

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

ESCUELA DE ENFERMERÍA:

UNAN – LEON



TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE  
ENFERERIA.

**TÍTULO:** FACTORES SOCIALES Y CULTURALES RELACIONADOS AL  
CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL COMPLEJO HABITACIONAL  
SILVIO MAYORGA UNAN-LEÓN SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2015.

**AUTORES:**

BR. EDWIN ALBERTO PAZ CORONADO.

BR. REYNA CRISMARA SANTOS ROJAS.

TUTORA: LIC.: FRANCISCA CANALES

LEÓN, OCTUBRE DEL 2015

“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”

## ÍNDICE

|       |                                    |    |
|-------|------------------------------------|----|
| I.    | Introducción.....                  | 1  |
| II.   | Antecedentes.....                  | 2  |
| III.  | Justificación.....                 | 3  |
| IV.   | Planteamiento del<br>problema..... | 4  |
| V.    | Objetivos.....                     | 5  |
| VI.   | Marco<br>Teórico.....              | 6  |
| VII.  | Diseño<br>Metodológico.....        | 23 |
| VIII. | Resultados .....                   | 28 |
| IX.   | Discusión.....                     | 33 |
| X.    | Conclusiones.....                  | 39 |
| XI.   | Recomendaciones.....               | 40 |
| XII.  | Referencia<br>bibliografía.....    | 41 |
| XIII. | Anexos.....                        | 44 |

## **Resumen.**

El objetivo de esta investigación fue Analizar factores sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes del complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León. La investigación es de casos y controles pareado. La población de estudio fueron 120 estudiantes que habitan en el complejo habitacional.

El instrumento fue la entrevista (Cuestionario) con preguntas cerradas, se midió aspectos sociales y culturales. La información se recolecto visitando los cuartos ya determinados en el complejo habitacional, explicando el objetivo del estudio.

El análisis fue en el paquete estadístico SPSS versión 21, en tablas de contingencia, en las cuales obtuvimos los siguientes datos: La mayoría de la población es del 5to año, la procedencia de mayor número es la rural; la mayoría católicos, predomina el grupo de edades entre 17-19 años, con un gran porcentaje de solteros. Los amigos consumidores de alcohol, Consumo de alcohol para permanecer a un grupo y Ofrecimiento de alcohol dentro de la universidad son los factores más significativos en lo social.

En cuanto a los factores de riesgo culturales: machismo, Inhibidor de los problemas, potenciador sexual.

Ninguno de los datos sociodemográficos se comportó como factor de riesgo. Las situaciones violentas dentro del núcleo familiar si representa el principal factor de riesgo para el consumo de alcohol.

Se recomienda a las autoridades de la UNAN-León promover actividades recreativas y charlas educativas sobre el efecto del consumo de alcohol difundiendo mensajes en contra del alcoholismo en estudiantes universitarios.

A las autoridades del complejo Habitacional mejorar la vigilancia nocturna para tener mayor control de la entrada y salida de los estudiantes.

## **Dedicatoria**

A Dios padre todo poderoso por estar con migo en cada momento y por permitirme llegar a este punto tan importante en mi vida, por su incansable amor, compañía y por bendecirme siempre e iluminarme con su bondad incondicional.

A mis padres por ser mi punto de apoyo incondicional, mi consejera y quien motiva todas mis luchas día a día y quien con su incansable amor me enseñó a sobre esforzarme en todo momento.

A Claudia Rodríguez por ser una persona incondicional de la cual aprendí mucho y estuvo a mi lado en tantos buenos y malos momentos que me ayudaron a crecer gracias por darme su compañía y apoyo durante estos años, gracias por todo, le deseo éxito en todo es muy especial para mí.

A mis amigas Lidieth Gonzales y Rosa Gutiérrez que me acompañaron en estos años haciendo agradable cada momento a su lado, gracias por sus consejo y tantos momentos inolvidables.

A cada uno de mis maestros por haberme guiado en los senderos del conocimiento, compartir su sabiduría, motivarme a seguir adelante e inculcarme el deseo de la investigación y la perseverancia, por el valor de la vida y el humanismo.

A todos aquellos que ayudaron de forma directa e indirecta a realizar este documento.

**Edwin Alberto Paz Coronado.**

## **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas.

**Reyna Crismara Santos Rojas.**

### **Agradecimiento.**

Agradecemos en primer lugar a Dios padre todo poderoso por bendecirnos y guiarnos en nuestra formación profesional y por permitirnos alcanzar cada uno de nuestros triunfos.

A nuestros padres y nuestras familias por su incondicional apoyo en nuestras decisiones y estar a nuestro lado en cada momento de este camino recorrido.

A nuestros maestros que con su esmero y dedicación nos han brindado el pan del conocimiento y nos han enseñado a ser mejores personas y excelentes profesionales.

Son muchas las personas que han estado presentes en nuestra formación profesional a las que nos encantaría agradecer su apoyo, amistad, ánimos y consejos para superar momentos difíciles en nuestra vida, algunos están presentes con nosotros y otros en nuestros recuerdos y nuestro corazón, sin importar donde estén queremos agradecer por formar parte de nuestras vidas, por sus bendiciones y todo su apoyo brindado.

## **Introducción.**

La Organización Mundial de la Salud OMS, asegura que el consumo de alcohol es considerado el tercer factor de riesgo en los países industrializados y el principal en los países en desarrollo. Se estima que los consumidores ascienden a 2000 millones de personas en el mundo; como fenómeno contribuye a más de 60 enfermedades, trastornos y lesiones y está entre los cinco factores de riesgo de accidentes. (1)

El uso inmoderado de psicoactivos lícitos, entre los jóvenes, representa hoy un tema de suma relevancia en nuestra sociedad debido a la prevalencia e incidencia que esta tiene en la educación, la salud, el núcleo familiar y en la seguridad pública. Las autoridades de educación superior en LEON hacen referencia que uno de los problemas más graves a los que se enfrentan es el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios. (1)

El inicio del consumo de alcohol se relaciona, en buena parte, con su presencia en el entorno social y con presiones externas a su consumo. El uso del alcohol por los adolescentes y jóvenes, muestra un patrón complejo que incluye un frecuente uso social tradicional en el medio familiar, pero también un patrón distinto de uso en espacios de ocio y de relación social. (2)

Las pautas de uso de alcohol también se han modificado, finalmente los factores familiares pueden ser una de las variables para el primer contacto con las drogas y que los hábitos y los conflictos que el joven percibe pueden contribuir para una introducción a las costumbres y prácticas sociales. (2)

Esta investigación se centra en analizar los factores sociales y culturales asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios en comparación a estudiantes no consumidores del complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León.

Siendo este el aporte al conocimiento pues los estudios rara vez trata de identificar tales asociaciones específicamente en esta población.

## II. ANTECEDENTES.

En AméricaLa Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) en un estudio del año 2009 informa que las drogas se consumían en un alto índice de la población joven de 15 a 19 años de edad con un 82% entre las drogas más consumidas está el alcohol con un 70%. (3)

En los Estados Unidos el consumo de alcohol y sus complicaciones entre los estudiantes de educación superior ha sido identificado por el gobierno federal como un problema de salud pública mayor y como el principal problema de salud que aqueja a las universidades. (4)

En Nicaragua, la encuesta sobre consumo de alcohol en estudiantes de enseñanza Superior nacional realizada por el Dr. Mauricio Sánchez coordinador nacional del SIDUC indica que la prevalencia de vida por alcohol consumido en los adolescentes están entre las edades de 19-24 años o más, es de 97.3 %. (4)

Un estudio realizado por Castro y Cortez, señala que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas. UNAN León, el 52,6% ha consumido alcohol, y en menor porcentaje el consumo de otras sustancias, lo que se puede considerar un factor importante para el desequilibrio de la salud mental. (4)

Otro estudio realizado por Herrera etal, sobre el policonsumo simultáneo de drogas en estudiantes de Facultades de Ciencias de la Salud/Ciencias Médicas en siete Universidades de cinco países de América Latina y un país del Caribe encontraron que: Nicaragua las combinaciones de alcohol + tabaco y de alcohol + marihuana fueron las más reportadas. Los factores asociados al policonsumo más referidos fueron “tener relaciones sexuales sin protección” en la universidad de Nicaragua.

(4)



### III. JUSTIFICACION

El alcoholismo es un problema de salud pública en todo el mundo y Nicaragua no es la excepción. El abuso en el consumo de alcohol es un problema importante de salud, tanto a nivel individual como colectivo. (4)

El consumo no moderado de estas sustancias contribuye al incremento de las muertes prematuras y a un aumento de la discapacidad en la población, ya sea como consecuencia de los padecimientos asociados al consumo como por los accidentes y violencias que se presentan bajo los efectos del alcohol. (4)

En los estudios e investigaciones que se han realizado, se clarifica que es la población universitaria la que se encuentra en más alto riesgo, dada sus características sociales y culturales, además por el desenlace que ha tenido esta situación en la sociedad. (5)

Es por ello que se hace necesario e importante el recapitular nuevos y actualizados documentos investigativos sobre los factores sociales y culturales que inciden en los estudiantes universitarios hacia el consumo de alcohol, la influencia que tienen y así poder desarrollar una posible solución eficaz para este problema. (4)

Los resultados del estudio serán de importancia a

Las autoridades de la UNAN León, para que realice actividades en contra del consumo de alcohol y de las consecuencias de este tanto físico como social. (4)

Al director y guías del complejo habitacional Silvio Mayorga que les permitirá establecer soluciones sobre el consumo de alcohol, la búsqueda de estrategias que permita minimizar los riesgos a la salud de los estudiantes y que éstos tengan una mejor calidad de vida.(4)

A los estudiantes permitiéndole identificar factores predisponentes al consumo de alcohol y las consecuencias de su consumo dándole la información necesaria para no incurrir en esta enfermedad. (4)

#### **IV. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El alcoholismo es un serio problema de Salud Pública en el mundo por sus efectos directos e indirectos, lo que sucede en todas las personas sin distinción de raza, credo o clase social, manifestándose generalmente en las poblaciones de casi todos los países del mundo, dañando la economía y disminuyendo la seguridad y serios problemas de salud. (4)

La influencia del entorno social en el que se desarrollan los jóvenes así como su convivencia dentro de los diferentes grupos sociales en los que existe y se promueve el consumo de alcohol representa un factor de riesgo para el consumo de este en jóvenes. (4)

Los jóvenes son un grupo de gran vulnerabilidad proporcionada, por encontrarse en una edad en la cual los individuos tienen hábitos y costumbres que se constituyen en un riesgo para la salud y para los estudios cursados actualmente, debido a esto nos planteamos el siguiente problema: (5)

¿Cuáles son los factores sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León septiembre-octubre 2015?

## **V. OBJETIVOS**

### **GENERAL.**

Analizar factores sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes del complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León septiembre-octubre 2015

### **ESPECIFICOS.**

- ✓ Caracterizar socio demográficamente a la población en estudio.
- ✓ Determinar los factores sociales asociados al consumo de alcohol por parte de los estudiantes que habitan en el complejo docente Silvio Mayorga.
- ✓ Describir los factores culturales asociados a los estudiantes que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga en relación al consumo de alcohol.

