Tesis para optar al título de: Lic. En Gestión de Empresas Turísticas

“Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Corinto”

Elaborado por:

- Ana Luisa Morales Espinoza.
- Gema Antonieta Sevilla Morán.
- Marley Judith Silva Dawson.

Tutor:

- Msc. Carlos Santovenia.

Corinto, Mayo del 2009
INDICE

CAPITULO I
Introducción ............................................................................................................. 7
Planteamiento del Problema ................................................................................... 8
Justificación ............................................................................................................. 9
Objetivos de Monografía ....................................................................................... 10
  • General
  • Específicos
Marco Conceptual .................................................................................................. 11

CAPITULO II: Marco Teórico
Reseña Histórica de la Planificación .................................................................... 17
Once Razones que hacen necesario, una adecuada Planificación....................... 18
Modelos de Planificación ....................................................................................... 20
El Turismo Como Dinamizador de las Economías Locales .................................. 25
Importancia de la Planificación Estratégica ......................................................... 26
Ventajas y Requisitos de una Planificación Estratégica ....................................... 26
El Marco Jurídico Relacionado al Turismo .......................................................... 27
El Municipio de Corinto ......................................................................................... 29
Turismo en el Municipio ........................................................................................ 29

CAPITULO III: Metodología
Resultados ............................................................................................................ 33
Análisis de la Oferta .............................................................................................. 42
Análisis de la Demanda ........................................................................................ 44

CAPITULO IV: Plan de Desarrollo Turístico Para el municipio de Corinto
Objetivos del Plan ................................................................................................. 47
Documentación Existente de la Zona .................................................................... 48
Análisis de las Fragilidades Ecológicas ................................................................. 73
Ubicación de Corinto en Nicaragua
Tema de Investigación:

“Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el municipio de Corinto”.
Capítulo I: Introducción

La idea de elaborar este estudio surgió en las aulas de clase al realizar diversos proyectos basados en un desarrollo turístico para Corinto, lo que nos facilitó las pautas para diseñar un plan que se ajuste a la realidad del municipio y lograr el desarrollo del turismo sostenible a través de un análisis de la oferta, la demanda y las potencialidades.

El municipio de Corinto cuenta con una privilegiada posición geográfica, está localizado a 20 kms del municipio de Chinandega. Posee una amplia gama de atractivos turísticos y excelentes vías de acceso, tanto terrestre como marítimo, lo que le ha valido el reconocimiento de mejor puerto a nivel centroamericano.

El plan está formulado en base a los atractivos que posee el municipio, para ello se realizó un inventario completo que refleja las condiciones de los atractivos naturales e históricos y permitió la elaboración de líneas de acción lo que a su vez facilitó determinar un presupuesto para proporcionar un dato aproximado de lo que costaría la implementación de este plan, de igual forma se tomaron en cuenta los riesgos naturales como actividad sísmica de la zona, inundaciones, entre otros.

Es importante recalcar el interés de la alcaldía en el desarrollo del turismo, ya que este ente ha actuado como un impulsador del segundo rubro de la economía nacional en el municipio; esto se ve reflejado en las acciones que han venido tomando desde hace 8 años como: adoquinamiento de calles, remodelación de los parques, entre otras.
Planteamiento del Problema

Corinto es muy reconocido a nivel nacional por las excelentes condiciones que presenta el puerto para la recepción de cruceros al igual que por la accesibilidad vía terrestre. A pesar de poseer atractivos naturales, éste no cuenta con la infraestructura turística adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas (hoteles, restaurantes, centros de entretenimiento, etc.) lo que provoca que ellos no pernocten y por lo tanto no exista un mayor consumo turístico; todo esto se debe a la falta de conciencia turística por parte de los pobladores, la cual se ve reflejada en la baja calidad de los servicios turísticos, así como la falta de personal especializado en turismo en la Alcaldía. Debido al poco conocimiento científico que existe acerca del turismo hay una ausencia de políticas públicas adecuadas con relación al sector. Todos estos son problemas que obstaculizan el desarrollo del turismo, el cual se percibe como una necesidad y oportunidad de crecimiento económico para el municipio.

Es por eso que nos planteamos las siguientes inquietudes a las que pretendimos darle respuesta con la elaboración de este trabajo monográfico:

¿Existe necesidad de desarrollar el turismo en el municipio de Corinto?
¿Existe una gestión por parte de la municipalidad para el desarrollo turístico de Corinto? ¿Cómo es esa gestión?
¿Cuáles son los recursos con los que cuenta el municipio de Corinto para su desarrollo turístico?
¿Existe una demanda turística del municipio de Corinto que sustente el desarrollo del turismo en el mismo?
¿Existe un verdadero interés de la población por desarrollar este sector?

Al darles respuesta tuvimos la oportunidad de realizar un plan que vaya de acuerdo a las verdaderas necesidades del municipio en cuanto al desarrollo de esta actividad económica y tratando que el beneficio sea equitativo en todas las áreas que esto implique.
Justificación

La presente investigación y sus resultados, servirán como complemento del plan municipal, de acuerdo al interés mostrado por el gobierno municipal y como guía en el desarrollo del turismo para el municipio de Corinto, beneficiando a las instituciones involucradas a este desarrollo y de igual manera a la población corinteña, ya que está orientada a la generación de empleos repercutiendo en mejorar su calidad de vida.

Este documento servirá de apoyo a futuras investigaciones permitiendo conocer en mayor medida el comportamiento del turismo, el cual es una actividad nueva para el municipio, además contiene un plan que facilitará la proyección turística a nivel nacional e internacional de Corinto y llevar a cabo la participación conjunta de los sectores públicos y privados involucrados directa o indirectamente en este desarrollo.

El beneficio más importante que puede generar esta investigación es un desarrollo turístico basado en prevenir y mitigar los problemas que se presentan actualmente en el municipio y de esta manera darles la mejor respuesta posible.

Para nosotras la importancia del tema radica en la posibilidad de aplicar en la práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera, ampliando nuestra preparación profesional.
Objetivos

General:

• Elaborar una propuesta de plan de desarrollo turístico para el municipio de Corinto.

Específicos:

• Evaluar las potencialidades del municipio para desarrollarse como destino turístico.

• Valorar la gestión municipal en el proceso de desarrollo turístico del municipio de Corinto.

• Evaluar la oferta y la demanda turística del municipio de Corinto.

• Proponer acciones para el desarrollo turístico del municipio de Corinto.
Marco Conceptual

Anadara spp: nombre científico de la concha negra o concha de manglar, conocida por su abundancia a lo largo de la costa pacífica de América. La anadara tuberculosa es la especie más explotada por brindar excelentes posibilidades para el desarrollo pesquero y tiene una tasa de crecimiento rápido por lo que ofrece una alta producción sostenida natural o como producto de cultivo.

Lisarraga Duraty, Carmen Isabel, Actividad Pesquera de la Concha Negra, anadara Tuberculosa, Puerto Pedregal, Chiriquí, Panamá.

Bohío: (Voz de las Antillas). M. Cabaña de América, hecha de madera y ramas, cañas o pajitas y sin más respiradero que la puerta.


3. Distancia existente entre el fondo y la superficie del agua de un lugar.


Ejidos: (Del lat. *Exītus, por exitus, salida). m. Campo común de un pueblo, lindante con él, que no se labra, y donde suelen reunirse los ganados o establecerse las eras.


Espacio Turístico: Zona delimitada, dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. La bibliografía hace hincapié en el carácter indirectamente artificial o en el contenido de escenificación presente en este tipo de espacios y los cataloga como muestra de la autenticidad escenificada.

Un Espacio Turístico Encubierto, es aquel que se logra presentar como una parte de las vidas cotidianas de los residentes en el destino, pese a ser, de hecho, un espacio artificial, inventado especialmente para el disfrute por los turistas, como ocurre, por ejemplo, en la representación de un ritual tribal “Real”. Un espacio turístico que declara abiertamente su condición como tal, está claramente separado de la realidad diaria de los anfitriones, como sucede por ejemplo, en un museo medioambiental.

_Erick Cohen, Israel. Jafar Jafari, Enciclopedia de Turismo._

Estiba: (De _estibar_). 3. _Mar._ Colocación conveniente de los pesos de un buque, y en especial de su carga. || 4. _Mar._ Conjunto de la carga en cada bodega u otro espacio de un buque.

_Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation._

_Mar._ Colocación conveniente de las mercancías en un barco.

_Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España_


_Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation._

S.f (gr.estategia, generalato) arte de dirigir un conjunto de disposiciones para alcanzar un objetivo.

_Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España_
**Flete:** (Del fr. *fret*). m. Precio estipulado por el alquiler de una nave o de una parte de ella. || 2. Carga de un buque. || 3. Am. Precio del alquiler de un medio de transporte. || 4. Am. Carga que se transporta por mar o por tierra.

**Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.**

**Inmolado:** (Del lat. *immolâre*). tr. Sacrificar una víctima. || 2. Ofrecer algo en reconocimiento de la divinidad. || 3. prnl. Dar la vida, la hacienda, el reposo, etc., en provecho u honor de alguien o algo.

**Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.**

**Insular:** (Del lat. *insulâris*). adj. Natural de una isla. U. t. c. s. || 2. Perteneciente o relativo a una isla.

**Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.**

**Manazas:** (De *manaza*, aum. de *mano*). Com. Coloq. Torpe de manos, desmañado.

**Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.**

S.m y f. (pl. Manazas) Persona torpe, especialmente con las manos.

*Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España*

**Microclima:** m. *Ecol.* Clima local de características distintas a las de la zona en que se encuentra.

**Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation**

S.m. Clima de un espacio homogéneo de poca extensión. Aislado del medio general.

*Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España*
Mitomanía: (De mito1 y manía). f. Tendencia morbosa a desfigurar, engrandeciéndola, la realidad de lo que se dice. || 2. Tendencia a mitificar o a admirar exageradamente a personas o cosas.

Microsoft® Encarta® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation

S.f. Tendencia a elaborar explicaciones y relatos de hechos imaginarios, generalmente de forma inconsciente y, en ocasiones, patológicas.

Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España

Orográfico: adj. Perteneciente o relativo a la orografía.

Orografía. (Del gr. óroς, montaña, y -grafía). f. Parte de la geografía física que trata de la descripción de las montañas. || 2. Conjunto de montes de una comarca, región, país, etc.


Parapente: (Del fr. parapente, acrón. de parachute, paracaídas, y pente, pendiente). m. Deporte que consiste en lanzarse desde una pendiente o en ser remolcado desde una lancha con un paracaídas rectangular y previamente desplegado, con el fin de realizar un descenso controlado. || 2. Tipo de paracaídas que se emplea en esta modalidad deportiva.


Peachimetro: PH. (Potencial hidrogeno) es una medida que se utiliza para medir el grado de acides o alcalinidad de un suelo, utilizando del 0 al 14. El instrumento que mide el PH es el peachimetro. Existen varios métodos para medir el PH del suelo: 1. Laboratorio, 2. Papel de Color, otros.

www.fao.org/docrep/009/ah6485/AH648s07.htm

Educación Ambiental para el trópico de Cochabamba (11/03/09)
Plan: 2. Intención, proyecto. || 3. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla. || 4. Escrito en que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.


2. Programa o disposición detallada de una obra o acción y del modo de realizarla: plan de desarrollo.

Larousse diccionario enciclopédico 2003. 9ª edición. SPES EDITORIAL, S.L. Barcelona, España

Planificación: f. Acción y efecto de planificar. || 2. Plan general, métódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc.


Planificación Municipal: es la capacidad de administración, espacialmente recursos y atribuciones en el nivel local. Entendiéndolo como una metodología útil y eficaz aplicada por las instancias municipales de planificación.

Manual No. 3 de Planificación Municipal, Asociación Chilena de Municipalidades.

Planificación Turística: Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente.

www.monografias.com, Glosario de términos turísticos, Planificación Turística. (17/03/09).

Región turística: Porción de territorio que puede identificarse como una unidad o subsistema espacial con una estructura particular de su actividad turística con relación a un conjunto de condiciones sociales y económicas asociadas.

**Sandboard:** El Sandboard ó Tablarena es un deporte que consiste en el descenso de dunas o cerros de arena, con tablas especiales parecidas a las del Tablanieve. Pertenece a la categoría de deportes extremos por el aumento de adrenalina que experimentan quienes lo practican.

Tiene las mismas líneas de acción que el tablanieve, es decir uno mismo puede definir el estilo que quiere desarrollar. Se practica principalmente en dunas. Entiéndase por duna cerros de arena desde la base hasta la cima; aunque también se puede hacer en cerros cubiertos de arena, incluso en aquellos cubiertos por arena y tierra.

*www.wikipedia.com/sandboard/htm (17/03/2009)*

**Transculturación:** f. Recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias.


**Turismo:** Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia.

*Fuente: Organización Mundial del Turismo*

**Vitualla:** (Del lat. tardío *victualia*, víveres). f. Conjunto de cosas necesarias para la comida, especialmente en los ejércitos. U. m. en pl. || 2. Coloq. Abundancia de comida, y sobre todo de menestra o verdura.

Capítulo II: Marco Teórico

Breve reseña Histórica de la Planificación

El hombre como individuo sociable a lo largo de su evolución ha creado y diseñado estructuras organizadas, que le han permitido retroalimentarse con el entorno en un intercambio continuo de información – experiencia, para prever el futuro y adelantarse a los acontecimientos que los podrían afectar. Desde los primeros tiempos conocer el futuro ha causado terror y ha desconcertado a la humanidad, sin embargo la fabricación de probables escenarios ha permitido predecir los caminos y alternativas a seguir en un mañana incierto y prepararse para asumir esta realidad con las mejores herramientas de subsistencia.

De ahí nace la Planificación (pasos a seguir) para dar respuesta a situaciones próximas y prever aquellas circunstancias que podrían afectar al sujeto de la planificación, aunque posteriormente en su evolución se utilice como metodología para conseguir objetivos dentro de las organizaciones surgiendo con ello la planificación estratégica como herramienta fundamental para lograr metas dentro de las empresas y con ello lograr la efectividad y el éxito. La Planificación Estratégica contiene dos elementos de análisis: la Planificación y la Estrategia, las cuales estudiaremos separadamente en un principio para distinguirlas y posteriormente sacar una definición compuesta de estos dos elementos de análisis.

“La Planificación tiene como propósito fundamental prever un acontecimiento futuro diseñándolo, construyéndolo o realizando varias cosas a la vez. Existen dos clases de Planificación la que prevé el futuro mediante una norma que debe cumplirse, sin considerar oposición o fuerzas contrarias a esa norma, y la que lo prevea afincándose en las acciones que puedan desarrollar fuerzas opositoras coincidentes con los objetivos.

La Planificación es un proceso integral que propone una nueva actitud hacia el futuro posible mediante la aplicación de normas que incluyan la razón organizacional, la relación de actores antagónicos, la cualidad del proceso y las perspectivas de cambio” Según CORREDOR, Julio: Planificación Estratégica: Perspectiva para su aplicación en Venezuela tercera edición 1997, Págs. 55 y 56.
La Planificación "es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas" (Stoner, 1996).

La planificación... se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir... antes de que se requiera la acción (Ackoff, 1981).

La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos (Jiménez, 1982). Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales (Terry, 1987)". Según BARRIGA, Luis: La Planificación (http://www.geocities.com/WallStreet/District/7921/Planification.html (25/11/05, 5: 17 PM)

**Once razones que hacen necesario, una adecuada planificación del turismo en proyectos locales.**

1. El turismo moderno es una actividad relativamente nueva en muchos lugares, y numerosos gobiernos y empresario privado tienen poca o ninguna experiencia de cómo implementarlo. Un plan turístico y un programa de desarrollo pueden ofrecer una guía para el desarrollo del sector en esos lugares.

2. En la producción del turismo participan diversos inputs que responden a muy diversos sectores y condiciones. La planificación y los proyectos de desarrollo tiene que ser coordinados, para lograr un desarrollo integrado de los elementos, que garantice un producto turístico de calidad.

3. En gran medida el turismo es esencialmente la venta de un producto que comprende una experiencia del visitante y el uso de ciertas facilidades y servicios. Por eso es necesario establecer un cuidadoso equilibrio entre el mercado turístico y los productos a través del proceso de planificación, pero sin comprometer el medio ambiente y los objetivos socioculturales en el encuentro con las demandas del mercado.
4. El turismo brinda beneficio económico, directo e indirecto, que pueden ser optimizados a través de una planificación cuidadosa e integral. Sin planificación estos beneficios pueden ser incompletos y los problemas económicos aumentar.

5. El turismo puede generar varios beneficios socioculturales y también problemas. La planificación puede emplearse como un proceso para optimizar los beneficios y prevenir o disminuir los problemas, y especialmente para determinar cual es la mejor política de desarrollo turístico para impedir los problemas socioeconómicos y utilizar el turismo como un recurso para lograr los objetivos de la conservación.

6. El desarrollo de atracciones turísticas, facilidades e infraestructura y los movimientos de turistas, generalmente tienen impactos negativos y positivos sobre el medio ambiente físico (Natural). Una cuidadosa planificación requiere determinar el tipo óptimo o adecuado de turismo y el nivel de actividad turística, que no provoquen la degradación del medio ambiente y que permitan utilizar al turismo como un recurso para lograr la conservación del medio ambiente. En otras palabras; sin planificación no hay turismo sostenible.

7. Tiene mucha importancia incluir lo expresado actualmente sobre un determinado tipo de desarrollo, que incluye un turismo que sea sostenible. El tipo adecuado de planificación puede asegurar que los recursos naturales y culturales para el turismo sean conservados indefinidamente y no destruyan o degraden en el proceso de desarrollo.

8. Al igual que otro cualquier tipo de desarrollo moderno, los modelos de turismo cambian con el tiempo, producto de los cambios en las tendencias del mercado y otras circunstancia. La planificación puede ser utilizada para mejorar y revitalizar las áreas turísticas fuera de moda (agotadas) o con un desarrollo inadecuado; además, a través del proceso de planificación nuevas áreas de turismo pueden ser planificadas de forma que permitan flexibilidad al desarrollo futuro.
9. El desarrollo turístico requiere una mano de obra con habilidades particulares y capacitadas, para lo cual es necesario una formación y entretenimientos apropiados. Llegar a satisfacer estas necesidades de mano de obra requiere una cuidadosa planificación y programación de su formación y en muchos casos desarrollar condiciones especializadas de entrenamiento.

10. Lograr un desarrollo controlado del turismo exige estructuras especiales de organización, estrategias de mercado y programas de promoción, legislación y regulación y medidas fiscales que a través de un proceso de planificación comprometido e integrado pueden lograr la unidad entre la política turística de desarrollo.

11. La planificación proporciona las bases lógicas para el desarrollo en ejecución y los proyectos programados, por lo cual es importante, tanto para el sector público como para privado utilizar en las inversiones proyectadas. Edward Inskeep, Tourism Planning.

Modelos de Planificación

Modelo de Arlette Pichardo: Señala que la planificación “Es el procedimiento mediante el cual se seleccionan, ordenan y diseñan las acciones que deban realizarse para el logro de determinado propósito procurando una utilización racional de los recursos disponibles”

Pichardo propone cinco etapas para el proceso de planificación:

1. Diagnóstico: Investigación de la realidad social que se desea planificar; para determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que se manifiestan. Las causas y consecuencias.

2. Formulación: Elaborar en términos claros y precisos las decisiones y las formas en que éstas se llevarán a la práctica. Fases: Imagen, objeto, estrategias, políticas, programación.
3. Ejecución: Poner en práctica las medidas formuladas, esto significa el control y seguimiento de las acciones.

4. Evaluación: Es determinar el número de cumplimiento de los propósitos perseguidos. Debe considerarse como un proceso integral y continuo, para detectar las irregularidades y la información necesaria para elaborar las medidas correctivas.

5. Ajustes: Incorporar las medidas correctivas necesarias para lograr los propósitos buscados; éste radica en dos tipos de elementos:
   a. Evolución de algunos aspectos de la realidad en forma diferente a la esperada.
   b. Necesidades de incluir efectos o resultados no previstos en la formulación inicial.

**Modelo de Pasol:** (Product Analysis Secuence for Out door Leisure planning).

Este modelo constituye una nueva aproximación a la problemática de la planificación del turismo y la recreación basada en el concepto de productos turísticos el cual comprende cuatro fases:

1. Investigación y análisis: De los principales flujos turísticos y de las políticas y prioridades nacionales de desarrollo.
2. Fijación de política y determinación de los flujos turísticos prioritarios: Define la opción de desarrollo turístico y los productos turísticos alternativos y comprueba la viabilidad de éstos en comparación a los ofrecidos por la competencia y determina cuales serán los flujos turísticos prioritarios y sus respectivos productos turísticos.
3. Preparación del plan de desarrollo físico y selección de estrategia para la implantación de los programas resultantes del plan referido.
4. Análisis de las probables repercusiones del desarrollo: Se analiza y evalúa las repercusiones económicas naturales y sociales de la aplicación del plan y respectivos programas.
Modelo de Miguel Ángel Acerenza: Define la selección consciente de determinada línea de acción, que se diferencia de las acciones adoptadas por costumbres, impulsos irracionales e incluso por ignorancia, es decir, que toda persona con capacidad de raciocinio, suele pensar antes de actuar y luego determina la acción que más le conviene para lograr lo que se propone. También plantea que, “La planificación, es una acción natural, lógica propia del ser racional”.

Acerenza plantea siete etapas para el proceso de planificación:

1. Identificación del problema y definición de los objetivos. Se definen con claridad los problemas o las tareas que se llevarán a cabo y definir la meta final y los objetivos inmediatos pretendidos.
2. Análisis y evaluación de la situación: Se consideran los factores relacionados con el problema o tarea encomendada y que influye en su solución.
3. Formulación del plan: Es un proceso que incluye la clasificación y selección de las líneas de acción posibles, luego debe ser formulado el plan.
4. Programación de las actuaciones: Una vez elaborado el plan se establece el calendario, con medios disponibles (materiales, personal y los recursos financieros correspondientes), se establece su inicio, el ritmo con que se llevará a cabo, el trabajo y su culminación. Los resultados deben alcanzarse en determinado tiempo y las actividades previstas se establecen a un plazo estipulado.
5. Aprobación y Autorización para llevar a cabo el plan: Debe someterse previamente a la aprobación y subsecuente autorización de las personas que encomendaron su elaboración. Esto es necesario cuando el plan es elaborado por asesores o planificadores quienes por mandato de sus superiores no tienen la autoridad para tomar las decisiones finales.
6. Ejecución del plan: El plan final constituye la solución más adecuada para el logro de los objetivos propuestos.
7. Control y Evaluación de resultados: Como el plan se ha elaborado para el logro de ciertos objetivos, su ejecución debe ir acompañada de la supervisión permanente de los resultados que se obtengan. Este control lo lleva a cabo la persona encargada o el propio ejecutivo.

**Modelo de Rafael Fuentes García:** (Planificación Estratégica) En este modelo propone cuatro principios de partida que considera básicos para un adecuado plan de desarrollo:

1. El plan debe ser global, con políticas e instrumentos a corto, mediano y largo plazo.
2. El ámbito territorial debe ser a nivel municipal o comarcal con mancomunación de municipios con parecidas características culturales, económicas, sociales, medio ambiente, etc.
3. Es necesario que el método utilizado y sobre todo, las estrategias concretas, se planifiquen desde la coordinación de la administración pública implicada en el proyecto con la iniciativa privada en la propia zona.
4. Debe ser un plan participado por las distintas ofertas locales que directa o indirectamente intervengan en el plan intentando llegar al consenso con las estrategias de desarrollo. El Dr. Fuentes sugiere las siguientes fases para la elaboración del plan:
   a. Los objetivos deben estar dirigidos a lograr el desarrollo de la actividad turística, generación de empleos, riqueza, aumento del bienestar social y conservación del patrimonio rural.
   b. Recogida de documentación existente de la zona: El medio físico, el medio humano, caracterización económica, laboral, de infraestructura turística, entre otras. Si no existiera hay que elaborarla.
   c. Análisis de la Oferta: “La oferta es todo el conjunto de recursos turísticos”, este paso abarca:
• Inventario de recursos: Histórico-artísticos, naturales, infraestructura turística, actividades complementarias, servicios, otros.

d. Diagnóstico: Consiste en un análisis de las fragilidades (ecológicas, sociales y capacidad de carga) y las potencialidades (ventajas competitivas y comparativas) del conjunto de los recursos existentes.

e. Borrador de Propuesta: Hace referencia a las principales acciones a realizar para el desarrollo del producto turístico en cuanto al patrimonio, infraestructura, medioambiente, etc.

f. Análisis de la Demanda: Consiste en caracterizar a los turistas que visitan el municipio o los municipios implicados o que podrían visitarlos, es decir, la demanda real y la demanda potencial.

g. Evaluación del plan durante su ejecución: Una vez realizado el plan, se hace un seguimiento analizando la repercusión de las acciones propuestas, su ejecución dentro de la programación inicial y si se están consiguiendo los objetivos propuestos en el proceso de planificación. Dicha evaluación tiene como fin poder ir ajustando las desviaciones que se hayan producido en la programación, con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos.

El Dr. Fuentes García propone realizar un análisis FODA con la participación de los líderes de opinión dentro de la actividad turística de la zona (empresarios turísticos, responsables políticos, profesionales, organizaciones, asociaciones y otros colectivos de interés).

Sobre las acciones que integren el plan de desarrollo, el Dr. Fuentes García propone agruparlas en los siguientes grupos:

- Patrimonio Histórico-Artístico.
- Patrimonio Natural.
- Infraestructura Turística.
- Actividades Complementarias.
- Servicios.
- Comercialización.
• Otros dependiendo del caso.
Esta propuesta debe ser sometida a un estudio de viabilidad social, medioambiental, económica y financiera.

