

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

**UNAN-León**

**Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades**

**Carrera de Comunicación Social**



**Beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León, Nicaragua, en el período comprendido de Agosto a Noviembre del 2013.**

**Monografía para optar al título de Licenciatura en Comunicación Social**

**Autor:**

**Br. Rafael Antonio Ramírez**

**Tutor: Lic. Wiston López**

**León, Nicaragua, Diciembre 2013**



## Beneficios de la Producción Televisiva con Calidad



### TEMA:

Beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León, Nicaragua, en el periodo comprendido de Agosto a Noviembre del 2013.



## DEDICATORIA

### **A Dios:**

Todo poderoso que con su infinita misericordia me dio sabiduría y perseverancia, para llegar a este punto trascendental en mi vida.

### **A mi familia:**

Sra. Antonia Matilde Ramírez Calderón.

Sra. Marina Isabel Ramírez Calderón.

Sra. Rosa Calderón de Ramírez.

Quienes son mi tía, mi Madre y mi abuela respectivamente, ellas con sus esfuerzos, sacrificios, amor, entrega, y respaldo, hicieron posible que el día de hoy sea una persona de bien y al servicio de nuestra sociedad.

A mi abuelito Antonio Ramírez Guevara que aunque ya no esté conmigo físicamente, me pudo formar en el trayecto de mi vida para ser una persona de bien.

Son ellos los que de una u otra forma, directa o indirectamente influyeron en el cumplimiento de mis metas.



## AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi Señor y padre supremo, dador de aliento y fuente de sabiduría.

A mi tutor, Wiston López por haberme señalado el camino correcto a seguir para la culminación del presente trabajo y por compartir su valioso tiempo y conocimiento.

A las autoridades superiores quienes siempre velan por el derecho de los estudiantes y tratan de mejorar el sistema de enseñanza para formarnos como buenos profesionales.

A los dueños de medios televisivos (canal 9 y canal 50), por darme dado la confianza y acceso a la información que necesitaba para la culminación de mi monografía, de forma amable y desinteresada.

A todos mis informantes y demás personas que colaboraron con la realización del presente trabajo.

Finalmente y de manera muy especial a todos mis amigos, quienes me brindaron su apoyo en todas las formas.



**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Cuáles son los beneficios que se obtienen de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable (canal 9 y canal 50), del municipio de León, Nicaragua entre Agosto a Noviembre del año 2013?



**ÁREA DE ESTUDIO:**

Comunicación y Sociedad



# Contenido

I.	Introducción .....	1
II.	Planteamiento del problema .....	3
III.	Marco Teórico .....	7
IV.	Diseño metodológico .....	57
V.	Resultados .....	65
VI.	Análisis de los resultados .....	77
VII.	Conclusión .....	82
VIII.	Recomendaciones .....	83
IX.	Bibliografía .....	85



### I. Introducción

Los beneficios de la producción televisiva con calidad, generan el posicionamiento del medio a través del rating, lo que les permite crecimiento económico, estabilidad laboral, acaparamiento de publicidad entre otros aspectos.

La producción televisiva está catalogada como una técnica empleada para crear material en televisión, es un proceso de creación que comprende la escritura de un guión, elaboración de presupuesto, contratación de personal creativo, diseños de decorados entre otros y ensayos antes de que se comience a filmar, este proceso no termina con estos aspectos tras el rodaje incluye la edición del video además de añadir texto, sonido, música y efectos visuales.

El proceso de producción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, director y a menudo también el guionista, el equipo de producción conducido por el director revisa detalladamente cada escena del guión y se analiza cada elemento de la producción. Este proceso de producción es el que genera beneficios, la organización en el trabajo es la clave principal para el éxito y tener calidad en un material a producir, su importancia radica en cumplir con el proceso y las etapas que presenta la producción televisiva, añadiéndole el interés que presenta cada uno de los involucrados en la producción televisiva.

La producción televisiva y su ejecución en la práctica de la comunicación es fundamental para la televisión local en el departamento de León, Nicaragua, sus ventajas serán muchas y permitirá desarrollar a los medios de televisión por cable en la ciudad metropolitana.

El presente informe está basado en un análisis descriptivo-analítico, sobre los Beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable del municipio de León, Nicaragua, en el período comprendido de Agosto a Noviembre del 2013, lo que permite identificar el tipo de producción televisiva en ambos canales valorando la calidad que tienen en cuanto a la producción.

Canal 9 y Canal 50, fueron parte fundamental de esta investigación por contar con sujetos a ser estudiados y observados desde los diferentes puntos de vista por el grupo de indagación.

Para realizar esta investigación se aplicó encuesta a cada uno de los empleados de canal 9 y canal 50 involucrados a la producción televisiva, (presentadores, periodistas, camarógrafos, control master, productor, director, editores etc.). En el que fueron encuestados 8 personas de canal 9 y 11 de canal 50.



Para obtener datos fidedignos lo más cercano a la realidad se aplicaron entrevistas a informantes claves, todos ellos expertos en los beneficios que tiene la producción televisiva con calidad, fue necesario realizar observación interna y externa en ambos canales por 15 días para constatar los datos reflejados en las encuestas por los trabajadores de ambos canales de televisión por cable.

Con los instrumentos aplicados se obtuvieron datos relevantes acerca de los beneficios que tiene la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable del municipio de León, (canal 9 y canal 50).

Una vez obtenido los datos de información de cada una de las partes fue posible identificar los tipos de producción televisiva que hacen en cada uno de los canales de televisión por cable en la ciudad de León, (canal 9 y canal 50), así mismo determinar ventajas y desventajas que tiene la producción televisiva con calidad, lo que permitió evaluar la calidad que presenta la producción televisiva en los canales de televisión por cable del municipio de León, desde las diferentes perspectivas abordadas por los integrantes del grupo de investigación, utilizando la técnica de la triangulación de información, lo que permite tener resultados en base al tema y la hipótesis planteada.

La investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo porque se implementaron técnicas e instrumentos de recolección de datos de ambos enfoques, del enfoque cualitativo se aplicó la observación por 15 días tanto externa como interna y la entrevista dirigida y estructurada a informantes claves, del enfoque cuantitativo se utilizó la encuesta o cuestionario aplicada a cada uno de los empleados de los canales de televisión por cable de León, (canal 9 y canal 50).

Del enfoque mixto utilizado en esta investigación fue posible obtener resultados mediante gráficos, realizando posteriormente un análisis general del que se partió para tener conclusiones finales en cuanto a los beneficios que tiene la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable de la ciudad de León. Se incorporó la encuesta dirigida a los empleados de los canales de televisión 9 y 50 del municipio de León, entrevista realizada a los informantes claves y la ficha de observación aplicada en cada uno de los canales de televisión.

Este informe contiene acápites donde se refleja el planteamiento del problema, marco teórico, hipótesis, diseño metodológico, resultados, análisis de los resultados, conclusión y recomendaciones, al igual que la bibliografía empleada en la investigación y los anexos.



## II. Planteamiento del problema

### 2.1 Justificación

La producción televisiva es una de las ramas de la comunicación de medios masivos que engloba los elementos humanos, literales, espaciales y técnicos, para satisfacer las necesidades: industriales, comerciales, informativas, de entretenimiento, culturales o artísticas.

Es necesario realizar esta investigación sobre los beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales locales del municipio de León, porque su crecimiento ha evolucionado de manera paulatina en cuanto a la elaboración de reportajes, documentales, noticias, spot televisivos, video clip, etc. También porque nos preocupa como profesionales de la comunicación, la calidad de la producción televisiva en León.

Esta investigación permitirá explicar los beneficios que se obtienen a través de la producción televisiva con calidad en los canales de la pantalla chica por cable de dicho municipio, además va a contribuir al desarrollo profesional que tendrán los practicantes de las ciencias de la comunicación en el ejercicio de sus pasantías profesionales.

El valor teórico de la investigación radica en que los estudiosos de la comunicación social tendrán un soporte sobre la producción televisiva en este municipio, puesto que es primera vez que se realiza un estudio sobre la producción en televisión en la ciudad universitaria

Se ha decidido realizar este trabajo investigativo sobre la calidad de la producción televisiva en los medios de comunicación del municipio de León, para contribuir con el proceso de elaboración de materiales para televisión.

Así mismo para extender las fuentes bibliográficas en cuanto a producción televisiva en la universidad, que pueda servir como soporte investigativo a los estudiantes en su afán por la continuación del estudio y desarrollo de la producción televisiva.



Los dueños de medios de comunicación tendrán resultados sobre los beneficios que trae la producción televisiva en el municipio de León clasificando el nivel del trabajo que han realizado hasta ahora.

Esta investigación es pertinente al área de la comunicación social y se pretende que en un futuro la producción televisiva pueda ser un componente curricular de la carrera en la universidad a la cual pertenece este estudio.

Así mismo, cabe destacar nuestro interés por seguir aprendiendo de esta área de las comunicaciones en especial de la televisión, siguiendo con la pertinencia puesto a que ayudará de mucho a los estudiantes de ahora y futuros, se haya también que los realizadores de la investigación poseen las capacidades intelectual y económica para investigar y costear el desarrollo de ésta.

Es factible realizar esta investigación porque se cuenta con talento humano disponible, fácil acceso a las bibliotecas del país, disponibilidad por parte de los medios de comunicación objetos de estudios y se considera que los integrantes del grupo de investigación tienen los recursos económicos disponibles para la ejecución de la misma.



## 2.2 Objetivos

### 2.2.1 General:

- Identificar los beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León, Nicaragua, Agosto a Noviembre del 2013.

### 1.2.2 Específicos:

- Analizar los tipos de producción televisiva existente en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León.
- Determinar las ventajas y desventajas de la producción televisiva en los canales de televisión por cable (canal 9 y canal 50) en el municipio de León.
- Evaluar la calidad de la producción televisiva en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León.



### 2.2.3 Preguntas de investigación

1. ¿Qué es la producción televisiva?
2. ¿Para qué se utiliza la producción televisiva?
3. ¿Cuál es la importancia de la producción televisiva?
4. ¿Qué tipos de producción televisiva existe?
5. ¿Cómo se puede aplicar la Producción televisiva?
6. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la producción televisiva?
7. ¿Cómo evaluar la calidad de la producción televisiva?
8. ¿Qué beneficios trae la producción televisiva con calidad?
9. ¿Cómo lograr una producción televisiva con calidad?
10. ¿Dónde se da la producción televisiva con calidad?



### III. Marco Teórico

#### 3.1 Antecedentes

Hasta el presente, año 2013 las universidades del departamento de León, Nicaragua, no han realizado ningún tipo de investigación en cualquiera de las ramas de la producción televisiva, que evalúe las fortalezas y debilidades como una estratégica para mejorar la programación de nuestros materiales en televisión. En la bibliografía consultada, a través de Internet y de las casas de enseñanza superior a nivel nacional, no se encontró ningún trabajo que se preocupe por relacionar los resultados que deja la producción televisiva de calidad, algunos de los referentes de producción televisiva a nivel nacional son comentarios o artículos de opinión publicados en los periódicos o en algunos blog informativos u opinativos que se encuentran impresos, así mismo encontramos este tipo de artículos en la Web, abordando el tema de la producción televisiva en cuanto a su historia y limitaciones pero no directamente de la producción televisiva con calidad.

De esta manera las consultas realizadas en la bibliografía y monografías de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN, León), detallan que no existen estudios en esta área hasta el momento, ni investigaciones a fines que destaquen la producción televisiva en León.

Después de realizar investigaciones en esta casa de estudio se procede a indagar en las universidades que ofrecen la carrera de comunicación o periodismo en el departamento de León, la Universidad de Managua, (U de M) y Universidad de Ciencias Comerciales, (UCC), donde se realizó un análisis documental exhaustivo sobre la producción televisiva y no se encontró ningún documento relacionado al tema, cabe destacar que la Universidad de Managua no exige como requisito para culminar el pensum de estudio las investigaciones monográficas.

Una vez culminada la indagación bibliográfica en León, se visitaron en Managua, cuatro universidades, Universidad Centroamericana, (UCA), Universidad del Valle, (UNIVALLE), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua), y Universidad de Managua, (U de M).

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua), Universidad del Valle, y Universidad de Managua, a pesar de ofrecer la carrera de Comunicación Social o Periodismo desde hace más de 10 años no cuentan con estudios realizados sobre la producción televisiva.



## 3.2 Teoría sobre el problema

### 3.2.1 Medios de comunicación

Desde que surge la comunicación como forma única e inherente para la interacción entre las personas han surgido distintos medios de comunicación para hacerla más efectiva y que permita llegar a la sociedad e incidir en ella en los distintos aspectos.

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto.<sup>1</sup>

Según el contexto de *El Tiempo, Manual de redacción, Printer Colombia, Bogotá, 1995*, los medios de comunicación son la vía en nuestra sociedad para informar a gran escala es decir a multitudes de personas o individuos que tienen acceso a cualquier medio de comunicación como la prensa, radio o televisión, sin dejar por un lado las funciones que ejercen cada uno de ellos en los diferentes aspectos.

Para comienzos del siglo XXI, y en sociedad de todas partes del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.<sup>2</sup>

Es por la necesidad de intercambio de conocimientos de relacionarse entre sí que en el departamento de León, surge el establecimiento de medios de comunicación social como la radio y la televisión y por ende se establece un contexto de producción televisiva con el fin de informar, educar y entretener.

---

<sup>1</sup> El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.

<sup>2</sup> Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.



La posición de los medios de comunicación televisivos también ha contribuido en este departamento al desarrollo socioeconómico de la ciudad y al proceso de interacción entre las personas, se puede decir que existe un intercambio directo entre el receptor y el emisor.

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web.<sup>3</sup>

Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Por ejemplo, los periódicos publican diariamente artículos, columnas de opinión, infografías y fotografías; las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora; los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de discusión, sus telenovelas y sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes, sin obviar que en Nicaragua se carece de producción televisiva o audio visual.

A pesar que el Inventario de los medios de comunicación de Costa Rica, publicado por la escuela de Comunicación, presentado por Sandoval Carlos García y Al-Ghassaní Anuar, plantea la relación con los medios de comunicación y dice que es un asunto cotidiano y casi natural, pues a diario se observa, se lee y se escucha informaciones en diferentes plataformas en las que no existe una relación meramente con el público receptor.

Al plantear materialidad de la información que se transmite en los medios de comunicación social, aísla cada día más al público receptor, debido a que responden a intereses de ciertas personas, instituciones o partidos políticos en los que se excluye a la población.

En un contexto de discusión se podría manifestar que los medios de comunicación adquieren beneficios tanto económicos, tecnológicos, publicitarios, políticos y dominio de la opinión pública, por los objetivos que se plantean.

En la actualidad los medios de comunicación son la vía más eficaz y rápida de transmitir un mensaje y llegar a la audiencia por ejemplo cuando se publica información o algún material en una página web su difusión es masiva y se logra en términos de minutos.

No se puede obviar que en otros sectores de la sociedad los medios de comunicación son una herramienta política de manipulación hacia las personas, de tal manera que la información que se recibe a diario tiene un nuevo valor

---

<sup>3</sup>Ibis



subjetivo, así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

A este aspecto se le puede atribuir que los medios de comunicación son los responsables de formar y deformar la identidad cultural de una nación, cabe destacar que se ven influenciados por la globalización lo que implica un cambio rotundo que conlleva a la transculturización, por ejemplo hoy en día se producen video clip de canciones nicaragüenses, en donde el género predominante es el son nica fusionando el reggaetón en dando origen a la deformación de la identidad nacional en cuanto a música e imágenes.

Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen en el mundo del siglo XXI. Lo cierto es que, hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder".<sup>4</sup>

Aunque en Nicaragua los medios de comunicación no están oficialmente decretados como un cuarto poder del estado, podemos decir que son los que dominan la opinión pública en el país y ejercen presión en cuanto a las políticas públicas y gubernamentales.

A pesar de que se carece de producción televisiva o audiovisual han logrado que la sociedad responda a su manipulación en cuanto a la opinión pública de este país, esto puede conllevar a desestabilizar un gobierno o una sociedad de acuerdo a los mensajes que se transmiten.

### 3.2.2 Génesis de la televisión

Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayor innovación en cuanto a sus características como herramienta informativa, este medio de comunicación utiliza, imágenes, sonido, texto, presentadores, set de tv entre otros aspectos que conllevan a la familiarización de los receptores con el medio de comunicación en sí, sobre todo porque ofrece la posibilidad de ver los hechos y a sus protagonistas en tiempo real y a kilómetros de distancia.

En la actualidad con el fenómeno de la web la televisión ha logrado mantener su influencia en los públicos receptores esto se debe a que sus dispositivos son baratos y de fácil acceso para cualquier empresario que desee invertir en este ámbito.

---

<sup>4</sup> El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.



Hablar de orígenes de la televisión nos traslada a muchos siglos pasados en las que se destacan autores e investigadores y científicos que de una u otra forma contribuyeron a la invención de la televisión, es por ella que este medio de comunicación ofrece una gran variedad de formatos a la hora de transmitir información, los cuales se pueden emplear desde una simple nota informativa hasta una telenovela o película.

El legado tecnológico es y seguirá siendo el principal agente de cambio en cuanto a la televisión, es gracias a ellos que en las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, cada formato conjuga imágenes, textos y sonidos, y, además, plantea un constante contacto e interacción con la teleaudiencia. Por todas estas razones, actualmente la televisión es un medio de comunicación que, se considera, plantea una reflexión sobre el carácter democrático de nuestras sociedades.<sup>5</sup>

La televisión a nivel mundial da su inicio con la invención del disco de Nipkow de Paul Nipkow en el año 1884, pero no fue hasta la invención del iconoscopio de Philo Taylor y Vladimir Zworykin que dio paso a la televisión completamente tal y como la conocemos en este siglo, una televisión electrónica con una mayor gama en la definición de imágenes y con iluminación propia.<sup>6</sup>

Esta invención a nivel mundial marca la pauta para el paso de lo que hoy conocemos como televisión, claro con características ambiguas como en blanco y negro, poca iluminación e imágenes menos sofisticadas a las que se observan hoy en la actualidad.

Según Amador López, Luis, (1992), Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial reanudándose cuando terminó ésta.

Al identificar este aspecto sobre el origen de la televisión a nivel mundial se puede identificar al igual que la radio, Estados Unidos de América es uno de los países pioneros en el surgimiento de medios de comunicación de masas como la televisión, la radio, entre otros.

Los primeros intentos de transmitir imágenes a distancia se realizan mediante la electricidad y sistemas mecánicos. La electricidad ejercía como medio de unión entre los puntos y servía para realizar la captación y recepción de la imagen, los

---

<sup>5</sup> Trabajo realizado para el curso de Taller Audiovisual I de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana, UCA.

<sup>6</sup> Ibis



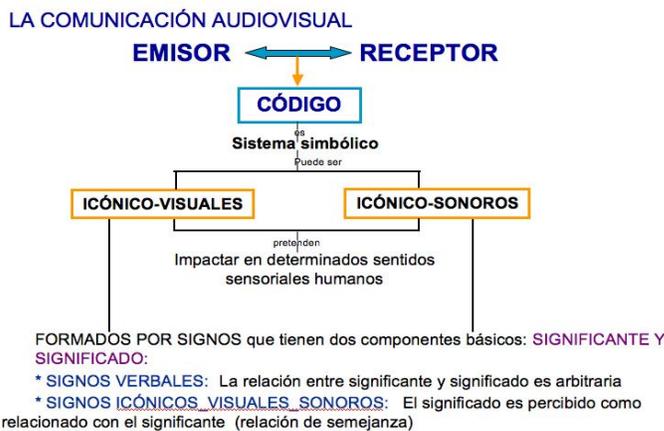
medios mecánicos efectuaban las tareas de movimientos para realizar los barridos y descomposición secuencial de la imagen a transmitir.<sup>7</sup>

En este sentido se considera necesario y de gran importancia para el funcionamiento de la televisión la electricidad, a inicios se trabajaban con medio mecánicos y análogos lo que implicaba un mayor esfuerzo en el trabajo y mayor inversión en personal, sin embargo en la actualidad el modelo digital está sustituyendo el recurso humano en un medio de comunicación por la gama de oportunidades que ha presentado el avance de la tecnología.

Para 1884 aparecieron los primeros sistemas de transmisión, mapas escritos y fotografías llamados telefotos. En estos primeros aparatos se utilizaba la diferencia de resistencia para realizar la captación. El desarrollo de las células fotosensibles de selenio, en las que su resistividad varía según la cantidad de luz que incida en ellas, el sistema se perfeccionó hasta tal punto que en 1927 se estableció un servicio regular de transmisión de telefotografía entre Londres y Nueva York. Las ondas de radio pronto sustituyeron a los cables de cobre, aunque nunca llegaron a eliminarlos por completo, sobre todo en los servicios punto a punto.<sup>8</sup>

Si bien es cierto la televisión no aparece directamente como un formato innovador a gran escala, para el desarrollo de esta, inicialmente se inicia con la aparición de las células fotosensibles de selenio, luego se produce el establecimiento del telégrafo y con el invento de las ondas electromagnéticas es cuando se hace posible la transmisión de imágenes a través de cables.

