



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Unan-León
Facultad de Ciencias Puras
Computación**



Título:

**APLICACIÓN PUBLICITARIA PARA LA COMPAÑÍA
LICORERA DE NICARAGUA EN LENGUAJE WML.**

**Monografía para optar al título de Ingeniero en Sistemas
de Información.**

Autor:

Br. OSCAR ANTONIO LACAYO GONZALEZ

Tutor:

LIC. EDUARDO S. MOLINA

León, Nicaragua 2006



ÍNDICE

1. Agradecimientos

2. Dedicatorias

I. Introducción	1
II. Antecedentes	3
III. Justificación	4
IV. Objetivos	5
V. Marco teórico	6
VI. Mapa del sitio	11
VII. Metodología del trabajo	12
VIII. Recursos disponibles y necesarios	13
IX. Codificación	14
X. Recomendaciones	37
XI. Conclusiones	38
XII. Bibliografía	39
ANEXOS	40



1. AGRADECIMIENTOS

- **A Dios** por darme la energía y la posibilidad de realizar esta investigación para así culminar mis estudios.
- **A mis padres** por ser pilar fundamental de mis valores que con su confianza y apoyo me permitieron llevar acabo mis estudios universitarios.
- **A mis amigos** que son imposibles de dejar afuera ya que ellos siempre ayudaron de una u otra manera a levantarme de mis tropiezos y festejar mis triunfos.
- **Al Lic. Eduardo S. Molina Poveda** que como tutor y amigo durante todos estos años me ayuda a la culminación de esta etapa.
- **Al personal del área de informática de Compañía Licorera de Nicaragua (Complejo Chichigalpa)** que desde el primer día me recibieron con los brazos abiertos en sus instalaciones para darme toda la ayuda que fuera necesaria en la realización de este proyecto.
- **Al Ing. Erick Baltodano** que sin su apoyo no hubiese sido posible la realización de este innovador proyecto involucrando a una de las principales empresas de este país.
- **Al cuerpo de docentes de la carrera de ingeniería en sistemas de información de la UNAN-León** citando de especial manera a Néstor Castro, Máximo Guido, Felipe Martínez, Rina Arauz, Martín Ibarra, Álvaro Altamirano que mas que maestros en estos años fueron amigos.
- **A todos los que están y estuvieron** en estos años cuantas caras de compañeros he visto pasar, algunos pocos lograron finalizar los cuales



les doy mis mas cordiales felicitaciones y otro que por azares de la vida no culminaran sus estudios o tendrán que esperar un tiempo para que esto suceda, los que en su momento estuvieron a mi lado a todos les agradezco.

- **Y por ultimo a todo aquel que de una manera fue participe en este camino y se me olvida nombrar**

A TODOS LES DOY MIS MAS GRANDES AGRADECIMIENTOS

Oscar A. Lacayo González.



2. DEDICATORIAS

A Dios por se guía en mi camino para poder alcanzar la felicidad.

A mis padres por ser mentores fundamentales de mi crecimiento y darme los valores necesarios para ser una persona de provecho en la sociedad.

A mis hermanas que son las mujeres después de mi madre que más amo en este mundo.

A mis amigos que forman siempre parte de los pilares principales en mi vida.

A mi mismo por tener lo necesario para llegar a este punto de mi vida y aunque he caído muchas veces me he levantado mas fuerte que antes.

**“No hay nada mejor que planear la venganza
contra un enemigo, verle ejecutarse e ir a dormir
en la noche en paz”**

José Vissarionovich Djugashvili “Stalin”



I. INTRODUCCION

Hoy en la actualidad cualquier usuario desde su PC puede conectarse desde su hogar a Internet, gracias a un proveedor de servicios de Internet, y puede acceder, de forma sencilla, a cualquier tipo de aplicación que se ofrece en la red, por ejemplo: compra de billetes de avión, acceder a boletines informativos, gestión de sus carteras de valores, etc. Un gran número de aplicaciones y utilidades, que ahora gracias a la tecnología WAP (Wireless Application Protocol) se hacen asequibles desde tu teléfono móvil, claro que con las ventajas y desventajas que el teléfono aporta como nuevo medio de navegación. Así que para realizar una aplicación WAP, tiene que quedar claro que es lo mismo que hacer una página Web, aunque con alguna variación, como para las paginas Web existe HTML, para WAP existe WML.

El WML (Wireless Markup Language) es un lenguaje de marcas basado en el lenguaje de marcación extensible (XML, Extensible Markup Language) y fue desarrollado para especificar contenidos e interfaces de usuario para terminales de banda estrecha tales como teléfonos móviles e intérpretes de páginas.

El WML está diseñado para trabajar con dispositivos inalámbricos pequeños que poseen cuatro características:

- Pantalla pequeña de baja resolución. Por ejemplo, la mayoría de los teléfonos móviles pueden sólo mostrar unas pocas líneas de texto, y cada una de ellas puede contener solamente de 8 a 12 caracteres.
- Los aparatos de entrada tienen una capacidad limitada, o están diseñados para un propósito determinado. Un teléfono móvil tiene comúnmente teclas numéricas y un reducido número de teclas adicionales con funciones específicas. Dispositivos más sofisticados pueden poseer teclas programables de software, pero no un ratón ni otros dispositivos de selección.
- Los recursos computacionales están limitados por una CPU de baja potencia, una memoria reducida y una potencia restringida.
- La red ofrece un reducido ancho de banda y una alta latencia. No son infrecuentes los aparatos con conexiones de red de 300 bit/s a 10 Kbit/s y latencia "round-trip" de entre 5 y 10 segundos.



Las características del lenguaje WML pueden agruparse en cuatro áreas principales:

1. El WML ofrece un soporte de texto e imagen y tiene una amplia variedad de formatos y comandos.
2. Las cartas WML se agrupan en barajas. Una baraja WML es similar a una página HTML identificada por un URL (Uniform Resource Locator, localizador de recursos uniforme) y es la unidad básica de transmisión de contenidos.
3. El WML ofrece soporte para gestión de navegación entre cartas y barajas, e incluye comandos para su manejo. Estos pueden usarse para navegar o ejecutar "scripts". El WML también provee de conexiones de anclaje similares a las usadas en el HTML versión 4.
4. Se pueden establecer parámetros para todas las barajas de WML usando un modelo establecido. Se pueden usar variables en lugar de cadenas y sustituirse en el tiempo de ejecución. Esta forma de establecer parámetros permite que los recursos de la red sean usados de forma eficiente.

Toda la información de WML se transmite en formato codificado por la red inalámbrica.

WML es un lenguaje "markup", de marcación, basado en Extensible Markup Language. XML, como HTML, es una variación de SGML (Standardised Generalised Markup Language).



II. ANTECEDENTES

Desde el año 2002 la tecnología celular ha tenido un gran auge en Nicaragua, en el sentido de masificar las telecomunicaciones y brindar a los usuarios una nueva gama de oferta de servicios, dentro de estos se encuentra las redes GPRS las cuales proveen a los dispositivos celulares de acceso a Internet bajo el protocolo WAP.

