

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León
Facultad de Ciencias Médicas
Carrera de Psicología



Tesis para optar al Título de Licenciatura en Psicología

Tema:

“Percepción de los estudiantes de V año del colegio San Ramón (León) acerca de los grupos autodenominados Emos. Marzo-Agosto, 2010.”

Autoras:

- Bra. Félix Anielka Pozo Urbina
- Bra. Dulce María Reyes Téllez

Tutora:

M.Sc. María Estela Hernández Paredes

Asesora:

Lic. María Gabriela Montiel Mayorga

León, 28 de Febrero del 2011

“A la libertad por la universidad”



Índice

Contenido	Pág.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	
Introducción	1
Planteamiento del Problema	4
Objetivos	5
Marco Teórico	6
Marco Metodológico	29
Resultados	37
Discusión	52
Conclusiones	56
Recomendaciones	57
Bibliografía	59
Anexos	66



DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación:

A Dios nuestro padre por habernos guiado en el camino del conocimiento, el saber y permitirnos culminar este trabajo con éxito.

A nuestros padres, que gracias a su esfuerzo y dedicación nos han ayudado en todo momento a salir adelante y es a quienes les debemos nuestros éxitos.

A nuestras familias en general que siempre han estado con nosotras en este largo caminar y nos han apoyado para poder culminar nuestros estudios.



AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecemos a **Dios nuestro padre celestial** por habernos permitido terminar con éxito este trabajo, por iluminarnos y llevarnos por el camino del bien.

A nuestros padres, por habernos brindado su apoyo incondicional en todo momento y ayudarnos a luchar para alcanzar todas nuestras metas.

A nuestra tutora **M.Sc. María Estela Hernández Paredes** por su disposición y su tiempo en la realización de este trabajo, a la **Lic. María Gabriela Montiel Mayorga** por su valiosa asesoría en la realización de dicho trabajo y especialmente les agradecemos por inculcarnos el saber que nos ayudará en nuestro futuro como profesionales.



RESUMEN

El término **Emo** describe un estilo de comportamiento o un estado general de infelicidad, creen que todo el mundo los odia y los rechazan. Este fenómeno actualmente tiene muchos seguidores, ante esto estudiamos ¿Cuál es la **percepción** que tienen los estudiantes de V año del colegio San Ramón acerca los **grupos autodenominados Emos**, planteándonos como objetivos: Describir la Percepción que tienen los estudiantes de V año del colegio San Ramón (León) acerca los grupos autodenominados Emos, Mencionar las **características socio-demográficas** de los estudiantes, Identificar los **conocimientos** que tienen, Señalar el **significado** que los estudiantes le atribuyen y Conocer los **sentimientos** que estos perciben ante estos grupos. Esta investigación es descriptiva con enfoque **cuali-cuantitativo**, con una población de 78 estudiantes, se aplicó una **escala likert** y seis **grupos focales**, realizándose observaciones y notas de campo, la información fue analizada en dos partes: a nivel cuantitativo: en **tablas**, a nivel cualitativo: en dos **niveles de codificación**, reflejados en unidades, categorías, segmentos y códigos, representados en temas, obteniendo que los estudiantes tienen en general una percepción favorable hacia los grupos autodenominados Emos aunque bajo la presión de grupo demuestran lo contrario, demostrando un conocimiento bastante amplio, experimentando sentimientos ambivalentes hacia estos, señalando que son una moda copiada de otros países, adoptando la fachada del Emo para cometer actos delictivos. Ante esto recomendamos: Mejorar la comunicación padre – hijo, Desarrollar programas educativos dirigidos a jóvenes en riesgo, Aprender a respetar y tolerar a las personas que no comparten sus mismas ideologías y creencias.



I. INTRODUCCION

Las subculturas urbanas generalmente, grupos de adolescentes con gustos comunes, pueden formarse a partir de la edad, etnia o género de sus miembros. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, identidad sexual o una combinación de ellas.

Entre las subculturas que actualmente se presentan, encontramos a la subcultura urbana Emo (jóvenes generalmente entre 14 y 20 años de edad) la cual es muy sencilla de diferenciarse de cualquier otra subcultura, (cholos, mareros, pandilleros, rockeros, etc.) quienes se hacen llamar Emos y/o pretenden serlo generalmente llevan un estilo de peinados tirado hacia un lado y cubriendo uno de sus ojos. Para estos la tristeza es su mejor compañera y en sus pares encuentran el amor y sentimiento de pertenencia. (1)

La palabra Emo es un término del argot, en principio usado para describir la gama de las actitudes y de los estilos relacionados con la música Emo, aunque este aspecto está cada vez más alejado de la acepción que esta palabra ha tomado en el lenguaje. Como adjetivo, "Emo" puede describir un estilo de comportamiento o un estado general de infelicidad o melancolía. Es un estilo de vida que la gente adopta; en especial las personas jóvenes, es por esto que se podría definir a un Emo como un **adolescente** que adopta una apariencia y una serie de comportamientos que pretenden reflejar un estado de tristeza interna para identificarse con su grupo de pares.

La expresión "Emo" es una derivación del término "emocional", además, debe asociársele al género musical alternativo "emotional hardcore" o "emo-core", que tuvo su efervescencia a finales de los años ochenta, y que se caracteriza por estar ligado a letras que reflejaban estados emocionales y que pretendían plasmarlo en los oyentes. (2)



En la actualidad los seguidores de la cultura Emo se han multiplicado por millones alrededor del planeta por la búsqueda de una identidad, muchos adolescentes que ni siquiera conocen a las bandas fundadoras de esta subcultura dicen ser Emos tan solo por llevar un peinado y vestirse de negro y rosa, los jóvenes Emos del siglo XXI persiguen una actitud y filosofía crítica de la sociedad centrada en la emociones (dolor, rabia, desgano e insatisfacción) y que encuentra semejanzas con los punkys en la rebeldía y la necesidad de trillar las calles y sentirse urbanos.(3)

Hoy en día los Emos han sido atacados de diferentes formas y en infinidad de oportunidades por diversos grupos tras ser considerados un flagelo social y muchas veces considerar que su forma de expresión es un paso previo o una forma de esconder su homosexualidad.

En cuanto al respeto a la diversidad procede de México, un “informe especial en el 2009, por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)” que concluyó; que los jóvenes conocidos como Emos han sufrido violencia y discriminación tanto por parte de las autoridades como de la sociedad en su conjunto, a la vez que se ha pretendido limitar su libertad de expresión, asociación y reunión. Este organismo sostiene que su investigación está basada en datos proporcionados por las comisiones estatales de derechos humanos, los diversos institutos de la juventud, las procuradurías generales de justicia de las entidades federativas y la Procuraduría General de la República, información periodística, programas de radio y televisión, así como los diversos estudios en la materia.

En Nicaragua, destaca sin embargo, un estudio titulado “Los Emos en León”, realizado en esta ciudad, por los alumnos de la Universidad Tecnológica “La Salle”, ULSA-LEÓN, bajo la supervisión del Docente Hno. Manuel Estrada Carpintero, en agosto del 2009, es un trabajo investigativo elaborado con Técnicas de Investigación Sociológica, donde se dan a conocer las razones por las que algunos jóvenes de la ciudad de León se integran en estos grupos juveniles, cabe



destacar que no existen causas o razones definidas que conlleven a los jóvenes a integrarse a estos grupos, pero de manera general se mencionan: la baja autoestima, la violencia intrafamiliar y las adicciones, entre otras, brindando además información relevante sobre este colectivo, orígenes, costumbres y características sobre su ideología.(4)

Este fenómeno se está viviendo actualmente a nivel mundial y en Nicaragua ha incrementado rápidamente afectando a muchos adolescentes, cabe recalcar que éste no tiene características de un problema, pero de seguir aumentando la cantidad de seguidores puede convertirse en un problema social y de seguridad, poniendo en riesgo la vida de muchos adolescentes que se autodenominan Emos por el simple hecho de adoptar una apariencia y estilos de comportamientos propios de esta subcultura, la cual obedece más a una moda, que los adolescentes adoptan para expresar sus emociones, su forma de ver la vida, mostrándose como un joven triste, con look bastante oscuro y peinado (un mechón largo que cubre el lado derecho de la cara) combinado con su postura cabizbaja demuestra también ese deseo de pasar inadvertido y no tener contacto con el mundo externo, es por esto que muchos padres de familia están preocupados por sus hijos hoy en día.

Se eligió este tema porque se pretende dar a conocer la percepción que tienen los estudiantes del V año del colegio San Ramón acerca de los grupos auto denominados Emos. Por la trascendencia del tema se considera necesario llevar a cabo el estudio indagando a mayor profundidad como ellos perciben este fenómeno, donde la importancia radica en el análisis de la información brindada por la muestra, la cual tendrá mucha utilidad metodológica y que servirá de fuente de información a muchos jóvenes y adolescentes que no tienen conocimiento acerca del tema, además será el pilar para futuras investigaciones y a los profesionales de la salud esta información les ayudara para resolver futuros casos de esta índole.



II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La etapa de la adolescencia es un período muy difícil por el cual atraviesan todos los adolescentes, caracterizada por una serie de cambios, siendo uno de estos la rebeldía que sienten hacia sus figuras de autoridad, además es un período en el que tienen que definir su identidad sexual y su personalidad. El sentido de pertenencia resulta vital durante esta etapa, la cual es muy difícil de atravesar sin el apoyo emocional que pueden brindar nuestros seres queridos, y la aceptación que podemos obtener de nuestros pares.

En esta etapa los adolescentes atraviesan una crisis en la cual sienten una necesidad de agrupación que los lleva muchas veces a querer formar parte de grupos conocidos como tribus urbanas entre los que se encuentran la subcultura urbana Emo.

Cabe señalar que los adolescentes que forman parte de estos grupos, que se autodenominan Emos tienen una forma pesimista de percibir la vida y su entorno, reflejándolo muchas veces en su apariencia externa, desde su manera de vestir, peinados, contextura física y autoflagelación. Las tendencias de estos grupos incitan a tener relaciones sexuales a temprana edad lo que muchas veces puede conducir a embarazos no deseados, promiscuidad generando así enfermedades de transmisión sexual, es por esta razón que nos surgió la siguiente interrogante:

¿Cuál es la Percepción que tienen los estudiantes de V año del colegio San Ramón de la ciudad de León acerca de los grupos autodenominados Emos?



III. OBJETIVOS

GENERAL:

- Describir la percepción que tienen los estudiantes de V año del colegio San Ramón de la ciudad de León acerca de los grupos autodenominados Emos.

ESPECIFICOS:

- Mencionar las características socio-demográficas de los estudiantes de V año del colegio San Ramón.
- Identificar los conocimientos que tienen los estudiantes de V año del colegio San Ramón acerca de los grupos autodenominados Emos.
- Señalar el significado que los estudiantes le atribuyen a estos grupos autodenominados Emos.
- Conocer los sentimientos que perciben los estudiantes ante los grupos autodenominados Emos.



IV. MARCO TEORICO

La **Percepción** es el proceso cognoscitivo que permite interpretar y comprender el entorno en términos sencillos, es la selección y organización de estímulos del ambiente para proporcionar experiencias significativas a quien los experimenta. La percepción incluye la búsqueda de la obtención y el procesamiento de información.

Las palabras claves para entender la percepción son selección y organización. Es común que personas diferentes perciban en forma distinta una situación, tanto en términos de lo que perciben en forma selectiva como en la manera en que organizan e interpretan lo percibido, es decir las personas reciben estímulos del ambiente a través de los cinco sentidos: tacto, olfato, gusto, vista y oído, en algún momento específico todos presentan atención en forma selectiva a ciertos aspectos del medio y pasan por alto de la misma manera otros.

El proceso de selección de una persona comprende tanto factores internos como externos, filtrando las percepciones sensoriales y determinando cuál recibirá la mayor atención. Después, la persona organiza el estímulo seleccionado en patrones significativos, posterior a esto, la interpretación de una persona de los estímulos sensoriales que recibe, conducirá una respuesta, sea manifiesta (acciones), encubierta (motivación, actitudes y sentimientos) o ambas. Cada quien selecciona y organiza los estímulos sensoriales de manera diferente y, por lo tanto, llega a interpretaciones y respuestas diversas. La diferencia de percepción ayuda a explicar por qué las personas se comportan en forma distinta en la misma situación.

Áreas de la Percepción

- **Visual**, de los dos planos de la realidad externa,
- **Espacial**, de las tres dimensiones de la realidad externa,



- **Olfativa**, de los olores,
- **Auditiva**, de los ruidos y sonidos,
- **Cenestésica**, de los órganos internos,
- **Táctica**, que combina los sentidos de la piel (presión, temperatura y dolor), de los músculos y tendones,
- **Gustativa**, de los sabores,
- **Tiempo**, del cambio,
- **Kinestésica**, del movimiento.

Análisis de la percepción

Si la sensación era un mero proceso receptivo, la percepción es algo más que eso, es el conocimiento de las respuestas sensoriales a los estímulos que las excitan. Por la percepción distinguimos y diferenciamos unas cosas de otras, nuestro ser del mundo, nuestra realidad de las otras cosas. La percepción supone una serie de elementos en los que hay que distinguir:

- La existencia del objeto exterior.
- La combinación de un cierto número de sensaciones.
- La integración de nuevos estímulos percibidos en experiencias anteriores y acumuladas en la memoria.
- La selección de ciertos elementos de nuestras sensaciones y eliminación de otros.

