

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LENGUA Y LITERATURA
SEDE INTERUNIVERSITARIA RIGOBERTO SAMPSON IN MEMORIAM
SAN CARLOS, RÍO SAN JUAN

2019: “Por una cultura de paz”



UNAN, León

Trabajo Monográfico para optar al título de Licenciatura en Ciencias de la Educación
mención Lengua y Literatura

Tema

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, CON LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA ESCUELA JOSÉ CORONEL URTECHO DE LA COMUNIDAD LA VENADA, SAN CARLOS, RÍO SAN JUAN DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2018.

AUTORAS:

Br. Juana María Jarquín García
Br. Paula Marcelina López Hernández
Br. Escheyler Sugey Rugama Morán

TUTORA:

Yamileth de los Ángeles Sandoval Ramos.
Máster en Lengua y Literatura Hispánica

San Carlos, julio 2019

“A la Libertad por la Universidad”





DEDICATORIA



Dedico con humildad y respeto la elaboración de mi trabajo:

Dios, padre celestial que son inigualable amor espiritual me ha dado la inteligencia para seguir adelante con mis estudios.

Los docentes de la Bicentenario UNAN – León que me transmiten sus saberes y su entrega para hacer posible mis metas propuestas en especial a la maestra Yamileth Sandoval Ramos, Coordinadora académica y tutora de este trabajo monográfico, quien con dedicación y paciencia me apoyo durante estos años de estudio, así como su colaboración en este proyecto.

Mi familia por ayudarme con mis niños en mi ausencia o durante los periodos de estudios, de igual a manera a mis hijos por la comprensión y amor que me brindan siendo ellos mis inspiraciones de ser mejor persona cada día.

A mi amiga incondicional Escheyley Sugey Rugama Morán quien me ha dado apoyo moral y por acompañarme en mi decisión de ser Licenciada en Lengua y Literatura.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León que dio la oportunidad de haber ingresado a esta prestigiosa alma mater y ser parte de este importante proyecto de la carrera de Lengua y Literatura.

Juana María Jarquín García.



DEDICATORIA



Al culminar este trabajo monográfico quiero dedicarlo a cada una de las personas que estuvieron a mi lado de una u otra manera en especial a las que fueron parte esencial de este:

Dios por haberme dado la vida y permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional dándome la sabiduría necesaria para llegar hasta el final de esta meta.

Natividad Rodríguez mi amada madre, y a mi padre Balvino López por demostrarme siempre su cariño y su amor incondicional brindándome los consejos para luchar y no decaer.

Heyddi, Orlando y Natali mis hijos por su comprensión y estar siempre unidos a pesar de la distancia durante los periodos de estudios, a ellos por ser ese motor que me impulsa a seguir adelante.

Félix Tenorio mi amado esposo por apoyarme moral y económicamente en todo momento por ser el compañero de vida quien me ha apoyado en cada proceso de la carrera, además por sus consejos y motivación en los tiempos más difíciles.

Yamileth Sandoval Ramos, tutora de este trabajo de Investigación y Coordinadora Académica de la Sede por haber tenido la dedicación de guiarme, apoyarme y buscar una solución para que en medio de cualquier situación siempre hubiese una alternativa para culminar con éxito mis estudios universitarios.

Paula Marcelina López Hernández.



DEDICATORIA



La presente dedicatoria está dirigida a las personas que siempre han estado a mi lado durante este periodo de formación por tal razón se la dedico a:

Dios, gracias por concederme el don de la vida y la oportunidad de permitirme estar estudiando esta importante carrera que me ayudara a contribuir con el desarrollo de mi comunidad y del país.

Mi mamá Mercedes Morán que ha estado conmigo en situaciones buenas y malas, su apoyo incondicional, económico y moral me han dado la fortaleza para culminar mis estudios.

Mis hermanas Geysell, Dairhys y mi pequeña hija Jesterling que son la inspiración que me motivan para mejorar cada día más en mi profesionalización y ser de mí una persona de mejores principios y ejemplo para ellas

De igual manera, mis compañeros de clase a Paula, Juana, Esmeralda y a nuestro bien recordado Francisco Uriarte Benavidez que en diciembre del 2018 pasó a la presencia del señor, a él que ya no está con nosotros, pero lo recordaré siempre como el chico que daba ánimo al equipo.

Los docentes que me han impartido los componentes de esta carrera en todo el trayecto de este proceso educativo, también por la paciencia que estos han mostrado al momento de las explicaciones en dichas clases.



De igual manera le dedico mi trabajo a la maestra Yamileth Sandoval Ramos por la enseñanza que hasta el día de hoy me ha brindado y por ser un ejemplo a seguir con todo el vasto conocimiento y dulzura para enseñar.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León por llegar hasta el departamento de Río San Juan para cumplir el sueño de muchas personas, abriendo las puertas para ingresar a la Sede interuniversitaria “Dr. Rigoberto Sampson” in memoriam siendo partícipe de este importante proyecto educativo en la carrera de Lengua y Literatura.

Escheyley sugey Rugama Morán.



AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo monográfico queremos agradecer a cada una de las personas que apoyara de una u otra forma en especial a:

Dios por darnos la vida, la capacidad intelectual que se requiere para optar a un nivel superior y a la universidad UNAN -León y a todos los docentes que forman parte de ella, formándonos para aportar al desarrollo del país demostrando gran capacidad y calidad en el campo laboral donde nos desempeñamos como profesores de Lengua y Literatura, logrando formar nuevos conocimientos en los aprendientes.

Agradecer toda la ayuda y las palabras motivadoras, sus consejos y conocimiento su dedicación a nuestra tutora Yamileth Sandoval quien fue la persona imprescindible en cada etapa de preparación para este trabajo.

A nuestros compañeros de clase que con el tiempo fuimos fortaleciendo una amistad creando una familia, gracias por su colaboración y por convivir todo este tiempo con nosotros, por compartir experiencias, alegrías, tristeza y celebraciones y múltiples factores que ayudaron a fortalecer la confianza y a crecer juntos en este proyecto.

Por último, queremos agradecer a nuestras familias que es la base de todo, en especial a nuestros padres, a nuestros hijos y demás familiares que con sus consejos dieron constante motivación, gracias por la paciencia comprensión y sobre todo su amor.

Las autoras



ÍNDICE

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Delimitación del problema.....	16
1.3 Preguntas de investigación	16
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general.....	18
1.4.2 Objetivos específicos.....	18
1.6 Justificación.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Marco contextual	21
2.2 Marco conceptual	24
2.2.1 La comunicación.....	25
2.2.2 Causas de la mala comunicación.	31
2.2.3 Estrategias para el desarrollo de la comunicación.	33
2.2.4 Existen factores que promueven una buena comunicación.....	36
2.2.5 También existen elementos bloqueadores de la comunicación.....	39
2.3 Teorías fundamentales.	45
2.3.1 Habilidades para la comunicación.	45
2.3.2 Comunicación oral estratégica.....	54
2.3.3 Estrategias para la práctica de la comunicación oral.....	57
CAPÍTULO III: Metodología y estrategias de investigación.....	62



3.1 La importancia de la metodología de investigación	63
3.2 El propósito de la investigación	64
3.3 Método de investigación	65
3.3.1 Tipo de investigación	66
3.3.2 Diseño de los instrumentos para la investigación cualitativa.....	66
3.4 Procesamiento de la información	67
CAPÍTULO IV: Resultados de investigación cualitativa.....	69
4.1 Análisis de los resultados	70
CAPÍTULO V: Reflexiones finales.....	84
5.1 Matriz del plan de acción.....	85
5.2 Planificación de acciones	86
5.3 LECCIONES APRENDIDAS.....	88
5.4 Propuesta didáctica.....	90
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	93
ANEXOS.....	96



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad de estudiantes incluidos en el estudio.....	70
Tabla 2: Sexo y edades de los estudiantes.....	72
Tabla 3: Definición de comunicación.....	74
Tabla 4: ¿Crees que hablar y comunicarse es lo mismo?.....	76
Tabla 5: ¿Qué maneras de comunicarse conoces?.....	78
Tabla 6: ¿Qué necesitas para una buena comunicación?.....	80
Tabla 7: Estrategias aplicadas en la asignatura de Lengua y Literatura.....	82



INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como nombre “Estrategias metodológicas para el desarrollo de habilidades de comunicación, con los estudiantes y docentes de la Escuela José Coronel Urtecho”, con el fin de valorar la importancia de la misma, proporcionando al docente una herramienta de enseñanza aprendizaje, así como desde la pedagogía y la práctica en el aula de clase que le permita al estudiante comunicarse con propiedad lingüística, coherencia y cohesión.

Esta investigación presenta diferentes estrategias como: conversatorio, dramatizaciones, foros, galerías, entre otros; todas fueron diseñadas para aplicarla a estudiantes que presenten dificultades de comunicación que les impiden expresar de forma oral sus pensamientos al igual que manifestarse en el entorno que le rodea por su mala pronunciación de fonemas y palabras lo que conlleva a una mala interpretación.

Se necesita tener en cuenta que deben expresarse adecuadamente, ya que el ser humano ha tenido necesidad de comunicarse en su entorno sea oral o escrito dada la circunstancia que escribimos como hablamos y los errores de expresión oral se reflejan en escritos, siendo esto una limitante para el desarrollo de Nicaragua.

El trabajo es el compromiso como docentes de asumir el rol de facilitadores del aprendizaje con los estudiantes llevando a cabo nuevas formas de enseñanzas y buscar los medios que faciliten el desarrollo de la expresión.



Los docentes son los garantes de facilitar a los aprendientes actividades que motiven y despierten el interés en ellos por estar en el aula de clase, de manera motivada e integrada, lo que lograremos siendo unos docentes indagadores e innovadores planificando estrategias como las que planteamos en esta investigación.

Es importante tomar en cuenta los aspectos y recomendaciones de este trabajo para que los maestros las retomen y las lleven a la práctica en el salón de clase, lo que llevará a la prosperidad al país en lenguaje, pensamiento y escritura.

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación.

Este capítulo muestra el problema identificado para llevarse a cabo este trabajo investigativo, en el que planteamos los objetivos alcanzables y medibles. Así como para contribuir en el compartimiento de experiencias de aprendizaje.

Capítulo II: Marco Teórico.

El marco contextual detalla los datos relevantes acerca de cómo fue instaurada la Escuela José Coronel Urtecho ubicado en la comunidad La Venada, del municipio de San Carlos, departamento de Río San Juan.

El marco conceptual presenta información que es relacionada al tema de estudio acerca de las habilidades de comunicación con diferentes fuentes para argumentar y dar valor a la información acá planteada.

La Hipótesis acción muestra la dirección en que se enmarca el trabajo investigativo.



Capítulo III: Metodología y estrategia de investigación.

Se informa acerca del tipo de metodología que fue utilizado mediante el estudio realizado.

Además, se muestra la población que se estudió y los resultados obtenidos de la encuesta realizada en este caso a los estudiantes de la Escuela José Coronel Urtecho.

Capítulo IV: Resultados de la investigación cualitativa.

Este capítulo describe las actividades realizadas que permitiera la recopilación de información por parte de la población en estudio.

Capítulo V: Reflexiones finales.

La matriz del plan acción plantea las actividades que se realizaron durante este estudio. Detalla los resultados obtenidos de la acción realizada en el trabajo monográfico. Así como las lecciones aprendidas para las autoras de dicho trabajo.

También realizamos una propuesta didáctica en relativa a la mejora de la Habilidades de comunicación dentro del aula de clase y fuera de ella.

Conclusiones y Recomendaciones.

Manifestamos los resultados que obtuvimos en esta investigación en la que llegamos a concluir y presentamos recomendaciones que sirvan para la mejora del proceso educativo.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



1.1 Descripción del problema

Durante las prácticas profesionales orientadas por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua realizadas en la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad La Venada, del municipio de San Carlos, departamento de Río San Juan observamos que los estudiantes presentan limitaciones a la hora de comunicarse se les dificulta expresarse de forma espontánea con propiedad lingüística tomando en cuenta el significado de las palabras en el contexto dependiendo de lo que se quiere expresar.

La falta de una buena comunicación no solamente afecta a los estudiantes en el ámbito escolar, sino que también ha afectado a nivel social, cuando los jóvenes toman malas decisiones es debido a la falta de comunicación con sus padres o con una persona adulta que pueda dialogar con ellos.

Se considera que la falta de comunicación es un problema global, ya que aquellas personas que ignoran el significado de una buena comunicación no razonan que el diálogo es la mejor vía para evitar y resolver problemas. También pudimos observar que estos estudiantes presentaban bajo rendimiento académico, por la falta de lectura siendo esta muy importante para el desarrollo del lenguaje, pues sin él se les dificultará expresarse y carecerán de conocimientos acerca de una buena comunicación.



1.2 Delimitación del problema.

El estudio realizado de acuerdo a la Investigación Acción Participativa responde a las necesidades de la mejora de las comunicación en la cual los estudiantes desarrollen habilidades en el cual se mejore la comunicación maestros – aprendientes – padres, es por eso que el sistema educativo necesita retomar actividades que contribuya a fortalecer a los aprendientes la comunicación verbal y escrita haciendo conciencia en los docentes para que los aprendientes no tengan esa gran debilidad de conocimientos de gramática en el campo lingüístico, léxico, fonético, semántico partiendo de la práctica cotidiana en el ambiente escolar y social que cada individuo se desempeña.

Las personas necesitan tener conciencia gramatical, propiedad lingüística y buen desempeño en las dimensiones de la comunicación, por lo tanto, los maestros tienen que hacer uso de la metáfora, analogía comparaciones y aprender un cúmulo de palabras en su vocabulario bien enriquecido y de esa manera ponerlos en práctica con sus estudiantes.

Como egresadas de la carrera de Lengua y Literatura nos planteamos las siguientes interrogantes:

1.3 Preguntas de investigación.

1. ¿Qué ha de hacer el maestro de Lengua y Literatura para mejorar la comunicación de los aprendientes?
2. ¿Qué son habilidades de comunicación?
3. ¿Cómo se desarrolla las habilidades comunicación en los aprendientes?
4. ¿Es necesario el uso de la estrategia para incentivar la comunicación?



-
5. ¿Qué metodologías debe implementar el egresado de Lengua y Literatura para la mejora de la comunicación?
 6. ¿Qué importancia tiene la propiedad lingüística para la mejora de la comunicación?
 7. ¿Debe involucrarse a los docentes de las distintas disciplinas para fortalecer las habilidades de comunicación?

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Existen limitaciones en cuanto a las habilidades del desarrollo de la comunicación perjudicando el bajo rendimiento durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de los aprendientes de la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad La Venada, del municipio de San Carlos, departamento de Río San Juan.



1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Valorar la importancia del uso de estrategias para el desarrollo de las habilidades de comunicación en docentes y estudiantes de la Escuela José Coronel Urtecho.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Describir estrategias metodológicas utilizadas por los docentes de la escuela José Coronel Urtecho.
2. Identificar las principales limitantes que tienen los estudiantes en cuanto a las habilidades de comunicación.
3. Presentar alternativas para la mejora de las habilidades de comunicación de los estudiantes mediante la aplicación de estrategias metodológicas en el aula de clase.



1.6 Justificación.

La presente investigación está enfocada en implementar estrategias que ayuden a los estudiantes a mejorar las habilidades de comunicación, ya que en el centro escolar José coronel Urtecho hemos observado que los jóvenes presentan esta gran debilidad.

El motivo que nos llevaron a esta investigación fue que mediante las prácticas profesionales observamos debilidades por parte de los aprendientes a la hora de exponer, presentaciones en público y actos cívicos careciendo de propiedad lingüística y un vocabulario pobre. En la secundaria de la Escuela José Coronel Urtecho hacen poco uso de diccionario lo que les limita en enriquecimiento de vocabulario apropiado.

Este trabajo presenta estrategias que permitirán a los aprendientes mejorar sus habilidades de comunicación, dichas estrategias se centran en la puesta en práctica de actividades dentro del aula en la disciplina de Lengua y Literatura.

La comunicación es una base fundamental en el desarrollo de la clase de Lengua y Literatura, debido a que los estudiantes necesitan expresarse adecuadamente y así alcanzar los indicadores de logros en la asignatura y según la exigencia del currículo de educación media. La mala comunicación es un problema que afecta a la población tanto en la zona rural como en la zona urbana debido que en el país existe bajo nivel de escolaridad en la población.

