

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA UNAN-LEON



FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS

Estudio de percepción de los docentes y estudiantes de la facultad de ciencias y tecnología, en el uso del internet y las redes sociales como mecanismo de comunicación entre ellos.

Autores:

- **Br. Anielka Vanessa Corea Brenes.**
- **Br. Ruth del Carmen Granera Benavidez.**
- **Br. Denis Geovani Sequeira.**

Tutor:

- **Msc. Oton Josemar Castillo.**



1. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIAS

Queremos agradecer a todos los que hicieron posible la realización de este trabajo investigativo tanto en el aporte de información, como de conocimientos, tiempo e incluso apoyo y aliento.

A nuestras familias que siempre nos han apoyado en la elección de esta gran carrera desde el principio sin ningún cuestionamiento. Gracias a ellos por estar en cada momento brindándonos consejos, apoyo y cariño.

A nuestros amigos, gracias por creer siempre en nosotros y por alentarnos a terminar este trabajo que pensamos que nunca iba a tener fin.

A nuestro tutor Msc. Otón Josemar Castillo Navas, quien supo encaminarnos y brindarnos el asesoramiento que necesitábamos para no abandonar este trabajo. Gracias por las opiniones, correcciones y consejos, que han sido de gran ayuda en momentos en que se hacía difícil continuar.

Agradecemos a nuestros jóvenes universitarios y colegas encuestados que nos dedicaron su tiempo para ayudarnos y transmitir sus conocimientos y vivencias que me fueron de gran utilidad.

Quiero agradecer especialmente a todos mis compañeros/amigos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-LEON, quienes nos apoyaron durante la cursada e incluso luego nos dieron ánimos para que termináramos la tesis. Ojalá la vida nos vuelva a juntar en el ámbito laboral y que todos podamos trabajar en aquello para lo que estudiamos con tanto esfuerzo.

Como en cada etapa de nuestra vida, damos gracias a nuestro Padre Celestial que hizo posible que hoy estemos dónde estamos y seamos quienes somos. Agradeciendo por todas las personas que puso en nuestro camino académico, profesional y personal.



2. INDICE

1. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. ANTECEDENTES.....	4
4. JUSTIFICACION	5
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
6. OBJETIVOS.....	6
6.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
7. MARCO TEÓRICO.....	7
7.1. JÓVENES UNIVERSITARIOS Y TRANSGRESIÓN.....	7
7.2. NATIVOS DIGITALES.....	9
7.3. SURGIMIENTO DE LA WEB 2.0 Y SU PONENTIAL COMUNICATIVO.....	10
7.4. WEB 2.0 EN CUATRO CONCEPTOS ESENCIALES.....	11
7.5. FACEBOOK: HISTORIA. APLICACIONES. PEFIL DE USUARIO. CONTESNIDOS PUBLICADOS.....	12
8. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	14
9. RESULTADOS.....	18
9.1. GRAFICAS COMPARATIVAS.....	28
10. CONCLUSIÓN.....	31
11. RECOMENDACIONES.....	32
12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	33



INTRODUCCIÓN

El mundo actual está expuesto a constantemente en cambio. Es por eso que en el siglo XXI se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de Internet. En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación con el que se pasa gran parte del tiempo. De esa manera, se llegó a una instancia en la que, quienes tienen acceso a Internet, pasan la mayor parte del día haciendo uso de las herramientas que éste ofrece. Además, se ha dado una transformación que hizo posible conectarse a Internet sin importar el lugar ni la hora, es decir, se lo hizo accesible tanto desde los teléfonos celulares, como desde las computadoras del hogar y las portátiles.

Probablemente el escritor húngaro Frigyes Karinthy no haya siquiera imaginado la era de las telecomunicaciones y la computación cuando asentó la base de lo que hoy es un imperio. Este hombre publicó en 1929 un libro de relatos cortos titulado "Todo es Diferente" y en uno de ellos, titulado "Cadenas"¹ se revelaba la primera pista sobre una teoría que hoy está altamente difundida en la web: "Los seis grados de separación", cuyo desarrollo se dio posteriormente de la mano del sociólogo Duncan J. Watts, quien sostiene acerca de las redes sociales: "Parecen países de gran tamaño, pero no tenemos claro que se produzca en ellos un comportamiento muy distinto del que encontramos en el mundo real.

En síntesis, esta teoría asegura que cada persona conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, en nuestro caso universitario, docente y personal administrativo dentro de la universidad a unas 100 personas. En ese caso, esas 100 personas se relacionan con otras 100, hasta llegar al número de 10.000 relaciones en dos saltos. Utilizando esta lógica en seis pasos, habrá que decir que con la tecnología disponible, se podrían comunicar a todos los individuos del planeta.

En pocos meses The Facebook, como se llamaba en un principio, comenzó a expandirse entre las más prestigiosas universidades de los Estados Unidos.

La aparición de un nuevo espacio virtual implica nuevos desarrollos de cara a diversas prácticas de la sociedad. La modificación fue sustancial y, por lo tanto, impuso nuevos retos para el ser humano en muchas de las tareas que antes no llevaban tal dificultad y que, por tanto, sufrirán modificaciones diversas. Esta evolución asigna cuestiones positivas y negativas de acuerdo al acomodamiento que va a tener que hacer la sociedad en vista a un futuro en el que la tecnología, y sobre todo Internet, va a tener un protagonismo cada vez más importante en la vida cotidiana.



Eso se está dando desde la aparición del fenómeno social de los floggers, tribus urbanas que a través de la primera red social llamada Fotolog, subían sus fotos, dejaban comentarios y acordaban lugares de encuentro para el desarrollo de sus diversas actividades, hasta el actual Facebook, Twitter, MySpace y Orkut, entre otras redes.

Hay quienes dentro de la red social eligen dar cuenta de su vida y exhibir minuto a minuto lo que hacen mediante fotos y comentarios en la web, así mismo, también hay bloggers que exponen su literatura o su intento por escribir a través de sus diarios públicos, hay profesores de universidades que comunican sus directivas vía Facebook y hay pequeños emprendimientos que comienzan por presentar sus productos mediante fotos en esta gran red.

En este contexto, Facebook, la red social número uno por excelencia, sigue creciendo en cantidad de usuarios, aplicaciones y herramientas al servicio de los internautas. No obstante, el notable progreso que implica Facebook en los diversos ámbitos, sobre todo en el de la comunicación, puede verse opacado si la reconfiguración de su uso termina por actuar en detrimento de los propios usuarios. En nuestro país, eso se ha visto reflejado en casos de acoso y hostigamiento entre compañeros.

3. ANTECEDENTES

El estudio más reciente dentro de la universidad UNAN-LEON. Es el Uso de la red social Facebook entre los estudiantes de las carreras que ofrece la UNAN-LEÓN en el II semestre del 2012.

El cual mostro que las redes sociales constituyen uno de los fenómenos de mayor impacto principalmente en los jóvenes de nuestra sociedad. El uso de las redes sociales ha generado diversos cuestionamientos en la sociedad sobre su influencia en los jóvenes.

Las redes sociales en si son consideradas para los jóvenes, una diversión o un medio de comunicación que puede acercar de cierta manera con otras personas que no están dentro de un mismo círculo social.

Y que por ende en la actualidad, la red social Facebook es un ejemplo de los medios de comunicación que están al alcance gracias a la tecnología que los adolescentes poseen. Lo que a su vez ocasiona diferentes enfoques sobre el uso que se le puede dar a las redes sociales.



4. JUSTIFICACION.

Consideramos desarrollar esta investigación debido a la avance tecnológico dentro de la comunidad universitaria UNAN-LEON, tomando en cuenta el uso de redes sociales como un medio de comunicación ahora muy utilizado por muchas personas, en general por los jóvenes estudiantes, encontrando un motivo más para utilizar el internet, este es un factor que los jóvenes encuentran más llamativo por el hecho de conocer personas que no han visto en su vida o buscando a la vez beneficios o algún interés por estar “conectados” en las redes sociales, el proyecto que se estamos llevando a cabo quiere demostrar las posibilidad de que tanto estudiantes como docentes puedan establecer una mejor comunicación en común interés, haciendo uso del internet apoyándose de lo que hoy en día es tan popular. Las Redes Sociales.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La situación de origen de este proyecto es lo siguiente: ¿Qué es lo que llama tanto la atención a los jóvenes para estar tan apegados a una red social? ¿Cuáles son los beneficios que ofrece o cuál es el interés a tener una cuenta en una red social?

Uno de los factores serian el conocer más personas para aquellos que son poco sociables y para quienes no lo son es encontrar personas a quienes no conozcan que es lo que piensan o cómo actúan, algunas veces puede ser también el interés social a algo o alguien, las dependencias laborales, profesionales, o de estudio. Las cuales serían unos de los factores que influyen para pasar tiempo interconectado. Por lo que el uso del internet nos estaría brindado una solución viable ante la relación que debe existir entre docentes y estudiantes universitarios para compartirse información. Considerando que lo que se está popularizando y queriendo implementar en nuestro país es el estudio Online. Por lo que es prudente concientizar a Docentes y Estudiantes de implementar el uso de redes sociales como un medio de comunicación entre ellos.



6. Objetivos

General.

- ✓ Demostrar el uso que se le da al internet como medio comunicativo entre jóvenes y docentes dentro de la sociedad universitaria UNAN-LEON.

Específicos:

- Seleccionar el uso que dan los Estudiantes y Docentes universitarios de UNAN-LEON, a las redes sociales.
- Descubrir si los docentes se apoyan de las redes sociales como medio comunicativo.
- Mostrar las posibilidades del internet como medio de comunicación apoyando el trabajo educativo en los Estudiantes y Docentes universitarios.



7. Marco Teórico

5.1. Jóvenes Universitarios y transgresión

Rasgos característicos de la juventud.

El joven no sólo debe enfrentar el mundo de los adultos para lo cual no está del todo preparado, sino que además debe desprenderse de su mundo adolescente en el cual y con el cual, en la evolución normal, vivía cómoda y placenteramente, en relación de dependencia, con necesidades básicas satisfechas y roles claramente establecido.

