

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



**Monografía para obtener al título de Licenciado en Administración
de Empresas**

Tema:

Diagnóstico de la participación activa de la responsabilidad social en la empresa *POLARIS ENERGY NICARAGUA, S.A (PENSA)*, en función del desarrollo socio-cultural y económico de la comunidad San Jacinto, municipio de Telica, departamento de León, durante el periodo comprendido de Julio- Diciembre del año 2016.

Autores:

- ✓ Bra. Anielka Lorena Barreto Jirón.
- ✓ Bra. Lubianca Patricia Blandón Rodríguez.

Tutor:

MSC. Manlio Benito Reyes Díaz.

León, Nicaragua, 8 de junio 2017.

Dedicatoria a:

Dios por regalarme la oportunidad de vivir, por fortalecer mi corazón con paciencia, sabiduría e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi mamá:

Patricia Rodríguez por darme la vida, quien han sido mi principal motor para seguir adelante y que con tanto amor, sacrificio he llegado a culminar esta meta y así poder continuar con mi futuro. Gracias mamá por ser la base principal de mi vida y por encaminarme a un futuro de muchos retos, todo esto y más te lo debo a ti mamá.

Finalmente a los maestros:

Aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de nuestra tesis.

Lubianca P Blandón Rodríguez.

Dedicatoria a:

Dios, por siempre iluminar mi ser y no permitir que me desviase de mis objetivos, brindando me la sabiduría, fortaleza y salud necesaria para lograr culminar mis estudios universitarios.

Mis padres

Yader Daniel Barreto Centeno y Violeta del Socorro Jirón Aguilar por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanto académica, como en lo cotidiano, por su incondicional apoyo perfectamente constante a lo largo de mi vida.

Mi hermana

Yadira Guadalupe Barreto jirón por estar conmigo y apoyándome en los buenos y malos momentos.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Anielka Lorena Barreto Jirón

Agradecimiento

A Dios por brindarnos las herramientas necesarias como lo es la sabiduría, la fuerza de voluntad, el amor al estudio y la determinación para ser mejores personas cada día y de esta forma poder cumplir nuestras metas y sueños.

A nuestros padres que fueron nuestros amigos, confidentes de nuestras dificultades y alegrías en estos años de estudios universitarios, gracias a ellos y su apoyo incondicional podemos decir que estamos culminando una etapa muy importante en nuestras vidas.

Se les reconoce a esos profesores que dejaron a un lado el horario universitario para dedicarnos un tiempo extra de estudios, despejando incertidumbres y transformando nuestras debilidades en fortaleza, ya que ellos nos enseñaron el verdadero significado de que la práctica hace al maestro.

A nuestro tutor MSC. Manlio Benito Reyes, quien fue el guía en nuestra etapa final y que nos brindó las directrices necesarias para realizar un trabajo de la mejor manera.

Gracias.

Índice

I. Introducción	1
II. Antecedentes	3
III. Justificación.	8
IV. Planteamiento del problema	9
V. Objetivos.....	11
5.1. Objetivo General.....	11
5.2. Específicos	11
VI. Cuerpo Marco Teórico.....	12
6.1. Marco Conceptual.....	12
6.1.1. Tipos de participación.....	12
6.1.1.3. Participación electoral:	12
6.1.2. Participación Activa	13
6.1.3. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	13
6.1.4 Clasificación de las empresas	14
6.2. Marco Teórico.....	17
6.2.1. Dimensiones de la responsabilidad social.....	17
6.2.2. Factores que impulsan el desarrollo de la RSE en la empresa	22
6.2.3. Beneficios de la RSE en la empresa	22
6.2.4. Beneficios asociados.....	23
6.2.5. Educación y cultura	25
6.2.6. Creación de empleo y desarrollo de habilidades:.....	25
6.2.7. Salud	26
6.2.8. Inversión social.....	26

6.2.9. Proyectos de inversión social de la empresa PolarisEnergy Nicaragua S.A, (PENSA).....	27
6.3. Marco Referencial	33
6.3.1. Marco Geológico	34
6.3.2. Desarrollo del Recurso en San Jacinto	34
6.3.3. Giro del Negocio.....	35
6.3.4. Ideario de la empresa.....	35
6.3.4.1. Visión	35
6.3.4.2. Misión.....	35
6.3.4.3. Valores.....	35
6.3.5. Principios Rectores de PolarisEnergy Nicaragua	36
6.3.6. Políticas y programas de POLARIS ENERGYNICARAGUA	37
6.3.7. Municipio de Telica.....	37
6.3.8. Organización territorial del municipio	39
6.3.9. Comunidad San Jacinto	40
VII. Diseño Metodológico	43
7.1. Tipo de estudio	43
7.2. Enfoque	44
7.3. Área de estudio.....	44
7.4. Población o universo.....	44
7.5. Muestra y tipo de muestreo	45
7.6. Cálculo de la muestra	46
7.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos	46
7.8. Procesamiento y Análisis de los Datos	47
7.9. Fuente de la recolección de la información.....	47

7.10. Aspectos éticos de la investigación	47
VIII. Análisis de datos	48
8.1 Desarrollo.	48
8.1.1. Proyecto de Educación.....	59
8.1.2. Análisis de resultado Deporte.....	60
8.1.3. Análisis de resultado de salud.....	63
8.1.4. Análisis de resultado de medioambiente	64
8.1.5. Análisis de resultados de inversión social	65
IX. Conclusión.....	67
X. Recomendaciones.....	69
XI. Anexos.....	70
11.1. Imágenes.	70
11.2 Encuesta.....	74
XII. Glosario	79
XIII. Bibliografía.....	81



I. Introducción

Nicaragua es un país en donde existe la inversión de empresa tanto nacionales como internacionales que sirven para el desarrollo del país entre éstas se encuentran las empresas que permiten la generación de Energía Renovable la cual es una iniciativa que se ha venido dando en los últimos años.

Toda empresa que trabaje en el término de defensa o de protección del medio ambiente genera un proceso de producción por medio el cual se obtiene un producto y esto muchas veces provoca deterioro ambiental aunque sea poco perceptible; es decir que no existe ningún proceso sin causar daño ya sea al medio ambiente o a la comunidad.

Esto ha generado la creación del término de Responsabilidad Social Empresarial, es una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las Generaciones futuras.”(FORUM Empresa, Responsabilidad Social de las Américas, 2014).

De acuerdo a lo anterior la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A es una empresa generadora de energía renovable cuya misión principal es “Producir energía geotérmica de manera sostenible y eficiente, creando valor a los accionistas, a la comunidad y nuestros colaboradores, comprometidos con el desarrollo de Nicaragua a través de nuestro talento humano”.

Considerando que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A tiene más de 10 años de estar presente en Nicaragua, nuestro estudio se basa en “Establecer el nivel de participación para fomentar el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad San Jacinto en el municipio Telica del departamento de León”.

Para esto se aplicó una encuesta dirigida a la comunidad que demostrará el grado de participación, beneficios y los factores que influyen en la implementación de los



proyectos establecidos por la empresa en relación a la Responsabilidad Social Empresarial, según los resultados encontrados se determinó que en su gran mayoría la población de la comunidad San Jacinto están muy familiarizados con el término de RSE, también se reconoció que el beneficio primordial que trae consigo la implementación de la RSE enfocado en la séptima materia es el desarrollo de una relación más estrecha empresa-comunidad.



II. Antecedentes

El término de responsabilidad social comenzó a utilizarse de forma generalizada a comienzo de la década de los setenta, aunque organizaciones y gobiernos ya realizaban actividades en algunos de los aspectos considerados como responsabilidad social desde tiempos tan antiguos, como a finales del siglo XIX y en algunos casos incluso desde antes. Una de las primeras nociones de la responsabilidad social era el enfoque de las actividades filantrópicas (obras de caridad), también materias tales como las prácticas laborales y las prácticas justas de operación que surgieron hace un siglo aproximadamente, otras como los derechos humanos, el medio ambiente, la protección del consumidor, y la lucha contra el fraude y corrupción, se han ido incorporando con el pasar del tiempo a medida que se les ha concedido mayor atención.

Los elementos de la responsabilidad social reflejan las expectativas de la sociedad en un momento dado y por ende son susceptibles de cambios, a medida que varían las inquietudes de la sociedad, sus expectativas en relación con las organizaciones también cambia. (ISO, 2010)

Es importante destacar que uno de los acontecimientos que marcó el entorno social fue el 24 de octubre 1945, nace la ONU provocando cambios primordiales con respecto a la protección y defensa de los derechos humanos por medio de instrumentos legales y actividades de terreno, posteriormente surgió la declaración de los derechos humanos en 1948 es considerado el primer documento legal de protección de éste tipo de derecho, a su vez sirvió como base para difundir conciencia y tolerancia a nivel mundial. La declaración de los derechos humanos junto con el Pacto Internacional de Derechos Civiles, Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Cultural que forman la llamada Carta Internacional de los Derechos Humanos.



Esta organización no solo se enfoca en la defensa de los derechos humanos sino que también abarca problemáticas del desarrollo sostenible, prevalectimiento de la paz y la seguridad por lo que han creado programas a fines como; PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), PMA (Programa Mundial de Alimentos), PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente). También el sector empresarial ha ocupado un papel activo en las Naciones Unidas desde que entraron en funcionamiento, Varias organizaciones como lo son el Banco Mundial, OIT (Organización Internacional del Trabajo), OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) y tratados como el pacto mundial que han cooperado fructíferamente a lo largo de su historia con empresas ayudando a lidiar con las transformaciones políticas y económicas que surgen día a día (Naciones Unidas)

Por otro lado la atención de la responsabilidad social se había centrado más que todo en las empresas con el término de “Responsabilidad Social Corporativa” (RSC) era considerado más familiar que la responsabilidad social para la mayoría de personas. El concepto de RSC nace en 1953 por Howard Bowen tras la publicación de su libro “Social Responsibilities of the Businessman” se convirtió en el pionero del análisis de la relación entre empresa y sociedad, por tanto fue considerado el Padre de la RSE.

Su libro hacía referencia sobre la relación entre la empresa y la sociedad, define por primera vez, a la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para toma de decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”, señala que la responsabilidad social se trata acerca de la idea de aceptación voluntaria por parte de los empresarios a largo plazo, pueda repercutir en la disminución de los problemas económicos y una mayor posibilidad de alcanzar los objetivos de una organización empresarial.(CEMDES, 2015)



Es conveniente resaltar que la Responsabilidad Social se ha expandido de una manera muy amplia a nivel mundial ya que ha hecho un cambio radical en la manera de hacer negocio, de tal forma que busca como generar un valor económico, social y medioambiental, teniendo en cuenta las perspectivas de las partes interesadas (comunidades, trabajadores, autoridades .etc) desechando de tal forma el modelo de negocios basado solo en la generación de utilidades.

Seguidamente la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que se estableció en 2002, el cual está conformada por distintas organizaciones como AED(Asociación Internacional de Desarrollo) en Costa Rica 1997 – FUNDEMÁS(Fundación Empresarial para la Acción Social) en El Salvador 2000 – CENTRARSE(Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala) en Guatemala 2003 –FUNDAHRSE(Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial) en Honduras 2004 – UNIRSE (Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial) en Nicaragua 2005 – SUMARSE (Organización sin fines de lucro cuyo tema principal es la RSE) en Panamá 2009, algunos de estos organismos operaban desde años anteriores por iniciativas de empresarios nacionales. Dicha integración regional en los países, ha permitido que se concreten proyectos de cobertura regional con organizaciones de la cooperación internacional como GIZ (sociedad Alemana para la Cooperación Internacional), BID/FOMIN (Banco Internacional de Desarrollo/Fondo Multilateral de Inversiones), BSR (Business for Social Responsibility).

INTEGRARSE, ha desarrollado herramientas regionales y plataformas como lo es E-Learning (Plataforma de formación continua y de sensibilización en RSE a través de la web) y convertirse (foro) que son necesarias para la formación continua y sensibilización de las empresas y personas acerca del tema de responsabilidad Social. (INTEGRARSE, 2012)



En la actualidad la unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE), fundada el 29 de abril del año 2005, es una organización no Gubernamental sin fines de lucros que reúne a más de 70 miembros entre ellos una gran variedad de empresas, líderes empresariales y personas naturales en una dirección común de pensamiento y cultura empresarial que forma parte de una tendencia global cuyo objeto es promover la Responsabilidad Empresarial (RSE), como una manera de hacer negocio donde una empresa gestiona sus operaciones de una forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo el interés de diferentes públicos.

Por esto UNIRSE es una organización que tiene ya 11 años de existencia y es reconocida hoy en día como la organización referente en la promoción de la RSE en Nicaragua. (Unirse, 2005)

Por esta razón se ha observado un alto interés en las empresas, estudiantes y población en general de incorporar dicho tema en su labor consuetudinaria; tal modo que en la Facultad de Ciencias Económicas, Turísticas y Empresariales de la UNAN-León se encuentran estudios relacionados al tema de RSE de diferentes Empresas.

Título del estudio: **“Análisis comparativo de Responsabilidad Social Empresarial POLARIS ENERGY NICARAGUA S.A (PENSA) aplicado al modelo de las siete materias fundamentales, distrito III-Telica, Octubre 2015- Marzo 2016”** el objeto del estudio era la determinación de un análisis comparativo con respecto a las siete materias fundamentales en el nivel de Responsabilidad Social empresarial los autores fueron los bachilleres: **Jairo José Jirón Carrión y Jorge Luis Mercado Pérez.**



Título del estudio: **“Responsabilidad Social de Casa Pellas; sucursal León. Junio 2004-abril 2005”** los autores fueron los bachilleres: **Sandra Maritza Ríos Hernández y Juan José Salinas Cárdenas**, el objeto esencial era determinar de qué manera se cumple RSE en Casa Pellas con respecto a los clientes, comunidad y trabajadores, como resultado se obtuvo una evaluación individual de cada grupo.

Título del estudio; **“Análisis de Responsabilidad Social Empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa MIPYME, respaldadas por el vivero de Empresa de la Alcaldía Municipal de León junio-agosto del 2012”** los autores fueron bachilleres: **Violeta Carolina Rodríguez Paguagua, María José Ruiz Muñoz y Elizabeth María Santana Pichardo**, su objetivo se basaba en analizar la responsabilidad social empresarial de la micro, pequeña y medianas empresa (MIPYME) respaldadas por el vivero de Empresa de la Alcaldía Municipal de León en el periodo comprendido para la realización de aportes que ayuden a la mejora de RSE en la ciudad de León.

En última instancia debemos de comprender que la RSE surge como un importante distintivo de la nueva economía o en otras palabras es la nueva manera de hacer negocios basándonos en el bienestar de las partes que serán afectadas por nuestras acciones; de igual forma ya no es muy importante decir “cuánto gano” si no también “cómo lo hago”, lo que da como resultado, el tipo de filosofía y valores que la organización utiliza para el alcance de sus metas u objetivos.



III. Justificación.

En base a los estatutos nacionales, los fondos de inversión, exigen informes de rentabilidad transparentes, que reflejen fielmente el desempeño de la Empresa. Así como, los acuerdos internacionales suscritos entre países, exigen un reporte de las actividades que reflejen íntegramente a la empresa. Por ello deben realizarse informes de desempeño o reportes de Sustentabilidad, conocido como Reporte Social o Balance Social, que permite a la empresa publicar, en forma clara y transparente, el desempeño en materia de responsabilidad social durante un periodo determinado; este es un instrumento estratégico de la empresa, que permite avalar, difundir y multiplicar el ejercicio de la RSE, haciendo pública la gestión en esta materia, mayores vínculos entre la empresa, la sociedad y el medio ambiente.

Considerando que la empresa Polaris Energy Nicaragua (PENSA), S.A, tiene 11 años de estar realizando operaciones en nuestro país cumpliendo con las normas establecidas a nivel nacional e internacional incluyendo la responsabilidad social empresarial y que existen estudios previos del desempeño de esta empresa en sus aportes a la comunidad, sus trabajadores y el medio ambiente.

Tomando en cuenta que los alcances del tema de RSE es muy amplio nuestra investigación se enmarca en la comunidad y nos hemos propuesto diagnosticar la participación de las actividades sostenibles implementadas por la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A.(PENSA), que han incidido en el desarrollo socio-cultural y económico de la comunidad San Jacinto, municipio de Telica. Que avale el cumplimiento de la norma establecida en la ISO 26000 relacionada a la Responsabilidad Social Empresarial.



IV. Planteamiento del problema

La RSE se ha convertido en la nueva forma de gestión para hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de sus operaciones y que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos con los que se relacionan buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de lo económico de generaciones futuras. Esta es una visión que integra el respeto de las personas, valores éticos, comunidad y medio ambiente con la gestión misma de la empresa.

En la Responsabilidad social empresarial (RSE) el progreso socio – económico no solo puede expresarse ni medirse en dinero y siendo ese mismo progreso resultado de un proceso a largo plazo. Tanto en sociedades de los países desarrollados como en sociedades de países en vía de desarrollo la aplicación de la RSE puede llevar a cambios profundos y una aceleración del desarrollo tanto social como económico, aunque las condiciones del nivel del desarrollo son sumamente diferentes. Eso lleva a la conclusión, la aplicación de la RSE en diferentes países es un interés global. Por lo tanto la empresa debe cambiar su visión y no solo seguir produciendo para sí misma.

