

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN – LEÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Contaduría Pública y Finanzas



Monografía para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.

Autores:

Br. Lucrecia Elizabeth Varela Useda.

Br. Isaac Francisco Guido Flores.

Tutora:

Msc. Odalye Yanet Laguna Laguna.

Asesora:

Msc. María José Espinoza

León Noviembre, 2022

“A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD”

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la sabiduría y el entendimiento necesario para poder lograr cada objetivo que nos hemos planteado a lo largo de nuestra vida.

A nuestros padres que han sido nuestro pilar de apoyo con todos los recursos que conlleva la finalización de esta investigación.

A nuestra tutora Msc. Odalye Yanet Laguna Laguna y asesora Msc. María José Espinoza por orientarnos en la ejecución y finalización de esta investigación, así como el tiempo y esfuerzo brindado.

A nuestra alma máter UNAN – León, por darnos las facilidades y oportunidades de desarrollar nuestra profesión en su prestigiosa institución.

A las demás personas externas, que hicieron posible el desarrollo de este estudio.

Br. Lucrecia Elizabeth Varela Useda.

Br. Isaac Francisco Guido Flores.

DEDICATORIA

A Dios, por ser esta investigación una de sus obras hecha realidad en nuestra vida profesional.

A nuestros padres, y demás familias porque siempre estuvieron al auxilio de nuestro bienestar durante todo el transcurso de nuestra educación.

A los estudiantes que necesiten de datos antecedentes, y relacionados al tema en cuestión, al igual que a las empresas que necesiten orientarse o encaminarse al conocimiento de las estrategias financieras implementadas en las mipymes ferreteras o demás empresas que lo ameriten.

Br. Lucrecia Elizabeth Varela Useda.

Br. Isaac Francisco Guido Flores

RESUMEN

La pandemia del covid-19 generó una crisis económica global donde América Latina y el Caribe son una de las regiones más afectadas, y sus estructuras productivas y sociales la exponen a la mayor crisis económica de su historia, generando un problema de rentabilidad y capacidad de solvencia donde la situación del sector empresarial depende del rol que desempeñen los organismos internacionales de crédito en el marco de sus mandatos y misiones. (Gasparini et al., 2020, como se citó en Bustamante et al., 2022)

El objetivo principal de esta investigación es evaluar las estrategias financieras implementadas durante la crisis económica del covid-19 en las mipymes del municipio de Chinandega.

La metodología utilizada acierta a un tipo de investigación exploratorio, descriptivo, con diseño no experimental, de corte transversal, de campo y aplicada, con un enfoque cuantitativo. La población estuvo formada por 171 ferreterías formalizadas, contando con una muestra de 137 mipymes seleccionadas por medio de un muestreo no probabilístico y por conveniencia. Para la recolección de los datos primarios se utilizó un instrumento compuesto por 28 preguntas cerradas, cada dato fue analizado por medio del programa SPSS, transformando la información en tablas de frecuencia y tablas cruzadas.

Los resultados más destacables comparten que el 80.96% de las empresas están utilizando estrategias financieras para controlar principalmente su efectivo, las cuentas por pagar y el inventario. La gran mayoría ha recurrido a financiamiento, con la limitante de que no todos invierten totalmente el recurso obtenido, así mismo se comprueba que la implementación de estas estrategias financieras les ha ayudado a obtener poco a poco beneficios que favorecen la rentabilidad de las mipymes

CARTA DE AUTORIZACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, LEÓN
FUNDADA EN 1812
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

León, 15 de noviembre 2022.

MSc. Allan Chiong Alegría
Jefe del departamento de Contabilidad Pública y Finanzas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNAN-León

Estimado Maestro:

De conformidad con los artículos 41 inciso C, y 43 del reglamento de formas de finalización de estudios vigente publicado en la gaceta del diario oficial de la UNAN-León, No. 23. Presento ante usted en mi calidad de tutora con visto bueno de aprobado para ser programado para defensa este trabajo de investigación titulado **“Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19”**, realizado por los egresados de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la modalidad **REGULAR**:

- **Br. Lucrecia Elizabeth Varela Useda.**
- **Br. Isaac Francisco Guido Flores.**

Adjunto el presente trabajo monográfico en tres tanto, las cartas de egresado correspondiente a los autores y el recibo de pago original de inscripción de monografía.

Sin otro particular, me despido.

Cordialmente;

MSc. Odalye Yanet Laguna Laguna
Tutora
Docente del departamento de Contabilidad Pública y Finanzas
UNAN-León

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	8
2. OBJETIVO	10
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1 Finanzas	11
3.1.1 Definiciones de finanzas	11
3.1.2 Importancia y Objetivos de las Finanzas en las Empresas	11
3.1.3 Recursos Financieros	12
3.1.4 Tipos de Recursos Financieros	12
3.1.5 Decisiones Financieras	13
3.2 Estrategias	14
3.2.1 Definiciones de estrategias	14
3.2.2 Estrategias Empresariales	14
3.2.3 Tipos de Estrategias Empresariales	15
3.3 Estrategias Financieras	16
3.3.1 Tipos de Estrategias Financieras	17
3.3.1.1 Estrategias financieras de Inversión	17
3.3.1.2 Estrategia financiera sobre el capital de trabajo	18
3.3.1.3 Estrategias financieras sobre el financiamiento corriente	18
4. MARCO CONTEXTUAL	20
5. DISEÑO METODOLÓGICO	22
5.1 Tipo de estudio	22
5.2 Diseño de investigación	22
5.3 Enfoque de investigación	22
5.4 Área de Estudio	22
5.5 Población de Estudio	22
5.6 Muestra	23
5.7 Fuentes de información	23
5.8 Recolección y análisis de datos.	23
7. CONCLUSIÓN	39
8. RECOMENDACIONES	41

9. REFERENCIAS

42

10. ANEXOS

47



1. INTRODUCCIÓN

Bajo los lineamientos que poseen las estrategias financieras, se precisa enfatizar el uso de recursos económicos, humanos, materiales o no materiales para ser utilizados de manera eficiente y lograr los objetivos propuestos, dando solución a los problemas relacionados a la liquidez, rentabilidad, producción óptima y endeudamiento (Cevallos, Monar y Cevallos A., 2022).

Para esta investigación se tomaron en cuenta estudios como el de Buitrago y Zapata (2020). “Análisis sectorial de estrategias financieras y comerciales de las pymes del sector de alimentos en la Ciudad de Ibagué” que tuvo como objetivo principal analizar las estrategias financieras y comerciales más utilizadas por las pymes del sector de alimentos para fortalecer su estructura en épocas de pandemia del covid-19. Concluyeron que las pymes necesitan más educación financiera, capacitación en presupuesto, apoyo de financiamiento formal y asesorías personalizadas. A sí mismo el estudio de Acevedo y Sequeira (2015) “Estrategias financieras que aplican las ferreterías de Juigalpa Chontales, durante el año 2015”, se plantearon como objetivo principal determinar las estrategias financieras que se aplican en las ferreterías. Los resultados indicaron que todos los dueños utilizan estrategias financieras en sus negocios, destacando el análisis de rentabilidad de las inversiones, análisis del circulante, análisis de la rotación de cartera y costos financieros, estrategia de liquidez y solvencia y el análisis de rentabilidad de las inversiones.

Para Ocaña, “las ferreterías de Nicaragua han experimentado una situación económica bastante cambiante ya que no se vende al mismo ritmo positivo de antes y las ventas han caído en un 50%” (2020). Estas empresas han tenido que planificar estrategias que disminuyan la negatividad de la crisis, así como las ferreterías de Chinandega han tenido que replanificar sus estrategias, ya que la crisis pandémica ha sido recibida por la crisis del 2018, haciendo todavía más difícil mantener márgenes positivos de operaciones financieras.

Las debilidades que más se dan a conocer en este tiempo según Díaz (2022), son la solvencia de las cuentas por pagar, el desabastecimiento de inventario o el alto costo de



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



estos, la falta de educación financiera y los gastos que conlleva sobrevivir en el mercado con su empresa. De este argumento se formula la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega, para sobrellevar la crisis sanitaria-económica ocasionados por el Covid-19 en el año 2020?

