Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN – León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Carrera: Comunicación social

Tema: Diagnóstico situacional de la Comunicación Bilateral - emisores y receptores - en los Noticieros ***"Al Día y León es Noticia"*** de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, del municipio de León, Septiembre - Noviembre de 2013.

Autores:

- ✓ Marlon Venus Sirias Martínez
- ✓ Marcos Lenin Sandino Téllez

Tutor: Msc. Juan Salomón Manzanares Calero

León, 13 de Diciembre de 2013

"A la libertad…por la Universidad"

Tema

Diagnóstico situacional de la Comunicación Bilateral - emisores y receptores - en los Noticieros **"*Al Día* y *León es Noticias"*** de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, del municipio de León, Septiembre – Noviembre de 2013.

Problema

¿Cuáles son los procesos de Comunicación Bilateral entre emisores y receptores en los Noticieros Al Día y León es Noticias de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, del municipio de León, Septiembre-Noviembre de 2013?

Dedicatorias

- A Dios padre Celestial, que es el que nos ha dado la Vida, Salud, Sabiduría, Perseverancia, Fortaleza etc. **¡Dios es Amor!** ¡Sin Dios, no somos nada!

- A nuestros padres y madres que nos han guiado y apoyado en este largo camino del estudio, después de la dedicación…viene la bendición.

Agradecimientos

- A Dios Padre celestial que nos ha dado la victoria y no las seguirá dando, ya que los hijos e hijas de Dios hemos nacido para triunfar. ¡AMEN!

- A nuestros Padres y Madres que nos han sabido educar y apoyar en lo moral y económico.

- Al Msc. Víctor Manuel Castro Mairena, quien es el coordinador de inicio y actualidad de la carrera, en otras palabras capitán de la carrera de Comunicación Social que ha venido proyectándose a lo largo de estos 7 años en esta Alma Mater, UNAN-León.

- A todas y todos los docentes que nos han transmitido su conocimiento en esta etapa de nuestros estudios superiores, y en especial al Master Salomón Manzanares Calero al transmitir sus experiencias y consejos de su trayectoria periodística.

- A los periodistas Jorge Luis Calderón y Carlos Sánchez León, quienes en todo momento dispusieron de su tiempo y conocimiento, para fortalecer el estudio.

Área

Comunicación y Sociedad

ÍNDICE

Introducción……..…..……1

Planteamiento del problema……..……...……..3

Marco teórico……..……..7

Diseño metodológico……..…….53

Resultados…….……...64

Análisis de los resultados…….……73

Conclusión……..……..76

Recomendaciones……..……77

Bibliografía……..……..80

Anexos…….....85

I. Introducción

La comunicación es de suma importancia en todos los momentos que el ser humano experimenta en el desarrollo de la vida, desde nuestros antepasados, en otras palabras desde el principio de la creación del ser humano. Esta ha servido para el desarrollo de las sociedades mediante una comunicación reciproca o bilateral entre dos o más individuos.

La Comunicación Bilateral emisor – receptores es muy práctica en la sociedad en que vivimos, sin que quizás no nos demos cuenta, un ejemplo de esto son las asambleas del mundo donde se reúnen para dialogar sobre el contexto social como lo son: La Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Corte Internacional de Justicia de La Haya, Parlamento Centroamericano (Parlasen) y la Asamblea Nacional de Nicaragua (AN) etc.

Es por eso que los Medios de Comunicación Social son influyentes, porque se enfocan en este tipo de comunicación emisor – receptores, ya que no se le puede dejar a un lado a la población. A como se dice en administración “el cliente siempre tiene la razón” por tanto, los medios de masas como: la televisión, radio, la prensa escrita y prensa-radio digital van más allá de la comunicación unilateral haciendo la diferencia de formatos o estilos noticiosos ya establecidos.

En la actualidad unas de las estrategias más usuales de hacer comunicación bilateral entre emisor – receptores, es con la buena aplicación de la tecnología, por tanto; el correcto uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, Hi 5 entre otras.

En los noticieros radiales del municipio de León, en los últimos años han venido desarrollando y aplicando diferentes estrategias de comunicación como el chat, llamadas telefónicas, entrevistas en vivo etc, éstas son más usuales en los noticieros debido a la influencia que tienen en la sociedad por ser la radio el medio de comunicación social más antiguo. Cabe recalcar que el contacto con la población

siempre es de gran importancia, porque sin rating o audiencia no hay patrocinio y sin patrocinio no hay noticiero.

En esta investigación se trabajó en los Noticieros “Al Día” de Radio la Cariñosa y “León es Noticia” de Radio Mi Favorita, se desarrolló en Comunicación y Sociedad, con el fin de contribuir en la comunicación fluida entre emisores y receptores, donde al final son quienes se benefician cuando desde los espacios radiales se les da respuesta a las temáticas planteadas.

Entre los principales hallazgos se muestra que (la población no sabe que es la comunicación bilateral, pero es la que más práctica) También, escuchan una variedad de noticieros a parte de los estudiados, por otro lado muchos de los receptores en la actualidad prefieren informarse a través de la televisión, o sea que la audiencia es fiel, pero en un momento posterior cambia dada las ocupaciones. Otro dato importante es que los receptores y receptoras prácticamente utilizan los noticieros para dar a conocer sus problemáticas, manifestándose mediante el chat por móviles y llamadas telefónicas al aire.

Lo que se pretende con la propuesta del modelo de comunicación bilateral, es que exista una retroalimentación entre emisor – receptores en el municipio de León. Haciendo uso de la tecnología (redes sociales), para la práctica de una efectiva comunicación fluida en el acontecer periodístico.

La investigación objeto se desarrolla bajo los paradigmas cuali-cuantitativo para reflejar instrumentos de recolección de datos e información, a través de la **Entrevista no Estructurada, Observación** y el **Cuestionario** aplicada a la población que escuchan los noticieros radiales “Al Día” de Radio la Cariñosa y “León es Noticia” de Mi Favorita, en la cual pretendemos contribuir a mejorar estos noticieros desde la comunicación bilateral eficiente. De igual manera mejorar la estructura informativa de otros noticieros sean en televisión o multimedia.

II. Planteamiento del Problema

2.1 Justificación

La comunicación bilateral entre emisor y receptores, es de suma importancia y ésta se aplica desde el primer momento en que nacemos, aunque de distintas manifestaciones. Desde inicio de siglo XXI, la comunicación ha tenido muchas más transformaciones en el área tecnológica mediante las redes sociales o multimedia a nivel mundial; lo que responde a una mayor inmediatez en la comunicación bilateral, donde no podemos obviar que para muchas y muchos es ventajosa y para otros no. Por tanto; esta investigación es necesaria porque se requiere saber cómo han sido las estrategias de Comunicación Bilateral entre emisor y receptores en los noticieros radiales "León es Noticia" de Radio Mi Favorita y "Al Día", transmitido en Radio la Cariñosa".

Esta investigación permitirá conocer las estrategias de comunicación periodística, si es que hay definidas, y que son utilizadas al momento de transmitir los noticieros radiales dirigidos a la población o receptores, por tanto; ésta contribuirá a fortalecer las estrategias entre emisor y receptores en la ciudad de León.

La investigación beneficiará a la Comunicación Social, al gremio periodístico y particularmente a aquellos que se dedican al ejercicio comunicativo desde la radio, así mismo a los egresados de la carrera de Comunicación Social para afianzar la teoría y engrosar la bibliografía de la especialidad académica, como razón social la investigación social será un beneficio directo a la población - audiencia quien busca una vía de comunicación para demandar repuesta ante las autoridades de las problemáticas que le aquejan.

Del diagnóstico situacional surgirán recomendaciones para proponer estrategias de comunicación bilateral en la especialidad del periodismo entre emisor y receptores de los noticieros "León es Noticia", Radio Mi Favorita y noticiero "Al Día" transmitido en Radio la Cariñosa.

2.2 Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar la Comunicación Bilateral - emisor y receptores, en los Noticieros "Al Día y León es Noticias" de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, del municipio de León, Septiembre - Noviembre de 2013.

Objetivos Específicos

- Conocer las estrategias de la Comunicación Bilateral - emisor y receptores del municipio de León de los Noticieros "Al Día y León es Noticia" de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita del municipio de León, Septiembre – Noviembre de 2013.

- Determinar la situación actual de la Comunicación Bilateral entre emisor y las opiniones de los receptores al momento que sintonizan los noticieros en estudio.

- Proponer un modelo de Comunicación Bilateral efectiva radial, entre emisor y receptores, tomando en cuenta la realidad concreta de la población receptora y la naturaleza de cada noticiero.

2.3 Viabilidad

Las investigaciones sociales son de gran aporte a la sociedad, sin embargo al momento de ejecutarla, es necesario estar conciente de la viabilidad técnica y económica para obtener buenos resultados. En nuestra investigación con tema: *Diagnostico Situacional de la Comunicación Bilateral - emisor y receptores, en los Noticieros "Al Día" y "León es Noticia" de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, del municipio de León, Septiembre - Noviembre de 2013.* Estuvimos concientes de los objetivos planteados y por ende de los requerimientos; Donde es viable porque las técnicas de investigación son accesibles para obtener las informaciones necesarias en la entrevista realizada a profesionales del periodismo, encuesta a la población y observación en los noticieros. Al mismo tiempo contamos con un tutor asignado a la investigación, el cual nos estuvo guiando en todo el proceso.

Con referencia a la viabilidad económica, es viable porque el gasto de transporte y gasto de papelería estuvieron de acuerdo a nuestras condiciones económicas como estudiantes universitario para la realización de la misma.
También otro factor de la viabilidad son los recursos humanos en cuanto a la voluntad, aptitud, dedicación y deseo de superación para ejecutar el trabajo.

2. 4 Preguntas de Investigación

1) ¿Qué estrategias de Comunicación de Bilateral ha utilizado en el desarrollo de los noticieros radiales **"Al Día y León es Noticia"** del municipio de León?

2) ¿De qué manera aplica usted (director del noticiero) la Comunicación Bilateral?

3) ¿Cuál ha sido la percepción de los receptores o pobladores de la ciudad de León, respecto al trabajo ejecutado por los periodistas: Lic. Carlos Sánchez del noticiero **"Al Día"** y Lic. Jorge Luis Calderón del noticiero **"León es Noticia"**

4) ¿Cuál de los dos noticieros radiales **"Al Día"** de Radio La Cariñosa y **"León es Noticia"** de Radio Mi Favorita, hacen mayor uso de la Comunicación Bilateral entre emisor y receptores de la ciudad de León?

5) ¿Cómo aplicar la Comunicación Bilateral entre **emisor y receptores** en un noticiero o espacio noticioso?

III. Marco Teórico

Las consultas en las bibliografías ubicadas en la Universidad Bicentenaria UNAN-León, Nicaragua, revelan que no existen tesis monográficas relacionadas al estudio de la Comunicación Bilateral entre emisores y receptores de los noticieros radiales del municipio de León, ni en otras áreas de la Comunicación Social; como la prensa escrita, la televisión e internet.

Posteriormente de realizar la búsqueda en esta Alma Mater de la ciudad universitaria, también visitamos 2 universidades: la Universidad de Managua (U de M), Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), y en la biblioteca del Banco Central de Nicaragua (BCN-León). Éstas brindan la carrera de Comunicación Social y Periodismo.

En las dos universidades antes mencionadas ninguna de éstas tienen como requisitos las investigaciones documentales como forma de finalización del pensum académico para optar a los títulos de licenciatura en sus respectivas carreras.

Luego de haber agotado todas las búsquedas en la ciudad de León, procedimos a indagar en 2 universidades de Managua; Universidad Centroamericana, (UCA) y Universidad de Managua (UdeM) donde tampoco existen investigaciones o estudios relacionados a la Comunicación Bilateral entre Emisores y Receptores de noticieros radiales, televisivos o prensa escrita, por lo tanto podemos señalar que es el primer estudio que se realiza en Nicaragua.

Aunque si hay estudios relacionados a la comunicación social en donde se abordan tópicos muy particulares de acuerdo a los intereses y objetos de estudios. Así mismo, encontramos elementos que enriquecen la discusión teórica sobre la temática que investigamos.

Como consecuencia de este escrutinio bibliográfico, señalamos que el estudio, es el primero que aportará a la sociedad y a futuros Comunicadores Sociales en esta área, y por ende a los noticieros radiales objeto de estudio como son; “Al Día” en Radio La Cariñosa y “León es Noticia” en Radio Mi Favorita, ambas emisoras en el municipio de León.

He aquí la importancia de retribuir un conocimiento para la buena aplicación de la Comunicación Bilateral entre Emisores y Receptores, en otras palabras eficiente comunicación de Comunicadores y Población (Audiencia) o viceversa.

3.1 Teoría sobre el Problema

3.1.1 Orígenes de la Comunicación de Masas

Antecedentes históricos

Hablar de Comunicación es hablar del Génesis o Inicio de la creación de la humanidad cuando Dios creo a Adán y Eva, según La Biblia Reyna Valera Dios siendo Emisor y la primera pareja los receptores. Tampoco obviar cuando se da el nacimiento de un ser vivo, cuando éste llora o calla. Don Salvador Hernández Salazar, periodista cultural leonés dice que los primeros comunicadores fueron los 12 apósteles, quienes emprendieron una misión dirigida por un líder de sus tiempos como es Jesús.

Y mando Dios Jehová al hombre diciendo: *"de todo árbol del huerto podrás comer; pero del árbol del conocimiento del bien y del mal no comerás, porque el día de que de él comas ciertamente morirás"*[1]

Actualmente hay diversas maneras comunicativas; auditivas, gestuales, verbales etc. Desde su origen el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse, según Paul Watzlawick, científico austríaco.

> *"La historia de la comunicación data desde inicios de la humanidad, cuando el hombre en su instinto de subsistencia y de relación con su sexo opuesto, se halló en la necesidad de crear mecanismos para lograr relaciones con los demás, ha sido creativo e innovador en cuanto a obligaciones con la humanidad, desarrolla medios de* propagación de

[1] La Santa Biblia, Génesis capítulo 1, 16-17. Reina Valera, 1995.

ideas, criterios e inquietudes, y hace más efectivos y prácticos".[2]

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Ésta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos, quienes por necesidad permanecen en la búsqueda de saciar las necesidades comunicacionales.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como

> *"Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta".*[3]

Ambas parte realizan comunicación producto del intercambio de información ya sea verbal, auditiva y escrita, el ser humano es considerado la mejor creación lo que conlleva al desarrollo a través del pensamiento que produce un sentimiento de dos partes. De acuerdo al problema de la investigación los procesos de comunicación entre emisores y receptores en ocasiones no son tan efectivos debido a las escases de estrategias comunicacionales en los noticieros radiales.

La teoría de las exclamaciones; se basa en que el ser humano emite sonidos para expresar sus sentimientos, estados anímicos y emociones, lo cual se nota desde la infancia de un niño o niña que viene desarrollando múltiples emociones, sentimientos etc. Por tanto; éste se comunica con exclamaciones o gestos.

2 http://www. Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). Buenas Tareas .com. Consultada 10/09/2013
http://www.buenastareas.com/ ensayos/Historia -De- La -Comunicación-De-Masas/1427363.html. Consultada. 10 /09/2013
3http://www.Jump up↑ Cf. L. Cinabal en "Teoría de la Comunicación Humana", Perso.wanadoo.es. Consultada 10/09/2013

La teoría onomatopéyica; fundamenta que el origen del lenguaje debió estar en una necesaria imitación de los sonidos que percibían. Así, por ejemplo, imitaban los sonidos de animales como pájaros y otros animales que emiten frecuentemente ruido.

Teoría mecanicista; ésta se basa en la natural tendencia del ser humano a mover sus manos y los músculos faciales en su deseo de comunicarse. La cual se puede notar cuando hay personas que al momento de conversar mueven sus manos y más necesario cuando un niño o niña nace con una discapacidad auditiva y motora.

También, existen infinidades de hipótesis al respecto, la identificación de ellas dependerá de la idealización y aceptación de cada uno independientemente. Sin embargo, los estudios efectuados en torno a los lenguajes que usaba el hombre pre - histórico no han podido aportar más que algunas hipótesis sin comprobación. Las más admitidas son: "la divina, la teoría de las exclamaciones, la onomatopéyica y la mecanicista".

> *"Cada etapa del desarrollo humano tuvo diversas hegemonías, las que han impuesto la variedad de lenguas que siempre llevan consigo técnicas y culturas avanzadas. La condición de «idioma universal» ha sido transitoria y va vinculada al esplendor de una civilización. Por este desfile histórico ha caminado el sánscrito, el egipcio, el persa, el griego, el latín, el esperanto".* [4]

Según Margarita Rivera Barrera, Compositora Festiva, en un estudio realizado en torno a las lenguas, dice que el idioma inglés ha tenido su mayor expansionismo a partir de la Revolución Industrial Inglesa y la colonia del Siglo XVIII y XIX.

He aquí el proceso y evolución del ser humano demostrándose que la raza humana no es estática y aún en la actualidad tiene sus transformaciones, ya sea al vivir en un país multicultural o en un lugar donde se expresen pocas manifestaciones culturales.

[4] http://www.Blog electrónico de Linguis - en torno a las lenguas - Margarita Rivera Barrera. Consultada 04/09/2013

3.2 Comunicación de Masas

La expresión masas – sociales surge a principios del siglo XX, durante el cambio de una sociedad industrial y burguesa, particularidad del siglo anterior a una sociedad cuyos rasgos predominantes son el ocio y el consumo.

