

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN– León.

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Departamento de Comunicación Social



“A la libertad por la Universidad”

Influencia de los canales de la televisión nacional en el Comportamiento de los estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote- León, período de Febrero – Junio 2012

Trabajo Monográfico para optar al Título de Licenciatura en
Comunicación Social

AUTORES:

Br. Georgilys Cecilia Aguilar Velásquez

Br. Fabiola Andrea Herrera Pineda

Br. Gerald Moisés Montes López

Tutor: Msc.: Juan Salomón Manzanares Calero

2012: “Año del Bicentenario y Refundación de la Universidad”

León, Julio del 2012.

Tema:

Influencia de los canales de la televisión nacional en el comportamiento de los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote-León, período Febrero- Junio 2012

Problema:

¿Cómo influyen los canales de la televisión nacional en el comportamiento de los Estudiantes del Primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote, período Febrero- Junio 2012?

AGRADECIMIENTO

A nuestro Tutor: Por instruirnos durante la realización de este trabajo monográfico y por compartir su experiencia profesional con nosotros.

A nuestros Maestros: Que en cada momento de nuestra educación profesional nos brindaron su tiempo, ayuda y entrega a lo largo de este camino.

DEDICATORIA

A Dios: Por ser nuestro guía durante la realización de este trabajo monográfico y permitirnos culminar una más de las metas propuestas en nuestras vidas.

A nuestras Madres: Por ser el motor que nos impulsa a seguir adelante y por su apoyo y amor incondicional en el recorrido de nuestra formación profesional.

Área:

Comunicación Social

ÍNDICE

ÁREA

TEMA

PROBLEMA

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
III.	MARCO TEÓRICO.....	6
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
V.	RESULTADOS.....	46
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	56
VII.	CONCLUSIONES.....	63
VIII.	RECOMENDACIONES.....	64
IX.	BIBLIOGRAFÍA.....	65
X.	ANEXOS.....	67



I. Introducción

Nuestro trabajo monográfico trata acerca de cómo influyen los canales de la televisión nacional en los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar del Municipio de Nagarote del Departamento de León, ubicado en el barrio Orlando Cáceres.

A través de diferentes canales televisivos los jóvenes tienen acceso a la información social, cultural, religiosa y económica, sin embargo algunos programas inciden tanto positiva como negativamente en el comportamiento de estos adolescentes debido a su alto contenido de violencia y agresividad, proporcionando información inadecuada para su buena formación personal.

El estudio de este tema, es importante, porque hablar de la Televisión, que es un recurso apreciado y accesible en la actualidad no sólo para los jóvenes sino para niños/as y adultos, debido que no requiere de habilidades complejas para su utilización, por ende conocer la influencia que tienen los canales nacionales nos ayuda a mejorar ciertas actitudes negativas que muchos jóvenes emiten a través de su comportamiento.

La metodología que implementamos para la realización de nuestro trabajo fueron: Los Métodos de Recolección de Datos, Encuesta aplicadas a padres/madres de familia y alumnos/as del centro en estudio. Entrevistas dirigidas a un Psicólogo y a la Directora del Instituto Fernando Salazar Martínez.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

Los principales aspectos encontrados en el Instituto Fernando Salazar Martínez consisten: Carecimiento del uso de tecnologías (computadoras), puesto que no cuentan con el apoyo económico de las autoridades educativas encargadas de suministrar equipos técnicos para mejorar la calidad de la educación, otro aspecto que se encontró es que los adolescentes aún no hacen uso de los valores morales como es: el respeto, la solidaridad, no decir palabras soeces siendo muy preocupante, ya que a su edad (12-17 años) deberían de poner en práctica estos valores para contribuir a desarrollar una sociedad con jóvenes que tengan una buena formación no sólo educativa sino personal y social, los comportamientos negativos de los adolescentes se deben a la falta de atención que tienen los padres de familia con sus hijos, al momento que éstos hacen uso de los diferentes Medios de Comunicación principalmente de la televisión.

Así mismo logramos identificar los principales programas de la televisión nacional, siendo los programas noticiosos los preferidos por los jóvenes, además se logró determinar los contenidos de los diferentes programas, conllevándonos a analizar la influencia que la televisión tiene sobre los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez.

Por último sugerimos a las futuras generaciones de estudiantes de Comunicación Social a profundizar más en el estudio de este importante tema.



II. Planteamiento del Problema

2.1 Justificación

En el presente trabajo abordamos el tema Influencia de los canales de la Televisión Nacional en el Comportamiento de los Estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez, porque es evidente que en los últimos años la televisión ha venido evolucionando y cambiando el comportamiento de los jóvenes en el entorno social, ya que ésta se ha convertido en el principal modelo a seguir por la juventud. Convirtiéndose en un interés social, por ende esto podría ayudar positivamente o negativamente en el comportamiento diario de estos adolescentes.

Optamos por trabajar con adolescentes que se encuentran entre las edades de 12 a 17 años de edad del Instituto Fernando Salazar Martínez, por que en nuestro ámbito laboral podemos trabajar con cualquier grupo de población (niños, adolescentes, mujeres, ancianos etc.), siendo estas edades las más vulnerables cuando no se les brinda una educación necesaria por parte del medio en el cual se desenvuelven, además imitan con mayor facilidad lo que ven a través de la Televisión, de ésta manera estos adolescentes podrían adquirir conocimientos mediocres, recurriendo así a actuar de una manera perjudicial hacia su educación moral y desarrollo físico.

La razón principal por la que decidimos trabajar esta temática es para proporcionar información esencial a la población y a los futuros comunicadores sociales sobre la función que tienen algunos Medios de Comunicación Social, en este caso la Televisión en el comportamiento de los estudiantes, así mismo que estén claros del papel que tienen al momento de educar y transmitir alguna información.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

Puesto que están en edad de entender, comprender y captar los conocimientos que transmiten los programas de televisión.

Cabe recalcar que está casi comprobado que gran parte de las cosas que hacen los jóvenes es porque las han visto a través de la televisión, imitando así patrones de conductas que les perjudican como: consumo de alcohol, forma de vestir, estereotipo del cuerpo perfecto y de la apariencia, creando así confusión y trastornos en su vida.

Consideramos que la televisión influye tanto positiva como negativamente en el rendimiento académico debido a que pasan más tiempo frente a la televisión que en un libro estudiando, por este motivo pretendemos contribuir a la solución de este problema para determinar si realmente la televisión está causando daño en el comportamiento de los estudiantes mencionados.

Con los resultados de este estudio pretendemos que los estudiantes y la población en general tengan conciencia sobre su comportamiento, a causa de los Medios de Comunicación Social, principalmente del medio televisivo y que éstos vengan a fortalecer relaciones interpersonales que se desarrollan en los colegios, beneficiando al sector juvenil.

Como futuros comunicadores sociales es de mucha importancia trabajar en este tema para descubrir cómo influye la Televisión Nacional en el comportamiento de los estudiantes.



2.2 Objetivos

2.2.1- Objetivo General:

Valorar la influencia de los canales de la televisión nacional en el comportamiento de los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote, período de Febrero – Junio 2012.

2.2.2- Objetivos Específicos:

1. Identificar los tipos de programas de la televisión nacional que ven y adoptan las/os estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote.
2. Determinar los contenidos de los programas que emiten algunos canales de la televisión nacional.
3. Analizar la influencia de los canales de la televisión nacional en el comportamiento de los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote.



III. Marco Teórico

Antecedentes

Historia de la Televisión

En 1884, con la invención del disco de Nipkow de Paul Nipkow es cuando se hizo un avance relevante para crear un medio. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Philo, de Taylor Farnsworth y Vladimir Zworyk. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, con una mayor definición de imagen e iluminación propia.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó British Broadcasting Corporation (BBC) en Inglaterra en 1927 y la Columbia Broadcasting System (CBS) y La National Broadcasting Company (NBC) en Estados Unidos en 1930. En estos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

La Televisión en América Latina

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934 pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV Canal 5, en la Ciudad de México, tuvo lugar en 1946.



El mismo año 50, con pocas semanas de diferencia, se abrieron las transmisiones comerciales en Brasil y Cuba. En Brasil, la TV vino de manos de AssisChautebriand, dueño de los DiáriosAssociados. También fundó la TV Tupí que duraría hasta el año 1980 cuando la segunda red del país fue a la quiebra.

En Cuba, Pumarejo llegó a hacer transmisiones no oficiales, sin embargo el mérito del primer canal de la isla es para la antigua emisora radiofónica cubana que ya hoy no brinda servicios (CMQ), que duró hasta el año 62, cuando se transformó sencillamente en Canal 6, tras la nacionalización que sufrió a manos de la Revolución Cubana.

La primera transmisión en Argentina se realizó en 1951, dando origen al Canal 7, en ese entonces LR3-TV, propiedad del pionero en radio y televisión Jaime Yankelevich. La televisión argentina siempre se ha diferenciado del resto de las producciones de Hispanoamérica por el sistema de televisión empleado en ese país (PAL-N). República Dominicana realizó su primera transmisión el 1 de agosto de 1952.

En 1956 se abrió campo a la televisión Nicaragua siendo otro de los primeros países en Latinoamérica, después de México y Argentina, trasmitiendo Televisión de Nicaragua S.A. Canal 8 propiedad de la Familia Somoza. Nicaragua estuvo también junto a Chile en la lista de los primeros países en América Latina en transmitir imágenes en color antes de que finalizara la década de los 70s.

Panamá inició sus transmisiones de televisión comercial el 4 de marzo de 1960, a cargo de Canal 4, RemoteProcedureCall, Llamada a Procedimiento Remoto (RPC), propiedad de la familia Eleta. Antes de esto, en 1956, la TV había llegado a la Zona



del Canal de Panamá, Canal 8, SCN del Ejército Sur de los Estados Unidos de América (USSOUTHCOM).¹

La televisión en Nicaragua

Génesis de un medio visual

El 15 de Julio de 1956, las pocas personas que tenían el privilegio de tener un receptor de imagen en sus casas (menos de cien) pudieron captar la transmisión de la primera televisora de Nicaragua. Ese día se convertiría en uno de los más importantes en la historia de los medios de comunicación, puesto que da origen a la televisión en el país.

Televisión de Nicaragua S.A. o Canal 8 es la primera televisora en instalarse en el país, propiedad del presidente de la república Anastasio Somoza Debayle. La programación de este canal poseía un contenido de tipo recreativo y comercial, en vivo algunos, principalmente de noticias y culturales, ya sea musicales como documentales sobre el país. De hecho, para inicios de 1957, de los 12 programas que se presentaban en televisión, 8 eran producción nacional, principalmente programas en vivo de corte cultural. Sin embargo, al año siguiente lo que más se presentaban era películas, con una presencia muy alta en el Canal 8, sin dejar atrás los de tipo cultural, que todavía ocupaban los primeros lugares (por encima de las noticias).

¹http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_televisi%C3%B3n consultada el 06/04/2012



Los programas que se transmitían en vivo tenían la finalidad de incentivar a la teleaudiencia, a través de la participación en dichos eventos, con esto no sólo lograrían captar la atención del público sino hacerlos parte del mismo. La programación estaba dirigida especialmente a los adultos, por ello se comprende la alta cantidad de emisiones de películas y programas culturales y la poca producción para el segmento infantil sobre todo en la parte educativa.

Una pluralidad oligopólica

El 17 de enero de 1957 se creó el Canal 6, Salvadora Debayle de Sevilla y Lilliam Somoza de Sevilla eran las principales accionistas. Cinco años más tarde surge Canal 8 y se forma la primera cadena televisiva nacional. La fusión era predecible, ya que el Canal 6 empezó a trabajar con los equipos del Canal 8.

La programación televisiva era principalmente producciones extranjeras, en segundo lugar a las de índole nacional, ya que las producciones requerían de un presupuesto muy alto. El contenido de estos canales eran recreativo, espacios noticiosos, programas infantiles y educativos, series de acción, artísticos nacional, extranjero y religioso.

El Canal 2, emitió su primera señal el 17 de marzo de 1965. Sus fundadores fueron Octavio Sacasa Sarria, María Eugenia Sacasa y Octavio Sacasa. Si bien el canal no era del presidente Anastacio Somoza, pero sus dueños simpatizaban con el régimen, por lo tanto, unos de sus objetivos era entretener al pueblo ante el descontento por las acciones del somocismo. Las películas, dibujos animados, noticieros y otros programas formaban parte de la programación de este canal, no era bien acogido por los televidentes, sin embargo, poco a poco fue ganando en la teleaudiencia.



Posteriormente, Televisión Comercial – Canal 12 obtuvo la licencia de Estación televisora el 12 de agosto de 1965, para la cual hubo una asociación con los propietarios de Televisión canal 2, para determinada programación en ambos canales.

