

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León.**

**Facultad de Ciencias Médicas**

**Escuela de Enfermería**



**TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE ENFERMERIA**

**TITULO:**

**Conocimientos, Actitudes y Práctica, sobre el consumo de alcohol, por los estudiantes de IV año del Instituto Alberto Berrios, Comarca Chacraseca, León Octubre-Noviembre 2011.**

**AUTORAS:**

**🇳🇮 Bra. Morales Somarriba Fátima del Socorro.**

**🇳🇮 Bra. Narváez Altamirano Martha Lilliam.**

**Tutoras:**

**🇳🇮 Ms. Lic. Juana Julia Salmerón**

**🇳🇮 Lic. Emma Vargas**

**León 12 de Abril del 2012.**

# INDICE

## Resumen

Tema.....	1
➤ Introducción.....	2
➤ Antecedentes.....	4
➤ Justificación.....	7
➤ Planteamiento del Problema.....	8
➤ Objetivos.....	9
➤ Marco Teórico.....	10
➤ Diseño Metodológico.....	29
➤ Resultados de investigación cuantitativa.....	34
➤ Análisis de los resultados de la investigación cuantitativa....	40
➤ Resultados de la investigación cualitativa.....	51
➤ Análisis de los resultados de la investigación cualitativa.....	57
➤ Conclusiones.....	61
➤ Recomendaciones.....	63
➤ Bibliografía.....	64
➤ Anexos.....	65

## Resumen

El presente estudio tiene por objetivo determinar Conocimientos, Actitudes y Practicas sobre el consumo de alcohol, por los estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios Comarca Chacraseca municipio de León Octubre-Noviembre 2011, de tipo Mixto Cuali-cuantitativo prospectivo y de corte transversal.

La población fué de 80 estudiantes para el método Cuantitativo fué de 70 estudiantes y los 10 restantes para el método cualitativo.

Para la recolección de dato se utilizó la técnica de la entrevista estructurada y el grupo focal con previo consentimiento informado.

Los resultados reflejarón que los estudiantes tienen Conocimientos de que el alcohol es una droga, los efectos que produce en el organismo y los cambios físicos. En relación a la Práctica manifestarón que consumen alcohol los fines de semana preferentemente con el grupo de amigos y que iniciaron a ingerirlos a los 15 años los varones y a los 16 las mujeres.

En cuanto a la Actitud expresarón que consumen por diversión, para olvidarse de los problemas y que al consumirlo sienten que el mundo gira alrededor de ellos, permitiéndoles nuevas experiencias.

Se recomienda al director y docente del Instituto a diseñar programas de educación en los que incidan sobre las consecuencias del alcohol, a buscar organizaciones como los Alcohólicos Anónimos para que con sus relatos ayuden a sensibilizar y sobre todo a ganarse la confianza de sus alumnos para conocer sus problemas para poder actuar y tratar de solucionarlos.

**Palabras Claves:** Alcohol, Conocimiento, Actitud, Práctica, Adolescentes, Consumo de alcohol.

**Tema:**

**Consumo de Alcohol**

## Introducción

En la actualidad el consumo de alcohol constituye una amenaza para la salud pública, en América Latina y el Caribe, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. **(9)**

El consumo de alcohol es un hábito, forma parte de los llamados estilos de vida, estando ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la mayoría de los países, no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos. El alcohol se encuentra entre las primeras causas de muerte en varios países como en España, en donde ocupa el tercer lugar, México ocupa el segundo lugar en mortalidad de hombres y el tercero en mujeres por cirrosis hepática y Estados Unidos ocupa el primer lugar de los fallecidos. **(10)**

El abuso de alcohol puede provocar el inicio precoz de relaciones sexuales: conductas sexuales inadecuadas, riesgo de drogodependencia, embarazos no deseados y la posibilidad de contraer infecciones de transmisión sexual.

Muchos jóvenes comienzan a beber ya en la escuela intermedia, incluso antes, eso es peligroso, los jóvenes que beben tienen más probabilidades de ser víctimas de crímenes violentos y agresiones sexuales, de estar involucrados en accidentes de tránsito relacionados con la bebida y además pueden desarrollar problemas con el alcohol en etapas posteriores de sus vidas. **(1)**

Este grupo conocen las consecuencias del consumo frecuente de las bebidas alcohólicas, pero aun teniendo los conocimientos se arriesgan a ingerirlos ya que lo ven como algo natural para esa etapa, manifestando que su consumo se debe principalmente a la presión de grupos, una forma de búsqueda de nuevas experiencias, con el fin de lograr una nueva identidad dentro de la sociedad, la mayoría de los adolescentes tienden a exhibirse en lugares públicos con el fin de llamar la atención de las personas.

Los adolescentes toman la primera copa de alcohol en casa, con la familia, ya sea en una fiesta de cumpleaños, en Navidad o para celebrar la llegada de fin de año consumen más de 4 copas de tragos, siendo mas en el hombre que en las mujeres, pero sin duda la cerveza es la bebida preferida por los jóvenes ya que según estadísticas confirman que es la más consumida por ambos sexos, ya que llegan a ingerirla hasta embriagarse. **(13)**

Los jóvenes tienen una actitud aceptable sobre el consumo de alcohol, porque la mayoría de estos jóvenes opinan estar de acuerdo que el alcohol es la mejor bebida para pasar un rato alegre, disfrutando con sus amigos y hace que cualquier reunión sea agradable, lo consumen casi todos los fines de semana o en ratos libres, y más aun cuando hay publicidad en la radio, televisión o anuncio de una nueva bebida alcohólica. **(5)**

## Antecedentes

Determinó la prevalencia del uso de bebidas alcohólicas en escolares de Salvador (San Salvador), con la finalidad de contribuir de disminución del consumo de alcohol. Llegó a las siguientes conclusiones: las edades de inició del consumo de bebidas alcohólicas se encuentra entre 14 a 17 años, siendo el mayor consumo en segundo año (72%); de 18 a 20 años cursando el 5to. año (87%); siendo el grupo de mayor riesgo entre los escolares.

El lugar preferido de inició de la ingesta es en casa de amigos, con ocasión de fiesta (60%); no existiendo relación significativa entre consumo de alcohol y conflictos familiares. Se observa en familias desintegradas mayor consumo de bebidas alcohólicas 53%. La mayor frecuencia de consumo esta entre los meses de julio y diciembre, 31% y 35% respectivamente. Asimismo, de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, el 23% beben solos, siendo la frecuencia de consumo; casi la mitad de ellos consumen bebidas alcohólicas y la otra mitad, una vez por semana o una vez al mes; llegando a la embriaguez un mínimo de 10% de los consumidores.

El grado de consumo es mayor en, en segundo y quinto año, teniendo como bebidas preferidas la cerveza (50%) y el motivo más frecuente que induce al adolescente a consumir bebidas alcohólicas y a embriagarse es por estar bien con el grupo (52%). **(2)**

Las edades comprendidas entre 16 y 20 años de edad son las reportadas por la literatura mundial como las edades de mayor vulnerabilidad para el inicio de las bebidas alcohólicas, es por ello que aun se sigue realizando estudios para conocer si los índices han aumentado o disminuido en estas edades.

Según los últimos estudios o investigaciones que se han realizado han demostrado que su consumo se está iniciando a edades más tempranas.

La tasa de prevalencia del consumo del alcohol en los Estados Unidos ha aumentado considerablemente, porque ahora los jóvenes lo sustituyen por las sodas, los refrescos naturales y las bebidas energizantes, ya que en su mayoría después de sus horas de clase se reúnen los grupos en lugares preferidos para consumir. **(11)**

En la educación intermedia se ve reflejado el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, Colombia es un país que tiene alto índice de consumo, el 81% de la población colombiana se embriaga y que la edad más frecuente de inicio de consumo eran los 14 años de edad; siendo las bebidas alcohólicas más accesible (aguardiente, vino, cerveza, etc.) dentro de sus celebraciones. **(12)**

Existen a nivel mundial dos mil millones de personas que ingieren alcohol como parte de su estilo de vida, y 77 millones de alcohólicos identificados que se vincula con más de 60 tipos de enfermedades y lesiones.

El uso inadecuado de esta droga causa 1.8 millones de muertes anualmente, de las que un tercio son debidas a lesiones por automóviles, infligidas, intencionadas o no, además de 58.3 millones de años perdidos por discapacidad o muertes precoces 40% de ellos por afecciones neuropsíquicas años que representan el 4% del total mundial de este indicador, y que expresa en forma muy objetiva la significación comparativa de todas las causas de discapacidad y muertes conocidas. **(9)**

Entre los jóvenes, el alcohol es la droga predilecta. De hecho, los adolescentes utilizan el alcohol con mayor frecuencia e intensidad que todas las demás drogas ilícitas combinadas.

Más del 80% de la población Española consume algún tipo de alcohol de manera regular, pero las edades de inicios están aproximadamente entre los 11 y 13 años. Así el 80% son estudiantes adolescentes que gastan más de del 90% de su paga semanal en alcohol. Por sexo el índice de varones alcohólicos en la población urbana es del 29% mientras que el de mujeres es del 5.4%, y el de la población rural es del 3.25 en varones y del 7.15 en las mujeres. **(13)**



Realizó un estudio con el fin de conocer los factores que conducen a los menores de edad (Ciudad de Lima, Perú) a consumir alcohol, encontró que los adolescentes de 17 años constituyen el 40% de la población infantil consumidores de alcohol.

Analizando por regiones, la tasa de consumo de alcohol en los colegios de la capital (Lima) fluctúa entre el 19% y el 94%; mientras que en provincias (resto del país) lo fue el 17% y el 79%; siendo las primeras cifras de los primeros años de secundaria, mientras que las últimas son del 5º año. **(4)**

La mayor parte de las personas empiezan la ingesta de bebidas alcohólicas a edades muy tempranas y lo hacen por una gran diversidad de razones, pero debemos saber que cuando ya se es alcohólico no hay razones para seguir tomando, sino excusas. En Nicaragua hay más de tres millones de alcohólicos. Un 80% de las muertes registradas entre adolescentes se deben a causas violentas y dentro de ellas las relacionadas con drogas o alcohol representan el 50%, existiendo un mayor porcentaje de suicidios en los adictos a estas sustancias. Además, se consideran los factores familiares de gran importancia en el inicio y curso clínico de la adicción al alcohol y otras drogas, ya que hasta un tercio de los niños tienen su primera oferta de consumo de bebida alcohólica dentro del ambiente familiar, por lo que la implicación de la familia tiene gran importancia en todo programa terapéutico. **(3)**

## JUSTIFICACION

Dada la sociedad en que vivimos donde el consumo del alcohol es parte del vivir diario y como personas y profesionales estamos inmersas en ellas y al mismo tiempo se sabe que es en la adolescencia donde se atraviesa un periodo de transición en la vida es el tiempo de probar cosas nuevas. Es común que intenten experimentar desde edades tempranas y desgraciadamente, no ven la relación entre sus acciones en el presente y las consecuencias del mañana. Los adolescentes usan el alcohol y las otras drogas por varias razones, incluyendo la curiosidad, y es difícil el poder determinar cuáles de ellos van a experimentar y parar ahí, y cuáles van a desarrollar problemas serios.

En la comarca Chacraseca se ha observado una gran cantidad de estudiantes adolescentes consumiendo bebidas alcohólicas, especialmente en las fiestas realizada todos los fines de semana, iniciando del día viernes y finalizan los domingos, en donde se ofertan variedad de bebidas alcohólicas. Debido a la importancia de esta temática de actualidad y que perjudica la salud del individuo nace nuestro interés de realizar este trabajo de investigación para determinar cuáles son los conocimientos, actitudes y prácticas que tienen los estudiantes sobre el consumo del alcohol.

Será de mucha importancia:

**Al Director del Instituto:** Para mejorar estrategias en conjunto con los docentes para fortalecer los conocimientos que tienen los adolescentes y sus actitudes respecto al consumo de alcohol, capacitar **A los Docentes:** Porque estos son los encargados de transmitir los conocimientos a los estudiantes, enfatizando principalmente en los problemas que arrastran el consumo de alcohol y sobre todo en las consecuencias y/o enfermedades que podrían llevarlo hasta la muerte.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El alcohol es una de las drogas legales de fácil acceso y poderosa propaganda que se ha convertido en un problema social, además es la droga más ampliamente empleada por los adolescentes.

Estamos ante la generación del conformismo ideológico y el bienestar económico. “El joven actual no puede cambiar nada de esta sociedad solo puede consumir” “La única forma que tienen de incorporarse a la sociedad de los mayores es la noche. Ese es el gran secreto: salir, consumir, gastar, beber, estar en determinados locales” .El alcohol forma parte del tiempo de ocio de los jóvenes y del ambiente nocturno, de la magia de la noche.

En la medida que el alcohol proporciona a los jóvenes una serie de efectos o consecuencias positivas, y el joven los interpreta como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo. La juventud, como regla general, no asocia el consumo de alcohol con los problemas que de él pueden derivarse, ellos esperan del alcohol cambios positivos globales (facilitador de expresividad emocional, desinhibidor y potenciador de las relaciones sociales, etc.) influyendo considerablemente en un mayor consumo durante el fin de semana, donde las relaciones interpersonales se intensifican. Por eso anticipar los "efectos positivos" y no las verdaderas consecuencias negativas, conlleva a que se produzca un mayor consumo social.

El problema, por tanto, no es que beban sino que sus formas de beber están más lejos del modelo tradicional, es por ello que nos hemos planteado realizar un estudio acerca de **¿Cuáles son los Conocimientos, Actitudes y Práctica sobre el consumo de alcohol, por los Estudiantes del IV Año del Instituto Alberto Berrios, Comarca Chacraseca municipio de León Octubre-Noviembre 2011?**

## **Objetivos:**

### **General:**

**Determinar Conocimientos, Actitudes y Práctica sobre el consumo de alcohol, por los Estudiantes del IV Año del Instituto Alberto Berrios, Comarca Chacraseca municipio de León Octubre-Noviembre 2011.**

### **Específicos:**

- **Caracterizar Socio-Demográficamente a los Estudiantes en estudio.**
- **Identificar los Conocimientos que tienen los Estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios sobre el consumo del alcohol.**
- **Describir las Actitudes que presentan los Estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios sobre el consumo de alcohol.**
- **Identificar las Prácticas del consumo de alcohol en los Estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios.**

## II. MARCO TEORICO

### **2.1 Conceptos Principales:**

**Alcohol etílico o etanol: Donoso Salamera M (2007):** Sustancia psicoactiva de consumo más extendido y generalizado en el mundo se obtiene por medio de la fermentación de cereales, frutas o vegetales.

Es el ingrediente principal de todas las bebidas embriagantes, licores, vinos dulces, vinos de mesa, cerveza. Es un líquido incoloro, que quema el paladar, es el único que puede ser ingerido por los seres humano ya que otros alcoholes como el metileno, propílico y butílico son extremadamente toxico pudiendo provocar serios daños y la muerte.

**Conocimientos: Romeo Juan (2007):** Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia y el aprendizaje. Es el estado de quien conoce y sabe algo.

**Actitud: Corrales Franklin (2008):** Estado de la personalidad por medio del cual el individuo tendrá una apreciación positiva o negativa hacia una situación.

**Práctica: Spencer Daniel (2008):** Actividades programadas a emprender por las personas las cuales tienen un tiempo determinado para realizar.

**Adolescentes: OMS (2008) Define:** Como el periodo de vida en el cual el individuo adquiere la madurez reproductiva, transita por los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y adquiere la independencia socioeconómica de su grupo de origen, fijando sus límites entre los 10 y 20 años.

**Consumo del alcohol: Fernández Mauricio (2009):** Es el acto de tomar alcohol, el cual se produce por cuatro mecanismos siguientes: 1. Fermentación natural de los azucares vegetales (vino, sidra y cerveza) o de los azucares animales (hidromiel y kumis) 2. Por la destilación de frutos a partir del vino (aguardiente) 3. Los alcoholes industriales (licor) 4. Las bebidas compuestas cuyo punto de partida lo constituyen vinos o el licor.