> *"Durante este período hubo un aumento significativo en el nivel de instrucción de la población, al pasar de ser una sociedad productora a una consumista. Con el transcurrir de los años ha sido inevitable el desarrollo de la tecnología, herramienta base para la aparición y evolución, de todos aquellos medios de increíble importancia, como los libros, la prensa escrita, el cine, la televisión y la radio, entre otros".* [5]

3.2.1 La Imprenta como medio de comunicación

El nacimiento de la imprenta tuvo su origen en el Oriente, desde principios del siglo II en China ya se fabricaba papel con fibras vegetales. De esta manera, el primer libro parcialmente impreso, llamado "Kai-Yuan Tsa Bao", data del Siglo VIII y sus tipos de imprenta demuestran un notable dominio de la prensa. Aunque todo hace suponer que el uso de la imprenta es anterior al Siglo VIII, entre sus primeros libros están el Quijote, la Biblia cristiana y otros muchos clásicos.

"*A pesar de lo que se suele decir a menudo, la Biblia de Gutenberg no es el primer libro impreso mediante el sistema de tipos móviles, sino que el primer libro impreso fue el «Misal de Constanza»*"[6] en su proceso histórico tubo su desarrollo y se puede decir que no importa cual pudo ser el primer sino más bien sería el saber apreciar de los beneficios que trajo a la sociedad mundial para poderse comunicar mediante este medio.

5 http://www.Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). Buenas Tareas .com. Consultada 04/09/2013
http://www.buenastareas.com/ ensayos/Historia -De- La -Comunicación-De-Masas/1427363.html.Consultada 05/09/2013
6 http://tentulogo.es/blog/historia-de-la-tipografia-iv-la-aparicion-de-la-imprenta/ Consultada 25/08/2013

3.2.2 El Teléfono enlace de comunicaron del pasado y presente

Es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir señales acústicas por medio de señales eléctricas a distancia. Desde su concepción original se han ido introduciendo mejoras sucesivas, tanto en el propio aparato telefónico como en los métodos y sistemas de explotación de la red.

El teléfono es un medio de comunicación de dos partes, muy utilizado en los mass media porque a través de él la población establece un mecanismo de comunicación, de la cual, así mismo se informa mediante esta instrumento de uso necesario en la población mundial el *teléfono*, Esté mediante el transcurso de los años ha venido modernizándose llevándola a otro nivel y transformación de la comunicación apareciendo así el celular móvil ha mediado de los años 90 facilitando aún más la intercomunicación mundial.

3.2.3 El Periódico Impreso que facilita la transmisión de la información

Después del desarrollo de la imprenta en Europa, nace el medio de comunicación escrito "*El periódico, el cual es una publicación informativa, que es distribuida todos los días en una ciudad, región o país".*[7] Aunque no es posible señalar quien inventó el periódico, si podemos decir, como veremos a continuación, que fue emperador Julio César el precursor o quien dio el impulso a la primera forma rudimentaria de este tipo de publicaciones.

Pero los avances en materia de comunicación diversa no se limitan a publicaciones que quedan en un plano desconocido. La dimensión de las relaciones sociales difiere curiosamente de la del libro. Ya que el periódico va más allá de una biblioteca, ésta transciende de las fronteras internas de un país, región, localidad etc. El también llamado Diario, tiene la ventaja de ser tangible, archivable, portable al igual que el libro.

[7] http://www.misrespuestas.com/quien-invento-el-periodico.html . Consultada el 10/09/13

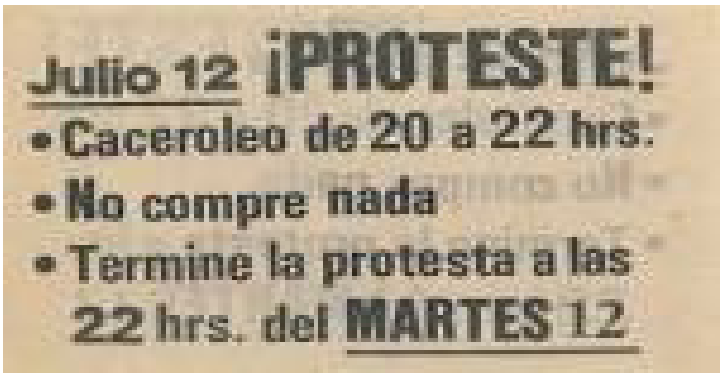
3.2.4 La Prensa Comercial:

Desde que surge la necesidad de vender productos o servicios también se da la necesidad de especializarse en los medios de comunicación. Entonces es que da lugar a la Prensa Comercial, siendo su principal fin el económico.

Entre sus características están: 1- Es un negocio comercial viable 2- La publicidad aparece como medio de financiación. Por tanto; la parte publicitaria de los anunciantes vienen a subsidiar el pago del periódico para que los receptores obtengan la información a precios accesibles.

Naciendo así la revolución del periódico siendo éste más ligero, con más secciones y también, más sensacionalista. Surge la atención hacia las noticias sociales.

3.2.5 El Panfleto; la comunicación tangible



PANFLETO

"Un panfleto es un escrito o libelo breve, generalmente agresivo o difamatorio. Por extensión se emplea para escritos de propaganda política".[8] No debe confundirse con el término inglés pamphlet, del que deriva, ya que éste no contiene las connotaciones negativas del español y se traduce más correctamente como folleto. Su formato original, así como el más habitual, es la octavilla, por su fácil impresión, su bajo costo y

[8] http://www.exordio.com/1939-1945/militaris/gpsicologica/panfletos/panfletos7.html. Consultada 09/09/2013

su rápida difusión. El estilo propio de los panfletos (agresivo, incendiario) recibe el nombre de panfletario.

El panfleto hoy en día es muy usado debido a sus bajos costos, es accesibles, es breve y algunas ocasiones hasta es gratis para el público en ocasiones especiales. Es bastante usual para publicar y publicitar productos.

3.2.6 Comunicación Bilateral

En la actualidad la comunicación entre emisor y receptor en los noticieros, es más fluida e inmediata al momento de transmitir una noticia o información, ya sea en el plano internacional, nacional, regional o local debido al avance de la tecnología inmersa en los diferentes medios de comunicación llámense estos de Televisión, Radio o Prensa Escrita.

3.2.7 El Cine; ventana de información a los receptores

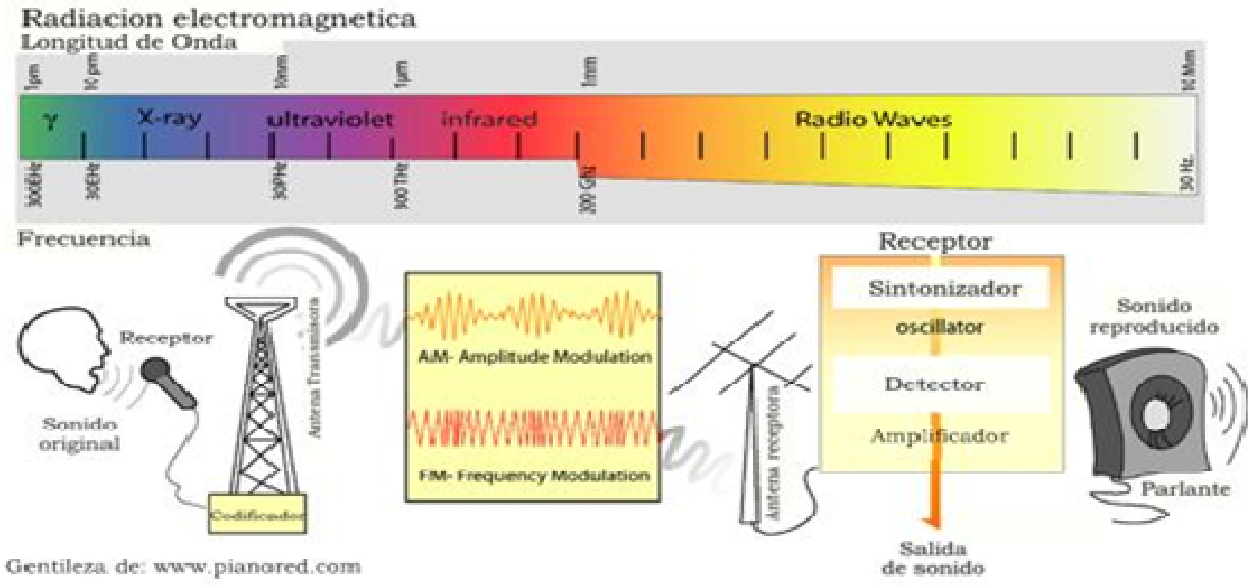
Antes del cinematógrafo *"La invención del cine fue la culminación de un largo proceso de experimentos sobre la obtención de vistas del mundo real, la proyección de imágenes y la persistencia de la visión en las retina, tesis que había presentado Peter Mark Roget en 1824 en la Royal Society de Londres".*[9] Muchos inventores intentaron crear mecanismos para reproducir imágenes en movimiento. La obtención de imágenes se basa en el principio de la cámara oscura desarrollada en el siglo XVI en relación con la perspectiva renacentista. Por otro lado, los sistemas de proyección de imágenes se basan en la linterna mágica con la que el científico Alemán Athanasius Kirscher proyectaba imágenes transparentes fijas. En 1798 Etiènne Robertson la usó para proyectar sus fantasmagorías y en época victoriana se convirtió en juguete de niños.

[9] http://es.wikipedia.org/wiki/Precursores_del_cine Consultada 12/09/2013

3.2.8 La Radio; la comunicación sin hilo.

El 24 de mayo de 1844, Samuel Morse, un pintor norteamericano, inventó el telégrafo. Las letras se traducían en una clave de puntos y rayitas. Con impulsos eléctricos cortos y largos, a razón de quince palabras por minuto, se podían despachar mensajes a través de *delgados hilos* de cobre casi a la misma velocidad que la luz. No se necesitaban carros, barcos, caballos o palomas para comunicarse de un extremo a otro del país. O de un país a otro, con tal que hubiera tierra donde clavar los postes y tender los cables.

Sistema de Comunicación de la Radio



Proceso de trasmisión de la voz humana

Hay una serie de inventos ligados a la telegrafía sin hilos que van a influir en el nacimiento de la radio. Al salir al mercado ésta fue el “bum” del entretenimiento e información que se emiten, actualmente a pesar de que el uso de la tecnología en el

siglo XXI como la (televisión, redes sociales, prensa digital, etc.) no ha sido motivo para que se extinga, ya que es una sociedad pluralista o de diferentes mercados en cuanto a los gustos.

"El uso social que se le da en un principio, está lejos del de entretenimiento"[10] por el motivo de que esta era informativa "noticias" siendo un medio auditivo y de fácil acceso para la población.

3.2.9 La Televisión como comunicación audiovisual

En 1928 se consiguió transmitir imágenes desde Londres, Reino Unido, a Nueva York, Estados Unidos de América. Al año siguiente, su sistema de 240 líneas de barrido mecánico fue adoptado de manera experimental por la British Broadcasting Corporation (BBC), hasta que fue sustituido por el sistema de 405 líneas de barrido electrónico desarrollado por las industrias Marconi-EMI. Eran sus primeros pasos en cuanto a la revolución de la televisión, lo cual al hacer pruebas del continente Americano al europeo añade la pauta del desarrollo el cual se evidencia en la actualidad, siendo una prueba el manejo de satélites en el espacio.

Nos podemos enterar de manera instantánea, lo que ocurre al otro lado del globo. *"Es así, como todos los acontecimientos importantes, para la raza humana, son trasmitidos por la televisión, para todo el mundo".*[11]

Una de las ventajas de televisión es que los receptores captan el mensaje mediante imágenes y audio, lo cual hace que la población tenga un mayor interés de este medio de comunicación social.

La televisión en sí, es un sistema que trasmite por medio de ondas en el aire, imágenes y sonidos.

[10] http://www.angelfire.com/zine2/victorreyes/historia_de_la_radio.htm . Consultada 09/09/2013
[11] http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/09/precursores-de-la-television/. Consultada 12/09/2013

3.2.10 Internet; la telaraña de la comunicación moderna

El internet desde sus primeros pasos ha contribuido a la sociedad, éste es el acceso a múltiples ventanas de comunicación y en la inmediatez de la información mediante tecnología. A diferencia de otros medio el internet consta de imágenes y audio.

En la actualidad el internet "no es un lujo, sino una necesidad" debido a la diversidad de información que se puede obtener. Éste ha revolucionado a todos los medios como la prensa, la televisión, la radio, etc. *"La idea de una red de computadoras diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones".*[12]

En la última década (2010) el Internet se ha convertido en uno de las herramientas de los Medios de Comunicación de Masas de uso frecuente por personas de todo el mundo en busca de comunicarse y estar al día de los acontecimientos ocurridos en el plano local, regional, nacional e internacional.

[12] http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/viejosata/2009/06/10/precursores-de-la-internet/ Consultada 28/08/2013

Hoy en día no existe distancia en cuanto a la comunicación, puesto que el internet une las naciones y a las personas que a diario se interconectan, siendo no un lujo, sino una necesidad dial.

La persona que se informa es capaz de emitir juicio sobre un determinado tema," la información es conocimiento y el conocimiento es poder". Por tanto la información erradica la ignorancia del saber.

3.2.11 Las Redes Sociales es el mundo de la aldea actual

Las redes sociales llámese Facebook, Twitter, MySpace, Ning, Tagged, MyYearbook, Meetup, Bebo, Multiply, Orkut, Skyrock, Badoo, StumbleUpon, Delicious, Foursquare, MyOpera, Kiwibox, Hi5 etc. Son espacio que ha tenido su revolución en los últimos ochos años, dando una información inmediata a través de cada herramienta que interconecta a todos los continente del planeta tierra. *"Las redes las utilizan los usuarios para dar información sobre las actividades que realizan, sirven también para compartir fotos o para dar a conocer opiniones del momento".*[13]

Las redes más populares en habla hispana son Facebook y Twitter, las cuales son utilizadas por los Medios de Comunicación Social, compañías comerciales y público en general. Éstas no tienen límites en cuanto a la edad, ni raza, son usadas por niños, niñas, jóvenes y adultos, pero también en el continente asiático, Europeo y Africano con el objetivo de mantener la comunicación permanente. Sin embargo hay países en donde el uso de las redes sociales con estas características son limitadas, tal es el caso de los gobiernos de Cuba y Japón, ya que la política es evitar la fuga de información oficial o que implica acciones directas de estado.

[13] http://andreamenjivar.blogspot.com/2011/11/precursores-de-las-redes-sociales.html. Consultada 12/09/2013

3.2.12 La Comunicación es el cimiento del desarrollo humano

"*En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. La comunicación creció en forma vertiginosa en los últimos tiempos, con la televisión, el cine, la publicidad e Internet".* [14]

De esta manera se ha desarrollado para bien o para mal, una comunicación más activa visible en los MCS, y cuando éstos penetran en la mente del ciudadano y hasta cambia de pensamiento en cuestión de tiempo establecido.

La comunicación es la base de las sociedades, sin comunicación no hay desarrollo. Es por eso que los países latinoamericanos tienen que usar la comunicación para poder acceder al diálogo. También; la comunicación es amplia, puesto que aún sin decir palabra se puede transmitir un mensaje en el intercambio entre emisores - receptores. Por ejemplo: una acción contrae una reacción ya sea para bien o para mal. *"el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".*[15]

El lenguaje es parte del intercambio de comunicación, siendo está representada de diferentes manera: en la casa, el colegio, el trabajo, en el medico, esto dado en cualquier idioma y cualquier parte del mundo. Debido a la comunicación y diálogo la sociedad ha venido en crecimiento y desarrollo en sus diferentes ámbitos; económico, político y sociales.

[14] http://www.atl.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2911:el-comunicación-sociales&catid=116:tecnologias-de-informacion&Itemid. Consultada 12/09/2013
[15] Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009 de: http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptos comunicaión.pdf. Consultada 09/09/2013

3.2.13 Funciones del Lenguaje

- De carácter expresivo (emociones y sentimientos)
- Apelativo (búsqueda de respuesta en el oyente)
- Discursivo (mensajes para afirmar, negar, preguntar, discurrir)
- De contacto (expresiones que transmiten certeza en la sintonía)
- Metalingüística (análisis del lenguaje)
- Estética (búsqueda de goce o emoción artística).

3.2.14 La Comunicación según el filósofo Aristóteles

El estilo "Retórico" de Aristóteles (334 - 332 a.c), definió científicamente la comunicación, por primera vez, como la "búsqueda de todos los medios posibles de persuasión". El ilustrado griego organizó su modelo en tres fases. Después de la muerte de Aristóteles, la comunicación fue olvidada como tema de interés científico.

En el período de 1930 en Norteamérica, un equipo de científicos sociales se interesó por los saberes de la comunicación, motivo por el cual se conoce a sus integrantes como los "padres de la comunicación". Ellos son: Kurt Lewin, Harold Lasswell, Paul Lazarszfeld y Carl Hovland. Lasswell, concretamente, introduce dos elementos más a los tres mencionados por Aristóteles: *"el canal en el que se transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen".*[16]

[16] Munk. Melanges de philosophie juive et árabe, Paris 1859. Océano Enciclopedia autodidacta. Tomo II. Páginas 385

En la etapa de los años cincuenta del Siglo XX, el periodista y teatrista estadounidense Wilbur Shramm introduce el concepto de la codificación del mensaje. Por tanto, la colocación de éste en una clave cifrada, hecha por el comunicador; y el cifrado o interpretación creada por el preceptor del mensaje. También el modelo contempla la percepción psicológica del significado del mensaje a diferencia de la recepción física del modelo de la comunicación electrónica.