En 1970 el Canal 4 dio sus primeras imágenes auditivas, con la denominación “Tele cadena Nicaragüense”, propiedad de Anastasio Somoza Debayle y administrado por Luis Felipe Hidalgo con énfasis en las telenovelas, series, noticieros, películas, comedias y series en vivo.

Televisión en los años ochenta

Con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, (RPS) en 1979 la televisión en Nicaragua sufrió una transformación radical en torno a la producción y contenido de su programación. Cabe destacar que en principio el triunfo de la revolución significó una centralización de la televisión, anteriormente en manos de unas cuantas familias. Así fue como se creó el Sistema Sandinista de Televisión (SSTV), que a causa del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos de América y otras alianzas realizadas con países del bloque socialista, su programación consistió en una mezcla de productos enlatados estadounidenses (viejos y nuevos), producción cubana creada específicamente para educar a la gente dentro de una corriente ideológica muy bien definida (el socialismo) y una producción nacional.

En ese sentido, la televisión significó dos cosas en la época del gobierno sandinista, una consecuencia de la otra: primero, un retroceso tecnológico en materia de equipos técnicos que obligó al Estado nicaragüense a innovar y crear nuevas formas de producir (generalmente gracias al apoyo brindado por Cuba y el bloque Soviético), y



segundo, una centralización de los medios de comunicación televisivos lo que se traduce en el único momento en la historia de los medios de comunicación en Nicaragua en que el Estado facilita no solo la gestión, manejo y control, sino también la producción de material audiovisual de forma sostenida.

Televisión en los años noventa

El Canal 6 que pertenecía en sus inicios a la familia Somoza se convirtió en un medio estatal y los demás canales regresaron a sus antiguos dueños. Es decir, el SSTV se convirtió en el Sistema Nacional de Televisión (SNTV), permitiendo que los canales se liberaran de la centralización estatal y dejando uno sólo para la función de promoción de las acciones del Estado, aunque lo que en realidad ocurrió fue que el Canal 6 se convirtió en un esqueleto de lo que en algún momento fue, aunado al manejo, corrupción y uso estrictamente político que permitieron su desaparición en el año 2002, en medio de un grave acto de corrupción.

En el comportamiento de los diferentes gobiernos precedentes al primer gobierno sandinista del presidente Daniel Ortega, con respecto a la televisión se puede observar su interés en el mismo, los ex presidentes Violeta Barrios de Chamorro no le prestó atención al SNTV y Enrique Bolaños Gayer no se preocupó por restablecerlo. El único que le dio algo de funcionalidad fue Arnoldo Alemán Lacayo, de quien luego se comprobó que la televisión por su presencia continúa en el hogar y por lo real de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los jóvenes.²

² [http://roiobo.wordpress.com/2009/03/14/la-television-en-nicaragua-genesis-desarrollo-y-actualidad/Consultada 29/04/2012](http://roiobo.wordpress.com/2009/03/14/la-television-en-nicaragua-genesis-desarrollo-y-actualidad/Consultada%2029/04/2012)



La Televisión en el Municipio de Nagarote

Nagarote es un municipio del departamento de León. Se ubica a 40 km, al sureste de la cabecera departamental León. Es un municipio apto para ganadería, la agricultura, la artesanía y una franja costera, en la cual se proyectan inversiones turísticas, según Norman Pérez Rojas, Director de la Oficina de Desarrollo Económico Local, de la Alcaldía de Nagarote. En distintas zonas se desarrolla la industria de la pesca, sal y el servicio de la portuaria.

El desarrollo económico en el municipio ha sido notable. Lo cual ha conllevado a que las familias mejoren su calidad de vida. Por lo tanto, es evidente que adquieran los equipos que consideran necesarios para su distracción o lujos. Uno de éstos es el TELEVISOR, medio dispensable para comunicación masiva.

En este municipio, en los años 80 quien poseía un televisor en su hogar eran sólo las personas con suficientes recursos económicos debido al alto precio de éstos, transmitiéndose los canales nacionales de esa época con imágenes en blanco y negro. A partir de 1990 se generó la venta de televisores en el mercado nagaroteño, a bajos precios, y le hecho de que eran a color incrementó el uso de en los hogares,

En Julio del año 2006 el Sr. Héctor Valenzuela funda la empresa de televisión por cable "TV 7" de Nagarote, que consta de 45 canales nacionales e internacionales, incluyendo el canal local del municipio (TV 7); aportando diversidad en programación televisiva para el consumidor. Inició sus primeras transmisiones de las celebraciones de las fiestas patronales en honor a Santiago Apóstol, Patrono de Nagarote.



En la actualidad el Canal local TV 7, consta con un noticiero local a las 6 de la tarde de lunes a viernes dirigido por el Sr. José Abraham González; aparte de éste noticiero también se transmite la Agenda Municipal de la Alcaldía de Nagarote. Careciendo de una programación variada, ya que a que no se transmite las 24 horas. El Canal TV 7 no es muy visto por la población de Nagarote.

Fundamentación Teórica

El estudiante es un ser racional, dotado de las libertades para decidir y por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser remplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día en la televisión.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes si no existe una buena orientación al respecto, es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres/madres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos/as todos los días.

Las enfermedades emocionales son propias de los estudiantes, ya que muchos psicólogos afirman que tics nervioso, tartamudeo, enuresis (orinarse en la cama), anorexia y bulimia son las principales enfermedades emocionales y del comportamiento que afectan hoy a adolescentes en edad escolar, aseguró Jorge Adolfo Torres, Psicólogo del Centro de Estimulación Temprana y Adolescentes (Los Pipitos) León.



Según el psicólogo Torres, el adolescente se vuelve muy vulnerable a la televisión y se hace un imitador para poder llenar su ego. Los adolescentes del primer año de secundaria llegan a esta etapa con problemas, ya que es un período modelo donde ellos observan y luego tratan de comportarse de igual forma, debido a que su personalidad muchas veces no está definida. Es entonces donde ellos ven qué modelos les conviene más y es ése el que imitan; aunque las cosas que hagan sean perjudiciales para su salud física y mental, lo continúan haciendo, porque es lo que han observado, volviéndolos populares e independientes; además la transculturización ha ayudado a que los adolescentes quieran cambiar sus hábitos conductuales.

Sin embargo, para Betty González, profesional del Grupo de Psicólogos en las Escuelas Nacionales de los Estados Unidos de América, entre las causas específicas de estas enfermedades figura el papel de los padres en el desarrollo de los adolescentes. “Lo malo es que el papel de padres no se está cumpliendo. No es raro que los progenitores pasen más tiempo fuera del hogar y no les dediquen el tiempo necesario a sus hijos, lo cual no les permite darse cuenta de lo que sucede con ellos y no los acompañan en todo el camino de su formación”.³

Claro que no podemos negar que los MCS, como la televisión, se han encargado de vender prototipos de mujeres y de hombres que degeneran el buen desarrollo de los menores, quienes dejan de comer, se provocan vómitos, cambian de hábitos alimenticios de un momento a otro y se preocupan mucho por su cuerpo. Sin embargo, lo más preocupante es que las niñas entre los 11 y 12 años ya empezaron a mostrar señas de estas patologías.

³<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/printer-120337.html> consultada 07/04/2012



Otras de las patologías identificadas en el diagnóstico de ese estudio son los problemas relacionados con trastornos en la conducta, estrés o ansiedad y episodios depresivos, en ocasiones por la pérdida de algún ser querido o la separación de sus padres lo cual es muy común en la actualidad.

Los padres y madres de familia deben mirar su papel como algo agradable, como algo que los inspira y motiva a acompañar a sus hijos. Los mismos deben ser generosos, pacientes y serenos con los adolescentes, ya que atraviesan por un conflicto existencial que es muy común en la etapa de la adolescencia.

Mostrarles a los estudiantes que la atención psicológica no es cuestión de locos; esa idea errónea deben sacársela de la cabeza, pues este tipo de citas pretenden buscarles opciones de vida más satisfactorias. Se requiere de un compromiso real por parte de los padres de familia, los hijos y los docentes con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Cuando se estudia la competencia social de los adolescentes es importante considerar los ambientes naturales en que se desarrolla la competencia, los contextos más relevantes en el desarrollo social de los adolescentes son: el hogar, la escuela y el grupo de amigos. En el hogar porque es el primer contexto social del adolescente, en el cual aprende los primeros comportamientos interpersonales, ya que la familia es la mejor agencia de socialización en nuestra sociedad. En la escuela porque es donde desarrollan actitudes cognoscitivas en su proceso de aprendizaje ya que interactúan con sus compañeros y académicos. En el grupo de amigos el adolescente busca confianza, solidaridad, hermandad pero también desarrolla actitudes que pueden ser negativas en el comportamiento social.



La inteligencia es importante en el desarrollo de las habilidades sociales como la sensibilidad hacia los problemas humanos, la capacidad para conceptualizar los medios es la solución de problemas interpersonales, en el cual existen dos tipos de estilo cognitivos: el impulsivo y el reflexivo. Los que poseen un estilo impulsivo presentan reacciones muy rápidas, no siguen bien las instrucciones porque no se toman el tiempo necesario para procesar la información, mientras que los de estilos reflexivos consideran todos los detalles posibles antes de responder ya que tienen buena capacidad para organizarse.

Nos encontramos enfrentando una época donde lo único constante es el cambio, lo cual nos plantea grandes retos y transformaciones. Los cambios que se exigen a nuestro sistema social, económico, político, ético cultural, natural y particularmente al educativo, requieren profesionales. Las personas más activas políticamente son las que menos televisión ven porque al verla mucho, esa actividad es sustituida por la televisión. Además, cuando nos referimos a la teoría de la Agenda Setting y a las agendas tanto de medios como de profesores estamos hablando de la función que tienen ambos de canalizar. Se hace referencia a la "habilidad de los medios para crear imágenes",⁴ afirmó Jorge Valverde.

Según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) América latina muestra un aumento en la oferta de canales televisivos disponibles y un aumento de televisores en el hogar. Los medios de comunicación llevan consigo percepciones que a medida que pasa el tiempo perjudican la mentalidad del adolescente.

⁴<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html> consultada 10/04/2012



La tesis, dirigida por el catedrático de La Universidad Pompeu Fabra (UPF) Xavier Ruiz Callante; nos dice que “los adolescentes aseguran pasar la mayoría de su tiempo en el hogar ante el televisor, casi siempre en ausencia de sus padres”. Durante tres años, el investigador ha analizado cómo los adolescentes adoptan los estereotipos televisivos adultos a su propia realidad, llegando a desarrollar conductas alimentarias restrictivas para ajustarse al ideal físico difundido por la televisión, que se basa en la esbeltez.⁵

De este modo, el estudio señala que existe mayor predisposición a los trastornos de tipo alimentario entre los preadolescentes consumidores compulsivos de televisión, debido a que el gran número de horas que pasan ante la pequeña pantalla coincide con las elevadas puntuaciones obtenidas en el test de actitudes alimentarias utilizado en la investigación.

Uno de los aspectos más relevantes del estudio es que concluye que la población inmigrante que integra la muestra utilizada, es la que manifiesta un riesgo más elevado de sufrir trastornos del comportamiento alimentario, tal y como deja entrever el cuestionario utilizado para el estudio.

Estos adolescentes, además, muestran su preocupación por ajustarse al estereotipo físico occidental difundido por la publicidad y las teleseries, que se caracteriza por una belleza física que pasa necesariamente por la esbeltez. Esta cuestión, junto con la presión social que reciben por el hecho de ser físicamente diferentes, los lleva a iniciarse en prácticas alimentarias restrictivas que acaban derivando en anorexia o bulimia.

⁵http://www.ascomunicacion.com/Estrategias_de_Com.pdf consultada 27/03/2012



Esta idea choca con la realidad de la publicidad dirigida a preadolescentes, en la cual se anuncian alimentos altamente calóricos utilizando estrategias creativas basadas en estímulos a los cuales los adolescentes son extremadamente sensibles, como, por ejemplo, la música, redes sociales y el chat.

Violencia juvenil y violencia en las escuelas

La violencia practicada entre los adolescentes es uno de los problemas más serios de salud pública que enfrentan las Américas y muchas otras partes del mundo. Quienes han sido víctimas de la violencia infantil tienen el riesgo más alto de convertirse en perpetradores (generadores) de violencia. En países latinoamericanos como Brasil, los niños abandonados son a la vez las principales víctimas y las principales fuentes de violencia urbana; en los EE.UU., los adolescentes son víctimas de una tasa dos veces mayor que la de los adultos de más de 25 años de edad. La violencia y las lesiones explican cerca de tres cuartos de las 20 mil muertes de adolescentes ocurridas anualmente; los homicidios son la cuarta causa principal de muerte entre niños de 1 a 14 años de edad y es la segunda entre jóvenes de 15 a 24 años.

