

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, UNAN-LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL



**Factores de riesgo asociados con el uso de las redes sociales en
estudiantes de Trabajo Social, Facultad de Ciencias de la Educación y
Humanidades, UNAN-LEÓN**

Monografía para optar al Título de Licenciadas en Trabajo Social

Autoras:

- Br. Elayne María Avilés Salgado
- Br. Lilian Alexandra Cruz Ortiz
- Br. Ruth Belén Valladares Ruiz

Tutor:

Julio Argueta Jaen

León, 18 de noviembre de 2016

“A la libertad por la universidad”

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza y sabiduría de seguir adelante siempre.

A mi madre por apoyarme en cada momento.

A mi abuela por estar presente y brindarme apoyo incondicional.

A mi hermana por aconsejarme y apoyarme en todo momento para cumplir mis propósitos.

Elaynee Avilés Salgado.

A Dios por permitirme llegar a culminar esta etapa de mi vida y por estar siempre conmigo en cada paso que doy.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi hermana por estar siempre conmigo, apoyándome siempre en todo.

Lilian Cruz Ortiz.

A Dios por darme la vida y la sabiduría durante todos los ciclos y por estar siempre conmigo.

A mi mamá por brindarme siempre su apoyo y por ayudar a convertirme en la mujer que soy.

A mi papa por brindarme su apoyo.

A mi tía la Sra. Martha Sofía Balladares López por estar siempre conmigo apoyándome y ayudándome en cada paso que he dado en el transcurso de mi vida.

Ruth Valladares Ruíz.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser nuestro creador, por darme la fortaleza, sabiduría y deseos de salir adelante siempre.

A mi madre que es la que me dio la vida, por estar ahí siempre que la necesito y por brindarme el apoyo incondicional.

A mi abuela por estar siempre presente en cada momento de mi vida, por apoyarme y ayudarme a cumplir mis metas.

A mi hermana por ser mi cómplice en todo, la que me aconseja y me apoya para seguir adelante.

Al Sr. Freddy López por estar siempre presente y brindarme su apoyo.

A mi tutor Julio Argueta Jaen por brindarnos su conocimiento durante la carrera y por ser un ejemplo a seguir.

Elayne Avilés Salgado.

A Dios por que ha estado conmigo en cada paso que doy, dándome conocimientos y permitirme tener esta bonita experiencia en este ciclo de estudio a lado de mis compañeras.

A mis padres por el apoyo que me han brindado en esta etapa y ciclo de mi vida.

A mi tutor Julio Argueta Jaen quien estuvo trabajando durante este proceso de la tesis.

Lilian Cruz Ortiz.

A Dios por estar siempre presente en mi vida y no abandonarme, por poner ángeles en mi camino que me ayudaban a salir adelante.

A mis padres por estar y apoyarme en todo.

A mi tía por estar siempre conmigo y apoyarme en todo.

A mi tutor Julio Argueta Jaen por compartir su conocimiento durante todos los años de la carrera y por brindar de su tiempo en todo el proceso de la investigación.

Ruth Valladares Ruíz.

ÍNDICE

Resumen

Introducción.....	1
I. Marco Teórico.....	3
II. Operacionalización de variables.....	27
III. Metodología.....	31
IV. Análisis de resultados.....	35
V. Conclusiones.....	45
VI. Recomendaciones.....	47
Bibliografía.....	49
Anexos.....	52

RESUMEN

Este trabajo aborda el uso que de las redes sociales hacen los estudiantes universitarios. El problema de investigación refiere cuáles son los factores de riesgo asociados con el uso que de las redes sociales hacen los estudiantes regulares de Trabajo Social, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, sede central, UNAN-León, en 2016. Este estudio es de importancia para los estudiantes porque pueden reflexionar sobre esta temática y valorar dar un mejor uso a las redes. Aquí se presentan conclusiones y recomendaciones que pueden dar lugar a la realización de otros estudios, de los que se puedan derivar intervenciones para atender la problemática aquí esbozada. El objetivo general es conocer los factores de riesgo asociados con el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales. Son objetivos específicos: caracterizar a los usuarios de las redes; describir el uso que se hace de estas redes; e identificar las ventajas y desventajas que los estudiantes reconocen en el uso de las redes sociales. La investigación es cuantitativa, exploratoria, retroprospectiva y transversal. Se aplicaron encuestas a una muestra estadísticamente representativa. Se observa que casi la totalidad de los estudiantes utilizan las redes sociales; los que tienen más amigos en la red y se conectan más son los estudiantes de los primeros dos años, casados, entre estos las casadas más que los casados y los que tienen hijos; entre los factores de riesgo están no tener buena comunicación con sus familiares, interactuar con desconocidos, no adoptar medidas de seguridad al usar las redes, flexibilidad docente para restringir equipos electrónicos en el aula; entre los problemas asociados con el uso de las redes están los académicos (llamados de atención, bajo rendimiento, pérdida de clases) y los conductuales (ansiedad por conectarse y no poder hacerlo).

Palabras claves: internet, tecnologías de la información y comunicación, redes sociales, comunicación virtual, factores de riesgo.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas por grupos de personas que están ligadas por uno o varios tipos de relaciones como amistad, parentesco e intereses comunes y conectados por dispositivos, herramientas o plataformas de comunicación electrónica denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En el tiempo, el surgimiento de las redes sociales, se remonta a los años noventa del siglo XX, aunque para muchas personas el Internet y las redes sociales son las herramientas más actualizadas ya que ofrecen a los usuarios poder comunicarse e interactuar con otras personas de una manera más rápida y efectiva, intercambiando información diversa; por lo que, debido a su corto tiempo de existencia el buen uso de las mismas es muy poco divulgado en países como el nuestro.

En los últimos diez años diversos investigadores, tanto en el plano internacional como nacional, han realizado estudios relacionados con el uso del Internet y las redes sociales ya que este tema ha tenido auge al revolucionar la manera en que el ser humano se comunica, de manera concreta los jóvenes. Es por esto que nuestro grupo de trabajo decidió elegir este tema de investigación debido a que estamos inmerso en el uso de estas redes.

En este sentido, éste trabajo tiene como problema de investigación ¿Cuáles son los factores de riesgo asociados con el uso que de las redes sociales hacen los estudiantes de Trabajo Social, modalidad regular, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, en la sede central de la UNAN León, en 2016?

Este estudio puede ser de importancia para los estudiantes de la facultad, así como de la universidad, ya que si se toman en cuenta las recomendaciones planteadas pueden mejorarse las relaciones interpersonales entre los estudiantes, disminuir las

consecuencias negativas que pueden implicar el mal uso de las redes sociales, al igual que aprovechar mejor su uso.

Asimismo ésta investigación puede servir a los maestros del Departamento de Trabajo Social para realizar estudios más a profundidad sobre el tema y desde lo académico promover en los estudiantes un mejor uso de las redes sociales, principalmente como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como objetivo general de la investigación nos planteamos conocer los factores de riesgo asociados con el uso que hacen de las redes sociales los estudiantes. Como objetivos específicos nos propusimos: 1) Caracterizar a los estudiantes que hacen uso de las redes sociales; 2) Describir el uso que los estudiantes hacen de estas redes; 3) Identificar las ventajas y desventajas que los estudiantes reconocen en el uso que dan a las redes sociales.

Respecto a la metodología de investigación, como explicitamos en el acápite correspondiente, este estudio fue de tipo cuantitativo, exploratorio, retrospectivo y transversal. La información se obtuvo de encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Trabajo Social.

I. MARCO TEÓRICO

Antecedentes:

Como referíamos en la justificación, las redes sociales pueden definirse como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007).

Online Schools estima que el origen de estas se remonta al año 1995. Para muchos, las redes sociales son un servicio moderno con escasa trayectoria en la web y la mayor explosión por el furor de las mismas surgió en los últimos años logrando una verdadera masificación en su uso.

Con el tiempo, las redes de interacción social se han convertido en uno de los elementos de Internet más difundidos, ya que como hemos mencionado antes ofrecen a sus usuarios un lugar común para desarrollar comunicaciones constantes. Esto es posible gracias a que los usuarios no solo pueden utilizar el servicio a través de su computadora personal, sino que además en los últimos tiempos se puede participar en este tipo de comunidades a través de una gran variedad de dispositivos móviles, tales como teléfonos celulares y tabletas.

Al pasar los años, el mundo se ha venido globalizando cada vez más, por lo que las formas de interacción y de comunicación entre las personas se van transformando con rapidez (Mañé, Plana, Riego & Trallero, 2010). Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), paulatinamente han reconfigurado la esfera social del ser humano, iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental, que conduce a que con el tiempo se desarrollen relaciones de tipo directo y personal. Este comportamiento puede generar el abandono o descuido de actividades

laborales y/o académicas, así como las familiares, también puede mediatizar la conciencia social, producir trastornos en la personalidad, etc.

Respecto a los estudios sobre el uso de las redes sociales, encontramos que hay una variedad de investigaciones que se han realizado en diversos segmentos de población y también en diferentes contextos.

Así tenemos que, en 2008, la agencia reguladora de las comunicaciones en el Reino Unido publicó los resultados de una investigación sobre el uso de redes sociales. Esta investigación confirma algunos datos ya conocidos, por ejemplo, respecto a grupos de edad. La mayoría de los usuarios de redes sociales están entre los adolescentes y los jóvenes, aproximadamente hasta los 24 años.

En Nicaragua, Rodríguez, Canales, Flores, Peña, Castro, & Reyes Rodríguez (2009), realizaron un estudio en la Universidad Centroamericana sobre el uso de Internet en los estudiantes, enfocado específicamente en los hábitos de participación en línea sobre las redes sociales. Entre los principales resultados de esta investigación se pueden mencionar:

- ✓ El 85% de los estudiantes pertenece a una o más redes sociales.
- ✓ Las actividades que más realizan los estudiantes es ver fotos, escribir mensajes y hacer amigos.
- ✓ La mayoría de los estudiantes indicaron que la frecuencia con que acceden a las redes sociales es entre tres y seis veces por semana.

Otro estudio realizado en 2010 por la UNAN-Managua (Facultad de Educación e Idiomas), tuvo como resultado que Facebook es la plataforma tecnológica para redes sociales que más conocen y utilizan los estudiantes. También se encontró que la finalidad con que mayormente utilizan las redes sociales es para comunicarse con amigos y el tipo de información que más publican es información básica (fotos,

videos, mensajes).Otros hallazgos fueron que los estudiantes entre las edades de 19 y 21 años son los que más utilizan las redes sociales, sobre todo para farándula, música, enviar y recibir fotos, videos, texto, imágenes, etc.

En cuanto al uso que los estudiantes regulares de Trabajo Social, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, de la UNAN, León, dan a las redes sociales, reiteramos que desconocemos con precisión cuál es el uso efectivo que ellos hacen de estas, así como de las ventajas y desventajas que los universitarios reconocen en las mismas. Esta es la razón que nos ha llevado a plantearnos como problema de investigación ¿Cuáles son los factores de riesgo asociados con el uso que de las redes sociales hacen los estudiantes de la carrera de Trabajo Social, modalidad regular, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, en la sede central de la UNAN León, en 2016?

Fundamentación:

Características de las personas que utilizan las redes sociales

Los jóvenes y adolescentes son los usuarios por antonomasia de las redes sociales. Sin embargo, la apertura de Internet a toda la población ha suscitado la participación de las personas de todas las edades en las redes sociales. En este sentido, cada vez son más los adultos que se adaptan a las nuevas tecnologías y se convierten en usuarios de este sistema de comunicación. Entre las razones por las que las personas mayores utilizan Internet, se destaca la posibilidad de estar actualizados y la motivación por aprender (Martínez, Cabecinhas y Loscertales, 2011; Erickson, 2011).

Según el estudio sobre redes sociales del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), el 81% de las mujeres tienen cuenta y utilizan la red social directamente desde su perfil personal, frente a un 75% de hombres. A pesar de ello se observa que las redes sociales de perfiles con fines laborales mantienen un equilibrio entre ambos sexos, un 31% de hombres tienen cuenta y la utilizan frente a un 21% de mujeres.

Un 86% de las mujeres se relacionan en su gran mayoría con amigos actuales y en menor medida con personas del pasado, mientras que tan solo un 8% de las mismas, hacen nuevos amigos en las redes sociales. El 14% de los hombres, usuarios de redes sociales, son algo más propensos a hacer nuevos contactos, aunque, al igual que las mujeres, no es su principal interés.

El mayor uso de redes sociales se encuentra dentro del grupo de edad de 19 a 25 años y un 41% de los integrantes de dicho grupo usa dos redes sociales. El 58% de los usuarios de 36 años de edad en adelante que tienen cuenta y la utilizan, emplean una única red social. En referencia a la edad de los participantes a estas redes, se

encuentra que el 79.6 % son entre 18 y 22 años, el 11.9% entre 23 y 29 años y el 8.5% entre 30 y 48 años de edad.

El estudio del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI)¹, en España, señala que el servidor desde el cual acceden con más frecuencia las personas para hacer uso de las redes sociales es el de su hogar y fija en un 73% a los usuarios que se conectan desde casa. En este sentido, el trabajo o el centro formativo son lugares de conexión mucho menos habituales.

El experto Marc Prensky, llamó a los estudiantes como “nativos digitales”, que es como denomina a las nuevas generaciones de estudiantes que nacieron con la tecnología entre sus manos. La enseñanza para ellos, según Prensky, debe estar condicionada por sus nuevas características, entre las que se encuentran: la capacidad de hacer diversas tareas a la vez; la prominencia de lo visual sobre lo textual; la capacidad de generar contenido propio o la hipertextualidad².

De acuerdo con investigaciones como la de Ellison, Steinfield y Lampe (2007) y Valerio-Ureña (2010), en ciertos contextos, más del 90% de los estudiantes universitarios pertenecen a alguna red social en línea.

Los adolescentes y los jóvenes universitarios se encuentran entre los usuarios que más utilizan las redes sociales y pasan gran parte de su vida diaria interaccionando con otros usuarios por medio de Internet (Ahn, 2011).

¹¹ Es un órgano adscrito a Red.es (entidad pública empresarial), adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR), que impulsa el desarrollo de la Sociedad de la Información en España y ejecuta proyectos de esa índole de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI). Elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, estudios y ofrece servicios informativos sobre la sociedad de la información. En su rama, es líder en España (MINETUR, 2013, p.22).

²Hipertextualidad: definida como el paso desde un pensamiento lineal a otro que mezcla formatos (texto, videos, etc.) y recoge información de diversas fuentes.

Uso de las redes sociales

Según el ONTSI, las funcionalidades de una red social varían en algunos casos considerablemente. Algunas permiten alojar fotografías, vídeos, pueden tener mensajería instantánea o permiten el envío y la recepción de mensajes privados de forma similar al correo. Muchas redes, en la actualidad, se apoyan en la telefonía móvil y están segmentadas por los más variados intereses: hacer amigos, buscar pareja, hacer negocios, compartir música, etc.

Desde el nacimiento de las redes sociales se han ido incorporando nuevas herramientas que permiten a los usuarios de estas llevar a cabo un amplio conjunto de actividades, las cuales varían de una red social a otra. Actualmente existen redes sociales directas de perfil personal que concentran una gran cantidad de servicios y herramientas, como la mensajería privada en tiempo real, que hace innecesario acudir a otras páginas o emplear otras herramientas para poder realizar todas las funciones que antes se solían realizar por separado.

El ONTSI señala que el 61% de los usuarios de redes sociales declaran que las consultan diariamente y un 23% varias veces por semana, por lo que el 84% de los usuarios las consulta de manera muy habitual.

El uso de las redes sociales entre los universitarios se ha convertido en una actividad cotidiana, pasando a formar parte de su vida diaria, por lo que la mayoría se conecta varias veces al día, siendo el consumo más intenso. Asimismo, el uso de las redes sociales forma parte de sus tareas habituales, siendo esta la de mayor importancia dentro de su itinerario habitual.

Con mayor frecuencia, los universitarios se conectan por estar al tanto de lo que ocurre en su entorno social, entretenimiento, estudios, quedar con su grupo de amigos para salir a divertirse, informarse sobre lo que pasa en su grupo de amigos,

comentar fotos/vídeos y compartir información (archivos, fotos, documentos, entre otros).

Se destacan tres formas de uso que, en ocasiones, fomentan el abuso de las redes sociales:

- *Mantenimiento de amistades*: esto es poder seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, conocidos, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al surgimiento de las redes sociales.
- *Nueva creación de amistades*: si bien las redes sociales mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de estas relaciona de una forma u otra a su contacto con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse.
- *Entretenimiento*: explorar las actualizaciones del estado de algunos usuarios, ponerse al día sobre vidas ajenas, descubrir los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc. Es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto.

Según Gabriel Valerio-Ureña y Ricardo Valenzuela-González (s.f.), las redes sociales en línea son una de las herramientas tecnológicas más utilizadas actualmente por los estudiantes universitarios. Sin embargo, una parte de la sociedad tiene la impresión de que son sólo una pérdida de tiempo.

Algunas investigaciones demuestran que bien utilizadas (las redes sociales) pueden traer grandes beneficios tales como: la adquisición de competencias informáticas, el acceso a información y el desarrollo del capital social. Ser un nativo digital no

garantiza que los estudiantes universitarios serán capaces de obtener estos beneficios.

Los nuevos estudiantes universitarios redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender; lo cual es un cierto grado de alfabetización digital. El acceso a recursos electrónicos e Internet y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, son condiciones que les permiten participar de manera más interactiva. Servicios como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Snapchap, YouTube, entre otros, han permitido que las personas se mantengan en completa interacción de manera barata, sencilla y entretenida.

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, así como también la necesidad de satisfacer las exigencias físicas y espirituales. Para esto se necesita vivir en sociedad ya que, al no ser las personas autosuficientes, se requiere de la ayuda y protección de los demás de su especie; de ahí lo imperioso de formar comunidades (Leoncio, 2011).

Las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Alonso & Muñoz de Luna, 2010).

De la Torre (2009), señala que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o usar redes sociales; los jóvenes están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; la redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencias de que los estudiantes presentan una

actitud favorable al uso académico de las redes sociales (Espuny, González, Lleixá & otros, 2011).

Dentro de las ventajas que poseen estas redes sociales se mencionan las siguientes (Leoncio, 2011):

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a reuniones vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas.
- Las redes sociales son excelentes para proporcionar contactos afectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Son bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.

Como hemos podido observar, el Internet y las redes sociales ofrecen una multitud de posibilidades, pero también presenta algunos riesgos relacionados con la privacidad, la adicción o el riesgo para los usuarios más jóvenes (Caldevilla, 2010). Los usuarios de las redes sociales hacen públicas informaciones que tradicionalmente pertenecían a la intimidad tales como: datos personales, sentimientos, fracasos y acontecimientos personales (Díaz, 2011). Las redes sociales afectan a la intimidad, la vida privada y la imagen de los usuarios que se conectan de forma diaria (Tello, 2013).

El uso de las redes sociales incide en los hábitos de socialización de los usuarios; el empleo de las redes sociales aporta un mayor grado de interacción entre los usuarios en tiempo real sin que sea relevante la ubicación física de los mismos. Por otra parte, el uso de Internet aísla a los individuos de sus amigos y familia, así mismo, tiene un impacto negativo en el bienestar psicológico (Valkenburg y Peter, 2009).

El uso continuado de Internet produce en muchas ocasiones una ruptura de las actividades de la vida cotidiana³. Al mismo tiempo, otros riesgos que pueden desencadenar el uso de Internet y las redes sociales se basan en el acoso, el acceso a contenidos inapropiados o violentos y que pueden incitar a conductas delictivas (Echeburúa y De Corral, 2010).

Por otro lado, el uso de las redes sociales ha llevado a los estudiantes universitarios a experimentar un sinnúmero de consecuencias, las cuales son: celos, problemas de pareja, pérdida de amistades, chismes, problemas de comunicación con la familia, problemas de índole académicos, etc. Sin embargo, un gran número de sujetos piensa que sus relaciones han mejorado con el uso de las redes sociales (Alexander Castillo, 2013)

Otra cuestión importante, es que los sujetos dicen sentir frustración al no poder conectarse a Internet o no poder chatear con los amigos, lo que hace pensar que estos pueden presentar síntomas relacionados con la adicción a Internet como señalan otros estudios (Echeburúa y Paz de Corral, 2010; García, 2013).

Las adicciones

Son una **dependencia** hacia una droga, que puede ser:

- Una **sustancia** (ejemplo, tabaco, cocaína, heroína, alcohol)
- Una **actividad** (el juego, los videojuegos, el sexo, etc.)

³De forma específica, la facilidad de acceso que poseen las redes sociales, las convierten en un ámbito susceptible para generar en los usuarios una adicción (García, 2013)

- Una **persona**.

El deseo de realizar esta actividad llega a ser la preocupación fundamental de la persona adicta, todo lo demás pasará a un segundo plano. La adicción no es un mal hábito, o un vicio, la adicción es una enfermedad, la persona adicta es incapaz de controlar sus impulsos. El uso de drogas conlleva a efectos negativos tanto físicos, psicológicos y sociales (Elena Bellver, 2010).

A decir de Bellver, la drogadicción es la conducta causada en la interacción entre la persona que sufre adicción y la droga, se caracteriza por:

- Modificaciones y alteraciones del comportamiento (en la familia, en el colegio, en el trabajo).
- Distorsión de la realidad.
- Agresividad y cambios de humor.
- Cambios en el habla (hablar de forma trabada).
- Aumento de la inquietud.
- Disminución de la concentración.

Según el Centro de Psicología de Bilbao, la adicción en adultos es entendida como el conjunto de episodios repetitivos de descontrol, del uso y abuso de sustancias prohibidas a pesar de las consecuencias negativas que conllevan y la negación e irritabilidad que experimentan si no se dispone plenamente de ese objeto, sustancia, persona o situación deseada.

¿Cómo se llega a la adicción?

A pesar del gran potencial adictivo de algunas drogas, no todas las personas que consumen o han consumido alguna droga se vuelven adictos (O' Brien y Anthony, 2005). Este hecho revela que el uso de una droga no tiene porqué llevar necesariamente a un proceso de adicción.

Según O' Brien y Anthony, atendiendo a la frecuencia, podemos clasificar el tipo de consumo de drogas como:

- Ocasional, controlado o consumo social
- Abusivo o perjudicial
- Drogodependencia o adicción de la droga.

Para estos autores, el proceso de adicción empieza con un consumo ocasional que produce un refuerzo positivo agudo. En ocasiones se produce un cambio en el patrón de consumo y este se convierte en compulsivo, iniciándose el proceso de drogodependencia y más tarde, la falta de la droga origina la abstinencia, con frecuencia, tras el periodo de abstinencia se produce una recaída y la entrada en el proceso adictivo.

En este sentido, el adicto es la persona dependiente de una actividad, sustancia o persona que domina sus pensamientos y dirige su comportamiento. La droga se convierte en algo fundamental para el adicto (O' Brien y Anthony).

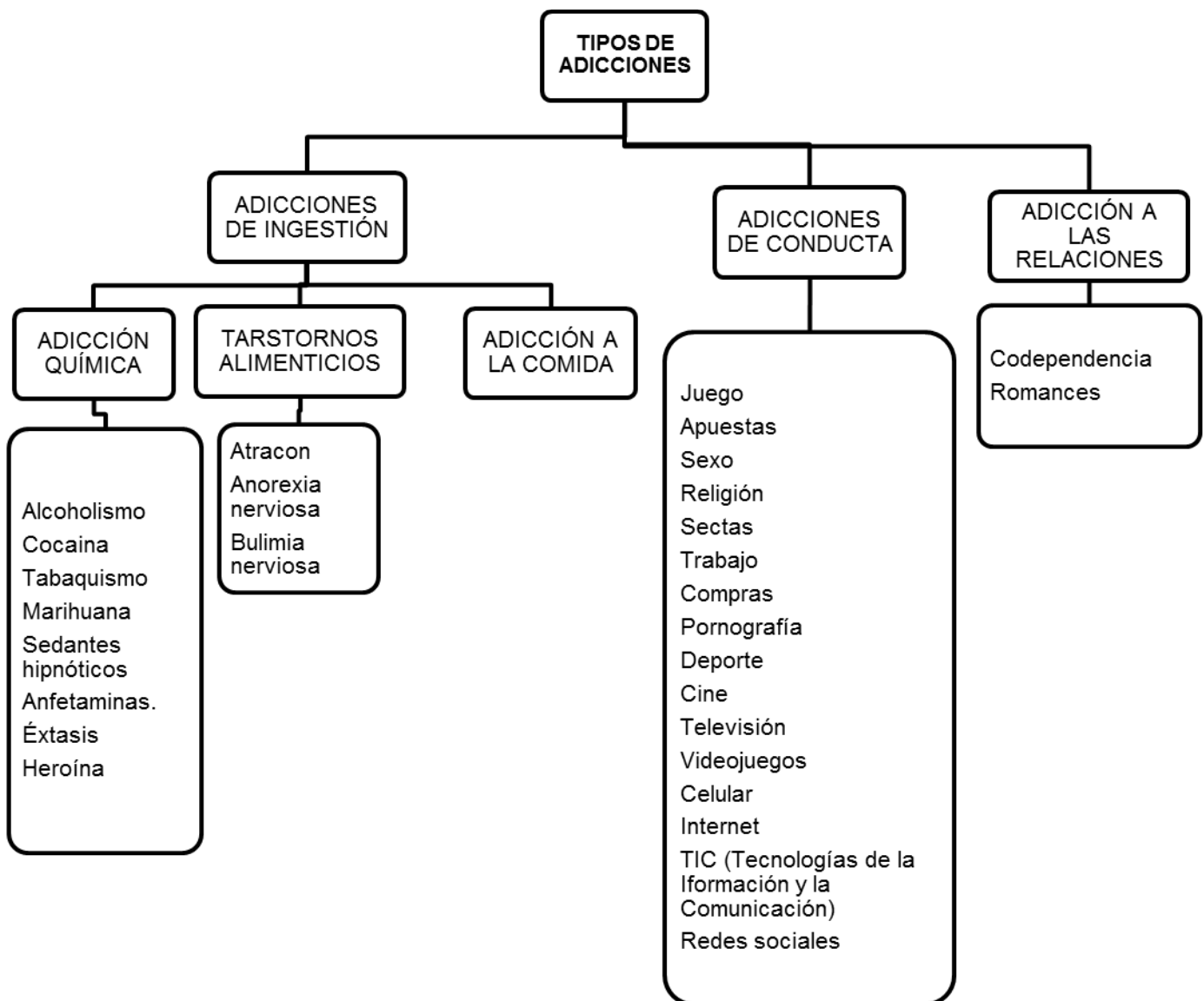
La adicción tiene causas múltiples, en las causas de la adicción se implican factores genéticos, del entorno, de la personalidad y factores socio-culturales. En adicciones como el alcoholismo sí se ha investigado que es más frecuente la adicción al alcohol en personas que tienen familiares alcohólicos que entre personas que no tienen familiares alcohólicos en su familia. Los hijos de alcohólicos tienen una probabilidad 3 o 4 veces superior al resto de desarrollar una dependencia al alcohol (Schuckit, 1987; Cotton, 1979).

