

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA UNAN-León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Comunicación Social



Título

“Ventajas y desventajas que ofrecen las Redes Sociales Facebook, google, skype, twitter, a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN -León. 2012”

Como forma de culminación de estudio para optar al título de Licenciada en Comunicación Social.

Elaborado por:

Br. Roxana Yidel Castro Reyes
Br. Martha Valeska Suazo Vílchez

Tutor:

MSc. Víctor Manuel Castro Mairena.

León, 26 julio 2012.



Tema:

“Ventajas y desventajas que ofrecen las Redes Sociales como Facebook, google, twitter, skype, a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN -León. 2012”



Problema:

¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales Facebook, google, twitter, skype en los estudiantes universitarios del internado Silvio Mayorga de la UNAN-LEON? (Estudio a realizarse en periodo de Febrero a Julio del 2012)



Agradecimiento.

Primeramente agradecemos a Dios nuestro señor y a la Santísima Virgen María por habernos dado la existencia y brindarnos sabiduría entendimiento y fortaleza para poder cumplir nuestras metas y deseos.

A Nuestros Padres que nos apoyaron y nos ayudaron en el transcurso de nuestras vidas para culminar nuestros estudios.

A Nuestro Tutor Msc. Víctor Castro Mairena que con voluntad y paciencia nos ayudo en la realización de este trabajo a través de sus conocimientos y de su tiempo.



Dedicatoria.

Este presente trabajo se lo dedico a:

Primeramente a **Dios** por haberme permitido vivir y dotarnos de sabiduría y fortaleza para lograr nuestras metas y sueños.

A **mi familia** por su amor, paciencia, apoyo económico y palabras de aliento para seguir adelante con la culminación de nuestros estudios.

A **los maestros** que nos ofrecieron sus conocimientos y experiencias para formarnos como profesionales emprendedores y ejemplares.

Martha Valeska Suazo Vílchez.



Dedicatoria.

Primeramente a **Dios** padre celestial: por haberme dado suficiente capacidad y entendimiento necesario para llevar a cabo nuestra investigación, por iluminarme ayudándome a superar los obstáculos que en el camino se me presentaron.

A mi **Madre** y **Abuelita** que fueron mi inspiración y mi único apoyo en el transcurso de mi carrera, las cuales me apoyaron en todos los aspectos.

Roxana Yidel Castro Reyes.



Índice	Pág.
I. Introducción	1
II. Planteamiento del Problema	3
• Justificación	
• Objetivos	
• Preguntas de investigación	
III. Marco Teórico	7
• Antecedentes sobre el problema	7
• Teorías sobre el problema	12
• Marco Conceptual	20
• Hipótesis	27
• Operacionalización de variables.	28
IV. Diseño Metodológico	30
• Paradigma	
• Tipo de estudio	
• Área de estudio	
• Universo y Muestra	
• Proceso Muestral	
• Métodos e Instrumentos de	
• recolección de datos	
• Plan de tabulación y análisis	



V. Resultados	34
VI. Análisis de resultados	48
VII. Conclusión	51
VIII. Recomendaciones	53
IX. Bibliografía	55
X. Anexos	56



I. INTRODUCCION

Las redes sociales en internet son formas de comunicación donde se encuentran intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, tipos de información y entretenimiento. Las redes sociales no solo son utilizadas por los jóvenes hoy en día sino por el público en general, se han convertido en una necesidad indispensable útil para nuestras investigaciones y relaciones con nuestros seres queridos y amigos, también se puede encontrar oportunidad de trabajos por este medio.

Las redes sociales no sólo interviene en el ámbito social, económico y hasta académico, sino intervienen numerosos aspectos por los cuales creemos que debería ser tratado, nos dimos cuenta que el internet influye en la disciplina que adoptan los estudiantes ya que muchas veces depende de estas en su forma de actuar y pensar.

Con esta investigación damos a conocer las ventajas y desventajas que poseen las redes sociales como el internet, los instrumentos más utilizados por parte de los jóvenes para el desarrollo de tareas y formas de distracción.

Consideramos que actualmente los jóvenes dependen de estos sitios para realizar sus trabajos investigativos, comunicarse y hacer nuevas amistades y muchas veces es una manera de distracción, siendo un instrumento creado para las necesidades básicas de las personas.

Estos espacios vienen siendo un sistema que involucran a conjuntos e individuos requiriendo así las mismas necesidades y problemáticas organizándose par potenciar sus recursos.

Las redes sociales en Internet han evolucionado la forma de comunicarse y de interactuar con personas de distintas partes del mundo con necesidades, gustos e intereses de mismo índole, por este motivo hemos seleccionamos este tema para conocer mas afondo sobre las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales en el internet.

Para comprender un poco este fenómeno cabe mencionar una definición básica que nos permita comprender que es una red social.



El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón.

Escogimos este tema dado que ha generado fuerte demanda en los jóvenes y en el mundo entero mostrándose así como una herramienta básica que les permite a los estudiantes mejorar su aprendizaje.

Esta investigación no se puede realizar sin la información primordial y estudios realizados sobre esta problemática ya que se ha considerado como una fuente de vida necesaria para la humanidad dándole una importancia al fácil acceso que poseen estas redes sociales hoy en día.



II- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Justificación:

La elaboración de este trabajo se efectuará con el objetivo de dar a conocer las ventajas y desventajas que han venido creando las redes Sociales en la sociedad sobre todo en los jóvenes estudiantes como una herramienta que permita el desarrollo de su aprendizaje del internado Silvio Mayorga de la UNAN-LEON.

Constatar como las redes sociales ayudan a la realización de sus trabajos, que prioridad le dan los estudiantes para el mantenimiento de su índice académico, peligros que encierra el uso de las redes sociales y el beneficios que estos les dan para la comunicación con familiares y amigos.

El problema en estudio consiste en demostrar que ventajas y desventajas tienen las redes sociales para el desarrollo del intelecto en los jóvenes que utilizan con frecuencia las redes sociales en internet.

Estas afectan el pensamiento de los jóvenes ya que este se convierte en un vicio para la mayoría de los estudiantes el cual atrofia el desempeño al momento de elaborar los trabajos investigativos y laborales el cual nos distrae y ponemos en primer lugar las redes sociales como punto de distracción.

Con este trabajo pretendemos brindar información valiosa que nos revele las ventajas y desventajas que tiene el uso de las redes sociales. En aras de que los estudiantes en particular y los jóvenes en general se enteren y tomen conciencia para que actúen con responsabilidad y le saquen el máximo provecho a estos instrumentos de la Comunicación social.

Escogimos este problema ya que como estudiantes de la carrera de Comunicación social hemos sido partícipes de este fenómeno y no nos damos cuenta a profundidad si hemos aprovechado al máximo estas herramientas, así mismo constituye el producto de una reflexión que hemos venido haciendo en el transcurso de los años de estudio y como un compromiso profesional para retribuir un poco a la sociedad, lo que ella ha invertido en nuestra formación y como una valiosa oportunidad para acceder al título de licenciadas en Comunicación Social.



Este problema no se puede buscar solución sin la información básica y estudios realizados en el área científica de la Comunicación Social, ya que el avance tecnológico y de las ciencias tiene como punta de lanza la comunicación y ella, las redes sociales como una nueva forma de la interacción social en la sociedad actual.

En síntesis con los resultados esperados de esta investigación, la cual constituye **un análisis del uso de las redes sociales** para develar ventajas las cuales son acceso inmediato para obtener información básica, proporcionando noticias actualizadas sobre diversos temas, encontrando oportunidades de empleos, aprender normas y valores necesarios para el desarrollo social-laboral; al igual que desventajas como la suplantación de identidad siendo un riesgo para la privacidad de los jóvenes, tomándolas como una adicción obsesiva, engaño con frecuencia por personas con intenciones desagradables y falta de interacción entre las personas, en su uso por los jóvenes del internado de la UNAN –generando información pertinente que permita el uso adecuado y eficiente de estas herramientas comunicativas.



1.2. Objetivos:

General.

Analizar las ventajas y desventajas que tienen el uso de las redes sociales en los/as jóvenes del Internado Silvio Mayorga de la UNAN León.

Específicos.

1. Conocer la demanda del uso de las Redes Sociales en los jóvenes universitarios del internado Silvio Mayorga de la UNAN - León.
2. Constatar la cantidad de horas diarias que pasan los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la UNAN León, en la navegación con Redes Sociales.
3. Valorar los cambios que han aportado las Redes Sociales en los jóvenes del internado Silvio Mayorga.



Preguntas de investigación.

1. ¿Qué son las redes sociales?
2. ¿Qué redes sociales tienen mayor popularidad en los jóvenes del internado Silvio Mayorga?
3. ¿Cuántas horas al día usan los medios de comunicación los estudiantes del internado Silvio Mayorga?
4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales en los jóvenes universitarios del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León?
5. ¿Cómo afecta el rendimiento académico de los jóvenes universitario del internado Silvio Mayorga en el acceso de las redes sociales?



III- MARCO TEORICO

3.1. Antecedentes.

Las redes sociales son estructuras que están compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por varios tipos de relaciones y necesidades propias y a la vez comparten conocimientos.

Una red social es un sitio de internet que permite a sus usuarios intercambiar información con un grupo específicos de amigos, se puede decir que es un medio ideal para estar en contacto.

A nivel mundial, antes de que existiera el internet, el estar conectados significaba contar con una pequeña red de amigos y conocidos, visitaban estos sitios con poca frecuencia. Con el tiempo la web y la posibilidad de conectarse en forma instantánea con otros sitios sin importar su ubicación, dieron pie a servicios que facilitara mantenerse al tanto de su vida y necesidades.

Con el tiempo los investigadores y científicos que construían redes se dieron cuenta que eran capaz de mantener en contacto a millones de personas para todo tipo de fines altruistas o con fines de lucro.

Internet nació en tiempos de la guerra fría, en un contexto militar pero con los años se desvinculo de este ámbito y fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy en día.

Siendo Berkeley (California) la tierra natal de este invento que son las redes sociales el cual se creo en los años setenta en el lugar de la contracultura por el ex científico Lee Felsenstein y unos colegas en 1973 instalando un computador al lado de una cartelera de música.

Invitando a casi todos los estudiantes de la universidad de california a escribir un mensaje en el computador donde por primera vez fue utilizado por personas sin interés al invento, donde se creía tener poco éxito dando así a prueba a lo que son hoy las redes sociales.¹

¹ www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales



En 1997 nace Sixdegrees, la cual consideraban como un intento de crear una red social, Siendo este el que permitía al usuario crearse un perfil, estableciendo contactos con amigos y hacer nuevos amigos e intercambiar ideas y mensajes con ellos, nombrando a este como el primer servicio de comunicación en línea. En 1999 se creó Livejournal.com, que fue de los primeros en ofrecer blogs y diarios en línea.

En el 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos donde podían interactuar y cambiar ideas, y posteriormente en el 2003 aparecen los sitios más populares de hoy como son Facebook, Messenger, twitter, skype, google entre otros.

¿Cómo están siendo utilizadas las redes sociales?

Las redes sociales son utilizadas por todas las personas ya que de una u otra manera éstas nos ponen en contacto con las demás personas por diferentes razones y necesidades a nivel global.

Esto permite el fácil acceso a las redes sociales y a mantenernos en constante comunicación con cualquier persona del mundo sin dificultades y podemos utilizar cualquier red de nuestra preferencia y la que se ajuste a nuestro espacio de conexión.

En el mundo, uno de cada cinco minutos el Internet se ocupa en estos sitios, Facebook es la red más utilizada y demandada por las personas la cual la han adaptado a su vida cotidiana.

El movimiento político y las protestas de las redes sociales que se formaron en Egipto tuvieron una gran importancia, ya que fueron varias las causas del crecimiento de usuarios en estas plataformas según el análisis de Pew Research.

Japón también se destaca como otro de los datos estudiados en el mundo de las redes sociales aunque es uno de los estados tecnológico en el mundo, aunque con este reconocido medio tecnológico en este lugar la mayoría de las personas no usan el internet.



La ciencia y la tecnología establecen un factor muy importante para el desarrollo de la sociedad del conocimiento y la comunicación, en su totalidad los países consideran de suma importancia la investigación como controlador del avance social y económico de las regiones, teniendo un impacto en la sociedad por medio de la necesaria dispersión y transferencia del conocimiento y la tecnología en la misma.

Redes sociales utilizadas a nivel regional.

Hablando un poco de lo que es o mejor dicho son y como son utilizadas las redes sociales en la región se puede decir que las redes sociales engloban todas las regiones ya que todas las personas de una u otra manera tienen libre acceso a estas redes, de cierta forma son necesarias y utilizamos cualquiera de ellas para estar en constante comunicación ya sea por trabajos, por estar comunicados con nuestros seres queridos o en nuestros tiempo libre.

Las redes sociales tienen un beneficio el cual permite acceder a un número de personas conectadas en un perfil no sólo a nivel regional sino global, lo cual es utilizado frecuentemente para las empresas y usuarios ordinarios como somos nosotros los que aun no integramos una empresa o una organización, ya que aun seguimos siendo estudiantes.

Las redes sociales definitivamente si que son una ventaja en todos los procesos de búsqueda, y niveles de todo el mundo donde quiera que nos encontremos tendremos una forma de acceder a la comunicación por medio de las redes sociales facilitando así la búsqueda de cierta información o alguna distracción para la vida cotidiana.

