

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN – LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Trabajo monográfico para optar al título de Licenciado en Economía.

Tema:

“Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa “Negocios Rurales” de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012”

Elaborado por:

Br. José Douglas Espinoza Hernández.

Bra. Ninoska Adriana Navarro Martínez.

Bra. Minerva del Carmen Pereira Orozco.

Tutor:

Msc. Noel Varela Quintana.

León, Mayo 2012.

TEMA

“Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa “Negocios Rurales” de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 - Marzo 2012.”

DEDICATORIA

Esta monografía se la dedico a **Dios, a mis padres y mi familia**. Por todo ese apoyo y amor incondicional que me han brindado, gracias a ellos es que hoy puedo gozar de este gran logro en mi vida. Representan los pilares que me sostienen para seguir adelante en cada uno de los proyectos que tenga a lo largo de esta.

Es por eso que doy gracias a mi madre: **María del Carmen Hernández**, por ser una mujer ejemplar, ser mi Madre, por estar conmigo cuando más lo he necesitado y aún sin necesitarlo. Por escucharme y orientarme cada vez que necesito un consejo. Por enseñarme que la vida no es tan fácil y que todo lo bueno cuesta, confiar en mí y regañarme cuando es necesario. Le doy gracias a Dios por tenerte a mi lado, eres mi amiga y sé que jamás me fallarás.

A mi padre: **Denis Espinoza**, por ser un hombre responsable y apoyarme siempre sin dudarlo, por confiar en mí y creer en mis capacidades, por ser mi maestro en como debe de ser el comportamiento de un hombre de verdad y estar conmigo siempre a pesar de todo.

A mis hermanos: **Denis Espinoza y Víctor Espinoza**. Por estar a lo largo de mi vida junto a mí apoyándome en cada una de las cosas que hacía. Por comportarse como los mejores hermanos que alguien pudiera tener. Doy gracias a nuestro Padre de los cielos, por haber sido bueno conmigo y haberme enviado hermanos como ustedes.

Es por ello que dedico mi monografía a todos ustedes porque no hay mayor alegría que compartir mis logros con quienes realmente me aman.

Douglas Espinoza Hernández

DEDICATORIA

A **Dios**, por haberme dado estos años de esfuerzo y empeño en mi carrera, por darme fortaleza, sabiduría e inteligencia, por todas las bendiciones que cada día me permitiste y que pude superar gracias a ti y así cumplir con la meta infinita, gracias mi señor Jesús por todo.

A mi **Divino Niño** por darme la fuerza y la luz en mi camino todos los días para levantarme y seguir adelante, por ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida y darme la paciencia para no dejarme vencer y ser mi amigo siempre.

A mis padres: **Flavia Martínez Cruz** por haberme dado la vida y llevarme por el camino del bien, darme consejos, regaños, apoyo incondicional cuando más lo he necesitado por ser una mujer fuerte, alegre, llena de logros y virtudes mi amiga y ejemplo a seguir en todo momento, doy gracias a Dios por la mamá más comprensiva que tengo Te amo mami.

Gersan Francisco Navarro por darme su apoyo, comprensión confianza y consejos, ser un padre ejemplar responsable, generoso que me ha ayudado hacer una persona de bien en las enseñanzas de la vida y así poder cumplir y finalizar mi carrera, gracias mi Señor por el padre tan lindo que me has dado Te amo papi.

A mi querido hermano **Janier Navarro Martínez**, por estar a mi lado, en las alegrías y tristezas que a diario la vida nos regala sigue con tus sueños.

A mis tías: **Marisol y Mirna Martínez Cruz** por darme consejos, regaños cada etapa de mi vida como un ejemplo de unas mujeres fuertes y luchadoras llenas de valor que me han ayudado a desarrollarme como persona gracias las quiero.

"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

A todos mis familiares en especial a mis abuelitas Adriana y Amelia que de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional orando por mi persona dándome consejos aportando un granito de arena a salir a delante a lo largo de mi vida gracias.

Ninoska Navarro Martínez

DEDICATORIA

A **Dios**, por haberme dado el hermoso regalo de la vida, llenarme de bendiciones y darme la fortaleza necesaria para superar todos los obstáculos que enfrento en mi caminar diario y permitirme conservar a mi familia.

A mi **Divino Niño Jesús**, por darme la luz del saber, ayudarme en los momentos más difíciles de mi vida, llenarme de fortaleza cuando lo he necesitado, guiarme por el camino del bien y sobre todo por darme la fuerza todas las mañanas para comenzar un nuevo día y hacer realidad mis sueños.

A mi madre **Susana Orozco**, por ser la mujer que me trajo al mundo, el modelo de mujer digno a seguir, por ser mi educadora, mi confidente, mi consejera, mi amiga y transmitirme muchos valores que me harán ser una persona de bien, porque siempre me ha apoyado y me ha sabido orientar en las decisiones más importantes de mi vida; y a mi padre **Faustino Pereira**, por ser apoyo fundamental para mí, por sus consejos, sus regaños, por la confianza que me brindó en estos años de estudio de mi carrera y porque aunque no estemos juntos, sé que donde sea que él se encuentre le pide a Dios por mí; gracias Dios mío por darme a mis padres, porque todo lo que he logrado hasta el día de hoy es por la ayuda que ellos me han brindado.

A mis tías: **Concepción y Laura Orozco Alvarado** por brindarme su apoyo, consejos y ánimos en los momentos en que los necesitaba, por depositar su confianza y comprensión en mí persona.

Y a todas esas personas que en algún momento de mi vida me han ayudado, me han brindado su cariño, sus consejos y por ser personas que me motivaron a seguir adelante superando todas las pruebas que se presenten en mi vida.

Minerva Pereira Orozco

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro padre Dios por iluminar nuestro camino en el transcurso de la vida, regalándonos inteligencia, sabiduría y perseverancia para concluir con éxito nuestra carrera universitaria cumpliendo nuestras metas y sueños a largo de estos cinco años de estudio.

A nuestros padres por brindarnos su amor, darnos sus consejos, los valores que nos transmiten día a día y por el apoyo económico que nos brindaron durante nuestra carrera.

A nuestro tutor Msc. Noel Varela Quintana por brindarnos su tiempo, dedicación, regaños y por los conocimientos transmitidos durante el transcurso de este trabajo.

A Christopher J. Sutter profesor y aspirante a Doctorado por la Universidad de OHIO, U.S.A por brindarnos información, atención y ayuda que fue muy importante para la realización de nuestro estudio monográfico.

A todos los profesores que nos impartieron clases durante la carrera aprendiendo de ellos a ser buenos estudiantes con visiones hacia el futuro.

José Douglas Espinoza Hernández.

Ninoska Adriana Navarro Martínez.

Minerva del Carmen Pereira Orozco.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
2	ANTECEDENTES	3
3	JUSTIFICACIÓN	6
4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
5	OBJETIVOS	9
6	MARCO TEÓRICO	10
6.1	Capital Social	10
6.2	Producción	15
6.3	Nivel de vida	18
6.4	Aspectos generales del departamento de León y sus municipios (El Sauce, La Paz Centro, Malpaisillo y Telica)	23
7	DISEÑO METODOLÓGICO	27
7.1	Tipo de estudio	27
7.2	Área de estudio	27
7.3	Universo	27
7.4	Muestra	28
7.5	Variables	29
7.6	Fuentes de información:	30
7.7	Procesamiento de datos:	30
7.8	Operacionalización de las variables	31
8	ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
8.1	Aspectos Generales	35
8.2	Capital Social	39
8.3	Producción	45

8.4	Nivel de Vida	54
9	CONCLUSIONES	66
10	RECOMENDACIONES.....	68
11	BIBLIOGRAFÍA.....	69
12	ANEXOS.....	72

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico surgió del interés común de los investigadores por estudiar los mecanismos de acción del capital social sobre un grupo de individuos en condiciones dadas. La oportunidad de evaluar este fenómeno se debió a la sinergia entre la UNAN-León y un investigador de la universidad de OHIO, Christopher J. Sutter, para realizar un estudio sobre una serie de proyectos ejecutados por la Cuenta Reto del Milenio. Aprovechando la logística en común y el acceso a información histórica sobre el proyecto, así como a su base de datos, fue posible efectuar con mucha precisión nuestro trabajo investigativo.

Los resultados de este estudio podrían considerarse bajo dos corrientes, por un lado se trata de evaluar el efecto de la variable capital social, la cual ha sido estudiada y difundida entre los economistas y ha sido puesta en práctica por muchos organismos de cooperación y gobiernos en los países en vías de desarrollo. En el estudio se relacionan esta variable con los indicadores de crecimiento y desarrollo, como son la producción y el nivel de vida.

Al mismo tiempo, el estudio al estar basado en la lógica de un proyecto importante que ya ha terminado totalmente de ser ejecutado, se perfila entonces como un instrumento de evaluación independiente, y por tanto sus resultados cumplirán una especie de función de medición de la eficacia del proyecto.

En Nicaragua, como muchos otros aspectos, el capital social no ha sido estudiado a fondo, esto es un argumento más de interés para haber realizado este estudio, y así ir enriqueciendo la información científica con que cuenta el país en el área de la ciencia económica. Nos complace presentar un trabajo enfocado en el campo del desarrollo rural, ya que el sector agropecuario es el área más sensible de nuestra economía.

"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

Por último para recopilar esta información se llevó a cabo un estudio descriptivo y de corte longitudinal, utilizando como instrumento una encuesta dirigida a los productores de leche de los municipios de León, Telica, Sauce, Malpaisillo y la Paz centro.

2 ANTECEDENTES

Las recientes investigaciones en Capital Social desarrolladas principalmente, en la última década del Siglo XX, han dado como resultado numerosos estudios que confirman la importancia de esta variable en el crecimiento económico.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Universidad del Estado de Michigan coorganizaron en Septiembre del año 2001 una conferencia internacional en donde se abordaron temas sobre ***El capital social y la reducción de la pobreza en Latino América y el Caribe***. (Raúl Atria, 2003)

Los objetivos de esta conferencia fueron establecer programas que vayan encaminados a examinar cómo el capital social puede ser utilizado para incrementar la efectividad de políticas diseñadas para la reducción de la pobreza y proveer un foro a investigadores, gente trabajando en programas de reducción de la pobreza y a miembros de agencias internacionales interesados en la aplicación del capital social en programas de reducción de la pobreza. (Raúl Atria, 2003)

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha llevado a cabo un programa que lleva por título: ***Capital Social y Cultura: Claves olvidadas del desarrollo***, el cual tiene como fin, reflejar la preocupación por examinar y redefinir al desarrollo desde la perspectiva que se despega del pensamiento económico convencional.

Sin dejar de valorar el aporte de la teoría económica y la necesidad de herramientas técnicas en pos de un crecimiento económico sostenido, así como cuestiona su posición de privilegio dentro del proceso de desarrollo en detrimento de otros factores. (Kliksberg, 2000)

La fundación *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria* (BBVA), ha publicado el libro ***La medición del capital social: una aproximación económica (2005)***, un estudio dirigido por el catedrático de la Universidad de Valencia y director de investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) Francisco Pérez, elaborado junto con los profesores Vicente Montesinos de la Universidad Politécnica de Valencia y Lorenzo Serrano, de la Universidad de Valencia, y el técnico de investigación del IVIE Juan Fernández de Guevara. (Pérez, 2005)

En el libro se plantea que el *capital social* merece una enorme atención de todas las ciencias sociales, así como económicas y de las instituciones internacionales. Este concepto destaca el valor de las relaciones sociales y el papel de la cooperación y la confianza en la mejora de los resultados económicos y de otros objetivos colectivos. (Pérez, 2005)

Este analiza los problemas de medida del capital social y propone una aproximación económica para resolverlos, desarrolla una metodología para la estimación del capital social y la aplica a un numeroso conjunto de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), a España y sus comunidades autónomas y provincias. El estudio elabora una amplia base de datos, hasta ahora no disponible, que permite profundizar en el análisis del papel del capital social en el crecimiento económico. (Pérez, 2005)

En los últimos años Nicaragua formalmente a llevado a cabo muy pocas iniciativas explícitas, pero los esfuerzos formales o informales implícitos han sido muchos, ha llevado a cabo diversos tipos de actividades en cada uno de los departamentos, con el objetivo de fomentar y apoyar los diferentes sectores económicos y con esto generar un buen uso del capital social que comprende nuevos conocimientos, mayor tecnificación y obtener un mayor nivel de convivencia entre las personas, sean estos mediante programas, proyectos y políticas, con el fin de erradicar la pobreza.

Se organizaron cooperativas y se formaron clústers para el desarrollo de la producción y el empleo, ejemplo: El Clúster (Conglomerado) del Plátano (2005), El Clúster de Cacao (2006), Programa Usura Cero (2006), Programa Hambre Cero (2006), organizaciones que implementaban el empoderamiento de las mujeres y el campesinado como la **Fundación Violeta Barrios de Chamorro (1997)**, entre otras.

En el occidente del país con el fin de mejorar específicamente los niveles de producción y la tecnificación empleada por los productores, a partir de una mejor utilización del capital social, se desarrolló el Programa "**Negocios Rurales**" poniéndose en marcha el 26 de Mayo del 2006, donde los gobiernos de Nicaragua y de los Estados Unidos, a través de la Corporación Reto del Milenio (MCC), hicieron posible la puesta en marcha de un programa que beneficiase al sector lácteo del occidente del país. (Alvaro, 2008)

De esta manera se puede constatar que existen algunos estudios publicados sobre el capital social, pero no enfocados directamente en nuestro país que sirvan de base para el desarrollo de este trabajo investigativo, el cual tiene como fin identificar el efecto del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012.

3 JUSTIFICACIÓN

La problemática de la pobreza en Nicaragua es un tema muy abordado en cualquier estudio económico que pretenda elaborarse sobre este país.

Son muchos los modelos que han sido creados por los economistas del desarrollo con la intención de corregir los defectos sistemáticos que circundan las economías de pobreza. Cada uno de estos modelos se ha basado en la combinación de distintos instrumentos y técnicas que se han llegado a identificar como idóneos según las características y circunstancias particulares de las economías, los elementos y los fenómenos estudiados.

Esto implica un alto grado de experimentación, no siempre con resultados exitosos, así como la acumulación de gran cantidad de información particular, susceptible de variantes para su aplicación en otros sistemas. Uno de estos conceptos es el Capital Social que ha sido difundido durante la última década como una herramienta eficaz principalmente para las economías agropecuarias. Ésta es la razón de interés de este estudio: medir la eficacia de esta variable en la lucha contra la pobreza. Sin embargo, la medición de la pobreza es un tema ampliamente debatible, por lo que antes de avanzar en esa dirección se debe definir qué variables considerar con una relación inversamente proporcional a la pobreza. Para este efecto hay muchas y cada una con complejas formas de definición y medición.

Una ampliamente difundida es el nivel de vida, aunque es de las de mayor grado de complejidad por su detallada y amplia composición. No obstante, esa no es razón para desestimarla y en este caso es preferible ajustar su medición según las capacidades y límites del estudio.

Por último, la motivación particular para realizar este estudio es su reciente implicación en un complejo programa de cooperación al desarrollo de Estados Unidos con Nicaragua: la Cuenta Reto del Milenio. Uno de sus proyectos incluía el capital social como herramienta de transformación en la dinámica productiva de pequeños productores pecuarios. Esto deriva en la incorporación a este estudio de la variable producción, que al mismo tiempo funciona como un indicador de crecimiento económico.

Para mayor provecho de esta investigación, la población de estudio está claramente definida e identificada, pues está en la base de datos de dicho proyecto de la CRM.

La oportunidad de acceder a esta información termina por favorecer la decisión de definir y delimitar la investigación al análisis del efecto de la variable capital social sobre la producción y el nivel de vida de la población favorecida por la CRM en el proyecto mencionado.

La utilidad de este estudio se evidencia en la medición de la eficacia de ese proyecto en el marco de la eficacia del programa en cuestión, a la vez de mecanismo de comprobación del modelo en torno al capital social, lo que aportará datos de referencia científica e histórica como hace toda investigación.

4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El capital social es generador de desarrollo económico, ya que implica trabajar el conjunto de recursos y la red de relaciones que lo componen.

