



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE TURISMO**



TESIS MONOGRÁFICA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS.

Tema: “***Propuesta de la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba. León-Nicaragua 2013***”.

Autores:

 **César Antonio Centeno Flores.**

 **Dania Lorena Muñoz Villanueva.**

Tutor (a): MSc. Vianney Del Carmen Fornos García.

Asesores (as) Técnicos (as): Ing. Margarita Lissett Chévez Díaz. (SIG).

Licda. Nelisa Masiel López Matus. (Diseño Gráfico).

17 de Octubre del 2014.



INDICE

Capítulo I INTRODUCCIÓN.

1.Introducción	1
----------------	---

Capítulo II ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.

2.1. Antecedentes	4
2.2. Planteamiento del Problema	6
2.3. Justificación	7
2.4. Objetivos	9

Capítulo III REFERENCIAS TEÓRICAS.

3.1. Marco Conceptual	13
3.2. Marco Teórico:	19
3.2.1. Historia de las Guías	19
3.2.2. Tipos de Guías Turísticas	21
3.2.3. Nacionales	21
3.2.4. Internacionales	21
3.2.5. Especializadas	22
3.3. Funciones de las Guías Turísticas	22
3.4. Modelo de Guías Turísticas:	23
3.4.1. Internacionales	23
3.4.2. Nacionales	26
3.5. Marketing Mix de Destino Turístico:	28
3.5.1. Importancia del Marketing para los Destinos Turísticos	33
3.6. Patrimonio:	34
3.6.1. Tipos de Patrimonio	34
3.6.2. Importancia de la Conservación y la Preservación de los Recursos Patrimoniales en la comercialización de los productos turístico	34



3.6.3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial Natural y Cultura	35
--	----

3.6.4. Programa del patrimonio sobre turismo sostenible.	36
--	----

3.7. Pueblos Indígenas en el mundo:	36
-------------------------------------	----

3.7.1. Centroamérica y sus Pueblos Indígenas	37
--	----

3.7.2. Nicaragua y sus Pueblos Indígenas	38
--	----

3.7.3. Historia del Pueblo Indígena de Sutiaba	40
--	----

3.8. Categorización de Atractivos Turísticos	42
--	----

3.9. Evaluación del interés turístico de los atractivos:	48
--	----

3.9.1. Jerarquía de los atractivos	49
------------------------------------	----

3.10. Lista de Inventario del Patrimonio Natural y cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba	49
--	----

3.11. Modelo de fichas de inventario	51
--------------------------------------	----

Capítulo IV METODOLOGÍA.

4. Metodología	53
----------------	----

Capítulo V INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PUEBLO INDÍGENA DE SUTIABA.

5.1. Inventario del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba	57
---	----

5.2. Fichas del inventario del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba	58
--	----



Capítulo VI PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

6.1. Presentación de Resultados de las encuestas	124
6.2. Presentación de análisis de resultado de la encuesta y entrevistas:	139
6.2.1. Análisis de resultado de la encuesta	139
6.2.2. Análisis de resultado de la entrevista	144
6.3. Presupuesto y Financiamiento de la Guía Turística Especializada	147
6.4. Presentación del diseño de la Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba	151
Capítulo VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
7. Conclusiones y Recomendaciones	166
Capítulo VIII BIBLIOGRAFÍA.	
8. Bibliografía	170
ANEXOS	174



Agradecimientos

Agradezco inmensamente a Dios por haberme dado el entendimiento, paciencia, por cosechar en mí, cada día el amor hacia mi carrera y por haber culminado esta etapa importante en mi vida, que conlleva en sí una última investigación universitaria. TE AMO DIOS. Le doy gracias a Dios por haberme dado la familia que tengo, mi Mama Dr. Martha Villanueva Centeno, mi papá Lic. Gerardo Muñoz Salinas, y mi apreciada hermana Martha Muñoz Villanueva, quiénes me han sabido apoyar en este transcurso de mi vida, con su amor, paciencia, ánimos y comprensión, los amo.

Gracias a mi tutora Msc Vianney Fornos García por haber puesto su confianza en mí para trabajar en equipo y por brindarnos su valioso conocimiento y así culminar mi investigación de manera exitosa.

Al Centro de Investigación Demográfica en Salud CIDS Unan-León por haber sido partícipe en el préstamo de GPS para la realización del mapa en conjunto con la Ing. Margarita Chévez por haber brindado su apreciado tiempo para contribuir a nuestra investigación en la realización de mapa.

A todas las personas que hicieron posible brindarnos información valiosa a nuestra investigación.

Por último, pero no lo menos importante a mis estimados profesores, les doy las gracias. Dios le da la paciencia y fuerzas para darnos su apoyo de tal manera que seamos profesionales de calidad, gracias por haber contribuido a mi desarrollo profesional como Gestora del turismo.

Dania Lorena Muñoz Villanueva.



Agradecimientos

Primeramente quiero agradecerle a Dios padre todo poderoso por haberme regalado la sabiduría y entendimiento, así como también paciencia para poder terminar mi trabajo monográfico, porque él era el que me iluminaba para poder seguir adelante. Agradezco a mis hermanos por haberme dado su apoyo incondicional en todo momento de esta etapa de mi vida, y muy en especial le agradezco a mi madre Isabel Flores por darme esos consejos valiosos lo cuales sólo una madre le puede dar a sus hijos, los cuales me servirán para toda la vida.

También quiero agradecerles a todos mis profesores por todo el conocimiento que me brindaron el cual me ayudaron muchísimo para poder realizar mi monografía y poder formarme como profesional del turismo, sin sus conocimientos no lo hubiese podido lograr.

Agradezco inmensamente a la Msc Vianney Fornos por haber aceptado el compromiso colaborar en la monografía y regalarnos de su valioso tiempo.

Quiero agradecerles a todas las personas que se tomaran las molestias de brindarnos información la cual fue de mucha importancia para poder hacer esta investigación, a la Ing. Margarita Chévez por apoyarnos en la elaboración del mapa turístico del Pueblo Indígena de Sutiaba.

Por último y no menos importante quiero agradecer a esa persona la cual discutí mucho a veces era difícil ponerme de acuerdo con ella, pero a pesar de todas esas dificultades que pasamos, siempre salíamos adelante y buscamos soluciones para poder finalizar la monografía gracias Dania Muñoz por haber sido mi compañera de trabajo de monografía.

César Antonio Centeno Flores



CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Estimado(a) lector(a). La ciudad de León está ubicada a tan solo 90 kilómetros hacia al occidente de Managua la ciudad capital de Nicaragua, es considerada una de las principales ciudades Coloniales del país. La ciudad es versátil por ser una mezcla que confina lo tradicional e histórico y la modernidad; conocida por ser la cuna de grandes poetas y la ciudad universitaria en la cual se encuentra la segunda universidad más antigua de Centroamérica. Antes del Descubrimiento de América, en gran parte del territorio del actual León se asentó el pueblo de los **Sutiabas**, quienes desarrollaron una de las culturas prehispánicas más florecientes de la región Chorotega, y quienes han logrado conservar a través de los años importantes rasgos de la cultura ancestral.

Los pueblos indígenas de América habían desarrollado una civilización avanzada, así como una forma de vida adaptada al medio natural. En la Nicaragua de hoy, sólo entre el 3% y el 5% de la población es de origen indígena. Sin embargo, la cultura del pueblo indígena de los Sutiabas aún persiste a través de rasgos muy peculiares; entre los cuales destaca la tenencia de la tierra, la lucha del pueblo indígena por la conservación de la herencia ancestral y su cultura, la cual ha sido preservada parcialmente en algunos elementos particulares, entre los que destaca el tema de la Gastronomía, la que a su vez está muy relacionado con el tema de la tenencia de la tierra y la cultura ancestral basada en el Maíz.

Esta tierra comprende entre 25 mil y 35 mil hectáreas según diversas fuentes, tiene límites vagos y elásticos, y sobre todo un tremendo significado simbólico en términos de identidad histórica y étnica. Sutiaba es en la actualidad un barrio de la ciudad de León. Los 19,949 habitantes de Sutiaba representan el 8.76% de la



población departamental total. Los Sutiaba comparten su territorio con personas mestizas provenientes de otras partes de Nicaragua. (Ver anexo 4)

Hoy en día Sutiaba constituye un gran tesoro para la ciudad de León, es la más grande y mejor organizada de las comunidades indígenas de la Costa Pacífica de Nicaragua, que reclama una identificación indígena a pesar de haber perdido muchos de los atributos externos de identidad étnica como: la lengua autóctona, territorio , rituales religiosos y vestimenta étnica.

Este estudio se concentra en dar a conocer mediante una guía turística el patrimonio del pueblo indígena de Sutiaba para que estos puedan ser valorados mediante un turismo sostenible, y como gestores del turismo nos compete y nos sentimos con el compromiso de enseñar y conservar nuestros patrimonios; las riquezas naturales y culturales, para que estos sean transmitidos de generación en generación. Queremos que sepas que nuestro principal objetivo de esta investigación es una propuesta de una guía turística que se especialice en el patrimonio natural y cultural que contiene el pueblo indígena de Sutiaba, sustentado en el levantamiento de unas fichas de inventarios con las que te darás cuenta con mayor precisión de los recursos turísticos que tiene el Pueblo Indígena de Sutiaba.

En el estudio también analizamos la relación costo beneficio que debe existir entre los que ofertan algún servicio turístico y/o cultural (empresarios), y lo que significa para el turista la experiencia de conocer y compartir una forma de vida sustentada en los valores ancestrales existentes en una comunidad indígena.

Nuestro estudio recoge en VII interesantes capítulos elementos necesarios para que el lector conozca sobre el significado y la importancia que han tenido las guías turísticas, empezando por conocer algunas de las guías internacionales, así como Nacionales y analizamos teorías que sustentan la importancia del conocimiento y



la conservación del patrimonio natural y cultural de mundo, luego nos enfocamos en la relación que hay entre el turismo y el patrimonio centrándonos en la relevancia que el Marketing de los destinos turísticos tiene para motivar a los turistas a visitar sitios patrimoniales o que contengan elementos culturales o interesantes valores que merezcan la pena conservar y compartir.

Es importante destacar el rol que representan las instituciones públicas y privadas en la promoción y publicidad del patrimonio natural y cultural en el uso turístico; como por ejemplo el INTUR quien es la entidad pública responsable en dar promoción y publicidad a un destino turístico ; encargado de diseñar y proponer las estrategias de promoción y publicidad de los distintos atractivos a nivel nacional, consideramos que esta guía especializada se pueda considerar como un aporte al desarrollo del turismo local; así mismo tenga utilidad para los gestores del turismo.

Para conocer las características particulares que posee el Pueblo Indígena de Sutiaba mediante sus patrimonios se realizó un estudio descriptivo responsable de mencionar las atracciones turísticas y plasmar así la información en la guía de una manera objetiva y profesional, para ello actualizamos la información en la realización de un inventario de los recursos patrimoniales, recogidos y clasificados en fichas.

Con la aplicación de instrumentos de investigación a manera de encuestas y entrevistas, nos enteramos que no existe actualmente una guía especializada en el Patrimonio de Sutiaba que logre articular los valores patrimoniales con la oferta de servicio complementario al turismo en Sutiaba, entre otros aspectos que contribuyeron a determinar que nuestro proyecto de investigación fuese importante



para lograr establecer una propuesta de promoción y publicidad de los valores patrimoniales de la comunidad indígena de forma más especializada.

Debes saber estimado(a) lector(a) que nuestra propuesta procura promover un turismo sostenible comunitario, incentivando así un desarrollo equitativo, justo y que genere beneficios a todos los actores.

Esperamos que nuestro trabajo sea de interés para todos y cada uno de ustedes y que disfruten de conocer y valorar la riqueza contenida en los recursos naturales y culturales del pueblo indígena de Sutiaba.



CAPITULO II: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

2.1 Antecedentes

Las guías turísticas desde hace mucho tiempo han sido una importante herramienta de publicidad para dar a conocer sitios históricos que son patrimonios de la humanidad o local; ya que promocionar los patrimonios es de relevante importancia porque de ello depende en gran medida la conservación de estos sitios y también ayuda a que las comunidades valoren y conserven su identidad.

Nicaragua también es uno de los países que utiliza las guías como herramienta importante para promocionar sus destinos turísticos. A veces se puede pensar que publicitar un patrimonio mediante una guía no es muy recomendable ya que ahora existe el internet, que es una herramienta muy funcional para buscar información de cualquier sitio, lo cual es cierto pero también tenemos que tomar en cuenta que no todas las personas se tomaran la molestia de buscar en internet la información; a veces puede faltar el sistema de red o no todos tenemos acceso inmediato a la conexión de internet, situación en la cual resulta muy práctico tener una guía impresa; es mucho más eficiente ya que es más rápido y menos tedioso buscar la información en la guía impresa que en internet. Hemos encontrado diferentes guías, investigaciones, programas en donde nos muestra la cultura del Pueblo de Sutiaba que a continuación mencionaremos:

La práctica guía de turismo (*Tourism guide*) nos brinda información acerca de la cultura y destinos turísticos, transporte y vuelos internacionales de Nicaragua entre otros datos prácticos creado por el Instituto Nicaragüense de turismo (INTUR). (Ver anexo 6)

El directorio turístico como la llamada ANDA YA! que nos facilitan la información de los sitios que nos puede ser de interés, este directorio es a nivel nacional en donde promocionan algunos de los departamento de Nicaragua como Granada, Managua, Estelí, León, San Juan de Sur, se encuentra vía *on line*, no se



especializa en un solo destino y no brinda relevante información de Sutiaba-León. (Ver anexo 7)

Ahora Bien en la ciudad de León existe una revista que se publicaba mensualmente, su nombre es “RUGIDO” que comenzó en el año 2012, así mismo se encuentra en formato electrónico, su objetivo es informar y entretener a los pobladores de la ciudad de León mediante información de servicios que se ofrecen, también hace referencia de los mitos y leyendas de la ciudad de León.

El Instituto Nicaragüense de Turismo y el Pueblo Indígena de Sutiaba han creado una ruta llamada “Cacique”, fue inaugurado el 19 de febrero del 2013 en donde demuestran ciertos atractivos turísticos que posee el pueblo de Sutiaba con algunos centros turísticos de la ciudad de León, pero en este no refleja en su totalidad la riqueza cultural y natural que posee Sutiaba, ya que solamente se visitan ciertos lugares y no está pensado en un tipo de turismo especializado en el turismo Cultural.

En el Pueblo Indígena de Sutiaba se han realizado varias investigaciones acerca de su cultura e historia, así mismo se ha elaborado un inventario realizado para dar a conocer los atractivos del Sutiaba mediante la publicación de un boletín llamada Mazorcas esta cuenta con cinco ediciones y fue en cooperación del Programa del Patrimonio para el desarrollo AECID-Nicaragua y AML Proyecto del Patrimonio para la Revitalización del Barrio Indígena de Sutiaba cuyo objetivo principal es promover las actividades que se llevan a cabo en el Pueblo Indígena de Sutiaba.

Así mismo encontramos EL Atlas del Patrimonio Local Material e Inmaterial de la ciudad de León-Nicaragua, tiene un enfoque de valorización arquitectónica, fue elaborado gracias a la cooperación con Toscana- Italia, La Facultad de Arquitectura de la Universidad de Florencia y cooperación de la Unan León y La Alcaldía de León-Nicaragua, dicho proyecto es llamado Cuadro Si-León/ Desarrollo Integral del Departamento de León, Nicaragua año 2003-2005.



En la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, encontramos que egresados de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas, han presentado investigaciones de carácter monográfico, **“Propuesta de una guía turística para el municipio de León”** elaborada por Terioska Sadrina Guillen y Francisco José Aguirre del año 2002. Por consiguiente en el año 2003, se presentó el trabajo monográfico titulado: **“Inventario de los atractivos de la comunidad Indígena de Sutiaba”**, elaborado por Manuel Roberto Moreno, Mayela Jeannette HueteTorres y Nidia Urcuyo en las que han destacado los valores patrimoniales del Pueblo Indígena de Sutiaba los cuales consideramos como referentes para la propuesta de nuestro proyecto de investigación.

Por lo tanto al no existir una guía que muestre a mayor profundidad los Patrimonios del Pueblo Indígena de Sutiaba, se genera la necesidad de proponer la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba para incentivar en los visitantes y turistas que llegan a la ciudad de León, Nicaragua a conocer e interactuar más con los valores patrimoniales contenidos en el pueblo indígena.



2.2. Planteamiento del problema.

Actualmente el gobierno local de la comunidad indígena de Sutiaba ha realizado un proyecto que va en función de la Revitalización del patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba en cooperación con el Ministerio de asuntos exteriores y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo(AECID), Alcaldía de León y la Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS), a través de este proyecto, tuvimos acceso a información de este histórico pueblo indígena el cual aún no logra en su totalidad alcanzar un desarrollo turístico sostenible; existen diferentes maneras de dar valor turístico a los patrimonios y una de ellas es un instrumento publicitario y promocional como una guía turística especializada con información completa del Patrimonio (Natural y Cultural), para que sirva a los turistas como material de comunicación que les permita obtener mayor conocimiento acerca del patrimonio local; así mismo ayudará a que el turista pernocte aún más tiempo ya que tendrán mayor oportunidad de enriquecerse de cultura y admirar las bellezas naturales que la madre naturaleza ha dotado a este espacio geográfico. Al mismo tiempo es una herramienta de promoción y publicidad para dar a conocer los servicios complementarios a la oferta turística de la localidad, al igual que una oportunidad para dar a conocer a los habitantes la importancia de la conservación de su patrimonio para que estos perduren de generación en generación y que puedan ser utilizados turísticamente, procurando sea en beneficio de los pobladores del pueblo indígena.

Consideramos que a pesar de haberse realizados muchos estudios y proyecto que han tomado como objeto de desarrollo esta comunidad indígena; aún falta trabajar aún más en la articulación de la cadena de valores que contribuyan a un verdadero desarrollo sostenible del turismo en Sutiaba y proponemos que la publicación anual de una guía turística especializada podría contribuir a ello.



Por tanto las preguntas de nuestra investigación son:

¿Los recursos patrimoniales del pueblo indígena de Sutiaba-León, Nicaragua, han alcanzado un impacto positivo para lograr una oferta turística de calidad?

¿La publicidad que se hace de Sutiaba es suficiente, para lograr un desarrollo turístico local sostenible?

¿Se carece de puesta en valor de los recursos patrimoniales del pueblo indígena de Sutiaba?

¿La falta de una guía especializada en el patrimonio natural y cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba impacta negativamente en el número de visitante que llegan al destino?



2.3. Justificación.

Según la Convención Internacional sobre la Protección del Patrimonio mundial Cultural y Natural hace referencia a que: “El Patrimonio Natural y Cultural está cada vez más amenazado de destrucción, no sólo por las causas del deterioro sino también por la evolución de la vida social”¹, el turismo de manera sostenible ayuda a que se valoren los recursos patrimoniales de manera equilibrada contribuyendo a la preservación del mismo. El turismo en Centroamérica ha venido creciendo por la atractiva oferta que tienen todos los países como integración, según datos del Consejo Centroamericano del Turismo (CCT) nos informa que para el primer semestre del año 2012, el total de turista fue de 5,094,689² y para el 2013, Centroamérica aumentó sus llegadas internacionales en 4,2%³, esto hace reflejar su incremento como destino emergente.

El turismo en Nicaragua se vende como región es decir, Nicaragua va incluida en Centroamérica y es vendida como **CENTROAMERICA” tan pequeña, tan grande” y Nicaragua como parte de la Ruta colonial y de los Volcanes.** Nicaragua por su cultura, gastronomía, danzas artísticas, inspiraciones poéticas, historia y sus múltiples atractivos, representa uno de los destinos más atractivos de la Región Centroamericana; dentro de nuestra cultura cabe mencionar que en Nicaragua la ciudad de León esta como una ciudad muy importante de la Ruta Colonial y de los Volcanes, la cual tiene mucho que ofertar y uno de los principales recursos de la ciudad es el legado vivo del Pueblo Indígena de Sutiaba, pero estos no son conocidos en su totalidad por los nicaragüenses mucho menos por los extranjeros, es por tanto necesario crear una herramienta de publicidad e información que facilite el conocimiento de los atractivos de interés y valor patrimonial que en la comunidad se contienen.

¹[Whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf](http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf)

²<http://www.sica.int/cct/estadisticas.aspx?IdEnt=11>

³http://www.fedetur.org/barometros/brt14/PDF14/fedetur_01.pdf



Como gestores del turismo nos sentimos atraídos por las bellezas culturales y naturales de Nicaragua, específicamente la ciudad de León en donde se encuentra ubicado el Pueblo Indígena de Sutiaba, por tanto queremos lograr una articulación de una oferta atractiva que contribuya al apoyo del desarrollo turístico sostenible, con esta investigación pretendemos Presentar una Guía Turística Especializada del patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.

Podremos dar a conocer lo que nuestros antepasados han dejado como legado, su naturaleza y cultura viva del pueblo indígena de Sutiaba, porque esto forma parte de la identidad, así motivarnos para la preservación del patrimonio y de esta manera enseñar la oferta turística del pueblo indígena de Sutiaba y quiénes son los facilitadores para atender las necesidades del turista de esta manera siendo la guía especializada útil para que se enriquezca de conocimientos culturales y visiten el Pueblo de Sutiaba, y así puedan pernoctar aún más en la ciudad de León; logrando una mejor valorización turística patrimonial.

Moon, una guía turística internacional cree que “el turismo puede ser un instrumento positivo para la sensibilización social y ambiental y la promoción de la tolerancia y la comprensión intercultural, apoyando y fomentando el turismo responsable y sostenible”.

Nuestro proyecto de investigación pretende ser de utilidad para el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) , Cámara Nacional de Turismo CANATUR ya que servirá de herramienta promocional del destino; también podrá ser útil para las micro, pequeñas y mediana empresas que conforma la oferta de servicios complementarios al turismo; así mismo a la población en general de la ciudad de León, estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN LEON, en especial a los de la carrera de Gestión de Empresa Turísticas les será útil para enriquecer sus conocimientos y tener la facilidad de ofrecerle al turista una herramienta de comunicación eficiente sobre el Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.



2.4. Objetivos.

General

- Presentar el diseño de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.

Específicos

- Actualizar las fichas de inventario del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.
- Identificar la utilidad que tendrá para los visitantes y para los empresarios la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba.
- Realizar un presupuesto que determine el costo y financiamiento de la elaboración de la guía turística del Pueblo Indígena de Sutiaba.
- Diseñar una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba, que dé a conocer a mayor profundidad el valor patrimonial del pueblo indígena.