## **2.2 Conocimientos que tienen los estudiantes sobre el alcohol:**

**Blancos Azucena (2010) las etapas del alcoholismo son:**

### **Etapa 1: Pre-alcohólica**

En la primera etapa el individuo:

- Bebe demasiado en todas las reuniones.
- Aumenta su tolerancia y la frecuencia de la ingestión.
- Bebe con rapidez.
- Sufre lagunas mentales.
- Siente preocupación por beber.
- Manifiesta un cambio en la actitud y la forma de beber.

### **Etapa 2: Prodrómica Sintomática**

Durante esta etapa el individuo:

- Sufre pérdida de control.
- Bebe en la mañana para curarse la cruda.
- Siente aumento del impulso sexual y, al mismo tiempo, impotencia o frigidez.
- Inventa un sistema de pretextos.
- Sufre por los reproches de la familia.
- Muestra agresividad y conducta antisocial.
- Hace intentos de dejar de beber.
- Ocasiona la pérdida de sus amistades.
- Hospitalización, divorcio, accidentes y arrestos.

### **Etapa III Crucial o Crítica**

En esta etapa el individuo:

- Sufre borracheras prolongadas.
- Pierde la tolerancia al alcohol.
- Le lleva más tiempo recuperarse de una borrachera.
- Padece temores indefinidos.
- Se derrumba su sistema de pretextos.
- Tal vez tenga que ser recluso en una institución

### **Etapa IV crónica:**

- Periodo de embriaguez prolongado
- Disminución de las capacidades mentales
- Temblores persistentes
- Disminución de la tolerancia al alcohol
- Temores indefinibles
- Inhibición Psicomotora
- Pérdida de la vida

Una de las principales Causas que conllevan al consumo de bebidas alcohólicas: Depresión, hiperactividad, timidez, conflictos con las figuras de autoridad, traumas, problemas familiares o relacionales, impulsividad, falta de autocontrol, ansiedad.

- Familiares alcohólicos, principalmente padres o abuelos.
- Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver a los niños en formación conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol.

- Ambientes hostiles y de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas, “ollas”).

**Romero Francisco (2006) refiere que:** Por encima de un tercio de los estudiantes de secundaria, a nivel internacional y sin diferencia de género, consumen alcohol de forma peligrosa para la salud. Sin embargo este tipo de comportamiento no se produce por desconocimiento de las consecuencias, si no que está vinculado a un tipo de actividad social y de relacionamiento.

El alcohol es una droga que, si es consumida en exceso y durante mucho tiempo, puede dar lugar a un acostumbamiento, a un aumento de la tolerancia, a una fuerte dependencia psicológica y, en muchos casos, a una dependencia psíquica. La capacidad que tiene una sustancia llamada psicoactiva de inducir síntomas de abstinencia (y en el caso del alcohol, es sabida la gravedad potencial de tales accidentes: delirium tremens, epilepsia y otros...), de ser neurotóxica y de suscitar una necesidad intensa de volver a consumirla define su carácter de droga.

El alcohol no alimenta ya que solo aporta calorías vacías, o sea, no tiene valor nutritivo para el crecimiento y mantenimiento de la salud. Además irrita las paredes del tubo digestivo, agota las reservas de ciertas vitaminas e interfiere con la verdadera absorción de los alimentos.

El alcohol no estimula lo que realmente es un depresor del Sistema Nervioso Central, pertenece al grupo farmacológico de los anestésicos y sedantes. Primero actúa sobre las zonas del cerebro que tienen que ver con el juicio, el razonamiento, la comprensión y otras altas funciones intelectuales que regulan la conciencia humana, la persona se desinhibe y aparecen emociones, sentimientos y conductas impredecibles, muchas veces inadecuadas, con expresiones de euforia, tristeza o agresividad. Al deprimir otras áreas del sistema nervioso, provoca trastornos en el lenguaje, en el control y la coordinación de los movimientos, y según la cantidad ingerida, se puede llegar a límites peligrosos de intoxicación, coma alcohólico y muerte.



Es bueno recordar el frecuente llanto de las personas en estado de embriaguez profunda y también que en muchos países el 30% de los alcohólicos terminan con sus vidas por medio del suicidio.

El alcohol no combate el frío: El alcohol dilata los vasos sanguíneos de la piel y da una sensación de calor, pero realmente la temperatura del cuerpo baja cuando la superficie de la piel caliente entra en contacto con el ambiente más frío que rodea al sujeto.

El alcohol no estimula la función sexual porque la acción del alcohol sobre los sistemas nervioso y endocrino interfiere con los centros que regulan la respuesta sexual humana, la producción y acción de algunas hormonas sexuales, lo que puede favorecer la aparición de impotencia sexual, la incapacidad para experimentar el orgasmo y otras alteraciones en el funcionamiento sexual de la pareja, desde el punto de vista físico y el de interacción psicológica.

Los hallazgos de una investigación nueva confirman que el alcohol ciertamente engorda. La asociación americana de salud pública (**APHA**) proclama que el alcohol es energía pura (7kcal/g) y, por eso, el cuerpo tiene que oxidarse para convertirse en energía. Dado que el cuerpo está ocupado en convertirse el alcohol, almacenamos las grasas e hidratos de carbono. Por consiguiente, el metabolismo se para con el consumo de alcohol.

Por otro lado, cuando un individuo bebe, la tendencia es beber tan rápido que se emborracha en poco tiempo. Debido a que la persona ya está borracha, no se da cuenta de que no necesita más alcohol y, por eso, bebe más alcohol con calorías vacías. Este engorda porque el alcohol es rico en azúcares y la verdad es que una buena borrachera incluye más de la mitad de la energía que necesitamos en un día, por tanto, más o menos mil calorías.

Los adolescentes que usan alcohol tienen más probabilidades que los adolescentes abstemios de ser sexualmente activos a edades más tempranas, de tener relaciones sexuales con mayor frecuencia y de tener sexo sin protección.

## **Clases de bebidas alcohólicas:**

**Zapata Grebelin y Narváez María Benita en el año (2005) refiere que el:**

**Vino:** Es la bebida elaborada a partir de la fermentación alcohólica del jugo de uvas frescas. De forma natural no llega a tener más de un 14% de alcohol puro, se usa tradicionalmente en muchas religiones incluso algunas razas lo beben como sustituto del agua, la leche, el te o café.

**Cerveza:** Se obtiene de la malta que es un cereal que mediante un proceso de fermentación que se realiza al añadirle levadura. Pensando que es una bebida de moderación se vende en espectáculos y por los efectos que tiene sobre el comportamiento.

**Alcoholes destilados:** Se trata de bebidas alcohólicas que se obtiene de las destilación de líquidos alcohólicos; incluyen: aguardientes (a partir del vino o malta macerada destilada por el proceso de fermentación), coñac (se le da este nombre por la destilación de este producto en la región francesa Cognac), whisky(producto de destilación de una solución hidrocarbonada similar a la cerveza), ginebra(el destilado original carece de sabor), vodka(destilado procedente de féculas), ron(producto de destilación de la melasa) y tequila(destilado mexicano de agaves).

Los efectos del alcohol dependen de diversos factores:

- La edad.
- El peso (afecta de modo más severo a las personas con menor masa corporal).
- El sexo (por factores fisiológicos, la susceptibilidad femenina es, en general, mayor que la masculina).
- La cantidad y rapidez de la ingesta (a más alcohol en menos tiempo, mayor intoxicación).
- La ingestión simultánea de comida, sobre todo de alimentos grasos retarda la absorción, aunque una vez absorbidas las grasas, también se absorberá el alcohol.
- La combinación con bebidas calientes o gaseosas (café, tónica, bebidas cola, etc.) acelera la absorción y por lo tanto la intoxicación.

## **Efectos fisiológicos y psicológicos**

- Estadio subclínico, en ocasiones se puede encontrar euforia, sobrevaloración de facultades y disminución de reflejos.
- Disminución de la capacidad de juicio, desinhibición, disartria y alteración de la coordinación motora.
- Embriaguez, con pérdida del control de las facultades superiores, la habilidad afectiva, irritabilidad.
- Embriaguez profunda, marcada incoordinación psicomotora, reflejos muy afectados, hipoglucemia, hipoestesia sensorial, diplopía.
- Estupor, percepción sensorial severamente alterada.
- Coma.
- Muerte por parálisis del centro vasomotor y respiratorio.

El alcohol es la droga más consumida en nuestro entorno sociocultural, aquella de la que más se abusa y la que más frecuentemente se asocia con problemas socio sanitario (accidentes, violencia, ausentismo escolar y laboral, etc.). Es un depresor no selectivo del sistema nervioso central.

## **Corrales Franklin (2008) manifiesta que:**

### **El efecto del alcohol en mujeres:**

Tanto a las mujeres, como a los niños y a los jóvenes, el alcohol generalmente les afecta más y tienen mayores concentraciones en sangre que los hombres adultos con la misma ingesta de alcohol. Esto se debe a que las mujeres tienden a tener menor peso corporal, hígados más pequeños y mayor proporción de grasa que de músculo.

## **Los efectos del alcohol son:**

### **➤ .Efectos en el organismo**

Debido a su total y rápida absorción, el alcohol ingerido es incorporado al torrente sanguíneo que baña cada célula del organismo. Por esta razón no hay órgano que escape a su acción destructiva.

### ➤ **Acción Sobre el Estómago**

Una vez ingerida la bebida alcohólica la mucosa gástrica absorbe rápidamente gran parte del alcohol ingerido; casi todo es transformado en el hígado y el resto es eliminado con la orina y el aire expirado. Produce una acción cáustica e irritante sobre la mucosa del estómago que aumenta la producción de mucus y de ácido clorhídrico, perturbando de este modo la función digestiva hasta producir una gastritis crónica. Este aumento de secreción del estómago puede favorecer la aparición de úlceras gástricas y duodenales.

### ➤ **Acción Sobre el Hígado**

La ingestión de bebidas alcohólicas puede ocasionar con el tiempo una grave afección hepática llamada cirrosis, cuya evolución es lenta pero fatal. El apetito está disminuido, el sujeto queda satisfecho con solo beber, no consumiendo la cantidad indispensable de alimentos; de este modo se produce la "Avitaminosis" y otras carencias nutritivas que disminuyen la capacidad antitóxica del hígado, el cual se ve seriamente dañado por el alcohol, llegando a desarrollar la cirrosis hepática de tan grave pronóstico.

### ➤ **Sobre el páncreas**

El alcohol irrita una mucosa que está situada en el duodeno, en donde desemboca el conducto excretor del páncreas, perturbando así el libre flujo del jugo pancreático. Por este mecanismo asociado a otros factores puede producirse gravísimas afecciones, muchas veces fatales, llamadas pancreatitis aguda o pancreatitis crónica con brotes agudos.

### ➤ **Sobre el Aparato Reproductor**

El alcohol lesiona las células germinativas que intervienen en la descendencia, los espermatozoides y los óvulos, siendo causa de infertilidad y pérdida de la potencia sexual en una mínima parte de los casos.

### ➤ **Sobre el Sistema Nervioso Central**

Es justamente en el sistema nervioso central donde ejerce el alcohol sus acciones más nocivas. El alcohol deprime las funciones cerebrales, comenzando por las más elevadas como la autocrítica y el autocontrol, siguiendo con la ideación y coordinación motriz, para terminar con las más simples o vegetativas como la respiración y la circulación.

### **Según Moran Roberto (2010):**

El individuo que comienza a beber como adolescente tiene cuatro veces más probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol que quien espera hasta la edad adulta para usar alcohol.

Las características de un alcohólico adolescente son:

- Rápida baja en las calificaciones.
- Altibajos emocionales.
- Separación notoria de las actividades familiares o de sus quehaceres.
- Cambio negativo en su higiene y aspecto personal.
- Deseo de aislamiento.

La lista podría ser interminable, por lo que es recomendable que los padres estén alerta y agreguen mucho sentido común y suspicacia para saber detectar un comportamiento anormal de una rebeldía juvenil.

**Bendix (2009) señala que:** El factor social es un elemento primordial para que una persona consuma alcohol las cuales las describe a continuación:

### **De tipo Social**

- La dificultad de asumir algunas realidades cotidianas.- La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser el momento de “transición” entre la pérdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto se suma enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo mas complejo.

La publicidad, dirigida de una manera especialmente agresiva a los jóvenes.

- La aceleración del ritmo de vida.

### **De tipo Familiar**

El consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos.

Los adolescentes beben menos y tienen menos problemas relacionados con el alcohol cuando los padres aplican una disciplina uniforme y expresan sus expectativas claramente. Los hijos de padres alcohólicos tienen más probabilidades de empezar a tomar durante su adolescencia y a desarrollar desórdenes de uso de alcohol. Las investigaciones más recientes sugieren que hay menos probabilidades de que los niños beban alcohol si los padres forman parte de sus vidas y participan en sus actividades y cuando tanto los niños como los padres indican que tienen una relación estrecha. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en "mayor riesgo" que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol puesto que al ver a sus padres y/o demás familiares, se acostumbran y creen que el consumir bebidas embriagantes es un buen hábito característico de los adultos.

### **De tipo Grupal**

Normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal.

El papel que hace del alcohol compañía habitual en las relaciones sociales. Las evidencias sugieren que el hecho de que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberá alcohol.

### **De tipo Individual**

#### **- Problemas de socialización:**

- Dependencia afectiva.
- Problemas de personalidad.

- Iniciación sexual: es posible que en nuestra cultura actual el alcohol juega algún papel en este sentido para los adolescentes en tanto “se es grande” por estar “tomando alcohol” o por estar borracho. Por otra parte el alcohol “suelta la lengua” y “da ánimos” para “encarar” el juego de seducción inicial.

**-Poca autoestima, poca confianza y se siente disgustado consigo mismo:**

En algunos casos esto se presenta en personas que han sido carentes de afecto, descuidadas en su infancia y maltratadas. Mujeres que describen a sus madres frías y poco afectuosas y hombres que fueron agredidos físicamente o se les hizo sentir que eran malos. En un comienzo para ellos el alcohol era un descanso del constante sentimiento de insuficiencia e inferioridad y de un continuo auto-reproche.

**- En el otro extremo se encuentra el sujeto demasiado consentido en la infancia:**

Al que le dieron más de lo que pedía, que no les exigieron responsabilidad y no se valieron por si mismos, con padres excesivamente protectores o ansiosos. Este tipo de personas cuando se tienen que enfrentar a la realidad del trabajo, de las relaciones sociales, a la conformación de un hogar con sus respectivas obligaciones y responsabilidades pueden llegar a sentirse ahogadas dentro de un rol que no aprendieron de pequeños.

Este tipo de sujetos pueden llegar a encontrar en la bebida solución a los problemas temporales de la vida y no encontrará formas de actuación a los estructurales de la existencia. Parece que vivieran en periodos de vacaciones mentales, buscando la comodidad y evadiéndolas responsabilidades.

Los resultados de las investigaciones en psicología sobre el alcoholismo determinan “que los sentimientos de querer ser cuidados y de saciar las necesidades de dependencia están en la base de la satisfacción que deriva de beber alcohol. Así, algunos investigadores consideran a los alcohólicos dependientes de los otros, esclavos del lazo emocional con sus madres, excesivamente egocéntricos e incapaces de estar satisfechos por sí solos.

### **-Otras veces se acude al alcohol por curiosidad:**

Por el afán de experimentar, de conocer aquello de lo que se habla y que tan peligroso parece. También para facilitar el contacto y la comunicación en las relaciones sexuales, pero por el contrario, esto no solo no lo facilita, sino que lo dificulta y aporta efectos contrarios a los buscados. Otra de las formas de acercarse al alcohol por parte de los adolescentes es para participar de la sociedad de los adultos, cuyas actitudes se toman como referencia en numerosas situaciones cotidianas.

Los adolescentes beben alcohol para tener una excusa para involucrarse en conductas no aceptadas socialmente y poder “echarle la culpa al alcohol”, así por ejemplo, si alguno hace algo que pueda ser percibido como infantil, agresivo o peligroso y que pudiera tener una respuesta negativa de sus compañeros, tiene “un pretexto”, algo a que atribuir la conducta inaceptable. En estos casos, el alcohol es usado como una carta abierta para hacer lo que a uno le plazca.

