

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

**Unan-León**

**Facultad de Ciencias Económicas**



**Maestría de Turismo y Desarrollo**

**Tema de Tesis:**

**“Análisis de los Recursos Oscuros de la Ciudad de León”**

**Escrito por el Licenciado: Francisco Ramón Reyes Meléndez para optar al Título de Master en Turismo y Desarrollo.**

**Tutor de la Tesis: Dra.PhD. Monika Strasser.**

**Asesor: M.Sc. Carlos Santovenia.**

León, Nicaragua 23 de junio de 2011.

**“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”**

## AGRADECIMIENTOS

### A mi familia

*A Monika y Jakob, fuentes de inspiración en la vida.*

*A mi madre Licenciada María Eugenia Meléndez Alegría de Reyes.*

*A mis segundas madres Haydee Alegría de Meléndez (q.d.e.p.) y Juanita Alegría Santamaría.*

*A mis dos padres Roger Andrés Reyes Palacios (q.d.e.p.) y mi querido benefactor y guía Dr. Mauricio Alegría Santamaría (q.d.e.p.).*

*A mi querido tío Ingeniero Sergio Alegría Santamaría (q.d.e.p.).*

### A mis maestros

*Distinguido Claustro de Profesores que brindaron sus conocimientos*

### A mis compañeros

*Por sus amistad y solidaridad*

### Al coordinador y Co-coordinador de la Maestría

*Máster Carlos Santonvenia y el Dr. Diego Barrantes, por su dirección y sus consejos.*

### Empresas Turísticas, Alcaldía Municipal de León (Oficina de Turismo de León) e Intur Instituto de Turismo, Delegación-León

*Gracias por su apoyo en la recolección de los datos de esta investigación.*

# ÍNDICE

	Página
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4-8</b>
1.1 Antecedentes.....	4-5
1.2 Planteamiento del Problema.....	5-6
1.3 Justificación.....	6-7
1.4 Delimitación.....	7
1.5 Objetivos.....	7-8
1.6 Hipótesis.....	8
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9-39</b>
2.1 Referencia Conceptual.....	9-13
2.1.1 Concepto de Turismo Oscuro.....	9
2.1.2 Concepto de Turismo Necrófilo.....	10-11
2.1.3 Diferencias.....	11
2.1.4 Relación entre el Turismo Cultural y el Oscuro.....	11-13
2.2 Tipología de Turismo Oscuro.....	13-15
2.3 Motivaciones e Intereses Sobre el Turismo Oscuro.....	15-17
2.4 La comercialización Turística de los Recursos Oscuros.....	17- 30
2.5 Sitios con Interés de Turismo Negro en América Latina.....	30-35
2.6 Otros Sitios.....	35-36
2.3. Referencia Contextual.....	36-39
2.3.1 Caracterización de la Ciudad de León.....	36-37
2.3.2 Datos Generales.....	37-38
2.3.3 Actividad Turística.....	38-39
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>40</b>

<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>41-74</b>
4.1. Identificación y Análisis de los Recursos Oscuros de la Ciudad de León .....	41-65
4.2 Potencial Turístico de los Recursos Oscuros de la Ciudad de León.....	65-72
4.3 Análisis de los Productos Turísticos Existentes con Interés de Turismo Oscuro.....	73-74
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>75-76</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>77-78</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79-80</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>81-102</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Antecedentes

Como punto de partida se ha hecho una revisión de fuentes secundarias sobre el tema del turismo oscuro en la biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN)-León y en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De igual manera se consultó a colegas de la Maestría que laboran como docentes en la UNAN-Managua. También se indagó sobre el tema en la Universidad de Toluca en México con la ayuda del Dr. Edmundo Andrade Romo y de la Máster Celia Cuevas ambos docentes en el área de turismo de esta institución de educación superior mexicana. No existe información sobre este tipo de turismo cultural en ninguna institución arriba mencionada.

Lo único que se ha investigado en Nicaragua que tiene algo que ver con el turismo oscuro<sup>1</sup> son datos históricos sobre algunos pocos cementerios y los principales personajes enterrados en ellos. Para León, el, historiador leonés Nicolás Buitrago Matus<sup>2</sup> y Roberto Sánchez<sup>3</sup>, exdirector del área de patrimonio de la Alcaldía de Managua, recopilaron información sobre algunos personajes del Cementerio de Guadalupe de la Ciudad de León.

Cabe destacar que en el tiempo de la realización de esta tesis para optar al título de Máster en Turismo y Desarrollo se ha desarrollado una investigación sobre la historia de los cementerios de la ciudad de León, dirigida por la Dra. Monika Strasser, Directora del Centro de Estudios Históricos de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades con el objetivo de rescatar la historia cementerial de los campos santos.

Por la casi inexistente información sobre turismo oscuro en Nicaragua y León, se ha optado por investigar este tema en otros países de la región centroamericana siendo el país del El Salvador uno de los primeros países vanguardistas de la región que ha tomado el ejemplo de países de América del Sur como Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia que han rescatado no sólo el patrimonio tangible de sus cementerios

---

<sup>1</sup>Para definición del término véase 2.1.1 Concepto de Turismo Oscuro.

<sup>2</sup>Buitrago Matus, N. (1998). *León: La sombra de Pedrarias*. Tomo II, 44-55.

<sup>3</sup>Sánchez Ramírez, R. "Cementerio de Guadalupe desentierro histórico de León" *La Prensa*, 29 de octubre de 2007; disponible en Internet (acceso el 25 de febrero de 2010): <http://www.laprensa.com.ni/archivo/2007/octubre/29/noticias/nacionales/223732.shtml>

sino que mantienen viva su cultura a través de la protección del patrimonio cultural intangible que encierran estos recursos necrófilos<sup>4</sup>. Estos han tomado la experiencia de los Estados Unidos y Europa quienes han llevado este tipo de turismo cultural a sus mejores formas de estudios, interpretación, análisis, presentación y representación turística en sus diferentes facetas.

## 1.2. Planteamiento del Problema

La promoción turística en la ciudad metropolitana de León se ha concentrado principalmente en actividades dedicadas al turismo de aventura, el cual es promocionado por varios medios publicitarios como es el caso de la oferta de escalar los diferentes volcanes de la cordillera de los Maribios, ubicada en las afueras de la ciudad. Entre los volcanes más famosos por los turistas se encuentran el Volcán Cerro Negro, el cual es muy demandado por la oportunidad que brinda de poder escalarlo en poco tiempo, por ser el más pequeño de los volcanes de Nicaragua y por su principal atractivo el Sandboarding o deslizamiento en tabla.

Las actividades de sol y playa también se han desarrollado en los últimos años proliferándose las oportunidades de realizar diferentes actividades relacionadas con deportes propios del Pacífico como el surf, pesca, visita de refugios naturales y así haciendo de estas zonas un especial atractivo.

El turismo cultural ha sido muy promocionado en otras partes del mundo en sus diferentes facetas. Así en el caso de Madrid por su Prado, Salzburgo la ciudad que vio nacer al genio compositor Mozart o Inglaterra por su Big Ben. Las personas que visitan estas ciudades llegan por estos atractivos culturales ampliamente difundidos a nivel internacional. Estas ciudades son conocidas por sus destino marca y que se complementan de forma integrada con los demás recursos urbanos.

De igual manera, en Nicaragua el turismo oscuro, entendido como sub-categoría del turismo cultural, casi no se ha desarrollado mientras que en otras partes del mundo se ha creado una gran oferta alrededor de recursos oscuros, por ejemplos en los campos de concentración, cementerios, mausoleos, etc.

---

<sup>4</sup> Para definición del término véase 2.1.1 Concepto de Turismo Necrófilo.

En este sentido, el presente trabajo pretende analizar los recursos oscuros de la ciudad de León enfocándose en las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son los recursos oscuros de la ciudad de León?

¿Cuál es el grado de interés que tienen los turistas en los recursos oscuros de la ciudad de León?

¿Cuál es la experiencia general de los turistas acerca del turismo oscuro?

¿Cuáles son los motivos de los turistas de hacer turismo necrófilo?

¿Cuál es la oferta de productos de turismo oscuro en la ciudad de León?

### **1.3. Justificación**

El turismo cultural-urbano tiene mucho auge en diferentes países del mundo que han tenido la visión de aprovechar sus hechos acontecidos en el pasado, sucesos, personajes históricos que vivieron en otrora épocas y que en la actualidad son considerados patrimonios históricos y culturales ya sea de forma positiva o negativa. Ejemplos de esto son el caso de la historia de Jack el Destripador en Londres, que actualmente este personaje es muy famoso y conocido por todos los turistas que visitan esta capital, el cementerio general de Chile, que contiene a todos los héroes nacionales de la independencia de España, el mausoleo de Simón Bolívar en Venezuela, presidios famosos como Alcatraz en San Francisco que ahora es un atractivo turístico, en Cuba las antiguas cárceles de la Dictadura de Batista o los campos de concentración en Europa.

En León también tenemos recursos urbanos emblemáticos de esta naturaleza y con un gran significado histórico nacional e internacional y que actualmente no son expuestos y explotados turísticamente de la mejor forma. Debido a la falta de estudio e interpretación de cómo aprovecharlos para la actividad turística, esta investigación es conveniente para estudiar los recursos culturales de la ciudad con atracción de turismo oscuro, actividad turística que no se aprovecha en la ciudad como parte de sus atractivos turísticos.

Así mismo esta tesis tiene relevancia social por tratarse del estudio de recursos culturales locales con trascendencia nacional e internacional y de esta forma se promocionan y rescatan del olvido y abandono como sucede con algunos recursos

culturales de esta naturaleza que tienen gran importancia histórica, cultural, monumental y que por diferentes factores han caído en el olvido de la sociedad como por verbigracia los campos santos de la ciudad o las ruinas de San Sebastián. Estos sitios son recursos culturales tangibles e intangibles, muy ricos en historia. Los cementerios por ejemplo constituyen un encuentro con la historia a través de sus personajes enterrados como presidentes de Nicaragua, poetas, artistas, profesionales y héroes de épocas pasadas.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán las personas involucradas en turismo de la ciudad quienes tendrán la oportunidad de desarrollar el turismo cultural a través de las diferentes atracciones con interés de turismo oscuro de la ciudad ofreciendo esta actividad a los turistas nacionales y extranjeros amantes de la cultura. Del mismo modo se trata de especializarse en los diferentes temas del turismo cultural, entre ellos el turismo oscuro, el cual es un tema novedoso y que forma parte de las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial, pero que a nivel de la ciudad actualmente no se conoce y por consiguiente no se promociona.

#### **1.4. Delimitación**

Por su riqueza histórica-cultural se ha decidido delimitar la investigación a la ciudad de León que cuenta con una serie de recursos culturales tangibles e intangibles que no han sido analizadas desde el punto de vista del turismo oscuro.

#### **1.5. Objetivos**

##### **Objetivo general:**

- analizar los recursos oscuros de la ciudad de León

##### **Objetivos específicos:**

- identificar y clasificar los principales recursos oscuros de la ciudad de León
- determinar el grado de interés que tienen los turistas en los recursos oscuros de la ciudad de León
- conocer la experiencia general de los turistas sobre turismo oscuro

- identificar las motivaciones de los turistas para hacer turismo oscuro en León
- analizar los productos turísticos existentes

## **1.6. Hipótesis**

La parte medular de esta investigación se encuentra basada en la formula de que si los recursos oscuros de la ciudad de León son capaces de generar y promocionar turismo cultural y urbano.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Referencia conceptual

#### 2.1.1 Concepto de Turismo Oscuro

El concepto de turismo oscuro está conformado por una serie de conceptos que a través del tiempo se han venido desarrollando con la especialización de cada área de esta clase de turismo que las nuevas tendencias del turismo han aceptado como novedosas ofertas que se basan en la atracción de la muerte, el dolor, el desastre, la tortura, la desigualdad, el dolor, el hambre, que son susceptibles de mercantilizarlos o darles valor en el mercado turístico.

Los autores Malcon Foley, y J. Jhon Lennon<sup>5</sup> definen el turismo oscuro como el fenómeno que abarca la presentación (por parte de los visitantes) y el consumo de muerte verdadera y sitios de desastres (1996-1998).

En su obra de turismo negro titulada como “La atracción por la muerte y los desastres” Lennon y Foley<sup>6</sup> especifican el concepto diciendo que las acciones de hacer o no hacer y quien lo hace constituye el turismo oscuro como en el caso de que unos amigos y familiares visiten estos lugares. Esta acción no es considerada como turismo negro ya que son amigos de los que perecieron en estos lugares o desastres. Un ejemplo son las visitas que hacen los descendientes de los sobrevivientes de la Lista de Schindler del holocausto de los nazis, por agradecimiento y recuerdo. Es lo contrario para aquellos que no tienen nada que ver con estos sitios oscuros y que los visitan por otros intereses y motivaciones que son en realidad categorizadas como turismo oscuro.

Para estos autores es apreciable el juego de motivaciones turísticas y el papel casi inconsecuente en el turismo oscuro. Sin embargo, estos autores no niegan que estos visitantes pueden haber sido motivados para realizar una visita por el deseo de experimentar la realidad detrás de las imágenes de los medios para sentir la asociación personal con la inhumanidad.

---

<sup>5</sup> Lennon J & Foley M (1999). “ Interpretation of the Unimaginable: The U.S. Holocaust Memorial Museum, Washington DC and ‘Dark Tourism’”. *Journal of Travel Research*, Vol 38, No 1, 46-50.

<sup>6</sup> Lennon J & Foley (2000) *Dark Tourism – The Attraction of Death and Disaster*. Continuum, London.

### 2.1.2 Concepto de Turismo Negrófilo

En la literatura sobre turismo el concepto de turismo necrófilo llamado en la lengua inglesa “Thanatourism” por su autor A. V. Seaton de la universidad de Luton del Reino Unido, quien escribiera sobre este tópico en el invierno de 1996, en la revista internacional sobre patrimonio. Definió el concepto después de una amplia disertación que explica el termino.<sup>7</sup> Entendiéndose como turismo necrófilo la actividad turística o el viaje a lugares asociados con la muerte y desastres.

Seaton menciona los siguientes ejemplos:

- Roma antigua: existía la costumbre de visitar las pirámides y las tumbas famosas de los faraones en Egipto.
- Pompeya: un lugar de desastre que aconteció en el pasado y que actualmente es visitado por su historia y tragedia ocasionada por la erupción del coloso vesubio.
- Campos de batalla: como por ejemplo la batalla de Waterloo en 1815<sup>8</sup> o Vietnam<sup>9</sup>,
- Lugares donde se han cometido asesinatos y atrocidades: como los campos de concentración de Mauthausen en Austria o de Auschwitz en Polonia, dando testimonio del holocausto judío<sup>10</sup> y
- Lugares en donde murieron personajes famosos como el lugar en donde pereció en un accidente automovilístico la Princesa Diana en Francia.
- Cementerios y monumentos funerarios conmemorativos como la tumba de Jim Morrison que es muy visitada en París, Francia.
- Contemplación de reliquias como las momias egipcias o las reconstrucciones de la muerte.

---

<sup>7</sup> Tomado de: [http://www.download-it.org/free\\_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf](http://www.download-it.org/free_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf) . (Consulta el 20 de abril de 2010)

<sup>8</sup>Seaton A V (1996).“Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism” *International Journal of Heritage Studies*. Vol 2, No 4, 234-244.

<sup>9</sup>Henderson, J.C. (2000).”War as a tourist attraction: the case of Vietnam” *International Journal of Tourism Research* Vol 2, No 3, 269-280.

<sup>10</sup>Lennon J. J. & M. Foley (2000). *Dark Tourism – The Attraction of Death and Disaster*. London.

Otros autores también de habla inglesa hablan de otra clase de conceptos asociados con la muerte como es el caso de turismo oscuro<sup>11</sup>, turismo de atracción fatal<sup>12</sup>, desastre y turismo de conflictos<sup>13</sup>. Pero según las críticas los dos conceptos que más fuerza tienen son el turismo oscuro de los autores Lennon y Foley y el turismo necrófilo de A.V. Seaton. Aún ambos conceptos se han utilizados de forma de sinónimo para referirse al mismo tema.

### 2.1.3 Diferencias

De forma que para efectos de la actividad turística el concepto de Foley y Lennon hace referencia al potencial turístico que tienen algunos sitios en donde ocurrieron hechos asociados con la muerte y que estos sucesos pueden ser utilizados para el mercado del turismo.

En Cambio el concepto de turismo necrófilo hace referencia a la idealización de una persona de viajar exclusivamente a lugares asociados con el turismo oscuro.

Ambos términos serán utilizados en el desarrollo de la investigación pero para efectos del tema de la tesis se ha optado por utilizar el concepto de turismo oscuro por su enfoque hacia los recursos asociados con la muerte.

### 2.1.4 Relación entre el Turismo Cultural y el Oscuro

El turismo cultural de forma estricta es aquel segmento del mercado turístico que ofrece al visitante un conocimiento más profundo sobre otras culturas, costumbres, tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo. Se ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones. Entre las diferentes modalidades del turismo cultural a nuestro entender encontramos los siguientes: turismo gastronómico, turismo patrimonial, turismo religioso, turismo étnico, turismo educativo, turismo literario, turismo de festivales y turismo oscuro (Dark Tourism). Pero para poder relacionar al turismo oscuro con el turismo cultural es necesario hacer un análisis sobre que es el turismo cultural en sentido amplio de la palabra y así se podrá entender

---

<sup>11</sup> Tomado de: [http://www.download-it.org/free\\_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf](http://www.download-it.org/free_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf). (Consulta el 20 de abril de 2010)

<sup>12</sup> Rojeck, C. (1993). *Ways of Escape*. London.

<sup>13</sup> Tomado de: [http://www.download-it.org/free\\_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf](http://www.download-it.org/free_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf). (Consulta el 20 de abril de 2010)

e interpretar su relación con otras clases de turismo que se derivan de la cultura. En este sentido la enciclopedia de Turismo nos presenta un estudio sobre que es turismo cultural haciendo alusión al Padre de la historiografía el griego Herodoto de Halicarnaso quién admiró las pirámides hace 2,700 años, era un turista cultural. Sus comentarios sobre los dibujos pintados en los monumentos y sobre los grupos de guías dispuestos para ser contratados dan a entender que Herodoto no era en absoluto el primer turista que visitaba esos monumentos e intentaba adquirir conocimientos sobre las personas que los construyeron. Para buena parte de la historia que está escrita, lo que ahora se considera como turismo estaba relacionado con la insaciable curiosidad de la raza humana. El deseo de viajar para aprender a conocer otros pueblos y su cultura ha sido siempre un factor esencial de motivación. Los autores Hunziker y Krapf lo señalaron muy bien cuando dicen que “no existe turismo sin cultura” (Organización Mundial del Turismo 1985-6). Fue solo con la llegada del turismo de masas, solo hace escasamente medio siglo y medio cuando el turismo adopto su rostro moderno hedonista y menos ilustrado. La definición de turismo cultural es motivo de todo un debate permanente. En palabras de otro autor, Willians, cultura (cultura) es una de las dos o tres palabras más complicadas que existen en la lengua inglesa (1983-87). Esta complejidad aumenta más cuando se une con la palabra tourism (turismo). Como consecuencia de ello ha habido muchos intentos de definir estos fenómenos (Organización Mundial del Turismo, 1995;Richard-96). La mayor parte de las definiciones apuntan al deseo de conocimiento de otras personas y de sus formas de vida como uno de los elementos fundamentales. El aprendizaje acerca de nosotros mismo constituye un segundo hilo común que está presente en muchas descripciones del turismo cultural. Una de las más elegantes de estas definiciones humanistas es la expresada por Adans, quien dice “que el turismo cultural es simplemente viajar en busca de un enriquecimiento cultural” (1995:32). Por su parte, Kneasfsey reflexiona sobre esta idea de búsqueda de conocimiento y la desarrolla (1994:105). Además, se menciona las ideas de desarrollo, presentación e interpretación de los recursos culturales como un elemento fundamental del turismo. Esta descripción del turismo cultural como industria es un aspecto importante en la concepción moderna de este sector turístico. En definitiva el turismo cultural se puede describir, en términos generales, como la manifestación comercializada del deseo del ser humano de conocer cómo viven otras personas. Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca a otros pueblos en su entorno “auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vidas. Interpretándose también el lado

oscuro que ofrece la vida como es la muerte, el dolor, el sufrimiento, los conflictos, los desastres, las costumbres y ritos que son atractivos culturales con interés de turismo oscuro y con potencialidad de satisfacer la curiosidad humana, necrófila y cultural de un turista.

## 2.2 Tipología del Turismo Oscuro

Según el concepto de A.V. Seaton de forma general se puede agrupar o realizar una clasificación de turistas necrófilos en diferentes tipos de sitios con interés turístico oscuros tomando como base este concepto que establece en primer orden:

1.- hacer viajes a lugares que se asocian con la muerte y el desastre, entre este tenemos todo los lugares en donde han ocurrido guerras o fueron campos de batalla en otrora época. Entre estos a nivel internacional los famosos de este tipo tenemos por ejemplo el campo de concentración del genocidio nazi Auschwitz ubicado en el país de Polonia.

2.- Visitas a campos de batallas como es el caso de Ruanda o las playas de Normandía.

3.- Lugares que se han cometido asesinatos y atrocidades como en los Balcanes o en Siberia.

4.- Lugares en donde murieron personajes famosos como por verbigracia el mausoleo de Michael Jackson o de Elvis Presley.

5.- Cementerios o monumentos como el monumento del soldado desconocido en Whachinthon D.C. o el monumento del holocausto judío en Berlín, o la campana de la paz en Irochima y Nagazacky.