Nos ofrecen una serie de análisis de datos sobre el uso de redes en diferentes lugares de nuestra región lo más claro es el vinculo que existe entre la utilización de las plataformas que acuden los jóvenes para la realización de sus trabajos investigativos y la satisfacción de poder encontrar una forma mas fácil de búsqueda para la realización de sus investigaciones.

2

² www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales



El uso de las redes sociales a nivel local.

La utilización de las redes sociales a nivel local son usadas con mayor frecuencia debido a que la mayor cantidad de jóvenes universitarios se encuentran en la población leonesa donde estos acuden a estas redes con mayor frecuencia debido a la elaboración de sus trabajos investigativos y estar en contacto con sus familiares ya que la mayor parte de estos no son de la ciudad y utilizan las redes sociales para comunicarse y sentirse más cerca de ellos aun teniendo una gran distancia.

Las redes sociales han producido un gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre innovar e ir a la par de las exigencias del colectivo, y la demanda que tiene por parte de los jóvenes universitarios.

La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio concurrente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros y siempre poniendo en primer lugar la utilización de estas redes cumpliendo con nuestras obligaciones.

Los jóvenes de la ciudad universitaria utilizamos todas las redes de una u otra manera ya que su uso es indispensable debido a que la mayoría de los trabajos es necesario acudir a estas. Cada una de las redes tiene su función y diferente utilización a como nosotros los estudiantes tenemos nuestros intereses de diferentes ámbitos.

Las redes se utilizan principalmente para establecer relaciones con redes de amigos que ya existen, permite ampliar a los jóvenes sus mundos sociales más allá de los límites físicos, las redes se utilizan como una amplificación de su sociabilidad diaria, los adolescentes construyen sus propios perfiles, los adornan con fotos o un diseño determinado creando así un impacto de satisfacción para si mismo y para los amigos en común.

Mediante el uso y la participación en las redes sociales los adolescentes depositamos parte de nuestros conocimientos y estados de ánimo en la red, también obtenemos mayor cantidad de conocimiento y oportunidades de sociabilidad creando una mayor habilidad de conocimientos entre personas conocidas y por conocer.



Las redes sociales aportan a sus usuarios sociabilidad, apoyo, información, sensación de pertenencia de grupo e identidad social.

El valor de las redes sociales es la participación activa por parte de sus integrantes quienes son los que crean y comparten contenidos de interés y experiencias vividas de cada uno de ellos, usando gran parte de sus conocimientos adquiridos con la nueva tecnología que se ha dado desde hace ya unos años.

La finalidad de estos sitios es facilitar la creación de comunidades de interés, que las constituyen personas, y se agrupan en torno a su objetivo y desarrollan sus propios gustos e intereses.

Con toda esta información nos podemos dar cuenta que las redes sociales van incorporando aplicaciones cada vez más sofisticadas y se van especializando cada día, de esta manera van creciendo año tras año y se convierte en una necesidad indispensable en las personas.

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social el cual ha venido evolucionando y apropiándose de la mentalidad de los jóvenes y convirtiéndose indispensable en la sociedad, estas permiten fomentar la interacción y el contacto con las personas.

Las redes sociales son un campo abierto compuesto por grupos de personas las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, también se suelen referir a las plataformas en internet cuyo propósito es facilitar la comunicación, otros temas sociales en la web, y donde la comunicación se convierte en una necesidad para la sobrevivencia de hoy en día.

En una red nos volvemos más populares, nos facilita el acceso de información para nuestros trabajos investigativos y a la vez nos permite entretenimiento y conocimiento.

La red social en su conjunto funciona para muchos propósitos como tal. Pero no en su totalidad ni en el conjunto de la trayectoria importante de las personas.³

³ www.monografias.com/trabajo84/redes-sociales



El estudio de redes sociales es una sistemática que busca, prevenir el comportamiento de una red social y aproximar las estrategias que la componen, donde estas puedan ser calificadas.

Sin embargo las nuevas generaciones en la actualidad se enfrentan a nuevos retos, actualizaciones, conocimientos y comportamientos por esta razón se considera una adicción y a la vez una necesidad que forma parte del grandioso mundo de redes sociales.

El mundo está cambiando, Internet está modificando los hábitos de vida de la sociedad moderna.

Los jóvenes de hoy utilizan las redes sociales como son Facebook, twitter, Messenger, skype, para comunicarse con sus amigos y familiares, cambiar información de cualquier tipo, conocer nuevas amistades, publicar y comentar fotos, videos y crear grupos con los mismos intereses o gustos y a la vez como un entretenimiento en sus tiempos libres.

Aunque en momentos los combinan con sus tareas diarias, también utilizan Google que funciona como un buscador el cual se utiliza para buscar información sobre cualquier cosa en las redes sociales entre ellas trabajos de estudios, trabajos laborales, y entretenimientos como videos musicales, juegos, imágenes, etc.

¿Qué son las TICS?

Las tics (tecnologías de Información y Comunicación), son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información de algún texto. Esta información es variada y de mucha utilidad para las personas que buscan de su ayuda.

Se denominan tecnologías de la información y la comunicación al conjunto de tecnologías que de una manera u otra permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, búsqueda y presentación de informaciones necesarias ya sean en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza auditiva, visual o electromagnética.



Y de forma complementaria conceptualizar y generalizar a la sociedad creadora de información en formas múltiples y novedosas para recoger, generar, procesar, almacenar, y hasta divulgar información ampliando significativamente la cantidad y calidad de ciudadanos que puedan participar de estos procesos.

Las tics son instrumentos y materiales de construcción que facilitan dicho aprendizaje, el desarrollo de habilidades y diferentes formas de aprender estilos y ritmos de los aprendices.

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manejar la información y especialmente los ordenadores, programas informáticos y también redes necesarias para convertir, almacenar, administrar, transmitir y encontrar la información.

Las tics surgen y se desarrollan con una velocidad admirable e indiscutible en los últimos años en el marco llamado revolución del conocimiento que este viene apareciendo con la sociedad de la información y del conocimiento.

Este asunto es indiscutible ya que la encontramos en nuestras vidas y trabajos, podríamos definir a la sociedad del conocimiento como una capacidad suficiente para crear, generar, y utilizar su conocimiento para tomar siempre en cuenta las necesidades y retos de su propio desarrollo.

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado una brecha digital existente en cierta localidad, ya que aumentaría la cantidad de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el número de jóvenes que no las utilizan.

Las TIC encierran la electrónica como tecnología base que resiste el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual, que utilizando medios tecnológicos, publican información de manera simultánea e imperceptible dirigidas a un beneficiado colectivo o social, donde este pierde identidad, integrándose a una masa social generalmente desconocidos por los editores de la información estos medios les permiten a una cantidad de personas acceder a sus contenidos.

De esta manera, se ha contribuido, en gran parte, a la globalización terminando con barreras de tiempo y espacio, dejando al mundo como una aldea global sin fronteras.



¿Cómo nacen y se desarrollan las TICS?

Las tics son consideradas como Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) lo definimos como un concepto dinámico.

A finales del siglo XIX el teléfono era considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma definición podría destinarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado.

Hoy en día las computadoras no pueden ser consideradas como nuevas tecnologías debido a diferentes avances que ha tenido la ciencia para el desarrollo de la humanidad, a pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC, tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.⁴

El contacto de la informática y de las telecomunicaciones, en el último decenio del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos multifunciones a precios accesibles, desde los años 2000.⁵

El acceso de las Tics no dejan de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, que son los que con mayor frecuencias la utilizan con el riesgo de acentuar localmente la Brecha digital, y social y la diferencia entre generaciones.

Las tics se ponen al servicio del desarrollo sostenible, pasando por el comercio, la información, la gestión de múltiples bases de datos sin dejar a un lado la ayuda a los discapacitados personas ciegas que utilizan sintetizadores vocales avanzados.

Las tics poseen un lugar importante e indispensable en la vida de cada ser humano y el funcionamiento de nuestra sociedad en general.

⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologias_de_la_información_y_la_comunicación



En nuestra actualidad las tics se van incorporando como un proceso de aprendizaje la cual permite a los países que adopten modalidades de educación a distancia, de la misma manera las redes informáticas se convierten necesarias por medio de un sistema que les da lugar a procesar información acumulada en soportes físicos y recurrir a servicios facilitadores por ordenadores que están situados en lugares antiguos.

Por este medio se les facilita a los receptores la posibilidad de adquirir nuevas experiencias de maneras formativas, expresivas y educativas. Las tecnologías que con la informática, microelectrónica y telecomunicaciones interactúan para obtener nuevas realidades con la intención de obtener y transformar la información difundirla y comunicarla.

3.2. Teorías sobre el Problema

En las redes sociales existen consecuencias una de estas es la adicción que provoca ansiedad, tristeza cuando no se encuentran conectados por algún motivo, pérdida de sueño, bajo rendimiento académico, ya que prefieren estar chateando con sus amigos que hacer sus trabajos investigativos, y muchas veces estos jóvenes tienden al aislamiento que conlleva a una pérdida de calidad de vida, y de relaciones familiares o sociales.⁶

Los jóvenes con problemas de adicción generalmente provienen de familias desestructuradas que presentan dificultades para las habilidades sociales o sufren algún tipo de problemas.

Los padres de estos jóvenes no son conscientes de esta problemática ya que muchos de ellos trabajan fuera de casa y no poseen una comunicación directa con sus hijos, pero sobre todo por la falta de información sobre los peligros que conllevan el uso de las redes sociales.

El camino correcto para evitar esta conducta de los jóvenes comienza con la negociación no con la prohibición de estas, ya que las redes sociales son necesarias pero debemos aprender a utilizarlas y que se sean de su conocimiento que se esconde detrás de las aplicaciones que se utilizan.

⁶ www.monografias.com/trabajo84/redes-sociales



Ventajas y desventajas del uso de redes sociales

Ventajas:

El internet nos brinda acceso inmediato para obtener nuestras investigaciones, y a la vez nos ofrece un conocimiento alcanzado por la humanidad durante la historia de su avance y el constante uso que le brindamos.

Hoy en día el conocimiento es poder y tener acceso al Internet te pone en completa ventaja sobre aquéllos que no lo tienen.

Gracias a él nos damos cuenta de las noticias más actualizadas sobre los diversos temas, podemos obtener información sobre oportunidades de empleo, enterarnos de las tendencias de moda, evitar accidentes y peligros, y aprender de las respuestas escritas por millones de personas en foros y blogs especializados.

Cuando le damos uso a cualquier red social estamos proporcionando información, datos personales que pueden ofrecer un perfil de nuestra persona y que nos ayuda a desarrollarnos libremente.

Las redes sociales nos permiten aprender normas y valores necesarios para desempeñarnos como personas en una sociedad libre.⁷

Facebook, twitter, Messenger, etc., estas son algunas de las herramientas que el Internet nos ofrece para comunicarnos con otras personas, hacer nuevas amistades, contactos, y hasta parejas en plenitud; miles de personas han conocido su media naranja a como comúnmente se les conoce a través del Chat o de redes sociales como en el Facebook.

Otras personas se comunican a diario gracias a los Messenger, Yahoo y Skype. La productividad en los trabajos ha aumentado ampliamente gracias a los e-mail ahora por medio de estas redes tenemos la ventaja de enviarles un mensaje a varios contactos a la misma vez.

Cualquier red social que utilicemos nos proporciona una gran cantidad de información de manera social y personal.

⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/Redes-sociales>



Desventajas:

Muchas personas violan los derechos de autor al verse rodeada con tanta información y terminan copiando y pegando textos para después presentarlos como suyos, Esto promueve la pereza y la deshonestidad por parte de los jóvenes.

También, varios jóvenes aprovechan la gran cantidad de información personal que existe en Internet para chantajear o robar identidades siendo la suplantación de su identidad una de las fuertes desventajas de estas redes el cual lleva a un gran riesgo para la privacidad de cada uno de estos seres quienes comparten estos elementos.

Exponemos nuestra vida privada ya que por medio de las redes brindamos información personal y podemos tener problemas al no configurar bien la cuenta.

Las redes sociales pueden llegar a ser adictivas con el uso frecuente que le brindamos.

Hay personas que la utilizan para discriminar, para hacer amenazas, ya que en las redes cualquier persona puede crear una falsa identidad y hacer daño a cualquier contacto que hace uso de las redes sociales.⁸

Muchos niños son engañados con frecuencia por personas con intenciones desagradables Pedófilos, asesinos. Frecuentan los chats de adolescentes en busca de víctimas para saciar sus más oscuros deseos.

Otro aspecto negativo es la falta de interacción en personas con los amigos virtuales, lo cual puede crear una desfiguración de la realidad y transformar a los usuarios en ratones cibernéticos con tendencias antisociales.

Las redes sociales al igual de ventajas y desventajas poseen peligros si no son utilizadas correctamente.

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Redes-sociales>



¿Afecta la privacidad de las personas?

Si no tiene cuidado con los datos de su perfil, así como sus fotos, sus actualizaciones de estado, los mensajes que comparten con sus amigos, comentarios y respuestas, estos pueden revelar muchas cosas acerca de las personas, pueden convertirlo en víctima de acoso, intimidación o robo de identidad.

Debemos prestar atención a lo que hacemos en una red social y utilizarla con suma responsabilidad.

¿Cómo utilizar el tiempo en las redes sociales?

Las redes sociales pueden robar mucho tiempo, provocando adicción y distracción en los jóvenes dejando a un lado actividades más importantes que realizar, mientras más contactos tienen más tiempo pasan conectados.