El estudio que realizamos nos proporciona un mejor desempeño en la formación profesional superando las debilidades de la utilización de palabras inapropiadas incurriendo en una impropiedad lingüística, esto exige una expresión oral de acorde al nivel académico utilizando un lenguaje culto en donde los receptores logren comprender lo que comunicamos.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO



2.1 Marco contextual

La escuela José Coronel Urtecho se sitúa en la comunidad La Venada que está a 37 Km de San Carlos, departamento Río San Juan fue fundada en el año 1983 por el señor Cirilo Avilés con el nombre de Rigoberto López Pérez donde se inició con una matrícula de 110 estudiantes de primaria. Los maestros eran:

1. Rafael Hernández.
2. Oscar Oronte
3. Feliciano Herrera
4. Daniel Benavides
5. Mariana González
6. Esthella Sánchez



Dada a la necesidad que se veía porque esta escuela no presentaba las condiciones necesarias que brindará una educación de calidad debido que el ambiente no era digno para el desarrollo de la clase en el año 1999. Doce años más tarde se construyó una nueva escuela que se inauguró con el nombre de José Coronel Urtecho, viendo la necesidad de condiciones dignas para los estudiantes.





La escuela en esa época fue mejorada y contaba con las siguientes adecuaciones:

2 pabellones

3 aulas en cada pabellón

1 dirección

1 plaza

1 espacio recreativo.



Durante ese año la matrícula aumentó a 170 estudiantes desde preescolar hasta primaria a lo cual la planta docente tuvo que permitir la contratación de nuevos lo cuales pudieran dar atención a grados puro siendo estos:

1. Irma Osejo
2. Magdalena Valladares
3. Plácida Suárez
4. Alba Espinales
5. Milvia Rosa Espinales
6. Leonardo Rodríguez
7. Marvin Rivera.





El año 2003 se apertura la secundaria con garante de privado a lo cual solo accedía por pago de mensualidad, atendiendo en el turno nocturno con una matrícula de 95 estudiantes siendo esta una fuente de empleo para maestros que iniciaron su ardua labor de manera empírica participando los siguientes docentes:

1. Jaime Valle.
2. Denis Condega.
3. Mercedes Balladares
4. Milvia Espinales
5. Alba Espinales.

La secundaria privada se mantuvo durante el año 2003 hasta el 2005 luego con la gestión de la comunidad esta modalidad fue pública para cada estudiante, lo que conllevó a los docentes a profesionalizarse.

En la actualidad la Escuela José Coronel Urtecho está dirigido por el Lic. Jaime Valle Balladares especialista en Lengua y Literatura (graduado en la Extensión UNAN, León) y el sub director Cruz Duarte Rivera actualmente estudiante de la licenciatura en Inglés, está ubicada en La Venada cuenta con una planta física de 7 aulas una dirección una subdirección una biblioteca dos letrinas, una bodega, una tarima, un espacio para recreación, un jardín y centro de acopio, teniendo una matrícula actualmente es de 30 estudiantes en preescolar 85 estudiantes de primaria y 75 estudiantes de secundaria siendo una población estudiantil de 190 en total con una fuerza laboral de 13 docente a lo cual 8 de ellos son licenciados en las diferentes disciplinas 1 estudiando Orientación vocacional y Tecnológica.



La escuela José coronel Urtecho se caracteriza por ser una de las escuelas más representativas en participación en los certámenes de mejores maestros, mejores estudiantes a nivel municipal y departamental obteniendo los primeros y segundos lugares.

2.2 Marco conceptual

Mediante la práctica docente hemos observado las dificultades que presentan los estudiantes de la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad la Venada en la disciplina de Lengua y Literatura, principalmente en la expresión oral, es por ello que mediante esta investigación se valora la importancia del uso de estrategias para el desarrollo de habilidades de comunicación en docentes y estudiantes.

El lenguaje, como la comunicación, se considera de naturaleza social, pues nace en la gente y propicia la interacción de los grupos y la formación de sociedades. Los dos se complementan, ya que el lenguaje es un mero instrumento para comunicarse y la comunicación necesita del lenguaje para funcionar. Al hablar de comunicación oral hablamos también de la lengua o el modo particular de expresarse de un grupo o pueblo. Para estudiar y comprender mejor cómo funciona la comunicación humana, es necesario detener la dinámica del proceso y observar cada uno de los elementos que la componen mediante la representación de modelos. Los modelos sirven para ver la interrelación de los componentes y sus efectos o resultados tendientes a la aceptación o el rechazo de la comunicación.



2.2.1 La comunicación.

La comunicación humana encontramos dos formas de manejar el lenguaje verbal: la oral y la escrita. Ambas utilizan el razonamiento verbal, pero se diferencian en cuanto el uso de habilidades por parte de las personas para la transmisión de sus ideas. La comunicación escrita es más razonada, estructurada y hasta cierto punto, estática y permanente; en cambio, la comunicación oral se distingue por su dinamismo, su espontaneidad y su rapidez para expresar ideas, aunque las personas cometen muchos errores al hablar. Por ejemplo: las repeticiones, las frases incompletas o las fallas de pronunciación.

Eva Roca Guerrero muestra una clara reflexión de lo que es la comunicación en donde dice: *La comunicación eficaz supone un emisor que, empleando correctamente unas técnicas de expresión adecuadas, transmite un mensaje claro, preciso y ordenado a uno o diversos receptores, que captan normalmente y sin necesidad de esfuerzo especial, el contenido del mensaje gracias a la correcta utilización por parte de todos de un código común, previamente seleccionado, en virtud también del funcionamiento correcto de canal adecuado, a través del cual se ha transmitido el mensaje* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p.7).

Eva Roca en esta reflexión afirma que dentro de una comunicación debe existir un emisor y receptor o diversos en los dos casos esto para que dé resultado una comunicación asertiva, al transmitirse un mensaje el emisor debe hacer uso de los signos lingüísticos correspondientes para que el receptor comprenda el contenido, recordando que una comunicación sea efectiva se debe del funcionamiento del canal por el cual se está transmitiendo.



Por otro lado, la M.Sc. Yamileth Sandoval expresa: *“El ser humano ha tenido por naturaleza la necesidad de comunicarse”* (Comunicación y Lenguaje II, 2015, p.3) al realizar este acto comunicativo el ser humano debe valerse muchas formas, ya sea verbal o no verbal, oral, gestual y a través de escritos teniendo que utilizar signos o códigos que han dado lugar a los idiomas y dialectos. Cada persona tiene su forma de expresar sus ideas, sentimientos y necesidades que se viven a diario. Antiguamente solo lo hacían de forma oral, pero con el tiempo se fue perfeccionando en cada país de acuerdo al grado de asimilación de sus habitantes.

Continúa expresando esta vez diciendo: *“La comunicación es un elemento básico generador de la sociabilidad, a través de ella es que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos”* (Comunicación y Lenguaje II, 2015, p.3). No todos los seres humanos nacen con la capacidad de hablar, pero cada uno de ellos nacen con la habilidad de comunicarse y con el tiempo irá desarrollando una comunicación con propiedad lingüística es por ello que la comunicación es muy importante para las personas, ya que tienen que expresarse tanto los niños como los adultos, por eso es importante fomentar desde los primeros años cuando comienza a hablar y a pronunciar sus primeras palabras para la buena comunicación. También por medio de la comunicación las personas sociabilizan evitan problemas porque dialogando es como los seres humanos se comprenden.

La M.Sc. Yamileth Sandoval en Comunicación y Lenguaje II reflexiona acerca de la importancia del lenguaje dentro de la comunicación:



El lenguaje es el medio de comunicación más importante de la humanidad, para la persona media el lenguaje es fundamental, como medio de comunicación, pero realmente su valor, va mucho más allá, porque, así como se dice que no hay sociedad humana sin cultura, tampoco hay cultura sin lenguaje, esta es una conducta que hace claramente humana la conducta del hombre.” (2015, p. 15).

Todas las personas han desarrollado el lenguaje no solo como un medio de comunicación, también como un instrumento de sociabilización para poder desarrollarse en su entorno; es por ello que debe ser trabajada en todos los aspectos y estimular a la niñez en los primeros grados de la escuela con la participación en conversaciones debates, narraciones orales y juegos de rondas para familiarizarse con la expresión oral con sus compañeros para proporcionarles las estrategias lingüísticas necesarias y aprender de forma práctica y ordenada. Examinando la comunicación como proceso social, se distingue su dinamismo, ese movimiento continuo que pone énfasis en las características de su naturaleza: dinámica, transaccional, personal y afectiva. De acuerdo con tal naturaleza, el ser humano también presenta características propias para la comunicación, ya que él mismo se considera un sistema generador de mensajes con capacidad para recibir información, procesarla y transmitirla.

Las habilidades tales como leer, escuchar, visualizar implica una lectura activa donde los estudiantes necesitan aprender a desarrollar el pensamiento crítico, cuestionar y argumentar con evidencia a medida que aprenda concepciones de la lengua en desarrollando métodos enfocados en la información dejando así la debilidad del aprendizaje mecanizado o de escucha pasivo.



Las estrategias de comunicación son eficaces y ayuda a alcanzar aquellos objetivos globales donde participan todas las personas así lo expresa Medardo Reyes: *“Al hacer referencia de la comunicación mediante la lectura y la escritura, se enfoca en cada momento la forma principal de manifestación de las diferentes concepciones de la lengua.”* (Impacto de las habilidades comunicativas, 2015, p. 20).

Medardo Reyes cita a José Hernández Zuviria en la que este plantea las cuatro habilidades comunicativas que le individuo debe desarrollar para una comunicación efectiva:

Hablar: Se denomina hablar a la capacidad que tiene el ser humano mediante sonidos articulados, Estos sonidos son producidos por el aparato fonador, que incluye lengua, velo del paladar, cuerdas vocales y dientes. Esta propiedad es distintiva en las personas, ya que, si bien está presente en distintas especies del reino animal, es en la naturaleza del hombre que alcanza su más alta manifestación, en la medida que despliega un altísimo grado de complejidad, así lo expresa Medardo Reyes: *“Es necesario que el ser humano se relacione de tal manera que pueda compartir sus sentimientos y pensamientos, la mejor manera de hacerlo es con la habilidad de hablar.”* (2015, p. 23).

Escuchar: Es la capacidad de sentir, de percibir sensorialmente lo que transmite otra persona, comprender el mensaje; este aspecto permite al oyente, evaluar la importancia de lo escuchado para responder acertadamente a interlocutor: exige además tomar conciencia de las posibilidades de tergiversación de los mensajes en este caso Medardo Reyes manifiesta: *“Es una destreza que se necesita de mucha práctica pues como hábito de la comunicación que se practica diariamente, se corre el riesgo de no saber escuchar y por ende la comunicación no será efectiva.”* (2015, p. 23).



Leer: Medardo Reyes lo define: “*Leer no implica simplemente trasladar el material escrito a la lengua oral (lo que sería una simple técnica de decodificación.*” (2015, p. 20). Habilidad para aplicar con propiedad las reglas fonéticas, fonológicas expresivas y locutivas de la variedad (dialectal, socio lectal y estilística) o de la lengua a que corresponde el texto: para comprender los niveles denotativos, inferencial y valorativo del texto, para determinar la configuración.

Escribir: “*Escribir no significa trazar letras (es decir, reduce la escritura a un ejercicio mecánico).*” (2015, p. 21) Habilidad para elaborar discursos coherentes y cohesivos, para exponer con propiedad y claridad las ideas, para desarrollar las ideas sobre la base de diversas asociaciones, temáticas acordes con las reglas semánticas y sintácticas del idioma, entre otras.

El libro de Comunicación oral y escrita reflexiona en cuanto a la diferencia en un proceso comunicativo dentro de un lenguaje verbal en donde señala:

La comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. Normalmente, las personas interactúan hablando y escuchando; el hablante tiene en mente al oyente y el oyente al hablante. La comunicación escrita está ligada a un tiempo y espacio, es más estática, y permanece.

Como podemos notar existe diferencia en cuanto a la comunicación oral y escrita. Mientras lo oral está ligada a un tiempo al cual se crea en el momento que se evoca o bien dicho se expresa, durante la interacción constante entre personas teniendo una atención entre ellos, para esto citan



a Chávez en donde brinda el siguiente cuadro de diferencia entre comunicación oral y comunicación escrita.

COMUNICACIÓN ORAL	COMUNICACIÓN ESCRITA
Es espontánea	Es más reflexiva o razonada
Se rectifica	No lo admite (se tiene que hacer un nuevo texto)
Utiliza modismos, dichos, etcétera	Los utiliza sólo en la literatura
Hay acción corporal	No la hay (utilizamos signos)
Se repiten palabras	Se evitan repeticiones y redundancias
Es casi siempre informal	Se seleccionan el lenguaje y la forma
Es dinámica	Se hace estática o dinámica
Se amplía con explicaciones	Debe ser precisa y concisa
Rompe la sintaxis	Se cuida la sintaxis; se estructura
Utiliza nuevos significados	Se evitan en textos formales

Conocemos como comunicación oral al acto que se realiza de manera bocal en donde la palabra o expresión dicha es espontanea, ya que esta nace al momento de decirlo, en muchos se estudia para exponer y creemos decirlo todo a lo estudiado pero muy pocas veces se logra porque al ser espontánea. Esta surge al momento más si este sufre de nervios se trata de suplir la palabra con otra que no recordamos, cabe recordar que la palabra dicha es difícil de rectificar porque lo dicho, dicho está. Por el contrario, la comunicación es toda representación de signos lingüísticos y gráficos de una lengua está tiende a ser razonada y corregida si hay un error, ya que el escritor admite normas gramaticales. El hombre es un ser social por naturaleza, por lo cual para alcanzar sus metas y objetivos requiere de la comunicación con sus semejantes. Las personas necesitan compartir lo que observan, piensan y sienten a través de un lenguaje; por eso la comunicación se define como la creación de significados compartidos por medio de diversos fenómenos simbólicos.



2.2.2 Causas de la mala comunicación.

Las principales causas de una mala comunicación que más se ven reflejada al establecerla son cuando hacemos uso de un lenguaje coloquial referido a palabras que no existen en los diccionarios, ya que son producto de una mezcla de lenguajes derivados del arcaico de los aborígenes y hemos aprendido por generaciones, nuestros padres o abuelos carecían de conocimiento de lenguaje y pronunciaban como escuchaban las expresiones con palabras de uso popular de manera que actualmente todavía tenemos un léxico pobre donde se desconocen muchas palabras del lenguaje técnico y enriquecido por falta de escolaridad de la población, en este caso Medardo Reyes expresa: *“La comunicación estaría impedida si la lengua hablada no estuviera condicionada por reglas generales responsables de su unidad y respondieran, en cambio, a formas individuales de expresión que resultarían vagas y de vida breve.”* (Impacto de las habilidades comunicativas..., 2015, p. 28).

Todas las personas ha desarrollado el lenguaje no solo como un medio de comunicación también como un instrumento de sociabilización para poder desarrollarse en su entorno, es por ello que debe ser trabajada en todos los aspectos y estimular a los niños en los primeros grados de la escuela con la participación en conversaciones, debates, narraciones orales y juegos de rondas para familiarizarse con la expresión oral con sus compañeros para proporcionarles las estrategias lingüísticas necesarias y aprender de forma práctica y ordenada en el que Eva Roca Guerrero dice: *“Pese a esta adaptación, muchas palabras de uso habitual pueden causar rechazo si se abusa, si se utilizan en un contexto inadecuado, o por el tono inapropiado con que se pronuncian”* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p. 14), según Roca Guerrero el individuo caracterizado por el estilo no asertivo, a la persona con un estilo de comunicación agresivo sólo le interesa defender sus derechos, sin tener en cuenta los derechos de los demás.



La M.Sc. Sandoval expresa: *“Cuando el hombre comunica sus necesidades e ideas a otros para lograr su comprensión o conseguir su cooperación, debe hablar bien, de modo coherente, convincente y preciso”* (Técnicas de expresión oral, 2006, p. 6).

Existen muchas barreras en la comunicación que pueden ocurrir en cualquier etapa estas pueden llevar a que nuestro mensaje se distorsione, por lo tanto, se corre el riesgo de malos entendidos y confusión entre las personas también se debe utilizar un buen tono para dirigirse a las personas con la que se va a comunicar.