6.- Contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte que ahora se da por medio de dramatizaciones de hechos ocurridos en el pasado como el trabajo inhumano de los esclavos del sur de Estados Unidos de Norteamérica y que hoy en día se recuerdan por medio de estos dramas.

Se constata de esta manera que no solo existe un tipo de turismo asociado a catástrofes y tragedias de diversas naturalezas sino que también de diferentes fenómenos por lo que necesitamos de una definición como de una categorización.

Otros autores<sup>14</sup> proponen una tipología o clasificación en base de lo que ellos denominan turismo de sufrimiento entre los que se destacan los siguientes:

1.-Turismo de campo de batalla

1.1. Desastre en el mar: Wilhelm Gustloff

1.2 Monumento de USS Arizona, Pearl Harbor: Hawaii

2.-Turismo de Cementerio

2.1 Atracciones turísticas y entierros del cementerio de Arlington

2.2 Isla del Cerro New York City: pueblo fantasma, cementerio, base militar

3.-Turismo de desastre

3.1 Huracán Katrina turismo del miedo y la pena

3.2 Tsunami, Phuket Tailandia

4.-Turismo del Fantasma

4.1Turismo del fantasma en Escocia

5.-Turismo del Holocausto

5.1 Museo de Anne Frank en Holanda

6.- Turismo de la Prisión

6.1 Norfolk Island

7.- Turismo Necrófilo<sup>15</sup> que según la empresa de Guía de Viajes Lonely Planet ha hecho otra clasificación en función de aspectos de tipos éticos, jerarquizando los viajes necrófilos de menos a más:

1.-Opaco: visita hecha ocasionalmente a lugares asociados con la muerte como las pirámides de Giza.

2.-Oscuro: va a sitios que recrean la muerte como campos de batalla. Como por ejemplo la dramatización de la guerra civil de los Estados Unidos en el Sur<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Tomado de: [http://www.download-it.org/free\\_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf](http://www.download-it.org/free_files/file1234Pages%20from%20Chapter%2019.pdf)

<sup>15</sup> Rea A. y G. Rodríguez (2009). "Turismo de Desastres" *Revista Galega de Economía*, vol 18, No 2.

<sup>16</sup> Documental presentado en el canal de viajes (Travel Channel), El sur de Estados Unidos el día 22 de abril de 2010.

3.-Oscuro Empedernido: visita monumentos de la muerte como cárceles y cementerios. Un ejemplo en el sur de los Estados Unidos existe una antigua Prisión estatal en donde presentan como eran ajusticiados los convictos con pena de muerte y a quienes quieren quedarse a dormir en el presidio lo pueden hacer pagando solo \$ 25 la noche en una hermosa celda<sup>17</sup>

4.-Muy Oscuro: viajes a lugares reales de la muerte como campos de concentración, este es el último escalón aceptable moralmente en la oferta del turismo necrófilo.

5.-Visita para ver morir o sufrir como lugares que sufrieron un desastre y todavía no se recuperan por completo. Este caso es considerado inmoral como fue el caso de la persona que cedió los derechos de filmar su muerte para que miles en el mundo pudieran ver su desenlace o quienes fueron a visitar Tailandia después del tsunami o más recientemente los que han viajado a Haití después de la tragedia ocasionada por el terremoto que destruyó al país.

### **2.3 Motivaciones e Intereses Sobre el Turismo Oscuro**

Entre las diferentes motivaciones por las que una persona pueda hacer turismo oscuro u necrófilo se encuentran las siguientes:

1. Por fascinación de la muerte y la atrocidad: que significa todas aquellas personas que tienen especial interés con temas asociados con la muerte y en donde ocurrieron desastres que ocasionaron dolor y sufrimiento.
2. Por remembranza y empatía: esta es en el caso de recordar hechos acontecidos en el pasado y que son de mucha importancia para ciertas personas con especial interés hacia estos atractivos. Los cuales son capaces de crear empatía como es el caso de símbolos nacionales de una nación que se convirtieron en iconos por su trascendencia histórica y cultural de un país.
3. Por contemplación: se da en los casos de los cementerios en donde se puede contemplar el arte de los mausoleos que reguardan la muerte de sus huéspedes eternos.
4. Por especial interés: es cuando una persona ha adquirido información sobre un tema específico ya sea por estudios, por curiosidad o porque lo vio en un

---

<sup>17</sup> Documental presentado en el canal de viajes (Travel Channel), El sur de Estados Unidos el día 22 de abril de 2010.

documental como por ejemplo podría ser el interés que generan las Pirámides de Egipto.

5. Por emoción y riesgo: esta se refiere cuando se visita un campo de concentración en donde se toma la posibilidad de tener diferentes tipos de emociones de repugnancia del lugar visitado por lo que representa estos tipos de lugares. Y por consiguiente se toma un riesgo por las diferentes implicaciones morales y de principios que una persona puede experimentar.
6. Por validación: este motivo es como cuando se conoce sobre una historia como por ejemplo el diario de Anne Frank en donde relata toda la terrible odisea que le toco vivir junto con su familia al ser perseguidas, llevadas a campos de concentración y al final haber sido asesinadas en estos campos. Pero el Diario sobrevivió a todo este desastre de la segunda guerra mundial, divulgándose a nivel internacional años posteriores. Sobre esto actualmente muchas personas visitan la casa en donde Anna Frank le toco esconderse con su familia<sup>18</sup>. Y en donde las personas tienen la oportunidad de validar los relatos o dichos del diario a través del museo que actualmente existe en Ámsterdam, Holanda en su nombre.
7. Por autenticidad: son las personas que viajan por realizar un viaje autentico en su idealización como sería la visita de un monumento importante como las víctimas del Vesubio o las Pirámides de Egipto.
8. Interés personal: son casos muy concretos como visitar por ejemplo la casa en donde nació Adolfo Hitler o el castillo del conde Dracula en Rumania. O conocer un determinado lugar en donde sucedió algo muy importante.
9. Sitios iconos de un lugar: entre estas razones tenemos como por ejemplo las catacumbas de Paris, las pirámides de Egipto, los monumentos sagrados de los Mayas, en donde se realizaron actos de sangre en ofrenda de los Dioses. Las playas de Normandía, en resumen los sitios iconos son los lugares donde sienten los visitantes lo especial de visitar estos atractivos que son muy famosos.
10. Por conveniencia: es la razón o interés personal que se manifiesta por educación o estudios y que esa persona está visitando ese lugar por satisfacer su curiosidad cultural. Pueden ser en este caso turistas temáticos como por ejemplo historiadores, sociólogos, militares.

---

<sup>18</sup> Ver caso de Ana Frank en el siguiente tema

11. Por morbosa curiosidad: es simplemente para satisfacer la simple y normal curiosidad del ser humano de saber cómo sucedió ese hecho asociado con la muerte o el desastre.

## **2.4 La comercialización Turística de los Recursos Oscuros**

La comercialización turística de los Recursos Oscuros se encuentra en dependencia del tipo de recurso oscuro que se trate, en este acápite abordaremos algunos casos ejemplos de cómo se comercializa las ofertas de lugares famosos asociados con la muerte, dolor, pena y desastres que actualmente son aprovechados por el turismo oscuro.

# **LA CASA DE ANA FRANK**

## **Turismo del Holocausto**

Ana Frank nació en Alemania en junio de 1929<sup>19</sup>, aunque su vida transcurrió mayoritariamente en Holanda, concretamente en Ámsterdam, donde su familia, de religión judía, se trasladó en 1933 después de la subida al poder de los nazis, aunque eso no les privó de ser perseguidos, ya que Ámsterdam sería tomada por los alemanes en 1940. En julio de 1942, cuando Alemania comenzó a mandar a los judíos a los campos de concentración, Ana y su familia decidieron ocultarse en un anexo a la oficina de su padre, y allí vivieron ocultos durante dos años gracias a amigos que les suministraban ropas y alimento arriesgando sus propias vidas. En agosto de 1944 la Gestapo, alertada por unos vecinos, descubrió el escondite de los Frank, y la familia sería trasladada al campo provisional de Westerbok, y de allí a Auschwitz-Birkenau y Sobibor, en Polonia.

En diciembre de 1944, Ana y su hermana Margot fueron transferidas al campo de concentración de Bergen-Belsen, en el norte de Alemania donde morirían enfermas de tifus en marzo de 1945, apenas un mes antes de la liberación del campo. Por su parte, su madre fue asesinada en Auschwitz, siendo su padre el único miembro de la familia que sobrevivió a la guerra.

---

<sup>19</sup> Tomado de <http://www.annefrank.org/es/Museo/>

Durante los dos años que la familia estuvo oculta en el almacén de Amsterdam, la pequeña Ana escribió su diario, el célebre "**diario de Ana Frank**", en el que reflejaba sus vivencias, sus miedos y su día a día en una situación desesperada e injusta, un testimonio directo de la barbarie nazi, capaz de sobrecoger a todo aquel que lea el diario o simplemente cualquiera de sus fragmentos.

El diario fue encontrado y guardado por una amiga de la familia, quien lo guardó para entregárselo a Ana una vez fuese liberada, algo que nunca pudo producirse, siendo su padre el que lo recibiría y el que pelearía para conseguir su publicación.



Detrás del estante con los libros se encontraba la puerta del escondite de la familia de Ana Frank quienes de forma obligada y clandestina tuvieron que vivir dos años en este lugar.

La Casa-Museo de Ana Frank se encuentra allí donde permaneció la familia escondida durante dos años, y en ella se conserva el diario original, así como objetos personales de la familia y de la época, y es una visita obligada para todo aquel que visite Amsterdam.

De hecho son miles los que visitan este museo por lo difundido que se encuentra la historia de Ana Frank a nivel mundial desde la aparición de su diario el cual ha sido traducido a diferentes idiomas, su testimonio se ha llevado al cine y la televisión chica, convirtiéndose en un recurso oscuro de gran importancia de la ciudad de Ámsterdam.

Los turistas que se encuentren en la ciudad pueden visitar con pagar las tarifas que según la información de su sitio en internet para este año 2010 son los siguientes<sup>20</sup>: Precio para adultos es de 8.50 euros por personas, y para jóvenes en las edades comprendidas entre los 10 y 17 años 4 euros por persona. De 0 a 4 años gratis y con carnet de estudiante 4 euros.

---

<sup>20</sup> Tomado de <http://www.annefrank.org/es/Museo/> (Consulta hecho el 25 de abril de 2010)

Así mismo el museo cuenta con una amplia oferta de recuerdos, como postales, dvd, libros de Ana Frank . Todos estos productos se pueden comprar vía internet así como algunas entradas o realizar visitas virtuales a la casa museo por internet.



Imagen de Anne Frank



Fila de Personas para entrar al museo casa en la ciudad de Amsterdam



Visitas al museo con niños

## Prisión de Alcatraz

### Turismo de Cárcel

La ciudad de San Francisco ofrece la excursión en ferry a la isla de la antigua Prisión de Alcatraz, conocida popularmente como la Roca, denominación proveniente de la película de acción desarrollada en las instalaciones de dicho penal de la Bahía.

Alcatraz fue una de las prisiones más famosas de los Estados Unidos hasta su clausura en el año de 1963. Su origen se remonta a la época colonial de los españoles quienes la denominaron como la Isla de los alcatraces en alusión a las aves del mismo nombre. Posteriormente fue utilizada como faro, como fortificación militar y finalmente se convirtió en prisión.

En la actualidad, y desde 1972, la Prisión de Alcatraz está considerada como uno de los Parques Nacionales de los Estados Unidos que es visitado por muchos turistas nacionales y extranjeros con curiosidad de conocer las celdas que albergaron a cientos de delincuentes.

La visita a la prisión es gratuita, y sólo hay que pagar el servicio del ferry, la empresa cruceros Alcatraz es la encargada de prestar el servicio de transporte. El precio de la excursión a la isla era de \$ 26 en febrero de 2009 para adultos.<sup>21</sup>



Alcatraz

---

<sup>21</sup> Tomado de: <http://guias-viajar.com/estados-unidos/california/san-francisco-excursion-ferry-isla-penal-alcatraz/> (Consulta el 25 de abril de 2010)

## CEMENTERIOS

### Turismo Cementerial

Este tipo de turismo muy practicado y desarrollado en diferentes partes de Europa y Estados Unidos ha tomado mucha importancia y popularidad entre las nuevas tendencias del turismo urbano-cultural. Entre algunos tipos de ejemplos de comercialización de estos recursos oscuros tenemos los siguientes:

El Cementerio y tradiciones de entierros de New Orleans<sup>22</sup>

Muy famoso por sus destacadas sombrías realidades que se han derivado de la tradición local de entierro sobre la superficie del suelo. Además de ser el cementerio más antiguo de New Orleans, el campo santo no.1 de St. Louis es muy visitado además por las diferentes prácticas de Voodoo además de ser un fiel testigo de los inicios de la música más famosa de la ciudad como es el Jazz.

El diario inglés<sup>23</sup> The Guardian hizo una selección de los que, a consideración del medio, son los cinco mejores tours por cementerios en el mundo:

Père Lachaise, Paris, Francia

Tikhvin, San Petersburgo, Rusia

St Louis No 1, New Orleans, Estados Unidos

St Mary's, Whitby, Gran Bretaña

Cementerio de la Recoleta, Buenos Aires, Argentina

---

<sup>22</sup> Tomado de: <http://www.discoveramerica.com/mx/louisiana/new-orleans-new> (Consulta el 25 de abril de 2010)

<sup>23</sup> Tomado de: <http://www.blogdeviajes.com.ar/articulos/5-tours-por-cementerios-en-todo-el-mundo>. (Consulta el 2 de junio de 2010)

## Campo de Concentración

### Turismo del Holocausto

El campo de concentración de Mauthausen<sup>24</sup> (desde el verano de 1940, **Mauthausen-Gusen**) fue un grupo de campos de concentración nazis situados en torno a la pequeña localidad de Mauthausen en Austria, aproximadamente a 20 km de Linz.

Inicialmente había un solo campo en Mauthausen, pero con el tiempo se expandió hasta convertirse en uno de los complejos de campos de concentración más grande de la zona nazi de Europa. Aparte de los cuatro subcampos principales en Mauthausen y la cercana Gusen más de 50 subcampos, localizados por toda Austria y el sur de Alemania, utilizaron a los ocupantes como esclavos.

En enero de 1945, los campos, dirigidos desde la oficina central en Mauthausen, contenían unos 85.000 prisioneros. Se desconoce el número de víctimas, aunque la mayoría de las fuentes las cifran entre 122.766 y 320.000 en todo el complejo. Los campos formaron uno de los primeros campos de concentración masivos en la Alemania nazi, y fueron los últimos en ser liberados por los Aliados Occidentales o la Unión Soviética. Los dos campos principales, Mauthausen y Gusen I, fueron los dos únicos campos de toda Europa etiquetados como campos de "Grado III", lo que significaba que eran los campos más duros para los "Enemigos Políticos Incorregibles del Reich. A diferencia de muchos otros campos de concentración, que eran para todo tipo de prisioneros, Mauthausen fue utilizado principalmente para tareas de exterminio de la *intelligentsia*, gente ilustrada y miembros de las clases sociales altas de países subyugados la Alemania Nazi.



Rotulo de Cámara de Gas (Foto tomada por el Autor en enero, 2006)

---

<sup>24</sup> Tomado de: <http://www.mauthausen.com> (Consulta el 3 de junio de 2010)



Cámara de Gas (Foto tomada por el autor en enero, 2006)

Actualmente este campo de concentración es un museo del Holocausto el cual es visitado por muchas personas de todo el mundo para observar y conocer las atrocidades que ocurrieron este lugar.

## Turismo de Guerras

### Guerra de Vietnam

La Guerra de Vietnam<sup>25</sup> fue un conflicto que se prolongó desde 1964 hasta 1975 por el control de Vietnam del Sur. Los bandos en conflicto fueron la (República Democrática de Vietnam) y el Frente de Liberación Nacional (NLF por sus siglas en inglés, también conocido como el Viet Cong), un movimiento guerrillero de Vietnam del Sur por un lado, y una coalición integrada por Estados Unidos, la República de Vietnam, Australia y Corea del Sur por el otro.

Terminó con la derrota de Estados Unidos, el retiro de sus tropas y la reunificación de Vietnam bajo el control del gobierno comunista de Vietnam del Norte.

Una década después, Estados Unidos se retiró ignominiosamente y el Norte liberó al sur.

#### **Estados Unidos en Vietnam.**

En agosto de 1964, dos destructores estadounidenses que navegaban en el Golfo de Tonkin informaron haber recibido ataques de barcos torpederos norvietnamitas. El presidente Johnson, en represalia, lanzó ataques aéreos contra bases navales norvietnamitas. Los primeros soldados de combate estadounidenses fueron enviados a Vietnam en marzo de 1965. Para 1968 ya habían llegado 500.000 estadounidenses.

---

<sup>25</sup> Tomado de

<http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/HoChiMinhTravel/experiencevietnembodia9days/>  
(Consulta el 3 de junio de 2010)

Mientras tanto, la fuerza aérea gradualmente intensificó los ataques con aviones B-52 contra Vietnam del Norte, bombardeando primero las bases y rutas militares y después las fábricas y plantas de energía cerca de Hanoi. Pero esta aplicación masiva de fuerza militar sólo consiguió devastar a Vietnam.

La agresión contra Vietnam de parte de EEUU finalizó el 30 de Abril de 1975, cuando las tropas norvietnamitas tomaron Saigón la capital de Vietnam del Sur y la Embajada de EEUU.

### **Túneles de Vinh Moc**

Uno de los más intrigantes sitios de la zona desmilitarizada son los túneles de Vinh Moc, localizados en la parte norte de esta zona y a lo largo de la costa del Mar del Sur de China.

El pueblo de Vinh Moc se encontró a si mismo trágicamente posicionado en uno de los lugares más bombardeados de Vietnam del Norte para escapar de estos bombardeos los habitantes construyeron unos 2.8 Km de túneles que fueron usados como refugios.

Los cuales actualmente son un gran atractivo turístico del país y que son ofrecidos por medio de tours que muestran como fue la guerra. Entre los productos que actualmente se ofrecen encontramos los siguientes que son de la empresa vietnamtripadvisor:



1.- Veteranos tours<sup>26</sup>



2.- Ho Chi Min y parte central veteranos tour<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> Tomado de <http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/VeteranTravel/condaveterantour/> (Acceso el 5 de junio de 2010)



3.- Caminos de Trueno de Vietnam<sup>28</sup>



4.- Guerra de Vietnam<sup>29</sup>

## Turismo de Desastres

### Huracan Katrina

El 29 de agosto de 2005<sup>30</sup>, con categoría cuatro en la escala de Saffir-Simpson ( vientos máximos de 249 km por hora), el huracán Katrina azoto las costas estadounidense produciendo graves destrozos materiales, naturales, con inundaciones y con perdidas humanas en los estados de Louisiana, Mississippi y Alabama. El 70 % de Nueva Orleans se encuentra por debajo del nivel del mar, por lo que las inundaciones cubrieron casi toda la ciudad y el agua llego a siete metros de altura. Fue la ciudad que resultó peor parada por el huracán.

---

<sup>27</sup> Tomado de <http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/VeteranTravel/saigonveterantour/> (Consulta el 5 de junio de 2010)

<sup>28</sup> Tomado de <http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/VeteranTravel/roadthunder/> (Consulta el 5 de junio de 2010)

<sup>29</sup> Tomado de <http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/VeteranTravel/vietnamveteran10day/> (Consulta el 5 de junio de 2010)

<sup>30</sup> Rea A. y G. Rodriguez (2009). "Turismo de Desastres" *Revista Galega de Economía*, vol 18, No 2.

La catástrofe provocó un fuerte impacto en la economía local: el turismo. Según la New Orlean Tourism Marketing Corporation, esta actividad producía unos 5.5 billones de dólares anuales. En el año de 2004 se había batido el récord de visitantes de la ciudad con 10.1 millones.

La evolución de la cifra de visitantes da cuenta de la afectación sufrida por la actividad turística, ya que en el año 2006 el número de visitantes fue de 3.7 millones de visitantes y aunque en los años posteriores se incrementó rápidamente esta cifra hasta alcanzar los 7.8 millones en el 2008, el resultado está lejos de igualar el de los años pre Katrina.

Después de la Catástrofe, Nueva Orleans convierte el Huracán Katrina en una nueva atracción turística. Los visitantes de New Orleans que alguna vez recorrieron las mansiones del distrito jardín o que aprendieron la historia de las plantaciones del río del Mississippi, tienen ahora una nueva atracción la visita guiada a la zona de desastre dejado por el huracán Katrina. A continuación se exponen algunos productos que comercializan específicamente la visita de la catástrofe.

La Compañía Gray Line de New Orleans empezó el 4 de enero de 2006 con su viaje turístico “Katrina: la peor catástrofe de los Estados Unidos” que consiste en presentar las ruinas de la ciudad causadas por el paso de la tormenta el 29 de agosto, que terminó por agrietar el defectuoso sistema de diques e inundo el 70 % de los barrios. En tiempos normales la compañía organiza viajes a través de los distritos históricos de la ciudad, así como a sus pantanos y cementerios, negocio que se vio severamente afectado por las consecuencias del paso del Huracán. La compañía dijo que el viaje Katrina fue creado ante la frustración por la lenta respuesta del gobierno a la reconstrucción de la ciudad. Alrededor de un 10 % de las entradas de 25 dólares para el paseo de tres horas es donado a los grupos de ayuda a los damnificados por el Huracán.