**Modelo de planificación seleccionado**
El modelo utilizado en esta investigación, es el del Dr. Fuentes García, ya que presenta las características adecuadas para la elaboración de este plan, empezando porque tiene como principio aplicarse a nivel municipal, además de ser un modelo sencillo, completo y fácil de llevar a cabo. Sin embargo, se ha anexado un presupuesto de inversión para algunas acciones con costos aproximados, para dar una idea real de lo que costaría llevar a cabo el plan.

**El turismo como dinamizador de las economías locales**
El turismo es un sector que impacta sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos, la creación de fuentes de empleos (directos e indirectos) y la ejecución de inversiones públicas y privadas, sirviendo de estímulo a los sectores económicos ligados a la actividad, como: la construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia entre otros. Por lo consiguiente genera un impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) debido al efecto multiplicador del mismo.

Además, relacionado a los impactos sociales, se destacan elementos positivos tales como: los servicios de salud y educación, la diversificación de los ingresos familiares y la infraestructura: acueductos, alcantarillados, caminos y transporte público. Entre los elementos negativos tenemos: la comercialización de las costumbres de bienvenida y hospitalización, el deterioro en las estructuras familiares, la disminución de las áreas de agricultura, el aumento de la dependencia de las importaciones, el desplazamiento de la población local o migración y la pérdida de autenticidad cultural.
Importancia de la planificación estratégica en la gestión turística

Desde el punto de vista del territorio, independientemente de los lugares donde exista o no un tejido empresarial turístico, consolidar la planificación estratégica es imprescindible, porque a través de la misma se podrán contemplar los aspectos territoriales, socioeconómicos, culturales y poblacionales necesarios, para diseñar, prever y ejecutar los objetivos que se pretenden alcanzar, así como tener presente los factores de riesgo que son inherentes a la actividad.

(2 Centro Internacional de Formación de la OIT. (Abril-Mayo 2004). Noticias Del net.)

Algunas ventajas y requisitos de una planificación turística.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ventajas</th>
<th>Requisitos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>· Orienta y define el rumbo turístico.</td>
<td>· Conceptualizarlo como un sistema integral.</td>
</tr>
<tr>
<td>· Reduce la posibilidad de conflictos.</td>
<td>· Comprender que es un sistema continuo.</td>
</tr>
<tr>
<td>· Controla el crecimiento y desarrollo turístico.</td>
<td>· Incorporar acciones prácticas y cuantificables.</td>
</tr>
<tr>
<td>· Establece prioridades.</td>
<td>· Consensuar estrategias, programas y acciones.</td>
</tr>
<tr>
<td>· Define responsabilidades.</td>
<td>· Construirlo bajo un enfoque participativo e incluyente.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>· Fomentar el compromiso de los agentes involucrados.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El turismo cuidadosamente planificado contribuye a la conservación y disfrute de los recursos naturales y culturales de un lugar y a su progreso económico, sin embargo la planificación sin una adecuada gestión no prospera, porque la gestión es la voluntad de hacer que todo funcione bien. Si no se hace una gestión eficiente
del desarrollo turístico, no hay éxito posible porque si la planificación es el punto de arranque del turismo como alternativa de progreso, el punto final y definitivo es la gestión.

**Entre las acciones de gestión podemos mencionar:**

- La coordinación entre todos los agentes sociales.
- La Participación Ciudadana.
- El apoyo al sector empresarial.
- El mantenimiento y actualización de un sistema de información turística.
- La capacitación de los recursos humanos.
- El control de la calidad.
- El financiamiento.
- El seguimiento.
- El control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados.

(2 Centro Internacional de Formación de la OIT. (Abril-Mayo 2004). Noticias Del net.)

**El marco jurídico relacionado al turismo**

**En turismo:**

- Ley 298 Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) / 1998
- Ley 306 de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua / 2005

Estas leyes son la base para el desarrollo del turismo en el municipio, ya que en ellas están planteados, los beneficios, deberes y derechos de los inversionistas turísticos, las reglamentaciones de los diferentes servicios, además de su clasificación y los requisitos de operación.
Por competencias municipales y nacionales:
· Ley 40 y 261 de Municipios, decreto 5297 reglamento / 1988.
· Ley 376 y reforma, Régimen presupuestario municipal / 2002.
· Ley 466. De Transferencias presupuestarias a los Municipios / 2003.
· Ley 347, Orgánica del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal / 2000.

Con estas leyes el gobierno municipal a través de la participación ciudadana, vigila, gestiona y defiende los intereses de la población, por tanto son la base de un desarrollo turístico cuyos proyectos están orientados a las verdaderas necesidades de la población.

En Urbanismo y ordenamiento del territorio:

Estas leyes se encargarán de delimitar las zonas aptas para la ubicación y construcción de la infraestructura turística.

En Ambiente:
· Ley 217, General del Medio Ambiente y Recursos Naturales / 1996
Esta ley contribuye al desarrollo sostenible de un turismo de naturaleza, ya que previene, controla y regula las consecuencias de actividades que originen un deterioro ambiental.
El municipio de Corinto

El municipio de Corinto según la ley de la división político administrativa tiene una extensión territorial de cuarenta y nueve kilómetros cuadrados (49 km²), incluyendo su bahía y sus islas, y está ubicado en la región noroccidental de Nicaragua, su condición insular hace que carezca de linderos o vecinos de tierra firme, pues por todos sus lados lo rodea el Océano Pacífico. Tiene una población de 18,500 habitantes equivalentes a 377 hab. por km.

“Cortez García Iván, desde Iaguey hasta Corinto, 1999”

En todas sus épocas, las actividades económicas del municipio se han concentrado en el comercio, la pesca y las empresas de servicios, entre las que se encuentran: portuaria, aduana, agencias aduaneras y agencias marítimas pero como todo puerto fue desarrollando una serie de infraestructura para los visitantes como: Hoteles, Restaurantes, Centros de Diversiones, Salones Sociales, Bancos, entre otros.

Corinto tiene historia, sitios naturales impresionantes, vistas panorámicas, en fin cuenta con excelentes condiciones para que se desarrolle como un destino turístico, es natural que con el boom del turismo en Nicaragua se pretenda llevar al puerto a este desarrollo, que promete una nueva opción para elevar la calidad de vida de los pobladores, es por ello que requiere una buena planificación.

Turismo en el Municipio

De 1950-1970 Corinto se vio inundado de visitantes, esta fue una época dorada para los corinteños. El municipio estaba dotado de hoteles importantes como lo fue “El Hotel Lupone” de estilo europeo, salones para eventos, restaurantes, clubs sociales, cines; en fin una infraestructura turística completa para atender en esa época el turismo de élite, pues el atraco de cruceros en el puerto era más concurrido al igual que las visitas a través del ferrocarril. En 1979 el turismo se vio afectado por la guerra civil que se desató en el país, debido a esto muchas personas se vieron obligadas a emigrar a otros países, dejando como
consecuencia la destrucción de infraestructura relevante al igual que la imagen del sitio.

A partir de los años 90 Nicaragua ha experimentado un crecimiento importante en la industria turística mediante los esfuerzos para mejorar su imagen; y lo que antes fue motivo de alejamiento para el turista hoy se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos (guerra civil), todo este desarrollo turístico del que tanto se habla despierta el interés de convertir a Corinto en lo que un día fue.

Actualmente el turismo que se presenta en el municipio se da por temporadas a lo largo del año:

- Sol y playa, en las temporadas de vacaciones.
- Turismo cultural, en los meses de Mayo y Diciembre.
- Turismo de Cruceros, que se da entre los meses de septiembre a mayo.

Este último ha tenido un auge mayor desde el año 2006 con el arribo del primer crucero de la cadena Princess, que actualmente visita el municipio 2 veces al mes con una duración de 10 horas. Esto ha motivado a la población a organizarse y trabajar en conjunto con las entidades correspondientes como la alcaldía y el INTUR para desarrollar el turismo.
Capítulo III: METODOLOGÍA

Método general

De acuerdo a la investigación monográfica el método utilizado es el Deductivo, debido a que la investigación parte de conocimientos generales acerca de planificación para luego aplicarlos a un tema más específico, enfocándolo en el Plan de desarrollo turístico del Puerto de Corinto.

Nivel de Investigación

El nivel de investigación que se utilizó fue el descriptivo porque identifica elementos y características del problema de investigación abarcando variables de tipo social, ambiental, económicas.

Diseño de Investigación

El diseño utilizado fue el No experimental de corte Transversal porque sólo se basó en la recopilación de datos a través de encuestas y se describieron las variables analizando su incidencia en dicho momento.

Fuentes de Información

Utilizamos las siguientes fuentes de información

1. Documental
   - Revisión de documentos institucionales (Alcaldía de Corinto) para conocer los diferentes estudios y proyectos realizados en Corinto por dicha entidad donde conocimos el impacto que estos estudios provocan en el Municipio.
   - Bibliográficos.
   - Hemerográficos.
   - Videográficos.
   - Iconográficos.
2. De Campo
- Visitas in situ donde conocimos el entorno y realizamos un diagnóstico preliminar de la infraestructura, servicios públicos y servicios turísticos del municipio de Corinto.
- Realizamos entrevistas a los responsables de las instituciones públicas y privadas.
- Aplicamos encuestas a la población del municipio, dueños de establecimientos prestadores de servicios para conocer la opinión acerca del estudio que realizamos.
- Realizamos entrevistas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron el municipio con el objetivo de conocer su opinión acerca de los elementos facilitadores y los atractivos turísticos que posee el municipio de Corinto.

Muestreo

El análisis de la muestra fue medido a través del Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple, ya que todos los elementos de la muestra tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. La muestra que utilizamos para el estudio de la oferta fue de 150 personas en el centro del casco urbano del municipio y la muestra para el estudio de la demanda fue de 40 turistas extranjeros.

Técnicas de Investigación

Para esta investigación se utilizó la entrevista focalizada a los directivos de la alcaldía municipal para conocer su verdadero interés por el desarrollo del turismo en el municipio, las medidas que están tomando para esto y cuál es el plan que pretenden seguir.

Se llevó a cabo una encuesta y una entrevista, para analizar el posible desarrollo del turismo desde el punto de vista de la oferta y demanda respectivamente.
La encuesta que fue aplicada a 150 personas, en el mes de marzo del 2008 dió como resultado lo siguiente:
De estas 150 personas, el 43% son mujeres y el 57% son varones, que oscilan entre la edades de 18 a 48 años de edad.
De los 150 encuestados el 20% (30p) son Administradores de empresas, el 17% (26p) son Estudiantes, el 15% (22p) son Desocupados, el 13% (20p) son Docentes, el 12% (18p) son Ingenieros, el 10% (15p) son Abogados, el 7% (10p) son Taxistas, el 3% (3p) son Mecánicos, el 1% (2p) son Marinos, un 1% equivale a un trabajador social, y otro 1% equivale a un dibujante.
De los 150 encuestados el 89% (133p) dijo que si tienen una idea de lo que es turismo, en cambio un 11% (17p) expresó que desconocen el término.

De los 150 encuestados el 64% (96p) dijo que tienen poco conocimiento del turismo, un 25% (37p) indicó saber mucho del turismo y un 11% (17p) expresó no saber nada sobre turismo.
3-Conceptos de turismo

Dentro de los conceptos de turismo que maneja la población local del Municipio de Corinto están:

- Actividad económica orientada a la distracción.
- Atracciones naturales y culturales que posee el país.
- Conocer lugares y diversión.
- Carrera donde se realizan viajes a diferentes lugares.
- Potencial de un lugar.
- Generación de divisas mediante la atracción de personas a un lugar.
- Generación de ingresos para el país.
- Fomentar el desarrollo del país atrayendo inversionistas.
- Actividad económica y social orientada a la explotación de los recursos naturales y culturales.
- Desplazamiento de personas de un lugar a otro.

Estos conceptos se organizaron de acuerdo a la coincidencia de opiniones que se encontraron en las encuestas, éstos están colocados en orden descendente (de mayor número de respuestas a menor número de respuestas).

De los 150 encuestados el 89% (133p) dijo que sí, en cambio un 11% (17p) señaló que no.
4. a- ¿Le conviene el turismo a Corinto?

1. Sí, porque hay potencial.
2. Sí, porque sería una nueva alternativa económica para el desarrollo de Corinto.
3. Sí, porque es un puerto y es más visitado por extranjeros.
4. Sí, porque siendo un puerto deberían haber lugares para visitar.
5. Sí, porque atraería la inversión.
6. Sí, porque Corinto sería conocido como un lugar turístico.
7. No, porque no es equitativa ya que sólo favorece a la portuaria y a la alcaldía.
8. No, porque Corinto no presta las condiciones de infraestructura turística.

¿Cuáles serían los riesgos generados por el Turismo?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riesgo</th>
<th>Porcentaje</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Contaminación</td>
<td>26%</td>
</tr>
<tr>
<td>Sobre explotación de los recursos</td>
<td>23%</td>
</tr>
<tr>
<td>Otros</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>Transculturización</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Xenofobia</td>
<td>4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

De los 150 encuestados el 26% (59R) dijo que la contaminación es uno de los riesgos más importantes que genera el turismo, un 26% (59R) opina que se daría la sobre explotación de los recursos, un 4% (10R) cree que se presentaría la xenofobia, un 21% (48R) coincide en la transculturización y un 23% (51R) indicó Otros como la proliferación de la prostitución y delincuencia.
De los 150 encuestados el 31% (75R) dijo que el empleo es una de las oportunidades más importantes que genera el turismo, un 26% (63R) opina que se mejoraría la infraestructura, un 25% (60R) cree que se presentaría la inversión, un 18% (43R) coincide en un nuevo rubro.

De los 150 encuestados el 93% opina que Corinto sí posee potencial turístico, en cambio un 7% considera lo contrario.
De los 150 encuestados el 83% (124R) dijo que Corinto posee potenciales Naturales, un 3% (5R) indicó que posee potenciales culturales y un 14% (21R) expresó que posee potenciales históricos.

De los 150 encuestados el 4% (6p) opina que la gestión municipal es excelente, el 25% (38p) considera que la gestión municipal ha sido muy buena, un 46% (69p) expresó que la gestión municipal ha sido regular, el 21% (31p) de los encuestados cree que ha sido deficiente.
9-**Principales recomendaciones realizadas por los pobladores del municipio de Corinto**

- Elaboración de un (P E D T) Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.
- Creación de una asociación que involucre a empresarios privados, estudiantes y gobierno municipal.
- Creación de una oficina de información turística.
- Fomentar la educación turística en el municipio.
- Capacitar guías intérpretes.
- Integrar a la población local en el turismo.
- Crear condiciones para la inversión pública y privada.
- Mejorar la seguridad.
- Establecer normas regulatorias para los dueños de negocios.
- Mantener las playas y calles limpias.
- Realizar campañas publicitarias en pro de los potenciales turísticos de la ciudad.
- Explotar debidamente las formas de entretenimiento turístico.
- Fomentar el turismo interno.
- Integrar a los comerciantes locales a IMPYME.
- Ofrecer mayores incentivos a los inversionistas locales.
- Colocar baños públicos cerca de las playas para los excursionistas.
- Designar una partida presupuestaria para la promoción del turismo.
- Mejorar la imagen turística del municipio.
- Mejorar el acceso al municipio.
- Diseño de senderos en las islas y City Tour.
De los 150 encuestados, el 79% (119p) dijo que la municipalidad sí apoyaría el desarrollo del turismo, un 14% (21p) indicó que la municipalidad no apoyaría este desarrollo, y un 7% (10p) no hizo ningún comentario.
Análisis de Resultados.

Análisis de la Oferta.

Los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de Corinto en el mes de marzo del 2008, nos demuestran claramente en el gráfico 3 que la población tiene nociones del término “Turismo” pero al compararlo con el gráfico 4 y las respuestas dadas en la pregunta 2 de la encuesta, constatamos que están bastante confundidos y creen que turismo es con lo que cuenta un lugar o lo que ofrece, pero aun así creen que el desarrollo del turismo en el municipio es una alternativa efectiva para mejorar su calidad de vida, esto se expone en el gráfico 5, así mismo están claros que el turismo trae consigo riesgos y oportunidades, pero al comparar la respuestas del gráfico 6 y gráfico 7, se observa que los pobladores creen que el turismo trae más oportunidades que riesgos, por lo cual el desarrollo planificado de éste, sería bien acogido. En cuanto a los potenciales que podrían ser explotados para este desarrollo, la mayoría opinó que los recursos naturales de la zona serían los más indicados.

Para la población, la gestión municipal en el desarrollo del turismo es bastante regular, esto se puede observar en el gráfico 10, sin embargo piensan que la municipalidad apoyaría el desarrollo de éste, siempre y cuando se le presente un proyecto.

Todo esto trae consigo una serie de recomendaciones que fueron dadas por los mismos pobladores, a través de la encuesta en la pregunta 8, las cuales fueron tomadas en cuenta a la hora de elaborar el plan de desarrollo turístico municipal.

Al finalizar la encuesta, percibimos que el principal objetivo de ésta fue cumplido, y las respuestas fueron satisfactorias ya que nos permiten elaborar un plan objetivo y en base a las necesidades y opiniones de la población.
### Inventario de Empresas Turísticas En el Municipio.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de servicio</th>
<th>Nombre</th>
<th>Ubicación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hotel</td>
<td>Hotel Central</td>
<td>Frente a EPN</td>
</tr>
<tr>
<td>Hostal</td>
<td>Vargas</td>
<td>Frente centro de salud, sector 7</td>
</tr>
<tr>
<td>Hostal</td>
<td>Luvy</td>
<td>Del ex cine Corinto 1/2c arriba</td>
</tr>
<tr>
<td>Hostal</td>
<td>Hollywood Street</td>
<td>Del parque central 2 1/2c al sur.</td>
</tr>
<tr>
<td>Motel</td>
<td>El Romántico</td>
<td>De la Alcaldía 1/2c abajo.</td>
</tr>
<tr>
<td>A y B</td>
<td>Rosticería Mery</td>
<td>Esquina de los bancos 1/2c abajo.</td>
</tr>
<tr>
<td>A y B</td>
<td>La Bodeguita</td>
<td>Frente al parque Central</td>
</tr>
<tr>
<td>A y B</td>
<td>Esquina del padre</td>
<td>Frente al mercado central</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurante</td>
<td>Costa azul</td>
<td>Playa Costa Azul</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurante</td>
<td>El Peruano</td>
<td>Playa Costa Azul</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurante</td>
<td>El Espigón</td>
<td>Playa El Espigón</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurante</td>
<td>Brisas Marinas</td>
<td>3 calle Boulevard Calle nueva</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>México Bar</td>
<td>Esquina de los bancos 1c al norte</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>Bar Lidia</td>
<td>Frente al supermercado Haitam</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>Heydi</td>
<td>Frente al bar Lidia</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>Aliba-ba</td>
<td>Playa Costa Azul</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>El Caballan</td>
<td>Playa Costa Azul</td>
</tr>
<tr>
<td>Bares</td>
<td>El Ranchón</td>
<td>Playa Costa Azul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

El municipio cuenta con un total de 18 empresas turísticas de las cuales son: 1 hotel, 3 hostales, 1 motel, 7 A y B y 6 Bares, las condiciones en infraestructura de estos sitios es bastante aceptable, con diferencia en los restaurantes de playa que tienen excelentes condiciones para brindar un servicio de calidad a quienes los visitan.
Análisis de la demanda

Para el estudio de la demanda se realizó una entrevista a los turistas del crucero Island Princess que visitaron el municipio de Corinto en el mes de febrero del 2009, con esta entrevista se obtuvo información personal de los turistas y sus opiniones con respecto al municipio.

Con esto se logró como primer resultado que el crucero es traído por la tour operadora Carelli Tour en coordinación con la agencia Vassalli, S.A. El recorrido del crucero es de Los Ángeles, California hacia el canal de Panamá y luego a Miami.

Como segundo resultado conseguimos los datos personales de los 40 turistas que entrevistamos, la mayoría son de la tercera edad, de nacionalidades diferentes, pero sobresaliendo Estados Unidos y Canadá.

Al preguntarles si habían escuchado sobre el municipio de Corinto, la mayoría contestó que sí, a través de la tour operadora, investigando en internet y durante el viaje en el crucero.

Con respecto a las condiciones del puerto dijeron que les parecían muy buenas y bastante cómodas, sobretodo por la cercanía con la ciudad.

Al preguntar sobre los servicios que más utilizaron nos mencionaron, los Cyber, centros de llamadas, triciclos y restaurantes.

Cuando les preguntamos qué fue lo que más les gustó del municipio todos coincidieron en la vista panorámica que vieron desde el barco y la calidez con que fueron recibidos por los pobladores.

Todos los turistas concordaron cuando les preguntamos que si volverían a Corinto, al responder que sí, ya que les había parecido un lindo lugar muy tranquilo y con gente muy agradable.

Dentro de las actividades que mencionaron que les gustaría realizar dijeron: Paseos por la ciudad y conocer sus Islas sobre todo el Cardón donde vieron la estatua de Rubén Darío. Además nos respondieron con otra pregunta ¿Qué actividades nos recomiendan?

Dadas las respuestas, pudimos darnos cuenta que Corinto puede perfectamente competir como destino turístico aprovechando sus recursos y la posición geográfica que posee y dándolo a conocer de una manera masiva en medios de comunicación nacional y extranjera, además ofreciendo servicios de recreación.
Con esta pequeña tabla, podemos observar que nuestro mercado potencial esta en América, nos referimos a Estados Unidos y Canadá. Seguido de Europa por lo cual la campaña publicitaria y demás acciones deben estar dirigidas a este sector.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de Vehículo</th>
<th>Cantidad</th>
<th>No de personas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Carros (5 pasajeros)</td>
<td>80</td>
<td>400</td>
</tr>
<tr>
<td>Camionetas</td>
<td>160</td>
<td>1920</td>
</tr>
<tr>
<td>camiones</td>
<td>8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Motos</td>
<td>25</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>Buses</td>
<td>10</td>
<td>800</td>
</tr>
<tr>
<td>Peatones</td>
<td>3500</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td><strong>283</strong></td>
<td><strong>6670</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Estos datos fueron tomados del registro de peaje de los dos balnearios, corresponden al día 09/04/09. Da como resultado 8,621 visitantes por día aproximadamente.

Durante la Semana Santa la afluencia de turistas es mayor, sobre todo en las playas de Paso Caballos y El Espigón, en esta época del año los visitantes en su mayoría son nacionales, por lo que podría decirse que es nuestro mercado real.
Capítulo IV: Propuesta del plan para el desarrollo del Turismo en el municipio de Corinto.

Plan Para el desarrollo del Turismo en el Municipio de Corinto
Objetivos del Plan.

- **Objetivo General:**
  - Contribuir al desarrollo de la actividad turística en el municipio de Corinto.

- **Objetivos Específicos:**
  - Favorecer la generación de empleos que mejoren la calidad de vida de los pobladores del municipio de Corinto.
  - Cooperar a la conservación del patrimonio local.
  - Emplear el turismo como una alternativa económica, social y medioambiental, para el desarrollo sostenible de la zona.
Documentación existente de la Zona

Medio físico:

El Municipio de Corinto según la Ley de División Política Administrativa publicada en octubre de 1989, pertenece al Departamento de Chinandega, en la región noroccidental de Nicaragua. Es el más pequeño en extensión territorial de todos los municipios del departamento, y está asentado en el extremo suroeste del departamento de Chinandega, propiamente en una bahía del litoral del Océano Pacífico de Nicaragua.

Corinto, junto a los municipios de Altagracia, Moyogalpa y Corn Island, constituyen los municipios insulares de Nicaragua. Corinto no posee linderos terrestres, pues está rodeado por el Océano Pacífico, estando unido a tierra firme por dos puentes, uno para el paso de vehículos livianos y otro para vehículos de carga, situado al noroeste del primero, ambos puentes comunican con la playa Pasocaballo. Actualmente se encuentra en vías de construcción un nuevo puente, dejando al anterior en pie, para un futuro uso como atractivo turístico.

**Posición Geográfica, límites y extensión.**

La extensión territorial de Corinto es de 49 km.² y se encuentra a 152 kms. de la ciudad de Managua, capital de la República, y a 20 Km. de la cabecera departamental. La ciudad de Corinto se caracteriza por estar totalmente encerrada por tres esteros naturales poblados de manglares, las instalaciones portuarias se encuentran a unos mil metros dentro del estero grande propiamente en la bahía de Corinto. Los límites del Municipio son los siguientes: Al Norte con el municipio de El Realejo, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con el municipio de Chichigalpa y El Realejo, y al Oeste con el Océano Pacífico. La ubicación geográfica de Corinto está definida entre el cuadrante formado por los paralelos Lat. 12° 28’ Norte y Lat. 12° 32’ Norte y los meridianos Long.87° 09’ oeste y Long. 87° 13’ oeste, asentada en la parte suroriental de la Isla Aserradores, al Norte de
la Península de Castañosones y al Oeste de la Isla Encantada en la entrada de los esteros de Pasacaballos, Guerrero, San Francisco, El Limón y el de Doña Paula.

**Características orográficas principales del relieve.**

Por sus características geológicas y la posición geográfica en que se encuentra el municipio de Corinto, no posee elevaciones montañosas ni ríos. Su territorio municipal es plano, teniendo una elevación sobre el nivel del mar de 1.50 mts.

4. **Clima y Precipitación.**

Clima tropical y seco, temperatura promedio anual que oscila entre 24° a 34° Centígrados, la pluviosidad anual es de aproximadamente 1,900 mm. La isla Aserradores es la base sobre la que se asienta el municipio. Posee además las pequeñas islas “Guerrero”, “Encantada” y “Machuque”. La temperatura es cálida todo el año con períodos ocasionales más frescos en verano. El clima seco se considera verano, desde noviembre hasta abril y el clima lluvioso invierno, desde mayo hasta octubre. La temperatura máxima diaria es de 37.2 grados centígrados en mayo y la temperatura mínima es de 17.2 grados centígrados en enero y febrero. Dado que la topografía de la Isla es generalmente plana y uniforme, no existen bolsillos naturales de áreas “Frescas o Cálidas”, ni variaciones significativas en microclima.

**CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA:**

**RESEÑA HISTÓRICA.**

Según la mayoría de cronistas e historiadores, Corinto fue descubierta por el Capitán Gabriel de Rojas en el año 1534, en uno de los viajes que realizaban al primer puerto de Nicaragua, La Posesión (Hoy El Realejo). Sin embargo, en mapas y notas del Piloto Andrés Niño, figura el nombre de la isla con calificaciones para ser un puerto de entrada. Estos apuntes datan del año
1522, pero los documentos y la historia de Corinto dan por sentado que el Capitán Gabriel de Rojas fue quien descubrió la Isla de Corinto.

Al ir perdiendo calado el estero de entrada al Puerto de El Realejo, y dificultándose más el acceso para las embarcaciones medianas y grandes de la época, fue emitido el Decreto Presidencial No. 479 del 20 de diciembre de 1858, el que a su letra dice lo siguiente:

**DECRETO No. 479**

El General Presidente de la República a sus habitantes.

**CONSIDERANDO**

Que en reconocimiento que personalmente ha hecho del paraje nombrado Punta Icaco y del informe parcial de varios comerciantes y acreditados marineros, es allí que por marcada utilidad, debe permanecer la Aduana marítima de El Realejo, en uso de la facultad que le confiere la Ley del 17 de mayo último

**DECRETA**

Arto. 1.- Trasládese la Aduana Marítima del Puerto de El Realejo a la Isla Punta Icaco, sin alterar el nombre del Puerto.

Arto. 2.- En su consecuencia, los empleados de dicha Aduana se trasladarán inmediatamente al Puerto designado, en donde se formará una población separada de la Villa de El Realejo y sujeta en lo civil y militar, al comandante del Puerto, conforme el Reglamento que se le dará.

Arto. 3.- El Secretario de Hacienda es encargado del cumplimiento del presente Decreto.

Dado en Chinandega, diciembre 20 de 1858

General Tomás Martínez y Guerrero

Presidente de la República
El nombre de Puerto de Corinto, apareció por primera vez, en uno de varios decretos emitidos por el Señor Presidente en 1861, los primeros pobladores del Puerto de Corinto fueron la pareja compuesta por Don Juan de Matta García y su señora Doña Juana Sáenz Castellón de García, a quien se le conoció como (La Chapetona).

Nuestros aborígenes pertenecieron al cacicazgo de Tezoatega y su cacique mayor Agateyte, este cacicazgo ocupaba todo el Departamento de Chinandega y parte del territorio sur de lo que es hoy Honduras, incluía en el pacífico todo el litoral, la isla lagüey y las islas vecinas a la Bahía.

En 1633 entró a lagüey (Corinto) una gran armada española, integrada por 26 naves de distintos calados y tamaños, 500 castellanos, 227 caballos y 2,000 aborígenes, todos al mando de Don Pedro de Alvarado, quien levantó sus champanas y vistiendo sus mejores galas bajó acompañado de su séquito al toque de trompetas para impresionar a los aborígenes, antes de retirarse conquistó a gran número de nacionales para que se integraran a su expedición.

En 1875 se autorizó la construcción del primer muelle con una empresa privada con derecho de explotación por 25 años, evitándose así las inconveniencias del traslado de mercaderías que existían en esa fecha.

En 1876 se instaló el faro en la peñascosa isla de El Cardón, frente al puerto y el ferrocarril que comunicaba a Corinto y Chinandega fue inaugurado el 1ro. de enero de 1881, bajo el gobierno del Gral. Joaquín Zavala, su primer jefe de estación fue Don Bonifacio Sandoval, y un año después, el 10 de marzo de 1882 ingresó a Corinto la primera locomotora que transitó la línea férrea, la cual se llamaba Emilio Bernard, seguida de la Chinandega. Este evento propició la aglomeración del pueblo corinteño, ya que traía invitados especiales.

En 1959 se terminó de construir el puente de Pasocaballo que facilitaba el tránsito hacia el municipio. Hoy ya no se puede utilizar el puente para tránsito pesado, por lo que se ha construido otro más apropiado a unos 200mts. al noroeste del puente original.
Fiestas Locales.

La principal Fiesta Religiosa Católica de Corinto, se realiza en honor a la Santa Cruz, la que se celebra del 27 de abril al 4 de mayo, Tradición que mantiene vivo el recuerdo de sus antepasados, pues según historiadores, desde 1530 ya rendían honor al Símbolo Sagrado de la Cruz, la que construían con ramas de los árboles y bailaban a su alrededor, con el tiempo ésta costumbre se fue conociendo en otros lugares.

La primera misa en honor al inmolado vértice de la Santa Cruz, fue oficiada por el Cura Párroco de El Realejo y Corinto Reverendo Santiago Bernardo Prado, el día 3 de mayo de 1861, desde esa fecha se sigue celebrando y manteniendo la tradición de los primeros pobladores de Iagüey.

Durante la celebración de la fiesta de la Santa Cruz, se realiza la elección de los reyes feos de las fiestas, entre candidatos que representan a los diferentes barrios y empresas del puerto, éstos se dan a conocer a través de carrozas, las cuales recorren las diferentes calles, repartiendo caramelos y tratando de ganarse la simpatía del pueblo para resultar electos el 1ro. de mayo a través del voto popular en las urnas ubicadas alrededor del parque central.

Éstas inician en el último fin de semana de abril con la Feria Gastronómica del Mar y finaliza el 4 de mayo. El 3 de mayo se lleva a cabo una alborada patrocinada por la alcaldía municipal.

La llegada de la Virgen del Hato, quien permanece en el Puerto desde el 20 hasta el 31 de diciembre cada año, es otro de las Tradiciones Religiosas Católicas con que cuenta Corinto, y que hace del Puerto un lugar de peregrinaje de pobladores del resto del Departamento y de otros lugares del país, durante esas fechas.
Cabe señalar que en su mayoría, la población corinteña pertenece a la religión católica y en menor grupo a la religión protestante, tales como: Bautistas, Asambleas de Dios, Testigos de Jehová, Mormones, Pentecostales, Moravos. Aunque últimamente se ha notado un incremento en la religión Protestante, esto se puede notar en la disminución de feligreses en las celebraciones religiosas y procesiones católicas.

**ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO.**

**Población total Rural y Urbana y Densidad Poblacional.**

La población actual está compuesta aproximadamente por 18,500 habitantes incluyendo un poco menos de un centenar en las islas que corresponde a su población rural. La densidad poblacional es de 377 hab/km².

**Número de localidades: Rural y Urbana.**

El municipio de Corinto se encuentra organizado catastralmente en 4 distritos que pertenecen al área urbana y rural.

- **U001** Ex-Base Naval, Isla del Amor, Playón, Colonia Cruz Roja, Orilla de la Carretera, La Playita, El Galope, La Shell, Félix Salgado, Los Robles, Juan Ramón Martínez, Humito.
- **U002** Zona Central, Comunidad de Pescadores, Barrio Nuevo, Barrio El Chorizo, San Martín, Calle Nueva, San Luis, Gonzalo Brenes, Colonia Agateyte.
- **U003** Camilo Ortega, Orilla de la Carretera, Reparto Jereda, Azarías Henry Pallais, Omar Torrijos, Antonio Lara Carvajal, Jesús de la Buena Esperanza, Humito.
### DIVISION POBLACIONAL DEL MUNICIPIO DE CORINTO POR SECTORES.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sector</th>
<th>Nombre de barrios</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>El Humito, Rompe Olas, Los Cocales, Jesús de la Buena Esperanza, Los Robles, Antonio Lara, Omar Torrijos, Félix Salgado, A.H. Pallais, Reparto Gereda, Arlen Siú, Luis Largaespada</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Camilo Ortega, Calle de la Shell, El Galope, Colonia Agateyte - INVI, Gonzalo Brenes Apatlán</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Mauricio Abdalá, San Luis, Colonia 12 de septiembre, La Playita, Calle Nueva</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>El Playón – Isla del Amor, Ex Base Naval, Colonia Rizo, Pantanal (Colonia Los Monos)</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>San Martín – El Chorizo</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Barrio Nuevo - Los Pescadores</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>La “Y” Griega, Calle 7, Calle El Cardón</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Hospital - Costa Azul, Instituto -Corinthian Club, Centro – Mercado</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>El Diamante - Guerrero, El Carmen, Machuca, Monte Ralo</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Actividad Económica

Sus principales actividades económicas están ubicadas por sector, siendo el sector primario el predominante con un 74.4%, el sector secundario 13.8% y el sector terciario con 11.8%.

Primario: Agricultura, Pesca y Pecuaria. Sin olvidar que la mayoría de los empleos están situados en la actividad portuaria.

Secundario: Manufactura ( Industria y Agroindustria).

Terciario: Servicios (Hoteles, educación, restaurantes, hospitales, bancos, transporte, etc.).

Producción Pecuaria, Recurso Pesquero.

La Pesca artesanal y Pesca industrial o de altura son las actividades económicas más importantes del municipio. En primer lugar está la Pesca Artesanal y en segundo lugar la Industrial o de altura.

De la pesca artesanal no se tienen datos precisos de la cantidad explotada, pero se conoce que las especies más explotadas son: el pargo, el guicho, atún, urea, tiburón, macarela, picuda, langosta y róbalo.

A la pesca artesanal se dedican un total de 99 embarcaciones de madera y fibra de vidrio con motores desde los 5 HP hasta los 75 HP, el CENSO de pesca 2,006 estima aproximadamente 445 pescadores artesanales. Derivándose de esta actividad 13 centros de acopios de pescado, 44 paneras o vendedoras de pescado y un acopio para Pepino de Mar, Buche de pescado y Aleta de Tiburón.

En la pesca industrial o de altura las especies explotadas son: el camarón y el langostino, destinados a la exportación. Actualmente hay un decreto de veda de 1 año, para la recuperación de estas especies.

En Corinto hay 2 empresas que se dedican a la pesca industrial o de altura siendo estas: INTERNICA (salvadoreña) y RAPAMAR.

Los problemas que afectan el desarrollo de la producción pesquera son la falta de organización de los pescadores artesanales, la falta de créditos, el uso de explosivos en la pesca, falta de un embarcadero seguro, falta de infraestructura
La actividad agrícola no tiene relevancia, ya que Corinto no tiene tierras destinadas para la explotación agrícola, solamente en las islas es que algunos habitantes siembran pequeñas parcelas de maíz, sandía y yuca.

**Actividad portuaria.**

Las instalaciones portuarias tienen una capacidad para atender 4 barcos atracados en el muelle de concreto y 1 en el muelle líquido, cuenta con el equipo necesario (una grúa) para el manejo de contenedores. La actividad portuaria está dada por el manejo de carga y descarga de mercadería.

Además encontramos las navieras y almacenadoras que brindan los servicios de flete, manejo y almacenamiento de carga; siendo estas las siguientes:

ULTRAMAR, ALPAC, VASSALI, ALFINSA, CFS, ADNAVI, ALMAR, SEA MARKS, SAGSA DISAGRO, RAMAC.

El puerto cuenta con un total de 70 tanques para almacenar líquidos: aceite vegetal, cebo, melaza, diesel, bunker, alcohol, etanol, metanol, etc. Siendo las empresas que realizan estos almacenamientos:

PETRONIC, ESSO, SHELL, MARGARITA, NICARAGUA SUGAR STD, ALMAR, TRANSMERQUINS, CHAMORRO y ELQUINSA.

Todas ellas brindan empleos directos y temporales a una buena cantidad de los pobladores de Corinto.

**Servicio de Estiba.**

En el puerto de Corinto existen tres compañías prestadoras de este servicio, COSEPORA (Compañía de Servicios Portuarios S.A), ESENSA (Empresa de Servicios de Estiba S.A.) y EMTAPSA (Empresa de Trabajadores Portuarios S.A.), las cuales, cuentan con un número aproximado de 318 socios estibadores y 199 trabajadores eventuales no socios. Estas empresas se dedican al embarque y desembarque de las mercaderías que entran y salen del país.
Actividades extractivas de recurso microbiológicos.
Esta explotación se da principalmente por el aprovechamiento de la especie Concha Negra (anadara spp). Siendo un total de 81 personas que se dedican a la explotación de este recurso, quienes los venden directamente a los acopiadores, restaurantes y/o coctelerías, siendo los lugares de extracción el barquito, la garza, el televisor, el carrillón, etc. Estos mismos usuarios son los que se dedican a la explotación de la especie Punches (uncides sp).

Comercio y negocios propios.
Otros pobladores poseen negocios tales como pulperías, tiendas de ropa, zapatos, panaderías, cibercafés, fotocopiadoras, etc. También en menor número, algunos pobladores se dedican a comerciar con uno de los recursos naturales característicos del municipio, como lo es el mangle.
Entre otras actividades que impulsan económicamente al municipio y ofrecen fuentes de empleo estable o por contrato al pueblo corinteño encontramos el aduanaje de mercaderías, a través de la Dirección General de Aduanas y las diferentes agencias aduaneras.

Perspectivas económicas.
Debido a sus características geográficas, el municipio no realiza actividades agropecuarias significativas. Su principal actividad económica es la pesca, labor que es fuente de trabajo para muchos pobladores.
En la actualidad Corinto está en la búsqueda de un proyecto básico: fomentar el turismo aprovechando su posición de puerto, en la espera de que a largo plazo el Gobierno Central a través del Instituto Nicaragüense de Turismo pueda financiar este proyecto y así aliviar poco a poco el índice de desempleo que hay en el municipio debido principalmente al bajo rendimiento portuario.
Cabe señalar, que la actividad turística en el puerto se perfila a ser una fuente generadora de empleos tanto para la economía local como para la economía nacional. Últimamente las constantes visitas de cruceros turísticos al puerto, han generado un mayor interés en la población y entidades nacionales, para hacer de Corinto un destino turístico en el futuro, el cual cuente con una adecuada infraestructura y una gran cantidad de atractivos turísticos en la zona.
Vialidad y transporte.

La Red vial interna está en un 90% adoquinada o asfaltada y para finales del 2009 estará (100%) totalmente adoquinada /asfaltada.

Existe una carretera para el tráfico del transporte pesado de aproximadamente 1 kilómetro de largo, lo cual evita que los camiones de carga que se dirijan o salgan de la zona industrial al centro de la ciudad. Esta vía es totalmente nueva y está reglamentada con la Ordenanza 03-2007 que regula las vías de transporte para los camiones de carga.

Corinto está unido a Chinandega por la Carretera Panamericana que en el año 2007 el MTI renovó totalmente. Está a 0.5 kilómetros de la Portuaria, tiene un desvío que fue construido principalmente para transporte pesado por el mal estado del puente, actualmente ésta carretera está totalmente deteriorada. La vía principal que pasa por el puente Paso Caballo, con la construcción de la nueva carretera, facilita el transporte de vehículos a la ciudad, al igual que la cimentación de un puente a la par del actual para garantizar la seguridad de los conductores.

La Alcaldía de Corinto cuenta con una oficina de Transporte la cual tiene un Responsable y dos inspectores para el cumplimiento de la Ordenanza 03-2007.

Transporte Intra-municipal.

El municipio de Corinto cuenta con el servicio de taxis y triciclos que brindan el servicio de transporte dentro y hacia fuera del municipio. Actualmente se cuenta con un total de 201 Unidades de Triciclos y 63 Unidades de Taxis. Además de contar con buses intra-municipales que viajan a la cabecera departamental cada quince minutos.
Energía eléctrica.

Se presta el servicio público de Energía Eléctrica domiciliar, el cual es administrado por Unión Fenosa Disnorte (Empresa Privada) y supervisado por el Instituto Nicaragüense de Energía (INE), el cual actúa como ente regulador. El servicio eléctrico domiciliar cubre al 92.8 % de las viviendas existentes en el lugar, incluyendo las viviendas con medidor individual y medidor colectivo.

Existen un total de 600 luminarias de mercurio y sodio para el alumbrado público, calles y parques. El principal problema de este servicio, es la falta de suministro de energía eléctrica en periodos de racionalización, debido al encarecimiento del precio del petróleo, ya que la mayoría de las generadoras eléctricas del país, producen su energía utilizando combustible. Afectando así no solamente al municipio, sino al país entero. Además, es necesario cambiar las líneas secundarias de varios sectores, lo mismo que la rehabilitación del sistema para garantizar el fluido eléctrico continuo, y detener el arcaico problema de que apenas comienza a llover el municipio queda sin energía eléctrica.

Telecomunicaciones.

El Municipio posee también el servicio de telefonía convencional y correo, este servicio tiene aproximadamente 1,400 abonados con telefonía convencional los que son atendidos por ENITEL. La telefonía celular es ofrecida por empresas privadas como CLARO y MOVISTAR. También, existen 6 centros de llamadas, los cuales brindan servicios de llamadas telefónicas nacionales e internacionales y 5 cibercafé, los cuales brindan servicio de internet y llamadas nacionales e internacionales. Corinto también cuenta con una estación de radio evangélica llamada VOX DEI en la frecuencia 102.1 F.M. ubicada en el Centro de Fe y Preparación Ministerial EBEN – EZER en el sector del barrio Azarías Henry Pallais.
**Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales INETER.**

Esta institución nacional es la responsable de estudiar los cambios climáticos que se presenten en el municipio. Sus instalaciones se encuentran ubicadas en la Isla del Gallo, en el sector de El Humito, cuenta con una cantidad determinada de equipos, necesarios para realizar sus labores de estudio e investigación.

**Agua potable y alcantarillados.**

Corinto cuenta con servicio público de agua potable, cuya administración está a cargo del Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), este servicio abastece al 97% de las viviendas del Puerto de Corinto, el servicio da cobertura a un aproximado de 3,800 viviendas. (Total de conexiones para viviendas, centros escolares y empresas.) Esta agua es traída desde un pozo de abastecimiento desde Rancho Lindo a 16 Km desde la Carretera a Chinandega, para ser bombeada por una tubería de HF de 12 pulgadas de diámetro, la cual es almacenada en 2 tanques con capacidades de 150,000 galones el tanque sub torre y 300,000 millones de galones de agua el tanque terrestre. En estos tanques son tratadas con una inyección de Cloro (Gas líquido), esto para clorificar y evitar la presencia de bacterias.

El abastecimiento promedio es de 24 horas diarias en invierno y 18-24 horas diarias en verano, mientras buen estado no se dan racionamientos. Según datos reportados por ENACAL, únicamente conexiones de aguas negras cuentan con negro, ésta agua es tratada las tuberías están en dos pilas sépticas, el resto de la población utiliza el medio para la disposición de las excretas de la letrina tradicional, tanques sépticos o desaguan en el manglar, método del que hace uso gran parte de la población.
Salud.

Servicio de Salud Urbano

Existen 13 médicos Generales, 12 Especialistas y 32 camas para atender a 18,842 habitantes del área urbana y rural del municipio. El Centro de Salud con camas está instalado en un terreno que es propio.

El personal médico y paramédico son 70 personas, con una atención de 714 habitantes/ médicos y se atienden las siguientes especialidades: Ginecología (2 médicos), Ortopedia (2-M), Cirugía (4-M), Un Pediatra (2-M), 1 Internista, 1 Anestesiólogo. Además de estas especialidades el Centro de Salud Rev. José Schendell B. tiene 2 Psicólogos, Servicio de Radiografía, Laboratorio y un Odontólogo. En el Municipio de Corinto encontramos los siguientes Puestos o Centros de Salud:

1. Puesto Salud Zona IA: Jesús de la Buena Esperanza, en él atienden 1 médico, una enfermera profesional, una enfermera auxiliar, una estadista, 1 personal de Enfermedad de Transmisión Vectores y Rabia (ETVR).
2. Puesto Salud Sector II: un Médico y una enfermera.
3. Puesto Salud Sector III: 2 Médicos, cinco enfermeras, 2 ETVR y una Enfermera.
5. Puesto de Salud Sector V: 2 Enfermeras.
6. Puesto de Salud Sector VI: un Médico, 2 Enfermeras, 1 ETVR, una enfermera auxiliar.

Características de los Puestos de Salud:

La atención médica en los centros es deficiente debido a la carencia de equipos y medicamentos.

Existe una ambulancia en mal estado y con pocos recursos para movilizarse. La atención de salud primaria está dirigida a las siguientes acciones: Control Prenatal, Vigilancia y Promoción de Crecimiento y Desarrollo de los menores de
un año, Planificación Familiar, Inmunizaciones, Papanicolaou, Partos, Enfermedades de Transmisión Sexual, Tuberculosis y VIH.
La atención brindada es aproximadamente de 400 consultas por Médicos al mes.
Las causas de consulta que más demanda la población de 0 - 7 años de edad son: enfermedades respiratorias, diarrea, parásitos.
Las enfermedades más comunes en adultos son las respiratorias y enfermedades crónicas (presión).

**Servicio de Salud Rural**

La atención rural la realizan una vez al mes, para lo que se tienen que desplazar en lancha a las islas de El Carmen, Machuque y la Península de Castañones, siendo el personal designado:

4 ETVR.
1 Odontólogo.
1 Higienista.
1 Responsable de la Red Comunitaria.
1 Médico General.
1 Enfermera.

A los que se les lleva los medicamentos básicos: antiparasitarios, tratamientos para la tos, para el asma, calentura y principalmente se les brinda las medidas preventivas.

Además, Corinto cuenta con las instalaciones de la Cruz Roja, organismo que brinda un servicio de apoyo a la población, La Cruz Roja es una institución de gran importancia para la sociedad corinteña, así como lo es para la población nacional, ya que apoya a través de diversos programas como Plan Playa, que se ejecuta en verano, sobre todo en la temporada de Semana Santa; se encarga de salvaguardar las vidas de los bañistas, tanto locales como visitantes.
Educación.

**Educación primaria urbana**
Existen 11 centros de primaria, de éstos, 7 son estatales y 4 son privados (sub-vencionados) con 2,118 alumnos cursando la primaria y 1 centro de educación especial, con 16 alumnos.

174 niños en edad escolar primaria no asisten a clases. Se cuenta con 56 aulas, para atender a los estudiantes. Existe un déficit de 16 aulas. Hay 84 maestros de primaria en el área urbana, todos graduados.

La deserción estudiantil es del 7%, debido a problemas económicos, emigración y por falta de motivación de los padres de familia.

Muchos niños y niñas estudian por la noche y trabajan en el día para ayudar a sus padres.

**Educación secundaria urbana**
1,373 alumnos cursan la secundaria. 241 niños que están en edad escolar secundaria actualmente no asisten a clases.

Corinto cuenta con 6 centros de secundaria, de los cuales 5 son privados (sub-vencionados) y 1 es estatal el cual tiene 24 aulas.

Se cuenta con un total de 65 maestros graduados atendiendo los 6 centros de educación secundaria.

**Problemas de la educación.**
1. Carencia de carreras técnicas en los centros estatales.
2. Sobrecarga laboral de los maestros, pues muchos de ellos hacen varios turnos.
3. Incompatibilidad de los programas educativos con la demanda del recurso humano calificado a nivel local, lo que induce la salida de jóvenes bachilleres del municipio, y a la selección de estudios superiores en disciplinas para las cuales no hay demanda en la zona.

**Educación técnica**
La oferta de estudios técnicos es muy limitada. Solamente existen 2 centros de enseñanza técnica:
1. El Centro de Menores de Corinto brinda formación en Operador de Microcomputadora con los siguientes registros para el año 2007 de 75 alumnos/as. Además de brindar este curso brinda educación pre-vocacional en sus 3 locales.

**Cursos Centro de Menores de Corinto:**

Belleza: 15 adolescentes  
Carpintería: 12 adolescentes  
Costura: 12 adolescentes  
Bordado: 12 adolescentes  
Huerto ecológico 24 niños y niñas  
Repostería: 10 adolescentes  
Manualidades: 24 adolescentes  
Mecanografía: 24 adolescentes  

Para un total de 133 adolescentes atendidos hasta agosto del 2007.  
Esta ONG es financiada por una Asociación de Rotterdam y el grupo Solidaridad Alemania – Corinto – El Realejo.

2. El Centro de Capacitación Tecnológica SINAI, equipado con un laboratorio y 15 computadoras. El cual ofrece los siguientes cursos: Cursos de operador, Técnico medio en programación, Cursos libres de Internet, Reparación y Mantenimiento de Computadoras, Diseño Gráfico, Curso de Computación para niños.

**Seguridad Ciudadana.**

En el municipio existen varios organismos de seguridad ciudadana, entre ellos cabe destacar:

1. **Policía Nacional.** Al igual que en el resto de la nación, éste organismo se encarga de brindar seguridad y protección a toda persona, sea local o visitante. Cuentas con instalaciones propias, equipadas con los elementos necesarios para ejecutar su labor.

2. **Cuerpo de Bomberos.** Éste organismo presta un servicio de protección a la población en caso de incendios o cualquier otro siniestro que requiera de sus servicios.
3. **Fuerza Naval Ejército de Nicaragua.** La Fuerza Naval y Ejército de Nicaragua, Distrito Naval del Pacífico, se encarga de salvaguardar y hacer respetar la soberanía nacional, así como de brindar protección a la población, brindar soporte a las embarcaciones y patrullar las aguas dentro del límite geográfico del Puerto de Corinto.

**Bienestar Social.**
Corinto cuenta con un Hogar de Ancianos, llamado “Hogar de Ancianos Santa Eduvigés”, el cual fue fundado por el Padre José Schendell (Q.P.D.) el 17 de noviembre de 1983 y actualmente presta servicio a una cantidad de 40 ancianos, entre mujeres y varones. Cabe señalar que el Hogar de Ancianos posee tres módulos, una capilla, una funeraria y su cementerio, con una cantidad de 164 ancianos enterrados actualmente. Sus gastos operacionales rondan una cantidad aproximada de C$50,000 mensuales, entre alimentación, medicina, servicios básicos y gastos extras.

