

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERIA
UNAN-LEON



Monografía para optar al título de Licenciada en ciencias de Enfermería.

Título:

Factores sociales, culturales que influyen en consumo de alcohol, estudiantes de 10^{mo}, 11^{mo} modalidad sabatino, Instituto Nacional Miguel Ángel Ortey y Guillen Chinandega septiembre 2016.

Autoras:

Enf. Yadira del Socorro Ordoñez Ramos.

Enf. Kenia Raquel Munguía Condega.

Tutora: Lic. Aura Herrera.

León, Septiembre 2016

¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!

RESUMEN

Se realizó un estudio para determinar los factores sociales y culturales que tienen los estudiantes del 10^{mo} y 11^{mo} año que influyen en el consumo de alcohol que asisten en el Instituto Nacional Miguel Ángel Ortez y Guillen septiembre 2016.

El tipo de estudio es cuantitativo, descriptivo, de corte transversal.

El universo fue de 198 estudiantes activos del 10^o año 121 y 11^o año 77.

La recolección de información del estudio se realizó con previo consentimiento del director del Instituto Nacional Miguel Ángel Ortez y Guillen, visitando de aula en aula, se explicó con anticipación el objetivo y de que trata dicha investigación y seleccionamos aleatoriamente el porcentaje específico por cada año para completar la muestra que es el 50 % del universo previo consentimiento informado. La entrevista se recopiló en horarios de clase.

El procesamiento de la información se realizó en un procesador estadístico SPSS versión 20 se analizaron cada variable calculando medidas estadísticas, se presentaron en tablas para mayor comprensión.

Los Factores sociales que afecta y conlleva al consumo de alcohol a los estudiantes son los siguientes:

Curiosidad, el consumo en discotecas y bares, la influencia de amigos y el consumo con ellos, la mala relación con sus padres y el consumo ocasional del alcohol.

Factores Culturales.

La presencia de alcohol por cada celebración en familia, poca conversación sobre los efectos negativos del alcohol, consumo de alcohol como símbolo de masculinidad, hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales.

Palabras claves: Factor social, factor cultural, consumo de alcohol.

DEDICATORIA

A DIOS: Por habernos permitido llegar a este punto y habernos dado vida, salud y lo necesario para salir adelante día a día para lograr nuestros objetivos.

A NUESTROS FAMILIARES: Por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos han permitido hacer personas de bien.

A NUESTROS MAESTROS: por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por habernos transmitido los conocimientos obtenidos y habernos llevado paso a paso en el aprendizaje.

POR ULTIMO A NOSOTRAS: Por haber tenido fuerzas necesarias para poder formarnos y cumplir nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por habernos permitido llegar hasta aquí y darnos fuerza, fe, salud, amor y esperanza para lograr nuestras metas.

A nuestras familias por darnos su apoyo incondicional por su paciencia y comprensión.

A nuestros profesores por enseñarnos y transmitirnos su sabiduría para formarnos como profesionales.

A todos aquellos que nos han apoyado y enseñado en el transcurso de nuestras vidas, permitirnos la oportunidad de ofrecerles este logro más para poder culminar uno de nuestros sueños.

INDICE

CONTENIDO	PAGINAS
RESUMEN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	7
1.5. OBJETIVOS.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. DISEÑO METODOLÓGICO	25
IV. RESULTADOS	29
V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	39
IX. ANEXO.....	41

I. INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol es un tema alarmante que se presenta en cualquier lugar, en cualquier familia, en todas las clases sociales y en cualquier raza; pero en la juventud actual se ve con más frecuencia. Siendo la presión social uno de los factores determinantes para que los jóvenes consuman alcohol, la familia, el grupo de pares y los medios de comunicación son factores determinantes dentro de esta influencia. Porque ahora es primordial para toda reunión tener presente este elemento, pues los estudiantes o jóvenes piensan que no pueden pasar un rato agradable con sus compañeros si no están bebiendo.

El factor social es un factor predominante en el consumo de alcohol; los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante que determina el consumo de sustancias. El consumir alcohol, hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol. Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en jóvenes.¹

Los cambios culturales, sociales y económicos tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, a edades tempranas las personas buscan sentirse mejor y suplir aquellas carencias que poseen a nivel social, afectivo o intelectual como la inseguridad, la falta de confianza en sí mismos, la soledad o la tristeza entre otros. Un sujeto temeroso o débil de carácter, un joven que proviene de una familia disfuncional, encuentra en el alcohol un refugio donde disipar sus temores.²

Entre los factores sociales que se afectan el entorno estudiantil para el consumo de alcohol se encuentran pertenecer a un grupo o ser aceptado por determinados grupos, satisfacer la curiosidad, tener experiencias nuevas y peligrosas, mostrar independencia y además en algunos casos encuentran refugio en el alcohol por baja autoestima, descontento de su calidad de vida. En lo que concierne al ámbito cultural se asocian algunos factores que conllevan al consumo de alcohol como

son el papel que juega el alcohol en las fiestas, cenas, comidas navideñas, bodas e incluso lo permisivo de los padres en dejar tomar más a los hijos que a las hijas.

Los problemas referentes a la salud pública, asociados al alcohol, han tomado proporciones alarmantes, hasta llegar al punto en que el consumo de esta sustancia se ha convertido en uno de los riesgos sanitarios más sobresalientes en el mundo, el consumo de alcohol es el primer factor de riesgo en los países en desarrollo y el tercero en los países desarrollados ⁴

En un estudio de las organizaciones mundial de la salud en el 2008 el factor social es predominante en el consumo de alcohol, ya que los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante. Consumir alcohol hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol. .

El alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas del consumo de drogas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil. Existen multitud de encuestas y estudios que reflejan unas pautas de consumo de alcohol por parte del sector joven de la población que han devenido y atópicas, pero no por ello menos reales, y sobre todo menos dignas de atención por parte de los poderes públicos y de los colectivos interesados en este tema. Es de sobra conocido por los especialistas e incluso por un número creciente de público seguidor de estos asuntos, que este consumo se integra dentro de unas pautas de conducta que un sector numéricamente importante de jóvenes vive como absolutamente normales, propias de su edad y del grupo con el que se relaciona y que adquiere todo su sentido en la utilización del tiempo libre y las actividades desarrolladas en torno al ocio y la diversión. Entre las notas distintivas que caracterizan el consumo juvenil de alcohol, y que se exponen ampliamente en el último Informe del Observatorio Español sobre Drogas, editado recientemente por esta Delegación del Gobierno, cabe señalar la disminución de la edad del primer contacto con esta sustancia así como la forma compulsiva que llega a alcanzar este consumo, con un **2,6%** de

jóvenes de 15 a 28 años (**unos 235.000**) que se emborrachan todos los fines de semana. Otro aspecto a resaltar es la creciente incorporación de las mujeres jóvenes al consumo de alcohol, de tal modo que, en estos momentos, existe una práctica equivalencia en las tasas de consumo entre ambos sexos en las edades comprendidas entre los 15 y los 18 años.⁵

1.2. ANTECEDENTES

Actualmente España ocupa el 4to lugar mundial en el consumo de alcohol después de Francia, Luxemburgo y Alemania. Cada español consume por término medio 108 litros de alcohol al año, casi el 4 % de la población española (1 600 000 personas) consume diariamente más de 100 g.

Se considera que existe un incremento de consumo de alcohol de alrededor del 30 % en los países desarrollados durante los últimos 20 años, índice muy superior al esperado por el aumento de la población en esta etapa. En Cuba, el 45,2 % de la población mayor de 15 años consume bebidas alcohólicas, con un índice de prevalencia de alcoholismo entre el 7 y el 10 %, uno de lo más bajo en Latinoamérica, con predominio en edades comprendidas entre los 15 y 44 años.

En el año 2000, las cifras de consumo se habían estabilizado. Los resultados del Programa Nacional de Encuestas sobre Drogas a Población Escolar posteriores, han puesto de manifiesto la existencia de un proceso de rejuvenecimiento de los bebedores abusivos de alcohol, que justificaría la alarma e interés social suscitados, al menos por las autoridades sanitarias, y la necesidad de conocer los patrones de consumo de alcohol en nuestros adolescentes, así como las posibles variables que pueden influir en el consumo por parte de los mismos.