Este tour incluye la historia del río Mississippi y la de los diques que fueron diseñados para proteger los habitantes de la ciudad, así como sus industrias, desde la producción de gas y petróleo hasta la extracción de mariscos. La visita guiada seguirá su ruta a través del destrozado vecindario del Barrio de Lakeview y pasa por el estadio superdome, donde las víctimas esperaron por varios días antes de ser rescatados con pocas raciones de comida, agua y con escasa atención médica.

Pamela Pipes, de tours Bayou, editó una guía grabada sobre la catástrofe. Decidió que quería convertirse en un testigo de lo que había sucedido y compartirlo. Durante meses trazó el itinerario de la catástrofe, que muestra al visitante curioso las secuelas de las inundaciones que el 29 de agosto de 2005 murieron unas 1.600 personas, cerca de la mitad de los habitantes de la ciudad no regresó y algunos siguen viviendo en casas rodantes aparcadas en sus jardines. Creó un kit de dos discos compactos (para escuchar en el coche o mientras se camina), un mapa y fotografías, titulado “Huracán Katrina: sean testigos de la catástrofe y la reconstrucción, que guía al turista en una visita que dura entre una y tres horas.

El disco lleno de información y anécdotas, detiene a quien lo escucha frente a la fachada de una casa abandonada y permite descubrir el agujero en el techo por el cual los residentes pudieron escapar y esperar a los socorristas.

En los frentes de las casas no se han borrado los caracteres escritos con pintura roja por los servicios de emergencia con la fecha en la que pasaron y el número de cuerpos encontrados.



Volantes sobre Tours de Katrina<sup>31</sup>

## Nueva York

Los atentados<sup>32</sup> del 11 de septiembre de 2001 (comúnmente denominados como 9/11 en el mundo anglosajón 11S en España) fueron una serie de atentados suicidas que implicaron el secuestro de cuatro aviones de pasajeros por parte de la red yihadista Al-Qaeda.

<sup>31</sup> Tomado de: <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/05/14/internacional/1242325904.html>. (Consulta el 8 de junio de 2010)

<sup>32</sup> Rea A. y G. Rodriguez (2009). “Turismo de Desastres” *Revista Galega de Economía*, vol 18, No 2.

Ocasionando la pérdida de 2.973 personas fallecidas confirmadas, además de los 19 secuestradores y de unas 24 que aún continúan desaparecidas.

Aparte de las dos torres gemelas de cientos diez plantas cada una, cinco edificios del World Trade Center resultaron destruidos o seriamente dañados, entre ellos el edificio 7 del WTC y el hotel Marriot, cuatro estaciones del metro de New York y la iglesia cristiana ortodoxa de San Nicolás. En total, en Manhattan 25 edificios sufrieron daños y siete edificios del WTC fueron arrasados.

En la actualidad ninguna empresa turística ofrece de forma explícita la visita de la catástrofe. Ninguna de las empresas que ofrecen visitan al centro de Mathattan, en autobús o caminando mencionan la zona cero específicamente. Seguramente esto sería desagradable para la comunidad o asociaciones de víctimas; no obstante, si esta dentro del circuito. La agencia de viajes Octopus Travel ofrece esta excursión facultativa a sus clientes : “Excursión por el patrimonio de la Ciudad Nueva” con un precio por persona de 22.05 dólares. Detrás de este título y dentro del patrimonio nos encontramos la vista a la zona cero. Así mismo se encuentran otra serie de oferta que va desde sobrevolar la ciudad en un helicóptero en donde usted podrá observar los principales recursos turísticos de la ciudad entre ellos la zona cero<sup>33</sup>. También existe un taller museo sobre las víctimas del atentado terrorista en donde las personas podrán tener contacto visual con objetos de personas encontrados en los escombros, testimonios de testigos oculares y de los guías quienes fueron rescatista en el desastre quienes dan testimonio de su experiencia.<sup>34</sup>



---

<sup>33</sup> Tomado de : <http://www.viatorcom.es/es/7380/tours/Nueva-York/Tour-aereo-de-Manhattan-vuelo-en-helicoptero-por-Nueva-York/d687-5024MANSKY>. (Consulta el 10 de junio de 2010)

<sup>34</sup> Tomado de : <http://www.partner.viator.com/es/7599/tours/Nueva-York/Visita-al-Taller-del-Museo-de-la-Zona-Cero/d687-2296GUIDED> (Consulta el 10 de junio de 2010)

## Bomberos rescatando sobrevivientes

### Phuket

El 26 de diciembre de 2004<sup>35</sup> un terremoto submarino con origen en la costa al oeste de Sumatra ocasionó una serie de Tsunami que afectaron las costas de la mayoría de los países que bordean el Océano Indico provocando cientos de miles de muertos y desastres materiales. Phuket es una de esta zona que fue afectada por este terremoto.

El turismo constituye una importante porción de la economía tailandesa, que contribuyó con casi el 6 % de PIB en el año 2002, pero aún resultan más vital para la economía de Phuket. El sector de hoteles y de restauración por sí solo representa el 3.8% de la economía del país, pero alcanza el 42 % de la economía provincial de Phuket. De hecho, se trata de la provincia más dependiente del país.

La destrucción de infraestructura durante el tsunami fue severa, pues fueron dañados parcial o totalmente cientos de hoteles en Tailandia. Sin embargo, muchos de esos hoteles y habían sido reconstruidos y funcionaban normalmente aproximadamente un año después.

Tras el tsunami aparecen nuevos productos turísticos directamente relacionados con la explotación del desastre. Un ejemplo de lo anterior es la agencia World Class On Tour, que ofrece un paquete para recorrer en tres días la zona devastada por el tsunami. Comienza con un recorrido por el célebre resort Khao Lak, que quedó en ruinas. Allí, los turistas podían ofrecer arroz y comida enlatados a los desesperados sobrevivientes.

El tour prosigue con la visita a un templo cercano que, tras la tragedia, fue convertido en un improvisado depósito para miles de cadáveres. También en esa zona, los viajeros podían participar en un funeral y en una ceremonia Budista en honor de los espíritus de los muertos. Como parte de la travesía hay tiempo para adquirir artesanías y recuerdos del tsunami en las costas de Adnaman, antes de partir para un descanso en la paradisíaca playas de la isla de Phuket.

---

<sup>35</sup> Rea A. y G. Rodríguez (2009). “Turismo de Desastres” *Revista Galega de Economía*, vol 18, No 2.

El tsunami tour cuesta unos 46 dolares por persona (incluye dos noches de alojamientos) y tiene salidas programadas una vez por mes.

Unas trescientas personas reservaron su participación en la primera excursión. En este paquete colaboran las Autoridades de Turismo de Tailandia que es la que provee de guías y traductores. Además se ha desarrollado todo el mercado de los suvenir y recuerdos del maremoto.

## **2.5 Sitios con Interés de Turismo Negro en América Latina**

En nuestro continente americano a lo largo de nuestra historia y desarrollo encontramos templos de nuestras antiguas culturas indígenas quienes practicaban algunos actos de sangre y sacrificio hacia los dioses de la naturaleza. Sitios iconos reconocidos internacionalmente visitados por miles de turistas por sus historias. Así mismo tenemos historias de genocidio cultural y racial que ocurrieron con el inevitable encuentro de los dos mundos en donde la realidad primaria de las razas aborígenes de estas tierras sufrieron el yugo de la cultura y religión europea. Historia que es relatada en los Museos indigenistas más importantes de América Latina como es el caso de México, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Perú etc.

Las historias de las ejecuciones de famoso monarcas indígenas como Yupanqui Atahualpa quién muriera bajo las leyes de la Santa Inquisición con el objetivo de arrebatarle su reino después de su muerte por parte del conquistados Francisco Pizarro, hecho que es narrado a todos los visitantes que viajan al Perú.

Así mismo cada país en el continente ha tenido la batalla heroica que lograron en una fecha determinada contra un enemigo al que se venció y en donde se salvo la dignidad de las nacientes naciones como fue el caso de todas las naciones de sur América que lucharon para su emancipación de España y que actualmente son recordados sus próceres en los diferentes países de América del sur. Así en Venezuela es famoso el lugar en donde se encuentran los restos del libertador de América Simón Bolívar, o en Argentina y Chile por sus cementerios generales en donde descansan los héroes de la guerra de la emancipación campos santos que son visitados por sus bellezas arquitectónicas y por los huéspedes tan importante que contienen en sus mausoleos.

Argentina tiene uno de los personajes que actualmente es visitado por muchos su mausoleo como es el caso de Evita Perón<sup>36</sup>.



Eva Perón

En Colombia<sup>37</sup> la famosa tumba de Pablo escobar quién también es visitado por turistas.



<sup>36</sup> Tomado de: <http://www.bytagentina.com/re/evaperon.php> .( Consulta el 25 de junio de 2010)

<sup>37</sup>Tomadode:[http://www.pabloescobargaviria.info/index.php?option=com\\_content&task=view&id=117&Itemid=32](http://www.pabloescobargaviria.info/index.php?option=com_content&task=view&id=117&Itemid=32). (Consulta el 25 de junio de 2010)

Jamaica<sup>38</sup> es un caso único en el Caribe por las numerosas visitas de turistas por la historia de su principal exponente Bob Marley y lo que él y su obra representan a nivel



mundial.

Bob Marley

Las visitas de las casa cunas de todos los famosos músicos, artistas, poetas, filósofos que esta tierra ha parido desde su independencia como es el caso de la casa natal de Frida Calo en México<sup>39</sup>, la famosa casa azul.



La casa de Frida y Diego Rivera

Las historias sangrientas de las cruentas dictaduras que nuestros países americanos sufrieron por décadas y en donde surgieron resistencia, revoluciones o golpes de estados que ahora se han convertido en historias urbanas de cada país. Como sucede en el caso de la revolución de Cuba, el golpe de estado en Guatemala, en Chile, la revolución de

---

<sup>38</sup> Tomado de: <http://www.yardietours.com/html/bobmarley.htm>. (Consulta el 25 de junio de 2010)

<sup>39</sup> Tomado de : [http://gomexico.about.com/od/sights/tp/frida\\_tour.htm](http://gomexico.about.com/od/sights/tp/frida_tour.htm) .(Consulta el 25 de junio de 2010)

Nicaragua. El surgimiento de iconos mágicos tras la muerte de una persona que se convirtió en leyenda mundial después de su asesinato en Bolivia, Ernesto Che Guevara. Actualmente se hacen recorridos turísticos a la zona en donde fue asesinado por las tropas especiales de Bolivia<sup>40</sup>.



O los recorridos turísticos que en Cuba se realizan a la antigua base guerrillera ubicada en las montañas del país. En fin Latinoamérica tiene un gran potencial en turismo oscuro en sus diferentes facetas como turismo cementerial, turismo de guerra, turismo de personajes famosos, turismo de prisión, turismo de desastres, turismo de pobreza, turismo de peregrinaje, turismo de fantasmas y santería

En la actualidad se ofrecen diferentes ofertas de turismo oscuro en America Latina entre las que encontramos en la ciudad de Buenos Aires en Argentina en donde los turistas no solo están interesados en visitar las cataratas del Iguazú y el Glaciar Perito Moreno, sino que también están interesados en visitar favelas o villas pobres de la ciudad en tour de la realidad que demuestran la pobreza extrema de nuestras barriadas americanas<sup>41</sup>.

Para éstos, la idea no es exhibir la pobreza de la zona, sino que los turistas puedan ver "la solidaridad y riqueza cultural" que existe allí. Por ello, durante el paseo conocen la

<sup>40</sup> Tomado de: <http://www.boliviabella.com/la-ruta-del-che.html> (Consulta el 26 de junio de 2010)

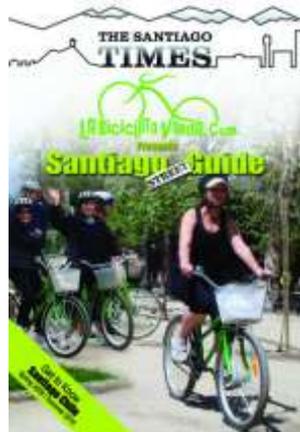
<sup>41</sup> Tomado de: <http://www.terra.com.ar/canales/turismo/148/148081.html> (Consulta el 26 de junio de 2010)

junta vecinal del lugar, la iglesia y algunos pequeños comercios, donde los visitantes pueden detenerse a charlar con los pobladores del asentamiento y hasta compran recuerdos. El costo de la salida es de unos 60 dólares por persona.

El turismo cementerial se ha popularizado bastante en ciudades como Santiago en Chile, Buenos Aires, Asunción, Lima y otras ciudades suramericanas. Así tenemos como ejemplo de la ciudad capital del Perú quienes ofrecen una noche en el primer cementerio monumental del continente en donde es posible visitar de noche el cementerio convirtiéndose en toda una aventura cultural. Sin duda, una excelente forma de aprender vivencialmente sobre la historia colonial y republicana del Perú.

Tour de la memoria y de los derechos humanos ofertado en Chile que consiste en tomar una bicicleta de color verde<sup>42</sup> con un grupo de turistas guiados con un guía que enseña lo que paso en el golpe de estado de 1973, haciendo un recorrido por los principales monumentos o lugares en memoria de todas las personas que perdieron la vida en este hecho que marco para siempre la vida de la sociedad chilena.

Este tour es tomado por turistas de todas partes del mundo que no saben nada del país pero que quieren conocer la realidad del mismo por medio de un recorrido en bicicleta.



Tour de las bicicletas verdes en Chile

---

<sup>42</sup> Tomado de: <http://labicicletaverde.bligoo.com/content/view/607761/Tour-de-la-Memoria-y-Derechos-Humanos.html> (Consulta el 26 de junio de 2010)

En resumen el turismo oscuro es también una novedosa tendencia en América Latina que está aprovechando sus recursos culturales en las diferentes modalidades de esta clase de turismo.

## 2.6 Otros sitios

1. Goli Otok<sup>43</sup> (una minúscula isla en medio del Adriático) antigua cárcel del régimen de Tito en Yugoslavia. Actualmente el presidio es una atracción turística por la posibilidad de poder experimentar en carne propia por unas horas los padecimientos que sufrían los presos de la época de Tito.
2. El día 26 de abril<sup>44</sup> de 1986 el reactor 4 de la central nuclear de Chernovil en la antigua Unión Soviética sufrió un accidente, que afectó directamente un área de 150.000 Km cuadrados. Ésta fue sin duda la mayor catástrofe nuclear de la historia del mundo. Por unos \$ 400 es posible recorrer los escombros de la tragedia nuclear que ha dejado tras de sí el accidente. El tour guiado muestra la zona de la catástrofe, pero también expone a los visitantes a unas dosis de radiación que exige muchas cautelas: no bajar del vehículo, no tocar nada.
3. Generalmente<sup>45</sup>, los espacios turísticos han ocultado la miseria. Como ejemplo los grandes complejos del Caribe están situados lejos de las ciudades donde la miseria abunda y puede perturbar la conciencia de los turistas. Como otra alternativa ahora han surgido los tours guiados que enseñan las entrañas de la miseria. En Delhi, un guía turístico muestra durante dos horas la otra cara de la ciudad, la urbe invisible, donde transitan los niños sin techo y sin futuro. Un proyecto similar son los favela tours, que llegan hasta el corazón de Río de Janeiro, lejos de la playa y los hoteles.
4. Las fronteras<sup>46</sup> son a diario focos de noticias sobre la desesperación, dolor y sufrimiento de personas que arriesgan todo hasta la vida por tener una mejor suerte en otra parte del mundo. Las Coyotes forman parte del paisaje cotidiano de la sociedad occidental. Por unos 200 pesos un turista puede sentirse por un día como un inmigrante ilegal, acompañados de Juancho, el guía que hace las

---

<sup>43</sup> Tomado de: <http://clan-destinos.com/2007/11/16/turismo-negro/> (Consulta el 27 de junio de 2010)

<sup>44</sup> Tomado de: <http://www.nytimes.com/2005/06/14/world/europe/14iht-journal.html> . (Consulta el 14 de Junio de 2010)

<sup>45</sup> Tomado de: [http://www.salaambalaktrust.com/street\\_walk\\_delhi.asp](http://www.salaambalaktrust.com/street_walk_delhi.asp) . (Consulta el 14 de junio de 2010)

<sup>46</sup> Tomado de: <http://travel.nytimes.com/2007/02/04/travel/04HeadsUp.html> . (Consulta el 28 de junio de 2010)

veces de jefe del grupo. ¡Corre!, ¡corre! grita periódicamente Juancho cerca de la frontera, donde los turistas sienten que viven una experiencia “auténtica”.

5. En la Ciudad del Cabo<sup>47</sup>, Sudáfrica el Museo de Medicina expone en tres pisos las diversas piezas del cuerpo humano, y de esta forma el visitante pasea entre pies, pechos, manos o cabezas. El mejor “atractivo” del museo es su singular muestra de patologías, para el deleite de los turistas como son: tatoos, vejigas deformadas por un cáncer, pulmones destrozados o bebés sin cerebro.

## 2.3. Referencia Contextual

### 2.3.1 Caracterización de la ciudad de León

La ciudad de León<sup>48</sup> fue fundada en julio de 1524 por los colonizadores españoles entre ellos Francisco Hernández de Córdova. Su posición geográfica está ubicada en la parte occidental del país entre las coordenadas 12 ° 26´ latitud norte y 86 ° 53´ longitud oeste.

Limita al norte con los municipios de Quesalguaque y Telica. Al sur con el océano pacífico. Al este con los municipios de Larreynaga, La Paz Centro y Nagarote. Y al oeste con los municipios de Corinto y Chichigalpa, departamento de Chinandega.

León cuenta con una extensión territorial de 820.19 km cuadrados con una densidad poblacional de 195 habitantes por km cuadrados.

León es de clima de tipo tropical de sabana con pronunciada estación en los meses de Noviembre a Abril y una estación lluviosa entre los meses de Mayo a Octubre. Con una temperatura promedio de 27 a 29° C, observándose la más elevada entre los meses de Abril y la más baja en el mes de Diciembre.

La humedad promedio se presenta entre el 67 % cuando se registran las mayores temperaturas y 89 % cuando se registran las mayores precipitaciones.

---

<sup>47</sup> Tomado de: <http://www.news24.com/SciTech/News/Macabre-museum-in-Cape-Town-20051130>. (Consulta el 28 de junio de 2010)

<sup>48</sup> Tomado de la página oficial Instituto de Desarrollo Municipal: <http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/LEON/leon.pdf>( Consulta el 29 de junio de 2010)

Vientos predominantes del noroeste al sureste. Velocidad del Viento: de 0.5 a 2.6 mts/segundos. Precipitaciones anuales entre 1385 mm.

La cabecera departamental se encuentra a 92 kilómetros de la ciudad de Managua capital de la república. La altitud sobre el nivel del mar es de 109.21m.s.n.m.

La orografía del territorio está conformado por un sistema de causes de los ríos Chiquito y Pochote y sus afluentes. Más que ríos son quebradas secas que nacen al pie del monte de la cordillera de los Maribios que se encuentra al este de la ciudad y drenan al oeste al Pacífico. Los Ríos Pochote y Chiquito se secan durante el verano.

Otros pequeños ríos del municipio son las Salinas y el Platanar circunvalando el perímetro de la ciudad. La topografía del municipio es bastante llana y extensa, no existen montañas dentro del perímetro de León que por su categoría ameriten tal nombre. Solamente existen alturas medianas como las de Acosasco, Cerro de Santiago, colinas de San Pedro y otras.

Hacia la región sur del municipio se encuentran las fuentes de El Limón, Amolonca, Borbollón, los Pocitos y Santa Rita.

### **2.3.2 Datos Generales**

Durante de la década de los años 50 en la ciudad se experimento el auge del cultivo del algodón el cual fue el rubro más fuerte de la zona por muchos años hasta los 90 en donde la caída del precio de este producto ocasionó el desplome de la producción que por más de 25 años fue la herramienta de generación de divisas del departamento.

El cultivo del algodón trajo consigo una serie de consecuencias ambientales que actualmente están causando efecto como son la deforestación indiscriminada para la obtención de más terrenos para el cultivo de la mota de algodón. La contaminación de los mantos acuíferos de la zona a causa del uso de pesticidas que han originado una serie de enfermedades en la población como la Insuficiencia Renal Crónica la cual es muy común esta zona del país.

A raíz de la caída del algodón se empezó a cultivar otros productos no tradicionales como el maní, hortalizas, soya, ajonjolí, y caña de azúcar por parte del Ingenio más

grande del país El Ingenio San Antonio, el cual se encuentra ubicado en Chichigalpa pero sus fronteras de producción se han extendido hasta la zona de la ciudad de León.

Como consecuencia de la falta de oportunidades de trabajo en el campo muchos campesinos de la zona han optado por emigrar al vecino país de Costa Rica de donde envían remesas de forma anual o mensual representando una gran oxigenación económica a las débiles economías familiares de la zona.

La actividad y ambiente universitario de la ciudad ha permitido el desenvolvimiento de una actividad económica originada por la masa de estudiantes que se trasladan a la ciudad a estudiar una carrera universitaria por 5 años. Permitiendo generar ingresos a diferentes familias que se dedican al alquiler de habitaciones, el surgimiento de comedores estudiantiles y un comercio que se encuentra relacionado con esta actividad.

EL turismo en términos generales se ha desarrollado en los últimos 10 años en la ciudad convirtiéndose en una oportunidad de desarrollo económico de la ciudad, este tópico se abordará de forma más detallada en el siguiente acápite de esta tesis.