Por lo antes expuesto, Polaris Energy Nicaragua, S.A, PENSA ha ido creando programas, métodos, actividades y otros sistemas que aporten al fin común de la RSE que es el desarrollo sostenible, todo esto referenciado en su giro de negocio que es la generación de energía eléctrica a partir de recursos geotérmicos, dirigido a todos los individuos con los que se relaciona y principalmente a la comunidad San Jacinto Tizate, municipio de Telica que es la comunidad donde opera. Sin embargo, aunque demuestra un óptimo cumplimiento de su RSE, al realizar esta investigación que tiene como fin, determinar el nivel de participación de la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) fomentando el desarrollo sociocultural y económico, nos hemos planteado lo siguiente:



“Qué beneficios aporta la implementación de actividades de inversión social de la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A (PENSA) en la comunidad San Jacinto y a su vez como influye en el reconocimiento de valor de la empresa”



V. Objetivos.

5.1. Objetivo General

- Establecer la participación activa de la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) para fomentar el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad San Jacinto en el municipio Telica del departamento de León.

5.2. Específicos

- Indicar el conocimiento que poseen los habitantes de la comunidad de San Jacinto con respecto al término de Responsabilidad Social.
- Conocer si los habitantes de la comunidad San Jacinto identifican los factores que son implementados por la empresa Polaris Energy Nicaragua (PENSA) para ser una empresa socialmente responsable.
- Reconocer los beneficios que obtiene la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) por la implementación de la responsabilidad enfocada en la séptima materia (participación activa y el desarrollo de la comunidad)
- Indagar sobre el desarrollo de inversión social implementadas por la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A, (PENSA) en la comunidad San Jacinto, valorando el impacto generado y los beneficios en la comunidad.



VI. Cuerpo Marco Teórico

6.1. Marco Conceptual

La palabra participación proviene en su etimología del vocablo latino “participatio”, que a su vez se originó en el verbo “participare” (participar) integrado por “partis” que puede traducirse como “parte” y por “capere” = “asir” o “tomar”. (Moreno, 2016)

El término “participación” está asociado por definición a la esfera social y política, dadas las características de carácter grupal y público que describe, y del compromiso.

Por lo tanto participar es la acción y efecto de participar, es decir, podrá implicar la toma o recepción de parte de algo, compartir algo, dar noticia a alguien de algo, un cambio, una ideología, una empresa un patrimonio.(Reyes, 2017)

6.1.1. Tipos de participación

6.1.1.1. Participación política: Es una herramienta de información, formación y acción, que invita a los sujetos a participar activamente en torno a las distintas medidas que surjan del estado o los representantes políticos, manifestando distintas posturas, apoyando o no distintas medidas y permitiendo plantear otras, dentro del régimen democrático.

6.1.1.2. Participación ciudadana: Es el tipo de intervención que convoca a todos los sujetos que componen un determinado espacio social (barrios, comunidades, ciudades, sociedades) y que no tengan cargos políticos, a la participación que concierne directamente a todas las personas que lo integran.

6.1.1.3. Participación electoral: Es básicamente la participación que los ciudadanos tienen en los procesos de elección de sus futuros gobernantes.



6.1.1.4. Participación comunitaria: Este tipo de participación está ligada a la idea de Comunidad. La comunidad es el espacio donde los sujetos conviven y se desarrollan. (Tipos.com, 2015)

6.1.2. Participación Activa

La Participación Activa implica involucrar en las decisiones relativas de una planificación administrativa y a una representación más amplia y diversa de los intereses de una sociedad, más allá de los requerimientos legales relativos a la consulta pública.

Se basa en el principio de que las personas que realizan un trabajo, deben ser responsables de su control y coordinación. (Ruiz, 2015)

6.1.3. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

6.1.3.1. Responsabilidad

De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE) la palabra responsabilidad hace referencia al compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico. (Moreno, 2016)

Otra definición posiblemente mencionada por la RAE, es que ésta tiene su origen en la latina “responsum”, es un sustantivo abstracto que se deriva del verbo responder (en latín “respondere”) que implica hacerse cargo, contestar. (Porto, 2008).

6.1.3.2. Sociedad.

Etimológicamente sociedad viene del latín societas y significa “comunidad de personas”. Sus componentes léxicos son socius: (compañero) más el sufijo- dad (Cualidad). (Moreno, 2016).

Finalmente una sociedad es un colectivo de ciudadanos de un país, sujetos a la misma autoridad política, las mismas leyes y normas de conducta, organizados socialmente y gobernados por las entidades que velan por el bienestar de este grupo. (García, 2013)



6.1.3.3. Empresa

La palabra EMPRESA viene del italiano IMPRESA, que habla de una acción de imprimir.

También el término EMPRESA puede referirse a un organismo Comercial, Social o de la Familia, ya que éstas son organizaciones que exigen planeación y administración está conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras. (Morales, Bloggers, 2011).

6.1.4 Clasificación de las empresas

Empresa unipersonal: También llamadas empresas individuales son aquellas instituciones, donde el propietario es una sola persona, ese individuo deberá ser quien reciba todas las ganancias generadas por la actividad económica o comercial.

6.1.4.1. Empresa sociedad colectiva: Empresas dedicadas a la realización de actividades de índole civil o mercantil, bajo una razón social igualitaria.

6.1.4.2. Empresa cooperativa: Este tipo de organización que representa la alianza entre una serie de individuos que se asocian de manera voluntaria, con el fin de atender y satisfacer las necesidades.

6.1.4.3. Empresa comanditaria: Son una especie de sociedad mercantil, compuestas por dos tipos de socios, los socios colectivos, cuya responsabilidad es ilimitada y los comanditarios que poseen responsabilidad limitada.



6.1.4.4. Empresa sociedad de responsabilidad limitada (SRL): Aquella sociedad mercantil compuesta por dos o más socios, y en donde la responsabilidad se encuentra delimitada al capital aportado.

6.1.4.5. Empresa sociedad anónima: Esta se encuentra conformada por un mínimo por 5 socios y un máximo ilimitado. Ésta es una sociedad de capitales con responsabilidad limitada, donde el capital social se encuentra conformado por acciones.

6.1.4.6. Empresas mixtas: Empresas cuyo capital de inversión proviene tanto de inversionistas privados como del Estado(públicos).

- Microempresa: Es una institución de tamaño reducido donde el máximo de empleados no excede los 10 puestos de trabajo
- Pequeña Empresa: Organizaciones privadas o públicas, clasificadas de esta manera porque los activos anuales que genera no sobrepasan los 2 millones de dólares y la nómina no supera los 50 trabajadores
- Mediana Empresa: Instituciones que se dedican al comercio, a la industria, a las finanzas e inclusive a prestar distintos servicios al público y cuyos recursos están organizados de manera eficaz para así lograr su objetivo.
- Gran empresa: Dependiendo del lugar en donde se encuentre una empresa puede ser llamada gran empresa, esto se debe a que los estándares para que se clasifica como grande, pueden llegar a variar.
- Empresa del sector primario: Aquellas empresas encargadas de la manufacturación de los recursos de origen natural.
- Empresa del Sector Secundario: Estas empresas son las encargadas de transformar la materia prima obtenida por las empresas del sector primario.
- Empresa del sector terciario: Dedicadas a prestar servicios (comercio, transporte, turismo, sanidad etc.) satisfaciendo los diferentes requerimientos del consumidor.



- Empresa Pública: Entidades que pertenecen de manera total o parcial al Gobierno de un país determinado y donde dicho gobierno puede participar al momento de tomar las decisiones de la organización.
- Empresa Privada: Organizaciones que pertenecen a inversionistas privados, normalmente estas instituciones se conforman por una serie de socios o inversionistas. (Morales, Tipos, 2010)



6.2. Marco Teórico

La Responsabilidad social de las empresas se entiende como la integración voluntaria por parte de las mismas, acerca de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus partes interesadas. (Libro Verde, 2001).

El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un modelo que muestra la creciente responsabilidad del sector privado para el desarrollo económico y para la creación de valores, tanto económicos como sociales.

Es una nueva cultura de negocios, un modelo empresarial basado en principios éticos y el firme cumplimiento de la ley, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país. (Unirse, 2005)

Existen diversas definiciones de lo que es la RSE, en Nicaragua y Centroamérica, una de las más utilizadas es la siguiente: RSE es una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las Generaciones futuras.”(FORUM Empresa, Responsabilidad Social de las Américas, 2014).

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las partes relacionadas.

6.2.1. Dimensiones de la responsabilidad social

- **Dimensión interna:** Afecta a sus trabajadores, a su impacto medio ambiental, a la gestión de las materias primas, a sus condiciones de trabajo o la peligrosidad de sus productos.



- **Dimensión externa:** Está relacionada a la comunidad y a su conjunto, proveedores, consumidores, clientes, los denominados partes interesadas con los que la empresa se relaciona y a los que debe generar algún valor socialmente responsable.

6.2.1.1 Responsabilidad Social de la Empresa Dimensión Interna.

Gestión de recursos humanos

En este contexto se encierran medidas pertinentes que puedan incluir el aprendizaje permanente, la responsabilización de los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, una mayor diversidad de recursos humanos, la igualdad de retribución y de perspectivas profesionales para las mujeres, la participación en los beneficios o en el accionariado de la empresa y la consideración de la capacidad de inserción profesional y la seguridad en el lugar de trabajo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La orientación de las empresas a incluir criterios de salud y seguridad en el trabajo en su régimen de contratación ha permitido adoptar regímenes generales basados en requisitos uniformes que deben ser respetados por los programas de formación y de gestión de la salud y la seguridad de los contratistas, los cuales permiten a terceros realizar la “certificación” o dar la aprobación inicial del contratista y vigilar la mejora continua del programa.

Adaptación al cambio

Una amplia reestructuración hace que surja el sentimiento de preocupación entre los trabajadores y otros interesados, por la posibilidad del cierre de una fábrica o los recortes importantes de mano de obra que pueden provocar una crisis económica, social o política grave en las comunidades. Son pocas las empresas que no necesitan una reestructuración, acompañada a menudo de una reducción de la plantilla.



Reestructurar desde un punto de vista socialmente responsable significa equilibrar y tener en cuenta los intereses y preocupaciones de todos los afectados por los cambios y las decisiones.

Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales

En general la disminución del consumo de recursos o de los desechos y las emisiones contaminantes puede reducir el impacto sobre el medio ambiente, ya que a menor consumo de materias primas puede redundar en un aumento de la rentabilidad y competitividad.

Por otro lado, la política integrada de productos, PIP (análisis de las repercusiones del producto a lo largo de todo su ciclo vital), constituye un buen ejemplo de un planteamiento que posibilita la colaboración de las autoridades públicas y las empresas.

Otro planteamiento que fomenta la responsabilidad social de las empresas es el sistema comunitario de gestión (EMAS o ISO 14001) y de auditoría de calidad y medioambiente, ISO 19000, el cual anima a las empresas a crear, de forma voluntaria, sistemas de eco-auditoría y eco-gestión en la compañía.

6.2.1.2. Responsabilidad Social de la Empresa Dimensión Externa.

Comunidades locales

Es importante destacar que las empresas deben de integrarse en su entorno local, ya que las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, por otra parte la empresa depende mucho de la salud, estabilidad y prosperidad de las comunidades donde opera, puesto que la mayor parte de sus contrataciones tiene lugar en el mercado de trabajo local.



Asimismo la empresa interactúa con el entorno físico local. Precisan de un entorno adecuado para la producción y su oferta de servicios, la incorporación de adecuadas redes de comunicación y un medioambiente limpio.

Es necesario resaltar el fomento de relaciones positivas con la comunidad local, así como establecer alianzas con organizaciones de defensa del medioambiente, brindando patrocinio a actividades deportivas y culturales a nivel local o realizando contrataciones a personas socialmente excluidas.

Socios comerciales, proveedores y consumidores

Las empresas al colaborar estrechamente con sus socios pueden reducir la complejidad, sus costos y aumentar la calidad. A largo plazo estas relaciones establecidas pueden reducirse a precios, cláusulas y suministros fiables de calidad. No obstante, cuando adoptan prácticas responsables en el ámbito social y medioambiental, todas las empresas deben respetar la legislación comunitaria y la normativa nacional en materia de competencia.

Las grandes empresas son consideradas socios comerciales de las pequeñas empresas ya sea en calidad de clientes, proveedores, subcontratistas. Estas deben ser conscientes de que sus resultados sociales pueden verse afectados por las prácticas de sus socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de producción.

Una parte activa de la responsabilidad social de la empresa es que oferten sus productos y servicios de manera eficaz, ética y ecológica a sus consumidores, teniendo como resultado el establecimiento de una relación duradera con sus clientes.

Derechos humanos

Una de las dimensiones de la responsabilidad social de las empresas está estrechamente vinculada a los derechos humanos, sobre todo con lo que respecta a las actividades internacionales y las cadenas de suministro mundiales.



Los derechos humanos son una cuestión muy compleja que plantea problemas políticos, jurídicos y éticos. Ciertamente las empresas se enfrentan a cuestiones complicadas, tales como determinar qué responsabilidades caen dentro de su competencia y cuales recaen en el ámbito gubernamental, cómo asegurarse de que sus socios comerciales están respetando los valores que ellas consideran fundamentales y cuál es el enfoque que deben de adoptar.

Los derechos humanos, también debe enfrentarse al reto de asegurar una plena coherencia entre su política de desarrollo, su política comercial y su estrategia para el desarrollo del sector privado.

Problemas ecológicos mundiales

Debido al efecto transfronterizo de muchos problemas medioambientales relacionados con las empresas y el consumo de recursos a nivel global. Las empresas son también actores en el medio ambiente mundial.

Asimismo las empresas pueden fomentar la reducción del impacto ambiental de sus actividades a lo largo de su cadena de producción en el marco del planteamiento PIP (política integrada de producto) y hacer mayor uso de herramientas vinculadas a la gestión medio ambiental. (Libro Verde, 2001)

A medida que las propias empresas se enfrentan a los retos de un entorno en mutación en el contexto de la mundialización, aumenta su convencimiento de que la responsabilidad social puede tener un valor económico directo. Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y actividades.



6.2.2. Factores que impulsan el desarrollo de la RSE en la empresa

- Los criterios sociales.
- La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro ambiental.
- Las nuevas expectativas e inquietudes de los consumidores, instituciones, inversores.
- Las transferencias de actividades empresariales. (IZAITE, 2016)

Ahora bien la incidencia económica de la RSE puede dividirse en directos e indirectos, se pueden derivar resultados directos positivos como lo son un buen entorno de trabajo que genere un mayor compromiso de los trabajadores y aumente la productividad o una utilización eficaz de los recursos. Además se logran al mismo tiempo efectos indirectos a través de la atención que le prestan a la empresa lo consumidores e inversores, estos alcances pueden ser considerados como beneficios que motiven a una organización a integrar la RSE en ella.

6.2.3. Beneficios de la RSE en la empresa

- Impulsar la toma de decisiones más fundamentadas con base a una mejor comprensión de las expectativas de la sociedad.
- Mejora las prácticas en gestión de riesgos de la organización.
- Aumenta la reputación de la organización y fomenta una mayor confianza pública.
- Genera innovación
- Mejora la competitividad de la organización, incluyendo a mayor acceso al financiamiento y la posición de socio preferencial.
- Apoyar la licencia social de la organización
- Mejora la relación con sus partes interesadas y exponiéndose a mantener nuevas alianzas.
- Aumenta la lealtad, el involucramiento, la participación y la moral de los empleados.



- Mejora la salud y la seguridad de los trabajadores
- Impacta positivamente en la capacidad de la empresa de contratación, motivación y retención de sus empleados.
- Obtención de ahorros asociados al aumento de la productividad y eficiencia de los recursos, la disminución del consumo de energía agua, la reducción de residuos y la recuperación de subproductos valiosos.
- Mejora la fiabilidad y la equidad de sus transacciones a través de la participación política responsable, la competencia justa y la ausencia de corrupción.
- Prevenir o reducir conflictos potenciales con consumidores acerca de productos o servicios.(ISO, 2010)

6.2.4. Beneficios asociados

6.2.4.1 La RSE como elemento diferenciador de la empresa frente a la competencia

- Mejora de la imagen corporativa, de su reputación pública.
- Los clientes actuales toman conciencia de su empresa proveedora y consecuentemente incrementan su atractivo por la empresa socialmente responsable por ende tienden a ser leales a ella.
- Mejora de la relación de la empresa con el entorno.

6.2.4.2. La RSE como factor de mejora del clima laboral

- Se puede derivar resultados positivos de un mejor entorno de trabajo.
- Se fomenta una cultura corporativa, que redundando fundamentalmente en la gestión de los recursos utilizados en la actividad empresarial. (IZAITE, 2016)

Todos estos factores y beneficios antes mencionados de alguna forma en particular ayudan al crecimiento económico y valor de una empresa; ya que el crecimiento es un proceso que se genera de adentro hacia afuera caracterizado por cambios en las características de los procesos antes utilizados.



El crecimiento empresarial con base en responsabilidad empresarial se puede definir con una connotación de crecimiento bueno, ya que el crecimiento bueno se caracteriza porque los beneficios son mejorados y sostenibles a largo plazo. (Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social, 2012)

Ahora bien resulta oportuno destacar que la RSE enfocada a la comunidad se le conoce como inversión social que sucede cuando las organizaciones invierten recursos en iniciativas y programas en orientación a mejorar aspectos sociales de la vida de la comunidad.

La participación activa de la comunidad en general es la ayuda proactiva de la organización a la comunidad, su objetivo como tal es prevenir y resolver problemas y a su vez ayuda a que las organizaciones se familiaricen con las necesidades y prioridades de la comunidad de manera que los esfuerzos realizados por la organización sean compatibles con la sociedad y a la comunidad donde se dirige.