Para Schuckit y Cotton, el tipo de personalidad tiene influencia en el desarrollo de la adicción. La baja tolerancia a la frustración, la dificultad de resolver conflictos, la impulsividad o bajo control de impulsos facilitan la aparición de las adicciones. Los factores familiares también pueden contribuir. La familia adictiva tiene patrones

de comportamiento poco adecuados que se van transmitiendo al niño de forma que le predisponen o facilitan el desarrollo de una futura adicción.

Tipos de adicciones más frecuentes

De lo escrito por García Orta (2009) y Alvarado (2008), podemos extraer y construir una clasificación sobre los tipos de adicciones:



Adicción al Internet, las TIC y las redes sociales

La adicción al Internet es el uso compulsivo y patológico de todas las posibilidades tecnológicas que se relacionan con estas redes sociales, juegos en línea, correo electrónico, chats, compras, pornografía, etc. Su abuso se configura como una adicción porque una persona con esta enfermedad presenta síntomas similares a la adicción al alcohol, las drogas o el juego (Juan Carlos Domínguez Arcila, 2014).

Para Juan Carlos Domínguez Arcila (2014) los síntomas que nos pueden llevar a pensar que alguien cercano o uno mismo, tiene adicción a Internet, son los siguientes:

- Cambios en los hábitos de vida para conectarse más a menudo, por ejemplo: dormir menos horas.
- Descuido de la salud y actividad física.
- Evitación de otro tipo de actividades importantes.
- Pérdida de contactos sociales.
- Total concentración en la pantalla de tu dispositivo, ignorando lo que pasa a tu alrededor.
- Gran irritabilidad por ser interrumpido.

La adicción a las nuevas tecnologías se caracteriza por un consumo abusivo de las mismas haciendo uso de ellas a través de computadoras, teléfono celular, videojuegos y tabletas. Las adicciones pueden afectar a todas las edades pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes, ya que son los que más hacen uso de estas nuevas tecnologías a través de sus cuentas de redes sociales (Domínguez Arcila).

Según Domínguez el uso de las redes sociales permite a los adolescentes y jóvenes mantener el contacto con amigos que no ven de forma habitual, expresar emociones, comunicarse con otras personas de forma anónima, hablar de temas de los que cara

a cara se les haría difícil y relacionarse virtualmente con personas desconocidas. El abuso de las nuevas tecnologías puede llegar a afectar todas las áreas de la vida del sujeto, haciendo que este/a pierda el interés por su familia, trabajo, estudios, relaciones interpersonales persona a persona, metas y objetivos personales e interesándose más por la vida y acción de las demás personas conocidas o no.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), señala que una de cada cuatro personas, sufre trastornos relacionados con las nuevas adicciones. En España, se estima que entre el 6 y 9% de los usuarios de Internet podrían haber desarrollado el trastorno adictivo (Psicología de las Adicciones, 2012).

Según sea la participación del sujeto, se encuentran dos clases de adicción a las nuevas tecnologías (Psicología de las Adicciones, 2012):

- a) Adicción Pasiva: Es la que está producida por la televisión que aísla al sujeto, este pospone o abandona otros contactos sociales y se deja influir por sus contenidos.
- b) Adicción Activa: Es la más grave porque produce aislamiento social, problemas de autoestima, económicos y diferentes afecciones al equilibrio psicológico del sujeto. Esta adicción está principalmente causada por Internet y más en concreto se basa en la adicción al sexo, juego, envío y recepción de mensajes de texto. Este tipo de adicción produce un desorden en el individuo que le provoca ciertos efectos negativos a nivel fisiológico, psicológico y social.

Pratarelli (1999), utiliza el término adicción a Internet, y lo definen como un fenómeno o desorden que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno. Para este, una de las adicciones a las nuevas tecnologías más destacables es el uso de teléfonos móvil que en adolescentes se ha incrementado

considerablemente en los últimos años. Este se usa como un instrumento de ocio y entretenimiento pero que de ser usado de forma incorrecta puede traer graves consecuencias a la vida de los mismos.

La prevalencia estimada de esta adicción es de 2 por mil usuarios (Jesús Fleta Zaragozano et al, 2009). Los videojuegos son una forma de entretenimiento y ocio, cuya población de riesgo siguen siendo los adolescentes. Las redes sociales permiten a las personas menos comunicativas establecer contacto con otras personas de forma rápida, facilitando así las relaciones interpersonales.

Factores de riesgo psicosociales en la adicción a las nuevas tecnologías

Según Echeburúa y Corral (1994), cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. La adicción a Internet puede considerarse una adicción específicamente psicológica, con características comunes a otro tipo de adicciones: pérdida de control, aparición de síndrome de abstinencia, fuerte dependencia psicológica, interferencia en la vida cotidiana y pérdida de interés por otras actividades.

Las teorías psicológicas creen que hay unos rasgos de personalidad característicos o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica para caer en la adicción. La mayoría de estas teorías, en un principio, eran psicoanalíticas aunque fueron descartadas más tarde, posteriormente surgió una nueva corriente psicológica que empleaba cuestionarios de personalidad, pero los resultados no eran concluyentes, por lo que no había un factor que determinara la adicción (Psicología de las Adicciones, 2012).

En una de las fases, se buscan factores específicos de personalidad que puedan influir en las adicciones y se encontró un primer factor que es la conducta antisocial del individuo que es previa a la adicción. Otro factor de riesgo es la búsqueda de

sensaciones, también hay factores de aprendizaje que se basan en el condicionamiento clásico (estímulo nuevo y un reflejo ya existente (Fernández-Trespalacios, 1986) y el condicionamiento operante (producir aprendizaje). La probabilidad de formalizar una conducta depende de las consecuencias reforzantes de dicha conducta, la adicción puede expresarse mediante el reforzamiento positivo.

Los publicistas utilizan esos refuerzos positivos como técnicas de marketing ya que consiguen el aumento de las ventas de teléfonos móviles con acceso a Internet y redes sociales. Estos son reforzantes positivos porque aumentan la probabilidad de consumo. También lo refuerza el contexto social por la aprobación del grupo de iguales, el aumento del reconocimiento social y la integración en el grupo (Psicología de las Adicciones, 2012).

El reforzamiento negativo se observa cuando un individuo es adicto y lo hace para evitar el síndrome de abstinencia, evitar un estado emocional desagradable como la ansiedad, la depresión o un malestar por no estar conectado a Internet. Ligado a esto, otra de las consecuencias negativas es la privación de sueño, permaneciendo despierto hasta altas horas de la noche o madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunológico y un deterioro de la salud (Psicología de las Adicciones, 2012).

Los efectos negativos de la adicción se expresan en los ámbitos familiar, académico y profesional (Young, 1999). El adicto se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales (Echeburúa 1999). La relación entre un alto uso de Internet y el incremento en los niveles de depresión ha aparecido en varios estudios (Kraut y cols., 1998; Petrie y Gunn, 1998; Young y Rodgers, 1998). Sin embargo, existe aún mucha controversia sobre si la depresión es la causa o el efecto de la adicción a Internet.

Por otra parte, existen también factores micro situacionales en cuanto a la adicción a las nuevas tecnologías. Aunque este es un fenómeno muy reciente ha tenido una fuerte influencia en el entorno más cercano del individuo, conformado por la familia y el grupo de iguales, por lo que existe un riesgo en el abuso del teléfono móvil, acceso a redes sociales, juegos online y acceso a Internet. Tanto así que, si un niño recibe una educación muy permisiva o muy autoritaria por parte de sus padres con respecto al tiempo dedicado al juego, a las redes sociales y a navegar por Internet, este niño en el futuro va a tener más probabilidad de adicción a las nuevas tecnologías que otro niño que recibió un estilo educativo democrático (Psicología de las Adicciones, 2012).

También puede ser un factor de riesgo el que los padres o hermanos pasen muchas horas frente a la computadora, tableta electrónica o teléfono móvil navegando por Internet o haciendo uso de las redes sociales. El grupo de iguales ejerce mucha influencia sobre el individuo, si todos los compañeros de la universidad o amigos usan las redes sociales, tienen un teléfono móvil con acceso a Internet y realizan juegos online, el individuo no va a ser aceptado en ese grupo y no logrará el reconocimiento por parte del mismo a menos que, tenga las mismas características (Psicología de las Adicciones, 2012).

En cuanto al tratamiento psicológico de cualquier adicción, es importante que la persona que la padece sea consciente y reconozca su problema. Siendo así, la terapia es mucho más fácil y rápida. Si esto no ocurre, son los que más cerca están de estas personas los que necesitarán orientación, apoyo y tratamiento para cambiar la situación (Centro de Psicología de Bilbao, 2011).

En relación a lo anterior y en el caso particular del estudio que aquí tratamos, entre las personas más cercanas a los universitarios que se pueden ver afectados por la adicción al Internet, las TIC y las redes sociales, deben considerarse a las familias, los compañeros de clase y los profesores de los estudiantes.

Conceptos:

- ❖ **Cyberbullying:** Es cualquier comportamiento deliberado y no accidental realizado a través de medios electrónicos o digitales por individuos o grupos de individuos que de forma repetida envían mensajes, videos, fotografías u otros archivos hostiles o agresivos a otros individuos, o sobre otros individuos, con la intención de infligir daño o molestias a las víctimas (Childnet International, 2007; Hinduja & Patchin, 2009; Shariff, 2009; y Del Rey, Flores, Garmendia et. al., 2010).
- ❖ **Comunicación virtual:** Transmisión de representaciones de escenas o imágenes de objetos producidos por un sistema informático que da la sensación de su existencia real (RAE, 2016).
- ❖ **Dispositivos de comunicación electrónica:** Son aparatos electrónicos como el teléfono, computadora, tableta o cualquier otro dispositivo que se utilizan para establecer comunicaciones a distancia, buscar información, realizar trabajos, interactuar con las personas, entre otros. Son herramientas que le facilitan y permiten a las personas a realizar de alguna forma dicha actividades en su vida (Página de Informática, 2011).
- ❖ **Factores de riesgo:** Es cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad o lesión. (OMS, 2016)
- ❖ **Factor de riesgo en las redes sociales:** Son las circunstancias negativas, individuales y contextuales, que pueden incidir en la interacción social realizada por los usuarios de las redes de comunicación tecnológica. (Grupo de investigación monográfica, 2016).

- ❖ **Internet:** Se define como un gran número de computadores que pueden intercambiar información entre ellos, es una gran red informática mundial en donde los computadores pueden comunicarse porque están unidos a través de conexiones de varios tipos, y gracias a que utilizan un lenguaje o protocolo común; es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí, de esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una red global (Página de Informática, 2011).
- ❖ **Mediatizar:** Intervenir dificultando o impidiendo la libertad de acción de una persona o institución en el ejercicio de sus actividades o funciones (Real Academia Española).
- ❖ **Nativos digitales:** Se denominan así a los niños, niñas y adolescente que han nacido del año 1990 en adelante y poseen una configuración psicocognitiva (procesos mentales, conocimientos) diferente que les permite asimilar con mayor rapidez el uso de las nuevas tecnologías como Internet, dispositivos móviles, nuevas consolas de video juegos, etc. (Marc Prensky, 2001).
- ❖ **Página web:** Es el instrumento que permite a los usuarios de Internet navegar o surfear entre las distintas páginas de sus sitios webs preferidos. Se trata de un software que posee una interfaz gráfica compuesta básicamente de: botones de navegación, una barra de dirección, una barra de estado (generalmente, en la parte inferior de la ventana) y la mayor parte, en el centro, que sirve para mostrar textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas web. (Página de Informática, 2012)
- ❖ **Plataforma electrónica:** Es un sistema operativo que sirve como base para ejecutar determinadas aplicaciones compatibles con este. También son plataformas la arquitectura de hardware, los lenguajes de programación y sus librerías en tiempo de ejecución, las consolas de video juegos, etc. Existen

programas multiplataforma que permiten ejecutarse en diversas plataformas. (Página de informática, 2010).

- ❖ **Realidad virtual:** *Virtual Reality* es el nombre dado a un conjunto de técnicas y tecnologías basadas en ordenador, que aproxima la visualización de conceptos, objetos, acciones de una forma interactiva de manera que se asemeja, o no, a la realidad. En este último punto la interactividad permite moverse en el interior de un espacio tridimensional creado por el ordenador, interaccionar, mover, ver y tocar los objetos que hay presentes en dichos espacios. Así definido, se esclarece la diferencia entre realidad virtual y los típicos programas de diseños 3D (Jaron, Lanier de VPL, 1986).
- ❖ **Redes Sociales:** Son estructuras sociales formadas por personas o entidades que se encuentran conectadas, generalmente por Internet, y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común, como lo son: relaciones de amistad, parentesco, económica, relaciones sexuales, interés común, experimentación de las mismas creencias, etc. (John Barnes, 2012).

Entre las redes sociales se encuentran:

- **Blog:** Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suelen existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés (ONTSI, 2011).
- **Chat:** Es un sistema de comunicación sincrónica en Internet, donde una persona se puede conectar a un canal o red social para charlar amigablemente con los que se encuentren conectados en el mismo momento que ellos, es decir, es un sistema de conversación multi-usuarios, donde la

gente se encuentra para conversar sobre algún tema de interés mutuo (Guillermo García, 2004).

- **E-Mail:** Es una aplicación de Internet que permite el intercambio de archivos entre diferentes ordenadores conectados a la red. Los servicios de correo electrónico o E-Mail, otorgan a sus usuarios un buzón electrónico, es decir, un espacio de almacenamiento en un ordenador conectado de manera constante a la red, al que se suele llamar servidor (espacio que se identifica a través de una secuencia única e irrepetible que constituye la dirección electrónica), (Covadonga López, Alonso, 2006).
- **Facebook:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg de la universidad de Harvard, la cual fue creada para diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Surgió el 4 de febrero de 2004 y en febrero del 2007 llegó a ser la web con las características que se conocen con más usuarios registrados de todo el mundo (Axelsson, 2008).
- **Instagram:** Es una aplicación de fotografía para las plataformas *Android* e *iOS*, mediante la cual, además de tomar la fotografía propiamente dicha, también se pueden añadir efectos y filtros para mejorar o transformar la apariencia de la foto. Asimismo, permite compartirla en otras redes sociales como Twitter, Facebook con una sola pulsación (Página de Informática, 2010).
- **Skype:** Es una aplicación que permite a través del uso de la red establecer comunicación por voz directa, imágenes y mensajes *on-line*, entre diversos contactos, independientemente del lugar donde se encuentren cada uno de ellos (Página de Informática, 2007)

- **Snapchat:** Es una aplicación de mensajería para *iPhone* y *Android* que permite el envío de fotos, videos y dibujos, llamados “*snap*” a uno o más contactos. Estos pueden visualizar el contenido durante un tiempo máximo de diez segundos. Transcurrido el tiempo de visionado el “*snap*” desaparece para siempre de todos los móviles de los destinatarios y lo que es más importante de los servidores de *Snapchat* (Francisco Rubira, 2013).

- **Twitter:** Es un servicio online de comunicación, como la mensajería instantánea (*Messenger*), pero limitado a 140 caracteres. También se puede interactuar con otros, ya que cada usuario sigue lo que escriben otros usuarios, así que la interactividad entre otros forma un gran chat, con las ventajas de entrar cuando se lo desea, lo mismo para responder y ver lo que escribe la gente a la que se quiere seguir. Se pueden enviar mensajes privados y recibirlos gratis en el teléfono móvil (Baumman, Z. 1998 y Castells, M. 2009).

- **YouTube:** Es una web dedicada a vídeos, donde usuarios comunes y empresas pueden publicar, buscar, reproducir y compartir vídeos en formato digital a otras redes sociales como lo son *Messenger*, *Facebook*, entre otras (Página de Informática, 2011).

- **WhatsApp:** Es una aplicación cuyo principal fin es permitir enviar y recibir mensajes, sin embargo también permite enviar archivos fotográficos, de video e incluso notas de voz de forma ilimitada. También es posible mantener conversaciones grupales (Página de Informática, 2007).

- ❖ **Sexting:** Es la difusión o publicación de contenidos (principalmente fotografías o vídeos) de tipo sexual, producidos por el propio remitente, utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico (INTECO, 2011).

❖ **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** Son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información y muy en particular, el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. (Fundación Telefónica, 2007). Giran de manera interactiva e interconexionadas en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones (Cabero, 1998: 198). Son innovaciones en microelectrónica, computación, hardware y software, que permiten el procesamiento, acumulación y la rápida distribución de enormes cantidades de información, a través de redes de comunicación (Fernández Muñoz, R., 2005).

II. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Concepto	Dimensiones	Componentes	Indicadores	Índices
Factores de riesgo asociados con el uso de las redes sociales	Son las circunstancias, individuales y contextuales, que pueden incidir en la interacción social (factor relacional), que es realizada por los usuarios de las redes de comunicación tecnológicas, al crear una diversidad de vínculos personales y grupales, entre los que se comparten una variedad de contenidos de interés común de forma rápida e interactiva.	Individual	Valores que rigen la personalidad	Respeto; Tolerancia; Cortesía; Responsabilidad; Orden; Disciplina; Solidaridad; Sinceridad; Honestidad; Laboriosidad; Frugalidad; Generosidad; Lealtad; Humildad.	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco Nada
			Temperamento	Sanguíneo: Es activo, alegre, optimista. Colérico: Dado a arranques de ira; Violento... Melancólico: Es triste, pesimista. Flemático: Es frío y parece incapaz de emociones intensas, es indiferente.	
		Contextual	Familiar	Relaciones; Comunicación; Sentido de pertenencia; Cohesión; Tiempo compartido; Confianza; Distribución de roles; Ayuda; Disciplina parental; Límites.	Muy buenas Buenas Regulares Malas Muy malas
			Grupal	Influencia de: Amigos; Compañeros de clase; Compañeros de universidad; Vecinos; Organizaciones a las que pertenecen	Muy alta Alta Media Baja Muy baja
			Societal	Motivaciones: Familia; Estudio; Trabajo; Profesión; Dinero; Religión; Ideologías; Ser nicaragüense.	

				<u>Preocupaciones:</u> Comunidad; Ciudad; Medio ambiente; Drogas; Violencia; Seguridad ciudadana; Pobreza; Desigualdad; Injusticias; Universidad; Iglesia; Política; Participación política; Participación social	
		Relacional	Tecnológico	<u>Redes sociales que más se utilizan:</u> Blog; Facebook; Twitter; Instagram; Snapchap; Tango; Viber; Skype; WhatsApp; YouTube; E-mail;	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco Nada
				<u>Dispositivo por el que se accede a las redes:</u> Celular; Computadora Tableta	
				<u>Servidor desde el cual se accede a las redes:</u> Casa; Universidad; Cyber; Redes púb./priv.; Datos móviles	
		Amistades con las que se realiza la interacción en las redes sociales	Cantidad de amigos agregados a la red social más usada	Menos de 50; Entre: 50 y 100; 100 y 250; 250 y 500; 500 y 1000; 1000 y 2000; 2000 y 5000; 5,000 +	
			Cantidad de amigos conocidos en la red	Menos de 50; Entre: 50 y 100; 100 y 250; 250 y 500; 500 y 1000; Más de 1000	
<u>Interacción con:</u> Amigos actuales / antiguos Conocidos / desconocidos Familiares Gente en otro país Cros. de clase/univ./fuera de la univ.; Grupos en red.	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco Nada				
Espacio-Tiempo de la interacción en las redes	Frecuencia con la que se accede a la cuenta de la red social	Diario Día de por medio Entre 3 y 5 días Semanal Cada 15 días Al mes o más			

				Tiempo dedicado al día al uso de las redes sociales	1 hora o menos 1-2 horas 2-5 horas 5-8 horas 8 horas a más
				<u>Horas en que se accede a las redes sociales:</u> Mañana Tarde Noche Madrugada	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco Nada
				<u>Momentos en los que accede a las redes:</u> Comiendo; Estando en clase; En los recesos; Trabajando en grupo fuera de clase; En el estudio individual; Viajando; Caminando; En misa/culto; Divirtiéndome (bar, disco, cine, etc.); Mientras descanso	
			Contenido enviado o recibido por las redes sociales	<u>Social:</u> Chistoso; Espectáculo; Música; Deportivo; Farándula; Juegos; Eventos	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco Nada
				<u>Educativo:</u> Noticioso/Informativo; Instructivo; Académico	
				<u>Económico:</u> Promociones/Ofertas; Compras/Ventas; Laboral	
				<u>Crítico-Político:</u> Satírico; Pensamientos/Lemas; Denuncias Proclamas/Discursos; Programas/Proyectos	
				<u>Íntimo:</u> Cosas personales (Datos, fotos, videos); Búsqueda de pareja; Sensual; Erótico; Sexual	
				<u>Místico:</u> Autoayuda; Espiritual; Religioso	
			Problemas ocasionados al usar las redes sociales	<u>Educativos:</u> No asistir a clase; Salirse de clase; Incumplir con tareas; Reprobar pruebas; Bajar promedio; Llamados de atención por	Siempre Muchísimo Mucho Regular Poco Muy poco

				usar equipos en clase; Problemas con cros. de clase	Nada
				<u>Familiares:</u> Comunicación; Perder confianza; Perder apoyo; No hacer deberes del hogar; Irrespeto familiar	
				<u>De parejas:</u> Celos Discusiones Decepciones amorosas Violencia (verbal, etc.) Rupturas	
				<u>Cambio de hábitos:</u> Sueño Comidas Actividad física Porte y aspecto Salud	
				<u>Psico-social:</u> Disgustos Irritabilidad Pérdida de contactos Pérdida de amistades Desinterés por el trabajo Descuidar metas y objetivos; Frustraciones Ansiedad Deseos de estar conectados; Depresión Aislamiento Miedo Bullying	
				<u>Integridad / Seguridad:</u> Ofensas Chantajes Amenazas Extorciones Agresiones	
				<u>Económicos:</u> Comprar equipos Comprar saldo/planes	

III. METODOLOGÍA

Tipo de estudio:

- a) ***Según el enfoque de la investigación***, el objeto de estudio propuesto, así como los resultados a obtener, las variables que se cruzarán para el análisis y las asociaciones estadísticas a practicar, el estudio es de tipo cuantitativo.
- b) ***Según el análisis y el alcance de los resultados***, el estudio es de tipo exploratorio ya que solo sabemos, por simple observación, que la gran mayoría de los estudiantes universitarios hacen uso de las redes sociales, pero no se cuentan con registros o antecedentes objetivados sobre el tema en cuestión en el área de estudio. Por otra parte, pensamos que esta investigación puede aportar ciertos indicios que den lugar al surgimiento de otros estudios donde se puedan asociar determinadas variables específicas o plantear hipótesis relacionadas al tema (Piura, J., 2006 y Hernández Sampieri y otros, 2010).
- c) ***Según la dirección de la investigación en el sentido del tiempo***, este estudio es retrospectivo debido a que indagamos situaciones que pueden ir tanto de la causa al efecto, como del efecto a la causa. En este caso, exploramos ciertos factores causales que pueden estar condicionando el uso de las redes sociales, al igual que otros factores que pueden ser el resultado del uso de estas redes (Piura, J., 2006).
- d) ***Según el período o secuencia del estudio***, la investigación es de corte transversal porque los hechos que se indagan se tratan de asociar y contrastar en lo que va de 2016.

Área de estudio:

Carrera de Trabajo Social, modalidad regular, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, sede central, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

Universo:

212⁴ estudiantes de los cursos regulares de Trabajo Social, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAN-León, sede León.

Año	Mujeres		Hombres		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
I	48	68.57	22	31.43	70	100
		31.17		37.93		33.02
II	36	76.59	11	23.40	47	100
		23.37		18.96		22.17
III	37	69.81	16	30.18	53	100
		24.02		27.58		25
IV	33	78.57	9	21.42	42	100
		21.42		15.51		19.81
Total	154	72.64	58	27.36	212	100
		100		100		

⁴ Información proporcionada por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAN, León.