Esta continúa expresando lo importante de la comunicación en donde manifiesta (2006, p. 14): *“Pretende exactamente eso: enseñar a hablar correctamente en cada una de las circunstancias en que es frecuente que tal cosa se demanda del estudiante o del profesional. No podemos hacer un tribuno elocuente o conferenciante persuasivo de todos los lectores de este texto. Hablar bien como escribir bien -es cuestión- de práctica consciente.*

Es importante recordar que durante la comunicación influye la falta de atención y percepción y diferentes puntos de vista. El uso de términos demasiado complicado o desconocido y técnico. Las diferencias lingüísticas y comprender los acentos de otros lugares o países, existen personas que a menudo escuchan lo que quieren escuchar en lugar de lo que realmente se dice, también las discapacidades físicas como problemas de audición y dificultades de habla, en resúmenes de manera general se considera como barreras de comunicación a todos aquellos factores que impiden el adecuado flujo del mensaje comunicativo, distorsionándolo, alterando y obstaculizando su adecuada transmisión.

Eva Roca da una reflexión en cuanto a la interpretación diciendo: *“La interpretación es la impresión, positiva o no, que se genera en los demás en cualquier comunicación”* (Estrategias y técnicas para la mejora de la comunicación, 2011, p. 7). Roca Guerrero aporta infiere en que la mala interpretación de lo que se comunica puede ser un factor negativo en cuanto a lo que el receptor entienda, por lo tanto, se presentan conflicto o contradicciones entre los mismos, por emitir o recibir información que no es fácil de codificar.



Según el aporte de Emelia Domínguez Goya: “*Los medios de comunicación masiva son bastos y variados, con características similares y con amplias diferencias*” (Medios de comunicación masiva, 2012, p. 8), los medios de comunicación también cumplen un papel muy importante, ya que todos tienen un objetivo que es informar a la población, ya sea por la radio, televisión o el uso de la tecnología y redes sociales que en la actualidad es muy utilizada, pero cuando esta es mal dirigida con fines de desinformar y confundir a los usuarios tiene como resultado la desinformación. En nuestro país hemos tenido muchos aspectos negativos con los medios debido a que han sido manipulados y financiados con fines políticos para confundir a la población sobre todo en la zona rural donde las personas tienen un nivel bajo de estudio es ahí donde han dirigido sus mensajes obteniendo como resultado la confrontación, debido a las diferencias ideológicas y en casos extremos han ocasionado la muerte a algunas personas.

2.2.3 Estrategias para el desarrollo de la comunicación.

La comunicación humana, como proceso, se distingue por su dinamismo o movimiento continuo que pone énfasis en las características de su naturaleza social, integrada por personas que mediante transacciones de ideas influyen entre sí y se integran como miembros de un grupo, el cual, para satisfacer sus expectativas y cumplir objetivos, se comunica con el propósito de informar, de entretener, de persuadir o de actuar.

Todas estas estrategias son importantes para el desarrollo de habilidades de comunicación ya que favorecen la comunicación principalmente la filóloga Eva Roca manifiesta que es importante el fortalecimiento de la comunicación a través de estrategias que desarrollen habilidades comunicativas, y señala:

Fortalecimiento de la comunicación, a través del lenguaje oral proporcionar la autoestima que tiene mucho que ver con la identidad cultural y su entorno. Se deben construir los mensajes de forma lógica, encadenando ordenadamente las ideas y distinguiendo los hechos objetivos de las opiniones del orador o de otras personas. Hay que evitar las contradicciones. Si se anuncian paralelismos o antítesis, es necesario que seguidamente se presenten verdaderos paralelismos y verdaderas antítesis”. (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, p.13).



La filóloga Eva Roca Guerrero hace referencia a poner en práctica diferentes estrategias para mantener una mejor comunicación y no caer en contradicción, así como el respeto a la cultura de cada individuo, en dado los casos dicen que el emisor debe construir de forma lógica, toda buena comunicación debe estar regida por normas gramaticales estas ayudarán al que mensaje sea recibido de forma clara por el receptor.

Esta misma filóloga continúa expresando que otra estrategia importante es la sencillez porque: *“La sencillez es otra condición necesaria del buen estilo de la comunicación verbal, que se refiere tanto a la composición de lo que hablamos, como las palabras que empleamos. Aun así, ser sencillo no es tan fácil como pueda parecer, porque cuando nos situamos delante de un público que está pendiente de nuestras palabras, un sentimiento innato de vanidad o impulso natural de egolatría, nos lleva a tratar de distinguirnos de los demás.”* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, p.13).

Las personas debemos tener sencillez a la hora de comunicarnos verbalmente, pero haciendo uso correcto de las palabras, ya que al emplear un vocabulario no adecuado se transmitirá un mensaje incorrecto o muchas veces vulgar a la percepción de la persona a quien va dirigido el mensaje, en ciertos casos no debe hacer uso de terminaciones que menosprecien la inteligencia del receptor, sino que deben adecuarse al contexto en el que se desarrolla la comunicación.

Por otro parte, esta dice que otra de los aspectos fundamentales a desarrollar es la claridad en la que expone lo siguiente: *Claridad: Se deben de exponer ideas concretas y definidas, mediante frases bien construidas y terminología común y al alcance de los destinatarios. Se deben de evitar las cacofonías y las confusiones, empleando la menor cantidad posible las frases complejas, porque se corre el riesgo de que el oyente se vea arrastrado a la necesidad de unir el comienzo con el fin del mensaje.* (2011, p. 12).



Nuestra voz interior es un agente natural de creación de lenguaje. Pero, nos consta que su flujo de aparición, el hilo conductor de palabras es algo desordenado, sin apego a las reglas gramaticales que estudiamos en la escuela. Si llegamos a ser capaces de domesticar esa voz al grado que la percibimos articulada y clara, habremos dado un paso gigante en pos de la calidad de articulación verbal. Es posible incrementar la lucidez del pensamiento con entrenamiento y convicción.

Al continuar con las estrategias para desarrollar para una buena comunicación también menciona la coherencia en donde expresa:

Concisión: Hay que utilizar las palabras justas, indispensables y significativas, evitando la oratoria rebuscada. La concisión es enemiga de la palabrería, de la redundancia, del titubeo expresivo, porque todo esto obstruye los canales de la comunicación y el mensaje no llega adecuadamente al receptor (en ocasiones ni siquiera llega). (2011, p. 13).

En el caso del desarrollo de esta estrategia para mejorar las habilidades de comunicación se debe preocupar en el parafraseo de palabras innecesarias que hagan el mensaje este distorsionada y no se entienda de forma clara la información brindada, en este caso debe el emisor tener una seguridad al momento de comunicarse para esto debe contar con propiedad lingüística, esto permitirá atraer la atención del receptor.

Otro de los mencionados por la filóloga en su ensayo de Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación afirma que otra de ellas es la coherencia:

Coherencia: Se deben construir los mensajes de forma lógica, encadenando ordenadamente las ideas y distinguiendo los hechos objetivos de las opiniones del orador o de otras personas. Hay que evitar las contradicciones. Si se anuncian paralelismos o antítesis, es necesario que seguidamente se presenten verdaderos paralelismos¹ y verdaderas antítesis².

¹ Figura literaria y artística que consiste en repetir una misma estructura varias veces pero alterando algún elemento., se emplea en música, poesía y cine"

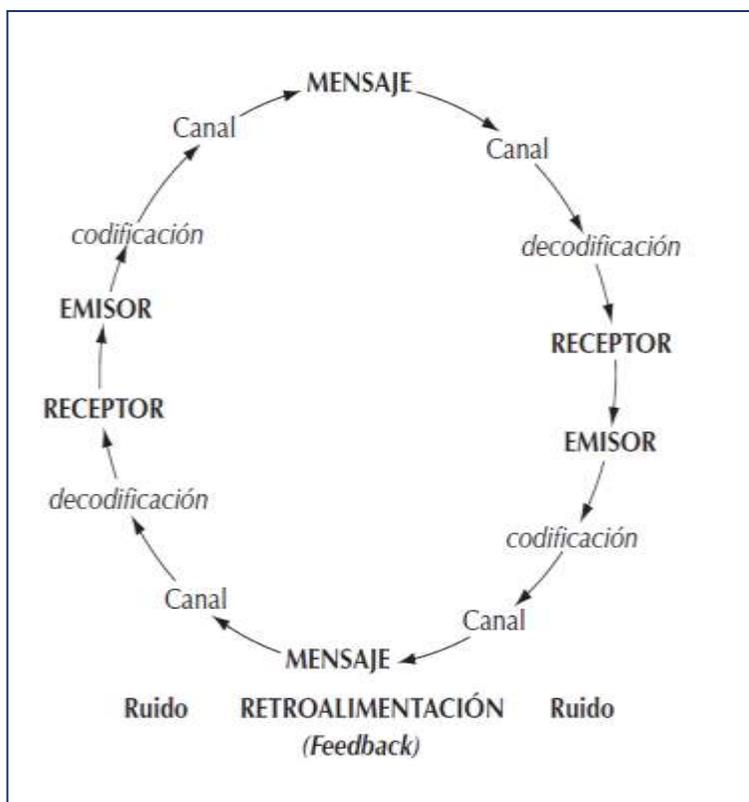
² Figura retórica de pensamiento que consiste en la contraposición de palabras, frases o ideas que tienen significados opuestos para conseguir una expresión más efectiva.



La coherencia en la comunicación es un factor decisivo. Muchos mensajes pierden su eficacia, no resultan creíbles o confunden a nuestros oyentes porque la manera en que transmitimos, los movimientos corporales o el tono de voz no son los correctos. Si no existe una coherencia entre lo que decimos, la posición y uso del cuerpo en el momento de decirlo y nuestro tono de voz, el mensaje llegará de una forma confusa y distorsionada.

2.2.4 Existen factores que promueven una buena comunicación.

Durante mucho tiempo se han visto estos factores, entre los que se consideran básicos son: el emisor, quien envía el mensaje; el mensaje, con su contenido y tratamiento; el receptor, quien recibe el mensaje. Se añaden a éstos, los elementos que indican la respuesta y fidelidad del mensaje, como son la retroalimentación y el posible ruido, los medios o canales utilizados para hacer llegar hasta el destinatario el mensaje y, finalmente, el contexto social; todos son variables y producirán un efecto en los resultados del proceso, en el libro de Comunicación oral y escrita lo representan a través del siguiente ciclo:





La M.Sc. Yamileth Sandoval reflexiona acerca de los elementos o factores que son primordial para el establecimiento de una comunicación asertiva: *“Tan esencial es que la comunicación contenga todos estos elementos, que cuando la misma falla por alguna circunstancia, la causa hay que buscarla en deficiencias imputables a cualquiera de ellos... Para que esto se logre es preciso controlar continuamente los canales de comunicación, conociendo ante todo a los destinatarios de las comunicaciones transmitidas, previendo y valorando las reacciones de estos, para estar seguros no solamente de que le mensaje será comprendido, sino que mediante él se promoverá la acción deseada”*. (2006, p. 13).

La comunicación es un proceso complejo en el que intervienen diferentes factores o elementos de la comunicación, es decir, son aquellos que intervienen en cualquier tipo de comunicación. Cada elemento aporta un valor al proceso ayudando a detectar fallas o mejoras en la comunicación, estos son fundamentales para que se propicie un acto comunicativo eficaz haciendo que cada una de sus partes quede clara del mensaje recibido.

Emisor: Eva Roca define este como: *“Es el sujeto que comunica en primer lugar o quien toma la iniciativa en el proceso de la comunicación”* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p.4), el primer elemento es primordial porque es la persona o entidad que emita una información esto no importan de qué manera la transmita.

Receptor: Este elemento de la comunicación es otro de los principales elementos de la comunicación, ya que para que se establezca una comunicación deben estar involucrados dos individuos, en el caso del receptor este será el que recepcione y decodifique el mensaje, para esto Eva Roca dice: *“Es quien recibe el mensaje emitido por el emisor, o más estrictamente, a quién va dirigido el mensaje”* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p.4).



Mensaje: Luego de que se encuentren dos individuos uno de ellos o quizás durante una plática cada uno sirva como emisor o receptor en lo cual debe recibir un mensaje este debe ser decodificado en lo cual sean adecuados con los signos lingüísticos entendidos por cada uno de los participantes en el acto comunicativo, para esto Eva Roca dice: *“Es el conjunto de las diferentes ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, el significado”*(Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p. 4).

Código: Al establecer una comunicación el emisor debe utilizar los elementos adecuados que permitan un entendimiento claro y preciso de lo que este expresa en el que Eva Roca expresa: *“Es el conjunto de llaves, imágenes, lenguaje, normas... que sirven por transmitir la información o las ideas que constituyen el mensaje”* (Estrategia y técnicas de la mejor de la comunicación, 2011, p. 4).

Canal: *“Sirve de apoyo físico para transmitir el mensaje. Supone el apoyo de la información que actúa como línea de transmisión”* (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p. 5). Capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural: aire, luz; como al medio técnico empleado imprenta, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto), todos estos canales sirvan para que al receptor le llegue claro el mensaje, como receptor siempre debe velar por el funcionamiento del canal.



Contexto: El contexto está relacionado al lugar en donde se está desarrollando el acto comunicativo, esto también debe velar por el ámbito para que el proceso comunicativo sea asertivo en donde sea bajo un entendimiento en los cuales queden claro, en este caso Eva Roca lo define: “*Es la situación concreta en qué tiene lugar la comunicación*” (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p. 5).

Retroalimentación: Para la retroalimentación Eva Roca lo define como: “*Respuesta verbal y no verbal que el emisor recibe del receptor y que puede servir al primero para ajustar su conducta.*” (Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2011, p.5), en cuanto a la retroalimentación es la acción que realiza el receptor al haber captado la información, ya que este puede o no reaccionar a lo que el emisor le dice, en muchos de los casos estos pueden o no obtener respuesta del receptor de acuerdo a la atención que este preste o también si este ha captado la información.

2.2.5 También existen elementos bloqueadores de la comunicación

Antes de tomar en cuenta estos bloqueadores debemos tener claro que: *Para comunicar necesitamos tener la intención de compartir ese algo con otros; entonces, la comunicación no supone sólo expresar ideas o sentimientos y transmitirlos a otros, el verdadero sentido de la comunicación está en nuestra intención de enviar mensajes para provocar una respuesta en los demás, pues dicha respuesta es la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los demás.* (Comunicación oral y escrita, 2011, p. 3).



Toda persona debe estar clara de establecer una comunicación para esto está consciente que el acto de comunicarse es compartir una parte de lo que siente, expresar sus sentimientos y emociones muchas veces éstas pueden o no ser compartidas por el receptor, cada ser humano debe estar acto para realizar un proceso comunicativo.

Siguiendo el contexto el libro de Comunicación oral y escrita expresa: *El uso de la comunicación, tanto en la forma oral como en la escrita, presenta muchas variaciones de acuerdo con la cultura, clase social, profesión o actividad de las personas, como veremos más adelante; pero no se puede negar que todos necesitamos hablar y escribir para transmitir a otros nuestras ideas por medio del lenguaje; éste, al ser interpretado y comprendido, habrá cumplido su propósito esencial: comunicar.* (2011, p. 14).

Estamos de acuerdo que la lengua materna es muy variada de acuerdo al ámbito social en la que esta adquiera, sabemos que el factor social es uno de los que más impide o bloquea la evolución de la lengua, ya que crea un vocabulario vulgar basado a las acciones que estos realizan.

Todo esto lo ven bien, porque opinan que la importancia de este es que comprenda lo que se le está transmitiendo, pero **¿EN REALIDAD HACEMOS LO CORRECTO? No.** Cada maestro debe ser especial motivador en realizar un cambio social, un cambio que promueva la comunicación en donde se permita una clara realidad de lo que se expresa.



Yerena y colaboradores en la obra “Comunicación oral y escrita” expresa como el ser humano es capaz de modificar un significado de acuerdo a su contexto esto conlleva a una mala comunicación (2011, p. 25): *Aprendemos lenguajes verbales y no verbales a los que atribuimos significados, pero el lenguaje, como los significados, evoluciona; aprendemos nuevos términos y con ellos significados, los cuales modificamos, desfiguramos y perdemos en los diversos contextos en donde nos comunicamos.*

Con el transcurso de su crecimiento el ser humano va adaptándose a su entorno, muchos de estos logran desarrollar el habla y otros por genética no lo hacen, pero cada uno aprende a comunicarse a su manera ya sea verbal o no verbal, pero como afecta la sociedad en la que se desarrolla, cada familia o pueblo tiene su propia jerga a lo cual se le ha transmitido al niño desde temprana, con expresiones como: “pásame esa chochada”, “deja ese birote”, frases que no tiene propiedad lingüística dentro de la lingüística, es ahí en donde se entra a la distorsión de la lengua.