El propósito de este estudio es evaluar las estrategias financieras que las empresas del sector ferretero de Chinandega implementaron para disminuir los efectos adversos causados por la crisis del covid-19. Con este estudio se contribuye a la concepción científica de un antecedente útil para nuevas investigaciones, se da a conocer el actuar del empresario frente a la crisis del 2020, la cual evalúa el tipo de estrategia financiera utilizada según el área afectada y las características de cada empresa evaluada, conociendo el efecto que contribuye la utilización de dichas estrategias, conociendo de qué manera han respondido a la crisis, y de esto la selección de las que han tenido efecto positivo, pero no descartando el porcentaje de las que han tenido efecto adverso. Finalmente se complementa el análisis de futuros planes estratégicos en su mejora continua, tomando en cuenta las diferencias en cada una de las MiPymes.

De esta manera, el estudio está estructurado y presentado por objetivos generales y específicos, marco teórico y contextual, diseño metodológico, resultados, conclusión, recomendaciones, referencias consultadas y anexo.



2. OBJETIVO

Objetivo General

- Evaluar las estrategias financieras implementadas durante la crisis económica del covid-19 en las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega en el año 2020

Objetivos Específicos

- Caracterizar las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega sujetas al estudio.
- Identificar el tipo de estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras durante la crisis económica del covid-19.
- Determinar el efecto de las estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras para sobrellevar la crisis económica ocasionada por el covid-19.



3. MARCO TEÓRICO

3.1 Finanzas

3.1.1 Definiciones de finanzas

En la literatura consultada se encuentran diversos criterios que definen las finanzas, de los cuales destacamos los siguientes:

Gitman y Zutter (2012) comparte que las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero, esto para tomar decisiones de manera individual de cuánto dinero gastar, ahorrar e invertir todo esto en la base de los ingresos que se percibe.

Virtualmente todos los individuos y organizaciones ganan o perciben dinero, y lo gastan o lo invierten. Por ello, “las finanzas se ocupan de los procesos, instituciones, mercados e instrumentos mediante los cuales se rige la circulación del dinero entre las personas, las empresas y los gobiernos” (Narváez, 2006, p. 15).

Por su parte García afirma que “las finanzas son el conjunto de actividades que, a través de instrumentos y métodos facilitan la toma de decisiones para mover, controlar, utilizar y administrar el dinero y otros recursos de valor” (2014, p. 1).

Para Morales y Morales (2014) las finanzas se ocupan del financiamiento e inversión, recursos necesarios que ayudan a incrementar el valor en las empresas por medio del manejo, la optimización, la construcción y el análisis de indicadores que constituyen las herramientas del proceso justo de las finanzas.

3.1.2 Importancia y Objetivos de las Finanzas en las Empresas

Según Delgado y Gómez (2019) en un mundo globalizado altamente competitivo, expuesto a un constante cambio, a las Mipymes no les basta con ser innovadoras y crear nuevos productos, deben tener al mismo tiempo controles financieros que les ayuden a gestionar mejor sus empresas. Ese control lo brindan las finanzas, cuya importancia radica en que ayudan a los individuos, empresas y gobiernos a controlar de una manera inteligente y razonable sus ingresos y gastos.

Según Ceballos, Cuastumal y Moreno (2016) los objetivos que las finanzas buscan cumplir en toda organización son los siguientes:



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



1. Planear el crecimiento de la empresa, tanto táctico como estratégico.
2. Captar los recursos necesarios para que la empresa opere en forma eficiente.
3. Asignar recursos de acuerdo con los planes y necesidades de la empresa.
4. Optimizar los recursos financieros.
5. Minimizar la incertidumbre de la inversión.
6. Regularizar los gastos innecesarios y evitar contingencias posibles en el futuro.

3.1.3 Recursos Financieros

Carrasco (2019) expresa que “los recursos financieros hacen referencia a aquellos valores económicos que están disponibles para gastar en forma de efectivo, inversiones corrientes y créditos a la vista para obtener aquello que se desea”.

Por otro lado, Humberto (2013) citado en García y López (2014) comparte que los recursos financieros son los activos que tienen algún grado de liquidez como el efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas, las tenencias de acciones y los bonos.

En el área de la valoración de proyectos según Pacheco (2021) los recursos financieros refieren a las fuentes de financiación de que dispondrá la empresa para comenzar el proyecto y hacer frente así a la inversión inicial en activo fijo y la inversión inicial que financie el capital de trabajo.

Adler y Heckscher (2013, como se citó en Carrasco, 2019) “Las empresas generan estos recursos a partir de diversas actividades como la venta de productos y servicios, la emisión de acciones, las rondas de capitalización, los préstamos solicitados y los subsidios”.

3.1.4 Tipos de Recursos Financieros

Los recursos financieros según Pacheco (2021) se clasifican de la siguiente manera:

Recursos propios: Estos recursos también se conocen como patrimonio, son los que pertenecen a la empresa completamente. Entre ellos se tienen:



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Inversores: Algunas empresas cuentan con la participación de accionistas o socios que proporcionan el capital para que la empresa pueda obtener los beneficios de las acciones.

Utilidades y reservas: Es el dinero que se genera por la comercialización de los bienes y servicios.

Recursos Externos: Son los recursos que no proceden de un capital propio a la empresa, sino que se encuentran sujetos por la financiación ajena, por lo tanto, son pagos que contiene la empresa obligatoriamente. Entre ellos se tienen:

Emisión de valores: Se trata de los bonos, los títulos públicos y las acciones, entre otros.

Préstamos a proveedores y acreedores: Son préstamos no bancarios que consisten en adquirir productos para el giro directo o indirecto de la empresa a manera de crédito sin recargos por intereses.

Créditos bancarios o privados: Comprenden el dinero que prestan entidades financieras o microfinancieras de las cuales la empresa paga un interés sobre el capital prestado.

Mogollón (2010) particularmente añade una tercera clasificación denominada **financiamiento particular** ya que contempla aquellos recursos financieros que obtiene el emprendedor de sus amigos y familiares.

3.1.5 Decisiones Financieras

Tres decisiones fundamentales que comparte Narváez (2006) expresan según su criterio el papel de las finanzas dentro de la empresa:

Decisiones de financiamiento: comprenden que se analice cual es la mezcla de financiamiento que va a necesitar la empresa, los intereses o costos que emanen del financiamiento seleccionado y las ventajas y desventajas que se presenten en dicha selección. Además, se toma en cuenta la estructura de capital que nos muestra la forma en que la entidad financia sus activos mediante recursos propios o de terceros.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Decisiones de inversión: para tomar decisiones de inversión primero se conoce el total de activos que posee la empresa, de qué están compuestos y su naturaleza de riesgo, esto para poder decidir en qué activo invertir o en qué activo dar una creación de valor analizando el riesgo que en el tiempo puedan afectar a la empresa misma.

Decisiones de dividendos: son decisiones que contemplan la política de pago en efectivo a las acciones, tomando en cuenta la reducción de utilidades retenidas que afecta el importe de financiamiento interno que pueda tener la empresa.

3.2 Estrategias

3.2.1 Definiciones de estrategias

Para Chandler (2003, como se citó en Contreras, 2013) “la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”.

Narvárez (2021) expone que las estrategias son el camino planeado para lograr ciertos objetivos conociéndose el contexto en el que se está, planteando objetivos y enumerando las acciones que harán cumplir cada meta planificada.

3.2.2 Estrategias Empresariales

Alaña, Crespo y Gonzaga (2018) establece que las estrategias empresariales son planes que permiten el cumplimiento de los objetivos, ya que representan el conjunto de acciones a través de los cuales se alcanzarán las metas a largo plazo.

Chandler (1962, como se citó en Aragón, 1998) expresa que las estrategias empresariales son la determinación de las metas básicas a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos de acción y la localización de recursos necesarios para desarrollar estas metas.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Larned, Christensen, Andrews y Guth (1965, como se citó en Aragón, 1998) plantea que las estrategias empresariales son el patrón de los objetivos, propósitos o metas, y principales políticas y planes para desarrollar todo ello, establecidos en un camino tal que define el negocio en el que la compañía está o quiere estar y el tipo de empresa que quiere ser.

Porter (1985, como se citó en Aragón 1998) expresa que las estrategias empresariales son la búsqueda para una posición competitiva favorable en una industria, ayudando de esta manera a establecer una posición sostenible y rentable contra las fuerzas que determinan la competencia industrial.

3.2.3 Tipos de Estrategias Empresariales

Estrategias Corporativas: Castelo (s.f.) expresa que estas estrategias son planes de ejecución global que tienen como objetivo principal la creación de valor en las empresas, mediante el desarrollo de fundamentos empresariales, selección y administración de un grupo de negocios que compiten en distintas industrias y mercados de productos.

