

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN- León

Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades

Departamento de Comunicación Social



Tesis para optar al Título de Licenciatura en Comunicación Social.

Tema:

Percepción de los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social UNAN-León en la participación de la mujer en el Periodismo Deportivo. Periodo comprendido marzo - agosto 2019.

Autores:

Br. Escoto Chavarría Melissa Maribel.

Br. Garache Mendoza Katherine Belén.

Br. Silva Roiz Ana Valeria.

Tutor: Lic. José Enrique Hernández Sandoval.

León, Nicaragua, Agosto 2020.

¡A la libertad por la Universidad!

Resumen

En la actualidad, el periodismo deportivo tiene una gran demanda social. Los hombres y mujeres de nuestro tiempo están cada vez más dispuestos tanto a practicar deporte como a consumir los contenidos informativos deportivos que publican los medios de comunicación.

Sin embargo, y a pesar de que cada vez se descubren nuevos talentos en las diferentes disciplinas deportivas y periodistas deportivas (femeninas), los medios de comunicación aun minimizan el trabajo de la mujer en este campo, aun existe una visión androcéntrica del deporte por la cual se considera que está hecho por y para hombres.

El presente trabajo investigativo se centra en analizar la percepción que tienen los estudiantes de Comunicación Social en la participación de la mujer en el Periodismo Deportivo, y reflejar cuales son los obstáculos que les impide desempeñarse en este campo.

Tema:

Percepción de los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social UNAN-León en la participación de la mujer en el Periodismo Deportivo. Periodo comprendido marzo - agosto 2019.

Problema:

¿Por qué existe una escasa percepción sobre la participación de la mujer como periodista deportivo en los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social de la UNAN-León?

Área de estudio

Periodismo Deportivo, Medios de Comunicación,
Igualdad y Discriminación

Agradecimiento

Agradecemos a **Dios** por la vida, por brindarnos la oportunidad de culminar nuestra carrera, dándonos fortaleza y sabiduría todos los días.

A nuestros padres, por ser los principales guías, y ser quienes nos animan a seguir adelante y orientarnos por el buen camino.

Al claustro **docente**, porque a lo largo de estos cinco años, nos compartieron sus conocimientos, llevándome así buenos recuerdos que fueron parte de mi vida.

A nuestro tutor, **Lic. José Enrique Hernández Sandoval**, por su apoyo en esta última etapa de mi carrera. Y al **Lic. José Francisco Rivera Ruiz**, por ser un docente incondicional y sobretodo excepcional en todo momento.

Dedicatoria

A Dios, por darnos salud, vida y la oportunidad de vivir esta experiencia, iluminando nuestro camino y entendimiento para alcanzar nuestras metas académicas.

A nuestros padres y familiares: por ser nuestro mayor apoyo y amor brindado en esta etapa de nuestras vidas, por su esfuerzo y dedicación para vernos formados profesionalmente.

Índice

Introducción	I
Capítulo 1. Planteamiento del Problema	IV
1.1 Justificación	IV
1.2 Objetivos	VI
1.3 Viabilidad	VII
1.4 Preguntas de Investigación	IX
Capítulo 2. Marco Teórico	1
2.1 Antecedentes	1
2.2 Fundamentación Teórica	6
2.3 Marco Teórico Conceptual	36
2.4 Hipótesis	39
2.6 Operacionalización de variables	41
Capítulo 3. Diseño Metodológico	44
3.1 Paradigma Metodológico	44
3.3 Población y Universo	45
3.4 Proceso Muestral	45
3.5 Muestra	45
3.7 Triangulación de variables	47
3.9 Procedimientos	49
3.10 Publicación de resultados	50
Capítulo 4. Resultados	51
Capítulo 5. Análisis de los resultados	70
Capítulo 6. Conclusiones	77
Bibliografía	80
Anexos	84



Introducción

El periodismo deportivo vive en los últimos años una continua evolución adaptándose a las diferentes variaciones que van surgiendo en nuestra sociedad. Desde sus inicios en el siglo XIX se ha tratado de una especialización al servicio del lector, ofreciendo en todo momento un carácter innovador, tanto en forma como en contenido, que le ha permitido ser una de las especializaciones más influyentes en materia periodística.

Conociendo el papel que ejercen los medios de comunicación en el proceso de socialización de las personas, que ayudan a crear una consciencia y a formar el pensamiento de la sociedad, nos lleva a analizar que en Nicaragua y en el periodismo deportivo en particular, existe un trato discriminatorio entre los hombres y las mujeres, que pudiera ser el reflejo de muchas parcelas laborales y sociales en el conjunto del país.

Esta situación hace que las mujeres deban hacer frente y superar multitud de barreras para lograr un desarrollo laboral igualitario con los hombres, para lo primero debe existir un cambio significativo de rol, es decir, pasar de asumir las responsabilidades o papeles más superficiales e intrascendentes, a aportar fórmulas definitivamente innovadoras que aporten valor añadido al trabajo del periodista deportivo, un mundo que esta manejado por hombres en general y en el que usan cantidades importantes de capitales que hacen que un programa o evento tenga más o menos posibilidades, es aquí donde radica la importancia de la creatividad y utilización de herramientas de marketing en el mundo de las periodistas deportivas.¹

¹Fumero Gutiérrez SJ 2016. "Periodismo Deportivo. El papel secundario de la mujer periodista". Recuperado el 28 de mayo de 2019 de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>



El deporte no sólo se presenta como una de las materias informativas como mayor repercusión social sino que también muestra un gran sentimiento de pertenencia, ofreciendo fuertes vínculos con la comunidad o población a la que se dirige.

Los deportes en general se han considerado siempre como parte de la humanidad y de ello no cabe duda, además que culturalmente son muy importantes en todas las sociedades del mundo, incluso las ciencias, especialmente la medicina reconocen sus beneficios.

En definitiva, se expone como tema principal el periodismo deportivo y ciertos aspectos relacionados que no han sido previamente analizados en profundidad y que justifican el interés y oportunidad de esta investigación, además se trata de llamar el mayor interés por parte de los estudiantes en este amplio campo de estudio y cuya finalidad es realizar nuevas aportaciones en un tema tan vigente y su influencia en la sociedad.

La tesis está estructurada de la siguiente manera: Capítulo I, corresponde al Planteamiento del Problema que contiene los objetivos de la investigación, en los cuales se encuentran un general, con tres específicos. En este capítulo se ubica también la Justificación de la investigación donde se detallan los motivos que llevó a estudiar esta problemática. También incluye la viabilidad técnica y económica con la que esta se realizó.

El Capítulo II, contiene el Marco Teórico, en este se mencionan los antecedentes de la problemática estudiada (en ocasiones anteriores), la fundamentación teórica, elaborado sobre bases de diversas fuentes de información bibliográficas. En esta sección se ubica la hipótesis que trata de dar solución al problema, y las respectivas variables que juegan un papel importante en todo el desarrollo de la investigación.



El Capítulo III, es el Diseño Metodológico, en éste explicamos que el trabajo de investigación es descriptivo, con un enfoque mixto. El universo está conformado por los 254 estudiantes matriculado en el año 2019 (I-V año), la población total son los estudiantes de III y IV año, teniendo en cuenta que se estudiará una muestra representativa de alrededor de 30 estudiantes a encuestar, todo esto de acuerdo a la selección realizada mediante el muestreo por conveniencia. En el Capítulo IV, abordamos los Resultados. De manera que éstos facilitarán la interpretación y análisis de los mismos, para que el estudio fuese eficaz, comprobando la hipótesis de la investigación.

En el Capítulo V analizaremos los resultados de los instrumentos, el cual se procedió a utilizar los datos numéricos y estadísticos de la encuesta y los datos cualitativos de las entrevistas en profundidad e Informantes claves, para poder interpretarlos. Partiendo de este análisis nos dispusimos a realizar las conclusiones comprendidas en el Capítulo VI, las cuales se plasman mediante el análisis de los resultados que dan respuesta al objetivo general.

En el Capítulo VII, se reflejan las recomendaciones elaboradas a partir de las conclusiones, las cuales hacen énfasis en aquellos aspectos débiles que revela el estudio. Por último tenemos la Bibliografía utilizada para la realización de la investigación compuesta por fuentes bibliográficas (libros, revistas, afiches o medio impreso con relación al tema), las fuentes orales (entrevistas aplicadas a nuestros informantes claves), las fuentes electrónicas (documentos en líneas: blogs, documentos en Microsoft Word, Documento Formato Portable, PDF de sus siglas en inglés y redes sociales).en cuatro capítulos íntimamente relacionados.



Capítulo 1. Planteamiento del Problema

1.1 Justificación

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente. (Rojas, 2011: 17).

El periodismo tiene una gran importancia en el crecimiento y consolidación de muchas competiciones ya que se muestra como una parte más de la infraestructura de los campeonatos. Los Comités Olímpicos y las grandes organizaciones deportivas como la FIFA o la UEFA tienen en cuenta a los medios, sobre todo a la televisión, para ajustar sus fechas, horarios e incluso sus reglamentos como ocurre con las interrupciones en el Fútbol Americano para los espacios publicitarios. Los medios de comunicación pagan a las organizaciones cantidades millonarias para obtener los derechos de emisión por lo que en gran medida son los medios los que disponen sobre en qué momento se lleva a cabo la competición.²

Desde comienzos del siglo XX los medios deportivos han sabido aprovechar la coyuntura que presenta el deporte como exhibición para el público y han conseguido crear un periodismo especializado con gran repercusión académica

² Lozano Cosano P. 2017. Periodismo Deportivo en la Red – idUS. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de :

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



a diferencia de lo que ocurría en sus inicios. Esto demuestra, una vez más, la capacidad de adaptación que tiene esta rama periodística. El desarrollo del periodismo deportivo ha llevado a que cada vez más existan expertos en este campo, logrando de esta manera cambiar lo que ocurría en épocas anteriores en las que el periodismo deportivo, a pesar de ser la especialización con mayor repercusión social, era asociado a profesionales poco formados.

En definitiva, se puede decir que el Periodismo Deportivo se ha consolidado como una de las ramas informativas con mayor repercusión social, ya que se presenta como una información de masas, de interés general y con un lenguaje asequible para la mayoría de la población. Por este motivo la especialización ocupa mucho espacio en todos los medios de comunicación; radio, televisión, prensa y en los últimos años, adaptándose a la vida 2.0, en portales webs, blogs y páginas multimedia. Es por ello que el Periodismo Deportivo, a día de hoy, es la información más leída tanto países europeos como en países sudamericanos lo que se ve reflejado en la situación actual de la prensa deportiva formato papel.

Se considera de importancia trabajar el tema del Periodismo Deportivo por varias razones; principalmente porque el mismo es de actualidad y en el departamento de Comunicación social aún no se ha trabajado sobre dicho tema en cuestión. Con esta investigación se amplía el radio de cobertura de la temática de las Periodista Deportivo, por consiguiente, dicho estudio sirve como base bibliográfica para futuras investigaciones sobre este tema.



1.2 Objetivos

Objetivo general:

Describir la escasa percepción sobre la importancia de la mujer como periodista deportivo en los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social.

Objetivos específicos:

- Considerar la participación que juega la mujer en los medios de comunicación dentro del periodismo deportivo.
- Identificar los factores que impiden la participación de la mujer en el periodismo deportivo.
- Determinar la percepción en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la participación de la mujer como periodista deportivo.



1.3 Viabilidad

Viabilidad Técnica: Con este estudio se pueden identificar los recursos principales de la investigación y éste se elabora a partir de la información que ya existe.

La viabilidad técnica de la investigación, en primera instancia consiste en los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos sobre el tema o temática en estudio. Durante el curso de la carrera se recibió los componentes: Metodología de la Investigación I, Metodología de la Investigación II, Seminario Monográfico y Redacción Científica, básicos para obtención de información, redacción y edición de material escrito, en este caso el informe final.

Aplicamos una serie de instrumentos para la recopilación de los datos que brinden la información oportuna y veraz que van desde la observación hasta la entrevista en profundidad.

En esta investigación se ha considerado como una de las herramientas más importante, la observación, siendo este un procedimiento de recolección de datos e información, que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades y así profundizar sobre lo que deseábamos saber, y por medio de esta técnica se hizo más fácil analizar y deducir la investigación.

Esta investigación se llevará a cabo gracias a la participación de tres estudiantes investigadores, un maestro asignado como tutor que servirá de guía en todo el proceso, y al conjugarse los cuatros para la investigación, es un total éxito.



También se usa otros instrumentos técnicos: dos computadoras laptops, dos memorias USB, el contenido de las diferentes entrevistas se resguardaron digitalmente mediante el uso de 3 cámaras de teléfonos celulares con el fin de archivar las grabaciones y fotografiar las actividades realizadas durante el trabajo monográfico, tres libretas, una agenda, lapiceros, por supuesto que nos valimos de fuentes bibliográficas como: tesis, libros y otros documentos de la web.

Todos los recursos técnicos aplicados en esta tesis son propios a un tema de investigación y son parte de los criterios metodológicos de una investigación, y metódicos, por tanto, se antepone como una investigación viable en el campo social.

Viabilidad económica: en la realización de la siguiente investigación se necesitó de recursos económicos para que el grupo investigador ejecutará todas las etapas del estudio, los costos de los recursos utilizados fueron asumidos por el equipo investigador.

En este punto, la viabilidad económica parte desde el momento que empezamos a indagar en el tema, desde marzo 2019. Ha sido necesario optar de recursos económicos: los gastos de movilización, asimismo los gastos de alimentación durante la investigación y la adquisición de equipo (cámara, grabadora y baterías) y papelería (impresiones, fotocopia de instrumentos). Se considera que ha valido la pena indagar en este tema, son provechosos los conocimientos adquiridos, por tanto, es considerada como un trabajo productivo.



Percepción de los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social UNAN-León en la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Periodo comprendido marzo - agosto 2019.



1.4 Preguntas de Investigación

1. ¿Qué es el Periodismo Deportivo?
2. ¿Cuál es la importancia del Periodismo Deportivo en la formación de los estudiantes de Comunicación Social?
3. ¿Cómo es la participación de la mujer en el Periodismo Deportivo?
4. ¿Cómo es la percepción de los y las estudiantes en el Periodismo Deportivo?
5. ¿Cuáles son las características del Periodismo Deportivo?
6. ¿Cuáles son las ventajas del Periodismo Deportivo?
7. ¿Cuáles son las desventajas del Periodismo Deportivo?



Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Este campo periodístico se ha convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando también las nuevas tecnologías digitales.

El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que además ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país. Cumple así su función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Hernández, Osorio y Zapata, 2013: 219).

No se trata, en cualquier caso, de un fenómeno reciente, sino más bien ligado a la historia del deporte-espectáculo desde inicios del siglo XX. El nexo entre medios de comunicación y deporte ha sido decisivo para la conformación de las identidades nacionales (Rowe, 2013).

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente” (Rojas, 2011: 17).



Efectivamente, el periodismo especializado en deportes contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa. Este hecho se pone de manifiesto sobre todo en los eventos de ámbito internacional y de máxima repercusión, como los Mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, citas que están marcadas en rojo en la agenda temática y van acompañadas de grandes despliegues informativos al mismo tiempo que sirven para pulsar el grado de cohesión interna y el sentimiento nacional de los territorios.

El periodismo en este sentido ha desempeñado históricamente un papel clave en la creación y consolidación de los grandes acontecimientos deportivos internacionales porque ha sido y es un agente implicado en su desarrollo, es parte contratante de este negocio. Hasta tal punto es así que actualmente la influencia de los medios, especialmente de la televisión, es decisiva para la configuración de los calendarios que diseñan organismos internacionales como la FIFA o el Comité Olímpico Internacional. Estos ajustan las fechas, horarios e incluso reglamentos de las competiciones (por ejemplo, las interrupciones en fútbol americano para dar cabida en los canales a los espacios publicitarios) a las necesidades de las cadenas, que han pagado cantidades millonarias por los derechos de emisión de los encuentros deportivos, los espacios más vistos y los que mayor número de anunciantes atraen (Andrews, 2005: 118).

Para la realización de esta investigación se tomaron en cuenta una serie de bibliografías, registros de referencias de monografías y sitios web en internet, disponibles en las bibliotecas de la UNAN-León, y muestran que no hay investigaciones en relación al estudio de la influencia del periodismo deportivo en el desarrollo académico y social de la carrera de Comunicación Social.



Después de realizar esta revisión dentro de la universidad, se visitó los repositorios de las universidades que ofrecen la carrera de Comunicación Social

A nivel nacional: en Managua, Universidad Centroamericana (UCA), UNAN-Managua y UdeM. De estas universidades solo la UCA y UNAN-Managua exigen investigación documental para obtener el título de licenciaturas de su oferta académica.