En Nicaragua se tiene muy poca información con respecto a este componente, su importancia y necesidad de este para el crecimiento de los diferentes sectores económicos, esto lo podemos observar en la gran cantidad de programas y políticas, con los cuales se busca la obtención de resultados positivos a un corto plazo, y no el darle mayor importancia a la forma de cómo conseguir ese fin último. Esto mediante una mayor financiación, en cuanto a los niveles de organización de los sectores, mayores capacitaciones, tecnificación y mayor nivel de convivencia entre los actores de los programas y políticas que se llevan a cabo en el país. En otras palabras, no se tiene la conciencia de que el capital social es un activo para nuestro país.

Esta problemática no solo afecta a un sector en específico, sino que a todos los que componen la economía nacional, siendo unos de los más perjudicados el sector lácteo del país, ya que esto se puede apreciar en la inestabilidad de los precios del rubro, así como en la baja calidad de este.

Por lo tanto, es de gran relevancia investigar:

¿Qué efectos provoca el fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012?

5 OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar el efecto del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y la Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012.

Objetivos Específicos:

- Identificar las técnicas o formas de capital social que emplean los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio.
- Comparar los niveles de producción del período Octubre 2011-Marzo 2012, con los niveles de producción del período Octubre 2005-Marzo 2006, de los productores de leche, beneficiados por el programa "Negocios Rurales".
- Conocer el comportamiento del nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales", en los últimos 7 años.

6 MARCO TEÓRICO

6.1 Capital Social

6.1.1 Historia del Capital Social

Las premisas fundacionales del concepto de capital social se formularon con la noción de una u otra forma en los textos originarios de los fundadores del pensamiento sociológico, aunque formalmente se atribuye a Lyda Judson Hanifan, ser el precursor en la utilización del término en un estudio que realizara en 1916. (Durston, 2002)

Es hasta después de 1960 que esta categoría empezó a aparecer de forma más diversa e independiente en los Estados Unidos y después en Europa en los años ochenta. (Durston, 2002)

En su mayor parte durante la década de 1980 muchas de ellas coinciden en dos aspectos: entienden el capital social como un recurso o una vía de acceso a recursos que en combinación con otros factores, permite obtener beneficios a quienes lo poseen, y consideran al mismo tiempo que esta forma de capital reside en las relaciones sociales. (Durston, 2002)

Hace aproximadamente dos décadas, el concepto de capital social ha sido integrado al debate y discurso sobre el desarrollo, en términos de un activo de cooperación, reciprocidad y confianza, presente en normas y valores, y en las relaciones sociales de ciertos grupos.

El concepto ha puesto en relieve la necesidad de generar nuevas propuestas para desarrollar una concepción más integral acerca del sustrato social sobre el cual se asientan los actores económicos, y conduce a revalorar el papel central de instituciones y organizaciones basadas en estos aspectos de la sociabilidad, para facilitar la sustentabilidad de los intentos para la superación de la pobreza. (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, CEPAL, 2001).

Como capital social se entiende al contenido de ciertas relaciones y estructuras sociales, es decir, las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación. Ello constituye un capital en el sentido de que proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo particular de relaciones y que puede ser acumulado. (Durston, 2002)

John Durston cita; que el capital social puede presentarse mediante la siguiente tipología, estas pueden ir desde, relaciones intra - familia a relaciones entre familias.

6.1.1.1 Capital social localizado

Es aquel capital social que ayuda a fortalecer los niveles de confianza, reputación y cooperación en una comunidad. Este capital social emerge de las relaciones diarias que las personas tienen en diversas agrupaciones.

6.1.1.2 Capital social generalizado

Es aquel capital social que se desarrolla como consecuencia del espíritu de reciprocidad y colaboración que logra la comunidad a través de la interacción social que se origina como consecuencia del capital social localizado.

6.1.2 Teorías del Capital Social

La teoría del capital social se inicia a través de las investigaciones llevadas a cabo por Putnam sobre el proceso de descentralización de la administración gubernamental que se llevó a cabo en Italia a partir de 1970, a través de la conformación de gobiernos regionales con ciertos poderes amplios para manejar los asuntos públicos que eran anteriormente manejados sólo por el gobierno central.

Putnam encontró que a pesar que al inicio de la reforma todos los gobiernos regionales tuvieron que enfrentar problemas similares; sin embargo, los gobiernos de las regiones del sur no respondieron con la misma prontitud, efectividad, eficacia ni creatividad que sus contrapartes del norte. Los nuevos gobiernos regionales del norte tuvieron mucho más éxito que las regiones del sur, demostrando una mejor y mayor capacidad para la administración y gerencia efectiva de sus gobiernos.

Partiendo de estas observaciones, las investigaciones se concentraron en determinar qué fenómenos explican esta disparidad en el desempeño entre los gobiernos del norte y sur de Italia y analizando los resultados del estudio, Putnam logró observar que las regiones mostraban diferencias dramáticas entre sí respecto a las formas que la cultura política adoptaba en las regiones.

Robert Putnam concluye de lo antes empleado que el capital social está constituido por aquellos elementos de las organizaciones sociales, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo, pues como dice el trabajo en conjunto es más fácil en una comunidad que tiene un acervo abundante de capital social.

Tratando de analizar los logros y fracasos de este proceso durante sus primeras dos décadas de cambio y tratando de evaluar las consecuencias que tuvo en el desempeño de los nuevos gobiernos regionales, Robert estudió y evaluó este proceso durante más de 20 años.

El debate contemporáneo sobre el "Capital Social", se inició con los estudios desde 1977 con **Loury**, éste identifica los recursos sociales útiles para el desarrollo del capital humano y los efectos que tienen sobre las relaciones familiares y comunitarias.

En 1990 **Coleman** propone algo parecido cuando afirma que los recursos socios estructurales constituyen para el individuo un activo de capital y facilitan ciertas acciones de los individuos que están en esa estructura. Como otras formas de capital, él plantea que el capital social es productivo, y posibilita el logro de ciertos fines que no se alcanzarían en su ausencia.

Por su parte **Ernesto Yáñez** en 1999 se enfoca, en que el capital social es un conjunto de redes, relaciones y normas que facilitan la cooperación, coordinación y relación de confianza entre actores a través de diferentes tipos de interacción social. El capital social está presente de manera activa o pasiva en diferentes niveles de la sociedad: el hogar, la familia, el vecindario, la ciudad, y la sociedad. Su uso y los resultados que se obtengan de él están muy ligados a la coyuntura temporal o espacial, en la que se desenvuelve y a los factores internos y externos que puedan influir sobre ella. (Yáñez, 1999).

Los escritores **Margarita Flores y Fernando Rello** para el 2001, definen al Capital social como un recurso o una capacidad que reside en las conductas de las personas y que permite obtener un beneficio a partir de su desarrollo y aprovechamiento. (Flores Margarita; Rello Fernando., 2001)

6.1.3 Capital Social en Nicaragua

En nuestro país se han llevado a cabo numerosas formas de fomentar el Capital Social, pero sin darle la verdadera importancia que este se merece. En general, se ha desarrollado en la producción en forma de cooperativa, en el sector salud a través de los diferentes centros de salud y clínicas privadas, en educación a través del ministerio de educación quien es el encargado de mejorar la pedagogía en las distintas instituciones.

Entre algunas de los programas y/o fundaciones más destacados tenemos:

6.1.3.1 La Fundación Violeta Barrios de Chamorro:

Es una organización sin fines de lucro de carácter nacional e internacional, políticamente independiente que trabaja por la consolidación de la libertad de expresión y proyectos de fortalecimiento al liderazgo del periodismo nacional, de la sociedad civil y de las instituciones democráticas, con el apoyo de una amplia serie de donantes y alianzas nacionales e internacionales

Se considera como promotora del capital social ya que busca como consolidar mediante una buena organización diferentes acciones en búsqueda de la reducción de la pobreza. (Violeta de Chamorro Fundacion, 2011)

6.1.3.2 Clúster de Cacao

Con el lanzamiento del clúster del cacao se lleva a cabo un programa de apoyo a los productores, para determinar los problemas que enfrentan y ayudarles a mejorar el rendimiento y la comercialización del producto. (Alvarez, 2006)

6.1.3.3 Programa Usura Cero

El propósito fundamental es crear oportunidades para que mujeres organizadas en grupos solidarios puedan beneficiarse con préstamos para mejorar sus pequeños negocios o puedan emprender uno nuevo. El programa contempla una serie de estrategias entre ellas:

- La participación ciudadana como medio para generar fortalezas en los diferentes barrios de Managua a través de la solidaridad, la ayuda mutua y la autoestima.
- La responsabilidad y el compromiso para cumplir con todos los requisitos del programa.
- La capacitación en temas de microcréditos, administración de pequeños negocios, género, autoestima y manipulación de alimentos (Inatec, 2009)

6.1.3.4 Hambre Cero

Erradicar la pobreza extrema y el hambre es uno de los objetivos de desarrollo del Milenio, el Programa Productivo Alimentario PPA - MAGFOR llamado también Hambre Cero es el primer programa generado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para contribuir al logro de este gran objetivo.

El componente principal de este programa es el Bono Productivo Alimentario (BPA), que es ejecutado por MAGFOR y va dirigido a pequeños grupos de mujeres campesinas. (Inatec, 2009)

6.2 Producción

La producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. Proceso por medio del cual se crean los bienes económicos, haciéndolos susceptibles de satisfacer necesidades humanas, o sea incorporándoles utilidad.

6.2.1 Producción de Leche en Nicaragua:

La producción de leche y sus derivados son un importante factor de empleo y de obtención de ingresos, especialmente en sectores rurales, y es un componente de baja sustitución en la canasta de consumo familiar. Por otra parte, dicha producción tiene importancia desde el punto de vista de la distribución del ingreso dada su característica de bien necesario. (Huembes, 2010)

Debido a que la leche es un producto secundario para la mayoría de los productores que centran su principal negocio en la producción de carne vacuna, el productor nicaragüense produce cada vez en mayor medida leche de baja productividad y alto costo esperando a cambio que la demanda se mantenga a un precio fijo.

En lo referente a su incidencia en las exportaciones los productos lácteos representan un rubro importante en cuanto a su magnitud, de manera creciente, alcanzando niveles de exportación alrededor de los US\$ 90.0 millones para el año 2007.

6.2.2 Principales sectores lácteos del departamento de León.

El principal productor de leche en el departamento de León es Nagarote seguido de la Paz Centro y León. En Larreynaga se dedican a ganadería de doble propósito y en El Sauce y Achuapa al repasto para carne. Las pequeñas propiedades agropecuarias se concentran en León y El Sauce; las fincas grandes en Larreynaga.

En cuanto a la actividad lechera, la producción se concentra en fincas pequeñas y medianas alrededor del 84% del total. Aunque Nicaragua cuente con condiciones propicias de suelo, clima y agua para el desarrollo de la actividad ganadera, tanto de leche como de carne, existe la limitante de la falta de la aplicación de tecnologías adecuadas en la producción ganadera que permitan aprovechar estos recursos.

6.2.3 Producción de Leche en el Occidente.

La situación ganadera en las fincas de Occidente se caracterizaba por producir poca leche (en promedio 2 litros/vaca), un índice del 50% de vacas preñadas por año, una significativa diferencia entre la producción de verano y la producción en invierno, en consecuencia a altas variaciones de precios en ambas épocas; fincas poco rentables y con ingresos muy inestables. (Cuenta Reto del Milenio, 2010).

6.2.4 Problemas que enfrenta la actividad lechera en Nicaragua.

Entre los problemas que ha generado índices bajos de producción de leche ha sido el mal manejo del sistema de producción más difundido en el país, el doble propósito, de este sistema más que una forma de producir ha sido un modo de vida de los pequeños y medianos ganaderos, ya que estos no cuentan con los recursos para explotar al máximo este sector. (Cesar Cordero, (CONSERPE), Nicaragua, 2009)

El poco acceso a recursos que enfrentan los productores, tiene que ver primero: con que en la región de occidente no han existido fuentes de financiamiento que orientarán sus esfuerzos a mejorar el sector pecuario, y en segundo (técnicas antes ocupadas) que la actividad ganadera no es tan rentable como el sector comercio o agrícola y las utilidades no se presentan a tan corto plazo, por lo que los bancos prefieren financiar a estos sectores antes que a la ganadería. (Cesar Cordero, (CONSERPE), Nicaragua, 2009).

Otras causas de estos bajos índices técnicos son: falta de capacitación y asistencia técnica, poca mentalidad empresarial del productor (existe mucha desconfianza por parte del productor en invertir en la actividad), falta de adopción de tecnologías acorde al sistema de producción utilizado, entre otras.

De igual forma en la época de verano (seca) se caracteriza por escasez de pastos (calidad y cantidad) período en el cual el ganado pasa serios problemas nutricionales provocando una drástica disminución en la producción de leche, pérdida del peso corporal y en algunas veces llega a producirse incluso la muerte de los animales. (Cesar Cordero, (CONSERPE), Nicaragua, 2009).

Partiendo de la relación capital social y producción, John Durston planteó que: "Las relaciones, normas e instituciones de confianza, reciprocidad y cooperación entre grupos de programas, son recursos que pueden contribuir al desarrollo productivo, económico y a una mayor productividad. No se plantea que siempre lo harán ya que, al igual que otras formas de capital, es una variable entre muchas necesarias para lograr los resultados deseados, de la misma manera que el capital productivo es una de varias condiciones necesarias para crear ganancias", es por ello que partimos que el capital social influye en la producción; ya que al haber mayor desempeño de las relaciones mutuas entre las personas y conocimientos de nuevas técnicas se lograra alcanzar un mejor manejo del sector ganadero el cual se desea estudiar.

6.3 Nivel de vida

Se refiere a la cantidad de bienes y servicios que son posible obtener con un ingreso dado, en términos generales es el estilo de vida material y las necesidades que puede satisfacer las necesidades de un país o los que integran un sector social o una familia.

Este comprende no solamente bienes y servicios adquiridos individualmente sino también los productos y servicios consumidos colectivamente como los suministrados por el servicio público y los gobiernos.

6.3.1 Método de Necesidades básicas insatisfechas (NBI)

El método de Necesidades Básicas Insatisfechas o NBI, es una herramienta creada a fines de los años 70 con el objeto de medir y/o caracterizar la pobreza y el nivel de vida ante un enfoque directo, aprovechando la información censal. A partir de los censos de población y vivienda, se verifica si los hogares satisfacen o no una serie de necesidades elementales que permiten a las personas tener una vida digna de acuerdo con las normas sociales vigentes.

Es el método directo más extendido en América Latina, pero entre otros método está el Método de la Línea de Pobreza (LP) y el método Integrado de medición de la pobreza (Métodos de medición de la pobreza, 2008). Este NBI define a aquellas personas que tienen carencias, necesidades básicas insatisfechas, sobre todo en materia de servicios públicos: Educación, salud, vivienda, servicios básicos y servicios higiénicos.

6.3.1.1 Educación

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. Los niveles de educación son:

Analfabeto

Educación primaria

Educación secundaria

Educación superior

6.3.1.2 Salud

La salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades.

6.3.1.3 Vivienda

La vivienda es una edificación cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndoles de las inclemencias climáticas y de otras amenazas, entre los materiales de construcción tenemos:

Ladrillo

Bloque

Adobe

Madera

6.3.1.4 Servicios básicos

Son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable.

- **Agua potable**

Se denomina agua potable o agua para consumo humano al agua que puede ser consumida sin restricción debido a que gracias a un proceso de purificación, no representa un riesgo para la salud.

- **Energía eléctrica**

Es el servicio público consistente en la iluminación de las vías públicas, parques públicos, y demás espacios de libre circulación que no se encuentren a cargo de ninguna persona natural o jurídica con el objetivo de proporcionar la visibilidad adecuada para el normal desarrollo de las actividades.

6.3.1.5 Servicios higiénicos

La higiene es el conjunto de conocimientos y técnicas que aplican los individuos para el control de los factores que ejercen o pueden ejercer efectos nocivos sobre su salud.