Hay que dejar en claro que la participación activa va más allá de la identificación de las partes interesadas y su relación con las mismas, tiene que ver más con el impacto que tienen las actividades de una organización y también abarca la creación de una relación estrecha con la comunidad, sobre todo implica el reconocimiento de valor de la comunidad.

Cuando una organización contribuye al desarrollo de la comunidad puede ayudar a promover los niveles más elevados de bienestar dentro de la comunidad, el desarrollo de la comunidad se entiende como la mejora de la calidad de vida de una población.

Principios que se deben de considerar la organización para realizar buenas inversiones sociales.

- Considerarse a sí misma como parte de la comunidad al abordar la participación activa y el desarrollo de la comunidad no como partes separada.



- Reconocer y dar la debida consideración a los derechos de los miembros de la comunidad a tomar decisiones con respecto a su comunidad y así perseguir la forma de maximizar sus recursos oportunidades.
- Reconocer y dar debida consideración a las características (religión, cultura, tradiciones e historias) de la comunidad mientras interactúan con ella.
- Reconocer el valor de trabajar en alianza con otras organizaciones, apoyando en el intercambio de experiencias, recursos y esfuerzos.

6.2.5. Educación y cultura

La educación y la cultura constituyen la base del desarrollo social y económico son parte de la identidad de la comunidad, la preservación y la promoción de estas son compatibles con el respeto a los derechos humanos y tiene un impacto positivo sobre la cohesión social. (Lorenzo, 2012)

6.2.6. Creación de empleo y desarrollo de habilidades:

El empleo es un objetivo internacionalmente reconocido, en relación con el desarrollo económico y social, con la creación de empleo todas las organizaciones grandes o pequeñas pueden hacer una contribución a la reducción de la pobreza y al desarrollo económico-social y el desarrollo de las habilidades es un componente esencial de la promoción de empleo ayuda a garantizar trabajos decentes y productivos al mismo tiempo contribuye al desarrollo.

6.2.6.1. Desarrollo y acceso a tecnología

Para colaborar con el desarrollo económico y social de la comunidad es necesario que estas tengan acceso completo y seguro a tecnologías modernas. Las organizaciones pueden contribuir con esta meta utilizando habilidades y tecnologías especializadas de manera que promueva el desarrollo de los recursos humanos y difusión de la misma.

6.2.6.2. Generación de la riqueza

La diversidad, competitividad de organizaciones y cooperativas son cruciales al generar riquezas en cualquier comunidad, ya que estas organizaciones pueden contribuir a que en la zona donde se encuentre aflore el espíritu emprendedor y



estas pueden aportar beneficios duraderos a través de programas que apoyen esta iniciativas y favorezcan el desarrollo de proveedores locales y del empleo para los miembros de la comunidad.

Las organizaciones juegan un rol significativo en la reducción de la pobreza, reuniendo esfuerzos para fortalecer los recursos económicos y las relaciones sociales que faciliten el bienestar y generen beneficios para la comunidad al mismo tiempo tratando de promover una distribución equilibrada de los beneficios económicos entre los miembros de la comunidad.

6.2.7. Salud

La salud es un elemento esencial en el derecho humano y su prevalecimiento, cualquier amenaza a la salud pública puede tener efectos graves sobre la comunidad y a su vez puede entorpecer de cierta manera su desarrollo. Por ello la organización puede realizar un esfuerzo para la mitigación de cualquier daño a la comunidad esto podría incluir la participación en campañas de salud pública y colaboraciones especialmente en el apoyo del mejoramiento al acceso de servicios de salud.

6.2.8. Inversión social

La Inversión social en una organización puede considerarse como la actividad económica orientada por la empresa u organización a la producción de beneficios tanto económicos como sociales y cuyos beneficiarios principales son personas vulnerables o comunidades aledañas a ella.

Para realizarla se deben de hacer una identificación de las necesidades primordiales en la comunidad en donde está ubicada la empresa y luego llevar a la práctica. Las organizaciones realizan estos tipos de proyectos con el fin de devolverle a la comunidad algo, por todos aquellos beneficios que han obtenido por su instancia en los alrededores y más aún si sus actividades productivas tengan alguna incidencia en el medio ambiente.

Existen organizaciones que fomentan la participación activa y desarrollo de la comunidad porque forman partes integrales del desarrollo sostenibles



contribuyendo a través del diseño proyectos que sobrevivan y prosperen cuando la organización deje de participar en ellos, en ese mismo sentido dichos proyectos podrá ser a largo plazo y de esa forma ayudar al desarrollo sostenible. (ISO, 2010)

6.2.9. Proyectos de inversión social de la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A, (PENSA)

Las prácticas de RSE desarrolladas por PENSA, expresan los resultados de una organización que cuenta con Principios y Políticas que los aplican en todas sus operaciones como parte de su cultura empresarial.

Para la realización de los proyectos de auto sostenibilidad la empresa se vio en la obligación de identificar las necesidades primordiales de las comunidades próximas a la empresa y establecer alianzas multisectoriales para ayudar al desarrollo de la riqueza social y el cumplimiento de los objetivos.

La empresa Polaris Energy Nicaragua S.A, (PENSA) en los últimos años ha enfocado sus esfuerzos en la realización de varios proyectos que atiendan las necesidades inmediatas de los habitantes de la comunidad San Jacinto asimismo estableciendo alianzas con organizaciones que puedan colaborar al cumplimiento de las metas deseadas, dichos proyectos han diversificado sus áreas de enfoque para beneficiar a la población en sectores como la salud, educación, infraestructura y agricultura. (RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)



Area de Enfoque	Programas	Resultados	Alianzas
Infraestructura Comunitaria	Proyecto de Apoyo al Desarrollo del Potencial Turístico del Hervidero de San Jacinto	45 familias - parte de la Cooperativa que gestiona los Hervideros de San Jacinto y a los habitantes de San Jacinto	Fundación Centro Empresarial Pellas. Asociación de Cooperación rural en África y América Latina. Alcaldía de Telica.
	Mejora de Infraestructura en colegios locales	600 estudiantes con mejores condiciones de infraestructura escolar.	Ministerio de Educación. Padres de familia.
	Construcción de campo de baseball. Aporte construcción cancha Basketball.	3000 personas con acceso a espacios de recreación sana.	Alcaldía de Telica. Contratistas del Proyecto geotérmico.
Agricultura	Programa de apoyo al pequeño Productor	27 Productores locales de frijol con incremento en rendimiento por manzana. Mayores ingresos para las familias locales.	American Nicaraguan Foundation.
Educación	Laboratorio de Computación.	290 estudiantes de secundaria con acceso a tecnología de la información.	Movistar. Ministerio de Educación.
	Proyecto Quiero leer para aprender	300 niños beneficiados. 10 docentes beneficiados.	World Vision Nicaragua. Ministerio de Educación
Salud	Programa de prevención de enfermedades y donación de equipamiento médico.	Disminución de casos confirmados de dengue. Población con atención de calidad.	Ministerio de Salud

Seguidamente es oportuno decir lo importante que son los trabajadores para una organización, porque gracias a ellos la empresa crece y permanece productiva logrando así su permanencia en el mercado, como consecuencia de eso es necesario retribuirle a los trabajadores por el tiempo y dedicación que invierten en sus actividades dentro de la empresa. Por todo lo anterior la empresa Polaris tiene conciencia y respeto hacia sus empleados y les brinda beneficios tales como lo son:

- Seguro Médico y de Vida
- Clínica médica- especialistas en la salud ocupacional.
- Beneficios de Alimentación y Transporte
- Almuerzos Todos (Desayunos/ cenas/ personal turno)
- Alojamiento a los trabajadores no residentes
- Canasta-pavo/fiestas/purísima/piñatas con hijos del personal.



- Programas de capacitación (interior/ exterior del país)
- Programas de alfabetización
- Promoción de actividades deportivas y recreativas para el personal.

6.2.9.1. Programa medioambiental

En el área de medio ambiental la empresa Polaris trata de reducir las emisiones de gases cada año para evitar un alto grado de daño ambiental ya que su actividad son los recursos geotérmicos para la producción de energía eléctrica. (RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)

Emisiones de CO2 de PENSA.

t CO2e/ año = toneladas de dióxido de carbono equivalentes

Térmica t CO2e/año	Geotérmica t CO2e/año	Reducción de emisiones t CO2e/año
253, 532	25, 353	228, 179

En este mismo orden y dirección la empresa establece en sus programas de gestión ambiental los cuales están conformados por: medidas de mitigación y restauración, plan de monitoreo (calidad de agua en la comunidad- calidad de aire y emisiones-ruido) plan de manejo de desechos, plan de reforestación y plan de educación ambiental.

Entre estos programas tenemos:

Jornadas de reforestación con la comunidad y colaboradores con 112.500 árboles sembrados desde el año 2005

Los objetivos del plan:

- Es contribuir a la recuperación del habitat mediante la siembra de especies arbóreas nativas del bosque seco.
- Mitigar los daños causados al recurso forestal mediante el establecimiento de plantaciones forestales.



- Establecer especies forestales nativas de la zona en las áreas destinadas a enriquecer o proteger.

6.2.9.2. Creación de vivero

Se estima la cantidad de 5.500 plantas sembradas en el 2015 y 5.500 plantas desarrolladas en el 2016, en las que se encuentran diferentes especies tales como: Caoba, Acetuno, Cortez, Laurel, Genízaro, Guanacaste, Pochote, Roble Mango, Madero Negro, Ceiba, Gavilán, Madroño, Carao

Jornadas de limpieza: En el pueblo con los estudiantes y la comunidad en general.

Prevención de incendios: Forestales y protección de la fauna silvestre.

Programas de capacitación: Ambiental para la protección y conservación del ecosistema dirigida a estudiantes y colaboradores de la empresa. (RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)

6.2.9.3. Programa de educación

La educación es un elemento importante para el desarrollo humano. Por lo tanto, dentro de su programa de RSE dirigido a la comunidad, PENSA ha provisto los siguientes beneficios:

La población estudiantil a la que beneficiada es de 1,031 estudiantes. El apoyo consiste en la coordinación con la escuela Sara María Parrales (ISMP), ya que esta escuela funciona como núcleo de 7 escuelas, cuya matrícula escolar es la siguiente: 95 preescolar comunal, 153 preescolar formal, 185 multigrado, 298 primaria regular, 300 secundaria.

- El número de profesores que hay en la escuela es de 46.
- Sean realizados charlas de educación ambiental y en temas de buenos hábitos e higiene.
- Han realizado certámenes de pintura infantil donde PENSA entrega premios a los niños ganadores.
- Se les imparte beca a los alumnos con mejores promedios en la escuela para que estudien en la universidad Lasalle o una carrera técnica.



- Integración de los estudiantes en jornadas de reforestación y capacitación para la prevención de desastres naturales.
- Celebración de fiesta navideña donde se entregan juguetes a los niños de preescolar y primaria.(RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)

6.2.9.4. Programas de salud

El apoyo al centro de salud local ha consistido en donar nebulizadores, equipo de cirugía menor, estetoscopios, tensiómetros. Dicho centro de salud no contaba anteriormente con tal equipamiento, lo que no permitía a los médicos desempeñar bien su trabajo y donde principalmente se atiende a mujeres embarazadas, a niños, jóvenes, señoras y señores de la tercera edad.

6.2.9.4 Agua potable y saneamiento

El proyecto comunitario de rehabilitación del sistema de agua San Jacinto- Tizate.

El objeto de este proyecto es el abastecimiento del agua, saneamiento, higiene y organización comunitaria.

Crear cambios sostenibles a través de tres componentes:

- Aumentar acceso a calidad del agua para las comunidades de destino.
- Aumentar el acceso a la calidad del agua y saneamiento para las escuelas locales. Actualmente 6 escuelas conectadas a los sistemas de aguas potables y rehabilitadas sus infraestructuras de higiene y saneamiento, conforme normas MINED. Aproximadamente 949 estudiantes beneficiados.
- Mejorarla higiene y el saneamiento del Puesto de Salud de San Jacinto. Puesto de Salud comunitario en la actualidad está conectado al sistema de agua potable y rehabilitado su sistema e infraestructura de agua y saneamiento para la adecuada atención de la población local.



6.2.9.6. Programa de cultura

Como parte de la restitución del derecho a la recreación, diversión y deporte, en el año 2012 PENSA colaboró con la remodelación de una cancha de baloncesto y coordinó con los líderes comunitarios la realización de torneos de baloncesto, los cuales contribuyeron al recreo deportivo de los jóvenes y adultos de las comunidades beneficiadas. La alcaldía, se encarga del debido uso y mantenimiento de la cancha.

6.2.9.7. Programa de infraestructura

En la comunidad El Ojochal no contaba con el servicio de electricidad. En el año 2010, PENSA bajo el enfoque de su programa de RSE realizó todas las gestiones necesarias para apoyar a esta comunidad, razón por la cual, la empresa coordinó con los líderes comunitarios y Disnorte-Dissur en donde PENSA se comprometió a aportar el transformador y todo el cableado eléctrico. Con este proyecto se beneficiaron 250 personas. (NICARAGUA, 2015)



6.3. Marco Referencial

Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) es una subsidiaria de Polaris Infrastructure Inc., compañía cotizada en la Bolsa de Toronto. PENSA opera y posee la Central Geotérmica San Jacinto-Tizate, con una capacidad instalada de 72 MW (Megavatios), es uno de los mayores productores de energía renovable en Nicaragua, lo que ha contribuido al cambio de la matriz energética de Nicaragua.

Se encuentra en el noroeste de Nicaragua, en la comarca de San Jacinto, municipio de Telica, a 20 km de la ciudad de León. El área de concesión geotérmica es de 40 km² y fue desarrollada bajo un acuerdo de concesión de explotación entre Polaris Energy Nicaragua (PENSA) y el Ministerio de Energía y Minas (MEM) firmado en 2001, con una vigencia de 30 años. Así mismo, se suscribió una licencia de generación en el año 2003, que permite la generación de 72 MW netos del proyecto por un período de 30 años.

La Central Geotérmica San Jacinto-Tizate fue vista con el potencial de generar impacto socioeconómico positivo, debido a la generación de empleo, la generación de electricidad y el impacto ambiental positivo a través de su contribución a la mitigación del cambio climático y está a su vez se encuentra conectada al Sistema Nacional de Transmisión a través de una línea de transmisión de 138Kv (kilo volt) que conecta con la subestación eléctrica de León.

Resulta oportuno indicar que los primeros estudios geocientíficos en el área de concesión del Proyecto San Jacinto-Tizate se llevaron a cabo en 1953 y consistieron en mediciones de flujo de calor de las manifestaciones superficiales de San Jacinto Tizate. También se observó vapor procedente de pozos poco profundos en la zona y A finales de 1992 Intergeoterm una empresa subsidiaria de Gazprom (la compañía de gas de Rusia), comenzó a trabajar en un estudio de factibilidad para el desarrollo de la concesión San Jacinto-Tizate para proyectos de generación de energía.



Este trabajo incluyó una mayor exploración de superficie y la perforación de siete Pozos de diámetro comercial. Los pozos variaron en profundidad: desde 728 a 2339 metros y se completaron entre 1993 y 1995. (POLARIS ENERGY NICARAGUA S.A, 2016)

6.3.1. Marco Geológico

La Central Geotérmica San Jacinto-Tizate se encuentra en la Cordillera de los Maribios, la cual es una cadena de montañas volcánicas que incluye varios volcanes jóvenes activos, que se encuentra al noroeste de Nicaragua. Al igual que prácticamente todos los principales volcanes de Centroamérica, los volcanes de Nicaragua fueron creados por la subducción placas tectónicas (la placa de Cocos) bajo otra (la placa del Caribe), cerca de la costa del Pacífico de América Central.

Los volcanes del occidente de Nicaragua se caracterizan por estar ubicados dentro de la “Depresión de Nicaragua”, esta depresión es una importante característica topográfica y tectónica que se extiende desde el occidente de Nicaragua. (POLARIS ENERGY NICARAGUA S.A, 2016)

6.3.2. Desarrollo del Recurso en San Jacinto

La Central Geotérmica San Jacinto – Tizate ha tenido tres fases de desarrollo, Fase I: 1993 – 1995; Fase II: 2007 – 2008 y Fase III: 2010 – 2011. Las profundidades de los pozos perforados en cada fase varían desde 720 m hasta 2600 m, teniendo 8 pozos verticales y 8 direccionales. El reservorio posee una temperatura de producción entre 280 – 310 °C, con presiones entre 35 – 140 bar. La entalpía oscila entre 1100 – 1500 kJ/kg. Actualmente se genera con 8 pozos productores, 4 pozos inyectores y un pozo monitor, contando con 3 plataformas de separación de vapor y 3 sistemas de bombeo para la reinyección.



6.3.3. Giro del Negocio

Polaris Energy Nicaragua S.A., opera desde el año 2005 el Proyecto San Jacinto – Tizate y como anteriormente mencionado es una subsidiaria de Polaris Infrastructure.Inc, La cual es una empresa privada con sede en Nicaragua generadora de energía eléctrica, se centra en la adquisición, desarrollo y operación de recursos geotérmicos para producir y vender energía limpia en el país.

Actualmente posee la concesión del campo geotérmico San Jacinto – Tizate en el que opera la central geotérmica aportando un 12.8% de la energía eléctrica que se produce en el país, agregando a Nicaragua a la lista de los países en el mundo que usa la geotermia en su matriz energética contribuyendo a satisfacer la creciente demanda de energía eléctrica del país

6.3.4. Ideario de la empresa

6.3.4.1. Visión

“Ser líder regional en el desarrollo y operación de recursos geotérmicos de manera competitiva, eficiente y sostenible”.