La organización panamericana de la salud en un estudio del 2010 refirió que en muchos países en vías de desarrollo en la región, incluyendo México, Brasil, Perú, Bolivia, Uruguay, Costa Rica y Chile, el consumo excesivo episódico es particularmente elevado (beber más de cinco tragos en una sola ocasión), especialmente entre jóvenes. Pero hay otro dato que podría ser mucho más preocupante. La organización mundial de la salud refiere que la edad en que se comienza a beber es cada vez más temprana, lo que va de la mano con todos los riesgos en la salud que implica la ingesta de licor y el aumento del riesgo de volverse adicto o dependiente del alcohol.³

En 2014 en un estudio de la OMS se estimó que alrededor de 14.000 jóvenes de menos de 19 años murieron en la región de las américas por motivos atribuidos al

alcohol. Nicaragua es el tercer país de América Latina que reporta una elevada tasa de mortalidad por el consumo de alcohol, la cual ocasiona 80 mil muertes anuales en la región, informó un estudio de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En Nicaragua se encontró un consumo de alcohol de 53.7 % en el 20013 ha tenido un fuerte impacto en nuestra cultura y sociedad es una epidemia que afecta a todos los adolescentes y jóvenes de cualquier estrato social se ha transformado en un problema prioritario para la salud publica en los últimos 20 años la natural curiosidad del adolescente y del joven su temeridad , su libertad , su inexperiencia y su cuestionamiento a las normas y valores vigentes, lo exponen como ninguna otra etapa etarea, la juventud es una etapa normal de la vida de crecimiento y desarrollo que abarca aproximadamente de los 10 a 20 años extendiéndose a los 25 años a la etapa juvenil, el grupo de 10 a 19 años representa el 17.8% de la población total y aproximadamente 6.786,216% de personas y de 15 a 19 años es aproxiandamente 3,337.% y representa 8.7% de la población total.⁶

1.3. JUSTIFICACIÓN.

En la actualidad el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume.⁷

El consumo de bebidas alcohólicas en los colegios de Chinandega y en los otros departamentos involucra el ámbito educativo ya que constituye el segundo espacio, luego de la familia, en el que mayor tiempo pasan los jóvenes, el consumo de alcohol está asociado a los factores sociales y culturales según la organización panamericana de la salud en un estudio realizado.⁸

A pesar de que no hay muchos estudios realizados en los colegios sobre los factores sociales y culturales que afectan el consumo de alcohol en los estudiantes si hay referencias bibliográficas que confirman la relación estrecha entre sí. Además que en el colegio donde se realizará el estudio trascende un fenómeno de riesgo como lo es las pandillas que influyen en los grupos de amigos de estos estudiantes.

Por lo antes mencionado los aportes de este estudio serán de gran utilidad a la Directora del IMAOG ya que con el trabajo investigativo, se dará cuenta de la problemática del alcohol que atraviesan los estudiantes y de los factores sociales como son pertenecer a un grupo o ser aceptado, curiosidad, experiencias nuevas y peligrosas, independencia, baja autoestima, descontento de su calidad de vida y en los culturales que afectan su entorno como el papel que juega el alcohol en las fiestas familiares e incluso lo permisivo de los padres en dejar tomar más a los hijos que a las hijas.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El consumo de alcohol asume ciertas contradicciones en parte por la evidente permisividad social, al asumir rasgos culturales y en muchos casos identitarios que justifican determinadas conductas de consumo de alcohol, que crean y refuerzan imágenes positivas en relación con el alcohol, parece más que evidente en cierta medida que el alcohol es un factor intrínseco de determinados rituales sociales (fiestas, reuniones) en nuestra sociedad que forma parte del comportamiento de los jóvenes.⁹

En este contexto se ha decidido plantear la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores sociales y culturales que tienen los estudiantes del 10^{mo} y 11^{mo} año que influyen en el consumo de alcohol que asisten en el Instituto Nacional Miguel Ángel Ortiz y Guillen septiembre 2016?

1.5. OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Determinar los factores sociales y culturales que tienen los estudiantes del 10^{mo} y 11^{mo} año que influyen en el consumo de alcohol que asisten en el Instituto Nacional Miguel Ángel Ortiz y Guillen septiembre 2016.

Objetivos específicos

- ❖ Caracterizar socio demográficamente los participantes del estudio.
- ❖ Identificar la frecuencia de consumo de alcohol que presentan los participantes del estudio
- ❖ Identificar los factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.
- ❖ Describir los factores culturales que influyen en el consumo de alcohol en los participantes del estudio.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptos principales:

Factor social: Los factores sociales, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. La influencia de la sociedad contribuye al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad. Cuando una persona ha vivido en sociedad y, por esta razones extremas se encuentra privada de las relaciones con los demás, teniendo que vivir totalmente aislado, de inmediato comienza a organizar su vida siguiendo los patrones que la sociedad en la que vivía le enseñó.

Factor Cultural: Es el determinante fundamental de los deseos y conducta de una persona. Las personas crecen dentro de una sociedad aprende un conjunto de valores fundamentales, percepciones, preferencias y conductas, a través de un proceso de socialización que involucra a la familia y a otras instituciones claves.

Consumo de alcohol: Implica beber cerveza, vino o licor fuerte provoca importantes efectos sobre el comportamiento, efectos que pueden producir problemas muy graves como pérdida de memoria, subir de peso, violencia y problema emocionales.

Consumo de alcohol.

El consumo de alcohol es un hábito, forma parte de los llamados estilos de vida, y está culturalmente aceptado en la mayoría de los países occidentales. Por tanto, no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos. Cambios en estos contextos se acompañan de cambios en el uso/abuso de alcohol.

El consumo de alcohol incrementa el riesgo de provocar una amplia variedad de problemas sociales de una manera dosis dependiente, sin que existan evidencias de un efecto umbral. Para el bebedor, cuanto mayor sea la cantidad de alcohol consumido, mayor es el riesgo. Los daños causados por el consumo de alcohol a terceras personas abarcan desde molestias sociales menores, como permanecer despierto durante la noche, hasta consecuencias más severas, como deterioro de las relaciones matrimoniales, abuso de menores, violencia, delitos e incluso homicidios. En general, cuanto más grave resulte el delito o la lesión, tanto más probable que el consumo de alcohol haya sido el causante. La probabilidad de ocasionar daño a terceros es una razón poderosa para intervenir en los casos en que se advierta consumo de alcohol tanto perjudicial como de riesgo.

El alcohol es causa de diversos tipos de lesiones, trastornos mentales y de la conducta, problemas gastrointestinales, cáncer, enfermedades cardiovasculares, trastornos inmunológicos, enfermedades óseas, trastornos reproductivos y daños congénitos. El alcohol incrementa el riesgo de estas enfermedades y lesiones de forma dosis dependiente, sin que existan evidencias que sugieran un efecto umbral. Cuanto mayor es el consumo, mayores son los riesgos.¹⁰

2.2 Factores sociales en el consumo de alcohol.

Las creencias que hoy se sostienen sobre el consumo de alcohol se transmiten a los jóvenes principalmente a través de los medios de comunicación social

(publicidad, programas, películas), a través de las figuras más importantes en la vida del joven (padres), y a través de los propios amigos/as. Analizando estos mecanismos de transmisión se puede observar que se comunica a los/las adolescentes una visión polarizada sobre el tema: una versión positiva en la que consumir alcohol es divertido, ligas, tienes amigos/as, etc.; y otra negativa por la cual los personajes que beben son problemáticos y marginales, siendo encarnados por personajes borrachos.

La edad media en la que los adolescentes comienzan a beber es de 14 años aunque los padres creen que el inicio es a los 15 años, La mayoría comienza a consumir bebidas alcohólicas con amigos para probar y los padres que saben que sus hijos consumen, suelen autorizarlo en la mayoría de las ocasiones.

Los factores sociales que más influyen en los adolescentes para consumir alcohol son los siguientes: la mala comunicación con los padres, las malas compañías, querer pertenecer a un grupo, para satisfacer la curiosidad de la experiencia de iniciar el consumo de alcohol por primera vez, lo cual puede conllevar a caer en un consumo ocasional en los lugares más comunes como son discotecas y bares donde estos adolescentes utilizan diferentes artimañas para poder ingresar a estos lugares.

Poco a poco, el consumo de alcohol se convierte en una droga para la persona que bebe, que sirve para cambiar el estado de ánimo, más que una bebida que se toma como parte de una costumbre social, ya que se suele empezar a consumir con otras personas.

El inicio temprano se ha asociado a un incremento importante del riesgo a desarrollar alcoholismo. Así, se ha informado de hasta cuatro veces más probabilidad para desarrollar dependencia en jóvenes con inicio al consumo antes de los 15 años respecto a jóvenes con inicio a partir de los 20.