El director del Hogar de Ancianos Santa Eduvigés es el Pbro. Alejandro Arguello, y su responsable Dña. María Nubia Osorio Téllez. El personal que labora en el Hogar es de 11 personas. Este Hogar ofrece sus servicios a los ancianos de cualquier localidad el país sin importar su credo religioso. Las actividades anuales que realiza el Hogar de Ancianos para obtener fondos financieros son: Fiesta del Recuerdo, Feria Gastronómica del Mar, Fiestas Tradicionales de la Santa Cruz, Hablatón del Hogar Santa Eduvigés.

**Servicios Bancarios y Financieros.**
Corinto posee dos instituciones bancarias BANPRO y BANCENTRO y una institución financiera, FINANCIERA IAGUEY, en las cuales se realizan todo tipo de transacciones, cambios de moneda nacional y extranjeras (Dólares, Euros), envío y recepción de remesas familiares a través de Western Union, Pelican y OMS.
Cultura y Deporte.

Tiene como principal actividad cultural: presentaciones del grupo de Danza Municipal “El Cardón”, Presentaciones de conciertos del Recuerdo para las fiestas de mayo, al igual que diferentes grupos de danzas de la zona de occidente, Gimnasia Rítmica de los diferentes centros escolares y colegios del municipio, al igual que los concursos de bailes. Elecciones de diferentes reinas, como las de las Fiestas de Mayo, Señorita Corinto, Medio Ambiente, Hispanidad, entre otras.

La Actividad Deportiva se lleva a cabo los fines de semana, con encuentros amistosos y campeonatos de las diferentes disciplinas como: boxeo, basketball, en el Gimnasio público de Corinto (GIMPUCO), baseball infantil, en el Estadio Infantil, baseball profesional en el campo de los Robles y fútbol en el campo de la Invi.

Servicios Municipales.

Entidades del Gobierno Central en el Municipio.

El Municipio de Corinto, cuenta con una Alcaldía Municipal, la cual es presidida por un Alcalde, el cual ejerce el gobierno y la administración del municipio, con carácter deliberante, normativo y administrativo, y cumple todas las funciones y competencias establecidas por la ley de municipios y sus reglamentos; además de un Vice alcalde y el concejo municipal; este último, es la máxima autoridad colegiada de gobierno y de administración pública local. El objetivo del concejo, es establecer las orientaciones fundamentales de gestión pública municipal. El personal que labora en dicha institución asciende a un total de 126 personas las cuales están divididas en 22 departamentos.

A finales del año 2008 se inauguraron varios proyectos tales como:

Construcción de la primera etapa del Parque Memorial Rubén Darío, en conmemoración del 100 aniversario del Poema “A Margarita Debayle”. Esto Consiste en la instalación de una estatua a Rubén Darío en la Isla El Cardón.

Remodelación del Parque José Santos Zelaya, Parque de los Fundadores y Parque Lorenzo Guerrero. Construcción del Parque Jesús de la Buena Esperanza en el sector del Rompe Olas.
**Recolección de desechos sólidos.**

La cantidad de basura a la que se le da tratamiento en el Municipio es del 90,74%, únicamente los sectores donde pasa el tren de aseo, el resto de viviendas ubicadas en los Barrios: el Humito, Félix Salgado, parte de El playón depositan la basura en el manglar o muchas veces la ocupan para rellenar sus terrenos. La recolección de basura, es un servicio que se presta a la población seis días a la semana, de lunes a sábados, 2 veces por semana a cada una de las diferentes zonas del puerto. Actualmente se cuenta con dos unidades que brindan este servicio, cada unidad cuenta con un jefe de cuadrilla y cinco operarios. Cada unidad tiene asignada las zonas a las cuales brinda el servicio de recolección de basura. Cabe señalar que es un servicio bastante eficiente, ya que las unidades de recolección se encuentran en buen estado y el botadero municipal conocido como “El Humito” posee una alta capacidad de carga.

**Mercado.**

Cuenta con un Mercado Municipal construido en 1950, que alberga a más de cuarenta tramos techados, y vendedores de aceras sobre todo verduras, frutas, punchess, conchas y huevos de tortugas. Las calles aledañas al Mercado están totalmente pavimentadas, encontrándose en sus alrededores tiendas, ferreterías y otros tipos de negocios. Su última remodelación fue en el año 2006.

Aparte de un mercado municipal, Corinto también cuenta con dos supermercados: Supermercado PALI, ubicado en el sector del barrio Apatlán y “HAITAN Supermarket”, además de varias mini distribuidoras, ubicados, la mayoría de éstos, en la zona central.
Cementerios
Corinto cuenta con dos cementerios: El primero ubicado en la Isla del Guerrero en el estero San Francisco, éste fue el primer cementerio, en el cual están enterrados los primeros habitantes de Corinto. Está bordeado por un bosque manglar y colinda con la Isla Zacatosa, actualmente éste cementerio está saturado y abandonado y ya no es utilizado.
El segundo está ubicado fuera de los límites de Corinto y está en el Municipio del Realejo, éste ocupa un total de 27,075.24 metros cuadrado, éste terreno es administrado por la Alcaldía de Corinto, a través de la Dirección de servicios municipales quien le da el mantenimiento debido.

Parques municipales
La Ciudad y Puerto de Corinto cuenta con los siguientes parques:

1. **Parque José Santos Zelaya:** Éste está ubicado en el Centro de Corinto, en él encontramos: bancas, el reloj del centenario que aún está funcionando desde 1952, una pileta con 3 cocodrilos y varias tortugas, un kiosco, andenes, monumento al Ilustre Sacerdote Azarías H. Pallais y un monumento a nuestro querido padre José Schendell, árboles de sombra y ornamentales, un cañón desde tiempo de la colonia y recipientes para depositar basura. El área total del parque es de 3,016.52 m².

2. **Parque Los Fundadores:** Éste ocupa un área total de 1,039.84 metros cuadrados. En él encontramos un kiosco-bar, bancas, 2 cañones del tiempo de la colonia, un área de descanso para los jubilados y recipientes de basura.

3. **Parque Lorenzo Guerrero:** Este parque es nuevo y fue construido a la par del Museo Biblioteca, cuenta con 2 fuentes, bancas y numerosas palmeras de la Especie Miami. Su área total es de 1,325.93 m².

4. **Parque Divino Niño:** Este parque tiene bastante deterioradas las bancas, solamente tiene un árbol de sombra, no tiene recipientes de basura y su área total es de 163.77 metros cuadrados.
5. **Parque de las Madres:** Con un área total de 1,469.95 metros cuadrados, este parque cuenta con una tarima para eventos, no tiene vegetación primaria y sus bancas están deterioradas.

6. **Parque Infantil de la colonia Agatete:** Este parque tiene un área de 1,359.04 metros cuadrados, tiene árboles grandes de sombra, bancas, recipientes de basura, está enmallado, por lo que tiene un horario de atención, pozo con bomba eléctrica para el riego de las plantitas, cuenta con bancas y juegos variados.

7. **Parque Azarías H. Pallais:** Éste tiene un área de 3,458.96 metros cuadrados, cuenta con una cancha para baloncesto, un área techada para realizar actos y demás eventos, árboles variados, plantas ornamentales, bancas y una bomba para regar las especies establecidas.

Es importante destacar que estos parques son administrados por la Alcaldía de Corinto, a través de la Dirección de Servicios Municipales. Cada parque tiene un cuidador quien se encarga de darle mantenimiento. El único que no tiene Vigilante es el Parque Divino Niño también conocido como Parque Lilliám.

**Registro civil.**

Las oficinas de Registro Civil ubicadas dentro de la Alcaldía Municipal, y bajo la responsabilidad del Lic. Francisco Tapia, realizan las siguientes actividades: Actividades de Hechos Vitales y Actividades de Actos Jurídicos.

- **Actividades de Hechos Vitales:** Inscripción de nacimientos, reposición de certificados y emisión de certificados de defunción.

- **Actividades de Actos Jurídicos:** Inscripción de Matrimonios, Certificado de divorcios y rectificaciones varias tales como: Reparación de Partida de Nacimiento, Reconocimientos, Nulidades de Paternidad, Cancelación de Asiento Registrable, entre otros.
### Uso actual del suelo en el Municipio de Corinto

**Zona R001:** Maderas Negras, Paredones, Castañones, Isla del Carmen, Machuque, Encantada, Granadillo, Cagado, Zacatosa, Guerrero.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Distritos del suelo</th>
<th>Total de predios</th>
<th>Área</th>
<th>% sobre Área</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BAL  <strong>Baldio</strong></td>
<td>89</td>
<td>74,690.39</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>COM  <strong>Comercial</strong></td>
<td>27</td>
<td>46,149.01</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>CUR  <strong>Equipamiento CULTURA/REL</strong></td>
<td>4</td>
<td>1,432.86</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>DEP  <strong>Deportes</strong></td>
<td>1</td>
<td>2,155.70</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>EDU  <strong>Equipamientos de Educación</strong></td>
<td>7</td>
<td>5,110.74</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>ESP  <strong>Espectáculo y Rec.</strong></td>
<td>2</td>
<td>1,637.88</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>IND  <strong>Industrial</strong></td>
<td>13</td>
<td>89,815.71</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>RES  <strong>Residencial</strong></td>
<td>1,337</td>
<td>379,504.05</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>SER  <strong>Servicios Generales</strong></td>
<td>4</td>
<td>8,887.53</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
<tr>
<td>SPN  <strong>Serv. Pub. Nacionales</strong></td>
<td>14</td>
<td>73,703.67</td>
<td>683,644.01</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Zona U001: Ex-Base Naval, Isla del Amor, Playón, Colonia Cruz Roja, Orilla de la Carretera, La Playita, El Galope, La Shell, Félix Salgado, Los Robles, Juan Ramón Martínez.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Distritos del suelo</th>
<th>Uso Actual</th>
<th>Total de predios</th>
<th>Área</th>
<th>% sobre Área</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0113U002</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>AVR</td>
<td>AREAS VERDES Y REC</td>
<td>1</td>
<td>1,362.93</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.18%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>BAL</td>
<td>BALDIO</td>
<td>80</td>
<td>26,425.72</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>03.52%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>CUR</td>
<td>EQUIP. CULTURA – REL.</td>
<td>7</td>
<td>7,140.54</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.95%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>COM</td>
<td>COMERCIAL</td>
<td>118</td>
<td>106,932.69</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>14.25%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>DEP</td>
<td>DEPORTES</td>
<td>2</td>
<td>17,937.89</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>02.39%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EBI</td>
<td>EQUIPO BIENESTAR SOC.</td>
<td>3</td>
<td>1,247.01</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.16%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>EDU</td>
<td>EQUIPAMENTOS EDUCA</td>
<td>15</td>
<td>28,639.02</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>03.81%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ESA</td>
<td>EQUIPAMIENTO DE SALUD</td>
<td>3</td>
<td>14,197.65</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>01.89%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ESP</td>
<td>ESPECTACULOS Y REC</td>
<td>1</td>
<td>1,004.44</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.13%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>RES</td>
<td>RESIDENCIAL</td>
<td>1,812</td>
<td>405,883.93</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>54.11%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SER</td>
<td>SERVICIOS GENERALES</td>
<td>3</td>
<td>1,674</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.22%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SPM</td>
<td>SERVICIOS MUNICIPALES</td>
<td>3</td>
<td>3,886.58</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.51%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SPN</td>
<td>SERV. PUB. NACIONALES</td>
<td>3</td>
<td>132,247.11</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>17.63%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>TUR</td>
<td>TURISMO</td>
<td>4</td>
<td>1,395.35</td>
<td>749,975.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>00.18%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uso Actual</th>
<th>Total de predios</th>
<th>Área</th>
<th>% sobre Área</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Distritos del suelo</td>
<td>Acumulada de manzana/Polígono</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

0113U003
AVR AREAS VERDE Y REC 0113U003 00.19% 1 4,315.09 470,447.45
BAL BALDIO 05.21% 26 24,510.71 470,447.45
COM COMERCIAL 40.90% 16 192,434.57 470,447.45
EDU EQUIP EDUCACION 07.80% 3 36,725.85 470,447.45
ESA EQUIP SALUD 00.13% 1 617.29 470,447.45
RES RESIDENCIAL 31.22% 477 146,911.00 470,447.45
SPM SERVICIOS MUNICPALES 06.39% 1 30,104.09 470,447.45
SPN SERV. PUB. NACIONALES 07.40% 1 34,828.84 470,447.45

U003 Camilo Ortega, Orilla de la Carretera, Reparto Jereda, Azaríás Henry Pallais, Omar Torrijos, Antonio Lara Carvajal, Jesús de la Buena Esperanza, Humito.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uso Actual</th>
<th>Total de predios</th>
<th>Área</th>
<th>% sobre Área</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Distritos del suelo</td>
<td>Acumulada de manzana/Polígono</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

RESIDENCIAL 526 146,911.00 470,447.45

En Corinto el suelo está distribuido en 15 categorías diferentes las cuales están reflejadas en las tablas anteriores, de las cuales el 89% lo ocupan las zonas residenciales y el 4% los predios Baldios, seguido del área comercial con un 3% y las demás categorías no superan el 1%.
Análisis de las fragilidades Ecológicas

Los principales problemas ecológicos que tiene Corinto están expuestos en esta larga lista elaborada por la Alcaldía Municipal.

1. Uso irracional de los Recursos Naturales (suelo, agua, bosque, flora y fauna)
2. No se aprovecha el potencial turístico.
3. Prácticas inadecuadas para el manejo de desechos sólidos no peligrosos.
4. Falta de un programa de educación ambiental formal y no formal.
5. Contaminación de fuentes de agua y suelo a causa de vertidos sin control de residuos sólidos y líquidos provenientes de las actividades domésticas e Industriales.
6. Desinterés de los pescadores, concheros y leñadores en proteger el recurso del cual viven.
7. No existe un plan de manejo ni control sobre los recurso forestales.
8. Deforestación del ecosistema manglar
9. Falta de Medios de Medición para diferentes tipos de contaminación ambiental (sonómetro, pechimetro, etc.)
10. Presencia temporal u ocasional de las instituciones de carácter ambiental: MARENA, INAFOR, MAGFOR, INTA,
11. No se está implementando la Ordenanza municipal sobre el control del medio ambiente por sólo contar con un inspector ambiental y sin medios permanentes para patrullar.
12. Hace falta una revisión de la ordenanza ambiental Municipal de desechos sólidos.
13. Poca integración de Concejales a seminarios-talleres-capacitaciones.
14. No se tiene un Plan Ambiental Municipal
15. No se tiene un Plan de Ordenamiento Territorial
16. Falta aplicación de leyes ambientales por parte de las autoridades competentes.
17. No existe cultura de pago por servicios de recolección de desechos sólidos por parte de la población.
18. Los servicios municipales están siendo subsidiados.

Problemas de Contaminación Ambiental
1. Contaminación atmosférica por quema de llantas, basura y caña de azúcar.
2. Contaminación por basura en la playa, manglar.
3. Exposición de heces al aire libre.
4. Despale indiscriminado del Bosque Manglar.
5. Derrame de productos químicos en las calles por transporte pesado.
6. Derrame de productos tóxicos en la bahía por lavado de tanques de almacenamiento de mercancía peligrosa.
7. Mal manejo de tripas de pescados y otros desechos de fauna marina.
8. Crianza de cerdos en áreas urbanas.
10. Calentamiento de bahía por proceso de enfriamiento de la planta Margarita.
11. Mal uso del recurso marino.
12. Contaminación del suelo por hidrocarburos.
13. Contaminación de aguas marinas por desechos de barcos.
14. Contaminación por ruidos.
15. Animales muertos en calles y predios vacíos.
17. Uso de aerosoles.
18. Mal uso de plaguicidas para controlar vectores.
19. Humo de motores y cocinas tradicionales.
20. Deterioro del ecosistema manglar.
22. Ceniza de caña producto de la quema por los ingenios.
23. Falta de educación ambiental.
24. No respeto a la veda de especies en extinción.
25. Predios sucios y montosos.
27. Agua potable contaminada.
28. Basurero Municipal el Humito.
29. Contaminación del agua de estero y bahía.
30. Basura en la calle, cunetas y andenes.
31. Mal manejo de desechos sólidos.

Esta lista de problemas ambientales demuestra que Corinto necesita de la implementación del plan medioambiental, que controle y regularice las leyes de protección al ambiente, donde se enfatice la educación ambiental a la población para que ésta respete los períodos de veda de las especies en peligro y, eviten en lo posible, la contaminación en las playas y calles de la ciudad. La población debería estar consciente que este medio (la pesca) es su trabajo y que por ende deben cuidarlo.

Estos problemas constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo no sólo por la mala imagen proyectada sino por el deterioro y destrucción de los atractivos naturales.

Por ello, las construcciones que se quieran realizar a las orillas de las playas deberán considerar la cantidad de bañistas que se permitirán para evitar la contaminación por basura y residuales, además de la erosión provocada por el mismo mar y las personas que visitan estas playas. Se deberá utilizar el mismo patrón que se lleva a cabo en la playa de Paso Caballo, determinando las áreas aptas para el baño según la cantidad de salvavidas y peligro de la zona.
Las construcciones que se quieran llevar a cabo en las islas deberán permitir la conservación y protección del medio natural a través de estudios y acciones que garanticen la sostenibilidad ambiental. Además que todas aquellas construcciones deberán aplicar las normas anti sísmicas ya que Corinto se encuentra en una zona propensa a sismos de hasta 7.5 en escala de Richter.

**Análisis de las fragilidades sociales**

El municipio de Corinto actualmente está haciendo un enorme esfuerzo por contrarrestar los problemas sociales con los que se enfrenta, de los cuales el principal es la explotación sexual de niñas con edades de 13 años a más. Este problema de no ser controlado podría provocar el desarrollo del turismo sexual en el municipio. Afortunadamente, Corinto está considerado no sólo como un puerto seguro, sino también como un municipio seguro pues los índices de delincuencia son mínimos y en agosto del año pasado fue nombrado “Municipio Libre de Analfabetismo”.

Al llevar a cabo el desarrollo del turismo en este municipio se deberá tomar en cuenta los valores socio culturales de la población y tomar acciones que reduzcan los efectos de la transculturización como la “educación turística”. Además la población debe integrarse a este desarrollo para reducir los niveles de pobreza, evitando que el sector turístico solamente beneficie a unos pocos.

**Capacidad de Carga**

La atención a turistas o la capacidad de carga turística, estará determinada por la cantidad y calidad de los servicios que exista en el municipio y por la capacidad de atención. Así como las características de los diferentes atractivos.

Actualmente en Corinto no está determinada la capacidad de carga turística, a simple vista se percibe que debido a la poca o casi inexistente infraestructura turística (hoteles, restaurantes) no hay un constante flujo turístico en la zona. Además, según datos proporcionados por la dirección de urbanismo de la alcaldía municipal de Corinto, en su casco urbano no hay espacio para la construcción de estructuras de gran magnitud, esto no impide el surgimiento de pequeños hoteles, restaurantes y centros de diversiones. Sin embargo, la zona costera y sus islas son propicias para el desarrollo de proyectos turísticos, por su amplitud y poca influencia del hombre. Aunque se debe tomar en cuenta con mucho cuidado las fragilidades ecológicas de estos espacios naturales.

El flujo de turistas recibidos en el municipio deberá ser medido y regulado por los agentes involucrados, previendo una serie de problemas de orden social como: el
turismo sexual, explotación laboral infantil, robos, tráfico de estupefacientes o sustancias no controladas.

El turismo vendrá a ser una actividad complementaria en la economía del municipio, manteniendo éste sus demás actividades y evitando la dependencia del sector turístico.

**Borrador de propuestas**

- Implementar una campaña de saneamiento ambiental, dirigida principalmente a mejorar la calidad ecológica de los principales recursos turísticos del territorio.

- Estimular el consumo de los turistas nacionales y extranjeros a través de la artesanía local y la mejora en la calidad y variedad de los alimentos y bebidas de los restaurantes, incrementando así la entrada de divisas a los negocios que se dirigen a estas actividades.

- Capacitar a los trabajadores de restaurantes y hoteles existentes, en atención al cliente y marketing turístico para que puedan publicitar y captar de mejor manera sus respectivos mercados.

- Fomentar la educación turística en el municipio para integrar a la población local al desarrollo y lograr un turismo equitativo.

- Crear una oficina de información turística que se encargue de darle promoción al municipio a nivel local, nacional e internacional.

- Fomentar la Creación de micro empresas que se dediquen a brindar servicios de recreación para los turistas como paseos en lanchas, recorridos en el centro de la ciudad, pesca deportiva, esquí acuático, paseos en yate, entre otros.

- Construir senderos guiados en las islas para aprovechar sus atractivos naturales y a su vez crearles un centro de interpretación de acuerdo a sus características.

- Diseñar políticas económicas, sociales y ambientales que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio.

- Diseñar una campaña ambiental dirigida a todos los sectores de la población, en coordinación con las entidades correspondientes como: el MARENA, MINED, Empresarios, etc.
### Análisis FODA

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Fortalezas</strong></th>
<th><strong>Oportunidades</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>✓ Accesibilidad terrestre en buenas condiciones.</td>
<td>✓ Conciencia de la población ante el posible desarrollo del turismo en el municipio.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Facilidad de transporte público dentro y fuera de la ciudad.</td>
<td>✓ El movimiento de cruceros en el sector del Pacífico donde se encuentra el puerto.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Cercano a otros atractivos turísticos como Poneloya y Chinandega.</td>
<td>✓ El crecimiento sostenido de la demanda de turismo de naturaleza.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Cuenta con un puerto con excelentes condiciones para la recepción de cruceros.</td>
<td>✓ En los últimos dos años se ha invertido en mejorar la infraestructura del municipio.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Tiene atractivos históricos y naturales.</td>
<td>✓ El crecimiento del número de personas egresadas de la carrera de turismo del municipio.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Biodiversidad de flora y fauna.</td>
<td>✓ Rutas turísticas como la Ruta del Litoral Pacífico.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Los pobladores tienen conocimiento de que el turismo es una fuente de ingresos para ellos y para desarrollar la zona.</td>
<td>✓ Crecimiento del número de visitantes que llegan a Nicaragua.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Valores culturales y tradicionales como atractivos turísticos.</td>
<td>✓ Iniciativa emprendedora en relación al turismo.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Gobierno municipal interesado en desarrollar la actividad turística.</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Iniciativa emprendedora en relación al turismo.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Debilidades</strong></th>
<th><strong>Amenazas</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>✓ Alto deterioro ambiental</td>
<td>✓ Riesgos de inundación en las zonas costeras.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Poca presencia de servicios e infraestructura turística.</td>
<td>✓ Pérdida de los valores culturales y sociales (Transculturización).</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Presencia de prostitución.</td>
<td>✓ Dependencia de la economía local del turismo.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Servicio de agua potable racionado.</td>
<td>✓ Riesgos por actividad volcánica y sísmica.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Falta de estudios turísticos en el municipio.</td>
<td>✓ Inestabilidad política.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Poca publicidad del municipio como destino turístico.</td>
<td>✓ Deterioro del medio ambiente por prácticas inadecuadas.</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Falta de políticas específicas para el desarrollo de la actividad turística.</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>✓ Bajo nivel de preparación de los</td>
<td>✓</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Propuestas o Acciones

1. **Respecto al patrimonio histórico-artístico:**
   - Reactivar el museo municipal de Corinto. Lo cual permitirá la conservación de la historia local, además será un centro de atracción turística para visitantes locales, nacionales y extranjeros interesados en la cultura corinteña. (anexo 6, ficha 15).
   - Instalar un centro de interpretación en la isla El Cardón, donde estuvo la casa de la familia Somoza Debayle aprovechando que fue escenario para la inspiración del poema “ A Margarita Debayle” escrito por el príncipe de las letras castellanas Rubén Darío, además fue un sitio histórico testigo de diferentes invasiones piratas.
   - Habilitar el edificio donde funcionaba el hotel Lupone para centro de eventos, ya que no existe en el municipio un local que preste las condiciones para este servicio; además de ser un sitio con valor histórico, su ubicación es excelente para este fin.

2. **Respecto al patrimonio natural:**
   - Reforestar el bosque de mangle tanto en las costas de Corinto como en las islas aledañas lo que contribuirá a la conservación de la fauna y flora marina y terrestre.
   - Reforestar la Isla el Cardón con árboles propios de la zona lo que evitará la continua erosión del suelo y contribuirá a la reducción del calor.
   - Establecer un zoocriadero de tortugas en la zona oeste de la isla El Cardón que se utilizará como refugio para el desove de las mismas y permitirá la observación de esta especie con fines ecológicos.
   - Modernizar el sistema de recolección y tratamiento de desechos sólidos y líquidos en la cercanía de las playas para mitigar su continua contaminación.
   - Delimitar y declarar áreas protegidas en la zona de las islas para evitar el continuo deterioro del ecosistema y contribuir a la conservación de las especies como el mangle rojo, la concha negra y otros.

3. **Respecto a la infraestructura turística:**
   - Señalizar el municipio de forma que los visitantes puedan desplazarse a través de la misma sin inconvenientes. Las señales deben incluir información sobre los atractivos del área, los servicios
que en esta se ofertan y cómo llegar a cada uno de ellos (ilustrado con croquis y mapas esquemáticos). Deben estar construidas con materiales y diseños propios de la zona, ser fácil y rápidamente comprensibles y estar ubicadas correctamente y donde sean visibles.

