

*UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
(UNAN – LEÓN)*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



TÉSIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ECONOMÍA

*ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE
LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS (GRANOS BÁSICOS,
CARNES, LÁCTEOS Y HUEVOS) EN LOS MERCADOS “CENTRAL Y MAYOREO”
DE LA CIUDAD DE CHINANDEGA DURANTE EL PERIODO DEL 7 DE ABRIL
AL 1RO DE JUNIO DE 2008.*

AUTORES:

*Br. FÉLIX ANTONIO VARGAS MEJÍA
Br. ROBERTO JOSÉ MIRANDA ÁLVAREZ*

TUTOR:

LIC. JAIRO TERENCIO MARTÍNEZ

LEÓN, OCTUBRE DE 2008

Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 1ro de Junio de 2008.

AGRADECIMIENTO

A NUESTRO PADRE DIVINO CELESTIAL, por darnos el don de la vida, por dotarnos de sabiduría, por darnos fortaleza, salud, esperanza a lo largo de nuestro ciclo de estudio para poder alcanzar nuestras metas y poder ser alguien útil y de éxito en la sociedad en que vivimos.

A NUESTROS PADRES, que arduamente lucharon, se sacrificaron dando su sudor por ayudarnos a ser alguien en nuestras vidas, por esos consejos, dedicación, ese aliento, motivación, enseñanza y más que todo por el amor que nos brindaron.

A LOS DOCENTES, Lic. Jairo Martínez, Lic. Marinella Toruño, Lic. Roberto Campuzano, Lic. Bismark Altamirano, Lic. Byron Pérez, Msc. Noel Varela y a todos aquellos docentes que a lo largo de nuestro ciclo de estudio nos transmitieron: conocimientos, valores e hicieron de nosotros personas capaces de enfrentar el nuevo mundo laboral que nos espera.

A NUESTRO TUTOR, Lic. Jairo Martínez que más que un docente fue un gran amigo que compartió con nosotros sin egoísmo alguno, sus conocimientos, experiencias, valores, y aún más agradecemos de corazón el hecho de guiarnos en nuestra investigación, por esa paciencia, disponibilidad y por su incondicional dedicación.

A NUESTRA UNIVERSIDAD UNAN-LEÓN, que por cinco años fue como nuestra segunda casa, y nos dio el honor de ser mejores profesionales en la mejor Universidad de Nicaragua.

DEDICATORIA

A JEHOVÁ DIOS: Por brindarme salud, sabiduría, optimismo, y guiarme por el camino del bien a lo largo de toda mi vida, hacer de mí una persona de principios y valores para llegar a ser lo que ahora soy. Gracias te doy y te daré siempre mi Señor.

A MIS PADRES: Porque su mayor sueño fue verme un día realizado en un profesional y logré cumplir sus anhelo y el mío, gracias por depositar su confianza en mí, y espero haberles cumplido.

A MI ESPOSA: María de los Ángeles Rivera López, por su apoyo incondicional y acompañarme en los momentos más difíciles de mi vida, por su comprensión, paciencia, y por ayudarme a alcanzar mis metas.

A MI TÍA: Anxís Vargas Rodríguez, por sus consejos, motivación, por compartir sus conocimientos conmigo, por instarme siempre a salir adelante durante todo mi ciclo de estudios y recordarme siempre que Dios esta siempre primero y que no nos abandona nunca.

A MI AMIGO. Roberto José Miranda Álvarez: Por ser un buen compañero y haber trabajado siempre en equipo durante todo el periodo de clases, por compartir sus conocimientos y ayudarme cuando más lo necesitaba.

Félix Antonio Vargas Mejía.

DEDICATORIA

A DIOS: Nuestro padre celestial, por haberme dado el don de la vida, salud, sabiduría, entendimiento, y darme fortaleza para luchar por mis metas e iluminarme en mis estudios logrando alcanzar el éxito.

A MI MADRE: María Cristina Álvarez López, por el amor incondicional que entregó, e inculcarme buenos principios y valores, por guiarme hacia el camino de la superación, y brindarme apoyo para culminar mis estudios y alcanzar con éxito mis metas.

A MI PADRE: Salvador Helías Miranda Sequeira: por ser padre, amigo y consejero, por brindarme el apoyo y dedicación, y enseñarme la importancia del estudio y el buen camino, por la educación y los valores que me brindó.

A MI AMIGO: Félix Antonio Vargas Mejía, por ser un buen compañero y brindarme su amistad, por ser un buen amigo con quien forme el grupo de trabajo en clase y por compartir conocimientos.

A MI PERSONA: por haber luchado por mis metas y haber logrado culminar mis estudios que con tanto esfuerzo he alcanzado

Roberto José Miranda Álvarez

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ANTECEDENTES.....	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
V. OBJETIVOS.....	7
VI. MARCO TEÓRICO.....	8
6.1–Mercado.....	8
6.2-Determinación de precio.....	9
6.3-La necesidad, el deseo y la demanda.....	10
6.3.1 Necesidad-deseo-demanda-compra.....	11
6.3.2 Teoría de la demanda.....	11
6.3.2.1 Demanda.....	11
6.3.2.2 Factores determinantes de la demanda.....	12
a)El precio de los bienes sustitutos y complementarios.....	12
b)El tamaño de la población.....	13
c)El ingreso.....	14
d)Los gustos y preferencias.....	14
e)La disponibilidad de crédito.....	14
f) Las expectativas.....	14
6.4–Inflación.....	15
6.4.1 Causas de la inflación.....	17
6.4.2 Efectos de la inflación sobre la economía de un país.....	17
6.4.3 Tipos de inflación.....	17
a) Inflación anticipada.....	17
b) Inflación no anticipada.....	18
6.5–Índice de precios.....	19
VII. DISEÑO METODOLÓGICO.....	20
7.1-Tipo de estudio.....	20
7.2–Población.....	20

7.3-Población meta.....	20
7.4-Muestra.....	20
7.5-Muestreo.....	21
7.5.1 Procedimiento de recolección de datos (Instrumento).....	21
7.5.2 Tipo de muestreo.....	21
7.5.3 Procesamiento de datos.....	22
7.6Operacionalización de variables.....	22
 VIII.ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	 23
8.1 -Análisis de los gráficos 1.A y 1.B	23
8.2 -Análisis de los gráficos 2.A y 2.B	25
8.3 -Análisis de los gráficos 3.A y 3.B.....	27
8.4 -Análisis de los gráficos 4.A y 4.B	29
8.5 -Análisis de los gráficos 5.A y 5.B	31
8.6 -Análisis de los gráficos 6.A y 6.B	33
8.7 -Análisis de los gráficos 7.A y 7.B.....	35
8.8 -Análisis de los gráficos 8.A y 8.B	37
8.9 -Análisis de los gráficos 9.A y 9.B	39
8.10 -Análisis de los gráficos 10.A y 10.B	41
8.11 -Análisis de los gráficos 11.A y 11.B	43
8.12 -Análisis de los gráficos 12.A y 12.B	45
8.13 -Análisis de los gráficos 13.A y 13.B	47
8.14 -Análisis de los gráficos 14.A y 14.B	49
8.15 -Análisis de los gráficos 15.A y 15.B	51
8.16 -Análisis de los gráficos 16.A y 16.B	53
8.17 -Análisis de los gráficos 17.A y 17.B	55
8.18 -Análisis de los gráficos 18.A y 18.B.....	57
8.19 -Análisis de los gráficos 19.A y 19.B	59
 IX. CONCLUSIONES.....	 61
 X. BIBLIOGRAFÍA.....	 63
 XI. ANEXO.....	 64
 XII. GLOSARIO.....	 85



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

I. INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Chinandega se localizan dos mercados principales: El mercado central, ubicado en el centro de la ciudad y el mercado mayoreo (El bisne), ubicado en el sureste de la misma en donde se ofertan diferentes productos, dentro de los cuales se encuentran los productos alimenticios que representan los de mayor demanda en el mercado.

En los últimos años se ha experimentado un alto incremento en los precios de los alimentos, lo que ha provocado que el costo de la canasta básica sea cada día más alto.

La canasta básica que rige en la actualidad, según confirmó el poder ejecutivo se formuló en el año 1980, tomando como base la encuesta de ingresos y gastos que realizó el Banco Central de Nicaragua (BCN) en el año 1979¹.

La canasta básica de alimento está compuesta por 54 productos, la mitad de éstos subieron significativamente sus costos el año pasado (2007). Entre los productos que experimentaron alzas están: arroz, aceite, frijoles, leche y sus derivados, pollo, carnes de res y cerdo, mariscos, entre otros.

En el presente estudio se realiza un análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos), en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el período del 7 de abril al 1ro junio de 2008, dichos productos son de consumo básico para la población y forman parte de la canasta básica.

Este tema, tiene como objeto de estudio, analizar el comportamiento de los precios y la incidencia de éstos en las cantidades demandadas y realizar un análisis comparativo sobre el comportamiento de la demanda y el precio entre ambos mercados (Mercado central y Mercado mayoreo) de la ciudad de Chinandega.

Con estos objetivos se pretende observar durante un periodo de dos meses como varían los precios, cómo inciden en las ventas, cuáles son los determinantes de la demanda de estos productos.

La información se obtuvo a través de una visita semanal a los comerciantes luego de haber realizado el método estadístico.

¹ Salgado P.I. et. Al: “Determinación y evolución de la cobertura del salario mínimo del sector: Servicios comunales, Sociales y Personales con respecto a la canasta básica y el acatamiento de la Ley del Salario Mínimo en el sector informal por parte de los empleadores en el Municipio de León, Marzo 2006-Mayo 2007”. Mimeo 2007: Página: 2.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Dicho estudio dio inicio el 7 de abril y finalizó el 1ro de junio. Finalmente con la información recopilada se realizaron los respectivos análisis que son el resultado de nuestra investigación.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

II. ANTECEDENTES

Entre los años 2005 y 2007, a nivel mundial se ha experimentando una tendencia alcista en los precios de todos los productos alimenticios, dicha crisis es causada, según los analistas, por el alto costo en los precios del combustible, la especulación y la expansión de los agro combustible. Esto tiene su explicación lógica en el hecho, de que, terrenos que eran utilizados para la siembra de cultivos agrícolas para consumo humano, hoy son utilizados para la siembra de biocombustible, lo que ha provocado, un desequilibrio entre la oferta y la demanda de los alimentos².

Dichos incrementos en los precios de los alimentos ha tenido un impacto directo en los países del tercer mundo y en los que se encuentran en vías de desarrollo como Nicaragua, en donde el 63% de la población vive con menos de dos dólares diario, por familia, según la Fundación Internacional para el Desafío Económico Mundial (FIDEG). Esta situación impacta drásticamente en las condiciones económicas no sólo de los comerciantes sino que también de la población en general³.

En Nicaragua los precios de los granos básicos y otros productos de la canasta básica, como las carnes de res y aves, productos lácteos, entre otros se vieron afectados por factores climatológicos, principalmente durante agosto y septiembre del año 2007, creando una mayor escasez en la adquisición de todos los productos alimenticios, provocando a su vez un mayor incremento en los precios.

Según el informe detallado del Instituto Nicaragüense de Desarrollo y Estadísticas (INIDE), presentado en marzo del 2008 sobre las alzas experimentadas de septiembre de 2007 a febrero de 2008 en los productos alimenticios, los que más variación de precios tuvieron (incremento) fueron: arroz con un 16.72%, maíz 33%, frijol un 37.5%, azúcar 3.54%, carnes (posta de res 1.91%, posta de cerdo un 5.475%, pollo un 7.82%), pescado (pargo fue el único que tuvo una disminución de 0.54%), productos lácteos (huevos 21.9%, queso seco 31.55%, crema 20% y cuajada 16.4%)⁴, entre otros.

Dichos incrementos han impactado de forma drástica en las ventas e ingresos de los comerciantes, ya que han disminuido sus ventas y elevado el precio del producto, el cual se dedica ha vender, disminuyendo así, sus ganancias.

² Disponible en página web WWW.CNNENESPAÑOL.COM/entrevista

³ Toruño C.E. et. Al: "Análisis de la Situación Laboral de la Población en edad de Trabajar, (Empleo y Desempleo) del Municipio de León en el primer semestre del 2007" Mimeo 2007: Página 2.

⁴ Disponible en página web; www.inec.gob.ni/canastaB/csepto7 y cfeb08.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

En general los precios de la canasta básica, en comparación a los del año pasado (2007), se mantienen altamente elevados.

En un monitoreo realizado para saber si hay antecedentes investigativos que se relacionen con el tema desarrollado, no se ha obtenido información que refleje la existencia de estudios previos, tampoco ha sido expuesto el tema en un documento escrito que permita a las autoridades competentes una información necesaria para la aplicación de medidas o políticas de corto y mediano plazo que ayuden a resolver la problemática, por lo que, el presente estudio tiene la característica de ser el pionero en lo que respecta a los objetivos que se pretenden desarrollar.



III. JUSTIFICACIÓN

Actualmente Nicaragua está enfrentado una crisis económica, provocada principalmente por el continuo aumento de los precios del combustible, además influyen otros factores tales como: la especulación, la expansión del agro combustible y las condiciones climatológicas que impactan directamente en los productos de la canasta básica, conduciéndola a consecutivas alzas de precios especialmente en los productos alimenticios.

Esto nos llevó a realizar un estudio de las variaciones de precios y el comportamiento de la demanda de dichos productos; no obstante, en la actualidad la crisis económica provocada por los altos precios ha perjudicado a todo el país, especialmente en el municipio de Chinandega que ha sido uno de los lugares más importantes de comercio que ayudan a la economía local.

Dicha crisis no ha sido objeto de estudio ni expuesta en un documento escrito que permita a las autoridades competentes locales una información necesaria para la aplicación de medidas o políticas de corto y mediano plazo que ayuden a resolver la problemática.

Además, la ausencia de una política que permita enfrentar los niveles de inflación preocupa a los sectores productivos, ya que el alto precio de los alimentos está golpeando a todos los niveles de la sociedad.

Dadas las dificultades que enfrenta la población para poder hacerle frente a los altos precios en los alimentos, decidimos realizar este estudio enfocado en los precios y las cantidades demandadas de los productos alimenticios, en donde se refleje la incidencia de los altos costos de la alimentación en la demanda de estos productos y de tal forma evidenciar la actual crisis alimentaria que enfrenta nuestra sociedad, además con la información brindada en este estudio se puede ayudar a la población al momento de decidir, qué y cuánto comprar, y en qué mercado le es más favorable.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

IV. PROBLEMA

Los productos alimenticios son bienes de alto consumo en el mercado. Las variaciones de los precios de estos bienes inciden directamente en las cantidades demandadas y a su vez en el bolsillo del comerciante y el consumidor. Dicha incidencia de las variaciones de los precios y el comportamiento en la demanda de los diferentes agentes económicos no ha sido objeto de estudio en las áreas geográficas de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega, lo que genera un vacío informativo a la hora de emitir juicios de valor que respalden los criterios que toman en cuenta los agentes involucrados para justificar las constantes variaciones en los precios de los productos.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

V. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general:

Analizar la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega en el periodo del 7 Abril- al 1ro Junio del año 2008.

5.2. Objetivos específicos:

- Conocer el comportamiento de los precios de los productos durante el periodo en estudio.
- Indagar las cantidades demandadas de los productos alimenticios en los mercados “central y mayoreo” durante el periodo de estudio.
- Realizar un análisis comparativo sobre el comportamiento de los precios y la demanda de los productos en estudio en los mercados central y mayoreo.



VI. MARCO TEÓRICO

6.1 -Mercado

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados⁵.

En los mercados podemos dividir las unidades económicas en dos grandes grupos de acuerdo con su función: **compradores** y **vendedores**. Los compradores son los consumidores, que compran bienes y servicios, y las empresas, que compran trabajo, capital y materias primas que utilizan para producir bienes y servicios. Los vendedores son las empresas, que venden sus bienes y servicios; los trabajadores, que venden sus servicios de trabajo; y los propietarios de recursos, que arriendan la tierra o venden recursos minerales a las empresas. Es evidente que la mayoría de los individuos y de las empresas actúan como compradores y vendedores al mismo tiempo, pero resultará útil, concebirlos simplemente, como compradores cuando compran algo y como vendedores cuando venden algo; juntos, los compradores y los vendedores se interrelacionan formando **mercados**.

En la mayoría de los mercados los compradores y los vendedores se encuentran frente a frente; pero la proximidad física no es un requisito imprescindible para conformar un mercado. Algunos mercados son muy simples y la transacción es directa. En otros casos, los intercambios son complejos.

Se define **mercado**, como cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En los mercados, millones de empresas y de consumidores realizan intercambios voluntarios, con la intención de mejorar su propia situación económica y cuyas actividades son coordinadas invisiblemente por un sistema de precios y de mercados. El mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. Esto surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

Otras definiciones exponen que un mercado es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambiar bienes y servicios. También definen **mercado** como, un conjunto de compradores

⁵ Disponible en página web; [WWW.mitecnologico.com/Main/Definición clasificación de Mercados](http://WWW.mitecnologico.com/Main/Definición%20clasificación%20de%20Mercados).



y vendedores que, por medio de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.

Entre las distintas clases de mercados se pueden distinguir los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por mayor o distribuidores, los mercados de productos intermedios, de materias primas y los mercados de acciones (bolsas de valores).

Existen otros tipos de mercado, entre los cuales están:

- **Mercado actual:** Lo constituyen todos los consumidores actuales, es el resultado total de la oferta y la demanda para cierto artículo o grupo de artículos en un momento determinado.
- **Mercado autónomo:** Se dice que un mercado es autónomo cuando los sujetos que intervienen en él, llevan a cabo las transacciones en las condiciones que libremente acuerden entre sí.
- **Mercado de capital:** Lugar en el que se negocian operaciones de crédito a largo plazo y se buscan los medios de financiamiento del capital fijo.
- **Mercado de competencia:** Es la parte del mercado que está en manos de la competencia.
- **Mercado de demanda:** En este tipo de mercado la acción se centra en el fabricante.
- **Mercado de dinero:** Es en el que se negocian operaciones de crédito a corto y largo plazo y se buscan los medios de financiamiento del capital circulante.
- **Mercado de la empresa:** Es la parte del mercado que la empresa domina.
- **Mercado exterior:** Ámbito en donde se desarrolla la actividad comercial y que corresponde a un país diferente de aquel donde la empresa se encuentra localizada.
- **Mercado gubernamental:** Es el constituido por las instituciones estatales.
- **Mercado imperfecto:** Se llama así a aquel en que las propiedades de la mercancía no son objetivas y completamente definidas⁶.

6.2-Determinación del precio

En un sistema de mercado, los compradores y los vendedores se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien por una cantidad de dinero también determinada.

El precio de un bien es su relación de cambio por dinero, esto es, el número de unidades monetarias que se necesitan obtener a cambio de una unidad del bien.

⁶ Disponible en página web; [WWW.mitecnologico.com/Main/Definición clasificación de Mercados](http://WWW.mitecnologico.com/Main/Definición%20clasificación%20de%20Mercados).



Fijando precios para todos los bienes, el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores y, por tanto, asegura la viabilidad de un sistema capitalista de mercado. El *precio* es el instrumento que permite que las transacciones se realicen con orden. El precio cumple dos funciones básicas, la de suministrar información y la de proveer incentivos.

Los precios coordinan las decisiones de los productores y de los consumidores en el mercado. El alza tiende a reducir las compras de los consumidores y a fomentar la producción. Su reducción fomenta el consumo y reduce los incentivos para producir. Los precios constituyen el engranaje del mecanismo del mercado. Cuando los individuos demandan una cantidad mayor de un bien, su precio sube y las empresas pueden beneficiarse aumentando su producción.

Cuando las diferencias entre los precios de una mercancía son significativas, es posible el *ARBITRAJE*, es decir, la compra a un bajo precio en un lugar y la venta a un precio más alto en alguna otra parte.

6.3 La necesidad, El deseo y la demanda.

Existen varios motivadores que llevan a las personas a consumir bienes y servicios. En la base de esos motivadores, se encuentran las *necesidades*, y seguidamente los *deseos*.

Una *necesidad* es un estado de privación del organismo, un faltante que requiere de ser satisfecho. En cambio, los *deseos* están condicionados social y culturalmente. Las necesidades son básicas, mientras que los deseos pueden ser manejados por la publicidad o afectados por grupos sociales.

El ser humano necesita hidratarse, dado que, constantemente pierde líquidos. La necesidad se manifiesta en sed, ésta se combate con agua, refrescos, café, etc., pero, cuando un consumidor pide para la sed sprite, coca-cola, o agua purificada, está manifestando un deseo.

Necesitamos de alimentos, deseamos que estos sean Pizza-hut, McDonald's, Rosti-Pollos, etc. Necesitamos vestido, deseamos Levis Straus, Lee, Tommy, etc. Necesitamos transporte, deseamos Toyota, Honda o Mercedes Benz.

Yo puedo ser un demandante, mas no un comprador. La demanda es una intención y una posibilidad; mientras que, el acto de *compra* implica el intercambio o la ejecución del contrato de compra. Un demandante es aquel que además de



necesitar y desear, cuenta con el ingreso suficiente propio o prestado, para adquirir un determinado bien o servicio⁷.

Esquemáticamente estos conceptos pueden representarse así:

6.3.1 Necesidad-deseo-demanda-compra

Sobre nuestras necesidades y deseos, se fundamenta la **Teoría de la demanda**, y la diferencia básica entre desear y demandar es, la capacidad de compra.

6.3.2 Teoría de la demanda

La teoría de la demanda del consumidor intenta demostrar, a partir de una serie de supuestos psicológicos, cómo cambia la decisión maximizadora de la utilidad por parte del consumidor al modificar los factores determinantes de esta elección; es decir, al variar su poder adquisitivo, el precio de los bienes y servicios disponibles y sus gustos o preferencias. Por ejemplo, la teoría permite realizar predicciones sobre la sensibilidad de la demanda ante variaciones de los precios de un producto o de otros sustitutivos en función de las distintas características de los diferentes bienes o de la situación del consumidor. La explicación de los determinantes y propiedades de las distintas demandas es una de las deducciones teóricas que pueden hacerse a partir de supuestos sencillos sobre el comportamiento del consumidor. La teoría básica también explica algunos fenómenos paradójicos como por qué, en algunos casos, la demanda no es inversamente proporcional a los precios relativos.

6.3.2.1 Demanda

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su **precio** Y poder adquisitivo⁸.

Se expresa gráficamente por medio de la **curva de la demanda**. La pendiente de esta curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o aumento del precio del bien. Muestra las diferentes cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir, a los diferentes precios alternativos, ceteris paribus.