Letrina

Inodoro

6.3.2 Capital social, producción y nivel de vida

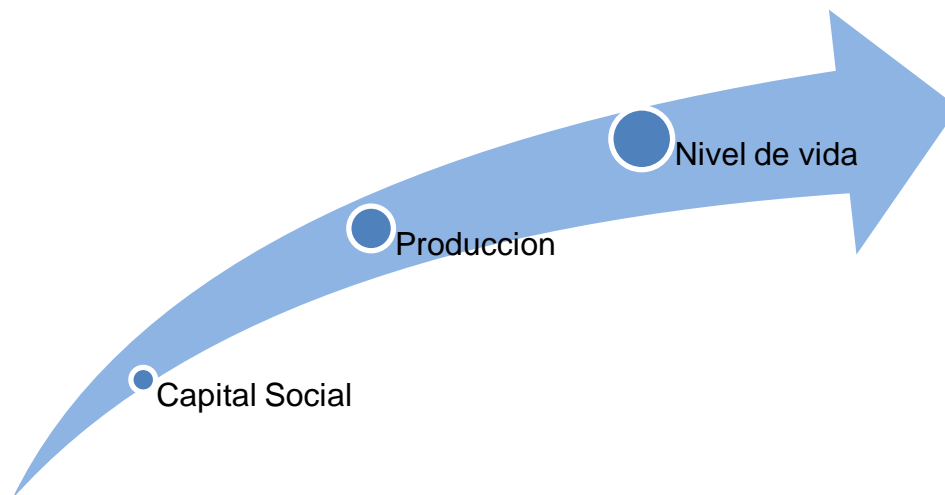


Ilustración 1: Capital social, Producción y Nivel de vida

Partiendo de la relación del capital social – producción, el estudio está enfocado en identificar el efecto que tiene el fortalecimiento del capital social en el nivel de vida a través de la producción, ya que esto surge de la interrogante acerca de qué efectos tendría una variación de la producción, con respecto al nivel de vida de cada uno de los productores de leche del programa "Negocios Rurales".

6.3.3 Cuenta Reto del Milenio

6.3.3.1 Generalidades

En Enero de 2004 el gobierno de Estados Unidos anunció el establecimiento de la Corporación Reto del Milenio (MCC por sus siglas en inglés), con el objeto de financiar iniciativas orientadas a mejorar las economías como vehículo para reducir la pobreza en los países seleccionados. Nicaragua fue uno de los primeros países en ser seleccionada por su desempeño en dieciséis indicadores que evalúan tres categorías de política: Buena gobernabilidad, Inversión Social en educación y salud, y la creación de una política ambiental en armonía con los objetivos económicos de los ciudadanos.

El 14 de Julio del 2005 los gobiernos de Nicaragua y de los Estados Unidos a través de la Corporación Reto del Milenio (MCC), firmaron un Compacto (Convenio de Cooperación) no-reembolsable por US\$ 175 millones de dólares para ser ejecutados en un período de 5 años y enfocado geográficamente en los 23 municipios de los departamentos de León y Chinandega, con acciones en tres componentes o proyectos: Mejoramiento de la Infraestructura Vial, Fortalecimiento de Derechos de Propiedad y Desarrollo de Negocios Rurales. El 18 de Julio del mismo año lo aprobó el congreso de los Estados Unidos.

El objetivo general del compacto/programa fue incrementar los ingresos y reducir la pobreza en León-Chinandega, lo que es fundamental para avanzar hacia las metas de desarrollo económico y la reducción de la pobreza en Nicaragua.

Los 3 objetivos establecidos en el Programa fueron:

- Aumentar la inversión mediante el fortalecimiento de los derechos de propiedad en León (Proyecto de Regularización de la Propiedad).
- Reducción de los costos de transporte entre León y Chinandega y los mercados nacionales, regionales y mundiales (Proyecto de Transporte).
- Incrementar el valor agregado de las fincas y los negocios en León-Chinandega (Proyecto de Desarrollo de Negocios Rurales).

6.3.3.2 Programa "Negocios Rurales" por la cuenta Reto del Milenio

El Proyecto de Negocios Rurales (PNR) benefició a 8,638 productores y Pymes (el 30% mujeres) con asistencia técnica especializada, insumos, equipos, y apoyo en comercialización en actividades agrícolas, ganaderas, forestales y no agrícolas. También les ayudó para que obtuvieran créditos en el mercado financiero y a fortalecer las capacidades de sus organizaciones empresariales y asociativas. El PNR, se enfocó en fortalecer:

- La producción primaria a través de incrementar la productividad.
- La transformación al generar nuevos productos con mayor valor agregado.
- La asociatividad de los productores para reducir la atomización.
- Incrementar el acceso a los mercados de los productos de los beneficiarios y sus socios.
- Y el mejoramiento del clima de inversión y el fortalecimiento de mercados importantes para los productores (crédito, servicios tecnológicos y productivos).

6.4 Aspectos generales del departamento de León y sus municipios (El Sauce, La Paz Centro, Malpaisillo y Telica)

La ciudad de León fue fundada en 1524 por Francisco Hernández de Córdoba, en un sitio que los indígenas llamaban Nagrandano. Estaba situada en medio de la Provincia de Mabita, en un terreno llano al lado del lago Xolotlán y frente al volcán Momotombo. Esta ubicación dista unos 30 km de la actual ciudad de León y es conocida como León Viejo, cuyas ruinas se han convertido en atractivo turístico.

La ciudad de León es la segunda ciudad en importancia del país, es la cabecera del departamento de León, conocida como la "Ciudad Universitaria".

El municipio de León pertenece al Departamento de León, ubicado en el norte-occidente del país. Se encuentra a 92 km. de Managua, capital de la República, y limita:

Al norte: municipios de Quezalguaque y Telica.

Al sur: Océano Pacífico.

Al este: municipios de Larreynaga, La Paz Centro y Nagarote.

Al oeste: municipios de Corinto y Chichigalpa (Dpto. de Chinandega).

La superficie total del municipio es de 82,019 Has. o 820.19 km², la que se distribuye así:

Superficie Urbana: 2,091 Has. o 20.91 Km² (2.55% del total)

Superficie Rural: 79,928 Has. o 799.28 Km² (97.45% del total)

El municipio cuenta con una población total aproximada de 191,649 habitantes, de los cuales el 19.9% se encuentran en el área rural y el restante 80.1% en el área urbana.

6.4.1 El Sauce.

El Sauce con una población total del 30, 440 habitantes (cifras estimadas según el censo, INEC). Con una extensión territorial 629.97 Km². Se caracteriza por presentar un clima tropical seco. Las actividades económicas que presentan son la agricultura, la ganadería y en menor escala el comercio, los servicios y la microempresas (Información del Gobierno de Nicaragua)

El Sauce, municipio en el que predominan las serranías y colinas, se caracteriza por ser un sitio apto para la ganadería, agricultura y apicultura. En su extensión territorial se encuentran 16 comarcas rurales y la ciudad del mismo nombre, en donde se pueden encontrar varios talleres artesanales. (Explore Nicaragua online).

6.4.2 La Paz Centro.

La Paz Centro está ubicada entre las coordenadas 12° 20' de latitud norte y 86° 40' de longitud oeste. La población total del municipio es de: 36,410 habitantes. (Según Proyección del Censo nacional/ MINSA). Con una extensión territorial 606 Km². El municipio posee un clima seco y cálido. La temperatura media anual es de 27° C. en los meses más frescos, su densidad poblacional 60.09 Hab/Km². (Información del Gobierno de Nicaragua).

Por su ubicación, el municipio de La Paz Centro es uno de los núcleos urbanos de mayor relevancia que se encuentra en la Carretera Nueva a León. Se dice que éste se formó luego de las migraciones causadas por la actividad del Volcán Momotombo, lo que coincide con la fecha de su fundación (1610). Desde ese momento, el municipio portó varios nombres, pero fue hasta 1869 que se le llamó "Villa de la Paz". Esto debido a que en su territorio se firmó un protocolo de paz para poner fin a la guerra civil que tuvo lugar en ese mismo año.

Por otro lado, las Ruinas de León Viejo le aportan un destino turístico de gran valor histórico y arquitectónico al municipio. Éstas son, de hecho, los restos de la primera ciudad de León, la cual fue abandonada por sus pobladores en 1610 ante la amenaza de erupción del Volcán Momotombo, cuya actividad volcánica fue tapando el sitio con arena hasta cubrirlo en su totalidad. (Explore Nicaragua online)

6.4.3 Larreynaga, Malpaisillo

Larreynaga, Malpaisillo está ubicado entre las coordenadas de 120 40' de latitud norte y 860 34' de longitud oeste, a 92.28 mts. La Población total del municipio es de 36,621 habitantes. (Datos de la Municipalidad) con una extensión territorial total de 888 km². Frecuentando un Clima tropical de sabana, se caracteriza por una marcada estación seca de seis a siete meses de duración; con una densidad poblacional de 41.2 hab. / Km².

La mayor parte de la población económicamente activa se dedica a la siembra de granos y cultivos como: ajonjolí, millón, maíz y sorgo principalmente (Información del Gobierno de Nicaragua)

Es uno de los municipios de más reciente creación en la jurisdicción política del departamento de León, fue fundado el 6 de Septiembre de 1936 y ocho años después; el 11 de Agosto de 1944 fue elevado a la categoría de municipio. Malpaisillo tiene su origen en que era atravesado por la ruta de carretas que traficaban entre León, Matagalpa y Jinotega con mercadería manufacturada como: ropa, zapatos, sal y medicinas para intercambiarlas por café. Sus habitantes organizados en cuatro comunidades urbanas y 59 rurales se dedican primordialmente a la agricultura.

6.4.4 Telica.

Telica, está ubicado entre las coordenadas 12° 31' de latitud Norte y 86° 51' de longitud Oeste. La población total del municipio es de: 22,779 habitantes. (Según el Censo Nacional INEC).

Con una extensión territorial 400 Km². El municipio se caracteriza por tener un clima tropical seco y cálido. Con una densidad poblacional 62 hab/km². Sus principales actividades económicas se destacan la agricultura y la ganadería y en menor escala el sector servicio e industria. (Información del Gobierno de Nicaragua).

El municipio de Telica es el lugar de nacimiento de Miguel Larreynaga, prócer de la independencia de Nicaragua. En su territorio se encuentran varias áreas protegidas, dos volcanes, un río del mismo nombre y un sistema montañoso que forma parte de la Cordillera de Los Maribios. Su casco urbano, de calles adoquinadas, casas de adobe y techos de teja, contiene un arborizado parque con una pequeña iglesia colonial. (Explore Nicaragua online)

7 DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 Tipo de estudio

Nuestro estudio es descriptivo, ya que mide independientemente los conceptos o variables a los que se refieren. Requiere de considerable conocimientos del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. (Sampieri, 1998)

Es de corte longitudinal porque se estudian las variables simultáneamente en determinado momento haciendo un corte en el tiempo, ya que el estudio tomó datos históricos de Octubre 2005 - Marzo 2006 y datos actuales de Octubre 2011- Marzo 2012.(Sampieri, 1998)

El método de investigación utilizado es de tipo cuantitativo y cualitativo; ya que se obtiene información empírica (de cosas que se pueden contar o medir) y es basada en la observación de los diferentes estilos de vida de los productores.

7.2 Área de estudio

Productores del sector lácteo de los municipios de León, Telica, Sauce, Malpaisillo, la Paz centro, pertenecientes al departamento de León, República de Nicaragua.

7.3 Universo

El universo de estudio comprendió a 325 productores del sector lácteo que cumplieron con todo el período establecido por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio de los municipios de León, Telica, Sauce, Malpaisillo y La Paz Centro.

Se conoce el tamaño de la población por lo que se utilizará la siguiente fórmula:

N: Población.

Z: Estadístico al 95%.

P: Proporción de individuos con la característica.

e: error muestral.

N: 325

Z: 1.96

P: 0.5

e: 0.05

$$n = \frac{(N)(Z_{\alpha/2}^2)(P)(1 - P)}{(N - 1)(e^2) + (Z_{\alpha/2}^2)(P)(1 - P)}$$

$$n = \frac{(325)(3.8416)(0,25)}{(324)(0.0025) + (3.8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{(312.13)}{(1.7704)}$$

$$n = 176$$

7.4 Muestra

La muestra del estudio fue de 176 productores, que representó la conducta del universo en su conjunto, se utiliza el muestreo probabilístico aleatorio simple, por medio de una selección aleatoria de las unidades de análisis que consistió en introducir en una caja los papелitos con los nombres que corresponden a los 325 productores que cumplieron con la característica en común sacando los primeros 176 y de esta manera obtener nuestra muestra.

7.5 Variables

7.5.1 Variables dependientes:

7.5.1.1 Producción

Se poseen dos tipos de datos: Datos históricos y actuales. Los datos históricos de la producción, son datos ya obtenidos, ya que se goza de una base de datos que se nos fue facilitado para el estudio por Christopher J. Sutter, que comprende la producción láctea de cada uno de los productores. Base de datos que comprende la producción de Octubre 2005 – Marzo 2006. Mientras que los actuales son datos para observar el comportamiento de la producción en el periodo de nuestro estudio Octubre 2011- Marzo 2012.

7.5.1.2 Nivel de vida

Para la realización del estudio se tomó en cuenta solo los indicadores: nivel de escolaridad, salud, vivienda, servicios básicos, servicios higiénicos.

Para tomar los datos del nivel de escolaridad de los hijos, se tomaron a los hijos de los productores que estuvieran comprendidos entre las edades de 6 a 21 años. Ya que en promedio es el intervalo de edad en que una persona cursa la primaria, secundaria y universidad.

La forma de obtención de los resultados fue preguntarle a cada productor en qué grado de escolaridad (Primaria, Secundaria o Universidad) cursaba su hijo en el 2006, y preguntarle si había repetido desde ese año hasta en la fecha, para ver la secuencia del hijo en cuanto a sus estudios.

En cuanto a la forma de obtención de los datos de la salud, vivienda, servicios básicos, servicios higiénicos, se compararán el acceso que se tenía en el periodo Octubre 2005 – Marzo 2006 con datos actuales de Octubre 2011-Marzo 2012, esto para identificar qué efecto ha experimentado estas variables.

7.5.2 Variable independiente:

7.5.2.1 Capital social

El estudio está enfocado en analizar el capital social mediante las siguientes formas:

Interacción con otros productores: Se le preguntó a cada productor cuál era su interacción en el período Octubre 2005 – Marzo 2006 con otros productores miembros del programa "Negocios Rurales" para hacer una comparación respecto a las interacciones que tienen en el período de estudio actual Octubre 2011- Marzo 2012.

****Consulta telefónica entre productores:*** Se les preguntó si en su agenda telefónica, tenían contactos de productores o veterinarios para consultas sobre ganado.

****Asistencia técnica:*** Se les preguntó una serie de técnicas que la cuenta implementó y desarrolló para un mejor uso del ordeño limpio.

7.6 Fuentes de información:

Fuentes primarias: Información obtenida de la encuesta aplicada a los productores de leche que fueron beneficiados por el programa "Negocios Rurales".

Fuentes secundarias: Información de la producción obtenida mediante una base de datos que nos ayudó a localizar técnicos y productores que pertenecieron al programa.

7.7 Procesamiento de datos:

Para procesar los datos se utilizó el programa Excel para la presentación de los datos e información recopilada, y para su debido análisis el programa SPSS, con el fin de obtener una mejor comprensión de los criterios fundamentales para la interpretación de los resultados.

7.8 Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Tipo de Indicador variable	
ASPECTOS GENERALES			
Edad	Edad cronológica.	Continua	Años de vida
Sexo	Género de la persona.	Dicotómica	Masculino Femenino
Educación	Nivel de educación alcanzado por el productor.	Cualitativa	Analfabeta Primaria Secundaria Estudio técnico Estudio universitario
Fuente de ingreso	Entradas financieras que recibe una persona dependiendo de la actividad que realiza.	Cualitativa	Ganadería Agricultura Otros
CAPITAL SOCIAL			
Interacción con otros productores	Número de productores que se relacionan con el resto de los miembros del núcleo en un determinado tiempo.	Cuantitativa	Interacción frecuente (más de una vez a la semana). Interacción regular (2 a 4 veces al mes) No Frecuente (1 vez cada 1 o 2 meses).

Consulta telefónica entre productores	Se refiere a la cantidad de contactos telefónicos de los miembros del núcleo que el productor tiene registrado en su celular.	Cuantitativa	Número de contactos.
Asistencia técnica	Son las capacitaciones que los productores recibieron en las cuales se les transmitieron nuevos conocimientos y prácticas para el ordeño limpio y de esta forma mejorar la calidad del producto.	Cuantitativa	Número de consultas al año.
PRODUCCIÓN			
Extensión de la propiedad	Cantidad de manzanas de tierra que tiene la finca del productor.	Cuantitativa	Número de manzanas.
Producción láctea	Producción de leche mensual.	Cuantitativa	Cantidad de litros.
NIVEL DE VIDA			
Nivel de escolaridad	Nivel de educación de los hijos de los productores en la edad comprendida de 6 a 21 años.	Cualitativa	Primaria Secundaria Universidad Otra
Servicios médicos	Acceso a los servicios médicos.	Cuantitativa	Cobertura de salud.