- Construcción de baños públicos en las playas para minimizar la contaminación por desechos sólidos en éstas. (ver anexo 14, 15, 16)
- Instalación de un teleférico que comunique a todas las islas entre sí y que contribuya a la generación de empleos y disfrute de escenas paisajísticas de la zona. (ver mapa 2 y anexo)
- Construcción de senderos interpretativos en las islas de acuerdo a sus características.
- Construcción de muelles en las islas y en la playa de Costa Azul que faciliten el atraque de lanchas y yates y el servicio de transporte a los turistas.
- Construcción de cabañas en las islas y hoteles en las playas del municipio con capacidad de alojamiento para 20-30 personas que brinden al visitante la comodidad que busca. (ver anexo 8)
- Crear un taller de artesanía local que refleje la cultura y tradiciones del área lo que generará ingresos en la economía municipal.
- Crear micro empresas que se dediquen a brindar servicios de recreación para los turistas como paseos en lanchas, recorridos en el centro de la ciudad, pesca deportiva, esquí acuático, paseos en yate, entre otros.
- Adecuar casas familiares para albergar un número mínimo de turistas (6 personas) lo que aumentará los ingresos de la población local y permitirá un mayor contacto entre turistas y residentes.
- Construcción de centros de esparcimiento como: cines, discotecas, teatros, entre otros.

4. Respecto a las actividades complementarias:

- Organizar un equipo de guardacostas que velen por la seguridad de los bañistas, que trabajen en coordinación con la Cruz Roja y la policía.
- Organizar un equipo de guías intérpretes que brinden paseos a caballo, en bicicleta, a pie por los diferentes puntos de interés del lugar.
- Organizar un equipo de policías turísticos que garanticen la seguridad del turista y de los pobladores y que sirvan de referencia para los turistas.
• Diseñar un programa de visitas al puerto para observar el funcionamiento de éste.
• Diseñar un programa de actividades culturales, deportivas y otras con el fin de mantener el flujo de turistas en temporada baja.
• Establecer paseos en lanchas por los diferentes esteros para la observación de aves, reptiles y anfibios.
• Establecer una feria de artesanía con la participación de artesanos locales, regionales y nacionales.
• Organizar una campaña de educación turística en el municipio para darle una imagen favorable en pro del turismo.

5. Respecto a la comercialización:
• Diseño de una página web sobre el municipio y su actividad turística la cual contendría información acerca de cómo llegar al municipio, los atractivos naturales y culturales del sitio y los diferentes servicios de hospedaje y alimentación que se ofrecen y sus respectivos costos.
• Diseño y colocación de vallas publicitarias a lo largo de la carretera que indique donde está ubicado el sitio.
• Creación de la marca turística del sitio la cual debe contener un logotipo y un eslogan, que la hará diferenciarse de los demás destinos turísticos.
• Elaboración de material publicitario como brochures, folletos, revistas, mapas, postales, videos, spot radiales, entre otros en los que se divulgará la marca turística del sitio.
• Inclusión de Corinto como destino en revistas turísticas que circulen a nivel nacional e internacional lo que permitirá captar mayor número de turistas.
• Convenir con tour operadoras que visitan el municipio con la recepción de cruceros, la inclusión de Corinto como destino en sus paquetes turísticos.
• Desarrollar campañas de promoción en centros educativos de primaria y secundaria, así como universidades a nivel nacional y regional con el fin de promover las visitas al municipio.
• Ofertar excursiones al municipio en los hoteles y restaurantes de los departamentos y ciudades más cercanas como: Chinandega, León y Managua.
Actividades de Recreación

Turismo de Playa:

✓ Paseos en lancha entre los esteros para ver el ecosistema existente.
✓ Ski acuático en la bahía.
✓ Pesca deportiva.
✓ Camping.
✓ Natación.

Turismo de Eventos.

✓ Convenciones.
✓ Ferias.
✓ Estudios e Investigación.
✓ Toma de Fotografías y filmaciones.
✓ Actividades culturales.

Lugares de Esparcimiento.

✓ Cines.
✓ Teatros.
✓ Discotecas.
✓ Casinos.
✓ Juegos Infantiles.
✓ Talleres.

Servicios Varios.

✓ Casa de Cambio.
✓ Venta de Artesanía.
✓ Venta de material informativo: revistas, libros, postales, entre otros.
✓ Servicio de estacionamiento.
✓ Paseos en triciclos.
✓ Paseos en trencito
✓ Visitas al Museo.
### Tablas de Acciones Propuestas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Acciones propuestas</th>
<th>Carácter. De la acción</th>
<th>En coordinación con</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>1. Respecto al patrimonio histórico - artístico</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reactivar el museo municipal de Corinto</td>
<td>Necesaria</td>
<td>*IMC, Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Instalar un centro interpretativo en el Cardón</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Alcaldía, INTUR, IMC</td>
</tr>
<tr>
<td>Habilitar el hotel Lupone</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>2. Respecto al patrimonio natural</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reforestar el bosque de mangle</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Marena</td>
</tr>
<tr>
<td>Reforestar la Isla el Cardón</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Marena</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer un zoocriadero de tortugas en el Cardón</td>
<td>Complementaria</td>
<td>Alcaldía, Marena</td>
</tr>
<tr>
<td>Modernizar el sistema de recolección de desechos</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Enacal</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>3. Respecto a la infraestructura turística</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Señalar turísticamente el municipio</td>
<td>Necesaria</td>
<td>INTUR</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de baños públicos en la playa</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de un teleférico</td>
<td>Complementaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de senderos interpretativos</td>
<td>Complementaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de muelles en las islas</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Alcaldía, *EPN</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de cabañas en las islas</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Crear un taller de artesanía local</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Alcaldía, sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Crear microempresas que brinden servicios turísticos</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Adecuar casas familiares para albergar turistas</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de centros de esparcimiento</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>4. Respecto a las actividades complementarias</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Organizar un equipo de guardacostas</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Alcaldía, Cruz Roja</td>
</tr>
<tr>
<td>Organizar un equipo de guías interpretes</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Universidades</td>
</tr>
<tr>
<td>Organizar un equipo de policías turísticos</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Policía, INTUR</td>
</tr>
<tr>
<td>Diseñar un programa de visitas al puerto</td>
<td>Necesaria</td>
<td>EPN, *OIT</td>
</tr>
<tr>
<td>Diseñar un programa de actividades culturales</td>
<td>Complementaria</td>
<td>IMC, Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer paseos en el puerto</td>
<td>Complementaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
<tr>
<td>Establecer una feria de artesanía</td>
<td>Complementaria</td>
<td>IMC, Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Organizar campaña de educación turística</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>INTUR</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5. Respecto a la comercialización</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Diseño de una pagina Web</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Diseño de vallas publicitarias</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Sector privado, Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Creación de la marca turística</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Elaboración de material publicitario</td>
<td>Necesaria</td>
<td>INTUR</td>
</tr>
<tr>
<td>Inclusión de Corinto en revistas turísticas</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Convenir visitas al municipio con tour operadoras</td>
<td>Necesaria</td>
<td>INTUR, Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Desarrollar campañas de promoción</td>
<td>Imprescindible</td>
<td>Alcaldía</td>
</tr>
<tr>
<td>Ofertar excursiones al municipio en restaurantes y hoteles</td>
<td>Necesaria</td>
<td>Sector privado</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Presupuesto General**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Acciones</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo en Dólares</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Instalar un centro interpretativo en el Cardón</td>
<td>1</td>
<td>$153,910,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Habilitar el hotel Lupone</td>
<td>1</td>
<td>$303,473,51</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de baños públicos en la playa</td>
<td>1</td>
<td>$483,82</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de un teleférico</td>
<td>1</td>
<td>$9,000,000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de senderos interpretativos</td>
<td>1</td>
<td>$200,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de muelles en las islas</td>
<td>1</td>
<td>$262,318,31</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de cabañas en las islas</td>
<td>1</td>
<td>$7,841,93</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de Baños Individuales</td>
<td>1</td>
<td>$2,250,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Sistema Eléctrico en las Islas</td>
<td>1</td>
<td>$1,502,20</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total Inversión</strong></td>
<td></td>
<td><strong>$9,731,979,77</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Presupuesto completo en Anexo N° 7

*El costo del teleférico incluye instalación y cableado.*
Conclusión Respecto al plan

El municipio de Corinto es una zona con un amplio potencial de recursos naturales, culturales e históricos, que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo y crear una oportunidad económica para la población y así mejorar su nivel de vida, de continuar el uso irracional de estos recursos se provocaría el deterioro total de los mismos.

Si se pretende desarrollar el turismo deberá hacerse como una actividad complementaria a las ya existentes y no como el eje principal de la economía local, esto hace necesario la ejecución de este plan para que los beneficios económicos y sociales esperados sean distribuidos equitativamente, donde se logre la participación ciudadana y el mantenimiento de los recursos esenciales como la tierra y el agua.

Para llevarlo a cabo se hace imprescindible la comunicación entre los agentes involucrados como el sector público, sector privado y ciudadanía, esto a su vez contribuirá a la diversificación de la oferta para poder competir como un destino turístico de calidad.
Recomendaciones al Plan

1) No se debe esperar a tener a disposición los recursos económicos necesarios para el desarrollo del turismo en el municipio, se puede empezar a hacer recorridos en lancha por los esteros o por las islas aprovechando la llegada de cruceros en la zona.

2) Desarrollar la participación ciudadana en el fomento del turismo mediante la organización de pequeñas asociaciones empresariales (asociación de hoteleros, de restauranteros, de artesanos, entre otros).

3) Todas las acciones y construcciones deben estar dirigidas a la conservación y preservación del patrimonio natural.

4) Combinar apropiadamente las inversiones locales con las extranjeras, garantizando el mayor beneficio a la población local.

5) La diversificación de los recursos será la base para el desarrollo turístico del área.

6) Las personas que trabajen en el desarrollo del turismo deberán estar debidamente capacitadas para una mejor gestión y control del mismo.

7) LA alcaldía local y el MARENA deben trabajar en la mejora de las condiciones ambientales como base del desarrollo de un turismo realmente sostenible en el municipio.

8) Se debe tomar en cuenta las limitaciones de las personas con discapacidad y de la tercera edad a la hora de poner en práctica las acciones.
Capítulo V

Conclusión de la Tesis

Al culminar nuestra investigación en el municipio de Corinto hemos elaborado un plan que se ajusta a su realidad; observando que este municipio posee un alto potencial turístico que va desde el más sencillo paisaje hasta su más mítica historia, es lamentable que su desarrollo se vea limitado por la falta de organización entre los mismos sectores involucrados y la población; sin embargo, esto no representa un obstáculo para la implementación de este plan y mejorar la economía del municipio.

Los primeros pasos para el desarrollo del municipio los ha dado la Alcaldía que ve en el turismo la oportunidad de un crecimiento económico, por ello en nuestro plan facilitamos una serie de acciones que si se llevan a cabo con un equipo adecuado de especialistas se logrará un crecimiento equitativo y sustentable.

Al realizar el análisis de la Oferta y la demanda se pudo constatar que:
La oferta está dirigida a satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y poco enfocada en captar el mercado potencial (Extranjeros), por lo que se deben elaborar productos turísticos completos que abarquen a ambos sectores.

La interacción entre oferta y demanda se ven afectadas más que todo por la falta de publicidad turística que tiene el municipio; pero con la realización de la feria gastronómica se ha logrado convertir a Corinto en un destino turístico potencial.
Recomendaciones

A continuación presentamos una serie de recomendaciones que consideramos importantes y esperamos sean tomadas en cuenta a la hora de ejecutar el plan:

- **Alcaldía:**
  - Distribuir equitativamente los beneficios en el municipio.
  - Fomentar la coordinación entre el sector público y privado.

- **Alcaldía y Cámaras:**
  - Fomentar y fortalecer emprendimientos locales sustentables.
  - Fortalecer las instituciones del sector público y privado.

- **Alcaldía e INTUR:**
  - Generar aceptación social de la población a la actividad turística.
Bibliografía

- Alcaldía Municipal de Corinto. Mapas digitales del municipio de Corinto.
- Corrales Regina Mariela, Pérez Delgado Sugey y Reyes Blanca Rosa. Monografía de una propuesta del plan para el desarrollo turístico sostenible en la zona de Puerto Momotombo y áreas aledañas, león, Nicaragua, Abril.
- Cortez García Iván, desde laguey hasta Corinto, 1999.
- Empresa Portuaria Nacional-Corinto. Información del Puerto de Corinto.
- Fuentes García Rafael, Planificación para el desarrollo del turismo en espacio rural o a nivel local, Materiales del módulo 8 “La industria turística y las representaciones del servicio”, Ponencia de la primera maestría en Gestión Publica del turismo sostenible y competitividad. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España 1998.
- Jafar Jafari, Enciclopedia del turismo, Editorial “Síntesis S.A, Madrid, España”.

Propuesta de Un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de Corinto. Página 88


Santovenia Pérez Carlos A. Plan de desarrollo turístico del área de Puerto Momotombo.
ANEXOS
Anexo 1
Entrevista Alcaldía Puerto de Corinto

Buenos días, somos estudiantes de la carrera: Gestión de Empresas Turísticas de la UNAN-León; estamos realizando esta entrevista con el objetivo de enriquecer nuestro trabajo investigativo que lleva por tema: “Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el municipio de Corinto.”

Nombre:
Edad:
Cargo que desempeña:

1. ¿Cuál es la población actual de Corinto?

2. ¿Cuál es el principal objetivo de la Alcaldía con el desarrollo del turismo en el Municipio?

3. ¿Cree que Corinto tiene potencial para lograr el desarrollo del turismo?

4. Los proyectos realizados y a realizar por la alcaldía para el desarrollo del turismo en éste:
   • ¿Cuentan con un plan de desarrollo turístico?
   • ¿Tienen políticas de desarrollo turístico Municipal?
   • ¿Tienen apoyo de organismos involucrados en el desarrollo del turismo como INTUR, MARENA, Otros?

5. ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que han enfrentado para encaminar este desarrollo?

Gracias por su colaboración. Hora y fecha de la entrevista.

Entrevistador:
Anexo 2

Encuesta a pobladores

Somos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas UNAN-León. Estamos realizando un estudio acerca del potencial turístico que tiene el Puerto de Corinto; con el objetivo de dar respuesta a nuestro trabajo de investigación. Solicitamos su colaboración contestando las siguientes preguntas.

Sexo ______  Edad ______  Ocupación_______

1. ¿Conoce usted acerca del término de turismo?

   SI _____  No_____

   ¿Cuánto?

   Mucho____  Poco_____  Nada_______

2. Si conoce, explique brevemente lo que sabe.

3. ¿Cree usted que a Corinto le convendría el desarrollo del turismo?

   SI _____  No_____

   ¿Por qué?
4. ¿Cuál cree usted que son los riesgos que tendría el desarrollo del turismo?
   a. Contaminación de los recursos naturales ______
   b. Sobrexplotación de los recursos culturales ______
   c. Xenofobia (rechazo a los extranjeros)____
   d. Transculturización (pérdida de la identidad cultural )____
   e. Otros ______ Mencione

5. ¿Cuáles cree usted serían las oportunidades generadas por el turismo?
   a. Inversión ______
   b. Empleo _____
   c. Nuevos rubros a la economía ______
   d. Mejora de la infraestructura_______
   e. Otros ______ Mencione

6. ¿Cree usted que Corinto cuenta con potenciales naturales y culturales para el desarrollo del turismo?
   a. Si______
   b. No______
   ¿Cuáles?

7. ¿Cómo valora la gestión municipal en el desarrollo del turismo en el municipio de Corinto?
   A.
   a) Excelente_______
   b) Muy buena_______
   c) Regular_______
   d) Deficiente_______
   B. ¿Por qué?
8. ¿Qué recomendaciones daría para el desarrollo óptimo del turismo en el municipio?

9. ¿Cree usted que la municipalidad apoyaría al desarrollo del turismo en el municipio?
Anexo 3
Entrevista a Turistas

Somos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas UNAN-León. Estamos realizando un estudio acerca del potencial turístico que tiene el Puerto de Corinto; con el objetivo de dar respuesta a nuestro trabajo de investigación solicitamos su colaboración contestando las siguientes preguntas.

Edad_________ Sexo_______ Ocupación___________
Nacionalidad______________ Nivel de escolaridad___________

1) ¿Había escuchado mencionar anteriormente al puerto de Corinto-Nicaragua?

2) ¿Cómo valora las condiciones del puerto para la recepción de cruceros?

3) Durante su estadía, ¿Qué servicios utilizó?

4) ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención del municipio de Corinto?

5) ¿Si tuviera la oportunidad de regresar al municipio de Corinto, lo haría? ¿Por qué?

6) ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Gracias por su colaboración.
Anexo 4

Interview

We are students of the career of Licenciature in Administration of Tourist Companies UNAN-León. We are carrying out a study about the tourist potential that has the Port of Corinto; with the objective of giving answer to our investigation work, we request your collaboration answering the following questions.

Age _______ Sex _______ Occupation __________
Nationality ______________ Level of school __________

1) Had you listened to mention previously about the port of Corinto-Nicaragua?

2) How do you value the conditions of the port for the reception of cruises?

3) During your stay, what services did you use?

4) What was the best thing you liked during the stay in this municipality?

5) If you had the opportunity to come back again to the municipality of Corinto, will you do it? Why?

6) What activities will you like to do?

Thank you for their collaboration
Anexo 5

El Teleférico

Proviene del francés telephérique, es un vehículo suspendido de uno o varios cables, para el transporte de personas o materiales. Los teleféricos son funiculares aéreos. Se utilizan sobre todo para enlazar zonas entre las que median terrenos accidentados o grandes diferencias de altitud, difíciles de salvar por carretera o ferrocarril.

El teleférico tiene varias ventajas que le son propias. Casi no ocupa terreno; sólo las estaciones y las bases de las torres. Requiere muy poco personal, porque los vehículos no llevan conductor. Es barato de mover. No contamina. Y es prácticamente silencioso.

El teleférico que se pretende instalar en Corinto constará de 2 cabinas con capacidad para transportar unas 45 personas cada una, en una distancia de 5.7 kilómetros entre las 4 estaciones, cuyos tramos comprenden: Isla El Cardón- Boca Falsa, Boca Falsa- Península de Castañones y Península de Castañones-Isla La Encantada. La estación de menor elevación topográfica estará ubicada en la Isla El Cardón a una elevación de diez (10) metros (32 pies) sobre el nivel promedio del mar. La estación de mayor elevación estará ubicada en la cima del monte Doña Paula a una elevación de veinte (20) metros (64 pies) sobre el nivel promedio del mar.

La facilidad de transporte en teleférico en conjunto con actividades de playa y actividades comerciales convertirán a Corinto en un destino turístico importante a nivel nacional e internacional, ya que los visitantes vivirán una experiencia única en el pacífico nicaragüense, podrán apreciar el paisaje, tomar fotografías y a su vez desplazarse entre las islas de este bello municipio.

El costo de construcción del sistema teleférico es de US$ 9, 000,000.00 (Nueve Millones de Dólares), éste generaría unos 20 empleos directos aproximadamente, y el costo del boleto dependerá de las proyecciones económicas en años en las que se quiera recuperar el dinero invertido. Ej.:

Se quieren captar 750 turistas diarios
A una tarifa de US$15 dólares.
Lo que nos da una entrada de US$ 11,250 dólares diarios
US$ 4, 106,250 dólares anuales
US$ 20, 531,250 dólares en 5 años.
Estas cifras sin incluir los gastos operativos y de mantenimiento del sistema.

Propuesta de Un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de Corinto.

Página 97
Anexo 6
Análisis de la Oferta Turística.

FICHA DE RECOPIILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 01
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Playa El Espigón
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): ……Natural
TIPO (*): ……Costa
SUB TIPO (*):……Playa

DESCRIPCION:
Ubicada en las costas del Pacífico de Nicaragua al oeste de Chinandega, con temperaturas que oscilan entre los 32 y los 37 grados centígrados, El Espigón es una playa de aguas cálidas con un color verdoso y aptas para el baño. En ella se encuentra una variada fauna marina como peces pargo, lisas, guapotes, rayas, entre otros. Con 80mts de ancho y 500mts de largo y una profundidad permisible de baño de 1 mt.

PARTICULARIDADES:
El Espigón es una playa que tiene la particularidad de tener un dique artificial el cual tiene como función proteger a la población aledaña a la playa, además es la playa más limpia de Corinto.

ESTADO ACTUAL:
La playa se encuentra en un estado de recuperación.
TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

*Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.*

ACCESO HACIA EL RECURSO:

<table>
<thead>
<tr>
<th>TERRESTRE</th>
<th>AEREO</th>
<th>LACUSTRE / FLUVIAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>( ) A caballo</td>
<td>( ) Avioneta</td>
<td>( ) Barco</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) A pie</td>
<td>( ) Avión</td>
<td>(x) Balsa</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Automóvil Particular</td>
<td>( ) Helicóptero</td>
<td>(x) Bote</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Bus Público</td>
<td>MARITIMO:</td>
<td>( ) Deslizador</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Bus Turístico</td>
<td>(x) Barco</td>
<td>(x) Lancha</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Camioneta de doble tracción</td>
<td>(x) Bote</td>
<td>(x) Yate</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Ferrocarril</td>
<td>( ) Deslizador</td>
<td>(x) Canoa</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Mini-Bus Público</td>
<td>(x) Yate</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Mini-Bus Turístico</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Moto taxi</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Taxi</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo</th>
<th>Acceso</th>
<th>Medio de transporte</th>
<th>Vía de acceso</th>
<th>Distancia en Km/Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega-Corinto</td>
<td>Terrestre</td>
<td>Bus, automóvil, interlocal, taxis</td>
<td>Asfaltado</td>
<td>22 km/45min(bus) 22km/30min(inter local) 22km/20min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Marina Puesta El Sol Paso Caballo</td>
<td>Marítimo</td>
<td>Lancha</td>
<td>Agua</td>
<td>?</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,…).  
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,…)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:
(x) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro………………………………..especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
( ) Todo el Año:
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana:
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha)

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO
(x) Agua   (x) Desagüe   (x) Luz   (x) Teléfono
(x) Alcantarillado   (x) Señalización   ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO
(x) Agua   ( ) Desagüe   (x) Luz   (x) Teléfono
( ) Alcantarillado   (x) Señalización   ( ) Otra
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO:

NATURALEZA

( ) Observación de Aves  
( ) Observación de Fauna  
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividad</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ala Delta</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Caminata</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Caza</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ciclismo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Camping</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Escalada en Roca</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Motocross</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Parapente</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pesca de altura</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pesca submarina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sand board</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

DEPORTES ACUATICOS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividad</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Buceo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Canotaje</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Esquí Acuático</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kayak</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Motonáutica</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Natación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Pesca deportiva</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Remo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Tabla Hawaiana (Surfing)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vela (Windsurf)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

PASEOS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividad</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cruceros</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en bote</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en caballo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en Carruaje</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Excursiones</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en Lancha o canoa</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en Pedalones</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Paseos en Yate</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sobrevuelo en aeronave</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

FOLKLORE

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividad</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Actividades Religiosas y/o Patronales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ferias</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Degustación de platos típicos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rituales Místicos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otros: Lunadas</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

OTROS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Actividad</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Actividades Culturales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Actividades Sociales</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Compras de Artesanía</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Estudios e Investigación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Realización de Eventos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Toma de Fotografías y Filmaciones</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Otro</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alojamiento:
( ) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  ( ) Hostales  ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  ( ) Bares  ( ) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes  ( ) Servicios de guiados  ( ) Alquiler de Caballos
( ) Servicio de Correos  ( ) Alquiler de Pedalones
(x) Servicio de Estacionamiento  ( ) Alquiler de bicicletas
( ) Servicios de Fax  ( ) Alquiler de Botes  ( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Carruajes  ( ) Servicios de Salvavidas
( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura  ( ) Servicio de Taxis
( ) Bancos – Cajeros  ( ) Casa de Cambio
( ) Venta de Artesanía  ( ) Centro de Interpretación.
( ) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Facilidades para los Discapacitados.  ( ) Museos de Sitio.
( ) Venta de Materiales para Fotografías.  ( ) Oficina de Información.
(x) Seguridad/Policía Turística especificar  ( ) Servicios Higiénicos

Lugares de Esparcimiento:
( ) Discotecas  ( ) Casinos de Juego  ( ) Pubs  ( ) Peñas
( ) Night Clubs  ( ) Juegos infantiles  ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas  ( ) Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

El poblado más cercano es Corinto.

Alojamiento:
(x) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (x) Hostales ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedaje ( ) Eco-lodges ( ) Resorts ( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes (x) Bares (x) Cafeterías ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda (x) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes ( ) Tópico
( ) Servicios de guías (x) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Caballos (x) Venta de Artesanía
(x) Servicio de Correos ( ) Centro de Interpretación
( ) Alquiler de Pedalones (x) Venta de Material Inform. (Libros,
(x) Servicio de Estacionamiento revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de bicicletas (x) Facilidades para los
(x) Servicios de Fax Discapacitados
(x) Alquiler de Botes (x) Museos de Sitio
(x) Servicios de internet (x) Venta de Materiales para
( ) Alquiler de Carruajes Fotografías
(x) Servicios de Salvavidas ( ) Oficina de Información
( ) Alquiler de Equipo para Turismo de (x) Seguridad/Policía Turística
Aventura especificar
(x) Servicio de Taxis (x) Servicios Higiénicos.
(x) Bancos – Cajeros

Lugares de Esparcimiento:
(x) Discotecas ( ) Casinos de Juego (x) Pubs ( ) Peñas
( ) Night Clubs (x) Juegos infantiles ( ) Cines o teatros
(x) Maq. Tragamonedas ( ) Otros
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
La playa pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:
La Empresa Portuaria Nacional en coordinación con la alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS    ( ) VIDEOS    ( ) CD    ( ) Otros
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 02

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Playa Pasocaballo

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*):.......Playa

DESCRIPCIÓN:
Ubicada en las costas del Pacífico de Nicaragua al oeste de Chinandega, con temperaturas que oscilan entre los 32 y los 37 grados centígrados, Pasocaballo es una playa de aguas cálidas con un color verde y aptas para el baño. En ella se encuentra una variada fauna marina como peces pargo, lisas, guapotes, rayas, entre otros. Con una longitud de 218 mts y 100 mts de ancho, éstos divididos en 50 mts para Ranchos y 50 mts para Baño. Tiene un área de parqueo que mide 138.75 mts de largo x 55 mts de ancho para un área total de 7,631 mts² y una profundidad permisible de baño de 1 mt.

