

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, LEÓN
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL JINOTEGA “MARLON ZELAYA CRUZ”
TÈCNICO SUPERIOR AGROPECUARIO



Monografía para la optar al título de Técnico superior Agropecuario
“Impacto socioeconómico de la certificación en fincas cafetaleras en la comunidad los
Robles del Municipio de Jinotega en ciclo cafetalero 2018 - 2019”

Autor:

Br: Alvin Agustín Sovalbarro Chavarría

Br: Jason Manuel Montenegro Pineda

Br: Hocliiver Arnulfo Meza Vargas

Tutor:

M.Sc Jorge Pinell Tórrez

Jinotega, septiembre del año 2020.

“A la libertad por la universidad”

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, LEÓN
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL JINOTEGA "MARLON ZELAYA CRUZ"
TÉCNICO SUPERIOR AGROPECUARIO



Monografía para la optar al título de Técnico superior Agropecuario
"Impacto socioeconómico de la certificación en fincas cafetaleras en la comunidad los
Robles del Municipio de Jinotega en ciclo cafetalero 2018 - 2019"

Alvin Sovalbarro ch

Br: Alvin Agustín Sovalbarro Chavarría

Autor:

Jason Manuel Montenegro Pineda

Br: Jason Manuel Montenegro Pineda

Hoclivier Arnulfo Meza Vargas mv

Br: Hoclivier Arnulfo Meza Vargas

Tutor:

M. Sc. Jorge Pinell Tórrez

Jinotega, septiembre del año 2020.

"A la libertad por la universidad"

Índice

AGRADECIMIENTO.....	i
DEDICATORIA (Hocliwer Meza).....	ii
DEDICATORIA (Jason Montenegro).....	iii
DEDICATORIA (Alvin Sobalvarro)	iv
RESUMEN	v
I. INTRODUCCION	1
II. OBJETIVOS.....	2
2.1. Objetivo General:	2
2.2 Objetivo Específicos:.....	2
III. MARCO TEORICO.....	3
3.1 Generalidades del cultivo del café.....	3
3.2 Origen del café	4
3.3 Producción Regional	4
3.4 El café en Nicaragua.....	5
3.4.2 Región Noreste	6
3.4.3 Región Pacífica Sur.....	6
3.4.4 Jinotega.....	6
3.5 La certificación	7
3.5.2 Importancia de la certificación.....	7
3.6 Tipos de certificación.....	9
3.6.2 Rainforest Alliance - UTZ:	9
3.6.3 Fair trade.....	9
3.6.4 4C.....	9
3.6.5 Requisitos de la certificación.....	9
3.7 Impacto socioeconómico de la certificación	11
3.7.1 Humano.....	12
3.7.2 Social.....	12
3.7.3 Financiero.....	13
IV DISEÑO METODOLOGICO	14
4.1. Tipo de estudio.....	14
4.2. Población de estudio	14
4.3. Área de estudio	14

4.4. Periodo de estudio	14
4.5. Muestra	14
4.6. Fuente de información.....	14
4.7. Instrumento de recolección	15
4.8. Procedimiento de recolección	15
4.8.1. Encuestas	15
4.9. Plan de análisis	15
4.10. Procedimientos para garantizar los aspectos éticos	15
V. DISCUSION Y RESULTADOS	16
VI. CONCLUSION	27
VII. RECOMENDACION	28
VIII BIBLIOGRAFÍA.....	29
IX. ANEXOS	30
ENCUESTA DE FINCAS CERTIFICADAS	30

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por permitirnos vida, salud e inteligencia para la realización de nuestro trabajo, igualmente a nuestro Tutor MSc Jorge Pinell Torrez por guiarnos en cada paso para el proceso de realizar dicho trabajo, ING. David Estrada por apoyarnos igual en el proceso de llenado de encuestas.

A los productores que le realizamos encuestas por brindarnos un poquito de su tiempo y la amabilidad de recibirnos en sus casas.

A nuestros padres por apoyarnos en todo momento y cada una de las personas que hicieron posible la realización de nuestra investigación.

A todos, esperando no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo y amistad sincera.

DEDICATORIA

A Dios,

Padre celestial, grande en misericordia, le agradezco por la bondad permitida, por haberme dado conocimiento para concluir mi formación profesional que con mucho esfuerzo he alcanzado.

A mis Padres,

Arnulfo Asunción Meza y Emma Eleticia Vargas por ser las fuentes de inspiración, amor, comprensión e inculcarme valores que me motivaron a seguir adelante con su apoyo incondicional en todo momento y poder así cumplir mi sueño universitario.

A mis hermanos y hermanas.

Por todo el apoyo que me brindaron durante toda mi formación académica, por toda la ayuda incondicional que siempre estuvo presente cuando más la necesite.

A mi Esposa e Hijo,

Por apoyarme en todo el trascurso de mi formación universitaria y por darme ese aliento para seguir adelante en la lucha para ser un profesional egresado de la mejor universidad de Nicaragua UNAN-LEON, CUR JINOTEGA.

A mis profesores,

MSc. Jorge Pinell, Ing. David Estrada, Lic. Byron Flores, Lic. Ceyli Chávez, Ing. Karina Gadea, Msc. Javier Martínez Cubillo, por el tiempo que invirtieron con sus conocimientos que me transmitieron apoyándome en mi formación profesional.

Br. Hocliver Arnulfo Meza Vargas.

DEDICATORIA

A DIOS

Te agradezco mi padre por cada día que pasa, por brindarme salud, inteligencia y sobre todo los conocimientos para concluir mi formación profesional durante estos.

A mi Madre

Le agradezco de todo corazón a mi madre María de los Ángeles Pineda Torres ya que ella ha sido padre y madre a la vez, mi motor, mi impulso le agradezco por ese esfuerzo que hizo día a día sacrificio por sacarme adelante y finalizar mis estudios. A ella le dedico de corazón este trabajo.

A mi Esposa

Por ese apoyo incondicional que no me falta nunca y esa confianza brindada para poder finalizar mi carrera profesional.

A mis amigos

A Hocliver Meza y Alvin Sobalvarro por cada trabajo investigación que realizamos juntos y sobre todo esa amistad y hermandad que nunca fallo hasta el final.

A mis Docentes

MSc. Jorge Pinell, Ing. David Estrada, Lic. Byron Flores, Lic. Ceyli Chávez, Ing. Karina Gadea, Msc. Javier Martínez Cubillo, ING. Jorge Gutiérrez. Por esa formación que sábado a sábado nos trasmitían para lograr egresarnos en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-LEON) CUR Jinotega.

Br: Jason Manuel Montenegro Pineda.

DEDICATORIA

A Dios

Por darme fuerza y fortaleza para lograr mis propósitos de estudios y por darme siempre el don de la sabiduría y el entendimiento. Así poder culminar mi etapa de preparación

A mis padres

Juan Agustín Sovalbarro y Arlen Chavarría Por brindarme siempre ese apoyo incondicional y siempre confiar en mí en mi etapa de preparación y siempre estarme motivando a continuar siempre adelante.

Amigos.

Por estar siempre a mi lado apoyándome y brindándome sus consejos para poder culminar nuestra etapa de preparación juntos como hermanos.

A mis profesores.

MSc. Jorge Pinell, Ing. David Estrada, Lic. Byron Flores Lic., Ceyli Chaves, Ing, Karina Gadea, Msc. Javier Martínez cubillo. Por el tiempo que nos dedicaron a nosotros impartiendo sus conocimientos y profesionalismo.

Br. Alvin Agustín Sovalbarro Chavarría.

RESUMEN

Esta investigación se realizó sobre el impacto socioeconómico de la certificación de café en la comunidad de Los Robles, en el ciclo cafetalero 2018/2019. La comunidad Los Robles ubicada a 20 km de la ciudad de Jinotega. Se realizó un estudio descriptivo, cuantitativo, a través de encuestas a productores. Se realizó visitas a 31 productores de café, en el mes de septiembre del año 2019, de los cuales 18 fincas son certificadas que corresponde al 56% y 13 fincas no certificadas que corresponde a 44%. Los beneficios económicos al estar las fincas certificadas son: 54% expresa que obtienen mejor precio del café al estar certificada, 26% expresa que obtienen facilidades de crédito. Desventajas económicas al estar las fincas certificadas, el 83% expresa que no tienen ninguna desventaja económica y el 17% expresa que la desventaja económica que se les ha presentado es liquidación tardía. La certificadora Fair-trade es la que han optado más productores con un 50%, esto porque es la que presente mejores incentivos y políticas de comercialización. Los productores con fincas certificadas están satisfechos debido a los beneficios que han obtenido, como el mejoramiento de estructura en la finca, suelo, flora y fauna, así como el mejoramiento del precio al momento de la comercialización del café. Los productores con fincas no certificadas, no les interesan o no le ven ninguna utilidad a la certificación.

MSC: Fátima Maradiaga
Responsable Registro Académico
UNAN – LEON, CUR – Jinotega

Su despacho

Apreciable MSC

A través de la presente me dirijo a usted para comunicarle que el trabajo monográfico, con el título “**Impacto socioeconómico de la certificación en fincas cafetaleras en la comunidad los Robles del Municipio de Jinotega en ciclo cafetalero 2018 - 2019**”. Ha sido leído y revisado por mi persona, M.Sc Jorge Pinell Tórrez, encontrándose acordé a reglamento y formato, por lo tanto:

Considero que los estudiantes **Br. Alvin Agustín Sovalbarro Chavarría** número de carnet **16-15427-7**, **Br. Jason Manuel Montenegro Pineda** número de carnet

16-15053-7, **Br. Hocliver Arnulfo Meza Vargas** número de carnet **11-06836-7** esta apta para la presentación de su trabajo monográfico ante un jurado examinador.