Sin embargo, en la UdeM del departamento de León se desconoce dónde se encuentra ubicada la sede, pero se conoce que es optativo presentar una investigación para culminar el pensum académico de las carreras ofrecidas; ya que existe el mecanismo de cursar módulos finales por seis meses a una sesión por semana para obtener el título.

A nivel nacional se encontró 3 documentaciones que se relacionan de manera indirecta a la investigación, cuyos títulos son:

- Sistematización sobre la experiencia vivida como parte del staff deportivo de Viva Nicaragua-Canal 13, en un periodo comprendido de enero a agosto del 2013. Cuya autora fue Rocha Martínez Mariángeles (Managua 2015). Estudio realizado en la Facultad de Humanidades y Comunicación, UCA, para optar al título de licenciado en Comunicación Social.
- Análisis del tratamiento de noticias deportivas publicadas en el cibermedio deportivo Pinolero Sport. Cuyo autor es Aguirre López Bayardo (Managua 2016). Estudio realizado en la Facultad de Humanidades y Comunicación, UCA, para optar al título de licenciado en Comunicación Social.
- Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Fútbol Nica, Revista Beisbolera y NicaFutb Femenino. Cuyo fueron Benavides Carlos



Manuel y Chávez Wilmer José (Managua 2017). Estudio realizado en la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua, para optar al título de licenciado en Comunicación para el desarrollo.

El trabajo de Rocha Martínez (2015) sobre la Sistematización sobre la experiencia vivida como parte del staff deportivo de Viva Nicaragua-Canal 13 comenta de que debido a que el sexo masculino domina el periodismo deportivo, se ha construido el imaginario social que posiciona a los hombres como los únicos con capacidades de desempeñarse efectivamente en esta área de la comunicación, de esto surge la dificultad para las mujeres ya que no cuentan con espacios prioritarios y de relevancia en el medio para desempeñar sus habilidades, ello se refleja en transmisiones o programas deportivos- ya sea en radio, televisión y prensa escrita- en los que los actores principales son hombres.

De la misma manera Rocha finaliza haciendo una invitación a los compañeros que cursan la carrera de Comunicación Social y aún no han tenido la oportunidad de laborar en dicho ámbito, podrán contar con esta experiencia para conocer el contexto del joven profesional y sus inicios en la labor de comunicar.

Aguirre López (2016) en su investigación describe que el periodismo en Nicaragua mayoritariamente se encuentra dirigido y enfocado en informar sobre lo que sucede en el ámbito político, social y económico, donde el periodismo deportivo es el tópico informativo de mayor atracción, consumo y de alcance social, pero con poco abordaje.

La actividad periodística deportiva tiene importantes desafíos, dado que debe cumplir las exigencias del público receptor, y sus mensajes deben satisfacer las necesidad del lector, por tanto resulta de vital relevancia cubrir las noticias de las diversas disciplinas deportivas para mantenerlos informados.



El trabajo de Benavidez y Chávez (2017) señalan que el periodismo en las redes sociales es una temática de vital importancia para la nueva generación de comunicadores, puesto que estos sitios interactivos ofrecen un público variado con el cual se puede ejercer la profesión. Con su investigación pretenden poner en claro todo lo referente a la comunicación y el uso que le dan los estudiantes para el desarrollo de la misma.

En la actualidad hay pocos periodistas y estudiantes que hacen uso de las redes sociales para ejercer el periodismo, por esta razón se consideró que esta investigación, cuenta con experiencias fundamentales que permitirá crear interés a los comunicadores.

A nivel internacional se indago sobre estudios de Carreras de Comunicación Social y Periodismo en diferentes sitios web encontrando las siguientes temáticas:

- Periodismo Deportivo en la Red. Autor Lozano Cosano Pablo. Sevilla, España 2017.
- Periodismo deportivo, qué ha pasado en las dos últimas décadas. Autor Torres Lozano, Nicolás. Bogotá, Colombia 2010
- La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona. Autora Naranjo de Arcos Alicia. Málaga, España 2011
- La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Autora Gómez Esther García. Barceló, España 2017.

En la búsqueda de trabajos científicos publicados en la web, se consultaron artículos que fueron puntos claves en la realización del estudio para definir el Periodismo Deportivo, tales como:



- Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Autor Rojas Torrijos José Luis. Sevilla, España 2014
- Periodismo Deportivo. El Fútbol es el Rey. Autores Ángulo Rincón Lizandro y Antonia Moreno Cano. Medellín, Colombia. 2016
- Percepción del Periodista Deportivo. Autor Zepeda Gómez Manuel Gustavo. Guadalajara, México 2017.
- El Negocio del Periodismo Deportivo. Autor Pérez Iván. Estado de México, México 2014
- El periodismo deportivo condicionado por la gestión comunicativa de los clubes de fútbol: el caso del FC Barcelona. Autor Olabe Sánchez Fernando. Elche, España 2015
- Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva: El Mundo Deportivo. Autora Baranda Andújar Clara Sainz. Madrid, España 2013
- Mujeres en el Periodismo Deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Autora Pedraza Bucio Claudia Ivette. México 2012.

2.2 Fundamentación Teórica

El periodismo deportivo tiene la responsabilidad de recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional, mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: tenis, béisbol, balonmano, baloncesto, automovilismo, atletismo, boxeo, golf, ajedrez, futbol que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Asimismo, significa estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas.

En esta área se debe manejar una ética, recordando que no solo el futbol es un deporte, hay muchas disciplinas que merecen atención. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la



camisa de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

2.2.1 Historia del deporte: Una breve mirada a sus inicios.³

Las primeras manifestaciones de actividades físicas que se asemejan a lo que hoy conocemos como deporte son las Olimpiadas y tienen sus raíces en el imperio griego.

Las Olimpiadas no surgen como una invención de la cultura griega sino que son herederas de una larga tradición que se remonta a tiempos prehistóricos. A lo largo de la evolución humana son muchas las culturas que han dejado testimonio de algún tipo de manifestación deportiva.

El antecedente más notable en la antigüedad se encuentra en las culturas de Oriente Medio y Mesopotamia porque en los restos arqueológicos y pictóricos hallados se han encontrado evidencias de ambas civilizaciones, esto permite comprender que en estas culturas se llevaron a cabo actividades recreativas, relacionadas fundamentalmente con la caza y la guerra, con cierta repercusión social pero su práctica era exclusiva de las clases dominantes.

En las culturas anteriormente citadas el ejercicio físico se engloba básicamente en la búsqueda de seguridad e integridad. Por este motivo los ejercicios que se realizan buscan el desarrollo de destrezas militares, puesto

³ Torres Lozano, Nicolás (2010). Periodismo Deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>



que el hombre en esta época se ejercita para ir a la guerra y por ende debe alimentar su instinto de supervivencia.

Pero el ejercicio como elemento de preparación militar y distracción de masas no impide que con el transcurrir de los años surjan nuevas modalidades deportivas, es así como en Mesopotamia surgen especialidades como el salto, la lucha, la esgrima, etc.

Por otro lado, son numerosos los hallazgos arqueológicos provenientes de la cultura egipcia en donde abundan las muestras de actividades deportivas. En esta cultura a diferencia de las de Oriente Medio y Mesopotamia se aprecia un componente menos brutal y más estético en todas las representaciones, lo que hace suponer que en dicha cultura se da una evolución de la práctica deportiva hacia una concepción más lúdica y socializadora con niveles más altos de formación.

Incluso en las culturas micénicas se evidencia en mayor detalle esta evolución del concepto deportivo ya observado en Egipto y las Victorias en la competición adquieren una significación social; se hacen públicas, es decir, hay un reconocimiento social a lo que hoy en día llamamos premiación. Surge de esta manera la concepción de vencedor, héroe o dios, lo cual es un claro signo de la importancia social que tiene la competición deportiva en esta época.

Otro aspecto de evolución es la aparición de pruebas atléticas en diferentes tipos de conmemoraciones festejos populares, homenajes, ceremonias fúnebres, etc.



Grecia⁴

En esta república nace el concepto de “deporte moderno” como realización de ejercicio físico de forma plenamente reglamentada. Su aparición seguramente esté muy relacionada al despertar mismo de la humanidad en la medida en que el hombre tomó conciencia de su capacidad para aprender y el contacto directo con los elementos del entorno material, que generaban destrezas y habilidades y lo llevaban a obtener dominio sobre las cosas.

Por otro lado también se deben tener en cuenta una serie de factores influyentes: la escasez y búsqueda de alimentos, los cambios climáticos y la constante necesidad de protegerse de las amenazas hicieron que el hombre descubriera su realidad: no tenía más que su razón y su fuerza física para enfrentarse a esas adversidades y para mantenerse vivo sobre la tierra debía estar con la mente despierta y con la capacidad física para sortear cualquier situación adversa.

En la cultura helénica la preocupación por el desarrollo físico integral surge como medio para buscar el ideal de perfección física y moral. Así, el deporte en la antigüedad nace del escenario natural mitológico, de la creencia de los hechos protagonizados por Dionisio y por los Titanes en el cual la nobleza griega debía demostrar el valor de su ascendencia divina, su raza y su preparación personal como atleta y como militar dentro del AGON, término que hace referencia a la lucha en el Ágora o plaza pública.

Los Juegos Agónicos o Agonales, por su parte, se centraban en la fuerza, la lucha y la alta competencia, su finalidad era llegar a la perfección religiosa y ética en la palestra o en el pugilato, en las carreras de caballos o a pie, entre otros deportes. Con ello se busca alcanzar el favor divino de los dioses, para

⁴ Lozano Nicolás Torres 2010. Periodismo Deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>



defender el honor de su cuna y para justificar su poder económico y político ante la obediencia y servidumbre de sus súbditos.

Edad Media⁵

En esta época la celebración de torneos, justas y duelos surgen en la época feudal y se localizan especialmente en la Europa Occidental.

Con la caída del Imperio Romano en el Siglo V, la iglesia creó una organización capaz de dar estructura y congregación a los pueblos y tribus dispersos en Europa, formando así la cultura cristiana; esta se basó en la inculcación de una teología radical, fundamentada en la salvación del alma por medio del temor a Dios, inmersa en una vida monacal de corte político, civil y militar llamada Feudo, fue además una comunidad resguardada por una hermandad o cofradía denominada Caballería y su principio era la obediencia al señor Feudal (representante de Dios) para defender el poder monástico y la misión religiosa.

El ideal de la perfección cristiana, así como de sus ideales y conductas espirituales, fueron legados a la Caballería como una vocación o llamado divino para alcanzar la salvación del alma del Caballero a través del servicio a los débiles y desprotegidos.

Dentro de sus principios, la Caballería inculcó la perfección interior para lograr un estado de preparación ideal para la lucha y la competencia con las armas y con la gimnasia, superioridad alcanzada mediante el ayuno, la oración y la pureza corporal y además, instauró un compendio de ceremonias entre las

⁵Lozano Nicolás Torres 2010. Periodismo Deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>



que se destacaron los juegos agónicos como proceso de penetración en el espíritu feudal.

Dentro de esta carrera militar no era indispensable el enriquecimiento intelectual, pues la educación caballeresca se centraba en la vida espiritual, en la obediencia al monarca feudal y en el culto a la mujer como centro inspirador de las luchas guerreras y agónicas, así como el amor por el riesgo, la aventura, la lucha, la elegancia y la ejercitación del cuerpo por medio de equitación, la natación, la esgrima, la caza y las carreras, entre otras actividades.

Esta preparación espiritual y física, al igual que el encuentro periódico de los caballeros en campos neutrales, después de las contiendas en tierras lejanas, se conoce como Juegos de Caballería y no eran más que enfrentamientos amistosos de fuerza individual con utilización de armas para el sometimiento a las leyes del honor en competencia, de lealtad y de generosidad hacia el pueblo y para recreación y pausa en sus nobles batallas. Como la estructura social de la época está claramente dividida en nobles y caballeros por una parte y en campesinos y siervos por la otra; para la celebración de los primeros torneos se autoriza la participación de villanos, sin embargo luego la participación en este tipo de celebraciones se convierte en patrimonio exclusivo de la oligarquía dominante.

Esta oligarquía se sustenta en una sólida pirámide jerárquica y en cuya cúspide se encontraba el Rey y debajo de éste los caballeros, quienes debían, entre sus obligaciones: rendir servicio militar en los dominios del señor. La vida cotidiana de estos caballeros no tenía muchos alicientes y por ello pasaban la mayor parte del tiempo realizando actividades al aire libre.

La instrucción militar se convirtió en la actividad predominante, pero en los largos periodos de paz el entrenamiento diario resultaba excesivamente monótono y falta de estímulo. En gran parte, debido a esta situación, la caza y



la celebración de torneos se convirtieron en el principal entretenimiento de la clase dominante. En la mayoría de los casos estos torneos coincidieron con la celebración de grandes solemnidades. Su duración era de varios días e incluía en el programa diversas actividades recreativas: música, banquetes, juglares, bufones y actividades de exhibición.

La Edad Media es una época en la cual el ensalzamiento de los ideales religiosos y guerreros rigen los destinos humanos y por ello la concepción que se tiene del deporte está relacionada con disciplinas como:

- Deportes ecuestres: carreras, combate con lanzas a caballo.
- Deportes pedestres: juegos de pelota.
- Deportes sedentarios: ajedrez, damas.

Japón y el pueblo Azteca son otros ejemplos de culturas que asocian directamente el ejercicio físico con la demostración de la destreza guerrera. Sin embargo durante el Renacimiento surge otro momento clave para la evolución del concepto de deporte, es el hecho de que la corriente Humanista lo introduce como parte fundamental dentro de la educación integral de la persona. En este contexto, el ejercicio adquiere un papel complementario y ayuda a la conservación y mantenimiento del cuerpo en un estado saludable. Este pensamiento es interiorizado y asumido rápidamente por las clases altas de la sociedad quienes son las que realmente pueden y ejercitan la actividad deportiva.



2.2.2 Los primeros registros periodísticos de los hechos deportivos en la historia.⁶

El crecimiento geométrico de los eventos deportivos, particularmente Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX hasta principios del s. XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo deportivo, transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión y a medida que los procesos de información vayan evolucionando.

Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos, surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte. Una revisión a los libros de historia de la medicina revela que Galeno, fue el más afamado médico de la civilización romana, fue nombrado médico de la escuela de Gladiadores, en Pérgamo, su ciudad natal en Asia Menor. Su vínculo oficial con el deporte se inicia en el año 158, siendo su principal preocupación curar las frecuentes heridas y lesiones sufridas en el entrenamiento y en la práctica cotidiana de este deporte extremo de la antigüedad.

Galeno también fue, durante más de 3 años, el encargado de cuidar en forma preventiva la correcta salud de estos deportistas-guerreros. Recordemos el famoso dicho “mente sana, cuerpo sano”, buena parte de su fama hay que atribuírsela a este facultativo greco-romano, que no sólo dejó numerosos textos con recomendaciones sobre cómo tratar lesiones sufridas en la arena, sino que también exhortaba a practicar, entre otras actividades físicas, el levantamiento de pesas en forma regular como una forma efectiva de promover la salud.

⁶ Baranda Andújar, Clara Sainz. 2013. Orígenes de la prensa diaria deportiva: El mundo deportivo. Recuperado el 31 de mayo 2019 de <file:///C:/Users/Docentescomunicacion/Downloads/788-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1820-1-10-20131128.pdf>



Tesalio fue el hombre más cercano de Galeno, este describía en una gaceta una especie de bitácora que este médico daba a los gladiadores en donde describía cómo se curaban las heridas y las lesiones derivadas. Es así como muchos entrenadores de la época y algunos apostadores empezaron a conocer el grado de lesión de su gladiador favorito. De esta manera unos, graduaban el tiempo de recuperación y otros median sus apuestas.

Esto sirvió a Galeno para diagnosticar con mayor facilidad el tiempo de recuperación de sus pacientes, los famosos e importantes gladiadores del imperio romano.

Los acontecimientos deportivos, no son ajenos a lo que pasa en el mundo. La información siempre ha sido global, con sucesos y acontecimientos que suceden al mismo tiempo, en todas partes, cada día, hora, minuto y segundo.

La diferencia está en cómo se cuentan esas historias que a veces son caricaturescas y otras contienen el rigor científico que el hecho requiere. Fue en los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, cuando periodistas se dieron a la tarea de contar con rigor y pasión, acontecimientos deportivos que se sucedían uno tras otro y casi al mismo tiempo. Esto obligó a quienes buscaban, ordenaban y transmitían la noticia, a ser más escrupulosos en la información, jerarquizando y analizando el acontecimiento de acuerdo al ganador y sus cualidades. Entonces el periodista objetivaba la información y la transmitía sin compromisos.



2.2.3 El Periodismo Deportivo en Internet⁷

La comunicación en el deporte existe desde que el hombre descubrió el juego y luego la competición. Los primeros indicadores de esto son las pinturas rupestres sobre actividades deportivas.