La imagen en movimiento es lo que caracteriza a la televisión. Los primeros avances los realizaron los franceses Rionoux y Fournier en 1906. Estos desarrollaron una matriz de células fotosensibles que conectaban, al principio una a una, con otra matriz de lamparillas. A cada célula del emisor le correspondía una lamparilla en el receptor.<sup>9</sup>



<sup>7</sup>Dinsdale, Alfred; Amador López, Luis (1929). Exclusivas LOT. ed. *Televisión (traducción de "Televisión. Seeing by wireless")*. Barcelona, España: Tipografía Occitania

<sup>8</sup>[http://www.google.com/patents?vid=USPAT2296019&id=sQBkAAAAEBAJ&dq=gonzalez+camarena&jtp=1#P\\_PA1942-IA1\\_M1](http://www.google.com/patents?vid=USPAT2296019&id=sQBkAAAAEBAJ&dq=gonzalez+camarena&jtp=1#P_PA1942-IA1_M1), Consultada el 20 de septiembre del 2013.

<sup>9</sup> Dinsdale, Alfred; Amador López, Luis (1929). Exclusivas LOT. ed. *Televisión (traducción de "Televisión. Seeing by wireless")*. Barcelona, España: Tipografía Occitania



Es necesario aclarar que la imagen en movimiento según Grabinger, (1993), son aquellas que presentan la imagen sobre una pantalla de manera organizada, este mismo autor presenta un esquema organizado sobre comunicación audiovisual sobre la imagen en movimiento.<sup>10</sup>

### 3.2.3 Nicaragua y la televisión

En Nicaragua el 15 de julio de 1956 se emitieron por primera vez imágenes televisivas a una cantidad menor a los cien receptores que existían en ese momento, Televisión de Nicaragua S.A o canal 8 fue la primera televisora en instalarse en el país, propiedad de Anastasio Somoza Debayle, quien era el presidente en ese entonces.<sup>11</sup>

Los primeros televisores o receptores en Nicaragua cuando dio inicio el primer canal de televisión eran menos de cien, y estos pertenecían únicamente a las familias más pudientes, debieron pasar varios años para que creciera el número de receptores adjuntando la necesidad de poder vender publicidad en los programas que eran de tipo comercial.

En Nicaragua se ha seguido la tendencia del involucramiento del gobierno en los medios de comunicación hasta hoy en día, los gobiernos son los principales socios o dueños de los medios de comunicación televisivos en el país, lo cual influye en gran manera en la producción audiovisual porque se destina únicamente a responder a intereses propios de los gobernantes.

Cuando dio inicio la televisión en Nicaragua la producción televisiva era indispensable debido a que la programación que este canal brindaba era de contenido recreativo y comercial, algunos programas eran transmitidos en vivo. A inicios de 1957 había un total de 12 programas que se presentaban en televisión, 8 eran de producción nacional, los programas de tipo cultural se producían en Nicaragua y ocupaban los primeros lugares de preferencia.<sup>12</sup>

Podemos decir entonces que en los inicios de la televisión en Nicaragua había producción televisiva aunque no tan desarrollada pero era aplicable. Los programas que se transmitían en vivo, tenían como objetivo incentivar a la teleaudiencia, a través de la participación de algunos eventos, con esto se pretendía la captación del público y hacerlos parte de sus contenidos, la programación televisiva estaba dirigida especialmente para los adultos, es por

---

<sup>10</sup> [http://miuras.inf.um.es/~oele/objetos/imagen\\_en\\_movimiento.html](http://miuras.inf.um.es/~oele/objetos/imagen_en_movimiento.html), Consultado el 25 de septiembre del 2013

<sup>11</sup> HAMAD, Sapjha y RAMOS; Everth. (1995) "Historia y desarrollo de TELENICA canal 8: 1992-1993". UCA, Managua

<sup>12</sup> Ibis



esta razón que en su mayoría se emitían programas culturales y películas, era muy poca la programación para niños.

Inicialmente en las televisoras nicaragüense se trabajó con programas enlatados, lo que significa que estos programas no eran producidos en el país, poco después es que se insertan programas culturales y llegan a ocupar un alto nivel en rating, posesionándose con mayor audiencia en el país.

Estos programas se destacaron por la variedad de cultura que se transmitía, que incentivaba a la teleaudiencia a la participación de algunos que eventos que se pasaban en vivo, con el objetivo de obtener cada día más audiencia, los productores audiovisuales hacían a la población parte del contenido que iban a transmitir y así lograban su objetivo la captación del público receptor.

Según el documento de la Historia y Evolución de Telenica Canal 8 en Nicaragua, la primera etapa de la televisión se caracterizó por ser un tanto comercial, debido a que grandes empresas patrocinaron ciertos programas, además del capital aportado por Somoza.

El 17 de enero de 1957 con la creación de Canal 6, se empezaron a transmitir mayormente las producciones extranjeras, desplazando así a las de índole nacional, ya que estas últimas requerían de un presupuesto muy alto y optaban por transmitir lo que ofrecía el extranjero que era más barato.<sup>13</sup>

Fue a partir de este momento que la producción televisiva entró en decline, debido a la entrada de la producción extranjera. Las películas y telenovelas llegaron a ocupar los primeros lugares y desde entonces creció el auge por la transmisión de programas infantiles extranjeros que eran de gran importancia debido a la calidad de la producción y en cuanto a su teleaudiencia, desde entonces los televidentes empezaron a preferir los programas extranjeros que superaban la calidad de la producción televisiva nicaragüense, así entraron en Nicaragua los denominados programas “enlatados”.

Ya en ese momento la programación nacional casi en su totalidad eran de productos importados de México y países Europeos, predominando las series de acción, infantiles, ficción y suspenso, películas y telenovelas, estos programas importados dominaron el espacio televisivo y en 1986, la producción televisiva Nacional solo se podía ver en las noticias, debido a los altos costos que requería su producción, hasta ese entonces la televisión continua con un perfil comercial.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> MEDINA, Fabián. (1993) “Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación social en Nicaragua (1930-1992)”. UCA, Managua

<sup>14</sup> Ibis



Si bien es cierto que en 1986 la producción nicaragüense había decaído no se pudo erradicar del todo, principalmente en el ámbito noticioso, evidentemente porque una de las necesidades de los televidentes es mantenerse informados y las noticias nacionales no podían comprarse en el extranjero aún.

La televisión como medio de comunicación en Nicaragua incluyendo la producción de los productos televisivos, todavía no hallaban un camino independiente.

En la actualidad la televisión nicaragüense se sigue prestando a los caprichos de los dueños de medios, generalmente todas las televisoras presentan el mismo tipo de producción, frente a la posibilidad de tener una buena producción televisiva capaz de superar las brechas de calidad estándar en comparación con los medios televisivos internacionales, que sea capaz de generar buenos ingresos económicos para la creación de un excelente material televisivo.

Muchos canales de televisión a nivel nacional no realizan programas de televisión con un sello auténtico por temor a que el producto realizado no llegue a ser más atractivo que los programas enlatados.

Hoy en día en Nicaragua los medios de televisión se destacan por ser meramente comerciales, con fines políticos en primera instancia que puede crear beneficios o perjuicios en la producción televisiva.

### **3.2.4 Televisión en el municipio de León**

En el municipio de León existen tres canales de televisión local que dan cobertura a la región occidental de Nicaragua, dos de ellos con señal por cable (canal 9 y canal 50) y uno por señal abierta (canal 55), en donde se mezclan programaciones de contenido local y programas internacionales en su mayoría de contenido infantil y entretenimiento. En los canales de televisión local del municipio de León, predominan los programas con un perfil comercial mayoritariamente, así mismo la producción televisiva en la creación de programas, videos, spot publicitarios entre otros es un proceso en el cual están incursionando, dado a que el primer canal en este municipio se fundó en el año 2003 como canal 55 “El líder”, después de independizarse de una empresa que ofrecía los servicios de televisión por cable en el departamento llamada “Telecable”, luego le precedió canal 9 “León TV” en el año 2010, como una respuesta a la demanda de la población que necesitaba estar informada del acontecer noticioso del municipio y por último el canal 50 “El rey de las comunicaciones” en el año 2011 quien sería la competencia de canal 9 debido a que adoptaba el mismo perfil comercial y noticioso en su programación, para ofrecer una nueva opción en los televidentes de la pantalla chica a nivel local.



### 3.3.1 La producción televisiva

La producción televisiva es la técnica empleada para crear un programa de Televisión. El proceso completo de creación comprende tres etapas: La pre-producción, la grabación y la post-producción. Estos tres elementos conlleva el requerimiento de varios factores como: la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación del personal creativo, diseño de decorado y ensayos antes de que se comience a filmar.<sup>15</sup>

El puesto de trabajo de *productor de televisión* consiste básicamente en la realización de tareas de coordinación y planificación, índice presupuestario, grabación y postproducción, para la elaboración de un programa o serie de ellos, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos necesarios para la consecución de los objetivos marcados.<sup>16</sup>

El productor de televisión es responsable de organizar los recursos humanos y técnicos necesarios para elaborar diferentes productos audiovisuales en los canales de televisión. Como se menciona anteriormente es el responsable del resultado artístico y técnico que dichos productos tienen, por ello debe poseer una serie de conocimientos que permitan conseguir los objetivos marcados. En Nicaragua existen productores televisivos en los diferentes canales de televisión.

En el municipio de León, también existen productores pero en menor número, los que deben ser personas que estudiaron la carrera de Periodismo, Ciencias de la Comunicación Social, incluso Marketing y Publicidad, con una maestría en producción audiovisual o especialidad en producción televisiva, que son la continuidad a las carreras relacionadas a la comunicación social, en Nicaragua aún no se oferta esta especialidad en ninguna de las universidades. Éste puede ser uno de los factores que indiquen la calidad en los programas de televisión local y nacional.

En Nicaragua la producción televisiva se refleja básicamente en los programas informativos o noticieros y programas de entretenimiento o magazines, (Primera hora, canal 2, Viva la vida canal 13, Mosaico, canal 6, De sol a sol canal 14, esta mañana, canal 8). Sin embargo, en el municipio de León, existe producción

---

<sup>15</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990

<sup>16</sup> *Ibis*



televisiva de manera mecánica o artesanal, cabe señalar que no se habla de calidad si no de producción televisiva como tal, (café León tv, canal 9, puro pinolero canal 50).

La secuencia que sigue en su trabajo es la que a continuación se desarrolla de manera esquemática.

1. Desde que se incorpora a un programa concreto, convoca y asiste a todas las reuniones que son necesarias para la planificación. En estas reuniones se termina de diseñar en todos y cada uno de los aspectos el programa o serie de programas que es necesario producir.<sup>17</sup>

Desde que se inicia la idea del programa los productores son llamados a reuniones para lograr la idea del programa deseado, incluso son convocados antes de tener una idea, es decir muchas veces son los productores los que crean las ideas y perfiles del programa.

2. A continuación, se elabora un calendario de producción que determina las fechas y períodos que abarcan los tres bloques de trabajo que todo producto audiovisual conlleva: pre-producción, producción y post-producción.<sup>18</sup>

En este proceso ya no solo está presente el productor le acompaña también el equipo técnico que se encargará de llevar a cabo en conjunto con el productor el programa ya planteado.

3. En el caso de programas cuya emisión resulta ser regular configura la organización del trabajo que permite mecanizar las tareas y así dar continuidad a la emisión sin grandes esfuerzos.
4. Es frecuente que el productor, a veces sólo, a veces asistido por sus ayudantes, se encargue de los desgloses, localizaciones, planes de trabajo y presupuestos que son consustanciales a toda producción, incluso una labor comercial, dependiendo de la complejidad del proyecto se verá en la necesidad de coordinar unos equipos más o menos numerosos.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Ibis

<sup>18</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.

<sup>19</sup> Ibis



Los productores de televisión normalmente trabajan con un presupuesto que le asigna la cadena o la productora en la cual presta sus servicios, para realizar determinado programa, a diferencia de sus homólogos en cine y otras disciplinas que tienen como tarea reunir el dinero necesario para realizar el proyecto, pero esto no quiere decir que tenga otras responsabilidades para conseguir si no dinero, si productos y servicios a costo cero o reducido, para garantizar la calidad del programa o la ejecución de alguna de sus partes. A estas gestiones se les llama buscar acuerdos de intercambio, colaboraciones, patrocinios en especie.

### 3.3.2 Tipos de producción televisiva

La producción de televisión es necesaria porque informa, entretiene y eleva la cultura de los seres humanos. Siempre existirá producción audiovisual, sin embargo, la estrategia elegida por una cadena puede basarse en tres alternativas:

- producción ajena
- producción propia
- una mezcla de ambas<sup>20</sup>

Mucho tiene que ver el presupuesto que tengan los productores para la realización de un programa, este presupuesto puede venir del capital que posee el canal de televisión para costear sus propias producciones que vienen directamente de los directores generales o dueños de medio e inversionistas y la otra manera de obtenerlo es a través de los anunciantes, por lo general en Nicaragua los programas de televisión dan inicios con presupuesto meramente del canal que se pretenden recuperar y obtener ganancias una vez que el programa es transmitido y puede vender publicidad de los anunciantes.

El abaratamiento de los costos de la producción propia tiene un efecto de protección sobre la propia cultura, al hacer competitivos los productos nacionales frente a los productos extranjeros.

Las empresas de televisión desarrollan simultáneamente tres diseños de programación en el tiempo: corto, medio y largo plazo. A partir de las estrategias de producción y de los plazos en que ésta se ejecuta obtenemos el siguiente esquema de los efectos que se producen a partir de la adopción de diferentes

---

<sup>20</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Productor\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Productor_de_televisi%C3%B3n), Consultado el día 28 de septiembre del 2013



políticas de producción, así mismo interviene en la calidad y aporte del material producido:<sup>21</sup>

Periodo	Producción Propia	Producción Ajena
Corto Plazo	Costos elevados. Protección de la cultura. Beneficios Sociales	Costos reducidos. Destrucción de la cultura. Beneficios económicos.
Medio Plazo	Reducción de costos. Protección de la cultura y prestigio de la empresa.	Aumento de costos. Destrucción de la cultura y de la empresa
Largo Plazo	Costos reducidos. Cultura fortalecida y beneficios para la empresa.	Costos elevados. Desaparición de la cultura y de las empresas nacionales.

Los beneficios en el medio plazo de una política de producción ajena son básicamente dos:

- Efecto imitativo: las empresas compiten por los mismos productos.
- La competencia en la demanda aumenta los precios de la oferta.<sup>22</sup>

Los canales de televisión siempre están fijando su mirada hacia la competencia, y en estos tiempos que se está apostando mucho a la protección de la cultura los medios están realizando programas de contenido cultural o programas con perfil comercial que involucren temas de cultura y tradición, creando así el efecto imitativo al producir programas de televisión que hagan frente a los ya existentes.

<sup>21</sup> Ibis

<sup>22</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Productor\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Productor_de_televisi%C3%B3n), Consultado el día 27 de septiembre del 2013



A largo plazo, la producción ajena puede tener efectos destructivos por dos factores:

- La capacidad que tiene la televisión para modificar el comportamiento humano es inmensa. Una programación basada en la producción ajena actuará sobre la cultura de la audiencia destruyéndola en aquellos casos en los que no se respeta la diversidad. Buena parte de la transformación cultural de nuestra sociedad ha venido propiciada por una oferta excesiva de productos audiovisuales Estadounidense.<sup>23</sup>

Un ejemplo claro es que muchos de los programas de televisión nacionales o locales cuando hablan de cultura en sus fondos musicales no están utilizando los sones nicas que serían las músicas adecuadas al contenido abordado, reproduciendo así músicas extranjeras para poder llegar al público receptor que ya está muy acostumbrado a estas producciones enlatadas, o bien la deformación cultural en cuanto a los bailes. El viejo y la vieja es una canción tradicional para dar realce a los actos culturales de nuestra región y ahora se tiene que mezclar la canción propia del baile, con otras canciones extranjeras que están quedando en la mente de los pobladores. Cabe destacar que estos actos también son presentados en televisión y se debe de hacer énfasis en que material está aportando a nuestra cultura y cuál no.

- La exclusiva dependencia de los proveedores convierte a éstos al final en los gestores y dueños de las propias cadenas de televisión. La fuerte competencia que origina el mercado permite la integración horizontal.

Después de apreciar las diferencias existentes en las políticas de producción ajena y propia debemos convenir que todas las organizaciones se enfrentan a una serie de cuestiones inherentes a la eficaz gestión de los recursos que permitan que la producción propia sea competitiva. La unificación de los procesos de gestión permite entre otras, las siguientes mejoras:

- Reducir diferencias injustificadas de métodos de trabajo.
- Homologar conductas marcando las analogías.
- Establecer criterios para una evaluación eficaz del trabajo.

---

<sup>23</sup> Ibis



En el municipio de León los canales de televisión buscan generar ingreso a través de la venta de publicidad en los diferentes programas que ellos producen, aunque también buscan la sostenibilidad del canal vendiendo los espacios televisivos a personas ajenas al medio de comunicación (televisión), por lo tanto ellos no producen los programas de los espacios que venden, pero son los directores de los canales de televisión los encargados de regular el material que está aportando a la calidad en la producción televisiva del canal, ligado a una preservación cultural, así como ya lo han venido haciendo en cuantos a sus ideologías políticas.

Los programas de televisión pueden ser de varios tipos: informativos, *magazines*, *realities*, series de ficción, etc. Esto nos lleva a hablar de los géneros televisivos.<sup>24</sup>

En los canales de televisión local del municipio de León existen programas de tipos: informativos, de magazines o revistas, culturales, deportivos, infantiles, religiosos, de entretenimiento y realities.

### 3.3.3 Estrategias de producción en Nicaragua

Las estrategias de programación puras no existen en Nicaragua, esto es, no existen cadenas de televisión dedicadas en exclusiva a una de las dos fórmulas, producción propia o ajena, más bien se da una política mixta, parte de la programación es propia (noticias, magazines, reportajes, etcétera) y el resto es ajena (telefilmes, películas, series, etcétera).

La razón hay que buscarla en la imposibilidad de poder prescindir de la producción ajena, pues sin duda, ésta permite mayor representación de una cultura plural propia del mundo en el que vivimos. El problema reside en confundir producción ajena con producción estadounidense o producciones Europeas. La dependencia televisiva de Nicaragua con respecto a EE UU es una muestra del cambio cultural habido. Se ha llevado a cabo una conquista pacífica de las conciencias a través de la televisión para luego imponer su producción industrial.

### 3.3.4 Calidad de la producción televisiva

Según el diccionario de la Real Academia Española RAE (2001), “calidad” significa, Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> Teresa Ojer Goñi, Televisión de calidad, una realidad posible. (2010)

<sup>25</sup> Diccionario de la Real Academia Española RAE (2001), VERSIÓN ON LINE.



Por lo tanto, para apreciar la calidad de un elemento será necesario establecer un modelo y de acuerdo al cumplimiento o no de las cualidades que conformen ese paradigma se podrá precisar si es “de calidad”.

En el diseño del arquetipo de la calidad televisiva deben intervenir todos los sectores implicados en la industria. En primer lugar, el Gobierno, que propone las normas jurídicas, que tras su aprobación, regularán el mercado. En Nicaragua no existen prohibiciones algunas que inhiban la transmisión de programas ya sea por contenido políticos, religiosos, culturales, sexuales (solamente después de las 9 de la noche), de entretenimiento, informativo etc.

Los profesionales del sector (guionistas, productores, directores, técnicos de sonido, de iluminación, etc.) son los responsables de generar los contenidos. Muchas veces su deseo de desarrollar ideas innovadoras y contenidos de calidad choca con el único propósito de algunos empresarios audiovisuales que es el beneficio económico. Objetivo lícito que debe perseguir todo administrador, pero al que también hay que sumar el servicio público y la función social de las empresas televisivas. Por esta razón, la calidad desde el punto de vista empresarial se identifica con rentabilidad. De ahí la apuesta por contenidos de bajo costo que den como resultado una audiencia aceptable, para poderla vender al anunciante. Esta realidad no impide que los profesionales de la industria, conscientes de sus obstáculos, puedan -y deban- crear programas rentables y “de calidad”.

Si los anunciantes apostaran por contenidos “de calidad” y dejaran de querer vincular sus marcas con ciertos programas, forzarían a las televisiones a desarrollar sólo aquellas ideas con una respuesta positiva en la inversión publicitaria. Al mismo tiempo, la opinión cuantitativa de la audiencia, referida al número de personas que decide ver o no un programa marca la actuación televisiva. Aunque, la cuota de audiencia no es suficiente para considerar el veredicto del público sobre los contenidos televisivos.<sup>26</sup>

En lo último se explica, que la cantidad de espectadores de los programas de televisión no miden el nivel de la calidad de un programa televisivo, refiere a que hay programas muy buenos y de calidad en su contenido, pero pueden haber diferentes factores que intervengan en su bajo nivel de audiencia, podría ser que el canal por el que se trasmite no posea receptores que se identifiquen con el tipo de programa, aunque este cumpla todos los parámetros de calidad desde su pre-producción hasta su post-producción.

---

<sup>26</sup> Teresa Ojer Goñi, Televisión de calidad, una realidad posible. (2010)



Se consideran cinco elementos como fundamentales para juzgar la calidad de los programas televisivos: su género, su realización técnica, la opinión de la audiencia, los premios obtenidos y las críticas recibidas.<sup>27</sup>

Todos los parámetros anteriormente mencionados están apegados a la realidad de nuestra televisión, y es de suma importancia publicar con una constante el resultado de las evaluaciones pertinentes en la calidad de los canales y programas de televisión individualmente, lo que también dará cabida a las mejoras que pueda realizarse en los programas de televisión, en donde pueda aportar con la calidad.