Generalmente, el adolescente tiene dificultades en saber cual es su límite, y pocas veces tiene conciencia de cuando tiene que parar de beber. Con el tiempo, la forma de beber de los adolescentes ha cambiado considerablemente. Los jóvenes consumen alcohol intermitentemente y sin apenas diferencia en los sexos, la mujer ha alcanzado al varón. Se bebe mas los fines de semana y las bebidas preferidas por los adolescentes son la cerveza, las bebidas destiladas y los combinados. Se busca una rápida intoxicación y se ocupa casi la totalidad del tiempo libre en beber. Incluso el alcohol está presente en otro tipo de actividades que podrían ser susceptibles de ser en cierto modo alternativas al consumo, como por ejemplo en excursiones y acampadas, celebraciones deportivas, etc. El consumo se da en todas las capas de la sociedad.



## **2.3 Actitud que presentan los estudiantes sobre el consumo de alcohol:**

**Zamora Camilo (2007) dice que:**

La adolescencia es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios. En esta etapa del desarrollo, prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Los adolescentes necesitan incentivos muchas veces; el alcohol les sirve de incentivo para enfrentar ciertas cuestiones. El adolescente, a través del alcohol se siente fuerte y desinhibido muchas veces, siente que puede enfrentarse a distintas cuestiones que sin el alcohol no lo podrían hacer.

El adolescente es trasgresor por naturaleza, está probando cosas nuevas, y, en cierta forma, el pasaje de la niñez a la adolescencia se trata de enfrentarse con la vida adulta. Cree poder enfrentar estas cuestiones, pero no siempre está en condiciones de hacerlo. El alcohol puede ser divertido y bueno, pero por ejemplo en caso de estar manejando un auto alcoholizado, pasa de divertido a peligroso, y muchas veces trágico.

El alcohol es para el adolescente uno de los factores exteriores que junto con los cigarrillos y las ropas de marca, no tendrían por qué estar para una persona que está bien plantada, que sepa lo que quiere y a donde va. Son cosas accesorias, pero para gente débil o que no sabe a donde va, son cosas muy importantes. Personas que se autorregulan pueden tomar sin necesariamente emborracharse.

Estando alcoholizado haces cosas sin estar consciente de ello, poniéndote ante los demás en una postura desagradable, y en ocasiones violenta. Pero no se encuentra en el alcohol lo que se busca, ni se libera de las inseguridades. Momentáneamente las olvidas, como en el caso de la droga, a la que se recurre buscando excitación

pero que termina destruyéndote. El alcohol también termina destruyéndote, tanto física y biológicamente como a nivel de persona, porque llega un momento en que ya no puedes siquiera relacionarte con los demás adecuadamente, porque cada vez necesitas más para lograr ese estado de desinhibición.

Hay personalidades débiles que pueden crear una dependencia para con el alcohol. Hay personas sanas que lo consumen por un tiempo porque lo consideran divertido, pero lo consumen responsablemente, pero la diferencia en ellas es que estas se cansan, porque no consideran que deba ser cotidiano. Si el adolescente recurre al alcohol cada vez que tiene que enfrentar un problema, y esto se repite a través del tiempo, puede llegar a provocar un alcoholismo.

En resumen los motivos principales que el mundo adolescente o juvenil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son:

- Es un modo de "ponerse alegre", "alcanzar el punto".
- Forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa.
- Presión social, a veces producida desde la publicidad.
- Desinhibición, superación de la vergüenza.
- El consumo actuaría como un modelo de imitación y expresividad de la edad adulta.

**Zapata Grebelin y Narváez María Benita (2005) manifiesta:** De acuerdo al índice de opinión aplicado se observa que es escasa la población de jóvenes que admite tener una actitud favorable al consumo de alcohol, en los de 12 a 20 años.

El consumo constante de licor hace parte de la cultura de nuestro país, por lo que los menores de edad tienen fácil acceso a él y beben incluso bajo el consentimiento de sus padres. Sin embargo no se puede generalizar en cuanto a que todos los jóvenes presenten o puedan presentar tendencia al alcoholismo, no importa ni raza, ni sexo, ni edad; este es un problema que aqueja a cualquier persona pero está en cada cual asumir una actitud responsable hacia la bebida.

Según su opinión, los adolescentes manifiestan que el consumo de alcohol le proporcionan: Una potenciación de la actividad psico-física (alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, etc.), posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen.

El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Y también que lo hagan cuando realmente deba ser, sin adelantarse al momento los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias.

Este grupo de personas piensan que el consumir alcohol es algo normal en estos tiempos, no le ven nada de malo consumir alcohol en bares, en casa de amigos o lugares preferidos.

Están de acuerdo que la bebidas que contengan algún grado de alcohol es la mejor ya que hace que entren en ambiente, se sienten mas relajados y muchas veces reflejan lo que sienten en ese momento sin darle importancia al que dirán las demás personas .

#### **El autor Spencer Daniel en el año (2008):**

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos o “pares” tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos en ese momento en el que todo su mundo anterior esta en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”.

Señala que la escala de actitudes para el consumo de alcohol son los siguientes:

- El consumo de alcohol ayuda a las relaciones interpersonales.
- Las personas beben alcohol para olvidarse de sus problemas.
- Las bebidas alcohólicas están al alcance de todo el mundo.
- Beber en exceso aumenta la agresividad de las personas.
- Las personas beben alcohol como una forma de diversión.
- Que los padres beban alcohol delante de los hijos influye en el consumo de alcohol de éstos.
- Beber alcohol incita al consumo de otras drogas.
- Beber alcohol aumenta la autoestima de las personas.
- El consumo de alcohol ayuda a comunicarse a las personas introvertidas.
- El alcoholismo es a enfermedad, no es un v

## **2.4 Practicas o habito del consumo de alcohol en los estudiantes:**

### **Spencer Daniel (2008) expresa:**

El consumo de alcohol está asociado con el comportamiento sexual de riesgo. Las mujeres en estado de ebriedad, tanto adolescentes como adultas, son más vulnerables al abuso sexual, lo cual contribuye a la carga de morbilidad en términos de adquirir infecciones de transmisión sexual (ITS), incluyendo VIH.

Los episodios de consumo excesivo de alcohol aluden a ocasiones en las que se beben hasta llegar a la embriagues, entre los jóvenes ha aumentado especialmente el consumo de cerveza y no es que toman un vaso sino que toman hasta perder el control, se dice que un joven puede llegar a tomar más de 4 cervezas es un festejo esta es sin dudas la bebida mas preferida. En determinados países son habituales tanto en los hombres como en las mujeres, aunque por lo general son mas frecuentes en los hombres. Cuando los jóvenes toman la primera copa, es un signo que indica que va por más. La mayoría de los adolescentes han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y, quizá, haya tomado de más en alguna ocasión.

Esto puede ser normal, pues el que un adolescente tome bebidas alcohólicas son caracteres típicos de su edad, al igual que lo son los conflictos generacionales, la confrontación de ideas y actitudes, y todo lo típico de esa edad. Pero cuando el joven lo hace con frecuencia y sin medida, y su vida se ve afectada en términos de su desempeño y calidad, entonces el muchacho ya es un alcohólico.

Se dice que una persona padece dependencia del alcohol cuando obtenerlo y beberlo se convierte en una prioridad por encima de muchos otros aspectos de la vida que anteriormente consideraba más importantes. La dependencia del alcohol es sistemáticamente mayor en los hombres que en las mujeres.

Emborracharse ha adquirido una importancia cultura desmesurada entre la gente joven, y el consumo de alcohol pone actualmente en peligro la salud y el bienestar de muchos jóvenes. La conducta despreocupada, a veces infantil y necia del borracho, puede ser un peligro: no es capaz de planear, coordinar o reaccionar como cuando está sobrio. Las mujeres tienden a experimentar más estigmas

sociales relacionados con el consumo del alcohol que los hombres. Esto queda demostrado por las diferencias en los entornos en donde beben mujeres y hombres.

Las mujeres beben con mayor frecuencia en privado, en contraposición con los hombres, que beben más frecuentemente en lugares públicos. Esto contribuye a la invisibilidad del uso de alcohol en mujeres, lo que hace menos probable que busquen ayuda por sus problemas relacionados con el uso de alcohol.

Una borrachera puede producir daños irreversibles: accidentes automovilísticos, caídas; daños físicos o psicológicos a otros; relaciones sexuales promiscuas y sin protección, ofender y hacer el ridículo.

### **Organización Panamericana de la Salud asegura que:**

Los accidentes de tránsito relacionados con el alcohol son una importante causa de muerte y discapacidades entre los jóvenes. El uso de alcohol también está relacionado con muertes en la juventud por ahogamiento, incendio, suicidio y homicidio.

La intoxicación es uno de los principales problemas que se observan entre adolescentes y jóvenes. Una sola borrachera puede exponer a un joven a expulsión escolar, embarazo no planeado, enfermedades de transmisión sexual, riñas y accidentes.

Los efectos de una intoxicación sólo desaparecen una vez que todo el alcohol ha sido eliminado del organismo, y la única forma de lograrlo es suspender el consumo y dejar pasar el tiempo. Se calcula que entre las 24 y 48 horas posteriores ya no queda rastro de alcohol en sangre. Sin embargo, hay otros efectos negativos que persisten: después de una intoxicación frecuentemente se presenta la **“resaca”**, o **síndrome de abstinencia**.

Los amigos de los adolescentes tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos. Pasar todas las noches con amistades multiplica la probabilidad de tomar alcohol más de 4 veces.

Cabe destacar, que el nivel de consumo de alcohol varía a lo largo de la semana. Es durante el **fin de semana**, cuando los niveles ascienden hasta tasas peligrosas, sobre todo entre gente joven. En cualquier caso, lo que más sorprende a la hora de analizar los diferentes hábitos de consumo, es que son los adolescentes los que mas consumen bebidas alcohólicas.

Los padres tienen un impacto particularmente fuerte en el comportamiento de los hijos en relación al alcohol. Los niveles de supervisión de los padres ejercen una fuerte influencia en los patrones de consumo por ejemplo, las posibilidades de un adolescente de ingerir bebidas alcohólicas son mucho mayores si sus padres no saben en donde están un sábado por la noche o si les permiten ver películas para mayores de 18 años sin supervisión. Los padres que acostumbran beber también ejercen un impacto, ya que las probabilidades de que un adolescente se emborrache varias veces son 2 veces mayor si has visto a sus padres borrachos. Aunque sea pocas veces, en comparación con los adolescentes que nunca vieron a sus padres borracho.

El fácil acceso al alcohol también es un factor importante en el consumo de alcohol y sobre todo en los anuncios publicitarios hace más fácil el acto de emborracharse, nos invade una **publicidad** que continuamente incita a consumir alcohol y los publicistas saben que los anuncios deben atraer la atención y el interés, provocando el deseo y desencadenado la acción de compra.

La publicidad del alcohol tiene el potencial de mostrar al consumo como socialmente deseable, o para promover actitudes a favor del alcohol, de reclutar nuevos bebedores e incrementar la ingesta entre bebedores actuales. Los mensajes de la publicidad del alcohol muchas veces ignoran los efectos negativos del alcohol como son los riesgos sociales y para la salud.

# Diseño metodológico

## Tipo de estudio:

El presente estudio es Cualitativo-cuantitativo, es decir:

**Cualitativo:** Porque los entrevistados reflejan las Actitudes que tienen sobre el consumo de alcohol a través de la técnica grupo focal con preguntas dirigidas y abiertas cuyas respuestas serán obtenidas a través de una grabadora.

**Cuantitativa:** Porque medimos el Conocimiento la Práctica que tienen los adolescentes sobre el consumo de alcohol a través de la entrevista estructurada con preguntas cerrada las cuales se obtendrán de forma escrita.

**Mixto:** Utilizamos la técnica de Conocimientos, Actitudes y Practica (CAP).

**Prospectivo y de Corte transversal:** Porque las variables se estudian simultáneamente en determinado momento haciendo un corte en el tiempo correspondientes a los meses de Octubre-Noviembre del año 2011.

## Área de estudio:

Esta investigación se realizó en el Instituto Alberto Berrios en la Comarca Chacraseca municipio de León área Rural que limita al norte con los lechecuagos, al sur con la ceiba al este con Miramar y al oeste con la ciudad de León.

## Unidad de análisis:

La unidad de análisis fue los adolescentes del IV Año del instituto Alberto Berrios de la comarca Chacraseca del municipio de León.



### **Población de estudio:**

La población de estudio fue de 80 estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios, de ellos 36 son mujeres y 44 varones correspondiente al 100% de la población que conforman los dos grupos "A" y "B".

### **Muestra:**

Del 100% de la población total que fueron 80 estudiantes, la muestra de estudio para el método cuantitativo-descriptivo fue el 87.5% que es un total de 70 estudiantes, de la cual se tomaron de ambos sexos haciéndoles una entrevista estructurada.

Al método cualitativo se tomaron el 12.5% de la población para un total de 10 estudiantes que conformaron los 80 de la población en general.

### **Muestreo:**

Se utilizó la técnica por conveniencia la cual consistió en escoger a 10 estudiantes que consumen alcohol de ambos sexos realizándoles la técnica del grupo focal y el restante 70 estudiantes se aplicó la entrevista estructurada para un total de 80 correspondiente al 100 %.

### **Fuente de información:**

**Primaria:** Información brindada por las mismas personas en estudio, los estudiantes.

**Secundaria:** Información obtenida de libros, tesis, revistas, internet, Dirección del Instituto, etc.

### **Criterios de inclusión:**

1. Adolescentes entre las edades de 15-18 años.
2. Adolescentes que estudien el IV año en el Instituto Alberto Berrios.
3. Que deseen participar en el estudio.

### **Variables de estudio:**

#### ***Dependiente:***

Consumo del Alcohol.

#### ***Independientes cuantitativa:***

- Conocimientos sobre el consumo de alcohol.
- Prácticas de los estudiantes de 15-18 años del IV año sobre el consumo de alcohol.

#### ***Independiente cualitativa:***

- Actitudes que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol.

### **Técnicas e instrumento de la recolección de datos:**

Antes de realizar el instrumento, se pidió permiso al Instituto, se elaboro 2 cuestionarios uno para la cuantitativa-descriptiva y la otra para la cualitativa. En la entrevista cuantitativa-descriptiva se realizó preguntas cerradas con previo consentimiento informado de estructura dicotómica y con respuestas múltiples.

Para recolectar la información se realizó un cuestionario con preguntas abiertas haciendo el uso de la técnica grupo focal grabando los discursos de los participantes para poder escuchar y transcribir sus opiniones.

### **Prueba Piloto:**

A ambos instrumentos se le realizó una prueba piloto con 5 personas, 3 para la cuantitativa-descriptiva y 2 para la cualitativa con otras personas que no son del estudio, pero que tienen las mismas características de la población de estudio, con el fin de validarlos y conocer si las preguntas del cuestionario son claras y/o entendibles para posteriormente mejorar la inconsistencia o errores que tengan las preguntas.

### **Método de la recolección de la información:**

La entrevista estructurada de los primeros 70 estudiantes. Se le pidió permiso a los profesores inmediatamente, terminada la clase se reunieron a los estudiantes aplicando la entrevista individual explicándole a cada uno el objeto de la entrevista previo consentimiento informado, aclarando cualquier dudas, posteriormente terminada la entrevista estructurada se continuo con la no estructurada que es la del grupo focal que fueron seleccionado por conveniencia, esta información fue grabada con el objetivo de posteriormente transcribir con mayor objetividad sus opiniones y/o testimonios.

### **Análisis de la información:**

La información cuantitativa se introdujeron los datos en el programa estadístico EPI-INFO en la cual se analizó presentándolo en tabla para así darle repuesta a la variable cuantitativa-descriptiva, posteriormente, las repuestas obtenidas de los estudiantes a través del grupo focal escuchando las repuestas previamente grabadas, fue categorizadas, codificadas para obtener datos cualitativos dándole repuesta a la variable planteada por el método cualitativo.

## **Aspectos éticos:**

**Consentimiento informado:** Primero se solicitó permiso al Director del Instituto para realizar el estudio, luego se procedió a hablar con los estudiantes explicándoles los objetivos del estudio, solicitándole su colaboración y obtener su autorización por parte del grupo.