## VI. Marco teórico

### 6.1 Principales definiciones

**Consumo de alcohol:** Concentración de alcohol (etanol) presente en la sangre. Se expresa habitualmente en forma de masa por unidad de volumen, aunque en cada país se expresa de forma distinta o se utilizan unidades diferentes, por ejemplo: miligramos por 100 mililitros (mg/100 ml o, de forma incorrecta, mg por ciento), miligramos por litro (mg/l), gramos por 100 mililitros (g/100 ml), gramos por ciento y milimoles por litro. <sup>(5)</sup>

**Factores sociales:** Se refiere a las actividades, deseos, expectativas, grados de inteligencia y educación de las personas de una determinada sociedad. Estos influyen en todos los aspectos económicos como políticos por que comprende a toda la sociedad. <sup>(5)</sup>

**Factores culturales:** Es prevalencia cultural como factor de cambio marcara el desarrollo social hacia una dirección concreta y en ello donde residen las diferencias entre comunidades diferentes, en sus diferentes culturas. <sup>(5)</sup>

El factor cultural podría considerarse como el más determinante en la evolución y desarrollo de una sociedad. Y uno de los que más perceptiblemente diferencian a una comunidad de otra. De él se alimentan las costumbres, la educación, las creencias, los prejuicios y un sinnfín de otros derivados. <sup>(6)</sup>

**Cultura:** es un concepto muy complejo que podría definirse como el conjunto de conocimientos de toda índole a lo largo de toda la historia de una sociedad. La cultura marca y rige a sus componentes desde que nacen. Y estos se ven muy condicionados por la visión del mundo que les confiere la cultura. <sup>(6)</sup>

**Social:** Del latín sociālis, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. <sup>(6)</sup>

En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. Por ejemplo, la noción de convivencia social se refiere al modo de convivir que tienen los integrantes de una sociedad. <sup>(7)</sup>

**Alcoholismo:** Es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol (licor), de forma que existe una dependencia física del mismo

Manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo, y suele ir elevando a lo largo del tiempo su grado de tolerancia al alcohol. (7)

El adolescente o adulto joven es expuesto a diversidad de situaciones que le presentan la educación superior y la experiencia de la vida universitaria. Por esto, el ingreso y permanencia en la universidad se convierte en una etapa de búsqueda intelectual y crecimiento personal, que ofrece la posibilidad de moldear la identidad personal. (7)

Así entonces, aunque generalmente docentes e instituciones fomentan un desarrollo saludable, los universitarios pueden presentar una crisis de identidad que probablemente le origine serios problemas (desórdenes del comportamiento, rebeldía, lucha intergeneracional, consumo o abuso de alcohol. (7)

### **El alcoholismo**

El alcoholismo es un padecimiento que genera una fuerte necesidad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestándose a través de varios síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo, el cual va en aumento a medida que se desarrolla tolerancia a esta droga. (8)

Se considera como una enfermedad incurable, progresiva y mortal por la Asociación de Médicos de los EE.UU. (American Medical Association) La Organización Mundial de la Salud, lo determina como: "toda forma de embriaguez que excede el consumo alimenticio tradicional y corriente o que sobrepasa los linderos de costumbres sociales." (8)

La dependencia al alcohol puede resultar de una predisposición genética, una enfermedad mental, el consumo de alcohol abundante, sostenido y abusivo o una combinación de estos factores. Esta enfermedad no solo afecta al adicto sino también la vida de todo aquel que se encuentra a su alrededor. Investigaciones

recientes sobre genética y neurociencia han identificado ciertas características genéticas que se cree están relacionadas con la dependencia al alcohol. (8)

Los investigadores continúan indagando el vínculo entre la herencia genética y el alcoholismo. Actualmente no existe una posible cura para esta enfermedad, sin embargo muchos alcohólicos se mantienen sobrios por periodos de tiempo prolongados de acuerdo a su voluntad y compromiso para vencer esta enfermedad. Pero es innegable que para que un adicto al alcohol pueda recibir tratamiento y llegar a una posible recuperación, primero tiene que aceptar su condición de dependencia al licor. (8)

### **Tipos de alcoholismo**

Hay dos tipos:

- **Tipo I:** es característico de personas adultas, las cuales pueden tener una etapa de grandes ingestas puntuales separadas por tiempos de abstinencia pero que sin embargo van siendo más pequeños hasta poder alcanzar una gran dependencia, acompañada progresivamente por el desarrollo de enfermedades hepáticas. (8)
- **Tipo II:** se desarrolla en personas durante la adolescencia y está asociado a menudo a un historial violento y arresto policial. No se caracteriza por un aumento progresivo del consumo de alcohol. Algunos estudios han determinado una menor expresión de la enzima monoamino oxidasa en este grupo,

lo que se ha correlacionado con una menor producción de serotonina (relajación y activación del sistema nervioso simpático) en el sistema nervioso central. (8)

### **Síntomas**

Las personas que sufren de alcoholismo o de abuso de alcohol con frecuencia:

- Siguen bebiendo, a pesar de que ven afectada la salud, el trabajo o la familia.
- Beben solos/as.
- Se vuelven violentos/as cuando beben.

- Se vuelven hostiles cuando se les pregunta por la bebida.
- No son capaces de controlar la bebida: son incapaces de suspender o reducir el consumo de alcohol.
- Inventan excusas para beber.
- Dejan de lado el trabajo o los estudios por beber.
- Disminuye su desempeño.
- Tratan de conseguirlo de cualquier manera.
- Dejan de tomar parte en actividades debido al alcohol.
- Necesitan consumir alcohol la mayoría de los días para lograr "estar bien".
- Se descuidan para comer o no comen bien.
- No les importa o ignoran cómo están vestidos o si están limpios.
- Tratan de ocultar el consumo de alcohol.
- Tiemblan en las mañanas o después de períodos sin beber.
- Niegan tener algún problema relacionado con su consumo desmedido de alcohol. (8)

Los signos de la dependencia del alcohol abarcan:

- Lapsus de memoria (lagunas) después de beber compulsivamente.
- Una necesidad creciente de más y más alcohol para sentirse embriagado.
- Síntomas de abstinencia alcohólica cuando no se ha tomado un trago por un tiempo.
- Enfermedades relacionadas con el alcohol, como hepatopatía alcohólica.
- Infartos. (8)

### **Impacto social**

El alcoholismo no está fijado por la cantidad ingerida en un periodo determinado: personas afectadas por esta enfermedad pueden seguir patrones muy diferentes de comportamiento, existiendo tanto alcohólicos que consumen a diario, como

alcohólicos que beben semanalmente, mensualmente, o sin una periodicidad fija. Si bien el proceso degenerativo tiende a acortar los plazos entre cada ingesta. (9)

El consumo excesivo y prolongado de esta sustancia va obligando al organismo a necesitar o requerir cantidades crecientes para sentir los mismos efectos, a esto se le llama "tolerancia aumentada" y desencadena un mecanismo adaptativo del cuerpo hasta que llega a un límite en el que se invierte la supuesta resistencia y entonces "asimila menos", por eso tolerar más alcohol es en sí un riesgo de alcoholización. (9)

Las defunciones por accidentes relacionados con el alcohol (choques, atropellamientos y suicidios) ocupan los primeros lugares entre las causas de muerte en muchos países. Por ejemplo, en España se considera que el consumo de alcohol-etanol causa más de 100 000 muertes al año, entre intoxicaciones por borrachera y accidentes de tráfico. (9)

A su vez, la Secretaría de Salud de México reporta que el abuso del alcohol se relaciona con el 70 % de las muertes por accidentes de tránsito y es la principal causa de fallecimiento entre los 15 y los 30 años de edad. Se estima que 27 000 mexicanos mueren cada año por accidentes de tránsito y la mayoría se debe a que se encontraban bajo los efectos del alcohol. (9)

### **Adolescencia: Etapa vulnerable**

El principal motivador del abuso de alcohol durante la secundaria es la convivencia frecuente con consumidores habituales. En esa etapa se inicia el proceso para convertirse en futuros adictos, porque es cuando el niño enfrenta cambios cruciales en su vida. La presión social sobre los jóvenes es muy fuerte y enfrentan situaciones que pueden afectar seriamente su autoestima. (10)

Esto provoca en ellos tensión, angustia y en muchas ocasiones frustración, que detonada por el alcohol puede manifestarse de modos muy destructivos. Cualquier posición que los padres adopten sobre el tema del alcohol con sus hijos debe mantenerse firme. Los límites son indispensables porque acotan los parámetros



dentro de los cuales se pueden desarrollar y divertir los jóvenes. Cuando tienen límites, saben que detrás están sus padres que los aman. (10)

### **Características de los consumidores de alcohol.**

Hasta el momento no existe una causa común, aunque varios factores pueden desempeñar un papel importante en su desarrollo. Las evidencias muestran que quien tiene un padre o una madre con alcoholismo tiene mayor probabilidad de adquirir esta enfermedad, una puede ser el estrés o los problemas que tiene la persona que lo ingiere. (10)

Algunos otros factores asociados a este padecimiento son la necesidad de aliviar la ansiedad, conflicto en relaciones interpersonales, depresión, baja autoestima y aceptación social del consumo de alcohol. (10)

### **6.2 Factores sociales asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios.**

El factor social es predominante en el consumo de alcohol; los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante que determina el consumo de sustancias. El consumir alcohol, hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir. (10)

Aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en jóvenes. (11)

**Influencia de grupos pares:** los amigos tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos. Pasar todas las noches con amistades multiplica la probabilidad de tomar alcohol más de 4 veces. Las malas compañías corrompen al adolescente, una manzana podrida pudre a las demás. (11)

La adolescencia en un período de rebelión y búsqueda de su propia personalidad, muchas veces el adolescente se siente frustrado porque no es ni un niño, ni un

adulto, pero sí tienen algunas responsabilidades de adulto sin poder gozar de los beneficios y es por eso que algunos adolescentes buscan como realizar actividades que son consideradas de adultos que les brinde mayor libertad como es el tomar bebidas alcohólicas. (11)

## **El alcohol y la publicidad**

Los anuncios forman lo que pensamos y como nos sentimos. Venden más que el producto mismo. Venden ideas o mensajes que animan que animan a al agente a que compre el producto. Las compañías que producen alcohol gastan mucho tiempo y dinero en crear imágenes que hacen que el beber alcohol parezca atractivo. El mensaje que dan es que el alcohol dará una mejor vida. (11)

Otro factor es la exposición de los jóvenes a comerciales y propagandas sobre bebidas alcohólicas, en donde el alcohol es sinónimo de mujeres lindas, sexo, rumba y alegría. También incide como factor asociado el contexto urbano, o lugar donde se permite y se tiene acceso al consumo de alcohol. (12)