CAPITULO III: REFERENCIAS TEÓRICAS

3.1 Marco Conceptual

Turismo:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros” **Según (Organización Mundial del Turismo (OMT) 2004.)**

Guía Turístico:

Los Guías de Turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar las riquezas culturales y naturales del mismo.

http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs_documentos_Cultur/MBP_GT_VERSION_FINAL_190707/MBP_Guias_de_Turismo_y_Operacion_Turistica.pdf

Guía Turística:

“No existe una definición clara de lo que es una guía de viaje. Hay una gran variedad de libros que pueden servir como guías de viaje en el campo de la literatura de viajes. Las guías de viaje, en contraste con el mundo impresionista y personal de los libros o relatos de viajes, tienen un carácter informativo y objetivo. Así pues, este género de publicaciones suele presentar un combinación de itinerarios, un inventario de lugares y objetos considerados de interés e informaciones prácticas acerca del transporte, el alojamiento y los precios”. **Según (Enciclopedia del Turismo JafarJafari 2000)**



Guía Turística:

“Guía turística de viajes, es un instrumento impreso, el cual encamina a los turistas hacia el lugar donde ellos quieren visitar, junto con información útil lo cual facilita la comprensión. Presta también información de los prestadores de servicios turísticos aledaños al sitio”. Según Rafael Vega, (*Autor de la tesis Propuesta para la creación de Guía turística de la comunidad Indígena de Tungurahua, Quito. 2007*)

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8783/1/33334_1.pdf.

Con estas dos consideraciones de los anteriores autores del concepto de Guía turística llegamos a la conclusión que los otros conceptos no adoptan los términos medio de publicidad, por tanto realizamos un concepto que puede ser pertinente.

La **guía turística** “es un medio de publicad impreso y digital que va encaminado a orientar y transmitir información necesaria de los facilitadores e incentivadores de un determinado destino turístico, dando un valor significativo a los sitios de interés”.

Creación propia ⁴

Patrimonio:

“Patrimonio es el conjunto de las obras del hombre en las cuales una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares y con los cuales se identifica. La identificación y la especificación del patrimonio es por tanto un proceso relacionado con la elección de valores.” **Carta Cracovia 2000 UNESCO.**

<http://www.mcu.es/museos/docs/CartaDeCracovia.pdf>

⁴Creación propia: Cesar Centeno Flores, Dania Muñoz Villanueva



Patrimonio:

“Es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente, y lo que transmitimos a las futuras generaciones.” Según el Centro del Patrimonio Mundial UNESCO. “Carpetas de Información del Patrimonio Mundial”, 2008, Paris. Pág. 5

(<http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-567-3.pdf>)

Patrimonio Natural:

Está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

Patrimonio Cultural

Está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible.



Patrimonio Tangible:

“Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Muebles e Inmuebles”

(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

Patrimonio Tangible Mueble:

“Comprenden los objetos arqueológicos como artísticos, etnográficos, religiosos, tecnológicos, históricos así mismo cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológicos, históricos, científicos y artísticos”

(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

Tangible Inmuebles:

Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjunto arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro”, ya sea porque son estructuras o porque están en inseparable relación con el terreno

(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

Patrimonio Intangible:

Está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y, que “más allá de las artes y de las letras”, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.



(<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>)

Patrimonio Indígena:

Conjunto de bienes tangibles e intangibles, materiales e inmateriales que los Pueblos Indígenas han heredado de sus ancestros, incluye los sistemas tradicionales y jurídicos, por medio de los cuales los Pueblos Indígenas reglamentan y protegen sus derechos tradicionales, referido a la propiedad comunitaria, a la producción de conocimientos tradicionales propios de su cultura; ya sean estos orales, artísticos, espirituales o sagrados, y a cualquier otra manifestación cultural de la que se pueden derivar y que se le puede identificar como derechos colectivos del pueblo. Los conocimientos tradicionales, culturales, productivos, genéticos, medicinales y otros bienes, derechos y acciones de los Pueblos Indígenas, forman parte de la propiedad comunitaria.

(<http://www.asamblea.gob.ni/odm/INICIATIVAS%20PENDIENTES%20DE%20DICTAMEN/DICTAMEN%20INICIATIVA%20DE%20LEY%20DE%20PUEBLOS%20INDIGENAS.pdf>)

Comunidad indígena: Localidad tradicionalmente reconocida como formada por personas cuyo origen es la población descendiente de los pobladores precolombinos de Nicaragua. El reconocimiento es por tradición oral.

(<http://www.bvsde.paho.org/bvsapi/e/paises/nicaragua/linea.pdf>)

Pueblo Indígena: Grupo de comunidades indígenas que tienen una raíz común aunque geográficamente no estén juntos.

(<http://www.bvsde.paho.org/bvsapi/e/paises/nicaragua/linea.pdf>)

Publicidad:

La publicidad del latín *publicāre*, que significa “hacer patente y manifiesto al público algo” y que a su vez viene de *publicus*, implica toda una serie de actividades pagadas y concebidas con el objetivos de transmitir, a través de los medios de comunicación social, un mensaje impersonal, ya sea oral o visual, en



relación con servicios o productos, y el que, con fines lucrativos es costeada por un patrocinador identificado.

JafarJafari (2000). Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis, España.

Promoción Turística:

Conjunto de acciones, públicas y privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o a un determinado destino turístico. *Acerenza, M.A. (1990). Promoción Turística: un enfoque metodológico*

Recurso Turístico:

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

(http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)



3.2 Marco Teórico.

3.2.1 Historia de las Guías turísticas.⁵

En la historia de la humanidad, desde que el ser humano evolucionó hasta lograr estructuras sociales que permitieran formar ciudades y culturas propias locales, siempre ha existido la motivación por viajar y descubrir las bellezas escénicas y culturales que nuestro mundo ofrece y hay quienes se dedicaron a escribir y plasmar las experiencias de viajes, lo cual se convirtiera en una herramienta de información y motivación para otros, es así como se inician y se obtienen los antecedentes a lo que hoy conocemos como Guías Turísticas.

En la Vieja China y en Egipto los viajes eran practicados por los Reyes, Faraones y cortesanos, estos se apartaban de sus edificaciones a tomar descanso, como es el caso de Egipto, que el Faraón y su corte viajaban a la desembocadura del Rio Nilo a pasar la época calurosa. En la Antigua Griega, Sócrates incentivaba a sus discípulos a viajar para completar sus conocimientos.

Al transcurrir el tiempo, aparecen los aventureros que eran personas de clase ilustrada de aquella época; eran aficionados a viajar y estos relataban por escrito las vivencia de sus viajes. Así, Heródoto y Pausania dejan escritas sus experiencias de sus viajes realizados. ‘*La Anabasis*’ de Jenofonte es un diario de ruta. Homero con su obra la “Odisea”, deja ver la gran pasión que sentían los griegos por viajar, asistir a fiestas de carácter religioso y a las competencias olímpicas.

⁵ Vega Zúñiga, R. (2007) .Propuesta para la creación de una Guía Turística de las comunidades Indígenas de la provincia de Tungurahua. Tesis de Grado previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, Preservación ambiental, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8783/1/33334_1.pdf



El Historiador Filón de Biblos, describió las siete maravillas del mundo en el año 164 AC.

En 1140, el peregrino francés *Aymeric Picaud* escribió la primera ruta turística de Santiago (España) conservada en el libro v del *Codex Calistinu*, en la que se da información de los puntos de la ruta, características de la gente y las tierras, así como aposentos e iglesias.

Con la evolución del transporte *Tomas Cook*, padre del turismo, en 1841, alquiló un tren para llevar a 540 personas a una convención antialcohólica. Habiéndose dedicado a organizar viajes los más prácticos e interesantes posibles, hizo imprimir un libro a modo de guía para los que realizaron un viaje de *Leicester* a *Liverpool* en 1845.

En estas fechas ya el turismo empieza a crecer y a tener gran demanda los viajes, es así que se les considera pioneros del turismo a los siguientes personajes:

- **Thomas Cook (Agencia de Viaje)**
- **César Ritz (Hostelería)**
- **George Mortimer Pullman (Coche salón y servicios de alojamiento en los ferrocarriles)**
- **Karl Baedeker (Guías Turísticas).**

Karl Baedeker, editó *Rheinland*. Este autor perteneció a una familia de editores, dedico gran parte de su juventud a viajar, lo que le llevo a realizar las guías de viaje. Una vez establecido en *Cobleza–Alemania*, lanzó nuevas ediciones y reimpressiones de libros especializados en itinerario descriptivos, sus obras fueron traducidas en varios idiomas. En esta misma época *John Murray* comenzó a trabajar en sus guías en Inglaterra como “*Red Handbooks*”.



Uno de los libros (para viajeros) más destacados son las “*Blue Guides*”, cuyas series empezaron en 1915. En 1918, la editora de Findlay y James Muirhead publicó “*Blue Guide London and its Environs*”. La primera edición de “*Blue Guide England*” apareció en 1920.

En 1931 la Casa *Ernest Benn* se hizo cargo de “*Blue Guides*” y nombró a *Russel Muirhead*, hijo de *Findlay Muirhead*, como editor en 1963. Actualmente las “**Blue Guides**” son publicadas por *A & c Black*. Otros libros – guía son: *Lonely Planet Geo* (Libro del aventurero europeo), *Guías Océano*, etc.

3.2.2 Tipos de Guías Turísticas.⁶

3.2.3 Nacionales

Nacionales	Se mencionan los sitios turísticos del país
Estatales	Información especial de un estado
Locales	Se proporcionan los atractivos turísticos solamente de una ciudad

3.2.4. Internacionales.

Internacionales	Rutas turísticas	Los recursos pueden ser: Aéreos, Marítimos,
-----------------	------------------	---

⁶ Brack, D & Rojas. M. (2004). Elaboración de la Guía Turística de la Ciudad de Bluefields. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León



	establecidas visitando diferentes países, se proporcionan datos de los diversos recursos turísticos de cada país que se visita.	Terrestre.
--	---	------------

3.2.5 Especializadas

Especializadas	Contienen información referente a un solo recurso turístico, ya sea a nivel mundial, nacional, de una ciudad o sitio determinado.	Museos Zonas Arqueológicas. Playas. Conventos o Iglesias. Volcanes. Etc.
----------------	---	---

3.3 Funciones de las Guías Turísticas. ⁷

- Ayudar a la promoción y publicidad del patrimonio turístico. Todo ello reunido en un solo libro, el cual ayudará complementar el conocimiento del turista, haciendo que su visita sea una grata experiencia asimismo promueva los recursos turísticos y servicio que ofrece el municipio.

⁷ Escoto, E & Catillo, A. (2003). Propuesta de guía turística para la Isla de Ometepe. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.



- Una función importante de las guías turísticas es proporcionar al turista información histórica, artística, sobre servicios complementarios, etc., Que faciliten la estancia en el lugar que visita por lo cual hace más agradable su estadía e cualquier destino elegido.
- Las guías turísticas ejercen una función importante en la planeación de cualquier viaje o desplazamiento que se realice no importando el fin de este.

Las guías turísticas constituyen una aportación singular en el desarrollo del turismo. Este instrumento proporciona y resalta la presencia de los recursos turístico del lugar anfitrión, tratando de captar la mayor cantidad de corriente turística posible.

3.4 Modelos de Guías Turísticas

3.4.1 Modelo de Guías Internacionales

Lonely Planet.

A continuación se destacan las guías de viajes más conocidas internacionalmente las cuales brindan información completa de los destinos turísticos:

Lonely Planet. Reconociendo un poco de su historia, a principios de los setenta, *Maureen y Tony Wheeler* emprendieron un gran viaje que los llevó a través de Europa y Asia hasta Australia con tan sólo unos pocos dólares, a su regreso recibieron preguntas y entonces decidieron escribir una pequeña guía titulada “*Across Asia on the Cheap*”(Atravesar Asia con poco dinero) hicieron los 1500 ejemplares editados artesanalmente, siendo un éxito, esto los motivo a emprender una nueva expedición y admirados de las bellezas del destino y publicaron “*South-*



East Asia on a Shoestring” (El sudeste asiático para presupuestos reducidos), bautizada posteriormente como la “biblia amarilla” estos fueron los inicios de *Lonely Planet* (Planeta Solitario) con más de 100 millones de libros impresos publicados en diferentes idiomas. Hoy en día *Lonely Planet* cuenta con oficinas en *Melbourne, Londres y Oakland*, con más de 450 empleados y más de 200 autores. *Lonely Planet* también estableció su primera oficina en *Gurgaon, India*.

En la actualidad *Lonely Planet* publica información totalmente rigurosa, interesante, útil y de calidad con referencias culturales, históricas, atractivas fotografías, la publicación de esta guía es periódica, y se actualiza cada dos años, el principal objetivo es ayudar a los viajeros a realizar descubrimientos por sí mismo. Los autores visitan personalmente todos los lugares y establecimientos que proponen en la guía, por eso consideramos que es una guía de calidad, porque ellos elaboran lo que en realidad hay en cada sitio y como es cada sitio y toda la información que nos brindan es transmitido por las experiencias que han vivido y viven los autores.

Geo Planeta es el sello editorial del Grupo Planeta especializado en guías de viaje, cartografía y libros ilustrados sobre viaje, exploración y aventura. Asimismo, es socio de *Lonely Planet*.

Geo Planeta también gestiona la web www.lonelyplanet.es. Asimismo existe un catálogo del *Lonely Planet*, el cual se ha ampliado con nuevas colecciones, creadas siempre con el objetivo de satisfacer las necesidades de la nueva generación de viajeros independientes, el costo de los catálogos van en dependencia de los sitios o países a visitar el rango es 37.90 euros (\$ 46.92) a 7.95 euros (\$ 9.84).⁸

La información a la que se puede acceder es a los destinos turísticos del continente Americano, Europa, Caribe, África, Antártica, ofrece información de

⁸<http://www.lonelyplanet.es/>



alojamiento, entretenimiento, restaurantes, actividades, mapas, compras, recorridos en los destinos, vuelos, reservaciones (hoteles, vuelos, recorridos, restaurantes) seguros que van de un día a dos meses, videos de los destinos para vender y promocionar los que ofrecen utilizando la tecnología como una herramienta atractiva e importante para la venta de los destinos. (Ver anexo 8)

Moon Travel Guide.

Fundada en 1973, *Moon* (Luna) comenzó con guías en Asia y se ha convertido en el principal editor de guías de viaje de las Américas. *Moon* es publicado por *Avalon Travel*, miembro del Grupo de *Perseus Books* con sede en *Berkeley*, California.

Moon cree que el turismo puede ser un instrumento positivo para la sensibilización social y ambiental y la promoción de la tolerancia y la comprensión intercultural, apoyando y fomentando el turismo responsable y sostenible.

Moon.com es la página oficial del sitio en donde se encuentra información actualizada de los países que quieras visitar, así mismo los autores realizan sus propias expediciones de los sitios que aparecen en la guía, para hacer mucho más real la información que contiene dicho elemento.

Moon tiene a la venta libros en donde publican los más hermosos destinos turísticos con sus actividades recreativas, cada uno se especializan en un país en específicos mostrando lo atractivos que son, para ir a visitarlos, entre los libros cabe destacar *Moon Outdoor* impreso tiene un costo de \$16.99, *Moon Handbooks* con un costo de \$16.99, *Moon Spotlight* el costo es de \$9.99, *Moon Living Abroad* tiene un costo de \$19.99, *Road Trip USA* \$29.99⁹ (Ver anexo 9)

⁹<http://moon.com/>



3.4.2 Modelos de Guías Nacionales.

Vianica

Es una sociedad anónima de capital nicaragüense y holandés, opera desde Managua, Nicaragua (Empresa *Viamerica*). Los principales ejecutivos de *Viamerica* son profesionales en el ramo de informática, comunicación social, y negocios todos comprometidos con la promoción del turismo.

“Visión: *Viamerica* es el más versátil y amplio oferente de información sobre ofertas turísticas de Nicaragua, que pone en manos de los turistas la posibilidad de conocer y disfrutar de experiencias extraordinarias. Contribuye a desarrollar el turismo en una actitud abierta a todas las expresiones, con criterios de sostenibilidad ambiental y social.”

“Misión: *Viamerica* es facilitador de mercados turísticos, que brinda a visitantes y empresarios, servicios profesionales capaces de enlazar satisfactoriamente la oferta y la demanda, usando tecnología de punta. Estamos comprometidos con el desarrollo de productos de alta calidad social y ambientalmente sostenibles, al servicio de las diferentes expresiones del turismo.”¹⁰

El portal Vía Nica <http://vianica.com>, cuenta con relaciones en conjunto de Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, y Cámaras Empresariales de Turismo y Escuelas universitarias; se enfoca en brindar información de la realidad turística de Nicaragua poniendo en mano de los turistas la accesibilidad de disfrutar muy buenas experiencias, comprometidos con el desarrollo de producto de alta calidad. En esta guía en línea se encuentra variada información en aspectos culturales,

¹⁰<http://vianica.com/>



naturales, eventos, tour operadoras, restaurantes, alojamientos, festividades culturales, destinos turísticos y Departamentos de Nicaragua, así mismo reservaciones en vuelos, recorridos, hoteles y descuentos promocionales etc. Está disponible en versión Inglés y español. (Ver anexo 10)

Guía turística Nicaragua.

Es una empresa nicaragüense, cuyo objetivo es promover el turismo, garantizando información al turista nacional y extranjero de alta calidad, con innovación competitiva. *Nicaexplorer S.A* tiene presencia en línea en el mundo principalmente en los países: Estados Unidos (EE.UU), Centroamérica, Europa, y Asia.

Misión: “Proyectar a Nicaragua al mundo como destino turístico por medio de una herramienta *on line* ordenada de fácil manejo y actualizada, así como promover y generar inversiones en el medio turístico.”

Visión: “Proporcionar la marca de GUIA TURISTICA NICARAGUA en una herramienta en línea líder y mantenerla en el mercado a largo plazo con innovaciones constantes.”¹¹

Para el año 2000 nació “Guía Turística Alter” con 24 paginas, un directorio dirigido al mercado turístico de Managua, proyectando hoteles, restaurantes, renta de autos, entre otros negocios.

En el año 2007 nació *Nica Explore, S.A* compró los derechos de *Alter* y nace Guía Turística Nicaragua. Para el 2008 se lanza al mercado *on line*. La guía turística Nicaragua, versión impresa y *on line* se mantienen en el mercado turístico, prestando servicios de espacios publicitarios en todo el territorio nacional.

En la Guía se encuentra información estructurada por categorías como son: artesanía, alquiler de autos, casinos, centros nocturnos, hoteles, operadoras de

¹¹<http://guiaturisticanicargua.com/>



turismo, lavandería, eventos & convenciones, farmacias, hospitales o clínicas, agencias de viajes, consejos de viajes, rutas turísticas, fotografías.

Posteriormente a lo que se ha hablado de la historia de las Guías turísticas no debemos dejar a un lado la relación que tienen las guías con el marketing ya que esto ayuda a un único propósito, que es dar publicidad a los incentivadores y facilitadores de un destino para poder desarrollar un turismo sostenible. (Ver anexo 11)

3.5. Marketing Mix en los Destinos Turísticos.¹²

El desarrollo del *Marketing mix* para los destinos dependerá de su naturaleza, sus mercados objetivo y el entorno que lo rodea. No obstante, deben considerarse unos principios básicos que sirven de guía a los organismos implicados en la gestión del destino con el fin de diseñar el marketing mix más apropiado. Generalmente, se estructuran sobre la base de las “cuatro P’s” como se aborda a continuación:

Formulación del producto.

Los destinos son combinaciones de servicios e infraestructura turísticas (alojamiento, transporte, restauración, entretenimiento) etc., así como recursos públicos (paisajes, playas, lagos, ambiente, etc.) Todos estos elementos se integran en una marca paraguas bajo el nombre del destino. La integridad del concepto destino conlleva a que el producto turístico para cada potencial turista sea muy subjetivo y dependa en gran medida, de su imagen y expectativa del lugar.

¹² Brignè, E, Andrew, L & Vont X. (2000). Marketing de Destinos Turísticos. Editorial ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), Madrid.



Las organizaciones implicadas en la gestión del destino tiene una responsabilidad básica sobre el destino global y mediante el incentivo y políticas, facilitan el desarrollo del producto, deseados por la demanda turística, y que al mismo tiempo, no pongan en peligro los recursos locales, así por ejemplo se puede potenciar la gastronomía local, la creación de espacios naturales, recuperación de edificios, visitas guiadas, autobuses turísticos, recorridos culturales u otros. Estas organizaciones deberían, por tanto, preocuparse por la imagen y de los recursos del destino. El reto para las organizaciones que gestionan el destino es por tanto, ofrecer el liderazgo en el desarrollo de productos innovadores y crear asociaciones locales para el desarrollo de nuevas experiencias que se orienten en la línea del marketing estratégico del destino, en estas asociaciones debería participar tanto el sector público como privado.

Las organizaciones que gestionan los destinos necesitan mejorar y diferenciar sus productos, enfatizando su carácter único, porque el comportamiento del consumidor es evolutivo, busca autenticidad y experiencias únicas, incluso se disponen a pagar un precio mayor si este tiene relación del precio y el producto; es decir si el producto es significativamente mejor que el de los competidores, y si cumple con los requerimiento que el consumidor consideran son esenciales para pagar por el servicio.

El turismo temático permite a los destinos proporcionar experiencias únicas y confirmar su posición entre los competidores. Por ejemplo, Grecia puede concentrarse en su patrimonio e historia y ofrecer experiencias antiguas basadas en mitología; Italia por su parte puede desarrollarse en temas culturales, arte, diseño, moda y gastronomía.

Para *Kotler Philip*, una compañía puede ofrecer un producto, un servicio o la combinación de éstos, para satisfacer los deseos y/o necesidades de su segmento de mercado.



Es importante resaltar las características, atributos y beneficios de los productos debido a que permite la identificación de éstos en un determinado mercado, la diferenciación de la competencia y el logro de un posicionamiento de marca. Los productos tienen un ciclo de vida que se divide en cuatro etapas:

Introducción, Crecimiento, Madurez, Declive.

Fijación del precio en los destinos turísticos.

La fijación del precio del destino y de los elementos individuales del producto turístico local es un proceso muy complejo en el que interviene los distintos agentes públicos y privados.

Cuanto mayor gasto hagan los turistas localmente mejor es evidente para los destinos en cuanto a que incrementa la rentabilidad de las empresas locales y aumentan los beneficios económicos. Los consumidores toman en consideración el coste total de sus viajes es decir antes durante y después de su visita. En muchos casos, no han visitado el destino con anterioridad a su compra y por ello el precio juega un papel importante en determinar la imagen de los destinos.

Los destinos pueden fijar precios altos si ofrecen una experiencia única; es decir que para los consumidor una buena relación calidad- precio es importante.

La distribución de los destinos turísticos.