**Anonimato:** Se explicó a los estudiantes que no se solicitará ningún dato que los pueda identificar y que la información obtenida será utilizada únicamente con fines de la investigación. Al mismo tiempo se le dio a conocer que su participación es voluntaria.

**Autonomía:** Se les informó que tienen toda la libertad a decidir si participan o no en el estudio. Si deciden participar y después de iniciada la entrevista quieren abandonar lo pueden hacer sin ningún problema ya que están en todo su derecho de hacerlo.

**Confidencialidad:** Se les garantizó a los participantes que los datos que proporcionaron se protegerán ya que no serán divulgadas sus respuestas.

## Resultados de la investigación cuantitativa

El resultado de los estudios de los conocimientos que tienen los estudiantes sobre el consumo del alcohol se obtiene que de los 70 (100%) entrevistados de los datos sociodemograficos se tiene lo siguiente.

El 11 (16%) están entre los 15 años los cuales 4 (36%) son femeninos, 7 (64%) son masculinos; 14 (20%) de 16 años de estos el 8 (57%) son femeninos, 6 (43%) del sexo masculino; 21 (30%) de 17 años de los cuales 11 (52%) son femeninos, 10 (48%) son masculinos; 24 (34%) de 18 años de estos 8 (33%) son femeninos y 16 (67%) son masculinos. **Tabla #1**

En cuanto a la edad de los estudiantes y la religión tenemos que 14 (16%) de 15 años, 7 (64%) son católicos, 4 (36%) son evangélicos; 14 (20%) de 16 años, 7 (50%) católicos, 7 (50%) son evangélicos; 21(30%) de 17 años, 13 (62%)católicos, 8 (38%) son evangélicos; 24 (34%) de 18 años, 18 (75%) son católicos y 6 (25%) son evangélicos. **Tabla #2**

En relación del sexo de los estudiantes con su religión se obtuvo que 31 (44%) son del sexo femenino, de estos 23 (74%) católico, 8 (26%) evangélico; 39 (56%) Mas 22 (56%) son católicos y 17 (44%) son evangélicos. **Tabla #3**

En cuanto al sexo de los estudiantes en relación a que el alcohol es una droga se tiene los siguientes datos.

El 70 (100%) de los entrevistados se obtuvo que el 31 (44%) son del sexo femenino de estos 5 (16%) respondieron que el alcohol no es una droga, el 26 (84%) respondieron que el alcohol si es una droga, el 39 (56%) del sexo masculino, el 4 (10%) manifestó que el alcohol no es una droga y el 35 (90%) manifestó que el alcohol si es una droga. **Tabla #4**

En la relación del sexo con quien si conoce la bebidas alcohólicas se obtuvo que el 25 (36%) son femeninos de estos 13 (32%) conocen la cerveza , 10 (40%) conocen el ron, el 2 (8%) conocen todas las anteriores; 45 (64%) son masculinos de estos

(13%) conocen el aguardiente, 3 (7%) conocen la cerveza, 21 (47%) conocen el ron y el 15 (33%) conocen todas las anteriores. **Tabla #5**

En cuanto a la edad de los estudiantes en relación a que si el alcohol estimula a la persona que lo consume se tiene lo siguiente. El 11 (16%) de 15 años, 5 (45%) manifiesta que el alcohol no estimula a la persona, 6 (55%) respondió que el alcohol si estimula a la persona; 14 (20%) de 16 años, 4 (29%) manifiesta que el alcohol no estimula a la persona, 10 (71%) respondió que el alcohol estimula a la persona que lo consume; 21 (30%) son de 17 años, 11 (52%) manifestó que el alcohol no estimula, 10 (48%) respondió que el alcohol si estimula; el 24 (34%) de 18 años, 7 (29%) manifestó que no y 17 (21%) respondió que sí. **Tabla #6**

En la relación del sexo de los estudiantes con que si el alcohol estimula la función sexual se obtiene los siguientes datos.

El 31 (44%) son del sexo femenino, el 12 (39%) manifestó que el alcohol estimula la función sexual, 19 (61%) respondió que el alcohol no estimula la función sexual; 39 (56%) son del sexo masculino el 22 (56%) manifestó que el alcohol estimula y el 17 (44%) respondió que el alcohol no estimula la función sexual. **Tabla #7**

En cuanto a la relación de la edad de los estudiantes con que si conocen sobre los efectos que produce el alcohol.

El 11 (16%) de 15 años, 6 (55%) la Cirrosis, 2 (18%) la Depresión, 2 (18%) Gastritis, 1 (9%) Infertilidad; 14 (20%) de 16 años, 8 (58%) Cirrosis, 2 (14%) Depresión, 2 (14%) Gastritis, 2 (14%) Infertilidad; 21 (30%) de 17 años, 5 (24%) Cirrosis, 9 (43%) la depresión, 4 (19%) la Gastritis, 3 (14%) todas las anteriores; 24 (34%) de 18 años, 12 (50%) la Cirrosis, 1 (5%) Depresión, 2 (8%) Gastritis, 1 (5%) Infertilidad, 8 (32%) todas las anteriores. **Tabla #8**

En la relación del sexo de los estudiantes con que el alcohol alimenta a la persona tenemos los siguientes.

El 31 (44%) son del sexo femenino, 22 (71%) expreso que no alimenta a la persona, 9 (29%) respondió que si alimenta a la persona; 39 (56%) son del sexo masculino, 32 (82%) expreso que no alimentaba a la persona y 7 (18%) respondió que si alimentaba a la persona. **Tabla #9**

En cuanto la religión en relación con lo que es el alcohol se obtuvo lo siguiente.

El 45 (64%) son católicos, 20 (44%) el alcohol es una enfermedad, 25 (56%) el alcohol es un entretenimiento; 25 (36%) son evangélicos de ellos el 13 (52%) el alcohol es una enfermedad, 12 (48%) el alcohol es un entretenimiento. **Tabla #10**

En la relación de la edad de los estudiantes con los cambios físicos que produce el alcohol.

El 11 (16%) de 15 años, 3 (28%) se adelgaza, 4 (36%) se engorda, 4 (36%) se inflama; 14 (20%) de 16 años, 5 (36%) se adelgaza, 1 (7%) se engorda, 8 (57%) se inflama, 21 (30%) de 17 años, 7 (33%) de adelgaza, 4 (19%) se engorda, 10 (48%) se inflama, 24 (34%) de 18 años, 6 (25%) se adelgaza, 3 (12%) se engorda y 15 (63%) se inflama. **Tabla #11**

En la relación del sexo con que si el alcohol causa la muerte.

El 31 (44%) son del sexo femenino, 2 (6%) respondió que el alcohol no causa la muerte, 29 (94%) expreso que el alcohol causa la muerte, 39 (56%) son del sexo masculino, 3 (8%) respondió que no causa la muerte y el 36 (92%) expreso que el alcohol si causa la muerte. **Tabla #12**

La edad de los estudiantes en relación a que si alguna vez han consumido alcohol.

El 70 (100%) entrevistados de los cuales el 11 (16%) de 15 años, 6 (55%) no ha consumido alcohol, 5 (45%) si han consumido alcohol; 14 (20%) de 16 años, 4 (29%) no han consumido, 10 (71%) si han consumido; 21 (30%) de 17 años 6 (13%) no han consumido; 24 (34%) de 18 años, 3 (13%) no han consumido alcohol y el 21 (87%) si han consumido alguna vez alcohol. **Tabla #13**

En cuanto a la relación del sexo de los estudiantes con la edad que probaron por primera vez alcohol.

El 31 (44%) son del sexo femenino, el 4 (13%) consumió por primera vez alcohol a los 15 años, 8 (26%) consumió a los 16 años, 4 (13%) consumió a los 17 años, 3 (9%) consumió a los 18 años, el 12 (39%) no consumido ninguna vez; 39 (56%) son del sexo masculino, 11 (28%) consumió por primera vez alcohol a los 15 años, 8

(20%) a los 16 años, 8 (20%) a los 17 años, el 5 (13%) a los 18 años, y el 7 (18%) no ha consumido ninguna vez. **Tabla #14**

La relación del sexo de los estudiantes en el lugar donde probó por primera vez el alcohol se obtuvo los siguientes datos.

El 31(44%) del sexo femenino, 9(29%) lo probó en casa de un amigo, 5 (16%) lo probó en discos y bares, 2 (6%) en la calle, 3 (9%) en la casa, el 12 (39%) no ha probado el alcohol; el 39 (56%) del sexo masculino, 17 (43%) lo probó en casa de un amigo, 7 (18%) en discos y bares, 6 (15%) en la calle, el 2 (5%) lo probó en la casa y el 7 (18%) no ha probado alcohol. **Tabla #15**

En cuanto al sexo de los estudiantes en relación a que si actualmente consumen alcohol el 31 (44%) son del sexo femenino, 12 (19%) no consume, 19 (61%) si consume; 39 (56%) del sexo masculino, 12 (30%) no consume y 27 (70%) si consume actualmente alcohol. **Tabla #16**

En relación de la edad de los estudiantes con la frecuencia de consumo. El 11 (16%) de 15 años, de ellos el 1 (6%) consume al mes, 0 (0%) lo consume casi diario, 2(18%) de vez en cuando, 2 (18%) los fines de semana, el 6 (54%) no consume; 14 (20%) de 16 años, 2 (14%) al mes, 0 (0%) casi diario, 2 (14%) de vez en cuando, 4 (28%) los fines de semana, el 6 (43%) no consume; 21 (30%) de 17 años, 1 (5%) consume al mes, 0 (0%) casi diario, 1 (5%) de vez en cuando, 13(62%) los fines de semana, el 6 (28%) no consume; el 24 (34%) de 18 años de ellos 0 (0%) consume al mes,0 (0%) casi a diario 5 (21%), y 13 (54%) los fines de semana y el 6 (25%) no consume. **Tabla #17**

En cuanto a la edad de los estudiantes en relación a las bebidas alcohólicas que han consumido. El 11 (16%) de 15 años, 2 (18%) consumen aguardiente, 3 (27%) consume la cerveza, 0 (0%) ron,0(0%) todas las anteriores, el 6 (54%) no bebe;14 (20%) de 16 años, aguardiente, 0(0%), el 6(43%) cerveza, el ron; 2 (14%), 0 (0%) todas las anteriores, el 6 (43%) no bebe, el 21 (30%)de 17 años, 0(0%) aguardiente, 0(0%) cerveza, 0(0%) ron, 15 (71%) todas las anteriores, el 6 (28%) no bebe; el 24 (34%) de 18 años, 18 (75%) consume todas las bebidas alcohólicas y el 6 (25%) no bebe. **Tabla #18.**



La relación del sexo de los estudiantes con la cantidad que ingieren alcohol.

El 31 (44%) son femeninas, 7 (22%) consumen algunos tragos, 12 (39%) consumen 1 litro, 0 (0%) consume una botella grande, el 12 (39%) no consume alcohol; 39 (56%) son masculinos, 4 (10%) consumen algunos tragos, 19 (49%) consumen 1 litro y el 4 (10%) consumen una botella grande y el 12 (31%) no consume alcohol.

**Tabla #19**

En cuanto al sexo de los estudiantes en relación si han llegado al límite de embriagarse se obtuvo los siguientes datos.

El 31 (44%) del sexo femenino, 15 (48%) no se han embriagado, 4 (13%) si han llegado al límite de embriagarse, el 12 (39%) no consume alcohol; 39 (56%) del sexo masculino, 23 (59%) no se han embriagado, el 4 (10%) si han llegado al límite de embriagarse y el 12 (31%) no consume alcohol. **Tabla #20**

En cuanto a la religión de los estudiantes en relación si han dormido fuera de casa por consumir alcohol se tiene.

El 45 (64%) son católicos, 31 (69%) no han dormido fuera de casa, 4 (9%) si han dormido fuera de casa por consumir alcohol, el 10 (22%) no consume; 25 (36%) son evangélicos, 9 (36%) no han dormido fuera de casa por consumir alcohol, el 2 (8%) si han dormido fuera de casa por consumir alcohol y el 14 (56%) no consume. **Tabla**

**#21**

La relación del sexo de los estudiantes con que si sus padres saben que consumen alcohol.

El 31 (44%) son femeninas, 16 (52%) sus padres no saben si consume alcohol, 3 (10%) sus padres saben que consume alcohol, el 12 (39%) no consume; 39 (56%) son del sexo masculino, 5 (13%) sus padres no saben que consumen alcohol, 22 (56%) sus padres que si consumen alcohol y el 12 (31%) no consume. **Tabla #22**

En cuanto a la religión de los estudiantes en relación a que si tienen un familiar que consume alcohol se tiene.

El 45 (64%) son católicos, 9 (20%) no tienen ningún familiar que consuma alcohol, 36 (80%) tienen un familiar que consuma alcohol; 25 (36%) son evangélicos, 9 (36%) no tienen ningún familiar que consuma y 16 (36%) si tienen familiar que consuman alcohol. **Tabla #23**

## Análisis de los resultados de la entrevista cuantitativa.

### **I. Datos Demográficos**

El análisis de los resultados en relación a los Datos demográficos Edad-Sexo se observa un alto porcentaje de edad de 18 años, siendo en su mayoría del sexo masculino seguido del sexo femenino, posterior sigue la edad de 17 años en su mayoría del sexo femenino.

En cuanto a la edad en relación a su religión se obtuvo un mayor número de la edad de 18 años predominó la religión católica.

El sexo de los estudiantes en relación a su religión la mayoría son del sexo masculino seguido de los sexos femeninos correspondientes ambos a la religión católica.

### **II. Conocimientos que tienen los adolescentes sobre el consumo del alcohol.**

-En cuanto el sexo de los estudiantes en relación al conocimiento sobre el alcohol se observa un alto porcentaje del sexo masculino, seguido del femenino que manifiesta que el alcohol es una droga, pero existe un dato significativo correspondiente a la minoría refiere que el alcohol no es una droga.

Por lo que se puede deducir que ambos sexos tienen conocimientos científicos acerca del alcohol ya que ambos sexos coinciden que el alcohol es una droga.

Según el autor **Romero Francisco**: El alcohol es una droga que, si es consumida en exceso y durante mucho tiempo, puede dar lugar a un acostumbamiento, a un aumento de la tolerancia, a una fuerte dependencia psicológica y, en muchos casos, a una dependencia psíquica. La capacidad que tiene una sustancia llamada psicoactiva de inducir síntomas de abstinencia (y en el caso del alcohol, es sabida la gravedad potencial de tales accidentes: delirium tremens, epilepsia y otros...), de ser neurotóxica y de suscitar una necesidad intensa de volver a consumirla define su carácter de droga

-El sexo de los estudiantes en relación a que si conocen las bebidas alcohólicas, se observa un alto porcentaje del sexo masculino que refiere conocer las bebidas

alcohólicas ( ron), seguido del sexo femenino que manifiesta conocer las bebidas alcohólicas (cerveza).

Por lo que se puede apreciar que ambos sexos conocen sobre las bebidas alcohólicas.

**Las autoras Zapata Grebelin y Narváez María Benita refieren que:** la Cerveza: Se obtiene de la malta que es un cereal que mediante un proceso de fermentación que se realiza al añadirle levadura. Pensando que es una bebida de moderación se vende en espectáculos y por los efectos que tiene sobre el comportamiento.

Alcoholes destilados: Se trata de bebidas alcohólicas que se obtiene de las destilación de líquidos alcohólicos; incluyen: aguardientes (a partir del vino o malta macerada destilada por el proceso de fermentación), coñac (se le da este nombre por la destilación de este producto en la región francesa Cognac), whisky(producto de destilación de una solución hidrocarbonada similar a la cerveza), ginebra(el destilado original carece de sabor), vodka(destilado procedente de féculas), ron(producto de destilación de la melasa) y tequila(destilado mexicano de agaves).

-La edad en relación a que si el alcohol estimula a la persona que lo consume se tiene un alto porcentaje de la edad de 18 años lo cual expresaron que el alcohol si estimula a la persona que la consume, seguido de la edad de 17 años que su mayoría expreso que el alcohol no estimula a la persona que lo consume.

Se observa que la edad que posee más conocimiento científico es la de 17 años ya que su mayoría manifestó que la bebidas alcohólicas no estimula a la persona que lo consume.