Otro elemento clave en la evaluación de los programas de televisión es su realización técnica. Este campo tiene en cuenta todos los aspectos que intervienen en la producción de un programa. Por ejemplo, la iluminación, el sonido, el montaje, el vestuario, el maquillaje, la escenografía, los actores, etc. En la emisión no debe haber interferencias y la iluminación, el sonido y el contenido deben estar coordinados e integrados armónicamente. Otros aspectos a tener en cuenta son los movimientos de cámara, los planos y los efectos especiales. También es importante la interpretación de los actores o la labor del presentador.<sup>28</sup>

Los programas se dividirán y evaluará de acuerdo a su contenido, por ejemplo un programa televisivo de tipo informativo será juzgado por los tipos de fuentes consultadas y de la fidelidad, Por el contrario, un programa de ficción será evaluado, entre otras cosas, por la verosimilitud de su guión, apuesta narrativa, desarrollo de sus tramas, construcción de personajes, etc.

Es necesario destacar la opinión de la audiencia en la industria televisiva, ya que de su respuesta depende el rendimiento económico y continuidad del programa de televisión. El parecer del público puede expresarse de diversas maneras, aunque uno de los aspectos que más se tiene en cuenta es el número de personas que decide ver un programa. Además del dato cuantitativo, el nivel de estimación que la audiencia tiene de los programas de televisión es un bien muy apreciado entre los emisores (y anunciantes), ya que les ayuda a conocer con mayor profundidad las tendencias en los gustos del público, y a desarrollar estrategias de programación futuras, dado a que se debe visionar siempre la continuidad de un programa una vez que sea bien aceptado, ya sea en una segunda temporada o bien se parte del mismo perfil del programa ya aceptado para iniciar una segunda parte con un nuevo perfil.

“Los premios suponen prestigio y reconocimiento para el trabajo realizado”, así lo describe la periodista y crítica de televisión Teresa Ojer en su publicación “*televisión de calidad 2010*”, para que los canales de televisión, puedan contribuir a

---

<sup>27</sup> Ibis

<sup>28</sup> Ibis



la rentabilidad de los programas. Por ejemplo, un programa galardonado será más fácilmente exportable, se reconocerá la profesionalidad del equipo que ha trabajado en su realización y ayudará a crear una imagen de marca fuerte y positiva de la cadena, seguido de un alto número de anunciantes, aquí mismo gana prestigio no solo el programa, sino también la cadena o televisora por el que es emitido.

### 3.3.5 Beneficios

Cuando hablamos de producción televisiva estos se logran generalmente a través de la calidad. “Beneficio” es un bien que se hace o se recibe, así lo determina el diccionario de la Real Academia Española (2001).

Los beneficios que podemos obtener a través de la producción televisiva de calidad son:

- Organización
- Cumplimiento de los objetivos de aprendizaje
- Dominio de la complejidad del tema
- Detectar las etapas para su desarrollo
- Recursos financieros
- Recursos materiales
- Recursos humanos<sup>29</sup>

La organización se logra a través de los guiones técnicos y literales dentro de los programas, además de los cronogramas de actividades a realizarse cada día y registro del material de grabación. Cuando se trabaja de manera organizada todo funciona mejor partiendo que la televisión es cara y se vender por horas, minutos o segundos.

El cumplimiento de los objetivos aprendizaje es otro factor importante debido a que cada programa de televisión tiene un objetivo que se debe de cumplir en la producción y en su recepción como es el en caso de los televidentes, por ejemplo

---

<sup>29</sup> **Barroso García, Jaime.** *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión.* Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



el productor debe de presentar en la pantalla lo que el televidente espera de la emisión de determinado programa.

En el caso del dominio de la complejidad del tema generalmente se aborda en programas educativos o noticiosos en donde se necesitan de especialistas y pedagogos que estén a cargo de los temas y el contenido a abordar, para que el tema se logre emitir de manera coloquial para un fácil entendimiento del televidente.

Otro de los beneficios mencionados es poder detectar las etapas para el desarrollo del programa y de este beneficio los productores están muy pendientes porque están en juego factores internos y externos, en este proceso se debe de tomar en cuenta desde la puntualidad de cada uno de los trabajadores de programa a producir que es un factor interno, hasta los factores externos como el rating y opiniones públicas acerca del programa.

Los recursos financieros es uno de los beneficios más importantes, pues los recursos financieros llegarán como beneficios una vez que el programa esté al aire o pueda venderse a una cadena televisiva, debido a su demanda y calidad que presente, este mismo beneficio determinara en muchos casos el tiempo que dure la temporada del programa en su transmisión e incluso poder producir una segunda temporada.

No debemos obviar los recursos materiales en las producciones televisivas, estas de entrada inician con sus propios recursos, pero se podrán ir mejorando a nivel tecnológico a medida el programa que se ha producido o se está produciendo puede vender sus emisiones hasta llegar a un punto de demanda entre los anunciantes.

Y por último los recursos humanos en este caso ejemplificaremos, si un programa de determinado canal crece en audiencia, generalmente este crecimiento viene acompañado del equipo humano que lo produce, además puede mantener muy interesado a sus trabajadores sea cual sea la producción, una vez que exista armonía entre el equipo del trabajo y que sus trabajadores sean bien compensados monetariamente.

Ningún trabajo se puede deslindar de los beneficios, es decir, los programas de televisión nacen siempre con un objetivo, ya sea, comercial, monetario, político, social, etcétera, y los mismos que se han señalado anteriormente. Generalmente hay que tener en cuenta la calidad en los programas de televisión, si queremos obtener algunos de estos beneficios, pues ésta es la ruta más viable.



### 3.3.6 Miembros del equipo de producción

No hay un equipo de producción predeterminado, ya que serán la complejidad y el presupuesto quienes determinarán la extensión, las responsabilidades y el número de personas implicadas en el proyecto. Dependerá pues, básicamente, de que la producción sea profesional o doméstica. Acogiéndonos a la producción profesional, el equipo que compondría un proyecto de tal envergadura estaría compuesto por las siguientes personas:

- Productor ejecutivo: Es quien aporta el capital, organiza y controla el proyecto. Puede ser tanto una empresa como una persona.<sup>30</sup>

En caso de los programas que no son oficiales de los canales televisión, es decir los programas privados que compran un espacio de transmisión dentro del canal, los productores ejecutivos, pueden ser los mismos productores o instituciones públicas y privadas.

- Productor: Es el máximo responsable de la organización técnica y de la administración del dinero. Puede darse el caso de que sea el propio gestor del proyecto o un ejecutivo que la empresa coloca como representante suyo.

En los canales de televisión local los productores son personas contratadas por el medio de comunicación directamente, estas personas pueden ser, profesionales del área de la comunicación social, el periodismo, marketing y publicidad y carreras afines a la comunicación, así mismo, los estudiantes de la universidades con carreras a fines que realizan sus pasantías.

- Coproductor: Ejecutivo que representa a otras empresas que se asocian en la producción del proyecto.

Este cargo se genera casualmente por lo antes explicado, no suele generar o trabajar ideas dentro de pre, pro y post-producción.

- Productor asociado: Empresa o persona que aporta capital a la producción con el fin obtener una ganancia. Generalmente no interviene en el proceso productivo.

En términos administrativos llamaríamos a los productores asociados, “inversionistas” pues estos no están en el trabajo de producción, debido a que su única función es aportar un capital económico para el funcionamiento del programa, con el fin de obtener ganancias.

---

<sup>30</sup> El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.

Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990



- **Director de producción:** Es el delegado del productor ejecutivo, cuando una producción adquiere tal envergadura que lo requiere. Puede asumir la gestión administrativa.

En muchos casos suele verse en los créditos de los programas el cargo de director, luego el de la producción, aunque el nombre de director pareciera referir al que dirige todo el trabajo, generalmente los directores solo hacen un papel administrativo, en cuanto a los bienes requeridos para la producción y hasta el contrato de personal.

- **Jefe de producción:** Es el responsable de la etapa de rodaje.

Este asegurará que todos los días de grabación lleguen al cumplimiento de los objetivos asignados, un día perdido dentro del proceso de grabación o transmisión de un programa significa cuantiosas pérdidas económicas para el proyecto.

- **Ayudantes de producción:** Una parte de ellos se encarga de mantener los contactos con el equipo para materializar los problemas y las necesidades de los diferentes departamentos de trabajo. La otra parte trabaja con los materiales y los proveedores ayudando a preparar los decorados a los encargados de ello.

Son el apoyo que tiene la producción aquí caben, los maquillistas, tramoyas o utilería, escenógrafos, etcétera, de quienes se explicará con más detalle en las funciones de la producción

- **Auxiliares de producción:** Se ocupan de proveer las necesidades urgentes que surgen durante la grabación.

Debe de asegurar que no falte nada que pueda imposibilitar la grabación o emisión del material televisivo a trabajarse, por ejemplo aquí intervienen los directores de casting, quienes en caso de que falte algún presentador o algún otro recurso humano él se encargará de hacer los contactos para encontrar alguien que sustituya.

- **Secretario de administración:** Ejecuta las labores burocráticas propias de la administración y de la contabilidad.

Los que ocupan este cargo son profesionales en la administración de empresa, contabilidad y carreras afines, es de vital importancia que todas las personas involucradas en un proyecto televisivo, tengan conocimientos básicos del área de la televisión, esto hará más consientes a los trabajadores en el desempeño de sus funciones.

- **Contable:** Responsable de la administración y de la contabilidad diaria de la producción. Se encarga de pagar a los proveedores y al personal.



Son los responsables directos de pagar por los equipos alquilados o comprados, así mismo al personal humano que acompaña el proceso de producción.

- Asistentes y enlaces de grabación en exteriores: Son personas (preferentemente de la población o localización dónde tendrá lugar la grabación) que se contratan por su conocimiento del entorno para la resolución de los problemas que puedan surgir durante el trabajo.<sup>31</sup>

Es muy importante contar con los asistentes y enlaces en grabación exterior, con estas personas eliminamos la posibilidad que puede perderse un día de grabación o transmisión, ellos ayudan desde las diferentes rutas de acceso para transportar los equipos técnicos, hasta buscar a los posibles entrevistados o informantes que podamos requerir para nuestro trabajo.

Posiblemente no encontremos todos los miembros del equipo de producción en los canales locales del municipio de León y esto puede influir en la calidad de los programas que se estén realizando.

### 3.3.7 Fases de la producción

La producción de un proyecto audiovisual requiere de 3 fases para su realización son de vital importancia que pueden enlazarse todas pues se requiere de un trabajo en conjunto y en cadena para el nacimiento, desarrollo y finalización del material a producirse, a continuación las tres fases:

- *Pre-producción.* Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guión técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo.<sup>32</sup>

Dentro de este proceso incluiremos, la contratación del personal calificado para la producción, una vez que se cuenta con el personal de producción, se contratará al personal artístico mediante un casting en donde se elegirá a los que tengan las características que se buscan. En caso de los programas de televisión se eligen a

---

<sup>31</sup> Brian Heuberger, MediaCollege.com: productor de television

<sup>32</sup> MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): *Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio.* Barcelona. Paidós Comunicación.



los presentadores y a la vez a los especialistas que también formarán parte de la producción en caso de que lo amerite.

Según MARTÍNEZ ABADÍA, en su publicación (*Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio. Barcelona. Paidós Comunicación (1997)*), las indicaciones del guión, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen *copyright*. En esta fase de "pre-producción" se contratan, los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades de atrezzo y mobiliario. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. Todo el material previamente citado, será de vital ayuda para que el equipo de producción pueda visualizar el volumen de trabajo a desarrollar.

El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un Plan de Trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el Plan de Trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

Una vez que se tiene el Plan de Trabajo se puede dar paso a la grabación o transmisión del programa a la que llamaremos Producción y Rodaje.

- *Producción y Rodaje*. Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de pre-producción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la *orden de trabajo diaria*, que se materializa en datos reales en el *parte de producción*. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.<sup>33</sup>

No se puede culminar el trabajo del día sin antes preparar el trabajo que se hará el día siguiente, es válido mencionar que en el momento de la producción o rodaje, cada hora, minuto o segundo es de mucha importancia, ejemplo en un programa

---

<sup>33</sup> MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): *Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio*. Barcelona. Paidós Comunicación.



de emisión diaria en vivo y en directo la pérdida de 30 segundos al aire significaría la pérdida de un patrocinador o anunciante, por esta razón como se mencionó anteriormente el trabajo de producir es en cadena, una fase se liga a la otra.

La última fase de la producción es la Post-producción, Kamin, Bebe. *En su escrito "Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999."* Fija la importancia que se debe tener en esta última etapa puesto a que en ésta se le agregan los efectos, recursos y referentes que harán más atractivo y completa la producción televisiva.

- *Post-producción.* Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.<sup>34</sup>

Cuando estas tres etapas se logran unir con armonía laboral, se logrará un trabajo de calidad debido a que la producción televisiva requiere de un trabajo en conjunto. La producción televisiva no puede trabajarse de manera individual, es colectiva.

### 3.3.8 Funciones de la producción

#### AREA DE PRODUCCIÓN

#### Diseñador Audiovisual

- Es quien se encarga de dar forma (diseñar) a las ideas iniciales hasta convertirlas en proyectos audiovisuales.<sup>35</sup>

Este trabaja con el productor diseñando los segmentos en los cuales se dividen los programas, así como los géneros abordados, el estilo de narración, algunos aspectos de la composición visual, la transición de los segmentos y los valores de producción, sugiere los tipos de locaciones y la

---

<sup>34</sup> Kamin, Bebe. *Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero.* Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.

<sup>35</sup> Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



ambientación del estudio. En otras palabras, diseña la estructura de las series y los programas.

Además se coordina con el equipo de guionistas y el pedagogo para tomar en cuenta la investigación, el público, los objetivos de la producción, los mensajes a transmitir, los medios disponibles y el número adecuado de programas de la serie.

El perfil profesional del diseñador audiovisual está comprendido entre los campos del diseño gráfico, comunicador colectivo o social, productor realizador, y estudioso de las bellas artes, en los canales de televisión local del municipio de León, muchos productores también ocupan o comparten la función de diseñador audiovisual, ya sea por falta de recursos económicos o recorte de personal.

### Asesor de Contenido

- Es el experto en la disciplina del tema que se trata en el programa. Generalmente se destaca por su erudición y en coordinación con el pedagogo vigila que el tratamiento audiovisual del contenido del programa sea claro y veraz, que no sufra alteraciones, tergiversaciones o se haga uso inadecuado de términos, conceptos o interpretaciones.<sup>36</sup>

Este colabora con ideas o sugerencias para reproducir experimentos y fenómenos en pantalla de modo que su explicación y exposición sean claras y comprensibles, los asesores de contenidos son indispensables, cabe destacar que la televisión trabaja con las mentes de las personas.

### Guionista

- Realiza la estructura del guión, escaleta o sinopsis con base en la primera reunión en donde el productor ejecutivo, el productor del programa, el realizador o director de cámaras, el diseñador audiovisual, el asesor de contenido y el pedagogo. La somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con las sugerencias de audio y video para el realizador y el diseñador audiovisual.<sup>37</sup>

El guionista trabaja directamente y en mayor tiempo con el asesor de contenido. Debe investigar las características del público al que se dirigirá el programa y los contenidos del tema que manejará en el guion.

---

<sup>36</sup> *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p

<sup>37</sup> *La supervisión del guión.* Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.



Se puede decir que el trabajo del guionista es un hecho social, no se considera que este terminado del todo, sino hasta que se concluye el programa. Lo anterior es en virtud de las posibilidades de la producción debido a las variantes que puedan surgir por la imposibilidad de conseguir los elementos o personajes que se desea que participen en la producción.

En televisión educativa un guionista necesita la aprobación del asesor de contenidos, el productor y el realizador.

### **Productor**

Las actividades generales del productor para la realización de programas grabados son:

- Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador y junto con el equipo de producción y creativos determina el tono de la producción.
- Coordina al equipo de producción y al staff técnico.
- Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos.
- Coordina la lectura del guión con todos los involucrados: guionista, realizador, asesor de contenido, pedagogo, actores, personal técnico, etcétera. Con la finalidad de que todos los involucrados conozcan claramente el concepto que se maneja en el guión y cuáles son los objetivos principales de la realización del programa.
- Presupuesta y determina los costos de los insumos.
- Gestiona permisos de grabación o arrendamientos de los inmuebles seleccionados en el scouting.
- Contrata los servicios de comedor en locación o gestiona los viáticos para todos los participantes durante las grabaciones.
- Coordina, autoriza y supervisa los tiempos de edición y post-producción.<sup>38</sup>

Rea Peter en su libro *“Producción y dirección de cortometrajes y videos 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p”* le atribuye al productor todos los trabajos antes mencionados y podemos decir que el productor es el motor que mueve toda la producción televisiva, es necesario que el productor, maneje todos los aspectos anteriores para poder decidir y transmitir las ideas a su equipo.

Las actividades del productor para la realización de programas de transmisión en directo desde un estudio según el documento de *“Producción y dirección... de Peter”* son:

---

<sup>38</sup> *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



- En esta modalidad de realización de programas de transmisión directa desde un estudio de televisión, además de las actividades administrativas, el productor enfatiza mucho más su trabajo en la coordinación del personal de producción, el staff y el elenco de tal manera que durante la transmisión todo suceda dentro de lo previsto en tiempo, forma y calidad evitando los imprevistos que destruyan el mensaje que se desea utilizar.
- En algunas ocasiones le sugiere a los conductores la actitud hacia la cámara y suministra información estratégica durante el desarrollo del programa como son las opiniones del público.<sup>39</sup>

En este caso el productor envía los mensajes de manera escrita en pequeñas pizarras o a través de un sistema de transmisión por medio de micrófonos y auriculares que se utilizan entre la producción y los presentadores.

En la transmisión en directo desde un estudio el productor tiene generalmente controlados todos los insumos que se utilizarán durante el programa, pero no siempre sucede así con las transmisiones en directo desde locaciones al aire libre o desde recintos cerrados en donde se depende de factores atmosféricos, las facilidades del lugar de la locación, el entorno natural y social, la posibilidad tecnológica con que se cuente.

Es por eso que las actividades del productor se centran mayormente en la oportuna instalación de todo lo necesario para que la transmisión salga con éxito, desde el scouting preverá los tiempos de traslado, pago de anticipos y contratación del lugar de locación, las facilidades del suministro eléctrico o la contratación de una planta generadora de electricidad, los transportes necesarios para el traslado de personal, equipos de ingeniería de producción y de transmisión el traslado de insumos, alojamiento, servicios de alimentación, seguridad y de emergencias médicas. Seguros de traslado y seguros de producción entre otros; dependiendo de las características del lugar, tipo de programa, hora y día de transmisión, estación del año etc.

El papel del productor es muy complejo, pero siempre cuenta con personal de apoyo a quien llamaremos *asistente de producción*, con el que puede compartir las responsabilidades, sin descuidarlas.

### **Asistente de Producción**

Es el representante del productor en todas las actividades operativas que se requieran para la realización del programa.

---

<sup>39</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



Junto con el productor realiza el desglose del guión anotándolo según las indicaciones recibidas, a la misma vez se encargará de ejecutar todos los trámites con las áreas involucradas en la producción de la serie o el programa.

Lleva un minucioso registro de:

- Las peticiones de permisos, peticiones de elaboración o compra de insumos, datos del elenco para su localización, contratación y posibilidad histriónica.
- Prevé y verifica las actividades programadas según el plan de producción.
- Investiga y localiza todo lo relacionado a la producción como son la información documental visual y sonora, las locaciones, sus condiciones de uso o contratación, vestuario, utilería, escenografía y efectos especiales; realiza la invitación del posible reparto al “casting” o prueba de talento y al término de la producción supervisa que todo lo utilizado en la producción que sea reutilizable regrese a su lugar de origen.
- Facilita las actividades de coordinación durante la grabación o emisión de los programas.
- Realiza las cartas de agradecimiento a las instituciones o personas ajenas a la producción que apoyaron para la realización del programa.<sup>40</sup>

El asistente de producción es la mano derecha del productor. Al asistente debe delegársele responsabilidad y autoridad en determinadas actividades para lograr una realización exitosa.

### **Director de Cámaras o Realizador:**

- Dirige las actividades del staff técnico en grabaciones o emisiones al aire.
- Su principal meta es entregar el programa, desde el punto de vista técnico, en tiempo, forma y calidad.
- Se reúne con el equipo de producción para acordar y asignar las actividades tiempos y ritmo en que realizará la grabación o emisión al aire.
- A partir de la versión final del guión realiza el guión técnico en el que asienta los planos a grabar, la técnica a utilizar, el equipo, staff y demás condiciones que son necesarias para la grabación o emisión de los programas.
- Determina y Supervisa la iluminación, emplazamiento de cámaras, escenografía, ambientación y caracterización durante la grabación en estudio o locación sin perder de vista el propósito de cada una de estas áreas atendiendo a la totalidad de la obra.
- Previamente a la transmisión o grabación ensaya con el elenco y el día del evento o un día antes, dependiendo de las exigencias del programa, realiza

---

<sup>40</sup> **Barroso García**, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



ensayos parciales o generales para prever los tiempos, movimientos y contingencias posibles.