Miles de años después, están los relatos sobre los Juegos Funerarios, que hizo Homero en La Ilíada y la Odisea, donde describe poéticamente las competencias como nadie lo hace en la actualidad. Luego, alrededor de los años 1500, vinieron otros escritores y filósofos con sus descripciones de actividades deportivas en los Juegos Olímpicos.

La información de la realidad deportiva ya era un hecho que se traspasó de una generación a otra. Si al principio ese ejercicio comunicativo lo realizaron los espectadores, luego fueron los poetas, los artistas y, más tarde, los escritores, ofreciendo en las páginas de sus obras las capacidades físicas y las habilidades de los héroes que en ellas aparecían, como sucedió en las novelas llamadas de caballería. Los modernos deportistas eran, asimismo, tratados como personajes de calidad moral intachable, lo que les confería más aprecio entre el pueblo.

En el siglo XIX se fortalece la estructura del incipiente deporte moderno que va a consolidarse en los comienzos del siglo XX, para, con la restauración de los Juegos Olímpicos, iniciar el despegue que condujo a la necesidad de dar cabida en los periódicos a las primeras crónicas deportivas y pasar, con la revolución tecnológica, a ocupar espacios en los medios audiovisuales.

⁷ Lozano Cosano, Pablo 2017. Periodismo Deportivo en la Red. Recuperado el 31 de mayo 2019 de

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



El tratamiento del nuevo género específico del periodismo propició la aparición de un nuevo periodista especializado en deportes, consiguiendo en un breve espacio de tiempo equipararse en cuanto a importancia a los informadores de los otros géneros específicos.

La relevancia del deporte obligó a los responsables de los medios a dedicar más páginas y espacios a una información cada vez más demandada por clientes y receptores, y los periodistas deportivos comenzaron a ser seguidos por millones de personas que leen, escuchan sus palabras y ven sus imágenes⁸.

Para Alcoba López (citado en Horas Archiles, 2016), los orígenes de la prensa deportiva radican en Inglaterra, cuna de varios deportes tan populares como el fútbol, el rugby o el boxeo. Las primeras publicaciones deportivas (Mishra, citado en Horas Archiles, 2016) que surgen en las islas británicas guardan relación con las carreras de caballos.

Robert Bell crea en 1822 Bell's Life, que se mantendría en el mercado hasta 1886. Durante estos años competiría con Sportman, creado en 1852 en la ciudad de Londres y absorbido en 1859 por Sporting Life y con The Sporting Times. Este último, nacido en 1865, tendría una característica diferencial con el resto de sus competidores; el color rosa era el dominante en sus páginas. Su primer editor fue John Corlett⁹.

⁸López, A. A. (s.f.). ¿Cuál es el futuro del periodismo digital? [archivo PDF]. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/04%20Alcoba%20Lopez%20Proceso%20del%20Deporte.pdf>

⁹Horas Archiles, S. (2016). "Periodismo Deportivo: evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias en Marca y Mundo Deportivo". En Historia del periodismo deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80526263.pdf>.



José Altabella (citado en Sainz, 2013)¹⁰ afirma que el primer periódico deportivo del que se tienen noticia fue Sportman, publicado en Londres y fundado en 1852, que en 1859 fue absorbido por Sporting Life y en 1883 se convirtió en una publicación de periodicidad diaria.

En Francia, aunque el primer diario deportivo francés Le Vélo no lo funda Pierre Jiffard hasta 1892, se tiene conocimiento de una revista dedicada a información hípica Journal des Haras, editada en París, desde 1828 y que duró más de medio siglo. En 1854, Eugene Chapaux fundó le Sport. Y en 1869 aparece el primer semanario de ciclismo, Velocipe de Illustré que salió en París, fundado por Richard Lesclide, secretario de Víctor Hugo. En este momento surgen en París numerosas revistas de caza, hipismo, natación, etc. (Altabella, citado en Sainz, 2013)¹¹.

En Estados Unidos, una de las primeras publicaciones en incluir en sus páginas la información deportiva fue The New York Journal en 1895. Comenzaría a informar sobre carreras de caballos y ante el éxito cosechado, continuó haciéndolo con otros deportes.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX son las publicaciones las que crean, organizan o fomentan competiciones nuevas: en 1903 el periódico especializado L'Auto, dirigido por Henry Desgrange, organizó la Primera Vuelta Ciclística a Francia, hoy el Tour de Francia; en 1899 el New York Herald Tribune crea la Copa Gordon Bennet; en 1901 crea la carrera Pekín París Le Matin; Le Velo organizó en 1898 y 1899 grandes competencias de natación en el Sena o en Joinville Le Pont; la Copa Europea de Fútbol tuvo su pilar en L'Equipe, mientras que la Liga Nacional de Educación Física en Francia nació

¹⁰Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva: El Mundo Deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648.

¹¹Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva: El Mundo Deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648.



de una campaña de prensa montada por Le Temps (Vázquez, citado en Sainz, 2013)¹².

Sin embargo, son los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, y fundamentalmente los de Londres 1908, con las transmisiones a todo el mundo por medio del telégrafo, y los de Estocolmo 1912, con los primeros envíos fotográficos (Alcoba, citado en Sainz, 2013)²⁴, los que facilitan la consolidación de los primeros diarios deportivos y la creación de otros nuevos.

2.2.4 Breve Historia del Periodismo¹³

Antiguamente las noticias se manejaban o transmitían como una tradición oral, a ésta le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas. Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes (con forma de cuña) para ello.

Pero el periodismo como tal nace en Roma desde el momento en que se comenzaron a realizar comentarios, memorias históricas y actas, en las que no sólo aparecen edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios (también existían diarios de información pública, uno de ellos era el *Acta pública* y el otro el *Acta diurna*, que eran de carácter oficial). Más adelante, en la Edad Media, la práctica escrita de la información cayó en desuso, aunque

¹²Sainz de Baranda, Andújar, C. (2013). Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva: El Mundo Deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648.

¹³ Troyano, Héctor. Periodismo cultural y Cultura del periodismo. 1999. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf



algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose, de esta manera, a la tradición oral.¹⁴

Es en el siglo XIII cuando se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, con la creación de la *Nouvelle manuscrite*, en donde se difundían noticias. Más tarde, en el siglo XV, aparece el *Journal d'un bourgeois*, en París, con noticias y anécdotas. Sin embargo, éstos sólo eran medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que habría de cambiar durante el Renacimiento italiano, cuando comienzan a aparecer un gran número de avisos y hojas narrando lo que pasaba. Así, nacen, en Venecia, las *gazzetas*, en las cuales se daban noticias de los acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el uso de este tipo de publicaciones entrara en boga; además, la aparición de la imprenta de tipos móviles (1436, aproximadamente), contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc., siendo en Inglaterra donde se empieza a hacer periodismo de interés público, haciendo de lo político tan sólo un tema más.

El primer periódico impreso se publicó en Alemania, en 1457, con el título de *Nurenberg Zeitung*. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada *Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón*. En América, la primera publicación fue la *Hoja de México (era un volante)*, aparecido en 1541, en donde se narraban los sucesos acontecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin

¹⁴Troyano Guzmán, Héctor. 1993. Periodismo cultural y cultura del periodismo. Santafé de Bogotá, D.C. Área de Comunicación, SECAB, 1993. 394 p. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://searchworks.stanford.edu/view/3142369>



particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto más o menos hasta el año 1600.

En 1615, en Francfort del Meno, aparece el *Frankfurten Journal*; en 1640, en Italia, la *Gazzeta publica*; en 1641, en Barcelona, se funda la *Gaceta semanal*; en 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en 1695, en Inglaterra, el *Stanford Mercury*, modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de *El Mercurio Volante*.

Casi todos los impresos tenían formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pues no sucedía, como hoy en día, que dentro de un mismo periódico existiesen varios géneros.

En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en México y Lima, hojas volantes que se publicaban, casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como con las noticias más notables del Virreinato. Un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con secciones diferentes, de los cuales el más antiguo es la *Gaceta de México* y *Noticias de la España* (1722).¹⁵

Hasta ese entonces, el periodismo se limitaba a las formas impresas y orales, pero con la llegada de la radio, a principio del siglo XX, esto comenzó a cambiar, al tiempo que la visión de los periodistas se hacía cada vez más amplia, haciéndose imperativa la necesidad de conocer a fondo lo que pasaba. Lo anterior ocurre primero en Estados Unidos y en algunas partes de Europa, convirtiéndose, años más tarde, en un modelo que terminaría por ser trasplantado a otras partes del mundo (los casos más notables de ello se

¹⁵*Para la historia del periodismo*. Reuniones. Buenos Aires. 1988. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de moscow-psy.com/22957.html



encuentran en Argentina, México y Colombia, países donde el periodismo ha cobrado una inusitada importancia).

De acuerdo con la aparición de cada medio de difusión (imprensa, radio, televisión, medios electrónicos), el periodismo ha ido evolucionando según las exigencias y posibilidades que cada medio impone, lo que ha hecho que, actualmente, se entienda que, para cada medio, hay una forma de ejercer el oficio comunicativo.

Cuando se consolidan los medios masivos de comunicación empiezan a nacer las diversas corrientes de la comunicación, así como los estudios sobre ella, a la vez que los géneros periodísticos se caracterizan y definen más cuidadosamente, convirtiendo al periodismo en lo que algunos teóricos han dado en llamar "el cuarto poder".

2.2.5 Papel del Periodismo en la Sociedad¹⁶

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro, se podría decir que es el diario de la sociedad.

Cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde que un gran número de la personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

¹⁶Ortiz, Efrén. Periodismo y realidad. 1985. México



Según esto, se hace imprescindible hablar de la ética del periodista; es decir, de su responsabilidad y de los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar negativamente el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo (claro está que lo anterior también depende de las leyes que, en cada país, regulan a los medios de comunicación).

Cabe aclarar que el papel del periodismo y por tanto del periodista en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear, a la vez que ha de procurar comunicar todas aquellas acciones que tienden hacia el bien común de las personas y del mundo. En instancia, el periodismo ha de suministrar, a las personas, herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones de los hombres con los hombres y las de éstos con el mundo se tornen, cada vez más, en relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero.

2.2.6 El periodismo deportivo en la era digital

José Luis Rojas, profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla, define



el periodismo deportivo de la siguiente manera: “Como área de especialización requiere, además de las técnicas propias del oficio, de un alto grado de conocimiento sobre la historia y el reglamento de las diferentes modalidades existentes. Requiere de un alto grado de adiestramiento” (Rojas, citado en Vargas, 2014).

Su importancia ha ido creciendo con el paso de los años debido a la relevancia que tienen los deportes dentro de cada sociedad. Además del interés de la población por los sucesos deportivos, se ha encontrado un importante provecho en la información deportiva a la hora de rellenar espacios informativos –tanto en radio como en televisión- o páginas de periódicos.

Con relación a los medios deportivos, el primero en salir en versión digital fue el diario Marca, que estuvo cuatro años (1995 a 10 de junio de 1999) sin dominio propio. En estos primeros años actualizaban su página de 8.00 a 23.00, cuando en la actualidad lo hacen constantemente y a lo largo de todo el día. En el caso de Sport, que aparece en Internet en 1997, copiaba en PDF lo publicado en papel, por lo que la lectura en la pantalla de la computadora se hacía complicada. Cabe destacar su archivo de números anteriores, que llegaba hasta el 1 de enero de 1998. En la actualidad sólo recogen la información desde 2005.

2.2.7 El periodismo en Nicaragua¹⁷

El surgimiento de los periódicos se originó con el advenimiento de Nicaragua como República y fueron los primeros los de carácter político donde reflejaban el espíritu y la tendencia de los partidos políticos y la dirección del bien público así en 1845 aparece el periódico oficial en Masaya llamado “Registro Oficial”.

¹⁷R. Vega, Mario (2015). Especialidades Periodísticas en Nicaragua. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://espacioculturayarte.wordpress.com/2015/03/18/resena-de-las-especialidades-del-periodismo-en-nicaragua/>



De este modo surgieron varios nombres algunos conocidos y otros olvidados como: Carlos Selva. Enrique H Gottel, Fabio Carnevallini, José Dolores Gámez, Jesús Hernández S entre otros. Siendo el más conocido Rigoberto Cabezas ya que en su honor se celebra el día del periodista en Nicaragua.

Con la aparición el 1 de marzo de 1884 de El Diario de Nicaragua en la ciudad de Granada por Rigoberto Cabezas se da un salto de los semanarios y los de publicación periódica y queda impresa la voluntad de una prensa libre.

Rigoberto Cabezas explica que quería un diario:

“que estudie los múltiples problemas que se presentan en el país, que informe de lo bueno y lo malo que proceden los gobiernos, que haga oposición honesta y respetuosa.”

Y en su primer editorial describe lo siguiente:

“El Diario no será órgano de las aspiraciones mezquinas de ningún círculo: Será el centinela avanzado de los intereses del país, los que defenderá contra toda tendencia a defraudarlos cualquiera que sea la fuente de donde proceda.”

Desde ese entonces Nicaragua y el periodismo daba sus primeros pasos de forma firme pero aun así no se salvó del principal problema de la profesión y luego de una serie de críticas que no gustaron a los ex presidentes conservadores Vicente Cuadra y Joaquín Zavala el Diario de Nicaragua cerro a los 70 días con su última publicación con fecha del 29 de junio de 1884.

Seguido a esta fecha hay un gran número de periódicos que entraron y salieron de circulación siendo la principal especialidad de estos el periodismo



político, social y por supuesto desde ese entonces se practicaba la publicidad pero de manera incipiente con la publicación de artículos de negocios locales y algunos semanarios económicos.

2.2.7.1 La Radio y sus nuevas especialidades.¹⁸

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se establece en el país un sistema de radio-comunicaciones militares, impulsadas por el Gobierno norteamericano, cuya presencia duró hasta 1933. Cuyo objetivo era transmitir mensajes militares.

En 1935 en la Radiodifusora Rubén Darío hicieron sus primeras presentaciones Carlos Mejía Fajardo (padre de los hermanos Mejía Godoy), gran cantante y guitarrista y su hermano que ejecutaba el serrucho, así como Rafael Gastón Pérez. La Radio Rubén Darío fue la primera que tuvo actuaciones en vivo y transmisiones a control remoto, habiendo transmitido desde Guatemala, a través de la línea telefónica las incidencias de la visita a esa capital del general Anastasio Somoza García, cuando era presidente de Guatemala el general Jorge Ubico, además, transmitía todas las noches a control remoto música clásica, ejecutada por un grupo de profesores de música, dirigido por el pianista Luis Felipe Urroz hijo.

Con este nuevo salto en el periodismo Nicaragüense venían nuevas especializaciones y especialidades en el periodismo, se dieron los primeros pasos en el periodismo cultural con presentaciones en vivo y las radio novela, también tuvo sus primeros pasos el periodismo deportivo y literario.

¹⁸R. Vega, Mario (2015). Especialidades Periodísticas en Nicaragua. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://espacioculturayarte.wordpress.com/2015/03/18/resena-de-las-especialidades-del-periodismo-en-nicaragua/>



2.2.7.2 La televisión

El 15 de julio de 1956 Televisión de Nicaragua S.A. o Canal 8 es la primera televisora en instalarse en el país, propiedad de Anastasio Somoza Debayle, quien se encontraba en el poder en ese entonces. La programación de este canal poseía un contenido de tipo recreativo y comercial, en vivo algunos, principalmente de noticias y culturales, ya sea musicales como documentales sobre el país. De hecho, para inicios de 1957, de los 12 programas que se presentaban en televisión, 8 eran producción nacional, principalmente programas en vivo de corte cultural. Sin embargo, al año siguiente lo que más se presentaban era películas, con una presencia muy alta en el Canal 8, sin dejar atrás los de tipo cultural, que todavía ocupaban los primeros lugares.

En un transcurso 24 años surgieron 5 canales de televisión (canal 8, 6, 2, 12 y 4) según su orden de salida al aire. La aparición de la televisión planteaba al periodismo nuevos retos en el ejercicio, se inicia la figura de presentador y reportero y se crean nuevos géneros como la entrevista, ya que con la radio los datos eran leídos por el locutor y no por la fuente oficial como era este caso.

Con la insurrección sandinista el periodismo dio un giro transcendental con el ejercicio del periodismo de guerra tanto así que tuvo una gran incidencia con la grabación del Ajusticiamiento del periodista Norte Americano Bill Stewart imágenes que tuvieron un gran peso para el dictador Anastasio Somoza Debayle.

Luego de una década de gobierno post guerra 1980-1990 el gobierno sandinista y los medios pasan a manos de capitales privados junto con varias instituciones y patrimonio Nicaragüense. Es así como llegamos a este punto de 16 años de gobierno neoliberal y 16 años de gobierno sandinista de izquierda progresista dando vuelta en una espiral de hechos que alimentan el ejercicio del periodismo.