Muestra:

- **Población:** 212
- **Nivel de confianza:** 95%
- **Margen de error:** 3% (intervalo de confianza).
- **Muestra:** 177 estudiantes (*The Survey System*, 2016)

La muestra se aplicó a los cuatro grupos de clases de primero a cuarto año de la carrera, presentes en el segundo semestre de 2016. La muestra es probabilística, del tipo aleatoria simple, con lo cual todos los sujetos de investigación tuvieron la misma oportunidad de ser encuestados (Piura, J., p.58)

Descripción y unidad de análisis:

Entre los 177 estudiantes que constituyeron la muestra del estudio, fue criterio de inclusión básica que los encuestados tuvieran 18 años o más o que en este año cumplieran los 18 años. Los otros criterios de inclusión (cantidad de estudiantes por año y por sexo), son los que se reflejan en el cuadro siguiente:⁵

Año	Mujeres		Hombres		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
I	40	67.80	19	32.20	59	100
		31.01		39.58		33.33
II	30	76.92	9	23.08	39	100
		23.26		18.75		22.03
III	31	70.45	13	29.55	44	100
		24.03		27.08		24.86
IV	28	80.00	7	20.00	35	100
		21.71		14.58		19.77
Total	129	72.88	48	27.12	177	100
		100		100		

⁵ Los porcentajes del cuadro plasmado en el universo fueron ligeramente ajustados en el cuadro de la descripción de las unidades de análisis para cumplir con la muestra.

Método de Obtención de Información:

Se utilizaron encuestas con preguntas cerradas que fueron aplicadas directamente a los estudiantes universitarios y llenados los formularios por ellos mismos. La muestra fue distribuida proporcionalmente atendiendo a la edad, el sexo y a la cantidad de estudiantes por grupo de clase (año de estudio). Se solicitó la participación voluntaria en el estudio.

Plan de Tabulación, Procesamiento y Análisis:

Se utilizó el programa Excel 2007 digitar y procesar la información, al igual que para determinar las frecuencias, los porcentajes, los cruces de variables y las relaciones estadísticas.

Variables generales	Variables específicas				Total
	Amigos en las redes sociales	Frecuencia de la revisión de la cuenta	Tiempo que le dedican a las redes sociales	Medidas de seguridad adoptadas	
Sexo	1	1	1	1	4
Lugar de procedencia	1	1	1	1	4
Año que cursan	1	1	1	1	4
Estado civil	1	1	1	1	4
Casados/as	1	1	1	1	4
Con o sin hijos	1	1	1	1	4
Total	6	6	6	6	24

IV. Análisis de resultados

Según los objetivos propuestos en nuestro estudio hemos obtenido información a fin de conocer cuáles son los factores de riesgo asociados con el uso que de las redes sociales hacen los estudiantes de la carrera de Trabajo Social, modalidad regular, de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, sede central de la UNAN-León, en 2016.

Redes sociales a las que pertenecen los estudiantes

De los 177 estudiantes encuestados, encontramos que el 99% usan redes sociales. Este resultado nos informa que la mayor parte de los estudiantes universitarios pertenecen a una o varias cuentas en las diferentes redes sociales que existen.

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas, observamos tres grupos de resultados. En un primero se agrupan los estudiantes que utilizan Facebook, WhatsApp y YouTube, los cuales representan el 97%, para los dos primeros y el 93% para el último. En un segundo grupo están el 73% que utiliza E-mail y el 63% que utiliza Instagram. Finalmente están las redes menos usadas como lo son Skype (42%), Snapchat y Twitter (40%), Blogs (36%), Viber (30%) y por último Tango (28%).

Estos datos concuerdan con lo encontrado en otros estudios. Ellison, Steinfield y Lampe (2007) y Valerio-Ureña (2010), señalan que, en ciertos contextos, más del 90% de los estudiantes universitarios pertenecen a alguna red social en línea. De igual manera tenemos que un estudio realizado en 2010 por la UNAN-Managua (Facultad de Educación e Idiomas), el cual tuvo como resultado que Facebook es la plataforma tecnológica para redes sociales que más conocen y utilizan los estudiantes. Es por ello que, servicios como Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, Twitter, Snapchat, entre otros, han permitido que las personas se mantengan en completa interacción de manera barata, sencilla y entretenida (Gabriel Valerio-Ureña y Ricardo Valenzuela-González (s.f.)).

Dispositivos que utilizan para las redes sociales

Encontramos que el 95% de los estudiantes encuestados utiliza como dispositivo principal el celular para poder ingresar a las redes sociales a las que pertenecen, seguido del 94% que utiliza la computadora y por último tenemos un 60% que utiliza la Tablet.

Según Online School, con el tiempo las redes de interacción social se han convertido en uno de los elementos de Internet más difundidos, ya que ofrecen a sus usuarios un lugar común para desarrollar comunicaciones constantes. Esto es posible gracias a que los usuarios no solo pueden utilizar el servicio a través de su computadora personal, sino que además en los últimos tiempos se puede participar en este tipo de comunidades a través de una gran variedad de dispositivos móviles, tales como teléfonos celulares, computadoras y tabletas.

Amigos agregados a la red

En cuanto a los amigos agregados que tienen cada uno de los estudiantes encuestados, encontramos que casi la mitad de estos tienen entre 50 a 500 amigos, un 16% tienen entre 500 a 750 y un 32% que tienen entre 750 a 7500 usuarios agregados en sus cuentas. Este último dato es de relevancia ya que puede preocupar el hecho de que cómo puede ser posible manejar tantas relaciones entre conocidos y desconocidos, lo cual puede significar mucho riesgo.

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), paulatinamente han reconfigurado la esfera social del ser humano, iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental, que conduce a que con el tiempo se desarrollen relaciones de tipo directo y personal. (Mañé, Plana, Riego & Trallero, 2010).

Intereses y preocupaciones de los estudiantes:

Al preguntarle a los estudiantes cuales eran los intereses y preocupaciones más relevantes e importantes que existen en su entorno, mencionan que las injusticias (90%), pobreza (87%), violencia (84%), medio ambiente y seguridad ciudadana (83%) y por último las desigualdades (82%). Otros temas, aunque de menor interés que los ya referidos son las drogas (71%) y la universidad (65%); seguidamente de la iglesia (59%), la ciudad (58%), la participación social (57%) y la comunidad (55%). Por último, encontramos un bajo interés de parte de los estudiantes por los asuntos políticos (34%) y la participación política (29%). Estos dos datos contrastan con las preocupaciones o intereses manifestados por los encuestados al inicio de este párrafo

Amigos con los que se interactúa

En cuanto a los amigos con los que se interactúa dentro de las redes sociales, observamos que la mayor parte lo hace con usuarios conocidos ya sean compañeros de clase (98%), compañeros de la universidad (97%), amigos actuales (95%), familiares (94%), entre otros. Asimismo, encontramos una considerable cantidad cercana a la mitad de la muestra (48%), que tiene como agregados a personas desconocidas con los que además interactúa.

En referencia a lo anterior, el estudio sobre redes sociales del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), de España, menciona que un 86% de las personas se relacionan en su gran mayoría con amigos actuales y en menor medida con personas del pasado, mientras que tan solo un 8% de las mismas, hacen nuevos amigos en las redes sociales. Como se aprecia los datos obtenidos en nuestro estudio son mayores a los registrados por la ONTSI, aunque las realidades no sean tan comparables.

Contenido enviado o recibido

Con respecto al contenido enviado o recibido por los usuarios de las diferentes redes sociales, encontramos datos relevantes y que considerablemente pueden ser preocupantes. Estos datos se dividen en grupos debido al tipo de adjunto que se intercambia. Primeramente se encuentran contenidos de tipo chistoso, música, cosas personales, eventos, espectáculos, farándula, deportes y juegos virtuales, los cuales tienen un índice de resultado muy alto debido a que oscilan entre el 94% hasta el 72% de preferencia para compartirlo con los demás usuarios. Seguidamente encontramos contenidos de tipo académico, instructivo y noticioso son parte importante dentro de las redes sociales se expresan con un índice entre 86% a 84%.

Por su parte, los contenidos de tipo espiritual, religioso, autoayuda y laboral tienen índice entre 71% a 59%. Luego obtuvimos que, en promedio, un poco menos de la mitad de los estudiantes intercambia contenido sobre denuncia social, proyectos políticos, lemas políticos, sátira política, denuncia política y/o proclamas políticas. Esto se manifiesta con porcentajes entre el 51% al 41% de las preferencias por compartir dichos contenidos. Y por último, los contenidos de tipo sexual, erótico, sensual y búsqueda de pareja se muestran entre el 39% a 34%. Sin duda, esto puede exponer a los usuarios de las redes sociales a situaciones riesgosas.

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI), concuerda con nuestro estudio, no en los porcentajes, sino en cuanto a los tipos de contenidos que se intercambia en las redes. Este organismo refiere que las funcionalidades de una red social varían en algunos casos considerablemente. Algunas permiten alojar fotografías, vídeos, pueden tener mensajería instantánea o permiten el envío y la recepción de mensajes privados de forma similar al correo. Muchas redes, en la actualidad, se apoyan en la telefonía móvil y están segmentadas por los más variados intereses: hacer amigos, buscar pareja, hacer negocios, compartir música, etc.

Así mismo, ONTSI menciona que con mayor frecuencia, los universitarios se conectan por estar al tanto de lo que ocurre en su entorno social, entretenimiento, estudios, quedar con su grupo de amigos para salir a divertirse, informarse sobre lo que pasa en su grupo de amigos, comentar fotos/vídeos y compartir información (archivos, fotos, documentos, entre otros).

Momentos del día en que se hace uso de las redes sociales

En cuanto a los resultados obtenidos sobre los momentos en que los estudiantes hacen uso de las redes sociales, observamos dos grupos. Dentro del primero se encuentran los que revisan sus cuentas en momentos que pueden considerarse más o menos apropiados como lo son a hora del receso de clase (98%), descansando (88%), viajando (86%) y divirtiéndose (81%). En otro grupo están los que interactúan casi en cualquier momento como cuando están trabajando en grupo (83%), estudiando solo (81%), estando en clase (80%), comiendo y caminando (72%) y por último en misa o culto (23%). En este segmento parecen ubicarse los estudiantes a los que los límites les parecen no tan rígidos o movibles.

Sobre este particular el estudio del ONTSI señala que el uso de las redes sociales ha formado parte de las tareas habituales de los usuarios, con lo cual es parte de su itinerario habitual.

Situaciones incurridas y problemas por hacer uso de las redes sociales:

Situaciones incurridas

Debido al incorrecto uso de las redes sociales en momentos indebidos, se presentan un sin número de situaciones las cuales pueden ser perjudiciales para los estudiantes. Por ejemplo, en el ámbito académico, se encontraron los datos siguientes: llamados de atención por parte del profesor (61%), bajo rendimiento académico (50%), incumplir las tareas (46%), ocasionar problemas con compañeros

de clase (35%), reprobar pruebas (32%), salirse de clase (25%) y no asistir a clase (19%).

Problemas familiares:

En cuanto a los problemas familiares que ocasiona el tener como preferencia conectarse a las redes sociales e interaccionar de manera virtual, los resultados nos dicen que: los estudiantes no hacen oficios (63%), pierden comunicación personal (51%), pierden la confianza (33%), pierden el apoyo (31%) y hay irrespeto familiar (23%). Como se puede deducir estos datos no son buenos indicadores de las relaciones interpersonales en el círculo familiar.

Referido a lo anterior, en la revisión teórica que realizamos para este estudio, encontramos que el uso de las redes sociales incide en los hábitos de socialización de los usuarios. Así, el empleo de las redes sociales aporta un mayor grado de interacción entre los usuarios en tiempo real sin que sea relevante la ubicación física de los mismos. Esto aísla a los individuos de sus amigos y familia y puede tener un impacto negativo en el bienestar psicológico (Valkenburg y Peter, 2009).

Problemas psicosociales:

De igual manera, el uso indebido y excesivo de las redes sociales refiere provocar en los estudiantes otros problemas, tales como: disgustos (67%), perder contactos (51%), irritabilidad (50%) y bullying (16%). Otras dos situaciones relevantes encontradas es el hecho que los encuestados, en un 60% expresaron tener deseos de conectarse habitualmente. Le sigue un 48%, en promedio, que dijo sentirse aislado del entorno social, frustrarse, tener ansiedad y no querer trabajar.

Los estudios a los que acudimos para fundamentar esta investigación señalan que el uso de las redes sociales ha llevado a los estudiantes universitarios a experimentar un sinnúmero de consecuencias, tales como: celos, problemas de pareja, perdida de amistades, chismes, problemas de comunicación con la familia, problemas de índole

académicos, etc. Pero también, contrariamente, un segmento importante piensa que sus relaciones han mejorado con el uso de las redes sociales (Alexander Castillo, 2013)

Otra cuestión importante es que los sujetos dicen sentir frustración al no poder conectarse a Internet o no poder chatear con los amigos, lo que hace pensar que estos pueden presentar síntomas relacionados con la adicción a Internet (Echeburúa y Paz de Corral, 2010; García, 2013).

Cruce de Variables

Según el sexo

En cuanto a la relevancia que existe al cruzar las variables sexo con amigos agregados a la red social encontramos que, tanto hombres como mujeres tienen similitudes en referencia a la cantidad de amigos que agregan en sus cuentas personales.

En relación a la frecuencia con que ambos sexos revisan las cuentas de redes sociales, igualmente el resultado es casi similar. Se encontró que el 69% de los hombres y el 64% de las mujeres se conectan diariamente. Así mismo, el 23% de los hombres y el 19% de las mujeres le dedican a las redes sociales de 2 a 3 horas diarias y el 21% de los hombres y el 18% de las mujeres le dedican de 5 a más horas al día.

Según una referencia mencionada en el marco teórico de nuestra investigación, se señala que los adolescentes y los jóvenes universitarios se encuentran entre los usuarios que más utilizan las redes sociales y pasan gran parte de su vida diaria interaccionando con otros usuarios por medio de Internet (Ahn, 2011). De igual manera, el estudio realizado por el ONTSI, señala que el uso de las redes sociales

entre los universitarios se ha convertido en una actividad cotidiana, por lo que la mayoría se conecta varias veces al día, siendo el consumo más intenso.

Respecto a las medidas de seguridad que adoptan los estudiantes encuestados, igualmente tanto hombres como mujeres revelan que a la hora de tomar algunas medidas de seguridad ambos sexos, casi por igual, adoptan las medidas de las mismas previsiones en el uso de las redes (cambio de contraseña, no publicar datos personales y no dar a conocer la dirección donde se encuentran). No obstante se observa una diferencia mayor de las mujeres (94%), respecto de los hombres (75%), en cuanto a cerrar sesión siempre.

Según el área de procedencia

El dato más relevante encontrado es en cuanto al tiempo en que diariamente pasan conectados los estudiantes. Así tenemos que el 24% de los jóvenes urbanos contra solo el 7% de los rurales le dedican entre 2 y 5 horas diarias a las redes sociales. Así mismo, el 27% de los urbanos y el 20% de los rurales se conectan más de 5 horas diarias.

Según el año que cursan

En la encuesta que aplicamos para saber cuántos amigos tienen agregados en las redes sociales, según el año que cursan, encontramos que los estudiantes de primero y segundo año son los que tienen más de 1,000 amigos en las redes sociales. Es decir, los datos parecen indicar que entre más años de estudios se tienen hay menos cantidad de amigos en la red.

En cuanto a la frecuencia con que los estudiantes revisan su cuenta, tenemos que los estudiantes de tercer año (73%), seguido de los de segundo (69%) y primero (63%), son los que más revisa su cuenta de forma diaria. Los estudiantes de cuarto año solo revisan su cuenta diariamente en un 57%.

Siempre en atención al año que cursan los estudiantes, se observa que los estudiantes de primer año son los que reflejaron el porcentaje más alto (25%) de dedicación a las redes sociales pero entre 2 y 5 horas. En cambio son los estudiantes de tercero (36%) y los de segundo (29%), los que le dedican más de 5 horas diarias a la revisión de sus cuentas de redes.

Según el estado civil

Respecto al cruce de variables entre estado civil y amigos agregados, se encontró que los casados destacan sobre los solteros. El 12% de los solteros y el 30% de los casos tienen entre 750 y 1,000 amigos y el 19% de los solteros y el 30% de los casados tienen más de 1,000 amigos en las redes sociales.

En referencia únicamente a las personas casadas, las mujeres casadas son las que tienen más amigos en las redes sociales, sobre todo cuando se refleja quiénes tienen más de 1,000 amigos. En este rango de amistades, el 20% de las mujeres casadas, contra el 10% de los hombres casados tienen más de 1,000 amigos agregados a sus cuentas de redes.

En lo que respecta a la frecuencia con la que revisan sus cuentas, las personas casadas en un 80% y las solteras en un 65%, revisan sus cuentas diariamente. Dentro del segmento del estado civil casado, el 50% de las mujeres casadas contra el 30% de los hombres casados, revisan diariamente sus cuentas sociales.

Así mismo, las personas casadas son las que se conectan más que las solteras. El 50% de las personas casadas se conectan más de 5 horas diarias, los solteros sólo lo hacen en un 24%. Con esta misma cantidad de horas diarias, el 40% de las mujeres casadas se conecta más que los hombres casados, los cuales sólo lo hacen en un 10%.

Por lo que hace a las medidas de seguridad adoptadas, alrededor del 80% de los solteros cierran sesión siempre y no acepta a personas desconocidas en sus redes de amigos, un 30% de las personas casadas no cierran sesión y sí aceptan a desconocidos. Entre los que tienen el estado civil de casados, las mujeres casadas aceptan a desconocidos más que los hombres casados. El estudio refleja que hay un 70% de mujeres casadas que aceptan solicitudes de desconocidos en las redes, por el contrario, solo el 60% de los hombres casados aceptan a desconocidos en sus redes.

Según si tienen hijos

Sobre este particular, reveladoramente pudimos obtener que el 69% de los estudiantes con hijos y solo el 47% de los que no tienen hijos revisan sus cuentas de redes diariamente.

En cuanto al tiempo que le dedican estos usuarios a las redes, el 50% de los estudiantes con hijos revisa sus cuentas más de 5 horas diarias. En cambio, sólo el 17% de los solteros le dedican esta cantidad de horas diarias.

Finalmente, se observa que hay un marcado 81% de estudiantes con hijos que no acepta solicitudes de amigos desconocidos y que a su vez cierra sesión siempre. Los estudiantes sin hijos son más despreocupados en estos dos aspectos, ya que solo el 22% y el 18% no aceptan las solicitudes de amistad de desconocidos, ni cierran sesión. No obstante, como también se observa hay un 19% de estudiantes con hijos que se arriesgan a admitir como amistades en sus cuentas a los desconocidos.

V. Conclusiones

1. Características de los usuarios de las redes sociales:

- a) El 99% tienen cuenta en una red social.
- b) Tanto hombres como mujeres tienen similitudes en cuanto a la cantidad de amigos agregados, la frecuencia en que se conectan a sus cuentas, las horas dedicadas y las medidas de seguridad que adoptan.
- c) Los que tienen más amigos en la red y los que se conectan más son los estudiantes de los tres primeros años, de estado civil casados, entre estos las mujeres casadas más que los hombres casados y los que tienen hijos.

2. Facebook y WhatsApp son las estructuras sociales que más utilizan los estudiantes, ya que a través de ellas pueden comunicarse de manera más rápida e intercambiar información de cualquier índole (fotos, audios, videos, imágenes, texto, etc.).

3. Los factores de riesgo encontrados fueron:

- a) No tener buena comunicación con sus familiares.
- b) Falta de disciplina y límites familiares.
- c) Interactuar con desconocidos.
- d) No adoptar las medidas de seguridad proporcionadas por las plataformas de redes.
- e) Envío de contenidos sensuales, eróticos y sexuales.
- f) Flexibilidad de los docentes para permitir el uso de equipos electrónicos en el aula de clase.
- g) Falta de una mayor sensibilidad por los aspectos sociales.
- h) Un relativo uso de las redes para fines académicos e informativos.

4. Problemas asociados con el uso de las redes sociales:

- a) *Académicos*: Llamados de atención, bajo rendimiento, pérdida de clases.
- b) *Familiares*: Desconfianza, irrespeto y pérdida de ayuda.
- c) *Conductuales*: Disgustos, ansiedad por conectarse y no poder, perder comunicación con amistades, sentirse frustrados/as y terminar aislándose de su círculo familiar y amistoso.

5. Los estudiantes reconocen como principales ventajas del uso de las redes sociales las siguientes:

- a) Información académico.
- b) Información instructiva.
- c) Información noticiosa.
- d) Interactuar con familiares y amigos radicados en otros países.

6. Encontramos ciertos indicios de adicción a las redes sociales en aproximadamente un 25% de los estudiantes (los que tienen más de 1,000 amigos, que revisan sus cuentas más de 5 horas diario y que muestran ansiedad por estar siempre conectados).

VI. Recomendaciones

A los estudiantes

1. Usar mejor las redes sociales, considerando los aspectos siguientes:
 - a) Adoptar todas las opciones de privacidad que proporcionan los sistemas de redes para mantener la información personal fuera de dominio público.
 - b) No compartir la contraseña de la cuenta.
 - c) Seleccionar cuidadosamente la información que se mostrará en el perfil del usuario, tales como fotos, videos, imágenes, etc.
 - d) Valorar de mejor forma el aceptar solicitudes de amistad de personas desconocidas.
 - e) No asistir solos/as a las citas con contactos desconocidos. Si se da el encuentro se debe procurar que este se efectúe siempre en compañía de terceras personas y en lugares públicos.
2. Adoptar hábitos sanos de distracción como alternativas al uso de las redes sociales.
3. Que los estudiantes que están subsumidos en el uso compulsivo de las redes sociales, reconozcan esta situación y busquen ayuda profesional para contrarrestar la adicción en que estos pueden estar cayendo.

Al Departamento de Trabajo Social

1. Aplicar rigurosamente el reglamento disciplinario para evitar que los estudiantes usen los dispositivos de comunicación para conectarse a las redes sociales durante las horas de clase. Estos dispositivos sí se pueden utilizar dentro del aula de clase únicamente con fines académicos.
2. Compartir más información académica por las redes sociales, como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
3. Promover la sensibilización en los estudiantes enviando o suscribiéndose a redes en las que se compartan mensajes o contenidos de interés social.
4. A partir de esta investigación, realizar otros estudios que amplíen el universo de los sujetos de investigación, como por ejemplo a los profesores. Igualmente se puede profundizar la información aquí obtenida y de ser así, también se podrían derivar intervenciones para atender la problemática que resulte.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMARIO, E. (2013). *La comunicación virtual y sus características*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de: <http://eddyalmario.blogspot.com/2013/05/la-comunicacion-virtual.html>
- ALVARADO, S. (2008). Clasificación de las Adicciones. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de: <File:///E:/Clasificación de las Adicciones.html>
- ARIAS RODRÍGUEZ, O. GALLEGO PAÑEDA, V. RODRÍGUEZ NISTAL, M. J. & DEL POZO LÓPEZ, M. A. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Revista Psicología de las Adicciones*. Universidad de Oviedo. Facultad de Psicología. Oviedo. Vol. 1. P. 2-6.
- CASTILLO RÍOS, R. A. (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en estudiantes de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), Sede San Salvador*. Recuperado el 20 de agosto de 2016, de: <http://svc.summit-americas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>
- DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA APLICADA Y PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN. (2012). *Sobre el cyberbullying. Guía para el profesorado*. Universitat de les Illes Balears. Recuperado el 07 de septiembre de 2016, de: <http://pape.uib.es/sites/default/files/cyberbullying%20definitiu%20castell%C3%A0.pdf>
- Farias, P. (2011). Profesor Titular del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista científica de comunicación y educación, Revista Comunicar*, 2012, pp.2.

GARCÍA, G. (2004). *Los chat y su uso en educación*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de:

<http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio2/archivos/ChatsYUsoEducativo.pdf>

Gómez, M. (2011). Profesora del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de comunicación y educación, *Revista Comunicar*, 2012, pp.2.

GRILLET, ROBBE. (1987). *Pornografía*. Universidad del País Vasco.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO, (2013). El ONTSI, el observatorio líder de la Sociedad de la Información en España. *En Revista Índice*, 20-23.

PÁGINA DE INFORMÁTICA (2010). *Plataforma Electrónica*. Recuperado el 9 de septiembre de 2016, de: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/plataforma.php>

PÁGINA DE INFORMÁTICA (2011). *Dispositivos de Comunicación Electrónica*. Recuperado el 07 de septiembre de 2016, de: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/plataforma.php>

PÁGINA DE INFORMÁTICA (2012). *Página web*. Recuperado el 12 de septiembre de 2016, de: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/plataforma.php>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. & BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (Cuarta Edición). México: Ultra.

Osorio Cámara, M. Molero Jurado, M. Pérez Fuentes, M. Mercader Rubio, I. (2014). Redes sociales en internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, INFAD, *Revista de Psicología*, 2014, Vol. 3, pp.586-587.

PIURA, J. (2006). Metodología de la investigación científica: Un enfoque integrador. Managua: PAVSA.

Roses, S. (2011). Investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de comunicación y educación, *Revista Comunicar*, 2012, pp.2.

SILES MORENO, S. M. & GÓMEZ LARIOS, L. (2010). *Uso de las redes sociales por los estudiantes en las carreras de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua*. Managua: UNAN-Managua.

SORIA RODRÍGUEZ, G. (2006). *Sistemas cannabinoide y purinérgico: posibles sustratos neurobiológicos de la drogadicción*. UNIVERSITAT POMPEU FABRA (UPF). Departament de Ciències Experimentals i de la Salut. Laboratori de Neurofarmacologia. Barcelona.