- Supervisa con el editor la edición, doblaje y mezclas tanto de audio como de imagen.<sup>41</sup>

No debemos de confundir en ningún momento los roles de trabajo que desempeñan el director de cámaras o realizador con el del director de piso o floor manager.

En algunos casos en la producción de programas de comerciales diferencian al realizador como el creativo que conceptualiza la idea y no dirige cámaras en estudio. Asimismo, al director de cámaras lo ubican como el vínculo entre el área técnica y el área de producción que solamente dirigirá cámaras durante la grabación o transmisión en directo.

Como es de esperarse cuando existe mucho trabajo por realizar en algunas de las funciones de la producción se pueden acompañar de un asistente, así como el productor tiene su asistente el Director de cámaras deberá contar con un apoyo, con quien compartirá trabajo y responsabilidades.

### **Asistente De Dirección o Realización:**

- ❖ Apoya al Director de cámaras previendo las actividades que deben sucederse para la que se logre el producto final ya sea una grabación o emisión en directo.
- ❖ Algunas de esas actividades son:
- ❖ La previsión de que todos los equipos estén listos para el momento del evento.
- ❖ Que todo el staff técnico, de servicios a la producción y el elenco estén en sus puestos al momento de los ensayos, grabación y transmisión.
- ❖ Apoya en la edición y postproducción del programa facilitándole toda la información al editor o al director de cámaras según sea el caso.<sup>42</sup>

En todas las funciones de la producción se debe de llevar un orden y tener por escrito, con tiempo y fecha cada uno del trabajo realizado, es de vital importancia que el Asistente del realizador tengo todo registrado esto facilitará el trabajo en la fase de la postproducción.

Otro de los roles indispensables es el del director de escena, éste debe de tener un conocimiento de cultura y arte, debido a que él trabaja y orienta este tipo de

---

<sup>41</sup> **Barroso García, Jaime.** *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión.* Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990

<sup>42</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



mensajes a las personas que aparecen en la pantalla del programa que se está trabajando, ya sean presentadores o actores, así mismo, él puede trabajar el storyboard o trabajar en conjunto con el que lo realizará.

### Director de Escena:

- Propone el reparto.
- Se coordina con el productor y el director para la elección del reparto.
- Marca los movimientos y las gesticulaciones de los actores, así como el énfasis en las voces según el guión.
- Se encarga de la puesta en escena coordinadamente con el director de cámaras para que se determine la intencionalidad de la toma y la coordinación entre tiempos espacios y movimientos.<sup>43</sup>

El director se usa generalmente en los tele-series, en donde se necesita de un trabajo actoral, por tal razón el director de escena debe ser una persona experimentada en la rama y suele asociar su profesión a los estudios de las bellas, teatro y carreras similares.

### Floor Manager:

Por definición del gremio, el floor manager o jefe de piso son los brazos, son los ojos y piernas del director en el foro. Una de sus funciones es establecer el lazo de comunicación entre el personal que trabaja en el piso del estudio y los que trabajan en la cabina. Es por eso que en algunas instituciones lo ubican en el área de producción y en otras en el área técnica.

- ✚ Sigue las instrucciones del realizador o director de cámaras a través de un intercomunicador para la grabación o emisión de los programas.
- ✚ Coordina en el foro los movimientos de los camarógrafos, microfonistas, actores e invitados.
- ✚ Señala el inicio de la grabación gritando la pizarra que identifica al programa y el término (corte) de la grabación.
- ✚ Si el programa no debe de apegarse totalmente al guion y su columna vertebral es ad libitum, el floor manager o jefe de piso, le indica a los actores y/o comentaristas cuando iniciar, alargar, acortar o terminar su diálogo.

---

<sup>43</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



Señala la cámara que está al aire y previene al conductor de los cambios de cámara para que los movimientos del conductor sean naturales. Si el trabajo del jefe de piso no tiene precisión esto se notará cuando el programa en vivo está siendo transmitido simultáneamente, un simple error de señal en la cámara que está al aire en ese momento, puede crear un factor de distracción en el programa, desplazando así, la importancia del contenido que se quiere transmitir, por las críticas que hace el televidente por el error cometido. Este es uno de los problemas observados frecuentemente en los canales de televisión a nivel local.

- Indica el tiempo restante de grabación y final del programa.
- En emisiones, con ponentes o invitados les da una breve explicación de las señales que se usará para comunicarse con ellos.
- En programas al aire puede colocar o retirar micrófonos si se da el caso.
- Siempre debe tener el guion técnico para prevenir y asegurar que se lleve a cabo lo marcado por el realizador.<sup>44</sup>

El jefe de piso es una palabra es la autoridad en el foro, al igual de cada uno de los componentes de la funciones de producción tiene una gran responsabilidad y su trabajo, radica mucho en la precisión.

### 3.9.3 Área técnica

Siempre de debe contar con un responsable para cada área que acompaña las funciones de la producción, quien dará cuentas y será el responsable del equipo técnico y humano que se la asigne.

#### Responsable del Área Técnica:

- Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas.
- Lleva un estricto inventario del uso de los equipos para programar el mantenimiento preventivo y la renovación de equipos por desgaste. Para esta actividad requiere que todos los operadores de equipo electrónico reporten las condiciones de uso y el tiempo que fue empleado el equipo para cada evento.
- Programa y supervisa tareas complejas de mantenimiento correctivo y operación del equipo electrónico.
- Establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida y grabada y planea la distribución de la señal de TV. La educación

---

<sup>44</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



profesional de las personas encargadas de estas funciones pueden ser ingenieros en sonidos, ingenieros electrónicos y carreras similares.<sup>45</sup>

### Switcher o controles:

A la persona de esta función podremos catalogar como supervisor, porque se encarga de verificar y facilitar los equipos de grabación y técnicas de emisión veamos en que consiste es su totalidad.

- ❖ Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas.
- ❖ Lleva un estricto inventario del uso de los equipos para programar el mantenimiento preventivo y la renovación de equipos por desgaste. Para esta actividad requiere que todos los operadores de equipo electrónico reporten las condiciones de uso y el tiempo que fue empleado el equipo para cada evento.
- ❖ Programa y supervisa tareas complejas de mantenimiento correctivo y operación del equipo electrónico.
- ❖ Establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida y grabada y planea la distribución de la señal de TV.
- ❖ Lleva la bitácora de los servicios de cámara portátil, edición, postproducción, audio y estudio de TV.
- ❖ Otorga todas las facilidades técnicas para la emisión y/o grabación de los programas.
- ❖ En algunas organizaciones es el responsable de la buena operación técnica del estudio por lo que coordina y supervisa las actividades del staff técnico.
  
- ❖ Opera el mezclador de video (mixer) ya sea en el estudio de TV, en una unidad móvil o, eventualmente, en las cabinas de postproducción.<sup>46</sup>

Es preciso hacer énfasis en que ésta es una de las tareas de vital importancia cuando un programa es transmitido en vivo y directo, porque el switcher debe estar pendiente en la entrada y salida del programa, y éste es otro de los problemas que se observan con mayor frecuencia en los programas de transmisión en vivo y directo en los canales locales, generalmente ocurre el problema que entran al aire sin avisar previamente a los presentadores, o no reproducen los materiales que sirven como complemento o recurso en sus programas. En otras ocasiones como es el caso de los programas de noticias, el presentador anuncia una noticia y el switcher reproduce otro, esto genera fuertes críticas negativas en los receptores o televidentes, repercutiendo así en la calidad.

---

<sup>45</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990

<sup>46</sup> Ibis



- ✚ Selecciona las fuentes indicadas por el realizador, cámaras, tituladra, computadora o máquinas reproductoras de cintas también llamadas VTR (Video Tape Recorder”) por sus siglas en inglés.
- ✚ Prepara los efectos electrónicos (como wipes, chroma key, disolvencias, rotaciones, etc) que le solicite el realizador, y les da salida al monitor de previo para que el realizador supervise la mezcla y determine su salida al aire.
- ✚ Elabora un reporte de las condiciones de uso y tiempo en que fue utilizado el estudio y señala cuales equipos presentaron anomalías en su desempeño.

El a la vez tiene la responsabilidad de supervisar los equipos técnicos y dar previo aviso por cualquier anomalías, para que el productor puede conseguir un remplazo antes de que llegue el momento de grabación o transmisión.

### **Camarógrafo**

Esta función es imprescindible para que el programa pueda comunicar el mensaje deseado puesto a que un plano de cámara, puede cambiar todo el ambiente dentro de la grabación o transmisión, el camarógrafo será circunstancial en la trabajo de la producción.

El autor del libro *“Técnicas de realización de cortometrajes y documentales para la televisión, Borroso García, edición Madrid 1990”* registra el trabajo del camarógrafo de la siguiente manera:

- Se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de TV o video. Para tal efecto, está familiarizado con su operación bajo diversas circunstancias: ya sea soportada en los propios hombros o en otros instrumentos mecánicos (como un trípode o una grúa), ya sea en locación o en estudio.
- El camarógrafo debe tener conocimientos técnicos precisos como son la operación de cámara, óptica, iluminación, audio básico, composición de la señal de TV y colorimetría entre otros.

Por esta razón es que todos los involucrados en un proceso de producción deben de conocer aunque sea a un nivel básico, el lenguaje audiovisual o televisivo, cuando trabaja en estas producciones, así este puede entender la importancia del trabajo asignado, así como podrá tener mejor comunicación con la producción en cuanto a los elementos que necesite o estén demás en sus tomas o planos.

- También debe tener conocimientos estéticos para la acertada composición de la imagen y utilización adecuada de los equipos y accesorios a utilizar para cumplir con la intencionalidad de la toma y la transmisión de emociones y/o conocimientos a través de las emisiones televisivas.



- Participa en la selección de escenarios (scouting) para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo e intercambia puntos de vista con el realizador sobre tomas, encuadres y equipos que se utilizarán en la grabación.<sup>47</sup>

El camarógrafo debe de estar presente en el proceso de selección al cual llamamos “scouting” de los escenarios o locaciones a grabar, porque él sabrá los mejores lugares que favorecerán el desempeño de su trabajo para poder transmitir lo que el productor ha propuesto.

En el municipio de León, no existen cursos académicos que puedan brindar una educación profesional o técnica en cuanto al oficio o profesión de camarógrafo, esto puede tener cierto grado de influencia en la calidad de la producción televisiva, debido a que, si no existe una escuela de preparación para el desempeño de este trabajo en el lugar, se tendrá que contratar personal calificado de otros departamentos el cual requiere de mayor gastos en la producción y el más críticos de los puntos podría ser que se contrate personal no calificado, que realice el trabajo a como pueda. Lo que generará un bajo nivel de calidad en cuanto al trabajo en cámaras del programa.

### Operador de Audio

Los operadores de audio deben ser Ingenieros en sonido, que puedan resolver los obstáculos que se presenten en cuanto al audio en el momento de la grabación o transmisión

- Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos que le permiten realizar su trabajo así como las variables de sonido, la sensibilidad y características de los micrófonos y sus soportes.
- Controla la consola de audio para realizar las diferentes mezclas de las fuentes sonoras como voz directa, música en directo, ambientes en directo o pregrabados emitidas por la VTR, (grabadora de video casete), el deck, DAT, CD, o tornamesa.<sup>48</sup>

El operador de audio también es llamado “sonidista” al momento de una transmisión en vivo y directo, él debe estar en la cabina del control master, otras de las limitantes en los canales de televisión local es la falta de un sonidista que pueda supervisar todos los detalles técnicos, es por esto que en algunas ediciones

---

<sup>47</sup> **Miller, Pat P.** *La supervisión del guión.* Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.

<sup>48</sup> **Barroso García, Jaime.** *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión.* Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



de los noticieros o programas informativos podemos ver la imagen, pero no escucharla, cuando esto sucede se adjuntan a esta falla técnica, las críticas de los televidentes.

### Microfonista

Se necesitan una serie de micrófonos para poder captar el audio de todos los lugares que se necesiten en la grabación, muchas veces cuando la producción es pequeña, el sonidista u operador de audio realiza la función de Microfonista, si es grande la producción el trabajo del sonidista será mayor y entonces se debe de contratar a otra persona para el control y funcionamiento de los micrófonos a quien se llamará Microfonista, él a su vez desempeñará las siguientes funciones.

- Al enterarse del contenido e intención del programa elige e instala y/o coloca las líneas y micrófonos en los lugares más idóneos para el registro de audio y de manera que no aparezcan en las tomas de imagen.

Es preciso que el microfonista oculte todos los cable a medida que sea posible, incluso podría hacerse mediante líneas incrustadas en la pared, imágenes como se vería un set de grabación como todos los cables que se utilizan en el exterior o el piso, y el grado de dificultad que este generaría.

- En locación debe verificar que las líneas de audio no estén cerca de cables de corriente eléctrica para que no se induzcan ruidos indeseables a la línea de audio.

En el estudio de grabación o foro, se deben de apagar los celulares, estos pueden generar ruido ya sea directamente del teléfono que arruinaría la escena o también puede generar ruido debido a la interferencia que propicia una llamada entrante en los equipos de grabación.

- Debe estar atento a las condiciones climatológicas para tener dispuestos el uso de accesorios como el wind screen de esponja sintética, o el de armadura rígida llamado “cacahuete” o “zeppelin” o el “peluche”. Y en ocasiones interponer grandes barreras físicas para desviar los vientos que sean muy intensos.
- Debe llevar un adecuado registro de la cantidad de tiempo del uso de las baterías que emplean los micrófonos para que durante su uso no se agoten en el momento de la grabación o peor aún, durante la transmisión.<sup>49</sup>

El trabajo de los microfonistas, al igual que el de los camarógrafos, aporta directamente a la calidad de la producción televisiva.

---

<sup>49</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



## Iluminador

La iluminación es necesaria en toda grabación o emisión, ya sea en mayor o menor grado, esto lo decidirá el productor, el iluminador debe de realizar las siguientes operaciones:

- será responsable de que la imagen que es captada por la cámara aparente ser estereoscópica y tenga la calidad técnica e intención emocional requerida por el mensaje que se transmitirá a través del video..
- Planea, controla y distribuye las cargas eléctricas, las fuentes de luz y los elementos luminotécnicos como los “espejos de sol” y “babinetos”.
- Coordina, y en ocasiones ejecuta, la instalación, montaje y conexión de fuentes luminosas.
- Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa.
- Se encarga de la operación de la consola de iluminación durante la emisión o grabación de los programas. A través de la consola el iluminador controla cada una de las fuentes de iluminación dispuestas en el estudio.

En las producciones deberá de existir una consola de iluminación desde donde el iluminador pueda tener acceso al incremento o cualquier otra acción con respecto a la luz requerida en la grabación.

- Regula la intensidad de iluminación en el momento oportuno o cuando así lo indique el realizador.
- Lleva un control del inventario de focos, consumibles y tiempos de utilización de los equipos para dar mantenimiento preventivo a sus instrumentos de trabajo.<sup>50</sup>

Las producciones televisivas de los medios locales, tienen que contar con equipo de iluminación para poder transmitir un programa al aire en el caso que sea una producción en vivo desde el canal, así mismo debe de tener un equipo de repuesto que pueda sustituir cualquier maquina o aparato de iluminación que se requiera en el momento de la transmisión, una vez que se dañen las existentes.

## Operador del Control de Video

Para llegar a alcanzar un video de calidad ya sea mediante un programa grabado o en un programa de transmisión en vivo y directo, se deberá de poseer además de los equipos técnico necesario, una persona que controle los colores, las señales y el iris de las cámaras, ya sea desde una cabina de transmisión o unidad móvil, realizará las siguientes acciones:

---

<sup>50</sup> **Barroso García**, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990



- Analiza, controla y ajusta las señales de color y luminancia de las diferentes fuentes como cámaras, VTR y señales remotas que llegan a la cabina de control dispuesta en el estudio de TV o en la unidad móvil.
- Regula y controla el equipo para que observe las normas y estándares técnicos exigidos para su emisión así como control del iris de las cámaras en eventos que requiera más de una.

### **Operador del Titulador O Generador de Caracteres**

Esta persona es el encargado de capturar toda la información que aparecerá escrita en pantalla por lo que su perfil requiere de una muy buena ortografía y conocimiento adecuado del idioma para sintetizar ideas en uno o dos renglones su trabajo lo realiza de la manera siguiente.

- Elige con el realizador el tipo y tamaño de letra así como los fondos más adecuados de acuerdo con el propósito del programa.
- Verifica que el uso de fondos y el tipo de letra no se confundan por lo que además de revisarlo en el monitor consulta con el operador de video para que el fondo no sobrepase las 60 unidades y las letras tengan 90 unidades de video.
- Durante el evento anticipa siempre el título que requiera el programa y se coordina con el “switcher” para los cambios e inserciones de caracteres.<sup>51</sup>

Los generadores de carácter deben ser profesionales en lengua y literatura, filología y carreras similares. En la actualidad ya muchas empresas utilizan computadoras con programas que realizan las funciones de titulación.

### **Operador de Video-Tape**

La función de este operador, puede variar en su contenido, se le refiere a Video-Tape, porque anteriormente se trabajaban las grabaciones con Casset de videos, con la tecnología de estos tiempos, se maneja un material digital, que puede guardarse en los hardware modernos como las memorias USB, además se encargará de:

- Recibir las cintas vírgenes, y coordinado con el switcher les graba señal de barras y señal de negros dejándolos como inicio previo al comienzo del programa.

Aún se puede trabajar con grabaciones en casete o cintas.

---

<sup>51</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



- A solicitud y necesidades del programa grabará según las indicaciones que le dé el realizador, su asistente o el switcher.
- Debe realizar el reporte de la grabación y reproducción anotando la clasificación que identifica a las cintas.<sup>52</sup>

Debe de existir un reporte del material grabado y utilizado que será reportado al productor.

### Editor Técnico

Este consiste en el trabajo de edición coordinado con el realizador o con el asistente de realización seleccionar el material video-gráfico que construirá el discurso audiovisual por lo que debe contar con conocimientos estéticos necesarios que eleven la calidad de su trabajo.

- Antes de iniciar la edición debe enterarse de los objetivos del guión, su intención y el plan general de la obra para que mientras se edita se prepare el material que será post-producido.

Será en conjunto con el equipo antes mencionado y el productor que se encargará de verificar que todas las ideas puedan ser transmitidas de la manera requerida.

- Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos que se encuentran dispersas en varias cintas atendiendo al montaje sugerido en el guión y coordinado por el realizador o su asistente.<sup>53</sup>

Los encargados de realizar este trabajo pueden ser profesionales en Diseño Gráfico, Comunicadores Sociales y Periodistas que estén capacitados y actualizados con los programas de edición que se requieran.

### Escenógrafo

En Nicaragua la profesión de escenógrafo no se oferta aún, pero se puede adquirir mediante estudios en el extranjero como una continuidad a las carreras de las Bellas Artes, Comunicación y Periodismo, será crucial el trabajo desarrollado por el escenógrafo debido a que desde los fondos de los programas de televisión se transmiten mensajes semióticos que ya están comunicando los mensajes previos al contenido, los Escenógrafos deberán de:

---

<sup>52</sup> Ibis

<sup>53</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



- Planear y diseñar los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guión y de común acuerdo con el productor.
- Coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de sets, atrezzo o utilería, efectos especiales físicos, maquillaje, diseño gráfico, vestuario y peluquería.
- Investiga en el mercado cuales son los materiales más adecuados por su calidad, utilidad y precio.
- Lleva el control de los insumos que se utilizan y mantiene siempre disponible el inventario básico para las producciones.<sup>54</sup>

No se debe de confundir el trabajo del escenógrafo con el de su equipo de apoyo es decir el escenógrafo es solamente quien se encarga de crear las ideas que estarán siendo exhibidas en los fondos de los programas o tele-series, para el montaje de los escenarios y el trabajo final de las escenografías contará con el apoyo de los “montadores o pintores” de las escenografías son ellos quienes pondrán y quitarán las escenografías.

### Utilero o Tramoya

Según *“Rea, Peter autor de la publicación de realización y producción”* el utilero o tramoya se encargará de Proponer y conseguir los elementos requeridos para la ambientación del guión ya sean reales o de atrezzo (objetos con apariencia real pero contruidos con otros materiales que aparentan su autenticidad) como tapicería, mobiliario, accesorios, adornos florales y jardinería tomando en cuenta la época, zona geográfica, usos y costumbres de los personajes descritos en el guión.

El utilero debe acompañar durante toda la transmisión o grabación al productor, por cualquier necesidad que se presente, él deberá ayudar a resolverla.

### Diseñador Gráfico

Regularmente este se encargará de esbozar el story board que permite al realizador visualizar detalles planificados de una secuencia o planos, para la mejor comprensión y desarrollo de la producción,

Así mismo, diseñará y desarrollará todos los elementos gráficos que requiera la producción, desde rótulos en dos dimensiones hasta dibujos animados de 3 dimensiones en computadora. Los diseñadores gráficos deben de ser profesionales acordes al nombre de su función.

