

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN-LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



**Trabajo Monográfico para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública
y Finanzas**

Tema:

***“Estudio de Prefactibilidad para la creación de una Guardería para niños en
edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio de León, Nicaragua”***

Elaborado por:

Br. Tania Jocabeth Cruz Flores

Br. Yeyling Gabriela Altamirano Coca

Tutor:

MSc. Welmer Josué Salmerón Delgado

Fecha: Junio de 2020

“A la Libertad por la Universidad”

Dedicatoria

A *Dios* por ser el inspirador y darme las fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados y haberme mantenido firme en cada paso. A mi *madre* por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ser incondicional, y cada día esforzarse para brindarme lo mejor y por haber convertido ese esfuerzo en mi consolidación como profesional. A mis *hermanas* Ana Cristina y María Elena por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral que me han brindado a lo largo de esta etapa de mi vida. A mi *abuelita* por sus oraciones, consejos, que hicieron de mí una mejor persona y por siempre acompañarme en todos mis sueños y metas.

Tania Jocabeth Cruz F.

Dedicado primeramente a *Jehová Dios* todopoderoso, por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, por darme salud y bienestar para continuar con mis metas. A mis *padres* por sus esfuerzos, educación, protección, guía y amor incondicional que al final me han llevado hasta acá, este logro no me pertenece solo a mí, sino también a ustedes. A mis *hermanos* Andrews Efrén y Vianka Nayeli con mucho amor y cariño, por ser ustedes mi mayor motivación. A mi *abuelita* Rosario López, a mi *mamita* Francisca Ocón, y demás familiares por su apoyo y amor incondicional.

Yeyling G. Altamirano Coca

Agradecimiento

Damos infinitamente gracias a Dios por todas sus bendiciones y por habernos dado las herramientas necesarias, sabiduría, salud física y emocional para concluir esta tesis y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A la Universidad UNAN-León, por permitirnos la oportunidad de recibir el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A nuestro tutor, Msc. Welmer Josué Salmerón Delgado por su visión crítica, conocimientos, experiencia y motivación para lograr concluir con éxito nuestro trabajo monográfico.

A nuestros seres queridos por su apoyo económico y emocional

Resumen

El presente trabajo monográfico tiene como objetivo la presentación de una propuesta para la creación de una guardería que se encargue del cuidado de niños y niñas. El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo, y con un enfoque cuantitativo en la cual participaron 257 padres de familia con hijos en edades de 2 a 6 años, quienes fueron divididos de forma estratificada por barrio. Se utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos; los resultados indicaron no conocer guarderías en su localidad, teniendo un 68% de aceptación para la guardería y una disponibilidad de pago máximo de C\$3,000.00 por el servicio.

En el estudio de mercado enfatizamos el mercado objetivo y demanda a satisfacer, determinación del precio del servicio y los medios para llegar a los clientes. En lo referente al estudio técnico se destaca la localización, equipos y el proceso de realización del servicio, en cuanto al marco legal se indica bajo cual sociedad estará inscrita. Para la determinación de los costos se tomó en consideración algunas variables macroeconómicas tales como la inflación monetaria y la devaluación de la moneda.

Finalmente se hace un estudio económico-financiero del costo de la propuesta de servicio, así como se los precios de venta, la rentabilidad del proyecto y análisis de sensibilidad. La evaluación financiera permitió hacer un análisis de los distintos indicadores que establecen la factibilidad del proyecto mediante el cual resultó el Valor Actual Neto por C\$ 605,715.10, la Tasa Interna de Retorno de 38.38%, la relación beneficio-costos de C\$1.76 por cada C\$1.00 invertido, el periodo de recuperación de la inversión en 2 años, 2 meses y 15 días aproximadamente. De manera que el proyecto de la creación de una guardería es sin duda viable y factible en términos técnicos y económicos y representa una excelente alternativa de inversión.

Carta de autorización del tutor

León, 02 de junio de 2020

MSc. Allan Gustavo Chiong Alegría

Jefe del departamento de contaduría pública y finanza

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

UNAN-León

Estimado Profesor:

De conformidad con los artículos 41 inciso C, y 43 del reglamento de formas de finalización de estudios, publicado en la gaceta del diario oficial de la UNAN-León, por este medio presento ante usted en calidad de aprobado y revisado por mi persona, la tesis monográfica para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas, que lleva por tema: **“Estudio de Prefactibilidad para la creación de una Guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio de León, Nicaragua”**; para ser programada para su defensa ante el tribunal competente, realizada por los estudiantes egresados de la carrera de **Contaduría Pública y Finanzas**, modalidad **Regular**.

- **Br. Tania Jocabeth Cruz Flores**
- **Br. Yeyling Gabriela Altamirano Coca**

Sin otro particular, me suscribo.

Cordialmente,

Tutor. MSc. Welmer Josué Salmerón Delgado

Docente horario de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNAN-León.

Cc:/Archivo.

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	OBJETIVOS.....	3
2.1.	Objetivo General.....	3
2.2.	Objetivos Específicos.....	3
III.	MARCO TEÓRICO.....	4
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO	27
4.1.	Tipo de estudio	27
4.2.	Alcance de la investigación.....	27
4.3.	Área de Estudio	27
4.4.	Población de Estudio	27
4.5.	Muestra	28
4.6.	Fuentes de Información.....	30
4.6.1.	Fuentes Primarias	30
4.6.2.	Fuentes Secundarias	30
4.7.	Procedimientos para la recolección de datos	30
4.8.	Plan de procesamiento y análisis de datos	30
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
5.1.	Resumen Ejecutivo	31
5.2.	Estudio de Mercado	33
5.2.1.	Descripción del Servicio	33
5.2.1.1.	Servicio.....	33
5.2.1.2.	Nombre.....	33
5.2.1.3.	Logo.....	33
5.2.1.4.	Eslogan	33
5.2.1.5.	Misión	34
5.2.1.6.	Visión.....	34
5.2.1.7.	Valores	34
5.2.2.	Análisis de la demanda.....	35
5.2.2.1.	Análisis de datos de fuentes primarias	35
5.2.2.2.	Análisis de datos de fuentes secundarias	42
5.2.2.3.	Demanda Potencial	42

5.2.2.4.	Demanda Real	43
5.2.2.5.	Demanda a Satisfacer según capacidad instalada	43
5.2.2.6.	Demanda Esperada	44
5.2.2.7.	Proyección de la demanda a 5 años	45
5.2.3.1.	Clasificación y descripción de la competencia.....	45
5.2.3.2.	Análisis de los proveedores	47
5.2.4.	Análisis del Precio	47
5.2.4.1.	Estructura de precio de la oferta	47
5.2.4.2.	Políticas y Estrategias de Precio.....	47
5.2.4.3.	Selección de Fijación de Precio	48
5.2.4.4.	Proyección del Precio del Servicio.....	49
5.2.5.	Análisis de los Canales de Distribución	50
5.2.6.	Análisis de Promoción	51
5.2.6.1.	Estrategias de Promoción	51
5.2.6.2.	Estrategias Publicitarias	51
VI.	ESTUDIO TÉCNICO OPERACIONAL	53
6.1.	Localización.....	53
6.1.1.	Macrolocalización	53
6.1.2.	Microlocalización	54
6.2.	Ingeniería del proyecto	56
6.2.1.	Capacidad Instalada	56
6.2.2.	Infraestructura	57
6.3.	Proceso de Servicio	59
6.3.1.	Proceso de Adquisición del Servicio	59
6.3.2.	Proceso de Actividades Diarias.....	60
6.4.	Equipos e Instalaciones.....	65
6.5.	Estructura Organizacional y Constitucional del Proyecto	70
6.5.1.	Marco Legal.....	70
6.5.2.	Organización de la empresa.....	73
6.5.3.	Costos de Operación Administrativa	81
6.5.4.	Seguridad e Higiene.....	81
VII.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	82

7.1.	Inversión.....	83
7.1.1.	Inversión Circulante.....	83
7.1.2.	Inversión Fija	84
7.1.3.	Inversión Diferida.....	84
7.1.4.	Resumen Plan de Inversión.....	85
7.1.5.	Financiamiento.....	85
7.2.	Presupuestos Operativos y Financieros	87
7.2.1.	Presupuestos de Ingresos del Servicio.....	87
7.2.2.	Presupuestos de requerimientos y compras de materiales.....	88
7.2.3.	Presupuestos de Carga Salarial	91
7.2.4.	Presupuestos de Costos y Gastos.....	92
7.2.5.	Costos del Servicio.....	101
7.2.6.	Precio de Venta	104
7.3.	Flujo de Caja Libre	105
7.4.	Costo de Capital	107
7.5.	Evaluación Financiera.....	108
7.5.1.	Valor Presente Neto.....	108
7.5.2.	Tasa de Interna de Retorno	109
7.5.3.	Período de Recuperación de la inversión.....	110
7.5.4.	Punto de Equilibrio	110
7.5.5.	Relación Beneficio Costo	113
7.6.	Estados de Resultados Proyectados	113
7.7.	Estado de Situación Financiera a Inicio de Operaciones.....	115
7.8.	Análisis de Sensibilidad.....	117
7.8.1.	Presupuesto de Ingresos del Servicio con deserción del 10%	117
7.8.2.	Flujo de Caja Libre más probable	118
7.8.3.	Evaluación Financiera.....	120
VIII.	CONCLUSIONES.....	122
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	124
X.	ANEXOS.....	126

Índice de Tablas

Tabla 1. Población por Estratos	29
Tabla 2. Demanda potencial	43
Tabla 3. Demanda real.....	43
Tabla 4. Demanda a satisfacer	44
Tabla 5. Demanda según jornada	44
Tabla 6. Proyección de la demanda	45
Tabla 7. Resumen de la competencia	46
Tabla 8. Ventajas y desventajas del método costo más utilidades	48
Tabla 9. Proyección del precio del servicio sin IVA en C\$	49
Tabla 10. Proyección del precio del servicio sin IVA en \$.	49
Tabla 11. Proyección del precio del servicio con IVA en C\$	50
Tabla 12. Proyección del precio del servicio con IVA en \$.	50
Tabla 13. Matriz de valoración por puntos	55
Tabla 14. Capacidad Instalada.....	56
Tabla 15. Distribución de área por M ²	58
Tabla 16. Habilidades de aprendizaje	61
Tabla 17. Actividades de estimulación temprana según edades.....	62
Tabla 18. Equipos y materiales de oficina.....	66
Tabla 19. Equipos de zona de descanso	66
Tabla 20. Equipos de zona de juego	67
Tabla 21. Equipos Tecnológicos	67
Tabla 22. Equipos de Limpieza	68
Tabla 23. Equipos de primeros auxilios.....	69
Tabla 24. Equipos de seguridad.....	69
Tabla 25. Perfil de puesto de Administrador	75
Tabla 26. Perfil de puesto de secretaria.....	76
Tabla 27. Perfil de puesto de Educador/a	77
Tabla 28. Perfil de puesto de Ayudantes de educadores	78
Tabla 29. Perfil de puesto de Limpieza	79
Tabla 30. Salarios por puestos de trabajo.....	81

Tabla 31. Inflación monetaria	82
Tabla 32. Devaluación de la moneda	83
Tabla 33. Inversión circulante	84
Tabla 34. Inversión fija	84
Tabla 35. Inversión diferida	85
Tabla 36. Resumen de la Inversión.....	85
Tabla 37. Estructura de capital.....	86
Tabla 38. Amortización del Financiamiento.....	86
Tabla 39. Presupuesto de ingresos en unidades monetarias en C\$	87
Tabla 40. Presupuesto de ingresos en unidades monetarias en \$.....	88
Tabla 41. Presupuesto de ingresos por matrículas en C\$.....	88
Tabla 42. Presupuesto de ingresos por matrículas en \$	88
Tabla 43. Presupuesto de compras en unidades físicas	89
Tabla 44. Presupuesto de Compras expresados en C\$.....	90
Tabla 45. Presupuesto de compras expresados en \$	91
Tabla 46. Costo de personal de servicio	92
Tabla 47. Costo de personal administrativo	92
Tabla 48. Presupuesto de Cosos Variables	93
Tabla 49. Presupuesto de costos anuales de servicios básicos.	94
Tabla 50. Depreciación de equipos de servicios	95
Tabla 51. Depreciación de oficina y otros	96
Tabla 52. Depreciación de equipos tecnológicos	96
Tabla 53. Amortización de gastos	97
Tabla 54. Presupuesto de gastos de servicios básicos.....	97
Tabla 55. Prima de seguro	98
Tabla 56. Gastos por venta	99
Tabla 57. Gastos financieros.....	99
Tabla 58. Presupuesto de costos y gastos en C\$.	100
Tabla 59. Presupuesto de costos y gastos en \$.....	101
Tabla 60. Costo unitario del servicio mensual.....	102
Tabla 61. Proyección del costo del servicio de media jornada.....	103

Tabla 62. Proyección del costo de servicio de jornada completa	103
Tabla 63. Proyección del costo de servicio	103
Tabla 64. Precio de venta de media jornada C\$.	104
Tabla 65. Precio de venta jornada completa	104
Tabla 66. Precio de venta de media jornada en \$	104
Tabla 67. Precio de venta jornada completa \$	105
Tabla 68. Flujo de caja libre	106
Tabla 69. Flujo de caja libre \$.	107
Tabla 70. Costo de capital.....	108
Tabla 71. Valor Actual Neto	108
Tabla 72. Tasa Interna de Retorno.....	109
Tabla 73. Período de Recuperación de la inversión.....	110
Tabla 74. Punto de equilibrio del servicio.....	111
Tabla 75. Punto de equilibrio expresado en C\$	111
Tabla 76. Punto de equilibrio expresado en \$.	111
Tabla 77. Punto equilibrio primer año.....	112
Tabla 78. Comprobación cálculo del PE.	112
Tabla 79. Relación Beneficio Costo	113
Tabla 80. Estado de resultados proyectado en C\$.....	114
Tabla 81. Estado de resultados proyectado en \$	114
Tabla 82. Estado de situación financiera inicial en C\$	115
Tabla 83. Estado de situación financiera en \$.....	116
Tabla 84. Presupuesto de ingresos -10%.	117
Tabla 85. Flujo de caja libre más probable.....	118
Tabla 86. Flujo de caja libre menos probable.....	119
Tabla 87. Evaluación financiera más probable.....	120
Tabla 88. Evaluación financiera menos probable.....	120
Tabla 89. Resumen de valoración.....	121

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Estudios que integran un proyecto de inversión.....	6
Ilustración 2. Canales de Marketing	15
Ilustración 3. Logo	33
Ilustración 4. Repto. Que habitan	36
Ilustración 5. Género de los encuestados	36
Ilustración 6. Edad del encuestado.....	36
Ilustración 7. Sector en que trabaja	37
Ilustración 8. Números de hijos menores de 6 años.....	37
Ilustración 9. Edad de los infantes.....	37
Ilustración 10. ¿Quién cuida de los niños?.....	38
Ilustración 11. Guarderías que conoce.....	38
Ilustración 12. Guardería en la localidad.	39
Ilustración 13. Prioridad de los padres.	39
Ilustración 14. Pago por el cuidado de sus niños.	40
Ilustración 15. Preferencia de horario del servicio	40
Ilustración 16. Disposición de pago media jornada.	41
Ilustración 17. Disposición de pago jornada completa.....	41
Ilustración 18. Medios de información.	42
Ilustración 19. Canales de Distribución	51
Ilustración 20. Macrolocalización.....	53
Ilustración 21. Microlocalización	56
Ilustración 22. Plano de Distribución Física de la Guardería	58
Ilustración 23. Proceso de adquisición del servicio.	60
Ilustración 24. Proceso de actividades diarias.....	64
Ilustración 25. Organigrama de funciones	74



I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis tiene como finalidad elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una guardería el cual brindará el servicio de cuidado infantil, estimulación temprana y entretenimiento a los niños y niñas de entre 2 a 6 años.

En la actualidad, la sociedad exige cada vez más que tanto el padre como la madre trabajen para mantener sus hogares y más aún que la mujer se integre al mundo laboral no solamente por el aspecto económico sino también por su desarrollo personal y profesional; esto incide en la necesidad de recurrir a instituciones especializadas en el cuidado para sus infantes.

Esta idea nace como una propuesta necesaria para la población Leonesa en donde la intención es dar solución a la dificultad por la que atraviesan muchos padres de familia nicaragüenses principalmente a madres solteras a través de un servicio que les facilite ejercer sus actividades cotidianas, ofreciéndoles un centro específico de cuidado de infantes con óptimas condiciones y disponibilidad de horarios para que las madres, padres o responsables se sientan seguros de dejar a sus niños bajo el cuidado del centro.

Se logró determinar paso a paso los estudios de mercado, técnico-operativo, organizacionales y, por último, la viabilidad y factibilidad económica-financiera de este proyecto, la cual se detalla de la siguiente manera:

En el Capítulo III se desarrolla el Marco Teórico que sustenta el planteamiento de estudio, del cual se hace uso de fuentes bibliográficas de los componentes que forman parte de la estructura del proyecto.

En el Capítulo V se aborda inicialmente con el estudio de mercado el cual facilita la obtención de información acerca de las oportunidades y amenazas de la creación de una guardería. A través de este se identificó la demanda real del servicio de cuidado de los niños y niñas, se analizó la competencia,



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

comparabilidad de precios, se determinó además la demanda insatisfecha y la capacidad máxima a atender.

En el primer apartado del Capítulo VI se establece el estudio técnico que se utiliza para determinar la localización del proyecto, distribución y plano de este; las actividades que se realizarán en la guardería durante la estancia del niño y niña. Por último, el capítulo concluye con la parte legal y organizacional en donde se presentan las funciones específicas de cada personal que labora dentro de la guardería, el marco legal y constitucional lo que incluye bajo que marco jurídico se establecerá, los permisos o licencias, normas y regulaciones para el debido funcionamiento del centro infantil.

En el Capítulo VII se demuestra la viabilidad y factibilidad del proyecto bajo una evaluación económica y financiera, dentro de este componente se incluyen los presupuestos de costos y gastos, estados financieros proyectados, flujo de caja, análisis financieros a través de indicadores financieros como la VAN, TIR y PRI, análisis de sensibilidad que permita estimar que tan sensible es el proyecto al cambiar una variable dependiente en particular. Se concluye el capítulo haciendo una interpretación económica de los resultados obtenidos a través de todos los cálculos.

Capítulo VIII, por último, un análisis del posible impacto ambiental que pueda producir la implementación del proyecto sobre el medio ambiente, este es muy importante para la toma de decisiones dado que en las valoraciones debe presentar poca incidencia o daño al medio ambiente.



II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Formular un estudio de prefactibilidad para la creación de una guardería en la zona 11 del municipio de León Nicaragua, que nos permita obtener márgenes de ganancias óptimos.

2.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado que nos permita conocer grado de aceptación del servicio, análisis de la demanda real, oferta, políticas de precios y comercialización.
- Diseñar un estudio técnico operacional que nos proporcione el tamaño y localización óptima, ingeniería, aspectos organizacionales y legales del Proyecto.
- Proyectar los presupuestos operativos y financieros para un horizonte de planeación de 5 años, aplicando algunas variables macroeconómicas.
- Evaluar la rentabilidad financiera del negocio a través de los indicadores VAN, TIR, Relación Beneficio-Costo, periodo de recuperación y punto de equilibrio.
- Realizar un análisis de sensibilidad que muestre cuan sensible son los resultados de rentabilidad del proyecto al cambiar una de sus variables.



III. MARCO TEÓRICO

3.1. Prefactibilidad

Según Morales Castro & Morales Castro (2009), el término proyectar significa idear, trazar, disponer o proponer el plan y los medios para lograr un objetivo. Cuando se menciona que es necesario elaborar un plan para conseguir un objetivo es preciso especificar con qué recursos y cómo se realizarán las actividades que se requieren para alcanzar el resultado deseado, que en este caso es concretar la alternativa de solución planteada a nivel de idea en el proyecto de inversión.

Por lo general, un plan contiene objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos para alcanzar los objetivos. En el momento de establecer los objetivos se determinan los mecanismos para conseguirlos, de donde surge la necesidad de realizar diversos estudios que permitan evaluar la viabilidad del proyecto. Tales estudios ayudan a establecer los mecanismos necesarios para cristalizar los objetivos planteados en las alternativas de inversión. Esta actividad requiere de información específica y detallada, pues ella marca la diferencia entre el anteproyecto y el proyecto.

El estudio de prefactibilidad se construye con información proveniente de fuentes secundarias de información, que aún no es demostrativa, pero es útil para presentar un panorama de la inversión. Los elementos que contiene el estudio de prefactibilidad son los siguientes:

- Estudio de mercado.
- Estudio técnico.
- Estudio administrativo.
- Estudio financiero.

Los contenidos de cada uno de los estudios son muy parecidos a los que sustentarán el proyecto definitivo, al que también se conoce como estudio de



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

factibilidad; la diferencia estriba en la profundidad y precisión de la información que se utiliza para confeccionar cada uno de ellos. Por ejemplo, el costo de la construcción de los inmuebles necesarios se detalla con base en precios promedio de construcción; en el caso de la demanda, se pronostica con base en las tasas esperadas de crecimiento de la población registradas en el pasado, pues se considera que las mismas tendencias y costumbres de consumo se mantendrán en el futuro. Si se trata de establecer los costos de financiamiento, éstos se determinan, en términos generales, de acuerdo con los costos promedios de las diferentes fuentes de financiamiento que existen en los mercados financieros.

Factibilidad o proyecto final

Etapas de un proyecto de inversión:

Este tramo del proyecto se elabora con fuentes de información de primera mano y con base en antecedentes precisos. La definición de las variables del entorno donde operará la empresa o el proyecto debe ser casi idéntica a la obtenida en los estudios anteriores; no obstante, la información de mercado, económica y financiera debe ser precisa y demostrativa para que permita tomar una decisión apegada a la realidad. Por ello, se requiere información convincente con respecto a la alternativa de solución, incluso muchas veces se debe contar con estudios de sensibilidad de la variación de los precios de los productos o insumos necesarios para implementar la alternativa de solución.

Por ejemplo, se debe conocer hasta qué punto se puede permitir que las tasas de interés varíen en relación con los financiamientos usados para realizar las inversiones, o hasta qué nivel es posible reducir los precios de los productos y/o servicios que se ofrecen a los consumidores sin afectar la inversión.

La información precisa y concreta ayudará a tomar una decisión de aceptación o rechazo de la alternativa de inversión.

Las partes que integran un estudio de factibilidad son las siguientes:

- Estudio de mercado.
- Estudio técnico.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Estudio administrativo.
- Estudio financiero.

Como se puede observar, las partes que contienen tanto el estudio de prefactibilidad como el estudio de factibilidad son, en esencia, las mismas; sin embargo, varían en el nivel de exactitud de la información que se requiere elaborará cada uno de ellos.

Estudios que integran un proyecto de inversión

Ilustración 1. Estudios que integran un proyecto de inversión.

Tipo de estudio	Elementos en los que se concentra el análisis
Estudio de mercado	Demanda Oferta Características del producto Precios Distribución Promoción
Estudio técnico	Localización de las instalaciones Tamaño de las instalaciones Tecnología básica Maquinaria y equipo Necesidades de obra civil Descripción de los procesos productivos
Estudio administrativo	Tipo de sociedad legal Trámites legales Estructura orgánica Descripción de las funciones de los puestos
Estudio financiero	Cuantificación de la inversión Fuentes de financiamiento Estados financieros Evaluación financiera Análisis de sensibilidad

Fuente: (Morales Castro & Morales Castro, 2009)

3.2. Estudio de Mercado

3.2.1. Definición

Es una herramienta a través de la cual un negocio consigue información sobre sus clientes potenciales, características y necesidades, precios de la



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

competencia u otra información de mercado con el propósito de obtener mayores elementos para la toma de decisiones.

La investigación de mercados consiste en el diseño, la recopilación, el análisis y el reporte de la información y de los datos relevantes del mercado para una situación específica a la que se enfrenta la empresa.

La American Marketing Association (2006) propone la siguiente definición formal de la investigación de mercados: “La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso.

Para Morales & Morales (2009), el estudio de mercado tiene como principal objetivo determinar si el producto y/o servicio que se pretende fabricar o vender será aceptado en el mercado, y si los posibles consumidores están dispuestos a adquirirlos.

En su libro de investigación de mercados Naresh Malhotra (2008), desglosa el proceso de estudio de mercado en seis pasos, de los cuales son:

3.2.1.1. Procedimientos de un estudio de mercado

Definición y desarrollo del alcance de la investigación: tener conocimiento completo del problema que se pretende resolver. En el caso de los proyectos de inversión se busca a obtener información relacionada con las características del producto o servicio, fijación del precio, promoción, canales de distribución.

- Fuentes de información: existen dos fuentes de información.
 - Fuente Primaria es la que tiene que ver directamente con la investigación, se obtiene a través de entrevistas o encuestas, por diferentes medios ya sea personal, por correo, o telefónicas.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Para llevar a cabo la investigación de fuente primaria se debe considerar la determinación de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

Para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{\sigma^2(pq)}{e^2}$$

Para poblaciones finitas:

$$n = \frac{\sigma^2Upq}{e^2(U - 1) + \sigma^2pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

σ^2 = Coeficiente de nivel de confianza

U= Tamaño del universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error de estimación

- Las Fuentes Secundarias es toda la información procedente al tema como libros, enciclopedias, artículos de revistas, directorios, u otras investigaciones. Son de gran utilidad para la investigación ya que proporcionan datos que explican las variables de la investigación de manera directa.
- Diseño y Recopilación de los datos: son los medios para la obtención de la información que sea desea obtener. Para ello, es necesario diseñar un cuestionario y plan de muestreo.

La elaboración de un diseño incluye: definición de la información, análisis de datos secundarios, investigación cualitativa, técnicas para la obtención de datos cuantitativos (encuestas, observación, experimentación), procedimientos de medición y escalamiento, diseño de cuestionarios, proceso



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

de muestreo y tamaño de la muestra y, por último, plan para el análisis de los datos.