Sólo cuando su madurez biológica está acompañada por una madurez efectiva e intelectual que le permita su entrada en el mundo del adulto, estará equipado de un sistema de valores, de una ideología que confronta con la de su medio y donde el rechazo a determinadas situaciones se cumple en una crítica constructiva.

Rol de la familia y del entorno en el proceso de formación del individuo

La identidad y personalidad que se forman durante la juventud, marcan al individuo en su adultez. Por eso, la sociedad y el núcleo familiar se convierten en pilares fundamentales sobre los que el individuo intentará apoyarse en esa etapa de cambio. A eso se debe que tengan roles tan importantes, dado que la influencia que tengan en el joven determinará en cierta forma su personalidad a futuro. Como punto importante de la juventud. “La emancipación respecto a la familia, como elemento del proceso de adquisición de autonomía personal e independencia social, es quizá el rasgo más destacado de la nueva situación del joven”.

Desarrollo e influencia de Internet en la sociedad

Al igual que con la aparición de inventos como el telégrafo, el teléfono, la radio o las computadoras, la llegada de Internet se tradujo en un cambio profundo en la sociedad. Desde las costumbres cotidianas, hasta las formas de comunicarse, transmitir datos y hasta informarse, fueron atravesadas por la implementación de Internet en la vida diaria. Siguiendo esa línea, es imposible negar que la sociedad actual se encuentre completamente atravesada por estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Tal como enuncia la Real Academia Española en su vigésima tercera edición, Internet se define como una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

Internet comienza a gestarse a principios de los '60, cuando el investigador del MIT (Massachusetts Institute of Technology) Carl Robenett Licklider publicó una serie de documentos donde se discutía el concepto de “red galáctica”.



Este hombre hacía referencia a una red interconectada globalmente a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. Se trataba de una concepción bastante similar a la de Internet actual.

Leonard Kleinrock fue el primero en publicar desde ese mismo instituto un documento donde exponía una propuesta diferente a la de Licklider: la “teoría de conmutación de paquetes”. Este investigador hacía referencia a la posibilidad de realizar comunicaciones mediante paquetes en lugar de hacerlo a través de circuitos. El mayor avance se dio a mediados de los '60, cuando Lawrence G. Roberts, otro de los investigadores del MIT, realizó la conexión entre un ordenador de Massachusetts y uno de California a través de una línea telefónica. Este experimento mostró claramente que los ordenadores podían trabajar en conjunto, pero que el sistema telefónico no era el adecuado para realizar este tipo de trabajos.

De esa manera, se confirmó la necesidad de transmitir datos en forma de paquetes que había planteado Kleinrock años antes. Así fue como en 1969 la DARPA (Advanced Research Projects Agency), junto con la RAND Corporation, desarrolló una red sin nodos centrales basada en la conmutación de paquetes. Esa red, que fue denominada “DARPANET”, sólo unía en principio a un pequeño número de computadoras y fue creada en plena Guerra Fría pensando en que, en el caso de desatarse una guerra nuclear, los espías estadounidenses diseminados por el mundo pudieran comunicarse entre sí a través de una red descentralizada. “Si grandes porciones de la red fueran destruidas eso simplemente no importaría, los paquetes permanecerían en la red en los nodos que hubieran sobrevivido”.

En 1972, se presentó públicamente a esta red con el nombre de “ARPANET”, que estaba financiada por la DARPA, y ya contaba con 40 nodos conectados. Con el objetivo de interconectar redes de diferentes clases, se desarrollaron entonces protocolos de comunicaciones que permitiesen el intercambio de información entre los nodos conectados. “Lo que se movía por allí eran noticias y mensajes personales.

Investigadores estaban usando ARPANET para colaborar en proyectos, intercambiar notas sobre sus trabajos y, eventualmente, chismorrear”.

El hecho de que el sistema fuera descentralizado, facilitó una expansión incontrolable.

Así surgió “Internet”, que es una abreviatura de “Interconnected Networks”- lo que en español se traduce como “red de redes”-, y que se aplicó a este sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP67. Internet trascendió su objetivo inicial -la finalidad bélica con la que fue creado y terminó por afectar todos los aspectos de la vida cotidiana. Hoy, todo el mundo puede conectarse entre sí y desde cualquier lugar de la Tierra.



Su incidencia en la vida diaria fue tan importante que dio lugar a la aparición de un nuevo espacio virtual, que trajo aparejados cambios profundos en prácticas habituales de la sociedad y que logró permitir vínculos entre individuos que, a pesar de estar distantes en el espacio real, pueden relacionarse, chatear y hasta intercambiar información en forma diaria.

El crecimiento de Internet es un fenómeno incontrolable que logró penetrar todos los niveles la cultura en tan sólo dos décadas de existencia. Sin embargo, su crecimiento se encuentra íntimamente relacionado con los aportes que recibe constantemente por parte de los usuarios. Sintetiza Urresti: “Esta red crece en volumen día a día por el aporte de millones de usuarios que se ven impulsados a publicar materiales de todo tipo –textos, música, imágenes, películas- por las enormes facilidades que garantizan las tecnologías informáticas, definitivamente amistosas y baratas para producir contenidos y exponerlos en la red”.

5.2. Nativos digitales

En ese nuevo escenario, cobran protagonismo los jóvenes, un sector social que incorpora las innovaciones tecnológicas con mayor rapidez, por ser quienes disponen de tiempo libre y cuentan con pocos compromisos formales, lo que les permite experimentar y conocer. Resulta impensable hablar de ellos sin considerar la incidencia que tiene en su vida cotidiana el uso de la computadora y las aplicaciones de software e Internet. Afirma Urresti: “Las generaciones jóvenes son las primeras que adoptan las innovaciones tecnológicas vinculadas con la informática y las nuevas comunicaciones, funcionando simultáneamente como pioneros y difusores”. Lo que diferencia a esta generación con la de los adultos es que los jóvenes universitarios manejan las nuevas tecnologías sin miedo a la exploración y se permiten el ensayo y error, mientras que sus padres no se animan demasiado y tienden a consultarles cualquier cosa antes de cometer un error.

Cabe destacar que actualmente el acceso a las nuevas tecnologías es más sencillo para los jóvenes por varios factores: son más económicos que hace 10 ó 15 años atrás, están incorporados en los programas de educación de todas las escuelas y se manejan de manera intuitiva y más natural que los adultos. Además, el hecho de que la computadora forme parte de la vida diaria favorece la exploración y la absorción de conocimientos desde la primera infancia.

Estas nuevas tecnologías penetran tanto en las formas de comunicarse de los jóvenes, como en la de estudiar, jugar y hasta hacer amistades.

Aquello que para las generaciones anteriores es novedad, imposición externa, obstáculo, presión para adaptarse, para las generaciones más jóvenes es un dato más de su existencia cotidiana, una realidad tan naturalizada y aceptada que no merece siquiera la interrogación y menos aún la crítica.



En ese marco, se da entre los jóvenes una llamativa práctica conocida como “multitasking” o “múltiples tareas”, en relación a que están habituados a llevar a cabo diversas tareas en forma simultánea. Así, pueden mirar televisión, leer, escuchar música, usar la computadora, estudiar y hasta leer al mismo tiempo, sin que ninguna de estas tareas perturbe a la otra. Rubinstein asegura: “La web, la telefonía celular y los videojuegos, son una marca de identidad generacional”. Asimismo, es válido mencionar que el “ciber-conocimiento” no es transmitido de padres a hijos, sino entre miembros de una misma generación y es favorecido por el mercado, los medios de comunicación y las exigencias de la nueva cultura.

5.3. Surgimiento de la Web 2.0 y su potencial comunicativo

Con el nuevo milenio llegaron también una serie de adelantos tecnológicos sin precedentes que profundizaron aún más la influencia de Internet en la vida diaria. La web dejó de ser ese sitio donde el usuario tomaba los contenidos que le interesaban y descartaba los que no, y se convirtió en un espacio donde la participación y la interacción se consagraron como materias primas. Internet nació como un medio vertical, donde los tradicionales dueños del contenido hacían accesible al resto, pasivo, su información, conocimiento o esparcimiento.

El quiebre se dio con la llegada de lo que se conoce como “Web 2.0”, término creado en 2004 por Tim O’Reilly -especialista en Internet y CEO de la editorial de libros informáticos O’Reilly Media-, quien lo estableció mediante su artículo “What Is Web2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software”, publicado en septiembre de 2005⁹¹. Con “Web 2.0” se hace referencia a los sitios web que se sustentan con la participación del usuario. “En la Web 2.0 el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio”.

Es decir, se brinda un soporte mediante Internet al que los internautas se encargan de llenar con contenidos y a través de la interacción con otros usuarios. La clave del desarrollo de la Web 2.0 y su éxito alcanzado, tiene que ver con la posibilidad de participar libremente desde cualquier lugar del planeta, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo que cuente con Internet.

La inspiración radica en una idea clave: el producto mejora con el uso y con el crecimiento de una comunidad que no cesa de subir contenidos”. Los diferentes sitios intentan captar la atención de los usuarios mediante la oferta de herramientas accesibles, fáciles de usar e innovadoras y se nutren de la inteligencia colectiva. Tal como asegura el ex director de Comunicaciones de Google para América Latina, Alberto Abrévalos: “Los espectadores son actores, productores y directores, los lectores son editores y corresponsales, los oyentes son ahora músicos”.



La participación de los usuarios encuentra en la Web 2.0 una multiplicidad de opciones: puede ser desde subir a Internet contenidos como videos o música, hasta dejar un comentario al material colgado en un sitio. En un contexto de alfabetización digital, se debe pensar a las aplicaciones de la Web 2.0 como una estructura basada en tecnología, comunidad y negocio.

5.4. Web 2.0 en cuatro conceptos esenciales:

- 1- plataforma (es posible acceder desde cualquier dispositivo que cuente con Internet),
- 2- inteligencia colectiva (se alimenta de los aportes de los usuarios. A mayor participación, mayor crecimiento del sitio)
- 3- participación (el usuario pasa de receptor pasivo a emisor activo, desdibujando así los límites entre productores de contenidos y audiencia),
- 4- velocidad (gracias a las nuevas tecnologías, las aplicaciones le permiten al usuario interactuar con otros o subir contenidos en cuestión de minutos).