En estos momentos varias de las compañías de telefonía ofrecen el servicio de Internet a sus dispositivos celulares siendo una valiosa herramienta de intercambio de información sin explotar. Debido a la poca documentación e información que existe se esta desaprovechando lo antes señalado.



III. JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta la explosión de tecnología móvil que ha tenido lugar en los últimos años en nuestro país y el escenario tecnológico global, nace la necesidad a la Compañía Licorera de Nicaragua de aprovechar la posibilidad publicitaria que ofrece la plataforma WAP tanto a nivel nacional como mundial. Tomando en cuenta lo antes señalado, se podría decir que es imprescindible la explotación de este entorno y sería de valiosa ayuda la creación de esta aplicación para la masificación de esta área en nuestro país.



IV. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar y desarrollar la aplicación PUBLIWAP para la Compañía Licorera de Nicaragua, que hace uso del lenguaje WML para brindar el servicio de publicidad en dispositivos celulares.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Desarrollar un ejemplo aplicado de programación en lenguaje WML.
- Incentivar a la creación de un manual de programación en lenguaje WML.
- Brindar una solución publicitaria por medio de servicio WAP a la Compañía Licorera de Nicaragua.



V. MARCO TEÓRICO

Para entender de una mejor manera este trabajo debemos comprender el significado de algunos términos, a continuación se describen los siguientes conceptos:

Protocolo de aplicación inalámbrico (WAP, Wireless Application Protocol): El protocolo WAP especifica un marco de aplicación y protocolos de red para aparatos inalámbricos tales como teléfonos móviles, paginadores o asistentes digitales personales (PDA, Personal Digital Assistants). Las especificaciones WAP abarcan tecnologías de redes móviles (tales como estándares de redes de datos digitales) y tecnologías de Internet (tales como los lenguajes XML, los localizadores URL, scripts y varios formatos de contenido).

El lenguaje de etiquetas inalámbrico (WML, Wireless Markup Language): El lenguaje WML es un lenguaje de marcas basado en el lenguaje XML y está destinado para su uso en contenidos específicos e interfaz de usuario para aparatos de banda estrecha, incluyendo teléfonos móviles y paginadores.

Servidor de Web: El servidor en el cual reside un recurso dado o que va a ser creado. A menudo es una referencia a un servidor de origen o un servidor HTTP.

Localizador de Recursos Uniforme (URL, Uniform Resource Locator): El URL representa un localizador de recursos uniforme y es una dirección referida a un documento en Internet. La sintaxis de un URL consiste en tres elementos:

- El protocolo, o lenguaje de comunicación, que el URL utiliza.
- El nombre del dominio, o el nombre exclusivo que identifica un lugar en la Web.
- El nombre del camino (*pathname*) del archivo que va a mostrarse.

Código Unicode: Un esquema de codificación para caracteres de escritura y de texto. De forma diferente al código ASCII, que utiliza 7 bits para cada carácter, el código Unicode utiliza 16 bits, lo cual implica que puede representar más de 65.000 caracteres. un enorme incremento sobre la capacidad del código ASCII que es de 128 caracteres. El código Unicode fue creado y es mantenido por el consorcio Unicode, un grupo que comprende las principales corporaciones e instituciones involucradas en el negocio internacional de las computadoras. el repertorio de caracteres y los códigos asignados en el código Unicode son idénticos a aquellos especificados por el ISO 10646, el Juego de Caracteres Universal Internacional Estándar (UCS, Universal Character Set).

El Unicode estándar versión 2.0 define los códigos para los caracteres utilizados por cada una de los principales lenguajes existentes en la actualidad. En todos ellos, el código estándar Unicode define actualmente los códigos para cerca de 39.000 caracteres alfabéticos mundiales, escritura silábica e ideográfica y colecciones de símbolos. El repertorio de Unicode se deriva de los estándares de muchos de los juegos de caracteres preexistentes a los



cuales previamente se han añadido caracteres no estandarizados. En particular, los primeros 256 valores del código son idénticos a los del código ISO 8859-1 extendido a 16 bits. Los valores de Unicode son mostrados como un conjunto de seis elementos que son cuatro dígitos precedidos por U+. Por ejemplo, U+0041 es la A latina mayúscula.

Terminal: Un aparato o dispositivo que proporciona al usuario unas capacidades de agente usuario, incluida la capacidad de solicitar y recibir información. También se denomina terminal móvil o emisora móvil.

Etiqueta: Una etiqueta es un término genérico para un descriptor de elementos del lenguaje. El lenguaje WML consiste en un contenido englobado por etiquetas de formato. Cada etiqueta está encerrada en un par de corchetes: < y >. Las etiquetas se utilizan generalmente en parejas, una para indicar el comienzo del elemento y otra para finalizarlo.

Servidor: Un aparato o aplicación que pasivamente espera a que se realice una solicitud de conexión por parte de uno o más clientes. Un servidor puede aceptar o rechazar la conexión solicitada por un cliente.

Recurso: Un objeto de datos de la red o servicio que puede ser identificado por un URL. Los recursos pueden estar disponibles en múltiples representaciones (por ejemplo, lenguajes múltiples, formatos de datos, tamaños y resoluciones) o variar en otros modos.

Markup (Marcas): Texto añadido a los datos de un documento para transmitir información en él. Hay cuatro tipos diferentes de marcas: marcas descriptivas (etiquetas), referencias, exposiciones de marcas, e instrucciones de procesamiento.

Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP, Hypertext Transfer Protocol): El protocolo HTTP es un protocolo fundamental utilizado por la red WWW. El HTTP define cómo se formatean los mensajes y cómo son transmitidos, y qué acciones los servidores de la Web y los browser deben realizar en respuesta a varios comandos. Por ejemplo, cuando se entra un URL en un Browser se envía un comando HTTP al servidor de la Web para restablecer y transmitir la página Web solicitada.

Lenguaje de marcas extensible (XML, Extensible Markup Language): Este lenguaje es un estándar del consorcio WWW (World Wide Web Consortium) (W3C) para los lenguajes de etiquetas de Internet, entre los cuales se encuentra el lenguaje WML. XML es un subgrupo del lenguaje SGML.

Elemento: Los elementos especifican todas las marcas/etiquetas (markup) e información estructural para una baraja en WML. Los elementos pueden contener una etiqueta de comienzo, de contenido y una etiqueta de finalización.

Definición de tipo de documento (DTD, Document Type Definition): La definición de tipo de documento establece qué elementos pueden ser albergados dentro de otros. Un DTD define:



- Los nombres y contenidos de todos los elementos que están permitidos en un determinado documento.
- La frecuencia con la que un elemento puede aparecer.
- El orden en el cual puede aparecer el elemento.
- Si la etiqueta de comienzo o de finalización puede omitirse.
- Los contenidos de todos los elementos, es decir, los nombres de los otros identificadores genéricos que se permite que aparezcan dentro de ellos.
- Los atributos y sus valores por defecto.
- Los nombres de los símbolos de referencia que se pueden utilizar.

Baraja: Una colección o conjunto de cartas del lenguaje WML. Una baraja de WML es también un documento del lenguaje XML.