---

<sup>54</sup> Ibis



## Maquillista

Éstos suelen tener un rol de trabajo muy importante, ya sea desde un programa de transmisión, hasta en un programa de grabación, cuando se tenga que caracterizar a los personajes, los maquillistas desempeñarán de la siguiente manera:

- ❖ Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará las imperfecciones de los participantes del elenco siguiendo las indicaciones del productor y el realizador.
- ❖ Debe dominar las diferentes técnicas básicas de aplicación de maquillaje en video ya sea para locaciones o estudio.
- ❖ Selecciona y prepara el maquillaje, las pelucas, prótesis y postizos para la realización de caracterizaciones de los personajes.
- ❖ El trabajo de caracterización lo lleva a cabo prestando particular atención a la época, ambiente o situación específica de la puesta en escena que se grabe.

Él debe estar abierto a las investigaciones sobre historia, usos y costumbres de los períodos más destacados para lograr el realismo que exigen ese tipo de producciones.

- Realiza peinados, tintes y cortes de cabello a los actores, a pelucas y demás accesorios postizos como barbas, bigotes, cejas etc.<sup>55</sup>

Los maquillistas pueden ser especialistas en el área de caracterización como continuidad a alguna de las licenciaturas relacionadas al tema.

## Efectos Especiales

El personal encargado de los efectos especiales (SFX por sus siglas en inglés: Special Effects), elabora toda serie de efectos físicos y químicos, lluvia, niebla, viento y telas de araña, entre otros. Para conseguir que una ambientación o set tenga credibilidad. Esta persona utiliza:

- Serie de herramientas y materiales para conseguir que aquello que aparece en el guión pueda trasladarse a la pantalla con el realismo requerido y dentro de altos rangos de seguridad.
- Investigan y experimentan con nuevos materiales para lograr mayor eficiencia en su trabajo.

---

<sup>55</sup> Chamness, Danford. *The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown*. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.



- Reportan al encargado del área los presupuestos y los gastos que implican la utilización de los efectos especiales en las producciones.<sup>56</sup>

La persona de los efectos especiales a veces tiene que reunirse con el productor desde que la idea del programa está naciendo para que esto no pueda afectar el presupuesto que se tiene destinado para la producción en el futuro.

## Vestuario

Los encargados del vestuario realizan el diseño de prendas y atuendos de los actores dependiendo de la zona geográfica y época descrita en el guión, tomando en cuenta aspectos tales como la cultura y costumbres para lograr una buena caracterización de los personajes.

Por esta razón los vestuaristas en el caso de las producciones como teleseries o telenovelas deben de saber de cultura y estar abiertos al estudio de ellas.

“La persona responsable del vestuario tiene entre sus responsabilidades la costura a mano o a máquina de los diferentes trajes y atuendos utilizados por los actores. Además de su cuidado: planchado, ajuste de prendas, doblaje y almacenaje, bordado, transporte, lavado o tintorería y finalmente, entrega a los almacenes una vez concluida la producción.”<sup>57</sup>

En los programas de televisión de entretenimiento como revistas y programas musicales, los vestuaristas sólo se encargan de conseguir el vestuario en tiempo y forma antes de la emisión, en los canales de televisión debe de existir un área de vestuario.

### 3.4.1 Área de transmisiones

#### Programador de Televisión Educativa

Es el último eslabón de la cadena antes de que el teleauditorio vea el programa. Sus funciones generales son la de programar, elaborando la pauta de transmisión diaria todas las series, programas unitarios y especiales, anuncios promocionales y de identificación de canal en los horarios de mayor aprovechamiento para el público. Así a como el autor lo indica en las funciones generalmente el programador se requiere cuando se trabaja en televisión educativa, cuando se trata de producir programas infantiles el evaluador será de suma importancia.

<sup>56</sup> Ibis

<sup>57</sup> **Chamness, Danford.** *The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown.* Nancy ameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.



Dentro de las acciones que realizan estos programadores según el libro de producción y dirección de Rea Peter están las siguientes:

- Debe atender a todos los criterios como son: los educativos, técnicos, administrativos, financieros, y en contadas ocasiones, comerciales.
- Lleva las estadísticas y demás informes sobre los programas transmitidos.
- Con el productor ejecutivo planea a corto, mediano y largo plazo el desarrollo de series y programas que cumplan con los objetivos y metas financieras del canal.<sup>58</sup>

En él está la decisión, que programa debe ser transmitido, comprado o rechazado dentro de un canal de televisión, esta persona debe de estar capacitada para poder evaluar la calidad de los programas de televisión.

### **Continuista de Master O Productor De Master**

A la persona que desempeña esta función en Nicaragua se le conoce como “Control Master”, las acciones que éste realiza son las siguientes:

- Es el encargado directo de que toda la transmisión sea emitida en tiempo y forma.

Aquí también se les da cabida a la reproducción de los anunciantes que posee el programa.

- Su trabajo está íntimamente ligado al switcher de master a quien dirige para los cambios de señales que salgan al aire ya sean programas pregrabados o en directo.
- Coordina las señales remotas y las enlaza con la transmisión que lo requiera.
- Reporta al programador el resultado de la transmisión diaria.<sup>59</sup>

Como última de las fases se encuentra la del evaluador de quienes señalaremos a continuación su trabajo e importancia.

---

<sup>58</sup> Ibis

<sup>59</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



## Evaluador

La evaluación del audiovisual es mucho más extensa y precisa cuando se trata de producciones de carácter educativo. En primera instancia pasa a través del tamiz del análisis de audiencias para conocer la cobertura e impacto efectividad del mensaje de acuerdo con los objetivos planteados inicialmente de los programas además:

- Evalúa la calidad técnica y de realización del programa bajo criterios objetivos y no exclusivamente de la persona que realiza esta tarea.
- Realiza estudios de la efectividad del medio o canal de acuerdo con las necesidades y horarios de la audiencia.
- Analiza la presentación de contenido y la estrategia didáctica utilizada.

Los análisis que este realiza son entregados en un informe a los productores de los programas, productores ejecutivos y asociados, al director general del programa y en caso de los programas de televisión propios de un canal se entregan al Director general del medio.

- Valora y elige los canales de retroalimentación disponibles para recibir las opiniones del público.

En Nicaragua las vías de retroalimentación usualmente son las encuestas, números de seguidores en las redes sociales o incluso pueden ser el número de personas que reportan sintonía e interactúan a través de llamadas telefónicas en los programas.

- El evaluador conduce los esfuerzos llevados a cabo por las instituciones educativas para realizar estudios de costos / beneficios, en donde el análisis permita conocer si la relación de costos de una determinada producción son justificables dependiendo de los logros y beneficios otorgados a la teleaudiencia.
- Los resultados de sus estudios deben influir en las decisiones de diseños de programas su visualización y su utilización en las aulas.<sup>60</sup>

Aquí se hace referencia en cuanto se ha realizado un programa o material audiovisual exclusivamente para las escuelas, instituciones etcétera, además cita los diseños, mejoras o estilos que deben adoptar los programas luego de medir su utilización.

Hasta aquí terminan las funciones de la producción audiovisual, las funciones y todo el trabajo desde lo administrativo hasta las puestas en escena o

---

<sup>60</sup> **Rea, Peter W. e Irving, David K.** *Producción y dirección de cortometrajes y videos.* Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p



transmisiones son muy importantes y secuenciadas. El error de algunas de las funciones o disciplinas antes citadas puede ser un factor crítico en cuanto al nivel de calidad de la producción televisiva.

### 3.4.2. La producción televisiva de calidad genera mayor rating

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección de los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia, porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

En cuanto a los programas televisivos los mercadólogos o anunciantes siempre están buscando el programa de televisión que esté acorde al producto que se quiere vender o publicitar y para ellos, dentro de los diferentes perfiles en los programas ofertados en la variedad de canales de televisión buscan los programas de mayor rating o mayor audiencia, lo cual se logran únicamente, a través de una producción televisiva de calidad, que pueda hacer frente a los programas extranjeros y cumpla con los niveles estándar de calidad en el medio de la televisión, como producto del nivel de aceptación que tiene el televidente debido a programas y parámetros ya establecidos dentro del medio.

Los mercadólogos perciben el concepto de la televisión de la siguiente manera:

Ahora conoceremos de qué manera los publicistas determinan el medio de la televisión.

- Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. <sup>61</sup>
- Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos.
- Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público. <sup>62</sup>

Una vez que ya hemos conocido la manera de que los publicistas conocen el término, debemos de buscar los parámetros por los cuales ellos deciden publicitar

---

<sup>61</sup> Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

<sup>62</sup> Ibis



sus productos en canales específicos. Una de las principales razones por las que ellos eligen a sus medios de transmisión en cuanto a televisión se refiere a “*la buena cobertura que de este medio masivo*” así lo cita el libro de *Marketing sexta edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, del año 2002. Será a través de rating de los canales el que logra la mayor cobertura.*

### 3.4.3 Rating

Para la elaboración de todo plan de medios en donde se tenga contemplado la inclusión de medios como la televisión es indispensable tener como herramienta los niveles de rating de la programación de los canales de televisión que estemos considerando.

Entendiendo como rating, el porcentaje de personas que están expuestas a un programa de radio o televisión. Estos datos nos servirán para tomar una mejor decisión en relación a la elección del medio que se va a utilizar. La audiencia y por ende el rating será quien determine el éxito o fracaso de un programa. Hemos visto cómo se han realizado programas o telenovelas con un gran presupuesto de producción, que finalmente no son del total agrado del público, y por ende tienen que cambiarse de horario o en el peor de los casos desaparecer.

En el caso de los canales de televisión local, su cobertura va a depender de 2 limitantes, de la cobertura dependiendo su señal y de su nivel de rating. La señal de televisión por cable de los canales del municipio de León la cobertura es regional occidental abarcando los departamentos de León y Chinandega. Partiendo que no podemos cambiar el tipo de cobertura de acuerdo a su señal (por cable) adentraremos fijando la atención de su cobertura dependiendo al rating que este genere.

### 3.4.4 Tipos de rating

Existen 2 tipos de rating, el de personas y el de hogares; el de personas representa al número de personas que en un momento determinado se encuentra mirando un programa de televisión, el de hogares hace alusión al número de hogares que en un momento determinado están viendo algún programa de televisión, por sus características este tipo de rating se considera de mayor relevancia; en ambos casos un punto de rating equivale al 1% de la población en cuestión. De tal manera que si decimos que un programa tiene 30 puntos de rating significara que de cada 100 televisores, 30 estaban sintonizando determinado programa. Las franjas horarias para definir las tarifas se dividen en: A, AA, y AAA, siendo la última la más cara, puesto que es donde se concentra el mayor número de audiencia a nivel general.<sup>63</sup>

---

<sup>63</sup> Espíndola González, Nelson Gabriel, Producción y Dirección para Radio y Televisión, Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) edición 2010.



El rating tiene que medirse, a continuación el método de medición del rating:

Los métodos para medir el rating en televisión y radio son distintos; en televisión por ejemplo se hace a través de unos dispositivos electrónicos denominados “People meter” los cuales recopilan toda la información sobre el consumo que se hace de la programación de la televisión y la envían a su vez a una computadora central que se encarga de procesar dicha información, la elección de los hogares en donde se colocarán estos dispositivos se realiza de manera aleatoria y representativa

¿Qué es el people meter??

Es el nombre del dispositivo electrónico que se instala en cada uno de los hogares seleccionados como parte de la muestra o panel.

Este microcomputador tiene la capacidad de registrar automáticamente en su memoria el momento en que se enciende el televisor y el canal sintonizado, además de registrar a las personas que se encuentran viendo la televisión. Mide minuto a minuto: Encendido de la televisión, selección de canal, tiempo de permanencia en un canal, cambios de canal y personas que ven la televisión.<sup>64</sup>

Es un método eficiente de para medir la preferencia de los televidentes en cuanto a los canales de televisión, aunque en países en los que aún no se implementa el método el “people meter” no es una buena opción, de tal manera que estos países miden sus niveles de preferencia en los receptores a través de otros métodos.

### 3.4.5 Medición de rating en Nicaragua

En nuestro país el método de medición del rating es otro diferente al “people meter” La Organización Nicaragüense de Agencias de Publicidad (ONAP) contrata a una empresa encuestadora para que vaya de casa en casa (o por teléfono) preguntando lo que vieron en la televisión. Se le conoce como *método de recordación*.

El problema de este método es que depende de la memoria del encuestado, contrario al método gringo que reporta directamente. Esa es la razón por la que los canales presionan tanto para que nos aprendamos sus nombres, logos y slogans.<sup>65</sup>

En Nicaragua aún no se puede medir el rating a través de los people meter, pero también se está desarrollando la medición de rating con las paginas en la redes

---

<sup>64</sup> **Espíndola Gonzáles, Nelson Gabriel**, Producción y Dirección para Radio y Televisión, Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) edición 2010.

<sup>65</sup> Ibis



sociales dependiendo el número de seguidores, así mismo a través de las llamadas telefónicas recibidas en los programas de interacción con los televidentes.

Sea cual sea el método de medición de rating que se utilice, este se logrará de acuerdo a la calidad que en la producción televisiva, que se lleva a cabo en las funciones de la producción.



### 3.5 Marco conceptual

**Breakdown:** Palabra en inglés que significa “desglose”

**Elenco:** Son todos los personajes que hacen la puesta en escena del programa de televisión, ejemplo el elenco actoral de una novelas, son todos los actores.

**Staff:** Palabra en inglés que significa “personal” Es todo el equipo técnico que ayuda a la producción

**Scouting:** Palabra en inglés que traducida en español tiene por significado “exploración”, en producción televisiva, es el proceso de localización de los escenarios y personajes para el programa o serie de televisión.

**chroma key:** Palabra utilizada en producción audiovisual para denominar un fonde de tipo verde, puede significar un efecto de un programa de edición también.

**VTR:** Son siglas en ingles que significan “Video Tape Recorder” traducido al español sería “Grabador de Video Caset”. En lenguaje audiovisual estas son máquinas especiales de grabación de programas

**DPM:** Son siglas en Ingles “Digital Picture Manipulador” traducido al español sería “Manipulador de imágenes digitales”.

**Atrezzo:** En lenguaje audiovisual refiere a materiales sintéticos.

**storyboard:** Es una palabra compuesta en inglés que en su traducción significaría Pizarra de historias, en la producción televisiva se utiliza para llamar así a un sin número de dibujos que simbolizan los actuaciones y planos de cámaras.

**SFX:** Son siglas en inglés que significan “Special Effects”, traducidos al español “efectos especiales”.

**Wind Screen:** Palabra en inglés que al traducirse al español y a utilizado en un set de televisión refiere a una esponja sintética.

**Manager:** Palabra en inglés que traducida al español significa Jefe o representante.

**Copyright:** En su traducción en español significa “derechos reservados” o bien se puede traducir como derecho de autor.



### 3.6 Hipótesis

La producción televisiva con calidad en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), en el municipio de León tiene beneficios, en cuanto al crecimiento de los medios de comunicación, comercialización y auto sostenibilidad.

#### Variables

##### **Independiente**

Producción televisiva con calidad

##### **Dependiente**

Beneficios de la producción televisiva con calidad



### 3.7 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Producción televisiva con calidad	Técnica empleada para crear un programa de Televisión. El proceso completo de creación comprende tres etapas: La pre-producción, la producción y la post-producción.	Medios de comunicación municipio de León, (televisión), Canal 50, Canal 9.  Tipo de producción televisiva	Acceso a herramientas e información para la producción televisiva  Equipos y personal calificado	Tienen acceso a la información de calidad Si___ No___  Tienen habilidad creativa para producir Poco___ Mucho___ Nada___  Dominio del proceso de producción Si___ No___  Accesibilidad a la tecnología Si___ No___
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Beneficios de la producción televisiva con calidad	Bien que se hace o se recibe cuando se trabaja de manera profesional un material televisivo	Dueños de los medios de comunicación  Productores televisivos existentes en los canales locales  Emisión de la televisión	Inversión en herramientas y equipos para la producción  Calidad del trabajo producido  Nivel de posicionamiento	Inversión continua, Cuanto invierten Si___ No___  Mucho:___ Intermedio:___ Poco:___  Pertinencia  Alta___ Media___ Baja___ Rating Alto___ Medio___ Bajo___



## **IV. Diseño metodológico**

### **4.1 Paradigma de investigación**

En esta investigación se utiliza el enfoque mixto por el uso de diferentes técnicas e instrumentos para la recopilación de datos. Fue importante para obtener datos fidedignos y concisos lo más cercano a la realidad, donde fue preciso utilizar ambos enfoques.

El enfoque utilizado es el cuali-cuantitativo para reflejar instrumentos de recolección de datos e información, como la entrevista aplicada a informantes claves 1 y 2 todos expertos en el tema. La Observación realizada durante 15 días en cada canal de televisión, en donde se centró el estudio de los beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión local por cable del municipio de León. El enfoque cuantitativo se utilizó en la recolección, análisis y procesamiento de datos estadísticos, a través del programa SPSS, (Statistical Product and Service Solutions), para responder preguntas de investigación y obtener una posible respuesta a la hipótesis planteada por el grupo de investigación para ello se utilizó la encuesta, aplicada a los trabajadores que están involucrados directamente en la producción televisiva de los canales locales, Canal 9 León T.V, y Canal 50 El Rey T.V.

### **1.3 Tipo de estudio**

Esta investigación es de tipo transversal y analítico-descriptivo, primero porque se estudiaron las variables simultáneamente durante los meses de Agosto a Noviembre del 2013. En este período se estudió el cómo y el porqué, así como la ausencia de un “algo”. Se analizó la existencia de los beneficios de la producción televisiva con calidad. Lo que nos permitió analizar el uso de producción televisiva de calidad en ambos canales de televisión desde la perspectiva de los trabajadores que están involucrados directa e indirectamente en la producción de los programas televisivos.

### **1.4 Área de estudio**

Este estudio se ejecutó en la ciudad de León, Nicaragua, específicamente en los canales de televisión por cable, Canal 9 León T.V y Canal 50 El Rey T. V, durante el período agosto a noviembre del 2013.



## 1.5 Universo y Muestra

Nuestro Universo está conformado por:

3 Canales de televisión de la ciudad de León.

### **Población**

19 trabajadores de 2 canales de televisión,

Canal 9

Canal 50

### **Muestra**

#### **No – probabilístico**

8 trabajadores encuestados del Canal 9

11 trabajadores encuestados de Canal 50

Con la población estudiada y delimitada decidimos conformar la muestra de manera intencional porque nos interesa estudiar el problema en esos canales de televisión. Se encuestó a todos los involucrados en la producción de los programas de televisión de ambos canales para conocer si hacen uso de la producción televisiva con calidad.

## 1.6 Tipo de muestreo

Se definieron los siguientes criterios para seleccionar la muestra de los trabajadores que conforman el equipo de producción televisiva en los canales de televisión, Canal 9 y Canal 50.

1. Productores de los programas
2. Trabajadores y equipo de apoyo en los programas de televisión
3. Disponibilidad y el tiempo necesario para facilitar la información requerida en esta investigación.
4. Que realicen el ejercicio de la producción televisiva ya sean, profesionales, técnicos, practicantes y empíricos.

La definición de los criterios de selección de los informantes claves, tomamos en cuenta que éstos se consideran como personas capaces de dar cuenta, con la mayor exactitud posible de lo que piensan y actúan las personas de su medio



sobre el asunto que se investiga en este caso. Los beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión locales por cable del municipio de León, Nicaragua, y que se seleccionen porque poseen conocimientos “status” y destrezas investigativas especiales en el tema a investigar.<sup>66</sup>

#### **4.6 Métodos y técnicas de recopilación de datos**

##### **Técnicas Utilizadas**

Considerando que nuestro enfoque de investigación es mixto, utilizamos las siguientes técnicas.

##### **Análisis Documental**

Buscamos referencias bibliográficas en las diferentes universidades en Managua que ofrecen la carrera de Comunicación Social o Periodismo para indagar la existencia de información respecto al tema, Universidad Centroamérica (UCA), Universidad del Valle (UNIVALLE), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan-Managua).

En el departamento de León ofrecen estas carreras la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan, León), Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) y la Universidad de Managua (U de M), sin embargo las dos últimas no utilizan la modalidad de investigaciones para sus estudiantes.

Al verificar si existía información útil para nuestro tema, utilizamos la técnica de análisis documental o mejor conocido como revisión de la literatura que según el experto en metodología de la investigación, Hernández Sampiere define como:

“La revisión de la literatura consiste en detectar, consultar u obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos de estudio, de los cuales se extrae y recopila la información relevante y necesaria para el problema de investigación”.<sup>67</sup>

##### **Entrevista**

Al referirnos sobre los contextos en los cuales se aplica un cuestionario (instrumento cuantitativo), se identificaron algunos aspectos de la entrevista, no obstante la entrevista cualitativa es más íntima, más reflexiva y abierta y es definida como una reunión para intercambiar información entre una persona (entrevistado) u otros (entrevistados). En el último caso puede ser una pareja o un grupo de personas como una familia (claro está que se puede entrevistar a cada

---

<sup>66</sup> (Zelditch, citado por Bracker, 1999).

<sup>67</sup> Roberto Hernández Sampiere, Metodología de la investigación 2006



miembro individualmente o en conjunto, esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque).

## Encuesta

Es una entrevista escrita y puede ser administrada por un encuestado o auto administrado.<sup>68</sup>

Cuestionario auto administrado: Significa que se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan, no hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos, pero la forma de auto administración puede tener distintos contextos: Individual, grupal o por envío de (correo tradicional, correo electrónico, pagina web, fax, etc.) En el caso individual el cuestionario se entrega al sujeto y este lo responde ya sea que se acuda a algún lugar para aplicarlo (como ocurre cuando se llena un formulario para solicitar un empleo o lo conteste en su lugar de trabajo, hogar o estadio)

En este caso se aplicó el cuestionario y se empleó individualmente a la muestra, 19 trabajadores que conforman la producción de los canales de televisión local del municipio de León, Nicaragua. A cada uno de ellos se le aplicó en sus lugares de trabajo.