3.2.15 Teoría del proceso comunicativo

Hay muchos expertos de la comunicación como Ignacio López Vigil autor de Radialista Apasionado, el cual asegura que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos que acompañaban gestos; hoy en día podemos encontrar no menos de 3.000 lenguas que a medida que se desarrollan opacan a otras existentes.

Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feed-back, mensaje de retorno o mensaje secundario).

"…la comunicación es la circulación *del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)".* [17] Hay diferentes maneras de comunicarse, sin embargo las 3 cumplen un objetivo, transmitir una información.

Según **Héctor A. García de la Fundación Educativa de Puerto Rico** "Los elementos de la comunicación humana son el emisor (codificador), el símbolo, el mensaje (Código), el receptor (decodificador), el canal, el ruido y la retroalimentación".

[17] http://www. Historia De La Comunicación De Masa s. (2011, January 20). Buenas Tareas .com. Consultada 09/09/2013
http://www.buenastareas. com/ ensayos/Historia -De- La -Comunicación-De-Masas/1427363.html. Consultada 12/09/2013

Definiendo la **fuente** como el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Mientras que el **emisor o codificador** es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder enviarlo de manera entendible -siempre que se maneje el mismo código entre el emisor y el receptor- al receptor. No existe un iniciador en el proceso comunicativo, a lo sumo existe una instancia primaria de emisión verbal -que se confunde con el que **"habló primero"-** pero la comunicación debe ser entendida como un proceso dinámico y circular, sin principio ni fin. Podemos iniciar el acto comunicativo preguntando la hora a alguien, pero inevitablemente la comunicación comenzó mucho antes, al ver a la persona, al acercarse prudentemente a la distancia mínima -Prosémica- de dos personas desconocidas, al mirar a la persona a los ojos o al insinuar que se quiere hablar. Como se puede ver, la comunicación no se limita al habla o a la escritura: es un complejo proceso interminable de interacción mutua.

Por su parte, el **receptor o decodificador** es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. *"Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe, lo almacena, e incluso da una respuesta, intercambiando los roles"*.[18] En este caso, donde un receptor o perceptor se transforma en emisor al producir y codificar un nuevo mensaje para ser enviado al ente emisor -ahora devenido en receptor- es donde se produce el feed-back o retroalimentación; y es lo que comúnmente sucede en cualquier comunicación interpersonal.

[18] Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009 de:http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptoscomunicacion.pdf Consultada el 09/09/2013

Por otro lado, el **Código** es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida ya que debe estar codificado de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son signos codificados.

Así mismo, el **Mensaje** es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea trasmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información debidamente codificada.

Al mismo tiempo, el **Canal** es por donde se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica. *"Cuando la comunicación es interpersonal - entre personas y sin ningún medio electrónico de por medio, como una conversación cara cara (de ahí "interpersonal")- se le denomina Canal. Pero cuando la comunicación se realiza por medio de artefactos o instancias electrónicas o artificiales, se le denomina Medio. Por ejemplo: Una charla de café, Canal; Una llamada telefónica o un mensaje de texto, un Medio. Los medios de comunicación masiva -TV, Radio, Periódicos, Internet, etc.- tienen por canal a un Medio*"[19]. Aquí se puede observar lo complejo de la comunicación que cumple con múltiples procesos al momento de darse esta, cuando emite el mensaje.

Para Héctor A. García el **Referente** es la Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

[19] Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009 de:http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptoscomunicacion.pdf. Consultada el 09/09/2013

Definiendo también la **Situación** como el tiempo y lugar en que se realiza el acto comunicativo y la **Interferencia, barrera o ruido** como Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. Además suele llamarse ruido.

"La comunicación en el sentido humanizador más amplio es la producción, recepción y captación de mensajes que transmiten conceptos del hombre acerca de lo que es, de lo que es importante y de lo que es correcto."[20]

3.2.16 Tipos de comunicación

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción del Filósofo, científico y teólogo inglés. Roger Malicot, quien señala que "la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)".

El filósofo define el primer nivel la Comunicación **Intrapersonal – Unidimensional** como la Íntima y limitada; que se da por la vía del monólogo.

En segundo nivel se encuentra la Comunicación **Interpersonal – Bidimensional** que es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.

[20] Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). Buenas Tareas.com. http://www.buenastareas. com/ensayos/Historia-De-La-Comunicación-De-Masas/1427363.html. Consultada 09/09/2013

El tercer nivel de Comunicación **Masiva – Tridimensional** lo define como el proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos.

3.2.17 Funciones de la comunicación

Entre las funciones comunicativas figuran la **Informativa,** la cual, tiene se refiere a la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Otra de las funciones es **Afectivo – valorativa** en donde el emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Mientras que la **Reguladora** tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

3.2.18 Otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo

La comunicación controla el comportamiento individual. *"Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados".*[21] Esta función de **Control** también se da en la comunicación informal.

En el proceso comunicativo el ser humano realiza la **Motivación,** en el sentido que esclarece a los empleados lo que debe hacer, si se desempeñan de forma adecuada y el quehacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de metas y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y satisfacciones, es decir sentimientos. Los seres humanos por naturaleza tienen la **Expresión emocional**, la cual manifiesta en las actividades cotidianas.

La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar. Este proceso comunicativo se denomina **Cooperación,** por el hecho de establecer relación directa.

3.2.19 Axiomas de la Comunicación

Diversos enfoques de la comunicación humana la conciben como un ritual que los seres humanos llevan a cabo desde que nacen. Los teóricos han determinado cinco

[21] Fernández Collado, C. (1997). La comunicación en las instituciones. México: Editorial Trillas.

axiomas de la comunicación, también conocidos como axiomas del físico Alemán Paul Watzlawick.

1- Es imposible no comunicarse.

2- Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y uno de relación, tales que el segundo califica al primero y es por ende una meta comunicación.

3- La naturaleza de una relación depende de la puntuación de secuencias de comunicación entre los comunicantes.

4- Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

5- Los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios según estén basados en la igualdad o la diferencia

3.2.20 Requisitos de la Comunicación

Para construir una buena comunicación es necesario cumplir con los siguientes requisitos; según la Profesora de Literatura Gabriela Albor C. *"claridad, concisión, precisión, originalidad, corrección, ortografía".*[22]

[22] Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009. de:http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptoscomunicacion.pdf. Consultada el 09/09/2013

Comunicación Moderna

Uno de los científicos que ha estudiado la comunicación es el científico Charles Darwin, el cual destacó en varios de sus estudios, que la comunicación nació básicamente de los animales para lograr una supervivencia biológica.

La impresión fue el medio más antiguo de comunicación experimentado en la civilización egipcia, luego de la vía oral, ellos fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos.

Para el 2008, la historia de la comunicación ha evolucionado de forma que eran casi imaginables; cuando muchos pensaban que los más evolucionados eran la televisión y la radio, sin embargo en las últimas décadas revolucionó el Internet paralelo al avance tecnológico.

La Internet vino a favorecer a la sociedad en general, ya que se empezó a agilizar el proceso para obtener información y emitirla. También con el surgimiento de las redes sociales los periodistas recibieron un medio que permitía el acceso de la población, por ejemplo en las entrevistas en vivo. Por ejemplo: el periodista permite que la población comente y por supuesto da lectura a las inquietudes hacia determinado entrevistado, esto hace que el periodista “se lave las manos en cuanto a una pregunta incomoda”. Permitiendo sea una fuente más para una determinada investigación.

3.3 El Origen de la Radio y su evolución mundial

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse a través del vacío.

Guillermo Marconi, físico italiano fue el creador de uno de los más populares inventos de nuestra historia, la Radio; un medio de difusión de información de noticias, publicidad, entretenimiento, etc., el cual ha sido utilizado en la actualidad con mucha popularidad desde inicios de su invención. Sin embargo, para que se diese la invención de la misma se tuvieron que dar necesariamente una serie de pasos previos como, por ejemplo, el descubrimiento de las ondas electromagnéticas.

Cuando Marconi exponía su proyecto en Italia solamente hubo una persona que se interesó por el proyecto científico, se trata del Papa. El 12 de febrero de 1931 el Papa Pio XI, consideró la radio como un medio eficiente para comunicarse con las personas más allá de las fronteras del Vaticano. "Él fue el único que llamó al premio nobel de física Guillermo Marconi y le dijo que le instalara una estación (sistema) de radio…en del Papa, dijo he oído hablar del nuevo invento, no entiendo cómo funcionan las ondas de radio, pero sí sé cómo me pueden ayudar a llegar mi mensaje a los confines de la tierra" "[23]

El desarrollo de la telegrafía sin hilos podemos dividirlas en tres partes:

1-Descubrimiento de las Ondas Hertzianas

Este hecho se produce principalmente por las aportaciones del físico escose James Clark Maxwell y el físico alemán Heinrich Hertz en el descubrimiento de las ondas hertzianas. En 1864, Maxwell desarrolla el principio teórico de las ondas hertzianas. Es decir, presenta cómo se desplaza la corriente eléctrica según las líneas de fuerza descubiertas por Faraday. Así mismo, presenta el concepto de Éter, lugar por donde se desplazan estas ondas (aire, espacio...).

Este principio teórico tiene su aplicación práctica en 1888 con Hertz, ya que consigue crear un campo electromagnético. Además, detecta y mide ondas electromagnéticas

[23] Sean-Patrick Lovett, Program Director, Radio Vaticano. 2012.

(ondas hertzianas). De él es el concepto de longitud de onda: cada onda tiene longitudes distintas que son estudiadas, medidas y entendidas por Hertz. Llega a la conclusión de que cada onda tiene características distintas de transmisión y recepción.

La radio es el único medio de comunicación que continua adaptándose y adaptándose a las necesidades de la era moderna.

2-Nuevas Aportaciones a la Telegrafía sin Hilos

El físico de origen Austriaco Branley Cooper: en 1891 inventa el Cohesor. Es un sistema que perfecciona la recepción de las ondas electromagnéticas. Autoriza qué ondas se quieren recibir y cuáles no. Es decir, permite escoger una frecuencia. En 1894 se perfecciona la sintonización de las ondas. Alexander Popoff: inventa la antena de recepción en 1895, por lo que se produce una ampliación del campo de recepción. El italiano Guillermo Marconi desde su comienzo busca sacar rentabilidad económica a su invento. El uso social que se le da en un principio está lejos del de entretenimiento. Esta comunicación se usaba con fines institucionales, estatales, militares y de seguridad en general.

3- Comercialización

Cuando Marconi obtiene la patente, comienza la comercialización. Para ello, crea en 1897 la compañía Marconi Wireless and Telegraph con un gran capital social. Es director técnico y con un 50% de participación en la compañía. Sus clientes eran los estados, la marina de guerra, la protección costera... El material sólo era manejado por personal de la compañía, por lo que los clientes debían contratar también a un empleado.

Poco a poco, el uso social de este sistema se va extendiendo. De la marina militar pasa a la mercantil. Así mismo, ofrece comunicación instantánea a la prensa, como al

Daily Express o New York Herald. Aquí empiezan los inicios de la telegrafía sin hilo a la radiodifusión.

"La sabiduría pasaba de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación"[24]. Es la opinión de José Ignacio López Vigil en referencia a la forma de comunicación que se realizaba en este medio de comunicación y la transmisión constante auxiliada con la tecnología del momento.

La radio es un medio tradicionalista que fue de gran importancia, para 1920 se dan las primeras transmisiones de entretenimiento en Argentina y Estados Unidos. La radio es uno de los medios que a pesar del desarrollo de otros medios, se ha logrado mantener a nivel mundial

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio.

El español Julio Cervera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio. Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que hoy día existe como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre las ciudades Españolas de Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

En los años 1920 *"la amplificación mediante válvula termoiónica revolucionó tanto los radiorreceptores como los radiotransmisores".* [25] En 1933 Edwin Armstrong describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la

[24] José Ignacio López Vigil. 2002, Manual Urgente de Radialitas Apasionados, Quito Ecuador.
[25] http://www.radialistas.net. Consultada 09/09/2013

AM, utilizando la Modulación de Frecuencia (FM). A finales de la década este procedimiento se establece de forma comercial, al montar a su cargo el propio Armstrong una emisora con este sistema.

En los años 1950 la tecnología radiofónica experimentó un gran número de mejoras que se tradujeron en la generalización del uso del transistor.

En 1957, la firma comercial Regency introduce el primer receptor transistorizado, lo suficientemente pequeño para ser llevado en un bolsillo y alimentado por una pequeña batería. Era fiable porque al no tener válvulas no se calentaba. Durante los siguientes veinte años los transistores desplazaron a las válvulas casi por completo, excepto para muy altas potencias o frecuencias.

Entre las décadas de los años 1960 y 1980 la radio entra en una época de declive debido a la competencia de la televisión y el hecho que las emisoras dejaron de emitir en onda corta (de alcance global) por VHF (el cual solo tiene un alcance de cientos de kilómetros). En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se hacen pruebas con la radio satelital (también llamada radio HD o Alta Definición), esta tecnología permite el resurgimiento en el interés por la radio.

En la radio se persigue la claridad y la sencillez expresiva. *"La claridad va a ser la principal característica de la redacción en radio. Una claridad que deberá ser extensible a otros medios periodísticos",*[26] ya que responde a lo que Núñez Ladeveze denomina funciones periodísticas de la comunicación, máxima concentración informativa, rapidez de lectura y mínimo esfuerzo de interpretación.

Como medio de comunicación, requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista

[26] http://www.radialistas.net. Consultada el 01/09/2013

radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo. Para el estadounidense Compositor, arreglista, productor y escritor en Jazz Latino, Bobby Sanabria*, "el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio".*[27]

La radio transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián, catedrático de periodismo*, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión común sistema significante más".*[28] El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico.

3.4 Historia de la Radio en Nicaragua

En Nicaragua la historia de la Radio tiene sus orígenes en las décadas de los veinte, cuando se instaura en el país un sistema de radio-comunicaciones militares, impulsadas por el gobierno estadounidense, con la finalidad de emitir mensajes políticos y militares de la época, y cuya presencia duró hasta el año de 1933. Según José R. Hernández en marzo de este año pasaron varios años sin vigencia de ninguna ley en cuanto a determinar que requisito debían de llenar las primeras plantas con aspiraciones de instalarse formalmente.

El 2 de diciembre de 1935 fue promulgado el primer decreto ejecutivo, el número 284, firmado por el presidente Juan B. Sacaza a través del cual se creó “el reglamento nacional de estaciones inalámbricas”.

[27] Trelles, I. (2002). Comunicación y Cultura organizacional: Entramados e interrelaciones. Espacio: revista de la ACCS, (5), 21-25. Consultada 30/08/2013
[28] http://www.Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009 Consultada 29/08/2013

En 1936, radio G.N, (Guardia Nacional) *"da a conocer como radio G.N y NACIONAL, en las que se transmitían mensajes públicos".*[29] En esta época el proyecto radial contaba con 53 estaciones distribuidas en todo el país incluyendo zonas rurales.

"La radio militar sufre un importante cambio en la década de los cuarenta, su director estadounidense, Hug James Phillips decide eliminar el perfil militar que tenía, en esta fecha (1935), ya existían 77 estaciones de radio en todo el país y fueron otorgadas 23 nuevas frecuencias"[30]*.* La población también demandaba mayor información y las autoridades encontraron un medio por el cual propagandizarse, principalmente con fines sociales y comerciales y hasta políticos.

Las emisiones radiofónicas en época militar, son de suma importancia para las estrategias militares, los cuales eran emitida a la población, ya sea para transmitir sentimientos de calma o de temor relativamente.

"El 1 de marzo de 1948 nace Radio Mundial, día que llegaría a ser día del Periodista Nicaragüense, por ser la fecha en que don Anselmo H. Rivas y Rigoberto Cabezas fundaron el "Diario de Nicaragua"[31]*.* Por muchos años Radio Mundial fue la radiodifusora de mayor influencia en nuestro país. Don Manuel Arana Valle logró concentrar a los más talentosos artistas y técnicos que culminaron con la formación del Cuadro Dramático de Radio Mundial. El gerente general por varios años fue el profesor Julio César Sandoval, ya fallecido.

En Nicaragua puede hablarse de la radio comercial hasta el año de 1933, cuando se fundó Radio BAYER, la primera emisora capitalina que nació con un perfil musical y de complacencia. En 1942, existían 43 radios-técnicos, 130 operadores de radios y 77 estaciones de radio en todo el país.

[29] Manual de Periodismo, Konrad Adenauer Stiftung, 3ra edición. Managua, Nicaragua, 1998.
[30] "Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua (1930-1992)" trabajo investigativo realizado por estudiantes de periodismo.
[31] Artículo de la Prensa Nicaragua, Historia de la Radio. Consultada 30/08/2013

En 1960, es aprobada por la Cámara de Diputados y el Senado de Nicaragua, el "Código de Radio y Televisión", que sustituyó el reglamento de estaciones inalámbricas, conocido como: "Código Negro", que contenía 73 artículos que regulaban aspectos técnicos y legales.