- Análisis de los datos: una vez obtenida y revisada la información, se procede a su análisis. Estos datos deben ser útiles para que sirva como base en la toma de decisiones.
- Informe: es un documento escrito veraz y sencillo que elabora el investigador y deja indicado el objetivo del estudio, el diseño de dicho estudio, los procedimientos utilizados para su recopilación, resultados de la investigación, conclusiones y recomendaciones del estudio.

3.2.2. Análisis de la demanda

3.2.2.1. Definición

Gregory Mankiw (2002), la demanda es la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar.

Para Kotler, P & Keller, K (2006), la demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pagos.

A través del análisis de la demanda se conocen los productos que el mercado está dispuesto a adquirir, las características de dicho producto o servicio, si el producto o servicio realmente satisface una necesidad, el precio del producto o servicio y si la población tiene el nivel económico para adquirirlo.

Para los efectos del análisis la demanda se puede clasificar en:

3.2.2.2. Demanda Potencial.

Morales & Morales (2009). Es la cuantificación de los requerimientos de productos de la población, independientemente de que ésta pueda o no adquirirlos, es decir, es la determinación en términos cuantitativos de los requerimientos de productos para satisfacer las necesidades de la población.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

3.2.2.3. Demanda Real.

Es la cantidad de productos que la población puede adquirir, determinada principalmente por su nivel de ingresos, dado que es lo que le proporciona el poder de compra.

3.2.2.4. Determinantes de la demanda.

Entre los factores que más se destacan están

- Precio del producto,
- Niveles de ingresos del consumidor,
- Precio de bienes o servicios sustitutos,
- Preferencias de los consumidores,
- Las expectativas,
- Entre otros.

3.2.2.5. Proyección de la demanda

Es la estimación de las ventas de un determinado producto o servicio durante un periodo futuro establecido, es en sí la demanda esperada.

Para Morales & Morales (2009) el principal objetivo del pronóstico de demanda es conocer el nivel de ventas en ciertos periodos, lo que a su vez conlleva a la estimación de los ingresos.

Kotler, P & Armstrong, G (2003), define pronóstico de venta como la estimación u nivel esperado de ventas de una empresa, línea de productos, o marca de productos que abarca un periodo de tiempo determinado y un mercado específico, y recomienda que el mismo este basado en un plan de marketing.

Existen múltiples métodos de proyección que se pueden utilizar para la realización de un pronóstico de demanda, sin embargo, haremos mención del método más empleado.



3.2.2.6. Regresión lineal simple

Según Walpole y Myer (1992) En el caso de una regresión lineal simple donde hay una sola variable de regresión independiente XY una sola variable aleatoria dependiente y, los datos pueden representarse por los pares de observaciones.

Robert Johnson (1990) dice que la línea regresión se deduce del análisis de una situación en la cual se tiene a más variables de comportamiento relacionado.

Morales y Morales (2009), explica que la regresión lineal simple es en desarrollar una ecuación matemática que describa la relación entre dos variables, es decir, explicar una relación causa-efecto entre dos variables.

3.2.3. Análisis de la oferta

3.2.3.1. Definición

La oferta no es más que la capacidad que tienen los vendedores u ofertantes de ofrecer en el mercado su producto o servicio ante la demanda.

Kotler, P & Keller, K (2006). La oferta es la combinación de productos, servicios o información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo. Las ofertas de marketing incluyen servicios, actividades, o beneficios, es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas.

American Marketing Association (AMA) define la oferta “desde la perspectiva del negocio” como el número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo.

Mankiw Gregory (2002). Define la oferta o cantidad ofrecida como la cantidad de un bien que los vendedores tienen y pueden vender.



3.2.3.2. Clasificación de la oferta.

Para los efectos del análisis de la oferta se puede clasificar en:

Oferta competitiva o de mercado libre: Es el mercado más popular, existe un gran número de compradores y vendedores, en él se encuentra diversidad de productores de un mismo bien de tal manera que la oferta está determinada por la calidad del bien, el precio y la atención, ningún productor u oferente en específico domina el mercado.

Oferta oligopólica: Este tipo de mercado se caracteriza porque se encuentra dominado por pocos ofertantes, lo que a su vez les da la facilidad de determinar el precio de sus productos o servicios, la calidad de este.

Oferta monopólica: El mercado está dominado por un único productor u oferente. Este determina el precio, la calidad y la cantidad del producto o servicio que ofrece, el ofertante monopólico domina más del 90% del mercado.

3.2.3.3. Determinantes de la oferta

El propósito principal del análisis de la oferta actual es medir las cantidades y las condiciones en que una economía (caracterizada por los productores) puede y quiere poner actualmente a disposición del mercado un bien o un servicio.

Los principales factores que afectan directamente la cantidad de producción de un mercado son:

- Número de oferentes.
- Ubicación geográfica.
- Volúmenes ofrecidos.
- Capacidad de producción de los diferentes productores.
- Disponibilidad de materias primas.
- Tecnología disponible en los procesos de producción.
- Tecnología que utilizan los diversos productores.
- Tipo de competidores.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Fenómenos climatológicos.
- Cambios económicos.

3.2.3.4. Proyección de la oferta

Al igual que en la proyección de la demanda, es necesario hacer uso de metodologías de pronósticos para evaluar las variables que se desean analizar. Se puede hacer uso del método de regresión simple.

3.2.4. Análisis del precio

3.2.4.1. Definición

Kotler, P & Keller, K (2006). Se entiende como la suma de los valores que los clientes están dispuestos a dar a cambio de obtener un producto o de poder disfrutar de un servicio. Añade también que el precio es el único elemento de la mezcla de marketing que genera ingresos; todos los demás generan costos.

Baca (2010). Precio es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio

3.2.4.2. Proceso para fijación de precios

Philip Kotler en sus obras de marketing, sostienen que se deben implementar seis procesos para fijar los precios:

- Selección de los objetivos del precio: Los precios de los productos se fijan con el fin de procurar la supervivencia de la empresa.
- Cálculo de la demanda: Cada precio que la empresa fije da como resultado un nivel de demanda diferente.
- Estimación de costos: Las empresas necesitan fijar un precio que cubra sus costos de producción, distribución y venta del producto
- Análisis de costos, precios y ofertas de la competencia: La empresa debe considerar el precio de su competidor más cercano. Si la oferta de la



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

empresa tiene características que no ofrece el competidor principal, se hará el cálculo de esas características y se sumará al precio

- Selección de una estrategia de fijación de precios: Los tres principales aspectos que se deben considerar para fijar los precios son: 1) la demanda, 2) la función de costos y 3) los precios de los competidores.
- Selección del precio final: La compañía debe elegir el precio final de la manera más eficaz desde una perspectiva psicológica, asegurando que se ajuste a sus políticas y de que será aceptado.

3.2.4.3. Proyección del precio del Producto o Servicio

En esta etapa, es importante manejar el precio del producto o servicio en el mercado ya que este sirve de base para la medición de los ingresos futuros. Los elementos que se deben considerar para llevar a cabo una proyección de precios son:

- inflación,
- crecimiento de la demanda a futuro,
- característica de los productos,
- expectativas de la empresa durante el periodo de fijación inicial del precio,
- estrategias de la empresa con respecto al mercado y los precios.

3.2.5. Análisis de los Canales de Distribución

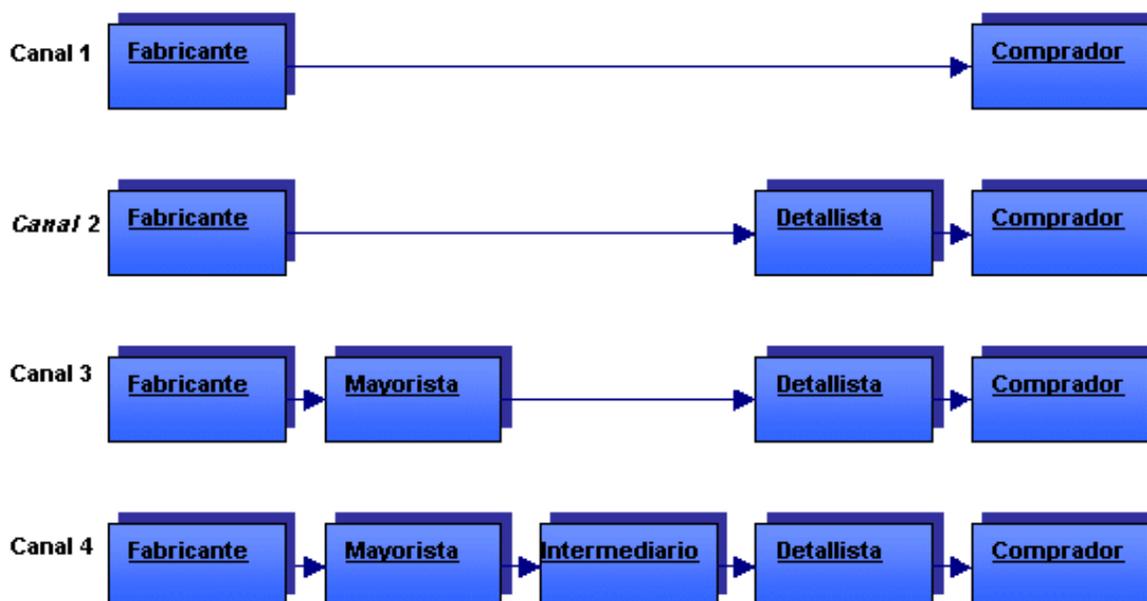
Los Canales de distribución son etapas por las que pasa el producto o servicio hasta llegar a su consumidor final. Puede ser directo, cuando pasa del fabricante al consumidor sin hacer uso de ningún intermediario. Es indirecto cuando se hace uso de más de un intermediario.

Kotler, P & Armstrong, G (2003). Los canales de marketing son conjuntos de organizaciones interdependientes que participan en el proceso de poner a disposición de los consumidores un bien o un servicio para su uso o adquisición. Existen diversas trayectorias que siguen los bienes y los servicios luego de su producción, y que culminan en la compra y uso por parte del consumidor final.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Ilustración 2. Canales de Marketing



Fuente: Adaptado de Canales de marketing de consumo (p.401), por Kotler P, Armstrong G, 2003, Pearson Educación.

3.2.6. Análisis de Promoción

Para Kotler, P & Armstrong, G (2003), Las comunicaciones de marketing son el medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público.

Según Malhotra (2008), Los canales de distribución están constituidos por organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar un producto o servicio para su uso o consumo.

La Promoción es una herramienta valiosa del marketing, cuya función es básicamente establecer comunicación con clientes potenciales con la finalidad de obtener objetivos determinados.



3.3. Estudio Técnico Operacional

En esta parte del proyecto se determina los alcances y limitaciones de este, incluye localización, proceso productivo, la materia prima, capacidad de producción, tamaño de la infraestructura y los recursos humanos que se requieren para el funcionamiento de este, mismos que deberán ser cuantificados para poder llevar a cabo luego las evaluaciones financieras.

3.3.1. Localización

Es un punto muy importante del proyecto, en este se establece el lugar preciso en donde se encontrará la planta, esta ubicación debe cumplir ciertos requerimientos indispensables para el debido funcionamiento del negocio tales como servicios básicos, zona industrial u otras. El estudio de la localización de la planta fabril se realiza en dos niveles: nivel macro, o zona donde se ubicará la planta, y a nivel micro, o el sitio específico.

3.3.1.1. Macrolocalización

La Macrolocalización es el área, zona, población o ciudad donde habrá de establecerse la planta y/o instalaciones, entendido en un ámbito general.

En el desarrollo del proyecto es necesario elegir el área donde se establecerá la planta de producción o de prestación de servicios. Para tomar esta decisión se debe llevar a cabo, principalmente, una evaluación de factores (primarios) tales como: El Mercado de consumo y las Fuentes de materias primas.

3.3.1.2. Microlocalización

Se requiere identificar de manera específico en qué terreno se ubicará la planta y/o las instalaciones que contempla el proyecto. La Microlocalización se realiza de manera simultánea con la determinación de las especificaciones de las instalaciones, maquinaria y tamaño de la planta de producción. La ubicación debe satisfacer las necesidades de maquinaria, instalaciones, dimensiones para alojar el equipo y a los trabajadores, entre otros factores.



3.3.2. Infraestructura

Es el ordenamiento físico de los equipos e insumos utilizados para la producción o el servicio. Se debe de considerar las características y factores que incidan en su funcionamiento como por ejemplo acceso libre, seguridad, ventilación, iluminación, etc.

3.3.3. Proceso Productivo

Es un conjunto de operaciones que son necesarias para llevar a cabo la transformación y elaboración de un producto o el diseño de un servicio.

EAE Business School, lo define como un sistema de acciones que se encuentran relacionados entre sí y cuyo objetivo no es más que transformar elementos, sistemas o procesos.

Baca (2010). Es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de insumos, y se identifica como la transformación de una serie de materias primas para convertirla en artículos mediante una determinada función de manufactura.

Para ilustrar o representar el proceso productivo existen diversas técnicas, esto en dependencia del objetivo del estudio y del que menos complicación de desarrollar tenga el investigador. Entre los métodos de representación gráfica de los procesos están el diagrama de bloques, diagrama de flujo del proceso, cronograma, diagrama sinóptico.

3.3.3.1. Diagrama del flujo del proceso

Es una secuencia de operaciones expresadas gráficamente. Es una forma de detallar y analizar el proceso de producción mediante el uso de diagrama de flujo.

Para Baca (2010) el diagrama del flujo del proceso cada símbolo representa lo siguiente:



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

-  • Operación. Significa que se efectúa un cambio o transformación en algún componente del producto, ya sea por medios físicos, mecánicos o químicos, o la combinación de cualquiera de los tres.
-  • Transporte. Es la acción de movilizar de un sitio a otro algún elemento en determinada operación o hacia algún punto de almacenamiento o demora.
-  • Demora. Se presenta generalmente cuando existen cuellos de botella en el proceso y hay que esperar turno para efectuar la actividad correspondiente. En otras ocasiones, el propio proceso exige una demora.
-  • Almacenamiento. Tanto de materia prima, de producto en proceso o de producto terminado.
-  • Inspección. Es la acción de controlar que se efectuó correctamente una operación, un transporte o verificar la calidad del producto.
-  • Operación combinada. Ocurre cuando se efectúan simultáneamente dos de las acciones mencionadas.

3.3.4. Estructura Organizacional y Constitucional del Proyecto

3.3.4.1. Marco Legal de la empresa

En todo país existe una constitución que rige los actos tanto del gobierno en el poder como de las instituciones y los individuos. A esa norma le siguen una serie de códigos de la más diversa índole, como el fiscal, sanitario, civil y penal; finalmente, existe una serie de reglamentaciones de carácter local o regional, casi siempre sobre los mismos aspectos.

3.3.4.2. Organización de la empresa

Morales & Morales (2009), En los proyectos de inversión, la organización consiste en proporcionar una estructura formal encaminada al logro de metas específicas. Existen diferentes formas de establecer la estructura, entre las



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

cuales se destacan organización con autoridad lineal, la funcional, por producto, territorial y la matricial.

Harold Koontz y Cyril O'Donnell, (1984), Una estructura organizacional debe planearse de modo que cada cual sepa quién ha de hacer cada cosa y quién es el responsable por el resultado; quitar los obstáculos que, debido a la confusión y la incertidumbre en la asignación de responsabilidades, impidan la ejecución, y proporcionar una red de comunicación para la toma de decisiones y de apoyo a los objetivos de la organización.

Es necesario presentar un organigrama general de la empresa. De entre todos los tipos de organigrama que existen

3.4. Estudio Económico Financiero

3.4.1. Plan de inversión

El presupuesto de inversión inicial incluye todos los activos fijos, tangibles e intangibles, que se necesitan para iniciar las operaciones del negocio. Algunos activos fijos pueden ser terrenos, unidades de transporte, maquinarias, mobiliario, herramientas, computadoras, mientras que algunos activos intangibles pueden ser licencias de computación, patentes, transferencias de tecnología, entre otros.

3.4.2. Financiamiento

Es el método para conseguir capital para la creación o funcionamiento de un negocio, el financiamiento se puede obtener con capital propio o externo.

Según Gitman (1996). El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Son financiamientos internos los realizados por la propia empresa sin recurrir a capital o fondos externos y que se deriva de sus capitales propios, distribuidos en las que se encuentran las acciones comunes y acciones preferentes.

Son financiamientos externos los créditos, o préstamos que se obtienen a instituciones ajenas a la organización. Son también fuentes externas las ayudas solicitadas al estado, o préstamos otorgados por conocidos, y proveedores son de carácter informal con condiciones adecuadas y tasas de interés estipuladas.

3.4.3. Presupuesto de Ingreso

Para Morales & Morales (2009), Es el estado financiero que cuantifica el importe de los recursos monetarios que se reciben debido a las operaciones del proyecto de inversión. Para elaborar el presupuesto se utilizan el estudio de mercado y los estudios técnicos, que sirven de base para realizar las estimaciones sobre las ventas que se considera que es posible realizar durante el periodo de duración de la inversión.

Se debe elaborar el pronóstico de ventas por cada uno de los bloques de productos para el año inicial del pronóstico, y a partir de ese año establecer el nivel de ventas esperadas para los siguientes años, considerando los factores que influyen en el nivel de ventas.

3.4.4. Presupuesto de Costos y Gastos

Baca (2010), Costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado (costos hundidos), en el presente (inversión), en el futuro (costos futuros) o en forma virtual (costo de oportunidad).

Para la elaboración de Presupuesto de Costos se considera igualmente la tasa inflacionaria y se proyecta los costos de fabricación y operación, excepto las depreciaciones ya que su valor es constante para la vida útil del proyecto igualmente la amortización del diferido.



Para los gastos, estos se dividen en gastos de administración y gastos de venta.

Morales & Morales (2009). Gastos de administración Son los costos que provienen de realizar la función de administración en la empresa. Y los gastos de venta son los que están vinculados con la venta de un producto y/o servicio.

3.4.5. Flujo de Caja Libre

Son todos los movimientos entradas y salidas de efectivo que ocurren durante un periodo determinado de tiempo. El Flujo de Efectivo Libre representa el monto del flujo de efectivo que está disponible para los inversionistas (acreedores y propietarios) después de que la empresa satisface todas sus necesidades operativas y paga sus inversiones en activos fijos netos y activos corrientes netos.

3.4.6. Costo de Capital

Representa el costo del financiamiento de una compañía y es la tasa mínima de rendimiento que debe ganar un proyecto para incrementar el valor de la empresa.

Morales & Morales (2009), se refiere al costo de capital como la erogación de recursos monetarios que son pagados por el uso de recursos financieros que se obtuvieron de las diversas fuentes de financiamiento. Por lo general, las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas son: acciones comunes, acciones preferentes, costo de la deuda y utilidades retenidas.

3.4.7. Evaluación Financiera

Según la RAE la evaluación es la acción y el efecto de señalar el valor de una cosa.

Por evaluación financiera entenderemos, la acción y el efecto de señalar el valor de un conjunto de activos y pasivos financieros. En proyectos, es de relativa importancia debido a contribuye a la toma de decisiones en cuanto al alcance de



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

los objetivos del proyecto. La evaluación financiera permite conocer y medir la utilidad que genera el proyecto de inversión, de manera que para su evaluación se necesita información acerca de: Flujos de efectivo, inversión, costo de capital, VAN, TIR.

3.4.7.1. VAN (Valor Actual Neto)

Según Sapag N (2011), el valor actual neto es el método más conocido, mejor y más generalmente aceptado por los evaluadores de proyectos. Mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Para ello, calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja, proyectados a partir del primer periodo de operación, y le resta la inversión total expresada en el momento 0.

Para Morales & Morales (2009), el valor presente neto es la diferencia del valor presente neto de los flujos netos de efectivo y el valor actual de la inversión, cuyo resultado se expresa en dinero. Se define como la suma de los valores actuales o presentes de los flujos netos de efectivo, menos la suma de los valores presentes de las inversiones netas.

En una forma simple, el VAN es el resultado de expresar en valores actuales la diferencia de todos los flujos de ingresos o de ingresos relacionados con un proyecto.

3.4.7.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

Es la tasa descontada o tasa de interés que iguala el valor presente del flujo de caja proveniente de las operaciones al desembolso inicial. Además, debido a que mide el rendimiento que se espera obtener de una inversión, es comúnmente conocido con el nombre de tasa de retorno (TIR) o rendimiento ajustado al tiempo. La TIR se expresa como un porcentaje y no como un valor monetario.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Baca (2010). La Tasa interna de rendimiento es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

El criterio para la aceptación de la TIR se basa en, si esta es mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) se acepta la inversión, lo que significa que el rendimiento de la empresa es mayor al fijado como aceptable, entonces la inversión es rentable. Sin embargo, la TIR también tiene su desventaja, en algunos proyectos puede haber varias TIR esto en dependencia de los cambios de flujos de efectivo.

3.4.7.3. Periodo de recuperación

Sapag N (2011). El periodo de recuperación de la inversión (PRI) es el tercer criterio más usado para evaluar un proyecto y tiene por objeto medir en cuánto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo de capital involucrado.

El periodo de recuperación determina el lapso requerido para recobrar el desembolso inicial de un proyecto de inversión. Por su sencillez, es un método ampliamente utilizado. La importancia de este indicador es que complementa la información, muchas veces oculta por el supuesto de que, si el flujo no alcanza, “se adeuda” tanto del VAN como de la TIR.

3.4.7.4. Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio es aquel hace referencia al nivel de ventas, donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa en su punto de equilibrio tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde).

Morales & Morales (2009), El punto de equilibrio es la cantidad de ingresos que igualan a la totalidad de costos y gastos en que incurre normalmente una



empresa. En el caso de los proyectos de inversión es la cantidad de ingresos provenientes de la venta de los productos y/o servicios.

La fórmula para determinar el punto de equilibrio es:

$$Pe = \frac{CF}{PV - CV}$$

Dónde:

- Pe = Punto de equilibrio
- CF = Costo fijo
- CV = Costo variable
- PV = Precio de venta

3.4.7.5. Relación Beneficio-Costo

Sapag (2011). La relación beneficio-costo compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión. Este método no aporta ninguna información importante que merezca ser considerada. Este es un criterio para la toma de decisiones de proyectos de inversión en el que se comparan los beneficios o ingresos de un proyecto con los costos de este a valor presente.

$$\text{Relacion Beneficio - Costo} = \frac{\text{Valor Presente de los Ingresos}}{\text{Valor Presente de los costos}}$$

- Si el resultado de esta relación es mayor que uno (1) vale la pena llevar a cabo el proyecto.
- Si el resultado de esta relación es igual a uno (1) es indiferente si se realiza o no el proyecto. No significa que no hay beneficios, sino que estos apenas alcanzan a compensar el costo de oportunidad de las alternativas de inversión.
- Si el resultado de esta relación es menor que uno (1) los costos son mayores a los ingresos y por lo tanto es preferible no realizar el proyecto.



3.4.8. Estado de resultado

Para Ortiz, A; (2012) El Estado de Resultados o de ingresos o de pérdidas y ganancias muestra los ingresos totales, costos y gastos, ganancias, perdidas y la utilidad neta de un periodo o ejercicio económico.

Es uno de los estados financieros básicos que tiene por objeto mostrar un resumen de los ingresos y los gastos durante un ejercicio, clasificándolos con las principales operaciones del negocio, mostrando por consiguiente las utilidades o pérdidas sufridas en las operaciones realizadas durante un periodo económico.

3.4.9. Estado de Situación Financiera

Según Longenecker, J; (2012) Es un documento contable que refleja la situación o posición financiera de una empresa a una fecha determinada, su estructura la conforman cuentas de activo, pasivo y patrimonio, su forma de presentación puede ser horizontal o vertical.

En un proyecto de inversión es necesario formular el estado de situación financiera para conocer el monto de la inversión, determinar la cantidad de recursos que la actividad empresarial requerirá y establecer de dónde provendrán los recursos necesarios para la adquisición de los activos que necesita el proyecto de inversión.

3.4.10. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad muestra en forma exacta el cambio de los rendimientos como respuesta a la modificación de un variable si todas las demás se mantienen constantes.

Sapag N (2011). Se denomina análisis de sensibilidad (AS) al procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta (cuán sensible es) la TIR ante cambios en determinadas variables del proyecto.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Morales & Morales (2009), el análisis de sensibilidad muestra en forma exacta la cantidad en que se modificará el rendimiento como respuesta a determinado cambio de una variable si todas las demás se mantienen constantes. El rendimiento puede ser medido de acuerdo con el VPN (valor presente neto) o la TIR (tasa interna de rendimiento). El análisis de sensibilidad mide el cambio en el VPN o TIR cuando se modifica alguno de los factores que determinan la utilidad de la operación del proyecto de inversión.



IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de estudio

El estudio de investigación es de enfoque cuantitativo porque el objeto principal es determinar la factibilidad de la creación de una guardería. Por ello se realizó un estudio económico financiero a través de los cuales se aplicaron métodos matemáticos medibles y cuyos resultados proporcionan en cifras numéricas la viabilidad del estudio.

Hernández, S. Fernández, C. & Baptista, M (2014). “El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir ninguno de sus pasos “(pp, 4).

4.2. Alcance de la investigación

El estudio será descriptivo a fin de evaluar variables como edad, sexo, niveles de ingresos, horarios, precios, que a su vez permitan conocer el grado de aceptación del consumidor en cuanto a hacer uso de una guardería, utilizando la medición numérica y análisis estadística.

Hernández, S. Fernández, C. & Baptista, M (2014). El estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

4.3. Área de Estudio

Esta investigación se realizará en el departamento de León municipio de León en el período comprendido del mes de diciembre 2019 a marzo 2020.

4.4. Población de Estudio

Padres de familias de niños y niñas en edades que oscilan entre 2 a 6 años que residen en la zona 11 del municipio de León en el año 2019.