Los hombres más frecuentemente que las mujeres son tanto autores como las víctimas de la agresión. Los estudiantes que abandonan la escuela, que faltan a clases o que tienen una autoimagen académica baja poseen una mayor posibilidad de participar en actividades que comprometen la salud y en actividades violentas.

Los factores constantes se describen como predictores de agresión, éstos son: la violencia familiar y el abuso de los niños/as; poco control de los padres o tutores; bajo rendimiento académico y fácil acceso a armas de fuego y armas blancas. Entre



los factores personales y de actitud se incluyen las habilidades poco desarrolladas en resolución de conflictos y las creencias que apoyan la agresión, el uso del alcohol y drogas y ver violencia en los medios de comunicación.

Las creencias normativas son una forma de actitud en la que se considera la aceptabilidad social de los comportamientos. En el caso de los jóvenes se mide preguntando, si un comportamiento social específico, por ejemplo, pegar, empujar, gritar, etc. está bien o mal. La forma en que los jóvenes contestan estas preguntas está relacionada, de forma significativa con el comportamiento. Los medios de comunicación proveen muchos guiones que expresan actitudes favorables a la agresión y que ofrecen a los jóvenes urbanos una capacitación para estilos de vida de violencia criminal; estudiaron cómo los mecanismos de desconexión moral se relaciona con profesores, compañeros, padres y con la autoevaluación de comportamientos agresivos y pro sociales. Los más agresivos (de 10 a 15 años) tendieron a dar justificaciones morales y a acusar a los demás por su comportamiento; también predispusieron a deshumanizar a las víctimas de agresión: por ejemplo, llamándolos de forma degradante o descartando sus sentimientos. Como estos mecanismos son tan comunes, se repiten frecuentemente en los diálogos que acompañan la violencia de los MCS.

Violencia en el adulto joven

La agresión temprana es un predictor de agresión; el alcohol y otras formas de intoxicación también están involucrados en gran parte de la violencia del adulto en todas sus formas. El alcohol también está relacionado con la violencia doméstica y puede influir en la violencia colectiva.



El uso de algunas drogas probablemente predisponga a los individuos para la violencia, pero la asociación existente entre las diferentes formas de uso de droga y la criminalidad también puede explicar ese fenómeno.

Influencia de los Medios de Comunicación Social

Para un animal de manada hay un claro beneficio, en términos de supervivencia, en prestar rápida atención a los gritos de angustia de otros animales. Este tipo de comportamiento puede explicar la tendencia de los actos de violencia de atraer audiencia en el periodismo, los dramas o las comedias. Los productores de cine y televisión al competir por público pueden estar distorsionando de forma dañina un instinto saludable, al aprovecharse de esa fascinación con la violencia. No hay duda que las demostraciones de violencia, aunque su intención sea enseñar cómo evitarla, también proporcionan ejemplo y enseñan habilidades a malhechores potenciales.

El uso de armas de fuego, en conflictos, desde individuales hasta masas, ha sido modelado extensamente en muchos géneros de programas de televisión y en el cine. En las películas populares de vaqueros o dramas del Oeste de E.E.U.U., tanto el comportamiento como los códigos están explícitamente modelados y se parecen a aquellos que Nisbett y sus colegas han encontrado en jóvenes estadounidenses de áreas violentas del Sur de este país. A medida que los productores de los medios de comunicación de los E.E.U.U. se distribuyen en otros países, el papel del pistolero llega a otros lugares donde proporciona ejemplos de papeles de resolución de muchos conflictos y disputas civiles o criminales.



El contenido de los MCS y las creencias que puede engendrar han sido sistemáticamente descritos por los científicos sociales. En estudios de contenido de medios de comunicación, tipos de violencia y demostración de actitudes hacia la violencia y sus consecuencias han sido clasificadas y cuantificadas y algunas comparaciones internacionales han mostrado que hay marcadas diferencias entre países; diferencias similares en el consumo de algunos tipos de medios de información podrían también explicar las diferencias nacionales que se notan en violencia y en los factores relacionados entre los estados latinoamericanos⁶

Los Contenidos de los Medios de Comunicación

Quienes trabajan en medios de comunicación casi siempre integran uno de esos dos grupos: actúan como mercenarios o por el contrario, se esfuerzan por cumplir unos códigos éticos y profesionales exigentes, porque saben que de ese modo sirven a los ciudadanos; pero de modo un tanto sorprendente, cada vez hay menos profesionales en posiciones intermedias a medio camino entre la honradez y la claudicación.

En cualquier caso los profesionales con pocas ideas con obsesivas perezas para elaborar un mensaje bien construido buscan otras vías para interesar al público. Habitualmente eligen tres caminos, de probada eficacia a corto plazo:

- ❖ La exhibición del dolor y la violencia
- ❖ Los contenidos obscenos o pornográficos
- ❖ El sensacionalismo o intromisión en la vida privada de personajes famosos.

⁶McAlister, A. (2000). *La violencia juvenil en las Américas. Violencia Juvenil y violencia en las escuelas.* (pp. 9-47).



El atractivo de la violencia y de las contemplaciones del dolor ajeno proviene de varios elementos que pueden estar presente en la psicología de las personas: afán de experimentar emociones fuertes, curiosidad, sadismo, o deseo de huir de la rutina de la vida cotidiana. Desde la Antigua Grecia los hombres se reunían para contemplar la tragedia, tal vez con el consuelo mezquino de constatar que no sólo sufrimos nosotros: compartir las penas alivia el propio dolor.

La presencia de violencia o escena de dolor constituyen un fenómeno tan antiguo como los propios medios. En el siglo XX esos contenidos emplearon nuevos soportes: primero el cine mudo y la radio; a partir de los años 30, los comics y las emisiones iniciales de las cadenas de televisión; más tarde, las películas de Hollywood y las que comenzaban a producirse en otros muchos países y finalmente con el desarrollo de internet.

Pese a la gran variedad de opciones, la televisión se ha convertido en el “medio estrella” para mostrar el dolor y la violencia. Ese protagonismo obedece sobre todo a dos factores: su extraordinaria capacidad expresiva y la necesidad de rellenar 24 horas de programación con mensajes que capten la atención de los espectadores.

La emisión televisiva de violencia y sufrimiento indirecto comenzó en torno a 1948 en EE.UU, pero la acción de los reguladores limitó su expansión. Como en televisión tienen éxito los géneros caracterizados por el directo y la sensación de realidad, el sufrimiento tiende a alcanzar mayores ratings en la medida que es más próximo y verosímil. La crudeza de las imágenes en las que se veían el auténtico sufrimiento humano originó numerosas protestas: por ese motivo, la cadena decidió ofrecer solo



imágenes reconstruidas. La respuesta de los espectadores fue inmediata la audiencia bajó.

Ese episodio refleja que el público está ávido de emociones fuertes los espectadores no son tontos y prefieren “sangre auténtica a zumo de tomate” también sucede que la televisión cumple una función anestésica: al mostrar los más graves horrores del planeta, los pequeños dramas personales quedan olvidados.

La narración del dolor y los contenidos violentos constituyen un recurso habitual de los medios tanto por su fácil elaboración, como por su capacidad de atracción y su bajo coste: cualquier persona con cierta preparación técnica puede grabar, fotografiar, filmar o escribir sobre un asesinato, un robo, o una violación; y si los personajes son reales, la empresa ahorra incluso el sueldo de los actores.

La pornografía y la obscenidad constituyen contenidos de violencia y la exposición del dolor. La curiosidad o las obsesiones sexuales de algunas personas explican el elevado nivel de consumo en este campo. La pornografía supone una puesta empresarial arriesgada y difícil de sostener en el tiempo ya que el público siempre está insatisfecho y reclama dosis mayores, y llega un momento en que no resulta posible satisfacer esa demanda. Por otra parte, los competidores pueden imitar fácilmente la oferta y algunos estarán dispuestos a no poner límites: la búsqueda de la máxima rudeza desencadena una batalla en la que la victoria solo se consigue con una extraordinaria falta de principios morales.⁷

⁷McAlister, A. (2000). *La violencia juvenil en las Américas. Violencia Juvenil y violencia en las escuelas.* (pp. 9-47).



Televisión y Educación

La televisión es uno de los MCS y como nuevo elemento supera todas las posibilidades de éstos y puede ser utilizado como un excelente agente de cambio en el proceso educativo, a la vez se constituye en un medio trascendente para la creación y recreación de relaciones abiertas, cuestionadoras, motivadoras, creativas que impulsarán al adolescente a enriquecer su formación asimilando mejor los conceptos al presentarle los sonidos e imágenes simultáneamente.

Existen casos en los cuales muchos estudiantes padecen de desarrollo de habilidades escolares como la dislexia o digrafías, maltrato físico o psicológico, problemas de sexualidad, problemas familiares como: abandono, negligencia, sobreprotección y control inadecuado. Algunos en su conducta y en su expresión de sentimientos no defienden sus derechos, se conforman fácilmente a los deseos de los demás, son pasivos, lentos en sus reacciones, son menos rechazados por sus compañeros; en cambio otros son poco cooperativos, desobedientes, agresivos, destructivos, son impopulares a la vez que reciben frecuentes muestras de rechazo.

Según Jorge Valverde (1999), el adolescente se interesa más por aquellas actividades que implican poco esfuerzo mental y en menos tiempo, es decir que puede presentar una actitud pasiva dentro del aula, caso contrario a esta falta de concentración, que lo inducen a estos comportamientos como: hiperactividad, inquietudes y de aburrimiento.



La televisión ocupa un espacio preferencial en el hogar y en la familia y sin embargo, la culpabilizamos de muchos males y desaciertos educativos y éticos de los adolescentes.⁸

El personal directivo y docentes de los centros de estudios deben aprovechar la televisión como un recurso didáctico en el aula, con ello ir transformando al adolescente en un ser más participativo, observador, analítico y crítico de experiencias. Según la Lic. Lea Blanco, Directora del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote-León “Los estudiantes del primer año de secundaria son adolescentes muy vulnerables que son fácilmente influenciados por la televisión y parte de eso se observa en la forma agresiva en la que actúan algunas veces en el aula de clase ya sea con los maestros o con sus mismos compañeros; además el centro no cuenta con actividades recreativas que ayuden a mejorar el comportamiento social de los estudiantes”.⁹

Añade que existen programas como novelas que llevan al adolescente a imaginarse la vida de otra forma y a realizar cosas para ser más populares, tal es el caso de la telenovela Rebelde que todos los adolescentes trataban de imitar tanto su forma de hablar como la vestimenta de los personajes. Otros programas son las películas violentas y con imágenes de contenido sexual que van deteriorando su comportamiento y por consiguiente su rendimiento escolar. También opina que los valores son importantes en su desarrollo social y son los padres quienes deben inculcarles valores morales para que lleguen a ser ciudadanos y profesionales de bien.

⁸ <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>

⁹ Entrevista a Lic. Lea Blanco Directora del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote-León. Marzo 2012



Los MCS deben llegar a constituir un poder respetable que irradie no sólo información, sino también educación y cultura. Esta responsabilidad la deriva específicamente a la televisión ya que constituye un medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) cuya finalidad es proveer imágenes vivenciales aunque también durante este proceso la televisión puede ser un medio de formación y de deformación.

Televisión y Violencia

Se dice frecuentemente que vivimos en una época violenta. Y es obvio que es así, la violencia es un mal que corroe los cimientos de nuestra sociedad. Para abordar con rigurosidad este fenómeno es imprescindible saber cuánta violencia emiten los medios de comunicación, cómo influye la violencia en los telespectadores y qué efectos puede provocar ver reiteradamente imágenes violentas.

Hoy la televisión nos muestra en directo guerras, desastres naturales y manifestaciones populares e insurreccionales. No hay método para dañar, matar o humillar que no sea expuesto, absorbemos una violencia que parece simulada; leemos, vemos y escuchamos noticias de violencia con tal normalidad que lo hacemos mientras comemos, hacemos oficios en el hogar, en la oficina o trabajos académicos. Parece como si nos resultara necesario devorar desastres y sufrimientos. A escala internacional puede aseverarse sin exageración, que más de la mitad de los programas de la televisión contienen algún tipo de violencia. Normalmente se trata de violencia física, pues es la más gráfica y fácil de representar.



Obviamente sabemos que la violencia actualmente no se conceptualiza ni como algo positivo ni negativo, no tiene valor en sí misma, sino como fin. Por consiguiente, si la violencia permite obtener resultados positivos será valorada positivamente, pero si no lo permite será negativa.

La televisión puede ser una influencia muy poderosa para los jóvenes en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia.

Se han realizado diversas investigaciones en las cuales los resultados obtenidos muestran que la agresión con arma de fuego es la más habitual, ya que aparece en uno de cada tres programas con contenido violento. Este estudio concuerda con estudios realizados en Suecia en el que los niños señalaban como principal fuente de mortalidad recibir un disparo en la cabeza. Los niños son los receptores de los programas más violentos, los dibujos animados son el tercer bloque en importancia de programas violentos. El mayor nivel de violencia se manifiesta en las películas y cortometrajes, espacios visionados también por los niños. Los deportes y en concreto el fútbol, son el segundo bloque en cuanto a contenidos violentos.

Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- ❖ Imitar la violencia que observan en la televisión
- ❖ Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- ❖ Tornarse “inmunes” al horror de la violencia
- ❖ Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas



De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad. Los jóvenes pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

Uno de los análisis más completos sobre TV comercial en E.E.U.U. realizado por un equipo de expertos que dirigió G. Gerbner (“Violence in televisión drama”) demostró que el 80% de los programas emitidos contenían al menos un incidente violento y que los programas de dibujos animados tenían la más alta frecuencia de actos violentos.

La manera en que la violencia es representada en las series televisivas contribuye a reforzar normas y valores de la sociedad allí representada; que difieren casi siempre con las del receptor que no las puede asimilar con lo que ocurre en su entorno. La violencia emitida pasa a jugar un rol de agente reforzador que perpetúa un sistema de normas y valores, que se corresponde con el patrón del país de origen del material en contradicción con el país difusor del mismo.

Comportamiento mímico de los jóvenes

El 20 de abril de 1999 un par de jóvenes, vestidos como el protagonista de Matrix, entraron en el Instituto Columbia de Denver, EEUU y dispararon contra sus compañeros y profesores, el resultado fue escalofriante, ya que mataron a 13 personas. La reacción inmediata del público estadounidense, fue mirar hacia la televisión y el cine y responsabilizarlos de lo sucedido; “hay demasiada violencia en nuestras pantallas”, dijeron.



Parece ser que estos jóvenes se pasaban 10 horas al día enfrascados con videojuegos violentos y películas de asesinos en serie y parece que se basaron en la película de Matrix y en la película *Diario de rebelde* (en la cual el protagonista vestido con un gabán negro entra en una clase y dispara a discreción contra profesores, alumnos, aunque todo era un sueño).

Vivir en un hogar en que se padezcan u observen malos tratos, en el que el alcohol o la droga estén presentes, haya relaciones distantes entre padres e hijos, no se tenga el apoyo de familiares o de amigos, son circunstancias que pueden crear un entorno favorable en el que la chispa de la televisión prenda con gran facilidad; incrementando creencias, actitudes y comportamientos violentos ya existentes.

Otro ejemplo, es un hecho bien conocido en donde los índices de suicidio aumentaron después del suicidio de una celebridad a causa de darle un gran cobertura noticiosa. El tan publicitado suicidio de Kurt Cobain, cantante del grupo de rock Nirvana, dio por resultado muchos suicidios de adolescentes, especialmente varones, que buscaban imitar a su ídolo. "Cuando Kurt Cobain murió, yo morí con él", decía la nota que dejó un joven de 18 años, que había hecho un pacto con dos amigos para suicidarse cuando Cobain muriera.

Esto no significa que hubiera sido mejor no cubrir esta noticia; pero la ciencia ha puesto a nuestro alcance suficientes resultados de investigación como para poder predecir que el cubrimiento sensacionalista e incesante del suicidio de Cobain, estaba destinado a producir un aumento en el número de suicidios entre adolescentes. Los padres deben estar conscientes de que el cubrimiento sensacionalista de los crímenes y suicidios de jóvenes celebridades puede ser emocionalmente devastador para los adolescentes vulnerables. La toma de



conciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir más tragedias.¹⁰

Adolescencia: desarrollo de la personalidad y socialización

Los adolescentes muestran una combinación curiosa de madurez y ligereza para hacer la transición a la adultez. La combinación resulta torpe y a veces cómica, pero cumple una importante función en el desarrollo. La forma en el que el adolescente afronta el estrés ocasionado por los cambios de su cuerpo y por sus nuevos roles depende del desarrollo de su personalidad en años anteriores. Para enfrentar los nuevos retos, el adolescente se vale de habilidades, recursos y fuerzas que empezó a desarrollar mucho antes.

En las sociedades modernas, la adolescencia a menudo abarca desde la pubertad hasta los últimos años de este período. Los adolescentes viven en el limbo; muchos, pese a su madurez física e intelectual, no tienen acceso a un trabajo importante.

Por un lado la prolongada adolescencia les brinda muchas oportunidades de probar diversos estilos de adulto sin comprometerse en forma irrevocable. Por otro lado 10 años de adolescencia generan presiones y conflictos, con necesidad de parecer independiente y refinado cuando aún se depende de los padres en lo económico.

¹⁰<http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm>



Independencia e interdependencia

El adolescente se sirve del conflicto y la rebeldía para alcanzar la autonomía y la interdependencia de sus padres/madres o tutores. Desde mediados de los años 70 sobretodo, los medios masivos se han concentrado en la “brecha generacional” y en los turbulentos conflictos entre padres e hijos. Las investigaciones al respecto indican que se ha exagerado el conflicto existente entre el adolescente y su familia.

La interdependencia implica la capacidad de hacer juicios por uno mismo y regular la conducta personal, lo cual se refleja en las expresiones de cómo piensa por tí mismo. Muchos adolescentes aprenden a hacerlos; consideran las reglas, los valores y los límites que experimentaron de niños en la casa y en la escuela.

Formación de la identidad

Gracias al perfeccionamiento de las facultades cognoscitivas podemos analizar nuestros roles, identificar contradicciones y conflictos de éstos y reestructurarlos para forjar nuestra identidad. El principal obstáculo que los adolescentes han de superar para realizar una transición exitosa a la adultez, de manera ideal ingresa a la vida adulta con un sentido estable y coherente de lo que son y de cómo encajan en la sociedad.

Los adolescentes obtienen de los grupos de referencia muchas de las ideas concernientes a los roles y valores. Los grupos de referencia pueden estar compuestos por individuos con quienes interactúan a menudo y con los que mantienen relaciones estrechas o bien pueden ser grupos sociales más generales



con los que comparten actitudes e ideales: grupos religiosos, étnicos, generacionales y hasta de charlas por internet. En ocasiones, el adolescente se siente más atraído por los valores y las actitudes de un individuo que por los de un grupo, el cual puede ser un amigo íntimo, un profesor, una estrella de cine o deportivo o cualquiera cuyas ideas y conductas admira y trate de imitar.

El adolescente está rodeado por una extraordinaria diversidad de roles aportados por múltiples individuos o grupos de referencia, en donde debe integrar esos roles a una identidad personal y conciliar o desechar los contradictorios.

La formación de la identidad suele ser un proceso prolongado y complejo de autodefinición; este proceso ofrece continuidad entre el pasado, presente y futuro del individuo, crea una estructura que le permite organizarse e integrar las conductas en diversas áreas de la vida y concilia sus inclinaciones y talentos con los roles anteriores provenientes de los padres o la sociedad. La formación de la identidad además ayuda al adolescente a conocer su posición con respecto a los otros, siempre las bases de las comparaciones sociales.¹¹

Diversos aspectos de las actitudes

Origen de las actitudes: Existen muchas pruebas de que las actitudes formadas sobre la base de experiencias directas a menudo ejercen efectos más fuertes en el comportamiento que aquellas formadas indirectamente a través de rumores.

⁹Craig, G.J.&Baucum, D. (2001). *Adolescencia: Desarrollo de la personalidad y socialización*. En Craig, G.J.&Baucum, D. (Ed.), *Desarrollo Psicológico* (8va.ed., pp. 376-382). México



Aparentemente las actitudes formadas sobre la base de la experiencia directa son más fáciles de tenerlas en mente y esto favorece su impacto en el comportamiento

Intensidad de las actitudes: las actitudes más fuertes son las que mayor impacto tienen en el comportamiento social, según los psicólogos sociales el término intensidad se asemeja a la importancia, el conocimiento, y la accesibilidad. Recientes estudios indican que estos componentes juegan un papel importante en la intensidad de la actitud por lo que se encuentran relacionados, no sólo las actitudes intensas ejercen un mayor impacto sobre el comportamiento también son más resistentes al cambio, son más estables a través del tiempo y tienen mayor impacto en diversos aspectos de la comisión social.

Existen tres factores que pueden jugar un papel clave en la determinación de la importancia de la actitud. Uno es el *interés propio*, cuanto mayor es el impacto en el interés propio de un individuo, mayor es la importancia de la actitud. Otro es la *identificación social*, cuanto mayor es la medida en que la actitud está mantenida por grupos en los que se identifica un individuo mayor es su importancia; finalmente la importancia de la actitud también surge de la *relevancia de valores*, cuanto más estrechamente esté conectada una actitud a los valores personales de un individuo mayor es su importancia.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

Algunas personas, parece ser que utilizan sus actitudes como una importante guía de comportamiento y las miran hacia su interior cuando intentan decidir cómo comportarse en una situación dada. Otros por el contrario centran su atención hacia el exterior, ven lo que otros dicen o hacen y tratan de comportarse del modo que será contemplado más favorable para la gente que los rodea.¹²

¹²Baron, R.A. & Byrne, D. (1998). *Las actitudes: una evaluación del mundo social*. En Baron, R.A. & Byrne, D. (Ed.), *Psicología Social*. (8va.ed., pp. 143-149). Madrid, España.



Marco Conceptual

De acuerdo al contexto de nuestra investigación consideramos importante definir algunos términos:

Adolescencia: Período en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años, y su finalización a los 19 o 20 años.

Actitud: Forma de actuar de una persona. Comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

British Broadcasting Corporation (BBC):(Corporación Británica de Radiodifusión) Servicio público de comunicación del Reino Unido. Tiene su sede en la BroadcastingHouse en Westminster, Londres. Es el mayor grupo de comunicación del mundo con cerca de 23.000 empleados. Sus funciones son las de retransmitir televisión y radio de forma pública en el Reino Unido, la Isla de Man y las Islas del Canal. Es un ente público y autónomo establecido en 1922 por un Decreto Real que garantiza su independencia del control comercial y político.



Columbia Broadcasting System(CBS): Es la segunda cadena de radiodifusión más grande en el mundo, detrás de la American Broadcasting Company (ABC). La cadena se refiere a veces como la "Eye Network", en referencia a la forma del logo de la compañía, que representa a un ojo. También puede referirse a unas de las primeras demostraciones de televisión en color por la CBS, que fueron conducidas en un edificio anterior de Tiffany & Co. en la Ciudad de Nueva York en 1950.

Dislexia: Dificultad en la lectura que imposibilita su comprensión correcta. Aunque convencionalmente el término se aplique también a la dificultad para una correcta escritura, en este caso el término médico apropiado es el de disgrafía. En términos más técnicos, en psicología y psiquiatría se define la dislexia como una discrepancia entre el potencial de aprendizaje y el nivel de rendimiento de un sujeto, sin que existan cualquier tipo de problema, ya sea sensorial, físico, motor o deficiencia educativa.

Influencia: Habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

Influencia Social: En la sociedad, la influencia se presenta en las interrelaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de actitud que presenta un determinado grupo de personas a las cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios determinando así el grado de influencia ejercida. La influencia utiliza métodos flexibles, entre los cuales se destaca el poder de convencimiento, para su aceptación y deja a criterio del sujeto quien decidirá si aceptarla o por el contrario rechazarla.



National Broadcasting Company (NBC): Servicios de noticias de televisión estadounidense. Comenzó sus emisiones el 21 de febrero de 1940. Actualmente afirma los índices de audiencia más grandes para sus programas de entrevistas matutinos y vespertinos. El presidente actual de NBC News es Steve Capus.

Televisión: La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega (tēle, «lejos») y la latina visiōnem (acusativo de visiō «visión»). Este término se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV.

Violencia: Tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que, de forma deliberada, provocan, o amenazan con hacerlo, un daño o sometimiento grave (físico, sexual o psicológico) a un individuo o una colectividad; o los afectan de tal manera que limitan sus potencialidades presentes o futuras.



Hipótesis

A mayor exposición a los programas de la Televisión nacional, mayor la influencia negativa en el comportamiento social de los estudiantes.