2.2.8 Machismo dentro del periodismo

Desde la antigüedad el deporte ha sido construido como una exhibición de las cualidades físicas y morales masculinas, como hemos expuesto en capítulos anteriores la inclusión de la mujer en este género fue bastante difícil y hoy en día las mujeres periodistas deportivas tienen que lidiar con diversas barreras históricas para poder crecer dentro de este género. Son muchas las especialistas de esta profesión las que corroboran que existe machismo dentro del género hecho que no solo ocurre en nuestro país, sino que al parecer es un fenómeno que se desarrolla en el resto del mundo. (Vega Jiménez, Rafael, 2012).

El periodista Fernando Borrero (2012) en su artículo Sara Carbonero, las 'mujeres florero' y el machismo en el periodismo deportivo escrito en el portal VAVEL.

El machismo. Esa tendencia sociológica, con una base totalmente irracional, que antepone la primacía del hombre sobre la mujer. Una actitud que ha primado, prima, y me temo que seguirá primando, en nuestros tiempos, desde que desaparecieron las antiguas sociedades matriarcales preclásicas donde el culto a la fecundidad y a la fertilidad provocaba un respeto por el sexo femenino casi inédito, desde entonces, en la historia de la Humanidad.

Son muchos los expertos y periodistas que han estudiado el género dentro del periodismo como es el caso de Carmen Wangüemert y Pilar Matud, María (2012). Sabemos que la mujer con el paso de los años ha ido aumentando su protagonismo dentro de los medios de comunicación, pero cuando hablamos de periodismo deportivo.



¿Podemos decir que la situación ha mejorado? En la actualidad podemos observar cómo los puestos de mayor relevancia dentro de los medios de comunicación están limitados para los hombres, tanto como comentaristas, como narradores, es decir, los encargados de contar a los espectadores lo que sucede durante los partidos. Los encargados en estos puestos son considerados como los “expertos” a los que se les encarga las retransmisiones de los partidos de fútbol.

Durante las retransmisiones deportivas, sobretodo de fútbol, podemos percatarnos de que a las mujeres periodistas se les otorga un papel secundario con respecto a sus compañeros hombres. Estas se encuentran encargadas de la zona de pie de campo y zona mixta, donde realizaran conexiones muy puntuales con sus compañeros para comentar algún caso extraordinario que ocurra durante el partido, como algún cambio que se vaya a realizar o una lesión. En noventa minutos que dura un partido de fútbol normal, las mujeres periodista tienen una mínima intervención por no decir casi nula con respecto a los periodistas hombres.

Podemos considerar que existe machismo dentro del periodismo deportivo y que a las periodistas deportivas se las consideran “mujeres florero”. Su papel la mayoría de los casos no aporta nada, la periodista esta sobre nombrada, reducida a ser un mero objeto de adorno a pie de campo, donde podemos intuir que es la ubicación que permite que se puedan destacar por su belleza y atractivo de cara a los espectadores (Borrero, Fernando, 2012).

Esta situación no sólo lo encontramos en España, sino que es un hecho que se expande al resto del mundo. Fátima Rodríguez periodista deportiva de Argentina en uno de sus artículos explica que existe una doble moral en cuánto a los estándares de belleza de la mujer en la televisión, en la mayoría de los casos las mujeres que se dedican a esta profesión no son elegidas tanto por sus conocimientos sino por su físico.



Además expone que tienen una vida útil con fecha de caducidad entre los 40-45 años, mientras que sus compañeros varones no tienen una edad límite para trabajar en los medios. Fátima justifica este machismo a la educación de la sociedad, donde esta está acostumbrada a que ciertas actividades están desarrolladas por un tipo de personas.

Si nos centramos en los programas especializados en deporte, más concretamente, en tertulias de fútbol, llama la atención que la mayoría de las periodistas que trabajan en ellos son atractivas físicamente y que su función más que de informadora sea decorativa, como menciona Fernando Borrero (2012), dedicadas a sonreír a la cámara mientras leen los mensajes que escriben los espectadores en las redes sociales, como es el caso de Laura Gadea en el “Chiringuito de Jugones” mencionado anteriormente.

Es curioso que el papel de estas periodistas sea secundario y con menos relevancia que el de sus compañeros, que se centra en los debates centrales durante el programa.

Fernando Borrero (2012): Por regla general, en las emisiones deportivas vemos a los hombres como centro del contenido de las retransmisiones, como portavoces autorizados, y principales emisores de opinión; y a las mujeres con presencia minoritaria, siempre atractivas físicamente y con un papel irrelevante en cuanto a contenido, pero que ‘mujeres florero’ en toda regla, meros objetos decorativos expuestos en programas de seguimiento mayoritariamente masculino para “agradar la vista” al personal.

Por otro lado, el machismo no solo lo encontramos en medios de comunicación televisivos, también podemos observarlo en los medios escritos, como es el caso del diario AS cuya edición de papel presenta una chica



“atractiva”, “despampanante” y semidesnuda en su contraportada. Quizás la explicación principal para este fenómeno sea que el periodismo deportivo es consumido mayoritariamente por hombres, por lo que los medios de comunicación emplean estas tácticas cuestionables para captar aún más la atención de los lectores. Fernando Borrero:

“Es decir, utilizamos a las mujeres como adorno para los hombres que nos ven. Eso sí que es machismo repugnante. No me parece mal que se hagan estas cosas, pero sí me parece lamentable que se utilice, para agradar la vista de los lectores, a compañeras de profesión y del propio medio, es decir, a periodistas, que no por el hecho de ser mujeres tienen que ser menos profesionales que sus homólogos masculinos”.

Sin embargo, en el periodismo general podemos encontrar una igualdad de las mujeres periodista con respecto a sus compañeros hombres. Son muchas las periodistas admiradas, a pesar de que cada día contamos con mayor número de profesionales dentro del sector, como Lourdes García Campos presentadora de programas DEPORTIVOSEN TVE o Cristina Villanueva, presentadora del espacio especial del Mundial en la Sexta.

Fátima Rodríguez (n/d): Que por lo general, el camino al éxito es un poco más sinuoso. Porque hay una gran diferencia entre fama y prestigio. Esa es la enorme diferencia que tenemos que entender. La fama es muy rápida y el prestigio, se hace esperar, y para eso, hay que trabajar duro, hay que formarse, hay que saber de todo, hay que prepararse todos los días. Es una disciplina. Hay que ser disciplinada y ser fieles a nuestros valores.

En la actualidad, los informativos, los políticos, e incluso la misma sociedad, reconoce a “los medios como el cuarto poder, por ello tienen la capacidad de guiar a la sociedad a donde quieren y provocar que la audiencia actúe de una u otra forma” (McLuhan). Si estos comienzan a poner a las mujeres como imagen



en los deportes al igual que a los hombres, la audiencia que gusta de estos programas, comenzará por aceptar poco a poco a las mujeres en el área, sin siquiera notarlo.

2.2.9 Periodismo deportivo

El Periodismo deportivo es la rama del periodismo dentro de las ciencias de la comunicación que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos. El periodismo deportivo ha crecido a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

El periodismo deportivo suele ser una sección destacada en muchos medios de comunicación en la actualidad. Existen incluso asociaciones y gremios de periodistas deportivos en muchos países, a nivel regional e internacional, que se dedican a transmitir información específicamente deportiva. Así mismo, también existen medios de comunicación que se especializan solo en la información deportiva.

2.2.9.1 Fuentes de la información deportiva

Las fuentes de información deportiva pueden ser primarias o secundarias.

✓ **Entre las fuentes primarias se destacan:**

El deportista: es la fuente principal de la información deportiva. Los periodistas especializados suelen tener una relación fluida y frecuente con los deportistas quienes le proveen información de primera mano.

El técnico: es una fuente importante de información deportiva, y tiene información acerca del equipo que el deportista desconoce. La relación entre el periodista deportivo y el técnico no suele ser nada fácil ya que cada uno influye



sobre el trabajo del otro. EL técnico suele establecer relaciones cercanas con muy pocos periodistas.

Los directivos: pertenecen a la escala superior de las organizaciones deportivas. Los directivos no suelen estar abiertos a brindar información sensible del club a los periodistas deportivos: por lo que a los periodistas deportivos no les resulta fácil generar un vínculo con los directivos.

Los empleados: suelen ser las personas que más saben de los pormenores de la vida de la organización deportiva y generalmente tienen buena predisposición para relacionarse con los periodistas deportivos.

Las federaciones y los organismos deportivos: manejan información muy sensible por lo que no suelen prestar declaraciones y se vinculan muy poco con los periodistas deportivos. El ambiente cerrado de las mismas sólo se abre a los medios en asuntos previstos y, generalmente, por medio de ruedas de prensa en las que se han pronosticado las preguntas que los periodistas efectuarán y las respuestas que deben darse.

✓ **Entre las fuentes secundarias se destacan:**

Las empresas y marcas deportivas: suelen vincularse con los periodistas deportivos para promocionar sus empresas y marcas.

Los políticos: son funcionarios de los ministerios que puedan estar relacionados con el deporte.

Otras fuentes: el enviado especial, que al estar presente en un determinado evento deportivo puede contar de primera mano todo lo que ha sucedido, otros medios de comunicación y las agencias de noticias.



Los periodistas deportivos son como cualquier otro reportero y deben encontrar historias más allá de las entrevistas que les realizan a los deportistas, dirigentes o entrenadores. Los periodistas deportivos deben verificar la información. Por lo general los equipos, las organizaciones deportivas y los entrenadores cancelan credenciales a periodistas o medios que publican o emiten informaciones imprecisas o tendenciosas. Las agremiaciones deportivas estadounidenses suelen presentarse como las de mayor apertura hacia la labor del periodista, especialmente en el fútbol americano, el béisbol, el baloncesto, el hockey sobre hielo, el fútbol, el tenis y el golf.

2.2.10 Periodismo deportivo y de género

El número de periodistas deportivas femeninas ha ido creciendo rápidamente en la industria y esto ha causado mucha controversia en los años recientes. Muchas personas machistas, amparadas en la tradición, creen que la industria del deporte debe estar exclusivamente dominada por hombres. Afortunadamente esto ya es historia, aunque la brecha de género sigue presente.

2.2.10.1 Categorías del Periodismo deportivo

Comentarista deportivo: momento transmite información, expresiones, sentimientos, voluntades; después, genera distintas funciones a través del discurso. En esa dinámica interrumpida y temporal el mensaje que transmite el emisor introduce la significación, existe un propósito imaginativo-visual, en otras palabras, dicha significación implicaría la percepción del mensaje como si fuesen imágenes fotográficas.



El narrador es aquel que orienta al oyente en deportes bien acogidos por la radio como el fútbol, el boxeo o el ciclismo, utilizando relatos cronológicos de hechos en un periodo determinado. Por consiguiente, este personaje que se desenvuelve en el campo de la locución, es el que se encarga de transmitir todos aquellos eventos relacionados con la actividad física, pero requiere ciertas virtudes como el dinamismo e inclusión de sentimiento a la narración.

Fotógrafos deportivos: es una de las especializaciones más complicadas dentro de la fotografía; los deportes son rápidos e imprevisibles, por lo que tomar una foto adecuada muchas veces es un trabajo costoso. También hay que tener en cuenta que muchos deportes implican una pelota, y esto en varias ocasiones puede suponer un problema tanto para el fotógrafo como para su material, por otra parte, los deportes de riesgo también son complicados de fotografiar y no todos los fotógrafos se atreven.

Periodista de deporte de motor: considerados históricamente como "poco femeninos" y conserva una imagen de deporte masculino muy arraigada, por lo que la presencia de mujeres como pilotos, integrantes de equipos y dirigentes ha sido siempre mucho menor a la de varones. Para algunos hombres, ser superados por una mujer sigue siendo una deshonra, por lo que las mujeres pueden recibir manifestaciones de desprecio y mofa, lo cual las desincentiva a ingresar y permanecer en ese ambiente.

Incluso en la década de 2000, la cantidad de pilotos femeninos en las principales categorías de automovilismo y motociclismo había sido muy escasa. No obstante, la mayor presencia de pilotos femeninos dentro del karting, la disciplina de entrada al deporte al menos en lo referente al automovilismo de velocidad, y la mayor cobertura periodística a figuras femeninas hicieron que la cantidad de pilotos femeninos creciera en la década de 2010.



Que los deportes de motor se consideraran masculinos tiene varias explicaciones. Una de ellas es que construir y operar vehículos fue en sus inicios una tarea sucia, y por tanto mal vista en mujeres. Otra es que el deporte es muy costoso, y la cantidad de mujeres con capacidad y deseo de gastar sus fortunas en competir era mucho menor que la de los hombres.

También los padres de familia preferían dedicar su dinero a sus hijos varones, sumado a que el deporte es muy arriesgado y los padres evitaban que sus hijas pusieran su vida en peligro. Para fomentar la participación de las mujeres en el automovilismo, varias competiciones han creado clasificaciones y galardones específicos para las mujeres, y en algunos casos campeonatos promocionales sólo para mujeres, generalmente monomarca.

Sobre todo en carreras motorizadas, varones y mujeres pueden competir en igualdad de condiciones en los deportes de motor, al igual que en la hípica y la náutica y a diferencia de numerosos deportes.

Las diferencias biológicas entre ambos sexos son matizadas por el hecho de que la fuerza motriz de los vehículos es un motor, y los pilotos deben esencialmente maniobrar y accionar el acelerador y el freno, lo cual requiere sobre todo coordinación visual motriz y reflejos más que fuerza pura. La ventaja de peso de las mujeres se neutraliza fácilmente reglamentando que el peso mínimo de los vehículos se mide con piloto incluido.

Relatores deportivos: Un relator es aquella persona que se ocupa de relatar, que nos remite en su etimología al verbo latino “refero”, integrado por el prefijo de reiteración “re” más “fero” = “llevar”. Un relator es aquel que se ocupa de traer nuevamente al presente un hecho ocurrido en el pasado, ya sea que haya sucedido realmente o sea producto de la imaginación. Pueden también relatarse hechos que estén sucediendo en el momento.



Es una acción propiamente humana, que puede efectuarse en forma verbal o escrita. Ejemplos: “La abuela les relató a sus nietos experiencias de su infancia en Italia”, “La maestra relata a los alumnos los acontecimientos que desembocaron en una revolución”, “El sacerdote es el relator de los pasajes bíblicos en la iglesia” o “Relaté por escrito la historia de mi vida”, etcétera. Es sinónimo de narrador, y sirve para la divulgación de hechos banales o trascendentes a nivel cultural.

2.3 Marco Teórico Conceptual

Comité Olímpico Internacional: Es un organismo encargado de promover el olimpismo en el mundo y coordinar las actividades del Movimiento Olímpico. Fue creado el 23 de junio de 1894 por el barón Pierre de Coubertin en París con el fin de revivir los Juegos Olímpicos Antiguos.

Crónicas deportivas: Es un sub campo o subgénero en el que se narra de un modo muy detallado cada una de las situaciones que ocurren durante un evento deportivo.

Cultura helénica: Es una cultura de transición entre griega y romana. Surgió después de la muerte de Alejandro Magno y el suicidio de Cleopatra y su amante Marco Antonio.

Dinamismo: Es un sistema filosófico que considera el mundo corpóreo como formado por agrupaciones de elementos simples, realmente inextensos, y cuyo fondo esencial es la fuerza.

Época feudal: Fue una forma de organización social y política basada en las relaciones de vasallaje entre los vasallos y los señores feudales.



Esgrima: Es un deporte de combate en el que se enfrentan dos contrincantes debidamente protegidos que deben intentar tocarse con un arma blanca, en función de la cual se diferencian tres modalidades: sable, espada y florete.

Ética periodística: Resulta de la ambición del periodista a ser un profesional excelente. Es la obediencia del periodista a la naturaleza de su trabajo.

Feudo: Es una tierra, bien o derecho otorgado por un señor feudal a su vasallo a cambio de la prestación de una serie de servicios.

FIFA: Fédération Internationale de Football Association, es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el planeta. Se fundó el 21 de mayo de 1904 y tiene su sede en Zúrich, Suiza.

Manomarca: Es un término usado en automovilismo para describir a una competencia en la todos los participantes usan el mismo modelo de automóvil, o menos frecuentemente la misma marca de automóviles.

Medios audiovisuales: Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos.

Oligarquía: Para las ciencias políticas, la forma de gobierno en la cual el poder es ejercido por un grupo reducido de personas que pertenecen a una misma clase social.

Palestra: (en griego παλαίστρα) era la escuela de lucha en la Grecia Antigua. Los eventos que no requerían mucho espacio, tal como la lucha y el



boxeo, se practicaban allí. La palestra funcionaba independientemente o como una parte de los gimnasios públicos.

Periodismo deportivo: Es la rama del periodismo dentro de las ciencias de la comunicación que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos. El periodismo deportivo ha crecido a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

Pictóricos: Es un adjetivo que proviene de pictor, un término latino que puede traducirse como “pintor”. Lo pictórico, por lo tanto, hace referencia a lo que está vinculado a la pintura.

