la situación de los asalariados cuyo ingreso mensual no supera los US\$500 dólares; una ama de casa cuyo hogar está conformado por seis personas, incluyéndola, le otorgan dinero para sufragar los gastos en el hogar, gasta en alimentación alrededor de C\$4,081 córdobas mensuales, en comparación a la mujer obrera, compra más granos básicos, carnes, carbohidratos y frutas para la alimentación diaria.



El desayuno típico está compuesto por huevos fritos, gallo pinto, pan o tortillas y café o leche. El almuerzo es una pieza de pollo o un trozo de carne, con arroz, frijoles, papas y algunas veces ensalada. Todo esto acompañado con su respectivo vaso de refresco. Para la cena puede haber gallo pinto, queso, tortillas y huevos.

c) Canasta bien.

La población que la consume es aquella cuyos ingresos son superiores a los US\$1,000 dólares mensual, compran en diferentes lugares sus productos, tienen la posibilidad de poder balancear mejor su alimentación consumiendo las cantidades requeridas de calorías y nutrientes para una vida saludable.

Este caso se observa en un hogar con estabilidad económica conformada por seis personas, en donde el típico desayuno es café, cereal, leche y frutas. En el almuerzo hay ensaladas, carnes, arroz, puré, postres y refresco. Para la cena, generalmente comen ensaladas, pasta, panes y algún tipo de postre.

El mínimo que gastan en la alimentación este tipo de hogares con ingresos altos es un promedio de C\$8,630 córdobas mensuales, ya que son compradores atípicos, en comparación a los otros dos tipos, porque éstos compran las cosas que mejor les parecen, porque no tienen limitantes con el dinero.

6.4 Causas de las variaciones en los precios de los productos de la Canasta Básica.

Algunos de los factores que inciden en las variaciones de precios se destacan; el transporte de alimentos que opera desordenadamente y con altos costos en que se incurren, los graves problemas energéticos del país, el alto costo de los combustibles y el fuerte atraso productivo, en general este es un problema que afecta no sólo a Nicaragua sino al resto de países de la región centroamericana.



El problema no sólo radica en el mal o bien funcionar del Gobierno sino que existe una serie de debilidades estructurales que tiene la economía, las cuales mientras no sean superadas, el país no podrá responder con eficiencia a las amenazas externas.

6.4.1 Altos costes de transporte.

Nicaragua cuenta con una cadena desarticulada en la producción con factores especulativos que no han sido neutralizados por los efectos estructurales de los mercados, es decir que no hay una articulación eficiente entre la producción, la transportación de los alimentos a los mercados y el mercado mismo. Además no existe una información fluida para los productores, esto se expresa en el poco conocimiento que tienen de los precios en el mercado.¹⁷

6.4.2 Inflación.

La inflación es el enemigo al acecho del bolsillo de los nicaragüenses, es el aumento persistente en el nivel general de precios, esto significa que los nicaragüenses comprarán con su salario actual la mitad de lo que compran ahora y que su dinero valdrá menos. La inflación afecta directamente el poder adquisitivo de la población; cada vez que hay un aumento de precios, este no va acompañado de un incremento en el nivel de ingreso real.¹⁸

La inflación en Nicaragua depende de muchos factores, incluidos el invierno y el comportamiento de la producción a lo largo del año. El comportamiento de la inflación influye en el resultado de la pérdida de la capacidad de compra.

6.4.3 Aumento en los precios de materia prima.

El incremento en los precios internacionales de las principales materias primas para la producción de bienes y servicios tales como: petróleo, oleaginosas, granos (arroz y trigo), hierro, etc., trae efectos directos en la Canasta Básica provocando incrementos de los precios en los productos mencionados trasladándose a

¹⁷ ONU/FAO; “Temáticas Relativas a los Productos Básicos”; Comercio y Mercados.

¹⁸ Quispe Torreblanca, Edika. El alza en el precio de los alimentos pone en jaque a los países importadores.



aumentos de precios relativos de otros bienes que utilizan dichos productos como insumos, por ejemplo: comidas consumidas fuera del hogar, transporte y reparación de viviendas.¹⁹

6.4.4 Crisis alimentaria.

Los factores que provocan la crisis alimentaria están todos relacionados: la crisis energética, la liberalización comercial, el aumento en la demanda de alimentos, los fenómenos naturales, el abandono y la atención marginal que ha tenido la agricultura las últimas décadas sumados a los programas de ajuste estructural.²⁰

En su conjunto estos factores se entienden como, el cambio climático, sequías marcadas y cosechas bajas, escasez de agua, la urbanización creciente en el mundo, el crecimiento de la demanda mundial, cambios de estructuras de consumo mundial, y como es lógico conllevan a reservas mundiales reducidas.²¹ Pero debemos evitar a toda costa que la crisis alimentaria se interprete como una escasez de alimentos, ya que no hay escasez de alimentos sino obstáculos para que los más pobres accedan a los alimentos y a producirlos ellos mismos.

La sustitución parcial de petroderivados por agrocombustibles y el incremento en su producción principalmente por las vías de: etanol a base de caña de azúcar y granos sacarosas y el biodiesel a partir de cereales y oleaginosas, juega un papel negativo ejerciendo presión hacia el alza de los alimentos. Ciertamente no es aún el factor dominante, pues se estima que el desvío de cereales a carburantes hoy afecta al 2% por ciento o 3% por ciento de la producción mundial. Una ampliación en la producción de agrocombustibles se espera que pudiera llegar hasta más del 15% por ciento.

¹⁹ Disponible en página web, <http://www.laprensa.com.ni/archivo/2004/mayo/15/economia/>

²⁰ Disponible en página web, http://www.revistaenvio.com.ni/3789/Crisis_alimentaria.htm

²¹ Juárez, Tania y Viñas, Jaime. “El precio de los cereales toca las nubes”; CincoDías.com Mercados. Octubre, 2007.



6.4.5 Crisis mundial.

Los componentes de la crisis general; el estallido de una crisis financiera internacional y una recesión económica mundial, explican los llamados factores externos que tienen mayor incidencia y consecuencias en los precios de los alimentos.

Entre los factores coyunturales y extraordinarios se destacan: el encarecimiento de los combustibles y los ajustes de las tarifas de los servicios básicos, así mismo la caída del dólar de los EEUU (devaluación) y los negocios transnacionales e intereses especulativos que guardan estrechas relaciones. En efecto, los mercados internacionales de alimentos no están tan dolarizados como el petrolero; así, la caída del dólar no solamente es desastrosa comparada con el euro, sino que también es generalizada respecto a la cesta de la docena de divisas mundiales fuertes, lo que se refiere a las marcadas fluctuaciones en las principales divisas mundiales, esto a su vez agrava la situación con los intereses especulativos.

A nivel mundial las materias primas, minerales y granos, siempre han sido consideradas fuentes importantes de inversión, comercio y negocios de acaparamiento. Además, los rubros alimentarios se ven como atractivos focos de especulación de las poderosas corporaciones transnacionales, de hecho, hoy tal especulación se amplía con políticas auspiciadas como: resguardos contra la caída del dólar y para los fondos de pensiones y otras fuentes especulativas tales como la caída de los precios de exportación, reducción generalizada de la producción mundial y en las importantes zonas geográficas de demanda, la expansión internacional de políticas neo-proteccionistas.²²

²² Disponible en página web, <http://www.fao.org/newsroom/es/news/2007/1000620/index.html>



6.4.6 Dependencia del petróleo.

Las expectativas de los precios del petróleo cada vez al alza es alarmante debido que estas alzas inciden en forma directa en los alimentos, pues el uso de sus derivados es muy intensivo en la producción, transporte, conservación y comercialización de bienes agropecuarios, sean éstos primarios o finales, por lo tanto una cotización alta acarrea más alzas de costos y precios, en especial para los alimentos.²³

6.5 Impacto económico del salario mínimo-real en la obtención de los productos de la Canasta Básica.

El salario mínimo básico mensual, estipulado actualmente para los trabajadores de todos los sectores de la actividad económica de carácter nacional se incrementó, de acuerdo a la Ley 129 en un 18% por ciento establecido en el acuerdo JCHG – 010-09-08, firmado por la Ministra Jeanette Chávez Gómez. El salario mínimo mensual promedio pasó de C\$1,900 córdobas a C\$2,244 córdobas.

En nuestro país el poder adquisitivo cada año es menor. El salario medio nacional que representa el 71.55% por ciento de los ingresos de los hogares, no cubre en un 100% por ciento el costo de la Canasta Básica.²⁴

El deterioro del salario mínimo con respecto a la Canasta Básica es del 20% por ciento cuyo principal factor de presión en la inflación es el alto costo del petróleo. La productividad en Nicaragua la asume la fuerza laboral, los salarios reales están cayendo y los avances para el desarrollo están muy rezagados. El 38% por ciento de las familias nicaragüenses dependen de una persona para sobrevivir, por lo que si

²³ Disponible en página web, <http://www.noticias.terra.com/articulo/html/act1274948.htm>

²⁴ Salgado Padilla, Ivet, Salgado Silva, Silvia y Sosa Salgado, Carlos. Determinación y Evolución de la cobertura del Salario Mínimo del sector: Servicios Comunes, Sociales y Personales con respecto a la Canasta Básica y el acatamiento de la ley del salario mínimo en el sector informal por parte de los empleadores en el Municipio de León Marzo 2006-Mayo 2007. (Tesis para optar al título de Licenciado en Economía) León. UNAN/FCCEE.2006.



ésta persona pierde su empleo significará que tres o cuatro personas estarán en el desempleo.

Con el salario mínimo promedio de junio 2008 de C\$1.822,8 córdobas al mes (unos US\$93,8 dólares, a un tipo de cambio de C\$19.4328 córdobas), se cubrió sólo el 21,1% por ciento de los productos de la Canasta Básica en el sector urbano. Mientras el salario mínimo en la zona rural en el mes de junio del 2008 que alcanzó los C\$888.07 córdobas al mes (unos US\$45,7 dólares), se solventó el 10,3% por ciento del valor de la Canasta Básica de alimentos para una familia integrada por seis personas.

6.6 Medidas para enfrentar las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica.

La aplicación de medidas que permitan enfrentar la crisis económica se encuentran limitadas, debido a los graves problemas estructurales de la economía nacional lo cual recae sobre el sector más pobre.

6.6.1 Medidas del gobierno.

La estructura de la actual Canasta corresponde a una con porciones paupérrimas, la solución al problema que enfrenta Nicaragua no es solamente reestructurarla o bien renegociar el salario mínimo, sino que mejorar la producción y la productividad. Algunas de estas medidas son:

- 1) Actualizar la Canasta Básica tiene como objetivo establecer una Canasta conformada únicamente por alimentos que cumplan con el requerimiento calórico mínimo necesario.
- 2) Reducir a cero el arancel de importación del frijol rojo, lo mismo que a otros alimentos como pasta de soya, cereales y aceite.
- 3) Creación de una estructura económica sólida y diversificada, es la solución a una posible recesión.



4) La creación de un plan para reactivar algunos sectores económicos del país a través del establecimiento de políticas de fomento tales como; otorgar subsidios a los productores generará actividad económica en los sectores productivos.²⁵

En la situación en que se encuentra el país no está para aplicar medidas de última hora, es necesario abordar el problema estructural que está impulsando la inflación como es la desarticulación de la cadena de transporte de alimentos.

Por lo tanto las alternativas que tiene que implementar el Gobierno para contrarrestar la crisis alimentaria que ha estado afectando a todo el mundo es; mejorar e impulsar el sistema agrícola, negociar con los países inversores, ofrecer diversidad de productos al mercado extranjero aumentando los niveles de exportación y estimular la producción agropecuaria en el país.

Una de las alternativas más reciente que a implementado el gobierno es la alianza de los pequeños productores organizados con la Empresa Nacional de Alimentos Básicos (**ENABAS**) y los Consejos del Poder Ciudadano (**CPC**) promovido por el Ministerio Agropecuario y Forestal (**MAGFOR**), "se ajustan a la creación de red de mercado justo hacia un modelo nuevo, un modelo diferente, un modelo alternativo".²⁶

Otras de las medidas implementadas sería la del Ministerio de Educación (**MINED**) con acciones de vigilancia nutricional, atención básica en salud y educación alimentaria nutricional, a través del Programa de Alimentación Escolar que está ejecutando un Programa de Seguridad Alimentaria Nutricional.²⁷

²⁵Disponible en página web, <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2009-03-11/mantienen-precios-de-canasta-básica/>

²⁶ Disponible en página web, <http://www.laprensa.com.ni/IPC/ENABAS.htm>

²⁷Disponible en página web, http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/panoramamonetariojunio2008yestrategiaantiinflacionaria.pdfacrobat_



6.7 Medidas aplicadas por los hogares.

Los hogares del Reparto Maritza López toman algunas estrategias ante el alza de la Canasta Básica como:

- 1) Comprar menos cantidades de los productos que usualmente compraban,
- 2) Sustituir el consumo de ciertos productos, por ejemplo el queso como sustituto de la carne, y café sustituyendo la leche.
- 3) Dejar de consumir algunos productos.

6.8 Principales productos que consumen los hogares del Reparto Maritza López.

El Reparto Maritza López esta ubicado en la zona noroeste de la Ciudad de León contiguo al Reparto Benjamín Zeledón (San Carlos), actualmente consta de 250 hogares según estudios llevados acabo por el Puesto de Salud "Benjamín Zeledón".

En el análisis de los diez productos alimentarios consumidos en mayor cantidad por los hogares del Reparto Maritza López se presentan los productos básicos: arroz, frijoles, azúcar, aceite, leche, queso, tortilla, pan, tomate y cebolla. Sin embargo lo que más priorizan son cinco; aceite, arroz, azúcar, leche y frijoles. El arroz ocupa la quinta parte del consumo total y en proporciones menores se ubican los otros cuatro. Si se les agrega el queso, el pan y las tortillas, se completan las tres cuartas partes del consumo total de alimentos, según datos presentados por el Puesto de Salud "Benjamín Zeledón" y corroborado por el estudio realizado en dicho Reparto.



VII. DISEÑO METODOLÓGICO

Descripción del estudio.

Con el fin de dar respuesta a nuestro problema planteado consideramos necesario el estudio acerca del comportamiento de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López, esto nos permite establecer una investigación acerca de las consecuencias así como las posibles estrategias que llevan acabo estos hogares.

7.1. Tipo de estudio.

7.1.1 Enfoque.

El enfoque de nuestra investigación es Cuantitativo porque en nuestro estudio se cuantifican las variables, necesitando de la recolección de los datos a través de la implementación de una encuesta a los hogares estudiados dándole respuesta a nuestra interrogante planteada por medio del análisis de las causas y la identificación de las consecuencias económicas de las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica, así como de las estrategias implementadas por los hogares en estudio. También se hace referencia a un enfoque cualitativo en cuanto a los datos generales del jefe de hogar, a pesar de que no son parte fundamental de nuestro estudio.

7.1.2. Alcance del estudio.

Con el propósito de investigar sobre los efectos de las variaciones de los precios en los productos de la Canasta Básica y la incidencia en la economía de los hogares del Reparto Maritza López de la ciudad de León, realizamos un **estudio descriptivo**, para evaluar la relación entre varias variables tales como: el ingreso promedio, precio de la Canasta Básica, cantidad de consumo y los efectos económicos.



7.1.3 Diseño de investigación.

Nuestro estudio es de Corte transversal, porque se trata de un momento o período de tiempo evaluado de enero a junio 2009, donde describimos las consecuencias económicas provocadas por los cambios de los precios en los productos de la Canasta Básica lo que nos permitirá proporcionar un análisis sobre el problema en estudio.