En base a Riquelme, (2022) se presentan los siguientes subtipos de estrategias corporativas:

Estrategias de Estabilidad: como resultado de los análisis internos y externos de las compañías se identifican situaciones positivas o negativas para luego tener el objetivo de mantener esa situación o condición empresarial en el tiempo.

Estrategias de Crecimiento: Tienen como objetivo principal aumentar las ventas, la participación en el mercado, la rentabilidad, las ganancias, etc.

Estrategias de Contracción: Busca el objetivo de reducir la magnitud o la diversidad de las operaciones, debido a la identificación de segmentos que se han vuelto poco rentables o innecesarios.

Estrategias de Retorno: Son estrategias que se aplican ante situaciones de pérdidas financieras en donde los esfuerzos van dirigidos a convertir las pérdidas de dinero en el retorno de las ganancias y la rentabilidad.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Estrategias de Reestructuración: Son acciones para renovar el revestimiento del portafolio corporativo o para cambiar las relaciones formales de los diversos componentes de dicho portafolio.

Estrategias Competitivas o de Negocios: Buscan definir las acciones con que se van a competir en el mercado, según Porter (2015) existen 3 estrategias genéricas para ser competitivo:

Estrategia de diferenciación: La empresa se dirige a varios segmentos del producto mercado y atiende a cada uno de ellos mediante una propuesta de valor distinta y única.

Estrategia enfocada o de concentración: La empresa establece como su mercado objetivo un único segmento del producto mercado y dedica sus recursos y capacidades a ofrecer a ese segmento una propuesta de valor plenamente adaptada a sus necesidades.

Estrategia de liderazgo global en costos: Consiste en planear un conjunto de medidas para reducir significativamente los costos de producción de la empresa frente a los de la competencia.

Estrategias Operativas: Según Torres (2020):

Son planes a largo plazo donde se constituyen todas las acciones a realizar por el sistema productivo, esto se basa en la utilización eficiente de todos los recursos con el objetivo esencial de mejorar la competitividad. Entre las estrategias operativas podemos mencionar las estrategias financieras, estrategias de personal, estrategias de procesos y estrategias de distribución en planta.

3.3 Estrategias Financieras

Llenque & Odar (2020) comparte que las estrategias financieras forman un conjunto de métodos y técnicas utilizadas por las empresas para administrar cada uno de sus recursos económicos, tales como los ingresos, gastos y las inversiones que se realizan para así generar crecimiento en las utilidades.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Las estrategias financieras son decisiones previamente planeadas que tienen el fin de lograr obtener los recursos financieros que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones, tomando en cuenta que estas estrategias deben ser organizadas, presupuestadas y supervisadas (Diez & López 2001 citados en Borjas 2008).

“La función administrativa de la planeación está sumamente arraigada con las estrategias financieras, por lo cual estas deben estar en concordancia con la estrategia general que tenga la empresa” (Vega, 2017).

En el manejo de estas estrategias se puede encontrar la aplicación de estrategias administrativas para las cuentas por cobrar, los inventarios y las cuentas por pagar. Todas estas técnicas financieras dan paso a que la empresa logre mantener niveles de capital de trabajo que contribuyan a un funcionamiento más eficiente, y con ello a la reducción del riesgo de falta de liquidez, el cual asume altas consecuencias que atentan contra la salud financiera de las entidades (Sánchez & López, 2010).

3.3.1 Tipos de Estrategias Financieras

Estrategias financieras a largo plazo según Díaz y Reyes (2008) citado por Navarrete, (2017):

3.3.1.1 Estrategias financieras de Inversión

Son las que están ligadas al crecimiento o desinversión de la empresa.

Cuando las estrategias planteadas apunten al crecimiento, corresponde precisar de qué modo resulta conveniente crecer, existiendo diferentes posibilidades como el crecimiento interno (ej. ampliar el inventario) y externo (ej. eliminar competidores).

Cuando la situación englobe una crisis económica, en ocasiones pueden evaluarse estrategias financieras de no crecimiento e incluso de desinversión, es decir, resulta necesario en estos casos medir fuerzas para conocer si resulta posible el cumplimiento



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



de la estrategia general, manteniendo el nivel de activos actual, o si, por el contrario, habrá que evaluar la venta de estos o parte de estos para lograr sobrevivir.

Estrategias Financieras a corto plazo según López, (2010):

3.3.1.2 Estrategia financiera sobre el capital de trabajo

Para Perdomo (2000, como se citó en López 2010), las estrategias financieras de capital de trabajo son los cursos de acción que definen los pasos a implementar para lograr los objetivos establecidos para el activo circulante y el pasivo a corto plazo de una empresa.

Besley y Brigham (2000, como se citó en López, 2010) refieren que las estrategias de capital de trabajo son las que utiliza la empresa para obtener una liquidez suficiente que le permita sobrevivir en tiempos de crisis y a su vez maximizar su valor. Se debe mantener un equilibrio entre los activos y los pasivos circulantes de manera que se pueda pagar a tiempo a sus proveedores, quienes continuarán proporcionando los inventarios necesarios para satisfacer su demanda.

De acuerdo con esto, Van Horne (2002, como se citó en López, 2010) plantea que se trata de manejar cada una de las cuentas circulantes de la compañía (caja, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios), así como los pasivos a corto plazo (cuentas y documentos por pagar, y pasivos acumulados), a fin de alcanzar el equilibrio entre los grados de utilidad y el riesgo que maximizan el valor de la empresa.

3.3.1.3 Estrategias financieras sobre el financiamiento corriente

Villavicencio (2020) comparte que las estrategias financieras sobre el financiamiento corriente están compuestas por los diferentes métodos que utiliza una empresa para acreditarse dinero, los cuales pueden integrarse con uno o con la combinación de varios instrumentos de fondeo, en función de las necesidades de cada meta y de las características de la empresa. En esta se destaca:



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



El crédito comercial según Van Horne y Wachowicz (2010, como se citó en Villavicencio, 2020) el cual es una fuente de fondos para el comprador porque no tiene que pagar por los bienes sino hasta después de recibirlos. Éste depende de los planes de compra de la empresa. Es el pasivo corriente por excelencia que pueden tener las empresas para financiar la compra de inventario. Así mismo constituye una forma fácil de obtener crédito de manera espontánea y sin garantía mediante las operaciones ordinarias de la empresa (Shim y Siegel, 2004, como se citó en Villavicencio 2020).

El crédito bancario de acuerdo con Caballero (2006, como se citó en Villavicencio, 2020) es una de las formas más recurrentes de financiamiento externo que utilizan las empresas, y consiste en una operación en la que una institución financiera entrega en calidad de préstamo bajo ciertas condiciones una cantidad de dinero a la empresa, siempre que esta posea capacidad de pago según la evaluación financiera de la institución que otorga el financiamiento.



4. MARCO CONTEXTUAL

4.1 Crisis económica en Nicaragua por pandemia del covid-19

“El covid-19, calificado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia, ha estado afectando la economía global, lo cual se transmite negativamente a la actividad económica nicaragüense” (Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social [FUNIDES], 2020).

En el 2018, Nicaragua enfrentó acontecimientos de carácter sociopolíticos que contribuyeron a un deterioro de la economía, es decir, se recibe la pandemia del covid-19 en un contexto vulnerable. Antes de la crisis, el país había logrado mantener un buen ritmo de crecimiento (4.7% en el año 2017). Pese a la pandemia la economía se contrajo a un -4.0% y -3.9% en 2018 y 2019 (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

El efecto económico como consecuencia de la pandemia del covid-19 en el corto plazo, se estableció con más fuerza en el sector terciario, con particular efecto en el transporte, el turismo, la hostelería y el comercio al por menor (Organización Internacional de Trabajo [OIT], 2020).

4.2 Crisis económica en las MiPymes por pandemia del covid-19

Las mipymes con sus estructuras empresariales poco desarrolladas, están totalmente expuestas al deterioro de sus vínculos con el mercado, debido a la decreciente capacidad adquisitiva de la población, los problemas que se puedan presentar en la cadena de suministros y las dificultades para pagar sus compromisos de endeudamiento (Díaz, 2020).

Las mipymes ferreteras han experimentado cada uno de estos efectos adversos de la pandemia, destacándose que a inicios de la pandemia fue difícil lograr acuerdos de prórroga para las cuentas por pagar en los bancos y microfinancieras. Esto debido a la falta de una declaratoria oficial de emergencia y, por consiguiente, de una subsecuente



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



autorización de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras (Díaz, 2020).