Otros de los factores en lo que incurre en la distorsión es la comprensión en lo que se dice que este se da por el contexto en el que se desarrolla para esto el libro de Comunicación oral y escrita expone un caso: *Un cocinero pregunta a un ayudante: ¿Tiene el **cazo** ya preparado?, refiriéndose a un utensilio de la cocina. La significación sería muy diferente si el lugar fuera una oficina llena de papeles y un abogado preguntará a su secretaria: ¿Tiene el **caso** ya preparado?; en esta situación el significado sería un asunto, problema pendiente o un expediente de trabajo.* (2011, p. 25).



El caso presentado es referido al hacerlo de manera oral como sabemos los hablantes no emiten el sonido adecuado para cada letra por lo tanto cada palabra dicha se puede entender de acuerdo al lugar en el que nos encontremos, sin este caso fuese escrito tendría que verse si la palabra esta escrita de acuerdo a la norma gramaticales. También tomar en cuenta que una palabra puede tener varios significados. Por otro lado, se debe estar consciente si la persona conoce el término empleado en tal caso al utilizar la palabra bate respectivo a un palo para batear o vate respectivo a un poeta.

El mismo escritor, también refiere a otro factor que afecta relativamente la comunicación: *Las adaptaciones por medio del lenguaje nos obligan a examinar los niveles del mismo que usamos en las situaciones que vivimos a diario. En todos los casos, el cambio de un rol a otro, de una actividad a otra, implica repercusiones y modificaciones en el lenguaje o en las formas de hablar y actuar. Tal influencia no se limita al entorno profesional, también en la vida personal nos ocupamos de numerosas actividades que nos demandan comunicarnos de maneras que en situaciones informales e individuales suelen ser más flexibles y cambiantes que en las asociadas con actividades en grupo o en público, formalmente establecidas.* (2011, p. 25).

La adaptación cuando referimos a este término es referente acomodarse o ajustarse una persona a un lugar o una situación distintos de los habituales, en el lenguaje coloquial de los jóvenes “encajar” dentro de un grupo social, para poder ser parte de un grupo debemos cambiar el esquema y cambiarlo por el de ellos, ya que esto permite entenderse entre sí, basándose en la típica frase “**pero vos me entendiste**”, a través de esta el individuo viola toda normal gramatical.



Todo ser humano cuenta con un lenguaje formal e informal ¿Pero, sabemos cuándo utilizarlo? Pues, lastimosamente, este es otro de los factores que perjudica la comunicación (2011, p. 29). *Nuestros patrones de lenguaje y vocabulario son aprendidos. Cada quien decide cuándo conviene usar el lenguaje formal y cuándo es más apropiado hablar informalmente. Todos usamos un idioma, una lengua propia de nuestra familia y de la región en donde crecimos o vivimos, incluyendo modismos o palabras populares con la entonación que nos caracteriza.*

Cada ser humano debido a su genética y al medio que lo rodea aprende un patrón en cuanto al habla, un vocabulario asertivo o uno coloquial, también desarrolla el que se le conoce como “deje” este es referente al modo de hablar, sabemos que para todo este influye el hogar o el entorno en el que este crezca, pero también la escuela debe ser base para hacer cambios radicales y además enseñar a los aprendientes que la riqueza en el lenguaje coloquial es buena pero este debe ser expresada en el momento justo y oportuno.

Saber escuchar es la base de toda relación humana, pero para aprender a escuchar hay que saber hacer silencio es por eso que puede ser uno de los factores la comunicación si no lo hacemos de la manera correcta, en este caso el libro de Comunicación oral y escrita expresa:





La primera responsabilidad en el rol de comunicador es aprender a ser buen oyente y, más aún, ser un “escucha activo”, lograr el entendimiento de ideas y tal vez también ser empático. Saber escuchar activamente es una práctica de comunicación que exige responsabilidad en cualquier situación, ya que puede ayudar a generar intercambio de información precisa, estableciendo gran fidelidad en la transmisión y recepción de las ideas que contienen los mensajes; la empatía nos permite aprender a anticipar los probables efectos en nuestro encuentro comunicativo. (2011, p. 30).

En pocas ocasiones escuchamos con atención lo que nos están transmitiendo y comprendemos el mensaje a nuestra conveniencia, sin embargo, al volvernos comunicador queremos que el oyente preste toda su atención hacia uno, ¿pero lo hacemos? ¿En realidad escuchamos para que nos escuchen? Desde nuestra perspectiva como comunicador debemos estar consciente de no hacer lo que no nos gustaría que se nos hiciera, muchas veces por muy buena que sea la comunicación y esta sea bien transmitida no significa que el mensaje llegue porque el receptor no está prestando atención, ¿Qué hacer? Seamos habilidosas y no permitamos que el que recibe el mensaje caiga en el aburrimiento, utilicemos estrategias que permitan llamar la atención de quien escucha.

De acuerdo a lo anterior Vasile y Mintz (1986) citados en el libro de Comunicación oral escrita manifiestan: “Escuchar activamente” se refiere a un proceso totalmente activo, puesto que en él aplicamos las principales facultades humanas: físicas, intelectuales y emocionales. (2011, p. 30), en este caso Vasile y Mintz mencionan tres habilidades al realizar una correcta escucha en donde referente a las físicas: se refieren a las cosas visuales y auditivas. Vemos



gestos y movimientos, y escuchamos ideas a un tiempo. Por otro lado, también mencionan las intelectuales: memoria, inteligencia, imaginación, razonamiento, etcétera. Porque analizamos, categorizamos, relacionamos, sintetizamos, aplicamos ideas, generamos imágenes mentales, también resaltan las psicológicas: emociones, sentimientos, estados de ánimo. Porque leemos “entre líneas” lo que sienten las personas al hablar.

2.3 Teorías fundamentales.

2.3.1 Habilidades para la comunicación.

En el proceso comunicativo, las habilidades innatas y las aprendidas establecen una relación directa con los elementos visuales, vocales y verbales que usamos, así lo dice Ángel Majorana citada en el libro de Comunicación oral y escrita: *“Hay aptitudes innatas y derivadas, naturales y adquiridas. El estudio integra y temple, pero no crea. Por otra parte, todo orador tiene una manera propia de concebir y expresarse. Lo que es útil a uno, perjudica a otro. En este orden, no existen normas constantes, tampoco hay categorías fijas.”* (2011, p. 42), el ser humano es poseedor de su propia habla, para lo cual la escuela viene a moldear y mejorar las habilidades en la comunicación, esta responsabilidad les recurre a los egresados de Lengua y Literatura porque estos siendo conocedor de un lenguaje culto debe inculcárselo a sus aprendientes, pero también es responsabilidad de cada maestro velar en ellos la pureza del lenguaje.

De igual manera, existen personas que nacen con la habilidad nata para comunicarse a lo que el libro de Comunicación oral y escrita dice (2011, p. 42):

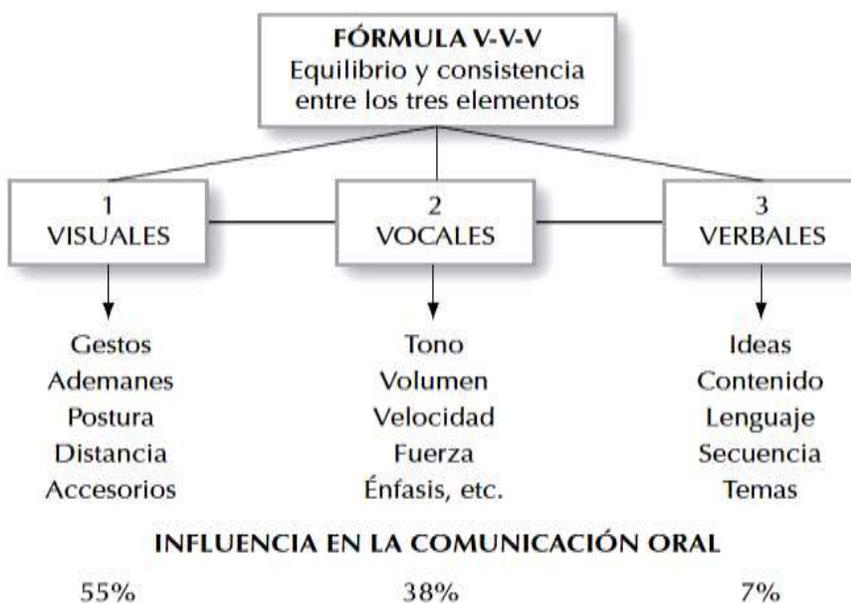
Reconocemos que algunas personas poseen ciertas cualidades naturales sobresalientes que influyen para tener éxito en su comunicación: una constitución física armoniosa, simpatía, una voz sonora, un carácter firme y honesto, etcétera. Existen también aptitudes, como la entonación



de la voz, la fluidez al hablar, la gracia de movimientos corporales, la expresión de gestos, la dirección de las miradas, etcétera; todas estas habilidades pueden ser aprendidas y desarrolladas hasta llegar a convertirse en verdaderos talentos.

Crece entre un núcleo familiar en donde se inculque el hábito de expresarse, además de que utilicemos un lenguaje apropiado al momento de comunicarnos ayuda a que desarrollemos destrezas, en la cita anterior presenta un sin número de cualidad que tiene un comunicador nato en donde hace referencia a la simpatía, ese carisma que tenemos para entablar una comunicación con las demás personas y obtener su atención. También resalta la entonación al hablar, la fluidez al hablar y la gracia que caracteriza a una persona que este se siente identificado en un diálogo cuando entabla una comunicación o su habilidad de reflexionar acerca de un tema en público.

Mehrabian uno de los principales comunicadores interpersonales citado en el libro de Comunicación oral y escrita a través de un esquema muestra los tres elementos necesarios para una buena comunicación (2011, p. 44).





Este esquema muestra la fórmula V-V-V en la que está referida a la Visuales donde este se relaciona con la imagen física que los demás perciben de nosotros en el momento de la comunicación: la forma de gesticular y la de movernos, los desplazamientos que hacemos, el arreglo personal o vestuario que usemos. Luego está la Vocales estas son las modulaciones que percibimos en la voz como la entonación, la velocidad, el volumen, la fuerza y el ritmo. Saber manejar la voz es uno de los factores indispensables y más notables para el desarrollo de la habilidad oral, pues la gente tiende a escuchar y relacionar personalidad con voz. Por último, las Verbales se refieren a todas las palabras y los métodos lingüísticos que utilizamos para hablar, desde la forma de estructurar las ideas que formulamos, la selección del lenguaje y los términos que utilizamos, hasta el contenido o significado que se obtienen del mensaje que transmitimos.

El libro de Comunicación refiere habilidades que deben desarrollarse para una comunicación oral en las que mencionan las siguientes:

El contacto visual: Cuando hablamos de contacto visual sobre entendemos es la atención que se centra desde el sentido de la vista en donde el libro de Comunicación oral y escrita expresa:

Los ojos son la única parte del organismo que tiene contacto directo con otra persona mientras hablamos o escuchamos. Este contacto, más que una simple mirada, es una señal para el emisor de que mientras él habla nuestra mente trata de procesar el mensaje verbal, al mismo tiempo que está siendo atendido y comprendido por el receptor. (2011, p. 44).



Cuando estamos ante una persona que está emitiendo un tipo de información centramos la mirada en ella porque se dice que a través de ella podemos percibir los gestos y detalles que no se pueden notar con los demás sentidos, además centrar la vista en el hablante le damos la certeza que nuestra escucha está centrada en lo que él dice. Para un buen comunicador, esta habilidad no sólo consiste en hacer contacto visual con el receptor, sino que por medio de la mirada debe reflejar entusiasmo, naturalidad y convicción de ideas, pues ver con seguridad a los demás denota verdad e inspira confianza, además de que hace que el público dé credibilidad al mensaje.

Ekman, Friesen y Ellsworth (1972) citados en el libro mencionan varios errores cometidos al momento de hacer contacto visual con el exponente (2011, p. 45):

Dejar vagar la mirada:

Un problema común se presenta cuando pensamos y nuestra mirada tiende a irse hacia arriba, como si mirásemos el cielo, o bien, miramos al piso porque no queremos ver a nadie. También nuestra mirada puede ir de un lado a otro sin detenerse o fijarse en algún sitio. Estos movimientos imprecisos de la mirada, que evitan el contacto visual con quien escucha, hacen que este se sienta incómodo o ignorado, centrar la mirada en los oyentes mostrará seguridad de lo que está hablando y que la información brindada por parte de este es correcta.



Parpadear lentamente.

Un mal hábito es cerrar los ojos por más de dos o tres segundos cuando se está hablando. Esto puede interpretarse como “no quiero ver” a los escuchas; debido a la lentitud para abrir y cerrar los ojos, se puede perder interés en el mensaje, a través de la mirada demostramos seguridad a los receptores, además de esto el oyente se sentirá en la obligación de escuchar a quien expone.

Mantener el contacto visual menos de cinco segundos.

Cuando hablamos y estamos seguros del tema, nos sentimos cómodos en la situación y permanecemos tranquilos, generalmente fijamos el contacto visual con los escuchas de cinco a 10 segundos. Cuando mantenemos el contacto menos de este tiempo, esto indicará al receptor que hay vaguedad de ideas o que el emisor no se siente seguro de lo que dice, falta de preparación en el tema o cierto rechazo hacia la situación, por lo tanto, el expositor debe mantener una mirada ante todo el auditorio o bien antes los oyentes por individual.

Concentrar el contacto visual en un solo sitio.

Es común, al hablar en público o en grupo, fijar la mirada solamente en quien nos muestra aprobación esto porque sentimos que debemos darle la atención a quien escucha atentamente, en este caso, los demás escuchas pronto comienzan a sentirse olvidados o no se muestran interesados en lo que dice. Un consejo en este caso es mirar a varios lugares del auditorio, o fijar el contacto en tres o cuatro puntos de referencia, el hablante debe tener claro que no puede centrarse en un solo oyente la vista o solo en una parte del auditorio, esto es hecho por el expositor por el lugar donde se sienta más cómodo, lo mismo debe ocurrir al regresar la mirada, hay que entrar nuevamente en contacto con algunos sitios donde se encuentra el público receptor.



Postura y movimientos

La expresión corporal y los juegos gestuales y de manos son el arma principal para transmitir una información esto debe ir de acorde a lo que estamos transmitiendo para esto el libro de Comunicación oral y escrita expresa: *“El comunicador, para ser eficaz en este aspecto, debe aprender a pararse erguido y moverse con naturalidad. La mala postura y los movimientos inadecuados se consideran malos hábitos que hemos ido adquiriendo en nuestra vida”* (2011, p. 45) en estos casos vemos personas con algún tipo de manía al momento de expresarse es ahí donde se movimientos muchas veces bruscos o cansados para el oyente, ya que debemos saber expresarnos a través de los movimientos corporales, uno de los mejores estrategias que ayudan en esto es antes de una exposición vernos en un espejo y ver que rasgos tenemos que no son correcto al momento de exponer, la autocrítica es la herramienta mejor para mejorar nuestras habilidades.

Ander-Egg y Aguilar citados en Comunicación oral y escrita brindan algunas recomendaciones para la correcta postura (2011, p. 46):

Manténgase erguido con naturalidad

La seguridad ante el auditorio hará que se actúe con toda naturalidad al sentirse seguro de lo que dice los oyentes se sentirán interesados en escuchar atentamente y atraerán la atención visual de cada uno de ellos. La buena postura de la parte superior del cuerpo refleja seguridad. Encorvarse o relajarse demasiado hacen pensar en individuos tímidos, abatidos o de poca autoestima.

No descuide la parte inferior de su cuerpo

La manera de pararse es un elemento visual de gran impacto. Pararse con las piernas abiertas, muy juntas, o entrelazadas, no es recomendable. Es mejor mantenerlas en una posición ligeramente abierta, con un pie más adelante que el otro, evitando hacer movimientos o balancearse en forma continua, esto es uno de los factores que más descuidan los aprendientes al momento de presentarse ante sus compañeros, pues estos asumen posiciones inadecuados, arrecostados en la pared, vaivén, entre otros.



