

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN – León

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía



Monografía para optar al título de Licenciado en Economía

**Tema: Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción
laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares
(IV, 2012)**

Elaborado por:

- ❖ **Br. Justin Alexa Mendoza Jiménez**
- ❖ **Br. María José Chavarría Peralta**
- ❖ **Br. Yenipher Lorena Durán Sánchez**

Tutor:

- ❖ **Lic. Yader Alberto Avilés Peralta**

“A la libertad por la Universidad”



DEDICATORIA

A Dios, familiares y maestros.

Br. Yenipher Lorena Durán Sánchez
Br. María José Chavarría Peralta
Br. Justin Alexa Mendoza Jiménez

**Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción
laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares
(IV, 2012).**



Nuestra recompensa
Se encuentra en el esfuerzo
Y no en el resultado.
Un esfuerzo total es una victoria completa.
(Mahatma Gandhi)



AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos permitido cumplir una meta en nuestra vida y a nuestros padres por demostrarnos la fortaleza, y ser ejemplo de superación y lucha constante demostrando que el sacrificio y el empeño tienen recompensas.

Finalmente, a nuestros maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que nos ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la monografía de manera especial a nuestro tutor: Lic. Yader Avilés y al Msc. Noel Varela jefe del departamento de la Licenciatura en Economía, quienes fueron durante en este proceso, educadores integrales y ejemplo de profesionales.

Br. Yenipher Lorena Durán Sánchez

Br. María José Chavarría Peralta

Br. Justin Alexa Mendoza Jiménez



ÍNDICE

I. INTRODUCCION	1
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACION	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
V. OBJETIVOS	8
5.1 Objetivo general.....	8
5.2 Objetivos específicos.	8
VI. MARCO TEORICO	9
6.1 Definiciones básicas	9
6.2 Teoría económica	14
6.3 Teoría econométrica	16
VII. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	22
VIII. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	23
8.1 Tipo de estudio	23
8.2 Análisis de datos.....	23
8.3 Materiales	24
8.4 Fuentes de datos	24
8.5 Metodología econométrica.....	24
8.6 Operacionalización de variables	29
IX. RESULTADOS	32
9.1 Situación ocupacional de las mujeres en Nicaragua	32
9.2 Factores sociodemográficos relacionados a la inserción laboral de las mujeres nicaragüenses.....	37
9.3 Determinaste sociodemográficos de la inserción laboral.....	45
X. CONCLUSIONES	50
XI. RECOMENDACIONES	54

**Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción
laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares
(IV, 2012).**



XII. BIBLIOGRAFÍA.....	55
XIII. ANEXOS.....	58

Índice de Tablas

Tabla 1. Contrastes para validación de los supuestos básicos de regresión modelo Logit	25
Tabla 2. Signos esperados de la regresión	26
Tabla 3. Operacionalización de las variables	29
Tabla 4 Principales variables de la muestra	37
Tabla 5 Área de residencia y población ocupada	39
Tabla 6. Factores sociodemográficos relacionados a la inserción laboral de la mujer en Nicaragua 2012	45

Índice de Figuras

Figura 1. Porcentaje de la población ocupada y no ocupada por área de residencia	40
Figura 2. Edad de trabajar y estado conyugal de la mujer	41
Figura 3. Porcentaje de la Jefatura del hogar según el estado civil de la mujer....	42
Figura 4. Porcentaje de la población ocupada y no ocupada de mujeres según nivel educativo.....	43
Figura 5. Porcentaje de mujeres ocupadas y no ocupadas en relación a la presencia y ausencia de niños (≤ 3 años) en el hogar.	44



I. INTRODUCCION

La participación de la mujer en el ámbito laboral es de suma importancia para alcanzar el pleno desarrollo económico y social de una nación (CEPAL, 2014). En Nicaragua, la tasa de participación de las mujeres en el mercado de trabajo continúa teniendo una brecha en relación a los hombres y su inserción ocupacional es mucho más precaria, encontrando ocupación principalmente en el servicio doméstico, la maquila y en las actividades más rezagadas de la economía. La creación de ocupación productiva y bien remunerada para las mujeres continúa siendo un desafío de las políticas de empleo, y ello plantea la necesidad de incidir sobre los factores que determinan la demanda de fuerza de trabajo (CEPAL-NU, 2009).

Nicaragua muestra importantes avances en la participación de las mujeres dentro de la población ocupada, sin embargo, a pesar de estas mejoras persiste cierta discriminación, salarios poco remunerados en comparación a los hombres, más carga de trabajo doméstico para las mujeres lo que limita las posibilidades de insertarse en el mercado laboral (FUNIDES, 2017).

UNFPA (2017), señala que cuando las mujeres se incorporan al mercado de trabajo, también suelen trabajar en sectores sociales (como el de la educación) que registran salarios más bajos; en cambio los hombres tienden al empleo en otros sectores, por ejemplo, el financiero donde los ingresos son más altos.

La presente investigación analiza los factores sociodemográficos que determinan la inserción de la mujer al mercado laboral nicaragüense, basado en la Encuesta Continua de Hogares (IV, 2012). Se emplea un modelo econométrico Logit con análisis de datos secundarios. El estudio comprende aspectos referentes a la

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



situación del empleo en Nicaragua y utiliza variables como edad de la mujer, área de residencia, nivel de educación y estado civil.

El documento plantea inicialmente la problemática y los objetivos que guiaron la investigación, luego se detalla el marco teórico y la metodología de estudio, presentándose finalmente en base a los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones que se consideran pertinentes.



II. ANTECEDENTES

Existen diversos estudios a nivel nacional e internacional que abordan el tema de la inserción de la mujer en el mercado laboral.

Rafael y Rossi (1990), realizaron un análisis econométrico cualitativo explicando la actividad femenina en el mercado laboral de Uruguay. Se identificó mediante la utilización de modelos Tobit y Probit, que las mujeres dentro del rango 15 a 49 años, casadas, jefas de hogar, con educación técnica básica, técnica superior, estudios de posgrado y con niños en el hogar tenían mayor probabilidad de estar en el mercado laboral.

Zahir, Sharif y Anwar (2009), realizaron un modelo econométrico logit, con el propósito de determinar factores sobre la inserción laboral femenina en Pakistán, en el cual se examinó mediante el estudio de factores domésticos y diferentes componentes socioeconómicos y demográficos, que el nivel educativo es un factor muy importante en el aumento de oportunidades de trabajo; un segundo factor es la localidad, se dice que las mujeres pertenecientes a la zona urbana tienen más probabilidad de participación en la fuerza laboral, al igual que el estado civil el cual denota a la mujer casada con mayor probabilidad de participación laboral. La edad y el pertenecer a un grupo numeroso de familia inciden en estar propenso en la participación laboral. Por otra parte, el número de niños en el hogar, entre mayor sea, las mujeres tienen menor probabilidad de trabajar.

Sellero (2013), investigó a través de un modelo logístico binario, en el mercado laboral gallego, los factores por los cuales una persona intenta acceder al mercado laboral, en el que se observó diferentes comportamientos en función del género. Comprobaron que, a mayor nivel de estudios, mayor es la probabilidad de que una

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



persona esté activa. La probabilidad de actividad sube hasta aproximadamente los 40 años. Si aumentan los miembros de la familia las probabilidades de actividad aumentan; pero si lo que se incrementa son los ingresos corregidos, las probabilidades de actividad disminuyen (de distinta forma en hombres y mujeres).

PNDU (2014), señala las características del mercado laboral nicaragüense, especialmente para las mujeres que enfrentan desigualdades en su inserción laboral como la maternidad, la presencia de personas de la tercera edad en los hogares y las responsabilidades asignadas socialmente a las mujeres en el trabajo no remunerado, los cuales limitan sus trayectorias laborales y profesionales. Aun cuando las mujeres tienen más años de educación, igual o más años de experiencia y habilidades que los hombres, ganan menos. Dicha investigación señala que las mujeres tienen más probabilidades de estar activas laboralmente cuando cuentan con educación técnica y terciaria.

La Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES, 2017) en base a las Encuestas de Medición del Nivel de Vida (2001-2014), realizadas en Nicaragua, argumenta que ser madre es uno de los factores por lo que una mujer decide entrar al mercado laboral, principalmente cuando las hijas e hijos no están pequeños. De acuerdo con los datos de la ENDESA 2011/12, el 18% de las mujeres de 15 a 24 años se encontraba laborando cuando quedó embarazada por primera vez. De estas, casi la mitad indicó que no regresó a la ocupación que tenía previo al embarazo debido a las responsabilidades de maternidad. Esto sugiere que la maternidad temprana podría conllevar al menoscabo de oportunidades de empleo y remuneración futuras, así como un factor para que la mujer necesite insertarse por primera vez al mercado de trabajo.



III. JUSTIFICACION

Según la Ley 185 del código del trabajo de la república de Nicaragua (1996), Artículo I, establece que *el trabajo es un derecho, una responsabilidad social y goza de la especial protección del Estado*. El Estado procurará la ocupación plena y productiva de todos los nicaragüenses. Sin embargo, cabe resaltar que el proceso de incorporación de la mujer en el mercado laboral, genera más traumatismos que en el hombre, ya que esta tiene que establecer una relación de costo-beneficio entre las labores que anteriormente venía desarrollando, como son las labores del hogar y aquellas a las que pretende incorporarse, de manera formal, en donde prestará su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración.

La situación ocupacional de la mujer es un tema de interés por los factores sociodemográficos que la rodea, esto, junto a sus características estructurales como la segmentación e informalidad, conforman una situación compleja para la inserción laboral de la población, especialmente de las mujeres quienes, además, han sido históricamente discriminadas por la sociedad patriarcal igual que ocurre en todo el planeta.

El Banco Interamericano de Desarrollo BID (1991) reconoce que para que las mujeres se conviertan en agentes efectivos en el desarrollo del capital humano, se debe prestar especial atención a intensificar su contribución y a tener en cuenta sus necesidades, sus diferentes roles y sus cambiantes circunstancias económicas y familiares. Ello significa que se debe reconocer más su contribución actual y potencial como productora, como individuo capaz de tomar decisiones y como generadora de ingresos. Es por ello que el propósito de esta investigación radica en analizar los factores por los que una mujer nicaragüense forma parte de la población ocupada del país.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Según Avendaño (2014), para el 2012 el 50.7% de la población del país era femenina, la mujer participaba en el 45.1% en la población económicamente activa (PEA), el 74.4% en la población no económicamente activa y el 46.1% de los ocupados en el sector informal de la economía, es decir, que trabajan en empresas que no tienen registros contables. El autor concluye que los jóvenes, principalmente mujeres, son vulnerables frente a la crisis económica nacional porque el desempleo abierto sin incluir el desempleo equivalente asociado con el sub-empleo, se aproxima al nivel del 12% lo cual demuestra que es el grupo más perjudicado del país.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una vez que las mujeres nicaragüenses se insertan en el mercado laboral, condicionadas por los factores de demanda, oferta y normas sociales, pasan a desempeñar una ocupación y a generar ingresos. Sin embargo, su decisión de participar en la fuerza laboral se ve enfrentada a diversos obstáculos y tienden a recibir menores ingresos que los hombres (BM, 2008).