- **Los tipos de Bebedores y su estatus social**

Cuando uno le pregunta a una persona si es un bebedor o si se hace un comentario acerca de la bebida alcohólica, lo que normalmente se responde es: “si soy un tomador pero.... soy un bebedor social, solamente tomo en fiestas o que me invitan a cumpleaños de lo contrario no tomaría”, pero se debe saber que este tipo de personas va por lo menos a unas cuatro fiestas por mes y que debido a esto, progresivamente se va convirtiendo en alcohólico.

Para hacer fiestas siempre hay razones y estas ocasiones se dicen cosas así: “ES la única vez que vas a salir de bachiller”, “18 años solo se cumplen una vez en la vida”, “no todos los días se bautiza un hijo” o “No es a cada rato que te gradúas de la universidad”. De tantas situaciones “Únicas” cuando las juntamos vemos que hay una gran cantidad de fiestas donde el alcohol es el invitado principal¹¹.

El Adolescente y el Alcohol

A como he dicho anteriormente, la adolescencia es la edad en que generalmente se empieza la ingesta de bebidas alcohólicas; pero, ¿Porqué es que bebe el adolescente, cuando en esta etapa de su vida lo más importante deberían ser sus estudios.

Las respuestas a estas interrogantes son múltiples y variadas. Algunas de estas pueden tener su origen en problemas familiares o amorosos pero también en la presión del grupo de amigos que si toman, es decir para encajar en el grupo.

Causas de Consumo de Alcohol

No hay una causa definida del alcoholismo pero hay factores que pueden jugar un papel en su desarrollo. Es más probable el desencadenamiento de un alcoholismo en las personas con algún familiar alcohólico que en otras que no lo tienen. No se conoce la razón, que puede encontrarse en anomalías genéticas o bioquímicas.

LAS CAUSAS MÁS COMUNES SON:

- Satisfacer la curiosidad sobre los efectos de determinados productos.

- Presión de los pares: pertenecer a un grupo o ser aceptados por otros.
- Tener experiencias nuevas, placenteras, emocionales o peligrosas.
- Expresar independencia y a veces hostilidad.
- Personalidad mal integrada.
- Desajustes emocionales, intelectuales, sociales.
- Descontento de su calidad de vida, ausencia de proyecto de vida.
- Carencia de autoestima.
- Falta de información acerca de los peligros del uso indebido de drogas.
- Ambiente desfavorable, crisis familiares y fácil acceso, a menudo, a sustancias que producen. Dependencia.
- Escapar del dolor, la tensión o la frustración.

Las ideas que aquí se relatan son producto de la percepción subjetiva que, sobre su propio cuerpo y sobre su entorno social, tienen los adolescentes antes y después de la ingesta de alcohol, pero el problema estriba en cómo estas ideas actúan de motor que influye en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas y luego pueden sostener e incrementar este consumo.

Estas expectativas permiten clarificar cuáles son los principales motivos que llevan a los adolescentes a beber. Veremos que muchos de ellos también son motivos que utilizan los adultos y algunos de ellos resultan peligrosos por sus consecuencias a corto plazo o por facilitar la adicción. Es importante resaltar que, aunque se trate de motivos para beber que los adolescentes expresan, no son las únicas causas, teniendo gran influencia en esta decisión otros factores como el modelo de los padres.

Desinhibirse: El alcohol en pequeñas cantidades tiene un efecto desinhibidor y provoca euforia (te atreves más, te haces más espontáneo), ayuda a perder el sentido del ridículo y crea ambientes más distendidos (¡te enrollas más!), y facilita que se inicien conversaciones o ligues. En un momento de crisis e inseguridad el beber permite afrontar la timidez.

Búsqueda del riesgo: La desinhibición hace que crean escapar del aburrimiento y de la contención de la vida diaria. Este escape puede manifestarse a través de conductas de riesgo como una especie de reto para ponerse a prueba ante sí mismo/a y ante los demás. En la fiesta, bebiendo se abre la puerta a que pueda pasar cualquier cosa, lo que viene a crear un clima de riesgo que resulta atractivo.

Afiliación al grupo: El beber es un elemento de cohesión social, ritualiza la unión del grupo: compartir la bebida (efecto botellón) como una forma de comunión entre los/as miembros/as que forman el grupo. Es un consumo socializador: ¡estamos bien juntos/as! El efecto cohesionador y de afiliación implanta el hecho de que el grupo presione hacia la conducta de beber; y esto es especialmente evidente entre los/as adolescentes más jóvenes, ante los cuales la influencia del grupo condiciona el comportamiento de los/as adolescentes en este sentido.

Sentirse adulto/a: Bebiendo el/la adolescente realiza una conducta propiamente adulta al igual que el fumar; a la vez estas conductas le alejan de la infancia y le inician en la dinámica adulta. El beber se articula como un ritual de paso hacia la adultez.

Conseguir placer: Entre los/las adolescentes beber es igual a diversión; si se bebe las reuniones son más divertidas ya que la gente se desinhibe, se puede emborrachar y hacer tonterías. El hecho de que el beber se asocie al tiempo de ocio viene a reforzar esta idea. Es la búsqueda del placer de forma inmediata, intensa y rápida.

Huida y refugio ante los problemas: La huida de la realidad cotidiana, de los problemas con los estudios o con los padres, de uno/a mismo/a, del aburrimiento, se puede conseguir mediante la bebida, instrumentalizándola. Es una forma de vencer el tiempo y de vivir el presente.

La aceptación social: Aunque se criminalice la bebida y los que beben, lo que es innegable es que la gente bebe y el beber forma parte de nuestra cultura gastronómica. Por ello, el alcohol está al alcance de cualquier joven dado su bajo precio y la facilidad para conseguirlo, a través de él/ella mismo/a, o de un/a adulto/a.

Factores sociales:

- Actitudes sociales ante el alcohol.
- Disponibilidad (bajo precio, proximidad al punto de venta)
- Medios de comunicación.
- Presión social.
- Deprivación social.

La frecuencia de ingesta puede ser: ocasional, en la que el joven bebe con motivo de una ocasión especial (una celebración festiva); puede ser regular, cuando la ingesta de alcohol se instrumentaliza para conseguir un cambio emocional (huida del estrés, sentirse bien, relacionarse con los demás); puede ser intensiva, de forma que se bebe siempre que se sale; y también puede ser impulsiva que es cuando el adolescente bebe por necesidad debido a una clara dependencia física y psicológica.

Por lo que respecta al control ejercido sobre la ingesta se puede distinguir entre: lo que el adolescente considera consumo moderado, que es cuando el adolescente bebe hasta coger el “puntillo” (diversión, desinhibición), lo que pone sobre la mesa la tan cacareada frase del ¡yo controlo!, ¡yo ya sé cuándo tengo que parar de beber!; y el consumo intensivo, por el cual el joven bebe buscando emborracharse poniéndose al límite de su capacidad de aguante (¡a ver quién aguanta más!)

Las repercusiones del abuso del alcohol entre la población adolescente son múltiples y se distribuyen en distintos planos:

Plano físico: Podemos distinguir las inmediatas que se desprenden del consumo puntual e intensivo (resacas, coma etílico, accidentes), y las que surgen tras un cierto periodo de tiempo entre las que podemos distinguir: gastritis, úlcera, cirrosis hepática, cardiopatías y cuadros de dependencia con síndrome de abstinencia.

Plano familiar: El consumo abusivo de alcohol es un foco de temor entre los padres; las noticias que surgen en los medios de comunicación causan una fuerte alarma social (fenómeno del ¡botellón!) que pone sobre la mesa las políticas educativas y judiciales para solventar esta situación y evitar que se prolongue en el tiempo. Sin embargo, los padres deben hacerse responsables de las conductas de sus hijos/as; en ocasiones son los mismos progenitores los que muestran tolerancia e indulgencia amparándose bajo la idea de ¡los jóvenes de hoy en día ya se sabe!, ¡yo también lo hacía a su edad y mira ahora tampoco me ha ido mal!, ¡por beber un poco y divertirse no pasa nada! Bien es verdad que beber es una conducta que responde, la mayor parte de las veces, a una curiosidad adolescente. El diálogo con los hijos/as es fundamental para evitar que la curiosidad deje paso a la habituación y a considerar el beber de forma continuada en la adolescencia como algo normal, por lo cual se le debe de dar a conocer a los hijos los efectos negativos del alcohol.

Plano de los estudios y/o trabajo: Los problemas del consumo abusivo repercuten negativamente en el rendimiento escolar y laboral. Comienzan a faltar a clase y se desinteresan por actividades tanto escolares como extraescolares.

Plano social: Los accidentes de tráfico son quizás una de las consecuencias negativas inmediatas al consumo de alcohol y que más impacto social han tenido.