**Romero Francisco expresa que:** El alcohol no estimula lo que realmente es un depresor del Sistema Nervioso Central, pertenece al grupo farmacológico de los anestésicos y sedantes. Primero actúa sobre las zonas del cerebro que tienen que ver con el juicio, el razonamiento, la comprensión y otras altas funciones intelectuales que regulan la conciencia humana, la persona se desinhibe y aparecen emociones, sentimientos y conductas impredecibles, muchas veces inadecuadas, con expresiones de euforia, tristeza o agresividad. Al deprimir otras áreas del sistema nervioso, provoca trastornos en el lenguaje, en el control y la coordinación de los movimientos, y según la cantidad ingerida, se puede llegar a límites peligrosos de intoxicación, coma alcohólico y muerte.

-En cuanto al sexo de los estudiantes en relación con que si el alcohol estimula la función sexual se aprecia que el sexo que mas predomino es el masculino quienes manifestaron que el alcohol no estimula la función sexual, seguido del sexo femenino el cual refirió que el alcohol si estimula la función sexual.

Se establece una comparación en el cual el sexo masculino acertó más a la teoría del autor ya que el alcohol no estimula la función sexual.

**Según Romero Francisco:** No estimula la función sexual porque la acción del alcohol sobre los sistemas nervioso y endocrino interfiere con los centros que regulan la respuesta sexual humana, la producción y acción de algunas hormonas sexuales, lo que puede favorecer la aparición de impotencia sexual, la incapacidad para experimentar el orgasmo y otras alteraciones en el funcionamiento sexual de la pareja, desde el punto de vista físico y el de interacción psicológica

-Edad de los estudiantes en relación a los efectos que produce el alcohol se observa que la edad que mas predomino fue la de 18 años quienes refirieron que el efecto que produce el alcohol es la Cirrosis seguido de la de 17 años que expresaron que el efecto que mas produce es la depresión.

Se afirma que estos estudiantes conocen sobre los efectos que produce el alcohol en el organismo ya que la mayoría manifestaron los efectos más grave como lo son: la Cirrosis hepática y la depresión que afecta al sistema nervioso.

**Según Corrales Franklin:** Tanto a las mujeres, como a los niños y a los jóvenes, el alcohol generalmente les afecta más y tienen mayores concentraciones en sangre que los hombres adultos con la misma ingesta de alcohol. Esto se debe a que las mujeres tienden a tener menor peso corporal, hígados más pequeños y mayor proporción de grasa que de músculo.

Es justamente en el sistema nervioso central donde ejerce el alcohol sus acciones más nocivas. El alcohol deprime las funciones cerebrales, comenzando por las más elevadas como la autocrítica y el autocontrol, siguiendo con la ideación y

coordinación motriz, para terminar con las más simples o vegetativas como la respiración y la circulación.

La ingestión de bebidas alcohólicas puede ocasionar con el tiempo una grave afección hepática llamada cirrosis, cuya evolución es lenta pero fatal. El apetito está disminuido, el sujeto queda satisfecho con solo beber, no consumiendo la cantidad indispensable de alimentos; de este modo se produce la "Avitaminosis" y otras carencias nutritivas que disminuyen la capacidad antitóxica del hígado, el cual se ve seriamente dañado por el alcohol, llegando a desarrollar la cirrosis hepática de tan grave pronóstico.

-Sexo en relación a que si el alcohol alimenta a la persona que lo consume se tiene un alto número del sexo masculino que su mayoría refiere que el alcohol no alimenta a la persona que lo consume seguido del sexo femenino que también refiere que el alcohol no alimenta a la persona que lo consume.

Se deduce que ambos sexos coinciden con la teoría del autor porque el alcohol solo proporciona calorías y no alimentos nutritivos.

**El autor Romero Francisco expresa:** El alcohol no alimenta ya que solo aporta calorías vacías, o sea, no tiene valor nutritivo para el crecimiento y mantenimiento de la salud. Además irrita las paredes del tubo digestivo, agota las reservas de ciertas vitaminas e interfiere con la verdadera absorción de los alimentos.

-Religión en relación con que si el alcohol es un entretenimiento y no una enfermedad la mayoría son católicos lo cual refieren que el alcohol es una enfermedad seguido de la religión evangélica que manifestó lo mismo que la católica.

Se puede apreciar que ambas religiones están conectadas con la realidad es decir que ambas afirman lo que plantea el autor.

**Bendix afirma que:** Normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal, es decir es un entretenimiento, pero que al final se convierte en una enfermedad debido a la constante ingesta de estas bebidas alcohólicas

El papel que hace del alcohol compañía habitual en las relaciones sociales. Las evidencias sugieren que el hecho de que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberán alcohol.

-En cuanto la edad en relación con los cambios físicos que produce el alcohol, la edad que mas predomino fue la de 18 años la cual expresan que la persona que lo consume alcohol se engorda, seguido de la de 17 años quienes coinciden con la de 18 años.

Según lo anterior las edades de 18 y 17 años manifestaron lo mismo ya que el alcohol provoca que la persona que lo consume se engorde por las altas calorías que contiene estas bebidas.

Según los hallazgos de una investigación nueva confirman que el alcohol ciertamente engorda. La asociación americana de salud pública (**APHA**) proclama que el alcohol es energía pura (7kcal/g) y, por eso, el cuerpo tiene que oxidarse para convertirse en energía. Dado que el cuerpo está ocupado en convertir el alcohol, almacenamos las grasas e hidratos de carbono. Por consiguiente, el metabolismo se para con el consumo de alcohol.

-Sexo en relación a que si el alcohol causa la muerte, la mayoría de ambos sexos expresaron que el alcohol causa la muerte pero existe un dato significativo correspondiente a ambos sexos refiriendo que el alcohol no causa la muerte.

Según lo planteado anteriormente por la autora se puede deducir que ambos sexos tienen conocimientos científicos ya que manifiestan que el alcohol puede causar la muerte de quien lo consume.

**Las autoras Zapata Grebelin y Narváez María Benita afirman:** El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Y también que lo hagan cuando realmente deba ser, sin adelantarse al momento. Los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias.



### **III. Practicas que tiene los estudiantes sobre el consumo de alcohol**

-En cuanto a la edad en relación si ha consumido alguna vez alcohol se obtuvo un mayor número de la edad de 18 años que su mayoría expreso que han consumido alcohol, seguido de la de 17 años que en su mayoría refirió lo mismo.

Se deduce que lo que plantea el autor se está presentando en los estudiantes ya que la mayoría refirió que lo a consumido en alguna ocasión.

**Según Spencer Daniel:** La mayoría de los adolescentes han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y, quizá, haya tomado de más en alguna ocasión.

Esto puede ser normal, pues el que un adolescente tome bebidas alcohólicas son caracteres típicos de su edad, al igual que lo son los conflictos generacionales, la confrontación de ideas y actitudes, y todo lo típico de esa edad. Pero cuando el joven lo hace con frecuencia y sin medida, y su vida se ve afectada en términos de su desempeño y calidad, entonces el muchacho ya es un alcohólico

-El sexo de los estudiantes en relación a qué edad comenzaron a consumir alcohol. se obtuvo un alto porcentaje al sexo masculino que su mayoría expresaron que a los 15 años tomaron su primer trago de alcohol, seguido del sexo femenino que refirieron su mayoría q los 16 años iniciaron a probar el alcohol.

Se aprecia que ambos sexos coinciden con lo que el autor expresa ya que manifiestan que la edad de inicio del consumo de alcohol es a inicio de la adolescencia es decir a edades tempranas.

**Según Romeo Juan :** Las edades comprendidas entre 16 y 20 años de edad son las reportadas por la literatura mundial como las edades de mayor vulnerabilidad para el inicio de las bebidas alcohólicas, es por ello que aun se sigue realizando estudios para conocer si los índices han aumentado o disminuido en estas edades.

-En cuanto al sexo en relación al lugar donde probó el alcohol, se tiene un alto número del sexo masculino que refirió que el lugar donde probaron alcohol fue en casa de un amigo, seguido del sexo femenino que manifestaron lo mismo del sexo masculino.

inicien a consumir alcohol ya que estos los inducen para que puedan pertenecer al grupo y sobre todo porque hoy en día lo ven como algo normal.

**La OPS asegura que:** Los amigos tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si se pasa más de 2 veladas a la semana con amigos, ya que pasar todas las noches con amistades multiplica la probabilidad de tomar alcohol más de 4 veces.

-El sexo de los estudiantes en relación a que si actualmente consumen alcohol se observa una mayoría del sexo masculino que expresaron que si consumen alcohol seguido del sexo femenino que también refirieron que también consumen alcohol. Se afirma que actualmente la mayoría de estos jóvenes han convertido el consumo de alcohol como una rutina.

Según **El autor Spencer Daniel asegura que:** Cabe destacar, que el nivel de consumo de alcohol varía a lo largo de la semana. Es durante el **fin de semana**, cuando los niveles ascienden hasta tasas peligrosas, sobre todo entre gente joven. En cualquier caso, lo que más sorprende a la hora de analizar los diferentes hábitos de consumo, es que son los adolescentes los que más consumen bebidas alcohólicas.

El consumo de alcohol se puede medir analizando las estadísticas de producción y ventas o preguntando de la gente sobre sus hábitos de consumo de bebidas alcohólicas. Las encuestas se han llevado a cabo sobre todo en los países desarrollados y pueden sacar a la luz episodios de consumo excesivo de alcohol que pasarían desapercibidos en las estadísticas generales.

-En cuanto a la edad de los estudiantes en relación a la frecuencia de consumo se tiene un alto porcentaje de la edad de 18 años quienes en su mayoría manifiestan que consumen alcohol los fines de semana seguido de los de 17 años quienes también su mayoría expresaron que los fines de semana toman alcohol.

-La edad de los estudiantes en relación a las bebidas que han consumido se obtuvo que las edades de 17 y 18 años manifestaron que han consumido todas las bebidas alcohólicas (Aguardiente, cerveza, ron).

-En cuanto al sexo de los estudiantes en relación a la cantidad de alcohol que ingieren se obtuvo una mayoría del sexo masculino que refirieron tomar un litro de alcohol, seguido del sexo femenino que expresaron que también consumen 1 litro alcohol.

Se observa que la mayoría de los jóvenes consumen bebidas alcohólicas los fines de semana, siendo su favorita la cerveza, ron y el aguardiente ya que estas son las más conocidas y con mayor demanda, empezando a consumir pocas cantidades, las cuales van aumentando su frecuencia a menudo que van creciendo.

Según **El autor Spencer Daniel asegura:** Los episodios de consumo excesivo de alcohol aluden a ocasiones en las que se beben hasta llegar a la embriaguez, entre los jóvenes ha aumentado especialmente el consumo de cerveza y no es que toman un vaso sino que toman hasta perder el control, se dice que un joven puede llegar a tomar más de 4 cervezas es un festejo esta es sin dudas la bebida más preferida.

.-El sexo de los estudiantes en relación si han llegado a embriagarse, la mayoría que es el sexo masculino expresaron que no han llegado al límite de embriagarse, seguido del sexo femenino que tuvieron la misma respuesta que no habían llegado al límite de embriagarse con el alcohol.

Se deduce que aunque los adolescentes han comenzado a consumir alcohol la mayoría no han llegado a emborracharse, tal vez por las pocas cantidades que han ingeridos, pero si estos muchachos no controlan su frecuencia y cantidad puede ser que en el futuro sean personas alcohólicas.

Según **El autor Donoso Salamera asegura que:** La intoxicación es uno de los principales problemas que se observan entre adolescentes y jóvenes. Una sola borrachera puede exponer a un joven a expulsión escolar, embarazo no planeado, enfermedades de transmisión sexual, riñas y accidentes.

Los efectos de una intoxicación sólo desaparecen una vez que todo el alcohol ha sido eliminado del organismo, y la única forma de lograrlo es suspender el consumo y dejar pasar el tiempo. Se calcula que entre las 24 y 48 horas posteriores ya no queda rastro de alcohol en sangre. Sin embargo, hay otros efectos negativos que persisten: después de una intoxicación frecuentemente se presenta la **“resaca”**, o ***síndrome de abstinencia***.

-En cuanto a la religión de los estudiantes en relación si han dormido fuera de su casa por consumir alcohol se tiene una mayoría de la religión católica que expresaron que no han dormido fuera de su casa por consumir alcohol seguido de la religión evangélica que su mayoría refieren que sin han dormido fuera de su casa por consumir bebidas alcohólicas.

-El sexo de los estudiantes en relación si sus padres saben que consumen alcohol. Se obtuvo un mayor porcentaje del sexo masculino que manifestaron que sus padres saben que consumen alcohol, seguido del sexo femenino que expreso su mayoría que sus padres no saben que consumen alcohol.

-En cuanto a la religión de los estudiantes en relación si tiene algún familiar que consume alcohol. Se tiene un mayor número de la religión católica que manifestaron que si existen en su familia una persona que consuma alcohol, seguida de la religión evangélica que también refirieron lo mismo que la religión católica.

Se ha notado hoy en día el consumo de alcohol por parte de los adolescentes a incrementado considerablemente sin importar a que religión pertenezca ya que los datos indican que la religión no es un impedimento para consumirlo, pero se sabe que la influencia de los padres es la base fundamental para que estos jóvenes caigan o no en el consumo de bebidas alcohólicas, si los padres consumen alcohol estos no tendrán autoridad sobre sus hijos porque son ellos que están dando el ejemplo, si en la familia existe una persona que consume alcohol esta atraerá la atención del joven por curiosidad ya que lo estará induciendo ha que le siga los mismos pasos.

**El autor Donoso manifiesta que:** Los padres tienen un impacto particularmente fuerte en el comportamiento de los hijos en relación al alcohol. Los niveles de supervisión de los padres ejercen una fuerte influencia en los patrones de consumo por ejemplo, las posibilidades de un adolescente de ingerir bebidas alcohólicas son mucho mayores si sus padres no saben en donde están un sábado por la noche o si les permiten ver películas para mayores de 18 años sin supervisión. Los padres que acostumbran beber también ejercen un impacto, ya que las probabilidades de que un adolescente se emborrache varias veces son 2 veces mayor si has visto a sus padres borrachos. Aunque sea pocas veces, en comparación con los adolescentes que nunca vieron a sus padres borracho.

## **Resultados de la entrevista cualitativa**

Los resultados de los datos cualitativos de la variable Actitud que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol se tienen lo siguiente:

Actitud que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol:

### 1. ¿Porque consumes o ingieres alcohol?

Uno de los de los estudiantes respondió porque me gusta tomarlo más con mis amigos, me siento en onda y la paso chévere. Otro para distraerme y pasar el tiempo después de un día tan aburrido, el tercero dijo porque es una manera de olvidar los problemas en casa que es mas lo que una persona tiene lo siguen los problemas, el que sigue respondió porque para mi es un pasatiempo el cual hay que disfrutarlo ya que es el único que hace que todo lo que hagas o vivas sea emocionante, el quinto dijo por diversión porque se siente tuani andar tomado ya que asi se olvidan todas las preocupaciones además que se siente salvaje, otro mas respondió para estar jodiendo con los brothers porque juntos hacemos muchas cosas divertidas y jodemos a los que nos caen mal porque se las tiran de fachentos, el que le sigue expreso porque me gusta sentirme feliz en la jodedera con mis amigos porque juntos la pasamos super bien enamorando a jañitas que nos gustan, el que le sigue dice por diversión porque en mi casa la paso super aburrido y no me gusta ahí, el noveno estudiantes respondió por diversión porque en la casa no hay nada bueno que hacer y además que mis hermanos son muy aburridos y no les gusta experimentar cosas nuevas y el ultimo dijo para olvidarme de los problemas familiares que nunca faltan y asi me distraigo y dejo de pensar en ellos al menos por un momento mientras ando en onda.