### **2.3.3 Actividad Turística**

La actividad turística<sup>49</sup> de la ciudad de León en el año de 1997 según informe de la propuesta del Ordenamiento Ambiental del Territorio elaborado por Protierra/Marena demuestra la poca actividad turística del territorio de León. Esto debido a diversos factores entre los que destacamos los siguientes: la limitada viabilidad y la deficiente infraestructura de servicios turísticos los cuales según el documento son insuficientes para el desarrollo del turismo. El turismo que según en este momento más se practica es el turismo de sol y playa y un poco de turismo cultural en la ciudad.

Pero actualmente por el desarrollo de la actividad turística de la ciudad existen diferentes tipos de ofertas turísticas. La infraestructura insuficiente de los años noventa se ha mejorado considerablemente. Es así<sup>50</sup> que la ciudad de León cuenta con una capacidad de alojamiento de 6000 camas conformadas por 45 hoteles y hostales que se han constituidos como empresas turísticas, 71 establecimientos para alimentación, entre

---

<sup>49</sup> Tomado de la página oficial de: [www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/LEON/leon.pdf](http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/LEON/leon.pdf) (Consulta el 29 de junio de 2010)

<sup>50</sup> Tomado de la oficina de turismo de la Alcaldía Municipal de León.

los que encontramos 39 restaurantes, 15 comedores, 8 cafetines, 75 bares y 6 bares y restaurantes. Demostrándose de esta manera el crecimiento de la oferta de servicios de la ciudad.

Según cifras de la oficina de turismo de la Alcaldía, la ciudad de León percibió solo en concepto de ingresos por hospedaje en el año 2009 la cantidad de 295,302.00 dólares, ingresos generados por la vista de 15,001 turistas a la metrópolis.

Por otro lado el Instituto de Turismo Delegación León<sup>51</sup> ha hecho sus propios cálculos sobre el número de turistas que visitaron la ciudad de León en el año 2009, este muestreo se realizó en 45 empresas del sector turismo, por medio de un recuento de sus libros de registro, obteniendo que para el año 2009 fueron **50 880 turistas que visitaron la ciudad**<sup>52</sup>.

Demostrándose de esta forma el incremento de la actividad del turismo en la ciudad que principalmente se encuentra enfocado en turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo de sol y playa y en un grado menor el turismo cultural y urbano de la ciudad.

Hecho que se puede constatar con la oferta de la empresas Tour Operadoras<sup>53</sup> que ofrecen estos tipos de ofertas de la ciudad en dependencia de la demanda de los turistas que visitan la ciudad, que en su gran mayoría son turistas con presupuestos económicos que se hospedan en hostales o albergues juveniles y quienes hacen uso de la oferta turística de la ciudad. También existe otro tipo de mercado de clases de turistas como de primera clase, que se está incrementando, pensionados, turistas centroamericanos y turistas solidarios. Así mismo<sup>54</sup> este incremento de la actividad se puede constatar a nivel nacional por medio de las estadísticas que tiene el Instituto de Turismo INTUR el cual tiene estadísticas del comportamiento de la actividad desde el año 2000 hasta el primer trimestre del año 2009.

Se finaliza este acápite diciendo que la actividad del turismo en los últimos 10 años desde el año 2000 se ha incrementado significativamente en la ciudad de León, convirtiéndose la actividad turística en una oportunidad de desarrollo del territorio

---

<sup>51</sup> Tomado del Instituto de Turismo INTUR-DELEGACIÓN-LEÓN

<sup>52</sup> Ver encuesta en ANEXOS

<sup>53</sup> Tomado de : <http://vianica.com/sp/touroperator/3/tierra-tour>  
<http://www.vapues.com/>

<sup>54</sup> Tomado de la página oficial del Instituto de Turismo INTUR, sección estadísticas:  
<http://www.intur.gob.ni/>

### **.3. DISEÑO METODOLÓGICO**

- Tipo de investigación:

Es una investigación cuali-cuantitativa de corte transversal dado que los datos se recogieron entre marzo y julio de 2010.

- Instrumentos:

#### *Encuestas:*

Se aplicaron 77 encuestas semi-abiertas a turistas de diferentes nacionalidades en los siguientes establecimientos turísticos: Hostal Tortuga Bulooda, Hotel Via Via, Hostal El Albergue, Hotel San Juan de León, Hostal Big Foot, Hostal Lazy Bone.

Las encuestas están compuestas por 12 preguntas con el fin de conocer las preferencias turísticas de las personas que visitan León, sus anteriores experiencias de turismo necrófilo y el potencial de los recursos oscuros de la ciudad de León (véase anexo 1). Posteriormente fueron procesadas con el programa SPSS.

#### *Entrevistas:*

Se entrevistaron a empleados de Hokano, Green Pathways, Más Adventure, NicAsí Tours, Va Pues Tours, Tierra Tours, Julio Tour, INTUR y la Oficina de Turismo de la Alcaldía con la finalidad de conocer la oferta del turismo cultural con énfasis en turismo oscuro de los principales tour-operadoras e instancias públicas de turismo de la ciudad de León. Se aplicaron entrevistas semi-estructuradas (véase anexo 3).

#### *Observación:*

Para describir el estado de conservación de los sitios con interés de turismo oscuro se utilizó la observación.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 Identificación y Análisis de los Recursos Oscuros de la Ciudad de León

El acuerdo ministerial del 7 de julio de 1983<sup>55</sup> declara León patrimonio histórico, formando parte del Patrimonio Histórico Nacional un selecto conjunto de monumentos de la ciudad que por su trascendencia local y nacional es inventariada como parte del patrimonio de la memoria de la ciudad.

De dicho inventario se han extraído a los recursos que se han identificado con interés oscuro que la ciudad ofrece desde su cultura.

A nuestro saber en la Ciudad de León se pueden considerar recursos oscuros los siguientes atractivos culturales que algunos han sido inventariados como parte de los recursos tangibles e intangibles de la ciudad. En base de la teoría, conceptos y tipología del turismo oscuro ofrecida por el autor Foley<sup>56</sup> se logra identificar, clasificar y analizar los siguientes doce recursos principales de turismo oscuro de la ciudad de León:

1. Catedral de León
2. Cementerio de Guadalupe
3. Cementerio de San Felipe
4. Mausoleo de Héroe y Mártires
5. Calle 23 de julio
6. Cárcel la 21
7. Comando de la Guardia Nacional
8. Ruinas de la Iglesia de San Sebastián
9. La casa del obrero o CST
10. El Fortín
11. Museo de los Combatiente Históricos
12. Galería de Héroe y Mártires

---

<sup>55</sup> Ver Anexo 4.

<sup>56</sup> Ver el concepto de turismo oscuro en la parte 2.1.1.

Para efecto de estudios en base de la teoría, la observación y los resultados obtenidos de las encuestas se analizarán los anteriores recursos culturales, por considerarlos los más representativos del turismo oscuro de la ciudad de León.

También existe otro gran número de recursos culturales con interés de turismo oscuro, como por ejemplo las casas donde vivían, nacieron u murieron personajes destacados de León (Casa donde vivió José de la Cruz Mena, Casa donde vivió Miguel Larreynaga, casa donde nació Máximo Jerez, Casa donde murió Alfonso Cortez, etc.). Todos estos atractivos culturales con interés de turismo oscuro se pueden considerar de forma general por su importancia histórica local, nacional y regional como recursos turísticos oscuros complementarios con un potencial turístico medio.

Sin embargo, para este trabajo se ha enfocado en el análisis de los doce recursos oscuros arriba identificados como recursos principales y que a continuación se analizarán:

### **1.- Catedral de León**

Foto1: Catedral<sup>57</sup>



---

<sup>57</sup> Foto tomada por el autor el 15 de abril de 2010.

### a) Información General:

Según el escritor Jorge Eduardo Arellano<sup>58</sup>, en Nicaragua son seis monumentos los más representativos entre ellos la hermosa catedral de León de la cual hace una magistral descripción de sus líneas describiéndola de la siguiente forma:

Pero la magna herencia arquitectónica de la dominación española es la catedral de León. Por algo, según el historiador del arte Ernesto La Orden Miracle, se trata del monumento más grande “construido bajo el sol del trópico en América”. En efecto, sus dimensiones son considerables: ocupa una manzana entera de forma rectangular, convergiendo en ella el esquema basilical, la proporción y el equilibrio de sus líneas verticales y horizontales. Su magnificencia interior incluye, como respuesta al entorno natural, iluminación profusa y ventilación natural. Armoniosa, conjuga el barroco y el neoclásico con características peculiares, integrando elementos de la arquitectura civil de León.

La Basílica Catedral de la Asunción de León, es considerada una de las catedrales más bellas de Latinoamérica. Gracias a su robustez de sus muros ha soportado en diferentes ocasiones temblores, erupciones volcánicas del volcán Cerro Negro y guerras.

En muchas ocasiones ha sido testigo de los vaivenes de los conflictos que se han desatado en diferentes tiempos como en el año de 1824 cuando fueron colocados varios cañones por los defensores de León en contra del sitio de la ciudad realizado por fuerzas conservadoras que se encontraban en la plaza del barrio de San Juan.

En el año de la insurrección de junio y julio de 1979, contra el dictador Anastasio Somoza Debayle, los guerrilleros del Frente Sandinista de Liberación Nacional FSLN, también la utilizaron con fines bélicos por su cercanía estratégica del edificio del comando de la Guardia Nacional, resultando con algunos daños en la capilla, por las acciones militares.

---

<sup>58</sup> Tomado de: <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2010/04/10/opinion/122149>

**b) Ubicación:**

La catedral metropolitana se encuentra ubicada en el corazón de la ciudad en frente del parque central, siguiendo la lógica de las construcciones de las ciudades coloniales por los españoles en épocas pasadas.

**c) Estado de Conservación:**

Se han hecho grandes esfuerzos por tratar de mantener y conservar en buen estado el monumento arquitectónico más importante de la ciudad y de Nicaragua.

Entre estos esfuerzos se encuentran restauraciones por medio de pintura que se han realizado en la parte exterior e interior de la catedral, se ha creado una área peatonal alrededor de la misma para conservarla del movimiento que ocasionaban los vehículos que transitan alrededor del bien patrimonial.

Así mismo se han restaurado y conservado las obras de arte que resguarda en sus interiores como son pinturas que representan el viacrucis. Por otro lado existe la iniciativa de declarar patrimonio cultural del mundo por medio de la Unesco, siempre que se cumplan con los requisitos que dicha institución internacional requiera. En resumen se concluye que el estado de conservación de la catedral es medio.

**d) Actividad Turística:**

La catedral de León es el principal atractivo patrimonial de la ciudad, con un alto potencial turístico por sus diversas atracciones. Hecho que se comprueba con las respuestas de los encuestados a quienes se les pregunto qué sitios de la ciudad habían visitado de los cuales la mayoría dijeron haber estado en la catedral de León<sup>59</sup>.

Pero por otro lado la mayoría de los encuestados no visitaron la tumba de Rubén Darío en la catedral, reflejándose de esta manera la falta de conocimientos sobre los recursos oscuros de la ciudad.

---

<sup>59</sup> Ver capítulo 4. Resultados.

Recurso<sup>60</sup> que no es promovido por instancias públicas como el Instituto de Turismo Intur y la Oficina de Turismo de la Alcaldía de León, hecho que fue comprobado por medio de entrevistas hechas a representantes de ambas instituciones públicas.

Además de su importancia como el principal recurso monumental de la ciudad es también el lugar en donde descansan los restos de algunos personajes más ilustres de la ciudad de León y de Nicaragua con trascendencia internacional, entre los que tenemos:

- El Mausoleo del Poeta Clásico de América Latina el Príncipe de las Letras Castellanas Rubén Darío, cuyas osamentas descansan en un mausoleo que fue esculpido por el escultor granadino Jorge Navas Cordonero quien realizó el león de la tumba de Darío, escultura muy parecida al León de Lucerna, Suiza (hecho por el escultor de Dinamarca Bertel Thorvaldsen).

Rubén Darío por toda su trascendencia es el personaje más famoso que la ciudad tiene y por consiguiente la Catedral Basílica de la Asunción.

- La tumba del Licenciado Miguel Lareynaga, prócer de la independencia de nuestro país en el año de 1821 de la corona Española.
- La tumba del poeta Salomón de la Selva.
- La tumba del poeta Alfonso Cortés.
- La tumba del divino leproso José de la Cruz Mena

#### e) Tipología como Recurso Oscuro:

La catedral cuenta con recursos de turismo oscuro de clase cementerial por los personajes famosos a nivel local, nacional, regional e internacional que descansan en sus bóvedas. Así por sus historias en diferentes épocas que fue utilizada como base de operaciones militares se puede desarrollar turismo oscuro de la clase de guerra. Además de los eventuales actividades de turismo de peregrinaje que sus diferentes santos originan.

---

<sup>60</sup> Ver lista de preguntas de entrevistas en Anexo 3.

### f) Recurso Principal o Complementario:

Este recurso por su compleja y amplia gama de recursos culturales que encierra como son de naturaleza patrimonial, intangible, oscuro, religioso, histórico y representativo de la cultura nicaragüense se determina que es un recurso turístico principal con un alto potencial de turismo cultural en sus diversas clasificaciones, especialmente la de turismo oscuro.

## **2. Cementerio de Guadalupe**

Foto 2: Tumba del Presidente Roberto Sacasa en el Cementerio Guadalupe<sup>61</sup>



### a) Información General:

Este cementerio fue erigido en 1834 por el Dr. Francisco Mateo Lacayo, las diferentes clases de sepulturas y monumentos que se encuentran en el campo santo de León son una herencia de la riqueza de la producción funeraria del país, obras esculpidas por artistas con experiencias en construcciones funerarias y modelos iconográficos.

### b) Ubicación:

Ubicado en el barrio de Guadalupe, es un tesoro patrimonial de recursos tangibles e intangibles por los diferentes recursos que contiene en su campo santo. Es el cementerio más famoso de la ciudad que contiene una gran historia con sus diferentes monumentos, epitafios, personajes famosos leyendas e historias:

---

<sup>61</sup> Foto tomada por el autor el 12 de junio de 2010 por el autor.

### c) Estado de conservación:

Actualmente las estrategias de conservación de los campos santos es un asunto de suma urgencia por las situaciones de abandono en que se encuentran muchas criptas, mausoleos, epitafios que son un tesoro de la cultura intangible de un pueblo y que descansan en estos lugares. Que por años han sido olvidados a su suerte olvidando también toda la riqueza cultural que contienen en verdaderas obras de arte como los monumentos, los epitafios que son patrimonio intangible, los personajes iconos de estos lugares quienes aún después de la muerte son famosos entre los vivos, así como las leyendas y tradiciones como las del 2 de noviembre. El estado de conservación es bajo.

### d) Actividad Turística:

Es muy poca la que se realiza en el campo santo de Guadalupe. Hecho<sup>62</sup> que se comprueba con las pocas visitas hechas por turistas que fueron encuestados y quienes resultaron ser un pequeño porcentaje. Que por el contrario habían preferido visitar la catedral, la ciudad, el volcán cerro negro, las playas de León, los museos, la tumba de Darío y por último muy pocas personas dijeron el cementerio de Guadalupe.

Así mismo esto se comprueba por la falta de promoción de este recurso cultural de la ciudad por los oferentes, es decir las tour operadoras<sup>63</sup> que de forma unánime por medio de entrevista hechas a sus representantes dijeron no ofrecer productos turísticos relacionados con el cementerio de Guadalupe.

Por su lado las oficinas de turismo de la alcaldía e Intur manifestaron su falta de promoción del cementerio de Guadalupe.

### e) Tipología de Turismo Oscuro.

En base de los conceptos presentados sobre turismo oscuro<sup>64</sup> el cementerio de Guadalupe lo categorizamos en la clasificación de turismo cementerial. El cual se puede

---

<sup>62</sup> Ver resultados de encuestas de turistas en Anexo 2.

<sup>63</sup> Ver lista de preguntas de entrevistas realizadas a tour operadoras en Anexo 3.

<sup>64</sup> Ver 2.1.1 Concepto de Turismo Oscuro.

sub-clasificar según la experiencia comparada en turismo monumental, tangible e intangible, artístico e histórico.

**f) Recurso Principal o Complementario:**

Por toda la importancia que los cementerios guardan en sus espacios y en el caso especial del cementerio de Guadalupe es un recurso oscuro principal con un alto potencial turístico.

### **3.- Cementerio de San Felipe**

Foto 3: Tumba de los Héroes y Mártires de Veracruz en el Cementerio San Felipe<sup>65</sup>



**a) Información General:**

Famoso por albergar a gran número de héroes y mártires de la Revolución Sandinista de 1979. Además de ciertos personajes famosos de otrora época, así como por su valor como un campo ecológico dentro de la ciudad.

**b) Ubicación:**

El cementerio de Guadalupe se encuentra en el barrio de San Felipe, muy cerca del área del río el pochote y del platanal.

---

<sup>65</sup> Foto tomada por el autor el 20 de abril de 2010.

### c) Estado de Conservación:

Al igual que el cementerio de Guadalupe el de San Felipe es muy importante por la historia que contiene sus distinguidos personajes que se descansan en este campo santo. Así como por sus monumentos, epitafios y el área verde que es única en la ciudad. El estado de conservación del cementerio es bajo.

### d) Actividad Turística:

El desplazamiento de turistas hacia el cementerio de San Felipe es bajo hecho que se comprueba con la pequeña muestra de personas de haber dicho, que habían visitado el cementerio<sup>66</sup>.

Así también con la poca promoción de este recurso por parte de diferentes tour operadoras que por medio de entrevistas realizadas manifestaron no promocionar el recurso en cuestión<sup>67</sup>. Como también por los actores de instancias públicas de la ciudad quienes no realizan promoción de este recurso.

### e) Tipología de Turismo Oscuro:

Según los conceptos<sup>68</sup> el cementerio de San Felipe tiene turismo cementerial, monumental, histórico, y de muerte especialmente por los héroes y mártires caídos durante la revolución de los nicaragüenses de 1979. Siendo este cementerio el lugar en donde descansan muchos de estos héroes que ofrendaron lo más sagrado que una persona puede dar por una causa, la vida.

### f) Recurso Principal o Complementario:

Este recurso cultural de clasificación oscura es considerado principal con otros recursos relacionados con la historia de la revolución. Por su especialidad con los héroes y mártires que descansan en su suelo. Con un alto potencial turístico.

---

<sup>66</sup> Ver los resultados de la encuesta de los turistas en Anexo 2.

<sup>67</sup> Ver lista de preguntas de entrevistas realizadas a tour operadoras en Anexo 3.

<sup>68</sup> Ver 2.1.1 Concepto de Turismo Oscuro.

#### 4. Mausoleo de Héroes y Mártires

Foto 4: Mausoleo de Héroes y Mártires<sup>69</sup>



##### a) Información General:

La ciudad de León fue el primer territorio declarado libre de la opresión de la Dictadura Somocista. Este monumento fue erigido durante los años 80 del siglo pasado en donde descansan los restos de diferentes mártires que ofrendaron sus vidas por una Nicaragua libre de opresión. Es realmente un monumento ícono de la ciudad revolucionaria. Se encuentra conformada por una pirámide que reguarda los restos de los mártires.

Así mismo el mausoleo cuenta con un mural que explica la historia de Nicaragua de forma bien detallada a través de sus impresiones.

##### b) Ubicación:

Ubicado en el centro de la ciudad enfrente de la Catedral y en esquina opuesta al parque central se encuentra este importante monumento icono simbólico de la sangre derramada en la insurrección ocurrida en León y tras la victoria de la revolución.

##### c) Estado de Conservación:

El estado de conservación del monumento de Héroes y Mártires de la revolución es medio.

---

<sup>69</sup> Foto tomada por el autor el 15 de junio de 2010.

d) Actividad Turística:

Esta se da por la naturaleza del turismo, pero según los resultados de la encuesta este mausoleo fue muy poco visitado en el universo de turistas encuestados<sup>70</sup>.

Cabe destacar que muchas personas visitan este recurso pero sin saber que es un monumento en memoria de los héroes y mártires de la revolución.

Esto se comprueba con la promoción que hacen las tour operadoras<sup>71</sup> del mural del monumento que es parte de la atracción pero en si no es lo más importante.

e) Tipología del Turismo Oscuro:

Por su naturaleza<sup>72</sup> este recurso es del tipo de turismo cementerial, monumental y de muerte.

f) Recurso Principal o Complementario:

Considerado un recurso complementario con otros recursos relacionados con la revolución, guerra y muerte que causo el enfrentamiento armado, con un grado de potencial turístico medio.

---

<sup>70</sup> Ver resultados de la encuestas de los turistas en Anexo 2.

<sup>71</sup> Ver lista de preguntas de entrevistas realizadas a tour operadoras en Anexo 3.

<sup>72</sup> En su obra de turismo negro titulada como “La atracción por la muerte y los desastres” Lennon y Foley<sup>72</sup> especifican el concepto diciendo que las acciones de hacer o no hacer y quien lo hace constituye el turismo oscuro como en el caso de que unos amigos y familiares visiten estos lugares. Esta acción no es considerada como turismo negro ya que son amigos de los que perecieron en estos lugares o desastres. Un ejemplo son las visitas que hacen los descendientes de los sobrevivientes de la Lista de Schindler del holocausto de los nazis, por agradecimiento y recuerdo. Es lo contrario para aquellos que no tienen nada que ver con estos sitios oscuros y que los visitan por otros intereses y motivaciones que son en realidad categorizadas como turismo oscuro

## 5.- Calle 23 de Julio

Foto 5: Mural en la Cancha 23 de julio<sup>73</sup>



### a) Información General:

Este recurso es un icono de las luchas y resistencias de las organizaciones estudiantiles de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en contra de las políticas de represión de la dictadura Somocista.