La distribución o canales de marketing se definen como conjunto y organizaciones interdependientes implicadas en el proceso de hacer un producto o servicio disponible para su consumo. El objetivo principal para el canal de distribución es la entrega de la calidad y cantidad adecuada de un producto turístico, en el lugar y tiempo adecuado, con el precio y el cliente adecuado. Así mismo los canales de distribución apoyan y permiten la diferenciación de destino turístico, añadiéndole valor contribuyendo a la imagen global y proyectar imagen impactante.



Entre los criterios a tener en cuenta en la selección de los distribuidores tenemos: la cobertura de mercado que proporcionan, el coste en el que se incurren y su capacidad para generar turistas al destino.

La promoción de ventas.

La promoción de ventas es una técnica utilizada por los destinos, integra un amplio conjunto de incentivos a corto plazo para estimular e incitar a los consumidores a visitar un destino turístico y a los intermediarios a colaborar eficazmente en dicha labor durante un período limitado de tiempo. En los últimos años los destinos turísticos han aumentado el presupuesto destinados a esta herramienta. Las razones que ha motivado su creciente utilización son las siguientes:

1. La gran competencia entre destinos turísticos.
2. La eficacia de este tipo de acciones para aumentar el número de visitantes e implicar al canal de distribución.

Publicidad y Promoción Turística.¹³

El cliente potencial es informado por medio de la publicidad y de la promoción, que son instrumentos esenciales para el desarrollo del mercado turístico.

Inicialmente la publicidad tiene como misión dar a conocer el servicio o producto que se presenta por primera vez, o dentro de un segmento del mismo. El valor y función de la publicidad son en este momento esenciales, el público deberá familiarizarse con el servicio o producto, conocer sus ventajas y diferencias en relación con otros, antes de tomar una decisión de compra.

¹³ Soria Sánchez, L. (2011). Estudio de la fotografía publicitaria (2009); creación de un manual de fotografía publicitaria. Tesis de grado previa a obtención del título de: Licenciado de Diseño Gráfico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Informática y electrónica Escuela de Diseño Gráfico, Ecuador. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/4/Capitulo2.pdf>



La publicidad turística tiene la misión de informar acerca de un lugar, de su estilo de vida de los habitantes y en la forma que uno y otro se va a dar a conocer. La publicidad se encarga de transmitir una imagen agradable.

Ahora bien en cuanto a la promoción turística son acciones para el desarrollo e incrementos de las corrientes de visitantes y estas son realizadas tanto por instituciones públicas y/o privadas, la promoción cumple la función de facilitar todos los medios posibles para dar a conocer a nacionales y extranjeros, los atractivos turístico de los diversos lugares, cultura, naturaleza etc. Para poder lograr la venta del servicio o producto turístico con éxito debemos basarnos en un marketing organizado.

En la sociedad los medio de comunicación de masa, la información esta dominando todos los procesos intelectivos y selectivos y el pensamiento depende casi exclusivamente de la imagen gráfica y electrónico.

Las artes gráficas se adentran día a día en complejos procesos de la tecnología a disposición de una cada vez mejor composición, y a una mejor riqueza visual y material, hoy se pude obtener y manejar papeles impresos de magnifica calidad.

Un folleto a diferencia de un catálogo que es un muestrario de servicio y producto, no solo esta compuestos por simples ilustraciones y palabras coherentes las unas con las otras, sino que detrás del mismo existe un fondo técnico y significativo, al igual que económico, pues está sujeto a escala de costo en cuanto a calidad y cantidad y a la ley de oferta y demanda.

El nivel de calidad de un folleto turístico se adecua a nivel cultural, social y económico, así como el sentido crítico del público al que se considera. Hay una serie de manejos ocultos en ocasiones y evidentes en otras que nos hacen descubrir una relación directa entre el tratamiento técnico y el ideológico.

El creativo publicitario, así llamado por la inventiva en el ambiente que nos ocupa, busca siempre, asistidos por técnicos especializados, ideas y sonidos, formas y



colores, para dar fuerza a un determinado motivo tomando como modelos particularidades del producto o servicio, temas de cultura popular, tal es el caso de patrimonios naturales y culturales de Sutiaba.

La parte escrita de un folleto se compone de representaciones visuales, obviamente se dirigen a los ojos, por lo tanto una palabra o secuencias de palabras impresas o escritas, están encausadas a la vista, pero son introducidas gracias inmediatamente a un hábito, que es consecuencia de un largo entrenamiento a sonidos encaminados a oído, el cual ayudado por una imagen subconsciente va a escuchar. En todo esto se puede entrar incluso al tacto por medio de un papel de buena calidad que impresionaría fácilmente al cliente potencial.

3.5.1 Importancia del *Marketing* para los Destinos Turísticos.

El *Marketing* de Destino turísticos actúa como herramienta para conseguir ciertos objetivos, relevantes para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas y comunidad local, los principales objetivos estratégicos serían:

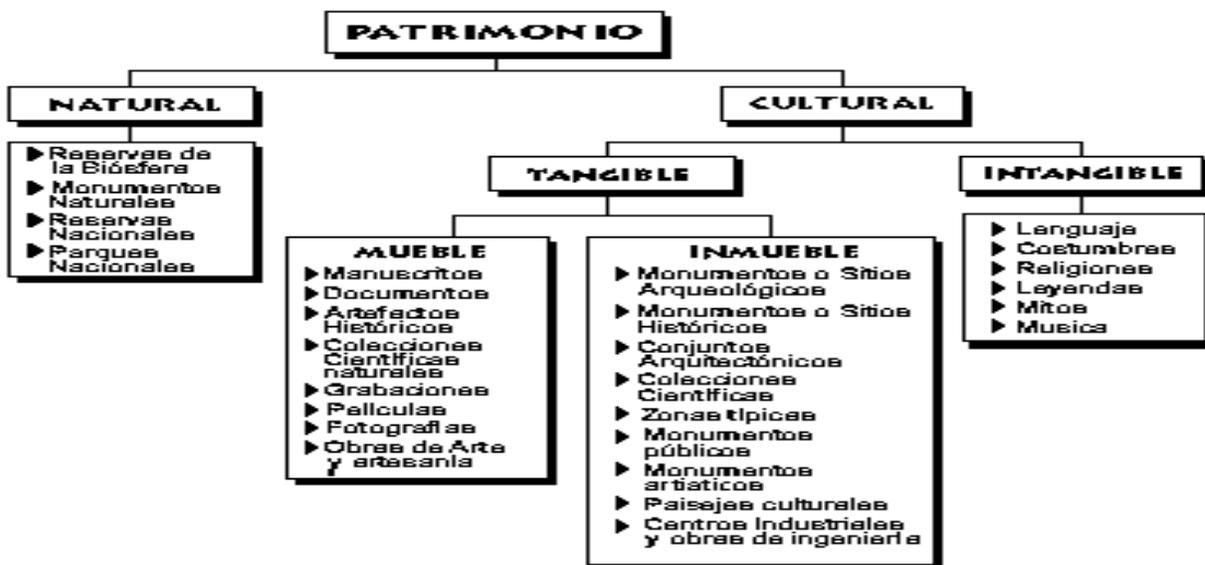
- Mejorar la prosperidad a largo plazo de la comunidad local.
- Deleitar a los visitantes maximizando su satisfacción.
- Aumentar la rentabilidad de las empresas locales.
- Optimizar los impactos del turismo asegurando un equilibrio.¹⁴

¹⁴Brignè, E, Andrew, L & Vont X. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Editorial ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), Madrid.



3.6 Patrimonio.

3.6.1 Tipos de Patrimonios.¹⁵



3.6.2 Importancia de la Conservación y la Preservación de los Recursos Patrimoniales en la Comercialización de los Productos Turísticos.

Los atractivos Naturales, Culturales y mixtos, constituyen ingredientes esenciales para la elaboración del servicio o producto turístico. El servicio o producto debe tener características muy propias de la localidad al momento de ser comercializados. Los Recursos Patrimoniales son los incentivadores o atractivos turísticos que debemos preservar ahora en el presente; porque es en el presente donde se debe empezar a preservar para las generaciones futuras y que sean útiles para desarrollar turismo en una comunidad, ciudad o país; por tanto hablaremos de una importante Convención. El 17 de Noviembre de 1972, la Conferencia Nacional de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), aprobó la Convención sobre la Protección del Patrimonio

¹⁵ <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>



Mundial, Cultural y Natural, cuyo propósito es promover la identificación, la protección y preservación del Patrimonio Natural y Cultural de todo el mundo considerado especialmente valioso para toda la humanidad.

3.6.3 Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural.¹⁶

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17^a, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.

Constatando que el patrimonio cultural y el patrimonio natural están cada vez más amenazados de destrucción, no sólo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que las agrava con fenómenos de alteración o de destrucción aún más terribles.

Considerando que el deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural y natural constituye un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos del mundo

Para esto se ha considerado de importancia crear una convención que gire en torno a tomar conciencia del gran problema de pérdida de identidad de cada pueblo, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencias y La Cultura (UNESCO), nos hace hincapié en un programa que nos plantea la forma de realizar un turismo sostenible con ayuda de los recursos patrimoniales.

¹⁶ <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>



3.6.4 El Programa del Patrimonio sobre el Turismo Sostenible.¹⁷

El Programa ha identificado siete medidas principales para consolidar en los sitios del Patrimonio Mundial la capacidad de preservar sus recursos por medio de un Turismo Sostenible:

1. Fortalecer las competencias del sitio para abordar los problemas que plantea el turismo, en particular desarrollando un plan de gestión de turismo sostenible.
2. Capacitar a la población local en actividades relacionadas con el turismo de modo que puedan participar y sacar provecho de él.
3. Ayudar a la promoción local, nacional e internacional de productos locales característicos.
4. Concienciar al público y estimular el orgullo por su patrimonio en las comunidades locales a través de vastas campañas de conservación.
5. Tratar de que los fondos generados por el turismo contribuyan a sufragar los costos de conservación y protección de los sitios.
6. Compartir con otros sitios y áreas protegidas los conocimientos y competencias adquiridos.
7. Lograr que la industria turística comprenda mejor la necesidad de proteger el Patrimonio Mundial, sus valores y políticas.

3.7. Pueblos Indígenas en el Mundo.¹⁸

Los pueblos indígenas representan unos 350 millones de personas en más de 70 países de todo el mundo y se expresan aproximadamente en 5000 lenguas y culturas. A pesar de su importante contribución a la diversidad cultural de la humanidad y al desarrollo sostenible de nuestro planeta, muchos siguen estando socialmente marginados y se ven privados de sus derechos básicos. Enfrentados a múltiples desafíos, los pueblos indígenas ocupan un lugar importante en el

¹⁷ <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-567-3.pdf>

¹⁸ <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/unesco-and-indigenous-peoples-partnership-for-cultural-diversity/>



paisaje cultural mundial. Esta doble constatación es el fundamento de la colaboración entre la UNESCO y los pueblos indígenas. Las actividades emprendidas por la UNESCO con los pueblos indígenas se inscriben en el marco de su **misión de proteger y promover la diversidad cultural, fomentar el diálogo intercultural y fortalecer los vínculos entre cultura y desarrollo**. Sin embargo, los pueblos indígenas siguen siendo **especialmente vulnerables a los impactos de la globalización y el cambio climático**. A menudo víctimas de desplazamientos, del despojo de sus tierras o de falta de acceso a los servicios sociales más básicos, se les ha vuelto cada vez más difícil transmitir sus conocimientos, valores y modos de vida de una generación a otra.

Ejemplos de actividades y programas de la UNESCO en asociación con los pueblos indígenas:

- **Patrimonio material e inmaterial**
- Lenguas en peligro
- Educación multilingüe y multicultural
- Conocimientos autóctonos y locales
- Fortalecimiento de las capacidades de comunicación de los pueblos indígenas.
- Cartografía cultural.

3.7.1. Centroamérica y sus Pueblos Indígena.¹⁹

La historia de nuestros indígenas centroamericanos se refleja en puntos comunes como lo reflejan las excavaciones arqueológicas y estudios científicos, así mismo el descubrimiento de petroglifos que gracias a ellos han sido capaces de explicar las historias y acontecimientos de nuestros antepasados. La ubicación de los

¹⁹ Bravo, M, Huete, M & Urcuyo, N. (2003). Monografía de Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.



territorios indígenas se encuentra en la llamada Mesoamérica ubicando a los grupos Mayas de México junto con los Lencas, Pipiles, **Sutiabas**, Nicaraos, y los Chorotegas en Honduras, Nicaragua, El Salvador y Costa Rica, esta región se delimitó tanto por las lenguas habladas como también por la presencia de una larga lista de rasgos como son: Huertas, lagos, cacao, espadas con filo de obsidiana, calendario solar, sacrificio ritual humano, comercio a larga distancia, utilización del maíz como base alimenticia, entre otros.

De los pueblos Mayas del Petén y de Yucatán aún se preservan fragmentos de textos jeroglíficos grabados en piedras, maderas y cerámicas los cuales han ayudado a leer y descifrar sucesos que ocurrieron desde hace 250 y 900 años D.C. de los cuales muchos de estos sucesos son de índole política: Guerras, sucesiones, y alianzas matrimoniales. Los Pipiles de El Salvador y de Nicaragua también tenían historias escritas, los de El Salvador lo hacían con un perfil más político y los de Nicaragua grababan historias de los impuestos Olmecas su subsecuente migración a Nicaragua y de cómo subyugaron a los pobladores de esa área.

La diversidad étnica presente en Centroamérica hace que sea una región unida por la historia y dividida posteriormente por distintos intereses, siendo la historia prehispánica un camino confuso pero interesante por recorrer.

3.7.2 Nicaragua y sus Pueblos Indígenas.²⁰

Según el Plan de Participación de las Comunidades Indígenas del Norte y Centro Pacífico de Nicaragua, en el marco del Financiamiento Adicional del PRODEP los pueblos indígenas de las regiones del Pacífico y Centro-Norte de Nicaragua intentan llevar un proceso de rescate de su identidad, presionados por el avance de la cultura mestiza predominante, que en los estratos en los que se concentra el

²⁰ Plan de Participación de las Comunidades Indígenas del Norte y Centro Pacífico de Nicaragua, en el marco del Financiamiento Adicional del PRODEP. (Noviembre 24, 2009). Disponible en http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/12/09/000020953_20091209145149/Rendered/PDF/IPP3910SPANISH1igenous0Peoples0Plan.pdf



poder ha mantenido siempre un desprecio abierto a la cultura indígena, desconociendo su existencia. Hacen esfuerzos por recuperar y reconstruir la memoria histórica, fortalecer sus manifestaciones culturales, pero aún existe un largo camino que recorrer. En el marco de este proceso de rescate de su identidad.

Los pueblos indígenas de Nicaragua son: *Chorotegas*, *Cacaoperas*, *Miskitus*, *Nahoas*, *Sumo-Mayagnas*, *Ramas*, *xiu-sutiabas* y *Ulwas*. Habitan en las dos regiones autónomas de la Costa Atlántica y en ocho departamentos del Pacífico, Centro y Norte.

La población indígena de la Costa Caribe se estima en 135,456 personas, lo que representa aproximadamente el 2.6% de la población total del país. El pueblo indígena mayoritario de la Costa Caribe es el *Miskitu*, con una población estimada de 120,817 personas; seguido del pueblo *Sumo- Mayagna*, con 9,756 personas; el pueblo *Rama*, con 4,185 habitantes y el pueblo *Ulwa*, con 698.

En la región del Pacífico, Centro y Norte de Nicaragua se estima que la población indígena está constituida por 92,304 personas, que representan aproximadamente el 1.8% de la población nacional. La población más numerosa es la *Chorotega*, con 46,002 personas, distribuida en seis departamentos: Madriz, Nueva Segovia, Jinotega, Matagalpa, Chinandega y Masaya; después se ubican los *Cacaopera*, con 15,240 miembros que radican en el departamento de Matagalpa; los ***Xiu-sutiaba*, con 19,949 personas** que en su mayoría habitan en el departamento de León y parte de Chinandega; y los *Nahoas*, con 11,113 miembros, que se ubican en el departamento de Rivas.



Pueblos Indígenas de Nicaragua y sus Poblaciones.²¹

Pueblo Indígena	Población	% de la población indígena nacional	Urbana		Rural	
			Población	%	Población	%
Rama	4,185	1.84	1,907	45.57	2,278	54.43
Sumo-Mayangna	9,756	4.28	1,080	11.07	8,676	88.93
Miskitu	120,817	53.05	45,445	37.61	75,372	62.39
Ulwa	698	0.31	443	63.47	265	37.97
Xiu-Sutiava	19,949	8.76	16,047	80.44	3,902	19.56
Nahoa	11,113	4.88	4,955	44.59	6,158	55.41
Chorotega	46,002	20.20	11,808	25.67	34,194	74.33
Cacaopera	15,240	6.69	3,874	25.42	11,366	74.58
TOTAL	227,760	100.00	85,569	37.57	142,211	62.44

3.7.3 Historia del Pueblo Indígena de Sutiaba.²²

Sutiaba es un pueblo originario de raíces ancestrales, con la llegada de los españoles en el siglo XVI los Sutiabas demostraron ser una estirpe de hombres y mujeres valientes con un profundo respeto a su cultura, valores éticos, morales y espirituales.

²¹ DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE AMÉRICA CENTRAL. (2012). Tomo II. Disponible en : <http://www.oacnudh.org/wpcontent/uploads/2012/10/NICARAGUA.pdf>

²² Téllez, C & Vásquez R. (2010). Sutiaba y sus Danzas Tradicionales. AML/ Proyecto de Patrimonio para la Revitalización del barrio Indígena Sutiaba-León. León, Nicaragua: Editorial Universitaria. Disponible en : http://www.leonmunicipio.com/uploads/1/3/8/2/1382165/sutiaba_y_sus_danzas_tradicionales_.pdf



El 27 de Diciembre de 1902, el presidente liberal José Santos Zelaya demostrando ser un buen hijo del pensamiento acaparador del colonialismo, emite un decreto en el que desconoce la naturaleza Jurídica del Título Real que acredita al pueblo de Sutiaba como dueños de sus tierras. Desde el punto de vista histórico desconoce a Sutiaba como unidad social existente desde tiempos inmemorables contrario a lo que todo gobierno de su época estaría obligado a respetar, es decir Zelaya con la emisión de ese decreto comete un grave error en contra de la historia y de los principios elementales del derecho.

Jorge Eduardo Arellano en su libro León de Nicaragua: Tradición y valores de la Atenas de Centroamérica hace referencia a la etimología de la palabra mencionando que el Pueblo Indígena de Sutiaba ha cumplido una función proveedora de León reduciéndolo a un nivel subalterno, alternando sus raíces nahuatl.

Algunos historiadores sostienen que el vocablo Sutiaba con “b” tiene dos formas de escribirse: la primitiva según antiguos documentos coloniales *Subtiaba* y la moderna Sutiaba.

Por su parte Alfonso Valle, refiere que el vocablo Sutiaba procede de *Sutiapan*, descomponiéndose así *Shuctli* “*caracolito negro*”; *atl*, *agua* y *pan* adverbio de lugar; es decir “*Rio de Caracolitos negro* o Chotes” a como se decía en la región: abundaban hasta los años cincuenta cuando esta especie de la fauna desapareció por la contaminación química empleada en la siembra de algodón.



3.8 Categorización de Atractivos Turísticos.²³

Para la clasificar los datos se utiliza la metodología de dividir los atractivos Naturales y culturales El que hemos seleccionado es el sistema de clasificación universal de los recursos Turísticos recogidos por el sistema de clasificación de la O.E.A. (Organización de Estados Americanos) porque nos permite clasificar y jerarquizar recursos, lo cual facilita la organización de los datos por grupos de elementos de características similares; señalando que este ha sido adaptado a los propósitos de la investigación.

Este establece la división en cinco grandes categorías y luego se subdivide en tipos y sub-tipos:

- Sitios Naturales.(Naturaleza)
- Manifestaciones Culturales y Religiosas. (Patrimonio)
- Folklore.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. (Realizaciones Técnicas)
- Acontecimientos Programados. (Eventos)

²³ Bravo, M, Huete, M & Urcuyo, N. (2003). Monografía de Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.



Categorías de Atractivos.

Categoría 1 Sitios Naturales, registra a los diferentes lugares del área en cuestión se considera en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas.

Categoría 2 Manifestaciones Culturales y Religiosas, son aquellos sitios a cuyo valor reside únicamente en estar asociado a un tipo de acontecimiento relevante de la cultura nacional o local, sin necesitar dicho sitio un valor intrínseco a diferencia de los otros tipos y subtipos; sin perjuicio de la virtud antes señalada, son consideradas en función de sus cualidades propias.

Categoría 3 Folklore, se refiere a las manifestaciones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

Categoría 4 Realizaciones técnicas contemporáneas, estas son que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico; en estas abarcan sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo.

Categoría 5 Acontecimientos programados, son los eventos organizados, actuales o tradicionales que hacen participar a los turistas como espectadores o como actores.

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Sitios Naturales (Naturaleza)	Elevaciones	Lomas y Cerros	Altura, morfología, clima, Vegetación, fauna, caminos, paisajes interesantes.



Planicies	Salitrales	Extensión, morfología clima, vegetación, cultivos, paisajes interesantes.
Costas	Playas, Islas Caletas Esteros	Dimensiones, morfología, calidad del agua, oleaje, mareas, temperatura ambiental, lluvias, vientos, calidad de la arena, flora y fauna marina, puertos.
Lagos, lagunas y bocanas		Características de la costa, calidad del agua.
Ríos, quebradas.		Tamaño, accesibilidad, calidad del agua, paisajes zonas para bañarse.
Lugares de observación de flora y fauna	de de	Descripción de las especies suelo y paisajes.



Caminos pintoresco	Longitud, puntos de interés, vistas
--------------------	-------------------------------------

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Manifestaciones culturales y religiosas. (Patrimonio)	Museos		Tipo de colección, calidad e importancia, piezas más relevantes,
	Obras de arte y técnica	Pintura	tarifa.
		Escultura	
	Lugares históricos	Arquitectura	Autor, aspectos relevante
		Madera	
		Metales.	
		Documentos.	
	Ruinas y lugares arqueológicos	Arquitectura	Hechos
		Religiosa	ocurridos,
		Arquitectura Civil.	aspectos del sitio
Manifestaciones	Semana Santa	Arquitectura Militar.	



religiosas	Festividades religiosas.	
Cementerios	Expresiones religiosas paganas.	Lugar y época del evento, duración, causa de interés turístico
		Descripción del sitio, calidad e importancia del sitio.

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Folklore	Mitos, leyendas y creencias populares		Lugar de suceso, características folklóricas.
	Ferias y mercados		Lugar y fecha del acontecimiento, duración, causa de interés turístico.
	Música y danza		Lugares y oportunidades de presenciarlas, descripción de sus rasgos.