Muévase sin exageración

¿Qué tanta energía o frecuencia hace los movimientos? Una vital pregunta para tomar consciencia de lo que hacemos o no, de si lo hacemos bien o lo hacemos. Se debe recordar que el oyente suele aburrirse y debemos ser novedosos al estar frente a ellos, apoyando las ideas del mensaje e imprimiendo dinamismo. Muévase moderadamente; acérquese o aléjese de quienes lo escuchan. Gesticule sin exageración, pero apoye con expresividad facial sus ideas. Utilice movimientos moderados, sobre todo con las manos, que lograrán ayudarlo a reforzar el contenido de su mensaje. Recuerde que el movimiento siempre es mejor que la pasividad y causa una impresión de gran vitalidad.

Obsérvese

La postura, los movimientos y los gestos dependen de un conjunto de habilidades físicas que debemos tratar de desarrollar; verse en un espejo para examinar sus gestos y ademanes, o grabarse en un video mientras habla, le servirá para conocer qué comunica con su cuerpo, pida a otros que imiten su forma de caminar, de moverse y de gesticular esto le servirá para reflexionar de lo que hace mal o de lo que hace bien. Recuerde que los movimientos conscientes y en forma planeada pueden mejorarse para lograr, en forma gradual, tener más impacto en los receptores.

Los gestos y la expresión facial

Nuestro rostro es el más poderoso comunicador porque un solo gesto puede transmitarnos un sentimiento, tristeza, alegría, enojo, soledad, pero ¿Cómo utilizamos los gestos en nuestra comunicación? Pues, a través de estos podemos sentir empatía con quien nos ve. Un gesto puede entablar una atención directa. Yerena en la obra Comunicación oral y escrita expresa: *“La expresión facial refleja el entusiasmo, la naturalidad y la espontaneidad con que decimos el mensaje. Los movimientos de la cara, o gestos, son los elementos visuales de mayor impacto y es en ellos, por lo tanto, donde el comunicador debe desarrollar más habilidad para apoyar su mensaje efectivamente.”* (2011, p. 46).



Tenga vitalidad, refleje energía

Es en la cara donde más mostramos el interés por las cosas; además, la energía que usamos para gesticular depende mucho de los estados anímicos por los cuales pasamos. Controle los sentimientos negativos que llevan a gestos desagradables y trate siempre de mostrar una expresión cordial, alejando pensamientos que se reflejen en gestos de nerviosismo o intranquilidad.

Conozca sus gestos nerviosos

Observe qué gestos acostumbra hacer cuando se siente intranquilo o nervioso, y trate de controlarlos. ¿Tiende a tocarse la nariz? ¿Acostumbra tocarse el pelo? ¿Tiende a levantar las cejas? ¿Se muerde los labios? ¿Se queda por unos minutos con la boca abierta? Cada una de estos movimientos que se tienen es manía que pueden olvidarse si se empieza a autocriticarnos en que se está fallando. Examínese en un video o a través de un espejo y tome nota de sus expresiones: es una buena forma de reconocer los buenos y malos hábitos en la expresión facial.

No exagere.

Muy pocas personas tienden a exagerar sus movimientos y expresiones faciales durante un acto de comunicación, pero es aconsejable pensar que la exageración de gestos tiene más influencia negativa que positiva, así que seamos moderados cuando queramos ser muy expresivos y dar más apoyo expresivo a los mensajes.



Mantenga una expresión cordial y sonría.

Muchas personas piensan que mostrarse muy serias les ayudará a verse formales al comunicar sus ideas, pero, en general, con la seriedad el público puede percibir hostilidad o distanciamiento. En cambio, quienes sonrían y expresan cordialidad tienen una clara ventaja en comparación con las otras, pues son percibidos como abiertos y amigables, y sus ideas son aceptadas con mayor facilidad.

No sonría falsamente.

Puede haber alguien que sonría, pero que refleje apatía o desgano en la expresión de su rostro, o que tenga tristeza en su mirada, es decir, que refleje que sus gestos están ocultando lo que ocurre en su interior. La expresión facial, más que ningún otro movimiento de nuestro cuerpo, logrará el impacto deseado en los escuchas, pero no debemos actuar falsamente ni demostrar con la expresión sentimientos que no experimentamos, pues tarde o temprano lo falso se notará y hará disminuir nuestra credibilidad. Una expresión sencilla, pero honesta, nos ayudará a lograr una identificación; una sonrisa verdadera puede ayudarnos incluso a ganar amigos.

Las habilidades de comunicación verbal son habilidades de pensamiento para idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes. La preparación verbal es indispensable para hablar. El ser humano aun sabiéndose poseedor de conocimientos y cualidades para hablar ante los demás, puede sugestionarse negativamente respecto de sus habilidades de pensamiento para producir mensajes. Tal incapacidad o incompetencia verbal surge casi siempre por la falta de confianza en sí mismo debido al desorden de ideas, al desconocimiento del lenguaje o a la falta de preparación en algún tema y al desinterés por comunicarlo.



Las habilidades verbales se refieren al desarrollo y el uso que damos al lenguaje, desde la generación de una idea hasta la expresión oral ante los escuchas, con cierto tipo de vocabulario, la forma de organizar las ideas y el estilo personal de decir el mensaje. Tales habilidades se relacionan con la preparación, los conocimientos, la inteligencia y la convicción de ideas para lograr el interés y entendimiento del mensaje por parte de los receptores.

2.3.2 Comunicación oral estratégica.

El egresado de Lengua y Literatura debe ejecutar de estrategias que permitan el desarrollo de habilidades comunicativas en las que este pueda desempeñar una comunicación con propiedad lingüística es así como lo resalta Nisbet y Shucksmith (1992): *“Las habilidades y las estrategias deben aprenderse de manera que puedan ser transferidas y adaptadas a nuevos problemas o situaciones previamente no experimentadas.”* (citado en Comunicación oral y escrita, 2011, p. 88), en este caso refieren las habilidades y estrategias como un mecanismo que pueda ser transferido para que resuelvan o faciliten acciones para el cumplimiento de un objetivo específico, sabemos que debemos ser habilidosos para hacer algo y estratégicos para poderlo lograr.

Yerena y otros colaboradores en la obra Comunicación oral y escrita refiere a la comunicación estratégica planteando: *“La comunicación estratégica generalmente se realiza en público y es formalizada; se prepara y elabora antes del momento de la interacción para cumplir con la finalidad establecida.”* (2011, p. 89), cuando expone a este tipo de comunicación es una que es realizada ante un público con una normativa que rija para el momento de realizarse esto para no dar cabida a malos entendidos, expresar de manera clara hará que el individuo cumpla su finalidad al llevar la información ya sea uno o varios individuos.



En este mismo resalta los procesos que debe contener una verdadera comunicación oral en las que exponen dos principales que son estructura y forma (2011, p. 89):

La estructura se refiere a las partes que integran la dinámica del proceso de comunicación y a los niveles de acción que ejecutan los participantes: emisor(es) y receptor(es). Referido a como se llevará a cabo el acto comunicativo en este caso vale el contexto en el que vaya a desarrollarse y así con los niveles de acción o sea como será la participación del emisor y receptor.

La forma es el tipo de intercambio que se produce entre emisor(es) y receptor(es), del cual resultan experiencias y efectos diferentes, dependiendo del número de participantes que intervienen, del medio o los medios que se utilizan para el envío de los mensajes, de los mensajes que se expresan (verbal y no verbalmente), del lugar en donde se encuentran y del ambiente que se genera con la interacción. Tenemos formas de comunicación dual, en grupo, en público y masiva.

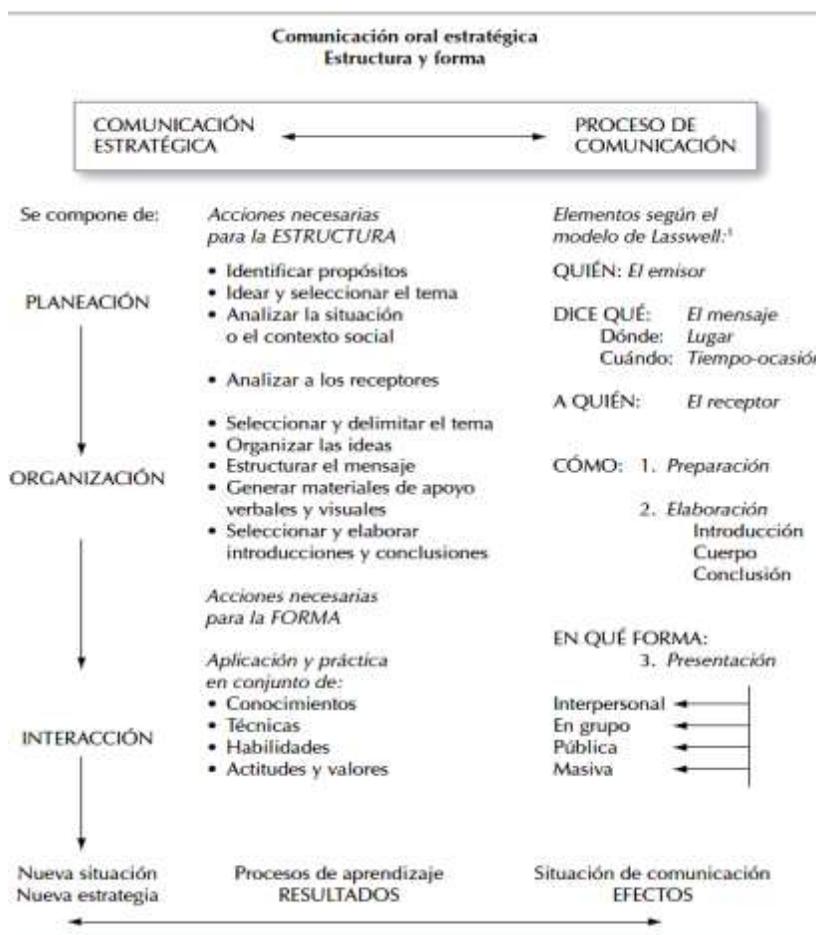
En este caso puede estar basado de acuerdo a uno de los elementos de la comunicación que es la retroalimentación esto es según el grado de participantes dentro del proceso comunicativo en donde el receptor puede volverse emisor o viceversa, esto ayuda a que se entienda con claridad lo que se esté abordando, ya que el intercambio de ideas entre personas fortalece el conocimiento siempre bajo un margen de respeto de los puntos de vista de cada uno.

Por lo tanto, vienen a definir la comunicación oral estratégica como: *La comunicación oral estratégica, en suma, viene a ser resultado de pensar en las acciones que vamos a ejecutar en cada una de las fases del proceso comunicativo, para planear la comunicación, organizarla en cada una de sus partes y darle una forma preconcebida a la interacción, con la finalidad de lograr, por medio del lenguaje oral, los propósitos deseados.* (2011, p. 89).



Toda persona que vaya emplear una comunicación oral en la cual vaya dirigida a un grupo de persona debe programar o plantearse una estructura que permita desarrollar las fases que permita cumplir sus propósitos, cabe destacar que todo ser humano en especial cuando este está en un proceso de formación realiza distintas acciones en las cuales establezca un proceso comunicativo, para esto debe prepararse con anticipación con un vocabulario científico que sea entendible por el grupo de personas que tendrán la posición de receptores.

El libro de Comunicación oral y escrita presenta una estructura que debe seguir al realizarse una comunicación oral estratégica en donde este se prepare con anticipación (2011, p. 90):





De acuerdo al inicio planteaba que una comunicación oral estratégica debía presentar una estructura y forma para una correcta ejecución, la figura anterior describe una serie de pasos detallados y quienes se ven involucrados dentro de ellas, a lo cual infiere en que debe iniciarse con una planeación como toda meta o finalidad debe programarse o planear para que esto lleve una preparación esto es según a quien va dirigido, además de saber lo que se quiere debe contar con una organización, esto de acorde a como debe realizarse y en el caso de la interacción es el acto que realiza ya estando en el momento el contexto en donde se esté realizando.

2.3.3 Estrategias para la práctica de la comunicación oral.

El libro de Comunicación oral y escrita detalla algunas actividades que pueden desarrollarse para la práctica de la comunicación oral:

Práctica 1: Elaboración de un esquema de ideas. *Seleccione un tema que sea de su interés. Establezca un propósito general para tratarlo en público. Ahora fije el propósito específico para el público. Saque la idea central del tema, bien definida. Una la idea central con el propósito específico. Genere un cuerpo de discurso con tres ideas principales y sus respectivas subordinadas (mínimo dos para cada idea principal). Genere una introducción que sea llamativa y la conclusión. Si consultó alguna fuente de información, escriba la referencia. Una vez que termine, examine el esquema. ¿Le quedó bien? ¿Está completo? (2011, p. 127).*

La práctica anterior remite a la realización de un esquema para la exposición de un tema específico teniendo una idea clara o bien el conocimiento necesario para desenvolverse al momento de realizar un acto comunicativo, toda persona al presentar un tema ante un auditorio debe estar preparado, es por eso que debe elaborar un plan de lo que desarrollará durante su presentación.



Práctica 2: Fabricantes de conclusiones

De un grupo seleccionen al azar dos compañeros. Cada uno tendrá que elaborar una conclusión llamativa y completa para un tema. Se les darán sólo dos minutos para ello. Cuando las dos personas terminen su conclusión, la dirán con énfasis y variedad vocal para que los compañeros receptores voten por la que les haya parecido mejor. (2011, p. 127).

La puesta en práctica en el caso anterior es desarrollar habilidades a los estudiantes tanto en su comunicación oral y escrita porque deberán redactar un texto en donde hagan uso correcto de las normas gramaticales porque todo texto agradable al receptor lo será si este cuenta con un vocabulario enriquecido.

Práctica 3: Hablar para entretener

Relate una anécdota en donde haya vivido una experiencia de humor, de ridículo, de miedo, de logro, etcétera. Pida a tres personas que escriban comentarios sobre su actuación. Después lea esos comentarios al resto de los compañeros y discutan el contenido de las observaciones. (2011, p. 102).

La práctica hace al maestro en este caso se solicita desarrollar el acto del habla donde los estudiantes se sientan seguro de lo que dicen, muchas veces se tienen estudiantes que no se sienten capaces de hablar en público para esto innovamos estrategias que permitan romper toda muralla de pena.



Práctica 4: Mi personaje favorito.

Interprete un papel: observe una grabación de un video o la presentación por televisión de un comentarista seguro, vigoroso y enérgico, luego intente imitarlo. Puede escoger un líder de la política, de los negocios o los deportes. ¡Recuerde que hay que hacerlo con muchas ganas! (2011, p. 60).

- a) *Piense cómo lo haría el personaje elegido.*
- b) *Realice movimientos y gestos como él los haría.*
- c) *Imite el sonido de su voz, su entonación, fuerza, énfasis, etcétera.*
- d) *Pida la opinión del grupo sobre cómo lo hizo usted.*
- e) *Si es posible, grabe su actuación y al finalizar compárela con el video del personaje modelo.*

Esta práctica resulta ser divertida porque es donde los estudiantes demuestran sus habilidades para realizar dramatizaciones, recordemos que toda estrategia que llame la atención de los aprendientes hará que este desarrolle un aprendizaje significativo, la comunicación es muy importante dentro de esto porque conocerán distintas formas de hacerlo a lo cual ellos pueden diferenciar lo hecho correcto o incorrecto.

Práctica 5: Debilidades

De un periódico, seleccione alguna noticia y, después de leerla, coméntela ante compañeros, amigos, colegas. Pida que alguno de ellos cuente el número de veces que usted haya realizado movimientos nerviosos, inadecuados o incongruentes con el mensaje, ya sea ademanes, gestos o posturas. Esto le dará una idea de cuán grave es su problema con los movimientos o si en realidad no tiene ninguno. (2011, p. 60)

Lo resaltante de esta práctica es que la confianza que existe entre compañeros para expresar lo que sienten logrará que cada quien note sus virtudes y debilidades, la participación de los estudiantes en esta práctica provocará que el aprendiente quiera mejorar sus actitudes ante la realización de un proceso comunicativo, además que esto no es basado solo en lo que habla sino en la postura que este muestre al decirlo, un gesto puede transmitir cualquier tipo de sentimiento.