### Encuesta con escalamiento Likert:

Enfoque desarrollado a principios del siglo XX por Rensis Likert y consiste en un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías. Se utilizó la escala Likert para medir los conocimientos que tienen los trabajadores en cuanto a la producción televisiva.

A cada técnica corresponde un instrumento de medición, el cual es conceptualizado por Sampiere, “Recursos que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”, para lograr la investigación se emplearon los siguientes instrumento de medición.<sup>69</sup>

**Entrevista personal:** Se utilizó la Guía estructurada, debido a las características de los temas abordados en la investigación.

**Entrevista estructurada, dirigida y controlada:** es aquella en la que el entrevistador sigue un procedimiento fijo, de antemano por un cuestionario o guía, es decir, una serie de preguntas que se han preparado previamente.

---

<sup>68</sup> Barrantes (2008), Metodología de la investigación

<sup>69</sup> Roberto Hernández Sampiere, Metodología de la investigación 2006



**La entrevista estructurada** fue aplicada a los informantes claves 1 y 2 quienes son expertos y tienen estudios o conocimientos sobre el tema Producción televisiva en los canales de televisión local del municipio de León, Nicaragua.

El cuestionario aplicado en la entrevista fue elaborado con mucha anticipación, con el propósito de obtener información útil y de relevancia para este estudio de acuerdo a los intereses planteados en los objetivos de investigación para lograr los resultados deseados de esta monografía.

**Observación:** Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación. Al plantearse debe definirse que se quiere observar, y cuáles son sus posibles resultados. Debe estar controlada por quien conoce el problema marco teórico en el cual se haya circunscrito.<sup>70</sup>

En el caso de esta investigación relacionada a los beneficios de la producción televisiva con calidad, se realizó la observación participativa por 15 días en ambos canales de televisión, la motivación por realizar o utilizar en este tipo de recolección de datos es porque representan los mecanismos necesarios para la identificación de los beneficios de la producción televisiva con calidad en los canales de televisión local, lo que nos permitirá realizar un diagnóstico sobre el uso de esta teoría en las diferentes temáticas y ejercicios que se abordan y requieren en dichos canales.

Para el portal de Liberia Santa Fe, Argentina, en el artículo, “La observación” se puede definir la observación participante como:

Este tipo de observación está determinado por el hecho de que el observador participa de manera activa dentro del grupo que se está estudiando; Se identifica con el de tal manera que el grupo lo considera uno más de sus miembros. Es decir, el observador tiene una participación tanto externa, en cuanto a actividades, como interna, en cuanto a sentimientos e inquietudes.

Con este tipo de observación, los investigadores pueden influir en la vida del grupo. Un problema del registro de la observación es que el observador puede perder su objetividad. Para resolver este problema es conveniente que más de una persona observe el mismo fenómeno, con el fin de comparar las observaciones realizadas.

---

<sup>70</sup> Ibis



De acuerdo a la teoría planteada por el portal de Liberia Santa Fe, Argentina, se aplica la observación en conjunto, de manera tal que nos acerquemos a la objetividad de lo observado, relacionando así con el equipo de producción televisiva de cada uno de los programas de televisión de los canales estudiados, para tener una participación externa como interna en cuanto a las actividades que se desarrollan durante la rotativa del medio.

#### **4.7 Plan de Tabulación**

Los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los trabajadores de los programas de televisión de los canales locales del municipio de León, Nicaragua, fueron procesados mediante el programa SPSS “(Statistical Product and service Solutions)” y analizados mediante gráficos de barra y pastel para comprobar la hipótesis planteada.

Es importante señalar que:

“El paquete SPSS Y Excel para ambiente Windows trabaja de una manera muy sencilla: Este abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas que se encuentran en dichos contextos.”

Se usa la triangulación para validar la información por instrumentos utilizados, esto consiste en la entrevista dirigida a informantes claves, la encuesta aplicada al equipo de labores de cada uno de los programas televisivos y la observación realizada externa e interna en ambos canales de televisión por 15 días, de esta manera logramos hacer el análisis confiable en los resultados de la investigación.

#### **4.8 Procedimiento**

##### **Etapas del estudio**

El estudio sobre los beneficios de la producción televisiva con calidad lo realizamos en tres etapas:

- 1- Selección de la población
- 2- Recolección de datos e información
- 3- Análisis e interpretación de los datos e información



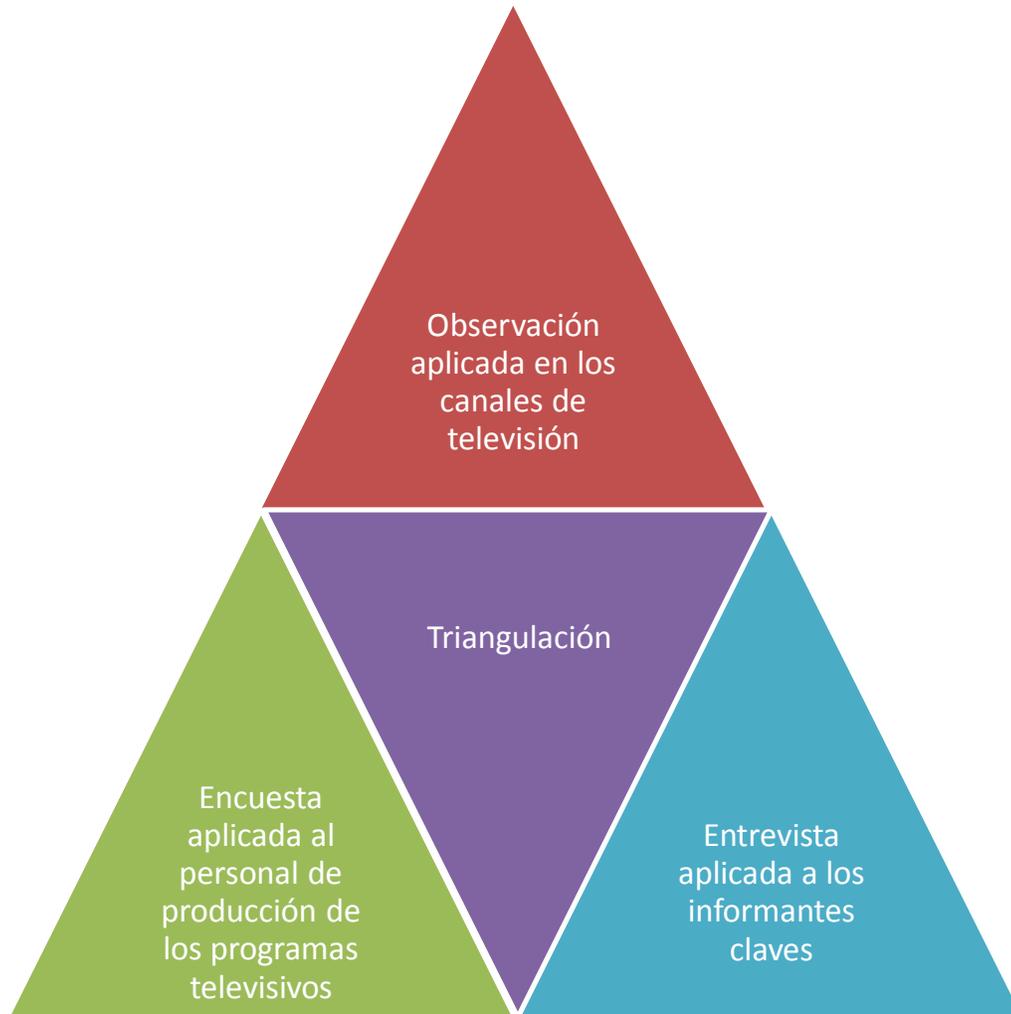
## Selección de la población

Fue seleccionada en tres momentos:

1. Inicialmente definimos los criterios cuantitativos para la aplicación de la escala de Likert.
2. Fue realizada mediante un muestreo teórico para aplicar las entrevistas cualitativas a los informantes claves.
3. Definir el tiempo y las fechas en que se aplicaría la observación en ambos canales de televisión.



## 4.9 Triangulación

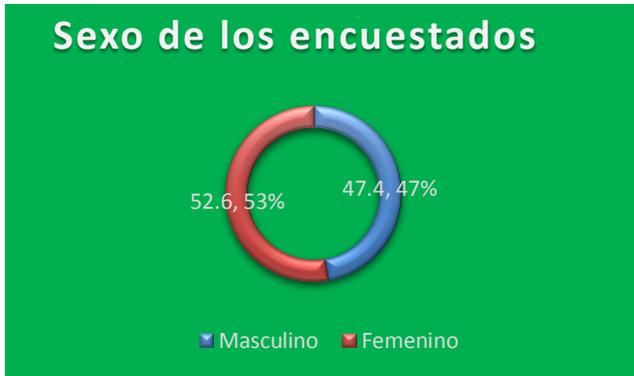




### V. Resultados

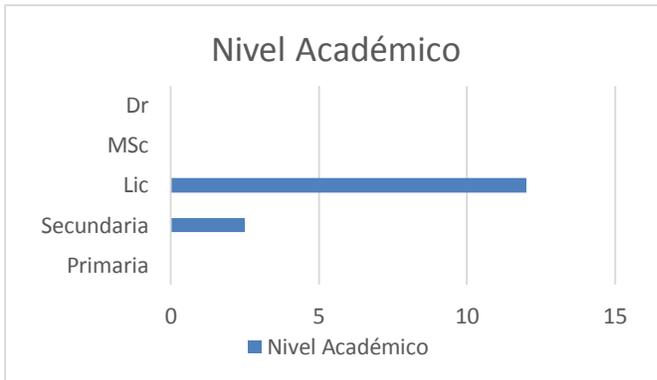
Los resultados de la investigación en cuanto a la encuesta aplicada al personal que labora en los medios de comunicación objetos de estudio, canal 9 y canal 50 son:

**Gráfico No. 1. Distribución de sexo de los encuestados**



El gráfico No. 1 refleja que el género predominante del personal laboral en los canales de televisión local del municipio de León, es del sexo femenino con un 52.6% (10 mujeres) y el sexo masculino corresponde a un porcentaje de 47.4% (9 varones encuestados).

**Gráfico No. 2. Nivel académico de los encuestados.**



De los 19 encuestados 7 de ellos poseen educación primaria lo que corresponde 36.8% y un 63.2% de los encuestados poseen educación universitaria (Licenciados) correspondiente a 12 de los encuestados.

**Gráfico No. 3. Distribución de los canales de televisión para el que laboran los encuestados.**



Del 100% de los encuestados el 42.1% pertenecen a canal 9 resultando 8 personas encuestadas y el 57.9% pertenecen a canal 50 con 11 personas encuestadas para un total de 19 personas.



**Gráfico No. 4. Distribución de los puestos laborales que desempeñan los encuestados**



7 de los encuestados son periodistas profesionales con un equivalente al 37%, el 26% equivalente a 5 de los encuestados son presentadores, seguidos de un 16% equivalente a 3 de los encuestados pertenecientes al área de control master y otro 16% que equivale a otros 3 encuestados son productores televisivos, finalizando con un 5% equivalente a 1 director.

**Objetivo No 1:** Analizar los tipos de producción televisiva existente en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León.

**Gráfico No. 5. Conocimiento de los encuestados acerca de los tipos de producción televisiva**

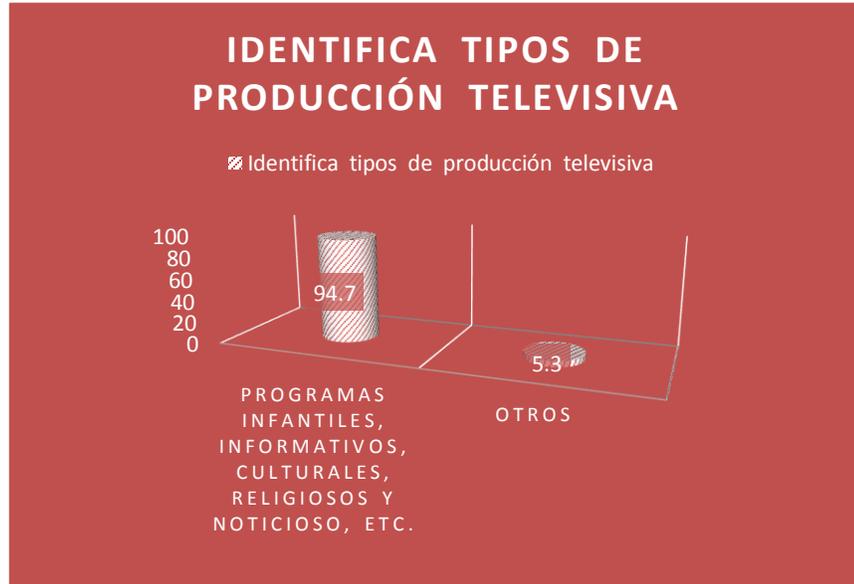


19 de los encuestados que equivalen al 100%, afirmaron tener conocimiento referente a los tipos de producción televisiva.



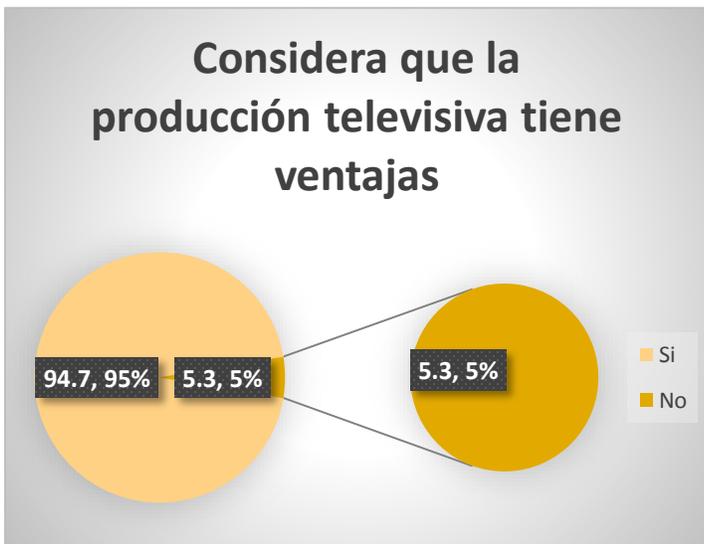
**Gráfico No. 6. Identificación de los tipos de producción televisiva.**

El 94.7% de los encuestados identifico la opción “programas infantiles, informativos, culturales, religiosos y noticioso, etc.” Y el 5.3% selecciono la opción “otros”.



**Objetivo No 2:** Determinar las ventajas y desventajas de la producción televisiva en los canales de televisión por cable (canal 9 y canal 50) en el municipio de León.

**Gráfico No. 7. Ventajas en las producciones televisivas desde la perspectiva de los encuestados**

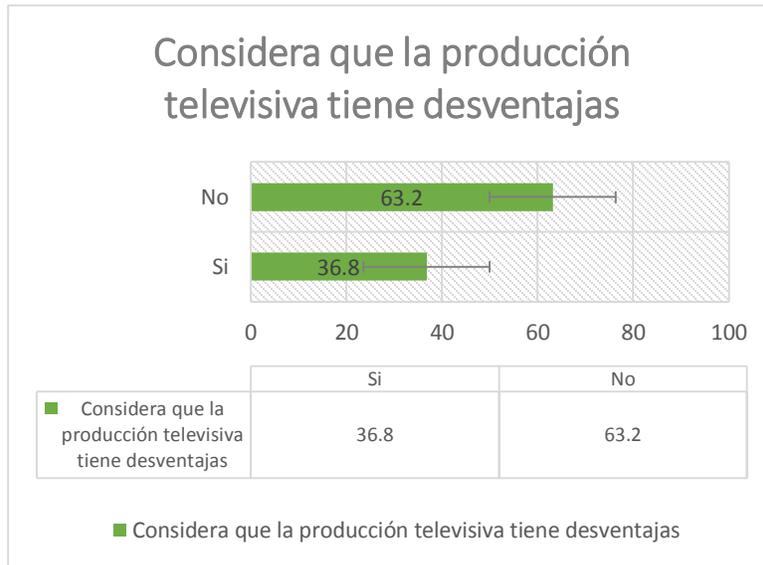


Un 94.7% de las personas encuestadas equivalente a 18 personas consideraron que la producción televisiva posee ventajas, mientras un 5.3% de los encuestados que equivale a 1 persona reflejaron que no existen ventajas en la producción televisiva.

**Gráfico No. 8. Desventajas en las producciones televisivas desde la**



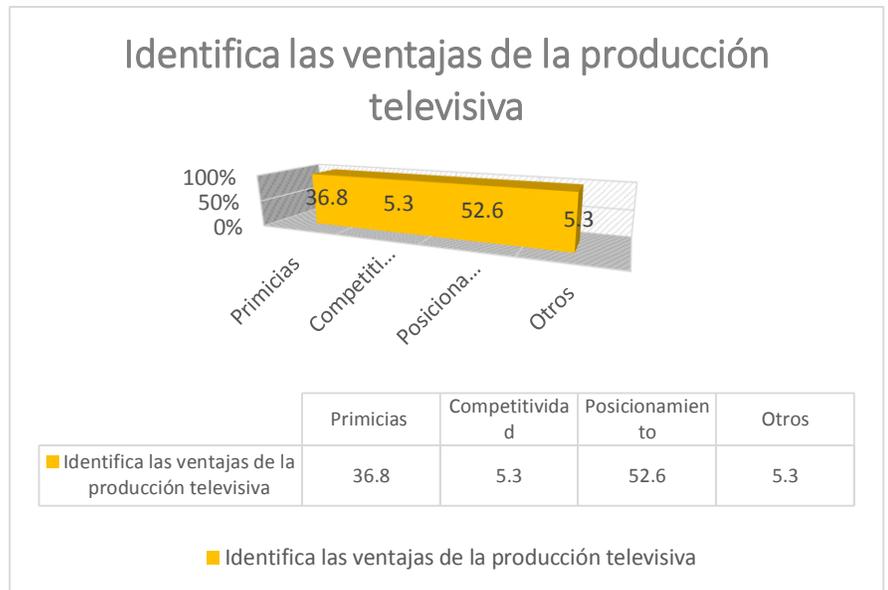
### perspectiva de los encuestados



16 de las personas encuestadas que representan un 63.2%, respondieron que la producción televisiva no posee desventajas, mientras el 36.8% equivalente a 7 personas respondieron que si posee desventajas.

### Gráfico No. 9. Identificación de las ventajas en la producción televisiva

52.6% de los encuestados equivalente a 10 personas identificaron como la mayor ventaja la opción "Posicionamiento", seguido de un 36% equivalente a 7 personas con la opción "primicias", el 5.3% de estos encuestados identificó como ventaja la "competitividad" y el 5.3% restante respondió el ítem "otros".



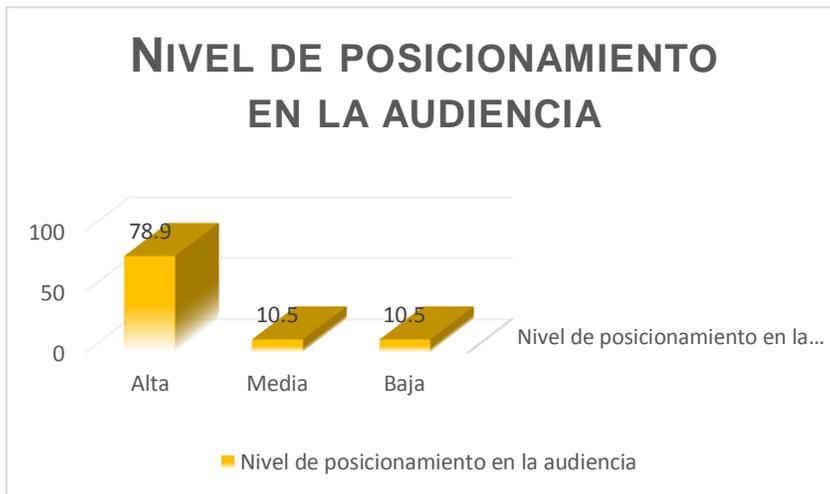


**Gráfico No. 10. Identificación de las desventajas en la producción televisiva**



La opción señalada mayoritariamente por los encuestados es la “falta de inversión” con un 42.1% equivalente a 8 personas, seguido de la opción “otros” con un 31.6% equivalente a 6 personas, seguido de la opción “poco conocimiento” 21.1% equivalente a 4 personas y por último la opción “abuso de material” que representa el 5.3% equivalente a 1 persona encuestada.

**Gráfico No. 11. Nivel de audiencia de la producción televisiva que se realiza en los canales de televisión por cable del municipio de León, según los encuestados.**



El 78.9% señalaron que el nivel de audiencia de sus producciones es “alta”, seguido de un 10.5% que identificaron la audiencia de las producciones televisivas como “media” y finalmente otro 10.5% que indicaron que el nivel de audiencia es “bajo”.



