

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Carrera de Comunicación Social



Trabajo de investigación monográfica para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación Social

Tema:

Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.

Autores:

- ✓ Br. Castillo Reyes Lucía Valeska
- ✓ Br. Montalván García Greyvi Adonis
- ✓ Br. Tercero Valencia Kenia Lissette

Tutor:

Lic. José Francisco Ramos Hernández

León, marzo 2019

¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Agradecimientos

Agradecido primeramente con **Dios** por haberme dado la sabiduría, la inteligencia y su infinito amor para llegar a esta hermosa etapa en donde mis sueños de ser un profesional de la Comunicación Social, se han cumplido.

A la mejor mamá del mundo, **Rosalpina García Hernández**, por su gran amor. Sus consejos han hecho de mí, una gran persona; lleno de valores, conocimientos y de valentía. A mi papá, **Arnulfo José Montalván Loza**, un hombre digno de admirar, ¡regañón!, pero como él no hay dos en esta tierra. Gracias porque con el sudor de tu frente me has dado tu apoyo absoluto.

A mis hermanos: **Irania Judeyling Montalván García** y **Didier Arnulfo Montalván García** por motivarme a cumplir mis sueños. Los quiero muchísimo y les insto a que sigan sus metas y un día lleguen a ser profesionales.

A mi gran amiga **Kenia Lisette Tercero Valencia**, la primera persona que conocí en la carrera y con quien compartí los mejores momentos de mi vida durante largos 5 años. Su amistad es una prueba de que aún existen personas lindas, honestas y educadas. ¡Te quiero mucho amiga y compañera de esta investigación!

Al maestro **Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD**, experto en oratoria, quien en todo momento estuvo dispuesto a colaborar con nuestro tema de investigación. Sus aportes y consejos fueron muy valiosos y gratificantes. Gracias por haber sido el primero en felicitarnos por la investigación, que a como dijo: *"El camino no es tan fácil, pero los conozco y sé que harán un excelente trabajo"*.

Castillo Lucía, Montalván Greyvi & Tercero Kenia



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Al excelente tutor, **Lic. José Francisco Ramos Hernández**, por el esmero, dedicación y el amor que le pone a lo que hace. Juntos hemos logrado muchos triunfos. Sus consejos, aportes y conocimientos han hecho que el equipo investigador tomase siempre las mejores decisiones. ¡Gracias!

De manera general, pero no menos importante, agradecerle a todo el colectivo docente de la carrera de Comunicación Social, por sus meritorios aportes a la profesión y a las amistades que me motivaron a no tirar la toalla y a ver siempre hacia adelante.

“Lo que cuenta no es la cantidad de horas que dedicamos al trabajo, sino la calidad del trabajo que desempeñamos en esas horas”

(Sam Ewing)

Greyvi Adonis Montalván García



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Agradecimientos

Primeramente, a **Dios** por darme la sabiduría y el entendimiento para llegar a culminar mis estudios universitarios, porque sin la ayuda de él nada hubiese sido posible.

A mis padres por su infinito apoyo, por enseñarme a luchar con razón y valentía. Por su ejemplo, amor y confianza que hicieron posible que yo llegara hasta este momento lleno de satisfacción, cumpliendo una meta más en mi vida. Decirle que el logro alcanzado es también de ustedes, es el resultado de sus esfuerzos, sacrificios y tiempo invertido en mí.

A mi amigo incondicional **Greyvi Adonis Montalván García** que lo conocí desde el primer día en la carrera de Comunicación Social y llegamos hasta el día de hoy trabajando juntos y con una verdadera amistad, la cual valoro muchísimo. Éste logro lo culminamos juntos. ¡Qué alegría Negro!

Al profesor, amigo y tutor **Lic. José Francisco Ramos Hernández** por sus contribuciones a la profesión y por el tiempo dedicado a nuestra investigación. En el transcurso de la carrera se convirtió en una persona excepcional, brindándonos siempre los mejores consejos y su apoyo absoluto.

A todas las amistades que en el transcurso de estos cinco años conocí y llegué a compartir momentos inolvidables y experiencias laborales; formándome cada día como una profesional de la Comunicación Social y a mis amigos que estuvieron incondicionalmente en los peores y mejores momentos.

Kenia Lissette Tercero Valencia

Castillo Lucía, Montalván Greyvi & Tercero Kenia



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Agradecimientos

A **Dios** primeramente por permitirme llegar a este momento de mi vida y brindarme la sabiduría e inteligencia para lograr una meta de las muchas que me faltan por cumplir.

Mamá, a ti por apoyarme hasta esta etapa y por haber sido parte en todo este proceso.

Al tutor de tesis, **Lic. José Francisco Ramos Hernández**, por ser una persona excepcional y un docente dedicado a su labor, quien siempre nos enseñó a realizar cualquier trabajo de la mejor manera buscando siempre la excelencia, y por compartir gran parte de los conocimientos a lo largo de la carrera. ¡Lo quiero mucho!

Lucía Valeska Castillo Reyes



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Dedicatoria

Nuestro trabajo de investigación se lo dedicamos principalmente a **Dios** todopoderoso por habernos iluminados con su santo espíritu. Él permitió que siempre estuviese presente en nosotros la perseverancia, la unidad y las ganas de hacer las cosas bien. ¡Gracias Padre!

A nuestra familia por el apoyo incondicional, económico y por los consejos que a diario recibimos por parte de ellos. Hoy, este triunfo es también de ustedes.

A nuestro tutor **Lic. José Francisco Ramos Hernández** por ser el motor principal para empujarnos al camino del saber. De usted aprendimos a hacer las cosas a como se deben. Juntos hemos tenido varios triunfos. Sus enseñanzas vivirán por siempre en nuestras memorias. ¡Lo queremos mucho!

Al maestro: **Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD** por compartirnos sus conocimientos acerca de la oratoria y por inspirarnos a culminar la investigación. Asimismo, por motivarnos a seguir adelante durante el proceso de recopilación de información cuando existieron momentos difíciles.

A las personas que mostraron interés y donaron libros para la ejecución del proyecto que acompaña a la investigación monográfica titulado: **“Y motívalos a leer”** que consistió en la creación de una mini biblioteca con libros relacionados a la oratoria y a la lectura.

A los bibliotecarios de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León, por el apoyo que nos brindaron para llevar a cabo esta investigación.

Castillo Lucía, Montalván Greyvi & Tercero Kenia



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Tema

Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.

Problema

¿La carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, cuenta actualmente con los componentes curriculares necesarios para una formación profesional con dominio pleno del lenguaje y de la oratoria como materia indispensable para una comunicación asertiva?



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Área

Comunicación y Academia

Castillo Lucía, Montalván Greyvi & Tercero Kenia



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I. Planteamiento del Problema	4
1.1 Justificación	4
1.2. Objetivos	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
1.3. Viabilidad Técnica y Económica	7
1.4. Preguntas de investigación	8
Capítulo II. Marco Teórico.....	9
2.1. Antecedentes	9
2.2. Teorías del problema	10
2.2.1. El discurso en la oratoria	11
2.2.2. Tipos de Discursos	12
2.2.3. Cualidades de un buen orador:	13
2.2.4. Aspectos oratorios.....	14
2.2.5. Importancia de la oratoria en la Comunicación Social	16
2.2.6. Relación entre Oratoria y Comunicación Social.....	19
2.2.7. Piezas de la Oratoria.....	21
2.2.8. Diferencia entre Comunicación Oral y Escrita	22
2.2.9. Proceso comunicativo verbal	23
2.2.10. Elementos del proceso comunicativo.....	25
2.2.11. La comunicación no verbal	26
2.2.12. La Expresión Oral	28
2.2.13. Técnicas de Expresión Oral	29
2.2.14. Comunicación Asertiva	30
2.2.15. Características de la comunicación asertiva.....	32
2.2.16. Categorías de asertividad en la comunicación	33
2.2.17. El futuro de la oratoria.....	33
2.3. Marco Contextual	34
2.4. Marco Conceptual.....	37



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



2.5. Hipótesis.....	42
2.5.1. Variables	42
Capítulo III. Diseño Metodológico	43
3.1. Paradigma de la Investigación.....	43
3.2. Tipo de estudio	43
3.3. Área de estudio.....	43
3.4. Universo y Muestra.....	44
3.5. Tipo de muestreo.....	44
3.6. Métodos y técnicas de recolección de información	45
3.7. Triangulación	46
3.8. Plan de Tabulación y Análisis.....	48
3.9. Procedimiento.....	48
3.10. Presentación y publicación de Resultados	49
Capítulo IV. Resultados	50
Capítulo V. Análisis de los Resultados	77
Capítulo VI. Conclusiones	81
Capítulo VII. Recomendaciones.....	83
Bibliografía.....	85
Anexos.....	88



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Introducción

Todo profesional de cualquier ámbito requiere de la comunicación y de la oratoria para dirigirse con seguridad, elocuencia y fluidez hacia otra persona. Sin embargo, en el mundo de las ciencias de la comunicación, la oratoria se vuelve más exigente, es aquí donde el orador de esta área debe hacer uso del lenguaje cuidadosamente para transmitir un mensaje con claridad, objetividad y sencillez.

Los expertos en oratoria aducen que esta es un género literario y parte de la elocuencia cuya finalidad es transmitir un mensaje claro, capaz de comprenderlo inmediatamente, y que ese mensaje pueda persuadir al auditorio. Para ser un buen orador hay que tener disciplina para trabajar mediante el ejercicio y la práctica; el diafragma y la zona mandibular.

El trabajo de investigación sigue una secuencia ordenada, en donde primero se plantean los objetivos: un general y cuatro específicos, esto con el fin de guiar el proceso de investigación y así obtener resultados concretos. La construcción de la teoría fue una etapa importante ya que eso permitió clarificar muchas dudas sobre la investigación.

El presente estudio que se desarrolló, analiza la importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León, categorizando los conocimientos de los estudiantes y obteniendo información precisa por parte de expertos en esta temática que dieron como resultado una investigación sólida y confiable desde el punto de vista científico y académico.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



La investigación nace a partir de las experiencias en las aulas de clases sobre el déficit en la expresión oral de los estudiantes de la carrera, y esto motivó al grupo investigador a realizar un estudio de pertinencia sobre la necesidad de la oratoria en el plan de estudio, para fortalecer la habilidad de comunicación oral en los estudiantes de Comunicación Social.

Para fundamentar el marco teórico de la investigación se consultó bibliografía sobre diversos temas tales como: el lenguaje oral y escrito, el discurso, la expresión y la oratoria. Todo lo recopilado ha sido obtenido mediante textos de libros, la web, blogs y principalmente a través de opiniones de tres expertos en oratoria; siendo estos los proveedores de información fresca y confiable debido a que no hay una bibliografía actual, amplia sobre el tema.

El estudio es de carácter cualitativo, con el enfoque de investigación acción, porque durante el proceso de recopilación de información, se ejecutó el proyecto denominado: **“Y Motívalos a Leer”**, siendo la primera iniciativa que se toma con el fin de incentivar a los estudiantes para leer y desarrollar la oratoria; este proyecto consistió en la recolección de libros relacionados a la oratoria y otras temáticas sobre la comunicación, que fueron donados al departamento de Comunicación Social, creando así una mini biblioteca con el fin de obtener una bibliografía en la carrera.

Las técnicas de recopilación de datos se obtienen mediante la realización de grupos focales y entrevistas a expertos e informantes claves.

Otro aspecto que caracteriza al estudio como una investigación acción es la presentación de los resultados a la Comisión Curricular, encargada de velar por la actualización de los planes de estudios de la carrera, para que se evalúe la necesidad imperiosa de incluir un componente



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



que aborde los conocimientos propios de la oratoria como parte indispensable de la formación de los estudiantes en las ciencias de la comunicación.

En el análisis de los datos proporcionados durante el proceso de acopio de información se resaltan los principales hallazgos, y estos a la vez, reflejan según los expertos, que un orador debe investigar y poseer conocimientos sobre el tema a exponer, tiene que transmitirlo mediante el buen uso del lenguaje y dominio del escenario. La oratoria te da elocuencia para hablar bien frente a un público.

Finalmente, el estudio concluye que la oratoria es un pilar fundamental y de gran importancia en la carrera de Comunicación Social porque ayudaría a los estudiantes a desempeñarse como un verdadero profesional con conocimientos teóricos y prácticos acerca del arte de hablar con claridad, espontaneidad, fluidez y desenvolvimiento ante un público o ante un medio de comunicación; superando los problemas relacionados a los vicios del lenguaje (nerviosismo, muletillas, dequeísmos) y permaneciendo siempre la fortaleza al expresarse ante un amplio auditorio.



Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Justificación

El trabajo investigativo se desarrolla en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León. La investigación nace a partir de las experiencias en las aulas de clases sobre el déficit en la expresión oral de los estudiantes de la carrera. Este estudio es el primero que se realiza tomando en cuenta el tema de la oratoria y es por ello que no es una fuente inagotable de investigación por su amplitud, a pesar de la escasa bibliografía consideramos será una empuje que motivará a las futuras generaciones.

Durante cuatro años que se ha permanecido en contacto con el objeto de estudio, se identifica a través de la observación no participante que es importante una iniciativa que ayude y colabore al fortalecimiento oral, siendo una necesidad latente que una vez más se evidencia con la prueba piloto realizada previamente, en la que las expectativas de los estudiantes es mejorar su comunicación y expresión; superando la timidez y desempeñarse con total espontaneidad al momento de dirigirse al público.

El hecho de elegir esta temática es porque no se está preparando a un estudiante con las herramientas orales que debe poseer un comunicador social, desarrollarse en lo subjetivo (mente positiva) y en lo objetivo (ademanos, gestos, vestimenta; e incluso aseo personal), debido a la carencia del componente Oratoria.

“...En un sentido práctico para aprender o mejorar nuestra capacidad de comunicación debemos tener en cuenta las siguientes cuestiones: el físico del orador, la vestimenta, el rostro y lo gestos faciales, la mirada o contacto visual, los ademanes: el uso de los brazos y de las manos y la postura o posición general del cuerpo.” (Ander~ Egg & Aguilar, 2000, pág. 123).



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Es preocupante que la carrera de Comunicación Social, aun teniendo la responsabilidad de formar con calidad y calidez, carezca de técnicas asertivas de comunicación oral y no tenga un componente que brinde las herramientas necesarias en oratoria hacia la formación de los estudiantes, para luego desempeñarse en el ámbito laboral.

Es por ello que la motivación del equipo investigador facilitó por medio del estudio un aporte bibliográfico, puesto que, mientras se da el trabajo investigativo se ejecuta el proyecto “y motívalos a leer”, se decide tomar acciones como: la recolección y donación de libros sobre oratoria, creando una mini biblioteca para el desarrollo de la oralidad en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Se realiza el estudio bajo ciertos criterios, tomando como muestra a estudiantes de primer a tercer año, porque según el plan académico 2011 vigente en la carrera, en primer año, entre los componentes que se imparten está Expresión Escrita y Ortográfica que fortalece la escritura, sin embargo, no existe uno relacionado a la oratoria, y de acuerdo con ese plan, en segundo año hay componentes donde se realizan trabajos que requieren técnicas de oratoria y en tercer año comienzan las primeras prácticas profesionales.

Nuestro trabajo contribuye: A la carrera de Comunicación Social que le permite obtener el primer material investigativo de la importancia de la inclusión del componente Oratoria para que la Comisión Curricular, encargada de velar por las actualizaciones y mejoras del plan de estudios; reflexione, valore y colabore con la formación profesional del comunicador social. A los jóvenes de la carrera de Comunicación Social para que puedan conocer la importancia del componente Oratoria en su formación profesional.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



1.2. Objetivos

Objetivo General

Analizar la importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León.

Objetivos Específicos

- ✓ Categorizar los conocimientos acerca de expresión oral que tienen los estudiantes de primer a tercer año de Comunicación Social.
- ✓ Argumentar la necesidad de la oratoria en el desempeño profesional del Comunicador Social.
- ✓ Presentar los resultados de la investigación a la Dirección y Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social para tomar en consideración la propuesta de la inclusión del componente de Oratoria posterior al proceso de autoevaluación curricular llevado a cabo en el periodo 2018-2019.
- ✓ Ejecutar el proyecto que tiene como nombre: “Y motívalos a leer”, que consiste en la donación de libros relacionados a oratoria para la promoción de la inclusión del componente mediante una mini biblioteca.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



1.3. Viabilidad Técnica y Económica

Viabilidad técnica: Para la recopilación de la información, en la investigación se utiliza algunos medios tecnológicos como la grabadora del celular, cámaras para la recepción de fotos y videos como evidencias del trabajo desarrollado, así como computadora para la redacción del informe a presentar haciendo uso de los conocimientos adquiridos en los componentes de Metodología de la Investigación 1 y 2, entre otros componentes relacionados.