Es así que esta calle se conoce con el nombre de 23 de julio en conmemoración de los cuatro estudiantes que cayeron abatidos durante una marcha estudiantil en estas fecha en el año de 1959 junto con muchos otros estudiantes que resultaron heridos en medio de la balacera originada por los rifles de la guardia nacional quienes abrieron fuego en contra de una marcha estudiantil que se estaba realizando para manifestarse en contra de las políticas de la dictadura somocista.

Este recurso está compuesto por la casa CUUN en donde existe un recuerdo permanente de la tragedia, un mural conmemorativo de la terrible agresión que sufrieron los estudiantes de esa época, y además esta calle es el escenario de la celebración del 23 de julio de cada año celebrando el día nacional de los estudiantes en honor de los caídos del 59.

---

<sup>73</sup> Foto tomada por el autor el 19 de junio de 2010.

**b) Ubicación:**

Se encuentra en la calle conocida actualmente como calle 23 de julio en alusión a los caídos ese fatal día.

**c) Estado de Conservación:**

El estado de conservación de los hechos sangriento de forma conmemorativa se encuentra en situación Alta, por conmemorarse cada año, cada 23 de julio, esta terrible efeméride de la universidad. Se han hecho murales, animaciones y actos conmemorativos de la memoria de los abatidos.

**d) Actividad Turística:**

Las visitas por turistas a este monumento conmemorativo en últimos años se ha difundido por los diferentes murales que se encuentran en los alrededores de la calle. Murales representativos de la historia de la tragedia del 23 de julio de 1959.

Así mismo por la conmemoración anual que se realiza año con año para recordar a los caídos, la cual se ha popularizado entre los turistas que visitan la ciudad, debido a los diferentes actos o actividades que realizan en memoria de los estudiantes abatidos. Sobresaliendo entre las actividades realizadas en esta época la obra de teatro urbana que revive el sangriento acto de salvajismo de que fueron víctimas los jóvenes de esa generación.

De acuerdo a datos de la encuesta<sup>74</sup> aplicada resulto que la calle 23 de julio fue el tercer recurso cultural más visitado por turistas.

Este recurso es ampliamente utilizado por las tours operadoras, oficina de turismo y el instituto de turismo Intur-León, como un atractivo cultural de la ciudad.

**e) Tipología de Turismo Oscuro:**

De acuerdo a las características de este recurso cultural se puede definir como un recurso oscuro del tipo de turismo de muerte, tragedia y dolor.

---

<sup>74</sup> Ver resultados de encuesta en Anexo 3.

f) Recurso Principal o Complementario:

Por su importancia histórica de la ciudad y del país se identifica como un recurso oscuro principal, con un alto potencial turístico.

**6.- Cárcel la 21**

Foto 6: La Antigua Cárcel 21 (Hoy Museo de Mitos y Leyendas)<sup>75</sup>



a) Información General:

Cárcel de León de la época de la dictadura Somocista, y en donde encarcelaban a las personas que estaban en contra del sistema. Aquí eran torturadas y hasta desaparecidas. Actualmente las instalaciones de la cárcel la 21 aloja el museo de leyendas y tradiciones que forma parte de la atracción de esta prisión, que consisten en una serie de maniqués que representan las diferentes historias de la ciudad<sup>76</sup>

b) Ubicación:

Famosa cárcel la 21 ubicada en el barrio de San Sebastián y en donde eran encarcelados las personas por diferentes motivos.

c) Estado de Conservación:

Por la naturaleza de la estructura de la antigua cárcel el estado de conservación es alto.

---

<sup>75</sup> Foto tomada por el autor el 15 de junio de 2010.

<sup>76</sup> Ver el recurso de turismo de fantasmas.

#### d) Actividad Turística:

Desde hace mucho tiempo la cárcel la 21 es muy famosa no como la antigua cárcel de la ciudad, sino que más por que en sus interiores se encuentra el Museo de Leyendas y Tradiciones, el cual ha sido promovido por tour operadoras locales, la oficina de turismo y el instituto de turismo INTUR. Siendo la historia del lugar un complemento del museo.

Esto se constata por medio de los resultados obtenidos en la encuesta<sup>77</sup> que indica que solo un pequeño porcentaje visito la cárcel 21.

#### e) Tipología de Turismo Oscuro:

De acuerdo a las características del recurso en cuestión se considera que es de la clasificación de turismo oscuro de cárcel, de tortura, de muerte y de dolor.

#### f) Recurso Principal o Complementario:

Así mismo este recurso se considera como un recurso principal por toda la historia que representa, con un alto potencial turístico.

### **7.- Comando de la Guardia Nacional**

Foto 7: El Antiguo Comando (Hoy Escuela Taller de la Alcaldía)<sup>78</sup>



---

<sup>77</sup> Ver resultados de encuesta en Anexo 2.

<sup>78</sup> Foto tomada por el autor el 19 de junio de 2010.

a) Información General:

Un edificio icono que representaba durante la el tiempo de la dictadura somocista el poder hegemónico militar del sistema sobre la sociedad civil. El edificio fue testigo de la cruenta guerra de insurrección revolucionaria que se dio en sus alrededores y que al final cayó en manos de los muchachos guerrilleros, luego de un amplio combate entre las fuerzas de la Guardia Nacional que resguardaban el edificio y los hijos de Sandino.

b) Ubicación:

Este edificio está ubicado en el barrio de San Sebastián. Actualmente es un colegio técnico de albañiles y obras de construcción.

c) Estado de Conservación:

Su estado se considera alto, por las diferentes mejoras que ha sido sometido en diferentes épocas.

d) Actividad Turística:

La actividad turística es casi nula en este recurso, hecho que se demuestra con los resultados de la encuesta<sup>79</sup> que demuestran que solo un mínimo de personas ha visitado este recurso. Así mismo no existe promoción por parte de las tour operadoras y de las agencias públicas de turismo.

e) Tipología de Turismo Oscuro:

En concordancia con los conceptos analizados en acápite anteriores se concluye que este recurso oscuro es de la clasificación de turismo de guerra, dolor, muerte y desastre.

f) Recurso Principal o complementario:

Por su historia y por ser un recurso icono de la ciudad este se considera como principal con un alto potencial turístico.

---

<sup>79</sup> Ver resultados de encuestas y entrevistas en Anexos 2 y 3.

## 8.- Ruinas de la Iglesia de San Sebastián

Foto 8: Ruinas de la Iglesia San Sebastián<sup>80</sup>



### a) Información General

Después de 30 años de haber sucedido la insurrección y Revolución Sandinista las ruinas de San Sebastián siguen en pie y son un ícono de la revolución. Pero que desgraciadamente han estado abandonadas a su suerte. Sin protección de los inclementes inviernos que erosionan poco a poco sus paredes de adobe que se encuentra al descubierto.

### b) Ubicación:

Localizadas en el barrio del mismo nombre, ruinas que forman parte de la otrora iglesia de San Sebastián que no soporto el asedio y constante combate que se entablo a escasos 50 metros de distancia del comando de la Guardia Nacional.

### c) Estado de Conservación:

El estado de conservación de este importante recurso testigo y víctima de la insurrección armada de la revolución sandinista es muy bajo y nulo. Por lo que seguir de esta manera este atractivo histórico será historia.

---

<sup>80</sup> Foto tomada por el autor el 19 de junio de 2010.

#### d) Actividad Turística:

Las ruinas de San Sebastián son parte de los monumentos iconos de la ciudad que son obligados visitar en tour sobre la revolución. Hecho que es comprobado por medio de los city tour a como se conoce en sus siglas en ingles, y que los promueven las diferentes operadoras de la ciudad ofreciendo este recurso de forma general<sup>81</sup>.

Así mismo por nuestros resultados obtenidos en la encuesta<sup>82</sup> se nota el mayoritario número de visitas hechas a estas ruinas que son parte del patrimonio histórico de la ciudad y del país.

#### e) Tipología de Turismo Oscuro:

Según sus características este recurso histórico de la ciudad es de clasificación de turismo oscuro del tipo de guerra y muerte.

#### f) Recurso Principal o Complementario:

Se considera que por su importancia histórica este recurso es principal con un alto potencial turístico.

### **9.- La casa del obrero o CST**

Foto 9: Antigua Casa del Obrero<sup>83</sup>



---

<sup>81</sup> Ver entrevistas a tour operadoras en Anexo 3.

<sup>82</sup> Ver resultados de encuestas en Anexo 2.

<sup>83</sup> Actualmente se está restaurando la casa. La foto se tomó antes de que se inició la restauración. Tomado de: <http://www.travelpod.com/travel-photo/margreet98/1/1230340200/casa-de-obrero.jpg/tpod.html>

#### a) Información General:

Su importancia histórica radica en el hecho que aconteció la noche del 21 de septiembre de 1956, en donde el poeta platónico Rigoberto López Pérez ejecutó al dictador Anastasio Somoza García, durante el transcurso de un baile en nombre del Presidente Somoza, quién se encontraba en la ciudad de León para este evento. Somoza falleció días después en el hospital militar de la zona del canal en Panamá.

#### b) Ubicación:

Ubicada del parque los poetas 1 cuadra y media al norte, famosa casa colonial que actualmente se encuentra en labores de reconstrucción y mantenimiento.

#### c) Estado de Conservación:

En los últimos años la casa años ha sufrido una serie de daños en su estructura que ha puesto en peligro sus cimientos. Por lo que se puede decir que su grado de conservación ha sido bajo.

#### d) Actividad Turística:

La visita de turistas sea desarrollado por la importancia histórica del inmueble la cual es promovida por diferentes medios de promoción turística como por ejemplo las guías internacionales en donde se mencionan y describen la atracción de la casa.

Según la encuesta<sup>84</sup> de esta investigación resultó que han sido pocos los que han visitado o han conocido la casa. Bueno esto también se puede deber a que fechas actuales se están realizando trabajos de mejoras en las instalaciones del inmueble, haciendo dificultoso la normal actividad turística del lugar.

Las tour operadoras<sup>85</sup> incluyen en sus recorridos la visita de este recurso como parte de los atractivos de la ciudad, de forma general. En el caso de las instancias públicas que promueven y regulan el turismo de la ciudad no lo promueven este histórico símbolo icono de la ciudad.

---

<sup>84</sup> Ver resultados de la encuesta en Anexo 2.

<sup>85</sup> Ver entrevistas de tour operadoras e instancias públicas en Anexo 3.

e) Tipología de Turismo Oscuro:

De acuerdo a las características de este recurso cultural oscuro se puede clasificar como un recurso de turismo de muerte.

f) Recurso Complementario o Principal:

Por la importancia y trascendencia histórica para el país de los hechos de sangre ocurridos en esta casa se puede considerar a este recurso como un recurso oscuro principal con un alto potencial turístico.

### **10.- El Fortín de Acosasco**

Foto 10: El Fortín de Acosasco<sup>86</sup>



a) Información General:

El fortín fue construido para la defensa de la ciudad durante la Administración del Presidente Roberto Sacasa, 1889-1893. Su construcción fue durante el lapso de un año entre 1889-1890. Fue abandonado durante la administración del presidente Juan Bautista Sacasa.

Durante la administración del Dictador Anastasio Somoza García esta fortaleza paso a ser una prisión. Luego desde la victoria de la revolución en 1979 hasta 1986 el fortín se convirtió en una base militar del ejército sandinista que mantenía una guerra con la contra (contrarrevolucionarios) que era financiada por Norteamérica.

---

<sup>86</sup> Foto tomada por el autor el 20 de junio de 2010.

El fortín es un símbolo ícono de la victoria de la Revolución Sandinista de 1979 por ser el último bastión de la guardia nacional, quienes luego de haber perdido el control de la ciudad se replegaron hacia el fortín con sus altos mandos.

Algunos huyeron por medio de transporte aéreo y el resto huyo hacia los alrededores o las afueras de la ciudad en donde fueron acibillados por las fuerzas guerrilleras.

Son muchos los relatos sobre los asesinatos y torturas que ocurrieron en esta fortaleza es así que hasta los simples ladrones con reincidencia de la cárcel la 21 eran llevados al Fortín por ordenes del famoso y temido Coronel Pedro Nolasco Romero, quién tenía una enfermiza misión de limpiar de León a todos los ladrones que fueran capturados. Para así mantener el orden y la seguridad en la ciudad durante los años 50 del siglo pasado.

#### b) Ubicación:

Esta fortaleza ubicada en el cerro de Acosasco al sureste de la ciudad, en tierras indígenas de la comunidad de Sutiaba.

#### c) Estado de Conservación:

Las instalaciones del Fortín en los últimos tiempos se han venido deteriorando en gran escala, poniendo en peligro la estructura. Este deterioro se debe a la inclemencia del ambiente y al saqueo de la estructura del fortín por su valioso hierro y zinc, el cual ha sido sustraído por personas para venderlas al mejor postor de la chatarra. De acuerdo a lo anterior se puede decir que el estado de conservación de este recurso es bajo.

#### d) Actividad Turística:

Según resultados de la encuesta se puede decir que la actividad turística del fortín actualmente es mínima<sup>87</sup>. Por otro lado las tour operadoras no ofrecen con frecuencia el Fortín por las dificultades de seguridad y estado de la infraestructura del recurso.

#### e) Tipología del turismo oscuro:

---

<sup>87</sup> Ver Resultados de encuesta en Anexo 2.

Por las cualidades de la cárcel El fortín se puede clasificar como un recurso cultural de la clase de Turismo de muerte, de guerra, de dolor, de tortura y de cárcel.

f) Recurso Principal o Complementario:

Por toda su historia, trascendencia y por ser un lugar icono de la ciudad este recurso se considera como principal, con un alto grado de potencial turístico.

## 11.- Museo de los Combatientes Históricos

Foto 12: Entrada Museo de los Combatientes Históricos<sup>88</sup>



a) Información General:

Es una iniciativa de los combatientes históricos<sup>89</sup> revolucionarios quienes se han organizado en una asociación de veteranos o combatientes históricos. Quienes tienen posesión de un bello edificio del tiempo de la administración del Presidente Juan Bautista Sacasa. Actualmente este grupo de combatientes han organizado una manifestación o conmemoración de la revolución por medio de la exposición de periódicos alusivos a la gesta heroica del pueblo nicaragüense en las paredes de este edificio. Además de ofrecer sus relatos y testimonios personales como testigos testimoniales de la revolución.

---

<sup>88</sup> Foto tomada por el autor el 15 de junio de 2010.

<sup>89</sup> Tomado de la página web: <http://www.vivatragelguides.com/central-america/nicaragua/the-interior-and-leon/leon/leon-activities/museo-de-la-revolucion/> (Consulta el 1 de julio de 2010)

**b) Ubicación:**

Este museo se encuentra enfrente del parque central de la ciudad.

**c) Estado de Conservación:**

Por las características naturales del lugar se estima que el grado de conservación del museo es bajo.

**d) Actividad Turística:**

La actividad se puede manifestar que es alta por la popularidad de la revolución sandinista. Así<sup>90</sup> este dato se corrobora con los resultados de la encuesta en donde se resalta que el mayor número de visitas de turistas es a este lugar. Así mismo las tour operadoras ofrecen dentro de sus tour este recurso.

**e) Tipología del Turismo Oscuro:**

Este recurso se considera como un recurso oscuro de guerra.

**f) Recurso Principal o Complementario:**

Es considerado un recurso principal no tanto por el museo sino que por los miembros fundadores del museo, quienes son memorias vivas de los días de la revolución. Por lo que tienen un importante valor histórico.

---

<sup>90</sup> Ver resultados de la encuesta en Anexo 2.

## 12.- Galería de Héroes y Mártires

Foto 12: Entrada galería de Héroes y Mártires<sup>91</sup>



### a) Información General:

Esta Galería fue fundada en los años 80 del siglo pasado con el objetivo de recordar a todos los caídos que ofrendaron sus vidas en nombre de la libertad de su país. Esta Galería es administrada por una organización de madres que perdieron sus hijos durante la revolución y en la guerra de los años 80. La señoras también comparten sus testimonios con las personas que las visitan.

### b) Ubicación:

Ubicada<sup>92</sup> en el centro de la ciudad, muy cerca del parque la Merced o de los Presidentes a como se le conocía en otrora época.

### c) Estado de Conservación:

El estado de las instalaciones de la galería por propios esfuerzos de las Madres se puede considerar como medio.

---

<sup>91</sup> Foto tomada por el auto el 15 de junio de 2010.

<sup>92</sup> Tomado de la pagina web:<http://www.travelpod.com/travel-photo/kimandmartin/5/1235708520/galeria-de-heroes-y-martires.jpg/tpod.html>. (Consulta el 1 de julio de 2010)

#### d) Actividad Turística:

La galería tiene una actividad turística que está creciendo en la ciudad, por su importancia como memoria de los caídos de la revolución. Es así en la encuesta<sup>93</sup> se observa un nivel de visitas en mayoría en comparación con otros sitios de la ciudad. Las tour operadoras también promueven el turismo en este recurso.

#### e) Tipología del Turismo Oscuro:

Se clasifica como un recurso cultural oscuro del tipo de muerte, guerra y de dolor.

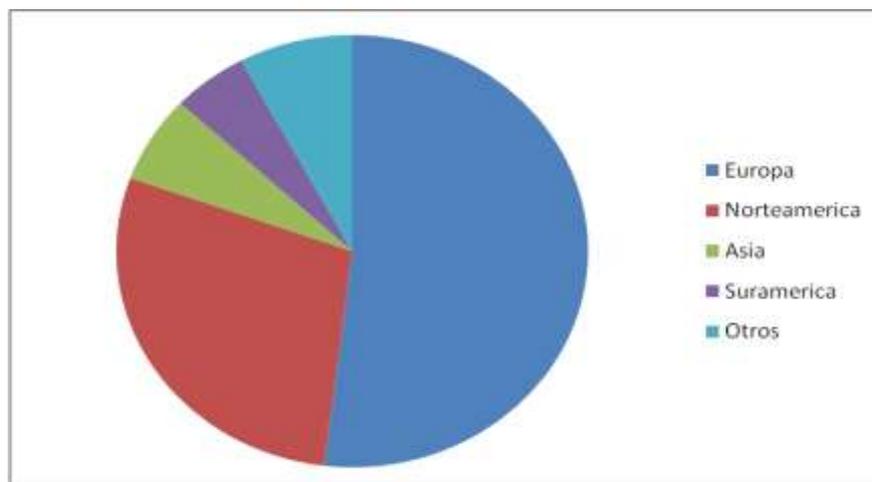
#### f) Recurso Principal o Complementario:

En coordinación con su naturaleza es un recurso principal por representar las memorias de los caídos en la revolución. Y por el dolor de las madres que aún anhelan a sus deudos.

### **4.2 Potencial Turístico de los Recursos Oscuros de la Ciudad de León**

Se aplicó una encuesta a 77 turistas de diferentes regiones del mundo, entre las que destacaron las siguientes: Europa con 51.9%, Norte América con 28.6%, Asia con 6.5%, Sur América con 5.2 % y otro con 7.8% (véase gráfica 1).

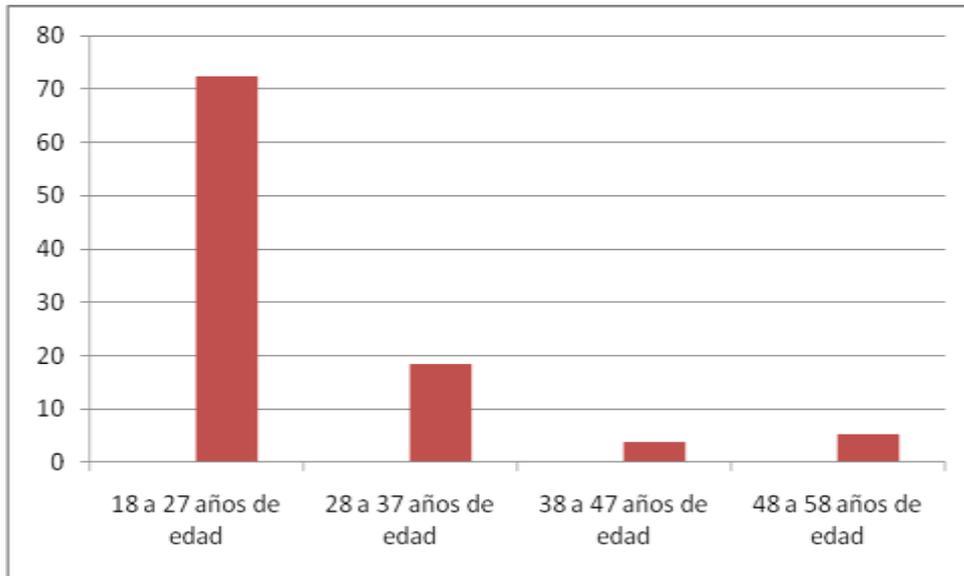
Gráfica1: Por región de origen (%)



<sup>93</sup> Ver resultados de encuesta en Anexo 2.