En el acto perceptivo, el cerebro no sólo registra datos, sino que además interpreta las impresiones de los sentidos. La percepción no es, pues, como la respuesta automática de una máquina, las teclas de la máquina de escribir que al pulsarlas se disparan automáticamente y siempre en el mismo sentido. En la percepción la cosa ocurre de otro modo, la respuesta que se da al estímulo viene siempre reestructurada, de tal modo que un mismo fenómeno observado y percibido por distintas personas, reciben respuestas distintas, y es interpretado de modo muy distinto, por un poeta, un pianista, un organista.



Por otra parte como no percibimos sólo por un órgano sino que recibimos muchos estímulos al mismo tiempo y por distintos órganos ocurre que la más leve desviación en cualquiera de los órganos puede dar lugar a diferencias profundas en el resultado total de nuestras percepciones. En cierto modo, la percepción es una interpretación de lo desconocido, aunque por ser la única que el hombre puede dar, ésta le sirve para su desenvolvimiento en el mundo. Por el cual por otra parte se encuentra en íntima comunicación.

Elementos de la percepción

- **Recepción Sensorial:** La base de la perfección es la recepción proveniente de los sentidos, sin sensación es imposible cualquier tipo de percepción.

Las sensaciones no llegan nunca aisladas, ni siquiera con la misma intensidad y siempre se da un proceso de selección de las mismas, es decir, una percepción.

- **La estructuración simbólica:** La percepción va siempre ligada a una representación, a un concepto o a una significación; al escuchar un sonido de un avión, por ejemplo, representamos su configuración por las experiencias vividas anteriormente.

- **Los elementos emocionales:** Es posible que muchos de nuestras percepciones nos dejen indiferentes pero la mayoría de ellas van íntimamente ligadas a procesos emocionales a los propios, dando lugar en nosotros a sentimientos o a emociones agradables o desagradables.

Características de la percepción

1-La percepción supone un doble proceso externo-interno. Depende de estímulos externos y de las características personales (motivaciones, expectativas,...)

2-La percepción es un proceso de selección. Seleccionamos los estímulos, a esta selección se le llama **atención**.



La atención es una especie de filtro de la información y un mecanismo de alerta ante los datos importantes.

Factores de la atención:

- **Externos**- intensidad, tamaño, color, ...
- **Internos**-necesidad biológica y los intereses sociales.

Otros fenómenos que influyen en la atención son:

La atención aumenta ante estímulos agradables.

- La atención disminuye ante estímulos desagradables
- Dejamos de prestar atención a experiencias familiares o repetitivas, esto se le llama habituación.

La atención puede ser de **dos tipos**:

- **Sostenida.**
- **Selectiva.**

3- Es subjetiva Percibimos lo que nos interesa, a esto se le llama predisposición perceptiva.

Vamos a analizarlo:

- a) En la interpretación de datos. Lo que esperamos influye en lo que vamos a percibir: juzgamos antes de conocer.
- b) En el contenido. Los deseos, recuerdos, afectos, influyen en la percepción.

4- El contexto social influye en la percepción. La educación y la cultura influyen en la percepción. Hay variaciones perceptivas entre individuos de unas culturas y otras. Aprendemos de los demás a percibir el medio. (5)

Influencias en el acto perceptivo

Nuestros órganos están constantemente bombardeados por una serie de constantes estímulos, pero no nos percatamos de todos ellos, cosa que por otra



parte sería imposible. En cierto modo estamos haciendo una selección de nuestros estímulos y sensaciones, selección en la que intervienen una serie de factores. Uno de los factores fundamentales es la percepción. Estos factores que intervienen y condicionan nuestras percepciones los podemos clasificar en externos e internos.

Factores internos

Entendemos por factores internos de selección a todos los elementos internos. Podemos establecer:

- **Las motivaciones:** Nuestras tendencias, intereses y gustos son un factor importante en la selección de estímulos perceptivos. Estamos en cierta manera predispuestos a percibir aquellas cosas que motivan nuestra atención.
- **Las experiencias pasadas:** toda nuestra vida pasada a estado llena de experiencias y vivencias personales. No es de extrañar su gran influencia en el proceso de nuestras percepciones.
- **Las necesidades:** También las necesidades personales influyen de manera notable y perceptiva en percepciones si padecemos hambre o sed percibimos inmediatamente todos aquellos estímulos.
- **El ambiente cultural:** No cabe duda una de las cosas que más modifican nuestras percepciones es nuestro propio ambiente y el grupo social al que pertenecemos.

Factores externos de selección: Los principales son:

La intensidad y tamaño del estímulo: Cuanto mayor es la intensidad y el tamaño más pronto la percibimos.



El contraste: Cada vez que se producen un contraste entre nuestra situación presente y la habitual o una situación nueva, captamos la diferencia: Ejemplo: calor y frío.

La repetición: la repetición es constante en las cosas. Van grabándose en la memoria. Todos los seres vivos son muy sensibles a la captación del movimiento y el hombre no es una excepción en este caso. Los animales se ponen en guardia en la percepción de cualquier movimiento.

¿Cómo percibimos las teorías?

Teoría Asociacionista: Considera la percepción como un mosaico de sensaciones, primero se perciben las sensaciones aisladas y luego el cerebro asocia estas sensaciones para construir la percepción global del objeto. "El sujeto adopta un papel pasivo".

Teoría cognitiva: Estudian la percepción estableciendo analogías entre el funcionamiento de la mente y el de los ordenadores. Es un proceso constructivo por parte del sujeto." El sujeto es activo".

Teoría de la GESTALT: No percibimos estímulos aislados sino que percibimos totalidades organizadas. El ser humano al percibir un conjunto de sensaciones las organiza en una gestalt (forma). Para esta escuela el campo perceptivo se organiza por si mismo siguiendo ciertos principios:

a) Configuración- Percibimos los objetos diferenciándolos de su ambiente. Figura-fondo.

b) Agrupamiento de los estímulos- La figura se impone por si misma siguiendo estas leyes:

- Proximidad- Los estímulos tienden a percibirse agrupados.



- Semejanza- Reagrupan las figuras parecidas.
- Continuidad- Se perciben juntos los componentes visuales que forman líneas.
- Cierres- si una figura tiene huecos la cerramos para crear un objeto completo.

c) Constancia perceptiva- Nada de lo que percibimos permanece estable ni constante. A esto se le llama construcción perceptiva. La cual es vital para la adaptación al medio ambiente.

Existen diversas teorías de la percepción, pero el presente estudio se apoyara del enfoque de Neisser sobre la teoría constructiva de la percepción la cual postula que la percepción no viene determinada completamente por los estímulos que llegan a los sentidos; por el contrario, es una construcción activa del perceptor en la cual intervienen procesos superiores. La percepción "constituye el punto donde la cognición y la realidad se encuentran; es la actividad cognoscitiva más elemental, a partir de la cual emergen todas las demás".

Neisser propuso un concepto que hoy es bien reconocido por los psicólogos de la cognición: el ciclo perceptual. Este concepto incluye tres elementos: los esquemas, la exploración perceptual y los estímulos del medio ambiente.

El ciclo perceptual muestra que los humanos no nos limitamos a recibir pasivamente la información; a esta información superponemos esquemas anticipatorios que nos proporcionan una especie de plan de que calculamos va a ocurrir. Este plan nos sirve de guía para elegir información del entorno. A su vez, la información que recibimos se ajusta a nuestros esquemas y los modifica, además de canalizar lo que buscaremos a continuación. Es la información que contradice o pone en tela de juicio un esquema anticipador la que atrae particularmente nuestro interés y nos hace redirigir la atención, es por esto que se considera que la percepción es un proceso cíclico, de carácter activo, constructivo,



relacionado con procesos cognitivos superiores y que transcurre en el tiempo. La percepción es un proceso complejo que depende tanto de la información que el mundo entrega, como de la fisiología y las experiencias de quien percibe; estas afectan tanto el acto perceptivo mismo, por la alteración de los esquemas perceptivos, tanto a otros procesos superiores, como son las motivaciones y las expectativas.

Como ya dijimos, el acto perceptual se considera cíclico. Este ciclo constaría de dos fases: en la primera, denominada preatentiva, el individuo detecta la información sensorial y la analiza; en la segunda fase, denominada construcción personal, se produce el objeto perceptual específico. En el acto perceptivo se da una constante anticipación de lo que sucederá, basada en información que acaba de ingresar a los órganos de los sentidos y en "esquemas", patrones que seleccionan la información a procesar en base a criterios probabilísticos extraídos de la experiencia previa - los cuales son modificados a su vez por la nueva experiencia perceptiva - y que dirigen los movimientos y las actividades exploratorias necesarias para obtener más información. Como los esquemas son modificados tras cada experiencia perceptiva y éstos determinan que información sensorial se procesará y cuáles serán los patrones de búsqueda para obtenerla, las siguientes experiencias perceptivas tendrán la influencia de las anteriores percepciones, no existiendo la posibilidad que dos experiencias perceptuales sean idénticas. (6)



Emos

Las **subculturas** se definen a menudo por su oposición a los valores de la cultura dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical, es frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje. En ese sentido se dice también que las corporaciones, las sectas, y muchos otros grupos o segmentos de la sociedad, con diferentes y numerosos componentes de la cultura simbólica o no material pueden ser observados y estudiados como subculturas. Es necesario observar que el interaccionismo simbólico es fundamental en una subcultura.

De acuerdo con teóricos importantes que han estudiado las subculturas como Dick Hebdige, los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma mediante un uso distintivo y estilo. Por tanto, la subcultura se asocia al simbolismo asociado a la ropa, la música y otras costumbres de sus miembros, y también de las formas en las que estos mismos símbolos son interpretados por miembros de la cultura dominante. Si la subcultura se caracteriza por una oposición sistemática a la cultura dominante, entonces puede ser descrita como una contracultura.

Estos "enfrentamientos" subculturales tienen un carácter trivial puesto que se limitan a discusiones sobre códigos de vestimenta y gustos musicales por lo que se trataría de algún tipo de intolerancia mutua entre subculturas juveniles. También pueden incluir un debate sobre ideologías, formas de ver la vida o "actitudes" que de uno u otro "bando" endosan como "inherentes" a las subculturas, con la dificultad que supone definir esto.



Tribus Urbanas: son grupos de personas que se comportan de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una ciudad. La identidad de cada una de estas tribus variará según su ideología y según la persona misma, se caracterizan por mantener una estética similar entre varios individuos de la misma tendencia. Suele ser acompañado de convicciones socio-políticas, creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente.

Algunos críticos y analistas aseguran que el fenómeno de las tribus urbanas no es nada más que la búsqueda de los jóvenes por aquella identidad tan añorada. Cuando un joven se integra a una sociedad que posee las mismas tendencias, modas y pensamientos que él, este se sentirá identificado tanto con el grupo como sus símbolos y modas, y algunas tribus son más intolerantes que un grupo de tendencias opuestas, lo cual podría llevar a la violencia.(7)

Recientemente se ha considerado que la tendencia Emo no puede ser considerada como una tribu urbana. Algunos especialistas en grupos urbanos han catalogado dicha tendencia como una simple moda que el individuo dejará de adoptar cuando este deba de afrontar verdaderas responsabilidades, como obtener un empleo. Pero como en cualquier movimiento, los ideales y la forma de ser son lo que realmente hacen la diferencia entre alguien que es de cierto movimiento, o el que solamente lo toma como moda.

A lo largo de su historia, el Emo ha pasado por varias etapas:

Primera generación

En su origen, el término Emo era usado para describir el sonido de los grupos de post-hardcore de mediados de los años 1980 en la escena de Washington D.C. Fue definido como emo-core -abreviación de emotional hardcore- por la carga



emocional de las letras de estas bandas y por la expresividad y espontaneidad que éstas exhibían en sus conciertos.

Segunda generación

A partir de mediados de los años 90 el Emo comenzó a diferenciarse del post-hardcore, que por su parte evolucionó recibiendo influencias de sonidos más experimentales como el post rock y el math rock. Uno de los grupos de Washington D.C. más destacados de la primera mitad de los 90 fue Jawbox, cuya visión del post-hardcore tuvo una gran influencia en los grupos Emo posteriores. Su líder J. Robbins, más tarde en Burning Airlines, llegaría a ser el productor de muchos de ellos.

Tercera generación

A finales de los 90 la escena un derground Emo había desaparecido prácticamente y el término "Emo" estaba todavía siendo aceptado en el mainstream, casi siempre ligado a las pocas bandas supervivientes de los 90, incluyendo a Jimmy Eat World.

Desde entonces, el término "Emo" cambió para describir una música completamente diferente a la de sus antepasados. Y, de una manera aún más genérica que en los 90, la palabra vino a designar una gran variedad de bandas. El epicentro de la tercera generación cambió también. Mientras en los 90 sus principales orígenes habían sido California y Arizona, el nuevo movimiento ha cambiado de costa. La nueva meca del Emo son las periferias que bordean la ciudad de Nueva York, Nueva Jersey y Long Island. La mayoría de las bandas actuales (y subsecuentemente, sus tempranas bases de fans) se originaron en esta región y progresaron hacia el exterior.

Como resultado de los continuos cambios del **Emo** a través de los años, un serio cisma ha surgido entre quienes prefieren uno u otro período concreto del género.



