

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN – LEÓN.

Facultad de Ciencias Médicas

Escuela de Enfermería



Protocolo para optar al título de licenciada en ciencias de la enfermería.

Título: Factores psicológicos y culturales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de educación física curso sabatino, UNAN León, I trimestre 2019

Autora:

➤ Bra. Yusvenia del Carmen García Balmaceda.

Tutor:

Lic. Lester Fidel García Guzmán. Msc.

León, 2019.

“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”



INDICE

Contenido	N° PÁG.
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACIÓN	4
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
V. OBJETIVOS	6
VI. MARCO TEÓRICO	7
VII. DISEÑO METODOLÓGICO	19
VIII. ANALISIS DE RESULTADOS	24
IX. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	27
X. CUNCLUSIONES	33
XI. RECOMENDACIONES	34
XII. BIBLIOGRAFIA	35
XIII. ANEXOS	38



RESUMEN

Las bebidas alcohólicas han estado presentes en las culturas y civilizaciones del mundo. Es difícil concebir reuniones o fiesta que no haya alcohol. El alcoholismo es un problema de salud pública en el mundo y Nicaragua no es la excepción.

El objetivo de investigación fue Analizar factores psicológicos y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de educación física curso sabatino, UNAN León. La investigación es Descriptiva, cuantitativa de corte transversal. La población fue de 50 estudiantes cursando primero y segundo año de educación física.

El instrumento fue la encuesta con preguntas cerradas, midiéndose aspectos sociodemográficos, psicológicos y culturales. La información se recolecto visitando secciones de clases en la Facultad de Ciencias y Humanidades, explicando el objetivo del estudio.

El análisis fue en paquete estadístico SPSS versión 24, en tablas de frecuencia simple y cruzadas, las cuales obtuvimos los siguientes datos: prevalece el sexo masculino, la media de la edad es de 21 .4 años, La mayoría cursa segundo año, solteros, de religión católica y de procedencia urbana.

Referente a factores psicológicos: La disfuncionalidad familiar, el estrés y distrés psicológico se comportaron como factores asociados.

Acerca a factores culturales: Las fiestas, reuniones familiares, consumo con fines médicos y alcohol como diversión; se figuraron como factores asociados; al igual el consumo para sentirse seguro, y mantener el grado de estatus y poder, como el consumo en hombres de la familia.

Conforme a hallazgos en esta investigación las autoridades deben fomentar las visitas de estudiantes a la clínica Cristian Emilio Cadena, para referirlos a programa psicológicos.



DEDICATORIA

A Dios nuestro señor Jesucristo por darme las fuerzas y permitirme luchar contra tanta adversidad, por regalarme la vida y la salud necesaria para llegar hasta aquí, por enseñarme que lo difícil, no es imposible si confiamos en él, y finalmente por darle la sabiduría a quienes me ayudaron en este largo camino.

A mi hermosa y preciosa familia, pero muy especialmente a mi amada madre Adela, y mi hermano Ricardo por creer siempre en mí, y nunca decirme no, a mi padre Juan, que forma parte de esto, gracias a ellos por ser el motor y el motivo que me ayudaba cada día a querer seguir adelante y levantarme al caer, mi esfuerzo vale lo que para ustedes significa yo.

A mi amado esposo Dianer, por siempre brindarme su amor y apoyo incondicional y estar motivándome en todo momento a seguir para alcanzar mis metas.

A cada uno de los docentes que son quienes me guiaron por el camino del conocimiento, y la sabiduría, por motivarme a buscar más y más el aprendizaje profesional, y nos ayudan a poder entender que las caídas y los errores en esta vida nos harán mucho más fuertes.

Al Lic. Fidel García al cual admiro por la paciencia y el amor que tiene a la docencia, por siempre estar dispuesto a ayudarme en las tutorías y orientarme en todo momento.

A mis tíos, primos, compañeros y amigos una de esas personas a M^a Clarette y su familia por el apoyo incondicional que me han brindado en cada momento, crecí profesionalmente sabiendo que estaban ahí para apoyarme y darme la mano al caer, son mi familia.

Yusvenia Del Carmen García Balmaceda



AGRADECIMIENTO.

Agradezco en primer lugar a Dios nuestro Señor Jesucristo por bendecirme y acompañarme en la formación profesional y por permitirme alcanzar cada uno de mis triunfos.

A mis padres, hermanos, esposo y demás familiares por su incondicional apoyo en mis decisiones y estar a mi lado en cada momento lleno de triunfo como de derrota.

A los maestros que con su empeño y dedicación me han brindado el pan del conocimiento y me han enseñado a ser mejor persona y excelente profesional.

Son muchas las personas que han estado presentes en mi formación profesional a las que me encantaría agradecer su apoyo, amistad, ánimos y consejos para superar momentos difíciles en mi vida, algunos están presentes conmigo y otros en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar donde estén quiero agradecerles por formar parte de mi vida, por sus oraciones, bendiciones y todo su apoyo brindado.

Yusvenia Del Carmen García Balmaceda



I. INTRODUCCIÓN.

La utilización de las bebidas alcohólicas se utilizó desde el inicio mismo de la humanidad. Las civilizaciones chinas, egipcias y la cultura mesopotámica ya usaban el vino, aunque con un carácter ritual. Las bebidas alcohólicas han estado presentes en todas las culturas y civilizaciones del mundo. Es difícil concebir una reunión o fiesta en la que no esté presente el alcohol. La escalada de consumo en la mayoría de países ha sido notable. El consumo abusivo del alcohol representa hoy uno de los principales problemas de salud pública en toda América y Europa.¹

El uso de las bebidas alcohólicas, comienza a plantearse como problema social, colectivo, cuando se dan unas circunstancias sociales y culturales que por una parte fomentan y hacen posible su uso generalizado, con todas sus consecuencias, y, por otra parte, se desarrollan actitudes contrarias, de rechazo, incompatibles con el uso considerado excesivo, e incluso con cualquier uso de alcohol. En su desarrollo histórico, tanto los patrones de consumo de alcohol, como los de consecuencias de dicho consumo, han sido considerados en formas diferentes según la cultura en que se han producido, que en cada momento ha reaccionado diferentemente en función de sus propios valores y situación.²

Los cambios culturales, sociales tienen impacto directo en el patrón de consumo del alcohol, el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, a edades cada vez más tempranas lo cual alarma a las instituciones responsables del resguardo de la salud pública.³

Son múltiples las razones por las cuales los jóvenes son vulnerables al consumo excesivo de alcohol. Esta alta vulnerabilidad, es producto de un conjunto de riesgos que surgen debido al proceso de desarrollo y a los cambios particulares que ocurren en esta etapa en la esfera neurológica, cognitiva y social. En la esfera social, la adolescencia supone una fase de desarrollo donde el individuo configura su identidad frente al grupo de pares,



lo cual lo puede llevar a adoptar modelos de comportamiento arriesgados, lo que incluye el consumo de drogas lícitas e ilícitas.

Por otra parte, el consumo excesivo de alcohol, hoy en día, es tolerado por la sociedad, incluso aprobado. A pesar que no sólo la dependencia del alcohol, sino que también otras formas de consumo son nocivas para la salud del individuo, la mirada de la sociedad frente al consumo y la dependencia es diferente.⁴

Existe una fuerte relación entre el consumo de alcohol y el riesgo de una persona de ser perpetrador o víctima de violencia, estos últimos son principalmente los miembros del núcleo familiar del consumidor. Para las víctimas, experimentar o presenciar actos de violencia puede llevar a alteraciones de la salud mental o a provocar en ellas el uso perjudicial de alcohol como forma de enfrentar la situación.³

Hay diversos factores de riesgo que aumentan la probabilidad de que los jóvenes consuman alcohol y/o drogas, una de las principales es la disfunción familiar. Un patrón de conductas desadaptativas e indeterminadas que presenta de manera permanente uno o varios integrantes de una familia y que al relacionarse se genera un clima propicio para el surgimiento de patologías específicas o inespecíficas el consumo de sustancias entre los jóvenes se ha convertido en uno de los problemas que más preocupa a los padres, madres y educadores en la actualidad.⁵

En esta investigación pretende describir las situaciones emocionales y culturales que conllevan al consumo de alcohol a los jóvenes estudiantes de primer y segundo año de la Carrera Educación Física en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - León, se pretende trabajar con ésta población porque éstos forman parte de la comunidad universitaria que es el centro del estudio y que quisieran compartir sus experiencias personales por lo que esto será un factor muy importante para evitar el sesgo en la respuesta de los participantes.