VELA DELFA, C. (2006). *El correo electrónico: el nacimiento de un nuevo género*. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Filología Departamento de Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación. Madrid.

ANEXOS



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social

ENCUESTA

“Factores de riesgo asociados con el uso de las redes sociales
En estudiantes de la carrera de Trabajo Social,
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-LEÓN”

Objetivo Específico No. 1: Caracterizar a los estudiantes que hacen uso de las redes sociales

1. Edad: _____
2. Sexo: H _____ M _____
3. Lugar de procedencia: Urbana _____ Rural _____
4. Año que cursa: _____
5. Estado civil: Soltero/a _____ Casado/a _____
6. Tienes hijos: Sí _____ No _____
7. ¿Con quién vives?
Papá _____ Mamá _____ Ambos _____ Otro ¿Cuál? _____
8. ¿Tienes celular? Sí _____ No _____
9. ¿Tu dispositivo celular cuenta con las aplicaciones para poder hacer uso de diversas redes sociales? Sí _____ No _____
10. ¿Qué tanto los siguientes valores crees tú que rigen tu personalidad?

Valores	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Respeto							
Tolerancia							
Cortesía							
Responsabilidad							
Orden							
Disciplina							
Solidaridad							
Sinceridad							
Honestidad							
Laboriosidad							
Moderación							
Generosidad							
Lealtad							
Humildad							

11. ¿Qué tipo de temperamento crees tú que tienes?

Temperamento	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Sanguíneo: Activo, alegre, optimista							
Colérico: Violento, con arranques de ira							
Melancólico: Triste, pesimista							
Flemático: Frío, pocas emociones intensas, indiferente							

12. Cómo valoras en general los aspectos siguientes en tu familia:

Relaciones Familiares	Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas	Muy malas
Comunicación					
Distribución de roles					
Tiempo compartido					
Ayuda					
Confianza					
Disciplina					
Límites familiares					
Sentido de pertenencia					
Cohesión					

13. Cómo valoras la influencia que ejercen sobre ti los grupos siguientes:

Influencia de:	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Los amigos					
Los compañeros de clase					
Los compañeros de universidad					
Los vecinos					
Las organizaciones a las que perteneces					

14. Para salir a delante ¿Qué tanto te inspiran o motivan?

Inspiran o Motivan	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
La familia					
El estudio					
La profesión					
El trabajo					
El dinero					
La religión					
Las ideologías					
Ser nicaragüense					

15. ¿Qué tanto te interesan o preocupan los problemas o temas siguientes?

Preocupaciones por:	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco
La comunidad					
La ciudad					
El medio ambiente					
Las drogas					
La violencia					
La seguridad ciudadana					
La pobreza					
Las desigualdades					
Las injusticias					
La iglesia					
La universidad					
La política					
La participación política					
La participación social					

Objetivo Específico No. 2: Uso que los estudiantes hacen de las redes sociales

16. ¿Tienes cuenta en alguna red social?

Sí ____ No ____

17. ¿Qué redes sociales son las que más utilizas?

Red Social	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Facebook							
Twitter							
Instagram							
Snapchat							
Tango							
Viber							
Skype							
WhatsApp							
YouTube							
E-mail							
Blogs							

18. ¿Desde hace cuánto tienes tu primera cuenta en una red social?

Desde hace 1 año ____ Entre 1 y 3 años ____ Entre 3 y 5 años ____
Entre 5 y 7 años ____ Entre 7 y 10 años ____ Más de 10 años ____

19. ¿Con cuál de estos dispositivos accedes a las redes sociales?

Dispositivos	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy Poco	Nada
Celular							
Computadora							
Tablet							

20. ¿Desde qué servidor accedes a tu cuenta de red social?

Servidor	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Casa							
Universidad							
Cyber							
Redes públicas (parques y oficinas públicas)							
Redes privadas (bares, discos,)							
Datos Móviles							

21. ¿Cuántos amigos tienes agregados en la red social que más utilizas?

Menos de 50____ Entre 50 y 100____ Entre 100 y 250____
 Entre 250 y 500____ Entre 500 y 750____ Entre 750 y 1000____
 Entre 1000 y 2500____ Entre 2500 y 5000____ Entre 5000 y 7500____
 Entre 7500 y 10000____ Más de 10,000____

22. De tus amigos de la red social ¿Cuántos amigos conoces en la red?

Menos de 50____ Entre: 50 y 100____ 100 y 250____
 250 y 500____ 500 y 1000____ Más de 1000____

23. ¿Qué tanto interactúas con tus amigos en la red social?

Amigos	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Actuales							
Antiguos							
Conocidos							
Desconocidos							
Familiares							
Gente en otro país							
Compañeros de clase							
Compañeros de universidad							
Fuera de la universidad							

24. ¿Qué tipo de contenidos envías o recibes por las redes sociales?

Contenido	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Chistoso							
Espectáculo							
Música							
Deportivo							
Farándula							
Juegos							
Eventos							
Noticioso							
Instructivo							
Académico							
Ofertas							
Compra/Venta							
Laboral							
Sátira política							
Lemas políticos							
Denuncia social							
Denuncia política							
Proclam. políticas							
Proyect. políticos							
Cosas personales							
Buscar pareja							
Sensual							
Erótico							
Sexual							
Autoayuda							
Espiritual							
Religioso							

25. ¿Con qué frecuencia entras a tus cuentas de red social?

Diario _____ Día de por medio _____ Entre 3 y 5 días _____
 Semanal _____ Cada quince días _____ Mensual _____

26. ¿Cuánto tiempo al día le dedicas al uso de las redes sociales?

1 hora o menos _____ 1-2 horas _____ 2-5 horas _____
 5-8 horas _____ 8 horas a más _____

27. ¿En qué horas del día utilizas tu red social?

Horas	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Mañana							
Tarde							
Noche							
Madrugada							

28. ¿En qué momentos haces uso de las redes sociales?

Mientras estoy:	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Comiendo							
En clase							
En receso							
Trabajando en grupo extra-clase							
Estudiando solo							
Viajando							
Caminando							
En misa o culto							
Divirtiéndome							
Descansando							

Objetivo Específico No. 3: Ventajas y desventajas que los estudiantes reconocen en el uso que dan a las redes

29. ¿Qué has conseguido al usar las redes sociales?

- Estrechar la comunicación con conocidos (no amigos)_____
- Estar en contacto con las amistades actuales_____
- Estar en contacto con personas que viven en el extranjero_____
- Recontactar a antiguas amistades o conocidos_____
- Contactarte en red con personas que antes no conocías_____
- Tener encuentros personales con gente que antes no conocías_____
- Tener romances con personas que antes no conocías_____
- Encontrar pareja_____
- Enterarte de eventos, fiestas, conciertos_____
- Organizar salidas/planes (bares, playa, comer, comprar)_____
- Compartir música, mensajes y/o textos_____
- Divertirte con los juegos_____
- Publicar las cosas que te gustan hacer_____
- Por farándula (ganar likes)_____
- Ganar respeto_____
- Enterarte de la vida de otros, de lo que escriben o piensan_____
- Enterarte de ofertas o promociones_____

- Comprar o vender cosas_____
- Cumplir con las tareas de la universidad_____
- Estar informado de temas sociales y/o económicos_____
- Estar informado sobre temas políticos_____
- Sumarte a cadenas de solidaridad sobre temas de interés social_____
- Sumarte a cadenas que contienen posiciones políticas_____
- Hacer denuncias_____
- Otro ¿Cuál?_____

30. ¿Has tenido en la universidad alguna de estas situaciones por usar las redes sociales?

Situaciones	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
No asistir a clase							
Salirse de clase							
Incumplir tareas							
Reprobar pruebas							
Bajar promedio							
Llamados de atención por usar equipos en clase							
Problemas con cros. de clases							

31. ¿Qué problemas de pareja te ha ocasionado el uso de las redes sociales?

Problemas	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Discusiones							
Celos							
Decepciones							
Violencia (verbal, etc.).							
Rupturas							

32. ¿Qué tipo de problemas familiares has tenido por usar las redes sociales?

Problemas	Siempre	Muchísimos	Mucho	Regular	Poco	Muy Poco	Nada
Comunicación							
Perder confianza							
Perder apoyo							
No hacer oficios							
Irrespeto familiar							

33. ¿Qué cambios de hábitos has tenido por utilizar las redes sociales?

Cambios	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Sueño							
Saltar comidas							
Falta de ejercicio							
Descuido del porte y aspecto							
Descuidar salud							

34. ¿Qué problemas psicosociales has tenido?

Problemas	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Disgustos							
Irritabilidad							
Perder contactos							
Perder amistades							
Descuidar metas							
No querer trabajar							
Frustraciones							
Ansiedad							
Desear conectarte							
Depresión							
Aislamiento							
Miedo							
Bullying							

35. ¿Qué problemas de integridad o seguridad has tenido al usar las redes?

Problemas	Siempre	Muchísimos	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
Ofensas							
Chantajos							
Amenazas							
Extorciones							
Agresiones							

36. ¿Cree que las redes sociales son seguras? Muy seguras____ Seguras ____
Regularmente seguras____ Poco seguras____ Para nada seguras ____

37. ¿Qué medidas de seguridad adoptas al usar las redes sociales?

- Cambiar tu contraseña periódicamente____
- No publicar tus datos personales____
- No publicar la ubicación exacta de donde te encuentras____
- No aceptar solicitudes de amistad de personas desconocidas____
- Cerrar sesión siempre____ Otra ¿Cuál?_____

38. ¿Cuánto gastas a la semana para recargar tu celular?

Gasto entre:	Siempre	Muchísimo	Mucho	Regular	Poco	Muy poco	Nada
10 y 30 C\$							
30 y 50 C\$							
50 y 70 C\$							
70 y 100 C\$							
Más de 100 C\$							

39. ¿Cada cuánto cambias de equipo celular? Al año___ Cada 2 años___
Cada 3 años___ Cada 4 años ___ Cada 5 años o más___

TABLAS DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECÍFICO N°1

Tabla N°1

Edad	F	%
18-20	112	63
21-25	61	34
26-30	4	2
Total	177	100

Tabla N°2

Sexo	F	%
Hombre	48	27
Mujer	129	73
Total	177	100

Tabla N°3

Lugar de procedencia	F	%
Urbano	132	75
Rural	45	25
Total	177	100

Tabla N°4

Año que cursa	F	%
Primer año	59	33
Segundo año	39	22
Tercer año	44	25
Cuarto año	35	20
Total	177	100

Tabla N°5

Estado civil	F	%
Soltero/a	167	94
Casado/a	10	6
Total	177	100

Tabla N°6

Hijos	F	%
Sí	16	9
No	161	91
Total	177	100

Tabla N°7

¿Con quién vives?	F	%
Papá	6	3
Mamá	67	38
Ambos	70	40
Esposo/a	4	2
Otro	30	17
Total	177	100

Tabla N°8

¿Tienes celular?	F	%
Sí	172	97
No	5	3
Total	177	100

Tabla N°9

¿Tienes celular con aplicaciones para redes sociales?	F	%
Sí	165	93
No	12	7
Total	177	100

Tabla N°10

Valores que rigen la personalidad	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Respeto	104	59	23	13	34	19	14	8	0	0	1	1	0	0	1	1	177	100
Tolerancia	16	9	22	12	38	21	60	34	26	15	6	3	3	2	6	3	177	100
Cortesía	53	30	28	16	50	28	33	19	6	3	1	1	0	0	6	3	177	100
Responsabilidad	46	26	39	22	38	21	37	21	10	6	4	2	0	0	3	2	177	100
Orden	39	22	32	18	44	25	38	21	14	8	5	3	1	1	4	2	177	100
Disciplina	51	29	32	18	45	25	30	17	10	6	3	2	2	1	4	2	177	100
Solidaridad	57	32	41	23	45	25	25	14	6	3	1	1	0	0	2	1	177	100
Sinceridad	78	44	27	15	45	25	19	11	1	1	2	1	2	1	3	2	177	100
Honestidad	93	53	31	18	32	18	16	9	1	1	2	1	0	0	2	1	177	100
Laboriosidad	32	18	24	14	41	23	52	29	15	8	6	3	2	1	5	3	177	100
Moderación	36	20	27	15	50	28	40	23	9	5	3	2	2	1	10	6	177	100
Generosidad	63	36	39	22	42	24	22	12	3	2	1	1	1	1	6	3	177	100
Lealtad	83	47	37	21	33	19	16	9	4	2	1	1	0	0	3	2	177	100
Humildad	95	54	34	19	27	15	14	8	5	3	0	0	1	1	1	1	177	100

Tabla N°11

Tipo de temperamento que tienen	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sanguíneo (activo, alegre, optimista)	79	45	28	16	28	16	23	13	2	1	1	1	1	1	15	8	177	100
Colérico (violento, con arranques de ira)	4	2	7	4	12	7	19	11	25	14	26	15	29	16	55	31	177	100
Melancólico (triste, pesimista)	2	1	6	3	14	8	28	16	24	14	31	18	18	10	54	31	177	100
Flemático (frío, pocas emociones intensas, indiferente)	7	4	8	5	9	5	27	15	16	9	27	15	36	20	47	27	177	100

Tabla N°12

Relaciones familiares	Muy buenas		Buenas		Regulares		Malas		Muy malas		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Comunicación	70	40	53	30	42	24	7	4	5	3	0	0	177	100
Distribución de roles	31	18	49	28	58	33	24	14	10	6	5	3	177	100
Tiempo compartido	36	20	45	25	65	37	19	11	9	5	3	2	177	100
Ayuda	67	38	62	35	40	23	2	1	2	1	4	2	177	100
Confianza	64	36	48	27	45	25	12	7	5	3	3	2	177	100
Disciplina	38	21	73	41	48	27	10	6	2	1	6	3	177	100
Límites familiares	41	23	64	36	58	33	3	2	3	2	8	5	177	100
Sentido de pertenencia	38	21	68	38	51	29	9	5	4	2	7	4	177	100
Cohesión	28	16	56	32	72	41	5	3	7	4	9	5	177	100

Tabla N°13

Influencia de:	Muy alta		Alta		Media		Baja		Muy baja		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los amigos	31	18	45	25	68	38	26	15	7	4	0	0	177	100
Los compañeros de clase	10	6	31	18	72	41	40	23	23	13	1	1	177	100
Los compañeros de la universidad	17	10	27	15	68	38	42	24	22	12	1	1	177	100
Los vecinos	3	2	19	11	35	20	54	31	61	34	5	3	177	100
Las organizaciones a las que pertenece	20	11	31	18	47	27	28	16	43	24	8	5	177	100

Tabla N°14

Qué tanto te inspiran o motivan:	Muy alta		Alta		Media		Baja		Muy baja		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La familia	112	63	38	21	19	11	6	3	1	1	1	1	177	100
El estudio	88	50	67	38	18	10	3	2	0	0	1	1	177	100
La profesión	105	59	48	27	17	10	4	2	1	1	2	1	177	100
El trabajo	75	42	58	33	23	13	7	4	3	2	11	6	177	100
El dinero	64	36	65	37	26	15	10	6	8	5	4	2	177	100
La religión	52	29	31	18	43	24	23	13	18	10	10	6	177	100
Las ideologías	27	15	37	21	50	28	26	15	25	14	12	7	177	100
Ser nicaragüense	65	37	45	25	29	16	16	9	15	8	7	4	177	100

Tabla N°15

Preocupaciones por:	Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La comunidad	39	22	59	33	38	21	24	14	13	7	4	2	177	100
La ciudad	29	16	75	42	37	21	25	14	7	4	4	2	177	100
El medio ambiente	82	46	66	37	17	10	5	3	4	2	3	2	177	100
Las drogas	62	35	64	36	32	18	10	6	8	5	1	1	177	100
La violencia	90	51	59	33	14	8	7	4	5	3	2	1	177	100
La seguridad ciudadana	79	45	67	38	16	9	8	5	5	3	2	1	177	100
La pobreza	109	62	44	25	12	7	9	5	3	2	0	0	177	100
Las desigualdades	90	51	55	31	18	10	11	6	0	0	3	2	177	100
Las injusticias	117	66	42	24	13	7	2	1	0	0	3	2	177	100
La iglesia	47	27	56	32	33	19	26	15	11	6	4	2	177	100
La universidad	56	32	59	33	43	24	10	6	5	3	4	2	177	100
La política	26	15	34	19	48	27	35	20	33	19	1	1	177	100
La participación política	23	13	29	16	43	24	40	23	36	20	6	3	177	100
La participación social	56	32	45	25	47	27	12	7	9	5	8	5	177	100

OBJETIVO ESPECÍFICO N°2

Tabla N°16

¿Tienes cuenta en alguna red social?	F	%
Sí	176	99
No	1	1
Total	177	100

Tabla N°17

Red social que tienen	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Facebook	107	60	17	10	16	9	23	13	7	4	1	1	5	3	1	1	177	100
Twitter	7	4	1	1	5	3	12	7	10	6	8	5	106	60	28	16	177	100
Instagram	29	16	12	7	13	7	12	7	15	8	8	5	66	37	22	12	177	100
Snapchat	11	6	8	5	2	1	9	5	5	3	6	3	107	60	29	16	177	100
Tango	4	2	0	0	0	0	5	3	3	2	6	3	128	72	31	18	177	100
Viber	4	2	0	0	2	1	3	2	3	2	7	4	124	70	34	19	177	100
Skype	8	5	3	2	1	1	9	5	6	3	13	7	102	58	35	20	177	100
WhatsApp	117	66	21	12	17	10	6	3	4	2	0	0	6	3	6	3	177	100
YouTube	75	42	28	16	18	10	19	11	7	4	4	2	12	7	14	8	177	100
E-mail	37	21	6	3	11	6	23	13	20	11	11	6	48	27	21	12	177	100
Blogs	3	2	2	1	2	1	11	6	5	3	8	5	114	64	32	18	177	100

Tabla N°18

Tiempo de tener la primera red social	F	%
Desde hace 1 año	10	6%
Entre 1 y 3 años	29	16%
Entre 3 y 5 años	60	34%
Entre 5 y 7 años	39	22%
Entre 7 y 10 años	19	11%
Más de 10 años	19	11%
NS/NR	1	1%
Total	177	100%

Tabla N°19

Dispositivo utilizado para las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Celular	129	73	19	11	9	5	4	2	2	1	0	0	8	5	6	3	177	100
Computadora	30	17	12	7	15	8	34	19	18	10	16	9	10	6	42	24	177	100
Tablet	9	5	3	2	8	5	13	7	11	6	8	5	70	40	55	31	177	100

Tabla N°20

Servidor desde el que se accede a las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Casa	89	50	13	7	18	10	6	3	6	3	12	7	23	13	10	6	177	100
Universidad	48	27	22	12	21	12	20	11	17	10	20	11	18	10	11	6	177	100
Cyber	4	2	3	2	1	1	13	7	28	16	27	15	81	46	20	11	177	100
Redes públicas	5	3	4	2	5	3	24	14	26	15	33	19	60	34	20	11	177	100
Redes privadas	9	5	2	1	7	4	17	10	24	14	30	17	68	38	20	11	177	100
Datos móviles	67	38	16	9	22	12	19	11	12	7	12	7	19	11	10	6	177	100

Tabla N°21

Amigos agregados a la red social	F	%
Menos de 50	12	7%
Entre 50 y 100	14	8%
Entre 100 y 250	22	12%
Entre 250 y 500	43	24%
Entre 500 y 750	28	16%
Entre 750 y 1,000	23	13%
Entre 1,000 y 2,500	19	11%
Entre 2,500 y 5,000	11	6%
Entre 5,000 y 7,500	4	2%
Entre 7,500 y 10,000	0	0%
Más de 10,000	0	0%
NS/NR	1	1%
Total	177	100%

Tabla N°22

¿A cuántos agregados en la red conoces?	F	%
Menos de 50	13	7%
Entre 50 y 100	41	23%
Entre 100 y 250	49	28%
Entre 250 y 500	45	25%
Entre 500 y 1,000	18	10%
Más de 1,000	8	5%
NS/NR	3	2%
Total	177	100%

Tabla N°23

Amigos con los que se interactúa	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		%
Actuales	51	29	24	14	39	22	33	19	10	6	7	4	8	5	5	3	177	100
Antiguos	23	13	33	19	22	12	41	23	32	18	11	6	11	6	4	2	177	100
Conocidos	34	19	13	7	28	16	39	22	31	18	16	9	13	7	3	2	177	100
Desconocidos	2	1	2	1	2	1	5	3	26	15	38	21	92	52	10	6	177	100
Familiares	65	37	20	11	35	20	21	12	11	6	10	6	11	6	4	2	177	100
Gente en otro país	10	6	5	3	11	6	24	14	31	18	36	20	48	27	12	7	177	100
Compañeros de clase	60	34	30	17	26	15	35	20	11	6	11	6	3	2	1	1	177	100
Compañeros de universidad	60	34	26	15	35	20	24	14	14	8	9	5	6	3	3	2	177	100
Compañeros fuera de la universidad	16	9	19	11	41	23	38	21	25	14	16	9	17	10	5	3	177	100

Tabla N°24

Contenido enviado o recibido	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		%
Chistoso	61	34	29	16	35	20	21	12	9	5	11	6	10	6	1	1	177	100
Espectáculos	20	11	17	10	19	11	31	18	21	12	21	12	38	21	10	6	177	100
Música	38	21	36	20	21	12	22	12	22	12	17	10	18	10	3	2	177	100
Deportes	16	9	14	8	12	7	24	14	25	14	29	16	48	27	9	5	177	100
Farándula	29	16	14	8	23	13	15	8	26	15	18	10	42	24	10	6	177	100
Juegos virtuales	17	10	15	8	12	7	18	10	34	19	24	14	50	28	7	4	177	100
Eventos	19	11	17	10	23	13	33	19	23	13	21	12	36	20	5	3	177	100
Noticioso	24	14	20	11	22	12	36	20	19	11	19	11	29	16	8	5	177	100
Instructivo	15	8	21	12	31	18	33	19	27	15	13	7	26	15	11	6	177	100
Académico	28	16	25	14	23	13	44	25	17	10	10	6	24	14	6	3	177	100
Ofertas	14	8	8	5	14	8	24	14	32	18	17	10	57	32	11	1	177	100

Compra/Venta	15	8	13	7	19	11	17	10	23	13	25	14	56	32	9	1	177	100
Laboral	4	2	4	2	16	9	27	15	30	17	23	13	72	41	1	1	177	100
Sátira política	3	2	4	2	5	3	9	5	25	14	28	16	93	53	10	6	177	100
Lemas políticos	5	3	4	2	1	1	13	7	20	11	30	17	92	52	12	7	177	100
Denuncia social	8	5	4	2	7	4	15	8	22	12	24	14	86	49	11	6	177	100
Denuncia política	6	3	5	3	8	5	10	6	20	11	19	11	100	56	9	5	177	100
Proclamas políticos	5	3	4	2	4	2	6	3	19	11	25	14	104	59	10	6	177	100
Proyectos políticos	6	3	5	3	7	4	9	5	17	10	32	18	88	50	13	7	177	100
Cosas personales	41	23	21	12	25	14	28	16	13	7	14	8	24	14	11	6	177	100
Buscar pareja	3	2	3	2	3	2	9	5	10	6	24	14	115	65	10	6	177	100
Sensual	4	2	5	3	3	2	7	4	15	8	25	14	109	62	9	5	177	100
Erótico	7	4	3	2	4	2	8	5	13	7	17	10	117	66	8	5	177	100
Sexual	6	3	6	3	3	2	9	5	12	7	21	12	108	61	12	7	177	100
Autoayuda	10	6	10	6	16	9	32	18	17	10	22	12	60	34	10	6	177	100
Espiritual	21	12	13	7	20	11	34	19	16	9	16	9	51	29	6	3	177	100
Religioso	20	11	16	9	16	9	29	16	24	14	11	6	53	30	8	5	177	100

Tabla N°25

Frecuencia con que se revisa la cuenta	F	%
Diario	116	66
Día de por medio	25	14
Entre 3 y 5 días	20	11
Semanal	7	4
Cada quince días	5	3
Mensual	3	2
NS/NR	1	1
Total	177	100

Tabla N°26

Tiempo que se dedica a las redes sociales	F	%
1 hora o menos	42	24
1 - 2 horas	50	28
2 - 5 horas	35	20
5 - 8 horas	13	7
8 horas a más	32	18
NS/NR	5	3
Total	177	100

Tabla N°27

Horas del día en que se accede a las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Mañana	37	21	12	7	16	9	18	10	21	12	23	13	13	7	37	21	177	100
Tarde	47	27	24	14	18	10	33	19	14	8	8	5	6	3	27	15	177	100
Noche	76	43	29	16	11	6	20	11	10	6	8	5	4	2	19	11	177	100
Madrugada	11	6	3	2	5	3	11	6	6	3	22	12	71	40	48	27	177	100

Tabla N°28

Acceso a la red mientras se está:	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Comiendo	10	6	11	6	13	7	25	14	28	2	30	17	49	28	11	6	177	100
En clase	19	11	7	4	9	5	25	14	38	2	33	19	36	20	10	6	177	100
En receso	53	30	18	10	26	15	27	15	21	1	9	5	15	8	8	5	177	100
Trabajando en grupo	16	9	17	10	16	9	40	23	22	1	25	14	30	17	11	6	177	100
Estudiando solo	20	11	18	10	19	11	32	18	20	1	22	12	34	19	12	7	177	100
Viajando	51	29	23	13	26	15	25	14	10	1	10	6	24	14	8	5	177	100
Caminando	18	10	11	6	12	7	21	12	23	1	28	16	50	28	14	8	177	100
En misa o culto	4	2	2	1	1	1	3	2	6	0	11	6	137	77	13	7	177	100
Divirtiéndome	48	27	19	11	16	9	24	14	13	1	15	8	33	19	9	5	177	100
Descansando	73	41	25	14	15	8	21	12	3	0	12	7	22	12	6	3	177	100