7.2. Identificación del área de estudio.

7.2.1 Universo: Municipio de León.

7.2.2 Población.

La población de nuestro estudio son todos los hogares del Reparto Maritza López de la ciudad de León, con una población total de 250 hogares.

7.2.3 Muestra y ecuación.

Para determinar el número de hogares a encuestar consideramos la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Datos:

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población.

Z= con un valor aproximado 1.96

p= Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios generan efectos económicos en el consumo.

q= (1-p) Proporción de hogares en los que las variaciones de los precios no generan efectos económicos en el consumo.

E² = limite de error de estimación.



Con un nivel de significancia del 90% y con un error de 0.10.

N=250
Z=1.96
p=0.5
q=0.5
E=0.10

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{250 * (1.96^2) * 0.5 * 0.5}{(249) * (0.10^2) + (1.96^2) * (0.5) * (0.5)} =$$

$$n = \frac{250 * 3.8416 * 0.25}{(249 * 0.01) + (3.8416 * 0.25)} =$$

$$n = \frac{240.1}{3.4504}$$
$$n = 69.586$$

n = 70

Por lo tanto, de los 250 hogares que conforman la población, se extrae una muestra de 70 hogares a encuestar.

7.2.4 Muestreo.

El tipo de muestreo utilizado es el aleatorio simple por que los hogares tienen la misma oportunidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra, este permite obtener una muestra aleatoria de las 4 calles que tiene dicho Reparto, seleccionando un número fijo de hogares de cada estrato (calle) con el fin de evaluar la economía de los 70 hogares obtenidos como muestra de estudio.



7.3. Fuentes de información.

7.3.1 Fuentes de información primaria.

Para llevar a cabo nuestro estudio aplicamos una encuesta a cada jefe de hogar de los 70 hogares seleccionados, compuesta por preguntas cerradas y abiertas para recopilar la información necesaria acerca del precio de adquisición y cantidades de consumo de los productos de la Canasta Básica, así como de las medidas tomadas por los hogares de dicho Reparto para enfrentar los cambios de precios.

7.3.2 Fuentes de información secundaria.

En la investigación utilizamos fuentes secundarias como revistas económicas, libros, monografías, periódicos, páginas de Internet, entre otros.

7.4. Recolección y procesamiento de datos.

La recolección de los datos se ha realizado mediante la aplicación de la encuesta, visitando los hogares seleccionados para la recopilación de la información, luego una vez aplicada la encuesta se procesaron los datos en Microsoft Excel para el análisis y representación de los datos e información recopilada, con el fin de obtener una mejor comprensión de los criterios fundamentales para la interpretación de los resultados.

7.5. Identificación y operacionalización de variables.

7.5.1 Variables cualitativas: -Datos específicos del jefe de hogar tales como: Edad, Sexo, Estado Civil, Nivel académico, Ocupación. -Datos de las variaciones de los precios: Causas y Medidas para enfrentar tales cambios.

7.5.2 Variables cuantitativas: Número de personas que integran el hogar, Número de personas que laboran actualmente, Número de personas que no laboran, Ingreso promedio, Costo de su Canasta Básica, Cantidad de consumo.



7.5.3 Operacionalización de variables.

Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Sexo	Femenino Masculino	Característica biológica que diferencia a dos individuos.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Edad		Números exactos de años vividos de una persona.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Estado Civil	Soltero (a) Unión libre, Casado(a), Divorciado(a), Viudo(a)	Es la unión tanto legal como de hecho, que implica la conformación de parejas.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Nivel de Escolaridad	Primaria, Secundaria, Técnico, Universidad, Otros	Se refiere al último grado o año aprobado en las diferentes etapas del ciclo educativo dentro de la enseñanza formal: primaria, secundaria, técnica, superior	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Trabajo	Si, No	Es cualquier actividad laboral que tenga como fin la producción de bienes y servicios con valor económico, incluye las actividades de familiares no remunerados y las realizadas por cuenta propia.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Actividad de trabajo	¿Dónde?	Lugar donde desempeña una actividad. Actividades como: vender en puesto fijo o ambulante, lavar, planchar, coser ajeno, hacer y vender pan, tortillas, dulces, artesanías, ayudantes o aprendiz, labores de campo u otras actividades remuneradas.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Número de personas que integran el hogar	Adultos, Niños menores de diez (10) años	Número de personas que conforman el hogar.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Número de personas que laboran actualmente		Número de personas que generan ingresos al hogar.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Número de personas que no laboran actualmente		Número de personas que no generan ingresos al hogar.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Causas de las variaciones en los precios de la Canasta Básica	Alimentos	a) Alza en los precios del petróleo. b) Altos costos del transporte. c) Ineficiencia en la producción. d) Crisis alimentaria. e) Especulación en los precios de los productos.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
	Usos del Hogar	a) Alza en los precios del petróleo. b) Altos costos del transporte. c) Incremento en los precios de la materia prima. d) Desarrollo de nueva tecnología. e) Crisis económica y financiera.		
	Vestuario	a) Alza en los precios del petróleo. b) Altos costos del transporte. c) Incremento en los precios de la materia prima. d) Desarrollo de nueva tecnología e) Crisis económica y financiera.		
Ingreso Mensual	Valor en córdobas (C\$)	Pago o remuneración parcial o total que se recibe por una actividad realizada en un periodo de tiempo determinado.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Cantidad Consumida	Alimento	Alimentos básicos, Carnes, Lácteos y huevos, Cereales, Perecederos.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
	Usos del Hogar	Bienes de uso personal, Alquiler, Gas Butano, Luz Eléctrica, Agua, Transporte.		
	Vestuario	Vestuario hombres y niños mayores de 10 años, Vestuario mujeres y niñas mayores de 10 años, Vestuario de niños y niñas menores de 10 años.		
Precios de compra	Alimento	Alimentos básicos, Carnes, Lácteos y huevos, Cereales, Perecederos.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
	Usos del Hogar	Bienes de uso personal, Alquiler, Gas Butano, Luz Eléctrica, Agua, Transporte.		
	Vestuario	Vestuario hombres y niños mayores de 10 años, Vestuario mujeres y niñas mayores de 10 años, Vestuario de niños y niñas menores de 10 años.		



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Medidas de consumo ante las variaciones en los precios	Productos alimenticios	<p>A) Si el precio del producto aumenta:</p> <p>a) Disminuye la cantidad de consumo.</p> <p>b) Deja de consumirlo.</p> <p>c) Sustituye el bien por otro producto.</p> <p>d) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo.</p> <p>B) Si el precio del producto disminuye:</p> <p>a) Aumenta la cantidad de consumo.</p> <p>b) Consume la misma cantidad.</p> <p>c) Consume otro bien de mayor calidad.</p> <p>d) Compra más cantidad de otro bien.</p>	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
	Usos del Hogar	<p>A) Si el precio del producto aumenta:</p> <p>a) Reduce la cantidad de consumo.</p> <p>b) Consume el bien de menor precio.</p> <p>c) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo.</p> <p>B) Si el precio del producto disminuye:</p> <p>a) Aumenta la cantidad de consumo.</p> <p>b) Consume la misma cantidad.</p> <p>c) Consume otro bien.</p>		



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Medidas de consumo ante las variaciones en los precios	Vestuario	<p>A) Si el precio del producto aumenta:</p> <p>a) Disminuye la cantidad de consumo.</p> <p>b) Deja de consumirlo.</p> <p>c) Compra otro bien más barato.</p> <p>e) Consume la misma cantidad.</p> <p>B) Si el precio del producto disminuye:</p> <p>a) Aumenta la cantidad de consumo.</p> <p>b) Consume la misma cantidad.</p> <p>c) Consume otro bien más caro.</p> <p>d) Compra más cantidad de otro bien.</p>	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)
Opinión de las Medidas que el Gobierno debería mejorar para enfrentar las alzas en los precios	SI, No., ¿Por qué?	Punto de vista de los jefes de hogares encuestados acerca de la intervención del Estado en la problemática.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Medidas del Gobierno para enfrentar las alzas en los precios	<ul style="list-style-type: none"> a) Generar empleos. b) Reducir los aranceles de algunos productos de importación c) Implementar alianzas de los productores con ENABAS y los CPC para crear un mercado justo. d) Creación de proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo. e) Proporcionar un salario que se ajuste al costo de la Canasta Básica. f) Utilizar y explotar nuevas fuentes de energía como el biocombustible. 	Acciones que el gobierno aplica para dar respuesta a las alzas en los precios de la Canasta Básica.	Cualitativa	Valores absolutos y relativos (%)



Variable	Subcategoría.	Definición	Tipo de Variable	Indicador
Productos que priorizan	Alimento	Alimentos básicos, Carnes, Lácteos y huevos, Cereales, Perecederos.	Cuantitativa	Valores absolutos y relativos (%)
	Usos del Hogar	Bienes de uso personal, Alquiler, Gas Butano, Luz Eléctrica, Agua, Transporte.		
	Vestuario	Vestuario hombres y niños mayores de 10 años, Vestuario mujeres y niñas mayores de 10 años, Vestuario de niños y niñas menores de 10 años.		

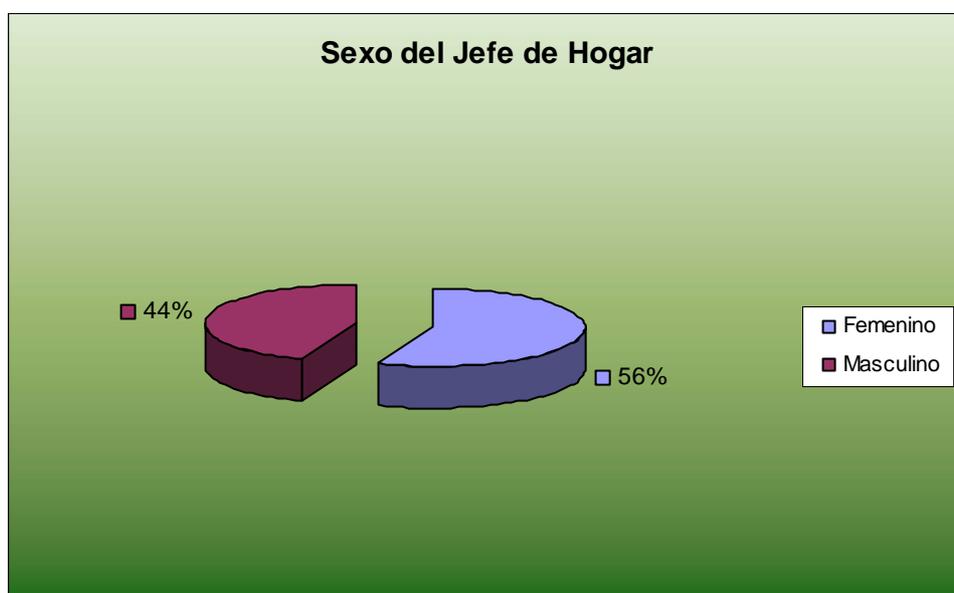


VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para llevar a cabo nuestro estudio aplicamos encuestas a 70 hogares del Reparto Maritza López, obteniendo los siguientes resultados:

8.1. Análisis de los datos generales de los jefes de hogares en estudio.

GRÁFICO # 1. SEXO DEL JEFE DE HOGAR.



Fuente: *Elaboración propia*

Nota: *Datos obtenidos de la encuesta aplicada*

El Gráfico # 1, nos indica que la población encuestada del Reparto Maritza López se encuentra representada de la siguiente manera un 56% por ciento mujeres y por un 44% por ciento varones. Este resultado es relevante, más de un 50% por ciento de los jefes de hogares son mujeres, lo que nos llevaría a deducir que el rol en el hogar ha cambiado ya que anteriormente la cabeza de un hogar era un varón.



TABLA # 1. EDAD DEL JEFE DE HOGAR.

Grupo de Edades	Frecuencia	Porcentaje
19-24	2	2.86
25-29	8	11.43
30-34	8	11.43
35-39	11	15.71
40-44	12	17.14
45-49	7	10.00
50-54	5	7.14
55-59	5	7.14
60-64	6	8.57
65-69	4	5.71
70-74	1	1.43
75-79	1	1.43
Total	70	100.00

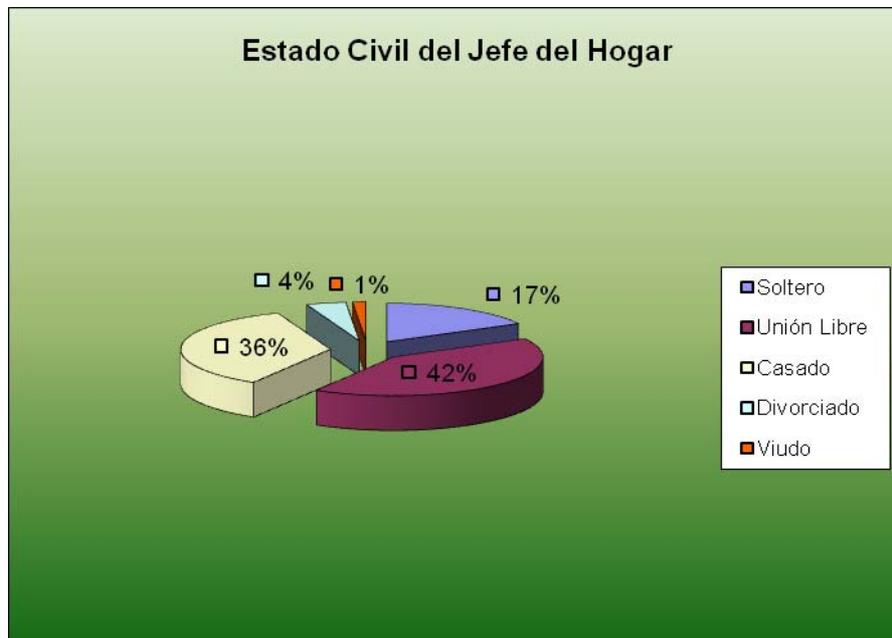
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

La Tabla # 1, muestra el rango de edades de los hogares encuestados, donde el 17.14% por ciento se encuentran entre los 40 – 44 años, seguidos de un 15.71% por ciento en el rango de 35 – 39 años, posteriormente se observa un 11.43% por ciento de los jefes encuestados en los rangos de 25 – 29 años y de igual manera el 11.43% por ciento de 30 – 34 años, y con menor representatividad de los hogares estudiados se encuentra con el 1.43% por ciento los de 70 – 74 años y con el mismo porcentaje (1.43% por ciento) entre los 75 – 79 años.



GRÁFICO # 2. ESTADO CIVIL DEL JEFE DE HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 2, el estado civil de los jefes de hogares en estudio muestra que alrededor del 42% por ciento de ellos se encuentran en Unión Libre, seguidos por el 36% por ciento que son Casados, y el 17% por ciento de los encuestados que son Solteros, el 4% por ciento están divorciados y el 1% por ciento son viudos.



GRÁFICO # 3. NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL JEFE DE HOGAR.