6.3.4.2. Misión

“Producir energía geotérmica de manera sostenible y eficiente, creando valor a los accionistas, a la comunidad y nuestros colaboradores, comprometidos con el desarrollo de Nicaragua a través de nuestro talento humano”.

6.3.4.3. Valores

El modelo de toda organización se destaca por su excelente gestión institucional, reflejada en los servicios que brinda y sus relaciones con sus clientes internos y externos, conlleva un aspecto de vital relevancia como lo es el fortalecimiento de su cultura organizacional. (RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)



- Integridad
- Excelencia
- Compromiso
- Armonía
- Eficiencia
- Sostenibilidad

6.3.5. Principios Rectores de Polaris Energy Nicaragua

- **Responsabilidad compartida:** Involucra a todos los colaboradores de la empresa a trabajar de la mano con todas las partes interesadas (Stakeholders) para lograr resultados que traigan un bienestar a la comunidad.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Comunica su política de RSE, su objetivo los resultados de manera abierta y honesta a sus colaboradores, socios y partes interesadas.
- **Mejora continua:** Está comprometida a medir y mejorar su desempeño en RSE a través de políticas y procedimientos, tanto ambientales como sociales.
- **Cumplimiento:** Revisión y monitoreo continuo de los indicadores establecidos en el programa anual de RSE.
- **Territorialidad:** Focaliza la prioridad territorial de las actividades y proyectos de RSE en las comunidades cercanas a las que PENSA opera.
- **Auto-sostenibilidad:** Prioriza las actividades y proyectos de RSE en las localidades donde opera, que persevere la auto sostenibilidad de los mismos.
- **Contribuciones estratégicas:** Fomenta actividades y proyectos de inversión social que signifiquen cambios sustantivos en la calidad de vida y bienestar de las personas de las comunidades en las que opera.(RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015).



6.3.6. Políticas y programas de POLARIS ENERGY NICARAGUA

Las políticas y programas se desarrollaran en las áreas temáticas de la RSE, las que reflejan la naturaleza de un mayor compromiso con la comunidad:

1. Medio ambiente: Reconoce la necesidad de desarrollar energía de una manera ambientalmente sostenible en todas las actividades.
2. Relaciones con otras empresas: Implementa la visión mediante el desarrollo de relaciones sólidas con sus socios, organizaciones y personas externas.
3. Las comunidades: Construye relaciones con las comunidades en donde opera PENSA. Anima a los colaboradores a apoyar activamente la política de RSE y fomenta la participación de toda la comunidad.

La Empresa utiliza su red en el sector privado para estimular a otras empresas, contratistas y suplidores, asociaciones, organizaciones y otros grupos de interés a participar en las actividades, financiación e implementación de proyectos de inversión social en las comunidades en las que opera.

Con referencia a lo anterior PENSA lleva a cabo programas y proyectos dirigidos a la comunidad con la participación de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) con el fin de obtener un mayor impacto de las acciones de RSE e identifica junto con líderes y autoridades locales aquellos proyectos que contribuyan estratégicamente al bienestar de la comunidad y procuren la auto-sostenibilidad de la misma. (RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA, 2015)

6.3.7. Municipio de Telica

Telica es la cabecera del municipio del mismo nombre fue fundada el 11 de mayo de 1871 y se encuentra en la zona norte del departamento de León en la cordillera de los Maribios o Marrabios para ser más específicos su población se encuentra exactamente a 10km de León y a poco más de 112km de Managua.

Etimológicamente Su nombre se deriva del término náhuatl "TLILLICAN" que significa "Lugar Negro", llamado así probablemente por las numerosas manchas de lava negra que se encuentran en sus tierras aledañas y procede del idioma



mexicano antiguo, de las palabras "tlili", contil negro y el adverbio de lugar "Can" o "apan".

Cabe agregar que dicho municipio se caracteriza por tener un clima tropical seco y cálido, con lluvias aleatorias de verano que favorecen una vegetación de bosques de maderas, tales como Pochote, Genízaro, Cedro, Madroño, etc. (Manfut.org, 2012)

6.3.7.1. Límites Territoriales:

- Al Norte: Municipios de Chinandega y Villanueva.
- Al Sur: Municipio de León.
- Al Este: Municipio de Larreynaga.
- Al Oeste: Municipios de Quezalaguaque y Posoltega.

6.3.7.2. Relieve.

El municipio de Telica posee un sistema montañoso-volcánico que está representado por una sección de la Cordillera de los Maribios o Marrabios, destacándose las alturas de El Cacao, Agüero, Divisadero y El Carrizal. Seguidamente la cadena volcánica forma parte dentro de su jurisdicción, en los que se encuentran inmersos los volcanes Telica y Santa Clara, también cuenta con un solo río que lleva su mismo nombre Telica y .este municipio se encuentra a una altitud de 119m sobre el nivel del mar. (Alcaldía de Telica, 2014)

6.3.7.3. Herencia Colonial

El origen campesino de los pobladores de Telica determinó la herencia cultural recibida de los procesos sociales y económicos ocurridos durante la época colonial. El Municipio tiene una estructura y un comportamiento social eminentemente rural, con un estilo de vida austero impuesto por las condiciones materiales del agro nicaragüense.

Las principales actividades económicas del municipio son la Agricultura y la ganadería y en menor escala el sector servicio e industria. (Manfut.org, 2012)



6.3.7.4. Sector agropecuario

La mayor parte de la población económicamente activa se dedica a la siembra de granos básicos: arroz, frijoles, ajonjolí, soya, maíz y sorgo principalmente. En el municipio se cuenta con 5,465 manzanas sembradas de ajonjolí, arroz, frijol, maíz, sorgo. La organización productiva de la población está dividida en cooperativas, colectivos de trabajo y productores privados, en total suman 1,680 productores y 10 cooperativas.

6.3.7.5. Sector Pecuario

La ganadería también constituye una actividad significativa en la vida económica del municipio principalmente la producción de ganado en pie y carne que se comercializa localmente o en León y Managua, cuentan con 12.400 cabezas de ganado a nivel municipal. (Manfut.org, 2012).

6.3.8. Organización territorial del municipio

6.3.8.1. Localidad

Telica, posee una extensión Territorial de 392.02 Kms.², con una densidad poblacional de 61.70 habitantes/Km² Población del Municipio es de 25,539 habitantes. (Alcaldía de Telica, 2014)

6.3.8.2. Listado de Barrios de la cabecera de TELICA:

- Barrio Parroquia
- Barrio Cementerio
- Barrio San Antonio
- Barrio Salinas.



LISTADO DE COMUNIDADES DEL MUNICIPIO TELICA				
Pasos de Lajas	El Zapote	Aguas Frias	la Peineta	Gracias a Dios
Las Carpas	Rigoberto Morales	Apante Central	Los Mangles	La Morita
Monte Olivos	La Sirena	San Pedro nuevo	El Jicarito	Mocoron
San Jacinto	El Trabuco	Zanjon Santo Cristo	San Ignacio	Pueblo Redondo
Las Quemadas	El Hatillo	San Jose Apante	Corral Falso	El Panal
Felix Pedro Carrillo	Los Patos	Puente de Oro	Pozo Viejo	El Queso
El Cortezal	Las Marias	Verónica Lacayo	EL Ojochal	La Cruz de Apante
Los Cocos	San Isidro	El Porvenir	Ojo de Agua	La Quimera
Rota	El Marañonal			

6.3.9. Comunidad San Jacinto

6.3.9.1. Datos Generales

No se tienen datos exactos del año en que se fundó esta comunidad, pero según los descendientes de los primeros pobladores fueron aproximadamente hace 105 años.

En el lugar donde actualmente está ubicada la iglesia católica existía una hacienda llamada San Jacinto, propiedad de un señor de apellido Virvicilla, quien además de la hacienda era dueño de las tierras que existían a su alrededor.

Se conoce que los primeros pobladores que llegaron a la comunidad eran originarios de El Tololar, Zanjón Santo Cristo y Los Pocitos del sector de Lechecuagos; los que venían huyendo de la amenaza volcánica del Cerro Negro. El Obispo Oviedo y Reyes, compro la hacienda San Jacinto y todos los terrenos propiedad del Sr. Virvicilla las dono a todas estas familias que huían de las constantes erupciones del Cerro Negro.

La Comunidad fue nombrada San Jacinto al igual que la hacienda que una vez existió en esas tierras, esta zona eran montañosa con abundante flora y fauna, encontrándose venados, cusucos, sajinos, guatusas, pizotes, garrobos, etc; a



medida que la población fue creciendo estos recursos fueron mermando. (Alcaldía de Telica, 2014)

Históricamente las siembras de maíz y frijoles en la comunidad es el principal rubro que se cultiva. A partir de la construcción de la carretera León - San Isidro, la comunidad empieza a crecer y se estima que hace 40 años aumento aún más.

Anteriormente los pobladores tenían que trasladarse 2 km al Norte hacia la comunidad vecina El Chorro para obtener agua, la que proviene de un ojo de agua, teniendo que acarrearla a caballo, carretas y en baldes sobre sus cabezas; actualmente cuentan con agua potable a través de un sistema de tuberías.

Se conoce que cuando llegaron los primeros pobladores a estas tierras ya existían los hervideros, con la diferencia que antes las áreas que ocupaba eran más extensas, pero a partir de la instalación del proyecto geotérmico se han reducido considerablemente y hasta aparecieron dentro de viviendas ubicadas en la parte Sur de la comunidad. (SINAPRED, 2014)

6.3.9.2. Ubicación Geográfica

La comunidad san Jacinto pertenece al municipio de Telica, Departamento de León, posee una extensión territorial de 7 km² aproximadamente. Se ubica a una distancia de 11 kilómetros al noreste de la cabecera municipal de Telica, y a 20 kilómetros de la ciudad de León.

(SINAPRED, 2014)

6.3.9.3. Límites de la Comunidad

Norte: Comunidad el Chorro.

Sur: Comunidad Gracias a Dios.

Este: Comunidad San Pío

Oeste: Volcán Santa Clara (SINAPRED, 2014)



6.3.9.4. Población

A través de consultas en la alcaldía de León y por la información que amablemente nos brindaron sus funcionarios determinamos que en este municipio posee la cantidad de 2.987 habitantes y 7 comunidades, cuya población corresponde al 53 % en la comunidad San Jacinto, al 11 % El Chorro, al 9 % San Pio, al 4 % Ojochal de Listón, al 10% Reparto Gracias a Dios, al 6 % Los Salgados y al 8 % la comunidad ojo chal. (Alcaldía Municipal de Telica, 2016)

6.3.9.4. Actividad Económica

La principal actividad económica es la agricultura y la ganadería. En Agricultura, se cultiva: maíz, frijol, trigo y sorgo, aproximadamente unas 5 manzanas por agricultor, la problemática es la falta de financiamiento.

Muchos pobladores se dedican también a la crianza de ganado mayor y menor.

(SINAPRED, 2014)



VII. Diseño Metodológico

7.1. Tipo de estudio

Por su característica innovadora y pionera la siguiente investigación es de tipo Exploratorio, Descriptivo, Correlacional debido a las siguientes razones:

Exploratorio: Según (Sampieri, 2010) el propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico.

En nuestra investigación la variable explorada es la séptima materia Fundamentales de la RSE (Participación activa y desarrollo en la comunidad San Jacinto, municipio de Telica)

Descriptivo: Indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos. (Sampieri, 2010)

Se describe cada uno de los beneficios, factores, características que obtiene la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A por la implementación de la Responsabilidad Social en la comunidad San Jacinto- Tizate.

Correlacional: Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa–efecto (causales). (Sampieri, 2010)

En nuestro estudio existe correlación entre el bienestar de la comunidad con las actividades de inversión social que realiza la empresa y la influencia del reconocimiento de valor de la empresa.



El estudio se considera:

No experimental: Estos se realizan sin la manipulación deliberada de variables, por lo que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Sampieri, 2010)

Transeccional (transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único. (Sampieri, 2010).

7.2. Enfoque

Nuestra investigación es mixta debido a que representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como una integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Sampieri, 2010)

Ahora bien, es cualitativo ya que para evaluar, analizar los criterios utilizados por la empresa Polaris Energy Nicaragua en la creación de empleo priorizando a la población de San Jacinto se utilizaron criterios que ya se encuentran establecidos en la política de contratación de la empresa; del mismo modo es cuantitativo debido a el análisis de ciertos factores y beneficios de la responsabilidad social de la empresa se basa en el uso de herramientas estadísticas.

7.3. Área de estudio

El área de estudio corresponde a la comunidad de San Jacinto, municipio de Telica, departamento León, el cual contiene 7 barrios (San Jacinto, El chorro, San pio, Gracias a Dios, Ojochal del listón, Ojochal, Los Salgados).

7.4. Población o universo

Una población o universo es el conjunto de todos los casos o unidades de análisis (individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.) que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010).



La población total que se estudió en la comunidad de San Jacinto fueron 2,987 habitantes (2016), dato proporcionada por la alcaldía municipal.

7.5. Muestra y tipo de muestreo

La muestra es un subgrupo de la población (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010) que para ser seleccionada se utilizó el tipo de muestreo estratificado, el cual consiste en que los elementos de la población primero se dividan en grupos, a los que se les llama estratos, de manera que cada elemento pertenezca a uno y sólo un estrato (Anderson, J., & Williams, 2008), además se utilizó el proceso de selección denominado afijación proporcional, en el cual la distribución se hace de acuerdo con el tamaño de la población en cada estrato (Universidad de Sonora).

Para este estudio el universo corresponde a la población de la comunidad de San Jacinto, la cual es de 2,987 habitantes.

A través de consultas en la alcaldía de Telica y por la información que amablemente nos brindaron sus funcionarios determinamos que en esta comunidad existe la cantidad de 7 barrios, cuya población corresponde al 53 % en la comunidad San Jacinto, al 11 % El Chorro, al 9 % San Pio, al 4 % Ojochal de Listón, al 10% Reparto Gracias a Dios, al 6 % Los Salgados y al 8 % la comunidad Ojochal.

Para determinar la muestra de este trabajo se procedió de acuerdo a la población de San Jacinto, calcular la cantidad de habitantes a encuestar con la siguiente ecuación:

$$n = \frac{\sum_{h=1}^L N_h p_h q_h}{N \frac{B^2}{K^2} + \frac{1}{N} \sum_{h=1}^L N_h p_h q_h}$$

(Scheaffer, 1987)¹



Donde:

n: es el tamaño de la muestra. N_h : población total p_h : Representa la proporción de individuos que poseen las características de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se establece por lo tanto en 0.5.

q_h : es el complemento de p ($1-p$), es la proporción de individuos que no poseen las características en estudio.

B: Error de estimación, en este caso del 5%, lo cual significa que de cada 100 elementos, 95 de lo estimado es correcto.

K: Nivel de confianza del 95% que corresponde a $k=1.96$

1/N: Probabilidad de cada elemento en relación a la población.

7.6. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(2,987)(0.5)(0.5)}{(2,987)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right) + \left(\frac{1}{2,987}\right)(2,987)(0.5)(0.5)}$$

La muestra en este trabajo correspondió a 341 individuos, esto se divide entre 3.61 (Dato calculado), que corresponde al promedio total de personas por familia o por hogar de la comunidad de San Jacinto y sus barrios, dado como resultado 95 hogares a encuestar, estos 95 hogares representan la muestra final.

7.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La información se obtuvo mediante encuesta aplicada a los hogares de las comunidades de San Jacinto, la cual fue diseñada y estructurada en base a los objetivos planteados.



7.8. Procesamiento y Análisis de los Datos

El procesamiento de datos se realizó mediante el uso de programas, tales como, SPSS y Excel en donde se elaboraron múltiples gráficas y tablas que contribuyeron a presentar los resultados de la investigación.

7.9. Fuente de la recolección de la información

Primaria: Encuesta aplicada a cada miembro de familia del municipio de San Jacinto.

Secundaria: Información de registro de datos estadísticos de la alcaldía de León.

7.10. Aspectos éticos de la investigación

Consentimiento informado: Compromiso conjunto que establece el espacio comunicativo destinado a informar en forma oral o escrita la naturaleza, los propósitos, la forma de aplicación del instrumento, de la recopilación de la información, presentando los beneficios, los riesgos, alternativas y medios del proceso en el cual, quien recibe la información, irá a convertirse en participante, objeto de experimentación o contribuyente al análisis estadístico, constituyéndose el documento resultante en el testimonio escrito de quien va a ser investigado (o su tercer responsable, autorizado por ley) para lograr una autorización clara, competente, voluntaria y autónoma.

Anonimato: Es el estado de una persona siendo anónima para el estudio.

Confidencialidad: Es la propiedad de la información, por la que se garantiza que ésta, sólo es accesible únicamente a personal autorizado a acceder a la información.