Otras de las aplicaciones que dieron impulso al desarrollo de la Web 2.0, fueron Fotolog, Facebook, Twitter, MySpace, LinkedIn, Flickr, WordPress y Orkut, entre otras tantas. Estos sitios consiguieron popularidad y contribuyeron al avance de esta nueva forma de producir y consumir contenidos online. Wikipedia, un trabajo mancomunado. Las enciclopedias digitales lograron ganar terreno hacia fines de los '90. El primer ejemplo fue Encarta, una enciclopedia creada por Microsoft a la que se accedía mediante un CD-ROM, pero que dejó de venderse en 2009 ante el avance de las enciclopedias online.

La más popular y extendida es Wikipedia (www.wikipedia.org), uno de los ejemplos más representativos del inicio de la Web 2.0. Se trata de una enciclopedia online y de una plataforma que prioriza la interacción con los usuarios, lo que la convierte en “la enciclopedia de contenido libre que todos pueden editar”.

Creada por los empresarios Jimmy Wales y Larry Sanger, Wikipedia lanzó su versión en inglés el 15 de enero de 2001 basándose en el concepto “wiki”, es decir, que permite que cualquier cibernauta pueda crear, editar, borrar o modificar un documento y publicarlo en la web sin que ese cambio sea sometido a una revisión previa.

Wikipedia tiene un manejo por demás sencillo: el usuario ingresa en el sitio, selecciona un idioma y luego busca información acerca de la temática a la que le interesa acceder o sobre la que quiere adicionar datos. Si el tema no existe, el usuario puede crearlo y aportar información para que esté al alcance de cualquiera en cuestión de minutos.



No es necesario tener instalado ningún programa para poder acceder a Wikipedia, se puede ingresar desde cualquier computadora, sólo basta con que tenga Internet. Con el éxito probado de Wikipedia, surgieron luego otras enciclopedias virtuales basadas en temas específicos de ciencia y hasta en programas de televisión o películas, pero con la misma modalidad.

Fotolog, el inicio de la comunidad virtual Con una propuesta que cambiaría para siempre los modos de producción de contenidos, el consumo y la libre circulación de imágenes, en 2002 se creó Fotolog (www.fotolog.com), un sitio surgido con el objetivo de intercambiar imágenes. Consistía en una galería de fotos (con un comentario al pie de cada una) con formato de página web. Fotolog contaba con una estructura estándar que podía ser visualizada por cualquier usuario y sólo permitía que, quienes se abrieran una cuenta en ese sitio, pudieran subir en forma gratuita una foto diaria. De querer sobrepasar ese límite, se debía hacer un pago adicional. En cada foto con texto publicada, cualquier usuario podía escribir un comentario, lo que rompió por completo con la forma de administración del material online.

Lejos de ser un espacio para los amantes de la fotografía, Fotolog se convirtió en una suerte de diario íntimo donde muchos usuarios compartían contenidos íntimos como fotos de la familia, la casa, el grupo de amigos, las vacaciones, el sobrino recién nacido y hasta el plato de comida que se estaba a punto de consumir. Siguiendo esa línea de sitios basados en contenidos aportados y consumidos por los cibernautas, en 2003 se creó LinkedIn, una red social que apunta a favorecer las relaciones profesionales y laborales. A fines de ese mismo año, nació My Space para facilitar el intercambio entre redes de amigos.

En 2010, contaba con más de 100 millones de usuarios a nivel mundial. En 2004, surgió Flickr, una red popularizada y basada en la idea de compartir fotografías. Fue en ese mismo año que nació Facebook, convertido en poco tiempo en la red social más popular y poderosa del mundo.

5.5. Facebook: Historia. Aplicaciones. Perfil del usuario. Contenidos publicados

Actualmente es una de las redes sociales más populares y exitosas de la web. Facebook a principios de 2004, cuando el estudiante universitario de 19 años, Mark Zuckerberg, intentó crear -con la ayuda de Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Eduardo Saverin- una comunidad exclusiva para compartir información entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Lejos de los planes iniciales, la red social se expandió al permitir que los estudiantes agregaran a miembros de otras instituciones ajenas a ese sitio. Así, terminó siendo abierta al público en general (sólo bastaba con tener una cuenta de correo electrónico), lo que la convirtió en un verdadero boom en la web. Actualmente el sitio cuenta con más de 865 millones de usuarios a nivel global, quienes comparten fotos, mensajes e intereses comunes.



El éxito de Facebook radica en que se trata de un sitio de fácil manejo que tiene como único requisito que sus usuarios cuenten con Internet y correo electrónico, por lo que ni siquiera es necesario tener una computadora propia.

Una vez que se abre una cuenta en Facebook, navegar a través del sitio es sumamente rápido y sencillo, lo que permite que cualquier usuario con un mínimo de conocimientos informáticos pueda utilizarlo.

▪ **Un mundo de aplicaciones**

Entre 2009 y 2010, momento al que hace referencia esta tesis monográfica, Facebook contaba con una serie de características que fueron variando con el correr del tiempo: algunas fueron evolucionando hasta tomar una nueva forma, otras desaparecieron y se incluyeron otras nuevas.

En Facebook, cada usuario cuenta con un listado de amigos, donde se puede agregar a cualquier persona que esté registrada en este sitio, siempre y cuando ésta acepte la invitación

Los usuarios suele agregar familiares, amigos, compañeros de universidad o trabajo y, además, es un sitio ideal para encontrar viejas amistades de la infancia, del secundario o de antiguos empleos, dado que además de contar con sugerencias de amigos, Facebook cuenta con un buscador para encontrar personas y sitios web. Cada usuario tiene su propio perfil, que cuenta con un muro donde la persona puede agregar información relativa a su vida personal, académica y profesional, además de datos sobre sus gustos y preferencias en materia de música, literatura, películas, deportes, series, televisión, equipos de fútbol, etc.

Una de las características destacables de Facebook son sus grupos y páginas que, como se mencionó anteriormente, apuntan a agrupar usuarios con intereses afines. En los grupos, las personas pueden subir fotos, vídeos, comentarios y compartir información acerca de un tema específico. También se crean algunos con fines solidarios para juntar personas que colaboren con una determinada causa. Cabe destacar que en las condiciones de uso Facebook determina la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o racistas, que fomenten el odio o falten al respeto de una persona, un grupo o una cultura. A fin de asegurarse que esta normativa se cumpla, Facebook brinda la opción de denunciar los grupos que vayan contra esta regla.

Por otra parte, y a diferencia de los grupos, las páginas creadas en Facebook tienen fines específicos y no cuentan con foros de discusión, debido a que están enfocadas en personajes, marcas o servicios. Otra de las aplicaciones ofrecidas en Facebook son los juegos. Se trata de actividades lúdicas online como juegos de rol, trivias, pruebas de habilidad o de ingenio.



Entre los más populares se puede mencionar Pet society, FarmVille, The Sims Social, Bejeweled Blitz, Biotronic y CityVille, entre otros.

Facebook brinda además la posibilidad de hacerse regalos virtuales entre amigos, que consisten en pequeños íconos que van acompañados de un mensaje. Cada uno de estos obsequios, que pueden ser por ejemplo golosinas, peluches, flores o bombones, quedan en el muro del usuario agasajado, o bien pueden enviarse en forma privada. En ese último caso, el regalo no será exhibido a otros usuarios.

Sin dudas, uno de los servicios de Facebook que más atrae a sus usuarios es el chat con el que cuenta este sitio, que permite que los usuarios que sean “amigos” puedan conversar online, desplazando otros servicios de mensajería que tuvieron su etapa de éxito como MSN.

Por otra parte, se brinda la posibilidad de ensamblar otras redes sociales dentro e Facebook. De esa manera, si un usuario tiene Twitter (una red social para hacer pequeños posts con frases de hasta 140 caracteres) o Foursquare (un servicio que permite postear la localización geográfica del usuario), puede configurar estos sitios para que sus actualizaciones también sean posteadas en Facebook.

- **Exhibición de la vida privada y seguridad en Internet**

Posiblemente una de las características más destacadas de Facebook es la posibilidad de subir fotografías, tanto en forma individual como agrupadas en álbumes para ser compartidas con todos los contactos. A diferencia de Fotolog, donde se permitía postear una foto a diario, Facebook no establece límites a la hora de subir contenidos fotográficos a su sitio. Además de publicar sus fotos, el usuario cuenta con la posibilidad de etiquetar a todas las personas que aparezcan en las imágenes, siempre y cuando éstas formen parte de su listado de amigos

8. Metodología del estudio

- **Explicación del procedimiento de trabajo**

En esta investigación, se eligió utilizar el método cuantitativo debido a que queremos descubrir el uso que los docentes y jóvenes universitarios hacen de las redes sociales entre otras y si estas prácticas responden a comportamientos de transgresión propios de la edad. El uso de esa metodología tiene como objetivo explicar una situación particular, que intentará ser investigada a profundidad. Asimismo, se elige ese método dado que es aquel por el que se trabaja en el terreno de los hechos.

El método se empleó mediante diferentes técnicas: en primer lugar, se recurrió a la observación directa, que consiste en la recopilación de datos en el sitio que es objeto de estudio, en este caso, los grupos de estudiantes y perfiles de Facebook. Se trata de una técnica útil para la descripción y explicación del tema, así como también, para recolectar datos y realizar estudios piloto para identificar variables y obtener información útil.



Asimismo, como se desarrolla en el ambiente natural del asunto sometido a análisis, es posible obtener información detallada. En el caso de este trabajo, se realizó la observación de diferentes grupos de universitarios creados en Facebook para evaluar los contenidos publicados por los jóvenes e interiorizarse sobre su modo de manejarse en el mundo virtual.

Se evaluó directamente qué tipo de datos dan a conocer públicamente a fin de apreciar directamente si son o no conscientes de la difusión que tienen esos contenidos y su poder de expansión. También, se observó si los excesos cometidos responden a un acto de rebeldía o a una cuota de ingenuidad.

En segundo lugar, se recurrió a los grupos de discusión con jóvenes, que consistieron en realizar preguntas a un determinado número de individuos agrupados. Se hizo necesaria esta técnica porque permite obtener información preliminar y poder así formular preguntas y comprender las razones subyacentes de este fenómeno.

