

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA. UNAN- LEÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**“2012 AÑO DEL BICENTENARIO Y REFUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD”**

**TEMA**

**Periodismo de Precisión en los Noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, en la Ciudad de León, Nicaragua, en el período de Agosto a Noviembre del año 2012.**

**Monografía para optar al título de:**

**Licenciado en Comunicación Social**

**AUTORES:**

**Bra. Ashly Sofía Castillo Flores**

**Br. Wiston Guillermo López Zúniga**

**Bra. Zenayda del Carmen Tórrez Rayo**

**TUTOR:**

**MSc. Salomón Manzanares Calero**

**León 14 de diciembre del año 2012**

**¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!**



## **TEMA**

**Periodismo de Precisión en los Noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión en Radio Darío, de la Ciudad de León, Nicaragua, Agosto – Noviembre, 2012.**



## PROBLEMA

¿Existe la práctica del Periodismo de Precisión (presentación y análisis de datos estadísticos en la noticia), en los noticieros radiales **Al Día** de Radio la Cariñosa y **Libre Expresión** en Radio Darío, en la ciudad de León, Nicaragua, en el período de Agosto a Noviembre, del año 2012?



## DEDICATORIA

- ❖ A **Dios** todo poderoso, creador del universo, por darnos la sabiduría, paciencia, amor y guiarnos por el camino de la preparación espiritual y profesional para poder ser transmisores de información en la sociedad.
  
- ❖ A nuestros **Padres, Madres y familia**, quienes son la luz de nuestras vidas, principales agentes de apoyo a lo largo del crecimiento del saber para lograr el éxito y poder ser profesionales al servicio de la sociedad.



## AGRADECIMIENTO

- ❖ A **Dios** omnipotente, por guiar siempre nuestras vidas, dándonos fortaleza y sabiduría para poder culminar esta fase de nuestros estudios superiores.
  
- ❖ A nuestra **familia**, por comprender nuestra ausencia en el momento que desearon compartir con nosotros y por el apoyo incondicional que nos brindaron día a día.
  
- ❖ Al Director de la carrera **Msc. Víctor Castro Mairena**, quien fue pilar fundamental para la apertura de Comunicación Social en la UNAN, León, por su actitud comunicativa adaptándose a las exigencias de los estudiantes.
  
- ❖ A nuestro **Tutor MSc. Salomón Manzanares y Colaboradores** en esta investigación que de una u otra manera brindaron grandes aporte para la ejecución de la misma.
  
- ❖ **Personal docente y administrativo** de la carrera de Comunicación Social, ejemplos de profesionales de calidad y vanguardistas de la ciencias de la Comunicación y sus complementos en la bicentenario UNAN León.

*"La radio marca los minutos de la vida; el diario, las horas; el libro; los días."*

**Jacques H. de la Lacreitelle**



## ÁREA

Medios de Comunicación de Masas



# ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	4
Marco Teórico.....	9
Diseño Metodológico.....	54
Resultados.....	64
Análisis de los Resultados.....	74
Conclusión.....	80
Recomendaciones.....	81
Bibliografía.....	83
Anexos.....	85



## **I. Introducción**

El Periodismo de Precisión es la información periodística que se basa en, desarrollar e interpretar datos recolectados, relacionarlos y verificarlos mediante métodos científicos de investigación, socio estadístico o informáticos, que permiten contar las historias humanas que están detrás de las cifras.

Esto surge debido a la crisis de credibilidad que se vivió en los años 50, en la que había más propaganda que hechos, básicamente los medios se estaban dedicando a publicar los intereses de los empresarios y políticos, temáticas de correspondencia sectorial, dejando a un lado acontecimientos de importancia para la gran mayoría de los receptores.

El Periodismo de Precisión es una corriente que permite contar historias de importancia para la vida social, esto se origina con un viraje desarrollado por Phyllis Meller, de cómo se hacía periodismo en los años 50, tomando como referencia las bases de datos sobre casos de corrupción provocados por el gobierno y diversas instituciones.

El uso del Periodismo de Precisión en la práctica de la comunicación radial es fundamental para la producción radiofónica en Nicaragua, sus ventajas serán muchas y permitirá combatir la ola de periodismo de nota roja y amarillista que transmiten los medios de comunicación con lo cual tienen mal acostumbrados a los consumidores de noticias.

El presente informe determinará si existe el uso de Periodismo de Precisión en la práctica de la comunicación radial en los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión en Radio Darío, de la ciudad de León, Nicaragua, en el período comprendido entre Agosto – Noviembre, 2012. Esto nos permite realizar un análisis descriptivo del uso de Periodismo de Precisión en ambos noticieros identificando así en que temáticas se utiliza dicho elemento comunicacional.

Los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, fueron bases fundamentales para esta investigación por contar con sujetos





a ser estudiados y observados desde los diferentes puntos de vista por los integrantes del grupo de indagación.

Para realizar esta investigación aplicamos encuesta a todos los periodistas de planta de los noticieros de estudios, encuestando a 4 periodistas del noticiero Libre Expresión de Radio Darío y 5 periodistas del noticiero radial Al Día de Radio la Cariñosa.

Para obtener datos fidedignos y lo más cercano a la realidad aplicamos entrevistas a informantes claves, todos ellos expertos en el tema Periodismo de Precisión, fue necesario realizar observación auditiva en dichos noticieros durante una semana para contrastar los datos reflejados por los periodistas en las encuestas.

Con los instrumentos aplicados se obtuvo datos relevantes acerca del uso de Periodismo de Precisión en los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión.

Una vez obtenido los datos de información de cada una de las partes fue posible comparar el desarrollo noticioso de ambos noticieros desde las diferentes perspectivas abordadas por los integrantes del grupo de investigación, utilizando la técnica de la triangulación de información, lo que nos permitió tener resultados con base en el tema e hipótesis planteada.

Esta investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo ya que se implementaron técnicas e instrumentos de recolección de datos de ambos enfoques, del enfoque cualitativos aplicamos la observación, entrevistas dirigidas y estructuradas a informantes claves, del enfoque cuantitativo utilizamos la encuesta o cuestionario aplicado a los periodistas de los noticieros.

Del enfoque mixto utilizado en esta investigación fue posible obtener resultados mediante gráficos, realizando posteriormente un análisis general del que se partió para obtener las conclusiones finales.

Se incorporó la encuesta dirigida a los periodistas, entrevista realizada a los informantes claves y la ficha de observación aplicada en cada uno de los noticieros, no obstante, para mostrar mayor evidencia del trabajo investigativo se



insertó fotografías en la que se describen los momentos en que se realizó la observación y aplicación de entrevista a informantes claves.

Este informe contiene acápites donde se refleja, planteamiento del problema, marco teórico, diseño metodológico, resultados de la investigación, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.



## **II. Planteamiento del problema**

### **2.1- Justificación**

Esta investigación se realiza con el uso del Periodismo de Precisión en los medios de comunicación radiales en la ciudad de León, Nicaragua.

La ausencia de Periodismo de Precisión es un problema que está poniendo en riesgo la veracidad y objetividad de la noticia al momento de abordar temas con datos estadísticos que generen resultados de mucha importancia para la población.

El Periodismo de Precisión es necesario porque las cifras “hablan” y generan noticias con determinación en vías a una problemática social. El uso de técnicas de investigación como las encuestas, sondeos, análisis de contenido, estadísticas y base de datos, son parte de esta investigación porque se basa en la solicitud de información pública a través de éstas basados en la exigencia propia de éste elemento comunicacional, asistido por programas informáticos como Excel, Access, SPSS y otros.

El periodista debe de demostrar lo que dice, y una forma de hacerlo es con el uso de datos estadísticos que reflejen que la información es veraz y objetiva. Por ejemplo si se quiere determinar los índices de accidentes de tránsito en el 2012, es necesario que el periodista refleje las cifras que registra la Policía Nacional de Nicaragua, sin embargo debe de realizar un análisis claro de éste para no confundir al receptor. Debe verificar con otras fuentes si los resultados son coherentes para determinar si son reales o se contradicen.

Esta investigación es importante también para las autoridades y generadores de opinión a transmitir datos estadísticos que desde el mismo periodismo puedan generar confianza en la noticia.



Se ha decidido realizar la investigación porque nos preocupa como estudiantes de la carrera de Comunicación Social el uso del ejercicio periodístico en Nicaragua, también porque se necesita que el abordaje de la noticia sea más objetiva, veraz y analítica características propias para la construcción de la información al momento de ejercer la precisión en el ámbito profesional. Esta temática puede ser incluida en el componente de géneros periodísticos del pensum académico de la carrera de Comunicación Social.

Los resultados de esta investigación estarán disponibles para todos los estudiosos de la Comunicación Social, específicamente aquellos que se dediquen al estudio del Periodismo de Precisión y sus herramientas para el ejercicio de éste.

Dichos resultados también podrán ser utilizados como material de consulta para docentes y estudiantes específicamente de la carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN, León. De la misma manera contribuirá a aumentar las fuentes bibliográficas de la Facultad de Humanidades y la universidad en general. Será un nuevo material de apoyo para los estudiantes, tendrán un medio de enseñanza asequible que podrán consultar para cualquier tarea que tengan que trabajar en las aulas de clase. También puede ser utilizado por miembros del Colegio de Periodistas de Nicaragua CPN, para que promueva el uso de Periodismo de Precisión en sus agremiados.

El informe final aportara nuevo valor teórico y complementar otras investigaciones que se han realizado en otras universidades, convirtiéndose así en una valiosa fuente bibliográfica. Debido a que en esta universidad no existen investigaciones relacionadas con este tema, este trabajo será un nuevo aporte para los estudiantes. Además vendrá a complementar y actualizar investigaciones que se hayan realizado en otras universidades con respecto al Periodismo de Precisión.

Tiene una utilidad metodológica porque se elaborarán instrumentos para la recolección, procesos y análisis de datos e información, también porque se indagará y analizará el uso del Periodismo de Precisión en los noticieros de la ciudad de León, valorando el análisis de contenido de la información.



Es factible realizar esta investigación porque se cuenta con talentos humanos disponibles, se tiene fácil acceso a las bibliotecas de ésta y otras universidades y consideramos que todo el equipo de trabajo podrá cubrir las actividades y gastos para esta investigación. De igual forma se podrá desarrollar en un período de un semestre. No es necesario tener patrocinadores para trabajar esta investigación, los integrantes del grupo cuentan con los recursos económicos y material didáctico suficientes para llevarla a cabo, así como personal que nos guía.



## 2.2 - Objetivos

### 2.2.1 - General

- Analizar si existe Periodismo de Precisión en los noticieros radiales **Al Día** de Radio La Cariñosa y **Libre Expresión** de Radio Darío, de la Ciudad de León, Nicaragua, Agosto -Noviembre 2012.

### 2.2.2 - Específicos

1. Identificar los tipos y las temáticas que los redactores o periodistas aplican en los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, municipio de León.
2. Comparar si los tipos de temáticas usados en los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío hacen uso de Periodismo de Precisión.
3. Evaluar si el uso del Periodismo de Precisión en los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío es pertinente.



### 2.2.3 - Preguntas de Investigación

¿Cuál es el grado de confiabilidad de los noticieros radiales **Al Día**, de Radio La Cariñosa y **Libre Expresión** en Radio Darío, en la ciudad de León, Nicaragua?

¿Cuál de los dos noticieros radiales **Al Día** de Radio La Cariñosa y **Libre Expresión** en Radio Darío, realizan Periodismo de Precisión?

¿Cuáles son las características de aplicar un Periodismo de Precisión?

¿Cómo aplicar el Periodismo de Precisión?

¿Quiénes hacen mayor uso del Periodismo de Precisión; aprendices, profesionales o empíricos de la comunicación?

¿En qué problemáticas sectoriales de la noticia se utiliza más el Periodismo de Precisión, (económico, político, social, cultural, deporte, etc.)?



### **III – Marco Teórico**

#### **3.1 .Antecedentes**

Las consultas realizadas en la bibliografía de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN, León), muestran que no existen investigaciones a fines del uso de Periodismo de Precisión en los noticieros radiales de la ciudad de León, ni en otras áreas como la prensa escrita o la televisión.

En la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), sede León encontramos un documento relacionados directamente con el tema de estudio en la biblioteca José Jirón Terán:

- a) Diplomado periodismo de actualidad, León, Nicaragua, Junio-Agosto del 2012, Msc. Alfonso Malespín

En las tres universidades visitadas en Managua; Universidad Centroamericana, (UCA), Universidad del Valle, (UNIVALLE), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN, Managua), tampoco existen investigaciones o estudios que reflejen el uso de Periodismo de Precisión en los diferentes medios de comunicación, (Radio, Televisión Prensa escrita) por lo tanto podemos manifestar que es el primer estudio en relación a este tema que se está realizando en Nicaragua.

Como resultado de la revisión bibliográfica se concluye que el estudio, es el pionero a nivel nacional en esta área, necesario para la academia bicentenario que es reconocida por ser la primera universidad en el país y una de las más prestigiosas actualmente, pues no se ha hecho ninguna investigación que determine o analice el uso de Periodismo de Precisión en los noticieros radiales de León y también es de mucha importancia para los Periodistas de Nicaragua, específicamente para los de la ciudad universitaria.

En Latinoamérica, Venezuela es un ejemplo de países donde los casos de uso de Periodismo de Precisión son escasos. Se trata de una modalidad aún en su etapa inicial, carente de rigurosidad en el tratamiento técnico de algunos trabajos, una





buena parte de los cuales es producida en medio de lo que el profesor José Luis Dader califica como un PdP "inconsciente".

## 3.2 Teoría sobre el problema

### 3.2.1 Orígenes de la Comunicación de Masas

En la actualidad 2012, existen diferentes maneras de comunicarnos, gestuales, auditivas, cognoscitivas y espaciales. Desde su origen el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse, incluso se dice que el silencio ya implica que exista comunicación dado los factores que la integran según Paul Watzlawick, científico austriaco.

*“La historia de la comunicación se remonta a los inicios de la humanidad, cuando el hombre en su instinto de subsistencia y de relación con su sexo opuesto, se halló en la necesidad de crear mecanismos para lograr relacionarse con los demás seres humanos, ha sido creativo e innovador en cuanto a esa obligación de relacionarse con el resto de la humanidad, desarrollando diversos medios de propagación de sus ideas, criterios e inquietudes, y haciéndolos cada vez más y más efectivos y prácticos”.<sup>1</sup>*

Esta frase pragmática la encontramos en la página web buenastareas.com la cual la sustentan ensayos de distintas temáticas, en este caso escrito por Gustavo Nava.

Para poder interpretar el origen u evolución de la comunicación es necesario hacernos la pregunta, desde cuándo el nacimiento del lenguaje, esto implica analizar las diferentes teorías existentes respecto a la creación humana. En los fundamentos teológicos, en la Biblia cristiana, el libro del Génesis manifiesta que Dios “creo al hombre y a la mujer a su imagen y semejanza”, sin embargo aún no

---

<sup>1</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012



hay conocimiento a profundidad de cuál fue la primera forma de comunicación entre ellos, no obviando que en el Apocalipsis hay un relato que habla de la confusión de unos hombres que subieron a la Torre de Babel y comenzaron a hablar diferentes lenguas, de este hecho se deduce la simplicidad e indiferencia de los hombres, he aquí la división de los países.<sup>2</sup>

Contrastando el aspectos teológicos, existe la Teoría del Big - Bang ubica el origen del planeta hace unos 4 mil 500 millones de años. No hay evidencia científica de la presencia del homo - sapiens en la tierra más allá del año 40 mil a.c. Sin embargo, el creativo Neanderthal (2000.00 a.c.) pudo haber sido los ancestros de la humanidad, ya que a pesar de su apariencia más simia que la humana, legó el uso del fuego, un concepto rudimentario de familia, de sedentarismo y de vivienda, así como el desarrollo de instrumentos para la defensa.

**La teoría de las exclamaciones:** se fundamenta en que el ser humano emite sonidos para expresar sus sentimientos, estados anímicos y emociones. Si se observa a un niño en sus primeros años, vemos que se comunica con exclamaciones. Eso debió haber ocurrido al principio y progresivamente fue asociando sonidos con personas y cosas, lo que debió originar los sustantivos y más adelante, cuando fueron avanzando en el proceso, desarrollaron los verbos para expresar las acciones.

**La teoría anomatopéyica** establece que el origen del lenguaje debió estar en una necesaria imitación de los sonidos que percibían. Así, por ejemplo, imitaban los sonidos de los pájaros y otros animales.

Finalmente, tenemos la **teoría mecanicista**, esta se basa en la natural tendencia del ser humano a mover sus manos y los músculos faciales en su deseo de comunicarse.

Así como éstas, existen infinidad de teorías al respecto, la identificación de ellas dependerá de la idealización y aceptación de cada uno independientemente. No obstante, las investigaciones efectuadas en torno a los lenguajes que usaba el

---

<sup>2</sup> Ibis



hombre pre - histórico no han podido aportar más que algunas hipótesis sin comprobación. Las más admitidas son: “*la divina, la teoría de las exclamaciones, la anomatopéyica y la mecanicista*”.<sup>3</sup>

*“Cada etapa del desarrollo de la humanidad tuvo diversas hegemonías, las que han impuesto la variedad de lenguas que siempre llevan consigo técnicas y culturas avanzadas. La condición de «idioma universal» ha sido transitoria y va vinculada al esplendor de una civilización. Por este desfile histórico ha caminado el sánscrito, el egipcio, el persa, el griego, el latín, el esperanto”.*<sup>4</sup>

Según Margarita Rivera Barrera en la revista digital de Idiomas en un estudio realizado en torno a las lenguas, donde nos dice también que el inglés ha tenido su mayor expansionismo a partir de la Revolución Industrial Inglesa y la colonia del siglo XVIII y XIX.

### 3.2.2 Comunicación de masas

El término masa social nace a principios del siglo XX, durante la transición de una sociedad industrial y burguesa, característica del siglo anterior a una sociedad cuyos rasgos predominantes son el ocio y el consumo.

*“Durante este período post-industrial hubo un aumento significativo en el nivel de instrucción de la población, y al pasar de ser una sociedad productora a una consumista. Además, con el transcurrir de los años ha sido inevitable el desarrollo de la tecnología, herramienta base para la aparición y evolución, de todos aquellos medios de increíble*

---

<sup>3</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012

<sup>4</sup> Blog electrónico De linguis/ En torno a las lenguas / Margarita Rivera Barrera



*importancia hoy en día, como lo son los libros, la prensa escrita, el cine, la televisión y la radio, entre otros”.<sup>5</sup>*

### 3.2.3 Los libros imprenta

*“La historia de los medios de comunicación de masas modernos comienza con el libro impreso, el cual fue desde muchos puntos de vista una revolución”.<sup>6</sup>* Se dice que la creación de la imprenta jugó un papel muy importante en la evolución social de la época, a principio los libros solamente ofrecían historias, textos históricos que con el paso del tiempo fueron suplantados por nuevas temáticas, las páginas de los mismos se llenaban más de la vida social popular, de política y aspectos religiosos.