Las redes sociales proporcionan juegos páginas para amantes de las músicas, libros, textos, mirar y comentar perfiles de todas las personas que cuentan con una pagina social.

El tiempo es demasiado valioso para malgastarlo, no permitamos que las redes sociales se apoderen de nuestra personalidad, tiempo y conducta.

Una red social es una magnifica herramienta para mantenerse en contacto con los demás. Pero como sucede con otras cosas, hay que saber cuando desconectarse

¿Cómo afecta en la reputación?

Lo que publicamos en una red social puede generarle fama difícil de borrar, y esto provoca duda entre las mismas personas, hay una intimidad de historias de usuarios de sitios de redes sociales que pierden sus trabajos o son rechazados en nuevos empleos debido a lo que publican en línea.⁹

Si dejas la cuenta abierta corres el riesgo de que otras personas suban contenidos a su página.

⁹ <http://aprenderinternet.about.com/RedesSociales>



¿Cómo afecta mi elección de amigos?

Los amigos ejercen gran influencia en nuestra manera de pensar y actuar, por eso es necesario saber elegir a la hora de agregar contactos.

Muchas personas poseen centenares de amigos y solamente con unos cuantos poseen comunicación y no todos los que conforman la lista son buenas compañías.

La mejor opción es aceptar como amigos únicamente a personas conocidas con la que ya exista un vínculo fuera de línea.

¿Cómo estaban conformadas antes las redes sociales?

Varios de los jóvenes que asistían a diversos centros de estudios, en diferentes regiones del mundo no comprendemos fácilmente como los jóvenes de los años noventa y anteriores, podían vivir sin Facebook, Twitter, celulares y tantos avances tecnológicos actuales. Ya que estos sitios son herramientas básicas para nuestro avance en nuestra educación y vida cotidiana sobre todo nosotros los adolescentes nos preguntamos ¿cómo se comunicaban antes los amigos y qué es lo que hacían para estar en constante comunicación?

La comunicación era frente a frente, no habían aparatos electrónicos de por medio y lo más avanzado en comunicación antes de Internet era el simple teléfono o la sencilla acción de ir a casa del amigo, tocar su puerta y a partir de ahí se hacían juegos, grupos de estudio, se compartían fotografías, se escuchaba música y más.

Esas eran las redes sociales, de esta manera era la comunicación, pero hoy en día las formas han cambiado, las redes sociales se digitalizaron, y los jóvenes las utilizamos con mayor frecuencia y seguridad.¹⁰

Es tanta la evolución y la necesidad que ya se tiene hacia las redes sociales que en nuestra sociedad, las redes sociales en Internet han ganado un lugar muy importante, llegando a convertirse en uno de los medios de comunicación más apetecidos, en su gran mayoría por los jóvenes ya que se ha convertido en una de las herramientas mas importante de nuestras vidas ubicándola así en primer lugar como un hobby.

¹⁰ <http://aprenderinternet.about.com/RedesSociales>



Como podemos observar, este medio es utilizado por muchas personas, en especial nosotros los jóvenes, sobre los cuales recaen las principales influencias tanto positivas como negativas apoderándose así de nuestras mentes e intereses.

Los jóvenes les han dado tanta importancia a las redes sociales por sus contenidos, los cuales hacen pasar a las redes sociales a un punto bastante grande e importante en la sociedad algunos padres se pregunta el por que siempre están frente al computador pasando horas y horas con un objeto cuyo único servicio por decirlo así es ofrecer información y ayuda a quien lo utiliza.

Lo que sucede es que las redes sociales son como si tuvieran la vida de cada uno de nosotros plasmada en servidores a los que hacen uso de estas, a estos les interesara conocernos agregándolos o enviando mensajes personales para poder conocerse más a fondo, también cambian la vida porque compartimos lo que queramos sin la necesidad de que nos esté contradiciendo o prohibiendo hacer lo que queremos.

Las redes sociales hoy en día se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web, estas son plataformas de comunidades de origen virtual que proporcionan información y mantienen en contacto a personas comunes con los mismos intereses.

Las redes sociales en la antropología inglesa, son estructuras de interacción social, esta se caracteriza por un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, el concepto de red social se ha utilizado durante más de un siglo hasta nuestros días.¹¹

3. 3.Marco Conceptual.

Terminología.

La palabra red es un conjunto de vías de comunicación que son líneas eléctricas o enlaces.

¹¹ <http://aprenderinternet.about.com/RedesSociales>



El término red, proviene del latín rete, este se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado modelo, y el termino social se relaciona a la sociedad en general o a una compañía para mantenernos en contacto con las demás personas.¹²

Las redes sociales logran definir estructuras en donde muchas personas mantenemos diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales y hasta amorosas.

Hoy en día el término red social se ha considerado para definir un fenómeno inexistente en los últimos años, y se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de personas que comparten gustos, profesiones, y preferencias similares.

En las redes sociales los jóvenes expresan sus sentimientos, obtienen información necesaria para elaborar sus trabajos, consiguen contactos profesionales y hasta para comunicarse con familiares de otros países.

El usuario en una red posee una gran participación no solamente obtiene información; sino también puede relacionarse con las demás personas y de la misma manera puede desempeñar funciones que anteriormente estaban restringidas así como es la edición de audio, bajar videos e imágenes, publicación de libros, etc.

Para obtener mayor conocimiento acerca de redes sociales nos vimos en la necesidad de presentarles pequeños conceptos de lo que son y que nos proporcionan algunas de estas redes sociales.

Hoy en día la utilización de una red social no es cuestión de gustos o por pasar el tiempo, sino se ha convertido en una necesidad indispensable para los seres humanos.

Facebook: Es una red muy popular que nos permite comunicarnos con las demás personas, hacer nuevas amistades y actualizar nuestro estado. Esta es una página propia en la que podemos expresar nuestros sentimientos es gratis y cualquiera puede suscribirse.

¹² es.wikipedia.org/wiki/Redes-sociales.



Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero decidieron abrirlo a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o ubicación.

A mediados del 2007 expandieron las versiones en francés y alemán para impulsar su propagación fuera de estados unidos, ya que la mayor parte de personas que la utilizan se concentran en estados unidos, Canadá y Reino unido.

En sólo cinco años ya tiene registradas a más de 175 millones de personas. Si Facebook fuese un país, sería uno de los más poblado del mundo, afirma el norteamericano Mark Zuckerberg (24 años), creador de Facebook, en el blog oficial.

Messenger: Esta red nos proporciona su servicio conocido como MSN que es una mensajería de forma instantánea y popular. Este servicio por medio de mensajes nos permite estar en comunicación con las demás personas del mundo.

Messenger posee una gran característica ya que permite transferir archivos o carpetas enteras entre los usuarios de esta manera las personas se pueden enviar fotos, canciones, documentos y todo lo que deseen.

Este servicio de mensajería instantánea actualmente, funciona bajo el nombre Windows Live Messenger. Comenzó como MSN Messenger en 1999, y cambió su nombre a Windows Live Messenger el 13 de diciembre de 2005.

Desde el comienzo ha sufrido grandes cambios que lo han convertido en un servicio muy completo y entretenido, lo que lo ha hecho uno de los favoritos en todo el mundo. Windows Live Messenger fué creado por Microsoft y funciona con Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows Server 2003, Windows Server 2008 y Windows Móvil.

Como servicio de mensajería instantánea este nos ofrece la posibilidad de comunicarnos con las demás personas de todo el mundo, pero con muchas características que hacen de esas conversaciones algo mucho más entretenido.



Twitter: Esta red ha venido creciendo en los últimos años los jóvenes lo utilizan con mayor frecuencia y al igual de las demás es gratuita.¹³

Es una nueva forma de comunicación y les permite a sus usuarios estar en contacto en su tiempo libre con personas de su interés a través de mensajes breves de texto que no deben superar los 140 caracteres, también nos permite buscar noticias o eventos de nuestro interés.

Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo de 2006. El nombre original del producto era twttr, inspirado por Flickr.

Al principio fue usado internamente por la compañía desarrolladora hasta que lo lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente ganó seguidores, y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog.

Twitter admitió la necesidad que tenían las personas de comunicarse en Internet. El servicio rápidamente creció hasta hoy en día, 5 años después de su llegada, la compañía tiene más de 300 empleados, 200 millones de cuentas registradas y más de 115 millones de 'tweets' al día. En sólo 10 meses se ha duplicado el número de cuentas.

Skype: Este es un programa que se instala en tu ordenador, sirve para llamar gratis a otras personas que se encuentran en diferentes partes del mundo.

Estas llamadas poseen muy buena calidad de sonido y son seguras, las personas que utilizan skype cuentan con una cámara web y el programa les permite realizar video llamadas gratis, es por esta razón que muchos jóvenes utilizan esta red para mantenerse en comunicación con sus seres queridos.

Skype es un software que permite las comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet. Fue desarrollado en 2003 por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström.

¹³ es.wikipedia.org/wiki/Redes-sociales.



El código y protocolo de Skype permanecen cerrados, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio web oficial.

Los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente. Esta aplicación también incluye una característica denominada Y SkypeOut, que permite a los usuarios llamar a teléfonos convencionales, cobrándoseles diversas y bajas tarifas según el país de destino, pudiendo llamar a casi cualquier teléfono del mundo.

Google: Es un motor de búsqueda en el internet. Esta red esta formada por un conjunto de sitios web que lo conforman programas, correo electrónico y blogs.

La función principal de google es ayudar a buscar con facilidad la información que queremos obtener, google utiliza varios programas para que nuestros resultados sean más completos y su información sea de calidad.

Internet ha contribuido a tener mayores posibilidades de las que en algún tiempo pudimos imaginar y ahora con las Redes Sociales y otras comunidades virtuales se incrementan los canales de negocio.

Facebook y las demás redes sociales ya mencionadas han transformado nuestras vidas, ya que se ha vuelto una parte integral en esta.

Todo tiene ventajas y desventajas y el uso de estos nuevos canales de comunicación no son la excepción, por ello mencionamos algunos puntos, que señalan lo bueno y lo malo.

Internet es una herramienta a la que se le atribuyen innumerables ventajas para la educación, el comercio, el entretenimiento y en última instancia para el desarrollo del individuo, por eso mencionamos algunas de las utilidades y oportunidades que nos dan.



Como son la búsqueda de trabajo dada las publicaciones al momento de buscar personal en una empresa, institución o fabrica, búsqueda de información de trabajo escolares-universitarios, guías de referencia de estudios(bibliografías), comunicarnos de manera urgente con colegas para abordar o concluir alguna idea de suma importancia no terminada a tiempo, comunicarse con familiares de diferentes países para saludar e informar los acontecimientos sobre la familia, publicar anuncios, ventas o búsqueda de artículos, promociones y lanzamientos de nuevos productos, publicidad a los negocios recién salidos al mercado o en decadencia, etc.¹⁴

En los puntos malos o desventajas tenemos como todas estas utilidades pueden ser afectadas ya que existen tipos de mala fe que llevan a jugar y engañar a las personas al momento de una entrevista por paginas web, al ofrecerles productos con garantías y montarles una jugarreta al negocio, pasarle información falsa o fraudulenta, falsear a los jóvenes ofreciéndoles trabajos honesto cuando son tratas de menores, hacerse pasar por personas que en realidad no lo son, maniobrar los estados de cuentas, falsificar información, violar nuestra privacidad y suplantar nuestra personalidad en las redes sociales, estas también pueden apoderarse de nuestras vidas ya que tienden a ser adictivas causándonos problemas en nuestra concentración al momento de realizar nuestro trabajos investigativos o laborales en algunos casos.

Estas son algunas de las ventajas y desventajas que las redes sociales tienen desde su existencia hasta hoy en día.

El rendimiento académico es el resultado de la suma de diferentes y complejos factores que actúan sobre una persona según su comportamiento e interés.

Las redes sociales influyen en el bajo rendimiento académico de los jóvenes ya que existen sitios de distracción en la web dado que estas tienen a ser obsesivas apoderándose de la mente de cada individuo y haciéndose dependiente de las redes.

No todo en Internet es positivo una parte de los jóvenes se distraen de sus estudios utilizando Internet, hacen un mal uso de su tiempo de ocio porque desean pasar más tiempo navegando en la red de redes que cumpliendo con sus obligaciones como estudiantes es por eso el motivo de su bajo rendimiento académico.

¹⁴ es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales.



La participación en grupos virtuales nos permite interactuar con gente con nuestros propios intereses donde sea que estén ubicados físicamente, dando a conocer así que realmente está afectando a jóvenes estudiantes en el desarrollo de sus procesos académicos, sociales y personales.

Considerando que Internet contribuye a reducir el círculo social y afectando el bienestar psicológico, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles.

Continuando con esta realidad que de una u otra manera nos abarca a todos, estamos conscientes que en el internet todos tenemos algo en común ya sea un libro favorito, una película, una canción, etc.

El trabajo de las redes sociales en Internet es materializar esos vínculos directos entre miembros, creando una gran red en la que cada uno de sus integrantes están relacionados de alguna manera con los demás e interactuando y compartiendo similares gustos e intereses.¹⁵

¹⁵ es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales.



Hipótesis.