Práctica 6: Para conocer mi voz

Utilizando una grabadora de voz, lea dos o tres párrafos de una lectura y escúchese detenidamente. Analice sus habilidades vocales y medite sobre las áreas de oportunidad que tiene para mejorar. Repita este proceso tres o cuatro veces, con la misma lectura, tratando de dar variedad a su voz, modificando el tono, la rapidez, el volumen, las pausas, etcétera. Luego compare la primera grabación con la segunda, con la tercera, y así sucesivamente. ¿Hubo modificaciones? ¿Cómo se escucha? ¿Le gusta? (2011, p. 60).

Muchas veces no se sabe cómo es nuestra habla, tono o ritmo al hablar y conocernos a nosotros y vernos nuestras debilidades es difícil, esta estrategia ayuda a que el aprendiente pueda conocerse e identificar las acciones en las que está fallando al momento de realizar un acto comunicativo.

Práctica 4: Teléfono averiado

Reúna a un equipo de amigos y juegue al “teléfono descompuesto”. Formen una fila; la persona que ocupe el primer lugar deberá generar un mensaje breve que dirá al oído del compañero contiguo en forma rápida. Ese compañero deberá pasarlo al siguiente, y así sucesivamente. Al finalizar, examinen qué pasó con el mensaje. ¿Se transmitió con fidelidad? ¿Se distorsionó? ¿Cambió? ¿No se transmitió? Discutan en grupo el proceso ocurrido entre el mensaje dado por la primera persona y el mensaje que recibió la última. (2011, p. 19).





La realización de esta es importante para fortalecer la escucha, ya que el aprendiente debe estar atento a lo que se dice, la transmisión de un mensaje claro propiciará un buen entendimiento, y no se prestará a malas comprensiones. Al realizarlo el aprendiente notará como somos capaces de distorsionar una información al no prestar la atención que se necesita.

La práctica antes mencionada está basado a la mejora de la comunicación, desde el maestro se deben diseñar estrategias para que sean ejecutadas, cabe recalcar que antes de realizarla debe conocerse bien a quien va dirigida porque una estrategia no puede servir por cualquier grupo de individuo, también tener en cuenta el grado de complejidad con la que esta pueda ser desarrollada.



CAPÍTULO III:

Metodología y estrategias de investigación.



3.1 La importancia de la metodología de investigación

La M.Sc. Yamileth Sandoval Ramos en Metodología de la investigación II expresa: “*La investigación – acción pretende comprender e interpretar las prácticas sociales (indagación sistemática, crítica y pública) para cambiarlas (acción informada, comprometida e intencionada) y mejorarlas (propósito valioso)* (2018, p. 16), por tal razón manifestamos la importancia que esta tiene porque permite obtener determinada información tomando en cuenta las estrategias de aprendizaje, que va acompañada del método científico que contribuye a la generación del conocimiento, y parte de quien inicia el que hacer investigativo que se adecuan a la naturaleza del problema encontrado a fin de mejorar las dificultades.

La investigación integra a las personas implicadas como lo son los estudiantes de este centro educativo partiendo de los datos encontrado, ya que son de relevancia en los participantes activos en el proceso donde tendrán la oportunidad de influir en el desarrollo de sí mismos. La investigación acción se centra en la posibilidad de aplicar categorías científicas para la comprensión y mejoramiento de la organización.

Consiste no solo en la comprensión de los aspectos de la realidad ya existentes si no en la identificación de las fuerzas sociales y las relaciones que están detrás de las experiencias humanas para generar cambios. Se constituye como una ciencia práctica moral y también como una ciencia crítica la investigación es una forma de indagación auto reflexivo realizado por quienes participan.



3.2 El propósito de la investigación

La M.Sc. Sandoval en Metodología de la Investigación II expresa lo que Kemmis y McTaggar (1988) expresaban: *“Los principales beneficios de la investigación-acción son la mejora de la práctica, la comprensión de la práctica y la mejora de la situación en la que lugar la práctica. La investigación acción se propone mejorar la educación a través del cambio y aprender a partir de las consecuencias de los cambios”* (2018, p. 15) El propósito de la investigación es generar conocimiento y brindar una visión integral en el proceso y procedimiento seguidos de la metodología ésta tratará de realizar un ejercicio que vincule la teoría con la práctica en el diseño y ejecución de la investigación educativa.

Mejorar y transformar la práctica social y educativa a la vez que procura una mejor comprensión y articular de manera permanente la formación acercándose a la realidad en que se desarrolla cada individuo.

Desde la investigación acción participativa se retoman metodología con el propósito de mejorar las habilidades en los estudiantes en busca de resultados cualitativos y cuantitativos donde la intención educativa es la reflexión, esta se trata del ejercicio que vincule la teoría con la práctica formando un modelo de profesor activo e innovador.

Mediante la aplicación de la investigación se realiza un proyecto de cambio educativo que contribuya al desarrollo profesional y se necesita ser integrado en la vida organizativa del centro por lo que exige continuidad y permanencia en el centro y profesorado que lo integran.



La M.Sc. Sandoval presenta cuatro situaciones las cuales se propone esta investigación (2018, p. 16). 1) *Mejora y transformar la practica social y educativa a la vez que procura una mejor comprensión de dicha práctica.* 2) *Articular de manera permanente la investigación, la acción y la formación.* 3) *Acercarse a la realidad: Vinculando el cambio y el conocimiento* y 4) *Convertir a los prácticos en investigadores.*

La dificultad que los estudiantes presentan lo tomamos como un reto en nuestra investigación, ya que nos proponemos primeramente realizar un diagnóstico a la población estudiantil de la secundaria para determinar el nivel de dificultad de los educandos en cuanto a la comunicación.

3.3 Método de investigación.

- Diagnóstico de la situación en el aula.
- Es la determinación previa del diagnóstico del problema que se desea solucionar con la investigación.
- Planeamiento de una hipótesis.
- Formulación de los objetivos de la investigación.
- Determinación de la información requerida para confirmar la hipótesis.
- Recolección de la información.
- Procesamiento de la información.
- Análisis e interpretación de la información procesada.
- Búsqueda de soluciones para resolver los problemas estudiados.
- Aplicación de las soluciones estudiadas en el plan de acción del profesor.
- Evaluación de los resultados obtenidos.



3.3.1 Tipo de investigación

Investigación en el aula mediante la I.A.P. esta consiste en la identificación de un problema, para ser resuelto mediante la acción. Es la producción de conocimientos con la utilización de estrategias concretas realizadas para mejorar el sistema educativo y social que constituye a la práctica auto reflexiva realizada a quienes participan y se lleva a cabo en equipo con ayuda del facilitador externo.

El aspecto central de la investigación es llegar a formar parte de la cultura en los estudiantes de este centro educativo donde implica una serie de cambios personales para ponerlos en práctica. Constituye un proceso a través del cual se logre asimilar la innovación de los docentes que permita modificar en este centro educativo haciendo un proyecto de cambio.

Los participantes podrán tener la oportunidad de mejorar e influir en el desarrollo de sí mismo así, que debe respetarse a quienes no deseen hacerlo. El trabajo debe permanecer visible y abierto a las sugerencias de otros aceptando sus puntos de vistas para permitir la opinión del público.

3.3.2 Diseño de los instrumentos para la investigación cualitativa

La encuesta fue el instrumento elegido para la recolección de la información siendo importante para recopilar datos específicos y válidos para el estudio realizado, extrayendo de este la información necesaria que ayude para el cumplimiento de los objetivos propuestos.



UNIVERSO

El universo utilizado para la realización de este trabajo investigativo es la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad La Venada, municipio de San Carlos, departamento de Río San Juan la cual cuenta con un universo estudiantil de 190 estudiantes atendiendo las modalidades de preescolar, primaria y secundaria.

POBLACIÓN

La población utilizada en la presente investigación es la modalidad de Educación Secundaria de la Escuela José Coronel Urtecho el cual cuenta con una matrícula de 75 estudiantes pertenecientes a los grados séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo.

MUESTRA

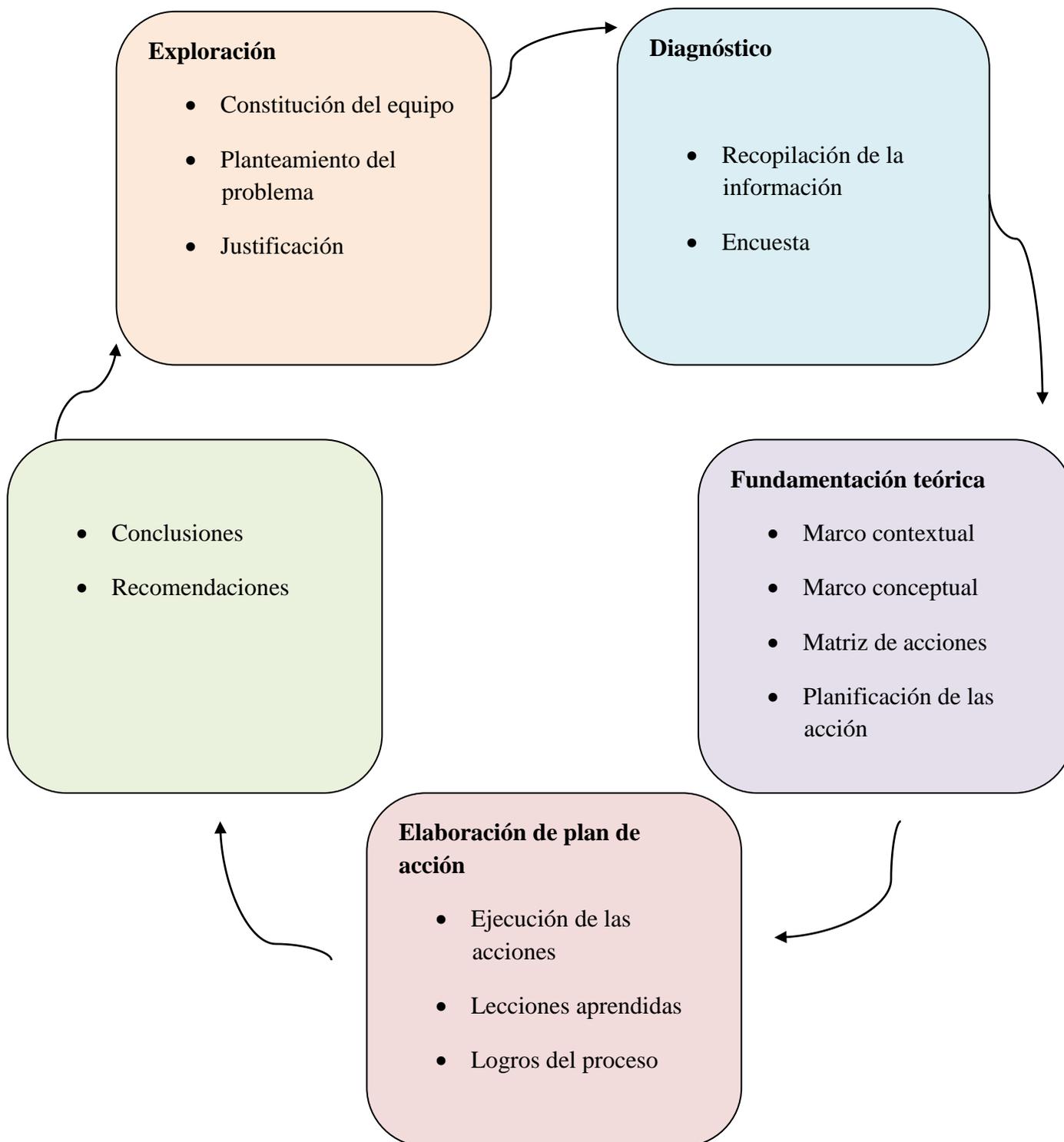
La muestra utilizada en este estudio fue tomada al azar eligiendo 10 aprendientes de cada grado atendido en séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo. Por tal motivo la muestra total fueron 50 aprendientes, lo que corresponde al 66% de la modalidad de Educación Secundaria de la Escuela José Coronel Urtecho.

3.4 Procesamiento de la información.

La información obtenida mediante la utilización de encuestas fue procesada con el paquete de Office Profesional, utilizando Microsoft Word para la documentación y el Microsoft Excel para el análisis de los resultados.



3.5 FASES DE LA INVESTIGACIÓN





CAPÍTULO IV: ***Resultados de*** ***investigación*** ***cualitativa***

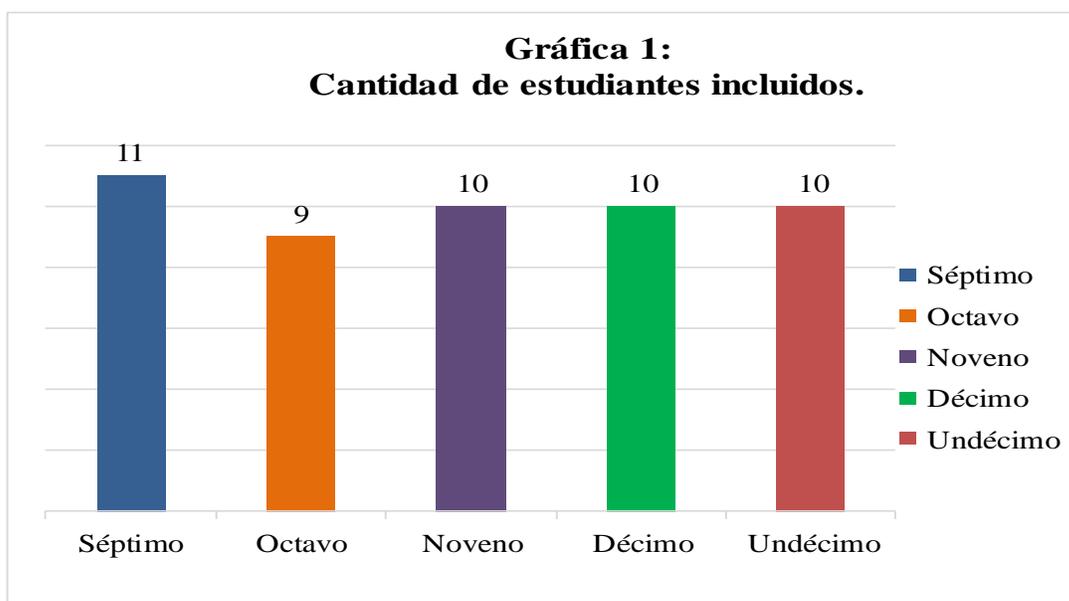


4.1 Análisis de los resultados.

Tabla 1: Cantidad de estudiantes incluidos en el estudio.

Grado	Cantidad de Estudiantes	Porcentaje
Séptimo	11	22
Octavo	9	18
Noveno	10	20
Décimo	10	20
Undécimo	10	20
TOTAL	50	100

Fuente primaria





Análisis:

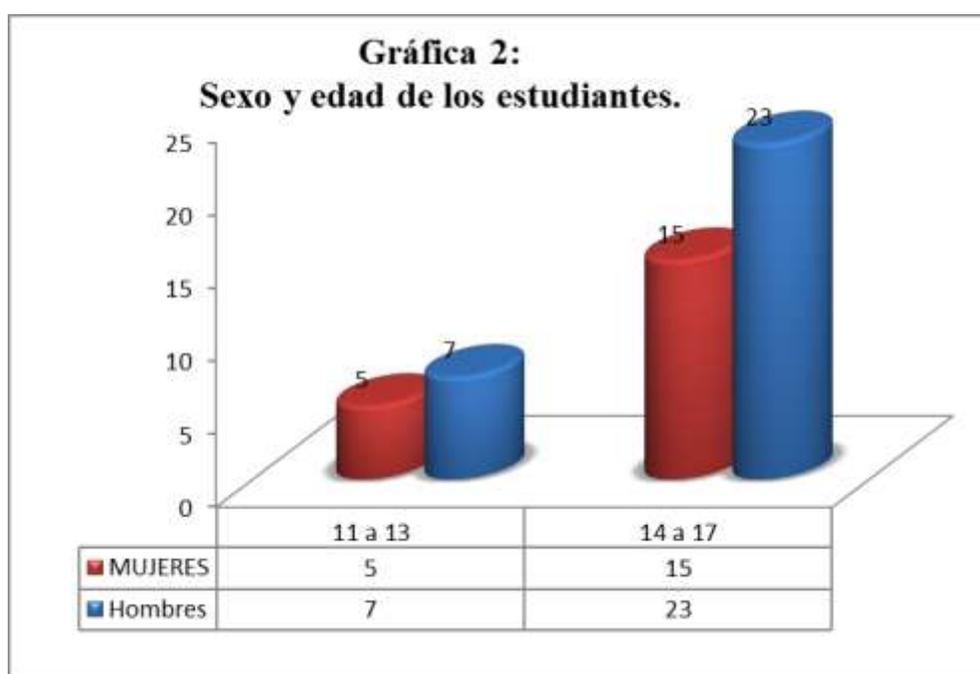
La tabla 1 refiere la cantidad de personas que fueron incluidas para la realización de este estudio la cual se tomó la muestra de los aprendientes de educación secundaria de la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad La Venada los cuales participaron 50 estudiantes de secundaria. Por cada sección observamos un total de 11(22%) eran de séptimo, 9 (18%) de octavo, 10 (20%) de noveno, 10 (20%) de décimo y 10 (20%) de undécimo. Estos aprendientes participaron durante todo el proceso de ejecución de actividades del estudio.