Artesanías y artes	Alfarería Cueros y pieles Maderas en paja	Metales Tejidos	Lugar de producción, descripción del mismo, lugar de venta.
Comidas y bebidas típicas			Lugares, descripción de los mismos.
Arquitectura popular espontánea	Pueblo Casas		Características y causas de interés turístico.

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuaria		Descripción del tipo de explotación causa de interés turístico posibilidades de visita.
(Realizaciones Técnicas)		Obras de arte Y Pintura	Autor, descripción



técnicas.	Escultura	de sus aspectos
	Artesanía	más relevantes,
	Murales	estilo, causa de
		interés turístico.
Centros		Descripción
Científicos	Y	general. Causa de
técnicos.		interés turístico

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1) Acontecimientos Programados. (Eventos)	Artísticos	Música y baile	Fecha de realización, precios, interés turístico.
	Deportivo Otros		Fecha de realización, precios, interés turístico.

3.9. Evaluación de interés turístico de los atractivos.

Es el examen crítico de los atractivos relevados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándole la correspondiente jerarquía. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía IV, jerarquía III, jerarquía II. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 2 se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse de jerarquía I. los criterios de evaluación son los siguientes:



3.9.1 Jerarquías de atractivos.

Jerarquía IV Atractivo excepcional y de gran importancia para el mercado turístico internacional capaz de motivar una importante corriente de extranjeros, medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado particular.

Jerarquía III Atractivo con características excepcionales en un país que hacen que visite del mercado interno o receptivo, en menor grado de porcentaje que el anterior ya sea por sí solo o en conjunto con los otros atractivos contiguos.

Jerarquía II Atractivo con algún rasgo interesante capaz de atraer a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía I Estos forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de los elementos que integra el espacio turístico.

3.10 Lista del Inventario del Patrimonio Natural y cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.

ATRATIVOS NATURALES	CODIGO
Balneario Poneloya- Las Peñitas	PN-01
Balneario Salinas Grandes	PN-02
Reserva Natural Isla Juan Venado	PN-03
ATRATIVOS CULTURALES	CODIGO
Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba	PC-01
Casa de Cultura Sutiaba	PC-02
Museo Adiact	PC-03
Iglesia Ermita de San Pedro	PC-04
Plaza de Sutiaba	PC-05
Fortín De Acosasco	PC-06
Ruinas del templo de Veracruz	PC-07
Procesión de la entrada Triunfal de Jesús a Jerusalén	PC-08



Alfombras pasionarias	PC-09
Procesión del Santo Entierro de los Sutiabas	PC-10
Procesión de San Jerónimo	PC-11
Procesión de San Lázaro o Procesión de los Perros	PC-12
Mito del Punche de Oro	PC-13
Leyenda de la Peña del Tigre	PC-14
Leyenda del Padre Sin Cabeza	PC-15
Leyenda del Coronel Joaquín de Arrechavala.	PC-16
Tradición del Año Viejo	PC-17
La gigantona y el pepe cabezón	PC-18
Feria de Santa Lucía	PC-19
Mercado Félix P. Carrillo “Mercadito de Sutiaba”	PC-20
Danza del toro huaco	PC-21
Mota de atol	PC-22
Atol duro	PC-23
Cosa de horno	PC-24
La chicha	PC-25
Pintura primitivista	PC-26
Artesanía	PC-27
Murales	PC-28
Tiangué de Sutiaba	PC-29
Feria del Dulce	PC-30



3.11 Modelo de ficha de Inventario del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba.

NOMBRE Se escribe el nombre o los nombres del atractivo en descripción.		FICHA N° Código y Número del atractivo.
CATEGORÍA. Se coloca el nombre de una de las cinco categorías a la que pertenece el atractivo. (naturaleza-patrimonio-folklore-realizaciones técnicas-eventos)	TIPO Se coloca el Tipo al que pertenece el atractivo.	SUBTIPO Subtipo al que pertenece es atractivo
		JERARQUÍA Jerarquía a la que pertenece el atractivo.
LOCALIZACIÓN Dirección del atractivo		
DESCRIPCIÓN Se describe de forma genérica el atractivo o los atractivos, enfatizando las características del mismo o del conjunto.		
ELEMENTOS DE INTERÉS Se describe los elementos o cualidades del atractivo que puede ser causante de interés turístico.		
FUNCION ACTUAL. Uso actual del atractivo		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Mecanismo de utilización del atractivo.	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Mecanismo de exposición al público.	
FORMAS DE ACCESO Vías de acceso al atractivo.	HORARIOS Horarios de atención al público.	
PROPIETARIOS Personas naturales o jurídicas en dominio de la propiedad.	PERSONA DE CONTACTO Persona que puede brindar información.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN Situación física o condición actual de atractivo.	Problemática Problemas que afectan el atractivo o su uso.	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Perfil Turístico que se implementa en el atractivo.	POTENCIAL Perfil turístico que puede implementarse según características del atractivo.	
VALORACIÓN ACTUAL Valoración cualitativa actual del atractivo.	VALORACIÓN POTENCIAL. Valoración cualitativa que puede poseer después de un desarrollo turístico planificado.	



INTERVENCIONES NECESARIAS Acciones sugeridas en ámbitos de accesos, señalización, presentación, divulgación, conservación, gestión, entorno u otros para cada uno de los atractivos		PRIORIDADES Acciones urgentes a realizar.
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Atractivos cercanos que pueden ser relacionados.		
FOTOGRAFÍA Fotografía del atractivo.	OBSERVACIONES Comentarios necesarios a considerar sobre el atractivo.	
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. Problemática posible como resultado de la implementación turística.	
Ficha Realizada Nombres de los autores de la ficha.		Fecha: Día de elaboración de la Ficha.



CAPITULO IV: METODOLOGÍA

4.1 Metodología.

Para recopilar información de nuestro estudio nos apoyamos de la investigación documental, ya que nos permitió consultar y obtener bibliografía que nos fue útil para nuestra investigación partiendo de otros conocimientos, entendiendo acontecimientos históricos, espaciales y temporales. Para esta investigación, se obtuvo información de tipo bibliográficos, documentos escritos y Monografía de Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba que nos sirvió de referencia para actualizar el inventario de los atractivos Patrimoniales del Pueblo Indígena de Sutiaba. Entre los materiales documentales que utilizamos, se consultaron libros, revistas, tesis escritas y consultadas del portal de internet, referente a las Guías turísticas de otros países.

En la obtención de información se realizó trabajo de campo y se llevó a cabo un recorrido por Sutiaba para tomar fotografías actuales de los patrimonios y punto georreferenciales que sirvió como eje fundamental para la elaboración de un mapa turístico de Sutiaba ;así mismo se recopiló información que no se encuentra plasmada en documentos escritos tal es caso de conocimiento de los empresarios que trabajan para turismo y ofertan los patrimonios como atractivos del Pueblo Indígena de Sutiaba previas a un cuestionario en base a nuestra *Propuesta de la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba*, en donde los libros o documentos no pueden responder a esta interrogante, pero esta se mantiene en forma de conversación ayudando a que no se sienta como un interrogatorio, teniendo mayor confianza con el observado ya que narra sus experiencias y puntos de vista acerca de lo que queremos conocer de nuestra investigación y por tanto nos ayudó a obtener información más completa y responder a nuestras preguntas de investigación.

La realización de encuesta también fue parte fundamental de nuestro estudio ya que de esta depende la opinión de los turistas acerca de la elaboración de una



Guía turística, las preguntas que se realizaron fueron de dos tipos cerradas, ciertas preguntas abiertas y selección múltiple, para comprender aún más la opinión del encuestado.

El mapeo de sitios turísticos del sector de Sutiaba se realizó usando dispositivos de Sistemas de Posicionamiento Global (GPS por sus siglas en Ingles).El sistema de coordenadas usado es UTM (*Universal Transversal Mercator*), *Datum WGS 84 (World Geodesia System 1984)*. Se hizo un recorrido por todo el territorio que comprende la comunidad de Sutiaba y se georreferenciaron (obtener coordenadas geográficas) *in situ* cada punto de interés. Luego se hizo uso de programas de computación de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para descargar, procesar, editar y elaborar los diferentes mapas de salida. En todo este proceso hubo acompañamiento técnico de profesionales del Centro de Investigación en Demografía y Salud de la UNAN – León.

Tipo de Estudio descriptivo; el cual se enfocó en describir las particularidades de una comunidad en este caso se describieron los elementos interesantes, la forma de acceso, fotografía, horario etc. la cual sirvió como fuente de información de los patrimonios naturales y culturales del Pueblo Indígena de Sutiaba.

El enfoque de nuestra **investigación es cualitativo**, porque se basa en recolección de datos, de los diferentes facilitadores e incentivadores (patrimonios) que posee el Pueblo de Sutiaba, las tres técnicas de recogida de datos de nuestro estudio cualitativo fueron, observación, entrevistas, encuestas y lecturas de textos recurriendo a situaciones existente de la realidad.

Tipo de **Método Inductivo**, porque realizamos investigación de campo para poder recopilar todos los datos por medio de preguntas realizadas los cual nos llevará a



realizar interpretación contextual para poder plasmar la información lo más atractiva posible, pero veraz, al turista.²⁴

Al momento de conocer a quienes se realizarían las encuestas nuestro **Muestreo fue No Probabilístico por conveniencia**; ya que no todos podían ser seleccionados solo aquellos individuos y empresas que trabajan para turismo que nos generaran información valiosa a nuestra investigación, en este caso elegimos a los turistas extranjeros.

Para saber el tamaño de la **muestra**, es decir la porción escogida de la población elegimos la ecuación de la *población finita y conocida*, porque los datos a reflejar son cualitativos desde escalas nominales y ordinales así mismo por el tamaño de nuestra población que la tomamos por el registro del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del año 2011, porque este dato no ha sido actualizado al 2012 ni 2013, el cual nos reflejaba la llegada de turistas extranjero, que es al segmento al que vamos a encuestar, que fue de 25,415 turistas.²⁵

La ecuación que utilizamos fue de Murray y Larry (2005) en donde:

n: Tamaño muestral

N: Tamaño de la población

Z: Valor correspondiente a la distribución de gauss

$z\alpha = 0.05 = 1.96$

($p = 0.5$) = Que hace mayor el tamaño muestral

q: $1 - p$ (si $p = 70\%$, $q = 30\%$)

i: error que se prevé cometer si es del 10% , $i = 0.1$

²⁴ Fernández, C & Sampieri, R. Metodología de la Investigación. McGraw-Hill/ Interamericana editores, S.A de C.V. V edición, México.

²⁵ Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo



26

$$n = \frac{Z\alpha^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z\alpha^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 25,415 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(24,415 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 25,415 * 0.5 * 0.5}{0.01(25,414) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 25,415 * 0.5 * 0.5}{254.1400 + 0.9604}$$

$$n = \frac{24,408.566}{255.1004}$$

$$n = 96$$

²⁶ Bolaños, E. (2012). Muestra y muestreo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela superior de Tizayuca.



CAPITULO V: INVENTARIO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PUEBLO INDÍGENA DE SUTIABA.

5.1. Inventario del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba.

Al tener como objetivo general proponer el diseño de una guía turística especializada en los patrimonios de Sutiaba es de gran utilidad la realización y actualización de un inventario de acuerdo a una organización de fichas las cuales fueron extraídas de la Monografía: ***“Inventario de Atractivos turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba. León, Nicaragua 2003.”*** para dar publicidad a los patrimonios del Pueblo Indígena de Sutiaba de una manera objetiva.

Para tomar los atractivos turísticos más relevantes acorde al interés turístico se realizó una jerarquización de las cuales se detallan cuatro, mencionando que se tomó en cuenta para nuestro estudios la jerarquización IV y jerarquización III ya que lo que se necesita es captar la atención del cliente de manera veraz y objetiva de tal manera que se valoren mejor los recursos o patrimonios que posee el Pueblo Indígena de Sutiaba.

Para la actualización de información e imágenes del inventario del Patrimonio Natural y Cultural se llevó a cabo en 33 fichas de inventario, las cuales se dividen en 3 Naturales y 30 culturales que contienen particulares requisitos tales como: Nombre, localización, descripción del patrimonio, horarios, formas de acceso etc.

Las fuentes utilizadas fueron documentos en PDF, cabe destacar es un formato de documento portátil de confianza y seguro la cual permite obtener información confiable de los autores que publican sus documentos, como libros, revistas publicadas en la web, escritos, así mismo en la Oficina de Información Turística y Departamento de turismo de la Alcaldía Municipal de León, Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS).



5.2 Fichas de inventario actualizados del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.

NOMBRE Balneario Poneloya-Las Peñitas		FICHA Nº PN-01
CATEGORIA Sitios naturales	TIPO Costas	SUB-TIPO Playas
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Se localiza a 20 kilómetros al oeste de la ciudad de León.		
DESCRIPCION Es una extensa playa casi rectilínea de bancos de arenas de escasa profundidad en sus orillas, de ambiente cálido durante todo el año, con un promedio de 25°C - 30°C. Oleaje de moderado a fuerte perfectas para actividades de surf ésta contiene una extensa barrera de arenas oscuras.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Durante la Semana Santa en estas playas se realizan eventos y festividades que atraen a muchos veraneantes. ➤ Aproximadamente en la parte central de estas playas se extiende una formación rocosa llamada "la Peña del Tigre" de donde se puede tomar impresionantes fotografías y apreciar la fuerza del mar y belleza de sus costas. ➤ Existe una variedad de hoteles y restaurantes que hará más placentera la visita al balneario. ➤ Se puede realizar la actividad del Surf, el uso de la tabla tiene un precio de \$10 día completo, así mismo se encuentra un escuela de surf en donde imparten clases el costo es de \$15 la hora. ➤ Realización de actividades como cabalgatas, yoga, pesca, y si lo deseas es conocer las playas , se puede rentar kayaks 		
FUNCION ACTUAL Balneario		
SISTEMA DE EXPLOTACION Municipalidad, Empresarios privados, población local	SISTEMA DE PRESENTACION Infraestructura para atender las necesidades de los visitantes (ranchos, hospedajes, restaurantes).	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en vehículo privado y en transporte público que se localiza en el mercado Félix P. Carrillo comúnmente llamado "mercadito " ubicado en el Pueblo Indígena de Sutiaba su salida es cada 45 minutos y el último bus de regreso a León sale a las 6:30	HORARIOS Las 24 horas del día	
PROPIETARIO Este sitio le pertenece al estado.	PERSONAS DE CONTACTO Teresa Jesús Ramírez Acosta- Delegada departamental del INTUR- 2311-3682 Marvin Hernández Pavón, administrador de La Reserva Natural Isla Juan Venado-Las Peñitas correo: centrodevisitantemhp@gmail.com - 88571638 claro/ 8907-7485 claro / 89951199movistar	
ESTADO DE CONSERVACION Por ser una playa en auge con el turismo se unen esfuerzo para mantenerla bien conservado.	PROBLEMÁTICA Existe contaminación por desechos sólidos (bolsas, desechos orgánicos, etc.) Poco acceso al servicio básico del agua potable. Mal uso del espacio costero.	



<p>LÍNEAS DE PRODUCCION El turismo de aventura y naturaleza es el pertinente en este balneario ya que Gracias al excelente oleaje de las Peñitas-Poneloya se practica el surf, realización de recorrido a la Isla de Los brasiles, recorridos a la Isla Juan Venado en la que se puede observar diferentes especies de flora y fauna. Existen varios alojamientos de Peñitas –Poneloya que ofrecen al turista como son renta de kayaks, paseos a caballos, pesca con guías especializados. Se encuentran fincas que promueven el turismo de naturaleza, y rural como son Finca Clarisa Cárdenas, Finca del Poeta Fonseca, Rancho Los Alpes y Campestre Río Dulce.</p>	<p>POTENCIAL Se pueden llevar acabo competencias internacionales de surf ya que existen excelentes olas para practicar este deporte</p>
<p>VALORACION ACTUAL Existen cooperativas que ayudan a mantener las costas limpias de desechos, para que tenga una mejor imagen hacia los turistas, Así mismo como es realizar actividades deportivas del Surf, es beneficioso para los hoteles que se encuentran en las playas de León, con la oportunidad de conocer los atractivos como es el caso de la Reserva Protegida Isla Juan venado. Ya se realizó una competencia latinoamericana de Surf.</p>	<p>VALORACION POTENCIAL Llegar a ser una de las mejores playas de Nicaragua, atrayendo a más turistas tanto nacionales como internacionales.</p>
<p>INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Se necesita un Centro de información de turismo ➤ Conservación: Mejorar el control de desechos orgánicos e inorgánicos. Que las autoridades hagan cumplir la ley de costa para mantener un mejor orden. ➤ Gestión: Presencia y participación por parte de la Alcaldía de León, para mejorar las políticas de desarrollo del turismo sostenible en el Balneario. 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Reserva Natural Juan Venado, Estero La Garita.</p>	
	<p>OBSERVACIONES Por observación propia en los últimos años han surgidos nuevas empresas que brindan servicios a los visitantes.</p> <p>El transporte público es constante en la terminal de buses del llamado Mercadito de Sutiaba.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación de la costa y el mar. ➤ Reducción de espacios en la costa por las nuevas empresas.
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 11-09-13</p>



NOMBRE Balneario Salinas grande		FICHA Nº PN 02
CATEGORIA Sitios naturales	TIPO Costas	SUB-TIPO Playas
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Se localiza a 25 kilómetros de la ciudad de León, tomando la carretera a Managua.		
DESCRIPCION Es una extensa playa cerca de la Reserva Natural Juan Venado, con parte arenosa y flora de mangle, de oleaje moderado a fuerte y con áreas privadas de casa de segunda residencia.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Playa de belleza paisajística de arenas claras y brillante sol. ➤ Es una playa rodeada de vegetación. ➤ Se creó una Asociación de mujeres de Salinas Grandes ➤ En Salinas Granes se construyó un rancho, que será usado para el turismo, refugio a las personas que trabajan en la campaña de protección de las tortugas marinas, vigilancia y control. ➤ Esta zona es muy conocida por la extracción artesanal de sal marina ➤ Toda el área de Salinas Grandes se constituye como zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Isla Juan Venado ➤ Proximidad a la Reserva Natural Isla Juan Venado. ➤ Se imparten clases de Surf, actividad de ciclismo, pesca, Yoga 		
FUNCION ACTUAL Balneario, Casas de segunda residencia, salineras.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Población local, cooperativas, municipalidad local		SISTEMA DE PRESENTACION Actividades en semana santa
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en vehículo privado y en transporte público que se toman en la terminal de buses de León, como también marítimo desde la Reserva Protegida Isla Juan Venado. Somar Lodge tiene Transporte del aeropuerto a la ciudad de León- Salinas Grandes		HORARIOS Las 24 horas del día.
PROPIETARIO Este sitio le pertenece al estado.		PERSONAS DE CONTACTO Si desea conocer Salinas Grandes y realizar actividades se puede contactar a Doña Lucía responsable de la cooperativa de tortugas Teléfono 87211032 o con el Hotel Somar Lodge Teléfono 505.8622-5927 o bien http://www.somarlodge.com.ni/
ESTADO DE CONSERVACION Por la poca actividad humana en cuanto al turismo se mantiene bien conservada		PROBLEMATICA Existe mucha contaminación por desechos sólidos (bolsas, desechos orgánicos, etc.) Se está realizando construcción de condominios turísticos en la zona lo que trae consigo problemas de propiedad con la población local e inversionistas extranjeros
ACTUAL LINEAS DE PRODUCTO TURISTICO Actualmente posee una salinera donde se puede observar el proceso de la producción de sal. Se creó un hotel llamado Somar Lodge el cual brinda servicio de alojamiento, restaurantes, tours		POTENCIAL Las empresas salineras que existen en el lugar pueden hacer tour a los turistas para que estos puedan observar como es el proceso que lleva este



tanto a turistas nacionales como extranjeros	producto y así los turistas no sólo lleguen a disfrutar de la playa si no también que conozcan algo nuevo como es la extracción de sal. En playa se puede realizar diferente tipos de actividades que será indiscutiblemente ser participe de estas como pueden ser Yoga, recorrido al Pueblo Salinas Grandes, Surf. Entre otras.
<p>VALORACION ACTUAL</p> <p>No existen infraestructura suficiente que brinden un servicio de calidad a los visitantes, las instituciones tanto privadas como públicas no se han interesados en su totalidad en invertir en este sitio. Actualmente se creó un Asociación de Mujeres de Salinas Grandes que se apoyan gracias al recursos natural por medio de recorridos a la tortugas marinas, empleando explicación de la vida y conservación de las mismas</p> <p>Se valora el grado de importancia las visitas a la Isla Juan Venado ya que es otra vía de acceso a Salinas Grandes y como eje principal es la realización de recorrido desde Salinas Grandes hasta la Reserva Protegida Isla Juan Venado.</p>	<p>VALORACION POTENCIAL</p> <p>Para el óptimo desarrollo y fomento de la actividad turística deben considerar no sólo el recurso natural con el que cuenta, sino que requieren tomar en cuenta aspectos como la infraestructura, los servicios y la planeación pública previa a la localidad ya que permitirán la facilidad de acceso al lugar.</p>
<p>INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceso: Construir carretera pavimentada hasta la costa. ➤ Señalización: Señalamiento de acceso vial, y en áreas de restricción de baño. ➤ Presentación: Centro de información, Cabañas, Restaurantes. ➤ Divulgación: Se necesita de una herramienta publicitaria para dar a (Guías turísticas) conocer este hermoso balneario ➤ Conservación: Aunque transita pocas personas al balneario se necesita de un control de desechos sólidos. ➤ Gestión: Aumentar el nivel de incidencia, incentivación y colaboración por parte de las instituciones al desarrollo de actividades turísticas. 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceso ➤ Señalización ➤ presentación ➤ conservación ➤ Gestión
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR</p> <p>Reserva Natural isla Juan Venado</p>	
	<p>OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El transporte público es de baja frecuencia. ➤ A pesar que las tierras son compradas por extranjero ellos (población local) dicen se sienten bien contentos, porque es un trabajo fijo en el plan de construir condominios en Salinas Grandes. <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Con el incipiente turismo en Salinas Grandes es necesario que las infraestructura que se construya sea amigable y pertinente con el medio ambiente y consigo realizar turismo sostenible en la zona ➤ Que al invertir en esta zona no se involucren ni beneficie a la población local. ➤ Que al tomar como posesión los terrenos, se quiera impedir el paso a las playas de Salinas Grandes sin importar el turismo social de los aledaños a la zona.
<p>FICHA REALIZADA</p> <p>Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA</p> <p>11-09-13</p>