La participación activa y con dignidad de la mujer en los espacios laborales es fundamental para el desarrollo económico y social de un país. Cabe resaltar que no solo vivir en una sociedad patriarcal constituye un factor determinante a la hora de la mujer vincularse laboralmente, pues existen otros factores que igualmente la condicionan, tal es el caso que en la economía formal a las mujeres se les exigen mayores niveles de formación que los exigidos a los hombres. Por lo general se observa que para las mujeres son mayores las exigencias cuanto más ascienden en la escala salarial y profesional (Alvarez, 2014).

Esto, junto a sus características estructurales como la jefatura, estado civil, ingresos y área de residencia conforma una situación compleja para la inserción laboral de la población, especialmente de las mujeres quienes además han sido históricamente discriminadas para la sociedad patriarcal igual que ocurre en todo el planeta, pero, ¿Cuáles son los factores sociodemográficos que inciden en la inserción de la mujer en el mercado laboral Nicaragüense para el IV trimestre del 2012?



V. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

- Analizar factores sociodemográficos que determinan la inserción de la mujer en el mercado laboral de Nicaragua utilizando la Encuesta Continua de Hogares (IV, 2012).

5.2 Objetivos específicos.

- Describir la situación ocupacional de las mujeres en Nicaragua.
- Caracterizar los factores sociodemográficos relacionados a la inserción laboral de las mujeres nicaragüenses en el periodo estudiado.
- Determinar mediante un modelo logístico los factores que determinan que una mujer se inserte en el mercado laboral Nicaragüense para (IV, 2012).



VI. MARCO TEÓRICO

En esta sección se presentan los conceptos y terminologías que constituyen el fundamento teórico de la presente investigación:

6.1 Definiciones básicas

6.1.1 Inserción laboral

La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, desde las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad (Bisquerra, 1992).

6.1.2 Empleo

Se refiere tanto a un trabajo, como a una ocupación o un oficio. Sin embargo, el uso más extendido de empleo es el que indica toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, por lo cual percibe una remuneración económica (BCN, 2014).

6.1.3 Empleo formal

Se denomina como aquel que se encuentra formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo en el que el trabajador y el empleador, que se ajusta a los requerimientos de ley como el pago de impuesto, seguridad social, prestaciones entre otros (BCN, 2014).



6.1.4 Empleo informal

Es un sector de la economía que se encuentra al margen del control tributario que se caracteriza por comprender la actividad laboral de trabajadores independientes que incumplen la normativa legal (CEPAL, 2014).

6.1.5 Desempleo

Personas en edad de trabajar que se encuentran en paro forzoso, al margen de cualquier actividad productiva y, en consecuencia, sin posibilidad de generar ingresos propios (CEPAL, 2014).

6.1.6 Ocupados

Todas aquellas personas mayores de 14 años que durante el periodo de referencia declaran haber trabajado por lo menos una hora a la semana; aun si no laboro, tenía un trabajo el cual estuviera ausente por enfermedad, permisos, vacaciones, paros, falta de materiales o clientes, mal tiempo u otras razones circunstanciales (BCN, 2014).

6.1.7 Desocupados

Es el conjunto de personas que en el periodo de referencia de la encuesta declararon que no tienen un trabajo, que buscaron activamente y no encontraron (BCN, 2014).

6.1.8 Sociodemográficos



De pertenencia o que se caracteriza por una combinación sociológica (relacionada con la sociología) y las características demográficas (relación con las poblaciones) (CEPAL, 2001).

6.1.9 Demografía

Se deriva del griego, demos: pueblo, graphie: estudio, que se puede interpretar como el estudio de las poblaciones. Las Naciones Unidas en su diccionario demográfico multilingüe la definen como “la ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas, tratando desde un punto de vista principalmente cuantitativo, su dimensión, su estructura, su evolución, y sus características generales”.

El concepto generalmente aceptado hoy día es que la demografía abarca el estudio de los cambios de la población en sus contextos biológico y social (Naciones Unidas, 1958).

6.1.10 Área de residencia

Establecimiento en el que se reside actualmente (INIDE, 2012)

6.1.11 Nivel de instrucción

Se refiere a los estudios considerados en el Sistema de Educación Formal, o su equivalente en el caso de los estudios en el extranjero (INIDE, 2012).

6.1.12 Ingresos

Según la OIT (2003) los tres principios normalmente considerados con la definición de los ingresos durante un período de referencia son los siguientes:



- 1) las entradas deberían estar previstas con periodicidad regular para que pudieran considerarse como «ingresos»
- 2) para que puedan considerarse como «ingresos», las entradas deberían contribuir al bienestar económico efectivo corriente
- 3) deberían excluirse del concepto de ingreso las entradas que resulten de una reducción del patrimonio neto.

6.1.13 Estado civil

Situación en la que se encuentra una persona según sus circunstancias y la legislación y a la que el ordenamiento concede ciertos efectos jurídicos. Existen distintos criterios para clasificar los estados civiles: por el matrimonio, el estado de soltero, casado, viudo o divorciado (Enciclopedia Juridica, 2014).

6.1.14 Autoridad del hogar

La autoridad del hogar es la persona que se designa a sí misma como jefe o que es designada o reconocida como tal por los demás miembros del hogar (FAO, 1995).

6.1.15 Población en Edad de Trabajar (PET)

Conjunto de personas que estén aptas en cuanto a edad para el ejercicio de funciones productivas. Este límite etéreo es diferente para cada país y depende de la legislación, según el código del trabajo (1996). e la Republica de Nicaragua en su capítulo VI, titulo único, artículo 131 estipula que “La edad mínima para trabajar mediante remuneración laboral es de 14 años, en consecuencia se prohíbe el trabajo a menores de esa edad (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, 1996).



6.1.16 Marco Conceptual de la ECH

Los marcos conceptual y metodológico para la aplicación de la Encuesta Continua de Hogares en nuestro país, al igual que otros países, son las resoluciones y recomendaciones que proporciona la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En materia de medición de las estadísticas laborales, la decimotercera CIET de 1982, estableció y normalizó (y aún está vigente) el marco teórico y conceptual por medio del cual se deben enmarcar las diferentes variables de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) a saber: concepto y definición de cada una de las variables, periodos de referencia, actividad principal, reglas de prioridad de las variables, etc. Igualmente, introdujo la diferenciación de la “Población Habitualmente Activa” de la “Corrientemente Activa”. En el caso de Nicaragua se adoptó la medición de la población económicamente activa como la población corrientemente activa.

✓ Marco de muestreo

A partir de la actualización cartográfica de los segmentos censales del VIII censo de población y IV de viviendas del año 2005, previamente estratificados y mediante un conjunto de indicadores relacionados con el bienestar de las familias, se construyó el Marco Maestro de Muestra (MMM). Con la estratificación se persigue mejorar la precisión de los estimadores y facilitar la selección de los segmentos y viviendas.

✓ Contenido temático de los cuestionarios en la ECH

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Se utilizan tres formularios donde se recopila toda la información necesaria para la construcción de los indicadores del mercado laboral. Estos formularios se aplican a todos los hogares que comparten una vivienda.

Boleta de vivienda La información que contiene esta boleta es para caracterizar el tipo de vivienda seleccionada, así como calidad de vida de los integrantes de los hogares entrevistados.

Boleta Socio demográfica El objetivo de esta boleta es obtener información sobre las principales características socio demográfico de cada uno de los integrantes del hogar e identificar a las que se les aplicará la boleta de actividad económica.

Boleta de actividad económica Esta boleta está integrada por un número de preguntas, que intentan no sólo clasificar a la población ocupada, desocupada o inactiva, sino también realizar una caracterización de la misma, la que debe llevarse adelante teniendo en cuenta el tamaño muestral de la ECH. (INIDE, 2012).

6.2 Teoría económica

Teoría del capital humano

En el análisis económico clásico se tienen como factores de producción la tierra, el capital, y la fuerza de trabajo. Usualmente se ha entendido el capital como inversión en activos y maquinaria, y es sólo recientemente que se ha considerado que el capital también puede tratarse de activos de carácter inmaterial, y residir en las mentes de quienes hacen posible la adquisición de activos físicos; es dentro de estos activos inmateriales que se encuentra el capital humano.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Siguiendo los avances teóricos de Solow (1957) y Denison (1962), Schultz (1961) se le asignó un nombre a la teoría encontrada: Capital Humano. Le siguieron Becker (1964) y Mincer (1974), siendo estos los tres autores más relevantes en el trabajo de la educación y la experiencia como formas de capital humano. La teoría del capital humano se fortalece a partir de la posguerra especialmente ahondan en su estudio los neoclásicos norteamericanos (Cardona, Montes, Vásquez, Villegas, & Brito, 2007).

Según Becker (1983), cuando el capital humano aumenta, gracias a la alta inversión en los sectores educativos, el retorno en la inversión de capital humano aumenta hasta que éste crece lo suficiente y encuentra un equilibrio, es decir, se eleva el ingreso per cápita de la sociedad debido a la relación directa con el crecimiento económico y el stock de capital humano.

La fertilidad es un factor importante para Becker, por eso considera que, al aumentar la fertilidad, afecta de forma negativa el crecimiento de capital humano y físico, ya que se deja de invertir lo necesario para tener un adecuado stock de capital humano. Es decir: un padre con un hijo invierte más dinero en él, que otro padre con dos hijos (Becker, Murphy y Tamura, 1990).

Asimismo, demuestra que la gran diferencia a nivel de crecimiento entre los países desarrollados y los subdesarrollados se debe a la fertilidad; mientras en los países desarrollados se tiene un alto ingreso per-cápita, un alto stock de capital humano y físico y un descenso en la fertilidad, en los países subdesarrollados se tiene todo lo contrario. Según la teoría las mujeres tienden a acumular menos capital humano. Atendiendo a la constitución de la sociedad actual en la que sobre la mujer recaen la responsabilidad de las labores domésticas, y cuidado de los hijos, su compromiso deja de ser individualista para convertirse en un compromiso con todo su entorno familiar. La esfera doméstica se tiende a reservar como espacio privilegiado de la mujer.



6.3 Teoría econométrica

6.3.1 Econometría

La econometría puede definirse como el análisis cuantitativo de fenómenos económicos reales, basados en el desarrollo simultáneo de la teoría y la observación, relacionados mediante métodos apropiados de inferencia (Gujarati, 2010).