Pinturas rupestres: Es todo dibujo o boceto que existe en algunas rocas o cavernas, especialmente los prehistóricos.

Pugilato: Lucha o combate entre dos púgiles.

Púgiles: Persona que practica el boxeo. / Gladiador que en la antigua Roma combatía a puñetazos.

Rugby: Deporte que se practica entre dos equipos de quince jugadores que tratan de llevar un balón ovalado más allá de una línea de meta del equipo contrario o de pasarlo por la portería; para jugar con el balón se utilizan las manos y los pies y para impedir el ataque se puede cargar y derribar al jugador que lleva el balón; vence el equipo que consigue más puntos en los 80 minutos que dura el encuentro, dividido en dos partes iguales.

Tecnologías digitales: Es un factor que hizo su primera aparición recientemente en la historia de la humanidad.



2.4 Hipótesis

H1: Las mujeres que ejercen el periodismo deportivo son valoradas más por su imagen que por su profesionalismo.

H2: El protagonismo de la mujer en el periodismo deportivo ha venido aumento con el paso de los años.



2.5 Variables

V. Independiente

El periodismo deportivo como profesión

V. Dependiente

La percepción y participación de la mujer en el ejercicio periodístico

V. Interviniente

El protagonismo de la mujer



2.6 Operacionalización de variables

Objetivos	Variables	Definición	Dimensión	Ítems	Indicador
Datos generales	Sexo	Condición biológica que distingue en la especie en femenino o masculino	Demográfica		Masculino Femenino
	Nivel Académico	Grado de estudio que posee una persona	Demográfica		III año IV año
	Ocupación	Actividad o trabajo que realiza el individuo	Demográfica		Docente Estudiante
Considerar la participación que juega la mujer en los medios de comunicación dentro del	Inclusión	Actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad	Psicosocial	1. ¿Cree que la mujer posee las mismas condiciones que sus homólogos para desempeñarse profesionalmente en el periodismo deportivo? ¿Cuál es el	Desinformación Otros intereses



periodismo deportivo.				<p>papel que juega la mujer como cronista dentro del periodismo deportivo?</p> <p>¿Cree usted que la mujer esta solo por apariencia en el mundo del periodismo deportivo?</p>	
Determinar la percepción en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la participación de la mujer como periodista deportivo.	Percepción	Conjunto de procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia	Psicosocial	<p>En el periodismo general podemos hay igualdad para las mujeres periodistas con respecto a sus compañeros</p> <p>En los noticieros que presentan noticias deportivas crees que la mujer juega un rol importante como comentarista</p>	<p>Poco Interés</p> <p>Motivación</p>



		a previa, de manera lógica o significativa.		a o simplemente como un adorno.	
Identificar los factores que impiden la participación de la mujer en el Periodismo Deportivo.	Factores	Elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado.	Psicosocial	¿Cuál es el mayor obstáculo que no permite que las mujeres se desempeñen en esta profesión? ¿Crees que el machismo es un factor determinante por el cual las mujeres tienen poca participación en el periodismo deportivo?	Tolerancia Oportunidades Machismo



Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1 Paradigma Metodológico

El tipo de investigación es mixta porque el Método de la Encuesta, en sus técnicas de entrevista y cuestionario, así como el Método de Observación en su técnica o modalidad de no participante, nos permitieron acopiar, procesar y analizar las principales variables que intervienen en el problema de estudio.

Cualitativo, es un tipo de investigación formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos, esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivo y comportamientos de la población estudiada. En este caso se analizara la participación de la mujer como periodista deportivo, seguimos éste enfoque que permite tener una relación más fluida en la rama en estudio, para realizar una descripción detallada de situaciones, sucesos, interacciones y conductas que son observables.

Cuantitativo, se caracteriza por el alto interés en la verificación del conocimiento, sobre todo a través del establecimiento de predicciones. Lo importante en él es plantear hipótesis deductivas, o lo que es lo mismo, predecir que algo va a suceder y luego comprobar, verificar que sucedió o que no sucedió. Sus principales objetivos son medir, contar, establecer frecuencias. Debido a que se logró mayor alcance al procesar los datos numéricos del cuestionario mediante gráficas de tal forma que se obtuvo una mejor interpretación y comparación entre la información obtenida, logrando mayor confiabilidad de la investigación.



3.2 Tipo de estudio

Según el alcance de los resultados la investigación es de tipo descriptivo, dadas sus características nos permite indagar y describir la problemática de quienes son los sujetos de investigación y así determinar cómo se presenta dicho fenómeno en la sociedad.

3.3 Población y Universo

El universo serán todo los estudiantes de I a V año de la carrera de Comunicación Social, debidamente matriculados en el 2019, esto será consultado a Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.

3.4 Proceso Muestral

Es de carácter intencional porque seleccionamos previamente a los estudiantes que componen la muestra.

3.5 Muestra

Esta está conformada por 30 estudiantes que pertenecen a un sub grupo (III y IV año) de la carrera de Comunicación Social, anteriormente se explica el tipo de muestreo que se aplicara.



3.6 Métodos y Técnicas de acopio de la Información

El método del estudio es la encuesta, ya que la naturaleza de la investigación permite observar y revisar cada uno de los elementos del problema, tratando de justificar los efectos del mismo y así persuadir a los individuos en estudio.

Las técnicas que se utilizaran para la recolección de datos es el **cuestionario semiestructurado**, esta permitirá recopilar la información por parte de la muestra en estudio, aplicado a la muestra previamente seleccionada. Los datos obtenidos serán tabulados y presentados en tablas y graficas de distribución de frecuencia.

La entrevista en profundidad, según Scharager¹⁹: Es cuando el entrevistador tiene bien precisados los temas sobre los cuales interesa recoger información. En este caso, el problema está previamente bien definido y el entrevistador sabe exactamente qué información es relevante para ese problema, en este caso, Carlos Cano, Periodista Deportivo (Empírico), Divulgador Oficial del Equipo Leones del León de la Pelota Profesional y Director de Deporte de Radio Mi Favorita.

Otra técnica aplicada será la **entrevista a informantes claves**. Esta consiste en discutir un determinado tema en profundidad con una o varias personas ya sea en forma individual o colectiva, con la finalidad de obtener datos sobre la cuestión en estudio, así como sus opiniones y perspectivas al respecto. (Canales 1994, pág.145).

¹⁹ Scharager, Judith (2018). Lección 5: Instrumentos de Recolección de Datos. Recuperado el 20 de agosto 2020 de <https://upeldem.files.wordpress.com/2018/03/presentacic3b3n-clase-instrumentos-de-medific3b3n.pdf>



3.7 Triangulación de variables

La triangulación se trata de dos o más métodos de investigación y puede recurrir en el nivel del diseño o en la recolección de datos. La triangulación dentro de métodos es la combinación de dos o más recolecciones de datos, con similares aproximaciones en el mismo estudio para medir una variable.

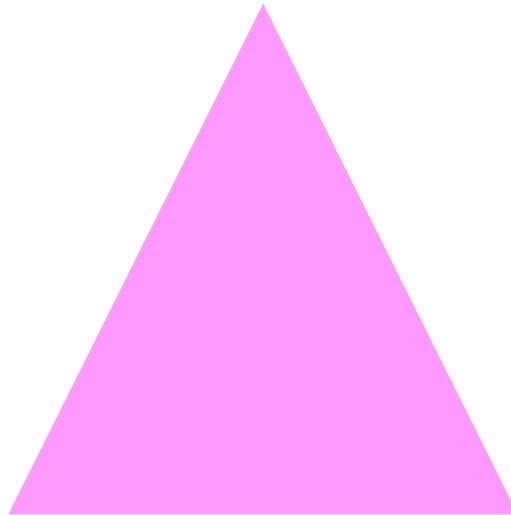
Para valorar la información acopiada utilizamos la triangulación por instrumentos (Cuestionario semiestructurado y entrevistas) la cual consideramos importante en el estudio.

Fuentes de Información:

- Estudiantes de III a IV año de la carrera de Comunicación Social (Cuestionario semiestructurado).
- Ingrid Caldera y Mishel Flores (Entrevista Informante Clave).
- Ing. Arlen Córdoba, Oficial de Investigación de la Dirección de Proyección Social y Coordinadora de Comisión de Género de la UNAN-León. (Entrevista en Profundidad).
- Carlos Cano, Periodista Deportivo (Empírico), Divulgador Oficial del Equipo Leones del León de la Pelota Profesional y Director de Deporte de Radio Mi Favorita. (Entrevista en Profundidad).



Estudiantes de III y IV año de la carrera de Comunicación Social (Cuestionario estructurado).



Ingrid Caldera y Mishel Flores
(Entrevista informante clave).

Ing. Arlen Córdoba y Carlos Cano
Especialista en el tema
(Entrevista en profundidad).



3.8 Plan de tabulación y análisis

Las personas involucradas en este proyecto investigativo, se les facilitara un formulario de preguntas que contenían unas series de alternativas en la cuales el encuestado escoge la respuesta que crean conveniente.

Con base a los datos obtenidos por parte de la muestra, se presentaran los resultados a través de gráficos con sus respectivas interpretaciones, esto con apoyo del programa de Microsoft Excel, una vez tabulados los datos y finalizada la investigación serán presentadas a través del programa de Power Point y el informe final escrito en Microsoft Word.

Los resultados del cuestionario será analizados estadísticamente, mientras que los datos de las entrevista aplicadas serán ordenados para deducir sus debidas interpretaciones; finalmente se unificaran los resultados, adquiridos mediante las técnicas aplicadas para formular las conclusiones del estudio.

3.9 Procedimientos

Los procedimientos estarán encaminados a describir los pasos para desarrollar la investigación estos son:

- Selección de la población: Los estudiantes de comunicación social que son los involucrados directamente en el fenómeno en estudio.
- La recolección de los datos estará bajo la responsabilidad de los miembros que integran el grupo de investigación.
- La presentación de los datos se hará por medio de gráficas y tablas simples o complejas.
- Para las conclusiones y recomendaciones se tendrán como base los resultados finales de la investigación.



3.10 Publicación de resultados

Los resultados de la investigación científica se publicarán de dos formas, una de ellas es en formato escrito, mediante un informe final que será donado a la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, para que estén a disposición de los estudiantes de la facultad y puedan hacer consultas para trabajos posteriores relacionados a este estudio.

Por otra parte, también se publicará de forma digital a través del Repositorio Institucional de la UNAN-León para que esté disponible al público en la web y sea utilizado como referente teórico.



Capítulo 4. Resultados

De acuerdo a los objetivos los resultados se plantean de la siguiente manera:

Objetivo 1. Considerar la participación que juega la mujer en los medios de comunicación dentro del periodismo deportivo.

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó, la entrevista en Profundidad e Informante clave.

Tipo de entrevista	Nombre	Código
Informante clave	Ingrid Caldera	ICIC
Informante clave	Mishell Flores	ICMF
Entrevista en profundidad	Carlos Cano	EPCC
Entrevista en profundidad	Arlen Córdoba	EPAC

Tabla 1. Entrevista a Informante clave.

Pregunta	Respuesta
¿Cómo considera el papel que han venido jugando las periodistas deportivas en comparación a sus homólogos?	ICIC: Las mujeres hoy en día se están influenciando más, se están desarrollando bastante en lo que es crónica deportiva, en todo lo que es deporte y ahora se miran más mujeres que están empoderadas en ese tipo de segmentos.
	ICMF: El papel de la mujer es el mismo que juegan los varones al informar, entretener y todo esto influye en la manera de informar a los jóvenes al recrearlos y motivarlos a incursionar en esta área o en la práctica del deporte.



Tabla 2. Entrevista a Informante Clave

Pregunta	Respuesta
¿Cómo crees que ha sido la participación de las mujeres al incursionar en este campo donde anteriormente solo era ejercido por hombres?	ICIC: Ahí es donde se pone en práctica la igualdad, esto permite ver tanto a las mujeres y los hombres ejercer lo mismo, pueden relacionarse, aprender, enseñar, redactar o narrar. Las mujeres pueden hacerlo al igual que los hombres y la verdad que no dice exactamente que es solo para hombres o solo para mujeres es algo normal que la mujer este en este campo.
	ICMF: La participación en los medios ha sido de manera equitativa, demostrando que todos poseemos las mismas capacidades para realizar las mismas labores, y esto se logra en el desempeño, motivación, optimismo e iniciativa de cada persona.



Tabla 3. Entrevista en profundidad a Ingeniera Arlen Córdoba.

Pregunta	Respuesta
¿Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo son valoradas más por su imagen que por su profesionalismo?	Considero que por su profesionalismo, porque cuando una mujer está trabajando en ese ámbito y ésta se preocupa por manejar muy bien estadísticas. Realmente son muy pocas las mujeres que se desempeñan en esta profesión, y las pocas que conozco lo manejan muy bien.
¿Cómo ha venido creciendo el protagonismo de la mujer en el periodismo deportivo con el paso de los años?	Me parece que ahora, que las mujeres practican los deportes que normalmente eran practicados por hombres, ejemplo el fútbol, las mujeres están más interesadas ser protagonista dentro de esta profesión, pero creo que también es un asunto generacional.
¿Cuáles cree usted que sean las ventajas que se les presenta a las mujeres al ejercer un oficio donde era dominado por hombres?	Ganar espacios nuevos, que ha sido solamente ocupados por hombres y estamos diversificando en diversos temas, creo que para la mujer es importante siempre estar en todos los espacios sociales y con eso demostrar que somos iguales que podemos hacer las mismas cosas.
¿Cómo es la percepción de la mujer como periodista deportivo?	Todavía nos hacen falta romper los estereotipos de que solo el varón tiene que asumir esta profesión, al menos en la juventud ya va cambiando, porque ahora las mujeres hacen deportes, hacen equipos aunque no sean igualmente pagadas como a los hombres, pero en la medida que las mujeres vayan ocupando estos espacios sociales serán aceptadas.



Tabla 4. Entrevista en profundidad a Carlos Cano

Pregunta	Respuesta
¿Cree que la mujer posee las mismas condiciones que sus homólogos para desempeñarse profesionalmente en el periodismo deportivo?	Creo que la mujer si tiene las mismas condiciones que nosotros los hombres, yo creo que más que todo está en la disposición propia de la mujer en ejercer el periodismo deportivo, pero sí creo que tiene las mismas condiciones de nosotros los hombres.
¿Cuál es el papel que juega la mujer como cronista dentro del periodismo deportivo?	Un papel súper importante, fíjese bien qué bonito esto las noticias del punto de vista femenino como que se siente con más sabor que el masculino se pone un poco más atención el desarrollo del tema como más profundo que el hombre por eso considero que el papel de la mujer en el periodismo deportivo es súper importante.
¿Cree usted que la mujer esta solo por apariencia en el mundo del periodismo deportivo?	Ver una noticia, dada por un hombre y por una mujer en diferentes medios. Hay más profundidad al tocar el tema por parte de la mujer, las mujeres son más sensibles y por ende respetan un poco más al deportista. Claro usted pone una dama enfrente de una cámara eso influye porque es mejor presentación y sabemos que los canales, las cadenas televisivas buscan una dama que sepa de deporte no por la apariencia, sino que sepa de deporte y que desarrolle los temas a cómo deben de ser.
¿Dónde tiene más oportunidades la mujer en el campo del periodismo?	Yo diría que en todos, por ejemplo escuchar una voz femenina en la radio y/o verla en tv hablando sobre deporte es agradable, entonces creo que en todos los campos se desarrolla muy bien y además



de eso la importancia es grandísima, vamos avanzando, ahora muchas mujeres son ejemplo a nivel nacional en el ámbito del periodismo deportivo, y como te digo todo depende de las damas, si de una vez por todas se termina eso “del que dirán” porque ando metida en el terreno de juego donde solo hay hombres.