Plano comportamental: La violencia y el consumo abusivo de alcohol están relacionados. Las conductas agresivas, el buscar bronca, es una forma de reaccionar de algunos jóvenes que a través las sensaciones que les proporciona el alcohol buscan con la violencia marcar su dominio y poder.¹²

Factores de Protección que disminuye el riesgo del consumo de alcohol a edad precoz.

La formación de redes entre padres, maestros y líderes comunitarios, pueden ser eficientes en la toma de decisiones, de los adolescentes respecto al alcohol.

A los jóvenes hay que brindarles información sobre factores protectores, como son la autoestima, la asertividad, el buen uso del tiempo libre, tener un proyecto de vida, conocer las características de las bebidas, los riesgos asociados al abuso de alcohol y las ventajas del no consumo o del consumo moderado y responsable.

El rol de los padres frente al alcohol

Conocer mejor a sus hijos: Comprender su comportamiento en cada una de las etapas del crecimiento para entenderlos, orientarlos y apoyarlos de manera que puedan lograr su normal desarrollo.

Conocer los amigos de sus hijos Los grupos a los que pertenecen y las actividades que realizan, porque ellos pueden ejercer presión para inducirlos a la experimentación, o al contrario pueden apoyarlos para que digan “**NO**” a las drogas.

En la medida que el alcohol proporciona a los jóvenes una serie de efectos o consecuencias positivas, y el joven los interpreta como un beneficio, dichos efectos se convierten en motivos de consumo. La juventud, como regla general, no asocia el consumo de alcohol con los problemas que de él pueden derivarse, ellos esperan del alcohol cambios positivos globales (facilitador de expresividad emocional, desinhibidor y potenciador de las relaciones sociales, etc.), y a la vez no creen que dicha sustancia tenga consecuencias negativas, influyendo considerablemente en un mayor consumo durante el fin de semana, donde las relaciones interpersonales se intensifican. Por eso anticipar los “efectos positivos” y no las verdaderas consecuencias negativas, conlleva a que se produzca un mayor consumo social.

Esta consideración positiva hacia el alcohol, hace que se considere al mismo como una droga socialmente aceptada y de amplia difusión, lo que hace que los adolescentes, en un amplio porcentaje, no valoren el alcohol como una droga y no consideren su consumo como puerta de entrada hacia la adicción a otras drogas.

En resumen, los motivos principales que el mundo adolescente o juvenil usa para explicar el consumo de bebidas alcohólicas son:

- Es un modo de “ponerse alegre”, “alcanzar el punto”.
- Forma de búsqueda de afiliación, con imitación de conductas, con consumo que a veces se impone desde el propio grupo de amigos en el que se participa.
- Presión social, a veces producida desde la publicidad.
- Desinhibición, superación de la vergüenza.
- El consumo actuaría como un modelo de imitación y expresividad de la edad adulta.

Es importante no considerar de forma aislada a los jóvenes del contexto social en que se desenvuelven, sino a ambos conjuntamente, para tener siempre presente los respectivos elementos del sistema: jóvenes, familia, escuela, y barrio o municipio y actuar conjuntamente sobre todos ellos.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos o “pares” tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos en ese momento en el que todo su mundo anterior está en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”.

En esta etapa, algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse por lo cual para los adolescentes hay algunas funciones imposibles de realizar, a

menos que hayan tenido un desarrollo temprano de dichas estructuras. Nos referimos a los lóbulos frontales, que son los encargados de que podamos detenernos a pensar antes de actuar, a pensar en las consecuencias de nuestros actos, a planear nuestro futuro, a tener conciencia social, a controlar el instinto agresivo y el sexual, a ponernos en los zapatos del otro, y nos frenan para no hacer cosas de las cuales nos arrepentiremos.

2.3 Factores culturales en el consumo de alcohol.

Los cambios culturales, sociales y económicos tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, en celebraciones, navideñas, cumpleaños, aniversario de bodas entre otros, por lo cual el consumo se inicia a edades tempranas. Los adultos parecieran ajenos a las consecuencias del consumo de alcohol en la población estudiantil.

Es importante diferenciar entre dos conceptos complementarios e interdependientes: Sociedad y Cultura.

La sociedad es el conjunto de relaciones sociales que se dan en un hábitat y la cultura es lo que da forma y envuelve a esa sociedad.

En una cultura, se pueden mover diferentes criterios, dentro de cada contexto social pueden ser importante unos valores más que otros. La adaptación a la cultura y a los valores de una determinada sociedad dependerá de las circunstancias socioeconómicas y personales de cada individuo o grupo social.

Todas las actividades de nuestra vida cotidiana están condicionadas culturalmente. La cultura modela nuestras conductas homogeneizando comportamientos sociales.

Los seres humanos actuamos partiendo de una determinada cultura de la salud, compartimos una serie de principios básicos saludables que nos permiten

integrarnos en el sistema social más cercano. La aceptación social pasa por respetar estos principios y hacerlos visibles a los demás.

Desde las ciencias de las conductas se ha considerado que el comportamiento individual y los estilos de vida personales elegidos libremente constituyen una de las principales determinantes de la salud, y de las diferencias entre los individuos y entre los grupos integrantes de la sociedad.

La cultura es un constructo social, y por lo tanto también cambian los hábitos que se constituyen como pautas culturales y socialmente aceptadas. Los comportamientos más o menos saludables adquieren diferente dimensión en función de la trascendencia social que tengan en un momento determinado.

Los factores culturales tienen un papel relevante entre las pautas de consumo de Alcohol: papel del alcohol en fiestas, en las cenas, comidas navideñas, bodas, e incluso en las salidas de los fines de semana. Hay que tener en cuenta los mitos y creencias en cuanto a su uso: más fuerte, más capacidad de influencia sobre los que le rodean, más agresiva, más capacidad sexual.

Los cambios culturales, sociales y económicos tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, a edades tempranas. Los adultos parecieran ajenos a las consecuencias del consumo de alcohol en la población estudiantil.

El entorno más amplio dentro del cual se realiza el consumo de alcohol, incluyendo la cultura general de consumo de alcohol, las normas y las prácticas prevalentes y la exposición al alcohol afectan la manera en que se forman y avanzan los patrones de consumo de alcohol.

Las normas o prácticas sociales pertenecientes a las diferentes culturas determinan las percepciones y las conductas comunes sobre el consumo de alcohol. Las culturas difieren en el grado en que aceptan el consumo de alcohol y toleran conductas particulares.

Las típicas culturas “húmedas” (por ejemplo, la mediterránea) se caracterizan por una mayor tolerancia e integración del consumo de alcohol, especialmente en ocasiones sociales y con las comidas, y por patrones de consumo moderado y una estigmatización del consumo crónico en exceso y la embriaguez. Por otro lado, las culturas “secas” (por ejemplo, los países de Europa Nórdica) son menos permisivas del consumo de alcohol regular, pero se caracterizan por episodios de consumo excesivo y tolerancia hacia la embriaguez. Los entornos y los lugares de consumo de alcohol varían entre las diferentes culturas y también afectan los patrones y las prácticas comunes de consumo de alcohol. En un estudio transcultural sobre los motivos de la abstinencia del alcohol, la “religión” y la “crianza” fueron los motivos más mencionados.¹³

Las normas culturales preponderantes se reflejan en las medidas normativas, tales como la edad adecuada para determinar la edad legal para la compra y el consumo de alcohol o el grado de restricción de la disponibilidad del alcohol. Otras diferencias culturales, como normas y roles relativo al sexo, también influyen sobre la conducta de consumo de alcohol.

En la mayoría de las culturas, los hombres beben más que las mujeres. Ciertos patrones de consumo, por ejemplo los episodios de consumo excesivo (consumo compulsivo extremo), suelen ser socialmente más aceptables para los hombres que para las mujeres. En forma similar, dichas normas culturales pueden implicar una estigmatización y un trato diferente para los hombres y las mujeres que consumen alcohol ya que ante la sociedad es más aceptable que un hombre consuma alcohol y la mujer no.

Los roles relativos al sexo en una cultura pueden mediar los efectos de otros factores sobre la conducta de consumo, tales como educación, empleo e influencias familiares. La importancia de las influencias sociales y culturales aumenta durante las últimas etapas de la adolescencia.¹⁴

El consumo de alcohol es un hábito, forma parte de los llamados estilos de vida, y está culturalmente aceptado en la mayoría de los países occidentales. Por tanto,

no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos. Cambios en estos contextos se acompañan de cambios en el uso/abuso de alcohol. Uno de esos cambios está siendo la incorporación generalizada de los adolescentes y jóvenes al consumo de alcohol.