Atendiéndole de ante mano por la atención dispensada, nos suscribimos.



M.Sc Jorge Pinell Tórrez
Tutor

“A la libertad por la universidad “

I. INTRODUCCION

El café (*Coffea arábica*) pertenece a la familia de las Rubiáceas se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial habiendo más de 80 variedades alrededor del mundo. El departamento de Jinotega siendo conocida como la capital Agrícola y principalmente del café produce el 65% del café a nivel nacional. La certificación es el proceso mediante el cual se realizan diferentes inspecciones en las diversas parcelas o fincas como Inspecciones, verificación y dictamen tanto laboral como a los pasos y procesos para los productores es una necesidad y oportunidad de mercado además de ser una estrategia de negocio porque a nivel mundial los consumidores quieren café certificado la importancia del impacto socioeconómico bajo la certificación para el mejoramiento de su finca (Soppexcca, 2020).

Este tema de investigación no se encontró mucha información relacionada sobre investigaciones realizadas. Aldea Global (2018), realizó un manual de certificación con la finalidad de contribuir a la reducción de la pobreza y fomentar el desarrollo de las comunidades. Frohmann (2017), publicó Estándares de sostenibilidad y participación de productores. CBI (2015), publica Certificaciones de café sostenible, donde se describe que las certificaciones de sostenibilidad. Aguilar Ruiz (2012), realizó un estudio sobre el Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación de café orgánico. Farfán – Valencia et al, 2007, publicó un estudio sobre la certificación de fincas de producción de café orgánico.

Por su importancia económica, sociocultural, ecológica y ambiental, la caficultura es una de las actividades agrícolas mayormente difundidas a nivel mundial. En el departamento de Jinotega es el rubro con mayor demanda de empleo, generando más de 50,000 empleos indirectos y directos. La certificación en fincas cafetaleras es algo muy provechoso hacia los productores ya que les traerá un impacto tanto social y económico en su finca, Los beneficios económicos, compensaciones socioeconómicas y ambientales que se obtienen a partir de la producción orgánica, el comercio justo y sus subsecuentes programas de certificación.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General:

Determinar el impacto socioeconómico de la certificación en fincas cafetaleras en la comunidad Los Robles, del municipio de Jinotega, en el ciclo cafetalero 2017 – 2018.

2.2 Objetivo Específicos:

- ✓ Calcular el porcentaje de fincas que están certificadas y que no están certificadas en la comunidad Los Robles.
- ✓ Analizar las ventajas y desventajas que se le presenten al productor mediante la certificación.
- ✓ Identificar los procesos de mejoras socioeconómicos al productor que conlleva la certificación.

III. MARCO TEORICO

3.1 Generalidades del cultivo del café

Es fácil confundirse con el origen verdadero del café, ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomar café provienen de Arabia. Se trata de un arbusto siempre verde originario de Etiopía. Es sin duda hoy uno de los vegetales más conocidos en el mundo entero.(wikipedia, 2004)

El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial y hasta el inicio de la "crisis del café" internacional, era el segundo producto con más valor del mercado después del petróleo. Este grano se produce en más de 70 países alrededor del mundo, de los cuales 45 son miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), que en conjunto representan el 97% de la producción mundial de café (MIFIC, 2008).

En todo el mundo aproximadamente, veinticinco millones de campesinos productores dependen directamente de su cultivo para subsistir, en tanto otros setenta y cinco millones de personas se ocupan en las tareas de su manipulación y comercio, de más de 50 países en desarrollo y en más de 5 millones de fincas, que abracan una área de 10.21 millones de hectáreas para el 2007, dedicadas al cultivo de café en el mundo.

Partiendo de estos datos no es difícil llegar a la conclusión de que hay muchas naciones cuya economía se sustenta en mayor o menor medida en su capacidad de producción y exportación de café. En el caso del café, son las empresas transnacionales las que controlan las fases más rentables del ciclo: fijación de *precios*, procesamiento industrial y distribución; en tanto los países exportadores a excepción de Brasil participan únicamente en la producción, tratamiento básico y venta del grano verde (Rivas, s.f).

3.2 Origen del café

El café es originario de Etiopía (antiguamente Abisinia) y del Sudán y se extendió a otras partes del mundo pasando por Arabia. En la actualidad dos tercios de todo el café se cultivan en América Latina donde llegó vía Europa en el siglo XVIII. De las numerosas especies de cafeto, sólo tres son de importancia comercial pero dos solamente se utilizan ampliamente, *Coffea arabica* es la que más se cultiva y tiene la mayor demanda, crece en tierras altas, entre mil y dos mil metros. *C. robusta* es una variedad más resistente que se cultiva a menor altura y lluvia; es importante en la preparación de mezclas y es utilizada para elaborar café instantáneo. *C. liberica* es también resistente y de tierras bajas (Coral, 2015).

Con un 38% de la distribución mundial, Brasil es, con gran diferencia, el actual líder absoluto en la producción de café, Vietnam con una cifra del 15% de la producción mundial, Indonesia concentra el 7% de la producción mundial, Colombia con un 5 % de la producción del planeta y Etiopía controla el 4% de la producción total de café (Martínez, 2012).

El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial y hasta el inicio de la "crisis del café" internacional¹, era el segundo producto con más valor del mercado después del petróleo. Este grano se produce en más de 70 países alrededor del mundo, de los cuales 45 son miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), que en conjunto representan el 97% de la producción mundial de café (MIFIC, 2008).

3.3 Producción Regional

Centroamérica posee las condiciones edafoclimáticas ideales para producir todas las variedades de café, pero su potencial no se explota plenamente. Guatemala, Honduras y Nicaragua, podrían alcanzar mejores niveles de productividad para competir en el mercado mundial del grano de oro. A pesar de los atrasos tecnológicos en la actividad,

la productividad centroamericana promedio, no obstante, es superior a la colombiana, país que se ubica como el segundo productor mundial (IICA, 2004).

A pesar de la cultura de consumo en Nicaragua (2.08 kilogramos per cápita estimados para el 2006) y de la cantidad de productores de café que se encuentran activos en el país, Nicaragua se encuentra en el cuarto lugar entre los productores Centroamérica.

3.4 El café en Nicaragua

El inicio del café en Nicaragua es procedente de Haití a finales del mismo siglo (1796), donde es usada como planta decorativa y bebida exótica por clérigos y peninsulares a Nicaragua procedente de Haití a finales del mismo siglo (1796), donde es usada como planta decorativa y bebida exótica por clérigos y peninsulares (INIDE - MAGFOR, 2013).

Ya con fines comerciales se reporta que para el año 1825 el estudiante nicaragüense Manuel Matus Torrez recibió de un amigo de Costa Rica algunas libras de café en pergamino que luego sembró en la finca de su padre, La Ceiba, cerca de Jinotepe (INIDE - MAGFOR, 2013).

En septiembre de 1848 se produce la primera exportación de café Nicaragüense, fue al puerto de Mazatlán, en México, en el velero Chambón, obteniendo un precio de 14 pesos fuertes el quintal de 100 libras (Tellez I. r., s.f.) Iniciativa de ley específica de protección a los caficultores. En 1849 el diplomático, escritor y explorador, George E. Squier encuentra que ya en Nicaragua se tomaba café regularmente en casi todas las casitas (Tellez I. r., s.f.).

3.4.1 Región Norte Central

Esta región produce aproximadamente el 83.80% de la producción nacional y posee unas condiciones agro-ecológicas excepcionales para la producción del café, incluye los departamentos de Matagalpa, Jinotega y Boaco. La región central produce más que todo café Strictly High Grown (SHG) o tipo grano estrictamente de altura, con una taza perfectamente balanceada. Esta zona incluye la llanura de montañas Isabelia, las

montañas de Peñas Blancas y las montañas de Matagalpa y Jinotega. Estas condiciones hacen de estas tierras primordiales para la producción del café (MIFIC, 2008).

3.4.2 Región Noreste

Esta región es responsable por la producción del 13.60% de la producción nacional y comprende los departamentos de Madriz, Nueva Segovia y Estelí. Las plantaciones de café se han desarrollado mayormente en las lomas de Dipilto y Jalapa en Nueva Segovia; Miraflor y Pueblo Nuevo en Estelí; las Sabanas, Somoto Viejo, San Juan de Río Coco y Telpaneca en Madriz.

Cada área tiene calidades diferentes en la producción de su café, por lo cual estas zonas pueden crear marcas diferenciadas en la taza, abriendo la ventana para productos geográficos distintivos (MIFIC, 2008).

3.4.3 Región Pacífica Sur

Esta zona produce alrededor del 2.60% de la producción nacional. Las zonas de cultivo en esta región incluyen los departamentos de Carazo, Granada, Masaya, Managua y Rivas. Las ciudades importantes son Jinotepe, San Marcos, Diriamba, El Crucero, Masatepe, La Concha, los volcanes Mombacho y Casitas, y la Isla de Ometepe. Esta región ofrece café de muy alta calidad con un excelente aroma, fragancia y acidez moderada para crear una taza fresca y bien balanceada. La producción en esta región es muy tradicional ya que es dirigida por productores pequeños, aunque se diferencia del resto del país en que las técnicas de procesamiento son mucho más integrales y centralizadas (MIFIC, 2008).

3.4.4 Jinotega

Jinotega está ubicado en la zona septentrional de Nicaragua, en el centro de la cordillera Isabelia, a unos 168 kilómetros de Managua (capital de Nicaragua), es una de las regiones con mayor altitud, cuenta con un clima subtropical húmedo de mucha nubosidad y bellos paisajes. (UCA SOPPEXCCA, 2018).

El departamento produce el 65% del café a nivel nacional, un café de alta calidad gracias a las condiciones agroecológicas óptimas para el cultivo, que hacen de Jinotega "La Capital del Café en Nicaragua" (UCA SOPPEXCCA, 2018).