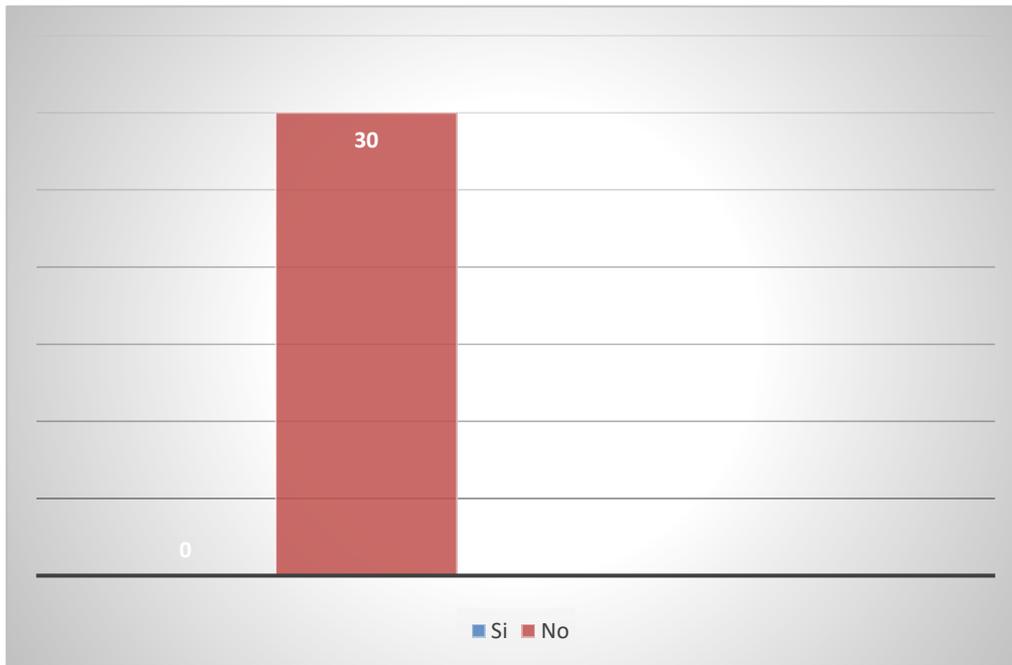
Los hombres deportistas cuando una dama llega a entrevistarlo la respetan más que un propio varón eso tenlo por seguro que cuando una mujer llega a entrevistar al terreno de juego nadie le niega una entrevista a diferencia si lo hace un hombre.

Muchas veces más que machismo es envidia y falta de preparación porque la mujer viene a como a dejarlo en ridículo cuando se dan debates y la mujer tiene más conocimiento que el propio hombre, muchas veces los oyentes dicen ideay sabe más la muchacha que el propio director de deporte, recordemos que en la crónica deportiva un 90% son empíricos entonces cuando llega una dama con un título como que él se siente menos que ella algo que no debe de pasar, pero si existe en su minoría pero en lo particular te digo me encantaría tener damas en un programa deportivo.



Gráfico 1. Cuestionario semiestructurado

¿Consideras que el deporte está asignado para los hombres?



El 100% de los estudiantes encuestados expresaron que el deporte está asignado tanto para hombres como mujeres ya que ambas tienen la capacidad para practicar cualquier deporte, e incluso en su mayoría las mujeres son más ágiles.



Gráfico 2. Cuestionario semiestructurado

En los medios de comunicación que presentan noticias deportivas ¿Crees que las mujeres juega un rol importante como cronista o simplemente como un adorno?



El 43% de los estudiantes expresan que las mujeres en los diferentes medios de comunicación juegan el rol como una cronista, y el 7% asegura cumplir con ambas opciones en dependencia a las necesidades del medio.



Objetivo 2. Identificar los factores que impiden la participación de la mujer en el periodismo deportivo.

Tabla 5. Entrevista a Informantes claves

Pregunta	Respuestas
¿Consideradas que las mujeres periodistas son tachadas o catalogadas como periodistas floreros al participar en programas deportivos?	ICIC: Bueno la verdad he visto mujeres que están siempre ahí, en un segmento deportivo, siempre dan su opinión y cuando hay mesa redonda sobre dicho tema ya sea de cualquier tipo de deporte he visto que las mujeres a como los hombres ellas también interactúan y dan sus opiniones y se toman en cuenta.
	ICMF: En mi experiencia eh sido tratada con respeto, siempre se me da la oportunidad de demostrar mis capacidades como profesional. En otro sentido se realiza de manera estratégica, hablando comercialmente una mujer narradora o cronista deportiva llama la atención del público.

Este tipo de estereotipo han venido desapareciendo, al demostrar las mismas mujeres ser capaces de ejercer y posicionarse en un territorio antes dominado por hombres, aunque aún existen medios donde las mujeres son utilizadas como un objeto de atracción para el público en general.



Tabla 6. Entrevista a Informantes claves

Pregunta	Respuestas
¿Crees que los puestos o cargos de mayor relevancia dentro de los medios de comunicación están limitados para los hombres? Comentaristas, narradores, cronistas etc.	ICIC: Bueno en algunas si he visto que solo utilizan al sexo masculino en lo que es narrar, comentarios, pero he visto en los canales extranjeros que la mujer ya está relacionándose, y está involucrada en segmento deportivo. En mi ambiente laboral por ejemplo, soy cronista deportivo, pero es raro ver a una mujer que este en deporte, acá en Nicaragua es muy raro, ese puesto se prioriza más para los hombres.
	ICMF: Desde mi punto de vista no lo considero así, la mayoría de los cronistas experimentados están interesados en que las mujeres se incluyan en el periodismo deportivo ya sea como narradora, cronista o comentarista.

Analizando ambas respuestas se puede determinar que las mujeres no son muy conocidas en los medios nacionales al ejercer esta profesión, sin embargo en los medios nacionales es en mayor la afluencia y aceptación.



Tabla 7. Entrevista en profundidad a Ingeniera Arlen Córdoba.

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es el principal obstáculo que impide que las mujeres se empoderen y ejerzan este tipo de oficio u otro?	Sinceramente no creo que hay obstáculo, creo que le debe de gustar a las mujeres el deporte, no hay obstáculo para poder ejercer esa profesión, a mí en lo particular no me gusta verdad, pero creo que no hay obstáculo para el que le gusta esta profesión.
¿Cree usted que el desinterés o el miedo al fracaso sea uno de los factores que impide a la mujer empoderarse de este oficio?	Creo que es el desinterés, también hay algo que se dice que es muy mal pagado para ser cronista deportivo, tienes que buscar patrocinadores, anuncios y aquí como es temporal lo del deporte las ligas son cortas y creo que no es muy atractivo económicamente, el que lo hace es porque tiene mucha experiencia en el caso de los hombres es porque tienen un nombre un renombre ya hecho y porque también ya tienen un camino recorrido, en cambio para una mujer vivir solo de eso probablemente no sea tan rentable, lo hacen por amor, por amor al arte, porque le gusta el deporte, creo que influye mucho la parte económica.
¿Según su punto de vista hay que practicar una disciplina deportiva para ejercer el periodismo deportivo?	Creo que no es una a condicionante, si las personas están involucradas con el deporte o se mantienen informadas de las cosas que pasan en el mundo deportivo, porque el que le gusta indaga, pero el que lo practica está aún más comprometido, no es determinante.



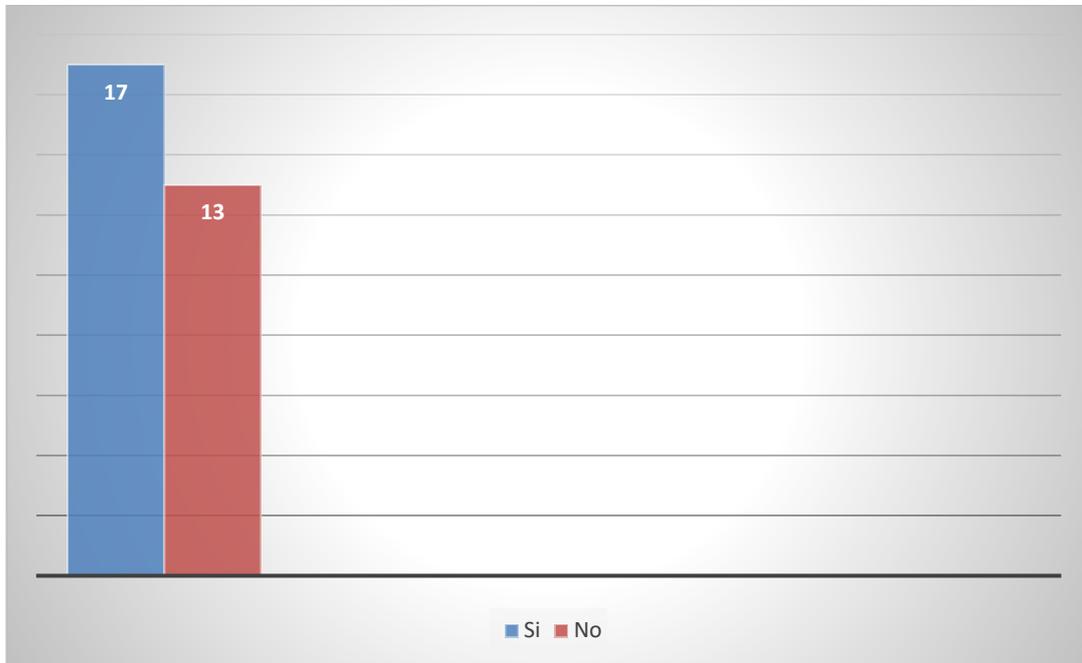
Tabla 8. Entrevista en profundidad a Carlos Cano.

Pregunta	Respuesta
¿Cómo consideras que es tratada la mujer en este campo dominado por hombres?	Tener una mujer en un programa deportivo o televisivo es súper importante, el problema es que se les invita y muchas veces es la propia mujer quien se obstaculiza.
¿Cuál es el mayor obstáculo que no permite que las mujeres se desempeñen en esta profesión?	Pienso que la misma mujer, la propia mujer, creo que el temor a aquella creencia que es un mundo para hombre le impide al no arriesgarse en algo desconocido para ella.
¿Por qué cree que solo los hombres se han desarrollado en este ámbito periodístico?	Yo creo que por eso el periodismo deportivo a como le digo es algo que vende y el que tiene conocimientos y el que le gusta también el deporte se va inclinar al periodismo deportivo cuando es divulgado por un hombre.
¿El periodismo deportivo influye más en hombres que en mujeres?	Opino que en los dos, pero está en dependencia al amor que le tenga la mujer por los deportes, en la disposición de las mujeres en entrar en este mundo del deporte.
¿Crees que el machismo es un factor determinante por el cual las mujeres tienen poca participación en el periodismo deportivo?	En el caso del machismo, si existe pero habría que ver eso está en dependencia de la propia mujer abrirse el espacio y decir aquí estamos nosotras también podemos porque estoy completamente seguro que si pueden y hay más calidad en mujeres ejerciendo el periodismo deportivo que el propio hombre.



Gráfico 3. Cuestionario semiestructurado

¿Has realizado alguna vez una nota sobre deporte?

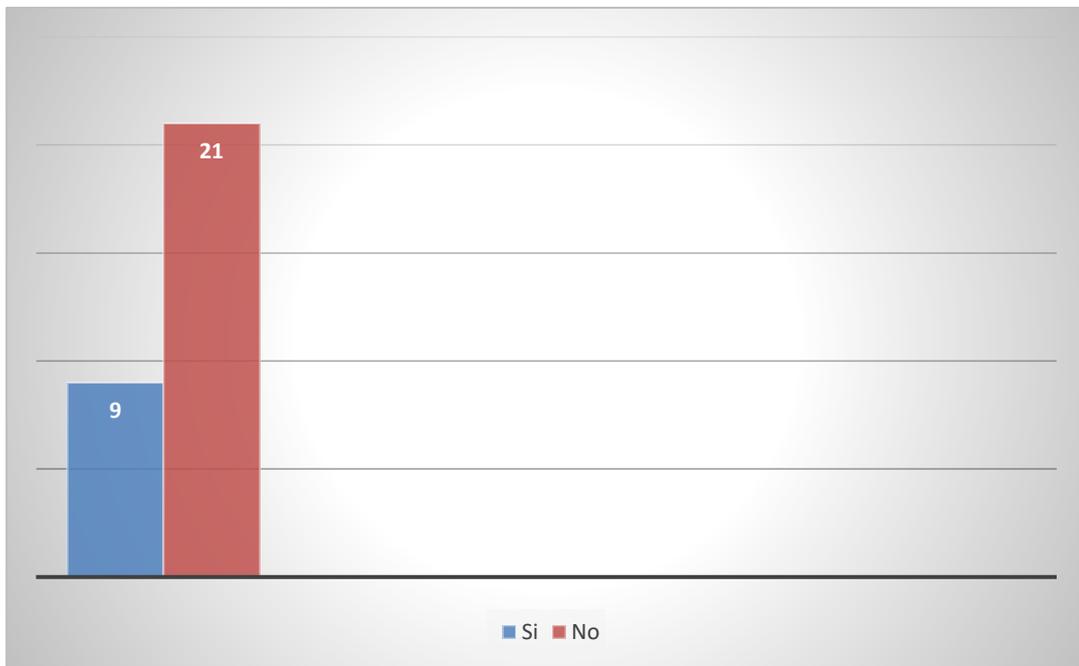


Algo sorprendente en el resultado es que el 57% de los estudiantes expresan que al menos una vez han redactado una nota sobre el periodismo deportivo, a diferencia de los demás estudiantes que nunca lo han realizado.



Grafico 4. Cuestionario semiestructurado

¿Qué tipo de deportes practicas?

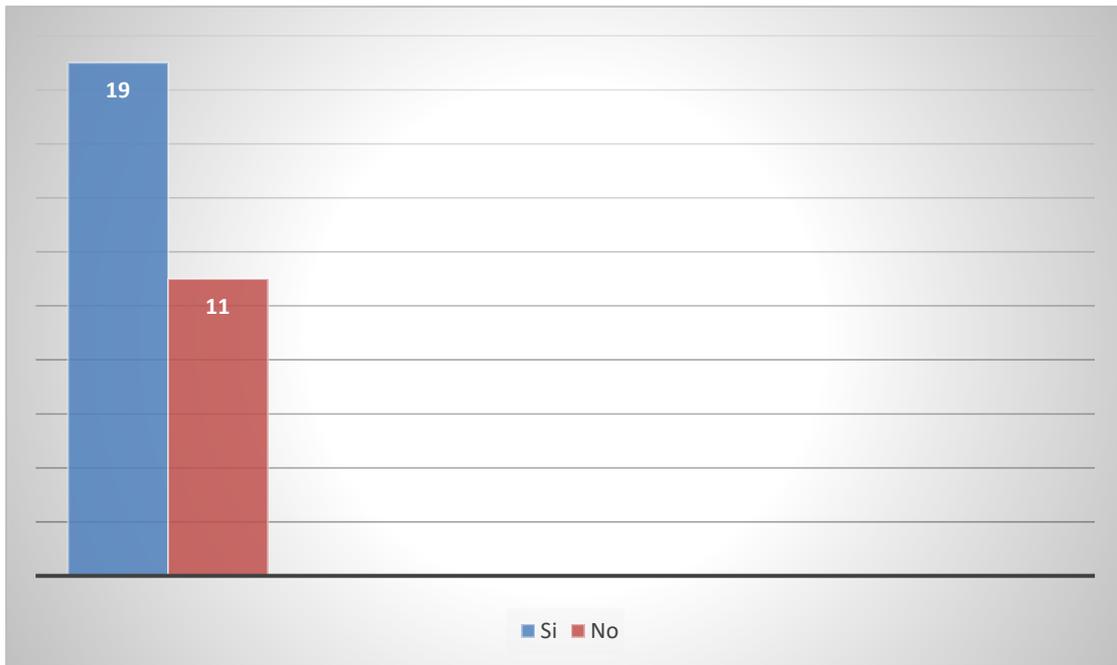


El 70% de los estudiantes reconocen no practicar ningún tipo de deporte, y el resto de ellos al menos practica una disciplina en específico.



Gráfico 5. Cuestionario semiestructurado

En el periodismo general podemos decir que hay igualdad para las mujeres periodistas con respecto a sus homólogos.



Los estudiantes expresan que en el periodismo general tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades para desempeñarse como profesionales.



Objetivo 3. Determinar la percepción en los estudiantes de la carrera de la carrera de Comunicación Social sobre la participación de la mujer como periodista deportivo.

Tabla 9. Entrevista a Informantes claves

Pregunta	Respuestas
¿Desde su perspectiva que es el periodismo deportivo?	ICIC: Es todo aquello que se puede describir, lo que está sucediendo en el campo de los diferentes deportes ya se béisbol, fútbol, baloncesto, kitbol, entre otros.
	ICMF: El periodismo deportivo es una rama dentro de la Comunicación social, donde específicamente solo se tocan temas deportivos y todo aquello relacionado con el deporte.



Tabla 10. Entrevista en profundidad a Ingeniera Arlen Córdoba.

Pregunta	Respuesta
Según su punto de vista, porque cree usted que las mujeres no se atreven a ejercer el periodismo deportivo.	Puede ser, porque no es tan atractivo, es algo aburrido o también que no es como un tema de moda de la actualidad para muchas mujeres o estudiantes.
¿Cuál es la importancia del periodismo deportivo en las comunicadoras sociales?	Considero que un comunicador o comunicadora debe manejar todos los temas hasta de cultura generales y debe de estar informado por lo menos con lo básico, entonces entre mejor informado estamos en todo lo que acontece eso le da riqueza a una persona.