Recursos humanos: el tutor, investigadores y fuentes de información que representan un soporte para la investigación.

Viabilidad económica: En el ámbito económico: a los gastos que se incurren en el proceso del estudio es: impresión y fotocopias del cuestionario de preguntas para la aplicación de los instrumentos, compra de hojas para la entrega de informes y transporte para trasladarnos en pro del desarrollo de la investigación, siendo esto posible de asumir.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



1.4. Preguntas de investigación

1. ¿Por qué es importante la inclusión del componente de oratoria en la carrera de Comunicación Social?
2. ¿Existen problemas de expresión oral en los estudiantes de primer a tercer año de Comunicación Social?
3. ¿Es necesaria la expresión oral en la formación del comunicador social?
4. ¿Son pertinentes los resultados de la investigación para que se considere la propuesta de inclusión del componente Oratoria posterior al proceso de autoevaluación curricular de la carrera de Comunicación Social llevado a cabo en el año 2018 y 2019?
5. ¿Qué impacto tendrá el proyecto a ejecutarse que tiene como nombre: **“Y motívalos a leer”**, que consiste en la donación de libros relacionados a oratoria para la promoción de la inclusión del componente?



Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

A lo largo de la historia, siempre existió alguien que tomara la palabra para dirigirse en cualquier contexto a un grupo de personas, esto sin mayor preparación, ni conocimiento sobre el arte de hablar en público, pero fue en Sicilia donde comenzó a verse la oratoria como un arte; sin embargo, en la antigua Grecia fue donde empezó su desarrollo fundamental.

En aquella época existían unos profesionales llamados logógrafos¹ quienes tenían la tarea de redactar los discursos para los litigantes de los tribunales griegos, la figura más destacada de la oratoria judicial ática Lisias quien aportó grandes conocimientos en dicha tarea, pero fue el gran filósofo griego Sócrates quien creó una famosa escuela de oratoria en Atenas que tenía un concepto más amplio de la misión del orador, el cual según Sócrates debía ser instruido con grandes ideales éticos y patrióticos a fin de garantizar el progreso del estado, en este tipo de oratoria el más destacado fue Demóstenes, quien fue prominente abogado y político Ateniense.²

Luego fue la República Romana quien acuñó la oratoria, Marco Tulio Cicerón la perfeccionó, a lo largo de los años sus discursos y tratados han sido preservados casi en su totalidad, siendo esta materia de gran aporte a la evolución de la oratoria, en la época del Imperio Romano la oratoria perdió fuerza en el ámbito político, ya que el entorno era dominado por el emperador, pero a pesar de esto existieron grandes expertos como Marco Fabio Quintiliano, los doce libros de su instituto de oratoria se considera la cumbre en cuanto a la teoría del género.

¹ Retórico que en la antigua Grecia componía discursos o defensas por encargo de otra persona.

² El blog de Alejandro2016. Retomado el 12 de diciembre del 2018 de:
<http://alejandro2016.blogspot.es/tags/antecedentes-oratoria/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



En el transcurso de la historia, ya sea en el contexto político, de las artes y ciencias, de la medicina o del ámbito social; y los derechos humanos han existido grandes oradores, todos y cada uno de ellos ayudaron a su evolución histórica con sus aportes perfeccionando dicho arte.

2.2. Teorías del problema

La oratoria es una forma particular del fenómeno social de la comunicación. O sea, de la transmisión de un mensaje a través de la utilización de un código. (Espinoza Mondragón, 2004, pág. 278).

El acto de comunicación es, pues, la situación concreta en la que el hablante y el oyente actualizan la posibilidad de comunicarse. Así, un discurso o conferencia es un acto de comunicación donde el orador o conferenciante establece una relación con los oyentes a través de las palabras.

El acto comunicativo siempre es intencional: cada frase, cada gesto persigue algo, tiene una finalidad. Y esto tanto, por lo que se respecta tanto al oyente como al hablante. En el intercambio que significa la comunicación, a veces las intenciones sin dejar dudas, pero otras están más ocultas, y, mientras las palabras dicen una cosa, la persona realmente expresa otra.

“No siempre coinciden intención y palabra. Por eso, saber interpretar lo que hay detrás de lo que se dice es extrema importancia para todo buen comunicador. ¡Hay que aprender a leer entre líneas!”. (Secretaria general de educación, el arte de hablar: oratoria eficaz, s.f. pág. 47,48).



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



2.2.1. El discurso en la oratoria

El reto principal del orador al iniciar su discurso es llamar la atención del público para que lo escuche. Generalmente los públicos necesitan estímulos que los motiven a prestar atención al mensaje o sencillamente necesita unos minutos para identificar al comunicador y ubicarse en su temática, de ahí que las funciones de la introducción este dirija a: 1. Captar la atención del público, 2. Justificar o presentar el tema del que se va a hablar y 3. Lograr la credibilidad del mensaje y del comunicador (Ehninger Monroe y Gronbeck, 1978: 189) (Fonseca Yerena. 2005).

El medio por el cual la gente conoce a un orador es por su discurso, un discurso enriquecido por puro conocimiento, con palabras claras y precisas, logrará la debida atención de los oyentes. Un discurso, podrá ser, de acuerdo al momento, breve, sencillo, claro y eficaz. El orador tiene que tener en cuenta que el público espera el punto principal a través de un alegato específico y breve quizás.³

Un discurso de oratoria es distinto a uno regular. En éste, sólo debes comunicar tus ideas a la audiencia. En el de oratoria, el objetivo es convencer a la audiencia sobre tus ideas. La audiencia podría estar compuesta por gente con distintas perspectivas sobre el tema. Así que la oratoria debería estar estructurada de manera tal que llegue a la mayoría de los puntos de vista asociados con el tema. (Stewart 2019).

En la oratoria el discurso juega un papel fundamental ya que por medio de el se transmite el mensaje deseado al público, es por ello que el discurso debe ser previamente elaborado

³ Hablar en Público. Recuperado el 29 de enero 2019 de: <https://oratoriaencasa.wordpress.com/2016/09/19/5-consejos-para-un-discurso-elocuente-curso-de-oratoria/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



tomando en cuenta que hay que llenar gustos e intereses de un público diverso y es la meta captar su atención y persuasión acerca de los argumentos antes expuestos en el discurso.

Dentro de la oratoria, los discursos constituyen una herramienta fundamental. Dominar su técnica, la estrategia y la consistencia, son tres aspectos claves a tener en cuenta. Si bien los discursos poseen intrínsecamente algunas características comunes, también existen entre ellos diferentes categorías que estarán definidas por varios factores, como por ejemplo el estilo narrativo, el objetivo a alcanzar o por elementos propios que los distinguen de otros tipos de discurso. Estos distintos tipos de discursos suponen la existencia de diferentes fórmulas o estrategias de construcción de la narrativa que variarán de uno a otro.⁴

2.2.2. Tipos de Discursos

En la oratoria existen tres tipos de discurso; a continuación se detalla con sus respectivas definiciones:⁵

1. *Discurso narrativo o descriptivo*: Es una forma de discurso que intenta decir con palabras cómo son las personas, las cosas, las situaciones, mediante una trama y un argumento. Para lograrlo es necesario observar las características de lo que se quiere describir usando los sentidos. Este discurso descriptivo busca expresar lo visto, lo escuchado o lo leído, dando al interlocutor una idea o imagen representativa de lo descripto. Se deben seleccionar expresiones lingüísticas y no verbales que con mayor precisión transmitan lo observado.

⁴ Colombo, Daniel. (s.f.). Oratoria: los cuatro tipos del discurso. Recuperado el 29 de enero 2019 de: <https://www.danielcolombo.com/oratoria-los-cuatro-tipos-discursos-daniel-colombo/>

⁵ Preci, Claudia. (2014). La enseñanza de oratoria en el aula. Recuperado el 30 de enero 2019 de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=484&id_articulo=10165

2. *Discurso expositivo o informativo.* Este discurso busca informar sobre un determinado tema o aclararlo. El texto debe ser claro, preciso y no tener opiniones personales, ser objetivo. El discurso informativo debe estar centrado en el tema, no irse por las ramas. La construcción debe estar bien estructurada: una introducción que aclare el tema, el desarrollo o la explicación y un resumen o epílogo que recuerde al receptor todas las ideas tratadas.
3. *Discurso argumentativo o persuasivo.* El objetivo principal del discurso argumentativo es tratar de convencer. La persuasión es un paso anterior al convencimiento, acudir al entendimiento lógico del receptor para que comprenda nuestras razones. Las características son la lógica, y la convicción. El discurso persuasivo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se exponen las ideas que se pretenden demostrar (introducción), luego se pasa a la argumentación propiamente dicha, con opiniones concretas razonadas eficazmente (desarrollo), y finalmente se expresa la conclusión, que refuerza la idea inicial. Esto se reconoce como método lógico/ deductivo, pero también se puede trabajar con el método psicológico/ inductivo.

2.2.3. Cualidades de un buen orador:

El arte de hablar bien se perfecciona principalmente por la práctica. Sin embargo, la práctica indiscriminada puede dar impresión de artificiosidad; en realidad el lenguaje debe ser claro, directo y enérgico, pero utilizado con el tono natural que se obtendría en una conversación. Para tener una buena oratoria es necesario cumplir con las siguientes cualidades:

- ✓ *La integridad;* el Romano Quintiliano insistía que un buen orador debe ser, ante todo, un hombre bueno.
- ✓ *Conocimiento;* No se llega a gran orador sin el concurso de la naturaleza; pero cualquier individuo medianamente dotado, puede llegar, a través de la práctica, a hablar en público en forma útil y hasta agradable. Para ello hay que prepararse.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ *Confianza*; El orador que tiene confianza en sí mismo adopta una postura alerta, se mantiene erguido, pero cómodo, con gestos naturales y sueltos, conserva siempre el contacto visual directo con los oyentes y habla con voz enérgica y clara.
- ✓ *Conocer perfectamente el tema*; Esto le permitirá mayor confianza que aquel que no lo conoce bien.
- ✓ *Hablar en público en tantas ocasiones como sea posible*; Esta constante ejercitación ayuda a eliminar el miedo y la timidez de hablar en público. El gran enemigo del orador es el temor o miedo; este paraliza la lengua, seca la garganta, produce transpiración, engendra movimiento torpe del cuerpo o los brazos y las piernas, traban la articulación y la voz y lo que es peor, nubla la mente. (Espinoza Mondragón, 2004).

Según el experto Carlos Rodríguez, las características del orador son:

- ✓ Personalidad.
- ✓ Voz.
- ✓ Un tema bien estudiado.
- ✓ Tiene que investigar tener disciplina.
- ✓ Debe interpretar.

2.2.4. Aspectos oratorios

Es importante para desarrollar la oratoria tener en cuenta los siguientes aspectos:

Aspecto 1: Cualidades físicas: Cada uno tiene el físico con que vino al mundo; podemos mejorarlo, pero no cambiarlo. Con el paso del tiempo el físico adquiere también determinadas características. Lo que importa, como dice Mario Benedetti, es asumir la identidad de nuestro cuerpo, “es tener conciencia de ser bajo o alto, gordo o flaco, calvo o peludo, fuerte o débil. Es



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



un modo elemental, casi primitivo de asunción, pero tal vez sea una condición para asumirse como ser humano.

El aseo personal: es la limpieza, cuidado, compostura y buena disposición de nuestro cuerpo. Ello transmite una agradable impresión a través del sentido visual y olfativo. El no bañarse o no cepillarse los dientes, produciendo un hedor insoportable que pondrá una barrera entre nosotros y las personas que tratamos. Es recomendable el baño diario, el cambio de ropa con la misma frecuencia, el corte de uñas y de cabello en forma periódica.

Vestimenta: Y... asegúrese antes de hablar de que esta presentable: que no está desgarrado, que tiene los botones abrochados, que la ropa no tiene agujeros inconvenientes, que el cuello y la corbata, si la lleva, están en su lugar, que los cordones de los zapatos no están desatados, que tiene la cara y las manos limpias. (Ander Egg & Aguilar, 2000, pág. 125).

En el caso de los oradores, la vestimenta adecuada para cada reunión debe primar los principios de elegancia, limpieza y una correcta combinación de prendas y colores.

Aspecto 2: El rostro y los gestos faciales: Después de la voz, el rostro es el que más poder tiene en la elocuencia y ¡qué gracia y dignidad aporta! Pero no hay que caer en la afectación y mueca. Cuidad con igual solicitud del movimiento de los ojos; porque si el rostro es espejo del alma, los ojos son sus intérpretes. Ellos son los que expresan, en conformidad con nuestros sentimientos interiores la tristeza y la alegría. (Cicerón).⁶

⁶ *Ibíd.*



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Aspecto 3: Los ademanes: Constituye sin lugar a duda los accesorios principales de la gesticulación dentro de la oratoria. Esta es la razón por la cual hay que vigilar y adiestrar su uso.

Aspecto 4: La actitud general: En este interviene todos los fenómenos no verbales de la comunicación, cuya importancia en ciertas circunstancias decisivas no siempre tienen en cuenta los oradores, que olvidan que están en exhibición.

2.2.5. Importancia de la oratoria en la Comunicación Social

La oratoria es un campo de estudio fundamental, sin embargo, hay poca bibliografía que remite al concepto, por tal motivo recurrimos a personas que a lo largo de la práctica se han especializado en este tema, lo cual citamos a continuación:

Para Carlos Rodríguez, poeta leonés:

“La oratoria es importante porque generas a la población conocimiento, realidades, verdades y esperanza en el tema que encuentras para proyectarlo. Por medio de la oratoria emitís un juicio con seguridad al hablar para dominar al público y así este rechace o acepte tu tesis. El orador se transforma en un comunicador social firme, seguro y sobre todo con la verdad con que habla”⁷.

Para la MSc. Yamileth Sandoval, la oratoria en la Comunicación Social es importante porque ayuda al estudiante a ser claro, preciso y objetivo, a no cometer errores al momento de expresarse ante un público y a poseer un lenguaje siempre positivo. Respecto a la práctica de

⁷ (Entrevista personal, 19 noviembre 2018).



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



la oratoria, ella expresa que el 90% de la vida consiste en escuchar o hablar; solo el 10% en leer o escribir. (Entrevista personal 29 de septiembre 2018).

¿Sabes por qué es importante la oratoria para tu futuro profesional?

Hace más de 50 años era poco probable que una persona común se viera en la necesidad de hablar en público. Hoy en día, el panorama de la comunicación oral es completamente diferente. Prepararse en ese campo constituye uno de los pilares para el éxito profesional. No importa la carrera que estudies, es igual de importante para cualquier aspecto de tu vida. Sobre todo, si deseas estudiar en el extranjero, dominar la oratoria te ayudará, incluso, a relacionarte y aprovechar tu experiencia al máximo.

En cualquier trabajo, en la universidad, en cualquier actividad extra-cátedra o simplemente, en la interrelación diaria, con frecuencia tendrás la necesidad de hablar con compañeros o conocidos y si bien, todo el mundo sabe comunicarse, solo unos pocos atesoran el don de la elocuencia.

¿Qué es ser elocuente?: Es despertar en tu audiencia –sea una persona o un auditorio repleto de gente – una empatía que les permita conectarse contigo y recibir a cabalidad tu mensaje. Hay quienes afirman que la elocuencia es una bendición que reciben algunas personas, que es algo que “se tiene o no se tiene”. Pero no te preocupes si sientes que “no tienes el don”, porque también es cuestión de entrenamiento.

Quienes tienen el don, necesitan menos tiempo de entrenamiento y quienes no lo tienen, pues necesitan más tiempo, pero de cualquier forma, si te lo propones, podrás lograr el perfecto



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



manejo de la oratoria. Se puede aprender a hablar persuasivamente sin que las ataduras se atraviesen en nuestro discurso. En los tiempos que corren, saber expresarse ante otros se ha convertido ya en una herramienta indispensable.⁸

Hoy en día, prepararse en el área de la oratoria es fundamental para el éxito y la buena reputación profesional. Cada vez se tiene más en cuenta por el valor que aporta a la hora de unir equipos e inspirar y transmitir los valores corporativos. Según CEU Universities⁹ la importancia de la oratoria en la vida profesional consiste en:

“Expresar correctamente las ideas, transmitir confianza y entusiasmo, persuadir e influir a los demás tiene mucho más valor que los conocimientos. Son los pilares de un liderazgo efectivo y exitoso, basado en el prestigio, la influencia y la habilidad para motivar a los demás”.