Nuestro café se produce en fértiles tierras y bajo la fresca y densa montaña, en altura promedio de 1,200 metros sobre el nivel del mar, temperaturas entre 18C y 22C y una precipitación de 1,800 mm anual.

Nuestras parcelas de café son cultivadas bajo sombra diversificada, constituyendo un refugio para la vida silvestre e Integradas en áreas protegidas y reservas forestales (UCA SOPPEXCCA, 2018).

La calidad del café que producimos es el resultado de nuestra naturaleza y el trabajo que hacemos con nuestras manos, desde la siembra y manejo de las parcelas, cosecha de los frutos, el despulpe, lavado, fermentado y presecado. Este proceso se continúa con la aplicación de normas de calidad en el acopio y beneficiado seco.

3.4.5 La certificación

La certificación es el procedimiento por medio del cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos específicos de una norma, por ejemplo, la norma de producción de cultivos. Esta certificación constituye una herramienta valiosa en las transacciones comerciales nacionales e internacionales, además de ser un elemento insustituible para generar confianza en las relaciones cliente – proveedor (CENICAFE, 2007).

3.4.6 Importancia de la certificación

La certificación es una garantía por escrito dada por una agencia certificadora independiente, que asegura que el proceso de producción o el producto cumple con ciertos requisitos establecidos por diferentes organizaciones o países. Estos requisitos de certificación pueden prestar mayor importancia a cuestiones ambientales (tales como conservación del suelo, protección del agua, uso de plaguicidas, manejo de desechos, etc.), o a cuestiones sociales (tales como ingresos del productor, derechos de los

trabajadores, salud y seguridad en el trabajo, etc.) o bien, a otros aspectos de la producción como la sanidad de los productos. La aplicación de estos requisitos puede contribuir a aumentar la protección de los recursos locales, la protección de la salud de los trabajadores y generar otros beneficios para los productores, los consumidores y las comunidades agrícolas (Andersen, 2003).

Los consumidores están cada vez más conscientes e interesados en los problemas ambientales y sociales que rodean la producción y el comercio de los productos agropecuarios que consumen. En respuesta a este interés se han desarrollado varios programas de certificación voluntaria creados por organizaciones privadas, gobiernos y por los mismos empresarios, que buscan contribuir a la resolución de estos problemas.

La certificación sirve para demostrar que un producto ha sido producido de una cierta manera o tiene ciertas características.

La certificación permite diferenciar el producto de otros productos, lo que podría ser útil a la hora de promocionarlo en distintos mercados. También puede mejorar sus posibilidades de ingreso a los mercados y, en algunos casos, puede hacer que el productor reciba un mejor precio (Andersen, 2003).

La certificación se utiliza principalmente cuando el productor y el consumidor no están en contacto directo, tal como ocurre en los mercados internacionales, ya que el consumidor no tiene la posibilidad de verificar fácilmente que el producto fue producido de la manera en que el productor dice haberlo hecho. Los productores pueden elegir entre muchos tipos diferentes de certificación. (Andersen, 2003).

La decisión de obtener una certificación, así como el tipo de certificación por escoger, es importante porque puede influenciar la forma en que se manejan las fincas, las inversiones que pueden hacerse y las estrategias de venta de los productos. Cada programa de certificación tiene distintos objetivos y, por lo tanto, diferentes requisitos que el productor debe cumplir (Andersen, 2003).

El costo de cumplir con los programas para obtener una certificación, depende de los cambios que el productor tenga que hacer dentro de su finca y del tipo de programa de certificación que elija. En general, el costo de la certificación se basa en el tiempo que

toma inspeccionar la finca (auditoria de la finca) y los gastos de viaje del certificador (Andersen, 2003).

3.4.7 Tipos de certificación

3.4.8 Rainforest Alliance - UTZ:

El sello Rainforest Alliance Certified asegura a los consumidores que el producto que están comprando ha sido cultivado y cosechado usando prácticas ambiental y socialmente responsables (Rainforest Alliance, 2018).

3.4.9 Fair trade

Fairtrade-Comercio Justo es una certificación de producto. Es un sello de garantía que funciona como distintivo positivo ofreciendo al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora (CONGDCAR, 2018).

3.4.10 4C

4C trabaja para mejorar las condiciones sociales, ambientales y económicas de la gente que vive de la producción del café. Al igual que otros sellos, como Rainforest ó UTZ Certified, 4C ha definido un código de conducta que establece 28 principios o estándares básicos sociales, ambientales y económicos, así como 10 prácticas inaceptables, para la producción, el procesamiento y la comercialización sostenibles de café (Café de Colombia,2013).

3.5 Requisitos de la certificación.

Existen requisitos específicos para certificar la producción de la mayoría de los cultivos, animales, cría de peces, cría de abejas, actividades forestales y cosecha de productos silvestres. Las reglas para la producción contienen requisitos relacionados con el período

de transición de la finca (tiempo que la finca debe utilizar métodos de producción antes de que pueda certificarse; que es generalmente de 2 a 3 años).

Entre los requisitos están la selección de semillas y materiales vegetales; el método de mejoramiento de las plantas; el mantenimiento de la fertilidad del suelo empleado y el reciclaje de materias orgánicas; el método de labranza; la conservación del agua; y el control de plagas, enfermedades y malezas. Además, se han establecido criterios sobre el uso de fertilizantes orgánicos e insumos para el control de plagas y enfermedades. Con respecto a la producción de animales, normalmente hay requisitos sobre la sanidad de los animales, su alimentación, reproducción, condiciones de vida, transporte y procedimientos para sacrificarlos (Andersen, 2003).

3.6 ¿Cómo obtener la certificación?

Las normas para la agricultura o caficultura son creadas principalmente por agencias certificadoras privadas, pero también muchos países han creado normas nacionales. En Centroamérica, el gobierno de Costa Rica ha establecido sus propias reglas y los otros países están en el proceso de crear y poner en práctica las suyas, con el fin de apoyar al sector de la caficultura (Pico, 2011).

Europa, Estados Unidos y Japón tienen normas nacionales y si los productores desean exportar sus productos a estos mercados deben cumplir los requisitos de etiquetado de los países importadores (FAO, 2001).

La selección de la agencia certificadora es muy importante. La agencia que escoja el productor debe estar reconocida oficialmente y ser de confianza para el comprador en el país importador. (FAO, 2001).

Las agencias certificadoras nacionales a menudo son menos costosas que las agencias internacionales, pero podrían no ser tan conocidas en algunos mercados extranjeros. El período de transición de la finca para obtener la certificación orgánica a veces resulta costoso para el productor, ya que mientras pasan los 2-3 años el producto se vende a su precio convencional, pero el productor tiene que cumplir con los principios de la producción en el cultivo establecido en este caso en café, lo cual puede aumentar sus costos de producción y disminuir su productividad, al menos al principio. (FAO, 2001).

Para bajar el costo de la certificación, los productores pueden agruparse y crear un sistema de control interno, siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos. Al hacer esto, es importante que los productores tengan en cuenta que deben confiar y trabajar juntos, ya que dependerán mucho unos de otros. (FAO, 2001).

3.7 Impacto socioeconómico de la certificación

La palabra Socio-económico son un componente muy relevante en la toma de decisiones. Sin embargo, el rango de los temas que incluyen las consideraciones es muy amplio, de allí la importancia de delimitar los tópicos a evaluarse con base en las necesidades de cada territorio. Impactos ambientales, Sociales, culturales Económicos, a cambios a nivel del productor, la propiedad cultivada y los efectos sociales. (Aguilar, 2012).

Por su importancia socio, económica, la cafeticultura es una de las actividades agrícolas mayormente difundidas a nivel mundial.

La actividad abarca más de 10.2 millones de hectáreas de café arábica y Robusta, las cuales producen un total de 7.76 millones de toneladas de café al año.

Se estima que 25 millones de familias cultivan y dependen de este aromático como la principal fuente de ingresos económicos y la única oportunidad de empleo en muchas comunidades rurales. (Aguilar, 2012).

Según el DFID (1999) los medios de vida sostenible comprenden diferentes capitales⁴ que muestran la situación en la que se encuentran las comunidades y los clasifican de esta manera: físico, humano, social, natural y financiero. Constituye una herramienta que facilita el análisis de una realidad compleja y la identificación de las diversas estrategias de vida que realizan los actores comunitarios en función de sus recursos (Imbach y Bartol 2010). Sin embargo, esta metodología no ha considerado conceptos claves como la cultura, el poder y la experiencia de los actores.

Estos aspectos son fundamentales para entender el proceso de toma de decisiones y la actitud de la gente. Por esta razón, Flora et al (2004) desarrollan el marco de los capitales de la comunidad y ofrecen una ampliación del número de capitales a ser considerados de cinco a siete grupos, añadiendo el capital cultural y político. Bajo este enfoque se desarrolla uno de los objetivos de la presente investigación para determinar los efectos generados de la certificación orgánica en los diferentes capitales de la comunidad (Aguilar, 2012).

3.7.1 Humano

El capital humano se refiere a las aptitudes, conocimientos prácticos (habilidades y destrezas), capacidades laborales y buena salud que permiten a las poblaciones desarrollar múltiples estrategias para alcanzar sus objetivos en materia de medios de vida. A nivel de los hogares, el capital humano es un factor que determina la cantidad y calidad de la mano de obra disponible. Esto estará en función del tamaño de la unidad familiar, con los niveles de formación, con el potencial de liderazgo, y con el estatus sanitario (Werther, 2008).

