

**UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES-ESPAÑA**



*UNIVERSIDAD DE  
ALCALÁ DE HENARES*

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA-LEON**



**Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**

**“Maestría en Procesos de Integración”**

**Tesina**

**“Papel del Sector Terciario en las Economías Actuales”**

Previo a optar al grado de maestría

Autor: Lic. Carroll Ray Harrison

Tutor: Doctor Miguel Ángel Díaz Mier

León- Nicaragua- Centroamérica  
1 de Junio del año 2005

## Índice

<b>Cáp.</b>	<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
I.	Resumen .....	04
II.	Introducción .....	04
III.	Objetivos .....	06
IV.	Aspectos Metodológicos .....	06
V.	Distribución del sector terciario .....	07
	1. Comercio Exterior .....	07
	2. El ocio y el turismo .....	07
	3. Telecomunicaciones.....	07
	4. La administración Pública .....	08
	5. Las finanzas .....	08
	6. El transporte .....	08
	7. El comercio .....	09
VI.	El Sector Terciario .....	10
VII.	Intentos de llegar a acuerdos multilaterales en América Latina .....	11
	1. El Mercado Común Centroamericano .....	13
	2. La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio .....	14
	3. El CAFTA o TLC .....	14
	4. EL ALCA .....	15
	5. CARICOM .....	16
	6. El SICA .....	17
	7. El MERCOSUR .....	19
	8. NAFTA .....	20
	9. Obstáculos y ventajas para la integración .....	21
VIII.	Panorama de la Inserción Internacional de las economías de América Latina y el Caribe .....	22
IX.	Alcance de la Globalización .....	23
	1. Espacio para la política liderada por las exportaciones .....	23
	2. Las finanzas internacionales .....	24
	3. Tecnologías .....	25
	4. Tareas mundiales en esos terrenos .....	26
X.	El desempeño de América Latina .....	27
	1. Equilibrios Macroeconómicos .....	27
	2. La inflación .....	28
	3. Las exportaciones .....	28
	4. Movimientos de capitales .....	28
	5. Evolución del PIB .....	28
XI.	Poco desarrollo a pesar de exportaciones elevadas .....	29
XII.	Precios deteriorados desde los años 80 .....	29
	1. Capacidad de Adaptación y Competitividad .....	30
	2. Movimientos de capitales y desarrollo productivo .....	31
	3. Largos años de baja inversión .....	31
	4. Como elevar la inversión .....	32
XIII.	Tercerización de la economía .....	33
	1. Globalización empresarial .....	35
	2. Globalización financiera .....	35

XIV.	Evolución de los servicios en Nicaragua .....	37
	1. Fuerza laboral .....	37
	2. Educación .....	37
	3. Salud .....	37
	4. Turismo .....	38
XV.	Servicios en Vivienda .....	38
	1. Agua en tubería .....	38
	2. Servicio sanitario .....	38
	3. Alumbrado eléctrico .....	39
XVI.	Transporte .....	39
XVII.	Comunicaciones .....	39
XVIII.	Sector Externo .....	40
XIX.	Servicios Públicos .....	42
XX.	Balanza de Pagos .....	43
XXI.	Indicadores Socio Económicos .....	45
XXII.	Matriz de correlación .....	52
XXIII.	Conclusiones .....	53
XXIV.	Recomendaciones .....	53
XV.	Anexos .....	54
XVI.	Bibliografía .....	71

## **I. RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado enfocando principalmente los países de América Central (excepción de Costa Rica) y la República de Haití en el Caribe.

Para hacer este trabajo que busca conocer cual es el papel del sector terciario en las economías actuales, se recopiló y trabajó con datos de instituciones internacionales, ya que en nuestro país y mucho menos en la región en que vivo contamos con una bibliografía que nos permitiría tal vez un mejor enfoque.

Con la información que obtuvimos se observó que en los países menos desarrollados ofrecen menos servicios a su población, que estos servicios no llegan a la mayoría de las personas y que estos servicios en muchos casos carecen de calidad.

### **Papel del sector terciario en las economías actuales**

La actividad terciaria es uno de los sectores clave de la economía. Consiste en la prestación de servicios a las personas y a las empresas de tal manera que puedan dedicar su tiempo a trabajar o al ocio, sin necesidad de hacer todas las tareas que requiere la vida en una sociedad desarrollada.

## **II. INTRODUCCION**

Entre las características de la ola de globalización en curso está el advenimiento de la industria de los servicios y el incremento del comercio de las actividades de servicios. Los países desarrollados que marcan el camino se transformaron progresivamente en economías dirigidas por los servicios en las últimas dos décadas.

Estas economías han valorado los servicios intensivos en especialización, conocimientos y tecnologías, ya que son estos los que proporcionan los rendimientos más altos y el mayor valor agregado. Entre tanto, los sectores manufactureros desindustrializados de los países desarrollados han trasladado cada vez más sus operaciones a los países en desarrollo en la forma de inversión extranjera directa, a la vez que retienen el control sobre las actividades productivas en sus oficinas centrales.

El sector de los servicios en los países en desarrollo refleja las características de la naturaleza poco especializada y con bajo valor agregado de sus sectores industriales, que han decaído como consecuencia de las amenazas que representa la competencia de los sustitutos importados por la liberación comercial. Así, la polarización entre los mundos desarrollados y en desarrollo perdura y hasta se intensifica.

A medida que sucede este cambio estructural industrial y laboral, las mujeres no pueden subir la escalera del valor agregado ya que la posesión de especialización, conocimiento y tecnología sigue favoreciendo a los hombres. Asimismo, los sectores de servicios que respaldan la labor reproductiva social, como los servicios comunitarios, sociales y personales, los servicios educativos y sanitarios, están perdiendo el respaldo financiero público ya que el mercado se presenta como un método más eficaz para suministrar estos servicios, esto ocurre en un momento en que la estabilidad de los presupuestos de gobierno se ve amenazada constantemente por crisis financieras y económicas.

Sin embargo, la provisión de cuidados debe continuar y se confía en que el “altruismo socialmente impuesto” asegure que ese suministro se produzca. Asignar roles de proveedoras de cuidado a las mujeres las coloca bajo la doble carga del trabajo productivo y reproductivo social. La naturaleza de los sub.-sectores de servicios donde las mujeres tienen gran participación está determinada por estas expectativas de roles.

Los sub.-sectores varían según si las mujeres actúan predominantemente como consumidoras o tanto como consumidoras y productoras. En este último caso, los servicios son menos valorados ya que tienden a ser dicotomizados entre lo regulado formalmente y lo regulado informalmente, siendo las mujeres en el sector informal las más vulnerables ante las crisis.

El proceso de liberación comercial y globalización puso en el centro de atención al sector de los servicios, que solía considerarse no comercializable. La insistencia de la inversión como forma de comercializar los servicios facilita la apertura de los mercados de servicios a los intereses extranjeros. Cuando se aúna con la privatización de los servicios para la reproducción social está prácticamente garantizada.

### **El ascenso de la economía de servicios.**

Las negociaciones sobre aranceles de las exportaciones manufacturadas no solo perdieron relevancia en las últimas décadas, sino que las economías desarrolladas también han transferido su estructura industrial y de empleo de la manufactura a los servicios, principalmente debido a los avances tecnológicos y a la constante especialización. A mediados de los años 90 la proporción de servicios en el PBI de los países industrializados rondaba el 70 %. La proporción representa entre 50% y 60% en las economías recientemente industrializadas, y se aproxima al 40% en los países en desarrollo.

En este periodo descendió el precio de los servicios, sobre todo para el transporte y las comunicaciones. Jones y Kierzkowski (1990) piensan que la caída explica el mayor uso, de parte de las firmas manufactureras, de las cadenas de producción internacional como estrategias de producción. Así nos encontramos con una fragmentación de la producción en bloques productivos que son distribuidos entre varios países, en su mayoría en desarrollo. Por cierto, los artículos intermedios producidos por estos bloques productivos constituyen gran parte del comercio mundial actual. Según Milberg (1999), el comercio entre las firmas representa ahora entre el 30% y 50% del volumen de comercio de los principales países industrializados. Esto significa que los insumos importados son cada vez más importantes para estos países. Gran parte de esto fue posibilitado por el descenso en el precio del transporte, que ha disminuido el costo del movimiento físico de los productos, y por la

caída del precio de las comunicaciones, que ha reducido el costo de coordinación entre las oficinas centrales y los bloques productivos.

Con la expansión del proceso productivo por todo el mundo crece la necesidad de otros servicios de apoyo, tales como servicios financieros, contables y jurídicos para hacer frente a la fragmentación de la producción. Las corporaciones que utilizan esta estrategia de producción deben decidir si estos servicios de apoyo serán suministrados internamente por la firma o mercerizados al mercado de los servicios. El incremento en el número de empresas de servicios indica que muchas han optado por esto último. Los servicios deben adoptar un cariz transnacional para atender a su clientela corporativa, y por lo tanto, hay un impulso para abrir los mercados de servicios a las corporaciones transnacionales de servicios.

Simultáneamente, el sitio elegido para los bloques productivos depende de la disponibilidad de mano de obra barata, por lo habitual femenina y de un conjunto de incentivos fiscales y económicos proporcionados por los gobiernos de los países en desarrollo para fomentar la inversión extranjera directa.

### **III. OBJETIVOS**

- Contribuir al conocimiento de la Evolución de la Economía Nicaragüense.
- Desarrollar un trabajo que muestra las deficiencias de los servicios en países en vías de desarrollo (caso Nicaragua).
- Ampliar los conocimientos sobre la importancia de los servicios en las economías actuales.

### **IV. ASPECTOS METODOLOGICOS**

El aspecto Metodológico de este trabajo se centro en informaciones a través del INTERNET, aunque en muchos casos no fue posible acceder a la información solicitada, esto se debió las siguientes razones:

- El acceso de la información en algunos casos eran restringidas a personas no asociadas.
- En otras fuentes solicitadas casi no pudieron aportar datos por carecer de ciertos documentos referentes a determinados años.

El trabajo se hizo en la medida de lo posible o sea hasta donde los datos lo permitieron.

## **V. DISTRIBUCION DEL SECTOR TERCIARIO**

### **1. EL COMERCIO EXTERIOR**

El comercio exterior es el que se dedica a exportar los productos que se fabrican en un determinado país y a importar los productos que se fabrican en otros países para venderlos en un determinado país.

### **2. EL OCIO Y EL TURISMO**

Los servicios de ocio y turismo se han convertido en una necesidad, y en una de las principales actividades económica en las economías desarrolladas, hasta el punto de que en países como España es la principal fuente de divisas y el motor económico de muchas regiones y países.

La actividad de ocio y turismo no se limitan a la hostelería, si bien esta es con mucho la más importante, sino que genera todo un cortejo de actividades paralelas, tan amplias y diversificadas que es imposible enumerarlas: teatro, cine, excursiones, visitas a monumentos, etc.

### **3. LAS TELECOMUNICACIONES**

En la actualidad uno de los sectores económicos más importantes es el de las comunicaciones. Se trata de empresas de servicio postale, telefonía, prensa, radio, televisión e Internet...

Los servicios postales transportan cartas y paquetes entre particulares y empresas.

La red telefónica está dominada hasta el día de hoy por empresas Telefónica, que es la única que puede ofrecer servicios de llamadas locales por cable. No obstante en el año 2000 este monopolio se termino. En ciertos países ya que hay empresas que ofrecen llamadas locales a través de una red de fibra óptica.

Los medios de comunicación de masas son en si mismo una potencia económica. Ofrecen información de todo tipo y son el vehículo de la publicidad. Los más importantes son la prensa, la radio y la televisión.

Las empresas que ofrecen servicio a través de Internet han empezado a ser un sector muy importante, pero tiene un reflejo muy pequeño en el espacio geográfico. En la mayoría de los casos se reduce a una sede fiscal situada en cualquier parte.

#### 4. LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Los servicios tienen en la Administración pública un oferente con características especiales. En la Administración pública no se tiene porque buscar el máximo beneficio, puesto que se financian gracias a los impuestos que recauda el Estado.

Los servicios públicos se desarrollan con las democracias parlamentarias y alcanzan su máximo auge tras la segunda guerra mundial, cuando en los países escandinavos se crea el concepto de Estado del bienestar.

Los primeros servicios públicos que se ponen en marcha son la enseñanza gratuita y obligatoria y la sanidad pública. Desde entonces y hasta la actualidad los servicios públicos han alcanzado a todas las esferas de la sociedad, desde la educación y la sanidad, hasta el ocio, las ayudas a empresas, los correos y telecomunicaciones, los transportes, los servicios sociales de asistencia, la protección del medio ambiente, la banca, etc.

La Administración ocupa mucha fuerza de trabajo, hasta el punto de que es el primer empleador en la mayoría de los países desarrollados.

Todavía existe una larga lista de servicios que resultan imprescindibles para el buen funcionamiento de la sociedad capitalista desarrollada, y que emplea a un numeroso sector de población activa: abogados, medicina privada, funerarias, asesorías, etc. Y es que en la sociedad actual es imposible realizar todas las tareas que son necesarias en el núcleo familiar. Es aquí donde los servicios crean riquezas, en el ahorro de tiempo a las familias para dedicarlas a otras cosas, entre ellas trabajar o consumir.

#### 5. LAS FINANZAS

Un tipo esencial de comercio es el de las finanzas: bancos y compañías de seguros, que operan en mercados ficticios. La mercancía que manejan es dinero y el valor añadido que crean es máximo.

El mercado de las finanzas es el más central de todos, y el de mayor capacidad de desplazamiento de otras actividades del centro urbano. Es posible encontrar barrios enteros dedicados exclusivamente a las finanzas. Su potencial económico es tal que hay quien lo considera un sector económico aparte, **el sector cuaternario**, pero en realidad, por sus características, entra plenamente dentro del sector terciario.

Todos los bancos y compañías de seguros tienden a diversificar sus sucursales en ciudades, barrios y pueblos menores, con el fin de ofrecer sus servicios eficazmente, acercándose a sus clientes, con lo que atraen los capitales del ahorro familiar más competentemente. En la actualidad todo el mundo tiene una cuenta en un banco, donde cobra el sueldo, paga las facturas o tiene sus ahorros.

#### 6. EL TRANSPORTE

En este sector descansa todo el crecimiento económico y las posibilidades de desarrollo, sin el no podría existir la economía capitalista.

Sin en la etapa preindustrial el transporte era lento e inseguro era debido a la inexistencia de medios de transporte eficaces. Todo el tránsito por tierra se hacía a lomos de animales: caballos, mulas, camello; o en carruajes tirados por esos mismo animales, en las pocas carreteras que había. Pero el transporte de grandes mercancías se hacía por mar, o por vías fluviales; con las cocas en la edad Media, las carabelas de unas 300 toneladas de carga, o el bajel, de más de 500 toneladas.

Durante la revolución industrial el transporte consigue un avance espectacular, fundamentalmente por dos motivos: la creación de una vía segura y adecuada para el transporte. Estas características las tuvo el **ferrocarril**, que fue el gran medio de transporte que impulso la revolución industrial, no solo porque pondría las mercancías en el mercado en grandes cantidades, sino porque el mismo demandó gran cantidad de productos industriales.

A comienzos del siglo XX se consiguen los primeros derivados del petróleo de manera industrial, que se logra tratar el **hevea** para obtener caucho. Comienza entonces el asfaltado de las carreteras y se obtiene, con el motor de explosión y la rueda de caucho, un vehículo rápido, tanto como el tren, y seguro pero mucho más versátil. Pero esta misma época desplazan a los veleros, y la aviación comienza a desarrollarse hasta alcanzar un protagonismo decisivo en el transporte de viajeros.

Hoy en día el sector transporte es esencial para el funcionamiento de los países, por eso es el Estado que construye las infraestructuras viarias: carreteras, vías de ferrocarril, puertos y aeropuertos, que todos pueden utilizar.

## 7. EL COMERCIO

El comercio también es fundamental para el desarrollo de la economía capitalista desarrollada, puesto que el es el encargado de distribuir la mercancía y facilitar su consumo, poniendo los bienes al alcance de los interesados.

Comercio y Mercado siempre han existido. Con la revolución industrial, los productos se multiplican, el precio unitario baja y además sube la renta nominal de muchas familias. Con el crecimiento de la renta las necesidades de abastecimiento se multiplican y se diversifican. Surgen así los comercios permanentes; estos comercios son en principio, empresas de carácter familiar y venden todo tipo de producto: alimentación, vestido, calzado, electrodomésticos.

A finales del siglo XIX cuando comienza el proceso de concentración comercial; con la creación de los primeros grandes almacenes en Chicago, que ocupan lugares privilegiados en el centro de las ciudades.

Tras la segunda guerra mundial el proceso de concentración se acelera y hace que el comercio crezca en volumen.

## **VI. EL SECTOR TERCIARIO**

La actividad terciaria es uno de los sectores clave en la economía capitalista. Consiste en la prestación de servicios a las personas y a las empresas, de tal manera que puedan dedicar su tiempo a la producción, al ocio, sin necesidad de hacer todas las tareas que requiere la vida en una sociedad capitalista desarrollada.

La actividad terciaria es, sobre todo, una función urbana que se desarrolla en las ciudades y las hace crecer. Incluso cuando se instalan en pueblos; decimos que este tiene funciones urbanas. Es el medio urbano donde se encuentran fácilmente los clientes a los que prestar servicios.

La actividad terciaria va del comercio a la administración, pasando por toda clase imaginable de servicios a la sociedad. Este es un sector en el que cabe casi todo, de ahí su heterogeneidad. La actividad terciaria se caracteriza por ser altamente productiva por lo que se necesita poco espacio. Esto le hace competir con ventaja por el uso del suelo en las ciudades llegando a desplazar a todo tipo de funciones, incluso la residencial.

Como servicios que son, se instalan en el centro urbano, aunque según las actividades que ofrezcan pueden tener otra localización, más cercanas a las personas a las que les sirve (tiendas de barrio). Además, algunos servicios son estrictamente periféricos, con los hospitales, cementerios, los depósitos de agua o gas, los transformadores eléctricos, algunos transportes como los puertos y los aeropuertos, etc.

Los posibles servicios que se pueden prestar a la sociedad, son muchos y muy variados. Su versatilidad, y su poca inversión inicial, ponen este tipo de empleos al alcance de muchas rentas, y gente decidida y con una idea de crear una pequeña empresa.

Hoy en día en los países desarrollados el sector terciario es el que más contribuye al producto interior bruto (PIB) sin embargo eso es producto del desarrollo del sector primario y de la industria. El aumento del sector terciario es propio de los países desarrollados pero no necesariamente es un indicador de desarrollo ya que en los países subdesarrollados hay un amplio sector de servicios personales y poco calificados, como el servicio doméstico. Un amplio sector funcional tampoco garantiza el desarrollo de un país, sobre todo si no se dedican a cubrir las necesidades que demanda la sociedad.

### **PROCESO HISTÓRICO DE CRECIMIENTO.**

El sector terciario crece de la mano del industrial, y se desarrolla con él. En la economía preindustrial, el sector servicios apenas existía; más allá de la administración del Estado, el comercio, el transporte y los servicios personales. La población activa empleada en él parece que es muy poca, mientras que era algo más numerosa en la industria y la mayor parte de ella estaba empleada en la agricultura.

No obstante, es cierto que algunos grupos humanos estaban especializados en el transporte, por encima de la industria, como los arrieros maragatos o los carreteros mudéjares. A comienzos de la revolución industrial, y antes de la consolidación de los Estados Liberales,

la población activa dedicada al sector terciario aumenta. Aunque se mantiene por debajo de la empleada en la industria en poco tiempo supera a la que trabaja en la agricultura.

Durante este periodo los servicios se multiplican y se diversifican, al mismo tiempo que se hacen más profesionales. El contrato privado de servicios da a este sector auge sin precedentes. Todo ello al compás del crecimiento y la concentración urbana. Durante el siglo XX, y coincidiendo con la consolidación del Estado Democrático, la productividad de la industria aumenta y la tecnología hace innecesario que se empleen grandes cantidades de fuerza de trabajo. Al mismo tiempo que se demanda la prestación de más servicios, y más diversificados.

En las sociedades desarrolladas actuales el sector servicio es, serie de actividades económicas que tiene empleada a más población activa, por encima de la industria y la agricultura, incluso si sumamos ambos sectores. En cualquier país desarrollado más del 70% de la población activa esta empleada en este sector, y puede llegar al 80%.

Al igual que anteriormente en la agricultura y en la industria, el sector servicios sé esta produciendo un aumento de la productividad, que viene de la mano con la tecnología. La informática y las maquinas electrónicas de procesamiento de datos, trabajan mucho más rápidamente de lo que se venia trabajando hasta ahora. Este es un salto cualitativo en gestión y la eficacia de las empresas de servicios. El efecto más inmediato es una interconexión mayor entre empresas en el que el valor de la información aumenta hasta límites insospechados, y en ocasiones se puede convertir en artículo de compraventa de primer orden y de alto valor.