PARTICULARIDADES:
Esta playa fue formada en 1974 por el huracán Aleta. Posee una isla llamada Paredones la cual es habitada y en ella desemboca el estero de Paso Caballos.

ESTADO ACTUAL:
La playa se encuentra en un estado de uso ya que posee ranchos típicos donde se pueden degustar cocteles.
TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero (2) Nacional (4) Regional (3) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO:

TERRESTRE
- ( ) A caballo
- ( ) A pie
- (x) Automóvil Particular
- (x) Bus Público
- (x) Bus Turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- ( ) Ferrocarril
- (x) Mini-Bus Público
- (x) Mini-Bus Turístico
- (x) Moto taxi
- (x) Taxi

AERO
- ( ) Avióneta
- ( ) Avión
- ( ) Helicóptero

MARITIMO:
- ( ) Barco
- (x) Balsa

LACUSTRE / FLUVIAL
- ( ) Deslizador
- ( ) Bote
- (x) Yate

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso.

Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo</th>
<th>Medio de transporte</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega-Corinto</td>
<td>Terrestre, Bus, automóvil, interlocal, taxis</td>
<td>16 km/30min(bus) 16km/20min(interlocal) 16km/15min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Marina Puesta El Sol</td>
<td>Marítimo, Lancha</td>
<td>Agua, 25km</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,.....).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluval.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,.....)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:
( ) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
(x) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro……………………………..…especificar

EPOCA PROPIGICA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha).

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO
(x) Agua ( ) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono
( ) Alcantarillado (x) Señalización ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO
(x) Agua ( ) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono
( ) Alcantarillado (x) Señalización ( ) Otra
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA
( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA
( ) Ala Delta  ( ) Caminata  ( ) Caza  ( ) Ciclismo
( ) Camping  ( ) Escalada en Roca
( ) Motocross  ( ) Parapente
( ) Pesca de altura  ( ) Pesca submarina
( ) Sand board

DEPORTES ACUATICOS
( ) Buceo  (x) Canotaje  ( ) Esquí Acuático  ( ) Kayak
( ) Motonáutica  (x) Natación  (x) Pesca deportiva  ( ) Remo
( ) Tabla Hawaiana (Surfing)  ( ) Vela (Windsurf)

PASEOS
( ) Cruceros  (x) Paseos en bote
( ) Paseos en caballo  ( ) Paseos en Carruaje
(x) Paseos en Lancha o canoa  ( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate  (x) Excursiones  ( ) Sobrevuelo en aeronave

FOLKLORE
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales  ( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos  ( ) Rituales Místicos
(x) Otros: Lunadas

OTROS
( ) Actividades Culturales  (x) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía  ( ) Estudios e Investigación
(x) Realización de Eventos  (x) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Otro
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

**Alojamiento:**
( ) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  ( ) Hostales
( ) Albergues  ( ) Casas de Hospedajes
( ) Eco-lodges  ( ) Resorts  ( ) Otro

**Alimentación:**
(x) Restaurantes  (x) Bares  ( ) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

**Otros servicios:**
( ) Agencias de Viajes  ( ) Servicios de guiados  ( ) Alquiler de Caballos
( ) Servicio de Correos  ( ) Alquiler de Pedalones  ( ) Servicios Higiénicos
( ) Alquiler de bicicletas  (x) Servicio de Estacionamiento
( ) Servicios de Fax  ( ) Alquiler de Botes  ( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Carruajes  ( ) Servicios de Salvavidas  ( ) Servicio de Taxis
( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura  ( ) Bancos – Cajeros
( ) Casa de Cambio  ( ) Venta de Artesanía  ( ) Centro de Interpretación.
( ) Venta de Material Informativo (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Facilidades para los Discapacitados.  ( ) Museos de Sitio.
( ) Venta de Materiales para Fotografías.  ( ) Oficina de Información.
( ) Seguridad/Policía Turística especificar

**Lugares de Esparcimiento:**
( ) Discotecas  ( ) Casinos de Juego  ( ) Pubs
( ) Peñas  ( ) Night Clubs  ( ) Juegos infantiles
( ) Cines o teatros  ( ) Maq. Tragamonedas
( ) Otros
<table>
<thead>
<tr>
<th>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:</th>
</tr>
</thead>
</table>

El poblado más cercano es Reparto 19 de julio, Alemania Federal, Ramón Antonio López y colonia José Schendel. Comunidades del municipio de El Realejo.

### Alojamiento:

- ( ) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- ( ) Hostales
- ( ) Albergues
- ( ) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

### Alimentación:

- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- (x) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- (x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas

### Otros servicios:

- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Servicios de guiados
- ( ) Alquiler de Caballos
- ( ) Servicio de Correos
- ( ) Alquiler de Pedalones
- ( ) Servicio de Estacionamiento
- ( ) Alquiler de bicicletas
- (x) Museos de Sitio
- ( ) Servicios de Fax
- (x) Alquiler de Botes
- (x) Alquiler de internet
- (x) Alquiler de Carrujajes
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- ( ) Servicio de Taxis
- ( ) Bancos – Cajeros
- ( ) Casa de Cambio
- ( ) Venta de Artesanía
- ( ) Centro de Interpretación
- ( ) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- ( ) Facilidades para los Discapacitados
- (x) Museos de Sitio
- (x) Oficina de Información
- ( ) Seguridad/Policía Turística
- especificar
- ( ) Servicios Higiénicos.
Lugares de Esparcimiento:

( ) Discotecas  ( ) Casinos de Juego  (x) Pubs  ( ) Peñas
( ) Night Clubs  ( ) Juegos infantiles  ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas  ( ) Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

La playa pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:

La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

(x) FOTOGRAFÍAS  ( ) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 03

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Playa Costa Azul

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*):.......Playa

DESCRIPCIÓN:
Ubicada en las costas del Pacífico de Nicaragua al oeste de Chinandega, con temperaturas que oscilan entre los 32 y los 37 grados centígrados, Costa Azul es una playa de aguas cálidas con un color verdeoso y aptas para el baño en marea baja. En ella se encuentra una variada de fauna marina como peces pargo, lisas, guapotes, rayas, entre otros. Con una longitud de 575 mts lineales y una profundidad permisible de baño 1.5 mts.

PARTICULARIDADES:
Costa Azul es una playa que fue obligada a ser bahía por acción directa del hombre mediante el dragado contínuo de arena, tiene una maravillosa vista de las islas Castañones y El Cardón.

ESTADO ACTUAL:
La playa se encuentra en un estado de contaminación debido al desagüe de aguas provenientes de la ciudad.

OBSERVACIONES:
Esta playa sólo es apta para el baño en marea baja y 275 mts lineales de ésta han sido ocupados para la construcción de un malecón.
TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

<table>
<thead>
<tr>
<th>TERRESTRE</th>
<th>AEREO</th>
<th>LACUSTRE / FLUVIAL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>( ) A caballo</td>
<td>( ) Avioneta</td>
<td>( ) Barco</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) A pie</td>
<td>( ) Avión</td>
<td>(x) Balsa</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Automóvil Particular</td>
<td>( ) Helicóptero</td>
<td>(x) Bote</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Bus Público</td>
<td>MARITIMO:</td>
<td>( ) Deslizador</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Bus Turístico</td>
<td>(x) Barco</td>
<td>(x) Lancha</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Camioneta de doble tracción</td>
<td>(x) Bote</td>
<td>(x) Yate</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Ferrocarril</td>
<td>( ) Deslizador</td>
<td>(x) Canoa</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Mini-Bus Público</td>
<td>(x) Yate</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Mini-Bus Turístico</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Moto taxi</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Taxi</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso.

Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo2</th>
<th>Acceso3</th>
<th>Medio de transporte4</th>
<th>Vía de acceso5</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega-Corinto</td>
<td>Terrestre</td>
<td>Bus, automóvil, interlocal, taxi</td>
<td>Asfaltado</td>
<td>22km/45min(bus) 22km/30min(interlocal) 22km/20min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Marina Puesta El Sol</td>
<td>Marítimo</td>
<td>Lancha</td>
<td>Agua</td>
<td>30km</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,….).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,…..)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

TIPO DE INGRESO:
(x) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro………………………………especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha).

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO
(x) Agua  (x) Desagüe  (x) Luz  (x) Teléfono
( ) Alcantarillado  (x) Señalización  ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO
(x) Agua  (x) Desagüe  (x) Luz  (x) Teléfono
(x) Alcantarillado  (x) Señalización  ( ) Otra
### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

#### NATURALEZA
- ( ) Observación de Aves
- ( ) Observación de Fauna
- ( ) Observación de Flora

#### DEPORTES / AVENTURA
- ( ) Ala Delta
- ( ) Caminata
- ( ) Caza
- ( ) Ciclismo
- ( ) Camping
- ( ) Escalada en Roca
- ( ) Motocross
- ( ) Parapente
- ( ) Pesca de altura
- ( ) Pesca submarina
- ( ) Sandboard

#### DEPORTES ACUATICOS
- ( ) Buceo
- (x) Canotaje
- ( ) Esquí Acuático
- ( ) Kayak
- (x) Motonáutica
- (x) Natación
- (x) Pesca deportiva
- ( ) Remo
- ( ) Tabla Hawaiana (Surfing)
- ( ) Vela (Windsurf)

#### PASEOS
- ( ) Cruceros
- ( ) Paseos en bote
- ( ) Paseos en caballo
- ( ) Paseos en Carruaje
- (x) Paseos en Lancha o canoa
- ( ) Paseos en Pedalones
- ( ) Paseos en Yate
- (x) Excursiones
- ( ) Sobrevuelo en aeronave

#### FOLKLORE
- ( ) Actividades Religiosas y/o Patronales
- ( ) Ferias
- ( ) Degustación de platos típicos
- ( ) Rituales Místicos
- (x) Otros: Lunadas

#### OTROS
- ( ) Actividades Culturales
- (x) Actividades Sociales
- ( ) Compras de Artesanía
- (x) Estudios e Investigación
- (x) Realización de Eventos
- (x) Toma de Fotografías y Filmaciones
### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

**Alojamiento:**
- ( ) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- (x) Hostales
- ( ) Albergues
- ( ) Casas de Hospedaje
- ( ) Eco-lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

**Alimentación:**
- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- ( ) Caféteras
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- ( ) Kioscos de venta de comida
- ( ) Otro

**Otros servicios:**
- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Servicios de guíados
- ( ) Alquiler de Caballos
- ( ) Servicio de Correos
- ( ) Alquiler de Bicicletas
- ( ) Alquiler de Botes
- ( ) Servicio de Internet
- ( ) Alquiler de Carruajes
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo
- ( ) Servicio de Taxis
- ( ) Bancos – Cajeros
- ( ) Casa de Cambio
- (x) Venta de Artesanía
- ( ) Centro de Interpretación
- ( ) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- (x) Facilidades para los Discapacitados
- (x) Museos de Sitio
- ( ) Venta de Materiales para Fotografías
- ( ) Oficina de Información
- (x) Seguridad/Policía turística
- ( ) Servicios Higiénicos de Aventura
- ( ) Otro

### Lugares de Esparcimiento:
- ( ) Discotecas
- ( ) Casinos de Juego
- (x) Pubs
- ( ) Peñas
- ( ) Night Clubs
- ( ) Juegos infantiles
- ( ) Cines o teatros
- ( ) Maq. Tragamonedas
- ( ) Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:

El poblado más cercano es Corinto.

Alojamiento:
(x) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (x) Hostales ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes ( ) Eco lodges ( ) Resorts ( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes (x) Bares (x) Cafeterías ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda (x) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes (x) Casa de Cambio
( ) Servicios de guiados ( ) Venta de Artesanía
( ) Alquiler de Caballos ( ) Centro de Interpretación
(x) Servicio de Correos (x) Venta de Material Informativos
( ) Alquiler de Pedalones (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de bicicletas (x) Facilidades para los discapacitados
(x) Servicios de Fax (x) Museos de Sitio
(x) Alquiler de Botes (x) Venta de Materiales para fotografías
(x) Servicios de internet (x) Seguridad/Policía turística
( ) Alquiler de Carruajes
(x) Servicios de Salvavidas ( ) Oficina de Información
( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
( ) Servicio de Taxis (x) Servicios Higiénicos
(x) Bancos – Cajeros ( ) Otro.

Lugares de Esparcimiento:
( ) Discotecas ( ) Casinos de Juego (x) Pubs ( ) Peñas
( ) Night Clubs ( ) Juegos infantiles ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas ( ) Otros
DATOS COMPLEMENTARIOS:
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
La playa pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOPIELACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 04

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Isla El Cardón

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*):.......Isla

DESCRIPCIÓN:

La Isla de El Cardón está ubicada, frente al puerto de Corinto del departamento de Chinandega-Nicaragua, entre el cuadrante:

Latitudes: 12° 27’ 40” Norte Y Longitudes: 87° 11’ 00” oeste
12° 28’ 40” Norte 87° 11’ 50” oeste

Con un punto centro ubicado a: 12° 28’ 15” latitud norte y 87° 11’ 20” Longitud oeste. Tiene una altitud máxima de 10msnm y una altura mínima de 0 msnm, su extensión territorial es de aproximadamente 290,000 m² equivalentes a 0.29 km². Limita al norte con las costas y ciudad de Corinto, al sur con el Océano Pacífico, al este con la península de Castañones, al oeste con el Océano Pacífico.

PARTICULARIDADES:

La isla de El Cardón cuenta con: playa donde desovan tortugas, ruinas de la casa de Somoza Debayle, vista panorámica de la cordillera volcánica y de la ciudad de Corinto. Es de importancia histórica para el puerto. Cercanía a la ciudad y puerto de Corinto

ESTADO ACTUAL:

En uso para proyecto turístico.

OBSERVACIONES:

Se está construyendo un parque el cual lleva el nombre de “Parque Memorial Rubén Darío”.
TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

**TERRESTRE**

( ) A caballo  
( ) A pie  
( ) Automóvil Particular  
( ) Bus Público  
( ) Bus Turístico  
( ) Camioneta de doble tracción  
( ) Ferrocarril  
( ) Mini-Bus Público  
( ) Mini-Bus Turístico  
( ) Moto taxi  
( ) Taxi

**AEREO**  

( ) Avioneta  
( ) Avión  
( ) Helicóptero  
(x) Helicóptero  
( ) Bote  
( ) Deslizador

**LACUSTRE / FLUVIAL**  

( ) Barco  
( ) Balsa  
( ) Lancha  
( ) Yate  
( ) Canoa

**MARITIMO:**

( ) Barco  
( ) Bote  
( ) Deslizador  
(x) Yate

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo²</th>
<th>Acceso³</th>
<th>Medio de transporte⁴</th>
<th>Vía de acceso⁵</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
</table>
| 1         | Carretera Chinandega-Corinto | Terrestre | Bus, automóvil, interlocal, taxis | Asfaltado | 22km/45min(bus)  
22km/30min(interlocal)  
22km/20min(taxi) |
| 2         | Corinto- Isla | Marítimo | Lancha | Agua | 5-10 minutos. |
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,…..).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,…..)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

**TIPO DE INGRESO:**
(x) Libre  
( ) Previa presentación de boleto o ticket  
( ) Semi-restringido (previo permiso)  
( ) Otro……………………………..…especificar

**EPOCA PROPIA DE VISITA AL RECURSO**
(x) Todo el Año  
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)  
(x) Fines de semana  
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha).

**HORARIO DE VISITA:**
A toda hora

**INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO**
( ) Agua  ( ) Desagüe  ( ) Luz  ( ) Teléfono  
( ) Alcantarillado  ( ) Señalización  ( ) Otra

**FUERA DEL RECURSO**
(x) Agua  (x) Desagüe  (x) Luz  (x) Teléfono  
(x) Alcantarillado  (x) Señalización  ( ) Otra
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA
( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA
( ) Ala Delta  (x) Caminata  ( ) Caza  ( ) Ciclismo  (x) Camping
( ) Escalada en Roca  ( ) Motocross  ( ) Parapente
( ) Pesca de altura
( ) Pesca submarina  ( ) Sand board

DEPORTES ACUATICOS
( ) Buceo  ( ) Canotaje  ( ) Esquí Acuático  ( ) Kayak
(x) Motonáutica  (x) Natación  (x) Pesca deportiva  ( ) Remo
( ) Tabla Hawaiiana (Surfing)  ( ) Vela (Windsurf)

PASEOS
( ) Cruceros  (x) Paseos en bote  ( ) Paseos en caballo
( ) Paseos en Carruaje
(x) Paseos en Lancha o canoa  ( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate  (x) Excursiones  ( ) Sobrevuelo en aeronave

FOLKLORE
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales  ( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos  ( ) Rituales Místicos
( ) Otros: Lunadas

OTROS
( ) Actividades Culturales  ( ) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía  (x) Estudios e Investigación
( ) Realización de Eventos  (x) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Otro
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

**Alojamiento:**

- ( ) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- ( ) Hostales
- ( ) Albergues
- ( ) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco-lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

**Alimentación:**

- ( ) Restaurantes
- ( ) Bares
- ( ) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- ( ) Kioscos de venta de comida
- ( ) Otro

**Otros servicios:**

- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Servicios de guíados
- ( ) Alquiler de Caballos
- ( ) Servicio de Correos
- ( ) Alquiler de Pedalones
- ( ) Servicio de Estacionamiento
- ( ) Alquiler de bicicletas
- ( ) Servicios de Fax
- ( ) Alquiler de Botes
- ( ) Servicios de internet
- ( ) Alquiler de Carruajes
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- ( ) Servicio de Taxis
- ( ) Bancos – Cajeros
- ( ) Casa de Cambio
- ( ) Venta de Artesanía
- ( ) Centro de Interpretación
- ( ) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, vídeos, etc.)
- ( ) Facilidades para los Discapacitados
- ( ) Museos de Sitio
- ( ) Venta de Materiales para Fotografías
- ( ) Oficina de Información.
- ( ) Seguridad/Policía Turística especificar
- ( ) Servicios Higiénicos
- ( ) Otro

**Lugares de Esparcimiento:**

- ( ) Discotecas
- ( ) Casinos de Juego
- ( ) Pubs
- ( ) Peñas
- ( ) Night Clubs
- ( ) Juegos infantiles
- ( ) Cines o teatros
- ( ) Maq. Tragamonedas
- ( ) Otros
### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

**El poblado más cercano es Corinto.**

**Alojamiento:**

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(x) Hoteles</td>
<td>( ) Apart-Hoteles</td>
<td>(x) Hostales</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Casas de Hospedajes</td>
<td>( ) Eco lodges</td>
<td>( ) Resorts</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Otro</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Alimentación:**

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(x) Restaurantes</td>
<td>(x) Bares</td>
<td>(x) Cafeterías</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Fuentes de Soda</td>
<td>(x) Venta de comida rápida</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Otros servicios:**

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>( ) Agencias de Viajes</td>
<td>(x) Casa de Cambio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Servicios de guiados</td>
<td>( ) Venta de Artesanía</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Alquiler de Caballos</td>
<td>( ) Centro de Interpretación</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Servicio de Correos</td>
<td>(x) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, vídeos, etc.)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Alquiler de Pedalones</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Servicio de Estacionamiento</td>
<td>(x) Facilidades para los discapacitados</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Alquiler de bicicletas</td>
<td>Discapacitados</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Servicios de Fax</td>
<td>(x) Museos de Sitio</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Alquiler de Botes</td>
<td>(x) Venta de Materiales para fotografías</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Servicios de internet</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Alquiler de Carruajes</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Servicios de Salvavidas</td>
<td>( ) Oficina de Información</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura</td>
<td>(x) Seguridad/Policía Turística especificar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Servicio de Taxis</td>
<td>(x) Servicios Higiénicos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Bancos – Cajeros</td>
<td>( ) Otro</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lugares de Esparcimiento:**

<p>| | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(x) Discotecas</td>
<td>( ) Casinos de Juego</td>
<td>(x) Pubs</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Night Clubs</td>
<td>(x) Juegos infantiles</td>
<td>( ) Cines o teatros</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Maq. Tragamonedas</td>
<td>( ) Otros</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Esta isla es utilizada para fines portuarios.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
La playa pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto y EPN.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 05

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Isla de Castañones

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*): ......Isla

DESCRIPCIÓN:
En realidad es una larga y angosta península que comunica desde Boca Falsa en Corinto, hasta Poneloya en León, fue un tiempo reclamada por la comunidad indígena de Sutiaba de León, pero INETER ha demarcado que la península de Castañones es territorio del municipio de Corinto y se encuentra dentro de sus linderos.

Fue propiedad de don Manuel García de Quezada por compra que hizo a la real hacienda, por la suma de diez tostones con una medida de una caballería y media (64 manzanas por caballería) los habitantes de Castañones realizan todas sus actividades en la ciudad de Corinto, hay varias fincas de propiedad privada, teniendo varios lugares para vacaciones como la Punta El Diamante.

PARTICULARIDADES:
Una bella isla rodeada de aguas cristalinas a uno de sus lados con aguas tranquilas y el otro con aguas bravas de mar abierto.

ESTADO ACTUAL:
Sin fuerte presencia de actividad humana.

OBSERVACIONES:
TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero   (2) Nacional   (3) Regional   (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE
( ) A caballo
( ) A pie
( ) Automóvil Particular
( ) Bus Público
( ) Bus Turístico
( ) Camioneta de doble tracción
( ) Ferrocarril
( ) Mini-Bus Público
( ) Mini-Bus Turístico
( ) Moto taxi
( ) Taxi

AEREO
( ) Avioneta
( ) Avión
( ) Helicóptero

LACUSTRE / FLUVIAL
( ) Barco
( ) Balsa
( ) Bote

MARITIMO:
( ) Deslizador
( ) Barco
( ) Lancha
( ) Yate
( ) Bote
( ) Deslizador
( ) Yate

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo</th>
<th>Acceso</th>
<th>Medio de transporte</th>
<th>Vía de acceso</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega-Corinto</td>
<td>Terrestre</td>
<td>Bus, automóvil, interlocal, taxis</td>
<td>Asfaltado</td>
<td>22km/45min(bus) 22km/30min(interlocal) 22km/20min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Corinto- Isla</td>
<td>Marítimo</td>
<td>Lancha</td>
<td>Agua</td>
<td>10minutos.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,……).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,…..)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

**TIPO DE INGRESO:**

(x) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro……………………………..…especificar

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha).

**HORARIO DE VISITA:**

A toda hora

**INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO**

( ) Agua     ( ) Desagüe     ( ) Luz     ( ) Teléfono
( ) Alcantarillado     ( ) Señalización     ( ) Otra

**FUERA DEL RECURSO**

(x) Agua  (x) Desagüe     (x) Luz     (x) Teléfono
(x) Alcantarillado     (x) Señalización     ( ) Otra
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA
( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA
( ) Ala Delta  (x) Caminata  ( ) Caza  ( ) Ciclismo  (x) Camping
( ) Escalada en Roca
( ) Motocross  ( ) Parapente  ( ) Pesca de altura
( ) Pesca submarina  ( ) Sand board

DEPORTES ACUATICOS
( ) Buceo  ( ) Canotaje  ( ) Esquí Acuático  ( ) Kayak
(x) Motonáutica  (x) Natación  (x) Pesca deportiva  ( ) Remo
( ) Tabla Hawaiana (Surfing)  ( ) Vela (Windsurf)

PASEOS
( ) Cruceros  (x) Paseos en bote  ( ) Paseos en caballo
( ) Paseos en Carruaje
(x) Paseos en Lancha o canoa  ( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate  (x) Excursiones  ( ) Sobrevuelo en aeronave

FOLKLORE
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales  ( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos  ( ) Rituales Místicos
( ) Otros: Lunadas

OTROS
( ) Actividades Culturales  ( ) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía  (x) Estudios e Investigación
( ) Realización de Eventos  (x) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Otro
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alojamiento:
( ) Hoteles   ( ) Apart-Hoteles  ( ) Hostales  ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes   ( ) Eco-lodges ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
( ) Restaurantes   ( ) Bares  ( ) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida   ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes   ( ) Venta de Artesanía
( ) Servicios de guiados   ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Caballos   ( ) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Servicio de Correos
( ) Alquiler de Pedalones   ( ) Facilidades para los Discapacitados.
( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de bicicletas   ( ) Museos de Sitio.
( ) Servicios de Fax   ( ) Venta de Materiales para Fotografías.
( ) Alquiler de Botes
( ) Servicios de internet   ( ) Oficina de Información.
( ) Alquiler de Carruajes   ( ) Seguridad/Policía Turística
( ) Servicios de Salvavidas   especificar
( ) Alquiler de Equipo para Turismo   ( ) Servicios Higiénicos de Aventura
( ) Servicio de Taxis   ( ) Otro
( ) Bancos – Cajeros
( ) Casa de Cambio

Lugares de Esparcimiento:
( ) Discotecas   ( ) Casinos de Juego   ( ) Pubs   ( ) Peñas
( ) Night Clubs   ( ) Juegos infantiles   ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas   ( ) Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

El poblado más cercano es Corinto.