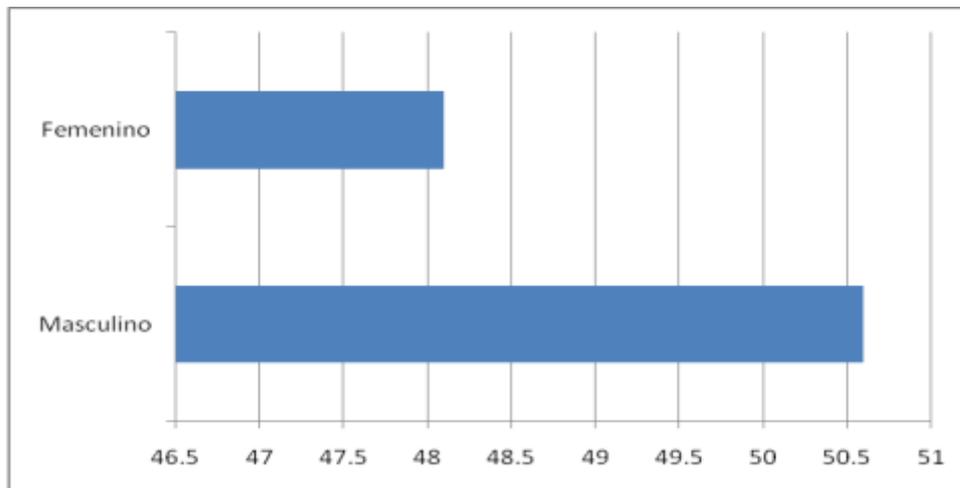
Los turistas encuestados fueron de distintas edades predominando de la siguiente manera: entre los 18 a 27 años de edad con 72.4%, entre 28 a 37 años de edad con 18.4%, entre 38 a 47 años de edad con 3.9% y entre 48 a 58 años de edad con 5.3% (véase gráfica 2).

Gráfica 2: Grupo atareo de encuestados (%)



El sexo de los encuestado fue de 50.6% de masculino y un 48.1% de femenino (véase gráfica 3).

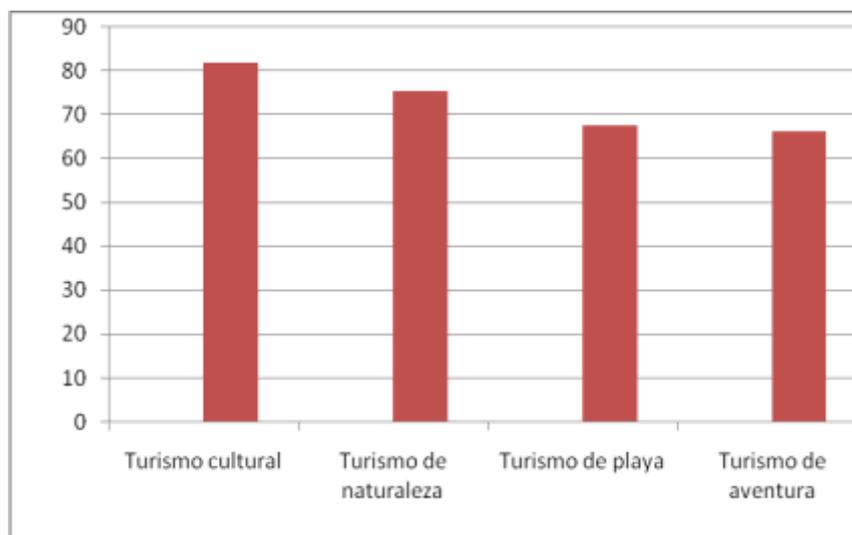
Gráfica 3: El sexo de los encuestados (%)



De los turistas encuestados destaca que 76.7% tiene un grado académico y 10.4% son bachilleres.

El tipo de turismo más frecuente es el turismo cultural, obteniendo un 81.8 %, en segundo lugar con 75.3 % el turismo de naturaleza, en tercer lugar el turismo de playa con un 67.5% , en cuarto lugar el turismo de aventura con 66.2 % (véase gráfica 4).

Gráfica 4: Preferencia de los turistas según categoría turística (%)



Aunque los turistas manifestaron su preferencia hacia el turismo cultural, la sub-categoría de turismo oscuro se encuentra con un 11.7% entre los menos preferidos de los turistas de León.

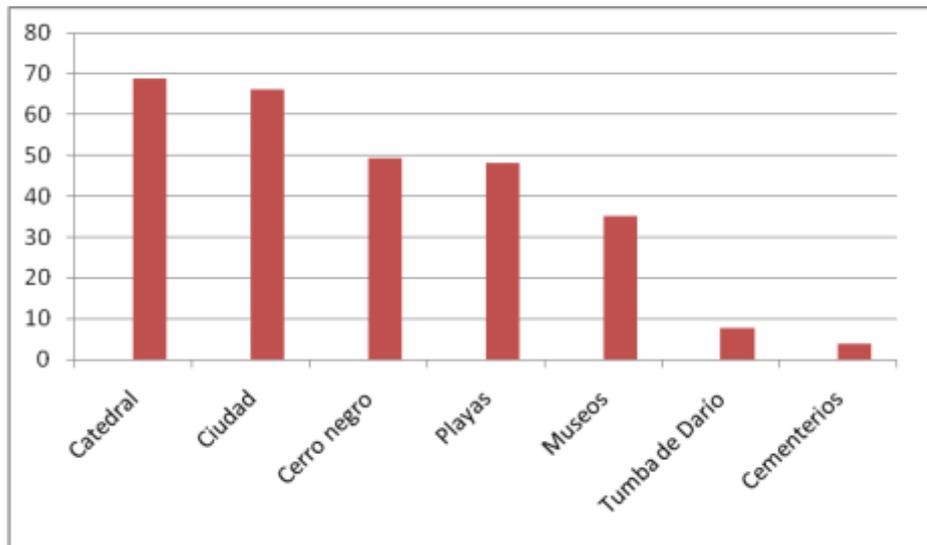
De los siete lugares más visitados solamente se encuentran tres lugares relacionados con el turismo oscuro: la Catedral, la tumba de Rubén Darío y los cementerios (véase gráfica 5). Destaca que la catedral con un porcentaje de 68.8% es el recurso más visitado de la ciudad de León.

En el sexto lugar se encuentra la tumba de Rubén Darío (7.8%), que es un importante recurso cultural del tipo oscuro ubicada en la catedral, pero que aparentemente el turista pasa por alto que en la catedral de la ciudad se encuentra el mausoleo de Darío.

Así mismo en un último lugar aparece los cementerios de la ciudad con un 3.9 % de visitas, demostrándose la poca o casi nula actividad turística con interés oscuro.

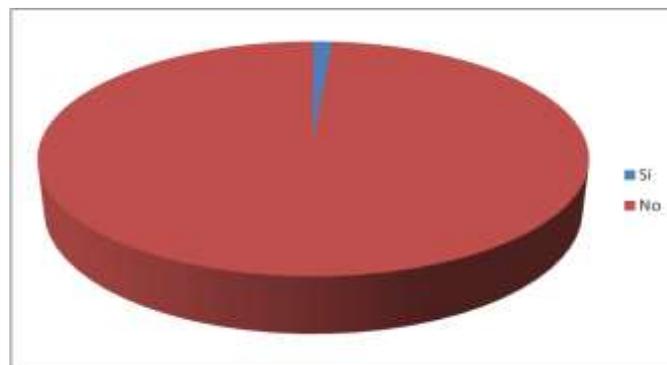
Por su parte algunos encuestados dijeron haber visitado algunos cementerios en otros países entre ellos el de New Orleans, el de Chile etc.

Gráfica 5: Lugares más visitados de León (%)



La gráfica 6 demuestra que sólo 1.3% de los turistas viene a León con la finalidad de visitar sitios de muerte, tumbas famosas o la cárcel.

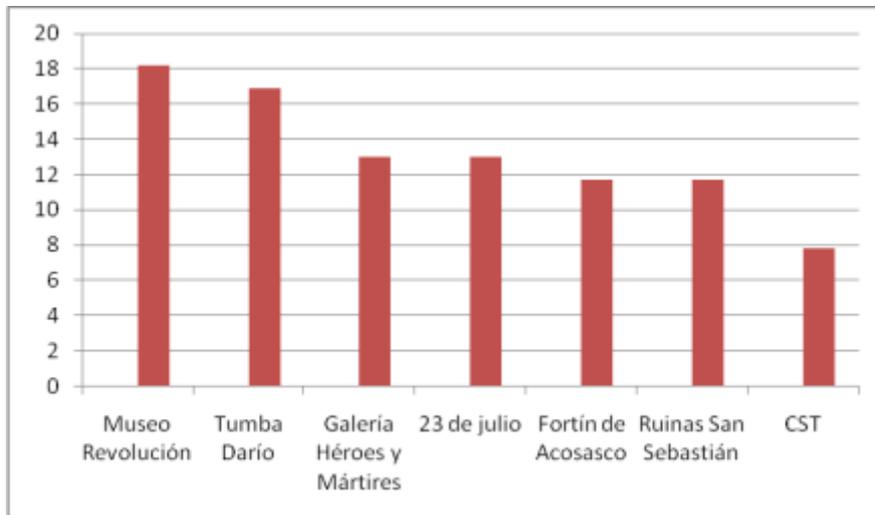
Gráfica 6: Visita a León para ver sitios de muerte, tumbas famosas o la cárcel (%)



Sin embargo, de forma indirecta dentro de la oferta general de la ciudad estos mismos turistas visitaron un grupo de sitios relacionados con el turismo oscuro. Entre los más visitados figuran en primer lugar el museo de la revolución con 18.2 %, la tumba de Darío en segundo lugar con un 16.9 %, en tercer lugar la galería de héroes y mártires con un 13.0 % , en cuarto lugar la calle 23 de julio con un 13.0%, en quinto lugar el Fortín de Acosasco con 11.7% , en sexto lugar las ruinas de San Sebastián con 11.7 % ,

y la casa en donde asesinaron o ajusticiaron a Anastasio Somoza García (CST) con un 7.8% entre otros<sup>94</sup> (véase Gráfica 7).

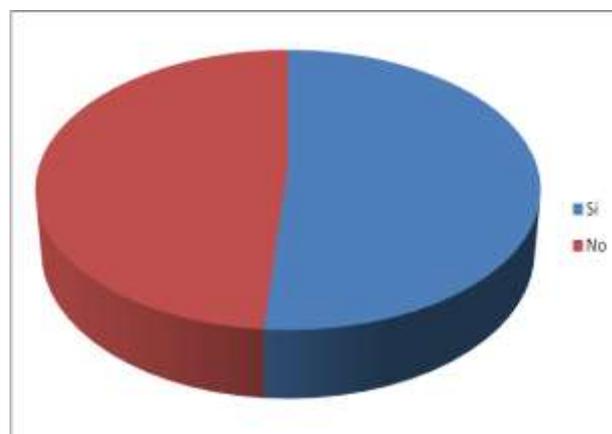
Gráfica 7: Sitios de turismo oscuro más visitados (%)



Para determinar el potencial turístico de los recursos oscuros de la ciudad de León es importante conocer la experiencia de los turistas en viajes realizados a otros destinos turísticos.

En general, casi todos han hecho turismo en una serie de países en diferentes partes del mundo, realizando más de la mitad de ellos (51.3%) turismo necrófilo en estos destinos (véase Gráfico 8).

Gráfica 8: Experiencia de encuestados con turismo necrófilo en otros países (%)

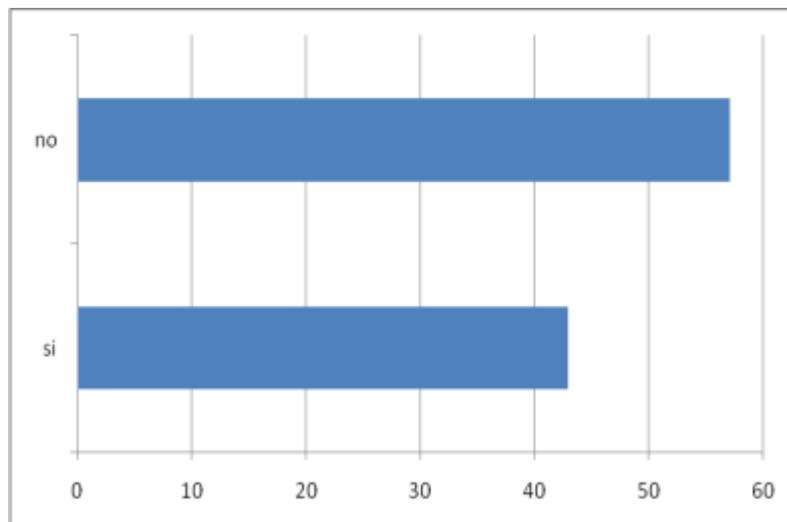


<sup>94</sup> Ver resultados de la encuesta en Anexo 2.

Entre los lugares visitados con interés de turismo oscuro mencionaron entre otros los siguientes: Batallas en Estados Unidos y lugares en donde ocurrieron batallas medievales en Europa, el muro de Berlín, Catacumbas en París, Lima, Roma y Turquía, Campos de Concentración en Alemania, República Checa y Polonia, Museo del Holocausto en Alemania y en Washington, etc.

Así mismo el 42.9% ha visitado tumbas de personajes famosos en diferentes partes del mundo y un 57.1% dijo no haber hecho turismo en sitios de esta naturaleza (véase Gráfica 9).

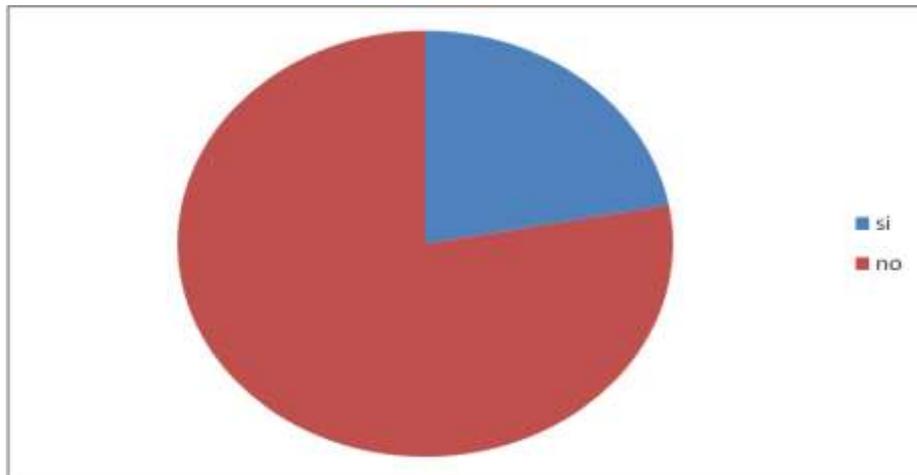
Gráfica 9: Visita de tumbas de personajes famosos (%)



Entre los personajes famosos visitados por los turistas sobresalieron los siguientes: Chopin, Ernesto Che Guevara, Evita Perón, Edith Piaf, Familia Medici, Jim Morrison, María Callas, Pablo Escobar, Iván, Dracula, Napoleón, etc.

La gráfica 10 ilustra que 22.1% de los encuestados ha visitado lugares asociados con el turismo de desastre, campos de concentración y cárceles en otros países.

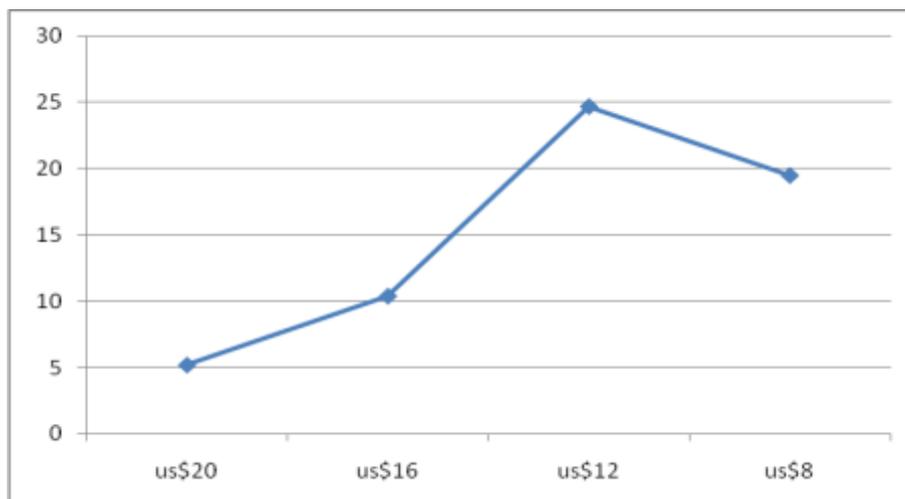
Gráfica10: Encuestados que han practicado turismo de desastre (%)



Entre los sitios de desastres visitados por los turistas resaltan los siguientes: campos de concentración en Polonia, Alemania, Rep. Checa y Grecia; Prisión de Alcatraz; Guantánamo en Cuba; Haití después del terremoto; Huracán Stan en Guatemala; Líbano; Palestina; New Orleans y Ruanda.

La gráfica 11 detalla los precios que los turistas pagarían por un tour necrófilo especializado de la ciudad: 32.2% pagaría 12 US\$, 25.4% 8 US\$, 13.6 % 16 US%, 6.8% 20 US\$ y el resto (22%) otro precio.

Gráfica 11: ¿Cuánto pagaría por un tour necrófilo?



Las motivaciones culturales de un turista se identifican con el deseo de conocer otros países con otras culturas, desde el punto de vista histórico, monumental y artístico.

Así como todas las manifestaciones culturales relacionadas con la música, el folklore, la artesanía, la gastronomía, la religión. Los segmentos de la población turística motivados por la cultura parten de un perfil basado en: un tipo medio y alto y nivel cultural, inquietud por las manifestaciones culturales, artísticas e históricas.

El turismo oscuro que es parte de la oferta cultural de un lugar es realizado por diferentes razones o motivaciones que tienen relación con la historia, monumentos, arte, sitios, etc. La gráfica 12 detalla las motivaciones de los turistas por qué harían turismo necrófilo<sup>95</sup> siendo los motivos<sup>96</sup> más importantes para hacer turismo necrófilo en León los siguientes: por emoción y riesgo (28.6%), por remembranza (27.3%), por fascinación por la muerte (23.4%) y sitios iconos de la ciudad (23.4%).

Gráfica 12: Razones por qué hacer turismo necrófilo (%)



<sup>95</sup> Ver resultados en Anexo 2.

<sup>96</sup> Ver la clasificación de motivos en acápites anteriores.

### **4.3 Análisis de los Productos Turísticos Existentes con Interés de Turismo Oscuro en la Ciudad de León**

A través de entrevistas<sup>97</sup> hechas a los representantes de cada una de las organizaciones u empresas, encontramos que en el caso de la organización NicaAsí Tours de capital holandés, y con presencia en la ciudad desde los últimos tres años promueve el turismo cultural de estilo socio-cultural a como ellos lo denominan. Entre sus productos, el más relacionado con turismo oscuro es el de: History& Revolution, el cual consiste en la visita de los recursos más representativos de la ciudad relacionados con esta tema como son: el museo de la revolución, calle 23 de julio, mausoleo de héroes y mártires etc. Cabe destacar que los guías que utiliza esta organización son extranjeros que aprenden de forma empírica y eventual el contenido de estos recorridos por la ciudad. La fortaleza que ellos tienen es el dominio de otras lenguas entre ellas el holandés y el inglés de forma perfecta. De hecho entre los atractivos de su recorrido NicaAsí Tour ofrece atractivos con interés oscuro de forma generalizada y sin intención como el Cementerio de Guadalupe y el de San Felipe, así como los recursos relacionados con la revolución.<sup>98</sup>

La empresa Tour Operadora Tierra Tour, también de capital holandés en sociedad con un nicaragüense de origen Granadino ofrece un producto turístico sobre los atractivos culturales de la ciudad que consiste en un recorrido por la ciudad presentando y exponiendo sus principales atractivos culturales de forma general, como la calle 23 de julio, los murales alusivos a la historia de la tragedia estudiantil, y de la guerra de los años 80, el mausoleo de los héroes y mártires, la catedral o el museo de la fundación Ortiz Gurdíán, recorrido que dura tres horas. No cuentan con ofertas especializadas culturales sobre los diferentes atractivos de la ciudad. Sus guías son locales. También esta empresa oferta un tour de la revolución de forma generalizada.<sup>99</sup>

La tour operadora Green Pathways de capital inglés y de los Barbados oferta también de forma generalizada un recorrido por la ciudad presentando de forma no especializada a los diferentes atractivos culturales de la ciudad entre los que tenemos los siguientes: catedral de León, Fundación Ortiz Gurdíán, museos etc. Los guías de esta tour

---

<sup>97</sup> Ver lista de preguntas de entrevistas en Anexo 3.

<sup>98</sup> Entrevista realizada por el autor el 1 de junio de 2010.

<sup>99</sup> Entrevista realizada por el autor el 2 de junio de 2010.

operadora son locales. Esta empresa ofrece al igual que los dos primeros tours de la revolución de forma no especializada.<sup>100</sup>

La tour operadora Va Pues Tour de capital holandés ofrece también un tour de la ciudad exponiendo los principales atractivos de la ciudad también de forma amplia y no especializada. Sus guías son locales y guías independientes. Entre los atractivos que forman parte de su recorrido son la catedral, los murales, el mausoleo de los héroes y mártires, y la Fundación Ortiz Gurián.<sup>101</sup>

Por otro lado, las tour operadoras u organizaciones de capital leonés como Hokano ofrecen también tour de la ciudad muy similar a los anteriores, con un gran énfasis en Sutiaba<sup>102</sup> y aprovechando la historia de la revolución y en general la historia de la ciudad.<sup>103</sup>

Por su parte Julio Tour ofrece algunos productos de forma diferenciada sobre la oferta cultural pero siempre haciendo una presentación generalizada. Existen otras organizaciones como Más Adventure que ofrecen también productos con características similares de las anteriores.<sup>104</sup>

---

<sup>100</sup> Entrevista realizada por el autor el 2 de junio de 2010.

<sup>101</sup> Entrevista realizada por el autor el 2 de junio de 2010.

<sup>102</sup> Hokano es la lengua indígena del pueblo indígena de Sutiaba.