Entre marzo de 1933 y diciembre 1939 estaban al aire en onda corta, entre otras las siguientes radio emisoras, ubicadas en Managua y algunos departamentos del país: *"Estación BAYER, Radio Oriente, Radio Darío, La Voz de Sultana, La Voz de Nicaragua, Onda Latina, Alma Nica, Radio Nicaragüense, La Voz del Aire, Radio Piloto, R. Philip, Gil Gillion".*[32]

El origen de Radio Bayer marca la pauta para el resto de emisoras que se establecen en el país con el propósito comercial. Los medios de comunicación radial en esa época estaban funcionando más como una empresa que como un medio de comunicación, puesto que vendían los espacios desligándose de cualquier responsabilidad laboral y social en su medio.

Durante este período el incremento poblacional urgía la comprar de productos y servicios, por ende la necesidad de venta y promociones permite la publicidad como técnica de la comunicación. Por lo tanto, viendo la necesidad son otorgadas 23 frecuencias en todo el país entre ellas; Ecos del Caribe, La Voz de América Central, La Voz de Boaco, Ecos del Aire y Panamericana.

El medio radio conquista los diferentes gustos del receptor, es por eso que nacen emisoras, con perfiles cultural, político, musical y religioso. Cabe destacar la consolidación política y económica de la familia de Somoza, ésta incide de manera directa en el desarrollo de los medios nacionales. El Partido Liberal a través de la familia de Somoza, concentra gran parte de los medios de comunicación masiva, entre éstas Estación X, R. Regalos, Unión Radios y Radio Managua.

[32] Manual de Periodismo, Konrad Adenauer Stiftung, 3ra edición. 1998 paginas 78

La radio experimentaba un auge, se convierte en el medio de comunicación masiva de mayor entretenimiento en el país, el **Radio Teatro**, **las Radios Novelas** y los programadores de música, son los que marcan la pauta para que penetre en la cultura nicaragüense. De Junio de 1960-Noviembre de 1968: existían 55 emisoras en distintos lugares del país, entre ellas: Noticias, Alma Nica, Tierra Pinolera, Católicas de Nicaragua. A raíz del terremoto en 1972, surge un cambio de habito de audiencia de la radio, antes existían 3 horarios de mayor audiencia 6-8 am, 12:00-2:30 pm, 6-8 pm, quedando reducido a la audiencia matutina debido a la destrucción del centro industrial capitalismo, es decir a los cambios de horarios de trabajo.

En la década de los 80, se empieza a consolidar la Revolución Sandinista impulsada por el FSLN, luego de asumir el poder. *"En este período el Estado recorta el presupuesto de las emisoras bajo su tutela, pasan a una etapa de autofinanciamiento, se retoma la publicidad como medio de subsistencia, se recorta el personal y la venta de espacio*[33]*".* Surgen emisoras como: La Primerísima, Radio Universidad, Istmo, La Cachorra, Estéreo Revolución, que fueron el "bum" del estéreo. Surge la Corporación de Radiodifusión del Pueblo, **CORADEP:** este patrimonio compuesto por las 18 radioemisoras, distribuidas 15 en la capital, 3 en los departamentos.

En el giro político de Nicaragua en los años 90 con la llegada de un nuevo gobierno, provoca otro cambio. E en la radio difusión se registra un repunte que marca el nacimiento, transformación y solidificación de las radios. Los 2 primeros años se registran 10 emisoras en Managua y una en la Región del Atlántico Sur. Surge lo relacionado a la introducción de las nuevas tecnologías (digitalización), se incrementan los radios periódicos, espacios comerciales y de publicidad. La FM interrumpe el espacio radio-eléctrico. En 1996: existían alrededor de 45 estaciones en FM y 50 en AM.

[33] Konrad Adenauer Stiftung. Manual de Periodismo, 3ra edición. Managua, Nicaragua. 1998

Según el español, Mariano Cebrián Herreros, catedrático en teoría y técnica de información audiovisual dice: “El futuro de la radio sin duda alguna está en manos de la tecnología, el fenómeno de la web está generando grandes avances en los distintos medios de comunicación, teniendo en cuenta que considerable parte de la población no tienen acceso al internet”.

En Nicaragua la radio en Internet es evidente en casi el total de las emisoras locales y nacionales. Cada emisora se auxilia de esta herramienta e incluso se han convertido en multimedia, en donde además de audio, encuentran en esa estación, audio vídeo y chat, prensa digital, fotografías, etc.

3. 5 La Radio Actual en Nicaragua

Actualmente el dial para ubicar radios en Nicaragua se encuentra saturado en cuanto a espacios de frecuencia. Se registran un total de 332 radios emisoras de las cuales 279 están en FM y 53 en AM. La mayoría de las emisoras están administradas por empresarios que desconocen la profesión de la Comunicación Social y del Periodismo y el resto son emisoras con perfil o editoriales comunitarios. Las radios que tienen presencia en el dial no todas son de cobertura nacional, en algunas ciudades la audición no es permanente ya que otras emisoras locales ocupan un lugar donde éstas están autorizadas para salir al aire.

Muchas de las radios en estos días son multimedia, debido al aporte de la tecnología, muchas de éstas se encuentran en la Wed digitalizada, aspectos importantes que amplía la cobertura de una radio de lo local a lo nacional, y de lo nacional a lo internacional. La subsistencia se da mediante la publicidad, en otras palabras sino hay publicidad no hay programas y un ejemplo es que los periodistas/comunicadores sociales compran los espacios para poder tener un noticiero. O crear sus propias empresas radiofónicas.

3.6 La Radio a nivel Local (Santiago de los Caballeros de León, Nicaragua)

La ciudad universitaria Santiago de los Caballeros de León y Departamento de Nicaragua, se ubica a 100 km al oeste de la capital, Managua.

León fue la primera ciudad fundada por españoles en 1524, y la capital de la Revolución Sandinista. Es sede intelectual de la República, puesto que aquí se funda la primera universidad de Nicaragua en 1812, actual UNAN-León. León es también un importante centro industrial y de comercio.

Dado el desarrollo económico y social, la radio se instala poco después que se estableciera en el país el sistema de radiocomunicación militar, con la llegada de la radio comercial.

Para 1940 no existían indicios del establecimiento de alguna emisora en León, sin embargo en los años de 1950 y 1960 comienzan a surgir: Radio Darío, Radio Philco, Radio Atenas, Radio América, Radio León XIII, Radio Progreso, estas últimas con un perfil comercial.

Según el locutor leonés Marcos Guevara de 51 años de trayectoria en la locución “La Radiodifusión en Nicaragua surge en el año 1933, pero es hasta 1943 que nace en la ciudad de León la Radio “Voz del Aire” de los hermanos Tijerino, luego para el año 1945 aparece Radio “Gilfilan”, posteriormente sale Radio Colonial de Benjamín Gallo. Ya para 1950 surge la idea de Juan Toruño Calderón de Radio “Universal”, pero Santos M. Castillo sugirió el nombre de Radio “Rubén Darío” quedando luego el nombre de Radio Darío en 1951 que es donde se consolida. Por otra parte Miguel Ángel Solís funda la Radio “Philco” luego le cambia el nombre de Radio “Filis” y posteriormente pasa a llamarse Radio “Ondas Populares” la cual fue confiscada por el Gobierno Sandinista en 1980. En seguida nace Radio “Atenas” de Néstor Icaza Icaza. Después surge la “Voz del Trópico” años después a pasar el nombre “La Difusora

León 13" para luego para llamarse Radio "Circuito". Así sucesivamente fue transformándose la ciudad de León en cuanto a las radios".

La radio en su evolución y progreso fue desarrollándose pese a la poca tecnología de esa época. Según la periodista Melba Sandino con 34 años de labor,"…en los años de 1960 se trabajaba con una comunicación de hechos reales sin grabadora, todo era testimonio, cuando no había teléfono utilizábamos transporte interurbano para llevar la noticia" Los mismos hechos hacían que la radio fuese tomando mayor demanda y por su parte dar mejor programación.

En 1980 no se dio pauta a nuevas emisoras en la ciudad universitaria como consecuencias de la recién pasada Revolución Popular Sandinista, luego de momentos de crisis en el país. Ya para 1990 surgen en el país nuevas emisoras por medio del gobierno de Violeta Barrios de Chamorro.

Al año 2013 en el municipio de León existen 16 radioemisoras: La Cariñosa, La Morena, La F, Radio Jerusalén, Radio Betel, Radio León, Radio LL, Radio Darío, Radio Metro Estéreo, Radio Mi Favorita, Radio Estación de la Amistad, Radio Atena, Radio Kiss Me, Radio Mi Voz, Radio Magnifica y Radio Tremenda. Con 12 noticieros respectivamente a nivel local.

Las radios se clasifican de acuerdo a diferentes formatos y estilos propios; en su oficio de trasmisión de información que estos brindan están: Noticias, temas políticos, sociales, económicos, culturales, música etc.

La tecnología viene a facilitar la inmediatez de la información, facilitando el mantener una noticia viva a nivel Internacional, Nacional, Regional y Local. Para el director de Radio Estación de la Amistad, Jorge Delgado Acevedo "la tecnología es de gran ayuda para los comunicadores, sin embargo es necesario la investigación periodística sobre los hechos que acontecen".

Los noticieros locales tienen su propio formato de emitir información cada uno es

diferentes del otro de acuerdo a la política editorial del medio, en donde en algunos casos algunos aplican la comunicación bilateral (periodista-población o viceversa) y otros la unilateral (periodista-población o emisores - receptores). Las radios hoy en día en la Ciudad Metropolitana sobreviven de la publicidad, en donde muchos dueños de radios no son Comunicadores Sociales o Periodista. Muchas de estas emisoras a pesar de los años, y el abandono gubernamental se han modernizado y cambiado en cuanto a los equipos técnicos, también la programación y estilos de emisión de información y de locución.

Para el alemán Cornelio Hopmann, “Nicaragua fue en 1988 el primer país de toda América Latina, que recibió su dominio nacional en Internet, antes que México, Brasil o Chile. No obstante, en estos primeros años las autoridades universitarias de la UNI, ni mucho menos el gobierno de aquel entonces estaba muy interesado en aprovechar esta puerta hacia el progreso”.

Según: Hopmann “La situación cambió cuando tres años más tarde Costa Rica abrió su conexión a Internet ya en línea y cuando una de las condiciones de financiamiento por la OEA era precisamente la conexión de Nicaragua vía Costa Rica. Pudo haber sido al revés. No obstante, mientras en Costa Rica bajo el auspicio de la Presidencia de la República ya se había establecido CRnet como organismo sin fines de lucro para promover el Internet, en Nicaragua, que tenía asegurado un financiamiento de la OEA, por nueve meses hubo un estira y encoge entre TELCOR, UNI y MEDE, sobre a quién le correspondía administrar los bienes, que terminó después de varias llamadas telefónicas Managua - San Francisco, culminando en un protocolo de entendimiento firmado allá entre el representante de TELCOR y la de la UNI, bajo influencia directa de las autoridades de la OEA y de la NSF (o sea hasta en cosas tan triviales va la mediación externa), arreglo hecho en los salones de trabajo de la II Conferencia

Mundial sobre Internet. Los equipos quedaron así casi cinco meses en la aduana de Managua, por falta de entendimiento entre los nicaragüenses".

Hoy en día 25 años después, el desarrollo de la tecnología ha venido incrementando a nivel mundial "Por ende el Internet", Siendo un instrumento de mercadeo activo es decir de compra - venta mediante el navegador, es por eso que nuestro país a pesar de estar en vía de desarrollo le ha tocado actualizarse. No obstante; Según el informe del Foro Económico Global (WEF, por sus siglas en inglés), divulgado recientemente en Guatemala, Nicaragua ocupa el último lugar en Centroamérica en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Nuestro país pasó del puesto 116 en 2008 al puesto 125 en 2009. Otras naciones de la región latinoamericana cayeron en un promedio de cinco puntos, con excepción de Costa Rica, que pasó del puesto 60 en 2008 al 56 en el informe de 2009.

Internet en las radios de León

Portal de la web de Radio Mi Favorita

Mediante el desarrollo de la tecnología las radios han pasado a otro nivel, que es el de las radios en línea que se mantienen activa las 24 horas del día. Entre una de las desventaja, es que sí no gozas de internet no puedes navegar, sin embargo esto se da en países en vía de desarrollo o del tercer mundo. De las 14 radios activas del municipio de León el 80% se encuentran en línea. Se puede decir que la tecnología ha venido aportando como un sistema de retroalimentación entre emisor y receptores; facilitando así la comunicación bilateral.

En el pasado el internet era un lujo, no obstante en la actualidad es una necesidad, lo cual representa que día a día la población receptora se actualiza a través de éste, por tanto la radio en línea tiende hacer un nuevo mecanismo de comunicación a largo plazo.

3.7 Teorías y conceptos de Comunicación Bilateral

La comunicación es un campo del saber que estudia los procesos de la comunicación humana. Entre las subdisciplinas de la comunicación incluyen teoría de la información, la comunicación intrapersonal, marketing, publicidad, propaganda, relaciones públicas, análisis del discurso, el periodismo y las telecomunicaciones. *"Los hombres viven en comunidad, en razón de las cosas que tienen en común, y la comunicación es el medio como posee cosas en común".*[34]

También se le considera a la comunicación como el intercambio de información entre los sujetos u objetos. Desde este punto de vista, la comunicación incluye temas técnicos (por ejemplo, telecomunicaciones), la fisiología biológica (por ejemplo, función y evolución) y sociales (por ejemplo, el periodismo, relaciones públicas, publicidad, medios audiovisuales y de comunicación)

"La comunicación humana es un proceso que implica el intercambio de información, y utiliza los sistemas simbólicos como el apoyo para este propósito". [35] Participan en este proceso una multitud de maneras de comunicar dos personas con un cara a cara o conversación, o por medio de gestos con las manos, los mensajes enviados usando la red mundial de telecomunicaciones, el habla, la escritura que le permiten interactuar con otras personas y hacer algún tipo de intercambio de información.

[34] http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-comunicacion.html . Consulta 02/09/2013
[35] http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/09/comunicación/. Consultada 05/09/2013

En el proceso de comunicación que está involucrado en algún tipo de aparato, se dice que hay una comunicación mediada. El estudio de la comunicación es amplio y su aplicación es aún mayor. *"Para la semiótica, el acto de comunicar es la materialización del pensamiento / sentimiento signos conocidos por las partes involucradas".* [36]Estos símbolos son transmitidos y reinterpretados por el receptor. Hoy en día, también es interesante pensar en los procesos de comunicación, que incluyen redes de colaboración y sistemas híbridos, que combinan los medios de comunicación y la comunicación personal y la comunicación horizontal.

La Comunicación Bilateral es el intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos entre dos o más personas. Acto en el que un emisor expresa un mensaje que percibe el receptor y, posteriormente, ese receptor se convierte en emisor de un nuevo mensaje que captará el antiguo emisor. *"La comunicación es una doble vía, por la que se transita en ambas direcciones es una danza entre el hablar y el escuchar, Implica la transferencia de la información y la comprensión resultante entre dos o más personas. Es una manera de entrar en contacto con los demás, sin la comunicación no existirían las relaciones humanas".*[37]

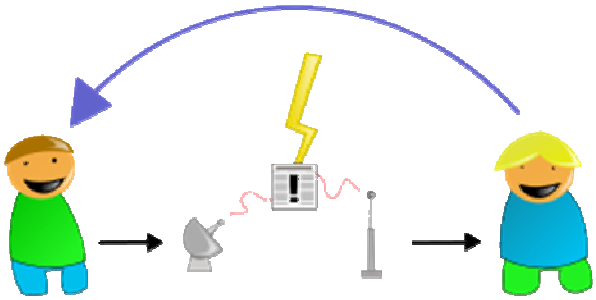
Es a través de la comunicación que conocemos a las demás personas, sus ideas, sus sentimientos, sus valores, hechos y pensamientos. La comunicación es el puente de significado entre los seres humanos, que les permite comprenderse y compartir lo que son, lo que sienten y lo que saben. Al utilizar ese puente existe un acercamiento que permite a la gente superar cualquier cosa que los separe.

"la comunicación no se da en el momento que mandamos información, sino cuando ésta ya ha sido recibida, interpretada y comprendida. La comunicación es lo que el

[36] http://www.historiadelacomunicacion.com/ Consultada 05/09/2013
37 http://www.pablobuol.com/capacitacion/comunicacion.htm Consultada 04/09/2013

receptor entiende, no lo que el emisor dice".[38] Lo cual influye en el intercambio bilateral de información entre 2 o más partes. Emisores - receptores o viceversa.

3.7.1 Proceso de la Comunicación Bilateral



Esta gráfica pertenece al modelo de **Comunicación Bilateral** desarrollado por Claude Elwood Shannon y Warren Weaveren en 1949 y representa la fuente de información, el codificador que envía el mensaje a través del medio de comunicación o canal de comunicación, el cual podría ser interrumpido o distorsionado por el ruido (representado en el rayo que cae) y que llega a un decodificador y de éste al receptor el cual podría emitir a su vez una respuesta.

*"**Informar:** Es transmitir ideas en un sólo sentido, es decir, de manera **unilateral**. El emisor transmite un mensaje al receptor, sin esperar reacción o respuesta".*[39] El informar no es solo dar la información por darla, sino que para que esta sea valiosa tiene que haber una respuesta del receptor para saber con qué percepción llego esta al destino final.