Aquellos que siguieron al emo-core desde sus inicios son escépticos cuando aparece un nuevo grupo denominado "Emo". Muchos, que reivindican la naturaleza independiente del Emo de los 80 y 90, están disgustados por el "secuestro" de la palabra hecho por las empresas discográficas multinacionales para vender una nueva generación de música comercial.

Falso Emo

Desde el 2000 en adelante, se produjo un cambio en el significado de los términos "Emo" y "screamo", siendo estos atribuidos a una nueva ola de bandas que no tenían ninguna relación con lo que hasta el momento era la música Emo. Producto de esto, una nueva escena de "moda Emo" vio la luz: estereotipos de auto-mutilación, llantos y las palabras "Emo" y "screamo" usadas regularmente pasaron a referirse a bandas pop punk, metalcore, post-hardcore o, simplemente, al rock alternativo en general. Esto es debido principalmente a los medios de comunicación de la farándula "rockera", revistas y televisión. (4)

Vestimenta y moda EMO: Usan piercings (aretes), tatuajes, a diferencia de los "góticos", suelen romper con la monotonía de la ropa oscura a través de alguna prenda o accesorio, Zapatos Converse, Vans, busos ajustados al cuerpo, capucha, camisas ajustadas al cuerpo con estampado femenino, jeans de color negro entubados, estrellas rosadas en las correas o en los morrales, pelo de medio lado cubriendo el ojo derecho, piercings en la ceja izquierda y en el labio inferior izquierdo, colores rosados y negro principalmente. Algunos se maquillan los ojos de color oscuro al estilo gótico. Las niñas pierden su feminidad porque quieren lucir igual que los hombres, rechazan a los que nos son como ellos, tienen pocas expectativas de la vida (sin sueños o anhelos).

Cine y Televisión: Los **Emos** sienten un aprecio especial por las películas la mayoría tratan de drama-romántica y películas con estética gótica, pero a la vez con un cierto contenido "emocional". Sienten aprecio especial por las películas de



Tim Burton, sobre todo en la película animada *The Nightmare Before Christmas* o como es llamada en su versión en español "Pesadilla antes de Navidad" ("El extraño mundo de Jack" en Latinoamérica). Su personaje principal, una calavera animada llamada Jack, el "Rey Calabaza", se ha convertido en todo un símbolo y personaje para la comunidad Emo. "La Novia Cadáver (España) o El Cadáver de la Novia (Latinoamérica)" también se ha convertido recientemente en otra de las películas insignia Emo.

En lo que se refiere a actores, Johnny Depp se encuentra entre sus favoritos, posiblemente el primero, especialmente debido al hecho de ser amigo de Burton y de haber dado voz al personaje principal de "La Novia Cadáver" ("El Cadáver de la Novia" en Latinoamérica), así como por su interpretación en la película *Charlie y la Fábrica de Chocolate* y *Eduardo Manos de Tijeras*. Aunque cabe destacar que de ninguna manera estas películas están relacionadas directamente a este estilo de vida. Sin embargo esta característica es retomada de los elementos del underground "gótico", y no es por tanto característica de la moda **Emo**.

Autoflagelación: Existen "**Emos**" que, entre otras prácticas oscuras, se cortan la piel como sinónimo de descontento con el mundo que los rodea y fantasean con el suicidio. Algunas parejas de "**Emo**" se cortan el cuerpo para llevar las mismas marcas, como símbolo de fraternidad, lo cual constituye, en tiempos del VIH/sida, un riesgo para su salud.

Diferencias Por un lado están los "**Emo**" que manifiestan que lo suyo es genuino. Del otro lado, están los que son tildados peyorativamente de "posers" /calificativo negativo que alude a los "**Emo**" que son "pura pose"/ pero que realmente no son Emos.

Su música: Es difícil hablar de la música 'Emo' pues los seguidores de las bandas 'Emo' son muy cerrados a la hora de hablar de su música. Según dicen, no les



gusta "casposearla"; el argumento es sencillo: no quieren que se comercialice ni mucho menos que caiga en manos de gente no ' **Emo**'. Por esta razón, rechazan todo lo que sea comercial. La agrupación estadounidense My Chemical Romance (mi química romántica) es lo más parecido al estilo 'Emo', sin embargo, la comunidad 'Emo' ha decidido rechazar su vinculación con esta banda.

En términos generales, 'Emo' es un género musical que se caracteriza por la carga emocional de sus letras, casi siempre de dolor, de despecho y de odio. Los subgéneros que se desprenden de la música 'Emo' son el 'Emo punk' y el 'Emocore'. Algunos indicios del nacimiento de la música 'Emo' se remontan a los años 80 con la difusión del punk y el hard core. Pero fue en los 90 cuando comenzaron a predominar los ritmos introspectivos y menos rockeros.

Sexualidad y EMOS: Un hombre Emo: ¿más femenino que masculino? Esta tendencia al ser asumida por los varones no tiene el mismo significado que en el caso de las mujeres. La condición masculina de los Emos, dentro de la sociedad, genera fuertes contradicciones sociales, ya que supuestamente ataca con su "diferente" modo de vestir y actuar, puntos centrales de la masculinidad tradicional, hace referencia a una masculinidad hegemónica legitimada por la sociedad patriarcal, la que socialmente es vinculada con la fuerza, el éxito, la capacidad, la confianza en sí mismo, la ostentación del control y el triunfo, normas imprescindibles para ser considerado un auténtico "macho". De este modo, el hombre que no llegue a poseer estas características, sería entonces comparado, como una forma de discriminación, con las mujeres, con otros hombres "débiles" y con los homosexuales, ubicándolos dentro de una relación de subordinación con respecto a la masculinidad hegemónica. En este sentido, a raíz de la imagen y la actitud adoptada por los Emos, que van desde la ropa que utilizan, caracterizada por el empleo del rosado, el peinado poco usual, hasta sus comportamientos particulares, sobre ellos se han construido un conjunto de estereotipos pre juiciosos, entre los que se puede destacar el de **su aparente**



homosexualidad, lo cual determina su condición de masculinidad subordinada. Al mismo tiempo, el hecho de que estos jóvenes presenten **rasgos otorgados tradicionalmente a las mujeres** de forma negativa, como la debilidad, flaqueza o fragilidad, provoca que sean señalados peyorativamente como “gays”.

A su vez, el artículo realizado por el sociólogo Michael Kimmel, titulado “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina”, revela esa serie de normas impuestas por la sociedad patriarcal, que establecen lo que es un “verdadero hombre”, muy relacionado con la conducta heterosexual, agresiva y que “nunca muestre sus sentimientos o se ponga emocional”. Como se puede apreciar, son preceptos que se alejan totalmente de lo que significa ser un Emo, especialmente lo concerniente a las emociones, eje central de la filosofía de vida que defienden. Es por ello, que **estos jóvenes en la actualidad son estereotipados despectivamente como gays, solo por el hecho de apropiarse de una estética y actitudes diferentes, y por la supuesta feminización de su figura, dando lugar a un severo movimiento fóbico.** Debido a su importancia, hay que señalar que existe un auge de la fobia hacia este grupo en específico, inclusive llegando al extremo de la violencia física. De manera que, la violencia hacia estos varones se ha convertido en una forma de excluirlos, de someterlos, y por otro lado, en el modo de ratificar la masculinidad de un grupo de hombres que rechazan esas masculinidades “raras” y sobre las cuales recaen el peso de su hegemonía, imponiendo a través de un ejercicio violento, su “supremacía” heredada social y culturalmente. Básicamente, solo se ha asumido la moda, más que la filosofía y los comportamientos relacionados a los Emos. Varios casos dan fe de las injurias a las cuales estuvieron expuestos muchos de estos adolescentes, ya fuese en espacios públicos o privados, teniendo en cuenta los conflictos dentro de la familia, específicamente con las figuras paternas, y con las imputaciones respecto a su opción sexual. Aceptar la diversidad y no reproducir prejuicios basados en la



fobia y en la violencia, serían metas sociales, entre las tantas que hay que alcanzar, para lograr una sociedad más justa. (8)

Filosofía Emo:

- Para los que se hacen llamar 'Emo', su manera de ver la vida tiene mucho que ver con su exterior. Así por ejemplo, el estar **extremadamente delgado** es sinónimo de la vida que quieren llevar, la cual es **deprimente, sufrida y sin sentido**. Si una persona quiere ser 'Emo' deberá ser delgado a cualquier precio, de lo contrario será rechazado por su comunidad y será llamado "**casposo**" o "**lámpara**".
- De igual forma, para ser 'Emo' es **necesario ser alto**. Si es bajo de estatura, deberá usar plataformas para verse alto. Son las reglas de la comunidad.
- Asimismo, el **pelo siempre les cubre la cara** puesto que quieren pasar de agache. Son antisociales y no les gusta ser vistos. También significa que su existencia es sombría y triste.
- Los 'Emo' viven en constante **depresión** debido a que según ellos, el mundo es miserable y denigrante.
- Sus habitaciones suelen tener **poca luz**, cubre lechos de un solo color y cama sencilla y dura, de esta forma, al levantarse cada mañana recordarán lo miserable de su existencia y permanecerán en un estado de depresión todo el día.
- Los 'Emo' **no creen en religiones ni en dioses**.
- **Sus símbolos** son: calaveras, corazones rotos y estrellas rosadas
- Las parejas sentimentales deben ser también 'Emo'. Deben **compartir su dolor en todo momento**. Si el '**Emo novio**' está llorando, la '**Emo novia**' debe llorar también. Los dos **se cortarán la piel con cuchillas al mismo tiempo**, se vestirán igual al punto de no saber quién es el hombre y quién la mujer. El '**Emo novio**' deberá regalarle a su '**Emo novia**' un **CD de su música preferida** en el cumpleaños.



Expertos estiman que el 40% de los adolescentes que se dicen ser “Emos” presentan debido a su perfil psicológico depresivo, “tendencias suicidas” y adicionalmente muestran los siguientes aspectos y características:

- Son adolescentes entre los 10 y 15 años de edad.
- Se cortan cara y brazos con navajas para cubrirlos con el cabello y adornos, como una forma de rebelión ante sus padres o el mundo.
- Resalta en ellos su vestimenta color negro.
- Usan pulseras que esconden cicatrices en las muñecas.
- Su vestimenta no permite a veces distinguir su género “pues igual se visten hombres y mujeres .

Se destacó la particularidad de los “Emos” por buscar la andrógina, “justo en un momento de la vida cuando se define no sólo la sexualidad sino el resto de la personalidad” que lleva a diversas consecuencias como tener sexo a temprana edad, embarazos no deseados, e incluso, enfermedades, porque al buscar la muerte no toman precauciones; en tanto que la exaltación de la delgadez puede conducirlos a la anorexia. (9)

Factores psicosociales que son percibidos por los adolescentes como motivadores para integrarse a los grupos Emos.

El entorno social y cultural es un factor esencial, como seres sociales que somos siempre estamos en relación con otros, la importancia que tienen las agrupaciones juveniles, sobre todo en estas edades, en las que la relación con los padres pasan a un segundo plano.

Hay de tipos de familias que pueden influir a que los adolescentes cambien su manera de ver la vida, entre los cuales están:

- **Modelo hiperprotector:** Los padres le resuelven la vida a los hijos evitándoles convertirse en adultos responsables.
- **Modelo permisivo:** No priva la razón, sino la argumentación, los hijos no consiguen tener madurez, se vuelven demandantes y agresivos.



- **Modelo sacrificante:** Hay un miembro que se dice altruista y el otro egoísta y sacrificado.
- **Modelo intermitente:** Se actúa con hiper protección, permisividad y luego con sacrificio en las acciones y posiciones.
- **Modelo delegante:** No hay un sistema autónomo de vida, se cohabita con padres o familia de origen de los cónyuges o se intercambia frecuentemente comida o ayuda en tareas domésticas, crianza de los hijos, etc.
- **Modelo autoritario:** Los padres o uno de ellos, ejercen todo el poder sobre los hijos, que aceptan los dictámenes, controlan los deseos, hasta los pensamientos, se condena el derroche, se exalta la sencillez, altas expectativas del padre, la madre se alía con los hijos.

Los padres son un aspecto esencial durante el desarrollo de los hijos. Cuando se habla de la familia, se la suele definir como un templo: un lugar donde los individuos buscan amor, amparo, seguridad y protección, hoy en día estos modelos de crianza se ven distorsionados a la hora de ponerlos en práctica con los hijos afectando su desarrollo social. (10)

Culturas juveniles

Carles Feixa señala que: “En un sentido amplio, las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, definen la aparición de “micro sociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas” que se dotan de espacios y tiempos específicos. Las culturas y expresiones juveniles son vistas por la sociedad como “peligrosas”, “desviadas” y potencialmente criminales. Por el contrario, es importante reconocer las diferentes expresiones de los jóvenes como formas naturales de socialización y generar procesos que eliminen estigmas. Las expresiones juveniles cuestionan el sistema social y generan reacciones a nivel



personal, familiar, comunitario y político. Desde reprobación interior, hasta actos de intolerancia y represión. Respetar y escuchar a los jóvenes es señal de una sociedad abierta, plural y democrática. (11)

Combinación de factores

El ser humano, por su vida en sociedad, requiere comunicarse con sus congéneres, relacionarse con el medio externo, expresar sus conocimientos e ideas. Asimismo, aspira a trascender, a dejar huella de su paso por este mundo. La satisfacción de las necesidades elementales, que experimenta la mayoría de las personas, distrae la atención y las energías que podría destinar a satisfacer las necesidades de realización personal, por lo que éstas permanecen un tanto relegadas. El adolescente se encuentra en la búsqueda de su identidad, que es entendida como el sentido de unidad y continuidad interior que perdura en el tiempo y en las diversas circunstancias, unido a la capacidad de mantener solidaridad con un sistema realista de valores. (12)

Características de la etapa de la adolescencia

Día a día nos enfrentamos a nuevas corrientes o influencias que bombardean a niños(as) y adolescentes. La etapa de la niñez, y la adolescencia están caracterizadas por la alta vulnerabilidad en que se encuentra el ser humano. El aprendizaje de vida y los valores morales y espirituales, son puestos a prueba minuto a minuto. Se necesita invertir en la construcción de cimientos fuertes que les permitan soportar la presión.