NOMBRE Reserva Natural Isla Juan Venado		FICHA Nº PN-03
CATEGORIA Sitio natural	TIPO Costas	SUB-TIPO Islas, caletas
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Municipio de León sobre la costa del Océano Pacífico, extremo sur del Balneario de las Peñitas		
DESCRIPCION Es una isla que comprende unos 18 Km. De longitud de 30m en la parte más angosta, hasta 250m en la parte más ancha; presenta tres tipos de ambientes básicos o ecosistemas: costero marino, costero estuario y ecosistema de tierra firme, las principales especies vegetales son Mangle rojo, Palo de sal, Agelí, Mangle negro, en la parte costera Botoncillo, Manzanillo, Aromo y Espino de playa. En tierra firme encontramos vegetación de sabana, donde se observa: Jícara, Guácimo, Ceiba, y algunos ejemplares de Pochote y Caoba. Dentro de las especies animales encontramos que en sus playas anidan tortugas Paslama, Toras, y raramente Carey; también se observan Caimanes, Garzas blancas, Garzas morenas, entre otras especies. En sus aguas se encuentran Lisas, Pargos, Roncadores, Cangrejos, Langostas y Conchas negras y en tierra firme se puede detectar Venados, Conejos, Mapachines, Cusucos, Zorros meones, estos últimos han disminuido con los años.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ La isla es un recurso que forma parte del corredor biológico mesoamericano y es uno de los reductos de bosques de manglares más grandes de Centro América. ➤ Sitio privilegiado pues a ella llegan a anidar dos especies de tortugas, la "Paslama" y la "Tora. ➤ Contiene elementos socio-culturales asociados a mitos y leyendas, lo cual le da el nombre a la Isla Juan Venado. ➤ Existen tortugas en peligro de extinción, lo que hace más importante el cuidado de ellas de manera sostenible. ➤ Cuenta con un centro de visitantes "Isla Juan Venado" 		
FUNCION ACTUAL Reserva Natural Protegida.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestionado por FUNCOD (Fundación Nicaragüense para la Conservación y el Desarrollo)/CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas)/MARENA	SISTEMA DE PRESENTACION Reserva Natural	
FORMAS DE ACCESO Se puede ingresar en lancha.	HORARIOS Las 24 horas del día.	
PROPIETARIO Se estima que el 100% pertenece al Estado.	PERSONAS DE CONTACTO Marvin Hernández Pavón, correo: centrodevisitantemhp@gmail.com - 88571638 claro/ 8907-7485 claro/ 89951199movistar	
ESTADO DE CONSERVACION Gracias a la comunidad aledaña y autoridades que apoyan la conservación de la Reserva se encuentra en buen estado	PROBLEMÁTICA Pese al esfuerzo de todos, existen problemas que no permite que la Reserva sea conservada en su totalidad tales son los caso de: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tala de bosques de mangles ➤ Caza de animales ➤ Intromisión humana sin regulación ➤ Hurto de huevos de tortuga en estación de veda. 	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Información turística ya que cuenta con un centro de visitantes, Tours Marinos y terrestres, Charlas educativas ambientales, en pro de la mejor valorización turística y ambientas del recurso y actividades comunitarias.	POTENCIAL Recientemente se está trabajando en un proyecto llamado "Proyecto Turístico Palo de Oro" el cual tiene como potencial crear cabañas equipadas para atender a los turistas, esto podría ayudar a la potenciar la estancia de turistas realizar mayor actividades de manera sostenible y sustentable para	



<p>VALORACION ACTUAL Se hacen grandes esfuerzos por parte de la municipalidad y la fundación por respetar y conservar los recursos naturales de la isla, sin embargo las problemáticas van en aumento, por falta de supervisión permanente en el área protegida y concientización de los ciudadanos locales.</p>	<p>la isla. VALORACION POTENCIAL Convertir a la isla Juan Venado en un Santuario Biológico, en donde aniden muchas especies migratorias de aves y tortugas marinas. Que el tipo de turismo que se desarrolle sea de tipo de bajo impacto como: de observación de flora y fauna silvestre y científico.</p>
<p>INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización: Señalamiento interno de los sitios atractivos dentro de la isla. ➤ Presentación: Senderos, Rótulos interpretativos, Estaciones de observación, diseño de recorridos diferenciados e interconectados. ➤ Divulgación: Guías especializadas, Brochures. ➤ Conservación: Mantener vigilancia de la zona. ➤ Gestión: FUNCOD/COMAP/MARENA y mayor integración de la población local. 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión de manejo en áreas naturales protegidas de gran relevancia.
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Balneario de Salinas Grandes, Estero la Garita.</p>	
	<p>OBSERVACIONES Las juntas directivas de las comunidades de Salinas Grandes y Las Peñitas se han propuesto cuidar los recursos naturales de la isla no permitiendo el despale de árboles, reforestando, cuidando los nidos de tortugas para que estos no sean saqueados. Se realizan recorridos interesantes y guiados por pobladores de la comunidad por medio de lancha por toda la isla.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación por desechos sólidos. ➤ Contaminación acústica por los visitantes ➤ Sobre explotación del recurso.
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 11/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba		FICHA Nº PC-01
CATEGORIA Manifestaciones culturales y religiosas	TIPO Lugares históricos	SUB-TIPO Arquitectura religiosa.
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Frente a la Plaza Central de Sutiaba		
DESCRIPCION Inicio su construcción en 1698 bajo la administración del corregidor Diego Rodríguez Méndez quien muere en 1703; la concluye su sobrino Bartolomé González Vitoria y Valdés, inaugurándola el día 24 de Agosto de 1710."De ahí que esta iglesia, dedicada a la advocación de San Juan Bautista, sea la más antigua de Nicaragua". Dentro de la Historiografía de la arquitectura de Nicaragua se puede sostener que la Iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba, es la expresión arquitectónica que sirvió de transición entre el periodo Colonial Primitivo (1600-1700) y el periodo Barroco propiamente dicho (1700- 1800). Esta Iglesia de planta simétrica conserva su forma y detalle originales y es un exponente fiel de la Arquitectura típica popular del siglo XVIII. Enmarcada dentro de la topología religiosa del País, incluye en su interior el cuerpo Central y el altar mayor, delimitado simplemente por el piso que se encuentra a un nivel superior en este último. De construcción sencilla con techo a dos aguas, está constituida por un solo cuerpo rectangular y una sacristía adosada en la parte posterior del mismo. La fachada principal esta rematada con acceso principal con arco de medio punto, cornisa y columnas ochavadas adosadas las que tienen un basamento bastante alto, casi a nivel de la cornisa, constituyendo el único elemento decorativo en el exterior.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ha sido considerada por los historiadores del siglo XIX como la más grande y monumental después de Catedral. Asimismo es considerado Patrimonio Histórico Nacional ➤ En la parte interior-central del techo de esta iglesia se encuentra uno de los más importantes iconos de León; se trata de un sol tallado en madera y relieve, pintado con colores terrosos, en el centro tiene rostro humano de omnipresente expresión, colocado por los españoles como estrategia taimada de evangelización, debido a que los indígenas eran adoradores del astro rey y al verlo dentro del templo confiaron en el poderío religioso español. 		
FUNCION ACTUAL Iglesia católica.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Solicitar la autorización del cura Párroco de la Iglesia. Pbro. Abelardo Toval.	SISTEMA DE PRESENTACION En celebraciones religiosas o manifestaciones folklóricas culturales y visitas guiadas en el interior de la iglesia y la plaza de Sutiaba.	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado	HORARIOS Lunes a viernes De 6:00 am – 9:00 am. Jueves 5:00 pm Domingo 6:00 am – 7:00 am y 5:00 pm	
PROPIETARIO Diócesis de León	PERSONAS DE CONTACTO Párroco Cipriano Abelardo Toval Ayesta.	
ESTADO DE CONSERVACION Rehabilitada y se conservan varios elementos en su forma original (altares de madera, piso, pilares, puertas e imágenes antiguas).	PROBLEMATICA Los embates de la naturaleza provocan deterioro en la imponente Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba. El vandalismo daña el entorno y las paredes del templo.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL En la iglesia se celebra misas y algunas festividades religiosas.	POTENCIAL En el atrio de la iglesia se pueden llevar a cabo representaciones que den a conocer cómo eran los rituales de los indígenas y también poder hacer actos culturales como narrar y teatralizar las leyendas que tienen los sutiabas.	
VALORACION ACTUAL El estado de conservación del templo y la plaza han sido rehabilitados gracias a los esfuerzos de los pobladores de Sutiaba y al Padre Abelardo Toval, actualmente se hizo un pequeño parqueo a la iglesia para mantener un mejor orden.	VALORACION POTENCIAL Realizar recorridos guiados y permanentes en el templo, la casa cural y la plaza tan fluidos como en La Catedral.	



INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Rotulo que indiquen la Bienvenida a la iglesia ➤ Conservación: Mejorar la cultura de limpieza en los alrededores de la iglesia por parte de los visitantes por medio de vigilancia estricta. ➤ Establecer un servicio de guías especializados en el recurso. 		PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización ➤ Conservación ➤ Guías especializados.
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Museo de arte sacro, Ruinas de Veracruz, Museo Adiact, Casa de cultura de Sutiaba		
		OBSERVACIONES Objetos e imágenes que se encontraban en el museo de arte sacro ahora se encuentran en la iglesia ahí podrá observar todos estos históricos objetos, por tanto sugerimos que debe invertirse en el rescate y la puesta en valor de estos recursos culturales.
		POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Si se desarrolla a un nivel alto el turismo y si no se cuida como se debe; es decir de manera responsable tanto de las autoridades correspondientes como los visitantes, esta se deteriorará y perderá el valor turístico e interesante que aún posee.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores		FECHA 11/ 09 / 2013



NOMBRE Casa de Cultura Sutiaba		FICHA Nº PC- 02
CATEGORIA Patrimonio	TIPO Obra de arte técnica	SUB-TIPO Arquitectura
		JERARQUIA III
LOCALIZACION Costado oeste del Templo Parroquial Iglesia San Juan de Bautista		
DESCRIPCION El objetivo principal de la Casa de Cultura de Sutiaba es Fomentar el desarrollo de integración en los talleres didácticos culturales, contribuyendo al rescate de la cultura indígena. La casa de Cultura fue restaurada en el año 2009 manteniendo la estructura colonial. Los talleres a impartir son Artes plásticas, pintura primitivista, tallado de madera, alfarería, danza folklórica.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres didácticos Culturales ➤ Los profesores que imparten los talleres son meramente originarios del Pueblo Indígena, quienes se han dedicado con pasión a la labor artística cultural de Sutiaba. ➤ Los murales realizados en la casa de cultura son hechos por los estudiantes de pintura. ➤ Tiene convenios con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- LEON 		
FUNCION ACTUAL Centro de enseñanza de la cultura del Pueblo Indígena de Sutiaba		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestionado por Comunidad Indígena de Sutiaba		SISTEMA DE PRESENTACION Murales representativos de la cultura del Pueblo de Sutiaba
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado		HORARIOS 8-12pm 2-6pm Lunes a Sábados
PROPIETARIO Comunidad Indígena de Sutiaba		PERSONAS DE CONTACTO Búscalo en Facebook como Talleres didácticos Culturales
ESTADO DE CONSERVACION La fachada se encuentra en excelente estado		PROBLEMÁTICA A pesar que la Casa de cultura trata de ser auto sostenible y se apoya por medio de la alcaldía de León, este enfrenta problemas económicos para el mantenimiento de la misma y el financiamiento que obtienen de la cooperación ya está llegando a su fin, por tanto existe una incertidumbre del seguimiento de la casa de Cultura de Sutiaba, provocando un desaire por estudiantes que quieren aprender de la cultura de Sutiaba, y sin que visitante conozca el importante valor de la cultura de Sutiaba
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Es una escuela en la cual se enseña a tocar algunos instrumentos musicales, también se enseñan bailes folklóricos y pintura primitivista.		POTENCIAL En este sitio se pueden llevar a cabo actos culturales el cual ayuden a la preservación de la identidad del pueblo indígena de Sutiaba. -Exponer y vender piezas artesanales u obras de arte elaboradas por los indígenas de Sutiaba.
VALORACION ACTUAL Es una iniciativa muy Interesante, pero no han creado las suficientes técnicas en estrategia para ser auto sostenible.		VALORACION POTENCIAL Muy interesante para la perpetuación de las técnicas en elaboración artesanal,



	exposición y comercialización de los productos elaborados por artesanos y artistas Sutiabas.
<p>INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Rotulo que indiquen la Bienvenida a la casa de cultura ➤ Conservación: Que los encargados de la casa de cultura creen un sistema que lo ayuden hacer auto-sostenible para que esta que siempre este abierto al público. ➤ Gestión Se necesita el apoyo tanto de instituciones públicas como privadas para logar un desarrollo turístico sostenible 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación ➤ Presentación ➤ Gestión
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba, Ruinas de Veracruz, Museo Adiact</p>	
	<p>OBSERVACIONES</p> <p>En este sitio se imparten diferentes cursos (danza, de guitarra, pintura, tallado en madera, etc.)</p> <p>Los costos son mínimo ya que la mayoría de los estudiantes son jóvenes y niños y no tienen para costear una escuela con aranceles alto.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Que a los estudiantes de esta escuela se lleguen a interesar por las cosas extranjeras y olviden su identidad.
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 11/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Museo Adiact		FICHA Nº PC-03
CATEGORIA Patrimonio	TIPO museos	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Costado norte del Centro de Salud de Sutiaba		
DESCRIPCION Contiene piezas precolombinas Sutiabas, aquí podemos encontrar: vasijas de 1m de alto, piedras de moler, puntas de lanzas, incensarios del periodo clásico (300 d.C. a 900 d. C.) y se encuentran en expuestas en vitrinas.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contiene piezas precolombinas auténticas del pueblo Sutiaba. ➤ El museo fue fundado en 1980, y remodelado en el año 2009, por un proyecto llamado Medina que es una ONG Italiana. Marco Massari representante de la Asociación italiana Medina-Nicaragua ➤ Se encuentran 210 piezas en exposición. 		
FUNCION ACTUAL Museo		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestionado por la Comunidad Indígena de Sutiaba		SISTEMA DE PRESENTACION Exposición de piezas en vitrinas
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado o bien teniendo un placentero camino hacia el lugar.		HORARIOS De 9:00 am a 4:30 pm
PROPIETARIO Comunidad Indígena de Sutiaba		PERSONAS DE CONTACTO Mercedes Centeno 86730028
ESTADO DE CONSERVACION En muy buen estado		PROBLEMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de guía turístico especializado en el museo para presentar las piezas auténticas del Pueblo de Sutiaba. ➤ Mejorar la atención al visitante.
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Las Piezas arqueológicas de los Sutiaba están en exposición al publico		POTENCIAL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de guía turístico especializado en el museo para presentar las piezas auténticas del Pueblo de Sutiaba. ➤ Mejorar la atención al visitante.
VALORACION ACTUAL La mayoría de la población no tiene conocimiento sobre estas piezas arqueológicas ya que no se ha dado mucha publicidad al museo. A pesar que el museo fue remodelado las visitas al sitio no son constantes		VALORACION POTENCIAL Logar la venta de réplicas de las piezas arqueológicas sería interesante ya que se está realizando un turismo sustentable y sostenible que ayude a los artesanos de Sutiaba y se logre valorar el trabajo que realizan, valorizando estos patrimonios que los antepasados han legado.
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Dar una mejor proyección al museo , contratar a un guía de calidad 		PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación ➤ Presentación ➤ Capacitación ➤ Cursos



<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación: Crear un plan de conservación y exposiciones temporales para el cuidado de las piezas arqueológicas, con vigilancia estricta ➤ Turismo sostenible: La participación social contribuyendo a la identidad cultural ➤ Capacitación: Atención al cliente. ➤ Curso: Realizar curso del idioma inglés especializado en museología. ➤ Divulgación: Mostrar con veracidad la información pertinente del sitio, mediante una guía que oriente al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR</p> <p>Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba, Ruinas de Veracruz, Casa de cultura de Sutiaba.</p>	
	<p>OBSERVACIONES Hay piezas que están en mal estado y por tanto no son expuestas en el museo.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deterioro de piezas
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 11/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Ermita de San Pedro		FICHA N° PC-04
CATEGORIA Patrimonio	TIPO lugares históricos	SUB-TIPO Arquitectura religiosa
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Se localiza a 3 cuadras al este del frontis del Templo de San Juan Bautista de Sutiaba.		
DESCRIPCION Una de las 4 antiguas ermitas de León, y única que se encuentra funcional, tiene fácil acceso desde la calle, sus fachadas son sencillas y sin ornamentación. Las entradas son amplias, están cerradas con hojas de madera labrada; destaca en el frontispicio el acceso principal. Rematado con arco de medio punto y una cornisa que se apoya en columnas adosadas ochavadas sobre alto basamento, constituyendo el único elemento decorativo del exterior. Los muros son anchos, de adobe y argamasa, los pisos son originales de barro. Posee en su interior un cuerpo central y el altar mayor delimitado por el desnivel del piso, con la tradicional cubierta a dos aguas.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ De planta simétrica, conserva sus formas y detalles originales como exponente fiel de la arquitectura típica popular del siglo XVIII. ➤ La construcción de la ermita mencionada data de los años 1706 y 1718, junto con las ermitas de Santiago, San Andrés y Veracruz, estas delimitaban el área urbana de León en esa época, cuyo núcleo las constituía la Plaza Mayor de Sutiaba. ➤ Declarada Patrimonio Artístico Nacional el 02 de Diciembre de 1982 		
FUNCION ACTUAL Iglesia católica		
SISTEMA DE EXPLOTACION Diócesis de León.	SISTEMA DE PRESENTACION Celebraciones religiosas.	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público o privado	HORARIOS 6 am a 9 am	
PROPIETARIO Diócesis de León	PERSONAS DE CONTACTO Párroco Mario Ernesto Torres Sandoval 85901256 claro	
ESTADO DE CONSERVACION Rehabilitada.	PROBLEMÁTICA No existe vigilancia por tal motivo se han extraviados campanas de la iglesia.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL En esta pequeña iglesia se llevan a cabo misas y festividades religiosas.	POTENCIAL En la plaza de la iglesia se puede realizar veladas en la cual se cuenten las leyendas mitos e historias de Sutiaba.	
VALORACION ACTUAL La población y autoridades no le dan mucha importancia a la iglesia a pesar que fue declarada como Patrimonio Artístico Nacional y es la única que permanece en pie de las cuatro Ermita que existieron hace siglos.	VALORACION POTENCIAL Darle mayor importancia a la historia que posee esta iglesia y que pueda ser un gran atractivo turístico.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización: Colocar rótulos los cuales indiquen la dirección de la iglesia. ➤ Presentación: Colocar ficha técnica del atractivo en el frontis del templo, Diseñar tour internos para visitantes, Atractivo complemento de rutas urbanas establecidas. 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización ➤ Presentación ➤ conservación ➤ Divulgación ➤ gestión 	



Propuesta de la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba. León-Nicaragua, año 2013.

<ul style="list-style-type: none">➤ Conservación: Vigilancia en el lugar para evitar pérdidas de objetos de la iglesia.➤ Divulgación: Crear Brochures acerca de la iglesia➤ Gestión: Diseño de rutas integradoras de atractivos.	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba, Ruinas de Veracruz, Casa de cultura de Sutiaba,	
	OBSERVACIONES Se tiene que poner vigilancia en la iglesia generalmente por la noche. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO <ul style="list-style-type: none">➤ Daño de su infraestructura por aglutinamiento de persona.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 11/ 09 / 2013



NOMBRE Plaza de Sutiaba		FICHA N° PC-05
CATEGORIA Patrimonio	TIPO Lugares históricos	SUBTIPO Arquitectura civil
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Está localizada frente a la actual Iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba.		
DESCRIPCIÓN Plaza de aproximadamente 400 varas de perímetro, fue remodelada en el año 2012 para rescatar la cultura de Sutiaba y dar una mejor impresión a los visitantes. En la plaza se fue conformando un centro de población indígena, y el trazado de las calles imponía la importancia de la plaza, pues de ella partieron las primeras trochas, senderos o calles que desembocaban en lo que hoy es la Calle Real el camino más viejo que corre de este a oeste, y es la salida natural de Sutiaba.		
ELEMENTOS DE INTERÉS <ul style="list-style-type: none"> ➤ En esta plaza se realiza muchas celebraciones culturales del pueblo indígena de Sutiaba. ➤ Fue utilizada para solemnes actos tanto españoles como indígenas. ➤ Fue restaurada en el año 2012. 		
FUNCIÓN ACTUAL. Plaza publica		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Gestionado por la Comunidad Indígena de Sutiaba		SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Presentaciones culturales.
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado		HORARIOS Las 24 horas del día.
PROPIETARIOS Comunidad indígena de Sutiaba		PERSONA DE CONTACTO Comunidad indígena de Sutiaba
ESTADO DE CONSERVACIÓN Rehabilitada gracias a la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, AECID y ejecutado por la municipalidad		Problemática Se está deteriorando por falta de cuidado por parte de la población en general. Problemas de vandalismo.
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Se llevan a cabo actos culturales y religiosos.		POTENCIAL En la plaza se pueden colocar estatuas en representación de los indios ancestros, hacer veladas en las cuales se hagan representaciones y ritos tal como lo solían hacer los sutiabas en el pasado.
VALORACIÓN ACTUAL Se hizo una inversión en mejora de toda la plaza en el proyecto se desarrolló desde la Dirección de Patrimonio y Desarrollo Urbano por la Coordinación de Proyectos del Convenio Junta de Andalucía – Alcaldía de León. Dándole usos a eventos realizados por la CIS Y Alcaldía De León.		VALORACIÓN POTENCIAL. Muy interesante para el desarrollo de actividades turísticas programadas como: ferias temáticas y exposiciones de arte y cultura.
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización: Señalamiento de orientación. ➤ Divulgación: Creación de brochures ➤ Conservación: Manejo de desechos sólidos. Vigilancia en el lugar para que los delincuentes no dañen su infraestructura. 		PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización ➤ Divulgación ➤ Conservación Mantenimiento del área verde.
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba, Ruinas de Veracruz, Casa de cultura de Sutiaba, Ermita de San Pedro		