Tabla 2: Sexo y edades de los estudiantes.

EDAD	SEXO			
	M		F	
	Cantidad	%	Cantidad	%
11 a 13	7	23	5	25
14 a 17	23	77	15	75
Total	30	100	20	100

Fuente primaria





Análisis:

La tabla 2 está referida a la edad y el sexo de los aprendientes encuestados donde esto refleja que las edades oscilan entre 11 a 17 años, donde 30 son masculinos que 7 están entre las edades de 11 a 13 años y 23 entre las edades de 14 a 17 años esto correspondiente al 60%. Por otro lado el 40 % de la población corresponde a 20 del sexo femenino donde 5 de ellas están entre las edades de 11 a 13 años y 15 entre las edades de 14 a 17 años.

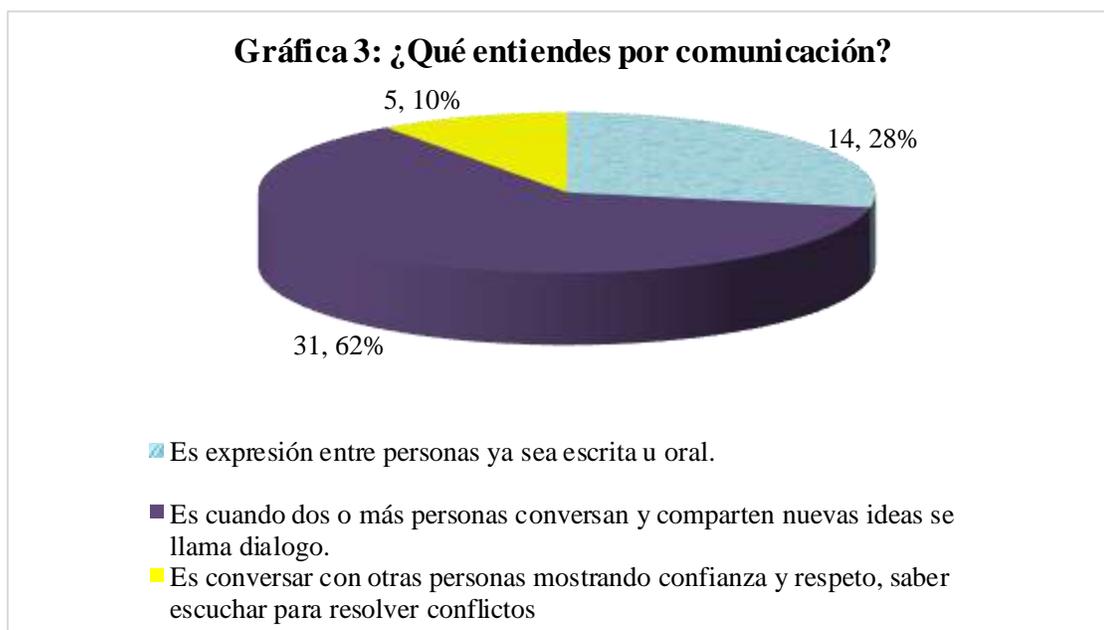
Las edades son variadas en la secundaria porque la mayoría de los aprendientes pertenecen a zona alejadas de la escuela y en años anteriores no han concluido con sus estudios. En la comunidad La Venada se han restituidos los valores de las mujeres esto impulsado desde el Gobierno Central liderado por el comandante Daniel Ortega, mediante el cual se han permitido que las niñas puedan estudiar y tener igual derecho que los niños, observándose la equidad de género. Situación que en el campo y en gobiernos neoliberales no se consentía.



Tabla 3: Definición de comunicación.

¿Qué entiende por comunicación?	Cantidad	%
Es cuando dos o más personas conversan y comparten nuevas ideas se llama diálogo.	31	62
Es expresión entre personas, ya sea escrita u oral.	14	28
Es conversar con otras personas mostrando confianza y respeto, saber escuchar para resolver conflictos	5	10
Total	50	100

Fuente: Primaria





Análisis:

La tabla 3 está referida a las interrogantes en donde los estudiantes expresaron la definición de comunicación para esto el 62% lo define como la acción de conversar entre dos o más personas y el proceso de compartir nuevas ideas se llama dialogo. En este caso los estudiantes establecen una conversación realizada por un grupo de personas. Por otro lado, un 28% reflexiona diciendo que la comunicación para ellos es la expresión entre personas, ya sea escrita u oral, en este caso manifiestan que la comunicación se da a través de las expresiones de las personas.

El último 10% opina que es conversar con otras personas mostrando confianza y respeto, saber escuchar para resolver conflictos, basando su opinión a la comunicación establecida en un marco moral como se expresan las opiniones siempre bajo un margen de respeto.

Como investigadoras sabemos que la comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.



Tabla 4: ¿Crees que hablar y comunicarse es lo mismo?

¿Hablar y comunicarse es lo mismo?	cantidad	%
Si	30	60
No	20	40
Total	50	100

Fuente primaria





Análisis:

La tabla 4 refiere a la pregunta en si es la acción de hablar y comunicarse es lo mismo, en donde el 60% de los aprendientes contestaron que sí porque opinan que hablar y comunicar es la emisión de cualquier tipo de sonido sin importar como lo emitan, por otro lado, el 40% afirma que estas dos palabras al accionarse son diferentes, ya que en una sí emite sonido y la otra es transmitir información.

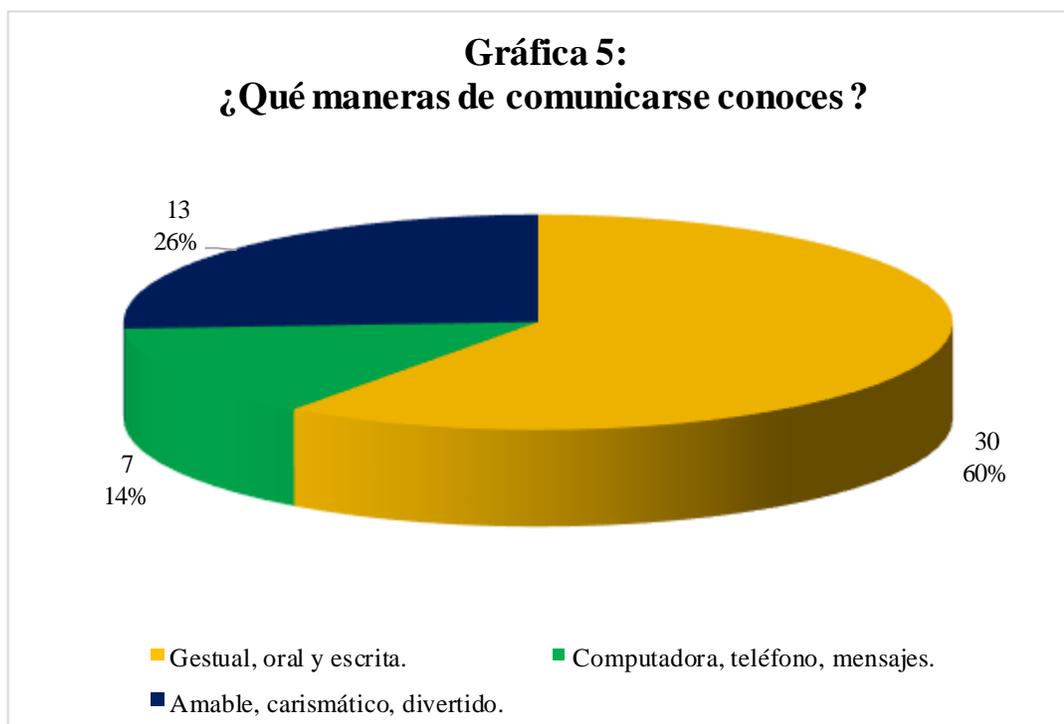
El acto de hablar es el que realiza todas las personas que han desarrollado este órgano que le permite una serie de palabras, en cambio cuando se habla de comunicación sabemos que es cuando se transmite una información de la manera correcta ya sea de manera verbal y no verbal, cuando se dice verbal se refiere a todas las que se realizan de manera oral y escrita, en cambio la comunicación son las realizadas con gestos o a través de señales percibidas por la vista, el tacto, el olfato u oído.



Tabla 5: ¿Qué maneras de comunicarse conoces?

Maneras de establecer comunicación.	cantidades	%
Gestual, oral y escrita.	30	60
Amable, carismático, divertido.	13	26
Computadora, teléfono, mensajes.	7	14
Total	50	100

Fuente primaria





Análisis:

La tabla 5 está referida a la interrogante donde los aprendientes manifestarán las maneras de comunicarse que estos conocían, que muchas son aplicadas pero no se conoce el nombre correcto para realizarlos, el 60% de los encuestados opinan que son de manera gestual que son todas aquellas realizadas a través de gestos realizados por las personas, también la oral son toda información transmitida por la boca en la que se expresan en un diálogo y la escrita está referida todo lo que se escribe en un texto cartas, periódicos, libros, redes, entre otras.

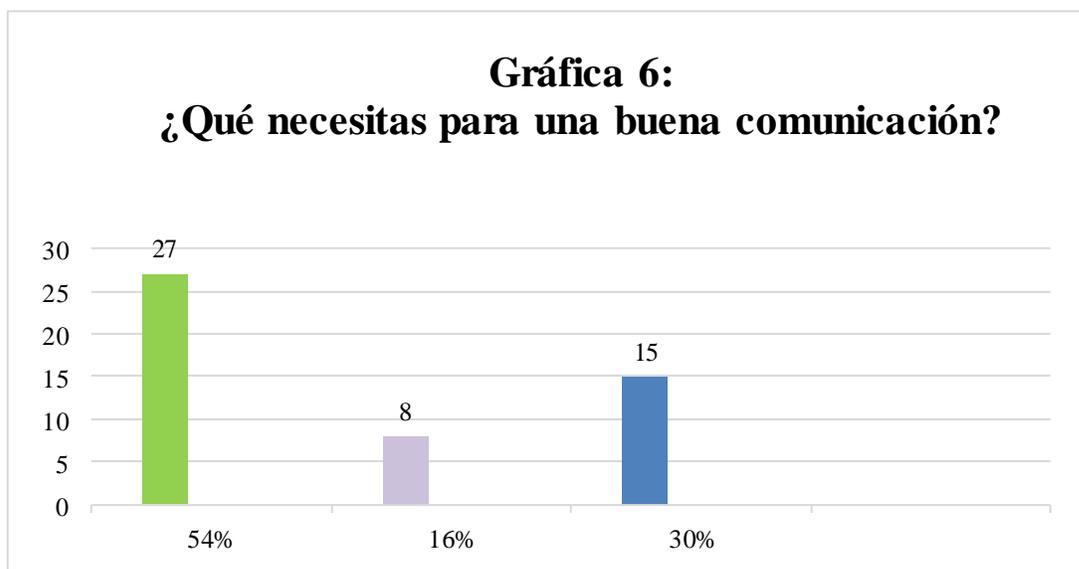
Por otra parte, el 26% expresa que la manera de comunicarse es el modo con el que se realiza la comunicación, ya sea de modo amable, carismático o divertido, todo esto es parte de la actitud del hablante de la forma en que se comunique el emisor como este transmita el mensaje. Por último, un 14% manifiesta que las formas de comunicarse es la acción realizada, a través de instrumentos tecnológicos estableciendo la comunicación de un canal a los cuales ellos mencionan teléfonos, computadoras y mensajes.

La comunicación tiene dos manera de realizarse estas son verbal y no verbal, en el caso de la comunicación verbal es toda aquella que cuenta con un signo lingüístico entendido entre un grupo de personas donde estos puedan decodificar el mensaje transmitido, en el caso de la comunicación verbal es referida a la que se realiza a través de movimientos corporales; incluso la presentación de una persona transmite un información, señales de tránsito transmiten un mensaje y muchas veces señales naturales como ve nublado el cielo que indica a personas que lloverá, el aprendiente debe saber identificar la comunicación que están utilizando.



Tabla 6: ¿Qué necesitas para una buena comunicación?

Necesidad para comunicarse bien.	cantidad	%
Saber hablar y escuchar.	27	54
Buena señal.	15	30
Confianza entre personas.	8	16
Total	50	100



Fuente primaria



Análisis:

La tabla 6 refiere a la interrogante que plantea lo que se necesita para establecer una buena comunicación, en este caso el 54% de los aprendientes que para establecerlas deben saber hablar y escuchar, esto porque tanto el emisor y receptor deben estar atento a lo que se comunica, el emisor de transmitir el mensaje de manera clara haciendo uso adecuado de los signos lingüístico, y el receptor debe escuchar atentamente para decodificar correctamente el mensaje esto ayudará a que exista una comunicación eficaz y asertiva.

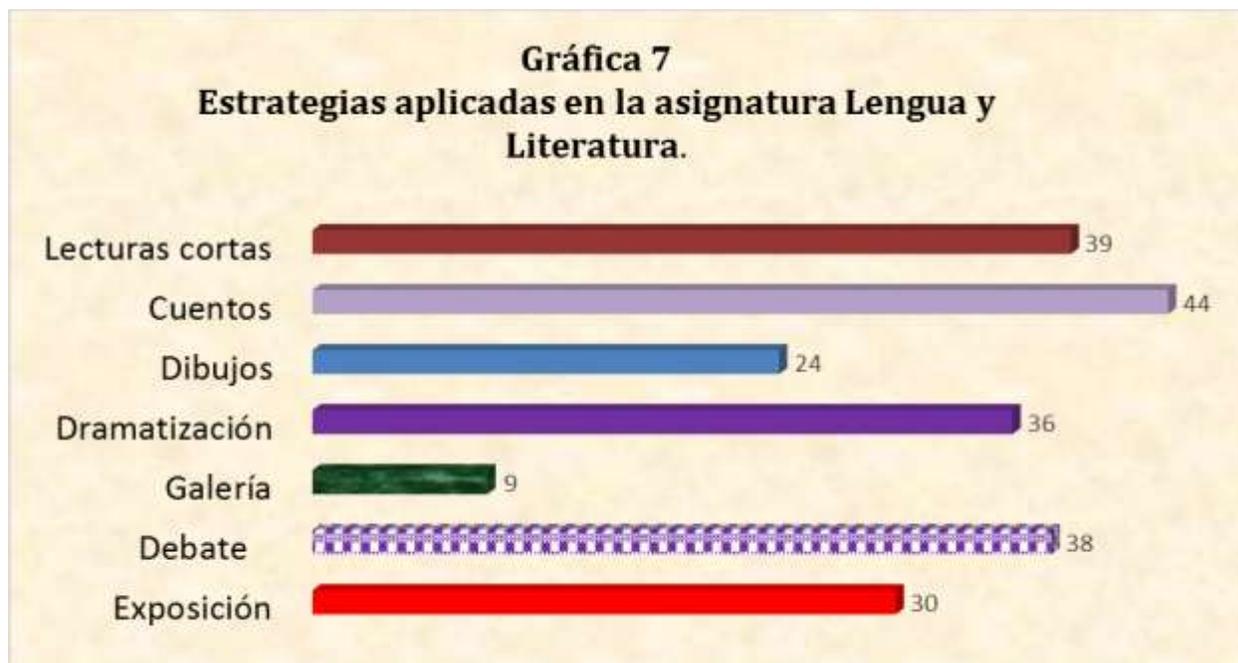
La otra parte del 30% hacen referencia a la “buena señal” esto quiere decir que su opinión en la comunicación es referente al instrumento o canal con el que se transmite el mensaje, cuando refieren a buena señal es a equipo tecnológico como teléfonos de comunicación, el restante correspondiente al 16 % que se necesita tener una confianza entre las personas para así platicar de manera amena, como egresados de Lengua y Literatura debemos velar por la comunicación correcta por parte de nuestros aprendientes porque en ellos estará hacer un cambio social.