### 2. ¿Que sientes cuando consumes alcohol?

El primero expreso me siento bien conmigo mismo y con mis amigos porque estamos juntos en la misma jodedera, el que sigue dijo siento que me libero y me siento bien y es lo que mas me gusta sentirme tuani comienzo hablar de mis problemas y nos reímos un rato, otro manifestó, Siento que la mente se despeja y viaja a otro mundo como si estuviera en el espacio y miro cosas bellas que me gustan ver, el cuarto expreso Siento que el tiempo pasa y me olvido de las

preocupaciones por un momento y actuó con mas valentía, no me da miedo de nada y afronto las cosas, otro mas dijo Me siento relajado, o sea despreocupado no me importa nada en ese momento solo divertirme en la pelota, el sexto respondió Me siento tuani y en onda, se pasa bien con los broders y hasta te enseñan como beber, el que sigue manifestó Que el mundo gira alrededor de mi, que soy el que manda, me envalentono mucho, otro expreso Que se me olvidan todos los problemas y es emocionante porque entre mas consumes mas te olvidas, el noveno respondió Se me quita el estrés y me desahogo y hasta me pongo a molestar con mis amigas y hablamos de cosas interesantes y el ultimo dijo Me hace sentir mejor porque hago amigos, me siento que lo que yo digo les ponen atención .

### 3. ¿El consumir alcohol es una forma de lograr la identidad?

Uno dijo No, porque uno forma su propia identidad desde que nace ya se sabe como es, el que sigue respondió Si, porque esa ya la tenemos. Que somos borrachos comenzamos a mostrarnos como somos sin miedo a que te molesten ya que asi se pierde el miedo al que diran y no te duele, otro dijo No, pero de una manera ayuda a orientarle en la locura de el mismo porque si uno cree que mete la pata la puede arreglar de cualquier manera, uno mas dijo Si, porque el alcohol hace que nosotras las personas perdamos la cabeza y sin saber lo que hacemos es ese momento y también te ayuda a tener otras actitudes que nunca las has tenido, el que le sigue respondió Si porque agarro otras formas de ser de mis amigos que son tuanis para yo ser tuani también porque asi me hago famoso, otro mas expreso Uno ya nace con la identidad, pero el que dice que cambia su identidad es un ridículo y mas si se deja que el alcohol influya en su vida, otro dice Si, porque a las chavas eso le llama la atención y mas si sos un chico que no le da miedo nada y sobre todo cuando te le acercas a enamorarlas.

Otro manifiesta Sí, porque así los muchachos se acercan mas a mi viéndome que soy una chica que esta a la moda y no le da miedo hacer cosas diferentes, el que le sigue refiere Si, porque uno así hace las cosas sin pensar y después que las haces no te da miedo y te respetan por ser tan aventada y el ultimo expreso Si, porque para mí más que todo es una forma de sentirme mejor porque me ayuda a olvidarme de todo lo que no me gusta y me rio de las payasadas que hacen mis amistades y hasta yo hago cosas que después me gustan hacerlos sobrios.

3. ¿Crees que tus amigos son de buena influencia para ti? ¿porqué?

El primero dijo Sí, porque ellos no dejan que me embriague ellos solo me dejan que tome un poco para sentirme en onda y no hasta caer para que luego no me falten al respeto, el segundo expresa Sí, porque así armamos la pelota y nos vamos a parrandear todos juntos a distintos lugares para pasarla bien, la tercera refiere No, porque en algunos casos te inducen que comiences a tomar y eso no debe de ser así porque si uno quiere tomar lo hace sin que otros te obliguen, el cuarto respondió No porque ellos influyen para que tomemos alcohol hasta llegan al extremo de obligarnos a hacerlo aunque no queramos en algunas ocasiones, el quinto dice Yo lo considero buena onda pero el que se corrompe se jode solo porque luce hacerlo una vez por halla y no seguido porque el daño se lo hace uno solito, el sexto manifestó El que toma no , pero el que anda en un buen camino si porque nunca le hará caso a sus amigos que lo quieran inducir a algo malo, el octavo respondió Si porque con ellos me divierto y hacemos muchas cosas bien divertidas y con los cuales experimento cosas nuevas. Si porque me ayudan a pasarla super bien fuera de casa y lejos de la familia la cual siempre esta diciendo que debo y no hacer, el que le sigue respondió Si porque si no tomo no son mis amigos tengo que tomar para poder pertenecer al grupo porque si no lo hago simplemente no puedo ser su amiga y el ultimo La verdad No, pero son los únicos que tengo y por eso siempre camino con ellos porque me siento mejor que estar solo.

4. La presión de grupos de amigos es una causa para consumir alcohol.  
¿Porqué?

Uno expreso No, porque yo lo hago con mi propio gusto y no porque me obligan lo hago porque quiero nada mas, el que le sigue manifestó No, porque yo consumo muchas veces sin ellos y me da igual porque lo hago cuando yo quiero y no cuando otros me lo dicen, otro dijo Sí, porque tus amigos si uno no toma se burlan y te vulgarean y es mejor seguirles la corriente aunque no me agrade mucho hacerlo, el siguiente expreso Si porque con los comentarios que hacen poco a poco te convencen u cuando vez ya estas tomando junto con ellos, otro refirió Yo digo que no porque si yo quiero tomo si no y hay nada bueno nadie tiene porque obligarme a



hacer algo que no quiera, uno mas dijo La verdad no, porque el querer es poder y si uno dice que no es porque no lo hará aunque muchos te digan que lo hagas, otro respondió No porque ellos no me obligan a que beba si lo hago es porque quiero y no por lo que ellos dicen, el que sigue No porque yo tomo cuando quiero y no cuando ellos quieren porque es mi vida y nadie va a venir a decirme que hacer con ella, otro expreso Si porque ellos lo influyen a uno a que sea independiente y tome por lo que ellos te orillan a hacerlo aunque no quieras, pero no es todo el tiempo y el ultimo dijo No, yo no lo hago por mi propio gusto sino para sentirme mejor nada mas y no ser rechazado por mis amigos con los cuales he compartido muchas cosas buenas y malas.

#### 5. Te agrada estar con personas ebrias. Porque?

El primero respondió No, porque no me gusta embriagarme y son muy necios, otro dijo Sí, porque te regalan el guaro mas a las mujeres para seguir hechandole y no pagas nada, te divertís el doble con ellos, el siguiente expreso No, porque no me gustaría estar con personas en ese estado porque son vulgares y comienzan armar pleitos y después te traen problemas, otro manifestó No porque el alcohol lo que hace es poner locas a las personas y pierden su criterio para actuar y son super agresivas y groserisimas, uno mas respondió Cuando estamos más en jobi o sea alegre si porque solo locura hablamos y la pasamos de ataque y mas si estamos borrachos porque solo payasadas hacen, el que sigue dijo No porque son muy vulgar y cambien su forma de ser y hasta te llegan a lastimar y decir cosas muy feas. Uno mas respondió No, porque se portan muy mal con otras personas diciéndoles de todo sin importar quien vaya pasando por la calle, otro expreso No porque pierden la compostura y se vuelven agresivas, nefastas y vulgares con otras personas hasta con sus familias se las desquitan, el siguiente manifestó No porque son muy ofensiva y comienzan a decir todo los que les caen mal buscando problemas y pleitos y el ultimo expreso No, por eso la mayoría de veces cuando estoy ebrio me voy a la casa, porque se que puedo encabarla y meterme en serio líos y no quiero por eso estar con ellos muchos tiempo.

6. ¿consumo de alcohol es una forma de búsqueda de nuevas experiencias. Argumente su respuesta?

El primero dijo Sí, porque te ayuda a conocer diferentes personas, a relacionarte y a conocer otras experiencias que tienen otros chicos, el segundo respondió Sí, porque en la locura uno hace mil cosas y aprende mas y te enseñan a cuidarte y de como vas a actuar, el tercero expreso Sí, porque en este mundo hay que probar de todo y si bebes ya conoces los tipos de alcohol, lo más importante es experimentar ahora joven que podes brincar y saltar que más viejo que solo quejándote del dolor, la cuarta manifestó Si porque así se consiguen nuevas amistades donde podes salir y conocer otros lugares mas bonitos donde no hayas ido, el quinto respondio Yo considero que si porque así nadie me viene con cuentos y yo asi lo pruebo y mas bien comento como es hacer otras cosas que no haces con el alcohol, el siguiente expreso Yo digo que no porque no te llevara a nada bueno al contrario haces otras cosas que en tus cinco sentido no harías para nada ya que después solo te arrepentís, el que sigue expreso Si porque así van aprendiendo muchas cosas y lo bueno porque quien no quiere aprender en esta edad de la juventud, hay que aprovecharla al máximo, otro manifestó Si porque así se experimentan nuevas cosas que nunca las habías hecho o que tal ves nunca las ibas a ser por ser tímido eso te ayuda a tener mas confianza, el siguiente dijo Si porque ebrio hacen cosas que sobrio o sea bueno y sano no lo harían dándote mas valor para decir y hacer las cosas nuevas sin miedo al que te diran y el ultimo respondio Si porque busco cosas que me ayuden a sentirme mejor sin importar lo que sea, solo busco hacer esas cosas que no he hecho y solo la cerveza me lo da sientto que me estimula al máximo.

7. Cree usted que la publicidad del alcohol hace que una persona consuma ¿Porque?

Uno dijo Bueno en mi caso no es así, pero en algunas personas si lo hacen, otro expreso Sí, porque así conocemos los nuevos guaro que salen para probarlos el siguiente manifestó Si porque se miran en el anuncio que el alcohol es una forma de divertir y recrear y se mira rica y heladita, otro mas dijo Si porque desde que lo publican es porque esta buena como mi toña ninguna, el que sigue manifestó Yo no creo porque uno bebe porque le da gana y la publicidad solamente te muestran que

tomar es bueno, uno mas manifestó El que es alcohólico si lo lleva a eso porque ahí salen alcohol nuevos que quieran probar para después decir si es bueno o no, pero el que no lo es no lo hace tomar porque saben que eso es malo para su salud, el que sigue expreso Si porque la publican es porque el efecto debe ser salvaje y tuani y mas cuando el anuncio la cerveza sale bien fría y también porque salen nuevos guaros baratos para que uno no gaste mucho, uno mas dijo Si porque lo dibujan bonito y dan ganas de probarlos haber que tal saben y ser unos de los primeros en tomarlos, otro respondio No porque toma quien quiere aunque no vea la publicidad, porque el que es alcohólico es y siempre va a beber aunque no este publicándose diario y el ultimo manifestó SI porque hace que el consumidor se sienta ansioso y desee consumirla y probarla las nuevas presentaciones y mas si salen en ofertas.

8. ¿Que harías si te encuentras a una persona ebria en la calle y te pide dinero para quitarse la resaca o la goma?

El primero manifestó No le daría ni un peso que busque que trabajar porque yo no trabajo y si quiere beber que busque como tomarlo, otro expreso Si, le doy para que le siga hechando porque mañana puedo ser yo y no me gustaría que me despreciaran, el siguiente dijo No, se la doy porque en vez de ayudarlo le voy a formar un habito a que como le doy dinero para se quite la goma siempre va hacer lo mismo mejor me lo bebo yo, el que sigue respondio Le doy porque es horrible estar de goma y de todos modos se va a morir de tanto beber, asi que no importa dárselo para que no este con ese malestar tan feo, otro mas expreso Yo no le daría ni un córdoba porque con costo consigo para mi y voy andar para otro, que busque a sus amigos que den o a su familia, el siguiente respondió No le daría ni un peso porque no es justo ponerle en las manos la muerte a otra persona me voy a sentir mal porque le estoy acercando más su muerte, otro dijo Le doy porque es horrible andar de goma porque ya me ha pasado y me han ayudado dándome mas guaro entonces hay que son buenos broders, el que sigue respondió Pues no le doy porque para que toma si después va andar pidiendo y se le va hacer una costumbre después quien lo aguanta andar molestando, otro refirió Se los doy porque tengo familiares que toman y los puedo mirar como a uno de ellos y veo que eso es horrible cuando uno la agarra de beber y el ultimo manifestó Le daría si solo seria conocido, o si yo desearía toma si no, no lo haría.

## **Análisis de los resultados de la investigación cualitativa.**

La mayoría de los estudiantes refieren que consumen alcohol porque les gusta, para olvidarse de los problemas, para divertirse. Al mismo tiempo manifestaron sentirse relajado, que se despejan, el mundo gira alrededor de ellos.

Estos mismos expresan que al consumirlo logran una identidad porque tienen nuevos amigos, hacen cosas que sobrios no lo harían, llaman la atención de cualquier persona y son sus amigos quienes los influyen a consumir porque si no lo hacen ellos se burlan, no lo aceptan en el grupo en cambio otros estudiantes expresan que con ellos van a parrandear, son buena onda, no dejan que se embriaguen y les ayuda a pasarlo super bien.

Se confirma los hallazgos planteados por el autor ya que los estudiantes consumen alcohol para sentirse bien, es decir experimentan nuevas cosas, siendo en muchos casos la presión de grupo los responsables de que estos jóvenes inicien en el consumo del alcohol.

**Según el autor Zamora Camilo** manifiesta que: La adolescencia es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios. En esta etapa del desarrollo, prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir.

En resumen los motivos principales que el mundo adolescente o juvenil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son:

- Es un modo de "ponerse alegre", "alcanzar el punto".
- Forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa.
- Presión social, a veces producida desde la publicidad.
- Desinhibición, superación de la vergüenza.

- El consumo actuaría como un modelo de imitación y expresividad de la edad adulta.

-Un alto número de los adolescentes manifestaron que no les agrada estar con personas ebrias porque son muy necios, son vulgares, se portan mal, agresivos y la minoría refirieron que si les agrada estar con personas ebrias porque les regalan guaro y hacen locuras.

Se deduce que la mayoría de los estudiantes no les agrada estar con personas ebrias ya que expresan que son agresivas, necias, se portan mal, aunque una minoría refirió lo contrario. Hoy en día se puede observar a grupos de amigos que tomando alcohol en la calle realizan espectáculos y se puede notar que aunque los jóvenes estén en el grupo no están a gusto, pero por miedo o temor a ser rechazado se someten a las diversiones de su grupo de amigos.

-Todos los estudiantes refirieron que el consumo de alcohol es una forma de búsqueda de nuevas experiencias porque conocen a otras personas, aprenden más, hacen nuevas cosas y se destapan ante las personas.

Se observa que todos los jóvenes con el alcohol experimentan búsquedas de nuevas experiencias, ya que estando sobrios no podían hacer cosas nuevas que ebrios lo harían, expresándose libremente y así obteniendo nuevas amistades

**El autor Zamora Camilo refiere:** Estando alcoholizado haces cosas sin estar consciente de ello, poniéndote ante los demás en una postura desagradable, y en ocasiones violenta. Pero no se encuentra en el alcohol lo que se busca, ni se libera de las inseguridades. Momentáneamente las olvidas, como en el caso de la droga, a la que se recurre buscando excitación pero que termina destruyéndote. El alcohol también termina destruyéndote, tanto física y biológicamente como a nivel de persona, porque llega un momento en que ya no puedes siquiera relacionarte con los demás adecuadamente, porque cada vez necesitas más para lograr ese estado de desinhibición

-Todos los adolescentes expresaron que la publicidad del alcohol hace que una persona consuma alcohol refiriendo que si la publican es porque esta buena, se mira rica en los anuncios, conocemos nuevos guaros, se mira que te diviertes y si la publican es porque es salvaje.

Se afirma que la publicidad casi siempre inducen a las personas a experimentar lo que muchas veces en estas se ofertan productos no saludables como es el consumo de bebidas alcohólicas llamando la atención principalmente de los jóvenes a probarlos ya que en esta etapa los adolescentes experimentan todo lo nuevo que anteriormente era desconocido.

**Las autoras Zapata Grebelin y Narváez María Benita expresan que:** El consumo constante de licor hace parte de la cultura de nuestro país, por lo que los menores de edad tienen fácil acceso a él y beben incluso bajo el consentimiento de sus padres. Sin embargo no se puede generalizar en cuanto a que todos los jóvenes presenten o puedan presentar tendencia al alcoholismo, no importa ni raza, ni sexo, ni edad; este es un problema que aqueja a cualquier persona pero está en cada cual asumir una actitud responsable hacia la bebida.

Según su opinión, los adolescentes manifiestan que el consumo de alcohol le proporcionan: Una potenciación de la actividad psico-física (alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, etc.), posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen.