4.5. Muestra

El método utilizado es el muestreo estratificado, esta técnica divide a la población en grupos o estratos lo que permite estimaciones más precisas del estudio. Un objetivo importante del muestreo estratificado consiste en incrementar la precisión sin aumentar el costo (Naresh, K. 2008). El muestreo se aplicará bajo el siguiente criterio de inclusión: *familias en las que habiten niños en las edades comprendidas de 2 a 6 años.*

La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral (Kalton y Heeringa, 2003).

El tipo de fórmula utilizada se basó en el cálculo de muestreo cuando es una población finita

Fórmula

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 N + \sigma^2 p q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la muestra

σ^2 = Coeficiente de nivel de confianza

U= Tamaño del universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error de estimación



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

$$n = \frac{1.95^2 * 777(0.5)(0.5)}{0.05^2(777) + 1.95^2(0.5)(0.5)} = 257$$

Para la determinación de muestra de cada estrato, el cálculo se hizo mediante elección proporcional a cada estrato con la siguiente fórmula:

$$\sum fb = \frac{n}{N} = ksb$$

Siendo **N** el número de elementos de la población, **n** el de la muestra

De manera que el total de la subpoblación se multiplicará por esta fracción constante para obtener el tamaño de la muestra para el estrato.

$$ksh \frac{257}{777} = 0.3307$$

Al sustituirse, tenemos que:

Tabla 1. Población por Estratos

Estrato	Barrios con niños de 2-6 años	Total, población (fh)=0.3307 Nh (fh)=nh	Muestra
1	Repto. 1ero de mayo	377	125
2	José Benito Escobar	234	77
3	Aracely Pérez	166	55
		N=777	n=257



4.6. Fuentes de Información

4.6.1. Fuentes Primarias

Para la recolección de los datos se diseñará un Instrumento, que estará estructurada con preguntas cerradas, debido a que se basará en opciones de respuestas previamente establecidas y en la que los encuestados deberán optar solo por una o varias opciones.

4.6.2. Fuentes Secundarias

Son todos aquellos datos recopilados para diseñar el estudio tales como libros, monografías, internet, base de datos de la población total infantil tomada de los censos realizados por INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).

4.7. Procedimientos para la recolección de datos

En la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés, en este estudio se hará uso de cuestionarios. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009).

4.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

El trabajo se abordará a través de la recopilación de datos por medio de encuestas las cuales se aplicarán a padres y madres del Municipio de León, la encuesta indagará al padre y madre a través de preguntas directas y explícitas, consiguiendo de esta forma un resultado claro y conciso, evitando preguntas capciosas, las cuales no aportan al trabajo.

Mediante las encuestas aplicadas, se realizará la tabulación y gráficos de los resultados utilizando el programa Excel Office como herramienta de apoyo con técnicas estadísticas para el procesamiento de datos cuantitativos.



V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se realizó en base a las distintas necesidades que tienen las madres y padres de familia que se encuentran inmersos en el mercado laboral o desarrollando una carrera profesional, motivo por el cual se ven en la necesidad de solicitar de personas o instituciones que brinden el servicio o asistencia para cuidado de los niños menores de edad.

Guardería Mi Casita un centro de cuidado y desarrollo infantil. Su localización geográfica será en el Reparto Primero de Mayo de la Ciudad de León; contará con seis salones, un patio de juegos, área de baños especialmente para los niños, área de baño para el personal, y oficina administrativa.

El objetivo central del negocio es implementar un servicio de cuidado infantil con la ventaja competitiva mediante uso de personal femenino calificado, como también un sistema de cámaras de seguridad con la opción de monitoreo en línea en tiempo real, que ofrezca confianza y bienestar a los padres de que sus hijos están en buenas manos. Se ofrece, además, flexibilidad en los horarios según las necesidades de cada padre o madre de familia, puede optar por dejarlos medio tiempo o incluso el día completo.

Los recursos humanos con los que contará el centro estarán formados por administrador, secretaria, educadores, ayudantes y personal de aseo, todos en horario completo.

El precio de los servicios para media jornada será de C\$1,598.04 córdobas y el de jornada completa de C\$2,941.36 córdobas mensuales. La participación del proyecto corresponde a un 14.66% de la demanda a satisfacer para cubrir un aproximado de atención del servicio a 155 niños y niñas.

La inversión de este proyecto asciende a C\$922,985.88 equivalente a \$26,469.34 dólares, que incluye la obra de adecuación, las instalaciones y el equipamiento



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

necesario, el mobiliario, los materiales, los equipos informáticos y los gastos de puesta en marcha del negocio.

Para llevar a cabo la actividad con la gran inversión que supone, será necesario, además del capital social, financiarse con recursos externos, por lo que se solicitará un préstamo bancario por un importe de C\$ 422,985.88 córdobas a un interés del 21.50% a devolver en 5 años.

La evaluación financiera permitió hacer un análisis de los distintos indicadores que establecen la factibilidad del proyecto mediante el cual resultó el Valor Actual Neto por C\$ 605,715.10, la Tasa Interna de Retorno de 38.38%, la relación beneficio-costo de C\$1.76 por cada C\$1.00 invertido, el período de recuperación de la inversión en 2 años, 2 meses y 15 días aproximadamente.

En base a la información obtenida se concluye que el proyecto es viable técnica y financieramente y se recomienda ponerlo en ejecución con el fin de obtener utilidades y prosperar en el negocio, generar fuentes de empleo, contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad.



5.2. Estudio de Mercado

5.2.1. Descripción del Servicio

5.2.1.1. Servicio

Atención de niños y niñas de 2 a 6 años, en horario desde 8:00 am a 5:00pm, en donde se les brinde cuidado, desarrollo físico y psicológico de niños y niñas promoviendo actividades de aprendizaje tales como: música, pintura, baile, juegos, horarios de descanso entre otras.

5.2.1.2. Nombre

La guardería tiene por nombre “Mi casita”, el que representa como un segundo hogar para los pequeños y es lo que pretendemos lograr con dicha guardería.

5.2.1.3. Logo

Ilustración 3. Logo



5.2.1.4. Eslogan

“Jugar, Crecer y Aprender”

Con este eslogan se busca llegar al consumidor, de manera que estén conscientes que como procedimiento educativo la mejor forma que tienen sus hijos de crecer y familiarizarse con el mundo a su corta edad es a través de los juegos.



5.2.1.5. Misión

Contribuir en el cuidado y desarrollo de los niños en edades comprendidas de 2 a 6 años proporcionándoles un servicio de calidad dentro de un ambiente sano, seguro y divertido, apoyando así el desarrollo de las familias, contando con un equipo de trabajo capacitado y en busca de mejoras continuas en el cuidado infantil.

5.2.1.6. Visión

Ser la mejor referencia institucional en el cuidado y aprendizaje a infantes en la ciudad de León, convirtiéndonos en un verdadero apoyo para los padres que trabajan y estudian, como también abrir oportunidades de empleo para educadores y demás personal capacitado en atención de niños y niñas.

5.2.1.7. Valores

“Mi casita”, tiene muy presente que los valores dentro de la organización son sumamente importantes, es por ello por lo que seleccionamos los que más cumplen con nuestro servicio, entre los valores están:

Confianza

En “Mi Casita” contamos con personal altamente calificado para el cuidado de los niños. Con la posibilidad que los padres pierdan ese temor de dejar a sus hijos, creando un ambiente agradable entre el cliente y la organización.

Compromiso

Nuestros docentes actuarán con compromiso en cada una de las actividades desarrolladas. Con el esfuerzo conjunto contribuyen al aprendizaje de los niños inculcando así un espíritu de mejora continua.

Cumplimiento



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

El compromiso asumido por la empresa es cumplir con las expectativas de los padres de familia al lograr que los niños desarrollen su intelecto y habilidades con el fin de contribuir con su desarrollo futuro.

Responsabilidad

“Mi casita” es un centro infantil con sentido de la responsabilidad para la tranquilidad de los padres de familia que depositan su confianza en nuestra institución.

5.2.2. Análisis de la demanda

Aunque los niños y niñas sean los usuarios de las guarderías, los verdaderos clientes del servicio son las madres y padres de estos niños, pues ellos valoran factores como la variedad de la formación, los horarios, el local, la seguridad y la vigilancia que lleva a cabo el personal del negocio. No obstante, la demanda se calculó en función del número de niños.

5.2.2.1. Análisis de datos de fuentes primarias

Con el objetivo de obtener información tal como aceptación del servicio, uso del servicio de acuerdo con sus necesidades, disponibilidad de pago, y otras variables a conocer, se ha esquematizado una encuesta que permitan conocer los datos planteados anteriormente y que a futuro también los datos obtenidos nos servirán para el estudio financiero.

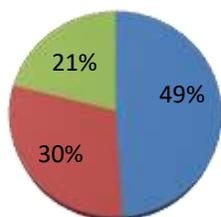
La encuesta se realizó a 257 padres de familia escogidas de forma proporcional para aplicarse en los tres barrios seleccionados que corresponden a la zona 11 de la ciudad de León, a continuación, se presenta los resultados y análisis detallado de dicha encuesta.



Ilustración 4. Repto. Que habitan

Rpto. En que habita

■ 1ro de Mayo ■ Jose Benito Escobar
■ Aracelly Perez



1. ¿En qué Reparto habita?

De los encuestados, el 49% habita en el repto. Primero de mayo, el 30% en José Benito Escobar y un 21% habita en el repto. Aracely Pérez.

2. Sexo () M () F

Del número de personas encuestadas el 75% del sexo femenino y con un 25% del sexo masculino.

Ilustración 5. Género de los encuestados

Sexo

■ Femenino ■ Masculino

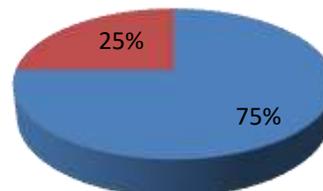
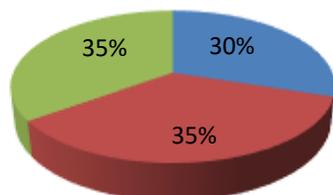


Ilustración 6. Edad del encuestado.

Edad

■ 18 a 25 años ■ 25 a 35 años ■ 35 años a mas



3. Edad

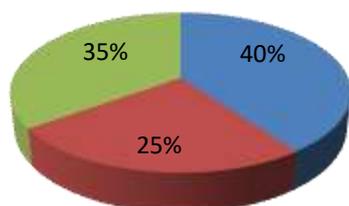
Las edades de nuestros encuestados oscilan: el 35% entre 18 a 25 años, el 35% tiene una edad de 35 a más años y el 18% tiene entre 25 a 35 años.



Ilustración 7. Sector en que trabaja

Sector de Trabajo

■ Público ■ Privado ■ Independiente



4. ¿En qué sector trabaja?

El 40% del total de la muestra determina que, en la ciudad de León, Zona 11, las personas que mantienen económicamente a la familia trabajan en el sector público, frente a un 35% que trabaja en el sector Independiente y un 25% que trabaja en el sector privado.

Ilustración 8. Números de hijos menores de 6 años

5. ¿Cuántos hijos menores a 6 años tiene?

De acuerdo con los datos obtenidos mediante la encuesta, se conoció que entre las personas encuestadas se cuenta con un 55% de 3 a más hijos, un 30% que tiene solo 1 hijo y un 15% tiene 2 hijos.

Numero de Hijos

■ 1 ■ 2 ■ 3 a más

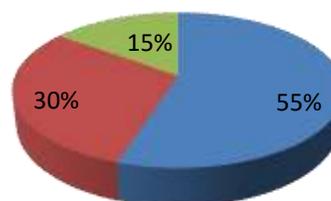
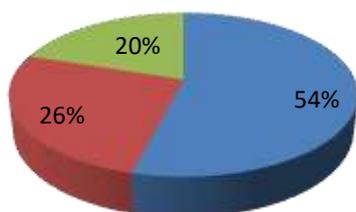


Ilustración 9. Edad de los infantes

Edades de los Infantes

■ 2 a 3 años ■ 4 a 5 años ■ 6 años



6. ¿Qué edad tienen los niños?

a) 2 a 3 b) 4 a 5 c) 6

Al realizar la encuesta se obtuvo que el 54 % de familias tienen hijos menores de 2 a 4 años, un 26% de 4 a 5 años y un 20% de 6 años, porcentaje que es muy favorable para la creación de una Guardería de desarrollo infantil.



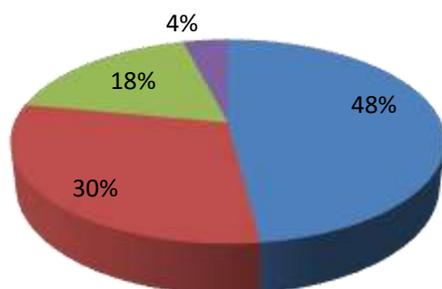
7. ¿Quién cuida a su hijo (a)?

Ilustración 10. ¿Quién cuida de los niños?

a) Familiares b) Amigos o Vecinos c) Niñera y/o Asistente del Hogar. d), CDI.

Cuido de los niños

- Familia
- Amigos o Vecinos
- Niñera y/o Asistente del Hogar
- CDI



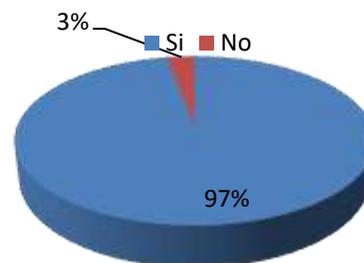
Los resultados arrojan que ellos dejan a cargo a sus hijos mientras realizan sus actividades con el 48% los familiares quienes cuidan de sus hijos, también un 30% denota que son cuidados por amigos o vecinos, un 18% están bajo el cuidado de niñeras y/o asistentes del hogar y un 4% los niños son llevados al CDI

8. ¿Conoce usted guarderías en su barrio?

Se puede apreciar que un 97% de los encuestados no tiene conocimientos sobre la existencia de un centro de guardería en su localidad, y que solo un 3% conoce sobre este servicio en su reparto. De esta forma se puede identificar la demanda potencial.

Ilustración 11. Guarderías que conoce.

Conocimiento de guarderías

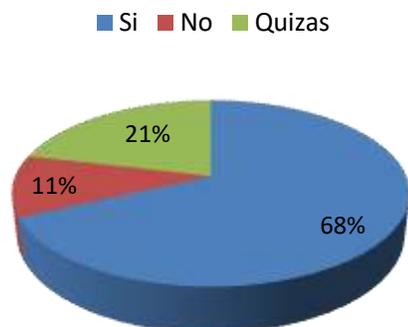




9. ¿Estaría interesado(a) en el servicio una guardería cerca de su localidad para el cuidado de sus infantes?

Ilustración 12. Guardería en la localidad.

Guardería Infantil en la localidad



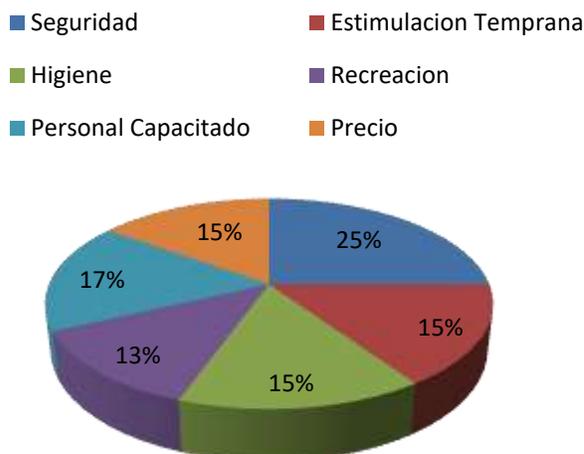
servicio.

10. ¿Cómo Padres, a qué es lo que le daría mayor prioridad al dejar a sus hijos(as) al cuidado de una guardería?

Los padres de familias que tienen hijos de 2 a 6 años indicaron que la seguridad es uno de los factores de mayor relevancia al momento de solicitar el servicio de cuidado de infantes 25%, así como un personal capacitado 17%, higiene 15%, Estimulación temprana 15%, recreación 13% y precio 15%. Es necesario que estos factores sean

Ilustración 13. Prioridad de los padres.

Prioridad del Padre





Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

aplicados en esta clase de negocios, puesto que se eso depende la calidad del servicio.

11. ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de guardería o cuidado de su menor?

Ilustración 14. Pago por el cuidado de sus niños.

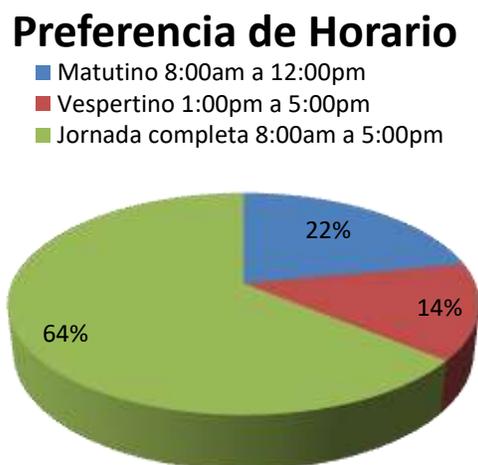


Las personas que tienen a sus hijos bajo el cuidado de terceros manifiestan que pagan un valor de C\$2,000 el 54% de forma mensual, otra parte de los encuestados 32% sostienen que cancelan C\$3500 y un 14% C\$4,000 entre los valores más representativos.

12. ¿En qué horario dejaría a su hijo(a) en la guardería?

En su mayoría, un 64% de los encuestados tiene de preferencia el horario que es de jornada completa, es decir de 8:00am a 5:00 p.m. siendo éste el horario que cubre su trabajo u otras actividades, un 22% prefiere el turno matutino y un 14% el turno vespertino.

Ilustración 15. Preferencia de horario del servicio

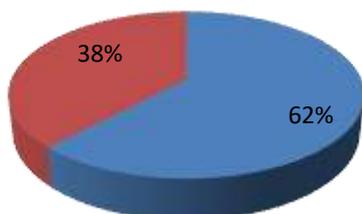




13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería?

Jornada medio tiempo:

Ilustración 16. Disposición de pago media jornada.

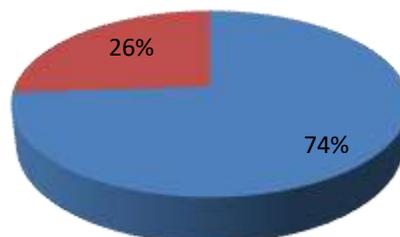


El 62% de las personas encuestadas que desean dejar a sus hijos en horario de media jornada están dispuestas a pagar entre C\$1,500 a C\$2,000.00 siendo este de mayor posibilidad de pago y un 38% entre C\$2,000 a C\$2,500.00 siendo este el más representativo.

Jornada tiempo completo:

La encuesta nos demostró que las personas optan por la jornada completa, es decir todo el día para dejar a sus hijos, mismos que están dispuestos a pagar en su mayoría C\$2500.00 a C\$3000.00 representando un 74% de los encuestados y un 26% entre C\$ 3000 a más.

Ilustración 17. Disposición de pago jornada completa.



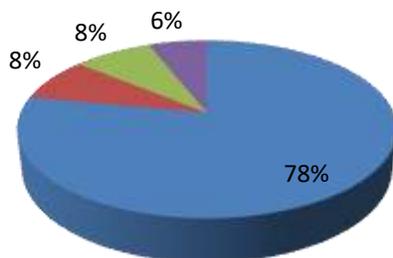


14. A través de que medio le gustaría tener información acerca de nuestro servicio.

Ilustración 18. Medios de información.

Medios Informativos

■ Redes Sociales ■ Periodicos ■ Radio ■ Otros



Al encontrarnos en una sociedad regida por la tecnología, el medio de comunicación de preferencia para saber acerca de nuestra guardería es por medio de Redes sociales, representando el 78% de las personas encuestadas.

15. Tiene algún comentario o Sugerencia sobre este servicio.

- Muy buena iniciativa de su parte porque así amplían este tipo de mercado lo cual no es muy común de forma privada.
- Sería también bueno que incluyeran alimentación para los niños que estén el día completo.

5.2.2.2. Análisis de datos de fuentes secundarias

Se consultó datos estadísticos por el Instituto Nacional de Información de Desarrollo acerca de la población total por quinquenio según departamentos (zona urbana y rural) ambos sexos; población económicamente activa.

5.2.2.3. Demanda Potencial

Nuestro mercado potencial son los padres y madres de familia de 1057 niños y niñas de la zona 11 del municipio de León que incluyen los repartos: 1ro de mayo, José Benito Escobar, Aracely Pérez. Aunque los niños y niñas son los usuarios directos del servicio de guardería, los padres juegan un rol importante ya que son



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

ellos quienes evalúan factores tales como seguridad, infraestructura, localización, equipos, personal u otros.

Tabla 2. Demanda potencial

Demanda Potencial (Según grupos de edades y jornadas)				
Edades de los infantes		2 a 3 años	4 a 5 años	6 años
Jornadas	% edades	54%	26%	20%
Matutino	232	126	60	46
Vespertino	148	80	38	30
Completa	676	365	176	135
Total	1057	571	275	211

5.2.2.4. Demanda Real

Representa el 68% de los encuestados que Sí están dispuestos a adquirir el servicio de guardería. Entre los padres y madres de 777 niños de la población total, 528 de ellos están dispuestos a utilizar el servicio de guardería.

Tabla 3. Demanda real

	Población	777
Grado de aceptación	68%	528
Consumo Aparente por Jornada		
Matutino	22%	116
Vespertino	14%	74
Jornada Completa	64%	338
	100%	528

5.2.2.5. Demanda a Satisfacer según capacidad instalada

De los 528 niños que corresponde al sector de demanda real, al iniciar operaciones cubriremos un 9.94% en base a nuestra capacidad instalada, es decir, tenemos capacidad para tener 105 niños y niñas entre 2 a 6 años.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 4. Demanda a satisfacer

Demanda a Satisfacer	Salón para niños de 2 a 3 años	Salón para niños de 4 a 5 años	Salón para niños de 6 años	
Capacidad Máxima de niños por salón	15	20	20	55
Número de salones	3	2	1	6
Total, capacidad instalada	45	40	20	105

No obstante, dado que los padres han optado según sus necesidades la jornada que mejor les favorece, y se nos es posible recibir más niños, dada la selección de jornadas de sus padres, para un total de atención de 155 niños y niñas.

Tabla 5. Demanda según jornada

Cantidad Máxima por Jornada	Salón para niños de 2 a 3 años	Salón para niños de 4 a 5 años	Salón para niños de 6 años	
Matutino	30	20	0	50
Vespertino	15	20	20	55
Completa	30	20	0	50
Total, capacidad según jornadas				155

5.2.2.6. Demanda Esperada

Dado que no se conocen datos históricos o estadísticas, del crecimiento de económico de este negocio en el sector privado, y por tratarse de un servicio nuevo en el sector o poco usual, y para efectos de la demanda futura o proyección de la demanda en los próximos 5 años no se tomará premisa de aumento en la demanda a satisfacer, esta se proyectará tomando en cuenta la capacidad instalada, después de los 5 años de funcionamiento del proyecto se reevaluará para determinar esta premisa.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

5.2.2.7. Proyección de la demanda a 5 años

Se determinaron los servicios que se pueden vender mensualmente en cada año, se proyectaron las ventas anuales por servicio, quedando de la siguiente manera:

Tabla 6. Proyección de la demanda

Horario	Proyección de Demanda en 5 años									
	Año 2021		Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
8:00am a 12:00pm	50	600	50	600	50	600	50	600	50	600
1:00am a 5:00pm	55	660	55	660	55	660	55	660	55	660
8:00am a 5:00pm	50	600	50	600	50	600	50	600	50	600
Total	155	1860	155	1860	155	1860	155	1860	155	1860

5.2.3. Análisis de la oferta

5.2.3.1. Clasificación y descripción de la competencia

El sector de ofertas de guarderías es mínimo en Nicaragua y más aún en el departamento de León, la población se apoya de familiares y conocidos para que cuiden de sus hijos o en otros casos hacen uso de niñeras.

En todo caso se puede considerar como competencia los jardines infantiles y maternos, ambos de carácter privado ubicados en la ciudad, que son centros de educación inicial para niños y niñas de entre 3 a 6 años muchos de ellos suelen contar con clientela fija y prestigio.

Los CDI (Centro de Desarrollo Infantil), este tipo de centro es un proyecto promovido por el Estado, para apoyar a padres y madres de familias nicaragüenses. No obstante, este tipo de centros ofrecen plazas limitadas y una cantidad de requisitos y consideraciones para el proceso de admisión, por ejemplo: tarjeta de vacuna, partida de nacimiento del niño, cédula de padre y madre, situación laboral de padre y madre, certificado de salud de padre y madre, si poseen algún empadronamiento, proximidad al domicilio u otras según las normativas de cada centro.



Tabla 7. Resumen de la competencia

Resumen de las competencias y observaciones		
CDI	Dirección	Observación
Los Pollitos	Del Instituto Nacional de Occidente (INO) 2 ½ al sur. Bo. Guadalupe	Entidades del Estado, fuera de la zona en la que se establecerá nuestra guardería,
CDI Sutiaba	Bo. Sutiaba	Entidades del Estado, fuera de la zona en la que se establecerá nuestra guardería
CDI Sueños de Sandino	Bo. Antenor Sandino	Entidades del Estado, fuera de la zona en la que se establecerá nuestra guardería
CDI La Gota de Leche	6ta Av. NE Bo. El Calvario	Entidades del Estado, fuera de la zona en la que se establecerá nuestra guardería
CDI Childcare	6ta av. NE Bo. El Calvario	Entidad de Carácter Privado, fuera de la zona en la que se establecerá la guardería



Por otra parte, debe asumirse la competencia indirecta que es asumida por los familiares, por lo general esta obligación es ejercida por los abuelos paternos o maternos que tienen disponibilidad de tiempo para dedicarse a sus nietos.