Nuestra forma de expresarnos determinará cómo nos juzgan y valoran nuestros colegas y superiores. Dominar el arte de la oratoria puede abrirnos oportunidades profesionales, permitiéndonos destacar en reuniones y eventos sociales; por eso es importante la oratoria en la formación del comunicador social para tener un buen desempeño profesional.

Según el magister Carlos Gonzáles, en su blog personal Emagister: Una guía de orientación, hablar bien en público nos puede abrir muchas puertas. Desde un punto de vista profesional puede ayudar a:

⁸ Hotcourses Latinoamérica. Recuperado el 30 de enero de 2019 de:
<https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/careers-prospects/sabes-por-que-es-importante-la-oratoria-para-tu-futuro-profesional/>

⁹ Agrupación de tres universidades españolas: Madrid, Valencia y Barcelona.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



1. Aumentar las posibilidades en una entrevista laboral
2. Conseguir mayor credibilidad y atención en las reuniones de trabajo
3. Obtener mejores resultados en un examen u oposición
4. Captar clientes para una empresa o proyecto
5. Ganar la confianza de mi equipo
6. Liderar con más seguridad a un grupo de personas

Gonzáles afirma también, que la oratoria en el terreno personal tiene grandes ventajas como: facilitar sentirse más integrado/a en los grupos sociales o en el entorno familiar, conseguir que las propias opiniones sean tomadas más en cuenta, ser percibido/a como una persona más interesante y segura de sí misma.

Cuando hablamos en público, ponemos sobre la mesa un gran abanico de competencias, desde cómo estructurar un discurso, a cómo expresarse con los gestos de la cara, las manos, el cuerpo o la voz. Todo ello implica un conjunto de habilidades verbales y no verbales que se pueden entrenar por separado de una manera sencilla.

2.2.6. Relación entre Oratoria y Comunicación Social

Rodríguez afirma que:

“La comunicación Social es para difundir por medio de la oratoria la parte escrita y la parte oral, cualquier conversación en comunicación social por muy pequeña que sea, estamos hablando. La oratoria está muy vinculada a la comunicación social y para ello hay que saber emplear un lenguaje gramatical. No es solo escribir una tesis, si no saber proyectarla para el receptor, saber



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.

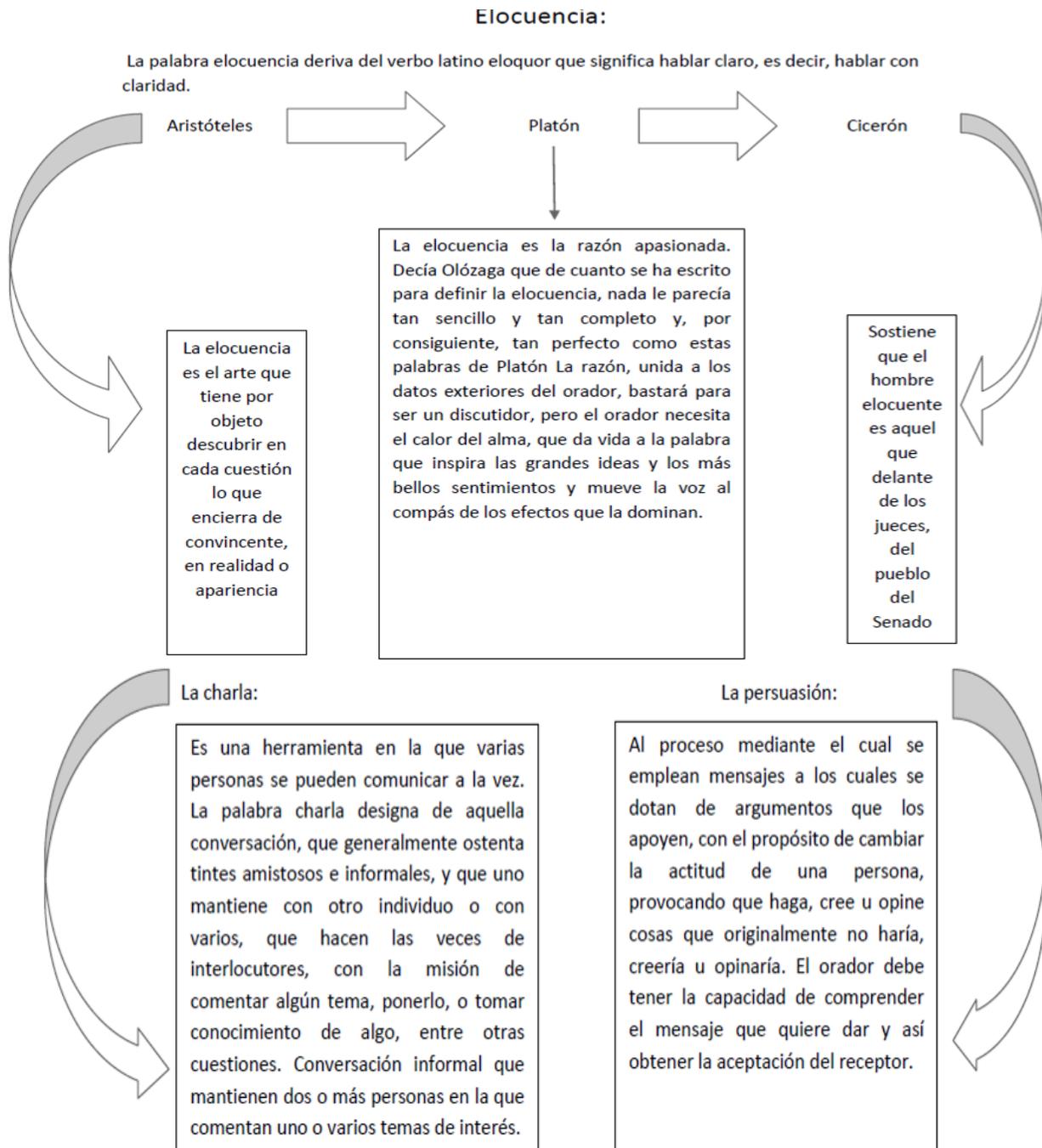


comunicarla ¿de qué manera? Con tu personalidad, tú hablar y conocer el tema que es importante”.

Para el PhD. Braulio Espinoza, *“la comunicación social es la transmisión de conocimientos, actitudes y la oratoria busca la persuasión, es decir, no es simplemente transmitir conocimiento sino hacer que la persona cambie de conducta. (Entrevista personal, 16 noviembre 2018)”.*

2.2.7. Piezas de la Oratoria

Imagen 1. Piezas de la Oratoria





Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



2.2.8. Diferencia entre Comunicación Oral y Escrita

La lengua oral por lo general en sus construcciones: casi siempre tiene un carácter coloquial, se emplean palabras sencillas, se apoya en el uso de ademanes y gestos (mímica), el uso de los verbos fáciles “hacer”, no es tan evidente, permite el uso de expresiones de moda. La expresión escrita es más compleja ya que solo disponemos de medios lingüísticos, y ello requiere un buen conocimiento del idioma y sus categorías gramaticales.

En la lengua escrita no podemos auxiliarnos de los recursos de la lengua oral y por eso nos parece más difícil. Muchas veces tenemos las ideas, pero no sabemos cómo empezar, este es el problema que afrontan la mayoría de estudiantes universitarios y personas con poca práctica “Arte de Escribir”, pero escribir para comunicarnos. (Rodríguez Rosales. 1996. Pág. 22).

La comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. Normalmente, las personas interactúan hablando y escuchando; el hablante tiene en mente al oyente y el oyente al hablante. La comunicación escrita está ligada a un tiempo y espacio, es más estática, y permanece. En general, el escritor está lejos del lector, además, a menudo no se sabe quién será el que recibe el mensaje. La comunicación escrita permanece en tiempo y el lector puede leer o “escuchar” al autor cuantas veces quiera. La comunicación escrita se hace más dinámica cuando se asemeja a la oral, como el caso de las cartas personales o los mensajes a través de las computadoras, en los que escribimos casi igual que como hablamos. (Fonseca Yerena, 2005. Pág. 13).

Tabla No. 1.

Diferencia entre comunicación Oral y Escrita.

Comunicación Oral	Comunicación Escrita
Es espontánea	Es más reflexiva o razonada
Se rectifica	No lo admite (Se tiene que hacer un nuevo texto)
Utiliza modismos, dichos etcétera	Los utiliza solo en los literarios
Hay acción corporal	No lo hay (Utiliza signos)
Se repiten palabras	Se evitan repeticiones y redundancias
Es casi siempre informal	Se selecciona el lenguaje y la forma
Es dinámica	Se hace estática o dinámica
Se amplía con explicaciones	Debe ser precisa y concisa
Rompe la sintaxis	Se cuida la sintaxis; se estructura
Utiliza nuevos significados	Se evitan en textos formales

Información obtenida del libro Comunicación Oral, fundamentos y prácticas estratégicas.

2.2.9. Proceso comunicativo verbal

La Academia Iteso en su blog expresa:¹⁰

“Cuando decimos que el concepto de comunicación se refiere a un proceso nos referimos a un fenómeno que presenta continuación a lo largo del tiempo. Dentro de este concepto cabe entonces esperar una situación dinámica es decir que las relaciones que se establecen se transforman continuamente en un permanente devenir. Los componentes de un proceso “interaccionan” ya que cada una de las partes influye sobre las demás. La teoría de la comunicación refleja así un

¹⁰ Comunicación Oral y Escrita. Recuperado el 18 de enero 2019 de: <http://coe.academia.iteso.mx/2015/01/31/proceso-comunicativo/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



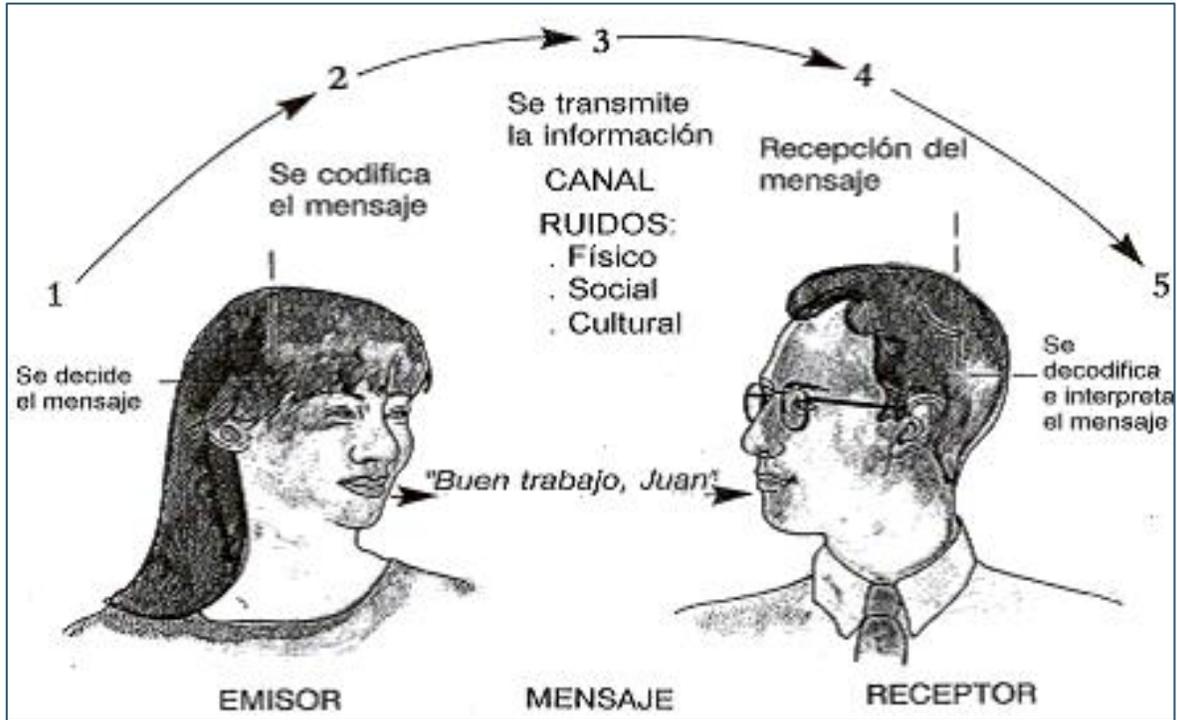
concepto de proceso. No es posible aceptar que los acontecimientos y/o componentes puedan ser separados de otro hecho o componente. No se puede, por lo tanto, hablar del principio o del final de la comunicación o determinar que una idea en especial proviene de una fuente específica porque la comunicación se produce de un solo modo. Sólo una vez que tenemos bien definido el concepto de comunicación como un proceso podemos iniciar el estudio de los distintos componentes que integran el modelo del proceso de comunicación”.

Dentro de este proceso debe existir una fuente, esto hace énfasis que debe haber una persona que, encargada de la fuente primaria, que es la que puede confirmar la veracidad de la información. Y el autor continúa refiriendo que:

“El propósito de la fuente requiere ser expresado en forma de mensaje. La traducción de las ideas de la fuente en un mensaje requiere de las funciones codificadoras, asumidas por el emisor del proceso. En la comunicación humana las funciones tecno-edificadoras pueden ser consideradas como una conducta física ya que implica acciones fisiológicas y motoras (intelectuales). En el caso de los mensajes masivos, se requiere de tecnologías especializadas. La fuente y el emisor, a menudo pueden coincidir, pero en otros casos representan dimensiones totalmente diferentes”.

2.2.10. Elementos del proceso comunicativo

Imagen 2. Etapas básicas en el proceso de comunicación. (En la siguiente página)



En resumen, en todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos:¹¹

- ✓ Emisor: Persona que transmite algo a los demás.
- ✓ Mensaje: Información que el emisor envía al receptor.
- ✓ Canal: Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- ✓ Receptor: Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- ✓ Código: Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo.

¹¹ *Ibíd.* Párrafo 4.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.

- ✓ Contexto. Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

2.2.11. La comunicación no verbal

Para Eumed:¹²

“En el mundo adulto la comunicación no verbal es un recurso importantísimo para enfatizar, contextualizar, apoyar y, en definitiva, hacer comprender el discurso que tratamos de comunicar. Cuando hablamos de lenguaje no verbal no sólo estamos refiriendo a la expresión gestual y corporal, también hacemos referencia a la expresión plástica, así como al lenguaje rítmico musical”.

Para efectos de mayor comprensión de acuerdo a los objetivos de la investigación, abordaremos específicamente los conceptos mencionados en el párrafo anterior:

1. *La expresión gestual y corporal.* Se trata del lenguaje más natural y espontáneo de que se sirven las personas desde sus primeras experiencias con el entorno. Es el instrumento de comunicación por excelencia del bebé, el cual al hablar se sirve del cuerpo, de sus posturas y de sus movimientos para expresarse. La expresión corporal permite la consecución de los siguientes objetivos: asimilar el esquema corporal y las

¹² Lirón Ruiz, Yolanda. (mayo 2010). El proceso de comunicación verbal y no verbal y su importancia en la educación infantil. Barreras en el proceso de comunicación en la vida adulta y técnicas para abordar una adecuada comunicación en público. Recuperado el 13 de enero 2019 de:

<http://www.eumed.net/rev/ced/15/ylr.htm>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



posibilidades de movimiento del cuerpo; conocer el entorno y desarrollar la orientación; desarrollar la comunicación y la expresión y potenciar la imaginación y el pensamiento divergente. La expresión simbólica a partir de la mímica se produce tempranamente en los sujetos, gracias al juego.

2. *La expresión plástica.* Como forma de representación y comunicación, a través del dominio de materiales plásticos y de diversas técnicas, es un instrumento esencial para el desarrollo de la creatividad. Aunque la vinculamos al arte, es un proceso de desarrollo personal en el que la persona puede aprender a proyectar su mundo interior.
3. *El lenguaje rítmico-musical.* A través de él se suelen expresar estados de ánimo, impresiones, además es un recurso educativo de cara a la creación de actitudes y hábitos básicos para la educación integral del niño/a. La educación musical debe estar dirigida a: favorecer el contacto de la persona con su cultura; aprender de una forma correcta el ritmo y la entonación y aprender a utilizar diversos recursos sonoros y musicales.

Imagen 3. Comunicación no verbal.



Dentro de la comunicación no verbal, que es el hecho de transmitir un mensaje sin necesidad de utilizar el lenguaje hablado, todo radica en los distintos signos, símbolos, gestos y expresiones del cuerpo y cara, los movimientos que harán que el orador se manifieste al público y ellos a su vez captar lo que se les está diciendo.