La eficacia del trabajo es mucho mayor. El aumento de la productividad en los servicios reduce las necesidades de personal laboral contratado, precisamente en el sector refugio de los excedentes d fuerza de trabajo de los otros sectores. Esto ha supuesto un aumento de la diversidad de los servicios pero también una expulsión de la fuerza de trabajo, que terminara en el paro.

El aumento espectacular del paro esta relacionado íntimamente con este fenómeno. Una de las causas de la profundidad de la crisis contemporánea, es que el sector servicios no tiene otro sector donde invertir su capital, fuerza de trabajo y mercancías excedentarias. No obstante, la flexibilidad del sector absorbe muchos más capitales y fuerza de trabajo de la que se podría esperar. Esto se nota, fundamentalmente, en los nuevos negocios creados para Internet.

## **VII. INTENTOS DE LLEGAR A ACUERDOS ULTILATERALES EN AMERICA LATINA**

Las aspiraciones y el acuerdo de una labor conjunta en lo económico y lo político en América Latina tiene sus inicios en el comienzo del siglo pasado. Con el estímulo de la Doctrina Monroe, promulgada en 1823, se desarrolló un movimiento, a partir de la Primera Conferencia Panamericana, dirigido hacia una solidaridad interamericana. Sólo después de que EUA renunciara a su política intervencionista se iniciaron, en 1948 condujo a la formación de la OEA (Organización de los Estados Americanos). Frente a los objetivos

que por lo pronto ocupaban la parte central, y que consistían en la aportación para la solución pacífica de conflictos, seguridad colectiva y solución de problemas de orden político y judicial, iba ganando terreno en importancia la orientación hacia un apoyo conjunto al desarrollo económico y social. La tensión creciente de los estados latinoamericanos hacia EUA condujo en 1967 a la revisión de la Carta de la OEA (“Actas de Buenos Aires”, en vigor desde 1967). Al mismo tiempo se organizó nuevamente la estructura complicada de concejales y comités y seguía dándose mayor peso a la solidaridad económica y al trabajo conjunto. Una copia mas chica de de la OEA se creó con la

ODECA (“Organización de Estados Centroamericanos”) que se fundó en 1951 y que representa el 26° intento de continuar la Confederación Centroamericana de la primera mitad del siglo pasado.

Uno de los instrumentos más importantes de la integración son dos instituciones que, a principios de los años sesenta, surgieron de la “Operación Panamericana”, por iniciativa del presidente brasileño, Kubithschek y entretanto han sido integradas a la OEA: El Banco Interamericana de Desarrollo y la Alianza para el progreso. El Banco Interamericano de Desarrollo BID, organismo autónomo dentro de la OEA, inició sus actividades a principios de 1960.

Con la declaración de la “Carta de Punta del Este<sup>1</sup>” en agosto de 1960, se creó la “Alianza para el progreso” que esta destinada a aligerar la lucha conjunta contra los problemas actuales de desarrollo en el orden económico y social. El entusiasmo del inicio y el optimismo, hoy en día han dado lugar a una posición de crítica. Gran parte de lo que esperaba no se logró, mientras que los problemas de estructura siguieron creciendo.

Concomitantes a la creación de estas organizaciones supranacionales, se iniciaron los esfuerzos por la integración económica en cuyo centro estaban las planificaciones de zonas de libre comercio y mercado comunes. Desde fines de los años cuarenta partieron múltiples estímulos para una reforzada labor económica de conjunto de parte de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL<sup>2</sup>) una comisión muy activa.

Estas aspiraciones se volvieron más intensas y polifacéticas a medados de los años cincuenta. El impulso de esta intensificación se originaba en el abatimiento de los precios de productos tradicionales de exportación y el Estancamiento económico después de terminarse la crisis coreana y a causa de una conscientización intensificada acerca de los problemas de desarrollo social y de la economía total de honda envergadura y ante una población en constante aumento.

Estas aspiraciones se volvieron más intensas y polifacéticas a medados de los años cincuenta. El impulso de esta intensificación se originaba en el abatimiento de los precios de productos tradicionales de exportación y el Estancamiento económico después de terminarse la crisis coreana y a causa de una conscientización intensificada acerca de los problemas de desarrollo social y de la economía total de honda envergadura y ante una población en constante aumento.

Estas aspiraciones se volvieron más intensas y polifacéticas a mediados de los años cincuenta. El impulso de esta intensificación se originaba en el abatimiento de los precios de productos tradicionales de exportación y el Estancamiento económico después de terminarse la crisis coreana y a causa de una conscientización intensificada acerca de los problemas de desarrollo social y de la economía total de honda envergadura y ante una población en constante aumento.

1 Carta de Punta del Este

2 .ECLA por su sigla en ingles

Estas aspiraciones se volvieron más intensas y polifacéticas a mediados de los años cincuenta. El impulso de esta intensificación se originaba en el abatimiento de los precios de productos tradicionales de exportación y el Estancamiento económico después de terminarse la crisis coreana y a causa de una conscientización intensificada acerca de los problemas de desarrollo social y de la economía total de honda envergadura y ante una población en constante aumento.

El objetivo principal parecía ser el fomento del comercio ínter latinoamericano y con ellos la mejora de las posibilidades de desarrollo para la industria vernácula que, después de la fase de sustitución de importación, se afanaba de manera creciente por lograr la explotación de mercados más grandes. Este objetivo fortalecía el interés y la influencia de las diversas ramas de empresa internacionales, inmersa en la industria vernácula de las cuales estaban interesadas, aparte de las ventas de productos, también por asegurar mercados en el futuro. En 1960 se crearon de manera simultánea el mercado común centroamericano (MCCA y la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC, en ingles LAFTA), dos bloques integración regional de dimensión y estructura diferentes; un tercero se formo en 1968 con la Zona de Comercio Libre del Caribe.

## **1. El Mercado Común Centroamericano**

El Mercado Común Centroamericano se creó al surtir efecto el contrato de Managua en diciembre de 1960. Pertenecían a él Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y, desde 1963, Costa Rica; a principios de 1971 se desafilió Honduras (probablemente de manera transitoria). Antes del Tratado General de Integración Económica Centroamericana se verificaban tratados de comercio bilaterales y un convenio de integración multilateral desde 1952. El desarrollo del Mercado Común en su efecto total, transcurrió de manera muy ventajosa no obstante las muchas expectativas frustradas acerca de su retroalimentación sobre el sector agrario y el asentamiento de empresas industriales con efecto en la división social de trabajo.

El intercambio de mercancías entre los cinco socios aumentó de 33 millones de dólares de importaciones en el año de 1960 a 304 millones de dólares en 1970. Aquí, como en otras instituciones supranacionales hay organizaciones en el campo cultural, como consejo

Superior Universitario Centroamericano, organizaciones que van mas allá de los objetivos puramente económicos.

## **2. La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio<sup>3</sup>**

La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio se fundo el 1o. de Junio de 1961 al entrar en vigor el contrato de Montevideo (de febrero de 1960) como precursor de un mercado común posterior. Participaron en el convenio Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay; en 1961 se agregaron Colombia y Ecuador a fines de 1966, Venezuela y Bolivia. Dentro de la ALALC se han formado entretanto dos bloques regionales que ambicionan, en base a un convenio especial y por medio de la anuencia de la ALALC, una enérgica y automática supresión de aranceles y una labor económica conjunta mas intensa entre los miembros. Con la Declaración de Bogota en agosto de 1966<sup>4</sup> y con la firma del Contrato de Cartagena en mayo de 1969<sup>5</sup>; se creo la Cooperación Andina de Fomento (CAF o grupo andino) a la cual pertenecen Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.

Venezuela se retiro antes de firmar, sin embargo quiere volver a ingresar. Los contrastes de estructura y de intereses y los contrastes e los sistemas políticos no son menores entre los países de este grupo de lo que son en la unión grande de la ALALC y con eso dificultan una integraron continuada. El comercio exterior entre los socios aumento, midiendo las importaciones, de 70 millones de dólares en 1968; a 121 millones de dólares en 1970. Más o menos de manera simultanea con el bloque andino se formo el grupo, igualmente heterogéneo, de La Plata a manera de unión, por lo pronto suelta, de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

## **3. ¿Qué es el CAFTA o el TLC?**

El tratado de Libre Comercio de América Central (CAFTA)<sup>6</sup> es un acuerdo comercial que esta siendo comercializado actualmente entre Estados Unidos y cinco países: Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador, y Nicaragua. El representante de Comercio de Estados Unidos ha anunciado que hay intenciones de agregar a la Republica Dominicana al acuerdo, luego de que las negociaciones se hayan completado, aumentando a seis el número total de países.

El presidente Bush se ha referido al CAFTA como una de las prioridades de su administración, puesto que ayudara al avance del ALCA (Área de Libre Comercio de las Ameritas).

3. [www.alalc.org](http://www.alalc.org)

4. ID

5. ID

## **CRITICA**

El CAFTA sería un retroceso para los derechos laborales y humanos en Centroamérica y en EE.UU. Empujaría más gente a la pobreza mientras que aumentaría la riqueza de las elites y ayudaría a avanzar el proceso del ALCA<sup>7</sup>. La globalización corporativa o neoliberalismo, le da a las corporaciones y a las fuerzas del mercado el control sobre la gente; los tratados de libre comercio como el CAFTA permite que esto suceda. Las consecuencias del CAFTA incluirían: privatización, salarios mas bajos, mas fabricas explotadoras o maquilas, destrucción del medio ambiente, pobres volviéndose mas pobres y ricos volviéndose mas ricos.

### **4. ALCA**

Desde 1994, todos los gobiernos del hemisferio americano, con la excepción del cubano, han estado negociando lo que puede constituir el acuerdo de libre comercio más importante del planeta, el ALCA (Área de libre Comercio de las Americas). Lo han hecho, en la práctica, de manera secreta. Aunque a lo largo de los años se han publicado extensos y grandilocuentes documentos sobre las intenciones y objetivos de la negociación, así como el texto en negociación, las posiciones de cada país o las fuerzas detrás de cada posición no se han informado. Tal falta de transparencia ha impedido debates sociales en cada país y especialmente les ha invitado a los gobiernos tener que dar cuenta frete a sus ciudadanos acerca de los efectos de las decisiones que están impulsando.

El ALCA, es sin embargo, un acuerdo entre Estados que de ser aprobado puede establecer condiciones de explotación y marginación social y de depredación ambiental desconocidas hasta ahora, y hacerlo de manera irreversible. Por lo mismo, son muchas las organizaciones civiles y sociales de toda América que han dedicado esfuerzos importantes a informar a sectores sociales lo mas amplios posibles y a promover formas de reacción que finalmente impidan la imposición de tal acuerdo.

El ALCA fue inicialmente propuesto por el Presidente Bush padre en 1994, en la primera Cumbre de las Americas. Participan en las negociaciones 34 países, todos los del hemisferio excepto Cuba.

Entre 1994 y 1998, las negociaciones se centraron en definir la estructura y organización de la negociación de contenidos. La discusión de los contenidos se inicio en 1998 y debió de terminar el 31 de diciembre de 2004. Los parlamentos deben aprobar o rechazar el acuerdo en su totalidad durante el 2005, de forma que el acuerdo entre en vigencia el 31 de diciembre de este año.

### **El objetivo central del ALCA**

Su objetivo es imponer reglas comunes en todo el continente que abran todas las actividades nacionales al control de los grandes capitales. El proceso se hará mediante la restricción de diversos derechos y patrimonios de todos los ciudadanos, pero especialmente de los sectores más débiles: asalariados, campesinos, pueblos indígenas. En contraste, los capitales e inversionistas transnacionales recibirán diversas formas de protección y 6.

[www.cafta.gob.sv](http://www.cafta.gob.sv)

garantías hasta el momento desconocidas.

Aunque el acuerdo se denomine “de libre comercio”, lo que se busca con el ALCA es el control por parte del gran capital, y especialmente del gran capital estadounidense, de todas las actividades y recursos de los países de América. Si se aprueba, sus disposiciones no afectarían solamente al comercio, sino la producción, los servicios, la propiedad de la tierra, el agua y los recursos naturales.

## **5. La Comunidad Del Caribe (CARICOM)<sup>8</sup>**

La Comunidad del Caribe (CARICOM) surgió en 1958, como resultado de 15 años de gestiones a favor de la integración regional, y se constituyó con tres objetivos fundamentales:

- ✚ Estimular la cooperación económica en el seno de un mercado común del caribe.
- ✚ Estrechar las relaciones políticas y económicas entre los estados miembros.
- ✚ Promover la cooperación educacional, cultural e industrial entre los países de la comunidad.

El CARICOM agrupa a Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominicana, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Sant Kitts and Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.

Los países que participaron en calidad de observadores son Anguila, Islas Caimán, México, Venezuela, Aruba, Colombia, Antillas Holandesas, Bermudas, República Dominicana y Puerto Rico, mientras que las Islas Vírgenes es miembro asociado.

Los principales órganos de la comunidad del caribe son la Conferencia y el Consejo:

La conferencia es el órgano supremo de la organización regional y la integran los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros. Su principal responsabilidad es trazar la política de la CARICOM. También se encarga de autorizar la firma de tratados entre la Comunidad del Caribe y otras organizaciones de integración.

El consejo está integrado por los ministros de Relaciones Exteriores y se encarga del desarrollo de los planes estratégicos de la CARICOM, de coordinar la integración en diferentes sectores y de promover la cooperación entre los estados miembros.

7 .[www.ftaa.alca.org](http://www.ftaa.alca.org)

8. [www.caricom.org](http://www.caricom.org)

## 6. ¿Qué es el SICA?<sup>9</sup>

El SICA (Sistema de la Integración Centroamericana), es un organismo internacional creado por el protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA). Lo integran los Estados de Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, y el Gobierno de Belice, quien se adhirió en diciembre de 2000. La República Dominicana participa como observador y la República de China como observador Extra-Regional. La tarea del SICA consiste, entre otras cosas, en ejecutar y coordinar los mandatos de las cumbres de Presidente de Centroamérica y las decisiones del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores.

El proceso de Integración Centroamericana inicia su etapa transformadora actual, con la firma el 13 de diciembre de 1991 del Protocolo de Tegucigalpa, por los Estados de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá y con la entrada en funcionamiento, el 1º de febrero de 1993, del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

El Sistema de Integración Centroamericana se proyecta, en dimensión humanista de la nueva visión del desarrollo de Centroamérica, como la organización regional diseñada para responder a las necesidades actuales y a las del porvenir, porque sus objetivos y principios son consecuentes con la realidad política, social, económica, cultural y ecológica de los países centroamericanos y con las tradiciones y aspiraciones más profundas de sus pueblos.

La nueva realidad regional plasmada en el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), representa una región más abierta, más ordenada y más democrática.

Más abierta, porque además de reafirmar su vinculación con la ONU y la OEA, el SICA es reconocido por los distintos Estados y entidades internacionales, y cuenta con mecanismo y estrategias para asegurar la participación de la sociedad civil y para ampliar y fortalecer la participación de la región en el ámbito internacional.

Más ordenada, porque tiene propósitos, objetivos y principios bien definidos, concretos y estructurados, que precisan el sentido de la acción regional y los cauces por los que se debe discurrir la reflexión, las decisiones y las políticas centroamericanas.

Más democrática, porque basa su legitimidad en la tutela, respeto y promoción de los derechos humanos y en la vigencia de regímenes democráticos en Estados de Derechos.

Por todo ello, la nueva integración es global al abarcar los aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos, y al promover el desarrollo integral en forma armónica y equilibrada.

<sup>9</sup>[www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)

## **OBJETIVOS FUNDAMENTALES<sup>10</sup>**

El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) tiene por objetivo fundamental la realización de la integración de Centroamérica, para constituirla como región de Paz, Libertad, Democracia y Desarrollo.

## **PROPOSITOS CONCURRENTES<sup>11</sup>**

- Consolidar la democracia y fortalecer sus instituciones sobre la base de la existencia de Gobiernos electos por sufragio universal, libre y del irrestricto respeto a los derechos humanos.
- Concretar un nuevo modelo de seguridad regional sustentado en un balance razonable de fuerzas, el fortalecimiento del poder civil, la superación de la pobreza extrema, la promoción del desarrollo sostenido, la protección del medio ambiente, al erradicación de la violencia, la corrupción, el terrorismo, el narcotráfico y el tráfico de armas.
- Impulsar un régimen amplio de libertad que asegure el desarrollo pleno y armonioso del individuo y de la sociedad en su conjunto.
- Lograr un sistema regional de bienestar y justicia económica y social para los pueblos centroamericanos.
- Alcanzar una unión económica y fortalecer el sistema financiero centroamericano.
- Fortalecer la región como bloque económico para insertarlo exitosamente en la economía internacional.
  
- Reafirmar y consolidar la autodeterminación de Centroamérica en sus relaciones externas, mediante una estrategia única que fortalezca y amplíe la participación de la región, en su conjunto, en el ámbito internacional
- Establecer acciones concertadas dirigidas a la preservación del medio ambiente por medio del respeto y armonía con la naturaleza, asegurando el equilibrado desarrollo y explotación racional de los recursos naturales del área, con miras al establecimiento de un Nuevo Orden Ecológico en la Región.
- Conformar el Sistema de la Integración Centroamericana sustentando en un ordenamiento institucional y jurídico, y fundamentado asimismo en el respeto mutuo entre los Estados Miembros.

## **PRINCIPIO FUNDAMENTAL<sup>12</sup>**

La tutela, respeto y promoción de Derecho Humanos constituyen la base fundamental del Sistema de la Integración Centroamericana.

## **PRINCIPIOS COMPLEMENTARIOS<sup>13</sup>**

- Paz, Democracia, Desarrollo y Libertad son un todo armónico e indivisible que orientara las actuaciones de los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana.
- La Identidad centroamericana como manifestación activa de los intereses regionales y de la voluntad de participar en la consolidación de la integración de la región.

12. ID

13. ID

- La solidaridad centroamericana como expresión de su profunda interdependencia, origen y destino común.
- La gradualidad, especificidad y progresividad de los procesos de integración económica, sustentado en el desarrollo regional armónico y equilibrado y el tratamiento especial a países miembros de menos desarrollo relativo; la equidad y reciprocidad, y la cláusula centroamericana de excepción.
- La globalidad del proceso de integración y la participación democrática en el mismo de todos los sectores sociales.
- La seguridad jurídica de las relaciones entre los Estados Miembros y la solución pacífica de sus controversias.
- La buena fe de los estados miembros en el cumplimiento de sus obligaciones, absteniéndose de establecer, convenir o adoptar medida alguna que sea contraria a las disposiciones de este instrumento o que obstaculice el cumplimiento de los principios fundamentales del Sistema de la Integración Centroamericana o la consecución de sus objetivos.

## 7. EL MERCOSUR<sup>14</sup>

El MERCOSUR es la unión aduanera creada por cuatro países de América del Sur: Argentina, Brasil, Paraguay, el 26 de Marzo de 1991, que son miembros plenos.

Cuenta, además, con seis países asociados: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Tres años más tarde, en diciembre de 1994, esta unión aduanera fue dotada de personalidad jurídica internacional, con la aprobación del Protocolo de Ouro Preto, por el que se establece además, la estructura institucional del MERCOSUR.

Este Mercado común, implica:

- Libre circulación de bienes, servicios y factores productivos (capital y trabajo), a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías.
- El establecimiento de un Arancel Externo Común (AEC) y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados, y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales, regionales e internacionales.
- La coordinación de políticas macro-económicas y sectoriales de los Estados Partes, en materia de: comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre esos países.
- El compromiso entre los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en los sectores pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

4. [www.mercosur](http://www.mercosur)

## 8. NAFTA<sup>15</sup>

La puesta en práctica del acuerdo de libre cambio norteamericano (NAFTA) comenzó de enero el 1 de 1994. Este acuerdo quitará la mayoría de las trabas el comercio y la inversión entre los Estados Unidos, el Canadá, y el México.

Debajo de NAFTA, todas las barreras no arancelarias al comercio agrícola entre los Estados Unidos y México fueron eliminados. Además, muchas tarifas fueron eliminadas inmediatamente, con otras siendo eliminado los períodos excesivos de 5 a 15 años.

Todas las provisiones agrícolas serán puestas en ejecución por el año 2008. Para las industrias importar-sensibles, los períodos de transición largos y las salvaguardias especiales permitirán un ajuste ordenado al libre cambio con México.

Las provisiones agrícolas del acuerdo de libre cambio de U.S.-Canadá (CFTA), en efecto desde 1989, fueron incorporadas en el NAFTA. Bajo estas provisiones, todas las tarifas que afectaban comercio agrícola entre los Estados Unidos y el Canadá, con algunas excepciones para los artículos cubiertos por los contingentes de la tarifa-tarifa (TRQ), fueron quitadas antes de enero del 1 de 1998.