La ley de la demanda indica que la demanda es inversamente proporcional al precio, ante un aumento del precio de un bien, la cantidad demandada que exista de ese bien va a ser menor y al disminuir el precio, aumenta la cantidad que se

7 MICROECONOMIA, HELIO A. BURGOS

8 Economía, Samuelson y Nordhaus, Decimoséptima edición



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayorero" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

está dispuesto a adquirir; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo menor. En otras palabras, si consideramos constantes todos los demás factores, salvo el precio de un bien o servicio, encontraremos una relación inversa entre el **precio** de un bien y las **cantidades demandadas** del mismo.

6.3.2.2 Factores determinantes de la demanda

Hay una serie de factores o determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien por unidad de tiempo, tales como: el precio del bien, el cual es el principal determinante de las cantidades demandadas (PB), (y es el determinante principal que nos llevará a la realización y conclusión de nuestro estudio) ello lo manifestamos con la siguiente función:

$$Q_d = f(P_b)$$

Sin embargo, la demanda por un bien está afectada por otros determinantes, entre los que encontramos:

- ❖ Los precios de los bienes sustitutos (P_s),
- ❖ El precio de los bienes complementarios (P_c),
- ❖ El tamaño de la población (N),
- ❖ La renta o ingreso del consumidor (Y),
- ❖ Los gustos y preferencias (GP),
- ❖ La disponibilidad de crédito (C),
- ❖ Las expectativas o provisiones del futuro (E),
- ❖ Etcétera (...).

En un sentido más amplio, la ecuación de comportamiento de la demanda es:

$$Q_d = f(P_b, P_s, P_c, N, Y, G_p, C, E, \dots)$$

a) El precio de los bienes sustitutos y complementarios

La curva de demanda se traza considerando constante los precios de los bienes relacionados, es decir, asumimos que solo cambia el precio del bien en cuestión.

Por ejemplo, cuando graficamos la demanda por el pan, suponemos constante el precio de las tortillas, el precio de la mantequilla, etc.

En el caso de los bienes sustitutos y de los complementarios, sus demandas son interdependientes, porque cuando se modifica el precio de uno de ellos, se ve afectada la demanda por el otro.

El pan y las tortillas son **bienes sustitutos** supongamos que en el momento uno el pan tiene un precio de C\$100 por unidad y las tortillas de C\$20 el paquete, luego al subir el precio de las tortillas a C\$25, se verá afectada la demanda por pan, puesto que se vuelve comparativamente más barato (ante la relación era 1 pan = 5 tortillas, hoy es de 1 pan = 4 tortillas)



Dos bienes son sustitutos cuando el consumidor obtiene similar satisfacción de cada uno de ellos y puede utilizar cualquiera. Cuanto más compre de uno, menor cantidad se comprará del otro.

Lo contrario ocurre en el caso de los **bienes complementarios**, estos se consumen conjuntamente y cuanto más se compre de uno, mayor cantidad se comprará del otro. Algunos ejemplos: entre más pan compremos, mayor será nuestra demanda por mantequilla; entre más gasolina consumamos al circular, simultáneamente, estaremos gastando las llantas de nuestro vehículo.

b) El tamaño de la población

Un incremento en el tamaño de la población, lleva una ampliación del mercado, en el número de compradores y un aumento de la demanda. La disminución de la población tendrá los efectos contrarios.

Existen aumentos estacionales de población, como por ejemplo: las temporadas de veranos en las playas y ciudades costeras; en algunas festividades y celebraciones, etc. Estos aumentos temporales de población también aumentan la demanda por bienes y servicios; cuando la población disminuye, lo hace también la demanda.

También se dan aumentos de estratos de población, por ejemplo: aumento del número de niños, con lo cual, aumentará la demanda por pediatras, por guarderías, escuelas, alimentos infantiles, etc.; aumento en número de personas de la tercera edad, con lo cual, se afectarán otras demandas, como servicios de geriatría, algún tipo de turismo, etc., o lo que ocurre en las ciudades cercanas a las universidades, que durante los ciclos de estudio aumenta la cantidad de jóvenes en ellas, con el correspondiente aumento de la demanda por alojamiento, alimentación, fotocopias, libros, cervezas, etc.

c) El ingreso

La gran mayoría de los bienes se comportan normalmente, esto es que, aumenta su demanda cuando aumenta el nivel de ingreso de los consumidores y disminuye cuando baja el nivel de ingreso.

Es común ver los supermercados y tiendas llenos de compradores en los días de pago, y con pocos clientes en los días previos. Cuando se pagan los aguinaldos, aumenta la capacidad adquisitiva y el comercio se dinamiza. Algo similar ocurre cuando mejoran los precios de productos de exportación, por ejemplo: En el café, los altos precios internacionales ocasionan un aumento en el ingreso nacional y ello lleva a aumentar la demanda por algunos productos.



d) Los gustos y preferencias.

El cambio en los gustos de los consumidores afecta las diferentes curvas de demanda. Los psicólogos y economistas, no hemos podido explicar con exactitud, como se forma un gusto, ni porqué cambian las preferencias hacia una marca o estilo, pero conocemos el fenómeno de las modas y cómo ellas reflejan los diferentes gustos y preferencias.

Un cambio de gustos y preferencias pueden sacar del mercado a algunas marcas y productos, o convertir en un éxito mercadológico a otras.

e) La disponibilidad de crédito.

La demanda se diferencia del simple deseo, por la posibilidad real de adquirir. Existen bienes y servicios como: cuadernos, camisas, zapatos, alimentos, etc. que realmente podemos adquirir de contado; pero hay otros como: automóviles, casas, equipos, etc. para los cuales la inexistencia de créditos, significaría una demanda muy baja.

La disponibilidad de crédito, la simplicidad o complicación en sus trámites, los plazos para amortización, las tasas de interés, la facilidad o largas filas para efectuar abonos, etc., afectan la demanda de múltiples bienes, y este es un factor que debemos tener muy en cuenta en el mundo empresarial.

f) Las expectativas

La incertidumbre de lo que ocurrirá en el futuro, lleva al consumidor a conjeturar sobre precios, la disponibilidad del bien, la existencia de repuestos, sus ingresos próximos, etc. esto puede llevar a los consumidores a aumentar o a disminuir la demanda por un bien o servicio en particular, sin que exista realmente un cambio en las condiciones de mercado.

Si los consumidores esperan que los refrigeradores suban de precios el próximo mes, aumentarán hoy la demanda por dicho bien. Si esperan que el precio baje, la demanda por refrigeradoras disminuirá.

La expectativa de que algún producto va a agotarse hace que aumente la demanda, incluso si sólo se adquieren para almacenarlos en casa.

La percepción de que un electrodoméstico o automóvil cuenta con repuesto y taller de servicio, hace que aumente su demanda; lo contrario ocurre si suponemos que va ser descontinuada o que carecerá de partes y repuestos.

Cuando los trabajadores esperan un aumento salarial, un aguinaldo, un salario escolar, o un simple reajuste, actúan como si ya tuvieran el aumento en el ingreso, es decir, aumenta la demanda por los bienes normales por la sola expectativa del ingreso.



6.4-Inflación

El aumento de los precios de los productos es provocado por la *inflación*, es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero⁹.

La inflación en Nicaragua, medida como la variación en doce meses del Índice de Precios al Consumidor (IPC) ha mostrado una trayectoria muy volátil en su historia. Esta variable ha presentado desde valores muy bajos, cercanos al 2% en 1976, hasta valores que superan el 20% entre 1988 y 1991.

La inflación ha sido y sigue siendo un tema de estudio importante. Actualmente existe un consenso de que la inflación alta es “mala”, y que introduce importantes distorsiones en la economía.

En la práctica, la evolución de la inflación se mide por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Para comprender el fenómeno de la inflación, se debe distinguir entre aumentos generalizados de precios, que se producen de una vez y para siempre, de aquellos aumentos de precios que son persistentes en el tiempo. Dentro de estos últimos también podemos hacer una distinción respecto al grado de aumento.

En enero de 1993, se devalúa la moneda en un 20%, y se diseña una política cambiaria de deslizamiento diario (crawling peg), que acumularía un 5% adicional de deslizamiento en el resto del año. En 1994 la tasa de devaluación acumulada aumenta a 12%. En 1995 el Banco Central de Nicaragua introduce las operaciones de mercado abierto en moneda nacional y se redefine el papel del banco central como prestamista de última instancia. Entre 1996 y 1998 se reduce el déficit fiscal y se mantiene la tasa de devaluación de 12%.

Luego, con el propósito de reducir la tasa de inflación se redujo la tasa de deslizamiento, lo cual se hizo en dos momentos. La primera reducción se produjo en julio pasando la tasa de deslizamiento de 12% a 9%. La segunda se produjo en noviembre, pasando la tasa de deslizamiento a 6%. Las condiciones que propiciaron esta reducción en la tasa de deslizamiento, fueron los cambios estructurales que imprimieron un mayor dinamismo a la economía y por la indexación de los precios al tipo de cambio nominal.

Entre 2000 y 2001 se dan quiebras de bancos importantes del sistema financiero, no obstante, el Banco Central funge como prestamista de última instancia

⁹ Disponible en página web WWW.econlink.com.ar/definición/inflación.



logrando mantener la estabilidad cambiaria. En 2004 la tasa de devaluación se redujo a 5%, siempre con el propósito fundamental de reducir la inflación. La tasa promedio de inflación en doce meses fue de 11.6% con una desviación estándar de 13.2%.

Hay países donde la inflación se encuentra controlada por debajo del 10% anual, otros con inflaciones medias que no superan el 20% anual y países en los que el crecimiento sostenido de precios ha superado el 100% anual. Cuando la variación de los precios alcanza el 50% mensual se la denomina hiperinflación. Nicaragua es uno de los países que en los últimos años ha experimentado inflación elevada que se ha acercado al fenómeno de la hiperinflación.

La **hiperinflación** es una tasa de inflación muy rápida y en constante crecimiento. Generalmente, los precios se duplican cada año; pero en el peor caso, los precios se pueden duplicar cada día o cada hora.

La tasa de inflación es el indicador de la inflación, la cual se expresa como un aumento porcentual anual. Durante la inflación algunos precios aumentan con mayor rapidez que el promedio; otros aumentan más despacio que el promedio; algunos precios incluso bajan durante las inflaciones¹⁰.

6.4.1 Causas de la inflación

La inflación, como fenómeno económico tiene causas y efectos. La definición de sus causas no es una cuestión sencilla debido a que el aumento generalizado de los precios suele convertirse en un complejo mecanismo circular, del cuál no resulta sencillo determinar los factores que impulsan el incremento de los precios. Esta dificultad para determinar las causas de la inflación, ha sido el motor que impulsó a diversos teóricos a ensayar diferentes explicaciones sobre los procesos inflacionarios. Las teorías explicativas suelen agruparse en tres categorías. Por una parte, están las que consideran como explicación de la inflación un exceso de demanda agregada, o sea inflación de demanda. Por otra parte, se encuentran aquellos que apuntan a la oferta agregada como disparadora del proceso inflacionario, esto es lo que se denomina inflación de costos. Por último, existe un grupo de teóricos que entienden a la inflación como el resultado de rigideces sociales, esto es lo que se denomina inflación estructural.

¹⁰Disponible en página web <http://es.mimi.hu/economia/tasadeinflacion>



6.4.2 Efectos de la inflación sobre la economía de un país

Los efectos de la inflación dependen en cierta medida, según ésta pueda ser prevista o sea sorpresiva. Cualquiera sea la forma que tome la inflación, acarrea costos y mientras mayor sea la tasa de variación de los precios mayores serán los costos.

Existen costos de mantener dinero en efectivo, por lo que, los agentes económicos dedican más tiempo a analizar qué harán con sus saldos monetarios. El proceso inflacionario implica para los comerciantes, costos reales para actualizar los precios. El incremento continuo del nivel general de precios tiene efectos redistributivos a favor de los deudores, en la puja distributiva los asalariados y todos aquellos que dependan de ingresos nominales fijos verán disminuir sus ingresos reales.

6.4.3 Tipos de inflación

Existen dos tipos de inflación; por un lado tenemos aquella que se conoce con anticipación y se incorpora a las expectativas de los agentes económicos; por otra parte, la inflación puede ser no anticipada por los agentes económicos, que es la que se presenta antes de que los individuos hayan ajustado sus expectativas.

a) Inflación Anticipada

Los agentes tratarán de minimizar dicha pérdida reduciendo sus saldos medios de dinero. Se asignará mayor parte de la riqueza al consumo de bienes durables, como medio de protección contra el impuesto inflacionario. El proceso de actualización de los precios nominales implica costos reales asociados a las erogaciones que deben realizar los comerciantes en el proceso de demarcación. La inflación puede generar distorsiones en la presión tributaria. Por ejemplo, suponiendo que los tramos de impuesto a los ingresos se fijan en términos nominales, con el paso del tiempo los ingresos nominales se incrementarán, y la gente se desplazará a tramos tributarios más altos, incrementándose así su tasa tributaria marginal. De esta forma, una persona cuyo ingreso real antes de



impuestos es constante, sufrirá un incremento gradual en sus obligaciones tributarias y la pérdida consiguiente de ingreso disponible, debido simplemente a la inflación. Mientras mayor sea la variación en los precios, mayores serán los costos implicados. La inflación también implica costos para el Estado, ya que socava el valor de los tributos que recauda. Esto se debe a que existe un lapso de tiempo entre el momento en que se produce el gasto del Estado y el momento en que se recaudan los impuestos para cubrir dichas erogaciones. En muchos países, durante este tiempo de rezago, no existe ningún mecanismo para mantener el valor real de la obligación tributaria. Este fenómeno se conoce como el efecto Olivera-Tanzi, que puede llevar a un círculo vicioso. Un incremento del déficit fiscal se traduce en un aumento en la inflación, que a su vez, reduce los ingresos tributarios; menores ingresos tributarios, por su parte, incrementan aún más el déficit fiscal, y así sucesivamente.

b) Inflación no Anticipada

Los principales efectos de la inflación no anticipada son redistributivos. Las sorpresas en las tasas de inflación conducen a desplazamientos del ingreso y la riqueza entre diferentes grupos de la población. Durante un proceso inflacionario, los deudores se verán beneficiados a costa de los acreedores, ya que la inflación socava las tasas reales de interés. Dependiendo del grado de aumento en los precios las tasas reales de interés pueden volverse negativas, lo que termina favoreciendo claramente a los sujetos que tomaron préstamos.

En general, todos los poseedores de activos financieros que tengan una tasa de rendimiento nominal fija, sufrirán una pérdida ante aumentos en la tasa de inflación. Para evitar el desgaste que sufren estos activos frente al aumento en los precios, se han desarrollado instrumentos indexados, que se comprometen a pagar una tasa de interés real o, dicho de otra manera, ajustan la tasa de interés nominal que pagan por un índice que evita la pérdida de valor provocada por el aumento en los precios.

Los efectos redistributivos de la inflación inesperada también se manifiestan dentro del sector familias. Los propietarios de viviendas hipotecadas resultarán beneficiados al ver que la cuota de su hipoteca disminuye en términos reales. Por otra parte las personas mayores, mantienen más saldos nominales que las más



jóvenes, por este motivo un proceso inflacionario redistribuye ingresos a favor de los individuos de menor edad.

También se ven sujetos a una puja redistributiva los sectores asalariados. El aumento en los precios socava el salario real de los trabajadores contratados. Aun cuando los contratos laborales incluyan cláusulas de ajuste, la efectividad de éstas para evitar la pérdida de los ingresos de los trabajadores, se ve reducida, ya que los contratos se revisan esporádicamente mientras que el aumento en los precios es un proceso continuo, de esta forma los ajustes en los contratos sólo logran mejorar por cierto tiempo el salario real, a medida que la inflación sigue su curso ascendente, los salarios reales vuelven a caer. De esta forma, el proceso inflacionario no sólo disminuye el salario real sino que también afecta su variabilidad.

6.5-Índice de precios

Si todos los precios se elevarán a la misma tasa, por ejemplo al 16.8% anual del año 2008, es obvio que la tasa de inflación sería del 16.8% anual. Sin embargo, algunos precios aumentan con mayor rapidez que otros; los precios relativos cambian. ¿Cómo se calcula la tasa general de aumento en los precios-la tasa de inflación-cuando los precios se elevan a tasas diferentes? La mayoría de los **índices de precios** muestran el costo en el año actual de comprar una canasta de bienes en particular, como un porcentaje del costo de la misma canasta de bienes en algún año anterior.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

VII. DISEÑO METODOLÓGICO.

7.1-Tipo de estudio.

El tipo de estudio utilizado en este trabajo es no probabilístico del cual se ha utilizado el diseño descriptivo de corte transversal.

Descriptivo porque, estamos enfocando principalmente nuestro estudio en dos variables como son: El precio y la demanda, en donde veremos cómo incide el precio en la cantidad demandada, es decir, se analiza el comportamiento de la demanda de cada uno de estos productos con respecto a la variación de su precio y es de corte transversal porque el estudio está basado en periodo de tiempo determinado.

7.2-Población:

Son todos los comerciantes del mercado central y mayoreo (el bisne) de la ciudad de Chinandega.

7.3-Población Meta:

Son todos los comerciantes del mercado central y mayoreo de la ciudad de Chinandega que se dedican a comercializar productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos.) productos que se encuentran dentro de la canasta básica y que son de alto consumo en nuestra sociedad, en total 245.

7.4-Muestra:

La muestra que resulta después de la aplicación del método estadístico es el 38% de la población total que es de 245 tramos para dar una muestra de 94 tramos, de los cuales 14 son del mercado de mayoreo y 80 del mercado central.

La muestra, se calcula mediante la implementación de la ecuación estadística:

$$n = \frac{N * pq}{(N - 1)D + pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N=tamaño de la población (total de establecimiento)

P=probabilidad del parámetro a evaluar, el cual es de p=0.5



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

$Q=1-p$, es decir, que se espera que al menos el 50% del precio tenga incidencia en la demanda de cada producto en estudio.

E=error estándar. Para ésta investigación utilizamos el 8%.

$$D = \frac{B^2}{4}$$

B=Error de estimación

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{245 * (0.5 * 0.5)}{(245 - 1) \left(\frac{0.08}{1.96} \right)^2 + (0.5)(0.5)} = \frac{61.25}{0.6565} = 93.59 \cong 94$$

7.5

Muestreo

7.5.1 -Procedimiento de recolección de datos (Instrumento).

El instrumento utilizado es un esquema donde están ubicados de forma ordenada cada uno de los productos en estudio con las variables que se están investigando, el que se aplicó por un periodo de ocho semanas equivalente a un bimestre. Se realizó una visita semanal a los 80 tramos que le corresponde al mercado central y a los 14 que le corresponden al mercado el mayoreo el bisne.

7.5.2 -Tipo de Muestreo

El análisis estadístico realizado en el estudio se fundamenta en el enfoque del modelo de muestreo aleatorio simple mediante la afijación proporcional. Este muestreo consiste en obtener una muestra aleatoria simple la que se selecciona de manera que cada elemento de la población tenga la misma probabilidad de ser incluido.

En base a los 245 negocios que componen nuestra población, los cuales están distribuidos en el mercado "central y mayoreo", de la ciudad de Chinandega y con un margen de error del 8%, obtuvimos una muestra de 94 negocios que equivale al 38% del total de los establecimientos.

Nuestro estudio fue realizado en los mercados "central y mayoreo El bisne", donde de los 33 tramos que hay en el bisne se tomó una muestra de 14 tramos (de los



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

cuales 3 tramos son del sector queso, 4 tramos de res, 2 tramos de cerdo, 1 tramo de pollo y 4 tramos de granos básicos), en el mercado central de los 212 tramos existentes se seleccionó una muestra de 80 tramos (de los cuales 5 tramos son de queso, 22 tramos de res, 9 tramos de cerdo, 5 tramos de pollo, 25 tramos de granos básicos y a diferencia del mercado “el mayoreo” se hará un estudio en el sector de mariscos de los cuales corresponden estudiar 14 tramos). Se puede observar que el número de establecimientos a visitar es mayor en el mercado central que en el mayoreo, esto es debido a que hay más comerciantes que se dedican a la venta de alimentos en el primero que en el segundo, por la razón de que en el mercado mayoreo priorizan otros rubros que no se encuentran dentro de los que estamos analizando. Para obtener estos datos aplicamos el 38% del tamaño muestral al número de establecimientos de cada rubro y para saber con qué comerciantes específicamente vamos a trabajar, introducimos en una bolsa los nombres escritos de cada uno de los dueños de negocios en pequeños papeles y sacamos al azar uno a uno hasta completar el número que resultó de la muestra y así sucesivamente hasta completar el total del tamaño de la muestra de todos los rubros. Las razones por la que decidimos aplicar este tipo de muestreo, es la facilidad de aplicación en este tipo de estudio es que, nos ahorra tiempo, es económico es muy versátil y nos permite llegar directamente al informante.

7.5.3 -Procesamiento de datos

El procedimiento que se utilizó para analizar la información obtenida de los reportes semanales, fue realizar una base de datos con la ayuda del programa de software estadístico (**spss**) y el programa **Excel** que nos permitió realizar cada uno de los gráficos, tablas y algunas operaciones matemáticas como: los promedios, máximos y mínimos.

7.6–Operacionalización de Variables.

Variable	Definición	Indicador	Tipo de variable
Mercado	Lugar donde se compran y venden bienes y servicios.	MC Y MM	Cualitativo
Clasificación	Son los diferentes tipos de productos	Granos básicos, carnes y lácteos y huevos.	Cualitativo
Producto	Es un bien o servicio que se ofrece en un mercado	Libra, litro y cajilla	Cualitativo
Precio	Es valor de un bien o servicio.	Unidad de medida (C\$)	cuantitativo



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Cantidad	Es un número determinado de bienes y servicios.	Libra, litro y cajilla	cuantitativo
----------	---	------------------------	--------------

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1–Análisis de los gráficos 1.A y 1.B.