Dispositivo: Un aparato o dispositivo es una entidad de red que es capaz de enviar y recibir paquetes de información y son identificados por una única dirección. Un dispositivo puede actuar como cliente o como servidor dentro del contexto dado o a través de contextos múltiples. Por ejemplo, un dispositivo puede servir a un número de clientes actuando como servidor y ser al mismo tiempo un cliente para otro servidor.

Contenido: El tema almacenado o generado en un servidor Web. El contenido normalmente es mostrado o interpretado por el terminal en respuesta a una petición de un usuario.

Codificación del contenido: Este término cuando se utiliza como verbo, indica el acto de convertir un contenido con un determinado formato a otro formato. Normalmente el formato resultante requiere menos espacio físico que el original, es más fácil de procesar o almacenar y/o está encriptado. Este término cuando se usa como sustantivo, especifica un formato particular o una codificación estándar o un proceso.

Formato del contenido: Representación real del contenido.

Cliente: Un aparato o aplicación que inicia una solicitud de conexión con un servidor.

Interfaz de puerta común (CGI, Common Gateway Interface): Un lenguaje de programación que te permite incluir formularios en tu página Web.

Carta: Una unidad de interfaz de usuario o navegación de WML sencilla. Una carta puede contener información para presentar al usuario o instrucciones para recoger las entradas del usuario, por ejemplo.

Codificación de caracteres: El término de codificación de caracteres usado como verbo se refiere a la conversión entre la secuencia de caracteres y una secuencia de bytes. El término usado como sustantivo, se refiere al método para convertir una secuencia de bytes a una secuencia de caracteres. Básicamente, una codificación de caracteres de documento de WML es



englobada en los atributos "cabeceras" (Headers) de transporte, la meta información colocada dentro de un documento, o la exposición de XML definida por la especificación de XML.

Ancho de banda: Es la capacidad que un medio de telecomunicación tiene para llevar datos. Para la comunicación oral o analógica, el ancho de banda se mide en la diferencia entre las frecuencias de transmisión altas y las bajas, expresada en ciclos por segundo o hertzios (Hz). Para la comunicación digital, el ancho de banda y la velocidad de transmisión se consideran habitualmente como sinónimos y se miden en bits por segundo (bps). La velocidad real o tiempo de transmisión de cualquier mensaje o archivo desde el origen al destino depende varios factores. La mayoría de las transmisiones de Internet viajan a una velocidad muy alta sobre líneas de fibra óptica en la mayoría de los medios de transmisión. Conmutando en ruta, los anchos de banda más pequeños en bucles locales en ambos extremos, y el tiempo de procesado del servidor se añaden al tiempo de transmisión total.

Byte: Es una secuencia de bits consecutivos considerados como una unidad. En casi todos los ordenadores modernos, un byte está constituido por 8 bits. Para evitar la ambigüedad, se utiliza el término octeto en el lenguaje estándar internacional para referirse a una unidad de 8 bits.

Las cantidades elevadas de memoria se expresan en términos de Kilobytes (1.024 bytes), Megabytes (1.048,576 bytes) y Gigabytes (aproximadamente 1 billón americano (mil millones) de bytes). Un disco que puede contener 1.44 Megabytes, por ejemplo, es capaz de almacenar aproximadamente 1,4 millones de caracteres ASCII, o cerca de 3.000 páginas de información.

Bytecode: codificación del contenido donde el contenido es básicamente un juego de códigos operación de bajo nivel, es decir, instrucciones, y opera mediante una pieza de hardware o máquina virtual.

Código estándar americano para el intercambio de información (ASCII, American Standard Code for Information Interchange): El código ASCII fue desarrollado por el American National Standards Institute (ANSI, "Instituto de estándares Nacionales Americanos") para definir valores inteligibles de computadoras para caracteres utilizados en texto. El código ASCII consta de 128 caracteres incluidos las letras del alfabeto inglés en formato de mayúsculas y de minúsculas, números, signos de puntuación y 33 códigos de control (tales como tabulador, timbre, cambio de línea). El código ASCII utiliza 7 bits para representar cada carácter. Se pueden ver los caracteres del código ASCII identificados por un número decimal del 0 al 127.

El juego de caracteres del código ASCII estándar utiliza solo siete bits por cada carácter, por lo que un bit de cada octeto no es utilizado. Los juegos de caracteres más grandes, conocidos como ASCII extendido o ASCII superior, utilizan todos los 8 bits, permitiendo otros tantos 128 caracteres adicionales para ser definidos. Se han diseñado numerosas extensiones para el código ASCII y algunas de ellas han llegado a ser estándares nacionales o internacionales. Las más notables entre ellos es una familia de estándares



internacionales, ISO-8859 que define extensiones apropiadas para ciertos grupos de lenguajes para los cuales el código ASCII por sí mismo no puede proporcionar. El miembro más importante de este grupo es el ISO-8859-1, conocido como ISO Latin-1, el cual está diseñado para las lenguas de Europa occidental.

Atributo: Un componente sintáctico de un elemento del lenguaje WML el cual se utiliza a menudo para especificar una cualidad característica de un elemento, aparte del tipo o contenido.

Autor: Un autor es una persona o programa que escribe o genera el lenguaje WML, el lenguaje WMLscript u otro contenido.

Lenguaje Script de etiquetas inalámbrico (WMLScript, Wireless Markup Language Script): El WMLScript es un lenguaje de tipo *script* utilizado para programar dispositivos móviles. Este lenguaje es una extensión del subgrupo de lenguajes basados en Java Script TM.