Alojamiento:

| (x) Hoteles | ( ) Apart-Hoteles | (x) Hostales | ( ) Albergues |
| (x) Casas de Hospedajes | ( ) Eco lodges | ( ) Resorts |
| ( ) Otro |

Alimentación:

| (x) Restaurantes | (x) Bares | (x) Cafeterías | ( ) Snacks |
| ( ) Fuentes de Soda | (x) Venta de comida rápida |
| (x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas |

Otros servicios:

| ( ) Agencias de Viajes | ( ) Venta de Artesanía |
| ( ) Servicios de guiados | ( ) Centro de Interpretación |
| ( ) Alquiler de Caballos | (x) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| (x) Servicio de Correos | ( ) Servicio de Estacionamiento |
| ( ) Alquiler de Pedalones | (x) Facilidades para los Discapacitados |
| ( ) Alquiler de bicicletas | (x) Museos de Sitio |
| (x) Servicios de Fax | (x) Venta de Materiales para Fotografías |
| (x) Alquiler de Botes | (x) Servicios de internet |
| (x) Servicios de Salvavidas | ( ) Oficina de Información |
| ( ) Alquiler de Carruajes | (x) Seguridad/Policía Turística |
| (x) Servicios de Equipo para Turismo de especificar |
| ( ) Alquiler de Botes | (x) Servicios Higiénicos |
| (x) Servicio de Taxis | ( ) Otro…………………………… |
| (x) Bancos – Cajeros |
| (x) Casa de Cambio |
Lugares de Esparcimiento:
(x) Discotecas  ( ) Casinos de Juego  (x) Pubs  ( ) Peñas
( ) Night Clubs  (x) Juegos infantiles  ( ) Cines o teatros
(x) Maq. Tragamonedas  ( ) Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
La playa pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 06

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Isla El Guerrero

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*):......Isla

DESCRIPCION:

Esta pequeña isla forma parte de los ejidos de la municipalidad de CORINTO y en ella se estableció el antiguo cementerio general de CORINTO. Allí se encuentran enterrados miembros de las primeras familias corinteñas. Ubicada cerca del Puerto de Esparta del Ingenio San Antonio, el día de los difuntos normalmente es visitada por gran cantidad de personas que tienen enterrados a familiares. Tiene un pequeño muelle de concreto con gradas, tuvo una hermosa construcción cubierta, la que fue desmantelada y robada su madera y su techo de zinc.

PARTICULARIDADES:

La habitan algunas familias las que por la proximidad del puerto Esparta tienen comunicación con el Ingenio San Antonio, sus colonias y Chichigalpa.

ESTADO ACTUAL:

Un Poco olvidada por las autoridades.

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE:

(1) Extranjero    (2) Nacional    (3) Regional    (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.
ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE
( ) A caballo
( ) A pie
( ) Automóvil Particular
( ) Bus Público
( ) Bus Turístico
( ) Camioneta de doble tracción
( ) Ferrocarril
( ) Mini-Bus Público
( ) Mini-Bus Turístico
( ) Moto taxi
( ) Taxi

AEREO
( ) Avioneta
( ) Avión
( ) Helicóptero
MARITIMO:
( ) Barco
( ) Balsa
( ) Bote
( ) Deslizador
( ) Avión
( ) Lancha
( ) Yate
( ) Canoa

ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE AEREO LACUSTRE / FLUVIAL

MARITIMO:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso.

Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo²</th>
<th>Acceso³</th>
<th>Medio de transporte⁴</th>
<th>Vía de acceso⁵</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega- Corinto</td>
<td>Terrestre</td>
<td>Bus, automóvil, interlocal, taxis</td>
<td>Asfaltado</td>
<td>22km/45min(bus) 22km/30min(interlocal) 22km/20min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Corinto- Isla</td>
<td>Maritimo</td>
<td>Lancha</td>
<td>Agua</td>
<td>10minutos.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.
TIPO DE INGRESO:

(x) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro……………………………..…especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana
(x) Feriados: 28 de abril-4 de mayo (especificar la fecha).

HORARIO DE VISITA:

A toda hora

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

( ) Agua       ( ) Desagüe       ( ) Luz       ( ) Teléfono
( ) Alcantarillado ( ) Señalización ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO

(x) Agua     (x) Desagüe     (x) Luz     (x) Teléfono
(x) Alcantarillado (x) Señalización ( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

( ) Ala Delta    ( ) Caminata    ( ) Caza    ( ) Ciclismo   ( ) Camping
( ) Escalada en Roca  ( ) Motocross  ( ) Parapente   ( ) Pesca de altura   ( ) Pesca submarina   ( ) Sand board

DEPORTES ACUATICOS

( ) Buceo        ( ) Canotaje     ( ) Esquí Acuático   ( ) Kayak
( ) Motonáutica  (x) Natación    (x) Pesca deportiva  ( ) Remo
( ) Tabla Hawaiana (Surfing)   ( ) Vela (Windsurf)
PASEOS
( ) Cruceros (x) Paseos en bote ( ) Paseos en caballo
( ) Paseos en Carruaje
(x) Paseos en Lancha o canoa ( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate (x) Excursiones ( ) Sobrevuelo en aeronave

FOLKLORE
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales ( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos ( ) Rituales Místicos
( ) Otros: Lunadas

OTROS
( ) Actividades Culturales ( ) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía (x) Estudios e Investigación
( ) Realización de Eventos (x) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:
Alojamiento:
( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles ( ) Hostales ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
( ) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de bicicletas
( ) Servicios de guiados ( ) Servicios de Fax
( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de Botes
( ) Servicio de Correos ( ) Servicios de internet
( ) Alquiler de Pedalones ( ) Alquiler de Carruajes
( ) Servicio de Estacionamiento ( ) Servicios de Salvavidas
Lugares de Esparcimiento:
( ) Discotecas ( ) Casinos de Juego ( ) Pubs ( ) Peñas
( ) Night Clubs ( ) Juegos infantiles ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas ( ) Otros

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:
El poblado más cercano es Corinto.

Alojamiento:
( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles ( ) Hostales ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco lodges ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
( ) Restaurantes ( ) Bares ( ) Cafeterías ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes ( ) Alquiler de Pedalones
( ) Servicios de guiados ( ) Servicio de Estacionamiento
( ) Alquiler de Caballos ( ) Alquiler de bicicletas
( ) Servicio de Correos ( ) Servicios de Fax
<table>
<thead>
<tr>
<th>Servicio</th>
<th>Estado</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alquiler de Botes</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicios de internet</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>Alquiler de Carruajes</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicios de Salvavidas</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>Alquiler de Equipo para Turismo de</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>Aventura</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicio de Taxis</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>Bancos – Cajeros</td>
<td>( ) especificar</td>
</tr>
<tr>
<td>Casa de Cambio</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>Venta de Artesanía</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>Centro de Interpretación</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>Venta de Material Inform. (Libros,</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>revistas, postales, videos, etc.)</td>
<td>( )</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lugares de Esparcimiento:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lugar</th>
<th>Estado</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Discotecas</td>
<td>(x)</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Casinos de Juego</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Night Clubs</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Juegos infantiles</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>(x) Maq. Tragamonedas</td>
<td>( )</td>
</tr>
<tr>
<td>( ) Otros</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

La isla pertenece al sector público.

**ADMINISTRADO POR:**

La Alcaldía de Corinto.

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):**

- (x) FOTOGRAFÍAS
- (x) VIDEOS
- ( ) CD
- ( ) OTROS
FICHA DE RECOILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 07

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Plaza Lorenzo Guerrero
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): Plaza

DESCRIPCION:
Ubicada al costado norte del parque central, fundada en septiembre 2000. Tiene un área total de 1438.68 mts². El diseño de esta plaza es de estilo colonial, Los elementos decorativos que se utilizaron para este diseño son: piedra de rio enchapada en concreto para el piso, 31 jardineras de concreto en forma circular con palmeras estilo Miami, dos fuentes circulares ubicadas en los extremos respectivamente,18 bancas de estructura metálica con madera, 18 farolitos de 5 bujías de estilo colonial y una de las primeras locomotoras que entraron al municipio de Corinto.

PARTICULARIDADES:
Está ubicada justamente donde fue la antigua estación del tren.

ESTADO ACTUAL:
Remodelada y ampliada.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: (septiembre)
(x) Fines de semana
( ) Feriados:

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  (x) Hostales  ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  (x) Bares  (x) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes  ( ) Alquiler de Equipo para Turismo
( ) Servicios de guiados  de Aventura
( ) Alquiler de Caballos  (x) Servicio de Taxis
(x) Servicio de Correos  (x) Bancos – Cajeros
( ) Alquiler de Pedalones  ( ) Casa de Cambio
(x) Servicio de Estacionamiento  (x) Venta de Artesanía
( ) Alquiler de bicicletas  ( ) Centro de Interpretación.
(x) Servicios de Fax  (x) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de Botes  (x) Facilidades para los Discapacitados.
(x) Servicios de internet  (x) Museos de Sitio.
(x) Venta de Materiales para Fotografías.  (x) Servicios Higiénicos

( ) Oficina de Información.

(x) Seguridad/policía Turística

especificar

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Se utiliza para celebrar actos cívicos, Culturales y políticos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:

La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 08

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Parque José Santos Zelaya

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): Parque

DESCRIPCIÓN:
Ubicado al costado este de la iglesia Santo Tomás, fundada en 1906, tiene un área total de 3,037.37 mts². El diseño de este parque es de estilo modernista con forma de un rectángulo irregular. Los elementos decorativos que se utilizaron para este diseño son: ladrillo rojo para el piso, 40 bancas de concreto con espaldares, una fuente con lagarto y tortugas, un kiosco de concreto en forma de arco, un monumento al padre Azarías H. Pallais, juegos infantiles, áreas verdes, un cañón de hierro y bronce, una torre en forma de reloj la cual fue construida en 1958 para el centenario de Corinto, este parque fue remodelado bajo la admón. del sr. Alcalde Danilo Lara Marenco en agosto de 1997.

PARTICULARIDADES:
En sus orillas se llevan a cabo ferias gastronómicas y ferias de artesanía entre otros eventos.

ESTADO ACTUAL:
En buen estado. Cuenta con su propio celador.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero    (2) Nacional    (3) Regional    (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el Año
(x) Esporádicamente- algunos meses: Mayo, septiembre, Diciembre
(x) Fines de semana
(x) Feriados: 28 de abril al 4 de mayo y del 20 de diciembre al 1ro de enero.

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles   ( ) Apart-Hoteles   (x) Hostales   ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes   ( ) Eco-lodges   ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes   (x) Bares   (x) Cafeterías   ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda   ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida   ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes   ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
( ) Servicios de guiados   (x) Servicio de Taxis
( ) Alquiler de Caballos   (x) Bancos – Cajeros
(x) Servicio de Correos   ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Pedalones   (x) Venta de Artesanía
(x) Servicio de Estacionamiento   ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de bicicletas   (x) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
(x) Servicios de Fax   (x) Facilidades para los
( ) Alquiler de Botes   Discapacitados.
(x) Servicios de internet   (x) Museos de Sitio.
( ) Alquiler de Carruajes
(x) Venta de Materiales para Fotografías. (x) Servicios Higiénicos
( ) Oficina de Información. ( ) Otro..............................
(x) Seguridad/Policía Turística especificar

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Se utiliza para celebrar actos cívicos, Culturales y políticos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS (x) VIDEOS ( ) CD ( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 09

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Parque de los Fundadores
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): Parque

DESCRIPCIÓN:
Ubicado al costado norte de la iglesia Santo Tomás. Tiene un área total de 907.78 mts\(^2\). El diseño de este parque es de estilo modernista con forma de un trapecio irregular. Los elementos decorativos que se utilizaron para este diseño son: Embaldosado de concreto para el piso, 7 bancas de concreto con espaldones, 12 bancas de concreto sin espaldones. Al centro con base en forma de octágono un monumento a los primeros pobladores de Corinto, áreas verdes, 2 cañones de hierro y bronce, un galerón con mesas de juego para ajedrez y naipes.

PARTICULARIDADES:
Es también conocido como el Parque de las Palomas Caídas. Por el simple hecho de que sólo viejitos visitan ese parque.

ESTADO ACTUAL:
Remodelado.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:
(x) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles       ( ) Apart-Hoteles       (x) Hostales       ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes       ( ) Eco-lodges       ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes       (x) Bares       (x) Cafeterías       ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda       ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida       ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes       ( ) Alquiler de Equipo para Turismo
de Aventura
( ) Servicios de guiados
( ) Alquiler de Caballos       (x) Servicio de Taxis
(x) Servicio de Correos       (x) Bancos – Cajeros
( ) Alquiler de Pedalones       ( ) Casa de Cambio
(x) Servicio de Estacionamiento       (x) Venta de Artesanía
(x) Alquiler de bicicletas       ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Botes       (x) Venta de Material Inform (Libros,
(x) Servicios de internet       revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de Carruajes       (x) Facilidades para los
( ) Servicios de Salvavidas       Discapacitados.
(x) Museos de Sitio.
DATOS COMPLEMENTARIOS:
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS   (x) VIDEOS   ( ) CD   ( ) OTROS
FICHA Nº 10

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Parque Divino niño.

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): Parque

DESCRIPCIÓN:
Ubicado al costado sur de la gasolinera PETRONIC, fundado en 1999 bajo la administración del Sr. Alcalde Danilo Lara Marenco, Tiene un área total de 145.19 mts². El diseño de este parque es de estilo modernista con detalles coloniales, tiene forma de un trapecio irregular, Los elementos decorativos que se utilizaron para este diseño son: Un arco de acceso principal de estilo griego colocado el 21 de octubre del 2000, un obelisco de 6 mts de altura, una estatua del divino niño posado sobre una base de una de las columnas del antigua estación del ferrocarril, barandales de balaustre y verjas metálicas, dos bancas tipo “S”, tres bancas de concreto sin espaldones, área verde.

PARTICULARIDADES:
El arco y el obelisco fueron rescatados por el alcalde Ing. Danilo Lara Marenco en el 2000 y el alcalde Ing. Ernesto Méndez Zeledón, en el 2008 respectivamente anteriormente estaban ubicados cerca del puerto, donde fue el parque Lilliam, zona que hoy pertenece a la portuaria.

ESTADO ACTUAL:
Remodelado.
TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  (x) Hostales  ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  (x) Bares  (x) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes  (x) Servicios de internet
( ) Servicios de guiados  ( ) Alquiler de Carruajes
( ) Alquiler de Caballos  ( ) Servicios de Salvavidas
(x) Servicio de Correos  ( ) Alquiler de Equipo para Turismo
( ) Alquiler de Pedalones  de Aventura
(x) Servicio de Estacionamiento  (x) Servicio de Taxis
( ) Alquiler de bicicletas  (x) Bancos – Cajeros
(x) Servicios de Fax  ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Botes  (x) Venta de Artesanía
(x) Centro de Interpretación. (x) Museos de Sitio.  
(x) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.) (x) Venta de Materiales para Fotografías.  
(x) Facilidades para los Discapacitados. ( ) Oficina de Información.  
(x) Servicios Higiénico (x) Seguridad/Policía Turística  

DATOS COMPLEMENTARIOS:  
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:  

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:  
Le Pertenece al sector público  

ADMINISTRADO POR:  
La Alcaldía de Corinto.  

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):  

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):  
(x) FOTOGRAFÍAS (x) VIDEOS ( ) CD ( ) OTROS
FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 11

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Malecón


CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural

TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos

SUB TIPO (*): Malecón

DESCRIPCIÓN:
Ubicado en la playa de Costa Azul, fundado en 2005 bajo la administración del Sr. Alcalde Ernesto Méndez Zeledón, Tiene una extensión total de 275 mts lineales, Los elementos que se utilizaron para este diseño son: Piedras recubiertas de adoquines, para una fácil circulación.

PARTICULARIDADES:

ESTADO ACTUAL:
En Construcción.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el Año

( ) Esporádicamente-algunos meses:

( ) Fines de semana

( ) Feriados:
HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles ( ) Apart-Hoteles (x) Hostales ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedaje ( ) Eco-lodges ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes (x) Bares (x) Cafeterías ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes
( ) Servicios de guiados ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Caballos (x) Venta de Artesanía
(x) Servicio de Correos ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Pedalones (x) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
(x) Servicio de Estacionamiento ( ) Otro
( ) Alquiler de bicicletas (x) Facilidades para los Discapacitados.
(x) Servicios de Fax ( ) Alquiler de Botes (x) Museos de Sitio.
( ) Alquiler de Carrojes (x) Venta de Materiales para Fotografías.
( ) Alquiler de Salvavidas ( ) Oficina de Información.
( ) Alquiler de Equipo para Turismo (x) Seguridad/Policía Turística de Aventura especificar
(x) Servicio de Taxis (x) Servicios Higiénicos
(x) Bancos – Cajeros ( ) Otro……………………………
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Se utiliza como defensa Costera para la población de ese sector.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenecen al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 12

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Boulevard Calle Nueva

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural

TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos

SUB TIPO (*): Boulevard

DESCRIPCION:
Ubicado en la entrada al casco urbano de Corinto, fundado en el 2000, tiene una extensión total de 494.30 mts lineales y 7.85 mts para carril de doble vía a ambos lados. Los elementos que se utilizaron para este diseño son: Concreto con palmeras al centro, tiene una virgen en el extremo norte y una Cruz en el extremo sur.

PARTICULARIDADES:

ESTADO ACTUAL:
Se conserva en buen estado.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPIA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:
HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  (x) Hostales  ( ) Albergues
(x) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  (x) Bares  (x) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
(x) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes
( ) Servicios de guiados  ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Caballos  (x) Venta de Artesanía
(x) Servicio de Correos  ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Pedalones  (x) Venta de Material Inform (Libros,
(x) Servicio de Estacionamiento  revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de bicicletas  (x) Facilidades para los
(x) Servicios de Fax  Discapacitados.
( ) Alquiler de Botes  (x) Museos de Sitio.
(x) Servicios de internet  (x) Venta de Materiales para
( ) Alquiler de Carruajes  Fotografías.
( ) Servicios de Salvavidas  ( ) Oficina de Información.
( ) Alquiler de Equipo para Turismo  (x) Seguridad/Policía Turística
de Aventura  especificar
(x) Servicio de Taxis  (x) Servicios Higiénicos
(x) Bancos – Cajeros  ( ) Otro…………………………………….
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS
(x) VIDEOS
( ) CD
( ) OTROS
FICHA Nº 13

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Boulevard Avenida Japón
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): ……Manifestación Cultural.
TIPO (*): …… Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*):……Boulevard

DESCRIPCIÓN:
Ubicado en el costado oeste de la ciudad, fundado en 2004. Tiene una extensión total de 333.91 mts lineales y 7.85 mts para carril de doble vía a ambos lados. Los elementos que se utilizaron para este diseño fueron elaborados en concreto con árboles al centro, tiene el símbolo de la cooperación japonesa en uno de sus extremos.

PARTICULARIDADES:
Está ubicado en la calle del ferrocarril.

ESTADO ACTUAL:
Se conserva en buen estado.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero   (2) Nacional   (3) Regional   (4) Local
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:
HORARIO DE VISITA:
A toda hora

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

**Alojamiento:**
- (x) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- (x) Hostales
- ( ) Albergues
- (x) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco-lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

**Alimentación:**
- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- (x) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- (x) Kioscos de venta de comida
- ( ) Otro

**Otros servicios:**
- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Servicios de guiados
- ( ) Alquiler de Caballos
- (x) Servicio de Correos
- ( ) Alquiler de Pedalones
- (x) Servicio de Estacionamiento
- ( ) Alquiler de bicicletas
- (x) Servicios de Fax
- ( ) Alquiler de Botes
- (x) Servicios de internet
- ( ) Alquiler de Carruajes
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- (x) Servicio de Taxis
- (x) Bancos – Cajeros
- ( ) Casa de Cambio
- (x) Venta de Artesanía
- (x) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- (x) Ventas de Materiales para fotografías.
- (x) Seguridad/Policía Turística especificar
- (x) Servicios Higiénicos
- ( ) Otro..........................
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Se utiliza solo para transporte pesado.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Perteneces al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 14

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Puente de Pasocaballo
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): puente

DESCRIPCIÓN:
Ubicado sobre el estero de Pasocaballo, fundado en 1959, Tiene una extensión total de 230 mts lineales y 7.30 mts para carril a ambos lados sin incluir el parapeto (andenes). Los elementos que se utilizaron para este diseño fueron elaborados en concreto reforzado cimentado sobre pilotes a una altura de 3 mts sobre el nivel medio del mar, que une al municipio de Corinto con el municipio de El Realejo.

PARTICULARIDADES:
Ubicado sobre uno de los esteros más importantes de la zona.

ESTADO ACTUAL:
Deteriorado.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(x) Todo el Año

( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:
**HORARIO DE VISITA:**
A toda hora

**SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:**

### Alojamiento:
- (x) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- ( ) Hostales
- ( ) Albergues
- ( ) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco-lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

### Alimentación:
- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- ( ) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- ( ) Kioscos de venta de comida
- ( ) Otro

### Otros servicios:
- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Casa de Cambio
- ( ) Servicios de guiados
- ( ) Venta de Artesanía
- ( ) Alquiler de Caballos
- ( ) Centro de Interpretación.
- ( ) Servicio de Correos
- ( ) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- ( ) Alquiler de Pedalones
- ( ) Facilidades para los Discapacitados.
- ( ) Servicio de Estacionamiento
- ( ) Museos de Sitio.
- ( ) Alquiler de Botes
- ( ) Venta de Materiales para Fotografías.
- ( ) Servicios de Fax
- ( ) Oficina de Información.
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Seguridad / policía turística
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo
de Aventura
- ( ) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- ( ) Servicios Higiénicos
- ( ) Servicio de Taxis
- ( ) Otro
- ( ) Bancos – Cajeros
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Se utiliza solo para transporte liviano.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenecce al sector público

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 15

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Palacio de la Cultura
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales.
TIPO (*): Arquitectura y espacios Urbanos
SUB TIPO (*): Edificio

DESCRIPCIÓN:
Ubicado en el costado noreste de la iglesia Santo Tomás. Fue inaugurado el 12 de septiembre del 2000, por el presidente de la república Dr. Arnoldo Alemán Lacayo y el Alcalde Ing. Danilo Lara Marenco. En este palacio se encuentran un museo, el Auditorio “Santa Cruz” y la biblioteca “Alfonso Cortes”, la cual fue inaugurada el 17 de diciembre del 2000. Esta hecho de mampostería confinada y tiene las siguientes dimensiones: 32.51 mts de largo x 15.64 mts de ancho x 6.50 mts de alto.

PARTICULARIDADES:
Para este palacio se utilizó una parte de la antigua estación del tren, la cual fue restaurada y conserva su fachada original

ESTADO ACTUAL:
En Buen estado.

EL MUSEO:
Ubicado en la planta baja del palacio de la cultura, aquí se exponen objetos encontrados en la bodega de la antigua estación, como son: una caja fuerte, una cámara filmadora de los años 1883 aproximadamente. Además de murales informativos con la historia de Corinto.
EL AUDITORIO: Santa Cruz
Ubicado en la segunda planta del palacio de la cultura, con capacidad de albergar 100 personas aproximadamente, se utiliza para realizar eventos formales como: seminarios, exposiciones, reuniones diplomáticas, entre otros.

LA BIBLIOTECA: Alfonso Cortés
Ubicada en la planta baja del palacio de la cultura.

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
(x) Todo el Año
( ) Esporádicamente-algunos meses:
( ) Fines de semana
( ) Feriados:

HORARIO DE VISITA:
De 8:00 am – 12:00
1:00 pm - 5:30 pm de lunes a viernes.

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:
Alojamiento:
(x) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  ( ) Hostales  ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  (x) Bares  ( ) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro
**Otros servicios:**

- [ ] Agencias de Viajes
- [ ] Servicios de guiados
- [ ] Alquiler de Caballos
- [ ] Servicio de Correos
- [ ] Alquiler de Pedalones
- [ ] Servicio de Estacionamiento
- [ ] Alquiler de bicicletas
- [ ] Servicios de Fax
- [ ] Alquiler de Botes
- [ ] Servicios de internet
- [ ] Alquiler de Carruajes
- [ ] Servicios de Salvavidas
- [ ] Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- [ ] Servicio de Taxis
- [ ] Bancos – Cajeros
- [ ] Casa de Cambio
- [ ] Venta de Artesanía
- [ ] Centro de Interpretación.
- [ ] Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- [ ] Facilidades para los Discapacitados.
- [ ] Museos de Sitio.
- [ ] Venta de Materiales para Fotografías.
- [ ] Oficina de Información.
- [ ] Seguridad/Policía Turística especificar
- [ ] Servicios Higiénicos
- [ ] Otro

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

Se utiliza para eventos cívicos y culturales.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Le Pertenece al sector público

**ADMINISTRADO POR:**

La Alcaldía de Corinto.

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (>):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (>):**

(x) FOTOGRAFÍAS  (x) VIDEOS  ( ) CD  ( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 16

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Feria NICAMER

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales.
TIPO (*): Folklore
SUB TIPO (*): Feria

DESCRIPCION:
Se realiza alrededor del parque central, inicia el último fin de semana de abril, hasta el 4 de mayo durante las fiestas tradicionales de la Santa Cruz. Esta feria ofrece ropa, zapatos, artículos electrodomésticos, artesanía de Masaya, dulces, entre otras cosas. Dura solamente una semana.