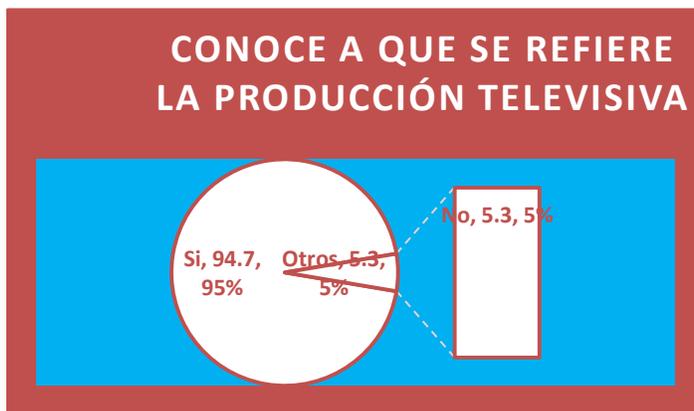
**Objetivo No 3:** Evaluar la calidad de la producción televisiva en los canales de televisión por cable, (canal 9 y canal 50), del municipio de León.

**Gráfico No. 12. Experiencia que poseen los involucrados en la producción televisiva**



El 84.2% equivalente 16 de los trabajadores encuestados de las producciones televisivas de los canales locales del municipio de León tienen menos de 5 años de experiencia en la materia, mientras que el 15.8% de los trabajadores posee más de 5 años de experiencia en las producciones televisivas.

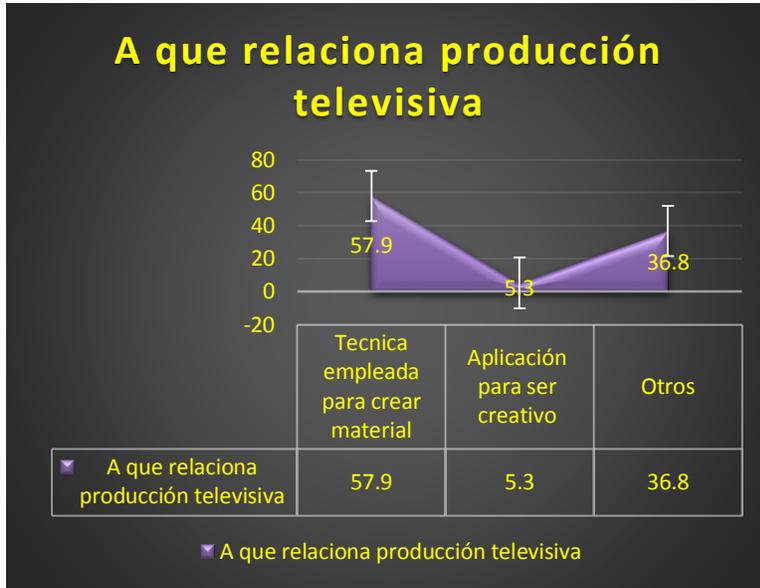
**Gráfico No. 13. Conocimientos de los encuestados respecto a la producción televisiva**



El 94.7% afirmó tener conocimiento de la producción televisiva equivalente a 18 de los encuestados y el 5.3% equivalente a 1 encuestado refirió no tener conocimiento del término.

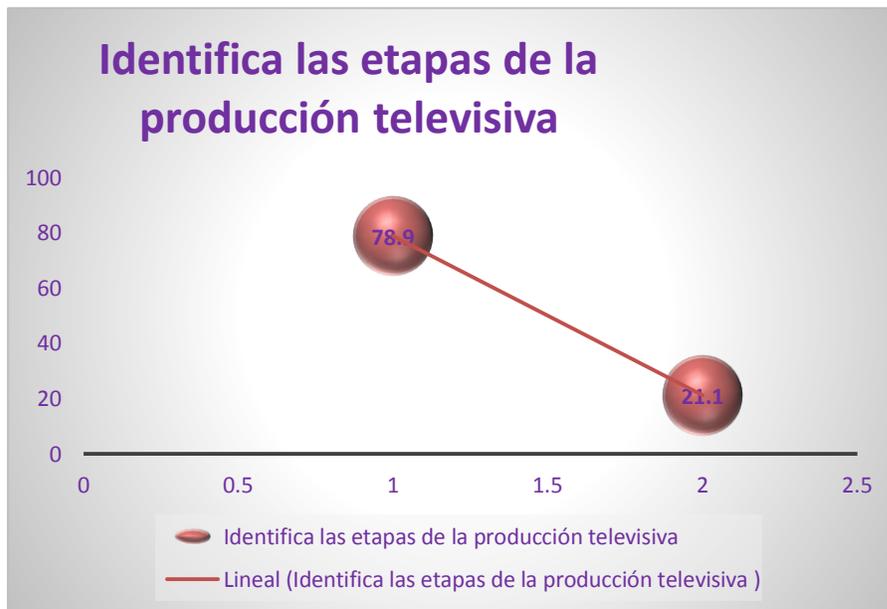


Gráfico No. 14. Relación que tiene la producción televisiva según los encuestados



11 de los encuestados equivalente al 57.9% relacionó la producción televisiva a la “técnica empleada para crear materiales televisivos (reportajes, programas, etc.)”, el 36.8% equivalente a 6 de los encuestados señaló la opción “otros” y el 5,3% equivalente a 1 de los encuestados relacionó la producción televisiva a la “aplicación para ser creativo en la televisión”.

Gráfico No. 15. Identificación de las etapas en la producción televisiva



El 78.9% afirmó que pueden identificar las etapas y el 21.1% manifestaron no poder identificar las etapas de la producción televisiva.



Gráfico No. 16. Conocimientos de las etapas de la producción televisivas



Del 100% de los encuestados el 73.7% señalaron que es la etapa que refiere a la “pre-producción, producción y post-producción”, el 10,5% señaló la etapa “postproducción, pre-producción y producción, el otro 10.5% señaló la opción “otros” y finalmente el 5.3% señaló la etapa en que primero existe “producción, post-producción y pre-producción”.

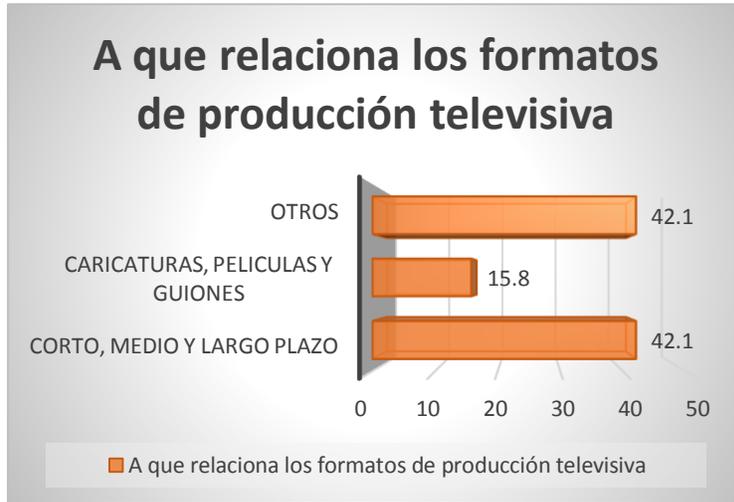
Gráfico No. 17. Conocimiento de los formatos de producción televisiva



Del 100% de los encuestados todos afirmaron tener conocimientos de los formatos de la producción televisiva.



**Gráfico No. 18. Relación de los formatos de la producción televisiva en los encuestados**



8 de los encuestados equivalente al 42.1% de los encuestados seleccionó la opción “corto, medio y largo plazo”, otro 42.1% que equivalen a 8 encuestados más, relacionaron los formatos de la producción televisiva a la opción “otros” y finalmente un 15.3% equivalente a 3 de los encuestados la relacionaron con la opción “caricaturas, películas y guiones”.

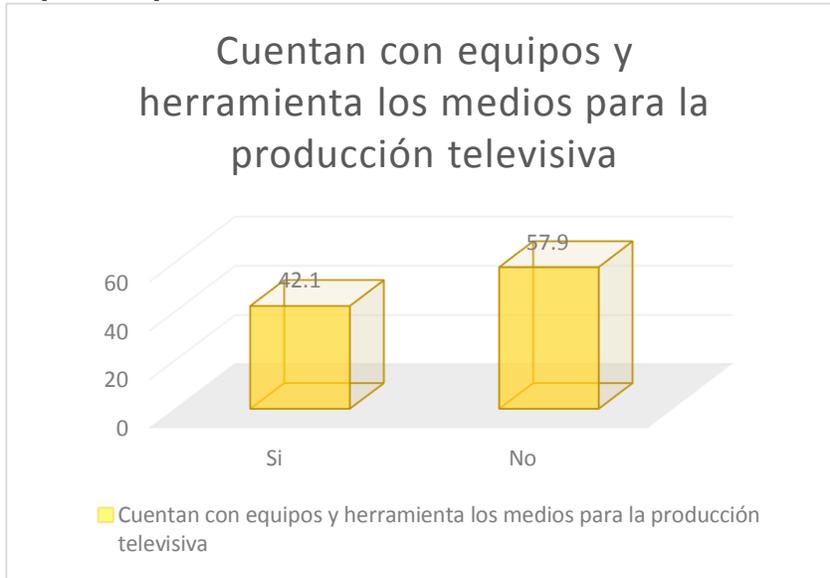
**Gráfico No. 19. Habilidades que poseen los encuestados para la producción televisivas**



Al ser encuestados nuestros participantes se encontró en sus respuestas que el 84.2% equivalente a 16 encuestados afirmó tener habilidades para la producción televisiva, el 15.8% restante equivalente a 3 de los encuestados, respondieron que no tienen habilidades para la producción televisiva.



**Gráfico No. 20. Equipo y herramientas con las que cuentan los encuestados para la producción televisiva.**



11 de los encuestados que representan el 57.9% respondieron que no poseen equipos y herramientas para la elaboración de la producción televisiva, mientras el 42.1% que sumarian 8 de los encuestados afirmaron poseer equipos y herramientas.

**Gráfico No. 21. Acceso a la tecnología para la producción televisiva**

Del 100% de los encuestados un 52.6% respondieron que si tienen acceso a la tecnología pertinente a la producción televisiva, 47.4% restante respondió no tener acceso.



**Gráfico No. 22. Importancia de la producción televisiva para los encuestados**



Del 100% de los encuestados equivalente a 19 personas, el 100% de estos respondieron que la producción televisiva es importante.

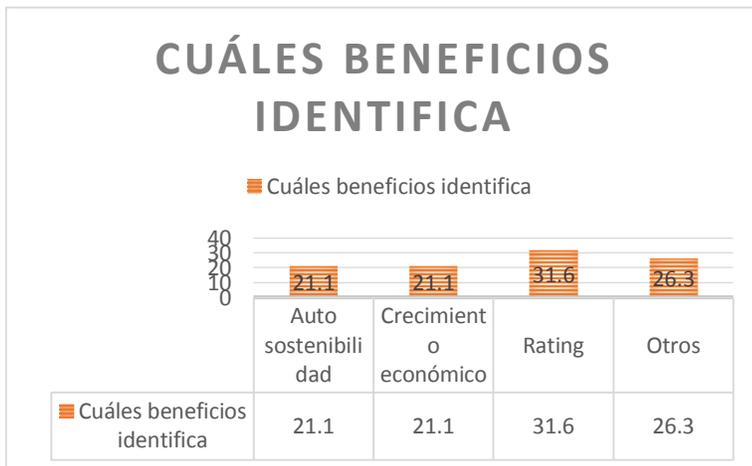


Gráfico No. 23. Beneficios de la producción televisiva según los encuestados



17 de los encuestados que representan un 89.5%, respondieron que la producción televisiva posee beneficios y 2 de los encuestados que representan 10.5% respondieron que no posee beneficios la producción televisiva.

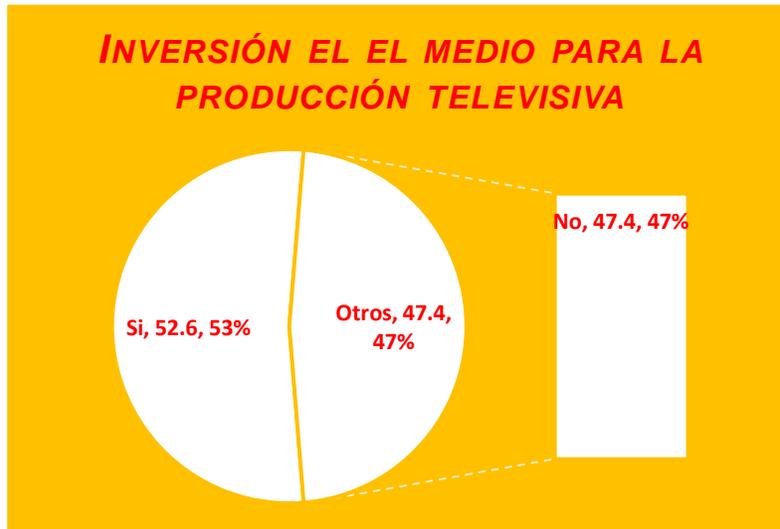
Gráfico No. 24. Beneficios identificados en la producción televisiva



El 31% de las personas atribuyeron la opción "Rating" como el mayor beneficio, seguido de la opción "otros" con un 26.3%, además de un 21.1% que reflejaron como beneficio la opción "auto sostenibilidad" y el 21% restante señalaron como el beneficio la opción "crecimiento económico".



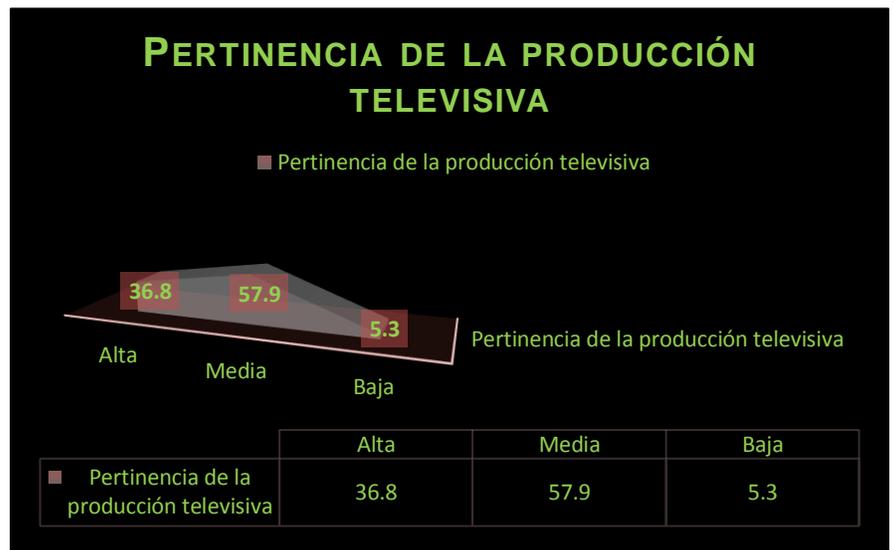
Gráfico No. 25. Inversión económica en los canales de televisión local del municipio de León, en donde se practica la producción televisiva, según los encuestados.



El 52.6% del personal de los medios de comunicación encuestado que representan 10 personas, señalaron que en el medio existe inversión para el desarrollo de la producción televisiva, mientras el 47.4% de las personas reflejaron que no posee inversión en el medio.

Gráfico No. 26. Pertinencia de la producción televisiva

Del 100% de los encuestados, el 57.9% que equivale a 11 personas, reflejaron que la pertinencia con respecto a la producción televisiva que ellos realizan es “media”, el 36.8% equivalente a 7 personas reflejaron que su producción era “alta” y por último el 5.3% de los encuestados que representa 1 persona refleja que su pertinencia es “baja”.





## VI. Análisis de los resultados

Los beneficios de la producción televisiva con calidad son el resultado de un largo proceso de producción en el que es necesario desarrollar cada una de las etapas de acorde a los recursos disponibles en los medios de comunicación o en los canales de televisión, según los informantes claves 1 y 2 la producción televisiva es una técnica empleada para la creación de material en televisión, sin embargo en los canales locales del municipio de León, la producción televisiva es baja, debido al carecimiento de equipos, inversión y falta de interés en los medios de comunicación social, así mismo aducen que en los canales locales esta producción se hace de manera artesanal por lo tanto los beneficios son pocos y la producción televisiva no es de calidad.

El 94% de los encuestados de los cuales el 43.1% pertenecen a canal 9 y el 57.9% a canal 50, reflejan en un 94.7% que conocen el termino o a que se refiera la producción audiovisual, sin embargo cuando se les consulta a que relacionan este término solo el 57.9% acertó que es una técnica empleada para crear material en televisión.

Lo que significa que un 36.8% que corresponde a 6 encuestados confunde la producción televisiva con otros aspectos como la producción cinematográfica, de acuerdo con la Observación y la Entrevista a informantes clave se puede manifestar que en los canales de televisión 9 y 50 los empleados no tienen conocimiento en producción televisiva.

Las etapas de la producción televisiva son fundamental para lograr la calidad en el trabajo a producir, el 78.9% que corresponde a 15 personas de los encuestados manifiestan conocer las etapas que tiene la producción, y un 21.1% no conocen dichas etapas, sin embargo del 100% de los encuestados solo el 71.3% logran identificarlas en el orden establecido.

Se constata a través de la información y la entrevista aplicada a los informantes claves que en los canales de televisión por cable en el departamento de León, no se desarrollan las etapas de producción, primero porque no trabajan con un guion establecido que es parte de la preproducción, segundo no hacen cámaras ni utilizan monitores al momento de ejecutar la producción y tercero porque no evalúan el trabajo realizado que es parte de la postproducción.

Para la producción televisiva los informantes claves 1 y 2 consideran necesario que el personal debe de tener estudios superiores, experiencia y equipos técnicos de calidad, sin embargo en la observación interna que se realizó en canal 9 y canal 50 no se tiene ninguno de estos aspectos. En la encuesta aplicada a los periodistas se encuentra que ninguno de ellos tiene estudios de maestría y



doctorados, sólo un 62% poseen una licenciatura, de los cuales no son específicamente en Comunicación Social y la experiencia laboral que poseen los trabajadores de estos canales en un 84% es menos de 5 años y sólo el 15% posee experiencia laboral en televisión de 5 años a más.

Considerando que los informantes claves son expertos en el tema y que brindan información necesaria para comprobar una hipótesis, se entiende por formatos de producción televisiva aquellos que están enfocados a corto, mediano y largo plazo, así mismo aquellos formatos propios o ajenos al medio de comunicación, en este último aspecto el informante clave número 1 aduce que es necesario que sean regulados por el área competente, esto porque al final de día las producciones repercuten en el tipo de información y la calidad que va a tener esta, constatando lo que manifiesta el informante clave a través de la observación se identifica que no se regulan los formatos durante la producción televisiva.

Al relacionar los tipos de producción televisiva el 42% de los encuestados son los que identifican con exactitud cuáles son, los informantes claves 1 y 2 plantean que en los canales de televisión 9 y 50, se realiza producción televisiva a corto plazo, a través de la observación se comprobó que en estos medios los programas de televisión que se producen no son ni a mediano ni largo plazo, esto porque en ocasiones salen al aire otros días no salen, dejan de hacer los programas hasta por semanas y lo que se constata que no hay estabilidad ni en el medio de comunicación ni en los programas producidos.

El 100% de los encuestados manifiestan conocer los tipos de producción televisiva, sin embargo al consultárseles a que lo relacionan un 5.3% no acertaron la respuesta indicada, para los informantes claves los tipos de producción televisiva se pueden clasificar en Programas infantiles, informativos, culturales, religiosos y noticioso, etc. Sin embargo la observación aplicada refiere que en los canales de televisión por cable 9 y 50, se produce el tipo informativo y cultural, esto es constatado por los informantes claves 1 y 2 quienes aducen que en cuanto a la producción propia del canal solo es contenido noticioso.

La calidad de la producción televisiva lo determina según el informante clave 1 y 2, una buena organización en las etapas de producción televisivas, añadiendo a esto equipos técnicos, y personal capacitado que posea la experiencia y estudios para la realización de la producción televisiva, al consultársele a los encuestados si poseen habilidades para producir en televisión el 84.2% se siente capacitado para hacer este tipo de trabajo, sin embargo la observación refutada por los informantes claves determinan que aunque los trabajadores de estos medios se sienten capacitado no cuentan con los equipos ni estudios necesarios para producir con calidad, de lo contrario estarán capacitados para seguir produciendo de manera



artesanal o casera, es decir no tendrán competitividad con los medios nacionales y seguirán adoptando programas enlatados con los cuales se mantienen hasta hoy en día.

De las personas encuestadas 11 de las 19 personas manifiestan no tener en los medios donde laboran los equipos necesarios para producir en televisión y 8 de ellos si aducen poseer ese tipo de equipos, al plasmar los resultados de la observación y la información brindada por los informantes claves se verifica que los equipos con los que cuentan los medios de comunicación televisivos en León, no son los adecuados para producir en televisión, las cámaras son de muy bajo pincel y mala resolución, los micrófonos están en mal estados al igual que los monitores, y las luces no son las indicadas para lograr la calidad necesaria en un set de televisión debido a que usa bombillos caseros para la iluminación de los espacios.

Así como el personal que labora en cada medio posee habilidad para producir en televisión, también cuentan con el acceso a la tecnología, y es que un 52.6% ha manifestado que pueden acceder de manera regular a la tecnología, sin embargo la observación aplicada presenta que no se hace el uso adecuado de la tecnología para producir en televisión, esto se debe también al fenómeno de la carencia de equipos capacitados para poder tener producción televisiva de calidad y por ende beneficios que ayuden al crecimiento del medio de comunicación.