Particularmente, la etapa de la adolescencia se caracteriza porque se desarrolla una necesidad de pertenencia social y por la conformación de su identidad. Necesitan sentirse parte de un grupo, y no solamente sentirse parte, sino también ser aceptados. Los intereses son cambiantes, piden ser más independientes, ser parte en la toma de decisiones. Ya no son tan pegados a mamá y a papá. Buscan ser reconocidos por sus iguales, llamar de alguna manera la atención. Muchos



adolescentes en ésta búsqueda pueden caer en trampas; están en un estado de vulnerabilidad. La necesidad de pertenecer a un grupo les puede llevar a perderse en el camino.

Psicológicamente hablando, los Emos son una corriente de mucho riesgo, pues promueven y validan estados prolongados de depresión, la auto mutilación con navajillas, (cortarse las venas o romperse la piel). Al exigir ser extremadamente delgados, para poder ser aceptados como “Emos”; de alguna manera se aceptan la anorexia y la bulimia como caminos alternativos. A estos se podría asociar a: baja autoestima, tendencias suicidas, dificultades para comunicarse, sentimientos de inadaptación y/o de vacío, dificultades en su identidad sexual y otros síntomas psicológicos. Probablemente también se acompañe de problemas familiares y hasta académicos.

En la adolescencia, etapa de transición y estadio en el que el individuo define su identidad, la depresión y la idealización del suicidio son frecuentes. Sin embargo, y aun que las estadísticas más recientes no refieren un incremento considerable en la muerte por propia mano en los jóvenes, los estudios científicos ubican sobre todo en el nuevo tipo de familia –ambos padres trabajan, están divorciados o es uniparental– y en el sistema social imperante, las razones para el incremento de estos fenómenos. (13)

Los Emos, moda, ventajas y sociedad.

Adolescentes como los Emos surgen en respuesta a los cambios en la sociedad. El tiempo que hoy los padres no les dan a sus hijos, lo suplen con dinero. Puede decirse que son reflejo de una clase media que, en lugar de dar afecto, lo están pagando. Hay que ver este fenómeno como una rebelión, pues por primera vez la depresión se manifiesta abiertamente.



Los Emos son una moda, y como tal, requiere de estarle invirtiendo dinero en los cortes, los tintes, la ropa, el piercing, los zapatos... El movimiento Emo se ha transformado a lo largo de la historia, es más, ya ni siquiera se parece a lo que originalmente fue. Emo ya no es una forma de expresión musical, más bien es una moda, un producto de la mercadotecnia, de disqueras y fabricantes de ropa que lo que quieren es aumentar sus ganancias a costa de los adolescentes. Pero sin duda, es un movimiento que le ayuda a los adolescentes a sobrellevar esa etapa difícil entre ser un niño y ser un adulto, y sobre todo, es la manera de expresarse de un grupo de jóvenes, lo cual nunca será malo y deberá de ser siempre respetado.

Emo también tiene sus ventajas. Primero, les ayuda a los adolescentes a encontrar un lugar dentro de un grupo, tienen sentido de pertenencia con los demás Emos. En verdad es un grupo grande, y teóricamente, entre Emos se llevan muy bien. Este sentido de pertenencia resulta vital durante la etapa de la adolescencia, todos sabemos que es una etapa difícil en la que tal vez nos llegamos a sentir fuera de lugar, o como que no encajamos en ningún lado. Para el Emo, al menos teóricamente, esto no existe. Tienen un grupo donde tienen un lugar y pueden compartir intereses e ideas. La cultura Emo viene a enriquecer lo que ya tenemos. Es otra manera de pensar, de sentir y de ver las cosas, algo bueno, ya que como cualquier cultura o contra cultura, tienen algo que aportar a la sociedad. (14)

Los EMO, un llamado a los padres de familia

Es un tema delicado lo que nos lleva a poner mayor atención a los adolescentes, entre los 14 y 20 años debido al surgimiento de una nueva forma de expresión de los jóvenes. La música es de tristeza, de amores imposibles y otras situaciones crueles y depresivas. Aunque no es tan reciente, pues proviene desde finales de los 80's y principios de los 90's. A este movimiento lo han llamado Emo.



Se definen como personas sensibles y creen que el mundo que los rodea no los comprende y por eso tienden a victimizarse. Los Emo creen que todo mundo los odia y los rechazan, se cortan los brazos y hasta piensan que la muerte es la solución. Ellos mismos reconocen que se llevan muy mal con sus padres y que casi no tienen diálogo con ellos. Dicen que ellos no los entienden. El peligro es esa continua depresión, que los puede llevar al suicidio. La mejor forma que tienen los padres de familia es enfrentarlo con amor y el diálogo con sus hijos. (15)

EMOS, jóvenes en contacto con sus emociones

Ninguno de estos jóvenes estaría dispuesto a pedir ayuda a alguien fuera del círculo de amistades (sus amigos verdaderos sólo son los seguidores de este estilo de vida), pues rechazan la hipocresía de la gente, y piensan que la gente no les ayuda, sino que sólo promete hacerlo. Además, no confían en las demás personas porque nadie los entiende. A los ojos de la sociedad, ellos sólo son parásitos.

Antonio Aburto, de la Clínica de Psicología Adolescentes y Familia, explica que cuando el joven está entrando a la pre adolescencia o adolescencia, pasa un período de redescubrimiento del mundo, y a la vez se encuentra con la sensación de no ser un niño, pero tampoco adulto, por lo que busca identificarse con un grupo y un pensamiento que lo ayude a entender esa situación.

Durante ese proceso también se es propenso a sufrir depresiones, de manera natural y no necesariamente un problema patológico. "Las emociones obedecen a estímulos provocados por los pensamientos", explica Aburto. En muchos casos es coherente, pero en el caso específico de los llamados Emos, el especialista explica que este estado depresivo no está dentro de lo normal. (16)

Particularmente durante esta etapa de la adolescencia se desarrolla una necesidad de pertenencia social y por la conformación de su identidad, con una



necesidad de sentirse parte de un grupo y ser aceptados, piden ser mas independientes, ya no son tan pegados a mama y a papa buscan ser reconocidos por sus iguales. (17)

Se trata, de un fenómeno social que no necesariamente refleja una enfermedad psicológica y sí una llamada de atención con la que el joven expresa carencia de algo que antes se le ofrecía naturalmente y hoy debe buscarlo a través de vestirse y arreglarse de determinada manera para encontrar a sus pares. (18)

Y debe ser, sobre todo, una llamada de atención a los padres, "porque estamos dejando huecos y damos por sentado que los bienes materiales pueden sustituir al cariño y eso no es cierto".

El movimiento de los jóvenes conocidos como Emos puede ser riesgoso debido a que por su tendencia a la depresión se calcula que el 40% de esos adolescentes tienen tendencias suicidas en potencia, plantea un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), realizado el 25 de marzo del 2008. (19)

El académico de la **Facultad de Psicología de la UNAM, Andrés Alcántara Camacho**, especialista en grupos urbanos, dio a conocer un estudio en donde muestra que 4 de cada 10 de los jóvenes pertenecientes a la **tribu Emos** son **suicidas en potencia**, pues presentan un perfil **psicológico depresivo**. Enfatizó que lo más grave es que incita a jóvenes con tendencias a la depresión a identificarse con estas ideologías, encontrando de esta forma factores que generen aun mayores depresiones que los pueden llevar hasta terminar con su vida. Sin embargo, esto se debe a la mala información que se le ha dado a este movimiento, y sobre todo a quienes lo ven solamente como una moda más sin saber realmente sus orígenes, y en consecuencia, creando una mala reputación del Emo. "La mayoría de los Emos son fashion, es decir, que sólo están a la moda



y no asumen una ideología. Copian lo que les gusta de las otras tribus y las asumen como propias. El Emo retoma la vestimenta dark o gótico, punk e indi". Al respecto, el investigador de la UNAM Héctor Castillo afirma que "no todos los Emos se quieren suicidar, afortunadamente, pero algunos se cortan las muñecas, se las vendan y después muestran las cicatrices como símbolo de pertenencia". Estas actitudes adoptadas por algunos jóvenes Emos "corresponden a un sentimiento de tipo adolescente donde la soledad e introspección son elementos presentes cuando se está conformando la personalidad del individuo" agregó. (20)



V. DISEÑO METODOLÓGICO

- **Tipo de Estudio:** Descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo.
- **Área de estudio:** Colegio Tridentino San Ramón, localizado en el costado Sur de La Catedral de León.
- **Población:** 78 estudiantes de V año.
- **Muestra:** Debido al tipo de investigación, se tomaron los 78 estudiantes en su totalidad dado que la población era muy pequeña, de esta forma se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos
- **Criterios de inclusión:**
 - Estudiantes que cursen el V año de secundaria
 - Que asistan al colegio San Ramón
 - Que estén dispuestos a participar
 - Que no sean Emos
- **Criterios de exclusión:**
 - Que no cumplan los criterios anteriormente mencionados.

- **Procedimientos para la recolección de la información:**

Inicialmente se pidió consentimiento al sub. - director del centro de estudios, luego se exploró el contexto, estando en el centro se realizaron las respectivas observaciones y notas de campo, además se tuvieron los primeros acercamientos con los estudiantes. Posterior a esto se recolectó la información, a nivel cuantitativo aplicando una escala tipo likert, a nivel cualitativo se llevaron a cabo 6 grupos focales compuestos por 13 estudiantes cada uno, las sesiones fueron a mayor profundidad para recabar mayor información.



➤ **Instrumentos para la recolección de datos:**

A nivel cuantitativo:

Es importante recalcar que no existe ningún instrumento estandarizado que mida la percepción que tienen las personas acerca de los grupos autodenominados Emos, ante esto se elaboró una escala de tipo likert compuesta por 64 ítems, la cual gira en torno a cuatro temas centrales que constaban de 16 ítems cada uno entre los cuales tenemos: Micro-sociedades juveniles (con los ítems número 1,5,9,13,17,21,25,29,33,37,41,45,49,53,57,61), Historia (con los ítems número 2,6,10,14,18,22,26,30,34,38,42,46,50,54,58,62), Filosofía (con los ítems número 3,7,11,15,19,23,27,31,35,39,43,47,51,55,59,63) e Influencia de estos grupos en el área social, escolar, familiar y el área de la salud (con los ítems número 4,8,12,16,20,24,28,32,36,40,44,48,52,56,60,64) los cuales ayudaron a obtener información de la percepción de los estudiantes acerca de los grupos autodenominados Emos, los resultados obtenidos fueron traducidos en valores numéricos que facilitaron su interpretación. Se realizó una prueba piloto, teniendo en cuenta los resultados, para mejorar el instrumento de ser necesario y de esta manera obtener resultados más fiables, cabe señalar que la prueba piloto se realizó con 60 estudiantes de V año del Colegio Parroquial Purísima Inmaculada ubicado en el barrio de San Felipe de la ciudad de León.

Luego de haber aplicado la prueba piloto se procedió a establecer los rangos del instrumento realizando el siguiente procedimiento, sacamos el valor total de cada individuo dando un puntaje a cada opción de respuesta que iba de 5 a 1 y luego se sumaron, de estos puntajes se tomaron el 25% de encuesta con puntajes más altos y 25% con los puntajes más bajos y se ordenaron de mayor a menor. Se buscó el puntaje máximo el cual se obtuvo multiplicando el valor más alto de las opciones de respuesta en este caso 5 por el número de ítems que componen la escala en este caso 64 ($64 \times 5 = 320$). También se sacó el puntaje mínimo haciendo el mismo procedimiento, pero en este caso se multiplicó el número de ítems por el valor más bajo de las opciones de respuesta es decir 1 ($64 \times 1 = 64$).