Gráfico 1.A

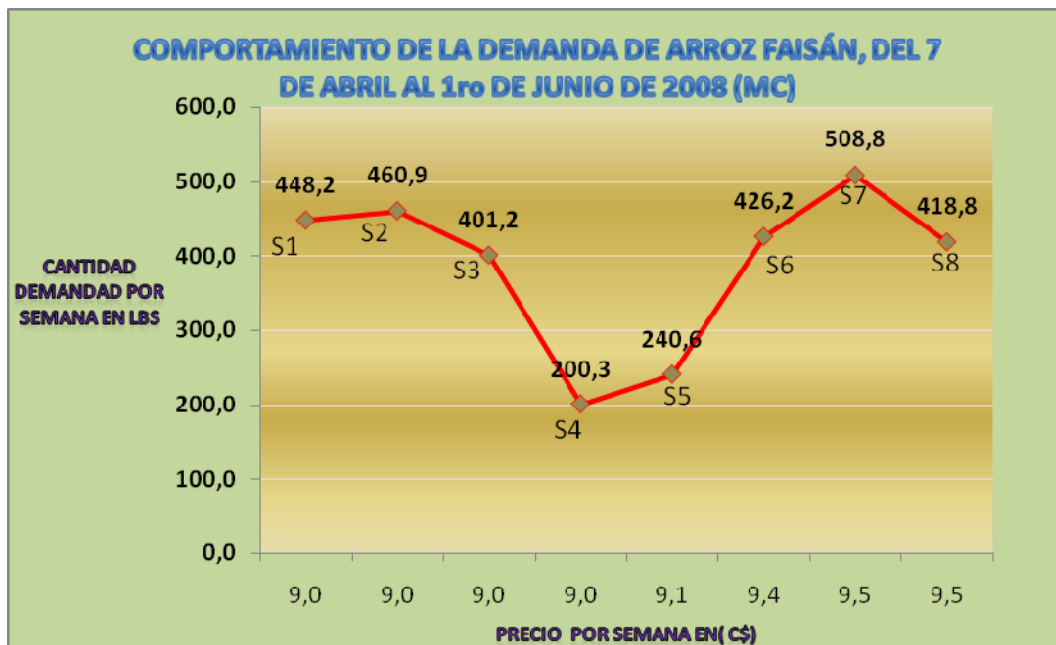
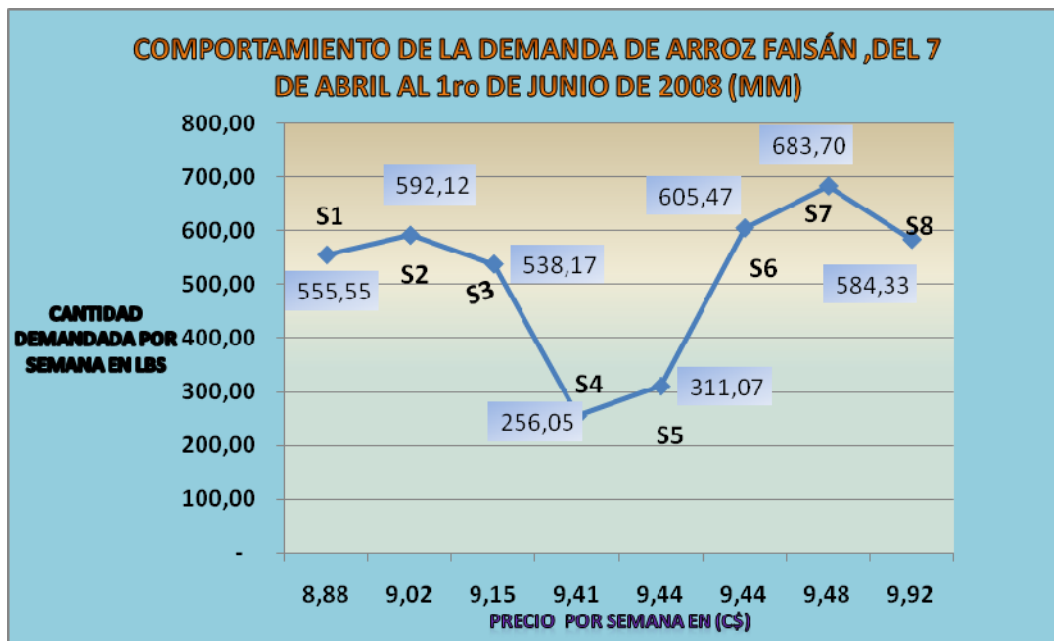


Gráfico 1.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.



El gráfico 1.A y 1.B representan el comportamiento de la demanda de arroz faisán, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En estos gráficos se relacionan las cantidades demandadas con los precios de la libra de arroz faisán en cada uno de los mercados, en la semana del 7 de abril (semana 1) la demanda de arroz faisán era mayor en el mercado mayoreo (MM), con un total 555.55 lbs. en promedio, frente a las 448.2 lbs. que se demandaron en el mercado central (MC).

Durante las siguientes semanas, la tendencia de la demanda de este producto es oscilante en ambos mercados, ya que como podemos observar en el MC en la semana (2) la demanda aumentó a 460.9 lbs. por semana en promedio, para luego bajar durante las siguientes dos semanas (semana 3 a 4) hasta 200.3 lbs. y volver a obtener un incremento en las semanas 5, 6, y 7 en la cual fue de 508.8 lbs., cifra que, dicho sea de paso, fue la mayor durante las ocho semanas de estudio en este mercado (MC), hasta llegar a la semana 8 donde la demanda cayó en 418.8 lbs. en promedio.

Con respecto al mercado mayoreo (MM), la demanda de éste producto durante las siguientes semanas oscila en un primer instante con 592.12 lbs. en promedio en la semana 2, sufriendo una pequeña recesión en la demanda de frijol en la semana 3 y 4, debido a la variación de los precios y a un factor externo como es el paro sufrido durante la semana 4. En las siguientes semanas la demanda volvió a tener un considerable repunte hasta la semana 7 alcanzando la mayor demanda de éste producto la cual fue de 683.70 lbs., para luego tener una disminución en la



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

semana 8, alcanzando un precio máximo de C\$ 9.92 córdobas por libra, en donde se obtuvo una demanda de 584.33 lbs. en promedio, provocado por la variación en los precios.

8.2–Análisis de los gráficos 2.A y 2.B.

Gráfico

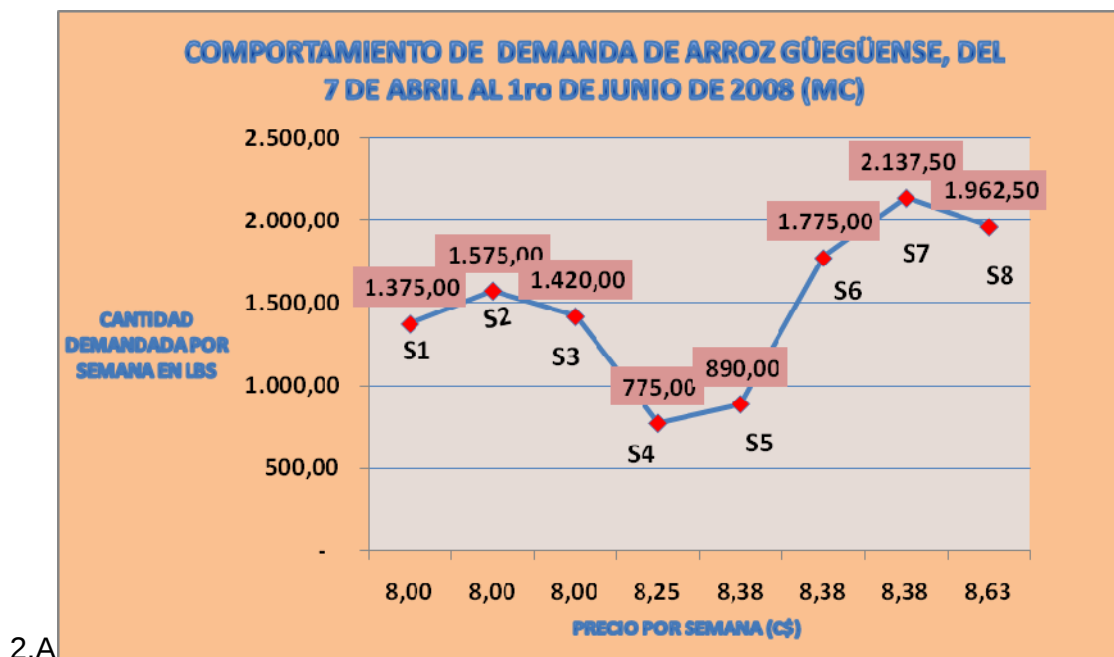
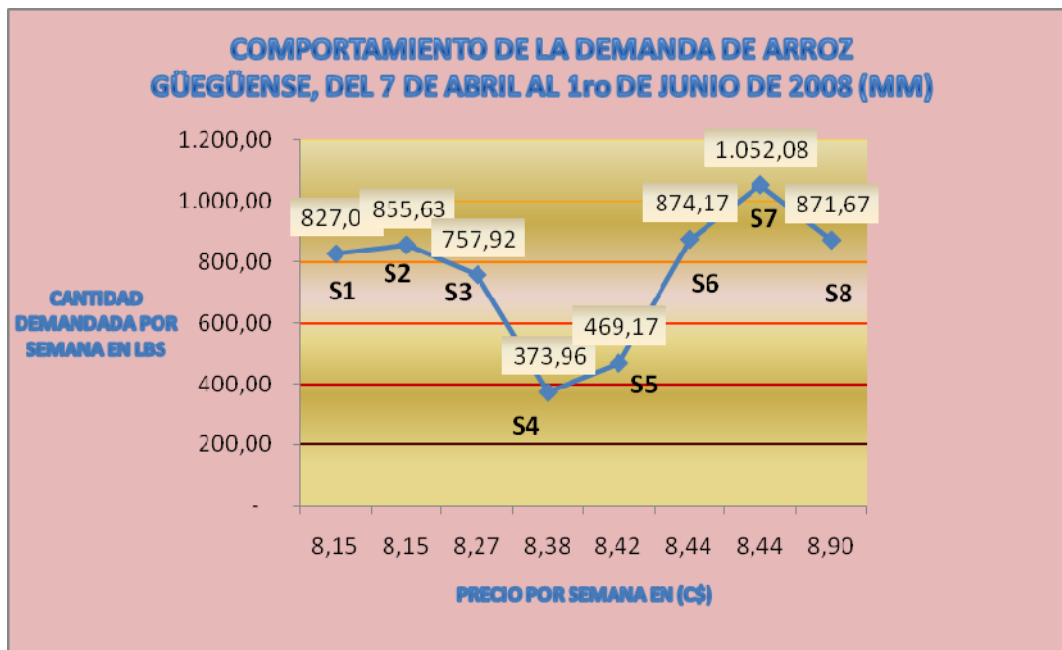


Gráfico 2.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.



El gráfico 2.A y 2.B representan el comportamiento de la demanda de arroz güegüense, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Como se puede observar en la primera semana del 7 de abril al relacionar las cantidades demandadas, fueron mayores en el mercado central con 1375 lbs. que en el mayoreo con 827 lbs., ésto debido a que el precio promedio era menor en el mercado central con C\$8 la libra sobre C\$8.15 que costaba en el mercado mayoreo.

En la semana siguiente de abril la tendencia fue oscilante, en ambos mercados, ya que se experimentó un aumento en la demanda, pasando de 1,375 lbs. a 1,575 lbs. en el mercado central y de 827 lbs. a 855 lbs. en el mercado mayoreo, sin experimentarse variaciones de precio.

En la tercera semana de abril la tendencia es negativa para ambos mercados, debido a una caída de la demanda que pasó de 1,575 lbs. a 1,420 lbs. en el mercado central y de 855. 63 lbs., a 757.92 lbs., en el mercado mayoreo, siendo mayor la demanda en el mercado central. Luego la demanda alcanza su punto más bajo en los dos mercados con 775 lbs. y 373.96 lbs., respectivamente. Dicha caída en la demanda fue consecuencia de un pequeño aumento del precio que pasó de C\$8.00 a C\$8.25 córdobas por libra en el mercado central y de C\$8.27 a C\$8.38 córdoba por libra en el mercado mayoreo en promedio.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

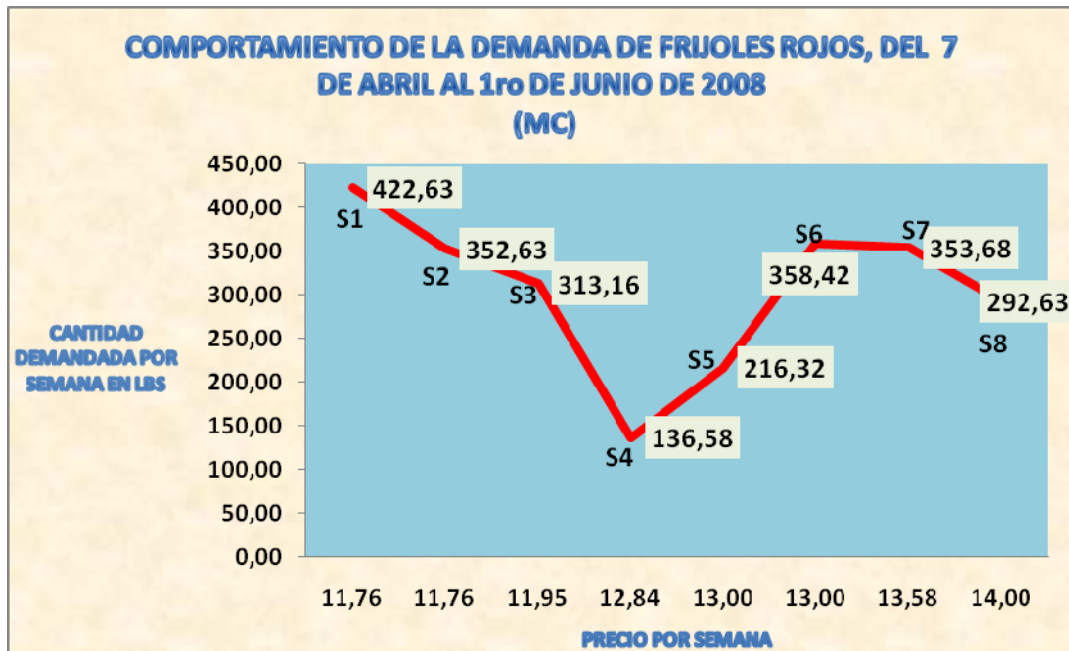
Durante las siguientes semanas la demanda fue incrementando, pero es en la semana (7) donde la demanda alcanza su punto máximo para ambos mercados con 2,137.5 lbs. en el mercado central y 1,052.08 lbs. en el mercado mayoreo, ésto a pesar que se experimentó una mínima alza en los precios, que los llevó de C\$8.25 a C\$ 8.38 córdobas por libra y de C\$8.38 a C\$8.44 córdobas por libra respectivamente, luego en la última semana se experimentó una pequeña baja de la demanda en ambos mercados provocada por el aumento en los precios.

8.3–Análisis de los gráficos 3.A y 3.B.

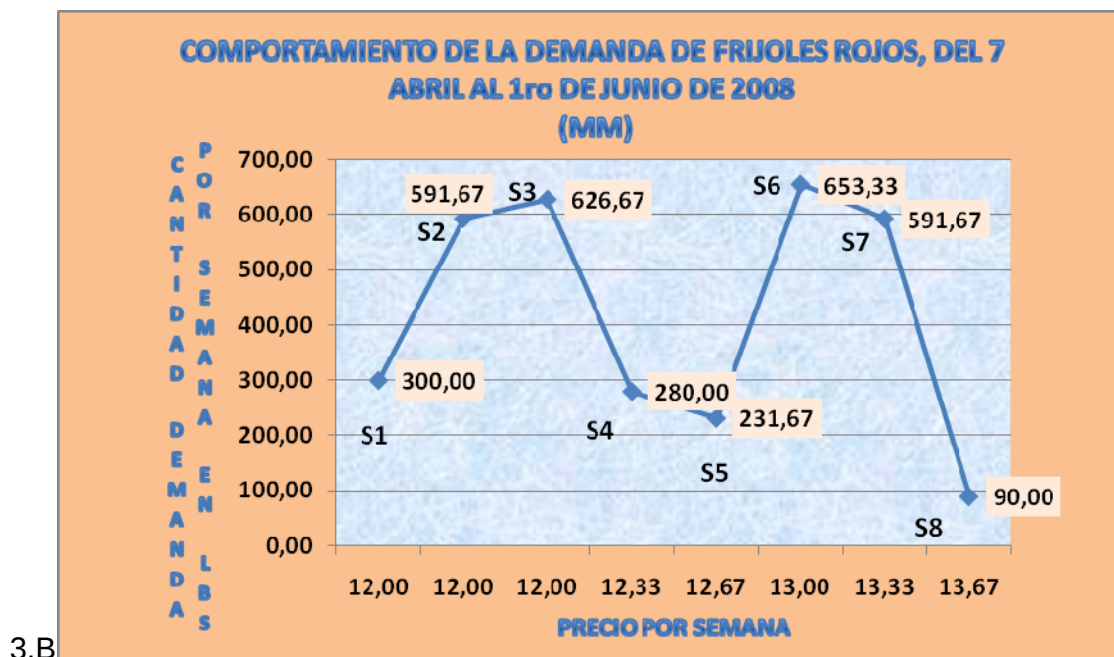
Gráfico 3.A



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.



Gráfico



3.B

El gráfico 3.A y 3.B representan el comportamiento de la demanda de frijoles rojos, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

1ro de junio de 2008. Como se puede observar al relacionar las cantidades demandadas con los precios de la libra de frijoles rojos en cada uno de los mercados, en la primera semana de abril la demanda de frijol era mayor en mercado central (MC), con un total de 422.62 lbs. promedio, frente a las 300 lbs. que se demandaron en el mercado mayoreo (MM).

En las semanas siguientes la tendencia en el mercado mayoreo es oscilante, ya que en un primer momento la demanda se dispara a 626.67 lbs. por semana, para luego volver a bajar hasta 231.67 lbs. durante la semana cinco, así mismo en las siguientes dos semanas la demanda volvió a tener un considerable repunte hasta llegar a la semana 8, en la cual ésta volvió a caer hasta su punto más bajo, ya que sólo se demandaron 90 lbs. en promedio.

Estas oscilaciones se explican en parte por las variaciones en los precios, los cuales podemos ver a lo largo de las 8 semanas de estudio, variaron desde un mínimo de C\$12.00 córdobas por libra en la semana 1, hasta C\$13.67 córdobas en la semana 8 (es importante tener en cuenta que este precio máximo se alcanzó en la última semana, razón por la cual la demanda se contrajo hasta su mínima expresión).

Por otro lado, en lo que respecta al mercado central, la demanda de frijol rojo no tuvo tantas oscilaciones, como las que se dieron en el mercado mayoreo, pero hay que destacar que en la semana que más se contrajo la demanda fue la semana 4, en donde pasó de 313.15 lbs. que se demandaron en promedio en la semana tres a 136.58 lbs. en la semana 4.

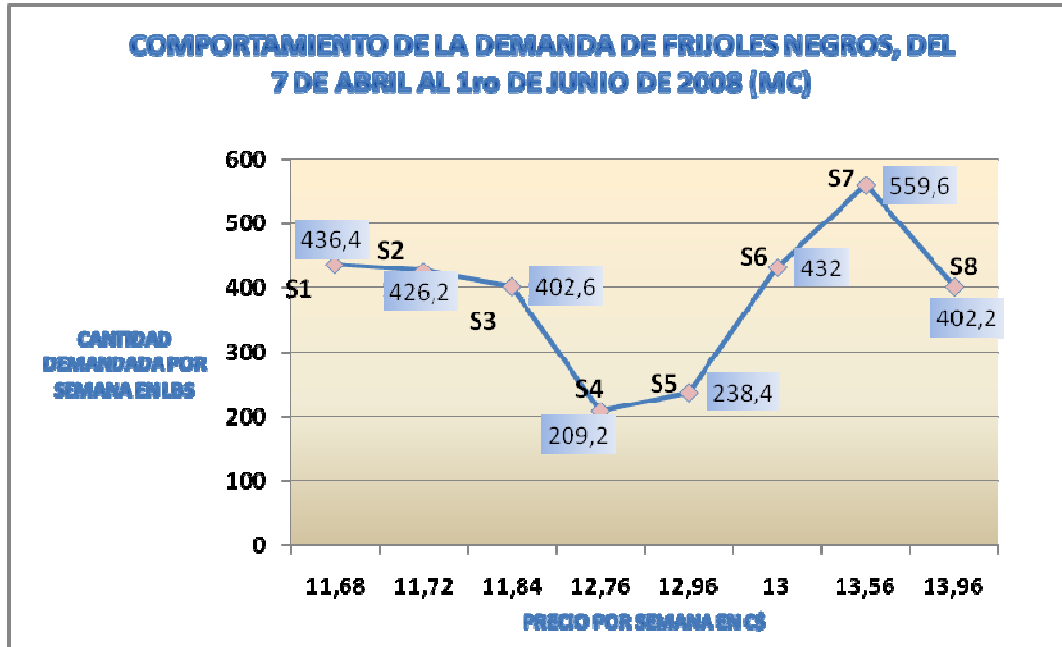
Algo importante a destacar en este mercado es que la demanda del mercado central es menos cíclica que la demanda del mercado mayoreo, ante las variaciones de los precios de ambos mercados.

8.4–Análisis de los gráficos 4.A y 4.B.

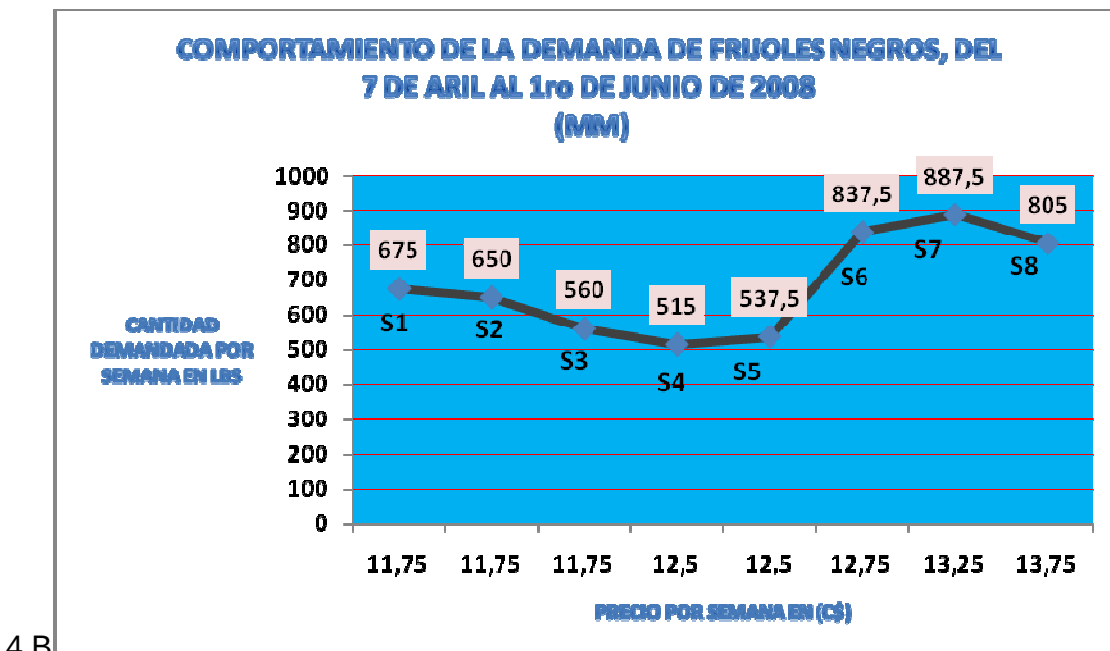


Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Gráfico 4.A



Gráfico



4.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 4.A y 4.B representan el comportamiento de la demanda de los frijoles negros, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En ambos mercados se puede observar, que la tendencia de la demanda es decreciente en las primeras cuatro semanas, alcanzando su punto más bajo en la semana (4) con 209.2 lbs. promedio en el mercado central y 515 lbs. promedio en el mercado mayoreo. Esta caída de la demanda es causada por el incremento del precio promedio que pasó de C\$11.78 córdoba por libra a C\$12.76 córdoba por libra en el mercado central y de C\$11.75 córdoba por libra a C\$12.50 córdoba por libra en el mercado mayoreo. Cabe señalar, que a pesar que el número de establecimiento en estudios es mayor en el mercado central, las cantidades demandadas en promedio son mayores en el mercado mayoreo, esto se debe a que el precio es menor en este mercado.