*"**Comunicarse:** Es un proceso mediante el cual dos personas se ponen en contacto, intercambiando ideas, de una manera **bilateral**".* [40] El emisor transmite el mensaje al receptor y recibe su respuesta, en un intercambio constante de papeles, cada uno

38 http://es.scribd.com/doc/487267/Lenguaje-y-comunicacion Consultada 04/09/2013
39 http://www.pablobuol.com/capacitacion/comunicacion.htm Consultada 04/09/2013
40 http://www.pablobuol.com/capacitacion/comunicacion.htm Consultada 05/09/2013

adopta el papel de emisor cuando se expresa y el de receptor cuando recibe la respuesta de su interlocutor.

3.7.2 Estrategias de Comunicación

"Una estrategia será comunicativa cuando persiga un objetivo de comunicación, o bien cuando utilice fundamentalmente la comunicación para el logro de ese objetivo"[41] Páscale Weil (1992), "sugiere que para la realización de una estrategia de comunicación se tome como principio el discurso de filosofía de la organización, entendiendo a este último como la misión, valores y ética".

López Viera, hace referencia a las estrategias de comunicación *"como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos"* [42]

Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar entonces de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse:

[41] http:// (Vives y Peinado – Vara: 2003: 552). Consultada el 04/09/2013
[42] http://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml Consultada 05/09/2013

Estrategia como plan: Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como táctica: Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como pautas: La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

Estrategia como posición: La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.

Estrategia como perspectiva: La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder.

Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como "*un proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado".* [43]De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

El alemán Henry Mintzberg no niega la importancia de mirar hacia al futuro y de impulsar visiones creativas, pero introduce un concepto clave: la existencia de

[43] http://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml Consultada 06/09/2013

patrones de comportamiento organizacional que dependen en gran medida de las experiencias pasadas. La experiencia que surge de las acciones pasadas deliberadas o no, no dejan de hacerse sentir, proyectándose hacia el futuro. Así, el estratega sabe con precisión que le ha funcionado y qué no ha servido en el pasado; posee un conocimiento profundo y detallado de sus capacidades por lo que se encuentran situados entre las capacidades del pasado y las oportunidades del futuro.

En consecuencia, al incorporar la importancia de las experiencias pasadas, su concepto de estrategia se aparta de la concepción clásica, para arribar al primer concepto clave: *"Las estrategias son tanto planes para el futuro como patrones del pasado".*[44] Para el que hacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). *"Si no hay realimentación, entonces sólo hay información más no comunicación".*[45]

La realimentación o Feedback en inglés: Se dividen en dos: Feedback positivo y Feedback negativo

[44] http://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml Consultada 12/09/2013
[45] http://es.wikipedia.org/wiki/Retroalimentaci%C3%B3n . Consultada 12/09/2013

El Feedback negativo caracteriza la homeostasis y desempeña un papel importante en conseguir y mantener la estabilidad de las relaciones. El Feedback positivo conduce al cambio, es decir, la pérdida de estabilidad o equilibrio.

Comunicación Popular: es un espacio colectivo que abre su vía de comunicación a la participación de diferentes organizaciones barriales, comunitarias, o asambleas vecinales.

Para el que hacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida.

3.8 Marco Conceptual

Código negro: reglamento o leyes que existían en 1960 en radioemisoras de Nicaragua.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes**.**

Comunicación de masas: Nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Comunicación Social: Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología.

Comunicación Bilateral: Es el intercambio de ideas, pensamientos y sentimientos entre dos o más personas. Acto en el que un emisor expresa un mensaje que percibe el receptor y, posteriormente, ese receptor se convierte en emisor de un nuevo mensaje que captará el antiguo emisor.

Comunicación Unilateral: Es un tipo de monologo, ¿Qué es el monologo? Un monologo es cuando alguien hablar (Emisor o codificador) y no le responden, solo escuchan (Receptor o decodificador).

Dial: Superficie con letras o números que sirve para seleccionar, mediante un indicador, el número de un teléfono o la emisora en un aparato de radio o televisión: mueve el dial de la radio hacia la derecha y encontrarás la emisora que buscamos.

Emisor: Es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder enviarlo de manera entendible -siempre que se maneje el mismo código entre el emisor y el receptor- al receptor.

Feedback: Retroalimentación o realimentación de la comunicación bilateral entre dos o más individuos.

Periodismo: Es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a algo de la actualidad. El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables para el lector.

Receptor: Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer.

SPSS: Es un sistema procesador de datos estadístico. (Herramienta multi uso). System Procesator Stadistic.

3.9 Hipótesis

La práctica constante y efectiva de la comunicación en los noticieros radiales “Al Día” de Radio La Cariñosa y “León es Noticia” de Radio Mi Favorita del municipio de León, establecer mayor certeza en el uso de la Comunicación Bilateral entre emisor y receptores.

Variables

Variable independiente: Práctica constante y efectiva de la comunicación

Variable dependiente: Mayor certeza en el uso de la Comunicación Bilateral

3.10 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
Independiente La práctica constante y efectiva de la comunicación	Ejercicio de la comunicación en general en los noticieros radiales en investigación.	Comunicación en "Al Día" en Radio La Cariñosa y "León es Noticia" en Radio Mi Favorita.	Llamadas telefónicas Mensajes de texto, a través de chat Cartas de parte de la población Entrevistas en vivo Correo electrónico	Si:__No__ Si:__No__ Si:__No__ Si:__No__ Si:__No__
		Tiempo en los noticieros	Período del noticiero Frecuencia de escucha	1 h __1 ½ h __ 45 min __ Todos los días__ Dos veces a la semana Tres veces a la semana __
Constancia en la comunicación con la audiencia	Periodista desde la cabina de transmisión			Cuando es necesario _ Mucho_ Poco_ Nada_
		Fuentes primarias	Periodistas profesionales de los noticieros radiales	Si:__No:__
Dependiente Mayor certeza en el uso de la Comunicación Bilateral	La realimentación efectiva (positiva) entre emisores - receptores	Población audiencia	Escucha el noticiero	Informarse __ Denunciar__ Quejarse ___ Noticias locales ____
		Aplicación de la Comunicación Bilateral	Medios que se hacen comunicación efectiva	Cartas__ Llamadas__ Mensajes de textos __ Correo electrónico __
			Argumentos para escuchar los noticieros.	Seguimientos a quejas____ Leen comentarios y sugerencias___ Solución a problemáticas ___

IV. Diseño Metodológico

4.1 Paradigma metodológico

El estudio en investigación es Mixto, ya que se usan técnicas e instrumentos para la recopilación de datos, lo cual fue esencial para obtener datos confiables y concisos lo más cercano a la realidad en donde fue preciso utilizar ambos enfoques.

El enfoque cuali-cuantitativo para reflejar instrumentos de recolección de datos e información, como la **Entrevista Estructurada** a periodistas que laboran en los noticieros, la **Observación** realizada durante una semana en los noticieros radiales donde se verifica el desempeño de la Comunicación Bilateral. El enfoque cuantitativo se utilizó en la recolección, análisis y procesamiento de datos estadísticos para contestar preguntas de investigación y obtener las posibles repuestas a la hipótesis planteada por el equipo de investigación. También se utilizó la **Encuesta** aplicada a la población que escuchan los noticieros radiales “Al Día” de Radio la Cariñosa y “León es Noticia” de Mi Favorita.

4.2 Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo *transversal descriptivo-analítico,* primero porque se estudiaron las variables simultáneamente durante los meses Septiembre a Noviembre de 2013. En este período se analiza la existencia del uso de la Comunicación Bilateral, Emisores – Receptores en los noticieros radiales “Al Día”, de Radio la Cariñosa y “León es Noticia” en Radio Mi Favorita, lo que permite evaluar la práctica de la Comunicación Bilateral en ambos noticieros.

En este tiempo se determina las técnicas que se usan para establecer algún tipo de comunicación en donde la población pueda o no exponer sus problemas, pero también ser partícipes directos en los espacios radiales.

Según el período y frecuencia del estudio

Es transversal porque estudiamos las variables en un período de 3 meses, aplicando los respectivos Entrevistas, cuestionarios, entrevistas estructurada y observación para el diagnóstico de la investigación.

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información:

Es retrospectivo: porque los factores que afectan dicha variable se dieron en un tiempo determinado del pasado (Septiembre a Noviembre de 2013).

Según el análisis y alcances de los resultados

Es analítico y descriptivo porque vamos a estudiar la situación comunicacional de los noticieros radiales en cuanto sea bilateral o no entre emisor - receptores que son audiencia en el municipio de León.

4.3 Área de estudio

Esta investigación se realizó en el municipio Santiago de los Caballeros-León, Nicaragua. Particularmente en los noticieros radiales y la población receptora de “Al Día” en Radio la Cariñosa y “León es Noticias” de Radio Mi Favorita, estos fueron elegidos al azar, mediante la técnica de la Tómbola, en el período de Agosto a Octubre de 2013.

4.4 Universo y Muestra

4.4.1 Universo

Nuestro universo está formado de:

16 emisoras radiales del Municipio de León, Nicaragua

11 noticieros radiales, emitidos en las diferentes emisoras de la localidad

10 Receptores de los 10 Repartos seleccionados

4.5 Muestra

Con la población estudiada y delimitada decidimos conformar la Muestra Dirigida o Intencional, porque nos interesa estudiar el problema en los noticieros, por tanto; entrevistamos a los periodistas directores de ambos noticieros y periodista redactor, y a la población receptora que sintonizan dichos medios de comunicación, por distintas razones.

- Noticiero radial "Al Día" de Radio la Cariñosa, Lic. Carlos Sánchez León
- Noticiero radial "León es Noticia" de Radio Mi Favorita, Lic. Jorge Luis Calderón
- 1 periodista entrevistado del noticiero radiales "Al Día", en Radio La Cariñosa.
- Receptores, 10 por cada repartos seleccionados que con frecuencia tienen comunicación con los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia"

Hemos optado este tipo de muestra para que respondiera con claridad a las características requeridas que necesita esta investigación.

4.6 Tipo de muestreo

Para ello se definieron los siguientes criterios para seleccionar la muestra de los emisores y receptores de los noticieros radiales “Al Día” de Radio la Cariñosa y “León es Noticia” de Radio Mi Favorita.

Primordialmente:

1- Periodista que pertenecieran a los noticieros “Al Día y León es Noticia”
2- Que dispusieran del tiempo necesario para facilitar la información requerida en esta investigación.
3- A los receptores que sintonizan los noticieros “Al Día y León es Noticiero”

4.7 Métodos y técnicas de recopilación de datos

4.7.1 Técnicas utilizadas

Considerando que nuestro enfoque de investigación es Mixto, utilizamos las siguientes técnicas

4.7.2 Análisis Documental

Buscamos referencias bibliográficas en las diferentes universidades que ofrecen la carrera de comunicación social o periodismo para averiguar la existencia de información con respecto a la Comunicación Bilateral, Universidad de Managua (UdeM) y Universidad Centroamericana, (UCA) éstas últimas en Managua.

En León ofrecen estas carreras la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN, León), Universidad de Ciencias Comerciales, (UCC) y la Universidad de Managua, (UdeM), sin embargo las dos últimas no hacen uso de las investigaciones

científicas. También; visitamos la Biblioteca del Banco Central donde solo encontramos libros de Comunicación Social y Periodismo.

Al verificar si existía información valiosa para el tema de investigación, utilizamos la técnica del análisis documental, conocido como revisión de la literatura que según, Roberto Hernández Sampieri, refiere que "La revisión de la literatura consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos de estudio, de los cuales se extrae y se recopila la información relevante y necesaria para el problema de investigación"

4.7.3 Entrevista no Estructurada

La Entrevista no Estructurada fue aplicada a los 3 periodistas de los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia", para obtener información más completa y profunda en donde se pretende obtener respuestas a los objetivos planteados.

Según la investigadora Francisca Canales, **La Entrevista no Estructurada** es la que se desarrolla tomando en cuenta, ser preciso con la información más completa y profunda, por lo que en la investigación cualitativa también se le denomina entrevista a fondo o en profundidad".

4.7.4 Encuesta

Consiste en obtener información de los sujetos de estudio proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, aptitudes o sugerencias. Hay dos maneras de obtener información: la entrevista y cuestionario. "en la entrevista las respuestas son formuladas verbalmente y se necesita del entrevistador; y en el procedimiento denominado cuestionario, las respuestas son formuladas por escrito"

En este caso seleccionamos la técnica del Cuestionario para recolectar información y analizar las opiniones de los receptores de los noticieros "Al Día y León es Noticia"

Para Barrantes (2008) **“**es una entrevista escrita y puede ser administrada por un encuestado”.

4.7.5 Observación

Según Roberto Hernández Sampieri “La observación sirve para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación. Al plantearse debe definirse que se quiere observar y cuales sus posibles resultados. Debe estar controlada por quien conoce el problema o marco teórico en el cual se halla circunscrito”.

En la investigación relacionada a la Comunicación Bilateral entre Emisor - Receptores de la ciudad de León, se realizó una observación presencial durante una semana en ambos noticieros, el objetivo de realizar o aplicar este tipo de método de recolección de datos, es porque a través de este podemos identificar el uso de la Comunicación Bilateral de los Emisores - Receptores en los noticieros radiales, lo que nos permitirá realizar un diagnóstico sobre el uso de esta teoría en las diferentes temáticas que abordan en dichos noticieros.

Con la Observación presencial, los investigadores amplían sus perspectivas en cuanto a la investigación en estudio. En ocasiones una debilidad en cuanto a este método, es que el observador puede perder su objetividad, sin embargo, para resolver este problema es conveniente que más de una persona observe el mismo fenómeno, con el fin de comparar las observaciones realizadas.

De acuerdo a la teoría planteada por el portal de Liberia Santa Fe, hemos aplicado la Observación en conjunto de manera tal que nos acerquemos a la objetividad de lo observado, relacionándonos así con el equipo periodístico de cada uno de los noticieros para tener una participación externa como interna en cuanto a las actividades que se desarrollan durante la rotativa del medio.

Según la investigadora Francisca Canales “En este tipo de observación es común el uso de los cuadernos de anotación, en lo que el observar registra todo lo que ve o acontece, con el mayor de talle relevante posible, rescatando las palabras y

expresiones textualmente, siempre que pueda, haciendo explicito cuando son observación directa y cuando son interpretaciones o explicaciones que al observador se le ocurre. También es importante el uso de medio que permite mejorar la captación y el registro de los hechos, y que posteriormente facilitan el análisis e interpretación de la información como películas, grabaciones, entre otros".

4.7.6 Monitoreo de los noticieros radiales en estudio

Durante el proceso de Observación, también aplicamos el seguimiento o monitoreo de los noticieros desde lo externo, a través de la radiograbadora para analizar las similitudes o posibles diferencias en la emisión de los noticieros con el objetivo de darle profundidad a la Observación y por ende a la investigación.

4.8 Plan de Tabulación y análisis

Los datos recolectados mediante las Encuestas realizadas a la población receptora que sintoniza los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia" del municipio de León, fueron procesadas con la utilización del programa SPSS, datos analizados y representados mediante gráficos de barras, columna y pastel, en donde se utilizó el programa Microsoft Office Excel – 2010.

4.8.1 Procedimiento

Etapas del estudio

El estudio sobre la aplicación de la Comunicación Bilateral, lo ejecutamos en tres etapas:

1- Selección de la población encuestada (Audiencia), mediante

2- Recolección de datos e información

3- Análisis e interpretación de los datos e información

4.8.2 Selección de la población

Fue seleccionada en cuatro momentos

En primera instancia una vez determinados los objetivos, procedimos a escoger 2 noticieros de los 11 noticieros existentes en el municipio de León, mediante el sorteo de la "tómbola", que consiste el meter en una bolsa los 11 noticieros de diferentes radios, luego sacamos al azar los 2 primeros papeles, saliendo seleccionado los Noticieros "Al Día" en Radio La Cariñosa y "León es Noticia" de Radio Mi Favorita del municipio de León.

Después que seleccionamos a las personas encuestadas mediante la frecuencia del número de llamadas telefónicas, cartas remitidas al noticiero y mensajes de textos de ambos noticieros, dando una muestra para el análisis de 100 personas, siendo éstas receptoras de los noticieros "Al Día y León es Noticia" distribuido en 10 repartos del municipio de León; siendo éstos los lugares de donde se reportan con mayor frecuencia a los noticieros.

Análisis de la selección de receptores de los repartos (ambos noticieros)

Esta información se analizó a través del programa SPSS y Excel para la confiabilidad de los resultados obtenidos en el procesamiento de datos.

"El paquete SPSS para ambiente Windows trabaja de una manera muy sencilla: éste abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas que se encuentran en dicho contexto"

La selección de los receptores fue obtenido en un promedio de los 2 noticieros. Estas técnicas de comunicación son emitidas en las audiciones.