5.2.3.2. Análisis de los proveedores

Dado que nuestro servicio es directo, a través del cuidado de infantes, no es considerable un análisis de proveedores, sin embargo, se ha considerado tener algunas relaciones comerciales, con negocios locales para el abastecimiento de algunos productos necesarios, para el mantenimiento y funcionamiento de la guardería tales como Palí y Maxi Palí, GMG, Mundo de Juguetes, Librería Parra, un otros.

5.2.4. Análisis del Precio

El análisis del precio es muy importante, porque nos permite determinar la rentabilidad del proyecto y los ingresos que se obtendrán. En el sector de localización para la guardería que no existe competencia directa, esto a su vez se convierte en una ventaja competitiva ya que no existe un conjunto de guarderías y permitirá decidir la estrategia de precios que mejor favorezca a la guardería, sin embargo, existen personas que se dedican al cuidado de niños en sus hogares, mismas que indirectamente se convierten en nuestros competidores.

5.2.4.1. Estructura de precio de la oferta

Los precios diferirán en cuanto a la decisión del cliente, ya que se ofrece el servicio a tiempo parcial y a tiempo completo. No obstante, para determinar el precio se consideran todos los costos a los que incurrirá el servicio más un margen ganancia que se establece para el mismo.

5.2.4.2. Políticas y Estrategias de Precio

- Los pagos se podrán efectuar en efectivo y/o a depósitos a la cuenta bancaria de la guardería.
- Los pagos son mensuales, no se otorgan créditos.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Los pagos se efectúan en los primeros 5 días de cada mes.
- Los márgenes de ganancia estimados podrán variar durante el transcurso de los años si se llega a un punto en el cual disminuya la demanda del servicio, esto para poder disminuir el impacto que generará la variación en los precios de adquisición de los insumos producto de la inflación monetaria.

5.2.4.3. Selección de Fijación de Precio

Para determinar el precio de nuestro servicio haremos uso del método fijación de precio de costos más utilidades.

A continuación, un cuadro comparativo de este método:

Tabla 8. Ventajas y desventajas del método costo más utilidades

Costo más Utilidades	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Mayor certeza con respecto al costo de los productos.• Certeza frente al valor de percepción y la demanda.• Debido a que es un método ampliamente utilizado, los precios tienden a generalizarse entre competidores lo que ayuda a evitar la competencia de precios.	<ul style="list-style-type: none">• Ignora la precepción de valor por parte del cliente.• Por lo general ignora los precios de la competencia al estar centrado en el costo del producto.• Puede ocurrir que no se realice un análisis adecuado del verdadero costo del producto.

Para efectos de la fijación del precio se determinó que el margen de ganancia sería del 65% sobre el costo. El costo del servicio se establecerá con claridad en el estudio financiero del presente proyecto.



5.2.4.4. Proyección del Precio del Servicio

El precio del servicio se verá fuertemente involucrado al factor inflacionario, a lo largo de los cinco años proyectados del servicio.

A como se mencionó anteriormente, para el cálculo del precio de venta se le sumó al costo unitario del servicio un margen de ganancia del 65% sobre el costo, el resultado se comparó con el precio de venta del servicio al público de la competencia (sin incluir IVA) logrando así un precio bajo, competitivo y que nos permitiera cubrir los gastos operativos y la recuperación del capital de trabajo invertido en un tiempo determinado.

A continuación, presentamos la siguiente tabla de proyección del precio del servicio sin IVA:

Tabla 9. Proyección del precio del servicio sin IVA en C\$

Proyección del Precio del Servicio en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	C\$ 1,598.04	C\$ 1,675.44	C\$ 1,752.62	C\$ 1,865.06	C\$ 1,905.35
Jornada Completa	C\$ 2,941.36	C\$ 3,046.71	C\$ 3,190.96	C\$ 3,332.78	C\$ 3,464.79
Nota: Precio no incluye IVA					

Tabla 10. Proyección del precio del servicio sin IVA en \$.

Proyección del Precio del Servicio en \$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	\$ 45.25	\$ 46.04	\$ 46.74	\$ 48.27	\$ 47.86
Jornada Completa	\$ 83.29	\$ 83.72	\$ 85.10	\$ 86.26	\$ 87.03
Nota: Precio no incluye IVA					

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

También se presenta proyección del precio del servicio con el IVA incluido, para efectos de presentar el valor del precio del servicio al público:

Tabla 11. Proyección del precio del servicio con IVA en C\$

Proyección del Precio del Servicio en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	C\$ 1,837.75	C\$ 1,926.76	C\$ 2,015.51	C\$ 2,144.82	C\$ 2,191.15
Jornada Completa	C\$ 3,382.56	C\$ 3,503.72	C\$ 3,669.60	C\$ 3,832.70	C\$ 3,984.51

Nota: Precio Incluye IVA

Tabla 12. Proyección del precio del servicio con IVA en \$.

Proyección del Precio del Servicio en \$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	\$ 52.04	\$ 52.95	\$ 53.75	\$ 55.51	\$ 55.04
Jornada Completa	\$ 95.78	\$ 96.28	\$ 97.86	\$ 99.20	\$ 100.08

Nota: Precio Incluye IVA

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

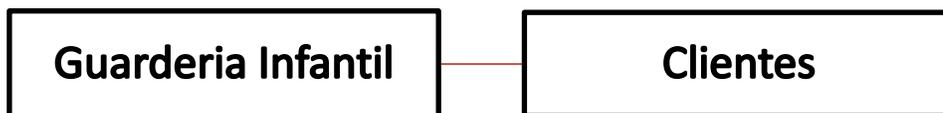
5.2.5. Análisis de los Canales de Distribución

Los servicios se prestan únicamente en el centro, de manera que la venta es directa al cliente, es decir, el cliente deberá ir a nuestro centro e informarse de todos los servicios que se ofertan como también conocer por sí mismo las instalaciones y equipos para brindar el servicio.

Además, podrán tener acceso a la página web del negocio y desde allí poder informarse de todos los servicios que se ofertan, y ver la galería de imágenes de las instalaciones y equipos del negocio; o bien a través de llamada telefónica que de igual forma se les podrá explicar los servicios, beneficios pagos y todo lo demás.



Ilustración 19. Canales de Distribución



5.2.6. Análisis de Promoción

Es la herramienta fundamental para prestar el servicio; para darnos a conocer, se optará por diseñar estrategias publicitarias cuyo objetivo es posicionar el servicio y su penetración en el mercado.

5.2.6.1. Estrategias de Promoción

- Se realizarán Jornada a puertas abiertas, donde los clientes potenciales podrán pasar a un evento sin presión y ver las instalaciones y conocer a nuestros profesores y dueños de la guardería.
- La matrícula para el primer año será de carácter gratuito
- Se efectuarán descuentos del 10% en caso de haber más de un niño de la misma familia.

5.2.6.2. Estrategias Publicitarias

En la actualidad las redes sociales son herramientas indispensables en la vida de los seres humanos, las más conocidas como: Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, han logrado incrementar la comunicación internacional, dado que la información se comparte en segundos.

- Como resultado de la investigación de mercados, se encontró a las redes sociales como un medio factible para dar a conocer el servicio de guardería.
- Otro medio son hojas volantes, que se repartirán para comenzar el proyecto, En ellos se identificarán y reflejarán detalladamente datos de la empresa.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- También se encuentra el marketing boca a boca, el cual consideramos que es una de las mejores estrategias para llamar la atención de los posibles clientes.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

VI. ESTUDIO TÉCNICO OPERACIONAL

6.1. Localización

6.1.1. Macrolocalización

6.1.1.1. Ubicación Geográfica

La ubicación para la guardería “Mi Casita” sería en el departamento de León-Nicaragua.

Según posición geográfica León se encuentra ubicada en la zona occidente del País con una superficie total de 5,138.03 km², representa el 4.27% del territorio Nacional entre las coordenadas 12°26`00” de latitud norte y 86°53`00” de longitud oeste.

Límites:

- Norte: Estelí
- Sur: Océano Pacífico
- Este: Managua
- Oeste: Chinandega

Ilustración 20. Macrolocalización





6.1.1.2. Factores de Macrolocalización

- Seguridad: Esto corresponde a la seguridad de las instalaciones, en cuanto a encontrarse fuera de zonas vulnerables a desastres naturales y así evitarse situaciones que pongan en riesgos la vida de los niños y personal del centro infantil.
- Mercado: Dado que la ubicación es dentro del municipio, permitirá con facilidad acceder al mercado objetivo permitiendo así reducir elevados costos por ubicación.
- Recurso Humano: Contratar al personal capacitado, que cumpla los debidos requerimientos y que sobre todo habite cerca de la localidad o municipio de la ciudad de León. De esta manera se generan nuevas fuentes de empleo y a su vez genera un crecimiento y desarrollo de la misma ciudad.

6.1.2. Microlocalización

6.1.2.1. Factores de Microlocalización

Los factores que influyen en la decisión para la mejor ubicación del proyecto son:

- Alquiler del local: Considerar el precio del terreno o local debido a que este tiene relación directa con la inversión inicial la cual es muy importante para la puesta en marcha del proyecto.
- Servicios básicos: Las guarderías para efectos de su funcionamiento deben obligatoriamente tener dentro de sus instalaciones servicios tales como agua, energía eléctrica, telefonía, internet, aseo o recolección de basura, alcantarillado sanitario facilitándoles así los medios para brindar sus servicios.
- Comunicación y transporte: El centro infantil debe estar ubicado en zona de acceso y transporte, la zona once del Dpto. de León tiene facilidad de acceso para transporte tanto selectivo como colectivo, recorridos escolares y buenas condiciones en sus vías públicas.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Instalaciones: Que el edificio y equipos dentro de él, sean lo suficientemente seguros para que puedan permanecer los niños y niñas.

6.1.2.2. Sectores de Microlocalización

- Primero de mayo
- Aracely Pérez
- José Benito Escobar

6.1.2.3. Matriz de valorización por puntos

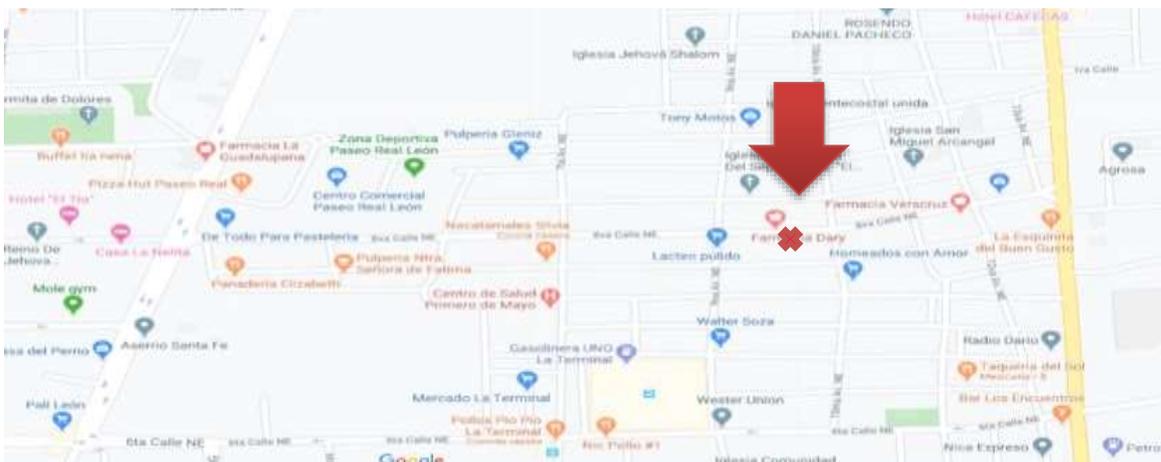
Tabla 13. Matriz de valoración por puntos

Factores	Peso relativo	Primero de Mayo		Aracely Pérez		José Benito Escobar	
		Calif	Calf. Pond	Calf.	Calf. Pond	Calf.	Calf. Pond
Alquiler del local	0.15	7	1.05	7.5	1.88	7.5	1.88
Servicios Básicos	0.25	8.5	2.13	8	1.60	8	1.60
Com. Y Transp.	0.20	8	1.60	7	1.05	7.5	1.88
Instalaciones	0.15	7.5	1.13	5	1.25	7	1.05
Seguridad	0.25	8	1.60	5	1.25	6.5	0.98
TOTAL	1		7.51		7.03		7.39



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Ilustración 21. Microlocalización



Para la determinación de la localización óptima se han tomado en cuenta 5 factores: Alquiler del local, servicios básicos, comunicación y transporte, instalaciones y seguridad, mismos que se les han asignado un peso relativo en función del nivel de importancia, los resultados de la matriz muestran que el puntaje más alto de la calificación ponderada es para el Repto. Primero de mayo, la ubicación geográfica será entonces De Agrosa 5 1/2 cuadras al oeste.

6.2. Ingeniería del proyecto

6.2.1. Capacidad Instalada

Servicio de guardería con capacidad para atender 155 niños de 2 a 6 años en jornada de atención diaria normal a tiempo completo. La distribución será como se presenta a continuación:

Tabla 14. Capacidad Instalada

Servicio según Capacidad Instalada			
Grupos por edades	Cantidad de niños por salón	Cantidad de salones	Total
Salón para niños de 2 a 3 años	15	3	45
Salón para niños de 4 a 5 años	20	2	40
Salón para niños de 6 años	20	1	20
Total, Capacidad instalada			105



6.2.2. Infraestructura

6.2.2.1. Local

El espacio para el local será alquilado a un costo mensual de \$700, más el 15% de Iva, con contrato para 5 años y pagando 3 meses de adelanto. El local contará con espacio para psicomotricidad, descanso, saneamiento, oficina, y área de juego.

6.2.2.2. Servicios básicos

El local Dispondrá de los servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, red de telefonía, adoquinado, veredas y servicios de recolección de basura y otros.

6.2.2.3. Normativa de Aplicación

No existe una ley específica para guarderías. No obstante, nos apoyamos por la Ley N. ° 582 Ley General de Educación, la cual nos proporciona información acerca del máximo de niños para atender en un salón, para que de tal manera se pueda ser capaz de encargarse de todos ellos.

Como es una guardería y el objetivo principal es únicamente cuidar de los niños en ausencia de sus padres, no se ha buscado de autorización por parte del Ministerio de Educación, de manera que tampoco se podrá certificar curso de aprobación de ningún nivel, no obstante, dado que los niños permanecerán mucho tiempo bajo nuestro resguardo, dentro del servicio está el transmitirles enseñanzas prácticas para su desarrollo, dichas enseñanzas serán dadas por personal capacitado en el contexto.

6.2.2.4. Edificio

El local consta de salones, área de administración y recepción, patio de juego. Lavandería y almacén de limpieza, y área de saneamiento. A continuación, se detalla áreas que se dispondrá el centro infantil.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 15. Distribución de área por M²

Áreas	M ²
Salón de 2 a 3 años	20m ² * 3 = 60m ²
Salón de 4 a 5 años	30m ² * 2 = 60m ²
Salón de 6 años	30m ² * 1 = 30m ²
Administración y recepción	15m ²
Lavandería y almacén de limpieza	15m ²
Patio de juego	40m ²
Saneamiento (5m ² c/baño)	5m ² * 5 = 25m ²
Total	240m²

6.2.1.5. Plano de Distribución física de la guardería.

Ilustración 22. Plano de Distribución Física de la Guardería





6.3. Proceso de Servicio

Este apartado permitirá conocer los diferentes pasos y métodos llevados a cabo por la guardería a la hora de prestar sus servicios.

Para la iniciación de la prestación de nuestros servicios se harán los siguientes procedimientos:

- Proceso de adquisición del servicio.
- Proceso de actividades diarias.
- Requerimientos obligatorios para el ingreso de los niños.

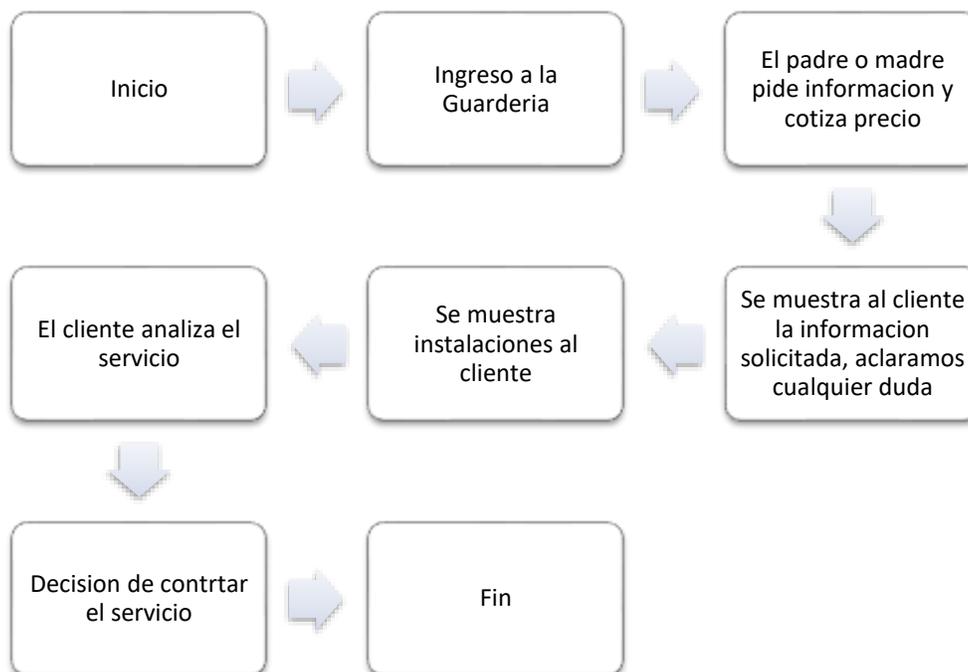
6.3.1. Proceso de Adquisición del Servicio

En cuanto al proceso de matriculación, éste trata de ser lo más sencillo posible, poniendo a disposición del cliente diferentes vías de contacto para informarse acerca de la guardería y efectuar la matriculación de los menores. A modo de resumen, el proceso seguido a la hora de matricular a un alumno en el centro es el siguiente:



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Ilustración 23. Proceso de adquisición del servicio.



6.3.2. Proceso de Actividades Diarias

El servicio es ofrecido por todos los empleados del centro infantil, principalmente por los cuidadores. Su función en primera instancia es resguardar de los niños mientras sus padres no están con ellos, lo segundo también la guardería favorece al desarrollo físico e intelectual de los niños a su cargo, esta parte está a cargo de los pedagogos infantiles. La guardería no está capacitada para certificar niveles de educación inicial, sin embargo, los pedagogos están capacitados para fomentar estimulación temprana con los niños.

El horario de atención definido es de 8:00 am a 5:00 pm en donde se realizarán varias secuencias de actividades tales como:

- Cuido del niño: Personal adulta con conocimiento en educación y cuidado infantil que será responsable del niño o niña durante el tiempo que este se encuentre en la guardería previniendo cualquier situación en la que el



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

niño/a este en riesgo. Los niños/as serán controlados en todas las actividades ordinarias y extraordinarias que ofrezca el centro hasta que lleguen sus padres o responsables por ellos.

- Estimulación temprana: Conjunto de actividades que permitan al niño desarrollar habilidades de aprendizaje. En la que se llevaran actividades tales como: cognitiva, lenguaje y socioemocional. No olvidemos que el juego es en primera instancia lo que permite al niño tomar sus propias decisiones A continuación se presenta un cuadro a manera de resumen de las actividades mencionadas a manera de resumen:

Tabla 16. Habilidades de aprendizaje

Actividades	Definición
Cognitiva	Permite al niño comprender, relacionar, adaptarse a nuevas situaciones haciendo uso del pensamiento y la interacción directa con objetos y el mundo que lo rodea
Lenguaje	Hace referencia a habilidades que permitirán al niño comunicarse con su entorno
Socioemocional	Incluye las experiencias afectivas y la socialización del niño. Se sentirá querido, seguro y capaz de relacionarse con otros, para la estimulación de esta área es muy importante la creación de un vínculo afectivo

- Según las edades de los niños los pedagogos infantiles o educadores se harán cargo de su estimulación temprana, dado que mientras más mayores son los pequeños, más capaces son y mejor conocen su alrededor y pueden desenvolverse en el mismo, se presenta entonces un cuadro que muestra las actividades de estimulación para los niños según sus edades:

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 17. Actividades de estimulación temprana según edades

Actividades	De 2 a 3 años	De 4 a 5 años	De 6 años
Cognitiva	<p>Contar dedos</p> <p>Leerles cuentos</p> <p>Enseñarles los colores</p> <p>Enseñarles memorización de figuras, nombres, personas, animales u otros</p> <p>Darles papel y colores y dejarles hacer trazos o garabatos</p>	<p>Separar objetos por tamaño, juegos causa-efecto, aprender las partes del cuerpo, que pesa más o menos, empezar a contar, hacer preguntas acerca de los cuentos o programas de tv.</p>	<p>Buscar objetos y saber si están en la habitación o no, seguir más instrucciones, contar, copiar su nombre, ordenar por ancho y largo, completar laberinto simple, aprender días de la semana, izquierda y derecha, aprenderse los números, las vocales, predecir lo que sucederá después, etc.</p>
Lenguaje	<p>Explícale para qué sirven los diferentes objetos</p> <p>Inventa juegos para clasificar objetos por color, tamaño o figura</p> <p>Enséñale el nombre de diferentes formas (círculo, cuadrado, triángulo) y ayudarlo a identificarlos. 4 Lean juntos un libro de</p>	<p>Practicar a través de juegos, hacer preguntas, comprender las ilustraciones de un libro, aprender los colores básicos, es importante conversar mucho con ellos para ampliar su vocabulario y pronunciación.</p>	<p>Conversar por teléfono, significado y utilidad de lo cotidiano, nombrar 5 cosas que empiezan por la letra, conceptos (más, poco, menos, etc.), introducimos los chistes, relatar experiencias diarias y preguntar el significado de las</p>

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



	cuentos, señalarles imágenes Responde siempre sus preguntas y aclara sus Animarlo a que se exprese y a que platique sobre sus sentimientos.		palabras nuevas.
Socioemoci onal	<p>Saltar</p> <p>Caminar</p> <p>Correr</p> <p>Cantar</p> <p>Bailar</p> <p>Juegos de construcción</p> <p>Juegos de imitación</p> <p>Juegos de observación</p> <p>Juegos que estimulen sus sentidos</p>	<p>Bailar,</p> <p>Jugar (juegos con pelotas, con títeres, juegos grupales.</p> <p>Jugar con arena, barro, plastilina, etc.)</p> <p>Representar personajes</p> <p>Crear historias</p> <p>Montar bloques</p> <p>Usar disfraces</p> <p>Dibujar</p>	<p>Poner la mesa, hacer actividades en grupo, animar a expresar sus emociones, juegos con reglas a seguir, ampliar los roles, dramatizar el papel de un personaje, mantener conversaciones familiares.</p>

➤ **Recreación:**

- **Juegos:** Todo niño necesita liberar sus energías y que mejor forma que darles espacio y tiempo regulado para que realicen distintas actividades en el entorno.
- **Música:** Tiempo establecido en el que se les enseñará cantos infantiles para contribuir en el aprendizaje y memorización de lenguaje a través de la música.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Pintura: Este será un tiempo donde el niño podrá desarrollar su creatividad e ideas de su imaginación e ir descubriendo sus talentos.
- Baile: Mediante esta actividad se les enseñará a los niños(as) bailes culturales que caracterizan nuestro país, también esto les ayudará a un mejor desarrollo de su motricidad, ya que se considerará como un método de ejercicio.
- Siesta: Se estipulará una hora establecida en el día, en que se practique descanso para todos los niños y niñas, ya que dormir en día estimula su crecimiento físico y psicológico.
- Primeros auxilios: los educadores y ayudantes deben estar capacitados para brindar primeros auxilios en caso de imprevistos en que la salud física del niño se encuentre en riesgo.

A continuación, diagrama de actividades diarias:

Ilustración 24. Proceso de actividades diarias.





6.2.1.1. Requerimientos obligatorios para el ingreso de los niños.

- Para los niños que estarán en jornada completa deberán de llevar su comida.
- Todos los niños en general llevaran un cambio de ropa para el día.
- Aquellos niños que hacen uso de pañales desechables llevar mínimo 3, como también crema de pañal.
- Los niños que padecen de alguna enfermedad, llevar sus medicamentos y recetas médicas sobre el horario en que se tendrá que tomar dicho medicamento.
- Cuando su hijo(a) se encuentre enfermo, no llevarlo a la guardería por seguridad de su hijo y de los demás niños(as).
- Biberones en caso de que el niño tome leche artificial o materna.
- Si usted lo desea puede llevar una manta y cojín para la siesta.
- Según la edad de su hijo, puede agregar cualquier otra cosa que el niño ocupe.

**** Todos los materiales de su hijo deben de ir marcadas con su nombre.***

6.4. Equipos e Instalaciones

Es todo aquel material físico con que dispondrá la guardería para el movimiento y ejecución del programa de actividades planificadas para el cuidado y formación de los infantes bajo las normativas establecidas por el Ministerio de Educación.

Algunos materiales didácticos como cajas de crayolas, goma blanca, plastilina, papel cometa, foami, entre otros materiales para actividades artísticas; este tipo de materiales se solicitarán para cada padre o madre al ingreso de su hijo(a) a la guardería u otros tipos de materiales que serán utilizados por el encargado del grupo de niños y niñas que serán comprados de acorde a las necesidades.

A continuación, se enlistan a detalle y por categorías los equipos a disponer dentro de la guardería.

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Equipos y materiales de oficina

Tabla 18. Equipos y materiales de oficina

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Sillas de oficina	2	C\$1980.00	C\$3,960.00
Sillas de espera	4	1252.02	5,008.08
Sillas Plegables Adulto	10	200.00	2,000.00
Sillas talla 00	110	295.00	32,450.00
Escritorio	2	2953.50	5,907.00
Mesas adulto	6	578.00	3,468.00
Repisas	6	800.00	4,800.00
Mesa cuadrada infantil (capacidad 6)	18	300.00	5,400.00
Lavamanos	4	2,100.00	8,400.00
Inodoro para niños	4	2,300.00	9,200.00
Total			C\$80,593.08

Equipos de zona de descanso.