Variable Independiente: A mayor exposición a los programas de la televisión nacional mayor influencia negativa

Variable Dependiente: Comportamiento de los estudiantes



Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Índice	Parámetros
<p>Independiente</p> <p>Variable A</p> <p>A mayor exposición a los programas de la televisión nacional mayor influencia negativa</p>	<p>Programación con contenido sexual, violencia, percepción del mensaje</p>	<p>Social</p> <p>Educativo</p>	<p>Tipos de programas vistos</p> <p>Cantidad de horas que ven los estudiantes</p>	<p>a)Violentas _____</p> <p>b)Sexuales _____</p> <p>c)Recreativas _____</p> <p>a)2 a 4 horas _____</p> <p>b)4 a 6 horas _____</p> <p>c)6 horas a más _____</p>
<p>Dependiente</p> <p>Variable B</p> <p>Comportamiento de los estudiantes</p>	<p>Actitud demostrada en su entorno social</p>	<p>Socio-Cultural</p> <p>Expresión Física</p>	<p>Agresividad física</p> <p>Disminución de las relaciones interpersonales</p>	<p>a)Siempre _____</p> <p>b)Frecuente _____</p> <p>c)Poco _____</p> <p>d)Nunca _____</p> <p>a)Siempre _____</p> <p>b)Frecuente _____</p> <p>c)Poco _____</p> <p>d)Nunca _____</p>



IV. Diseño Metodológico

4.1 Paradigma metodológico:

Nuestra investigación se realiza bajo un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo por que valoramos el comportamiento de las/os estudiantes con respecto a la influencia de los programas de televisión, sea ésta negativa o positiva, mediante la observación participante afectando en el ámbito social y educativo en el cual se encuentran incluidos

Cuantitativo porque nuestro estudio depende de los resultados y análisis que se logró con la aplicación de los instrumentos que se les administró a las/os estudiantes y padres/madres de familia. Los resultados se darán a conocer a través de datos estadísticos sin emitir nuestro criterio u opinión.



4.2 Tipo de Estudio

Realizamos nuestra investigación con carácter **retrospectivo**, porque meses atrás estuvimos en contacto con las/os estudiantes, Padres y Madres de familia y Directora del Instituto, quienes nos brindaron la información necesaria.

En cuanto al tiempo de elaboración del estudio comprendido entre el mes de Febrero a Junio del año 2012, es de carácter transversal, porque estudiamos las variables centrales de la Hipótesis, es decir en el mismo momento en que se llevó a cabo la investigación.

Según el alcance de los resultados de la investigación es analítico, porque está orientado a analizar la influencia que causan algunos programas de los canales de la televisión nacional en el comportamiento de los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez del municipio de Nagarote.

4.3 Área de Estudio

Nuestra área de intervención es socio-formativa. Geográficamente se localiza en el sector urbano del Municipio de Nagarote, Departamento de León; cuya dirección del Instituto Fernando Salazar Martínez es de la entrada principal de Nagarote 1 cuadra al sur.



4.4 Universo

Nuestro universo consta de 576 alumnos de primer año que corresponden a 13 secciones distribuidas en el turno matutino y vespertino del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote.

Seleccionamos el primer año de secundaria porque consideramos que son los más vulnerables hacia la influencia que causan algunos canales de la televisión nacional en el comportamiento de los estudiantes.

4.5 Muestra

La muestra seleccionada es de 60 alumnos, entre las edades de 12 a 17 años de edad del turno matutino y vespertino del Instituto Fernando Salazar Martínez del Municipio de Nagarote. Además recolectamos al azar una muestra de 50 padres/madres de familia de los estudiantes seleccionados.

4.6 Tipo de muestreo

Nuestro proceso muestral es **probabilística** ya que en todos los elementos de la muestra tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características del universo y el tamaño de la muestra, siendo ésta 60 alumnos (10% del universo) del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez.



4.7 Métodos e Instrumentos de Recolección de Datos

a) Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas a los alumnos/as del instituto Fernando Salazar Martínez. Se escogió este tipo de cuestionario porque a través de él los jóvenes desarrollaron y dieron a conocer sus conocimientos.

Las ventajas que se obtuvieron al aplicar este instrumento fueron:

- La información se recolectó el mismo día, hora y lugar que se le aplicó a toda la muestra seleccionada.
- La obtención de los resultados es más fácil para interpretar los datos y lograr analizarlos
- Es uno de los instrumentos de fácil aplicación en los trabajos monográficos.
- Este instrumento cuenta con corto tiempo de aplicación.

b) Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas a los Padres de Familia, se implementó este tipo de encuesta porque a través de ella se descubrió la opinión que tienen los padres de familia con respecto a las problemáticas de nuestra investigación.

Las ventajas que se obtuvieron al aplicar estos instrumentos fueron:

- La información se recolectó el mismo día, hora y lugar que se le aplicó a toda la muestra seleccionada.
- La obtención de los resultados es más fácil para interpretar los datos y lograr analizarlos



- Es uno de los instrumentos de fácil aplicación en los trabajos monográficos
- Este instrumento cuenta con un corto tiempo de aplicación.

c) Observación Indirecta no Participante, se aplicó este método porque a través de este método observamos el comportamiento, actitud, y capacidad que tuvieron los niños/as en clases.

Ventajas que obtuvimos al aplicar este método:

- Observamos la participación activa de los estudiantes en el aula y en el período de recreación, valorando las actitudes y comportamiento de los mismos.

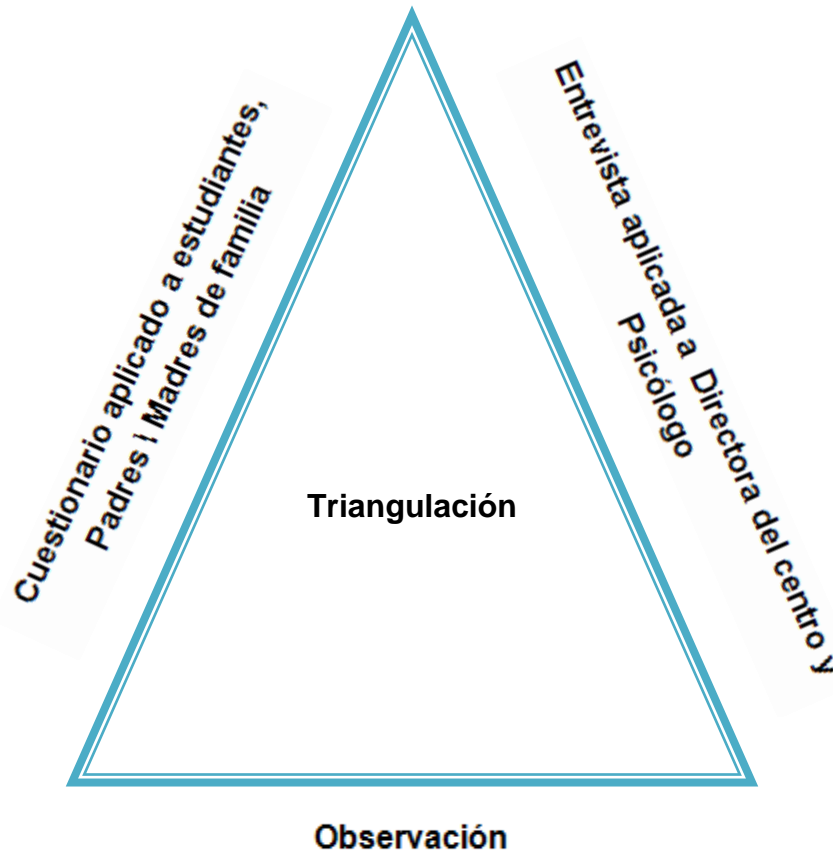
D) Entrevista especializada a un psicólogo y directora del centro escolar:

Ventajas que obtuvimos al aplicar este método:

- En la entrevista realizada a la Directora del centro obtuvimos información acerca del comportamiento social de los alumnos en horas de clase y recreación.
- Mediante la entrevista realizada al Psicólogo obtuvimos información científica acerca del comportamiento social de los adolescentes a causa de la influencia de la televisión.



Para validar la información recolectada utilizamos la triangulación por (Observación, Entrevista y Cuestionario) la cual consideramos en nuestro estudio.





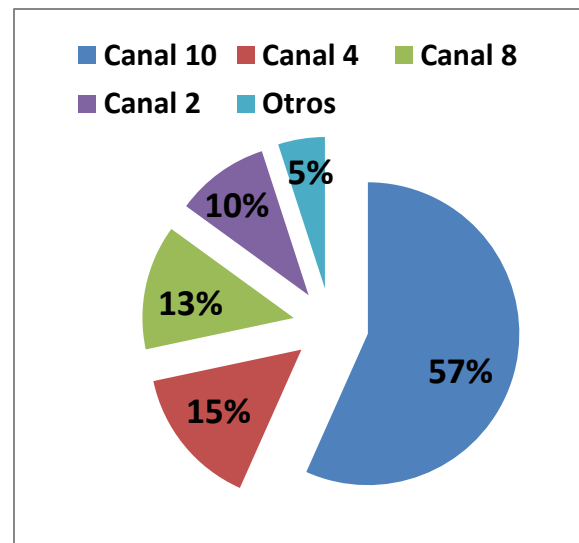
V. Resultados

Resultados del cuestionario realizado a los estudiantes del Instituto Fernando Salazar Martínez.

De acuerdo a nuestro Objetivo No. 1 Identificar los tipos de programas de la televisión nacional que ven y adoptan las/os estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez

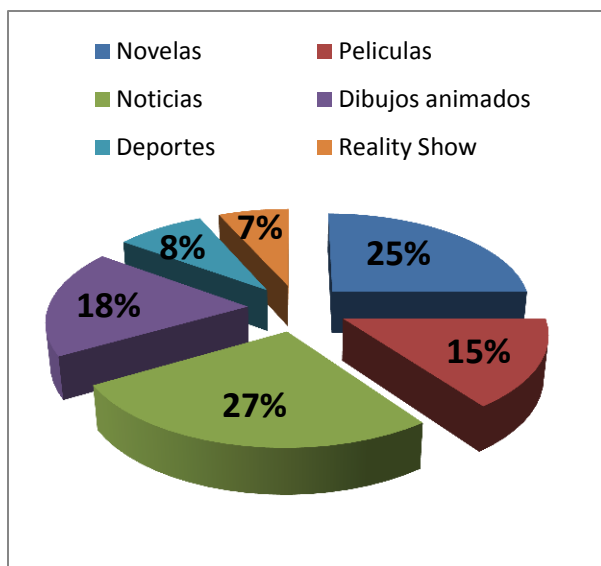
¿De los canales de televisión nacional cuál es el que más ves?

De los 60 jóvenes encuestados, 34 que representa el 57%, respondieron que prefieren ver Canal 10, 9 alumnos que es el 15% prefieren ver Canal 4, 8 prefieren mirar Canal 8 siendo el 13%, 6 que equivalen al 10% miran Canal 2 y el restante, 3 adolescentes que representan el 5% prefieren ver otros canales nacionales.





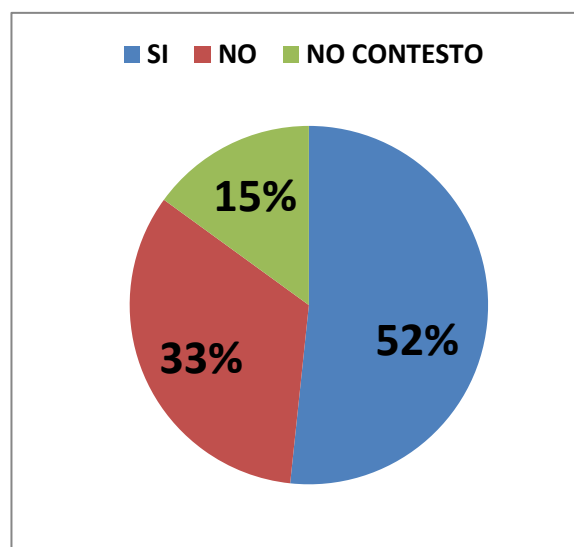
¿Qué tipos de programas televisivos son los que más te gusta ver?



Cuando se les preguntó qué programas televisivos les gusta ver más, 16 (27%) estudiantes dijeron que las noticias, 15 estudiantes (25%) miran novelas, luego mencionaron 11 estudiantes (18%) que les gusta los dibujos animados, 9 estudiantes (15%) ven películas, seguido de 5 (8%) alumnos que ven deportes y por último 4 (7%) jóvenes les gusta ver Reality Show.

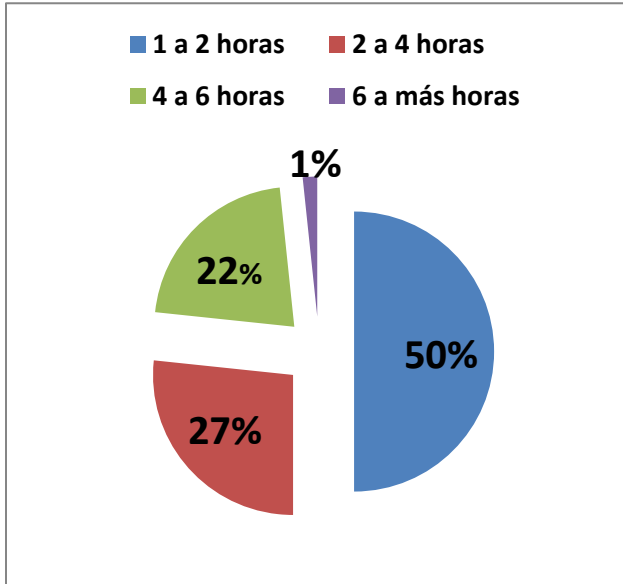
¿Crees adecuado el comportamiento de los personajes de los programas televisivos? ¿Por qué?