Latorres María, Huidobro Andrea describe el sinnúmero de establecimientos públicos como bares, discotecas y tiendas ubicadas en diferentes partes de las grandes ciudades como Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Cali y Cúcuta, a los cuales los jóvenes se dirigen con el fin de socializar con otros y celebrar. (12)

En estos sitios se facilita el consumo de alcohol, de cigarrillo y otras sustancias, en encuentros sociales que los acercan a situaciones que pueden ser riesgosas para su integridad física y mental. (12)

El consumo de alcohol en diferentes lugares es mal visto por una gran parte de la población sin embargo muchos adolescentes ven como lugar propicio el hacerlo en establecimiento educativos, lugares que no se encuentran bajo supervisión y en los que no encuentran autoridad que les impida consumir alcohol. Esta acción se ve más marcada durante los estudios universitarios donde han alcanzado una etapa de búsqueda y descubrimiento que los lleva al consumo de alcohol así como otras

sustancias que ven propicio consumir en la universidad para poder llevar a cabo esta etapa de sus vidas lo cual está asociado al consumo de compañeros. (13)

**El alcohol en la familia:** Las familias que tienen un problema de alcoholismo en casa advierten, de una manera u otra, que algo está sucediendo. El alcoholismo altera su organización, sus costumbres, sus actividades cotidianas y sus relaciones afectivas, dando lugar a una serie de síntomas típicos y siendo un factor que predispone el consumo de alcohol en uno de sus miembros en el futuro. (13)

Se ha encontrado que también es influyente la relación con los padres y familiares, en especial aquellas en las cuales el joven experimenta ausencia de afecto o si pertenece a un hogar desestabilizado, tiene una relación conflictiva con estos, y cuando sus comportamientos están ligados al consumo de sustancias. A partir de la relación con los padres y con los pares, adquieren gran importancia los sentimientos y las emociones de los jóvenes, resultado de esas interacciones.

En consecuencia, los sentimientos y las emociones se pueden considerar como un factor más de asociación al consumo de alcohol. (14)

**Integración social:** El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y a menudo mortal. Por eso habría que intentar enseñar o mostrar a los jóvenes los problemas que pueden tener por consumir alcohol aunque no sean bebedores habituales. (14)

El alcohol es percibido por la mayoría de las sociedades como un elemento que ayuda a desinhibir y por ende a socializar a los individuos, facilitando conductas sociales que difícilmente surgirían en condiciones regulares. Lo anterior se torna en algo a lo que se le otorga más importancia que a los efectos nocivos tanto a nivel social como individual. (10)

Las causas del consumo de alcohol en los jóvenes son varias:

- Para sentirse bien.
- Para descansar y olvidar el estrés.
- Para escapar de la rutina y sus problemas diarios.
- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.
- Para estar más a gusto en fiestas.
- Para ser parte del grupo y que no le marginen por no beber.
- Para emborracharse y pasárselo bien.<sup>(14)</sup>

Todos estos motivos son los que mueven a la mayoría de los jóvenes a beber. Algunos dicen que para sentirse bien y que a si se pasan un rato de felicidad. Pero para que les sirve, ¿Para huir de sus tristes vidas? Otros que para olvidar el estrés y descansar. <sup>(14)</sup>

No veo yo que la mejor forma de descansar sea emborrachándose creo que hay mejores formas de descanso y bastante más efectivas además. Estos mismos son los que beben para escapar de la rutina y sus problemas diarios, ósea que se refugian en el alcohol como salvación. Cuando lo único que puede pasar por recurrir al alcohol es que esos problemas vayan en aumento y que cada vez sean peores ya que se une el problema del alcoholismo. <sup>(15)</sup>

**Accesibilidad para la adquisición de bebidas alcohólicas:** El acceso de las bebidas alcohólicas entre los adolescentes es un problema evidente a pesar de las prohibiciones impuestas de su venta a menores, por su bajo costo y expendio en lugares cercanos a los centros educativos. Sigue siendo unos de las principales causas que propician el consumo de alcohol gracias a su fácil acceso. <sup>(15)</sup>

#### **Permisividad ante el alcohol:**

No se debe olvidar que la permisividad social existente en el medio, empezando por las drogas legales, junto a las ilegales, en forma de consumo, tráfico, publicidad, intereses económicos, personas implicadas, redes creadas a través de las mismas, etc., junto a su accesibilidad y disponibilidad, hacen que sea de gran relevancia

entrenar a las personas en resistir la presión con que se van a encontrar en su vida cotidiana para consumir. (15)

Pero, aun cuando es un elemento que va a llevar a distintas personas a probar o no distintas sustancias, cuando no se tienen habilidades adecuadas de afrontamiento, o están presentes en esas personas variables de vulnerabilidad para el consumo, aumenta el riesgo. (15)

Ya que muchos de los factores de riesgo y protección no son maleables o controlables (como por ejemplo, las variables culturales que promueven el consumo), existe evidencia que hay factores cognoscitivos que si pueden ser

modificables como son las expectativas, que aun cuando impliquen una especie de plantilla de memoria de las experiencias previas, se sabe que actúan como variables mediadoras de conductas como la ingesta de alcohol, por lo cual, su modificación puede producir un incremento o descenso del consumo, sin olvidar que los factores de riesgo no están solos. Por esta línea se podrá avanzar de modo importante en los próximos años, no sólo para conocer mejor las causas por las que las personas consumen drogas, sino que se podrán desarrollar cada vez programas preventivos más adecuados y eficaces. (16)

Los padres y las madres son conscientes de lo que beben sus hijos, pero prefieren quitar hierro al asunto y normalizan este consumo. Estos padres se apoyan, como punto de referencia, en el recuerdo de sus propias experiencias con el alcohol en su juventud y refieren un mayor control de sus progenitores y la desaprobación social clara del consumo excesivo. (16)

Tanto el padre como la madre piensan que el uso de alcohol está extendido y aceptado socialmente. Entre los factores que promueven esta normalización social destacan la falta de autoridad, la indiferencia de los padres y los profesores, la ausencia de valores consolidados, el sentido cultural que se le da al alcohol en el ocio o la priorización de otros problemas de los adolescentes.(16)

### **6.3 Factores culturales asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios.**

**Violencia intrafamiliar causa de alcoholismo.** El alcoholismo es un problema de salud pública que afecta de muchas maneras a la persona que lo consume como a los que se encuentran a su alrededor, una de estas consecuencias es la violencia intrafamiliar que puede manifestarse en sus diferentes dimensiones (físicas, psicológicas, económica, etc.). La violencia en la familia trae como una de sus muchas consecuencias llevar a un miembro que no consume al consumo de este como búsqueda y solución errada al problema de alcoholismo en el que se encuentra el miembro de la familia y por lo tanto lo sufre toda ella. (17)

**El consumo de alcohol está vinculado al machista:** La Fundación Salud y Comunidad indica que junto a la OMS, numerosas investigaciones ponen de manifiesto desde hace unas tres décadas que el abuso de alcohol y la violencia machista se dan frecuentemente en las mismas familias, y que el consumo de este producto es un factor de riesgo para la violencia familiar. (17)

Entre los hombres una manera de comprobar que los varones son machos es cuando empiezan a tomar mucho alcohol. El consumo del alcohol es parte de ser hombre y que todos lo miren como un macho, toman más y más para comprobar que son fuertes. Entre los pensamientos machistas se cree que entre más alcohol pueda consumir es más fuerte y más hombre. Para muchos hombres esto termina siendo un gran problema por que terminan siendo alcohólicos o con problemas por el alcohol. (17)

#### **El consumo de alcohol durante las celebraciones religiosas.**

El consumo de alcohol durante celebraciones es uno de los pretextos más comunes para ingerirlo teniendo como ejemplo fiestas con temáticas religiosas son utilizadas como excusa para ingerir alcohol y sentir una aparente alegría, pero la realidad es

que los efectos de este son más allá de una personalidad según más social este conlleva un sin número de consecuencias que van desde la excitación emocional, disminución de la capacidad de juicio, relajación y reacciones tardías, alteración de los reflejos, movimientos torpes, euforia y agresividad, en relación con la conducción se ven alteradas muchas de las principales capacidades que una persona debe poner en funcionamiento.<sup>(17)</sup>

### **El consumo de alcohol como símbolo de adultez:**

La adolescencia es una época de la vida que marca la transición entre la infancia y el estado adulto. Este aprendizaje implica el intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas. El consumo de alcohol es una de las maneras que los adolescentes experimentan como símbolo de contrariedad hacia sus padres como forma de hacerse notar; significa el falso atractivo de entrar en el mundo de los adultos y romper con las pautas que marcan el universo de la niñez, necesitan beber para sentirse más sueltos y divertidos.<sup>(17)</sup>

La presión de grupo es la causa principal de los alcohólicos para su inicio en el consumo y entre los demás será la curiosidad, además del deseo de ser mayores, y del lógico proceso de socialización en la adolescencia. <sup>(17)</sup>

### **Consumo de alcohol para alejarse de los problemas**

La presencia de baja autoestima, depresión, ansiedad y los distintos problemas que presenta una persona en su vida pueden llevarlo al consumo de alcohol como respuesta a estas situaciones. Pero nada más alejado de la verdad que esto el consumo de alcohol al contrario es capaz de agudizar los problemas además de provocar daño a la salud. En los adolescentes esta situación es diferente y puede llegar a ser mucho más peligrosa a causa de poca madurez pueden ver el alcohol como solución de los problemas que lo rodean en esta etapa de la vida. <sup>(18)</sup>

### **El consumo de alcohol como símbolo de libertad.**

Pero realmente la percepción que a la vez les sirve de motivación al consumo va desde la búsqueda de los efectos psicoactivos del alcohol, hasta percibir que el consumo mejora su relación con los demás, les sirve de evasión, es “útil” en las celebraciones, sirve para la fiesta, para integrarse en el grupo para afirmar su virilidad y para demostrar la liberación y el derecho a la igualdad y al placer de beber.

(18)

La diversión y el experimentar nuevas sensaciones son base común en los inicios. Los jóvenes cuyos padres consumen alcohol, beben más. Influye también la existencia de problemas de relación en su familia y sus consecuencias en ámbito hogareño, siendo un determinante las estrategias educativas tales como el castigo, las presiones, el rechazo y las reprobaciones. (18)

### **El consumo de alcohol como un potenciador sexual:**

El alcohol tiene la característica de provocar un estado de enlentecimiento de las reacciones del sistema nervioso y una obnubilación de la conciencia, como resultado de su acción sobre la corteza cerebral. Por otro lado en bajas dosis, en un principio produce un efecto de vasodilatación arterial que dura poco tiempo, seguido por un efecto vasoconstrictor, sobre todo si la cantidad ingerida es mayor. (18)

Esto significa, a nivel sexual, primero un estado de relajación muscular y desinhibición que permite que las sensaciones sexuales afloren sin represión alguna, pero también aparece una disminución de la capacidad de atención que puede provocar que la persona “se pase de largo” por las fases de la respuesta sexual. (18)

¿Qué significa esto?