II. ANTECEDENTES

El alcohol constituye la sustancia psicoactiva de más uso y abuso en los países latinoamericanos, siendo las características de este consumo muy homogéneo, aunque con variaciones leves de acuerdo al género, el grupo etario, las normas sociales vigentes o el subgrupo social considerado.⁶

La investigación de J. Calzado y colaboradores en la 5ta Encuesta Nacional en Hogares sobre consumo de Drogas, en el país de Uruguay 2012, reportan en su estudio que, nueve de cada 10 personas de entre 15 y 65 años probó alcohol alguna vez en la vida y tres de cada cuatro lo hizo en los últimos 12 años. El consumo habitual de alcohol representa el 55,3% siendo mayor en los hombres quienes presentan mayor dependencia que las mujeres.⁷

En un estudio realizado por Dulce Oviedo y Lissette Tercero con familias de alcohólicos en Telica (2011) se demuestra que estas familias viven en desequilibrio emocional, manifiestan resentimiento y decepción, además las madres refieren que sus hijos presentan comportamientos desde la timidez, rebeldía hasta la agresividad, también encontraron que todos los miembros del grupo familiar presentan un alto grado de estrés por la situación de alcoholismo en su medio.³

En 2012 los estudiantes de Maestría en salud mental y adicciones del CIDS de la UNAN-León realizaron un pilotaje sobre la prevalencia del uso de sustancia psicoactivas y su relación con las razones de consumo, riesgo de violencia y desesperanza en estudiantes del 10mo y 11vo grado de un Instituto Público de la ciudad de León, de 480 estudiantes participaron en el estudio 110, donde se encontró que (35%) consumen sustancias psicoactiva y las sustancias más usadas son: tabaco, alcohol, cocaína, cannabis y crack.⁵



III. JUSTIFICACIÓN

El alcoholismo es un problema de salud pública en todo el mundo y Nicaragua no es la excepción. El abuso en el consumo de alcohol es un problema importante de salud, tanto a nivel individual como colectivo.

Ante el incremento del consumo de alcohol en los jóvenes en situaciones individuales y colectivas descritas ya en investigaciones realizadas anteriormente, la población universitaria se encuentra en alto riesgo del consumo excesivo y es de suma importancia indagar que factores emocionales y culturales están influyendo en ellos ya que esta sustancia contribuye a las muertes prematuras, a discapacidades de la población, a los accidentes o violencias, a diferentes trastorno de la salud y por ende a deteriorar la calidad de vida de la población que consume dicha sustancias.

Los resultados del estudio serán de importancia a la facultad de Ciencias y humanidades, a la facultad de ciencias médicas, a los docentes que les servirá como elemento para planes de estudio y haciendo propaganda al no consumo de alcohol, a los estudiantes universitarios para enriquecer sus conocimientos y disminuir su consumo.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El consumo abusivo del alcohol representa hoy uno de los principales problemas de salud pública en toda América.¹

Las bebidas alcohólicas han estado presentes en todas las culturas y civilizaciones del mundo.¹ Actualmente el alcohol se asume como algo común y corriente mientras que las drogas generan una imagen impasible y oscura.⁶

El uso de las bebidas alcohólicas, comienza a plantearse como problema social, colectivo, cuando se dan unas circunstancias sociales y culturales que por una parte fomentan y hacen posible su uso generalizado.²

Existen diversos factores de riesgo que aumentan la probabilidad de que los jóvenes consuman alcohol unas de ellas son la difusión familiar el estrés y el distrés. Este hecho quizás se encuentre favorecido por determinadas características distintivas de este periodo evolutivo tales como de encajamiento e identidad personal, grupos de iguales etc. Según en estudios la prevalencia de consumo va en aumento de acuerdo a la edad. Se cumple la premisa que a mayor edad mayor consumo⁵

La población universitaria de la facultad de ciencias médicas de la UNAN-León demostró que más de la mitad de sus estudiantes consume alcohol. Por esta razón, conviene realizar un estudio en los estudiantes de la carrera de educación física y deportes de la Facultad de Ciencias y Humanidades.⁷

Aún no existen estudios que describan estos hallazgos y patrón de consumo entre los estudiantes en la carrera de educación física por lo que, al realizar el presente estudio, se identificarán también estrategias y acciones para la concientización de los estudiantes con mayor consumo.

En base al problema planteado se formuló la siguiente pregunta:

¿Determinar los factores psicológicos y culturales del consumo de alcohol en estudiantes de Educación Física curso sabatino, UNAN - León, I trimestre 2019?



V. OBJETIVOS

General

Determinar los factores psicológicos y culturales del consumo de alcohol en estudiantes de Educación Física curso sabatino, UNAN - León, I trimestre 2019

Específicos

- Caracterizar la población socio demográficamente.

- Identificar los factores psicológicos asociados al consumo de alcohol en estudiantes de Educación Física, I trimestre 2019.

- Identificar los factores culturales asociados al consumo de alcohol en estudiantes de Educación Física, I trimestre 2019.



VI. MARCO TEORICO

Consumo de alcohol:

Trastorno conductual crónico manifestado por repetidas ingestas de alcohol, excesivas respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y que acaban interfiriendo la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor.⁸

El consumo peligroso o nocivo de alcohol afecta desproporcionadamente a los adultos jóvenes. Datos en las Américas indican que las tasas más altas de consumo de riesgo nocivo ocurren entre los 18 y 34 años de edad. El consumo excesivo de alcohol y la dependencia también se asocian a una amplia variedad de conductas desadaptativas y de riesgo.⁷ En estudio realizados acerca de dependencia al tipo de sustancias psicoactivas legales e ilegales consumida por sexo se encontró que el alcohol es el más consumido, llama la atención que tanto el sexo femenino como el masculino consumen alcohol casi por igual.⁵

Coincidió

Consumo de alcohol en estudiantes universitarios.

Se ha encontrado que la universidad es percibida como un entorno que facilita el consumo de alcohol, Esto puede estar relacionado a que, en la transición a la universidad, los adolescentes pasan de una dinámica en la que había numerosos sistemas de control a otra en la que estos son prácticamente escasos y empiezan a experimentar una sensación de libertad que, sumado a la influencia de los pares, podría facilitar tanto la ingesta de alcohol como su uso desmesurado. Y si bien él depende de muchos factores, es común que las experiencias en la universidad sirvan como los primeros pasos en el involucramiento del consumo de alcohol.¹²

El uso de drogas lícitas e ilícitas entre los estudiantes de las universidades es un importante problema de la sociedad nicaragüense en nuestros días ya que el consumo es una realidad que genera múltiples consecuencias principalmente en el plano social, psicoafectivo y económico en las familias afectadas.



Al principio, el problema se presenta como curiosidad y posteriormente el deseo de consumir se hace cada vez “más necesario” y este consumidor necesita satisfacer sus necesidades y se vuelve dependiente en el uso de alcohol, y posteriormente comienza a cambiar la personalidad del consumidor provocando descuido en los estudios universitarios, afectando así la calidad del estudiante, sus relaciones con la familia y sus amigos.

En estudios realizados en mayo del 2013 en la UNAN León El patrón de consumo de drogas entre los estudiantes de las carreras de la UNAN-Managua es similar al estudio realizado en Argentina y Nicaragua, entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNAN-León en los cuales el alcohol fue la droga más comúnmente consumida; en este mismo estudio de la UNAN- León se demostró que más de la mitad de los estudiantes de diversas carreras como Medicina, Bioanálisis, Psicología y Enfermería, consumían alcohol.⁷

Tipos de consumo

Consumo experimental: En general las primeras veces que se consume una droga determinada (a veces incluye el tabaco o el alcohol). El término se refiere en ocasiones a un consumo extremadamente infrecuente o inconstante.

Consumo moderado. Término inexacto para definir un hábito de bebida que, por deducción, contrasta con el consumo abusivo. Denota un consumo de cantidades moderadas que no causa problemas. A veces, esta expresión se compara también con “consumo de riesgo bajo”.

Consumo social. Literalmente, beber en compañía, en contraposición a “beber en solitario”. A menudo utilizado en términos generales para describir un patrón distinto del consumo problemático.¹¹



Consumo controlado de alcohol. Consumo que se modera para evitar la intoxicación o el consumo de riesgo. El término se aplica especialmente cuando hay motivos para poner en duda la capacidad de beber de manera controlada en todo momento, como sucede con las personas que han mostrado signos de dependencia del alcohol o de consumo perjudicial.

Consumo de riesgo. Patrón de consumo de sustancias que eleva el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor. Algunos autores limitan estas consecuencias a las de tipo físico y mental (como en el consumo perjudicial), mientras que otros incluyen también las consecuencias sociales.

Consumo de alcohol como evasión. Consumo de alcohol motivado por el deseo o la necesidad de evadirse de una situación o un estado de ánimo desagradable. Términos afines: motivos personales (frente a sociales); consumo de alcohol para abordar situaciones; afectividad negativa.

Consumo perjudicial. Patrón de consumo de una sustancia psicoactiva que causa daño a la salud. El daño puede ser físico o mental.

Consumo excesivo. Término desaconsejado actualmente para referirse a un hábito de consumo que excede el standard de consumo moderado o aceptado. Un equivalente aproximado que se utiliza hoy en día es “consumo de riesgo”. El consumo excesivo episódico consiste en episodios relativamente breves que se producen al menos algunas veces al año. Pueden durar varios días o semanas (véase consumo intensivo de alcohol. El consumo excesivo habitual consiste en el consumo regular de cantidades de alcohol lo bastante grandes como para perjudicar la salud de la persona o el orden social.