De la muestra seleccionada, 31 estudiantes que equivale al (52%), dijeron que sí creen adecuado el comportamiento de los personajes que ven en la televisión, ya que transmiten un buen mensaje, 20 estudiantes (33%), no creen que el comportamiento de los personajes sea adecuado porque dicen malas palabras, son violentos y agresivos y 9 de ellos (15%) no contestaron.





¿Cuántas horas pasas frente a la televisión?

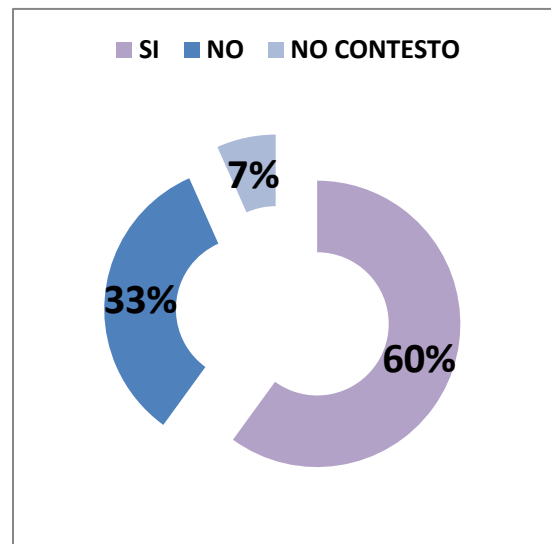


Con respecto a esta pregunta, la mayoría, que representan 30 estudiantes (50%) utilizan la televisión durante 1 a 2 horas diarias, 16 (27%) miran televisión alrededor de 2 a 4 horas, 13 (22%) pasan de 4 a 6 horas consecutivas mirando TV, y tan sólo un estudiante, (1%) pasa frente al televisor por más de 6 horas.

Atendiendo nuestro Objetivo No 2. Determinar los contenidos de los programas que emiten algunos canales de televisión nacional.

¿Has tratado de imitar a algún personaje de televisión? ¿Por qué?

Acerca de que si los estudiantes imitan algún personaje televisivo, la mayoría que son 36 estudiantes (60%) dijo que sí los imitan siempre y cuando éstos sean sorprendente, chistosos, y que transmitan buenos consejos, en cambio 20 estudiantes (33%) dijeron que no imitan a ningún personaje, el restante que son 4 estudiantes (7%) no respondieron.





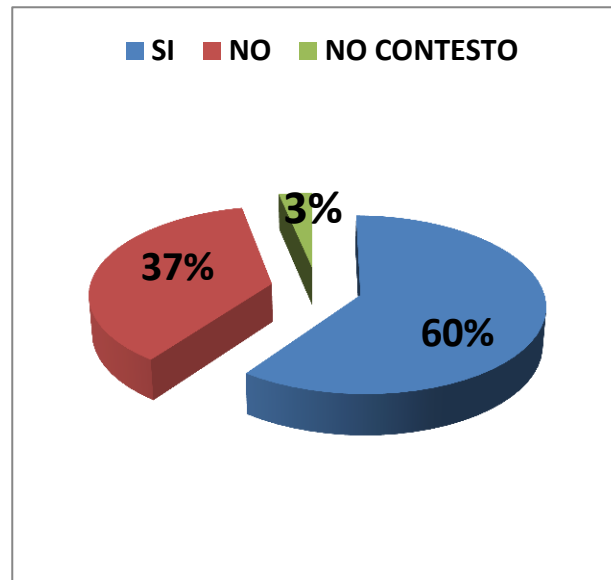
¿Crees que la televisión promueve los buenos o malos comportamientos? ¿Por qué?



En relación a los 60 estudiantes encuestados, 26 estudiantes (44%) respondieron que sí causa malos comportamientos porque tratan de imitar actitudes negativas de los personajes, 20 estudiantes (33%) dijeron que no, ya que promueven valores como el amor, el respeto y la solidaridad. 14 estudiantes (23%) no respondieron.

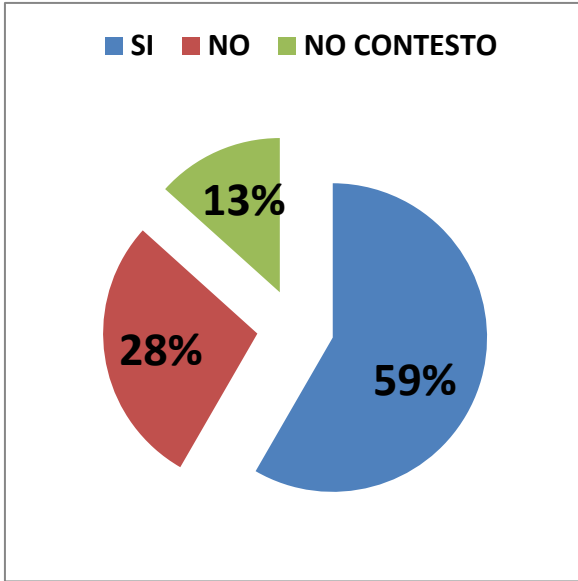
¿Crees que la televisión pueda causar algún problema en tu comportamiento?

Respecto a los problemas de comportamiento debido a la televisión, 36 estudiantes (60%) respondieron que sí altera su comportamiento porque promueve la rebeldía y prestan mayor atención a la televisión que a los estudios, 22 estudiantes (37%) dijeron que no, debido a que algunos programas son educativos e inculcan valores y 2 estudiantes (3%) no contestaron.





¿Observas escenas violentas en los programas televisivos que ves?



De los 60 estudiantes seleccionados 35 estudiantes (59%) respondieron que si observan escenas violentas en los programas que ven, tales como; agresión hacia mujeres y niños/as, asesinatos atroces y noticias amarillistas, 17 estudiantes (28%) dijeron que no observan escenas violentas y 8 estudiantes (13%) no respondieron.

¿Crees que la televisión es responsable de tus actitudes que expresas en el colegio?

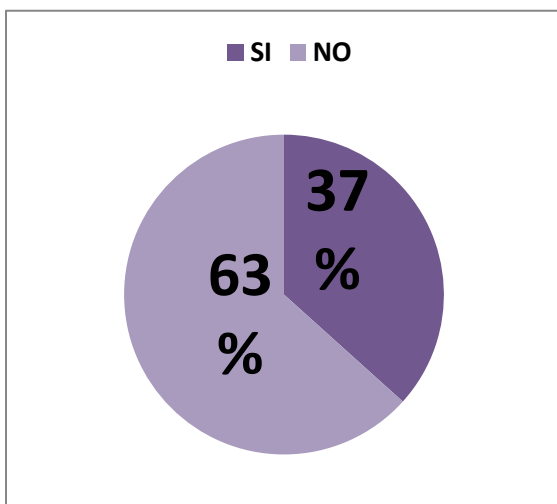
De los 60 encuestados, la mitad que son 30 estudiantes (50%) dijeron que la Televisión sí es responsable de las actitudes que ellos/as expresan en el colegio, en cambio 19 estudiantes (32%) creen que la Televisión no tiene que ver con las actitudes que algunos estudiantes expresan en el colegio, el restante que son 11 estudiantes (18%) omitieron información.





En consecuencia a nuestro **Objetivo N. 3 Analizar la influencia que ejercen algunos programas de la televisión nacional en el comportamiento de las/os estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez.**

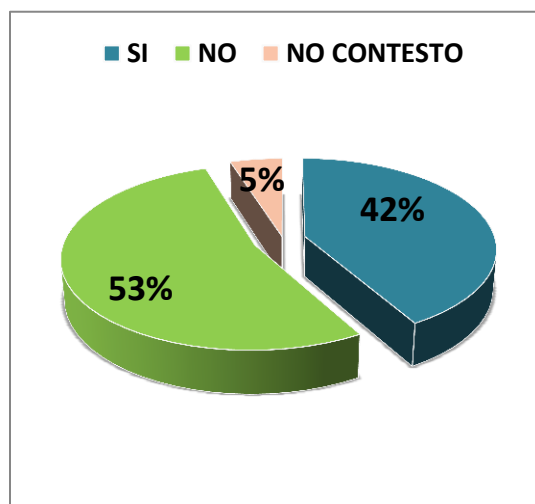
¿Crees que la televisión causa influencia en tu comportamiento en la escuela?



Según los resultados del cuestionario de la encuesta aplicada en la investigación a los 60 estudiantes del Instituto Fernando Salazar Martínez, nos refleja que 22 jóvenes (37%), creen que la televisión influye en su comportamiento en la escuela, en cambio 38 jóvenes que representan un (63%), consideran que la televisión no influye para nada en su comportamiento.

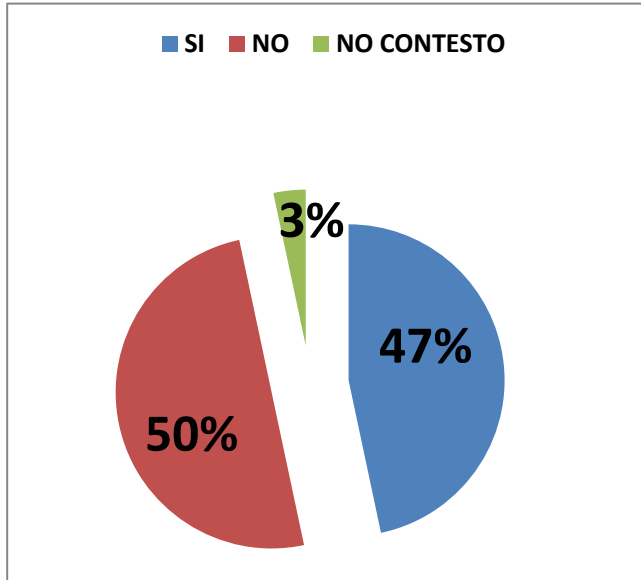
¿Están presentes tus padres cuando ves televisión?

Cuando se les preguntó si sus padres están presentes al momento que están viendo la TV, 32 estudiantes que refleja el (53%) dijeron que sus padres no están presentes, 25 (42%) dijeron que sus padres están con ellos/as cuando están viendo la TV, 3 estudiantes (5%) no dieron respuesta ante la interrogante.





¿Consideras que ver televisión afecta en tu rendimiento académico?



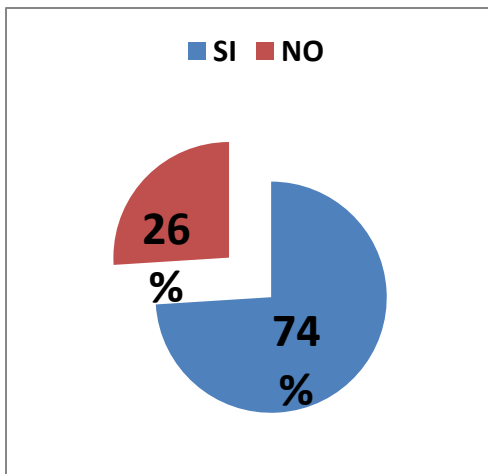
De los 60 encuestados 30 estudiantes que representa el (50%) consideran que la Televisión no afecta en nada su rendimiento académico, en cambio 28 estudiantes (47%) dijeron que la Televisión sí influye en su rendimiento académico, 2 estudiantes (3%) omitieron su respuesta ante la interrogante.



Resultados del Cuestionario realizado a los Padres de familia de los estudiantes del Instituto Fernando Salazar Martínez.

De acuerdo a nuestro Objetivo No 3. Analizar la influencia que ejercen algunos programas de la televisión nacional en el comportamiento de las/os estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez.

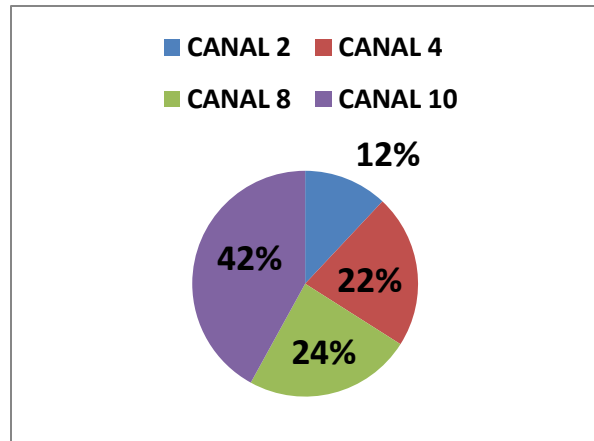
¿Cree que la televisión cause efectos en el comportamiento de su hijo/a?



De los 50 padres y madres de familia encuestadas 37 de ellos (74%) contestaron que sí causa efecto en el comportamiento de su hijo, mientras que 13 padres (26%) respondieron que no provoca ningún efecto en éstos.