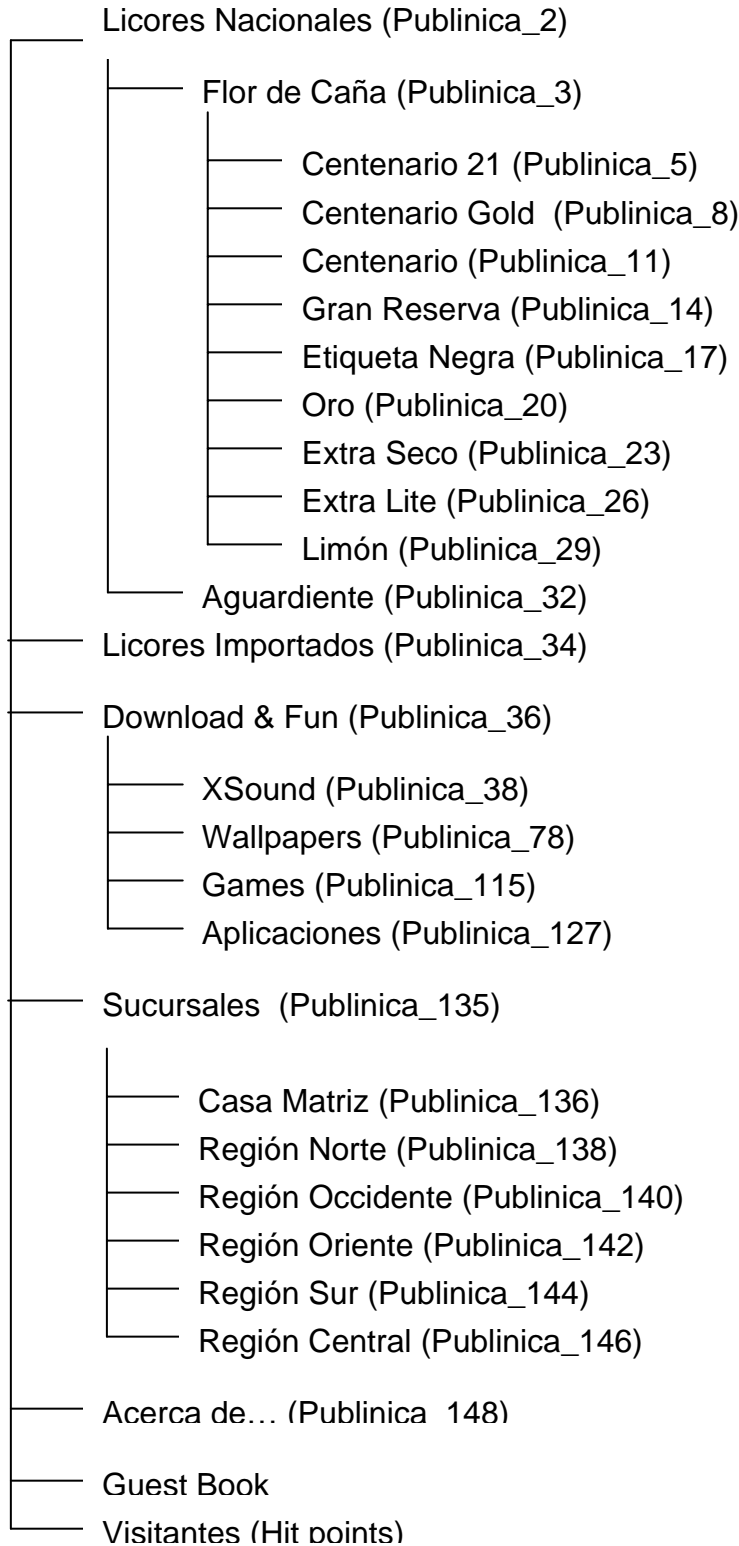
Round trip (RTT): es el tiempo del viaje de retorno de la señal la cual puede ser tanto terrestre o satelital.

El lenguaje de marcado (markup language): también denominado lenguaje de anotaciones o de etiquetas, se define como un conjunto de reglas para estructurar y dar formato a un documento electrónico. Suelen utilizar etiquetas para definir el inicio y el final de un elemento: un párrafo, un título, un elemento subrayado, etc. Los lenguajes de marcas más utilizados son HTML y XML, ambos basados en el metalenguaje SGML.



VI. MAPA DEL SITIO

Publinica (Publinica)





VII. METODOLOGIA DEL TRABAJO

Para llevar a cabo el desarrollo de este trabajo implementare la metodología del prototipo de sistema.

Metodología de prototipo de sistema

El propósito es un sistema que funcione, desarrollado con fiabilidad de probar ideas y suposiciones relacionadas con el nuevo sistema. Es la primera versión de un sistema de información, es el modelo original.

Los usuarios evalúan el diseño y la información generada por el sistema.

Razones para desarrollar prototipo de sistemas

Los requerimientos de información no siempre están bien definidos. También es posible que reconozcan la necesidad de tener mejor información para administrar ciertas actividades, pero no están seguros cual de esta información será la adecuada. Los requerimientos del usuario pueden ser demasiado vagos aun al formular el diseño.

El prototipo permite evaluar situaciones extraordinarias donde los encargados de diseñar e implementar sistemas no tienen información ni experiencia o también donde existen situaciones de riesgo y costo elevados, y aquel donde el diseño propuesto es novedoso y aun no ha sido probado; el cual es el caso de este trabajo.

Pasos para desarrollar un prototipo

En general, los pasos a seguir el proceso de desarrollo de prototipo son los siguientes:

1. Identificar los requerimientos de información que el usuario conoce junto con las características necesarias del sistema.
2. Desarrollar un prototipo que funcione.
3. Utilizar el prototipo anotando las necesidades de cambio y mejora. Esto amplía la lista de los requerimientos de sistema conocidos.
4. Revisar el prototipo en base a la información obtenida a través de la experiencia del usuario.
5. Repetir los pasos anteriores las veces que sea necesario hasta obtener un sistema satisfactorio.

Cuando el usuario y el analista decide que cuentan con la suficiente información proveniente del proceso de construcción del prototipo, optan por una de las siguientes cuatro opciones:

1. Volver a desarrollar el prototipo.
2. Implantar el prototipo como sistema terminado.
3. Adoptar el proyecto.
4. Iniciar otra serie de construcciones de prototipo.



VIII. RECURSOS DISPONIBLES Y NECESARIOS

Para la elaboración de mi proyecto dispongo de una computadora con las siguientes características.

Hardware:

- Equipo de computadora para diseño:
 - 40GB disco duro.
 - 256MB RAM.
 - CPU 2.2 GHZ athlon XP2000.
- Servidor web.

Software:

- Sistema operativo Microsoft Windows XP
- Software de diseño para wml
 - Apoo wml Editor 1.06
 - Dowap 2.02 .
- Convertidor de bmp a wbmp.
 - B&W image
- Emulador para navegación WAP.
 - Winwap for Windows 3.2.1.28

Adicionales:

- Lápiz.
- Papel.
- Grabadora de audio.
- Cámara fotográfica digital.
- Teléfono celular
 - Pantalla a colores con capacidad para 4.096 colores en 128 x 128 píxels.
 - Compatible con GPRS.
 - Aplicaciones personales descargables a través de la tecnología Java™
 - Navegador WAP 1.2.1 (a través de GRPS o CSD)
 - 5 MB memoria interna



IX. CODIFICACION

Publinica

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card0" title="Publinica">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"><big><b>Ahora somos el sitio oficial de Compañía
Licorera de Nicaragua en WAP<br/>
&nbsp; <br/>
&nbsp; <br/>
Last Update<br/>
24/04/06<br/>
&nbsp; <br/>
</b></big></p>
  <p align="center"></p>
  <p><b><a href="publinica_2.wml">-&gt;Licores Nacionales</a></b></p>
  <p><b><a href="publinica_34.wml">-&gt;Lic. Importados</a></b></p>
  <p><u><b><a href="publinica_36.wml">-&gt;Download &
Fun...</a></b></u></p>
  <p><b><a href="publinica_135.wml">-&gt;Sucursales</a></b></p>
  <p><b><a href="publinica_148.wml">-&gt;Acerca de...</a></b></p>

</card>
</wml>
```

Publinica_2

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card2" title="-&gt;Lico...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p><a href="publinica_3.wml">Flor de caña</a></p>
  <p><a href="publinica_32.wml">Aguardiente</a></p>
  <p>La División de Licores de Casa Pellas, fundada en el año 1937, tiene
como fin el comercializar y desarrollar marcas de bebidas espirituosas en el
mercado nicaragüense.<br/>
&nbsp; <br/>
```



Basados en la satisfacción de los gustos y necesidades del consumidor, servimos a todo el mercado nacional apoyados en nuestra extensa red de sucursales y bodegas localizadas en todo el país; brindando un eficiente servicio a nuestros más de ocho mil clientes, a través de un personal competente y motivado.