Consumo problemático Patrón de consumo que provoca problemas, ya sean individuales o colectivos, de salud o sociales. Cuando empezó a usarse esta expresión, denotaba que se bebía en respuesta a un problema en la vida.

Consumo abusivo Patrón de consumo que excede un estándar de consumo moderado o —de manera más ambigua— consumo social. Se define normalmente como el consumo que supera un volumen diario determinado (p. ej., tres bebidas al día) o una cantidad concreta por ocasión (p. ej., cinco bebidas en una ocasión, al menos una vez a la semana).⁸

Patrón de consumo de la población universitaria

En la UNAN León se realizó un estudio que demostró un gran patrón de consumo por parte de los estudiantes universitarios y que más de la mitad de los estudiantes de diversas carreras como Medicina, Bioanálisis, Psicología y Enfermería, consumían alcohol (52.6%), esto indica que el consumo es muy frecuente en los universitarios.⁷

FACTORES PSICOLOGICOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Factor psicológico: se entiende por factor psicológico al estudio científico de las actividades del individuo influidos por otros individuos y su entorno.¹¹

Los factores psicológicos constituyen claramente un factor de vulnerabilidad para el desarrollo de una dependencia a sustancias. En concreto, de entre otros muchos factores, el hecho de no tener unas buenas capacidades para las relaciones sociales o habilidades sociales es un factor de riesgo, por la búsqueda de aceptación dentro del grupo o la tendencia a dejarse incitar por compañeros al consumo.

El sufrir algún acontecimiento traumático en la infancia también hace que aumente considerablemente el riesgo de consumo de sustancias como el alcohol, puesto que el uso de sustancias en aquellas personas que sufren algún tipo de experiencia adversa se



utilizaría como automedicación, como forma de afrontar las consecuencias derivadas de esas vivencias traumáticas y superar los sentimientos de pánico, depresión, estrés, ansiedad o dolor asociados. Estas estrategias de afrontamiento desadaptativas son muy comunes en aquellas personas que sufren malos tratos; parece que las mujeres que han sufrido negligencia por parte de sus cuidadores muestran una mayor predisposición al consumo de drogas, así como las mujeres y los varones que sufrieron maltratos físicos.¹²

Entre las relaciones psicológicas que se asocian al consumo de alcohol en la población universitaria y que se abordaran en esta investigación son:

Estrés es la experiencia emocionalmente negativa acompañada por cambios predecibles a nivel bioquímico, fisiológico, cognitivo, y conductual y que están dirigidos ya sea para alterar el evento estresante o para adecuarse a sus efectos.

Estrés: equilibrio o constancia del medio interno corporal, propuesto es esencial para el mantenimiento de una vida saludable, y la noción de homeostasis. Este concepto lo integra Cannon en su teoría de la activación emocional, centrada básicamente en la activación del sistema nervioso central autónomo ante estímulos amenazantes y en las características, respuestas externas de lucha o huida emitida por los organismos.

El estrés se entiende en este contexto como un estímulo o factor del medio que exige un esfuerzo inhabitual de los mecanismos homeostáticos, lo que sientan las bases para el estudio de los efectos patógenos del estrés. "El alcohol puede cambiar la forma en que el cuerpo se enfrenta al estrés: puede disminuir el cortisol, la hormona que el cuerpo libera para responder al estrés, y puede prolongar la sensación de tensión producida por el estrés. El estrés también puede cambiar la forma en que el alcohol hace sentir a una persona: puede reducir los efectos placenteros del alcohol o aumentar ansias de beber más".^{5, 13}

La respuesta Psicológica asociada al estrés es de tipo emocional. Un fenómeno que suele ser común en la respuesta de estrés es la sensación subjetiva de malestar emocional



(distrés). En presencia de estrés agudo es frecuente experimentar personalmente ansiedad y miedo cuando el estrés se hace crónico predomina la experiencia de estado de ánimo depresivo.

Relación entre estrés y consumo de alcohol

La población universitaria es de alta vulnerabilidad para el consumo de alcohol debido a las posibilidades de acceso que tienen para la compra de bebidas alcohólicas y a los estresantes de la competitividad académica.

Las situaciones potencialmente estresantes, en el contexto educativo, pueden afectar significativamente los hábitos saludables, teniendo repercusiones a nivel emocional, físico, y cognitivo, y perjudicando a los hábitos de alimentación, ejercicio físico, o incrementando, incluso, el consumo de sustancias psicoactivas como el tabaco o el alcohol. La creencia de que el consumo de alcohol, es un modo eficaz y apropiado de hacerle frente a la tensión y a otras emociones negativas, puede convertirse en un factor de mantenimiento importante de la conducta de beber.¹⁴

Distres es un estrés negativo provocado por los reajustes constantes o alteraciones en una rutina. La angustia crea sentimientos de malestar y falta de familiaridad el resultado de la relación entre el individuo y el entorno, siendo evaluado por aquél como amenazante, que desborda sus recursos y pone en peligro su bienestar”, la relación entre la persona y el ambiente, estableciendo primero un factor de reto, si se percibe como estresante, desencadenando procesos de enfrentamiento, y si excede los recursos con los que cuenta, los resultados serán una serie de desajustes internos.⁵

Hay dos tipos de distrés: El estrés agudo es un estrés intenso que llega y desaparece rápidamente.

El estrés crónico es un estrés prolongado que existe desde hace semanas, meses, o incluso años. Alguien que está en constante reubicación o cambio de trabajo puede experimentar distrés.⁵



Distrés Psicológico:

Es un conjunto de conductas y emociones que producen desasosiego. Está demostrado que un nivel muy alto de distrés psicológico obtenido a través de la puntuación de la escala K-10 está asociada con una alta probabilidad de tener un trastorno de ansiedad o depresión.

El alcohol en la familia: Las familias que tienen un problema de alcoholismo en casa advierten, de una manera u otra, que algo está sucediendo. El alcoholismo altera su organización, sus costumbres, sus actividades cotidianas y sus relaciones afectivas, dando lugar a una serie de síntomas típicos y siendo un factor que predispone el consumo de alcohol en uno de sus miembros en el futuro. ¹⁵

Disfunción familiar: Se entiende como el no-cumplimiento de alguna(s) de las funciones de la familia como: afecto, socialización, cuidado, reproducción y estatus, por alteración en algunos de los subsistemas familiares.

La disfunción familiar, ha sido reconocido como un factor de predicción del consumo asociados al rápido alivio de sensaciones corporales asociadas al malestar emocional. En este estudio se puede determinar que el alto porcentaje de poseer algún grado de disfunción familiar sea un factor de riesgo para el consumo de alguna sustancia.⁵

La disfunción familiar genera serias alteraciones dentro de la dinámica con sus miembros, al combinarse con el consumo de alcohol se encuentran varios efectos negativos, los cuales se manifiestan de distintas formas como; violencia intrafamiliar, dentro de la pareja divorcios, ausencia del hogar, deficiencia en las relaciones interpersonales, pérdida de la autoestima, bajo rendimiento escolar, entre otras.

Es importante mencionar que la relación familiar suele crear un lazo que une a las personas, en donde sus enlaces pueden ser fuertes o débiles. Estos lazos pueden ser tan fuertes que nada los puede destruir o tan débiles que cualquier brisa insignificante la desata.



Existe deficiente comunicación en la mayoría de familias disfuncionales, por lo que es un problema frecuente dentro de la sociedad, debido a que conlleva a problemas causales que producen un efecto significativo en el área psicológica y el rendimiento de los jóvenes en el área social que atañe a su desenvolvimiento.¹²

Relación entre disfunción familiar y consumo de alcohol

Se basa en el comportamiento inadecuado de uno o de varios miembros de la familia en los que se inhibe el crecimiento de las individualidades y su capacidad de tener una interacción sana entre los mismo. Además, dentro de sus características están enfermos en el ámbito emocional, psicológico y espiritual. existe mucha hostilidad, rebeldía, mala organización, y no existen propósitos entre ellos. Además, los padres de familia son indecisos e inconsistentes lo que lleva a otros miembros a acomodarse a tales acciones. A veces los niños crecen en tales familias con el entendimiento de que tal disposición es normal. Las familias disfuncionales son principalmente el resultado de adultos codependientes, y también pueden verse afectados por el abuso de sustancias (alcohol, drogas, etc.)¹⁶

FACTORES CULTURALES DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Se entiende por factor cultural a todas las actividades propias las costumbres y creencias de una comunidad que se va a ver adecuada por el desarrollo del mismo.⁹

Las bebidas alcohólicas se han consumido desde siempre en determinadas sociedades y la forma de normar el consumo del alcohol, está condicionada por la cultura. En las sociedades orientales hay reglas basadas en la religión que norman el uso de bebidas alcohólicas con sanciones e imposiciones sobre aquellos que exceden su consumo. En nuestra cultura mesoamericana la situación es inversa, pues las normas sociales son más permisivas al consumo de bebidas alcohólicas y culturalmente su uso es más aceptado en celebraciones y festejos religiosos y sociales. Esta situación es la que parece normalizada en nuestra región y más en Nicaragua.