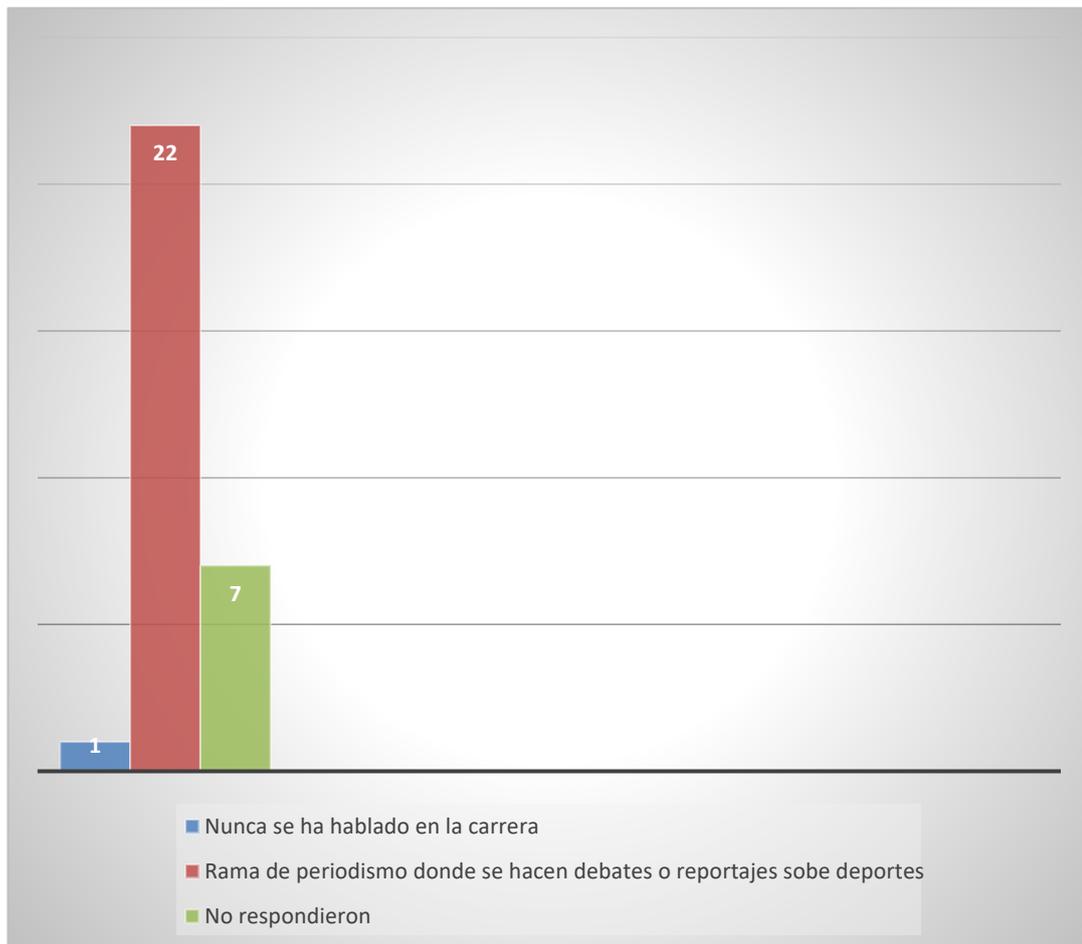
Tabla 11. Entrevista en profundidad a Carlos Cano.

Pregunta	Respuesta
¿Desde su perspectiva que es el periodismo deportivo?	En nuestro país lamentablemente para los futuros periodistas no existe esa rama entre la propia materia, no hay esa especialidad de decir soy periodista pero yo tengo esta especialidad en el periodismo deportivo, lamentablemente no existe y es por eso que en su gran mayoría los que ejercemos esta profesión como periodistas deportivos somos empíricos en la gran mayoría.
¿Por qué cree que las estudiantes no tienen mucho interés en ejercer el periodismo deportivo?	Es el hecho de que en el periodismo no existe una rama deportiva. Yo creo que si hubiese una asignatura o una clase de periodismo deportivo dentro de la carrera, muchas mujeres se decidirán por profundizar en el periodismo deportivo, ya que el deporte es lo que más vende en el mundo.



Gráfico 6. Cuestionario semiestructurado.

¿Qué es el periodismo deportivo?

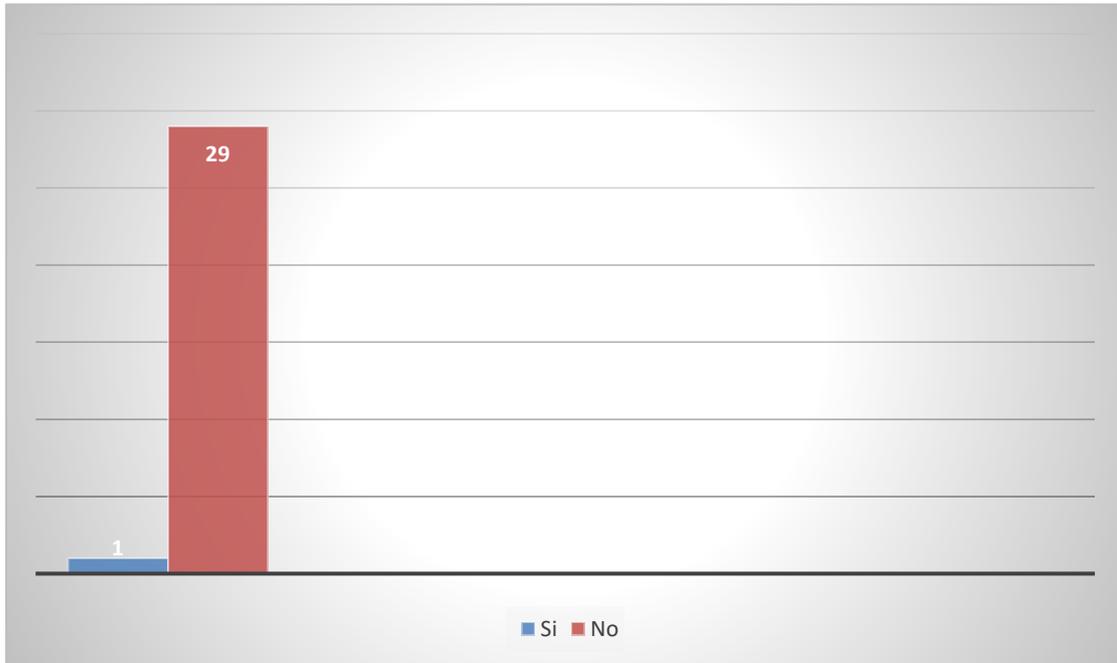


El 73% de los estudiantes expresan que el periodismo deportivo en acto noticioso donde se habla o informa sobre las diferentes disciplinas deportivas, el 24% de estos desconoce de qué trata esta área profesional.

Gráfico 7. Cuestionario semiestructurado.



¿El periodismo deportivo es una competencia únicamente para los hombres?

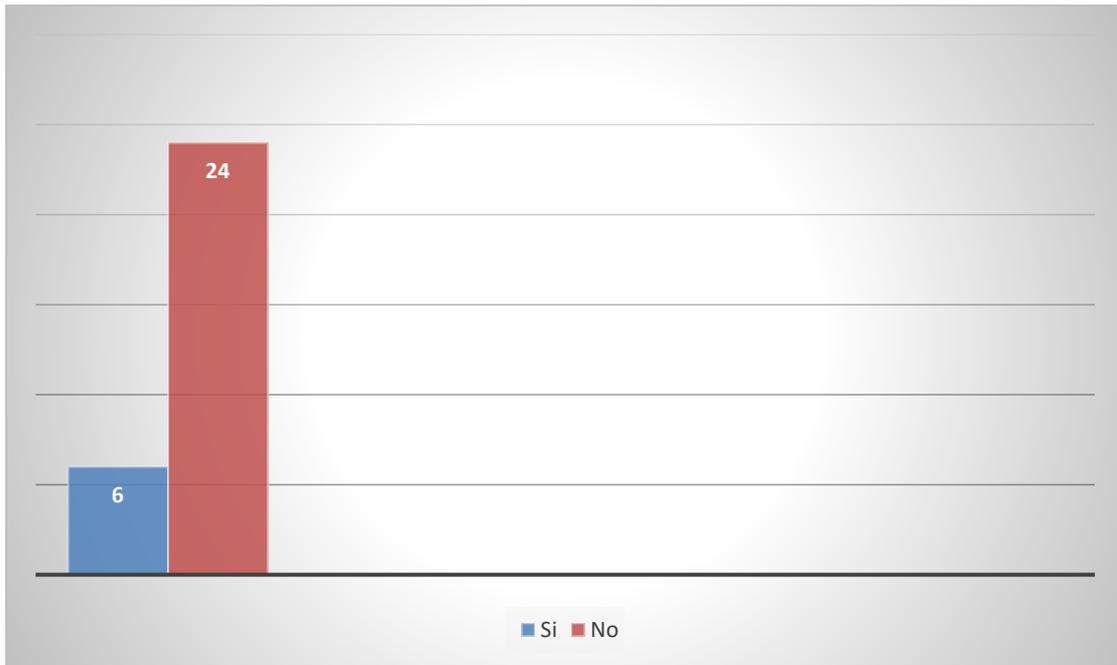


El 97% de los estudiantes reconocen que el periodismo deportivo es una área que puede ser desempeñada tanto por hombres como mujeres. A excepción de una estudiante que opina de manera diferente al pensar que solo los hombres pueden desempeñarse en este ámbito.



Gráfico 8. Cuestionario semiestructurado

¿Crees que el género representa un obstáculo a la hora de ejercer el periodismo deportivo?



El 20% de los encuestados aseguran (estudiantes mujeres) que el género es un impedimento para ejercer la profesión de periodista deportivo. En cambio la mayoría piensa lo contrario.



Capítulo 5. Análisis de los resultados

Al iniciar con el tema de investigación la principal razón era conocer el dominio que poseen las estudiantes mujeres de la carrera de comunicación social con respecto al periodismo deportivo. Si era considerado una profesión en la cual ellos podrían desempeñarse o que era un espacio donde solo se puede ejercer por el sexo masculino.

Para saber más sobre esta profesión, el pensar de las estudiantes y los entrevistados quienes son conocedores del tema, se plantea una definición al respecto. El Periodismo Deportivo, es la forma del periodismo que se dedica a informar sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos. Este espacio está enfocado para aquellos que son aficionados por periodismo y la información deportiva. En esta profesión se adquiere conocimientos fundamentales para conocer de mejor manera el quehacer periodístico en el mundo de los deportes.

Al consultar a los involucrados en el tema de investigación sobre su perspectiva de que es el periodismo deportivo, se puede observar que manejan de manera empírica la definición de esta profesión.

Según las informantes, ver tabla 9. **ICIC:** Es todo aquello que se puede describir dentro del campo en los diferentes deportes. **ICMF:** Es una rama dentro de la Comunicación social, donde solo se tocan temas relacionado con el deporte. **EPCC:** Los que ejercemos esta profesión como periodistas deportivos somos empíricos en la gran mayoría. **Estudiantes:** El 73% de los estudiantes expresan que el periodismo deportivo en acto noticioso es donde se habla o informa sobre las diferentes disciplinas deportivas.



Al consultar a las estudiantes sobre el papel que juegan las mujeres en esta profesión al presentar noticias dentro de los medios de comunicación. Ver gráfico 2. Se les dio dos opciones para ver que opinaban al respecto, estas opciones eran que si las presentadoras eran vistas como cronistas o simplemente eran un adorno en el medio. Cabe mencionar que el rango de las opiniones por parte de las estudiantes es equitativo, al presentar solo una diferencia del 6% que equivalen a 2 estudiantes, al reflejar con un 43% que las mujeres juegan un rol importante como cronista y 37% como un adorno. Otra dato de importancia es que las estudiantes expresaron que estas (presentadoras) tienen mayor compromiso en su profesión, son más apasionadas y dominan con fluidez los temas que se abordan en un medio de comunicación.

En la interrogante Ver tabla 2. ¿Cómo crees que ha sido la participación de las mujeres al incursionar en este campo donde anteriormente solo era ejercido por hombres? realizada a las Informantes claves sus respuestas coinciden al expresar, **ICIC**: *“Se pone en práctica la igualdad, esto permite ver tanto a las mujeres y los hombres ejercer lo mismo, pueden relacionarse, aprender, enseñar, redactar o narrar”*. **ICMF**: *“La participación en los medios ha sido de manera equitativa, demostrando que todos poseemos las mismas capacidades para realizar las mismas labores, y esto se logra en el desempeño, motivación, optimismo e iniciativa de cada persona”*.

Comparando más a fondo e interpretando las respuestas de las entrevistas en Profundidad realizadas ver Tabla 3 y 4: **EPAC** ¿Considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo son valoradas más por su imagen que por su profesionalismo? **EPCC** ¿Cree usted que la mujer esta solo por apariencia en el mundo del periodismo deportivo?

EPAC: *“Cuando una mujer está trabajando en ese ámbito y ésta se preocupa por manejar muy bien estadísticas. Son muy pocas las mujeres que se desempeñan en esta profesión, y las pocas que conozco lo manejan muy bien”*.



EPCC: *“Hay más profundidad al tocar el tema por parte de la mujer, las mujeres son más sensibles y por ende respetan un poco más al deportista”.*

En ambos casos los entrevistados afirman y confirman que las mujeres están igualmente preparadas que los hombres al momento de dar a conocer información en el ámbito deportivo, es notorio resaltar que en ambas entrevistas se hace mención que las mujeres se preocupan aún más que los hombres al dar a conocer una noticia deportiva.

A consultar a las informantes claves sobre ¿Cómo considera el papel que han venido jugando las periodistas deportivas en comparación a sus homólogos? ver Tabla 1. Ellas respondieron que las mujeres poco a poco se han apoderado de estos espacios y logrando posicionarse de manera positiva, y su labor es semejante al que se realiza por un hombre.

ICIC: “Las mujeres hoy en día se están influenciando más, se están desarrollando bastante en lo que es crónica deportiva, en todo lo que es deporte y ahora se miran más mujeres que están empoderadas en ese tipo de segmentos”. **ICMF:** “El papel de la mujer es el mismo que juegan los varones al informar, entretener y todo esto influye en la manera de informar a los jóvenes al recrearlos y motivarlos a incursionar en esta área o en la práctica del deporte”.

Según la **EPAC** (Tabla 3) ¿Cuáles cree usted que sean las ventajas que se les presenta a las mujeres al ejercer un oficio donde era dominado por hombres? Una de las ventajas que mujeres han logrado dentro de esta profesión es ganar espacios nuevos, que han sido solamente ocupados por hombres y que demuestra con ello que son iguales y capaces de realizar las mismas tareas. Por otra parte **EPCC**, (Tabla 4) ¿Cree que la mujer posee las



mismas condiciones que sus homólogos para desempeñarse profesionalmente en el periodismo deportivo? Comenta que la mujer tiene las mismas condiciones que los hombres, pero que esto va en dependencia de la disposición propia de la mujer en ejercer el periodismo deportivo.

Analizando los resultados que corresponden al objetivo 2 sobre Identificar los factores que impiden la participación de la mujer en el periodismo deportivo.

Entre las razones argumentadas por los estudiantes, que consideran que no hay igualdad, ellos expresan que se cree que los hombres saben más del ámbito deportivo, hay presencia del machismo o estereotipos.

Al hacerles la interrogante Ver Tabla 5 ¿Consideradas las mujeres periodistas son tachadas o catalogadas como periodistas floreros al participar en programas deportivos?, respuesta **ICIC**: “No, en un segmento deportivo, cuando hay mesa redonda, debate etc. sobre cualquier tipo de deporte las mujeres a como los hombres interactúan, dan sus opiniones y son tomadas en cuenta”. **ICMF**: “Siempre se me da la oportunidad de demostrar mis capacidades, como profesional. En otro sentido se realiza de manera estratégica, hablando comercialmente una mujer narradora o cronista deportiva llama la atención del público”.

Según la experta **EPAC**, Ver Tabla 7. ¿Cree usted que el desinterés o el miedo al fracaso sea uno de los factores que impide a la mujer empoderarse de este oficio?

EPAC expresa lo siguiente “Creo que es el desinterés, en el caso de los hombres es porque ya tienen un renombre y un camino recorrido, en cambio para una mujer vivir solo de eso probablemente no es tan rentable, y si lo hacen es por amor, por amor al arte, porque le gusta el deporte”.



Para el entrevistado **EPCC**, al consultarle que si el machismo es un factor que impide la participación de la mujer en estos espacios ver Tabla 8. Su respuesta fue que el deporte no debe ser visto como un campo solo para hombres, ya que hoy en día existen disciplinas para mujeres deportistas, y que machismo si existe pero que va en dependencia de la propia mujer en abrirse espacios y decir nosotras también podemos.