OBJETIVO ESPECÍFICO N°3

Tabla N°29

¿Qué haz conseguido al usar las redes sociales?	F	%
Estrechar la comunicación con conocidos (no amigos)	85	48%
Estar en contacto con las amistades actuales	154	87%
Estar en contacto con personas del extranjero	116	66%
Recontactar a antiguas amistades o conocidos	141	80%
Estar en contacto con personas que antes no conocías	57	32%

Tener encuentros personales con gente que antes no conocías	22	12%
Tener romances con personas que antes no conocías	17	10%
Encontrar pareja	21	12%
Enterarte de eventos, fiestas, conciertos	113	64%
Organizar salidas/planes (bares, playa, comer, comprar)	104	59%
Compartir música, mensajes y/o textos	137	77%
Divertirte con los juegos	82	46%
Publicar las cosas que te gustan hacer	103	58%
Por farándula (ganar likes)	28	16%
Ganar respeto	25	14%
Enterarte de la vida de otros, de lo que escriben o piensan	73	41%
Enterarte de ofertas o promociones	78	44%
Comprar o vender cosas	59	33%
Cumplir con las tareas de la universidad	138	78%
Estar informado de temas sociales y/o económicos	114	64%
Estar informado sobre temas políticos	65	37%
Sumarte a cadenas de solidaridad	77	44%
Sumarte a cadenas que contienen posiciones políticas	26	15%
Hacer denuncias	21	12%
Otros	10	6%

Tabla N°30

Situaciones incurridas por hacer uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
No asistir a clase	2	1	1	1	2	1	5	3	9	5	7	4	143	81	8	5	177	100
Salirse de clase	0	0	2	1	4	2	5	3	13	7	12	7	132	75	9	5	177	100
Incumplir tareas	3	2	6	3	7	4	13	7	17	10	27	15	96	54	8	5	177	100
Reprobar pruebas	2	1	5	3	5	3	10	6	12	7	16	9	120	68	7	4	177	100
Bajar rendiendo académico	2	1	4	2	5	3	17	10	23	13	27	15	89	50	10	6	177	100
Llamados de atención por parte del profesor	11	6	7	4	11	6	20	11	20	11	23	13	69	39	16	9	177	100
Problemas con compañeros de clase	5	3	5	3	0	0	6	3	14	8	23	13	115	65	9	5	177	100

Tabla N°31

Problemas de parejas ocasionados por el uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Discusiones	18	10	7	4	13	7	23	13	12	7	23	13	73	41	8	5	177	100
Celos	21	12	16	9	18	10	22	12	16	9	19	11	59	33	6	3	177	100
Decepciones amorosas	9	5	5	3	22	12	20	11	13	7	14	8	84	47	10	6	177	100
Violencia	3	2	2	1	4	2	5	3	6	3	12	7	132	75	13	7	177	100
Rupturas	5	3	4	2	5	3	10	6	6	3	11	6	125	71	11	6	177	100

Tabla N°32

Problemas familiares ocasionados por el uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Comunicación	5	3	8	5	14	8	20	11	12	7	25	14	87	49	6	3	177	100
Perder confianza	2	1	3	2	9	5	8	5	16	9	20	11	119	67	0	0	177	100
Perder apoyo	2	1	3	2	5	3	3	2	18	10	15	8	121	68	10	6	177	100
No hacer oficios	12	7	8	5	14	8	27	15	17	10	30	17	66	37	3	2	177	100
Irrespeto familiar	1	1	1	1	1	1	6	3	6	3	15	8	137	77	10	6	177	100

Tabla N°33

Cambios de hábitos por el uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sueño	23	13	13	7	16	9	17	10	11	6	33	19	60	34	4	2	177	100
Saltar comidas	4	2	2	1	5	3	8	5	10	6	18	10	120	68	10	6	177	100
Falta de ejercicios	8	5	10	6	10	6	15	8	14	8	26	15	86	49	8	5	177	100
Descuidar el porte y aspecto	3	2	0	0	1	1	8	5	9	5	12	7	133	75	11	6	177	100
Descuidar la salud	3	2	2	1	4	2	9	5	12	7	14	8	122	69	11	6	177	100

Tabla N°34

Problemas psicosociales por el uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Disgustos	8	5	8	5	16	9	29	16	19	11	31	18	59	33	7	4	177	100
Irritabilidad	2	1	5	3	7	4	24	14	14	8	25	14	89	50	11	6	177	100
Perder contactos	5	3	4	2	7	4	10	6	23	13	30	17	86	49	12	7	177	100
Perder amistades	4	2	1	1	6	3	9	5	22	12	27	15	96	54	12	7	177	100
Descuidar metas	2	1	2	1	5	3	10	6	22	12	22	12	101	57	13	7	177	100
No querer trabajar	2	1	1	1	5	3	18	10	17	10	31	18	92	52	11	6	177	100
Frustraciones	2	1	5	3	8	5	9	5	14	8	22	12	103	58	14	8	177	100
Ansiedad	4	2	10	6	8	5	13	7	15	8	16	9	100	56	11	6	177	100
Desear conectarse	13	7	9	5	16	9	17	10	12	7	30	17	71	40	9	5	177	100
Depresión	3	2	0	0	5	3	7	4	11	6	15	8	122	69	14	8	177	100
Aislamiento	4	2	4	2	9	5	8	5	9	5	14	8	117	66	12	7	177	100
Miedo	3	2	0	0	4	2	6	3	7	4	13	7	132	75	12	7	177	100
Bullying	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	8	5	148	84	12	7	177	100

Tabla N°35

Problemas de integridad o seguridad por el uso de las redes sociales	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ofensas	2	1	1	1	5	3	17	10	14	8	36	20	98	55	4	2	177	100
Chantajos	1	1	0	0	1	1	3	2	8	5	15	8	140	79	9	5	177	100
Amenazas	1	1	3	2	1	1	4	2	5	3	12	7	142	80	9	5	177	100
Extorciones	0	0	1	1	0	0	2	1	5	3	9	5	151	85	9	5	177	100
Agresiones	2	1	2	1	1	1	1	1	5	3	10	6	147	83	9	5	177	100

Tabla N°36

¿Qué tan seguras son las redes sociales?	F	%
Muy seguras	1	1%
Seguras	15	8%
Regularmente seguras	39	22%
Poco seguras	86	49%
Para nada seguras	34	19%
NS/NR	2	1%
Total	177	100%

Tabla N°37

Medidas de seguridad practicadas	F	%
Cambiar la contraseña periódicamente	96	54%
No publicar los datos personales	140	79%
No publicar la ubicación exacta de donde te encuentras	130	73%
No aceptar solicitudes de amistad de personas desconocidas	134	76%
Cerrar sesión siempre	130	73%
Otras	16	9%

Tabla N°38

Gasto semanal para recargar el celular	Siempre		Muchísimo		Mucho		Regular		Poco		Muy poco		Nada		NS/NR		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
C\$10 Y C\$30	25	14	8	5	6	3	13	7	16	9	23	13	40	23	46	26	177	100
C\$30 Y C\$50	7	4	5	3	4	2	11	6	4	2	10	6	68	38	68	38	177	100
C\$50 Y C\$70	15	8	1	1	6	3	4	2	5	3	12	7	69	39	65	37	177	100
C\$70 Y C\$100	6	3	3	2	1	1	5	3	3	2	8	5	80	45	71	40	177	100
Más de C\$100	13	7	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	85	48	70	40	177	100

Tabla N°39

Cada cuánto cambias el celular	F	%
Al año	41	23%
Cada 2 años	52	29%
Cada 3 años	21	12%
Cada 4 años	18	10%
Cada 5 años o más	41	23%
NS/NR	4	2%
Total	177	100%

TABLAS DEL CRUCE DE VARIABLES

Sexo	Amigos agregados a la red social											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Hombre	8	8	8	21	19	19	8	6	2	0	0	0
Mujer	6	7	14	26	15	12	12	6	2	0	0	1

Sexo	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Hombre	69	17	8	4	0	0	0
Mujer	64	13	12	4	4	2	1

Sexo	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Hombre	23	27	23	4	17	4
Mujer	24	29	19	9	19	2

Sexo	Medidas de seguridad adoptadas						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Hombre	63	75	67	60	75	8	0
Mujer	50	81	67	24	94	9	2

Lugar de procedencia	Amigos agregados a la red											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Urbano	8	8	11	20	19	14	12	6	2	0	0	1
Rural	4	7	18	38	7	11	7	7	2	0	0	0

Lugar de procedencia	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Urbano	67	16	9	3	2	2	1
Rural	58	9	18	7	4	2	0

Lugar de procedencia	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Urbano	23	23	24	6	21	2
Rural	24	44	7	11	9	4

Lugar de procedencia	Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Urbano	55	79	67	76	72	8	2
Rural	49	80	71	76	78	11	0

Año que cursa	Amigos agregados a la red social											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Primer año	8	3	12	20	10	17	12	12	3	0	0	2
Segundo año	8	10	10	18	18	15	13	5	3	0	0	0
Tercer año	5	9	14	27	16	14	9	5	2	0	0	0
Cuarto año	6	11	14	34	23	3	9	0	0	0	0	0

Año que cursa	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Primer año	63	20	10	3	0	2	2
Segundo año	69	8	8	8	5	3	0
Tercer año	73	7	14	2	2	2	0
Cuarto año	57	20	14	3	6	0	0

Año que cursa	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Primer año	27	27	25	8	10	2
Segundo año	21	26	15	8	21	10
Tercer año	20	25	18	9	27	0
Cuarto año	26	37	17	3	17	0

Año que cursa	Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Primer año	71	78	66	64	73	25	2
Segundo año	72	85	79	79	79	0	3
Tercer año	43	73	59	77	66	14	2
Cuarto año	49	83	69	89	77	11	3

Estado civil	Amigos agregados a la red social											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Soltero/a	7	8	13	25	16	12	10	7	2	0	0	1
Casado/a	10	0	10	10	10	30	20	0	10	0	0	0

Estado civil	Amigos agregados a la red social											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Mujeres casadas	0	0	10	10	10	20	0	0	10	0	0	0
Hombres casados	10	0	0	0	0	10	20	0	0	0	0	0

Estado civil	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Soltero/a	65	14	12	4	3	2	1
Casado/a	80	20	0	0	0	0	0

Estado civil	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Hombres casados	30	10	0	0	0	0	0
Mujeres casadas	50	10	0	0	0	0	0

Estado civil	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Soltero/a	23	29	21	7	17	3
Casado/a	40	10	0	10	40	0

Estado civil	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Hombres casados	20	10	0	0	10	0
Mujeres casadas	20	0	0	10	30	0

Estado civil	Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidas	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Soltero/a	38	41	67	21	17	10	1
Casado/a	60	70	80	70	70	0	0

Estado civil	Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Hombres casados	30	40	40	40	30	0	0
Mujeres casadas	30	30	40	30	40	0	0

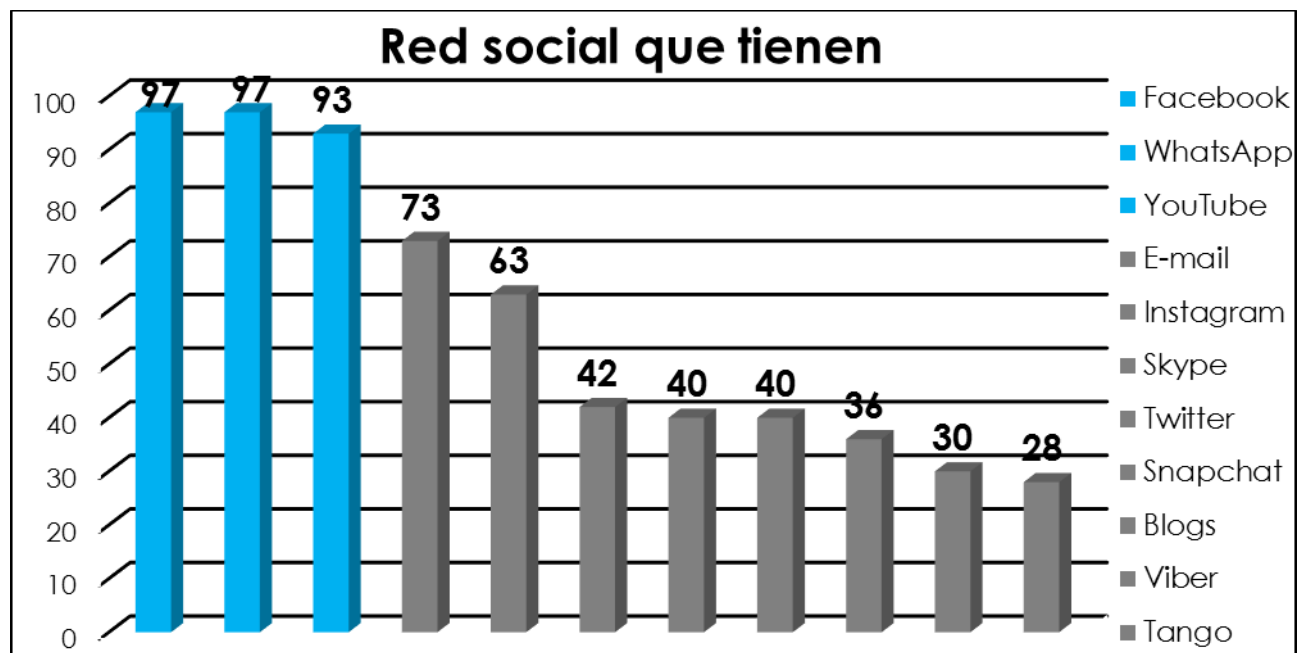
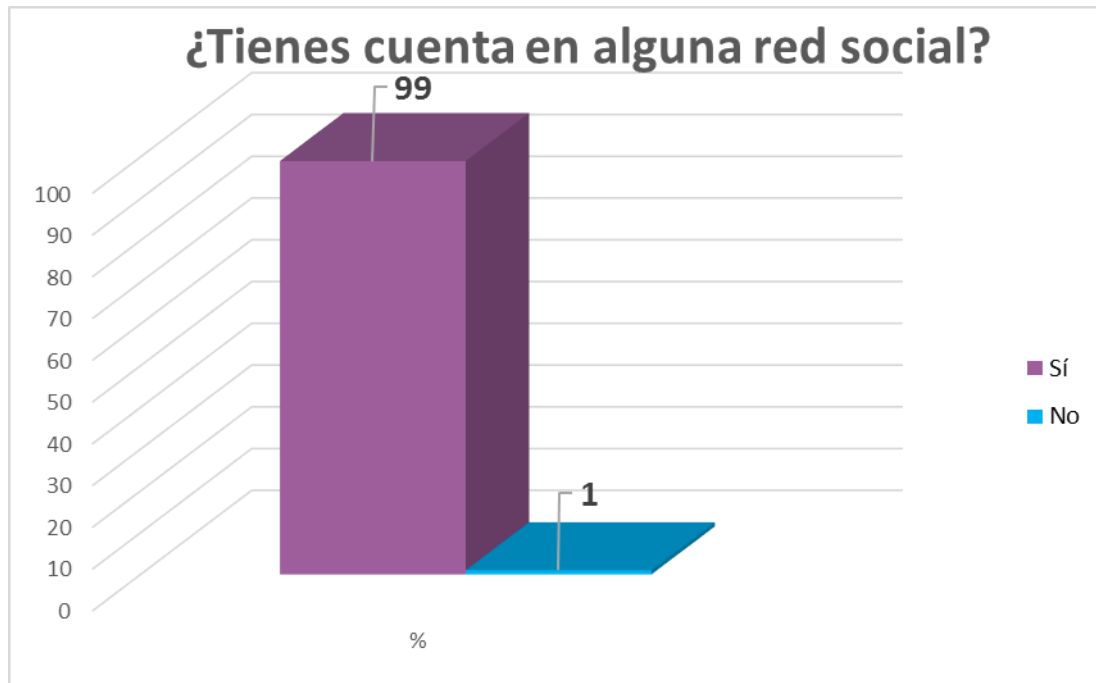
Hijos	Amigos agregados a la red social											
	Menos de 50	Entre 50 y 100	Entre 100 y 250	Entre 250 y 500	Entre 500 y 750	Entre 750 y 1,000	Entre 1,000 y 2,500	Entre 2,500 y 5,000	Entre 5,000 y 7,500	Entre 7,500 y 10,000	Más de 10,000	NS/NR
Con hijos	6	6	25	13	6	25	13	0	6	0	0	0
Sin hijos	7	8	11	25	17	12	11	7	2	0	0	1

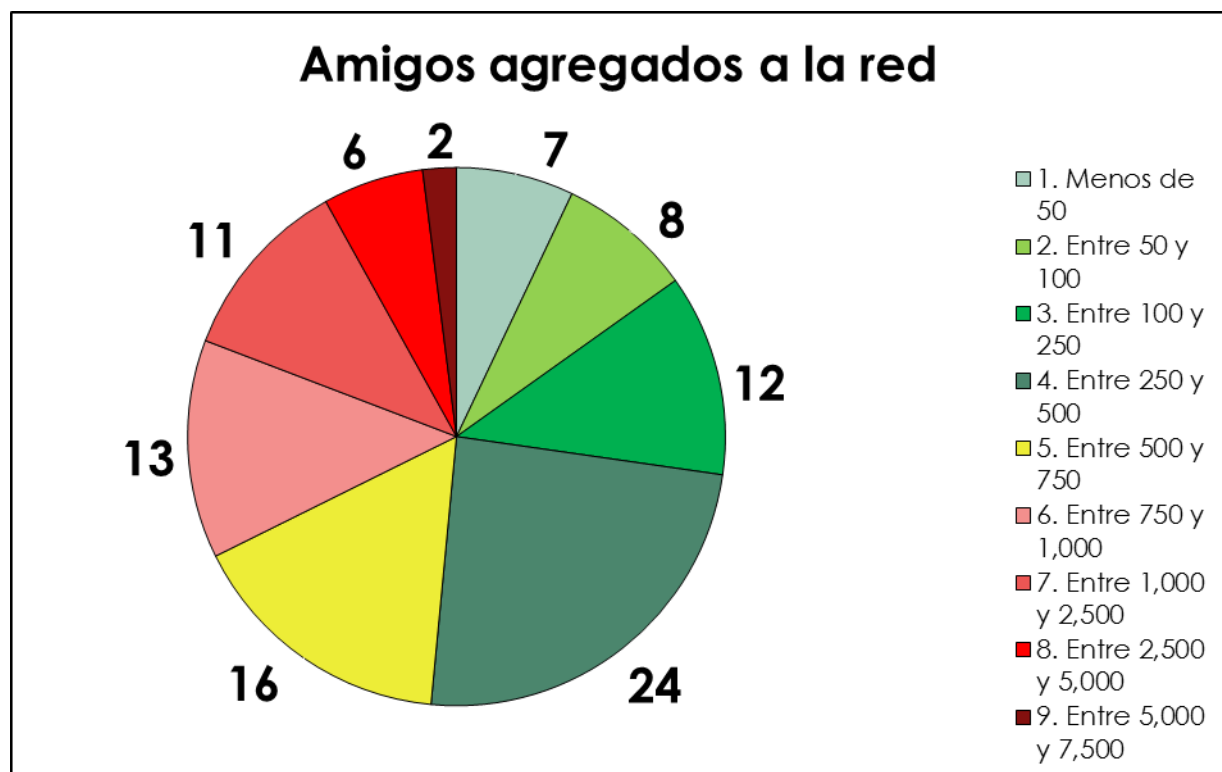
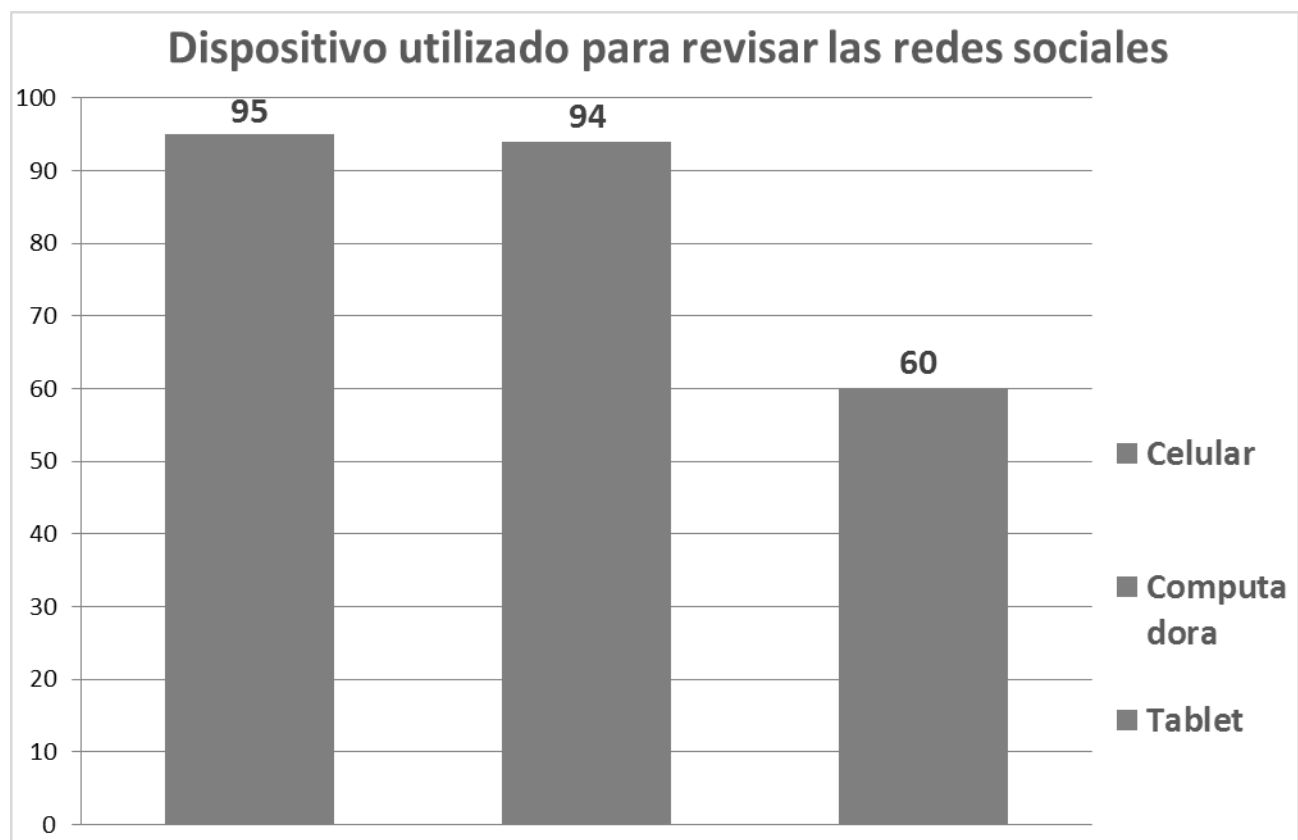
Hijos	Frecuencia con que se revisa la cuenta						
	Diario	Día de por medio	Entre 3 y 5 días	Semanal	Cada quince días	Mensual	NS/NR
Con hijos	69	6	6	13	0	6	0
Sin hijos	47	11	9	2	2	1	0

Hijos	Tiempo que le dedicas a las redes sociales					
	1 hora o menos	1 - 2 horas	2 - 5 horas	5 - 8 horas	8 horas a más	NS/NR
Con hijos	31	13	6	6	44	0
Sin hijos	16	20	17	7	10	3

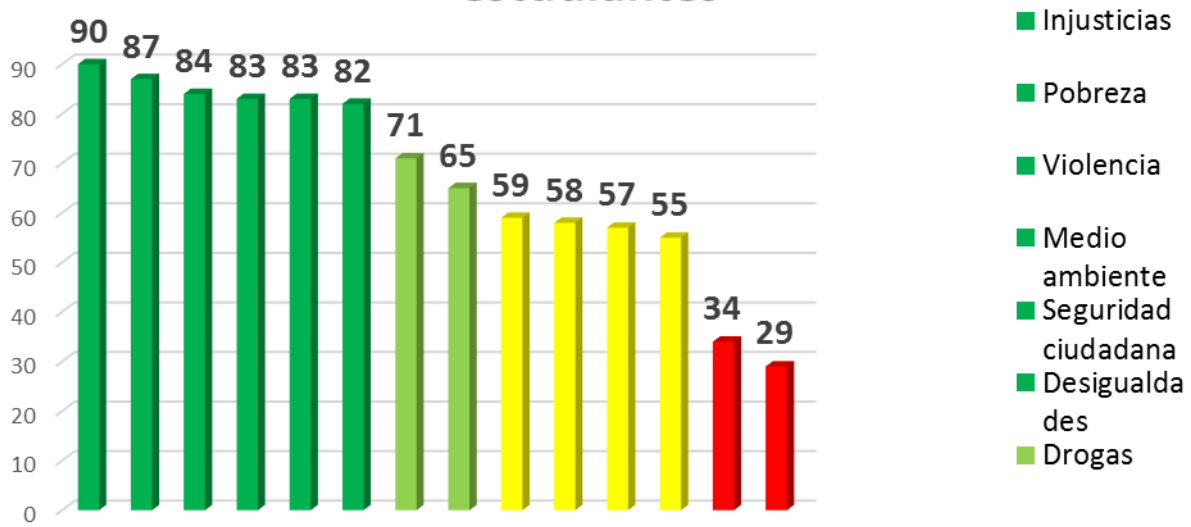
Hijos	Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales						
	Cambiar contraseña	No publicar datos personales	No publicar la dirección donde te encuentras	No aceptar solicitudes de amistad de desconocidos	Cerrar sesión siempre	Otras	NS/NR
Con hijos	63	81	75	81	81	13	0
Sin hijos	54	39	67	22	18	1	1