"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

Vivienda.	Diferentes tipos de materiales en la construcción de la vivienda.	Cualitativa	Cantidad de productores que han mejorado la vivienda.
Tenencia de la vivienda.	Dominio que tiene el productor sobre su vivienda.	Cualitativa	Alquilada Propia Familiar
Energía eléctrica.	Acceso a la energía.	Cualitativa	Cantidad de productores que tienen el servicio.
Agua	Accesibilidad al recurso de agua potable.	Cualitativa	Fuente de abastecimiento.
Letrinas	Accesibilidad al servicio.	Cuantitativa	Cantidad de productores que tienen el servicio.

"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A través de la recopilación y procesamiento de la información presentada anteriormente podemos llevar a cabo los siguientes análisis.

8.1 Aspectos Generales

Cuadro 1: Distribución por Edad de los Productores.

Edad	Porcentaje
28 a 37 años	8,6
38 a 47 años	19,5
48 a 57 años	27,0
58 a 67 años	27,6
68 a 77 años	10,9
78 a 87 años	6,3
Total	100,0

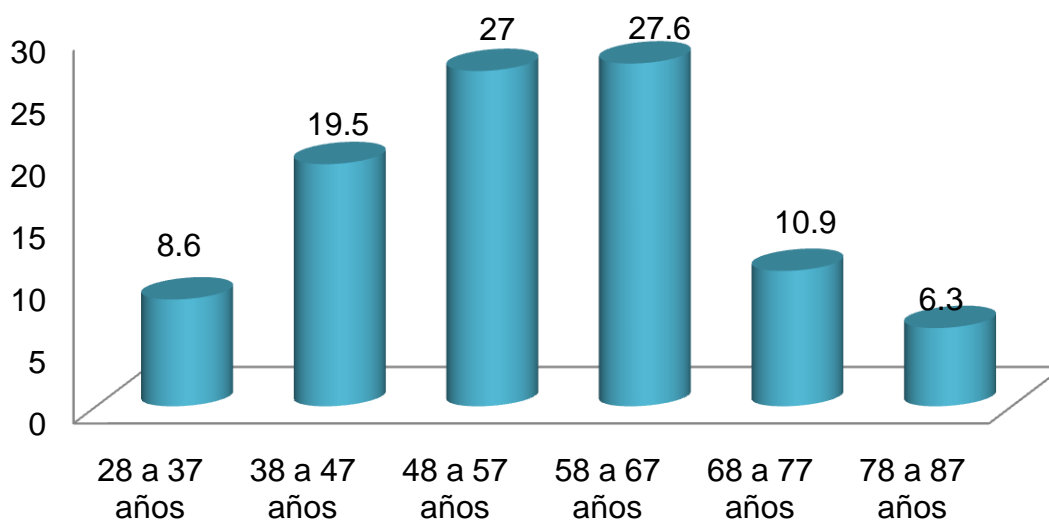


Figura 1: Distribución por Edad de los productores de leche, en (%). Fuente: Encuesta

Con un 27% y 27.6% tanto los productores comprendidos entre las edades de 48 a 57 años, así como los comprendidos entre los 58 a 67 años respectivamente, son los grupos de edades más significativos de productores de leche que se encuentran en nuestra área de estudio.

Cuadro 2: Distribución por Sexo de los productores

Sexo	Porcentaje
Hombre	69,9
Mujer	30,1
Total	100,0

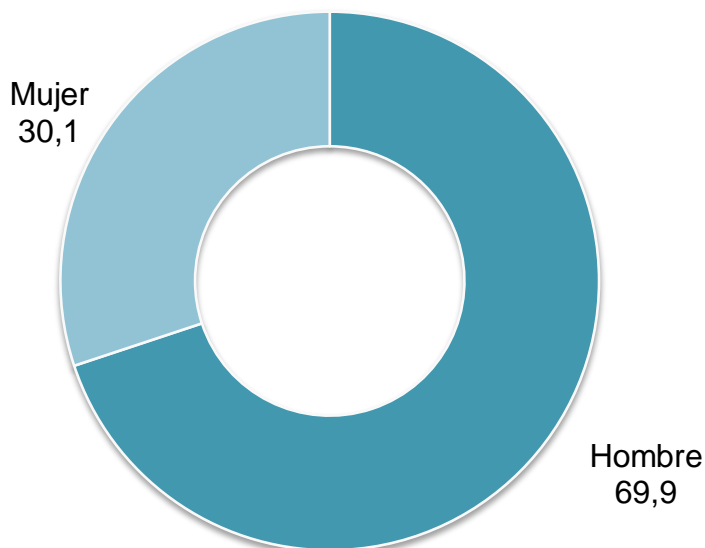


Figura 2: Distribución por Sexo de los productores en (%). Fuente: Encuesta

Un 69.9% de los productores de leche son hombres, mientras que un 30.1% son mujeres.

Cuadro 3: Distribución por escolaridad de los Productores

Educación	Porcentaje
Primaria	38,5
Secundaria	18,
Universidad	0,0
Ninguno	43,5
Total	100,0

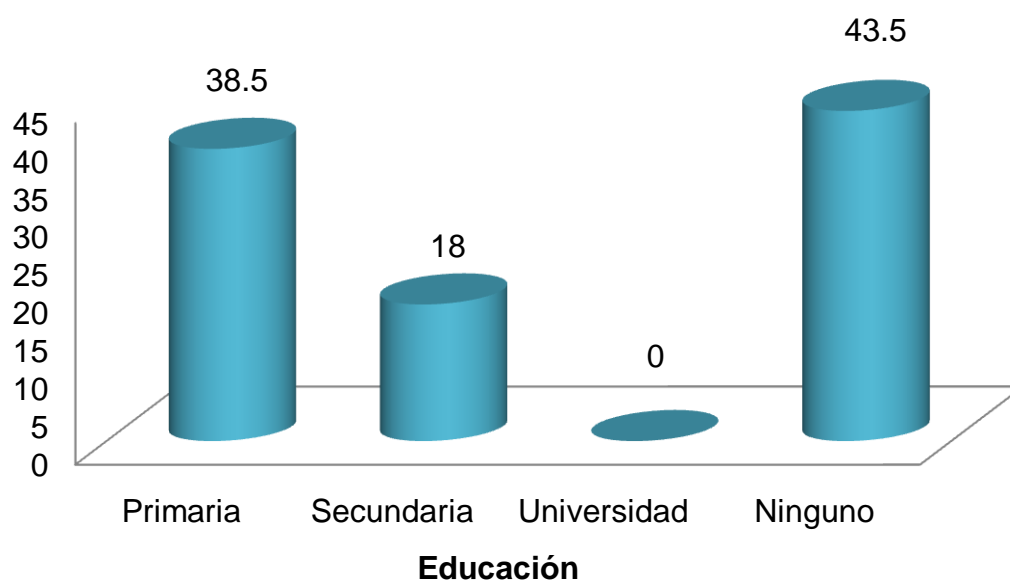


Figura 3: Distribución por escolaridad de los productores en (%). Fuente: Encuesta

El cuadro y la figura anterior, brinda información con respecto al nivel de escolaridad de cada uno de los productores, como se puede ver el 38.5% de los productores cursaron la primaria. Un 18% cursaron la secundaria. Mientras un 43.5% de los productores son analfabetas, ya que no poseen ningún grado de educación.

Cuadro 4: Principal fuente de ingresos de productores

Principal fuente de ingreso	Porcentaje
Ganado (Producción de leche)	84,7
Otros	15,3
Total	100

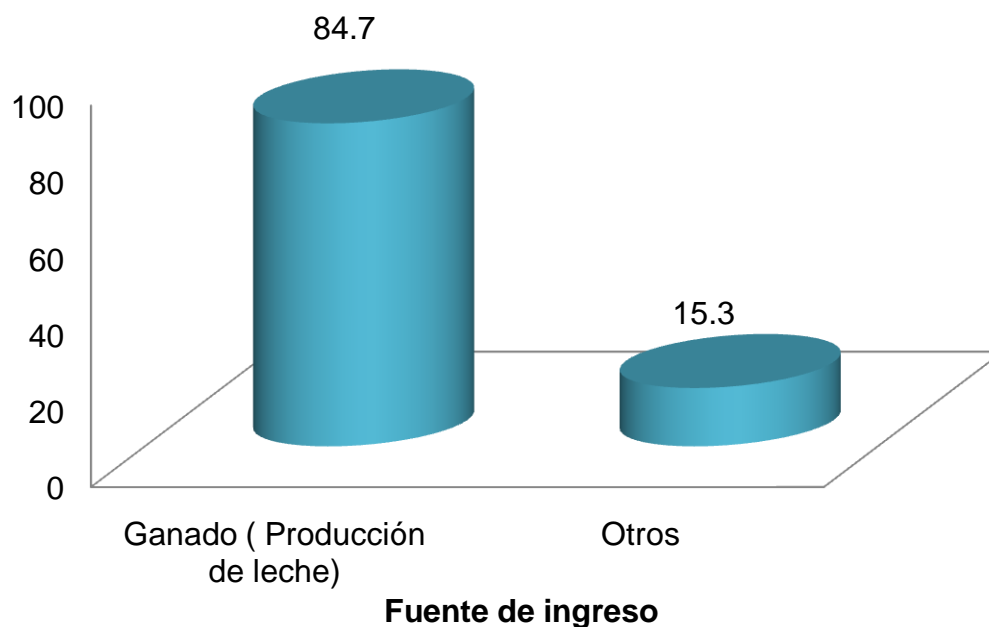


Gráfico 4: Principal fuente de Ingreso en (%). Fuente: Encuesta

Un 84.7% de los productores posee como su principal fuente de ingresos la producción de leche, mientras que un 15.3% de los productores tienen otra actividad como su principal fuente de ingresos. Entre las otras actividades que llevan a cabo los productores estaban: la agricultura y el destace de ganado.

8.2 Capital Social

8.2.1 Interacción con otros productores

Como una primera forma de capital social que se pudo identificar en nuestra área de estudio esta: La mayor interacción con otros productores, mediante un mayor nivel de convivencia.

Para el análisis, se llevó a cabo una comparación en el nivel de convivencia que tenían los productores entre sí, en el período Octubre 2005 – Marzo 2006, con el período Octubre 2011 – Marzo 2012. Esto con el fin de identificar el nivel de convivencia que había entre los productores antes de entrar en vigor el programa "Negocios Rurales" con datos actuales, y así determinar el efecto que dejó el programa en cuanto a la interacción.

Cuadro 5: Interacción con otros productores en el período de Octubre 2005 - Marzo 2006.

Interacción con otros productores	Porcentaje
Frecuente (Con 2)	20,11
Regular (Con 4 productores)	12,24
No frecuente(8 productores)	67.65
Total	100%

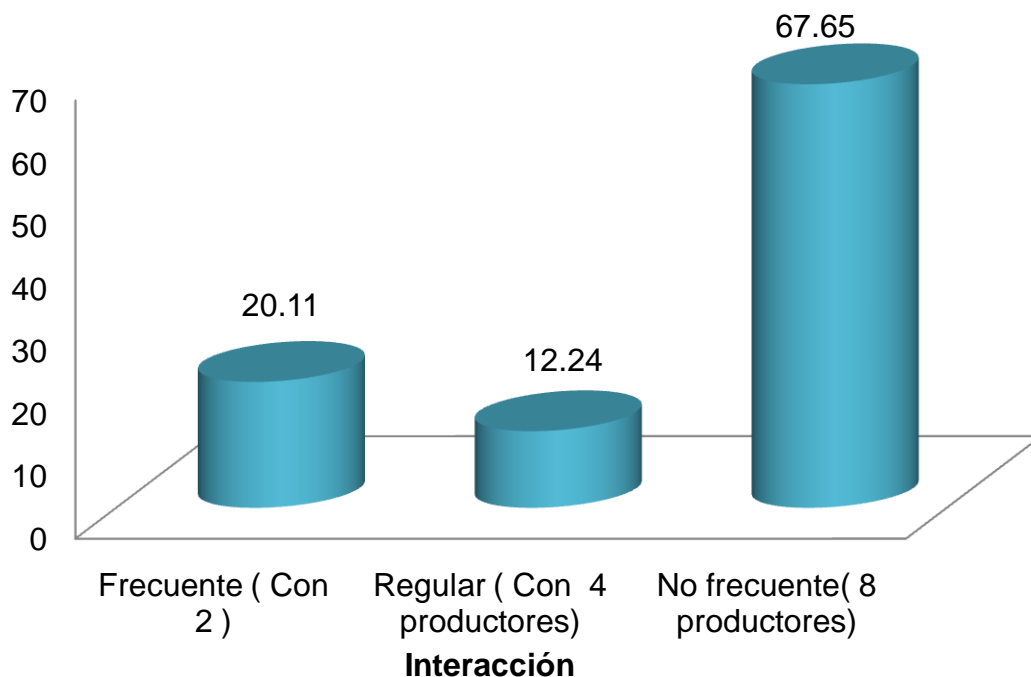


Figura 5: Interacción con otros productores (%) (Octubre 2005 – Marzo 2006) en (%).

Fuente: Encuesta

En respuesta a la información en cuanto a la interacción que tenía un productor con otro en el período Octubre 2005-Marzo 2006 se observa que el 20.11% de los productores tenían una interacción frecuente con 2 productores en promedio, el 12.24% llevaba a cabo una interacción regular con 4 productores en promedio, y finalmente el 67.65% tenían una interacción no frecuente con 8 productores en promedio.

Cuadro 6: Interacción con otros productores en el período de Octubre 2011-Marzo 2012.

Interacción con otros productores	Porcentaje
Frecuente (Con 7 productores)	58,62
Regular (Con 4 productores)	28,74
No frecuente(Con 3 productores)	12,64
Total	100%

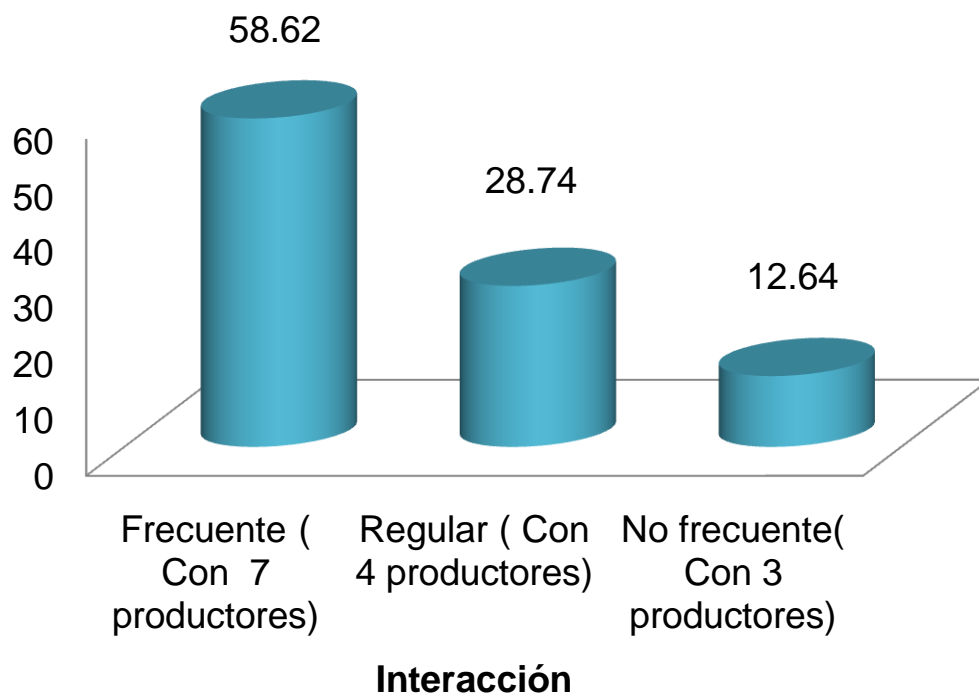


Figura 6: Interacción con otros productores (Octubre 2011 – Marzo 2012) en (%).
Fuente: Encuesta

En base al grado de interacción que mantiene un productor con otro en nuestro periodo de estudio, podemos destacar que un 58.62% contestaron que ellos poseen una interacción frecuente con 7 productores en promedio, una regular interacción en promedio con 4 productores un 28.74%, y poca relación con 3 productores alrededor del 12.64% del total.