Muy ligado con estas formas culturales de beber, puede argumentarse la existencia de aprendizajes, en donde los sujetos internalizan las reglas culturales de su sociedad básicamente a través de la familia y los grupos de pares pues el aprendizaje se encuentra relacionado con la interdependencia de los comportamientos y el ambiente de convivencia, por ello entre más relación haya con el alcohol en la familia mayor aceptación y predisposición al consumo.

Los factores culturales afectan no solo la decisión de si un individuo beberá o no a partir de sus ritos, tradiciones familiares y sociales, creencias y expectativas aprendidas, sino también, qué clase de alcohol beberá, dónde, cuándo, cómo, en compañía de quién, con qué utensilios, y en asociación con cuáles palabras, gestos, actitudes y otros, e incluso cómo será afectado por el alcohol. El alcohol está ampliamente vinculado con la expresión histórico cultural de nuestros pueblos lo cual empuja al inicio de su consumo³

De los factores culturales que intervienen en el consumo de alcohol son los siguientes:

Símbolo de identidad

Existen factores que precipitan a un joven ser más vulnerable. En el caso de las adicciones, los cambios que se dan durante la adolescencia tanto físicos, psicológicos, o de identidad cultural, en ocasiones propician que la persona sea más vulnerable a probar y depender de sustancias legales e ilegales.¹⁷

Uno de los factores asociados al consumo de alcohol es la maduración biológica temprana, en donde se asocia la pubertad temprana (especialmente en las niñas), con el inicio en el consumo de sustancias. La explicación a ello es que las niñas, cuando entran a la pubertad a temprana edad, consiguen amigas mayores que ellas y atraen al sexo opuesto de mayor edad, aumentando el riesgo de consumo de alcohol, ya que se enfrentan a nuevas situaciones en las que se facilita la ingestión de sustancias.¹³

Alcohol y Diversión:



Es muy común que en las familias se observe que “el Padre” deja de estar con su familia algunas noches, o los fines de semana, para irse a “chupar”. Además, que cuando hay una reunión, los hombres la pasan en corro, en torno a unas botellas. Aprenden que no se puede concebir la diversión sin alcohol; y que cuanto más alcohol, más diversión. Aprendemos, en definitiva, que el alcohol es clave de la hombría y de la felicidad.

Múltiples estudios han demostrado que el consumo juvenil de drogas se encuentra ligado al tiempo libre, los fines de semana, a ciertos lugares de oferta como discotecas, bares o clubs, y a la búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias. La utilización que se hace del tiempo libre se relaciona con el riesgo de consumo de sustancias, y se asocia con la asistencia a lugares de oferta y con la búsqueda inmediata de sensaciones nuevas y/o placenteras producidas por las drogas.³

Transcendencia a la adultez:

Otro de los elementos que motivan el consumo de alcohol en los jóvenes tiene que ver con el reconocimiento de ciertos ritos, usos y costumbres vinculados al cierre de unas etapas y al inicio de otras. Aun cuando los jóvenes los entienden como ritos es necesario aclarar que se trata de costumbres ya que los ritos suponen elementos de naturaleza trascendental, es decir, son imprescindibles para pasar de un estadio a otro; en los hitos que los jóvenes señalan el tránsito de una situación a otra no es afectado por la ingesta de alcohol, es decir, pueden suceder sin pasar por la ingesta. Sin embargo, no sucede así, el alcohol debe estar presente.¹⁸

Un rito sobre saliente del consumo de alcohol es la culminación de la niñez y al inicio de la vida como “hombre”, un adulto para el cual las normas culturales necesitan del consumo de alcohol u otras sustancias que lo hagan capaz de sobre llevar los roles de esta etapa.³

Alcohol como Medicina:



Desde el siglo XIV el alcohol era una sustancia medicinal importante que se usaba, además de medicamento revitalizador, cómo analgésico para soportar el dolor y euforizante, relacionado en particular con la epidemia de la peste negra, en latino américa la mayor parte de las culturas mesoamericanas ha sido asociado al consumo de alcohol de la misma forma, y es implementado casi para todas las enfermedades como brebaje y medicina.¹⁹

Símbolo de poder:

El uso de sustancias adictivas principalmente las legales como el tabaco y el alcohol en nuestra cultura mesoamericana, machista y discriminante, figura como un símbolo de estatus social, símbolo de poder, de brindis y lujos los cuales no puede darse cualquier miembro común de la sociedad.

Identidad masculina y consumo de alcohol:

El alcohol es un valor cultural que se asimila desde el mínimo uso de razón. Aprendemos que el hermano mayor, o el primo ya pasaron al status de “hombre” porque han iniciado su consumo.³

En este sentido, el consumo de alcohol es parte importante de la amistad masculina lo que describe “una interconexión con los demás tomadores, como si fuera un lazo fuerte para llevar con ellos a las demás situaciones que se suscitaban. Para los jóvenes, el alcohol se convierte en “una parte de la personalidad y forma de convivencia con las personas que aprecia”. Cuando un hombre se emborracha con otro se está construyendo la confianza entre ambos, porque sólo en esa condición es posible ser sincero entre ellos. Los hombres que no toman enfrentan mayores dificultades para “tener amigos”.²⁰

Entre los hombres el consumo de alcohol es una manera de comprobar que los varones son machos es cuando empiezan a tomar mucho alcohol. El consumo del alcohol es parte de ser hombre y que todos lo miren como “un macho”, y al tomar más y más según ellos comprobar que son más fuertes y más hombres con seguridad.¹⁵



El consumo de alcohol como un potenciador sexual:

El alcohol tiene la característica de provocar un estado de enlentecimiento de las reacciones del sistema nervioso y una obnubilación de la conciencia, como resultado de su acción sobre la corteza cerebral. Por otro lado, en bajas dosis, en un principio produce un efecto de vasodilatación arterial que dura poco tiempo, seguido por un efecto vasoconstrictor, sobre todo si la cantidad ingerida es mayor.

Esto significa, a nivel sexual, primero un estado de relajación muscular y desinhibición que permite que las sensaciones sexuales afloren sin represión alguna, pero también aparece una disminución de la capacidad de atención que puede provocar que la persona “se pase de largo” por las fases de la respuesta sexual.

Existen personas muy reprimidas u obsesionadas con el desempeño a quienes una copa de cerveza o una pequeña medida de una bebida blanca puede ayudar a despreocuparse, a desinhibirse, sin producir otras consecuencias y esto, muchas veces ayuda a la persona y a su pareja porque, al eliminar las trabas, pueden conectarse mejor con su libido. También existen personas acostumbradas a tomar, que no registran el efecto de una dosis de alcohol pequeña.¹⁵

En cambio, si el consumo fue mayor, sobre todo en personas jóvenes, la impregnación en el torrente sanguíneo hace que predominen los efectos posteriores, una vasoconstricción que impide la llegada de la sangre a los órganos genitales y a la piel, lo cual implica la imposibilidad de excitarse y de alcanzar el clímax.

Hay dos frases célebres al respecto, una de Shakespeare que dice “el alcohol aumenta el deseo, pero impide la consumación” y otra del famoso médico de la Edad Media, Maimónides que recomienda “no tengas intimidad estando alcoholizado porque no te darás cuenta de lo que tu pareja necesita”. La primera está más dirigida al hombre y a su capacidad eréctil mientras que la segunda se refiere a que la sexualidad no debe ser un acto egoísta.¹⁵



VII. DISEÑO METODOLOGICO

Tipo de Estudio: Descriptivo, cuantitativo de corte transversal.

Descriptivo: porque observa y describe el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera.

Cuantitativo: porque utilizo la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y hace uso de la estadística descriptiva para establecer con exactitud patrones de comportamientos en la población.

De corte transversal: debido a que estudia las variables simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo.

Área de Estudio: Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN León de la Carrera de Educación Física y deporte modalidad sabatina, los cuales están distribuidos por años de estudios y secciones, seis profesores, un coordinador de la carrera y una secretaria.

Ubicación

- Al norte: Con FUNDECI
- Al sur: Con el Complejo Docente de la Salud Campus Medico
- Al este: Con el Cementerio de Guadalupe
- Al oeste: Con salida carretera a Managua

Unidad de Análisis: estudiantes matriculados en la carrera de Licenciatura en Educación Física y Deportes curso por encuentros, turno Sabatino 2019 con edades de 18 a 25 años que curse I y II año.



Población de Estudio: 50 estudiantes de la Carrera de Educación Física correspondientes al 1er año: 27 estudiantes, 2do año: 23, estudiantes de modalidad sabatina, que suman el 100% de la población.

Fuente de información:

- **Primaria:** encuesta a estudiantes de educación física.
- **Secundaria:** Asistencias y registros académicos de la carrera de educación física y deportes.

Criterio de inclusión:

- Que pertenezca a la carrera de educación física matriculados en el año lectivo 2019 matriculados en I y II AÑO.
- Estudiante que cumplan con las edades de 18-25 años.
- De ambos sexos
- Que deseen participar en el estudio.