El uso adecuado de las redes sociales y de Internet por los estudiantes del Internado de la UNAN –León Silvio Mayorga produce alto rendimiento académico y apoyo en la investigación

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

Uso adecuado de las redes sociales y de Internet (VD) 1

Alto rendimiento académico y apoyo en la investigación (VI) 2



Operacionalización de variables

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
1. El uso adecuado de las redes sociales y de Internet por los estudiantes del Internado de la UNAN –León Silvio Mayorga les produce alto rendimiento académico y apoyo en la investigación.	Variable Dependiente Uso adecuado de las redes sociales y de Internet por los estudiantes del Internado de la UNAN –León Silvio Mayorga	Utilización de las redes sociales y el internet para el estudio individual y colectivo.	Demanda del uso de las Redes Sociales.	Cantidad de jóvenes con acceso al internet. Cantidad de jóvenes integrados a las redes sociales.	No. De estudiantes con acceso al Internet. _____ No. De estudiantes Integrados a las redes sociales _____
			Cambios que han aportado las Redes Sociales en beneficio de los estudios. Emociones que han obtenido.	Tipos de cambios Tipos de emociones.	Indicar los cambios:_____ _____ _____ Indicar emociones:_____ _____
	Variable Independiente Alto rendimiento académico y apoyo en la investigación	Beneficio académico y satisfacción emocional que obtienen los estudiantes.	La importancia que le dan los jóvenes a las redes sociales.	Valor que le dan los jóvenes al internet. Acceso de los jóvenes al internet.	No. De jóvenes que utilizan con frecuencia las redes sociales. No. De. horas brindadas al internet:_____



Operacionalización de variables

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
		Utilización inadecuada de las redes sociales por los estudiantes.	Cantidad de horas diarias que le brindan los estudiantes al internet.	Cantidad de jóvenes integrados al mal uso del internet.	No. De estudiantes con acceso a la Internet. _____ No. De estudiantes Integrados al mal uso de las redes sociales _____
			Beneficios de las redes sociales hacia los jóvenes.	Tipos de beneficios para los jóvenes que usan las redes sociales.	Indicar los beneficios: _____ _____
		Mal rendimiento académico y problemas de desinterés al realizar trabajos investigativos.	Males que tienen los jóvenes, producto del mal uso en el internet.	Perjuicios que causan en los jóvenes el mal uso de internet.	No. De daño que han causado las redes sociales en los jóvenes: _____



IV. Diseño Metodológico.

4.1. Paradigma Metodológico.

Esta investigación se ubica en el paradigma cuali-cuantitativo ya que nos permite conocer a mayor profundidad las ventajas y desventajas de las redes sociales hacia los jóvenes universitarios del Internado Silvio Mayorga y a la misma vez describe y comprende como las personas utilizan este medio.

4.2. Tipo de estudio.

Este estudio se clasifico como Retrospectivo, según el tipo de ocurrencia de los hechos y registros de la información ya que nos referimos a una situación vivida por los jóvenes y sobre todo por los universitarios que usan estos sitios con mayor frecuencia, analizando las ventajas y desventajas que poseen las redes sociales en el internet, y a la vez cuales son las que tienen mayor acceso por los universitarios y las personas de otro ámbito.

La investigación se realizó en un momento determinado donde hubo contacto con los estudiantes en determinado periodo, en un plazo de tiempo de Marzo - Julio 2012 dado que los hechos observados y analizados responden a ese periodo y no a otro.

4.3. Área de estudio.

Geográficamente nuestra investigación se realizo en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, en el Internado Silvio Mayorga UNAN-LEON, este internado comprende la mayor parte de estudiantes los cuales utilizan las redes sociales con facilidad ya que cuentan con la disposición a la biblioteca de dicha facultad. Socialmente lo ubicamos como Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) y estudiantes

4.4. Universo

Está constituido por 180 estudiantes los cuales se encuentran en diferentes carreras de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Unan-León que hacen uso de las redes sociales.



4.5. Muestra

Seleccionamos una muestra representativa de 30 estudiantes que corresponden al 15% del universo seleccionado, el cual está dividido en 15 estudiantes mujeres y 15 estudiantes varones de diferentes carreras y 3 representantes claves dando una muestra total de 33.

4.6. Proceso Muestral.

Este proceso es por conveniencia, ya que escogimos una muestra seleccionada de estudiantes de distintas carreras las cuales plantearon sus conocimientos, y a la misma vez se dieron cuenta de la importancia del tema y de sus ventajas y desventajas que estos proporcionan al ser utilizadas.

4.7. Métodos e instrumento de recolección de datos.

Tomando en cuenta el tipo de investigación y las unidades de análisis seleccionado, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información fueron los siguientes:

Una encuesta diseñada para aplicarla a los estudiantes que utilizan las redes sociales del internet con preguntas cerrada, ya que permite clasificar y ordenar la información del estudio cualitativo, atendiendo los factores socioeconómico que inciden en la permanencia de jóvenes que recurren a este medio.

Entrevista a informantes claves dos educadores de la facultad de ciencias de la educación y humanidades, Lic. Melvin Lezama especialista en el área de redes sociales y MSc. Melania Muños especialista en el área de psicopedagogía, tomando también en cuenta a Lic. Martha Berrios encargada del internado Silvio Mayorga los cuales nos permiten obtener información calificada sobre el tema de estudio.



4.8. Plan de Tabulación y análisis.

Concluida la recolección de la información obtenida de las encuestas, las entrevistas aplicadas a los informantes claves, procederemos a agrupar datos en tablas - Gráficas y a categorizar la información con el propósito de analizarla para luego introducirla a un programa de informática, Microsoft Excel el que nos permitirá presentar los resultados en el orden de nuestro objetivos específicos y luego proceder al análisis y realizar las recomendaciones que se deriven del estudio.

Se utilizo la triangulación como un procedimiento de análisis para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos donde tomamos en cuenta las diferentes opiniones que tienen los jóvenes acerca del problema en estudio.



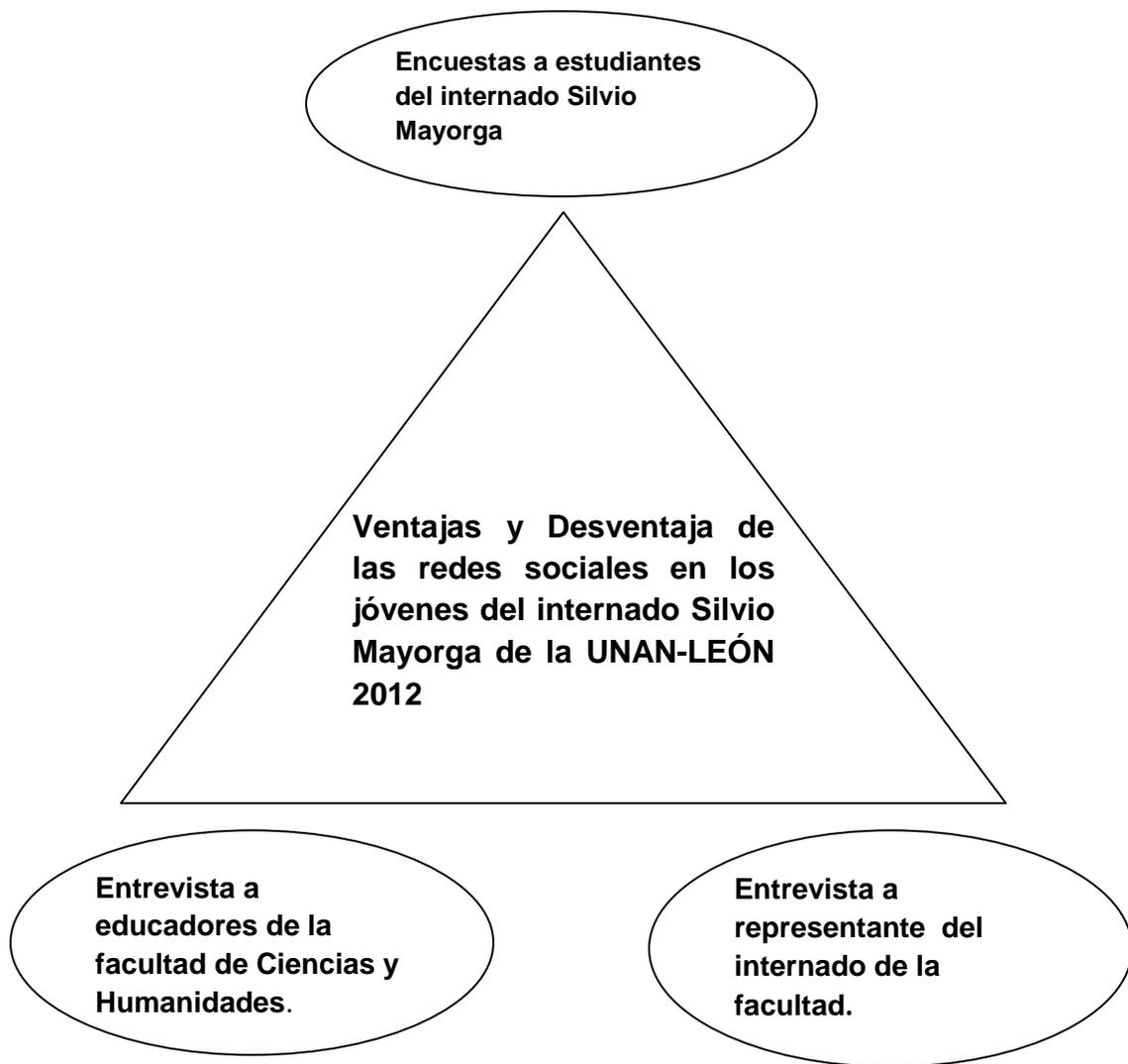
TRIANGULACIÓN.

Para validar la información acopiada utilizamos la triangulación por instrumentos (encuestas y entrevistas) la cual consideramos importante en nuestro estudio.

Fuentes de información:

Jóvenes estudiantes con acceso a las redes sociales (encuestas)
Informantes claves (entrevistas)

ESQUEMA



Se realizó la triangulación por instrumento aplicado a cada sujeto del estudio, con el fin de relacionar la información para lograr la objetividad de la investigación.

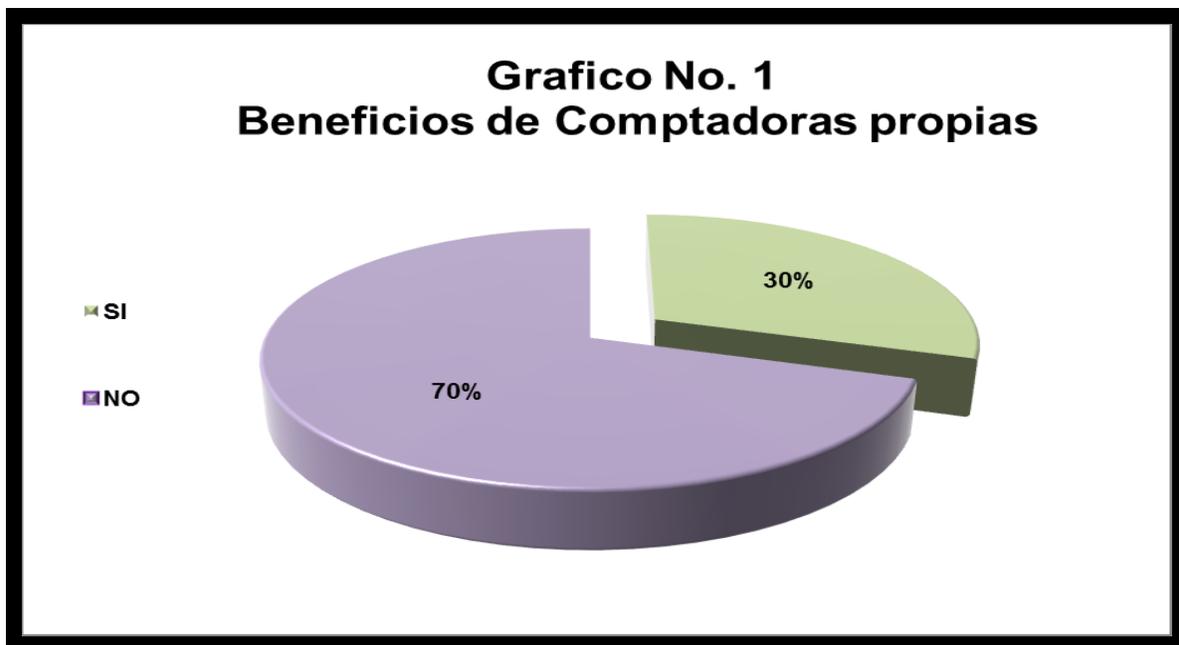
V. RESULTADOS

Resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos a la muestra seleccionada, de acuerdo a nuestros objetivos específicos. De acuerdo a nuestro objetivo.

1. Conocer la demanda del uso de las Redes Sociales en los jóvenes universitarios del internado Silvio Mayorga de la UNAN - León.