Esta información recopilada se utilizó para realizar posteriormente las encuestas. Además, los grupos de discusión permiten someter a prueba ciertas hipótesis que se tenían previamente. En el caso de este trabajo, se utilizó para conocer en forma superficial la impresión que los propios universitarios tienen del medio y las razones por las que algunos eligen publicar toda su vida en la web.

Además, se intentó dilucidar si cuentan con una noción real del poder de circulación que tienen los contenidos una vez que son subidos a Internet y si lo consideran como potencialmente dañino. Esta instancia preliminar permitió formular una serie de preguntas concretas que sirvieron para estudiar la problemática en forma puntual.

▪ **Método cuantitativo: encuestas analíticas**

En este trabajo, se indagó acerca de los usos que los jóvenes le dan a la computadora, particularmente a Internet y el control que ejercen los padres a la hora de permitirles navegar en la web. Para ello, se encuestó a universitarios de entre 17 a 24 años de diferentes facultades, de manera que se pudieran conocer diversos hábitos de acuerdo a sexo, edad y carrera.

El estudio se realizó en tres facultades: primero, Facultad de ciencias y tecnología. Facultad de ciencias médicas. Tercero Facultad de derecho.



Encuestas para docentes

Esta encuesta va dirigida a docentes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías con el objetivo de poder medir el grado de uso que se le da al internet como medio de comunicación entre estudiantes y docentes dentro de la sociedad universitaria UNAN-LEÓN.

1. A qué edad empezaste a usar el internet?
 - a. 00-10 años ___
 - b. 11-20 años ___
 - c. 21-30 años ___
 - d. 31-40 años ___
2. Cuantas horas a la semana inviertes al uso del internet?
 - a. 00-10 horas ___
 - b. 10-20 horas ___
 - c. 20-30 horas ___
 - d. 40 a mas horas ___
3. Cuál es el uso que más le das al internet?
 - a. Chat ___
 - b. Entretenimiento ___
 - c. Deportes ___
 - d. Estudio ___
 - e. Otros ___
4. Cuál es el sitio web que más visitas?
 - a. Facebook ___
 - b. YouTube ___
 - c. Correos electrónicos ___
 - d. Otros ___
5. Consideras el uso del internet fundamental en tu vida diaria?
 - a. Si ___
 - b. No ___
6. ¿Crees que tu información por internet es confidencial?
 - a. Si ___
 - b. No ___
 - c. A veces ___
7. Haces uso de aplicaciones para envió de información a otros docentes?
 - a. Si ___
 - b. No ___



8. ¿Realmente a través de las redes sociales se puede mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes?
- a. Si ___
 - b. No ___

Encuesta a estudiantes.

Esta encuesta va dirigida a estudiantes de la Facultad de Ciencias y Tecnologías con el objetivo de poder medir el grado de uso que se le da al internet como medio de comunicación entre estudiantes y docentes dentro de la sociedad universitaria UNAN-LEÓN.

1. A qué edad empezaste a usar el internet?
 - a. 00-10 años ___
 - b. 11-20 años ___
 - c. 21-30 años ___
 - d. 31-40 años ___
2. Cuantas horas a la semana inviertes al uso del internet?
 - a. 00-10 horas ___
 - b. 10-20 horas ___
 - c. 20-30 horas ___
 - d. 40 a mas horas ___
3. ¿Cuál es el uso que más le das al internet?
 - a. Chat ___
 - b. Entretenimiento ___
 - c. Deportes ___
 - d. Estudio ___
 - e. Otros ___
4. ¿Cuál es el sitio web que más visitas?
 - a. Facebook ___
 - b. YouTube ___
 - c. Correos electrónicos ___
 - d. Otros ___
5. Consideras el uso del internet fundamental en tu vida diaria?
 - a. Si ___
 - b. No ___
6. ¿Crees que tu información por internet es confidencial?
 - a. Si ___
 - b. No ___
 - c. A veces ___



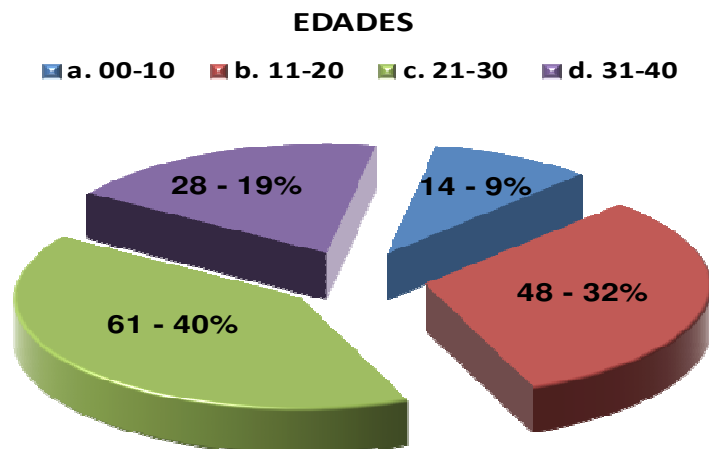
7. Haces uso de aplicaciones para envió de información a tus docentes?
 - a. Si ___
 - b. No ___
8. ¿Realmente a través de las redes sociales se puede mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes?
 - a. Si ___
 - b. No ___

9. Resultados

Encuestas a docentes

1. No exceptuando que nuestros docentes tuvieron mayor interés por el uso de este auge novedoso optimizando su uso desde 11-30 años. Lo que indica que el interés por enriquecer los conocimientos son destacados en nuestros docentes.

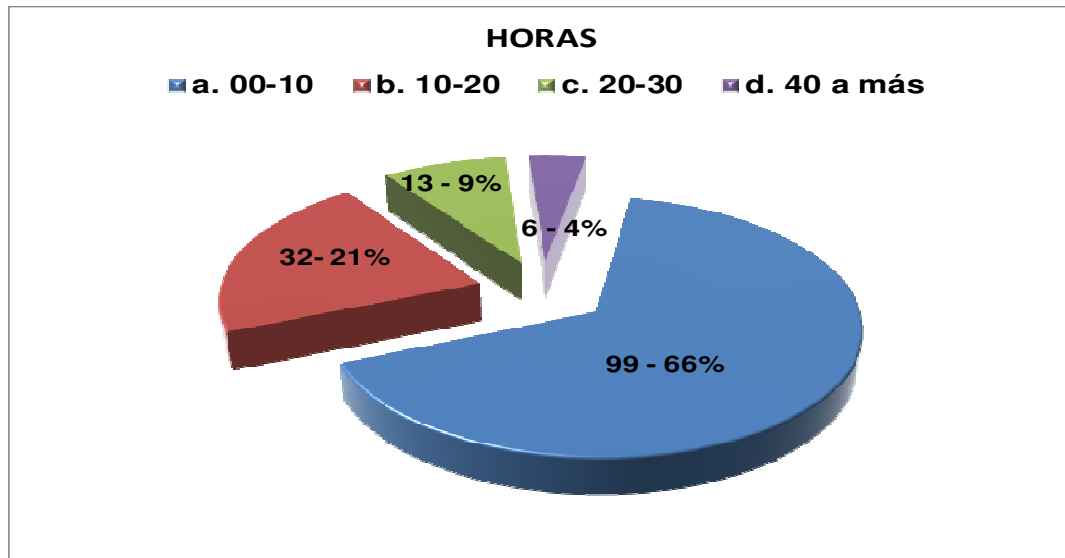
¿A qué edad empezaste a usar el internet?



2. Según nuestro estudio obtuvimos un índice bastante variante en el que mientras docentes con una vida ajustada por la convivencia familiar, el trabajo diario. Solamente invierten diez horas por semanas en las cuales refuerzan los temas didácticos a brindar junto a evaluaciones y temas dependientes al área laboral

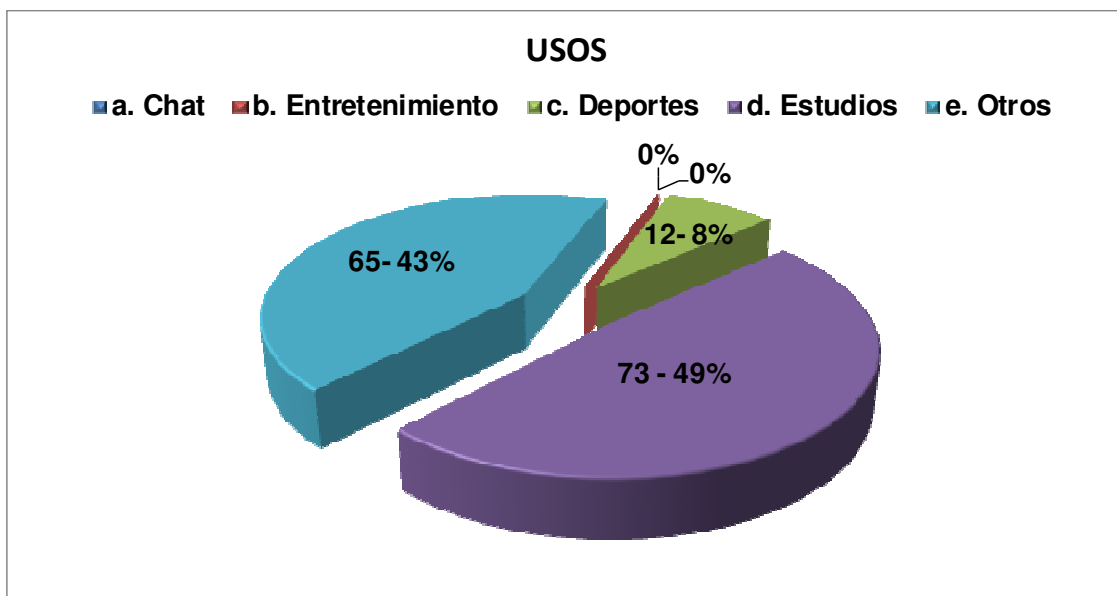


¿Cuántas horas a la semana inviertes al uso del internet?



3. Con esta evaluación descubrimos intereses completamente diferentes el 73% de docentes destacan que el uso más importante es el de fomentarse con el día a día. Enriquecer sus conocimientos de tal manera que el uso consecutivo de este medio sea para actualizarse en temas que con el pasar del tiempo van quedando obsoletos. Y un 43% indican que su uso radica en otras actividades principalmente para dar Publicidad a Negocios.