Criterios de exclusión

estudiantes matriculados en III, IV O V año que se encontraron presentes en el aula de clase recibiendo componentes durante se realizó la encuesta

Variables del estudio.

- **Independiente:** Factores psicológicos
Factores culturales
- **Dependiente:** Consumo de alcohol

Método de recolección de la información: la investigación fue conducida a través del método de la encuesta, llevándose a cabo en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, se realizó los test a los estudiantes de la carrera de educación física solicitando el permiso correspondiente a cada estudiante para realizar el estudio, se explicó detalladamente el objetivo de la investigación a los participantes y se procedió a llenar el formulario de manera personal y privada se



garantizó la confidencialidad y que la información obtenida solo sería con fines al estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La recolección de la información se llevó a cabo por medio de test los que determino por qué los jóvenes consumen alcohol, luego asociarlo con los factores psicológicos y culturales. Estos test tenían preguntas cerradas según variables de estudio se aplicaron los principios bioéticos, por motivo de guardar la identidad personal de los participantes, donde se reflejó la información brindada por ellos.

Se utilizó el instrumento de **ASSIST** el cual es una herramienta de tamizaje que permitió identificar el uso y abuso de las sustancias, pero únicamente se tomó en cuenta las preguntas de la sustancia de alcohol ya que las demás sustancias no pertenecen al objetivo de esta investigación.

Se utilizó la Escala de Estrés Percibido Esta escala es un instrumento de auto informe que evalúa el nivel de estrés percibido durante el último mes, consta de 14 ítems con un formato de respuesta de una escala de cinco puntos.

Se utilizó el Instrumento **Kessler-10 (K-10)**, este medio el distrés psicológico consiste en un cuestionario de 10 preguntas que midió el distrés psicológico. Los valores posibles van desde 10 (que indica ausencia o niveles mínimos de distrés psicológico) a 50 (que indica niveles altos de distrés).

Apgar Familiar: Es un instrumento de auto aplicación, diseñado para obtener una evaluación rápida y sencilla de la capacidad funcional de la familia, reflejada en el grado de satisfacción y armonía existente en la vida familiar. Es un cuestionario auto administrado que consta de cinco preguntas cerradas.

Indica una valoración global de satisfacción con la vida familiar. Útil como prueba de tamizaje.

Puntaje mínimo: 0



Puntaje máximo: 10

Se Interpreta de la siguiente Forma:

0 a 3: Necesidad de apoyo inmediato (Disfunción Familiar)

4 a 6: Probable disfunción. Evaluar

7 a 10: Funcionalidad

Para los factores culturales se utilizó el **Instrumento de evaluación de factores sociales y culturales del consumo de sustancias** el cual evaluó el factor cultural del consumo de alcohol.

Prueba piloto Se realizó a 8 estudiante de otras facultades que se encuentran entre las mismas edades y con las mismas características de las del estudio con el propósito de validar y mejorar la inconsistencia de las preguntas.

Procesamiento de la Información: la información obtenida mediante los test a los estudiantes con relación al consumo de alcohol se introdujo en el programa SPSS para debido análisis.

Análisis de la información: se realizó a través de porcentaje por medio de tablas de frecuencia simple y asociación de variables, dando así respuesta a los objetivos del estudio.

Presentación de datos: será presentados en tablas y gráficos para facilitar la comprensión de información.

ASPECTOS ETICOS

Consentimiento informado: Para la realización del test se solicitó la participación voluntaria de las personas en estudio explicándole el objetivo de la investigación y la unidad de la misma, el participante firmo el documento de consentimiento informado.

Autonomía: se le explico al participante que tiene la libertad de retirarse de este, cuando él lo considerara conveniente, tenía derecho a decidir si permitiría que la información brindada durante el tiempo que participo pueda ser usada en el estudio.



Anonimato: Se le explico al participante que no se tomaran datos que pudieran poner en riesgo la identidad e integridad al momento de participar en la investigación.

Beneficencia: durante toda la investigación se protegió el bienestar físico, mental y social de cada uno de los estudiantes, explicándoles siempre que la investigación seria de mucho beneficio para cada uno de ellos.

Confidencialidad: La información obtenida se manejó únicamente por el equipo investigador y se utilizó únicamente para fines de estudio.

Estrategias de reducción del sesgo:

Sesgo de selección: Se seleccionó una muestra de forma aleatoria con todos los individuos que cumplan con los criterios de inclusión.

Sesgo de la información: Se Realizó un pilotaje del instrumento para para reducir el sesgo de respuesta.

Se explico a todos los participantes claramente el objetivo y la importancia de sus respuestas con sinceridad, además se les solicito que revisen detalladamente y completen todos los acápites del instrumento, el encuestador realizó verificación de la entrega de cada instrumento antes de ser almacenado para identificar cualquier situación que produzca sesgo al recolectar los datos.



ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El estudio se desarrolló con el objetivo de Determinar los factores psicológicos y culturales del consumo de alcohol en estudiantes de Educación Física curso sabatino, UNAN - León, I trimestre 2019, conto con una población de 50 estudiantes de educación física de los cuales el 74% es de sexo masculino, 56% cursa segundo año, prevalecen los solteros con 66%, el 58% de religión católica y un 62% de procedencia urbana. **(ver tabla 1)**

Acerca de la edad de los estudiantes encontramos una media de 21.4 años y de 22 años la mediana y la moda. **(ver tabla 2)**

Acerca de si ha consumido alguna vez alcohol, se encontró que existe una prevalencia de un 76% de estudiantes que han consumido alcohol alguna vez en la vida. **(ver tabla 3)**

Acerca del abuso de alcohol en los estudiantes de la carrera de educación física se encontró que un 22% de los estudiantes abusan al consumir dicha sustancia. **(ver tabla 4)**

Al establecer contingencia entre consumo de alcohol y el sexo de los estudiantes se reflejó que el uso y el abuso de alcohol prevalece en los de sexo masculino a pesar de estos no existe asociación de variable ya que el X^2 : 0.663 **(ver tabla 5)**

Al preguntar sobre los factores psicológicos encontramos que un 36% de los estudiantes presento probable disfunción familiar y un 28% disfunción familiar, acerca del estrés el 40% refleja estrés severo y un 26% presentan distrés severo. **(ver tabla 6)**

Al establecer contingencia entre el abuso de alcohol y disfunción familiar se encontró que el abuso predomina en la probable disfunción familiar y el uso de alcohol en las familias con disfunción, a pesar de esto datos el x^2 fue de 0.438. **(ver tabla 7)**

Al establecer contingencia entre el abuso de alcohol y estrés, encontramos que en el uso de alcohol predomina el estrés moderado y el abuso en el estrés severo a pesar de esto datos el x^2 fue de 0.161. **(ver tabla 8)**



Al establecer contingencia entre uso de alcohol y distrés se reflejó que el uso de alcohol tiene una alta prevalencia en el distrés moderado y distrés severo y el X^2 : 0.170. **(ver tabla 9)**

En relación al consumo de alcohol como símbolo cultural un 24% de los estudiantes están de acuerdo que el alcohol es símbolo de cultura, 30% están de acuerdo que el alcohol es necesario para la identidad cultural, un 18% está de acuerdo en que el consumo es un ritual para pasar de la niñez a la adultez, de estos 52% consumen frecuente en reuniones familiares, un 12% consumen en actividades religiosas. 56% frecuentemente consume en fiestas, de estos 44% consumen en actividades deportivas y un 16% consume en eventos laborales. **(ver tabla 10)**

Acerca de alcohol como símbolo de diversión se preguntó si el consumo de alcohol ayudaba a mantener el estatus de adulto y sobre llevar las cargas; el 18% reflejo que ayudaba, el 18% está de acuerdo que el consumo demuestra y mantiene la hombría, acerca de que si beber alcohol es sinónimo de diversión un 50% está de acuerdo, un 64% está de acuerdo en que las personas con alto grado de estatus o poder consumen más frecuente, un 60% opino que la bebida que demuestra un buen grado de estatus o poder es un buen ron. **(ver tabla 11)**

Acerca de alcohol como símbolo de hombría se preguntó si los hombres de la familia tomaban frecuente y un 56% respondieron q con frecuencia consumían alcohol y en las razones por las que un hombre bebe alcohol, predomino la necesidad de ser seguro con un 48% **(ver tabla 12)**

Sobre el consumo de alcohol para establecer relaciones; un 10% está de acuerdo que el alcohol es necesario para establecer una relación, el 26% respondió que era necesario el alcohol para romper el hielo o seducir a alguien, con respecto a si el alcohol es ayuda a iniciar o mantener una relación sexual solo un 6% reflejó que era necesario. **(ver tabla 13)**



Sobre si estaba de acuerdo con el uso de alcohol con fines médicos un 56% respondió que si estaba de acuerdo y acerca del alcohol como medicinas en ocasiones una prevalencia de 44% opino por resaca y 26% por dolor estas dos fueron las más altas en porcentaje. **(ver tabla 14)**