El consumo juvenil del alcohol presenta hoy unas características propias que han generado una “cultura del consumo de alcohol” diferenciada del consumo tradicional. Progresivamente se va consolidando un patrón juvenil de consumo de alcohol, caracterizado por ser en el fin de semana y por su papel fundamental como articulador del ocio y de las relaciones sociales de los adolescentes y jóvenes.

El problema, por tanto, no es que beban sino que sus formas de beber están más lejos del modelo tradicional y tienen que ver con sus estilos de vida y su manera de divertirse, con su manera de estar y de proyectarse en el mundo.

El adolescente los comportamientos de los adolescentes hay que leerlos en clave adolescente. Teniendo en cuenta el momento evolutivo en el que están. El ensayo de identidades, la necesidad de vivir su libertad fuera de la familia, el predominio del grupo sobre su individualidad, la dependencia, sus fantasías sobre el consumo de sustancias, la búsqueda de sensaciones y de placer. En última instancia el deseo de transgredir lo establecido. Por eso mejor en la calle que en el bar; mejor en la noche que en el día; en litronas, no en vaso y combinados que se preparan ellos, más que bebidas estándar. Toda forma parte de su proceso de convertirse en persona.¹⁵

La cultura es un constructo social, y por los tanto también cambian los hábitos que se constituyen como pautas culturales y socialmente aceptadas. Los comportamientos más o menos saludables adquieren diferente dimensión en función de la trascendencia social que tengan en un momento determinado.

Familia y consumo de alcohol

En muchas familias el padre es el miembro que más bebe, seguido de los hermanos mayores. La actitud más frecuente de la familia en relación al consumo del joven es indiferente o permisiva.

En general, se les permite beber más a los hijos que a las hijas, acentuando este comportamiento sobre todo el padre.

Una creencia del consumo de alcohol es hoy para los jóvenes un verdadero “ritual de iniciación” hacia la edad adulta.

El adolescente no programa el momento de consumo, lo aprende. Continuamente recibe sugerencias de lo aceptable y deseable de la bebida, por la afectada generación del uso del alcohol en su cultura y absorción del modelo del adulto.

Cuando el (la) adolescente no encuentra en el grupo familiar el apoyo y la comprensión que necesita, los busca fuera de ella, en un grupo de coetáneos, cuyas normas y costumbres ha de aceptar. Entre ellas está, muchas veces, la de consumir alcohol y drogas.

Si ambos padres beben, hay muchas más probabilidades que el adolescente llegue a tomar y de que sus progenitores sean sus indicadores. Si sólo uno de los padres bebe la probabilidad disminuye ya que abstemio puede lograr evitar que su vástago caiga en el alcoholismo.

Si ninguno de los padres bebe, la posibilidad de que el adolescente lo haga disminuye pero no es nula, porque lo puede hacer únicamente para desafiar la autoridad de sus padres y revelarse.

Básicamente, hay tres formas que el adolescente cae en el alcohol:

Por seguir el mal ejemplo del progenitor creyendo que el alcohol trae consigo placer de cualquier tipo.

Para olvidar los problemas que hay en su hogar, generalmente violencia familiar causada por el alcoholismo, pero más bien los empeora.

Guía del progenitor hacia el consumo del alcohol, normalmente entre varones padres y su hijo.

Muchos padres, en una sociedad machista como lo es Nicaragua induce a sus hijos (varones) a tomarse sus tragos a penas los primeros signos de cambio de la pubertad se empieza a evidenciar. Se tiene una mentalidad muy errada ya que los padres lo hacen para que sus retoños se conviertan en hombres, en “machos hechos y derechos”, ya que supuestamente el tomar alcohol en cantidades navegables es una característica importante para ser uno. Si los jóvenes dicen que no quieren tomar o no aguantan más, se pone en duda su preferencia sexual pues se le tilda hasta de homosexual.¹⁶

III. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio:

El tipo de estudio es cuantitativo, descriptivo, de corte transversal.

Cuantitativo: Se utilizara la recolección y el análisis de datos para contestar la pregunta de investigación, confiando en la medición numérica de los participantes en estudio.

Descriptivo: Está dirigido a describir como está la situación de las variables en estudio.

De corte transversal: Se realizó un corte en el tiempo y el periodo en que se estudia es de corta duración.

Área de estudio: fue en el Instituto Nacional Miguel Ángel Ortez Y Guillen de Chinandega que está conformada por estudiantes de la modalidad sabatino, dominical y Diurno donde se reciben clases de secundaria de 7º a 11º año. El colegio limita al norte con el barrio Gerardo lindo al sur con la parada de los buses del viejo, al este con la pista de helicópteros del picacho al oeste con la iglesia de los testigos de Jehová.

Población: 198 estudiantes activos del 10º año 121 y 11º año 77.

Muestra: 50% de la población que corresponde a 99 estudiantes de modalidad sabatino del Instituto nacional Miguel Ángel Ortez y Guillen.

10º A: 20

10 ºB: 19

10 ºC: 21

11º A: 19

11º B: 20

Selección de muestra: Se utilizó el método aleatorio simple, el cual consiste en que todos los estudiantes tendrán la misma oportunidad de participar en el

estudio, escogiendo al azar a cada uno a través de una tómbola por que se escogerá 60 alumnos de 10^o y 39 alumnos de 11^o año de secundarias de la modalidad sabatino.

Criterios de inclusión:

Que acepten participar

Que sean estudiantes activos de modalidad sabatina.

Criterios de exclusión:

Que sean estudiantes inactivos.

Que no consuman alcohol.

Unidad de análisis: Estudiantes que asisten al Instituto Nacional Miguel Ángel Ortez y Guillen de Chinandega de la modalidad sabatino.

Fuente de información

Primaria: Estudiantes de la modalidad sabatino.

Secundaria: Registros académicos del colegio.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Antes de hacer el instrumento se pidió permiso a la directora del instituto miguel Ángel Ortez y Guillen de Chinandega donde se realizó una encuesta con una serie de preguntas cerradas en las cuales se distribuyeron las variables independientes en el instrumento que son las siguientes:

- Datos sociodemográficos
- Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol.
- Factores culturales que influyen en el consumo de alcohol.

Prueba piloto: Se realizó 3 pruebas pilotos a personas con las mismas características que no pertenecían a la población y muestra, lo cual permitirá ver inconsistencias en el instrumento y validarlo.

Método de recolección de datos:

La recolección de la información del estudio se realizó con previo consentimiento de la directora del Instituto Nacional Miguel Ángel Ortiz y Guillen, visitando de aula en aula, se les explicara con anticipación el objetivo y de que trata dicha investigación y seleccionaremos aleatoriamente el porcentaje específico por cada año para completar la muestra que es el 50 % del universo previo consentimiento informado. La entrevista se recopiló en horarios de clase.

Variables en estudio

Dependiente: Frecuencia de Consumo de alcohol de los estudiantes.

Independientes: Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol.

Factores culturales que influyen en el consumo de alcohol.

Procesamiento de la información: El procesamiento de la información se realizó en un procesador Estadístico SPSS versión 20 en el cual se analizó cada una de las variables calculando medidas estadísticas frecuencias y porcentajes y se presentaran en tablas para mayor comprensión.

Aspectos éticos:

Consentimiento informado: Se les explico a los participantes que se le realizara una encuesta con fines investigativos de estudio, teniendo de ésta manera la libertad de decidir si desearían participar o no y se respetando todas sus respuestas.

Confidencialidad: Se les explico a las madres que la información es confidencial y que solo será manejada por los integrantes del grupo. Todo el proceso de la recolección de la información se realizó con el debido respeto y responsabilidad.

Anonimato: La entrevista no contiene ningún dato que revele la identidad del participante para una mayor seguridad del mismo.

Autonomía: Cada participante tendrá el derecho de poder tomar la decisión de no participar en el estudio.

IV. RESULTADOS

I. Caracterizar socio demográficamente de los participantes del estudio.

Según el estudio factores sociales y culturales que tienen los estudiantes del 10^{mo} y 11^{mo} año que influyen en el consumo de alcohol que asisten en el instituto Miguel Ángel Ortiz Guillen julio 2016.

Con respecto a los datos Sociodemográficos 99(100%) de los encuestados en relación a la edad 38(38%) tienen 15-17, 54(55%) son de 18-20, 7(7%) de 20 a más. En cuanto al Sexo 45(45%) es del sexo femenino, 54(55%) son masculinos.