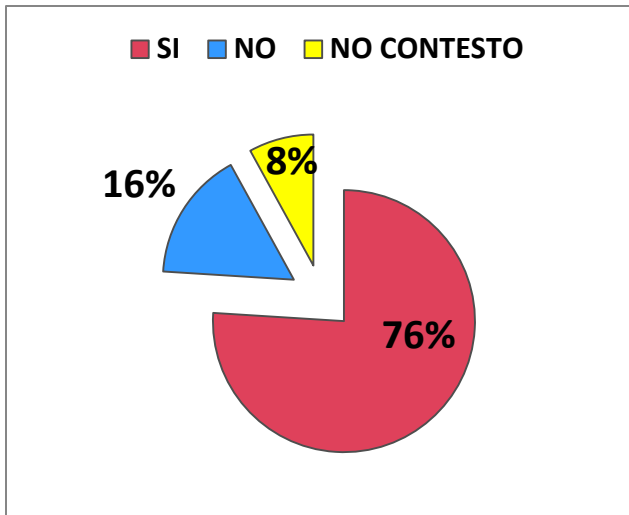
¿Qué canales de televisión son los que más ve su hijo/a?

Según los resultados del cuestionario aplicado en nuestra investigación, 21 padres (42%) seleccionaron Canal 10 como el más visto por sus hijos, mientras 12, (24%) dijeron Canal 8, luego 11 padres (22%) seleccionaron Canal 4 y 6 de ellos (12%) mencionaron Canal 2 como el más visto por sus hijos/as.





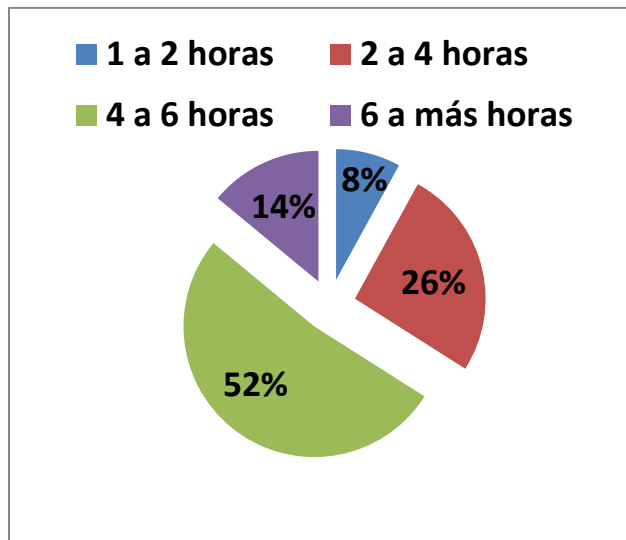
¿Cree que los programas televisivos causen influencia en el comportamiento de su hijo/a?



Ante esta temática 38 padres (76%) respondieron que sí influyen en el comportamiento, mientras que 8 de ellos (16%) opinaron que no causa ninguna influencia y 4 padres (8%) omitieron su opinión con respecto a lo cuestionado.

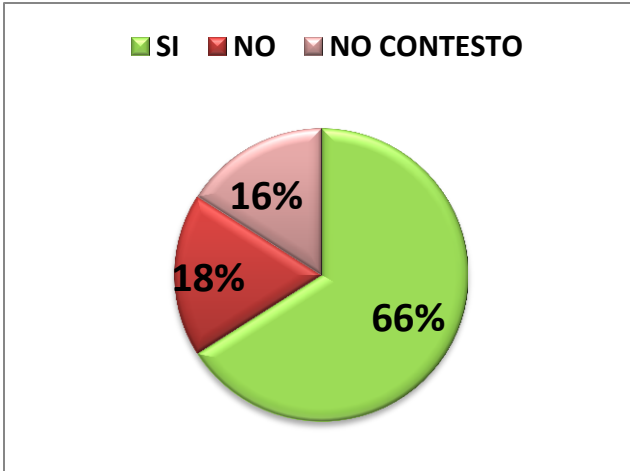
¿Cuántas horas diarias les permite ver televisión?

Respecto a las horas que les permiten ver televisión, la mayoría 26 padres (52%) les dejan ver de 4 a 6 horas, mientras que 13 de ellos (26%) contestaron, de 2 a 4 horas, 7 padres (14%) dijeron que sus hijos miran televisión de 6 a más horas, 4 padres de familia (8%) dicen que de 1 a 2 horas diarias.





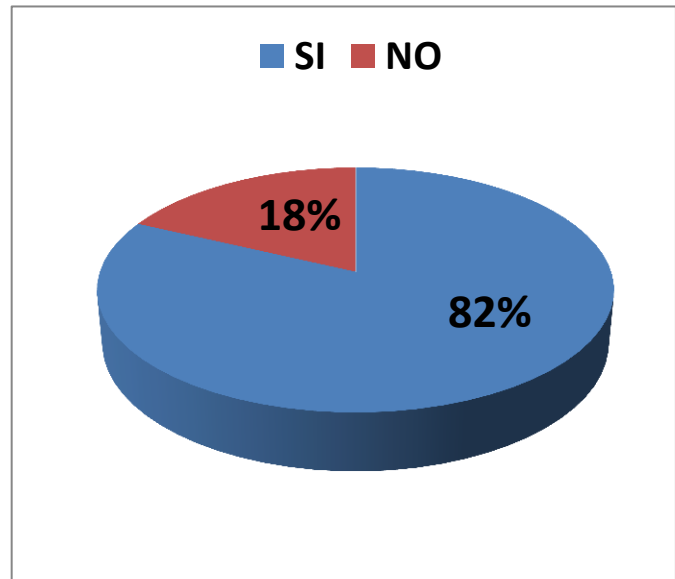
¿Se enoja su hijo/a cuando alguien lo interrumpe al momento que ve su programa favorito?



Cuando se les cuestionó sobre este comportamiento 33 padres (66%) dijeron que sí, 9 de ellos (18%) contestaron que no presentan comportamiento negativo y 8 que es el (16%) no contestaron la pregunta.

¿Considera que en los programas favoritos de su hijo, cause influencia negativa?

Acerca de la influencia negativa de los programas de televisión favoritos de sus hijos 41 padres de familia (82%) opinan que sí causan influencia negativa en su comportamiento; mientras que 9 (18%) padres dijeron que no provoca influencia negativa en sus hijos.





VI. Análisis de los Resultados

Existen algunos canales televisivos a nivel nacional que influyen tanto positiva como negativamente en el comportamiento de los estudiantes principalmente de aquellos que les gusta imitar lo que sucede en la televisión, ya que algunos tienen que ver con las características individuales de cada adolescente incluyendo su personalidad, éste comportamiento se refleja especialmente en la escuela al momento de interactuar con los demás, apropiando comportamientos violentos, expresiones verbales inadecuadas, rebeldía, muchas veces en las aulas y en lugares de recreación, esto se debe al contenido de los programas que observan a diario.

Además es importante recalcar que los comportamiento inadecuados, se debe a que pasan demasiado tiempo viendo la televisión, por otra parte, existe un pequeño grupo de estudiantes que dedican muy poco su tiempo a la televisión entre 1 a 2 horas al día, siendo esta cifra aceptable, ya que tienen tiempo necesario para los estudios y actividades recreativas.

Dentro de los Medios de Comunicación Social, la televisión es la más accesible para los adolescentes, ya que no requieren de habilidades complejas para su uso y manipulación. En el aspecto educativo la televisión no es considerada como un obstáculo para el desarrollo académico de los alumnos; sin embargo es una distracción puesto que pasan más horas viendo sus programas favoritos que estudiando las lecciones de clase diarias, lo cual a la mitad de los estudiantes los perjudica en su rendimiento académico en algunos casos de adicción a la TV.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

El Canal nacional que más influye en el comportamiento de los estudiantes es el Canal 10, siendo el más visto por ellos, los programas que prefieren son noticiosos, Por otra parte el Canal menos visto por los estudiantes es el Canal 2, esto se debe a que su programación es menos emocionante.

En referencia al comportamiento de los personajes de los programas televisivos, los estudiantes aseguran que el comportamiento es adecuado, ya que les gusta como hablan y actúan. Además que algunos, brindan consejos educativos, así como mensajes reflexivos y positivos. Sin embargo, muchos de los estudiantes consideran otros personajes, como Chuki y Zell y los villanos de las Novelas son inadecuados por los actos de agresividad, morbo, irresponsabilidad y utilización de “malas palabras”.

Los padres de familia están al tanto de los canal preferidos por sus hijos, sin embargo no les prestan atención a la manera en que se comportan sus hijos tanto en el hogar de como en el Instituto. De igual forma los padres y madres de familia consideran que la televisión influye en el comportamiento de sus hijos y que los ha perjudicado en su rendimiento académico.

La imitación de vocabulario, vestuario y gestos de los personajes de los programas de televisión nacional es notable en los estudiantes lo cual afecta el desarrollo de su personalidad; debido a que éstos se dejan llevar por la influencia de la moda y transculturización, que de igual manera afecta la identidad del adolescente, sintiendo la necesidad de hablar, actuar y pensar de estos personajes televisivos.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

Para la mayoría de las/os estudiantes la televisión no promueve los malos comportamientos (matar, violar, robar) dado que las escenas transmitidas ya sean en noticieros como en telenovelas, ayudan a reflexionar al adolescente sobre lo que implican las consecuencias de estas acciones; causando en ellos sólo problemas de rebeldía, irresponsabilidad, falta de autenticidad personal, comportamiento inadecuado y uso de “malas palabras”.

Las películas Jason vrs Cruger, Chuki, Amanecer de los muertos, dibujos animados; Dragon Ball Z, Simpson, Deportes; Lucha Libre Novelas; La Rosa de Guadalupe, Lo que Callamos las Mujeres y las noticias “amarillistas” son los principales programas en donde se observan escenas violentas como asesinatos, agresiones verbales y físicas y accidentes, creando algunas veces traumas en la vida del adolescente.

La Televisión ha sido muchas veces responsable de algunas actitudes expresadas en el Instituto por los estudiantes como: falta de respeto a sus docentes y compañeros de clase, ausencia en las aulas, consumo de alcohol dentro y fuera del centro de estudio y en algunos casos se da el consumo de drogas, por consiguiente estas escenas se repiten constantemente en la variedad de programas de televisión.



Alcance de los resultados de las encuestas realizadas a los padres y madres de familia.

Los padres y madres de familia de los estudiantes de primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez, afirman que la televisión nacional causa efectos en el comportamiento de sus hijos, ya que tratan de imitar a los personajes televisivos, demostrando rebeldía ante sus padres y malos modales. Sin embargo se analizó que los padres y madres de familia no están presentes en el momento que sus hijos ven televisión, afectando en la percepción del contenido de ésta, ya que si ellos estuvieran presentes les dejarían claro a sus hijos las diferencias de lo real con lo ficticio que proyecta la pantalla.

La mayoría de los padres de familia dicen que la televisión sí tiene gran influencia en el comportamiento de los adolescentes debido a que tratan de imitar lo que ven. Por lo tanto, actúan con rebeldía y desobediencia, sin tomar en cuenta que estas actitudes afectan el desarrollo personal y académico.

Acerca del tiempo que les permiten los padres de familia ver televisión a sus hijos, en su gran mayoría, aseguran que es de 4 a 6 horas, cantidad que es alarmante puesto que no realizan sus actividades escolares, ni sus actividades recreativas como lo establecido en el colegio y dejan de un lado sus estudios.

Los padres y madres de familia afirman que sus hijos presentan comportamiento de enojo al momento que los interrumpen cuando están viendo sus programas favoritos debido al alto grado de concentración y adicción, que a su vez genera trastornos emocionales y conducta agresiva como forma de defensa.



Influencia de la Televisión Nacional en el Comportamiento Social de los Estudiantes...

Los programas favoritos de sus hijos causan una influencia negativa en su comportamiento debido a que los adolescentes se vuelven desobedientes, no quieren realizar las tareas asignadas en su hogar y en la escuela, prefieren pasar frente al televisor todo el tiempo libre que tengan y adoptan actitudes negativas del contenido de los programas favoritos. Por ende adquieren un aprendizaje deficiente.

Las recomendaciones de los padres y madres de familia hacia los dueños de los Medios de Comunicación Social televisivos, consisten en regular los horarios de la transmisión de estos programas de acuerdo a su contenido, seleccionar programas que sean educativos para su emisión, censurar programas que contengan contenido y escenas violentas y obscena, ya que los adolescentes son los más vulnerables ante la influencia de la televisión.