2.2.12. La Expresión Oral

La expresión oral consiste en expresar en forma hablada los pensamientos, las ideas, los sentimientos, argumentos... en fin, todo aquello que sabemos, sentimos, somos, deseamos, aceptamos, rechazamos, etcétera. La relevancia de la exposición oral es informar, convencer, propiciar una determinada acción y entretener.¹³

¹³ Ramos Jiménez, Leticia y Tenorio de la Garza, Ana María. (2014). Pág. 36



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Así mismo Fuentes de la corte, Juan Luis lo define como:

“El acto de expresar, decir, aclarar, manifestar, representar, representación por palabra; estilo de lenguaje, las palabras o el lenguaje con que se expresa un pensamiento; frase modo de hablar. O en particular modo o estilo de manifestarse apropiadamente al asunto y al sentimiento”. (Yudith Mamani, 2010)¹⁴

La expresión oral es transmitir las ideas de una manera clara, ordenada y adecuada tomando en cuenta algunos elementos como la pronunciación correcta de palabras, el dominio de vocabulario y la utilización de conectores lógicos entre las ideas.

2.2.13. Técnicas de Expresión Oral

Para el Dr. Braulio Espinoza Mondragón la técnica de expresión oral utilizada en un discurso:

“Depende de la finalidad ya que está la expresión que es simplemente transmitir un mensaje. En la oratoria es la expresión que es el convencimiento y persuasión. Hay que diferenciar comunicación de expresión. Comunicación es la transmisión de saberes, conocimientos. La oratoria es sentimiento y también es razón.”

Para Carlos Rodríguez, las técnicas de expresión oral son las siguientes:

- ✓ Trabajar el diafragma mediante el ejercicio de respiración, en este caso, correr.

¹⁴ Expresión Oral. Recuperado el 18 de enero 2019 de: <http://yudithmamani.blogspot.com/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ Técnicas de vocalización para mantener la fortaleza.
- ✓ Hablar frente al espejo y pronunciar fonemas a, i, a,i. Son ejercicios que te dan fortaleza en el diafragma para proyectar tu voz a través de las cuerdas vocales.
- ✓ La resonancia; formas de hablar alto, medio, bajo.
- ✓ Los gestos y la expresión facial hacen el éxito del orador.
- ✓ Trabajar la zona mandibular que comprende la lengua, los labios y los dientes.

2.2.14. Comunicación Asertiva

La comunicación asertiva se basa en una actitud personal positiva a la hora de relacionarse con los demás y consiste en expresar opiniones y valoraciones evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos. Es la vía adecuada para interactuar con personas.

Se produce una comunicación asertiva cuando se expresa un mensaje en el que las palabras y los gestos transmiten claridad, y al mismo tiempo, una actitud de empatía hacia el interlocutor. En otras palabras se trata de comunicar las propias ideas de manera sincera y creando un clima positivo y sin ánimo de conflicto.

A veces lo llamamos “saber decir las cosas” o en el otro extremo, “no dejarse avasallar”, y nos referimos normalmente a ser capaces de pedir lo que es nuestro, sin necesitar pasar por encima de nadie ni dejar de decir lo que realmente pensamos por miedo a la reacción.

Para lograr una comunicación asertiva, es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ Examinar los propios intereses y estimar en qué medida deben ser respetados. No es un capricho momentáneo, sino lo que realmente quiero.
- ✓ Observar la conducta específica del otro y determinar su estilo de comportamiento.
- ✓ Gestionar los sentimientos frente a los demás para no tener conductas agresivas o pasivas. Al saber cómo es quien tengo delante, puedo comprender cómo le va a sentar aquello que yo le diga.
- ✓ Ponerse en el lugar del otro y tratarlo asertivamente, aunque él no se comporte de igual manera. No entrando en juegos ni dinámicas que nos alejen de nuestro objetivo.
- ✓ Sentir autoestima, estar seguro de lo que se quiere.

Esto implica:

- ✓ Seguridad en uno mismo.
- ✓ Firmeza en las propias concepciones, sentimientos y pensamientos.
- ✓ Expresión del propio Yo.

La afectividad es una herramienta que permite optimizar las relaciones humanas; no es simplemente decir lo que piensas. Significa comprender tus necesidades, hacerte responsable de tus emociones y en última instancia conectar con los demás.

Si te centras en comprender tus necesidades y las de los demás, y no en ganar las discusiones, tu forma de relacionarte cambiará totalmente. Porque en el fondo nuestras necesidades como seres humanos son muy parecidas, y eso te permitirá crear vínculos emocionales.¹⁵

¹⁵ La Comunicación Asertiva. Recuperado el 31 de enero 2019 de: <https://www.psicoadictiva.com/blog/consiste-la-comunicacion-asertiva/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Comunicación asertiva, encierra las formas de comunicación diseñadas o pensadas para transmitir de manera mucho más eficaz un mensaje, sacando provecho a factores propios del proceso comunicativo y a otros que, aun siendo externos al mismo, lo acompañan e inciden en su eficacia.¹⁶

2.2.15. Características de la comunicación asertiva

Para que la comunicación sea asertiva, se deben tomar en cuenta una serie de elementos que la caracterizan y que tienen que ver con aspectos psicológicos, emotivos y pragmáticos del acto comunicativo. Así, por ejemplo, la comunicación asertiva toma en cuenta lo siguiente:

- ✓ *La postura corporal.* Un posicionamiento del cuerpo al hablar que sea abierto, franco, genera confianza en el interlocutor, transmite interés y sinceridad. Mirar al otro al hablar es clave para ello.
- ✓ *La gestualidad.* Los gestos con que acompañamos el habla pueden jugar a favor (reforzando o acompañando lo dicho) o en contra, transmitiendo lo contrario a lo que decimos o distrayendo al escucha.
- ✓ *La articulación.* La manera de pronunciar las palabras, la cadencia de la oración y el tono de voz inciden enormemente en la comunicación. Palabras entredichas, susurradas o a medio pronunciar son difíciles de entender, tanto como una oración indetenible y veloz como una locomotora, que agote al otro y le desanime de escucharnos.
- ✓ *La reciprocidad.* Se debe prestar atención a cuánto tiempo invertimos en hablar y cuánto en escuchar, para no correr el riesgo de monologar o de transmitir indiferencia

¹⁶Enciclopedia de Conceptos (2019). "Comunicación asertiva". Recuperado de: <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>

al otro. ¿Escuchamos realmente al escuchar o sólo esperamos el turno para volver a decir algo? ¿Respetamos los silencios o atropellamos al otro?

- ✓ *Localización.* ¿En dónde se elige tener una conversación importante? En un lugar seguro y apacible, las personas tienden a mostrarse más comprensivas que en otro ruidoso y lleno de distracciones, o peor aún, de amenazas, como en una calle en medio de la muchedumbre.

2.2.16. Categorías de asertividad en la comunicación

- ✓ *Verbal.* La comunicación verbal tiene que ver con lo dicho, así que, asertividad en este caso pasa por la escogencia de las palabras, por la construcción de las oraciones y lo propiamente lingüístico.
- ✓ *No verbal.* La comunicación no verbal tiene que ver con los aspectos que rodean al lenguaje durante el acto comunicativo, que inciden en él pero no tienen que ver con sus procesos lingüísticos. La postura corporal, por ejemplo, o el lugar elegido para tener una conversación.
- ✓ *Paraverbal.* Esta comunicación es aquella intermedia entre la verbal y la no verbal, es decir, abarca los elementos que acompañan a la formulación del mensaje y que forman parte del hecho comunicativo, es decir, el cómo se dice lo que se dice. El tono de voz, la articulación, el ritmo, son ejemplos de ello.

2.2.17. El futuro de la oratoria

Los textos son modernizados y adaptados a las necesidades del hombre del siglo XXI de tal modo que el interesado deba resaltar su personalidad y convertirse en líder del llamado tercer milenio. La bibliografía de la oratoria es remota por la cual los libros si bien no se pueden



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



cambiar porque son estandarizados, se adaptan a los diferentes contextos que son propios de la modernidad.

En el blog Campus digital, educación a distancia, expresa: “La oratoria clásica es un pilar sobre el cual se apoya la oratoria moderna.”

2.3. Marco Contextual

La carrera de Comunicación Social nace en el año 2007 en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAN-León. Los estudios de pertinencia para la apertura de la carrera se dan en el año 2000 por un equipo de trabajadores sociales, entre ellos el MSc. Víctor Castro quien figuró como director de la misma desde su inicio hasta el año 2017.

En el transcurso de la carrera se ha trabajado con 2 pensum académicos, el del año 2007 y 2011, pero en ninguno de estos se tomó como una necesidad el hecho de incluir la oratoria como herramienta en el proceso de enseñanza, ni tampoco como parte fundamental para la formación de los profesionales de la comunicación.

A pesar que la dirección de la carrera no ha determinado pertinente el componente de oratoria, los estudiantes se muestran interesados en aprender el arte de hablar en público. Es por ello que el equipo investigador para entusiasmar e incentivar el ánimo de los estudiantes, desarrolla de la mano de esta investigación acciones que contribuyen a la oralidad.

La primera acción desarrollada fue la ejecución del proyecto “**Y motívaes a leer**”, que tuvo como lema: *un departamento con libros es un departamento con visión*, y el cual consistió en

la recolección de libros relacionados a oratoria y a la comunicación, creando una mini biblioteca, promoviendo así el hábito a la lectura y a su vez una bibliografía que es de ayuda para todos los involucrados.

También, como parte de la acción se presentó los resultados de la investigación a la Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social que es la encargada de velar por las actualizaciones y mejoras de cara al proceso de autoevaluación llevado a cabo en el año 2018-2019, con el propósito de que tome en consideración la necesidad de incluir un componente dedicado a la oratoria, por ser una área de la comunicación muy específica e importante para la formación profesional de los egresados de dicha carrera.

El perfil del proyecto ejecutado se resume en la siguiente ilustración:



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
Carrera de Comunicación Social

Proyecto: *"Y motivales a leer"*

Recolección de libros sobre oratoria para la motivación a la lectura en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, ya que el departamento no cuenta con este tipo de material que es de vital importancia en la formación profesional, en el período abril-diciembre 2018

EL Rincón del Saber
MINI BIBLIOTECA

Datos generales del proyecto
Localización: Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, departamento de Comunicación Social.

Problema: El departamento de Comunicación Social, no cuenta en su pensum académico con un componente curricular que desarrolle habilidades de oratoria en los estudiantes. Por esta razón no existe una bibliografía adecuada, ni un espacio físico destinado a la práctica de la oratoria.

Objetivo general
Recolectar libros sobre oratoria, para la motivación a la lectura en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en el periodo abril-diciembre 2018.

Fundamentación
El proyecto "Y motivales a leer", nace como una vivencia personal dentro de la carrera de Comunicación Social, por lo cual se decide tomar la iniciativa por medio de acciones como recolección y donación de libros sobre oratoria; creando una mini biblioteca para aportar al proceso de formación en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Introducción
A través del proyecto "Y motivales a leer", bajo el lema "Un departamento con libros es un departamento con visión", se recolecta libros sobre oratoria para motivar la lectura en estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Autores del Proyecto:
Br. Castillo Reyes Lucía Valeska ,
Br. Montalván García Greyvi
Br. Tercero Valencia Kenia Lissette

Dr. Braulio Espinoza Mondragón; Dr. Jorge Flavio Escorcia; M.Sc. Martha Lorena Guido; M.Sc. Juan Ramón Osorio; M.Sc. Isabel Mendoza; Lic. Francisco Ramos, Br. José Daniel Ruiz Roa; Br. Keren Salmerón; Br. Marlon Figueroa; Br. Martín Ríos

Es meritorio destacar que el presente estudio tuvo participación en la XXXVI Jornada Universitaria de Desarrollo Científico 2019 (JUDC), que es un espacio en el que se promueve la producción científica de estudiantes mediante exposiciones de investigaciones científicas en las diferentes unidades académicas de la UNAN- León. Obteniendo el tercer lugar en el área del conocimiento: Población, Educación, Inclusión Social e Interculturalidad.



Cabe resaltar que esta investigación se realiza con fundamentos teóricos por parte de expertos debido a la escasa bibliografía, que a su vez, data de muchos años. Además, se apoya de teorías, análisis expresados en blog y páginas web y libros.



2.4. Marco Conceptual

Claridad: (del latín. Claritas, -atis). F.1. Cualidad de claro. 2. Efecto que causa la luz iluminando un espacio de modo que se distinga lo que hay en él. 3. Distinción con que, por medio de los sentidos, y más especialmente de la vista y del oído, percibimos las sensaciones y por medio de la inteligencia las ideas.

Comunicación: En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Comunicación asertiva: Se basa en una actitud personal positiva a la hora de relacionarse con los demás y consiste en expresar opiniones y valoraciones evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos. Es la vía adecuada para interactuar con personas.

Comunicación Social: Desde un punto de vista académico, la comunicación social se define como aquella rama de la comunicación que se encarga de analizar las relaciones existentes entre los cambios sociales y los cambios en el modelo de comunicación. Estudia por tanto todas aquellas cuestiones que tienen que ver con el ámbito de la comunicación y la información, y el papel que juegan los medios y la industria cultural en la creación de estados de opinión.

Dicción: viene del latín diclio y quiere decir manera de hablar. La dicción es la modulación de la voz en el acto de hablar. Tiene un aspecto anatómico y fisiológico, ya que interviene toda la



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



estructura física que participa en el lenguaje: el diafragma, la laringe, la faringe, los labios, la boca, el paladar y las cuerdas vocales. Si hubiera una anomalía en uno de estos elementos, la voz se resentiría y la dicción dejaría de ser la misma.

Emotividad: Proyectar por medio de nuestras palabras la pasión y el calor necesario para convencer o persuadir a un auditorio.

Elocuencia: A la antigua Grecia es a donde hay que trasladarse para descubrir el origen del término elocuencia y más concretamente a la mitología de dicha cultura. Y es que en aquellos tiempos se hablaba de Calíope que era la musa de la poesía épica y también de la citada elocuencia. Un término este con el que los griegos definían además a la manera más elevada de política.

Elocuente: La palabra elocuente se emplea para referirse a aquellas personas que tienen la habilidad y facilidad de expresarse, tanto de forma oral o escrita, de manera clara y concisa, lo que facilita que las demás personas puedan entender la información transmitida sin mayor dificultad.

Expresión: acción de expresar. La libre expresión del pensamiento, locución o conjunto de palabras sujetas a alguna pauta. Efecto de expresar algo sin palabras. Manifestación de los afectos y de las emociones por medio de la gesticulación.

Expresión oral: nos referimos a la forma de comunicación verbal, que emplea la palabra hablada, integrada por un conjunto de signos fonológicos convencionales, como modo de exteriorizar las ideas, sentimientos, pedidos, órdenes, y conocimientos de una persona; y que le permite mantener un diálogo o discusión con otras.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Fluidez: Utilizar las palabras de manera espontánea y natural.

Movimientos corporales: Cuando la persona se expresa oralmente, pero se apoya de sus movimientos corporales.

Logógrafos: Los logógrafos eran escritores que cobraban por componer discursos para que otros oradores los pronunciaran. Debieron existir ya desde muy antiguo, desde el momento en que Solón (siglos VII-VI a. C.) estableció la obligación de que todos los acusados se defendieran personalmente ante los jueces. Entre los más importantes debemos destacar a Antifonte (480-411 a. C.), a Lisias (459-380 a. C.), y a Iseo de Cálcede (ca. 420-350 a. C.). Los logógrafos, además de buscar la eficacia de la argumentación, se preocupaban por la adecuación estilística: procuraban componer discursos cuyo estilo respondiera a la constitución psicológica y a la situación social del cliente. Cuidaron, especialmente, la «naturalidad» de las expresiones y su conformidad con el carácter del orador que iba a pronunciar el discurso.

Obnubila: Es una conjugación del verbo obnubilar.

Obnubilar: verbo activo transitivo. Este vocabulario se refiere en trastornar, perturbar, confundir, aturdir, turbar, alterar, trastornar, obcecar, alucinar, conturbar, desorientar, privar de la conciencia o la razón, esta acepción se le conoce también como nublar. Fascinar, seducir, hechizar, alucinar, cautivar o pasmar los sentidos. Hacer que la vista se vuelva muy borrosa, se puede usar como pronominal.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Oratoria social: llamada también oratoria sentimental, ceremonial o aural. Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en la comunidad a nivel institucional académico o laboral.