Según el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP, 2020):

El 7% de las compañías ha dejado de operar debido al covid-19, el 64% de las empresas declaró que el flujo de caja para mantener el personal y las operaciones comerciales era insuficiente, el 10% de los propietarios de negocios estaban considerando cerrar temporal o permanentemente, el 47% de las empresas encuestadas reportó un alto efecto adverso financiero del covid-19 en los ingresos o las ventas y el 31% un medio efecto adverso. La pandemia también ha afectado de forma indirecta, ya que el 25% de las empresas señaló que sus proveedores no podían proporcionar insumos, y el 38% comparte que sus socios comerciales se habían visto significativamente afectados por el covid-19, y no están operando normalmente.



5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de estudio

El tipo de investigación se inicia exploratorio, ya que, se indaga una temática con acontecimientos muy recientes en la literatura; así mismo, se lleva a un nivel descriptivo porque se analiza la situación contextual de cómo se manifiesta la variable en cuestión dentro de las empresas evaluadas.

5.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no hay manipulación de la variable de estudio, de corte transversal puesto que cada dato se ha recopilado en un único momento, de igual manera es una investigación de campo por compilar los datos necesarios justo en el lugar que suceden y es aplicada porque abarca una temática que ocurre en un contexto real, el cual es utilizado para darle solución al problema planteado.

5.3 Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo porque cada reporte va dirigido de manera objetiva. Así mismo, el tema tratado parte de una teoría relacionada con las estrategias financieras y se evalúa en un contexto específico.

5.4 Área de Estudio

El área de estudio que forma parte de esta investigación son las MiPymes del sector ferretero del municipio de Chinandega.

5.5 Población de Estudio

Las MiPymes suman en total 171 ferreterías, que corresponden al municipio de Chinandega, estas se dividen en 16 con registro contable (régimen general), 117 cuota fija y 38 empresas clasificadas como mercado pero que están dentro del régimen cuota fija, obtenidas de la base de datos de la Alcaldía Municipal de Chinandega.



5.6 Muestra

La muestra fue determinada por medio del muestreo no probabilístico por conveniencia, encuestándose a 137 MiPymes, tomando en cuenta los siguientes criterios de selección:

Criterios de inclusión: Ferreterías que implementan estrategias financieras.

Criterios de exclusión: Ferreterías que no implementan estrategias financieras.

5.7 Fuentes de información

Fuentes primarias: Son los datos recolectados a través del instrumento aplicado a los empresarios para así poder responder los objetivos de nuestro tema de investigación.

Fuentes secundarias: Monografías electrónicas de universidades, Informes técnicos de instituciones públicas y artículos científicos de revistas científicas.

5.8 Recolección y análisis de datos.

El instrumento utilizado para la recolección de datos es por medio de encuesta, elaborada por los autores y conformada por 32 preguntas cerradas aplicadas a los empresarios.

El análisis de los datos se realizó por medio del programa informático IBM SPSS Statistics, haciendo un cruce de información mediante una matriz de datos.

En este proceso se busca conocer, analizar y evaluar las respuestas relevantes que garanticen la generación de información precisa y confiable. Los resultados están presentados por medio de tablas de frecuencia y tablas cruzadas, analizados por dimensión y categoría según la operacionalización de variable.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



5.9 Operacionalización de la variable

Variable	Definición	Dimensión	Categoría	Ítems
Estrategias Financieras	Las estrategias financieras para son decisiones previamente planeadas que tienen el fin de lograr obtener los recursos financieros que la empresa necesita para poder realizar sus operaciones, tomando en cuenta que estas estrategias deben ser organizadas,	Estrategia financiera a corto plazo: Capital de trabajo	Gestión del pasivo corriente	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Implementa el uso de anticipo de clientes, dado el caso de no tener la mercadería solicitada en el momento? 2. ¿Negocia con sus proveedores el plazo máximo posible para cancelar sus cuentas por pagar? 3. ¿Ha solicitado arreglos de pago sobre impuestos municipales como estrategia financiera ante el Covid – 19?
			Gestión de efectivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Ha reducido las salidas de dinero en concepto de compras innecesarias? 2. Como fuente vinculante en la salida de dinero, ¿ha solicitado reestructuración de préstamos? 3. Si ha solicitado reestructuración de crédito, ¿Qué beneficio obtuvo? 4. ¿Ha implementado reducir pedidos numerosos con el objetivo de evitar gastos de almacén?
			Gestión de cuentas por cobrar	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿La empresa concede crédito comercial como estrategia financiera? 2. Indique la estrategia que utiliza para evitar altos importes de cuentas por cobrar.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



	presupuestadas y supervisadas (Diez y López 2001, como se citó en Borjas 2008).		Gestión de Inventarios	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué aspectos toma en cuenta antes de hacer pedidos de mercadería?2. ¿Indique la estrategia que utiliza para vender los productos con lenta rotación?
		Estrategia financiera a largo plazo	Estrategias financieras de inversión	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Ha desinvertido (vendido) activos que quedaron sin utilizarse en el periodo de la pandemia?2. ¿Ha invertido el efectivo percibido, ya sea por desinversión o financiamiento?
	Estrategia financiera de financiamiento		<ol style="list-style-type: none">1. ¿Ha solicitado financiamiento en todo el periodo que conlleva la pandemia del covid-19?2. ¿Qué tipo de recurso financiero ha utilizado en este periodo de crisis por covid-19?3. ¿Los créditos obtenidos han pasado por un proceso de análisis previo a su solicitud?4. ¿A qué área de la empresa son destinados los recursos financieros obtenidos?	



6. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1. Caracterización de las MiPymes del municipio de Chinandega

Tabla 1

Régimen empresarial / Tamaño de la empresa

		Régimen empresarial		Total
		Régimen general	Régimen Simplificado (cuota fija)	
Tamaño de la empresa	Mediana empresa	3	0	3
	Microempresa	0	121	121
	Pequeña empresa	5	8	13
	Total	8	129	137

Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 1 se conoce que este estudio trabajó con 3 medianas empresas correspondiendo al 2.19%, 121 microempresas con el 88.32% y 13 pequeñas empresas con el 9.49% de la muestra. Los porcentajes para las empresas con régimen general son 5.84% y régimen cuota fija 94.16% de la muestra.

Tabla 2

Separación de gastos personales con los empresariales / Tamaño de la empresa

		Separación de gastos personales con los gastos empresariales		Total
		No	Sí	
Tamaño de la empresa	Mediana empresa	0	3	3
	Microempresa	17	104	121
	Pequeña empresa	1	12	13
	Total	18	119	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 muestra de acuerdo con el tamaño de las mipymes cuantas han puesto en práctica la separación de sus gastos, destacando que, el 100% de las medianas empresas, el 85.95% de las microempresas y 92.31% de las pequeñas sí separan sus gastos. Teniendo en cuenta un 13.13% de la muestra, la micro y pequeña empresa no hacen uso de esta técnica.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Tabla 3

Tamaño de la empresa / Situaciones enfrentadas durante la crisis por covid-19

	Tamaño de la empresa			Total
	Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Incremento en los costos de inventario	1	89	9	99
Disminución en los ingresos por ventas.	2	66	4	72
Bajas oportunidades de financiamiento	1	59	8	68
Incremento de deudas	2	57	4	63
Despidos de personal	1	34	6	41
Desabastecimiento de mercadería	3	43	5	51
Total (n veces en responder)	10	348	36	394

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 muestra los datos de una pregunta con respuestas múltiples, la fila uno representa el 72.26%, fila dos el 52.55%, fila tres el 49.64%, fila cuatro el 45.99%, fila cinco el 29.93% y la fila seis el 37.23%, cada porcentaje tiene como base la muestra de 137 mipymes.

7.2. Identificación del tipo de estrategia financiera utilizada por las MiPymes ferreteras

Estrategias de largo plazo: estrategias financieras de financiamiento

Tabla 4

Tamaño de la empresa / Solicitud de financiamiento

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Solicitud de financiamiento	No	0	7	4	11
	Sí	3	114	9	126
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



La tabla 4 representa al 91.97% como empresas que sí han solicitado financiamiento, de ellas 2.4% son medianas empresas, 90.48% microempresas y 7.14% pequeñas empresas.