En lo que concierne a la Ocupación 40(40%) trabajan, 59(60%) no trabajan, Por lo que refiere al Estado Civil 74(75%) están solteros, 25(25%) son casado, en lo que respecta a la sección y año 53(54%) son de 10^o, 46(46%) pertenecen a 11^o. Acerca de la Religión 59(60%) son católicos, 15(15%) refieren son testigos de Jehová, 25(25%) manifiestan tienen otra religión. (Ver anexo Tabla N^o. 1)

II. Consumo de alcohol que presentan los participantes del estudio.

En cuanto a la frecuencia de consumo de alcohol 99(100%), el 48(48%) consumen alcohol ocasionalmente, 38(38%) refirieron regularmente regularmente, 13(13%) manifestaron lo hacen frecuentemente.

III. Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

Con respecto edad de consumo de Alcohol por primera vez de los participantes, se encuentra 99(100%), el 56(57%) iniciaron a consumir de 14 a 16 años, 43(43%) lo hicieron de 17 a más años. (Ver anexo tabla N^o. 3)

En lo que concierne factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio 99(100%), de estos 56(57%) iniciaron el consumo de 14 a 16 años, 43(43%) de 17 a más años. En cuanto que motiva a continuar con el consumo del alcohol 69(70%) lo hacen por curiosidad, 14(14%) para pertenecer al grupo, 16(16%) manifiestan sentirse adultos. En cuanto lugares para consumir

alcohol refirieron 60(61%) lo hacen en discotecas y bares, 17(17%) lo realizan en sus casas, 22(22%) en reuniones sociales.

En lo que respecta en compañía de quien lo realice el consumo manifestaron 74(75%) con amigos 25(25%) con familiares. En lo que concierne frecuencia de consumo de alcohol refirieron 48(48%) lo hacen ocasional, 38(38%) regularmente, 13(13%) frecuentemente. Acerca de relación con los padres manifestaron 32(32%) es buena, 50(51%) es regular, 17(17%) es mala. (Ver anexo tabla N^o. 4)

En cuanto estado civil en relación en compañía de quien consume alcohol 74(75%) son solteros de estos 58(59%) consumen alcohol en compañía de amigos 16(16%) lo realizan con familiares, 25(25%) son casados de estos 16(16%) consumen alcohol con amigos 9(9%) lo hacen con familiares. (Ver anexo tabla N^o. 5).

En lo que concierne estado civil relacionado con la conversación de los padres sobre el aspecto negativo del alcohol 74(75%) son solteros de estos 29(29%) si conversan con sus padres sin embargo 45(45%) no conversan con sus padres, 25(25%) son casados de estos 1(1%) si conversan con sus padres 24(24%) no conversan con sus padres. (Ver anexo tabla N^o.6).

IV. Factores culturales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

En cuanto presencia del alcohol por cada celebración, se encuentra 99(100%), de estos 20(20%) siempre está presente el alcohol, 79(80%) a veces está presente el alcohol. En lo que respecta padres conversan sobre el efecto negativo del alcohol 30(30%) si conversan 69(70%) no conversan. Con respecto el consumo de alcohol dentro de la familia influyo para el inicio del consumo, 21(21%) manifiestan si influyo, 78(79%) refieren no influyo.

En lo que concierne ofrecimiento de tragos por parte padres o familiares, 18(18%) manifestaron si les hacen ofrecimientos, 81(82%) refieren no reciben ofrecimiento. En cuanto consumo de alcohol como símbolo de masculinidad, 40(40%) refieren que si, 59(60%) manifestaron que no. Con respecto hombres y mujeres pueden

consumir alcohol por iguales, 59(60%) refieren que si, 40(40%) manifestaron que no. (Ver anexo tabla N°.7).

En cuanto edad de consumo de alcohol por primera vez relacionado con la presencia de alcohol en celebraciones familiares, 56(57%) iniciaron de 14 a 16 años de estos 13(13%) siempre está presente el alcohol, 43(43%) manifiestan a veces está presente, 43(43%) lo iniciaron de 17 a más de estos 7(7%) siempre está presente el alcohol, sin embargo 36(25%) refieren a veces está presente. (Ver anexo tabla N°.8).

Con lo que respecta año escolar relacionado con la motivación a continuar el consumo de alcohol, 53(54%) son de 10^{mo} grado de estos 12(2%) consumen alcohol para olvidar problemas, 11(2%) por aceptación social 30(20%) por diversión, 46(46%) pertenecen a 11^{mo} grado de estos 5(1%) consumen alcohol para olvidar los problemas, 4(1%) por aceptación social 37(25%) manifestaron lo hacen por diversión. (Ver anexo tabla N°.9).

En lo que concierne consumo de alcohol en el sexo femenino relacionado a considerar que hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales, 45(46%) son del sexo femenino de estos 41(41%) manifestaron que si, 4(4%) refirieron que no. (Ver anexo tabla N°.10).

Con respecto consumo de alcohol en el sexo masculino relacionado al consumo de alcohol como símbolo de masculinidad, 54(55%) son masculinos de estos 40(40%) refieren que si, 14(14%) manifestaron que no. (Ver anexo tabla N°.11)

En cuanto sexo de los participantes en relación presencia del alcohol por cada celebración en la familia, 45(45%) son femeninos de estos 1(1%) prefieren siempre, 44(44%) manifestaron a veces, 54(55%) son masculinos de estos 19(19%) refieren siempre 35(35%) dijeron a veces. (Ver anexo tabla N°.12)

Acerca del sexo de los participantes relacionados con el ofrecimiento de tragos por parte de tus padres o familiares, 45(45%) son femeninos de estos 16(16%)

refieren que si, 29(29%) manifestaron que no, 54(55%) son del sexo masculino de estos 2(2%) manifestaron que si 52(53%) dijeron que no. (Ver anexo tabla N°.13).

V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

I. Caracterizar socio demográficamente los participantes del estudio.

Según el estudio la mayoría tienen entre 18-20 años, son del sexo masculino, no trabajan, solteros, pertenecen al 11mo año, y son católicos.

II. Consumo de alcohol que presentan los participantes del estudio.

La mayoría consume ocasionalmente alcohol **según la OMS** la frecuencia de ingesta puede ser: ocasional, en la que el joven bebe con motivo de una ocasión especial (una celebración festiva); puede ser regular, cuando la ingesta de alcohol se instrumentaliza para conseguir un cambio emocional (huida del estrés, sentirse bien, relacionarse con los demás); puede ser intensiva, de forma que se bebe siempre que se sale. Probablemente los que consumen ocasionalmente alcohol con el tiempo pueden llegar a hacerlo de forma frecuente si no se percatan de su daño que causa en su vida de igual manera puede llegar a consumir otros tipos de drogas ya sean lícitas o ilícitas.

III. Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio

La mayoría consumió alcohol por primera vez a la edad 14 a 16, **según la Medina Mora** la edad media en la que los adolescentes comienzan a beber es de 14 años aunque los padres creen que el inicio es a los 15 años, La mayoría comienza a consumir bebidas alcohólicas con amigos para probar y los padres que saben que sus hijos consumen, suelen autorizarlo en la mayoría de las ocasiones, consideramos que se inicia el consumo de alcohol a temprana edad por la permisibilidad de algunos padres y la influencia de amigos.

Un alto porcentaje continuo el consumo de alcohol por curiosidad, y lo realiza en compañía de amigos, **Según Medina Mora** los factores sociales que más influyen en los adolescentes para consumir alcohol son los siguientes: la mala comunicación con los padres, las malas compañías, querer pertenecer a un grupo, para satisfacer la curiosidad de la experiencia de iniciar el consumo de alcohol por primera vez, lo cual puede conllevar a caer en un consumo ocasional en los lugares más comunes como son discotecas y bares donde estos adolescentes utilizan diferentes artimaña para poder

ingresar a estos lugares, esto probablemente se deba a que los factores sociales antes mencionados son los que mayor influencia tienen en el entorno estudiantil y la vida cotidiana de los adolescentes.

La mayoría solteros y consumen alcohol en compañía de amigos, **según la OMS** el beber es un elemento de cohesión social, ritualiza la unión del grupo entre amigos: compartir la bebida (efecto botellón) como una forma de comunión entre los/as miembros/as que forman el grupo. Consideramos que los amigos en la adolescencia tienen una gran influencia ya sea negativa o positiva por lo cual es importante que ellos sepan deducir lo bueno y lo malo de cada circunstancia.

Un alto porcentaje son solteros y refirieron no conversar sobre los efectos negativos del alcohol con sus padres, **según la OMS** el diálogo con los hijos/as es fundamental para evitar que la curiosidad deje paso a la habituación y a considerar el beber de forma continuada en la adolescencia como algo normal, por lo cual se le debe de dar a conocer a los hijos los efectos negativos del alcohol. Es importante mantener la comunicación en el círculo familiar en especial con tutores o padres para detectar diferentes problemas entre ellos los efectos negativos del consumo de alcohol.