¿Cuál es el uso que más le das al internet?





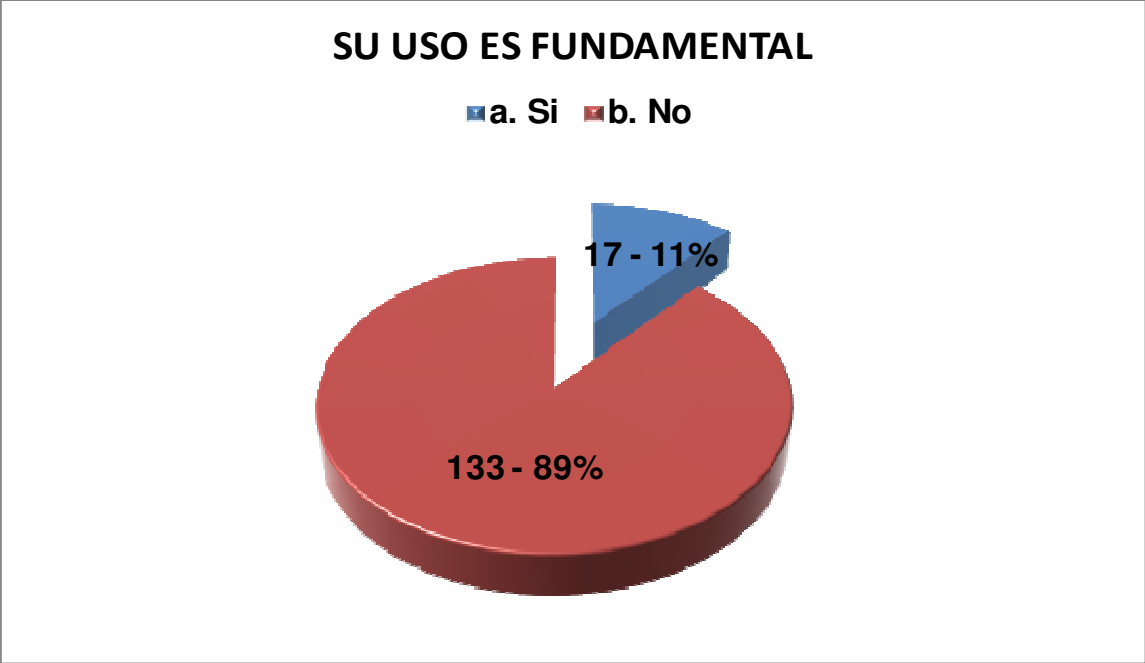
4. Nuestros docentes con un mayor porcentaje indica que hacen uso de otros sitios web tales como: wiki, blogs. Stack overf Low para realizar sus respectivas investigaciones. Mientras que un 31% hace uso de correos electrónicos.

¿Cuál es el sitio web que más visitas?



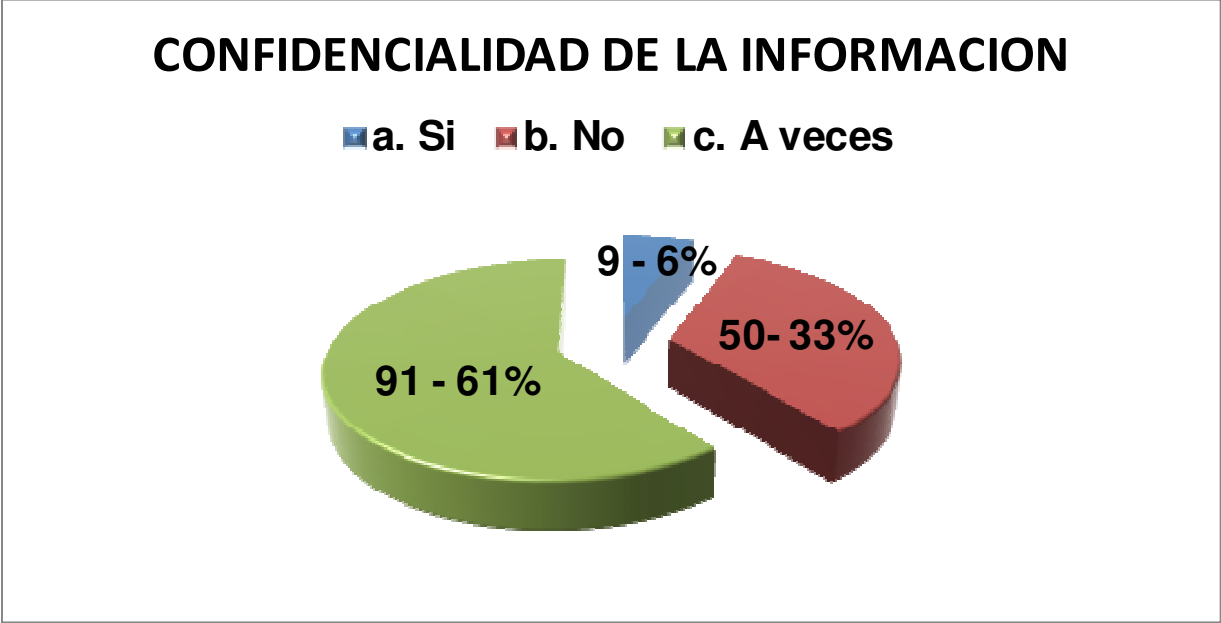
5. la mayoría de los docentes contesto que el internet no es muy fundamental en sus vidas debido a que solo lo usan como me investigativo.

¿Consideras el uso del internet fundamental en tu vida diaria?



6. los resultados demostraron que a veces la información puede ser confidencial.

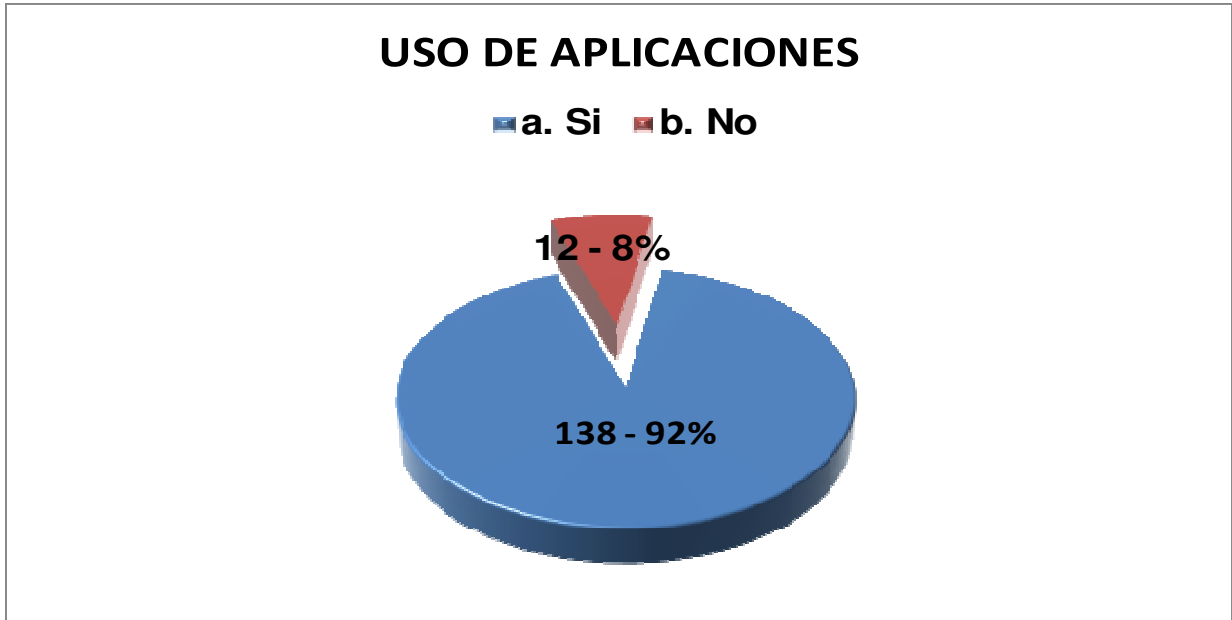
¿Crees que tu información por internet es confidencial?



7. los docentes confirmaron que si hacen uso d aplicaciones la más usada es el Drop Box, Drive para enviarse información entre docentes.



¿Haces uso de aplicaciones para envió de información a otros docentes?



8. los docentes si confirman que si pueden mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes.

¿Realmente a través de las redes sociales se puede mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes?

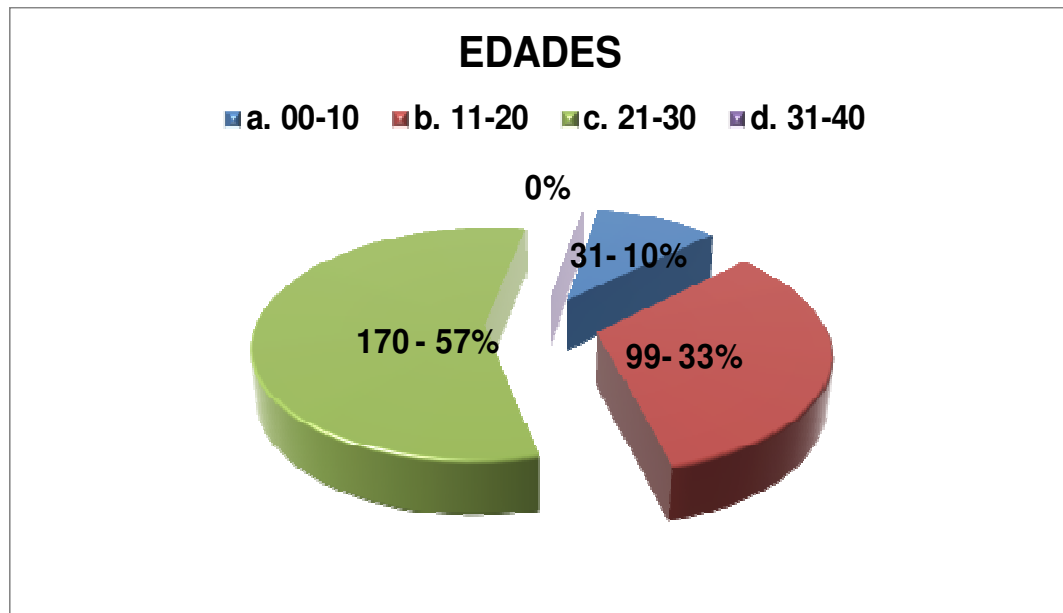




Encuestas a estudiantes.