Al establecer relación entre el abuso de alcohol en las reuniones familiares se encontró una prevalencia en el uso y abuso de alcohol debido a los datos no existe relación entre variables con un X^2 : 0.098 **(ver tabla 15)**

Al establecer relación entre el abuso de alcohol y las fiestas se encontró que en las fiestas prevalece el uso y abuso de alcohol por parte de los jóvenes, en base a estos datos se encontró asociación de variable con X^2 : 0.001. **(ver tabla 16)**

Acerca del abuso de alcohol en relación con alcohol sinónimo de diversión el uso y abuso de alcohol prevalece en estar de acuerdo que el alcohol es sinónimo de diversión, aun con estos datos no existe asociación de variable con un X^2 : 0.177. **(ver tabla 17)**

Referente a el abuso de alcohol asociado con la frecuencia de consumo en los hombres de la familia se encuentra una prevalencia en el uso de alcohol no se encontró asociación de variable X^2 : 0.089 **(ver tabla 18)**



DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación a la caracterización demográfica de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de educación física de la UNAN-León de los encuestado prevalecen los de sexo masculino, la mayoría cursan segundo año, son solteros, los de religión católica y los de procedencia urbana; la edad media de los estudiantes se encuentra en los 21.4 años de edad en cuanto a lo que refleja Ayala Rojas que el consumo afecta a los jóvenes adultos; datos indican que la tasa más alta de consumo de alcohol ocurre entre los 18-34 años de edad esto indica que los estudiantes de esta investigación están en riesgo debido a que las edades del estudio están dentro de esa tasa de consumo presente en la región.

Referente al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física de acuerdo a los datos obtenido del 100% de encuestados 76% han consumido alcohol alguna vez en sus vidas estos datos demuestran que el consumo universitario es alto de acuerdo con Ayala Rojas, El uso de drogas lícitas e ilícitas entre los estudiantes universitario es un problema de la sociedad nicaragüense ya que el consumo de alcohol es una realidad por lo que es la sustancia más consumida por los estudiantes el estudio de Ayala demuestra que más de la mitad de los estudiantes de diversas carreras de la UNAN managua consumen alcohol al igual que en este estudio la mayoría de los estudiantes han consumido esta sustancia.

En cuanto al abuso de alcohol en los estudiantes indica que del 100% de encuestado un 22% tienen abuso de alcohol y un 54% usan alcohol y esto refleja que una es alto porcentaje de estudiantes tienen uso y abuso al consumir, Hernández Aguado, refiere que el consumo abusivo es un patrón que excede a un consumo moderado que supera un volumen diario determinado; por lo cual los estudiantes con abuso de alcohol se encuentran con un patrón consumo abusivo.

En relación al consumo de alcohol asociado con el sexo de los estudiantes se demostró que el sexo masculino es el que prevalece en el consumo de alcohol en cuanto a Herrera Espinoza, quien manifestó que el consumo de alcohol es casi igual por ambos sexos por lo cual esta investigación difiere con este estudio ya que se reflejó un mayor consumo de



alcohol por parte del sexo masculino. Según los datos reflejados no hay asociación de variable ya que mostro un X^2 : 0.663

En relación a los factores psicológicos se encontró que del 100% de los encuestado un 64% de los estudiantes presentan algún grado de disfuncionalidad familiar y solo 36% tienen familia normo funcionales.

Referente al estrés del 100% de encuestados un 90% presenta algún grado de estrés en cuanto al distrés del 100% de encuestados el 58% presenta algún grado de distrés ya sea moderado o severo en cuanto a Herrera Espinoza refiere en su estudio que si un alto porcentaje presenta algún grado de disfuncionalidad familiar sería un factor de riesgo para el consumo de acuerdo a Álvarez Alonso, indica que existe deficiente en la mayoría de las familias disfuncionales ya que afecta el área psicológica y rendimiento de los jóvenes y atañan su desenvolvimiento, también refiere que estos factores psicológicos constituyen claramente a un factor de vulnerabilidad para el desarrollo de una dependencia alcohólica esto demuestra que los factores psicológicos de los estudiantes están a la vulnerabilidad para la dependencia alcohólica según Herrera Espinoza dice que el distrés negativo es provocado por los reajustes o alteraciones es una rutina; la angustia crea sentimientos de malestar.

Conforme al consumo de alcohol relacionado con la disfunción familiar en los estudiantes de educación física se encontró que la mayoría de los consumidores de alcohol presentan algún grado de disfuncionalidad familiar a pesar de eso no presento asociación de variables estos datos se puede reflejar con lo propuesto por Peña E, En el estudio de funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol afirma que las familias disfuncionales son el resultado de adultos codependientes y pueden ser los más afectados por el abuso de sustancia como (alcohol o drogas etc.). Según los datos reflejados no hay asociación de variable ya que mostro un X^2 : 0.438

En cuanto al estrés asociado con el consumo de alcohol de los estudiantes refleja que los estudiantes que presentan algún grado de estrés prevalecen en el uso y abuso del consumo de alcohol, estos datos se reflejan con lo propuesto por Castillo Ávila, 2015 relata que, en situaciones estresantes, pueden afectar significativamente los hábitos



saludables, teniendo repercusiones a nivel emocional, físico e incrementando el consumo de sustancias como el alcohol. Castillo dice que los jóvenes creen que el consumo de alcohol, es un modo eficaz y apropiado de hacerle frente a la tensión y a otras emociones negativas, puede convertirse en un factor de mantenimiento importante de la conducta de beber. Según los datos reflejados no hay asociación de variable ya que mostro un X^2 : 0.161

Referente al consumo de alcohol asociado al distrés psicológico del 100% de los participantes 76% de los estudiantes refleja que la mayoría usa y abusa de alcohol de estos 76% un 38% presentan algún grado de distrés; en cuanto a Herrera Espinoza, 2013 refleja que está demostrado que un alto nivel de distrés psicológico a través de la puntuación de la escala de K10 está asociado con una alta probabilidad de tener un trastorno de ansiedad o depresión esto quiere decir que en este estudio se confirma que existe una población con algún trastorno y que se encuentran en riesgo. Según los datos reflejados no hay asociación de variable ya que mostro un X^2 : 0.170

En cuanto a los factores culturales acerca de si el consumo de alcohol es símbolo de cultura, un 30% de los estudiantes están de acuerdo; según estos datos a García Guzmán afirma que las bebidas alcohólicas se han consumido desde siempre en determinadas sociedades y la forma de normar el consumo del alcohol, está condicionada por la cultura.

En relación a si es necesario en las tradiciones el alcohol para continuar con la identidad cultural, un 30% está de acuerdo que es necesario el consumo de alcohol; de acuerdo a Peña M, los cambios que se dan durante la adolescencia tanto físicos, psicológicos, o de identidad cultural, en ocasiones propician que la persona sea más vulnerable a probar y depender de sustancias legales e ilegales.

Referente a que si el alcohol es un ritual para pasar de la niñez a la adultez del 100% de los encuestados un 18% están de acuerdo que es un ritual de transición de etapas, esto se asemeja de acuerdo con Kee C, indica que el consumo de alcohol en los jóvenes tiene que ver con el reconocimiento de ciertos ritos, usos y costumbres vinculados al cierre de unas etapas y al inicio de otras; esto se asemeja con lo que García Guzmán, dice que es



un rito sobre saliente del consumo de alcohol es la culminación de la niñez y al inicio de la vida como “hombre”.

Con relación a la frecuencia de consumo en actividades familiares, un 52% consumen frecuentemente, y el consumo en las fiestas 56% refleja frecuencia de consumo en dicha actividad; un 12% de los estudiantes consumen en actividades religiosas, el 44% consumen en actividades deportivas y un 16% consumen en actividades laborales en cuanto a García Guzmán, refleja que en nuestra cultura mesoamericana las normas sociales son más permisivas al consumo de bebidas alcohólicas y culturalmente su uso es más aceptado en celebraciones familiares, festejos religiosos y sociales. Esta situación es la que parece normalizada en nuestra región y más en Nicaragua; Los factores culturales afectan no solo la decisión de si un individuo beberá o no a partir de sus ritos, tradiciones familiares y sociales, creencias y expectativas aprendidas.

En cuanto a si el alcohol ayuda a mantener el estatus de adulto y a sobre llevar las cargas un 18% está de acuerdo que el alcohol ayuda a mantener un estatus de poder, en cuanto a esto datos difiere con lo que relata García Guzmán; que el uso de sustancia adictivas como el alcohol en nuestra cultura machista y discriminante figura como símbolo de estatus social, símbolo de poder, brindis y lujos. Referente a si tomar alcohol demuestra y mantiene la hombría un 18% está de acuerdo que el consumo de alcohol es para mostrar la hombría; en cuanto a García Guzmán refleja que en definitiva que el alcohol es clave de la hombría.