8.2.2 Consulta telefónica entre productores

Otra forma de capital social que se emplea en nuestra área de estudio, son los contactos en el celular que los productores registraban tanto de especialistas, así como de veterinarios. Ya que mediante los contactos en el celular que el productor guardaba, se puede ver qué tanta relación había entre el productor y el especialista y/o veterinario, todo esto con el fin de mejorar la producción de leche. A través de asistencia técnica o mayor transmisión de conocimientos.

Cuadro 7: Cantidad de contactos en el celular que los productores mantienen con especialistas y veterinarios.

Cantidad de contactos en el celular	Porcentaje
(1-10)	57,2
(11-20)	40,2
(21-40)	2,6
Total	100

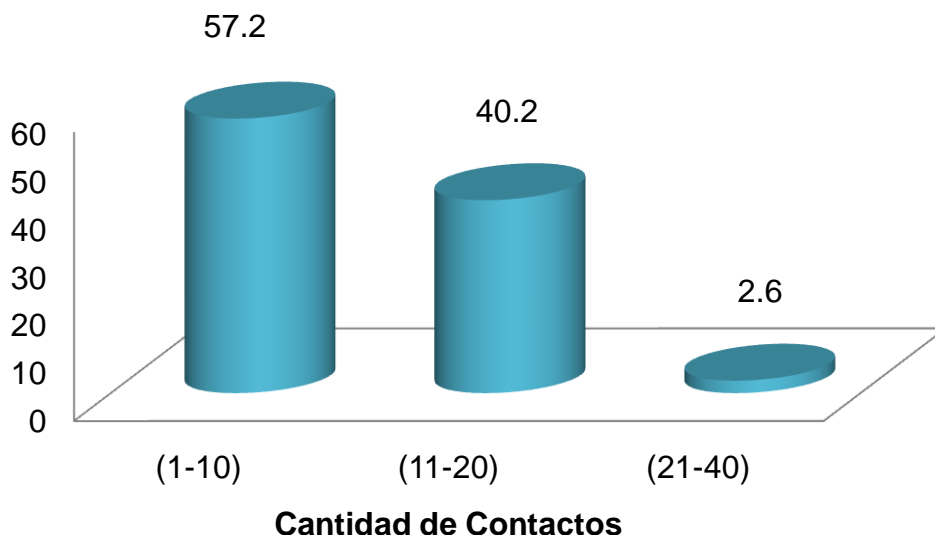


Gráfico 5: Contactos en el celular de especialista y/o veterinarios (%), Fuente: Encuesta

El 57.2% de la productores poseen entre 1 a 10 contactos de otros productores en su celular. Un 40.2% mantienen entre 11 a 20 contactos.

Muchos de los productores mantienen estos contactos con el objetivo de indagar sobre las técnicas que estaban empleando, ya que querían saber si lo estaban haciendo bien o si había otras nuevas y ponerlas en práctica en sus respectivas fincas.

8.2.3 Asistencia Técnica

Otra forma que se identificó de capital social fue la de poner en práctica nuevas técnicas para lograr así una eficiente producción del rubro. Estas técnicas fueron orientadas por el programa "Negocios Rurales", con el fin de fortalecer las técnicas que anteriormente empleaban los productores, y con ello mejorar los niveles de producción. Cabe señalar que se escogieron un total de 17 técnicas que se consideraron las más importante ya que son la base que garantizará una

eficiente producción. Para escoger estas 17 técnicas más importantes, se contó de la ayuda de un médico veterinario quien nos orientó a escogerla.

Cuadro 6: Formas de ejecución de las nuevas técnicas empleadas

Formas de Ejecución	Promedio	Porcentaje
Lo hago exactamente como el técnico enseñó.	10	58,83
Lo hago de forma diferente.	4	23,52
Yo no hago esto.	3	17,65
Total	17	100

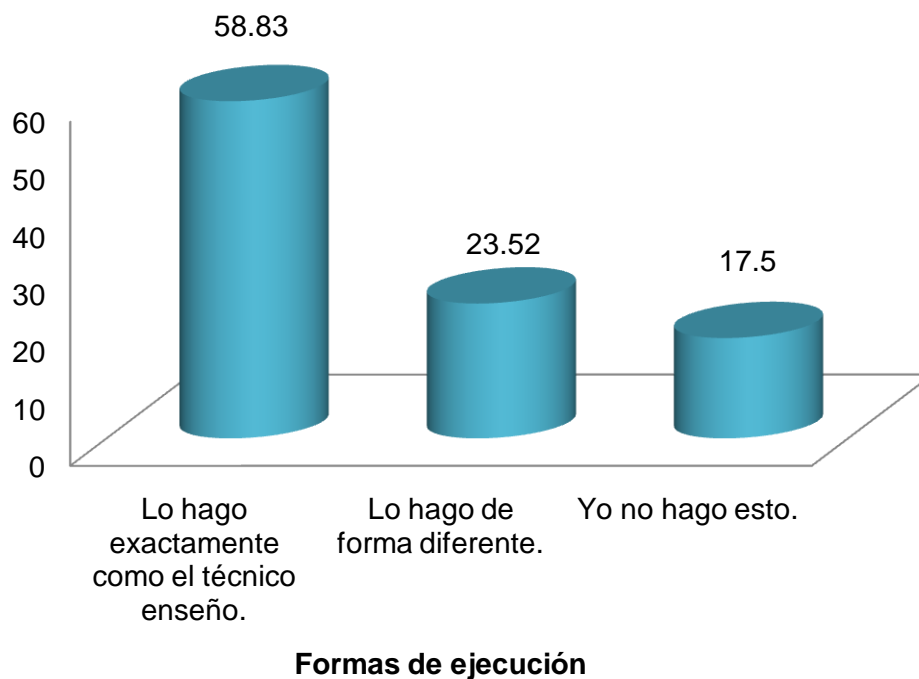


Figura 6: Forma de ejecución de las nuevas técnicas empleadas (%), Fuente: Encuesta

En promedio, los productores hacen exactamente un total de 10 prácticas de las técnicas enseñadas actualmente que equivalen a un 58.83% de las técnicas, el cual es el más significativo, 4 de las técnicas son utilizadas de forma diferente (23.52% de las técnicas), mientras que solo 2 de las técnicas no se realizan (17.65% de las técnicas).

Con estos resultados podemos ver que las nuevas técnicas han sido aceptadas en general por los productores de leche.

8.3 Producción

8.3.1 Comportamiento de la Producción

Para estudiar el comportamiento de la producción tanto en el período (Octubre 2005 – Marzo 2006) y (Octubre 2011-Marzo 2012), se utilizará la base de datos que se posee con respecto a la producción de (Octubre del 2005 a Marzo del 2006). Se escoge ese año, ya que es el período de tiempo más cercano en que el programa Negocios Rurales no estaba puesto en marcha.

Cabe señalar que se analizó la producción de leche histórica de los mismos productores que se analizaron para el estudio actual son la producción histórica de los mismos 176 que se tiene en la muestra, con el propósito de comparar la producción que tuvo este mismo grupo en el período de Octubre 2005 – Marzo del 2006, con la producción obtenida de Octubre del 2011- Marzo 2012.

Cuadro 7: Producción de Leche en el periodo Octubre 2005 – Marzo 2006.

Meses	Litros por vaca
Octubre	330,3
Noviembre	222,5
Diciembre	370,7
Enero	312,12
Febrero	600,45
Marzo	579,12

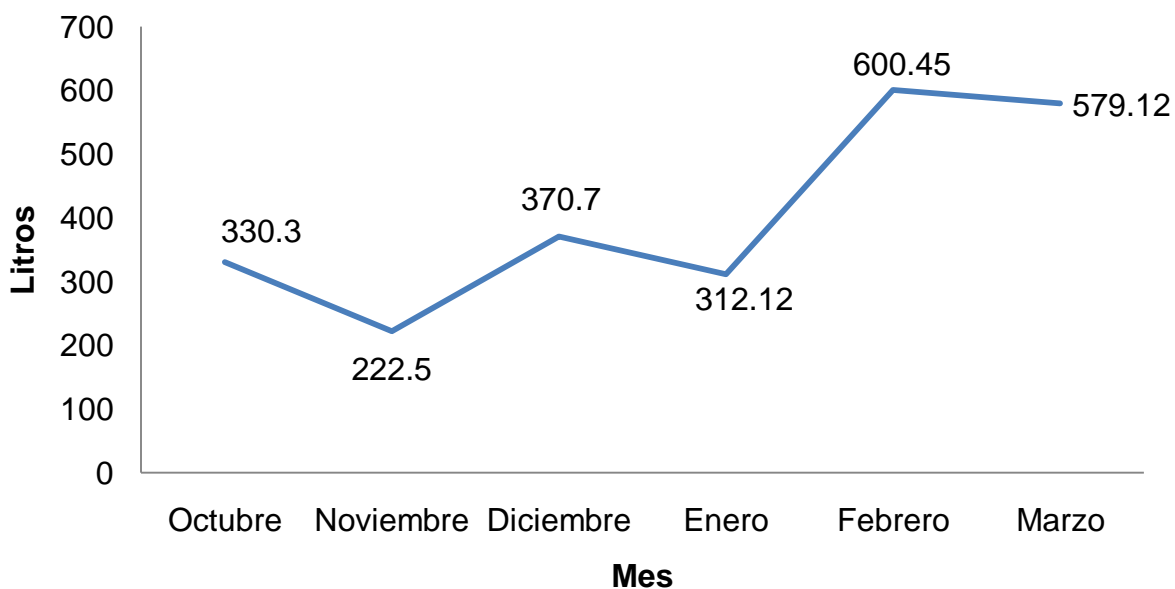


Figura 7: Producción de leche (Octubre 2005 –Marzo 2006) (%) Fuente: Datos proporcionados por Christopher J. Sutter. (Universidad de OHIO)

La producción de leche comprendida en estos meses presentaba altas y bajas, en Octubre se tenía una producción láctea en promedio de alrededor de 330.3 litros de leche, los cuales para el siguiente mes experimentaban un considerable descenso que llegaba a 222.5 litros producidos, en Diciembre se presentan aumentos de este rubro con una producción de 370 litros. Se puede observar que la cantidad de producción más alta que se pudo obtener fue en el mes de febrero, con alrededor de 600.45 litros de leche.

Cabe señalar que para la producción de leche las técnicas que se utilizaban en ese período eran:

Recuadro 1: Técnicas para la producción de leche antes de ponerse en marcha el programa "Negocios Rurales" de la cuenta reto del milenio

Técnicas
No se desinfectaba el ombligo del ternero con yodo.
Se ordeñaba la vaca apretando las tetas, no halándolas.
La misma persona se encargaba de enjear y ordeñar.
No utilizaban salas de ordeño, solo casetas sin piso y sin techo.
Para alimentar al ganado le daban una mezcla de sal con ceniza, minerales y proteínas con poca frecuencia.
No lavaban las manos antes ni después de ordeñar.
No lavaban ni desinfectaban las ubres de las vacas.
Utilizaban baldes para depositar la leche, los cuales no eran desinfectados correctamente.
No se limpiaban con frecuencia los establos.
No se empleaban técnicas para la prevención de la mastitis.

Fuente: Asociación de ganaderos de León

Cuadro 8: Producción de leche en el periodo Octubre 2011 – Marzo 2012.

Meses	Litros por vaca
Octubre	321,3
Noviembre	390,5
Diciembre	430,7
Enero	470,2
Febrero	500,45
Marzo	410,12

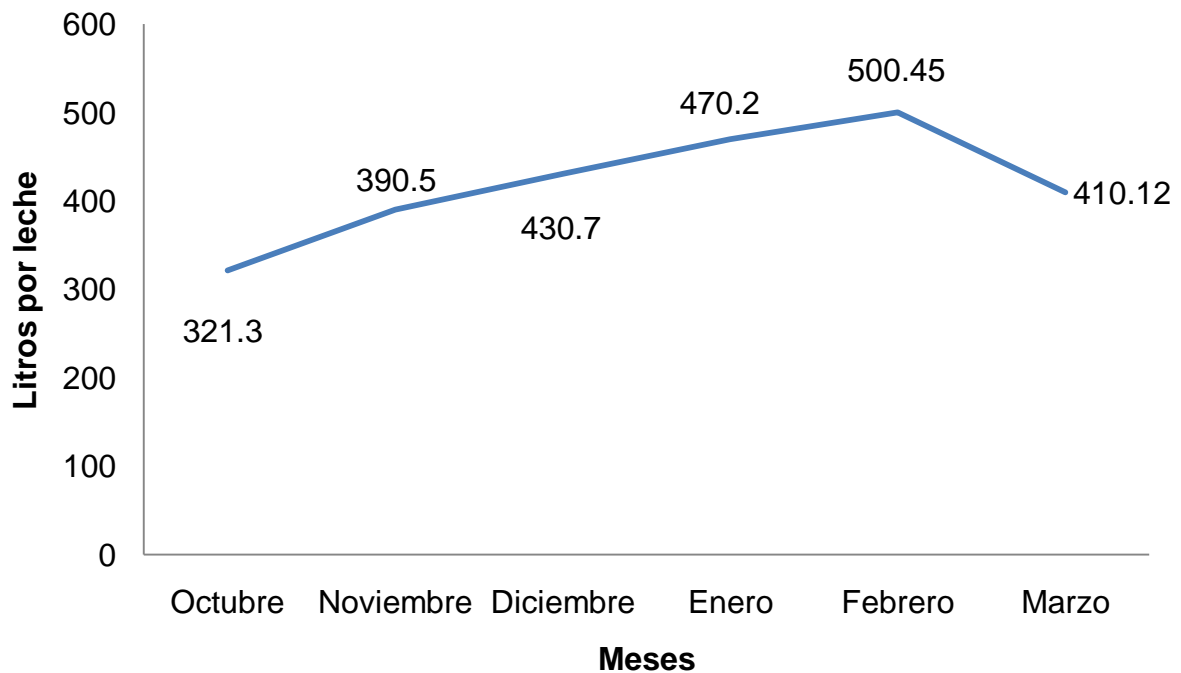


Figura 8: Producción (Octubre 2011- Mayo 2012) (%), Fuente: Encuesta

El comportamiento de la producción para nuestro período de estudio, presenta importantes notificaciones. Podemos apreciar un comportamiento regular en la producción. Por ejemplo desde Octubre a Diciembre del 2011 la producción láctea experimentó un crecimiento teniendo en Octubre una producción de 321.30 litros, Noviembre 390.5 litros y Diciembre con unos 430.7 litros. Es en Marzo del presente año que la producción experimenta bajas con un total de 410.12 litros de leche.

Cuadro 9: Cabezas de ganado en el periodo de Octubre 2005 – Marzo 2006.

Cabezas de Ganado	Porcentaje
(1 a 50)	74,1
(51 a 100)	19,0
(101 a 150)	6,3
(151 a 200)	0,6
(201 a 250)	0
Total	100

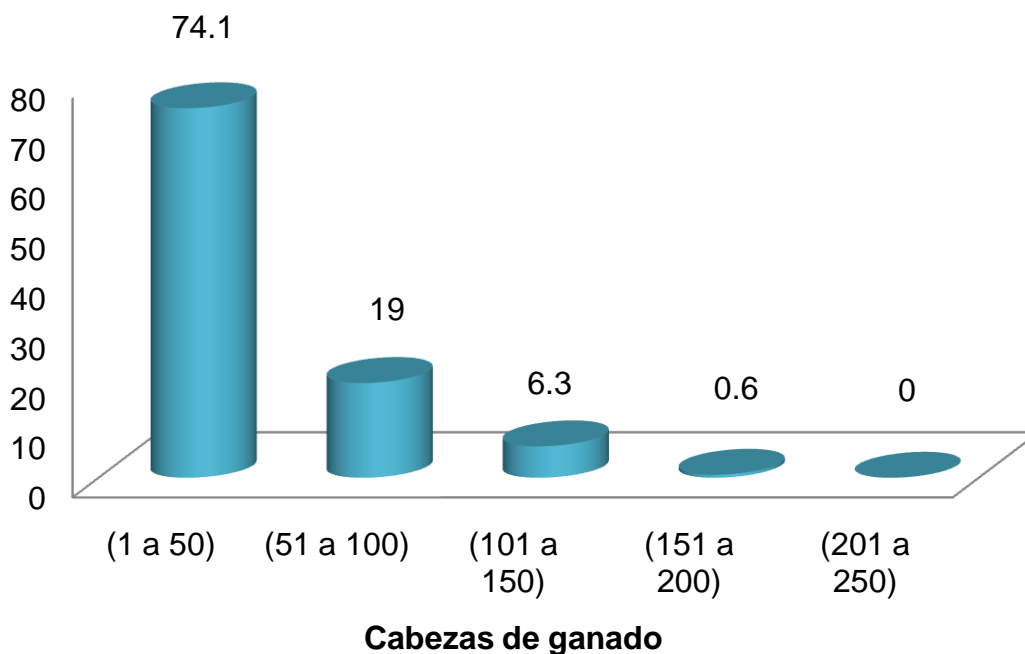


Figura 9: Cabezas de Ganado (Octubre 2005 -Marzo 2006) Fuente: Datos proporcionados por Christopher J. Sutter. (Universidad de Ohio)

Un 74.1% de los productores poseía de entre 1 a 50 cabezas de ganado, un 19% de entre 51 a 100 cabezas de ganado, un 6.3% entre 101 a 150, y un 0.6% entre las 151 a 200 cabezas, así como entre las 201 a 250 cabezas de ganado.