*“En su uso, el libro se percibe como un conjunto de contenidos distintos e innumerables, a la libre elección y utilización de los individuos. El libro es bastante independiente del lugar y del tiempo en cuanto al uso, y su contenido también está poco constreñido por el tiempo histórico y el espacio geográfico.”<sup>7</sup>* No se tiene control sobre la información suministrada por los mismos, esto puede ser una debilidad o un beneficio para quienes tienen el hábito de confirmar lo dicho por terceras personas. Lo cierto es que no existe ningún libro malo, mal escrito o mal elaborado, de todos podemos tomar aspectos positivos o negativos que ayudan a construir nuestro aprendizaje en la vida social, política, científica o filosófica según la temática que elijamos abordar.

*“De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro; todos los demás son extensiones de su cuerpo... Sólo el libro es una extensión de la imaginación y la memoria”.*

**Jorge Luis Borges, escritor argentino**

---

<sup>5</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.

<sup>6</sup> Ibis

<sup>7</sup> Ibis



## 2.2.4 El periódico

“Desde el desarrollo de la imprenta en Europa, hasta el nacimiento de los periódicos tal como los concebimos en la actualidad, ha transcurrido más de dos siglos”<sup>8</sup> contrariamente al pensamiento evolutivo de los hombres se creía que el libro podría ser el antecesor de este medio comunicacional, sin embargo el principal precursor parece haber sido la carta: específicamente, las cartas informativas cuya misión era anunciar acontecimientos importantes para el tráfico y el comercio internacional.

La definición de periódico en la dimensión de las relaciones sociales diverge curiosamente de la del libro. El periódico es más popular, mas público, convierte los secretos privados a hechos de autonomía pública, tienes fácil acceso a él, lo encuentras en las calles, avenidas o centros populares, en cambio el libro es más rudimentario, quizás con mayor seriedad textual, la comercialización es diferente y tiendes a leerlos en privado.

*“Los periódicos del futuro para ser conducidos exitosamente, deben estar divorciados de los "privilegios especiales" y no depender del subsidio de la publicidad”.*

**Napoleón Hill, escritor estadounidense**

---

<sup>8</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.



### **2.2.5 La prensa comercial**

Se caracteriza principalmente porque:

1. Es aprovechada como un negocio comercial rentable.
2. La publicidad aparece como medio de financiación: el aviso publicitario tiene un costo que aumentará en proporción directa con la cantidad de lectores. Esto permite una reducción del precio de cada ejemplar lo que permite incrementar a su vez la demanda del periódico. El costo de la edición ya no es transferido a los lectores sino a los anunciantes.

Podemos afirmar que surge una nueva clase de periódico como consecuencia de la comercialización: más ligero, más entretenido y también, más sensacionalista. Surge la atención hacia los casos policiales, los escándalos públicos, la vida privada de las estrellas y otros asuntos similares, que son comunes para nosotros.

La parte positiva que nos debería interesar a todos los practicantes de la comunicación focalizados en prensa comercial es que los lectores se interesen, se apasionen por la información transmitida de tal forma que los receptores sirvan como medio publicista de la información una vez hayan adoptado el estilo del medio y asegurar que la puedan consumir todos los sectores sociales de la población, olvidando las estratificaciones y brindando el respeto para el pueblo quien tácitamente exige sus derechos a una información justa y verdadera.

### **2.2.6 El cine**

En cuanto a la experiencia en el uso, el film/cinema sólo es comparable a la lectura en el sentido de que elegimos las unidades individuales de contenido: las historias fílmicas. Por lo demás, la situación difiere en lo tocante al suministro, que es limitado y se halla controlado por otros.

El cine comercial nunca ha estado en realidad enteramente libre de control ni tampoco se ha considerado una amenaza política para la sociedad. Resulta bastante fácil de controlar, dada la complejidad de la producción y las exigencias de la distribución.

Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez



*“Su potencial documental y sus relaciones con la experiencia real, si bien son evidentes dentro de espectro de sus contenidos, tienden a subordinarse a la generalizada asociación con lo exótico y, actualmente, tal vez con lo erótico. Las connotaciones de escapismo, glamour y estrellato se crearon desde muy al principio de la historia del cine y todavía parecen predominar”.<sup>9</sup>*

### 2.2.7 La radio.

Aunque en un principio "carecía de contenido", la radio ha merecido más de una definición a lo largo de sus más de sesenta años de existencia como medio de comunicación de masas, sobre todo a causa de los azares de su competencia con la televisión. En cuanto al uso, *“ha pasado de ser una forma de entretenimiento individual a serlo familiar, para volver a ser un instrumento individual adaptado a determinadas funciones, especialmente entre los jóvenes”<sup>10</sup>*.

Tiene algunos usos políticos y suele estar sometida a regulaciones en las cuestiones que afectan a la política. Un elemento secundario de esta imagen la relaciona con las nociones de libertad y represión: atraviesa las fronteras con mayor facilidad que otros medios de comunicación, puede operar desde la ilegalidad, como la prensa, y cada vez se presta más a la comunicación a corta distancia entre individuos sin normativa legal.

### 2.2.8 La televisión

En cuanto al uso, sigue siendo un recurso más bien familiar que individual, y sigue estando muy constreñida en el espacio y el tiempo. También en este caso la situación cambia rápidamente debido a la difusión de los videos y el aumento del número de televisores por familia. *“Políticamente, la televisión es muy sensible,*

---

<sup>9</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.

<sup>10</sup> Ibis



*está muy próxima a los centros de poder estatal y social y es objeto de control y regulación. No existe virtualmente noticia de que la televisión se haya utilizado para la acción o resistencia política de manera que debe ser el medio de comunicación menos revolucionario de la historia*".<sup>11</sup> La estrecha supervisión ha dejado su huella en la definición de la televisión con respecto a los valores culturales y morales.

*"La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia"*.<sup>12</sup> Esta expresión la encontramos en la conceptualización de televisión que nos brinda Wikipedia la enciclopedia libre en su página web. Posiblemente no es el medio más revolucionario pero si el que se ha posicionado en la mente de los tele espectadores acercándolos a los hechos, recortando las fronteras, impulsando opiniones, creando conciencia e incidiendo de manera positiva o negativa según la posición que tengamos. Todo esto no pudiera ser posible sin la inmensa gama de elementos que integran la comunicación televisiva.

*"La televisión será la base de la opinión pública. Ha creado un mundo esquizofrénico en el que entre el individuo y lo global no hay nada"*.

**Alain Touraine, sociólogo francés**

### 2.2.9 Internet

Debido a su versatilidad el internet puede abarcar muchísimos campos dentro de la comunicación, desde el entretenimiento hasta el aspecto político que hoy en día tiene tanta repercusión en nuestra sociedad, siendo así *"uno de los medios de comunicación existentes hoy en día de mayor utilidad e importancia por el fácil acceso y la poca regulación de contenidos que tiene, rodeada de múltiples*

<sup>11</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.

<sup>12</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)





ventajas, pero que a su vez, cuenta con un abanico de inconvenientes propios de esa libertad de la que goza”.<sup>13</sup>

Hoy en día Internet puede hacer milagros en cuanto a la comunicación pero no debería considerarse el único medio para documentarse porque no toda la información publicada es “correcta”, es decir, hay gente que puede redactar artículos en parte copiados de algún libro u otra página de internet pero dando lugar a equívocos.

En los últimos años Internet se ha convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por personas de todo el mundo.

La comunicación siempre ha sido de vital importancia para el ser humano desde tiempos remotos, y por ello se han creado distintos medios para desarrollarla de una manera cada vez más eficiente.

*“Internet no es un nuevo medio de comunicación, sino un nuevo canal a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. En un primer momento en el que aún estamos, por tanto, con Internet los medios de comunicación tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un nuevo medio, sino que se les abre la posibilidad de disponer de un nuevo canal para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio”.*<sup>14</sup>

### 2.3 La comunicación

*“La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la*

---

<sup>13</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.

<sup>14</sup> [www.arqo.es/medios/ponencia.html/](http://www.arqo.es/medios/ponencia.html/) consultado el 09 de Oct. de 2012



*información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad”.*<sup>15</sup>

Los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad del ser humano por buscar su mejoría física e interdependencia. *“La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de “aldea global”.*

La palabra comunicación proviene del latín “comunicatio” y éste a su vez procede del sustantivo “comunico”, cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra “comunis”, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos.

En el ensayo “Historia de la comunicación humana” escrito por Gustavo Nava, el filósofo griego Aristóteles, señala que comunicación, *“es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender”.* Mientras que Kurt Lewin define este proceso como un *“complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo”.*

En este proceso, siguiendo lo que comúnmente se conoce, William Bortot, expone que la comunicación, *“es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas”.* Igual posición asumen entorno a la relación, André Martinet el cual reafirma que *“se hace uso de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir relacionarse entre sí”.*

---

<sup>15</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.



Volviendo atrás en el tiempo, se debe señalar que corresponde al sabio griego Aristóteles la paternidad de la ciencia de la comunicación, en la cuarta centuria Antes de Cristo.

En este sentido, “*el lenguaje es la facultad humana integrada por la lengua y el habla. La primera es un sistema de signos arbitrarios, convencionales y de carácter social. El segundo es el acto individual de un hablante, de acuerdo a las normas establecidas por la lengua*”.<sup>16</sup>

### 2.3.0 Funciones del lenguaje

- *De carácter expresivo (emociones y sentimientos).*
- *Apelativo (búsqueda de respuesta en el oyente).*
- *Discursivo (mensajes para afirmar, negar, preguntar, discurrir).*
- *De contacto (expresiones que transmiten certeza en la sintonía).*
- *Metalingüística (análisis del lenguaje).*
- *Estética (búsqueda de goce o emoción artística).*

### 2.3.1 Elementos de la comunicación según Aristóteles:

El concepto de proceso debe entenderse como el conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

El modelo “El Retórico” de Aristóteles (334 - 332 a.c), definió científicamente la comunicación, por primera vez, como la “búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”. El sabio griego organizó su modelo en tres fases. Después de la muerte de Aristóteles, la comunicación fue olvidada como tema de interés científico. En la década de 1.930, en los Estados Unidos, un grupo de científicos

---

<sup>16</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.



sociales se interesaron por los estudios de la comunicación, motivo por el cual se conoce a sus integrantes como los “padres de la comunicación”. Ellos son: Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Harold Lasswell y Carl Hovland. Lasswell, concretamente, introduce dos elementos más a los tres mencionados por Aristóteles: “*el canal en el que se transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen*”.

En la década de los años cincuenta del Siglo XX, Wilbur Shramm Introduce el concepto de la codificación del mensaje. Es decir, la colocación de éste en una clave cifrada, hecha por el comunicador; y el cifrado o interpretación creada por el preceptor del mensaje. Además el modelo contempla la percepción psicológica del significado del mensaje a diferencia de la recepción física del modelo de la comunicación electrónica.

### 2.3.2 Tipos de comunicación

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “*la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)*”.<sup>17</sup>

- *Comunicación Intrapersonal – Unidimensional:* Íntima y limitada; se da por la vía del monólogo.
- *Comunicación Interpersonal – Bidimensional:* es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.
- *Comunicación Masiva – Tridimensional:* El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de

---

<sup>17</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.



carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos<sup>18</sup>.

George Gergner refiriéndose a la comunicación humana expresa:

*“La comunicación en el sentido humanizador más amplio es la producción, recepción y captación de mensajes que transmiten conceptos del hombre acerca de lo que es, de lo que es importante y de lo que es correcto.”<sup>19</sup>*

### 2.3.3 Barreras de la Comunicación

#### Barreras semánticas

Si al hablar o escribir empleamos una palabra con una acepción que no corresponda, se produce una barrera semántica. Esto quiere decir: CAMBIO DE SIGNIFICACIÓN.

Estos ruidos o barreras se registran a diario. Los vehículos más eficaces en el uso y divulgación de los mismos son los Medios de Comunicación Social.

La anfibología nos remite a un doble sentido, a lo ambiguo, a la interpretación del discurso o palabra de múltiples maneras. Este problema se registra a nivel de la construcción o sintaxis.

#### Barreras físicas

Esta barrera se presenta cuando los medios utilizados para transportar el mensaje no permiten que éste llegue nítidamente al receptor y provoca incomunicación.

#### Barreras fisiológicas

Surge cuando una de las personas que intervienen en una comunicación interpersonal (conversación) presenta defectos orgánicos en la vista, en la audición o en la zona de articulación, lo que ocasiona interferencias en el acto comunicativo.

<sup>18</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.

<sup>19</sup> Ibis



## Barreras psicológicas

Todo ser humano tiene una forma particular de vivir, percibir y entender el mundo en el cual se encuentra inserto. Esta forma recibe nominación psicológica: esquema referencial. Siempre que se emitan mensajes en donde se encierre una amenaza, peligro o provocación, la psiquis del individuo producirá una barrera para repelar cualquier agresión.

## Requisitos de la Comunicación

Para establecer una buena comunicación es necesario cumplir con los siguientes requisitos; **“claridad, concisión, precisión, originalidad, corrección, ortografía”**.<sup>20</sup>

La humanidad se comunica en lo que conocemos como Comunicación Moderna:

Uno de los científicos que ha estudiado la comunicación es Charles Darwin, el cual destacó en varios de sus estudios, que la comunicación nació básicamente de los animales para lograr una supervivencia biológica.

Muchos son los expertos de la comunicación como Ignacio López Vigil aseguran que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos que acompañaban gestos; hoy en día podemos encontrar no menos de 3.000 lenguas que a medida que se desarrollan opacan a otras existentes.

El papel para impresión fue el medio más antiguo de comunicación experimentado en la civilización egipcia, luego de la vía oral, ellos fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos.

En la década de 2010, la historia de la comunicación ha evolucionado de formas que eran casi impredecibles; cuando muchos creían que el medio más masivo de comunicación era la televisión y la radio, apareció Internet. Ésta cambió todo tipo de concepción sobre las fuentes y las formas de la comunicación, hoy se ha

---

<sup>20</sup> Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). BuenasTareas.com. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012.



convertido en un medio masivo por el cual no sólo hay comunicación, sino también hacerla de forma más rápida. Además de escribir, existe la posibilidad de intercambiar fotos, programas, música y archivos de todo tipo; es un medio que promete seguir sorprendiéndonos en cuanto a materia de comunicación.

## **2.4 Génesis de la Radio y su desarrollo mundial**

Desde que surge la comunicación como forma única e inherente de interacción entre las personas para la solución de problemas comunes e individuales en la vida diaria se han desarrollado un sinnúmero de medios, por lo cual la comunicación se hace más efectiva.

El descubrimiento de la radio es uno de los avances científicos con mayor alcance y repercusión los públicos receptores, por lo tanto su proceso de formación y desarrollo se debe a la práctica de la comunicación oral, aunque en este sentido se establece con términos científicos insertados en un contexto de competencia imperialista entre las grandes potencias europeas y occidentales para lograr lo que hoy conocemos como la radio, un medio de comunicación de masas que se desarrolla a partir de la creación de la pila voltica, esta fue la pauta para el desarrollo del telégrafo quien 35 años después se había evolucionado hasta conseguir que los sonidos se propagaran a través de un cable.

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Esta definición encaja con los nuevos modelos de comunicación, la radio convencional está siendo sustituida por el fenómeno de la web a gran medida, lo que permite al emisor adaptarse a nuevas técnicas de comunicación e información para ir de la mano con el receptor.

No se puede hablar de radio si antes entender la radiocomunicación que es “la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación (de su



frecuencia o amplitud) de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío”.<sup>21</sup>

La evolución de la radio trae importantes avances para la radiocomunicación y en si el medio de comunicación social llamado radio, desde sus inicios hasta la actualidad, la base teórica del origen de la radio surge con las ondas electromagnéticas interpretadas por James Clerk Maxwell, titulado una teoría del campo electromagnético, en el cual hace una descripción de sus trabajos en 1861 a 1865, básicamente, era que los campos eléctricos variables crean campos magnéticos variables, y viceversa que se propagarán por el espacio en forma de campos electromagnéticos variables sucesivos los cuales se alejarán en forma de ondas electromagnéticas de la fuente donde se originaron.

La Real Academia Española (DRAE), 2001 nos define cuatro designaciones de la palabra **radio**.

1. f. un medio de comunicación de masas
2. f. un receptor de radio, llamado comúnmente radio
3. f. la radiocomunicación, tecnología basada en el uso de las ondas, de radio
4. f. la historia de la radio, los pasos más importantes en la evolución de la radiocomunicación y el medio de comunicación llamado radio

El concepto que más se acerca a la radio de manera convencional es el acápite número uno: es un “Medio de Comunicación de Masas”. DRAE 2001.

Si buscamos definiciones de radio en cualquier bibliografía son muchas las ilustraciones disponibles, que muchos escritores de libros de comunicación, sociología y periodismo han planteado.

Etimológicamente la palabra **Radio** se origina del latín *raduis*, que significa rayo de luz y que también los romanos llamaban a las varitas que iban del eje a las llantas de las ruedas.

---

<sup>21</sup> José Ignacio López Vigil, *Manual para radialistas apasionados y apasionadas*  
Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez





Su definición técnica la podemos considerar como un avance para la ciencia que tiene la radiodifusión en el mundo con el propósito de comunicar y crear una interacción directa con las personas.

En la actualidad 2012, operan múltiples radioemisoras a nivel mundial en banda FM, AM, SW y ONLINE, las que transmiten una variada programación, “*radios como Metropolitana y Aire Libre en Argentina, Radio Panamericana en Bolivia, Chile Radio en Chile y Radio Ya en Nicaragua son las que sobresalen como más sintonizadas en el mundo*”.<sup>22</sup> Además existes numerosas radios que operan cada una con diferentes tendencias que las identifica, sin embargo la investigación y el uso de periodismo de precisión en los noticieros de estas emisoras es bajo, debido a la carencia de datos y análisis estadísticos que se acerquen a la objetividad.

Por otra parte Jorge Álvarez, estipula que las “primeras transmisiones en radio se dieron en noche buena en el año 1906, 14 días después inicia una programación regular de entretenimiento en Argentina, comenzando así la programación de radiodifusión en el mundo. Años más tardes ya se habían establecido en más de diez territorios otras radios con horarios breves” .<sup>23</sup>

Países como Argentina, Estados Unidos de América e Inglaterra son los pioneros en el desarrollo de la radiodifusión, ya en 1920 y 1922 estaban transmitiendo programas diarios de carácter musical e informativo. En esta misma fecha la radio llega a Chile cuando la Universidad de Chile realizó desde el diario llamado El Mercurio de Santiago, la primera transmisión radial.

Tomando en cuenta el planteamiento de Álvarez y otros actores se puede deducir que el avance de la radio se ha desarrollado en países industrializados a un nivel científico preponderante y una estructura bien diseñada para transmitir sin el uso de cables, solamente por ondas electromagnéticas.

---

<sup>22</sup> Rincón, O. (2006) *Narrativas mediáticas, cómo se cuenta en la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: editorial Gedisa.