El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Y también que lo hagan cuando realmente deba ser, sin adelantarse al momento los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias.

-La mayoría manifestaron que si se encuentran a una persona ebria en la calle y le pide dinero que le daría si lo conocen, le diría que trabaje para que no pida, le daría porque es horrible andar de goma, le doy porque tengo familiares que toman y una minoría refirieron que no le daría porque es como ponerle en la mano la muerte.

Se afirma que la mayoría de los estudiantes es capaz de ayudar a un a persona ebria que le pide dinero para quitarse la goma, porque ellos expresaron que alguna vez pueden estar en sus zapatos de esa persona, o porque tienen algún familiar alcohólico y no desearían que pase por esa situación. A diario se observa por las diferentes calles de la ciudad gran cantidad de personas embriagadas en las aceras en muy malas condiciones( sucio, mal vestido y recogiendo sobras de comida en la basura para comer) lo cual generalmente provocan lastima y son personas que no se dejan ayudar porque no reconocen su problema que son Alcohólicos, la mayoría de estas personas alcohólicas no logran salir de este vicio ya que consumen alcohol a diario y muchas veces no cuentan con el apoyo de sus familias

## Conclusiones

Al finalizar el trabajo investigativo Conocimientos, Actitudes y Practicas (CAP) se llevo a la conclusión que todos los estudiantes en estudio llenaban los requisitos para realizar la investigación encontrándose ambos sexos entre las edades de 15-18 años que se encuentran matriculados en el Instituto Alberto Berrios del los IV años que deseaban participar en el estudio.

-La mayoría de los estudiantes reflejaron tener conocimientos acerca del consumo de bebidas alcohólicas ya que expresaron que el alcohol es una droga la cual causa efectos graves en el organismo de las personas que lo consumen mencionando algunos de estos (Cirrosis hepática, Depresión, Gastritis etc.).

-La mayoría de estos estudiantes manifestaron que el consumo de bebidas alcohólicas estimula la función sexual ya que estando bajo los efectos esta dura mucho más en el acto sexual.

-Todos los adolescentes reflejaron que han observado diferentes cambios físicos en personas que consumen bebidas alcohólicas tales como: se inflama, se engorda y se adelgaza.

-En cuanto a la práctica del consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes iniciaron a ingerirlos en casa de un amigo a los 15 años la mayoría de los varones y a los 16 las mujeres ingiriendo 1 litro, siendo sus favoritas la cerveza, el ron y el aguardiente.

-La mayoría de estos estudiantes expresaron que consumen alcohol con mucha frecuencia siendo preferible los fines de semanas ya que se reúnen con otros amigos que no estudien con ellos.

-La mayoría de los adolescentes refirieron que sus padres no saben que consumen o ingieren bebidas alcohólicas por lo que no pueden influir en el habito que están llevando sus hijos ya que si no saben no pueden corregirlos.



-Los jóvenes en cuanto a la Actitud tiene una opinión errónea porque para ellos es algo positivo el consumo de bebidas alcohólicas, ya que la mayoría de estos expresaron que lo consumen por diversión, para relajarse, para olvidar problemas, para pasar el tiempo, etc. y porque la mayoría de veces son influenciados por el grupo de amigos a quienes pertenecen ya que si no toman serán excluidos del grupo.

- Todos los adolescentes al consumir alcohol refieren que sienten que el mundo gira alrededor de ellos, que el tiempo pasa, se despejan, se sienten mejor, es por ello que estos jóvenes siguen consumiendo con mucha frecuencia bebidas alcohólicas.

-La mayoría de los estudiantes manifestaron que al consumir alcohol se logra una identidad y por ende a tener nuevas experiencias ya que si llaman la atención de otras personas, pueden expresarse mejor, hacen nuevos amigos, realizan nuevas cosas que sobrios no lo harían.

-La publicidad provoca una actitud muy aceptable por parte de los adolescentes ya que todos expresaron que si publican las bebidas alcohólicas es porque están buenas, se miran ricas, conocen nuevos guaros y porque se ve que el efecto es salvaje.

## **Recomendaciones**

### **➤ Al director del Instituto**

-Reunir al cuerpo docente e informarles que los estudios indicaron un alto consumo de alcohol por parte de los estudiantes de dicho Instituto, siendo mas frecuente su consumo los fines de semanas y con grupos de amigos.

-A buscar organizaciones que traten sobre temas de Alcohol como los Alcohólicos Anónimos porque con sus relatos ayudan a sensibilizar a los adolescentes.

-Buscar profesionales de la salud para que indaguen los problemas que están llevando a estos jóvenes a consumir para poder intervenir adecuadamente.

-Diseñar programas de educación, en los que se incida no sobre los efectos negativos del consumo alcohólico, sino sobre los efectos positivos del no consumo.

### **➤ Al cuerpo Docente**

-Concientizar a sus estudiantes sobre el daño que causa el consumo de bebidas alcohólicas.

-Realizar murales en conjunto con los adolescentes sobre el alcohol.

-Ganarse la confianza de los adolescentes para poder conocer los problemas y actuar para solucionarlos.

-Reunir a los padres de familia para informales sobre la situación de sus hijos ayudándoles a fomentar el dialogo entre padre e hijos.

-Desarrollar programas de entrenamiento en habilidades prácticas como manualidades y deportes para que los jóvenes tengan otras formas de divertirse en sus tiempos libres.

## BIBLIOGRAFIA.

1. Asociación Americana de la salud Pública (APHA) .Estudios del Alcohol.Texas.California.2009
2. Alcazar José. «Formas de vida y Contextos de Consumo de drogas de adolescentes. Revista la Vida. El Salvador.2006.
3. Blancos Azucena. Consumo de sustancias en Nicaragua. Informe general de una perspectiva.2010.
4. Bendix Carlos. Factores que inducen a los menores de edad al consumo de bebidas alcohólicas. Editorial La Luz. Lima, Perú.
5. Corrales Franklin): El consumo de alcohol en adolescentes. Pautas culturales y estilos de vida. Centro América. 2008
6. Donoso Salamera.Alcohol.Editorial. La verdad.2007
7. Fernandez Mauricio): «Comportamientos y actitudes relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 17 años». Rev. 2009
8. Moran Roberto«Nuevas y viejas adicciones: implicaciones para la salud pública». Gaceta Sanitaria, núm. 20 (supl. 1): 55-62. 2010
9. OMS. Organización mundial de la salud. Artículo del Alcohol en los adolescentes.2008
10. OPS.Organizacion Panamericana de la salud. Un enfoque a las drogas.2008
11. Romeo Juan. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Editorial Caudecon. Madrid, España 2007
12. Romero Francisco«Introducción al estudio del alcoholismo como problema social », *Primera reunión regional centroamericana sobre alcoholismo*, Patronato Antialcohólico.2006
13. Spencer Libro blanco sobre la relación entre adolescencia y alcohol en España. Ed. Fundación Alcohol y Sociedad. Madrid. 2008.
14. Zamora Camilo («Tendencias en el consumo de tabaco, alcohol y cannabis de los escolares de Colombia.2007
15. Zapata Grebelin y Narváez María Benita. Jóvenes y Alcohol. Nicaragua. 2005.

# Anexos

**Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua**

**UNAN-LEON**

**Facultad de ciencias medicas**

**ESCUELA DE ENFERMERIA**

**Entrevista**

Tiene como objetivo obtener información acerca del Conocimiento, Actitud y Practica sobre el consumo de alcohol en los estudiantes del IV año del Instituto Alberto Berrios. Solicitamos su cooperación, para la realización de nuestra investigación.

La entrevista cuantitativa y la técnica del grupo focal, será Anónima:

**I. Datos Generales:**

Edad:.....

Sexo:.....

Religión.....

Ocupación...

**II. Entrevista a Profundidad estructurada (cuantitativa)**

Marque con una X según corresponda.

-Conocimiento que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol.

1. ¿Tú crees que el alcohol es una droga?

SI.....

NO.....

2. ¿Cuáles de estas bebidas alcohólicas conoces?

Aguardiente..... Cerveza..... Ron.....

3. ¿Usted cree que el alcohol estimula a la persona que lo consume?

SI.....

NO.....

4. ¿El alcohol estimula la función sexual?  
SI..... NO.....
5. ¿Cuál cree usted que son los efectos que producen el alcohol en el organismo?  
Cirrosis..... Depresión..... Gastritis.....  
Infertilidad..... Todas las anteriores.....
6. ¿El alcohol alimenta a la persona que lo consume?  
SI..... NO.....
7. ¿Consumir alcohol es un entretenimiento y no una enfermedad?  
SI..... NO.....
8. ¿Que cambios físicos has notado en una persona que consume alcohol?  
Se inflama..... Se adelgaza..... Se engorda.....
9. ¿En tu opinión el alcohol puede causar la muerte?  
SI..... NO.....

**-Practica que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol.**

1. ¿Usted ha consumido alguna vez alcohol?

Si..... NO.....

2. ¿A qué edad usted ingirió por primera alcohol?

15 años----- 16 años.....  
17años----- 18 años..... No he probado el alcohol.....

3. ¿Donde probaste por primera vez el alcohol?

En la casa..... Fiestas familiares..... Discos-bares  
En la calle..... Casa de un amigo..... Nunca he consumido alcohol...

4. ¿Actualmente consumes alcohol?

Si..... No.....

5. ¿Con que frecuencia ingieres alcohol?

Casi diario..... No consumo.....

Los fines de semana.....

De vez en cuando.....

Al mes.....

6. ¿Qué tipos de bebidas alcohólicas has ingerido?

Aguardiente..... Cerveza.....

Ron.....

Todas las anteriores..... Ninguna de las anteriores.....

7. ¿Cuándo tomas que cantidad ingieres?

Unos tragos..... No consumo alcohol.....

1 litro.....

1 botella.....

8. ¿Al consumirlo has llegado al límite de embriagarte?

Si..... No..... No tomo.....

9. ¿En ocasiones has dejado de dormir en tu casa por pasar tomando con tus amigos?

SI..... NO..... No tomo.....

10. ¿Tus padres saben que consumes bebidas alcohólicas?

SI..... NO.....

11. Tienes algún familiar que consuma alcohol

SI..... NO..... No ingiero alcohol...

### III. Técnica del grupo focal ( cualitativa)

-Actitud que tienen los estudiantes sobre el consumo del alcohol.

1. ¿Porque consumes o ingieres alcohol?
2. ¿Que sientes cuando consumes alcohol?
3. ¿El consumir alcohol es una forma de lograr la identidad? ¿Porque?
4. ¿Crees que tus amigos son de buena influencia para ti? ¿Por qué?
5. ¿La presión del grupo de amigos es una causa para consumir alcohol? Explique
6. ¿Te agrada estar con personas ebrias? ¿Por qué?
7. ¿El consumo de alcohol es una forma de búsqueda de nuevas experiencias? argumente su respuesta
8. ¿Cree usted que la publicidad del alcohol hace que una persona consuma? ¿porque?
9. ¿Que harías si te encuentras a una persona ebria en la calle y te pide dinero para quitarse la resaca o la goma?



## Tablas de la investigación cuantitativa

### I. Datos sociodemograficos

Tabla #1

<b>SEXO</b>						
<b>Edad</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>M</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
15	4	36	7	64	11	16
16	8	57	6	43	14	20
17	11	52	10	48	21	30
18	8	33	16	67	24	34
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>		<b>39</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

#### Edad de los estudiantes en relación al sexo

#### Entrevista

Tabla # 2

#### Edad de los estudiantes en relación a su religión

<b>RELIGION</b>						
<b>Edad</b>	<b>Católico</b>	<b>%</b>	<b>Evangélico</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
15	7	64	4	36	11	16
16	7	50	7	50	14	20
17	13	62	8	38	21	30
18	18	75	6	25	24	34
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>		<b>25</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

#### Entrevista

**Tabla #3**

**Sexo de los estudiantes en relación con su religión**

Sexo	RELIGION				TOTAL	%
	Católico	%	Evangélico	%		
F	23	74	8	26	31	44
M	22	56	17	44	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>		<b>25</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**I. Conocimientos que tiene los estudiantes sobre el consumo de alcohol.**

**Tabla # 4**

**Sexo de los estudiantes en relación al conocimiento sobre el alcohol**

Sexo	El alcohol es una droga				TOTAL	%
	No	%	Si	%		
F	5	16	26	84	31	44
M	4	10	35	90	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>		<b>61</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 5**

**Sexo de los estudiantes en relación si conocen las bebidas alcohólicas**

Sexo	Bebidas alcohólicas									
	Aguardiente	%	Cerveza	%	Ron	%	Todas	%	Total	%
F	6	19	13	42	10	32	2	7	31	44
M	6	15	3	8	21	54	9	23	39	56
<b>Total</b>	<b>12</b>		<b>16</b>		<b>31</b>		<b>11</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Tabla # 6**

**Edad en relación con que si el alcohol estimula a la persona que lo consume**

<b>El alcohol estimula a la persona que la consume</b>						
<b>Edad</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	5	45	6	55	11	16
<b>16</b>	4	29	10	71	14	20
<b>17</b>	11	52	10	48	21	30
<b>18</b>	7	29	17	71	24	34
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>		<b>43</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 7**

**Sexo de los estudiantes en relación con que si el alcohol estimula la función sexual**

<b>El alcohol estimula la función sexual</b>						
<b>Sexo</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>F</b>	12	39	19	61	31	44
<b>M</b>	22	56	17	44	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>		<b>36</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 8**

**Edad de los estudiantes en relación a los efectos que producen el alcohol**

<b>Efectos del alcohol</b>												
<b>Edad</b>	<b>Cirrosis</b>	<b>%</b>	<b>Depresión</b>	<b>%</b>	<b>Gastritis</b>	<b>%</b>	<b>Infertilidad</b>	<b>%</b>	<b>Todas</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	6	55	2	18	2	18	1	9	0	0	11	16
<b>16</b>	8	58	2	14	2	14	2	14	0	0	14	20
<b>17</b>	5	24	9	43	4	19	0	0	3	14	21	30
<b>18</b>	12	50	1	5	2	8	1	5	8	32	24	34
<b>Total</b>	<b>31</b>		<b>14</b>		<b>10</b>		<b>4</b>		<b>11</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 9**

**Sexo en relación a que si el alcohol alimenta la persona**

---

<b>El alcohol alimenta a la persona que lo consume</b>						
<b>Sexo</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>F</b>	22	71	9	29	31	44
<b>M</b>	32	82	7	18	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>		<b>16</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

---

**Entrevista**

**Tabla # 10**

**Religión en relación con lo que es el alcohol**

---

<b>El alcohol es un entretenimiento no enfermedad</b>						
<b>Religión</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Católico</b>	20	44	25	56	45	64
<b>Evangélico</b>	13	52	12	48	25	36
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>		<b>37</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

---

**Entrevista**

**Tabla # 11****Edad en relación a los cambios físicos del alcohol**

<b>Cambios físicos del alcohol</b>								
<b>Edad</b>	<b>Se adelgaza</b>	<b>%</b>	<b>se engorda</b>	<b>%</b>	<b>se inflama</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
15	3	28	4	36	4	36	11	16
16	5	36	1	7	8	57	14	20
17	7	33	4	19	10	48	21	30
18	6	25	3	12	15	63	24	34
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>		<b>12</b>		<b>37</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista****Tabla # 12****Sexo en relación a que si el alcohol causa la muerte**

<b>El alcohol causa la muerte</b>						
<b>Sexo</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
F	2	65	29	95	31	44
M	3	8	36	92	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>		<b>65</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

## I. Practicas que tiene los estudiantes sobre el consumo de alcohol

Tabla # 13

Edad de los estudiantes en relación a su primer consumo

Consumió alcohol alguna vez						
Edad	No	%	Si	%	TOTAL	%
15	6	55	5	45	11	16
16	4	29	10	71	14	20
17	6	13	15	71	21	30
18	3	13	21	87	24	34
TOTAL	19		51		70	100

Entrevista

Tabla # 14

Sexo de los estudiantes en relación al inicio de consumo

Inicio del consumo de alcohol												
Sexo	15 años	%	16 años	%	17 años	%	18 años	%	No ha probado	%	TOTAL	%
F	4	13	8	26	4	13	3	9	12	39	31	44
M	11	37	8	25	8	25	5	16	7	18	39	56
TOTAL	15		16		12		8		19		70	100