De acuerdo de a si a tomar alcohol es sinónimo de diversión un 50% está de acuerdo que si lo es; según estos datos se asemejan con lo que García Guzmán dice que los hombres no pueden concebir la diversión sin alcohol. En cuanto si las personas con altos grados de estatus o poder consumen más frecuentes, un 64% de los estudiantes están de acuerdo que, si lo hacen, según estos datos se asemeja con lo que dice García Guzmán que el consumo de esta sustancia figura como símbolo de poder, de estatus social, de brindis y lujos, los cuales no se los pueden dar cualquier miembro común de la sociedad. En cuantos a las bebidas que demuestran un alto grado de estatus o poder el 60% lo indican con un buen ron.



De acuerdo con la frecuencia que los hombres de su familia toman bebidas alcohólicas, se refleja que un 56% de sus familiares tienen frecuencia de consumo. Esto se relaciona con lo dicho por Paz Coronado y Santos Rojas que el consumo de alcohol en los hombres es una manera de comprobar que ellos son machos; cuando empiezan a tomar bebidas alcohólicas y al tomar más y más para comprobar que son fuertes. Esto afirma también la razón por la cual los hombres beben; un 48% dice que consumen esta sustancia por la necesidad de sentirse seguro. Según Paz Coronado y Santos Rojas el consumo los hacen hombres más fuertes y más seguros.

En cuanto a si el consumo de alcohol es necesario para empezar una relación solo un 10% respondió que si es preciso; en cuanto a si era necesario el consumo de alcohol para romper el hielo y seducir a alguien un 26% está de acuerdo; en relación a si es preciso consumir el alcohol para iniciar o mantener una relación sexual el 6% dijo estar de acuerdo, en cuanto a Paz Coronado y Santos Rojas el alcohol tiene características de provocar un estado de enlentecimiento de las relaciones del sistema nervioso y una obnubilación de la conciencia actuando en la corteza cerebral. A nivel sexual provoca un estado de relajación muscular y desinhibición que permite que las sensaciones sexuales afloren sin represión alguna.

Hay dos frases célebres una de Shakespeare que dice “el alcohol aumenta el deseo, pero impide la consumación” y otro del famoso médico de la edad media Moimonides recomienda que “no tengas intimidad estando alcoholizado porque no te darás cuentas de lo que tu pareja necesita.” Una es dirigida al hombre y su capacidad eréctil y la otra se refiere a que la sexualidad no tiene que ser un acto egoísta.

Con relación a si el alcohol se usa con fines médicos un 56% dijo estar de acuerdo y en cuanto a las ocasiones que el alcohol es usado como medicina un 44 % es usado para resaca y el 26% lo usa para el dolor; en estas dos ocasiones es donde es más utilizado como medicina, en cuanto a los datos reflejados estos se asemeja con lo antes expuesto por Cabrejas Martínez que el alcohol es una sustancia medicinal importante que se usaba desde el siglo XIV como medicamento revitalizador, analgésico para soportar dolores



fuertes, también sirve como euforizante. Se ha asociado al consumo de alcohol y se ha implementado casi para todas las enfermedades como brebaje y medicina.

En cuanto al abuso de alcohol relacionado con las reuniones familiares del 100% de los encuestados un 38% usan alcohol en reuniones familiares y un 10% abusan del consumo; de acuerdo a García Guzmán, el consumo de bebidas alcohólicas se usa en celebraciones familiares. Es por tal razón que un porcentaje considerable de los estudiantes usan y abusan del consumo ya que las reuniones familiares en nuestra cultura son muy frecuentes. Referente a estos datos no existe asociación de variable con X^2 : 0.098

Referente al abuso de alcohol relacionado con el consumo en fiesta se encontró que del 100% de los encuestados el 44% de estos estudiantes consumen en fiestas y un 12% abusan del consumo; estos datos son similares a lo antes expuesto por García Guzmán, que el consumo juvenil está ligado al tiempo libre de los fines de semana en lugares como discotecas en la búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias por vivir. En cuanto al X^2 : 0.001 este dato indica que existe asociación de variable.

De acuerdo al consumo de alcohol relacionado a si es sinónimo de diversión un 36% usan alcohol como diversión y un 10% abusa del consumo para divertirse. Esto es respaldado por lo que dice García Guzmán que los hombres aprenden que no hay diversión sin alcohol y que cuanto más alcohol más diversión. A pesar de estos datos dio un X^2 : 0.177 lo cual refleja que no hay asociación de variable.

Con relación al consumo de alcohol en los hombres de la familia asociado al consumo de alcohol en los estudiantes el 30% usa alcohol y 12% abusa al consumir dicha sustancia; en cuanto a Vázquez García y Castro R, dicen que Cuando un hombre se emborracha con otro se está construyendo la confianza entre ambos, porque sólo en esa condición es posible ser sincero entre ellos; de acuerdo con lo antes expuesto por García Guzmán relata que aprendemos que el hermano mayor, o el primo ya pasaron al status de "hombre" porque han iniciado su consumo. Según los datos reflejados no hay asociación de variable ya que mostro un X^2 : 0.170



CONCLUSIONES

En cuanto a los datos sociodemográficos se encontró que:

Prevalece la población de sexo masculino, la media de la edad es de 21.4 años, la mayoría cursan Segundo año de educación física, son solteros y de religión católica, la procedencia de mayor numero es la urbana.

Un 76% de los estudiantes consumen alcohol, el 22% de la población abusan del consumo. El mayor uso y abuso se encuentra en los hombres.

Factores psicológicos que figuran como factor asociado al consumo de alcohol:

Dentro de los factores psicológicos una cuarta parte de los estudiantes considera que tiene familia disfuncional además padecen distrés moderado, y una gran mayoría de la población considera padecer de estrés siendo notorio y preocupante que un 40% lo consideran grave a pesar de estos resultados ninguno tiene asociación de variables.

Factores culturales que figuran como factor asociado al consumo de alcohol:

El consumo en fiestas fue un factor muy notorio ya que existe asociación de variable, la reuniones familiares y actividades deportivas, se presentó como un factor asociado, al igual que el consumo con fines medicinales y el uso de alcohol como diversión.

Otro factor asociado es el consumo, para sentirse seguro, y el consumo de los hombres de la familia, al igual que el consumo frecuente para mantener un alto grado de estatus y poder.



RECOMENDACIONES

Dirigidas a las Autoridades del departamento de educación físicas y deportes de la UNAN-León:

Conforme a los hallazgos en esta investigación las autoridades deben fomentar las visitas a la clínica de los estudiantes Cristian Emilio Cadena, para que refieran a los estudiantes con problemas y estos asistan a programa psicológicos.

Dirigidas a los estudiantes de educación física y deportes:

Asistir a programas psicológicos.

Evitar frecuentar fiestas donde haya exposición de bebidas alcohólicas.

Evadir el consumo de alcohol en reuniones familiares y actividades deportivas.

Pasar tiempo recreándose en familia, para mejorar la convivencia familiar.



VIII. Bibliografía.

1. Organización Mundial de la Salud. Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol. Informe de Secretaria. http://www.who.int/substance_abuse/report_by_secretariat_wha_58_public_health_problems_alcohol_spanish.pdf
2. Pastor F y Guardia Serecigni J. Monografía Sobre el Alcoholismo. <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v19nspe/15.pdf>
3. García F. Factores sociales y culturales asociados al consumo de alcohol en miembros del grupo de alcohólicos anónimos y las consecuencias generadas en la salud mental de su núcleo familiar. Telica III trimestre 2015. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Facultad de Ciencias Médicas. Centro de investigación en demografía y salud. CIDS. Libro pdf. 13/2/18
4. Acosta L, Fernández A, Pillon S. Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. http://portales.puj.edu.co/psicorevista/components/com_joomlib/ebooks/ps1_1-7.pdf
5. Herrera Espinoza A. Prevalencia, razones de consumo de sustancias psicoactivas relacionadas a disfunción familiar, distrés psicológico en adolescentes 10mo y 11vo grado del Instituto Nacional de Occidente. León, agosto - septiembre 2013. http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/import/socidrogalcohol/socidrogalcohol0004.pdf
6. Hernández Reyes L. Soza Ruiz A. Factores sociales y familiares que inciden en el consumo de alcohol en Mujeres Universitarias de 17a 25 años de edad de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNAN-León.



<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/5080/1/218388.pdf>
agosto 30, 2010. Noviembre 14, 2017.