<sup>23</sup> Álvarez, Jorge. «*Las primeras emisoras de radio en España*». *Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España*. Consultado el 8 de octubre de 2009.



De los postulados teóricos definidos, la radio es un medio de comunicación de masas inigualable, que se vale de sus recursos científicos y tecnológicos para cumplir con los propósitos de la comunicación.

El origen de la radio se remonta a principios del siglo XIX con una serie de inventos en diferentes áreas; como la electricidad, el telégrafo y la telefonía, avances que fueron insertados en un contexto de competencia imperialista entre las grandes potencias europeas y occidentales para lograr lo que hoy conocemos como la radio, un medio de comunicación de masas.

El origen de la radio no se le puede atribuir a una sola persona o un país en específico, su desarrollo fue un proceso complejo en el que hubo importantes aportes, sin embargo en países como Estados Unidos de América, Rusia y Reino Unido atribuyen en el ámbito local la paternidad de la radio como clave en su desarrollo debido a las demostraciones realizadas por científicos de la época como Nikola Tesla y Guillermo Macorni.<sup>24</sup>

Una serie de perfecciones se dan en el transcurso del siglo XX lo que permite la proliferación de las emisiones radiales y la modificación del diodo creando así el tríodo que tenía la capacidad de amplificar señales radioeléctricas y sobretodo generarlas.

En 1907 se inventa la válvula que modula la frecuencia de radio, la que tiene como resultado la creación de ondas de alta potencia en la transmisión, de la misma forma se desarrollaron experimentos claves para concebir la radio actual.

Las fechas más importantes en que se desarrolla la radio a nivel mundial datan desde 1873, con las ecuaciones generales de la propagación de ondas electromagnéticas hasta grandes innovaciones de la actualidad como la radio online.

Según el diario “Universal” de México, en un estudio realizado sobre la evolución de la radio en los últimos años, habrá cambios históricos en este medio de comunicación social, un 92.9% de la población de este estudio ha reflejado migrar

---

<sup>24</sup> *Guillermo Marconi, Ingeniero Eléctrico, Italiano. A él se le atribuye el invento de la Radio, previo investigaciones de otros investigadores. Premio nobel de física 1909.*



de la frecuencia AM a la FM para competir en otras condiciones frente a otros servicios de información y entretenimiento.<sup>25</sup>

La transición de las frecuencias se vuelve en un sector cada día más convergente para los empresarios radiales, de 779 estaciones en México tanto comerciales como no comerciales, 596 han migrado a la frecuencia FM debido a la crisis que ha presentado la frecuencia AM.

Según Mariano Cebrián Herreros, estudioso de la Comunicación Social *“el futuro de la radio sin duda alguna está en manos de la tecnología, el fenómeno de la web está generando grandes avances en los distintos medios de comunicación, teniendo en cuenta que considerable parte de la población no tienen acceso al internet”*.<sup>26</sup>

Al introducirnos al mundo de la web, hacer una idea sobre la radio online mana la incertidumbre si existe precisión de radio en internet, basta con entrar al ordenador y teclear las direcciones para ver que este sistema está acompañado de imágenes, videos y textos, lo cual nos obliga a dudar. No es la conocida radio tradicional.

Emma Rodero Antón, doctora en comunicación, afirma que la radio en internet es mucho más de lo que se tiene concebido, *“es sonido contextualizado con imágenes e información escrita”*, se puede considerar como un nuevo formato que incluye la emisión estricta de la programación convencional que oferta cada una de las cadenas radiofónicas en onda media o frecuencia modulada.

El planteamiento de Rodero Antón, establece un nuevo medio de comunicación social. La mezcla de estos elementos podrá ser parte de la radio actual, si hablamos de la combinación de estos elementos se plantea como un todo, lo cual se resume en una multimedia.

En internet aparecen dos tipos de prestaciones sonoras, la radio en sentido estricto tal y como la conocemos con una emisión continuada y una programación estructurada sujeta a una temporalidad, es decir, tienen establecidas sus

<sup>25</sup> José Ignacio López Vigil, *Manual para radialistas apasionados y apasionadas*.

<sup>26</sup> CEBRIÁN HERREROS. Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa. Barcelo 2001. Pág. 21.



emisiones y sus programas en un tiempo y espacio en el cual la audiencia los sintoniza.

Por otro lado, una serie de informaciones escritas sobre diversos contenidos apoyados por imágenes enriquecidos por material sonoro, esto es fácil de verificar en la práctica cualquier dirección de radio online puede comprobar lo expuesto. Ejemplo de esto puede ser la Nueva Radio Ya, Nicaragua quien utiliza la frecuencia FM y el sistema online para transmitir.

Emma Rodero Antón sigue planteando que:

*“De momento hablamos de radio por internet o de periódico por internet, pero no son denominaciones exactas de los mismo que tampoco fueron correctas las de periódico por radio (diario hablado), o periódico por televisión (telediario), por estos errores iniciales de concepción, la radio tardó en desarrollar con autonomía la información. De hecho todavía quedan resistencia en determinados profesionales y docentes que persisten en redactar para radio y para televisión. No podemos incurrir en lo mismo a la hora de abordar en internet”.*<sup>27</sup>

De acuerdo a lo planteado por Rodero Antón, no es lo mismo el abordaje de la información en un sistema radial convencional o tradicional al nuevo sistema online, debido a que la precisión y exactitud es primordial para la audiencia, el uso de esta plataforma es la herramienta para incursionar en los formatos mixtos al que están expuestos los medios de comunicación social.

Otro punto de vista es que la herramienta del internet le brinda un poder al consumidor de noticias que con el método convencional no ha podido superar, en este aspecto el que se informa y busca la noticia en la web tiene la posibilidad de verificar la información en otras fuentes, al igual que puede generar su opinión o sugerencia al medio esto como parte de la interacción entre el medio de comunicación y la población.

---

<sup>27</sup> Emma Rodero Antón, *La Radio En Internet*.



Mariano Cebrián Herreros también plantea una caracterización de la radio online:

*“El diseño de un producto radiofónico en la web no debe ser ajeno al sus usuarios, este debe caracterizarse por los hábitos y particularidades del consumidor lo cual estará diseñado en una serie de contenidos muy variados debido a la multiplicidad de intereses de los usuarios, es decir la capacidad expresiva de la radio cumple con las exigencias de las demanda de los contenidos variados”.*

Una de las diferencias entre la radio convencional con la online, está en la forma de difusión, la radio convencional es regida por una serie de limitaciones técnicas en cuanto a cobertura, ya que le restringe a un determinado lugar o zona territorial. Por muy amplia que sea la radio convencional siempre será reducido por la difusión en internet, lo que determina que la audiencia siempre es menos numerosa que los usuarios de la red.

Otra diferencia que define Cebrián Herreros es que en internet cualquier tema es válido, dado la variedad de usuarios que existen en la red digital, eso sin olvidar que la única barrera en internet es el idioma, por ello en este formato se tratan temas que usualmente no se encuentran en la radio convencional, ni en las especializadas. Así mismo se distinguen en el punto de difusión:

*“... en internet la comunicación es de punto a punto y en la radio convencional es de punto a multipuntos, por tanto la radio siempre busca audiencia general que la radio en la web, incluso la radio en internet siempre busca satisfacer inquietudes individuales. Esta variedad de intereses personales vuelve a provocar una multiplicación y con ellos una especialización de los contenidos”.*<sup>28</sup>

Esta multiplicación y especialización de los contenidos genera que el desarrollo de la radio por internet no depende tanto de los equipos técnicos, cuanto a la capacidad de profesionales y aficionados para generar otras modalidades comunicativas sonoras, especialmente las orientadas hacia la interactividad,

<sup>28</sup> Cebrián Herreros. Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelo 2001. Pág. 21.



correlaciones de sonidos y búsqueda de datos e informaciones vinculadas o no de manera simultánea a la emisión de documentos sonoros”<sup>29</sup>

Al planteamiento expuesto por Cebrián Herreros se suma que si el lenguaje radiofónico no está compuesto únicamente de la palabra, habrá que explotar junto a ellos otros recursos como la música, los efectos sonoros y los silencios. En primer lugar en cuanto a la palabra el interesado exigirá mayor calidad en la locución radiofónica, un aspecto determinante en la producción aunque bastante descuidado en la radio actual. Un producto elaborado y de calidad siempre necesita de un soporte vocal apropiado para transmitirse, esto implica por un lado, una selección de voces variadas y profesionales y por el otro combinarlas con voces tratadas artificialmente.

Estudiosos de la radio y la producción radiofónica como Mariano Cebrián y Emma Rodero Antón afirma que es necesario que *“se exija formalmente un adecuado empleo y combinación de la palabra con el resto de los elementos sonoros es decir con la música los efectos sonoros y los silencios nos ayudaran a la comprensión de los datos del producto al igual que potenciara su expresividad gracias al cumplimiento de sus funciones básicas, función objetiva, función subjetiva, función descriptiva y función narrativa”*.<sup>30</sup>

Si exigimos la adecuada combinación de estos elementos obtendremos un producto radiofónico de calidad que nos permita mantener nuestra audiencia y presentar información de calidad.

Avelino Arnoedo. (2002), presenta un proceso de producción radiofónico aplicable a numerosas realidades que se concentra en la precisión del producto la cual es transmisión del mensaje.

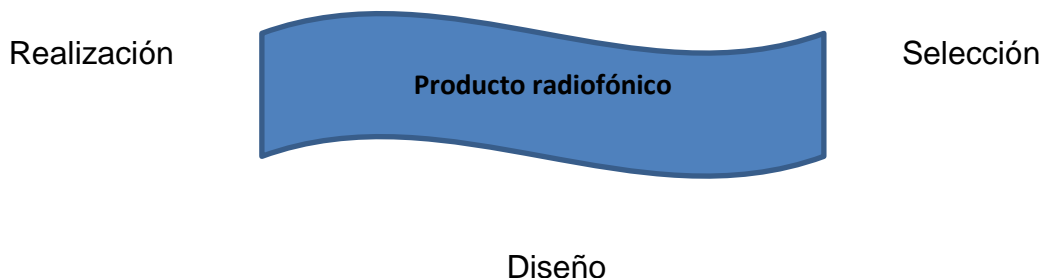
---

<sup>29</sup> Emma Rodero Antón, *Producción radiofónica*

<sup>30</sup> CEBRIÁN HERREROS. Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa. Barcelo 2001. Pág. 21.



### 3.4.2 proceso de producción radiofónico



### 3.4.3 La radio en Nicaragua

Nicaragua se vuelve el escenario de la radio en los años veinte del Siglo XX, cuando se establece un sistema de radio comunicación militar en el país impulsada por el gobierno estadounidense con el propósito de emitir información de carácter militar y política.

De acuerdo a la publicación de El Nuevo Diario,

*“La llegada de la radio difusión en Nicaragua sobresale en los años treinta, la que se desarrolló siempre con la presencia de radios militares en el país, en el cual iniciaron a crear espacios radioeléctricos y radioaficionado con el propósito de desarrollar en Nicaragua la radio en onda corta con un contenido familiar y comunal, acercando a la población el contenido que se transmitía en esos tiempos”.*<sup>31</sup>

El Nuevo Diario no es el único medio de comunicación que registra en sus publicaciones la historia de la radio en Nicaragua, La Prensa también ha publicado interesantes artículos en el que se resalta la radiodifusión en Nicaragua desde sus indicios implantada con un sistema militar hasta la actualidad (2012) con un sistema comercial.

Bajo el gobierno de Anastasio Somoza en 1933 el proyecto de las radiocomunicaciones es asumido por la Guardia Nacional, con el fin de desarrollar un sistema telegráfico eficiente y seguro en el país, el 15 de enero se funda la escuela de radio difusión por la Guardia Nacional.

<sup>31</sup> El Nuevo Diario, Sección Variedades, Diciembre 1999.



La Prensa aborda el origen de la radio en una etapa comercial *“La primera radio comercial fundada en Nicaragua es Radio Bayer la que tuvo sus instalaciones en la vieja Managua, esta emisora tiene un perfil musical y de complacencia a la audiencia, su dueño era Edmundo Salomón Tefel asociado con el radiotécnico alemán Ernesto Andreas. Su frecuencia era 5785 y 1230 kilociclos onda corta, 500 vatios de potencia (autorizada el 27 de marzo de 1933), ofrecía servicios de 3 horas diarias. Es recordada por su famoso y único eslogan: “Si es Bayer es Buena”.*<sup>32</sup>

El origen de Radio Bayer marca la pauta para el resto de emisoras que se establecen en el país con el propósito comercial. Los medios de comunicación radial hoy en día están funcionando más como una empresa que como un medio de comunicación, puesto que venden los espacios desligándose de cualquier responsabilidad laboral y social en su medio.

El proyecto de la Guardia Nacional en Nicaragua cambia su identidad de GN a GN Nacional, y ya tienen en su dominio 53 estaciones radiales en todo el territorio urbano y rural ejecutado a partir del 27 de mayo de 1936. Una de las radios es Radio Norteamericana y el primer director fue el estadounidense Hug James Philips.

Tomando en cuenta ambas publicaciones de los medios escritos con mayor influencia en el país y estudios realizados relacionados con las radios en Nicaragua, en la Universidad Centroamericana acertamos que a partir de 1933 las radios comerciales toman posesión en el territorio. Dos años más tarde se inauguran nuevas estaciones en las ciudades más importantes del país, (Managua, León y Granada), en el gobierno de Juan Bautista Sacasa en 1935 se emite el decreto que las emisoras que están en el país se sometan al reglamento nacional de estaciones inalámbricas el que refiere fomentar la cultura artística, científica, literaria, el cual permite la difusión de noticias y entretenimiento.

En la historia de Nicaragua encontramos muchos acápites en que la radio tiene un papel preponderante, este medio de comunicación de masivo décadas tras

---

<sup>32</sup> *La Prensa Sección Reportajes, Febrero 2007*





décadas sufre importantes cambios como el nuevo formato en que se les asignó la frecuencia a cada emisora existente en el país, radio Bayer fue la primera emisora que se le brindo su frecuencia, seguido de la Voz de Nicaragua, La Voz de los Lagos, Onda Latina, Alma Nica, Radio Nicaragüense, Radio Pilot, Radio Philips, Masaya, Oriente y Medio Día, en León se le otorgó frecuencia a Gilfillan, La Voz del Aire y en Granada a La Voz de la Sultana y La Voz del Mombacho.

*“La radio militar sufre un importante cambio en la década de los cuarenta, su director estadounidense, Hug James Phillips decide eliminar el perfil militar que tenía, en esta fecha (1935), ya existían 77 estaciones de radio en todo el país y fueron otorgadas 23 nuevas frecuencias”.*<sup>33</sup>

El perfil que tenía la radio militar en nuestro país es necesario cambiar de éste, en ese tiempo al más cercano que era comercial ya que se estaban incursionando nuevos géneros y formatos en la producción radiofónica.

La historia de la radio en Nicaragua y coincidiendo con múltiples archivos en el ámbito comercial, Manuel Arana Valle obtiene la licencia para fundar la una nueva emisora conocida como Radio Mejor, en el gobierno de Luis Somoza García, un tiempo después en 1948 adopto el nombre de Radio Mundial, la emisora se caracterizó por su programación variada y la dramatización de radionovelas que implementaban hasta tal punto que transmitían 12 Radio Novelas diario.

El relato de los oyentes ha sido publicado por La Prensa, en la que destacan que:

*“Radio La Mejor, actual Radio Mundial, realizaba sus producciones con su propio elenco, de la misma forma vendía sus productos al resto de emisoras centroamericanas entre otros como Venezuela y Colombia, un aspecto interesante de la emisora es que fueron los pioneros en los espacios noticiosos e implementaron la venta de espacio a los periodistas para que cada quien buscara su financiamiento”.*<sup>34</sup>

<sup>33</sup> “Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua (1930-1992)” trabajo investigativo realizado por estudiantes de periodismo.

<sup>34</sup> La Prensa Sección Reportajes, Febrero 2007



En sus indicios radio la mejor acertó con su nombre estableciéndose luego como una de las más potentes a nivel nacional y centroamericano durante 25 años mantuvo el primer lugar en Nicaragua y surgen dentro de la radio la mejor, los noticieros sucesos, noticiero extra y pensamiento, se caracterizó por tener una cadena de radio difusión fusionada desde Managua hacia León, Nandaime y es la primera en implementar la unidad móvil para transmitir desde cualquier parte de la capital.

La Prensa destaca que junto a La Radio Mundial en 1940 funcionó, La Voz de América Central, La Voz de Nicaragua dirigida por Juan Velásquez Prieto, junto a estas emisoras transmitía la voz de la victoria, se destaca por ser la primera en presentar a artistas internacionales en vivo, como el tenor mexicano Pedro Vargas. Luego surgieron Radio Panamericana de Luis Felipe Hidalgo, Radio Continental de Mariano Valle Quintero. En Granada, desde agosto de 1943, comenzó a transmitir la Radio Sport, propiedad de los hermanos Manuel y Frank Arana Valle.

En esta misma edición La Prensa resalta que Radio Mundial fue la inspiración para el surgimiento de nuevas radios, lo interesante de las emisoras que estaban esta época es que la música y programación era totalmente concentrada, programaban música de 15 a 30 minutos de un sólo intérprete y un sólo género.

A pesar que la radio en la época de los 40 era ingenua la población nicaragüense era instruida por los radialistas de la época en el ámbito cultural debido a que la música no era de relleno sino que habían espacios en donde le explicaba, el aspecto cultural estaba establecido en casi todas las radios que operaban en los años 40, grupos musicales, guitarristas, tríos y grupos familiares lucían sus cualidades en una cabina de radio esto en la parte cultural, expresando los espacios noticiosos en algunas emisoras acostumbraban a leer La Prensa y en otras Novedades, algo que todavía se practica en las emisoras del país específicamente en León, es por eso que no se utilizaban reporteros ni directores sólo existía un conferencista que era el encargado de controlar el sistema de información. an al oyente sobre lo que escuchaban.



Las emisoras de radio se destacaban por garantizar un piano y una sala de actos donde los artistas e invitados realizaban sus demostraciones algo muy difícil de encontrar en una radio nacional, esta época marcó la pauta para el florecimiento de la radio en Nicaragua. Desde 1940 a 1965 los locutores eran profesionales, este medio de comunicación no tenía nada que envidiarle en los elementos escénicos a México.

Un aspecto muy importante que puso a Nicaragua en la mira del mundo, el cual es de nuestro conocimiento es la Revolución Popular Sandinista, RPS, la que trajo beneficios para unos y desgracias para otros y la radio sufrió sus consecuencias.

Todo lo construido desde el origen de la radio en Nicaragua fue sepultado por el terremoto de Managua en 1972 quien destruyó instalaciones, equipos técnicos y talento humano, las voces profesionales se apagaron al igual la RPS al final de los años 80 e inicios de los 90, lo cual trajo un descenso considerable por el cierre de muchas emisoras, así mismo se bloqueó la publicidad que tenían y se les quitó la planta de 10 kilos dejándola en 1 kilo.