10 cartas recibidas por semana

60 llamadas al aire por semana

30 mensajes de textos de telefonía móvil por semana

Equivalente a una muestra de 100 receptores que sintonizan frecuentemente los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia"

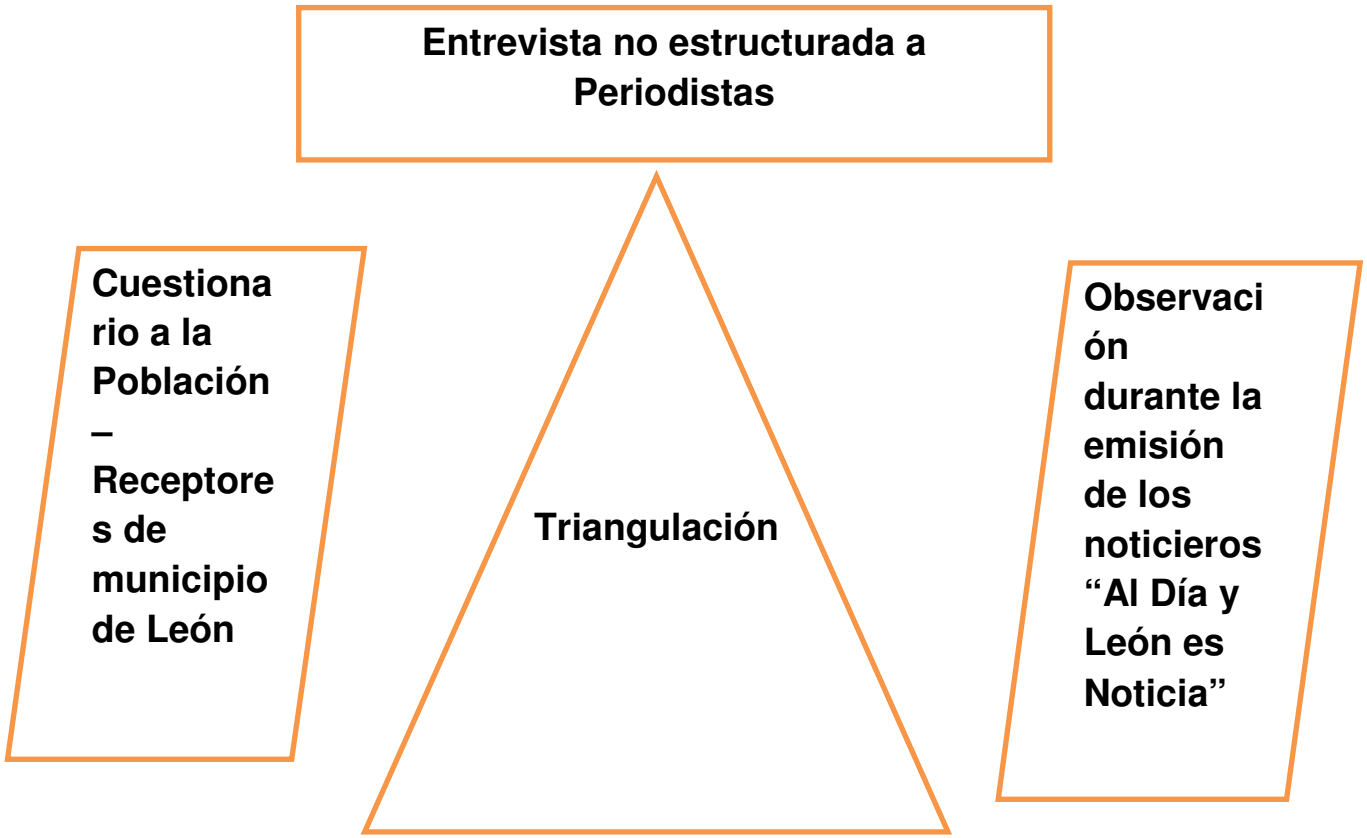
También Entrevistas realizada a los 3 periodistas de los noticieros radiales "Al Día" y "León Noticia" A los cuales se les aplicó Entrevista no Estructurada, la cual contribuye al análisis de resultados de la investigación en la que es objeto de estudios ambos noticieros.

Definimos el tiempo y las fechas en que se realizaría la Observación Directa en ambos noticieros.

Es necesario señalar que empleamos la triangulación para validar la información por instrumentos utilizados, lo cual radica en la Entrevista a los periodistas de los noticieros, la Encuesta aplicada a los receptores y la Observación realizada interna y externa en ambos noticieros por una semana, de esta manera logramos hacer el análisis fidedigno en los resultados de la investigación.

Triangulación de Técnicas de recolección de datos

Usamos la Triangulación para validar la información por instrumento utilizados, éstos consisten en la Entrevista no estructurada, la observación y el cuestionario a los receptores, de esta manera logramos hacer el análisis confiable en los resultados de la investigación.



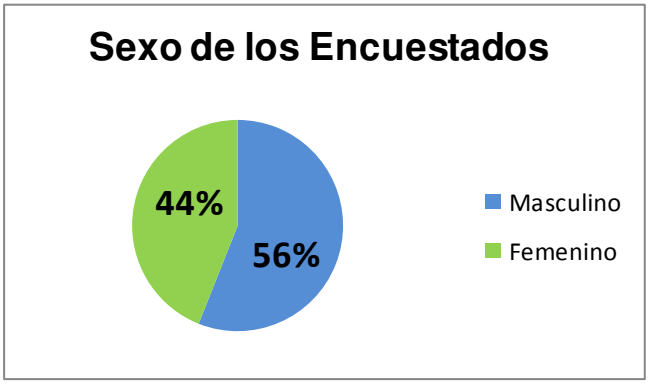
Triangulación de fuentes de información

Cuestionario realizado a los receptores, entrevista no estructurada a periodistas, y la observación aplicada en los noticieros.

Resultados de Cuestionario aplicada a la población receptora	Resultados de entrevista no estructurada aplicada a los periodistas	Resultados de observación aplicada en los noticieros radiales	Coincidencias
Los noticieros radiales "Al Día" y "León es Noticia" hacen uso de la comunicación Bilateral	Los periodista conocen del uso de la Comunicación Bilateral	Los periodistas de León hacen uso de la Comunicación Bilateral	Los periodistas hacen uso de la Comunicación Bilateral
Utilizan estrategias de Comunicación Bilateral	Utilizan estrategias de Comunicación Bilateral	Utilizan estrategias de Comunicación Bilateral	Utilizan las estrategias de Comunicación Bilateral para esta en conexión entre los emisores y receptores
Utilizan las llamadas telefónicas, chat y cartas.	Utilizan las llamadas telefónicas, chat, cartas y entrevistas en vivo.	Utilizan las llamadas telefónicas, chat, cartas y entrevistas en vivo.	Los periodistas hacen uso llamadas telefónicas, chat, carta y entrevistas en vivo para hacer uso de la Comunicación Bilateral
No hacen uso de la tecnología (redes sociales)	Los periodistas no hacen uso de la tecnología (redes sociales)	Los periodistas no hacen uso de la tecnología (redes sociales)	No hay uso de redes sociales en los noticieros
La población receptora se siente informada de los noticieros radiales que hacen uso de la Comunicación Bilateral	Los periodistas informan a los receptores mediante la Comunicación Bilateral	Los periodistas informan a los receptores mediante la Comunicación Bilateral	La población receptora se siente informada con los noticieros que hacen uso de la Comunicación Bilateral

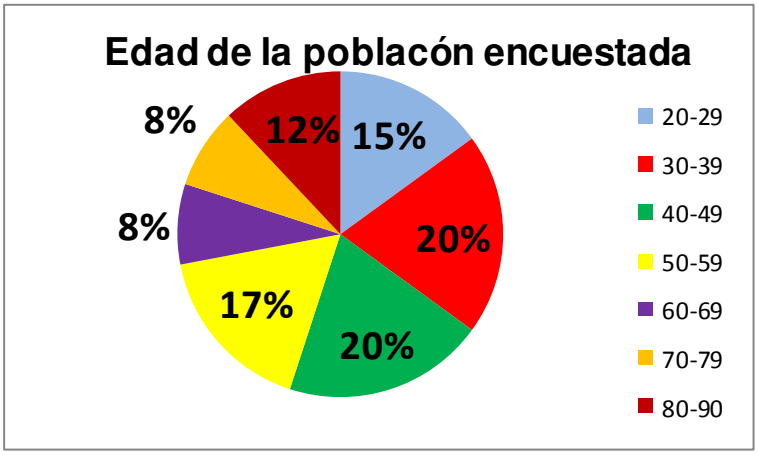
V. Resultados

Gráfico No. 1 Distribución por sexo de la población encuestada



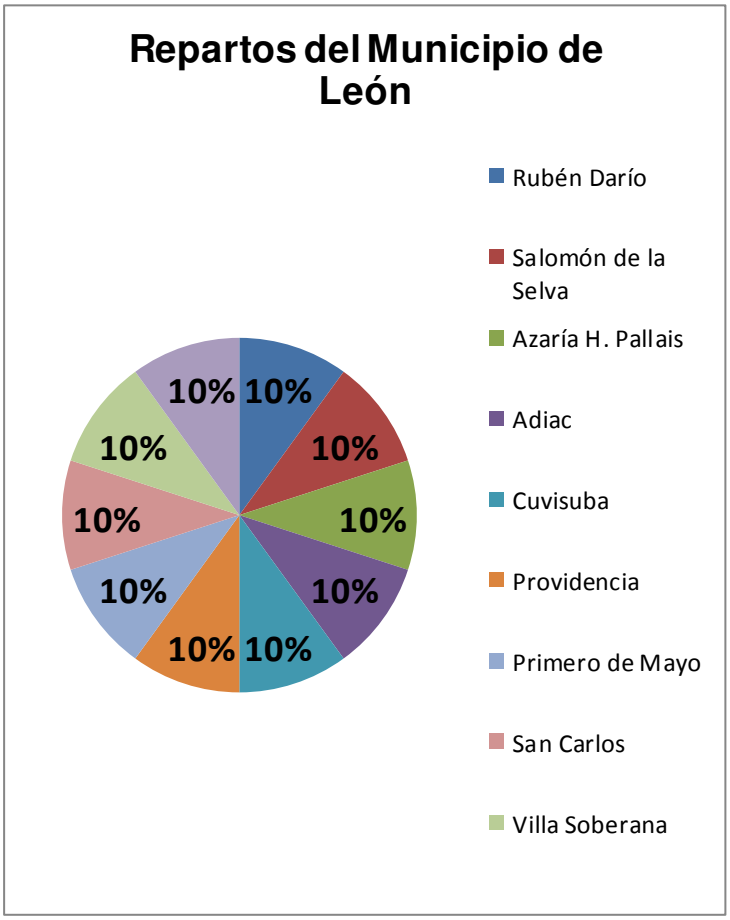
El gráfico No 1 expresa el sexo de la población encuestada de quienes sintonizan los noticieros Al Día y León es Noticia del municipio de León, reflejando un 44% de población femenina y un 56% masculino. El mayor porcentaje es el sexo masculino.

Gráfico No. 2 Distribución de la edad de la población encuestada



El gráfico No 2 refleja la edad de la población audiencia encuestada, predominando las edades de 20 a 59 años para un 72% y entre las edades de 60 a 90 años fue de un 28% de la población encuestada.

Gráfico No 3. Representa los Barrios y Repartos de los encuestados.

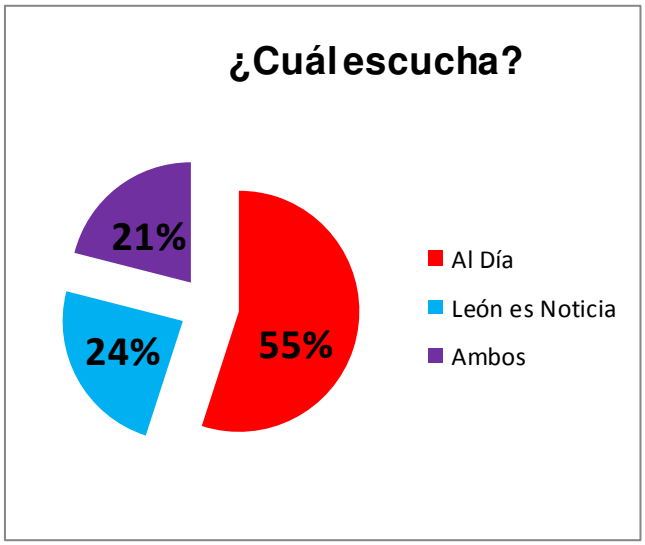


El gráfico No. 3 representa los 10 repartos y 10 personas encuestadas de cada repartos, siendo éstas las que sintonizaban o tenían algún contacto con los noticieros "Al Día" de Radio La Cariñosa y "León es Noticia" de Radio Mi Favorita.

Todos los repartos representan el 10%, debido a que el número de encuestado fue de 10 por cada lugar del municipio de León.

Objetivo No.1 Conocer las estrategias de la Comunicación Bilateral - emisor y receptores del municipio de León de los Noticieros "Al Día y León es Noticia" de las Radios Cariñosa Estéreo y Mi Favorita, Agosto – Octubre de 2013.

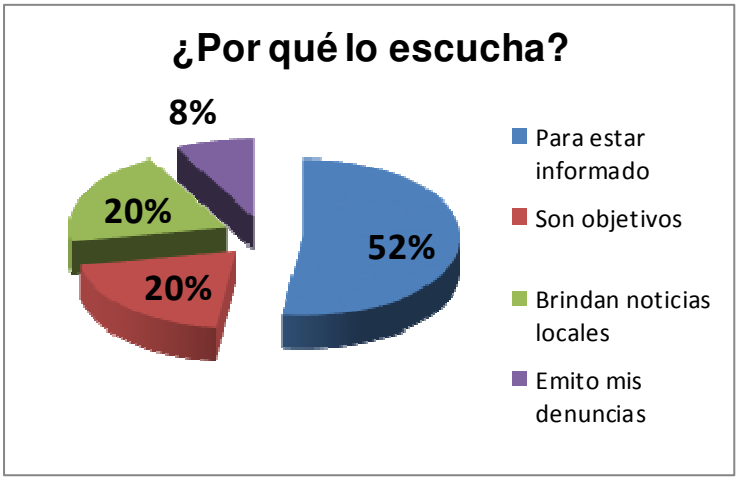
Gráfico No. 4 ¿Cuáles de estos noticieros escucha usted?



En la gráfica No. 4 muestra el porcentaje de audiencia de los noticieros.

Obteniendo un resultado del 55% de los encuestados indican que sintoniza el Noticiero Radial "Al Día". Mientras el 24% de los encuestados señalan sintonizar el Noticiero "León es Noticia" El 21% de la población encuestada escuchan ambos noticieros.

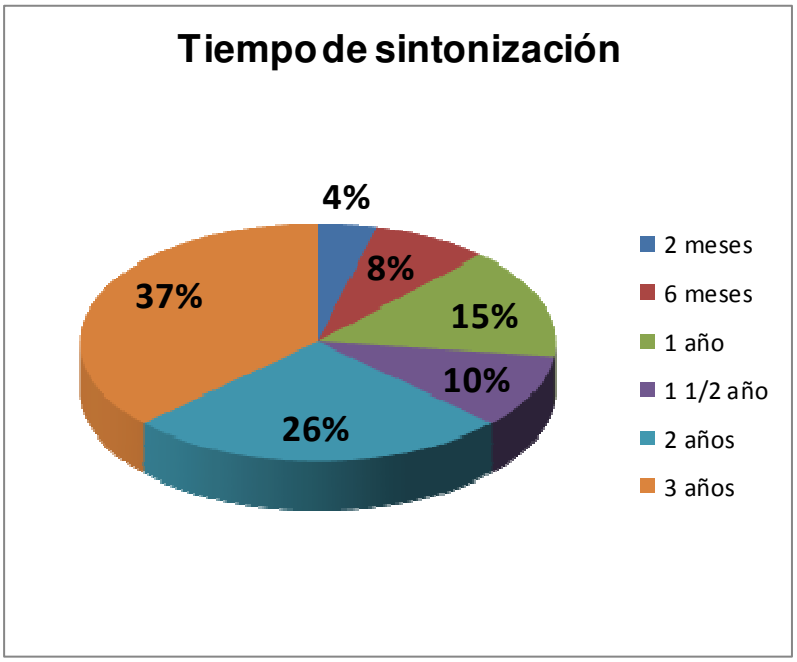
Gráfico No 5 ¿Por qué escucha ese noticiero?



El gráfico No. 5 refleja el interés de escucha de la población encuestada. El 56% dicen que lo escuchan para estar informado, al mismo tiempo un 22% afirma que lo sintonizan

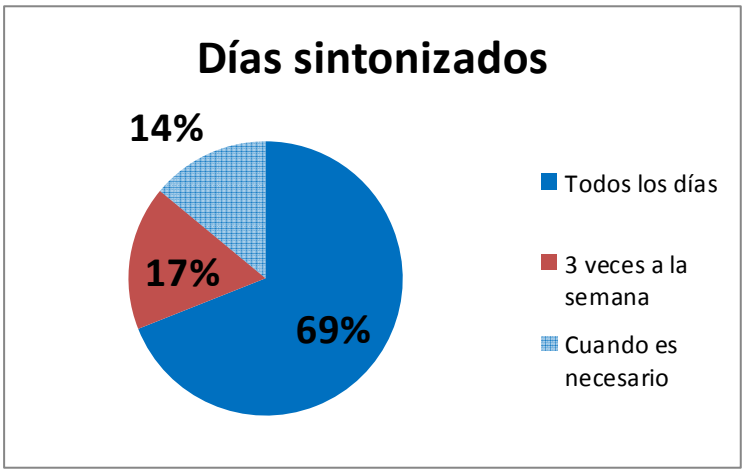
por su objetividad. El 21% lo escuchan por las noticias locales, finalmente 1% lo hace para hacer sus denuncias a través de los noticieros.