Definen al capital humano como las características de cada individuo que resultan de las interacciones con elementos biológicos y sociales. Se consideran recursos humanos a las mismas personas, sus habilidades, su salud, su autoestima, su nivel de educación, además de los conocimientos que les permiten concretar sus estrategias de medios de vida, sus migraciones, entre otros (Imbach y Bartol 2010). Algunos ejemplos utilizados para caracterizar al capital humano son la población total, la pirámide poblacional, mortalidad infantil, expectativa de vida, otros indicadores de salud, alfabetización, nivel de enrolamiento de niños y jóvenes en la educación, conocimientos y capacidad laboral (formal e informal), habilidades tanto innatas como adquiridas (Imbach y Bartol 2010).

3.7.2 Social

El capital social se refiere a las interacciones, conexiones/vínculos, solidaridad y relaciones que mantienen unida a la gente y que permiten incrementar otros capitales. El capital social tiene dos aristas que deben estar equilibradas: el capital de social de apego (interno), que conecta a los individuos y cohesiona internamente a la comunidad, y el de puente (externo), que busca construir lazos con otros grupos externos a la

comunidad (Flora et al. 2004; Gutiérrez-Montes 2005). Es usual considerar las relaciones que mantiene la comunidad con 10 otras agrupaciones como las organizaciones religiosas, los partidos políticos, agencias de desarrollo, entre otros.

3.7.3 Financiero

El capital financiero incluye todas las actividades que generan ingresos en dinero (empleo, comercio, industria, etc.) así como de otros bienes económicos directos (tales como la provisión de alimentos para el consumo familiar) o bien, recursos que se puede convertir fácilmente en dinero como es el caso de la producción agropecuaria, forestal, extracción de productos silvestres; recursos que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida (DFID 1999; Imbach y Bartol 2010). Por lo tanto, el capital financiero no debe acotarse únicamente como dinero en efectivo, ya que depende de la sumatoria de todos los recursos monetarios disponibles para la comunidad, internos o externo (Elizalde, 2012).

IV DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de estudio

Este estudio es descriptivo, cuantitativo, porque a través de encuestas a productores en la comunidad de Los Robles del departamento de Jinotega, se describió el impacto socioeconómico que ha tenido la certificación en estas fincas cafetaleras en el ciclo productivo 2018– 2019, describiendo los hechos tal y como los observemos.

Es una investigación de corte transversal, prospectiva, porque el estudio se hizo en un tiempo prolongado viendo la evolución del evento bajo estudio.

4.2. Población de estudio

La población de estudio son 154 fincas cafetaleras de la comunidad de Los Robles.

4.3. Área de estudio

El Municipio de Jinotega, que se encuentra a 142 Km de la capital, Managua con una extensión territorial de 880.34 Km², y una población aproximada de 136,342 habitantes. La comunidad Los Robles está ubicada a 20 km de la ciudad de Jinotega. Su clima es tropical entre cálido y húmedo con temperaturas entre 24° a 28° C. y su altura entre 750 a 1100 metros sobre el nivel del mar con una precipitación de 1300 mm a 1500 mm por año.

La comunidad Los Robles está ubicada a 20 km de la ciudad de Jinotega cabecera departamental del mismo. Latitud: 13.1666667 y Longitud: -85.95

Extensión territorial de la comunidad de Los Robles: 6.6 km²

4.4. Periodo de estudio

Este estudio se llevó a cabo en los meses de Abril - Noviembre del 2019, recolectando datos del periodo del Ciclo cafetalero 2018 - 2019.

4.5. Muestra

De acuerdo al universo de 154 productores se tomó una muestra del 30% que corresponde a 31 fincas cafetaleras y se hizo de una manera aleatoria.

4.6. Fuente de información

Primaria: Encuestas.

Secundaria: Artículos científicos, libros, manuales de certificación y sitios web.

4.7. Instrumento de recolección

Encuestas.

4.8. Procedimiento de recolección

4.8.1. Encuestas

Se realizaron encuestas a productores seleccionados al azar, a través de visitas, en el mes de septiembre de 2019.

4.9. Plan de análisis

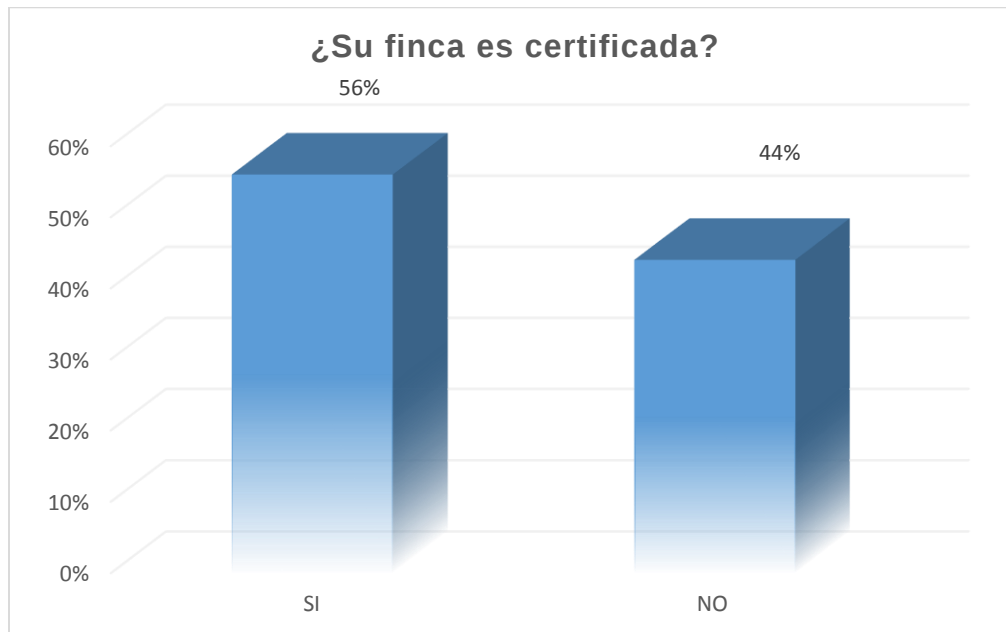
Los datos se analizaron en el programa SSPS (versión 22) con cruce de variables y frecuencia, se representaron los resultados en gráficos de barra.

4.10. Procedimientos para garantizar los aspectos éticos

Antes de realizar las encuestas se les pedirá la autorización a los productores para la utilización de la información en este estudio. Se guardará la confidencialidad de los productores al utilizar un código en vez de su nombre.

V. DISCUSION Y RESULTADOS

Gráfico n° 1: ¿Su finca es certificada?

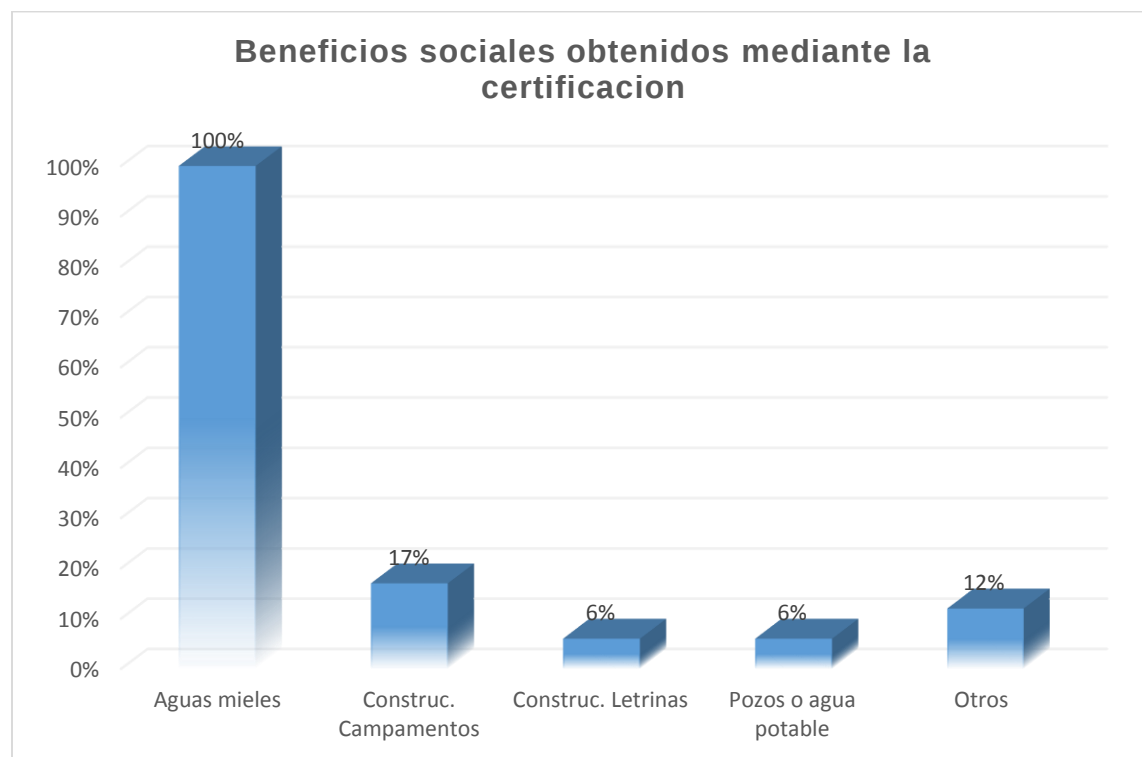


En el grafico 1 se presenta el número de fincas certificadas y no certificadas de la comunidad de los robles, se demuestra que el 56% de los productores de café de la comunidad tienen certificada su finca, frente a un 44% de los productores expresan que su finca no está certificada para la producción de café.

Las fincas que están certificadas han sido a través de las cooperativas o empresas comercializadoras de café, es decir los productores que han certificado su finca es para cumplir con el requisito en el proceso de comercialización.