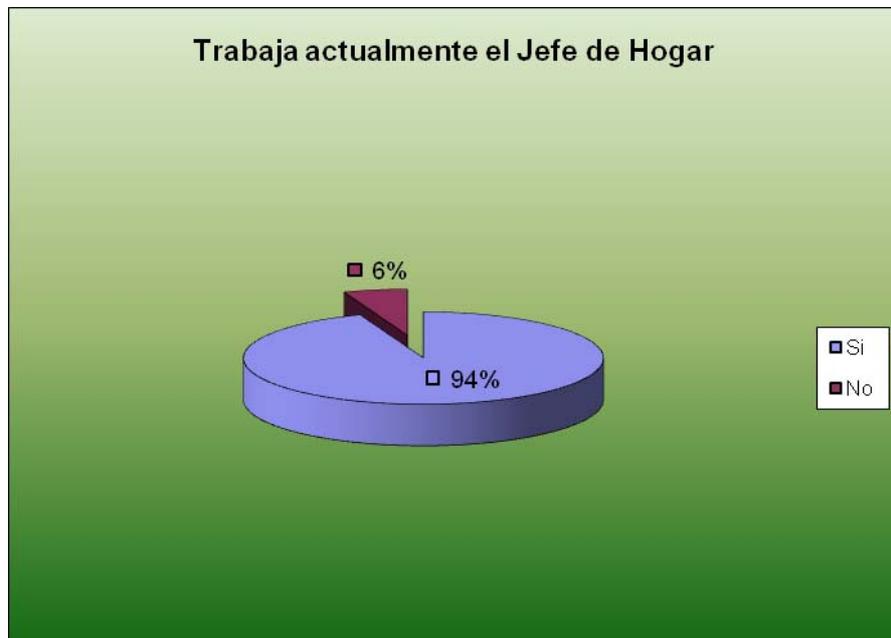
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 3, muestra el Nivel de Escolaridad de los jefes de hogares encuestados, donde el 42% por ciento de los encuestados han cursado secundaria, posteriormente el 34% por ciento cursaron primaria, y con menor representatividad del 3% por ciento aproximadamente se encuentran los de otros niveles; reflejado por dos jefes de hogar uno que fue alfabetizado y el otro que no sabe leer ni escribir.



GRÁFICO # 4. TRABAJA ACTUALMENTE EL JEFE DE HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 4, muestra que casi la totalidad de los jefes de hogares trabajan actualmente, alrededor de un 94% por ciento trabaja y menos del 10% por ciento (6% por ciento) no desempeñan alguna actividad que le genere ingresos a la economía de su hogar.



TABLA # 2. ACTIVIDAD DE TRABAJO DEL JEFE DE HOGAR.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	15	21.43
Industria	5	7.14
Artesanía	2	2.86
Albañilería	6	8.57
Carpintería	1	1.43
Financiera	4	5.71
Cuenta Propia (Trabajos Múltiples)	22	31.43
Otros	15	21.43
Total	70	100.00

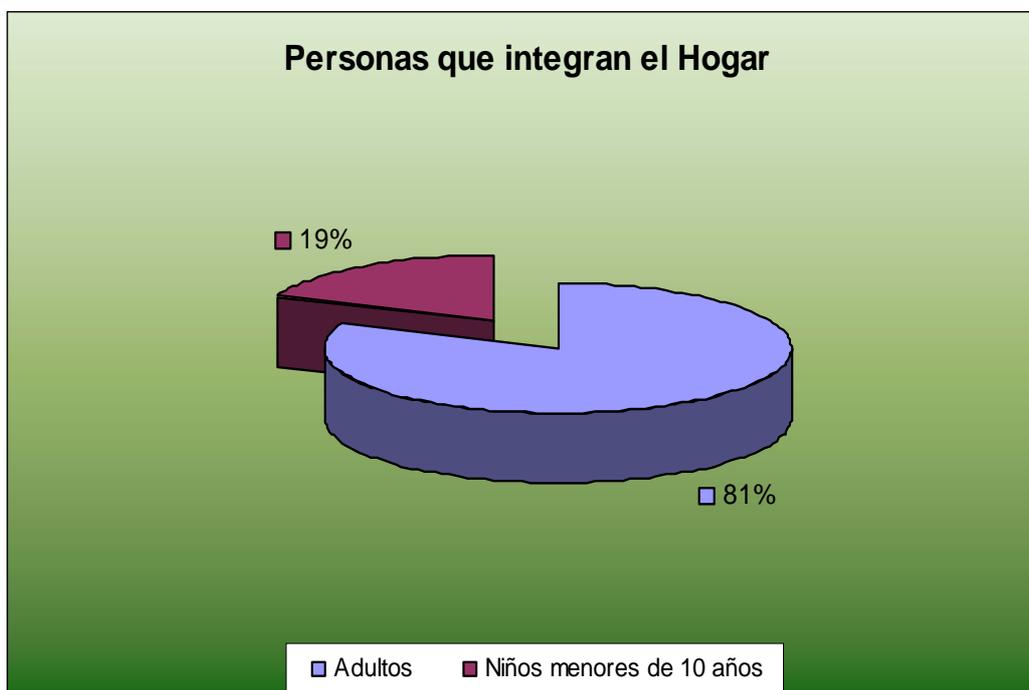
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En la Tabla # 2, el 31% por ciento de los jefes de hogares trabajan por cuenta propia, seguidos de aquellos que se dedican al comercio y otras actividades representados cada uno con el 21% por ciento. En menor proporción se encuentran los que se desempeñan en el sector financiero, la artesanía y la carpintería con un 6% por ciento, 3% por ciento y 1% por ciento respectivamente.



GRÁFICO # 5. PERSONAS QUE INTEGRAN EL HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 5, el 81% por ciento representa los hogares que están integrados en su mayoría por personas adultas y en menor proporción con el 19% por ciento de los hogares se encuentran niños menores de 10 años.



GRÁFICO # 6. PERSONAS DEL HOGAR QUE LABORAN.



Fuente: Elaboración propia

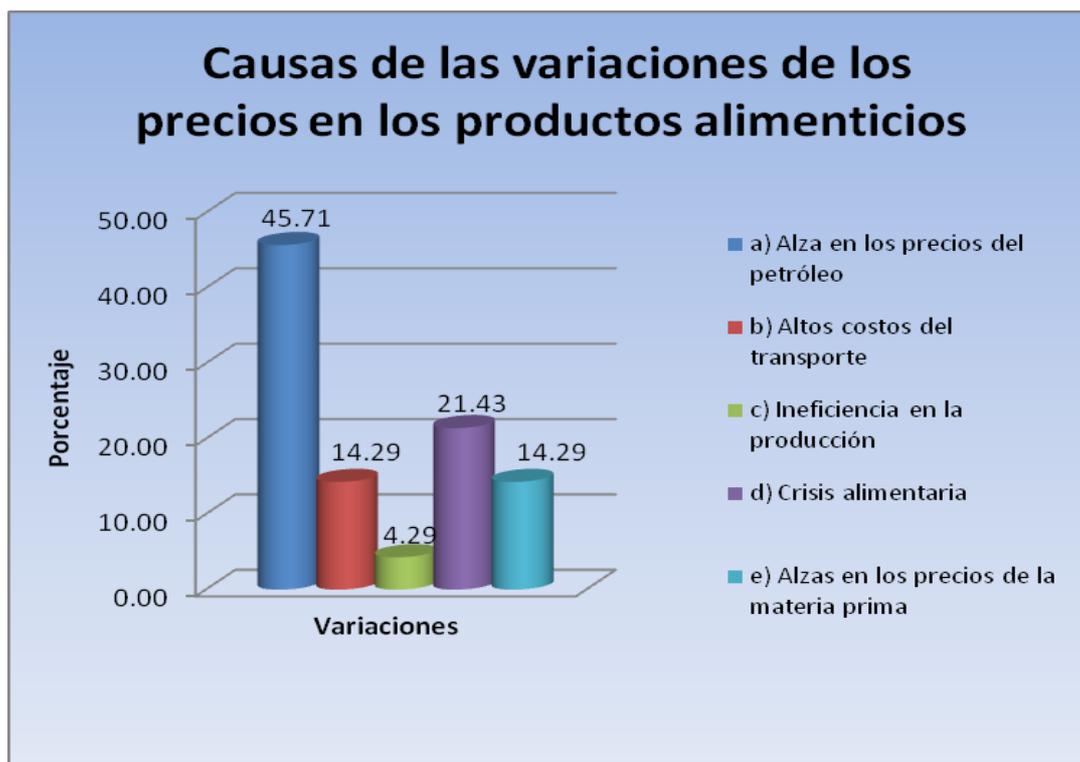
Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 6, se muestra que un 56% por ciento de las personas que integran el hogar no laboran actualmente y el 44% por ciento si trabaja.



8.2. Análisis de resultados de los datos de las variaciones de precios de la Canasta Básica.

GRÁFICO # 7. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.



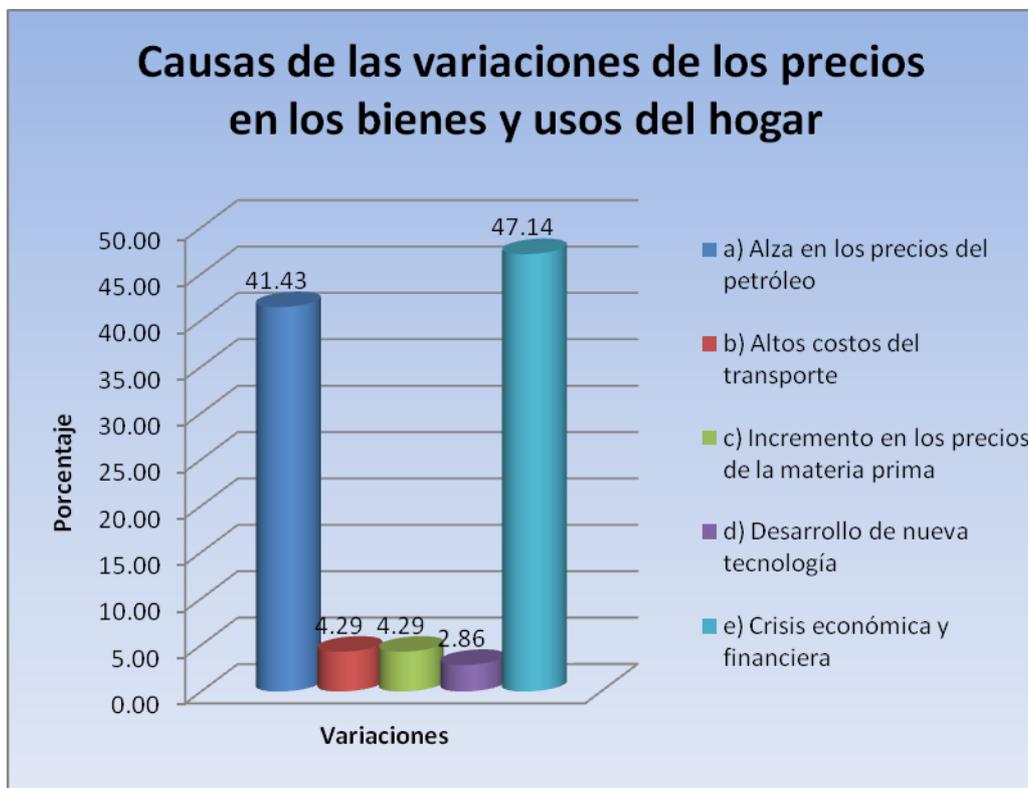
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 7, de acuerdo a la opinión de los jefes de hogares encuestados acerca de las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica, en el grupo de los productos alimenticios como los granos básicos, las carnes, los cereales y perecederos, el 45.71% por ciento opina que la principal causa en los cambios de los precios es el alza en los precios del petróleo, seguido por la crisis alimentaria representada por el 21.43% por ciento de la población encuestada, posteriormente el 14.29% por ciento de los jefes encuestados opinan que influyen los altos costos del transporte y el otro 14.29% por ciento opina que son las alzas en los precios de la materia prima, y el 4.29% por ciento opina que es la ineficiencia en la producción.



GRÁFICO # 8. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN LOS BIENES Y USOS DEL HOGAR.



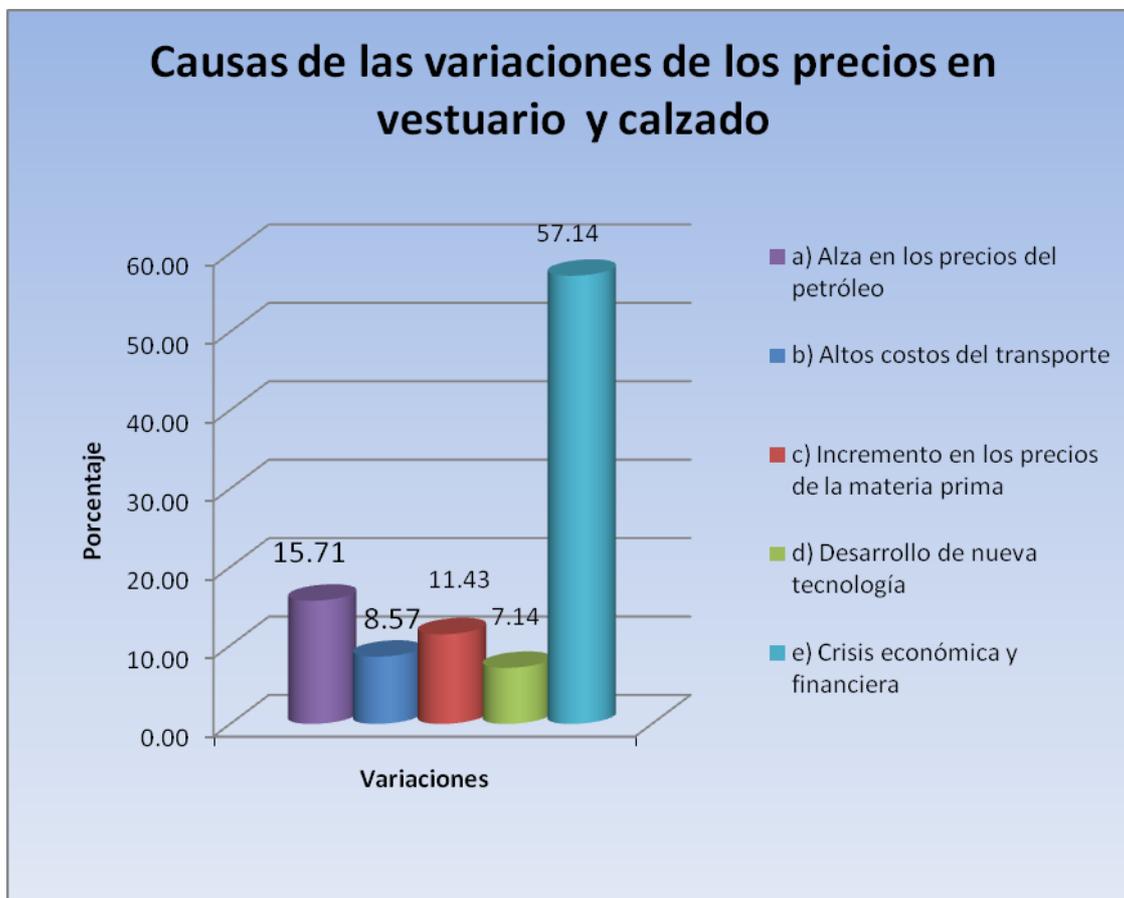
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 8, de acuerdo al 47.14% por ciento de los jefes de hogares encuestados la causa primordial de las variaciones de precios en el grupo de bienes y usos del hogar es la crisis económica y financiera, el 41.43% por ciento piensa que otras de las causas sería el alza en los precios del petróleo, según el 4.29% por ciento son los altos costes del transporte y a la vez el otro 4.29% por ciento opina que es el incremento en los precios de la materia prima, seguidos con una representatividad aún menor de los encuestados, el 2.86% por ciento cree que es el desarrollo de nuevas tecnologías la causa de las alteraciones en los precios de los bienes y usos del hogar.



GRÁFICO # 9. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN VESTUARIO Y CALZADO.