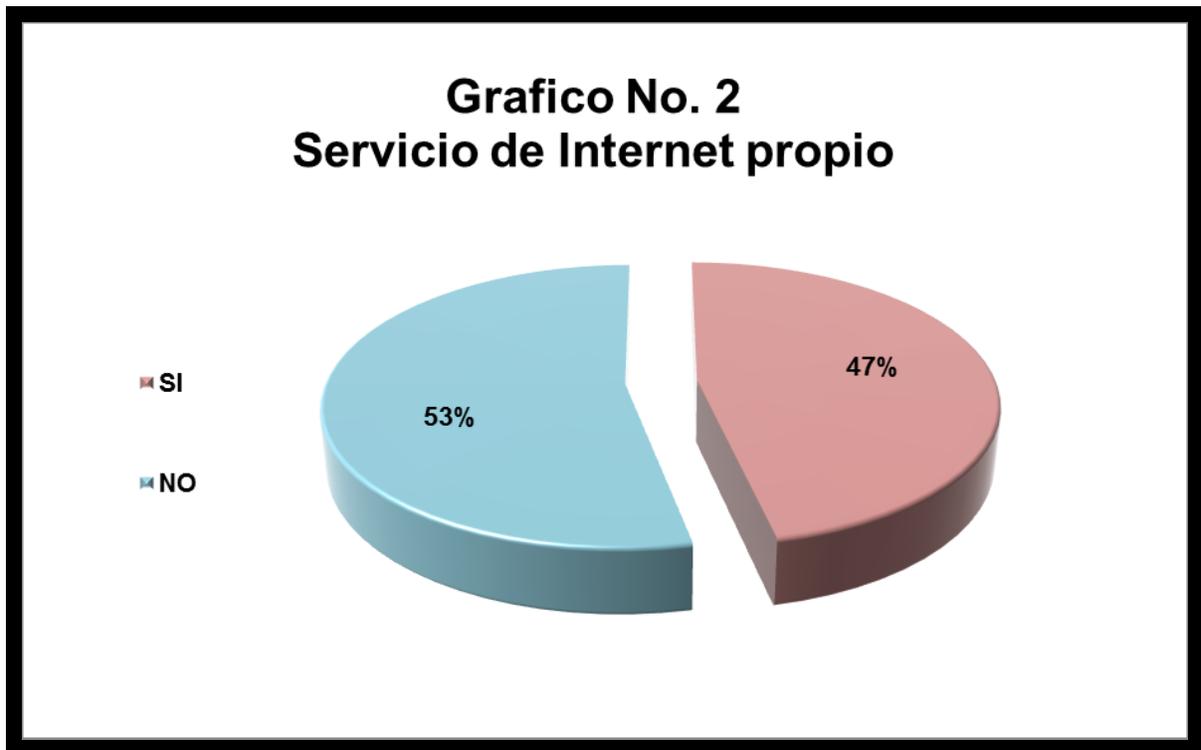
Luego de haber aplicado los diversos documentos de recolección de información que están definidos en nuestro diseño metodológico logramos identificar los siguientes resultados.

1. Acceso de computadoras propias.



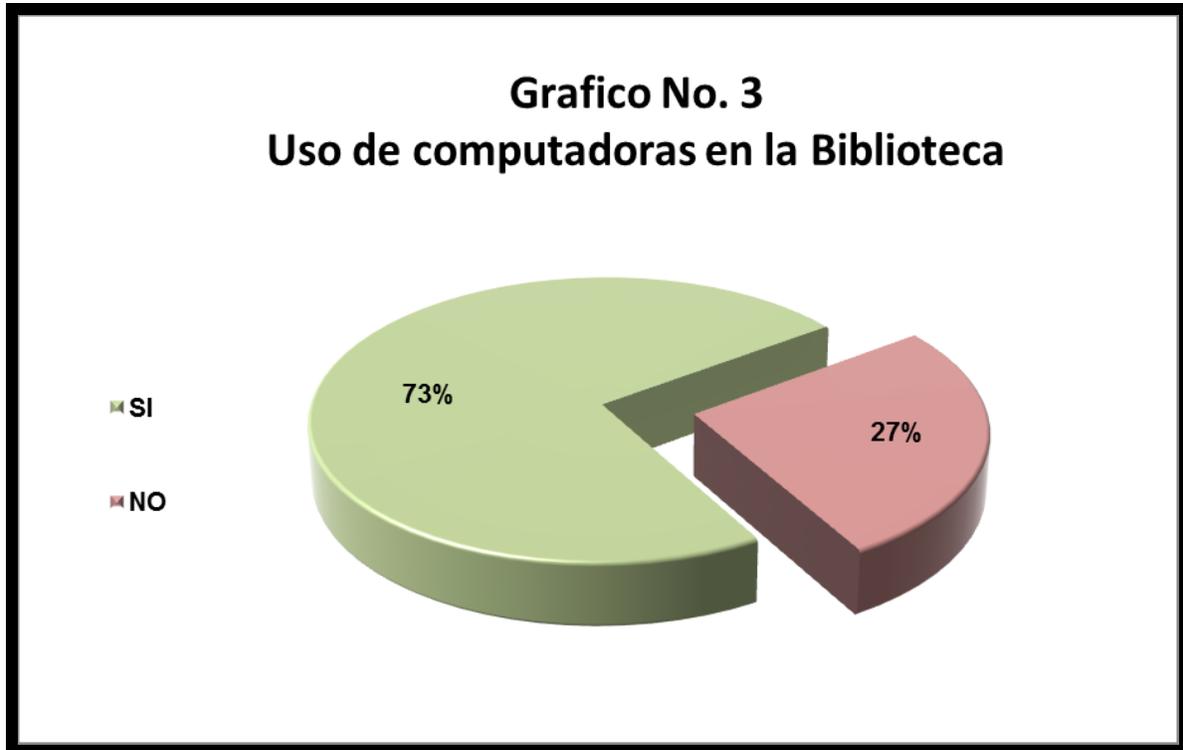
Como podemos observar en la grafica, los resultados son: en un 30% correspondiente a 9 personas contestaron positivamente, que cuentan con una computadora propia y en una mayoría que consiste en el 70% correspondiente a 21 personas, no poseen computadoras propias.

2. Servicio de internet propio.



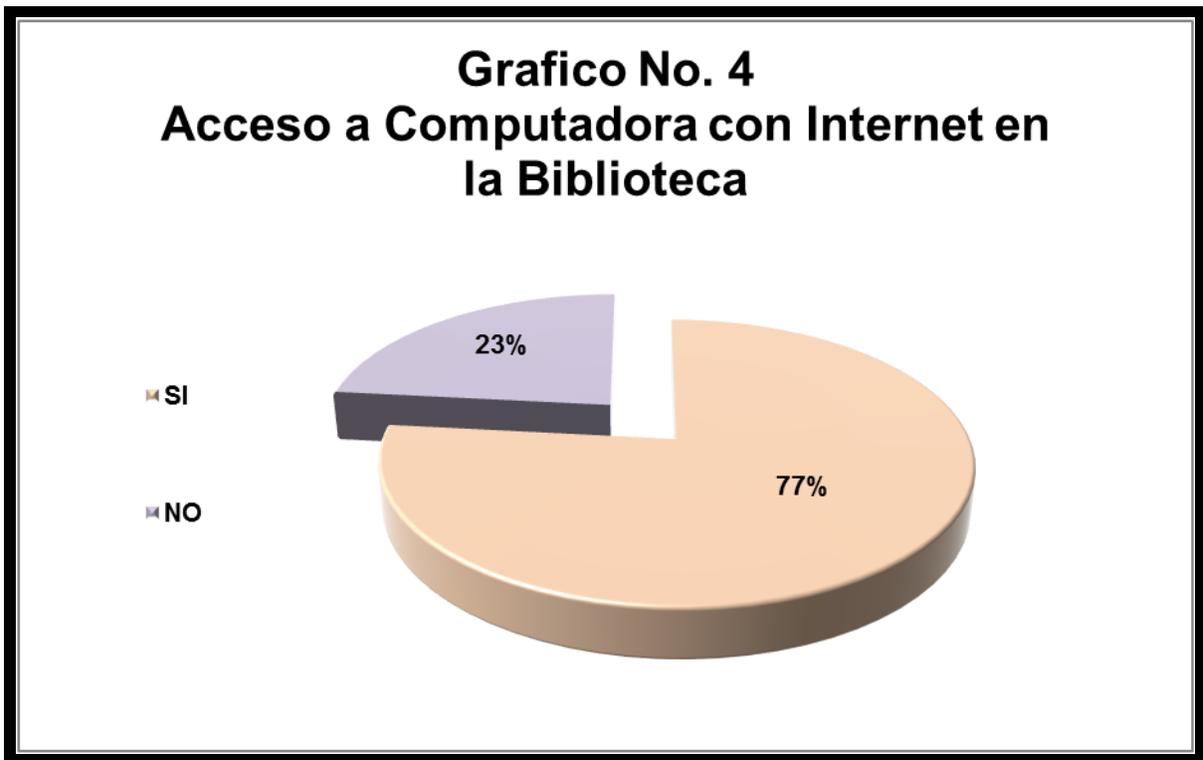
Respecto a la pregunta anterior preguntamos si poseían servicio de internet propio el 47% que corresponden a 14 personas respondieron que si y el 53% correspondiente a 16 personas respondieron que no.

3. Uso de computadoras en la biblioteca.



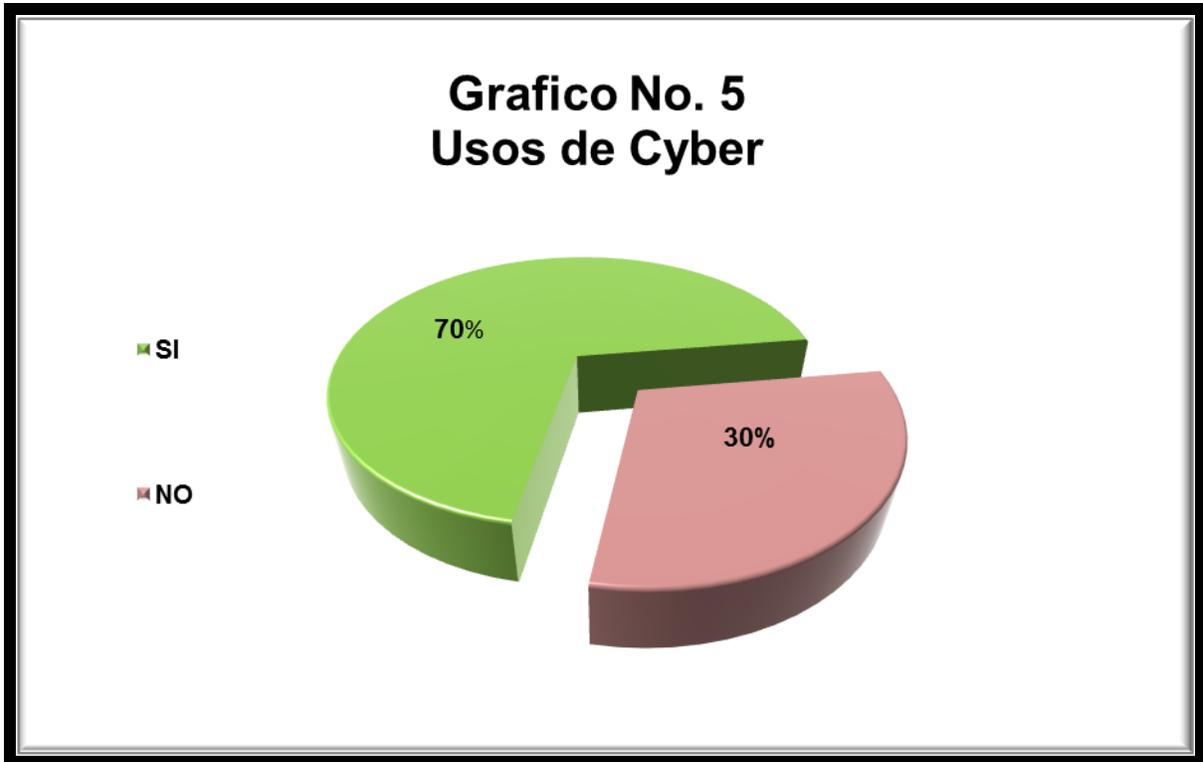
El siguiente grafico muestra los porcentajes del uso de medios de biblioteca donde el 73% que corresponde a 22 estudiantes respondió que si utilizan este medio y el 27% que corresponde a 8 estudiantes, que no lo utilizan

4. Acceso a computadoras con internet en la biblioteca.



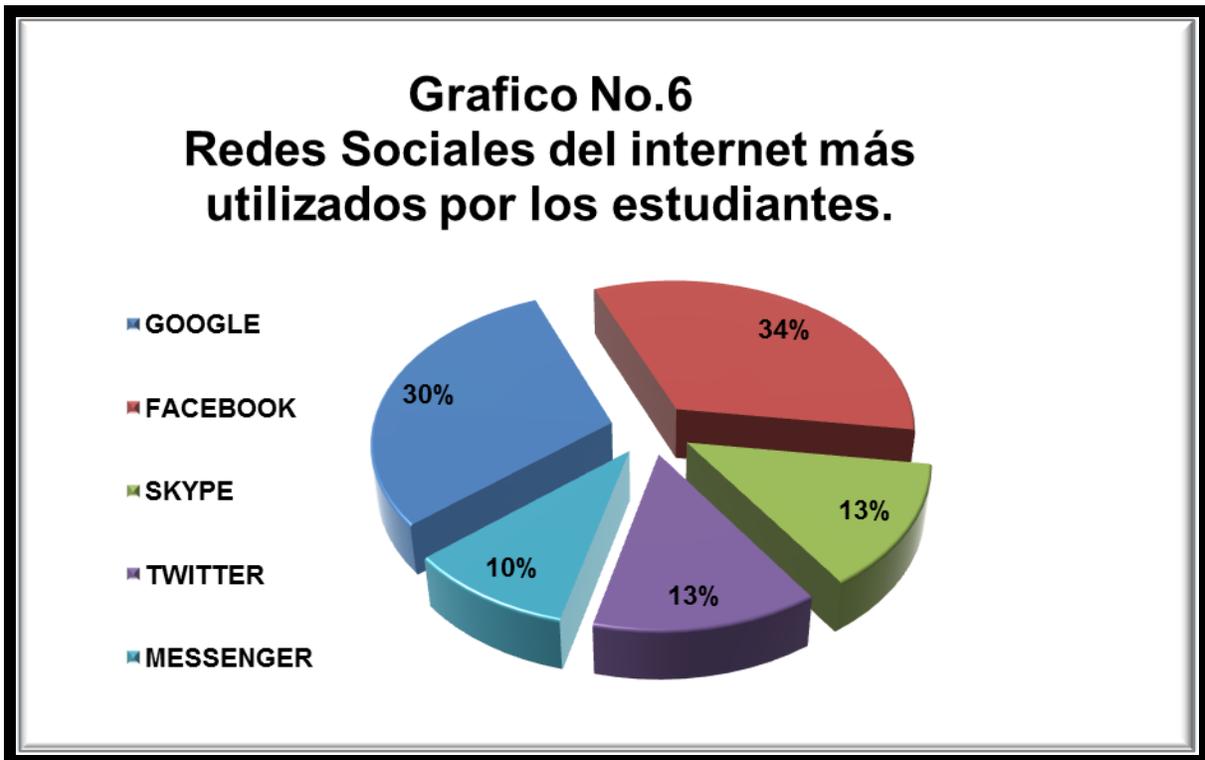
Al preguntar si la biblioteca les brinda el acceso a computadoras con internet el 77% que corresponde a 23 estudiantes de los encuestados dijeron que si y el 23% que corresponde a 7 estudiantes, dijeron que no.