	<p>OBSERVACIONES La falta de mantenimiento hace que la plaza se valla deteriorando. El proyecto se desarrolló desde la Dirección de Patrimonio y Desarrollo Urbano por la Coordinación de Proyectos del Convenio Junta de Andalucía – Alcaldía de León.</p> <hr/> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Deterioro de las plantas e infraestructura por falta de cuidado por parte de los visitantes.
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 11/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Fortín de Acosasco		FICHA Nº PC-06
CATEGORIA Patrimonio	TIPO Lugares históricos	SUBTIPO Arquitectura militar
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Ubicado en la cima del cerro Acosasco, en el extremo sur de la ciudad de León		
DESCRIPCIÓN Fue construido en los años 1889 y 1890, Estructura arquitectónica construida para la protección y defensa de la ciudad. Los muros originales se hicieron de piedras rellenos con barro y se construyeron con morteros de cemento. Las celdas que contiene el Fortín tienen forma como subterráneo		
ELEMENTOS DE INTERÉS <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Fue el lugar hacia donde se replegaron las últimas fuerzas de la Guardia Nacional durante la guerra del 79. ⇒ Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional el 14 de julio de 1983. ⇒ Desde la terraza se puede observar la ciudad de León. 		
FUNCIÓN ACTUAL. Abandonado		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN inexistente	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Recorridos por el sitio	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte privado.	HORARIOS A cualquier hora del día.	
PROPIETARIOS Patrimonio arquitectónico militar municipal.	PERSONA DE CONTACTO Inexistente	
ESTADO DE CONSERVACIÓN En mal estado.	Problemática <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de recursos económicos para la gestión. ➤ Las autoridades correspondientes no han tomado mucha importancia por el lugar. ➤ Existe mucha basura en el lugar y mal olor a causa de los desechos de basura a sus alrededores. 	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Actualmente se hacen recorridos por sus instalaciones pero es de manera aleatoria por grupos de jóvenes exploradores o durante el día en que se celebra la insurrección de la ciudad, en la cual se organiza una caminata masiva.		POTENCIAL se puede mejorar la instalación para que se haga un museo de la revolución ya que tiene una gran historia acerca de la guerra en León y también puede ser un magnífico mirador ya que presenta una majestuosa vista hacia la ciudad
VALORACIÓN ACTUAL El principal problema es que el recurso se encuentra ubicado en un antiguo tiradero de basura uno de los más grande de la ciudad, aun cuando representa un importante valor histórico y una impresionante escena paisajística.		VALORACIÓN POTENCIAL. Muy interesante por contener una parte importante la trágica historia de la Revolución popular sandinista.
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización: Señalamiento de orientación. ➤ Presentación: colocar rótulos interpretativos ➤ Divulgación: Brochures, ➤ Conservación: restaurar el lugar, hacer una limpieza de su alrededor. ➤ Gestión: Intervención de Alcaldía Municipal, MARENA, y Gestores de Turismo. 	PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Divulgación ➤ Conservación 	



OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR	
	OBSERVACIONES Como el lugar está abandonado hay que tener cuidado a la hora de visitarlo por la delincuencia que existe en el lugar.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. La delincuencia en el lugar, como no hay vigilancia pueden haber asaltos a los visitantes. Daño de la infraestructura por falta de un estudio de la capacidad de carga del lugar.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	Fecha: 11/ 09 / 2013



NOMBRE Ruinas del Templo de Veracruz		FICHA N° PC-07
CATEGORIA Patrimonio	TIPO Ruinas	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Se localiza en el sector sur-oeste de la actual plaza de Sutiaba.		
DESCRIPCION Construida ha mediado del siglo XVI. Se considera que esta iglesia fue de estilo gótico, actualmente existen unos muros que varían de 1 hasta 5 metros, se encuentra una sola nave central de tres cuerpos y sus respectivos accesos a escala superior, están el presbiterio y la sacristía; los muros que se encuentran en las ruinas son de piedras, ladrillos de barro cocido y los revestimientos de sal y arena.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Esta fue la primera iglesia católica fundada en Sutiaba. ⇒ En este templo fue asesinada la esposa del famoso cacique Adiact. ⇒ Existe gran similitud en el diseño arquitectónico del templo de la Merced en León Viejo y el Templo de Veracruz. ⇒ Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional. 		
FUNCION ACTUAL Elemento patrimonial.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Comunidad indígena de Sutiaba.	SISTEMA DE PRESENTACION Actos culturales y recorridos por las ruinas	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado	HORARIOS De 8:00 AM- 5:00 PM	
PROPIETARIO Comunidad indígena de Sutiaba.	PERSONAS DE CONTACTO Comunidad Indígena de Sutiaba	
ESTADO DE CONSERVACION Mal conservada	PROBLEMÁTICA Son pocos los esfuerzos por conservación del atractivo, ya que no cuenta con un proyecto que financie la conservación de las mismas.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Se llevan a cabo algunas presentaciones culturales y también se realizan eventos como el tiangué.	POTENCIAL Ya que el lugar cuenta una gran historia de los Sutiaba se podrían realizar eventos en los cuales se cuenten las distintas leyendas del pueblo indígena de Sutiaba y actos culturales que representen la antigua forma de vivir de los Sutiaba, o bien utilizar el espacio para escenas teatrales de la cultura de Sutiaba, dándole así recreación a los pobladores y valor al patrimonio.	
VALORACION ACTUAL La falta de cuidado del lugar ha hecho que se deteriore cada vez más. Se necesita que le den el mantenimiento adecuado para su subsistencia.	VALORACION POTENCIAL Ser una de las ruinas mejor conservadas, en donde se lleven a cabo actividades vinculadas a la vida de los Sutiaba.	



INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none">➤ Señalización: Mayor señalamiento de orientación.➤ Presentación: Colocar ficha técnica del atractivo, Atractivo complemento de rutas urbanas establecidas.➤ Divulgación: Sistema publicitario integrador.➤ Conservación: Limpieza del sitio. Que las autoridades creen proyectos en el cual ayude a la preservación de las ruinas.➤ Gestión: Diócesis de León, CIS, en acuerdo con Gestores de Turismo.	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none">➤ Señalización➤ Presentación➤ Conservación
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR <p>El Tamarindón, plaza de Sutiaba, iglesia de Sutiaba, Iglesia Ermita de san Pedro</p>	
	OBSERVACIONES <p>Se tiene que grandes esfuerzos de instituciones públicas y privadas y del mismo Pueblo Indígena de Sutiaba para preservar las Ruinas de Veracruz.</p> POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO <ul style="list-style-type: none">➤ Deterioro de las ruinas por falta de medidas de conservación de la misma.
FICHA REALIZADA <p>Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	FECHA <p>11/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Procesión de la entrada Triunfal de Jesús a Jerusalén		FICHA N° PC-08
CATEGORIA Patrimonio	Tipo Manifestaciones religiosas	SUBTIPO Semana santa
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Barrio de Sutiaba.		
DESCRIPCIÓN Su imagen se encuentra en la Real Basílica Catedral de León, y el día sábado de Ramos es trasladado en procesión a la parroquia de San Juan Bautista de Sutiaba donde se realiza una vigilia. En esta vigilia se venden las ofrendas que son recogidas, luego el día domingo de Ramos solemne Eucaristía a las 7 a.m. Luego a las 8 a.m. Sale en procesión tomando la calle real hasta Catedral y en el templo de San Francisco se establece el sitio donde es recibido por el Señor Obispo y el Clero hasta su destino final.		
ELEMENTOS DE INTERÉS		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desde antaño existe la tradición de "La ida y llevada" de la imagen, aglutina gran cantidad de devotos por su sentido cultural. ➤ Es llamada comúnmente como Procesión de la Burrita debido a que se utiliza un animal vivo para su recorrido. 		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Padre Abelardo Toval, pueblo indígena de Sutiaba.	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Festividad religiosa.	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS 8 am-12:00 pm	
PROPIETARIOS Patrimonio local de Sutiaba.	PERSONA DE CONTACTO Padre Abelardo Toval.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN Está en su máxima expresión ya que los feligreses asisten a estas fiestas religiosas con mucha devoción.	Problemática Poca cultura de limpieza, porque las calles en donde pasó dicha procesión quedan sucias.	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Esta procesión recorre algunas calles de Sutiaba asistidas por los fieles devotos.	POTENCIAL La procesión puede ser vista como una gran oportunidad para atraer turistas de otras partes ya que es muy interesante.	
VALORACIÓN ACTUAL Esta festividad es bien acogida por la población la cual acude con mucha devoción.	VALORACIÓN POTENCIAL. El valor turístico puede llegar a ser mayor si se le da la publicidad y atención adecuada, se puede publicitar fuera del país para los turistas y a nivel nacional que les gusten las festividades religiosas.	
INTERVENCIONES NECESARIAS	PRIORIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Creación de un programa escrito religioso-cultural donde se especifique y describa las festividades, eventos y manifestaciones religiosas más importantes. ➤ Divulgación: Oficina de información turística. ➤ Gestión: INTUR debe participar y apoyar de las actividades en colaboración con Párroco del Templo de Sutiaba, gestores de Turismo. ➤ Otros: Mantener control policiaco para brindar seguridad al visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Otros 	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR		



Plaza de Sutiaba, iglesia de Sutiaba,	
	OBSERVACIONES El fervor de la población transmite un sentido de solemnidad solo visto en esta procesión.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. La delincuencia sería un gran efecto negativo en estas celebraciones ya que los delincuentes pueden asaltar a los turistas y a los mismos locales.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 11/ 09 / 2013



NOMBRE Alfombras pasionarias		FICHA N° PC-09
CATEGORIA Patrimonio	Tipo Manifestaciones religiosas	SUBTIPO Semana santa
		JERARQUÍA Jerarquía III
LOCALIZACIÓN Barrio de Sutiaba.		
DESCRIPCIÓN Las alfombras pasionarias son elaboradas a base de aserrín con diferentes colores para rellenar y dar vida a la estampa religiosa escogida, Sobre de ellas se dibujan alegorías, motivos florales y geométricos decorativos. Muy creativas, de colores cálidos tropicales tienen el encanto de la síntesis y de la representación eficaz de la temática que se quiere exaltar.		
ELEMENTOS DE INTERÉS <ul style="list-style-type: none"> ➤ La primera alfombra realizada en Sutiaba fue hace casi un siglo, eran hechas con arena y aserrín de mangle dedicada exclusivamente adornos florales actualmente las alfombras son elaboradas de aserrín de pino teniendo el artista la libertad de elegir entre una gama de dibujos religiosos. Estas son elaboradas en honor la imagen de Santo Entierro, procesión realizada cada Viernes Santo. ➤ Se realizan más de 30 alfombras, éstas pueden ser observadas en 2 cuadras del pueblo indígena de Sutiaba atrayendo a centenares de leoneses y turistas. ➤ En los últimos años las personas crean más alfombras por las calles donde pasa la procesión. ➤ "Hablar de las alfombras pasionarias de aserrín en el suelo, elaboradas con devoción para la tradicional procesión religiosa del Santo Entierro de Sutiaba o Santo Sepulcro, los Viernes Santos de cada año en la ciudad de León, en la famosa Calle de las Alfombras del pueblo indígena de Sutiaba, es sumergirnos en una gama de expresiones de admiración, colores y olores", dice Federico José Quezada artista plástico y artesano de alfombras pasionarias del Pueblo Indígena de Sutiaba 		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica.		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Población de Sutiaba.	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Exhibición en calle de las alfombras..	
FORMAS DE ACCESO En las calles en donde se realizan las alfombras solo se puede andar a pies ya que no hay paso para ningún tipo de transporte	HORARIOS 9 am a 7:00pm	
PROPIETARIOS Patrimonio local de Sutiaba.	PERSONA DE CONTACTO Federico José Quezada Morán. Artista plástico, Artesano de alfombras pasionarias de aserrín del Pueblo Indígena de Sutiaba, se puede contactar por Facebook como Federico José Quezada.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN Bien conservado	Problemática . Mala organización, lo que dificulta apreciar las alfombras.	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Se crean alfombras de aserrín en "la calle de las alfombras" esta calle es muy conocida por estas impresionantes alfombras, en la cual pasa el santo entierro de Sutiaba.	POTENCIAL Los turistas pueden participar en la elaboración de estas bellísimas alfombras	
VALORACIÓN ACTUAL La población es partícipe en la elaboración de las alfombras que llenan de colorido las calles.	VALORACIÓN POTENCIAL. Que esta festividad sea reconocida a nivel mundial mediante una buena publicidad.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Creación de un programa escrito religioso-cultural donde se especifique y describa las festividades, eventos y manifestaciones religiosas más importantes, Rotulación de las alfombras de acuerdo al motivo que representa. 	PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Conservación ➤ Organización 	



<ul style="list-style-type: none">➤ Conservación: Enseñar la técnica a otros artistas para conservarlas de generación en generación.➤ Gestión: INTUR en colaboración con Artistas, Gestores de Turismo.➤ Organización: Crear un sistema de ordenamiento para poder apreciar las alfombras con seguridad	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia de sutiaba, procesión del santo entierro	
	OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">➤ Esta tradición es reproducida en otras zonas de la ciudad de León como Catedral y en otros departamentos como Chinandega, pero las de Sutiaba poseen el sello popular de ser las más coloridas y elaboradas.➤ Cada año se están realizando más alfombras. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. <p>El aglutinamiento de los visitantes puede llegar a dañar las alfombras antes que pase la procesión.</p>
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 11/ 09 / 2013



NOMBRE Procesión del Santo Entierro de los Sutiabas		FICHA N° PC-10
CATEGORIA Patrimonio	Tipo Manifestaciones religiosas	SUBTIPO Semana santa
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Barrio de Sutiaba.		
ELEMENTOS DE INTERÉS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Esta procesión es cargada en hombros por la Asociación de Cargadores del Santo Entierro, luego se cargada por los miembros de la Hermandad del Santo Entierro. ➤ Las calles son decoradas con diferentes adornos y con mucha devoción. 		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica.		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Alcaldía Municipal de León, y población local.	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Festividad religiosa.	
FORMAS DE ACCESO A la iglesia de Sutiaba que es de donde sale la procesión se puede llegar en transporte público y privado.	HORARIOS La procesión sale de la iglesia a las 2pm.	
PROPIETARIOS Patrimonio popular de Sutiaba.	PERSONA DE CONTACTO Monseñor Abelardo Toval.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN Bien conservado.	Problemática La delincuencia que se puede dar en la celebración.	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Celebración religiosa que recorre varias calles en Sutiaba. En representación de la muerte de nuestro señor Jesucristo.	POTENCIAL Que la celebración se vuelva una marca en semana santa para atraer a más turistas.	
VALORACIÓN ACTUAL Esta celebración es muy bien acogida por los feligreses del pueblo de Sutiaba.	VALORACIÓN POTENCIAL. Que se le dé mayor publicidad a la celebración para atraer a más turistas.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Creación de un programa escrito religioso-cultural donde se especifique y describa las festividades, eventos y manifestaciones religiosas más importantes. ➤ Divulgación: Oficina de información turística. ➤ Gestión: INTUR En colaboración con Párroco del Templo de Sutiaba, Gestores de Turismo. ➤ Otros: Mantener control policiaco para brindar seguridad al visitante. 	PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Otros 	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Plaza de Sutiaba, iglesia de Sutiaba, calles de las alfombras, Procesión del Triunfo o Procesión de la Burrita.		



OBSERVACIONES

El fervor de la población transmite un sentido de solemnidad solo visto en esta procesión.

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO.

Que se le dé otro sentido a la celebración para que le agrade al turista extranjero.

FICHA REALIZADA

Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores

FECHA

11/ 09 / 2013



NOMBRE Procesión de San Jerónimo		FICHA N° PC-11
CATEGORIA Patrimonio	Tipo Manifestaciones religiosas	SUBTIPO Expresiones religiosas paganas.
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Su salida es de la Iglesia del Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCIÓN Festividad religiosa celebrada el día 29 y 30 de Septiembre en honor a Santo Jerónimo, los danzantes de toros guacos "salen" de Sutiaba hasta Catedral donde toman la imagen del Santo y es "llevada" hasta la Iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba donde se celebra una vigilia y el día siguiente es trasladada nuevamente en procesión hasta su nicho en Catedral.		
ELEMENTOS DE INTERÉS <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Algunos hombres se disfrazan con atuendos femeninos, niños con sombreros que llevan atuendos de plásticos. ⇒ Hay personas que danzan a la par de la imagen, esto representa alguna promesa que le hicieron al santo por un milagro que él le concedió. 		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica.		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Sutiabas	SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Festividad religiosa.	
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en transporte público y privado a la iglesia de Catedral y la iglesia de Sutiaba de donde sale la procesión.	HORARIOS Día 29 de 3pm a 6pm Día 30 de 7am a 12md	
PROPIETARIOS Patrimonio local de Sutiaba.	PERSONA DE CONTACTO Comunidad indígena de Sutiaba. (CIS)	
ESTADO DE CONSERVACIÓN Bien conservada	Problemática Ingesta elevada de bebidas alcohólicas ocasiona disturbios con personas ebrias.	
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Celebración católica en la cual la imagen de San Jerónimo recorre calles de Sutiaba León.	POTENCIAL Que los turistas sean participe de la celebración.	
VALORACIÓN ACTUAL A pesar que hay muchos devotos, la mayoría de las personas que asisten a la procesión lo hacen con el fin de embriagarse.	VALORACIÓN POTENCIAL. Que las personas asistan a esta procesión sin la necesidad de embriagarse, esto sería mucho mejor ya que no causarían mucho disturbios y atraería a más personas a la celebración.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Creación de un programa escrito religioso-cultural donde se especifique y describa las festividades religiosas más importantes. ➤ Divulgación: Oficina de información turística. ➤ Conservación: No dejar que se pierda esta tradición participando en ella. Pero que las autoridades correspondientes pongan orden ya que muchos jóvenes se embriagan lo cual causa desorden y esto aleja a los turistas. ➤ Gestión: INTUR en colaboración con Párroco del Templo de Sutiaba, Gestores de Turismo. ➤ Otros: Mantener control policiaco para brindar seguridad al visitante. 	PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Conservación ➤ Otros 	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Plaza de Sutiaba, iglesia San Juan Bautista de Sutiaba.		



	OBSERVACIONES Estas festividades dejan mucha basura en las calles por donde pasa la procesión. Se debería tomar en consideración ir limpiando las calles después que pase la procesión para que la basura no se riegue por toda la ciudad.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. La delincuencia sería uno de los efectos negativos de esta celebración ya que muchos de los pobladores se embriagan y pueden agredir a los participantes.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 12/ 09 / 2013



NOMBRE Procesión de San Lázaro o Procesión de los Perros		FICHA N° PC-12
CATEGORIA Patrimonio	Tipo Manifestaciones religiosas	SUBTIPO Expresiones religiosas paganas.
		JERARQUÍA Jerarquía II
LOCALIZACIÓN Barrio de Sutiaba.		
DESCRIPCIÓN Es una festividad religiosa en honor a San Lázaro, ésta es una imagen tallada en madera elaborada por artesanos nicaragüenses teoría basada en la rigidez de su estructura; la procesión se realiza el Viernes de Dolores en el sector sur del barrio de Sutiaba.		
ELEMENTOS DE INTERÉS Esta procesión es distinguida por ser acompañada por cada vez más feligreses los cuales llevan a su mascota canina ataviado de vistosos atuendos.		
FUNCIÓN ACTUAL. Celebración religiosa católica.		
SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN Iglesia de Sutiaba.		SISTEMAS DE PRESENTACIÓN. Festividad religiosa.
FORMAS DE ACCESO Se puede llegar en y transporte público y privado a la iglesia de Sutiaba que es de donde sale la procesión.		HORARIOS 3PM a 6PM
PROPIETARIOS Patrimonio local.		PERSONA DE CONTACTO Monseñor Abelardo Toval.
ESTADO DE CONSERVACIÓN Bien conservado		Problemática Que se pierda la tradición y que los feligreses dejen de llevar a sus canes a la procesión.
LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Procesión que recorre algunas calles de Sutiaba. Las personas llevan a sus canes vestidos atuendos		POTENCIAL Que atraiga más participantes de otros países y traigan a sus canes para que sean participe de esta festividad religiosa.
VALORACIÓN ACTUAL La población ve de una forma positiva esta celebración y cada año se integran más personas.		VALORACIÓN POTENCIAL. Que se le publicidad ya que casi o no existe publicidad de esta celebración, esto atraerá a más turistas y será un motivo por el cual visiten el pueblo indígena de Sutiaba.
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Presentación: Creación de un programa escrito religioso-cultural donde se especifique y describa las festividades religiosas más importantes. ➤ Divulgación: Oficina de información turística, brochures. ➤ Conservación: Dar un incentivo a los participantes que lleve la mejor mascota vestida para motivar la proliferación de asistentes. ➤ Gestión: INTUR en colaboración con Párroco del Templo de Sutiaba, Gestores de Turismo, comunidad indígena de Sutiaba.		PRIORIDADES ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Conservación



OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR	
Plaza de Sutiaba, iglesia de Sutiaba	
	OBSERVACIONES Cada año hay más participación canina en la procesión de san lázaro. Esta celebración religiosa es celebrada también en Monimbo, Masaya.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO. _____
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 11/ 09 / 2013



NOMBRE Mito del Punche de Oro		FICHA Nº PC-13
CATEGORIA Folklore	TIPO Mito	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Difundida en el Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Según el mito el punche es una maravilla ya que brilla como oro y sus ojos son como diamantes de fuego. Este punche sale dos veces en el año, a mitad de la Semana Santa o en la mitad del invierno. Todo el mundo sabe que el día que agarren el punche de oro van a desencantar al cacique ADIAC que fue ahorcado en el Tamarindón de Sutiaba. Este punche es el espíritu precioso de los Sutiaba que los ha guiado siempre en sus desesperadas luchas por no sucumbir bajo la pesada cruz que les impusieron los colonizadores.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Este mito tiene su inicio en la época en que los españoles se dedicaron a la exportación de esclavos, antes de 1540. ⇒ Los pobladores creen que el cacique Adiact al morir se convirtió en un punche de oro y éste ronda la iglesia donde era el templo que el visitaba. ⇒ Para los Sutiaba la fauna marina eran objetos de veneración. 		
FUNCION ACTUAL Leyenda de tradición oral.		
SISTEMA DE EXPLOTACION En la actualidad solamente s valorado por el Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, Antigua Cárcel la XXI, Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS).	SISTEMA DE PRESENTACION Tradición oral y Museo de tradiciones y leyendas. En el Carnaval de mitos y leyendas realizado en el mes de octubre en la ciudad de León	
FORMAS DE ACCESO http://www.museoleyendasytradiciones.com/ es la página oficial de Museo de Mitos y leyendas, Cárcel la XXI, podrán encontrar la leyenda del Padre sin cabeza y su mural. El carnaval de mitos y leyendas, organizado por INTUR y CIS, se puede apreciar en calles de León, específicamente en la calle real.	HORARIOS El horario de museo de Mitos y leyendas es de 8am-12pm y de 2pm-6pm y el carnaval es realizado en el mes de Noviembre. El carnaval de Mitos y leyendas es por la tarde a partir de las 4 pm, saliendo de la plaza del Pueblo Indígena de Sutiaba.	
PROPIETARIO Patrimonio Popular de Sutiaba	PERSONAS DE CONTACTO contacto@museoleyendasytradiciones.com o bien llamar a oficinas (505) 2315 - 4678	
ESTADO DE CONSERVACION La leyenda del punche de Oro se encuentra en proceso de conservación ya que las autoridades o colegios se han encargado de preservar esta leyenda mediante actos culturales.	PROBLEMÁTICA Existen diferentes versiones de la misma leyenda sin saber cuál es la originaria. Cuando se realizan presentaciones culturales no es valorada la leyenda, solamente la presentación gráfica del Punche del Oro.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Existen diferentes versiones de la misma leyenda sin saber cuál es la originaria. Cuando se realizan presentaciones culturales no es valorada la leyenda, solamente la presentación gráfica del Punche del Oro.	POTENCIAL Crear una marca representativa de Sutiaba como es el Punche de Oro, que logre vender valorar e informar al visitante acerca de la cultura de Sutiaba.	
VALORACION ACTUAL Actualmente la leyenda es valorada de tal manera que contribuye a la conservación con una representación tangible del Punche de Oro, ya que se realiza un carnaval de Mitos y Leyenda, pero es inusual que se relate la historia del mito del Punche de Oro	VALORACION POTENCIAL Se debería valoran aún más, mediante la realización de un carnaval de mitos y leyendas a nivel Nacional, procurando rescatar en conjunto la cultura de los mitos Nicaragüense.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: representaciones teatrales, Revistas infantiles culturales ya que a los niños de les debe de enseñar acerca de su propia cultura, así mismo debe dar mantenimiento a las exposiciones que se encuentran en el museo mitos y leyendas antigua cárcel la XXI. ➤ Divulgación: Instituciones educativas, eventos programados. 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación. ➤ Conservación enlazado con la gestión para lograr mejores resultados de identidad cultural tanto para los Sutiabas como para la nación. 	