Tabla 5

Tamaño de la empresa / Análisis de los recursos financieros solicitados

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Análisis de los recursos financieros solicitados	N. A.	0	7	4	11
	No	0	4	1	5
	Sí	3	110	8	121
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 5 el 8.3% de la muestra no ha solicitado financiamiento. Sin embargo, el 3.65% establece no analizar adecuadamente los recursos y el 88.32% establece que sí los analiza, de estas el 2.47% son medianas empresas, el 90.91% son microempresas y el 5.84% son pequeñas empresas.

Tabla 6

Tamaño de la empresa / Recursos obtenidos por las Mipymes

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Recursos Obtenidos	Crédito comercial (crédito a los proveedores)	3	112	12	127
	Crédito bancario.	0	26	1	27
	Crédito a microfinancieras	1	76	7	84
	Crédito a persona natural	2	32	4	38
	Remesas	1	28	5	34
	Capital Propio	2	8	2	12
Total		9	282	31	322

Fuente: Elaboración propia



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



La tabla 6 muestra datos de respuestas múltiples, la fila uno muestra el 92.7%, la fila dos el 19.71%, la fila tres el 61.31%, la fila cuatro el 27.73%, la fila cinco el 24.82% y la fila seis el 8.76% de la muestra de 137 encuestados.

Tabla 7

Área en que son destinados los recursos obtenidos

	Tamaño de la empresa			Total
	Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Inventario	3	121	13	137
Publicidad.	1	11	2	14
Área Deudas de la empresa.	2	44	11	57
Pago de salarios.	2	10	5	17
Gastos básicos de la empresa.	1	47	8	56
Total	9	233	39	281

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 7 muestra datos de respuestas múltiples, donde la fila uno muestra el 100%, fila dos 10.22%, fila tres 41.60%, fila cuatro el 12.41% y la fila cinco el 40.88% de la muestra con base 137.

La dimensión de las estrategias de financiamiento está compilada por las tablas 4, 5, 6 y 7 en donde se resume que: Las **medianas empresas** participan con un 100% en cada tabla citada. Las **microempresas** participan con un 94.21% en la solicitud de financiamiento, 90.90% en el análisis del os recursos solicitados. Promedios de 47 empresas utilizan cada una de las filas citadas al mismo tiempo en la tabla seis y siete. Las **pequeñas empresas** participan con un 69.23% en la tabla cuatro, 61.54% en la tabla cinco, promedios de 5 y 7 empresas utilizan cada una de las filas citadas al mismo tiempo en la tabla seis y siete.

Las estrategias financieras de financiamiento están siendo utilizadas por el 95.07% de las mipymes, en donde destaca utilizar una mezcla de financiamiento a como lo establece Villavicencio, (2020) quien comparte que las empresas optan por una serie de



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



financiamiento que les acredite dinero de acuerdo con las necesidades de cada mipyme en donde se destaca el uso del crédito comercial y bancario. Así mismo, Pacheco (2021) expresa que los empresarios también utilizan el financiamiento externo o mejor llamados préstamos no bancarios.

Estrategias financieras a corto plazo: Estrategias financieras de Capital de Trabajo

Tabla 8

Tamaño de la empresa / Reducción de salida de dinero innecesarias

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Reducción de gastos innecesarios	No	0	25	1	26
	Sí	3	96	12	111
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 8 muestra que el 18.98% de la muestra no aplica reducción de gastos innecesarios. El 81.02% establece que sí lo hace, de estas el 27.27% son medianas empresas, 86.49% microempresas y 10.81% son pequeñas empresas.

Tabla 9

Tamaño de la empresa / Solicitud de reestructuración de créditos

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Solicitud de reestructuración de créditos	No	1	30	2	33
	Sí	2	91	11	104
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 9 muestra que el 24.09% de las mipymes no ha solicitado reestructuración de créditos. El 75.91% establece que sí lo ha hecho, de estas 1.92% son medianas empresas, 87.5% son microempresas y el 10.58% son pequeñas empresas.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Tabla 10

Tamaño de la empresa / Beneficios obtenidos por reestructuración de créditos.

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Área	Plazos prolongados de prórroga	2	85	4	91
	Cuota baja diferente a la inicial	1	54	9	64
	Unificación de deudas	2	25	10	37
	No recibí beneficios	0	5	0	5
	Total	5	169	23	197

Fuente: Elaboración propia

La tabla 10 muestra datos de respuestas múltiples, donde la fila uno muestra el 87.5%, fila dos 61.53%, fila tres 35.58% y fila cuatro el 4.81% de los que sí solicitan reestructuración con base a 104 mipymes.

Tabla 11

Tamaño de la empresa / Otorgamiento de crédito a clientes

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Otorgamiento de créditos a clientes	No	1	43	5	49
	Sí	2	78	8	88
	Total	3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 11 muestra que 35.77% de las mipymes no otorga créditos a sus clientes. Sin embargo, el 64.23% sí lo hace, de estas el 2.27% son medianas empresas, 88.64% microempresas y 9.09% son medianas empresas.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Tabla 12

Tamaño de la empresa / Estrategia para recuperar cartera

	Tamaño de la empresa			Total	
	Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa		
Estrategia	Solicitud de prima.	2	77	8	87
	Descuentos por pronto pago.	0	25	4	29
	Cargar intereses moratorios	3	3	0	6
	Total	5	105	12	122

Fuente: Elaboración propia

La tabla 12 muestra que 71.31% de los que otorgan crédito utilizan la fila uno, la fila dos el 23.77% y la fila tres el 4.92%.

Tabla 13

Tamaño de la empresa / Aspectos analizados para hacer pedidos de inventario

Aspectos	Tamaño de la empresa			Total
	Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Demanda	3	100	13	116
Productos sustitutos	1	19	2	22
Productos pesados/marca	1	22	1	24
Usar pocos proveedores	3	76	5	84
Total	8	217	21	246

Fuente: Elaboración propia

La tabla 13 muestra que el 84.67% lo mediante la demanda, 16.06% usan la fila dos, 17.52% fila tres, 61.31% fila cuatro.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Tabla 14

Tamaño de la empresa / Empresarios que evitan gastos de almacén

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Empresarios que evitan gastos de almacén	N. A.	1	67	0	68
	No	0	2	0	2
	Sí	2	52	13	67
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 14 muestra que el 49.64% de la muestra no aplicaron a esta pregunta. El 1.46% establece no hacer uso de esta estrategia, sin embargo, el 48.91% sí la aplica.

Tabla 15

Tamaño de la empresa / Estrategia para evitar la rotación lenta de inventarios

	Estrategia	Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
	Exhibir a la vista del cliente	2	86	12	100
	Rebajas	1	32	6	39
	Descuento	0	25	3	28
	No aplica estrategia	0	34	1	35
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 15 establece que el 73% utiliza la fila uno, el 28.47% fila dos, 20.44% fila tres y fila cuatro 25.5% de la muestra.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Tabla 16

Tamaño de la empresa / Uso de anticipos de clientes

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Uso de anticipos de clientes	No	0	26	4	30
	Sí	3	95	9	107
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 16 muestra que el 21.89% no utilizan anticipos de clientes y el 78.10% establece sí aplicar esta estrategia.

Tabla 17

Tamaño de la empresa / Mipymes que solicitan a sus proveedores el plazo máximo para cancelar sus deudas.

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Solicitan plazo máximo a sus proveedores	No	0	22	1	23
	Sí	3	99	12	114
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 17 muestra que 16.79% de la muestra no hace uso de la solicitud de plazos máximos a sus proveedores, sin embargo, el 83.21% sí lo aplica.

Tabla 18

Tamaño de la empresa / Solicitud de prórroga en los impuestos municipales

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Arreglo de pago a los impuestos municipales	No	3	80	10	93
	Sí	0	41	3	44
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



En la tabla 18 el 67.88% de los encuestados establecen no haber solicitado prórroga a la municipalidad, pero el 32.12% estableció que sí usó esta estrategia.

La dimensión de las estrategias de Capital de trabajo está compilada de la tabla 8-18 en donde se resume que: Las **medianas empresas** utilizan el 100% las estrategias de la tabla 8, 15-16. Y el 66.7% utilizan las de la tabla 9-18. Las **microempresas** utilizan el 79.34% tabla ocho, 75.21% tabla nueve y diez, el 64.46% tabla once y doce, el 100% tabla trece y quince, el 42.98% tabla catorce, el 78.51% tabla dieciséis el 84.8% tabla diecisiete y el 33.9% tabla dieciocho. Las **pequeñas empresas** utilizan el 92.3% la tabla ocho y diecisiete, el 84.62% tabla nueve y diez, el 61.54% tabla once y doce, el 100% tabla trece y quince, el 69.23% tabla dieciséis y el 23.08% tabla dieciocho.