Que al no tener demasiado control sobre sus acciones y no poder focalizar la atención apropiadamente, siente deseo pero no puede articular las acciones para satisfacerlo. (19)



Es igual que si una persona alcoholizada sale a bailar, siente deseos de divertirse y pasarla bien con la música, pero no puede evitar tropezar o caerse porque su aparato neuromuscular no responde en el momento de realizar los pasos de baile. Se queda en las ganas pero no puede concretar el baile, como lo haría si estuviera lúcido totalmente. (19)

¿La dosis de alcohol es determinante en estos casos?

Precisamente, existen personas muy reprimidas ú obsesionadas con el desempeño a quienes una copa de cerveza o una pequeña medida de una bebida blanca puede ayudar a despreocuparse, a desinhibirse, sin producir otras consecuencias y esto, muchas veces ayuda a la persona y a su pareja porque, al eliminar las trabas, pueden conectarse mejor con su libido. También existen personas acostumbradas a tomar, que no registran el efecto de una dosis de alcohol pequeña. (19)

En cambio, si el consumo fue mayor, sobre todo en personas jóvenes, la impregnación en el torrente sanguíneo hace que predominen los efectos posteriores, una vasoconstricción que impide la llegada de la sangre a los órganos genitales y a la piel, lo cual implica la imposibilidad de excitarse y de alcanzar el clímax. (19)

Hay dos frases célebres al respecto, una de Shakespeare que dice “el alcohol aumenta el deseo pero impide la consumación” y otra del famoso médico de la Edad Media, Maimónides que recomienda “no tengas intimidad estando alcoholizado porque no te darás cuenta de lo que tu pareja necesita”. La primera está más dirigida al hombre y a su capacidad eréctil mientras que la segunda se refiere a que la sexualidad no debe ser un acto egoísta. (19)

¿Por qué los jóvenes consumen viagra y energizantes para potenciar su sexualidad?

Una persona joven está en las mejores condiciones para desempeñarse sexualmente desde el punto de vista hormonal, sobre todo si está bien alimentada, realiza actividad física y lleva una vida sana. No necesita nada más. Sin embargo

actualmente existe una creencia de que el alcohol, los energizantes y el sildenafil o viagra, le otorgarán mayor placer, aumentarán sus sensaciones eróticas y mejorarán su desempeño. (19)

La mayoría de las veces, el hábito de ese tipo de consumo va destruyendo poco a poco una sexualidad que era sana en un principio, además de comprometer otras áreas de la salud como el sistema reproductivo y el hígado. (19)

El motivo por el cual lo hacen es que, al considerar al acto sexual solamente como una descarga y un pasatiempo, no logran incorporar al mismo las motivaciones y los sentimientos que trae consigo un encuentro íntimo con una persona amada. Por más química que logre despertar la estética corporal, nunca se llegará en este tipo de encuentros puramente genitales, a la plenitud de un acto que abarca a la totalidad de la persona, en sus aspectos físicos, emocionales y espirituales. (19)

### **El consumo de alcohol en las familias disfuncionales.**

Demasiadas veces tenemos opiniones e información acerca de cuáles son las preocupaciones y temores de los adultos en cuanto a sus hijos adolescentes. La drogadicción, la sexualidad precoz, la delincuencia, son todos temas frecuentes de programas diseñados por adultos para ser aplicados en grupos juveniles. (20)

La familia:

Es importante recalcar que el alcohólico no existe en el vacío. La enfermedad no es un padecimiento solitario y su alcance tiene impacto principalmente pero no exclusivamente en la familia. (20)

Si bien, uno de los indicadores más claros de que una familia está funcionando bien es la coherencia, los términos que mejor describen la vida en una familia disfuncional alcohólica son lo incoherente y lo impredecible. Generalmente, lo que un cónyuge o un hijo hacen cuando viven en un ambiente alcohólico, lo hacen porque en ese momento tiene lógica para ellos. (20)

En la medida en que los problemas que rodean al alcoholismo van produciendo más y más incoherencia e impredecibilidad en el hogar, es típico que la conducta de los

miembros no alcohólicos de la familia constituya un intento por volver a estabilizar el sistema familiar. Los miembros de este sistema familiar actúan y reaccionan de maneras que hacen que la vida sea más fácil y menos dolorosa para ellos. (20)

Para ello, la familia adopta roles disfuncionales que los llevan a sobrevivir la enfermedad de uno de sus miembros. (20)

El entorno familiar del adolescente es de mucha importancia. Como resultado de un sinfín de causas-efectos surgieron familias disfuncionales, cuyos integrantes familia disfuncional no sólo viven un trastocamiento de valores, sino tienen dificultad de asumir la autocrítica. En este tipo de familias, es muy difícil asumir los roles, es más, muchas veces ellos se invierten. La familia carece de un perfil propio frente al medio social y termina mimetizándose con él. Un adolescente incluido en una familia con estas características puede tener sentimientos de culpa y preocupaciones frente a sí mismo y hacia los demás. (20)

Estas estructuras familiares vulnerables tienen efectos graves en los primeros años de edad, pero son más evidentes en la adolescencia, ya que es el segmento de la vida donde seguramente se ha de formar la personalidad de un individuo. No es de extrañar que en una personalidad pre-adictiva un adolescente busque “huir” de este estado de crisis familiar apelando al efímero placer que puede dar una droga y el alcoholismo. (20)

A esto hay que sumarle las características propias del adolescente: en muchos casos puede existir una desidealización del padre y de la madre, a partir de la cual los hijos dejan de sentir esa protección que representaban sus padres en los primeros años de edad. (20)

A la vez que ocurre esta situación, es común que aparezcan grandes contradicciones en los adolescentes: puede ser que tomen distancia de los objetos de su niñez relacionados con sus afectos y a la vez tengan nostalgia de ellos. (20)

Estos sentimientos contradictorios les pueden provocar angustia y temor, por lo que buscarán protección y fortaleza en líderes o ídolos que satisfagan estas

necesidades, incluyéndose en estos grupos de adolescentes, conocidos como “grupos de pertenencia”. (20)

A veces el “azar” determina el final de este derrotero, ya que el modelo a seguir es el que está instalado en los códigos de dichos grupos, donde la idealización o la necesidad de imitación, puede llevar al adolescente a iniciarse en alguna adicción.

(20)

## VII. DISEÑO METODOLÓGICO.

**Tipo de estudio:** Analítico de casos y controles anidados.

**Analítico:** Porque va más allá de la descripción de la enfermedad de una población y analiza la relación entre el estado de salud y otras variables.

**Casos:** Son una muestra completa de todos los casos que surgieron en una población definida; es decir entre las personas que tienen la enfermedad, también llamada población fuente o de origen.

**Controles:** Son una muestra al azar de todas las otras personas de la misma población fuente, debe ser un miembro no expuesto pero que tenga las mismas probabilidades de convertirse en un caso como un miembro expuesto.

**Área de estudio:** Complejo habitacional Silvio Mayorga (CHSM) UNAN León, Norte facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Sur Herbario Unan León, Oeste cementerio municipal de león Guadalupe, este oficinas IPSA.

El complejo habitacional Silvio Mayorga se encuentra ubicado una cuadra al sur del campo deportivo victoria fue fundado en 1983 con el fin de solventar las necesidades de los estudiantes de los lugares más lejanos de León brindándole servicios habitacionales y de alimentación. Actualmente cuenta con 27 cuartos de los cuales 16 son de hombres y 11 de mujeres cuenta con una biblioteca de acceso a todos los estudiantes, perteneciente a la facultad de ciencias humanidades, así como dos canchas para la recreación de los estudiantes.

**Unidad de análisis:** Estudiantes que resultaron positivo al test de alcoholismo que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga de la UNAN León.

### **Universo y Muestra:**

**Universo:** Estuvo conformado por 120 estudiantes de cuatro cuartos que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga y de esta población surgirán estudiantes (casos) que serán los estudiantes que resulten con consumo de alcohol y estudiantes que tienen características similares a los estudiantes casos pero que no consuman alcohol (controles).

## **Fuente de información.**

**Primaria:** Estudiantes con alcoholismo que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga de la UNAN León (Casos).

Estudiantes que habitan en el complejo habitacional que no sufren de alcoholismo (Controles)

**Secundaria:** Libros, Revistas, Documentos en línea, Test del alcoholismo.

**Definición de casos:** Estudiantes con resultado positivo al test de alcoholismo que hayan consumido alcohol en los últimos tres meses, que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga.

**Definición de control:** Estudiantes que presenta características y realiza actividades similares al estudiante caso y que presente negativo al test de consumo de alcohol en los últimos tres meses que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga.

### **Criterio de inclusión (Casos):**

- Que cumpla de definición de casos, que consuma alcohol.
- Que habite en el complejo habitacional Silvio Mayorga.
- Que sea de sexo masculino.
- Que desee participar en el estudio.
- Que estén en cuarto o quinto año.

### **Criterio de Inclusión (Control):**

- Que cumpla la definición de control (que no consuma alcohol).
- Que habite en el complejo habitacional Silvio Mayorga.
- Que sea de sexo masculino.
- Que estén en cuarto o quinto año.
- Que desee participar en el estudio.

### **Variables en estudio.**

- **Dependientes:**
  - ✓ Consumo de alcohol.
  
- **Independientes:**
  - ✓ Factores sociales.
  - ✓ Factores culturales.

**Método de recolección de la información:** se estableció contacto con los encargados del complejo habitacional Silvio Mayorga donde se realizó el estudio para obtener los permisos necesarios y así aplicar el instrumento que consistió en un cuestionario con preguntas cerradas, con previa ubicación de los cuartos en estudio donde se ubican los investigados, se explicó de forma verbal la descripción de los objetivos, beneficios del estudio y su autonomía para continuar o retirarse cuando considere pertinente, así como la confidencialidad de la información recolectada.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos:** la recolección de la información se llevó a cabo por medio de cuestionarios con preguntas cerradas previamente elaboradas con respuestas dicotómicas, donde se reflejara la información brindada por el paciente respecto a datos sociodemográficos, factores sociales y factores culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes, complejo habitacional Silvio Mayorga, UNAN-León, el cuestionario se les entregó y será recogido al día siguiente con la posterior revisión del llenado de este de manera adecuada, algunos datos se comprobaron a través de un test de consumo de alcohol elaborado a partir de un test de alcoholismo elaborado por el Lic. Fidel Gracia y la Lic. Dulce Oviedo y se corregirán de acuerdo a la necesidad.

**Prueba de campo de los instrumentos:** se realizó prueba piloto a doce estudiantes que no pertenezcan a la población en estudio, ni al periodo de tiempo en que este se realizara, con el propósito de validar y mejorar la inconsistencia de

las preguntas, siempre y cuando estas cumplan las características de la población a investigarse.

**Procesamiento de la información:** la información se procesó en el programa estadístico SPSS versión 19.0 Microsoft Word y Microsoft Excel.