Oratoria pedagógica: es el arte de transmitir conocimiento general a través de la palabra hablada. Llamada también didáctica y o académica. Su objeto específico es enseñar.

Oratoria forense: se le conoce como oratoria judicial y es utilizada en exclusiva en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con precisión los informes orales de jueces, abogados y fiscales.

Oratoria política: su esencia es exponer y debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública.

Oratoria religiosa: denomina "homilía" u oratorias "sacra". Trata sobre asuntos de fe y religión.

Oratoria militar: tiene por objeto instruir la defensa y el amor por la patria y estimular las virtudes heroicas en los soldados.

Oratoria artística: su objeto es producir placer estético. Involucra crear belleza con la voz, de modo que regocije el espíritu de los oyentes.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Oratoria empresarial: es usada por los hombres de negocios; empresarios, gerentes, vendedores y relacionistas públicas. Su esencia lo constituyen las relaciones humanas y la persuasión para lograr el cumplimiento de los fines empresariales.

Vocabulario: Lista de palabras que tenemos guardadas en nuestra mente, debemos saber seleccionar aquellas que nos ayudaran a transmitir claramente el mensaje de manera que sea entendida por nuestro receptor.

Volumen: La mayor o menor intensidad que un hablante expresa.

Voz: es un vocablo que procede del latín vox y que permite dar nombre al sonido que se produce con la vibración de las cuerdas vocales mediante el aire que es expulsado por los pulmones y que sale por la laringe. El término también se usa para hacer mención a la potencia, el timbre y otras propiedades de dicho sonido.¹⁷

¹⁷ Todos los conceptos de las palabras y frases que aparecen en este apartado fueron obtenidos de las siguientes páginas web:

<https://remicaempleo.es/tipos-oratoria/>

<http://www.rae.es/>

<https://definicion.de/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



2.5. Hipótesis

La ausencia del componente Oratoria ha provocado un déficit significativo en la calidad de expresión de los estudiantes de Comunicación Social.

2.5.1. Variables

La ausencia del componente Oratoria ha provocado un déficit. (Independiente)

Calidad de expresión de los estudiantes de Comunicación Social. (Dependiente)



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Capítulo III. Diseño Metodológico

3.1. Paradigma de la Investigación

El paradigma de la presente investigación es Cualitativa, porque su principal meta es la transformación de la realidad en la carrera de Comunicación Social, respecto a la bibliografía de la misma; así como la inclusión del componente de oratoria en el pensum académico. La parte cualitativa comprende el hecho de observar el comportamiento del objeto de estudio (primer a tercer año de la carrera de Comunicación Social) para la obtención de una perspectiva más profunda del problema que a su vez ha sido poco explorado.

3.2. Tipo de estudio

El estudio que se realiza es de carácter cualitativo, analiza la importancia de la inclusión del componente de oratoria en la carrera de Comunicación Social, tiene un enfoque de investigación acción, porque durante el proceso de recopilación de información, se ejecuta el proyecto que se ha denominado "Y Motívalos a Leer" que consiste en la recolección de libros relacionados a oratoria para luego donarlos a la carrera y crear una mini biblioteca que sirva como bibliografía para esta área.

3.3. Área de estudio

El estudio se realiza en el área de Comunicación y Academia, estudia la importancia de la inclusión del componente de Oratoria en la carrera de Comunicación Social. Geográficamente, la investigación se efectúa en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León.

3.4. Universo y Muestra

El universo está conformado por 121 estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación Social, 3 expertos en oratoria y un informante clave, sumando un total de 125 personas. La población está compuesta por 87 estudiantes matriculados de primer a tercer año de la carrera de Comunicación Social, 3 expertos en oratoria y un informante clave, para un total de 91 personas.

En la muestra se seleccionan 18 estudiantes de la carrera de Comunicación Social (6 de primer año, 6 de segundo y 6 de tercero) para la recolección de datos a través de grupos focales, 3 expertos en oratoria que son la principal fuente de información para fundamentar el marco teórico debido a la escasa y remota bibliografía existente, asimismo son parte de los resultados del tema en estudio y un informante clave, a quienes se le aplica entrevista a profundidad. En total son 22 personas que aportarán al desarrollo de la investigación.

3.5. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utiliza durante el proceso de estudio es por conveniencia, porque se busca analizar la importancia de la inclusión del componente de Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social y para ello se selecciona la muestra conforme a criterios que permiten al equipo investigador obtener una información necesaria y de fácil acceso referente al tema de investigación.

Criterios de inclusión para realización de grupos focales:

- ✓ Estudiantes que hayan marcado de primera o segunda opción la carrera de Comunicación Social.
- ✓ Que le guste hablar o expresarse en público.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ Que tenga el deseo de saber comunicar ideas.

La muestra de expertos: En ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios.¹⁸

La muestra dirigida: Se realiza bajo ciertos criterios que previamente se evalúan. Se selecciona el objeto de estudio que cumpla con los criterios puestos por el equipo investigador.

3.6. Métodos y técnicas de recolección de información

Grupo Focal: Se realiza mediante la organización de la muestra seleccionada que constará con 6 estudiantes en cada grupo focal de primer a tercer año de la carrera de Comunicación Social con el fin de examinar la importancia de la inclusión del componente.

Entrevista a experto: Con el fin de obtener información detallada acerca de la importancia de la oratoria; se aplica al Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD, MSc. Yamileth de los Ángeles Sandoval y Lic. Carlos Rodríguez.

Entrevista a informante clave: Con el propósito de obtener información precisa por parte del director de la carrera de Comunicación Social MSc. Isabel Mendoza.

¹⁸ Sampieri et al. (2010) Pág. 397

3.7. Triangulación

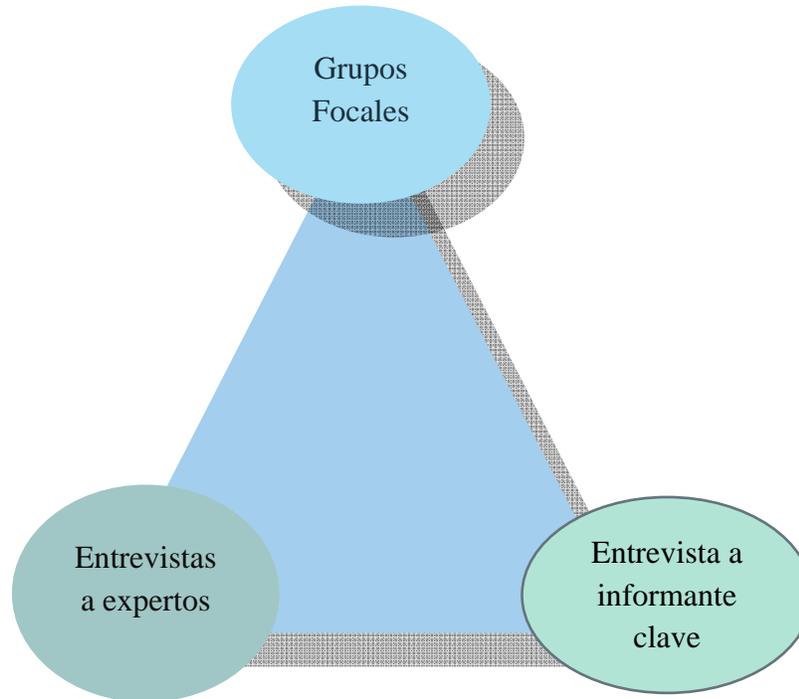


Tabla No. 2.

Triangulación de Instrumentos

Ítems evaluados	Consolidado Grupos Focales	Respuesta Informante Clave	Consolidado de Expertos
✓ Oratoria	Es el arte de transmitir	La oratoria es una	La oratoria es un
✓ Origen	conocimientos	habilidad que se	género literario que
✓ Características	mediante un tema	tiene, pero que	es parte de la
✓ Cualidades	previamente escrito y	cumple con	elocuencia y su
✓ Importancia	en donde se hace uso de	elementos técnicos-	finalidad es
relacionada a la	la persuasión. Resaltan	científicos y que	transmitir un
comunicación	que un orador debe	sirven para hacer	mensaje y persuadir
	tener dominio y	fundamentos	en el auditorio. Se
	conocimiento del tema,	coherentes tanto	logra con

Ítems evaluados	Consolidado Grupos Focales	Respuesta Informante Clave	Consolidado de Expertos
	<p>controlar los gestos, dominio escénico, expresión oral; presentación, buen tono de voz, claridad, precisión y saber captar la atención del público. Para presentarse ante un público el orador debe vestir de manera adecuada y con elegancia. Tiene que cuidar los accesorios y sobre todo debe tener porte y aspecto. Un comunicador social debe poseer habilidades de oratoria porque siempre va a estar en constante interacción con un público, y la oratoria es una herramienta para expresar ideas, emociones y sentimientos.</p>	<p>internos como externos; internos para nosotros desde el punto de vista formal al momento de comunicarnos y expresarnos; y externos, la forma como nos pueden entender las personas desde el punto de vista exterior. Relata que la oratoria es importante en la comunicación porque facilita la transmisión de mensajes a través de un emisor, un receptor, un canal y una codificación. La oratoria aportaría al comunicador a saber hablar adecuadamente y a saber entrevistar mediante preguntas cortas y coherentes.</p>	<p>disciplina, práctica y el ejercicio. Es tan antigua como la humanidad; porque como arte de hablar, nace desde el momento que surge el lenguaje. Sus comienzos se dieron en Europa. Un orador debe investigar y poseer conocimientos sobre el tema a exponer, tiene que transmitirlo mediante el buen uso del lenguaje y dominio del escenario. La oratoria te da elocuencia para hablar bien frente a un público.</p>

Datos obtenidos de los instrumentos



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



3.8. Plan de Tabulación y Análisis

Los resultados obtenidos en los grupos focales se presentan con base a los temas o variables que mostraron mayor número de ocurrencias. Al concluir la recolección de información se procedió a introducir los datos en la tabla de categorización perteneciente a los grupos focales.

El procesamiento de la información mediante entrevista a experto se realiza a través de una tabla comparativa en donde se clasifica en tres filas contrastando las opiniones de expertos en oratoria. Posteriormente se realiza el análisis de la información obteniendo un resultado final.

Los resultados de la entrevista de informante clave se presentan a través de un cuadro resumen con la recopilación de toda la información obtenida. Habiendo concluido todas las operaciones se plantea las recomendaciones y conclusiones del trabajo de investigación.

3.9. Procedimiento

El trabajo de investigación se ha desarrollado por etapas:

Etapa 1: Se realizó un plan de tutoría en el cual se plasman las fechas y actividades a desarrollar en el trayecto del estudio como parte de una meta y control en el procedimiento que se lleva a cabo. Luego se procedió a elaborar un protocolo de investigación que contiene el planteamiento del problema, marco teórico y un diseño metodológico. Una vez aprobado el protocolo, se prosiguió a la segunda etapa.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Etapa 2: En esta etapa se ejecuta el diseño de los instrumentos a través del cual obtenemos la información que da soporte y validez a la investigación, asimismo, la obtención de datos. La realización de una prueba piloto para mejoras del mismo y efectividad al momento de aplicarlo. Una vez identificada las deficiencias rediseñamos los instrumentos para luego aplicarlos a la muestra seleccionada y así obtener los resultados. Procesamos la información recopilada, realizamos el análisis y se presenta al tutor para el debido proceso.

Etapa 3: Es la última etapa en donde se redactaron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados proporcionados por la muestra. Posteriormente se escribió y revisó el informe final preliminar y luego el informe final, el cual se le entrega al tutor para conformación del jurado.

3.10. Presentación y publicación de Resultados

La presentación de la investigación con los resultados obtenidos pasa a formar parte del primer material bibliográfico a cerca de la importancia de la oratoria en la Comunicación Social, quedando evidenciado en un CD. El estudio se publica en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León y en el Repositorio Institucional.

Capítulo IV. Resultados

En la siguiente tabla se presentan las intervenciones de los 18 estudiantes de Comunicación Social que participaron en el estudio mediante 3 grupos focales, (Integrado por 6 estudiantes de primer año, 6 estudiantes de segundo año y 6 estudiantes de tercer año). A cada estudiante se le asigna un código, en donde **E** significa estudiante, **la primera** numeración significa el año al que pertenecen y **la segunda** numeración simboliza el orden en que fueron nombrados:

Tabla No. 3.

Codificación de Grupos Focales.

Código	Significado del código
E1-1	Estudiante / 1er año / No. Participación 1
E1-2	Estudiante / 1er año / No. Participación 2
E1-3	Estudiante / 1er año / No. Participación 3
E1-4	Estudiante / 1er año / No. Participación 4
E1-5	Estudiante / 1er año / No. Participación 5
E1-6	Estudiante / 1er año / No. Participación 6
E2-1	Estudiante / 2do año / No. Participación 1
E2-2	Estudiante / 2do año / No. Participación 2
E2-3	Estudiante / 2do año / No. Participación 3
E2-4	Estudiante / 2do año / No. Participación 4
E2-5	Estudiante / 2do año / No. Participación 5
E2-6	Estudiante / 2do año / No. Participación 6
E3-1	Estudiante / 3er año / No. Participación 1
E3-2	Estudiante / 3er año / No. Participación 2
E3-3	Estudiante / 3er año / No. Participación 3
E3-4	Estudiante / 3er año / No. Participación 4

E3-5	Estudiante / 3er año / No. Participación 5
E3-6	Estudiante / 3er año / No. Participación 6

Resultado 1. Grupos Focales

Con respecto al objetivo específico 1: *Categorizar los conocimientos acerca de expresión oral que tienen los estudiantes de primer a tercer año de Comunicación Social*, se presentan los datos obtenidos en los grupos focales a través de las siguientes tablas:

Tabla No. 4.

¿Qué conocen acerca de oratoria?

Participantes	I Año	II Año	III Año	Consolidado	Teoría de los expertos
E1-1 E2-1 E3-1	Expresar tus sentimientos hacia un público.	Arte de hablar en público mediante técnicas de persuasión para transmitir un mensaje.	Estar ante un escritorio, deleitar sin improvisar, sino previamente escrito y narrado.	Es el arte de transmitir conocimientos, sentimientos y emociones. Hace uso de la persuasión, improvisación y expresión oral para deleitar al público, mediante un tema previamente escrito.	La oratoria es un género literario que es parte de la elocuencia y su finalidad es transmitir un mensaje y persuadir en el auditorio. Se logra con disciplina, práctica y el ejercicio.
E1-2 E2-3 E3-2	Saber hablar a los individuos.	Hablar en público con habilidades para convencerlo.	La oratoria es hablar frente a un público sobre un tema preparado con anticipación y tratar de llegar al oyente.		
E1-6	Un proceso verbal en donde aprendemos	Hay personas tímidas y en la carrera de Comunicación	Hablar de un tema de interés social, que eduque y sea		

E2-4 E3-5	a expresar nuestros sentimientos con seguridad.	Social debería de haber formas de enseñanza de oratoria para que las implementen.	para todo tipo de público.
E1-4 E2-5 E3-6	Es en donde se puede desarrollar oralmente	Obra de arte compuesta por experiencias y cero timideces.	Es preparar un tema de interés para hablar con orden y claridad a un grupo determinado.
E1-3 E2-2 E3-3	Una forma de ponencia acerca de un determinado tema en el cual se expresan sentimientos y puntos de vista.	Es algo fundamental que ayuda a tener grandes habilidades de expresión y a no ser tímidos.	Expresar un tema determinado y saberlo dominar con palabras adecuadas.
E1-5 E2-6 E3-4	Saber expresarse en público con orden y palabras sencillas sobre un tema determinado.	No tuvo participación.	Determinar, preparar y presentar un tema a un grupo de personas con el propósito de transmitir una información

Tabla No. 5.

¿Cuál creen deben ser las características de un orador?