Luego para calcular el rango a utilizar se resta el puntaje máximo con el puntaje mínimo y se divide entre el número de opciones de respuesta que hemos establecido (favorable, neutro, desfavorable): $320 - 64 = 256 / 3 = 85.3$ lo cual se redondea y se deja únicamente 85. Para especificar los rangos, al número de ítems se le suman los 85 que dio en la división anterior: $85 + 64 = 149$ luego se toma el siguiente número (150) y se le vuelve a sumar los 85, es decir se hace lo mismo hasta llegar al puntaje máximo que es 320 y de esta forma obtener los rangos específicos que son:

Rangos	
Desfavorable	64 al 149
Neutro	150 al 235
favorable	236 al 320

Rangos para cada tema

Es importante aclarar que los 64 ítems que estructuran la escala giran en torno a cuatro temas centrales cada uno contiene 16 ítems, en base a esto se realizó el mismo procedimiento antes descrito para obtener los rangos para cada tema, se busco el puntaje máximo el cual se obtuvo multiplicando el valor más alto de las opciones de respuesta en este caso 5 por el número de ítems que componen la escala en este caso 16 ($16 \times 5 = 80$). También se sacó el puntaje mínimo haciendo el mismo procedimiento, pero en este caso se multiplico el numero de ítems por el valor más bajo de las opciones de respuesta es decir 1 ($16 \times 1 = 16$). Luego para calcular el rango a utilizar se resta el puntaje máximo con el puntaje mínimo y se divide entre el número de opciones de respuesta que hemos establecido (favorable, neutro, desfavorable): $80 - 16 = 64 / 3 = 21.3$ lo cual se redondea y se deja únicamente 21. Para especificar los rangos al número de ítems se le suman los 21 que dio en la división anterior y al resultado: $21 + 16 = 37$ luego se toma el siguiente número (38) y se le vuelve a sumar los 21, es decir se hace lo mismo hasta llegar al puntaje máximo que es 80 y de esta forma obtener los rangos específicos que son:



Rangos	
Desfavorable	16 al 37
Neutro	38 al 59
favorable	60 al 80

Para poder demostrar que la escala es fiable se trabajó con Alfa de Cronbach (la cual nos especifica que para que una escala sea fiable el valor de esta tiene que ser mayor o igual a 0.05), por medio del programa SPSS versión 15, obteniendo una fiabilidad excelente, lo que quiere decir que nuestra escala mide lo que nosotros queremos medir.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.942	64

A nivel cualitativo utilizamos:

1-Grupos focales: se evaluaron aspectos que no fueron abordados en la escala, con el propósito de obtener información más completa y flexible, y encauzar las preguntas para adaptarlas a diferentes situaciones y características de los individuos, además nos facilitaron la obtención de respuestas más espontáneas de los participantes. Para los cuales se elaboró una guía de preguntas en la cual se obtuvo la percepción que los estudiantes tienen hacia los grupos auto denominados Emos, cabe destacar que dicha guía fue modificada en base a los resultados que se obtuvieron de la escala likert. Las preguntas giraron en torno a temas tales como:

- Concepto de tribus urbanas
- Origen de los grupos Emos
- Concepto de Emos
- Características de los Emos
- Si los Emos generan un problema de salud pública
- Si son una moda



2-Guía de observación: para realizar las respectivas anotaciones del ambiente físico, social en que se desenvuelven los estudiantes, además nos ayudo a recoger información del lenguaje verbal y no verbal de los estudiantes dentro del grupo focal y observar sus relaciones interpersonales.

3-Notas de campo: las utilizamos para dejar por escrito las respectivas anotaciones del proceso de recogida de información, nos ayudaron a organizarla e interpretarla adecuadamente.

➤ **Análisis de los datos:**

El análisis se realizó en dos etapas:

I Etapa

A nivel cuantitativo:

De manera individual (escala likert): Para el procesamiento y análisis de los datos se realizo a través el programa SPSS versión 15, los resultados se presentaron en tablas (frecuencia y porcentaje)

A nivel cualitativo:

A través de la observación y notas del investigador: se analizaron las descripciones detalladas de los registros que contiene información de personas, acontecimientos y conversaciones que obtuvimos durante la recolección de los datos.

De manera grupal (grupos focales): Se analizaron las respuestas obtenidas en los grupos focales. Se realizó un proceso de codificación en dos niveles, el primer nivel de codificación se realizó posterior a los grupos focales, revisada toda la información obtenida de las sesiones, luego se procedió a identificar las unidades de análisis, las cuales se relacionaron con el planteamiento del problema teniendo las unidades se establecieron las categorías en base al marco teórico y se



escogieron segmentos representativos de cada categoría, luego se procedió a asignar un código representado por una letra de cada categoría y un número para poder diferenciarlo.

Los datos fueron analizados por el método de Estructuración de Teoría combinado con el método de viñeta, el primero se refiere al análisis de la información detallada a través de unidades, categorías, temas y códigos y en el segundo se plasman frases textuales que son escogidas de la información brindada por la muestra, se coloca la frase entre comillas.

II Etapa

La Triangulación de los resultados se realizó en la discusión, donde se combinaron los datos cuantitativos y cualitativos (la escala likert, grupos focales) para obtener un solo dato.

➤ Sesgos

Posibles Sesgos	Control de Sesgos
<ul style="list-style-type: none">• Que los estudiantes se nieguen a participar.	<ul style="list-style-type: none">• Que el docente le otorgue puntos extras por la participación
<ul style="list-style-type: none">• Que el colegio se encuentre cerrado por otras actividades.	<ul style="list-style-type: none">• Manejar el cronograma de trabajo del centro.
<ul style="list-style-type: none">• Que nuestras opiniones interfieran en el análisis de los datos.	<ul style="list-style-type: none">• Ser objetivas en el análisis de la información.
<ul style="list-style-type: none">• Falta de dominio de las técnicas a utilizar.	<ul style="list-style-type: none">• Documentarnos acerca de la técnica.
<ul style="list-style-type: none">• Que los estudiantes se encuentren en período de exámenes.	<ul style="list-style-type: none">• Establecer un horario de trabajo que no interfiera con las evaluaciones de los estudiantes



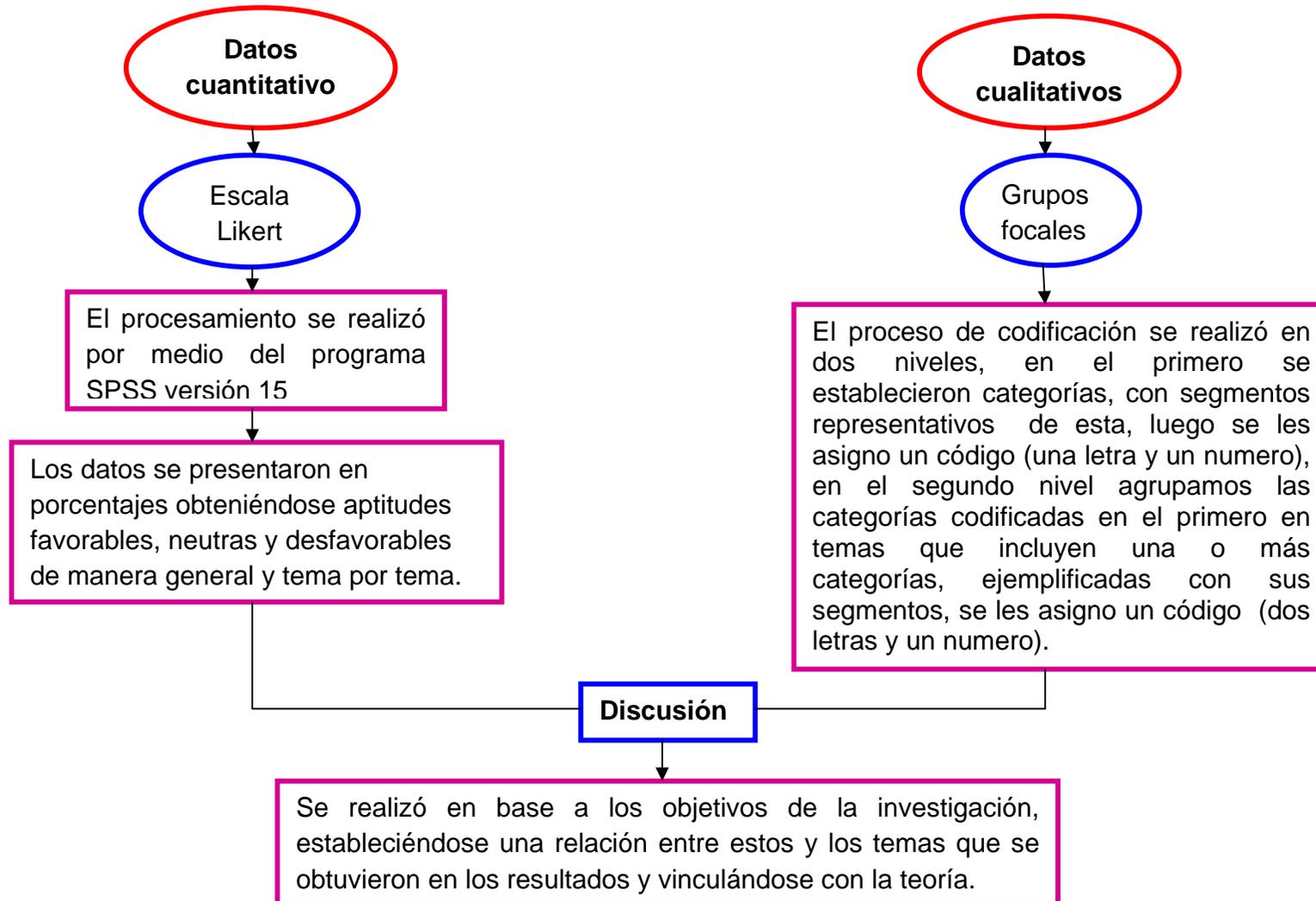
➤ **Aspectos éticos:**

Se tomo como guía, la declaración de Helsinki:

- **Confidencialidad de datos:** la información brindada por los estudiantes fue utilizada solo para fines investigativos.
- Las opiniones que expresen las estudiantes serán respetadas en su totalidad.
- **Consentimiento informado:** se les pedio a los estudiantes su colaboración voluntaria.
- **Devolución de resultados:** se dieron a conocer los resultados encontrados a la autoridad correspondiente del centro de estudios.
- **Honestidad:** en los resultados obtenidos no se realizaron modificaciones de ninguna índole.
- **Permiso de publicación:** a los participantes se les notifico que la información será expuesta a otras personas sin brindar datos que expongan su identidad personal.



ESQUEMA Nº 1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS





VI. RESULTADOS

A nivel cuantitativo:

Objetivo específico N°1: Características socio-demográficas de los estudiantes.

Tabla N°1

Edad de los encuestados

Edad en años	Frecuencia (n)	Porcentaje(%)
15	4	5
16	35	45
17	25	32
18	12	16
19	1	1
21	1	1
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

La edad predominante entre los participantes es 16 años con un 45%, seguidamente de los que se encuentran en 17 años con un 32%.

Tabla N°2

Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Masculino	34	44
Femenino	44	56
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

El sexo predominante en nuestra población de estudio es el sexo femenino con un 56%.



Tabla N°3

Procedencia de los encuestados

Procedencia	Frecuencia(n)	Porcentaje(%)
Chinandega	3	4
León	73	94
Managua	1	1
Masaya	1	1
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

El 94% de la muestra procede del departamento de León, seguidamente de los que proceden del departamento de Chinandega con un 4%

Tabla N°4

Religión de los encuestados

Religión	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Atea	2	3
Católica	67	86
Evangélica	9	11
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

La religión católica es la más predominante del estudio con el 86%, seguida de la religión evangélica con el 11%.



Objetivo específico N°2: Conocimiento que tienen los estudiantes.

Tabla N°5
Percepción de los estudiantes en general

Respuestas	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Favorable	56	72
Neutro	22	28
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

A nivel general el 72% de los participantes tiene una percepción favorable hacia los grupos autodenominados Emos, mientras que la minoría representada por un 28% se encuentra con una opinión neutra hacia estos.

Tabla N°6
Micro - sociedades Juveniles

Respuestas	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Favorable	52	67
Neutro	26	33
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

En la presente tabla podemos observar que el 67% de los estudiantes tiene una percepción favorable hacia el tema de micro - sociedades juveniles señalando que los miembros de estos grupos comparten gustos, adoptan su propio estilo de vida y sienten necesidad de expresar su descontento con el mundo.



Tabla N°7

Historia de los grupos autodenominados Emos

Respuestas	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Desfavorable	1	1
Favorable	48	62
Neutro	29	37
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

En relación a la historia de los grupos autodenominados Emos podemos observar que el 62% tiene una percepción favorable de cómo han venido surgiendo estos grupos, sin embargo el 1% tiene una percepción desfavorable argumentando que estos han degenerado el término Emo, surgiendo a causa de una moda y para llamar la atención de sus padres.

Objetivo específico N°3: Significado que los estudiantes le atribuyen a estos grupos.

Tabla N°8

Filosofía de los grupos autodenominados Emos

Respuestas	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Desfavorable	3	4
Favorable	52	67
Neutro	23	29
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

Con respecto a la filosofía de los grupos autodenominados Emos el 62% tiene una percepción favorable, señalando la delgadez, la vestimenta, los peinados como las características principales de estos, mientras que el 4% se encuentra con una percepción desfavorable hacia esto.



Objetivo específico N°4: Sentimientos que perciben los estudiantes le ante estos grupos.

Tabla N°9
Influencia de los grupos autodenominados Emos

Respuestas	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Desfavorable	3	4
Favorable	58	74
Neutro	17	22
Total	78	100.0

Fuente: Escala Likert

Con respecto a la influencia que ejercen los grupos autodenominados Emos el 74% de los participantes tiene una percepción favorable hacia este tema mientras que el 4% se encuentra con una percepción desfavorable, enfocando que son una influencia negativa para las futuras generaciones tanto en el ámbito social, familiar, escolar y de la salud.



A nivel cualitativo

En el trabajo los datos se organizaron en orden cronológico, en el tiempo que se fueron dando los eventos, desde la inmersión inicial hasta la sesión focal, la investigación se desarrollo en el ambiente natural de la muestra, en este caso en las instalaciones del colegio San Ramón.