El análisis de la información se llevó a cabo a través de estadística analítica y usando tablas de contingencia 2x2 para demostrar la asociación de las variables con los casos y controles se utilizó la prueba estadística del Chi cuadrado ( $X^2$ ), cuando  $X^2$  es menor de 0.05 se dice que hay relación entre variables, cuando  $X^2$  es mayor de 0.05 las variables son independientes una de la otra, se utilizó la prueba Odds Ratio, razón de momios o OR para calcular el riesgo que toma una variable, un OR menor de 1 indica un factor protector, mientras que un OR mayor de uno indica un factor de riesgo si el OR es igual a 1 la variable no tiene relación.

El análisis se realizó con un intervalo de confianza del 95% por lo cual se utilizó el límite inferior y superior para determinar el riesgo de la variable, si esta contiene la unidad no es determinante para el estudio. La información se presentó a través de tablas y gráficos para facilitar la comprensión de los resultados.

**Aspectos éticos:**

**Beneficencia:** a ninguno de los participantes le será afectada su integridad, física, psicológica, social o espiritual y se tratara de protegerlos al máximo aunque esto implique la no participación en nuestra investigación.

**Consentimiento informado:** se solicitó la participación voluntaria de las personas en estudio explicándoles los objetivos de la investigación y la utilidad de la misma, el estudiante firmara el documento de consentimiento informado si está dispuesto a participar en el estudio.

**Anonimato:** se explicó al paciente que no se tomaran datos que no se puedan poner en riesgo la identidad de las personas que participen en la investigación.



**Confidencialidad:** la información obtenida fue manejada únicamente por el equipo investigador y será utilizada únicamente para fines de estudio.

## Resultados

En cuanto a la variable de **Datos sociodemográficos** de los 120 entrevistados encontramos lo siguiente:

En relación a las edades de los estudiante tenemos que 48 (40%) están entre las edades de 17-19 años, 56 (47%) entre 20-22, 12 (10%) entre 23-25 y 4(3%) entre 26-28; en relación a los años de carrera 53 (44%) son de 4to año, 67(56%) son de 5to año, en cuanto a la procedencia tenemos 53(44%) son de la zona urbana y 67(56%) son rural; con respecto a la religión 54(45%) son católicos, 34(28%) son evangelicos,10(8%) testigo de Jehová, 7(6%) tienen otra religión y 15(13%) no pertenecen a ninguna religión; en cuanto al estado civil 14(12%) es casado y 106(88%) son solteros. **(Tabla N°1).**

En cuanto a la relación **casos y controles** y **Datos sociodemográficos** encontramos:

Con respecto a las edades 19 de los casos son menores de 19 años y 25 mayores de 20 años, en cuanto los controles 29 son menores de 19 años y 47 son mayores de 20 años. Con un valor  $X^2$  de 0.293. **(Tabla N° 2).**

En relación a la procedencia 22 de los casos son de la zona urbana y 22 de la zona rural. De los controles 31 son de la zona urbana y 45 de la zona rural, con valor de  $X^2$  de 0.059, OR de 1.425, límite inferior 0.265, límite superior 3.065. **(Tabla N° 3).**

En cuanto a la religión de los estudiantes encontramos que 23 de los casos son católicos, 9 evangélicos y 3 testigos de jehová. De los controles 31 son de religión católica, 25 evangélicos, 7 testigos de Jehová con un valor de  $X^2$  de 0.099. **(Tabla N° 4).**

En relación al estado civil de los estudiantes 4 de los casos están casados y 40 solteros. De los controles 10 son casados y 66 solteros; con un valor de  $X^2$  de 0.447 un OR de 0.66, límite inferior de 0.21 y límite superior de 6.245. **(Tabla N° 5).**

### **En cuanto a los factores sociales relacionados al consumo de alcohol.**

En cuanto al consumo de alcohol en sus amigos 38 de los casos tienen amigos que consumen alcohol y 6 no. De los controles 31 tienen amigos consumidores y 45 no, con un valor de  $X^2$  de 0.585, OR de 9.194, límite inferior de 3.468, límite superior de 24.374 **(Tabla N° 6)**.

En cuanto al estudio encontramos en relación al consumo de alcohol para permanecer en un grupo que 26 de los casos si tomarían para permanecer en un grupo en cambio 18 no lo hacen. De los controles 14 lo han consumido por dicho motivo y 62 no; con un valor de  $X^2$  de 0.074, OR de 6.347, límite inferior de 2.775 y límite superior de 14.746. **(Tabla N° 7)**.

En cuanto al consumo de alcohol para sentirse adulto 21 de los casos lo hacen y 23 no. De los controles 20 lo consumen por dicha razón y 56 no, con un valor de  $X^2$  de 0.038 OR de 2.557, límite inferior de 1.170 y límite superior de 5.585. **(Tabla N° 8)**.

De acuerdo a que si los medios de comunicación son una influencia para el consumo de alcohol; 23 de los casos contestaron de que si y 21 no. De los controles 38 lo ven como influencia y 38 no con un valor de  $X^2$  de 0.058 OR de 1.095, límite inferior de 0.512 y límite superior de 6.303. **(Tabla N° 9)**.

En relación a que medios de comunicación influyen más para el consumo de alcohol opinaron que la televisión 27 son casos 46 control, Internet 14 casos 24 controles rótulos y anuncios 3 casos 4 controles, radio 0 casos 2 controles; con un valor de  $X^2$  de 0.277. **(Tabla N° 10)**.

De acuerdo al estudio la presencia de lugares de venta de alcohol alrededor de donde usted habita en 31 de los casos si hay presencia y 13 no. De los controles 42 ven presencia y 34 no; con un valor de  $X^2$  de 0.036 OR de 1.930, límite inferior de 1.876 límite superior de 4.253. **(Tabla N° 11)**.

En relación a asistir a sitios como restaurantes y discos contribuye al consumo de alcohol 24 de los casos consideran que si y 20 no. De los controles 23 si y 53 no, con un valor de  $X^2$  de 0.008 OR de 2.765., límite inferior de 2.281 límite superior de 5.967. **(Tabla N° 12).**

En relación como considera el acceso a consumir alcohol en estos lugares 44 de los casos opinaron q es fácil y 0 difícil, en los controles 72 creen que es fácil y 4 difícil. Con un valor de  $X^2$  2.396 **(Tabla N° 13).**

Con respecto a los lugares propicios para el consumo 25 de los cosas si ven la universidad y el internado como propicio y 19 no, en los controles 24 si y 52 no; con un valor de  $X^2$  de 0.034 OR de 2.85 , límite inferior de 1.323 límite superior de 6.145. **(Tabla N° 14).**

En cuanto a si le han ofrecido alcohol dentro de la universidad 31 de los casos le han ofrecido y 13 no. De los controles 8 les han ofrecido y a 68 no le han ofrecido con un valor de  $X^2$  de 45.621 un OR de 20.269 un límite inferior 7.624 limites superior 53.888. **(Tabla N°15).**

En relación a quien le ha ofrecido con mayor frecuencia alcohol tenemos Profesor 8 casos 6 controles, Compañero de internado 23 casos 50 controles, Compañero de clases 12 cosas 20 controles, Trabajador del internado 1 caso 0 control; con un valor de  $X^2$  de 0.101. **(Tabla N° 16).**

En cuanto a los **factores culturales relacionados al consumo de alcohol.**

En relación a situaciones violentas en resolución de problema familiar 27 casos si y 17 no, en los controles 5 si y 71 no; con un valor de  $X^2$  de 0.052 OR de 22.553, límite inferior de 7.574 límite superior de 67.157. **(Tabla N° 17).**

De acuerdo al consumo de alcohol para probar la masculinidad 23 de los casos si lo hacen y 21 no, los controles 16 si y 60 no; con un valor de  $X^2$  de 0.038 OR de 4.107, límite inferior de 2.829, límite superior de 9.226. **(Tabla N° 18).**

En relación al consumo de alcohol para verse más hombre ante los demás 31 de los casos lo hacen y 13 no lo hacen. De los controles 17 si y 59 no; con un valor de  $X^2$  de 0.048 y un OR de 8.276, límite inferior de 7.562 límite superior de 19.226. **(Tabla N° 19).**

De acuerdo a la influencia de las fiestas religiosas 23 de los casos si lo cree que influyan y 21 no. De los controles 19 si creen que influyan y 57 no; con un valor de  $X^2$  de 0.011 OR de 3.286, límite inferior de 01.496 límite superior de 7.219. **(Tabla N° 20).**

En relación a si el consumo de alcohol contribuye a la transición de la juventud a la adultez 33 de los casos piensan que si contribuye y 11 que no lo hace. De los controles 19 si piensan que contribuyen 57 que no contribuye, con un valor de  $X^2$  de 0.37 un OR de 9.00 con límite inferior de 3.818 límite superior 21.214. **(Tabla N° 21).**

Respecto a consumir alcohol para alejarte de los problemas 36 de los casos consumen por dicha razón 8 no lo hacen, los controles 15 si y 61 no con un valor de  $X^2$  de 0.049 OR de 18.300, límite inferior de 7.064 límite superior de 47.405. **(Tabla N° 22).**

Con respecto a la relación de los estudiantes con los padres 15 de los casos tiene una buena relación y 29 no. De los controles 71 tiene una buena relación con sus padres y 5 no la tienen con un valor de  $X^2$  de 0.030 y OR de 0.136 límite inferior de 0.012 y límite superior de 0.109. **(Tabla N°23).**

De acuerdo a como es la relación con sus padres se clasifico muy buena 0 casos 13 control, Buena 5 casos 29 control, Normal 11 casos 29 controles, Mala 25 casos 4 controles, Muy mala 3 casos 1 control; con un valor de  $X^2$  de 0.214. **(Tabla N° 24).**

En relación si discutes con frecuencia con tus padres 32 casos si y 12 no, en cuanto a los controles 16 si discuten con frecuencia y 60 no. Con un valor de  $X^2$  de 31.005 con un OR de 10.000 intervalos Li: 4.220 Ls: 23.696 **(Tabla N° 25).**

Respecto a consumir alcohol para tener más placer sexual 35 de los casos si 9 no en los controles 23 si y 53 no con un valor de  $X^2$  de 0.010 OR de 8.961, límite inferior de 3.713 límite superior de 21.62. **(Tabla N° 26).**

En relación al ABGAR Familiar tenemos 12 de los casos y 73 controles pertenecen a una familia funcional, 32 de los casos y 3 controles a familia disfuncional; con un valor de  $X^2$  de 0.039 OR de 0.015, límite inferior de 0.004 límite superior de 0.058. **(Tabla N° 27).**

## Discusión

En relación a la variable de datos sociodemográficos de la población en estudio se observa que la mayoría se encuentran entre las edades 17-19 años, donde predomina los de 5to año de la carrera, la procedencia de mayor número es la urbana, en la muestra general predominó la religión católica, de los cuales la mayoría son solteros.