El 100% de los encuestados consideran importante la producción televisiva en los medios donde laboran, sin embargo los informantes claves 1 y 2 aducen que se puede aplicar con respecto al orden que debe de existir de manera jerárquica, así mismo el director debe de tener un control del trabajo que se está realizando, los dueños de los medios de comunicación deben invertir un poco más en su medio para por lo menos poseer los equipos y las herramientas básicas para realizar producción televisiva de calidad

Los directores de los canales locales del municipio de León, implementar nuevas estrategias ejemplo un departamento de venta y publicidad por cada canal de televisión en donde este departamento pueda servir como un apoyo al crecimiento económico del medio.

Para poder vender y clasificar la publicidad al mercado en A, AA, y AAA de acuerdo a la calidad del spot y del programa por el que se vaya a anunciar, de esta manera los informantes claves 1 y 2 consideran que se contribuye a que el mercado y los anunciantes adopten una cultura en la importancia de la publicidad en la televisión, debido a que es a través de las ventas de los programas de



televisión que se puede dar la auto sostenibilidad de los mismos, pero para esto siempre debe de existir la calidad.

El 89.5% de los encuestados han manifestado que la producción televisiva tiene beneficios como auto sostenibilidad, rating, crecimiento económico entre otros, al igual que los encuestados los informantes claves ubican en primer lugar el rating como uno de los principales beneficios que tiene la producción televisiva, seguido de esto concuerdan que el crecimiento económico y la auto sostenibilidad dependen de la producción televisiva con calidad que se tenga en los medios de comunicación televisivos.

Los informantes claves 1 y 2 consideran necesario que los directores de los canales de televisión sean profesionales en el área de Comunicación Social, Periodismo o Marketing y Publicidad, si es posible con especialidad en producción televisiva o audiovisual, así mismo es necesario que todo el equipo de producción televisiva de los canales de televisión tenga formación académica y tecnológica referente a la producción televisiva.

Las ventajas que se obtienen de la producción televisiva según los informantes claves 1 y 2 son posicionamiento, competitividad, coincidiendo con los informantes claves los encuestados en canal 9 y 50, expresan que la principal ventaja es el posicionamiento con un 52.6%, esto indica que el medio de comunicación que invierta en producción televisiva con calidad, lograra posesionarse de la audiencia, anunciantes, equipos, personal. Etc.

Si existe producción televisiva con calidad por ende no habrá desventajas, es por ello que los informantes claves 1 y 2 manifiestan que en canal 9 y 50 si existe desventajas esto por la baja calidad de la producción televisiva y la manera en que se está haciendo, refutando el planteamiento de los informantes claves el 36.8% de los encuestados que son 7 personas manifiestan que si hay desventajas en cuanto a la producción televisiva como el abuso de material, poco conocimiento y la falta de inversión.

La inversión en los medios de televisión por cable en el municipio de León, según el 52% de los encuestados si se da en dichos canales, sin embargo la observación y las entrevistas aplicadas a los informantes claves 1 y 2 constatan que no existe inversión en cuanto a equipos, recursos humanos y materiales para lograr la producción televisiva con calidad, es por eso que la pertinencia del canal es media esto se refleja en los encuestados donde un 57% expresaron no tener pertinencia alta en la audiencia, sin embargo tienen según un 78% de los encuestados cierto nivel de posicionamiento en la ciudad con respecto a los medios nacionales.



### Triangulación de las fuentes de información

Resultados de las encuestas	Resultados de las entrevistas aplicadas a informantes claves	Resultada de la observación aplicada en canal 9 y canal 50	Coincidencias
La producción televisiva en canal 9 y canal 50 es baja	La producción televisiva en canal 9 y canal 50 es baja	La producción televisiva en canal 9 y canal 50 es baja	En los canales de televisión por cable de León la producción televisiva es baja
Los equipos técnicos no son los adecuados para producir con calidad	Tienen limitante en cuanto a los equipos en los canales de televisión por cable	Los equipos no son los adecuados para producir en televisión	En los canales de televisión por cable de León, no cuentan con los equipos necesarios para producir en televisión
Debido a la baja producción televisiva con calidad no hay beneficios	Los beneficios con pocos por la baja producción	Beneficios bajos	Mientras no haya producción televisiva con calidad no habrán beneficios
Los tipos de producción son a corto plazo	Se utiliza el tipo de producción a corto plazo	Desestabilidad en cuanto al tipo de producción	Solo se hace producción a corto plazo
Tiene ventajas y desventajas	Existen menos desventajas si se produce con calidad	Las ventajas se determinan por el tipo de producción	Si se produce con calidad se tendrán ventajas



## VII. Conclusión

### De acuerdo a la investigación se concluye que:

- ❖ La producción televisiva en los canales de televisión por cable canal 9 y canal 50, es baja y no tiene calidad por lo tanto no existen beneficios que contribuyan al crecimiento del medio de comunicación televisivo.
- ❖ El personal que labora en los canales de televisión por cable en León, canal 9 y 50 no están capacitados en un 100% para realizar producción televisiva con calidad, lo que no genera beneficios a largo plazo.
- ❖ Los tipos de producción televisiva de Canal 9 y Canal 50 son una mezcla de producciones propias y ajenas, pero de corto plazo, lo que lleva a una mala calidad en sus producciones.
- ❖ El formato que se emplea en Canal 9 y Canal 50 para la producción televisiva es a corto plazo, lo que significa que tendrán beneficios cortos y no a gran escala.
- ❖ Las desventajas existentes en los canales de televisión Canal 9 y Canal 50 son mayores a las ventajas debido a que no poseen el conocimiento ni el equipo técnico necesario para realizar producción televisiva.
- ❖ La mayor ventaja que se puede encontrar dentro de las producciones televisivas a nivel local es que la competencia es mínima.
- ❖ La producción televisiva con calidad tiene beneficios, en los canales de televisión por cable Canal 9 y Canal 50 los beneficios son pocos y a corto plazo por la baja producción televisiva que existe.
- ❖ Se evaluó que en Canal 9 y Canal 50 la producción televisiva se realiza de manera artesanal y como resultado la calidad en sus producciones es de bajo nivel, debido a que no existe inversión en el medio de comunicación.



## VIII. Recomendaciones

### **A los trabajadores de canal 9 y canal 50**

- ✓ Prepararse en el área de la producción televisiva con calidad.
- ✓ Desempeñarse en sus roles de tal manera que cada uno de los involucrados pueda ejercer su función profesional.
- ✓ Tener aptitud para lograr la producción televisiva con calidad.
- ✓ Apegarse a las etapas de la producción televisiva.

### **A los propietarios de los canales de televisión canal 9 y canal 50**

- ✓ Invertir en equipos técnicos y herramientas necesarias para la producción televisiva.
- ✓ Que los espacios laborales o puestos sean para personal capacitado con estudios en el área donde se desempeña.
- ✓ Invertir en producción a largo plazo, para lograr beneficios a gran escala que permitan la auto sostenibilidad del medio de comunicación
- ✓ Combinar los tipos y formatos de producción televisiva, de tal manera que puedan tener variedad, calidad y beneficios al momento de hacer producción televisiva.



### **Al Colegio de Periodistas de Nicaragua (CPN)**

- ✓ Velar que el personal laboral de cada medio de comunicación sea capacitado en el área que le corresponde, 352, Ley del colegio del periodista de Nicaragua.
- ✓ Promover concursos en que se proyecte la producción audiovisual en León.
- ✓ Gestionar becas para sus agremiados y solicitar cursos para fortalecer las habilidades de los comunicadores sociales en cuanto a la producción televisiva en León.

### **A las academias de la Educación Superior**

- ✓ Insertar dentro del pensum académico la producción televisiva como un componente o especialidad.
- ✓ Desarrollar cursos, maestrías, post-grados y doctorados en producción televisiva para lograr un mejor desempeño laboral y tener material televisivo con calidad que genere beneficios.



## IX. Bibliografía

### **FUENTES BIBLIOGRAFICAS**

- 1- Barroso García, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990
- 2- Chamness, Danford. *The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown*. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.
- 3- Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.
- 4- Dinsdale, Alfred; Amador López, Luis (1929). *Exclusivas LOT*. ed. Televisión (traducción de "Televisión. Seeing by wireless"). Barcelona, España: Tipografía Occitania.
- 5- El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.
- 6- Espíndola Gonzáles, Nelson Gabriel, *Producción y Dirección para Radio y Televisión*, Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) edición 2010.
- 7- HAMAD, Sapjha y RAMOS; Everth. (1995) "Historia y desarrollo de TELENICA canal 8: 1992-1993". UCA, Managua.
- 8- Kamin, Bebe. *Introducción a la producción cinematográfica: Presupuesto - Plan financiero*. Ed. Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 1999.
- 9- *La supervisión del guión*. Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.
- 10-MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): *Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio*. Barcelona. Paidós Comunicación.
- 11-MEDINA, Fabián. (1993) "Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación social en Nicaragua (1930-1992)". UCA, Managua
- 12-*Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p
- 13-Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 p
- 14-Roberto Hernández Sampiere, *Metodología de la investigación*.
- 15-Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.



- 16-Teresa Ojer Goñi, Televisión de calidad, una realidad posible. (2010)
- 17-Trabajo realizado para el curso de Taller Audiovisual I de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Centroamericana, UCA.

### **Fuentes electrónicas**

- 1- MediaCollege.com: Productor de televisión. Brian Heuberger
- 2- Diccionario de la Real Academia Española RAE (2001), VERSIÓN ON LINE.
- 3- [http://miuras.inf.um.es/~oele/objetos/imagen\\_en\\_movimiento.html](http://miuras.inf.um.es/~oele/objetos/imagen_en_movimiento.html), Consultado el 25 de septiembre del 2013.
- 4- <http://www.google.com/patents?vid=USPAT2296019&id=sQBkAAAAEBAJ&dq=gonzalez+camarena&jtp=1#PPA1942-IA1,M1>, Consultada el 20 de septiembre del 2013.
- 5- [http://es.wikipedia.org/wiki/Productor\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Productor_de_televisi%C3%B3n), Consultado el día 28 de septiembre del 2013.



# ANEXOS



**ENCUESTA**

Estimado personal de labores en medios de televisión

De manera formal le solicitamos información veraz a través de este cuestionario para la recopilación de datos e información para realizar el estudio monográfico BENEFICIOS QUE TIENE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA CON CALIDAD, EN LOS CANALES DE TELEVISION POR CABLE, DEL MUNICIPIO DE LEON, EN EL PÉRIODO DE AGOSTO A DICIEMBRE DEL 2013. Los datos que nos proporcione serán completamente fidedignos y anónimos para los resultados de dicha investigación.

De ante mano se agradece su colaboración

**Instrucciones**

Leer las preguntas y responder la que considere correspondiente

**1. DATOS GENERALES**

1- Sexo:

M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

2- Nivel académico:

Primaria: \_\_\_\_ secundaria: \_\_\_\_ Lic.: \_\_\_\_ Msc: \_\_\_\_ Dr.: \_\_\_\_

3- Medio para el que labora:

Canal 50: \_\_\_\_

Canal 9: \_\_\_\_

4- Puesto laboral que desempeña: \_\_\_\_\_

5- Experiencia laboral en televisión

Menos de 5 años: \_\_\_\_

Más de 10: \_\_\_\_

**2. Producción televisiva**

1- Conoce a que se refiere la producción televisiva

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_



- 2- A que relaciona el término producción televisiva  
Una técnica empleada para crear material como reportaje, programas, documentales etc.:  
\_\_\_\_\_
- 3- Una aplicación para ser creativo en la televisión: \_\_\_\_\_  
Periodismo investigativo: \_\_\_\_\_  
Otros: \_\_\_\_\_
- 4- Identifica las etapas de la producción televisiva  
Si: \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 5- Conoce cuales son las 3 etapas de la producción televisiva  
Preproducción, producción y postproducción: \_\_\_\_\_  
Producción, postproducción y preproducción: \_\_\_\_\_  
Postproducción, preproducción y producción: \_\_\_\_\_  
Otros: \_\_\_\_
- 6- Conocen cuales son los formatos de producción televisiva  
Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_  
  
A que relaciona los formatos de producción televisiva  
  
Corto, media y largo plazo: \_\_\_\_\_  
  
Caricaturas, películas y guiones: \_\_\_\_  
  
Otros: \_\_\_\_\_
- 7- Conoce los tipos de producción televisiva  
Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_
- 8- Identifique los tipos de producción televisiva  
Programas infantiles, informativos, culturales, religiosos, etc.: \_\_\_\_\_  
  
Programas enlatados: \_\_\_\_\_  
  
Otros: \_\_\_\_\_
- 9- Poseen habilidades para la producción televisiva  
Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_
- 10- Cuentan con equipos y herramientas en el canal para realizar producción televisiva  
Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_



11- Tienen accesibilidad a la tecnología

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

12- considera importante la producción televisiva en los canales locales

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

**3. Beneficios de la producción televisiva con calidad**

13- Tiene beneficios la producción televisivas

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

14- Cuáles de estos beneficios identifica

Auto sostenibilidad: \_\_\_\_

Crecimiento económico: \_\_\_\_

Rating: \_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_

15- Existe inversión en el medio de comunicación para fortalecer la producción televisiva

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

16- La pertinencia de la producción televisiva de acuerdo a su criterio

Alta: \_\_\_\_ Media: \_\_\_\_ Baja: \_\_\_\_

17- Cuál es el nivel de posicionamiento en la audiencia

Alta: \_\_\_\_ Media: \_\_\_\_ Baja: \_\_\_\_

18- Considera que la producción televisiva con calidad tiene ventajas

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

19- Considera que la producción televisiva con calidad tiene desventajas

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

20- Identifique las ventajas

Primicias: \_\_\_\_

Competitividad: \_\_\_\_

Posicionamiento: \_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_



21- Identifique desventajas

Abuso de material: \_\_\_\_

Falta de inversión: \_\_\_\_

Poco conocimiento: \_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_

### Entrevista a informantes claves

Con el propósito de obtener datos verídicos para esta investigación monográfica acerca de los beneficios de la producción televisiva, le solicitamos formalmente su colaboración como informante clave para obtener resultados confiables en nuestro trabajo.

- 1) ¿Que entiende por producción televisiva?
- 2) ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que se realiza la producción televisiva en el municipio de León?
- 3) Desde la práctica de la producción televisiva enfocándonos en los formatos de construcción, ¿considera que se hace uso de la producción televisiva en los canales de televisión por cable del municipio de León?
- 4) Para el ejercicio de la producción televisiva ¿Que considera más necesario, los estudios, la experiencia o el equipo técnico con el que se labora?
- 5) La televisión educa, informa, entretiene y orienta. ¿Cómo influye la práctica de esta?
- 6) ¿La producción televisiva con calidad es parte fundamental para la elaboración de los programas de televisión?
- 7) ¿Cuáles son las etapas de la producción televisiva?
- 8) ¿Cuáles son los formatos de la producción televisiva?
- 9) ¿Cuáles son los tipos de producción televisiva?
- 10) ¿Que determinara la calidad de la producción televisiva?
- 11) ¿De qué manera influyen las herramientas y el equipo técnico en la calidad de la producción televisiva?



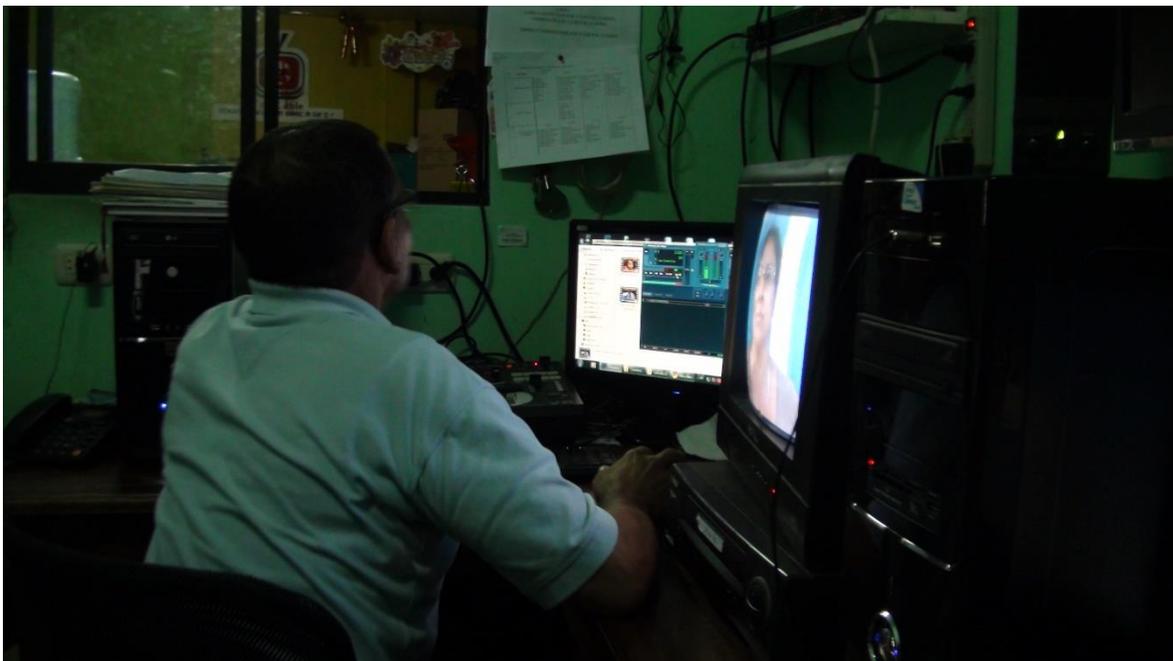
- 12) ¿Cuales son beneficios de la producción televisiva con calidad?
- 13) ¿Cómo podemos aplicar la producción televisiva con calidad adecuándola a nuestra realidad y limitaciones?
- 14) ¿Es necesario que todo el equipo de labores de la producción televisiva tengan una formación académica y tecnológica?
- 15) ¿Qué ventajas y desventajas se obtienen de la producción televisiva con calidad?
- 16) ¿existe producción televisiva con calidad en los canales locales de León?

**Ficha de observación**

<b>Programa</b>	<b>Fecha</b>	<b>Aspecto a observar</b>	<b>Aspectos observados</b>	<b>Análisis de lo observado</b>



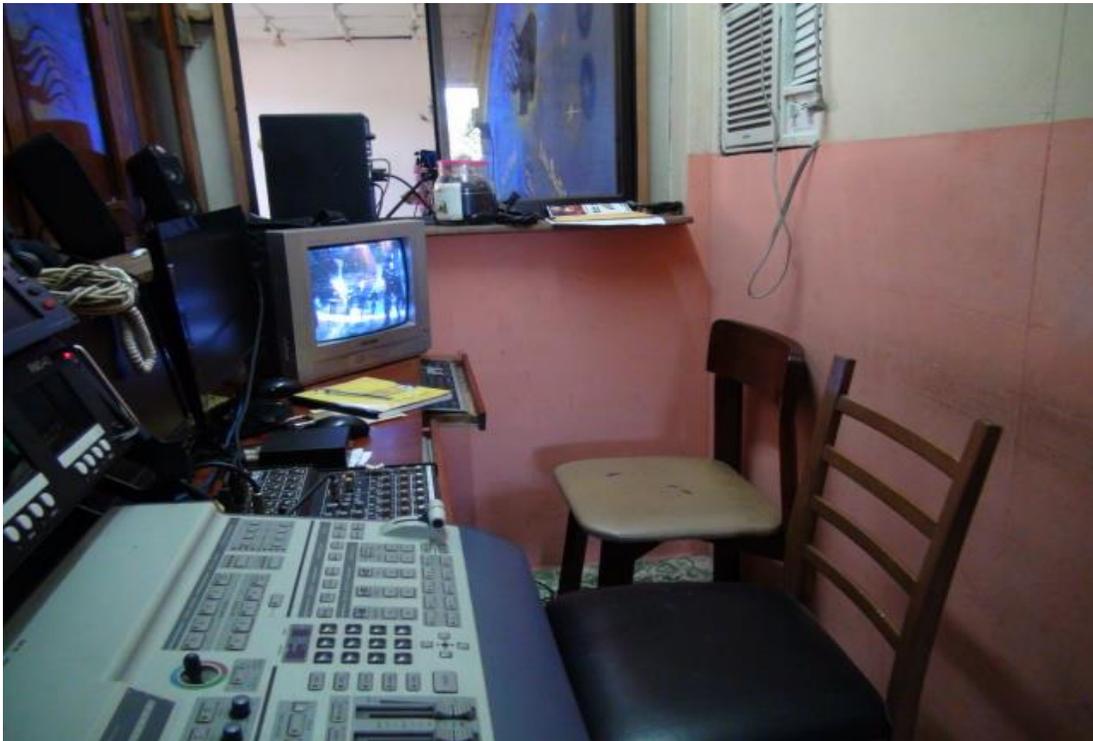
Emisión en vivo de Noticias LTV, Canal 9.



Sala de control master Canal 9, carencias de equipos técnicos especializados para producción



Set de Televisión, Canal 50, falta de iluminación adecuada para la producción televisiva



Control master, Canal 50, falta de equipos y herramientas actualizadas para producción televisiva