La econometría se basa en el desarrollo de métodos estadísticos que se utilizan para estimar relaciones económicas, probar teorías económicas y evaluar e implementar políticas públicas y de negocios (Wooldridge, 2010).

6.3.2 Modelo econométrico

Un modelo econométrico está formado por una o varias ecuaciones en las que la variable explicativa o endógena depende de una o varias variables explicativas.

Por lo tanto, un modelo econométrico está formado por:

- una o varias ecuaciones o relaciones estructurales,
- las variables explicativas y explicadas,
- los parámetros (α y β) a estimar, y, por último,
- un conjunto de observaciones o datos necesarios para el proceso de estimación.

Los fenómenos se materializan en un modelo a través de dos elementos: Variables y parámetros.

La relación entre las variables se cuantifica estimando los parámetros del modelo; las variables son magnitudes económicas que pueden tomar diferentes valores dentro de un determinado campo de variación. Los parámetros son magnitudes



económicas que se mantienen constantes a lo largo del tiempo de vigencia de la ley que regula el fenómeno (Ocerin, 1998).

6.3.3 Estructura de los datos económicos

Las bases de datos económicos pueden ser de diversos tipos. Aunque algunos métodos econométricos pueden ser empleados, con alguna o ninguna pequeña modificación, para distintos tipos de bases de datos, las características especiales de algunas bases de datos deben ser tomadas en cuenta y aprovecharse. A continuación, se describen las estructuras de datos que suelen encontrarse.

Datos de corte transversal

Una base de datos de corte transversal consiste en una muestra de individuos, hogares, empresas, ciudades, estados, países u otras unidades, tomada en algún punto dado en el tiempo.

Datos de series de tiempo

Una base de datos de series de tiempo consiste de las observaciones de una o varias variables a lo largo del tiempo. Ejemplos de datos de series de tiempo son los precios de acciones, la cantidad de dinero en circulación, el índice de precios al consumidor, el producto interno bruto, la tasa anual de homicidios y las cifras de venta de automóviles. Debido a que los eventos pasados pueden influir sobre los eventos futuros y los comportamientos rezagados son frecuentes en las ciencias sociales, el tiempo es una dimensión importante en las bases de datos de series de tiempo.

Datos de panel o longitudinales



Un conjunto de datos de panel (o *datos longitudinales*) consiste en una serie de tiempo por *cada* unidad de una base de datos de corte transversal. Por ejemplo, suponga que a lo largo de diez años se registran los datos de salario, educación y empleo de un conjunto de personas; o que durante cinco años se recolecte información sobre inversiones y datos financieros de un mismo conjunto de empresas. Datos de panel también pueden recolectarse sobre unidades geográficas (Wooldridge, 2010).

6.3.4 Modelo Logit

El modelo logit se basa en la función de probabilidad logística acumulativa, usando el método de máxima verosimilitud (Pindyck, 2000). A continuación, se representa matemáticamente el modelo logit basado en los procedimientos planteados por

Ecuación 1

$$p_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

Ecuación 2

Donde P_i :

$$p_i = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_1 + \beta_2 X_i)}}$$

Para facilidad de la exposición, escribimos como

Ecuación 3

$$p_i = \frac{1}{1 + e^{-z}} = \frac{e^z}{1 + e^z}$$

Dónde:

$$P_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



La ecuación planteada representa lo que se conoce como función de distribución logística (acumulativa). Si P_i , la probabilidad está dada por la ecuación anterior, entonces $(1 - P_i)$, la probabilidad de que la respuesta sea no, es

Ecuación 4

$$1 - P_i = \frac{1}{1 + e^{-z_i}}$$

Por consiguiente, podemos escribir

Ecuación 5

$$\frac{P_i}{1 - P_i} = \frac{1 + e^{-z_t}}{1 + e^{-z_t}} = e^{z_t}$$

Ahora $P_i / (1 - P_i)$ es sencillamente la razón de las probabilidades en favor de que la respuesta sea sí. Ahora si tomamos logaritmo natural de ecuación anterior, obtenemos un resultado, a saber,

$$L_i = \ln \left(\frac{P_i}{1 - P_i} \right) = Z_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$$

La variable dependiente en esta ecuación de regresión es el logaritmo de las posibilidades de que hará una elección en particular. Una ventaja importante del modelo logit es que, transforma el problema de predecir probabilidades dentro del intervalo (0,1). Lo que nos permite predecir la en esta investigación predecir la probabilidad de que una mujer se inserte al mercado laboral nicaragüense dado ciertos factores sociodemográficos (Pindyck, 2000).

6.3.4 Método de máxima verosimilitud.

El método de máxima verosimilitud es un método de estimación puntual el cual estima los parámetros desconocidos de manera que la probabilidad de observar



las Y dadas sea lo más alta posible; por lo que se debe encontrar el máximo de la función en la ecuación. (Gujarati, 2010)

6.3.5 Supuestos básicos de la regresión logística

1. La regresión logística no asume los supuestos de la regresión lineal, particularmente el de normalidad, Linealidad y Homoscedasticidad. Puede manejar cualquier tipo de relación no necesariamente lineal, ya que aplica una transformación logarítmica no lineal.
2. Las variables explicativas pueden ser continuas o discretas (categóricas, ordinales) y no necesitan ser independientes, pero de serlo, la regresión da una solución más estable.
3. La variable dependiente puede adoptar un número limitado de categorías, cuando es de respuesta binaria, se debe cuidar la manera en la que se define “el resultado deseado”, pues se asume que $(P(Y=1) \setminus)$ indica la ocurrencia del evento.
4. Se deben incluir en el modelo todas las variables significativas para obtener un modelo que ajuste bien los datos.
5. Se pide poca o nula multicolinealidad, los errores deben ser independientes, por lo tanto, las observaciones deben ser independientes entre ellas. En caso de existir multicolinealidad, centrar las variables en su media podría resolver el problema.
6. Existe la posibilidad de incluir la interacción entre variables categóricas en el análisis y por tanto en el modelo.
7. Como se mencionó antes el modelo de regresión logística no pide linealidad entre su variable dependiente y sus variables explicativas sin embargo si requiere que la relación entre la variable dependiente y los log odds sea lineal.
8. Este modelo requiere muestras más grandes respecto a las que se usan para el modelo de regresión lineal, ya que la estimación por máxima verosimilitud es más débil que la estimación por mínimos cuadrados (Arsham., 2000).



6.3.6 El coeficiente de determinación R^2

R^2 Calculada de manera convencional tiene un valor limitado en los modelos de respuesta dicótoma. Como resultado, es probable que el cálculo convencional de R^2 sea muy inferior a 1 en estos modelos. En la mayoría de las aplicaciones prácticas, R^2 se encuentra entre 0.2 y 0.6 (Gujarati, 2010).

6.3.7 Variables Dummys.

Estas variables también se conocen como variables indicadoras, variables categóricas, variables cualitativas o variables dicótomas. En el análisis de regresión, la variable dependiente o regresada a menudo acusa influencia no sólo de variables en escala de razón (por ejemplo: ingreso, producción, precios, costos y estatura), sino también de variables cualitativas por naturaleza, o de escala nominal (como sexo, raza, color, religión, nacionalidad, región geográfica, cambios políticos y afiliación partidista).

Las variables dummy indican la presencia o ausencia de una “cualidad” o atributo, como femenino o masculino, negro o blanco, católico o no católico, demócrata o republicano, son variables en escala nominal esencialmente. Una manera de “cuantificar” tales atributos es mediante variables artificiales que toman los valores 0 o 1, donde 1 indica la presencia (o posesión) de ese atributo y 0 su ausencia son, por tanto, en esencia, un recurso para clasificar datos en categorías mutuamente excluyentes, como masculino o Femenino (Gujarati, 2010).



VII. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Se cumple con la relación teórica esperada entre mujeres con ocupación y las variables explicativas.



VIII. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

8.1 Tipo de estudio

Este estudio es de corte transversal, dado que se analiza la inserción laboral de la mujer utilizando la ECH del cuarto trimestre del año 2012, y las observaciones se hacen en un momento único y no se analiza su evolución a lo largo del tiempo (Sampieri, 2010). El manejo de las variables es no experimental, puesto que no se manipularon datos y se analizan en su estado natural.

8.2 Análisis de datos

Las técnicas de análisis se realizan bajo un enfoque cuantitativo y de alcance correlacional ya que tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables (Sampieri, 2010). Dichas variables relacionadas con la inserción laboral son: Edad de la mujer que habita en el hogar, nivel de educación, estrato económico, jefatura, área de residencia, estado civil, presencia de niños en el hogar menores de 3 años, número de personas en el hogar. Dentro de este enfoque se empleó el análisis de estadísticos descriptivos en lo referente a la inserción laboral y un análisis de regresión econométrica con el propósito de determinar la probabilidad de que una mujer se inserte al mercado laboral Nicaragüense en función de determinadas características sociodemográficas en 2012.

La población la constituyen las mujeres de los hogares encuestadas del último trimestre del año 2012 de las cuales se utiliza la muestra de 10334 mujeres que se encontraron en edades de 14 a 65 años de edad.



8.3 Materiales

Se utiliza el software SPSS 22 para la estimación del modelo, Microsoft Office Excel 2010 para el procesamiento de los datos, Microsoft Office Word 2010 para la presentación del informe de investigación.

8.4 Fuentes de datos

Se utiliza la base de datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) con datos recopilados para el IV trimestre del 2012, disponible en la página web del INIDE.