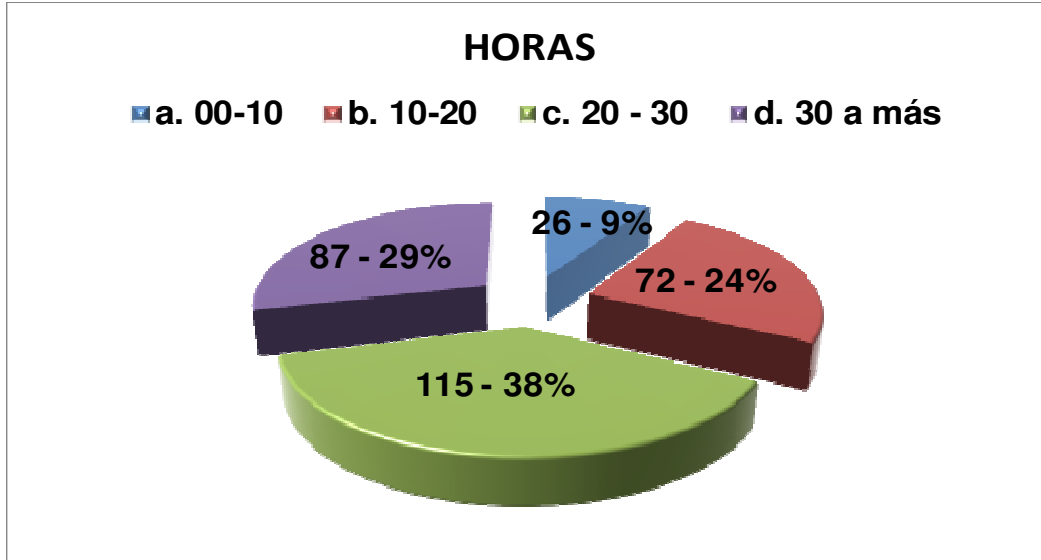
1. En este caso se determina que para los estudiantes de la década de los 90 a la actual que es el 2000. Se ha determinado que el uso de internet se intensificó en edades bastante altas de 21-30 años, pues destacan que las posibilidades de pago para el uso del internet no era tan viables ni favorables.

¿A qué edad empezaste a usar el internet?



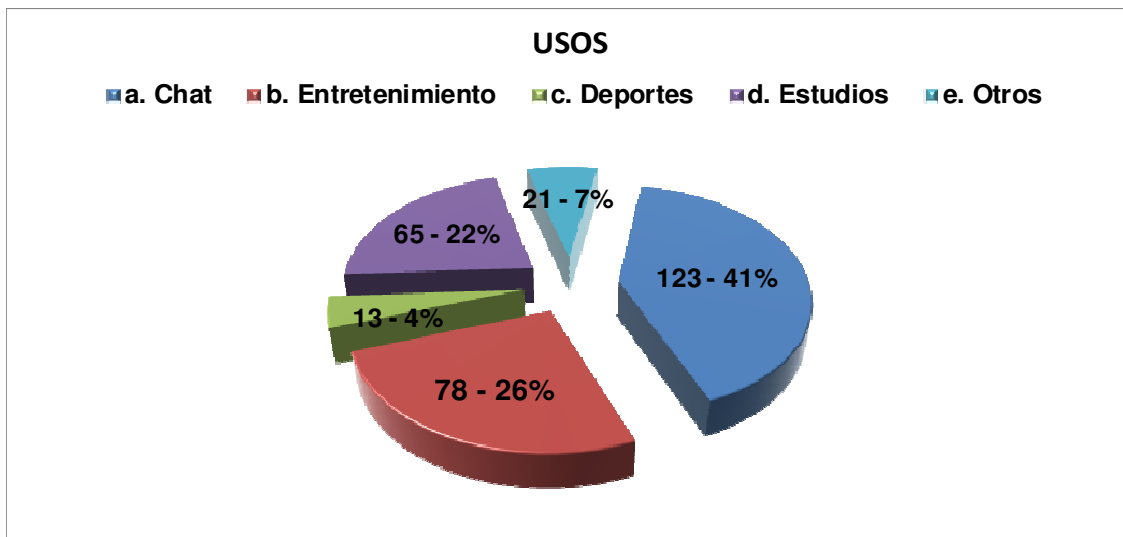
2. los jóvenes universitarios demuestran una dependencia abismal al uso excesivo de este medio de interacción con un tiempo de hasta treinta horas por semana equivalentes a 120 horas por mes. Más del doble de tiempo que usa un docente. Por lo que los jóvenes están propensos a distracciones que a su vez afectaran sus estudios a corto o largo plazo.

¿Cuántas horas a la semana inviertes al uso del internet?



3. En tanto los estudiantes le dan un uso más comunicativo un 41% nos permite determinar que el uso más práctico que dan los jóvenes es a lo que conocemos como los famosos Chat. En el que interactúan con muchas personas a la vez claro está que estas relaciones son con un interés en común. Lo que conlleva a fluctuaciones académicas en muchos casos.

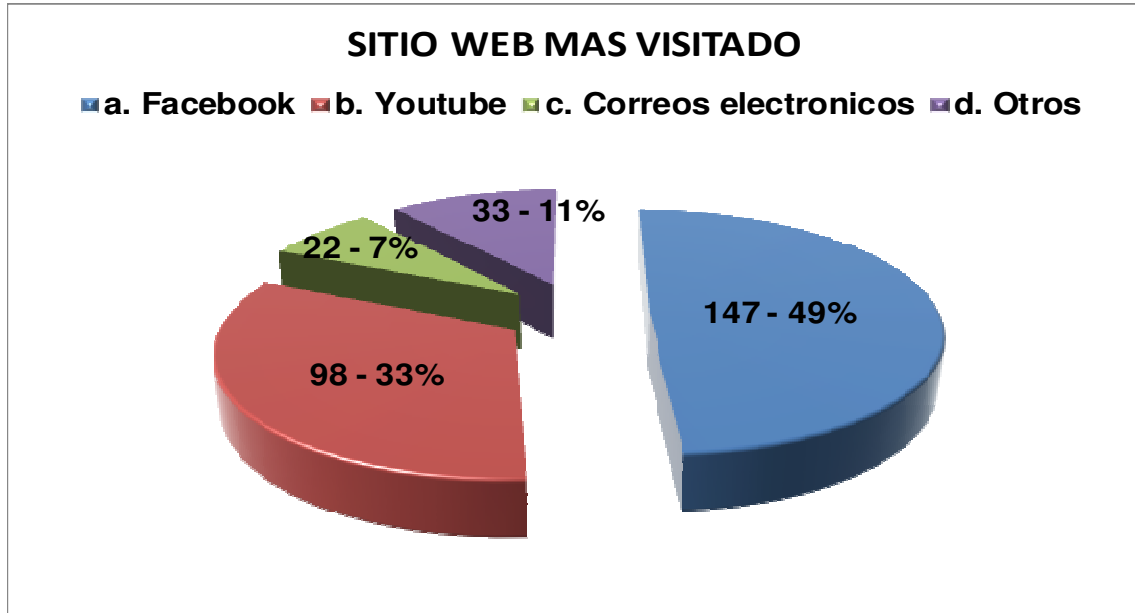
¿Cuál es el uso que más le das al internet?



4. El sitio web más utilizado por los estudiantes de la Una-León es el Facebook.

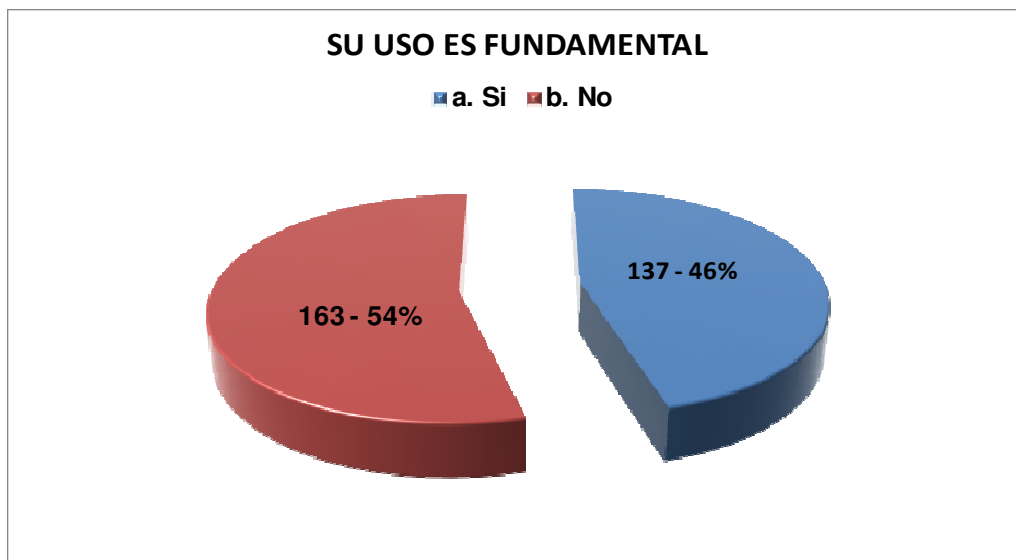


¿Cuál es el sitio web que más visitas?