Esto coincide y supera lo informado por Burke y Stephens (1999) con las estimaciones recientes en Estados Unidos que sugieren que cerca del 40% de estudiantes universitarios beben excesivamente (más de 5 copas por ocasión), y aun cuando en este estudio no se evaluó, es posible prever que ello tenga como consecuencia dificultades a nivel académico (Perkins, 1992; Wechsler y Meilchun, 2000), interpersonal (O'Hare, 1990) y legal (Presley, y cols., 1994). En Colombia, Jaimes y cols. (1995), Jaimes (2000) y Flórez (2002) ya habían detectado con estudiantes de la Universidad Católica que las áreas de formación académica en las ingenierías sobresalen en la frecuencia y/o intensidad de consumo de alcohol en comparación con las áreas sociales y administrativas.

Sobre el análisis de consumo según el año de la carrera, se encontró asociación significativa global aun cuando el comportamiento gráfico hizo pensar que el nivel de consumo aumenta en los últimos años progresivamente a medida que se avanza en la carrera y la intensidad de consumo se mantiene equivalente. Coincidiendo con Jaimes y cols. (1995), habían reportado en la Universidad Católica de Colombia que la prevalencia lápsica de la ingesta de alcohol asciende a medida que se avanza en los rangos de los semestres académicos, confirmando los resultados del estudio del ICFES, realizado en el mismo año.

Por otra parte, dado el enfoque correlacional de esta investigación, se evaluó la asociación entre las variables sociodemográficas y académicas y el consumo de bebidas alcohólicas encontrándose que no hubo relación estadísticamente significativa con factores como el grupo etario o el estado civil, o la religión, mientras que sí varía según la procedencia de los estudiantes coincidiendo con Burke y

Stephens (1999). Que dice que la exposición en las zonas urbanas a negocios y publicidad se convierte en un factor de riesgo para el consumo de este.

### **Factores sociales asociados al consumo de alcohol.**

Respecto al consumo de alcohol de amigos se encontró que según  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR es un factor de riesgo para llegar a consumir alcohol en cuestión de 9.194 veces de lo que los presentan, esto concuerda con Espada José P, Medes Xavier para quien los amigos tienen un impacto significativo en el consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos.

De acuerdo al consumo de alcohol para permanecer en un grupo se demostró según su  $X^2$  que hay asociación entre variables y según su OR es un factor de riesgo para para consumir alcohol hasta 6.347 veces en estudiantes que tomarían por permanecer en un grupo, acordando con la teoría de Espada José P, MedesXavier que El consumir alcohol, hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol.

Se investigó el sentirse adulto por los estudiantes y según su  $X^2$  presenta asociación entre variables como factor de riesgo para el consumo de alcohol con un OR de 2.557 el cual representa un factor de riesgo concordando con la teoría según Castro N dice que la adolescencia en un período de rebelión es por eso que algunos adolescentes buscan como realizar actividades que son consideradas de adultos que les brinde mayor libertad como es el tomar bebidas alcohólicas.

Se investigó la asociación de la influencia de los medios de comunicación con el consumo de alcohol se encontró que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR de 1.095 pero este contiene la unidad en su recorrido por



lo cual no actúa como factor de riesgo en este estudio lo que puede ser causado por el poco acceso a medios de comunicación en el internado, pero en el que cabe resaltar que los estudiantes señalan a la televisión como el medio que más influye a causa de su accesibilidad en la población contradiciendo la teoría de Castro N que dice que Las compañías que producen alcohol gastan mucho tiempo y dinero en crear imágenes que hacen que el beber alcohol parezca atractivo. El mensaje que dan es que el alcohol dará una mejor vida.

Respecto a los lugares de venta cerca del lugar donde habitan se encontró que según su  $X^2$  hay asociación entre variables y según su OR representa un factor de riesgo para consumir alcohol en cuestión de 1.930 veces para lo que lo presentan, esto concuerda con Latorres María, Huidobro Andrea describe el sinnúmero de establecimientos públicos como bares, discotecas y tiendas ubicadas en diferentes partes, se facilita el consumo de alcohol, de cigarrillo y otras sustancias.

De acuerdo con asistir a restaurantes y sitios donde se consume alcohol obtuvo un  $X^2$  de 0.008 por lo cual hay asociación entre variables y según su OR este es un factor de riesgo para consumir alcohol en razón de 2.765 veces respecto a lo que ha no han asistido a lugares donde se consume alcohol resaltando que el acceso a alcohol en estos lugares es fácil indicado por la mayoría de los estudiantes. Estando de acuerdo con la teoría, según Latorres María, Huidobro Andrea En estos sitios se facilita el consumo de alcohol, de cigarrillo y otras sustancias, en encuentros sociales que los acercan a situaciones que pueden ser riesgosas para su integridad física y mental.

Respecto a si consideran a la universidad o el internado un lugar propicio para el consumo de alcohol encontramos que según su  $X^2$  hay asociación de variables y según su OR es un factor de riesgo para consumir alcohol en cuestión de 2.85 veces para los que opinan que la universidad es adecuada para consumir alcohol donde cabe señalar que a la mayoría le han ofrecido alcohol donde predominan los compañeros del internado las personas que más le han ofrecido alcohol lo cual está

de acuerdo con la teoría de Joan Carles MarchCerdá Esta acción se ve más marcada durante los estudios universitarios donde han alcanzado una etapa de búsqueda y descubrimiento que los lleva al consumo de alcohol así como otras sustancias que ven propicio consumir en la universidad para poder llevar a cabo esta etapa de sus vidas lo cual está asociado al consumo de compañeros.

### **Factores culturales asociados al consumo de alcohol**

En relación a las situaciones violentas en la familia como factor de riesgo encontramos que no existe asociación entre variables por lo cual no representa un factor de riesgo en nuestro estudio por presentar un  $X^2$  0.462 lo cual es debido a que los estudiantes no identifican a esto como una causa de consumir alcohol por el poco tiempo que pasan con su familia lo cual se contradice con la teoría de que dice Joan Carles MarchCerdá que La violencia en la familia trae como una de sus muchas consecuencias llevar a un miembro que no consume al consumo de este como búsqueda y solución errada al problema.

En cuanto al consumo de alcohol para demostrar masculinidad encontramos que según su  $X^2$  hay asociación entre variables y según su OR representa un factor de riesgo en razón de 4.107 veces para los que tomarían por esta razón, esto concuerda con Flórez, L. que refiere que Entre los hombres una manera de comprobar que los varones son machos es cuando empiezan a tomar mucho alcohol. El consumo del alcohol es parte de ser hombre y que todos lo miren como un macho según estudios realizados anteriormente.

En cuanto al consumo de alcohol para parecerse más hombre ante los demás se encontró que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR representa un factor de riesgo en cuestión de 8.276 veces para los que lo hacen, esto concuerda con Flórez, L. que dice Entre los hombres una manera de comprobar que los varones son machos es cuando empiezan a tomar mucho alcohol. El

consumo del alcohol es parte de ser hombre y que todos lo miren como un macho, toman más y más para comprobar que son fuertes.

De acuerdo con la influencia de las fiestas religiosas al consumo de alcohol, encontramos que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR representa un factor de riesgo para consumir alcohol en cuestión de 3.286 veces en los que lo tienen, lo cual concuerda con Flórez, L. para quien El consumo de alcohol durante celebraciones es uno de los pretextos más comunes para ingerirlo teniendo como ejemplo fiestas con temáticas religiosas son utilizadas como excusa para ingerir alcohol y sentir una aparente alegría.

Respecto así el consumo de alcohol contribuye a la transición de la juventud a la adultez según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR es un factor de riesgo en razón de 9 veces lo cual a la que dice Flórez, L. que El consumo de alcohol es una de las maneras que los adolescentes experimentan como símbolo de contrariedad hacia sus padres como forma de hacerse notar; significa el falso atractivo de entrar en el mundo de los adultos y romper con las pautas que marcan el universo de la niñez, necesitan beber para sentirse más sueltos y divertidos.

Respecto al consumo de alcohol para alejarse de los problemas se encontró que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR es un factor de riesgo para el consumo de alcohol en razón de 18.300 veces en las que miran el alcohol como una forma para alejarse de sus problemas lo cual concuerda con Graña, J. y Muñoz-Rivas, M que dice que La presencia de baja autoestima, depresión, ansiedad y los distintos problemas que presenta una persona en su vida pueden llevarlo al consumo de alcohol como respuesta a estas situaciones. En los adolescentes esta situación es diferente y puede llegar a ser mucho más peligrosa a causa de poca madurez pueden ver el alcohol como solución de los problemas que lo rodean en esta etapa de la vida.

Respecto a la relación de los estudiantes con sus padres encontramos que según su  $X^2$  hay asociación entre variables y según su OR es un factor protector en razón de 0.136 veces, cabe resaltar que la mayoría de los estudiantes tienen buena relación con sus padres y que poco discuten con sus padres. Lo cual concuerda la teoría que según Flórez, L. las familias en las cuales existe mala comunicación y se presentan, esta propensos a conflictos existen una gran probabilidad de que uno de sus miembros llegue a ser alcohólico.

Respecto a consumir alcohol para tener placer durante las relaciones sexuales se encontró que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR representa un factor de riesgo en razón 8.961 veces en los que consideran el alcohol un medio para sentir placer en las relaciones sexuales lo cual concuerda con la teoría de Graña, J. y Muñoz-Rivas, M El alcohol tiene la característica de vasodilatación arterial que dura poco tiempo, seguido por un efecto vasoconstrictor, Esto significa, a nivel sexual, primero un estado de relajación muscular y desinhibición que permite que las sensaciones sexuales afloren sin represión.

Respecto a los adolescentes con las familias disfuncionales y funcionales relacionada al consumo de alcohol se encontró que según su  $X^2$  presenta asociación entre variables y según su OR representa un factor protector en razón 0.015 veces en los estudiantes con familias funcionales lo cual concuerda con la teoría según Mora-Ríos, J. y Natera que dice que Estas estructuras familiares vulnerables tienen efectos graves en los primeros años de edad, pero son más evidentes en la adolescencia, ya que es el segmento de la vida donde seguramente se ha de formar la personalidad de un individuo. No es de extrañar que en una personalidad pre-adictiva un adolescente busque “huir” de este estado de crisis familiar apelando al efímero placer que puede dar una droga y el alcoholismo.

## Conclusiones

### **En cuanto a los datos sociodemográficos se encontró que:**

La mayoría de la población es del 5to año, la procedencia de mayor número es la rural; con respecto a la religión la mayoría son católicos, predomina el grupo de edades entre 17-19 años (47%), con un gran porcentaje de solteros.

Ninguno de los datos sociodemográficos se comportó como factor de riesgo para el consumo de alcohol.

### **En cuanto a los factores sociales que figuran como factores de riesgo para el consumo de alcohol.**

Grupos de pares consumidores de alcohol presentando 9.194 siendo este un factor de riesgo.

Presión de grupo 6.347

Ofrecimiento de alcohol dentro de la universidad con 20.269 presentándose como factor de riesgo.

### **En cuanto a los factores sociales que figuran como factores de riesgo para el consumo de alcohol.**

Situaciones violentas dentro del núcleo familiar si representa un factor de riesgo en cuestión de 22.553.

Machismo 8.276

Consumir alcohol para alejarte de los problemas se comportó como factor de riesgo con 18.300.