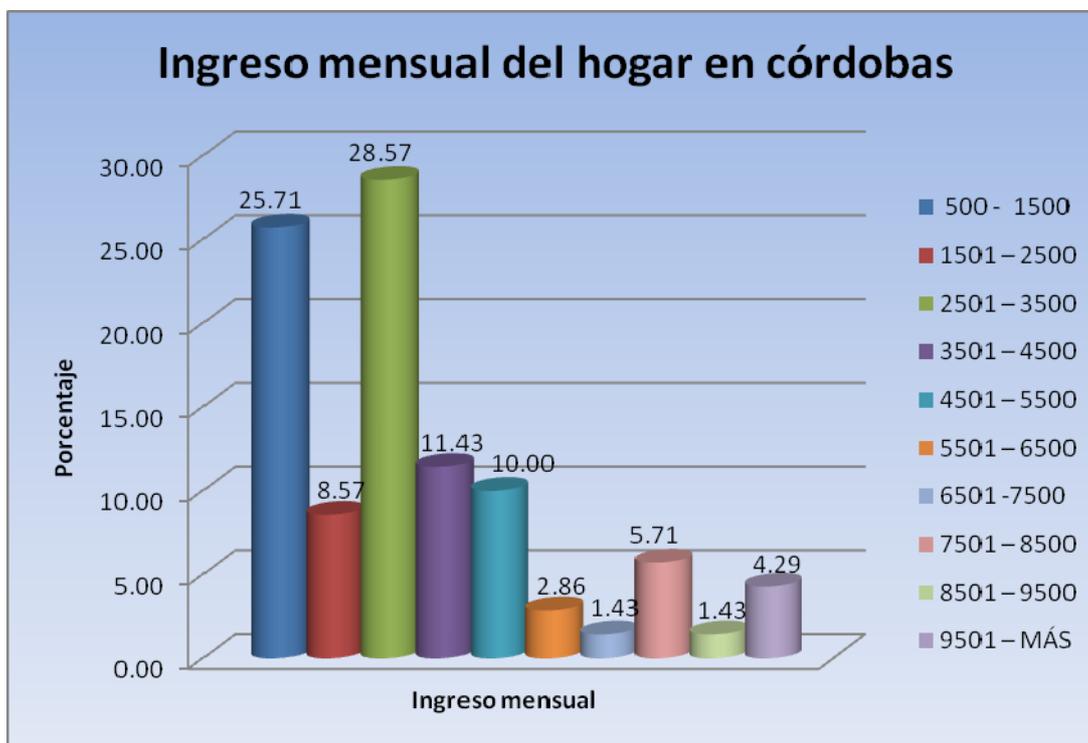
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 9, de acuerdo a la opinión de los jefes de hogares encuestados en vestuario y calzado la principal causa de las variaciones de los precios de estos productos, al igual que el sector de bienes y usos del hogar, es la crisis económica y financiera según el 57.14% por ciento de los encuestados, posteriormente el 15.71% por ciento opina por las alzas en los precios del petróleo, y con menor porcentaje está el desarrollo de nuevas tecnologías según el 7.14% por ciento de los jefes de hogares en estudio.



GRÁFICO # 10. INGRESO MENSUAL DEL HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

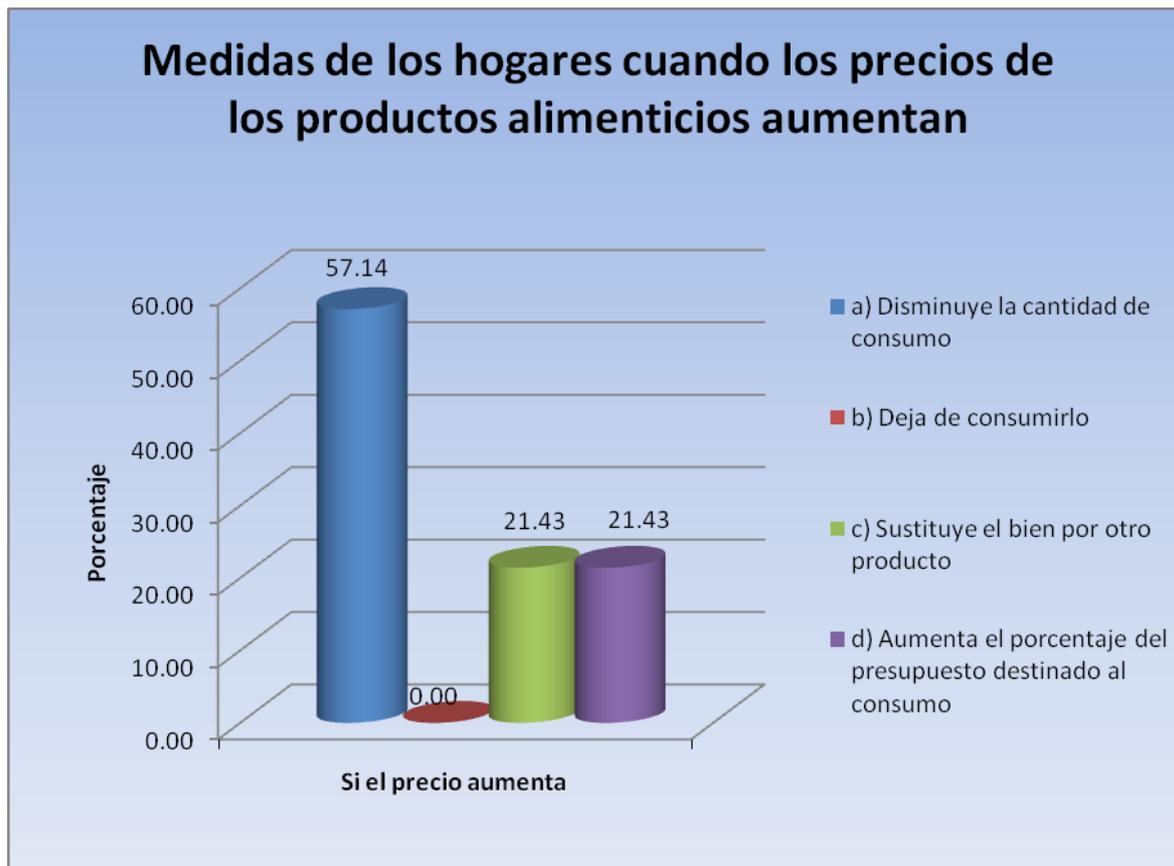
Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 10, muestra el ingreso mensual de los hogares, el 28.57% por ciento de estos hogares en estudio obtienen un ingreso entre C\$2,501-C\$3,500 córdobas mensuales, seguido del 25.71% por ciento cuyo ingreso oscila entre el rango de C\$500-C\$1,500 córdobas mensuales, y en menor proporción con el 1.43% por ciento están los hogares que reciben un ingreso que se encuentra entre los rangos C\$6,501-C\$7,500 córdobas y con un mismo porcentaje del 1.43% por ciento los hogares que obtienen un ingreso de C\$8,501-C\$9,500 córdobas.



8.3. Análisis de las medidas adoptadas por los hogares en estudio ante las variaciones de precios.

GRÁFICO # 11. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS AUMENTAN.



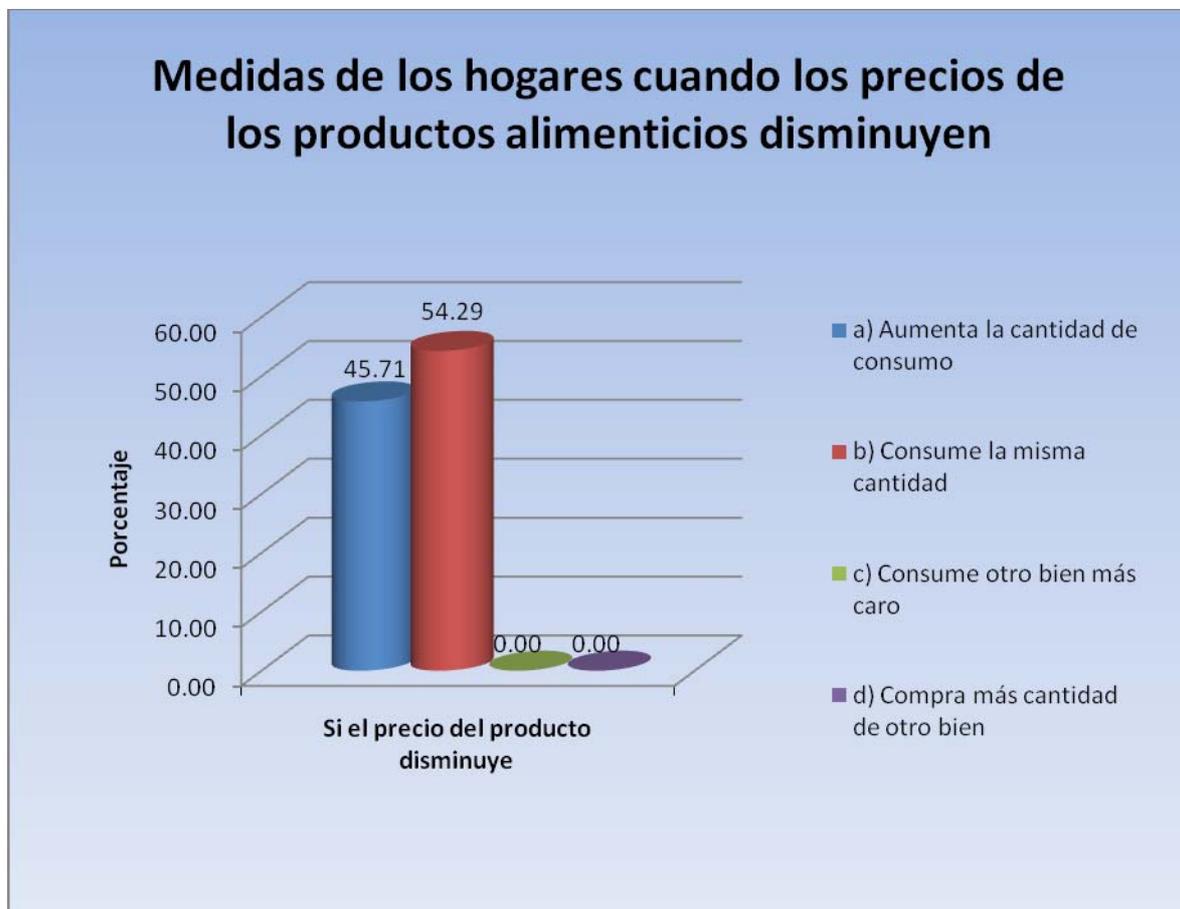
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 11, presenta las medidas tomadas por los hogares cuando los precios en los productos alimenticios aumentan, el 57.14% por ciento de los hogares disminuyen su consumo, el 21.43% por ciento sustituyen el bien por otro producto y otro 21.43% por ciento aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo de los productos alimenticios.



GRÁFICO # 12. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISMINUYEN.



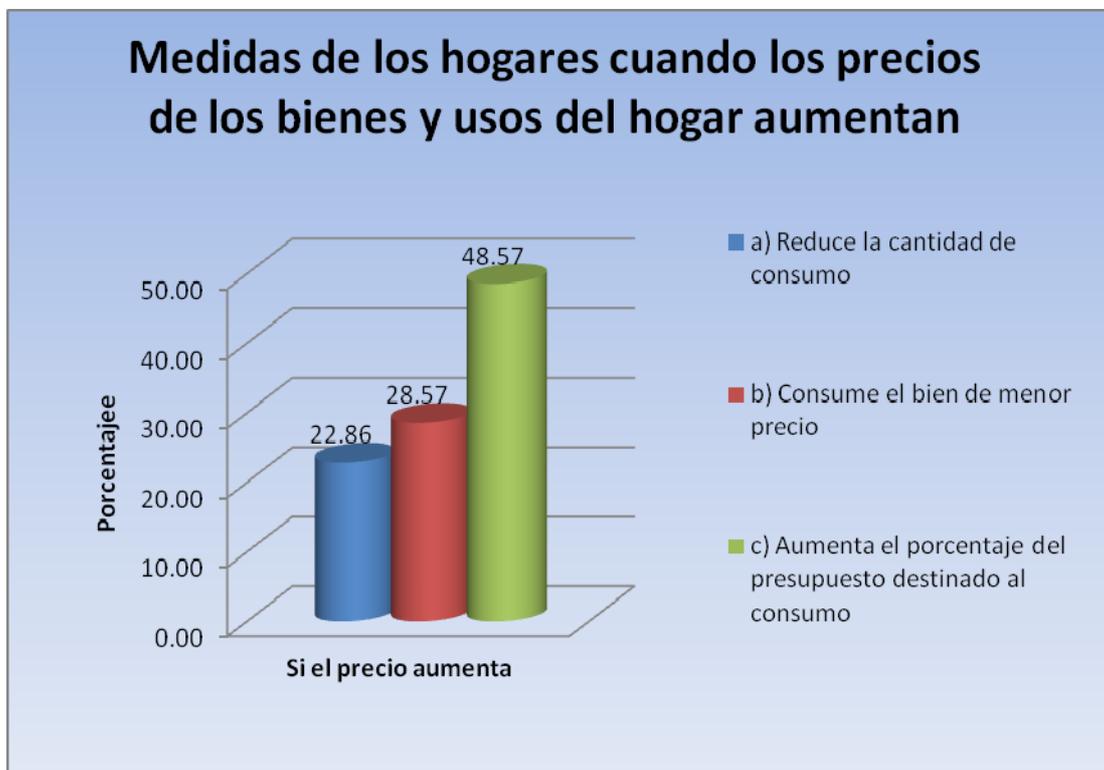
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 12, se presentan las medidas tomadas por los hogares cuando los precios en los productos alimenticios disminuyen, el 54.29% por ciento de los hogares consumen la misma cantidad, un 45.71% por ciento aumenta el consumo. Las medidas restantes como el consumir otro bien más caro y/o comprar más cantidad de otro bien no son aplicadas por ningún Jefe de hogar encuestado.



GRÁFICO # 13. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y USOS DEL HOGAR AUMENTAN.



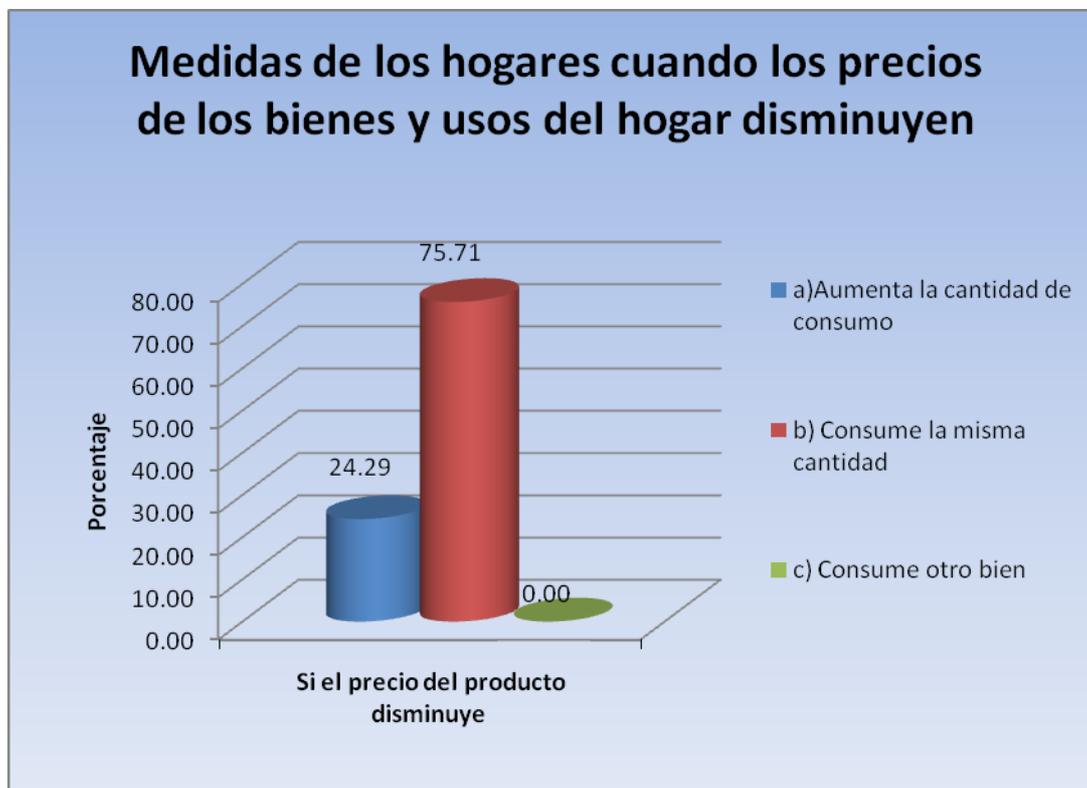
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 13, se presentan las medidas tomadas por los hogares cuando los precios en los bienes y usos del hogar aumentan, el 48.57% por ciento aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo del bien, un 28.57% por ciento consumen el bien de menor precio y el 22.86% por ciento reducen la cantidad a consumir.