A partir de la semana (5) inicia un pequeño incremento de la demanda que la lleva alcanzar su máxima expresión en la semana (7) para ambos mercados, con 559.6 lbs. promedio en el mercado central y 887.5 lbs. promedio en el mercado mayoreo, es importante mencionar que aunque el precio aumentó C\$12.96 córdobas por libra a C\$13.56 córdoba por libra en el mercado central y de C\$12.50 córdoba por libra a C\$13.25 córdoba por libra en el mercado mayoreo, la demanda no se contrajo, al contrario, aumentó.

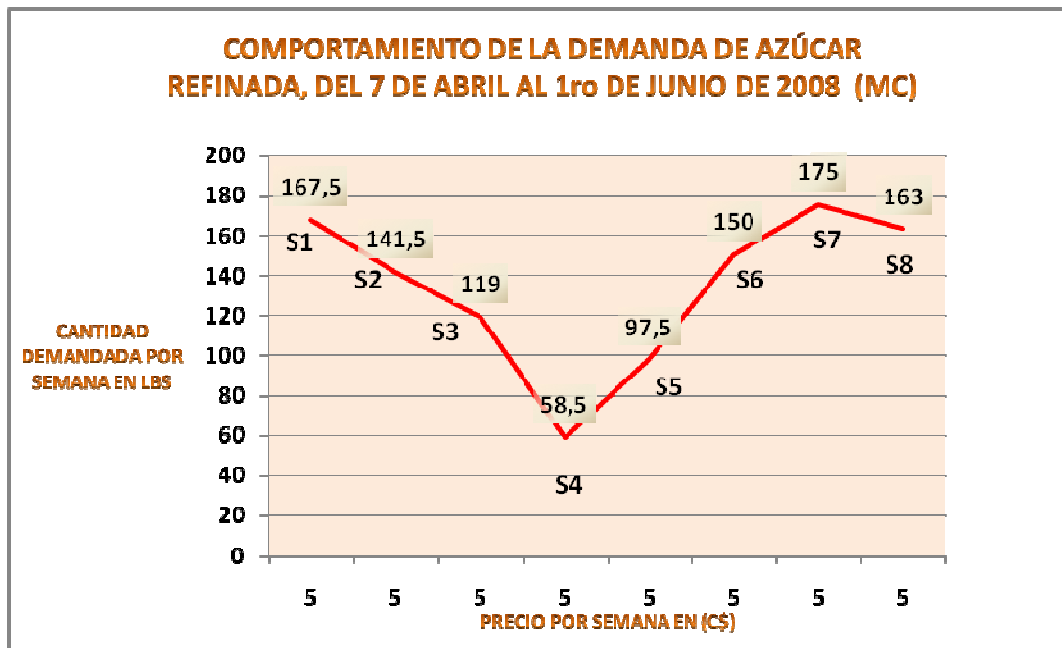
En la última semana de estudio la demanda sufrió una leve caída, que hizo reducir la demanda de 559.6 lbs. a 402.2 lbs. promedio en el mercado central y de 887.5 lbs. a 805 lbs. promedio en el mayoreo. Esta caída fue provocada por el aumento del precio promedio que pasó de C\$13.56 córdoba por libra a C\$13.96 córdoba por libra 96 en el mercado central y de C\$13.25 a C\$13.75 en el mercado mayoreo.



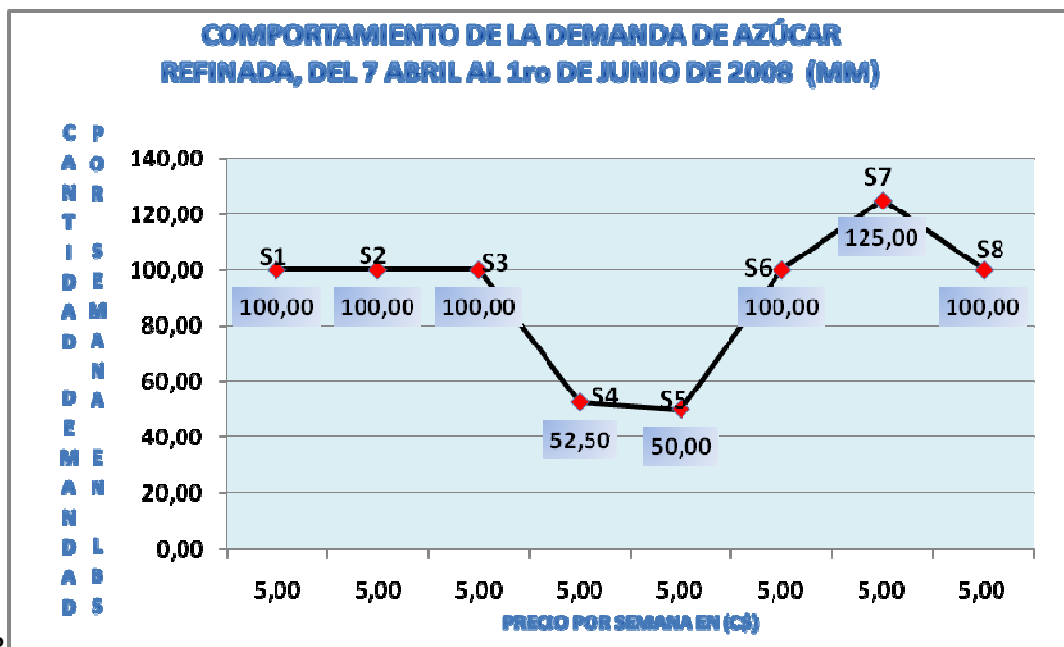
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayorero” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.5–Análisis de los gráficos 5.A y 5.B.

Gráfico 5.A



Gráfico



5.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 5.A y 5.B representan el comportamiento de la demanda de azúcar refinada, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En estos gráficos podemos observar que durante la semana 1, la demanda de azúcar refinada fue mayor en el mercado central con un total de 162.5 lbs. en promedio, frente a la demanda del mayoreo la cual fue de 100 lbs. promedio, a un mismo precio en ambos mercados.

Durante las siguientes semanas podemos observar que en el mercado central se manifestó una disminución en la demanda, en un primer momento de 141.5 lbs. promedio en la semana 2 hasta alcanzar su punto más bajo de 58.5 lbs. en la semana 4; sin embargo, en las siguientes semanas la tendencia de la demanda sufrió un repunte, alcanzando la mayor cantidad demandada con un total de 175 lbs. promedio manteniéndose el precio de C\$5.00 córdoba por libra en la semana 7. En la semana 8 se experimentó una pequeña disminución en la demanda hasta las 163 lbs. promedio al mismo precio de C\$5.00 córdoba por libra.

Con respecto a la demanda de azúcar refinada en el mercado mayoreo, se mantuvo durante las primeras tres semanas con 100 lbs. promedio al precio de C\$5 córdobas por libra, descendiendo durante la semana 4 y 5 con una demanda de 50 lbs. promedio a un mismo precio de C\$5.00 córdoba por libra, logrando alcanzar un repunte con la mayor cantidad demandada de 125 lbs. promedio en la semana 7, y disminuyó en una pequeña proporción en la semana 8 donde cayó a 100 lbs. promedio manteniéndose el mismo precio de C\$5.00 córdoba por libra.

Algo importante a destacar en este análisis, es que el precio de la libra de azúcar refinada no varió durante las ocho semanas que duró el estudio (se mantuvo en C\$5.00 córdobas por libra), no así como ya hemos podido observar en los gráficos y se ha explicado anteriormente que la demanda si fue oscilante, esto nos lleva a concluir que en la demanda de este producto influyó mucho la existencia de determinantes exógenos.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.6-Análisis de los gráficos 6.A y 6.B.

Gráfico 6.A

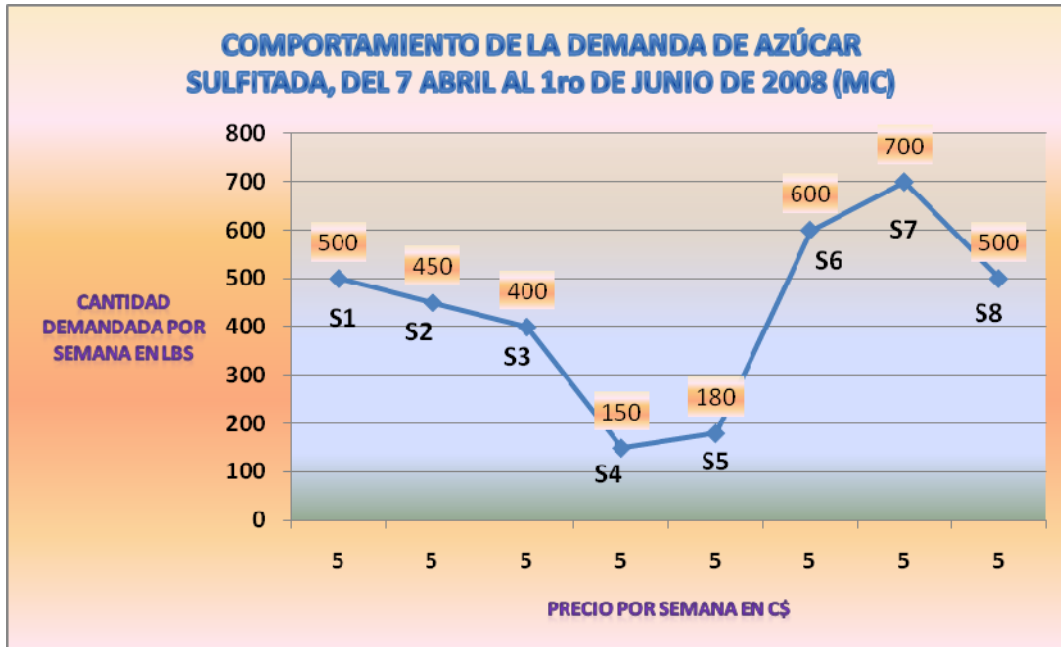
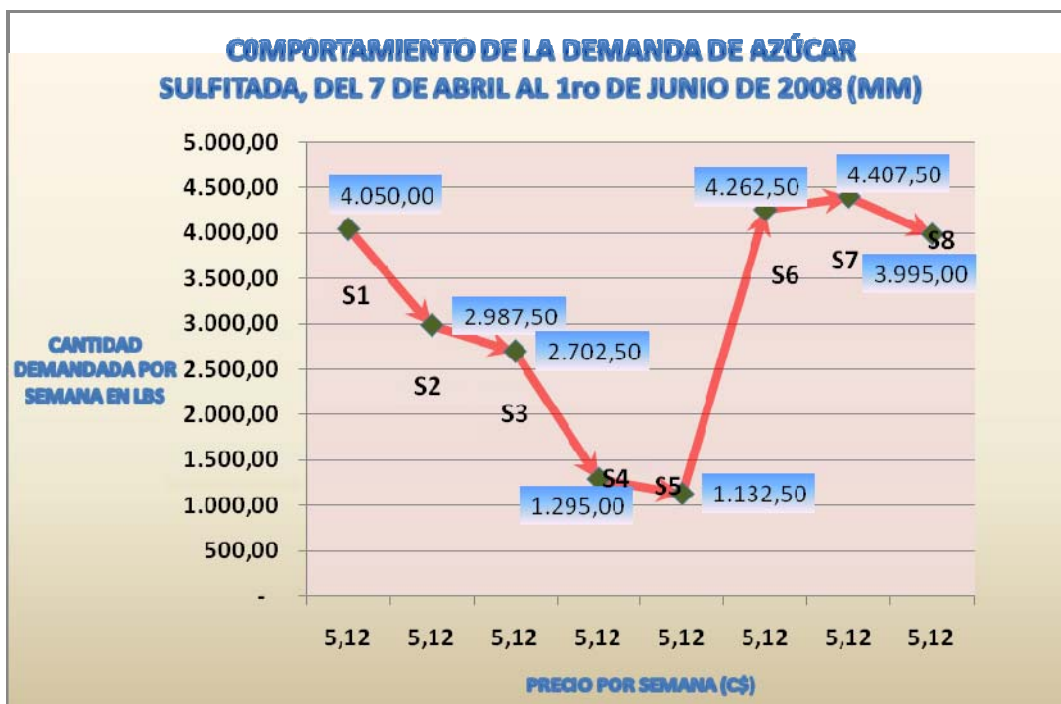


Gráfico 6.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 6.A y 6.B representa el comportamiento de la demanda de azúcar sulfitada, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En las primeras 4 semanas la demanda de azúcar sulfitada en el mercado central declinó de 500 lbs. promedio en la semana 1 a 150 lbs. promedio en la semana 4 el cual es el punto más bajo, a un precio de C\$5.00 córdoba por libra.

A partir de la semana 5 la demanda experimentó un repunte hasta alcanzar la mayor demanda de 700 lbs. promedio en la semana 7, manteniéndose el precio de C\$5.00 por libra, luego experimentó una pequeña reducción en la semana 8, donde se contrajo a 500 lbs. promedio sin experimentar variación en el precio.

Podemos observar que en el mercado mayoreo la demanda de azúcar sulfitada disminuyó. En un primer momento la demanda fue de 4,050 lbs. promedio en la semana 1, contrayéndose a 1,132.5 lbs. promedio en la semana 5 a un precio de C\$5.13 córdoba por libra, posteriormente se da un repunte donde alcanzó la mayor demanda la cual fue de 4,407.50 lbs. promedio, manteniéndose el precio de C\$5.13 córdoba por libra, experimentando una pequeña variación que la hizo disminuir a 3,995 lbs. promedio en la semana 8, sin variar el precio.

Es importante destacar en este análisis, que aunque el precio de la libra de azúcar Sulfitada no varió en el mercado central durante las ocho semanas que duró el estudio, la demanda si fue oscilante, razón por la cual debemos pensar que influyeron otros factores externos, que no es el precio.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.7–Análisis de los gráficos 7.A y 7.B.

Gráfico 7.A

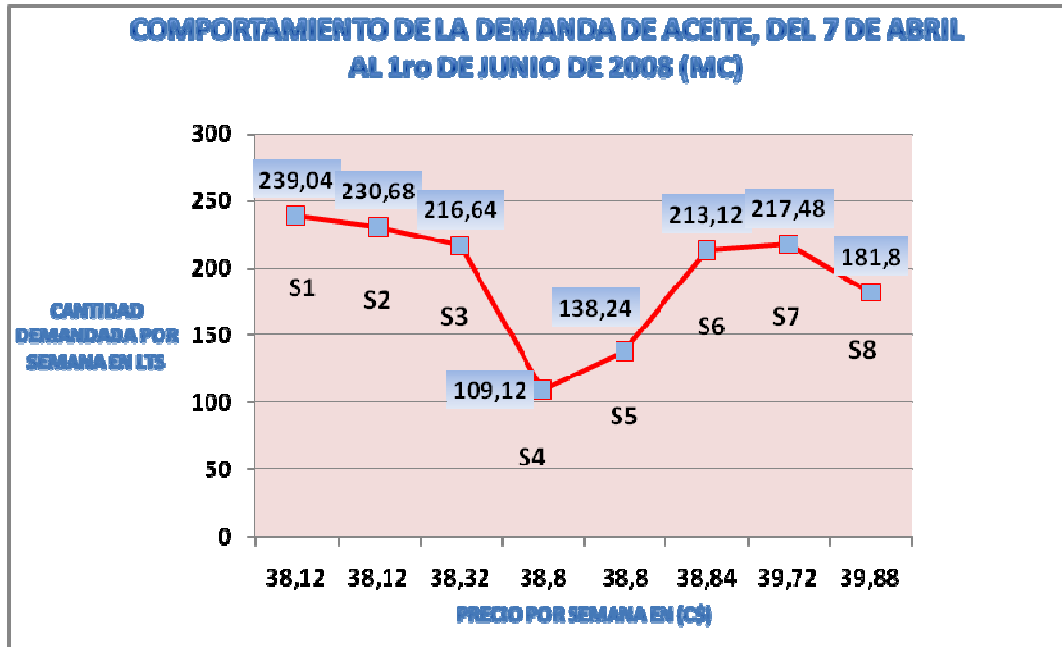
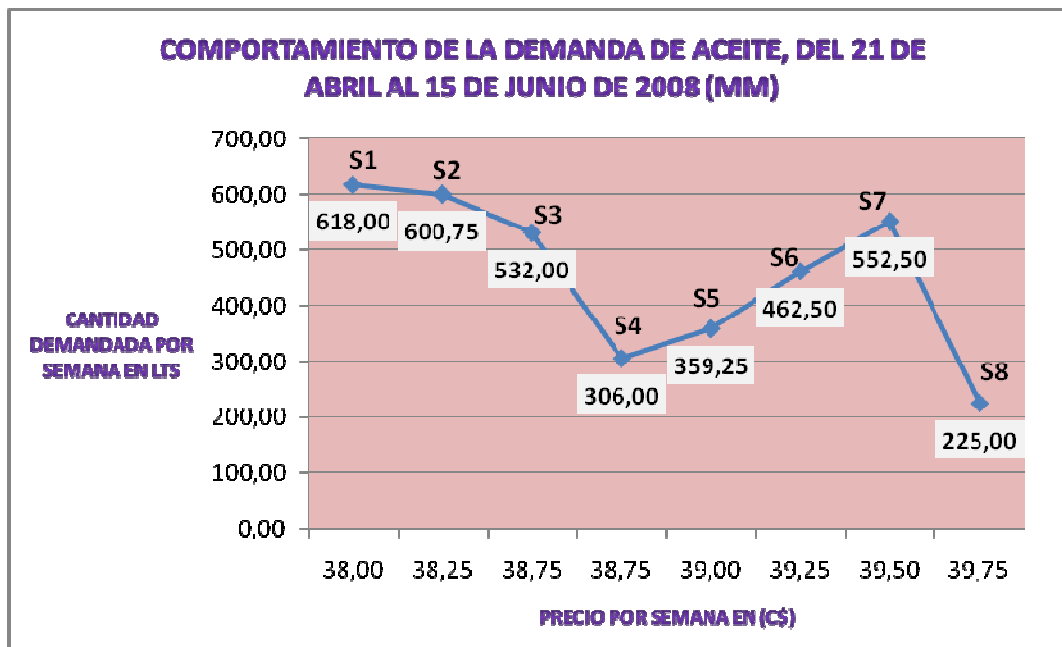


Gráfico 7.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 7.A y 7.B representan el comportamiento de la demanda de aceite, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. La demanda para las primeras 4 semanas es decreciente en el mercado central, inicialmente en la primer semana se demandaba 239.04 lts. promedio, hasta alcanzar su mínima expresión con 109.12 lts. promedio en la semana 4, esto a consecuencia del pequeño incremento en el precio que ascendió de C\$38.12 córdoba por litro a C\$38.8 córdoba por litro y por otros factores externos.

En el mercado mayoreo al igual que el mercado central la demanda es decreciente, en las primeras 4 semanas, alcanzando su punto más bajo en la semana 4, que pasó de 618 lts., promedio, a 306 lts., promedio, cabe mencionar, que es en la semana 1 en donde la demanda alcanzó su máxima expresión, y que la caída de la demanda fue consecuencia de la variación en el precio, que aumentó de C\$38 córdoba por litro a C\$38.75 córdoba por litro.

En las siguientes semanas ambos mercados experimentan un incremento en la demanda, logrando alcanzar un repunte hasta la semana 7, que llevó a la demanda de 109.9 lts., promedio, a 217.48 lts., promedio, en el mercado central, y de 306 lts., promedio, a 552.5 lts., promedio, en el mercado mayoreo. Es importante señalar que a pesar que el precio aumentó, la demanda no fluctuó. Esto tiene su explicación en el hecho de que otros determinantes exógenos incidieron en que la demanda haya oscilado.