México y Canadá alcanzaron un acuerdo bilateral separado de NAFTA en el acceso del mercado para los productos agrícolas. El acuerdo Mexicano-Canadiense eliminó la mayoría de las tarifas inmediatamente o sobre 5, 10, o 15 años. Las tarifas entre los dos países que afectan comercio en lechería, aves de corral, huevos, y azúcar se mantienen.

14. [www.mercosur](http://www.mercosur)

15. [www.nafta](http://www.nafta)

## 9. OBSTACULOS Y VENTAJAS PARA LA INTEGRACION

Hay que tener en cuenta que las economías de la mayoría de los países latinoamericanos están todavía atrasadas con respecto a la de muchos países de otros continentes y en segundo lugar que al hacer un análisis comparativo entre ellas mismas, se encuentra gran heterogeneidad. Por esto el primer objetivo a alcanzar es el de establecer antes unos requisitos, estándares o precondiciones mínimas, de forma similar, como se hizo con el tratado de Maastricht para el Mercado Común Europeo. No se quiere con ello decir que iguales, pues las condiciones de los países en cuestión no son las mismas.

Otro obstáculo que debe analizarse es el tipo de comercio existente en la región, puesto que mientras en la Unión Europea la mayor parte de los intercambios comerciales es llevada a cabo entre los países miembros, las naciones latinoamericanas se dirigen principalmente hacia fuera, los Estados Unidos, Europa y algunos de los países del sudeste asiático. En este orden de ideas, parte de los problemas de desarrollo se presentan por una serie de características, entre las cuales se encuentra que el sector predominante es el primario, esto es que las exportaciones se concentran en bienes de dicho sector en donde las ventajas competitivas son muy bajas, considerando el alto volumen de exportaciones tecnológicas que existe en el comercio internacional.

Adicionalmente, la mano de obra, en una considerable proporción, es trabajo sin cualificar y con niveles educativos bajos, con la consecuente y paralela situación de un nivel alto de desempleo, fraccionamiento y desorientación de los intereses nacionales en materia de educación, lo cual no permite un continuo y adecuado desarrollo social.

Por otro lado, los niveles de renta son muy bajos, lo que conlleva bajas tasas de ahorro que no contribuyen a la estimulación de inversiones con consecuencias contractivas para la economía. Las repúblicas latinoamericanas nunca han llegado a ser potencias y su economía ha tenido siempre a la dependencia de las inversiones y poderes foráneos; de hecho la comercialización más con los Estados Unidos que con los vecinos. Esto obedece también a que en pleno Siglo XXI hay una carencia de vías de contacto como ocurre por ejemplo con el hecho de que las dos costas de Suramérica aun permanecen con poca interconexión vial y el que países como Surinam y Guyana vivan desconectados de los demás.

Finalmente, la organización institucional y política tampoco es la más apropiada, puesto que se ha visto imbuida en un ambiente constante de desconfianza, mala administración, corrupción generalizada, y adicionalmente con una ineficiente asignación de recursos. Así mismo la fuga de capitales en los países latinoamericanos es cada vez más creciente e incontrolable lo que empeora aún más el desarrollo de la misma, debido a la inestable movilidad de flujos de capitales internacionales y el llamado capital golondrina. Así mientras que numerosos países del mundo obtiene su Producto Interno Bruto de áreas como el turismo, muchos países latinoamericanos lo ven respaldado en un alto porcentaje por el dinero que entra como producto de los envíos realizados por aquellos que decidieron emigrar, esto son las remesas.

La complicación del estudio de la integración latinoamericana es un reto que cada vez adquiere mayores matices, pero que a su vez se ve inmerso en la necesidad y el deseo de llevarlo a cabo en un mediano plazo. La falta de coordinación y voluntad política en lo que se refiere a trazar los objetivos de una política económica para toda Latinoamérica, representan una debilidad que no es imposible de derrumbar. Lo importante es que a pesar de que puedan existir múltiples propuestas, siempre se tenga en cuenta la asimetría entre los países y la particularidad que merece cada uno. Está claro que no se puede comprender la consolidación de un bloque latinoamericano, si no se cuenta previamente con un claro conocimiento y entendimiento de la historia de cada República y de su situación actual. En cualquier caso, cada vez es más urgente la consolidación de una política en donde el objetivo general sea el de reestructura y reformar, no el de cambiar necesariamente, los sectores institucionales y empresariales del país, de tal forma que ambos interactúen y se armonicen dentro del sistema económico.

El proceso de Integración debe ser para maximizar las capacidades de los miembros de la región y no de aquellos que “penetran” en ella con propósitos ajenos a los objetivos regionales, entendiendo que la integración es un proceso dinámico mediante el cual, el nuevo bloque del que hacen parte dos o más actores forman ahora un nuevo actor, al cual habrá de definírsele se propio marco de existencia, estructura y actuación.

La única forma de promover la Integración Latinoamericana será reconocida la base cultural, histórica, lingüística e ideológica común, dándole una proyección económica y social. Promoviendo la convergencia h la aplicación de los procesos actuales, sin excluir el objetivo político final. Su evolución y su éxito es lo que puede permitir, a través de su convergencia, una integración económica latinoamericana abierta e interrelacionada con otros procesos de integración. A diferencia de Europa, en Latinoamérica nunca se ha librado una guerra total entre todos sus países. Sin embargo, ha vivido guerras civiles, condiciones de hambre y pobreza, con guerrillas como consecuencia y dictaduras muy largas y opresivas.

La gran riqueza y la potencia creadora de la comunidad latinoamericana residen en su diversidad cultural, étnica y racial. Lo que une es articular garantías jurídicas y acciones sociales, destinadas a fortalecer esas cualidades, a fin de que participen de lleno en el proyecto común. En Latinoamérica hay evidentes elementos de unidad y de comunión. La historia, las tradiciones, la conciencia colectiva, la proximidad de las dos lenguas dominantes, el español y el portugués, la idea del hombre, de sus derechos y deberes son algunos de estos elementos.

## **VIII. PANORAMA DE LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LAS ECONOMÍAS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE**

América Latina se encuentra frente a oportunidades muy interesantes. Hay base para ser optimista después del gran pesimismo que reino por más de un decenio a través de toda América Latina. Nos encontramos con grandes oportunidades, pero también enormes desafíos en el sentido de que un piloto automático no funciona.

Por el contrario, se requiere un piloto con mucha pericia que vaya enfrentando los problemas que van surgiendo en el camino.

Como lo señalamos mas adelante, en medio de los progresos recientes, parte de las nuevas oportunidades se han desperdiciando en años recientes. Un contexto en que el piloto para ser eficaz requiere mucha habilidad para poder construir os adecuados balances entre distintas dimensiones, no solo entre la economía y la no economía, o los equilibrios macroeconómicos y los equilibrios macro sociales, que son cambiantes a través del tiempo, que dependen de las coyunturas particulares que se enfrentan: ya sena las de un país que esta comenzando a lograr cierta habilidad, o las de un país que ya logro la estabilidad y buscar adicionar desarrollo a esta estabilidad. Muy clave son las dinámicas que se construyen en estos procesos.

## **IX. ALCANCE DE LA GLOBALIZACION**

El primer gran tema es el de la globalización. Mencionare tres dimensiones: a) la comercial; b) la financiera; c) la tecnológica.

### **1. ESPACIO PARA LA POLÍTICA LIDERADA POR LAS EXPORTACIONES**

El rasgo predominante desde la post-guerra que no lo es en toda la historia del mundo, pero si es la historia en varias ocasiones y en particular después de la Segunda Guerra Mundial , es la existencia de un comercio de bienes y servicios que crece mas rápido que los PIB nacionales.

En términos simples, el comercio internacional crece un 50 % mas rápido: 3 versus 4.5, o 4 % versus 6 % en distintos momentos de la historia de este medio siglo. Un comercio que probablemente va a tender a acelerarse con la culminación de las negociaciones del GATT<sup>16</sup> y su probable aprobación no exenta de situaciones con cerito dramatismo.

Como es en este momento la discusión parlamentaria en USA; pero es tan importante que lo más probable es que vaya a ser aprobado en el momento oportuno. Los Acuerdos del GATT empujan en la dirección de estimular más fuertemente el crecimiento del comercio en relación a los PIB. ¿Qué significa esto? Que nos da espacio para políticas lideradas por las exportaciones.

En contexto en que no solamente hay uno o pocos países que están tratando de impulsar un desarrollo liderado por las exportaciones, pues es una estrategia que prolifera a través de todo el mundo, se necesitan amplios espacios para que quepan todos los países exportadores. El contexto mundial aporta un elemento positivo para ello, tanto para el mundo para América Latina en particular. América Latina necesita seguir exportando mas y mejor, y tenemos un contexto internacional que, afortunadamente con todas las dificultades que puedan existir, ofrece espacios. Hay dificultades y peligros, pero hay espacios que dan base para aplicar estrategias de desarrollo liderados por la exportaciones (al mundo y a la región).

16.GATT( General Agreement on Tarifs e Trade)

## 2. LAS FINANZAS INTERNACIONALES

En este segundo rasgo predominante, encontramos un gran auge financiero. Un mercado financiero internacional que prácticamente había desaparecido luego de las crisis de los 30 surge muy lentamente en los cincuenta. Así, reaparece la inversión extranjera y nacen los créditos multilaterales, con la creación del Banco Mundial y del Fondo Monetario<sup>17</sup>. Después vienen los bancos regionales en los 60, expandiendo el crédito multilateral. O sea, se abren fuentes de financiamiento para los países en desarrollo y los latinoamericanos. A la inversión extranjera, créditos multilaterales y las líneas de crédito comerciales de corto plazo (que han estado presentes por mucho tiempo), se agregan los créditos de mediano plazo de los bancos en los 70, con los pro y los contras que ellos involucraron. El contra principal es haber sido el hilo conductor de la crisis de los años 80, que comprime a las economías de toda América Latina, se hayan portado bien o mal con anterioridad.

¿Hoy día que tenemos? Una oferta de financiamiento externo mucho más variada. Están la inversión extranjera directa y los créditos multilaterales. Hay cierta recuperación del crédito bancario comercial; a las líneas de crédito a corto plazo se van adicionando algunos otros préstamos y las muchas formas que ustedes conocen del ADR, fondos de inversión externa, depósitos bancarios de corto plazo en moneda extranjera. Es una composición mucho más variada. En los últimos cuatro años nos encontramos con un contexto internacional en el que América Latina recupero ampliamente el acceso al financiamiento externo. Pero ello se logra en un mundo en el cual el segmento de corto plazo de los movimientos de capitales es el que crece notablemente más rápido que los de largo plazo; ocupa una fracción muy reducida de los flujos totales de fondos que cruzan cada día fronteras: en América Latina menos de uno por cada cuatro dólares de ingresos de capitales correspondo a inversión extranjera directa en 1992-93.

El predominio del corto plazo está detrás de los problemas que han enfrentado los países industrializados para manejar sus políticas monetarias y cambiarias. La inestabilidad cambiaria no surge por razones reales o por lo que sucede en el comercio de bienes y servicios; no se debe a factores “fundamentales”, sino que se debe a razones financieras de corto plazo. En los últimos 10 o 15 años la inestabilidad cambiaria es función de lo que acontece en el ámbito de las corrientes financieras “golondrina o capitales especulativos”. Se trata de un “financierismo” que obstruye al “productivismo”.

¿Qué implicancias se derivan? Lo que tenemos es una globalización que no es homogénea ni completa. Muy lejos de ellos. Hay una globalización más intensa de algunos aspectos que de otros; y eso tiene consecuencia para la eficacia e manejo de las políticas macroeconómicas en cada uno de los países del mundo: en los industrializados, en los países medianos, como América Latina, y los países más pobres. Un desafío que se enfrenta en este terreno de las finanzas es lograr que los movimientos de capitales conecten, más rápidamente a reforzar la formación de capital en el mundo. El record, hoy, es pobre y desestabilizado.

17. BM y FMI

### 3. TECNOLOGÍAS

**TERCER CAMBIO EN EL CONTEXTO MUNDIAL:** Los últimos tres lustros han visto un cambio tecnológico notablemente acelerado. Es indudable que la tecnología es uno de los factores claves para el desarrollo; es esencial para aumentar la productividad y el bienestar a través del tiempo. La innovación tecnológica, que se concentra en los países de más alto ingreso del mundo, significa que hay un stock disponible en el mundo. Por lo tanto, el desafío de compras, asociación e inversión extranjera directa. Acceder a ella y enseguida adaptarla a las características peculiares de cada conocimiento, aun no incorporado, es un a vertiente para dar saltos en el desarrollo nacional; siempre que hagamos las cosas adecuadas para acceder y seamos capaces de absorber tecnología.

¿Qué es lo que ha pasado? Un elemento determinante es que, con excepción de varios países en especial asiáticos, en el mundo ha invertido comparativamente menos en los últimos 15 años que lo que había invertido en los 60 o parte de los 70. Para incorporar innovación tecnológica hay que invertir en capital físico y humano; no basta la existencia del conocimiento, porque no se incorpora al desarrollo productivo si no hay una formación de capital fijo vigoroso y la gente preparada para usarlo. Esto e, este intangible tiene que ser acompañado de un tangible.

A ese respecto, hay que señalar la experiencia de los países del Este Asiático o de Japón, que han invertido o invirtieron comparativamente mucho: invirtieron 30 % o 35 % de su PIB, no solo por uno o dos años sino durante varios lustros o un tercio de siglo. Entonces, la innovación tecnológica mas la formación de capital físico, son elementos que han estados presentes. La interrogante es ¿Por qué la inversión ha sido comparativamente menos en los años recientes?

Un elemento que lo explica es la creciente inestabilidad de mundo en los últimos 10 o 15 años. Al nivel económico, se ha manifestado en variables claves como las tasas de interés y los tipos de cambio. Os precios claves que, en concepción de distintos enfoque u orígenes geográficos, se trate del Banco Mundial, Fondo Monetario, CEPAL<sup>18</sup>, OCDE<sup>19</sup>, BID<sup>20</sup>, etc., son precios esenciales y muy determinantes para el desempeño de la producción. Su inestabilidad tiende a desalentar la inversión productiva y, por lo tanto, tiene a desalentar la absorción de las innovaciones tecnológicas que se han producido en el mundo.

Otro elemento que explica la baja tasa de inversión es que la innovación tecnológica requiere distinta y mayo clasificación de mano de obra; es mas exigente con respecto de las tendencias existentes en las décadas de los cincuenta, sesenta y setenta en términos de la calificación de mano de obra; y en el mundo, no solamente en América Latina, se requiere un esfuerzo mas intenso y sistemático en el campo de la capacitación laboral. Necesita un trabajador más flexible, más capaz de adaptarse a condiciones variables en el tiempo. El esfuerzo en este terreno ha sido insuficiente, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados. Se debe hacer un esfuerzo muy grande no solo en mejorar la educación que afecta a los trabajadores del futuro, si no a que a los trabajadores actuales. Este propósito requiere de un esfuerzo muy intenso de organización privado y publico, tanto de las organizaciones gremiales como del gobierno central, y del rol de ambos interrelacionados en distintas combinaciones según el tipo de sector en lo que uno este operando: empresas grandes o pequeñas, talleres, etc., todos ellos con roles muy diferentes.

El escaso esfuerzo de capacitación laboral, mas la insuficiente inversión y la inestabilidad, explican porque algunos países industrializados tiene tasas de desempleo mas altas que los que habían visto en los últimos 40 años, y porque otros países, que no tiene tasa tan altas de desempleo, tiene salarios parecidos a los que tenían 15 años atrás, cuando en los 15 años anteriores los salarios reales habían subido sistemáticamente.

#### **4. TAREAS MUNDIALES EN ESTOS TERRENOS**

En términos d la heterogeneidad de la globalización que he destacado, se tiene que mejorar el manejo macroeconómico en el mundo para lograr genera mas estabilidad, tanto en las tasa de interés, como en los tipos de cambio internacionales y en los ritmos de crecimiento de la economía mundial. El problema que surge cuando algunas dimensiones se van globalizando y otras permanecen en la dimensión nacional es que se producen conflictos y descoordinaciones. Esto evidentemente ha surgido, por ejemplo, en el campo de manejo macroeconómico y en la dificultad de los países industrializados para poder suavizar grandes fluctuaciones cambiarias, de tasa de interés y del ritmo de actividad económica.

Esto pone de manifiesto la necesidad de mejorar las políticas económicas. Aquí hay una responsabilidad tanto de países a nivel individual, como a nivel de grupos de países, como el G.7<sup>21</sup> y entidades multilaterales que parecen injustificadamente satisfechas de cómo marcha el mundo.

Falta mucho, y hay deficiencias graves, a veces, por exceso de ideologismo. En ese sentido, se debe avanzar en la globalización de algunas políticas que afecten decisiones a nivel internacional. Una tarea a este respecto es la de encauzar la gran masa de flujos financieros especulativos.

18. CEPAL  
19 .DCDE  
20. BID

## **X. EL DESEMPEÑO DE AMERICA LATINA**

He seleccionado algunos rasgos importantes de las economías latinoamericanas, conscientes de lo difícil que es generalizar en una región en la que hay tantas diferencias en términos de dimensión, nivel de desarrollo, antigüedad de reformas económicas, etc. Se puede hablar, sin embargo, de algunos elementos que tienen una importancia crucial, no solo porque cruzan países sino porque son variables muy estratégicas, que están cambiando y que es necesario orientar o regular para mejorar su desempeño.

### **1. EQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS<sup>22</sup>**

Los desequilibrios macroeconómicos a través de toda la región son claramente menores, ya sean el déficit fiscal o los del sector monetario, y en todos los países se valoriza la importancia de estos equilibrios. Otra cosa muy diferente es afirmar que hay una forma única de obtener equilibrios macroeconómicos o que se estén logrando de manera sostenible.

Evidentemente, no hay una forma única de construir una economía de mercado: Japón es distinto a los Estados Unidos, a la República de Corea, y a Taiwán. Por lo tanto, se dispone de distintas formas de construir una economía de mercado: algunas más rápidas, más eficaces y equitativas, otras con más altibajos y tropiezos en el camino o más concentradas. Normalmente, las más equitativas tienden a ser más eficaces en la medida en que alcanzan lo equitativo “distribuyendo” productividad, dándoles así capacidad a la gente para ganarse la vida y creando condiciones ambientales apropiadas para la inversión productiva versus la inversión especulativa de corto plazo.

Todo esto admite variedades de políticas económicas, pero los equilibrios macroeconómicos son siempre esenciales. No se puede gastar mucho más de lo que se tiene. Es un principio básico de una familia, una persona, o un país. Durante algún tiempo puede hacerse y dentro de ciertos rangos, pero desequilibrios macros muy fuertes terminan en explosiones tremendamente costosas desde el punto de vista social, económico y también, habitualmente, político.

Hay un desequilibrio macroeconómico preocupante, a mi juicio, que son los crecientes déficits externos en cuenta corriente de varios países, y de la región como conjunto.

21. Grupo de los siete países más ricos.

22. Ver El Observador Económico-FIDEG Septiembre 1995

## **2. LA INFLACIÓN**

La inflación tiene alguna conexión con los desequilibrios macroeconómicos pero no es estrictamente lo mismo. Se ha observado una inflación menos a través de toda América Latina. Varios países incluso han logrado inflación de un dígito, bajo el 10 %, y no se dan casos de hiperinflaciones hoy día, lo que es un logro muy importante. Mas allá de esta constatación, es determinante examinar como se ha logrado. Si es a costa de un atraso cambiario, lo que se enfrenta a futuro es el riesgo de reversión de una crisis. Si es una estabilización sostenible, será un positivo factor para sustentar un mayor desarrollo.

## **3. EXPORTACIONES<sup>23</sup>**

Ha crecido un promedio cerca de 6 % anual en América Latina, aunque con altibajos. Pero hay, con todo, una expansión significativa de las exportaciones y una diversificación de ellas en muchos países de la región. El coeficiente de exportación de América Latina se elevó de 14 % en 1980 a 23 % en 1994, frente a coeficiente del orden de 10 % en Estados Unidos y 15 % en Japón.

## **4. MOVIMIENTOS DE CAPITALES<sup>24</sup>**

Luego de los duros años ochenta, en lo que se vivió una aguda escasez de financiamiento externo, América Latina pasó a un periodo de sobreabundancia, desde el inicio de los noventa.

Casi todos los países están recibiendo más plata de la que puedan absorber eficientemente. ¿Cómo se refleja esto? Por algún tiempo en acumulación de reservas en muchos países a un ritmo mayor que el deseado por los bancos centrales y los ministerios de hacienda. Se pasó de la excesiva escasez a la gran abundancia, sobre todo cuando no es íntegramente permanente. En este caso, es evidente que no lo es.