La radio tuvo un considerable retroceso durante y después de la revolución, no sólo fueron cerradas numerosas radios sino tomadas por los diferentes movimientos que acabaron con instalaciones y equipos técnicos que utilizaban para transmitir día a día la programación.

La mayoría de estas emisoras que nacieron en una época industrial en Nicaragua, hoy son parte de la historia son pocas las que aun funcionan y permanecen en el mercado de la producción radiofónica en el país, una de ellas Radio Corporación, dirigida y administrada por la familia Gadea Mantilla.

*“Radio Sandino, el 22 de noviembre de 1977, transmitiendo clandestinamente desde Costa Rica, sale por primera vez al aire, propiedad del FSLN. Los fundadores son Humberto y Daniel Ortega Saavedra, Dionisio Marengo, Maritza Cordero, José Valdivia, Daysi Zamora y Rosario Murillo. Emisora clandestina que apoyaba la insurrección en contra del gobierno de Somoza. Inicialmente su programación se reducía a información acerca de la lucha*

Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez



*revolucionaria. En 1979 después del triunfo de la Revolución deja la clandestinidad y se traslada a Managua, pasa a ser la radio más potente en el país cuya cobertura pasaba las fronteras. Con la revolución popular sandinista la emisora redefine sus objetivos, programación y organización interna, apareciendo como emisora oficial del FSLN. Su primer director fue Jesús (Chuno) Blandón de 1979 a 1985. En 1990 al perder las elecciones el FSLN, Radio Sandino reestructura su papel dentro del nuevo contexto sociopolítico”.<sup>35</sup>*

Es importante señalar que los medios de comunicación radiales más importantes en el país han estado y seguirán estando a manos de las familias con poder político y económico, lo que significa que los medios radiales siempre estén al servicio de sus propios intereses, y descuidan a la sociedad, que es parte de su audiencia.

#### **3.4.4 La Radio, medio de comunicación a nivel local**

Santiago de los Caballeros de León es una ciudad y municipio de Nicaragua cabecera departamental del departamento homónimo, localizado en el noroeste de este país centroamericano.

Aunque con menos población que Managua (la capital del país), León ha sido la sede intelectual de la nación, con una universidad fundada en 1812. León es también un importante centro industrial y de comercio de Nicaragua. Hasta el nombramiento de Managua como capital de Nicaragua, León rivalizó con Granada para dicha representatividad.

La radio en este departamento se origina poco después que se estableciera en el país el sistema de radiocomunicación militar, con la llegada de la radio comercial.

De acuerdo a la monografía realizada por los estudiantes de la Universidad Centroamericana “*Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios*

---

<sup>35</sup> “*Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua (1930-1992)*” trabajo investigativo realizado por estudiantes de periodismo.



*masivos de comunicación en Nicaragua (1930-1992)*”. La radiodifusión se establece en León, sin fecha exacta durante 1930 a 1939, con las emisoras Gilfillan y La Voz del Aire con un perfil comercial.

En los años cuarenta no existen indicios del establecimiento o fundación de alguna emisora en León, sin embargo en los años cincuenta y sesenta comienzan a surgir Radio Darío, Radio Philco, Radio Atenas, Radio América, Radio León XIII, Radio Progreso, estas últimas con un perfil comercial.

Durante una década específicamente en los años ochenta no se establecen nuevas emisoras en la ciudad de León como consecuencias de la recién pasada Revolución Popular Sandinista, luego de momentos históricos en nuestro país surgen emisoras a partir de los años noventa con el gobierno de Violeta Barrios de Chamorro.

Un observatorio de medios de la Universidad Centroamericana realizado en la ciudad de León y Matagalpa, cita como antecedente actual de las radios del municipio de León, en el que se caracteriza un al noticiero León es Noticia en el que se refleja la forma más común de hacer periodismo en este departamento.

Según la observación realizada por el equipo de investigación y el Observatorio de Medios se constata que no se realizan investigaciones ni balances de las fuentes consultadas en los noticieros radiales de León, por lo que se refleja que las noticias abordadas son más internacionales y locales, así mismo se establece que en los noticieros radiales de León sólo un 13% utilizan una fuente de información y 48% no utilizan fuentes de información.



### 3.5 Fundamentos conceptuales y Teóricos del Periodismo de Precisión

*Hay una diferencia con el periodismo de precisión. Si uno se equivoca, pues uno será el responsable. Pero si uno toma una declaración de alguien que dice algo, por lo general no se siente el periodista responsable de ello sino que lo atribuye a la fuente que declara.*

**Carlos Subero, periodista venezolano**

Surge el Periodismo de Precisión con Phillip Meyer (1930), como una herramienta para descubrir aspectos ocultos de la realidad, con origen en el periodismo de base de datos, lo que se hereda del “nuevo periodismo” estadounidense a finales de los años 60 y principio de los 70 (s. XX).

El Periodismo de Base de Datos, implica en la actualidad<sup>36</sup>:

- 1) El hecho de poder consultar y explotar más y mejores bases de datos de información on-line a disposición de cualquier persona.
- 2) Utilización de las posibilidades y herramientas en la web para filtrar, tratar y manipular esta información, hasta convertirla en un contenido de fácil interpretación y posterior transmisión en el Internet 2.0
- 3) Añadir el criterio periodístico de investigación y/o divulgación de aquello que se haya decidido contar.

Es decir, que son parte fundamental como herramientas del Periodismo de Precisión las estadísticas, censos, los informes sobre investigaciones científicas, archivos, bases de datos, Internet y otros documentos, los cuales deben contribuir a un soporte de evidencias hacia la realidad social.

Todo el periodismo actual debería a través de la formación y educación continua de los periodistas basarse en la investigación para depender menos de las declaraciones, sobre todo se debe ser preciso con la información que se va a presentar a los receptores, es decir que los Comunicadores Sociales

---

<sup>36</sup> [ilovecom.tumblr.com/post/12611281421/periodismo-datos](https://ilovecom.tumblr.com/post/12611281421/periodismo-datos)  
M<sup>a</sup>Ángeles González Macías  
[geles2004@gmail.com](mailto:geles2004@gmail.com)



deben analizar la confiabilidad de las bases de datos que utilicen para sus trabajos periodísticos.

En la actualidad se discute sobre la realidad del Periodismo de Precisión al punto de que se ha expresado lo siguiente:

*“El Periodismo de Precisión es redundante como el Periodismo de Investigación”<sup>37</sup>*

Para José Luis Dader, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid:

*“El Periodismo de Precisión se origina en una autocrítica sobre el método periodístico de detectar, seleccionar, clasificar y jerarquizar cualquier actualidad relevante, es decir que por razones metodológicas cognoscitivas o institucionales aparece y se desarrolla afín a la investigación psicológica”<sup>38</sup>.*

### **Definiciones del Periodismo de Precisión**

Según Dader, el Periodismo de Precisión es *“La información periodística que se base en desarrollar e interpretar datos empíricos recolectados, relacionados y verificados mediante métodos científicos de investigación socio estadística o informática”*

*En otra fuente consultada se establece que:*

*“Se entiende por Periodismo de Precisión la información periodística que aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica de carácter numérico o no numérico sobre cualquier asunto de trascendencia social con especial inclinación al campo de las ciencias sociales”<sup>39</sup>*

*“Es básicamente una forma de periodismo que está basada principalmente en estadísticas, bases de datos que se apoyan para encontrar las historias humanas que están detrás de las cifras”<sup>40</sup>*

<sup>37</sup> [ecentro.uca.edu.ni/pd/mod/file/download.php?file\\_guid=2031](http://ecentro.uca.edu.ni/pd/mod/file/download.php?file_guid=2031) Guillermo Cortez Domínguez

<sup>38</sup> [ddd.uab.cat/pub/análisis/02112175n15p99.pdf](http://ddd.uab.cat/pub/análisis/02112175n15p99.pdf)

<sup>39</sup> Periodismo de Precisión y de Profundidad <http://www.slideshare.net/investigacionuna/periodismo-de-precisin-y-de-profundidad>

<sup>40</sup> Entrevista realizada a Alfonso Malespín experto en Periodismo de Precisión- Managua, Nicaragua 9 de noviembre de 2012



Con la aparición del Periodismo de Precisión no significa que desaparecerá la forma clásica de hacer periodismo, la cual está basada en el relato social, político o la entrevista, sino que hay la necesidad de un periodismo apto para tratar con vigor datos estadísticos que las fuentes de información facilitan con las que se alcanzaran conclusiones importantes para la sociedad.

Para llegar a completarse el Periodismo de Precisión debe tener al menos dos fases; una en la que los periodistas deben iniciar las noticias de informes realizados por los científicos sociales, mediante la cual se da la aplicación del Periodismo de Precisión, a través del a cual se divulgan sondeos de opinión conclusiones de estudios sociológicos sobre diferentes temáticas. Posteriormente se da la consolidación de la información donde los periodistas hacen uso de los métodos sociológicos y científicos generalmente, o a través de los cuales examinan las diferentes bases de datos especializadas para luego transferir de manera crítica a los receptores y generar opinión.

La práctica del Periodismo de Precisión se consolidó más en la prensa escrita de la época de surgimiento, ejemplo de esta afirmación son las principales publicaciones realizadas en periódicos estadounidenses como: Detroit Free Press 1967, El Miami Herald 1968, El Washington Post 1970, Usa Today, Los Ángeles Times y The New York Times.<sup>41</sup>

Guillermo Cortés Domínguez plantea dos pilares fundamentales son la base del Periodismo de Precisión. El primero es el análisis de los contenidos, esto como metodología y técnicas de investigación en el cual se establecen y el segundo es el uso de la informática como instrumento de trabajo que utiliza dos recursos; los programas de análisis de contenidos y los bancos de datos.

Dado que la investigación debe ser fundamental en todo el periodismo y particularmente en el Periodismo de Precisión, la descripción y análisis de los hechos es imprescindible agotando toda la información que esté disponible, especialmente tratándose de bases de datos, las cuales requieren de una mayor atención.

---

<sup>41</sup> [http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020153235/1020153235\\_021.pdf](http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020153235/1020153235_021.pdf) *Periodismo de Precisión*





## Características del Periodismo de Precisión

Según un ensayo publicado por la Revista Telos las características del Periodismo de Precisión son:

*“La utilización de cifras en la evaluación de un problema...No hay personalización ni descripción de un hecho aislado, sino la descripción general de un problema social y lo esencial del reportaje es la cuantificación numérica del problema analizado”<sup>42</sup>,*

Por lo que se debería buscar bases de datos existentes donde se pueda ver y analizar la magnitud del problema y si ésta no existe generar una con datos proporcionados por las diferentes fuentes de información.

Otras de las características del Periodismo de Precisión es que no tiene que ser un tema actual y éste se basa en métodos de obtención de datos como entrevistas, encuestas y sondeos de opinión. Hay temas que aunque hayan sido abordados con mucha anterioridad no pierden la vigencia y en el campo del periodismo hay muchos que fueron tratados superficialmente, los cuales requieren de mayor rigor en su abordaje, profundizando y atando cabos sueltos para que la información presentada sea más precisa y genere un impacto positivo en la sociedad.

### Niveles del Periodismo de Precisión

Según el documento Periodismo de Precisión *“Concepto, sus grandes opciones de partida y sus métodos básicos”* este se basa en cinco niveles.

**Nivel. 1. Periodismo de énfasis numérico:** Información sobre cualquier tema de actualidad con datos numéricos relevantes los cuales son de aspectos centrados en hechos.

**Nivel 2. De divulgación socio numérica.** Los datos oficiales de diversas fuentes o materias, estudios sociológicos o científicos acerca de hábitos, tendencias sociales, etc. forman la información recopilada

**Nivel 3. Periodismo de Precisión preliminar.** Los sondeos de opinión o análisis de contenido con elaboración numérica básica elaborado por fuentes ajenas pero que tienen un importante despliegue gráfico y tablas. Normalmente con ficha

---

<sup>42</sup> [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num\\_035/actuali\\_noticias4.html](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_035/actuali_noticias4.html)  
Se desarrolla el periodismo de precisión. Ante nuevos retos sociales e informativos.



técnica, pero sin un análisis secundario de datos, sino que hay una exposición del procedimiento de las cuantificaciones observadas.

-->**Nivel 4. Periodismo de Precisión incipiente.** Se da el análisis técnico de las encuestas.

-->**Nivel 5. Periodismo de Precisión pleno.** Resultado de rastreo de datos, de distribución estadística y con un alto nivel de complejidad, amplio despliegue de gráficos y tablas en la exposición de los datos.

Para la mexicana Alma Delia Fuentes Coordinadora de Servicios Informativos de Periodistas de Investigación, la precisión de los datos es tan importante que puede incluso modificar el contenido de un trabajo de periodismo de investigación. No se trata tan sólo, pues, de obtenerlos: *“es indispensable un cambio de mentalidad entre los periodistas que quieran circular en esta supercarretera y no convertirse en parte del asfalto”*

### **El Periodismo de Precisión en el mundo**

El Periodismo de Precisión puede ser la base para el surgimiento de un nuevo género periodístico de gran trascendencia.

Éste tiene dos bases fundamentales donde se dieron sus inicios Estados Unidos de América con Phillips Meyer quien es el fundador de este tipo de periodismo y España con el profesor José Luis Dader quien ha dado grandes aportes al periodismo de precisión en sus libros.

En Estados Unidos de América según documento de la web:

*“El Periodismo de Precisión tuvo efectos en la prensa luego que Meyer como reportero de Miami Herald atendiera una queja sobre lo costoso que resultaban los seguros escolares contra incendios y huracanes donde encontró tres historias en las que demostró que el 65% de las aportaciones de las campañas del presidente tenía su origen en las compañías de seguro, por lo que decidió especializarse y dedicarse al estudio de los métodos empíricos de investigación social”.*<sup>43</sup>

<sup>43</sup> [http://cdigital.dqb.uanl.mx/la/1020153235/1020153235\\_021.pdf](http://cdigital.dqb.uanl.mx/la/1020153235/1020153235_021.pdf)



En el año 1967 Meyer en el Diario estadounidense Detroit Free Press hizo uso de las técnicas de Periodismo de Precisión para estudiar disturbios en Detroit. Escribió el manuscrito *“La aplicación de métodos científicos de investigación social y psicosocial en la actividad periodística”*.

Al año siguiente el Miami Herald realizó una encuesta sobre las actitudes de la raza negra después del asesinato de Martín Luther King y descubrió que sus ideales se mantenían más fuertes que antes.

En 1971 el estadounidense Everette Dennis por primera vez en la historia incorporó el término “Periodismo de Precisión” en un curso en la universidad de Oregón USA.

En su corta historia el Periodismo de Precisión ha tenido ya grandes éxitos por la utilización de nuevas técnicas de investigación en este nuevo modelo, prestigiosos profesores y periodistas, como es el caso de Elliot Jaspin, Director de Proyectos Especiales de la Cadena Periodística Cox Newspapers en 1979 y Phillip Mayer en 1968 fueron galardonados con el Premio Pulitzer.

Los periodistas y las escuelas de periodismo estadounidenses al ver la evolución del Periodismo de Precisión iniciaron a especializarse en estadísticas como una medida de actualización y tener mayor preparación en sus medios para la realización y tratamiento de sondeos.

### **Internacionalización del Periodismo de Precisión**

En la época en que la sociedad norteamericana vivía el impacto del Periodismo de Investigación, cuando estaba en apogeo el caso Watergate, lo que hizo que muchos reporteros iniciaran a incorporar nuevos métodos de búsqueda, por lo que se puede asegurar que el periodismo de precisión se proyectó con el nacimiento de IRE (Investigative Reporters and Editors ) en 1975.

Inicialmente el Periodismo de Precisión se entiende como una forma de hacer periodismo de investigación, una forma en la que las nuevas tecnologías juegan un papel trascendental, como un intento de aportar rigor científico al periodismo de investigación y fundamentalmente con el uso de los bancos de datos y su tratamiento informatizado.



En España el Periodismo de Precisión llegó a la prensa en 1992 al difundir Pedro Gómez y José Luis Dader en Diario español El País, Madrid, “El Periodismo de Precisión los Estados Unidos”, pero no es hasta en e 1993 que se da la introducción definitiva de esta especialidad a España con publicaciones traducidas al castellano del libro “Periodismo de Precisión: Nuevas fronteras de la investigación” de Phillip Meyer

Ante la poca presencia de precisión por parte de los profesionales y empresas, el periodismo de precisión va creciendo progresivamente en España, aunque precisa una metodología de nuevos programas informáticos.

*“Los españoles todavía no tienen claro lo que es el Periodismo de Precisión y al escuchar el término tienden a asociarlo con periodismo de calidad, otros lo asocian con periodismo de investigación. Sin embargo se viene utilizando desde hace varios años, aunque de una manera bastante irregular y disperso individualmente y con poco apoyo de los encargados de la redacción periodística en encuestas electorales, en aspectos científicos y sociales”<sup>44</sup>*

Es necesaria una actualización y formación metodológica de los profesionales de la Comunicación Social para que el Periodismo de Precisión tenga mayor intensidad y que sea incluido como materias en universidades que recojan este tipo de planes de estudio como ya lo hace la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España.

Actualmente el periodista español está renuente al uso de esta metodología asistida por el ordenador, debido a la poca cultura del uso de las tecnologías de la informática, lo que significa que las futuras generaciones posiblemente sean las que pongan en práctica este tipo de periodismo las cuales utilizan el ordenador como juego y se han familiarizado más con la informática, aunque el creciente mercado competitivo hará que muchos periodistas actúales opten por utilizar este tipo de tecnologías.

Con respecto al éxito que ha tenido el Periodismo de Precisión estadounidense, en España es inevitable ocultar dos diferencias importantes en lo que se refiere a

---

<sup>44</sup> [www.vivaparaguay.com/fopep.org.py/.../Lecturas\\_sobre\\_PPr.doc](http://www.vivaparaguay.com/fopep.org.py/.../Lecturas_sobre_PPr.doc) Periodismo de Precisión en España- Seminario de Periodismo de Riesgo



la aplicación de estrategias, iniciando por la carencia de la madurez estadística y luego por dificultades legales de acceso a las bases de datos.

El Periodismo de Precisión presume que se utilicen instrumentos de calidad para lograr el periodismo de investigación lo que significa que se necesitan fuentes dispersas y dispuesta a revelar secretos por lo que no es fácil encontrar material con el cual trabajar, además se necesita de muchos recursos, tiempo y personas, en cambio en el nuevo modelo periodístico las fuentes son las bases de datos y la información obtenida de ellas se convierte rápidamente en noticias generadoras de opinión , por lo cual se ahorra tiempo y recursos

En España:

*“La legislación que regula el acceso a las bases de datos es todavía muy opaca. La LORTAD (Ley Orgánica de Regulación del Tratamiento de Datos) mantiene el principio de privacidad y no hay en ella referencias al acceso público”.<sup>45</sup>*

### **Latinoamérica: Periodismo de Precisión**

Según *Patricia Blanco Barrios* egresada de la *Universidad Católica Andrés Bello* (Caracas, Venezuela)

*“En Latinoamérica son pocos los países que conocen y hacen uso del Periodismo de Precisión, solamente se basan en historias recogidas de otros países como Estados Unidos y España”.<sup>46</sup>*

Venezuela es un ejemplo de estos países donde los casos de uso de Periodismo de Precisión son escasos. Se trata de una modalidad aún en su etapa inicial, carente de rigurosidad en el tratamiento técnico de algunos trabajos, una buena parte de los cuales es producida en medio de lo que el profesor José Luis Dader califica como un PdP "inconsciente".