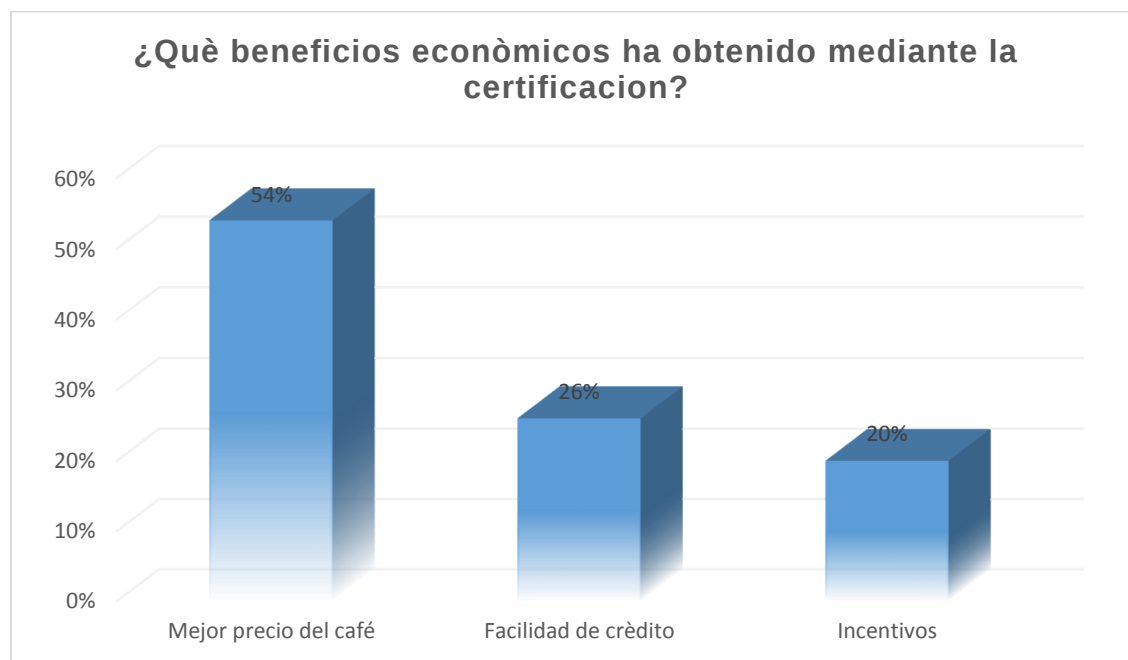
El 44% de los productores no conocen sobre el proceso de certificación o lo ven muy complejo y muy pocos beneficios.

Gráfico n° 2: ¿Qué beneficios sociales ha obtenido bajo la certificación?



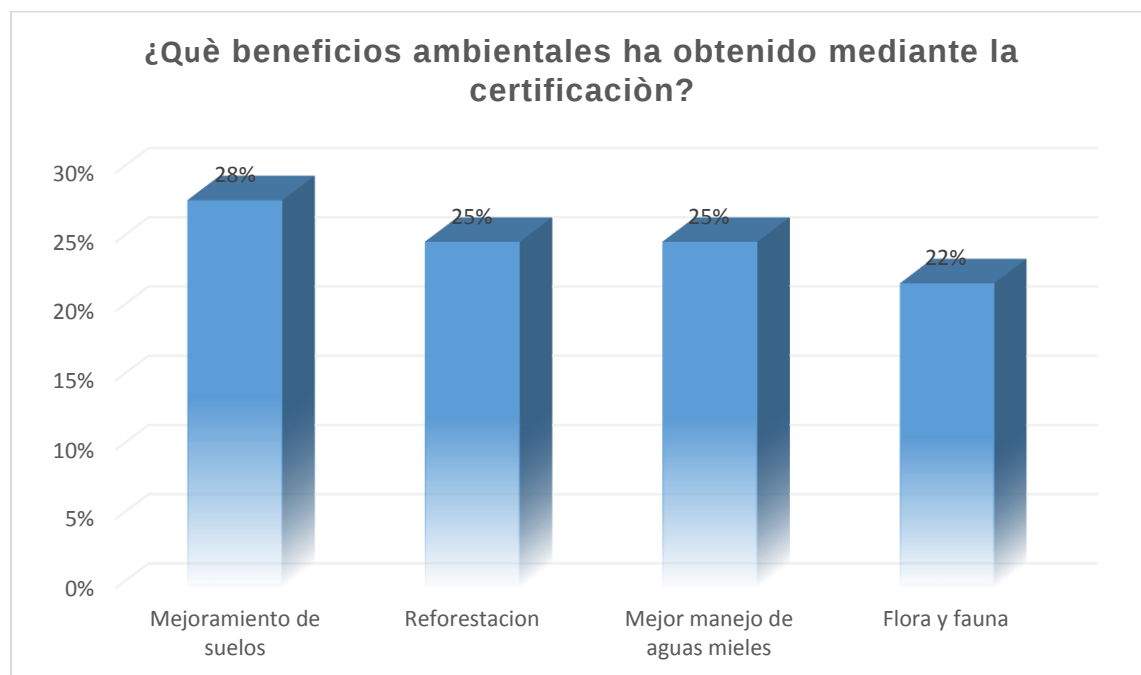
En el gráfico 2 se reflejan los beneficios sociales que los productores consideran que han obtenido con la certificación. En ella el 100% expresa que el mayor beneficio obtenido es la construcción de estructuras para el tratamiento de aguas mieles, lo que viene en beneficio, no solo ambiental, sino también social, debido a que este tratamiento evita la contaminación de las fuentes de aguas, que en las comunidades de la parte baja utilizan para el consumo y los quehaceres domésticos. El 17% dice que han obtenido beneficio de construcción de campamento, el 6% ha obtenido beneficio de construcción de letrinas, y mejoramiento en el sistema de agua potable y pozos y el 12% ha obtenido otros beneficios sociales.

Gráfico n°3: ¿Qué beneficios económicos ha obtenido mediante la certificación?



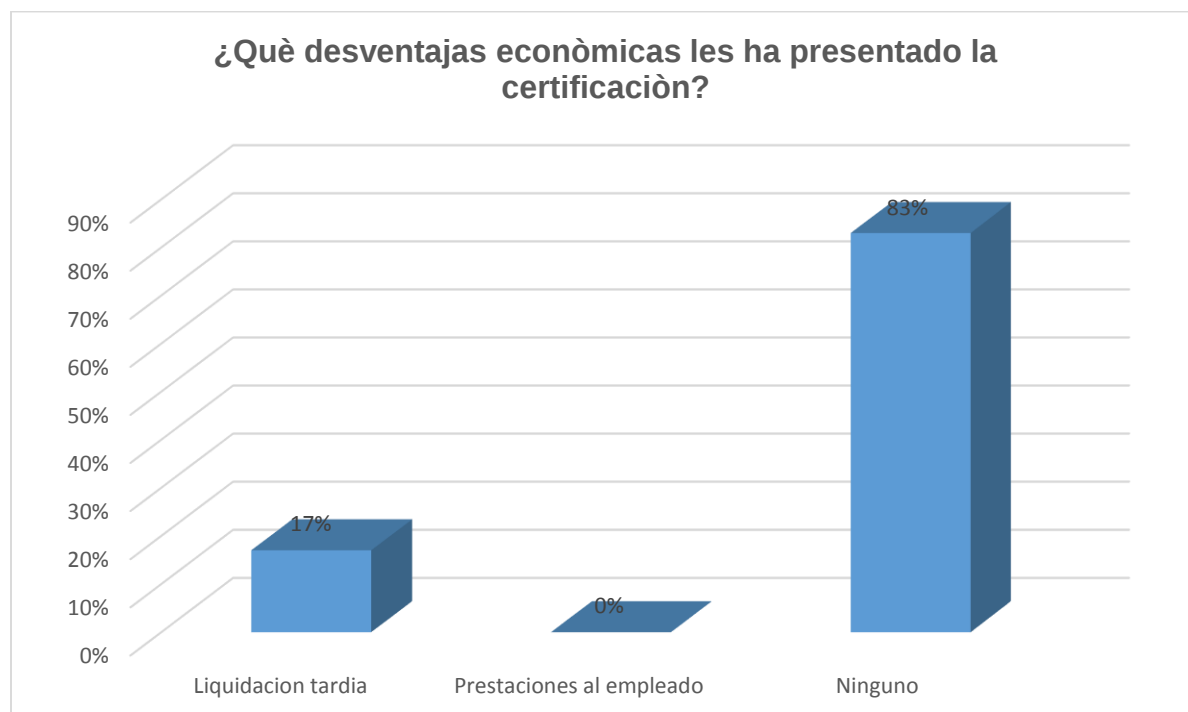
En el grafico numero 3 los productores que tienen sus fincas certificadas expresan en un 54% al estar certificados, obtienen beneficios de mejor precio del café, el 26% obtiene beneficio de facilidades de crédito y el 20% obtiene beneficios de incentivos.

Gráfico n°4: ¿Qué beneficios ambientales ha obtenido mediante la certificación?