GRÁFICO # 14. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y USOS DEL HOGAR DISMINUYEN.



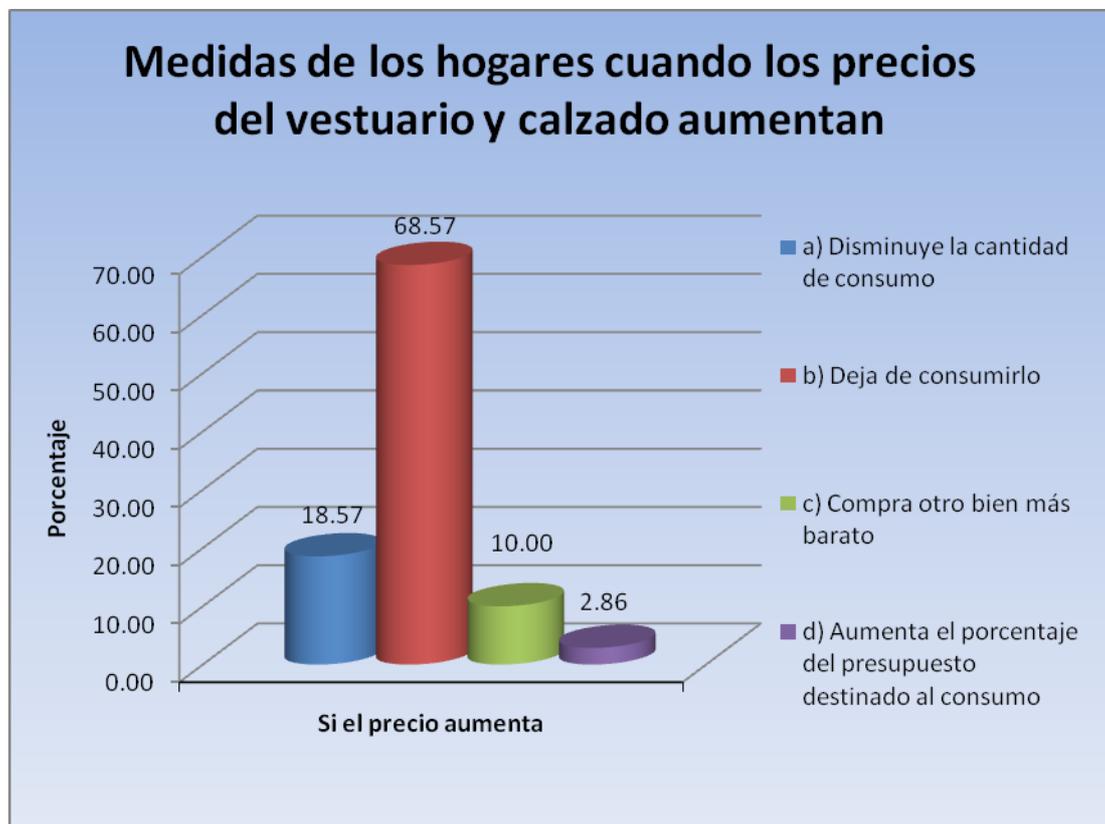
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 14, muestra las medidas tomadas por los hogares cuando los precios en los bienes y usos del hogar disminuyen, un 75.71% por ciento consume la misma cantidad, el 24.29% por ciento aumenta el consumo, los hogares encuestados no optan por consumir otro bien cuando el precio disminuye.



GRÁFICO # 15. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO AUMENTAN.



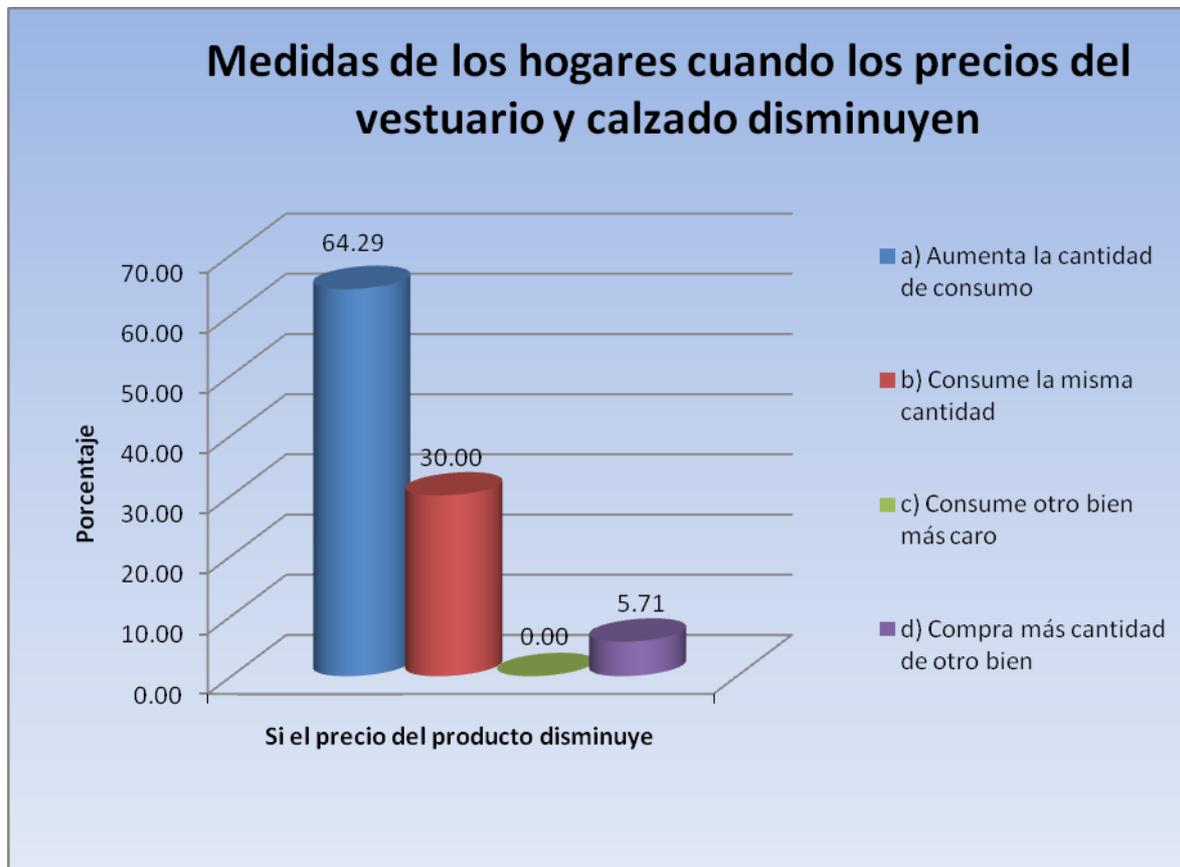
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 15, muestra las medidas tomadas por los hogares cuando los precios del vestuario y calzado aumentan, un 68.57% por ciento de los hogares encuestados dejan de consumir puesto que en esta categoría los productos no son tan indispensables como las categorías anteriores, también podemos observar que la medida de disminuir la cantidad de consumo la ponen en práctica el 18.57% por ciento, seguido de un 10% por ciento de los jefes de hogares que compran un bien más barato y en menor proporción con 2.86% por ciento de los hogares aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo para adquirir el bien.



GRÁFICO # 16. MEDIDAS DE LOS HOGARES CUANDO LOS PRECIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO DISMINUYEN.



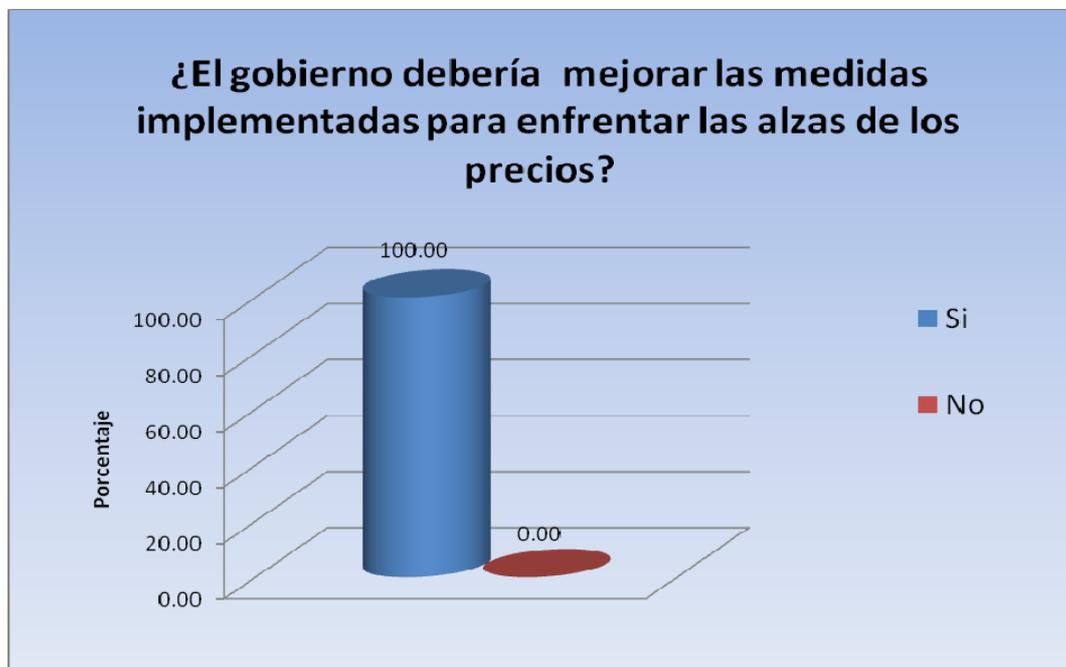
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 16, nos muestra las medidas tomadas por los hogares cuando los precios del vestuario y calzado disminuyen, el 64.29% por ciento aumentan el consumo, el 30% por ciento consumen la misma cantidad de vestuario, en menor proporción con el 5.71% por ciento los hogares que compran más de otro bien, y la medida que no ponen en práctica dichos hogares cuando disminuye el precio del vestuario y calzado es la de consumir otro bien de mayor precio.



GRÁFICO # 17. ¿EL GOBIERNO DEBERÍA MEJORAR LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA ENFRENTAR LAS ALZAS DE LOS PRECIOS?.



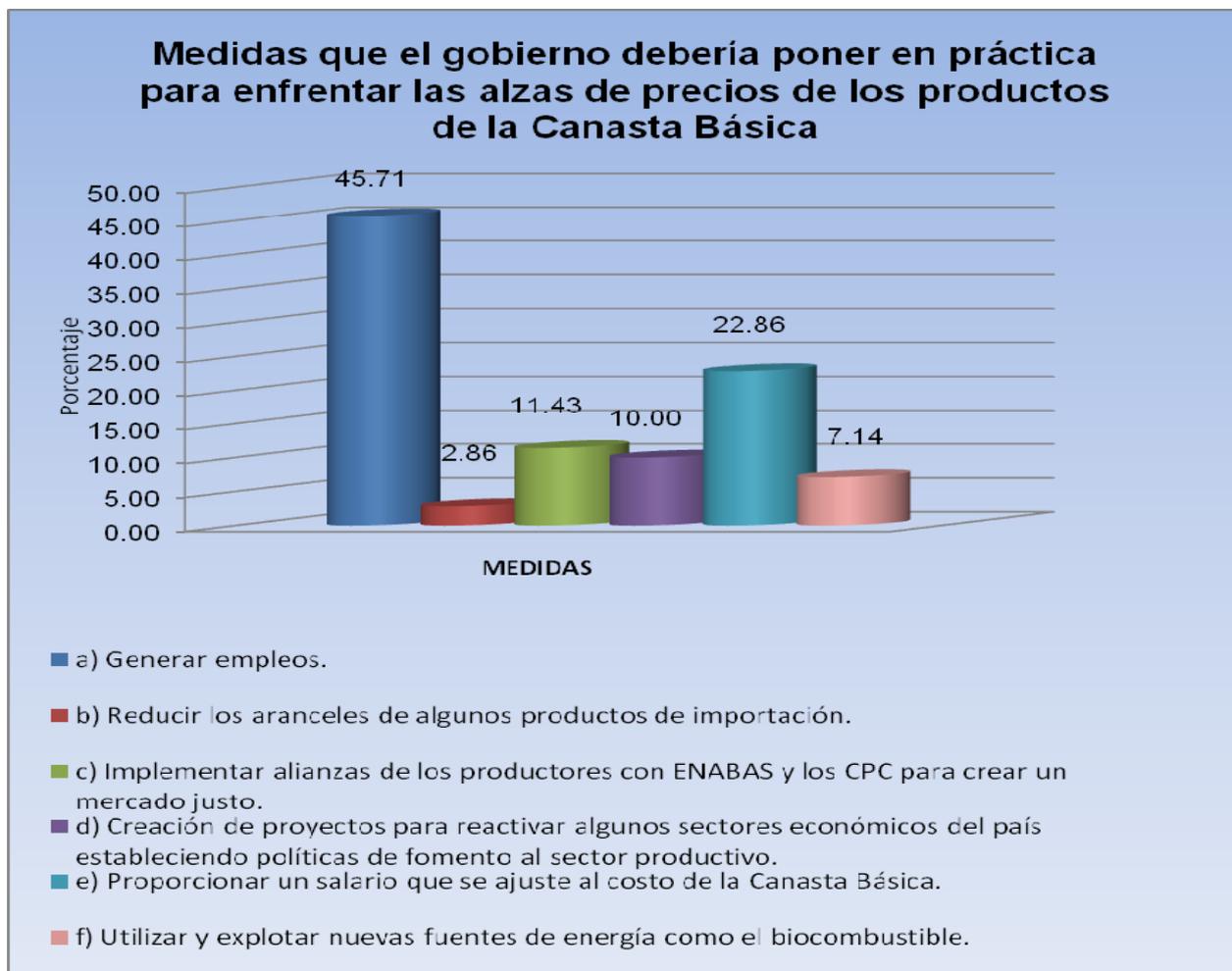
Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 17, muestra la opinión de los jefes de hogares de acuerdo a que si el gobierno debería mejorar las medidas implementadas para enfrentar las alzas de precios de los productos de la Canasta Básica, todos los jefes de hogares opinan que el gobierno debería mejorar dichas medidas, representando el 100% por ciento de los encuestados.



GRÁFICO # 18. MEDIDAS QUE EL GOBIERNO DEBERÍA PONER EN PRÁCTICA PARA ENFRENTAR LAS ALZAS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 18, se muestra la opinión de los jefes de hogares acerca de las posibles medidas que el gobierno debe poner en práctica para enfrentar las alzas de precios de los productos de la Canasta Básica, el 45.71% por ciento de los encuestados opinan que el gobierno debería generar empleos, un 22.86% por ciento cree que debe proporcionar un salario que se ajuste al costo de la Canasta Básica, según el 11.43% por ciento de los encuestados el gobierno debería implementar alianzas de los productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los CPC para crear un mercado justo, y el 2.86% por ciento de los encuestados opinaron por la reducción de los aranceles de algunos productos de importación.