---

<sup>45</sup> [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num\\_035/actuali\\_noticias4.html](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_035/actuali_noticias4.html)  
Se desarrolla el periodismo de precisión. Ante nuevos retos sociales e informativos.

<sup>46</sup> [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_pblanco.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_pblanco.html) Impulsos para el periodismo de precisión en Venezuela Patricia Blanco Barrio



*“A pesar de estas historias desalentadoras se están implementando bases que darán pie a lo que en un futuro establecería una nueva corriente, pero esta escases de metodologías se debe a que en las universidades no brindan los incentivos necesarios para estimular a los estudiantes a que creen reportajes y noticias con sustentos metodológicos y deje las entrevistas y confrontaciones entre dos o más personas”<sup>47</sup>*

Las escuelas de Comunicación Social (o Ciencias de la Información) de Venezuela están abriendo sus puertas para que se exponga el tema, el cual que todavía no está incluido como parte de ninguno de los pensum de estudio del país, pero el interés que han tenido en la materia es notorio.

En Latinoamérica el Periodismo de Precisión aún no ha sido incluido como materia a impartirse en las universidades. Y son pocos los Comunicadores Sociales y Periodistas que se dedican a esta práctica, tal es el caso de Carlos Subero un reportero impulsador de esta teoría en Venezuela que imparte sobre la temática en universidades como la Universidad Católica Andrés Bello para que los estudiantes tengan conocimiento sobre su existencia y sus principales características.

---

<sup>47</sup> ibis



## Periodismo de Precisión en Nicaragua y León

En el caso de Nicaragua encontramos un vacío respecto a esta temática, sin embargo hay algunos esfuerzos que motivó el desarrollo de este tema de investigación.

Un ejemplo de estos esfuerzos es el Diplomado Impartido en la Universidad de Ciencias Comerciales de León-Nicaragua sobre Periodismo de Actualidad donde se expuso la importancia de las matemáticas, las estadísticas y el manejo de la informática.

Otro de los esfuerzos es la convocatoria impulsada por esta misma universidad, para un concurso de Periodismo de Precisión denominada “Rubén Darío” con el objetivo de implementar el uso de esta temática.

*“El renacimiento de una ola de Periodismo de Nota Roja que ha acaparado la televisión nacional en los últimos diez años (1992-2012), la cual ha erosionado muchísimo la credibilidad del periodismo, de tal manera que los medios de comunicación y los periodistas están retrocediendo”.*<sup>48</sup>

Iván Olivares periodista, redactor económico de la Revista Confidencial expresó no conocer el concepto de Periodismo de Precisión, pero considera que el uso de las estadísticas es de mucha importancia, aunque no todas las noticias se prestan para el uso de este tipo de periodismo.

---

<sup>48</sup> Entrevista realizada a Alfonso Malespín experto en Periodismo de Precisión- Managua, Nicaragua 9 de noviembre de 2012



### 3.5 Marco conceptual

**Comunicación Social:** Campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología.

**Periodismo de precisión:** “La información periodística que se base en, desarrolla e interpreta datos empíricos recolectados, relacionados y verificados mediante métodos científicos de investigación socio estadística o informática.”

**Investigación:** Actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

**Comunicación de Masas:** Comunicación realizada por los medios que, gracias a las modernas técnicas, transmiten información a grupos sociales muy numerosos.

**Géneros periodísticos:** Formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos.

**Nota informativa:** Es el género periodístico por excelencia y la base de todos los demás, en ella se informa con el menor número de palabras posibles, de lo fundamental de un hecho o situación.

**Artículo de opinión o Comentario:** La presencia del autor es total. El periodista muestra sus opiniones de una manera muy subjetiva, está dando su visión particular sobre un hecho.

**Reportaje:** Es una narración ampliada, exhaustiva y documentada de un suceso. Se complementa con la fotografía para hacer más comprensible el mensaje. Expone detalladamente descripciones de lugares, sucesos, personas y hechos.

**Entrevistas:** Tipo de interacción verbal que, a diferencia de la conversación espontánea, suele tener un objetivo predeterminado que consiste en obtener información sobre hechos, personas o culturas.

**Crónicas:** Tipo de redacción que se caracteriza por relatar de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos.





**Sondeo:** Medición estadística tomada a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública. Estas mediciones se realizan por medio de muestreos que, usualmente, están diseñados para representar las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas y, luego, extrapolando generalidades en proporción o dentro de un intervalo de confianza.

**Ley de Acceso a la Información:** Tiene por objeto normar, garantizar y promover el ejercicio del derecho de acceso a la información pública existente en los documentos, archivos y bases de datos de las entidades o instituciones públicas, las sociedades mixtas y las subvencionadas por el Estado, así como las entidades privadas que administren, manejen o reciban recursos públicos, beneficios fiscales u otros beneficios, concesiones o ventajas.

La información privada en poder del Estado no será considerada de libre acceso público.

**Fuentes Informativas:** Son todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales o multimedia.

**Formatos Periodísticos:** Características técnicas y de presentación de un periódico, revista, programa de radio, programa de televisión, etc., especialmente cuando determinan el tipo de público al que van destinados.

**Autenticidad:** Calidad y carácter de verdadero o autorizado:

**Veracidad:** Abarca desde la honestidad, la buena fe y la sinceridad humana en general, hasta el acuerdo de los conocimientos con las cosas que se afirman como realidades: los hechos o la cosa en particular; así como la relación de los hechos o las cosas en su totalidad en la constitución del TODO, el Universo.

**Claridad:** Efecto y distinción que por medio de los sentidos, especialmente la vista, se puede percibir y expresar sensaciones de una manera clara, esto a través de inteligencia e idea.

**Concisión:** Brevidad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.

**Precisión:** Estilo, concisión y exactitud rigurosa sobre lo que va a tratar.

**Originalidad:** Principios que tienen origen y nacimiento del escritor, y que no es traducido o *doblado de otro autor*.

**Corrección:** Alteración o cambios que se hacen cuando se escribe; para eliminar defectos o errores, o para darles mayor perfección.



**Ortografía:** Manera correcta de escribir las palabras y de emplear los signos de puntuación según las normas de una lengua determinada.

**Big – Bang:** Teoría de la gran explosión es un modelo científico que trata de explicar el origen del Universo y su desarrollo posterior a partir de una singularidad espaciotemporal. Técnicamente, este modelo se basa en una colección de soluciones de las ecuaciones de la relatividad general

**Homo –Sapiens:** Ser humano constituye desde el punto de vista biológico una especie animal bajo la denominación científica de Homo sapiens (del latín Homo=hombre, sapiens=sabio) y pertenece a la familia Hominidae.

**Sedentarismo:** Una forma de poblamiento por la cual una sociedad se establece de manera estable en un lugar determinado al que pasa a considerar como de su propiedad. Es la antítesis del [nomadismo](#).

**Premio Pulitzer:** Serie de 21 galardones que abarcan periodismo, literatura y composición musical, considerados como la más alta distinción para las obras publicadas en los Estados Unidos, reservada a la lengua inglesa.

**PdP "inconsciente":** Se trata de una modalidad aún en su etapa inicial, carente de rigurosidad en el tratamiento técnico de algunos trabajos, una buena parte de los cuales es producida en medio.



### **3.6 Hipótesis**

En la práctica de la comunicación los noticieros radiales Al Día, de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío de la ciudad de León hacen uso del Periodismo de Precisión.

### **Variables**

**Variable independiente:** Práctica de comunicación

**Variable dependiente:** Uso de Periodismo de Precisión



### 3.7 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Parámetros
La práctica de la comunicación los noticieros radiales Al Día, de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío de la ciudad de León	Ejercicio de la comunicación en el periodismo radial de León	Acceso a la información para la transmisión de noticias	Condiciones para acceder a la información  Cumplimiento de la ley de Acceso a la Información	Accesible _____ No accesible _____  Sí: _____ No: _____
		Fuentes primarias	Disposición y tiempo que tiene la fuente consultada	Sí: _____ No: _____
				Menos de 10 minutos : _____  Más de 10 minutos: _____  Tiempo necesario _____
Uso de Periodismo de Precisión	Estudio de la información con base histórica y estadística del hecho o noticia	Fuentes especializadas	Número de fuentes que se utilizan en la redacción del género periodístico	Menos de 3 fuentes: _____  Más de 3 fuentes: _____
		Análisis de la información	Manejo de programas estadísticos	Sí: _____ No: _____
			Tiempo para procesar la información	Horas: _____ Día: _____ Semana: _____ Meses: _____



## **IV. Diseño metodológico**

### **4.1 Paradigma de la investigación**

En esta investigación se utiliza el enfoque mixto por el uso de diferentes técnicas e instrumentos para la recopilación de datos. Fue importante para obtener datos fidedignos y concisos lo más cercano a la realidad, donde fue preciso utilizar ambos enfoques.

El enfoque utilizado es el cuali-cuantitativo para reflejar instrumentos de recolección de datos e información, como la entrevista aplicada a informantes claves 1, 2, 3 y 4 todos expertos en el tema. La observación realizada durante una semana en cada noticiero radial donde se centra el estudio sobre Periodismo de Precisión. El enfoque cuantitativo se utilizó en la recolección, análisis y procesamiento de datos estadísticos para responder preguntas de investigación y obtener una posible respuesta a la hipótesis planteada por el grupo de investigación, para ello se utilizó la encuesta, aplicada a los periodistas de los noticieros radiales Al Día, de Radio la Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío.

### **4.2 Tipo de estudio**

Esta investigación es de tipo transversal y descriptivo-analítico, primero porque se estudiaron las variables simultáneamente durante los meses de agosto y noviembre del 2012. En este período se estudio el cómo y el porqué, así como la ausencia de un “algo”. Se analizó la existencia del uso de Periodismo de Precisión los noticieros radiales Al Día, de Radio Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, lo que nos permitió analizar el uso de Periodismo de Precisión en ambos noticieros desde la perspectiva de los periodistas de base que laboran en los noticieros, objetos de estudio.



### **4.3 Área de estudio**

Este estudio se ejecutó en la ciudad de León, Nicaragua, específicamente en los noticieros radiales Al Día de Radio la Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío durante agosto y noviembre del 2012.

### **4.4 Universo y Muestra**

#### **Universo**

Nuestro universo está conformado por:

16 emisoras radiales de la ciudad de León, Nicaragua.

17 noticieros radiales, emitidos en las diferentes emisoras de la localidad.

#### **Población**

9 periodistas de ambos noticieros

Radio La Cariñosa

Radio Darío

#### **Muestra**

##### **No - probabilístico**

Noticiero radial Libre Expresión

5 periodistas encuestados del noticiero radial Al Día de Radio La Cariñosa

4 periodistas encuestados del noticiero radial Libre Expresión de Radio Darío

Con la población estudiada y delimitada decidimos conformar la muestra de manera intencional porque nos interesa estudiar el problema en esos noticieros. Se encuestó a todos los periodistas de base de ambos noticieros para conocer si hacen uso o no de Periodismo de Precisión.

##### *Noticiero radial Al Día de Radio La Cariñosa*

Se ha seleccionado este tipo de muestra de manera que respondieran con precisión a las características requeridas que necesita esta investigación.

Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez





#### **4.5 Tipo de muestreo**

Se definieron los siguientes criterios para seleccionar la muestra de los periodistas que conforman los noticieros radiales Al Día, de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío.

1. Periodistas fijos de cualquiera de los noticieros
2. Que salgan a reportear y a buscar la información de manera regular
3. Disponibilidad y el tiempo necesario para facilitar la información requerida en esta investigación
4. Que realicen el ejercicio del periodismo ya sean, profesionales, aprendices o empíricos.

La definición de los criterios de selección de los informantes claves, tomamos en cuenta que éstos se consideran como personas capaces de dar cuenta, con la mayor exactitud posible de lo que piensan y actúan las personas de su medio sobre el asunto que se investiga en este caso uso de Periodismo de Precisión en los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión en la ciudad de León, Nicaragua, (Bracker, 1999) y que se les selecciona porque poseen conocimientos “status” y destrezas investigativas especiales en el tema a estudiar. (Zelditch, citado por Bracker, 1999).

#### **4.6 Métodos y técnicas de recopilación de datos**

##### **Técnicas utilizadas**

Considerando que nuestro enfoque de investigación es mixto, utilizamos las siguientes técnicas

##### **Análisis documental**

Buscamos referencias bibliográficas en las diferentes universidades en Managua que ofrecen la carrera de Comunicación Social o Periodismo para indagar la existencia de información respecto al tema, Universidad Centro Americana, (UCA), Universidad del Valle, (UNIVALLE), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN, Managua).





En León ofrecen estas carreras la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN, León), Universidad de Ciencias Comerciales, (UCC) y la Universidad de Managua, (UdeM), sin embargo las dos últimas no utilizan la modalidad de investigaciones para sus estudiantes.

Al verificar si existía información útil para nuestro tema, utilizamos la técnica del análisis documental o mejor conocido como revisión de la literatura que según Hernández Sampieri define como

*“La revisión de la literatura consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos de estudio, de los cuales se extrae y se recopila la información relevante y necesaria para el problema de investigación”.*<sup>49</sup>

## Entrevista

Al referirnos sobre los contextos en los cuales se aplica un cuestionario (instrumento cuantitativo), se identificaron algunos aspectos de la entrevista, no obstante la entrevista cualitativa es más íntima, más reflexiva y abierta y es definida como una reunión para intercambiar información entre una persona (entrevistado) u otros (entrevistados). En el último caso puede ser una pareja o un grupo de personas como una familia (claro está que se puede entrevistar a cada miembro individualmente o en conjunto, esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque).

## Encuesta:

Según Barrantes (2008) es una entrevista escrita y puede ser administrada por un encuestado o auto administrado.

**Cuestionario auto administrado:** significa que se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan, no hay intermediarios y las repuestas las marcan ellos, pero la forma de auto administración puede tener distintos

---

<sup>49</sup> Roberto Hernández Sampiere, *Metodología de la Investigación*, 2006



contextos: individual, grupal o por envío de (correo tradicional, correo electrónico, página web, fax, etc.) En el caso individual el cuestionario se entrega al sujeto y éste lo responde ya sea que se acuda a algún lugar para aplicarlo (como ocurre cuando se llena un formulario para solicitar empleo o lo conteste en su lugar de trabajo, hogar o estudio)

En este caso aplicamos el cuestionario y se empleó individualmente a la muestra, 9 periodistas que conforman los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, en la ciudad de León, Nicaragua. A cada uno de ellos se le aplicó en las salas de redacción de sus noticieros.

**Encuesta con escalamiento Likert:** enfoque desarrollado a principios del Siglo XX por Rensis Likert y consiste en un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías. (Sampieri, 2006, 341). Se utilizó la Escala Likert para medir los conocimientos que tienen los periodistas en cuanto al Periodismo de Precisión en los noticieros radiales de León.

A cada técnica corresponde un instrumento de medición, el cual es conceptualizado por Sampieri, “Recursos que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tienen en mente” (Sampieri, 2006, 276) para lograr la investigación se emplearon los siguientes instrumentos de medición.

**Entrevista personal:** se utilizó la Guía Estructurada, debido a las características de los temas abordados en la investigación.

**Entrevista estructurada, dirigida y controlada:** Según Barreto (2008, 194), es aquella en la que el entrevistador sigue un procedimiento fijo, de antemano por un cuestionario o guía es decir una serie de preguntas que se han preparado previamente.

**La entrevista estructurada** fue aplicada a los informantes claves 2, 3 y 4 quienes son expertos y tienen estudios o conocimientos sobre en el tema Periodismo de Precisión en la ciudad de León.



También fue aplicada al informante clave número 1 quien figura como experto en Periodismo de Precisión e investigador de la Comunicación Social de alto rango, además es funcionario del Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO) y conoce la dinámica del uso Periodismo de Precisión a nivel nacional.

El cuestionario aplicado para ambas entrevistas fue elaborado con mucha anticipación, con el propósito de obtener información útil y de relevancia para nuestro estudio de acuerdo a los intereses planteados en los objetivos de investigación para lograr los resultados deseados de esta monografía.

**Observación:** Debe servir para lograr resultados de los objetivos planteados en la investigación. Al plantearse debe definirse qué se quiere observar y cuáles sus posibles resultados. Debe estar controlada por quien conoce el problema o marco teórico en el cual se halla circunscrito.<sup>50</sup>

En el caso de esta investigación relacionada al uso de Periodismo de Precisión se realizó la observación participativa por una semana en ambos noticieros, la motivación por realizar u utilizar este tipo de recolección de datos es porque representan los mecanismos utilizados para la identificación del uso de Periodismo de Precisión en los noticieros radiales, lo que nos permitirá realizar un diagnóstico sobre el uso de esta teoría en las diferentes temáticas que abordan en dichos noticieros.

Para el portal de Liberia Santa fe, en el artículo, “La Observación” se puede definir la Observación participante como:

Este tipo de observación está determinado por el hecho de que el observador participa de manera activa dentro del grupo que se está estudiando; se identifica con él de tal manera que el grupo lo considera uno más de sus miembros. Es decir, el observador tiene una participación tanto externa, en cuanto a actividades, como interna, en cuanto a sentimientos e inquietudes.

Con este tipo de observación, los investigadores pueden influir en la vida del grupo. Un problema del registro de la Observación es que el observador puede

---

<sup>50</sup> Ibis



perder su objetividad. Para resolver este problema es conveniente que más de una persona observe el mismo fenómeno, con el fin de comparar las observaciones realizadas.

De acuerdo a la teoría planteada por el portal de Liberia Santa Fe, Argentina se aplica la observación en conjunto, de manera tal que nos acerquemos a la objetividad de lo observado, relacionándonos así con el equipo periodístico de cada uno de los noticieros para tener una participación externa como interna en cuanto a las actividades que se desarrollan durante la rotativa del medio.

#### **4.7 Plan de tabulación**

Los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los periodistas de los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión, fueron procesados mediante el programa SPSS ("Statistical Product and Service Solutions") y analizados mediante gráficos de barra y pastel. (Pardo, A., & Ruiz, M.A., 2002, p. 3)

Trabajamos con el programa SPSS y Excel para procesar y evaluar lo datos obtenidos a través del instrumento de medición o encuesta y analizamos mediante gráficos de barra y pastel para comprobar la hipótesis planteada.