7. Ayala Rojas A. Uso de drogas en estudiantes de las carreras de Medicina, Psicología, Trabajo Social, Enfermería, Bioanálisis Clínico y Anestesia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua en abril - mayo del 2013. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/846> noviembre 14, 2017.
8. Hernández Aguado I. Glosario de términos de alcohol y drogas http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf febrero 2010
9. Fleming Frankleiber. Causas y efectos generados por el consumo de alcohol en jóvenes y adolescentes. <http://www.monografias.com/trabajos84/causas-efectos-consumoalcohol/causas-efectos-consumo-alcohol.shtml>.
10. Aramburu Umbert R, sentido de vida y consume problemático de alcohol. <https://core.ac.uk/download/pdf/132392851>. Lima Perú junio 2017
11. Rizo B. Definición factor psicológico <https://es.slideshare.net/dixieluckerlp/factor-psicologico-sociologa> 14 abril 2015
12. Álvarez Alonso M J. PROPUESTA DE UN MODELO PREDICTIVO DEL CONSUMO TEMPRANO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTE. <https://eprints.ucmes/30982/1/T36188.pdf> Madrid 2015
13. Guadalupe E. El estrés y el alcohol se alimentan mutuamente <https://www.infosalus.com/actualidad/noticia-estres-alcohol-alimentan-mutuamente-20110718104943.html> MADRID, 18 Jul 2011



14. Castillo Ávila I, Estrés académico y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería
Dhhtt.190.242.62.234:8080/.../INFORME%20FINAL%20ESTRES%20Y%20CONSUMO% CARTAGENA 2015
15. Paz Coronado E / Santos Rojas R. factores sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes del Complejo Habitacional Silvio Mayorga UNAN-León septiembre-octubre 2015. Facultad de Ciencias Médicas UNAN-León. Libro pdf. 13/3/19
16. Peña E, Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol
repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1662/TTPLE%20Stephanie%20Diana%20Peña%20Sullca.pdf?sequence=1&isAllowed=y AGOSTO 2017
17. Peña M. Cinco factores clave que predisponen a las adicciones.
<http://www.salud180.com/jovenes/cinco-factores-clave-que-predisponen-las-adicciones>.
18. Kee C. Así es como el alcohol afecta tu vida sexual.
https://www.buzzfeed.com/carolinekee/alcohol-y-sexo?utm_term=.gtVj2q7Q5#.xcxaklvpn.
19. Cabrejas Martínez B. Control personal y creencias en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA FACULTAD DE MEDICINA. Departamento de Psiquiatría y Psicología Médica, Medicina Legal e Historia de la Ciencia. 3 de junio del 2013
20. Vázquez García V / Castro R. Masculinidad hegemónica, violencia y consumo de alcohol en el medio universitario.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v14n42/v14n42a3.pdf>



ANEXOS



TABLAS DE LOS RESULTADOS

Tabla N°1. Características sociodemográficas de los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sexo de los estudiantes		
F	13	26%
M	37	74%
Año que cursa		
Primer año	22	44%
Segundo año	28	56%
Estado Civil		
Soltero	33	66%
Casado	17	34%
Religión		
Católica	29	58%
Evangélica	10	20%
Otro	11	22%
Lugar de Origen		
Rural	19	38%
Urbano	31	62%
Total	50	100%

Tabla N°2. Edad de los estudiantes

Media	21.40
Mediana	22.00
Moda	22



Tabla N°3 ¿Ha consumido alguna vez alcohol?

Ha consumido alguna vez alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76%
No	12	24

Tabla N°4. Abuso de alcohol en estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Uso y Abuso de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
No consume alcohol	12	24%
uso de alcohol	27	54%
Abuso de alcohol	11	22%
Total	50	100%

Tabla N°5. Sexo de los estudiantes asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			Total
	No consume Alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	
Sexo de los estudiantes				
Femenino	3	6	4	13
Masculino	9	21	7	37
Total	12	27	11	50

Valor X^2 : 0.663



FACTORES PSICOLÓGICOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL.

Tabla N°6. factores psicológicos de los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Disfunción familiar	Frecuencia	Porcentaje
Sin disfunción familiar	18	36%
Probable disfunción familiar	18	36%
Disfunción familiar	14	28%
Estrés		
Sin estrés	5	10%
Estrés moderado	25	50%
Estrés severo	20	40%
Distrés		
Sin distrés	21	42%
Distrés moderado	16	32%
Distrés severo	13	26%
Total	50	100%

Tabla N°7. Disfunción familiar asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			Total
	No consumo de alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	
Presentan Disfunción familiar				
Disfunción familiar	3	10	1	14
Probable disfunción familiar	4	8	6	18



Sin disfunción familiar	5	9	4	18
Total	12	27	11	50

Valor de X^2 : 0.438

Tabla N°8. Estrés asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			
Presentan estrés	No consumo de alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	Total
Sin estrés	3	2	0	5
Estrés moderado	7	13	5	25
Estrés severo	2	12	6	20
Total	12	27	11	50

Valor de X^2 : 0.161

Tabla N°9. Distrés asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			
Presentan distrés	No consumo de alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	Total
Sin distrés	2	15	4	21
Distrés moderado	5	6	5	16
Distrés severo	5	6	2	13
Total	12	27	11	50

Valor de X^2 : 0.170



FACTORES CULTURALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL.

Tabla N°10. consumo de alcohol como símbolo cultural en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Alcohol como símbolo cultural	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	12	24%
En desacuerdo	38	76%
Para continuar con la identidad cultural es necesario el alcohol en las tradiciones		
De acuerdo	15	30%
En desacuerdo	35	70%
El alcohol como ritual para pasar de la niñez a la adultez		
De acuerdo	9	18%
En desacuerdo	41	82%
Frecuentemente Consume en reuniones familiares		
Frecuente	26	52%
Poco frecuente	24	48%
Frecuentemente Consume en actividades religiosas		
Frecuente	6	12%
Poco frecuente	44	88%
Frecuentemente Consume en fiestas		
Frecuente	28	56%
Poco frecuente	22	44%
Frecuentemente Consume en actividades deportivas		
Frecuente	22	44%
Poco frecuente	28	56%
Consume en eventos laborales		



Frecuente	8	16%
Poco frecuente	42	84%

Tabla N°11. Alcohol como símbolo de diversión en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Tomar alcohol ayuda a mantener estatus de adulto y a sobre llevar las cargas	Frecuencia	Porcentaje
Ayuda	9	18%
No ayuda	41	82%
Tomar alcohol demuestra y mantiene la hombría		
De acuerdo	9	18%
En desacuerdo	41	82%
Beber alcohol es sinónimo de diversión		
De acuerdo	25	50%
En desacuerdo	25	50%
Las personas con alto grado de estatus o poder consumen con más frecuencia		
De acuerdo	32	64%
En desacuerdo	18	36%
Que bebida demuestra alto grado de estatus y poder		
Beber buen ron	30	60%
Brindis constantes	6	12%
Banquetes en compañía de un buen trago	3	6%
Ofertar siempre un pique a las visitas	1	2%
Beber con personas selectas	3	6%
El lujo de beber en la oficina/trabajo	1	2%
Ninguna de las anteriores	6	12%
Total	50	100%



Tabla N°12. Alcohol como símbolo de hombría en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Frecuencia con que los hombres de su familia toman alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Frecuente	28	56%
Poco frecuente	22	44%
Razones por las que un hombre bebe		
La necesidad de ser seguro	24	48%
Protectores de la familia	1	2%
Viriles	2	4%
Estar siempre dispuestos para tener relación sexual	1	2%
Me lo enseñaron desde chiquito	3	6%
Ninguna de las anteriores	19	38%
Total	50	100%

Tabla N°13. Consumo de alcohol para establecer relaciones amorosas en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

El alcohol es necesario para iniciar una relación	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	10%
En desacuerdo	45	90%
Es necesario para romper el hielo y seducir a alguien		
De acuerdo	13	26%
En desacuerdo	37	74%
Es necesario el alcohol para iniciar o mantener una relación sexual		
De acuerdo	3	6%
En desacuerdo	47	94%
Total	50	100%



Tabla N°14. Consumo de alcohol con fines médicos en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante primer trimestre del año 2019.

El alcohol como fin medico	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	28	56%
En desacuerdo	22	44%
El alcohol como medicina en ocasiones		
Dolor	13	26%
Debilidad	3	6%
Resaca	22	44%
Enfermedades respiratorias	4	8%
Cansancio excesivo	4	8%
Ninguna	4	8%
Total	50	100%

Tabla N°15 Reuniones familiares asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	consumo de alcohol			Total
	No consume alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	
Reuniones familiares				
Frecuente	2	19	5	26
Nunca	10	8	6	24
Total	12	27	11	50

Valor X^2 : 0.098



Tabla N°16. Consumo alcohol en fiestas asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			Total
	No consume alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	
Consume alcohol en fiestas				
Frecuente	0	22	6	28
Nunca	12	5	5	22
Total	12	27	11	50

Valor X^2 : 0.001

Tabla N°17. Consumo de alcohol sinónimo de diversión asociado al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019.

Variable	Consumo de alcohol			Total
	No consume alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	
Consumo de alcohol es sinónimo de diversión				
De acuerdo	2	18	5	25
En desacuerdo	10	9	6	25
Total	12	27	11	50

Valor X^2 : 0.177

Tabla N°18 frecuencia de consumo en los hombres de la familia asociada al consumo de alcohol en los estudiantes de educación física del curso sabatino de la UNAN León durante el primer trimestre del año 2019



Variable		Abuso de alcohol en los estudiantes		
Frecuencia de consumo en los hombres de la familia	No consume alcohol	Uso de alcohol	Abuso de alcohol	Total
De acuerdo	6	15	6	25
En desacuerdo	6	12	4	25
Total	12	27	11	50

Valor X^2 : 0.089