Factores culturales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

La mayoría refiere que a veces hay presencia de alcohol por cada celebración, un alto porcentaje no recibió ofrecimiento de tragos por parte de padres o familiares, **según Coleman Carter** Las normas o prácticas sociales pertenecientes a las diferentes culturas determinan las percepciones y las conductas comunes sobre el consumo de alcohol. Las culturas difieren en el grado en que aceptan el consumo de alcohol y toleran conductas particulares. Probablemente el consumo de alcohol esté presente en algunas ocasiones en la familia, y esto conlleva al inicio temprano del consumo de alcohol en los adolescentes y aunque no reciban ofrecimiento de tragos por su familiares no están exento a que lo hagan con sus amigos

Un alto porcentaje inicio a consumir alcohol por primera vez de 14 a 16 y refieren que el alcohol está presente a veces por cada celebración en la familia **según Coleman Carter** los cambios culturales, sociales y económicos tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, en celebraciones, navideñas, cumpleaños, aniversario de bodas entre otros, por lo cual el consumo se inicia a edades tempranas. Probablemente esto se deba a que en el seno familiar es donde el adolescente tiene la accesibilidad a experimentar los efectos del alcohol por lo cual inicia su consumo a temprana edad.

La mayoría pertenece a 10mo año y refirieron su motivación para continuar el consumo de alcohol es por diversión **según Madriz Juan** el problema, por tanto, no es que beban sino que sus formas de beber están más lejos del modelo tradicional y tienen que ver con sus estilos de vida y su manera de divertirse, con su manera de estar y de proyectarse en el mundo, por lo cual el consumo de alcohol se vuelve para el adolescente una necesidad de diversión en el cual sin la presencia del alcohol no hay tal diversión. Esto se debe a la manera errónea de divertirse en ocasiones especiales como pueden ser cumpleaños o diferentes reuniones sociales en la que el alcohol no debe faltar para estar en ambiente.

Un porcentaje del sexo femenino manifestó que hombres y mujeres si pueden consumir alcohol por igual **Según OPS** en la mayoría de las culturas, los hombres beben más que las mujeres. Ciertos patrones de consumo, por ejemplo los episodios de consumo excesivo (consumo compulsivo extremo), suelen ser socialmente más aceptables para los hombres que para las mujeres. Consideramos que la transición cultural ha forjado la llamada liberación femenina, en donde las mujeres poseen posturas de igualdad de derecho, acompañada de la curiosidad y la rebeldía tal hecho contribuye al incremento en el inicio temprano del consumo de alcohol en las mujeres, esto indica la existencia de una disminución en la brecha de la igualdad de género.

Un porcentaje del sexo masculino refieren si considerar que el consumo del alcohol es un símbolo de masculinidad, **según Coleman Carter** en forma similar,

dichas normas culturales pueden implicar una estigmatización y un trato diferente para los hombres y las mujeres que consumen alcohol ya que ante la sociedad es más aceptable que un hombre consuma alcohol y la mujer no. Consideramos que la cultura tiene una gran influencia en la sociedad ya que por eso es más permisivo el consumo de alcohol para los hombres.

Un alto porcentaje son del sexo masculino y refiere que el alcohol está presente en cada celebración realizada en la familia **según Coleman Carter** los cambios culturales, sociales y económicos tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, en celebraciones, navideñas, cumpleaños, aniversario de bodas entre otros, por lo cual el consumo se inicia a edades tempranas. Consideramos que la presencia del alcohol en el seno familiar es un desencadenante para el consumo de alcohol.

La mayoría son del sexo masculino y refieren que no recibieron ofrecimiento de tragos por parte de sus padres o familiares **según OPS** el consumo de alcohol es un hábito, forma parte de los llamados estilos de vida, y está culturalmente aceptado en la mayoría de los países occidentales. Por tanto, no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos. Probablemente esto se deba que aunque no han recibido ofrecimiento de tragos en la familia no están exentos de que se lo ofrezcan en su entorno social.

VI. CONCLUSIONES.

Datos sociodemográficos.

Según el estudio la mayoría de los participantes tienen entre 18-20 años, son del sexo masculino, no trabajan, son solteros, pertenecen al 11mo año, y son católicos.

Consumo de alcohol que presentan los participantes del estudio.

La mayoría de los encuestados consumen alcohol ocasionalmente.

Factores Sociales que influyen en el consumo de alcohol

Los factores sociales que influyen en el consumo de alcohol a los estudiantes participantes del estudio son la curiosidad, el consumo en discotecas y bares, la influencia de amigos y el consumo con ellos. La mala relación con sus padres y el consumo ocasional del alcohol.

Entre los factores culturales que influyen en el consumo de alcohol encontramos:

La presencia del alcohol por cada celebración en la familia, la poca conversación del padre con el hijo sobre los efectos negativos del alcohol, el consumo de alcohol como símbolo de masculinidad y el Considerar que hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales.

VII. RECOMENDACIONES.

A la Directora.

- Coordinar actividades con el MINSA para informar de manera sistemática los efectos negativos del consumo del alcohol.
- Reforzar el programa educativo moral y cívica con temas sobre adicción a drogas licitas e ilícitas.
- Promover y fortalecer el autoconcepto y la autoidentidad en los estudiantes con el propósito de fundamentar el autodominio para decir no al consumo de drogas licitas e ilícitas.
- Implementar murales o brochures, para educar a los estudiantes sobre los principales factores sociales y culturales que contribuyen al consumo y promoviendo estilo de vida saludable que prevenga los estados de dependencia de alcohol en un futuro.
- Coordinar con el MINSA las visitas de control y ayuda a fin de reforzar el programa educativo escuela para padres.
- Impulsar un programa en el centro de enseñanza conformado por un “equipo interdisciplinario” encaminado a apoyar, motivar y dar seguimiento al desarrollo de habilidades de afrontamiento, ante el consumo, incluyendo actividades educativas, sobre:
Formación personal, drogas licitas e ilícitas consumidas
Consecuencias en el ámbito personal, familiar y social cuando se usa sustancias por tiempos prolongados y en cantidades excesivas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Mena Margarita. Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes.2010.Ecuador.
2. Álvarez, N. El consumo de alcohol y el comportamiento violento en jóvenes. 2002. Colombia.
3. OPS. Factores en el consumo del alcohol en adolescentes. 2008. Bogotá Colombia.
4. Cicua Diana. Factores sociales que propician el consumo del alcohol y tabaco en estudiantes universitarios.2011.Costa rica.
5. OPS. Consumo de alcohol en los escolares.2013.Nicaragua.
6. OMS, consumo de alcohol en adolescentes 2008 México
7. Elisa Larrañaga. factores sociales y educativos en el consumo de alcohol en jóvenes , universidad de castilla La Mancha, 2010 Bogotá Colombia
8. Enrique Berjano el consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social, 2011 panamá.
9. Carlos J. Finlay" Hospital Militar Central alcoholismo y sociedad, tendencias actuales, 2013 costa Rica.
10. OMS. Estrategia mundial para reducir el consumo nocivo del alcohol; 2010 Madrid.
11. Medina Mora. Evaluación de políticas públicas para el control del abuso de alcohol México. 2009 Costa rica
12. OMS. Factores de riesgo y protección de carácter social relacionados con el consumo de drogas y alcohol .2000 Madrid.
13. Coleman Cater. factores determinantes del consumo del alcohol. 2003.

14. Madriz Gutiérrez Juan, Alcohol adolescente, joven Consumo de alcohol en adolescentes febrero 2013.
15. OPS. Factores de riesgo culturales en los adolescentes. 2008. Colombia.
16. González Sánchez “Adherencia escolar y consumo de drogas” México 2011.

IX. ANEXO

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERIA
UNAN – LEON**



**CONSENTIMIENTO
INFORMADO**

Alumno. @_____.

Somos estudiantes de Quinto año de la carrera de ciencias de enfermería de la UNAN-LEÓN. Actualmente estamos realizando un estudio investigativo para determinar los factores sociales y culturales que influyen en el consumo de alcohol de los estudiantes de 10^{mo} y 11^{mo} año modalidad sabatino que asisten en el instituto IMAOG Chinandega mayo 2016

**La información recolectada será confidencial y anónima, estos resultados los utilizaremos únicamente para fines académicos.
Sin más a que referirnos, nos despedimos de usted y agradecemos de antemano su participación.**

Firma

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERIA
UNAN – LEON**



ENCUESTA:

Somos estudiantes de V año de la carrera de Licenciatura en Enfermería en la UNAN-LEÓN, estamos realizando nuestro trabajo investigativo, bajo el tema: factores sociales y culturales que influyen en el consumo de alcohol de los estudiantes de 10^{mo} y 11^{mo} año modalidad sabatino que asisten en el instituto IMAOG Chinandega mayo 2016 aplicamos esta encuesta con el objetivo de obtener información segura y confiable para la culminación de nuestro estudio investigativo. Por ello le solicitamos responda esta encuesta, marcando con una X.