Gráficos del Análisis de Resultados

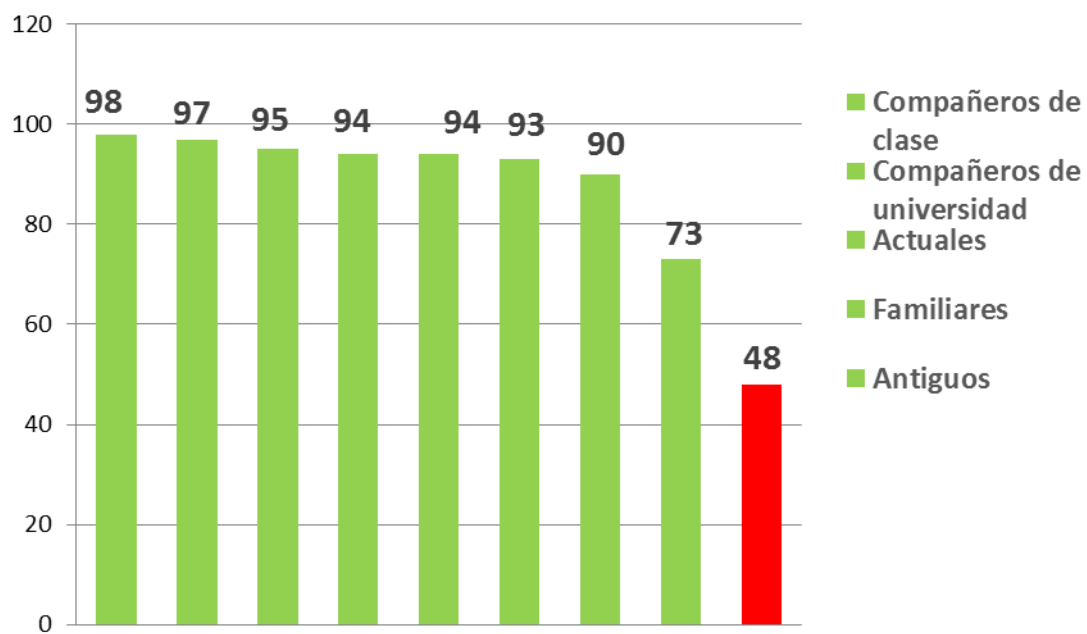


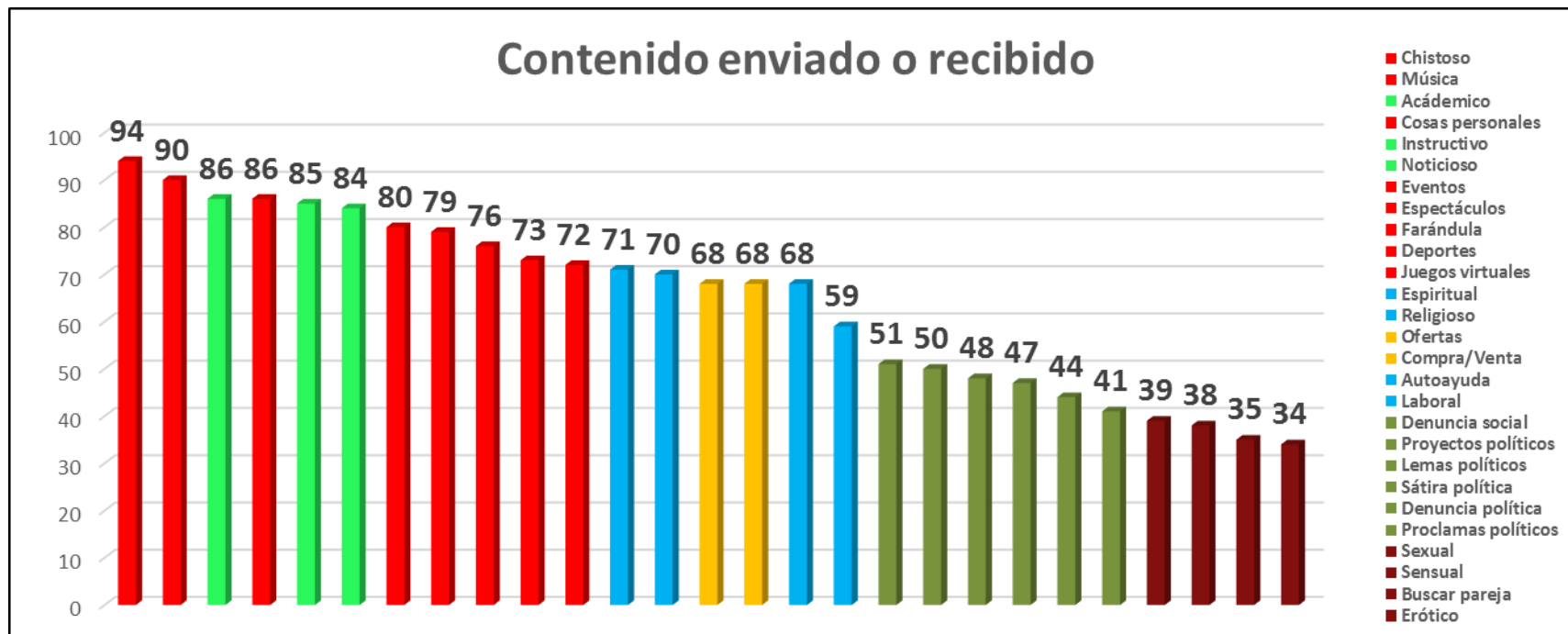


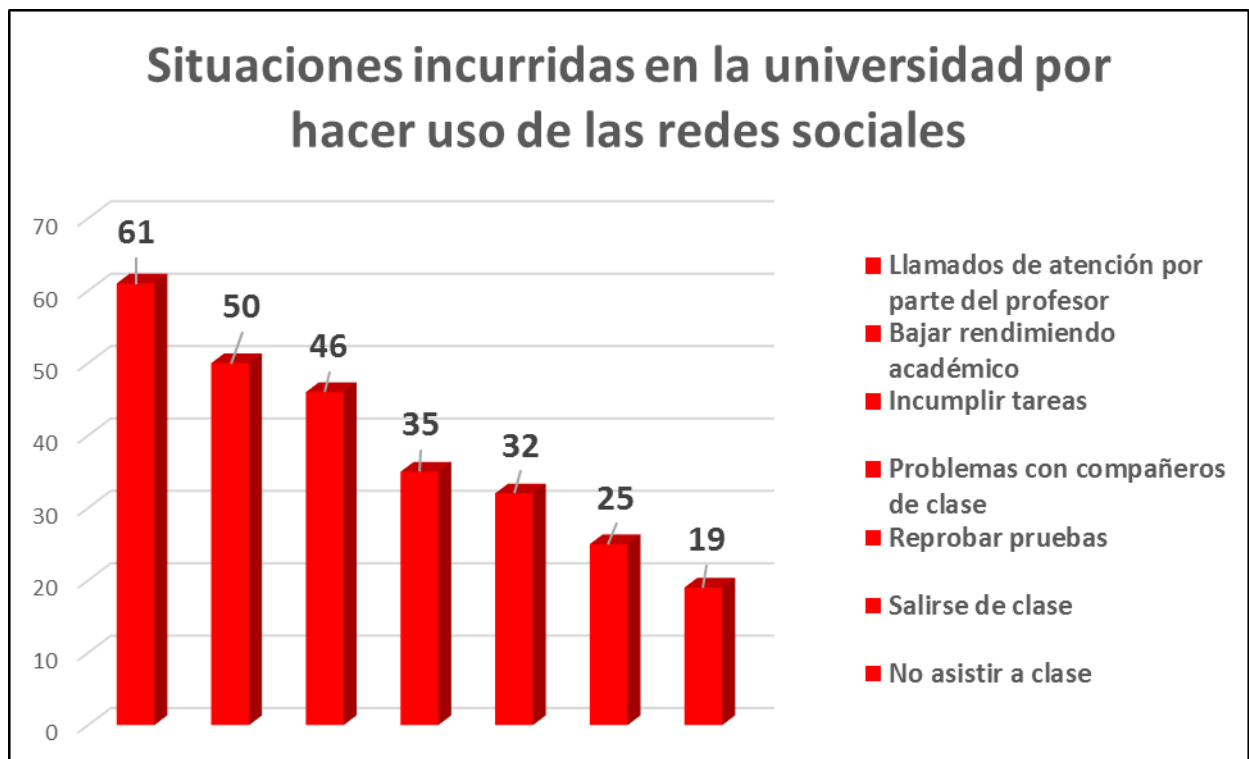
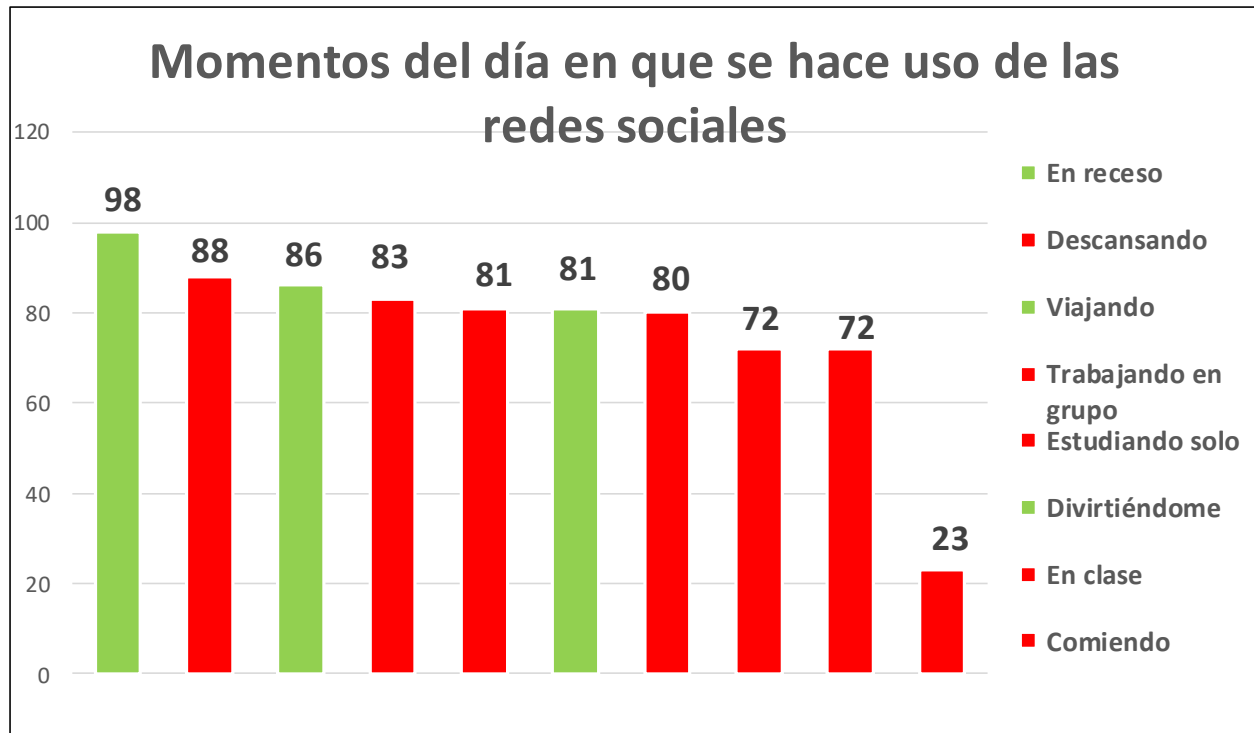
Intereses / preocupaciones de los estudiantes

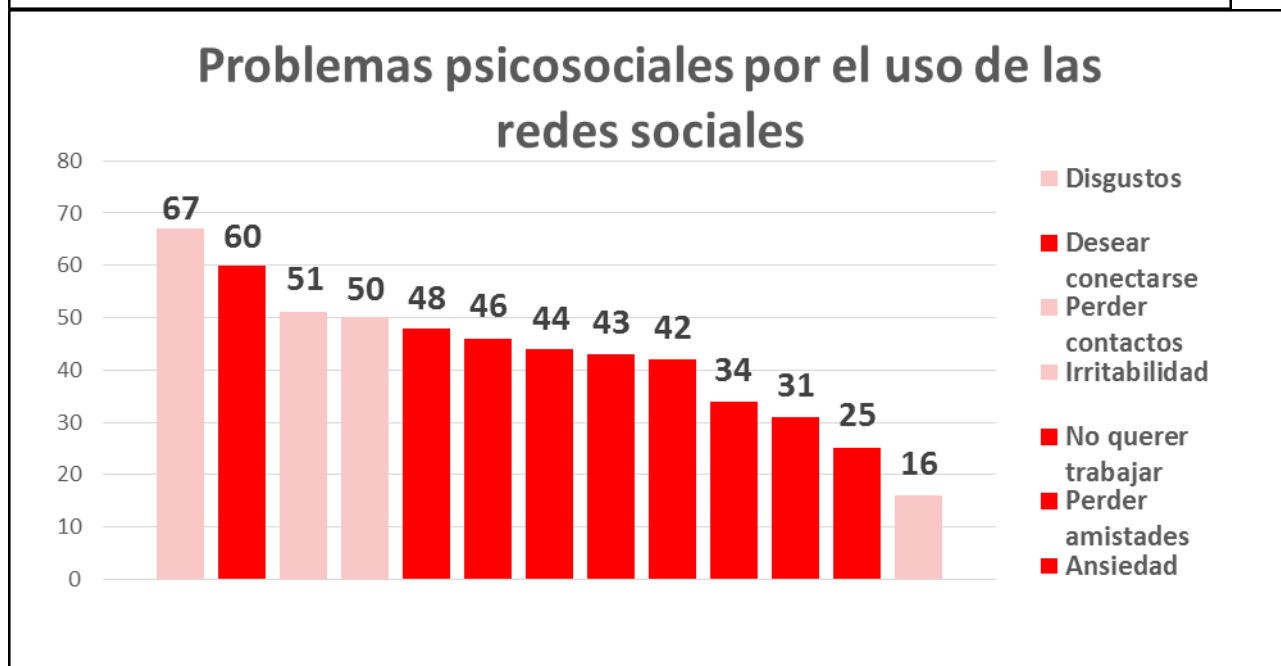
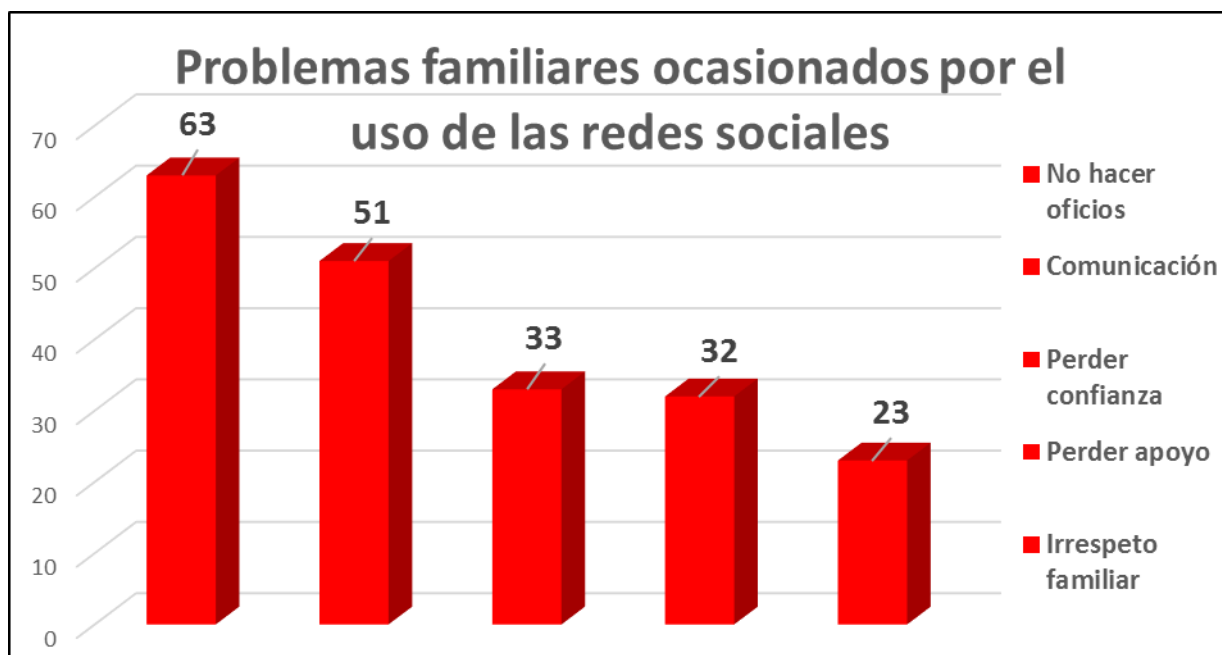


Amigos con los que se interactúa

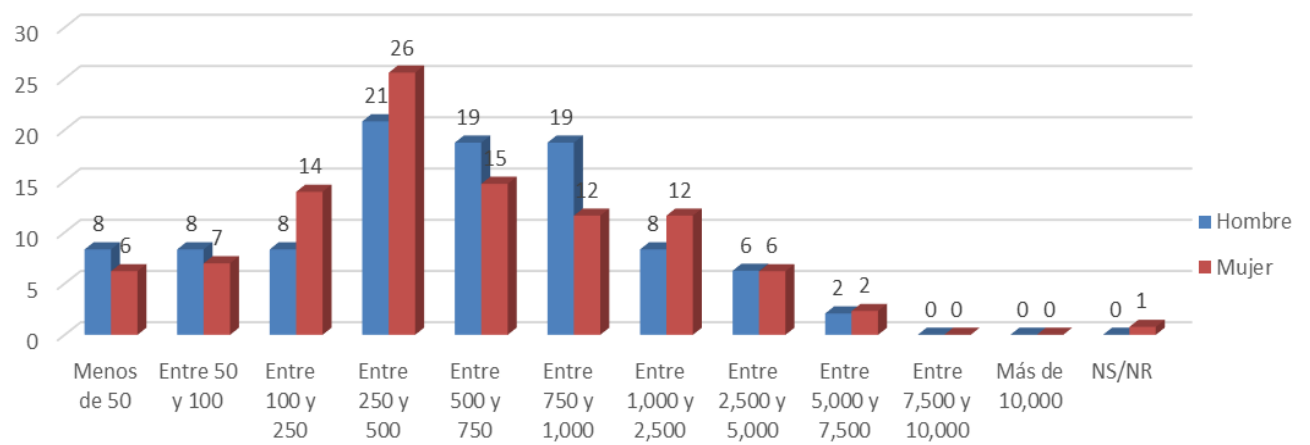




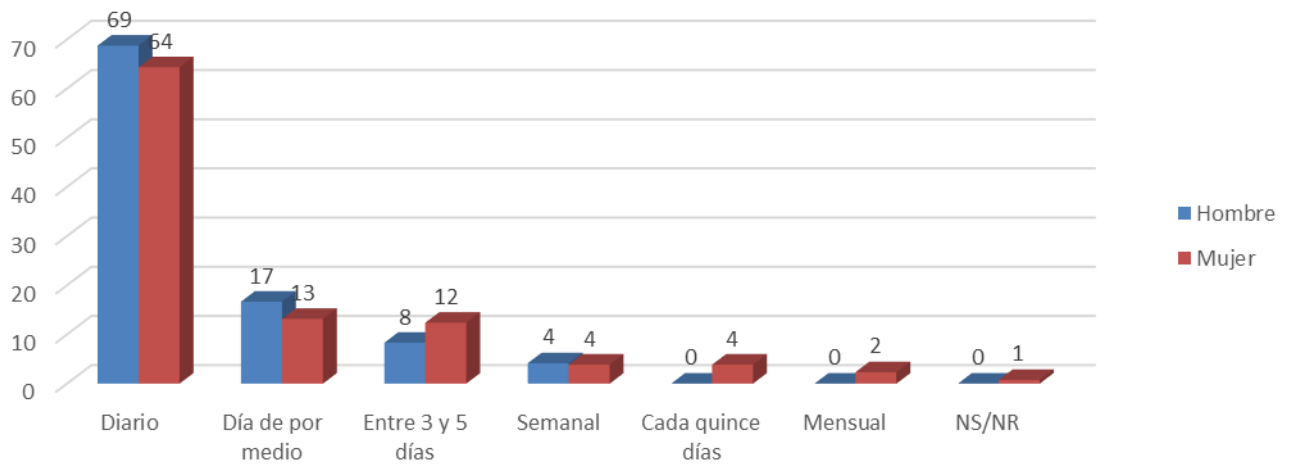




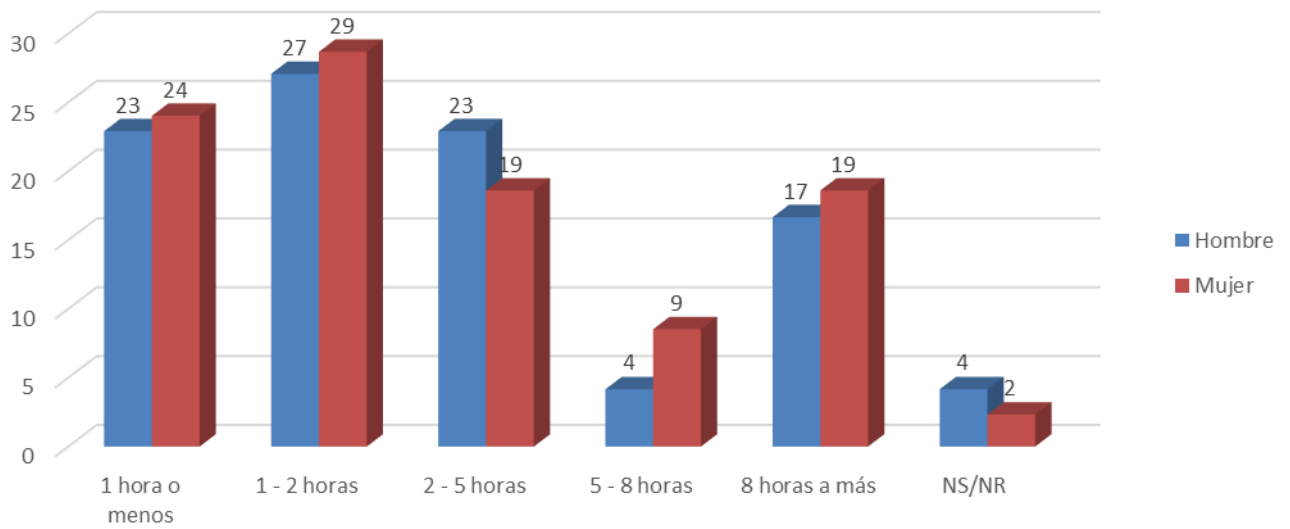
Sexo / Amigos agregados en la red



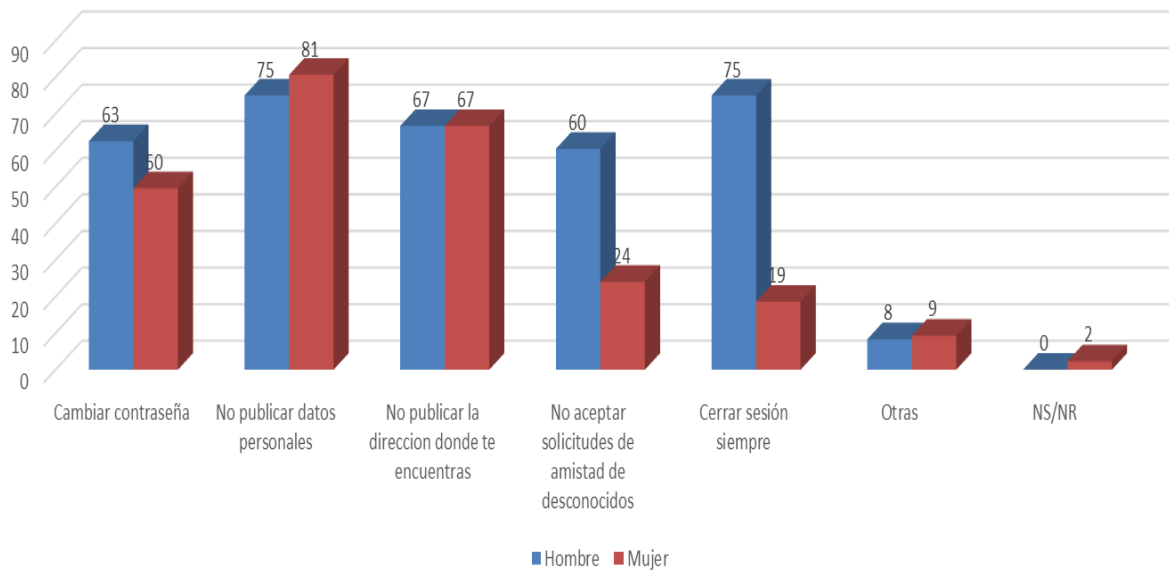
Sexo / Frecuencia con que se revisa la cuenta