Gráfico No. 6 ¿Desde cuándo sintoniza el noticiero?



En el gráfico No. 6 se muestra desde cuándo la población encuestada sintoniza los Noticieros "Al Día" de Radio La Cariñosa y "León es Noticia" de Radio Mi Favorita, donde el 37% de la población tiene 3 años de sintonizar los noticieros, por otro lado el 26% equivale a que tienen 2 años de escucharlos, y un 37% tiene de 2 meses a 1 año y medio de sintonizar.

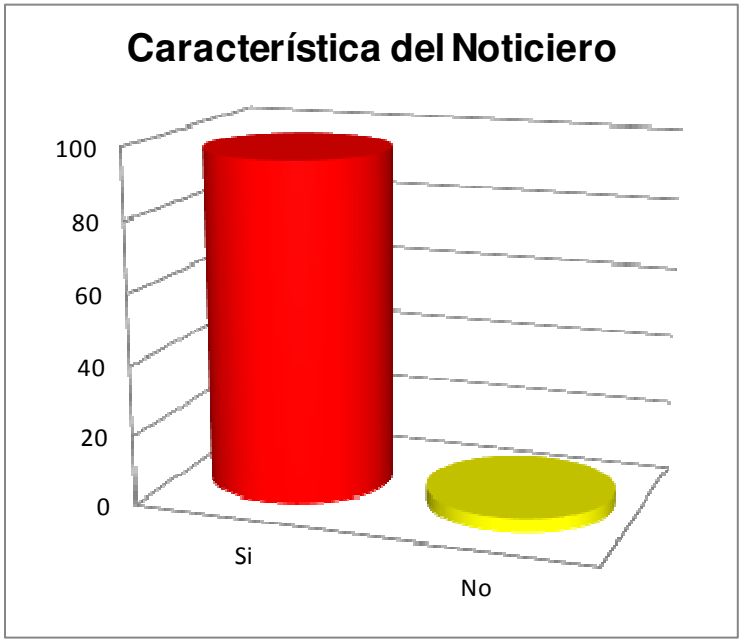
Gráfico No. 7 ¿Qué días sintoniza el noticiero?



En el gráfico No. 7 muestra los días que los encuestados sintonizan los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia" arrojando que un 69% los escuchan todos los días, al mismo

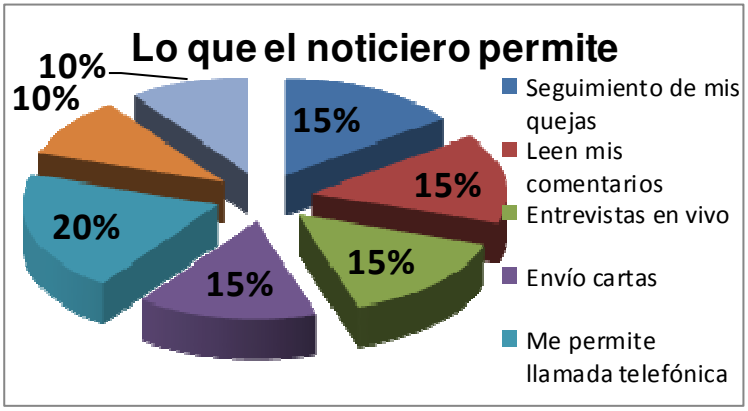
tiempo un17% refleja que los encuestados sintonizan los noticieros 3 veces a la semana. No obstante un 14% de la población lo escucha cuando es necesario. Por tanto; se puede decir que la mayoría de la población lo escucha todos los días.

Gráfico No. 8 ¿Está de acuerdo con las características del noticiero?



En el gráfico No. 8 muestra las características de los noticieros radiales, el 96% apunta que está de acuerdo con las características y el 4% respalda que no están de acuerdo. El predominio mayoritario de los encuestados, es que se siente bien con las características de ambos noticieros.

Gráfico No. 9 ¿Qué le permite el noticiero?

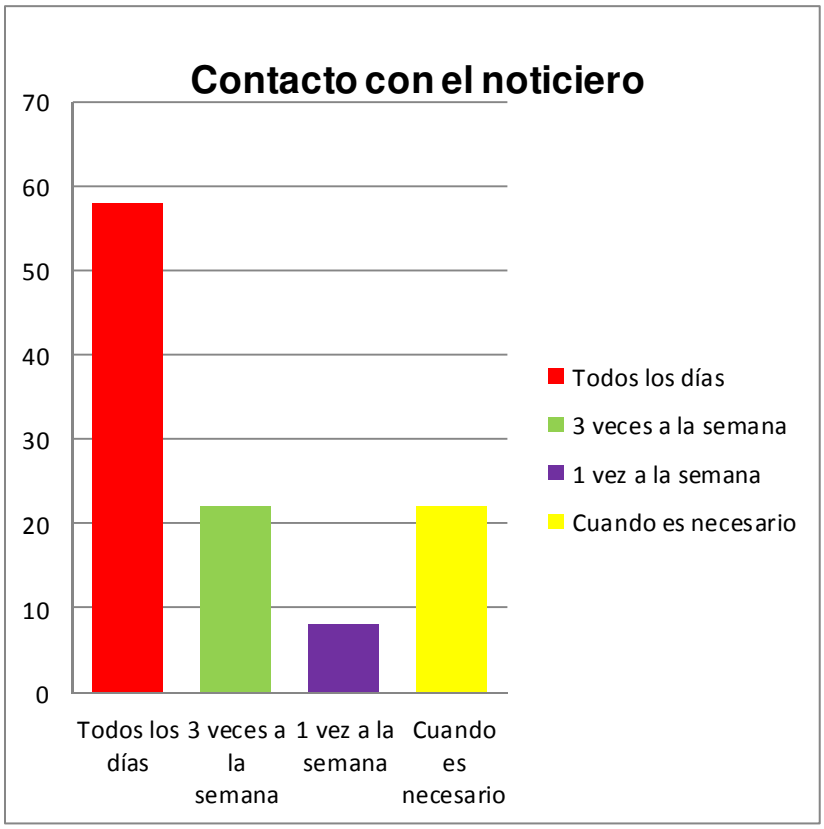


El gráfico No. 9 manifiesta lo que se permite transmitir en los noticieros objeto de investigación. Dan seguimiento a mis quejas con un 20%, y con el 15% Lectura de comentarios,

Entrevista en vivo, Envío cartas y me Permite llamadas telefónicas. Y con el 10% están Permiten leer chat y todas las anteriores.

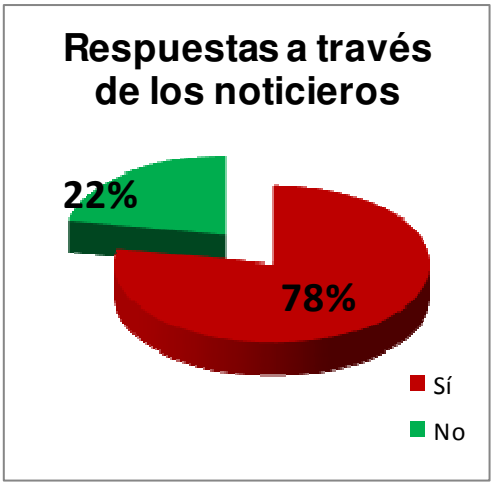
Objetivo No.2 Determinar la situación actual de la comunicación bilateral entre emisor y las opiniones de los receptores al momento que sintonizan los noticieros en estudio.

Gráfico No.10 ¿Cada cuánto entabla contacto con el noticiero?



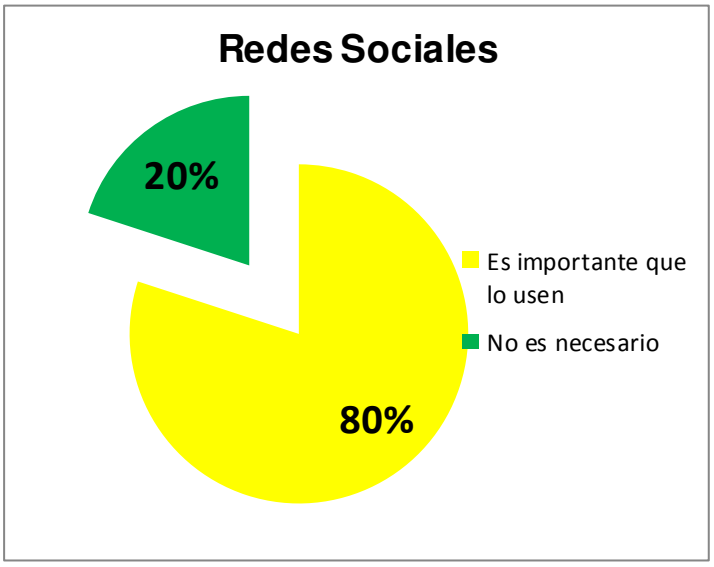
En este gráfico refleja la frecuencia de días que entabla contacto la población encuestada con los noticieros radiales "Al Día y León es Noticia" de la ciudad de León. El 53% de los encuestados dice que entabla contacto todos los días, un 20% se encuentran las opciones: 3 veces a la semana y 20% cuando es necesario, el 7% 1 vez a la semana.

Gráfico No. 11 Cuando ha hecho una queja en el noticiero, ¿ha obtenido respuesta a través de los periodistas?



En el gráfico No 11 indica que el 96% de la población encuestada afirma que se le ha dado respuesta a sus quejas a través de los periodistas que se desempeñan en los noticieros. Sin embargo un 4% no comparte la misma opinión.

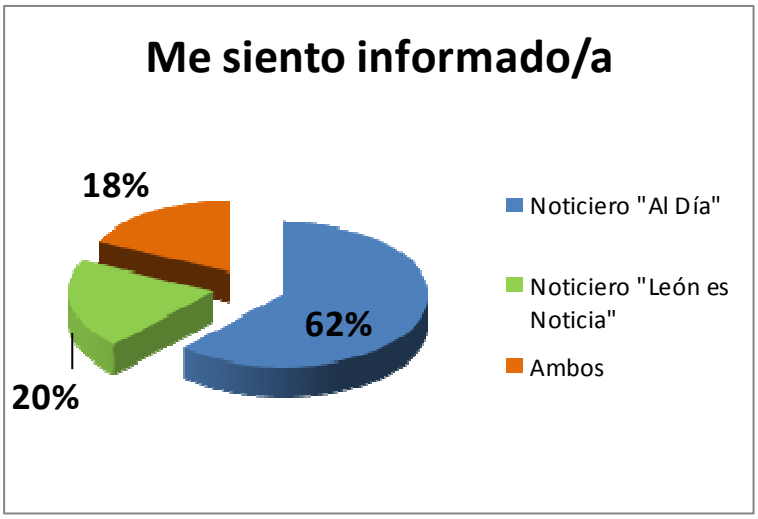
Gráfico No. 12 ¿Qué consideración merece sí se usan las Redes Sociales?



En el gráfico No. 12 refleja las consideraciones del uso de las redes sociales en los noticieros radiales del municipio de León. Obteniendo un 80% de la población encuestada indican la importancia del uso de las redes sociales en los noticieros radiales. No

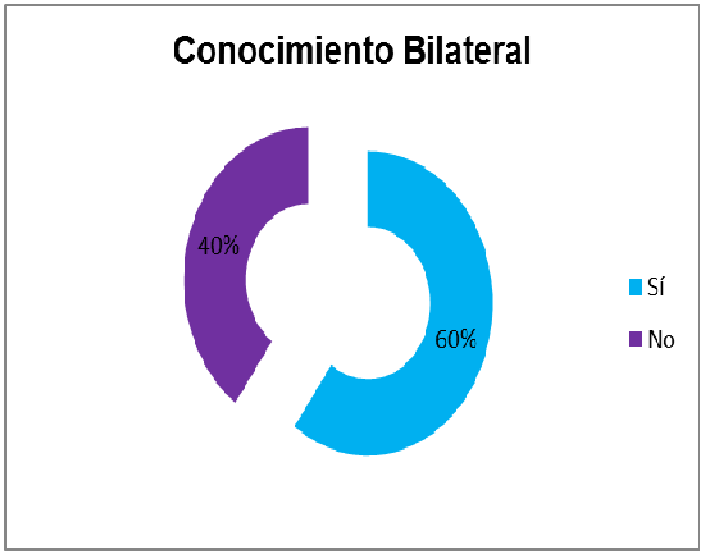
obstante; el 20% considera innecesario

Gráfico No. 13 ¿En qué noticiero se siente más informado o informada?



El gráfico No.13 demuestra dónde la población se siente más informada. Con Noticiero Al Día, un 62%, mientras tanto el 20% señalan que se sienten informado en el Noticiero “León es Noticia” de Radio Mi Favorita. El 18% manifestó sentirse informado con ambos noticieros radiales.

Gráfico No. 14 ¿Usted sabe qué es comunicación bilateral?

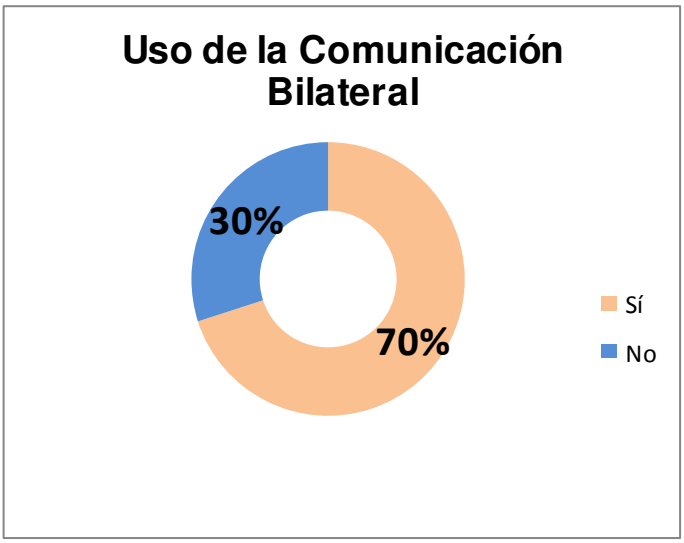


En el gráfico No. 14 expresa el conocimiento de la población encuestada en cuanto a la Comunicación Bilateral.

El 60% de los encuestados tienen conocimientos de la Comunicación Bilateral. A diferencia de un 40% que

desconoce el concepto.

Gráfico No.15 ¿Considera usted si el noticiero hace uso de la Comunicación Bilateral entre Emisor - Receptores?



En el gráfico No. 15 muestra la opinión de la población encuestada en el uso de la Comunicación Bilateral entre Emisor – Receptores del municipio de León. El 70% de los encuestados considera que los noticieros hacen uso de la Comunicación Bilateral y el 30% expresó no conocer la Comunicación Bilateral.

VI. Análisis de Resultados

La Comunicación Bilateral es el intercambio o retroalimentación que tiene el emisor con los receptores o viceversa. De acuerdo al cuestionario aplicado a la población para el análisis de la Comunicación Bilateral de los noticieros radiales Al Día y León es Noticia del municipio de León, el noticiero más escuchado es Al Día con un 55%, alegando un 56% de los encuestados que lo escucha para estar informado. El noticiero León es Noticia tiene menos audiencia, porque hace menos uso de estrategias de comunicación bilateral.

La Observación aplicada en ambos noticieros y basados en el Cuestionario revelan, que estos permiten a la población: seguimientos de quejas, lectura de comentarios, entrevistas en vivo, recepción de cartas, permiten llamadas telefónicas y la lectura de mensajes de texto (chat). No se observó ni se escuchó que hayan leído mensajes de texto desde las páginas web.

Respecto a la Comunicación Bilateral y basado en los resultados obtenidos del estudio de ambos noticieros, se puede decir que los dos aplican estrategias de Comunicación Bilateral, sin embargo uno más que el otro. En el Noticiero Al Día hay mucha mayor apertura para la audiencia desde diversas estrategias de comunicación, por lo tanto aplica más la Comunicación Bilateral emisor – receptores y tiene mayor participación de los radioescuchas. Ello se muestra en el gráfico No. 4 con pregunta *¿Cuáles de estos noticieros escucha usted?* Con un 55% de los receptores se encuentra en noticiero Al Día y con un 24% León es Noticia. Los otros porcentajes le corresponden a otros espacios noticiosos del municipio.

Según la entrevista realizada al periodista Jorge Luis Calderón, director del Noticiero León es Noticia, en una entrevista en vivo no le parece conveniente la interrupción con el uso espontaneo de una estrategia de comunicación. “la

Comunicación Bilateral es buena porque se le permite el acceso a los receptores, sin embargo una de las desventajas que ésta tiene, es que en ocasiones se puede perder la idea o profundidad de una temática".

No obstante Carlos Sánchez León, Director del noticiero Al Día dice que: "la Comunicación Bilateral trae ventajas porque los oyentes se identifican con los que dan paso a sus quejas.

En base al cuestionario aplicada a la población, el 80% indicó que es necesario que los noticieros radiales "Al Día" de Radio La Cariñosa y "León es Noticia" de Radio Mi Favorita, hagan uso de las Redes Sociales como Facebook, Twitter etc, para complementar la Comunicación Bilateral entre emisor – receptores del municipio de León.

En cuanto a la Observación a las radios en donde se transmiten los noticieros, se encontró que no se usan las Redes Sociales como Facebook o Twitter al momento de las emisiones presenciales de cada uno de los noticieros. También se auxilian de la comunicación popular, principalmente de las llamadas telefónicas, se a través del convencional y el móvil.