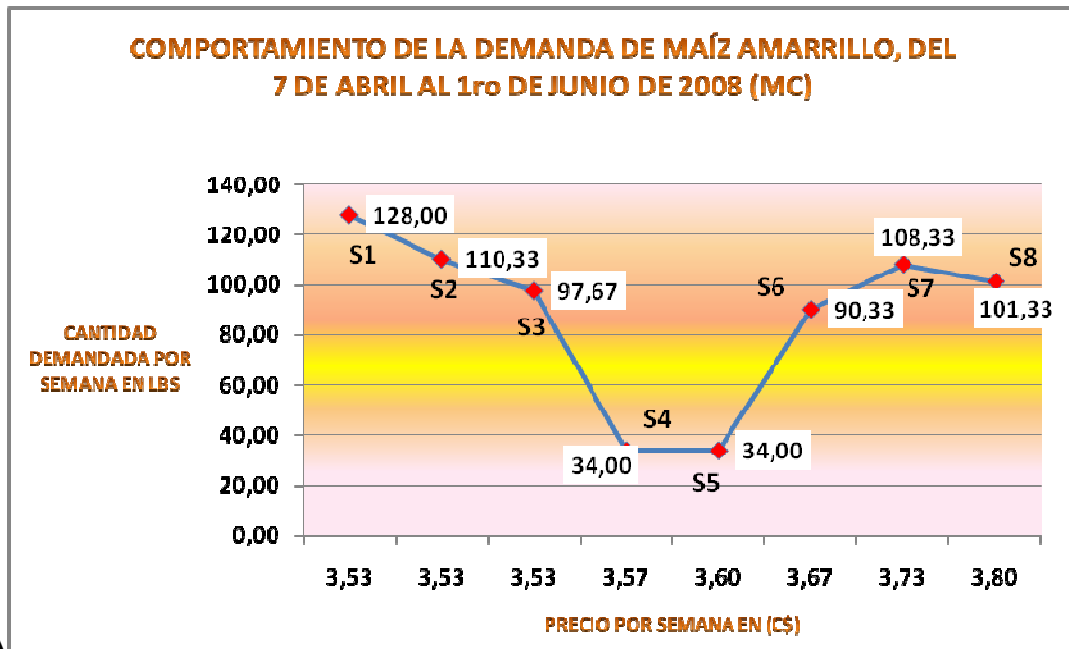
En la última semana de estudio (semana 8) la demanda es decreciente tanto para el mercado central como para el mayoreo, que cayó de 217.48 lts., promedio, a 181.8 lts., promedio y de 552.5 lts., promedio, a 225 lts., promedio, respectivamente. Esto debido al aumento del precio que pasó de C\$39.72 córdoba por litro a C\$39.88 córdoba por litro en el mercado central y de C\$39.50 córdoba por litro a C\$39.75 córdoba por litro en el mercado mayoreo.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

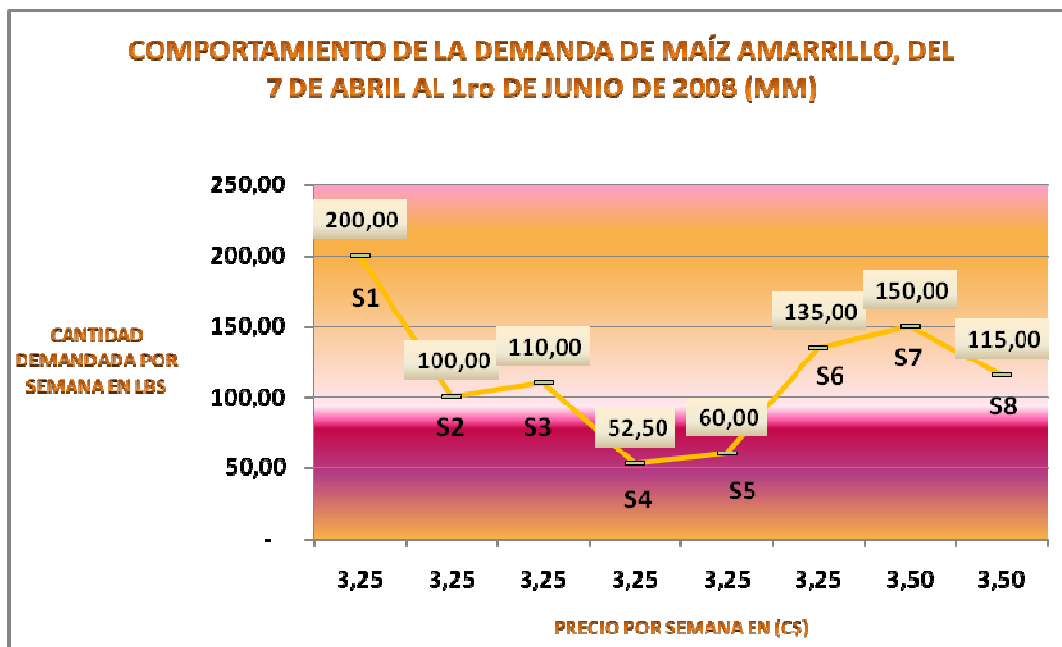
8.8–Análisis de los gráficos 8.A y 8.B.

Gráfico



8.A

Gráfico 8.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 8.A y 8.B representan el comportamiento de la demanda de maíz amarillo, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega, del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Se puede observar que la curva de la demanda tanto en el mercado central como en el mercado mayoreo es decreciente, de la semana 1 a la semana 4, en donde cayó de 128 lbs., promedio, en la semana 1 a 34 lbs., promedio, en la semana 4 en el mercado central, y de 200 lbs. promedio en la semana 1 a 52.50 lbs. promedio en la semana 4 en el mercado mayoreo, a partir de la semana 5 se da un crecimiento continuo hasta la séptima semana, de 34 lbs. promedio a 108.33lbs. promedio en el mercado central y de 60 lbs. promedio a 150 lbs. promedio en el mercado mayoreo. Para la semana 8 se da una pequeña contracción hasta las 101.3 lbs. promedio en el mercado central y hasta las 115 lbs. promedio en el mercado mayoreo.

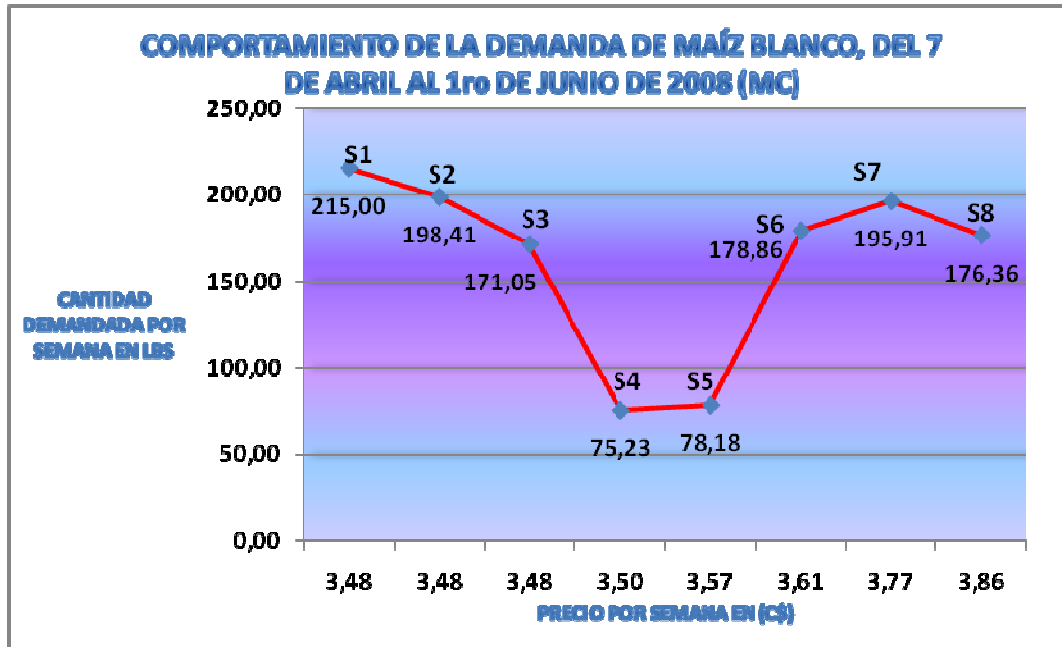
Se observa que las variaciones de los precios en ambos mercados fueron mínimas. Ya que inicialmente en la semana 1 en el mercado central, el precio fue de C\$3.53 córdoba por libra y en la última semana de estudio (semana 8) el precio aumentó a C\$3.80 córdoba por libra y para el mercado mayoreo el precio varió de C\$3.25 córdoba por libra en la semana 1 a C\$3.50 córdoba por libra en la semana 8, siendo estos precios más bajos en comparación al mercado central. Esto explica porque la demanda fue mayor en éste mercado en relación al mercado central.



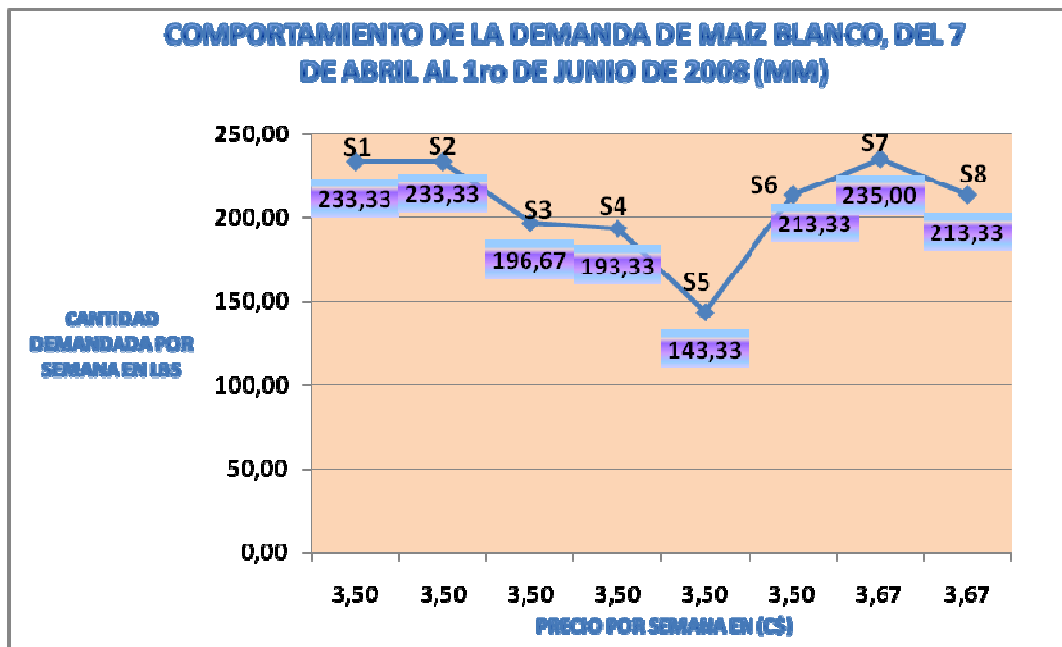
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.9–Análisis de los gráficos 9.A y 9.B.

Gráfico 9.A



Gráfica 9.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 9.A y 9.B representan el comportamiento de la demanda de maíz blanco, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En ambos gráficos se puede observar que la demanda es decreciente en las primeras cuatro semanas, inicialmente la demanda en la semana 1 fue de 215 lbs. promedio en el mercado central y de 233.33 lbs. promedio en el mercado mayoreo y es en la semana 4 que la demanda para el mercado central alcanza su mínima expresión con 75.20 lbs. promedio, difiriendo del mercado mayoreo, que aunque también decayó su demanda fue en la semana 5 en donde tuvo su punto más bajo con 143 lbs. promedio. También se puede observar que los precios en ambos mercados se mantuvieron, o decir, no experimentaron variaciones, esto significa; que la caída de la demanda en los mercados fue provocada por hechos ajenos al precio. Es decir, por la incidencia de otros determinantes de la demanda.

La demanda después de la semana 5 dio un salto ligero que la llevó de 78 lbs. a 195.91 lbs. promedio en la semana 7, siendo éste el punto más alto de la demanda para el mercado central y de 143.33 lbs. promedio a 235 lbs. promedio en el mercado mayoreo.

En la última semana la demanda empieza a recaer nuevamente en los dos mercados, en donde pasó de 195.95 lbs. a 176.36 lbs. promedio en el mercado central y de 235 lbs. a 213.33 lbs. promedio en el mercado mayoreo.

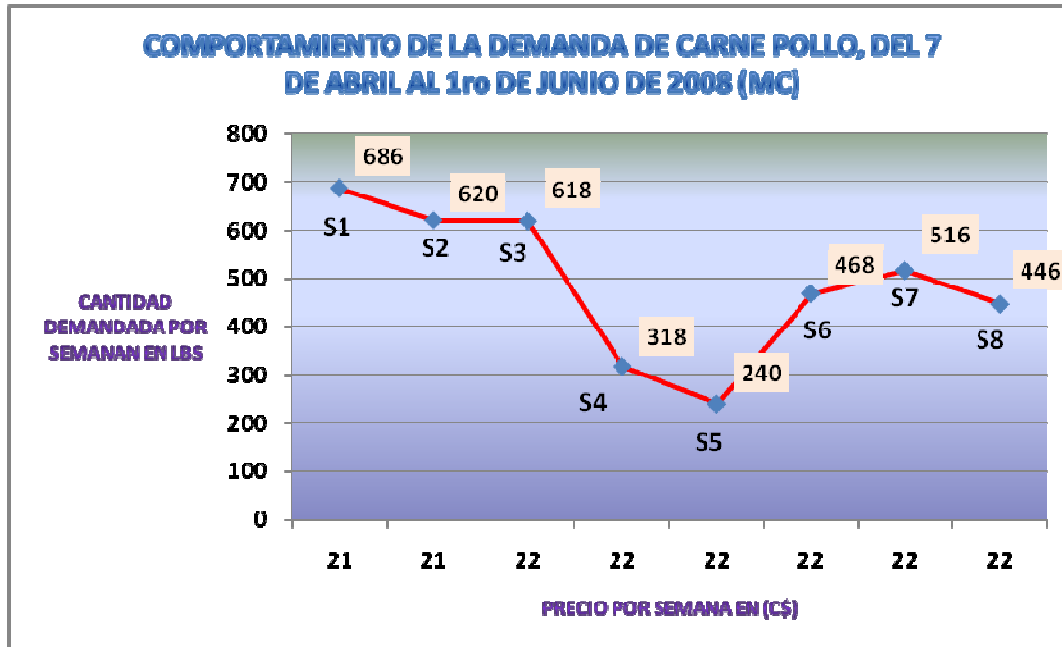
Con respecto al precio se observó que a lo largo del estudio, éste (el precio) no tuvo variaciones significativas en ambos mercados, ya que pasó de C\$ 3.48 córdoba por libra en la semana 1 a C\$ 3.86 córdoba por libra en la semana 8 en el mercado central y de C\$ 3.50 córdoba por libra a C\$3.67 córdoba por libra ,respectivamente.



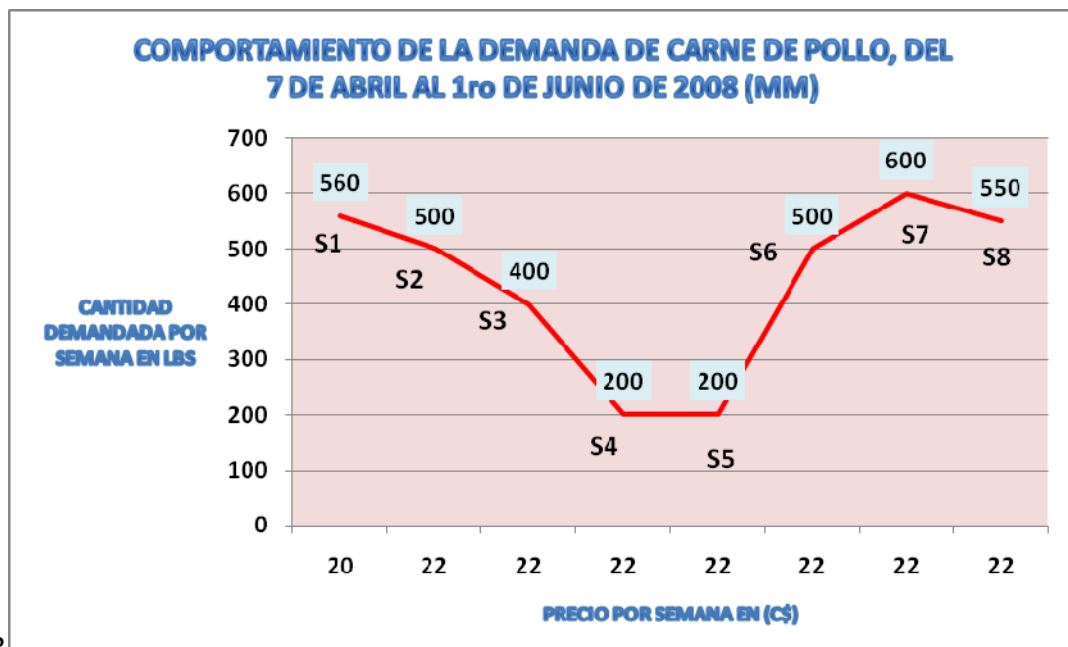
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.10 –Análisis de los gráficos 10.A y 10.B.

Gráfico 10.A



Gráfico



10.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 10.A y 10.B representan el comportamiento de la demanda de carne de pollo, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Según los datos obtenidos en el mercado central se puede observar que durante las cinco primeras semanas la demanda se contrajo, cayendo de 686 lbs. promedio en la semana 1 a 240 lbs. promedio en la semana 5, en donde se experimentó la demanda más baja, la cual fue de 240 lbs. promedio, logrando alcanzar un repunte hasta la semana 7, en la cual se demandaron 516 lbs. promedio, para luego sufrir una pequeña contracción en la semana 8 hasta las 446 lbs. promedio demandadas. Sin embargo, el precio no tuvo mucha incidencia en las oscilaciones de la demanda, ya que el precio experimentó un leve aumento que pasó de C\$21 córdobas por libra durante la semana 1 y 2 a C\$22 córdobas promedio por libra en las siguientes seis semanas. Con respecto a la demanda del mercado mayoreo, ésta declinó desde las 560 lbs. en la semana 1 hasta las 200 lbs. promedio en la semana 4 y 5, para luego alcanzar un repunte en la semana 7 con la mayor cantidad demandada, la cual fue de 600 lbs., experimentando un pequeño descenso hasta las 550 lbs. promedio en la semana 8.

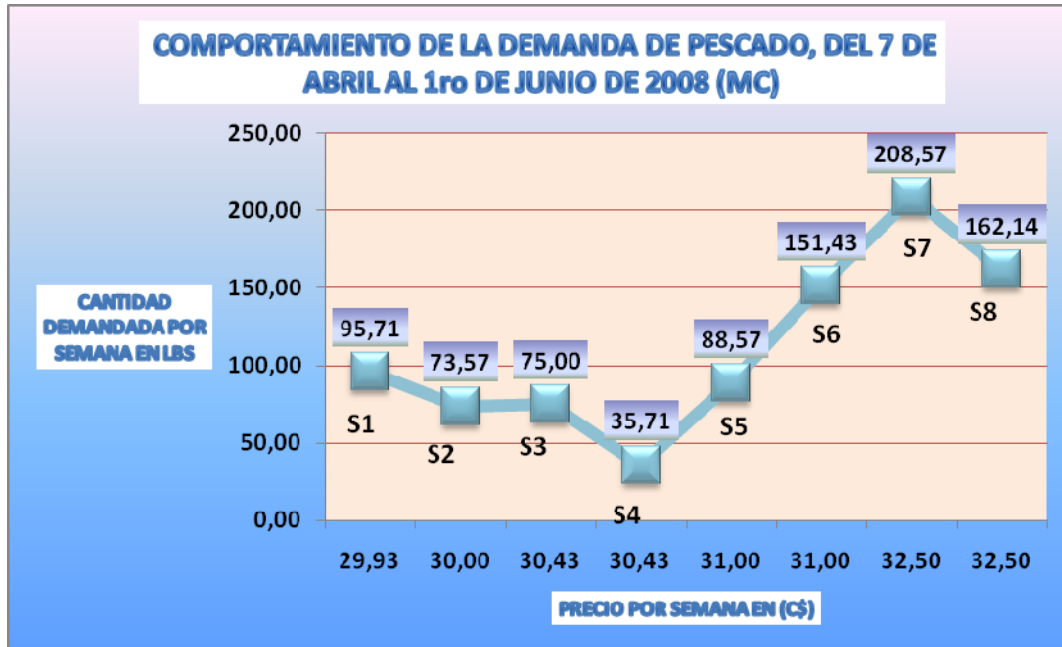
En lo que se refiere al precio por libra de la carne de pollo en el mercado mayoreo, se experimentó una pequeña variación de C\$21 córdobas por libra en la semana 1, hasta los C\$22 córdobas promedio por libra en la semana 2, manteniéndose éste mismo precio en las siguientes seis semanas.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.11 –Análisis de los gráficos 11.A y 11.B.

Gráfico 11.A





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 11.A representa el comportamiento de la demanda de carne de pescado de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En éste se observó una demanda de tendencia decreciente en las primeras cuatro semanas que llevó a la demanda de 95.7 lbs. en la semana 1 hasta 35.71 lbs. promedio en la semana 4, la cual representó la menor cantidad demandada.

A partir de la semana 5 se experimentó un crecimiento sustancial en la demanda pasando de su punto mínimo de 35.71 lbs., hasta su punto máximo con 208.57 lbs. promedio en la semana 7, para luego sufrir una pequeña caída en la demanda hasta las 162.14 lbs. promedio en la semana 8. Durante las 8 semanas se experimentó una tendencia alcista en el precio por libra de pescado con un precio mínimo de C\$29.93 córdobas por libra hasta alcanzar un precio máximo de C\$32.50 córdobas por libra promedio.

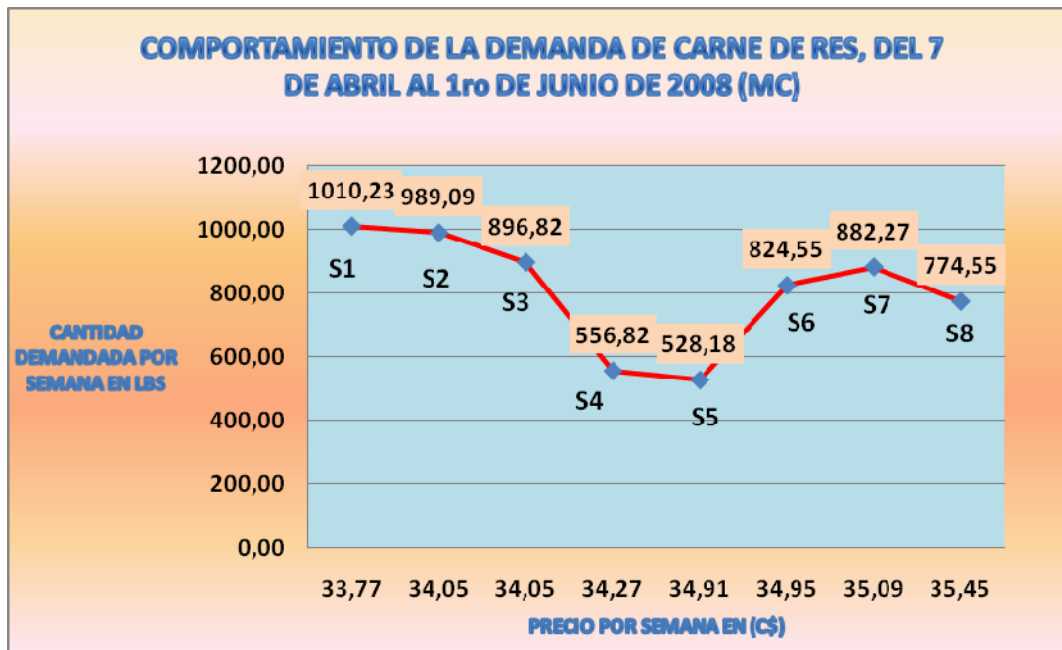
Es importante destacar que las constantes oscilaciones de la demanda se pueden explicar por la influencia de algunos determinantes entre los cuales están; la tendencia alcista de los precios, el desabastecimiento además de otros hechos ocurridos durante el periodo de estudio. Y un dato relevante es que a pesar que el precio aumentó de la semana 5 a la semana 7 la demanda siguió con una tendencia positiva es decir siguió aumentando. También cabe mencionar que este producto, como lo es el pescado sólo se ofrece el mercado central, ya que en el mercado mayoreo no existe un sector en donde se ofrezca este producto. Por lo que se hizo el análisis solo en el mercado central.