Cuadro 10: Cabezas de Ganado (Octubre 2011– Marzo 2012).

Cabezas de Ganado	Porcentaje
(1 a 50)	74,43
(51 a 100)	15,34
(101 a 150)	6,82
(151 a 200)	1,7
(201 a 250)	1,71
Total	100

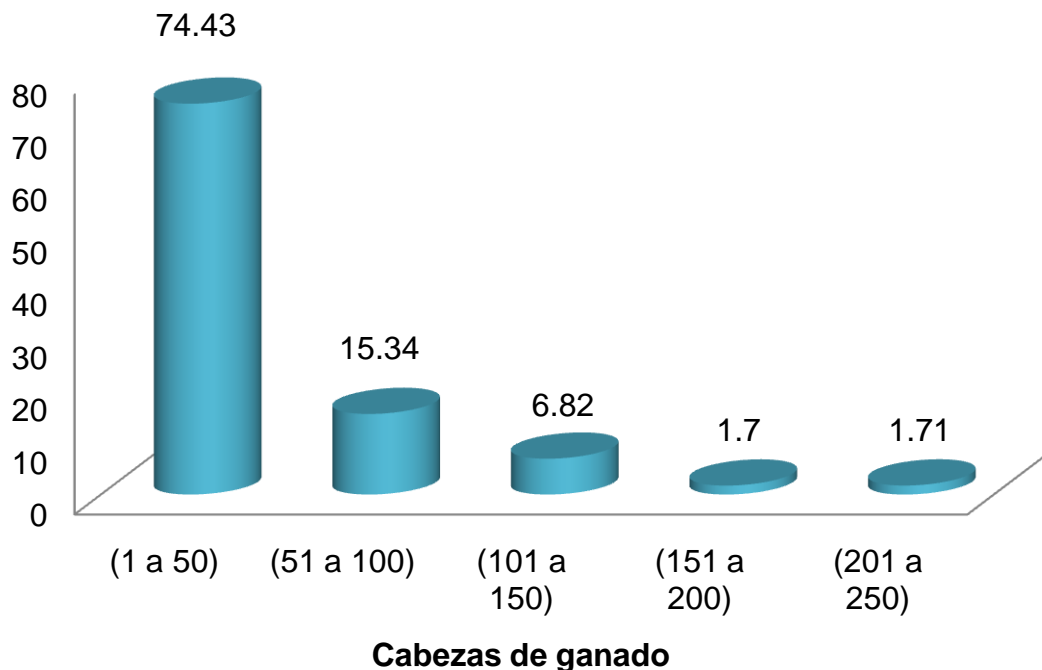


Figura 10: Cabezas de Ganado en el periodo de Octubre 2011- Marzo 2012, Fuente: Encuesta

Al igual que con los datos históricos, los productores en su mayoría poseen de 1 a 50 cabezas de ganado, pero con la diferencia que actualmente es mayor el porcentaje de productores. Ahora alrededor de un 74.43% de ellos se encuentra entre este intervalo de ganados en sus fincas. Mientras que ahora solo el 15.34% de los productores se encuentra entre el intervalo de 51 a 100 cabezas de ganado en comparación al 92.4% del periodo Octubre 2005- Marzo 2006.

Cuadro 11: Extensión de la propiedad en el periodo de Octubre 2005- Marzo 2006.

Manzanas	Porcentaje
(1 a 100)	90,91
(101 a 200)	5,68
(201 a 300)	2,84
(301 a 400)	0,56
Total	100

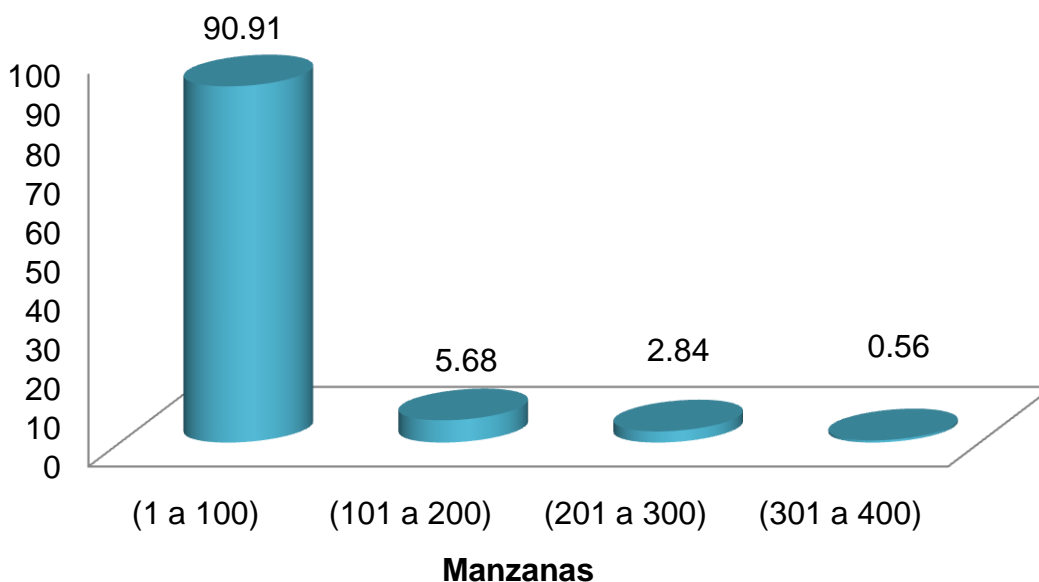


Figura 11: Extensión de la propiedad (Octubre 2011- Marzo 2012). Fuente: Datos proporcionados por Christopher J. Sutter.(Universidad de Ohio)

El 90.91% de los productores poseía de 1 a 100 mz. Un 5,68% poseían entre 101 a 200 mz, un 2,84 %de entre 201 a 300 mz

Cuadro 12: Extensión de la propiedad en el período Octubre 2011 – Marzo 2012.

Manzanas	Porcentaje
(1 a 100)	87,4
(101 a 200)	9,8
(201 a 300)	1,7
(301 a 400)	1,1
Total	100

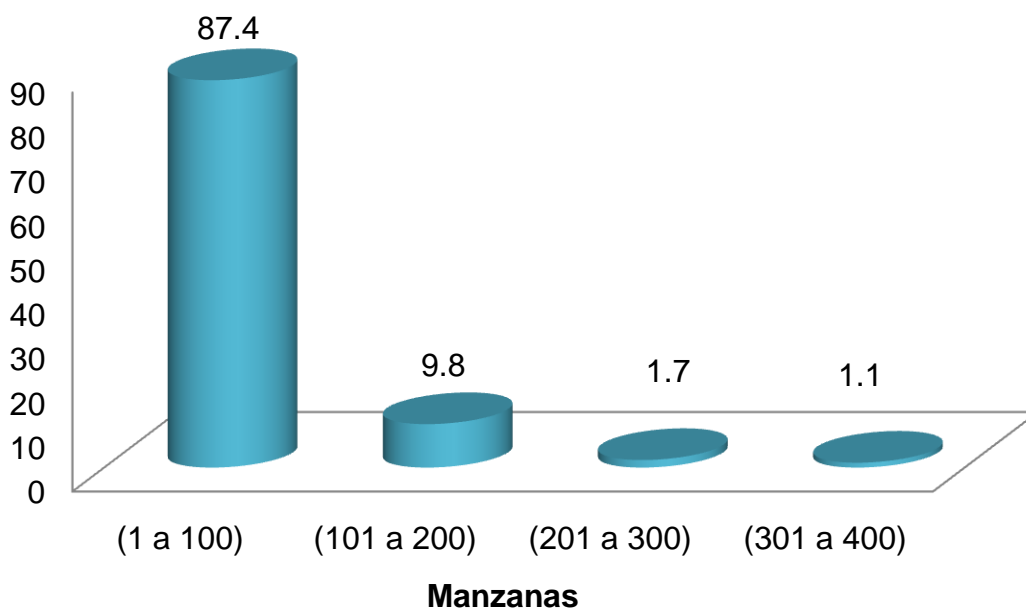


Figura 12: Extensión de la propiedad. (Octubre 2011 – Marzo 2012) Fuente: Encuesta

Podemos observar que a pesar que el porcentaje de productores que poseían de 1 a 100mz en nuestro período ha reducido (87,4%), el porcentaje de productores que poseen de entre 101 a 200 ha aumentado, ahora tenemos un 9,8% de productores en este intervalo.

8.4 Nivel de Vida

8.4.1 Nivel de escolaridad

Cuadro 13: Nivel de escolaridad de los hijos (En el 2006).

Nivel Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje por nivel de escolaridad	Porcentaje total
Primaria	81		73,64
2do Grado	47	58,02	
3er Grado	21	25,92	
4to Grado	13	16,04	
Secundaria	27		24,54
3er año	16	59,26	
4to año	11	40,74	
Universidad	2		1,82
3er año	1	5	
4to año	1	5	
Total	110		100

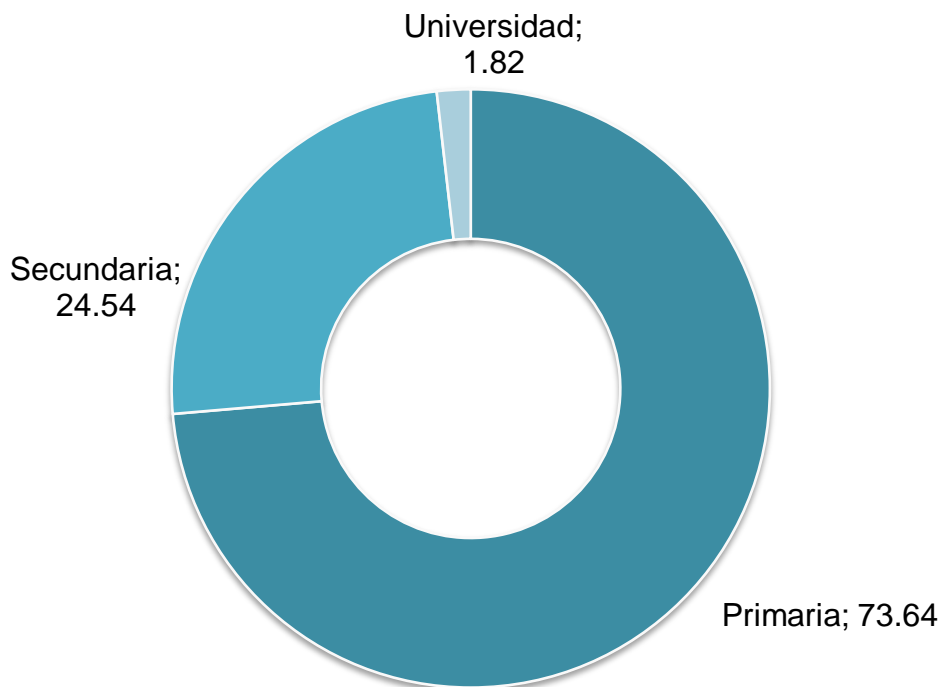


Figura 13: Nivel de escolaridad de los hijos (En el 2006) Fuente: Encuesta

El total de hijos de los productores que se encuentran comprendidos entre las edades de 6 a 21 años son 110. Los 110 se encuentran divididos en un total de 81 estudiantes que representa el 73.64% los cuales se encuentran en primaria, 27 que representan el 24.54% se encuentran en secundaria y solamente 2 estudiantes que representan el 1.82%.

Se tomó 2006, ya que es un año en que se comienza a poner en marcha el programa "Negocios Rurales", y por lo tanto se desea observar que tantos estudiantes han avanzado, así como la retención escolar en el 2012.

Cuadro 14: Nivel de escolaridad de los hijos (2012)

Nivel Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje por nivel de escolaridad	Porcentaje total
Primaria	6		5,55
2do Grado	3	50	
3er Grado	2	33,33	
4to Grado	1	16,67	
Secundaria	75		69,44
2do año	44	58,67	
3er año	19	25,33	
4to año	12	16	
Universidad	27		25
4to año	16	59,25	
5to año	11	40,74	
Total	108		100

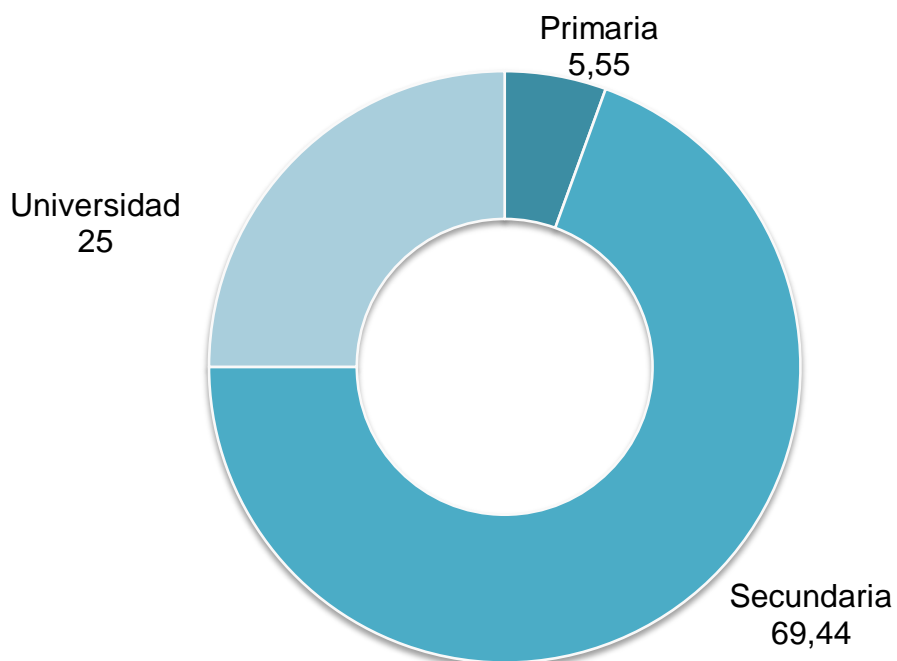


Figura 14: Nivel de escolaridad de los hijos (2012), Fuente: Encuesta

Mediante la tabla anterior, podemos observar que el grado de retención escolar que se ha obtenido ha sido bueno. Ya que en comparación con el **cuadro 13**. De los 81 estudiantes que comenzaron a cursar la primaria, después de los seis años un total de 75 estudiantes que equivale a un 69.4%, pasaron a la secundaria y solamente se quedaron 6 estudiantes.

De los 27 estudiantes que hace 6 años se encontraban en secundaria, podemos ver que todos actualmente lograron llegar a cursar en la universidad. Y por último los dos que cursaban la universidad, actualmente no se encuentran ya que según información de sus padres, ya están trabajando, por lo que culminaron sus estudios.

8.4.2 Acceso al servicio de agua Potable

Cuadro 15: Servicio de Agua Potable en el periodo de Octubre 2005 – Marzo 2006.