8.5 Metodología econométrica

- **Especificación del modelo matemático**

Población ocupada de mujeres = B1 (Nivel Educativo) + B2 (Estado conyugal) + B3 (Edad de la mujer que habita en el hogar) + B4 (Jefa de hogar) + B5 (Residencia) - B6 (Presencia de niños menores de 3 años en el hogar) + B7 (Número de personas en el hogar) - B8 (Estrato socioeconómico)

Modelo Logit:

$$Y_i = \alpha + \beta X_i$$

Y_i: Población femenina ocupada

X_i: variables independientes

Variables independientes X_i disponibles en la ECH del IV trimestre del 2012

X₁: Nivel Educativo

X₂: Estado conyugal

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



X3: Edad de la mujer que habita en el hogar

X4: Jefa de hogar

X5: Residencia

X6: Presencia de niños en el hogar

X7: Número de personas en el hogar

X8: Estrato socioeconómico

- **Especificación del modelo econométrico**

$$Y_i = \alpha + \beta X_i + \epsilon_i$$

Donde:

Y_i: Población femenina ocupada

X_i: Variables independientes

U_i : Error

- **Contrastes de validación de los supuestos básicos**

Tabla 1. Contrastes para validación de los supuestos básicos de regresión modelo Logit

Contraste	Referencia
Hipótesis Global Ho: $\beta_i=0$ H1: $\beta_i \neq 0$	Si el p value del estadístico de Wald, es mayor que 5%, no se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario ésta se rechaza.
Hipótesis Individuales Ho: $\beta_i=0$ H1: $\beta_i \neq 0$	Si el p value del estadístico de Wald, es mayor que 5%, no se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario ésta se rechaza.
Historial de iteraciones	En la opción N ^o máximo de iteraciones, le permite cambiar el número máximo de veces que el modelo itera antes de finalizar, se

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



	utiliza para decidir entre una familia de modelos. Dejando términos de interacción que sean estadísticamente significativos.
Bondad de ajuste	<p>La R cuadrado de Nagelkerke es una versión corregida de la R cuadrado de Cox y Snell. La R cuadrado de Cox y Snell tiene un valor máximo inferior a 1, incluso para un modelo "perfecto". La R cuadrado de Nagelkerke corrige la escala del estadístico para cubrir el rango completo de 0 a 1 R cuadrado de Cox & Snell y Nagelkerke, usualmente el valor de este estadístico en estos modelos es bajo y se considera aceptable cuando parte de rango de 24 ciento.</p> <p>Contraste de Hosmer y Lemeshow, el p value, si el p value es mayor al 5%, el modelo tiene un buen ajuste.</p>
Porcentaje de aciertos	Estima la probabilidad de que un evento ocurra, si la probabilidad estimada del evento es mayor que 0.5, se clasifica como que el evento ocurrirá

Fuente: elaboración propia

- **Signos esperados**

Tabla 2. Signos esperados de la regresión

Variables	Signos esperados	Interpretación
Nivel educativo	+	Según el PNUD (2014), las mujeres incrementaron su participación a medida que aumentaron su escolaridad, principalmente como técnica básica, técnica superior, estudios de posgrado y cuando completaron algún ciclo educativo

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Estado conyugal	+	Al considerar la tasa de participación laboral de las mujeres por estado civil se encuentra que las mujeres sin pareja tienen mayor participación en comparación a las que sí tienen PNUD (2014).
Edad de la mujer en el hogar	+	Según un estudio realizado por PNUD (2014), la probabilidad de participación de las mujeres resultó más baja para las más jóvenes y las mayores y fue en aumento con la edad, entre los 25 y 50 años aproximadamente, a medida que las responsabilidades por maternidad y cuidado de los niños y niñas menores disminuyan. Las estimaciones demostraron que es más probable que la mujer participe en la fuerza laboral a medida que aumenta su edad — hasta cerca de los 50 años— y su nivel de escolaridad.
Residencia	+	Según Faridi et al (2009), un segundo factor para la inserción laboral es la localidad; se dice que las mujeres pertenecientes a la zona urbana tienen más probabilidad de estar insertas laboralmente.
Jefatura del hogar	+	Según el PNUD (2014), las jefas de hogar podían optar por insertarse en la fuerza de trabajo para suplir necesidades financieras de la familia. Ya que estos hogares podrían ser más vulnerables en términos de ingresos.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



<p>Estrato socioeconómico</p>	<p>-</p>	<p>Pertenecer a un estrato alto disminuye las horas trabajadas tanto de mujeres como de hombres con respecto a los de estrato bajo PNUD (2014).</p>
<p>Presencia de niños menores de 3 años en el hogar</p>	<p>-</p>	<p>Según FUNIDES (2017), las razones asociadas al trabajo reproductivo (entre ellas obligaciones del hogar y embarazo o sin cuidado infantil) se incrementaron de 55.6% en 2001 a 63.1% en 2014, debido a que las obligaciones del hogar se convirtieron en la principal razón de “inactividad” laboral en las mujeres (55.3%).Esto sugiere que la maternidad temprana podría conllevar al menoscabo de oportunidades de empleo</p>
<p>Número de personas en el hogar</p>	<p>+</p>	<p>Según Zahir et al (2009), la participación de la fuerza de trabajo femenina también está influenciada por el tamaño del hogar. Cuanto mayor es el tamaño del hogar, mayor es la participación de la fuerza de trabajo femenina. Las mujeres se vieron estimuladas positivamente. Esta relación podría explicarse por el hecho de que, aunque hay más personas trabajando, los ingresos resultan insuficientes para el sostenimiento del hogar</p>

Fuente: elaboración propia



8.6 Operacionalización de variables

Tabla 3. Operacionalización de las variables

Nombre	Definición	Definición formal	Naturaleza
Población ocupada	La población ocupada está integrada por las personas de 14 años y más, que en la semana de referencia laboraron al menos una hora, o sin haber laborado tienen vigente su contrato de trabajo y se incorporarán al concluir la causa de su ausencia temporal (INIDE, 2012)	= 1 Ocupada = 0 no Ocupada	Cualitativa
Variables independientes			
Nivel de educación	Se refiere a los estudios considerados en el Sistema de Educación Formal, o su equivalente en el caso de los estudios en el extranjero (INIDE, 2013).	= 0 Sin educación = 1 Primaria = 2 Secundaria = 3 Técnico Medio/Superior = 4 Universitario = 5 Maestría/ Doctorado	Cualitativa
Estado Conyugal	Situación en la que se encuentra una persona según sus circunstancias y la legislación y a la que el ordenamiento concede ciertos efectos jurídicos. Existen distintos criterios para clasificar los estados civiles: por el matrimonio, el estado de soltero, casado, viudo o divorciado	= 0 Sin Conyugue = 1 Con Conyugue	Cualitativa

**Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción
laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares
(IV, 2012).**



	(Enciclopedia Juridica, 2014).		
Jefatura del Hogar	La autoridad del hogar es la persona que se designa a sí misma como jefe o que es designada o reconocida como tal por los demás miembros del hogar (FAO, 1995)	= 0 No Jefa de Hogar = 1 jefa de hogar	Cualitativa
Mujer en edad de trabajar en el hogar	Mujeres aptas en cuanto a edad para el ejercicio de funciones productivas. Este límite etéreo es diferente para cada país y depende de la legislación, según el código del trabajo de la Republica de Nicaragua en su capítulo VI, título único, artículo 131 estipula que “La edad mínima para trabajar mediante remuneración laboral es de 14 años, en consecuencia se prohíbe el trabajo a menores de esa edad (Codigo del Trabajo, 1996)	= 0 14 - 25 = 1 26- 35 = 2 36 - 45 = 3 46 - 55 = 4 56 – 65	Cualitativa
Área de Residencia	Establecimiento en el que se reside actualmente, Rural o urbano. Urbana: Se consideran urbanas las localidades cabeceras departamentales, regionales y municipales.	= 0 Rural = 1 Urbano	Cualitativa

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



	Rural: Las áreas rurales comprenden los poblados de menos de 1000 habitantes que no reúnen las condiciones urbanísticas mínimas indicadas y la población dispersa (INIDE, 2013)		
Presencia de niños menores de 3 años en el hogar	Si bien las definiciones de <i>primera infancia</i> pueden variar según determinados enfoques y disciplinas. El Modelo adopta el enfoque del ciclo vital con la convicción de que estos primeros años de la vida son la base de la salud física y mental, de la seguridad emocional, de la identidad cultural y personal, y del desarrollo para el aprendizaje a lo largo de la vida (UNICEF, 2015).	=0 Ausencia de niños menores de 3 años en el hogar. =1 Presencia de niños menores de 3 años	Cualitativa
Número de personas en el hogar	Número promedio de integrantes que habitan en el hogar (CEPAL, 2014).	Discreta	Cuantitativa
Estrato socioeconómico	Considera la agrupación de características similares de tipo socioeconómicos (PNUD, 2014).	=0 bajo =1 medio =2 alto =3 muy alto	Cualitativa

Fuente: elaboración propia



IX. RESULTADOS

9.1 Situación ocupacional de las mujeres en Nicaragua

A finales del año 2012, según cifras INIDE (2012), Nicaragua contaba con 6,094,438 habitantes y de esta población 3,090,171 son mujeres lo que representaba el 50.7.

Nicaragua es uno de los países que tiene el mayor porcentaje de mujeres en cargos públicos, destaca de manera particular la participación del 42% de mujeres en el Asamblea Nacional. Las mujeres además superan en todos los niveles educativos la matrícula de los varones, tienen mejores índices de retención escolar y mejores calificaciones. Pero en el ámbito económico, en Nicaragua todavía se enfrentan desigualdades principalmente por condiciones y características de su inserción laboral (PNUD, 2014).

Según el World Economic Forum (2012), Nicaragua ocupa la posición número 9 (de 135 países) en el ranking de brechas de género, con un índice de 0,7697 para el año 2012, lo que refleja mejoras en relación a años anteriores. Este cambio de posición se explica principalmente por la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres, ubicando al país dentro de los 144 países que han representado notable mejoría sin embargo la participación femenina en el mercado laboral sigue siendo inferior a la masculina.

Sobre los elementos que inciden en la decisión de participar en la fuerza laboral, se identifica que niveles educativos más altos están asociados a mayor participación laboral para las mujeres además del estado civil, y las responsabilidades dentro del hogar. Una vez insertas en el mercado laboral, las

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



mujeres continúan concentrándose en actividades de servicio (comercio, turismo y servicios personales), mientras los hombres se concentran en alguna actividad del sector primario, lo cual señala segregación por sexo en el mercado laboral (OIT, 2013).

Una mayor proporción de mujeres son trabajadoras por cuenta propia, el cual se considerado empleo vulnerable porque tienen menores probabilidades de tener los mismos beneficios de un trabajador asalariado, El 45.5% de los ocupados sin seguridad social es mujer por tanto enfrentan más riesgos de no estar inscritas en la seguridad social y no beneficiarse de pensiones en el futuro. A su vez, menos mujeres tienen acceso a un empleo pleno. Ambos aspectos pueden relacionarse a la necesidad de tener jornadas flexibles para combinar trabajo productivo con trabajo reproductivo (FUNIDE, 2017).

En las últimas décadas, muchas organizaciones nacionales e internacionales trabajaron en la línea de visibilizar a la mujer para que fuese tomada en cuenta cuando se diseñen políticas económicas y sociales (OIT, 2003).

Uno de los aspectos que mayormente se relevó fue la pobreza. De ahí la frase que se convirtió en slogan y recorrió el mundo subdesarrollado: *“La pobreza tiene rostro de mujer. La mujer es la más pobre entre los pobres”*. Sin embargo, no se trabajó mucho en relevar el papel que juega la mujer en la economía de nuestro país, y poder romper con las barreras que invisibilizan su trabajo productivo y reproductivo, barreras provenientes de concepciones patriarcales que van más allá de imponer pautas de vida concretas para las mujeres, sino que trascienden otros ámbitos, y entre ellos el económico, lo que ha colocado a la mujer en una posición de desventaja no solamente en las estadísticas que se generan en nuestros países, sino en una injusta inserción laboral y no visibilización de su aporte a la riqueza, lo que ha incidido a su exclusión a los beneficios del desarrollo económico (OIT, 2004).