Entrevista

**Tabla # 15**

**Sexo de los estudiantes en relación al lugar donde probó el alcohol**

Sexo	Lugar donde probó por primera vez alcohol										TOTAL	%
	Casa de un amigo	%	discos y bares	%	en la calle	%	en la casa	%	ninguna	%		
F	9	29	5	16	2	6	3	9	12	39	31	44
M	17	43	7	18	6	15	2	5	7	18	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>		<b>12</b>		<b>8</b>		<b>5</b>		<b>19</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 16**

**Sexo de los estudiantes en relación a que si consume alcohol**

Sexo	Consumes alcohol Actualmente					
	No	%	Si	%	TOTAL	%
F	12	39	19	61	31	44
M	12	30	27	70	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>		<b>46</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 17**

**Edad de los estudiantes en relación a la frecuencia de consumo**

Edad	Cada cuanto tomas											
	al mes	%	cas i diario	%	de vez en cuando	%	los fines de semana	%	No consumo	%	TOTAL	%
15	1	6	0	0	2	18	2	18	6	54	11	16
16	2	14	0	0	2	14	4	28	6	43	14	20
17	1	5	0	0	1	5	13	62	6	28	21	30
18	0	0	0	0	5	21	13	54	6	24	24	34
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>		<b>0</b>		<b>10</b>		<b>32</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 18**

**Edad de los estudiantes en relación a las bebidas que ha consumido**

Edad	Bebidas alcohólicas que has ingerido											
	Aguardiente	%	Cerveza	%	Ron	%	Todas	%	ninguna	%	Total	%
15	2	18	3	27	0	0	0	0	6	54	11	16
16	0	0	6	43	2	14	0	0	6	43	14	20
17	0	0	0	0	0	0	15	71	6	29	21	30
18	0	0	0	0	0	0	18	75	6	25	24	34
<b>Total</b>	<b>2</b>		<b>9</b>		<b>2</b>		<b>33</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**



**Tabla # 19**

**Sexo de los estudiantes en relación a la cantidad que ingiere alcohol**

Sexo	Cantidad que ingieres								TOTAL	%
	Unos tragos	%	1 litro	%	Una botella grande	%	Ninguna	%		
F	7	22	12	39	0	0	12	39	31	44
M	4	10	19	49	4	10	12	31	39	56
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>31</b>		<b>4</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 20**

**Sexo de los estudiantes en relación si han llegado a embriagarse**

Sexo	Limite de embriagarte						TOTAL	%
	No	%	Si	%	No tomo	%		
F	15	48	4	4	12	39	31	31
M	23	59	4	10	12	31	39	59
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>		<b>8</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 21**

**Religión de los estudiantes en relación si han dormido fuera de casa por consumir alcohol.**

Religión	Consumes alcohol y no duermes en tu casa						TOTAL	%
	No	%	Si	%	No consumo	%		
Católico	31	69	4	9	10	22	45	64
Evangélico	9	36	2	8	14	56	25	36
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>		<b>6</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

**Tabla # 22****Sexo de los estudiantes en relación si los padres saben que consumes alcohol**

<b>Tus padres saben que consumes alcohol</b>								
<b>Sexo</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No consumo</b>		<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>F</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>41</b>
<b>M</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>81</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>59</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>		<b>25</b>		<b>24</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista****Tabla # 23****Religión de los estudiantes en relación si un familiar consume alcohol**

<b>Familiar que consume alcohol</b>						
<b>Religión</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Católico</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>64</b>
<b>Evangélico</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>64</b>	<b>25</b>	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>		<b>52</b>		<b>70</b>	<b>100</b>

**Entrevista**

## Resultados de la entrevista del grupo focal

### Actitud que tienen los estudiantes sobre el consumo de alcohol.

#### 1. ¿Porque consumes o ingieres alcohol?

- Porque me gusta tomarlo más con mis amigos, me siento en onda y la paso chévere.
- Para distraerme y pasar el tiempo después de un día tan aburrido
- Porque es una manera de olvidar los problemas en casa que es mas lo que una persona tiene lo siguen los problemas
- Porque para mi es un pasatiempo el cual hay que disfrutarlo ya que es el único que hace que todo lo que hagas o vivas sea emocionante.
- Por diversión porque se siente tuani andar tomado ya que así se olvidan todas las preocupaciones además que se siente salvaje.
- Para estar jodiendo con los brothers porque juntos hacemos muchas cosas divertidas y jodemos a los que nos caen mal porque se las tiran de fachentos.
- Porque me gusta sentirme feliz en la jodedera con mis amigos porque juntos la pasamos super bien enamorando a jañitas que nos gustan.
- Por diversión porque en mi casa la paso super aburrido y no me gusta ahí.
- Por diversión porque en la casa no hay nada bueno que hacer y además que mis hermanos son muy aburridos y no les gusta experimentar cosas nuevas.
- Para olvidarme de los problemas familiares que nunca faltan y asi me distraigo y dejo de pensar en ellos al menos por un momento mientras ando en onda.

#### 2. ¿Que sientes cuando consumes alcohol?

- Me siento bien conmigo mismo y con mis amigos porque estamos juntos en la misma jodedera.
- Siento que me libero y me siento bien y es lo que mas me gusta sentirme tuani comienzo hablar de mis problemas y nos reímos un rato.
- Siento que la mente se despeja y viaja a otro mundo como si estuviera en el espacio y miro cosas bellas que me gustan ver.

- Siento que el tiempo pasa y me olvido de las preocupaciones por un momento y actuó con más valentía, no me da miedo de nada y afronto las cosas.
- Me siento relajado, o sea despreocupado no me importa nada en ese momento solo divertirme en la pelota.
- Me siento tuani y en onda, se pasa bien con los broders y hasta te enseñan como beber.
- Que el mundo gira alrededor de mi, que soy el que manda, me envalentono mucho.
- Que se me olvidan todos los problemas y es emocionante porque entre mas consumes mas te olvidas.
- Se me quita el estrés y me desahogo y hasta me pongo a molestar con mis amigas y hablamos de cosas interesantes.
- Me hace sentir mejor porque hago amigos, me siento que lo que yo digo les ponen atención.

### 3. ¿ El consumir alcohol es una forma de lograr la identidad. Porque?

- No, porque uno forma su propia identidad desde que nace ya se sabe como es.
- Si, porque esa ya la tenemos. Que somos borrachos comenzamos a mostrarnos como somos sin miedo a que te molesten ya que asi se pierde el miedo al que diran y no te duele.
- No, pero de una manera ayuda a orientarle en la locura del mismo porque si uno cree que mete la pata la puede arreglar de cualquier manera.
- Si, porque el alcohol hace que nosotras las personas perdamos la cabeza y sin saber lo que hacemos es ese momento y también te ayuda a tener otras actitudes que nunca las has tenido.
- Si porque agarro otras formas de ser de mis amigos que son tuanis para yo ser tuani también porque asi me hago famoso.
- Uno ya nace con la identidad, pero el que dice que cambia su identidad es un ridículo y más si se deja que el alcohol influya en su vida.
- Si, porque a las chavas eso le llama la atención y mas si sos un chico que no le da miedo nada y sobre todo cuando te le acercas a enamorarlas.

- Sí, porque así los muchachos se acercan más a mi viéndome que soy una chica que esta a la moda y no le da miedo hacer cosas diferentes.
- Si, porque uno así hace las cosas sin pensar y después que las haces no te da miedo y te respetan por ser tan aventada.
- Si, porque para mí más que todo es una forma de sentirme mejor porque me ayuda a olvidarme de todo lo que no me gusta y me rio de las payasadas que hacen mis amistades y hasta yo hago cosas que después me gustan hacerlos sobrios.

4. ¿Crees que tus amigos son buenas influencias para ti? ¿ Porque?

- Sí, porque ellos no dejan que me embriague ellos solo me dejan que tome un poco para sentirme en onda y no hasta caer para que luego no me falten al respeto.
- Sí, porque asi armamos la pelota y nos vamos a parrandear todos juntos a distintos lugares para pasarla bien.
- No, porque en algunos casos te inducen que comiences a tomar y eso no debe de ser así porque si uno quiere tomar lo hace sin que otros te obliguen.
- No porque ellos influyen para que tomemos alcohol hasta llegan al extremo de obligarnos a hacerlo aunque no queramos en algunas ocasiones.
- Yo lo considero buena onda pero el que se corrompe se jode solo porque luce hacerlo una vez por halla y no seguido porque el daño se lo hace uno solito.
- El que toma no, pero el que anda en un buen camino si porque nunca le hará caso a sus amigos que lo quieran inducir a algo malo.
- Si porque con ellos me divierto y hacemos muchas cosas bien divertidas y con los cuales experimento cosas nuevas.
- Si porque me ayudan a pasarla super bien fuera de casa y lejos de la familia la cual siempre esta diciendo que debo y no hacer.
- Si porque si no tomo no son mis amigos tengo que tomar para poder pertenecer al grupo porque si no lo hago simplemente no puedo ser su amiga.

- La verdad No, pero son los únicos que tengo y por eso siempre camino con ellos porque me siento mejor que estar solo.

5. ¿La presión del grupo de amigos es una causa para consumir alcohol?  
Explique

- No, porque yo lo hago con mi propio gusto y no porque me obligan lo hago porque quiero nada mas.
- No, porque yo consumo muchas veces sin ellos y me da igual porque lo hago cuando yo quiero y no cuando otros me lo dicen.
- Sí, porque tus amigos si uno no toma se burlan y te vulgarean y es mejor seguirles la corriente aunque no me agrade mucho hacerlo.
- Si porque con los comentarios que hacen poco a poco te convencen u cuando vez ya estas tomando junto con ellos.
- Yo digo que no porque si yo quiero tomo si no y hay nada bueno nadie tiene porque obligarme a hacer algo que no quiera.
- La verdad no, porque el querer es poder y si uno dice que no es porque no lo hará aunque muchos te digan que lo hagas.
- No porque ellos no me obligan a que beba si lo hago es porque quiero y no por lo que ellos dicen.
- No porque yo tomo cuando quiero y no cuando ellos quieren porque es mi vida y nadie va ha venir a decirme que hacer con ella.
- Si porque ellos lo influyen a uno a que sea independiente y tome por lo que ellos te orillan a hacerlo aunque no quieras, pero no es todo el tiempo.
- No, yo no lo hago por mi propio gusto sino para sentirme mejor nada mas y no ser rechazado por mis amigos con los cuales he compartido muchas cosas buenas y malas.

6. ¿Te agrada estar con personas ebrias Porque?

- No, porque no me gusta embriagarme y son muy necios
- Sí, porque te regalan el guaro mas a las mujeres para seguir hechandole y no pagas nada, te divertís el doble con ellos.
- No, porque no me gustaría estar con personas en ese estado porque son vulgares y comienzan armar pleitos y después te traen problemas.

- No porque el alcohol lo que hace es poner locas a las personas y pierden su criterio para actuar y son super agresivas y groserisimas.
- Cuando estamos más en jobi o sea alegre si porque solo locura hablamos y la pasamos de ataque y mas si estamos borrachos porque solo payasadas hacen.
- No porque son muy vulgar y cambien su forma de ser y hasta te llegan a lastimar y decir cosas muy feas.
- No, porque se portan muy mal con otras personas diciéndoles de todo sin importar quien vaya pasando por la calle.
- No porque pierden la compostura y se vuelven agresivas, nefastas y vulgares con otras personas hasta con sus familias se las desquitan.
- No porque son muy ofensiva y comienzan a decir todo los que les caen mal buscando problemas y pleitos.
- No, por eso la mayoría de veces cuando estoy ebrio me voy a la casa, porque se que puedo encabarla y meterme en serio líos y no quiero por eso estar con ellos muchos tiempo.

7. ¿El consumo de alcohol es una forma de búsqueda de nuevas experiencias? Argumente su respuesta.

- Sí, porque te ayuda a conocer diferentes personas, a relacionarte y a conocer otras experiencias que tienen otros chicos.
- Sí, porque en la locura uno hace mil cosas y aprende mas y te enseñan a cuidarte y de como vas a actuar.
- Sí, porque en este mundo hay que probar de todo y si bebes ya conoces los tipos de alcohol, lo mas importante es experimentar ahora joven que podes brincar y saltar que mas viejo que solo quejándote del dolor.
- Si porque así se consiguen nuevas amistades donde podes salir y conocer otros lugares mas bonitos donde no hayas ido.
- Yo considero que si porque así nadie me viene con cuentos y yo asi lo pruebo y más bien comento como es hacer otras cosas que no haces con el alcohol.
- Yo digo que no porque no te llevara a nada bueno al contrario haces otras cosas que en tus cinco sentido no harías para nada ya que después solo te arrepentís.

- Si porque así van aprendiendo muchas cosas y lo bueno porque quien no quiere aprender en esta edad de la juventud, hay que aprovecharla al máximo.
- Si porque así se experimentan nuevas cosas que nunca las habías hecho o que tal vez nunca las ibas a ser por ser tímido eso te ayuda a tener más confianza.
- Si porque ebrio hacen cosas que sobrio o sea bueno y sano no lo harían dándote más valor para decir y hacer las cosas nuevas sin miedo al que te dirán.
- Si porque busco cosas que me ayuden a sentirme mejor sin importar lo que sea, solo busco hacer esas cosas que no he hecho y solo la cerveza me lo da siento que me estimula al máximo.

8. ¿Cree usted que la publicidad del alcohol hace que una persona consuma?  
¿Porque?

- Bueno en mi caso no es así, pero en algunas personas si lo hacen.
- Sí, porque así conocemos los nuevos guaros que salen para probarlos
- Si porque se miran en el anuncio que el alcohol es una forma de divertir y recrear y se mira rica y heladita.
- Si porque desde que lo publican es porque esta buena como mi toña ninguna.
- Yo no creo porque uno bebe porque le da gana y la publicidad solamente te muestran que tomar es bueno.
- El que es alcohólico si lo lleva a eso porque ahí salen alcoholes nuevos que quieren probar para después decir si es bueno o no, pero el que no lo es no lo hace tomar porque saben que eso es malo para su salud.
- Si porque la publican es porque el efecto debe ser salvaje y tuani y mas cuando el anuncio la cerveza sale bien fría y también porque salen nuevos guaros baratos para que uno no gaste mucho.
- Si porque lo dibujan bonito y dan ganas de probarlos haber que tal saben y ser unos de los primeros en tomarlos.
- No porque toma quien quiere aunque no vea la publicidad, porque el que es alcohólico es y siempre va a beber aunque no este publicándose diario.



- Si porque hace que el consumidor se sienta ansioso y desee consumirla y probarla las nuevas presentaciones y mas si salen en ofertas.

9. ¿Qué haría si te encuentras a una persona ebria en la calle y te pide dinero para quitarse la resaca o la goma?

- No le daría ni un peso que busque que trabajar porque yo no trabajo y si quiere beber que busque como tomarlo.
- Si, le doy para que le siga hechando porque mañana puedo ser yo y no me gustaría que me despreciaran.
- No, se la doy porque en vez de ayudarlo le voy a formar un habito a que como le doy dinero para se quite la goma siempre va hacer lo mismo mejor me lo bebo yo.
- Le doy porque es horrible estar de goma y de todos modos se va a morir de tanto beber, asi que no importa dárselo para que no este con ese malestar tan feo.
- Yo no le daría ni un córdoba porque con costo consigo para mi y voy andar para otro, que busque a sus amigos que den o a su familia
- No le daría ni un peso porque no es justo ponerle en las manos la muerte a otra persona me voy a sentir mal porque le estoy acercando más su muerte.
- Le doy porque es horrible andar de goma porque ya me ha pasado y me han ayudado dándome mas guaro entonces hay que son buenos broders
- Pues no le doy porque para que toma si después va andar pidiendo y se le va hacer una costumbre después quien lo aguanta andar molestando.
- Se los doy porque tengo familiares que toman y los puedo mirar como a uno de ellos y veo que eso es horrible cuando uno la agarra de beber..
- Le daría si solo seria conocido, o si yo desearía toma si no,no.