En Licores Nacionales, nos place distribuir marcas líderes de gran tradición y arraigo en Nicaragua; como Ron Flor de Caña, Ron Plata, y los aguardientes Tayacán, Cañita y Caballito fabricados por Compañía Licorera de Nicaragua, S. A.

Como muestra de su excelencia y calidad, Compañía Licorera de Nicaragua, S.A. obtuvo la Certificación ISO 9001 otorgada a compañías que cumplen con normas establecidas para sistemas de calidad.

Actualmente, es la primera fábrica especializada de rones en el mundo en obtener tal distinción, lo cual constituye un orgullo para Nicaragua y un hito en la misión del Grupo Casa Pellas, que se ha propuesto ser la empresa líder del país.

Con el ánimo de ampliar la oferta de nuestros excelentes licores nacionales, desde el año 1992 distribuimos en Nicaragua productos mundialmente reconocidos. Vea nuestro índice de licores importados.

Para obtener una lista de precios completa de todas nuestras líneas de producto, siga este lazo. Si necesita información adicional, utilice nuestro formulario en línea.

</p>

</card>

</wml>

Publinica_3

```
<?xml version="1.0"?>
```

```
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
```

```
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
```

```
<wml>
```

```
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true" /></head>
```

```
<card id="card3" title="Flor de caña">
```

```
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>
```

```
  <p align="center"></p>
```

```
  <p><a href="publinica_5.wml">Centenario 21</a></p>
```

```
  <p><a href="publinica_8.wml">Centenario Gold</a></p>
```

```
  <p><a href="publinica_11.wml">Centenario</a></p>
```

```
  <p><a href="publinica_14.wml">Gran Reserva</a></p>
```

```
  <p><a href="publinica_17.wml">Etiqueta Negra</a></p>
```



```

<p><a href="publica_20.wml">Oro</a></p>
<p><a href="publica_23.wml">Extra Seco</a></p>
<p><a href="publica_26.wml">Extra Lite</a></p>
<p><a href="publica_29.wml">Limón</a></p>
<p><a href="publica_2.wml">->Licores Nacionales</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publica_5

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card5" title="Centenari...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"></p>
  <p>Para conmemorar el siglo 21, hemos perfeccionado el arte de hacer
ron. El resultado es Flor de Caña Centenario 21.<br/>
  &nbsp; <br/>
  Producto de un lento y genuino envejecimiento durante quince años en
pequeñas barricas de roble blanco, Centenario 21 es un ron de color caoba
oscuro y exquisito sabor, envasado en fina porcelana con inscripciones en oro
de 24 quilates.<br/>
  &nbsp; <br/>
  Presentaciones<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
</p>
  <p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publica_8

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card8" title="Centenari...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"></p>

```



<p>Nuestra familia "Centenario", incluye una rica selección de finos alcoholes con un requisito muy exigente; el más joven de sus alcoholes debe de reposar en nuestras bodegas, al menos durante 12 años, en pequeñas barricas de roble blanco.

Flor de Caña se onorgullece de presentar Centenario Gold 18. Es un ron de 18 años de añejamiento, de cuerpo completo que ofrece un precioso color ámbar y una rica complejidad de sabores con un suave acabado.

Como el miembro más maduro de nuestros rones, Ron Centenario Gold 18 está destinado a continuar con la tradición de calidad de nuestros productos, en el mercado desde Abril del 2004. Recomendamos servirlo solo o en las rocas.

Presentaciones

Botellas de 750 ml.

</p>

<p>Flor de caña
Publica
</p>

</card>

</wml>

Publica_11

<?xml version="1.0"?>

<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"

"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">

<wml>

<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true" /></head>

<card id="card11" title="Centenario">

<do type="prev" label="Back"><prev/></do>

<p align="center"></p>

<p>Para conmemorar el primer siglo de fundación de nuestra casa, se decidió crear Flor de Caña "Centenario", una rica selección de finos alcoholes con un requisito muy exigente; el más joven de sus alcoholes debe de reposar en nuestras bodegas, al menos durante 12 años, en pequeñas barricas de roble blanco. De cuerpo pesado y presencia consistente, Flor de Caña "Centenario" posee un color caoba oscuro y es rico en aroma y sabor.

Flor de Caña "Centenario" es un ron de altísima calidad producido dentro del más estricto criterio de producción de compañía Licorera; razón por la cual es tan noble y especial, con un distinguido "bouquet" y sabor.



Este ron tradicional con 12 años de añejamiento para poder hacer un elogio a su buen gusto, fue lanzado al mercado en diciembre de 1997, y es producto estandarte de la marca Flor de Caña.

El sabor de "Centenario", disfrutado sólo o con hielo, lo ha convertido en uno de los más exclusivos rones de Flor de Caña, manteniendo de esta forma, su gran tradición.

Presentaciones

Botellas de 750 ml.

Botellas de 375 ml.

</p>

<p>Flor de caña
Publica
</p>

</card>

</wml>

Publica_14

<?xml version="1.0"?>

<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"

"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">

<wml>

<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true" /></head>

<card id="card14" title="Gran Reserva">

<do type="prev" label="Back"><prev/></do>

<p align="center"></p>

<p>Flor de Caña "Gran Reserva" es el embajador

internacional de Nicaragua.

La marca Flor de Caña "Gran Reserva" fue lanzada al mercado en 1992 como el primer estilo "reserva" y se ha convertido en un gran emblema, reconocido por expertos como símbolo de excelencia.

La presentación de Flor de Caña "Gran Reserva" es de color caoba y cuerpo pesado, rico en aroma y sabor, goza de un proceso de añejamiento de siete años, lo que le imparte madurez y le otorga una suavidad especial.