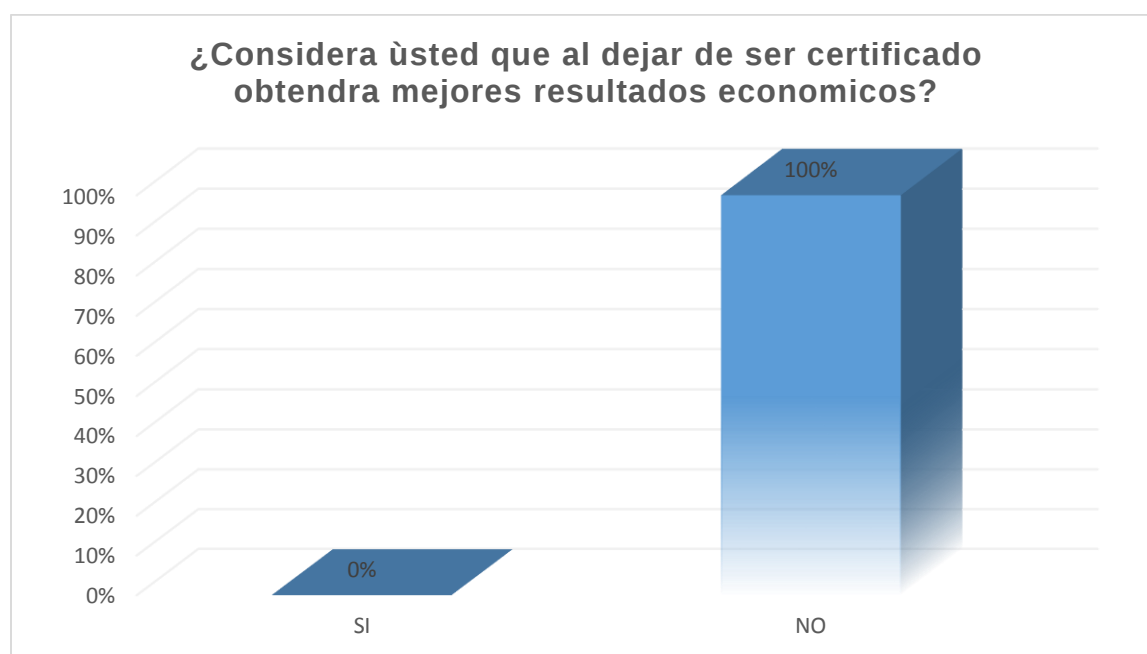
De acuerdo a la gráfica 4, el 28% de los encuestados ha obtenido beneficios de mejoramiento de suelos, el 25% beneficio de reforestación y mejor manejo de aguas mieles, y el 22% ha obtenido beneficios de flora y fauna.

Gráfico nº5: ¿Que desventajas económicas les ha presentado la certificación?



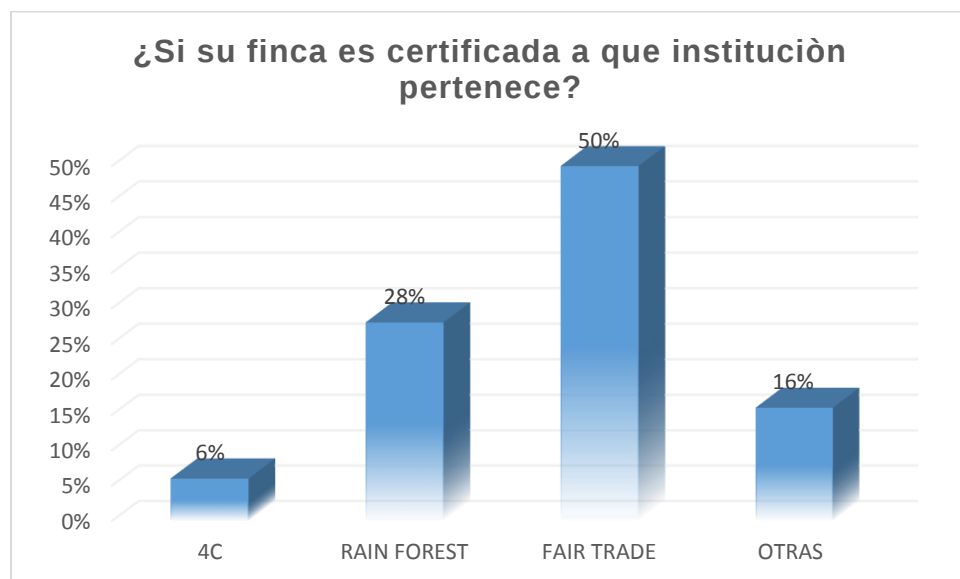
El grafico número 5, nos muestras las desventajas económicas que se les ha presentado a los propietarios de fincas certificadas, en la cual el 17% dice que tiene desventaja de liquidación tardía y un 83% expresa que no le ha presentado ninguna desventaja la certificación.

Gráfico n°6: ¿Considera usted que al dejar de ser certificado obtendrá mejores resultados económicos?



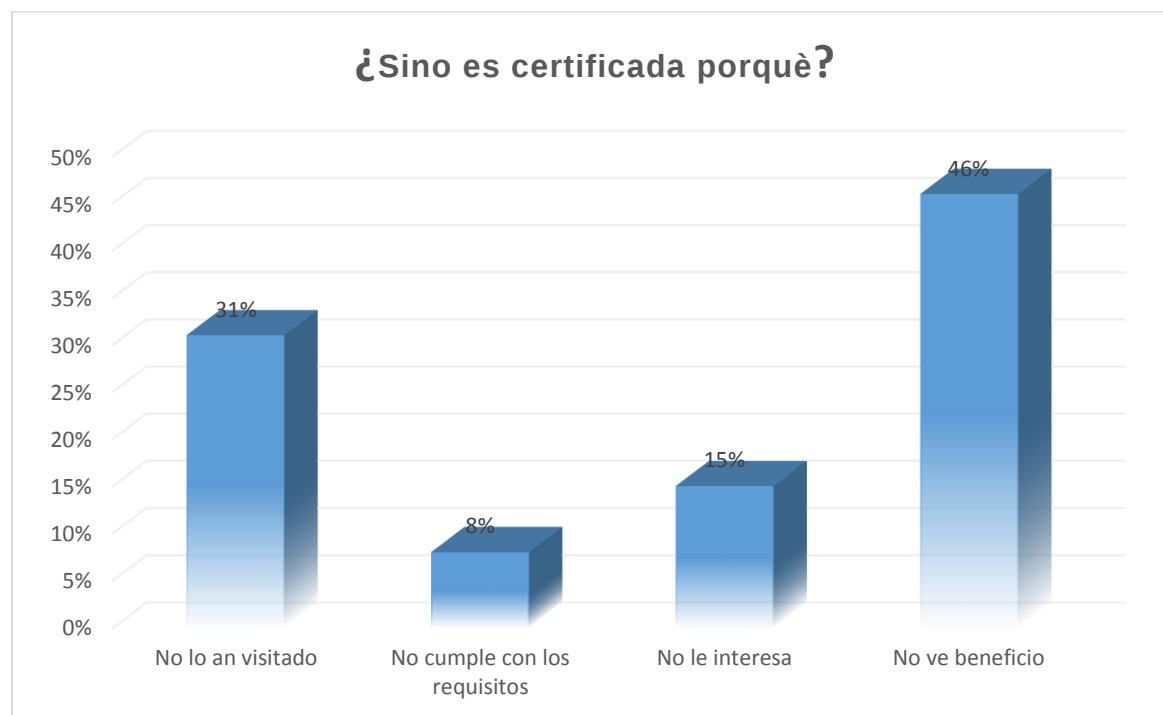
Los datos reflejados en la gráfica número 6, evidencia que el 100% de los propietarios de fincas expresan que al dejar de ser fincas certificadas no obtendrían mejores resultados económicos. Ya que al ser fincas certificadas obtienen beneficios sociales, económicos y ambientales.

Gráfico n°7: ¿Si su finca es certificada a que Institución pertenece?



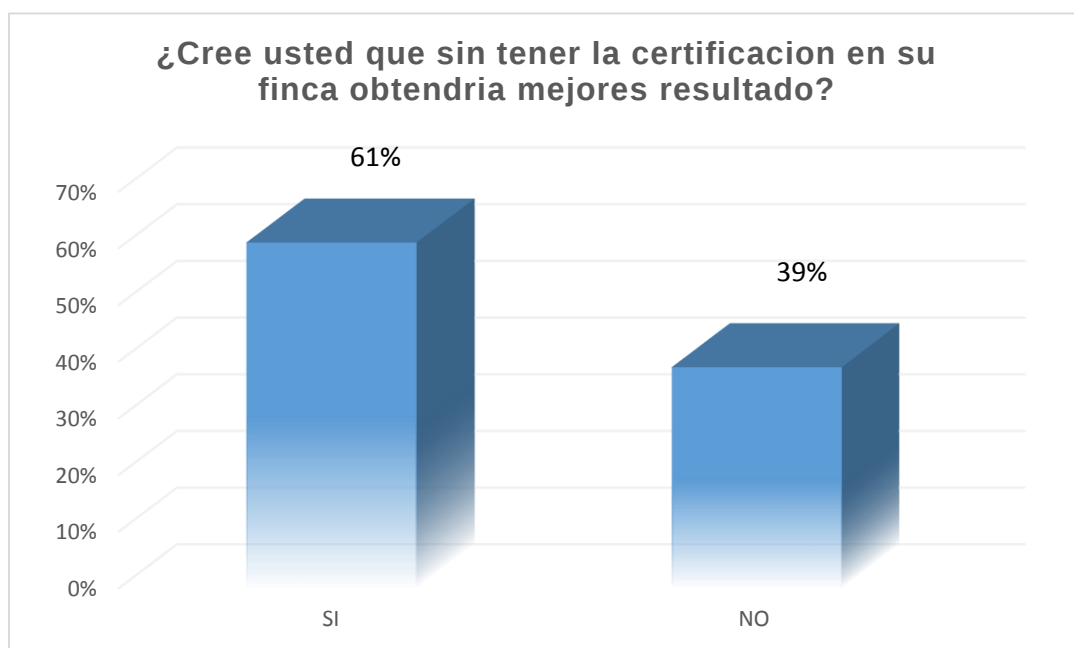
El grafico 7 representa el nombre de las certificadoras en las que se han inscrito los productores, la que mayor número de fincas certificadas en la comunidad de los robles el 56% esta con la certificadora Fair trade, seguida por Rainforest con 28%, 4C 6% y Otras el 16%.