TABLA # 3. PRODUCTOS QUE PRIORIZAN LOS HOGARES EN ESTUDIO.

Productos	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos Básicos		
Arroz	70	100.00
Fríjol	68	97.14
Azúcar	70	100.00
Aceite	70	100.00
Lácteos y huevos		
Leche Fluida	23	32.86
Queso seco	15	21.43
Cereales		
Tortilla	15	21.43
Pan	15	21.43
Perecederos		
Tomate	10	14.29
Cebolla	10	14.29
Chiltoma	5	7.14
Gastos del hogar		
Jabón de lavar	9	12.86
Pasta dental	10	14.29
Fósforo	2	2.86
Papel higiénico	5	7.14
Jabón de baño	7	10.00
Toallas sanitarias	4	5.71
Alquiler	5	7.14
Luz eléctrica	10	14.29
Agua	10	14.29

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En la Tabla # 3, se muestran los productos que priorizan los hogares en estudio, entre los productos con mayor representatividad por todos los encuestados se encuentran los tres primeros; el arroz, azúcar y aceite con 100% por ciento cada uno, seguido como cuarto producto el fríjol con el 97.14% por ciento. El quinto producto que estos priorizan es la leche con 32.86% por ciento esta claro que los productos que se priorizan son los granos básicos con excepción de la leche que pertenece a los lácteos y huevos.



8.4. Análisis del Costo de la Canasta Básica de los hogares en estudio durante los meses de marzo-junio 2009.

GRÁFICO # 19. COSTO PROMEDIO DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

En el Gráfico # 19, se refleja el costo promedio de los productos alimenticios por los meses estudiados, podemos observar que el costo mayor de los productos alimenticios de la Canasta Básica fue en el mes de mayo con C\$1,082.01 córdobas, seguido del mes de junio con C\$939.80 córdobas, reflejando una disminución (-13.14% por ciento) con respecto al mes de mayo, ocasionado por una leve disminución en los precios de algunos productos tales como el arroz, aceite, pollo y huevos, el costo menor de los productos alimenticios se registro en el mes de marzo con C\$803.09 córdobas.



GRÁFICO # 20. COSTO PROMEDIO DE BIENES Y USOS HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 20, muestra el costo promedio de bienes y usos del hogar de los meses estudiados, donde el mayor costo se observa el mes de marzo con C\$970.97 córdobas, seguido de una variación (-2.05% por ciento) registrada en el mes de abril cuyo costo fue de C\$951.10 córdobas y en menor proporción el mes de mayo con C\$896.36, equivalente a una disminución mayor de -5.76% por ciento con respecto al mes anterior. Cabe destacar que en el mes de junio el costo promedio de la Canasta de los hogares encuestados obtuvo una variación del 4.96% por ciento, esto debido a un aumento en la tarifa de la energía eléctrica y el gas butano.



GRÁFICO # 21. COSTO PROMEDIO DE VESTUARIO Y CALZADO.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

El Gráfico # 21, representa el costo promedio de vestuario y calzado de los meses estudiados, reflejándose un mayor costo en el mes de marzo de C\$2,911.19 córdobas, el costo en abril fue de C\$2,754.27 córdobas representando una disminución en el costo (de -5.39% por ciento) con respecto al mes de marzo, de mayo a junio se registra una variación de 10.34% por ciento en el costo.



IX. CONCLUSIONES

A partir del análisis de resultados acerca de los efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, podemos concluir lo siguiente:

- ❖ En la mayoría de los hogares encuestados el jefe de hogar es una mujer, la economía de su hogar se ajusta a una canasta de subsistencia debido a que los ingresos que reciben mensualmente son menores a los C\$5,000 córdobas, cabe destacar que un alto porcentaje de ellos se desempeñan en distintas actividades por cuenta propia, es decir que no devengan un salario formal, por ende su nivel de vida es bajo, al igual que su nivel académico; lo poco que ganan lo destinan a la alimentación por ser un bien de primera necesidad y consideran el vestuario como un bien no tan necesario.
- ❖ Las principales causas de las variaciones de precios en los productos que integran la Canasta Básica se encuentran: el alza en los precios del petróleo, y la crisis económica y financiera. La primera influye mayormente en el grupo de los alimentos, perjudicando a los hogares en el consumo de dichos productos. La segunda causa incide en los grupos de bienes y usos del hogar así como en vestuario y calzado, reflejándose en la economía de los hogares ya que estos poseen ingresos bajos lo que limita la obtención de todos los productos, ocasionando perjuicios en la salud pues no ingieren los nutrientes necesarios, cabe mencionar que las condiciones en que viven son inestables, ya que muchos de ellos no tienen acceso completo a los servicios básicos por carecer de un trabajo estable.
- ❖ El comportamiento de los precios en los productos de la Canasta Básica, en el grupo de alimento, con respecto a los básicos que consumieron los hogares en estudio durante los meses de marzo a mayo se mostró con mayor aumento el aceite, en junio se registró una disminución en el precio del frijol. La posta de cerdo en el mes de marzo reflejó modificaciones (aumento) en el precio, al igual el pescado en los meses de abril (disminución) y junio (incremento), así mismo el precio de la carne de



ave en mayo se redujo, todo en el sector de las carnes. En los lácteos y huevos se registraron alteraciones en la leche fluida (disminución) en marzo y el queso seco en el mes de abril, de mayo a junio éste último incrementó su precio. Las pastas alimenticias en los cereales mostraron las mayores fluctuaciones de precios en los meses estudiados, en junio disminuyó. En los perecederos las mayores variaciones se obtuvieron en: el chiltoma en el mes de marzo, en abril y junio el ayote y el repollo en el mes de mayo. En el grupo de bienes y usos del hogar las fluctuaciones de los precios se manifestaron reducciones en el desodorante en los meses de marzo y mayo, la pasta dental tuvo una disminución y el cepillo dental aumentó en los meses de abril y junio, respectivamente. En el grupo del vestuario y calzado, para hombres y niños mayores de 10 años proyectó cambios en sus precios; el zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado) en marzo y junio aumentó, el pantalón largo de tela de jeans en el mes de abril y en mayo la camisa manga corta redujeron ambos su valor. En cuanto al vestuario y calzado de mujeres y niñas mayores de 10 años los productos que variaron (aumentaron) en sus precios se encuentran: la blusa manga corta en marzo y junio, en abril y mayo los calzones/ bikinis y las sandalias de cuero sintético, respectivamente. Respecto al vestuario de niños y niñas menores de 10 años las alteraciones registradas en los precios ocurrieron únicamente en los meses de abril el zapato de cuero sintético (aumento) y en junio el traje completo (disminución), debido a estos comportamientos los hogares optan por medidas para poder enfrentar tales efectos.

- ❖ Entre las medidas que ponen en práctica los hogares ante los efectos causados por las variaciones de precios cuando los productos alimenticios aumentan tienden a reducir el consumo si poseen un ingreso bajo, sustituyen el bien por otro producto si su ingreso es medio, y aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo del producto cuando el ingreso es alto. En el caso de los bienes y usos del hogar, los hogares aumentan el porcentaje del presupuesto destinado al consumo del bien o servicio ya que estos son en su mayoría de uso e higiene personal. Cuando se refieren a vestuario y calzado el comportamiento de los hogares ante los aumentos directos es dejar de consumir el bien.



-
- ❖ En el momento en que los precios de los productos disminuyan las reacciones son distintas, con respecto al grupo de alimentos los hogares pueden llegar a consumir lo mismo como primera instancia o aumentan el consumo de dichos productos. Cuando se trata de bienes y usos de hogar estos también consumen la misma cantidad. En referencia al vestuario y calzado estos aumentan la cantidad de consumo.
 - ❖ Uno de los datos curiosos que se encuentran en el consumo real de la Canasta Básica de los hogares en estudio de cualquier estrato es que además del arroz y los frijoles como parte esencial de la alimentación diaria, el azúcar, el aceite y la leche forman también parte de los cinco bienes más consumidos por los hogares del Reparto Maritza López.
 - ❖ Según el criterio de los hogares encuestados el gobierno en el cumplimiento de sus funciones debería de mejorar las medidas implementadas para contrarrestar las alzas de precios de los productos de la Canasta Básica, garantizando así el bienestar económico y social, principalmente a través de la regulación en los precios de los productos de la Canasta Básica, de tal manera contribuirá a que los hogares puedan obtener la totalidad de dichos productos.
 - ❖ Entre las medidas que el gobierno debería implementar se encuentra en primer lugar generar empleos debido a que la mayoría de los jefes de hogares encuestados no tienen un trabajo estable, lo que conlleva a que el estado debería proporcionar como segunda medida un salario que pueda ajustarse al costo total de la Canasta Básica. Además se cree que la implementación de alianzas de productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los CPC ayudarían a crear un mercado justo en donde los más beneficiados sean los hogares de ingresos bajos, aplicando esta como tercer medida. Así mismo, como cuarta medida sería la creación de proyectos que ayuden a reactivar algunos sectores económicos estableciendo políticas de fomento al sector productivo, tales como; el programa usura cero, sistema de bono productivo, etc. Otras de las medidas que el gobierno debería poner en práctica son la utilización y explotación de nuevas fuentes de energía como



el biocombustible; ya que somos un país dependiente del petróleo, así como la reducción de aranceles de algunos productos de importación, impulsarían aún más el desarrollo económico del país.



X. RECOMENDACIONES

A través de nuestro estudio queremos recomendar algunas iniciativas que pueden implementar los hogares y el gobierno municipal para enfrentar la situación actual, a pesar de que las recomendaciones no son el objetivo de nuestro estudio pero son de gran importancia plantearla, entre las cuales tenemos:

- ❖ Priorizar aquellos bienes y servicios elementales para satisfacer las necesidades del diario vivir utilizando de manera adecuada los ingresos, es decir, optimizar los recursos económicos en los productos de primera necesidad evitando endeudarse en la compra de bienes de lujo.
- ❖ Acudir a sitios como los mercado, centro de acopios (ENABAS) existentes en los barrios, donde los precios de los productos se adquieran a precios más bajos, en lugar de comprar en las pulperías o centros de ventas cercanas de tal manera logran ahorrar dinero debido que los precios de los productos son elevados.
- ❖ Invertir el ingreso del hogar de manera eficiente comprando los productos necesarios para el consumo semanal, esto le ayudará a enfrentar una posible alza de precios y la reducción en la compra de bienes.
- ❖ Adecuar un espacio de terreno (patio), que facilite la siembra de hortalizas, granos básicos y árboles frutales para el autoconsumo y la disminución del gasto en la compra de los productos alimenticios.
- ❖ Implementar políticas de alianzas de los productores con centro de almacenamientos y abastecimientos para la venta de dichos productos, creando así un mercado justo en la distribución de los bienes siendo equitativo con toda la población del Reparto.



-
- ❖ Elaboración de volantes por parte del gobierno municipal, informando a la población del Reparto en estudio, a cerca de las posibles medidas que pueden poner en práctica ante las alzas de los precios de los productos y la ubicación de los puestos de ventas establecidos por el mismo.



XI. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS Y REVISTAS

- ✓ Banco Central de Nicaragua (BCN). CARTA ECONOMICA .Abril, 1996 Volumen I.
- ✓ Boletín de Seguridad Alimentaria Nutricional (CONASAN, COTESAN, SISSAN) No.2 Mes: Junio Año: 2006.
- ✓ Carrión Fletes, Juan Daniel: Microeconomía II. Análisis Teoría del consumidor y el productor. Escuela Ciencias Económicas y Empresariales UNAN-León. Universidad de Alcalá, España. Julio 2005, páginas 22-24.
- ✓ Céspedes, Víctor Hugo. Evaluación del IPC y Canasta Básica en Nicaragua. Consejo Monetario Centroamericano, diciembre, 1990.
- ✓ Fundación Puntos de Encuentro Nicaragua. Para transformar la vida cotidiana, La Boletita, Sext 2008.
- ✓ González, Bernardo. El método de Canasta Básica. CIPRES, Managua, 1991.
- ✓ Grupo Empresarial de Análisis (GEA), Nicaragua: Informe Económico noviembre 2006, página N° 18.
- ✓ Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE. Perfil y Características de los Pobres en Nicaragua (Encuesta de Hogares Sobre Medición de Nivel de Vida 2005).
- ✓ Juárez, Tania y Viñas, Jaime. “El precio de los cereales toca las nubes”; CincoDías.com Mercados. Octubre, 2007.
- ✓ Menchú, María Teresa.: Metodología (2), la canasta básica de alimentos. Agosto 2003.
- ✓ ONU/FAO; “Temáticas Relativas a los Productos Básicos”; Comercio y Mercados.
- ✓ Quispe Torreblanca, Edika. El alza en el precio de los alimentos pone en jaque a los países importadores.
- ✓ Sampieri Hernández, Roberto: “Metodología de la Investigación”. 2da Edición McGraw-Hill Interamericana editores.



TESIS

- ✓ Chavarría Somarriba, Cristian, Toruño, Diana y Valladares Salgado Tereza. El Impacto Económico en la Canasta Básica de la ciudad de León durante el segundo semestre del 2004. (Tesis para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas).León. UNAN/FCCEE.2004.
- ✓ Espinoza Zavala, Roberto Carlos, Huete Alvarado, Marcos Antonio, Solís Membreño, Ana Miriam. Estudio sobre la elasticidad de la demanda de bienes alimenticios (arroz, aceite azúcar, frijoles y leche) consumidos por las familias del Barrio Guadalupe de la Ciudad de León, durante los meses de abril- julio del año 2008. (Tesis para optar al título de Licenciado en Economía) León. UNAN/FCCEE.2008.
- ✓ Miranda, Roberto José, Vargas Mejía, Félix Antonio. Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 1ro de Junio de 2008. (Tesis para optar al título de Licenciado en Economía) León. UNAN/FCCEE.2007.
- ✓ Salgado Padilla, Ivet, Salgado Silva, Silvia y Sosa Salgado, Carlos. Determinación y Evolución de la cobertura del Salario Mínimo del sector: Servicios Comunales, Sociales y Personales con respecto a la Canasta Básica y el acatamiento de la ley del salario mínimo en el sector informal por parte de los empleadores en el Municipio de León Marzo 2006-Mayo 2007. (Tesis para optar al título de Licenciado en Economía) León. UNAN/FCCEE.2006.



MEDIOS ELECTRÓNICOS

- ✓ <http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/indicadores/principales/>
- ✓ <http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/panoramamonetariojunio2008yestrategiaantiinflacionaria.pdfacrobat>.
- ✓ <http://www.elnuevodiario.com.ni/blog/articulo/424>
- ✓ <http://www.elnuevodiario.com.ni/noentiendolacanastabasica.htm>
- ✓ http://www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/127/actualidad.htm
- ✓ <http://www.fao.org/newsroom/es/news/2007/1000620/index.html>
- ✓ <http://www.grupoese.com.ni/2001/bn/08/16/ien6MN0816.htm>
- ✓ <http://www.inide.gob.ni/CanastaB.htm>
- ✓ <http://www.laprensa.com.ni/archivo/2004/mayo/15/economia/>
- ✓ <http://www.laprensa.com.ni/archivo/2008/agosto/18/noticias/nacionales/278148.shtml>
- ✓ <http://www.laprensa.com.ni/cgi-bin/print.pl?id=economia-20040526-11>
- ✓ <http://www.laprensa.com.ni\IPC\ENABAS.htm>
- ✓ <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2009-03-11/mantienen-precios-de-canasta-basica/>
- ✓ <http://www.metrocuadrado.com/inversionesyeconomia/glosario/ingreso.htm>
- ✓ <http://www.noticias.terra.com/articulo/html/act1274948.htm>
- ✓ <http://www.revistaenvio.com.ni./3789/Crisisalimentartia.htm>
- ✓ <http://www.bcn.gob.ni/Sistema de Índices de Precios al Consumidor.IPC Metodología.pdf-Adobe Reader>
- ✓ <http://www.wikipedia.com/biennormalybieninferior.htm>
- ✓ <http://www.wikipedia.com/niveldevida.htm>



ANEXOS



ENCUESTA

Estimado ciudadano, somos egresadas de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN- LEÓN, estamos aplicando la presente encuesta con el propósito de recopilar información para analizar las variaciones que experimentan los precios de los productos de la canasta básica y sus efectos en la economía de su hogar. Solicitamos su apoyo, conteste con sinceridad.