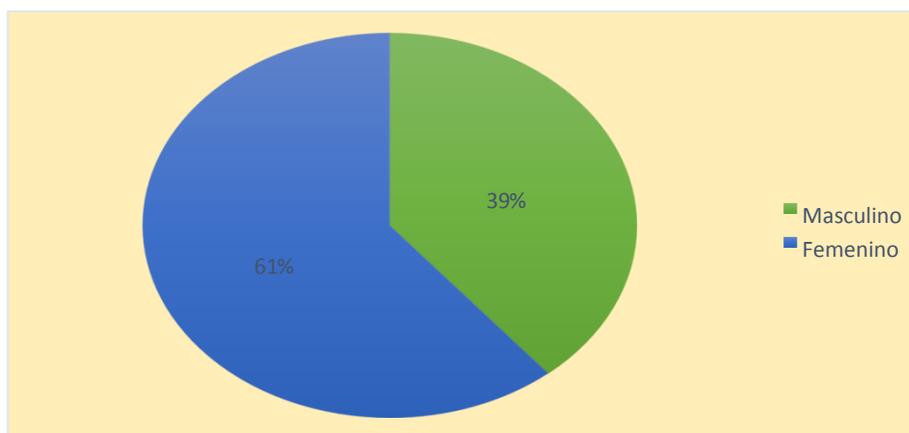
VIII. Análisis de datos

8.1 Desarrollo.

Presentamos los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a diferentes hogares de la comunidad de San Jacinto.

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó una base de datos en SPSS y un archivo en Microsoft Excel, donde se registraron todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficos.

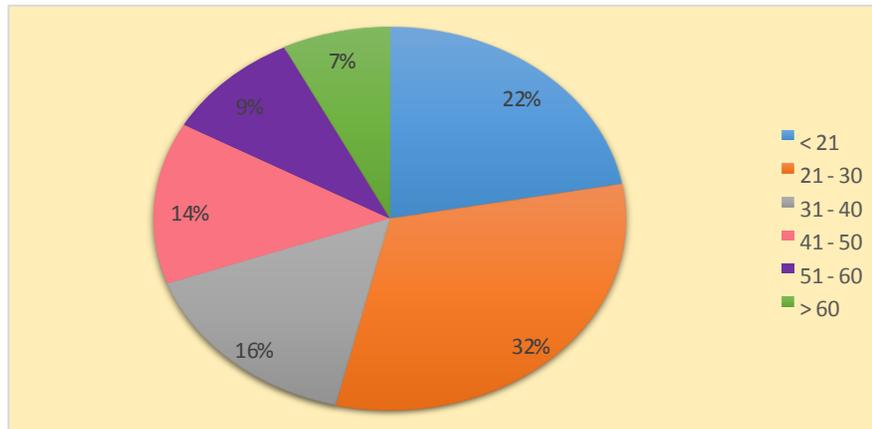
Gráfica n°1: Género de la población de San Jacinto.



Nuestro estudio se desarrolló en 7 barrios (San Jacinto, San Pio, Salgados, Gracias a Dios, El Chorro, El Ojochal y El Ojochal de Listón) de la comunidad de San Jacinto del municipio de Telica, departamento de León; fueron encuestados un total de 95 hogares de los cuales el 61% fueron del sexo femenino y el 39% fueron del sexo masculino.

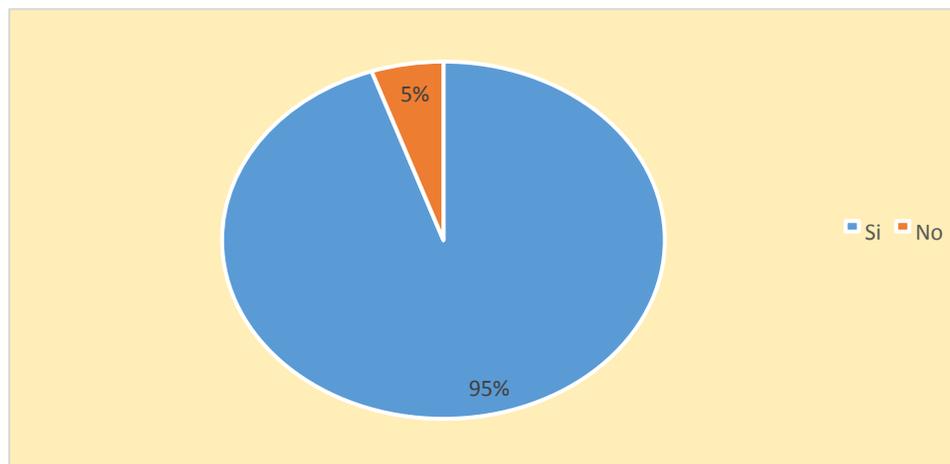


Gráfica n°2: Edad de personas encuestadas.



El mayor porcentaje de los encuestados corresponden al grupo de edad de 21 – 30 años con el 32%, seguido de los menores de 21 años con el 22%, los de 31 – 40 años con el 16%, los de 41 – 50 años con el 14%, los de 51 – 60 años con el 9% y los mayores de 60 años con el 7% del total de personas que participaron en la encuesta.

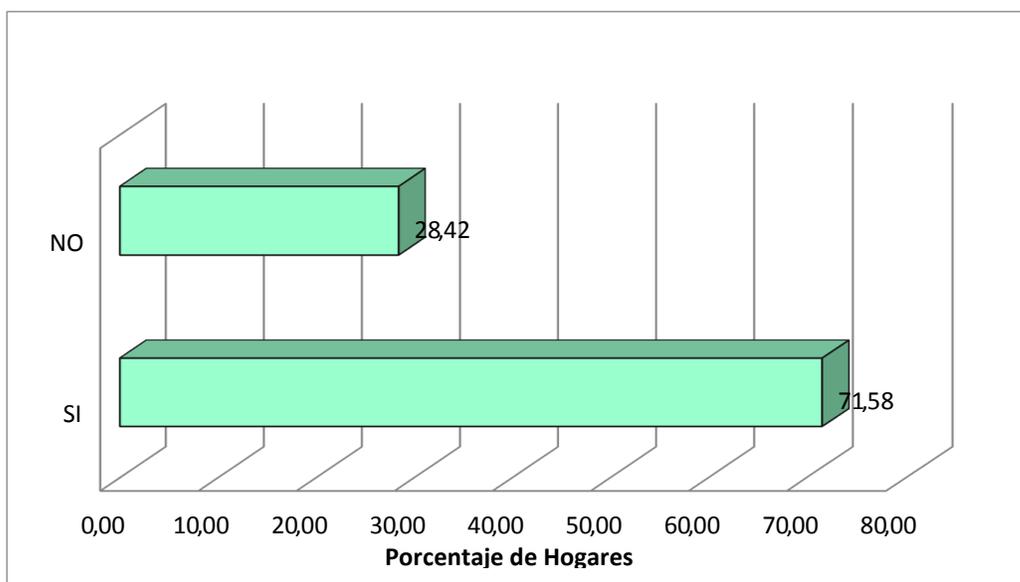
Gráfica n°3: ¿Ha escuchado hablar, mencionar o conoce la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A?





Del total de personas encuestadas el 95% tenía conocimiento de la existencia de la Empresa Polaris Energy Nicaragua S.A. y solamente el 5%, correspondiente a personas encuestadas desconocía la existencia de la misma.

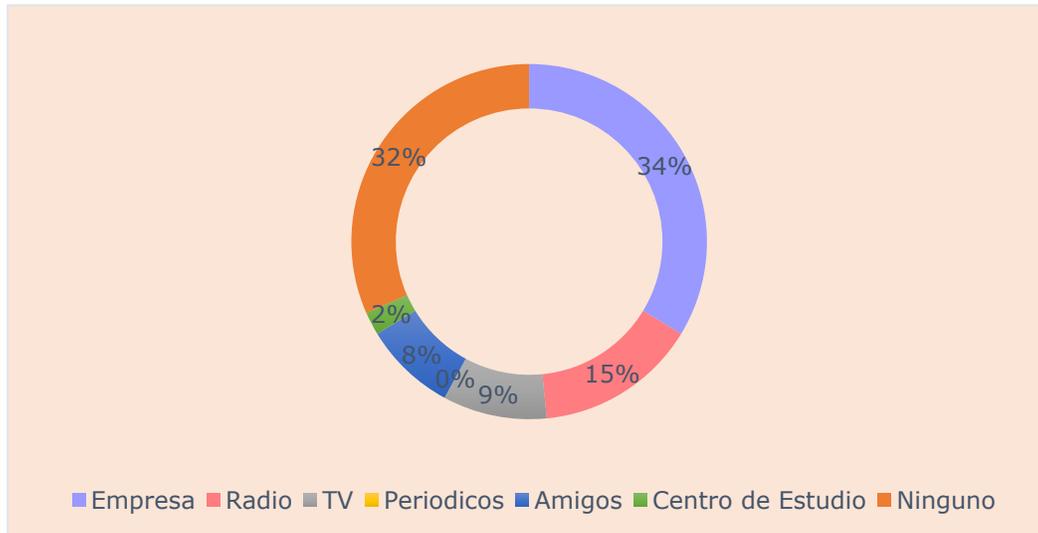
Gráfica n°4: ¿Ha escuchado hablar sobre Responsabilidad Social?



Es necesario tomar en cuenta el grado de conocimiento que poseen los habitantes de la comunidad de San Jacinto ante el término de Responsabilidad Social; para lograr profundizar en el tema de estudio se hizo referencia a los proyectos que implementa la Empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. y en consecuencia se demostró que el 71.58% de las personas encuestadas hace constar que la mayoría de la población de San Jacinto posee conocimiento de la implementación de los Proyectos y un 28.42% no conoce.



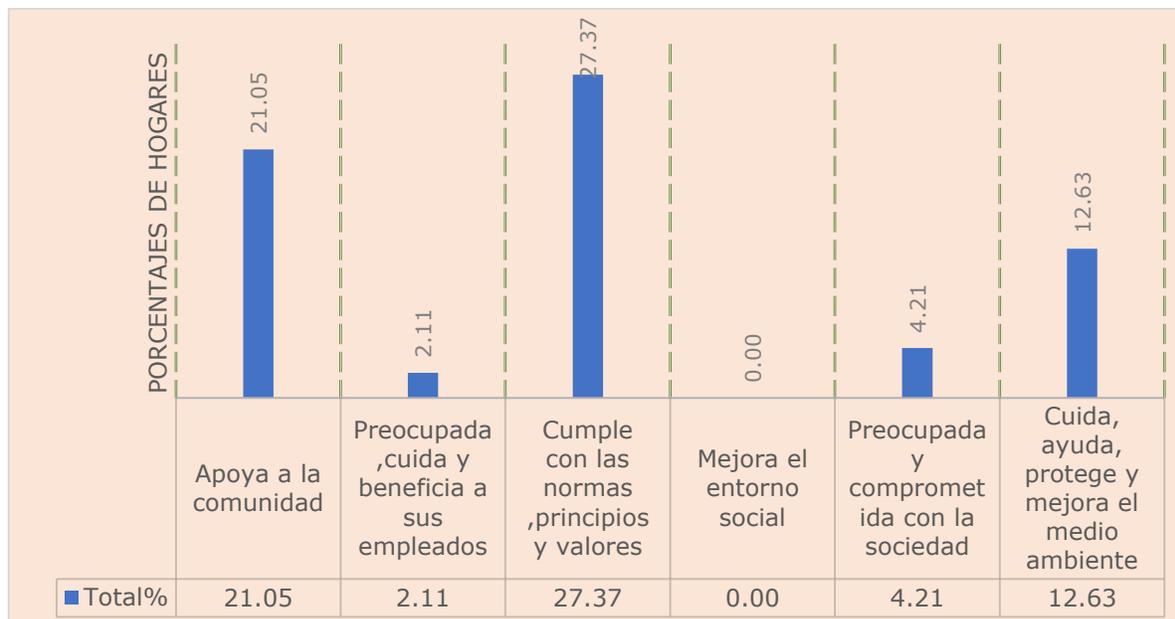
Gráfica n°5: ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre Responsabilidad Social?



La gráfica refleja los tipos de medio de comunicación por los cuales los pobladores de la comunidad san Jacinto llegaron a conocer el término antes mencionado, donde se aprecia una mayoría en un 34% que corresponde a la empresa, seguido con un 32% que hace referencia a ningún medio de comunicación y con 15% la radio, los porcentajes más bajos son un 9% corresponde a la televisión, 8% a los amigos o conocidos, 2% que son los centros de estudios y con un 0% los periódicos.



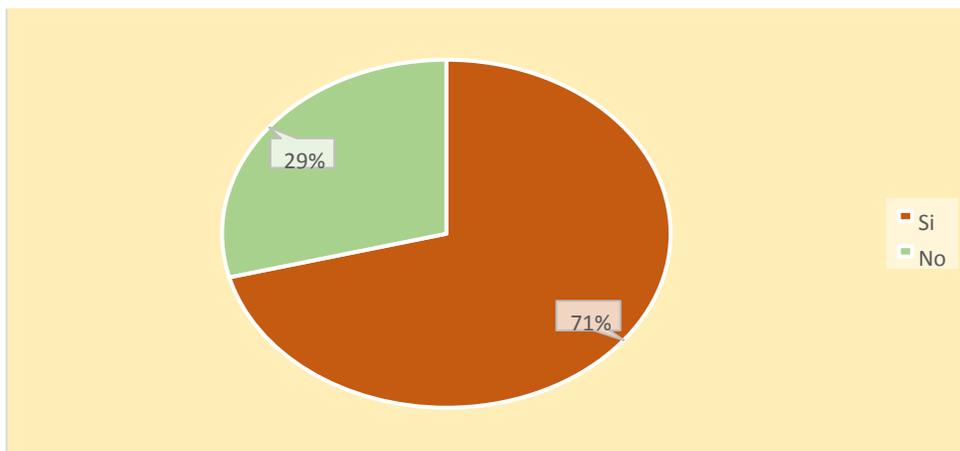
Gráfica n°6: Me puede decir, para usted, ¿Qué es una empresa Socialmente Responsable?



Se le preguntó a los habitantes qué significaba para ellos ser una empresa socialmente responsable, por lo que se observó que el 32.63% no conoce exactamente lo que implica ser una empresa socialmente responsable y con un 27.37% son aquellas personas que consideran que una empresa socialmente responsable es la que cumple con las normas, principios y valores, con un 21.05% representan los hogares que consideran que es aquella empresa que apoya a la comunidad, el 12.63% refleja que una empresa socialmente responsable es la que cuida ayuda y protege el medio ambiente y los porcentajes más bajos son el 4.21% que corresponde a una empresa preocupada y comprometida con la sociedad, 2.11% es la que hace referencia a una empresa preocupada, cuida y beneficia a sus empleados y con un 0% que representa la mejora del entorno social.

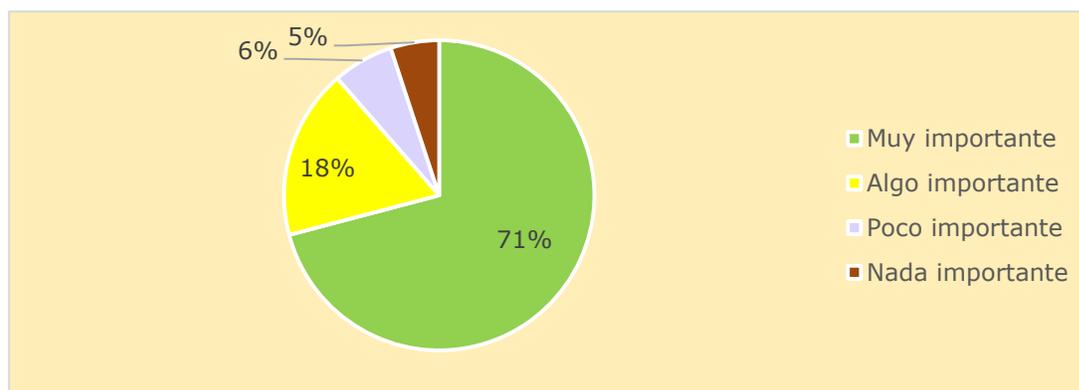


Gráfica n°7: Actualmente, ¿Implementa la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A iniciativas o políticas de Responsabilidad Social?



Es necesario conocer si la empresa Polaris Energy Nicaragua. S,A. implementa iniciativas o políticas de Responsabilidad Social, la población de la comunidad San Jacinto dio a conocer con el 71% que si se implementa iniciativas y políticas por parte de la empresa y un 29% corresponden a que no realizan muchas iniciativas.

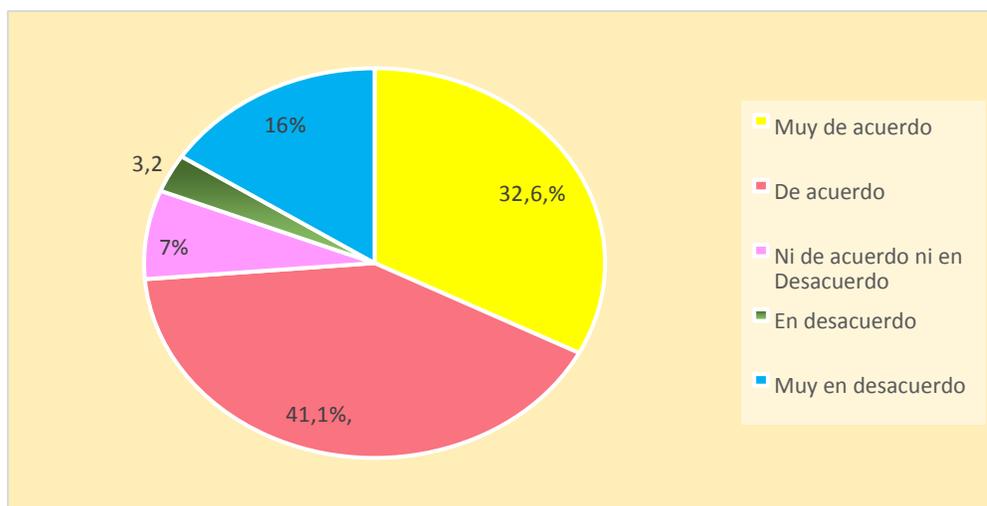
Gráfica n°8: ¿Qué tan importante es que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A realice iniciativas de Responsabilidad Social?