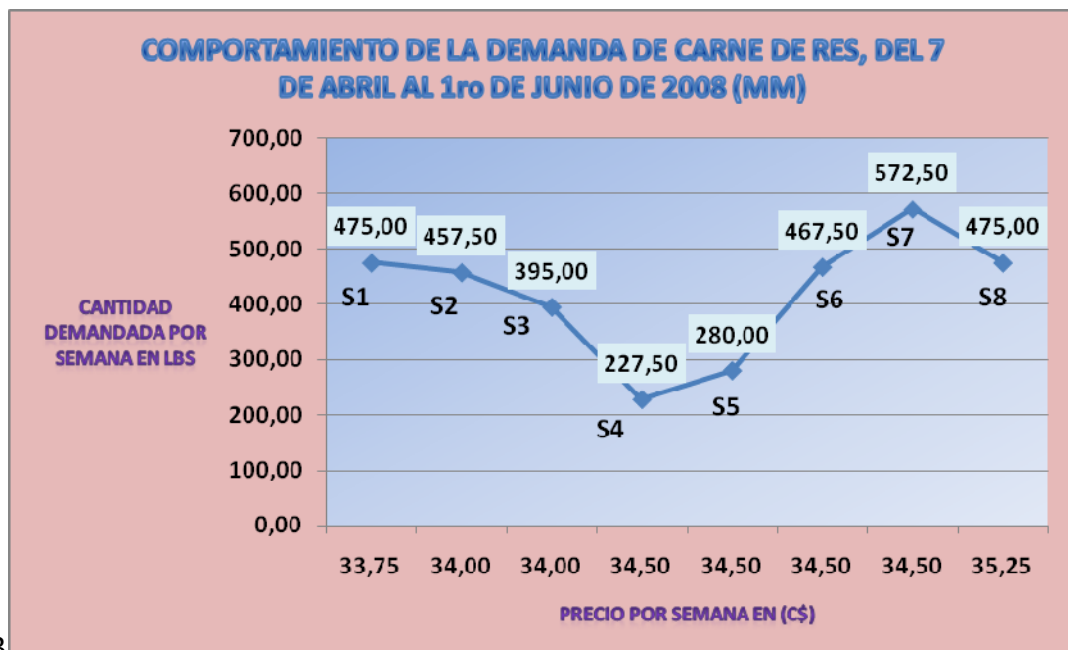
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.12 –Análisis de los gráficos 12.A y 12.B.

Gráfico 12.A



Gráfico



12.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 12.A y 12.B representan el comportamiento de la demanda de carne de res, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Durante las primeras cinco semanas en el mercado central la demanda sufre una caída, con la mayor demanda en la semana 1 la cual fue de 1010.23 lbs. hasta tener la menor demanda en la semana 5 con 528.18 lbs. promedio, y es a partir de la semana 6 y 7 donde la demanda experimentó un crecimiento que la llevó a las 882.27 lbs. promedio, Para posteriormente llegar a la semana 8 en la cual, la demanda experimenta un pequeño descenso hasta las 774.55 lbs. promedio.

Cabe mencionar que el precio de carne de res en el mercado central, experimentó una tendencia alcista, con un precio mínimo de C\$33.77 córdobas por libra en la semana 1, hasta los 35.45 córdobas por libra promedio en la semana 8.

Con respecto al mercado mayoreo, éste experimentó una caída en la demanda, en un primer momento con 475 lbs. en la semana 1, hasta en la semana 4 donde la demanda es menor con 227.50 lbs. promedio, para luego alcanzar un repunte en la semana 7 con la mayor demanda la cual fue de 572.50 lbs., experimentando una pequeña variación durante la semana 8 con 475 lbs. promedio. Al igual que el mercado central, el mayoreo experimentó tendencia alcista en el precio con un mínimo de C\$33.75 por libra en la semana 1 hasta los C\$35.25 córdobas por libra en la semana 8.

En ambos mercados se puede ver una tendencia alcista en el precio de la carne de res durante las 8 semanas, donde la demanda del mercado central en la primera semana era mayor que la del mercado mayoreo con 1,010.20 lbs. frente a las 475 lbs. promedio que se demandaron el mercado central. Las cantidades demandas eran decrecientes, ésto se debe principalmente por la presencia de los diferentes determinantes de la demanda que incidieron durante el periodo de estudio.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayorero" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.13 –Análisis de los gráficos 13.A y 13.B.

Gráfico 13.A

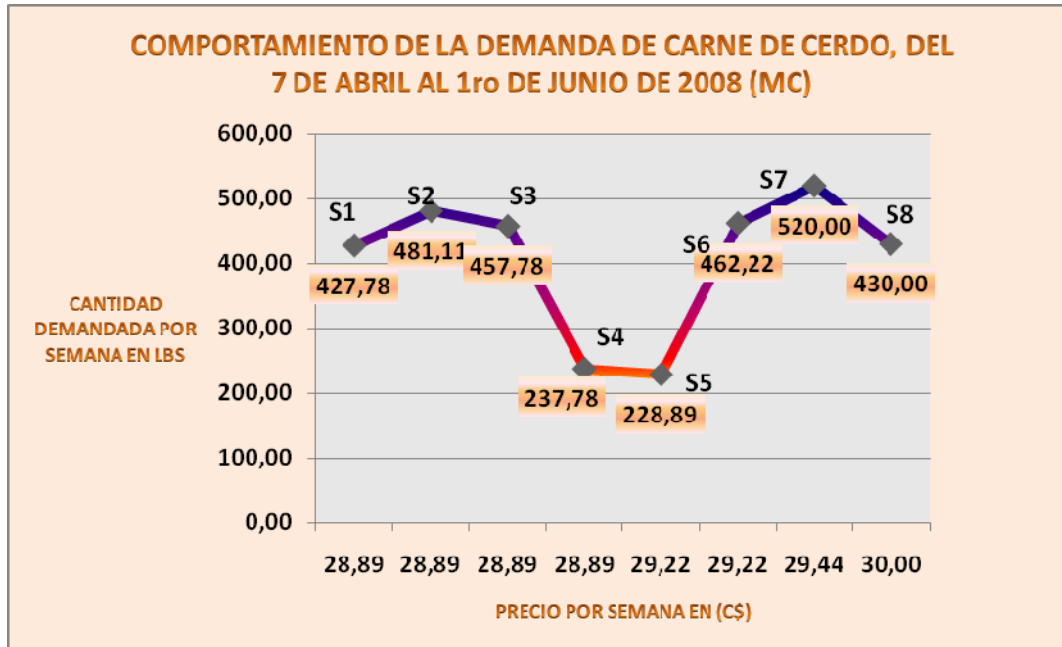
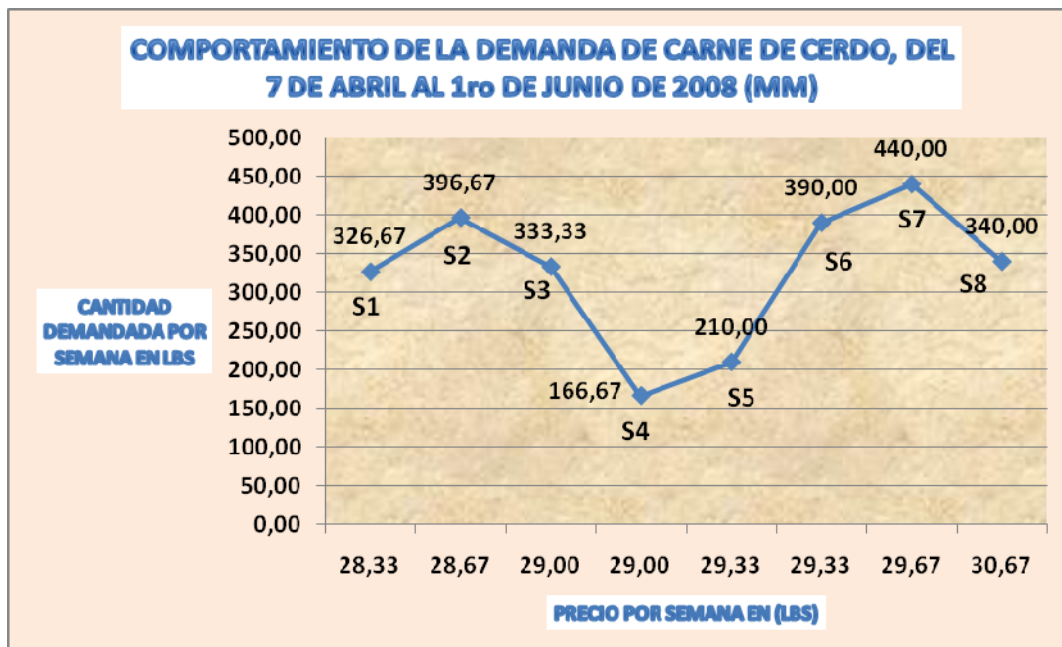


Gráfico 13.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 13.A y 13.B representan el comportamiento de la demanda de carne de cerdo, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. La curva de la demanda del mercado central asciende de 427.78 lbs. que se demandan en la semana 1 hasta las 481.11 lbs. promedio en la semana 2. De igual forma ocurre en el mercado mayoreo donde la demanda promedio en la semana 1, fue de 326.67 lbs., aumentando a 396.67 lbs. en la semana 2, posteriormente la demanda se contrae hasta las 228.89 lbs. en la semana 5 que fue la menor cantidad demandada en el mercado central; sin embargo en el mercado mayoreo, la mínima cantidad demandada se experimentó en la semana 4 con 166.67 lbs.

Luego ambos mercados sufren un repunte que los lleva alcanzar la mayor cantidad demanda en la semana 7, con 520 lbs. en el mercado central y 440 lbs. en mercado mayeo, cayendo la demanda en la semana 8 hasta las 430 lbs. en el mercado central y 340 lbs. en el mercado mayoreo.

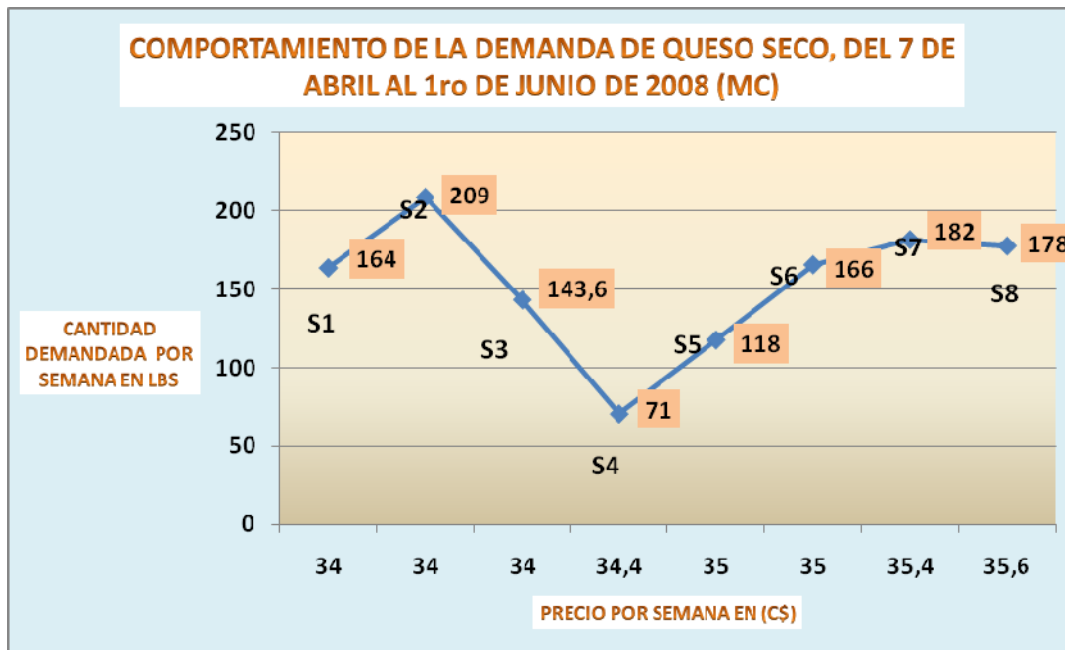
Estas oscilaciones en la demanda de estos mercados tienen su explicación lógica, por la incidencia de algunos determinantes tales como: la variación en el precio (que varió de C\$28.89 córdobas por libra (semana 1) a C\$30.00 córdobas promedio por libra (semana 8) en el mercado central y de C\$28.83 córdobas por libra (semana 1) a C\$30.67 córdobas promedio por libra (semana) en el mercado mayoreo), y otras variables exógenas que determinan el comportamiento de la demanda.



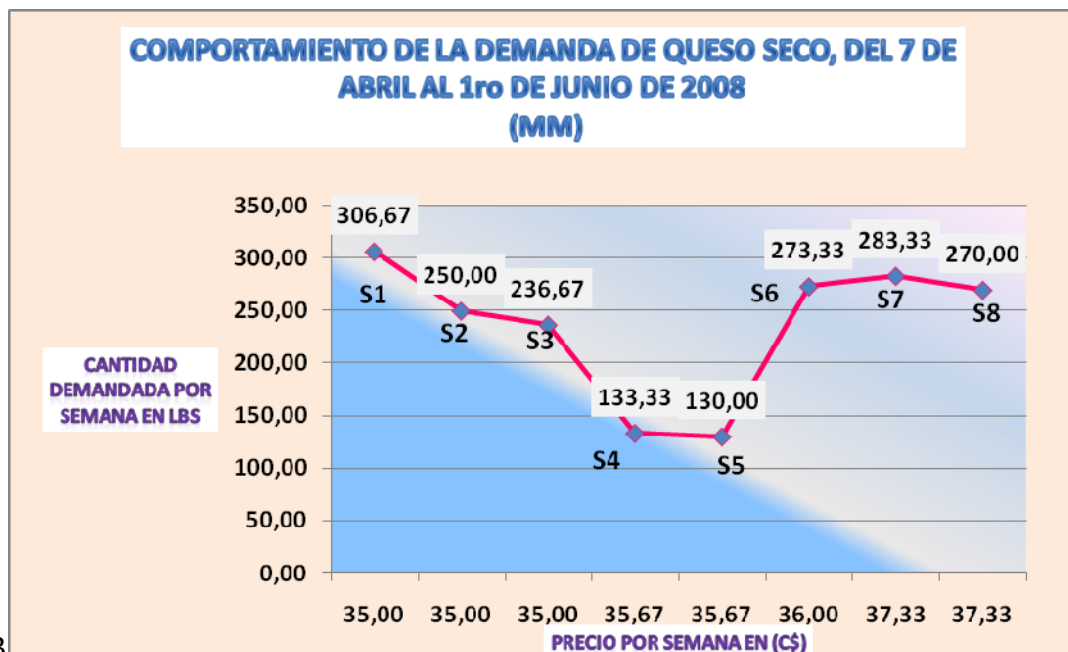
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.14 –Análisis de los gráficos 14.A y 14.B.

Gráfico 14.A



Gráfico



14.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 14.A y 14.B representan el comportamiento de la demanda de queso seco, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Según estos gráficos podemos decir que, la demanda en el mercado mayoreo, en un primer momento era mayor con 306.67 lbs. a un precio de C\$34.00 córdobas por libra en la semana 1, frente a las 164 lbs. demandadas en el mercado mayoreo a un precio de C\$35.00 córdobas por libra en la semana 1. Continuando con las siguientes cuatro semanas se puede ver que la demanda en el mercado mayoreo decrece hasta la semana 5 con 130 lbs. a un precio de C\$35.67 córdobas por libra.; Logrando alcanzar un crecimiento hasta la semana 7, donde se demandó 283.33 lbs., a un precio de C\$37.33 córdobas por libra, declinándose en la semana 8 en 270 lbs. promedio, manteniéndose el precio de la semana anterior en C\$37.33 córdobas promedio por libra.

Pasando a la semana 2 del mercado central, donde se experimentó un crecimiento con respecto a la demanda de la semana anterior, alcanzando la mayor demanda de este mercado con 209 lbs. al mismo precio de la semana anterior (1) con C\$34 córdobas por libra, sin embargo disminuyó durante las siguientes dos semanas (3 y 4), obteniendo la menor demanda en la semana 4 con 71 lbs. a un precio de C\$34.40 córdobas por libra, logrando alcanzar un repunte hasta la semana 7 donde se demandaron 182 lbs. a un precio de C\$35.40 córdobas por libra, sufriendo una pequeña contracción en la semana 8, con 178 lbs. promedio a un precio máximo de C\$35.60 córdobas promedio por libra.

Considerando ambos mercados, podemos decir, que la cantidad demandada durante las ocho semanas en el mercado mayoreo fue mayor con respecto a la del mercado central, siendo el precio más alto, en el mercado mayoreo, pasando de C\$35.00 córdobas por libra en la semana 1 a C\$37.33 córdobas promedio por libra en la semana 8 frente a los C\$34.00 córdobas por libra en la semana 1 a C\$35.60 córdobas promedio por libra en el mercado central.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.15 –Análisis de los gráficos 15.A y 15.B.

Gráfico 15.A

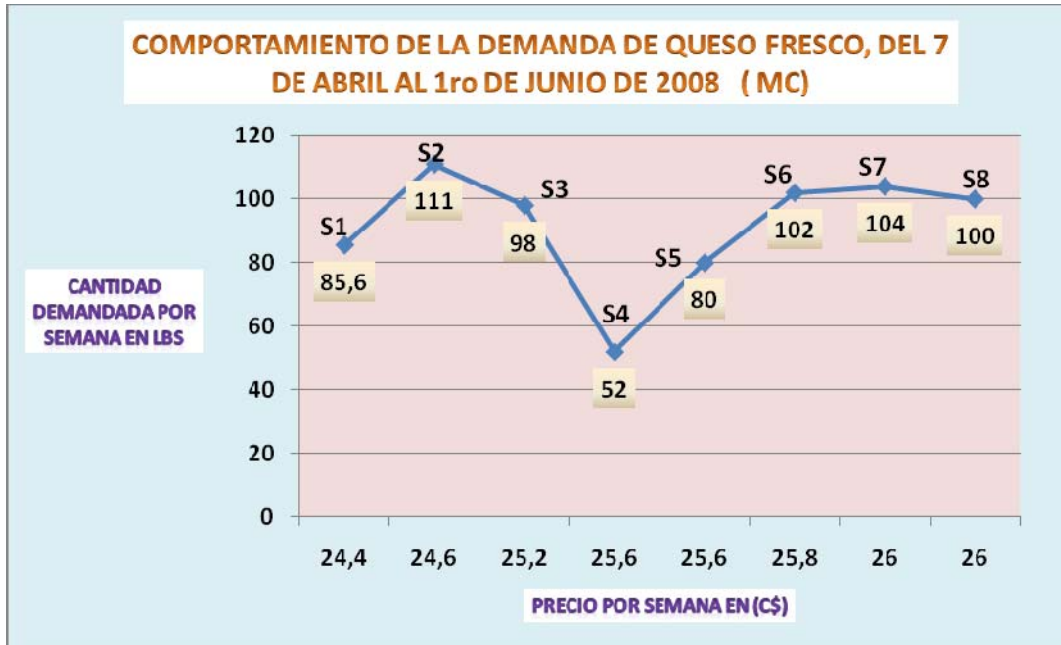
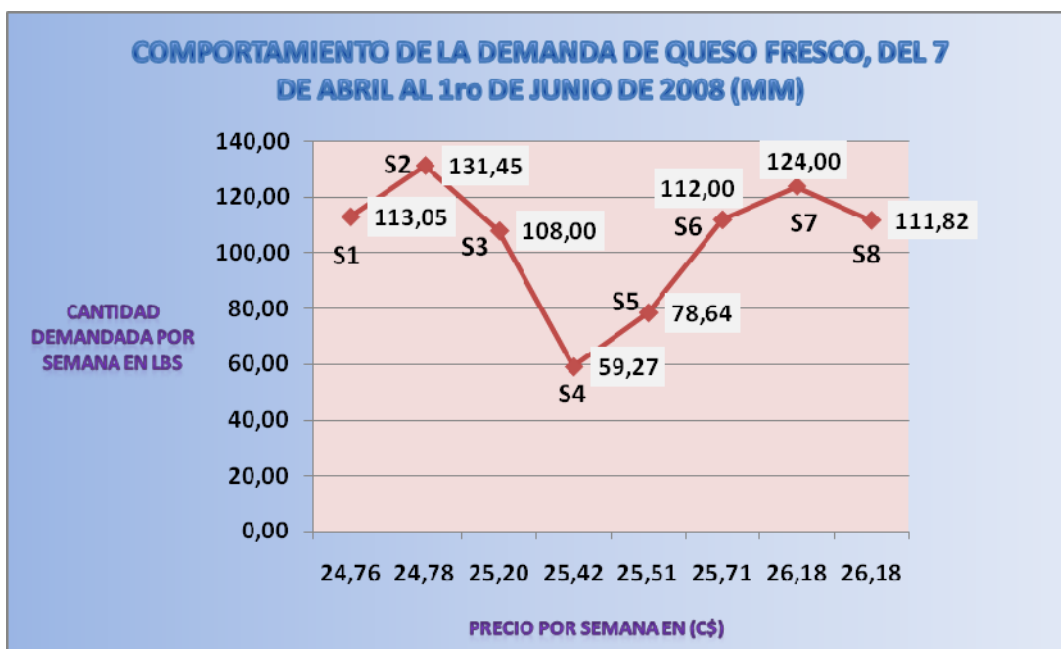


Gráfico 15.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El grafico 15.A y 15.B representan el comportamiento de la demanda de queso fresco, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. En ambos mercados se relaciona el precio con las cantidades demandadas en los que se observa una tendencia creciente en la demanda al pasar de la semana 1 con 85.6 lbs. a la semana 2 con 111 lbs. sin variar el precio de C\$24.4 córdoba promedio por libra en el mercado central y de 113.05 lbs. en la semana 1 a 131.45 lbs. en la semana 2 en el mercado mayoreo sin presentar tampoco variación en el precio de C\$24.76 córdoba promedio por libra. En las semanas siguientes (3 y 4) se da una recesión en la demanda que la hace caer a su punto más bajo con 52 lbs. promedio en el mercado central y 59.27 lbs. en el mercado mayoreo, aunque se experimentó pequeñas variaciones en el precio no fueron tan significativas como para incidir en la fluctuación de la demanda, lo que demuestra que fue la presencia de otras variables exógenas las que más incidieron.

Luego se da un repunte en la demanda de los dos mercados que lo lleva alcanzar uno de los puntos más alto en la semana 7 con 104 lbs. en el mercado central y de 124 lbs. en el mercado mayoreo. Cabe señalar que el precio aumentó a C\$26.00 córdobas por libra en el mercado central y a C\$26.18 córdobas por libra en el mercado mayoreo; sin embargo, la demanda no bajó, al contrario, creció. Pero ya en la semana siguiente (semana 8) empieza a sentirse la variación del precio y a C\$28.00 córdoba promedio por libra en el mercado central y la demanda cae nuevamente, aunque una cantidad mínima promedio con 100 lbs. en el mercado central y 111.82 en el mercado mayoreo.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.16 –Análisis de los gráficos 16.A y 16.B.