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
E1-6 E2-2 E3-2	Saber expresarse, no tener miedo a ser escuchado, controlar los gestos al momento de estar hablando.	Convincente, Seguro, culto al hablar, cuidar el vocabulario, dominio escénico, dominio del tema y fluidez.	Tener un buen conocimiento y hablar con sabiduría.	Las principales características según los participantes del estudio son: Dominio y conocimiento del tema, controlar los gestos al momento de expresarse, dominio escénico, expresión oral; presentación, buen tono de voz, claridad, precisión y saber captar la atención del público.	Un buen orador debe investigar y poseer conocimientos sobre el tema a exponer, tiene que transmitirlo mediante el buen uso del lenguaje corporal, buena entonación y dominio del escenario.
E1-3 E2-5 E3-4	Dominio del tema, esconder los gestos si no sabe manejarlos y tener buena presentación.	Debe tener dominio del tema para convencer al público.	Buen tono de voz, conocimiento del tema, ser un buen orador, poder hablar bien en público y tener buena presentación.		
E1-5 E2-3 E3-3	Tener conocimiento del tema con que le vas a hablar a las personas.	Debe tener dominio del escenario.	No debe de existir el pánico escénico, saber expresar ideas para una oratoria exitosa.		
E1-4 E2-6 E3-1	Dominio del tema y desenvolvimiento de lo que estás hablando.	Ser animador ante el público, no ser aburrido, captar la atención del público.	No tener miedo de hablar en público, calidad de expresión, dominio del tema y		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
			coherencia		
<i>E1-2</i> <i>E2-4</i> <i>E3-5</i>	Claridad, precisión y elegancia.	Hablado específico y lenguaje natural.	Dominar muy bien un tema determinado, que le guste hablar en público.		
<i>E1-1</i> <i>E2-1</i> <i>E3-6</i>	Tener dominio del tema y del público, sentirte cómodo al momento de expresar tus ideas.	Fluidez al hablar y dominio del tema.	Debe ser autodidacto; elegir un tema y prepararlo con palabras adecuadas al público. Tener habilidad para entretener e interactuar con el receptor.		

Tabla No. 6.

¿Cómo consideran debe vestirse un orador para presentarse en público?

Participantes	I Año	II Año	III Año	Consolidado	Teoría de los Expertos
E1-5 E2-2 E3-1	Debe ir bien presentable, con ropa de vestir.	Aspecto físico, cabello, maquillaje, cuidar los accesorios, escotes, faldas en caso de las mujeres; para no distraer al público. De tener tatuajes debe taparlos para un mayor respeto y credibilidad.	Tiene que ser diferente, si se sabe cómo es la obra, tiene que prepararse y coincidir según cual sea la obra.	Para presentarse ante un público el orador debe manejar el auditorio y la temática para así vestir de manera adecuada y con elegancia. Tiene que cuidar los accesorios y sobre todo debe tener porte y	El orador tiene que tener cuidado al momento de elegir la vestimenta para presentarse ante un auditorio y así exponer el discurso. Tiene que ir vestido de manera formal, elegante; la ropa es lo primero que ven, por lo tanto, a como te miren te tratan. Lo primordial es ganarse el respeto, darle valor a tu

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
<i>E1-6</i> <i>E2-5</i> <i>E3-2</i>	Depende del tema y del público; por ejemplo si va a hablarle a personas de comunidades (rurales) no tiene que ir de saco y corbata porque las personas se van a sentir inferiores, si se dirige al mundo empresarial tiene que ir de manera elegante.	Dependiendo del tipo de público al que se dirige, hay que adecuarse al evento.	Tiene que ser con respecto al tema que va a abordar y al público que se va a dirigir.	aspecto.	profesión y exponer siempre con elocuencia y dinamismo para entretener al público.
<i>E1-1</i> <i>E2-3</i> <i>E3-3</i>	Tiene que ser de acuerdo al tipo de tema del que vas a hablar.	Porte y aspecto.	De una manera formal y elegante, siempre de acuerdo con lo que se va a hablar y con las personas que se va a tratar.		
<i>E1-4</i> <i>E2-4</i> <i>E3-4</i>	Lo que influye es tu intelecto, tu manera de pensar, el conocimiento que tienes, claro, tampoco debe vestirse	Vestuario adecuado a la actividad.	Debe ser formal, pero siempre distinguirse con los que están en el grupo, nada común porque si no nadie va		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
	tan corriente.		a saber quién es el orador, tiene que resaltar.		
<i>E1-3</i> <i>E2-6</i> <i>E3-5</i>	Cuando hablas de presentación tienes que saber el tipo de ropa, el vestuario que tienes que usar y que sea adecuado.	Debe cuidar el porte y aspecto.	Tiene que vestirse de una manera adecuada de acuerdo sobre los temas a tratar.		
<i>E1-2</i> <i>E2-1</i> <i>E3-6</i>	Nunca tienes que perder la elegancia o el porte y aspecto	Utilizar zapatos adecuados a la ocasión.	Tiene que ir conforme al tema.		

Tabla No. 7.

¿Por qué es importante que el comunicador social posea habilidades de oratoria?

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los expertos</i>
<i>E1-6</i> <i>E2-1</i> <i>E3-5</i>	Un comunicador debe de hablar de una manera adecuada y respetuosa. Debe llevar principalmente la oratoria, saber hablar y comunicarse.	Permite seguridad al momento de transmitir una información. Ser un orador no es solo ponerse frente a un público, si no tener arte de transmitir el mensaje.	El comunicador y el orador tienen una similitud, ambos ocupan la actuación, desenvolvimiento porque siempre están frente a un público.	Un comunicador social debe poseer habilidades de oratoria porque siempre va a estar en constante interacción con un público, por lo que debe transmitir una información con coherencia, evitando muletillas y la oratoria es una herramienta para expresar ideas, emociones y sentimientos que deben de ir en concordancia con los gestos y los movimientos al momento de hablar en público.	Ayuda a ser claro, preciso y objetivo. La comunicación es la relación interpersonal y la oratoria te da elocuencia para hablar bien frente a un público. El orador se transforma en un comunicador social, firme y seguro. ¡Comunicación es razón, oratoria es pasión!
<i>E1-2</i> <i>E2-6</i> <i>E3-4</i>	La oratoria es la manera de hablar y si no hablas correctamente hacia a una persona, el respeto se pierde.	Ayuda a desenvolvemos mejor, evitando muletillas.	Tanto el comunicador como el orador tienen que saber llegar al público. El comunicador interactúa con su público y el orador persuade. La oratoria facilita la manera de preguntar.		
<i>E1-3</i>	La principal base es saber comunicarse, la oratoria	No tuvo participación.	Porque somos las personas quedamos		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los expertos</i>
<i>E2-3</i> <i>E3-3</i>	permite ser conocido y que las demás personas que están escuchando o viendo digan; ese comunicador si sabe expresarse.		voces a quien no la tiene, debemos saber cómo dirigirnos a las personas, para que nos comprendan. Debemos expresarnos de forma coherente.		
<i>E1-4</i> <i>E2-5</i> <i>E3-1</i>	Ayuda en el campo laboral. Es un fundamento para que nosotros nos podamos expresar de una buena manera ante la sociedad.	Porque está en contacto con la población.	El comunicador y el orador tienen una misión, que es educar e informar sobre un tema.		
<i>E1-5</i> <i>E2-4</i> <i>E3-2</i>	Es una herramienta fundamental para poder expresar conocimiento s y punto de vista.	No tuvo participación.	Es importante porque en la carrera tenemos que desenvolvemos, y si no hay oratoria, no vamos a informar a la gente de una manera exacta.		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los expertos</i>
<i>E1-1</i>	Somos educadores, influyentes;	No tuvo participación.	Es importante al momento de hablar cuidar nuestros movimientos , nuestros gestos y ampliar la información.		
<i>E2-2</i>	entonces lo importante es				
<i>E3-6</i>	trasmitir conocimiento s, dar confianza a la persona que vas a entrevistar y que mejor manera expresando bien tus ideas y preguntas.				

Tabla No. 8.

¿Cómo califican su expresión oral?

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
<i>E1-1</i> <i>E2-2</i> <i>E3-1</i>	Buena.	Tengo buena expresión, pero como siempre fallamos, mi mayor debilidad son los tipos faciales y los dequeísmos.	No me puedo valorar porque nosotros siempre terminamos aprendiendo y tengo problemas de muletilla y de movimiento.	Los estudiantes que participaron en los grupos focales concuerdan en que no pueden calificar de manera cuantitativa su nivel de expresión.	No aplica.
<i>E1-4</i> <i>E2-5</i> <i>E3-2</i>	Regular.	La califico en un cincuenta por ciento porque tengo nervios. Tengo seguridad, pero únicamente al momento de expresarme frente a una cámara.	Cada vez vamos aprendiendo más, técnicamente no puedo calificarme. Uso bastantes muletillas y me cuesta bastante poder dirigirme a un público.	Aunque hay algunos que comunican sus ideas con valentía, de acuerdo a lo que piensan, opinan y sienten; hay otros que deben prepararse y autoevaluarse porque tienen problemas de muletillas, nerviosismo dequeísmos, e inseguridad para transmitir un tema. La oratoria en los comunicadores ayuda a no cometer errores.	
<i>E1-6</i> <i>E2-4</i> <i>E3-3</i>	No es excelente, pero la considero buena porque siempre trato de decir lo que pienso, opino y siento.	Si es un tema estudiado con anticipación lo hago, pero si me dejan una exposición en poco tiempo, me cuesta, y tengo muchas muletillas.	No me puedo calificar, pero sí sé que cometo muchos errores como las muletillas, mis ideas se cruzan; las se ordenar, pero calificarme no sabría, lo único que sé es que como futuros		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
			comunicadores en cualquier área que nos vamos a desempeñar la oratoria nunca se pierde ¡siempre está!		
<i>E1-5</i> <i>E2-6</i> <i>E3-4</i>	Buena, aunque cada día voy aprendiendo más para expresarme mejor ante un público.	La valoro en un cincuenta por ciento porque cuando expongo digo palabras que no concuerdan con el tema.	No puedo calificarme porque día a día vamos aprendiendo más. Más técnicas de expresarse, igual o como todos al inicio no es al cien por ciento.		
<i>E1-2</i> <i>E2-3</i> <i>E3-5</i>	Puedo desenvolverme bien, pero sí debo de mejorar.	Tengo una excelente expresión porque ya tengo experiencia en radio.	En lo personal si me pusieran del 1 al 10, por lo menos un cinco.		
<i>E1-3</i> <i>E2-1</i> <i>E3-6</i>	De la manera que van fluyendo las ideas, voy expresándome, tomando dominio del tema. Tengo	Considero buena mi expresión oral siempre y cuando sea una exposición con pocas personas, pero si estoy frente a una cámara me da nervios; la oratoria es algo	Cuando entré a la carrera no hablaba mucho, era tímido y siento que hay espacios de formación personal que me han ayudado muchísimo a expresarme. Me		

<i>Participantes</i>	<i>I Año</i>	<i>II Año</i>	<i>III Año</i>	<i>Consolidado</i>	<i>Teoría de los Expertos</i>
	buena expresión oral y hago buen uso de los gestos.	que debería tener la carrera.	califico conforme a mis habilidades.		

Resultado 2. Expertos en Oratoria

Tabla No. 9.

Tabla de expertos con base al segundo objetivo específico: Argumentar la necesidad de la oratoria en el desempeño profesional del Comunicador Social.

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Ángeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
<i>¿Qué es la oratoria?</i>	Es un género literario que es parte de la elocuencia y la otra es el arte de hablar en público con elocuencia que es el manejo adecuado del lenguaje tanto oral como corporal; los gestos, el movimiento del orador, el tono de la voz, la mirada y la entrada en el escenario. La	Es un arte que se hace con disciplina, con la práctica y el ejercicio	Es el arte de comunicar un mensaje a un público. Algo especial en la oratoria es mantener las emociones de un auditorio. La oratoria no es decir las cosas escritas, puedes apoyarte de una agenda y así manejar, dominar el tema y crear emociones, alegría	La oratoria es un género literario que es parte de la elocuencia y su finalidad es transmitir un mensaje y persuadir en el auditorio. Se logra con disciplina, práctica y el ejercicio

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
	finalidad de la oratoria es persuadir, obligar a que el auditorio cambie su manera de actuar o de pensar		y tristeza en el receptor.	
<i>¿Cuándo y dónde surgió la oratoria?</i>	La oratoria es tan antigua como la humanidad porque como arte de hablar nace desde el momento que surge el lenguaje. Se inicia en Grecia, ahí están los principales oradores como Cicerón y Demóstenes.	No aplica.	Surge en Europa.	La oratoria es tan antigua como la humanidad porque como arte de hablar nace desde el momento que surge el lenguaje. Sus comienzos se dieron en Europa.
<i>¿Cuáles son las características que debe poseer un buen orador?</i>	Físicas y Morales: Las físicas es todo el lenguaje corporal; los gestos, los movimientos, la entrada en el escenario, el contacto visual con su auditorio, el tono de voz que no puede ser ni alto ni bajo. El tono medio es el que se recomienda. Los brazos no deben de mantenerse inertes a los lados del cuerpo,	Un buen orador debe poseer conocimientos bastos sobre temas específicos, debe tener una base sobre cualquier tema que desea exponer.	Un orador debe tener personalidad, voz, un tema bien estudiado, tiene que ser un investigador, disciplina y sobre todo debe ser un buen analista e interpretador de los hechos.	Un buen orador debe investigar y poseer conocimientos sobre el tema a exponer, tiene que transmitirlo mediante el buen uso del lenguaje corporal, buena entonación y dominio del escenario.

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
	<p>sino que deben de moverse de manera armónica, el paso que va a dar al entrar al auditorio. El contacto visual desde el momento que entras ya que la manera de persuadir es ver a los ojos que son como las ventanas del alma y la verdad entra por la vista y no por la boca.</p> <p>Las morales son aquellas en donde hay que tener un dominio completo de sí mismo, manejo del tema, evitar el nerviosismo, las figuras de pensamiento y las de palabras. Las figuras de pensamiento como la metáfora que se usa mucho en la oratoria y las figuras de palabras que se desarrollan a través de la declamación, la interrogación y la admiración, entre otras.</p>			

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
¿Cuáles son las técnicas de expresión más recomendadas para lograr una excelente oratoria?	Depende de la finalidad ya que está la exposición que es simplemente transmitir un mensaje. Cuando tratas ya de la oratoria es la expresión que es el convencimiento y persuasión. Hay que diferenciar comunicación de expresión; comunicación es la transmisión de saberes de conocimientos y la expresión es sentimiento y es también razón.	Para lograr una excelente oratoria es necesario desarrollar temas a través de grupos de discusión, mesa redonda, foros, conversatorios y debates. Así se perderá el miedo y el estudiante podrá expresarse con fluidez y dominio total de un tema. Tener una buena dicción, buen tono de voz que permita ser escuchado por el público.	Trabajar el diafragma mediante el ejercicio de respiración (Correr). Técnicas de ejercicios de vocalización para mantener la fortaleza. Hablar frente al espejo y pronunciar fonemas... (A, i, a, i), son ejercicios que te dan fortaleza en el diafragma para proyectar tu voz a través de las cuerdas vocales. La resonancia que son las formas de hablar; alto, medio, bajo. Los gestos y la expresión facial hacen el éxito de un buen orador. Trabajar la zona mandibular que comprende la lengua, los labios y los dientes.	Se necesita trabajar el diafragma mediante ejercicios de respiración, vocalización, hablar frente a un espejo y pronunciar fonemas. Práctica de resonancia que son formas de hablar; alto, medio y bajo. Asimismo, es vital trabajar la zona mandibular que comprende la lengua, labios y dientes. Desarrollar temas de discusión, mesa redonda, foros, conversatorios y debates para que el estudiante pierda el miedo y pueda expresarse con fluidez, dominio del tema y que este sea capaz de convencer y persuadir a un

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
				público.
<i>¿Cree usted que en la práctica de la oratoria influye la preparación del discurso?</i>	Claro, es básico, hay que prepararse en el dominio del lenguaje. La lingüística, la psicología, la sociología y la filosofía son materias que permiten una mayor elocuencia y amplitud del vocabulario para no ser repetitivo. Otro elemento físico es eliminar las muletillas que son problemas que tienen los oradores de novelas.	Claro que sí, hay que prepararse, ya sea que toquemos un tema político, religioso o social.	El discurso es preparado, previamente investigado y conociendo bien a todos los por menores para poder convencer a una población: entonces la oratoria te da lugar a desarrollar tu discurso. La expresión corporal tiene que ver mucho en la oratoria, el manejo de las manos, la forma de hablar, inquirir y desarrollar un tema. Leer, investigar sobre distintas palabras derivadas para así poderlas incluir en el discurso oral. Tiene que ver mucho la gramática; porque si vos empleas una palabra tienes que variarla. El español es inmenso y esto fortalece el tema y vas adquiriendo un nivel cultural en la oratoria para el	Para los expertos la oratoria influye en la preparación y desarrollo del discurso. Hay que conocer el tema a exponer, dominarlo y expresarlo al público con elocuencia y palabras adecuadas.