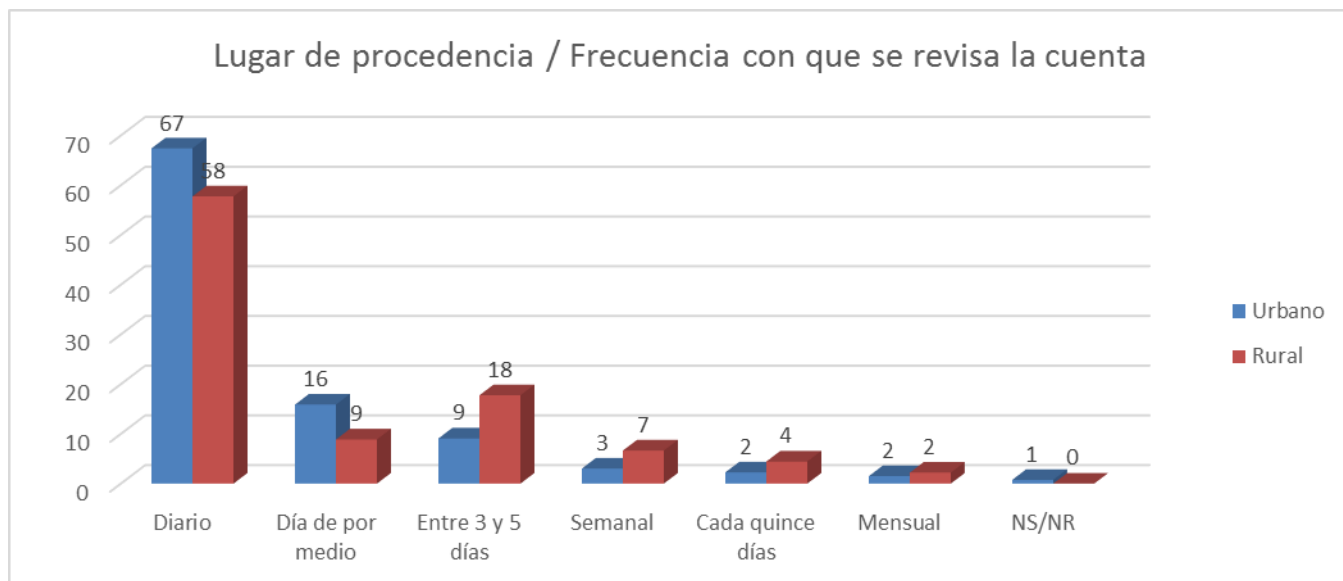
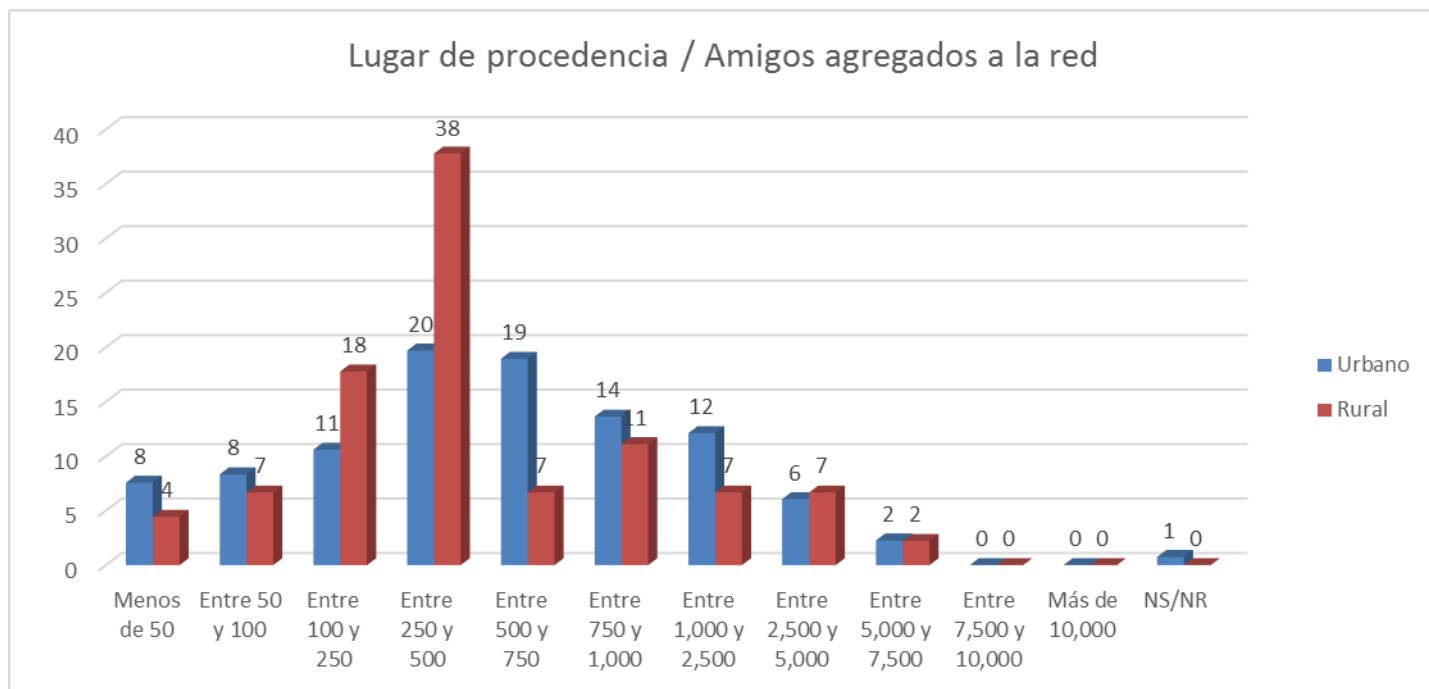


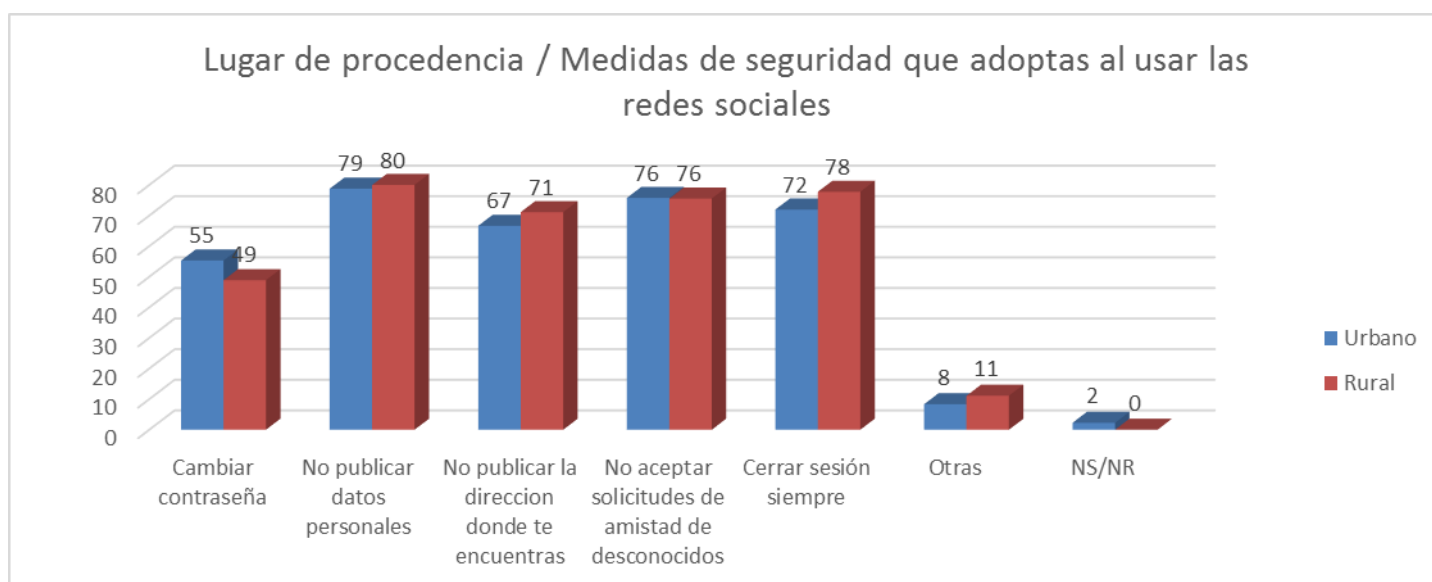
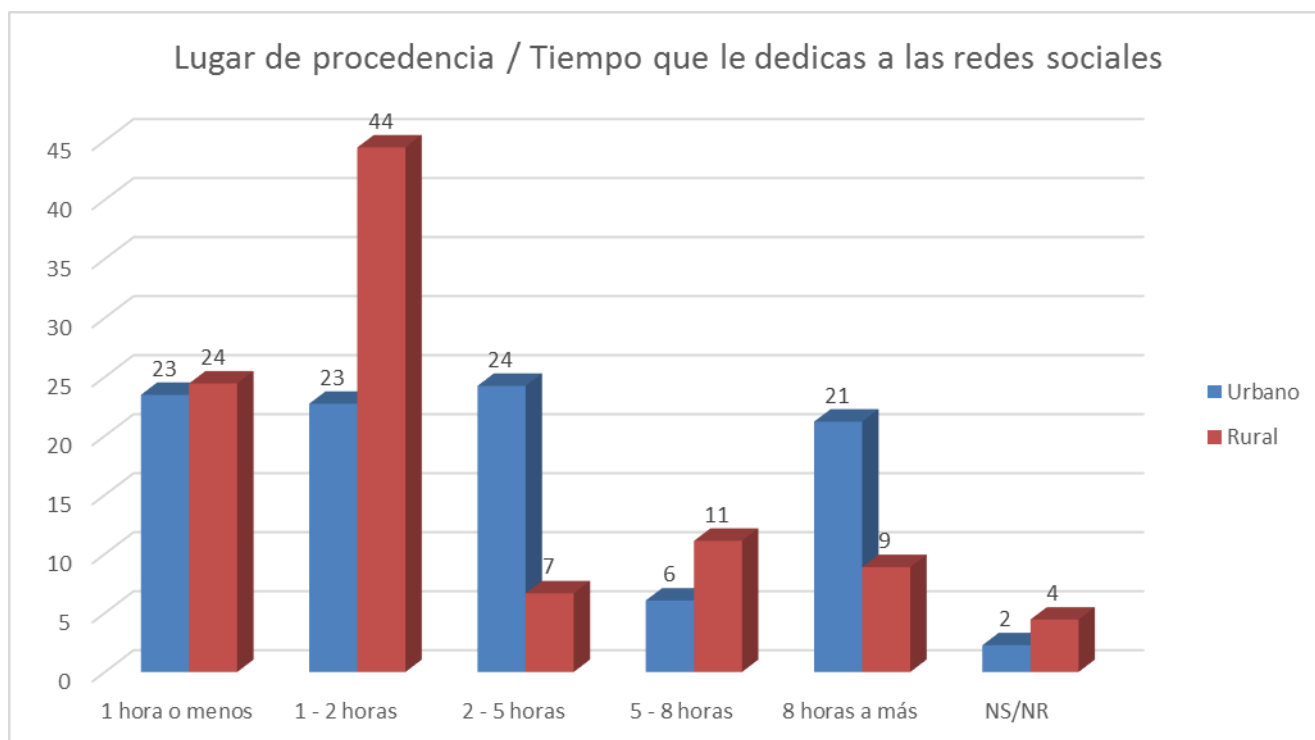
Sexo / Tiempo que le dedicas a las redes sociales

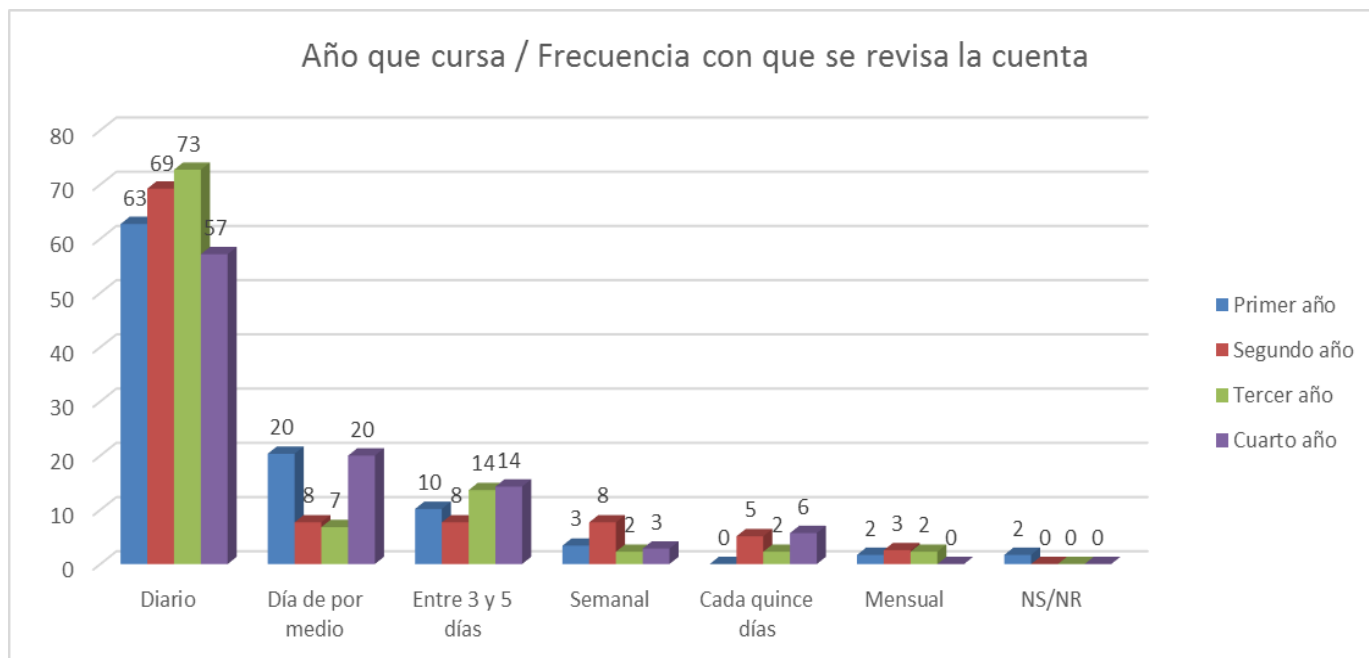
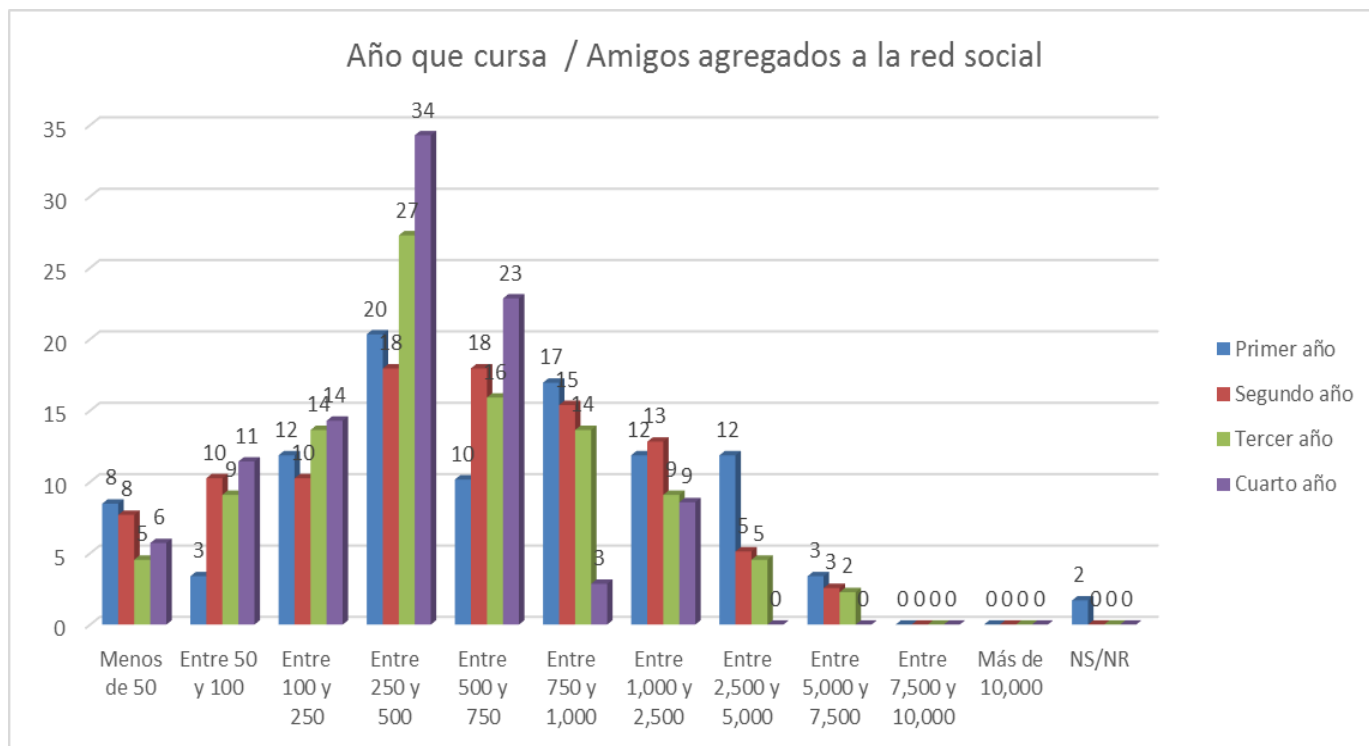


Sexo / Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales

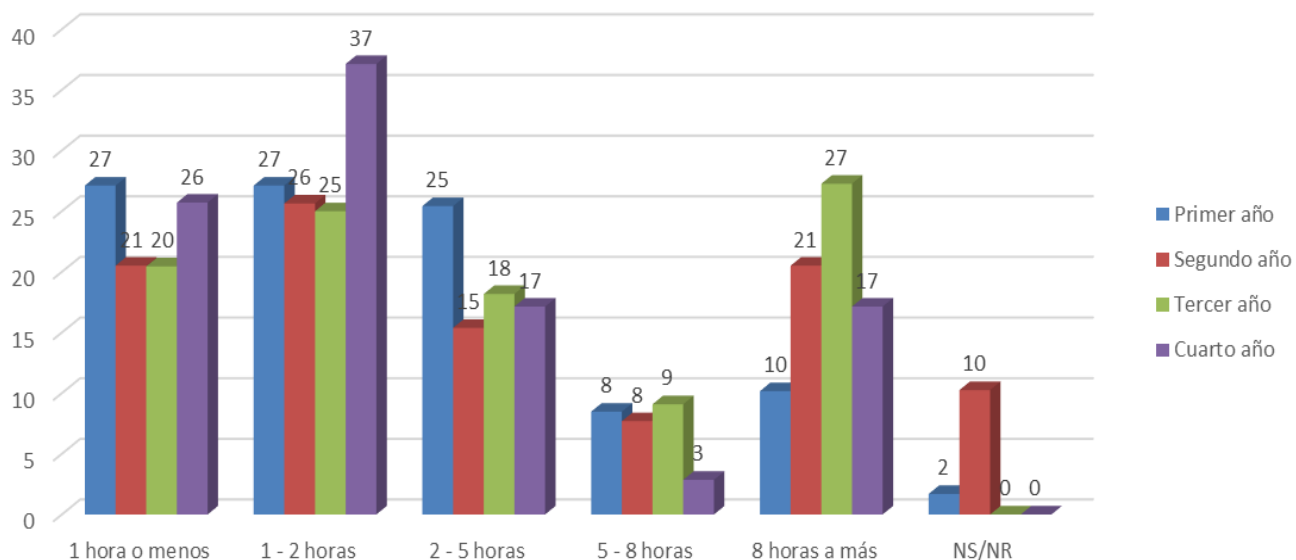




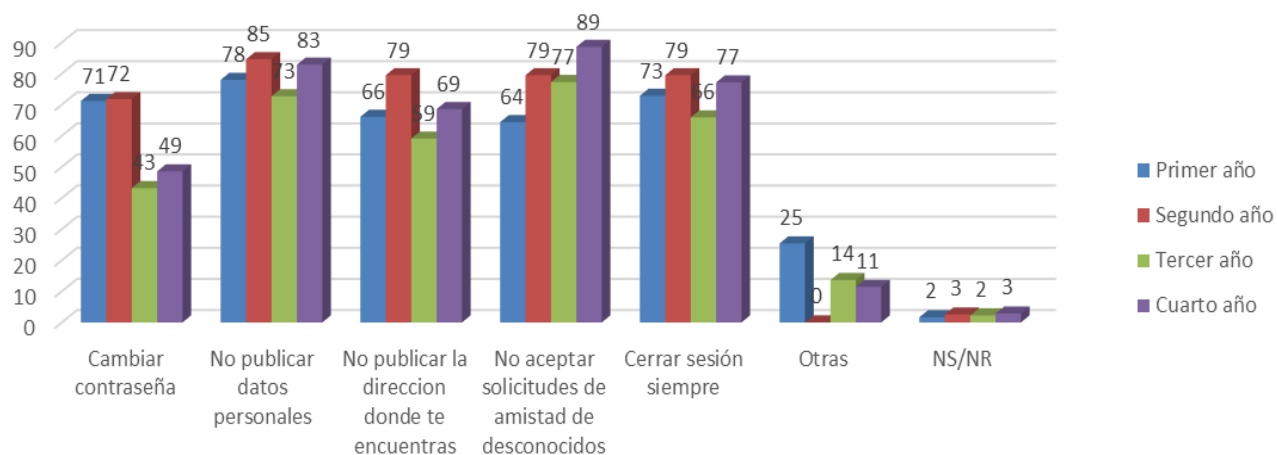




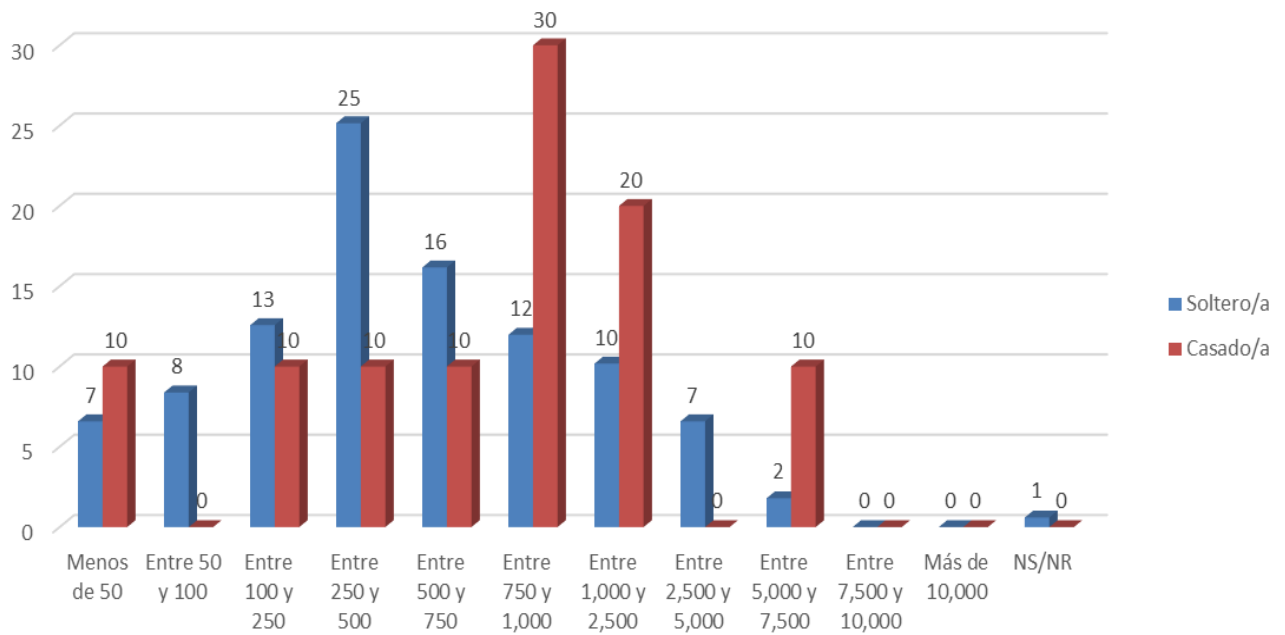
Año que cursa / Tiempo que le dedicas a las redes sociales



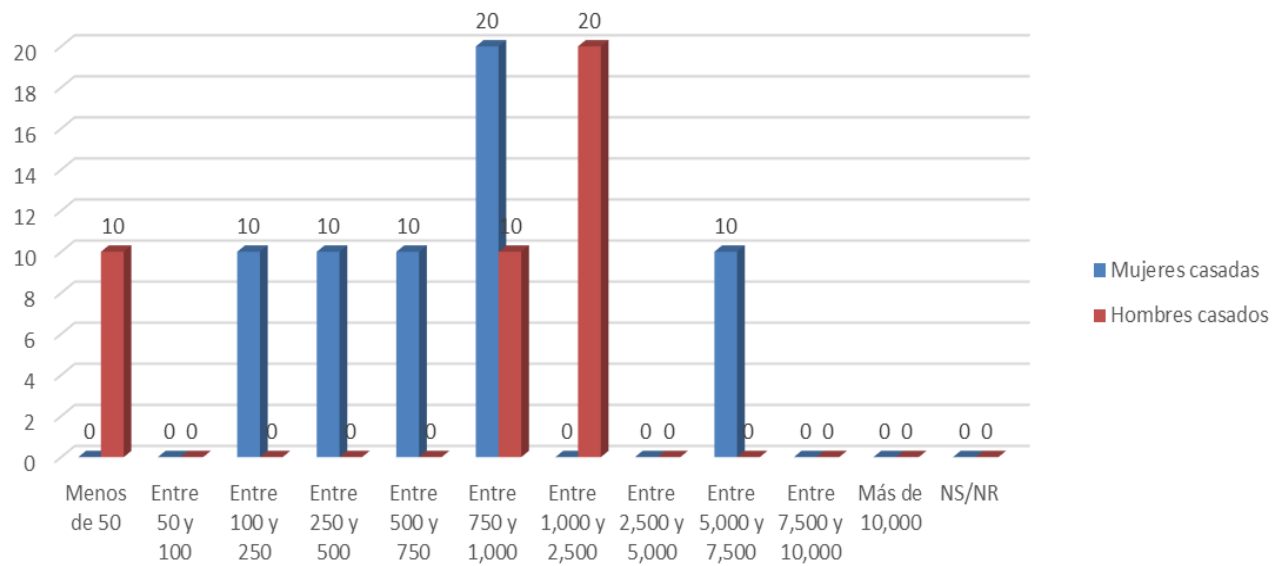
Año que cursa /Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales

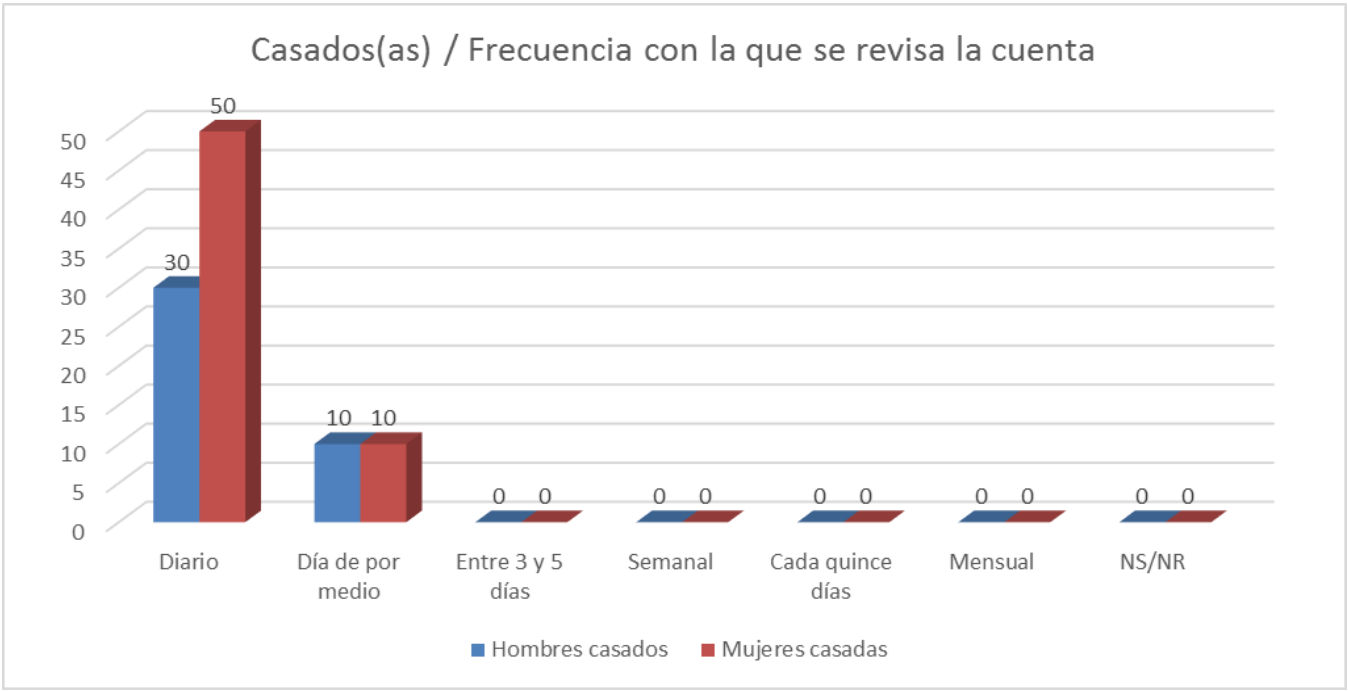
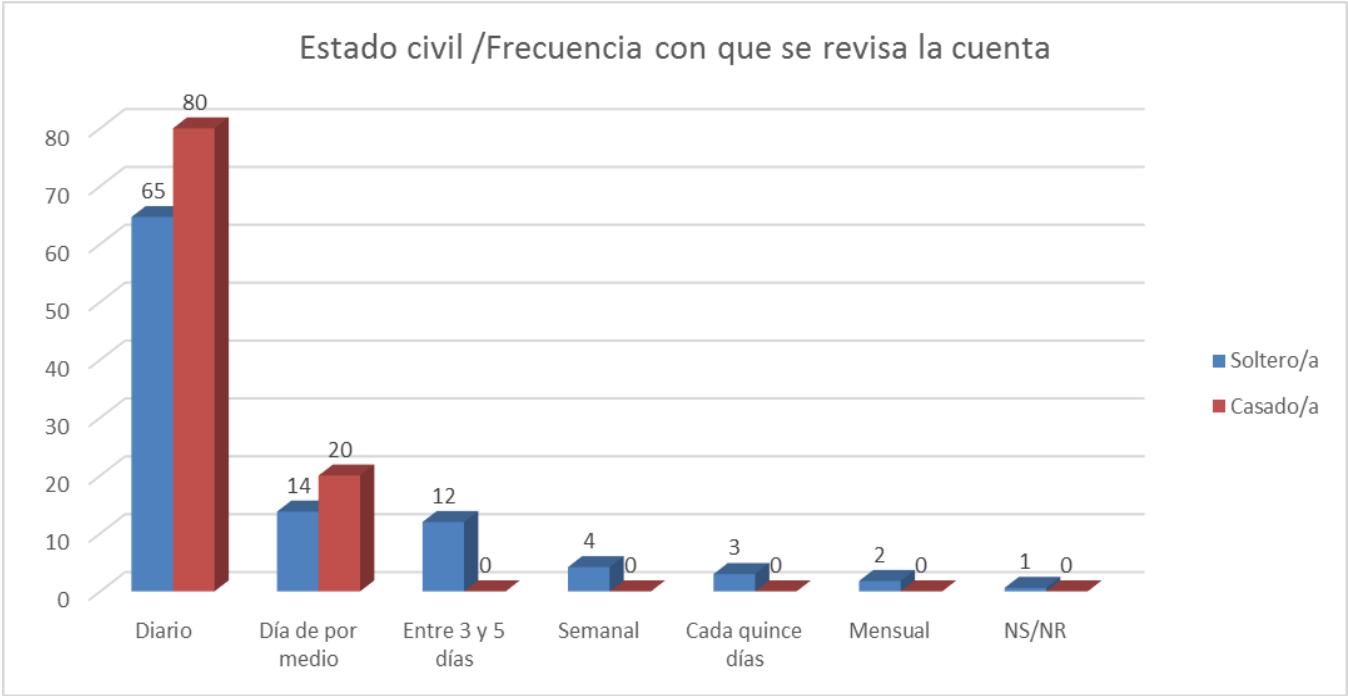


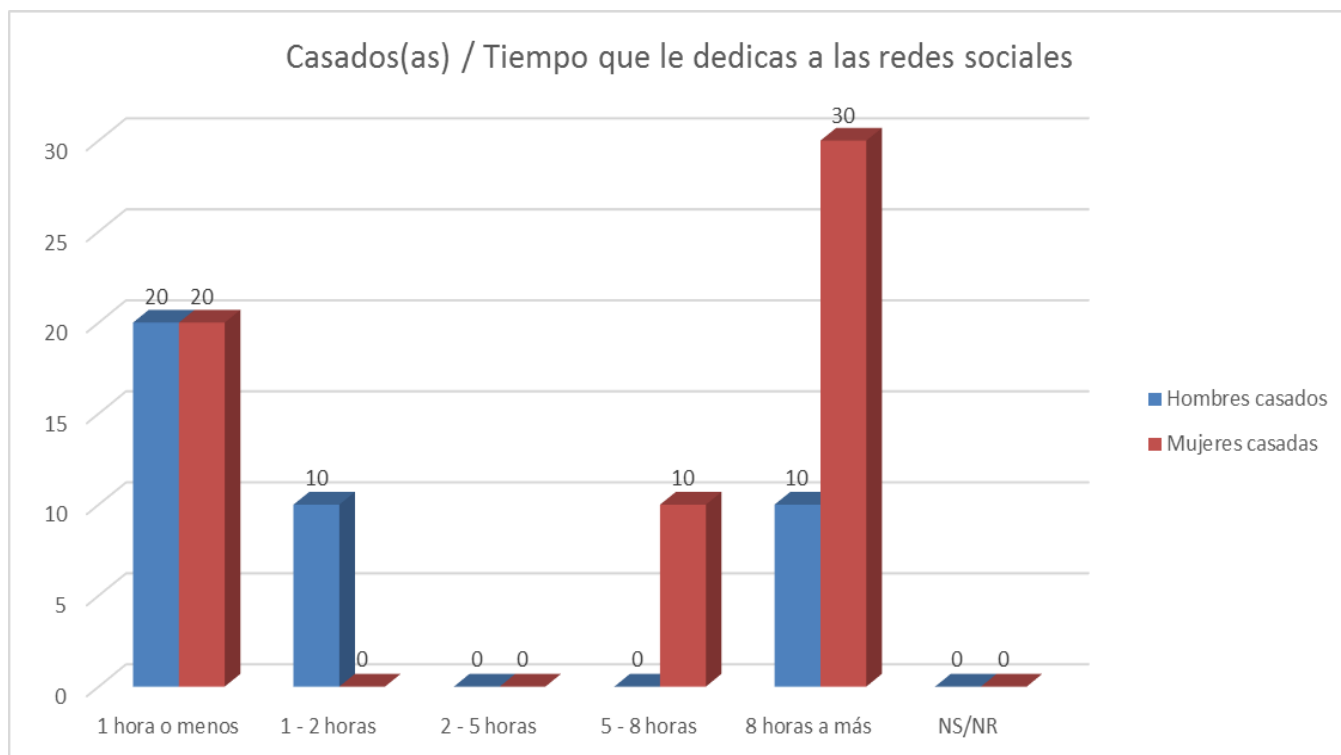
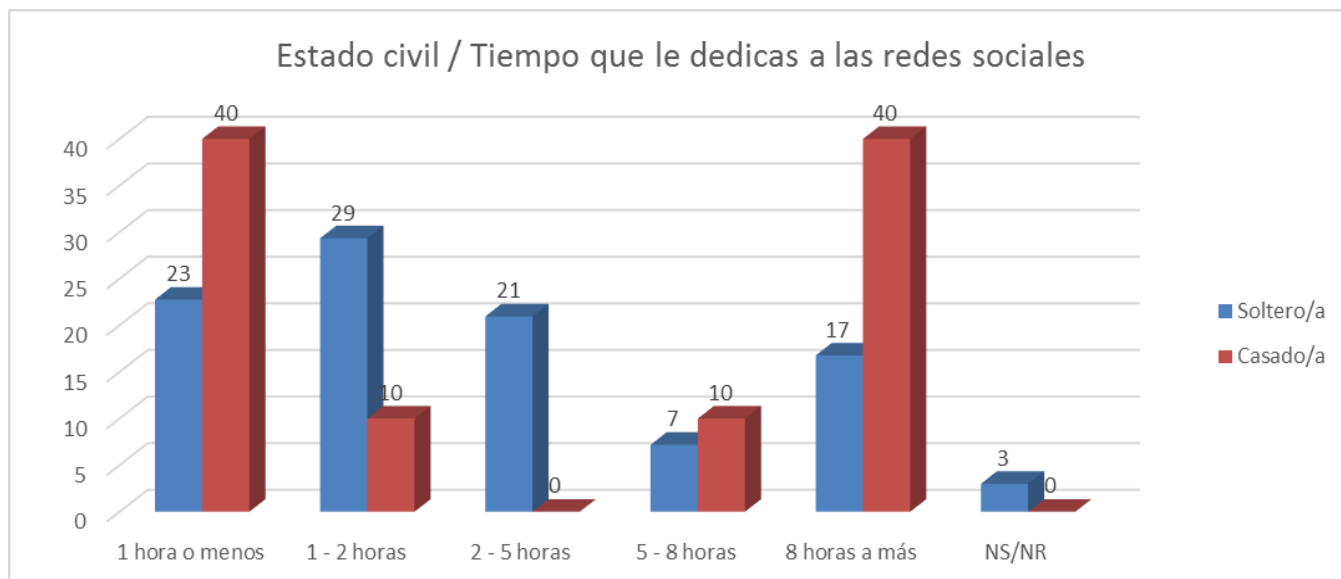
Estado civil / Amigos agregados a la red social

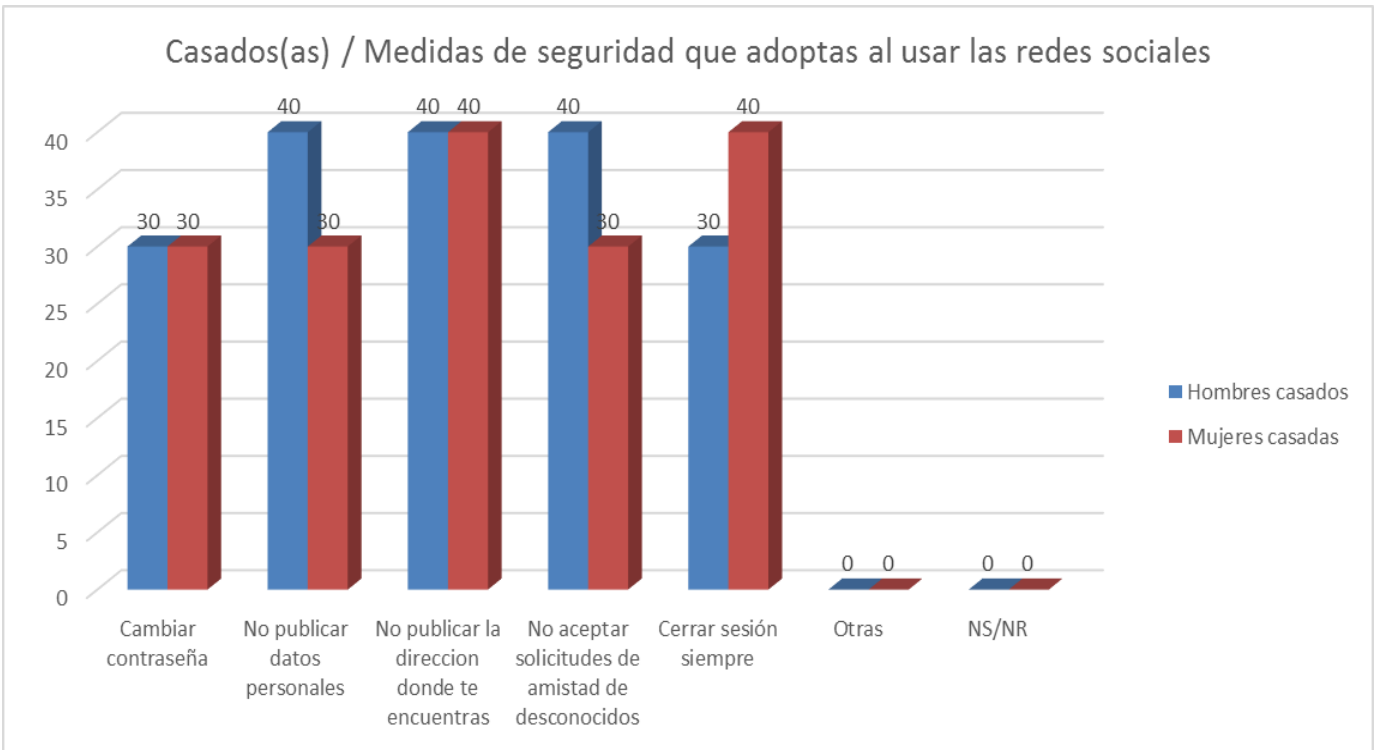
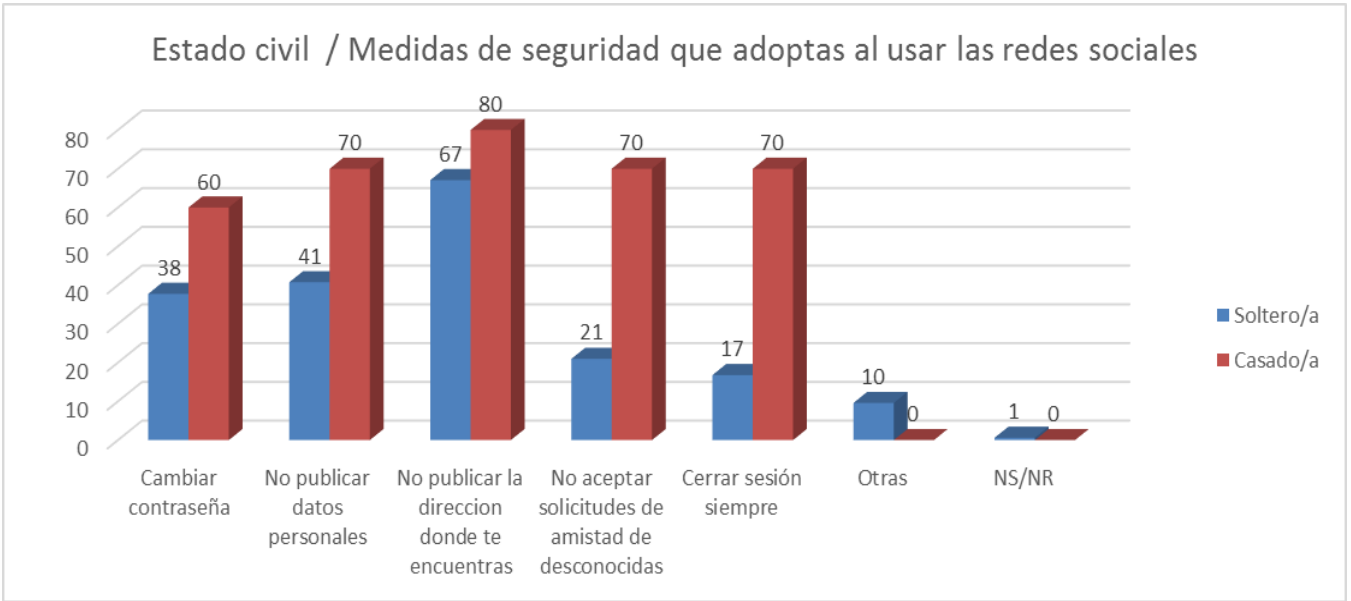


Casados(as) / Amigos agregados a la red social

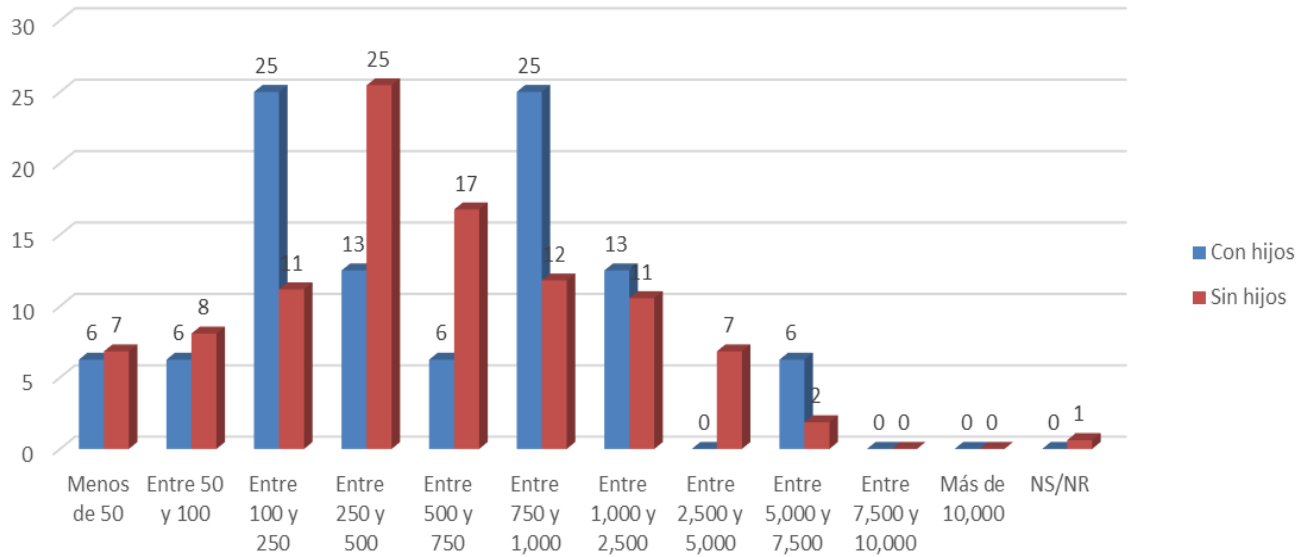




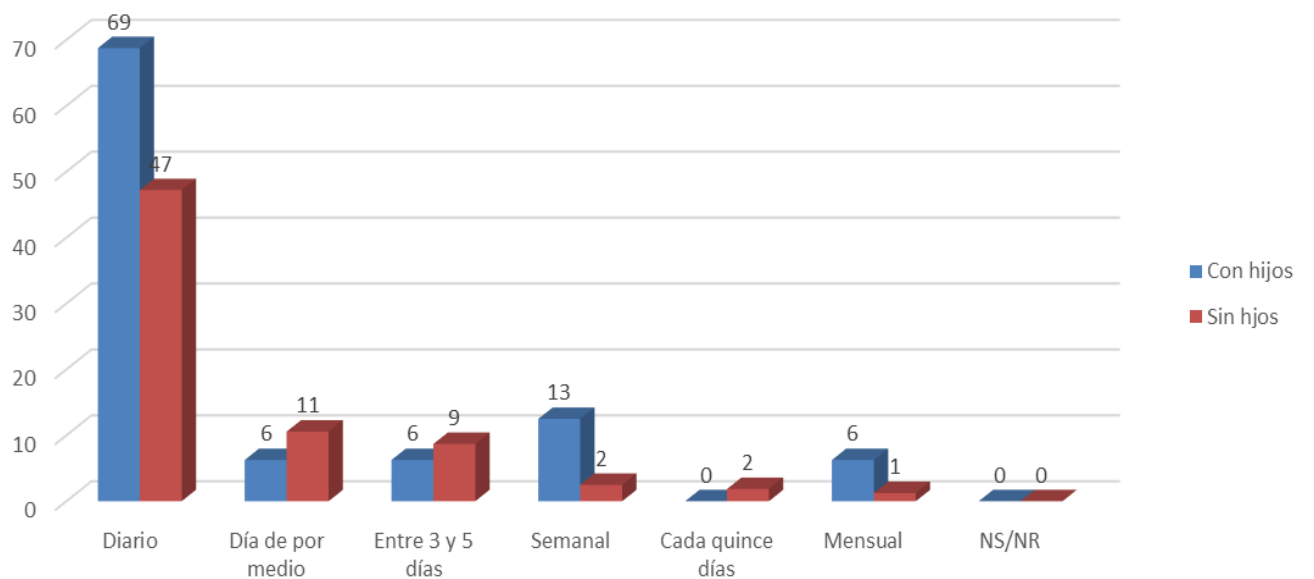




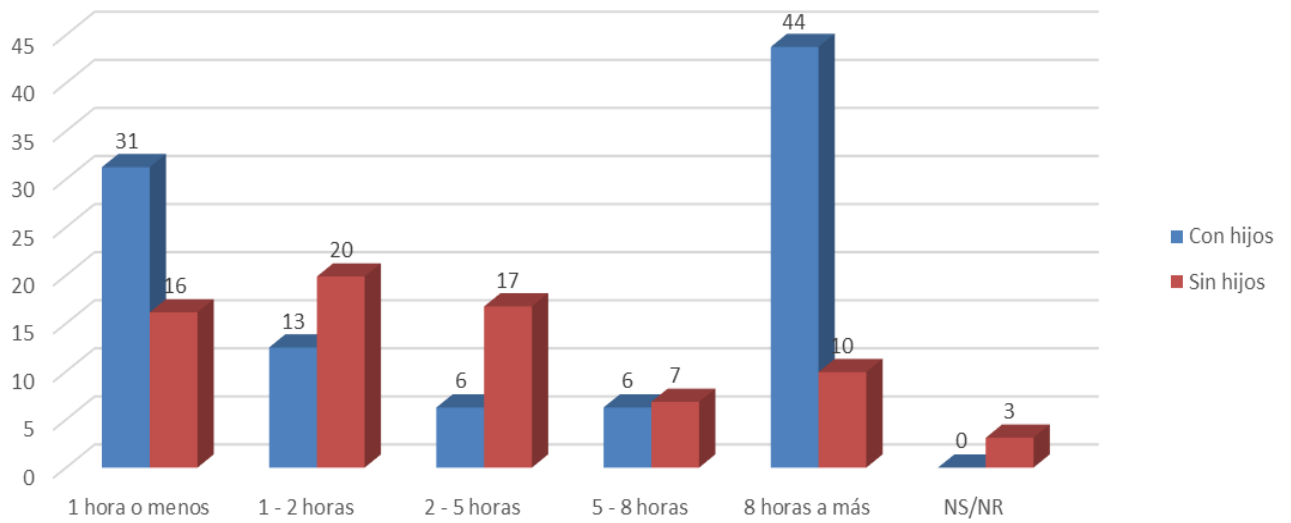
Estudiantes con o sin hijos / Amigos agregados a la red social



Estudiantes con o sin hijos / Frecuencia con la que se revisa la cuenta



Estudiantes con o sin hijos / Tiempo que le dedicas a las redes sociales



Estudiantes con o sin hijos / Medidas de seguridad que adoptas al usar las redes sociales