Gráfico 16.A

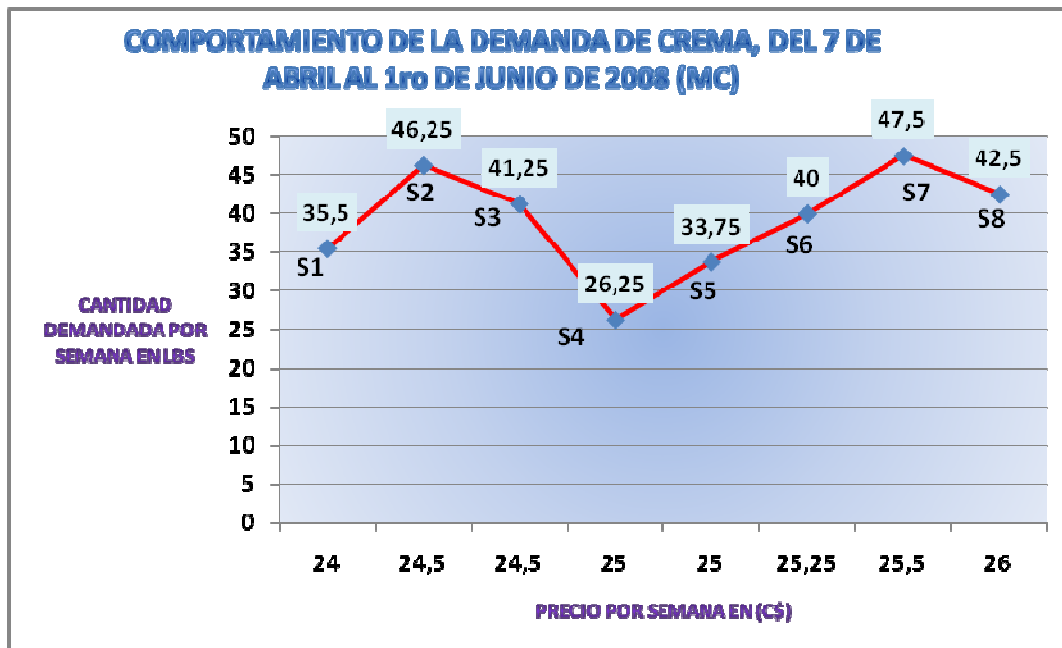
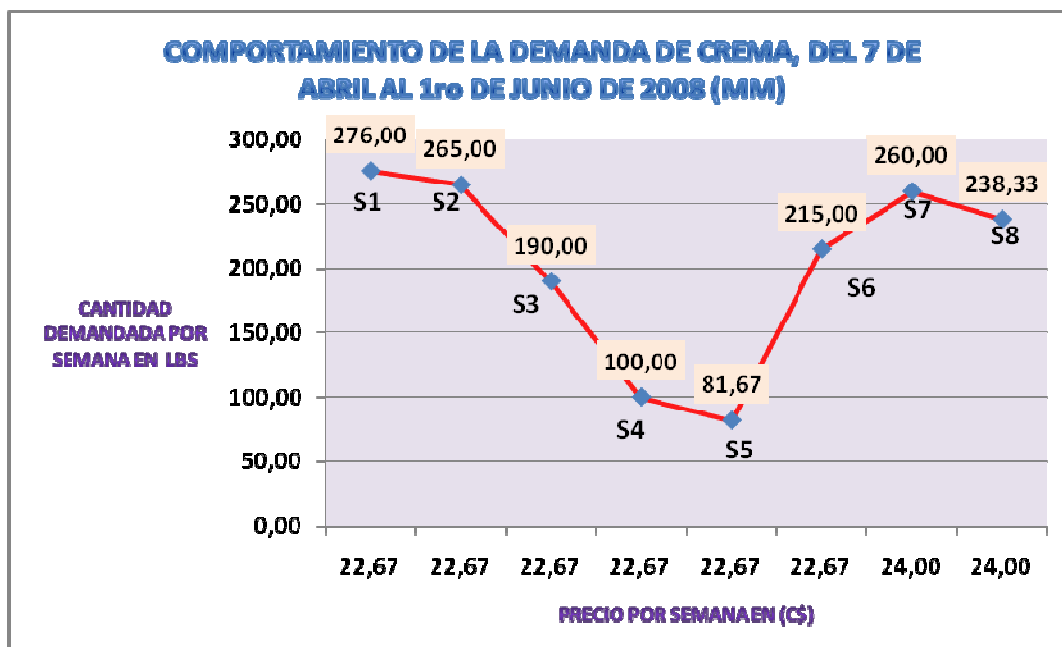


Gráfico 16.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 16 .A y 16.B representan el comportamiento de la demanda de crema, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Se puede observar que, al relacionar la demanda con el precio de ambos mercados su comportamiento es oscilante. Como se observa en la semana 1, la demanda era de 35.5 lbs., promedio en el mercado central y de 276 lbs., en el mercado mayoreo, cantidad superior a la del mercado central, como consecuencia de la diferencia de precios, ya que el precio era mayor en el mercado central con C\$24 córdoba por libra y en el mercado mayoreo la libra se cotizaba en C\$22.67 córdoba por libra. En la segunda semana de estudio la demanda presentó un pequeño incremento pasando a 46.5 lbs., en el mercado central. Cabe señalar que, este incremento se dio, aun aumentando el precio a C\$24.5 córdoba por libra, esto tiene su explicación en el hecho que fueron otros factores los que incidieron en la demanda. No así ocurrió en el mercado mayoreo, ya que su demanda tuvo una contracción mínima que redujo las cantidades demandadas a 265 lbs., promedio al mismo precio, es decir no varió el precio.

En las siguientes semanas (3 y 4) la demanda continuó decreciendo, alcanzando su mínima expresión de 26.25 lbs. en la semana 4 en el mercado central, y a diferencia del mercado mayoreo que su demanda mínima la experimentó hasta en la semana 5 con 81.67 lbs., sin variar el precio.

Durante las semanas siguientes (5, 6, 7) en el mercado central la demanda creció hasta llegar a su punto más alto en la semana 7 con 47.5 lbs., en promedio, de igual forma lo hace la demanda del mercado mayoreo que crece hasta la semana 7 con 260 lbs., experimentándose una variación del precio que aumentó de C\$22.67 córdoba por libra a C\$24 córdoba por libra. Manifestando que el precio no actuó directamente como un determinante principal en la variación de la demanda de este producto; sino que fueron otras variables exógenas que incidieron.

Ya en la semana 8 del estudio se da una caída de la demanda en ambos mercados hasta 42.5 lbs. en el mercado central y a 238.33 en el mercado mayoreo. Dichas contracciones fueron causa de la variación del precio en el mercado central que aumentó de C\$25.5 a C\$26 córdoba por libra y que a diferencia del mercado mayoreo que su precio no varió, lo que explica que la variación en su demanda fue causa de determinantes exógenos.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.17 –Análisis de los gráficos 17.A y 17.B.

Gráfico 17.A

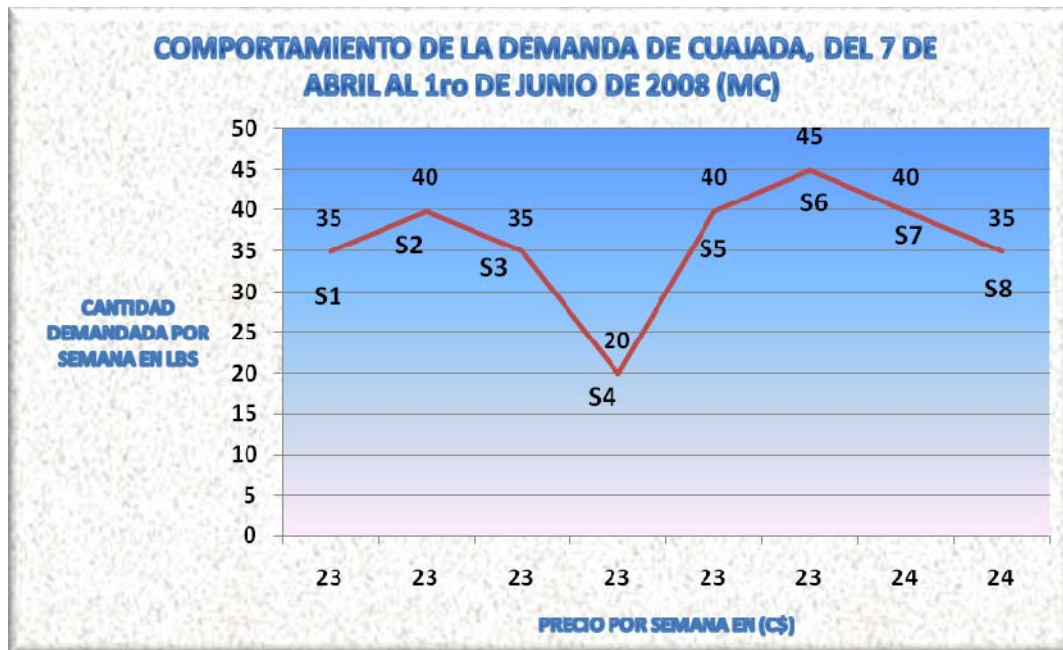
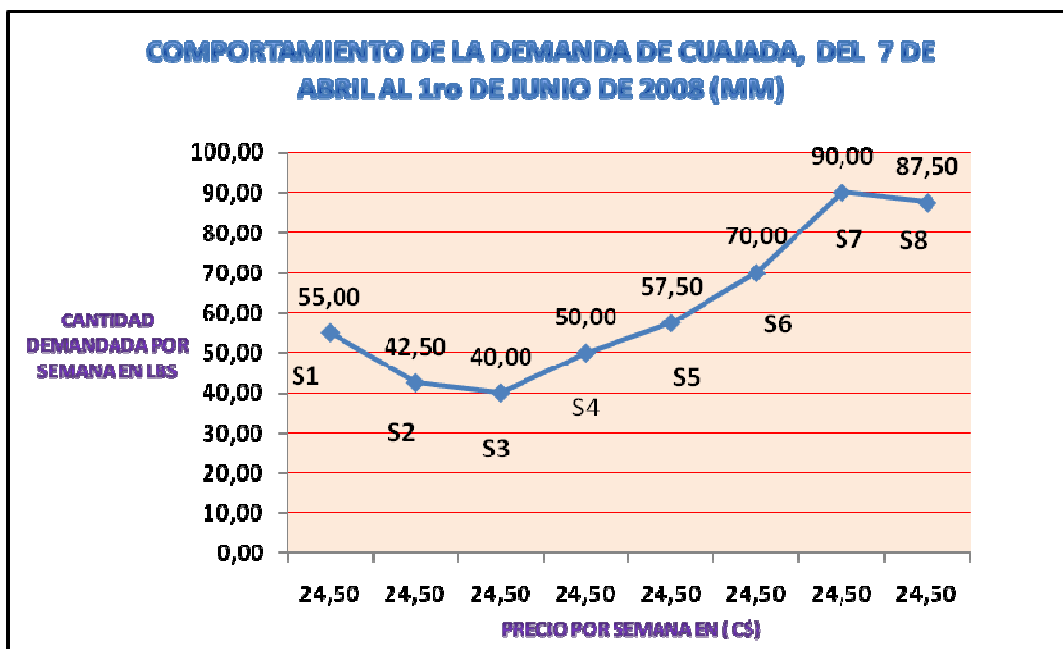


Gráfico 17.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 17.A y 17.B representan el comportamiento de la demanda de cuajada, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Se observa, que la demanda es decreciente en las primeras cuatro semanas en el mercado central, que presentó cantidades demandadas de 35 lbs., en la semana 1 y 20 lbs., en la semana 4, en promedio, no así ocurrió en el mercado mayoreo que vio caer su demanda solo en las tres primeras semanas en donde las cantidades disminuyeron de 55 lbs., en la semana 1, a 40 lbs., en la semana 3.

Luego se empieza a experimentar un crecimiento en la semana 5 en el mercado central y en la semana 4 en el mercado mayoreo, que pasó de 20 lbs. a 40lbs., en la semana 7, en donde la demanda fue mayor para el mercado central y de 50 lbs. a 90 lbs., en la semana 7, alcanzando aquí la demanda promedio más alta de su trayectoria en el mercado mayoreo. Ya en la semana 8 la demanda en los mercados sufrió una leve caída que contrajo la demanda de 40 lbs. a 35 lbs. en el mercado central y de 90 lbs. a 87.50 lbs. en el mercado mayoreo. Esta última caída de la demanda es consecuencia del incremento en el precio en el mercado central que tuvo un incremento de C\$1.00 córdoba, que pasó de C\$23.00 a C\$24.00 córdobas por libra.

La curva de la demanda del mercado central difiere de la curva del mercado mayoreo en muchos aspectos. En primera instancia la curva del mercado central tuvo un comportamiento cíclico con altos y bajos significativos, por otro lado, la curva del mercado mayoreo tuvo un comportamiento más exponencial.

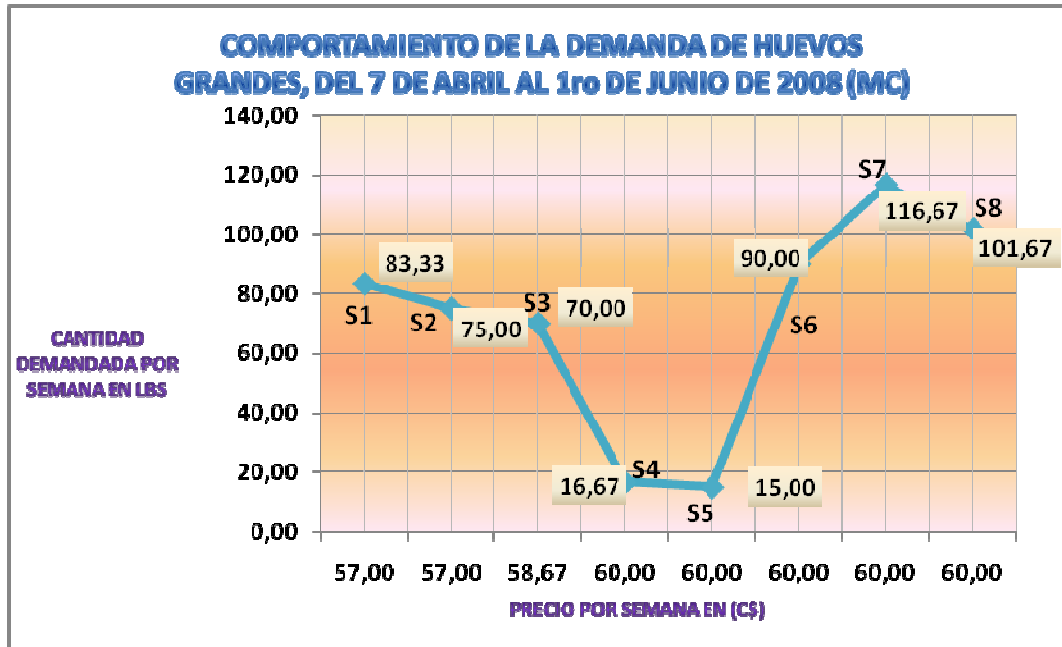
Un dato relevante a destacar es que los precios se mantuvieron, es decir, no se dieron muchas variaciones para ambos mercados, y a pesar que el precio en el mercado mayoreo fue mayor por una diferencia mínima, esto no impidió que la demanda fuera mayor que en el mercado central.



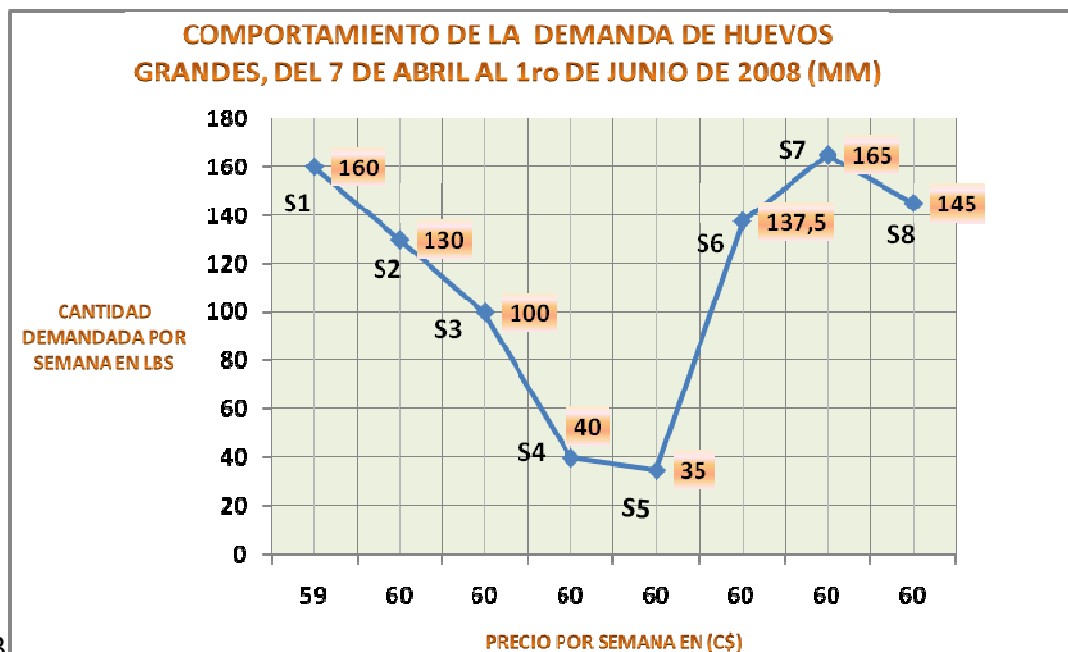
Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.18 –Análisis de los gráficos 18.A y 18.B.

Gráfico 18.A



Gráfico



18.B



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 18.A y 18.B representan el comportamiento de la demanda de huevo grande, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. La curva de la demanda de huevos en los mercados es oscilante, ambas curvas son de pendientes negativas durante las primeras cinco semanas de estudio, inicialmente la demanda fue de 83.33 cajillas en la semana 1, cayendo con 15 cajillas promedio en la semana 5 en el mercado central, por otro lado, en el mercado mayoreo, la demanda en la primer semana fue de 160 cajillas, sufriendo una caída hasta las 35 cajillas promedio en la semana 5. Observándose que es en esta semana (5) donde se obtuvo la menor cantidad demandada, tanto en el mercado central como en mercado mayoreo, posteriormente se experimenta un repunte en la demanda siendo en la semana 7 en donde ambas curvas alcanzan su máxima expresión con 116.67 cajillas en el mercado central y de 165 cajillas promedio en el mercado mayoreo y es en la última semana (8) donde la demanda en ambos mercados decrece en una pequeña proporción hasta las 101.67 cajillas en el mercado central y 145 cajillas promedio en el mercado mayoreo.

Algo importante a resaltar es que, durante las primeras tres semanas el precio en el mercado mayoreo era mayor con C\$59, C\$60, C\$60 córdoba por cajilla respectivamente, que en el mercado central con C\$57, C\$57, C\$58.67 córdoba por cajilla respectivamente, y que la demanda dado estos precios fue mayor en el mercado mayoreo que en el mercado central. A partir de la semana 4 a la semana 8 no experimentó variación, siendo el mismo precio de C\$60 córdoba por cajilla en ambos mercados.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

8.19 –Análisis de los gráficos 19.A y 19.B.

Gráfico 19.A

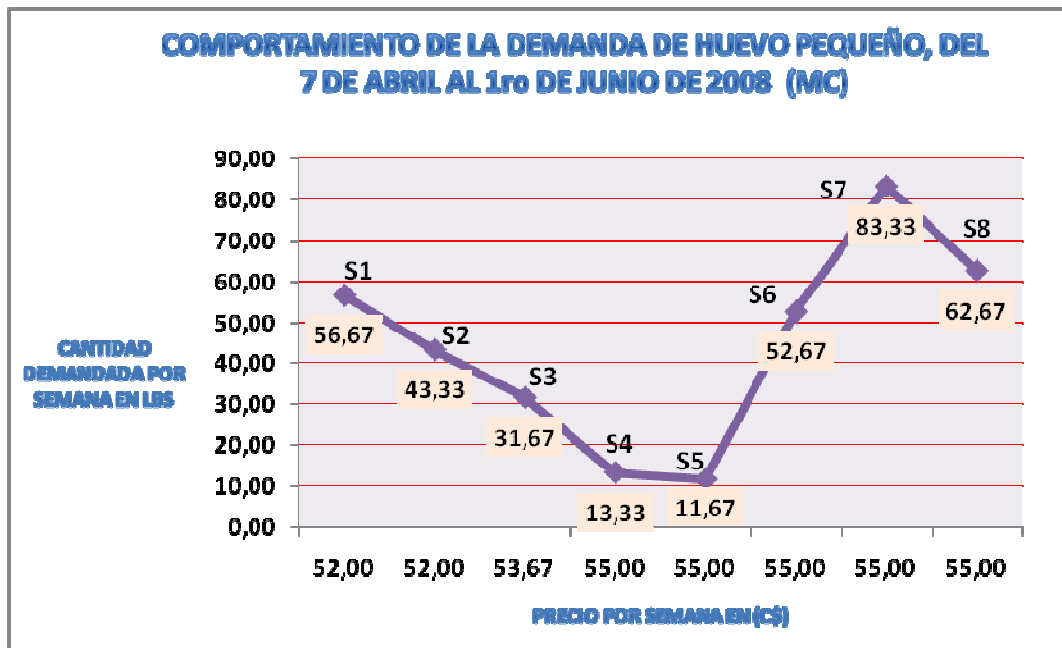
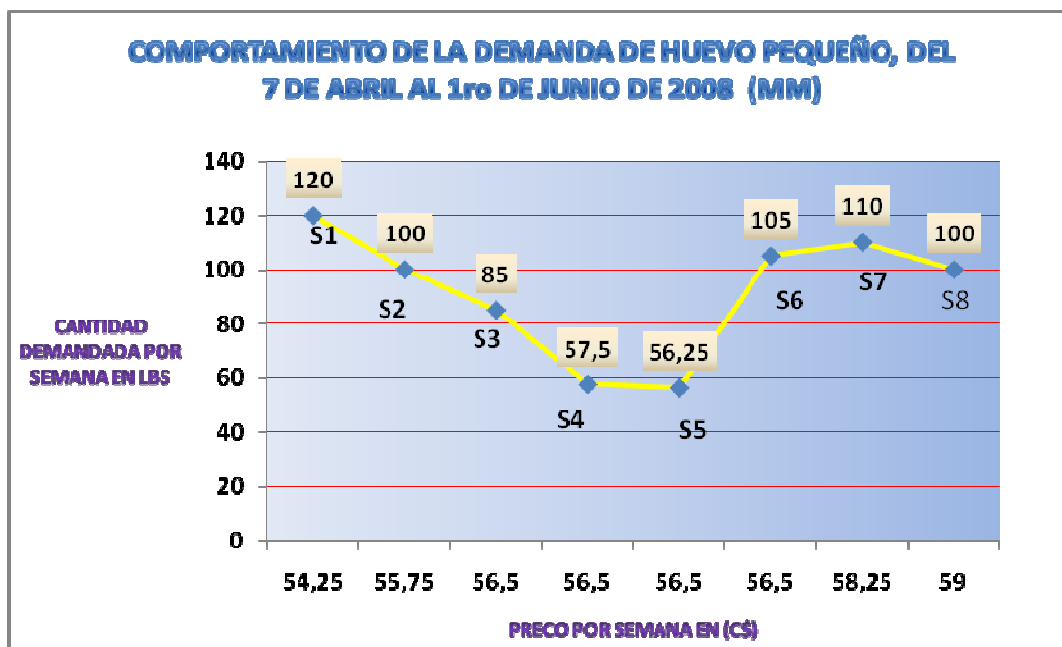


Gráfico 19.B





Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

El gráfico 19.A y 19.B representan el comportamiento de la demanda de huevo pequeño, de los mercados central y mayoreo de la ciudad de Chinandega del 7 de abril al 1ro de junio de 2008. Se puede observar que en ambos mercados la tendencia de la demanda durante las primeras cinco semanas de estudio fue decreciente. En la semana 1 la demanda fue de 56.67 cajillas en el mercado central alcanzando su mínima expresión en la semana 5 con 11.67 cajillas promedio, y de igual manera se manifiesta el continuo decrecimiento en la demanda del mercado mayoreo, de 120 cajillas en la semana 1, a 56.25 cajillas promedio en la semana 5 siendo ésta la menor cantidad demandada. Luego se experimentó un crecimiento que llevó a la demanda a su punto más alto en la semana 7 con 83.33 cajillas en el mercado central y de 110 cajillas promedio en el mercado mayoreo, finalizando con un pequeño descenso en la semana 8 en ambos mercados, con 62.67 cajillas en el mercado central y de 100 cajillas promedio en el mercado mayoreo.