El proceso de codificación se realizó en dos niveles, el primer nivel de codificación lo realizamos posterior al grupo focal, revisamos toda la información obtenida de la sesión, luego procedimos a identificar nuestras unidades de análisis, las cuales guardaban estrecha relación con el planteamiento del problema, teniendo las unidades, se establecieron las categorías en base al marco teórico, las cuales contenían los segmentos más representativos de la categoría, luego se les asigno un código con letras y números.

I NIVEL DE CODIFICACION

Categoría	Segmentos	Código
Tribus urbanas	“Grupos de amigos con cualidades a fin.” “Grupo diferente a los demás en la sociedad.” “Es una subcultura en una cultura dominante.” “Es una especie de grupo social que se reúnen.” “Es un grupo de jóvenes que se rigen por las mismas costumbres.”	T1
Emos	“Son un grupo de jóvenes rechazados por las demás personas que no se quieren a ellos mismos.” “Son un grupo de jóvenes antisociales que llevan otro tipo de vida con ideas distorsionadas.” “Son jóvenes que se centran en su propia soledad e infelicidad.”	E1



Categoría	Segmentos	Código
	<p>“Es una tribu urbana que esta fuera de la sociedad.”</p> <p>“Son jóvenes que tienen problemas familiares que copian a otros para sentirse bien.”</p> <p>“Son resentidos sociales que quieren llamar la atención.”</p>	
Origen de los grupos autodenominados Emos	<p>“Surgen a causa de la moda, tratan de copiarla.”</p> <p>“Surgen para llamar la atención de sus padres.”</p> <p>“Surgen por la influencia de otros grupos.”</p> <p>“Su surgimiento se debe porque copian a otros países”</p>	O1
Características de los grupos autodenominados Emos.	<p>“Usan maquillaje oscuro, vestimenta oscura y ajustada.”</p> <p>“Usan peinados largos cubriendo la mitad de su rostro.”</p> <p>“Escuchan música satánica.”</p> <p>“Sus novias deben ser parte del grupo.”</p> <p>“Son muy delgados”</p> <p>“Son melodramáticos, por todo lloran.”</p> <p>“Se cortan la piel para que el sufrimiento físico alivie el dolor emocional.”</p> <p>“Realizar orgias sexuales entre ellos mismos.”</p>	C1
Moda	<p>“Si es una moda que así como comienza termina.”</p> <p>“Es una moda pasajera.”</p> <p>“Algunos lo toman como moda para llamar la atención.”</p> <p>“Si es una moda, por su forma de vestir.”</p>	M1



Categoría	Segmentos	Código
	“Es una moda copiada de otros países.”	
Diferencia entre un hombre y una mujer autodenominados Emos	“No tienen diferencia, la delgadez es igual entre ambos.” “Se diferencian por los senos.” “Se diferencian por sus acciones.” “Se diferencian por su forma de vestir.” “Es difícil de diferenciarlos, tanto por el maquillaje como por la vestimenta.”	D1
Estereotipo gays	“Son gays antes de entrar al grupo y utilizan al grupo como mascara para poder salir del closet.” “Por su ropa ajustada y el maquillaje que usan les dicen gays.” “Por su forma de actuar, hablar y de caminar.” “Por las relaciones que tienen entre ellos mismos.”	E2
Relaciones familiares	“Tienen una mala comunicación con sus padres.” “Hay poca comprensión entre ellos mismos.” “Son malas no hay formación de valores y principios en estos jóvenes.” “No existe dialogo entre padre e hijo.” “Hay un desinterés de parte de los padres.” “Hay jóvenes que no tienen padres, no reciben consejos por esto es que se pierden en el camino.” “Es un desastre de familia, no hay confianza solo rebeldía y soledad.” “Los padres no le brindan afecto a sus hijos.” “Los padres no tienen autoridad sobre sus	R1



Categoría	Segmentos	Código
	hijos, se da una falta de respeto.”	
Influencia del ambiente social y cultural de los grupos autodenominados Emos	“Son rechazados por la sociedad.” “Son resentidos sociales porque no afrontan sus propios problemas.” “No ejercen ninguna influencia, porque todo les vale a ellos.”	I1
Afectaciones a la sociedad	“Son un mal ejemplo a las nuevas generaciones.” “Dan mala imagen a la ciudad.” “Influyen negativamente.” “Influyen en otros para integrarse al grupo.” “Dan mala impresión a los turistas.” “Son una plaga un peligro para las demás personas.” “Se pierden valores cuando se copia a otra cultura de otro país.”	A1
Problemas de salud	“Enfermedades de transmisión sexual.” “Consumo de sustancias alucinógenas.” “No tienen ninguna enfermedad lo que necesitan es una orientación psicológica.” “Anorexia.” “Desnutrición”. “Anemia.” “Problemas psicológicos.” “Depresión.” “Trastorno bipolar.” “Bulimia.” “Autoflagelación, atentando contra la propia vida.”	P1



Categoría	Segmentos	Código
Desempeño escolar	“Deficiente, no rinden en clase.” “Son marginados en su colegio.” “No piensan en los estudios.” “No influye para nada”. “Dejan de estudiar para andar con el grupo.” “Vienen a clase a dormir, por el desvelo de la noche.” “Pierden la concentración con tanta distracción.”	D2
Categorización a los grupos autodenominados Emos	“Buscan llamar la atención de las demás personas.” “Son una influencia negativa para los demás.” “Son jóvenes antisociales.” “No le ponen interés a su vida, no tienen oficio ni beneficio.” “Son personas locas con mente débil que se reprimen.” “Son un peligro latente porque se atenta contra la propia vida.” “Son jóvenes que necesitan apoyo y afecto de parte de su familia.” “Son una escoria de la sociedad que merecen morirse.”	C2
Ventajas y desventajas que ofrecen los grupos autodenominados	“No hay ventajas que puedan ofrecer solo hay desventajas.” “Se pone en riesgo la vida.” “Son discriminados, tratados como basura por la sociedad.” “Te excluyen de la sociedad.” “Destruyen su vida.”	V1



Categoría	Segmentos	Código
Emos	“Perjudican al resto de la sociedad.” “Se hacen adictos a las drogas.” “Desintegración familiar.” “No creen en Dios.” “Dan mala imagen en la sociedad.” “Hay chicas bonitas con las que puedo estar.” “Pueden formar una banda de música y ser famosos.” “No van a tener trabajo en el futuro.” “Te ven como satánico.”	

Fuente: Grupo focal

En el segundo nivel de codificación agrupamos las categorías codificadas en el primer nivel en temas que incluyen una o más categorías, ejemplificadas con sus segmentos, posterior a esto se les asigno un código representado por dos letras y un numero.



II NIVEL DE CODIFICACION

Temas	Significado	Categorías comprendidas	Segmentos representativos	Códigos
Micro sociedades juveniles	Pequeños grupos de jóvenes, con sus propias ideologías y fines en común, que llevan un estilo de vida distinto al de la sociedad en que conviven.	- Tribus urbanas	“Es un grupo de jóvenes que se rigen por las mismas costumbres.” “Es una subcultura en una cultura dominante.”	MJ1
		- Emos	“Son un grupo de jóvenes antisociales que llevan otro tipo de vida con ideas distorsionadas.” “Son jóvenes que tienen problemas familiares que copian a otros para sentirse bien.”	
Historia de los grupos autodenominados	Como los Emos han venido surgiendo a lo largo del tiempo	- origen de los grupos autodenominados Emos	“Surgen a causa de la moda, tratan de copiarla.” “Surgen por la influencia de otros grupos.”	HE1
Filosofía de los grupos autodenominados Emos	Son las reglas o directrices a seguir para formar parte de un grupo	- Características de los grupos autodenominados Emos	“Usan maquillaje oscuro, vestimenta oscura y ajustada.” “Usan peinados largos cubriendo la mitad de su rostro.”	FE1



Temas	Significado	Categorías comprendidas	Segmentos representativos	Códigos
			<p>“Se cortan la piel para que el sufrimiento físico alivie el dolor emocional.”</p>	
		- Moda	<p>“Si es una moda que así como comienza termina.”</p> <p>“Es una moda copiada de otros países.”</p>	
		- Como se diferencia un hombre autodenominado Emo de una mujer autodenominada Emo	<p>“No tienen diferencia, la delgadez es igual entre ambos.”</p> <p>“Se diferencian por los senos.”</p>	
Influencia de los grupos autodenominados Emos en la sociedad, la familia, el área escolar y salud .	La manera en que estos grupos influyen en el desarrollo social, cultural, familiar y escolar de las personas.	- Estereotipo gay	<ul style="list-style-type: none"> - “Son gays antes de entrar al grupo y utilizan al grupo como mascara para poder salir del clóset.” - “Por su ropa ajustada y el maquillaje que usan les dicen gays.” 	
		- Relaciones	<ul style="list-style-type: none"> - “Son malas no hay formación de valores y principios en estos jóvenes.” - “Hay jóvenes que no tienen padres, no reciben 	



Temas	Significado	Categorías comprendidas	Segmentos representativos	Códigos
		familiares	consejos por esto es que se pierden en el camino.” - “Los padres no le brindan afecto a sus hijos.”	IE1
		- Influencia del ambiente social y cultural	- “Son rechazados por la sociedad.” - “Se pierden valores cuando se copia a otra cultura de otro país.”	
		- Afectaciones en la sociedad	- “Son un mal ejemplo a las nuevas generaciones.” - “Son un peligro latente porque se atenta contra la propia vida.”	
		- Categorización de los Emos	- “Son jóvenes que necesitan apoyo y afecto de parte de su familia.”	
		- Desempeño escolar	- “Son marginados en su colegio.” - “Dejan de estudiar para andar con el grupo.”	
		- Problemas de salud	- “Enfermedades de transmisión sexual.” - “Consumo de sustancias alucinógenas.” - “Desnutrición”. - “Depresión.”	



Temas	Significado	Categorías comprendidas	Segmentos representativos	Códigos
			<ul style="list-style-type: none">- "Trastorno bipolar."- "Autoflagelación, atentando contra la propia vida."	
		- Ventajas y desventajas	<ul style="list-style-type: none">- "Se pone en riesgo la vida."- "Son discriminados, tratados como basura por la sociedad."- "Se hacen adictos a las drogas."- "Dan mala imagen en la sociedad."- "Hay chicas bonitas con las que puedo estar."- "Pueden formar una banda de música y ser famosos."- "Te ven como satánico."	

Fuente: Grupo focal



VII. DISCUSION

Se realizó una entrevista al Dr. Andrés Herrera encargado del área de salud mental del CIDS (centro de investigación, demografía y salud) quien en calidad de experto fundamentó y complementó los resultados del estudio los cuales fueron vinculados y contrastados con la teoría y los datos obtenidos de los instrumentos.

En términos generales se encontró que la mayor parte de la población tenía una percepción favorable hacia los grupos autodenominados Emos, esto se relaciona con lo expuesto por Amadeo Cencini el cual refiere que la etapa de la adolescencia se caracteriza porque se desarrolla una necesidad de pertenencia social y la formación de una identidad en la cual los adolescentes necesitan sentirse parte de un grupo y también ser aceptados, buscan ser reconocidos por sus iguales lo cual los puede llevar a perderse en el camino.

De forma específica se encontró que respecto a las micro-sociedades juveniles, definidas como pequeños grupos con sus propias ideologías y fines en común, que llevan un estilo de vida distinto al de la sociedad en que conviven, la mayoría de los estudiantes tienen una percepción favorable hacia estos grupos mientras que el resto de la población se encuentra indecisa, es decir, en una posición neutra hacia estos grupos alegando que estos jóvenes tienen problemas familiares, son antisociales, llevan un estilo de vida con ideas erróneas, en contraste con esto el experto señala que estos grupos representan una forma de manifestación social, que utilizan la apariencia Emo para no enfrentar a la sociedad, y que en la actualidad se estigmatiza a estos jóvenes debido a que se ha degenerado este término llegando a utilizarse la fachada del Emo para cometer actos delictivos.

En relación a la historia de los grupos autodenominados Emos, de cómo estos han venido surgiendo a lo largo del tiempo más de la mitad de los estudiantes tiene una percepción favorable a que estos grupos surgen a causa de una moda



influenciados por otros grupos mientras que una minoría piensan que surgen para llamar la atención de sus padres, lo cual difiere de lo expuesto en el artículo "Historia de los Emos" señalando que estos grupos surgieron en los países Europeos en los años 80-90 representando un género musical pero que hoy en día esto ha venido cambiando, con el paso del tiempo se ha tomado como una moda que los adolescentes copian para sentirse bien.

En cuanto a la filosofía de los grupos autodenominados Emo, entendida como las reglas o directrices a seguir para formar parte del grupo, la mayor parte de los estudiantes percibe favorablemente que estos adolescentes utilicen vestimenta y maquillaje obscuro, peinados tapándose la mitad del rostro y se cortan la piel para que el dolor físico alivie el dolor emocional, y una pequeña parte está en contra señalando que se pone en riesgo la vida propia. Según el artículo expuesto en wikipedia.org sobre la filosofía Emo destaca que para estos grupos su manera de ver la vida tiene mucho que ver con su exterior, ya que al estar extremadamente delgado es sinónimo de la vida deprimente, sufrida y sin sentido que quieren llevar, pero esta delgadez que los caracteriza hace que no se establezcan diferencias entre ambos sexos.