Servicio de agua potable	Porcentaje
Si	36,93
No	63,07
Total	100

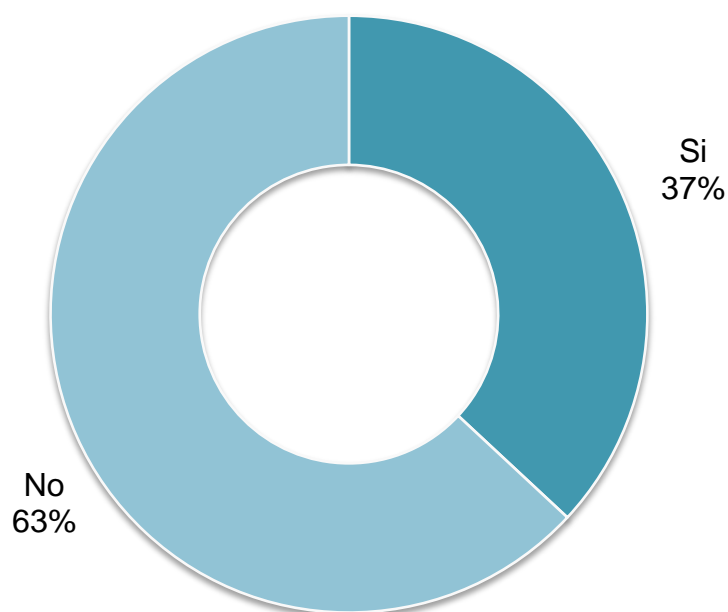


Figura 15: Servicio del agua Potable en el periodo de Octubre 2005 –Marzo 2006, Fuente: Encuesta

En esta tabla y gráfico, se puede demostrar cómo un 36.93% de los productores en el período Octubre 2005 – Marzo 2006 tenía acceso al servicio básico del agua potable, mientras que con una mayoría de 63.07% habían productores que no lo poseían.

Cuadro 16: Servicio de Agua Potable en el período de Octubre 2011- Marzo 2012.

Servicio de agua potable	Porcentaje
Si	44,32
No	55,68
Total	100

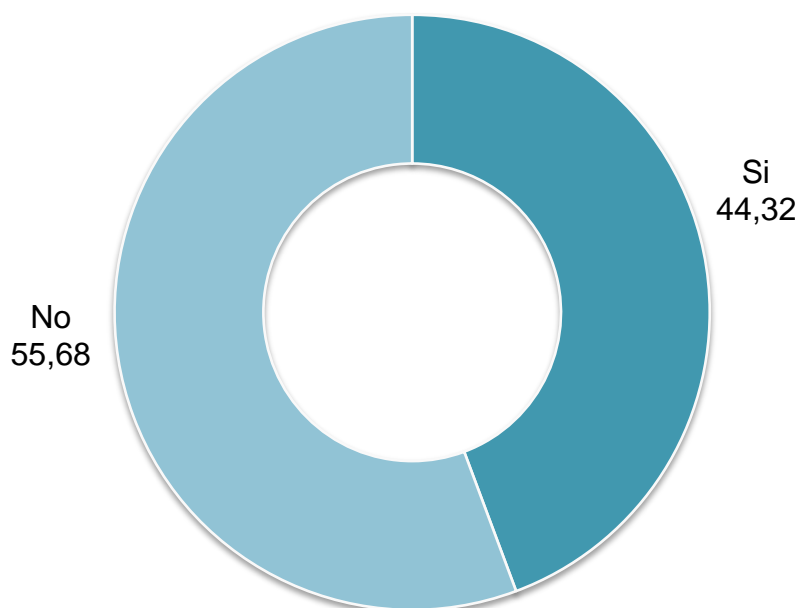


Figura 16: Servicios del agua Potable (Octubre 2011 – Marzo 2012) Fuente: Encuesta

De igual forma en el período Octubre 2011 – Marzo 2012 la mayor parte de los productores no cuentan con el servicio de agua potable con un 55.68% y el 44.32% tiene acceso a este servicio.

8.4.3 Servicios Médicos

Cuadro 17: Servicios médicos o acceso a la salud (Octubre 2005- Marzo 2006).

Servicios médicos	Porcentaje
Si	25,57
No	74,43
Total	100

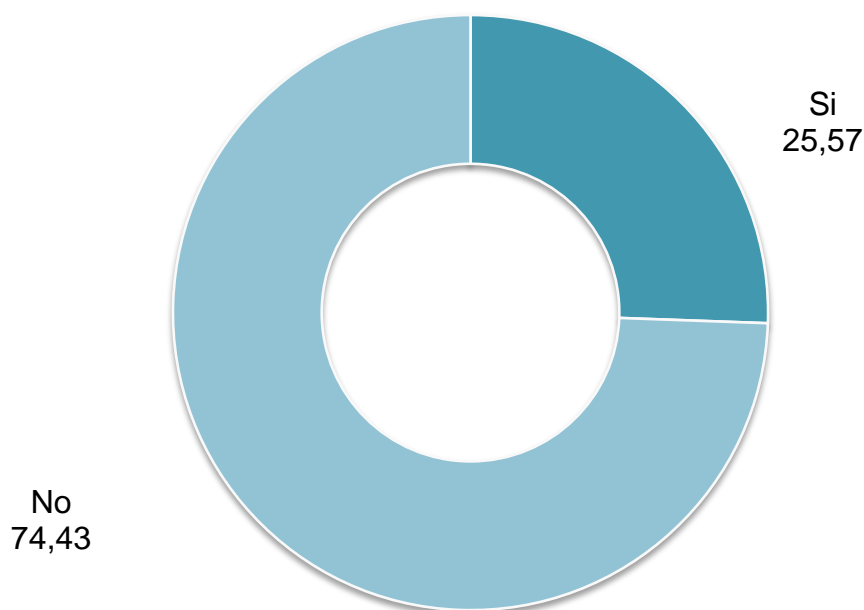


Figura 17: Servicios médicos o acceso a la salud (Octubre 2005 – Marzo 2006)
Fuente: Encuesta

Alrededor de un 25.57% de los productores tenían acceso a la salud, ya que poseían los ingresos necesarios para poder hacerlo, dado su nivel de producción. Mientras que con un 74.43% de los productores no podían acceder a este servicio, dada la escasa producción que ellos estaban teniendo.

Cuadro 18: Servicios médicos o acceso a la salud en el periodo de Octubre 2011- Marzo 2012.

Servicios médicos	Porcentaje
Si	31,25
No	68,75
Total	100

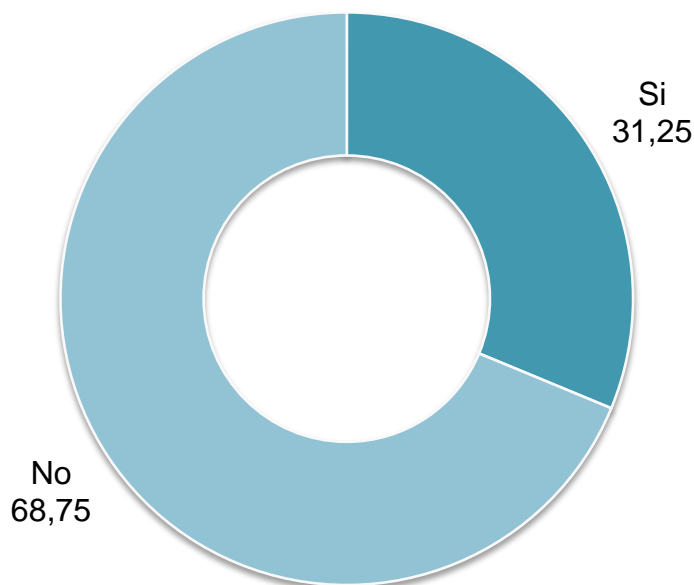


Figura 18: Servicios médicos su mayoría o acceso a la salud (Octubre 2011 –Marzo 2012) Fuente: Encuesta

Actualmente son más los productores que tienen acceso al servicio de la salud en comparación al período anterior, ahora alrededor del 31.25% de los productores tiene acceso a la salud pero siendo en su mayoría los que no tienen acceso a este servicio con un 68.75% del total.

8.4.4 Vivienda

Cuadro 19: Calidad de la vivienda

Calidad de Vivienda	Porcentaje
Ladrillo	29,55
Adobe	6,82
Bloque	40,34
Plástico	2,27
Madera	21,02
Total	100

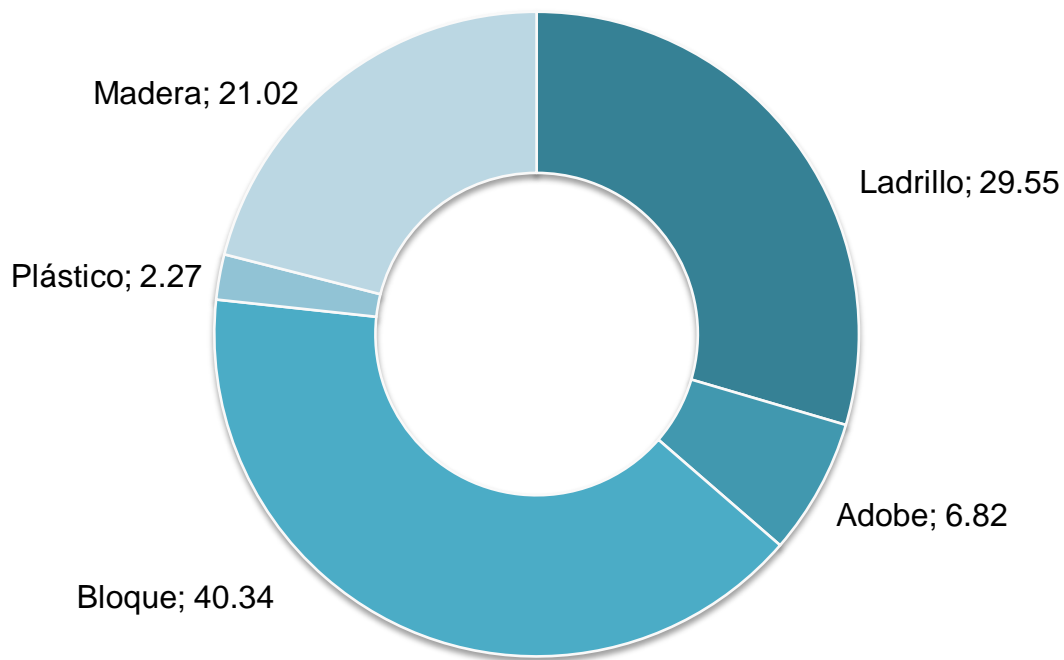


Figura19: Calidad de la vivienda, Fuente: Encuesta

En su mayoría el tipo de material con el que están construidas sus viviendas eran de bloque con un 40.34 %, el 29.55% de los productores poseían casas de ladrillo, un 21.02 de madera y con 2.27% de plástico.

Este dato en cuanto a la calidad de la vivienda es el mismo para los períodos que estamos comparando. Ya que los productores nos informaron que no se han hecho ningún tipo de mejora en la casa, a pesar del aumento de su producción. El dinero lo han invertido en otras necesidades que tenían.

Cuadro 20: Tenencias de la vivienda

Vivienda	Porcentaje
Propia	53,41
Alquilada	22,73
Familiar	23,86
Total	100

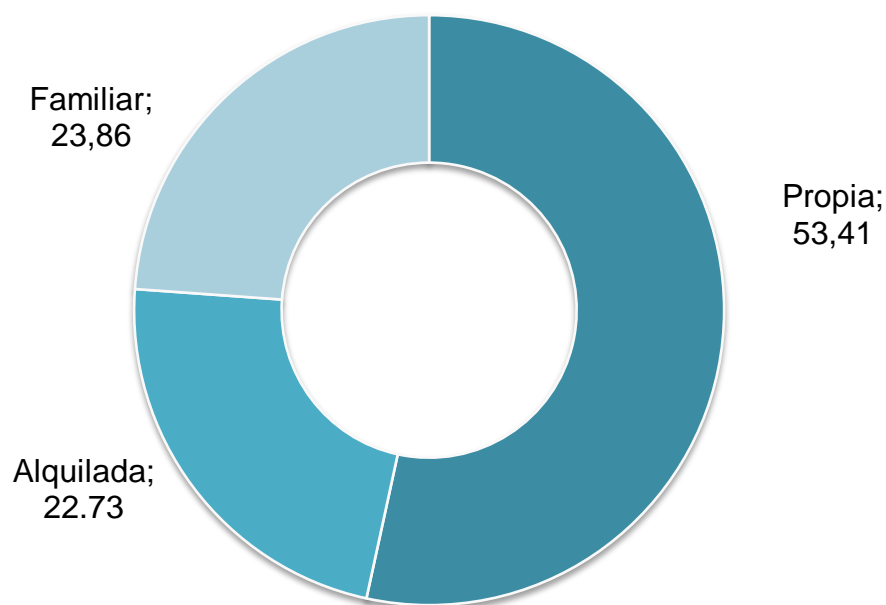


Figura 20: Tenencia de la vivienda, Fuente: Encuesta

La tenencia de la vivienda es para ambos períodos, por lo que podemos apreciar el 53.41% de los productores poseen viviendas propias, el 23.86% es familiar y el 22.73% de los productores poseen propiedad alquilada.

8.4.5 Energía Eléctrica

Cuadro 21: Acceso al servicio de energía eléctrica

Energía Eléctrica	Porcentaje
Si	52,84
No	47,16
Total	100

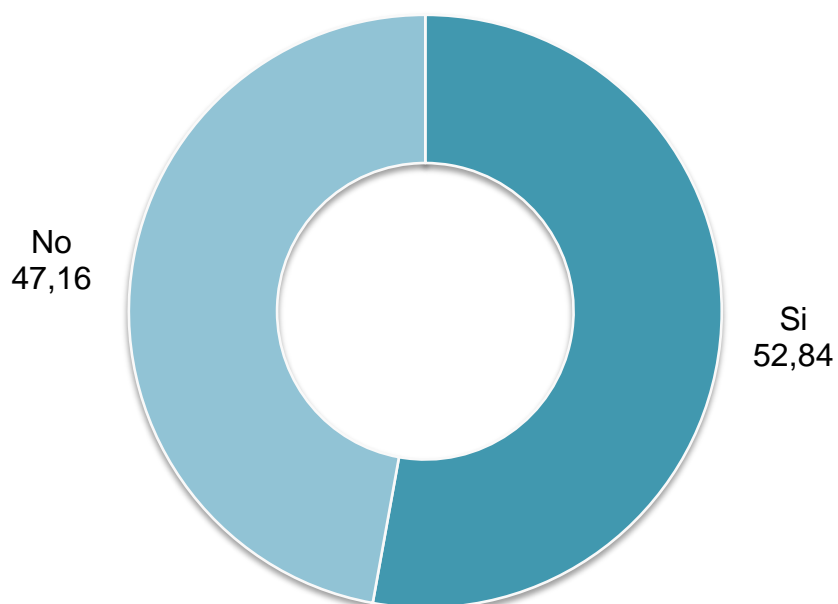


Figura 21: Acceso el servicio de energía eléctrica, Fuente: Encuesta

El servicio de la energía pasó a ser el mismo en los períodos de tiempo que se están comparando, el 52.84% si poseen el acceso al servicio, mientras que un 47.16% no tienen acceso.

8.4.6 Letrina

Cuadro 22: Acceso a Letrina

Letrina	Porcentaje
SI	83,6
No	16,4
Total	100

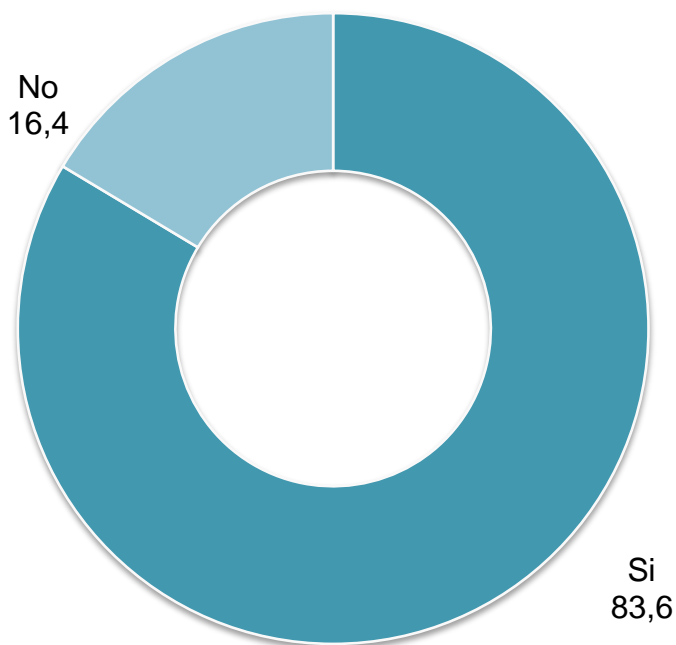


Figura 22 (%): Acceso a Letrina. Fuente: Encuesta, Fuente: Encuesta

Los resultados en el acceso a letrina son los mismos, tanto para los dos periodos, el 68.6 % de los productores nos contestaron que si poseen letrina, ya que no hay aguas servidas en esto lugares como para poder llegar a poner inodoros. Lo que hacen en algunos casos es poner el inodoro, en lugar del pompón, pero esto no significa nada, ya que no hay aguas negras en el lugar.