Es importante señalar que:

*“El paquete SPSS y Excel para ambiente Windows trabaja de una manera muy sencilla: este abre la matriz de datos y el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis, tal como se hace en otros programas que se encuentran en dicho contextos.*

Se usa la triangulación para validar la información por instrumentos utilizados, esto consiste en la entrevista dirigida a informantes claves, la encuesta aplicada al cuerpo periodísticos de cada uno de los noticieros y la observación realizada externa e interna en ambos noticieros por una semana de esta manera logramos hacer el análisis confiable en los resultados de la investigación.



## **4.8 Procedimiento**

### **Etapas del estudio**

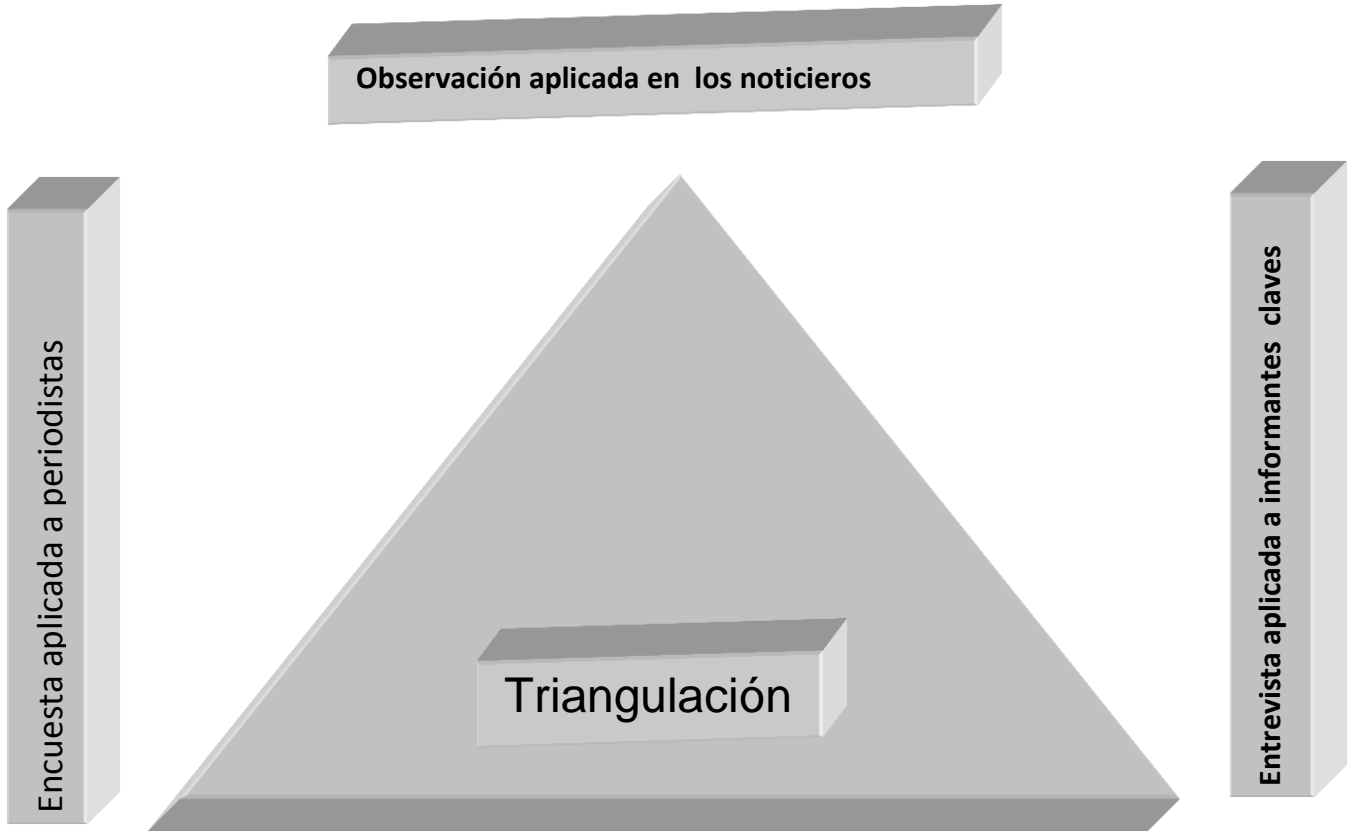
El estudio sobre el uso de Periodismo de Precisión lo realizamos en tres etapas

- 1- Selección de la población
- 2- Recolección de datos e información
- 3- Análisis e interpretación de los datos e información

### **Selección de la población**

#### **Fue seleccionada en tres momentos**

1. Inicialmente definimos los criterios cuantitativos para la aplicación de la escala de Likert
2. Fue realizada mediante un muestreo teórico para aplicar las entrevistas cualitativas a los informantes claves
3. Definir el tiempo y las fechas en que se aplicaría la observación en ambos noticieros

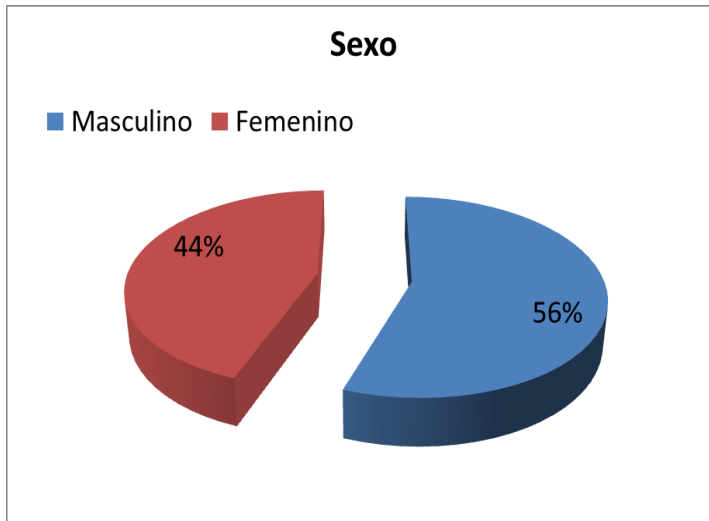




## V. Resultados

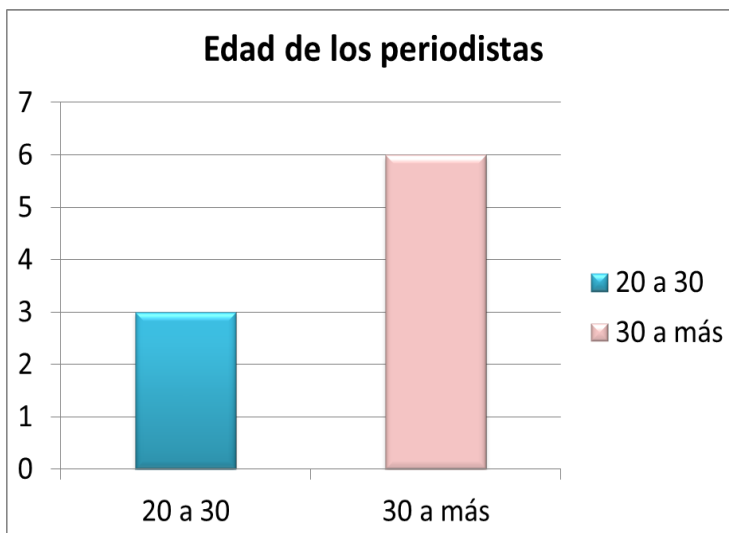
Los hallazgos de la investigación en cuanto a las encuestadas aplicadas al personal periodístico de los noticieros radiales Al Día de Radio la Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío son:

**Gráfico N0. 1. Distribución por sexo de los periodistas encuestados**



El gráfico N°. 1 refleja que el grupo de periodistas predominante es del sexo masculino con un 56%, (5 periodistas varones) y el sexo femenino corresponde a un porcentaje de 44%(4 periodistas mujer).

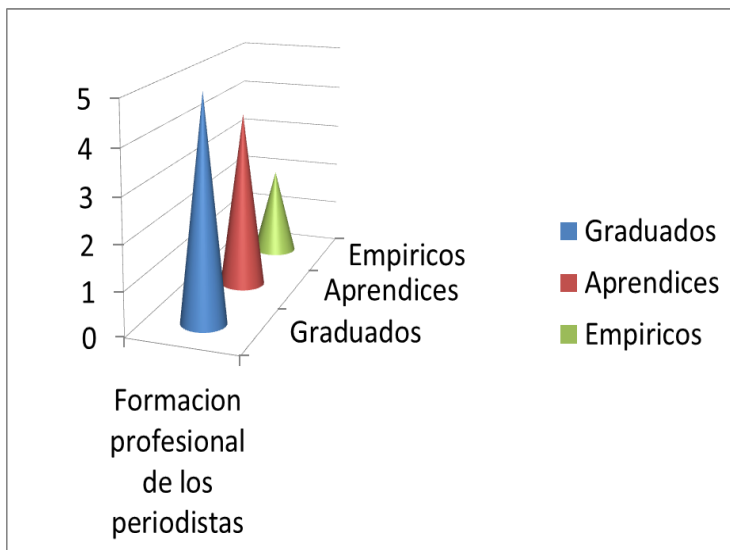
**Gráfico N0. 2. Distribución de la edad de los periodistas encuestados**



De los 9 periodistas encuestados 6 de ellos tienen la edad de 30 años a más lo que corresponde a un 70% y un 30% d tienen la edad de 20 años a 30 que son 3 personas en total.



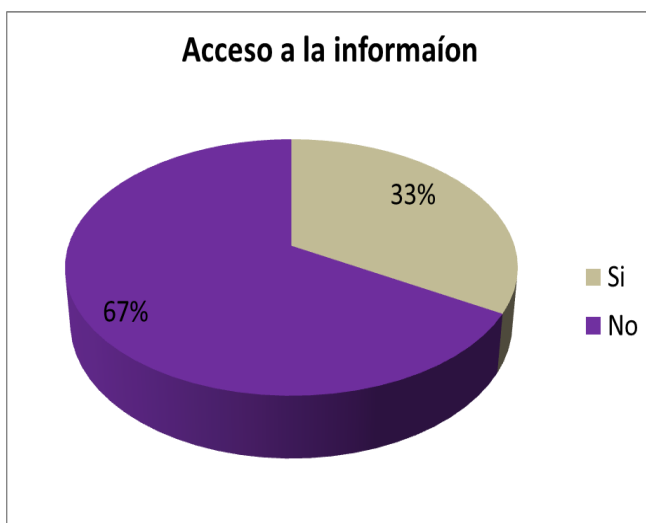
### Grafico N0. 3. Formación profesional de los periodistas que trabajan en los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión.



El gráfico N° 3 representa la formación profesional que tienen los periodistas en los noticieros, de éstos 5, representa el 55.6% son graduados con título universitario, 44.4% de los encuestados equivalente a 4 personas son estudiantes universitarios.

**Objetivo N°. 1.** Identificar los tipos y las temáticas que los redactores o periodistas aplican en los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, municipio de León.

### Grafico N0. 4. Tienen acceso a la información los periodistas en León

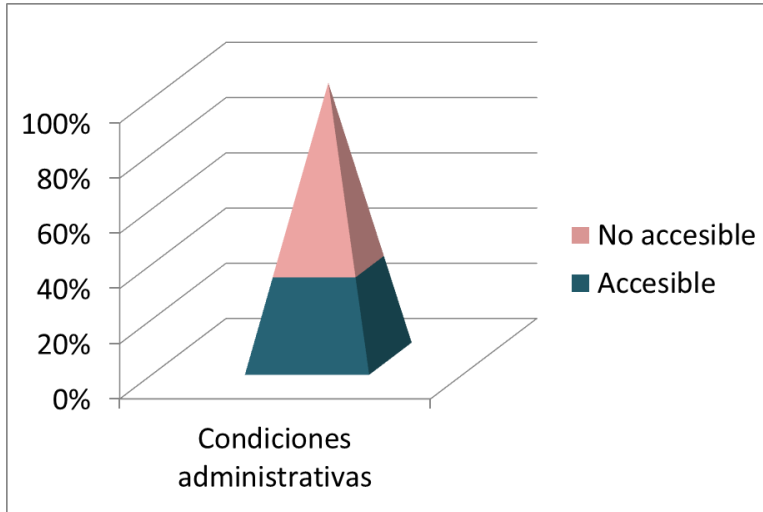


Del 100% sólo el 33.3% tiene Acceso a la Información Pública, de los 9 periodistas que laboran en los noticieros Al Día y Libre Expresión 3 de ellos reciben información por las distintas fuentes oficiales. El 66.7% no tienen acceso a la información requerida



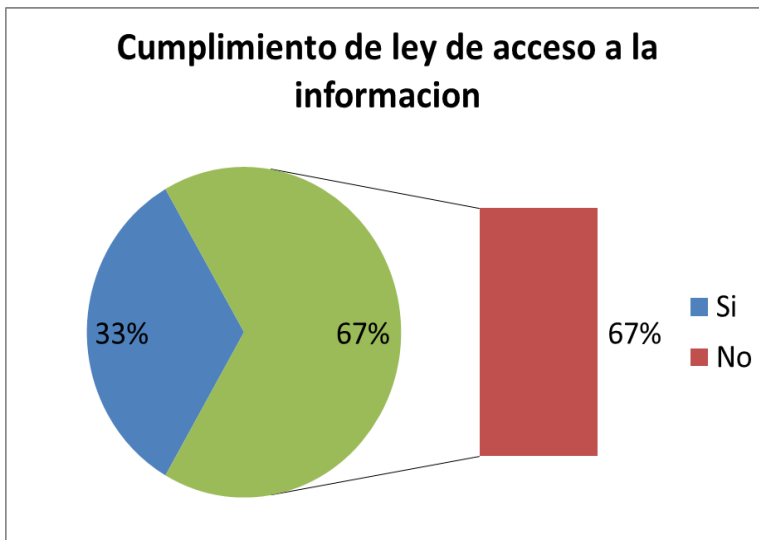


### Grafica N0. 5. Condiciones administrativa para acceder a la información



Según los encuestados, 6 de ellos reflejan que no hay accesibilidad, lo cual representa el 66.7% y un 33.3% que corresponde a 3 personas afirman tener acceso a la información en la ciudad de León.

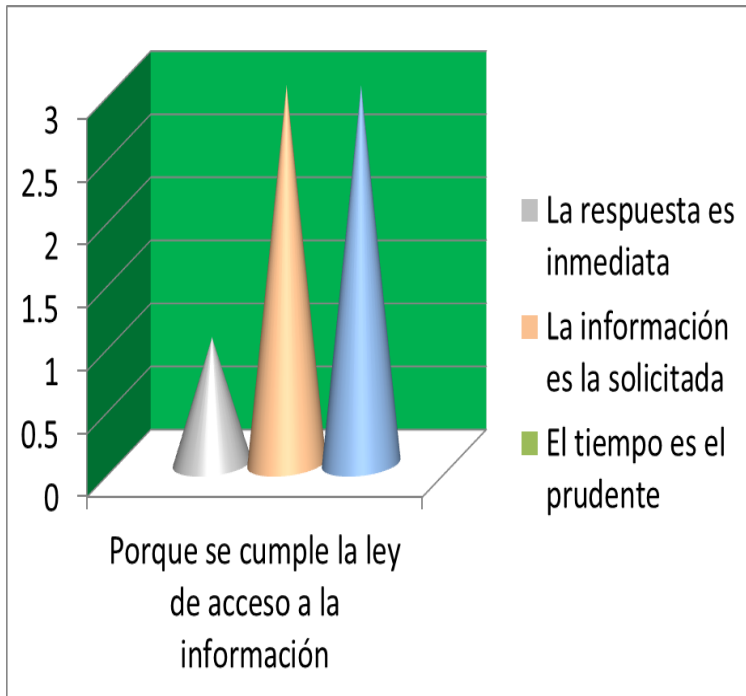
### Grafica N0. 6. Se cumple la ley de acceso a la información en León



Seis (6) personas que son el 67% señalan que la Ley de Acceso a la Información no se cumple en su totalidad. El 33%, es decir 3 personas consideran que sí se cumple la ley.

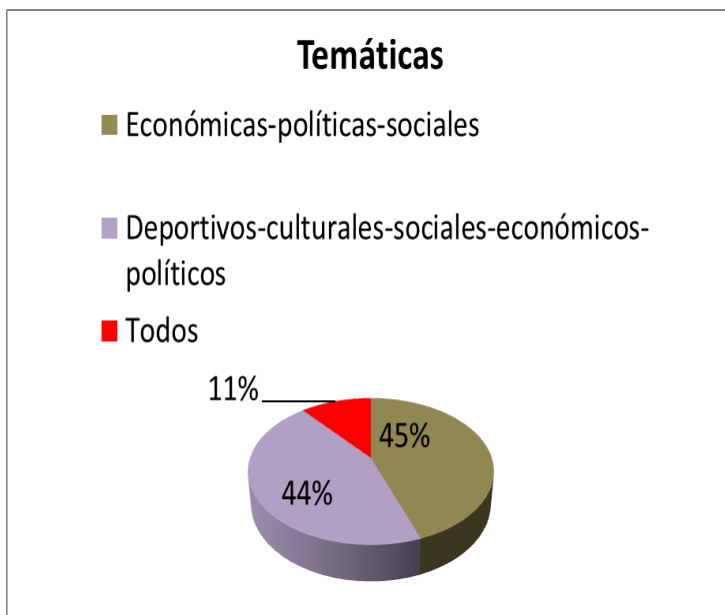


**Grafica N0. 7. Porqué se cumple la ley de acceso a la información**



11.1% consideran que la ley se cumple porque la respuesta es inmediata, el 33.3% manifiestan que el acceso a la información se cumple porque la información que obtienen es la solicitada. Otro 33.3% manifiestan que se cumple porque el tiempo en el que obtienen la información es el prudente.

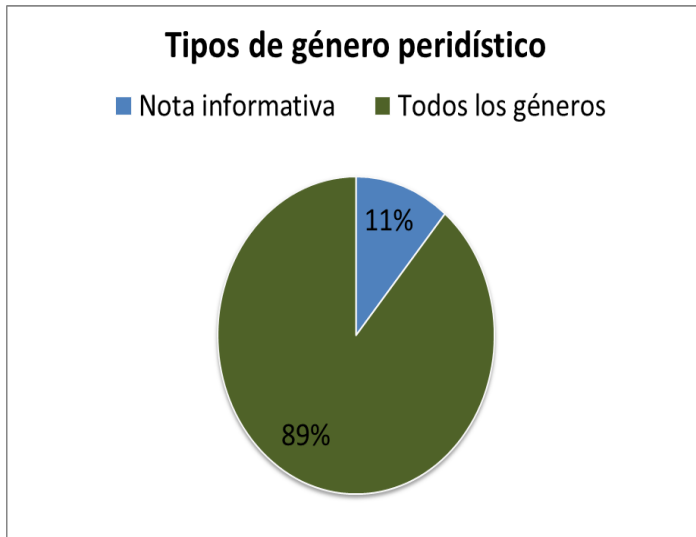
**Grafica N0. 8. Temas que abordan en las noticias**



Entre las temáticas utilizadas en los noticieros Al Día y Libre Expresión, 45%, equivalente a 4 encuestados trabajan las temáticas económicas, políticas y sociales. El 44% equivalente a 4 personas utilizan las temáticas deportivas, culturales y 1 encuestado hace uso de todas las temáticas en los noticieros.