Tabla 19. Equipos de zona de descanso

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Repisas	2	C\$800.00	C\$1,600.00
Colchonetas	55	380.00	20,900.00
Ropa de cama	55	180.00	9,900.00
Almohadas	55	100.00	5,500.00
Total			C\$37,900.00



Equipos de zona de juego

Tabla 20. Equipos de zona de juego

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Resbaladero	2	2,160.00	4,320.00
Piscina de pelota	2	1,000.00	2,000.00
Balancines plásticos	15	350.00	5,250.00
Legos	6	2,130.00	12,780.00
Juegos de construcción	6	552.75	3,316.50
Rompecabezas (madera)	6	190.00	1,140.00
Cubo de juego educativo 6en1	6	438.24	2,629.44
Total			C\$31,435.94

Equipos tecnológicos

Tabla 21. Equipos Tecnológicos

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Computadora	2	C\$14,800.00	C\$29,600.00
Impresora Multifuncional	2	5,280.00	10,560.00
Caja registradora	1	8,228.55	8,228.55
Sonido	2	1,600.00	3,200.00
Ventiladores	14	1,039.00	14,546.00
Refrigeradora	1	6,595.99	6,595.99
Microondas	1	1,799.00	1,799.00
Cafetera	1	645.00	645.00
Dispensador de agua	1	2,895.00	2,895.00
Total			C\$78,069.54



Equipos de Limpieza

Tabla 22. Equipos de Limpieza

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Escoba	2	C\$50.00	C\$100.00
Lampazo	2	100.00	200.00
Mecha de lampazo	4	80.00	480.00
Pala	2	100.00	200.00
Toallas (12ud)	1	240.00	240.00
Contenedores de basura	12	180.00	2,160.00
Bolsas de basura (med 10ud)	5	14.00	70.00
Papel higiénico (24ud)	1	370.00	370.00
Detergente 5kg	1	225.00	225.00
Desinfectante 1gl	1	180.00	180.00
Cloro 1gl	1	180.00	180.00
Lavadora	1	9999.99	9999.99
Total			C\$14,404.99



Equipos de Primeros Auxilios

Tabla 23. Equipos de primeros auxilios

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Alcohol 1000ml	1	C\$96.00	C\$96.00
Curas 100ud.	1	60.00	60.00
Vendas elásticas	1	35.00	35.00
Gasas esterilizadoras 100ud	1	340.00	340.00
Acetaminofén jarabe 115ml	2	26.45	52.90
Antialérgicos en jarabe	2	45.00	90.00
Alcohol en gel 600ml al 70%	1	180.00	180.00
Algodón 100gr	1	48.00	48.00
Termómetro	1	140.00	140.00
Dimenhidrinato 50mg blíster	1	10.00	10.00
Tijeras	1	25.00	25.00
Povidona yodada 120ml	1	60.00	60.00
Nitrofuril pomada 35mg	1	175.00	175.00
Sulfadiazina de plata ungüento 30gr	1	62.00	62.00
Agua oxigenada 120ml	1	35.00	35.00
Esparadrapo antialérgico	1	32.00	32.00
Caja botiquín	1	150.00	150.00
Total			C\$1,590.90

Equipos de Seguridad

Tabla 24. Equipos de seguridad

Nombre de los equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Kit de Cámara de Seguridad	1	C\$26,152.50	C\$26,152.50
			C\$26,152.50



6.5. Estructura Organizacional y Constitucional del Proyecto

6.5.1. Marco Legal

6.5.1.1. Constitución Legal

La guardería adoptará personería jurídica de Responsabilidad Limitada según el Art. 133-141 Del Código de Comercio. La constitución de esta sociedad se formaliza mediante la inscripción en el Registro Mercantil y una escritura pública ante un abogado y notario público. El capital social mínimo exigido es de C\$10,000.00. La responsabilidad de los socios es uno de los aspectos fundamentales a la hora de seleccionar la forma jurídica, optando por la sociedad limitada para que la responsabilidad de los socios esté limitada al capital aportado a la sociedad frente a deudas sociales.

La compañía estará conformada únicamente por dos socios. Aunque el mínimo capital social exigido en las Sociedades Limitadas es de C\$10,000.00 la guardería cuenta con un capital social inicial invertido de C\$500,000.00.

6.5.1.2. Aspectos legales de funcionamiento

Inscripción en el Registro Público Mercantil

- Constitución de la sociedad
- Razón Social o denominación
- Nacionalidad
- Domicilio
- El objeto social o clase de comercio u operaciones a que se dedique
- El nombre comercial del establecimiento que haya de inscribir en el registro público de la propiedad conforme a la ley. Así mismo deberá inscribirse el nombramiento, cese y renuncia de los gerentes, liquidadores y auditores
- Capital social. En el caso de sociedades anónimas deberá indicar la cantidad de acciones en que se dividió el capital y el valor nominal de cada acción



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- La fecha en que deba comenzar a operar
- La transformación, fusión, absorción, escisión, disolución, y liquidación de la sociedad
- La designación de la entidad encargada de llevar el registro contable en los casos de los valores que se hallen representados por medio de anotación en cuenta
- Nombre de los socios fundadores
- El nombramiento y ceses de los miembros de la Junta Directiva

Requisitos para legalización de libros

- Razón Social o denominación
- Domicilio
- El objeto social o clase de comercio u operaciones a que se dedique
- Relación de los libros cuya legalización solicita, con expresión de que, si se encuentran en blanco o si han sido formados mediante la encuadernación de hojas anotadas, así como del número de folios u hojas del que se compone cada libro
- El solicitante debe presentar los datos registrables de su poder, o adjuntando un Poder Especial para realizar este trámite
- Fecha de apertura y numero de libro a razonar
- Fecha de solicitud
- Pago de arancel de inscripción. Según decreto de Aranceles Registrales Art. 4 inc., e) Por razonar libros de registros de comerciantes de sociedades o empresas, ya sean estos de actas, de registro de acciones o de contabilidad, se pagará un córdoba (C\$1.00) por cada hoja.

Trámite del número RUC

La cédula de registro único de contribuyente (Cédula RUC o N° RUC) se tramita en la administración de renta ya sea como persona natural o jurídica. La emisión de la cedula RUC por primera vez es gratis y debe ser renovada anualmente (en



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

estos casos se requiere de dos timbres fiscales por lo que se paga C\$ 10 por cada uno).

El RUC es el código único de identificación de los registros de personas que tengan relación con el fisco.

Requisitos para obtener el N° RUC:

- Original y copia del acta constitutiva y de los estatutos, debidamente inscrita en el registro mercantil.
- Fotocopia de recibo de agua, luz, teléfono o contrato de arriendo (caso de alquiler).
- Fotocopia de cédula del representante legal debidamente inscrito en el registro mercantil; en el caso de ser extranjeros presentar copia del pasaporte y cédula de identidad.
- Inscripción de libros contables en la administración de rentas debidamente inscritos en el registro mercantil.
- Fotocopia de cédulas de identidad de los socios nicaragüenses y de los pasaportes de los socios extranjeros.

Inscripción en la Administración Tributaria

- Fotocopia certificada de acta constitutiva y estatutos debidamente inscritos en el registro mercantil
- Documentos de identificación del representante legal de la persona jurídica
- Documento que hace constar el domicilio fiscal del representante legal y de la empresa que inscribe. Presentar al menos las siguientes facturas: agua, luz, teléfono o contrato de arriendo.
- Fotocopia de cedula de identidad de miembros de la Junta Directiva
- Pago de arancel
 - C\$500.00 córdobas netos cuando el monto de capital social sea menor a los cincuenta mil córdobas netos C\$50,000.00.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- El 1% sobre el capital social mayor a los cincuenta mil córdobas netos C\$50,000.00
- Si la inscripción la realiza una tercera persona, esta deberá presentar original y copia Poder Especial y fotocopia de Cedula de Identidad

Inscripción en la Alcaldía Municipal

- Fotocopia de número RUC
- Fotocopia de cedula de identidad del representante legal
- En caso de ser tercera persona, presentar original y copia carta poder
- Fotocopia de la inscripción de los libros diarios y mayor ante el registro mercantil
- Solvencia con el Tesoro Municipal
- Anticipo de matrícula del 1% del capital social
- Copia de la última página del Acta de Constituyente debidamente inscrita en el registro mercantil.
- Formulario de apertura de matrícula, modalidad registro contable valor de diecisiete córdobas netos C\$17.00.

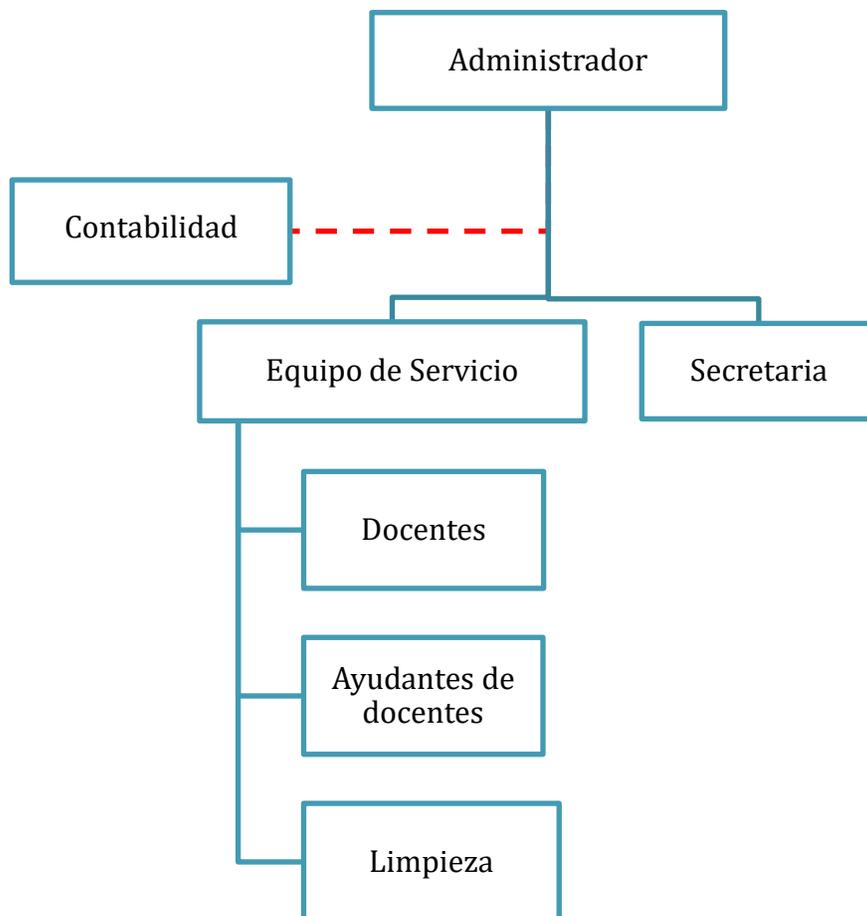
6.5.2. Organización de la empresa

Para determinar funciones, áreas específicas y jerarquías dentro de la empresa, se consideró establecer un organigrama que permita conocer el número de personas que sean necesarias para un adecuado funcionamiento de la empresa.



6.5.2.1. Organigrama

Ilustración 25. Organigrama de funciones



6.5.2.2. Funciones y perfil de puestos

Las funciones principales que tienen lugar en “Mi Casita” son ejecutadas por personal calificado buscando ofrecer un servicio de alta calidad. Cada puesto en la empresa cuenta con personal de formación adecuada. Este centro de atención infantil cuenta con una organización funcional donde cada puesto de trabajo es ejecutado por una persona y cuyas funciones dentro de la empresa han sido perfectamente definidas con el objetivo principal de cumplir con los requisitos establecidos por la administración. Se enlistan los perfiles de puestos:

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 25. Perfil de puesto de Administrador

Perfil de puesto	
Puestos	Administrador
Descripción del Puesto	Su labor fundamental en la organización es representar al centro como gestor y administrador de este y controlar que se cumplen todas las normas y leyes vigentes.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">○ Gestionar los recursos humanos, financieros, físicos de la guardería○ Realizar un reglamento interno con participación de los demás compañeros de trabajo.○ Supervisar que se cumpla el reglamento interno○ Gestionar actividades extracurriculares con participación del resto del personal y padres de familia.○ Planificar, supervisar y controlar las operaciones contables de la guardería para cumplir con las obligaciones tributarias○ Efectuar pago de las obligaciones tributarias
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">● Lic. Administración de Empresas, Contador Público o carreras afines.● Experiencia mínima de 3 años● Mayor de 25 años● Género: Femenino● Tiempo completo● Actitudes: liderazgo, relaciones humanas, trabajo en equipo, responsabilidad



Tabla 26. Perfil de puesto de secretaria

Perfil de puesto	
Puestos	Secretario
Descripción del Puesto	A cargo de la documentación administrativa y otras gestiones similares.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">○ Atender de manera personal u otros medios (vía telefónica, internet) a los clientes○ Manejar la documentación acerca de información interna y externa de acuerdo con el reglamento de la guardería○ Encargarse de archivar documentación administrativa○ Encargada del cobro a clientes○ Apoyo directo del gerente para las actividades que este le asigne○ Organización de la oficina○ Manejo de la información administrativa
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">● Técnico en secretariado● Inglés intermedio● Experiencia mínima de 2 años● Mayor de 25 años● Sexo: Femenino● Aptitudes: responsabilidad, relaciones personales, proactivo.● Tiempo completo



Tabla 27. Perfil de puesto de Educador/a

Perfil de puesto	
Puestos	Educador/a
Descripción del Puesto	Serán los/as encargados/as de la formación y el entretenimiento de los niños y niñas que acudan al centro.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar programa de actividades durante la estancia de los niños ○ Llevar los registros de asistencias de los niños para reportes internos y externos ○ Encargados de la reunión para padres ○ Mantener a los niños en un salón aseado y ordenado ○ Asignar tareas y revisiones ○ Vigilar a los niños en las horas de juego ○ Supervisar a los niños cuando estos necesiten hacer uso de servicio higiénico ○ Brindar primeros auxilios en caso de emergencias por accidentes de algún infante a su cargo. ○ Participar con su grupo a cargo en actividades extraordinarias
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ● Lic. Ciencias en Ciencias de la Educación con énfasis en Preescolar ● Experiencia mínima de 1 año en puesto similar ● Mayor de 23 años ● Género: Femenino ● Tiempo completo ● Aptitudes: responsabilidad, proactivo, creativo, relaciones personales, paciente



Tabla 28. Perfil de puesto de Ayudantes de educadores

Perfil de puesto	
Puestos	Ayudantes de educadores
Descripción del Puesto	Es el personal complementario a los educadores para el cuidado y formación de los niños y niñas.
Funciones	<ul style="list-style-type: none">○ Mantener a los niños en un salón aseado y ordenado○ Asistir a los niños en las tareas asignadas por los docentes○ Acompañamiento y cuidado en las actividades extraescolares y complementarias dentro y fuera del centro con su grupo a cargo○ Vigilar a los niños en las horas de juego○ Supervisar a los niños cuando estos necesiten hacer uso de servicio higiénico○ Brindar primeros auxilios en caso de emergencias por accidentes de algún infante a su cargo.○ Realizar cualquier otra actividad que le asigne el educador a cargo del grupo que apoya.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">● No se requiere carrera técnica o universitaria● Mayor de 18 años● Sexo: Femenino● Aptitudes: Responsable, proactivo, paciente● Tiempo completo



Tabla 29. Perfil de puesto de Limpieza

Perfil de puesto	
Puestos	Limpieza
Descripción del Puesto	Mantener limpio el centro infantil
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Limpiar las diferentes áreas de la guardería lo que incluye los ambientes, espacios, área de juego, baños, oficina y mobiliarios de la guardería. ○ Lavar ropa de cama tales como sabana, toallas u otras lencerías usadas en la guardería ○ Reportar a su superior a cerca de las actividades realizadas en el día ○ Reportar a su superior en caso de necesitar materiales de limpieza ○ Alguna otra actividad que sea asignada por su superior que requiera de su apoyo
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor de 18 años ● Género: Femenino ● No se requiere experiencia ● Tiempo completo ● Aptitudes: responsabilidad, iniciativa, energético

6.5.2.3. Política retributiva

Para la fijación de salarios en la guardería tomaremos como base el salario mínimo establecido según la ley N° 625 Ley del Salario Mínimo, esta indica la base salarial mínima que el empleador puede ofrecer como salario. Sin embargo, nuestros trabajadores obtendrán sueldos por encima del Salario Mínimo. Los sueldos se pagarán mensualmente mediante depósito en la cuenta corriente o de ahorros de cada empleado, a pagarse a más tardar el día 15 de cada mes. Además, con el objetivo de motivar a nuestros trabajadores y mejorar su carrera



profesional se les ofrecerán continuamente actividades de capacitación y formación. Los objetivos que se persiguen con todo esto son:

- Salarios competitivos y proporcionales al rendimiento para atraer y retener al personal.
- Implicación, mediante participación y comunicación en la empresa, del personal de la empresa.
- Mejora de los puestos de trabajos debido al desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en el centro.
- Satisfacción y motivación del personal debido al estilo de dirección y liderazgo.
- Formación continua para el desarrollo profesional gracias a la adquisición de nuevos conocimiento y habilidades.

6.5.2.4. Políticas laborales

- El horario de trabajo es de 8 horas diarias continuas (Art 51 Código de trabajo). La jornada laboral de todos los empleados será de 8am a 5pm. De lunes a viernes, los fines de semana el centro cerrara actividades.
- El trabajador no debe abandonar sus actividades laborales a menos que los respalde autorización por parte de sus superiores.
- Los permisos (art 73 Código del Trabajo). Los trabajadores tienen derecho a permiso o licencia con goce de salario en los siguientes casos:
 - Por fallecimiento del padre, madre, hijos o cónyuge, compañero(a) en unión de hecho estable según la ley, hasta tres días hábiles consecutivos.
 - Por matrimonio, hasta cinco días hábiles.
 - Para acudir a cita médica personal
 - Para acudir a consulta médica por enfermedad de los hijos menores o discapacitados de cualquier edad.
 - Por un periodo no mayor a seis días por enfermedad grave de un miembro de su núcleo familiar, si se requiere de su indispensable



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

presencia. Este último lo relativo al salario será acordado entre empleador y trabajador.

- Todos los trabajadores gozaran de sus vacaciones de conformidad con la ley.

6.5.3. Costos de Operación Administrativa

A continuación, una tabla correspondiente a los salarios mensuales de cada puesto de trabajo:

Tabla 30. Salarios por puestos de trabajo

Descripción de la vacante	Vacantes	Salario Mensual Individual	Total, Salario Mensual General
Administrador	1	C\$ 13,498.46	C\$13,498.46
Secretario	1	9,441.96	9,441.96
Educador	3	7,697.25	23,091.75
Ayudante	6	6,167.02	37,002.12
Limpieza	2	6,167.02	12,334.04
Total	13		C\$ 95,368.33

6.5.4. Seguridad e Higiene

Para que los trabajadores puedan desempeñar de manera óptima y en un ambiente de seguridad las actividades, se han considerado los requerimientos exigidos por la ley N° 681.⁸ Donde detalla cada una de las obligaciones del empleador y del trabajador para garantizar su propia seguridad y salud, las de sus compañeros de trabajo y de terceras personas que se encontraren en el entorno, observando las normas o disposiciones que se dicten sobre esta materia.

El diseño y característica constructiva del lugar de trabajo ofrecerá garantías de higiene y seguridad frente a los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales. También facilitará el control de las situaciones de emergencia, en especial de incendio y posibilitar, cuando sea necesario, la rápida y segura evacuación de los trabajadores y principalmente de los niños(as).



VII. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Previo a las proyecciones haremos hincapié a factores que permitieron llevar un escenario más realista con respecto al comportamiento de la economía, todo con la finalidad de tomar decisiones acertadas.

A continuación, se enlista los diferentes factores que se consideraron

- Inflación Monetaria
- Devaluación de la Moneda

Inflación Monetaria: Se inició con datos históricos de la inflación desde el año 2016 de los informes anuales del BCN y seguido se realizó una proyección de las futuras inflaciones monetarias a un horizonte de cinco años tomando de base la inflación promedio según los datos históricos.

Tabla 31. Inflación monetaria

Inflación Monetaria Proyectada	
Año	Anual
2016	3.13%
2017	5.68%
2018	3.89%
2019	6.13%
2020	5.06%
2021	4.78%
2022	5.11%
2023	4.99%
2024	5.21%
2025	5.031%

Este factor nos permitió actualizar de manera mensual y anual los precios de adquisición de los insumos y servicios necesarios para el correcto funcionamiento de la guardería. Para la variación de los precios de manera anual, se tomó la inflación del periodo anterior y para la mensual lo correspondiente al año trabajado.



Devaluación Monetaria. Nuestra moneda nacional tiene una devaluación lineal con respecto al dólar estadounidense, actualmente de un 3% anual, de manera que se proyectó la devaluación de la moneda a un horizonte de cinco años. Para efectos de la dolarización se decidió proyectar el tipo de cambio oficial de cada cierre del año tomando como base el TCO al 31 de diciembre del 2020.

Tabla 32. Devaluación de la moneda

Devaluación de la Moneda	
Proyectada \$ 1.00	
equivalente a C\$ XX	
Año	Anual
2015	27.02
2016	27.85
2017	28.69
2018	29.57
2019	32.78
2020	33.78
2021	34.80
2022	35.86
2023	36.95
2024	38.08
2025	39.23

7.1. Inversión

La inversión se subdivide en inversión fija, diferida y circulante

7.1.1. Inversión Circulante

Corresponde a los gastos operativos, son los recursos financieros disponibles para solventar gastos de los primeros tres meses de funcionamiento de la guardería los que incluye sueldos de los trabajadores, gastos de servicios básicos, y otros gastos.



Tabla 33. Inversión circulante

Descripción	Costo Total C\$	Costo Total \$
Capital de Trabajo	424,837.30	12,183.46
Materiales didácticos	2,500.00	71.69
Servicios Básicos	124,821.00	3,579.61
Papelería y Útiles de Oficina	2,017.00	57.84
Materiales de limpieza	5,835.90	167.36
Total, de Inversión Circulante	C\$ 560,011.20	\$ 16,059.97

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.1.2. Inversión Fija

Son todos aquellos recursos físicos correspondientes a equipos tecnológicos, equipos de oficina, equipos de limpieza, y juegos infantiles.

Las estimaciones de lo requerido en activos fijos se hicieron mediante: un análisis de la organización de la empresa y consideración de las condiciones laborales para que las actividades diarias puedan realizarse sin inconveniente alguno ya sea por falta de espacio o instrumentos de trabajo.

Tabla 34. Inversión fija

Descripción	Costo Total C\$	Costo Total \$
Área de Juego	31,435.94	901.52
Equipos de Oficina y otros	158,774.06	4,553.31
Equipo de Vigilancia	18,034.76	517.20
Equipo Tecnológicos	52,787.75	1,513.84
Total, Inversión Fija	C\$ 261,032.51	\$ 7,485.88

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.1.3. Inversión Diferida

El activo diferido comprende todos los bienes intangibles de la empresa que están definidos en las leyes de Nicaragua y en el presente estudio de pre - factibilidad para el desarrollo del proyecto y demás gastos de organización e instalación para



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

el inicio de operaciones. El monto, según ley puede ser amortizado en determinada cantidad de años o dadas las condiciones del tipo de activo.

Tabla 35. Inversión diferida

Descripción	Costo Total C\$	Costo Total \$
Publicidad	3,138.30	90.00
Gastos de Instalación	56,489.40	1,620.00
Gastos de Constitución	33,047.00	947.72
Subtotal de Inversión Diferida	92,674.70	2,657.72
Reserva del 10% Inversión Diferida	4,633.74	132.89
Total, de Inversión Diferida	C\$ 97,308.44	\$ 2,790.61

7.1.4. Resumen Plan de Inversión

La inversión total del proyecto de guardería en córdobas es de C\$922,985.88 y su equivalente en dólares corresponde a \$26,469.34. A continuación, se presenta de forma resumida el plan de inversión que se requieren para la puesta en marcha de la guardería.

Tabla 36. Resumen de la Inversión

Plan de Inversión		
Inversión Inicial	Valor en C\$	Valor en \$
Inversión Fija	261,032.51	7,485.88
Inversión Circulante	560,011.20	16,059.97
Inversión Diferida	101,942.17	2,923.49
Total, Inversión Inicial	C\$ 922,985.88	\$ 26,469.34

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.1.5. Financiamiento

El proyecto de guardería hará uso de fuentes internas y externas de financiamiento



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 37. Estructura de capital

Estructura de Capital			
Detalle	Valores En C\$	Valores en \$	%
Recursos Propios	500,000.00	14,338.97	54.17%
Recursos Externos	422,985.88	12,130.37	45.83%
Inversión Total	C\$ 922,985.88	C\$ 26,469.34	100.00%

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

El 54.17% del total de la inversión y que corresponde a C\$500,000.00 será por financiamiento interno. El 45.83% del total de la inversión y que corresponde a C\$422,985.88 será por financiamiento externo se obtendrá mediante crédito con el banco a un plazo de 5 años y con tasa de interés efectiva del 21.5% anual, según tasas activas de la banca privada. A continuación, detalle de la amortización del préstamo

Tabla 38. Amortización del Financiamiento

Valor del préstamo	C\$ 422,985.88				
Tasa de Interés Anual	21.50%				
Plazo	5				
Amortización de Financiamiento Externo					
Periodo	Saldo Inicial	Intereses	Cuota	Amortización	Saldo Final
1	C\$ 422,985.88	C\$ 90,941.96	C\$ 175,539.14	C\$ 84,597.18	C\$ 338,388.71
2	C\$ 338,388.71	C\$ 72,753.57	C\$ 157,350.75	C\$ 84,597.18	C\$ 253,791.53
3	C\$ 253,791.53	C\$ 54,565.18	C\$ 139,162.36	C\$ 84,597.18	C\$ 169,194.35
4	C\$ 169,194.35	C\$ 36,376.79	C\$ 120,973.96	C\$ 84,597.18	C\$ 84,597.18
5	C\$ 84,597.18	C\$ 18,188.39	C\$ 102,785.57	C\$ 84,597.18	C\$ -
		C\$ 272,825.89	C\$ 695,811.78	C\$ 422,985.88	



7.2. Presupuestos Operativos y Financieros

Para la realización de los cálculos se tomó en cuenta la capacidad máxima del servicio, que es de 155 cupos disponibles para niños y niñas, la atención se mantendrá por los mismos 155 cupos a lo largo del año.