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
			<p>aspecto de conocimiento. Hay que olvidar las morcillas, eso de verdad, verdad... ¡No existe! Hay que tener una palabra adecuada en la formación previa a la exposición y la investigación de lo que vas a decir y que previamente has escrito para desarrollarlo; como un poema con la diferencia que el discurso vos lo escribiste y el poema lo escribieron.</p>	
<p>¿Qué relación existe entre oratoria y comunicación social?</p>	<p>La comunicación social es la transmisión de conocimientos, actitudes y la oratoria busca la persuasión, es decir, no es simplemente transmitir conocimientos sino hacer que la persona cambie de conducta.</p>	<p>La relación está en la buena entonación con las palabras adecuadas, expresión y presentación que debe tener un orador y un comunicador social al momento de estar frente a un público, una cámara o u medio de comunicación.</p>	<p>La comunicación social es para difundir por medio de la oratoria la parte escrita y la parte oral. Cualquier conversación es comunicación social, por muy pequeña que sea estamos hablando. La oratoria está muy vinculada a la comunicación</p>	<p>La comunicación es para difundir por medio de la oratoria la parte escrita y la parte oral. La relación está en la transmisión de conocimientos y actitudes hacia un público. Tanto el comunicador como el orador</p>

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Ángeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
		Asimismo, un comunicador social debe conocer los elementos básicos de comunicación que son: Propiedad lingüística, conciencia gramatical y competencia comunicativa.	social y para ello hay que saber emplear un lenguaje gramatical. No es solo escribir una tesis, sino saber proyectarla para el receptor, saber comunicarla, ¿De qué manera?, con tu personalidad, tu hablar y conocer el tema que es importante. Para ser verdaderos comunicadores hay que practicar la oratoria, te permite desarrollar un tema públicamente y te hace ver con firmeza y seguridad.	deben conocer los elementos básicos de comunicación que son: propiedad lingüística, conciencia gramatical y competencia comunicativa.
<i>¿Cuál es la importancia de la oratoria en la comunicación social?</i>	La comunicación social es parte del quehacer cotidiano, es simplemente una relación interpersonal y la oratoria te da la elocuencia para hablar bien frente a un público. Comunicación es razón, oratoria es	La oratoria en la Comunicación Social es importante porque ayuda al estudiante a ser claro, preciso y objetivo, a no cometer errores al momento de expresarse ante un público y a poseer	Es importante porque generas a la población conocimiento, realidades, verdades y esperanza en el tema que encuentras para proyectarlo. Por medio de la oratoria emitís un juicio con	Ayuda al estudiante a ser claro, preciso y objetivo. La comunicación es la relación interpersonal y la oratoria te da elocuencia para hablar bien frente a un público. El

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Angeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
	pasión.	un lenguaje siempre positivo.	seguridad al hablar para dominar al público y así este rechace o acepte tu tesis. El orador se transforma en un comunicador social firme, seguro y sobre todo con la verdad con que habla.	orador se transforma en un comunicador social, firme y seguro. ¡Comunicación es razón, oratoria es pasión!
<i>¿Qué aportaría la oratoria al proceso de formación para el perfil profesional en la carrera de Comunicación Social?</i>	Habría buenos comunicadores sociales, es decir, eliminarían todos esos problemas que tienen de nerviosismo y de muletillas; de tener la preocupación de no saber a dónde poner las manos. Lo importante no es transmitir conocimientos de oratoria, sino la práctica. La oratoria se aprende hablando. Sería para el comunicador social un elemento básico, yo diría una de las materias más importante porque es la palabra y el comunicador trata de persuadir al público,	Ayudaría a desempeñarse como un buen Comunicador.	En la comunicación social tiene que permanecer la verdad, la investigación y la fortaleza para luego hablar. El aporte de la oratoria en la comunicación es aclarar, confirmar y reafirmar la tesis que vas a desarrollar para que sea aceptada o rechazada, eso depende del arte del orador. Aporta creatividad ya que busca obtener una respuesta del público; para lograrlo no es necesario emplear	Ayudaría a desempeñarse como un buen comunicador social, eliminando problemas de nerviosismo y muletillas, permaneciendo la fortaleza al expresarse en público. La oratoria es para el comunicador un elemento importante ya que investiga, desarrolla y expresa informaciones.

<i>Expertos</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD</i>	<i>MSc. Yamileth De Los Ángeles Sandoval</i>	<i>Lic. Carlos Rodríguez</i>	<i>Resultado Consolidado</i>
	con una noticia, por ejemplo.		palabras soeces.	
<i>¿Qué métodos de enseñanza de oratoria podrían implementarse en la carrera de Comunicación Social?</i>	Hablar y hablar, proponer elementos. Las cualidades que debe tener un orador; físicas y morales o las características de un buen orador. Maneja el lenguaje corporal, la entrada en escena. Evitar ver al espacio, evitar agachar la mirada; debe estar fija hacia el auditorio	El método de la oratoria, es la oratoria misma como tal. Hacer certámenes de oratoria entre carreras e interfacultativas en donde se pueda orar sobre ponencias importantes que podrían ser en el ámbito político, económico y social o de un tema relevante que suceda en el entorno.	Enseñarles a los estudiantes de Comunicación Social técnicas de expresión oral y, concursos de declamación y teatro, competencias para proyectar la voz entre los estudiantes.	Enseñar a los estudiantes a hablar y hablar correctamente, a manejar los gestos, el lenguaje e inculcar técnicas propias de la oratoria misma a través de concursos dinámicos.

Resultado 3. Cuadro Resumen del Informante Clave MSc. Isabel Mendoza Delgadillo

- 1) ¿Para usted como director de la carrera de Comunicación Social que es la oratoria?
- 2) ¿Cree usted que la oratoria es importante para el comunicador social?
- 3) Dentro del pensum académico 2011 está el componente Expresión Escrita y Ortográfica, pero: ¿Por qué no está el componente de Oratoria?
- 4) ¿Desde su visión como director considera que la oratoria aportaría al proceso de formación profesional dentro de la carrera de Comunicación Social?



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Entrevista al Informante Clave: MSc. Isabel Mendoza Delgadillo

Para el informante clave, la oratoria es una habilidad que se tiene, pero que cumple con elementos técnicos-científicos y que sirven para hacer fundamentos coherentes tanto internos como externos; internos para nosotros desde el punto de vista formal al momento de comunicarnos y expresarnos; y externos, la forma como nos pueden entender las personas desde el punto de vista exterior. Relata que la oratoria es importante en la comunicación porque facilita la transmisión de mensajes a través de un emisor, un receptor, un canal y una codificación, y si no pasas por ese proceso, eso te lo determina la oratoria, si no tienes ese procedimiento, independientemente que no tengas un libro de frente, tienes que saberlo expresar con coherencia; esa coherencia interna que debe llevar el lenguaje, que al final se traduce en la oratoria. El primer plan académico de Comunicación Social no fue diseñado por especialista en comunicación, en el segundo plan que se reestructuró no incluyeron un área especial para oratoria, sin embargo, se ha visto la necesidad que se debe incluir no necesariamente como un componente; porque es extenso, pero si al menos en algunas unidades como Expresión Escrita y Ortográfica o Arte y Literatura. La oratoria aportaría al comunicador a saber hablar adecuadamente y a saber entrevistar mediante preguntas cortas y coherentes. De momento se está preparando un informe en donde ya se hace mención sobre oratoria y veremos si es necesaria incluirla. Como director y profesor de comunicación, soñaría que en un posgrado se incluyera el elemento de la oratoria.

Con el objetivo específico número 3: ***Presentar los resultados de la investigación a la Dirección y Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social para tomar en consideración la propuesta de la inclusión del componente de Oratoria posterior al proceso de autoevaluación curricular llevado a cabo en el periodo 2018-2019, se obtienen los siguientes resultados:***



Presentación del estudio a la Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social.



Presentación del estudio a la Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social.



Presentación del estudio a la Comisión Curricular de la carrera de Comunicación Social.

Para la Comisión Curricular, es necesaria la oratoria en toda la carrera de Comunicación Social, especialmente para que los estudiantes al momento de realizar sus prácticas profesionales, puedan expresarse con seguridad y claridad ante un público. Sería de mucha ayuda que implementen la oratoria, no solo en un componente, sino en varios; como en Prensa Escrita, Prácticas de Radio, que es en donde se hacen entrevistas y los estudiantes tienen que saber formular preguntas y hablar con fluidez.

La comisión razona importante la inclusión en las aulas de clases de mesas redondas, debates, foros y otras técnicas de aprendizajes que ayude a fortalecer el lenguaje oral y escrito. Consideran novedosa la idea de que se implemente la oratoria en un postgrado para que los egresados de Comunicación Social tengan la oportunidad de seguirse formando como verdaderos profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

Uno de los logros que se ha obtenido con este objetivo, es que la Comisión Curricular, gracias a la presentación de nuestro tema de estudio, afirma que en un informe de cara al proceso de autoevaluación curricular llevado a cabo en la UNAN-León en el año 2018-2019, ya se hace mención sobre la implementación de la oratoria como medio de aprendizaje oral y escrito que ayude a los estudiantes de Comunicación Social a darle solidez y embellecimiento a la forma de expresarse ante un público.

Respecto al objetivo específico 4: ***Ejecutar el proyecto que tiene como nombre: “Y motívalos a leer”, que consiste en la donación de libros relacionados a oratoria para la promoción de la inclusión del componente mediante una mini biblioteca,*** se presentan los resultados mediante fotos.



Ilustración 1: Inauguración del proyecto: " Y MOTÍVALES A LEER"



Ilustración 2: Maestros de Comunicación Social, maestros de Lengua y Literatura y estudiantes de Comunicación Social que participaron en la inauguración del proyecto.



Ilustración 3: Mini Biblioteca creada por el equipo investigador

Castillo Lucía, Montalván Greyvi & Tercero Kenia



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Capítulo V. Análisis de los Resultados

La investigación se realizó con el fin de analizar la importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León. Mediante los resultados obtenidos, los expertos deducen que la oratoria es tan antigua como la humanidad y los principales oradores se inician en Europa con Cicerón y Demóstenes.

Los participantes de los grupos focales fueron seleccionados mediante criterios que tenían que cumplir. Después de la selección dentro de los grupos focales, se observó el interés que mostraban los estudiantes respecto al tema de investigación, se mantuvieron atentos a las preguntas, contestaron acorde a lo que se cuestionaba. La participación fue muy buena ya que la mayoría respondió en todas las preguntas.

Las principales categorías analizadas en los grupos focales fueron: la expresión oral con el fin de ver y escuchar la manera de comportarse al momento de expresar sus ideas, la elocuencia para determinar el grado de transmitir con fluidez y lógica ante una interrogante, el dominio del tema nos permitió conocer los conocimientos que tienen sobre oratoria, voz y dicción; constatamos que el nivel de vocabulario que tienen los futuros comunicadores sociales no es muy amplio, asimismo la entonación y la seguridad con que exponen sus opiniones no es la misma para cada estudiante. Hay estudiantes que hablan con seguridad y fluidez y otros que se expresaron poco, con timidez e inseguridad.

El grupo investigador mediante los grupos focales realizados de primer a tercer año de la carrera, verificó que los conocimientos en oratoria que tienen los estudiantes de Comunicación Social son generales, porque hay muchos que conocen el concepto por medio de tutoriales en YouTube o cursos que han tomado didácticamente, sin embargo, ellos desconocen las técnicas



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



de oratoria que refleja la teoría y son mencionadas por los expertos para implementarla por medio del discurso.

En el grupo focal aplicado a primer año se observó que algunos estudiantes tienen buena expresión oral, otros no, ellos justifican que aprenderán las técnicas de oratoria que ayuden a mejorar la manera de hablar y comunicarse con un público, a formarse integralmente y hacer preguntas concretas ante una entrevista, durante su estancia en la carrera; sin embargo, eso no es probable mientras no exista un componente que permita desarrollar la habilidad de la oratoria en los estudiantes.

En segundo año, no todos los estudiantes respondieron las preguntas, sin embargo, tenían un dominio medio sobre del tema y la mayoría mostraba seguridad al momento de comunicar ideas. Esa manera de hablar fluidamente la han aprendido antes de formar parte de la carrera en medios de comunicación, permitiéndole así, hacer empíricamente uso de la oratoria. Esto refleja la importancia de la oratoria en la formación profesional y desempeño laboral, tal como lo indica la teoría de los expertos: La oratoria ayuda al estudiante a ser claro, preciso y objetivo. La comunicación es la relación interpersonal y la oratoria te da elocuencia para hablar bien frente a un público. El orador se transforma en un comunicador social, firme y seguro, a como lo indica un experto: ¡Comunicación es razón, oratoria es pasión!

En el último grupo focal aplicado a tercer año de Comunicación Social se pudo comprobar que los estudiantes tienen seguridad al hablar, elocuencia, buena expresión oral y dominio del tema. Estas características han sido aprendidas empíricamente fuera de la carrera, y necesitan ser perfeccionadas mediante un componente curricular en donde se enseñe la oratoria con las principales características que citan los expertos involucrados en el estudio: **“Un buen orador debe investigar y poseer conocimientos sobre el tema a exponer, tiene que transmitirlo mediante el buen uso del lenguaje corporal, buena entonación y dominio del escenario”**.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Los participantes esperan que durante el desarrollo profesional de sus estudios puedan fortalecer y mejorar su expresión, ya que no todos tienen habilidades de oratoria. Tanto estudiantes como expertos concuerdan que la oratoria es importante para el desenvolvimiento en el ámbito laboral del comunicador social, es de ahí la necesidad de incluir la oratoria en la comunicación como un espacio para nutrir a los estudiantes de conocimientos sólidos sobre oratoria.

Según los expertos, tanto el comunicador como el orador deben conocer los elementos básicos de comunicación que son: propiedad lingüística, la que ayuda al estudiante a estructurar bien los enunciados de un texto; conciencia gramatical, para el buen uso del arte dominando una lengua correctamente desde el habla y la escritura; y competencia comunicativa, con el fin de usar conectores adecuados, para entender, elaborar e interpretar los diversos procesos comunicativos y sociales. De estos tres elementos, los más comunes identificados en los estudiantes son: competencia comunicativa y en menor grado propiedad lingüística.

Asimismo, continúan expresando que para tener una buena oratoria se necesita trabajar el diafragma mediante ejercicios de respiración, vocalización, hablar frente a un espejo y pronunciar fonemas. Hay que practicar la resonancia que son formas de hablar: alto, medio y bajo. También, es vital trabajar la zona mandibular que comprende la lengua, labios y dientes. Desarrollar temas de discusión, mesa redonda, foros, conversatorios y debates para que el estudiante pierda el miedo y pueda expresarse con fluidez, dominio del tema y que este sea capaz de convencer y persuadir a un público. Los estudiantes no aplican esto, por tanto, no poseen oratoria; materia indispensable para aprender a hablar y comunicar ideas de manera fluida y coherente.

En entrevista con el informante clave MSc. Isabel Mendoza, director de la carrera de Comunicación Social, nos argumentó que la oratoria es importante en la comunicación porque



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



facilita la transmisión de mensajes a través de un emisor, un receptor, un canal y una codificación. Esto permitió darnos cuenta que es consciente y está de acuerdo con la necesidad de la oratoria dentro del desempeño profesional del comunicador social.

De acuerdo a lo reflejado en los resultados, la carrera de Comunicación Social ha pasado por dos planes de estudios y en ninguno se ha incluido un espacio en donde se aprendan conocimientos básicos sobre oratoria. Uno de los logros que se ha obtenido, es que la Comisión Curricular, por medio de la presentación de nuestro tema de estudio, afirma que en un informe de cara al proceso de autoevaluación curricular llevado a cabo en la UNAN-León en el año 2018-2019, ya se hace mención sobre la implementación de la oratoria como medio de aprendizaje oral y escrito que ayude a los estudiantes de Comunicación Social a darle solidez y embellecimiento a la forma de expresarse ante un público.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Capítulo VI. Conclusiones

El equipo investigador después de haber presentado los resultados y el análisis de los mismos, redacta las siguientes conclusiones.