Agradecemos de ante mano su colaboración.

I. Datos generales del jefe del hogar.

Marque con una X su respuesta.

1. Edad _____ 2. Sexo: F____ M____

3. Estado Civil:

- a) Soltero(a) _____
- b) Unión Libre _____
- c) Casado(a) _____
- d) Divorciado(a) _____
- e) Viudo(a) _____

4. Nivel de Escolaridad:

- a) Primaria _____
- b) Secundaria _____
- c) Técnico _____
- d) Universidad _____
- e) Otros _____ ¿Cuáles? _____

5. Trabaja:

- a) Si _____ b) No _____

Si la respuesta a la pregunta anterior es si. ¿Podría decirnos dónde? _____

6. Número de personas que integran el hogar:

Adultos _____ Niños menores de 10 años _____

7. Número de personas que laboran actualmente _____

8. Número de personas que no laboran _____



II. Datos de las variaciones de precios de la Canasta Básica.

Enumere de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5 según el mayor grado de incidencia.

1. ¿Cuáles cree usted que son las causas de las variaciones en los precios de la Canasta Básica?

1.1 En los productos alimenticios:

- a) Alza en los precios del petróleo_____
- b) Altos costos del transporte_____
- c) Ineficiencia en la producción _____
- d) Crisis alimentaria_____
- e) Alzas en los precios de la materia prima_____

1.2 En usos del hogar:

- a) Alza en los precios del petróleo_____
- b) Altos costos del transporte_____
- c) Incremento en los precios de la materia prima _____
- d) Desarrollo de nueva tecnología_____
- e) Crisis económica y financiera_____

1.3 En vestuario:

- a) Alza en los precios del petróleo_____
- b) Altos costos del transporte_____
- c) Incremento en los precios de la materia prima _____
- d) Desarrollo de nueva tecnología_____
- e) Crisis económica y financiera_____

2. ¿Cuánto es el ingreso mensual en su hogar? C\$

- | | |
|------------------|------------------|
| 500 – 1500_____ | 5501 – 6500_____ |
| 1501 – 2500_____ | 6501 – 7500_____ |
| 2501 – 3500_____ | 7501 – 8500_____ |
| 3501 – 4500_____ | 8501 – 9500_____ |
| 4501 – 5500_____ | 9501 – MÁS_____ |



3. ¿En la siguiente tabla indique qué cantidad del bien consume y a qué precio lo compra?

Semana del ___ de _____ al ___ de _____					
Productos	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Precio pagado	Producto Prioritario	Total C\$
ALIMENTOS BÁSICOS					
Arroz	Libra				
Fríjol	Libra				
Azúcar	Libra				
Aceite	Litro				
CARNES					
Posta de res	Libra				
Posta de cerdo	Libra				
Carne de aves	Libra				
Pescado	Libra				
LÁCTEOS Y HUEVOS					
Leche fluida	Litro				
Huevos	Unidad				
Queso seco	Libra				
CEREALES					
Tortilla	Unidad				
Pinolillo	Libra/Unidad				
Pastas alimenticias	Unidad				
Pan	Unidad				
PERECEDEROS					
Tomate de cocinar	Libra/Docena				
Cebolla blanca	Libra/Unidad				
Papas	Libra/Unidad				
Ayote	Libra/Unidad				
Chiltoma	Libra/Docena				
Plátano verde	Libra/Unidad				
Naranja	Libra/Unidad				
Repollo	Libra/Unidad				
TOTAL ALIMENTOS					



Productos	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Precio pagado	Producto Prioritario	Total C\$
GASTOS DEL HOGAR					
Jabón de lavar	Unidad				
Detergente	Bolsita				
Pastas dental	Unidad				
Fósforos	Cajita				
Escoba	Unidad				
Papel higiénico	Rollos				
Jabón de baño	Unidad				
Toallas sanitarias	Bolsa				
Desodorantes nacional	Unidad				
Cepillo dental	Unidad				
Alquiler	Valor (C\$) mensual				
Gas butano	Valor (C\$) 25 libras				
Luz eléctrica	Valor (C\$) mensual				
Agua	Valor (C\$) mensual Valor				
Transporte	Pasaje				
TOTAL USOS DEL HOGAR					
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS					
Pantalón largo de tela de jeans	Unidad				
Camisa manga corta	Unidad				
Calzoncillos	Unidad				
Calcetines	Par				
Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado. Etc.)	Par				
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
Blusa manga corta	Unidad				
Pantalón largo de tela de jeans	Unidad				
Vestido entero	Unidad				
Calzones/ Bikinis	Unidad				
Brassiers/ sostén	Unidad				
Sandalias de cuero sintético	Par				



Productos	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Precio pagado	Producto Prioritario	Total C\$
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
Traje completo	Unidad				
Calzones	Unidad				
Calcetines	Par				
Zapato de cuero sintético	Par				
TOTAL VESTUARIO					
TOTALES					

III. Medidas adoptadas ante las variaciones de precios.

4. ¿Cuáles son las medidas que usted pone en práctica cuando los productos de la Canasta Básica varían?

4.1 Productos alimenticios:

A) Si el precio del producto aumenta:

- a) Disminuye la cantidad de consumo _____
- b) Deja de consumirlo _____
- c) Sustituye el bien por otro producto _____ ¿Cuál? _____
- d) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo _____

B) Si el precio del producto disminuye:

- e) Aumenta la cantidad de consumo _____
- f) Consume la misma cantidad _____
- g) Consume otro bien de mayor calidad _____ ¿Cuál? _____
- h) Compra más cantidad de otro bien _____ ¿Cuál? _____

4.2 Usos del hogar:

A) Si el precio del producto aumenta:

- a) Reduce la cantidad de consumo _____
- b) Consume el bien de menor calidad _____
- c) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo _____

B) Si el precio del producto disminuye:

- a) Aumenta la cantidad de consumo _____
- b) Consume la misma cantidad _____
- c) Consume otro bien _____ ¿Cuál? _____



4.3 Vestuario:

A) Si el precio del producto aumenta:

- a) Disminuye la cantidad de consumo_____
- b) Deja de consumirlo_____
- c) Compra otro bien más barato_____
- e) Aumenta el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo _____

B) Si el precio del producto disminuye:

- a) Aumenta la cantidad de consumo_____
- b) Consume la misma cantidad_____
- c) Compra otro bien más caro_____
- d) Compra más cantidad de otro bien_____ ¿Cuál?_____

5. ¿Cree usted qué el gobierno debería mejorar las medidas implementadas para hacerle frente a las alzas de la Canasta Básica?

- a) Si_____ b) No_____ ¿Por qué?

Enumere de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 6 según el mayor grado de incidencia.

6. ¿Cuáles cree usted que son las medidas que el gobierno debería poner en práctica para enfrentar las alzas de precios de los productos de la Canasta Básica?

- a) Generar empleos_____
- b) Reducir los aranceles de algunos productos de importación_____
- c) Implementar alianzas de los productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los CPC para crear un mercado justo_____
- d) Creación de proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo_____
- e) Proporcionar un salario que se ajuste al costo de la Canasta Básica _____
- f) Utilizar y explotar nuevas fuentes de energía como el biocombustible_____



I. TABLAS DE ANEXOS

TABLA Nº 1. PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA OCTUBRE 2008

No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Octubre	
				Precios	Córdobas
	ALIMENTOS BÁSICOS				
1	Arroz	Libra	38,00	11,00	417,97
2	Frijol	Libra	34,00	12,90	438,61
3	Azúcar	Libra	30,00	5,36	160,88
4	Aceite	Litro	7,00	37,77	264,39
	CARNES				
5	Posta de res	Libra	8,00	39,47	315,80
6	Posta de cerdo	Libra	5,00	36,60	183,00
7	Carne de aves	Libra	8,00	21,97	175,78
8	Pescado	Libra	9,00	40,61	365,53
	LÁCTEOS Y HUEVOS				
9	Leche fluida	Litro	30,00	16,03	480,90
10	Huevos	Unidad	7,00	29,82	208,76
11	Queso seco	Libra	9,00	31,47	283,21
	CEREALES				
12	Tortilla	Unidad	57,00	10,09	574,90
13	Pinolillo	Libra/ Unidad	10,00	19,88	198,83
14	Pastas alimenticias	Unidad	5,00	16,54	82,72
15	Pan	Unidad	27,00	18,75	506,34
	PERECEDEROS				
16	Tomate de cocinar	Libra/Docena	14,00	8,71	121,90
17	Cebolla blanca	Libra/Unidad	8,00	12,19	97,52
18	Papas	Libra/Unidad	15,00	10,70	160,46
19	Ayote	Libra/Unidad	32,00	6,19	198,11
20	Chiltoma	Libra/Docena	3,00	22,74	68,21
21	Plátano verde	Libra/Unidad	16,00	4,18	66,86
22	Naranja	Libra/Unidad	46,00	2,80	128,86
23	Repollo	Libra/Unidad	2,00	4,82	9,63
	TOTAL ALIMENTOS				5.509,17



No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Octubre	
				Precios	Córdobas
GASTOS DEL HOGAR					
24	Jabón de lavar	Unidad	12,55	9,29	116,60
25	Detergente	Bolsita	27,97	1,76	49,35
26	Pastas dental	Unidad	2,13	23,39	49,83
27	Fósforos	Cajita	10,87	1,02	11,14
28	Escoba	Unidad	1,22	30,65	37,40
29	Papel higiénico	Rollos	10,71	6,28	67,30
30	Jabón de baño	Unidad	4,67	3,94	18,38
31	Toallas sanitarias	Bolsa	2,21	10,59	23,40
32	Desodorantes nacional	Unidad	1,90	16,02	30,44
33	Cepillo dental	Unidad	2,49	8,58	21,37
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1,00	900,00	900,00
35	Gas butano	Valor (C\$) 25 libras	1,00	245,55	245,55
36	Luz eléctrica	Valor (C\$) mensual	100,00	1,98	197,93
37	Agua	Valor (C\$) mensual	5.292,00	0,02	82,50
38	Transporte	Pasaje	240,00	2,50	600,00
	TOTAL USOS DEL HOGAR				2.470,20
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS					
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0,62	183,25	113,62
40	Camisa manga corta	Unidad	0,66	67,23	44,37
41	Calzoncillos	Unidad	1,57	15,70	24,65
42	Calcetines	Par	1,32	15,11	19,94
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado. Etc.)	Par	0,43	234,05	100,64



No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Octubre	
				Precios	Córdobas
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
44	Blusa manga corta	Unidad	0,66	48,87	32,26
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0,51	196,58	100,26
46	Vestido entero	Unidad	0,50	107,70	53,85
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1,23	15,85	19,50
48	Brassiers/ sostén	Unidad	0,97	19,38	18,80
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0,44	125,40	55,18
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
50	Traje completo	Unidad	0,50	143,64	71,82
51	Calzones	Unidad	1,43	12,82	18,33
52	Calcetines	Par	1,39	13,56	18,84
53	Zapato de cuero sintético	Par	0,45	163,61	73,63
	TOTAL VESTUARIO				765,7
TOTAL CANASTA BÁSICA URBANA					C\$8.726,0

Fuente: IPC-BCN

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)



TABLA N°2. COSTO DE LA CANASTA BÁSICA DICIEMBRE 2008

No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Diciembre	
				Precios	Córdobas
	ALIMENTOS BÁSICOS				
1	Arroz	Libra	38.00	10.53	400.33
2	Fríjol	Libra	34.00	12.26	416.83
3	Azúcar	Libra	30.00	5.38	161.45
4	Aceite	Litro	7.00	33.30	233.13
	CARNES				
5	Posta de res	Libra	8.00	39.52	316.19
6	Posta de cerdo	Libra	5.00	37.09	185.43
7	Carne de aves	Libra	8.00	21.49	171.90
8	Pescado	Libra	9.00	40.77	366.97
	LÁCTEOS Y HUEVOS				
9	Leche fluida	Litro	30.00	16.03	480.90
10	Huevos	Unidad	7.00	31.85	222.93
11	Queso seco	Libra	9.00	35.02	315.20
	CEREALES				
12	Tortilla	Unidad	57.00	9.68	551.58
13	Pinolillo	Libra/ Unidad	10.00	19.94	199.42
14	Pastas alimenticias	Unidad	5.00	16.53	82.64
15	Pan	Unidad	27.00	18.29	493.79
	PERECEDEROS				
16	Tomate de cocinar	Libra/Docena	14.00	16.90	236.66
17	Cebolla blanca	Libra/Unidad	8.00	17.28	138.28
18	Papas	Libra/Unidad	15.00	14.03	210.45
19	Ayote	Libra/Unidad	32.00	5.16	165.24
20	Chiltoma	Libra/Docena	3.00	27.54	82.62
21	Plátano verde	Libra/Unidad	16.00	4.40	70.38
22	Naranja	Libra/Unidad	46.00	2.92	134.09
23	Repollo	Libra/Unidad	2.00	7.15	14.30
	TOTAL ALIMENTOS				5,650.69



No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Diciembre	
				Precios	Córdobas
GASTOS DEL HOGAR					
24	Jabón de lavar	Unidad	12.55	9.33	117.05
25	Detergente	Bolsita	27.97	1.81	50.62
26	Pastas dental	Unidad	2.13	23.70	50.48
27	Fósforos	Cajita	10.87	1.02	11.14
28	Escoba	Unidad	1.22	30.58	37.30
29	Papel higiénico	Rollos	10.71	6.44	68.93
30	Jabón de baño	Unidad	4.67	4.09	19.09
31	Toallas sanitarias	Bolsa	2.21	10.90	24.09
32	Desodorantes nacional	Unidad	1.90	16.20	30.78
33	Cepillo dental	Unidad	2.49	8.68	21.61
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual	1.00	900.00	900.00
35	Gas butano	Valor (C\$) 25 libras	1.00	162.17	162.17
36	Luz eléctrica	Valor (C\$) mensual	100.00	2.00	199.55
37	Agua	Valor (C\$) mensual	5,292.00	0.02	82.50
38	Transporte	Pasaje	240.00	2.50	600.00
	TOTAL USOS DEL HOGAR				2,375.31
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS					
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.62	190.27	117.97
40	Camisa manga corta	Unidad	0.66	68.80	45.41
41	Calzoncillos	Unidad	1.57	16.10	25.28
42	Calcetines	Par	1.32	15.53	20.51
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado. Etc.)	Par	0.43	240.00	103.20



No	Descripción de productos	Unidad de medida	Cantidad mensual de consenso	Diciembre	
				Precios	Córdobas
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS					
44	Blusa manga corta	Unidad	0.51	203.75	103.91
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad	0.50	114.91	57.46
46	Vestido entero	Unidad	12.55	9.33	117.05
47	Calzones/ Bikinis	Unidad	1.23	16.27	20.01
48	Brassiers/ sostén	Unidad	0.97	19.78	19.19
49	Sandalias de cuero sintético	Par	0.44	129.65	57.05
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS					
50	Traje completo	Unidad	0.50	147.61	73.81
51	Calzones	Unidad	1.43	12.92	18.47
52	Calcetines	Par	1.39	13.84	19.24
53	Zapato de cuero sintético	Par	0.45	172.34	77.55
	TOTAL VESTUARIO				791.9
TOTAL CANASTA BÁSICA URBANA					C\$8,817.9

Fuente: IPC-BC

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)



TABLA N°3. COSTO DE LA CANASTA BÁSICA URBANA NACIONAL 2001-2009.