Para calcular los costos unitarios del servicio a lo largo del horizonte de planeación, se actualizarán los precios de los materiales directos e indirectos y de los costos indirectos de fabricación con la inflación promedio proyectada. La mano de obra directa e indirecta tendrán una base diferente de actualización la que incluye las prestaciones sociales y la carga salarial del empleador; y la depreciación será un monto no modificable por el hecho de que el desembolso para adquirir el activo se hizo una única vez y lo que se reconoce es una cuota de pérdida del valor del activo usado.

7.2.1. Presupuestos de Ingresos del Servicio

Los ingresos se calcularon en base a la proyección de la demanda, los turnos establecidos y el cobro anual de la matrícula. El costo de la matrícula corresponde a una tarifa de \$30.00 anual, esto con el objetivo de asegurar cupo del niño/a y lo segundo es para ser utilizados en gastos de comienzo de periodo.

A continuación, se presenta cuadro de proyección de ingresos anuales a un horizonte de cinco años para la guardería:

Tabla 39. Presupuesto de ingresos en unidades monetarias en C\$

Presupuesto de Ingresos en Unidades Monetarias en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
8:00am a 12:00pm	958,824.37	1,005,265.00	1,051,571.47	1,119,038.21	1,143,209.86
1:00pm a 5:00pm	1,054,706.81	1,105,791.50	1,156,728.62	1,230,942.03	1,257,530.85
8:00pm a 5:00pm	1,764,816.02	1,828,028.73	1,914,573.42	1,999,670.22	2,078,875.21
Total	C\$3,778,347.20	C\$3,939,085.22	C\$4,122,873.51	C\$4,349,650.46	C\$4,479,615.92



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 40. Presupuesto de ingresos en unidades monetarias en \$

Presupuesto de Ingresos en Unidades Monetarias en \$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
8:00am a 12:00pm	27,123.09	27,597.39	28,016.49	28,933.92	28,686.38
1:00pm a 5:00pm	29,835.40	30,357.13	30,818.14	31,827.31	31,555.02
8:00pm a 5:00pm	49,922.87	50,184.61	51,009.02	51,703.59	52,164.88
Total	\$106,881.36	\$108,139.13	\$109,843.65	\$112,464.83	\$112,406.28

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

Tabla 41. Presupuesto de ingresos por matrículas en C\$

Presupuesto de Ingresos por Matrículas en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
8:00am a 12:00pm	-	62,878.56	64,791.07	66,761.75	C\$68,792.37
1:00pm a 5:00pm	-	69,166.41	71,270.18	73,437.93	C\$75,671.61
8:00pm a 5:00pm	-	62,878.56	64,791.07	66,761.75	C\$68,792.37
Total	C\$ -	C\$ 194,923.53	C\$ 200,852.31	C\$ 206,961.43	C\$ 213,256.36

Tabla 42. Presupuesto de ingresos por matrículas en \$

Presupuesto de Ingresos por Matrículas en \$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
8:00am a 12:00pm	-	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00
1:00pm a 5:00pm	-	1,925.00	1,925.00	1,925.00	1,925.00
8:00pm a 5:00pm	-	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00
Total	\$ -	\$ 5,425.00	\$ 5,425.00	\$ 5,425.00	\$ 5,425.00

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.2.2. Presupuestos de requerimientos y compras de materiales

El costo total de los materiales directos e indirectos para el 2021 es de C\$ 60,164.49. Del 2021 al 2025 la variación del costo del producto es únicamente debido a la inflación.



Tabla 43. Presupuesto de compras en unidades físicas

Presupuesto de Compra Proyectado a 5 años en Unidades Físicas					
Descripción	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Insumos					
borrador pizarrón	10	10	10	10	10
marcadores	11	11	12	12	12
ropa de cama	55	55	56	56	57
almohadas	55	55	56	56	57
Colchonetas	55	0	0	56	0
Materiales de Aseo					
Detergente	12	12	12	12	24
Desinfectante	12	12	12	12	24
Escobas	4	4	4	3	3
Mecha de lampazo	6	6	6	5	5
Palo de Lampazo	4	4	4	5	5
Toallas	3	3	3	3	3
Pala Plástica	2	2	2	2	2
Cloro	12	12	12	12	24
Bolsas basura	60	60	62	84	96
Contenedor de basura	12	144	12	13	13
papel higiénico	12	12	12	12	12
Botiquín Primeros Auxilios	3	3	3	3	3



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 44. Presupuesto de Compras expresados en C\$

Presupuesto de Compra Proyectado a 5 años en C\$					
Descripción	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Insumos	C\$38,980.51	C\$18,994.97	C\$20,256.71	C\$43,580.55	C\$22,588.40
borrador pizarrón	C\$ 350.70	C\$ 360.38	C\$ 378.38	C\$ 389.26	C\$ 408.84
marcadores	C\$ 2,329.82	C\$ 2,447.94	C\$ 2,574.37	C\$ 2,595.40	C\$ 2,715.82
ropa de cama	C\$ 9,900.00	C\$ 10,405.70	C\$ 11,123.97	C\$ 11,704.02	C\$ 12,512.41
Almohadas	C\$ 5,500.00	C\$ 5,780.94	C\$ 6,179.98	C\$ 6,502.24	C\$ 6,951.34
Colchonetas	C\$ 20,900.00	C\$ -	C\$ -	C\$ 22,389.63	C\$ -
Materiales de Aseo	C\$21,529.42	C\$ 22,411.37	C\$ 23,404.55	C\$ 24,739.84	C\$ 34,976.62
Detergente	C\$ 2,759.92	C\$ 2,899.92	C\$ 3,049.67	C\$ 3,209.35	C\$ 6,754.79
Desinfectante	C\$ 2,207.94	C\$ 2,319.94	C\$ 2,439.74	C\$ 2,567.48	C\$ 5,403.83
Escobas	C\$ 200.40	C\$ 210.63	C\$ 221.17	C\$ 174.42	C\$ 183.19
Mecha de lampazo	C\$ 480.64	C\$ 505.19	C\$ 530.45	C\$ 464.85	C\$ 488.22
Palo de Lampazo	C\$ 400.80	C\$ 420.43	C\$ 442.35	C\$ 348.84	C\$ 366.37
Toallas	C\$ 722.87	C\$ 731.94	C\$ 768.42	C\$ 778.34	C\$ 788.29
Pala Plástica	C\$ 200.00	C\$ 210.22	C\$ 220.71	C\$ 232.22	C\$ 243.91
Cloro	C\$ 2,207.94	C\$ 2,319.94	C\$ 2,439.74	C\$ 2,567.48	C\$ 5,403.83
Bolsas basura	C\$ 858.64	C\$ 902.20	C\$ 980.42	C\$ 1,397.85	C\$ 1,681.19
Contenedor de basura	C\$ 2,160.00	C\$2,270.33	C\$ 2,383.71	C\$ 2,508.01	C\$ 2,634.19
papel higiénico	C\$ 4,538.54	C\$4,768.76	C\$ 5,015.02	C\$ 5,277.60	C\$ 5,553.94
Botiquín Primeros Auxilios	C\$ 4,791.73	C\$ 4,851.86	C\$ 4,913.15	C\$ 5,213.41	C\$ 5,474.88
Total	C\$60,509.94	C\$41,406.34	C\$43,661.26	C\$ 68,320.39	C\$ 57,565.02

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 45. Presupuesto de compras expresados en \$

Presupuesto de Compra Proyectado a 5 años en \$					
Descripción	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Insumos	\$ 1,087.60	\$ 514.33	\$ 532.31	\$ 1,111.41	\$ 559.06
borrador pizarrón	\$ 9.78	\$ 9.76	\$ 9.94	\$ 9.93	\$ 10.12
marcadores	\$ 65.00	\$ 66.28	\$ 67.65	\$ 66.19	\$ 67.22
ropa de cama	\$ 276.22	\$ 281.76	\$ 292.32	\$ 298.48	\$ 309.68
Almohadas	\$ 153.46	\$ 156.53	\$ 162.40	\$ 165.82	\$ 172.04
Colchonetas	\$ 583.13	\$ -	\$ -	\$ 570.99	\$ -
Materiales de Aseo	\$ 600.69	\$ 606.84	\$ 615.03	\$ 630.93	\$ 865.66
Detergente	\$ 77.00	\$ 78.52	\$ 80.14	\$ 81.85	\$ 167.18
Desinfectante	\$ 61.60	\$ 62.82	\$ 64.11	\$ 65.48	\$ 133.74
Escobas	\$ 5.59	\$ 5.70	\$ 5.81	\$ 4.45	\$ 4.53
Mecha de lampazo	\$ 13.41	\$ 13.68	\$ 13.94	\$ 11.85	\$ 12.08
Palo de Lampazo	\$ 11.18	\$ 11.38	\$ 11.62	\$ 8.90	\$ 9.07
Toallas	\$ 20.17	\$ 19.82	\$ 20.19	\$ 19.85	\$ 19.51
Pala Plástica	\$ 5.58	\$ 5.69	\$ 5.80	\$ 5.92	\$ 6.04
Cloro	\$ 61.60	\$ 62.82	\$ 64.11	\$ 65.48	\$ 133.74
Bolsas basura	\$ 23.96	\$ 24.43	\$ 25.76	\$ 35.65	\$ 41.61
Contenedor de basura	\$ 60.27	\$ 61.47	\$ 62.64	\$ 63.96	\$ 65.20
papel higiénico	\$ 126.63	\$ 129.13	\$ 131.79	\$ 134.59	\$ 137.46
Botiquín Primeros Auxilios	\$ 133.69	\$ 131.38	\$ 129.11	\$ 132.95	\$ 135.50
Total	\$ 1,688.29	\$ 1,121.18	\$ 1,147.34	\$ 1,742.34	\$ 1,424.72

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.2.3. Presupuestos de Carga Salarial

Se han detallado los salarios anuales que la empresa tiene previsto disponer para los diferentes puestos de trabajo durante los primeros cinco años de actividad, considerando en su cálculo la cotización de seguro social de cada uno de los trabajadores, incluyendo todas las prestaciones sociales y el incremento salario según disposiciones reglamentarias (el porcentaje de incremento salarial corresponde a 5% anual a partir del segundo año).



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

El personal de servicio corresponde al personal que estará completamente vinculado al cuidado de los niños y niñas, y el personal administrativo que corresponde al área administrativa.

Tabla 46. Costo de personal de servicio

Costo de Personal de Servicio en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Salario	C\$ 869,134.92	C\$ 912,591.67	C\$ 958,221.25	C\$ 1,006,132.31	C\$ 1,056,438.93
INSS Patronal	C\$ 186,864.01	C\$ 196,207.21	C\$ 206,017.57	C\$ 216,318.45	C\$ 227,134.37
Inatec	C\$ 17,382.70	C\$ 18,251.83	C\$ 19,164.42	C\$ 20,122.65	C\$ 21,128.78
Vacaciones	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 83,810.82	C\$ 88,001.36
Treceavo Mes	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 83,810.82	C\$ 88,001.36
Indemnización	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 55,840.34	C\$ 58,632.36
Total	C\$1,290,578.44	C\$ 1,355,107.36	C\$ 1,422,862.73	C\$ 1,466,035.39	C\$ 1,539,337.16

Tabla 47. Costo de personal administrativo

Costo de Personal Administrativo en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Salario	C\$275,285.04	C\$ 289,049.29	C\$ 303,501.76	C\$ 318,676.84	C\$ 334,610.69
INSS Patronal	C\$ 59,186.28	C\$ 62,145.60	C\$ 65,252.88	C\$ 68,515.52	C\$ 71,941.30
Inatec	C\$ 5,505.70	C\$ 5,780.99	C\$ 6,070.04	C\$ 6,373.54	C\$ 6,692.21
Vacaciones	C\$ 22,931.24	C\$ 24,077.81	C\$ 25,281.70	C\$ 26,545.78	C\$ 27,873.07
Treceavo Mes	C\$ 22,931.24	C\$ 24,077.81	C\$ 25,281.70	C\$ 26,545.78	C\$ 27,873.07
Indemnización	C\$ 22,931.24	C\$ 24,077.81	C\$ 25,281.70	C\$ 17,686.56	C\$ 18,570.89
Total	C\$408,770.76	C\$ 429,209.29	C\$ 450,669.76	C\$ 464,344.03	C\$ 487,561.23

7.2.4. Presupuestos de Costos y Gastos

7.2.4.1. Costos

Anteriormente se detalló el presupuesto de requerimientos u otras compras, que a su vez es de forma incluyente dentro del costo, a manera de presentar la estructura de costos en la siguiente tabla lo presentamos resumido:



Tabla 48. Presupuesto de Cosos Variables

Presupuestos de Costos Variables					
Descripción	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Insumos	C\$ 38,980.51	C\$ 18,994.97	C\$ 20,256.71	C\$ 43,580.55	C\$ 22,588.40
Materiales de Aseo	C\$ 21,529.42	C\$ 22,411.37	C\$ 23,404.55	C\$ 24,739.84	C\$ 34,976.62
Total	C\$ 60,509.94	C\$ 41,406.34	C\$ 43,661.26	C\$ 68,320.39	C\$ 57,565.02

Dentro del costo también se incluye los Servicios Básicos tales como:

- **Energía Eléctrica:** En el estudio técnico se especificó los equipos a usar para llevar a cabo el servicio y las cantidades de estos, por medio de una calculadora electrónica de gasto energético la cual automáticamente muestra la tabla de precio, únicamente se anota el precio por kwh, el tiempo de uso de los aparatos y la base imponible de impuesto.

El costo de la energía eléctrica consumida se obtuvo al tomar la cantidad de kW/h usadas, y se multiplicó por la tarifa de energía eléctrica equivalente a C\$ 7.34 por cada kW/h (tarifa industrial media) más la alícuota por 7% de IVA, para el cálculo del costo de los meses siguientes bajo se hizo de la misma manera, pero la tarifa se ve afectada por la inflación monetario correspondiente al año trabajado. Los cargos por alumbrado público, comercialización y regulaciones del INE van incluidos dentro del costo de kW/h.

- **Agua Potable:** El costo del agua consumida se obtuvo al tomar la cantidad de m³ de agua utilizadas en el mes y se multiplico por el precio del m³ equivalente a C\$12.7321, para los meses siguientes el cálculo se hizo de la misma manera, pero el precio del m³ de agua se ve afectado por la inflación monetaria correspondiente al año trabajado.
- **Internet + telefonía:** Se establece un contrato empresarial con doble servicio a 18 meses (que incluye internet y telefonía fija), el contrato tiene una cuota establecida de \$75 mensual con mantenimiento de valor con respecto al dólar estadounidense, de manera que a lo largo de la



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

proyección se verá afectada dado la devaluación de la moneda nacional con respecto al dólar.

- **Alquiler:** Dado que el edificio no es propio, y dado que uno de los socios lo ha dado por alquiler a un pago considerable. El valor del alquiler se mantiene a lo largo de la proyección, y como todo lo demás, se ve afectado siempre por el factor inflacionario monetario.

En la tabla siguiente se reflejan los costos anuales de agua, energía eléctrica, internet y alquiler a lo largo del horizonte de cinco años.

Tabla 49. Presupuesto de costos anuales de servicios básicos.

Presupuesto de Costos Anuales de los Servicios Básicos Involucrados en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Agua Potable	C\$ 30,690.43	C\$ 32,258.12	C\$ 33,720.82	C\$ 35,248.17	C\$ 36,721.88
Energía eléctrica	C\$ 78,294.93	C\$ 82,294.29	C\$ 86,025.80	C\$ 89,922.25	C\$ 93,681.87
Internet + telefonía	C\$ 23,017.82	C\$ 24,193.59	C\$ 25,290.61	C\$ 26,436.13	C\$ 27,541.41
Alquiler	C\$ 214,833.02	C\$ 225,806.86	C\$ 236,045.72	C\$ 246,737.17	C\$ 257,053.17
Totales	C\$ 346,836.20	C\$ 364,552.87	C\$ 381,082.95	C\$ 398,343.71	C\$ 414,998.33

Depreciación

Para efectos del cálculo de las depreciaciones de los equipos se le ha aplicado a cada equipo una vida útil de conforme con lo establecido en la ley N°822 Ley de Concertación Tributaria y su reglamento Ley N. ° 241, art. 34 sistema de depreciación y amortización para efectos de la aplicación del art. 45 de LCT. El método de depreciación utilizado fue el método de línea recta para una proyección de cinco años.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 50. Depreciación de equipos de servicios

Depreciación de Equipo de Servicio Mensual y Anual en C\$						
Concepto	Unidades	Precio en córdobas	Vida Útil en Años	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	
Equipo de Servicio						
Resbaladero	2	C\$4,320.00	5	C\$ 72.00	C\$ 864.00	
piscinas de pelotas	2	C\$2,000.00	5	C\$ 33.33	C\$ 400.00	
balancines plástico unipersonal	15	C\$5,250.00	5	C\$ 87.50	C\$ 1,050.00	
Juegos de construcción	6	C\$3,316.50	1	C\$ 276.38	C\$ 3,316.50	
Legos	6	C\$12,780.00	1	C\$ 1,065.00	C\$ 12,780.00	
Rompecabezas	6	C\$1,140.00	1	C\$ 95.00	C\$ 1,140.00	
cubo de juego educativo	6	C\$2,629.44	1	C\$ 219.12	C\$ 2,629.44	
Mesa cuadrada infantil	18	C\$5,400.00	5	C\$ 90.00	C\$ 1,080.00	
sillas talla 0	110	C\$32,450.00	5	C\$ 540.83	C\$ 6,490.00	
Mesa de trabajo escolar Adultos	6	C\$3,468.00	5	C\$ 57.80	C\$ 693.60	
Silla Plegable Adultos	10	C\$5,800.00	5	C\$ 96.67	C\$ 1,160.00	
Repisas	8	C\$6,400.00	5	C\$ 106.67	C\$ 1,280.00	
Ventiladores	12	C\$12,468.00	5	C\$ 207.80	C\$ 2,493.60	
inodoros pequeños para niños	4	C\$9,200.00	5	C\$ 153.33	C\$ 1,840.00	
Lavamanos	4	C\$8,400.00	5	C\$ 140.00	C\$ 1,680.00	
Lavadora	1	C\$9,999.99	5	C\$ 166.67	C\$ 2,000.00	
Kit de Cámaras de Seguridad	1	C\$18,034.76	5	C\$ 300.58	C\$ 3,606.95	
Colchonetas	55	C\$20,900.00	3	C\$ 580.56	C\$ 6,966.67	
ropa de cama	55	C\$9,900.00	1	C\$ 825.00	C\$ 9,900.00	
Almohadas	55	C\$5,500.00	1	C\$ 458.33	C\$ 5,500.00	
Total				C\$ 5,572.56	C\$ 66,870.76	

7.2.4.2. Gastos

Gastos de depreciación y amortización

Para efectos del cálculo de las depreciaciones de los equipos se le ha aplicado a cada equipo una vida útil de conforme con lo establecido en la ley N°822 Ley de Concertación Tributaria y su reglamento Ley N.º 241, art. 34 sistema de



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

depreciación y amortización para efectos de la aplicación del art. 45 de LCT. El método de depreciación utilizado fue el método de línea recta para una proyección de cinco años.

Tabla 51. Depreciación de oficina y otros

Depreciación de Oficina y Otros Mensual y Anual en C\$						
Concepto	Unidades	Precio en córdobas	Vida Útil en Años	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	
Escritorio	2	C\$ 5,907.00	5	C\$ 98.45	C\$ 1,181.40	
sillas ejecutivas	2	C\$ 3,960.00	5	C\$ 66.00	C\$ 792.00	
sillas de espera	4	C\$ 5,008.08	5	C\$ 83.47	C\$ 1,001.62	
dispensador de agua	1	C\$ 2,895.00	5	C\$ 48.25	C\$ 579.00	
Cafetera	1	C\$ 645.00	5	C\$ 10.75	C\$ 129.00	
Microondas	1	C\$ 1,799.00	5	C\$ 29.98	C\$ 359.80	
Ventilador	2	C\$ 2,078.00	5	C\$ 34.63	C\$ 415.60	
Refrigeradora	1	C\$ 6,595.99	5	C\$ 109.93	C\$ 1,319.20	
Total				C\$ 481.47	C\$ 5,777.61	

Tabla 52. Depreciación de equipos tecnológicos

Depreciación de Equipo Tecnológicos Mensual y Anual en C\$					
Concepto	Unidades	Precio en córdobas	Vida Útil en Años	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
computadoras	2	C\$29,600.00	2	C\$ 1,233.33	C\$ 14,800.00
Impresoras	2	C\$10,560.00	2	C\$ 440.00	C\$ 5,280.00
Equipo de Sonido	1	C\$8,228.55	2	C\$ 342.86	C\$ 4,114.28
caja registradora	1	C\$4,399.20	2	C\$ 183.30	C\$ 2,199.60
Total				C\$ 2,199.49	C\$ 26,393.88



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Para efectos de la amortización de los gastos de constitución, instalación y preoperativos, estos son amortizables a un periodo de tres años según art.45 inciso 7, de la ley N. ° 822 LCT. A continuación, se presenta el cuadro de amortización:

Tabla 53. Amortización de gastos

Concepto	Amortización Mensual y Anual						
	Vida Útil	Precio en Córdobas	Amortización Mensual	Amortización Anual año 2021	Amortización Anual año 2022	Amortización Anual año 2023	
	Gastos de Instalación	3	C\$56,489.40	C\$ 1,569.15	C\$ 18,829.80	C\$ 18,829.80	C\$ 18,829.80
	Gastos de Constitución	3	C\$33,047.00	C\$ 917.97	C\$ 11,015.67	C\$ 11,015.67	C\$ 11,015.67
Total		C\$89,536.40	C\$2,487.12	C\$29,845.47	C\$29,845.47	C\$29,845.47	

Gastos de Administración

Lo incluyen:

- Los salarios del personal que no están directamente involucrados con el servicio, Prestaciones sociales del personal de servicio (vacaciones, treceavo mes, indemnizaciones), 2% de INATEC y seguro social patronal. (ver tabla N° 47).
- Los servicios básicos tales como agua, energía, alquiler u otros.
De los servicios básicos, la guardería asume el 30% del total de gasto incurrido el otro 70% pasa a formar parte del costo, su forma de evaluación de precio se explica anteriormente en costos por servicios básicos.

Tabla 54. Presupuesto de gastos de servicios básicos

	Presupuesto de Gastos Anuales por Servicios Básicos Involucrados en C\$				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Agua Potable	C\$ 13,153.04	C\$ 13,824.91	C\$ 14,451.78	C\$ 15,106.36	C\$ 15,737.95
Energía eléctrica	C\$ 33,554.97	C\$ 35,268.98	C\$ 36,868.20	C\$ 38,538.11	C\$ 40,149.37
Internet + telefonía	C\$ 9,864.78	C\$ 10,368.68	C\$ 10,838.83	C\$ 11,329.77	C\$ 11,803.46
Alquiler	C\$ 92,071.29	C\$ 96,774.37	C\$ 101,162.45	C\$ 105,744.50	C\$ 110,165.64
Totales	C\$ 148,644.09	C\$ 156,236.95	C\$ 163,321.26	C\$ 170,718.73	C\$ 177,856.43



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Prima por seguro: La cual corresponde a una prima de seguro contratada con una casa de seguro por responsabilidad civil, esto en caso de que a futuro se presente un imprevisto donde la guardería sea responsable y tenga una salvaguarda para dicha responsabilidad. El contrato de seguro es a 5 años, con una prima de \$70.00 mensual con mantenimiento de valor respecto al dólar estadounidense se ve afectada a lo largo del horizonte de planeación del gasto por pérdida de valor de la moneda nacional.

Tabla 55. Prima de seguro

Seguro por Responsabilidad Civil					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Prima de Seguro	C\$ 29,696.92	C\$ 30,587.59	C\$ 31,517.94	C\$ 32,476.59	C\$ 33,464.40
Total	C\$ 29,696.92	C\$ 30,587.59	C\$ 31,517.94	C\$ 32,476.59	C\$ 33,464.40

Gastos de venta

Los gastos por ventas son en los que se incurren para efectuar las ventas, en este caso tenemos dentro de este grupo de gastos:

- Gasto por Publicidad que corresponde a una tarifa de \$30 mensual con mantenimiento de valor con respecto al dólar estadounidense, de manera que a lo largo de la proyección se verá afectada dado la devaluación de la moneda nacional con respecto al dólar, I
- Impuestos obligatorios. 1) Obligación de enterar Anticipos a cuenta del IR, pagar 1% a cuenta del IR anual sobre sus ingresos brutos, art. 56 de la LCT y Ordinal I del art. 43 del Reglamento. 2) impuesto municipal del 1% sobre el monto total de los ingresos brutos percibidos a cuenta de pago del Impuesto Municipal sobre Ingresos (IMI). Art. 11 Plan de Arbitro Municipal.
- Prestaciones sociales del personal de servicio (vacaciones, treceavo mes, indemnizaciones), 2% de INATEC y seguro social patronal (**Ver tabla N.º 46**).