En la encuesta a los habitantes de la comunidad San Jacinto se les preguntó qué tan importante es que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A realice iniciativas de responsabilidad Social, ellos respondieron con un 71% muy importante que realicen iniciativas de responsabilidad social, un 18% algo importante, 6% poco importante, 5% nada importante.

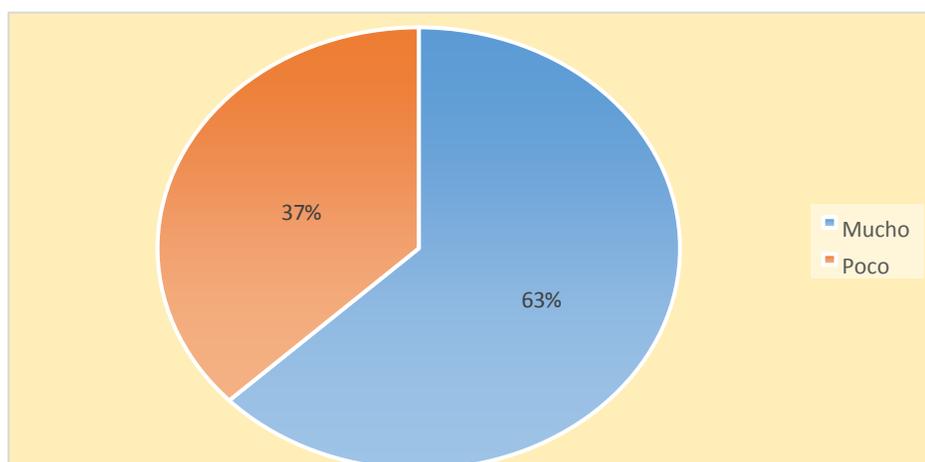


Gráfica n°9: En su opinión, Polaris Energy Nicaragua, S.A, ¿Invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus expectativas, problemas y necesidades?



Con respecto la opinión de la comunidad acerca de si la empresa Polaris Energy invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus expectativas, problemas y necesidades, el 41.1% respondió que la empresa invierte en conocer las particularidades de la población, el 32.6% manifestó estar muy de acuerdo, el 16% dijo que estaba en muy desacuerdo, el 7% le es indiferente y el 3.2% señaló estar en desacuerdo.

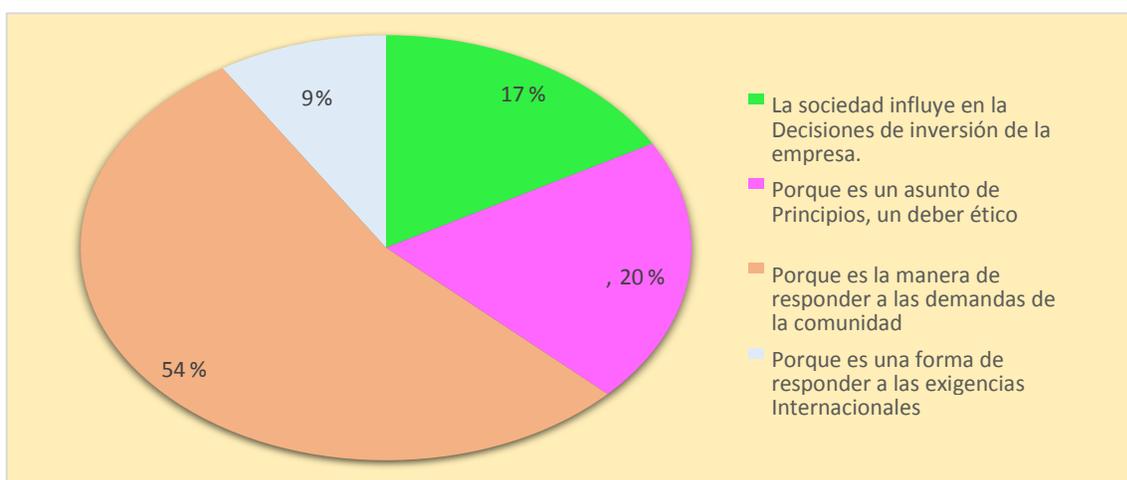
Gráfica n°10: ¿A qué nivel Polaris Energy Nicaragua, S.A. conoce los problemas de la comunidad?





Seguidamente la encuesta establece el nivel de importancia de la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A en conocer los problemas de la comunidad, a lo cual el 63% de los habitantes de la comunidad San Jacinto manifestaron que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. conoce mucho los problemas de la comunidad, el 37% de los habitantes dice que conocen poco los problemas.

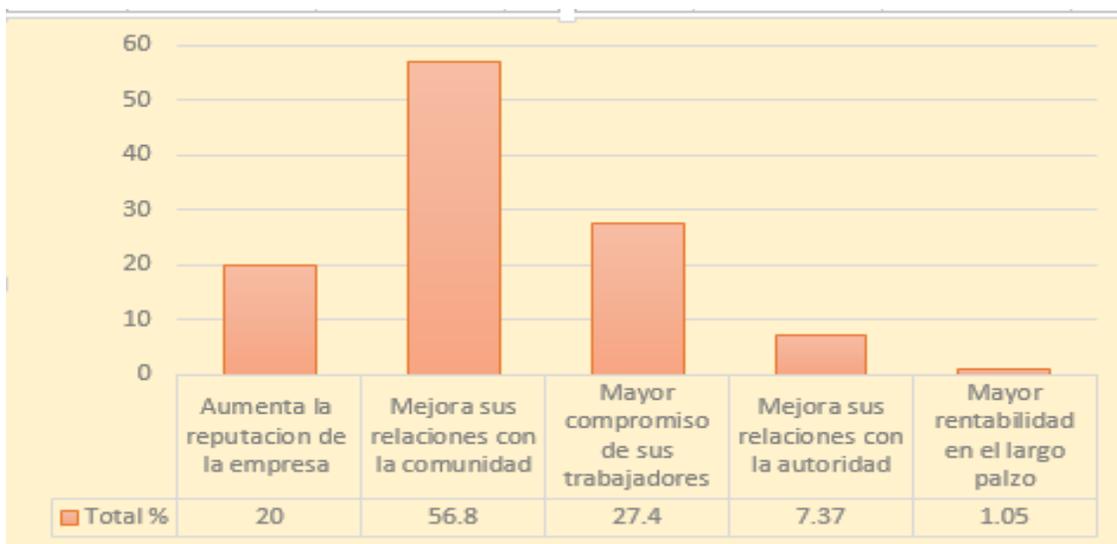
Gráfica n°11: ¿Cuál es la principal razón o factor para que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. sea socialmente responsable?



Al encuestar a los habitantes, sobre los factores determinantes establecidos por la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) para impulsar la inversión social en la comunidad, los encuestados manifestaron en un 54% que es la manera de responder a las demandas de la comunidad, un 20% respondió que es un asunto de principios, un deber ético, un 17% manifestó que la sociedad influye en las decisiones de inversión de la empresa y un 9% señaló que es una forma de responder a las exigencias internacionales



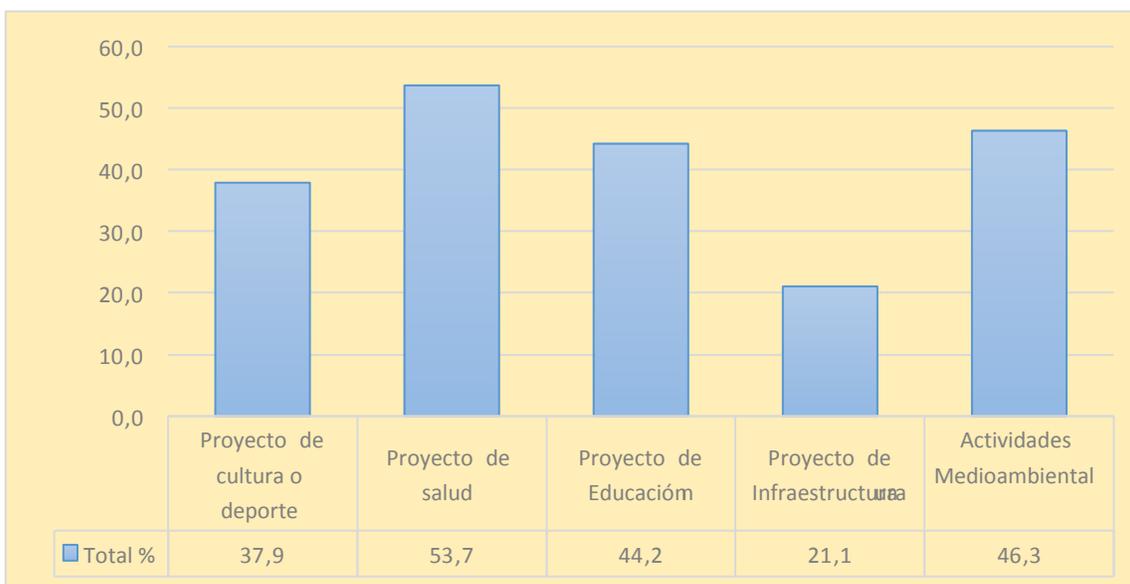
Gráfica n°12: En su opinión, ¿Cuál es el principal beneficio que obtiene Polaris Energy Nicaragua, S.A. como empresa socialmente responsable?



Al preguntar a los encuestados si reconocían los beneficios que obtiene la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) por la implementación de la responsabilidad enfocada en la séptima materia (participación activa y el desarrollo de la comunidad), señalaron en un 57% que mejora las relaciones de la empresa con la comunidad, el 27% destacó que hay un mayor compromiso de sus trabajadores, un 20% mencionó que aumenta la reputación de la empresa, el 7% señaló que existe una mejor relación de la empresa con las autoridades de la comunidad y solamente el 1% manifestó que existe una mayor rentabilidad a largo plazo para el Empresa.



Gráfica n°13: ¿Tipos de proyectos que realiza Polaris Energy Nicaragua, S.A en la comunidad?



Al Indagar sobre el desarrollo de inversión social implementadas por la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A, (PENSA) en la comunidad San Jacinto, valorando el impacto generado y los beneficios en la comunidad de acuerdo a los Proyectos implementados por la Empresa, el 54% de la población encuestada señaló conocer los Proyectos de Salud, un 46% conoce los Proyectos de Actividades medioambientales, el 44% conoce los Proyectos de Educación, el 38% conoce los Proyectos de Cultura o Deporte y solamente el 21% señaló tener conocimiento de los Proyectos de Infraestructura.



Gráfica n°14: ¿Qué tan benéfico es para la comunidad el apoyo de Polaris Energy Nicaragua?

		Apoyo Benéfico					Total
		Muy Benéfico	Benéfico	Indiferente	Poco Benéfico	Ninguno o no contesto	
Tipos de proyectos	Proyecto de cultura o deporte	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5 100.0%
	Proyecto de educación	31.8%	50.0%	18.2%	0.0%	0.0%	22 100.0%
	Proyecto de Salud	33.3%	58.3%	8.3%	0.0%	0.0%	36 100.0%
	Proyecto de infraestructura	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5 100.0%
	Actividades medio ambientales	14.3%	64.3%	7.1%	14.3%	0.0%	14 100.0%
	Ninguno o no contesto	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	13 100.0%
Total		25.3%	50.5%	8.4%	2.1%	13.7%	95 100.0%

Los datos de esta tabla nos demuestran de forma general en base a los proyectos implementados por la Empresa Polaris Energy Nicaragua S.A y a su vez el grado de beneficio que tienen los habitantes de la comunidad San Jacinto por dichos Proyectos.

Con respecto a los proyecto de Salud, el 33.3% de la población, considera que ha sido “Muy benéfico” para ellos, el 58.3% manifestó que ha sido “benéfico” y el 8.3% son indiferentes, el conjunto de esto equivale a 36 hogares del total de muestra.

El segundo proyecto más benéfico para la comunidad San Jacinto es el proyecto de Educación que representa por un 31.8% de hogares que opinan que han sido muy beneficiados por este proyecto, el 50% considera que ha sido benéfico y un 18.2% son indiferentes.

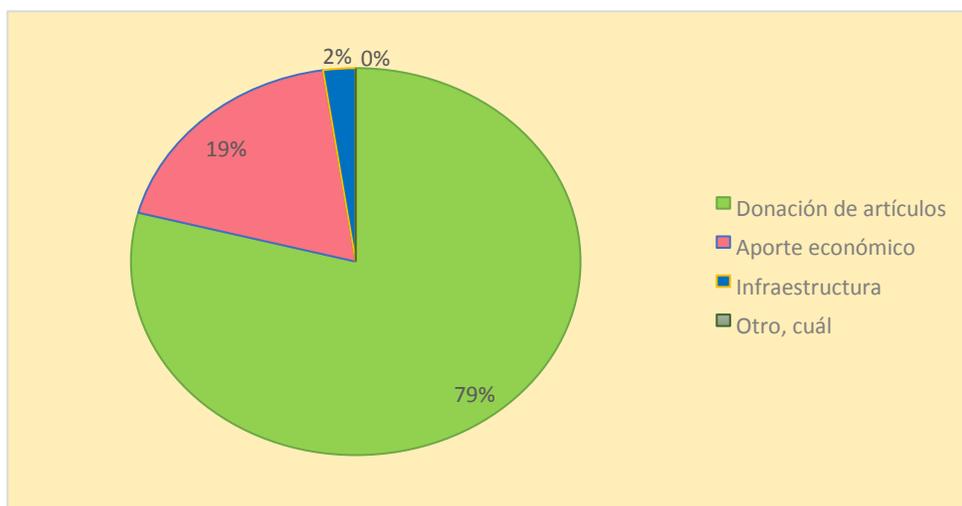
Con forme a las actividades ambientales según lo indagado el 14.3% considera que este proyecto ha sido muy benéfico, el 64.3% opina que solamente ha sido benéfico y el 7.1% se observan indiferentes y junto al 14.3% son hogares que se consideran poco benéfico.



Tanto el proyecto de infraestructura como el de cultura y deporte tienen un menor grado de beneficios en relación a proyectos antes mencionados.

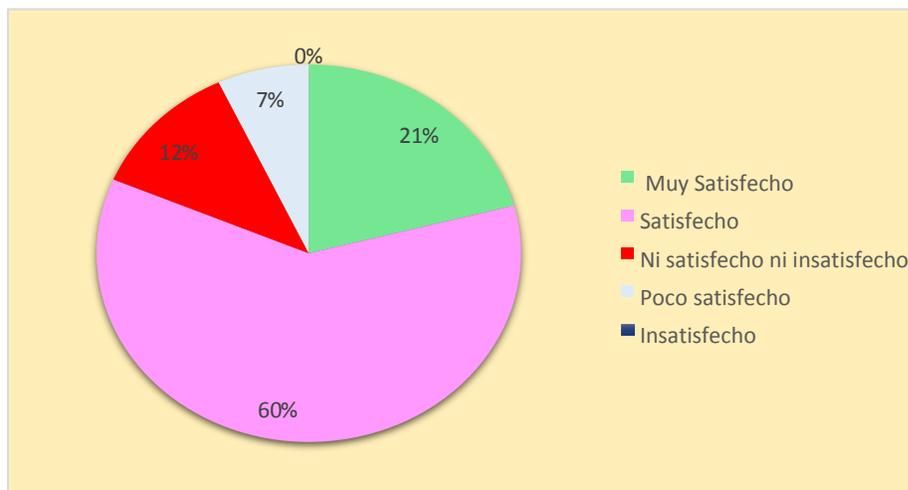
8.1.1. Proyecto de Educación

Gráfica n°15: Para usted, ¿Las iniciativas en educación de Polaris Energy Nicaragua, S.A, están enfocadas en?



En la gráfica se refleja que los habitantes de la comunidad San Jacinto opinan en un 79% que la empresa Polaris Energy Nicaragua tiene iniciativas de donación de artículos, un 19% es aporte económico, un 2% infraestructura.

Gráfica n°16: En su opinión, ¿Cuál es el nivel de satisfacción de la comunidad por los proyectos de Polaris Energy Nicaragua, S.A, en la educación?

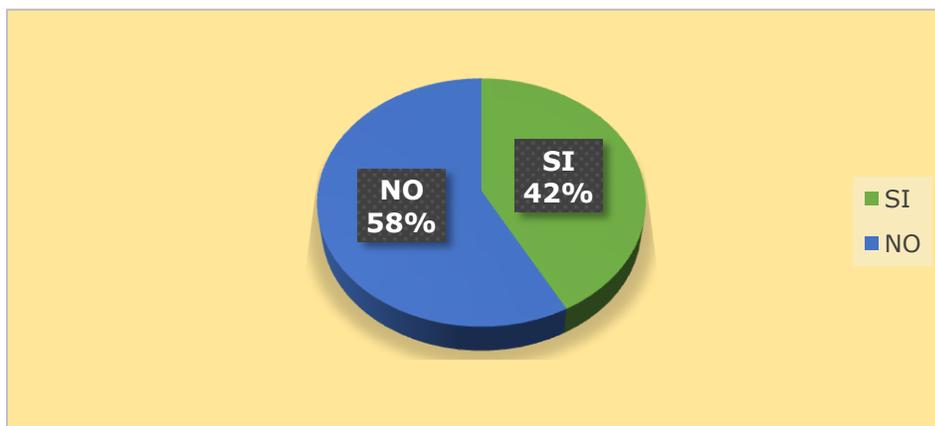




Con respecto al nivel de satisfacción, se observa en la gráfica que el 60% de los habitantes encuestados de la comunidad San Jacinto afirman estar satisfecho con el proyecto de educación, en un 21% están muy satisfecho, el 12% le es indiferente, un 7% poco satisfecho.