En el análisis anterior se deduce que para las estrategias de capital de trabajo el 73.72% de las mipymes están utilizando todas las estrategias que forman este rubro, destacando la meta de optimizar cada recurso económico, cumpliendo con lo que establece Red autónomos (2020) que una buena práctica de gestión de pasivo y efectivo se puede lograr mediante el aumento en el plazo de las cuentas por pagar para obtener más efectivo o simplemente reducir la deuda. En la administración de las cuentas por cobrar Castro, (2021) establece que se lograría mediante un eficiente proceso de control para evitar aumento de este, y consigo aumentar los ingresos y tener mayor liquidez para cumplir con las cuentas por pagar o inversiones. En el inventario Ulloa, Guerra y Armenteros (2018) establece que con su buena práctica se conocería la existencia de una vaga acumulación de productos ociosos y de lenta rotación, evitando perdidas o gastos de almacenaje.



Estrategias a largo plazo: estrategias financieras de inversión y desinversión

Tabla 19

Tamaño de la empresa / Desinversión de activos que quedaron sin utilizarse

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Desinversión de activos	No	2	63	6	71
	Sí	1	58	7	66
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 19 muestra que el 51.8% de la muestra no utilizó la estrategia de desinversión de activos, sin embargo, el 48.18% estableció que si lo aplica.

La tabla 20

Tamaño de la empresa / Inversión de los recursos obtenidos en el inventario

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
Inversión de los recursos	Inversión parcial	0	100	8	108
	Inversión total	3	21	5	29
Total		3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 20 muestra que el 78.83% de la muestra invierte parcialmente en el inventario y el 21.17% invierte totalmente en este.

La dimensión de las estrategias de inversión y desinversión está compilada de la tabla 19-20 en donde se resume que: Las **medianas empresas** utilizan la desinversión de activos con una participación del 33.3% y el 100% invierte totalmente en sus activos. Las **microempresas** utilizan la desinversión en un 47.93% e invierten un 82.6% parcialmente y un 17.4% totalmente en los inventarios. Las **pequeñas empresas** utilizan la desinversión en un 53.8%, e invierten un 61.54% parcialmente y un 38.46% totalmente



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



en los inventarios. Las mipymes con una participación del 74.09% utilizan estrategias de inversión y desinversión compartiendo lo que establece Díaz y Reyes, (2008) como se citó en Navarrete, en tiempos de crisis y si existe la oportunidad, es aceptable evaluar estrategias de no crecimiento, en donde exista la venta de activos o parte de estos para lograr sobrevivir.

7.3. Determinación del efecto de las estrategias aplicadas por los empresarios para sobrellevar la crisis provocada por el covid-19

Tabla 21

Tamaño de la empresa / Efecto en las estrategias financieras de financiamiento

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
E. F. de financiamiento	Récord crediticio estable.	2	19	3	24
	Récord crediticio inestable.	0	4	0	4
	Récord crediticio intermedio.	1	98	10	109
	Total	3	121	13	137

Fuente: Elaboración propia

La tabla 21 muestra que el 17.52% estableció lograr un récord crediticio estable, el 2.92% récord crediticio inestable y el 79.56% récord crediticio intermedio.

Tabla 22

Tamaño crediticio / Efecto en las estrategias financieras de capital de trabajo

		Tamaño de la empresa			Total
		Mediana empresa	Microempresa	Pequeña empresa	
E.F. de Capital de trabajo	Diversificación en el inventario	3	105	14	122
	Mayor fondo en la caja	0	12	1	13
	Cuentas por pagar estables	1	33	5	39
	Incremento en las ventas	2	39	3	44
	Menos uso de financiamiento	3	78	7	88
Total		9	267	30	306

Fuente: Elaboración propia



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



La tabla 22 muestra que, dentro de los posibles efectos en la utilización de la estrategia financiera de capital de trabajo, el 89.05% ha logrado diversificar su inventario, y el 64.23% usar menos financiamiento. De esto el 9.49% logró lo establecido en la fila dos, el 28.47% fila tres y 32.12% fila cuatro.

Tabla 23

Efecto en las estrategias financieras de inversión y desinversión

		Tamaño de la empresa			
		Mediana empresa	Micro-empresa	Pequeña empresa	Total
E.F. de inversión y desinversión	Ingreso para el inventario	3	80	8	91
	Balance positivo deudas/caja	0	51	8	59
	No he obtenido resultados.	0	4	0	4
	Total	3	135	16	154

Fuente: Elaboración propia

La tabla 23 muestra que 66.42% de la muestra logró obtener mayor ingreso para invertir en inventario, el 43.07% balance positivo en deudas y caja y el 2.92% no obtuvo beneficio.



7. CONCLUSIÓN

Para finalizar es preciso destacar los principales hallazgos que se obtuvieron en el desarrollo de esta investigación. Para las mipymes ha sido una experiencia difícil entrar a una crisis por pandemia estando ya en una crisis sociopolítica, de la cual estaban empezando a recuperarse. Para los empresarios esta crisis ha sido sumamente negativa y ha golpeado drásticamente sus finanzas y estabilidad económica. Este panorama ha hecho que los propietarios implementaran una serie de estrategias financieras que le permitieran regenerar sus flujos, incrementar sus ingresos y controlar a la medida de lo posible sus gastos, esto con la ayuda de estrategias acopladas a cada mipyme y a la experiencia laboral que estos contemplan en sus negocios.

Las estrategias financieras que utilizan las empresas son la solicitud de financiamiento como fuente generadora de flujos, el análisis de recursos financieros que optan por obtener, el análisis del rubro empresarial que más utiliza esos recursos, reducción de gastos innecesarios, la reestructuración de préstamos incluyendo aquellos que solicitaron antes de la pandemia y por razones de crisis se ha dificultado el pago de las cuotas, análisis de otorgamiento de crédito a los clientes, medidas para recuperar cartera en el caso de los empresarios que otorgan crédito, análisis del factor principal que se toma en cuenta al momento de hacer pedidos a los proveedores, evitar gastos de almacén utilizado por empresarios que alquilan bodegas, tácticas para productos que tienen lenta rotación, uso de anticipo de clientes con el concepto de asegurar esa venta o ingreso, negociar plazos máximos con los proveedores para cancelar sus cuentas por pagar, solicitud de facilidad de pago de impuestos a la municipalidad e inversión y desinversión de activos que ya no utilizan desde que la pandemia inició.

El efecto que comparten los empresarios es bastante aceptable para la gran mayoría puesto que en el uso de las estrategias de financiamiento comparten haber logrado un récord intermedio, en las estrategias de capital de trabajo comparten que han logrado tener una diversificación de inventario y menos uso de financiamiento y en las estrategias de inversión los empresarios han generado mayor liquidez para surtir el inventario.



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



Estas estrategias a medida que las empresas las implementan van a ayudar poco a poco a que sus negocios caminen ascendentemente, cada empresario está consciente de que debe conocer su negocio para aplicar las estrategias necesarias, y sobre todo aplicar inteligentemente las finanzas acopladas al tamaño de cada negocio.



8. RECOMENDACIONES

1. El 13.14% de la muestra que aún no implementa separar los gastos personales de los gastos empresariales se les insta a empezar a aplicar esta técnica para entender o conocer como está su negocio rentablemente y los métodos financieros que le podría ayudar a mejorar su salud financiera.
2. Siempre es importante tomar en cuenta los beneficios que ofrecen los créditos que se solicitan al igual de los puntos que favorecen a la empresa. Así mismo, se debe evitar pagar una deuda con otra deuda, ya que de esta manera el flujo de caja irá deteriorándose poco a poco.
3. Mediante el buen control de sus finanzas, podrán invertir totalmente el crédito que obtienen en la compra de inventario, y así evitar gastar lo adeudado, causando un desequilibrio en la solvencia de los créditos.
4. Antes de hacer pedidos a sus proveedores, tomar en cuenta aquellos productos que más se venden, diversificando con productos modernos y útiles para los clientes. Crear una lista inteligente donde puedan evaluar las cantidades necesarias, cuidando la existencia, y evitando futuras acumulaciones de productos obsoletos o dañados.