Año	Costo total canasta C\$	Variación (%)
2001	1,980.1	6.89
2002	2,078.1	4.95
2003	2,208.9	6.29
2004	2,464.7	11.58
2005	2,682.7	8.84
2006	2,937.7	9.51
2007	7,713.4	162.57
2008	8,817.9	14.32
Meses	2009	
Enero	8,702.00	-1.31
Febrero	8,622.90	-0.91
Marzo	8,547.20	-0.88
Abril	8,391.30	-1.82
Mayo	8,485.10	1.11
Junio	8,423.20	-0.73

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos del Banco Central de Nicaragua (BCN)

Datos generales de los hogares en estudio.

TABLA N°4. SEXO DEL JEFE DE HOGAR.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	39	55.71
Masculino	31	44.29
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



TABLA N°5. ESTADO CIVIL DEL JEFE DE HOGAR.

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	12	17.14
Unión Libre	29	41.43
Casado	25	35.71
Divorciado	3	4.29
Viudo	1	1.43
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°6. NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL JEFE DE HOGAR.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	24	34.29
Secundaria	29	41.43
Técnico	7	10.00
Universidad	8	11.43
Otros	2	2.86
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°7. TRABAJA ACTUALMENTE EL JEFE DE HOGAR.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	94.29
No	4	5.71
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



TABLA N°8. PERSONAS QUE INTEGRAN EL HOGAR.

Miembros	Frecuencia	Porcentaje
Adultos	291	81.06
Niños menores de 10 años	68	18.94
Total	359	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°9. PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL HOGAR.

Laboran	Frecuencia	Porcentaje
Laboran actualmente	157	43.73
No laboran actualmente	202	56.27
Total	359	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Datos de las variaciones de precios de la Canasta Básica

TABLA N°10. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

Causas	Frecuencia	Porcentaje
a) Alza en los precios del petróleo	32	45.71
b) Altos costos del transporte	10	14.29
c) Ineficiencia en la producción	3	4.29
d) Crisis alimentaria	15	21.43
e) Alzas en los precios de la materia prima	10	14.29
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



TABLA N°11. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN LOS BIENES Y USO DEL HOGAR.

Causas	Frecuencia	Porcentaje
a) Alza en los precios del petróleo	29	41.43
b) Altos costos del transporte	3	4.29
c) Incremento en los precios de la materia prima	3	4.29
d) Desarrollo de nueva tecnología	2	2.86
e) Crisis económica y financiera	33	47.14
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°12. CAUSAS DE LAS VARIACIONES DE LOS PRECIOS EN VESTUARIO Y CALZADO.

Causas	Frecuencia	Porcentaje
a) Alza en los precios del petróleo	11	15.71
b) Altos costos del transporte	6	8.57
c) Incremento en los precios de la materia prima	8	11.43
d) Desarrollo de nueva tecnología	5	7.14
e) Crisis económica y financiera	40	57.14
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°13. INGRESO MENSUAL DEL HOGAR.

Rangos en C\$	Frecuencia	Porcentaje
500 – 1500	18	25.71
1501 – 2500	6	8.57
2501 – 3500	20	28.57
3501 – 4500	8	11.43
4501 – 5500	7	10.00
5501 – 6500	2	2.86
6501 – 7500	1	1.43
7501 – 8500	4	5.71
8501 – 9500	1	1.43
9501 – MÁS	3	4.29
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



Medidas adoptadas por los hogares en estudio ante las variaciones de precios.

TABLA N°14. CUANDO LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS AUMENTAN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Disminuye la cantidad de consumo	40	57.14
b) Deja de consumirlo	0	0.00
c) Sustituye el bien por otro producto	15	21.43
d) Aumentan el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo	15	21.43
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°15. CUANDO LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISMINUYEN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Aumenta la cantidad de consumo	32	45.71
b) Consume la misma cantidad	38	54.29
c) Consume otro bien de mayor calidad	0	0.00
d) Compra mas cantidad de otro bien	0	0.00
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°16. CUANDO LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y USOS DEL HOGAR AUMENTAN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Reduce la cantidad de consumo	16	22.86
b) Consume el bien de menor precio	20	28.57
c) Aumentan el porcentaje del presupuesto destinado a su consumo	34	48.57
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



TABLA N°17. CUANDO LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y USOS DEL HOGAR DISMINUYEN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Aumenta la cantidad de consumo	17	24.29
b) Consume la misma cantidad	53	75.71
c) Consume otro bien	0	0.00
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°18. CUANDO LOS PRECIOS DE VESTUARIO Y CALZADO AUMENTAN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Disminuye la cantidad de consumo	13	18.57
b) Deja de consumirlo	48	68.57
c) Compra otro bien más barato	7	10.00
d) Aumenta el gasto para consumirlo	2	2.86
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°19. CUANDO LOS PRECIOS DE VESTUARIO Y CALZADO DISMINUYEN.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Aumenta la cantidad de consumo	45	64.29
b) Consume la misma cantidad	21	30.00
c) Consume otro bien más caro	0	0.00
d) Compra más cantidad de otro bien	4	5.71
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



TABLA N°20. EL GOBIERNO DEBERÍA MEJORAR LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA HACERLE FRENTE A LAS ALZAS DE LA CANASTA BÁSICA.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	100.00
No	0	0.00
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

TABLA N°21. MEDIDAS QUE EL GOBIERNO DEBERÍA PONER EN PRACTICA PARA ENFRENTAR LAS ALZAS DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA.

Medidas	Frecuencia	Porcentaje
a) Generar empleos.	32	45.71
b) Reducir los aranceles de algunos productos de importación	2	2.86
c) Implementar alianzas de los productores con ENABAS y las organizaciones sociales como los CPC para crear un mercado justo.	8	11.43
d) Creación de proyectos para reactivar algunos sectores económicos del país estableciendo políticas de fomento al sector productivo.	7	10.00
e) Proporcionar un salario que se ajuste al costo de la Canasta Básica.	16	22.86
f) Utilizar y explotar nuevas fuentes de energía como el biocombustible.	5	7.14
Total	70	100.00

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

Costo de la Canasta Básica de los hogares en estudio durante los meses marzo-junio 2009.

TABLA N°22. COSTO DE LA CANASTA BÁSICA DE LOS HOGARES EN ESTUDIO POR GRUPOS.

Meses	Grupos de la Canasta Básica			Costo Total
	Productos Alimenticios	Bienes y Usos del Hogar	Vestuario y Calzado	
Marzo	803.09	970.97	2911.19	4685.25
Abril	879.88	951.10	2754.27	4585.26
Mayo	1082.01	896.36	1136.41	3114.78
Junio	939.80	940.85	1253.94	3134.59

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de encuesta aplicada



II. GRÁFICOS DE ANEXOS

GRÁFICO # 1. COSTO DE LA CANASTA BÁSICA URBANA NACIONAL 2001-2009.

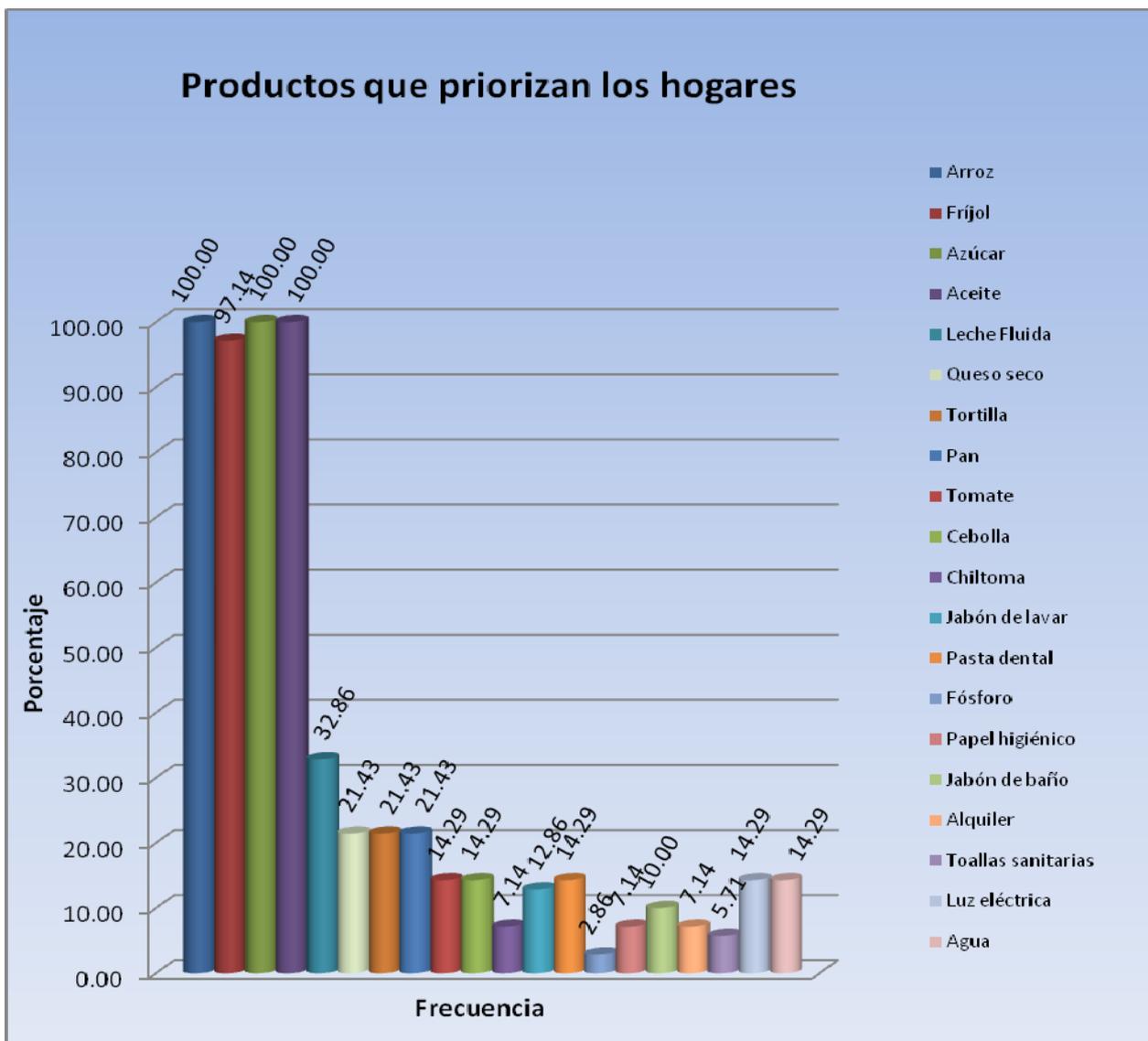


Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



GRÁFICO # 2. PRODUCTOS QUE PRIORIZAN LOS HOGARES.

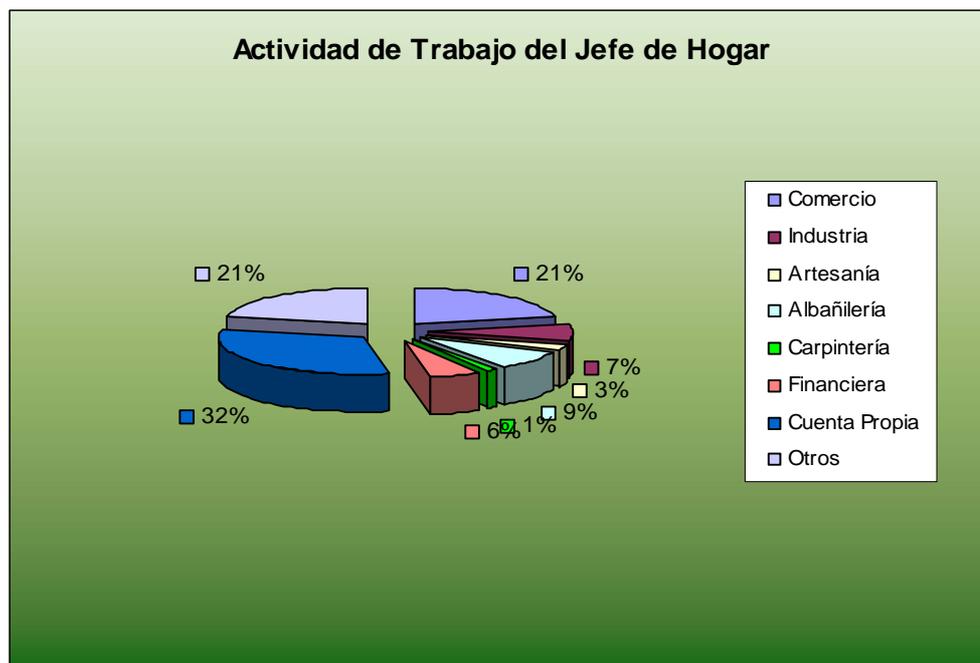


Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



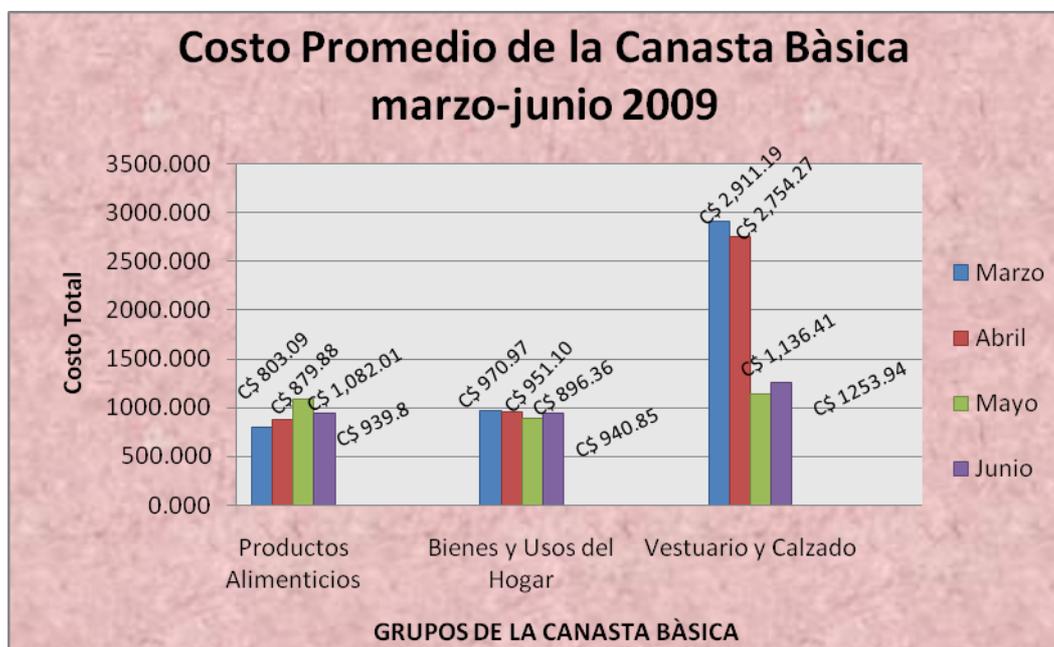
GRÁFICO # 3. ACTIVIDAD DE TRABAJO DEL JEFE DE HOGAR.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada

GRÁFICO # 4. COSTO PROMEDIO DE LA CANASTA BÁSICA DE LOS HOGARES EN ESTUDIO MARZO-JUNIO 2009.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos obtenidos de la encuesta aplicada



III. FOTOS DE ANEXO