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Son diversos los factores que propiciaron la incorporación de la mujer nicaragüense al mercado de trabajo entre los cuales destacan:

- **El modelo agroexportador:** las mujeres nicaragüenses han estado incorporadas al mercado de trabajo desde hace muchas décadas, sin embargo, su incorporación estuvo en dependencia de las necesidades de mano de obra que requerían los diversos modelos económicos que se desarrollaron en Nicaragua. Según Solá (2007), a finales del Siglo XIX con el surgimiento de modelo agroexportador, primero con el café y posteriormente con el algodón, las mujeres fueron requeridas como mano de obra “oportuna”, en los meses picos de producción de dichos productos. Sin embargo, la participación de miles de mujeres, niños y niñas, nunca se evidenció ni en las planillas de pago en las haciendas donde era el hombre el que aparecía registrado, mucho menos a nivel de las estadísticas nacionales.

- **La incipiente industrialización:** a inicios de la década de los cincuenta, con la incipiente industrialización que experimentó el país, las mujeres se incorporaron mayormente en las fábricas de textiles y de alimentos. Esta incorporación de las mujeres un poco más formal, se evidenció en las estadísticas oficiales de esa época. De hecho, las estadísticas de gobierno de 1950 muestran a las mujeres con una participación del 18% del total de la PEA, elevándose esa participación 20 años después al 28%.

- **El modelo de desarrollo cooperativo de la década de los 80:** con la implementación de una reforma agraria caracterizada como una de las más avanzadas en América Latina, en la medida que reglamentaba que las mujeres tenían iguales derechos que los hombres a la tierra, las trabas culturales permitieron que solamente el 8% de los y las beneficiarias de tierra fueran mujeres; en los años ochenta, las mujeres se incorporaron significativamente como fuerza de trabajo en los empleos que dejaban los hombres que partían a la guerra que ensangrentó a Nicaragua durante casi toda la década de los 80s, tanto

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



en las zonas urbanas como en las zonas donde se desarrollaba el conflicto bélico (CIERA, 1989).

- **El conflicto bélico en la década de los 80s:** según CIERA (1989), en los años ochenta, debido al conflicto bélico que sufrió Nicaragua durante esa década, muchas mujeres de las zonas urbanas y rurales del país, se incorporaron a empleos que dejaban los hombres y participaban en dicho conflicto. De esta manera, las mujeres pudieron ejercer labores que tradicionalmente eran asignadas a los hombres, como es el manejo de tractores, maquinaria pesada y asumieron tareas de mayor responsabilidad y que demandaban una mayor capacitación tecnológica.

- **La agudización de la crisis económica a partir de 1988:** a finales de los ochenta, pero con mayor magnitud en los noventa, producto de la implementación de medidas de ajuste estructural, de la pobreza y de la reducción del empleo, son muchas las mujeres que por primera vez incursionaron en el mercado de trabajo para llevar ingresos a sus hogares.

Datos del INEC en el (2001) muestran que del total de la población nicaragüense que tenía acceso a un empleo el 59.6% trabajaba en condiciones de subempleo (visible e invisible). Aunque hombres y mujeres son afectados por esta situación, son las mujeres (63.3%) las que muestran mayor afectación que los hombres (57.8%).

- **Una mirada a la actualidad:** en las últimas décadas se han efectuado cambios importantes en la fuerza de trabajo de Nicaragua. Estimaciones realizadas a partir de las diferentes ediciones de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Nivel de Vida (EMNV), muestran que la Población Económicamente Activa (PEA) ha crecido a una tasa promedio anual de 1.7% en los últimos 13 años (FUNIDES, 2017).

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Este crecimiento de la fuerza laboral se debe, entre otros factores, a la incorporación cada vez mayor de la mujer a la actividad económica, particularmente en el área urbana. La tasa de participación en la fuerza de trabajo de las mujeres de 14 años y más en Nicaragua pasó de 41.6% en 2001 a 47.2% en 2014, lo cual coincide con la tendencia al alza observada en América Latina. Sin embargo, la tasa de participación laboral de las mujeres aún está por debajo de la tasa de participación de los hombres, y suelen enfrentar desventajas una vez insertas en el mercado laboral.

Monroy (2008), explica que, para acelerar los procesos de desarrollo en América Latina, es importante establecer igualdad de oportunidades y capacidades entre hombre y mujeres. Diversos estudios demuestran que cuando ambos reciben las mismas oportunidades y pueden desarrollar su potencial, la calidad de vida de toda la sociedad mejora, el crecimiento económico se acelera y la gobernabilidad democrática se fortalece. Estas oportunidades deben de traducirse en forma de trabajo.

Según Hidalgo (2014) Nicaragua es la nación a nivel de Centroamérica donde el incremento en el número de mujeres que trabajan o están en busca de un empleo es mayor en relación con el resto de Centroamérica en los últimos 12 años. Eso se debe en parte a que el país ha logrado eliminar más del 95% de las restricciones legales que impiden a la mujer incorporarse al mercado laboral, sin embargo, las diferencias entre ingresos con respecto al hombre siguen siendo muy pronunciada.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



9.2 Factores sociodemográficos relacionados a la inserción laboral de las mujeres nicaragüenses

Tabla 4 Principales variables de la muestra

Características	Frecuencia	Porcentaje
Estrato socioeconómico		
Bajo	1187	11.5
Medio	2153	20.8
Alto	4182	40.5
Muy Alto	2812	27.2
Mujeres en edad de trabajar		
14-25	3750	36.3
26-35	2422	23.4
36-45	1818	17.6
46-55	1416	13.7
56-65	928	9
Jefatura del hogar		
No Jefa	8367	81
Jefa de hogar	1967	19
Nivel educativo		
Sin Educación	1283	12.4
Primaria	3531	34.2
Secundaria	3642	35.2
Técnico Básico/Medio/Superior	357	3.5
Universitario	1475	14.3
Maestría/Doctorado	46	0.4
Población ocupada		
Población no ocupada	3488	33.8
Población Ocupada	6846	66.2

Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

La muestra en estudio considera un total de 10334 mujeres, de las cuales el 66.2% se encontraron ocupadas, el 33.8% restante declararon estar desocupadas.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



El 66.2% de los ocupados se dedican a actividades como Fuerzas Armadas, Personal de dirección (Ministros, Directores Generales), Profesionales/Científicos/Intelectuales, Técnico y Profesionales medios, Empleados de oficina, Trabajo de comercio/vendedor y servicios personales, Trabajadores agropecuarios y pesqueros, Oficiales.

Respecto al estrato socioeconómico, el 40.5% de las mujeres encuestadas pertenecen a un estrato socioeconómico alto, 27.2% en estrato muy alto, 20.8 a estrato medio y 11.5% al estrato bajo. Este dato llama la atención considerando el hecho que en 2009 el índice de pobreza representaba el 42.5% y la pobreza extrema el 14.6% de la población (INIDE, 2009). Además, de acuerdo a resultados de la Encuesta para la Medición del Nivel de Vida (EMNV 2009), el 50% de las familias con menores ingresos sólo disponía del 20.2% del ingreso total, mientras que el 10% de las familias de más altos ingresos capturaba el 35.5% del ingreso total.

En cuanto a la edad, el 36.3% se concentran dentro de rango de 14-25 años y el 23.4% entre 26-35 años. A medida que aumenta la edad disminuye el número de mujeres ocupadas. Esto se relaciona con el bono demográfico puesto que Nicaragua es un país donde la mayor parte de la población es joven; alrededor del 60% es menor de 25 años de edad (UNFPA., 2016)

Las jefas de hogar representan el 19% de total de la muestra, por lo que el 81% de los hogares está liderado por hombres. Pese a este resultado, en los hogares nicaragüenses se ha aumentado los índices de jefaturas femeninas de familia y de hogar, lo que implica mayores niveles de responsabilidad económica. Es por ello que su participación ha crecido notablemente, lo que implica mayores coeficientes de actividad en la economía, y por ende se constituyen como las principales proveedoras de los hogares. Hay hogares pobres porque la jefa tiene baja

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



educación y pobres oportunidades laborales y/o hijos en edad de trabajar que no consiguen empleo (Geldstein, 2014).

En los niveles de educación, el 35.2% de mujeres tienen un nivel de secundaria siendo el nivel con mayor participación; el 34.2% tienen un nivel de primaria y apenas 4.2% alcanzaron un nivel universitario. Entre más alto es el nivel educativo alcanzado por parte de la persona, la probabilidad de que ese hogar se mantenga fuera de la pobreza es muy significativa. Entre mayor es el nivel educativo mayor es la probabilidad que ese hogar no caerá en pobreza, y mayor la probabilidad de que ese hogar si está en pobreza, salga de la misma” (Martínez, 2008).

Tabla 5. Área de residencia y población ocupada

Características	Frecuencia	Porcentaje
Área de residencia		
Rural	4014	38.8
Urbano	6320	61.2
Estado civil		
Sin cónyuge	4847	46.9
Con cónyuge	5487	53.1
Presencia de niños en el hogar		
Ausencia de niños menores de 3 años	6470	62.6
Presencia de niños menores de 3 años	3864	37.4

Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

En la Tabla 5 se observa que el 61.2% del total de la muestra pertenecen a las zonas urbanas del país, mientras que el 38.8% viven en zona rural. De la zona rural, 60.5% de los trabajadores desempeñan trabajos no calificados, 26% en Trabajos de comercio y servicios personales, 13% en trabajos agropecuario y pesqueros.

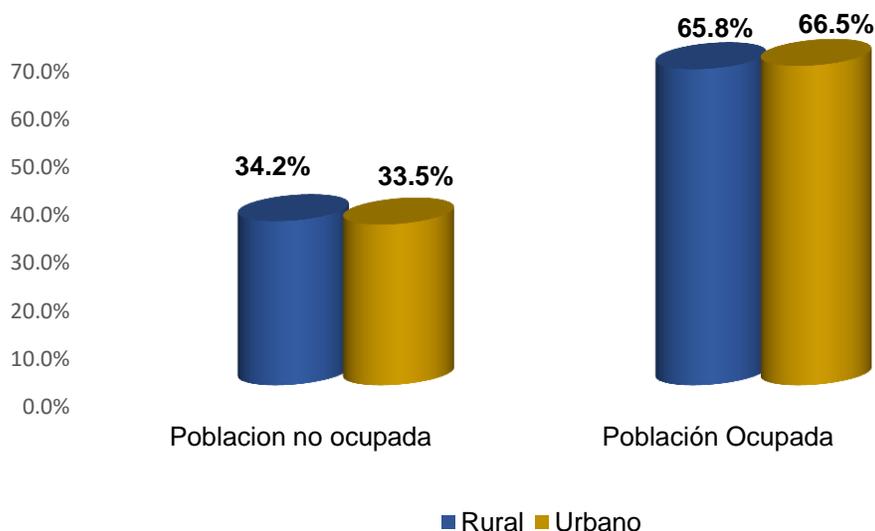
Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Para el área urbana el 50.4% de los ocupados se encontraron laborando en actividades de comercio y servicios personales, el 18.4% en trabajos no calificados, 5.2% en trabajos operarios y artesanales, 9.9% en actividades técnicas y profesionales. La mayor parte de las mujeres, 79.6% en 2012, se concentraba en “trabajadoras de servicios y vendedoras”. Mientras 97% de las mujeres que trabajaban en el sector formal eran empleadas/obreras (PNUD, 2014).