5. Uso de cyber.



El 70% que corresponde a 21 estudiantes de los encuestados respondieron que utilizan medios de cyber ya que no gozan de una computadora propia ni servicios de internet propio y el 30% correspondiente a 9 estudiantes, respondieron que no utilizan este medio ya que cuentan con el beneficio de su computadora utilizando la biblioteca como servidor de internet.

6. Redes sociales del internet más utilizados por los estudiantes.

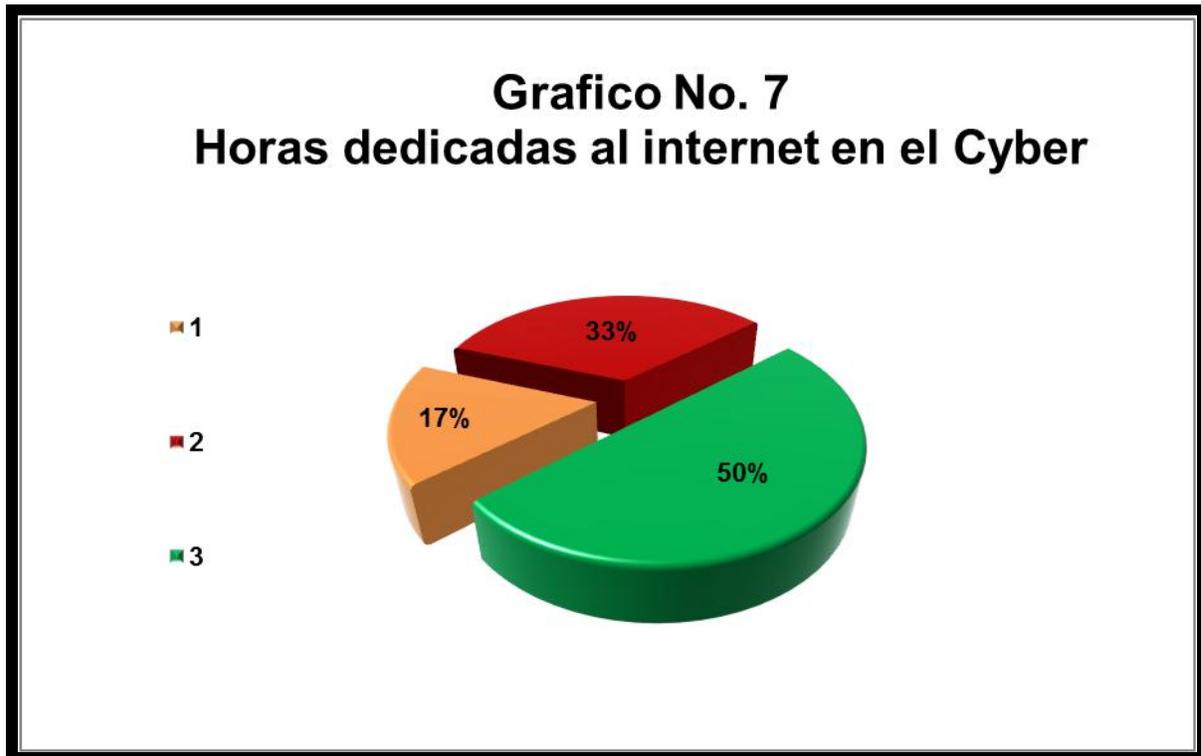


Al preguntarles cuales son las Redes Sociales del internet más utilizados el 34% que corresponde a 10 estudiantes contestaron, facebook ya que es una pagina donde interactuan con diferentes personas teniendo todo tipo de interes, un 30% correspondiente a 9 estudiantes, contesto google ya que es una de paginas donde encuentran todo tipo de informacion para su beneficio, el 13% correspondiente a 4 estudiantes dijo, skype al igual que twiter siendo estas un modo de contacto donde hacen comentarios con cualquier indole y el 10% que corresponde a 3 estudiantes contesto messenger.



Objetivo número 2: Constatar la cantidad de horas diarias que pasan los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la UNAN León, en la navegación con Redes Sociales.

7. Horas dedicadas al internet en el cyber.

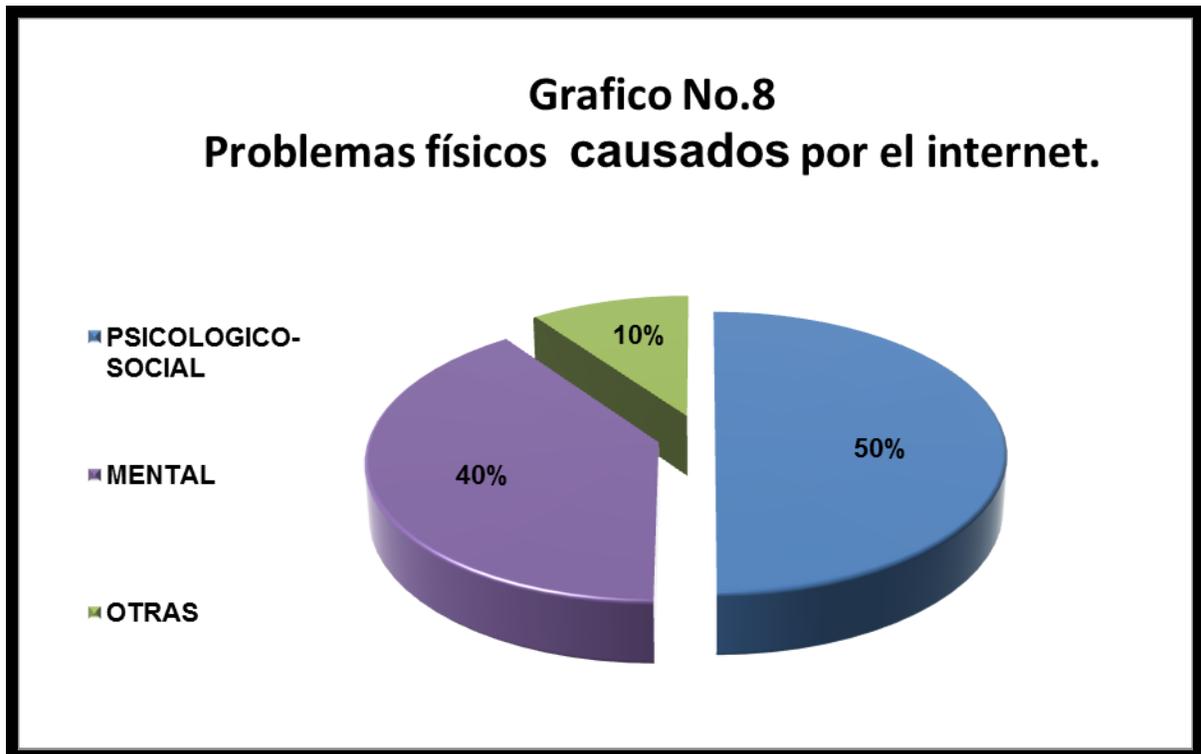


Sobre la cantidad de horas de internet que estos utilizan en el cyber el 17% que corresponde a 11 estudiantes respondió una hora, el 33% que corresponde de igual manera a 11 estudiantes respondió dos horas y el 50% que corresponde a 8 estudiantes contestaron tres horas.



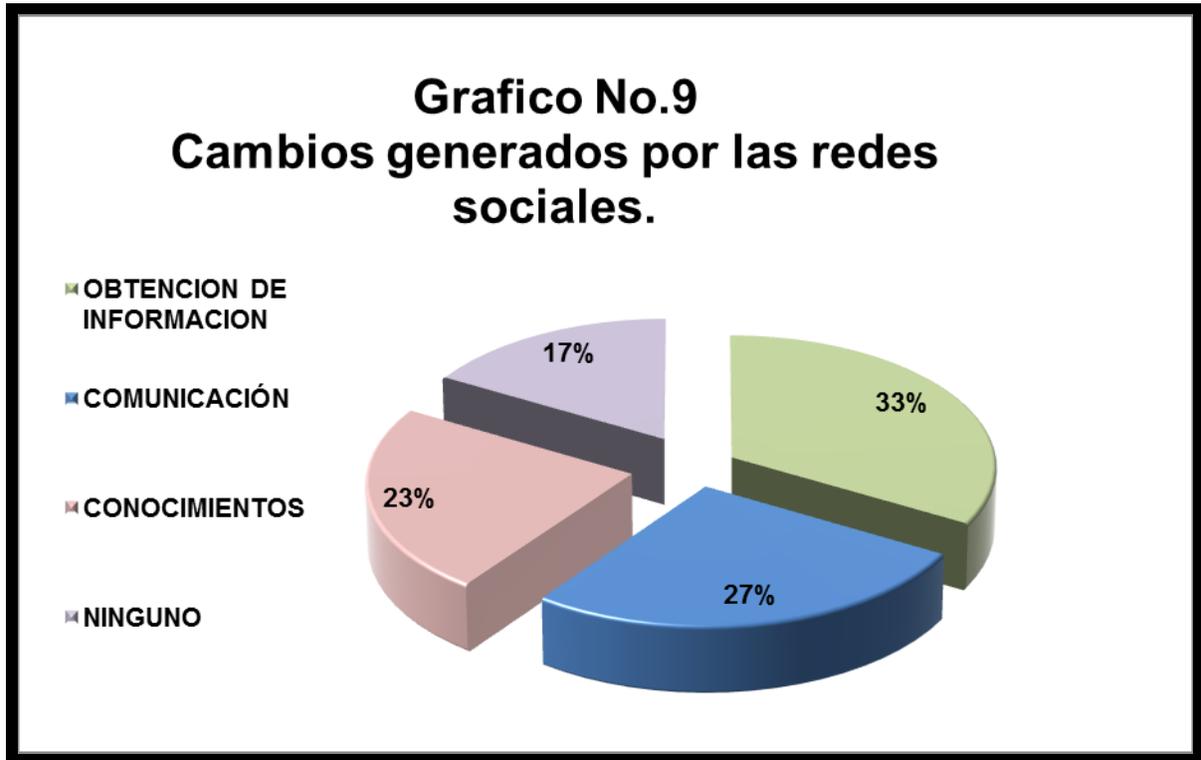
Objetivo número 3: Valorar los cambios que han aportado las Redes Sociales en los jóvenes del internado Silvio Mayorga.

8. Problemas físicos causados por el internet.



Al consultar los problemas físicos causados por el internet el 50% que corresponde a 15 estudiantes contestaron que afecta el estado psicológico-social, el 40% que corresponde a 12 estudiantes respondió que afecta el estado mental, mientras que el 10% que corresponde a 3 estudiantes contestaron que existen otros problemas.