9. REFERENCIAS

- Acevedo, L. y Sequeira, A. (2015). *Estrategias financieras que aplican las ferreterías de Juigalpa, Chontales*. [Tesis de grado] Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN- Managua. Juigalpa, Chontales. https://www.academia.edu/37715361/UNIVERSIDAD_NACIONAL_AUTONOMA_DE_NICARAGUA_UNAN_MANAGUA_FACULTAD_REGIONAL_MULTIDICIPLINARIA_UNAN_FAREM_CHONTALES_CORNELIO_SILVA_ARGUELLO
- AFENIC. (2021). Adapta las operaciones de tu negocio a la nueva era. *Asociación de Ferreteros de Nicaragua*. <https://www.afenic.com.ni/adapta-las-operaciones-de-tu-negocio-a-la-nueva-era/>
- Alaña, T., Crespo, M., & Gonzaga, S. (2018). ¿Cómo las Estrategias Empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Universidad y Sociedad*, 10(2), 257-262. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200257
- Aragón, J. (1998). ¿Cómo medir la estrategia de la empresa? Alternativas y Consideraciones para la Medición de la estrategia empresarial. *Dirección y Organización*, 0(19). Recuperado de: <https://revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/325>
- Banco Mundial. (2020, 8 de junio). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. *Banco Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Borjas, C. (2008). Organizaciones Privadas del Sector Salud de Maracaibo: Estrategias Financieras y Ventajas Competitivas. *Journal of economics, Finance and Administrative Science*, 13(25), 119 - 128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733605005>
- Buitrago, L., & Zapata, C. (2020). *Análisis sectorial de estrategias financieras y comerciales de las Pymes del sector de alimentos en la ciudad de Ibagué*. [Tesis de grado] Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué. <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12039/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20LIZETH%20BUITRAGO.pdf>
- Bustamante, A. Talamante, P. Leiva, A. (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. *Revistas UNISON*. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/438/518>



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- Carrasco, A. (2019). *Diagnóstico del Uso de los Recursos Financieros de la Compañía "Activa Car S.A." 2018*. [Tesis de Grado] Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, Guayaquil - Ecuador. <https://1library.co/document/q59vg17z-instituto-superior-tecnologico-bolivariano-de-tecnologia-portada.html>
- Castelo, E. (s.f.). *La importancia de las estrategias corporativas y su impacto en la gestión del conocimiento y la responsabilidad social empresarial*. Comunicaciones, católica UNIVA, La universidad. Consultado el 02 de abril del 2022. <https://www.univa.mx/guadalajara/la-importancia-de-las-estrategias-corporativas-y-su-impacto-en-la-gestion-del-conocimiento-y-la-responsabilidad-social-empresarial/>
- Castro, J. (2021). Corponet. Beneficios de una gestión eficiente de tus cuentas por cobrar. <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>
- Ceballos, M., Cuastumal, B., & Moreno, A. (2016). La administración financiera y la importancia del presupuesto como base para el ahorro. *Digital publisher CEIT*, 1(1), 79-97: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902615>
- Cevallos, H. Monar, A. Cevallos, A. (2022). Estrategias financieras y operativas en reactivación empresarial en tiempos de crisis-escenario post covid-19. caso pymes. *SAPIENTIAE*. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/309/494>
- CDPP. (2010). Importancia del plan estratégico. Centro de Desarrollo Personal y Profesional. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/perfil/2010/01/07/importancia-del-plan-estrategico/>
- CEPAL. (2020). MIPYMES en América Latina, un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Repositorio Cepal*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- CEPAL. (2021). Crecimiento de América Latina y el Caribe en 2021 no alcanzará a revertir los efectos adversos de la pandemia. *Naciones Unidas Cepal*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/crecimiento-america-latina-caribe-2021-alcanzara-revertir-efectos-adversos-la-pandemia>
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de planeación estratégica*. [Tesis de maestría] Universidad Nacional de Colombia, Gaitán. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>
- COSEP. (2020). Seis de cada diez negocios en Nicaragua se quedan sin capital por covid-19. *EFENOTICIAS* <https://www.confidencial.com.ni/economia/seis-de-cada-diez-negocios-en-nicaragua-se-quedan-sin-capital-por-covid-19/>



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- Delgado, G., & Gómez, S. (2019). *Importancia de la contabilidad dentro de las pymes*. [Tesis de grado] Instituto Tecnológico superior de Escárcega, México <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Delfin, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, núm. 40, pp. 184-202. <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- Delgado, & Martillo. (2020). *Estrategias financieras para mitigar el impacto covid-19 empresa Genial Máster S.A.* [Tesis de grado] Universidad Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53558/1/ITF005_TESIS%20QUIROZ%20DELGADO%20-%20VERA%20MARTILLO%20.pdf
- Díaz, R. (2020). Efectos económicos y sociales del covid-19. *Observatorio de la democracia y la gobernabilidad*. <https://cinconicaragua.org/archive/627.pdf>
- FUNIDES. (2020). Efecto económico del covid-19 en Nicaragua. *Nota informativa*. <https://funides.com/notas-informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/>
- García, P. (2014). Introducción a las Finanzas. Recuperado de <https://books.google.com.ni/books?id=XdXhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+son+las+finanzas&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjOora234T1AhWiSjABHTfNC20Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false>
- García, M., & López, I. (2014). Definición, Clasificación de la Variable Recursos Financieros Docentes para la Evaluación Institucional. *Revista Electrónica Edusol*. ISSN: 1729 – 8091, 14(47), 1-10. : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5678375>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de Administración Financiera. Recuperado de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Llenque, G., & Odar, E. (2020). *Estrategias Financieras y su Impacto en la Estructura de Capital de la Mipyme "L. América E.I.R.L en la Ciudad de Chiclayo 2017*. [Tesis de Grado] Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3079>
- Mogollón, Y. (2010). *Fuentes de Financiación para el Start Up de una Empresa*. Bogotá - Colombia, Universidad EAN. <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2690/Financiacion%20Start%20Up.pdf?sequence=5&isAllowed=y>



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- Montalvo, V. (2014). *Estudio de estrategias financieras para MiPymes en tiempos de crisis en Pichincha*. [Tesis de grado] Universidad San Francisco de Quito <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3367>
- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera*. Recuperado de <https://books.google.com.ni/books?id=SdvhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+son+las+finanzas&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwievba564T1AhXYQjABHXftBbQ4ChDoAXoECAsQAg#v=onepage&q&f=false>
- Narváez, A. (2006). *Principios de administración financiera I*. Managua: Ediciones A.N., 2006 3era ed.
- Narváez, M. (17 de junio de 2021). *Crehana*. Qué es estrategia: [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xMmwge4cKO0&t=3s>
- Navarrete, A. (2017). *Estrategias financieras para la toma de decisiones en las Pymes del sector textil*. [Tesis de maestría] Universidad de Carabobo, Campus La Morita.: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/4807/anavarrete.pdf?sequence=1>
- Ocaña, D. (2020). *Nicaragua: pequeños comercios recurren al ingenio para resistir avance del COVID-19*. https://www.vozdeamerica.com/a/centroamerica_nicaragua-crisis-pandemia-coronavirus/6065474.html
- OIT. (2020). COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: puntos de partida, respuestas y desafíos en Nicaragua. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755524.pdf
- OMC. (2021). *Para la recuperación económica posterior a la pandemia de las mipymes es fundamental una respuesta coordinada a nivel mundial — DGA Zhang*. https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/msmes_22oct21_s.htm?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter
- Pacheco. (2021). *Recursos financieros definición e importancia*. <https://www.webyempresas.com/recursos-financieros/>
- Porter, M. (2015). *Estrategias Competitivas: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Recuperado de https://books.google.com.ni/books?id=_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+competitivas+de+porter&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=estrategias%20competitivas%20de%20porter&f=false
- Red Autónomos. (2021). *¿Cómo solucionar los pasivos de una empresa? Gestión financiera*. <https://redautonomos.es/gestion-financiera/pasivos-de-una-empresa>



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- Ripoll, L. (2022). Estrategias financieras para sobrevivir en tiempos de crisis. Engrante. Recuperado de: <https://www.engrante.com/blog/finanzas-corporativas/estrategias-financieras-para-sobrevivir-en-tiempos-de-crisis>
- Riquelme, M. (2022). Estrategias corporativas: conceptos, autores y tipos <https://www.webyempresas.com/estrategia-corporativa/>
- Sánchez, D., & López, O. (2010). Estrategias Financieras de Capital de Trabajo en Empresas Farmacéuticas. *Libre Empresa*, 7(1), 53 - 64: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/3149>
- Torres, J. (4 de julio de 2020). *Las estrategias de operaciones*. [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=olKeUqkBABk>
- Ulloa, E. Guerra, A. Armenteros, A. (2018). evaluación de la gestión financiera de los inventarios: papel en las decisiones gerenciales. *Revista observatorio de la economía latinoamericana* <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/gestion-financiera-inventarios.html>
- Vega, L. (2017). *Aplicación de Estrategias Financieras y su Incidencia en la Rentabilidad de una Pequeña Empresa de Manufactura en Cuero*. [Tesis de Grado] Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima - Perú. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6633>
- Villavicencio, J. (2020). Estrategia de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela. *Revista de investigación, en ciencias de la administración, Enfoques*, vol. 4, núm. 14, pp.94-107, 2020.: <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092002/html/>



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



10. ANEXOS

Saludo estimado encuestado, el presente instrumento que responderá a continuación engloba la temática de "Estrategias financieras implementadas por las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del municipio de Chinandega durante la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19". Tomando esto en cuenta pedimos responda las preguntas de acuerdo con la situación que usted ha experimentado a lo largo del periodo en cuestión.