Según el estado civil, el 53.1% de las mujeres tienen cónyuge es decir están (casadas o juntas), mientras que el 46.9% se encuentran sin cónyuge (solteras, separadas, divorciadas o viudas). Tener niños en el hogar es un factor que impide o motiva a una mujer a buscar trabajo; el 37.4% de los hogares encuestados tienen niños (≤ 3 años)

Figura 1. Porcentaje de la población ocupada y no ocupada por área de residencia



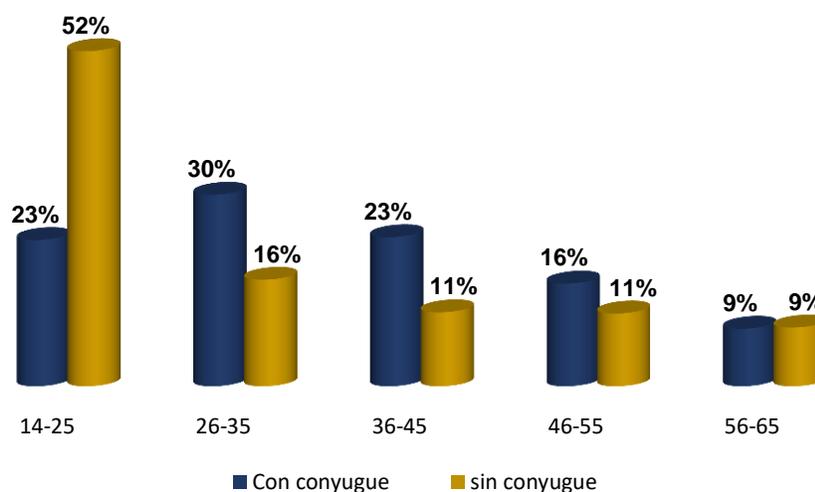
Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



En la Figura 1 se observa que del total de mujeres que habitaban en el área urbana, 66.5% se encontraron ocupadas, un porcentaje similar a las mujeres en la zona rural 65.8%. Según la FAO (2007) el sector agropecuario y forestal ha sido tradicionalmente el principal sustento del crecimiento económico del país y es la principal fuente de empleo para la población en las zonas rurales.

Figura 2. Edad de trabajar y estado conyugal de la mujer



Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

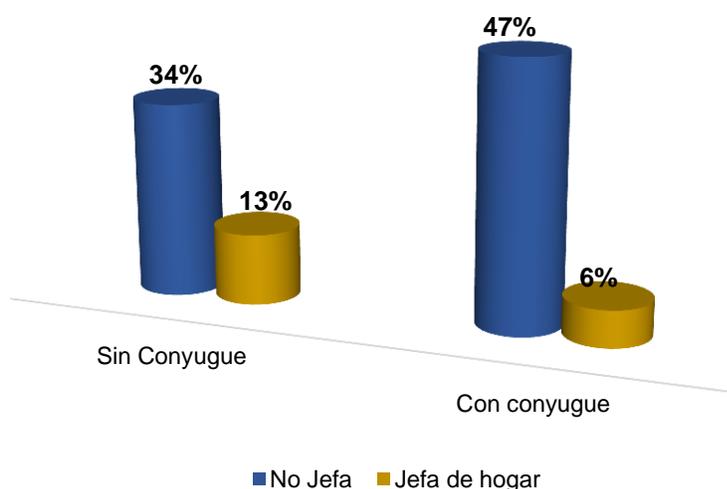
En la Figura 2 se muestran las edades de la mujer y el estado civil al que pertenecen. INIDE (2012), clasifica a las mujeres sin cónyuge como soltero, viudo, separado y divorciado y con cónyuge a las mujeres casadas y juntas. De las 4847 mujeres que dijeron haber estado sin cónyuge, el 52% se encuentran dentro del rango 14-25 años. Este rango incluye a las mujeres más jóvenes y se considera deberían estar dedicadas a estudiar. El 23% de las mujeres con cónyuge se encontraron en este rango. El estar juntas con alguna pareja en las jóvenes nicaragüense se deben muchas veces a embarazos tempranos.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Los porcentajes más notorios en los rangos donde las mujeres declararon tener cónyuge es de 26-35 y 36-46, (30% y 23% respectivamente); a medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de mujeres de estado civil casadas o juntas.

Figura 3. Porcentaje de la Jefatura del hogar según el estado civil de la mujer



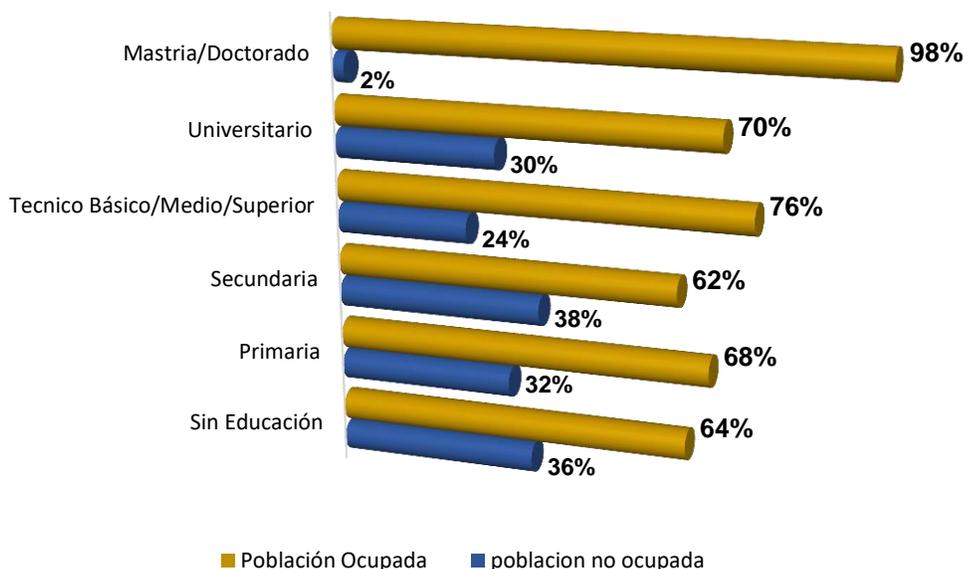
Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

La Figura 3 muestra que del 19% de mujeres jefas de hogar que mantienen económicamente a su familia, 6% de ellas, se encuentran casadas o juntas, lo que significa que las mujeres cabeza de familia dependen de sí mismas para mantener su núcleo familiar; del 81% que declararon no ser jefas de hogar, el 47% tienen conyugue, es decir habitan en hogares con jefaturas masculinas, el 34% afirmaron no tener cónyuge, lo que permite presumir que las madres solteras dependen del apoyo económico de su familia para el cuidado de sus hijos e hijas.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Figura 4. Porcentaje de la población ocupada y no ocupada de mujeres según nivel educativo



Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

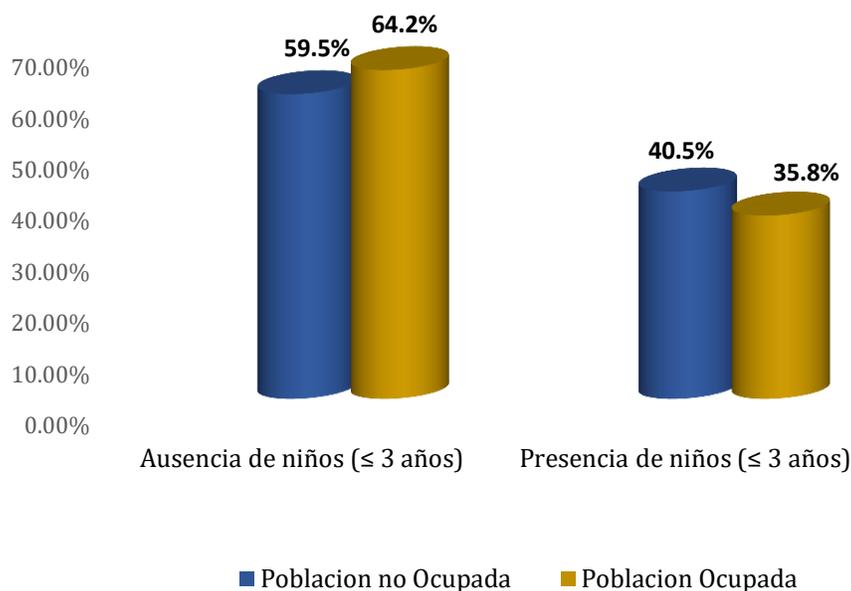
La educación es considerada la estructura básica en la que descansa el desarrollo de la sociedad y es un elemento trascendental para combatir la pobreza (FIDEG, 2012). La Figura 5 muestra que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de las mujeres ocupadas aumenta. Del total de mujeres sin educación, apenas el 36% de ellas están ocupadas, resultado casi similar a los rangos de educación primaria y secundaria.

Observemos que, de los niveles educativos de técnico medio o superior, el 76% de estas trabajaba en cambio con un nivel de maestría o doctorado, el 98% tenía trabajo. Según FUNIDES (2013), en Nicaragua invertir en educación es una decisión que beneficia a individuos, familias y a la sociedad nicaragüense en su conjunto y afirma que las mujeres obtienen mayores tasas de retorno a la educación a nivel de estudios de tercer ciclo (Maestría y Doctorado).

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Figura 5. Porcentaje de mujeres ocupadas y no ocupadas en relación a la presencia y ausencia de niños (≤ 3 años) en el hogar.



Fuente: Cálculo de los autores con base en la ECH (IV 2012)

Cuando la mujer decide insertarse al mercado laboral, uno de los factores que incide es la presencia de niños en el hogar menores a 3 años, ya que en la sociedad en que vivimos es la mujer quien se dedica al cuidado de los hijos. La figura 5 nos presenta que el 35.80% de las mujeres que declararon estar ocupadas, tenían niños entre 0 y 3 años de edad en su hogar, en cambio el 40.50% de las mujeres que no estaban ocupadas afirmaban no tener niños de esta edad en su hogar.



9.3 Determinaste sociodemográficos de la inserción laboral

Tabla 6. Factores sociodemográficos relacionados a la inserción laboral de la mujer en Nicaragua 2012.