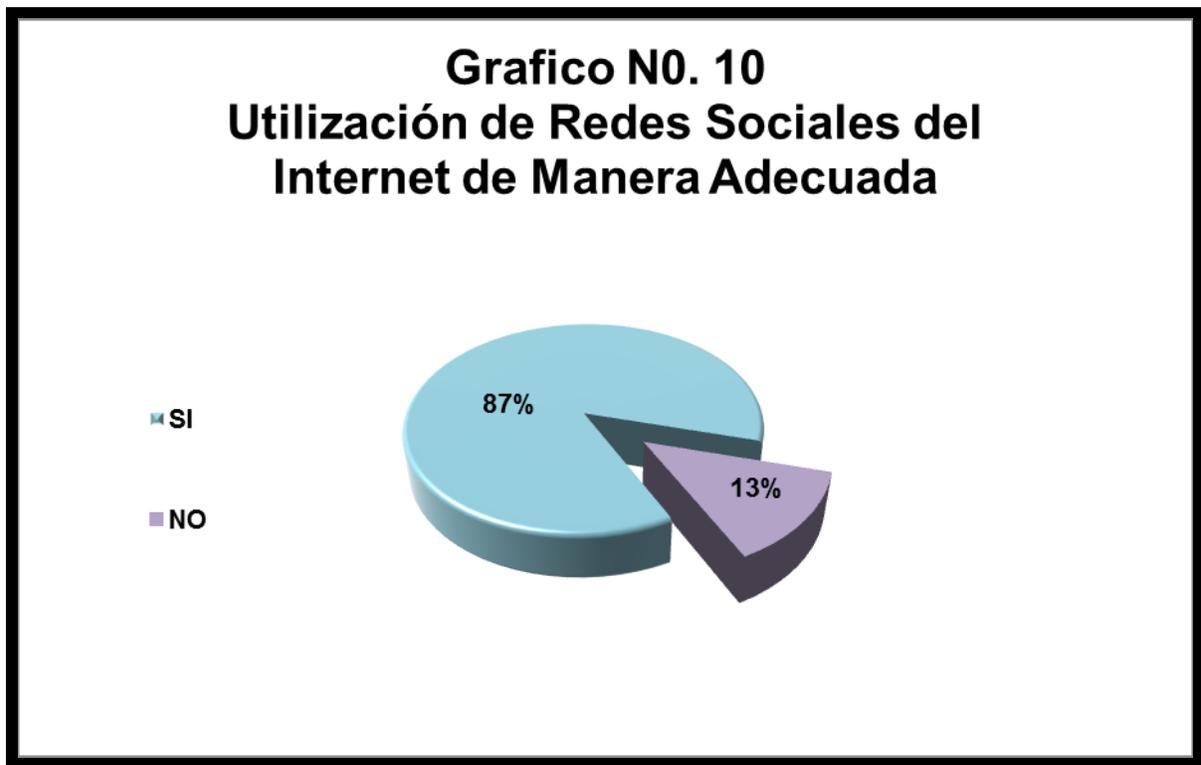
9. Cambios generados por las redes sociales.



Al preguntar a los estudiantes que cambios les han generado las redes sociales el 33% que corresponde a 10 estudiantes respondió que les ayuda a la obtención de información para sus investigaciones, el 27% que corresponde a 8 estudiantes respondieron que les ayuda a mantener constante comunicación, el 23% que representa a 7 encuestados dijeron que les han producido mejores conocimientos, mientras que el 17% correspondiente a 5 estudiantes contestaron que ninguno.



10. Utilización de redes sociales de manera adecuada.



El 87% que corresponde a 26 estudiantes de los encuestados respondieron que están utilizando las redes sociales de manera adecuada para poder intercambiar información respecto a sus trabajos investigativos, mientras que el 13% representa a 4 estudiantes que están dando mala utilización a estas, utilizándolas únicamente como pasa tiempos ya que no se involucran para nada en los estudios.



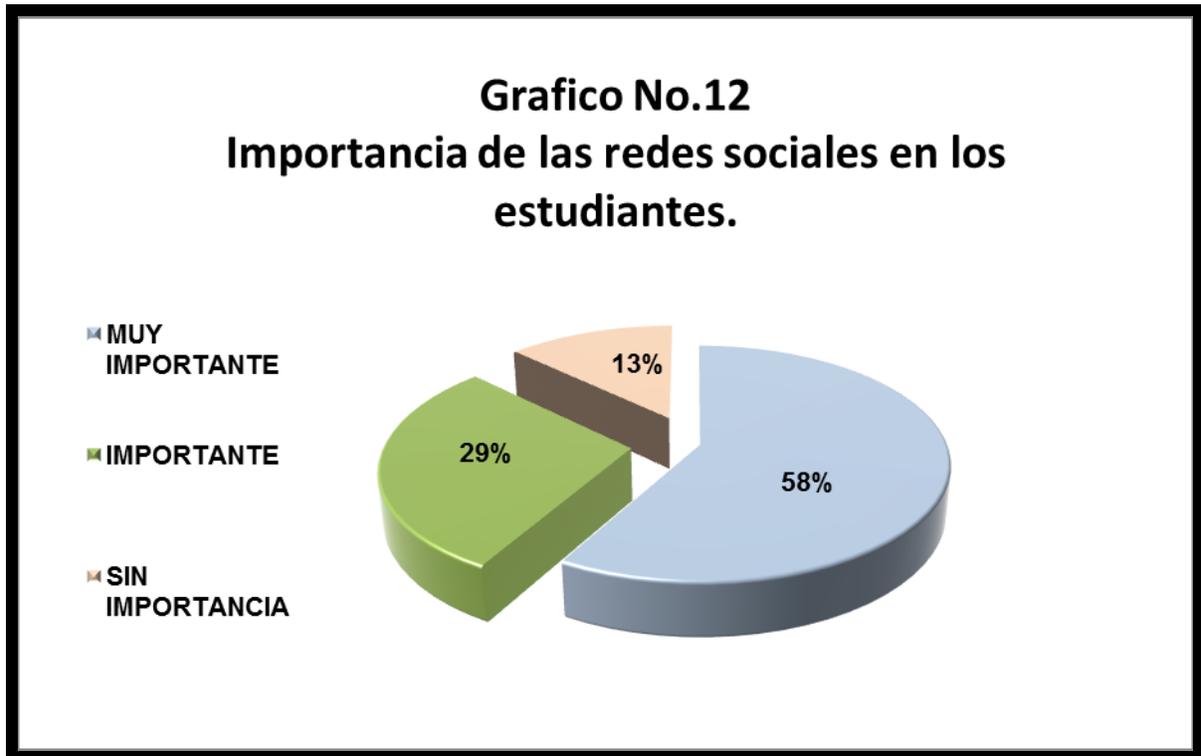
11. Beneficios a estudiantes para conservar el buen rendimiento académico.



Al referirnos a los beneficios de las redes sociales para conservar el rendimiento académico el 87% correspondiente a 26 encuestados de los estudiantes respondieron que si les beneficia ya que les brinda información de una manera más fácil y rápida, mientras que el 13% corresponde a 4 estudiantes respondieron que no les beneficia dado a que los distrae y lo utilizan para otros tipos de interés y los desconcentra en su totalidad.



12. Importancia de las redes sociales en los jóvenes.



En el siguiente grafico podemos observar que el el 46% correspondiente a 14 estudiantes respondieron que son muy importantes las redes sociales para la relaizacion de investigaciones, el 37% que corresponden a 11 esttudiantes respondieron que son importantes, mientas que el 17% que corresponde a 5 estudiantes dijeron que no son importantes.



Triangulación de Instrumentos.

Resultados de la Entrevista	Resultado de Cuestionario	Coincidencia/inconsistencias
<ul style="list-style-type: none">➤ Los jóvenes utilizan las redes sociales para comunicarse y conectarse con sus amigos, familiares y crear fuentes de información.➤ Las redes hoy en día poseen un alto grado de importancia ya que la mayor parte de los jóvenes las ven como prioridad por que les permite desarrollarse como personas.➤ La red más utilizada por los jóvenes es el Facebook, ya que esta es la red más grande que existe, por que les permite estar conectados y al igual la utilizan para la elaboración de sus trabajos monográficos.	<ul style="list-style-type: none">➤ Las redes sociales del internet son de suma importancia ya que pueden comunicarse con familiares y amigos, también se puede conocer gente nueva y encontrar todo tipo de información, y se deben usar con mucho cuidado y responsabilidad.➤ Gracias a ellas nos informamos de lo que pasa en todo el mundo y ayudan al ser humano a crecer en todos los sentidos creando nuevos horizontes para nuestros conocimientos.➤ Siendo Facebook uno de los instrumentos del internet más utilizados por los jóvenes según las encuestas realizadas, es aquí donde se puede lograr todo tipo de relación y comunicación de mucho interés.	<ul style="list-style-type: none">➤ Es de nuestro conocimiento que las redes sociales sirven para comunicarnos con los demás y es el sitio donde encontramos todo tipo de información de cada interés y son de suma importancia.➤ Para todas las redes sociales se han convertido en algo indispensables en nuestras vidas y las consideramos como un instrumento más de aprendizaje y desarrollo para el ser humano.➤ El Facebook es la red con más demanda y seguidores no solamente por los estudiantes si no también por el público en general, ya que es una red que ofrece diferentes tipos de comunicación y ayuda en sus trabajos monográficos.



<ul style="list-style-type: none">➤ Al utilizar estos sitios nos permiten desarrollar un conocimiento amplio siempre y cuando la utilizamos de manera adecuada, ya que el mal uso de esta afecta a los jóvenes provocando bajo rendimiento académico, distracción en sus estudios, adicción y el uso constante provoca daños en la vista y problemas de metacarpio.➤ Las redes sociales poseen un alto grado de demanda no solo por los jóvenes sino por la población en general que hacen uso de estas, ya que la principal ventaja es estar conectado e interactuando con las personas fuera y dentro del país.➤ Estas redes han generado grandes cambios en el modelo de la comunicación ya que la primera página que accedemos pertenece a las redes sociales y muchas veces es innecesario, hay que saberlas utilizar de manera correcta para obtener mejores resultados.	<ul style="list-style-type: none">➤ Estas redes sociales son de gran importancia ya que nos ayudan a buscar información y desarrollar nuestros conocimientos, aunque a veces estos jóvenes valoran a las redes sociales como una adicción entera por parte de las personas, ya que la consideran como algo importantes en sus vidas utilizándolas como base de información innecesaria desde un- punto de vista útil para ellos creando así una obsesión hacia estos.➤ Creando de esta manera el uso inadecuado a las redes sociales del internet provocan distracción en los estudio ya que pasan horas tras horas en internet chateando por Facebook, twitter y skype provocando así bajo rendimiento académico.➤ La mayoría de los jóvenes vemos las redes sociales como una manera de distracción, un pasa tiempo y una manera de enterarnos de lo que pasa a diario en la vida de las demás personas que utilizan estas redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">➤ Cuando se utilizan estos sitios les permiten ampliar sus conocimientos, conocer nuevas amistades, y conservar su rendimiento académico utilizándolas de manera adecuada con responsabilidad por parte de los jóvenes. Y dejando a un lado la adicción y mal uso de estas.➤ Las redes sociales como sabemos tienen ventajas y desventajas, encontrando como ventaja el estar conectados e interactuar con las demás personas, y una desventaja es el uso inadecuado que crea distracción y bajo rendimiento en los estudiantes.➤ Al utilizar las redes sociales nos generan cambios en la comunicación, aunque también se utilizan como un juego y nos damos cuentas que le damos un uso incorrecto y desaprovechamos lo que estas nos ofrecen, hay que saberlas utilizar de una forma correcta para obtener mejores resultados.
--	--	---



VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Existen varios factores que influyen en el comportamiento socio-mental de los jóvenes universitarios que utilizan las redes sociales causando cambios en su comportamiento, entre los más relevantes podemos mencionar los agentes de socialización que abarcan a la familia, conducta, sus valores y personas que están en constante comunicación, incluyendo también la manera de realizar sus investigaciones.

Es de nuestro conocimiento que las redes sociales sirven para comunicarnos con los demás y es el sitio donde encontramos todo tipo de información de cada interés y son de suma importancia para los jóvenes utilizándolas no solo para sus trabajos investigativos sino también para recreación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación observamos que la demanda que poseen las redes sociales del internet por los jóvenes es bastante extensa, estableciendo que el uso adecuado de las redes sociales en Internet por los estudiantes del Internado Silvio Mayorga según los encuestados esto les ayuda a cumplir con sus obligaciones para obtener buenas calificaciones y conservar su beca utilizando las redes sociales como medios de estudio e investigación.

Cada uno de los jóvenes encuestados posee diferentes intereses en las redes sociales según como se plantea en las encuestas realizadas, de nuestra investigación.

Pudimos observar que estos les proporcionan cambios en el momento de socializar ya que algunos de los jóvenes tienen problemas de timidez, estos les ayuda a gozar una conversación mas placentera dado que se expresan mejor escribiendo a tener contactos físicos, de igual manera presentan problemas socio-mentales causando rivalidades a los jóvenes provocando temor, nerviosismo y desconfianza en si mismo.

Las redes sociales se han convertido en una necesidad indispensable para los jóvenes considerándolas como un instrumento de aprendizaje y entretenimiento para el desarrollo del ser humano.



Según los especialistas entrevistados coinciden con los estudiantes que la red más utilizada hoy en día es Facebook, mostrando en las encuestas un 34% de jóvenes que hacen uso de estas, de acuerdo a la opinión de la Lic. Melania Muñoz especialista en psicopedagogía que esta web no es utilizada únicamente por los jóvenes sino también por el público en general, cumpliendo así con ciertas necesidades.

En los resultados de las encuestas muestran que utiliza estos sitios les permiten ampliar sus conocimientos, conocer nuevas amistades, y conservar su rendimiento académico utilizándolas de manera adecuada y con responsabilidad por parte de los jóvenes, dejando a un lado la adicción y mal uso de estas.

Hemos constatado que las redes sociales como sabemos tienen ventajas y desventajas, encontrando como ventaja el estar conectados e interactuar con las demás personas, avanzar en sus estudios, encontrando como desventaja el uso inadecuado que crea distracción dando como resultado desinterés a los estudios por parte de los jóvenes.

Notamos que los jóvenes prefieren aquellas redes que les permiten estar en comunicación con sus amigos y seres queridos de igual manera estar al tanto de lo que pasa en su vida personal ya que estos jóvenes ubican Facebook en primer lugar en las encuestas realizadas a como planteamos anteriormente.