<sup>103</sup> Entrevista realizada por el autor el 4 de junio de 2010.

<sup>104</sup> Entrevistas realizadas por el autor el 6 de junio de 2010.

## 5. CONCLUSIONES

1. La ciudad de León por su inefable abolengo histórico e importancia cuenta con un gran tesoro de recursos culturales con interés oscuro, siendo las más representativas las siguientes:

- Catedral de León: turismo cementerial
- Cementerio de Guadalupe: turismo cementerial
- Cementerio de San Felipe: turismo cementerial
- Mausoleo de Héroes y Mártires: turismo cementerial, monumental y de muerte
- Calle 23 de julio: turismo muerte, tragedia y dolor
- Cárcel la 21: turismo de cárcel, dolor, tortura y muerte
- Comando de la Guardia Nacional: turismo de guerra
- Ruinas de la Iglesia de San Sebastián: turismo de guerra y muerte
- La casa del obrero o CST: turismo de muerte
- El Fortín de Acosasco: turismo de cárcel, dolor , tortura y muerte
- Museo de los Combatiente Históricos: turismo de guerra y muerte
- Galería de Héroes y Mártires: turismo de guerra y muerte

Estos atractivos culturales antes descritos se han determinado que son recursos turísticos principales con un alto grado de potencial turístico dentro de la tendencia del turismo oscuro.

2. Actualmente los recursos turísticos oscuros de la ciudad no generan un gran desplazamiento. Solamente 1.3% de los turistas encuestados manifiesta que vienen a León con la finalidad de visitar sitios de muerte, tumbas famosas o la cárcel. Hay que destacar que si Sin embargo, llama la atención que más de la mitad de turistas (51.3%) si ha practicado turismo necrófilo en otras partes del mundo.

3. Dentro de las razones por qué los turistas vistan sitios con interés de turismo oscuro en la ciudad de León figura en primer lugar por emoción y riesgo (28.6%), en segundo lugar por remembranza (27.3%), en tercer lugar por fascinación por la muerte (23.4%) y en cuarto lugar por sitios iconos de la ciudad (23.4%).

4. Las empresas u organizaciones vinculadas con el turismo tienen diseñados sus ofertas de la ciudad haciendo una mezcla con todos los recursos culturales de la ciudad, relacionando sus productos con un poco de las iglesias, otro poco de la historia de la revolución, historia de la colonia, historia de Sutiaba, museos, haciendo un tour muy general y sin un enfoque determinado como por ejemplo un tour de turismo oscuro que aborde los temas más relevantes de la ciudad. Se concluye que no se aprovecha de forma pertinente y planificada las oportunidades que brinda el turismo oscuro en sus diferentes facetas

5.- Existen muy pocos conocimientos sobre especialización y oportunidades que brinda el turismo cultural por parte de los actores de la actividad turística local.

6.- Los recursos oscuros de la ciudad actualmente son expuestos de forma general como parte de productos turísticos que exponen un grupo de recursos culturales de manera generalizada.

## **6. RECOMENDACIONES**

### **1. Alcaldía Municipal de León**

- A.- Promover el desarrollo de la actividad turística oscura en aquellos recursos culturales de la ciudad con el fin de rescatarlos y darles valor en el mercado turístico.
- B.- Planificar la promoción y desarrollo del turismo cultural de la ciudad de forma especializada como en el caso del turismo oscuro para el rescate de muchos recursos que actualmente no se aprovechan de forma adecuada.
- C.- Aprobar políticas públicas locales para la conservación y aprovechamiento de todos los recursos culturales en cada una de sus facetas.
- D.- Crear la infraestructura adecuada en los recursos oscuros antes descritos para su pertinente aprovechamiento turístico.
- E.- Planificar la promoción de la ciudad en base de todos sus recursos turísticos.

### **2. Intur**

- A.- Promover el turismo oscuro de la ciudad así como de las demás facetas del turismo cultural.
- B.- Brindar capacitaciones sobre el tema.
- C.- Trabajar de forma integrada con los demás actores.

### **3. Universidades**

- A.- Promover investigaciones relacionadas con el turismo oscuro.
- B.- Apoyar a las demás instituciones en la creación de centros de interpretaciones de esta clase de sitios.
- C.- Promover la especialización de la oferta cultural de la ciudad

### **4. Empresas Privadas**

- A.- Promover el turismo oscuro por medio del diseño de productos turísticos que aprovechen las potencialidades de estos recursos de la ciudad.
- B.- Promover a León como un destino rico en recursos culturales y naturales
- C.- Generar la especialización de la oferta del turismo cultural para diversificar sus productos y ser de esta manera más competitivos y profesionales

D.- Capacitar al equipo de la empresa sobre las nuevas tendencias del turismo cultural y las oportunidades que este ofrece en el mercado local

E.- Ser novedosos e innovadores.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

### A. Libros y artículos

Buitrago Matus, N. (1998). *León: La sombra de Pedrarias*. Tomo II, Managua, 44-55.

*Enciclopedia del Turismo* (2002). Madrid

Henderson, J.C. (2000). "War as a tourist attraction: the case of Vietnam" *International Journal of Tourism Research* Vol 2, No 3, 269-280.

Lennon J & Foley M (1999). " Interpretation of the Unimaginable: The U.S. Holocaust Memorial Museum, Washington DC and 'Dark Tourism' ". *Journal of Travel Research*, Vol 38, No 1, 46-50.

Lennon J. J. & M. Foley (2000). *Dark Tourism – The Attraction of Death and Disaster*. London.

Rea A. y G. Rodríguez (2009). "Turismo de Desastres" *Revista Galega de Economía*, vol 18, No 2.

Rojeck, C. (1993). *Ways of Escape*. London.

Sánchez Ramírez, R. "Cementerio de Guadalupe desentierro histórico de León" *La Prensa*, 29 de octubre de 2007; disponible en Internet

Seaton A. V. (1996). "Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism" *International Journal of Heritage Studies*. Vol 2, No 4, 234-244.

### B. Fuentes en Internet

Fuentes oficiales de Nicaragua:

<http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/LEON/leon.pdf>

<http://www.intur.gob.ni/>

Fuentes para ejemplos de turismo oscuro:

- <http://www.annefrank.org/es/Museo/>
- <http://guias-viajar.com/estados-unidos/california/san-francisco-excursion-ferry-isla-penal-alcatraz/>
- <http://www.discoveramerica.com/mx/louisiana/new-orleans-new>
- <http://www.blogdeviajes.com.ar/articulos/5-tours-por-cementerios-en-todo-el-mundo>
- <http://www.mauthausen.com>
- <http://www.vietnamtripadvisor.com/vietnamtour/HoChiMinhTravel/experiencevietnembodia9days/>
- <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/05/14/internacional/1242325904.html>
- <http://www.viator.com/es/es/7380/tours/Nueva-York/Tour-aereo-de-Manhattan-vuelo-en-helicoptero-por-Nueva-York/d687-5024MANSKY>
- <http://www.partner.viator.com/es/7599/tours/Nueva-York/Visita-al-Taller-del-Museo-de-la-Zona-Cero/d687-2296GUIDED>
- <http://www.bytargentina.com/re/evaperon.php>
- [http://www.pabloescobargaviria.info/index.php?option=com\\_content&task=view&id=117&Itemid=32](http://www.pabloescobargaviria.info/index.php?option=com_content&task=view&id=117&Itemid=32)
- <http://www.yardietours.com/html/bobmarley.htm>
- [http://gomexico.about.com/od/sights/tp/frida\\_tour.htm](http://gomexico.about.com/od/sights/tp/frida_tour.htm)
- <http://www.boliviabella.com/la-ruta-del-che.html>
- <http://www.terra.com.ar/canales/turismo/148/148081.html>
- <http://labicicletaverde.bligoo.com/content/view/607761/Tour-de-la-Memoria-y-Derechos-Humanos.html>
- <http://clan-destinos.com/2007/11/16/turismo-negro/>
- <http://www.nytimes.com/2005/06/14/world/europe/14iht-journal.html>
- [http://www.salaambaalaktrust.com/street\\_walk\\_delhi.asp](http://www.salaambaalaktrust.com/street_walk_delhi.asp)
- <http://travel.nytimes.com/2007/02/04/travel/04HeadsUp.html>
- <http://www.news24.com/SciTech/News/Macabre-museum-in-Cape-Town-20051130>

# ANEXOS

**ANEXO 1**  
**Formato de la Encuesta**

**QUESTIONNAIRE**

**Thanatourism or Dark Tourism**

Dear Ladies and Gentlemen, please answer the following questions in this survey which aims at analyzing the touristic interest in León's dark tourism resources. We appreciate your cooperation.

**Thanatourism or dark tourism: the touristic activity at places that are related to death like cemeteries, places where wars, revolutions, famous murders or disasters happened, as for example the zone zero of New York, where the terrorist attack of the Twin Towers occurred on September 11 or the ruins of San Sebastian of León's city that remind us of the Nicaraguan Revolution of 1979.**

Thank for you time!

Nationality \_\_\_\_\_ Age \_\_\_\_\_ Sex \_\_\_\_\_

Academic Level \_\_\_\_\_

1.- Which places have you visited in Nicaragua? Complete with an x. You can choose more than one answer.

León  Granada  San Juan del Sur  Ometepe  Río San Juan  Masaya   
Managua  Corn Island  Matagalpa  Estelí

2.- In general, as a tourist what do you prefer: Complete whit an x. You can choose more than one answer.

cultural tourism  beach tourism  adventure tourism  nature tourism   
comunitary tourism  thanatourism  urban tourism  alternative tourism   
testimonial tourism  other

3.- ¿What places have you visited in León? Complete with an x. You can choose more than one answer.

Cathedral  Museum  Beach  Volcano ( cerro negro)  The City  The cemeteries  The tomb of Ruben Darío

4. Which countries have you visited as a tourist in the last ten years?

5.- Have you done any dark tourism in these countries?

Yes  No

If yes, please describe?

**6.- Have you visited tombs of famous people ?**

Yes  No

If yes, which one?

**7.- Have you ever travelled with the principle purpose of visiting places where disasters, concentration camps, prisons, etc, occurred?**

Yes  No

If yes, where?

**8.- Is your main reason for visiting León to see murder sites, tombs of famous people, or jail?**

Yes  No

If yes, which?

**9.- Have you visited these places in León? Complete with yes or no.**

**1.-The tomb of Rubén Dario**

**2.-The house where Anastasio Somoza Garcia was assassinated**

**3.-The Jail 21 or the museum of legends and traditions**

**4.-The Museum of the Revolution**

**5.-The Gallery of “Héroes y Mártires”**

**6.-The Mausoleum of “Heroes y Martires”**

**7.-The Command of the National Guard**

**8.-The Ruins of San Sebastián**

**9.-The street “23 de Julio”**

**10.-The Cemetery of Guadalupe**

**11.-The Cemetery of San Felipe**

**12. “El Tamarindón”**

**13.-“El Fortín”**

**14.- Casa Salud Debayle**

**10.-Would you be interested in a tour of the city of León that focuses on dark tourism, visiting places related to death, disasters, wars, revolutions, torture, murders, etc? If yes, specify why completing with an X.<sup>105</sup> You can choose more than one answer.**

- 1.-Fascination for death and atrocity**
- 2.-Remembrance and Empathy**
- 3.-Contemplation**
- 4.-Special Interest**
- 5.-Thrill/Risk Seeking**
- 6.-Validation**
- 7.-Authenticity**
- 8.-Self-Discovery**
- 9.-Iconic sites**
- 10.-Convenience**
- 11.- Morbid Curiosity**
- 12.-Pilgrimage**

**11.- How much would you pay for a tour of León's dark tourism sites?**

**\$ 8 per person \$ 12 \_\_\_\_\_ \$ 16 \_\_\_\_\_ \$ 20 \_\_\_\_\_**  
More      Less \_\_\_\_\_

**12.- Are you visiting the city of León for the following reasons? You can choose more than one answer.**

- 1.- History**
- 2.- Nature**
- 3.- Atmosphere of the city**
- 4.-To do the following:**
  - 4.1 Go to the supermarket, shopping**
  - 4.2 Go to restaurants, discos, cinema, etc.**
  - 4.3 To develop films, relax, use internet**
  - 4.4 For transit to other destinations**

---

<sup>105</sup> From of presentations: The Thanatourist: A Fascinations with Death and Atrocity by Ria Dunkley. University of Wales Institute cardiff. R.A. Dunkley@uwic.ac.uk

## ANEXO 2

### Resultados de las encuestas

#### TANATOURISM OR DARK TOURISM RESULTADOS DE ENCUESTA A TURISTAS

##### Idioma del cuestionario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Inglés	71	92.2	92.2	92.2
	Español	6	7.8	7.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

##### Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
USA	18	23.4	23.4	23.4
Alemán	11	14.3	14.3	37.7
Inglés	9	11.7	11.7	49.4
Suecos	6	7.8	7.8	57.2
Israelí	5	6.5	6.5	63.7
Suizo	5	6.5	6.5	70.2
Australiano	4	5.2	5.2	75.4
Argentina	3	3.9	3.9	79.3
Belga	3	3.9	3.9	83.2
Canadiense	3	3.9	3.9	87.1
Holandés	2	2.6	2.6	89.7
New Zelandés	2	2.6	2.6	93.3
Noruega	2	2.6	2.6	94.9
Brasileño	1	1.3	1.3	96.2
Checo	1	1.3	1.3	97.5
Francés	1	1.3	1.3	98.8
Mexicana	1	1.3	1.3	100.0
Total	77	100.0	100.0	

##### Región de Origen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Norte América	22	28.6	28.6	28.6
	Sur América	4	5.2	5.2	33.8
	Europa	40	51.9	51.9	85.7
	Asia	5	6.5	6.5	92.2
	Otro	6	7.8	7.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

##### Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Edad	76	18	58	26.78	7.836
N válido (según lista)	76				

**Grupo Etéreo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 27 años	55	71.4	72.4	72.4
	28 a 37 años	14	18.2	18.4	90.8
	38 a 47 años	3	3.9	3.9	94.7
	48 a 58 años	4	5.2	5.3	100.0
	Total	76	98.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.3		
Total		77	100.0		

**Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	39	50.6	51.3	51.3
	Femenino	37	48.1	48.7	100.0
	Total	76	98.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.3		
Total		77	100.0		

**Nivel Académico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabaja	3	3.9	3.9	3.9
	Trade certificate	3	3.9	3.9	7.8
	Highschool	8	10.4	10.4	18.2
	College / University	35	45.5	45.5	63.6
	Graduate	16	20.8	20.8	84.4
	Master	6	7.8	7.8	92.2
	PhD	1	1.3	1.3	93.5
	Profesor	1	1.3	1.3	94.8
	Sin dato	4	5.2	5.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Visitó	Frecuencia	Porcentaje
León	77	100.0
Managua	41	53.2
Granada	38	49.4
Ometepe	27	35.1
Masaya	25	32.5
San Juan del Sur	24	31.2
Estelí	21	27.3
Matagalpa	11	14.3
Corn Island	10	13.0
Río San Juan	7	9.1

No se encontraron relaciones significativas con ninguna de las variables demográficas (sexo, edad, región, nivel académico).

Prefiere	Frecuencia	Porcentaje	Prefiere	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------	----------	------------	------------

Turismo Cultural	63	81.8	Turismo Urbano	16	20.8
Turismo de Naturaleza	58	75.3	Turismo Comunitario	14	18.2
Turismo de Playa	52	67.5	Turismo Necrófilo	9	11.7
Turismo de Aventuras	51	66.2	Turismo Testimonial	3	3.9
Turismo Alternativo	17	22.1	Otro tipo de turismo	3	3.9

La preferencia de Turismo de Aventura y Turismo Testimonial se encuentra asociada significativamente con la edad, la primera positivamente entre los jóvenes de 18 a 27 y la segunda negativamente en el mismo grupo etáreo. (Ver tablas de contingencia al final)

Visitó	Frecuencia	Porcentaje
Catedral de León	53	68.8
la Ciudad	51	66.2
Volcán (Cerro Negro)	38	49.4
Playas de León	37	48.1
Museos de León	27	35.1
Tumba de Rubén Darío	6	7.8
los Cementerios	3	3.9

#### Países que ha visitado en los últimos 10 años

Italia (26)	Grecia (8),	Luxemburg (3)	Kenya
México (26)	Suiza (8)	Paraguay (3)	Lebanon,
USA (26)	Australia (7)	Rumania (3)	Lichtentain,
Alemania (25)	Bélgica (7)	South Africa (3)	Lituania,
Costa Rica (24)	Polonia (7)	Sur América (3)	Maccun,
España (20)	América Central (6)	Ucrania (3),	Malawi,
Francia (20)	Camboya (6)	Balí (2)	Maly,
Panamá (20)	Check Republic (6)	Birmania (2)	Mongolia,
Honduras (19)	Croacia (6)	Botswana (2)	Montenegro,
Guatemala (17)	Egipto (6)	Dominican Republic (2)	Mozambique,
Inglaterra (16)	Malasia (6)	India (2)	New Caledonia
Tailandia (16)	Suecia (6)	Israel (2)	North America
Canadá (14)	Turquía (6)	Jordania (2)	Palestine,
Nicaragua (13)	China (5)	Taiwan (2)	Puerto Rico,
Perú (12)	Chipre (5)	Tanzania (2)	Ruanda,
Vietnam (12)	Cuba (5)	Tunes (2)	Rusia,
Argentina (11)	Indonesia (5)	África	SE Asia,
Ecuador (11)	Nueva Zelanda (5)	Albania,	Serbia,
Brasil (9)	Singapur (5),	Bahamas,	Slovenia,
Colombia (9)	Europa (4),	Barbados,	Sowali
Europa (9)	Hungría (4)	Bulgaria,	Sri Lanka
El Salvador (9)	Irlanda (4)	Curacao,	Syria,
Holanda (9)	Noruega (4)	Fiji,	UAE,
Austria (8)	Portugal (4)	Grenada,	Uganda,
Belice (8)	Uruguay (4)	Haití	Venezuela,
Bolivia (8)	Asia (3)	Hong Kong,	Zambia,
Chile (8)	Borneo (3)	Jamaica	Zimbawe,
Dinamarca (8)	Laos (3)		

**Ha realizado turismo necrófilo en esos países**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	48.1	48.7	48.7
	Sí	39	50.6	51.3	100.0
	Total	76	98.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.3		
Total		77	100.0		

<b>¿De qué tipo?</b>		
Battle Fields (USA, Europa, Medieval Battle)		villages where massacres (Greece)
Berlin Wall,		Ground Zero (Rwanda)
Catacumbas (Paris, Roma y Turkey. Lima)		Ground Zero (NY, USA) (4)
Cementers tour (New Orleans) and other Cemeteries (USA, Argentina)		Monumento Guerra Civil (Madrid, El Salvador, Museo de Mártires (Estelí))
Concentration camp (Alemania, Czech Republic, Poland),		Prison (Dublin, Laos, Alcatraz, London, Lituania)
Poland Ghettos and Death Camps		revolution museums and sites (Cuba, Vietnam)
Holocaust Museum (Washington, German),		Ruins (Italy, Spain, France.)
Torture chambers (Cambodia),		Golpe de Estado (Argentina)
Fortaleza y Castillo (Nicaragua)		Church, cathedrals,
Ft. Jefferson in Dry Tortugas		Tumbas (Ho Chi Min, Pol Pot, Evita, Pablo Escobar,
genocide memorial Rwanda		Valley of Kings (Luxor, Egypt), western european, Lima, Firenze)
government oppression (Argentina),		Romania (Dracula),
December murder 1902 (Surinam),		War Memorial (USA, Vietnam, Croatia, Saigón

**¿Ha visitado tumbas de personajes famosos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	44	57.1	57.1	57.1
	Sí	33	42.9	42.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**¿Cuáles?**

Bonifatius	Ho Chi Ming	Pablo Escobar
Boticelly,	In Sacre-tour M Paris (France)	Revolucionarios de Cuba
Chopin,	Ivan (Dracula)	San Martin,
Columbus	Jewish people from the Holocaust	Siena,
Edith Piaf	Jim Morrison,	Tet-Mats
Elvis,	María Callas	Timberlane - Uzbekistan
Ernesto Guevara,	Medici Family	Tutankhamen,
Evita Perón	Meng Zao,	Urquiza
Familia Bacardi	Modigliani,	Washington DC
Firence,	Napoleon,	Zoh Tombs
Hans Christian Anderson	Oscar Wilde,	

**Ha visitado lugares de desastres, campos de concentración, cárceles, etc.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	60	77.9	77.9	77.9
	Sí	17	22.1	22.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

<b>¿Qué lugares ha visitado?</b>
Concentration Camp (Poland, Germany, Czech Republic, Greece)
prision (Alcatraz, otras)
Cuba, Guantánamo
Haiti after the earthquake
Hurricane Stan (Guatemala)
Lebanon, Palestine
New Orleans, San Francisco
El Salvador, Estelí
Rwanda

**Su visita a León está relacionada con ver sitios de muerte, tumbas famosas o la cárcel**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	76	98.7	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	1	1.3		
Total		77	100.0		

Visitó	Frecuencia	Porcentaje	Visitó	Frecuencia	Porcentaje
Museo de la Revolución	14	18.2	Mausoleo de Héroes y Mártires	5	6.5
Tumba de Rubén Darío	13	16.9	Casa Salud Debayle	5	6.5
Galería de Héroes y Mártires	10	13.0	Cárcel de la 21	4	5.2
Calle 23 de Julio	10	13.0	Cementerio de Guadalupe	4	5.2
Fortín de Acosasco	9	11.7	el Tamarindón	3	3.9
Ruinas de San Sebastián	9	11.7	Cementerio de San Felipe	2	2.6
lugar donde fue asesinado Anastasio Somoza García	6	7.8	Comando de la GN	1	1.3

<b>Le gustaría hacer un turismo necrófilo por</b>	Frecuencia	Porcentaje
por emoción y riesgo	22	28.6
por remembranza y empatía	21	27.3
fascinación de la muerte y atrocidad	18	23.4
sitios íconos de un lugar	18	23.4
por contemplación	16	20.8
por autenticidad	14	18.2
por especial interés	11	14.3
interés personal	7	9.1
morbosa curiosidad	6	7.8
Validación	4	5.2
Peregrinaje	4	5.2
Conveniencia	2	2.6

**Cuánto pagaría por un tour de turismo necrófilo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	US 8.00	15	19.5	25.4	25.4
	US 12.00	19	24.7	32.2	57.6
	US 16.00	8	10.4	13.6	71.2
	US 20.00	4	5.2	6.8	78.0
	Otro	13	16.9	22.0	100.0
	Total	59	76.6	100.0	
Perdidos	Sistema	18	23.4		
Total		77	100.0		

**Cuánto pagaría por un tour de turismo necrófilo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	US 8.00	15	19.5	25.4	25.4
	US 12.00	19	24.7	32.2	57.6
	US 16.00	8	10.4	13.6	71.2
	US 20.00	4	5.2	6.8	78.0
	Otro	13	16.9	22.0	100.0
	Total	59	76.6	100.0	
Perdidos	Sistema	18	23.4		
wouldn't take a tour					

**Cuánto pagaría**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4.00	1	1.3	11.1	11.1
	5.00	4	5.2	44.4	55.6
	6.00	1	1.3	11.1	66.7
	10.00	3	3.9	33.3	100.0
	Total	9	11.7	100.0	
Perdidos	Sistema	68	88.3		
Total		77	100.0		

<b>Visita la Ciudad de León por</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
El ambiente de la ciudad	45	58.4
su historia	39	50.6
su naturaleza	24	31.2
<b>por satisfacer sus necesidades:</b>		
para ir a restaurante, disco, cine o etc.	16	20.8
para hacer compras	14	18.2
para revelar fotos, comunicarse, descansar o etc.	11	14.3
de tránsito en su ruta de viaje	15	19.5

<b>Otra razón de visita a León</b>
Internet ship,
RPS, role US government
Studying
Visiting the hospital
Volcano
Work as a volunteer
Working

### ANEXO 3

#### Formato encuestas para tour operadoras, oficina de turismo e INTUR

##### 1. Encuesta para Tour Operadoras de León sobre los Recursos Oscuros

Nombre del entrevistado:

Cargo Administrativo:

¿Que son Recursos Oscuros?