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 56. Gastos por venta

	Gasto de Venta				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Impuesto S/Ventas					
Municipales	C\$ 37,783.47	C\$ 39,390.85	C\$ 41,228.74	C\$ 43,496.50	C\$ 44,796.16
Anticipo de Ir	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ 43,496.50	C\$ 44,796.16
Publicidad	C\$ 12,727.25	C\$ 13,108.97	C\$ 13,507.69	C\$ 13,918.54	C\$ 14,225.51
Vacaciones	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 83,810.82	C\$ 88,001.36
Treceavo	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 83,810.82	C\$ 88,001.36
Indemnización	C\$ 72,398.94	C\$ 76,018.89	C\$ 79,819.83	C\$ 55,840.34	C\$ 58,632.36
Inss Patronal	C\$ 186,864.01	C\$ 196,207.21	C\$ 206,017.57	C\$ 216,318.45	C\$ 227,134.37
Inatec	C\$ 17,382.70	C\$ 18,251.83	C\$ 19,164.42	C\$ 20,122.65	C\$ 21,128.78
Total, Gasto de Venta	C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06

Gastos Financieros

Corresponde a los gastos ocasionados por la obtención de un financiamiento externo, el gasto más común es el interés pagado por la deuda. A continuación, tabla que refleja el gasto financiero con una proyección de 5 años, lo que dura el plazo del financiamiento.

Tabla 57. Gastos financieros

	Gastos Financiero				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Intereses del Financiamiento	C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Total, Gasto Financiero	C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39

7.2.4.3. Resumen de Costos y Gastos

Al culminarse los respectivos presupuestos y cálculos de los costos y gastos, hemos totalizado de forma general todos los costos y gastos anuales proyectados por los cinco años de planeación, las siguientes tablas reflejan dichos resultados consolidados en córdobas y dólares.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 58. Presupuesto de costos y gastos en C\$.

PRESUPUESTO PROYECTADO DE COSTOS Y GASTOS DE 5 AÑO C\$					
Concepto	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costos					
Horario de 8:00 am a 12:00 pm	C\$ 594,002.92	C\$ 623,719.67	C\$652,107.03	C\$ 694,650.82	C\$ 700,151.51
Horario de 1:00 pm a 5:00 pm	C\$ 653,403.22	C\$ 686,091.64	C\$717,317.74	C\$ 764,115.90	C\$ 770,166.66
Horario de 8:00 am a 5:00 pm	C\$ 1,093,324.19	C\$ 1,134,205.89	C\$ 1,187,277.16	C\$ 1,241,309.32	C\$ 1,273,193.71
Total, Costos	C\$ 2,340,730.33	C\$ 2,444,017.20	C\$ 2,556,701.93	C\$ 2,700,076.04	C\$ 2,743,511.88
Gastos Operativos					
Gastos administrativos	C\$ 587,111.77	C\$ 616,033.83	C\$ 645,508.96	C\$ 667,539.35	C\$ 698,882.06
Gastos de Amortización y Depreciación	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 116,768.67	C\$ 116,768.67
Gastos de Venta	C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06
Gastos Financieros	C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Total, de Gastos	C\$ 1,296,622.11	C\$ 1,330,417.06	C\$ 1,366,066.18	C\$ 1,381,499.43	C\$ 1,420,555.18
Total, Costo + Gastos	C\$ 3,637,352.44	C\$ 3,774,434.26	C\$ 3,922,768.12	C\$ 4,081,575.48	C\$ 4,164,067.06

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 59. Presupuesto de costos y gastos en \$.

PRESUPUESTO PROYECTADO DE COSTOS Y GASTOS A 5 AÑOS EN USD					
Concepto	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costos					
Horario de 8:00 am a 12:00 pm	\$ 16,573.28	\$ 16,888.72	\$17,136.16	\$ 17,715.31	\$ 17,328.52
Horario de 1:00 pm a 5:00 pm	\$ 18,230.61	\$ 18,577.59	\$18,849.78	\$ 19,486.84	\$ 19,061.38
Horario de 8:00 am a 5:00 pm	\$ 30,504.84	\$ 30,711.37	\$31,199.44	\$ 31,656.45	\$ 31,511.13
Total, Costos	\$ 65,308.73	\$ 66,177.68	\$67,185.38	\$ 68,858.59	\$ 67,901.04
Gastos Operativos					
Gastos administrativos	\$ 16,381.01	\$ 16,680.61	\$16,962.78	\$ 17,023.90	\$ 17,297.11
Gastos de Amortización y Depreciación	\$ 4,090.68	\$ 3,969.93	\$ 3,852.75	\$ 2,977.89	\$ 2,889.99
Gastos de Venta	\$ 13,168.00	\$ 13,403.74	\$13,648.29	\$ 14,302.15	\$ 14,521.03
Gastos Financieros	\$ 2,537.37	\$ 1,969.98	\$ 1,433.87	\$ 927.70	\$ 450.16
Total, de Gastos	\$ 36,177.06	\$ 36,024.26	\$35,897.69	\$ 35,231.64	\$ 35,158.28
Total, Costo + Gastos	\$ 101,485.79	\$ 102,201.94	\$ 103,083.07	\$ 104,090.23	\$ 103,059.32

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.2.5. Costos del Servicio

Para determinar el costo unitario del servicio tanto para media jornada como para jornada completa para una proyección de cinco años, a partir del año 2021 al 2025, primeramente se enlistó los materiales y equipos, capital de trabajo y otros, necesarios para llevar a cabo el servicio; seguidamente se sub clasificaron según los elementos del costo (materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación), una vez clasificados los hemos separados por costos variables, semivARIABLES y fijos.

Metodología para el cálculo del costo unitario

- Clasificación de los costos en costos variables, costos semivARIABLES y costos fijos.
- Totalización de todos los costos del mes
- Determinación de las bases para el cálculo del costo unitario del servicio, cantidad de niños a usar el servicio y tipo de jornada.
- División del costo total entre la cantidad de niños a gozar del servicio según la jornada. Dado que son dos jornadas una de medio tiempo (en horario de



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

8:00am a 12:00 pm y 1:00pm a 5:00pm) y otra de tiempo completo (en horario de 8:00 am a 5:00pm), los costos se han dividido proporcionalmente para un 33.33% del total de los costos para media jornada y un 66.67% del total de los costos para jornada completa.

Para los costos semivariables correspondientes a agua, energía eléctrica e internet + telefonía, y costo fijo como es el alquiler del local, el total de estos se subdividió en un 70% para ser asumido por costos del servicio y el 30% como gastos operativos, es decir la parte que asume la guardería.

7.2.5.1. Costos unitarios del servicio para el mes de enero 2021

Tabla 60. Costo unitario del servicio mensual

Distribución del Costo Unitario del Servicio (Mensual)						
	Total		Media Jornada		Jornada Completa	
	100%		33.33%		66.67%	
Costos Variables						
Materiales didácticos	C\$	3,248.38	C\$	1,082.79	C\$	2,165.58
Mano de Obra	C\$	107,548.20	C\$	35,849.40	C\$	71,698.80
Materiales de limpieza	C\$	1,794.12	C\$	598.04	C\$	1,196.08
Total, Variables	C\$	112,590.70	C\$	37,530.23	C\$	75,060.47
Costos Semivariables						
Agua potable	C\$	2,601.17	C\$	896.06	C\$	1,705.11
Luz eléctrica	C\$	6,524.79	C\$	2,174.86	C\$	4,349.94
Internet + Telefonía	C\$	1,918.22	C\$	639.38	C\$	1,278.83
Total, Semivariables	C\$	10,404.79	C\$	3,070.92	C\$	7,333.88
Costos Fijos						
Alquiler	C\$	17,902.75	C\$	5,966.99	C\$	11,935.76
Depreciaciones	C\$	5,572.56	C\$	1,857.34	C\$	3,715.23
Total, Fijos	C\$	23,475.31	C\$	7,824.32	C\$	15,650.99
Total, Costos	C\$	146,470.81	C\$	48,425.47	C\$	98,045.33
Cantidad de Niños por Jornada				50		55
Total, Costo Unitario Mensual			C\$	968.51	C\$	1,782.64



7.2.5.2. Proyección de costos unitarios del servicio

Las tablas siguientes reflejan los costos unitarios anuales para los años 2021 al 2025, a partir del año 2022 los costos se ven afectados por la inflación monetaria, devaluación monetaria y por el incremento porcentual del 2.63% de los salarios.

Tabla 61. Proyección del costo del servicio de media jornada

Proyección Anual de Costos del Servicio					
Media Jornada					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costos Variables	C\$ 450,362.79	C\$ 465,458.02	C\$ 488,013.07	C\$ 511,400.78	C\$ 532,247.50
Costos SemivARIABLES	C\$ 44,523.62	C\$ 46,244.04	C\$ 48,340.91	C\$ 50,530.46	C\$ 52,643.12
Costos Fijos	C\$ 93,891.87	C\$ 97,549.45	C\$ 100,962.06	C\$ 116,273.74	C\$ 107,963.84
Total, Costos	C\$ 588,778.29	C\$ 609,251.51	C\$ 637,316.04	C\$ 678,204.98	C\$ 692,854.46

Tabla 62. Proyección del costo de servicio de jornada completa

Proyección Anual de Costos del Servicio					
Jornada Completa					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costos Variables	C\$ 900,725.59	C\$ 931,055.68	C\$ 977,731.54	C\$ 1,022,955.00	C\$ 1,064,654.68
Costos SemivARIABLES	C\$ 88,006.52	C\$ 92,501.96	C\$ 96,696.32	C\$ 101,076.08	C\$ 105,302.04
Costos Fijos	C\$ 187,811.91	C\$ 195,128.17	C\$ 201,954.41	C\$ 209,082.40	C\$ 215,960.08
Total, Costos	C\$ 1,176,544.02	C\$ 1,218,685.82	C\$ 1,276,382.28	C\$ 1,333,113.48	C\$ 1,385,916.80

Tabla 63. Proyección del costo de servicio

Costo Unitario del Servicio					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	C\$ 968.51	C\$ 1,015.42	C\$ 1,062.19	C\$ 1,130.34	C\$ 1,154.76
Jornada Completa	C\$ 1,782.64	C\$ 1,846.49	C\$ 1,933.91	C\$ 2,019.87	C\$ 2,099.87
Total	C\$ 2,751.15	C\$ 2,861.91	C\$ 2,996.11	C\$ 3,150.21	C\$ 3,254.63



7.2.6. Precio de Venta

A como se explicó en el análisis de precio, para la fijación de precio se decidió por el costo más utilidad, ahora bien, se presenta cuadro que refleja datos del costo unitario más el 65% de margen de ganancia establecido:

Tabla 64. Precio de venta de media jornada C\$.

Descripción	Precio de Venta Media Jornada en C\$				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costo	C\$ 968.51	C\$ 1,015.42	C\$ 1,062.19	C\$ 1,130.34	C\$ 1,154.76
Margen de ganancia	65%	65%	65%	65%	65%
Precio de venta unitario	C\$ 1,598.04	C\$ 1,675.44	C\$ 1,752.62	C\$ 1,865.06	C\$ 1,905.35
Precio no incluye IVA					

Tabla 65. Precio de venta jornada completa

Descripción	Precio de Venta Jornada Completa en C\$				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costo	C\$ 1,782.64	C\$ 1,846.49	C\$ 1,933.91	C\$ 2,019.87	C\$ 2,099.87
Margen de ganancia	65%	65%	65%	65%	65%
Precio de venta unitario	C\$ 2,941.36	C\$ 3,046.71	C\$ 3,190.96	C\$ 3,332.78	C\$ 3,464.79
Precio no incluye IVA					

Tabla 66. Precio de venta de media jornada en \$

Descripción	Precio de Venta Media Jornada en \$				
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costo	\$ 27.42	\$ 27.90	\$ 28.33	\$ 29.25	\$ 29.00
Margen de ganancia	65%	65%	65%	65%	65%
Precio de venta unitario	\$ 45.25	\$ 46.04	\$ 46.74	\$ 48.27	\$ 47.86
Precio no incluye IVA					

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.



Tabla 67. Precio de venta jornada completa \$

Precio de Venta Jornada Completa en \$					
Descripción	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Costo	\$ 50.48	\$ 50.74	\$ 51.57	\$ 52.28	\$ 52.74
Margen de ganancia	65%	65%	65%	65%	65%
Precio de venta unitario	\$ 83.29	\$ 83.72	\$ 85.10	\$ 86.26	\$ 87.03
Precio no incluye IVA					

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.3. Flujo de Caja Libre

El Flujo de Caja Libre representa los gastos e ingresos reales en el momento en que se realizaron. Se presenta en el 2021 como entrada de efectivo la inversión inicial la cual asciende a monto que se dispuso como lo necesario para cubrir todos los gastos por C\$922,985.88 en concepto de compras de: equipos, gastos de organización e instalación y el registro de la guardería.

Para efectos del cálculo del flujo de caja se presentan los ingresos, costos, gastos operativos e impuestos de cada año. A la diferencia de ingresos y egresos se reincorporan las partidas de depreciación, amortización e indemnizaciones de los trabajadores dado que estas no representan un egreso real de efectivo.

Los resultados corresponden al flujo o efectivo libres que dispone la empresa a final de cada año, mismos que según decisión administrativa pueden ser considerados para repartir utilidades entre los socios o para nuevas inversiones.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 68. Flujo de caja libre

		FLUJO DE CAJA LIBRE C\$				
		Mi Casita RLT				
CONCEPTO		Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión Fija	C\$ 261,032.51					
Inversión Circulante	C\$ 560,011.20					
Inversión Diferida	C\$ 101,942.17					
Ingresos por venta		C\$ 3,778,347.20	C\$ 4,134,008.75	C\$4,323,725.82	C\$4,556,611.89	C\$ 4,692,872.28
(-) Costo de Venta		C\$ 2,340,730.33	C\$ 2,444,017.20	C\$2,556,701.93	C\$2,700,076.04	C\$ 2,743,511.88
Margen de Utilidad Bruta		C\$ 1,437,616.87	C\$ 1,689,991.55	C\$1,767,023.89	C\$1,856,535.85	C\$ 1,949,360.40
Gastos de Operación						
Gatos de Administración		C\$ 587,111.77	C\$ 616,033.83	C\$ 645,508.96	C\$ 667,539.35	C\$ 698,882.06
Gastos de Amortización y Depreciación		C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 116,768.67	C\$ 116,768.67
Gastos de Venta		C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06
Total, de Gastos de Operación		C\$ 1,205,680.15	C\$ 1,257,663.48	C\$1,311,501.01	C\$1,345,122.65	C\$ 1,402,366.78
Margen de Utilidad Antes de Intereses e Impuestos		C\$ 231,936.72	C\$ 432,328.06	C\$ 455,522.88	C\$ 511,413.20	C\$ 546,993.62
Gastos Financieros		C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Impuestos Nacionales		C\$ 21,149.21	C\$ 89,893.62	C\$ 100,239.43	C\$ 118,759.10	C\$ 158,641.57
Margen de Utilidad Neto Después de Impuesto		C\$ 119,845.54	C\$ 269,680.87	C\$ 300,718.28	C\$ 356,277.31	C\$ 370,163.66
(+) Depreciación + Amortización + Indemnización		C\$ 224,217.90	C\$ 209,118.46	C\$ 186,661.62	C\$ 148,120.34	C\$ 151,796.69
FLUJO DE CAJA LIBRE	C\$ 922,985.88	C\$ 344,063.44	C\$ 478,799.33	C\$ 487,379.90	C\$ 504,397.65	C\$ 521,960.34

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 69. Flujo de caja libre \$.

FLUJO DE CAJA LIBRE \$						
Mi Casita RLT						
CONCEPTO		Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión Fija	\$ 7,283.07					
Inversión Circulante	\$15,624.88					
Inversión Diferida	\$ 2,844.29					
Ingresos por venta		\$ 105,419.69	\$ 111,938.29	\$ 113,619.49	\$ 116,204.83	\$ 116,147.08
(-) Costo de Venta		\$ 65,308.73	\$ 66,177.68	\$ 67,185.38	\$ 68,858.59	\$ 67,901.04
Margen de Utilidad Bruta		\$ 40,110.96	\$ 45,760.61	\$ 46,434.11	\$ 47,346.24	\$ 48,246.04
Gastos de Operación						
Gastos de Administración		\$ 16,381.01	\$ 16,680.61	\$ 16,962.78	\$ 17,023.90	\$ 17,297.11
Gastos de Venta		\$ 13,168.00	\$ 13,403.74	\$ 13,648.29	\$ 14,302.15	\$ 14,521.03
Total, de Gastos de Operación		\$ 33,639.69	\$ 34,054.28	\$ 34,463.81	\$ 34,303.94	\$ 34,708.13
Margen de Utilidad Antes de Intereses e Impuestos		\$ 6,471.27	\$ 11,706.33	\$ 11,970.30	\$ 13,042.30	\$ 13,537.92
Gastos Financieros		\$ 2,537.37	\$ 1,969.98	\$ 1,433.87	\$ 927.70	\$ 450.16
Impuestos Nacionales		\$ 590.08	\$ 2,434.09	\$ 2,634.11	\$ 3,028.65	\$ 3,926.33
(+) Depreciación + Amortización + Indemnización		\$ 6,255.90	\$ 5,662.39	\$ 4,905.12	\$ 3,777.43	\$ 3,756.92
FLUJO DE CAJA LIBRE	(\$ 25,752.23)	\$ 9,599.72	\$ 12,964.65	\$ 12,807.44	\$ 12,863.38	\$ 12,918.35

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

7.4. Costo de Capital

El costo de capital se calculó por el método de costo promedio ponderado del capital. El costo de capital representa el rendimiento mínimo esperado por el o los inversionistas y es el porcentaje de referencia para el cálculo del VAN y la TIR.

Arias Jonathan (2013). La rentabilidad mínima exigida por el accionista viene dada por la suma de un activo o bono del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (bonos del estado a largo plazo del 7%) y un riesgo sobre la inversión del 8%.



Tabla 70. Costo de capital

Costo de Capital Promedio Ponderado		
Descripción	Abreviatura	%
Inversión		C\$ 922,985.88
Participación % deuda Financiera	Wd	45.83%
Participación % Patrimonio	Wp	54.17%
Costo de la deuda financiera	Kd	21.50%
Rentabilidad esperada Acc	Kp	15.00%
Tasa de Impuesto Vigente	T	30.00%
Costo de Capital	WACC	15.02%

7.5. Evaluación Financiera

Para determinar la evaluación financiera se consideran algunos parámetros y al final los resultados sirven para la toma de decisiones.

7.5.1. Valor Presente Neto

El valor actual neto obtenido es de C\$605,715.10, lo que significa que el proyecto es factible ya que permite la recuperación de la inversión.

Tabla 71. Valor Actual Neto

	VAN	
Tasa de descuento	15.02%	
Inversión	-C\$922,985.88	\$25,752.23
Año 2021	C\$344,063.44	\$ 9,599.72
Año 2022	C\$478,799.33	\$ 13,358.98
Año 2023	C\$487,379.90	\$ 13,598.39
Año 2024	C\$504,397.65	\$ 14,073.20
Año 2025	C\$521,960.34	\$ 14,563.22
	C\$605,715.10	\$ 16,900.06



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Al ser el VAN > 0 se puede decir que la inversión o proyecto es aceptable, lo que significa que es capaz de generar riqueza para los inversionistas y garantizar la tasa de rendimiento mínimo del 15.02% de rendimiento sobre lo invertido. Además, este resultado nos indica tres cosas importantes:

- Se ha recuperado considerablemente la inversión inicial
- Hemos satisfecho en su totalidad el costo de oportunidad
- El resultado del VAN positivo significa utilidades para los inversionistas

7.5.2. Tasa de Interna de Retorno

La Tasa interna de Retorno, representa el nivel de riesgo máximo al que puede arriesgarse un inversionista, sin perder su inversión o capital, haciendo uso los mismos flujos para el del cálculo del VAN, se aplicó la fórmula de la TIR del programa Excel y como resultado se obtuvo una TIR del 38.38%.

Tomando en cuenta los criterios de evaluación para invertir o no en el proyecto y que la tasa mínima de rendimiento esperada es del 15.02% se puede afirmar que invertir en este proyecto es económicamente factible, ya que la TIR resultante es mayor que el costo de oportunidad (38.38% > 15.02%).

Tabla 72. Tasa Interna de Retorno

TIR	
Inversión	C\$922,985.88
Año 2021	344,063.44
Año 2022	478,799.33
Año 2023	487,379.90
Año 2024	504,397.65
Año 2025	521,960.34
	38.38%



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

7.5.3. Período de Recuperación de la inversión

El plazo de recuperación de la inversión se establece mediante la acumulación de los flujos de caja libre obtenidos en cada uno de los periodos (2021 - 2025), Este dato es muy importante ya que los inversionistas deciden si aprobar el proyecto o no.

Tabla 73. Período de Recuperación de la inversión

		Período de Recuperación				
PB	2.21	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
FCL		C\$ 344,063.44	C\$ 478,799.33	C\$ 487,379.90	C\$ 504,397.65	C\$ 521,960.34
Inversión						
por						
Recuperar	C\$922,985.88	578,922.45	100,123.11			

El período de recuperación de la inversión inicial es entonces para 2 años, 5 meses y 5 días aproximadamente, este resultado es muy importante, dado que la inversión se recupera en un lapso corto a partir del segundo año los flujos obtenidos representan ganancias para los inversores.

7.5.4. Punto de Equilibrio

Para efectos del análisis de punto de equilibrio se clasificó a los costos en fijos y variables; dado que el servicio es constante y los ingresos y egresos está afectado por el factor inflación, se calculó el punto de equilibrio a un horizonte de cinco años con la finalidad de determinar cuál es el nivel de producción donde los costos y gastos totales se igualan a los ingresos.

A continuación, se presenta la gráfica del punto de equilibrio proyectado:



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

Tabla 74. Punto de equilibrio del servicio

Punto de Equilibrio Anual del Servicio					
Servicio	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Media Jornada	803	804	803	775	793
Jornada Completa	402	402	401	388	396
Total	1,205	1,206	1,205	1,163	1,189

Tabla 75. Punto de equilibrio expresado en C\$

Punto de Equilibrio Expresados en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Ingresos	2,464,840.41	2,572,747.49	2,688,727.96	2,737,163.69	2,883,935.90
Costos variables	1,253,867.66	1,309,585.23	1,371,535.82	1,385,914.07	1,475,483.29
Contribución	1,210,972.75	1,263,162.26	1,317,192.15	1,351,249.62	1,408,452.61
Costos y gastos fijos	1,210,972.75	1,263,162.26	1,317,192.15	1,351,249.62	1,408,452.61
Resultado final	-	-	-	-	-

Tabla 76. Punto de equilibrio expresado en \$.

Punto de Equilibrio Expresados en \$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Ingresos	\$ 68,771.53	\$ 69,663.36	\$ 70,654.78	\$ 69,804.42	\$ 71,376.49
Costos variables	\$ 34,984.17	\$ 35,460.19	\$ 36,041.42	\$ 35,344.22	\$ 36,517.74
Contribución	\$ 33,787.36	\$ 34,203.18	\$ 34,613.37	\$ 34,460.19	\$ 34,858.75
Costos y gastos fijos	\$ 33,787.36	\$ 34,203.18	\$ 34,613.37	\$ 34,460.19	\$ 34,858.75
Resultado final	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.

En relación con el punto de equilibrio el proyecto es factible, ya que por medio de la gráfica se observa que los ingresos son mayores al equilibrio calculado, encontrándose un incremento en los 5 años proyectados.

El punto de equilibrio de se estableció según la siguiente metodología:

- Calculamos los porcentajes de participación de cada uno de los servicios.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Se estableció un precio de venta unitario promedio y costo variable unitario promedio como base para cada año.
- Se obtuvo el margen de contribución restando al precio de venta unitario promedio el costo variable unitario promedio.
- Multiplicamos el margen de contribución resultante de cada producto por su porcentaje de participación y luego se sumaron ambos resultados para obtener el margen de contribución ponderado.
- Se totalizaron los costos fijos y gastos anuales.
- Para cada servicio se dividieron los costos fijos y gastos anuales entre el margen de contribución ponderado y luego se multiplico el resultado por su respectivo porcentaje de participación, con esto se obtiene el punto de equilibrio en servicio que se requieren vender como mínimo.

Para ejemplificar el cálculo del punto de equilibrio se presenta la siguiente tabla con el punto de equilibrio del primer año:

Tabla 77. Punto equilibrio primer año

Punto de Equilibrio Año 1						
	Precio de Venta	Costos Variables	Margen de Contribución	Participación	Margen de Contribución Ponderado	Punto de Equilibrio por Servicio
Media Jornada	1,598.04	812.02	786.02	66.67%	524.04	803
Jornada Completa	2,941.36	1,498.08	1,443.28	33.33%	481.05	402
TOTAL	4,539.40	2,310.10	2,229.30	1.00	1,005.08	1,205
Costos y Gastos Fijos Totales C\$ 1,210,972.75						

Tabla 78. Comprobación cálculo del PE.

Comprobación	
Ingresos	2,464,840.41
Costos variables	1,253,867.66
Contribución	1,210,972.75
Costos y gastos fijos	C\$ 1,210,972.75
Resultado final	-



7.5.5. Relación Beneficio Costo

Este indicador nos permitió saber cuánto es lo que se obtendrá por cada dólar invertido. Para el cálculo se utilizaron los montos descontados de los ingresos, costos, gastos e impuestos; luego se sumaron los ingresos y se dividieron entre todos los egresos. La relación costo beneficio de la guardería es de C\$1.76. Siendo está mayor que 1 podemos afirmar que es rentable, en otras palabras, podemos decir que por cada C\$1.00 córdoba invertido se obtiene una ganancia de C\$0.76.

Tabla 79. Relación Beneficio Costo

	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	VAN
Ingresos	C\$3,778,347.20	C\$4,134,008.75	C\$4,323,725.82	C\$4,556,611.89	C\$4,692,872.28	C\$13,261,805.45
Costos	C\$2,340,730.33	C\$2,444,017.20	C\$2,556,701.93	C\$2,700,076.04	C\$2,743,511.88	C\$7,544,586.40
	- C\$922,985.88					
					Relación Beneficio Costo	C\$ 1.76

7.6. Estados de Resultados Proyectados

Se presenta el Estado de Resultados con proyección a 5 años con el fin de determinar la utilidad del proyecto.