5. Los estudiantes no consideran fundamental en sus vidas el uso del internet. Necesario para el desarrollo intelectual y comunicativo sí. Pero jamás será mejor que la experiencia adquirida con el pasar del tiempo. Ni superara la comunicación entre personas de una forma vivencial

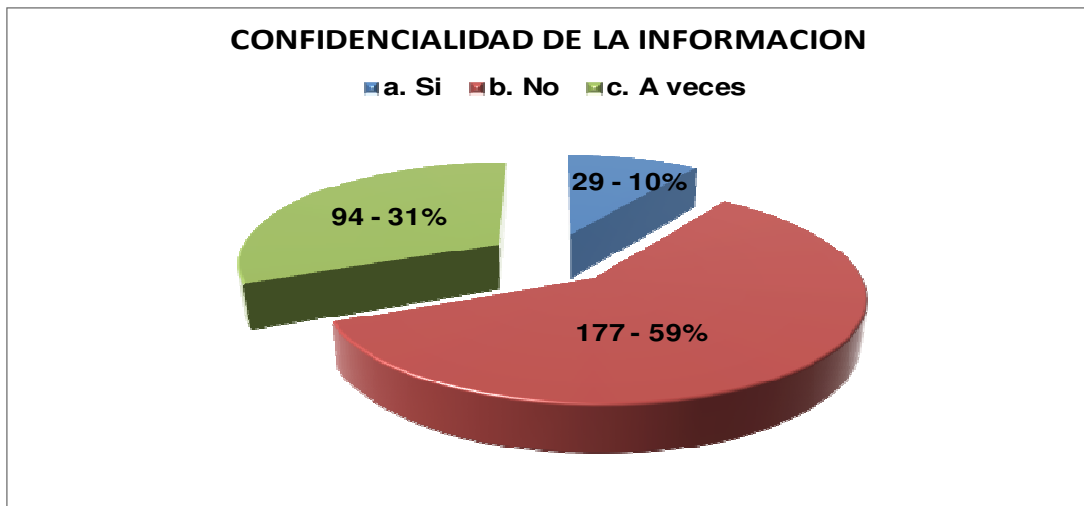
¿Consideras el uso de internet fundamental en tu vida diaria?





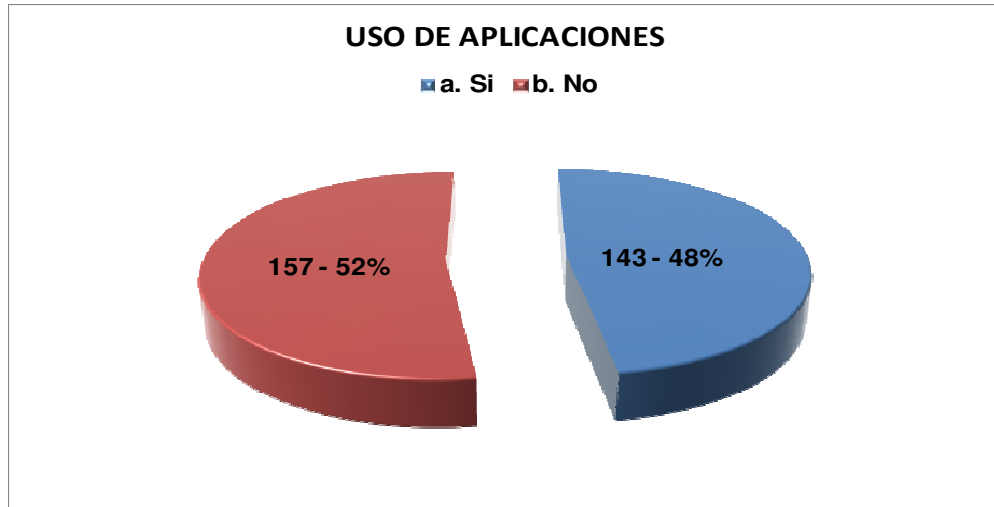
6. Los estudiantes dicen que no es confidencial la información del internet con el 59%, basándose en que no hay seguridad en este medio ya que la Internet fue originalmente diseñada como un sistema abierto sin seguridad interna. Por lo que estudiantes van careciendo de pro actividad para estudiar ampliamente a lo que en la actualidad usan con frecuencia como un medio didáctico y comunicativo y en muchos casos hasta de negocios.

¿Crees que tu información por internet es confidencial?



7. Los estudiantes no hacen uso de aplicaciones para enviar información a los docentes, nuevamente nos hacen destacar que lo que menos les interesa es el aprendizaje pues no presentan mucho interés en el uso de App para tratar temas en común, almacenamiento de documentos que instruyan profundamente su opción de estudio, nuestros jóvenes universitarios dan más uso a App para la comunicación desmedida sobre chismes, moda y en muchos casos como un medio de Bull ying entre ellos mismos.

¿Haces uso de aplicaciones para envió de información a tus docentes?



8. Tanto estudiantes como docentes coinciden en que su comunicación por redes sociales facilitaría en gran escala lo que es el manejo de información pues se podría establecer un grupo discreto en el cual se pueda interactuar de forma práctica y facilitarse información.

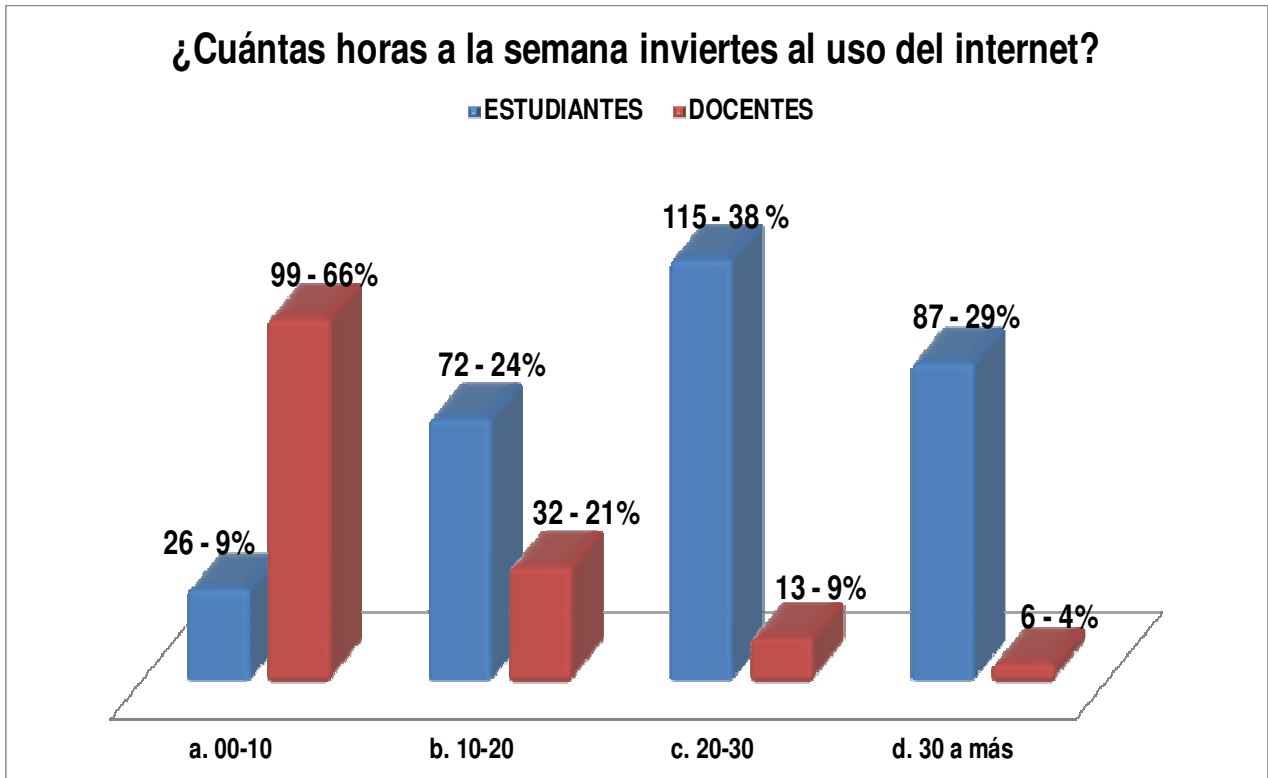
¿Realmente a través de las redes sociales se puede mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes?