PARTICULARIDADES:

ESTADO ACTUAL:

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero  (2) Nacional  (3) Regional  (4) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

( ) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: Mayo
( ) Fines de semana
( ) Feriados:
HORARIO DE VISITA:
Solo de noche

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

**Alojamiento:**
- (x) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- ( ) Hostales
- ( ) Albergues
- ( ) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco-lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

**Alimentación:**
- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- ( ) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- ( ) Venta de comida rápida
- ( ) Kioscos de venta de comida
- ( ) Otro

**Otros servicios:**
- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Servicios de guiados
- ( ) Alquiler de Caballos
- ( ) Servicio de Correos
- ( ) Alquiler de Pedalones
- ( ) Servicio de Estacionamiento
- ( ) Alquiler de bicicletas
- ( ) Servicios de Fax
- ( ) Alquiler de Botes
- ( ) Servicios de internet
- ( ) Alquiler de Carruajes
- ( ) Servicios de Salvavidas
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- ( ) Servicio de Taxis
- ( ) Bancos – Cajeros
- ( ) Casa de Cambio
- ( ) Venta de Artesanía
- ( ) Centro de Interpretación.
- ( ) Venta de Material Inform (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- ( ) Facilidades para los Discapacitados.
- ( ) Museos de Sitio.
- ( ) Venta de Materiales para Fotografías.
- ( ) Oficina de Información.
- ( ) Seguridad/Policía Turística especificar
- ( ) Servicios Higiénicos
- ( ) Otro
DATOS COMPLEMENTARIOS:
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS
(x) VIDEOS
( ) CD
( ) OTROS
FICHA DE RECOGIDA DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 17

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Feria Gastronómica del Mar.
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): Manifestación Cultural
TIPO (*): Folklore
SUB TIPO (*): Feria

DESCRIPCIÓN:
Se realiza frente a la iglesia Santo Tomás, el último fin de semana de abril, dura dos días. Solo se ofrecen productos elaborados con mariscos como: pescado frito, arroz con almejas, sopa levanta muerto, cocteles y cebiches de pescado y conchas, entre otros productos.

PARTICULARIDADES:
Esta feria se realiza a beneficio del hogar de ancianos Santa Eduviges.

ESTADO ACTUAL:

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO
( ) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: Abril
( ) Fines de semana
( ) Feriados:
HORARIO DE VISITA:
Todo el día.

SERVICIOS ACTUALES CERCA DEL RECURSO:

Alojamiento:
(x) Hoteles  ( ) Apart-Hoteles  ( ) Hostales  ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes  ( ) Eco-lodges  ( ) Resorts
( ) Otro

Alimentación:
(x) Restaurantes  (x) Bares  ( ) Cafeterías  ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda  ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida  ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes
( ) Servicios de guiados  ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Caballos  ( ) Venta de Artesanía
( ) Servicio de Correos  ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Pedalones  ( ) Venta de Material Inform (Libros,
( ) Servicio de Estacionamiento  revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de bicicletas  ( ) Facilidades para los
dlacapacitados.
( ) Servicios de Fax  ( ) Museos de Sitio.
( ) Alquiler de Botes  ( ) Venta de Materiales para
( ) Servicios de internet  Fotografías.
( ) Alquiler de Carruajes  ( ) Oficina de Información.
( ) Servicios de Salvavidas  ( ) Seguridad/Policía turística
de Aventura  especificar
( ) Servicio de Taxis  ( ) Servicios Higiénicos
( ) Bancos – Cajeros  ( ) Otro……………………………
DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenecen al sector público

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS (x) VIDEOS ( ) CD ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 18

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Isla Paredones

UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.

CATEGORÍA (*): ......Natural
TIPO (*): ......Costa
SUB TIPO (*):.......Isla

DESCRIPCIÓN:
Está ubicada al noroeste del municipio de Corinto sus límites son:
Norte: Estero Santa Ana.
Sur: Playa Paso Caballos
Oeste: Océano Pacífico.
Con un área total de 56,606.80 m² y playa de aguas cálidas con un color verdoso y aptas para el baño, con una profundidad permisible de baño de 1mt.

PARTICULARIDADES:
La única con arena blanca.

ESTADO ACTUAL:
En uso para actividad turística.

OBSERVACIONES:

TIPO DE VISITANTE:
(1) Extranjero   (2) Nacional   (3) Regional   (4) Local
Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.
ACCESO HACIA EL RECURSO

TERRESTRE
( ) A caballo
( ) A pie
( ) Automóvil Particular
( ) Bus Público
( ) Bus Turístico
( ) Camioneta de doble tracción
( ) Ferrocarril
( ) Mini-Bus Público
( ) Mini-Bus Turístico
( ) Moto taxi
( ) Taxi

AEREO
( ) Avioneta
( ) Avión
( ) Helicóptero
( ) Avión

LACUSTRE / FLUVIAL
( ) Barco
( ) Balsa
( ) Bote
( ) Bote

MARITIMO:
( ) Deslizador
( ) Deslizador
( ) Yate
( ) Yate

( ) Balsa

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Recorrido</th>
<th>Tramo²</th>
<th>Acceso³</th>
<th>Medio de transporte 4</th>
<th>Vía de acceso⁵</th>
<th>Distancia en km / Tiempo</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Carretera Chinandega-Corinto</td>
<td>Terrestre</td>
<td>Bus, automóvil, interlocal, taxis</td>
<td>Asfaltado</td>
<td>16km/30min(bus) 16km/20min(interlocal) 16km/15min(taxi)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Corinto- Isla</td>
<td>Marítimo</td>
<td>Lancha</td>
<td>Agua</td>
<td>15minutos.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,…..).
2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluivial.
4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,…..)
5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.
TIPO DE INGRESO:
(x) Libre
( ) Previa presentación de boleto o ticket
( ) Semi-restringido (previo permiso)
( ) Otro………………………………especificar

EPOCA Propicia DE VISITA AL RECURSO
( ) Todo el Año
(x) Esporádicamente-algunos meses: En época de verano (de noviembre a mayo)
(x) Fines de semana
( ) Feriados:

HORARIO DE VISITA:
A toda hora

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO
(x) Agua ( ) Desagüe ( ) Luz ( ) Teléfono
( ) Alcantarillado ( ) Señalización ( ) Otra

FUERA DEL RECURSO
(x) Agua ( ) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono
( ) Alcantarillado ( ) Señalización ( ) Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA
( ) Observación de Aves
( ) Observación de Fauna
( ) Observación de Flora
DEPORTES / AVENTURA
( ) Ala Delta ( ) Caminata ( ) Caza ( ) Ciclismo ( ) Camping
( ) Escalada en Roca
( ) Motocross ( ) Parapente ( ) Pesca de altura
( ) Pesca submarina ( ) Sand board

DEPORTES ACUATICOS
( ) Buceo ( ) Canotaje ( ) Esquí Acuático ( ) Kayak
( ) Motonáutica (x) Natación ( ) Pesca deportiva ( ) Remo
( ) Tabla Hawaiana (Surfing) ( ) Vela (Windsurf)

PASEOS
( ) Cruceros ( ) Paseos en bote ( ) Paseos en caballo
( ) Paseos en Carruaje
( ) Paseos en Lancha o canoa ( ) Paseos en Pedalones
( ) Paseos en Yate ( ) Excursiones ( ) Sobrevuelo en aeronave

FOLKLORE
( ) Actividades Religiosas y/o Patronales ( ) Ferias
( ) Degustación de platos típicos ( ) Rituales Místicos
( ) Otros: Lunadas

OTROS
( ) Actividades Culturales ( ) Actividades Sociales
( ) Compras de Artesanía ( ) Estudios e Investigación
( ) Realización de Eventos ( ) Toma de Fotografías y Filmaciones
( ) Otro

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Alojamiento:
( ) Hoteles ( ) Apart-Hoteles ( ) Hostales ( ) Albergues
( ) Casas de Hospedajes ( ) Eco-lodges ( ) Resorts
( ) Otro
Alimentación:
(x) Restaurantes    ( ) Bares    ( ) Cafeterías    ( ) Snacks
( ) Fuentes de Soda    ( ) Venta de comida rápida
( ) Kioscos de venta de comida    ( ) Otro

Otros servicios:
( ) Agencias de Viajes
( ) Servicios de guiados    ( ) Casa de Cambio
( ) Alquiler de Caballos    ( ) Venta de Artesanía
( ) Servicio de Correos    ( ) Centro de Interpretación.
( ) Alquiler de Pedalones    ( ) Venta de Material Inform (Libros,
                            revistas, postales, videos, etc.)
( ) Alquiler de bicicletas    ( ) Facilidades para los
( ) Servicios de Fax    Discapacitados.
( ) Alquiler de Botes    ( ) Museos de Sitio.
( ) Servicios de internet    ( ) Venta de Materiales para
( ) Alquiler de Carruajes    Fotografías.
( ) Servicios de Salvavidas    ( ) Oficina de Información.
( ) Alquiler de Equipo para Turismo    ( ) Seguridad/Policía Turística
                            de Aventura    especificar
( ) Servicio de Taxis    (x) Servicios Higiénicos
( ) Bancos – Cajeros    ( ) Otro.................................

Lugares de Esparcimiento:
( ) Discotecas    ( ) Casinos de Juego    ( ) Pubs    ( ) Peñas
( ) Night Clubs    ( ) Juegos infantiles    ( ) Cines o teatros
( ) Maq. Tragamonedas    ( ) Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO

El poblado más cercano es Corinto.

**Alojamiento:**
- ( ) Hoteles
- ( ) Apart-Hoteles
- (x) Hostales
- ( ) Albergues
- (x) Casas de Hospedajes
- ( ) Eco lodges
- ( ) Resorts
- ( ) Otro

**Alimentación:**
- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- (x) Cafeterías
- ( ) Snacks
- ( ) Fuentes de Soda
- (x) Venta de comida rápida
- (x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas

**Otros servicios:**
- ( ) Agencias de Viajes
- ( ) Venta de Artesanía
- ( ) Servicios de guiados
- ( ) Centro de Interpretación
- (x) Alquiler de Caballos
- (x) Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.)
- (x) Servicio de Correos
- (x) Alquiler de Pedalones
- (x) Facilidades para los Discapacitados
- ( ) Alquiler de Pedalones
- (x) Servicio de Estacionamiento Discapacitados
- ( ) Alquiler de bicicletas
- (x) Museos de Sitio
- (x) Servicios de Fax
- (x) Venta de Materiales para Fotografías
- (x) Alquiler de Botes
- (x) Servicios de internet
- ( ) Oficina de Información
- ( ) Alquiler de Carruajes
- (x) Seguridad/Policía Turística
- (x) Servicios de Salvavidas
- especificar
- ( ) Alquiler de Equipo para Turismo de Aventura
- (x) Servicios Higiénicos
- ( ) Otro.................................
- (x) Servicio de Taxis
- (x) Bancos – Cajeros
- (x) Casa de Cambio
Lugares de Esparcimiento:
(x) Discotecas   ( ) Casinos de Juego   (x) Pubs   ( ) Peñas
( ) Night Clubs   (x) Juegos infantiles   ( ) Cines o teatros
(x) Maq. Tragamonedas   ( ) Otros

DATOS COMPLEMENTARIOS:
INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
La isla pertenece al sector público.

ADMINISTRADO POR:
La Alcaldía de Corinto.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
(x) FOTOGRAFÍAS   ( ) VIDEOS   ( ) CD   ( ) OTROS
FICHA DE RECOPILACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA Nº 19
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Leyendas del municipio
UBICACIÓN (*): Región: dos.
Departamento: Chinandega.
Municipio: Corinto.
CATEGORÍA (*): ..........Manifestaciones Culturales.
TIPO (*): .......... Folklore
SUB TIPO (*):.........Leyendas

DESCRIPCION:
Las leyendas del municipio de Corinto datan del siglo XIX, iniciaron con los primeros pobladores de Corinto, pasaron de generación en generación hasta nuestros días. Todas ellas ocurren o provienen de la misteriosa “Isla del Gallo”, la cual cuentan que geográficamente no existe y nunca ha existido, sin embargo todos saben donde queda.
Según los ancianos la isla del gallo está ubicada donde actualmente se encuentra las instalaciones de INETER.

PARTICULARIDADES:
Singularidades del recurso que lo diferencian de otros
Estas leyendas tienen la particularidad de ser únicas en la región y algunas son verídicas.

ESTADO ACTUAL:
No son muy tomadas en cuenta por los pobladores a veces, ni mencionadas, probablemente por el avance de la tecnología.
Leyendas Más Importantes:

La isla del Gallo.
El Gallo de Oro.
El Coyote solitario.
El Gavilán Marino.
El Punche de Oro.
Matea Juliana.
El Caso del Primo.
El Caso de Toño Lara.
Las campanas de la Isla del Cardón.
Los piratas de la Isla del Cardón.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
Le Pertenece al sector público

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):
Libro de Don Iván Cortes, Desde Iaguey Hasta Corinto.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):
( ) FOTOGRAFÍAS   ( ) VIDEOS   ( ) CD   ( ) OTROS
### Presupuesto por Acciones

#### Take off

Construcción de cabinas de 16m² + 8m² porche

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo unitario C$</th>
<th>Costo total C$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>FUNDACION</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hierro de 3/8&quot;</td>
<td>qq</td>
<td>2,5</td>
<td>1020</td>
<td>2550</td>
</tr>
<tr>
<td>Hierro liso de 1/4&quot;</td>
<td>qq</td>
<td>2,5</td>
<td>1100</td>
<td>2750</td>
</tr>
<tr>
<td>Cemento</td>
<td>Bolsas</td>
<td>43</td>
<td>170</td>
<td>7310</td>
</tr>
<tr>
<td>Arena</td>
<td>m³</td>
<td>3</td>
<td>240</td>
<td>720</td>
</tr>
<tr>
<td>Piedra</td>
<td>m³</td>
<td>3,5</td>
<td>570</td>
<td>1995</td>
</tr>
<tr>
<td>Alambre de amarre</td>
<td>Lbs.</td>
<td>10</td>
<td>25</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>PAREDES</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Postes de mangle de 6&quot;dm x 4vrs</td>
<td>u</td>
<td>6</td>
<td>100</td>
<td>600</td>
</tr>
<tr>
<td>Soleras de 4&quot;dm x 6vrs</td>
<td>u</td>
<td>5</td>
<td>60</td>
<td>300</td>
</tr>
<tr>
<td>Tablas de pino de 12 x 1&quot; x 5vrs</td>
<td>u</td>
<td>44</td>
<td>300</td>
<td>13200</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Marco de puerta y ventanas</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Madera de pino de 2 x 4&quot; x 4vrs</td>
<td>u</td>
<td>12</td>
<td>160</td>
<td>1920</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>TECHO</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reglas de pino de 1 x 3&quot; x 3vrs</td>
<td>u</td>
<td>85</td>
<td>45</td>
<td>3825</td>
</tr>
<tr>
<td>Laminas de plywood marino de 1/2&quot; x 4&quot;pie de ancho x 8&quot; pie de alto</td>
<td>u</td>
<td>12</td>
<td>800</td>
<td>9600</td>
</tr>
<tr>
<td>Tejamaní</td>
<td>u</td>
<td>1625</td>
<td>22</td>
<td>35750</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>PISO</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ladrillo de barro hexagonal</td>
<td>m²</td>
<td>24</td>
<td>200</td>
<td>4800</td>
</tr>
<tr>
<td>Arena</td>
<td>m³</td>
<td>1,5</td>
<td>240</td>
<td>360</td>
</tr>
<tr>
<td>Cemento</td>
<td>Bolsas</td>
<td>14</td>
<td>170</td>
<td>2380</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**SUB TOTAL=** 88310,00

**IMPREVISTO 7%** 6181,70

**IVA 15%** 13246,50

**TRANSPORTE 4%** 3532,40

**SUB TOTAL** 111270,60

**MANO DE OBRA 48%** 53409,89

**TOTAL C$** 164680,49

**Tipo de Cambio** 21,00

**TOTAL US $** 7841,93
<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo Unitario</th>
<th>Total Dólares.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Restauración del Piso</td>
<td>m²</td>
<td>2005,00</td>
<td>$25,00</td>
<td>$50.125,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Restauración del Techo</td>
<td>m²</td>
<td>2538,00</td>
<td>$46,00</td>
<td>$116.748,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Restauración de Paredes</td>
<td>m/L</td>
<td>260,47</td>
<td>$64,00</td>
<td>$16.670,08</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de Servicios Higiénicos</td>
<td>m²</td>
<td>20</td>
<td>$500,00</td>
<td>$10.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Construcción de Cocina</td>
<td>m²</td>
<td>24</td>
<td>$850,00</td>
<td>$20.400,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Andén y Áreas Verdes</td>
<td>m²</td>
<td>440</td>
<td>$15,00</td>
<td>$6.600,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias</td>
<td>global</td>
<td>1,00</td>
<td>$18.354,31</td>
<td>$18.354,31</td>
</tr>
<tr>
<td>Sub total</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$289.022,39</td>
</tr>
<tr>
<td>Imprevisto</td>
<td>Porcentaje</td>
<td></td>
<td>$5,00</td>
<td>$14.451,12</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td><strong>$303.473,51</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Estos costos ya incluyen ya, Mano de Obra y Transporte.
### Take Off

#### Servicio Sanitario y su Tanque séptico y poso de absorción

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Mano de Obra C$</th>
<th>Material C$</th>
<th>Total Material C$</th>
<th>Costo total C$</th>
<th>Tipo de cambio</th>
<th>Costo Total US $</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cerramiento lamina de plycen de 3/8&quot; estructura de madera y cubierta de techo de madera</td>
<td>Glb</td>
<td>1</td>
<td>C$ 910,00</td>
<td>C$ 3.729,55</td>
<td>C$ 4.639,55</td>
<td>21</td>
<td>$220,93</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>y zinc corrugado</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cemento</td>
<td>lbs</td>
<td>1,00</td>
<td>C$ 170,00</td>
<td>C$ 170,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$205,45</td>
</tr>
<tr>
<td>Arena</td>
<td>m³</td>
<td>0,05</td>
<td>C$ 30,00</td>
<td>C$ 1,50</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Piedra</td>
<td>m³</td>
<td>0,07</td>
<td>C$ 313,50</td>
<td>C$ 21,95</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bloque hueco de 6 x 8</td>
<td>c/u</td>
<td>7,25</td>
<td>C$ 8,00</td>
<td>C$ 58,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Láminas de Plycen 3/8&quot;</td>
<td>c/u</td>
<td>4</td>
<td>C$ 250,00</td>
<td>C$ 1.000,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Láminas de Zinc corrugado de 6” Cal 26</td>
<td>c/u</td>
<td>1</td>
<td>C$ 135,00</td>
<td>C$ 135,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cuartones 2 x 2 x 5vrs</td>
<td>c/u</td>
<td>5</td>
<td>C$ 100,00</td>
<td>C$ 500,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$483,82</td>
</tr>
<tr>
<td>Clavador de 4 x 2 x 5vrs</td>
<td>c/u</td>
<td>1</td>
<td>C$ 200,00</td>
<td>C$ 200,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$205,45</td>
</tr>
<tr>
<td>Clavos de Acero de 4”</td>
<td>c/u</td>
<td>5</td>
<td>C$ 1,00</td>
<td>C$ 5,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$8,84</td>
</tr>
<tr>
<td>Clavos de Zinc Torchados</td>
<td>lbs.</td>
<td>0,5</td>
<td>C$ 12,00</td>
<td>C$ 6,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$15,47</td>
</tr>
<tr>
<td>Bisagras de 3/8”</td>
<td>par</td>
<td>1</td>
<td>C$ 24,89</td>
<td>C$ 24,89</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$33,14</td>
</tr>
<tr>
<td>Portacandado</td>
<td>c/u</td>
<td>1</td>
<td>C$ 20,00</td>
<td>C$ 20,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Candado</td>
<td>c/u</td>
<td>1</td>
<td>C$ 65,00</td>
<td>C$ 65,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Inodoro de porcelana económico</td>
<td>c/u</td>
<td>1</td>
<td>C$ 1.513,71</td>
<td>C$ 1.513,71</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cerramiento, estructura, cubierta de techo e instalación de inodoro</td>
<td>glb</td>
<td>1</td>
<td>C$ 910,00</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Teleférico

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Recorrido</th>
<th>Costo US$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teleférico de dos cabinas, con capacidad para 45 personas c/u, con cuatro terminales</td>
<td>5,7Km</td>
<td>$9.000.000,00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Primera Etapa

- Isla El Cardón - Boca Falsa: 1,5Km, $2.368.421,00

### Segunda Etapa

- Boca Falsa - Península de Castañones: 1,8Km, $2.842.105,00

### Tercera etapa

- Península de Castañones-Isla Encantada: 2,4Km, $3.789.474,00
<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo unitario</th>
<th>Costo total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Atracadero</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Postes de pino tratado 45cm x 12m</td>
<td>u</td>
<td>18</td>
<td>1145</td>
<td>C$ 20.610,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Tablones de almendro 2 x12&quot; x 3vrs</td>
<td>u</td>
<td>67</td>
<td>432</td>
<td>C$ 28.944,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Tablones de almendro de 2 x12&quot;x 6vrs</td>
<td>u</td>
<td>18</td>
<td>864</td>
<td>C$ 15.552,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Tablas de almendro de 2x 12&quot; x 5vrs</td>
<td>u</td>
<td>8</td>
<td>720</td>
<td>C$ 5.760,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Pernos de 1&quot; ø x 22&quot; de longitud</td>
<td>u</td>
<td>36</td>
<td>240</td>
<td>C$ 8.640,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Pernos de 1&quot; ø x 20&quot; de longitud</td>
<td>u</td>
<td>16</td>
<td>200</td>
<td>C$ 3.200,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Pernos de 5/8&quot; ø x 22&quot; de longitud</td>
<td>u</td>
<td>40</td>
<td>160</td>
<td>C$ 6.400,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Tomillos golosos de 1/2&quot; x 4&quot;</td>
<td>u</td>
<td>268</td>
<td>40</td>
<td>C$ 10.720,00</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Plataforma Flotante</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cilindros o flotadores metálicos</td>
<td>u</td>
<td>10</td>
<td>6000</td>
<td>C$ 60.000,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Tablones de almendro de 2 x12&quot;x 3vrs</td>
<td>u</td>
<td>36</td>
<td>432</td>
<td>C$ 15.552,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Pernos de 1/2&quot; x 3 1/2&quot;</td>
<td>u</td>
<td>60</td>
<td>20</td>
<td>C$ 1.200,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Rodos plásticos</td>
<td>u</td>
<td>64</td>
<td>40</td>
<td>C$ 2.560,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Angulares de hierro de 3&quot; x 3&quot; x 1/4&quot; x 20'</td>
<td>u</td>
<td>10</td>
<td>750</td>
<td>C$ 7.500,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Escaleras de aluminio para atraque flotante con bisagra y pasamano</td>
<td>u</td>
<td>2</td>
<td>20000</td>
<td>C$ 40.000,00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sub total                             C$ 226.638,00

Imprevisto 7%                        C$ 15.864,66
Iva 15%                               C$ 3.399.570,00
Transporte 4%                         C$ 9.065,52
Sub total                             C$ 3.651.138,18

Mano de obra 48%                      C$ 1.752.546,33
Sub total                             C$ 5.403.684,51
Tipo de Cambio 21
Sub total US$                         $257.318,31

**Total**                             $262.318,31
**Take Off**

**Baños para las Cabañas.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo Unitario</th>
<th>Total en dólares</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Baños individuales con inodoro.</td>
<td>m</td>
<td>4,5</td>
<td>$500,00</td>
<td>$2,250,00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sistema Eléctrico Alternativo (SOLAR)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo Unitario</th>
<th>Costo Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Equipo que produce 910 Watts</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Panel de 130w</td>
<td>u</td>
<td>1</td>
<td>700</td>
<td>$700,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Batería</td>
<td>u</td>
<td>1</td>
<td>105</td>
<td>$105,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlador</td>
<td>u</td>
<td>1</td>
<td>98</td>
<td>$98,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Inversor 1000w</td>
<td>u</td>
<td>1</td>
<td>170</td>
<td>$170,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Sub Total</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$1,073,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Mano de Obra 40%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>$429,20</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td><strong>$1,502,20</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Reconstrucción Casa Somoza Debayle para Centro Interpretativo**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de medida</th>
<th>Cantidad</th>
<th>Costo Unitario</th>
<th>Costo Total</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Casa</td>
<td>m²</td>
<td>254,04</td>
<td>$400,00</td>
<td>$101,616,00</td>
</tr>
<tr>
<td>Corredores</td>
<td>m²</td>
<td>348,63</td>
<td>$150,00</td>
<td>$52,294,50</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sub Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td><strong>$153,910,50</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Tramites legales</td>
<td>Porcentaje</td>
<td>1%</td>
<td></td>
<td>$1,539,11</td>
</tr>
<tr>
<td>Imprevistos</td>
<td>Porcentaje</td>
<td>10%</td>
<td></td>
<td>$15,391,05</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td><strong>$170,840,66</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Sistema Teleférico a Instalarse en las Islas del Puerto de Corinto.
Anexo 9

Fotos Actuales del Municipio de Corinto.

Celebración de la Purísima en el municipio de Corinto

Bahía de Costa Azul

Isla El Cardón

Monumento al Padre José Schendell

Parque José Santo Zelaya o Parque Central
Crucero Island Princess atracado en el puerto de Corinto

Turistas del crucero en la feria de artesanía en Corinto

Ruinas de la casa Somoza Debayle en la Isla El Cardón, Corinto

Antiguo Hotel Lupone.

Antiguo Hotel Lupone.
Anexo 10

Propuesta de Cabaña para las Islas.
Anexo 11
Plano de Cabaña
Anexo 12
Propuesta de Mirador

![Propuesta de Mirador](image)

![Diagrama de Mirador](image)
Anexo 13
Propuesta de Restaurante
PLANTA ESTRUCTURAL DE TECHO DE CASETA DE LETRINA

LAMINA DE ZINCO CORRUGADO GAJIRE No.28
CLAVOS 4/ZINCO

FIJACION DE LAMINA Y ESTRUCTURA

CLAVO DE 4"

DETALLE B

EN ELEVACIÓN
Anexo 15
Poso Séptico

SECCIÓN TRANSVERSAL

BLOQUES HUECOS DE 6"x6"x16" ref. con hierro de 6"

ACERO CARRUGADO DE 6" con anclaje de 0.30m empotrados en la base de concreto

TAPEDERA DE CONCRETO 2500 PEL ref. con electro malla y tajadera de acero carrugado de 6"
Anexo 16
Duchas para Playa y Sistema de Agua potable.