Cabe mencionar que tanto las informantes como los expertos aseguran que la ni sociedad, ni el machismo y menos los estereotipos son factores que impiden a la mujer para profesionalizarse en esta profesión, sino que es la misma mujer quien se limita. Ya que hoy en día, ellas se han venido influenciado en esta área de la comunicación, además de otras, dejando a un lado el pensar que solo se pueden desempeñar como presentadoras dentro de un medio. Algo sorprendente en el resultado es que el 57% de las estudiantes expresan que al menos una vez han redactado una nota sobre el periodismo deportivo, pero no por iniciativa propia sino que fue asignado por el docente. Ver gráfico 3.

Podemos determinar que el periodismo deportivo no está asignado a ser ejercido por determinado sexo, sin embargo lo que se requiere tanto para hombres como mujeres es iniciativa y compromiso para ejercer esta profesión.

Al preguntar a las informantes ¿Crees que los puestos o cargos de mayor relevancia dentro de los medios de comunicación están limitados para los hombres? Comentaristas, narradores, cronistas etc. Ellas responden que las mujeres no son muy conocidas en los medios nacionales al ejercer esta profesión, sin embargo en los medios nacionales en mayor la afluencia y aceptación.



Al consultarles a los expertos sobre cuales en el obstáculo que no permite a la mujer desempeñarse en este oficio. Ellos aseguran **EPAC**: Ver tabla 7. Creo que le debe de gustar a las mujeres el deporte, no hay obstáculo para el que le gusta esta profesión. Para **EPCC**: ver tabla 8. Yo creo que la misma mujer, la propia mujer, y su temor le impide arriesgarse en algo desconocido, porque al bloquearse en algo que nunca ha hecho jamás le permitirá descubrir si puede o no puedes hacerlo o si le gusta o no. A esto se le puede relacionar también el hecho de que las estudiantes encuestadas (70%) reconocen no practicar ningún tipo de deporte, lo que podría relacionarse al desinterés de incursionar en este campo. Ver tabla 4.

Al consultar a los colaboradores sobre la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de la carrera de Comunicación Social sobre la participación de la mujer como periodista deportivo.

Estudiantes (Gráfico 7). El 97% de los estudiantes reconocen que el periodismo deportivo es una área que puede ser desempeña tanto por hombres como mujeres. A excepción de una estudiante que opina de manera diferente al pensar que solo los hombres pueden desempeñarse en este ámbito. **EPAC** (Tabla 10). Considero que un comunicador o comunicadora debe manejar todos los temas hasta de cultura generales y debe de estar informado por lo menos con lo básico. **EPCC** (Tabla 11). Es el hecho de que en el periodismo no existe una rama deportiva. Yo creo que si hubiese una asignatura o una clase de periodismo deportivo dentro de la carrera, muchas mujeres se decidirán por profundizar en el periodismo deportivo, ya que el deporte es lo que más vende en el mundo.

Se podría decir que los entrevistados aseguran que la percepción en los estudiantes de la carrera de la carrera de Comunicación Social sobre la participación de la mujer como periodista deportivo, es evidente y para lograr mayor incidencia o que las mismas estudiantes se involucren esto va en



dependencia de que exista o se cree un componente sobre este campo. Se puede destacar que las mujeres aún están estancadas al pensar que el género es en un obstáculo que te dificultad ejercer el periodismo deportivo, argumentando que en esta área solo se contratan a hombres, haciendo a un lado a las mujeres por creer que no poseen las capacidades.



Capítulo 6. Conclusiones

Una vez finalizado los resultados y realizado su debido análisis, el equipo investigador ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Al inicio de la investigación, dentro del apartado del capítulo 2. Marco Teórico”, se plantearon dos hipótesis que debían ser corroboradas o refutadas a tenor de los resultados obtenidos. Obteniendo como resultado que una de ellas queda confirmadas y la otra refutada o negada, de la manera siguiente:
- En el caso de las hipótesis H1: Las mujeres que ejercen el periodismo deportivo son valoradas más por su imagen que por su profesionalismo.
- Esta se niega, porque todos los involucrados en el tema como colaboradores (Estudiantes, Informantes claves y Entrevista en Profundidad), coinciden en que la mujer tiene un papel importante dentro de la profesión como narradora, cronista y/o periodista deportiva.
- En la segunda hipótesis H2: El protagonismo de la mujer en el periodismo deportivo ha venido aumento con el paso de los años.
- Esta se confirma, por que las mujeres cada día se están empoderando de los espacios donde solo eran dominados o que se pensaban que estaban asignados para ser ejercido por los hombres.
- Se observó mediante la respuesta de Cano que aún se dan casos de machismo en el terreno profesional, pero es considerado como “envidia laboral” de parte de hombre hacia la mujer, esto es considerado al momento de realizar una entrevista a un deportista, siendo algo evidente que a una mujer periodista, el deportista lo no niega responder sus interrogantes



➤ Hoy en día las mujeres están empoderándose poco a poco de espacios donde eras dominado por hombres, pero la mujer aún no ha ocupado el mismo nivel que sus homólogos masculinos en los medios comunicativos, siguen estando un nivel por debajo en su consideración profesional, lo que demuestra y evidencia que aún queda mucho trabajo por hacer en el terreno de la lucha por la igualdad. En este caso los posibles obstáculos son la falta de interés por las mujeres en incursionar en esta profesión, la competencia entre experiencia y capacidad, las oportunidades, etc.

➤ La lucha por la igualdad y, sobre todo, la equidad entre géneros sigue estando abierta tanto en la sociedad actual como en las generaciones venideras; y son las personas en general que deberán trabajar por erradicar la visión androcéntrica que hasta el día de hoy aún es evidente en el deporte.

Al parafraseas las palabras por Carlos Cano: “Hay más profundidad al tocar el tema por parte de la mujer, las mujeres son más sensibles y por ende respetan un poco más al deportista”. Se puede decir que solo cuando haya una conciencia igualitaria y equitativa, la presencia de las mujeres en el deporte puede adquirir una nueva visibilidad desde un entendimiento distinto a la del dominio masculino. Es decir, en la medida en que la representación del deporte en el periodismo deportivo sea incluyente y equitativa, se genera una diferencia que impacta no sólo en el contenido de los mensajes generados por la cobertura informativa, sino también en la percepción que las audiencias tienen acerca de este ámbito.



Capítulo 7. Recomendaciones

- Los medios de Comunicación deben de abrir espacios a mujeres que tienen la capacidad de dominar temas en el ámbito deportivo.
- Los medios deben de apreciar la capacidad que poseen las mujeres en ejercer y desempeñar cualquier escenario periodístico y no solo ser utilizadas como un atractivo.
- La misma mujer tiene que ser la principal motivadora en su vida y arriesgarse a ser participe en estos escenarios.
- Tanto las mujeres como sus homólogos deben de trabajar en un ambiente sano y reciproco, dejando a un lado la competitividad.
- Al ser estos escenarios dominados por hombres, son ellos quienes deben de apoyar a las mujeres apasionadas por el deporte.
- En la carrera de Comunicación Social se deben impartir talleres o charlas donde se capacite a los estudiantes en general sobre esta profesión mediante los componentes de Cátedra Abierta I, II, III y IV.



Bibliografía

- Aguirre L. Bayardo (2016). Análisis del tratamiento de noticias deportivas publicadas en el cibermedio deportivo Pinolero Sport. Managua, Nicaragua.
- Ángulo R; Lizandro y Moreno C; Antonia (2016). Periodismo Deportivo. El Fútbol es el Rey. Medellín, Colombia.
- Benavides, C. M. y Chávez, W. J. (2017). Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Futbol Nica, Revista Beisbolera y NicaFutb Femenino. Managua, Nicaragua.
- Gómez García; Esther (2017). La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Barceló, España.
- Naranjo A; Alicia (2011). La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona. Málaga, España.
- Olabe S; Fernando (2015). El periodismo deportivo condicionado por la gestión comunicativa de los clubes de fútbol: el caso del FC Barcelona. Elche, España.
- Ortiz, Efrén. Periodismo y realidad.1985. México
- Pedraza Bucio Claudia Ivette (2012). Mujeres en el Periodismo Deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. México.
- Pérez Iván (2014). El Negocio del Periodismo Deportivo. Estado de México, México.



- Rocha M. Mariangeles (2015). Sistematización sobre la experiencia vivida como parte del staff deportivo de Viva Nicaragua-Canal 13, en un periodo comprendido de enero a agosto del 2013. Managua, Nicaragua.
- Rojas Torrijos; J. L. (2014) Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Sevilla, España
- Zepeda Gómez; M. G. (2017) Percepción del Periodista Deportivo. Guadalajara, México.

Fuentes Orales:

- Entrevista por Melissa Chavarría y Katherine Garache a: Ingeniera Arlen Córdoba. Oficial de Investigación en la Dirección de Proyección Social y Coordinadora de la Comisión de Género de la UNAN-León. León, Nicaragua.
- Entrevista por Melissa Chavarría y Katherine Garache a: Carlos Cano, Periodista Deportivo (Empírico), Divulgador Oficial del equipo Leones del León de la pelota profesional y Director de deporte de Radio Mi Favorita. León, Nicaragua.
- Entrevista por Melissa Chavarría y Ana Silva a: Mishel Flores León, Nicaragua.
- Entrevista por Melissa Chavarría y Ana Silva a: Ingrid Caldera León, Nicaragua.

Fuentes Electrónicas:



- Baranda Andújar; C. S. 2013. Orígenes de la prensa diaria deportiva: El mundo deportivo. Recuperado el 31 de mayo 2019 de <file:///C:/Users/Docentescomunicacion/Downloads/788-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1820-1-10-20131128.pdf>
- Fumero Gutiérrez; S. J. 2016. "Periodismo Deportivo. El papel secundario de la mujer periodista". Recuperado el 28 de mayo de 2019 de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%B>
[F.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%B)
- Horas Archiles; S. (2016). "Periodismo Deportivo: evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias en Marca y Mundo Deportivo". En Historia del periodismo deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80526263.pdf>.
- Lozano Cosano; P. 2017. Periodismo Deportivo en la Red – idUS. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López; A. A. (s.f.). ¿Cuál es el futuro del periodismo digital? [archivo PDF]. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/04%20Alcoba%20Lopez%20Proceso%20del%20Deporte.pdf>
- Lozano Cosano; Pablo (2017). Periodismo Deportivo en la Red. Recuperado el 31 de mayo 2019 de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64504/TFG.%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- *Para la historia del periodismo.* Reuniones. Buenos Aires. 1988. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de moscow-psy.com/22957.html

- R. Vega; Mario (2015). Especialidades Periodísticas en Nicaragua. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://espacioculturayarte.wordpress.com/2015/03/18/resena-de-las-especialidades-del-periodismo-en-nicaragua/>

- Sainz de Baranda; A. C. (2013). Orígenes de la Prensa Diaria Deportiva: El Mundo Deportivo [archivo PDF]. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648.

- Torres Lozano; Nicolás 2010. Periodismo Deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas. Recuperado el 28 de mayo de 2019 de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5430/tesis430.pdf?sequence=1>

- Troyano Guzmán; Héctor. 1993. Periodismo cultural y cultura del periodismo. Santafé de Bogotá, D.C. Área de Comunicación, SECAB, 1993. 394 p. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://searchworks.stanford.edu/view/3142369>

- Troyano, Héctor. Periodismo cultural y Cultura del periodismo. 1999. Recuperado el 17 de mayo de 2019 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf



Percepción de los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Comunicación Social UNAN-León en la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Periodo comprendido marzo - agosto 2019.



ANEXOS



Anexo I. Aplicación de Cuestionario Estructurado a Estudiantes de 3ero y 4to año de Comunicación Social.





Anexo II. Entrevista realizada a Ing. Arlen Córdoba.

Oficial de Investigación de la Dirección de Proyección Social y Coordinadora de Comisión de Género de la UNAN-León.





Anexo III. Entrevista realizada a Carlos Cano, Periodista deportivo (Empírico), Divulgador Oficial del Equipo Leones de León de la Pelota Profesional y Director de Deporte de Radio Mi Favorita.





Anexo IV. Entrevista a Informante Clave





Anexo V. Cuestionario semiestructurado

Buenos días (tardes):

Somos estudiantes del V año de la carrera de Comunicación Social y estamos realizando un estudio sobre la percepción de los estudiantes de 3to y 4to año de la carrera de Comunicación Social UNAN-León en la participación de la mujer en el periodismo deportivo.

Te pedimos que contestes este cuestionario con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias por tu colaboración.

Rellene el espacio con la respuesta que considere conveniente.

Edad _____ Sexo _____ Fecha _____ Año académico _____

1. ¿Qué es el periodismo deportivo?
2. ¿Has realizado alguna vez una nota sobre deporte?
 Si No ¿Por qué?
3. ¿El periodismo deportivo es una competencia únicamente para los hombres?
 Si No
4. ¿Crees que tu género representa un obstáculo a la hora de ejercer el periodismo deportivo?
 Si No ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que se usan para dar a conocer una información deportiva?
5. ¿Consideras que el deporte está asignado para los hombres?
 Si No ¿Por qué?
6. ¿Qué tipo de deporte practicas?



7. Menciona algunos periodistas que conozcas y que se dediquen o se han dedicado al periodismo deportivo en medios Nacionales e Internacionales.

9. En el periodismo general podemos decir que hay igualdad para las mujeres periodista con respecto a sus compañeros.

10. En los medios de comunicación que presentan noticias deportivas ¿Crees que la mujer juega un rol importante como cronista o simplemente como un adorno?

Si

No

¿Por qué?



Anexo V. Entrevista a Informantes claves.

1. ¿Desde su perspectiva que es el periodismo deportivo?
2. ¿Cree que la mujer posee las mismas condiciones que sus homólogos para desempeñarse profesionalmente en el periodismo deportivo?
3. ¿Cuál es el mayor obstáculo que no permiten que las mujeres se desempeñen en esta profesión?
4. ¿Por qué cree que las estudiantes no tienen mucho interés en ejercer el periodismo deportivo?
5. ¿Por qué cree que solo los hombres se han desarrollado en este ámbito periodístico?
6. ¿El periodismo deportivo influye más en hombres que en mujeres?
7. ¿Crees que el machismo es un factor determinante por el cual las mujeres tiene poca participación en el periodismo deportivo?
8. ¿Cuál es el papel que juega la mujer como cronista dentro del periodismo deportivo?
9. ¿Cómo consideras que es tratada la mujer en este campo dominado por hombres?
10. ¿Cree usted que la mujer esta solo por apariencia en el mundo del periodismo deportivo?
11. ¿Dónde tiene más oportunidades la mujer en el campo del periodismo?



Anexo III. Entrevista en profundidad. Enfocado al Periodismo Deportivo.

¿Cree que la mujer posee las mismas condiciones que sus homólogos para desempeñarse profesionalmente en el periodismo deportivo?

¿Cuál es el papel que juega la mujer como cronista dentro del periodismo deportivo?

¿Cree usted que la mujer está solo por apariencia en el mundo del periodismo deportivo?

¿Dónde tiene más oportunidades la mujer en el campo del periodismo?

¿Cómo consideras que es tratada la mujer en este campo dominado por hombres?

¿Cuál es el mayor obstáculo que no permite que las mujeres se desempeñen en esta profesión?

¿Por qué cree que solo los hombres se han desarrollado en este ámbito periodístico?

¿El periodismo deportivo influye más en hombres que en mujeres?

¿Crees que el machismo es un factor determinante por el cual las mujeres tienen poca participación en el periodismo deportivo?

¿Desde su perspectiva que es el periodismo deportivo?

¿Por qué cree que las estudiantes no tienen mucho interés en ejercer el periodismo deportivo?



Anexo IV. Entrevista en profundidad. Enfocado a la Igualdad y equidad de Género.

Ing. Arlen córdoba. Oficial de investigación de la dirección de proyección social y coordinadora de comisión de género de la UNAN-León.

- 1) considera que las mujeres que ejercen el periodismo deportivo son valoradas más por su imagen que por su profesionalismo.
- 2) Como ha venido creciendo el protagonismo de la mujer en el periodismo deportivo con el paso de los años.
- 3) Cuáles cree usted que sean las ventajas que se le presenta a las mujeres al ejercer un oficio donde era dominado por hombres.
- 4) Cuál es el principal obstáculo que impide que las mujeres se empoderen y ejerzan este tipo de oficio u otro.
- 5) Según su punto de vista, porque cree usted que los estudiantes no se atreven a ejercer el periodismo deportivo.
- 6) ¿Cuál es la importancia del periodismo deportivo en las comunicadoras sociales?
- 7) ¿Cómo es la percepción de la mujer como periodista deportivo?
- 8) ¿cree usted que el desinterés o el miedo al fracaso sea uno de los factores que impide a la mujer empoderarse de este oficio?
- 9) ¿según su punto de vista hay que practicar una disciplina deportiva para ejercer el periodismo deportivo?