Los jóvenes prefieren una red donde la mayor parte del tiempo se encuentren conectados e interactuando con los demás, estos optan por socializar con personas del mismo interés dado que pasan de tres a más horas conectados que buscar información, o leer libros para recrear su mente y aumentar su capacidad de análisis.

En cuanto al aspecto educativo la mayor parte de los jóvenes cumplen de cierta manera con sus responsabilidades estudiantiles demostrando una buena participación en las redes que forman parte de su formación académica dándole importancia a las redes sociales donde las encuestas muestran un 58% que los estudiantes muestran hacia las redes sociales.



Recalcando el buen uso de las redes sociales que proporcionan grandes cambios al ser bien utilizadas, nos damos a la obligación de mencionar que estas producen una gran desventaja que viene siendo el caso de trata de personas, y la suplantación de personalidad en varios caso causando de esta manera cierta rivalidad, mala reputación y daños psicológicos en los jóvenes.

Continuando con los resultados de las encuestas realizadas encontramos que la menor parte de los jóvenes poseen computadoras propias de esta manera se les facilita estar en constante comunicación con sus familiares y amigos, de igual manera cumplen con sus deberes de estudiantes, mientras que el 70% de los estudiantes no poseen computadora y estos tienen que hacer uso de la biblioteca para cumplir con sus responsabilidades estudiantiles.

Finalmente pudimos observar que los resultados de las encuestas concuerdan con las teorías mencionadas ya que es de conocimiento en los jóvenes y similar a las entrevistas realizadas a los especialistas y docentes de la universidad sobre el concepto, las ventajas y desventajas, cambios y oportunidades que brindan las redes sociales en el internet.



VII. Conclusión:

Mediante este trabajo investigativo logramos destacar las ventajas y desventajas de las redes sociales en el internet en los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León

- ❖ Las redes sociales poseen ventajas y desventajas al ser utilizadas por los jóvenes universitarios:
 - Mayor información y conocimiento.
 - Fácil comunicación.
 - Mejores beneficios en sus investigaciones.
 - Distracción.
 - Adicción.
 - Desinterés a los estudios.

- ❖ La participación de las redes sociales en la vida de las personas sobre todo en los jóvenes estudiantes es muy útil aunque de igual forma tiende a perturbar la mente creando dependencia de ellas.

- ❖ Las redes sociales han venido evolucionando nuestras formas de vida, en las cuales se encuentra el desarrollo de los centros de búsqueda de información electrónica para el conocimiento y análisis de nuevos conceptos, de igual manera cambiando nuestro comportamiento.

- ❖ Verificamos que existe gran demanda de las redes sociales por parte de los estudiantes ya que logran beneficios para el desarrollo humano.

- ❖ Concluimos que lo estudiantes tienen confianza en las redes sociales, donde les permiten desenvolverse en sus estudios, en la satisfacción emocional que estos alcanzan y la comunicación que les brinda con las demás personas.



- ❖ Una desventajas de las redes sociales es que influyen en el comportamiento de las personas al utilizar los sitios sociales como es Facebook ya que esta pagina se vuelve una adicción sobre todo en los jóvenes y los distrae muchas veces en sus trabajos investigativos.

- ❖ Una consideración generalizada entre los estudiantes es que a pesar de que las redes sociales poseen suficiente información, existe el criterio de que afecta el comportamiento causando rivalidad y conflicto en algunos casos.

- ❖ Saber utilizarlas y gozar de sus beneficios que estas nos proporcionan ya que vivimos en mundo globalizado donde viene siendo una necesidad el uso de estos medios.

- ❖ Las redes sociales hoy en día no solamente son utilizadas por los jóvenes, sino también por la sociedad completa, creando cierta dependencia en ellas llegando al punto de estar conectados hasta más de tres horas al día convirtiéndose en una adicción.

- ❖ No existe un control en el acceso por parte de los jóvenes al se utilizadas de manera constante.



VIII. Recomendaciones.

A jóvenes estudiantes:

- ❖ Utilizar las redes sociales de forma adecuada dándole mayor importancia a la información que nos brindan ya que estas poseen beneficios los cuales son útiles e indispensables.
- ❖ Utilizar las redes sociales de una forma necesaria de manera que no se vuelvan una necesidad indispensable.
- ❖ Valorar los cambios útiles como es la información y desempeño que nos proporcionan las redes sociales en el mundo del internet para la elaboración de tareas asignadas.
- ❖ Conectarse el tiempo necesario sin exageración a su interés y entretenimiento dedicándose a dos horas máxima por días.

A educadores universitarios:

- ❖ Capacitar y sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia que poseen las redes sociales.
- ❖ Brindar charlas a los universitarios de redes sociales para mejorar su comportamiento al utilizar estos medios.
- ❖ Concientizar no solo a los jóvenes, sino a la población en general de como utilizar las redes sociales de una manera que gocen sus beneficios que estas ofrecen.



A medios de bibliotecas:

- ❖ Mejoramiento en la administración de préstamo de computadoras con acceso a internet a los estudiantes.
- ❖ Limitar el tiempo innecesario que utilizan los jóvenes en estos medios.
- ❖ Promover y concientizar a los jóvenes que usen el internet de manera adecuada para beneficio académico.

Asociación de estudiantes.

- ❖ Brindar charlas y capacitaciones a los estudiantes sobre el buen uso de las redes sociales en el internet.
- ❖ Concientizar no solo a los jóvenes que forman parte del internado, sino también a toda la población estudiantil.
- ❖ Impartir cátedras a los jóvenes donde se muestren las ventajas y desventajas que obtienen estos al utilizar las redes sociales, para que sean de su conocimiento.



IX. Bibliografía.

1. Haddad Quiñonez J.2007. Introducción al seminario sobre redes para la gestión del conocimiento: una estrategia para la equidad en la educación superior. Ciudad Universitaria. Tegucigalpa, MDC. Honduras.
2. Pineda EB, Alvarado EL, Canales F.1994. Metodología de la investigación. PALTEX, Organización Panamericana de la Salud. Washington, DC.
3. <http://juancarloscamano.com/redes-sociales>, consultada 8 de Marzo del 2012.
4. <http://es.wikipedia.org/wiki/Redes-sociales>, consultada 20 de Marzo del 2012.
5. www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales, consultada 17 de Marzo del 2012.
6. www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html, consultada 19 de Abril del 2012.
7. www.monografias.com/trabajo84/redes-sociales, consultada 24 de Abril del 2012.
8. http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologias_de_la_información_y_la_comunicación, consultada 3 de Mayo del 2012
9. <http://aprenderinternet.about.com/RedesSociales>, consultada 4 de Junio del 2012.
10. <http://www.psicoencuentro.com/articulo-de-psicologia>, consultada 9 de Julio del 2012.



ANEXOS



Anexo N°1. Encuestas a estudiantes.

Somos estudiantes egresados de la Carrera Comunicación social de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – León, optamos por el título a licenciadas. Hemos escogido a ustedes que forman parte del estudiantado de la universidad donde cursan diferentes carreras, esperamos que sus conocimientos nos sean de gran ayuda y nos pueda brindar valiosa información sobre la siguiente temática que es las redes sociales en internet.

Edad: _____ sexo: _____ Carrera: _____ Año: _____

1. ¿Usted como estudiante cuenta con el beneficio de una computadora propia?

Si: _____ No: _____

2. ¿Cuentas con servicio de internet?

Si: _____ No: _____

3. ¿Utilizas los medios de biblioteca?

Si: _____ No: _____

4. ¿Te brinda el acceso a una computadora con internet?

Si: _____ No: _____

5. ¿Utilizas el servicio de cyber?

Si: _____ No: _____

6. ¿Cuántas horas le dedicas al internet?

1: _____ 2: _____ 3 o más: _____



7. ¿Cuáles son los cambios que te han generado las redes sociales en internet?

1. Obtención de información: _____
2. Comunicación: _____
3. Conocimiento: _____
4. Ninguno: _____

8. ¿Qué redes sociales utilizas con frecuencia?

1. Google: _____
2. Facebook: _____
3. Skype: _____
4. Twitter: _____
5. Messenger: _____

9. ¿Qué problemas físicos proporciona el uso constante del internet?

1. Psicológico: _____
2. Socio-mental: _____
3. Otras: _____

10. ¿Crees que al utilizar las redes sociales del internet de manera adecuada cumple con las necesidades básicas en su rol de aprendizaje?

Si: _____ No: _____ ¿Por qué?

11. ¿Crees que el uso adecuado en el internet te trae beneficios como estudiante y a conservar el rendimiento académico?

Si: _____ No: _____ ¿Por qué?



¡¡¡POR SU AMABLE COLABORACIÓN GRACIAS!!!

Anexo N°2 Guion de Entrevista a Profundidad, a Msc. Melania Muñoz.

Somos estudiantes egresados de la carrera comunicación social, optando por el título a licenciadas, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – León. La hemos escogido a usted como profesional y educadora que es formando parte de la docencia de la universidad, esperamos que sus conocimientos nos sean de gran ayuda y nos pueda brindar valiosa información sobre la siguiente temática que es las redes sociales en internet.

1. ¿Usted como especialista y profesora universitaria que utilidades cree que poseen las redes sociales para el estudio individual y colectivo en los jóvenes universitarios del internado Silvio Mayorga Unan - León?
2. ¿Cree usted que las redes sociales pueden ser una herramienta indispensable para el desarrollo educativo de los estudiantes del internado Silvio Mayorga Unan - León?
3. ¿Cuales cree usted que serian los beneficios y perjuicios que poseen las redes sociales en los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la Unan-León?
4. ¿Que problemas físicos cree usted que les trae el uso constante de las redes sociales a los jóvenes estudiantes del internado Silvio Mayorga de la Unan - León?
5. ¿Cuál cree usted que es la demanda que tienen las redes sociales por los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la Unan – León?
6. ¿Cree que el uso incorrecto que le dan los estudiantes del internado a las redes sociales es causa del mal rendimiento académico y desinterés al realizar sus trabajos investigativos?
7. ¿Esta de acuerdo de la forma inapropiada que los jóvenes utilizan las redes sociales hoy en día?

“Ventajas y Desventajas que ofrecen las Redes Sociales a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León.”



Guion de Entrevista a Profundidad, a Lic. Martha Berrios Ramos.

Somos estudiantes egresados de la carrera comunicación social, optando por el título a licenciadas, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – León. La hemos escogido a usted como profesional y educadora que es formando parte de la docencia de la universidad, esperamos que sus conocimientos nos sean de gran ayuda y nos pueda brindar valiosa información sobre la siguiente temática que es las redes sociales en internet.

1. ¿Usted como encargada del internado como cree que están siendo utilizadas las redes sociales por los jóvenes del internado Silvio Mayorga de la Unan – León?
2. ¿Cuales son las ventajas y desventajas que les brindan las redes sociales a los estudiantes del internado según la demanda que estos les dan?
3. ¿Qué cambios han aportado las redes sociales para el desarrollo académico de los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la Unan-León?
4. ¿Cuál es el grado de importancia que los jóvenes le brindan a las redes sociales?
5. ¿Usted como encargada o dirigente del internado cree que el mal uso del internet afecte a los estudiantes?
6. ¿Cuales son los beneficios y oportunidades que les brindan las redes sociales a los estudiantes desde su punto de vista?
7. ¿Cuales serian para usted los motivos por los cuales los jóvenes acceden con frecuencia a las redes sociales del internet?
8. ¿Esta de acuerdo con el uso frecuente que le brindan los jóvenes a las redes sociales en el internet?

Entrevistas a informantes claves, a Lic. Melvin Lezama.

“Ventajas y Desventajas que ofrecen las Redes Sociales a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León.”



Somos estudiantes egresados de la carrera comunicación social, optando por el título a licenciadas, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – León. Lo hemos escogido a usted como profesional y educador que es formando parte de la docencia de la universidad, esperamos que sus conocimientos nos sean de gran ayuda y nos pueda brindar valiosa información sobre la siguiente temática que es las Redes Sociales en Internet.

1. ¿Cómo especialista en la materia y profesor universitario, creé usted que la mayor parte de los jóvenes que estudian en la UNAN – León, usan las redes sociales?
2. ¿Cual cree que son los motivos por lo que los estudiantes acceden a las redes sociales?
3. ¿Por qué los estudiantes piensan que al utilizar las redes sociales son una mejor herramienta para elaborar sus trabajos investigativos?
4. ¿Como educador cuales piensa que son las redes sociales que utilizan estos jóvenes con mayor frecuencia y cuales son las ventajas que estas poseen al utilizarlas?
5. ¿Qué cambios cree usted que han generado las redes sociales en los estudiantes que hacen uso de estas?
6. ¿Cuál sería la importancia que le brindan los jóvenes hoy en día al uso de las redes sociales del internet?
7. ¿Qué daños producen en los jóvenes universitarios al utilizar las redes sociales con frecuencia de forma inapropiada?



Anexo N°3 Fotos a Estudiantes



“Ventajas y Desventajas que ofrecen las Redes Sociales a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León.”



“Ventajas y Desventajas que ofrecen las Redes Sociales a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León.”



“Ventajas y Desventajas que ofrecen las Redes Sociales a los/as jóvenes del internado Silvio Mayorga de la UNAN-León.”



Anexo N°4 Triangulación de Instrumentos

Resultados de la entrevista	Resultados de la Encuestas	Coincidencias/Inconsistencias