"Gran Reserva" es un nombre famoso en el mundo de los rones, acreditado como el primer ron de exportación de Nicaragua de la amplia línea de marcas Flor de Caña, con un historial que data de 1992 y es una de las marcas más famosas de ron oscuro, distinguido por su calidad y su exquisito gusto.



```
&nbsp; <br/>
Presentaciones<br/>
  Botellas de 1750 ml.<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
  Botellas de 375 ml<br/>
  Botellas de 50 ml.<br/>
</p>
  <p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_17

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card17" title="Etiqueta ..." >
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"></p>
  <p>Por más de cuarenta años, el legendario ron &quot;Etiqueta
Negra&quot; se ha convertido en parte del sabor nicaragüense, y ha sido
siempre un firme favorito a nivel nacional, contribuyendo así, a la fuerza de Flor
de Caña en el mercado.<br/>
&nbsp; <br/>
Durante muchos años, Flor de Caña &quot;Etiqueta Negra&quot; proviene de
una exclusiva fórmula tradicional y ha sido el clásico ron de color oscuro que
se ha venido consumiendo en el país<br/>
&nbsp; <br/>
Desde 1959, Compañía Licorera de Nicaragua introdujo al mercado nacional
Flor de Caña &quot;Etiqueta Negra&quot;, un ron de cuerpo semi-pesado, rico
en aroma y oscuro en color. Este ron tradicional con cinco años de
añejamiento, se caracteriza por su delicado &quot;bouquet&quot; y por ser un
digno representante en el mundo de los rones.<br/>
&nbsp; <br/>
Esta marca se beneficia del cálido clima y los hábitos del consumidor, haciendo
de Flor de Caña &quot;Etiqueta Negra&quot; con hielo en vaso, una larga
tradicón y herencia de orgullo para Nicaragua.<br/>
&nbsp; <br/>
Presentaciones<br/>
  Botellas de 1750 ml.<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
  Botellas de 375 ml<br/>
  Botellas de 50 ml<br/>
</p>
```




```
<p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_20

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card20" title="Oro">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"></p>
  <p>Flor de Caña &quot;Oro&quot; es un elegante ron, destilado para
  darle esa suavidad especial y luego añejado en barricas de roble hasta por
  cuatro años.<br/>
  &nbsp; <br/>
  Este ron de cuerpo liviano es una bebida espirituosa seca que posee un color
  amarillo claro y tiene un fragante &quot;bouquet&quot; de los campos de caña
  delicadamente maduros.<br/>
  &nbsp; <br/>
  El suave y dorado ron de Flor de Caña &quot;Oro&quot;, se disfruta sobre las
  rocas o al &quot;strike&quot; acompañado de soda o agua mineral. <br/>
  &nbsp; <br/>
  Presentaciones<br/>
  Botellas de 1750 ml.<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
  Botellas de 375 ml<br/>
  Botellas de 50 ml<br/>
</p>
  <p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_23

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card23" title="Extra Seco">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>
```



```

<p align="center"></p>
<p>Por casi dos décadas, las destilerías de Compañía Licorera han
producido el reconocido Flor de Caña &quot;Extra Seco&quot;, considerado
una buena elección por su fina calidad y sabor.<br/>
&nbsp; <br/>
&quot;Extra Seco&quot; de Flor de Caña es un ron blanco liviano,
genuinamente envejecido durante cuatro años, con un cuerpo suave dado por
la tonalidad de su color, seco en sabor y en cuya composición se muestra el
cuido en la selección y mezcla de los alcoholes. Su extrema pureza hacen de
esta bebida una de las más finas en su tipo.<br/>
&nbsp; <br/>
Su delicada elaboración tiene el toque tropical propio como base perfecta para
cocteles clásicos y bebidas refrescantes. <br/>
&nbsp; <br/>
Presentaciones<br/>
  Botellas de 1750 ml.<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
  Botellas de 375 ml.<br/>
  Botellas de 50 ml.<br/>
</p>
  <p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publica_26

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card26" title="Extra Lite">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

```

<p>Suave y fácil de beber, Flor de Caña "Extra Lite" fue un éxito instantáneo desde su lanzamiento en Nicaragua en 1992 y actualmente disfruta del reconocimiento nacional por su imagen joven e informal.

 Un ron blanco de cuerpo semi-liviano y de sabor suave, añejado tras cuatro años de envejecimiento, lo que le confiere un dulce y ligero aroma.

 Flor de Caña "Extra Lite" goza de la calidad, prestigio y originalidad que hacen de este ron una delicia para los paladares más exigentes.

 Su mayor cualidad es el ser una bebida moderada producida especialmente para satisfacer el estilo de vida actual.



```
&nbsp; <br/>
Es perfecto en la preparación de variadas bebidas, basadas en frutas cítricas
como el limón, la naranja o el maracuyá.<br/>
&nbsp; <br/>
Presentaciones<br/>
  Botellas de 1750 ml.<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
  Botellas de 375 ml<br/>
  Botellas de 50 ml<br/>
</p>
  <p align="center"></p>
  <p><a href="publinica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publinica_29

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card29" title="Limón">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center"></p>
  <p>En la segunda mitad del presente siglo, Compañía Licorera de
Nicaragua se ha convertido en la compañía de rones y aguardientes más
grande de Centroamérica, con un atractivo historial que la ha introducido en
cada segmento de los mercados de rones a nivel internacional. <br/>
Uno de los rones más jóvenes que ha lanzado recientemente, es Flor de Caña
&quot;Limón&quot;, elaborado según las más altas normas internacionales de
calidad, logrando un ron de características únicas y sabor inigualable.<br/>
&nbsp; <br/>
Genuinamente envejecido durante 4 años en barricas de roble blanco, el Flor
de Caña &quot;Limón&quot; se diferencia de otros por su claro color con un
toque de sabor a limón natural.<br/>
&nbsp; <br/>
Su aroma a cítrico y su quieta elegancia, hacen de este ron una excelente
bebida a la hora de realizar mezclas novedosas y coloridas. De cuerpo liviano,
Flor de Caña &quot;Limón&quot; es la única bebida de recompensa para los
sentidos.<br/>
&nbsp; <br/>
Para degustarlo, disfrútelo en las rocas, con agua tónica, jugo de naranja,
martini, al &quot;strike&quot; o como usted prefiera.<br/>
&nbsp; <br/>
```



```
&nbsp; <br/>
&nbsp; <br/>
Presentaciones<br/>
  Botellas de 750 ml.<br/>
</p>
  <p><a href="publica_3.wml">Flor de caña</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_32

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card32" title="Aguardiente">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p><a href="publica_2.wml">->Licores Nacionales</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_34

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card34" title="-&gt;Lic....">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>Con el ánimo de ampliar la oferta de nuestros excelentes licores
nacionales, desde el año 1992 distribuimos en Nicaragua productos
mundialmente reconocidos. <br/>
Nuestra línea de vodkas incluye: Vodka Finlandia, y los Vodkas producidos por
Botrán (Guatemala).<br/>
&nbsp; <br/>
Los Tequilas Sauza gozan de gran preferencia en la juventud Nicaragüense,
por su sabor y calidad.<br/>
&nbsp; <br/>
```



Marcas de amplia aceptación y reconocimiento Whiskeys Ballantine's, Teacher's y el Bourbon Jack Daniel's.

Nuestra línea de Licores y cremas incluye entre otros, la marca Kahlúa. Adicionalmente, contamos con una amplia gama de Mezcladores (preparados) para coctails, entre los que se destacan los de la marca Finest Call.

A fin de consolidar nuestro portafolio, contamos con una extensa y variada gama de los famosos vinos franceses Calvet, los que han alcanzado en el mundo de los vinos, un lugar relevante y los chilenos Undurraga de finísima calidad. Recientemente hemos agregado la línea de vinos italianos Nobili Palazzoli y Palazzoli.

Adicionalmente, contamos con Champagne, Coñac, Ginebra, Brandys y muchas otras líneas de producto.