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 80. Estado de resultados proyectado en C\$.

Mi Casita RLT					
Estados de Resultados Proyectados del 2021 AL 2025 Expresados en C\$					
	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año,2025
Ingresos por venta	C\$ 3,778,347.20	C\$ 4,134,008.75	C\$ 4,323,725.82	C\$ 4,556,611.89	C\$4,692,872.28
(-) Costo de Venta	C\$ 2,340,730.33	C\$ 2,444,017.20	C\$ 2,556,701.93	C\$ 2,700,076.04	C\$2,743,511.88
Margen de Utilidad Bruta	C\$ 1,437,616.87	C\$ 1,689,991.55	C\$ 1,767,023.89	C\$ 1,856,535.85	C\$1,949,360.40
Gastos de Operación					
Gatos de Administración	C\$ 587,111.77	C\$ 616,033.83	C\$ 645,508.96	C\$ 667,539.35	C\$ 698,882.06
Gastos de Amortización y Depreciación	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 116,768.67	C\$ 116,768.67
Gastos de Venta	C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06
Total, Gastos de Operación	C\$ 1,205,680.15	C\$ 1,257,663.48	C\$ 1,311,501.01	C\$ 1,345,122.65	C\$1,402,366.78
Margen de Utilidad Bruta antes de Intereses e Impuestos	C\$ 231,936.72	C\$ 432,328.06	C\$ 455,522.88	C\$ 511,413.20	C\$ 546,993.62
Gastos Financieros	C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Impuesto Sobre la Renta	C\$ 21,149.21	C\$ 89,893.62	C\$ 100,239.43	C\$ 118,759.10	C\$ 158,641.57
Margen de Utilidad Neta	C\$ 119,845.54	C\$ 269,680.87	C\$ 300,718.28	C\$ 356,277.31	C\$ 370,163.66

Tabla 81. Estado de resultados proyectado en \$

Mi Casita RLT					
Estado de Resultados Proyectados del 2021 al 2025 Expresados en \$					
	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
Ingresos por venta	\$ 105,419.69	\$ 111,938.29	\$ 113,619.49	\$ 116,204.83	\$ 116,147.08
(-) Costo de Venta	\$ 65,308.73	\$ 66,177.68	\$ 67,185.38	\$ 68,858.59	\$ 67,901.04
Margen de Utilidad Bruta	\$ 40,110.96	\$ 45,760.61	\$ 46,434.11	\$ 47,346.24	\$ 48,246.04
Gastos de Operación					
Gatos de Administración	\$ 16,381.01	\$ 16,680.61	\$ 16,962.78	\$ 17,023.90	\$ 17,297.11
Gastos de Venta	\$ 13,168.00	\$ 13,403.74	\$ 13,648.29	\$ 14,302.15	\$ 14,521.03
Total, Gastos de Operación	\$ 33,639.69	\$ 34,054.28	\$ 34,463.81	\$ 34,303.94	\$ 34,708.13
Margen de Utilidad Bruta antes de Intereses e Impuestos	\$ 6,471.27	\$ 11,706.33	\$ 11,970.30	\$ 13,042.30	\$ 13,537.92
Gastos Financieros	\$ 2,537.37	\$ 1,969.98	\$ 1,433.87	\$ 927.70	\$ 450.16
Impuesto Sobre la Renta	\$ 590.08	\$ 2,434.09	\$ 2,634.11	\$ 3,028.65	\$ 3,926.33
Margen de Utilidad Neta	\$ 3,343.81	\$ 7,302.26	\$ 7,902.32	\$ 9,085.95	\$ 9,161.43

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.



7.7. Estado de Situación Financiera a Inicio de Operaciones

Se presenta el Estado de Situación Financiera de inicio de operaciones, correspondiente al primer mes de funcionamiento.

Tabla 82. Estado de situación financiera inicial en C\$

Mi Casita RLT			
Estado de Situación Financiera al 01 de enero del 2021			
Moneda C\$			
Activo		Pasivo	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Disponibilidades	C\$ 476,431.30	Préstamo Bancario	C\$ 422,985.88
Pagos Anticipados	C\$ 83,579.90	Impuestos por Pagar	
Arriendo Pagado por Anticipado	73,227.00		
Suministro de Oficina y didácticos	4,517.00	Total, Pasivo	C\$ 422,985.88
Suministro de aseo y limpieza	5,835.90		
Total, Activo Corriente	C\$ 560,011.20		
		Patrimonio	
Activo No Corriente		Capital Social	C\$ 500,000.00
Propiedad Planta y Equipo	C\$ 261,032.51	Utilidades del ejercicio	
Maquinaria y Equipos	31,435.94	Utilidades Acumuladas	
Mobiliario y equipo de Oficina	158,774.06	Reservas	
Equipos Tecnológicos	70,822.51		
(-) Depreciación Acumulada	0.00	Total, Patrimonio	C\$ 500,000.00
Activo Intangible	C\$ 101,942.17		
Gasto de Instalación	56,489.40		
Gastos de Constitución	33,047.00		
(-) Amortización	0.00		
Publicidad	3,138.30		
Reserva	9,267.47		
Total, de Activo No Corriente	C\$ 362,974.68		
Total, Activo	C\$ 922,985.88	Total, Pasivo + Capital	C\$ 922,985.88

Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.



Tabla 83. Estado de situación financiera en \$

Mi Casita RLT			
Estado de Situación Financiera al 01 de enero del 2021			
Moneda \$			
Activo		Pasivo	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Disponibilidades	\$ 13,292.91	Préstamo Bancario	\$ 11,801.73
Pagos Anticipados	\$ 2,331.96	Impuestos por Pagar	
Arriendo Pagado por Anticipado	\$ 2,043.11		
Suministro de Oficina y didácticos	\$ 126.03	Total, Pasivo	\$ 11,801.73
Suministro de aseo y limpieza	\$ 162.83		
Total, Activo Corriente	\$ 15,624.88		
Activo No Corriente		Patrimonio	
Propiedad Planta y Equipo	\$ 7,283.07	Capital Social	\$ 13,950.50
Maquinaria y Equipos	\$ 877.09	Utilidades del ejercicio	
Mobiliario y equipo de Oficina	\$ 4,429.96	Utilidades Acumuladas	
Equipos Tecnológicos	\$ 1,976.02	Reservas	
(-) Depreciación Acumulada	\$ -	Total, Patrimonio	\$ 13,950.50
Activo Intangible	\$ 2,844.29		
Gasto de Instalación	\$ 1,576.11		
Gastos de Constitución	\$ 922.04		
(-) Amortización	\$ -		
Publicidad	\$ 87.56		
Depósitos en			
Garantía	\$ 258.57		
Total, de Activo No Corriente	\$ 10,127.36		
Total, Activo	\$ 25,752.23	Total, Pasivo + Capital	\$ 25,752.23

Nota: Las cifras están al Tipo de Cambio al cierre anual.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

7.8. Análisis de Sensibilidad

Con el objeto de contribuir a la toma de decisiones, es muy importante y obligatorio realizar un análisis de sensibilidad, el cual proporciona las variables que más afectan o viceversa el resultado económico del proyecto.

Tomando en cuenta que existe un sin fin de posibilidades que podrían afectar al proyecto, se tomará en consideración la variación de las ventas en un 10% menos a lo proyectado como escenario pesimista.

Se pretende observar cómo varía el VAN, TIR, plazo de recuperación y la relación beneficio/costo al manipular los niveles de venta, determinándose las condiciones que el proyecto puede llegar a soportar y ser o no rentable a lo largo del horizonte de evaluación.

No se analiza como variable de sensibilidad los costos y gastos puesto que se han mantenido los valores de cada uno para tener en cuenta cualquier posible incremento en los costos y presupuesto.

7.8.1. Presupuesto de Ingresos del Servicio con deserción del 10%

Tabla 84. Presupuesto de ingresos -10%.

Horario	Proyección de Demanda a 5 años (con Deserción del 10%)										
	Año 2021		Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025		
	-	Mensual	Anual								
8:00am a 12:00pm		45	540	45	540	45	540	45	540	45	540
1:00am a 5:00pm		50	594	50	594	50	594	50	594	50	594
8:00am a 5:00pm		45	540	45	540	45	540	45	540	45	540
Total		140	1674								



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

7.8.2. Flujo de Caja Libre más probable

Tabla 85. Flujo de caja libre más probable

		FLUJO DE CAJA LIBRE C\$				
		Mi Casita RLT				
CONCEPTO		Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión Fija	C\$ 261,032.51					
Inversión Circulante	C\$ 560,011.20					
Inversión Diferida	C\$ 101,942.17					
Ingresos por venta		C\$ 3,778,347.20	C\$ 4,134,008.75	C\$ 4,323,725.82	C\$ 4,556,611.89	C\$ 4,692,872.28
(-) Costo de Venta		C\$ 2,340,730.33	C\$ 2,444,017.20	C\$ 2,556,701.93	C\$ 2,700,076.04	C\$ 2,743,511.88
Margen de Utilidad Bruta		C\$ 1,437,616.87	C\$ 1,689,991.55	C\$ 1,767,023.89	C\$ 1,856,535.85	C\$ 1,949,360.40
Gastos de Operación						
Gastos de Administración		C\$ 587,111.77	C\$ 616,033.83	C\$ 645,508.96	C\$ 667,539.35	C\$ 698,882.06
Gastos de Amortización y Depreciación		C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 116,768.67	C\$ 116,768.67
Gastos de Venta		C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06
Total, de Gastos de Operación		C\$ 1,205,680.15	C\$ 1,257,663.48	C\$ 1,311,501.01	C\$ 1,345,122.65	C\$ 1,402,366.78
Margen de Utilidad Antes de Intereses e Impuestos		C\$ 231,936.72	C\$ 432,328.06	C\$ 455,522.88	C\$ 511,413.20	C\$ 546,993.62
Gastos Financieros		C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Impuestos Nacionales		C\$ 21,149.21	C\$ 89,893.62	C\$ 100,239.43	C\$ 118,759.10	C\$ 158,641.57
Margen de Utilidad Neto Después de Impuesto		C\$ 119,845.54	C\$ 269,680.87	C\$ 300,718.28	C\$ 356,277.31	C\$ 370,163.66
(+) Depreciación + Amortización + Indemnización		C\$ 224,217.90	C\$ 209,118.46	C\$ 186,661.62	C\$ 148,120.34	C\$ 151,796.69
FLUJO DE CAJA LIBRE	C\$ 922,985.88	C\$ 344,063.44	C\$ 478,799.33	C\$ 487,379.90	C\$ 504,397.65	C\$ 521,960.34



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

7.8.2.1. Flujo de Caja Libre menos Probable

Tabla 86. Flujo de caja libre menos probable

Flujo de Caja Libre Escenario Menos Probable en C\$ (-10% sobre las ventas)						
Mi Casita RLT						
CONCEPTO	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión Fija	C\$ 261,032.51					
Inversión Circulante	C\$ 560,011.20					
Inversión Diferida	C\$ 101,942.17					
Ingresos por venta		C\$ 3,400,512.48	C\$ 3,720,607.87	C\$ 3,891,353.24	C\$ 4,100,950.71	C\$ 4,223,585.05
(-) Costo de Venta		C\$ 2,340,730.33	C\$ 2,444,017.20	C\$ 2,556,701.93	C\$ 2,700,076.04	C\$ 2,743,511.88
Margen de Utilidad Bruta		C\$ 1,059,782.15	C\$ 1,276,590.67	C\$ 1,334,651.31	C\$ 1,400,874.66	C\$ 1,480,073.17
Gastos de Operación						
Gatos de Administración		C\$ 587,111.77	C\$ 616,033.83	C\$ 645,508.96	C\$ 667,539.35	C\$ 698,882.06
Gastos de Amortización y Depreciación		C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 146,614.13	C\$ 116,768.67	C\$ 116,768.67
Gastos de Venta		C\$ 471,954.25	C\$ 495,015.52	C\$ 519,377.91	C\$ 560,814.63	C\$ 586,716.06
Total, Gastos de Operación		C\$ 1,205,680.15	C\$ 1,257,663.48	C\$ 1,311,501.01	C\$ 1,345,122.65	C\$ 1,402,366.78
Margen de Utilidad Antes de Intereses e Impuestos		-C\$ 145,898.00	C\$ 18,927.19	C\$ 23,150.30	C\$ 55,752.02	C\$ 77,706.39
Gastos Financieros		C\$ 90,941.96	C\$ 72,753.57	C\$ 54,565.18	C\$ 36,376.79	C\$ 18,188.39
Impuestos Nacionales		C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 1,937.52	C\$ 5,951.80
Margen de Utilidad después de Impuestos		-C\$ 236,839.96	-C\$ 53,826.38	-C\$ 31,414.88	C\$ 17,437.71	C\$ 53,566.20
(+) Depreciación + Amortización + Indemnización		C\$ 224,217.90	C\$ 209,118.46	C\$ 186,661.62	C\$ 148,120.34	C\$ 151,796.69
FLUJO DE CAJA LIBRE	C\$ 922,985.88	-C\$ 12,622.07	C\$ 155,292.08	C\$ 155,246.75	C\$ 165,558.05	C\$ 205,362.88



7.8.3. Evaluación Financiera

7.8.3.1. Evaluación Financiera más Probable

Tabla 87. Evaluación financiera más probable

Mi Casita RLT						
Evaluación Financiera en C\$						
	INVERSIÓN	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
	-C\$ 922,985.88	C\$344,063.44	C\$478,799.33	C\$487,379.90	C\$504,397.65	C\$521,960.34
Tasa de descuento	15.02%					
VAN	C\$ 605,715.10					
TIR	38.38%					
PB	2.21					
CB	C\$ 1.76					

7.8.3.2. Evaluación Financiera menos Probable

Tabla 88. Evaluación financiera menos probable

Evaluación Financiera Expresadas en C\$ (Escenario menos probable -10% sobre las ventas)						
		AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
Flujos de Caja Libre	-C\$922,985.88	- 12,622.07	155,292.08	155,246.75	165,558.05	205,362.88
Tasa de descuento		15.02%				
VAN	-C\$ 517,983.87					
TIR		-8.30%				
PB		7.02				
CB		1.55				

En base a los resultados obtenidos encontramos varios cambios en la VAN, TIR, PB Y CB con una disminución del 10% sobre las ventas, dado ello se obtienen las siguientes conclusiones:

- Se presenta una VAN de -C\$ 517,98.87, es decir, una VAN negativo esto significa que el proyecto no genera beneficios, por muy debajo de la rentabilidad exigida.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Se presenta una TIR negativa no obstante este rendimiento interno expresado en porcentaje de $-8.30% < 15.02%$, resulta ser por debajo del costo de capital, lo cual precede a los resultados obtenidos por el VAN, el rendimiento es negativo y a su vez los niveles de riesgos son muy altos.
- El tiempo de recuperación de la inversión varía considerablemente en aproximadamente 7 años al periodo de recuperación inicial o neutro, lo que nos indica que esta fuera del horizonte de planeación o bien, aleja al inversionista de obtener beneficios en cuestión de tiempo lo cual tampoco indica que sea factible el negocio.
- Por último, podemos ver que el costo beneficio es igual a 1.55 lo que significa que se genera 0.55 córdobas sobre los costos y gastos incurridos.

A continuación, se presenta un resumen de los diferentes resultados tras los escenarios probables y menos probables.

Tabla 89. Resumen de valoración.

Resumen de Valoración					
		VAN	TIR	PB	B/C
Optimista	C\$	605,715.10	38.38%	2.21	1.76
Pesimista	-C\$	517,983.87	-8.30%	7.02	1.55



VIII. CONCLUSIONES

Al finalizar las fases del proyecto se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Mediante el estudio y análisis del sector se ha determinado una demanda real del 68% y una demanda a satisfacer según capacidad instalada del 14.66% para atender a 155 niños y niñas aproximadamente, por lo cual consideramos que es técnicamente factible la apertura de la guardería en el municipio de León.
- A través del estudio técnico se optó por la mejor localización para el negocio en donde se evaluaron factores determinantes tales como baja competencia, alta demanda, mercado objetivo, vías de comunicación y transporte, servicios básicos y talento humano.
- Para la parte administrativa se determinó un organigrama administrativo por el personal a cargo de los infantes y la función de cada uno de los puestos de trabajo todo con el fin de obtener resultados positivos. Así mismo, la constitución del negocio y las normativas y regulaciones para la puesta en marcha y funcionamiento.
- En el estudio económico financiero se enlistó y calculó los requerimientos de equipos, materiales de aseo y personal u otros. Se presentó proyección con horizonte de 5 años de los costos y gastos, ingresos, Estado de Resultados, Estado de Situación Financiera de inicio de operaciones. El precio del servicio por niño corresponde a C\$1,598.04 media jornada y de C\$2,941.36 jornada completa mensual.
- Al realizar la evaluación financiera el proyecto se obtuvo el VAN de C\$ 605,715.10 se presenta un VAN > 0, una TIR de 38.38% la que es mayor que el costo de oportunidad del proyecto de 15.02%. Por último, se estima un periodo de recuperación de la inversión en un plazo de tiempo aproximadamente de 2 años, 2 meses y 15 días aproximadamente, por lo tanto, en este escenario más probable podemos afirmar que el proyecto de guardería y su puesta en marcha es económicamente viable y factible,



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

siendo una oportunidad de inversión nueva en el entorno y a su vez proporcionará desarrollo económico en el municipio de León.

- Tras el análisis de sensibilidad observamos que una reducción del -10% de la demanda conlleva a la variación de las variables financieras, presentando así una VAN negativo de -C\$517,983.87, una TIR de -8.30% estando ésta por encima del costo de capital y un Periodo de Recuperación de la inversión para 7 años aproximadamente, se puede apreciar que los niveles de riesgos de inversión son muy altos, y que a su vez no es nada rentable la inversión.



IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- American Marketing Association (2006). Investigación de Mercados. Recuperado de AMA sitio web <https://www.ama.org/resources/pages/dictionary.aspx?dLetter=M>
- Baca, Gabriel (2010). Evaluación de Proyectos 6ta Ed. México. McGraw-Hill Educación.
- EAE Business School. Recuperado de <https://www.eae.es>.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista M (2014). Metodología de la Investigación 6ta Ed. México, McGraw-Hill.
- Josselyn Aguirre (2011). Diseño de un proyecto para la creación de un centro de desarrollo infantil en el barrio Marianitas. Ecuador, Universidad Central del Ecuador
- Koontz Harold, O Donnell, Cyril (1979). Curso de Administración Moderna. México. McGraw-Hill
- Kotler, P & Keller, K (2006). Dirección de marketing 12ava Ed. México, Pearson Educación.
- Malhotra, Naresh K (2008). Investigación de Mercados Quinta Edición. México. Pearson Educación.
- Mankiw Gregory (2002). Principios de Economía 2da Ed. México. McGraw-Hill
- Michelle Pacheco (2014). Proyecto de emprendimiento de una guardería infantil en centro comercial "CHIQUEHOUSE. Ecuador, Guayaquil, UCSG
- Morales, A & Morales, J (2009) Proyectos de Inversión, Evaluación y Formulación 1ra Ed. México. McGraw-Hill.
- Robbins, S. & Coulter, M (2005). Administración 8va Ed. México. Pearson Educación.
- Sapag, Nassir (2011) Proyectos de inversión. Formulación y evaluación 2a Ed. Chile. Pearson Educación.
- Datosmacro. Recuperado de <https://www.datosmacro.expansion.com/paises/nicaragua>



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Datos recopilados por la base de datos de la municipalidad.
- Ley N. ° 618, Ley General de Higiene y Seguridad del Trabajo.
<https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo>
- Ley N. ° 822, Ley de Concertación Tributaria. Recuperado de:
<https://nicatributos.2grow.xyz/ley-de-concertacion-tributaria/>
- Reglamento de Ley N.º 822, Ley de Concertación Tributaria. Recuperado de:
<https://nicatributos.2grow.xyz/reglamento-ley-de-concertacion-tributaria/>
- Plan de Árbitro Municipal. Recuperado de:
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/42A072C45FF3AD8A06257D5B005B7C6C?OpenDocument)
- Martínez Yesica (2017). Estimulación Temprana de 3 a 6 años: cómo llevarla a cabo. Recuperado de:
<https://hablemosdeneurociencia.com/estimulacion-temprana-3-6-anos/>



X. ANEXOS

Encuesta

Somos estudiantes de Contaduría Pública y Finanzas de V año de la Universidad UNAN-LEÓN; el objetivo de nuestra encuesta es de carácter académico. Estamos realizando un estudio para conocer la posible aceptación de nuestro servicio en el mercado, dicho servicio es una guardería en la zona 11 del municipio de León.

1. ¿Cuántos niños tiene?
a) 1 _____ b) 2 _____ c) 3 a más _____.
2. ¿Qué edad tienen los niños?
b) 2 a 3 _____ b) 4 a 5 _____ c) 6 a más _____.
3. ¿Normalmente necesita de alguna persona para el cuidado de sus niños?
a) Sí _____ b) No _____
4. ¿Deja actualmente o ha dejado a sus hijos en una guardería o al cuidado de alguna persona?
b) Sí _____ b) No _____
5. En caso de responder No a la pregunta anterior ¿estaría interesado(a) en una guardería para el cuidado de sus infantes?
b) Sí _____ b) No _____ c) Quizás _____
Si su respuesta es No dé por finalizada la encuesta
6. ¿Conoce usted guarderías en su barrio y zonas aledañas?
a) Sí _____ b) No _____
Si su respuesta es sí, especifique: _____
7. En caso de responder Sí a la pregunta 4 responda ¿Qué le incomoda de la actual guardería en la que cuidan a sus niños?
a) Seguridad b) Higiene c) Alimentación d) Mala Educación.
8. ¿Cuánto paga mensualmente por el servicio de guardería o cuidado de su menor? _____



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

9. ¿Estaría dispuesto a dejar a su hijo o hija en una guardería, donde le ofrezcan mejores condiciones, seguridad, higiene y precio?
- a) Si____ b) No____ c) Quizás ____
10. ¿En qué barrio le gustaría estuviera ubicada la guardería
- a) Primero de mayo ____
- b) Posada del Sol ____
- c) Aracely Pérez ____
- d) José Benito Escobar____
11. Según su criterio, ¿Qué considera más importante en una guardería?
- a) Personal Capacitado b) Seguridad c) Educación d) Precio
- e) Horarios flexibles f) Todas las anteriores
12. ¿En qué horario dejaría a su hijo en la guardería?
- a) 8:00am a 12:00pm____ b) 1.00pm a 5:00pm____ c) 8:00am a 5:00pm____
13. ¿Qué otras actividades quisieras que practicara tu hijo estando en la guardería?
- a) Deportes ____ b) Manualidades ____ c) Danza ____ d) Dibujo ____
- e) Canto____
14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería?
- Jornada medio tiempo:
- a) C\$1,200 a C\$1,400 b) C\$1,450 a C\$1.650 c) C\$1,700 a C\$1,900
- Jornada tiempo completo:
- a) C\$2,400 a C\$2,800 b) C\$2,900 a C\$3,300 c) C\$3,400 a C\$3,800
15. A través de que medio le gustaría tener información acerca de nuestro servicio.
- a) Redes Sociales b) Periódicos c) Radio d) Otros
16. Tiene algún comentario o Sugerencia sobre este servicio.



Estudio de Pre-Factibilidad para la creación de una guardería para niños en edades de 2 a 6 años en la zona 11 del municipio del León, Nicaragua.

- Precio por KWatt: 7.34
- Moneda: Córdoba
- Impuestos (%): 7
- Número de decimales: 2

Cantidad	Horas	Aparato	Consumo (Watts)	Consumo (Dinero)
1	1	Cafetera, Genérico	600	4.71
1	4	Equipo de sonido (estéreo), Genérico	120	3.77
2	8	Impresora, Tinta Brother Multifuncion MFC-5490CN (2011)	27	3.39
22	8	Lámpara, Bombilla filamento 40W	41	56.67
1	2	Lavadora, Renlig FWM5 (algodón, 60°, ciclo completo) (2011)	950	14.92
1	2	Microondas, Genérico	1200	18.85
1	24	Nevera-congelador (frigorífico-congelador), Frantid FC323/ 78 (2011)	890	167.76
1	8	PC (sólo monitor), CRT genérico, 14 pulgadas	60	3.77
1	8	PC sobremesa (sólo la torre), Acer, AX3950 3.2GHZ/4GB	220	13.82
1	8	Teléfono inalámbrico (base), Genérico	25	1.57
1	8	Timbre de pared, Genérico	10	0.63
14	8	Ventilador de techo, Airtecnic M2WP 90/32	75	65.97

Zona	Consumo	Consumo
Cocina:	2.69 kW	191.32 Córdoba
Lavabo:	0 kW	0 Córdoba
Iluminación:	0.04 kW	56.67 Córdoba
Otros	0.96 kW	15.55 Córdoba
Electrónica:	0.45 kW	26.32 Córdoba
Temperatura:	0.08 kW	65.97 Córdoba
GASTO TOTAL:	4.22 kW	355.83 Córdoba



Requisitos para inscripción en Guardería

Documentos que debes presentar del niño(a) para el trámite son:

- Copia de Partida de nacimiento
- Tarjeta de vacuna
- Certificado médico del niño(a)

Documentos que deben presentar el padre o madre

- Copia de cédula de ambos padres
- Colilla del INSS
- Constancia de la empresa en que trabaja.
- Debes dar el nombre de 3 personas autorizadas por ti para recoger a tu hijo(a), que deberán ir contigo en el momento de inscribir a tu hijo(a) y presentar copia de identificación de estas personas
- Cuando su hijo(a) se encuentre enfermo, favor no llevarlo a la guardería por seguridad de su hijo y de los demás niños(as).