## **5. EVOLUCIÓN DEL PIB<sup>25</sup>**

En los años ochenta el producto interno bruto por habitante disminuyó. Al final de esa década nos encontramos con un PIB per. capita menor en la región que el existente en 1980 y 81. Y esto se dio así en la mayoría de los países de América Latina. ¿Qué pasa en los noventa? El PIB per. capita crece, aunque a ritmos inferiores a los de los años 60 y 70s. ¿Qué hay detrás de esto?

23. BM

24. ID

## **XI. POCO DESARROLLO A PESAR DE EXPORTACIONES ELEVADAS: ¿COMO MEJORAR LA RELACION?**

### **AUMENTO FUERTE DEL VOLUMEN DE EXPORTACIONES<sup>26</sup>**

Cuando se ajusta a precios constantes, la cantidad de las exportaciones demuestra el esfuerzo físico, el esfuerzo real, que ponen los países en producir y vender al exterior. Las exportaciones de América crecieron 5.3 % anualmente durante los años ochenta. ¿Poco o mucho? Muchos menos que en Asia Oriental (menos de la mitad); pero bastante más que en el resto del mundo y más que el mundo en conjunto. Las exportaciones mundiales crecieron alrededor de 4.4 % anual entre 1980 y 1993. O sea, estamos sobre el mundo en los ochenta. Y en los noventa, las exportaciones de los países de América Latina han crecido en promedio 7%. Un crecimiento anual de 7 % en términos reales, es un buen desempeño. Esta tasa podría arrastrar hacia arriba el crecimiento económico. ¿Por qué no ha sido generalizadamente así?

### **XII. PRECIOS DETERIORADOS DESDE LOS AÑOS 80<sup>27</sup>**

Se debe a que se presentan algunos problemas recurrentes. Uno de ellos es que los precios han estado bajando. En 1994 ha habido una recuperación de precios de exportaciones, como sabemos, que ha afectado positivamente a Perú y a muchos países de América Latina. Pero, durante 13 años, entre 1980 y 1993 los precios de exportación en América Latina descendieron, produciéndose un deterioro real muy sustancial. ¿Paso esto en todo el mundo? Evidentemente no, porque frente al vendedor que se perjudica con un precio bajo, existe un comprador que se beneficia con esa baja. ¿Acaso Asia Oriental sufrió bajas de sus precios? No, y eso que ellos venden mucho más que nosotros; o sea, sus exportaciones crecen mucho más rápido, pero sus precios no se han deteriorado. ¿Por qué? Esto tiene que ver con el tipo de productos que cada uno exporta y con el grado de flexibilidad de las economías nacionales.

¿Qué fuerzas estuvieron detrás de la expansión exportadora en los ochenta? ¿Por qué se incrementan las exportaciones, a pesar de que los precios bajan? Por un lado, debido a la falta de flexibilidad sistémica, es decir, no somos capaces de hacer muchas cosas alternativas de manera eficaz.

Por otra parte, las exportaciones de los ochenta estuvieron asociadas a la crisis de la deuda externa. Esta crisis significó escasez de dólares, la que provocó un alza en el precio de esa moneda. En ese decenio, toda América Latina devaluó los tipos de cambio (los había revaluado en los setenta, frente a la llegada de los masivos créditos bancarios). Estas devaluaciones tuvieron como fin racionar la demanda y estimular la producción de dólares. ¿Quiénes producen dólares?, los exportadores; ¿Quiénes demandan dólares?, los importadores.

25. BM

26. ID

27. BM

Entonces, el precio externo de un producto podía estar bajando, pero el tipo de cambio había subido fuertemente, más que compensándole al productor y exportador la baja en el precio de venta de dólares.

La otra variable presente en los ochenta, que se refiere a un costo clave, fue la depresión de los salarios. Los salarios reales bajaron a través de toda América Latina.

¿Es esto normal? No. Ya que la economía debe estar al servicio de la gente. Para que tengan un Standard de vida creciente, la economía tiene que ser capaz de sostener salarios reales también crecientes a través del tiempo. Esto se logra si se eleva la productividad, lo que se consigue mediante la capacitación de mano de obra y la inversión adecuada. La mayor inversión, significa que cada trabajador está acompañado de más capital en el conjunto de la economía. Entonces ese país podrá sostener salarios crecientes a través del tiempo.

¿Cuándo han crecido los salarios reales en Corea en un periodo de 25 años? Aunque desde un nivel muy bajo y con condiciones laborales muy insatisfactorias, con un ingreso per capita notablemente bajo al comienzo, Corea pasó en los años sesenta y setenta a tener salarios reales que crecían acumulativamente 8 % por año. Esto se logró con mucha educación, mucha capacitación y un coeficiente de inversión de 33 % del PIB, en un plazo de varios decenios, esto permite mejorar el Standard de vida de manera sostenida y sostenible.

## **1. CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

Si un productor o un país no es capaz de trasladarse a otros rubros, donde los precios por unidad de factor estén mejorando, va a quedarse encerrado en el mercado de precios decrecientes. Si a esto se suma un mercado externo poco dinámico, tendería a presionar los precios aun más a la baja; es un resultado natural de la economía de mercado. Lo que ha hecho América Latina es vender más y más cantidad de lo mismo, y sucede que la demanda internacional crece más lentamente que la oferta.

El secreto del Este Asiático es que se van trasladando hacia los sectores más dinámicos, en términos de tecnología, de calidad y de valor agregado, con niveles de precios por unidad de recursos utilizados constantes o crecientes. Entonces, la tarea es exportar más, pero también es exportar mejor. Significa pasar por el camino de una mayor diversificación de las exportaciones en términos de productos y de destino geográfico. Lo que se busca es lograr entrar a mercados internacionales que crezcan más rápidamente a través del tiempo.

O sea, hay dos tareas. Una es la búsqueda de mercados y de identificación de los productos que son más apropiados para obtener mejor retornos a través del tiempo. La otra es ser capaz de reestructurar la capacidad productiva y de acrecentarla progresivamente. Para ello se requiere una alta inversión y contar con la oferta de factores productivos requeridos: mano de obra calificada, mercado de capitales de largo plazo, infraestructura, equilibrios macroeconómicos sostenibles y funcionales para el desarrollo. Por lo tanto, repito, el desafío es doble: hay que exportar más y hay que exportar mejor.

En los años noventa, América Latina necesitaba tomar esa vía de la productividad e inversión y dejar de descansar solo el tipo de cambio. No es posible volver a devaluar

100%, como sucedió en varios países latinoamericanos en los años 80, que duplicaron el tipo de cambio real. En la mayoría de ellos se enfrentan ahora más el problema opuesto. Necesitamos mejorar la competitividad sistémica con mas inversión, mas capacitación. Esto tiene que estar detrás del esfuerzo exportador del futuro: exportaciones de mas calidad, exportaciones que se van diversificando en términos de productos y destinos geográficos, exportaciones ligadas estrechamente al desarrollo productivo nacional en vez de enclaves aislados.

## **2. MOVIMIENTOS DE CAPITALES Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

La formación de capital, la inversión total hecha por nacionales y extranjeros en América Latina en los años ochenta fue muy baja, alrededor de 17% del PIB<sup>28</sup>. Muy baja en comparación con Japón, Corea y otras economías asiáticas que invirtieron 30 % o mas; también muy baja en relación con los años setenta cuando América Latina invertía 24 % y creció 5.5 % por año, menos que el Este Asiático pero mas que el mundo en conjunto. En los ochenta, la región creció 1.6 % por año y en los noventa llevamos 3.4 %. Este es un avance, pero todavía falta mucho por hacer.

## **3. LARGOS AÑOS DE BAJA INVERSIÓN**

Una de las causas de la baja inversión en los ochenta fue la crisis de la deuda externa, pues una parte del ahorro nacional se destinaba al servicio de la deuda. La región fue entonces exportadora de capital, con transferencias netas de fondos al exterior. En los noventas estamos recibiendo fondos netos del exterior que permitieron acumular reservas en los bancos centrales, luego de pagar interese y utilidades, y elevar las importaciones. En realidad ha llegado más capital del exterior de manera sustancial.

Recientemente se ha terminado un estudio sobre los fondos que han llegado a América Latina; cuantos son y donde y como se han utilizado. Es un promedio de 61.000 millones de dólares anuales que han estado llegando en el último trienio.

El rol central de los ingresos de capital, que en esencia corresponden a un ahorro externo, debería ser el de llegar a complementar el ahorro interno. De esa manera permite el ahorro nacional.

¿Qué ha pasado con la inversión a través de América Latina?<sup>29</sup> Esta ha crecido, pero muy poco: va del 17% al 18 %; entre 1983 y 1990; y 18.2% o 18.3 % en 1993-93, los niveles más altos desde 1981. ¿Cuánto ha sido el mayor flujo de capital que ha llegado del exterior?

28. BM

29. BM

Equivalentemente a entre 3 a 4 puntos del PIB. Es evidente entonces que solo una fracción del capital externo, se destino a fortalecer el proceso de inversión interna. Los fondos externos debieran llegar para fortalecer el proceso de inversión, pero una fracción muy alta, alrededor de dos tercios, ha sido utilizado para otros fines, fundamentalmente para el consumo sin respaldo de producción nacional. Esto es peligroso; es sembrar inestabilidad y sacrificar el bienestar futuro.

Este es un punto clave para comprobar a que responde y como se comporta la inversión. Durante un decenio la inversión estuvo desactivada en la región, bajando de 24 % al 17 % de PIB. Los agentes económicos se acostumbraron a esa situación y después de tanto tiempo es difícil retomar el ritmo anterior.

#### 4. ¿CÓMO ELEVAR LA INVERSIÓN?

Se debe introducir un impulso muy fuerte, muy sistemático, para estimular la inversión privada y la inversión pública, que es complementaria de la privada. Lograr esa recuperación exige varios requisitos, los que a continuación mencionare:

- a) **Tipo de cambio competitivo.** Primero, establecer una política cambiaria estable y consistente con las tendencias de mediano plazo del sector externo. Es inconsistente el uso de tipo de cambio nominal como ancla artificial de la inflación. El tipo de cambio debe ser estimulante para la inversión en la producción de transables. Hacia esa dirección van encaminadas las conclusiones de los trabajos empíricos de la CEPAL, del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional, y de la OCDE. La inestabilidad cambiaria y las excesivas reevaluaciones tienden a desalentar la inversión y, fundamentalmente, la expansión de capacidad en la producción de transables.

Es interesante constatar que hay un desempeño muy diferente según países. En algunos países el grueso de los ingresos de capitales es de corto plazo y en general una fracción reducida ha ido a engrosar la formación de capital. Se trata de países que han adoptado políticas, respeto de los movimientos de capitales, cambiarias y monetarias; pasivas y han dejado atrasar el tipo de cambio. En contraste, los pocos países que han restringido la entrada de capitales de corto plazo y han tratado de defender la estabilidad cambiaria real, han tenido flujos predominantemente de largo plazo, una inversión mas elevada y una macroeconomía con equilibrios mas sostenibles. El caso mas claro es el de Chile.

- b) **Sistemas financieros eficientes y completos.** Su Característica predominante suele ser la opuesta en esta región. Siendo en diversos casos eficaces y modernos en su manejo administrativo y computacional, resultan bastante ineficientes en lo que respecta a su miopía a corto plazismo, y muy incompleto por la escasez de operaciones de largo plazo. La organización de mercado financiero es determinante de los resultados que se logren. Si este esta demasiado cargado de créditos y depósitos de corto plazo, desestimula la inversión. ¿Qué pasa en los mercados de capitales de Japón, Corea, y Taiwán? Son mercados esencialmente a largo plazo;

obviamente que tiene segmentos cortos, pero el dinamismo sustancial de este mercado de capitales, que tienen un historial de desarrollo de decenios, se localiza desde un comienzo en un segmento mas vigoroso, muy organizado, de créditos de largo plazo,. En el participan empresas antiguas tradicionales y empresas nuevas, sin historia, cuya buenas ideas pueden encontrar un canal de financiamiento, sean pequeñas o grandes.

No se trata de subsidiar el crédito, si no de dar acceso a el. ¿A cualquier tasa de interés? No, a tasa de interés real “normales”. No es bueno tener reales de cero o de menos de 20 %; tampoco tasas reales de 20% a 30%. Esta situación extrema, lamentablemente, no es excepcional en América Latina: prevalece en muchos países y esta asociada con la organización del sistema financiero y la debilidad de la supervisión prudencial, y con la forma de hacer política monetaria por parte de los bancos centrales. Se necesita mejorar notablemente el funcionamiento de los mercados financieros y de sus instituciones en América Latina.

### **XIII. TERCIALIZACION DE LA ECONOMIA.**

Vivimos en una época sin precedentes históricos, puesto que la transformación casi instantánea por la que nos lleva el desarrollo tecnológico ha provocado un quiebro en el desarrollo histórico de la humanidad. Esta transformación tecnológica, resultado de la unión entre el desarrollo computacional y el de las comunicaciones ha derribado la frontera de los espacios nacionales, condicionándolos en su desarrollo a al aceptación de normas globales; por tanto, el desarrollo económico y la competencia han cambiado radicalmente su naturaleza, obligando a los Estados y a las naciones a elaborar e implementar políticas que converjan con esta expectativa del mercado, que se regula mediante la intervención de una mano invisible que generalmente teclea en un ordenador las ordenes de transacciones llamadas a compatibilizar, según lo establece la teoría, los diversos intereses en juego, y simultáneamente difundir el bienestar para todos. De alguna forma no poco significativa el mundo globalizado funciona como una gran bolsa de valores en donde, tomando la frase del director de “Le Monde Diplomatique”, La Pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas especiales de capital internacional han traducido este propósito a términos ideológicos y valóricos”. Hay múltiples formas de definir y caracterizar la globalización.

Se ha verificado que la actividad económica prima sobre la actividad política. Este hecho, que se hace verificable a partir del resurgimiento de liberalismo económico en países como el Reino Unido y Estados Unidos, donde a partir de los años ochenta se embarcaron en una serie de reformas radicales tendentes a reducir la intervención del Estado en la economía privatizando las empresas publicas, liberando los precios, eliminando las regulaciones en torno a los servicios básicos, controlando la información, reduciendo el tamaño del Estado fiscalizador y abriendo las economías. Este gran proceso de cambio, que se ha denominado de ajuste estructural, ha fortalecido el poder de los inversionistas internacionales y de los países acreedores, así como el de las dos instituciones financieras más importantes: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Al mismo tiempo, se ha debilitado la posición de los países que dependen fundamentalmente del capital foráneo o de la ayuda externa. Este nuevo mapa devenir económico ha sido causa importante de los cambios políticos acontecidos en los países latinoamericanos, quienes se han embarcado en una competencia feroz por ser atractivos al inversor extranjero y a los entes financieros reguladores mundiales.

Este fenómeno ha traído cambios importantes en materia de eficiencia y aumento de la productividad en algunas naciones, pero también ha significado abatir los salarios, y ha hecho que aumente el desempleo y la marginación de grandes sectores de la población sin que se perciba posibilidad alguna, de romper las reglas de este juego mediante políticas económicas autónomas y nacionales. En términos económicos se afirma que la globalización ha llevado a la construcción de un cuadro en el que es el mercado el que gobierna y el Gobierno el que gestiona.

Algunos autores denominan el tránsito de la sociedad industrial moderna a la sociedad postmoderna, suministradora por excelencia de servicios. Es un fenómeno que marca la tendencia de la economía a divorciarse de su soporte natural, esto es, la producción de bienes. Este proceso tiene consecuencia tanto para los países industrializados como para los países en desarrollo. En los países industrializados al comienzo de la Revolución Industrial el producto nacional bruto se conformaba en un 80% por aportes de la producción primaria, esto es, la minería y la agricultura. Entre 1850 y 1900 dicho porcentaje bajó a un 40% y hoy se mueve en un 2% a pesar de que la agricultura ha aumentado su producción en términos absolutos en forma considerable.

El sector secundario, aquel que se ocupa de la transformación de las materias primas en mercancía elaboradas y semielaboradas, aumentó más de 40 puntos entre fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, fecha en la que iba a representar la mitad del producto mundial. Desde ese momento su peso relativo ha iniciado un descenso ubicándose en porcentajes que hoy no superan el 30% de la producción mundial. Ello también a pesar del enorme incremento de la producción industrial. Al mismo tiempo el sector terciario, el de los servicios, ha incrementado su importancia, no solo crece en términos absolutos sino relativos, alcanzando hoy volúmenes del 60 al 70% en el cuadro de generación de riqueza mundial. Digamos, para considerar de mejor forma al fenómeno aludido, que son parte de este sector las actividades de comercio, de transporte, de comunicaciones y las de los sistemas financieros, de los seguros, servicios personales, sociales y públicos. De hecho no son los servicios públicos los que más han crecido. El gran peso del crecimiento del sector terciario descansa en la expansión geométrica del sector financiero, el de seguros, el de prestaciones profesionales y el de las telecomunicaciones, alcanzando este sector cifras del 30% del producto bruto mundial.

Un tercer rasgo característico de la globalización tiene que ver con la mundialización, tanto de la producción manufacturera como el del comercio, y especialmente de los flujos financieros. Esta tercera característica se reconoce en la acelerada integración de la economía mundial. El aspecto más destacado de esta integración es la movilidad del capital, el crecimiento de un mercado mundial de capitales y de servicios financieros. La mundialización del capital ha permitido la plena internacionalización de las inversiones y en consecuencia del sistema productivo, al mismo tiempo que se integran por regiones los grandes flujos comerciales.

## **1. GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL**

La globalización ha traído consigo la expansión empresarial, quienes han incorporado sus políticas de negocio, estrategias competitivas sin restricción de mercado. De esta forma, acontecimientos como deslocalizaciones, reubicaciones de planta, fusiones y alianzas entre empresas, son el pan de cada día en los diarios financieros, marcando una multinacionalización de los accionistas. Prueba de ellos es la presencia de cuotas crecientes de valores accionarios puestos por empresas de la región en los mercados bursátiles de Estados Unidos y de Europa. Al mismo tiempo, los grupos industriales se han convertido en grupos financieros, y deciden arbitran permanentemente entre los capitales comprometidos en las diferentes actividades de sus filiales en todo el orbe.

Los factores predominantes de esta característica son las transnacionales, 37.000 de estas empresas, una cifra irrisoria si se piensa en la cantidad de unidades productivas existentes en el mundo, con mas de 200.000 filiales, controlan hoy en día el 75% de todo el comercio mundial de mercancías, productos manufacturados y servicios. Un tercio de ese comercio se realiza dentro de las propias empresas y de sus filiales, haciendo muy difícil para los Gobiernos y para los organismos de comercio internacional regular y ejercer control sobre dichas transacciones. En estas condiciones es improbable imaginar un mundo globalizado donde exista la libre competencia, y es más probable que estemos en presencia de una competencia administradora desde alguna sede del capital internacional.

## **2. GLOBALIZACIÓN FINANCIERA**

La mundialización ha tenido su expresión más espectacular en el crecimiento explosivo del sistema financiero internacional. Durante siglos la exportación e importación de mercancías era el único sistema existente. Los servicios no eran exportables, pues quedaban ligados a su lugar de origen.

Dos detonantes motivaron el enorme cambio estructural del que hoy somos testigos. El primero tiene relación con las innovaciones revolucionarias en el área de la microelectrónica y de las telecomunicaciones, con ello fue posible la creación de redes globales, base de sustentación de las bolsas comerciales y electrónicas. Esto facilito la eliminación del enraizamiento local de los servicios.

En segundo lugar, los desequilibrios observados desde la década de los ochenta en las balanzas comerciales de los grandes países, que presiono sobre la necesidad de equilibrar la importación y exportación de capitales. Los elevados excedentes de la balanza comercial obtenidos por Japón, la RFA y algunos países productores de petróleo crearon una gran presión sobre las posibilidades de colocación de capitales en países con grandes déficit comerciales como Estados Unidos y Gran Bretaña<sup>30</sup>.

Desde entonces se han hecho patente s dos tendencias en la economía mundial. Primero, el estancamiento del comercio internacional de mercancías y por otra parte se ha producido una explosión en la exportación de capitales en todas sus formas. En un primer momento, al inicio de la década de los ochenta, las cuotas de inversión directa para la creación y adquisición de empresas se incrementaron en sustitución de cuotas decrecientes de

comercio interior. Es necesario observar, sin embargo, que gran parte de esa inversión directa se radica en empresas del sector terciario, especialmente en empresas del sector financiero.

A partir de la última década del siglo pasado se ha producido un vuelco en esta tendencia de las inversiones directas, las que en términos absolutos y relativos se muestran en franca disminución. Desde entonces han aumentado las inversiones de portafolio, los capitales de golondrina, tanto largo como de corto plazo.