</p>
</card>
</wml>

Publinica_36

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card36" title="-&gt;Down...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p><u><b>Las descargas más PiNoLeRa<br/>
</b></u></p>
  <p></p>
  <p><a href="publinica_38.wml">-&gt;XSound</a></p>
  <p><a href="publinica_78.wml">-&gt;Wallpapers</a></p>
  <p><a href="publinica_115.wml">-&gt;Games</a></p>
  <p><a href="publinica_127.wml">-&gt;Aplicaciones</a></p>

</card>
</wml>
```

Publinica_38



```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card38" title="-&gt;XSound">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>De Celular a Equipo de audio...<br/>
</p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/ANIMANIA.MID">ANIMANI
A</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/BadBoys.mid">BadBoys</a
></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/BoomBoomBoom.mid">Boo
mBoomBoom</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/Ghostbusters.mid">Ghostbu
sters</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_19-
2000.mid">19-2000</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Aerosmith_Crazy.mid">A
erosmith_Crazy</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Batman-
Theme.mid">Batman-Theme</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Britney_Spears-
Boys.mid">Britney_Spears-Boys</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Celine_Dion-
My_Heart_Will_Go_On.mid">Celine_Dion-My_Heart_Will_Go_On</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Chayanne-
Torero.mid">Chayanne-Torero</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Juanes-
A_Dios_Le_Pido.mid">Juanes-A_Dios_Le_Pido</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Juanes-
Es_Por_Ti.mid">Juanes-Es_Por_Ti</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_KnightRider.mid">Knight
Rider</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Moby-
James_Bond_Theme.mid">James_Bond_Theme</a></p>
  <p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/M_Nelly-
Hot_In_Herre.mid">Nelly-Hot_In_Herre</a></p>
```



<p>Pink-Dont_Let_Me_Get_Me</p>
<p>Pink-Get_This_Party_Started</p>
<p>Pink-Just_Like_A_Pill</p>
<p>Robert_Miles-Theme</p>
<p>Rocky</p>
<p>Scooby_Doo</p>
<p>Shakira-Objection</p>
<p>Shakira-Underneath_Your_Clothes</p>
<p>Simpsons2</p>
<p>Murder_On_The_Dancefloor</p>
<p>Music_Gets_The_Best_Of_Me</p>
<p>Speedball-Theme</p>
<p>StarWarsMainTitleShort2</p>
<p>TheBoysMine</p>
<p>U2-Mission_Impossible</p>
<p>UptownGirl</p>
<p>Xzibit_X</p>
<p>YMCA</p>
<p>POOH</p>



```

<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/TigerEye.mid">TigerEye</a
></p>
<p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/linkin_park_-
_faint.mid">linkin_park_-_faint</a></p>
<p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/linkin_park_-
_in_the_end.mid">linkin_park_-_in_the_end</a></p>
<p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/linkin_park_-
_numb.mid">linkin_park_-_numb</a></p>
<p><a href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/sonidos/linkin_park_-
_one_step_closer.mid">linkin_park_-_one_step_closer</a></p>
<p><a href="publica_36.wml">->Download & Fun...</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publica_78

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card78" title="-&gt;Wall...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>IOcOs pOr LoS wALLpaPeRs<br/>
</p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/2pac1.jpg">2pac</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/8mile.jpg">8mile</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Bacardi.gif">Bacardi</a><
/p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Bacardi1.jpg">Bacardi1</
a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Belmont.jpg">Belmont</a
></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Camisamadrid.gif">Camis
amadrid</a></p>
  <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Cartman.jpg">Cartman</a
></p>

```




```
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Eufa.gif">Eufa</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Fatrix.gif">Fatrix</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Flash.jpg">Flash</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Flash2.jpg">Flash2</a></
p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Granreserva.gif">Granres
erva</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/IceAge1.jpg">IceAge1</a
></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Intel4.gif">Intel4</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Johnny.jpg">Johnny</a><
/p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Johnny2.jpg">Johnny2</a
></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Linkinpark.jpg">LinkinPar
k</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Madrid1.gif">Madrid1</a>
</p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Monomario.gif">Monomari
o</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Nike1.gif">Nike1</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Nvidia.gif">Nvidia</a></p
>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Paris.jpg">Paris</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Playboy.gif">Playboy</a>
</p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Puma1.gif">Puma1</a></
p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Shrek1.jpg">Shrek1</a></
p>
```



```

    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Simpsons1.jpg">Simpson
s1</a></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Stussy.gif">Stussy</a></p>
>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/Xp.gif">Xp</a></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/acmilan.jpg">acmilan</a>
</p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/akira.jpg">akira</a></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/angelina1.jpg">angelina1
</a></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/batman1.jpg">batman1</a>
></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/batman2.jpg">batman2</a>
></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/bob1.jpg">bob1</a></p>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/boby1.jpg">boby1</a></p>
>
    <p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/imagenes/britney1.jpg">britney1</a>
</p>
    <p><a href="publinica_36.wml">->Download & Fun...</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publinica_115

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card115" title="-&gt;Games">
    <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

    <p>Juegatela todo el dia....<br/>
</p>

```



```
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/AliensVsPredatorENG.jar">A
liensVsPredatorENG</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/Arcanafortune.jar">Arcanafor
tune</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/BlackMetal.jar">BlackMetal</
a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/ExtremeGolf.jar">ExtremeGo
lf</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/ExtremeMotorbike.jar">Extre
meMotorbike</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/FastAndFuriousENG.jar">Fa
stAndFuriousENG</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/GodfatherHellsKiller.jar">Go
dfatherHellsKiller</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/LeTourDeFrance.jar">LeTour
DeFrance</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/MonopolyTycoon.jar">Monop
olyTycoon</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/Snake3.jar">Snake3</a></p>
>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/games/VanHelsingGer.jar">VanHels
ingGer</a></p>
<p><a href="publica_36.wml">->Download & Fun...</a><br/><a
href="publica.wml">Publica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publica_127

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card127" title="-&gt;Apli...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>
```



```
<p>Has que tu telefono deje de ser solo tu despertador...<br/>
</p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/3netcalc.jar">3netcalc<
/a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/CoojoInstantMessenger
_v1.0.0.jar">CoojoInstantMessenger</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/EmailViewer.jar">Email
Viewer</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/GlobalTime.jar">Global
Time</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/JpegView_v1.0.jar">Jp
egView</a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/Notepad.jar">Notepad<
/a></p>
<p><a
href="http://es.geocities.com/oscarlacayog/aplicaciones/WebViewer.jar">WebVi
ewer</a></p>
<p><a href="publinica_36.wml">->Download & Fun...</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publinica_135

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card135" title="-&gt;Sucu...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>
  <p><a href="publinica_136.wml">Casa Matriz</a></p>
  <p><a href="publinica_138.wml">Región Norte</a></p>
  <p><a href="publinica_140.wml">Región Occidente</a></p>
  <p><a href="publinica_142.wml">Región Oriente</a></p>
  <p><a href="publinica_144.wml">Región Sur</a></p>
  <p><a href="publinica_146.wml">Región Central</a></p>
</card>
```



</wml>

Publinica_136

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card136" title="Casa Matriz ">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>...Managua <br/>
  ...Boaco <br/>
  ...Chontales <br/>
  ...Rio San Juan <br/>
  ...RAAN <br/>
  ...RAAS <br/>
</p>
  <p>Tel: (505) 268 2244<br/>
  Fax: (505) 266 3194<br/>
  &nbsp; <br/>
  -----<br/>
  Bo. Acahualinca, de Gadalamaría 4 c. abajo<br/>
  Apdo. Postal # 46.<br/>
  Managua, Nicaragua<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publinica_138

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card138" title="Región No...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>...Estelí <br/>
```



```

...Madriz <br/>
...Nueva Segovia <br/>
</p>
  <p>Tel: (505) 713 2716 / 713 3060<br/>
Fax: (505) 713 2716<br/>
&nbsp; <br/>
-----<br/>
Esquina sureste del Centro de Salud &quot;Leonel Rugama&quot;, 1/2c. al
sur<br/>
Estelí, Nicaragua<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publinica_140