Gráfico n°8: ¿Su finca no es certificada por qué?



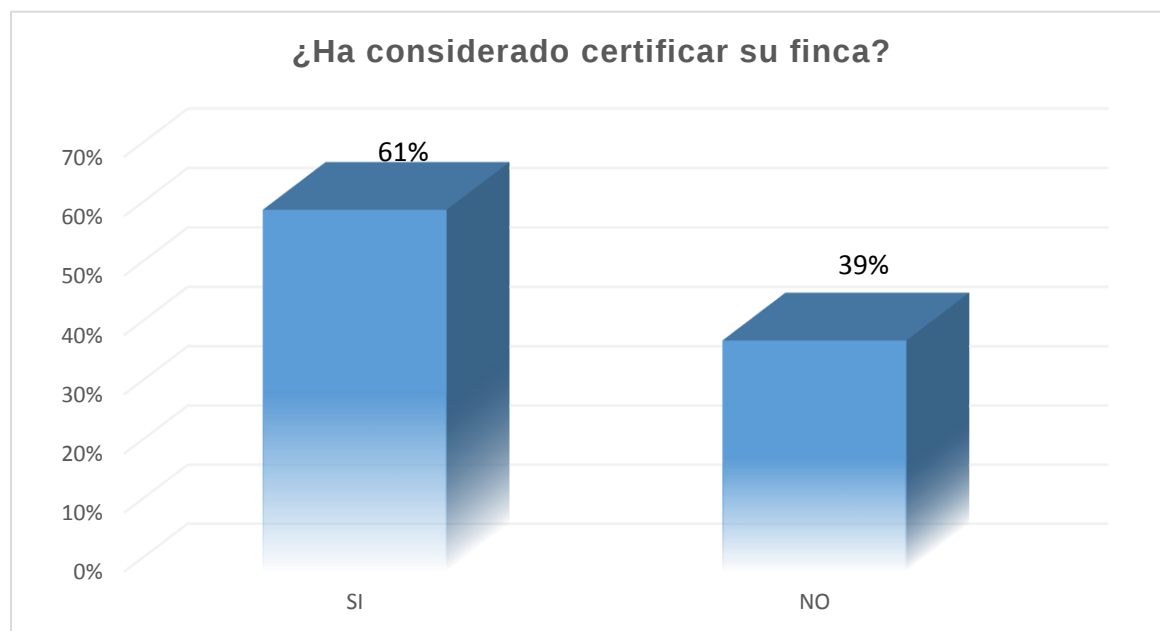
Los resultados reflejados en la gráfica número 8, expresan que el 31% de los propietarios de las fincas en la comunidad los Robles, no han certificado su finca debido a que han recibido visitas de instituciones certificadoras, el 8% no ha certificado su finca debido a que no cumple con los requisitos, el 15% de los propietarios expresa que no le interesa certificar su finca y el 46% de los propietarios de fincas no les ve ningún beneficio certificar su finca.

Gráfico n°9: ¿Cree usted que sin tener la certificación en su finca obtendría mejores resultados?



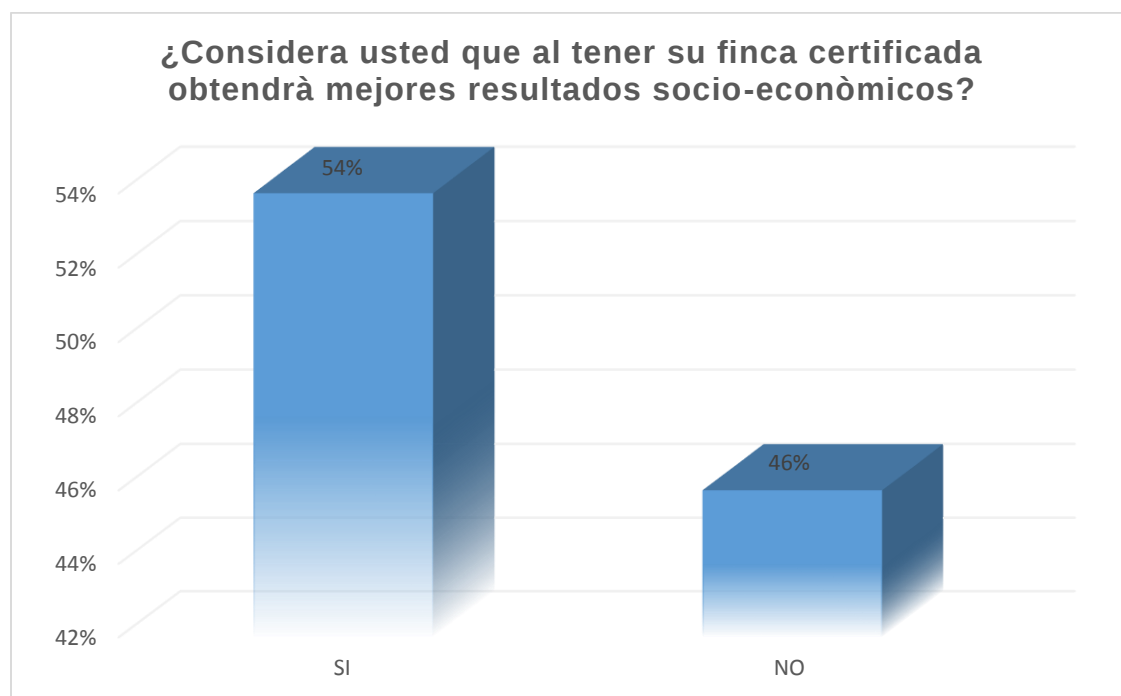
Los resultados en la gráfica demuestran que el 61% de los propietarios de fincas expresan que sin tener su finca certificada obtendrían mejores resultados y el 39% dice que al no ser fincas certificadas no tendrían buenos resultados.

Gráfico n°10: ¿Ha considerado certificar su finca?



Los datos reflejados en la gráfica número 10 expresan que el 61% de los propietarios de fincas no certificadas a considerado certificarlas y el 39% no quiere certificarlas.

Gráfico n°11: ¿Considera usted que al no tener su finca certificada obtendrá mejores resultados socio-económicos?



Los datos reflejados en la gráfica número 11 expresan que el 54% de los propietarios de fincas, consideran que al certificar su finca si obtendrían mejores resultados tanto sociales como económicos y un 46% expresa que no tendría mejores resultados al certificarla.

VI. CONCLUSION

La mayoría de los productores encuestados expresan que sus fincas están certificadas, esto debido a las políticas de comercialización que muchas cooperativas han empleado, utilizando como requisito la certificación de las fincas para poder entrar a mercados que ponen esto como una condición.

Los productores no le ven la importancia a la certificación desde los ámbitos económicos, sociales y ecológicos, si no como parte de un procedimiento más para poder acceder a un mejor mercado.

Las certificadora Fair-trade es la que han optado más productores, esto porque es la que presente mejores incentivos y políticas de comercialización.

La certificación ofrece un mejoramiento de la calidad de vida de los productores, brindando condiciones de trato digno y trato justo por las labores realizadas en las unidades productivas. La importancia de esta investigación fue general un valor agregado a la caficultura de estos productores, en aspectos sociales, ambientales y económicos, se identificaron las medidas correctivas que se debe realizar para la obtención de un sello de certificación.

VII. RECOMENDACION

- ✓ Realizar temas que permitan ver la cantidad de pequeños y medianos productores que estén certificados.
- ✓ Analizar directamente los impactos que tienen las certificadoras sobre el nivel productivo, económico, social y ambiental de la certificación.
- ✓ Aumentar los estudios a otros rubros productivos.
- ✓ Realizar estudios en los que analicen la mayor dificultad de que los productores no prefieren certificar su finca.

VIII BIBLIOGRAFÍA

- Andersen Fora, Gutierrez Montes, Inbach Bartol (2010), Cenicafe.
- Aguilar Ruíz, J. A. (2012). Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo. Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo. Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- Coral Ruiz, L. (2015). Estudio de la diversidad de hongos micorrizicos arbusculares nativos y sus potenciales micorrizico en el cultivo del café(coffea arabica) en diferentes condiciones agroecologicas en la region de San Martin . Tarapato: Universidad Nacional de San Martin.
- Elizalde Angeles , E. N. (2012). Macroeconomia. México: Primera Edicion Red Tercer milenio S.C.
- FAO. (2001). Los mercados mundiales de verduras y frutas organicas. Roma: FAO.
- farfan-Valencia, F., & Sanchez-arciniegas, P. M. (2007). certificacion de fincas de produccion de cafe organico. chinchina caldas, colombia.
- Frohmann, A. (2007). Estándaresde sostenibilidady participaciónde los productores. Lima: CEPAL
- Humid Tropics . (2015). Informe de metodologia de acceso a mercados y comercializacion de comunidades remotas. Jinotega : Humid Tropics.
- INIDE - MAGFOR. (mayo de 2013). IV Censo Nacional Agropecuario-IV CENAGRO- ¡Para desarrollar el Agro! Chinandega.
- Kuhl Arauz, E. (2007). Breve historia del café en la altiplanicie de Nicaragua . Revista Vinculando, 1-3.
- Martinez de Carvalho, C. (2012). Consumo responsable del café . Barcelona: Universidad Politecnica de Cataluña.
- MIFIC. (2008). Ficha producto café. Managua: MIFIC.
- Pico Mendoza, J. N. (2011). Evaluacion de servicios ambientales en sistemas agroforestales con cafe en fincas diferentes tipos de certificacion en turrialba . Turrialba: CATIE.
- Rainforest Alliance . (2016). Requisitos y lineamientos para uso de marcas Rainforest Alliance. New York: Rainforest Alliance.
- Uca Soppexcca . (2013). Obtenido de Jinotega, capital del cafe en Nicaragua .
- Werther B, W., & Davis, K. (2008). Administración de recursos humanos: El capital humano de las empresas (Sexta edición ed.). México, México: Mc Graw Hill.