Para mejor comprensión del fenómeno digamos que menos del 5% de los intercambios monetarios corresponden hoy en día a la cobertura del comercio de mercancías o servicios. El gran volumen está conformado por las colocaciones netamente especulativas en los mercados de intereses, divisas, y mercancías. Este comercio de derivados ha potenciado su expansión mediante la automatización.

## **XIV. EVOLUCION DE LOS SERVICIOS EN NICARAGUA**

### **1. FUERZA LABORAL**

Observando el balance de la fuerza de trabajo (Tabla 1) vemos que la población total en 1990 es de 3823.7 miles que la población de 10 años y mas era de 2557.8 miles que representaba el 67 % de la población total. En 1999 la población total de Nicaragua era de 4935.6 miles lo que representa un crecimiento de 29 % en relación a 1990 y la población de 10 años y mas experimento un crecimiento de 34 %.

En 1990 los ocupados en la actividad primaria representaba el 17.3 % de la población de 10 años y mas y 98.5 % estaba ocupados en la agricultura y la pecuaria. El 21.2 % estaba ocupado en la actividad terciaria en 1990 y 19.3 % en 1999.

En la tabla 2 que 1970 51.1 % de la PEA de Nicaragua estaba en la actividad primaria, en 1980 paso a 39.6 % en 1990 a 28.7. En el sector servicios en 1970 estaba ocupado el 30.9 % de la PEA, en 1980 paso a 36.0 % y a 44.9 % en 1990. Vemos que lo mismo pasó en los otros países de Latinoamérica.

### **2. EDUCACIÓN**

Analizando el sector educación en Nicaragua (Tabla 4,5 y 6) vemos que los resultados han mejorado del año 1980 al 2001. La tasa de alfabetización es un importante indicador no apenas para considerar la situación educacional de la población, sino también desde el punto de vista de las condiciones sociales de un país. Aumentaron las inversiones en educación a nivel de Primaria, Secundaria, y Universitaria. Comparando los datos de la Tabla ( ), se verifico un aumento significativo en la tasa de Alfabetismo del año 1950 al año 2000, el analfabetismo disminuyo en menor entre las mujeres y que el Analfabetismo es mas alto en el medio rural que en urbano.

La mejoría de los indicadores educativos en técnicas porcentuales, mientras tanto no puede ocultar el hecho de que la cantidad de personas analfabetas permanece extremadamente elevada. El índice de Analfabetismo en Nicaragua representa una e las mayores de América Latina.

### **3. SALUD.**

Nicaragua dispone de un sistema de salud pública que por disposición constitucional presta asistencia universal y gratuita. Esta compuesto por unidades de salud publica y privada. La responsabilidad del financiamiento es compartida por el gobierno central y el sector privado.

Existe un mercado de salud del cual forman parte de la medicina liberal y empresas de planes y seguros de salud, utilizando pro cerca de 7 % de la población. En el 2002 estaban acreditadas para prestar servicios al sistema público de salud 40 Hospitales Públicos y Privados, ofreciendo 0.9 camas por 1000 Habitantes. Existe también una red ambulatorial pública.

En los últimos años el gobierno ha estado reorientando el modelo asistencial para dar prioridad a las acciones preventivas y de fomento de la salud.

Hay varios programas como la Prevención del Sida y el Combate a la desnutrición. A pesar de los avances del Sector Salud vemos que Nicaragua cuenta con menos camas hospitalarias que Países como Costa Rica y Panamá y en el número de habitantes pro medico esta entre los peores de América Latina (Tabla 11 y 12).

#### **4. SECTOR TURISMO.**

El turismo tiende a ocupar un espacio creciente en la pauta de desarrollo sostenible del país, contribuyendo al equilibrio de la balanza de pago y la generación de empleo e ingresos, especialmente en áreas menos aptas para el desarrollo de actividades primarias o industriales.

El patrimonio natural y cultural de Nicaragua, constituye una importante ventaja comparativa. Existen un sinnúmero de playas en los dos océanos y áreas con potencial para la explotación del Turismo de Naturaleza Sostenible y la diversidad cultural expresada en manifestaciones culturales, en la gastronomía, en la música y en los usos y costumbres regionales y étnicos.

La transformación de estas ventajas en producto turístico exige la superación de restricciones tanto institucionales como de infraestructura turística y urbana, que limitan una mayor participación del turismo del turismo Nicaragüense en ese mercado en expansión.

Viendo la tabla 19 observamos que aumento de tusitas que llegan a Nicaragua aumento de 77125 en 1989, a 525,775 en el 2003 lo que representa un aumento de 549 %; también ha aumentado considerablemente en los principios lugares turísticos y el empleo en el sector van en franco aumento. Es importante observar que los ingresos por turismo van aumentando su participación porcentual en el valor total de la exportación (Tabla 18).

### **XV. SERVICIOS EN VIVIENDA.**

#### **1. AGUA Y TUBERÍA.**

De acuerdo a la Tabla 10, podemos ver que entre 1980 y el 2002, la población servida por agua potable en Nicaragua ha disminuido pasando de 86 % a 83.5 %. Vemos que otros países del área, Ej. Guatemala ha mejorado.

#### **2. SERVICIO SANITARIO.**

El número de vivienda con eliminación de las aguas servidas ha mejorado de 43.4 en 1980 a 59 % en 2002.

Aunque se ha mejorado, este índice indica que el Gobierno tiene que invertir en este sector que es Vital para la salud.

### **3. ALUMBRADO ELÉCTRICO.**

El servicio de alumbrado eléctrico no ha sufrido variaciones acentuadas, manteniendo más o menos en el 91 % de las viviendas con alumbrado eléctrico.

### **XVI SECTOR TRANSPORTE.**

En el ejercicio de sus funciones, el Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI) , además de definir la política, las líneas directrices y las normas generales de funcionamiento y de coordinar los sistemas de Transportes, actúa de forma diversificada en la integración nacional, en las diferentes regiones y en cada modalidad en función de sus especificidad. El MTI actúa también como planificador, regulador y fiscalizador de los servicios de transporte exigidos por la sociedad y prestados por las empresas concesionarios.

Sub.-Sector Diario.

El transporte de carga y pasajeros dentro de Nicaragua se hace en un 98 % vía terrestre (ver Tabla 15).

La red vial nacional se compone de carreteras mas que todo de estación seca que representa el 42 % de la red vial, de caminos de todo tiempo que representa el 33 % de la red vial y carreteras pavimentadas revestidas que representa el 25 % de la red vial. La red vial no ha permanecido una constante en la Región del Pacífico y los caminos de todo tiempo y estación seca han disminuido, especialmente en las Regiones Autónomas en la Costa Caribe.

El país no cuenta con servicios hidroviario y el transporte acuático existe solamente en la Costa Caribe.

Sub.-Sector Portuario.

La configuración de Nicaragua con costas en ambos océanos e hidro-vías interiores que permitan la navegación de largo curso debería de ser relevante en el movimiento de Mercancías en el país, pero debido a que los puertos no cuentan con la infraestructura que operación hace que los productos sean transportados a otros puertos de Centro América para su exportación acarreado una elevación en los costos. El movimiento de cargas ha disminuido en los puertos nacionales lo que es un indicador de la obsolescencia del sector portuario.

### **XVII. SECTOR COMUNICACIONES.**

La necesidad de dar al país un Estado ágil y modernos para poder enfrentar los desafíos de las rápidas transformaciones sociales y económicas provocados por el desarrollo tecnológico acelerado y por la apertura de los mercados, provoco la reorientación exitosa no apenas del “Modus Oparandi” sino también de la estructura del aparato estatal. Las prioridades de este esfuerzo fueron sintetizadas en un programa de privatización, basado en

los postulados de la defensa de la libre competencia y del consumidor y en el equilibrio fiscal del Estado.

Con miras a la búsqueda de mejorar la calidad de la prestación de los servicios de telecomunicaciones, ENITEL ha reforzado y modernizado su estructura.

En relación a la densidad a la planta, el índice de 1.26 teléfonos instalados por grupo de 100 habitante, medido en 1990 se elevó a 6.97 en el 2002.

El número de computadoras personales era de unos 3,000 en 1993 y en el año 2002 había 150,000 lo que indica un crecimiento de 500 % en el periodo 1993-2002.

Los usuarios de Internet también experimentó un crecimiento acelerado al registrar 600 usuarios en 1994 y alcanzar la cifra de 90,000 usuarios en el 2002.

Los servicios de radio fusión no ha experimentado cambios o reformas en su estructura y han otorgado pocos permisos o concesiones para nuevos servicios de radio fusión.

El tráfico postal está sufriendo un decremento acentuado que deriva, entre otros factores del incremento del servicio de fax y del correo electrónico.

## **XVIII. SECTOR EXTERNO.**

El balance comercial de Nicaragua<sup>31</sup> se vio desfavorecido por la evolución negativa de los términos de intercambio. A pesar del aumento del 2 por ciento en los precios promedios de los principales productos exportables, el incremento en más del 10 por ciento en los precios de las importaciones, en especial las alzas del petróleo en 22 por ciento, al pasar éste de 25.8 dólares por barril en 2002 a 31.6 dólares en 2003, incidieron en la ampliación del déficit comercial de 59.2 millones de dólares con respecto al año anterior.

El mejoramiento de la dinámica del comercio mundial, ligada fuertemente a los indicadores de recuperación económica de los principales países desarrollados, no representó aumento en los volúmenes de intercambio comercial entre Nicaragua y el resto del mundo, más bien éstos disminuyeron en 2.5 por ciento, después que el año pasado habían crecido en 4 por ciento. Lo anterior como consecuencia de una importante reducción de los volúmenes importados ante el aumento de los precios internacionales y de las tarifas arancelarias para los equipos de transporte. La dirección del intercambio continúa concentrándose por su importancia geográfica en América del Norte con el 35.8 por ciento del global; Centroamérica (26.2 %) y la Unión Europea (9 %)

Los principales mercados de destino de los productos nicaragüenses, se mantuvieron relativamente sin cambios respecto a años anteriores. Sin embargo, un ligero incremento en las colocaciones de los productos en el mercado estadounidense, como consecuencia de un direccionamiento de los embarques de café del mercado tradicional europeo hacia este país, influenciado por cambios en los precios relativos y costos de transporte. En igual forma, el mercado mexicano presentó mejoría en la absorción de productos nacionales, debido principalmente a la solución de controversias en la aplicación del tratado de libre comercio vigente entre ambos países, tal como el caso del acceso del frijol negro.

31. Banco Central de Nicaragua

Las exportaciones totales de bienes registraron un incremento del 7.8% con relación a 2002, debido fundamentalmente por el mejoramiento de los precios internacionales. Contribuyeron a este resultado, las mayores exportaciones de productos manufacturados, siendo los productos alimenticios, bebidas, tabaco, madera aserrada, productos químicos y de porcelana, los más importantes.

Dentro de productos alimenticios sobresalen, las mayores colocaciones de carne de res (10.7%) y productos lácteos (26.7%), principalmente quesos, con destino al mercado salvadoreño. Cabe destacar que los productos manufacturados en su mayoría son exportados a la región centroamericana, obedeciendo básicamente a las ventajas que otorga la integración regional a los productos centroamericanos con respecto a oferentes externos, en términos de costos de transporte. Otro factor que facilita el intercambio de estos productos dentro de la región, es que los mismos se caracterizan por ser de manufactura ligera, es decir de un bajo contenido de transformación industrial, con excepción de las industrias de bebidas y productos químicos.

Asimismo, fueron importantes las exportaciones de productos agropecuarios que experimentaron una mejoría del 13 por ciento, después de haberse deteriorado en 2002 principalmente por efectos de menores volúmenes, y la baja de los precios internacionales. Este incremento obedece a la tendencia positiva que han mostrado los precios de la mayoría de los productos agropecuarios, en especial los del café y maní que aumentaron en promedio 16.1 y 18.5 por ciento respectivamente. Los principales destinos de estos tipos de productos fueron Estados Unidos (28.7%), Europa (25.5%), México (9.9%), y Centroamérica (26.5%).

La alta concentración de productos agropecuarios en las exportaciones totales hacia los tres primeros mercados antes mencionados, se debe entre otros factores a las ventajas comparativas que surgen en el intercambio comercial entre países con dotaciones de recursos altamente diferenciadas. Bajo el enfoque de integración económica del tipo “norte-sur”, se puede explicar por que Nicaragua resulta en el intercambio comercial como proveedor de productos agrícolas que sirven de insumo a los procesos industriales de las economías desarrolladas. En cambio, es un importador neto de bienes de consumo durables, intermedios y de capital principalmente. Este último como parte del proceso de transferencia derivada de las entradas de capitales en forma de inversión extranjera directa, y de la renovación de la base tecnológica de las empresas nacionales competitivas en el mercado local e internacional.

El comportamiento de las importaciones fue resultado además del impacto del precio del petróleo, de los impulsos de demanda interna provenientes del aumento de la actividad económica y los mayores flujos de remesas familiares. El incremento de las importaciones de bienes de consumo se originó, en parte, por una mayor entrada de ayuda en productos farmacéuticos, canalizados por organismos no gubernamentales e instituciones internacionales en apoyo a los programas nacionales de salud. Asimismo, por mayores adquisiciones de aparatos personales de comunicación realizadas por las empresas locales de telefonía celular, ante el proceso de ampliación de los servicios de comunicación en todo el territorio nacional.

## **XIX. EL SECTOR SERVICIOS PUBLICOS.**

Son aquellos servicios brindados directamente por las instituciones publicas (a los cuales cada persona natural o jurídica tiene acceso, en el ejercicio de sus derechos y/o de sus deberes consignadas por ley) y los brindados por otros actores pero sobre los cuales la institucionalidad publica conserva responsabilidades de promoción, facilitación, y regulación.

Servicios públicos de prestación directa son: servicios públicos de extensión agropecuaria; los permisos o licencias; los servicios de propiedad intelectual; la captación de impuestos; el registro civil; el otorgamiento de pensiones...etc.

Servicios públicos de prestación indirecta o a través de otros actores: el transporte colectivo; los servicios de atención a la salud; la educación...etc.

Nicaragua se inserta en la economía mundial, con el desarrollo del cultivo del café, a finales del siglo XIX como país exportador de productos primarios. En este periodo se obtuvieron elevadas tasas de crecimiento. Sin embargo, se pretendió superponer un sector industrial moderno a una estructura agraria atrasada, sin introducir transformaciones cualitativas en el agro.

En los años 80 se produjo un cambio drástico de modelo político económico. El gobierno que asumió el poder con la revolución de 1979 definió como objetivos, en el área económica, la creación de una economía mixta, la reactivación y estabilización de la economía y la superación de la dependencia externa.

El objetivo de superar la dependencia externa y el subdesarrollo no fue alcanzado. La economía resulto más dependiente de la ayuda externa para financiar el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos. El gobierno central creció desmesuradamente, principalmente en la estructura familiar como resultado del conflicto bélico (los gastos de defensa representaron el 70 % del déficit fiscal). Se estima un sector público con cerca de 320,000 empleados. En esta década se produjo una reducción de las exportaciones, del PIB per. capita, del consumo privado y del nivel de vida de la población.

En un intento de corrección de la política macroeconómica, entre 1985 y 1988, el gobierno aplico medidas de devaluación del tipo de cambio oficial, reformas monetarias, reducción de subsidios, congelamiento de gastos gubernamentales, nuevos impuestos y aumento las tasas nominales de interés. Este esfuerzo incluyo una primera reforma del sector público en la que se redujo de 19 a 12 el número de ministerios. A este proceso se le denominó "Compactación" y se enmarco en la política de nacionalización del gasto público.

## **XX. BALANZA DE PAGOS**<sup>32</sup>

El déficit en el balance corriente resultó ligeramente por debajo del año anterior, alcanzando un monto de 859.6 millones de dólares, equivalente a 20.8 por ciento del PIB. Contribuyeron positivamente a este resultado, el aumento significativo de los flujos de remesas familiares en más de un punto porcentual del PIB, equivalente a un incremento de 62.3 millones de dólares. Así mismo, el repunte de las actividades conexas al turismo, generando ingresos alrededor de los 150 millones de dólares (16 millones más que 2002), y el dinamismo de las empresas de zonas francas explicado tanto por factores de rendimientos productivos como por el incremento del número de empresas instaladas. No obstante, el déficit comercial se amplió en más de 50 millones de dólares, como consecuencia del efecto de la caída de los términos de intercambio, explicado fundamentalmente por el alza de los precios del petróleo y la depreciación del dólar frente al euro y yen.

La vulnerabilidad de la economía a los shocks externos sigue evidenciándose por el lado de las volatilidades de los precios internacionales, principalmente por los incrementos del precio del petróleo y derivados que ocasionaron, esta vez, un mayor gasto de recursos por el orden de los 74.7 millones de dólares con respecto a 2002. De igual manera, es sensible a las variaciones en la actividad económica de los principales socios comerciales, ya que se traduce en cambios en la demanda externa de los productos de exportación nicaragüense. En este orden, los signos de recuperación del desempeño económico mundial, esencialmente Estados Unidos, así como el crecimiento moderado del resto de países centroamericanos, favoreció al incremento de los volúmenes de exportación de los productos nacionales en más de 6 por ciento, pese a la persistencia de los bajos precios en los mercados internacionales. Otro factor de riesgo que estuvo latente en el desenvolvimiento de la economía fue la presencia de inestabilidad socio política ocasionada por el conflicto armado en el Medio Oriente en la primera mitad del año. Se esperaba que incidiera negativamente en la afluencia de turistas al país, sin embargo, se observó un incremento del 11.4 por ciento con respecto a 2002, debido a un aumento en la entrada de turistas estadounidense, lo cual compensó la reducción de visitantes europeos.

Sin embargo, el nivel de la deuda externa continúa representando un obstáculo al desarrollo de la economía, por cuanto la misma representa 1.6 veces el producto interno bruto, con un servicio contractual superior al 30 por ciento de las exportaciones de bienes y servicios. Un factor importante en la reducción del impacto del servicio de la deuda fue el financiamiento excepcional de 254.5 millones de dólares recibido en el marco de la Iniciativa HIPC<sup>33</sup>, mientras se alcanza el punto de culminación de la iniciativa a inicio de 2004.

Esto permitirá la reducción del saldo de la deuda a niveles sostenibles com. parables con las economías en desarrollo. El alivio recibido provino principalmente del Club de París y organismos multilaterales como: BID, Banco Mundial y BCIE.

El déficit en cuenta corriente fue sobre financiado por el ingreso de recursos externos netos al sector público de 337.3 millones de dólares, y flujos netos de capitales privados por 304.5 millones de dólares. Dentro de los primeros, es importante destacar los desembolsos de recursos externos líquidos por 77.6 millones entre préstamos y donaciones, que fortalecieron la posición de reservas internacionales de la autoridad monetaria, conjuntamente con el apoyo de una política de disciplina fiscal, congruente con el objetivo de crecimiento económico sostenido.

Para los flujos de capitales privados externos, la inversión extranjera directa sigue siendo el principal canal de internalización en la economía, en parte, por la existencia de mercados de capitales y financieros poco desarrollados, concentrándose en los sectores de telecomunicaciones, energético, servicios e industrial. En los dos primeros, como consecuencia de los procesos de privatización de las empresas públicas y de la apertura del mercado para generar mayor competencia. Por otra parte, la contribución de las transferencias de las ONG internacionales se mantuvo en iguales niveles que el año pasado, siendo principalmente de los países: Estados Unidos, España y Austria.