¿Cuáles son los Recursos Oscuros de la Ciudad de León?

¿Tienen productos turísticos relacionados con turismo oscuro?

¿Hacen algún tipo de promoción de estos recursos?

¿Estos recursos son parte de la oferta cultural de la ciudad?

¿Qué productos culturales ustedes ofrecen sobre la ciudad?

¿En que consisten sus Productos culturales?

¿Tienen ofertas culturales especializadas?

2. Encuesta para la oficina de Turismo de la Alcaldía de León

Nombre del entrevistado:

Cargo Administrativo:

¿Ustedes como oficina de información promocionan el turismo cultural de la ciudad?

¿Qué tipos de turismo cultural promueven y promocionan?

¿Cuentan con un inventario de los recursos oscuros de la ciudad?

¿Promueven el turismo oscuro? ¿Qué entiende por este término?

¿Tienen alguna propaganda física sobre los recursos oscuros de la ciudad?

### 3. Encuesta para el Instituto de Turismo INTUR

Nombre del entrevistado:

Cargo Administrativo:

¿De qué forma se promueve el turismo cultural?

¿Qué tipo de turismo cultural se proyecta o promociona para la ciudad de León?

¿Tienen planificado la promoción de la ciudad por medio del turismo cultural u otro?

¿Tienen inventarios de los recursos culturales de la ciudad?

¿Los recursos oscuros de la ciudad son parte del inventario de los recursos culturales que ustedes tienen?

¿Cuáles son los recursos oscuros de la ciudad?

¿Qué tipo de promoción hace sobre estos atractivos culturales?

¿Existe alguna política de planificación de desarrollo y promoción de esta nueva tendencia del turismo cultural?

**ANEXO 4**  
**Acuerdo Ministerial**

**LEÓN PATRIMONIO HISTÓRICO**

**ACUERDO MINISTERIAL.** Aprobado el 7 de Julio de 1983

Publicado en el Diario Barricada Edición No. 1415 del 17 de Julio de 1983

**ACUERDO**

**ERNESTO CARDENAL MARTÍNEZ**

Ministro de Cultura de la República de Nicaragua

**CONSIDERANDO**

**I**

Que la Revolución Popular Sandinista tiene como uno de sus objetivos el rescate de la identidad nacional, promoviendo para ello la conservación y defensa del Patrimonio Cultural de la Nación.

**II**

Que León constituye una de las ciudades más antiguas y relevantes de Nicaragua, expresando su unidad urbana y su tipología arquitectónica auténticos valores de la identidad cultural nacional.

**III**

Que, asimismo, la ciudad de León se ha caracterizado a lo largo de la historia por el alto espíritu combativo de sus habitantes contra las formas de dominación coloniales y oligárquicas en particular durante el último período por su heroica resistencia contra la dictadura somocista.

**IV**

Que en virtud de tales méritos, León fue declarada conforme el Decreto 795 del 15 de Julio de 1981, "PRIMERA CAPITAL DE LA REVOLUCIÓN".

**V**

Que existen en la ciudad de León sitios de gran trascendencia para la historia cultural y política de nuestro país, que la Revolución debe rescatar para ejemplo y estudio de las generaciones futuras y como un merecido homenaje al heroico pueblo de León en este IV ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN POPULAR SANDINISTA.

## POR TANTO

En uso de las facultades que le confiere el Decreto No. 1142, publicado en “La Gaceta” No. 282 del 2 de Diciembre de 1982 y sus reformas,

## ACUERDA

**PRIMERO.-** Se declara Patrimonio Histórico y Artístico Nacional el casco urbano de la ciudad de León, cuyos linderos serán delimitados por la Dirección General de Patrimonio Cultural de Ministerio de Cultura.

**SEGUNDO.-** En especial, formarán parte del Patrimonio Histórico Nacional los siguientes lugares:

- 1.- Catedral de León.
- 2.- San Juan Bautista de Subtiava.
- 3.- Ruinas Iglesia de Veracruz.
- 4.- Ruinas de las Ermitas de San Andrés, San Sebastián y Santiago.
- 5.- Casa de La Pólvara.
- 6.- Colegio San Ramón, Antigua Sede de la Universidad Nacional.
- 7.- Casa Museo - Archivo Rubén Darío.
- 8.- Antiguo Club de Obreros, hoy Museo Rigoberto López Pérez.
- 9.- Muralla del Panteón de Guadalupe.
- 10.- Sitio de la Masacre del 23 de Julio de 1959.
- 11.- El Fortín de Acosasco.
- 12.- Bases del Cabildo Indígena de Subtiava.
- 13.- Árbol de Tamarindo donde se ahorcó el Cacique ADIAC.
- 14.- Puente de Guadalupe.
- 15.- Casa donde cayeron los Héroes de Veracruz.
- 16.- Estación Ferroviaria de León.
- 17.- Casa donde vivió José de la Cruz Mena.
- 18.- Casa donde vivió Miguel de Larreynaga.
- 19.- Casa donde nació Máximo Jerez.
- 20.- Casa donde murió Alfonso Cortéz.
- 21.- Casa donde murió Rubén Darío.
- 22.- Casa de la Familia Tellería, hoy Doris Juárez.
- 23.- Casa que fue del “Sabio Juárez”.
- 24.- Casa del Jefe de Estado José Zepeda.
- 25.- Casa del Jefe de Estado Pablo Buitrago.
- 26.- Casa del Mariscal Castro Fonseca.
- 27.- Casa esquinera del Mercadito.
- 28.- Casa que fue del Presidente José Madriz.
- 29.- Casa donde vivió Garibaldi.
- 30.- Casa donde vivió Salomón de la Selva.
- 31.- Casa donde vivió Juan de Dios Vanegas.
- 32.- Casa donde cayó Luisa Amanda Espinoza y Enrique Lorente.
- 33.- Casa donde vivió Rigoberto López Pérez.
- 34.- Ex-Comando de la Guardia Nacional.
- 35.- Cárcel de La 21.

- 36.- Casa Buzón de los Bervis.
- 37.- Casa de Seguridad de Juan José Quezada.
- 38.- Casa de Seguridad del Frente Occidental Rigoberto López Pérez (Reparto Veracruz).
- 39.- Sitio de Masacre de La Arrocería.

**TERCERO.-** En especial, formarán parte del Patrimonio Artístico Nacional los siguientes lugares:

- 1.- Iglesia La Recolección.
- 2.- Iglesia La Merced.
- 3.- Muro original de la Iglesia San Francisco, la Sacristía y los Retablos Dorados de su interior.
- 4.- Iglesia de San Pedro.
- 5.- Colegio y Capilla de La Asunción.
- 6.- Casa Cural de Subtiava.
- 7.- Curia Arzobispal.
- 8.- Teatro Municipal.
- 9.- Iglesia San Felipe.
- 10.- Iglesia de Laborío.
- 11.- Iglesia San Juan de Dios.
- 12.- Iglesia San Sebastián.
- 13.- Iglesia El Calvario.
- 14.- Iglesia Zaragoza.
- 15.- Fachada Iglesia de San Juan.
- 16.- Casa del Jefe de Estado Norberto Ramírez.

Originalmente de Domingo Galarza, hoy escuela Oscar Barrantes.

- 17.- Edificio Administrativo de la UNAN.
- 18.- Casa que fue "Casa de Salud Debayle".
- 19.- Casa donde fue el Reformatorio de Menores.
- 20.- Casa de la Familia Tallería, hoy Cueva del León.
- 21.- Arco Barroco de la Antigua "Occidental".
- 22.- Residencia Universitaria Verónica Lacayo y Fanor Urroz.
- 23.- Iglesia de Guadalupe.
- 24.- Casa que fue de Tomás Martínez y luego de Benito Morales.
- 25.- Palacio de Comunicaciones.
- 26.- Edificio del Antiguo "Hotel Esfinge".
- 27.- Edificio de Ciencias Sociales de la UNAN.
- 28.- Casa de la Familia Derbyshire antiguo "Hotel León de Oro".
- 29.- Casa de Don Francisco Balladares.
- 30.- Edificio de la Facultad de Derecho.
- 31.- Casa de la Familia Gurdían.

**CUARTO.-** Corresponde a la Dirección General de Patrimonio Cultural, la aplicación de las normas correspondientes a fin de preservar los valores históricos, urbanos, arquitectónicos y ambientales de la ciudad.

**QUINTO.-** El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de su publicación

por cualquier medio de comunicación colectiva, sin perjuicio de su publicación posterior en “La Gaceta”, Diario Oficial.

Dado en la Ciudad de León a los siete días del mes de Julio de mil novecientos ochenta y tres “AÑO DE LUCHA POR LA PAZ Y LA SOBERANÍA”,

**ERNESTO CARDENAL MARTÍNEZ.** Ministro de Cultura.

**LA JUNTA DE GOBIERNO DE RECONSTRUCCIÓN NACIONAL DE LA  
REPÚBLICA DE NICARAGUA**

En uso de sus facultades,

**DECRETA**

**ÚNICO:** Ratifíquese el acuerdo anterior dictado por el Ministro de Cultura ERNESTO CARDENAL MARTÍNEZ, el día Siete de Julio de mil novecientos ochenta y tres.

Dado en la Ciudad de Managua, a los Catorce días del mes de Julio de mil novecientos ochenta y tres.

PUBLÍQUESE. “AÑO DE LUCHA POR LA PAZ Y LA SOBERANÍA”.

JUNTA DE GOBIERNO DE RECONSTRUCCIÓN NACIONAL. **DANIEL ORTEGA SAAVEDRA. SERGIO RAMÍREZ MERCADO. RAFAEL CORDOVA RIVAS.**

---

**ANEXO 5****Estadística Actividad Turística en León en el año 2009<sup>106</sup>****ESTADÍSTICAS DE LA CIUDAD DE LEÓN 2009**

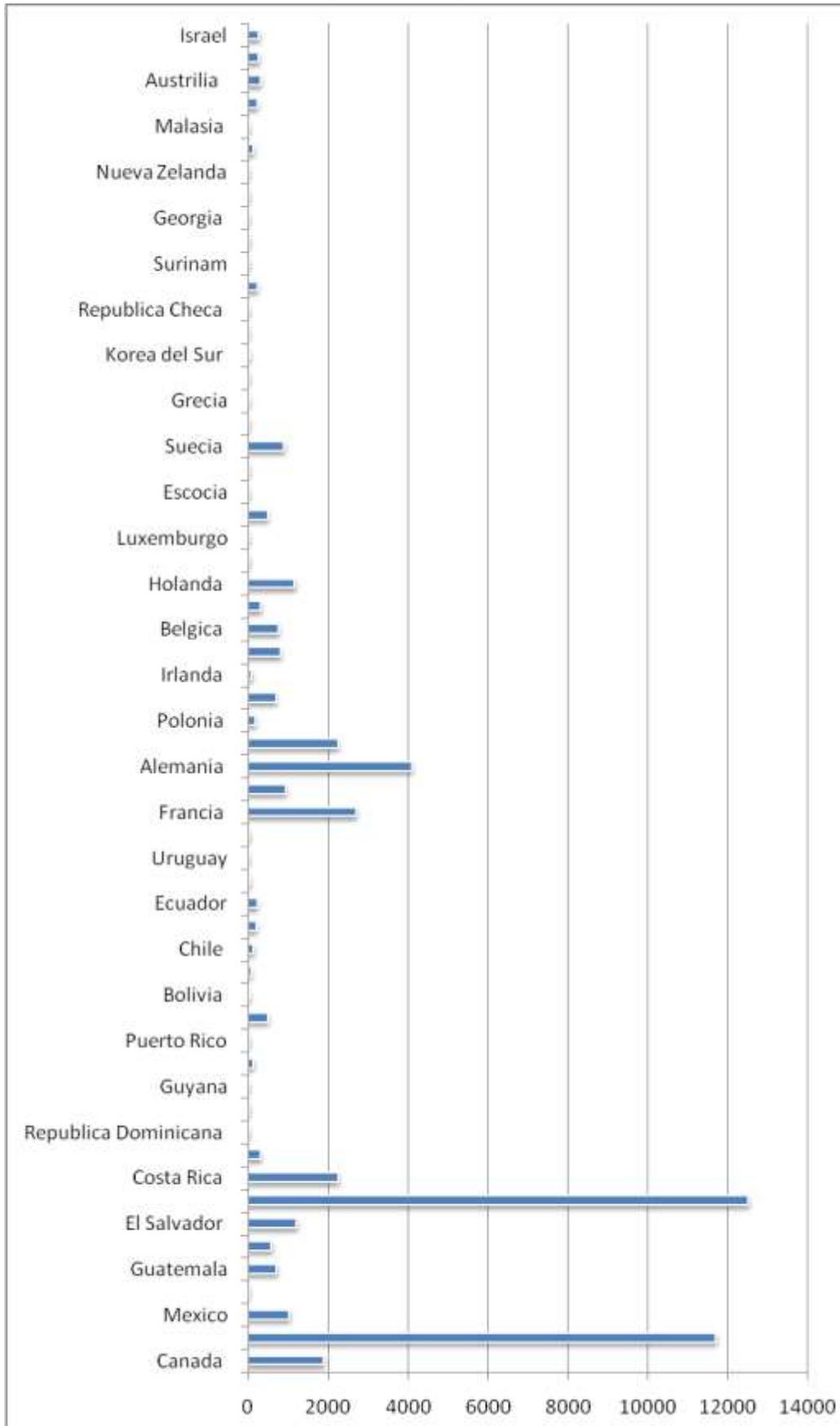
Canadá	1890
USA	11700
México	1035
Belice	4
Guatemala	720
Hondura	585
El Salvador	1215
Nicaragua	12510
Costa Rica	2250
Panamá	315
República Dominicana	4
Trinidad y Tobago	13
Guyana	4
Cuba	135
Puerto Rico	31
Argentina	495
Bolivia	45
Brasil	67
Chile	135
Colombia	202
Ecuador	225
Perú	54
Uruguay	22
Venezuela	36
Francia	2700
Italia	945
Alemania	4095
España	2250
Polonia	180
Inglaterra	697
Irlanda	90
suiza	810
Bélgica	765
Dinamarca	315
Holanda	1170
Lituania	36
Luxemburgo	18
Noruega	495
Escocia	4
Portugal	31
Suecia	900
Finlandia	36
Grecia	31
China	4
Corea del Sur	45
India	18

<sup>106</sup> Datos facilitados por INTUR León.

República Checa	18
Rusia	225
Surinam	4
Eslovenia	31
Georgia	13
Singapur	13
Nueva Zelanda	21
Japón	135
Malasia	13
Austria	225
Australia	315
Ucrania	270
Israel	270

**Total: 50880**

### LLEGADAS DE TURISTA POR PAÍS A LEÓN.



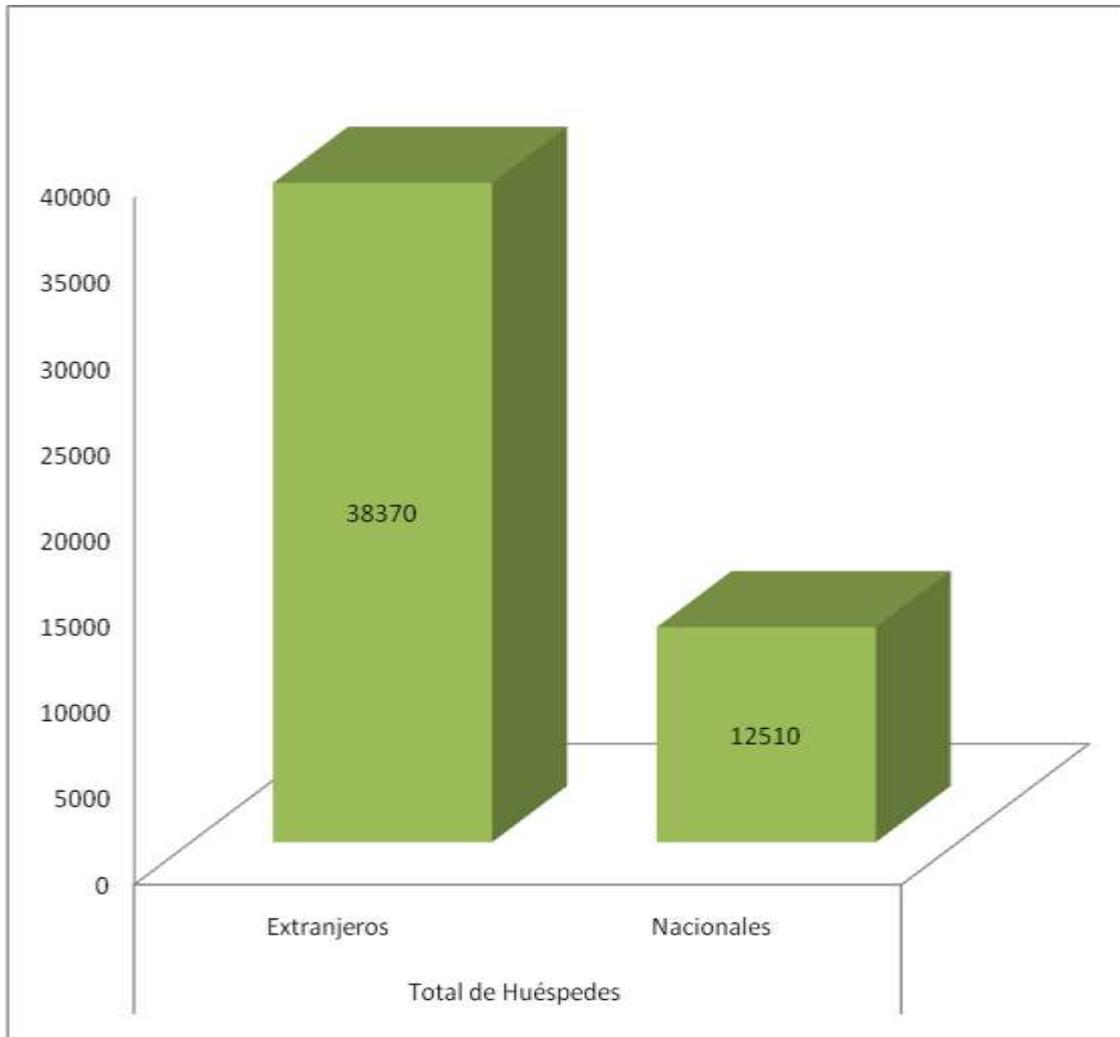
### LLEGADAS DE TURISTA POR PAÍS A LEÓN.

Norte América	Centro América	Caribe	Sur América	Europa	Asia	Oceanía	Medio Oriente
14625	17599	188	1281	15568	392	958	270



**TOTAL DE TURISTAS.**

<b>Total de Huéspedes</b>	
<b>Extranjeros</b>	<b>Nacionales</b>
38370	12510



**Nota:** El promedio de noches dormidas en la ciudad es de 2.5 a 3 noches.  
Esta muestra es en base a 45 Empresas Turística de Hospedería solo en la ciudad de León.