9 CONCLUSIONES

Una vez llevado a cabo la investigación y el análisis pertinente podemos concluir lo siguiente:

- Se dio un buen uso del capital social en nuestro período de estudio debido a que el efecto que el programa "Negocios Rurales" dejó en los productores aún sigue dando resultados positivos, ya que se sigue fomentando la continua convivencia de los productores con el objetivo de que cada productor tenga la oportunidad de expresar sus ideas o inquietudes y de esta forma mejorar estrategias en cuanto a la producción del rubro. Se busca mediante estas, no sólo mejorar la calidad de manera individual, sino que también como se compartieran metas entre ellos y así todos tener un propósito en común.

Las relaciones entre los productores se ha fortalecido también a través de los contactos que ellos poseen respecto a especialistas o veterinarios, ya que al entrar en contacto con estos, se pudo llegar a una acumulación de capital social, el cual viene a satisfacer inmediatamente sus necesidades sociales y por ende producir un potencial social suficiente para realizar una mejora sustancial de las condiciones de vida de los mismos productores.

Se puede destacar que la puesta en marcha de nuevas técnicas de producción en común les garantizó a todos eficientes niveles de producción. Técnicas las cuales fueron impartidas por el programa una vez puesto en marcha y fueron aceptadas por los productores, ya que ellos mismos se percataban del buen comportamiento que su producción tuvo, así como la mejora de la calidad del rubro.

- El efecto del fortalecimiento del capital social en la producción, tuvo óptimos resultado, la variable producción tendió a modificar su comportamiento de una forma más estable, disminuyendo el nivel de oscilaciones entre cada mes y aproximadamente a la media histórica que se presentaba anteriormente. Los productores confiaron en que estas técnicas serían más eficaces que las que tradicionalmente empleaban y así poder llegar a niveles de producción no alcanzados en los últimos años. Ya que con las técnicas que ellos estaban llevando a cabo no estaban generando una producción que les permitiera tantos beneficios.

El crecimiento se debió también gracias a esa interacción que mantenían los productores, ya que constantemente en caso de alguna problemática, podían acudir a otro productor por medio de los contactos de celular así como los centros de acopio con el fin de poner en practica las técnicas que les transmitía la Cuenta Reto del Milenio, alguna consulta o ayuda para algún tipo de material que se necesitara al igual que una mejor distribución y venta de la leche a los consumidores.

- Los óptimos resultados en la producción provocaron un leve mejoramiento en el nivel de vida, siendo el indicador nivel de escolaridad de los hijos de los productores el que mostró mejores resultados, ya que se ha logrado una buena retención escolar. En cambio en los otros indicadores: vivienda, salud, servicios básicos y servicios higiénicos el efecto fue mínimo. Esto es debido a que los ingresos obtenidos a partir del aumento de la producción, los productores han optado invertir ese dinero, en mejorar sus fincas, sus herramientas para la producción y la alimentación y cuidado de sus ganados.

10 RECOMENDACIONES

Una vez llevado a cabo la investigación y el análisis pertinente podemos recomendar lo siguiente:

- Se recomienda que para poder obtener datos más eficientes con respecto a la variable de capital social, con temas relacionados a producción y reducción de pobreza se utilicen además de los que proporciona este estudio, los siguientes indicadores:
 - Estabilidad económica (principales indicadores macro)
 - Política tributaria, crediticia y salarial.
 - Acceso a tecnologías
 - Productividad

- Para poder obtener datos más efectivos con respecto al nivel de vida se recomienda que se estudie completamente cada uno de los indicadores que comprende el nivel de vida utilizando el método de las Necesidades Básicas Insatisfechas, como base para la medición de esta variable, ya que para el estudio solamente se utilizó una pequeña parte del total de los indicadores de dicho método.

- Incentivar a que las diferentes instituciones, programas y otros organismos de los diferentes sectores económicos del país consideren al capital social como un activo que genera mejores relaciones sociales entre los diferentes miembros que lo forman, al igual que se demande más estudios referentes a esta variable o un mayor seguimiento con el propósito de poder nutrir más a nuestro país relacionado a este tema.

11 BIBLIOGRAFÍA

Alvarez, G. (viernes de Febrero de 2006). Lanzan oficialmente el clúster del cacao. *El nuevo Diario* .

Alvaro. (2008). *Cuenta Reto del Milenio*. Recuperado el 24 de Febrero de 2012, de Cuenta Reto del Milenio
<http://www.cuentadelmilenio.org.ni/somos/somos.html>

Ammann, L. (27 de Febrero de 2008). *Reciprocidad*. Recuperado el Marzo de 2012, de <http://luisammann.com.ar/2008/02/27/reciprocidad/>

Carlos Pomareda, E. B. (1996). *La Industria de la Ganadería de Carne Bovina*. Managua.

Cesar Cordero, (CONSERPE), Nicaragua. (29 de Diciembre de 2009). *Problemática de la actividad ganadera de occidente de Nicaragua*. Obtenido de <http://www.engormix.com/MA-ganaderia-carne/manejo/articulos/problematica-actividad-ganadera-occidente-t2624/124-p0.htm>

Comisión Económica para América Latina y El Caribe, CEPAL. (2001). *Capital Social y Políticas Públicas en Chile*. Santiago de Chile: Publicación de Las Naciones Unidas.

Cuenta Reto del Milenio. (20 de Agosto de 2010). *Feminizando la Economía en el Occidente de Nicaragua*. Recuperado el 24 de Febrero de 2012: <http://www.cuentadelmilenio.org.ni/cedoc/11genero/10%20estrategias/30%20La%20Estrategia%20de%20Genero%20aplicada%20a%20la%20Cadena%20de%20valor%20Lactea.pdf>

Durston, J. (2002). *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Explore Nicaragua Online. (s.f.). Recuperado el 5 de Marzo de 2012, de <http://vianica.com/sp/nicaragua/leon/la-paz-centro/8.4>

Hambre Cero: ¿ Desarrollo o Gotas de lluvia? . (2010). *envio* .

Huembes, L. G. (Agosto de 2010). *Programa Compal*. Recuperado el 24 de Febrero de 2012, de Programa Compal.

INATEC. (2009). *Ina.edu*. Recuperado el 20 de Febrero de 2012, de Inatec.edu: http://www.inatec.edu.ni/usura_cero.html

INCAE. (1997). *La Industria de la Ganadería de Carne Bovina*. Managua, Nicaragua.

Informacion del Gobierno de Nicaragua. (s.f.). Recuperado el 5 de Marzo de 2012, de http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/LEON/el_sauce.pdf

Instituto Nacional Tecnológico. (2009). *INATEC*. Recuperado el 23 de febrero de 2012, de INATEC: http://www.inatec.edu.ni/usura_cero.html

Kliksberg, B. (2000). *Capital Social y Cultura. Claves olvidadas del Desarrollo* . Buenos Aires: BID-INTAL.

Leva, G. (2005). *unq.edu.ar*. Recuperado el 14 de febrero de 2012, de unq.edu.ar: http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/GL_ICVU.pdf

Pérez, F. (2005). *La medicion del capital social: una aproximacion eocnómica*. valencia: Institutio de Valencia.

Pérez, L. P. (1997). *Análisis de Sostenibilidad de la Industria*. Managua.

Raúl Atria, M. S. (2003). *El Capital Social y la reducción de la pobreza en Latino América y el Caribe* . Santiago : CEPAL.

Sampieri, R. H. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* . México: The McGraw- Hill Companies, Inc.

Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos. (s.f.). *Monografía*.

Recuperado el 24 de Febrero de 2012, de Monografía:

<http://www.monografias.com/trabajos19/capital-social-chile/capital-social-chile.shtml>

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Lima.

Violeta de Chamorro Fundacion. (2011). Recuperado el 20 de Febrero de 2012, de Violeta de Chamorro Fundacion:

http://www.violetachamorro.org.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=34&Itemid=38

Wikipedia, la enciclopedia libre. (s.f.). Recuperado el 02 de Marzo de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperaci%C3%B3n>

Wikipedia, la enciclopedia libre. (s.f.). Recuperado el 01 de 11 de 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida

Yáñez, E. (1999). *CAPITAL SOCIAL, POBREZA Y POLITICAS PUBLICAS* . Toronto, Canada.

"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

12 ANEXOS

Encuesta

Estimado productor, somos egresados de la carrera de Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN León y estamos llevando a cabo nuestra monografía que lleva como título "Efectos del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012".

Por lo que su colaboración es indispensable para la realización de este estudio.

Aspectos Generales

Nombre como aparece en su cedula: _____

Edad _____

Género: M___ F___

Nivel de educación _____

¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Ganadería _____

Agricultura _____

Otros _____

Capital social

Antes de empezar el programa con la Cuenta Reto del Milenio, ¿Con cuántos productores de los que posteriormente serían miembros del programa "Negocios Rurales" tenía usted?

Interacción Frecuente (más de 1 vez a la semana)	
Interacción Regular (2 a 4 veces al mes)	
Poca Interacción (1 vez cada 1 o 2 meses)	

Ahora que el proyecto de la cuenta ha terminado, ¿Con cuántos productores que formaron parte del programa "Negocios Rurales" tiene usted?_____

Interacción frecuente (más de 1 vez a la semana)	
Interacción regular (2 a 4 veces al mes)	
Interacción no frecuente (1 vez cada 1 o 2 meses)	

¿Cuántos contactos posee de técnicos, veterinarios, o promotor para preguntarle algo de su finca?_____

¿Del total de esos contactos, cada cuanto tiempo, usted realiza consultas?

Producción

¿Cuántas manzanas tiene la finca? _____

¿Cantas vacas posee?_____

¿Cuántos litros de leche por vaca promedió en los meses de?

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo

¿Pone aun en prácticas las técnicas que implemento la cuenta reto del milenio?

Técnicas para la producción de leche antes de ponerse en marcha el programa "Negocios Rurales" de la cuenta reto del milenio	Lo hago exactamente como el técnico enseño.	Lo hago de forma diferente	Yo no hago esto
Manejo Reproductivo			
Sal y minerales todos los días			
Inyecciones de minerales, AD3E, y selenio			
Usar un toro para cada 20 vacas			
Manejo de Terneros Recién Nacidos			
Dejar el ternero tomar todo el calostro necesario			
Desinfectar el ombligo con yodo todos los días			
Uso de minerales			
Mezclar un quintal de sal con 50 libras de minerales			
Inyectar minerales a todo el ganado una vez al mes			

Establecimiento de caña de azúcar			
Gallo Pinto Bovino Mezclar la caña con leguminosas (30 libras de leguminosas con 1 quintal de caña)			
Ordeño limpio			
Utilizar una sala de ordeño			
Lavar la sala de ordeño antes y después de ordeñar			
Lavar con agua abundante las pichingas			
Desinfectar las pichingas con yodo o cloro			
Poner las pichingas en un lugar alto, bajo sombra y protegido de las vacas			
El enrejador solo enreja (no ordeña)			
Lavar y desinfectar la ubre con un trapo para cada vaca			
Lavar las manos con agua y jabón antes de ordeñar			
Bancos de proteína			
Usar banco de proteína (arboles forrajeros)			

Nivel de vida

¿Cuántos niños tiene usted que ahora tengan la edad de 6 a 21? _____

Niño	Edad	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1								
2								
3								
4								
5								
6								

¿Cómo es la calidad de su vivienda?

Ladrillo _____ Adobe _____ Bloque _____ Plástico _____
 Madera _____

¿La propiedad en la que usted vive es?

Alquilada _____ Propia _____ Familiar _____ Otro _____

¿Tenía acceso a servicios médicos?

Sí _____

No _____

¿Cómo considera la atención médica de estos centros?

Bastante mala	Mala	Regular	Buena	Bastante Buena
---------------	------	---------	-------	----------------

¿Cuenta con los recursos necesarios para adquirir los medicamentos?

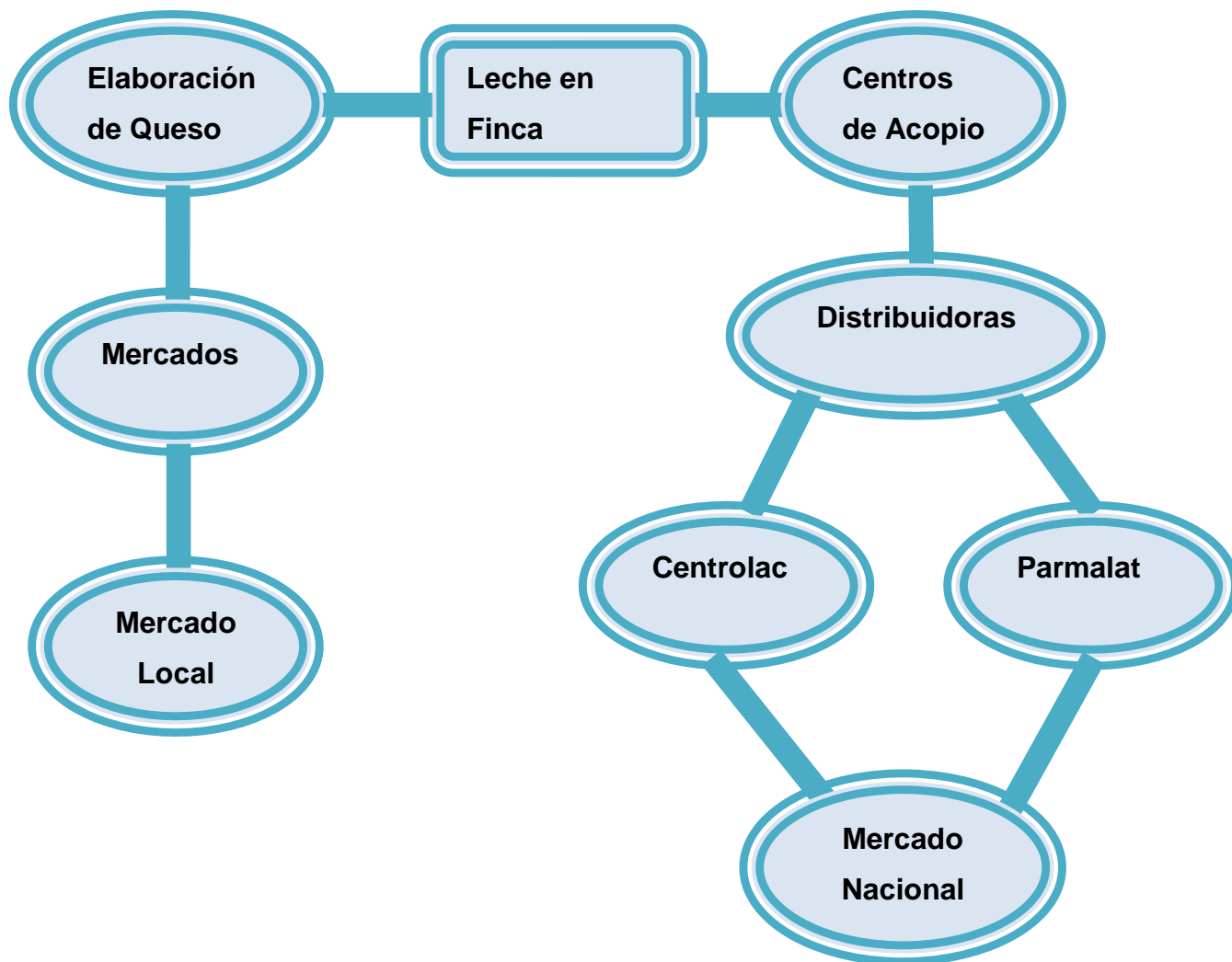
Si___ No___

¿Desde cuándo tiene acceso a los siguientes servicios básicos? (Si es mas de cinco años, escribe "7+")

Agua potable_____ Energía eléctrica_____ Letrina_____

Inodoro_____

Distribución de la Leche



"Efectos del fortalecimiento del capital social en la producción y el nivel de vida de los productores de leche beneficiados por el programa "Negocios Rurales" de la Cuenta Reto del Milenio en los municipios de León, El Sauce, Telica, Malpaisillo y La Paz Centro, en el período Octubre 2011 – Marzo 2012"

Galería



Foto 1: Centro de Acopio en El-Sauce



Foto 2: Centro de Acopio "Los Zarzales"



Foto 3: Autores del presente trabajo monográfico, de izquierda a derecha Navarro Ninoska, Pereira Minerva y Douglas Espinoza, realizando trabajo investigativo en El Sauce.