- ✓ En respuesta al planteamiento del problema concluimos que la carrera de Comunicación Social no cuenta actualmente con los componentes curriculares necesarios para una formación profesional con dominio pleno del lenguaje y de la oratoria como materia indispensable para una comunicación asertiva, debido a las evidencias encontradas en los grupos focales.
- ✓ Se identificó que la mayoría de los estudiantes de Comunicación Social que participaron en el estudio mediante los grupos focales, tienen problemas de muletillas, nerviosismo, dequeísmos y sobre todo dificultad para transmitir ideas de manera fluidas. Asimismo, son pocos los estudiantes que tienen control de los gestos, ademanes y elocuencia al hablar.
- ✓ Los estudiantes consideran que es importante, urgente y necesaria la inclusión del componente de Oratoria en la carrera de Comunicación Social. Para ellos la enseñanza de la misma ayudaría a aprender técnicas de expresión oral, buena redacción para la transmisión de saberes con conocimientos teóricos y prácticos en el desempeño profesional.
- ✓ Un buen comunicador social y orador debe poseer el arte de hablar con claridad, espontaneidad, fluidez y desenvolvimiento ante un público o ante un medio de comunicación.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ La mejor forma de aprender oratoria es mediante la práctica de la misma, para así, ser profesionales capaces de transmitir ideas y conocimientos coherentes, claros y objetivos, por tanto para que un comunicador social tenga buena oratoria debe de recibir en su formación profesional elementos y conocimientos sobre esta materia.

- ✓ Dando cumplimiento al objetivo 4 de esta investigación, se ejecutó el proyecto **“Y motivales a leer”**, que consistió en la creación de una mini biblioteca en el departamento de Comunicación Social, promoviendo la lectura y dejando así una bibliografía como iniciativa para la promoción de la inclusión del componente Oratoria.

- ✓ La Comisión Curricular ésta dispuesta a llevar el mensaje a otros docentes de Comunicación Social para que puedan fortalecer su metodología de enseñanza mediante la implementación de mesas redondas, debates, seminarios, foros y otras dinámicas que ayuden a mejorar la expresión oral y escrita de los estudiantes.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Capítulo VII. Recomendaciones

- ✓ Al departamento de Comunicación Social que tome en cuenta los resultados de la presente investigación para que de esa manera puedan implementar métodos de trabajo en la cual la oralidad sea una prioridad.
- ✓ Al director de la carrera de Comunicación Social MSc. Isabel Mendoza, y Comisión Curricular, que profundicen en los principales hallazgos del estudio de investigación para que valoren la importancia de la inclusión del componente Oratoria en el plan académico.
- ✓ A los futuros investigadores para que por medio de este estudio se motiven a desarrollar temas de investigación que nutran el plan de estudios que la carrera ofrece para incorporar componentes que fortalezcan las capacidades y habilidades de los egresados.
- ✓ A los maestros que fortalezcan su metodología de impartir clases haciendo uso de métodos y técnicas de expresión oral; a través de exposiciones constantes, mesa redonda, organizar discursos, ensayos, foros, debates y conversatorios. Organizar certámenes con diferentes temas en donde se proyecte la oratoria, así como lo citan los expertos.
- ✓ A los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para que hagan uso de la mini biblioteca creada para ellos. Y que a través de la lectura se desarrolle un amplio vocabulario, lo que es muy importante para el buen desempeño de la oratoria.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



- ✓ El equipo investigador invita a seguir enriqueciendo la mini biblioteca con donaciones de libros, revistas, novelas y otros documentos que promuevan el hábito de la lectura.



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Bibliografía

Ander~ Egg & Aguilar, María José. (2000). *Como aprender a hablar en público*. San José, Costa Rica: EUNED.

Espinoza Mondragón, B. (2004). *La trilogía del lenguaje del derecho*. León, Nicaragua: Editorial universitaria.

Fonseca Yerena, María del Socorro. (2005). *Comunicación Oral. Fundamentos y Prácticas Estratégicas*. Editorial Pearson Educación. México.

Posada Gómez, Pedro José. (2015). *Lógica. Dialéctica y Retórica (en Aristóteles y las teorías de la argumentación)*. Colección Artes y Humanidades. Programa Editorial Universidad del Valle. Cali, Colombia.

Ramos Jiménez, Leticia & Tenorio de la Garza, Ana María. (2014). *Tareas de lectura, Expresión Oral y Escrita 1*. Pearson Educación. México.

Rodríguez Rosales, Isolda. (1996). *la expresión escrita*. Editorial UCA. Managua, Nicaragua.

Web grafía

Comunicación Oral y Escrita. Recuperado el 18 de enero 2019 de: <http://coe.academia.iteso.mx/2015/01/31/proceso-comunicativo/>

Definición de palabras del Marco Conceptual. De. Recuperado el 10 de enero 2019 de: <https://definicion.de/concepto/>

El arte de hablar: Oratoria eficaz. (s.f.). Recuperado el 26 de enero 2019 de: <https://www.google.com/search?q=Secretaria+general+de+educaci%C3%B3n%2C+el+arte+de+hablar%3A+oratoria+eficaz%2C+Madriz+p%C3%A1g.+47%2C48.&oq=Secretaria+genera+de+educaci%C3%B3n%2C+el+arte+de+hablar%3A+oratoria+eficaz%2C+Madriz+p%C3%A1g.+47%2C48.&aqs=chrome..69i57j1916j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Enciclopedia de Conceptos (2019). "Comunicación asertiva". Recuperado el 19 de enero 2019 de: <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Expresión Oral. Recuperado el 18 de enero 2019 de: <http://yudithmamani.blogspot.com/>

Habla sin Miedo – Habla con Elocuencia / Cómo Hablar en Público. Recuperado el 16 de diciembre 2018 de:

<https://oratoriaencasa.wordpress.com/2016/09/19/5-consejos-para-un-discurso-elocuente-curso-de-oratoria/>

Hablar en Público. Recuperado el 29 de enero 2019 de:

<https://oratoriaencasa.wordpress.com/2016/09/19/5-consejos-para-un-discurso-elocuente-curso-de-oratoria/>

Hotcourses Latinoamérica. Recuperado el 30 de enero de 2019 de:

<https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/careers-prospects/sabes-por-que-es-importante-la-oratoria-para-tu-futuro-profesional/>

Preci, Claudia. (2014). La enseñanza de oratoria en el aula. Recuperado el 30 de enero 2019 de:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=484&id_articulo=10165

La Comunicación Asertiva. Recuperado el 31 de enero 2019 de:

<https://www.psicoadictiva.com/blog/consiste-la-comunicacion-asertiva/>

Lirón Ruiz, Yolanda. (Mayo 2010). El proceso de comunicación verbal y no verbal y su importancia en la educación infantil. Barreras en el proceso de comunicación en la vida adulta y técnicas para abordar una adecuada comunicación en público. Cuadernos de Educación y Desarrollo Vol 2, N° 15 <http://www.eumed.net/rev/ced/15/ylr.htm>



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Colombo, Daniel. (s.f.). Oratoria: los cuatro tipos del discurso. Recuperado el 29 de enero 2019 de: <https://www.danielcolombo.com/oratoria-los-cuatro-tipos-discursos-daniel-colombo/>

Fuentes orales:

MSc. Yamileth Sandoval Ramos (Entrevista Personal, 29 septiembre 2018)

MSc. Isabel Mendoza, (Entrevista Personal, 15 de octubre 2018)

Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD. (Entrevista Personal, 16 de noviembre 2018)

Lic. Carlos Rodríguez (Entrevista Personal, 18 de noviembre 2018)



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Anexos



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Anexo I: Hoja de entrevista a Expertos

Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD, Experto en Oratoria

Estimado **Dr. Braulio Espinoza Mondragón**, somos estudiantes del último año de Comunicación Social en la UNAN-León y estamos trabajando en nuestra investigación monográfica titulada: **Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo-diciembre 2018.** En vista de que usted es experto en oratoria e impartió durante muchos años el componente en la facultad de Derecho en la UNAN-León, queremos nos facilite una entrevista abierta que será grabada en audio y video. De antemano **¡Gracias!**

Preguntas:

¿Qué es la oratoria?

¿Cuándo y dónde nació la oratoria?

¿Qué características debe poseer un buen orador?

¿Cuáles son las técnicas de expresión oral más recomendadas para lograr una excelente oratoria?

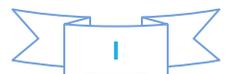
¿Cree usted que en la práctica de la oratoria influye la preparación del discurso? Argumente

¿Qué relación existe entre oratoria y Comunicación Social?

¿Cuál es la importancia de la oratoria en la Comunicación Social?

¿Qué aportaría la oratoria al proceso de formación para el perfil profesional en la carrera de Comunicación Social?

¿Qué métodos de enseñanza de oratoria podría implementarse en la carrera de Comunicación Social?





Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Entrevistas a Experto

MSc. Yamileth Sandoval, Experta en Oratoria

Estimado **MSc. Yamileth Sandoval**, somos estudiantes del último año de Comunicación Social en la UNAN-León y estamos trabajando en nuestra investigación monográfica titulada: **Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo-diciembre 2018.** En vista de que usted conoce mucho sobre oratoria, queremos nos facilite una entrevista abierta que será grabada en audio. Sus aportes serán de gran importancia y le darán soporte a la investigación. De antemano, ¡Gracias!

Preguntas:

¿Qué es la oratoria?

¿Cuándo y dónde nació la oratoria?

¿Qué características debe poseer un buen orador?

¿Cuáles son las técnicas de expresión oral más recomendadas para lograr una excelente oratoria?

¿Cree usted que en la práctica de la oratoria influye la preparación del discurso? Argumente

¿Qué relación existe entre oratoria y Comunicación Social?

¿Cuál es la importancia de la oratoria en la Comunicación Social?

¿Qué aportaría la oratoria al proceso de formación para el perfil profesional en la carrera de Comunicación Social?

¿Qué métodos de enseñanza de oratoria podría implementarse en la carrera de Comunicación Social?





Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Entrevistas a Experto

Lic. Carlos Rodríguez, poeta leonés y Experto en Oratoria

Estimado **Carlos Rodríguez**, somos estudiantes del último año de Comunicación Social en la UNAN-León y estamos trabajando en nuestra investigación monográfica titulada: **Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo-diciembre 2018.** En vista de que usted es experto en oratoria, poesía y dicción, queremos nos facilite una entrevista abierta que será grabada en audio y video. Sus aportes serán de gran importancia y le darán soporte a la investigación. De antemano, ¡Gracias!

Preguntas:

¿Qué es la oratoria?

¿Cuándo y dónde nació la oratoria?

¿Qué características debe poseer un buen orador?

¿Cuáles son las técnicas de expresión oral más recomendadas para lograr una excelente oratoria?

¿Cree usted que en la práctica de la oratoria influye la preparación del discurso? Argumente

¿Qué relación existe entre oratoria y Comunicación Social?

¿Cuál es la importancia de la oratoria en la Comunicación Social?

¿Qué aportaría la oratoria al proceso de formación para el perfil profesional en la carrera de Comunicación Social?

¿Qué métodos de enseñanza de oratoria podría implementarse en la carrera de Comunicación Social?



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Hoja de entrevista a Informante Clave

MSc. Isabel Mendoza

Estimado **MSc. Isabel Mendoza**, Jefe de la carrera de Comunicación Social, somos estudiantes de 5to año de Comunicación Social, lo visitamos con el propósito de realizarle una entrevista la cual será grabada en audio y video que trata sobre el tema de investigación **Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo-diciembre 2018.** (Limítese a responder específicamente).

¿Para usted, como director de la carrera de Comunicación Social que es la oratoria?

¿Cree usted que la oratoria es importante para el Comunicador Social?

Dentro del pensum académico 2011 está el componente Expresión Escrita y Ortográfica; pero,

¿Por qué no está el componente de Oratoria?

¿Desde su visión como director considera que la Oratoria aportaría al proceso de formación dentro de la carrera de Comunicación Social?



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Anexo II: Hoja de Instrumento para recopilación de datos en Grupos Focales realizados en primero, segundo y tercer año de Comunicación Social.

Objetivo

Categorizar los conocimientos acerca de expresión oral que tienen los estudiantes del primer año de Comunicación Social.

¿Qué conocen acerca de oratoria?

¿Cuál cree usted que deben ser las características de un buen orador?

¿Cómo consideran debe vestirse un orador para presentarse ante el público?

¿Por qué es importante que el comunicador social posea habilidades de oratoria?

¿Relatar cómo califican su expresión oral?

Las siguientes tablas fueron un modelo de apoyo para plasmar las observaciones cualitativas, colectivas e individuales de los grupos focales, en donde B significa Bueno y M significa Malo.

N° de participante	Nombre	N° de preguntas	Ocurrencias de respuestas	Respuesta	Observaciones



Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Criterios													
N° Y Nombre de participante		Tono de Voz		Pronunciación		Concordancia lógica de expresión oral		Dicción		Gestos y ademanes		Muletillas	
B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M

Anexo III: a través de fotos que reflejan la presentación de los resultados a la Comisión Curricular



Ilustración 4: Foto Comisión Curricular



Ilustración 5: Comisión Curricular



Ilustración 6: Comisión Curricular

Anexo IV: sobre la ejecución y presentación del proyecto: "Y motívales a Leer"



Ilustración 7: Presentación del Proyecto



Ilustración 8: Inauguración del proyecto



Ilustración 9: Presentación del proyecto



Ilustración 10: maestros de la carrera de Comunicación Social junto a estudiantes ejecutores del proyecto.



Ilustración 11: Maestros de Lengua y Literatura y estudiantes de la carrera de Comunicación Social presentes en la inauguración del proyecto.



Ilustración 12: Donación de libros por Maestra de Lengua y Literatura



Ilustración 13: Mini biblioteca inaugurada



Ilustración: Póster con información del proyecto

Importancia de la inclusión del componente Oratoria para la formación profesional en la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León, estudio realizado de marzo a diciembre 2018.



Ilustración 14: Acto de inauguración del proyecto



Ilustración 15: Explicación de la ejecución del proyecto



Ilustración 16: Inauguración del proyecto



Ilustración 17: Inauguración del proyecto

Anexos V: Fotos que reflejan y comprueban la aplicación de los distintos instrumentos



Ilustración 18: Grupo focal



Ilustración 19: Entrevista a Informante Clave



Ilustración 20: Entrevista a Lic. Carlos Rodríguez, experto en Oratoria



Ilustración 21: Entrevista a Lic. Carlos Rodríguez, experto en Oratoria



Ilustración 22: Entrevista a Informante clave



Ilustración 23: Entrevista a Lic. Samuel Flores, maestro de Lengua y Literatura (Prueba piloto)



Ilustración 24: Presentación de Videos sobre la importancia de la oratoria y la lectura en los estudiantes de Comunicación Social

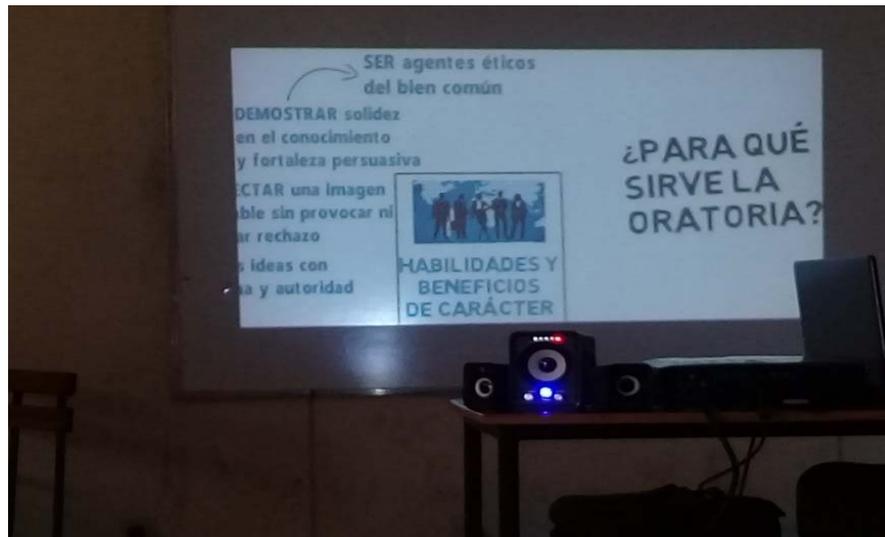


Ilustración 25: Presentación de Videos sobre la importancia de la oratoria y la lectura en los estudiantes de Comunicación Social



Ilustración 26: Presentación de Videos sobre la importancia de la oratoria y la lectura en los estudiantes de Comunicación Social



Ilustración 27: Presentación de Videos sobre la importancia de la oratoria y la lectura en los estudiantes de Comunicación Social



Ilustración 28: Grupo Focal



Ilustración 29: Grupo Focal



Ilustración 30: Grupo focal



Ilustración 31: Grupo focal



Ilustración 32: Grupo Focal



Ilustración 33: Grupo focal



Ilustración 34: Entrevista al Dr. Braulio Espinoza Mondragón PhD., experto en Oratoria.