```

<?xml version="1.0"?>
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card140" title="Región Oc...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>Tel: (505) 341 2303 / 341 2325 / 341 4047<br/>
Fax: (505) 341 4126<br/>
&nbsp; <br/>
-----<br/>
Comercial Gallo y Villa 3c. arriba.<br/>
Chinandega, Nicaragua<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>

```

Publinica_142

```

<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">

```



```
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card142" title="Región Or...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>...Masaya <br/>
  ...Carazo <br/>
  ...Tipitapa <br/>
</p>
  <p>Tel: (505) 522 6855 / 522 6856<br/>
  Fax: (505) 522 7050<br/>
  &nbsp; <br/>
  -----<br/>
  Empalme Las Flores 200 mts al sur.<br/>
  Masaya, Nicaragua<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publinica_144

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card144" title="Región Sur ">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>...Granada <br/>
  ...Rivas <br/>
</p>
  <p>Tel: (505) 522 6855 / 522 6856<br/>
  Fax: (505) 522 7050<br/>
  &nbsp; <br/>
  -----<br/>
  Empalme Las Flores 200 mts al sur.<br/>
  Masaya, Nicaragua<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```



Publinica_146

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card146" title="Región Ce...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>...Matagalpa <br/>
  ...Jinotega <br/>
</p>
  <p>Tel: (505) 612 4100 / 612 3470 / 612 2561<br/>
  Fax: (505) 612 3003<br/>
  &nbsp; <br/>
  -----<br/>
  ENITEL Central, 1 c. al sur.<br/>
  Matagalpa, Nicaragua.<br/>
</p>
  <p><a href="publinica_135.wml">->Sucursales</a><br/><a
href="publinica.wml">Publinica</a><br/></p>
</card>
</wml>
```

Publinica_148

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true"
/></head>
<card id="card148" title="-&gt;Acer...">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p>Diseñado Original Oscar Lacayo G.<br/>
  &nbsp; <br/>
  Powered by Geocities Yahoo!<br/>
  Source by Compañía Licorera de Nicaragua<br/>
  &nbsp; <br/>
```




E-mail: oscarlacayog@yahoo.es

<http://es.geocities.com/oscarlacayog/oskar.html>

</p>

</card>
</wml>



X. CONCLUSIONES

- Se desarrollo la aplicación PUBLIWAP de manera satisfactoria haciendo uso de la mayoría de las ventajas que brinda el lenguaje WML con el fin de emplearlo en dispositivos de telefonía celular, siendo un medio muy útil para publicitar a la Compañía Licorera de Nicaragua a través de la plataforma WAP consiguiendo a la fecha un numero superior a los doce mil quinientos visitantes en el periodo que ha estado en funcionamiento la aplicación publicitaria PUBLIWAP.
- Por otra parte con la última actualización presentada en este documento se da base con un ejemplo aplicado del correcto empleo del lenguaje WML, tratando de abarcar los tópicos mas utilizados en el diseño de aplicaciones para la plataforma WAP.
- Este documento puede ser de gran utilidad para iniciar el estudio del lenguaje WML así como el diseño de aplicaciones para la plataforma WAP por medio de la ejemplificación sencilla de las principales funciones que permite WML.
- Por ultimo concluyo que PUBLIWAP a modo experimental a sido muy satisfactoria la respuesta que a tenido por parte del universo de usuarios de WAP con un promedio de ochenta y seis visitantes diarios en los cinco meses que se tuvo a prueba la aplicación.



XI. RECOMENDACIONES

- Proseguir con las actualizaciones de la aplicación publicitaria PUBLIWAP con el fin de dar una mayor cobertura a mas tipos de dispositivos celulares ya que esta aplicación en su área de “Download & Fun” está enfocada al dispositivo Nokia 3220.
- La utilización de otros medios de publicitarios para mostrar la existencia de la aplicación publicitaria PUBLIWAP, en la que se muestren los servicios que brinda permitiendo así que sea de mayor conocimiento para los usuarios en potencia.
- Emplear otros lenguajes para dar mas versatilidad a la aplicación, pero sin perder la base que brinda el WML como lenguaje idóneo en desarrollo de aplicaciones de tipo wireless.
- El montaje de un servidor propio para la aplicación ya que a pesar de la utilidad que brindan servidores gratuitos también consigo traen un sin numero de limitaciones por capacidad de almacenamiento de datos.



XII. BIBLIOGRAFÍA

Documentos electrónicos:

Manual de referencias WML Nokia v1.1 www.wapeton.com

UP. SDK Developer's guide www.wapeton.com

Manual WML <http://www.terra.es/personal/wapfacil/manwml.htm>

Tutorial WAP WML www.webestilo.com/wml/cap01.phtml

Curso de tecnología móvil www.wmlclub.com

Paginas Web:

www.wapforum.org/

www.gaymadrid.org/manuales/PROGRAMACION/manual_wap.htm

[curso wap](#)






ANEXOS












 Klondike WAP Browser  19:45 


Welcome!











This is the WAP site of Eric Poncet.


[Objective](#)
[Summary](#)
[Skills](#)
[Experience](#)
[Education](#)
[Certifications](#)
[References](#)


[Contact](#)


[Links](#)

Eric Poncet © 2002

Menu        



```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE wml PUBLIC "-//WAPFORUM//DTD WML 1.1//EN" "http://www.wapforum.org/DTD/wml_1.1.xml">
<wml>
<head><meta http-equiv="Cache-Control" content="max-age=30" forua="true" /></head>
<card id="card0" title="PubliNica">
  <do type="prev" label="Back"><prev/></do>

  <p align="center">PubliNICA!!!<br/>
</p>
  <p align="center"></p>
  <p>Pagina de nicas para nica, que buena esta la jodedera<br/>
</p>
  <p align="center"></p>
  <p><a href="PubliNica_4.wml">-&gt;SonidoX</a></p>
  <p><a href="PubliNica_5.wml">-&gt;Imagenes</a></p>
  <p><a href="PubliNica_6.wml">-&gt;Juegos</a></p>
  <p><a href="PubliNica_7.wml">-&gt;Aplicaciones</a></p>
  <p><a href="PubliNica_8.wml">-&gt;Acerca de...</a></p>
  <p><a href="http://wap.agotchi.net">-&gt;Chat en ESPAÑOL</a></p>
  <p align="center"></p>

</card>
</wml>
```