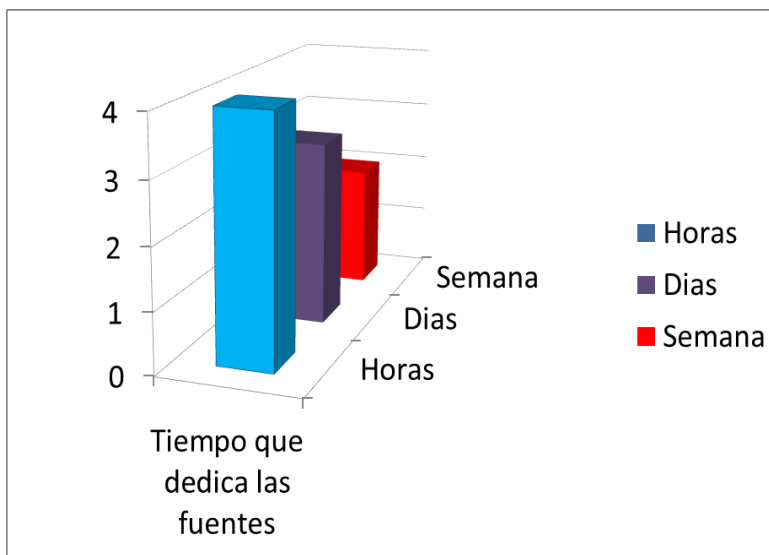


### Grafica N° 9. Tipo de género periodístico que utilizan los periodistas en León



Un 1 periodista, 11.1% hace uso de la Nota Informativa. El que un 88.9% hace uso de los diferentes géneros periodísticos en los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión

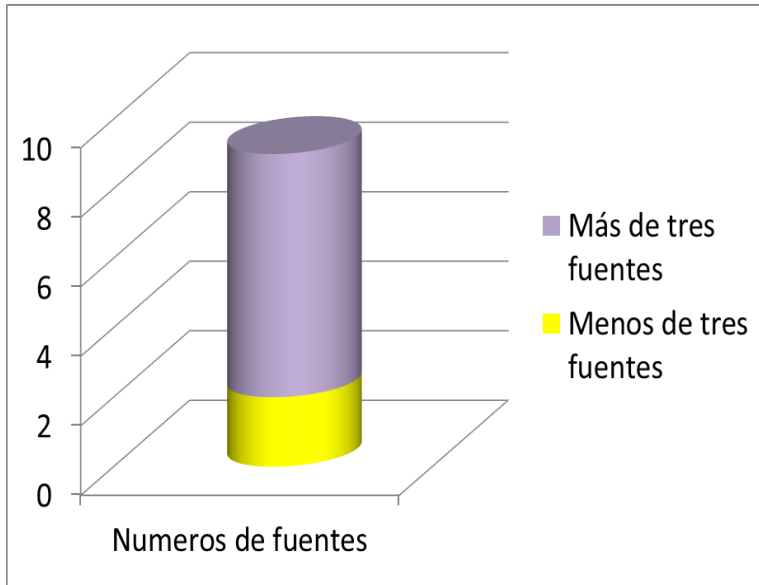
### Grafica N° 10. Tiempo que dedica el periodista para investigar



El 44.4%, 4 de ellos investiga en una, dos o más horas, 3 de los periodistas, el 33.3% agregan que el tiempo que ellos invierten en investigar es de días, 2 personas representadas en un 22.2% manifiestan que ocupan semanas

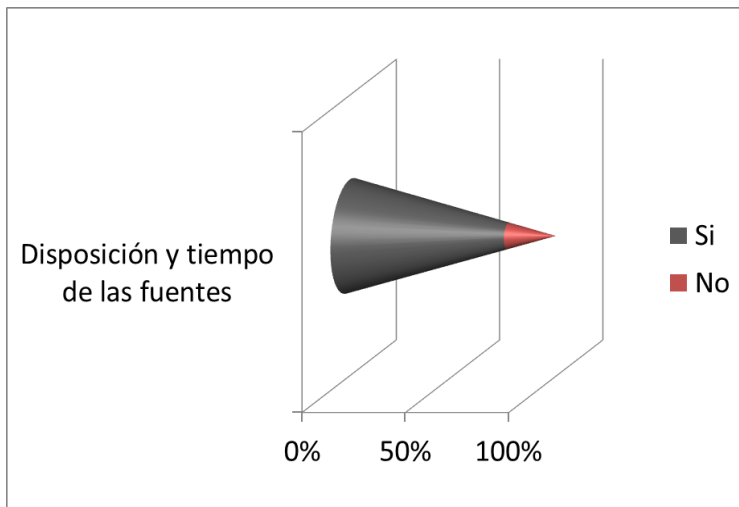


### Grafica N°. 11. Número de fuentes utilizadas por los periodistas para redactar el género periodístico



De los periodistas encuestados 2 de ellos que es el 22.2% utilizan menos de 2 fuentes para la elaboración del género periodístico. 7 de los encuestados que es el 77.8% manifiestan utilizar más de 3 fuentes.

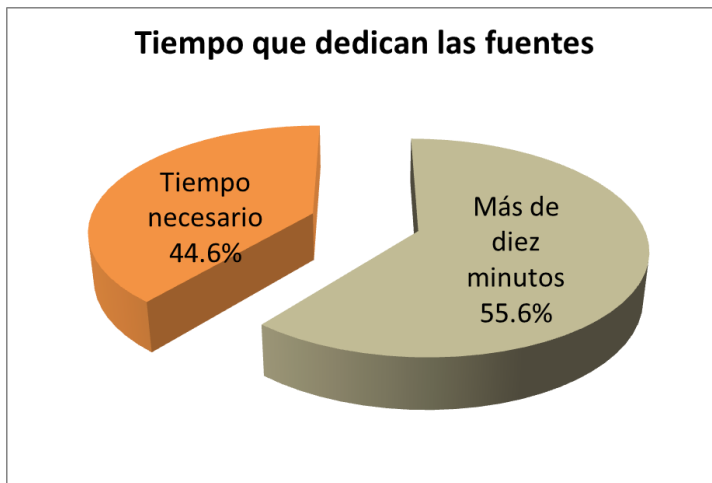
### Grafica N°. 12. Disposición y tiempo de las fuentes consultadas para brindar la información



Ocho (8) periodistas consultados, representado en un 88.9% reflejan que las fuentes consultadas tienen disposición y tiempo para brindarles la información. El 11.1% manifiesta que las fuentes de información no le brinda la disposición y el tiempo necesario.



### Grafica N°. 13. Tiempo que dedican las fuentes consultadas para brindar la información

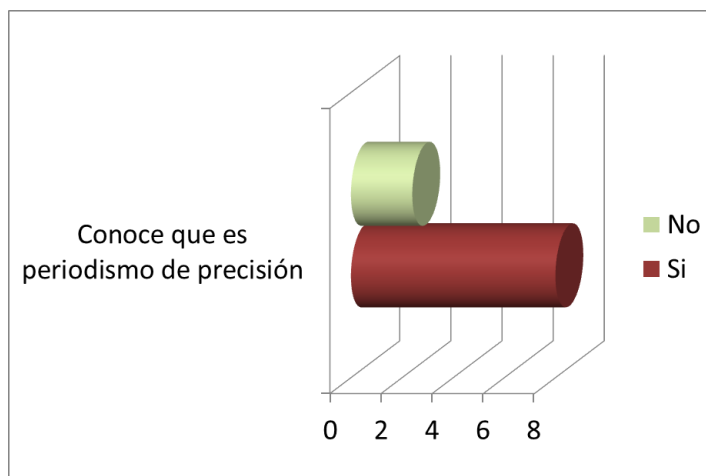


El 55.6%, 5 periodistas reflejan que el tiempo que les brindan las fuentes es más de 10 minutos. 4 de ellos, un 44.6% agregaron que sus fuentes de información les brindan el tiempo necesario que requieren para investigar

### Sobre el uso de periodismo de precisión

**Objetivo N°. 2.** Comparar si los tipos de temáticas usados en los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío hacen uso de Periodismo de Precisión.

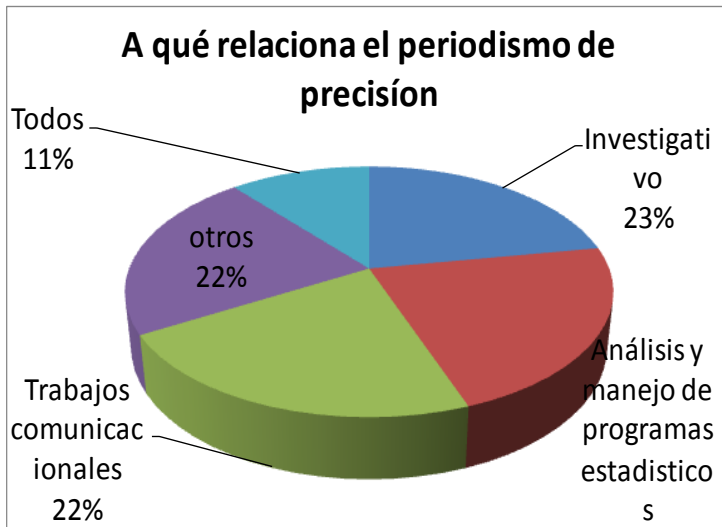
### Grafica N°. 14. Conocimientos del Periodismo de Precisión



8 de 9 periodistas conocen el concepto de Periodismo de Precisión, equivalente al 88.9%, el 11.1% que es equivalente a 1 periodista expresan que no conocen esta temática.



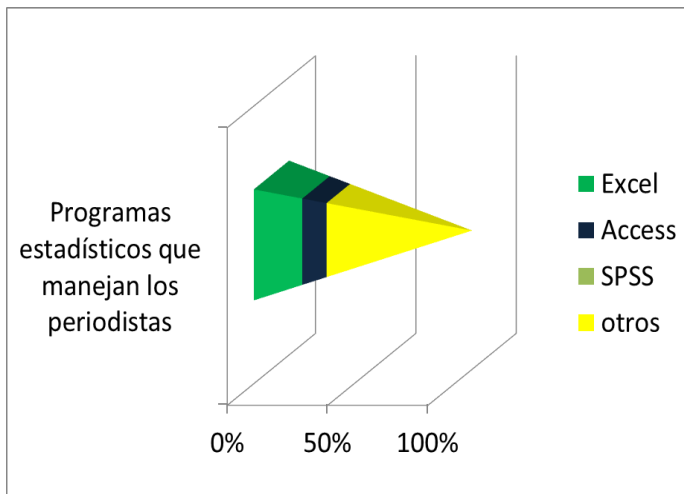
**Grafica N°. 15. A que relacionan el periodismo de precisión**



El 23% de los encuestados afirman que el Periodismo de Precisión se relaciona a trabajos investigativos, 2 personas encuestadas agregaron que el Periodismo de Precisión se relaciona a análisis y manejo de programas, 2 encuestados consideran que son trabajos comunicacionales a profundidad lo que representa 22%, Un

periodista considera que todas las condiciones expresadas encajan a la relación del Periodismo de Precisión lo que es el 11%.

**Grafico N°. 16 Programas estadísticos que utilizan los periodistas para procesar la información**



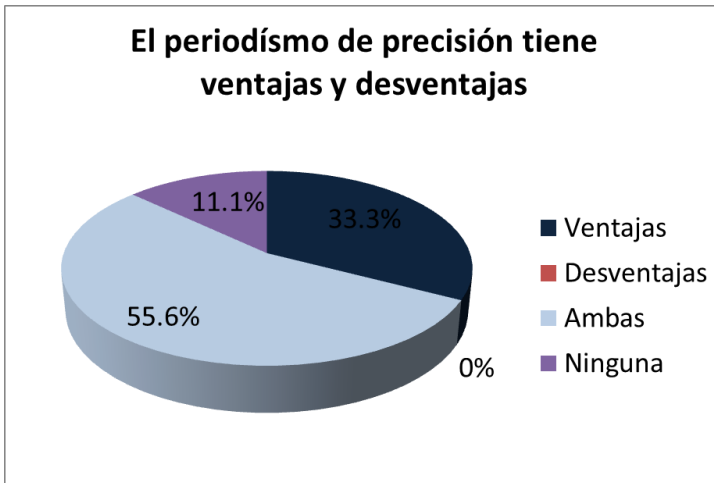
De los programas estadísticos presentados en la encuesta aplicada a los periodistas solo 2 de ellos expresan manejar el programa Excel esto es un 22.2%, 1 de los periodistas manifestó que maneja el programa Access y 6 de los periodistas agregaron utilizar otros programas en el cual plasmaron Word, sin embargo ninguno de los periodistas reflejo

en la encuesta utilizar SPSS para procesar datos cuantitativos en cuanto a la aplicación de encuestas o sondeos utilizados en sus noticieros.



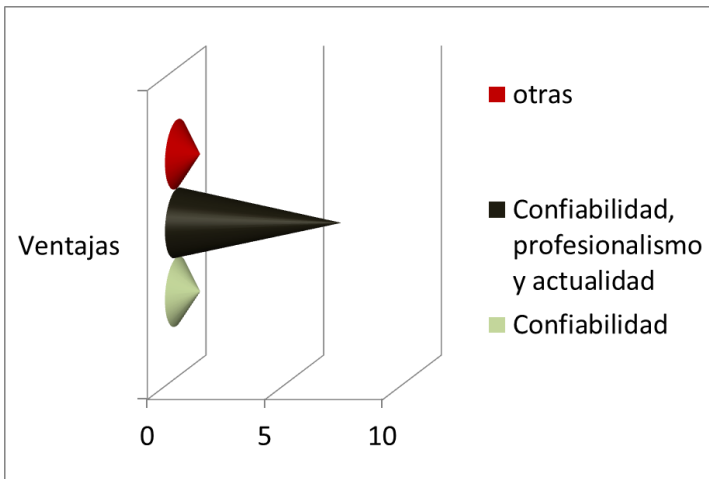
**Objetivo N°.3.** *Evaluar si el uso del Periodismo de Precisión en los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío es pertinente.*

**Grafica N°. 17 El periodismo de precisión tiene ventajas y desventajas**



El 33.3% de los encuestados, 3 personas consideran ventajas del Periodismo de Precisión. El 55.6%, 5 personas agregan que tiene ventajas y desventajas. El 11.1% que es equivalente a 1 periodista expresó que el Periodismo de Precisión trae desventajas.

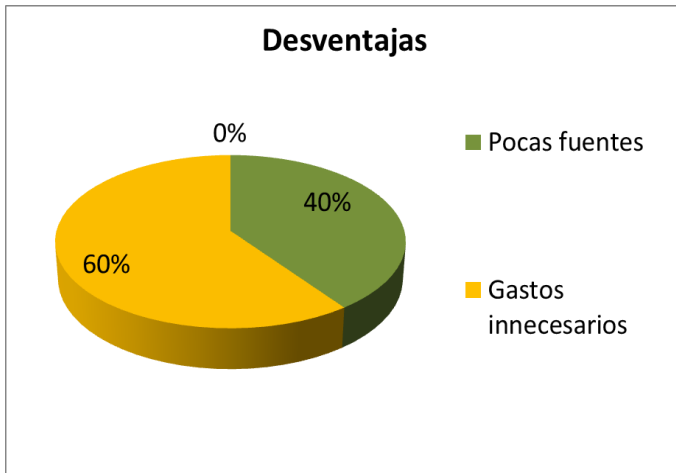
**Grafica N°. 18 Ventajas del periodismo de precisión**



El 11.1%, 1 periodista encuestado agrega que es la confiabilidad, el 77.8% manifestaron que es confiabilidad, profesionalismo y actualidad. Uno de los periodistas expresó que no tiene ventajas.



### Grafica N°. 19. Desventajas del periodismo de precisión



4 periodistas, el 40% considera como desventajas las pocas fuentes. El 60%, 5 personas agregan que los gastos innecesarios.





## **VI. Análisis de los resultados**

El Periodismo de Precisión es básicamente una forma de periodismo que está basado principalmente en estadísticas y bases de datos que se utilizan para encontrar historias humanas que están detrás de las cifras. Según el informante clave número 1, el periodismo ha tenido crisis de credibilidad, uno de estos momentos fue en los años 50, la sociedad receptora de noticias sentía que había más propaganda que hechos, pero que realmente algunos de ellos “vale la pena” publicarlos. Básicamente lo que estaban haciendo los grandes medios de comunicación era publicar lo que decían los empresarios y los políticos, entonces no había hechos con interés social. Phillip Meyer, decidió que debía de hacer un viraje de cómo se ejercía el periodismo en ese momento, él se fue a las bases de datos que habían en las ciudades, policías, ejército, gobierno e identificó que habían historias que eran importante que la sociedad conociera. Así se enteraron de casos de corrupción en diferentes empresas o instituciones del gobierno de Estados Unidos de América.

En las encuesta aplicada a los periodistas refleja que una minoría, el 22.2% son los que acertaron a qué está relacionado el Periodismo de Precisión, como es el uso y manejo de datos estadísticos. De acuerdo a los resultados de la entrevista aplicada a informantes claves y observación en los noticieros radiales al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, no hacen Periodismo de Precisión en sus espacios noticiosos.

La falta de acceso a la información pública es una de las limitantes que tienen los periodistas de ambos noticieros para el ejercicio de la Comunicación y para sus investigaciones cotidianas, así lo refleja la encuesta con el 67%.

Es preciso destacar que los periodistas no tienen el acceso a las condiciones administrativas por parte de las diferentes instituciones o entidades privadas y estatales del país, debido a que un 66.7% han manifestado esta inquietud. El informante clave número 1 aduce que en Nicaragua y sobretodo en León, los hechos convertidos en noticias tienen aciertos, pero más desaciertos.



Otro punto de vista por el cual no se cumple la Ley de Acceso a la Información según informante clave número 1, es porque en Nicaragua se trabaja un periodismo oficialista que busca figuras de actualidad, personalidades, políticos y deja por fuera a la población. La gente común y corriente que sale en los medios es porque le pasó algo relevante, pero la agenda está dominada por un grupo muy pequeño de personas adultas, que trabajan en el gobierno y son parte de la clase política.

La formación profesional de los periodistas que laboran en los noticieros radiales Al Día de Radio la Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío, está predominada por periodistas con alguna licenciatura y luego por aprendices de la comunicación, así lo indica el 88.9%, por ello conocen la importancia del uso de la mayoría de los géneros periodísticos para transmitir la información, en menor grado se limitan solamente a utilizar la nota informativa.

Respecto los informantes claves y a la Observación podemos manifestar y corroborar que en los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión sólo utilizan únicamente el género periodístico Nota Informativa haciendo una mezcla con la opinión, los periodistas se limitan únicamente a relatar hechos y comentar el acontecer lo que está basado únicamente en declaraciones.