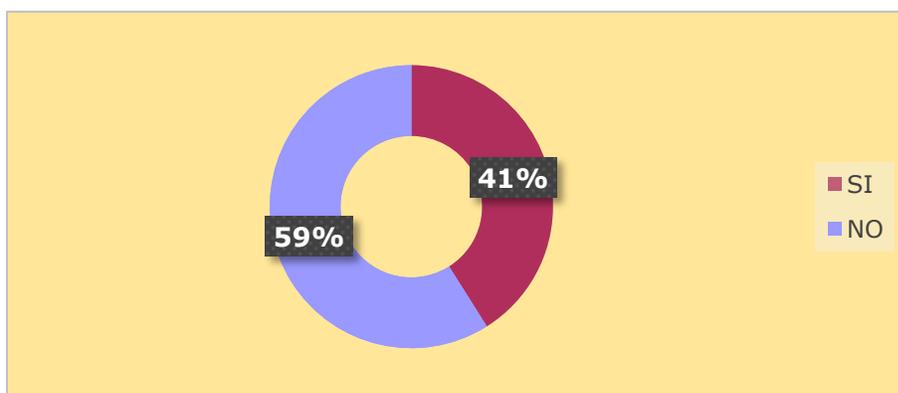
8.1.2. Análisis de resultado Deporte

Gráfica n°17: ¿En su opinión considera el Deporte como parte de la cultura?



El 42% afirman que el deporte es considerado parte de la cultura y el 58% respondieron que no forma parte de la cultura, lo que nos hace suponer que la mayoría de los pobladores no relacionan el deporte con la cultura.

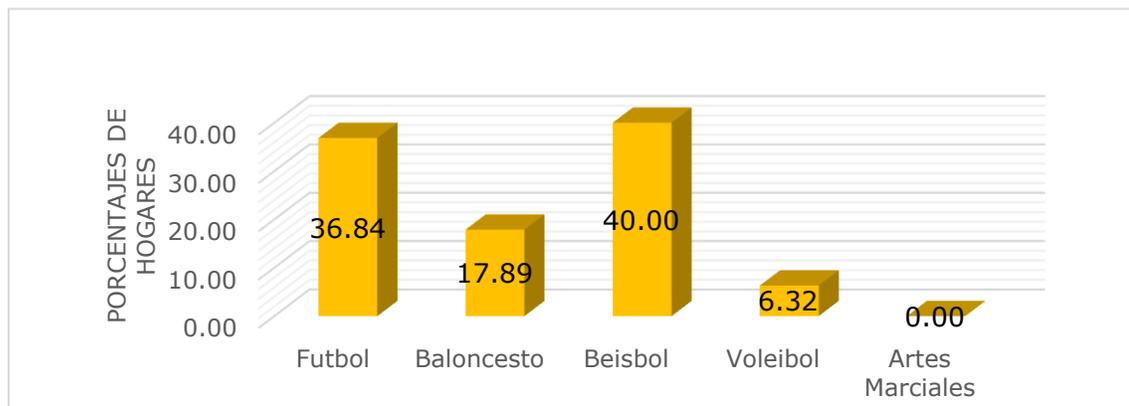
Gráfica n°18: ¿Polaris Energy Nicaragua, S.A, apoya las actividades o iniciativas deportivas en la comunidad?





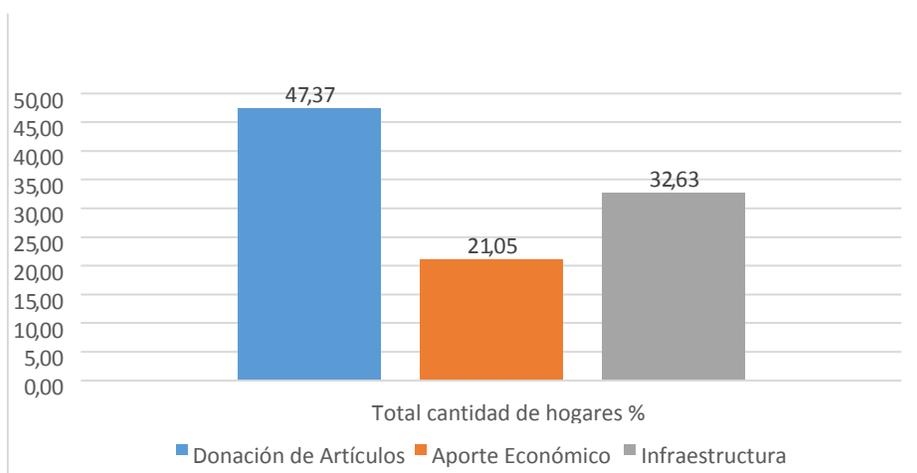
El gráfico n°18 nos indica que el 59% del total de encuestados, no están conscientes o desconocen las actividades que realiza la empresa con respecto al deporte y solamente el 41% tienen conocimiento de dichas actividades deportivas.

Gráfico n°19: ¿Cuáles son los deportes que apoya Polaris Energy Nicaragua, S.A (PENSA)?



Con respecto a los tipos de deporte que apoya la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A, (PENSA) en la comunidad, encontramos con los porcentajes más predominantes el béisbol con 40%, seguido del fútbol con 36.84%, el 17.89% el Baloncesto y en una minoría con el 6.32% corresponde al voleibol.

Gráfica n°20: Para usted, ¿Las iniciativas en el deporte de Polaris Energy Nicaragua, S.A, están enfocadas en?





El gráfico n°20 habla en relación a las iniciativas deportivas que la empresa PENSA tiene con la comunidad, la población encuestada manifiesta que el 47.37% corresponde a las donaciones de artículos deportivos, seguido de la infraestructura con 32.63% y con el 21.05% al aporte económico.

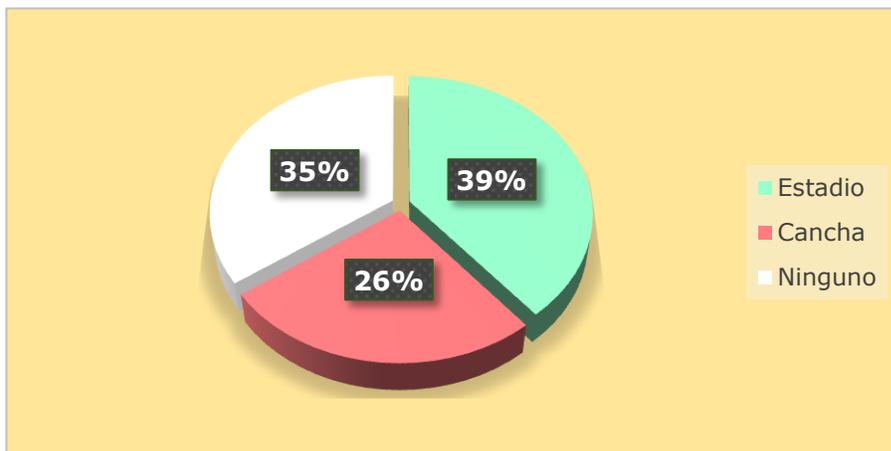
Gráfica n°21: ¿Con qué tipos de artículos deportivos aporta Polaris Energy Nicaragua, S.A?



Con respecto al aporte de la empresa en artículos deportivos para beneficio de la comunidad, el 46.32% de los habitantes consideran que los uniformes es la principal colaboración, seguido de un 21.05% por los guantes, 15.79% representan los balones, los bates con un 12.73% y con un menor porcentaje 7.37% a los zapatos deportivos. Cabe aclarar de igual manera que los porcentajes precipitan el 100% por lo que los habitantes podían contestar más de una opción.



Gráfica n°22: ¿Qué infraestructuras deportivas ha construido Polaris Energy Nicaragua, S.A.?



Se indagó las diferentes estructuras deportivas que la empresa PENZA ha colaborado en construir ya que del total de hogares encuestados el 38.95% en su mayoría considera que el estadio es la infra estructura elaborado por la empresa mientras que un 26.32% opina que la cancha, y un 34.74% no dio respuestas a esta pregunta.

8.1.3. Análisis de resultado de salud

Gráfica n°23: En específico, ¿Qué proyecto ha realizado Polaris Energy Nicaragua, S.A, en relación a la salud?

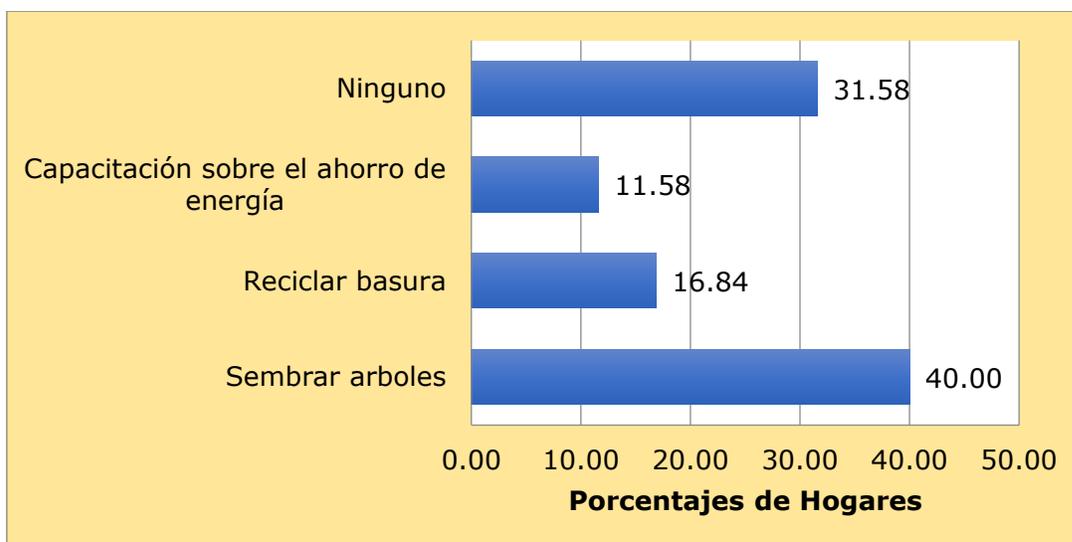




Se investigó acerca de los distintos aportes que la empresa brinda en el área de la salud a beneficio de la comunidad, en el gráfico n°23 se observa que el 31.58% de los hogares encuestados consideran en su mayoría el proyecto de donación de equipos médicos, seguido de un 29.47% correspondiente a los habitantes que no respondieron o ignoran la existencia del mismo, el 20% pertenece al proyecto de agua potable, un 12.63% donaciones de medicina, 7.57% corresponden a aportes económicos y a menor escala 6.32% corresponde al apoyo de vacunación. Cabe aclarar de igual manera que los porcentajes precipitan el 100% por lo que los habitantes podían contestar más de una opción.

8.1.4. Análisis de resultado de medioambiente

Gráfica n°24: ¿Qué proyectos medioambientales ha implementado Polaris Energy Nicaragua, S.A.?

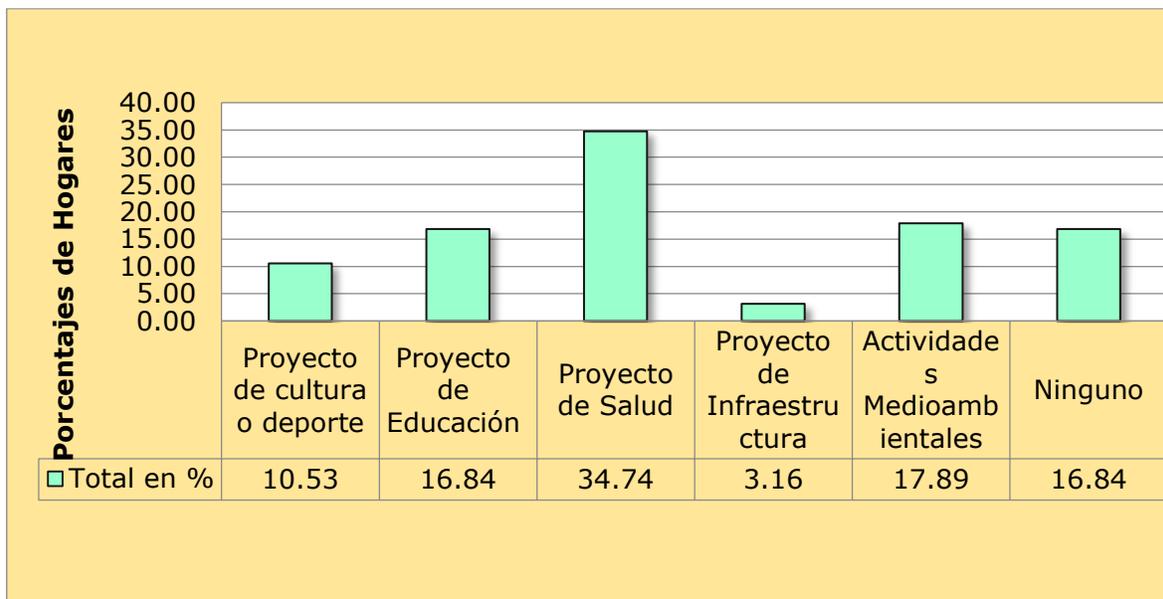


De acuerdo a los tipos de actividades medioambientales que se han implementado en la comunidad de San Jacinto, el 40% de los hogares encuestados opina que el proyecto mejor conocido es la siembra o reforestación de árboles, le continúa con el 16.84% el proyecto de reciclaje de residuos, la capacitación sobre el ahorro de energía corresponde al 11.58% y el 31.58 % de los habitantes no respondieron.



8.1.5. Análisis de resultados de inversión social

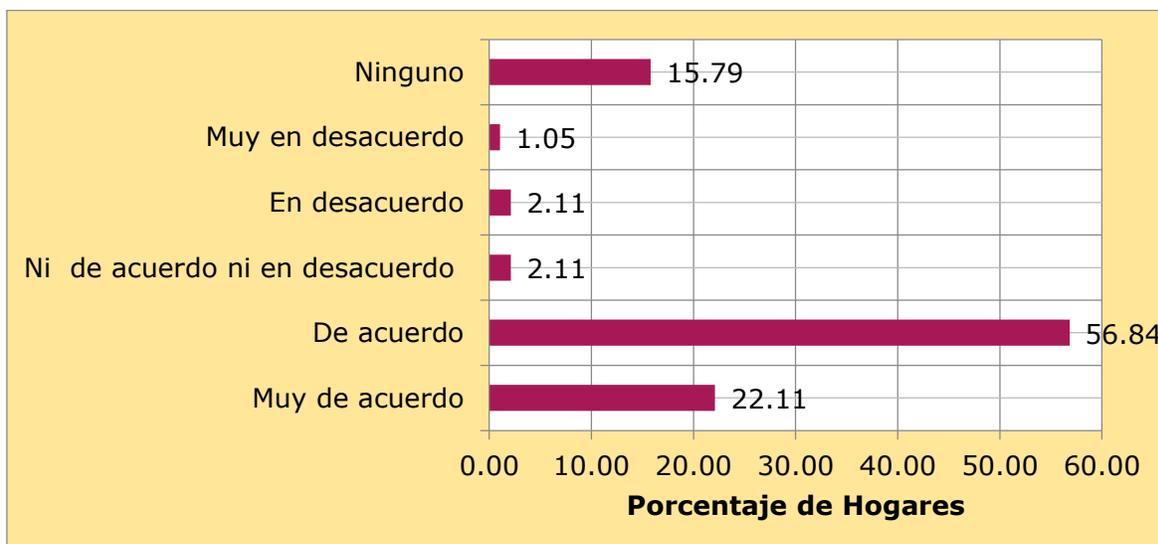
Gráfica n°25: En su opinión ¿Cuál ha sido el proyecto de Polaris Energy Nicaragua, S.A, que más ha generado un cambio positivo en la comunidad?



De los distintos proyectos que se han llevado a cabo en la comunidad de San Jacinto, el 34.74 % de los hogares reconoce que el proyecto de la salud ha generado mayor impacto positivo en la comunidad, y el de menor impacto corresponde a los proyecto de infraestructura con un 3.16% del total de hogares encuestados.



Gráfica n°26: ¿Considera usted que los proyectos sociales de Polaris Energy Nicaragua han influenciado de manera positiva a los jóvenes de la comunidad?



Valoramos la opinión de los habitantes de la comunidad San Jacinto con respeto a estar o no de acuerdo si los proyectos que la empresa PENSA ha desarrollado para la comunidad, genera un impacto positivo en los jóvenes, el 56.84% manifiestan estar de acuerdo, seguido de un 22.11% afirma estar muy de acuerdo, los menores porcentajes corresponden a un 2.11% de hogares encuestados que están en desacuerdo y 2.11% se encuentran los hogares que son indiferentes y para finalizar el 1.05% corresponden a estar muy en desacuerdo.