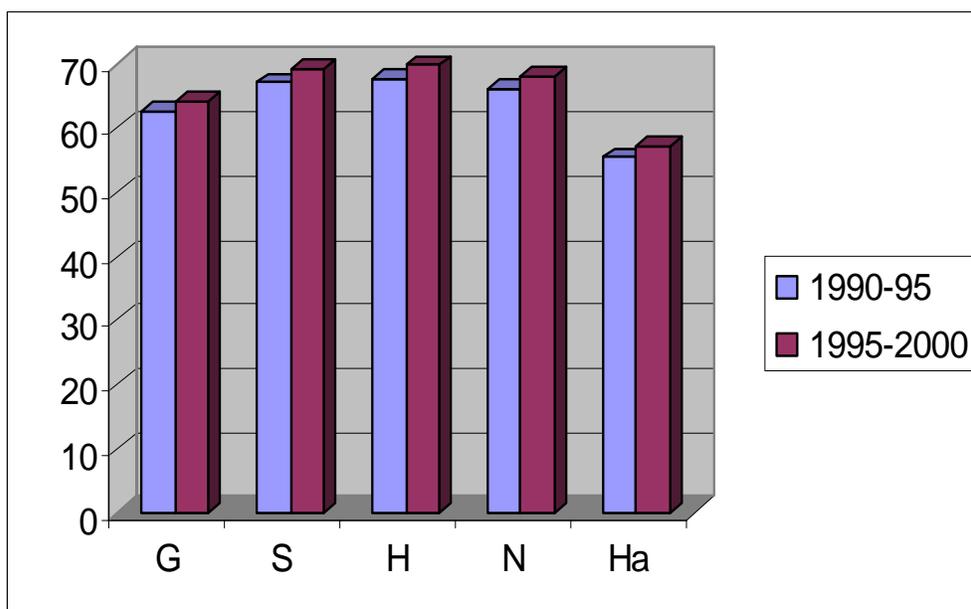
## XXI. INDICADORES SOCIOECONOMICOS

### ESPERANZA DE VIDA Y MORTALIDAD

#### ESPERANZA DE VIDA

País	1990-95	1995-2000
Guatemala	62.6	64.2
El Salvador	67.1	69.4
Honduras	67.7	69.8
Nicaragua	66.1	68.0
Haití	55.4	57.2

GRAFICO 1



En el grafico numero 1, Esperanza de Vida, vemos que los países Centroamericanos con excepción de Costa Rica que no entro en nuestro estudio por presentar una situación similar con una esperanza de vida, promedio de 65.9 años. Entre 1995-2000 se elevo el índice de esperanza de vida. En la región Haití es el que presenta el menor índice de esperanza de vida

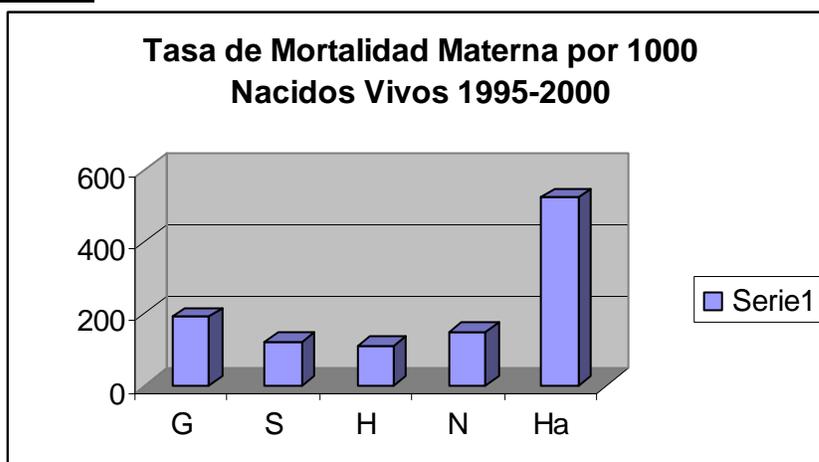
Vemos que a medida que crece el PIB va aumentando la esperanza de vida.

## MORTALIDAD

Tasa de Mortalidad Materna por 1000 nacidos vivos 1995-2000

Guatemala	190
El Salvador	120
Honduras	110
Nicaragua	150
Haití	520

**Grafico 2**

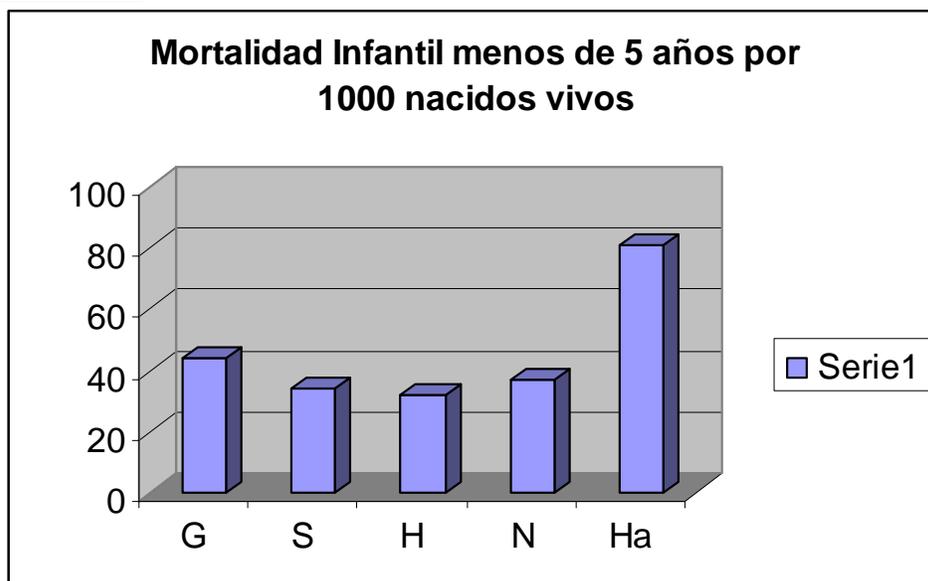


En el grafico numero 2 vemos que la mortalidad materna es alta en Centro América con un promedio de 142.5 por mil nacidos vivos, pero en la región del Caribe Haití presenta la tasa mas alta con 520 por mil nacidos vivos

**Mortalidad Infantil Menos de 5 años por 1000 nacidos Vivos**

Guatemala	44
El Salvador	34
Honduras	32
Nicaragua	37
Haití	81

**GRAFICO 3**



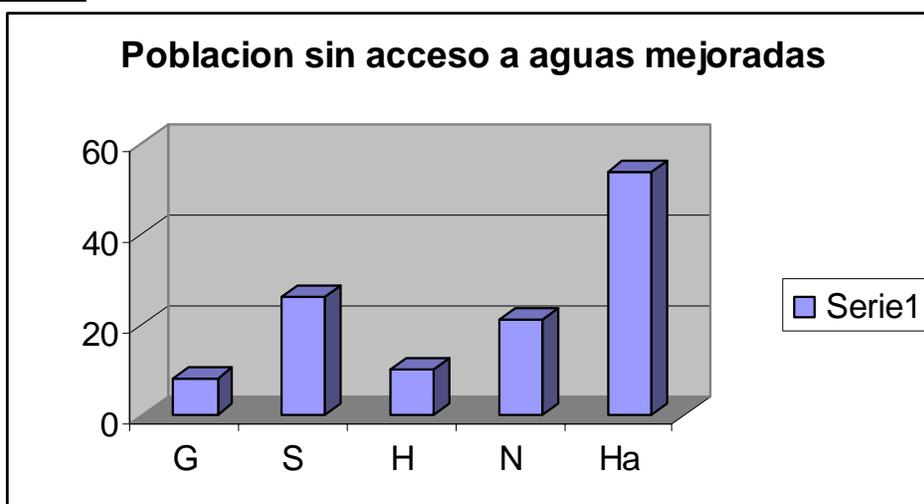
La mortalidad infantil de niños de 5 años pro 1000 nacidos vivos es todavía alto (ver grafico 3) si comparados con los países desarrollados pero ha ido mejorando en los últimos años debido a campañas preventivos de salud.

## SALUD (Servicios Básicos y Enfermedades)

Población sin acceso de aguas mejoradas (%)

Guatemala	8
El Salvador	26
Honduras	10
Nicaragua	21
Haití	54

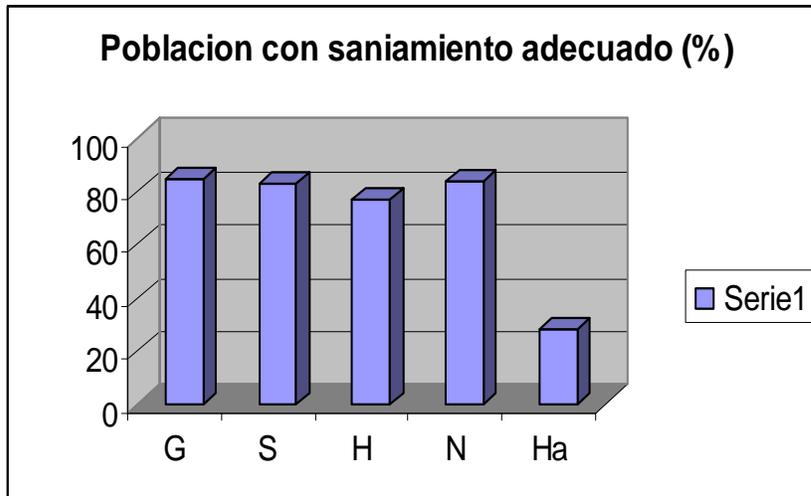
**Grafico4**



Población con saneamiento adecuado (%)

Guatemala	85
El Salvador	83
Honduras	77
Nicaragua	84
Haití	28

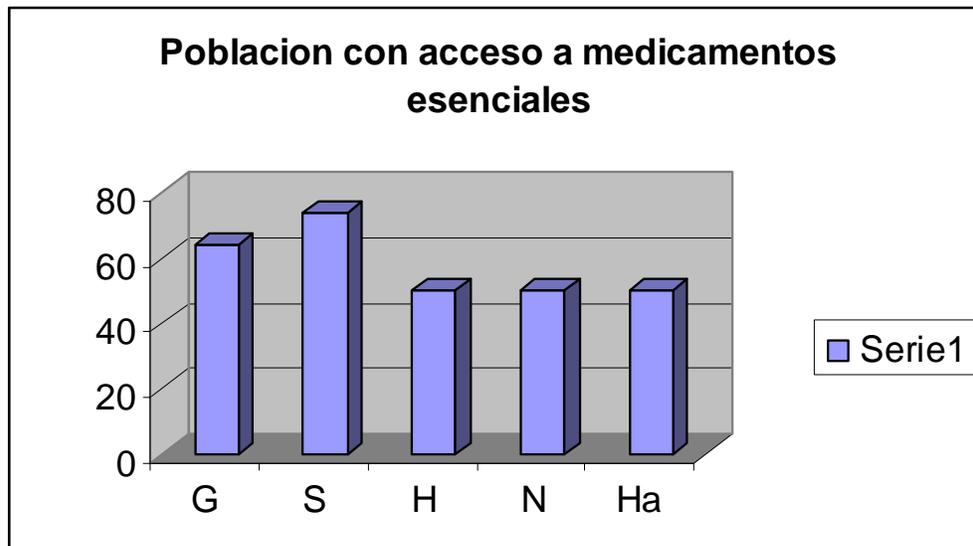
**Grafico 5**



**Población con acceso a medicamentos esenciales (%)**

Guatemala	64
El Salvador	74
Honduras	50
Nicaragua	50
Haití	50

**Grafico 6**

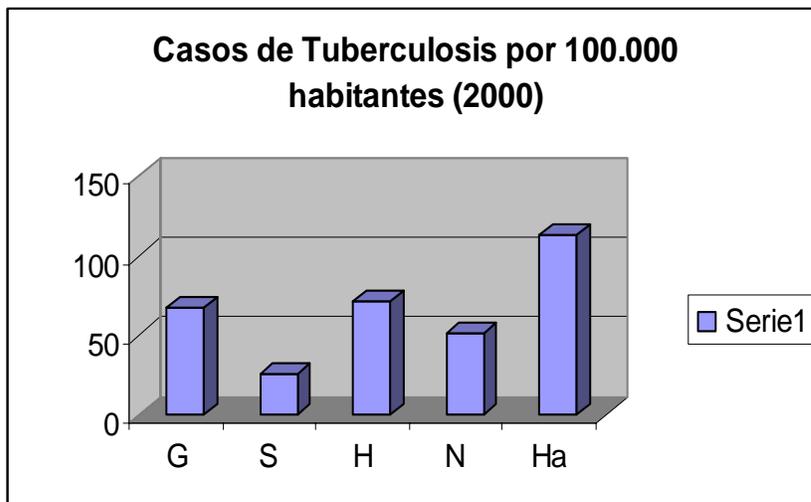


En relación a los servicios básicos de agua, saneamiento, acceso a medicamentos, etc. (ver grafico 4,5 y 6), vemos que gran parte de la población no cuenta con estos servicios y creo que la realidad es peor que lo que indican los datos.

### CASOS DE TUBERCULOSIS POR 100.000 HABITANTES (2000)

GUATEMALA	67
EL SALVADOR	26
HONDURAS	72
NICARAGUA	52
HAITÍ	113

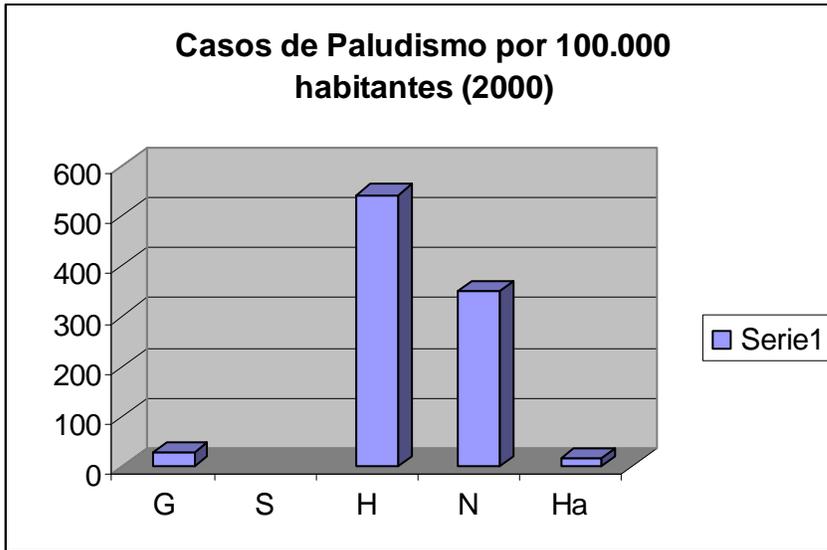
GRAFICO 7



### Casos de Paludismo por 100.000 habitantes (2000)

Guatemala	28
El Salvador	SD
Honduras	543
Nicaragua	350
Haití	15

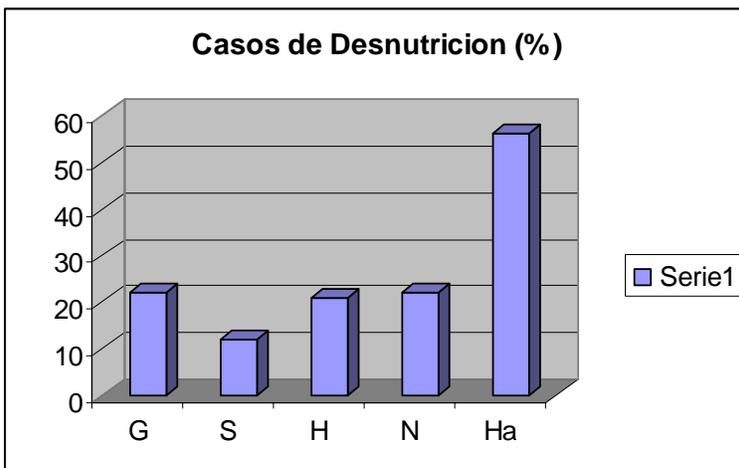
**Grafico 8**



Los gráficos 7 y 8 nos muestran los casos de tuberculosis y paludismo. Observamos que estas enfermedades todavía azotan a nuestros países aunque los índices han mejorado.

**Casos de Desnutrición (%)**

Guatemala	22
El Salvador	12
Honduras	21
Nicaragua	22
Haití	56



La desnutrición es un problema muy grave en nuestros países, si observamos que es de 56 % de la población de Haití y con un promedio de 19 % de la población en los cuatro países de Centro América que fueron analizados.

## XXII. MATRIZ DE CORRELACION <sup>34</sup>

	EViD	TALF	TMB	PIB
EViD	1			
TALF	0.909	1		
TMB	0.655	0.576	1	
PIB	0.695	0.771	0.134	1

Se hizo una matriz de correlación entre cuatro variables significativas usadas para calcular el IDH (Indicadores de Desarrollo Humano), a saber: Esperanza de Vida (EViD), Tasa de alfabetización (TALF), Tasa de matriculación (TMB) y Producto Interno Bruto (PIB) para ver la relación entre ellos y como uno estaba relacionado con el otro y se influenciaban mutuamente y a que grado. El coeficiente de correlación de esperanza de vida (EViD) y tasa de alfabetización (TALF) es de 0.91, este valor próximo de uno indica que en Centro América la esperanza de vida está íntimamente ligada a la tasa de alfabetización y una alta tasa de esperanza de vida presentará una alta tasa de alfabetización y viceversa.

Como observamos en la matriz los otros coeficientes no están muy próximos de uno lo que indica que las otras variables no están muy correlacionadas, especialmente el coeficiente PIB-TMB que es de apenas 0.13.

34. Escofier, B.B y Pages, J. 1983; 1998  
Análisis en Componentes Principales (ACP).

## **XXIII. CONCLUSIONES**

A diferencia de los países desarrollados, en los países sub. Desarrollados o en vías de desarrollo, tienen un sostén terciario incipiente, siendo que el sector el sector primario el que mas contribuye al PIB.

Los posibles servicios que se pueden prestar a la sociedad son muchos y muy variados pero en el caso de Centro América vemos que los servicios prestados a la sociedad son pocos y no muy variados, limitándose a los servicios básicos, pero cuyos índices están muy por debajo que los recomendados por el PNUD y estos pocos servicios no están al alcance de la mayoría de la población.

## **XXIV. RECOMENDACIONES**

En el caso de los países centroamericanos, Haití y en específico Nicaragua recomendamos:

- a) Invertir en educación y salud, abrirse a las tecnologías a través del comercio exterior y la inversión, alentar la investigación dentro del sector privado.
- b) Invertir en infraestructura:
  -  b1) sector transporte (acuático y rodoviario) para la circulación de las mercancías.
  -  b2) sector energético: invertir en energía hidroeléctrica, la geotermia, y la energía eolica para disminuir la dependencia del petróleo y así mejorar la balanza de pagos.
- c) Fortalecer el sector de tecnología de información y comunicación.

Para concluir, se debe adoptar políticas confiables, acabar con la corrupción y concretizar la integración de la Región.