Los estudiantes señalaron que los grupos autodenominados Emos ejercen una influencia importante en el ámbito social, familiar, escolar y la salud, obteniéndose que la mayoría percibe favorablemente la influencia que estos grupos ejercen en dichas áreas, mientras que la minoría señala que son una influencia negativa para las demás personas.

Con respecto al sector social los estudiantes perciben que estos grupos son rechazados por la sociedad, que se pierden los valores al copiar la cultura de otros países, además dan mala imagen a la ciudad, representando un mal ejemplo para las futuras generaciones. Ante esto el experto destaca que a pesar que la sociedad estigmatiza a estos adolescentes como gays, no ejerce ninguna influencia debido a que esta rechaza todo lo que no es tradicional y eso es bueno, esto quiere decir que a pesar de las nuevas tendencias de grupos que se forman



en la sociedad los valores y principios que se aprenden a lo largo de la vida, influyen mucho en la aceptación que se les dé a dichas tendencias y de cómo se incorporen a la vida cotidiana, actualmente o en el futuro.

En relación a la influencia en el ámbito familiar los estudiantes percibieron que estos adolescentes tienen malas relaciones familiares, debido a la mala comunicación y poca comprensión entre padre-hijo, no habiendo diálogo de por medio, otros señalan que cuando estos jóvenes no tienen madre ni padre no hay formación de valores y principios y es por esto que se pierden en el camino, el experto establece que es la familia quien altera la dinámica del joven obligándolo a salir de esta y especifica que debido a la situación económica los padres se ven obligados a migrar a otros países lo cual genera que los hijos queden a cargo de los abuelos y sean educados a base de esa generación que altera los modelos de crianza.

Con respecto al desempeño escolar de estos grupos los estudiantes perciben que influye mucho ya que el rendimiento es deficiente, hay poca concentración a causa de la distracción del grupo, además tienden a dejar sus estudios, pero otros opinan lo contrario ya que son marginados de sus escuelas evitando que estos puedan tener una educación digna, el experto especifica que los que se autodenominan Emos están fuera del sistema escolar ya que este no es atractivo debido a que no hay buen estímulo y resulta aburrido para el adolescente.

Destacando al sector salud los estudiantes resaltan que estos jóvenes sufren problemas de salud entre los cuales resaltan las enfermedades de transmisión sexual, consumo de sustancias alucinógenas, problemas psicológicos (depresión y trastorno bipolar) y problemas alimenticios como la desnutrición y la anorexia, cabe resaltar que algunos estudiantes señalan que estos jóvenes no tienen ninguna enfermedad solo necesitan orientación psicológica y afecto de parte de sus padres. El experto aclara que estos jóvenes si tienen problemas de salud mental destacándose la depresión, también dice que el suicidio es muy común



entre ellos aunque su intención realmente no es suicidarse si no llamar la atención.

Los estudiantes perciben que el pertenecer a estos grupos no ofrece ninguna ventaja, señalando que se pone en riesgo la vida, además la sociedad los discrimina y los trata como basura, crean adicciones, dan mala imagen y los ven como satánicos, muy pocos ven ventajas y señalan que pueden formar una banda de rock y que entre ellos hay chicas bonitas, el experto concuerda con esto ya que dice que ofrecen muy pocas alternativas positivas entre las cuales se encuentra la solidaridad errada y la afinidad en sus problemas, también establece claras diferencias entre el que se autodenomina Emo y el que verdaderamente lo es, entre las cuales sobresalen que un verdadero Emo se pronuncia mas a favor de la naturaleza, no es un delincuente, no es agresivo, es vegetariano y va a la escuela, en cambio el que se autodenomina utiliza el ropaje del Emo para delinquir y tiene un jefe, son víctimas de consumo de drogas y de la violencia, no estaban seguros de lo que realmente eran y los que hay en León comen de todo(carnes)y solo vivían en los parques, además manifiesta que no existe relación entre el fenómeno Emo y la búsqueda de identidad del adolescente, porque ellos ya tienen una identidad, siendo un periodo crítico en el cual buscan un modelo a seguir, en este caso el de los pares, agrego que existe un plan integral para el abordaje con estos grupos que incluye a psicólogos, trabajadores sociales, médicos, policías y epidemiólogos el cual actualmente les da seguimiento en sus estudios y en su rehabilitación.



VIII. CONCLUSIONES

- Según las características socio demográficas, las edades de los estudiantes varían entre los 15 y 21 años, predominando los de 16 años con un 45% y los de 17 años con un 32%, teniendo que el 44% de estos son del sexo masculino y el 56% femenino, el 94% procedían de la ciudad de León y un 86% profesaban la religión católica.
- El 72% de los estudiantes tiene una percepción favorable hacia los grupos autodenominados Emos, demostrando un conocimiento amplio acerca de estos, hay que destacar que los estudiantes bajo la presión de sus pares se manifiestan en contra de estos grupos no así de manera individual, ya que la mayoría están a favor de ellos y de su ideología, sin embargo, no hay que perder de vista que, como a todo adolescente la opinión de los otros ocupa un lugar fundamental en su vida y en las decisiones que toman.
- Los sentimientos percibidos por los estudiantes hacia estos grupos eran ambivalentes ya que expresaban odio y compasión hacia ellos, señalando que son una plaga de la sociedad que debe exterminarse, pero a la vez manifestaban que estos jóvenes no eran enfermos mentales que simplemente necesitaban orientación psicológica, cariño y afecto de parte de sus padres.
- El significado que los estudiantes atribuyen a estos grupos es que son una moda copiada de otros países, que utilizan la fachada del Emo para “salir del closet”; Para otros representan algo negativo dando un mal ejemplo a las futuras generaciones con ideologías erróneas ya que ponen en riesgo su vida con las conductas auto lesivas que practican y el consumo de sustancias alucinógenas.



IX. RECOMENDACIONES

A los padres de familia:

- Dedicar más tiempo a sus hijos, prestándoles atención a los problemas que estos presenten, principalmente atendiendo los cambios de comportamiento que surgen en la etapa de la adolescencia, ya que ellos están en proceso de definir su identidad sexual y su personalidad.
- Brindar afecto y apoyo emocional a sus hijos, en la toma de sus decisiones fortaleciendo así su desarrollo personal.
- Mejorar la comunicación padre – hijo, mediante diálogos donde predomine el respeto de ambas partes lo cual permita llegar a un acuerdo que conlleve una mejor comprensión entre ambos.
- Buscar ayuda profesional, para abordar problemas que no se sientan capaces de resolver, para velar por la salud física y mental de sus hijos.
- Si su hijo muestra alguna característica similar a la de un Emo, tener presente que esto puede ser transitorio, con su apoyo y comprensión terminará cuando maduren y adquieran sus propias responsabilidades.

A la escuela:

- Desarrollar programas educativos dirigidos a los jóvenes en riesgo a integrarse a los diferentes grupos que se están formando actualmente en la sociedad, evitando así las expulsiones de estos de los centros educativos.
- Promover las buenas relaciones entre padres e hijos, a través de escuelas de padres en donde se traten temas relacionados a dicho fin.
- Brindar atención a los estudiantes que presenten características de un Emo por parte de especialistas en el ramo (psicólogos, psicopedagogos) que laboren en las instalaciones del colegio, preservando la integridad física y emocional de los estudiantes.
- Fomentar el respeto y la no discriminación de parte de los estudiantes, personal docente y administrativo del centro, en el caso de que hubiese un



estudiante que presente las características de un Emo, evitándose así expulsiones innecesarias que retrasen su proceso de aprendizaje.

A la sociedad:

- Aceptar la diversidad y no discriminar a las personas por su apariencia física, respetando y tolerando sus propias creencias e ideologías.
- Reconocer las diferentes expresiones de los jóvenes como formas naturales de socialización, que los ayudan a sentirse bien consigo mismo.
- Aceptar que el ser Emo, para algunos es un estilo de vida que los adolescentes adoptan para sentirse bien con ellos mismos y sus pares.
- Tener claro que el Emo verdadero no es antisocial ni agresivo, el que lo aparenta si lo es.
- Reconocer que la adolescencia es una etapa de riesgos, en la cual el joven copia a sus pares para ser aceptados y tener un lugar dentro del grupo y de la sociedad.

A futuros investigadores:

- Profundizar en la percepción que tienen los jóvenes hacia la subcultura juvenil, ya que esto puede influir en que deseen integrarse a cualquiera de ellos.
- Estudiar a profundidad el fenómeno Emo, abordando las consecuencias personales y sociales que conlleva la pertenencia a estos grupos.
- Evaluar posibles factores psicopatológicos en estos grupos que se autodenominan Emos.



X. BIBLIOGRAFIA

1. Concepto de Subcultura, subcultura urbana. (*Sitio en internet*) disponible en:<http://www.es.wikipedia.org/wiki/subcultura>”categoría:subculturas. consultado el día 20/04/09 a las 2:00pm.
2. Subcultura, Emos del siglo XXI. (*Sitio en internet*) disponible en: www.frikipedia.es/friki/emo-80k consultado el día 02/04/09 a las 8:00am.
3. Historia de los Emos: actitudes e historia de los grupos Emos (*Sitio en internet*) disponible en: http://www.es.wikipedia.org/wiki/emo#Actitud_de_los_grupos_emo consultado el día 09/03/09 a las 3:30 pm.
4. Orta Rodríguez, Miguel. Trabajo final de prácticas de Trabajo social titulado: Reinserción social “Grupo juvenil e ideología Emo”, en el periodo comprendido del 25 de julio al 25 de septiembre del 2009, bajo la supervisión del Dr. Andrés Herrera encargado del Área de Salud Mental – CIDS (Centro de investigación, demografía y Salud) consultado el 08/03/10.
5. Martínez, Marco Antonio. La *percepción* (psicología y comunicación) - Monografias.com. El acto de percibir. Análisis de la *percepción*. Elementos de la *percepción*. La psicología de la forma. Leyes de la *percepción*. (sitio en internet) Disponible en: www.monografias.com › Psicología Consultado el día 12/04/10 a las 9:00am.
6. La percepción en psicología. Procesos psicológicos básicos. Percepción. Características, respuestas, modalidades y caracteres perceptivos. (sitio en internet) Disponible en: la-percepcion-en-psicologia.html - Consultado el día 12/04/10 a las 9:00am.



7. Orígenes y uso del término Emo: Subculturas, características de las subculturas, concepto de tribus urbana. (*Sitio en internet*) disponible en: <http://www.es.wikipedia.org/wiki/subcultura>, consultado el día 09/03/09 a las 2:30pm
8. Emos, definición, significado del término, vestimenta, moda, cine, tv, música, autoflagelación y sexualidad de los Emos (*Sitio en internet*) disponible en: <http://www.es.wikipedia.org/wiki/emo-46k>. consultado el día 26/04/09 a las 3:00pm.
9. Filosofía Emo, apariencia Emo. (*Sitio en internet*) disponible en: www.frases.inciclopedia.wikia.com/wiki/Emo - 85k. consultado el día 03/04/09 a las 2:00pm.
- 10.A. Padawer. «Nuevos esencialismos para la antropología: las bandas y tribus juveniles, o la vigencia del culturalismo» (*Sitio en internet*) disponible en: www.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k14-archivos/ana%20padawer.pdf (en español). Consultado el día 10/04/2007 a las 9:00am.
- 11.Zarzuri Cortés, Raúl. «Tribus Urbanas: por el devenir cultural de nuevas sociabilidades juveniles» (*Sitio en internet*) disponible en: www.es.wikipedia.org/wiki/Subcultura (en español) (doc.). Consultado el día 10/04/2007. a las 3:00Pm
- 12.Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. José Antonio Román. La jornada miércoles 8 de octubre de 2008. (*Sitio en internet*) disponible en: http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070629180037.TITULO_html Consultado el día 05/05/09 a las 1:00pm.
- 13.Cencini, Amadeo. (1994). Psicología y formación. Estructuras y dinamismos. 3º Edición. Editorial Paulinas. México. Culturas Juveniles.



Congreso Nacional de Maestros Salesianos. (2008). González Núñez José de Jesús. (2003). Teoría y técnica de la terapia psicoanalítica de adolescentes. 2° edición. Editorial Trillas. México. Consultado el día 10/05/09 a las 3:00pm.

14. Los Emos, moda y ventajas. (Sitio en internet) disponible en: www.prensalibre.com/pl/2008/diciembre/15/281666.html-20k. consultado el día 08/03/09 a las 10:00am

15. Un llamado a los padres de familias (Sitio en internet) disponible en: www.elpais.co.cr/OPINION/0808205.html. consultado el día 28/04/09 a las 11:00am

16. López, Moisés /Una tribu urbana deprimida - Los Emos canalizan sus emociones haciéndose heridas. El Nuevo Diario - Managua, Nicaragua- 4 Ago. 2008... END. (Sitio en internet) Disponible en: www.impreso.elnuevodiario.com.ni/2008/08/04/.../82249- Consultado el día 27 /01/2010 a las 10:00am

17. Aquevedo, Eduardo. Emos hablan de su identidad: ni suicidas, ni depresivos, 24 Jun. 2009... (Sitio en internet) Disponible en: www.aquevedo.wordpress.com/.../Emos-hablan-de-su-identidad-ni-suicidas-ni-depresivos-ni-Emosexuales-2/ - Chile - Consultado el día 27 /01/2010 a las 11:20am.