<p>➤ Gestión: CIS en colaboración con Comisiones Específicas e Instituto Nicaragüense de la Cultura, INTUR.</p>	
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Plaza de Sutiaba, Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba</p>	
	<p>OBSERVACIONES Las representaciones que se encuentra en el Museo de Mitos y Leyendas de debe cuidar más ya que están siendo deterioradas por un mal manejo de las mismas, en entre ellas el "Pinche de Oro"</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Pérdida del significado y valor real de la leyenda por una comercialización exagerada.</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 13/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Leyenda de la Peña del Tigre		FICHA Nº PC14
CATEGORIA Folklore	TIPO Leyenda	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Balneario de PoneLOYA-Las Peñitas.		
DESCRIPCION Esta es leyenda poco conocida y que relata que hace mucho tiempo cuando se estaba casando la hija de un Almirante Real de España Don Tomas Marco Duque de Estrada (Gobernador) con Don Alfonso Mexias, en el momento de la celebración de la boda, se escuchó un trotar de caballos en la calle, la concurrencia se queda asombrada al ver aproximarse a Don Álvaro Reyes de Cifuentes, toma a la Señorita Inés (hija de Don Tomas) por la cintura raptándola y llevándola al Balneario de las Peñitas, se ocultaron en una cueva de la costa; pero no sabían que en esta cueva se escondía un tigre el cual asesinó a la feliz pareja y cuando llegaron sus perseguidores solo encontraron el vestido desgarrado y fueron ellos quienes liquidaron al tigre que habitaba ahí		
ELEMENTO DE INTERES Cuenta la leyenda que la boda se realizó en la Iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba, y Don Álvaro Reyes de Cifuentes entró a la iglesia tempestuosamente y enmascarado ataviado con sombrero cordobés y capa.		
FUNCION ACTUAL No se ha procurado valorar esta interesante leyenda, por tanto no hay una función actual de la misma.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Actualmente no hay nadie en específico que ayude a la valoración de la leyenda.	SISTEMA DE PRESENTACION En el balneario las Peñitas se encuentra la Peña en donde aconteció la interesante leyenda la cual es bañada por las aguas cálidas del Pacífico.	
FORMAS DE ACCESO Se puede acceder en bus público que se toma en el "Mercadito de Sutiaba" o bien en privado, seguidamente se realiza una pequeña caminata por hermosa playa de las Peñitas, este tiene una duración de solo 15 minutos.	HORARIOS Las 24 horas del día	
PROPIETARIO Leyenda patrimonial de Sutiaba.	PERSONAS DE CONTACTO Al crecer de un sistema de explotación, carece de una persona encargada que guie e informe acerca de la leyenda, pero se puede guiar por el centro de visitantes de la Isla Juan Venado, en la que anteriormente referimos a un contacto al administrador Marvin Hernández.	
ESTADO DE CONSERVACION En la actualidad la leyenda no es muy reconocida	PROBLEMÁTICA Esta leyenda no es muy divulgada, no hay un guía local que narre la interesante leyenda, lo cual eso contribuye a la pérdida de valor folclórico- cultural y turístico del Pueblo Indígena de Sutiaba.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Actualmente la leyenda ha sido semi-olvidada, puesto que no tiene una línea de producto con la que sea provechosa turísticamente.	POTENCIAL Implementar rótulos interpretativos que muestre la leyenda de sitio, y mantener en constante cuidado de los mismos.	
VALORACION ACTUAL Lamentablemente la leyenda de la Peña del Tigre no está siendo valorada, porque no hay interés que demuestre con acciones el rescate de la leyenda, y por tanto instituciones Públicas como privadas y comunidades aledañas deberían poner atención a la leyenda y aprovechar como un recurso turístico de manera sostenible.	VALORACION POTENCIAL Al poseer la segmentación rocosa en donde acontecieron los hechos, o más bien la leyenda es aún más provechosa para destacar la interesante historia.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Revistas infantiles culturales, representaciones teatrales. Designar a una persona trabajadora para el turismo que se encargue amablemente de las visitas a la Peña del Tigre, crear una Guía turística que valore y narre de manera significativa tal leyenda, de tal manera que contribuya a la conservación del patrimonio de los Sutiabas. ➤ Divulgación: Instituciones educativas, eventos programados. ➤ Gestión: Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS) en 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación de la leyenda para su previa conservación. ➤ Gestión. 	



Propuesta de la Elaboración de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba. León-Nicaragua, año 2013.

colaboración con Comisión Específica. INTUR, CANATUR, Instituto Nicaragüense de la Cultura (INC) ya que dichas instituciones se encargan promocionar la cultura.	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Balneario Poneloya-Las Peñitas.	
	OBSERVACIONES Se desconoce la existencia de esta cueva en la llamada "Peña del tigre".
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Pérdida del significado y valor real de la leyenda por una comercialización exagerada.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 13/ 09 / 2013



NOMBRE Leyenda del Padre Sin Cabeza		FICHA Nº PC-15
CATEGORIA Folklore	TIPO Leyenda	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Departamento de León		
DESCRIPCION Según cuentan era un fraile en tiempos de la Colonia, que defendía a los indígenas y lo asesinaron el 6 de febrero de 1550. Lo decapitaron y su cabeza rodó por las calles de la ciudad de León. Cuentan que el padre sin cabeza, anda penando y se pasa las noches recorriendo el pueblo. El Sábado de Gloria paseaba por los túneles que comunicaban a los sótanos de la Catedral de León. Dice la leyenda que se le aparece a los hombres y mujeres que trasnochaban y que el padre los embruja y los guía hasta la iglesia del pueblo donde el sacerdote canta misa en latín. A la hora de la consagración, al dar la cara el sacerdote se le ve sin cabeza y está chorreando sangre entre sus manos.		
ELEMENTO DE INTERÉS ⇒ El padre defendía a los indígenas de los maltratos que les daban los españoles. Se elaboró una representación del Padre sin Cabeza en el Museo Mitos y Leyendas, Cárcel la XXI.		
FUNCION ACTUAL Leyenda de tradición oral.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, Antigua Cárcel la XXI, Comunidad Indígena de Sutiaba	SISTEMA DE PRESENTACION Tradición oral y Museo de tradiciones y leyendas, Carnaval de Mitos y leyendas	
FORMAS DE ACCESO http://www.museoleyendasytradiciones.com/ es la página oficial de Museo de Mitos y leyendas, Cárcel la XXI, podrán encontrar la leyenda del Padre sin cabeza, el carnaval de mitos y leyendas, organizado por el INTUR, se puede apreciar en calles de León, específicamente en la calle real.	HORARIOS El horario de museo de Mitos y leyendas es de 8am-12pm y de 2pm-6pm y el carnaval es realizado en el mes de Noviembre. El carnaval de Mitos y leyendas es por la tarde a partir de las 4 pm, saliendo de la plaza del Pueblo Indígena de Sutiaba.	
PROPIETARIO Sutiabas	PERSONAS DE CONTACTO contacto@museoleyendasytradiciones.com o bien llamar a oficinas (505) 2315 – 4678	
ESTADO DE CONSERVACION La leyenda del Padre sin cabeza esta semi-olvidada o muy poco conocida.	PROBLEMÁTICA Solamente se mantiene una representación del Padre sin cabeza, pero su historia no es muy divulgada y un poco conocida	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La leyenda del Padre sin cabeza es utilizada como Tradición oral pero no es muy divulgada hacia los visitantes que visitan la ciudad de León.	POTENCIAL Turismo cultural., crear eventos culturales en donde se pueda recrear y narrar las leyendas de Sutiaba, realizándolo al menos una vez por mes o al año.	
VALORACION ACTUAL Actualmente no es lo suficientemente valorada ya que el único sistema de presentación de la leyenda es el Museo Mitos y Leyenda Cárcel la XXI	VALORACION POTENCIAL Que las presentaciones de las leyendas sean realizadas por las universidades de los departamentos de Turismo, estudiantes de la carrera de turismo, así mismo el apoyo de la alcaldía entre otras instituciones que aporten a la conservación de las leyendas y así mismo tener una actividad programada para asistir y que dicha actividad sea realizada en la plaza de Sutiaba para no perder la esencia, el ambiente de tales leyendas	
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Presentación: Revistas infantiles culturales, representaciones teatrales.	PROPIEDADES ➤ Presentación ➤ Divulgación	



<ul style="list-style-type: none">➤ Divulgación: Instituciones educativas, eventos programados.➤ Conservación: Investigar la versión completa del relato.➤ Gestión: CIS en colaboración con Comisión Específica, INTUR, CANATUR, Alcaldía Municipal de León, departamento de turismo.	➤ Conservación
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba	
	OBSERVACIONES A pesar de lo poco que se comenta esta leyenda en todo el país se considera originaria de esta ciudad y los pobladores de Sutiaba la relatan como propia y es asociada al suceso histórico de decapitación del Fraile Antonio de Valdivieso en León Viejo. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Pérdida del significado y valor real de la leyenda por una comercialización exagerada
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 13/ 09 / 2013



NOMBRE Leyenda del Coronel Joaquín de Arrechavala		FICHA Nº PC-16
CATEGORIA Folklore	TIPO Leyenda	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Ciudad de León		
DESCRIPCION Nace en Madrid, España en el año de 1728. Sus Padres fueron: José Antonio Arrechavala y Abrocía de Vilchez. Vino a Nicaragua enviado por el Rey de España Carlos II de Borbón. Fue ascendido a coronel el 14 de febrero de 1791, grado que ostentó hasta 1821 cuando se proclamó la independencia de Centroamérica en Guatemala. Murió en el año de 1823 a los 95 años de edad.		
ELEMENTO DE INTERES Relata la leyenda que su espíritu deambula por las noches asustando a sus pobladores; este aparece en un caballo ataviado con lujos inimaginables, montura, frenos, charreteras todos de oro y el coronel viste con atuendos dorados.		
FUNCION ACTUAL Leyenda de tradición oral.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, Antigua Cárcel la XXI		SISTEMA DE PRESENTACION Tradición oral y Museo de tradiciones y leyendas.
FORMAS DE ACCESO http://www.museoleendasytradiciones.com/ es la página oficial de Museo de Mitos y leyendas, Cárcel la XXI, podrán encontrar la leyenda del Padre sin cabeza, el carnaval de mitos y leyendas ,organizado por el INTUR, se puede apreciar en calles de León, específicamente en la calle real		HORARIOS El horario de museo de Mitos y leyendas es de 8am-12pm y de 2pm-6pm y el carnaval es realizado en el mes de Noviembre. El carnaval de Mitos y leyendas es por la tarde a partir de las 4 pm, saliendo de la plaza del Pueblo Indígena de Sutiaba.
PROPIETARIO Sutiabas		PERSONAS DE CONTACTO contacto@museoleendasytradiciones.com o bien llamar a oficinas (505) 2315 – 4678
ESTADO DE CONSERVACION La leyenda del Coronel no es muy conocida, y se requiere conservar para mantener viva la cultura Indígena de Sutiaba		PROBLEMÁTICA Existen diferentes versiones de la misma leyenda sin saber cuál es la originaria. Existe una representación del coronel Urtecho, pero solamente en ese Museo y muy pocos conocen de la leyenda.
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Actualmente La leyenda del Coronel Urtecho es utilizada como tradición oral, pero no es muy divulgada, ya que no es conocida por los visitantes de la ciudad de León		POTENCIAL Turismo cultural. Crear eventos culturales o teatrales en donde se pueda recrear y contar las leyendas de Sutiaba, realizándolo al menos una vez por mes, y que esto se realicen en la plaza de Sutiaba.
VALORACION ACTUAL Actualmente se tiene una exposición en una sala de la cárcel la XXI Museo Mitos y leyendas, se muestra un recorrido de las leyendas.		VALORACION POTENCIAL Interesante e importante exposiciones en el exterior a través de ferias turísticas de leyendas promocionando el patrimonio.
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Revistas infantiles culturales, representaciones teatrales. ➤ Divulgación: Instituciones educativas, eventos programados, una guía en la que dé a conocer la leyenda en específico el patrimonio cultural intangible de Sutiaba. ➤ Conservación: Investigar la versión completa del relato. ➤ Gestión: CIS en colaboración con Comisión Específica, organizando ferias que contribuyan a la conservación del patrimonio intangible del Pueblo Indígena de Sutiaba. 		PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación ➤ Conservación ➤ Gestión de las actividades futuras.



OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR	
Leyenda del Padre sin cabeza	
	OBSERVACIONES
	Esta leyenda es divulgada en todo el departamento de León, sin embargo los pobladores de Sutiaba la relatan como propia.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO
	Pérdida del significado y valor real de la leyenda por una comercialización exagerada
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 13/ 09 / 2013



NOMBRE Tradición del Año Viejo		FICHA N° N° PC-17
CATEGORIA Folklore	TIPO Creencia popular	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Pueblo de Sutiaba		
DESCRIPCION El año viejo es una tradición que se lleva a cabo en el mes de Diciembre, las familias realizan un muñeco que simboliza el año viejo y lo visten y cuidan a diario desde el día 26 del mismo mes, hasta el día, el relleno del muñeco se encuentran papelillos y bombas y al llegar las 12pm todos "los viejos" son colocados en medio de la calle y son quemados dando así la bienvenida al año nuevo.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Tres días antes del año nuevo se puede observar "al viejo" en diferentes posiciones para el deleite de los transeúntes, por ejemplo con muletas, con botellas de licor, sentado en la acera como ebrio entre otras. ⇒ En el Pueblo Indígena de Sutiaba se encuentra "la casa de los viejos" una pequeña fábrica artesanal en donde se elaboran los muñecos ("viejitos") que serán quemados para la media noche del ultima día del año está ubicada del legendario árbol Tamarindón, una cuadra al Este, media cuada a sur. ⇒ "Adiós mundo cruel, ya nunca te veré, reloj detén tu camino porque mi vida se acaba, no marques las horas porque voy a enloquecer", son algunas de las frases que comúnmente se pueden ver en rótulos que se ponen a los muñecos. 		
FUNCION ACTUAL Festividad de fin de año.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Pobladores de la ciudad de León y pueblo indígena de Sutiaba	SISTEMA DE PRESENTACION Sentados en las afueras de las casas de los Sutiabas y leoneses vestidos y con botella de alcohol, listos para desbordar alegría como Bienvenida del año nuevo	
FORMAS DE ACCESO Casa de la ciudad de León y El Pueblo Indígena de Sutiaba	HORARIOS Se pueden apreciar a finales del mes de Diciembre ya sea mañana, tarde y noche, ya que están a exposición libre.	
PROPIETARIO Esta tradición es una creencia popular de la nación, por tanto no tiene un propietario en particular.	PERSONAS DE CONTACTO Héctor Rodolfo Villarreyna Gaitán propietario de la casa de los viejos.	
ESTADO DE CONSERVACION Dicha festividad se encuentra es estado conservado ya que las diferentes familias aun la realizan consecutivamente cada año.	PROBLEMÁTICA La festividad involucra el uso de la pólvora lo que puede provocar quemaduras a las personas, por tanto hay que prever cualquier accidente a la hora que se quemé el viejo (muñeco).	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Es Cultural de acorde a una festividad de entretenimiento y creencias de los pobladores de León y del Pueblo Indígena de Sutiaba	POTENCIAL Se puede realizar un concurso del viejo mejor elaborado, realizándose en la plaza de Sutiaba, llevándose a cabo el último día del año, luego realizar juegos pirotécnicos como bienvenida del año nuevo.	
VALORACION ACTUAL Es valorado económicamente por las personas que realizan estas esculturas en representación a despedida del año viejo	VALORACION POTENCIAL Bien enriquecido y entretenimiento cultural en la realización de concursos del viejo mejor elaborado.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Festividad integradora en la plaza, Fiesta con música con su debida seguridad. ➤ Divulgación: Boletín informativo de actividades, una Guía especializada en dar a conocer las festividades programadas. ➤ Conservación: Para Incentivar a que se realice dicha actividad se debería obsequiar premios al "viejo" más original. 	PRIORIDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Conservación ➤ Gestión muy bien organizada para ayudar a que el evento sea posible. 	



➤ Gestión: CIS en colaboración con Comisión Específica, INTUR,		
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULA		
	OBSERVACIONES Algunos "viejos" son representaciones de personajes de la vida política o popular como manifestación de repudio contra esa persona. Se realizan técnicas de fabricación rústica, pero de calidad, según Héctor Rodolfo Villarreyra Gaitán propietario de la casa de los viejos. Esta festividad se lleva a cabo en distintas partes de Nicaragua.	
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO	
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 13/09/2013	



NOMBRE La Gigantona y el pepe cabezón		FICHA Nº PC-18
CATEGORIA PC-18	TIPO Creencia popular	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Calles de León-Sutiaba		
DESCRIPCION Esta es una representación de una mujer gigante, con accesorios llamativos (Chapas, collares, anillos.), colorido maquillaje y larga cabellera, esta es acompañada por diferentes elementos complementándola; ella danza al son de tambores mientras se dicen "coplas" al público, representando la burla indígena a la mujer española y de sus festividades; tiene principio español pero con características indígenas. Los Faroles o Luminarias: Estas son presentados de diferentes formas como: triangulares, rombos y estrellas todos de colores llamativos y con luz. El Paje o Payasito: Personaje vestido con chaqueta o saco, un cucurucho en la cabeza y una máscara en la cara, este baila enfrente de la Gigantona y es el encargado de decir las coplas. Enano Cabezón: Este personaje es representado por un hombre pequeño con una gran cabeza, armada con brazos flexibles baila enfrente de la Gigantona y cuando esta le sede el turno divierte mucho por sus expresiones graciosas. El Pepito: Este personaje es representado por la figura de un hombre llevando "a tuto" a otro hombre		
ELEMENTO DE INTERÉS ⇒ Este tipo de creencias son llamas "danzas callejeras", en la que la música, baile y recitaciones divierten al público. ⇒ Se fundó La Asociación de Gigantonas de León para el rescate y valorización de la cultura. ⇒ Esta manifestación sólo se muestra en los meses de Noviembre y Diciembre.		
FUNCION ACTUAL Así como se presenta en expresión popular danzante, otra función es económica porque los danzantes ofrecen sus coplas y sones al público a un determinado costo, así mismo se solicitan privados para algún evento cultural organizados por empresas o entidades públicas.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Alcaldía de León, Asociación Folklórica de Gigantonas	SISTEMA DE PRESENTACION Se realizan concurso de gigantonas en las cuales participan todas aquellas que son elaboradas por los mismos pobladores de León	
FORMAS DE ACCESO La asociación Folklóricas de gigantonas la puedes encontrar por Facebook como Gigantonas Viva León Jodido. Así mismos están recorren por las calles del Pueblo Indígena de Sutiaba y León Oficina Museo Rubén Darío 1½ cuadra al oeste.	HORARIOS De 5pm – 10 pm	
PROPIETARIO Personas naturales que manifiestan el folclore leones.	PERSONAS DE CONTACTO Para conocer más acerca de la puesta en valor de este patrimonio se puede contactar al número Henry Gutiérrez presidente de la Asociación Folklórico de Gigantonas 505-23155319 +505-86012184	
ESTADO DE CONSERVACION La Gigantona se encuentra en estado bueno, pero aun así se necesita concientizar todavía para utilizar la vestimenta adecuada de los copleros de acorde a la tradición	PROBLEMÁTICA No se manifiesta con vestimenta completa, solamente al momento de presentarse en algún evento importante de la localidad.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La línea del producto es cultural ya que actualmente está basado en actividades de representación artístico cultural, la realización del concurso de las gigantonas, en donde se le da un premio al equipo por haber elaborado a la mejor, dicha actividad es realizada el 08 de Diciembre y está a la vista de todo público.		POTENCIAL Al ser una representación folklórica cultural tiene el potencial de crear una asociación de gigantonas, lo cual ya se está llevando a cabo, con esto se podrá lograr un rescate, valorización de la llamada "Danza callejera". Así mimo tiene el potencial que elaborar suvenires en tamaño miniatura y ser exportado para que se dé a conocer la cultura Leonesa y por ende de los Sutiabas, asimismo, buscando el bien común, será una manera de auto sustentabilidad para el comerciante.