Consumir alcohol como potenciador sexual 8.961

## **Recomendaciones**

### **Dirigidas a las Autoridades de la UNAN-Leon:**

Promover actividades recreativas y charlas educativas sobre el efecto del consumo de alcohol difundiendo mensajes en contra del alcoholismo en estudiantes universitarios.

### **Dirigidas a las Autoridades del Complejo habitacional Silvio Mayorga:**

Realizar monitoreo frecuentemente de los estudiantes ya conocidos como consumidores de alcohol.

Mejorar la vigilancia nocturna para tener mayor control de la entrada y salida de los estudiantes.

Que los estudiantes consumidores sean sancionados.

Realizar supervisión en los cuartos para un mayor control.

### **Dirigidas a los estudiantes:**

Asistir a grupos sociales en contra del alcoholismo para reducir la frecuencia con que se consume este.

Evitar la exposición a lugares donde se vende bebidas alcohólicas.

Tener una ideología firme sobre el no consumo de alcohol ante la influencia de los amigos.

Realizar actividades recreativas que promuevan hábitos sanos en contra del consumo de alcohol.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Latorres María, Huidobro Andrea. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Medicina en la Universidad Católica del Maule. Rev. méd. Chile [revista en la Internet]. 2012 Sep [citado 2015 Abr 08] ; 140( 9 ): 1140-1144. Disponible en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872012000900006&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872012000900006&lng=es).<http://dx.doi.org/10.4067/S003498872012000900006>.
2. Castro, N., y Cortés, P. (2010). Uso de drogas entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, Nicaragua. 2010, obtenido de la fuente de: [www.eerp.usp.br/rlae](http://www.eerp.usp.br/rlae).
3. Herrera Rodríguez, Andrés, Simich, Laura, Strike, Carol, Brands, Bruna, Giesbrecht, Norman, &Khenti, Akwatu. (2012). Policonsumo simultáneo de drogas en estudiantes de pregrado del área de la salud en una universidad, León - Nicaragua. Texto y Contexto - Enfermería, 79-86. obtenido desde la <http://www.scielo.br/scielo.php>
4. Villar Luis Margarita y colaboradores, (2011), Curso de formación de línea de investigadores en Alcohol y otras drogas psicoactivas, modulo 1 Aspectos contextuales referentes al uso de sustancias psicoactivas.
5. Monteiro, maricela g, alcohol y salud publica en las Américas: un caso para la acción, Washington, dc: OPS. 2007. isbn 9789275328491, nlmwm 274.
6. Villatoro J, Medina-Mora, Hernández M, Bermúdez p, la encuesta de estudiantes de nivel medio y medio superior de la ciudad de México.

Noviembre 2003, prevalencia y evolución del consumo de alcohol, salud mental, febrero, año/vol. 28 numero 011 instituto nacional de psiquiatría ramón de la fuente distrito federal, Méxicopp.38 (versión digital).

7. OPS.alcohol y salud en los pueblos indígenas, Washington dc: 2006. Organización mundial de la salud, global status report. Alcohol and Young people 2001.ginebra OMS.
8. Sánchez M, encuesta nacional sobre el consumo de alcohol en estudiantes de enseñanza secundaria de Nicaragua, Nicaragua: siduc-sicad.oea; 2003, [acceso 20 mayo 2015]. En <http://www.cicad.oas.org/new/information/> el observador.
9. Muñoz-Rivas Marina J. y GrañalLópezJosé Luis, factores familiares y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. Universidad cumplutense, Madrid 2001 vol. 13 pp 87, 2001 psicotema.
- 10.Espada José P, Medes Xavier. Adolescencia; consumo de alcohol y otras drogas. Universidad de Murcia. Papeles del psicólogo.
- 11.Castro N, uso de drogas entre estudiantes de la facultad de ciencias médicas de la universidad nacional autónoma de Nicaragua en león, rev, latino am. Enfermagen 2010 may-jun.
- 12.Latorres María, Huidobro Andrea. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de la Facultad de Medicina en la Universidad Católica del Maule. Rev. méd. Chile [revista en la Internet]. 2012 Sep [citado 2015 Abr 08] ; 140( 9 ): 1140-1144. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php>.
- 13., opinión de los padres acerca del consumo de alcohol de sus hijosEscuela Andaluza de Salud Pública. Revista Médica Disponible en: <http://www.saludemia.com>



14. Barba, B. (2002). Influencia de la edad y de la escolaridad en el desarrollo del juicio moral. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4 (2). [En red]. Disponible en: <http://www.redie.ens.uabc.mx/vol4no2/contenido-barba.html>.
15. Becoña Iglesias, E. (2002). Bases científicas de la prevención de las drogodependencias. Madrid: Ministerio del interior. Delegación del Gobierno Para el Plan Nacional sobre Drogas. [En red]. Disponible en: <http://www.mir.es/pnd/publica/html/otras.htm>.
16. Bríñez, J. (1998). Asociación entre el esquema cognoscitivo y las reacciones conductuales en consumidores de sustancias psicoactivas. *Acta Colombiana de Psicología*.
17. Flórez, L. (2002) Análisis de la clasificación de etapas y de las variables psicosociales mediadoras propuestas por el modelo transteórico en estudiantes universitarios de Bogotá consumidores de bebidas alcohólicas. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Investigación docente.
18. Graña, J. y Muñoz-Rivas, M. (2000b). Factores psicológicos de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicología Conductual*.
19. Jaimes, J. y Cols. (1995) Análisis de los factores sociodemográficos, creencias y opiniones frente al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Universidad Católica de Colombia y propuesta de un programa 118 IVÁN CAMACHO ACERO de prevención. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Investigación docente.
20. Mora-Ríos, J. y Natera, G. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*.

# ANEXOS

**Datos sociodemográficos de los estudiantes que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga en septiembre-octubre del 2015.**

Descripción de las variables sociodemográficas en los estudiantes que habitan en el complejo habitacional Silvio Mayorga de la UNAN-León. **Tabla N° 1**

| <b>Datos sociodemográficos</b>  |                   | <b>n</b>   | <b>%</b>    |
|---------------------------------|-------------------|------------|-------------|
| Edad de los estudiantes         | 17-19             | 48         | 40%         |
|                                 | 20-22             | 56         | 47%         |
|                                 | 23-25             | 12         | 10%         |
|                                 | 26-28             | 4          | 3%          |
| <b>Total</b>                    |                   | <b>120</b> | <b>100%</b> |
| Año de la carrera               | 4to año           | 53         | 44%         |
|                                 | 5to año           | 67         | 56%         |
|                                 |                   | 120        | 100%        |
| Procedencia de los estudiantes  | Urbana            | 53         | 44%         |
|                                 | Rural             | 67         | 56%         |
| <b>Total</b>                    |                   | <b>120</b> | <b>100%</b> |
| Religión de los estudiantes     | Católica          | 54         | 45%         |
|                                 | Evangélica        | 34         | 28%         |
|                                 | Testigo de Jehová | 10         | 8%          |
|                                 | Otra              | 7          | 6%          |
|                                 | ninguna           | 15         | 13%         |
| <b>Total</b>                    |                   | <b>120</b> | <b>100%</b> |
| estado civil de los estudiantes | Casado            | 14         | 12%         |
|                                 | Soltero           | 106        | 88%         |
| <b>Total</b>                    |                   | <b>120</b> | <b>100%</b> |

En cuanto a la relación Casos y Controles y Datos sociodemográficos encontramos:

**Tabla N° 2**  
**Edad de los estudiantes**

| Edad de los estudiantes | Clasificación |         | Total |
|-------------------------|---------------|---------|-------|
|                         | Caso          | Control |       |
| Menores de 19 años      | 19            | 29      | 48    |
| Mayores de 20 años      | 25            | 47      | 72    |
| Total                   | 44            | 76      | 120   |

$X^2 = 0.293$

Fuente: entrevista 5/10/15

**Tabla N° 3**

**Procedencia de los estudiantes.**

| Procedencia de los estudiantes | Clasificación |         | Total |
|--------------------------------|---------------|---------|-------|
|                                | Caso          | Control |       |
| Urbana                         | 22            | 31      | 53    |
| Rural                          | 22            | 45      | 67    |
| Total                          | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2: 0.059$

OR: 1.452 intervalos Li: 0.265 Ls: 3.065

**Tabla de contingencia Religión de los estudiantes. Tabla N°4**

| Religión de los estudiantes |                   | Clasificación |         | Total |
|-----------------------------|-------------------|---------------|---------|-------|
|                             |                   | Caso          | Control |       |
|                             | Católica          | 23            | 31      | 54    |
|                             | Evangélica        | 9             | 25      | 34    |
|                             | Testigo de Jehová | 3             | 7       | 10    |
|                             | Otra              | 0             | 7       | 7     |
|                             | ninguna           | 9             | 6       | 15    |
| Total                       |                   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2:0.099$

**Tabla N°5**

**Tabla de contingencia estado civil de los estudiantes.**

| Estado civil de los estudiantes |         | Clasificación |         | Total |
|---------------------------------|---------|---------------|---------|-------|
|                                 |         | Caso          | Control |       |
|                                 | Casado  | 4             | 10      | 14    |
|                                 | Soltero | 40            | 66      | 106   |
| Total                           |         | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2: 0.447$     OR: 0.660    intervalos Li: 0.210    Ls: 6.245

I- **Factores sociales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León septiembre-octubre 2015**

**Tabla N°6**

| Consumo de alcohol en amigos |    | Clasificación |         | Total |
|------------------------------|----|---------------|---------|-------|
|                              |    | Caso          | Control |       |
|                              | Si | 38            | 31      | 69    |
|                              | No | 6             | 45      | 51    |
| Total                        |    | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.0585

OR: 9.194 Intervalo Li: 3.468 Ls: 24.374

**Tabla N°7**

| Situaciones que llevarían a consumir a alcohol<br>Permanecer al grupo: |    | Clasificación |         | Total |
|--|----|---------------|---------|-------|
|  |    | Caso          | Control |       |
|  | Si | 26            | 14      | 40    |
|  | No | 18            | 62      | 80    |
| Total  |    | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.074

**Tabla N° 8**

| situaciones que llevarían a consumir alcohol<br>Sentirse adulto: | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 21            | 20      | 41    |
| No   | 23            | 56      | 79    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.038

OR: 2.557 intervalos Li: 1.170 Ls: 5.585

**Tabla N°9**

| Los medios de comunicación influencia<br>para el consumo de alcohol. | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 23            | 38      | 61    |
| No   | 21            | 38      | 59    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.058

OR: 1.095 intervalos Li: 0.512 Ls: 6.303

**Tabla N° 10**

| Medios de comunicación influyen más al consumo de alcohol | Clasificación |         | Total | %      |
|---|---------------|---------|-------|--------|
|   | Caso          | Control |       |        |
| Televisión  | 27            | 46      | 73    | (60%)  |
| Internet  | 14            | 24      | 38    | (32%)  |
| rótulos y anuncios  | 3             | 4       | 7     | (6%)   |
| Radio   | 0             | 2       | 2     | (2%)   |
| Total   | 44            | 76      | 120   | (100%) |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2: 0.277$