## XV. ANEXOS

### BALANCE DE LA FUERZA DE TRABAJO

#### NICARAGUA

CONCEPTOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
POBLACION TOTAL	3,823.7	3,937.4	4,054.4	4,174.9	4,298.9	4,426.7	4,548.8	4,674.2	4,803.1	4,935.6
POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS	2,557.8	2,649.4	2,744.3	2,842.4	2,943.9	3,048.9	3,141.4	3,236.6	3,334.7	3,435.7
Total Ocupados	1,122.4	1,117.0	1,123.7	1,121.7	1,176.6	1,228.2	1,291.8	1,369.9	1,441.8	1,544.2
Ocupados Act. Primaria	441.5	425.0	436.7	437.6	472.0	497.2	529.8	574.5	609.2	655.3
Agricultura y Pecuaria	434.8	416.0	427.9	428.8	462.3	485.3	517.6	561.3	595.7	641.3
Silvicultura	2.0	2.7	2.4	2.4	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	2.9
Pesca	4.7	6.3	6.4	6.4	7.0	9.1	9.3	10.2	10.4	11.1
Ocupados Act. Secundaria	139.6	143.6	139.9	142.7	151.7	160.6	172.9	182.6	194.9	225.1
Industria Manufacturera	103.5	110.2	103.6	105.7	109.1	110.2	113.6	117.2	122.0	125.3
Construcción	33.0	30.3	32.7	33.3	39.3	46.2	53.8	58.7	63.2	88.1
Minas y Canteras	3.1	3.1	3.6	3.7	3.3	4.2	5.5	6.7	9.7	11.7
Ocupados Act. Terciaria	541.3	548.4	547.1	541.1	552.9	570.4	589.1	612.8	637.7	663.8
Comercio	183.7	199.0	201.6	206.0	208.0	210.1	220.3	233.8	245.5	259.2
Gobierno Central	107.0	95.8	92.1	84.3	81.4	79.5	73.9	71.5	71.2	67.5
Transporte y Comunicación	40.2	40.1	40.7	39.2	38.8	40.9	42.7	45.0	46.8	49.7
Establecimiento Financieros	15.8	14.2	11.5	10.6	10.7	10.6	13.3	15.6	17.4	20.1
Electricidad, Gas y Agua	5.3	5.3	5.5	5.6	5.8	6.1	6.0	5.9	5.8	5.8
Serv. Soc. Común. Y Personales	189.3	194.0	195.7	195.7	208.2	223.2	232.9	241.0	251.0	261.5
Desempleo Abierto	91.8	145.7	189.3	243.5	242.7	249.9	245.2	228.1	219.5	184.7
Relaciones:										
PEA/Población	31.8	32.1	32.4	32.7	33.0	33.4	33.8	34.2	34.6	35.0
Tasa de Ocupación	92.4	88.5	85.6	82.2	82.9	83.1	84.0	85.7	86.8	89.3
Tasa de Desempleo	7.6	11.5	14.4	17.8	17.1	16.9	16.0	14.3	13.2	10.7
Tasa de sub.-empleo	15.5	14.9	13.8	13.1	12.2	11.8	11.6	12.2	11.6	12.3

ESTRUCTURA DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA											
PAIS	Agricultura				Industria				Servicios		
	1970	1980	1990		1970	1980	1990		1970	1980	1990
Antillas Neerlandesas	1.1	0.4	0.7		30.8	21	19.9		68.1	78.6	79.5
Argentina	16	13	12.2		34.3	33.7	32.4		49.7	53.4	55.5
Bahamas	7.6	5.8	5.2		21.4	16.8	15.5		71	77.5	79.3
Barbados	16.8	9.9	6.7		41.3	24.3	23.4		42	65.8	69.9
Belice	40.1	38.5	33.6		20.4	17.2	18.7		39.5	44.3	47.7
Bolivia	55.1	52.8	46.8		20	17.6	17.5		24.9	29.6	35.6
Brasil	47.2	36.7	23.3		20	23.9	23		32.8	39.4	53.8
Chile	24.1	20.9	18.8		29.3	25.4	25.4		46.7	53.7	55.8
Colombia	45.1	40.5	26.6		19.3	21.4	22.9		35.6	38.1	50.4
Costa Rica	42.6	35	26		20	22.7	26.8		37.4	42.4	47.2
Cuba	30.1	23.6	18.2		26.4	28.4	30.4		43.5	48	51.5
Ecuador	51.5	39.8	33.3		20	20.3	19.1		28.5	40	47.6
El Salvador	56.8	43.2	36.3		14.3	19.4	20.7		28.9	37.4	43
Guatemala	61.1	53.8	52.4		16.6	19	17.5		22.3	27.2	30.1
Guyana	31.9	26.6	21.8		28.5	25.7	24.7		39.6	47.7	53.5
Haití	74.4	70.9	67.8		7.1	8.1	8.8		18.5	21	23.4
Honduras	67.4	57.2	41.4		11.4	14.8	19.6		21.2	28.1	39
Jamaica	33.1	31.2	24.8		17.9	16.3	23.3		49	52.5	52
México	43.8	36.3	27.8		24.2	29.1	23.7		32	34.6	48.5
Nicaragua	51.1	39.6	28.7		18	24.3	26.5		30.9	36.1	44.9
Panamá	41.6	28.9	26.2		17.5	19.4	16.1		40.8	51.6	57.8
Paraguay	49.7	44.8	38.9		18.8	20.1	22		31.4	35.1	39.1
Perú	48.3	40.3	35.6		17.5	18.3	17.8		34.2	41.4	46.6
Republica Dominicana	47.5	32.5	24.8		14.4	23.7	29.1		38.1	43.9	46
Surinam	26.7	23.7	21.3		21.9	19.5	17.8		51.4	56.8	61
Trinidad y Tobago	18.6	10.9	11.3		35.3	38.7	32.3		46.2	50.4	56.3
Uruguay	18.7	16.7	14.3		29.1	28.2	27.2		52.3	55.2	58.6
Venezuela	26	14.6	12		24.8	27.8	27.3		49.2	57.6	60.7
Total	42	34.2	25.4		22.2	24.8	23.6		35.8	41	51

TASA BRUTA DE MATRICULA EN EL TERCER NIVEL DE ENSEÑANZA									
PAIS	1980	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Argentina	22.2	36.4	...	...	...	...	...	...	...
Barbados	15.5	...	27.1	...	...	...	...	...	...
Bolivia	12.8	18.7	19	...	...	...	...	...	...
Brasil	12	10	11	12.6	13.4	14.6	...	...	...
Chile	10.8	9.1	19.8	31.4	23.7	25	26.7	27.9	...
Colombia	10.2	12.6	14	...	...	...	...	...	...
Costa Rica	23.2	22.7	23	17.8	17.1	16.8	...	...	...
Cuba	20.5	21.3	20.9	11	10.2	11.2	12.7	14.6	19.6
Ecuador	37.2	...	21.1	8.1	8.6	9	9.3	...	...
El Salvador	4.3	18	15.5	...	...	...	...	...	...
Guatemala	9	6.9	...	13.7	...	...	...	...	...
Guyana	2.6	2.1	...	...	...	...	...	...	...
Haití	0.8	1.2	...	...	...	...	...	...	...
Honduras	8.4	9.6	8.6	...	...	...	...	...	...
Jamaica	7.1	4.4	6	...	...	...	...	...	...
México	14.9	17.2	13.9	17.6	50.6	47.3	45.7	43.8	...
Nicaragua	14.1	10.1	6.6	...	13.7	14.3	15.1	15.3	...
Panamá	22.5	25.1	22.1	37.1	40.3	43.1	...	...	...
Paraguay	8.8	8.5	7.6	8.3	...	...	...	...	...
Perú	19.8	24.4	26.6	29.9	30.4	27.7	...	...	...
Republica Dominicana	...	18.6	...	24.4	23.6	...	...	...	...
Surinam	7	6	...	...	...	...	...	...	...
Trinidad y Tobago	5	5.4	6.3	...	...	...	...	...	...
Uruguay	16.4	33.8	30.1	30.9	35.1	33.6	33.9	...	...
Venezuela	21.4	25.7	29.6	37.2	...	...	...	...	...

**TASA BRUTA DE MATRICULA EN EL SEGUNDO NIVEL DE ENSEÑANZA**

PAIS	Grupos de edad	1980	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Argentina	13 a 17	56.2	66.5	...	...	...	...	...	...	...
Bahamas	11 a 16	88	86	...	...	...	...	...	...	...
Barbados	12 a 18	88		...	...	...	...	...	...	...
Belice	14 a 17	38	42	41	...	...	...	...	...	...
Bolivia	14 a 17	36.7	37.6	37.6	47.9	...	...	...	...	...
Brasil	15 a 17	33.5	35.3	39.6	58.1	66.7	...	...	...	...
Chile	14 a 17	61.4	66.9	77.5	82.1	82.7	85.1	86.3	87.6	...
Colombia	11 a 16	32.5	39.3	...	63.1					...
Costa Rica	13 a 17	60.6	50	49.2	55.2	58.2	58.2	60.9	62.6	65.6
Cuba	12 a 18	80.7	82.5	88.9	86	76.1	78.2	78.8	80.5	84
Ecuador	12 a 17	52.9	57.1	55.7	57.5	56.3	56.7	57.4	62.1	
El Salvador	16 a 19	24.3	28	30.3	...	...	26.3	28.4	28.5	30.2
Guatemala	13 a 18	16.9	19.5	...	...	...	...	...	...	...
Guyana	12 a 17	57	54	...	...	...	...	...	...	...
Haití	13 a 18	16.4	21.9	23.6	...	...	...	...	...	...
Honduras	13 a 18	30	37.2	33.7	...	...	...	26.7	...	...
Jamaica	12 a 18	67	59	64	...	...	...	...	...	...
México	12 a 17	49	56.5	54.1	69.1	76.7	78.9	81.3	83.9	...
Nicaragua	13 a 20	40.5	37.9	33.3	46.5	31.9	32.8	33	34.6	36.8
Panamá	12 a 17	61.2	60.2	62.6	68.3	65.1	67.3	66	66.4	68.6
Paraguay	13 a 18	27.4	31.5	30.6	49.1	50.9		...	...	...
Perú	12 a 16	63.8	71	67.4	73.3	76.1	82.3	...	...	...
Republica Dominicana	13 a 18	41.5	47.9	...	31.8	...	...	...	...	...
Trinidad y Tobago	12 a 16	70	81	81	...			...	...	...
Uruguay	12 a 17	58.8	71.9	81.3	86.2	88.1	91.5	98.1	...	...
Venezuela	12 a 17	47.1	24	24.2	27.5	...	...	...	...	...

TASA BRUTA DE MATRICULA EN EL PRIMER NIVEL DE ENSEÑANZA										
	<i>Grupos de edad</i>	1980	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Argentina	6 a 12	111	105	106	114	...	...	...	...	...
Bahamas	5 a 10	99	99	101	...	108	108	111	114	113
Barbados	5 a 11	100	111	...	...	...	...	...	...	...
Belice	5 a 12	107	103	112	...	...	...	...	...	...
Bolivia	6 a 13	106	91	94	109	...	...	...	...	...
Brasil	7 a 14	76	99	105	125	132	134	134	...	...
Chile	6 a 13	98	105	101	101	100	102	102	103	...
Colombia	6 a 10	113	85	102	103	...	...	...	...	...
Costa Rica	7 a 12	97	97	101	104	104	105	105	105	105
Cuba	6 a 11	107	102	98	101	102	102	103	103	98
Ecuador	6 a 11	106	119	116	121	113	114	115	121	...
El Salvador	7 a 15	118	83	93	...	...	97	95	97	99
Guatemala	7 a 12	75	80	...	88	...	...	...	...	...
Guyana	6 a 11	73	103	69	...	...	...	...	...	...
Haití	7 a 12	95	87	70	...	...	...	...	...	...
Honduras	7 a 12	71	108	107	...	98	97	101	...	...
Jamaica	6 a 11	98	100	106	...	...	...	...	...	...
México	6 a 11	103	118	114	114	94	94	94	95	...
Nicaragua	7 a 12	120	97	94	100	104	103.5	102	99	106
Panamá	6 a 11	94	128	128	128	105	103	107	108	109
Paraguay	6 a 12	106	105	105	113	111	109	109	108	...
Perú	6 a 11	114	118	135	140	...	95	...	...	...
Republica Dominicana	7 a 12	107	108	91	143	...	...	...	...	...
Trinidad y Tobago	5 a 11	99	96	95	...	...	...	...	...	...
Uruguay	6 a 11	107	107	109	109	113	112	111	...	...
Venezuela	6 a 11	110	76	98	94	...	...	...	...	...

TASA DE MORTALIDAD POR QUINQUENIOS							
PAIS	1980-1985	1985-1990	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010-2015
Argentina	8.5	8.5	8.2	8	7.8	7.7	7.6
Bahamas	6.1	5.8	6.6	7.6	8.2	8.3	8.4
Barbados	8	8.7	9.1	8.3	7.8	7.4	7.4
Belice	5.7	5.2	5.1	4.9	5.3	5.4	5.6
Bolivia	13.3	11.3	10	8.9	8.2	7.6	7.1
Brasil	8.3	7.6	7.1	6.9	6.8	6.8	6.9
Chile	6.4	5.9	5.5	5.6	5.7	6	6.3
Colombia	6.7	6.4	6.4	5.8	5.5	5.4	5.6
Costa Rica	4.7	4.4	4.2	4	4	4.2	4.4
Cuba	6.4	6.7	6.8	7.1	7.2	7.7	8.2
Ecuador	8.1	6.9	6.2	6	5.8	5.8	5.8
El Salvador	10.8	7.9	6.7	6.1	5.9	5.8	5.8
Guatemala	10.8	9.7	8.1	7.4	6.8	6.2	5.8
Guyana	9	8.6	8.2	8.4	9	9	9
Haití	15.7	14.1	12	10.8	9.8	9	8.3
Honduras	8.9	7	6	5.4	5.1	4.9	4.8
Jamaica	6.7	6.5	6.4	5.9	5.7	5.6	5.4
México	6.4	5.6	5.2	5.1	5.1	5.2	5.3
Nicaragua	10.1	8.2	6.4	5.6	5.2	4.8	4.6
Panamá	5.7	5.4	5.3	5.2	5.1	5.1	5.2
Paraguay	7.3	6.7	6	5.4	5.1	4.9	4.7
Perú	9	7.8	6.9	6.5	6.2	6	5.9
Republica Dominicana	7.8	7	6.4	6	5.8	5.8	5.8
Trinidad y Tobago	7.1	6.8	6.4	6.5	7.3	8.5	9.5
Uruguay	9.9	9.9	9.8	9.4	9.3	9.2	9
Venezuela	5.5	5	4.7	4.7	4.7	4.8	5
Total	7.9	7.2	6.7	6.3	6.2	6.2	6.2

POBLACION ANALFABETA DE 15 Y MAS AÑOS DE EDAD									
PAIS	Ambos sexos			Hombres			Mujeres		
	1990	2000	2015	1990	2000	2015	1990	2000	2015
Argentina	4.3	3.2	2.1	4.1	3.2	2.3	4.4	3.2	2
Bahamas	5.6	4.6	3.4	6.4	5.5	4.3	4.8	3.7	2.6
Barbados	0.6	0.3	0.2	0.6	0.3	0.2	0.7	0.3	0.2
Belice	10.9	6.8	3.2	10	6.7	3.6	11.8	6.8	2.9
Bolivia	21.9	14.6	7.3	13.2	8.1	3.6	30.2	20.8	10.9
Brasil	18	13.1	8.2	17.1	13	8.8	18.8	13.2	7.6
Chile	6	4.2	2.3	5.6	4.1	2.3	6.4	4.4	2.4
Colombia	11.6	8.4	4.9	11.2	8.4	5.2	11.9	8.4	4.6
Costa Rica	6.1	4.4	2.6	6.1	4.5	2.8	6.2	4.4	2.5
Cuba	4.9	3.3	1.6	4.8	3.2	1.5	4.9	3.4	1.7
Ecuador	12.4	8.4	4.8	9.8	6.8	3.8	14.9	10.1	5.7
El Salvador	27.6	21.3	14.6	23.9	18.5	12.8	30.9	23.9	16.3
Guatemala	39	31.5	22.5	31.2	24	15.9	46.8	38.9	29.1
Guyana	2.8	1.5	0.6	2	1.1	0.5	3.6	1.9	0.6
Haití	60.3	50.2	37.2	57.4	48	36.3	63.1	52.2	38.1
Honduras	31.9	25	17.1	31.1	25.1	17.9	32.7	25	16.2
Jamaica	17.8	13.1	8.4	22	17.1	11.8	13.9	9.3	5.1
México	12.7	8.8	5.2	9.4	6.7	4	15.7	10.9	6.3
Nicaragua	37.2	33.5	28.8	37.3	33.8	29.2	37.3	33.3	28.3
Panamá	11	8.1	5.1	10.3	7.5	4.5	11.6	8.8	5.7
Paraguay	9.7	6.7	4	7.6	5.6	3.6	11.7	7.8	4.3
Perú	14.5	10.1	5.7	8	5.3	2.9	20.9	14.8	8.4
Republica Dominicana	20.6	16.3	11.6	20.2	16.3	12	21	16.3	11.2
Trinidad y Tobago	3.2	1.7	0.7	1.9	1.1	0.5	4.4	2.3	0.9
Uruguay	3.5	2.4	1.4	4	2.9	1.8	3	2	1.1
Venezuela	11.1	7.5	3.9	9.9	7	4	12.3	8	3.8

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS EN LAS VIVIENDAS DE LOS HOGARES URBANOS									
PAIS	Agua por tubería			Sistema de eliminación			Alumbrado eléctrico		
	1980	1990	2002	1980	1990	2002	1980	1990	2002
Argentina	91.6	97.3	98.6			61	99.2	99.7	99.6
Bolivia	74.6	74.1	86.9	44.8	43.9	48.2	94.3	91.8	88.6
Brasil		85.2	89.2		52	53.5	89.3	97.2	99.3
Chile	96.7	97.3	98.6	83.1	83.9	88.7	98	98.8	99.8
Colombia	97.5	97.5	98.1	99.3	94.5	94	94.5	99.4	99.5
Costa Rica	...	...	99.5	...	...	45.9	...	...	99.8
Ecuador	...	...	88.4	...	...	67.5	...	...	99.5
El Salvador	...	67.7	75.9	...	54.8	61.3	...	91.7	93.4
Guatemala	84.9	87.2	93.8	66.3	69.5	87.5	...	86.8	96.5
Honduras	88.7	81.6	90.7	62.1	50.5	55.6	82.1	87.1	94.3
México	89.6	91.4	96.2	70	78.6	88	94.3	99.1	98.6
Nicaragua	86	84.2	83.5	43.4	56.7	59	92	90.8	91.9
Paraguay	61.3	68	61.4		38.3	17.7	88.3	97.3	97.9
Perú		79.8	78.3		72.9	71.5		91.8	92.1
Republica Dominicana	...	82.8	85.7		30.5	36.1		100	...
Uruguay	89	94.5	97.8	58.5	57.4	65.3	94.1	97.8	...
Venezuela	96.7	96.5	91	90.5	92.8	86.7	99	99.2	98.4

<b>CAMAS DE HOSPITAL PRO CADA MIL HABITANTE</b>									
<i>PAIS</i>	1980	1985	1990	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Argentina	5.3	2.4	2.2	2.2	...	...	...	...	...
Bahamas	...	4.3	3.9	...	...	...	...	...	...
Barbados	8.6	8.3	8.1	...	1.9	1.9	1.9	...	...
Belice	3.9	3.6	3.1	...				...	...
Bolivia	1.9	2	1.4	1.6	1.4	1.4	1.4	...	...
Brasil	4.2	3.9	...	3	2.9	2.9	2.9	...	...
Chile	3.4	3.5	2.5	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	...
Colombia	1.6	1.4	1.3	1.2					...
Costa Rica	3	2.6	2.1	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4
Cuba	5.5	6.3	7.4	7.4	7.3	6.9	6.5	6.3	6.2
Ecuador	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	
El Salvador	1.3	1.2	1.1	...	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
Guatemala	1.8	1.2	...	...	...	...	...	...	...
Guyana	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Haití	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Honduras	1.5		1	...	0.7	0.6	0.6	0.6	
Jamaica	3.1	2.5	2.2	...					
México	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Nicaragua	1.6	1.5	1.2	1.1	1.1	1	1	1	0.9
Panamá	3.8	3.5	3.1	2.7	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5
Paraguay	1	0.9	1.1	1.5	1.1	1.1	1.1	1.1	
Perú	1.7	1.6	1.5		1.7	1.8		1.6	1.6
Republica Dominicana	1.2	...	...	1.2	1.2	...	...	...	...
Trinidad y Tobago	4.2	3.8	3.2	...	...	...	...	...	...
Uruguay	6	5	2.7	2.2	2.2	...	...		
Venezuela	2.7	2.7	2.7	1.7		...	...	2.9	

<b>PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR TRANSPORTE</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>Pasajeros Transportados (Miles)</b>	446,808.9	454,142.9	469,720.9
Terrestre	445,810.4	453,425.0	468,226.8
Urbano	336,079.1	346,161.1	356,545.9
Interurbano	49,294.9	46,216.9	48,367.7
Suburbano	8,179.2	8,343.2	8,510.0
Intermunicipal	32,646.4	33,588.8	35,096.9
Rural	14,374.9	14,222.9	14,050.7
Taxis Interlocales	5,235.9	4,892.1	5,655.6
Ferroviario			
Acuático	848.3	557.7	733.0
Nacional a/	848.3	557.7	733.0
Aéreo	150.2	160.2	761.1
Nacional	146.0	146.2	152.4
Internacional	4.2	14.0	608.8
<b>Carga Transportada (Mil. T.M.)</b>	7,848.1	7,185.9	7,188.2
Terrestre b/	5,469.4	4,666.1	4,928.7
Acuático c/	2,378.0	2,519.2	2,259.5
Nacional	162.1	156.2	165.7
Internacional	2,215.9	2,363.0	2,093.8
Aéreo	0.7	0.6	
Nacional	0.6	0.6	
Internacional	...	...	...
<b>Unidades Promedio Operación d/</b>			
Terrestre	3,540.0	3,256.0	2,194.0
Urbano	1,040.0	1,040.0	
Interurbano	955.0	707.0	706.0
Suburbano	61.0	61.0	
Intermunicipal	724.0	727.0	743.0
Rural	430.0	383.0	381.0
Taxis Interlocales	330.0	338.0	364.0
Ferroviario	...	...	...
<b>Red Vial Nacional (Kms) e/</b>	19,032.0	18,712.0	18,709.0
Adoquinamiento	138.0	139.0	139.0
Pavimentada	1,957.0	1,987.0	1,986.0
Revestida	2,885.0	2,806.0	2,805.0
Todo Tiempo	6,058.0	6,165.0	6,165.0
Estación Seca	7,994.0	7,615.0	...