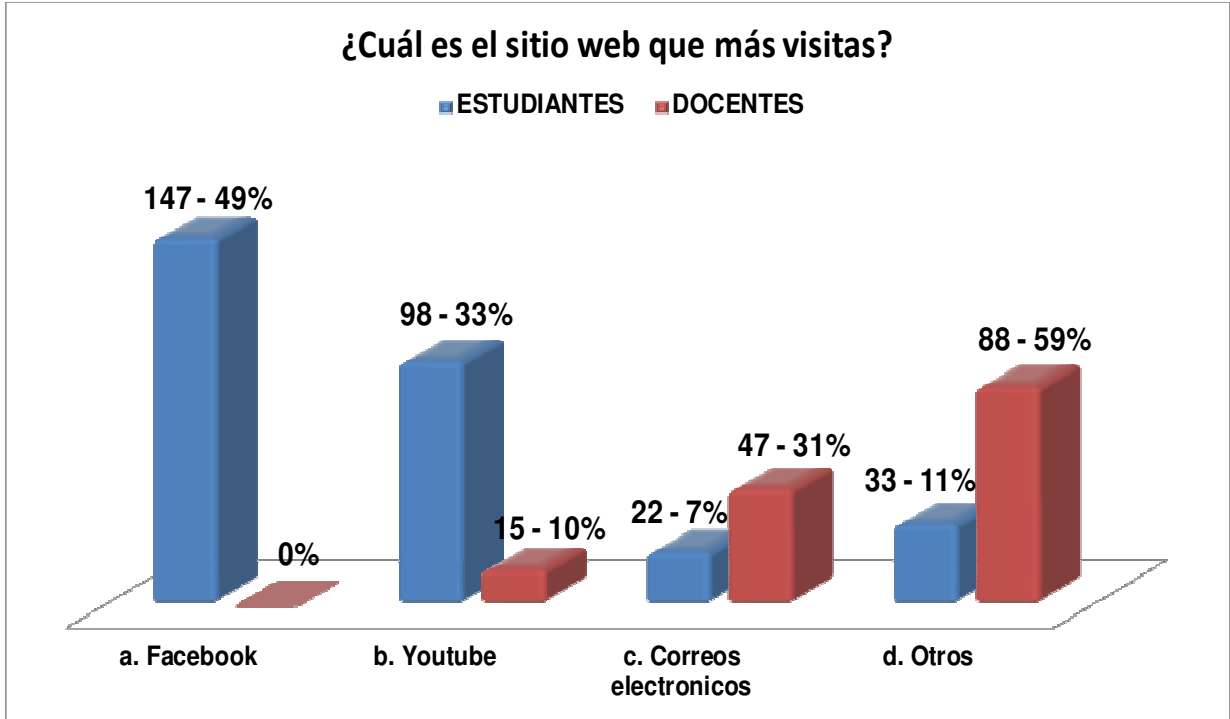


8.1 Graficas comparativas

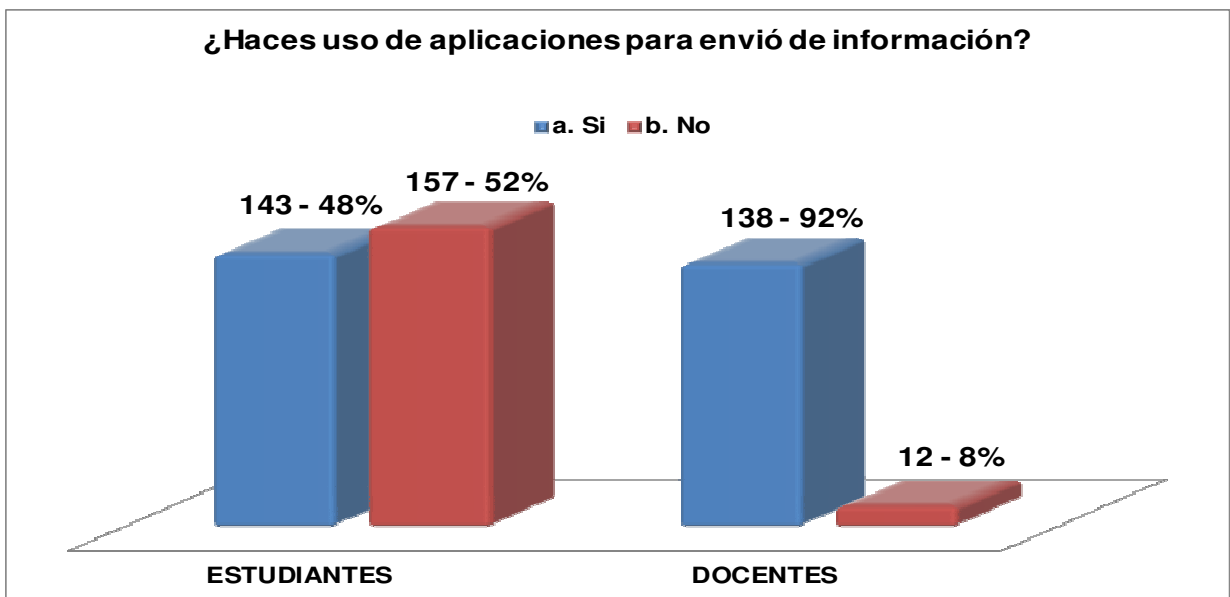
1. En este aspecto importante acerca del tiempo invertido al uso del internet podemos observar que el estudiante es quien más invierte horas al uso del internet por semana. Hablamos que pasa conectado más de 20 horas. Mientras que el docente invierte solamente 10 horas. Lo que indica que establecer una comunicación extendida entre docentes y estudiantes no es posible. Por lo que se debe establecer horas estándares para la interacción entre ellos.



2. En este punto se puede observar que los docentes le dan mayor prioridad a lo que es el uso de otros sitios web. Mientras que los estudiantes hacen uso radical de Facebook. Por lo que el medio de mejor comunicación entre los docentes y estudiantes sería el uso de Correo electrónico o bien el uso de plataformas donde se pueden registrar dichos estudiantes y con ello establecer una mejor comunicación virtual con sus docentes.

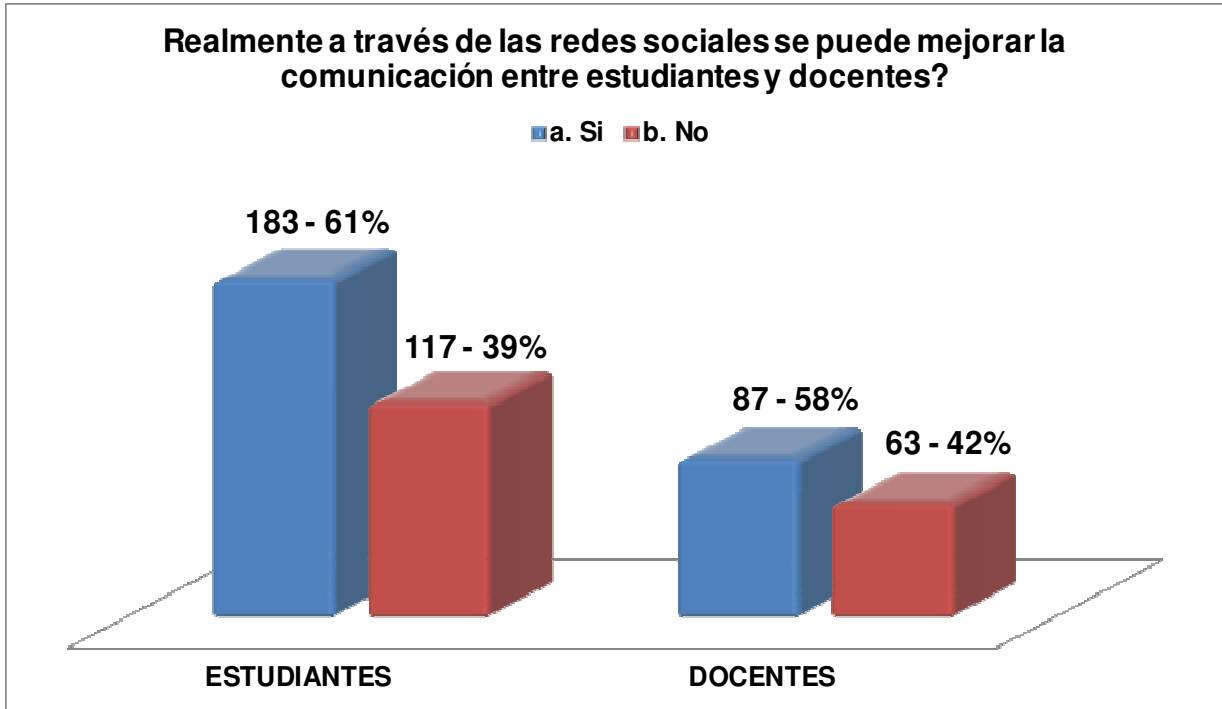


3. El uso de otras aplicaciones es un punto muy equitativo donde observamos que tanto docentes como estudiantes hacen uso de otras aplicaciones para envío de información. Con lo cual a su vez se podría establecer una comunicación constante entre ambas partes sin dejar a un lado la importancia de su relación comunicativa.





4. En este punto tanto docentes como estudiantes coinciden en que el uso de las redes sociales pueden mejorar su comunicación. Lo que indica que la utilización de estas redes sociales mejoraría en gran parte la relación que existe entre docentes con sus estudiantes.





9. CONCLUSION

Con el desarrollo de este proyecto investigativo hemos podido conocer la importancia de la comunicación que debe existir entre los docentes y jóvenes dentro de la comunidad universitaria en la que viven. Determinando que educar significa acompañar al joven a crecer como estudiante emprendedor.

Por lo que la relación educativa con los jóvenes puede enfocarse en el acompañamiento. Y con implementación de tutorías, hacer de ellos mentores, es decir, estar cerca de ellos, disponibles, accesibles, pero dejándolos poco a poco hacer su camino aunque sea probando y arriesgándose. Acompañar al joven en su preparación es más que todo una estrategia global, es una constante educativa que condiciona y determina en qué forma se debe prestar atención.

Ponemos el énfasis con esta investigación en el resultado inmediato. Pues acompañar no es un verbo que deba practicar sólo el docente, sino también el estudiante que desea aprender y superarse. Equilibrando en si la manera de trabajar en equipo y la manera como debe estar pensada cualquier institución universitaria educativa.

Consideramos que el trabajo debe de llevarse a cabo de manera conjunta, con todos los agentes participantes en el proceso educativo: padres, docentes, alumnos, comunidad y sociedad. Todos estos no son agentes aislados, por el contrario, deben de trabajar de manera conjunta para establecer una comunicación óptima.

Las redes sociales no perjudican si su uso es prudente y objetivo, el internet mejoro la comunicación entre personas y las redes sociales pueden relacionarnos aún más. El que docentes y estudiantes establezcan una red social para comunicarse favorecería su relación tanto educativa como profesional.



10.Recomendaciones.

1. Igual que el uso del teléfono en la universidad o en el trabajo, las Redes Sociales se han de utilizar con cierto sentido común. Su uso no debe interferir en el desarrollo estudiantil o del trabajo del día a día.
2. Configura bien las opciones de privacidad de tus redes sociales. Es muy importante.
3. Utiliza contraseñas seguras.
4. Elige la red social adecuada para una mejor comunicación.
5. Establece horas y días oportunos con quien desees comunicarte.

Las redes sociales facilitan nuestro día a día porque nos permiten estar interconectados con nuestra familia, amigos, etc., a pesar de la distancia física, pero también nos hacen vulnerables ya que su uso incorrecto puede perjudicar.



11. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Uso de la red social Facebook entre los estudiantes de las carreras que ofrece la UNAN-LEÓN en el II semestre del 2012. Autores: Bra. Fátima Elisa Suazo Cáseres. Br. Santiago José Téllez Castilblanco. Bra. Lissette del Socorro Valdivia Ruiz. Fecha: León-Diciembre-2012. Número de páginas de la obra: 50

Boyd, John. P. “Redes sociales y semigrupos” Política y sociedad, 2000, (33) 115-112.

Breiger , Ronald L. “Control social y redes sociales: un modelo a partir de George Simmel” Política y sociedad, 2000, (33) 57-72.

La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial/ Javier Celaya. Barcelona: Gestion 2000, D.L. 2008/2009.

REDES SOCIALES Y JÓVENES: una intimidad cuestionada en internet . Carlos Oliva Marañón Universidad Rey Juan Carlos. Septiembre 2012.

El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas. Beatriz Cerviño Queiroz. Barcelona, 19 de junio de 2013

Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. De Haro, J.J. 2008a. Las redes sociales en educación. EDUCATIVA.<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>