**Tabla N°11**

| Presencia de lugares de venta de alcohol alrededor de donde habita | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 31            | 42      | 73    |
| No   | 13            | 34      | 47    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/2015

$X^2: 0.036$

OR: 1.930 intervalos Li: 1.876 Ls: 4.253



**Tabla N°12**

| Asistir a sitios como restaurantes, discos contribuya al consumo de alcohol | Clasificación |         | Total |
|---|---------------|---------|-------|
|   | Caso          | Control |       |
| Si  | 24            | 23      | 47    |
| No  | 20            | 53      | 73    |
| Total   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.008

OR: 2.765 intervalos Li: 2.810 Ls: 5.967

**Tabla N°13**

| El acceso a conseguir alcohol en estos lugares. | Clasificación |         | Total |
|---|---------------|---------|-------|
|   | Caso          | Control |       |
| Fácil   | 43            | 72      | 115   |
| Difícil   | 1             | 4       | 5     |
| Total   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 2.396

**Tabla N°14**

| La universidad o el internado lugares propicios para el consumo de alcohol | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 25            | 24      | 49    |
| No   | 19            | 52      | 71    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.348

OR: 2.85 intervalo Li: 1.323 Ls: 6.145

**Tabla N° 15**

| Ofrecimiento de alcohol dentro de la universidad | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 31            | 8       | 39    |
| No   | 13            | 68      | 81    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.0521

OR: 20.269 intervalo Li: 7.624 Ls: 53.888

**Tabla N°16**

| Personas que han ofrecido con mayor frecuencia dentro de la universidad | Clasificación |           | Total      |
|---|---------------|-----------|------------|
|   | Caso          | Control   |            |
| Profesor  | 8             | 6         | 14         |
| Compañero del internado   | 23            | 50        | 73         |
| Compañero de clases   | 12            | 20        | 32         |
| Trabajador del internado  | 1             | 0         | 1          |
| <b>Total</b>  | <b>44</b>     | <b>76</b> | <b>120</b> |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.101

**II- Factores culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes complejo habitacional Silvio Mayorga UNAN-León septiembre-octubre 2015**

**Tabla N°17**

| situaciones violentas en la resolución de problemas en tu núcleo familiar | Clasificación |           | Total      |
|---|---------------|-----------|------------|
|   | Caso          | Control   |            |
| Si  | 27            | 5         | 32         |
| No  | 17            | 71        | 88         |
| <b>Total</b>  | <b>44</b>     | <b>76</b> | <b>120</b> |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.052

OR: 22.553 intervalos Li: 7.574 Ls: 67.157

Fuente: entrevista 5/10/15

**Tabla N°1**

| Consumo de alcohol para probar su masculinidad | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 23            | 16      | 39    |
| No   | 21            | 60      | 81    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

X<sup>2</sup>: 0.038

OR: 4.107 intervalos Li: 2.829 Ls: 9.226

**Tabla N°19**

| El consumo de alcohol hace ver más hombre ante los demás | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 31            | 17      | 48    |
| No   | 13            | 59      | 72    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>:0.048

OR: 8.276 intervalos Li: 7.562 Ls: 19.226

**Tabla N°20**

| Fiestas religiosas influyente para tomar alcohol | Clasificación |         | Total |
|--|---------------|---------|-------|
|  | Caso          | Control |       |
| Si   | 23            | 19      | 42    |
| No   | 21            | 57      | 78    |
| Total  | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.011

OR: 3.286 intervalos Li: 2.496 Ls: 7.219

**Tabla N° 21**

| Consumo de alcohol contribuye a la transición de la juventud a la adultez | Clasificación |         | Total |
|---|---------------|---------|-------|
|   | Caso          | Control |       |
| Si  | 33            | 19      | 52    |
| No  | 11            | 57      | 68    |
| Total   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

$X^2$ : 0.037

OR: 9.00 intervalo Li: 3.818 Ls: 21.214

**Tabla N°22**

| Consumo de alcohol para alejarse de los problemas | Clasificación |         | Total |
|---|---------------|---------|-------|
|   | Caso          | Control |       |
| Si  | 36            | 15      | 51    |
| No  | 8             | 61      | 69    |
| Total   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.049

OR: 18.300 intervalo Li: 7.064 Ls: 47.405

**Tabla N°23**

| Buena relación con sus padres | Clasificación |         | Total |
|-------------------------------|---------------|---------|-------|
|                               | Caso          | Control |       |
| Si                            | 15            | 71      | 86    |
| No                            | 29            | 5       | 34    |
| Total                         | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.030

OR: 0.136 intervalos Li: 0.012 Ls: 0.185

**Tabla N°24**

| Relación con los padres |           | Clasificación |         | Total |
|-------------------------|-----------|---------------|---------|-------|
|                         |           | Caso          | Control |       |
|                         | Muy buena | 0             | 13      | 13    |
|                         | Buena     | 5             | 29      | 34    |
|                         | Normal    | 11            | 29      | 40    |
|                         | Mala      | 25            | 4       | 29    |
|                         | Muy mala  | 3             | 1       | 4     |
| Total                   |           | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>:0214

**Tabla N°25**

| Discusión con los padres |    | Clasificación |         | Total |
|--------------------------|----|---------------|---------|-------|
|                          |    | Caso          | Control |       |
|                          | Si | 32            | 16      | 48    |
|                          | No | 12            | 60      | 72    |
| Total                    |    | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.005

OR: 10.460 intervalos Li: 4.220 Ls: 23.696

**Tabla N°26**

| Placer en las relaciones sexuales es mejor estar bajo el efecto del alcohol | Clasificación |         | Total |
|---|---------------|---------|-------|
|   | Caso          | Control |       |
| Si  | 35            | 23      | 58    |
| No  | 9             | 53      | 62    |
| Total   | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.010

OR: 8.961 intervalo Li: 3.713 Ls: 21.627

**Tabla N°27**

| ABGAR familiar                      | Clasificación |         | Total |
|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
|                                     | Caso          | Control |       |
| familia funcional                   | 12            | 73      | 85    |
| ABGAR familiar familia disfuncional | 32            | 3       | 35    |
| Total                               | 44            | 76      | 120   |

Fuente: entrevista 5/10/15

X<sup>2</sup>: 0.039

OR: 0.015 intervalo Li: 0.004 Ls: 0.058



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León

Facultad de ciencias Médicas

Escuela de Enfermería

Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

El presente instrumento, tiene como propósito recolectar información acerca de los factores sociales y culturales asociados al consumo de alcohol en los estudiantes universitarios. Llevado a cabo en los estudiantes del internado Silvio Mayorga de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León. Con su aporte se pretende recoger información que servirá de base para obtener resultados, que permitan buscar estrategias de intervención ante cada situación encontrada. La entrevista es anónima no se dará a conocer su nombre ni tendrá ningún problema legal o familiar.

Marque con una x su respuesta por favor. N° de encuesta: \_\_\_\_

Datos sociodemográficos

I. Edad\_\_\_\_ II. Sexo: F\_\_\_\_ M\_\_\_\_

III. Procedencia: Urbana\_\_\_\_ Rural\_\_\_\_

IV. ¿Cuál es su religión?

- 1) Católica\_\_\_\_
- 2) Evangélica\_\_\_\_
- 3) Testigo de Jehová\_\_\_\_
- 4) Otra\_\_\_\_
- 5) Ninguna\_\_\_\_

V. Estado civil

1) Casado(a) \_\_\_\_

2) Soltero(a) \_\_\_\_

II. Factores sociales asociados al consumo de alcohol

I. ¿Considera que los amigos provocan alguna influencia para consumir alcohol?

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

II. ¿Ha consumido alcohol por el hecho de ser considerado un adulto?

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

III. ¿Considera que los medio de comunicación son una influencia para el consumo de alcohol?

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

IV. ¿Cree que la exposición a la publicidad sobre el alcohol contribuya a que lo consuma?

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

V. ¿Considera que asistir a sitios como restaurantes, discos contribuya a que consuma alcohol?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

VI. ¿considera que la presencia de un miembro alcohólico en la familia puede contribuir a que usted también consuma?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

VII. ¿Considera que una relación conflictiva y la falta de afecto con la familia lo puede llevar a consumir?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

VIII. ¿Cree que consumir alcohol ayuda a relacionarse mejor con otras personas?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

IX. ¿Cree que consumir alcohol contribuye a integrarse mejor a un grupo y no ser marginado por no beber en las reuniones con amigos?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

X. ¿Considera que el fácil acceso a bebidas alcohólicas promueve el consumo de este?

3. Si\_\_\_

4. No\_\_\_

X. ¿Cree usted que la aceptación de los padres hacía el consumo de alcohol este asociado a que los hijos lo consuman?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

Factores culturales asociadas al consumo de alcohol

I. ¿Considera que la violencia en la familia producto del consumo de alcohol pudiera llevar también al consumo de este?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

II. ¿Considera que consumir alcohol es una forma de probar su masculinidad?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

III. ¿Usted cree que el consumir alcohol lo hace ver más hombre ante los demás?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

IV. ¿Considera adecuado el consumo de alcohol durante fiestas religiosas (fiestas patronales)?

1. Si\_\_\_

2. No\_\_\_

V. ¿Cree usted que consumir alcohol contribuye a la transición de la juventud a la adultez?

1. Si\_\_\_



## Test de alcoholismo.

Test de consumo de alcohol.

Responda a las siguientes preguntas generales sobre ti. Marque con una X la opción correspondiente.

### I. Información sobre uso de Sustancias Psicoactivas

1. ¿Alguna vez en su vida usted ha consumido alcohol?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. Si su respuesta es "SI", ¿Cuántos años tenía usted cuando comenzó a utilizarlas?

\_\_\_\_\_Años

3. ¿En los últimos 3 meses, usted ha consumido alcohol?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### II. Factores sociales asociados al consumo de alcohol - Sección 3

4. ¿Consume alcohol alguno de los miembros de su familia?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

5. ¿Consume alcohol alguno los miembros de su grupo de amigos?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6. ¿Cuándo sus amigos consumen alcohol siente la obligación o compromiso de tomar usted también?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7. ¿Cuáles son las causas que lo motivan a consumir alcohol con sus amistades?

Curiosidad \_\_\_\_\_

Experimentación \_\_\_\_\_

Para aliviar el aburrimiento \_\_\_\_\_

Sentirse bien \_\_\_\_\_

Mejor comunicación con el sexo opuesto \_\_\_\_\_

Conseguir un sabor de la edad adulta \_\_\_\_\_

8. ¿En qué eventos es más común que estés en contacto con la publicidad del alcohol?

- Fiestas \_\_\_\_\_
- Eventos deportivos \_\_\_\_\_
- Eventos universitarios \_\_\_\_\_
- Eventos religiosos \_\_\_\_\_
- Lugares turísticos \_\_\_\_\_

Instrumento de evaluación de factores sociales y culturales del consumo de sustancias

Autores: Oviedo M. Dulce M., García G. Lester F.