Se le agradece desde ya su valioso aporte y se le hace de su conocimiento que sus respuestas son anónimas.

Caracterización de la Mipyme

Cargo: _____

1. Seleccione la Clasificación de su empresa

Tipo de empresa	Seleccione	Característica		
a. Microempresa		1– 5 trabajadores	Activos totales hasta 200 mil córdobas.	Ventas totales anuales hasta 1 millón de córdobas.
b. Pequeña empresa		6– 30 trabajadores	Activos totales hasta 1.5 millones de córdobas.	Ventas totales anuales hasta 9 millones de córdobas.
c. Mediana empresa		31- 100 trabajadores	Activos totales hasta 6 millones de córdobas.	Ventas totales anuales hasta 40 millones de córdobas.

2. Seleccione el régimen al que pertenece su empresa

a. Régimen Simplificado (cuota fija) _____

b. Régimen general _____

3. ¿Cuánto tiempo tiene de operar en el mercado su empresa?

a. Menos de 1 año _____

b. 1 a 5 años _____

c. 6 a 10 años _____

d. Más de 11 años _____

4. ¿Separa los gastos personales de los gastos de su empresa?



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- a. Sí _____
 - b. No _____
5. ¿Cómo evalúa el efecto de la crisis sanitaria provocada por la pandemia del covid-19 para con su empresa?
- a. Neutro _____
 - b. Positivo _____
 - c. Negativo _____
6. Seleccione cuál de las siguientes situaciones le ha tocado enfrentar como consecuencia de la pandemia del covid-19
- a. Incremento en los costos de inventario _____
 - b. Disminución en los ingresos por ventas _____
 - c. Bajas oportunidades de financiamiento por entidades bancarias _____
 - d. Incremento de deudas _____
 - e. Despidos de personal _____
 - f. Desabastecimiento de mercadería _____
 - g. Otros _____
7. ¿De qué manera ha estado trabajando las operaciones diarias de su empresa, frente a las situaciones percibidas en la pandemia del covid-19?
- a. Se ha trabajado físicamente _____
 - b. Se incurrió al cierre temporal _____
 - c. Ambas _____
 - d. Otro _____
8. ¿Ha Implementado estrategias financieras a lo largo de la crisis pandémica por covid-19 en su empresa?
- a. Si _____
 - b. No _____

Estrategia financiera de financiamiento

1. ¿Ha solicitado financiamiento en todo el periodo que conlleva la pandemia del covid-19?
 - a. Sí _____



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- b. No _____
2. ¿Qué tipo de recurso financiero ha utilizado en este periodo de crisis por covid-19?
- a. Crédito comercial (crédito a los proveedores) _____
 - b. Crédito bancario _____
 - c. Crédito a microfinancieras _____
 - d. Crédito a persona natural (prestamistas) _____
 - e. Remesas _____
 - f. Capital propio (re inversión de ganancias) _____
 - g. Otro _____
3. ¿Los créditos obtenidos han pasado por un proceso de análisis previo a su solicitud?
- a. Sí _____
 - b. No _____
4. ¿A qué área de la empresa son destinados los recursos financieros obtenidos?
- a. Inventarios _____
 - b. Publicidad _____
 - c. Deudas de la empresa _____
 - d. Pago de salarios _____
 - e. Gastos básicos de la empresa _____
 - f. Otro _____

Estrategias de capital de trabajo, destacando activos (bienes) y pasivos (obligaciones)

1. ¿Ha reducido las salidas de dinero en concepto de compras innecesarias?
- a. Sí _____
 - b. No _____
2. Como fuente vinculante en la salida de dinero, ¿ha solicitado reestructuración de préstamos? (válido para cualquier tipo de recurso solicitado que amerite dificultades de pago por falta de liquidez). Si usted no ha solicitado reestructuración de crédito pase a la pregunta 4
- a. Sí _____



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- b. No _____
3. Si ha solicitado reestructuración de crédito, ¿Qué beneficio obtuvo?
- a. Plazos prolongados de prórroga _____
 - b. Cuotas bajas en comparación a las iniciales _____
 - c. Unificación de deudas _____
 - d. No recibí beneficios _____
 - e. Otro _____
4. ¿La empresa concede crédito comercial como estrategia financiera? Si su respuesta es no pase a la pregunta 6
- a. Si _____
 - b. No _____
5. Indique la estrategia que utiliza para evitar altos importes de cuentas por cobrar
Puede elegir varias opciones.
- a. Solicitud de prima _____
 - b. Descuentos por pronto pago _____
 - c. Cargar intereses moratorios _____
 - d. Otro _____
6. ¿Qué aspectos toma en cuenta antes de hacer pedidos de mercadería?
- a. La demanda del producto _____
 - b. Productos sustitutos _____
 - c. Productos demandados que no tienen la mayoría de los competidores _____
 - d. Hacer pedidos al mínimo necesario de proveedores _____
 - e. Otro _____
7. ¿Ha implementado reducir pedidos numerosos con el objetivo de evitar gastos de almacén? Si usted no cuenta con bodegas que generen un gasto adicional pase a la pregunta siguiente 8.
- a. Sí _____
 - b. No _____
8. ¿Indique la estrategia que utiliza para vender los productos con lenta rotación?
- a. Exhibe los productos de manera estratégica _____



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- b. Disminuye su margen de ganancia _____
 - c. Los ofrece como producto adicional _____
 - d. No tengo una estrategia planificada
 - e. Otro _____
10. ¿Implementa el uso de anticipo de clientes, dado el caso de no tener la mercadería solicitada en el momento?
- a. Sí _____
 - b. No _____
11. ¿Negocia con sus proveedores el plazo máximo posible para cancelar sus cuentas por pagar?
- a. Sí _____
 - b. No _____
12. ¿Ha solicitado arreglos de pago sobre impuestos municipales como estrategia financiera?
- a. Si _____
 - b. No _____

Estrategias de Inversión o desinversión

1. ¿Ha desinvertido (vendido) activos que quedaron sin utilizarse en el periodo de la pandemia?
- b. Sí _____
 - c. No _____
2. ¿Ha invertido el efectivo percibido, ya sea por desinversión o financiamiento?
- a. Parcialmente en compra de mercadería _____
 - b. Totalmente en compra de mercadería _____

Efecto de las estrategias financieras implementadas

1. Una vez puesto en marcha el proceso de financiamiento, y trabajado el capital solicitado, ¿Qué efectos ha percibido?
- a. He logrado un récord crediticio estable _____
 - b. He logrado un récord crediticio inestable _____
 - c. He logrado un récord crediticio intermedio _____



Estrategias financieras implementadas por las mipymes ferreteras del municipio de Chinandega durante la crisis económica ocasionada por el covid-19.



- d. Otro _____
2. ¿Qué efectos ha percibido al utilizar las estrategias financieras sobre el capital de trabajo (bienes a corto plazo + pasivos a corto plazo)?
- a. Diversificación en el inventario _____
- b. Mayor fondo en la caja o liquidez _____
- c. Mejor estabilidad en las cuentas por pagar _____
- d. Incremento en las ventas _____
- e. Menos uso de financiamiento (créditos bancarios o microfinancieras) _____
- f. Otro _____
3. ¿Qué efectos ha percibido al utilizar las estrategias financieras de inversión y desinversión?
- a. Me ha generado mayor liquidez para comprar mercadería _____
- b. He logrado mantener un balance positivo entre mis deudas y liquidez _____
- c. No he obtenido resultados _____
- d. Otro _____