Análisis de los resultados de la Observación

Aspectos a observar	Aspectos observados	Análisis de lo observado
Capacidad de diferenciar la fantasía y la realidad televisiva. -Imitación de un personaje favorito.	Sí tienen la capacidad suficiente para diferenciar la fantasía y la realidad. En sus actividades diarias imitan a sus personajes favoritos.	Los estudiantes debido a su edad tienen la capacidad de diferenciar la fantasía y la realidad de las escenas presentadas en la TV. Sin embargo, imitan lo que observan convirtiéndose en una moda a seguir (lenguaje, vestuario, actitudes).
Capacidad de asimilación académica en el aula,- Participación activa en horas de clase	Sí asimilan los temas desarrollados en clase, mediante la participación activa de los alumnos.	Notamos que los estudiantes asimilan y participan en clase, siendo la distracción un obstáculo en éstos, lo cual perjudica su rendimiento académico, debido a la falta de concentración.
Comportamiento: -Manifiesta agresividad -Manifiesta timidez -Manifiesta desobediencia a profesores -Interacción con compañeros	-Comportamiento agresivo -Poca timidez -Desobedecen orientaciones al momento de estar en clase -Bastante interacción con sus compañeros.	Son muchos los estudiantes que presentan comportamientos agresivos, sobretodo en receso debido a las bromas verbales que conllevan a la agresión física entre ellos.
Reacciones ante un conflicto con otro compañero. -Reacciones violentas -Reacciones evasivas -Reacciones reprimidas	-Tienen expresiones violentas. -Demuestran pocas reacciones evasivas, ya que siempre tratan de estar a la defensiva. -Pocas veces tienen reacciones reprimidas	Los estudiantes ante un conflicto con otro compañero reaccionan violentamente demostrando pocas reacciones evasivas ante el problema, creyendo que estos se solucionan a golpes (como se les presenta en la TV)



TRIANGULACIÓN POR TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

(Encuesta aplicada a estudiantes, Padres de Familia e Instrumento de Observación)

Resultados de Encuestas Aplicadas a Estudiantes	Resultados de Encuestas Aplicadas a Padres de Familia	Resultados del Instrumento de Observación	Coincidencias
Los tipos de programas que más les gusta ver son: Noticieros, Novelas, Dibujos Animados, Películas y Reality show.	Conocen los contenidos de los programas que ven sus hijos.	Si diferencian la fantasía y la realidad.	La Televisión es de gran atractivo para los alumnos y de mucha influencia en su lenguaje, vestimenta y actitudes.
Los estudiantes afirman que la televisión no influye en su comportamiento	Los contenidos de los programas de televisión causan influencia negativa en el comportamiento social de sus hijos.	A los estudiantes les gusta imitar personajes que actúan violentamente.	Los personajes que imitar los estudiantes influyen negativamente en el comportamiento de éstos, lo cual contradice lo que afirman los estudiantes.
Consideran adecuado el comportamiento de los personajes.	Sus hijos se enojan cuando se les interrumpe al momento que ven televisión.	Los estudiantes en el Instituto muestran actitudes agresivas verbales y físicamente.	Los estudiantes muestran actitudes se comportan agresivas en la escuela y en sus casas.
Consideran que ver televisión afecta su rendimiento académico.	Consideran que sus hijos no les dedican el tiempo necesario a sus estudios.	La televisión es causa del bajo rendimiento académico y conductual.	La televisión es la causante del bajo rendimiento académico en la escuela.

VII. Conclusiones

- ❖ La programación (tipos de programas), de los canales de la Televisión Nacional nicaragüense, causa influencia negativa en el comportamiento de los estudiantes de Primer Año del Instituto Fernando Salazar Martínez, del municipio de Nagarote, Departamento de León.
- ❖ Los tipos de programas más vistos son: Noticieros, Novelas, Dibujos Animados, Películas; Deportes, Reality Show. Asumen su preferencia por los noticieros, dado su alto contenido de escenas violentas y cercanas a su realidad.
- ❖ La televisión, como medio de comunicación audiovisual accesible al uso por parte de los estudiantes, causa en su mayoría, malos comportamientos, quienes reproducen conductas similares en las aulas y ante los académicos del Instituto Fernando Salazar Martínez.
- ❖ Los Padres y Madres de Familia no están presentes a la hora que sus hijos/as ven televisión, lo que no permite tener un control sobre la programación preferida de ellos. Dedicar más horas para ver televisión, que para realizar sus actividades escolares orientadas para realizar en el instituto, como en la casa, lo cual perjudica su rendimiento académico.



VIII. Recomendaciones

A Estudiantes:

- ❖ Seleccionar Programas Televisivos que fomenten valores éticos y morales.
- ❖ Dedicar más tiempo a sus actividades escolares.
- ❖ Definir su propia personalidad.
- ❖ Manifestar buenas actitudes en su entorno social.

A Padres, Madres de familia o tutores:

- ❖ Regular la Programación Televisiva que ven sus hijos/as.
- ❖ Mejorar la comunicación de Padres/madres a hijos/as
- ❖ Supervisar el nivel académico de sus hijos/as.

Al Centro de Estudio Instituto Fernando Salazar Martínez:

- ❖ Implementar actividades recreativas en su pensum académico.
- ❖ Aplicar la disciplina en el Colegio.
- ❖ Crear un programa de atención psicológica para atención diversa a los estudiantes.
- ❖ Mantener comunicación constante con los Padres y Madres de Familia.

A los Medios de Comunicación Social Televisivos:

- ❖ Incluir Programas Educativos para instruir a los adolescentes.
- ❖ Disminuir la cantidad de novelas presentadas en el día.
- ❖ Diversificar la programación, para satisfacer a toda la teleaudiencia.



IX. Bibliografía

- ❖ Adolescencia: Desarrollo de la Personalidad y Socialización, 8va Edición, Año 2001, Grace J. Craig y Bauwm, México.

- ❖ Bases Metodológicas de la Investigación Educativa, 1ra Edición, Año 1996, Antonio Latorre, Barcelona, España.

- ❖ La Violencia Juvenil en las Américas: Estudios Innovadores de Investigación, Diagnóstico y prevención, Año 2000, Alfred McAlister, PH. D.

- ❖ Los Contenidos de los Medios de Comunicación: Calidad, Rentabilidad y Competencia, Año 2008, Alfonso Sánchez, Barcelona, España.

- ❖ Metodología de la Investigación, 5ta Edición, Año 2010; Roberto Hernández Sampieri, México.

- ❖ Psicología Social, 8va Edición, Año 1998, Robert Baron y Byrne Donn, Madrid, España.



Sitios web

- ❖ [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia de la televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_televisi%C3%B3n) consultada el 06/04/2012
- ❖ <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/printer-120337.html> consultada el 07/04/2012
- ❖ <http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-televisi%C3%B3n-y-su-influencia-en-la.html> consultada el 10/04/2012
- ❖ <http://www.binasss.sa.cr/adolescencia/televisi%C3%B3n.htm> consultado el 29/03/2012
- ❖ <http://roi-robo.wordpress.com/2009/03/14/la-televisi%C3%B3n-en-nicaragua-g%C3%A9nesis-desarrollo-y-actualidad/> consultada el 29/03/2012
- ❖ [http://www.ascomunicacion.com/Estrategias de Com.pdf](http://www.ascomunicacion.com/Estrategias_de_Com.pdf) consultada el 27/03/2012



X. Anexos

Anexo N. 1

Entrevista a la Directora del Instituto Fernando Salazar Martínez.

Licda. Lea Blanco Martínez

1. ¿Cree usted que la televisión ejerce influencia en el comportamiento en los estudiantes de primer año?
2. ¿Ha observado algún comportamiento inoportuno en los alumnos?
3. ¿Qué comportamientos observa en los estudiantes de primer año?
4. ¿Existen en el Instituto actividades recreativas para mejorar el comportamiento de los estudiantes de primer año en caso que sea inoportuno?
5. ¿Cree usted que la televisión afecta a los estudiantes de primer año?
6. ¿Qué programas televisivos considera impropios para los estudiantes de primer año?
7. ¿Podría brindar algunas recomendaciones para mejorar el comportamiento debido a la influencia que causa la televisión en los estudiantes?
8. ¿Esos comportamientos han generado violencia entre los estudiantes?

Anexo N. 2

Entrevista al Psicólogo del Centro de Estimulación Temprana y Adolescentes (Los Pipitos) Lic. Jorge Adolfo Torres García. Municipio de León

1. ¿Cuál es la influencia de la televisión nacional en el comportamiento social de los estudiantes de primer año de secundaria?
2. ¿Qué comportamientos son los más comunes en adolescentes que sufren influencia de la televisión nacional?
3. De la programación televisiva nacional, ¿Cuál cree usted que influye en el comportamiento de los estudiantes?
4. ¿Qué pueden hacer los padres/madres de familia o tutores ante la presencia de cambios de actitud de los hijos debido a la influencia televisiva?
5. ¿Además de la televisión que otros medios de comunicación influyen en su comportamiento?
6. ¿Qué actitud deben asumir los padres/madres o tutores que se encuentran en esta situación?
7. ¿Qué responsabilidades deben asumir Directores y Profesores para contribuir a solucionar los problemas de los estudiantes

8. ¿Es necesaria la presencia de un psicólogo u orientador personal en los Centros de Estudios?

9. ¿Qué responsabilidad tiene la televisión ante esta problemática?



Anexo N. 3

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-LEON

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Estimados (as) estudiantes el motivo del presente cuestionario es para determinar la Influencia que causa los canales de la Televisión Nacional en el comportamiento de los estudiantes del primer año del Instituto Fernando Salazar Martínez. De su información depende el éxito de nuestro trabajo investigativo.

I. Datos Generales

Edad_____

Sexo_____

II. Determinar la influencia de los canales de Televisión Nacional en el comportamiento de los Estudiantes.

1. ¿Crees que la televisión causa influencia en tu comportamiento en la escuela?

Si_____ ¿Por qué?_____

No_____ ¿Por qué?_____

2. ¿Están presente tus padres cuando ves televisión?

Sí_____

No_____

3. ¿Consideras que ver televisión afecta en tu rendimiento académico?

Si_____ ¿Por qué?_____

No_____ ¿Por qué?_____

4. ¿De los canales de televisión nacional, cuál es el que más ves?

Canal 2 _____ Canal 8 _____ Otros _____

Canal 4 _____ Canal 10 _____

5. ¿Qué tipos de programas televisivos son los que más te gustan ver?

6. ¿Crees adecuado el comportamiento de los personajes de los programas televisivos?

Si _____ ¿Por qué? _____

No _____ ¿Por qué? _____

7. ¿Cuántas horas pasas frente a la televisión?

1 a 2 horas _____ 6 a más horas

2 a 4 horas _____ 4 a 6 horas _____

8. ¿Has tratado de imitar a algún personaje de televisión?

Si _____ ¿Por qué? _____

No _____ ¿Por qué? _____

9. ¿Crees que la televisión fomenta los valores o antivalores? ¿Por qué?

10. ¿Crees que la televisión pueda causar algún problema en tu comportamiento?

Si _____ ¿Por qué? _____

No _____ ¿Por qué? _____

11. ¿Observas escenas violentas en los programas televisivos que ves?

12. ¿Crees que la televisión es responsable de tus actitudes que expresas en el colegio?



Anexo N. 4

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

(UNAN-León)

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Estimados Padres/Madres de Familia le estamos realizando este cuestionario con el fin de investigar la Influencia que causa la Televisión en el Comportamiento de sus hijos. La información que brinde será de mucha importancia en nuestro estudio investigativo. Marque con una x la respuesta que prefiera.

I- Datos Generales

Sexo_____

Edad_____

II- Percepción de los padres de familia acerca de la influencia que causa los canales de la televisión nacional en el comportamiento de sus hijos.

1- ¿Cree que la Televisión cause efectos en el comportamiento de su hijo/hija?

Si_____ ¿Por qué?_____

No_____ ¿Porque?_____

2- ¿Qué Canales de Televisión son los que más ve su hijo/hija?

Si_____ ¿Por qué?_____

No _____ ¿Porque? _____

3- ¿Cree que los Programas Televisivos causan influencia en el Comportamiento de su hijo/hija?

Si _____ ¿Por qué? _____

No _____ ¿Porque? _____

4- ¿Cuántas horas diarias le permite ver Televisión?

1 a 2 horas _____

4 a 6 horas _____

2 a 4 horas _____

6 a más horas _____

5- ¿Se enoja su hijo/hija cuando alguien lo interrumpe al momento que ve su programa favorito?

Sí _____

No _____

6- ¿Considera que los programas favoritos de su hijo/hija cause influencia negativa?

Si _____ ¿Por qué? _____

No _____ ¿Por qué? _____

7- ¿Qué le recomendaría a los Dueños de Medios de Comunicación, en cuanto a los Programas Televisivos que transmiten?

Anexo N. 5

Fotografías de los Estudiantes en el Instituto Fernando Salazar Martínez



Estudiantes de primer año en su tiempo de recreación



**Instalaciones del Centro de Estudios
Fernando Salazar Martínez**



Estudiantes de primer año



**Licda. Lea Blanco Directora del Instituto Fernando Salazar
Martínez**