I- Datos demográficos de las pacientes

Edad:

- a. 15-17___
- b. 18-20___
- c. 20 a mas ___

Sexo:

- a. Femenino___
- b. Masculino___

Ocupación:

- a. Trabaja___
- b. No trabaja___

Estado civil:

- a. Soltero ___
- b. Casado___

Sección y año:

- a. 10^{mo}___
- b. 11^{mo}___

Religión:

Católico___
Evangélico___
Testigo de Jehová___
Otros___

II. Factor social

1. ¿a qué edad consumió alcohol por primera vez?
 - a. 11 a 13 años___
 - b. 14 a 16 años___
 - c. 17 a más_____

2. ¿Qué te motivo a consumir alcohol por primera vez?
 - a. Curiosidad___
 - b. Afiliación al grupo___
 - c. Sentirme adulto ___

3. ¿Qué lugares frecuenta para consumir alcohol?
 - a. Discoteca, bar_____
 - b. En la casa___
 - c. Reuniones sociales_____

4. ¿Cuándo consumes alcohol en compañía de quien lo realizas?
 - a. Amigos___
 - b. Familiares___
 - Especifique _____

5. ¿Qué te motiva a continuar con el consumo de alcohol?
 - a. Para olvidar los problemas___
 - b. Aceptación social___
 - c. Por diversión___

6. ¿con que frecuencia consume alcohol?
- a. Ocasional___
 - b. Regularmente___
 - c. Intensiva ___

7. ¿Cómo es la relación con tus padres?
- a. Buena___
 - b. Regular___
 - c. Mala___

III. Factor cultural

8. ¿está presente el alcohol por cada celebración realizada en familia?
- a. Siempre___
 - b. A veces___
 - c. Nunca___
9. ¿sus padres conversan sobre los efectos negativos del alcohol?
- a. Si___
 - b. No___
10. ¿considera que el consumo de alcohol dentro la familia influyo para que usted iniciara el consumo?
- a. Si___
 - b. No___
11. Ha recibido ofrecimiento de tragos por parte de tus padres o familiar?
- a. Si ___
 - b. No ___
12. Considera el consumo de alcohol como símbolo de masculinidad?
- a. Si ___
 - b. No___
13. ¿cree usted que tanto hombres como mujeres pueden consumir alcohol por iguales?
- a. Si ___
 - b. No___

Datos sociodemográficos de los estudiantes participantes del estudio.

Tabla N° 1

Edad	N°	%
15-17	38	38
18-20	54	55
20 a mas	7	7
Total	99	100
Sexo	N°	%
Femenino	45	45
Masculino	54	55
Total	99	100
Ocupación	N°	%
Trabajan	40	40
No trabajan	59	60
Estado civil	N°	%
Solter@	74	75
Casad@	25	25
Total	99	100
Sección y año	N°	%
10mo	53	54
11mo	46	46
Total	99	100
Religión	N°	%
Católica	59	60
Testigo de Jehová	15	15
Otros	25	25
Total	99	100

Fuente: Entrevista.

- ❖ Consumo de alcohol que presentan los participantes del estudio.

Nº2 Frecuencia de consumo de alcohol.

frecuencia consume alcohol	Nº	%
Ocasional	48	48
regularmente	38	38
frecuentemente	13	13
Total	99	100

Fuente: Entrevista.

- ❖ Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

Tabla Nº 3 Edad de consumo de Alcohol por primera vez de los participantes

Edad de consumo de alcohol por 1º vez	Nº	%
14 a 16	56	57
17 a mas	43	43
Total	99	100

Fuente: Entrevista.

Tabla N°4 Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

Motivo de consumo de alcohol por 1ra vez	Nº	%
11 a 13	-	-
14a 16	56	57
17 a mas	43	43
Total	99	100
Qué motiva a continuar el consumo de alcohol.	Nº	%
Curiosidad	69	70
pertenecer al grupo	14	14
sentirse adulto	16	16
Total	99	100
Lugares para consumir alcohol.	Nº	%
discoteca, bar	60	61
en la casa	17	17
reuniones sociales	22	22
Total	99	100
En compañía de quien realiza el consumo.	Nº	%
Amigos	74	75
Familiares	25	25
Total	99	100
Frecuencia de consumo de alcohol.	Nº	%
Ocasional	48	48
Regularmente	38	38
Frecuentemente	13	13
Total	99	100
Relación con los padres.	Nº	%
Buena	32	32
Regular	50	51
Mala	17	17
Total	99	100

Fuente: Entrevista.

Tabla N°5. Estado civil en relación en compañía de quien consume alcohol.

Estado civil	En compañía de quien consume alcohol.					
	Amigos		Familiares		Total	
	No	%	No	%	No	%
Solter@	58	59	16	16	74	75
Casad@	16	16	9	9	25	25
Total	74	75	25	25	99	100

Fuente: Entrevista

Tabla N°6. Estado civil relacionado con la conversan de los padres sobre el efecto negativo del alcohol.

Estado civil	Sus padres conversan sobre los efectos negativos del alcohol.					
	Si		No		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Solter@	29	29	45	45	74	75
Casad@	1	1	24	24	25	25
Total	30	30	69	70	99	100

Fuente: Entrevista

Factores culturales que influyen en el consumo de alcohol de los participantes del estudio.

Tabla N° 7

Presencia de alcohol por cada celebración	N°	%
Siempre	20	20
a veces	79	80
Nunca	-	-
Total	99	100
Padres conversan sobre los efectos negativos del alcohol	N°	%
Si	30	30
No	69	70
Total	99	100
El consumo de alcohol dentro la familia influyo para el inicio del consumo	N°	%
Si	21	21
No	78	79
Total	99	100
Ofrecimiento de tragos por parte de padres o familiares	N°	%
Si	18	18
No	81	82
Total	99	100
Consumo de alcohol como símbolo de masculinidad	N°	%
Si	40	40
No	59	60
Total	99	100
Hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales	N°	%
Si	59	60
No	40	40
Total	99	100

Fuente: Entrevista.

Tabla N° 8. Edad de consumo de alcohol por primera vez relacionado con la presencia del alcohol en celebraciones familiares.

Edad que consumió alcohol por primera vez	Presencia del alcohol por cada celebración realizada en familia.							
	Siempre		A veces		Nunca		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
14 a 16	13	13	43	43	-	-	56	57
17 a mas	7	7	36	25	-	-	43	43
Total	20	20	79	-	-	-	99	100

Fuente: Entrevista

TablaN°9. Año escolar relacionado con la motivación a continuar el consumo de alcohol.

Año de estudio	Motivación para continuar con el consumo de alcohol							
	Olvidar Problemas		Aceptación social		Diversión		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
10mo	12	2	11	2	30	20	53	54
11mo	5	1	4	1	37	25	46	46
Total	17	-	15	-	67	-	99	100

Fuente: Entrevista

Tabla N°10. Consumo de alcohol en el sexo femenino relacionado a considerar que hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales

Consumo de alcohol	Hombres y mujeres pueden consumir alcohol por iguales				Total	
	Si		No			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sexo Femenino	41	41	4	4	45	100

Fuente: Entrevista

Tabla N°11. Consumo de alcohol en el sexo masculino relacionado al consumo de alcohol como símbolo de masculinidad.

Consumo de alcohol	Consideración del consumo de alcohol como símbolo de masculinidad					
	Si		No		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sexo masculino	40	40	14	14	54	100

Fuente: Entrevista

Tabla N° 12 Sexo de los participantes en relación presencia del alcohol por cada celebración en la familia.

Sexo	Presencia del alcohol por cada celebración realizada en familia							
	Siempre		A veces		Nunca		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Femenino	1	1	44	44	-	-	45	45
Masculino	19	19	35	35	-	-	54	55
Total	20	20	79	80	-	-	99	100

Fuente: Entrevista

Tabla N° 13. Sexo de los participantes relacionados con el ofrecimiento de tragos por parte de tus padres o familiar.

Sexo	Ofrecimiento de tragos por parte de tus padres o familiar					
	Si		No		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Femenino	16	16	29	29	45	45
Masculino	2	2	52	53	54	55
Total	18	18	81	82	99	100

Fuente: Entrevista