Analizando la variación del precio en la demanda, se observó, que hubo un incremento en las primeras cuatro semanas, con un precio mínimo de C\$52.00 córdobas por cajilla en la semana 1, alcanzando un precio máximo de C\$55.00 córdobas promedio en la semana 4, en el mercado mayoreo, manteniéndose durante las últimas cuatro semanas a este mismo precio. A diferencia del precio en el mercado central, en el mercado mayoreo sufrió un crecimiento continuo durante las ocho semanas, con un precio mínimo de C\$54.25 córdobas por cajilla en la semana 1 alcanzando un precio máximo de C\$59 córdobas promedio por cajilla en la semana 8.



IX. CONCLUSIONES

En base a los análisis realizados podemos concluir que durante el periodo de estudio, en la mayoría de productos el comportamiento de la demanda fue oscilante, se observó que fue en las semanas (4 y 5) donde la demanda cayó a su mínima expresión. Dicha caída obedece a los diversos determinantes que incidieron en la demanda de estos productos, entre los que se encuentran: el precio y otras variables exógenas, como lo es, el paro de transporte ocurrido en la semana (4) que afectó drásticamente las ventas en ambos mercados. Posteriormente se observa un repunte en la demanda de ambos mercados, destacando un aspecto relevante, como es el hecho de que todos los productos en ambos mercados alcanzan su nivel máximo de demanda durante la semana (7) de la aplicación del estudio. Es importante señalar que el precio no fue una variable determinante en este auge que experimentó la demanda ya que en la mayoría de los productos el precio aumentó, lo que explica la incidencia de otros factores en este repunte, como lo es: el aumento del ingreso, la presencia de factores climatológicos, tales como el pronóstico de la entrada del huracán "ALMA", que conllevó a las familias aumentar la demanda de alimentos por razones de precaución durante la semana (7). Asimismo es importante resaltar el hecho de que en casi todos los productos y en ambos mercados se observa una leve disminución de la demanda durante la última semana de estudio (semana 8), la cual se explica por el impacto que comenzaron a ejercer las constantes subidas de precios durante las semanas anteriores.

En lo que respecta al comportamiento de los precios de los productos en estudio en ambos mercados (central y mayoreo), durante el periodo de las ocho semanas, se puede concluir lo siguiente: la tendencia fue creciente en la mayoría de los productos, aunque las variaciones que se experimentaron fueron en pequeñas proporciones, destacándose el hecho de que productos como el frijol rojo, el frijol negro, maíz amarillo, maíz blanco, carne de res y crema se venden a precios relativamente mayores en el mercado central, que en el mercado mayoreo. Así mismo, hay productos como el arroz faisán, la carne de cerdo, el queso y los huevos pequeños que se venden a un mayor precio relativo en el mercado mayoreo que en el central. Por otro lado, los demás productos objeto de estudio, se puede concluir que se vendían a un mismo precio en ambos mercados.

En cuanto a la comparación de la demanda y los precios en ambos mercados se puede concluir que la mayoría de los productos en estudio se demandan más en el mercado mayoreo que en el mercado central, esto se explica, primero porque



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados "central y mayoreo" de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

en el mercado mayoreo una mayor cantidad de productos se cotizan a precios más bajos que en el mercado central, y en segundo lugar por una característica que no salta a la vista en los resultados, pero que sí, se ha podido constatar con la mera observación y es el hecho de que los comerciantes del mercado mayoreo tienen mayor capacidad de ofrecer una mayor cantidad de productos, es decir que aunque hay menos establecimientos comerciales (en el mercado mayoreo), estos son más grandes.

Así mismo se encontraron algunas características particulares de la demanda de algunos productos en específico: tales como el hecho de que se demanda una mayor cantidad de arroz güegüense que faisan, esta característica se explica por el hecho de que este último se cotiza a un precio mayor. También, en lo que respecta al azúcar, la sulfitada se demanda en mayores cantidades que la refinada, aunque los precios son relativamente iguales, en el caso del frijol, el negro es más demandado que el rojo, en estos productos los precios también son relativamente iguales, lo que nos lleva a concluir que esto se puede estar suscitando por la presencia de determinantes como los gustos y preferencias de los consumidores.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

X. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Disponible en página web [www.@laprensa.com.ni](http://www.laprensa.com.ni)
- ✓ Disponible en página web WWW.Elnuevodiario.com.ni
- ✓ Disponible en página web Laprensa.com.ni
- ✓ Disponible en página web. [WWW.inec. Gob. Ni.](http://WWW.inec.Gob.Ni)
- ✓ Disponible en página web. WWW.econlink.com.ar/definición/inflación
- ✓ Disponible en página web. WWW.MIFIC.GOB.NI
- ✓ Disponible en página web WWW.mitecnológico.com/main/definición
- ✓ ECONOMÍA, SAMUELSON Y NORDHAUS, DECIMOSÉPTIMA EDICIÓN.
- ✓ MICROECONOMÍA, ROBERT S. PINDYCK, DANIEL L. RUBINFELD
- ✓ MICROECONOMÍA, HELIO A. BURGOS
- ✓ TEORÍAS DE LOS PRECIOS Y APLICACIONES. PASHIGIAN, B.PETER



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

XI. ANEXOS

Tabla anexa 1.A y 1.B. comportamiento del precio y la demanda de arroz faisán por semana.

Tabla 1.A

Arroz faisán (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	9.00	448.20
S2	9.00	460.90
S3	9.00	401.20
S4	9.00	200.30
S5	9.10	240.60
S6	9.40	426.20
S7	9.50	508.80
S8	9.50	418.80

Tabla 1.B

Arroz faisán (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	8.88	555.55
S2	9.02	592.12
S3	9.15	538.17
S4	9.41	256.05
S5	9.44	311.07
S6	9.44	605.47
S7	9.48	683.70
S8	9.92	584.33



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 2.A y 2.B. comportamiento del precio y la demanda de arroz güegüense por semana.

Tabla 2.A

Arroz güegüense (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	8.00	1375.00
S2	8.00	1575.00
S3	8.00	1420.00
S4	8.25	775.00
S5	8.38	890.00
S6	8.38	1775.00
S7	8.38	2137.50
S8	8.63	1962.50

Tabla 2.B

Arroz güegüense (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	8.15	827.08
S2	8.15	855.63
S3	8.27	757.92
S4	8.38	373.96
S5	8.42	469.17
S6	8.44	874.17
S7	8.44	1052.08
S8	8.90	871.67



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 3.A y 3.B. comportamiento del precio y la demanda de frijoles rojos por semana.

Tabla 3.A

Frijoles rojos (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	11.76	422.63
S2	11.76	352.63
S3	11.95	313.16
S4	12.84	136.58
S5	13.00	216.32
S6	13.00	358.42
S7	13.58	353.68
S8	14.00	292.63

Tabla 3.B

Frijoles rojos (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	12.00	300.00
S2	12.00	591.67
S3	12.00	626.67
S4	12.33	280.00
S5	12.67	231.67
S6	13.00	653.33
S7	13.33	591.67
S8	13.67	90.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 4.A y 4.B. comportamiento del precio y la demanda de frijoles negros por semana.

Tabla 4.A

Frijoles negros (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	11.68	436.40
S2	11.72	426.20
S3	11.84	402.60
S4	12.76	209.20
S5	12.96	238.40
S6	13.00	432.00
S7	13.56	559.60
S8	13.96	402.20

Tabla 4.B

Frijoles negros (MM)		
Semanas	Precio promedio(en córdobas)	(Qd) promedio (en libras)
S1	11.75	675.00
S2	11.75	650.00
S3	11.75	560.00
S4	12.50	515.00
S5	12.50	537.50
S6	12.75	837.50
S7	13.25	887.50
S8	13.75	805.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 5.A y 5.B. comportamiento del precio y la demanda de azúcar refinada por semana.

Tabla 5.A

Azúcar refinada (MC)		
Semanas	Precio promedio(en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	5.00	167.50
S2	5.00	141.50
S3	5.00	119.00
S4	5.00	58.50
S5	5.00	97.50
S6	5.00	150.00
S7	5.00	175.00
S8	5.00	163.00

Tabla 5.B

Azúcar refinada (MM)		
Semanas	Precio promedio(en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	5.00	100.00
S2	5.00	100.00
S3	5.00	100.00
S4	5.00	52.50
S5	5.00	50.00
S6	5.00	100.00
S7	5.00	125.00
S8	5.00	100.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 6.A y 6.B. comportamiento del precio y la demanda de azúcar sulfitada por semana.

Tabla 6.A

Azúcar sulfitada (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	5.00	500.00
S2	5.00	450.00
S3	5.00	400.00
S4	5.00	150.00
S5	5.00	180.00
S6	5.00	600.00
S7	5.00	700.00
S8	5.00	500.00

Tabla 6.B

Azúcar sulfitada (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	5.13	4050
S2	5.13	2987.50
S3	5.13	2702.50
S4	5.13	1295
S5	5.13	1132.5
S6	5.13	4262.5
S7	5.13	4407.5
S8	5.13	3995



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 7.A y 7.B. comportamiento del precio y la demanda de aceite por semana.

Tabla 7.A

Aceite (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	38.12	239.04
S2	38.12	230.68
S3	38.32	216.64
S4	38.80	109.12
S5	38.80	138.24
S6	38.84	213.12
S7	39.72	217.48
S8	39.88	181.80

Tabla 7.B

Aceite (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	38.00	618.00
S2	38.25	600.75
S3	38.75	532.00
S4	38.75	306.00
S5	39.00	359.25
S6	39.25	462.50
S7	39.50	552.50
S8	39.75	225.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 8.A y 8.B. comportamiento del precio y la demanda de maíz amarillo por semana.

Tabla 8.A

Maíz amarillo (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	3.53	128.00
S2	3.53	110.33
S3	3.53	97.67
S4	3.57	34.00
S5	3.60	34.00
S6	3.67	90.33
S7	3.73	108.33
S8	3.80	101.33

Tabla 8.B

Maíz amarillo(MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	3.25	200.00
S2	3.25	100.00
S3	3.25	110.00
S4	3.25	52.50
S5	3.25	60.00
S6	3.25	135.00
S7	3.50	150.00
S8	3.50	115.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 9.A y 9.B. comportamiento del precio y la demanda de maíz blanco por semana.

Tabla 9.A

Maíz blanco (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	3.48	215.00
S2	3.48	198.41
S3	3.48	171.05
S4	3.50	75.23
S5	3.57	78.18
S6	3.61	178.86
S7	3.77	195.91
S8	3.86	176.36

Tabla 9.B

Maíz blanco (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	3.50	233.33
S2	3.50	233.33
S3	3.50	196.67
S4	3.50	193.33
S5	3.50	143.33
S6	3.50	213.33
S7	3.67	235.00
S8	3.67	213.33



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 10.A y 10.B. comportamiento del precio y la demanda de carne de pollo por semana.

Tabla 10.A

Pollo (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	21.00	686.00
S2	21.22	620.00
S3	22.00	618.00
S4	22.00	318.00
S5	22.00	240.00
S6	22.00	468.00
S7	22.00	516.00
S8	22.00	446.00

Tabla 10.B

Pollo (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	20.00	560.00
S2	22.00	500.00
S3	22.00	400.00
S4	22.00	200.00
S5	22.00	200.00
S6	22.00	500.00
S7	22.00	600.00
S8	22.00	550.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 11.A. comportamiento del precio y la demanda de carne de pescado por semana.

Tabla 11.A

Pescado (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	29.93	95.71
S2	30.00	73.57
S3	30.43	75.00
S4	31.00	35.71
S5	31.00	88.57
S6	31.00	151.43
S7	32.50	208.57
S8	32.50	162.14



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 12.A y 12.B. comportamiento del precio y la demanda de carne de res por semana.

Tabla 12.A

Carne de res (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	33.77	1010.23
S2	34.05	989.09
S3	34.05	896.82
S4	34.27	556.82
S5	34.91	528.18
S6	34.95	824.55
S7	35.09	882.27
S8	35.45	774.55

Tabla 12.B

Carne de res (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	33.75	475.00
S2	34.00	457.50
S3	34.00	395.00
S4	34.50	227.50
S5	34.50	280.00
S6	34.50	467.50
S7	34.50	572.50
S8	35.25	475.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 13.A y 13.B. comportamiento del precio y la demanda de carne de cerdo por semana.

Tabla 13.A

Carne de cerdo (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	28.89	427.78
S2	28.89	481.11
S3	28.89	457.78
S4	28.89	237.78
S5	29.22	228.89
S6	29.22	462.22
S7	29.44	520.00
S8	30.00	430.00

Tabla 13.B

Carne de cerdo (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	28.33	326.67
S2	28.67	396.67
S3	29.00	333.33
S4	29.00	166.67
S5	29.33	210.00
S6	29.33	390.00
S7	29.67	440.00
S8	30.67	340.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 14.A y 14.B. comportamiento del precio y la demanda de queso seco por semana.

Tabla 14.A

Queso seco (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	34.00	164.00
S2	34.00	209.00
S3	34.00	143.60
S4	34.40	71.00
S5	35.00	118.00
S6	35.00	166.00
S7	35.40	182.00
S8	35.60	178.00

Tabla 14.B

Queso seco (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	35.00	306.67
S2	35.00	250.00
S3	35.00	236.67
S4	35.67	133.33
S5	35.67	130.00
S6	36.00	273.33
S7	37.33	283.33
S8	37.33	270.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 15.A y 15.B. comportamiento del precio y la demanda de queso fresco por semana.

Tabla 15.A

Queso fresco (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	24.40	85.60
S2	24.60	111.00
S3	25.20	98.00
S4	25.60	52.00
S5	25.60	80.00
S6	25.80	102.00
S7	26.00	104.00
S8	26.00	100.00

Tabla 15.B

Queso fresco (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	24.76	113.05
S2	24.78	131.45
S3	25.20	108.00
S4	25.42	59.27
S5	25.51	78.64
S6	25.71	112.00
S7	26.18	124.00
S8	26.18	111.82



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 16.A y 16.B. comportamiento del precio y la demanda de crema por semana.

Tabla 16.A

Crema (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	24.00	35.50
S2	24.50	46.25
S3	24.50	41.25
S4	25.00	26.25
S5	25.00	33.75
S6	25.25	40.00
S7	25.50	47.50
S8	26.00	42.50

Tabla 16.B

Crema (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	22.67	276.00
S2	22.67	265.00
S3	22.67	190.00
S4	22.67	100.00
S5	22.67	81.67
S6	22.67	215.00
S7	24.00	260.00
S8	24.00	238.33



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 17.A y 17.B. comportamiento del precio y la demanda de cuajada por semana.

Tabla 17.A

Cuajada (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	23.00	35.00
S2	23.00	40.00
S3	23.00	35.00
S4	23.00	20.00
S5	23.00	40.00
S6	23.00	45.00
S7	24.00	40.00
S8	24.00	35.00

Tabla 17.B

Cuajada (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	24.50	55.00
S2	24.50	42.50
S3	24.50	40.00
S4	24.50	50.00
S5	24.50	57.50
S6	24.50	70.00
S7	24.50	90.00
S8	24.50	87.50



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 18.A y 18.B. comportamiento del precio y la demanda de huevo grande por semana.

Tabla 18.A

Huevo grande (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	57.00	83.33
S2	57.00	75.00
S3	58.67	70.00
S4	60.00	16.67
S5	60.00	15.00
S6	60.00	90.00
S7	60.00	116.67
S8	60.00	101.67

Tabla 18.B

Huevo grande (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	59.00	160.00
S2	60.00	130.00
S3	60.00	100.00
S4	60.00	40.00
S5	60.00	35.00
S6	60.00	137.50
S7	60.00	165.00
S8	60.00	145.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Tabla anexa 19.A y 19.B. comportamiento del precio y la demanda de huevo pequeño por semana.

Tabla 19.A

Huevo pequeño (MC)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	52.00	56.67
S2	52.00	43.33
S3	53.67	31.67
S4	55.00	13.33
S5	55.00	11.67
S6	55.00	52.67
S7	55.00	83.33
S8	55.00	62.67

Tabla 19.B

Huevo pequeño (MM)		
Semanas	Precio promedio (en córdobas)	(Qd) promedio en libras
S1	54.25	120.00
S2	55.75	100.00
S3	56.50	85.00
S4	56.50	57.50
S5	56.50	56.25
S6	56.50	105.00
S7	58.25	110.00
S8	59.00	100.00



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Reporte semanal sobre el comportamiento de la demanda y precio de los productos seleccionados de la canasta básica en estudio, del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

				Semana 1 (7 al 13 de abril)		Semana 2 (14 al 20 de abril)		Semana 3 (21 al 27 de abril)		Semana 4 (28 de abril al 4 de mayo).	
Rubro	Producto	Clasificación del producto	U/M	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida
Alimentos O Bienes Básicos	Arroz	96-4 F	Libra								
		80-20 G	Libra								
	Frijoles	Rojo	Libra								
		Negro	Libra								
	Azúcar	Refinada	Libra								
		Sulfitada	Libra								
	Aceite	Bidón	Litro								
	Maíz	Amarillo	Libra								
		Blanco	Libra								
Carnes	Pollo	Entero	Libra								
	Pescado	Pargo	Libra								
	Res	Posta	Libra								
	Cerdo	Posta	Libra								
Lácteos Y Huevos	Queso	Seco	Libra								
		Fresco	Libra								
	Crema		Libra								
	Cuajada		Libra								
	Huevo	Blanco grande	Cajilla								
		Rojo pequeña	Cajilla								



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Reporte semanal sobre el comportamiento de la demanda y precio de los productos seleccionados de la canasta básica en estudio, del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

				Semana 5 (5 al 11 de mayo)		Semana 6 (12 al 18 de mayo)		Semana 7 (19 al 25 de mayo)		Semana 8 (26 de mayo al 1 de junio).	
Rubro	Producto	Clasificación del producto	U/M	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida	Precio al detalle	Cantidad vendida
Alimentos O Bienes Básicos	Arroz	96-4 F	Libra								
		80-20 G	Libra								
	Frijoles	Rojo	Libra								
		Negro	Libra								
	Azúcar	Refinada	Libra								
		Sulfitada	Libra								
	Aceite	Bidón	Litro								
	Maíz	Amarillo	Libra								
		Blanco	Libra								
Carnes	Pollo	Entero	Libra								
	Pescado	Pargo	Libra								
	Res	Posta	Libra								
	Cerdo	Posta	Libra								
Lácteos Y Huevos	Queso	Seco	Libra								
		Fresco	Libra								
	Crema		Libra								
	Cuajada		Libra								
	Huevo	Blanco grande	Cajilla								
		Rojo pequeña	Cajilla								



XII. GLOSARIO

Variable: Magnitud de interés que puede definirse y medirse.

Muestra: Es un subgrupo de población que debe representar a toda la población.

RENTA: Flujos de salarios, intereses, dividendos y otros ingresos que recibe una persona o un país durante un periodo de tiempo (normalmente un año).

Productos: son los distintos bienes y servicios que se consumen o se utilizan para producir otros.

Precios: coste monetario, de un bien, un servicio o un activo. Se mide en unidades monetarias por unidad del bien.

Poder de mercado: grados de control que ejerce una empresa o un grupo de empresa sobre las decisiones de una industria relacionadas con los precios y con la producción. En el monopolio, las empresas tienen un elevado grado de poder de mercado, mientras que en las industrias perfectamente competitivas las empresas no tienen ninguno.

Índice de precios: número índice que muestra como a variado el precio medio de una cesta de bienes durante un periodo de tiempo. Para calcular la media de los precios de los diferentes bienes se ponderan generalmente según su importancia económica (por ejemplo, según su peso en los gastos totales de consumo en el índice de precios de consumo).

Índice de precios de consumo: índice de precios que mide el coste de una cesta fija de bienes de consumo en la que el peso asignado a cada mercancía es la proporción de gastos que realizaron los consumidores urbanos en ella.

Consumo: en la práctica los gastos de consumo son todos los bienes de consumo comprados, muchos de los cuales dura un periodo mucho mas largo: los muebles; la ropa y los automóviles.

Cantidad demandada: es la cantidad de bienes y servicios que se demandan a un precio determinado, manteniendo lo demás constante.

Curva de demanda: curva que muestra la cantidad de un bien que los compradores adquirirían a cada uno de los precios manteniendo todo lo demás constante.



Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “central y mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de abril al 1ro de junio de 2008.

Agricombustible: cultivos para elaborar combustibles.

Indexar: registrar datos en informaciones para ordenarlas y ordenar un índice.

MC: Mercado central.

MM: Mercado mayoreo.

S1: Semana 1...

S2: Semana 2...

S3: Semana 3...

S4: Semana 4...

S5: Semana 5...

S6: Semana 6...

S7: Semana 7...

S8: Semana 8...