18. Entre-familia: investigaciones especiales: "EMO"... Tienen influencia indirecta del punk, el término "emo" está... prejuicios en contra de los emo, 24 Jun.2008 (Sitio en internet) Disponible en: www.soyfelizentrefamilia.blogspot.com/.../investigaciones-especiales-emo.html - Consultado el día 27 /01/2010 a las 12:00 md.



19. Pineda, Leyla Los jóvenes "Emo", peligro y alienación. Periodico Nuevo Enfoque (Sitio en internet) Disponible en: www.libros.com.sv/nueva/detalles.php?id=56 Consultado el día 28/01/2010 a las 8:00 am.
20. Márquez, Carlos F. Los Emos, adolescentes que tienden al suicidio y la anorexia... 26 Mar 2008... (Sitio en internet) Disponible en: www.lajornadamichoacan.com.mx/2008/03/26/index.php? – Consultado el día 28/01/2010 a las 10:00 am.
21. Kummert, pablo. La Comunidad » Sociedad & Mundo » “Emos”, la tribu de adolescentes.. (Sitio en internet) Disponible en: www.lacomunidad.elpais.com/.../-Emos-tribu-adolescentes-tristes – Consultado el día 28/01/2010 a las 1:10pm
22. Aclantis - Emos, la tribu de adolescentes tristes Un inquietante fenómeno urbano: jóvenes que tienden a victimizarse. ... Noticias recientes... (Sitio en internet) Disponible en: www.aclantis.com/Emos-la-tribu-de-adolescentes-tristes-art14087.html Consultado el día 27 /01/2010 a las 10:15am.
23. BBC Mundo | Cultura y Sociedad | ¿Quiénes son los Emos? 7 Abr. 2008... (Sitio en internet) Disponible en: www.news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/.../7331119.stm Consultado el día 28/01/2010 a las 12:40md.
24. Bloom, Bertha. Tribus Urbanas, Nuevas subculturas de jóvenes, o tribus urbanas, emergieron o se hicieron... 8 Abril 2008. (Sitio en internet) Disponible en: www.taringa.net/posts/info/.../Egt;-Tribus...Emos... – Consultado el día 27 /01/2010 a las 12:00 md.



25. Centro de protección familiar (C.P.F.): Los Emos, adolescentes. 18 Sep. 2008 (Sitio en internet) Disponible en: www.centroproteccionfamiliarjp.blogspot.com/.../los-Emos-adolescentes-que-tienden-al.html - Consultado el día 28/01/2010 a las 11:50 am.
26. Corral, Mariel, Fuentes Priscila. Rechazo. (Sitio en internet) Disponible en: www.tallereando.tripod.com/rechazo_Emos.html Consultado el día 28/01/2010 a las 12:30md.
27. El 40% de los "Emos" son suicidas en potencia, afirma especialista. 26 Mar 2008... (Sitio en internet) Disponible en: www.oem.com.mx/elsoldemexico/.../n641191.htm - Consultado el día 28/01/2010 a las 11:20 am.
28. Gamero Aliaga, Marcelo. «La metáfora de las tribus urbanas y tribus urbanas como metáforas» (Sitio en internet) disponible en: www.cinoticias.com/.../tribus-urbanas-¿fenomeno-social-o-expresion-de-la-sociedad-de-consumo/ - (en español) (pdf). Consultado el día 10/04/2007 a las 2:00pm.
29. Gamboa Carrillo, Tatiana. Licda. en psicología y psicopedagogía. EMOS: Una moda peligrosa... La influencia de otros adolescentes y la internet.... 23 Sep. 2008 (Sitio en internet) Disponible en: www.renuevodeplenitud.com/Emos-una-moda-peligrosa.html - Consultado el día 27 /01/2010 a las 11:00am.
30. González López, María Valentina. Los Emos. MIPUNTO.COM (Sitio en internet) Disponible en: www.mipunto.com/temas/3er.../los_Emos.html - Consultado el día 28/01/2010 a las 1:00pm



31. Historia de los Emos: actitudes e historia de los grupos Emos (*Sitio en internet*) disponible en:
http://www.es.wikipedia.org/wiki/emo#Actitud_de_los_grupos_emo
consultado el día 09/03/09 a las 3:30 pm.
32. Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. José Antonio Román. La jornada miércoles 8 de octubre de 2008. (*Sitio en internet*) disponible en:
http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070629180037.titulo_.html
Consultado el día 05/05/09 a las 1:00pm.
33. Morales, Claudia. Aula. Emos. (*Sitio en internet*) Disponible en:
www.e-consulta.com/blogs/educación/?tag=tribu-Emos - Consultado el día 28/01/2010 a las 12:00md.
34. Ojanguren, Silvia. Orígenes de tribu Emos - El Universal - Salud. Viernes 16 de mayo de 2008. (*Sitio en internet*) Disponible en:
www.eluniversal.com.mx/articulos/47017.htm Consultado el día 28/01/2010 a las 11:00 am.
35. Poseen 40% de Emos</l> tendencias suicidas, (*Sitio en internet*) Disponible en: www.eluniversal.com.mx › DF - Consultado el día 28/01/2010 a las 11:40 am.
36. ¿Que es un emo? 26 Sep. 2008... (*Sitio en internet*) Disponible en:
www.subcultureworld.foroactivo.net/emo.../que-es-un-emo-t6.htm -
Consultado el día 28/01/2010 a las 12:20md.
37. ¿Que es un Emo? | CiberPrensa... (*Sitio en internet*) Disponible en:
www.ciberprensa.com/que-es-un-emo/ - España – Consultado el día 28/01/2010 a las 12:50md.



38. ¿Qué pasa con los Emos?. 19 Mar 2008... (Sitio en internet) Disponible en: www.lavozeneldesierto.com/.../que-pasa-con-los-Emos/- Consultado el día 28/01/2010 a las 1:30pm
39. Un llamado a los padres de familias (Sitio en internet) disponible en: www.elpais.co.cr/OPINION/0808205.html. Consultado el día 28/04/09 a las 11:00am
40. Vargas, Rosa Elvira, Los Emos, respuesta a cambios en la sociedad y modelos de familias ...31 Mar 2008... (Sitio en internet) Disponible en: www.jornada.unam.mx/2008/03/31/index.php?section... – Consultado el día 28/01/2010 a las 9:00 am.
41. Vergara, Rosalía. "Emos", una nueva tribu urbana en el mundo adolescente - Terra... (Sitio en internet) Disponible en: www.us.terra.com/.../0,,OI2872462-EI11327,00.html - Estados Unidos – Consultado el día 28/01/2010 a las 10:30 am.



ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN – LEON

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

CARRERA DE PSICOLOGIA



Estimados participantes:

Somos jóvenes egresadas de la carrera de psicología de la UNAN – León, estamos realizando nuestro trabajo de investigación para optar al título de licenciatura en psicología en su centro de estudios, el tema del trabajo es **Percepción de los estudiantes del V año del colegio San Ramón (León) acerca de los grupos autodenominados Emos**, por lo cual solicitamos a usted su voluntaria participación para que por medio del presente cuestionario proporcionen la información que necesitamos, recordándole que los datos que usted proporcione serán anónimos y usados solo para los fines de la investigación.

Este instrumento es de selección múltiple en el cual usted podrá elegir solo una de las siguientes opciones de respuesta, recuerde que no hay respuestas correctas ni incorrectas lo que queremos es conocer su percepción.

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indeciso
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Esperando la mayor sinceridad en sus respuestas nos despedimos de usted agradeciéndole de antemano su colaboración.

Edad años Sexo M F

Procedencia

Religión



En relación a los grupos autodenominados Emos, Marque con una **X** la respuesta que según usted sea la más conveniente:

Enunciado	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Comparten gustos.					
2. Representan un género musical.					
3. No creen en religiones.					
4. Buscan llamar la atención de sus padres.					
5. Adoptan su propio estilo de vida.					
6. Expresan sus sentimientos a través de su música.					
7. No sienten necesidad de Dios.					
8. Necesitan recibir amor de parte de sus padres.					
9. Fomentan una forma diferente de pensar.					
10. Surgen en respuesta a los cambios de la sociedad.					
11. Siempre expresan frases pesimistas.					
12. No son socialmente aceptados.					
13. Tienen lazos de amistad entre ellos.					
14. Reciben dinero en lugar de afecto.					
15. Odian su vida.					
16. Se sienten discriminados por la sociedad					
17. Demuestran inseguridad al momento de tomar una decisión.					
18. El termino Emo significa emocional					
19. Nadie los entiende.					
20. Inducen al suicidio.					
21. Copian a otros para sentirse aceptados por el grupo.					
22. Describe un estado general de infelicidad.					
23. Sienten que nadie los quiere.					
24. Sienten que el suicidio es la solución a todos sus problemas.					
25. No tienen criterio propio.					



Enunciado	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
26. Describen un estado general de melancolía.					
27. Necesitan estar delgados para sentirse parte del grupo.					
28. Son un mal ejemplo para las futuras generaciones.					
29. Practican la autoflagelación.					
30. Son jóvenes entre 14 y 20 años.					
31. La delgadez expresa la vida sin sentido que quieren llevar.					
32. Pierden los valores con ideologías erróneas.					
33. Sienten necesidad de expresar su descontento con el mundo.					
34. Son agresivos con otros movimientos de jóvenes.					
35. Las parejas sentimentales deben ser parte del grupo.					
36. Son seguidores de una moda.					
37. Son jóvenes con vestimenta oscura.					
38. No toleran a las tendencias opuestas a ellos.					
39. La pareja debe compartir sus emociones como uno solo.					
40. Con su apariencia externa expresan su descontento con el mundo.					
41. Son jóvenes con peinados largos.					
42. Han degenerado el término Emo.					
43. Son antisociales.					
44. Tienen diferentes preferencias sexuales.					
45. Son jóvenes con postura cabizbaja.					
46. En el grupo encuentran el sentimiento de pertenencia.					
47. No les gusta ser vistos por las personas					
48. Se sienten bien sosteniendo relaciones sexuales con personas de ambos sexos.					



Enunciado	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
49. Es difícil identificar si son hombres o mujeres.					
50. Utilizan maquillaje oscuro.					
51. Escuchan su propio género de música.					
52. Viven en constante depresión.					
53. Buscan su identidad.					
54. Ven este fenómeno como una moda a adoptar.					
55. Sienten que el mundo es miserable con ellos.					
56. Pierden su masculinidad o feminidad.					
57. Es un grupo de jóvenes con objetivos en común.					
58. Hoy en día persiguen una actitud crítica de la sociedad.					
59. Se aíslan de las personas.					
60. No son respetados sus derechos.					
61. No les gusta sentirse solos.					
62. Se centran en las emociones negativas.					
63. Tienden a victimizarse.					
64. Se sienten estigmatizados por la sociedad.					



Guía de Preguntas que se abordara en el grupo focal:

1. ¿Que entienden por tribus urbanas?
2. ¿A que se refieren los grupos autodenominados Emos?
3. ¿Para ustedes como surgen estos grupos?
4. ¿Cuáles son las características de estos grupos?
5. ¿Creen ustedes que los grupos autodenominados Emos son una moda?
6. ¿Cómo diferencian a un hombre autodenominado Emo de una mujer autodenominada Emo?
7. ¿Por qué creen ustedes que estos jóvenes son estereotipados como gays?
8. ¿Cómo creen ustedes que son las relaciones familiares que establecen los jóvenes autodenominados Emos?
9. ¿Cómo influye el ambiente social y cultural en los autodenominados Emos?
10. ¿Cómo afectan estos grupos a la sociedad?
11. ¿Piensan que los grupos autodenominados Emos sufren de algún problema de salud? ¿Cuáles?
12. ¿La pertenencia a estos grupos autodenominados Emos influye en el desempeño escolar?
13. ¿Cómo catalogarían a estos grupos? ¿Por qué?
14. ¿Qué ventajas y desventajas ofrecen los grupos autodenominados Emos?



Guía de Preguntas que se abordara en la entrevista al Dr. Andrés Herrera:

1. ¿Qué entiende por tribus urbanas?
2. ¿Cómo surgieron estos grupos Emos?
3. ¿A qué se refiere la cultura autodenominada Emo?
4. ¿Cómo se manifiesta la cultura Emo en la sociedad, representan un riesgo para esta?
5. ¿Qué percepción tiene usted de los grupos autodenominados Emos?
6. ¿Cómo se podría diferenciar a un Emo verdadero de los que se autodenominan Emos?
7. ¿Qué afectaciones a la salud física y psicológica pueden darse al ser Emo?
8. ¿Cómo se altera la dinámica familiar de estos jóvenes?
9. ¿Cómo piensa usted que se ve afectada el área escolar de los jóvenes autodenominados Emos?
10. ¿Cómo influye este fenómeno en la búsqueda de la identidad del adolescente?
11. ¿Realmente la sociedad discrimina a estos adolescentes?
12. ¿Piensa que estos jóvenes representan un potencial suicida?
13. ¿Por qué piensa usted que la sociedad estigmatiza a estos adolescentes como homosexuales o bisexuales?
14. ¿Qué ventajas o desventajas pueden ofrecer los grupos autodenominados Emos a otros adolescentes?
15. ¿Tiene conocimiento si en la ciudad de León se esté implementando un plan de intervención por la policía para ayudar a estos jóvenes?