Los medios de comunicación y en éstos los periodistas son puentes de los receptores, ya que a través de estos la población emite sus quejas, criticas, comentarios, inconformidades, entrevistas, etc. En el gráfico No. 11 atendiendo a la pregunta *Cuando ha hecho una queja en los noticieros, ¿ha obtenido repuesta a través de los periodistas?,* el 96% de la población encuestada indica que se le ha dado respuestas a sus quejas o inquietudes por parte de los periodistas.

Durante la Observación directa realizada en ambos noticieros radiales, pudimos destacar las siguientes características de la estructura propia del noticiero Al Día: Titulares, reflexión bíblica, desarrollo de noticias locales, de manera espontánea se interrumpe con llamadas telefónicas, publicidad, entrevistas en vivo, lectura de

chat, anuncios etc., felicitaciones a cumpleañeros y despedida. Por su parte, en Noticiero León es Noticias la estructura es: Saludos e introducción del noticiero, reflexión bíblica, titulares, progreso de noticias locales y nacionales, publicidad, entrevista en vivo, noticias internacionales y cierre e invitación a una nueva audición.

También en la Observación y Monitoreo se destaca que el contexto más abordado, es el de carácter social, económico y educativo. Cabe recalcar que gozan de un estilo propio en cuanto al formato noticioso. Temáticas que se reflejan asentados en el interés de la población receptora.

Entre la estrategia más destacada que se daba en los noticieros radiales, es el de las llamadas telefónicas al aire con 20%. Permitiendo una comunicación fluida y clara entre emisor – receptores del municipio de León. Una de las desventajas en esta estrategia es que algunas veces se agota el saldo cuando se hace mención de un tema interesante. Por otro lado refleja solamente el 10% la lectura del mensaje de texto con el 10%. Aunque en Noticiero Al Día el promedio 13 mensajes al día.

Por otro lado los receptores tienen otras preferencias las cuales se reflejaron en el estudio, como lo son: noticiero radial Primicias de Radio Mi Voz y el noticiero televisivo León Tv en canal 9 (local).

VII. Conclusión

- La Comunicación Bilateral se manifiesta en gran porcentaje en el noticiero Al Día, contrario en León es Noticia. En esta última la audiencia encuentra menor receptividad desde el espacio noticioso.

- Los periodistas de los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa en su emisión se auxilian de las llamadas telefónicas, chat telefónico, entrevistas en vivo. Sin embargo, en León es Noticia de Radio Mi Favorita, se desarrollan entrevistas en vivo. Ambos no hacen uso de las Redes Sociales.

- Ambos espacios radiales tienen un formato definido, como es el NOTICIERO, sin embargo, en la práctica no se ajustan al formato estándar

- La población receptora está de acuerdo con las características o formatos de los espacios radiales Al Día y León es Noticia. Poco conocimiento del formato estándar y de la Comunicación Bilateral.

- Los receptores que conocen la Comunicación Bilateral dicen que sucede a través de las llamadas telefónicas, entrevistas en vivo, mensajes de texto. Hay gran inclinación por sintonizar noticieros televisivos, específicamente Canal 10 y León TV local.

- Al momento de la aplicación del cuestionario a la población receptora, resultó que otro noticiero radial (Primicias de Radio “Mi Voz”) es también muy escuchado en el municipio de León, el cual se transmite en una emisora local.

VIII. Recomendaciones

Al personal de los noticieros radiales Al Día y León es Noticia

- En el noticiero León es Noticia aumente la Comunicación Bilateral entre emisor-receptores a través del uso de estrategias comunicativas.

- Los periodistas de los noticieros Al Día y León es Noticia hagan uso de las redes sociales para mantenerse interconectado con los cibernautas o recibir mensajes diferidos.

- Los noticieros radiales deben cumplir con al menos un 50% del formato estándar, el cual es: titulares, lecturas de noticias locales, pausa publicitara lectura de noticias nacionales, pausa publicitaria, lectura de noticias internacionales, noticias deportivas, pausa publicitaria, despedida del noticiero. (informativo)

- Los noticieros radiales Al Día y León es Noticia, continúen aplicando las estrategias de Comunicación Bilateral a través de llamadas telefónicas, entrevistas en vivo, mensajes de texto.

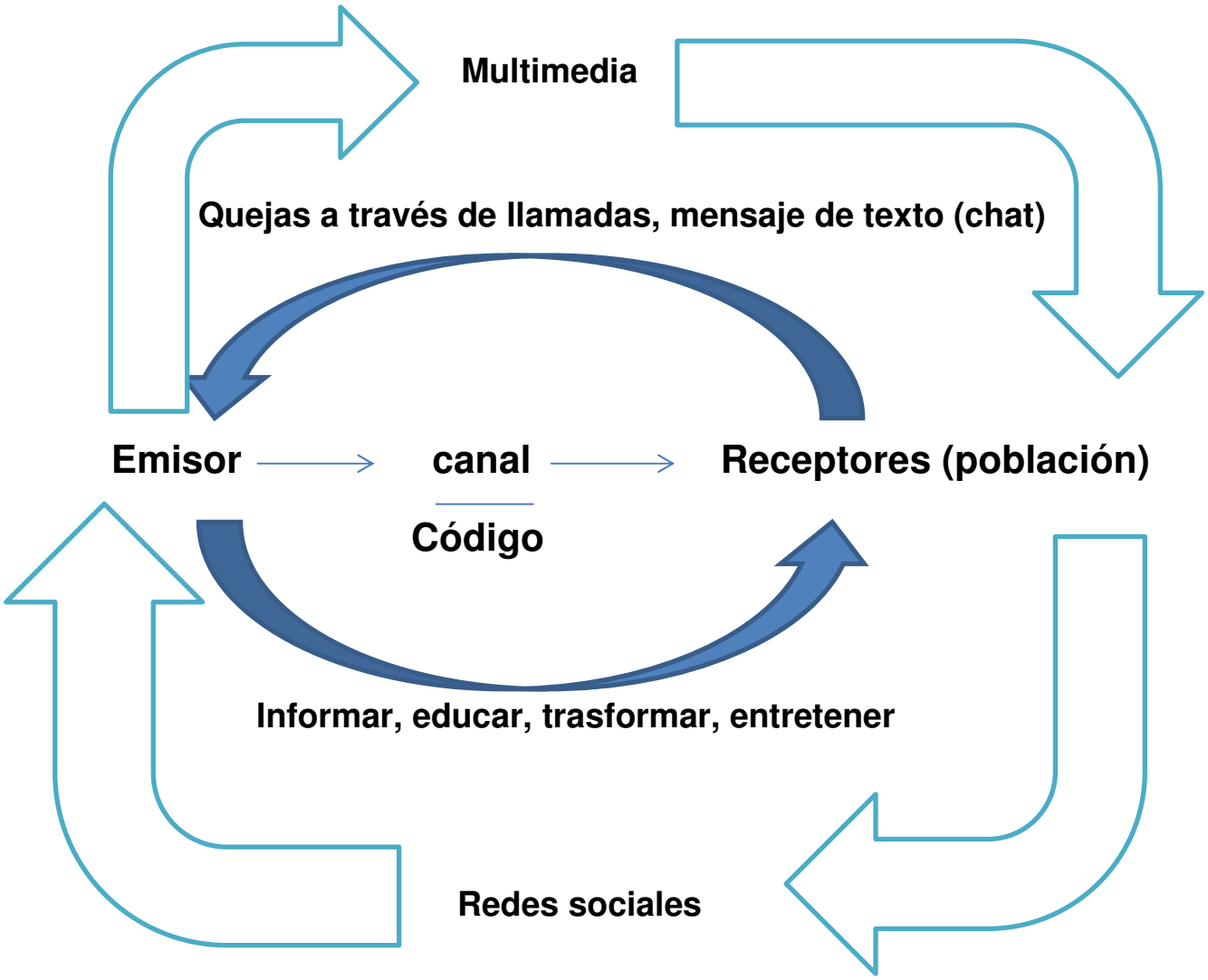
Propuesta - Modelo de Comunicación Bilateral

Para lograr una Comunicación Bilateral efectiva, es necesario combinar los aspectos antes mencionados en la caja, como lo son: disposición de los periodistas en cuanto al tiempo, uso de la tecnología (contacto con las redes sociales), búsqueda de fuentes de información confiable, noticias de actualidad que permita al receptor activo esté informado del contexto en el municipio, también el seguimiento de las denuncias que la población realiza, dejando como resultado la comunicación fluida (retroalimentación) entre emisor – receptores del municipio de León.

Periodista	Tecnología	Fuentes	Actualidad	Población	Resultado
Disponibilidad en tiempo que lo merite	Uso delas redes sociales (inmediatez de la información)	Oficiales, No oficiales, extra oficiales (confiables)	Informar noticias inmediatas y objetivas de interés social.	Emite quejas (respuestas de los periodistas)	Efectivo uso de la Comunicación Bilateral (retroalimentación emisor - receptores)

Modelo de Comunicación Bilateral entre emisores - receptores

(Noticieros Radiales)



IX. Bibliografía

IX.a Fuentes Bibliográficas

1- Alma Rosa Arana, 2008. Radio Mundial. El sueño de un radiodifusor—1ª Ed—PAVSA, 214 p. Managua, Nicaragua.

2- Armando Alonso Piñeiro, 2006.Enciclopedia de Periodismo / (et.al) 1ª Ed. – Valleta ediciones 470p. ISBN 950-743-280-9. Florida, USA.

3- Guillermo Rothschuh Villanueva. 1994. La otra cultura (propuestas para el cambio) UCA.121 p. Managua, Nicaragua.

4- Guillermo Rothschuh Villanueva. 2005. Tesis Marginales. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA, 154 p. Managua, Nicaragua.

5- Introducción a la Psicología, Atkinson & Hilgard¨s 2005. Decimocuarta Edición. Edward E. Smith, Susan Nolen – Hoekseme, Barbara L. Fredrickson University of Michigan, Thomson. USA.

6- J. Antonio Paoli. 1983. Comunicación e información Perspectivas teóricas, tercera edición México 138 p.

7- Joaquín Absalón Pastora. 2006. Medio Siglo de Radio. 1ª ed. —Managua, Nicaragua. Editora de Arte, 270p.

8- Roberto Hernández Sampieri, Fernández, et. al. 2006. Metodología de la investigación. Cuarta edición. Ciudad de México.

9- Sofía Montenegro. 2007. Los medios de comunicación como actores políticos de Nicaragua: los periodistas, los medios y el poder. Primera edición Centro de Investigación de la Comunicación. 252 p. Managua, Nicaragua.

10-Munk. Melanges de philosophie juive et árabe, 1859. Océano Enciclopedia autodidacta. Tomo II. Paris. Francia.

11-Reina Valera. La Santa Biblia, 1995. Sociedades Bíblicas Unidas. 974 p. Corea.

IX.b Fuentes Electrónicas

1- Blog electrónico de Linguis - en torno a las lenguas - Margarita Rivera Barrera.

2- Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). Buenas Tareas .com.

3- http://tentulogo.es/blog/historia-de-la-tipografia-iv-la-aparicion-de-la-imprenta/

4- http://www.misrespuestas.com/quien-invento-el-periodico.html .

5- http://www.exordio.com/19391945/militaris/gpsicologica/panfletos/panfletos7.html

6- http://www.angelfire.com/zine2/victorreyes/historia_de_la_radio.htm

7- http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/09/precursores-de-la-television/

8- http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/viejosata/2009/06/10/precursores-de-la-internet/

9- http://andreamenjivar.blogspot.com/2011/11/precursores-de-las-redes-sociales.html

10- http://www.atl.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=2911:el-comunicación-sociales&catid=116:tecnologias-de-informacion&Itemid

11- http://www.navactiva.com/web/es/descargas/pdf/amkt/conceptos comunicación. pdf

12- Mc Graw Hill. Comunicación Oral, segunda edición. Eileen Mcentee Sullivan Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey Campus.

13- Nieves, F. (2007). Conceptos de comunicación. Recuperado el 5 de febrero de 2009.

IX.C Fuentes Orales

1- Entrevista por: Marlon Venus Sirias a: Carlos Sánchez León. Periodista de noticiero radial “Al Día”. 20 septiembre de 2013.

2- Entrevista por: Marcos Sandino Téllez a: Jorge Luis Calderón. Periodista de noticiero radial “León es Noticia”. 25 de septiembre de 2013.

3- Entrevista por: Marlon Venus Sirias a: Jorge Delgado. Director de Radio Estación de la Amistad. 27 de septiembre de 2013.

4- Entrevista por: Marcos Sandino Téllez a: Melba Sandino. Periodista de la ciudad de León. 27 de septiembre de 2013.

5- Entrevista por: Marlon Venus Sirias a: Donald Centeno. Director y Propietario de Radio Mi Favorita. 30 de septiembre de 2013.

6- Entrevista por: Marcos Sandino Téllez a: Marcos Guevara. Locutor leonés. 30 de septiembre de 2013.

x. Anexos

Cuestionario

Población o Receptores

La siguiente encuesta es para realizar la Tesis Monográfica, la cual tiene el objetivo de conocer sus opiniones sobre el desempeño de los noticieros radiales **"Al Día"** en Radio La Cariñosa y **"León es Noticia"** en Radio Mi Favorita, así determinar la efectividad de la comunicación bilateral entre emisor y receptores o población.

Le agradecemos de antemano por su tiempo y colaboración.

Sexo: M__ F__ Edad____ Municipio _____Reparto_____

Profesión _____ Oficio_____

¿Cuáles de estos noticieros escucha usted? Marque con una X

1) "Al Día" Radio La Cariñosa ____ 3) "León es Noticia" Radio Mi Favorita___
2) Ambos___

¿Por qué escucha ese noticiero?

¿Desde cuándo sintoniza el noticiero?

¿Qué días sintoniza el noticiero?

¿Qué le permite el noticiero? Marque con una X

1) Envió cartas___
2) Llamó por teléfono___
3) Chat-teléfono Correo electrónico___
4) Le dan seguimientos a mis quejas____
5) Leen mis comentarios y sugerencias___

6) Entrevistas en vivo___
7) Otros___

¿Cada cuánto entabla contacto con el noticiero?

1) Todos los días___ 3) 3 veces a la semana____
2) 1 vez a la semana___ 4) Cuando es necesario____

¿Cuándo ha hecho una queja en el noticiero ha obtenido respuesta a través de los periodistas?

Sí__ No__

¿Qué consideración merece sí se usa las redes sociales?

¿Está de acuerdo con las características del noticiero?

Sí___ No___

¿En qué noticiero se siente más informado o informada?

1) "Al Día"___ 2) "León es Noticia"___ 3) Ambos___

¿Usted sabe que es comunicación bilateral?

Sí___ No___

¿Considera usted si el noticiero hace uso de la Comunicación Bilateral entre Emisor - Receptores?

Sí___ No___

¿De qué manera el noticiero le permite la comunicación bilateral?

A través de:

Cartas___ Llamadas telefónicas___ Chat__ Correo electrónico___
Le dan seguimientos a mis quejas____ Entrevistas en vivo___
Leen mis comentarios y sugerencias___ Otros___

En el Método de Observación nos guiamos mediante la presente tabla, donde tuvimos como objetivo identificar los aspectos esenciales a conocer para el buen análisis de los noticieros radiales al momento de su emisión, el periodo de observación a través de las semanas que nos aportaron para el buen criterio de análisis y conclusión de lo visto.

Ficha de Observación

Noticiero	Fecha	Aspectos a Observar	Aspectos observados	Análisis de lo observado

Fotos de los periodistas en el ejercicio de la profesión

Periodista Jorge Luis Calderón, Noticiero "León es Noticia". Radio Mi Favorita, León, Nicaragua

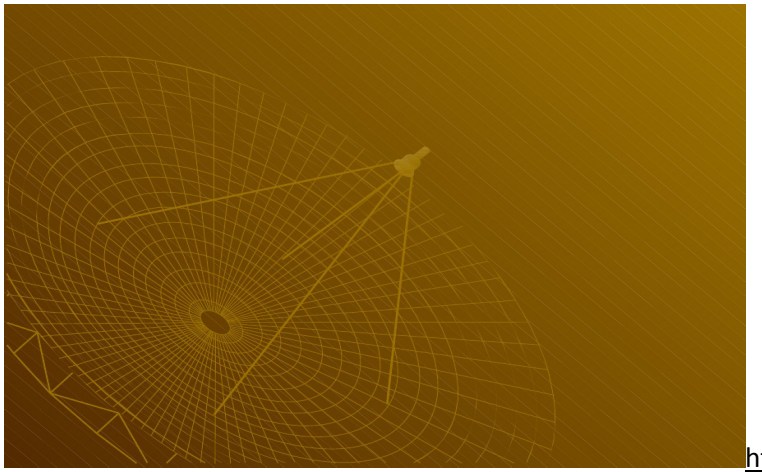
Periodista Carlos Sánchez León y Gloria Gonzales en la locución de noticiero "Al Día", Radio La Cariñosa, León, Nicaragua.

Imágenes de Panfleto

http://es.scribd.com/doc/58269625/La-Radio-Clase-12-Formatos-Noticiosos

Imagen facilitada por la carrera de Comunicación Social, UNAN-León

Imagen de Telaraña espacial



http://es.scribd.com/doc/58269625/La-Radio-Clase-12-Formatos-Noticiosos

Fotos Internet

https://www.google.com.ni/search?q=imagen+de+internet&source