IX. ANEXOS

ENCUESTA DE FINCAS CERTIFICADAS



Somos estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Centro Universitario Regional Jinotega, de la Carrera Técnico superior Agropecuario. Estamos realizando una investigación con el tema: Impacto socio económico de la certificación de café. Para esto le solicitamos apoyo en brindarnos información sobre este tema.

Nombre de la finca: _____ **Código:** _____

1. Género del dueño/a de la finca:

- A. Masculino: _____
B. Femenino: _____

2. Nivel académico:

- a) No estudio: _____
b) Primaria: _____
c) Secundaria: _____
d) Universitario: _____
e) Técnico: _____

3. ¿Cuánto tiempo tiene de dedicarse a la producción de café?

- a) Más de 20 años. _____
b) Entre 10 y 19 años. _____
c) Menos de 10 años. _____

4. ¿Su finca es certificada?

Sí _____ No _____

5. ¿Hace cuánto Tiempo es Certificada?

- a. 10 años o más _____
b. 5 años _____
c. 3 años _____
d. menos de un año _____

6. ¿Qué beneficios sociales ha obtenido bajo la Certificación?

- | | |
|---|--------------------------|
| A. Estructuras para el tratamiento de aguas mieles | ☐ |
| B. Construcción o Mejoramiento de Campamentos | ☐ |
| C. Elaboración de Letrinas | ☐ |
| D. Construcción de Pozos o sistemas de agua potable | ☐ |
| E. Otros | ☐ |

7. ¿Qué beneficios económicos ha obtenido mediante la certificación?

- A. Mejor precio de su café ☐

- B. Facilidad de Créditos ☐
- C. Incentivos ☐
- D. Otros ☐

8. ¿Qué Beneficios Ambientales ha Obtenido mediante la certificación?

- A. Mejoramiento de suelos ☐
- B. Reforestación ☐
- C. Mejor Manejo de Agua Mieles ☐
- D. Mejoramiento de flora y fauna en la finca ☐

9. ¿Si es Certificada a qué institución pertenece?

- A. 4C ☐
- B. RAINFOREST ☐
- C. FAIR TRADE ☐
- D. OTRAS ☐

10. ¿Cuántas Manzanas de café cosecheras posee la Finca?

- a. 20 mz a más _____
- b. 10 a 20 mz. _____
- c. ¼ mz a 10 _____

11. ¿Trabajadores Fijos en la finca Certificada?

- A. Cuantas Horas Trabaja al Día _____
- B. Cuánto Gana al Día _____

12. ¿Les Brinda las Condiciones al trabajador?

- A. Herramientas adecuadas ☐
- B. Alojamiento ☐
- C. Alimentación. ☐
- D. otros ☐

13. ¿Qué desventajas económicas le ha presentado la certificación?

- A. Liquidación Tardía ☐
- B. Prestaciones al empleado ☐
- C. Otros ☐

14. Han hecho cambio de certificadoras:

- a. Si _____
- b. No: _____
- c. Lo estamos pensando: _____

15. ¿Considera usted que al dejar de ser certificado obtendrá mejores resultados económicos?

SI _____ NO _____



ENCUESTA DE FINCAS NO CERTIFICADAS



Somos estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Centro Universitario Regional Jinotega, de la Carrera Técnico superior Agropecuario. Estamos realizando una investigación con el tema: Impacto socio económico de la certificación de café. Para esto le solicitamos apoyo en brindarnos información sobre este tema.

Nombre de la finca: _____ **Código:** _____

Género del dueño/a de la finca:

- a) Masculino: _____
- b) Femenino: _____

1. Nivel académico:

- a) No estudio: _____
- b) Primaria: _____
- c) Secundaria: _____
- d) Universitario: _____
- e) Técnico: _____

2. ¿Cuánto tiempo tiene de dedicarse a la producción de café?

- a) Más de 20 años. _____
- b) Entre 10 y 19 años. _____
- c) Menos de 10 años. _____

3. ¿Su finca es certificada?

SI _____ NO _____

4. ¿Si no es Certificada por qué?

- a) No lo han visitado ☐
- b) No cumple con los requisitos ☐
- c) No le interesa ☐
- d) No le ve beneficios ☐

5. ¿Qué Institución lo han visitado para invitarlo a certificar su finca cafetalera?

6. ¿Cuántas Manzanas de Café cosechero posee?

- a. 20 mz a más _____
- b. 10 a 20 mz. _____
- c. ¼ mz a 10 _____

7. ¿Cree usted que sin tener la certificación en su finca obtiene mejores resultados?

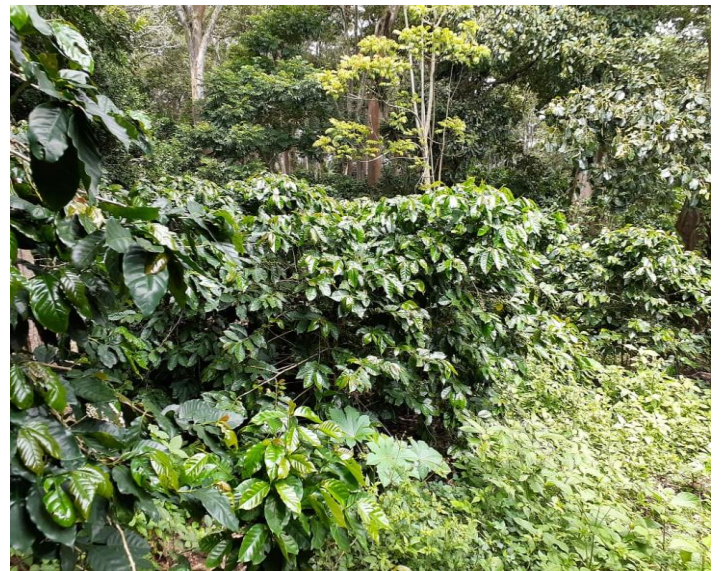
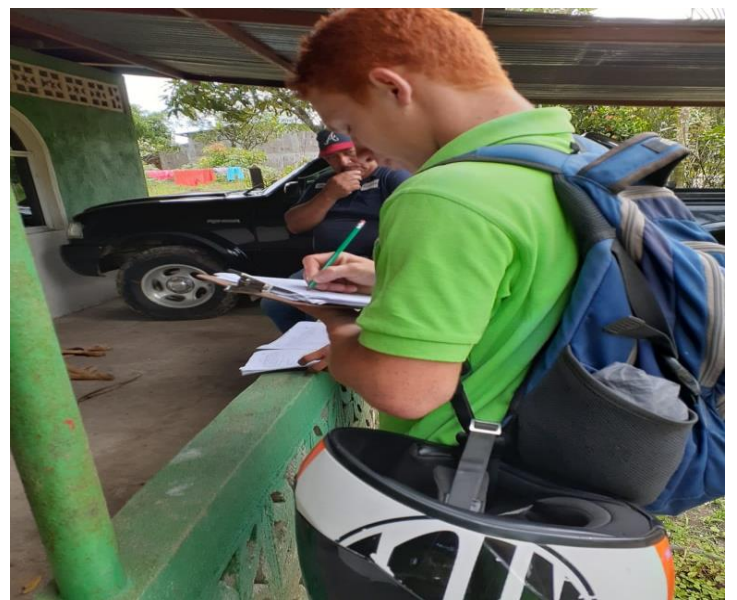
SI _____ NO _____

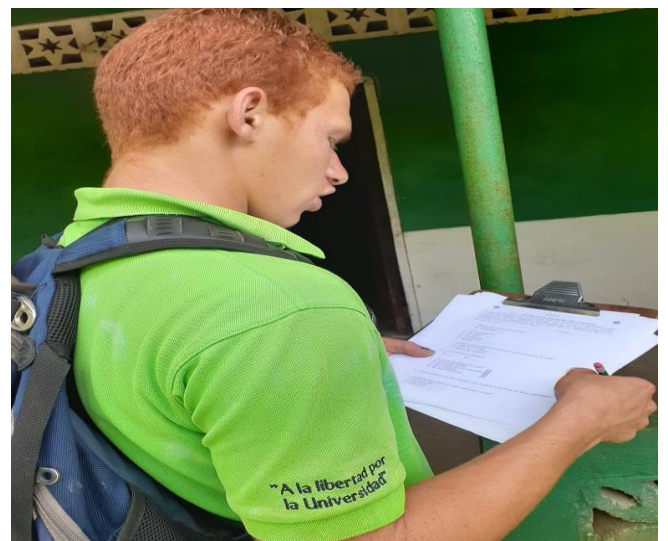
8. ¿Ha considerado usted certificar su finca?

SI _____ NO _____

9. ¿Considera usted que al ser certificado obtendrá mejores resultados socioeconómicos?

SI _____ NO _____







Presupuesto

Concepto	Descripción	Precio Unitario C\$	Precio total C\$
Viaje Jinotega-Los Robles	15 viajes	60	900
El Venado-Jinotega-Los Robles	15 viajes	120	1800
Comida (60 Cada Comida En El Día Serían 180)	15 viajes	180	2700
Impresión Del Trabajo	50 hojas	1.5	75
Impresión De Encuestas	120 hojas	1.5	180
Total			5,655

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Actividad	Mes							
	2019				2019			
	Abril	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.
Redacción de tema y objetivos								
Redacción del marco teórico.								
Elaboración de la guía de encuesta.								
Elaboración del resto del protocolo de investigación.								
Aplicación de encuestas.								
Análisis de las encuestas.								
Elaboración del informe final.								