Para el ejercicio de la precisión, los informantes claves aducen que es necesario que se desarrolle estudios de investigación, estadísticos y sociológicos para llegar hacer uso del Periodismo de Precisión, sin embargo el informante clave número 1 agrega que todos los estudios son importantes y llegar a la precisión va a depender del periodista y del medio de comunicación para el que labora, lo que implica actitud y de mucha investigación.

Un total del 89% de los periodistas encuestados han manifestado que abordan más de un tema en sus noticieros ya sean políticos, sociales, culturales, económicos entre otros, no obstante la Observación realizada durante una semana destaca que en estos noticieros sólo se abordan sucesos, principalmente en el noticiero Al Día de Radio La Cariñosa. En el noticiero Libre Expresión de



Radio Darío, en ocasiones hace énfasis en el abordaje de otras temáticas, aunque en un 60% sus notas son sucesos y el 30% son de carácter político, pero con afinidad a un cierto partido político, dejando una minoría del 10% para temas económicos, culturales y sociales.

Las noticias están catalogadas por los informantes claves como una industria, lo que provoca que sea efímera, en la cual se puede encontrar distintos ángulos ya que “no es lo mismo lo que se presentó hoy a lo que se demostró ayer”, llega un momento en que el tema se agota, lo peor que puede ocurrir es que el periodista no llegue a sacarle toda la información necesaria del hecho noticioso aducen los informantes claves. Sin embargo, la Observación demuestra que en dichos noticiero no se abordan ni se les da seguimiento desde varios ángulos a la noticia, lo cual se demuestra en la encuesta, en donde 44.4% dedica horas para investigar, mientras tanto un 33.3% ocupan un día y el 22.2% hacen sus investigaciones en una semana. El instrumento aplicado refleja que ninguno de los periodistas hace investigaciones a largo plazo, ya sea en meses o años.

Para llegar a hacer Periodismo de Precisión es necesario la investigación y el manejo de elementos estadísticos, lo que conlleva según informantes claves a la utilización de ciertas herramientas y dominio de ellas, pero también de cierta actitud. Se tiene que combinar esos factores para que en la realidad se pueda hacer ese tipo de periodismo.

El 77.8% de los periodistas encuestados han manifestado que utilizan un margen de más de 3 fuentes en los géneros periodísticos, contrario a la Observación que refleja las fuentes consultadas o presentadas es de 1 a 2 fuentes, de tal manera que no se contrastan la información, aunque 8 de 9 periodistas encuestados reflejan que las fuentes que consultan si tienen disposición y tiempo necesario para atenderlos.

La Observación realizada durante una semana en ambos noticieros, los periodistas de estos medios se caracterizan por lo siguiente: los titulares que usan son extensos, explicativos y el lead lo adoptan como titular, no brindan datos de los involucrados, cortan la nota informativa y dan pase a “denuncias”, utilizan



tecnología convencional, (grabadoras, celulares, cartas), y algo muy importante y preciso es el tiempo que dura cada noticia que es de 5 minutos, es decir el tiempo necesario para hacer Periodismo de Precisión.

En vías a la conformidad social del trabajo comunicacional los propósitos de la comunicación son de mucha importancia en la práctica de la misma, sin embargo, los informantes claves aducen que no se cumplen con estos propósitos.

Coincidiendo la Observación aplicada en los noticieros con la información de los informantes claves, precisamos que los noticieros radiales de León no educan, no informan, solamente entretienen pero por sensacionalismo, faltando a la ética profesional de cualquier Comunicador Social.

Los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión no hacen uso de Periodismo de Precisión según la observación e informantes claves. Aunque en la encuesta aplicada a los periodistas el 88.9% manifiestan conocer qué es Periodismo de Precisión, sólo el 22.2% identifica a qué está relacionado este tema. Es notorio identificar que una minoría de los encuestados maneja programas estadísticos como Excel. Ninguno de ellos está familiarizado ni con Access ni SPSS, programas especializados para el procesamiento de datos.

La Observación y los informantes claves destacan que los periodistas de dichos noticieros se limitan a la información adquirida únicamente por las fuentes físicas, manifestando que no se detienen a indagar sobre lo antes expuesto aunque cabe señalar que esto depende de la profundidad del trabajo que se esté realizando.

José Luis Dader teórico de Periodismo de Precisión, plantea que se necesita de un cambio de mentalidad de los practicantes de la comunicación en vías a la profundización del trabajo, refutado por los informantes claves quienes de acuerdo a Dader indican que es urgente y necesario este cambio para combatir el periodismo amarillista y sensacionalista que se vive en el país.

Es posible confirmar que para los informantes claves sería una aspiración ideal tener a un staff de periodistas que sean buenos a trabajar las estadísticas, aunque en la realidad eso no es así, debido a que el Periodismo de Precisión es una especialidad a como lo es el periodismo de investigación, económico, deportivo y

Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez



todo periodista debe manejar nociones básicas del Periodismo de Precisión. Lo cierto es que la gente que lo va a dominar es muy poca, porque requiere de mucha indagación numérica y luego de eso requiere de construcción de instrumentos para convertir esos número en relatos e ir al terreno a transformarlos en entrevista, grupos focales, testimonios, fotografías, audiovisuales.

El 55.6% de los periodistas considera que el Periodismo de Precisión tiene ventajas y desventajas en la práctica de la comunicación y un 33.3% manifiestan que sólo tiene ventajas, sin embargo se necesita de una actualización tecnológica debido a que todo periodista según los informantes claves deben manejar operaciones básicas de herramientas tecnológicas para el ejercicio de Periodismo de Precisión.

Las ventajas que tiene el uso de Periodismo de Precisión según los encuestados 77.8%, y los informantes claves son las siguientes: confiabilidad, profesionalismo, actualidad y autenticidad. Las desventajas encontradas por las mismas fuentes son pocas fuentes 40% y gastos innecesarios 60%.



### Triangulación de fuentes de información

Encuesta realizadas a periodistas, entrevistas a informantes claves, observación aplicada en los noticieros.

Resultados de encuesta aplicada a periodista	Resultados de entrevista aplicada a informantes claves	Resultados de observación aplicada a los noticieros radiales	Coincidencias
Los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión no hacen periodismo de precisión	Los informantes claves conocen del uso de periodismo de precisión	Los periodistas de León no hacen uso de periodismo de precisión	Los periodistas no hacen uso de periodismo de precisión
Utilizan todos los géneros	Se limitan a la noticia comentada	Sólo relatan hechos y comentan	No utilizan todos los géneros periodísticos, se limitan sólo a relatar hechos y comentar la noticia
Abordan los diferentes temas en los noticieros	Se limitan a la nota roja	Sólo abordan sucesos	No abordan las diferentes temáticas desligándose al suceso
Usan más de tres fuentes	No contrastan las fuentes	Se quedan sólo con declaraciones	No hay más de dos fuentes en la noticia
Tiene ventajas y desventajas	Existen más ventajas que desventajas	Las ventajas hacen más confiable al medio y al periodista	Hay confiabilidad por parte de los oyentes



## VII. Conclusión

### De acuerdo a la investigación concluimos que:

- Los noticieros radiales Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío no hacen Periodismo de Precisión, debido a que no manejan programas estadísticos que son necesarios para el monitoreo de bases de datos, así mismo son pocos los periodistas que identifican a que está relacionado el tema, por lo tanto la hipótesis se rechaza.
- En León, Nicaragua no se está cumpliendo con la Ley de Acceso a la Información Pública como ésta lo indica, por parte de las instituciones estatales, privadas, gubernamentales o partidarias y las condiciones de acceso son poco accesibles.
- Los periodistas de los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa y Libre Expresión de Radio Darío utilizan únicamente como género periodístico la nota informativa y el comentario.
- Los temas que se abordan en los noticieros Al Día de Radio La Cariñosa son sucesos, en cambio Libre Expresión de Radio Darío se caracteriza por utilizar temáticas económicas, políticas, sociales y deportivas.
- El tiempo que los periodistas dedican a investigar no es el adecuado para lograr acercarse a la objetividad de la noticia, no contrastan las fuentes y utilizan un número limitado de una a dos fuentes de información.
- No es necesario el uso de Periodismo de Precisión en todas las temáticas, lo que sí es necesario son elementos de la precisión que están a la vanguardia de la verdad.
- Se necesita de una actualización tecnológica entre los comunicadores no solo para hacer periodismo de precisión si no para adaptarse a la nuevas tecnologías de información y comunicación.



## **VIII. Recomendaciones**

### **A los periodistas de los noticieros radiales Al Día y Libre Expresión**

- ✓ No se limiten a relatar hechos, contrastar la fuente y no comentar las noticias
- ✓ Tener aptitud para el buen ejercicio de Periodismo de Precisión en la práctica de la comunicación radial
- ✓ Abordar las diferentes temáticas en los noticieros y utilizar menos los sucesos como noticia
- ✓ El tiempo que dediquen para investigar sea el necesario sin importar la cantidad

### **A los medios de comunicación radial Radio la Cariñosa y Radio Darío**

- ✓ No responder a los intereses de los políticos
- ✓ Invertir en equipos técnicos, capacitación de su personal e investigación para el uso del Periodismo de Precisión
- ✓ Que los espacios o puestos de trabajo en el área de la comunicación sean ocupados por profesionales de la Ciencia de la Comunicación Social o Periodismo
- ✓ Invertir en las producciones radiofónicas y dejar de hacer radio convencional

### **Al Colegio de Periodistas de Nicaragua, CPN sede León**

- ✓ Velar por el cumplimiento de la Ley 621 de Acceso a la Información Pública
- ✓ Promover concursos y estudios de Periodismo de Precisión para contribuir a la motivación de este ejercicio

### **A las academias de Educación Superior**

- ✓ Insertar como componente curricular el Periodismo de Precisión con énfasis en la creación y monitoreo de base de datos
- ✓ Desarrollar Cursos, Diplomados, Maestrías o Posgrado en Periodismo de Precisión





- ✓ Promover concurso en los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo sobre estas tendencias para lograr un ejercicio práctico del Periodismo de Precisión.



## XIX. Bibliografía

1. Armand Balsebre. El lenguaje radiofónico S/F
2. Avelino Arnoedo. "la producción radiofónica de los programas informativos" en / hria Pilar Costa. Información radiofónica. Barcelona. Anel. 2002. Pag. 164
3. Emma Rodero Antón, La radio en Internet. [www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/.../rodero\\_anton.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/.../rodero_anton.pdf) Consultada 16 de Noviembre de 2012.
4. Historia De La Comunicación De Masas. (2011, January 20). *BuenasTareas.com*. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-La-Comunicacion-De-Masas/1427363.html>. Consultada 9 de Oct. de 2012
5. José Ignacio López Vigil Manual para radialistas apasionados y apasionadas.
6. José Luis Dader "Periodismo de Precisión": Una vía Socio informática de descubrir noticias síntesis, 1997
7. José Luis Dader. "Periodismo de Precisión en España" Una panorámica de casos prácticos: (Documento en Línea)
8. José Luis Dader/Pedro Gómez Fernández "Periodismo de precisión": Una nueva metodología para transformar el periodismo Análisis 15, 1993, 99-1 161 <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n15p99.pdf>
9. José Luis Dader/Pedro Gómez Fernández. El desarrollo del Periodismo de Precisión en Estados Unidos": Una nueva información socio estadística
10. Margarita Rivera Barrera. Blog electrónico De linguis/ En torno a las lenguas
11. Mariano Cebrián Herreros. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelo 2001.
12. Observatorios de medios2010/ Universidad Centroamericana
13. Radio Nederland Training Center El periodismo para el cambio social. Enciclopedia de autoformación radiofónica.



14. Ricardo M. Haye. La radio del siglo XXI, nuevas estéticas – Argentina. Ciecus. 2000 pág. 63.
15. Rincón, O. Narrativas mediáticas, cómo se cuenta en la sociedad del entretenimiento. Barcelona: editorial Gedisa 2006.
16. Roberto Hernández Sampiere, Metodología de la Investigación, 2006
17. Se desarrolla el periodismo de precisión. Ante nuevos retos sociales e informativos. (Documento en línea [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num\\_035/actuali\\_noticias4.html](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/anteriores/num_035/actuali_noticias4.html))
18. UCA, “Historia y diagnóstico actual de la infraestructura de los medios masivos de comunicación en Nicaragua (1930-1992)” trabajo investigativo realizado por estudiantes de periodismo.
19. [www.argo.es/medios/ponencia.html/](http://www.argo.es/medios/ponencia.html/) Consultada el 09 de Octubre. de 2012



## X. Anexos

### UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

#### UNAN-LEÓN

#### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Encuesta aplicada a periodistas de los noticieros radiales **Al Día** de Radio La Cariñosa y **Libertad de Expresión** en Radio Darío, de la ciudad de León.

Estimados periodistas de la ciudad de León, estamos aplicando este instrumento con el fin de investigar el uso del Periodismo de Precisión en dichos noticieros, resultados que usaremos para la elaboración del trabajo monográfico. Su colaboración será de mucho valor para los resultados de la investigación monográfica.

#### I. Datos Generales:

Sexo: F\_\_\_\_ M\_\_\_\_

Edad\_\_\_\_

Formación profesional:

Graduados\_\_\_\_ Aprendices \_\_\_\_Empíricos \_\_\_\_

#### Aspectos relacionados con el acceso a la información.

¿Tiene acceso a la información por parte de las instituciones, estatales, privadas, gubernamentales o partidarias?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

¿Cuáles son las condiciones administrativas para acceder a la información?

Accesibles\_\_\_\_ No accesibles\_\_\_\_

¿Considera que se está cumpliendo la Ley de Acceso a la Información?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

Si su respuesta es positiva: ¿Por qué?

La respuesta es inmediata\_\_\_\_

La información es la solicitada\_\_\_\_

El tiempo es el prudente\_\_\_\_

Ashly Castillo, Wiston López, Zenayda Tórrez



No hay restricciones administrativas\_\_\_\_\_

## II. Aspectos relacionados con los noticieros

¿Qué tipo de géneros periodísticos utiliza?

Nota informativa\_\_\_\_\_

Reportajes\_\_\_\_\_

Entrevistas\_\_\_\_\_

Crónicas\_\_\_\_\_ -

Opinión\_\_\_\_\_

Sondeos\_\_\_\_\_

¿Qué temas se abordan en las noticias?

Económicos\_\_\_\_, Políticos/partidarios\_\_\_\_, Sociales\_\_\_\_ Culturales\_\_\_\_

Deportivos \_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

¿Cual es el tiempo que dedica para investigar?

Horas\_\_\_\_ Días\_\_\_\_ Semanas\_\_\_\_ Meses\_\_\_\_\_

Número de fuentes que se utilizan en la redacción del género periodístico

Menos de 3 fuentes\_\_\_\_\_ Más de 3 fuentes:\_\_\_\_\_

¿Considera que las fuentes consultadas tienen disposición y tiempo para brindarles la información?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

¿Cuánto tiempo le dedican las fuentes consultadas?

Menos de 10 minutos\_\_\_\_\_ Más de 10 minutos\_\_\_\_\_ Tiempo necesario \_\_\_\_\_

## III. Aspectos relacionados con el periodismo de precisión

Sabe usted ¿Qué es el Periodismo de Precisión?

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_



¿A qué relaciona el Periodismo de Precisión?

Investigativo \_\_\_\_\_  
Análisis y manejo de programas estadísticos \_\_\_\_\_  
Trabajos comunicacionales o periodísticos a profundidad \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

¿Qué programas estadísticos utiliza para procesar la información que necesita en la elaboración del formato periodístico radiofónico, lo cual sustenta información oficial?

Excel \_\_\_\_\_ SPSS \_\_\_\_\_ Access \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

¿Considera que el uso periodismo de precisión trae ventajas o desventajas?

Ventajas \_\_\_\_\_ Desventajas \_\_\_\_\_ Ambas \_\_\_\_\_

¿Cuáles de las siguientes ventajas y desventajas considera que trae el uso de periodismo de precisión?

**Ventajas**

Autenticidad \_\_\_\_\_  
Veracidad \_\_\_\_\_  
Confiabilidad \_\_\_\_\_  
Profesionalismo \_\_\_\_\_  
Actualidad \_\_\_\_\_

**Desventajas**

Pérdida de tiempo \_\_\_\_\_  
Gastos innecesarios \_\_\_\_\_  
Pocas fuentes \_\_\_\_\_  
Información compleja \_\_\_\_\_  
Conflictividad \_\_\_\_\_

**Gracias por su información.**



## **Entrevista a informantes claves**

Con el propósito de obtener datos fidedignos para nuestra investigación monográfica sobre el uso de periodismo de precisión, le solicitamos formalmente su colaboración como informante clave para obtener resultados confiables en nuestro trabajo.

- 1) ¿Qué entiende por Periodismo de Precisión?
- 2) ¿Cuál es su opinión acerca de la forma en que se construyen los hechos convertidos en noticias en Nicaragua en cuanto a los principios básicos de comunicación?
- 3) Desde la práctica de la comunicación personal radial enfocándonos en los formatos de construcción, ¿Considera que se hace uso de la precisión?
- 4) Para el ejercicio de la precisión ¿Qué considera más necesario, los estudios investigativos estadísticos o sociológicos?
- 5) Las noticias siempre son nuevas, mueren al atardecer, entonces el cambio u transformación comunicacional global ¿Cómo ha influido en la práctica de la misma?
- 6) ¿La investigación y la precisión son requisitos o parte fundamental para la construcción de la noticia?
- 7) ¿Es necesario el uso del periodismo de precisión en todas las temáticas o en una temática en particular que se aborda en un noticiero?
- 8) A medida que la noticia muere, los datos quedan en un espacio aéreo documental, ¿En la práctica radial se retoman para el análisis de los hechos actuales?
- 9) Definido el problema, en la práctica de una investigación previamente planificada a veces solemos cambiar de instrumentos, ¿A qué se debe este fenómeno?
- 10) En vías a la conformidad social del trabajo comunicacional ¿Qué importancia tienen los propósitos de la comunicación? ¿Son puestos en práctica según la conceptualización de los mismos?
- 11) ¿El comunicador se limita a la información adquirida por la fuente física o se detiene a indagar sobre lo antes expuesto?



- 12) Según José Luis Dader (profesor de la Universidad Complutense de Madrid y especialista en el tema) se necesita de un cambio de mentalidad de los practicantes de la comunicación en vías a la profundización del trabajo, ¿Qué opina al respecto?
- 13) ¿Se necesita de una actualización tecnológica entre los comunicadores para el ejercicio de la precisión?
- 14) Las declaraciones inmediatas que como tal depende el trabajo de redacción influyen en la búsqueda de la precisión ¿Cómo? y ¿por qué?
- 15) ¿Qué ventajas y desventajas resulta de la aplicación del periodismo de precisión radial?





## Ficha de observación

Noticiero	Fecha	Aspectos a observar	Aspectos observados	Análisis de lo observado



## Evidencias fotográficas