Tabla 7: Estrategias aplicadas en la asignatura de Lengua y Literatura.

Estrategias más utilizadas	Cantidad	%
Exposición	30	60
Debate	38	76
Galería	9	18
Dramatización	36	72
Dibujos	24	48
Cuentos	44	88
Lecturas cortas	39	78

Fuente primaria





Análisis:

La tabla 7 se les pidió a los aprendientes que marcaran las estrategias que han realizado durante el proceso de enseñanza – aprendizaje las cuales estas mismas sirvan para la mejora de la comunicación en este caso la mayor cantidad de aprendientes refieren que la más ejecutada es la de Cuentos y Lecturas cortas. Estas estrategias son importantes, porque permiten al educando apropiarse de un vocabulario diverso que les ayude a establecer comunicación por otro lado también está la Exposición está es de suma importancia porque mejor la expresión oral y la dicción por parte de los aprendientes.

Por otro lado, también resaltan las dramatizaciones, debates y galería, cada estrategia que aplique el docente en pro de la mejora de la comunicación es importante porque ayuda en la formación académica del aprendiente donde este pueda apropiarse de una comunicación eficaz, desarrollar o bien dicho motivar al educando a que se preocupe en la mejora de esta, con distintas habilidades para que sea comprendido.



CAPÍTULO V:

Reflexiones finales



5.1 Matriz del plan de acción

Nº	Actividades	Responsable	Fecha de ejecución	Recursos	Metas	Indicador	Medios para verificar
1	Taller: Estrategias para desarrollar la comunicación. (Dramatizaciones)	Escheyley Suguey Rugama Moran Juana María Jarquín García	19-03-18	Didácticos láminas	Convocados 75 participantes	Valorar la importancia de aplicar estrategias para el desarrollo de habilidades de comunicación.	Lista de participantes
2	Taller: Estrategias para desarrollar la comunicación	Paula Marcelina López Hernández	18-04-18	-Fichas de colores -Marcadores-Folder -Hojas blancas-Económico Refrigerio	Participación de 50 estudiantes de secundaria	Desarrollar habilidades de comunicación y actuación en los estudiantes.	Lista de participantes Hoja de evaluación Fotografía



5.2 Planificación de acciones

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN-LEÓN
SEDE INTERUNIVERSITARIA “DR RIGOBERTO SAMPSON” IN MEMORIAM
FACULTAD DE CIENCIA DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LENGUA Y LITERATURA
TALLER: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN
PLANIFICACIÓN DEL TALLER

Tiempo	Objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos	Responsable
12 .30 a 12.40	Registrar asistencia	Actividades iniciales.	Registro de asistencia	Inscripción al taller	Paula Marcelina López
	Sociabilizar con los participantes.		Bienvenida Invocación al altísimo himno nacional	Presentación de los participantes	Juana Jarquín
	Explicar a los participantes de que trata el taller.		Presentación al taller		Escheyler Rugama
12:40 a 12:50	Brindar información acerca de la importancia de la buena comunicación.	Importancia de la buena comunicación.	Exposición sobre la importancia de la comunicación.	Papelones Marcadores	Paula López Juana Jarquín Escheyler Rugama
12 ,50 a 1 .05	Dar a conocer las características de la dramatización Organizar en equipos dramatizaciones.	Presentar características de la dramatización.	Lectura de las características de la dramatización.	Hojas de colores	Juana Jarquín Paula López Escheyler Rugama
		Presentación de dramatizaciones por los estudiantes.	Los estudiantes presentan sus habilidades.		
1.05 .11 15	Socializar información consolidada en los equipos .	Aportes de los estudiantes acerca del taller Presentación de los resultados por las talleristas,			Paula López Juana Jarquín Escheyler Rugama



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN-LEÓN
 SEDE INTERUNIVERSITARIA “DR RIGOBERTO SAMPSON” IN MEMORIAM
 FACULTAD DE CIENCIA DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
 DEPARTAMENTO DE LENGUA Y LITERATURA**

**TALLER: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN
 (Debates)
 PLANIFICACIÓN DEL TALLER**

Tiempo	objetivos	Contenidos	Actividades	Recursos	Responsable
12 .30 a 12.40	Registrar asistencia. Bienvenida Invocación al altísimo. Himno nacional. Presentación al taller.	Actividades iniciales.	Registro de asistencia.	Inscripción al taller.	Juana María Jarquín
			Ordenamiento del local y bienvenida a quienes por lejanía llegan un poco tarde.		Escheyler Sugay Rugama
					Paula Marcelina López
12:40 a 12.50	Proponer deferentes temas para realizar debates.	El debate	Exposición sobre la importancia de realizar un debate.	Papelones Marcadores Data Show Parlantes computadora	Paula López Juana Jarquín Escheyler Rugama
12 ,50 a 1 .05	Analizar cómo se estructura un debate.	Presentar características del debate	Observar un video de la realización de un debate		Juana Jarquín Paula López Escheyler Rugama
	Organizar en equipos.	Presentación de un debate formando equipos de trabajos.	Los estudiantes presentan sus habilidades al presentar debates		Estudiantes Docentes
1.05 .11 15	Socializar información consolidada en los equipos.		Aportes de los estudiantes acerca del taller Presentación de los resultados por las talleristas		Paula López Juana Jarquín Escheyler Rugama



5.3 LECCIONES APRENDIDAS

Taller N° 1: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN.

- **Logros**

- ✓ Se realizó un taller con una asistencia de 25 estudiantes desde séptimo a undécimo grado de secundaria.
- ✓ Participación de 4 docentes de secundaria.
- ✓ Implementación de diferentes actividades como: dinámicas de integración, presentación de videos, dramatizaciones con el tema desventajas de una mala comunicación.
- ✓ Los estudiantes se integraron positivamente en todas las actividades desarrolladas durante el taller.

- **Oportunidades de mejora**

- ✓ Realizar otros talleres con diferentes actividades para seguir reforzando el tema de habilidades de comunicación.
- ✓ Mantener constante comunicación con sus maestros y padres de familia.
- ✓ Realizar encuentros semanales con el tema de comunicación.
- ✓ Los docentes se comprometieron a apoyar en los encuentros semanales.



Taller N° 2 (Debate)

- **Logros**

- ✓ Participación de 45 estudiantes y 5 maestros.
- ✓ Se realizaron las actividades de acorde al tiempo programado.
- ✓ Integración del 100% de estudiantes y docentes en cada una de las actividades programadas.
- ✓ Utilización de recursos tecnológicos para presentar videos.
- ✓ Los estudiantes realizaron un debate poniendo en práctica las características del debate.
- ✓ Apoyo de directores del centro educativo.

- **Oportunidades de mejoras**

- ✓ Proponer diferentes temas para realizar debates.
- ✓ Poner en práctica otras estrategias de comunicación.
- ✓ Los docentes deben auto documentarse realizando diferentes estrategias para mejorar la comunicación.
- ✓ Planificar clases motivadoras que le permitan al estudiante mantener un ambiente de confianza y motivación siendo esto garante para una buena comunicación.



5.4 Propuesta didáctica

En el marco de desarrollo profesional continuo, las prácticas pedagógicas innovadoras, se constituyen como un pilar básico en el aprendizaje de los estudiantes con diferentes problemas, logrando alcanzar las competencias e indicadores de logro. Las prácticas pedagógicas innovadas por el docente, nacen a partir de un determinado problema o necesidad educativa que afectan directamente a un grupo estudiantil en sus diferentes procesos de aprendizaje.

La propuesta didáctica titulada La Circunferencia Comunicativa surge del problema de mala comunicación de los estudiantes de secundaria de la Escuela José Coronel Urtecho comunidad La Venada.

La Circunferencia Fonética es una estrategia que está elaborada con un círculo grande de cartón forrado con diferentes colores con 17 círculos pequeños pegados de manera espiral dentro del círculo, los círculos pequeños tienen una numeración del 1 al 17 pero cada 3 números habrá un signo de pregunta, donde el primer círculo será el punto de salida y el círculo 17 será la meta. También se elabora un dado y tarjetas con preguntas elaboradas previamente al juego.

Los estudiantes se sentarán en el piso en semicírculo y la circunferencia al centro todos los participantes colocan una ficha en el punto de partida, el primer participante tira el dado en el piso y según la cantidad que presente el dado en la parte que está hacia arriba así será el número de casillas que avanzará la ficha correspondiente al estudiante que lanzó el dado, pero si la ficha queda sobre un círculo que tiene un signo de pregunta el docente realiza una pregunta relacionada a la comunicación o una lectura para mejorar la dificultad, si el estudiante no responde correctamente retrocede la cantidad de casillas que le indicaba el dado. El juego continuó con otro participante y así sucesivamente hasta que una de las fichas de un estudiante llegue a la meta.



CONCLUSIONES

Al finalizar este trabajo investigativo se vio la importancia de la Comunicación dentro y fuera del aula clase, ya que la correcta aplicación es imprescindible para el proceso comunicativo es por tal razón que al culminarlo llegamos a las siguientes conclusiones:

- Aplicar diferentes estrategias para mejorar la comunicación en estudiantes y docentes de la secundaria, ya que las personas empleamos gran parte de nuestro trabajo comunicándonos verbalmente y también a través de las expresiones corporales.
- Durante el proceso de esta investigación, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos, pero al comunicarse necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diferentes maneras, además de los factores o bien conocidos como elementos de la comunicación.
- Dentro de la comunicación también tiene un rol muy importante la escritura los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de una forma correcta para su lectura.
- Entre otros temas que abarca la comunicación y por la cual lleva como punto importante esta investigación, podemos decir que como futuras licenciadas tenemos las bases puestas para emprender un camino como profesionales y poner en práctica lo aprendido y desarrollar las estrategias para la mejora de la comunicación.



Después de lo realizado en la presente investigación podemos entender de manera concreta la importancia del trabajo con estrategias para mejorar la comunicación en el ámbito educativo y lo provechoso que fue mantener un buen rendimiento académico, ya que se logró identificar concretamente el compromiso, la escucha atenta y el respeto al momento de participar en las diferentes actividades realizadas.

En conclusión, es importante tener habilidades de comunicación para saber escuchar así saber dialogar y de esta forma tomar decisiones y alcanzar metas comunes, desarrollando las principales que son la manera de expresarse verbal, gestual y corporal. Las experiencias de aprendizajes en cuanto a las competencias que se realizaron se pudo observar la integración y la motivación de los estudiantes a realizar debates, mesas redondas y dramatizaciones. Cada docente en el aula es garante del aprendizaje de los estudiantes siendo la comunicación una estrategia para resolver conflictos y mantener la paz en nuestra escuela en la comunidad y en el país.



RECOMENDACIONES

Realizado el estudio basado en las Habilidades de la comunicación brindamos las siguientes recomendaciones en pro de la mejora del proceso comunicativo durante el proceso de enseñanza – aprendizaje a:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA – LEÓN

- Seguir capacitando a los docentes para la mejora de la comunicación, ya que a través de ella puede percibirse la asertividad por cada uno de los protagonistas garantes de la educación.
- Hacer énfasis en la comunicación para que los estudiantes y profesores sientan alentados para que participen más, asegurándose de su continuidad en sus proyectos o ideas

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

- Se recomienda ampliar el número de círculos pedagógicos de docentes de las diferentes disciplinas donde se puedan conocer mejores estrategias, planes y proyectos que beneficiarán a los estudiantes y enriquecer su léxico para el mejoramiento de la comunicación.
- Se deben implementar programas para que los profesores puedan tener contacto y comunicación con otros departamentos, logrando así enriquecer ideas ya que al ser docentes de diferentes carreras y diferentes lugares puede haber buena complementación de unos con otros, en beneficio del crecimiento y desarrollo de Nicaragua.



DOCENTES DE TODAS LAS MODALIDADES:

- Realizar clases que motiven a los estudiantes que dejen de ser sujetos pasivos y pasen a ser activos, que despierten en ellos esa inspiración a poder comunicarse en todos los niveles, creando un ambiente de confianza y no de frustración y miedo a no ser escuchados ni tomados en cuenta.
- La ambientación pedagógica es también muy importante para el buen desarrollo de los estudiantes, ya que estos presentan información que les ayudara a los estudiantes a mejorar la comunicación.
- El internet es uno de los medios de comunicación más utilizado por los jóvenes es indispensable que los padres y maestros estén pendiente del tipo de información que reciben sus hijos porque no siempre son fuentes de comunicación verídicos y confiables.

EGRESADOS DE LA CARRERA DE LENGUA Y LITERATURA 2015 – 2019.

- Sean principales garantes de la mejora de la comunicación implementando estrategias que permitan el desarrollo intelectual en cuanto a la propiedad lingüística para entablar una comunicación asertiva.
- Seguir el lema “SI NO ESTÁ EN EL DICCIONARIO, NO LO USE” frase motivadora dado por la M.Sc. Yamileth Sandoval Ramos principal impulsadora de la mejora de la comunicación dentro de la carrera y la sede interuniversitaria.
- Implementar todas las estrategias vistas y conocidas durante su formación profesional para que así cumplan con su deber como precursores de la mejora de la comunicación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casanova S., Roberto; Roldán V., Yasna: Ensayo: Alcances sobre la didáctica de la expresión oral y escrita en el aula de enseñanza media, 2016, Universidad Austral de Chile.
- Domínguez Goya, Emelia: Medios de comunicación masiva, 2012, Ecuador.
- Fonseca Yerena, María del Socorro; Correa Pérez, Alicia; Pineda Ramírez, María Ignacia y Francisco Javier Lemus Hernández: Comunicación oral y escrita, 2011, México, PEARSON EDUCACIÓN.
- Gasperín, Roberto: Barreras de la comunicación y en las relaciones humanas, 2005, México.
- Reyes Limón, Medardo Stalin: Tesis: IMPACTO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS COLOQUIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE..., 2015, La Libertad – Ecuador, UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Roca Guerrero, Eva: Estrategias y técnicas de mejora de la comunicación, 2010, Universitat Oberta de Catalunya, SOC.



ANEXOS



Encuesta aplicada a aprendientes de la Escuela José Coronel Urtecho

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN -LEÓN

SEDE UNIVERSITARIA” RIGOBERTO SAMPSON GRANERA” IN MEMORIAM

DEPARTAMENTO DE LENGUA Y LITERATURA

Los estudiantes de la carrera de Lengua y Literatura de Sede interuniversitaria “Dr. Rigoberto Sampson Granera” in memoriam realizamos la investigación monográfica sobre el tema “Estrategias metodológicas para desarrollar las habilidades de comunicación, con los estudiantes y docentes de la Escuela José Coronel Urtecho de la comunidad La Venada, San Carlos, Río San Juan durante el primer semestre del año 2018”. Agradeciendo su participación brindándonos los datos que serán de importancia en nuestro trabajo.

Lee antes de contestar.

DATOS GENERALES

SEXO: F M EDAD _____ Procedencia _____

Sector: _____ comunidad _____

Protagonistas: _____ Grado:

DESARROLLO

- 1) ¿Qué entiendes por comunicación?

- 2) ¿Crees que hablar y comunicarse es lo mismo?

- 3) ¿Qué maneras de comunicarte conoces?

- 4) ¿Qué necesitas para una buena comunicación?



5) Marca con una X las actividades que realizas en la clase de Lengua y Literatura para desarrollar la comunicación.

- a) Exposiciones
- b) Debates
- c) Galería
- d) Dramatizaciones
- e) Dibujos
- f) Cuentos
- g) Lecturas cortadas

6) Le gustaría conocer otro tipo de estrategia o actividades para desarrollar la comunicación.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Estudiantes apoyando elabora le estrategia didáctica el repliegue de la comunicación



Estudiantes ganadores en competencia de lectura



Estudiantes participantes de los talleres



Grupo de maestro de secundaria NER José Coronel Urtecho comunidad La venada



Estudiantes de secundaria realizando actividades.



Presentación de dramatizaciones de estudiantes en Talleres



Estrategia: la galería al aire libre



Los estudiantes son capaces de realizar expresión corporal o comunicarse con su cuerpo sin temor hablar en público



Participación de estudiantes de secundaria en desfiles departamental Río San Juan en la apertura del ciclo agrícola.



Estudiantes respondiendo el instrumento de evaluación diagnostica (encuesta)





Docentes del NER José Coronel Urtecho participando en círculo pedagógico para mejorar la comunicación