	<i>B</i>	<i>Sig.</i>	<i>Exp(B)</i>	<i>Efecto marginal</i>
<i>Área de residencia Rural</i>	.177	.000	1.193	19%
<i>Jefatura femenina</i>	.509	.000	1.664	66.4%
<i>26 - 35</i>	.872	.000	2.392	139%
<i>36 - 45</i>	1.093	.000	2.983	198%
<i>46 - 55</i>	.871	.000	2.389	139%
<i>56 - 65</i>	.285	.002	1.330	33%
<i>Primaria</i>	.343	.000	1.408	41%
<i>Secundaria</i>	.337	.000	1.400	40%
<i>Técnico Medio/Superior</i>	.717	.000	2.049	105%
<i>Universitario</i>	.627	.000	1.873	87%
<i>Maestría/Doctorado</i>	3.343	.001	28.299	2730%
<i>Estrato Bajo</i>	.481	.000	1.617	62%
<i>Estrato Medio</i>	.274	.000	1.316	32%
<i>Estrato Alto</i>	.244	.000	1.276	28%
<i>Presencia de niños en el hogar</i>	-.128	.009	.880	-12%
<i>Número de personas en el hogar</i>	.023	.012	1.023	2%
<i>Con cónyuge</i>	-.188	.000	.828	-17%
<i>Constante</i>	-.531	.000	.588	

Fuente: Cálculo de los autores con base en ECH (IV, 2012)

La Tabla 6 presenta las estimaciones del modelo logit. Los resultados muestran las características socio demográficas que influyen en que una mujer se inserte al

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



mercado laboral Nicaragüense. El modelo es significativo a un margen de error del 5%, con un porcentaje de aciertos global de hasta el 66.7% en la predicción de casos. Los signos obtenidos corresponden en su mayoría con los resultados de estudios previos sobre los factores que inciden en la inserción laboral de la mujer.

Respecto al área de residencia, las mujeres que habitan en el área rural, tienen 19% más probabilidad de insertarse al mercado laboral que las mujeres residentes en las zonas urbanas. Estas probabilidades incluyen insertarse al mercado laboral formal como informal. Según FIDEG (2013), en el área rural el subempleo es mayor. A nivel general según la encuesta, el 58.4% de las mujeres ocupadas se encontraban en condición de subempleo. Esto deja entrever que, si bien las mujeres están aumentando su participación en el mercado laboral, esta participación se da esencialmente en condiciones inestables y en muchos casos como una extensión del trabajo doméstico en actividades que realizan dentro de sus viviendas. En el área urbana las actividades de mayor peso son las de Comercio, Restaurantes y Hoteles donde se agrupa 32.5% de la población ocupada.

El subempleo o empleo informal afecta a más mujeres que a hombres. En el área rural el 67% de la población ocupada se dedica a la actividad de Agropecuario, Caza y Pesca, lo que indica que en esta área de residencia la diversificación del mercado de trabajo es prácticamente inexistente y los ingresos de la mayoría de la población dependen del desempeño de esta actividad (FIDEG, 2012)

La jefatura femenina del hogar es un factor importante por insertarse en la fuerza de trabajo, para suplir necesidades financieras de la familia. Según resultados obtenidos, las jefas de hogar tienen 66.4% más probabilidad de obtener un empleo que las mujeres que no son jefas de hogar. En 2012 las mujeres de 18 a 50 años, jefas de hogar o esposas/compañeras, trabajaban como empleadas/obreras,

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



jornaleras/peones o por cuenta propia. De este grupo 30% eran madres con un hijo/hija y el restante 52% eran madres de dos o más hijos/hijas (PNUD, 2014).

Las mujeres con hijos/as y sin pareja (no casada, soltera, divorciada, separado y viuda) que se encontraban activas en el mercado laboral fueron cerca del 90% tanto en el área urbana como rural, cifra que resultó mayor que las informadas para las mujeres sin hijos/hijas no casadas (PNUD, 2014).

En Nicaragua la oferta laboral se mide a partir de la edad, factor que incide positivamente en encontrar un trabajo. En este estudio se encontró que las mujeres dentro de las edades de 26-35 años y 36– 45 años tienen 139% y 198% más probabilidad a trabajar que las mujeres de 14-25. Según el PNUD (2014), la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres se redujo a partir de los 25 años debido a que, entre otros motivos, a partir de esta edad las mujeres suelen participar más activamente en el mercado laboral.

En Nicaragua existe la tendencia que a mayor edad, mayor es la probabilidad de inserción laboral. Las mujeres más adultas de 46 – 55 años, tienen 139% más probabilidad de trabajar que las más jóvenes de 14 - 25 años, por el hecho de que estas mujeres van creando responsabilidades en el hogar. Mientras que las que se encontraron en edades de 56 – 65 años la probabilidad de trabajar disminuye respecto a los otros rangos y tiene 33% más probabilidad de trabajar que las mujeres del rango de comparación. Las mujeres, por lo general, trabajaban más años a fin de compensar los bajos o nulos beneficios de retiro que usualmente se pagan en las posiciones lideradas por mujeres, o para resarcir los efectos de menores ingresos con relación a los hombres durante el ciclo de vida (PNUD, 2014).

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



La inversión en educación o capital humano es crucial para disminuir la pobreza en una región o país (BM, 2010). En los resultados se obtuvo que la variable nivel educativo afecta positivamente, lo que significa que las mujeres que cuentan con maestrías/doctorados, son 28.29 veces más probable de insertarse al mercado laboral que las mujeres que no tienen ningún nivel educativo. Mujeres con educación técnica y universitaria son 2.04 y 1.8 veces respectivamente, más propensas a trabajar que las mujeres sin educación.

Uno de los factores destacados también es la presencia de niños menores de 3 años. Según UNICEF (2015), los primeros 3 años de vida son la base de la salud física y mental, de la seguridad emocional, de la identidad cultural y personal, y del desarrollo de las competencias sociales y las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida. Dicha variable presenta un signo negativo lo que indica que la presencia de niños en el hogar disminuye un 12% la participación laboral de la mujer, lo que concuerda con lo planteado por la (OIT, 2014) en donde aduce que las mujeres con hijos pueden ser menos productivas que las mujeres sin hijos por el agotamiento que produce la realización de las tareas del hogar y el cuidado de los niños. A medida que va aumentando la edad del hijo menor, la tasa de actividad laboral de las mujeres continúa incrementándose. Por ejemplo, las madres cuya hija o hijo menor tiene 7 años de edad, es decir, ya está en edad escolar, presentan una tasa de actividad laboral de 60.8% (FUNIDES, 2017).

La ECH estratifica el estatus económico considerando la agrupación de características similares de tipo socioeconómicos (INIDE, 2013). Se obtuvo que, las mujeres que se encuentran dentro del estrato socioeconómico bajo; tienen 62% más probabilidad de insertarse al mercado laboral nicaragüense que las mujeres de estrato socioeconómico muy alto y que el estrato socioeconómico medio y alto tienen 32% y 28% respectivamente, más probabilidad de trabajar que las mujeres de estrato socioeconómico muy alto. Este resultado es contradictorio con lo esperado.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



El número de personas en el hogar es un factor que incide positivamente; por cada persona que aumente en el hogar, la mujer tiene 2% más probabilidad de insertarse al mercado laboral. Este dato se relaciona con el estudio realizado por PNUD (2012), que explica que aunque hay más personas trabajando, los ingresos resultan insuficientes para el sostenimiento del hogar. En este tipo de hogar las mujeres no solo serían vistas como personas activas en el cuidado de los niños/as y las tareas del hogar, sino también como potenciales generadoras de ingresos (PNUD, 2014).

Por último, el estado civil es un factor relevante para la mujer a la hora de tomar la decisión de insertarse al mercado laboral. Los resultados muestran que las mujeres con conyugue, es decir, si están casadas o en unión libre, tienen 17% menos probabilidad de insertarse al mercado laboral que las mujeres que no se encuentran dentro de este estado civil. Esto pone en evidencia la postura tradicional de que las mujeres casadas se especializan en las tareas del hogar y el cuidado de los niños/as, mientras que los hombres atienden las necesidades financieras del hogar en muchas ocasiones por preferencias adaptativas.



X. CONCLUSIONES

Dándole respuesta a nuestro primer objetivo, proponemos que según la Declaración del Milenio, la igualdad se considera uno de los seis valores indispensables para las relaciones internacionales en el siglo XXI: “No debe negarse a ninguna persona ni a ninguna nación la posibilidad de beneficiarse del desarrollo. Debe garantizarse la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres.” La Declaración señala la promoción de la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer como medios eficaces para combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y de estimular un verdadero desarrollo sostenible. (Gamboa, 2009).

Nicaragua es reconocida por tener bajos niveles de ingresos per cápita y altos niveles de pobreza, esto como consecuencia de escasas oportunidades de empleo. La inserción laboral de la mujer es un tema que deriva factores económicos y sociales, ya que viven circunstancias que las obliga a tener responsabilidad sobre los hijos y algunos otros familiares, en ese sentido la mujer sufre más las consecuencias económicas cuando lucha por la subsistencia de ella y su familia por lo que se ve en la obligación de buscar un empleo o generarse uno por cuenta propia.

Las desigualdades tienen su base en un sistema social; que reproduce estereotipos y conserva una división sexual del trabajo, que limita la inserción laboral de las mujeres concentrándose así en el país en actividades económicas consideradas como precarias y aunque existen esfuerzos por reducir, la brecha entre hombres y mujeres aún permanece (BCN, 2017).

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



Dadas las desigualdades entre hombres y mujeres en la sociedad, los países de la región han aumentado la proporción de mujeres en el mercado del trabajo, sin embargo, en los últimos 10 años la tasa de actividad femenina en la región se ha estancado en el entorno del 53%, denunciando un techo en la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado (CEPAL, 2017).

Dándole respuesta al segundo objetivo se afirma que: de acuerdo a la literatura, la oferta laboral se mide a partir de la edad, la educación y la composición del hogar. Los datos de la ECH (IV, 2012) revelan que el 66.2% de las mujeres en edad de trabajar, estaban ocupadas; pese a esto, la mujer presenta una posición de desventaja, a menudo se le encomiendan aquellos oficios que son extensiones de las labores domésticas y en otras ocasiones trabajos considerados como femenino. En las zonas urbanas, la mitad de las encuestadas declararon desempeñarse en actividades de comercio, así como un significativo porcentaje a las actividades no calificadas, y un pequeño porcentaje a actividades técnicas y profesionales.

En la zona rural, la mayor parte de las mujeres ocupadas, laboran en actividades no calificadas, por lo general las mujeres desde muy pequeñas tienen el concepto de darse o sacrificarse por los demás, por lo que están dispuestas a ofertar su mano de obra para actividades domésticas, procesar alimentos para la venta, realizar cualquier actividad de comercialización, son entre otras, algunas de las muchas actividades que realizan miles de mujeres y con ello están garantizando la sobrevivencia de la familia.