<b>Porcentaje de los Ingresos por Turismo Respecto al Valor Total de las Exportaciones</b>			
<i>Año</i>	<i>Ingreso por Turismo</i>	<i>Exportaciones Totales</i>	<i>%</i>
1999	107.1	545.2	19.6
2000	111.3	642.8	17.3
2001	109.0	605.0	18.0
2002	116.4	596.3	19.5

<b>Tasa de Crecimiento Anual de los Ingresos por Turismo y el Valor Total de las Exportaciones</b>		
<i>Año</i>	<i>Tasa de Crecimiento</i>	
	<i>Turismo</i>	<i>Exportaciones</i>
1999	19	-4.9
2000	3.9	17.9
2001	-2.1	-5.9
2002	6.8	-1.4

<b>Llegadas de Extranjeros a Nicaragua según Clasificación Migratoria</b>				
<i>Años</i>	<i>Clasificación</i>			
	<i>Turismo</i>	<i>Excursionistas</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
1989	77,125	22,310	18,231	117,666
1990	106,462	22,116	11,357	13,935
1991	145,872	27,336	3,530	176,738
1992	166,914	26,652	1,749	195,315
1993	197,565	37,490	1,010	236,065
1994	237,652	58,950	2,582	299,184
1995	281,254	58,424	1,096	340,774
1996	302,694	83,605	1,219	387,518
1997	358,439	95,105	2,558	456,102
1998	405,702	76,557	2,032	484,291
1999	468,159	61,537	2,036	531,732
2000	485,909	92,523	3,274	581,706
2001	482,869	97,873	3,479	584,221
2002	471,622	103,570	3,973	579,165
2003	525,775	116,743	4,225	646,743

## ESPERANZA DE VIDA AL NACER SEGÚN POR SEXO, POR QUINQUENIOS

Países	1980-1985			1985-1990			1990-1995			1995-2000			2000-2005		
	Total	Hombres	Mujeres												
Antillas Neerlandesas	73.8	70.9	76.5	74.5	71.5	77.5	74.6	71.5	77.6	75.5	72.5	78.4	76.3	73.3	79.2
Argentina	70.2	66.8	73.7	71.0	67.6	74.6	72.1	68.6	75.7	73.1	69.7	76.8	74.1	70.6	77.7
Bahamas	68.1	64.4	72.5	69.6	66.0	73.9	68.7	64.8	73.5	67.3	63.4	71.4	67.1	63.9	70.3
Barbados	73.2	70.5	75.5	74.6	71.9	76.9	75.4	72.9	77.9	76.4	73.7	78.7	77.2	74.5	79.5
Belice	71.2	70.1	72.5	72.3	71.1	73.7	72.5	71.5	73.9	72.5	71.0	74.2	71.4	69.9	73.0
Bolivia	53.9	52.0	55.9	57.3	55.6	59.1	60.0	58.3	61.8	62.0	60.1	64.0	63.8	61.8	66.0
Brasil	53.4	60.2	66.7	64.9	61.4	68.6	66.4	62.7	70.4	67.9	64.1	71.9	69.3	65.5	73.3
Chile	70.7	67.4	74.2	72.7	69.6	75.9	74.4	71.5	77.4	75.2	72.3	78.3	76.0	73.0	79.0
Colombia	66.8	63.6	70.2	67.9	64.2	71.7	68.6	64.3	73.0	70.7	67.3	74.3	72.2	69.2	75.3
Cota Rica	73.8	71.6	76.1	75.2	72.9	77.5	76.2	74.0	78.6	77.3	75.0	79.7	78.1	75.8	80.6
Cuba	73.9	72.3	75.7	74.6	72.8	76.5	75.3	73.5	77.3	76.0	74.2	78.0	76.7	74.8	78.7
Ecuador	64.5	62.5	66.7	67.1	64.7	69.5	68.8	66.4	71.4	69.9	67.3	72.5	70.8	68.3	73.5
El Salvador	57.1	50.8	63.8	63.4	59.0	68.0	67.1	63.3	71.1	69.4	66.5	72.5	70.6	67.7	73.7
Guatemala	58.2	56.0	60.4	59.7	57.3	62.2	62.6	59.8	65.5	64.2	61.4	67.2	65.9	63.0	68.9
Guyana	61.0	58.2	64.0	62.1	59.2	65.3	63.8	60.5	67.4	63.6	60.2	67.1	63.2	60.1	66.3
Haití	51.9	50.6	53.3	53.6	52.2	55.0	55.4	54.0	56.8	57.2	55.8	58.7	59.2	57.8	60.7
Honduras	61.6	59.4	63.8	65.4	63.2	67.7	67.7	65.4	70.1	69.8	67.5	72.3	71.0	68.6	73.4
Islas Vírgenes de Los Estados Unidos	73.6	69.6	78.4	74.6	70.8	79.2	75.3	71.8	80.0	77.3	73.4	81.5	78.0	74.2	82.0
Jamaica	71.2	69.6	72.9	72.5	70.7	74.2	73.7	71.9	75.8	74.8	72.9	76.8	75.7	73.7	77.8
México	67.7	64.4	71.2	69.8	66.8	73.0	71.5	68.5	74.5	72.4	69.5	75.5	73.4	70.4	76.4
Nicaragua	59.5	56.5	62.6	62.2	59.0	65.5	66.1	63.5	68.7	68.0	65.7	70.4	69.5	67.2	71.9
Panamá	70.8	68.4	73.3	71.9	69.3	74.6	72.9	70.2	75.7	73.8	71.3	76.4	74.7	72.3	77.4
Paraguay	67.1	64.9	69.3	67.6	65.4	69.9	68.5	66.3	70.8	69.7	67.5	72.0	70.8	68.8	73.1
Perú	61.6	59.5	63.8	64.4	62.1	66.8	66.7	64.4	69.2	68.3	65.9	70.9	69.8	67.3	72.4

Puerto Rico	73.8	70.5	77.5	74.6	70.6	78.9	73.9	69.6	79.1	74.9	70.4	79.6	75.6	71.2	80.1
Republica Dominicana	63.2	61.4	65.1	65.1	63.2	67.0	67.0	65.0	69.0	68.6	66.5	70.8	70.1	67.8	72.4
Granadinas	67.2	65.7	68.7	71.6	70.2	73.1	72.6	71.2	74.0	73.2	71.8	74.6	74.1	72.6	75.6
Santa lucia	70.5	67.3	73.7	71.0	68.3	73.6	71.4	69.3	73.6	71.5	69.8	73.1	72.5	70.8	74.1
Surinam	67.1	64.8	69.7	68.2	65.8	70.8	69.0	66.5	71.5	70.1	67.5	72.7	71.1	68.5	73.7
Trinidad y Tobago	70.2	67.6	72.6	72.1	69.1	74.2	71.9	69.4	74.8	72.1	69.2	75.2	71.3	68.4	74.4
Uruguay	71.0	67.6	74.5	72.1	68.6	75.8	73.0	69.2	76.9	74.1	70.5	78.0	75.2	71.6	78.9
Velenezuela	68.8	65.9	71.8	70.5	67.7	73.5	71.8	69.0	74.7	72.8	70.0	75.7	73.7	70.9	76.7
Total	65.4	62.4	68.5	67.1	64.0	70.3	68.6	65.4	72.0	70.0	66.8	73.3	71.2	68.1	74.5

**INDICADORES DEL SECTOR COMUNICACIONES**

Conceptos/Años	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Líneas Telefónicas y subcristores de celular (de 100 habitantes)	1.26	1.27	1.37	1.63	2.05	2.32	2.75	2.92	3.4	3.94	5.02	5.98	6.97
Computadoras Personales (de 100 habitante)				0.73	0.82	1.03	1.3	1.68	1.92	2.02	2.36	2.49	2.79
Usuarios de Internet (de cada 100 de la población)					0.01	0.03	0.09	0.22	0.32	0.51	0.99	1.44	1.68
Líneas Telefónicas y subcristores de celular (de 100 habitantes)	46,328	48,305	54,280	67,134	87,437	101,011	116,497	130,377	159,543	194,487	254778	312279	374431
Computadoras Personales (de 100 habitante)				30,000	35,000	45,000	55,000	75,000	90,000	100,000	120000	130000	
Usuarios de Internet (de cada 100 de la población)					600	1,400	4,000	10,000	1,500	25,000	50000	75000	90000

Categoría	U.M.	AÑOS												
		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Transporte Terrestre</b>														
<b>Urbano</b>														
Transportados	Pasajeros	189.521.735	197.870.900	208.181.800	202.026.700	213.459.636	250.717.226	300.105.951	293.133.244	307.305.900	319.598.708	336.079.120	0	0
Form. Diario	Ciclo	2.668	3.459	3.131	3.604	3.996	4.498	5.455	5.626	6.325	6.578	6.917	0	0
Corrída	kilómetros	22.187.898	28.343.300	31.078.800	39.394.400	41.521.966	48.672.822	59.320.224	60.320.661	65.696.041	68.325.686	71.846.879	0	0
Operar	Uno	N/D	798	812	893	918	918	1.03	1.054	1.079	1.104	1.129	0	0
Operac.	Uno	479	591	598	637	695	757	836	908	944	989	1.04	0	0
<b>Interurbano</b>														
Transportados	Pasajeros	24.731.214	22.154.100	26.085.900	30.430.400	31.893.518	35.672.877	36.395.198	38.867.222	43.671.006	46.689.200	49.836.471	46.216.853	48.367.673
Form. Diario	Ciclo	1.075	1.265	1.449	1.635	1.741	1.812	1.804	1.833	2.343	2.441	2.529	2.539	2.528
Corrída	kilómetros	22.342.154	26.608.500	30.438.100	36.006.100	37.572.425	40.219.106	40.443.443	41.862.104	47.752.777	52.184.400	54.062.287	54.213.813	55.599.722
Operar	Uno	327.000	414.000	441.000	491.000	538.000	538.000	556.000	569.000	601.000	624.000	648.000	680.000	668.000
Operac.	Uno	327.000	395.000	419.000	476.000	512.000	523.000	531.000	563.000	606.000	644.000	677.000	707.000	706.000
<b>Intermunicipal</b>														
Transportados	Pasajeros	4.501.600	3.359.000	3.809.500	5.003.600	6.922.547	8.229.128	9.966.086	13.082.762	8.733.290	7.911.015	8.179.185	0.000	0.000
Form. Diario	Ciclo	323.000	363.000	372.000	456.000	752.000	814.000	981.000	983.000	977.000	885.000	915.000	0.000	0.000
Corrída	kilómetros	820.300	790.100	874.300	1.125.000	1.605.407	1.736.545	2.073.869	2.149.089	1.987.998	1.800.975	1.862.025	0.000	0.000
Operar	Uno	37.000	42.000	45.000	47.000	50.000	50.000	51.000	55.000	59.000	43.000	45.000	0.000	0.000
Operac.	Uno	37.000	43.000	44.000	46.000	49.000	51.000	56.000	61.000	65.000	59.000	61.000	0.000	0.000

s	Pasajeros	15.057.348	16.604.700	21.430.300	23.515.400	24.268.928	27.243.785	28.570.426	29.359.042	31.052.364	36.803.912	32.646.358	33.588.769	35.096.856
rom.	Ciclo	1.005	1.482	1.741	1.886	2.041	2.085	2.130	2.219	2.479	2.690	2.443	2.503	2.794
orrida	kilómetros	13.149.484	16.921.900	23.711.800	24.758.100	26.311.852	27.905.619	30.107.927	30.704.460	34.948.094	39.183.600	36.906.940	38.310.325	40.746.980
Operar	Uno	326.000	395.000	491.000	496.000	518.000	522.000	558.000	586.000	633.000	682.000	721.000	738.000	752.000
perac.	Uno	326.000	386.000	470.000	486.000	502.000	504.000	547.000	577.000	618.000	679.000	722.000	727.000	743.000
<b>ural</b>														
s	Pasajeros	11.834.604	10.024.900	11.405.200	13.706.000	14.602.622	16.671.453	18.026.757	19.624.454	21.540.795	17.830.019	14.374.864	14.222.879	14.050.712
rom.	Ciclo	1.010	1.146	1.332	1.605	1.679	1.736	1.810	1.871	1.965	1.361	990.000	997.000	1.011
orrida	kilómetros	8.314.141	8.685.500	11.726.500	13.572.300	14.597.936	15.415.193	15.457.358	16.039.288	16.531.120	15.363.839	13.227.961	13.826.906	14.198.468
Operar	Uno	319.000	389.000	449.000	455.000	467.000	471.000	467.000	483.000	499.000	429.000	346.000	369.000	361.000
perac.	Uno	319.000	352.000	413.000	447.000	445.000	453.000	444.000	465.000	485.000	422.000	373.000	383.000	381.000
<b>e Taxis Ínter locales</b>														
s	Pasajeros	835.400	1.061.400	1.050.900	1.468.300	1.396.168	1.680.647	2.085.100	2.732.950	2.866.600	3.488.900	5.235.902	4.892.064	5.655.645
m.Día	Ciclo	347.000	404.000	458.000	548.000	579.000	656.000	684.000	767.000	805.000	988.000	1.504	1.307	1.506
orrida	kilómetros	2.664.300	3.105.100	3.502.600	4.209.400	4.446.800	5.774.800	5.515.800	8.296.600	8.965.400	11.716.900	16.671.086	19.490.035	220.989.999
Operar	Uno	114.000	172.000	191.000	162.000	164.000	165.000	175.000	182.000	186.000	223.000	308.000	363.000	400.000
perac.	Uno	114.000	132.000	139.000	144.000	140.000	137.000	150.000	174.000	176.000	211.000	281.000	317.000	364.000
<b>s</b>														
Operar	Uno	1.832	1.853	2.044	2.840	2.881	3.171	3.263	3.306	3.575	5.442	11.684	0.000	0.000
perac.	Uno	1.638	1.884	1.969	2.393	2.422	2.916	3.075	3.124	3.570	5.414	11.628	0.000	0.000
<b>E FERROVIARIO</b>														
s	Pasajeros	897.530	833.785	428.292	286.997	--	--	--	--	--	--	--	--	--
m.Día	Ciclo	5.431	5.057	4.672	2.513	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Corrida	kilómetros	349.000	363.330	321.862	167.322	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Operar	Uno	27.000	27.000	27.000	27.000	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Operac.	Uno	6.000	8.000	9.000	7.000	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**TRANSPORTE ACUATICO**

Compañía Lacustre	Pasajeros	320.694	338.701	382.534	472.982	475.883	571.965	557.099	591.132	527.848	639.318	571.576	557.678	732.981
Compañía en el Lago	Ton.Métricas	1.724.252	1.536.273	1.497.568	1.346.068	1.490.164	1.749.378	1.697.408	1.853.346	2.106.167	2.294.988	2.377.500	2.519.263	2.265.535
Compañía	Ton.Métricas	1.596.571	1.438.097	1.401.314	1.240.500	1.373.720	1.603.096	1.549.060	1.722.238	1.984.743	2.146.084	2.215.364	2.363.018	2.099.828
	Ton.Métricas	406.762	407.927	298.863	167.733	177.048	231.556	264.329	316.162	246.589	204.769	274.966	332.324	205.864
	Ton.Métricas	1.189.809	1.030.170	1.102.451	1.072.767	1.196.672	1.371.540	1.284.731	1.406.076	1.738.154	1.941.315	1.940.398	2.030.694	1.893.964
Compañía Nacional	Ton.Métricas	127.681	98.176	96.254	105.568	116.444	146.282	148.348	131.108	121.424	148.904	162.136	156.245	165.707
Compañía	Ton.Métricas	59.451	46.602	46.972	57.842	65.417	78.409	74.478	57.033	55.484	59.745	69.232	62.242	69.760
Compañías	Ton.Métricas	68.230	51.574	49.282	47.726	51.027	67.873	73.870	74.075	65.940	89.159	92.904	94.003	95.947

**TRANSPORTE AEREO**

Compañías	Pasajeros	338.212	393.437	378.072	403.960	455.826	482.016	496.784	555.439	605.326	677.858	758.024	754.131	761.122
Compañía	Libras	8.472.939	13.608.356	15.840.429	19.213.306	22.544.584	26.452.845	28.090.043	34.083.115	46.529.393	43.968.427	43.910.881	44.186.320	46.492.545

s Línea														
al	Pasajeros	128.585	139.288	54.787	99.263	130.591	148.176	156.946	174.855	179.363	183.571	150.241	160.235	157.893
	Pasajeros	48.004	38.914	24.426	52.929	80.442	92.497	97.821	107.353	119.118	130.108	145.995	146.232	152.355
	Pasajeros	80.581	100.374	30.361	46.334	50.149	55.679	59.125	67.502	60.245	53.463	4.246	14.003	5.538
ortados														
Nacional	Libras	4.644.791	11.688.521	5.997.386	8.228.431	9.929.815	12.901.360	11.753.370	14.459.978	14.982.021	15.376.414	1.445.565	1.298.022	1.605.002
	Libras	1.703.585	2.014.504	374.658	1.248.235	1.638.344	1.822.418	930.051	411.402	645.311	1.747.075	1.356.559	1.298.022	1.605.002
	Libras	2.941.206	9.674.017	5.622.728	6.980.196	8.291.471	11.078.942	10.823.319	14.048.576	14.336.710	13.629.339	89.006	0	0

**Salida de Nicaragüenses al Exterior Según Regiones**

ión de Destino	1999		2000		2001		2002	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
América	91,572	20.4	108,100	22.2	105,433	21.1	107,177	20.1
o América	354,042	78.3	370,992	76.3	385,467	77.3	416,674	78.3
mérica/Antillas	2,951	0.7	3,067	0.6	3,732	0.8	2,884	0.5
a	869	0.2	1,007	0.2	872	0.2	1,483	0.3
Países	2,944	0.7	3,121	0.6	3,365	0.7	4,108	0.8
	452,378	100.0	486,287	100.0	498,869	100.0	532,326	100.0

Años	RIB/ Importaciones CIF	Servicio de Deuda Externa/ Exportaciones FOB	Deuda Externa Per cápita	Indicadores de Financiamiento		Crecimiento Interanual		Indicadores en relación con el PIB			
				Cap. Ofic. Neto Balanza Cta. Cte.	Capital Privado Cta. Cte.	Exportaciones FOB	Importaciones CIF	Balanza Comercial	Balanza en Cuenta Corriente	Servicio de Deuda externa	Saldo de Deuda Externa
1,980	0.6	76.7	634.0	70.9	27.5	21.4	146.3	16.6	19.3	16.4	89.0
1,981	1.1	61.0	843.1	87.9	21.4	14.4	12.6	15.5	23.2	12.7	103.6
1,982	1.0	74.7	977.4	118.2	...	19.9	22.4	10.3	17.1	11.2	111.2
1,983	1.8	123.7	1,247.2	155.3	...	10.7	4.0	10.6	19.2	22.3	158.9
1,984	2.1	115.0	1,409.9	119.2	...	8.6	2.4	11.6	21.5	17.1	167.4
1,985	1.7	153.3	1,624.0	113.8	...	26.2	8.0	19.5	29.0	18.6	220.1
1,986	1.1	158.9	1,856.9	144.6	...	17.7	14.4	19.6	27.0	17.9	293.3
1,987	0.7	223.4	2,257.3	99.2	...	10.1	8.3	20.8	29.9	27.3	360.6
1,988	0.9	224.5	2,363.3	75.3	27.2	14.7	2.6	33.4	43.7	36.0	594.9
1,989	2.5	192.5	2,569.5	125.0	...	33.6	23.6	23.2	36.2	58.6	940.3
1,990	2.4	196.9	2,802.3	128.7	...	6.3	7.8	15.9	33.6	42.9	706.5
1,991	2.7	570.1	2,619.1	105.5	...	17.6	13.4	24.7	53.1	96.8	642.7
1,992	2.4	471.3	2,661.9	88.2	11.4	18.1	18.9	32.0	63.0	58.6	602.0
1,993	1.4	345.1	2,631.8	69.1	19.6	20.9	15.6	23.3	50.3	53.0	625.6
1,994	2.4	400.9	2,720.4	85.9	21.7	24.1	15.0	25.0	51.2	75.3	656.7
1,995	2.2	190.8	2,315.1	68.3	30.6	39.3	12.5	22.6	42.7	48.3	556.9
1,996	2.2	146.2	1,339.8	66.5	42.5	0.1	18.3	30.0	45.9	35.5	317.3
		70.1				23.6	25.7	40.3	47.1		

1,997	3.2		1,283.9	29.0	93.8					20.5	304.8
1,998	2.9	59.3	1,309.0	52.0	41.9	0.6	2.9	39.8	39.6	16.4	304.0
1,999	3.3	48.2	1,326.9	55.4	49.3	4.9	24.8	52.1	49.4	11.9	296.0

## **XVI. BIBLIOGRAFIA**

ALCA: [www.ftaa.alca.org](http://www.ftaa.alca.org)

Banco Mundial: [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org)

CAFTA: [www.cafta.gob.sv](http://www.cafta.gob.sv)

CEPAL: [www.eclac.org](http://www.eclac.org)

CARICOM: [www.caricom.org](http://www.caricom.org)

Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG)

Ibarra, Pedro y Unceta, Koldo- Ensayos sobre el desarrollo humano-Isaria, 2001

Instituto nicaragüense de Estadísticas y Censos (INEC)

NAFTA: [www.nafta-sec-alena.org](http://www.nafta-sec-alena.org)

MERCOSUR: [www.guia-mercosur.com](http://www.guia-mercosur.com)

PNUD: [www.undp.org](http://www.undp.org)

SICA: [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)