IX. Conclusión

En este estudio realizado para establecer el nivel de participación de la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) fomentando el desarrollo sociocultural y económico de la comunidad San Jacinto podemos concluir que:

- Según en la investigación los datos obtenidos con respecto al conocimiento que posee los habitantes de la comunidad San Jacinto ante el término de Responsabilidad Social, encontramos que prevalece en la mayoría de la población el conocimiento acerca del término y el medio por el cual lo han escuchado mayormente es por parte de la empresa.
- Según la perspectiva de los habitantes el factor principal por el cual la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) es socialmente responsable se debe a que es una manera de responder a las demandas de la comunidad, lo que concuerda con la opinión de los encargados de RSE en la empresa , ya que consideran que su principal motivación para implementar actividades socialmente responsables es por la mejora del estilo de vida de la comunidad y encontrar la forma de recompensar el deterioro ambiental provocado por la actividad económica de la empresa.
- Se reconoció que el beneficio más predominante que trae consigo la implementación de la responsabilidad social enfocados en la séptima materia es la mejora de la relación de la empresa con la comunidad.
- Al indagar sobre el desarrollo de la inversión social que lleva a cabo la empresa Polaris Energy Nicaragua S.A (PENSA) en base a los datos obtenidos con respecto a los beneficios e impacto positivo orientados hacia la comunidad se destacan los proyectos de salud, educación y medioambiental, de los cuales la población se ha inclinado más por el proyecto de salud afirmando sentirse más beneficiado, se valoró la opinión de los habitantes conforme si los proyectos antes mencionados han tenido un impacto positivo en los jóvenes y como resultado se obtuvo que la mayoría de habitantes estaban de acuerdo que los proyectos fomentados por PENSA han generado cambios positivos entre ellos podemos



mencionar: Apoyo en becas estudiantiles, Mejora en la calidad educativa, Agua potable, disminución de basura, disminución con respecto a las drogas, Disminución en la erosión del suelo, beneficios médicos, Mejora en la higiene personal, mejora en la calidad de vida, mejora de servicios básicos.



X. Recomendaciones

- La empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A debe de emplear estrategias de comunicación en la comunidad para que los habitantes conozcan un significado más claro del término de responsabilidad empresarial (Los miembros de la comunidad vinculen o relacionen los proyectos implementados por Polaris Energy Nicaragua, S.A con el término de Responsabilidad Social).
- La empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A debe ampliar el área de implementación de proyectos para que exista una equidad en todos los barrios de influencia.
- Desarrollar estrategias de publicidad para dar a conocer su intervención y beneficiarios de los proyectos implementados. (Empleando medios de comunicación más utilizados por los pobladores).

10.1. UNAN-León-

- Luego de haber desarrollado este tema, recomendamos a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresarial incluir este componente curricular o áreas relacionado con este tema (RSE) ya que observamos que es un tema muy nuevo y de interés mundial lo cual contiene muchas facetas y que posiblemente mejoraran con el paso del tiempo.

XI. Anexos

11.1. Imágenes.



Vista externa de Base Camp- PENSA.



Proyectos de Salud en los cuales son beneficiados toda la comunidad



Proyecto Medioambiental- reforestación.



Reforestación por parte de los empleados.



Centro de salud, proyecto fomentado por la Responsabilidad Social de Polaris Energy Nicaragua, PENSA.



Laboratorio de Computación de ISMP.



Ambas Imágenes presentan proyecto medioambientales.



11.2 Encuesta que se aplicó para conocer la participación social en la comunidad San Jacinto Tizate de la empresa Polaris Energy Nicaragua. S.A. (PENSA).



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN - LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ENCUESTA SOBRE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA POLARIS ENERGY NICARAGUA, S.A EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO SOCIO-CULTURAL Y ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD SAN JACINTO, MUNICIPIO DE TELUCA, DEPARTAMENTO DE LEÓN, DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO JULIO-DICIEMBRE DEL AÑO 2016.
Solicitamos su colaboración con la siguiente encuesta, la cual es de manera anónima.

Nota: Llene las tablas en orden de edad de mayor a menor.

NUMERO DEL MIEMBRO FAMILIAR	Edad	Sexo	¿Actualmente usted?	Alfabetismo	¿Ha escuchado mencionar o conoce la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A (PENSA)?	¿Ha escuchado hablar sobre la Responsabilidad social?	¿A través de que medio ha escuchado hablar sobre Responsabilidad social?	Me puede decir, para usted, ¿Qué es una empresa socialmente responsable?	Actualmente, ¿Implementa la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. iniciativas o políticas de Responsabilidad Social?
	Cuál?	1.Masculino 2.Femenino	1. Sólo estudia 2. Sólo trabaja 3. Estudia y trabaja 4. No estudia, ni trabaja	1. Leer y escribir 2. Sólo leer 3. No sabe leer ni escribir	1.Si 2.No	1.Si 2.No	1. Empresas 2. Radio 3. Tv 4. Periódicos 5. Amigos 6. Centros de estudios	1.Apoya a la comunidad. 2.Preocupada, Cuida y beneficia a sus empleados. 3.Cumplen con normas, Principios y valores. 4.Mejoran el entorno social. 5.Preocupada y comprometida con la sociedad. 6.Cuida, Ayuda, Protege y mejora el medio ambiente.	1.Si 2.No 3.No sabe
01		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
02		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
03		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
04		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
05		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
06		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
07		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
08		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3
09		1 2	1 2 3 4	1 2 3	1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3



CARACTERÍSTICAS							
NÚMERO DE ELEMENTOS	FACTORES					BENEFICIOS	
	¿Tipos de proyectos que realiza Polaris Energy Nicaragua, S.A. en la comunidad?	¿Qué tan importante es que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. realice iniciativas de Responsabilidad social?	En su opinión, Polaris Energy Nicaragua, S.A. invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus expectativas, problemas y necesidades?	¿A qué nivel Polaris Energy Nicaragua, S.A. conoce los problemas de la comunidad?	En su opinión, ¿Cuáles son las 3 principales razones o factores para que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. sea socialmente responsable?	En su opinión, ¿Cuál es la principal razón para que la empresa Polaris Energy Nicaragua, S.A. sea socialmente responsable?	En su opinión, ¿Cuáles son los 3 principales beneficios que obtiene Polaris Energy Nicaragua, S.A. como empresa socialmente responsable?
1. Proyectos de cultura o deporte	1. Muy importante		1. Mucho	1. La sociedad influye en las decisiones de inversión de la empresa.		1. Aumenta la reputación de la empresa	
3. Proyectos de educación	2. Algo importante		2. Poco	2. Porque es un asunto de principios, un deber ético.	1. La Sociedad influye en las decisiones de inversión de la empresa.	2. Mejora sus relaciones con la comunidad	
4. Proyectos de salud (Agua potable, consultas médicas, entre otros)	3. Poco importante	1. Muy de acuerdo	Si contesto la opción 3 en la pregunta anterior no se realiza esta pregunta	3. Porque es la manera de responder a las demandas de la comunidad.	2. Porque es un asunto de principios, un deber ético.	3. Mayor compromiso de sus trabajadores	
5. Proyectos de Infraestructura	4. Nada importante	2. De acuerdo		4. Porque es una forma de responder a las exigencias internacionales (La responsabilidad social es gracias a la globalización).	3. Porque es la manera de responder a las demandas de la comunidad.	4. Mejora sus relaciones con la autoridad (Alcaldes, gobierno)	
6. Actividades medioambientales		3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo			4. Porque es una forma de responder a las exigencias internacionales.	5. Mayor rentabilidad en el largo plazo	
		4. En desacuerdo					
		5. Muy en desacuerdo					
Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción				Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción		Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción	
01	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4	1 2 3 4 5	
02	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
03	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
04	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
05	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
06	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
07	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
08	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
09	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	



CARACTERÍSTICAS					
Educación					
N Ú M E R O D E L M I E M B R O F A M I L I A R	Para usted, las iniciativas en educación de Polaris Energy Nicaragua, S.A, están enfocadas en:	De manera específica y concreta, ¿Qué proyectos ha realizado Polaris Energy Nicaragua, S.A, en relación a la educación? (Máximo 2 principales)	En su opinión, ¿Cuál es nivel de satisfacción de la comunidad por los proyectos de Polaris Energy Polaris Energy Nicaragua, S.A, en la educación?	¿Existe el trabajo infantil en la comunidad?	Considera usted, Polaris Energy Nicaragua, S.A, ha impactado con sus proyectos de educación a erradicar el trabajo infantil?
	1. Donación de artículos	1. _____	1. Muy satisfecho	1. Si	1. Si
	2. Aporte económico	2. _____	2. Satisfecho	2. No	2. No
	3. Infraestructura	3. _____	3. Ni satisfecho ni insatisfecho	3. No sabe	3. No sabe
	4. Otro, Cuál: _____	4. _____	4. Poco satisfecho		Sí contestó la opción 2 o 3, no se realiza esta pregunta
	Si la respuesta es Otro, Se debe tratar de homogenizar las respuestas en lo posible.	5. _____	5. Insatisfecho		
	Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción	6. _____			
		7. _____			
		8. _____			
		9. _____			
	Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción				
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3
	1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3



CARACTERÍSTICAS						
N Ú M E R O D E L M I E M B R O F A M I L I A R	Cultura					
	En su opinión, considera el deporte como parte de la cultura en la comunidad?	Polaris Energy Nicaragua, S.A, apoya las actividades o iniciativas deportivas en la comunidad?	¿Cuáles son los deportes que apoya Polaris Energy Nicaragua, S.A? (Máximo 2 respuestas)	Para usted, las iniciativas en el deporte de Polaris Energy Nicaragua, S.A, están enfocadas en: (Máximo 2 respuestas)	¿Con qué tipo de artículos deportivos aporta Polaris Energy Nicaragua, S.A? (Máximo 3 respuestas)	¿Qué infraestructuras deportivas ha construido Polaris Energy Nicaragua, S.A.?
	1.Si 2. No	1.Si 2.No	1.Fútbol 2.Baloncesto 3. Artes marciales 4. voleibol 5.Béisbol	1.Donación de artículos 2.Aporte económico 3.Infraestructura 4. Otro, Cuál: _____	1.Uniformes 2. Balones 3.Guantes 4.Zapatos deportivos 5.Bates	1.Estadios 2. Canchas 3.Guantes 4. Otro, Cuál? _____
				Si la respuesta es Otro, Se debe tratar de homogenizar las respuestas en lo posible.	Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción	
				Recordar que los totales no suman el 100%, ya que la respuesta es más de 1 opción		
	1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4
	1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4
	1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4
	1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4
	1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4
1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	
1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	
1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	
1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	
1 2	1 2	1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4 5	1 2 3 4	



CARACTERÍSTICAS							
	Salud	Infraestructura	Medioambiental	Inversión social			
N Ú M E R O D E L M I E M B R O F A M I L I A R	En específico, qué proyecto ha realizado Polaris Energy Nicaragua, S.A, en relación a la salud?	¿Qué proyectos de infraestructura ha implementado Polaris Energy Nicaragua, S.A,? (Máximo 2 principales)	¿Qué proyectos medioambientales ha implementado Polaris Energy Nicaragua, S.A,?	En su opinión, Cuál ha sido el proyecto de Polaris Energy Nicaragua, S.A, que más ha generado un cambio positivo en la comunidad?	¿Cuáles son los cambios positivos que ha visto en la comunidad con la ayuda de Polaris Energy Nicaragua, S.A al apoyar con estos proyectos? (Máximo 3 principales)	Considera usted que los proyectos sociales de Polaris Energy Nicaragua, S.A han influenciado de manera positiva a los jóvenes de la comunidad?	¿Qué tan benéfico es para la comunidad el apoyo de Polaris Energy Nicaragua, S.A?
	1.Aporte económico	1. _____	1.Reciclar basura	1. Proyectos de cultura o deporte	1. _____	1. Muy de acuerdo	1.Muy benéfico
	2.Donación de equipos médicos	2. _____	2.Sembrar árboles	2. Generación de empleo	2. _____	2. De acuerdo	2.Benéfico
	3.Donación de medicinas	3. _____	3.Capacitaciones sobre Ahorrar Energía	3. Proyectos de educación	3. _____	3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.Indiferente
	4.Agua potable	4. _____	4.Otro, Cuál: _____	4. Proyectos de salud (Agua potable, equipos médicos, entre otros)	4. _____	4.En desacuerdo	4.Poco benéfico
	5.Apoyo en vacunaciones	5. _____		5.Proyectos de Infraestructura	5. _____	5.Muy en desacuerdo	5.Nada benéfico
	6. Otro, Cuál: _____	6. _____		6. Actividades medioambientales	6. _____		
	7. _____	7. _____			7. _____		
	8. _____	8. _____			8. _____		
	9. _____	9. _____			9. _____		
	Si la respuesta es Otro, Se debe tratar de homogenizar las respuestas en lo posible	La respuesta debe escribirse lo más breve y éstas se deben de tratar de igualar en cada encuesta al obtener la misma respuesta, aunque sea expresada en distinta manera.		Recordar el proyecto seleccionado anteriormente por la persona entrevistada y mencionarle los que ha respondió	La respuesta debe escribirse lo más breve y éstas se deben de tratar de igualar en cada encuesta al obtener la misma respuesta, aunque sea expresada en distinta manera.		
01	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
02	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
03	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
04	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
05	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
06	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
07	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	
08	1 2 3 4 5 6		1 2 3 4		1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	



XII. Glosario

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

RSC: Responsabilidad Social Corporativa

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

PMA: Programa Mundial de Alimentos

PNUMA: Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

INTEGRARSE: Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial

AED: Asociación Internacional de Desarrollo

FUNDEMÁS: Fundación Empresarial para la Acción Social

CENTRARSE: Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala

FUNDAHRSE: Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial

UNIRSE: Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial

SUMARSE: Organización sin fines de lucro cuyo tema principal es la RSE

GIZ: Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional, GIZ, por sus siglas en alemán.

BID/ FOMIN: Banco Internacional de Desarrollo/Fondo Multilateral de Inversiones

BSR: Business for Social Responsibility.

FORUM EMPRESA: es una alianza de organizaciones empresariales enfocada en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial en el continente americano.

ISO14001: es un estándar internacional que facilita los requisitos para poder implantar un Sistema de Gestión Ambiental en una organización, podemos encontrar otros tipos de normas que prescriben requisitos para un SGA funcional.

EMAS: Es una Reglamentación de la Unión Europea que se encuentra relacionada con los Sistemas de Gestión Ambiental



Convertirse: Es un evento que propicia un espacio de dialogo público - privado y el intercambio de experiencias sobre RSE.

El OeEB: AG financia inversiones de empresas privadas en países en desarrollo y emergentes.

CRS: Catholic Relief Services



XIII. Bibliografía

Adriana Aguilera Castro, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*.

Alcaldia de telica. (2014). *Censo*. Telica, Nicaragua.

Anderson, D. R., J., S. D., & Williams, T. A. (2008). *Estadística para administración y economía*. México,D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

CEMDES. (24 de abril de 2015). *Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador*. Obtenido de Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador:
<http://blog.cemdes.org/noticias/item/1479-la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse.html>

Diario Responsable-global RSE. (s.f.). Recuperado el 3 de Septiembre de 2016, de Diario Responsable-global RSE:
<http://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas>

FORUM Empresa,Responsabilidad Social de las Americas. (2014). Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de FORUM Empresa,Responsabilidad Social de las Americas:
http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=56

Garcia, M. (2013). *Significados*. Obtenido de Significados:
<http://www.significados.com>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

INTEGRARSE. (2012). Obtenido de INTEGRARSE:
<http://integrarse.org/inicio/quienes-somos>

ISO, S. c. (2010). *Norma Internacional ISO 26000*. Ginebra, Suiza: Traslacion management group.

IZAITE. (10 de septiembre de 2016). Obtenido de asociacion de empresas vascas por la sostenibilidad: <http://www.izaite.net/que-es-responsabilidad-social.php>

Lorenzo, B. (2012). Cultura y Responsabilidad Social Empresarial. *Diario Responsable*.



- Manfut.org. (2012). Recuperado el 5 de noviembre de 2016, de Manfut.org:
<http://www.manfut.org/leon/telica.html>
- Morales, A. (2010). *Tipos*. Obtenido de Tipos:
<http://www.tiposdeorg/empresaynegocios>
- Morales, A. (Enero de 2011). *Bloggers*. Obtenido de Bloggers:
<http://www.bloggers.com>
- Moreno, R. (28 de Octubre de 2016). *deconceptos.com/ciencias-sociales*.
Obtenido de deconceptos: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/participacion#ixzz4QHsoCQ2Q>
- Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de Naciones Unidas:
<http://www.un.org/es/sections/what-we-do/index.html>
- NICARAGUA, P. E. (2015). *RSE POLARIS ENERGY NICARAGUA*.
- POLARIS ENERGY NICARAGUA S.A. (20 de octubre de 2016). Obtenido de
<http://polarisgeothermal.com/san-jacinto-tizate/>
- Porto, J. P. (2008). *Definiciones*. Obtenido de Definiciones:
<http://definición.de/responsabilida>
- POrto, J. P. (2008). *Definiciones*. Obtenido de Definiciones:
<http://definición.de/responsabilida>
- Reyes, A. (17 de ENERO de 2017). *Definición ABC*. Obtenido de Definicion ABC:
<http://www.definicionabc.com/politica/participacion.php>
- Ruiz, J. (Septiembre de 2015). *innpulsos*. Obtenido de innpulsos:
<http://innpulsos.com>
- Sampieri, H. (2010). *Metodología de investigación*. Mexico: MG Graw Hi.
- Scheaffer, R. L. (1987). *Elementos de muestreo*. México, D.F.: Grupo Editorial Iberoamérica, S.A. de C.V.
- Tipos.com*. (17 de mayo de 2015). Obtenido de Tipos.com:
<http://www.tipos.co/tipos-de-participación/#ixzz4QIWPUWSU>
- Unidas, C. d. (2001). *Libro Verde*. Bruselas.
- Unirse*. (2005). Recuperado el 10 de Agosto de 2016, de Unirse:
<http://www.unirse.org/kit-herramientas/rse.php>
- Universidad de Sonora. (s.f.). Obtenido de
<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