La población en Nicaragua en su gran mayoría es joven, de las mujeres encuestadas en edad de trabajar, el 36.3% tenían edad entre 14 a 25 años, entre ellas el 52% declararon no tener pareja. Las mujeres que presentaron edades adultas entre 26 a 35 años concentran el mayor porcentaje de mujeres que

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



declararon tener cónyuge (30%), y es a partir de este rango que el número de mujeres con pareja disminuye.

De acuerdo a la encuesta, la respuesta a la pregunta de ¿Quién es el jefe o jefa del hogar?, el 19% eran jefas de hogar, de ellas, 6% declararon tener cónyuge.

Otro factor relevante es la educación, desde hace 10 años las cifras de mujeres que deciden estudiar niveles técnicos, o universitarios ha venido aumentando pero aún es muy baja la participación. La encuesta muestra que son muy pocas las que tenían estudios superiores, solamente el 14% tenía estudios universitarios y muy pocas mujeres llegan a un nivel de maestrías/Doctorado, del total de la población 0.45% tenían este nivel educativo. El estrato económico es la forma de clasificar a la población según su nivel económico y social. El estrato que agrupa la mayor cantidad de mujeres es el nivel alto (40.5%), en cambio el nivel socioeconómico bajo, agrupa la menor cantidad de mujeres en la encuesta (11.5%).

Para finalizar la investigación dándole respuesta al tercer objetivo Se construyó un modelo de regresión logística que analiza los factores sociodemográficos asociados a que las mujeres se inserten al mercado laboral.

Para las mujeres no solo es importante la educación formal y la edad, sino que también entran en juego la consideración de su estado civil, la jefatura del hogar, la pertenencia al grupo familiar de personas que demandan cuidados, así como el lugar donde residen ya que la demanda laboral se mide a partir de las regiones y áreas de residencia. Las estimaciones sugieren que tener entre 36 - 45 años de edad y tener una maestría/Doctorado son las características que elevan en mayor medida la probabilidad de insertarse al mercado laboral. También vale mencionar que las mujeres con estudios técnicos tienen 2.04 veces más probabilidad de obtener un empleo que las sin educación. Otros variables como tener la jefatura del hogar, y pertenecer a un estrato bajo, también son factores relevantes con altas probabilidades de insertarse al mercado laboral, ya que las mujeres de

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



estrato bajo, en especial las del área rural se desempeñan en subempleos, estas mujeres están dispuestas a desempeñar cualquier actividad que les genere dinero. La variable presencia de niños (≤ 3 años) en el hogar afecta de forma negativa en la probabilidad que la mujer se inserte al mercado laboral, esto se justifica porque los niños de esta esta edad ameritan cuidado materno.



XI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos se cree conveniente:

Focalizar los programas sociales dirigidos a combatir la pobreza; para que tengan un efecto sostenible y no a mediano plazo. Además de implementar la innovación en programas razonables y realizables para mayor aprovechamiento de los recursos, así como aumentar la financiación a dichos programas que generan algún tipo de ocupación especialmente para los dirigidos a mujeres de las zonas rurales como método de subsistencia.

Tomar decisiones en el sistema de educación superior informadas sobre actualidad y tendencias del mercado laboral e incorporar la adquisición de otras habilidades como tecnología e idiomas, que complementen o mejoren las posibilidades profesionales. El sistema tendría que tomar en cuenta la cantidad y el tipo de profesionales que necesita el país, para poder dar respuesta a las políticas de crecimiento económico que dependen de un sistema cambiante, globalizado y competitivo.

Promover acciones en apoyo a desmontar la imagen social acerca de los roles de las mujeres reconociendo el derecho de la mujer al trabajo con equidad para el logro de igualdad de condiciones.

Es necesaria una política social que dé la oportunidad a las personas, sobre todo mujeres, que trabajan en el sector informal, a incorporarse al sistema de seguridad social, sin que ello lleve a grandes costos económicos.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Enciclopedia Juridica. (2014).
- Alvarez. (2014). *Políticas públicas que promueven el empoderamiento económico de las mujeres en Nicaragua*. Managua, Nicaragua.
- Arsham., H. (2000). *Razonamiento Estadístico para decisiones gerenciales*.
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (1996). *Codigo del Trabajo*. Managua: La Gaceta No. 205 del 30 de Octubre de 1996.
- Avendaño, N. (2014). *La mujer y el mercado laboral en Nicaragua*.
- BCN (2014). *Empleos y Salarios*. Managua, Nicaragua.
- BCN (2017). *La Cartografía Digital y Censo de Edificaciones Documento Metodologico*. Managua Nicaragua.
- Becker Gary S, Kevin M. Murphy y Robert F. . (1990). *Human Capital, Fertility, and Economic Growth*.
- Becker, G. S. (1983). *El capital humano*. Madrid, España.
- BID. (1991). *La mujer en el desarrollo* .
- Bisquerra. (1992). *Factores que impactan en el proceso de la insercion laboral*.
- BM, Banco Mundial (2008). *Equidad de genero en el mercado laboral en Nicaragua*. Washington, DC.
- BM, Banco Mundial (2010). *Informe de pobreza*.
- Cardona, M., Montes, I., Vásquez, J., Villegas, M., & Brito, T. (2007). *Capital humano: Una mirada desde la educacion y la experiencia laboral*. Medellin, Colombia.
- CEPAL 2009). *Políticas para la insercion laboral de mujeres y jovenes en Nicaragua*.
- CEPAL. (2001). *Caracteristicas sociodemograficas y socioeconomicas de las personas de edad en America Latina*.
- CEPAL. (2014). *Censo de habitantes por vivienda*.
- CEPAL. (2017). *Mercado laboral, la llave de la igualdad en América Latina*.
- CIERA, (1989). *Mujer y transformacion de la vida rural (Vol. tomo VII)*.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



- FAO (1995). *Informe del taller de estadísticas con enfoque de género*.
- FAO (2007). *Situación de las mujeres rurales Nicaragua* . .
- FIDEG(2013). *Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua* . .
- FIDEG (2012). *Encuesta de hogares para medir la pobreza en Nicaragua*.
- FORUM, W. E. (2012). Obtenido de www.weforum.org
- FPNU, (2017). *Mundos Aparte, la salud y los derechos reproductivos en tiempos de desigualdad*. Estados Unidos de America.
- FUNIDES. (2013). *Análisis de la Rentabilidad de la Educación en Nicaragua*. Documento de trabajo.
- FUNIDES. (2017). *Efectos de la maternidad en la inserción laboral de las mujeres*. Managua.
- Gamboa, M. (2009). *Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Nicaragua*. CEPAL.
- Geldstein, R. (2014). *Mujeres jefas del hogar: familia, pobreza y género* . Nicaragua .
- Gujarati, D. (2010). *Econometría* . Mexico: McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A.
- Hidalgo, W. Á. (19 de Noviembre de 2014). *La Prensa*. Recuperado el 31 de Enero de 2015, de http://www.laprensa.com.ni/2014/11/19/economia/217877-nmujeres-nicas-trabajan-mas-mujeres-nicas-trabajan-mas-mujeres-nicas-trabajan-mas?archive_page=1
- INEC. (2001). *Encuesta nacional sobre medición del nivel de vida 2001 Informe General*. Managua Nicaragua.
- INIDE. (2009). *Informe EMNV 2009*.
- INIDE. (2012). *Ficha técnica : Encuesta continua de Hogares* .
- INIDE. (2012). *Encuesta continua de hogares : Manual del encuestador* .
- INIDE. (2013). *Manual del encuestador ECH*. Obtenido de <http://www.inide.gob.ni>
- Martínez, C. (15 de abril de 2008). *La Educación Superior y la Pobreza*. *El Observador Económico*, en línea.
- Monroy, E. (2008). *Cuaderno # 1. Equidad de género en el mercado laboral Nicaragua*. Banco Mundial.
- Naciones Unidas. (1958). *Diccionario Multilingüe de las Naciones Unidas*.

Análisis de los factores sociodemográficos que determinan la inserción laboral de la mujer en Nicaragua basado en la encuesta continua de hogares (IV, 2012).



- Ocerin, J. M. (1998). *Econometria: modelos econométricos unicuacionales y series de tiempo*.
- OIT. (2003). *Estadísticas de ingresos y gastos de los hogares*. Ginebra.
- OIT. (2003). *Nicaragua Brechas de Género en el mercado de Trabajo*.
- OIT. (2004). *Diagnostico y mercado de trabajo en el mercado laboral en Nicaragua*.
- OIT. (2013). *Brechas de genero en el mercado de trabajo*.
- OIT. (2014). *Nicaragua Brechas de Género en el mercado de Trabajo*.
- Pindyck, R. S. (2000). *Econometria y pronosticos* (Vol. 4ta Edicion).
- PNUD. (2014). *El mercado laboral de Nicaragua desde un enfoque de género*.
- Rafael Diez de Medina, Máximo Rossi. (Noviembre de 1990).
- Rafael Diez de Medina, Máximo Rossi. (Noviembre de 1990). *Aplicacion de modelos econométricos cualitativos a la explicacion de la actividad femenina en el mercado laboral* .
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodologia de la investigación*.
- Sellero, M. C. (2013). *Factores Determinantes de la Actividad en el Mercado Laboral*.
- Solá, R. (2007). *Historia economica en Nicaragua*. Managua.
- UNFPA. (2016). *Igunas cosas que debe saber sobre la poblacion actual y futura de Nicaragua*. Managua Nicaragua.
- UNICEF. (2015). *Cuidado de niños pequeños, Modelo para la prevencion del abandono y la institucionalizacion*. . Buenos Aires Argentina.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Introduccion a la econometria un modelo moderno* (Vol. 4ta edicion).
- World Economic Forum. (2012). Obtenido de www.weforum.org
- Zahir, S. A. (2009). *Los determinantes socioeconómicos y demográficos de la participación laboral femenina en Pakistán*.



XIII. ANEXOS

Resumen del modelo

Variables en la ecuación						
	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	.674	.021	1050.746	1	.000	1.963

Tabla de clasificación					
Observado	Pronosticado				
	Población Ocupada			Población no ocupada	Corrección de porcentaje
	Población Ocupada		Población no ocupada		
Paso 0 Población Ocupada	Población no ocupada	0	3488	.0	
	Población Ocupada	0	6846	100.0	
Porcentaje global					66.2
a. La constante se incluye en el modelo.					
b. El valor de corte es .500					



Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo			
	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Paso 1 Escalón	664.452	17	.000
Bloque	664.452	17	.000
Modelo	664.452	17	.000

Resumen del modelo			
Escalón	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	12550.280 ^a	.062	.086

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 6 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Escalón	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	9.906	8	.272