<p>VALORACION ACTUAL Actualmente la Gigantona cuenta con una asociación que contribuye al rescate de dicho folklore, en donde se realizan presentaciones. Así mismo se organiza el concurso de Gigantonas, pero según comenta dicha Asociación que en los últimos años no se ha realizado en la plaza Central sino en el estadio y por eso la mayoría de los leoneses se han perdido de esta entretenida "danza callejera" este concurso es gestionado por la alcaldía – Departamento de Cultura.</p>	<p>VALORACION POTENCIAL La valoración que se le puede dar sería en su máxima expresión con un alto grado de interés turístico porque la asociación debe ser activa en cuanto a la preservación o conservación logrando buenos resultados.</p>
<p>INTERVENCIONES NECESARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Presentación: Mejorar la presentación teatral y vestimenta y coplas. ⇒ Divulgación: Conocer las programaciones culturales ⇒ Conservación: Investigar la vestimenta adecuadas y coplas de esta importante tradición. <p>Gestión: Promotores de cultura en colaboración con organizadores de eventos. INC, CANATUR, INTUR, CIS y Asociación de Gigantonas de León deber trabajar en conjunto, participación social y empresas privadas logrando una mejor integración en la realización de actos culturales.</p>	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Presentación ⇒ Divulgación ⇒ Conservación ⇒ Gestión
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR</p> <p>_____</p>	
	<p>OBSERVACIONES Esta tradición se puede observar en otros departamentos del país</p>
	<p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>_____</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 13/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Feria de Santa Lucia		FICHA Nº PC-19
CATEGORIA Folklore	TIPO Ferias	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Plaza de la Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba.		
DESCRIPCION El día anterior 12 de diciembre por la noche se celebra una alborada animada con fuegos artificiales y toros "encohutados" que unidos a la algarabía de la feria que se celebra en honor a Santa llenan de alegría el ambiente. El 13 por la noche se pagan las promesas a Santa Lucía se da el ofrecimiento de votos. Estos votos generalmente son pequeños ojitos puestos en la cinta que pende de la mano de Santa Lucia. Paralela a las celebraciones religiosas se hace una feria conocida como la "Feria de Santa Lucia" a donde llegan juegos mecánicos que son acompañados de juegos de azar y enramadas con venta de comidas. Feria Comercial elaborada periódicamente en el mes de Diciembre durante sus primeros días culminando el 13 del mismo mes, con la procesión de Santa Lucía, en la que concurren muchas personas durante las horas de la tarde y noche.		
ELEMENTO DE INTERES ⇒ Esta feria es realizada desde hace más de 40 años (1969) y es organizada por la Comunidad indígena de Sutiaba quienes son muy devotos de Santa Lucia.		
FUNCION ACTUAL Celebraciones Religiosas		
SISTEMA DE EXPLOTACION Organizada por la Comunidad indígena de Sutiaba.	SISTEMA DE PRESENTACION Feria Comercial.	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS Por la tarde, y por la noche se disfruta de la feria	
PROPIETARIO Patrimonio de la localidad.	PERSONAS DE CONTACTO Directiva Comunidad indígena de Sutiaba	
ESTADO DE CONSERVACION Dicha festividad religiosa se encuentra es estado regular ya que las autoridades correspondiente no hacen caso omiso a que está perdiendo el principal motivo, que es religiosa, ya que se ha ido incrementado venta de licor y juegos de apuestas, lo cual pierde la línea de la festividad.	PROBLEMÁTICA ➤ El constante aumento de bares y juegos de azar dentro de la feria restringe la asistencia de toda la familia. ➤ Pérdida del contenido religioso-cultural.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL El producto turístico en el que se desenvuelve es religioso ya que atrae a los feligreses de la localidad, realizándose así turismo social.	POTENCIAL El producto turístico en el que se desenvuelve es religioso ya que atrae a los feligreses de la localidad, realizándose así turismo social.	
VALORACION ACTUAL Actualmente la valoración no está en un nivel alto a los debido problemas dicho anteriormente, pero se trata de trabajar en conjunto para que se lleve a cabo la feria de Santa Lucia	VALORACION POTENCIAL Con una mejor plan de seguridad y orden los turistas podrán disfrutar de esa experiencia religiosa y llevar buena imagen de las actividades organizadas por la Comunidad Indígena	
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Presentación: Incentivar espacios para atractivos culturales. ➤ Conservación: Difundir el verdadero significado de la feria. ➤ Seguridad: Implementa un plan que ayude al orden el cual se debería llevar a cabo por personal policial turístico destacado en brindar un buen servicio.	PROPIEDADES ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Mayor seguridad por parte de la policía. ➤ Gestión de calidad, inmediata a resolver los problemas de apoyo.	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba, Museo de Arte Sacro, Ruinas de Veracruz , Casa de cultura de Sutiaba		



	<p>OBSERVACIONES Se necesita realizar actividades culturales en la feria para no perder el verdadero valor de la feria de Santa Lucía.</p>
	<p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Crear un turismo de masa en Sutiaba y no poder controlar el daño al medio ambiente (no botar la basura en su lugar) en la plaza y consigo robos.</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 12/ 09 / 2013</p>



NOMBRE Mercado Félix P. Carrillo "Mercadito de Sutiaba"		FICHA Nº PC-20
CATEGORIA Manifestaciones culturales	TIPO Lugares Históricos	SUB-TIPO Arquitectura civil
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Plaza de la Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba.		
DESCRIPCION Este mercado fue fundado en 1979 por la Alcaldía de León con el objetivo de abastecer la CIS el nombre de este mercado es de Félix Pedro Carrillo en honor a un "caído en combate" en este sitio se puede encontrar todo tipo de producto: Arroz, verduras, frutas, mariscos, carnes. Así mismo se pueden encontrar alimentos y bebidas tradicionales como: Chicha, Sopa de Leche, Cosa de horno, Atol, Mota de atol entre otros.		
ELEMENTO DE INTERES ➤ Se encuentra la terminal de Buses para el Balneario de Poneloya-Las Peñitas que dura solamente 20 minutos, el mecanismo de salida es cada media hora		
FUNCION ACTUAL . Mercado de diversos productos, terminal de buses que se dirigen al balneario Poneloya-Las Peñitas		
SISTEMA DE EXPLOTACION Organizada por la Comunidad indígena de Sutiaba, Alcaldía de León.		SISTEMA DE PRESENTACION Actualmente es un mercado de ventas de frutas, verduras, funciona como parada de buses que se dirigen a Poneloya – Las Peñitas
FORMAS DE ACCESO Libre		HORARIOS 5 am- 6 pm
PROPIETARIO Sutiabas		PERSONAS DE CONTACTO ----
ESTADO DE CONSERVACION El "mercadito" se encuentra es estado regular ya que no contiene sesto de basuras que ayude a controlar un poco la mala presentación, así mismo el orden en el que se encuentra distribuido los comerciantes, no es la adecuada.		PROBLEMÁTICA ➤ Desorden de espacios en los centros de compra. ➤ Contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos. ➤ Infraestructura insuficiente para la afluencia de personas
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Terminal de Buses para Poneloya-Las Peñitas.		POTENCIAL Turismo Histórico-Cultural, Turismo Gastronómico del Pueblo Indígena de Sutiaba. O bien organizar un recorrido de los mercados de León en el que incluya Sutiaba como tal.
VALORACION ACTUAL Regular, porque a pesar que es utilizada para las dos funciones antes dichas no se le da el cuidado necesario para que el turista tenga una vista placentera del orden y limpieza		VALORACION POTENCIAL Al crear un plan estratégico con fines de desarrollo sostenible para atraer a la segmentación de turista con viajes de cultura o bien sol y playa se valorará positivamente dejando buenas experiencias al visitante
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Acceso: Restaurar entradas principales que demuestre la bienvenida del visitante. ➤ Señalización: Colocar rotulación de orientación externa e interna para aquel visitante que le gusta realizar recorridos autoguiado. ➤ Presentación: Reorganización del espacio, remodelación de su infraestructura. ➤ Conservación: Colocación de recipientes para desechos, rotulación en conservación a la limpieza del "mercadito" ➤ Gestión: Mejorar la administración de la Municipalidad en colaboración con Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS) para el "Mercadito".		PROPIEDADES ➤ Acceso ➤ Señalización ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Casa de Cultura de Sutiaba, Balneario Poneloya- Las Peñitas, Isla Juan Venado.		
		OBSERVACIONES Existe transporte público urbano que por cuatro córdobas puede trasladarse al "mercadito". Para la reparación del mercado se realizó un proyecto por



	<p>parte de la Alcaldía de León y el presupuesto fue de dos millones 594 mil 244 córdobas, informaron en la Oficina de Planificación Física de la municipalidad, pero se debe trabajar aún más para la mejora de infraestructura y presentación a los que toman el mercadito como punto de partida al Balneario Poneloya</p>
	<p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p>
	<p>Turismo de masa en el sitio, puede provocar contaminación al ambiente, si los turistas no tienen una cultura de limpieza.</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09 2013</p>



NOMBRE Danza del Toro Huaco		FICHA N° PC-21
CATEGORIA Folklore	TIPO Danza	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Calles de León		
DESCRIPCION Esta es una danza o baile que es interpretado por un hombre que lleva en sus hombros una estructura de madera en forma de caparazón con una cabeza de toro con "cachos" y cubierto por listones plásticos de colores (En algunos casos es cubiertos por cuero autentico de animal o imitación del mismo) El toro huaco baila con movimientos rítmicos y es acompañado por dos cuadrillas de "sorteadores" la cuadrilla de adelante excitan al toro, este salta y trata de embestir a los sorteadores mientras éstos las evitan, después el toro da la vuelta y repiten lo anterior; todo acompañado por el sonido continuo de redoblantes y un "Bombo". Este baile es representado en la procesión de San Jerónimo.		
ELEMENTO DE INTERES Es importante señalar que el toro es propio y típico de la comunidad indígena Hokano-Maribios, de Sutiaba. Para darle vistosidad y colorido se le agregaron elementos españoles como figuras y adornos. La danza del Toro Guaco de Sutiaba tiene raíces muy profundas y más oscuras se cree que este era un ritual en donde se sacrificaba un animal y se bailaba con el cuero de este animal en la espalda, sus orígenes hoy milenario viene de las Culturas Olmecas.		
FUNCION ACTUAL Expresión folklórica de festividades religiosas y representaciones teatrales		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestión de promotores de cultura, Comunidad Indígena de Sutiaba (CIS)	SISTEMA DE PRESENTACION Puesta en escenas	
FORMAS DE ACCESO Libre, ya que recorre la llamada "Calle Real" hasta llegar a la Catedral de León	HORARIOS 3:00 pm salida de la Iglesia Catedral y al siguiente día salida de la Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba 8:00am	
PROPIETARIO Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba	PERSONAS DE CONTACTO C.I.S Pablo Medrano	
ESTADO DE CONSERVACION El estado en el que se encuentra dicha festividad es bueno, pero le falta por ser muy buena porque la toma y venta excesiva de alcohol provocará a que se pierda el verdadero valor religioso para los Sutiabas.	PROBLEMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Venta de alcohol lo que causa serios problemas para celebrar sanamente esta danza folclórica. ➤ Poca asistencia de representantes. ➤ No hay buena organización en cuanto a la demostración de la verdadera danza del toro Huaco, por parte de la mayoría de los participantes por la causa del alcohol. 	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La línea que sigue la danza del Toro Huaco es un Turismo religioso, en la que se realizan la danza , realizando un recorrido por las calles de Sutiaba y León	POTENCIAL Turismo Cultural, en su recorrido por las calles de Sutiaba a León crear bailes representativos y organizados de tal manera que los que participan de dicha festividad sean capacitados con el verdadera danza del Toro Huaco.	
VALORACION ACTUAL La asistencia de los participantes y de los feligreses ayuda a que se conserve esta festividad con apoyo de la Comunidad Indígena de Sutiaba.	VALORACION POTENCIAL Con la mejor organización de la actividad se verá manifestado en una estancia la placentera visita para el turista lo cual provocará una imagen positiva del producto turístico	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización: Colocar rotulación de orientación del recorrido de la danza folclórica en puntos donde se puedan observar a simple vista por los turistas, para que se orienten y sean 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señalización ➤ Conservación ➤ Gestionar aún mejor la 	



<p>participe de este evento colorido.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Conservación: Documento que contenga el significado de la danza y que sean publicitado.➤ Gestión: Apoyo incondicional en capacitar y orientar a los participantes de la verdadera danza del Toro Huaco Promotores de Cultura en colaboración con CIS, INTUR, CANATUR, INC. Policía Nacional (PN)	festividad.
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Danzas Tradicionales	
	OBSERVACIONES
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO Robos a turistas nacionales o extranjeros
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 14/09 2013



NOMBRE Mota de atol		FICHA N° PC-22
CATEGORIA Folklore	TIPO Comida y bebidas típicas	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Sutiaba, Mercado de León		
DESCRIPCION Postre de sabor dulce, color terroso y consistencia blanda muy tradicional de ésta zona, elaborado con el fruto de la piñuela, arroz, leche, y vainilla; se mezclan los ingredientes mediante un proceso de cocción hasta conseguir la consistencia deseada y se sirve.		
ELEMENTO DE INTERES En el Pueblo de Sutiaba existe una señora socialmente reconocida como la mejor exponente de este arte culinario siendo Martha Amaya la más conocida su casa de habitación es de la Texaco 1 cuadra al oeste.		
FUNCION ACTUAL Producto tradicional comercializado.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestión de promotores de cultura y vendedores del dulce.		SISTEMA DE PRESENTACION Puesto de venta
FORMAS DE ACCESO Libre		HORARIOS Por la mañana y tarde, se puede encontrar la venta de este delicioso dulce
PROPIETARIO Patrimonio del Pueblo indígena de Sutiaba		PERSONAS DE CONTACTO
ESTADO DE CONSERVACION Gracias a la iniciativa de vendedoras de dicho dulce, se ha conservado muy bien.		PROBLEMÁTICA Martha Amaya , Texaco 1 cuadra al oeste
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La mota de Atol puede ir incluido en el turismo gastronómicos , porque se vende como una degustación de tal manera que los turistas puedan encontrar el significado de este producto como propio de los Sutiabas		POTENCIAL Turismo Cultural, realizar feria gastronómica que conjuge cultura e historia representando como eje principal los dulces de Sutiaba. Esta feria se está lleva a cabo cada año en la plaza de Sutiaba, en la que se hablara más adelante.
VALORACION ACTUAL Con la realización de este Autóctono y exquisito sabor de la mota de atol se le da una valoración económica de manera positiva por las ventas que se llevan a cabo.		VALORACION POTENCIAL Con la organización de una excelente feria gastronómica será más interesante conocer forma de cocina e historia de los dulces de Sutiaba, dando como resultado la participación social (en ventas) rescate de la gastronomía (dulces) de los Sutiabas
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Mejorar la envoltura del producto. ➤ Divulgación: Se debería de presentar aún más en eventos gastronómicos, Ferias culturales, hasta el punto que se den cuentan los turistas que vienen por los puntos de entradas al país y a la ciudad de León. ➤ Conservación: Incentivar a los productores para lograr mejores ventas ➤ Gestión: Autogestión en colaboración con Ingenieros en alimentos, INPYMES. INTUR. 		PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Divulgación ➤ Conservación ➤ Gestión
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Alimentos tradicionales.		
		OBSERVACIONES Este postre es también elaborado en otras ciudades del país.



	<p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>Por ser un dulce, los turistas deben tomar precaución de no ingerir demasiado, así no se tendrá malas expectativas en cuanto a la degustación de dicho dulce.</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09 2013</p>



NOMBRE Atol duro		FICHA N° N° PC-23
CATEGORIA Folklore	TIPO Comida típica	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Es un postre de sabor dulce, color púrpura o rosado, de consistencia semi-sólida, elaborado a base de maíz negrito o maíz claro (de eso depende el color final del producto) y se le agrega mediante un proceso de cocción leche, azúcar y frambuesa (opcional) se deja enfriar y se sirve.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none">➤ En el barrio de Sutiaba existen Señoras socialmente reconocidas como las mejores exponentes de este arte culinario siendo una de ellas Martha Amaya la más conocida		
FUNCION ACTUAL Producto tradicional comercializado.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Gestión de promotores de cultura y vendedores de dicho dulce.	SISTEMA DE PRESENTACION Puesto de venta en mercados de León	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS Las ventas se realizan normalmente en horas de la mañana	
PROPIETARIO Patrimonio Gastronómico del Pueblo Indígena de Sutiaba.	PERSONAS DE CONTACTO Martha Amaya	
ESTADO DE CONSERVACION Gracias a la iniciativa de vendedoras de dicho dulce, se ha conservado muy bien.	PROBLEMÁTICA <ul style="list-style-type: none">➤ Son pocas las personas que mantienen la tradición culinaria.➤ La presentación en las ventas no es tradicional, puesto que es vendido en bolsas.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL El Atol Duro puede ir incluido en el turismo gastronómicos, porque se vende como una degustación de tal manera que los turistas puedan encontrar el significado de este producto como propio de los Sutiabas	POTENCIAL Turismo Cultural, realizar feria gastronómica que conjugue cultura e historia representando como eje principal los dulces de Sutiaba. Esta feria se está llevando a cabo cada año en la plaza de Sutiaba, en la que se hablara más adelante.	
VALORACION ACTUAL Con la realización de este Autóctono y exquisito sabor de la mota de atol se le da una valoración económica de manera positiva por las ventas que se llevan a cabo.	VALORACION POTENCIAL Con la organización de una excelente feria gastronómica será más interesante conocer la forma de cocina e historia de los dulces de Sutiaba, dando como resultado la participación social (en ventas) rescate de la gastronomía (dulces) de los Sutiabas	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none">➤ Presentación: Mejorar la envoltura del producto.➤ Divulgación: Se debería de presentar aún más en eventos gastronómicos, Ferias culturales, hasta el punto que se den cuenta los turistas que vienen por los puntos de entradas al país y a la ciudad de León.➤ Conservación: Incentivar a los productores para lograr mejores ventas➤ Gestión: Autogestión en colaboración con Ingenieros en alimentos, INPYMES. INTUR.	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none">➤ Presentación➤ Conservación➤ Gestión➤ Divulgación	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Alimentos tradicionales.		



	<p>OBSERVACIONES Este postre es también elaborado en otras ciudades del país.</p>
	<p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>Por ser un dulce, los turistas deben tomar precaución de no ingerir demasiado, así no se tendrá malas expectativas en cuanto a la degustación</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09 2013</p>



NOMBRE Cosa de Horno		FICHA Nº PC-24
CATEGORIA Folklore	TIPO Comida Típica	SUB-TIPO
		JERARQUIA
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Es un panecillo, de sabor dulce, consistencia sólida y color marrón; es preparada principalmente con queso, leche, arroz y azúcar los ingredientes son molidos y mezclados, se hornea y se deja enfriar a temperatura ambiente. Se puede realizar variaciones de ingredientes resultando diferentes tipos de "cosa de horno" las cuales adquieren otros nombres como: Perrerreque, Quesadilla, Empanadas, Pancito de arroz y Sopa de Leche.		
ELEMENTO DE INTERES ➤ En el barrio de Sutiaba se encuentra una de las mayores exponentes de este arte, la señora Adilia Madriz de Galo realiza estas delicias desde hace 80 años, participa en ferias nacionales y en el año de 1981 recibió un reconocimiento como la mejor cosa de horno del país		
FUNCION ACTUAL Producto tradicional comercializado		
SISTEMA DE EXPLOTACION Venta y compra de la cosa de Horno en el Mercado Central, y Mercadito de Sutiaba, así mismo en la casa de habitación de doña Adilia	SISTEMA DE PRESENTACION Puesto de venta y ferias culturales	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS 8:00 am – 5:00 pm	
PROPIETARIO Patrimonio de los Sutiaba	PERSONAS DE CONTACTO Adilia Madriz de Galo. Teléfono 2311-5845. Sutiapan de Shuctli	
ESTADO DE CONSERVACION La venta y compra de este producto está bien conservado.	PROBLEMÁTICA Son pocas las personas que mantienen la tradición culinaria.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La Cosa de Horno toma posición en el ámbito gastronómico, se presenta en ferias o en puesto de ventas que están a la vista del turista.		POTENCIAL Turismo Cultural, realizar feria gastronómica que conjugue cultura e historia representando como eje principal los dulces de Sutiaba. Esta feria se está lleva a cabo cada año en la plaza de Sutiaba, en la que se hablara más adelante.
VALORACION ACTUAL Es un Autóctono y con sabor exquisito y es puesto en valor en ferias del ámbito gastronómicos organizadas por instituciones o estudiantes que promueven la cultura Leonesa		VALORACION POTENCIAL Con la organización de una excelente feria gastronómica será más interesante conocer la forma de cocina e historia de los dulces y repostería de Sutiaba, dando como resultado la participación social (en ventas) rescate de la gastronomía (dulces) de los Sutiabas
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Presentación: Mejorar la envoltura del producto. ➤ Divulgación: Informar lo eventos gastronómicos y ferias culturales con el fin de conservar de generación en generación aspectos de recetas culinarias y producto. (Cosa de Horno) ➤ Gestión: Integración con Ingenieros en alimentos, INPYMES, INTUR, CANATUR, CIS e instituciones privadas que consideran importante apoyar a la conservación de dicho alimento		PROPIEDADES ➤ Presentación ➤ Gestión ➤ Divulgación



OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR	
<p>Alimentos tradicionales.</p> 	<p>OBSERVACIONES Este postre es también elaborado en otras ciudades del país.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09/2013</p>



NOMBRE Chicha		FICHA N° N° PC-25
CATEGORIA Folklore	TIPO Bebida típica	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Bebida embriagante elaborada del grano de maíz fermentado, generalmente de color rosado, su elaboración requiere que el maíz se mantenga en "remojo" un día, luego es molido y se le aplica cocción, después se le agrega miel o azúcar y se deja fermentar por cuatro a más días.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Esta es una bebida tradicional consumida desde tiempos prehispánicos por el indígena, el cual la ingería en festividades permaneciendo ebrio durante la celebración. ➤ Esta bebida es suministrada de forma gratuita por promesantes en la procesión de San Benito. 		
FUNCION ACTUAL Producto tradicional comercializado.		
SISTEMA DE EXPLOTACION Venta y compra en todos los establecimientos de Mercados ubicados en León, así mismo en ferias gastronómicas o ventas particulares.	SISTEMA DE PRESENTACION Puesto de venta en mercados de León y ferias culturales, la chicha es gratuita en la semana santa por los promesantes del Santo Benito, específicamente el día de la celebración de San Benito Lunes santo	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS Las ventas se pueden encontrar en las horas de la mañana en los mercados.	
PROPIETARIO Patrimonio de la gastronomía a nivel nacional	PERSONAS DE CONTACTO Vendedoras en el llamado Mercado Central	
ESTADO DE CONSERVACION La bebida es muy degustada, gracias al exquisito sabor, por tanto se encuentra muy bien conservada	PROBLEMÁTICA Por ser una masa, se tiene que procesar con las manos, por tanto sino se toman medidas de higiene, podría provocar malestares estomacales.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Degustación en eventos culturales organizados INTUR, Comunidad Indígena de Sutiaba, CIS, el Comité Específico para el Rescate de la Identidad Étnica de Sutiaba CERIES realiza eventos culturales para los turistas en donde ellos pueden degustar de esta deliciosa bebida.	POTENCIAL Emprender empresas privadas que logren la venta al exterior y al interior del país.	
VALORACION ACTUAL Actualmente esta bebida Típica es muy degustada, y se valora muy bien, se reparte chicha en nombre de San Benito y es vendida en puesto de ventas de los mercados ubicado en la ciudad de León y de Sutiaba	VALORACION POTENCIAL De realizarse ventas en el exterior del país se podrá conocer un poco de la cultura de Nicaragua, y con suerte podrán tomar la decisión de visitar Nicaragua lo cual permitirá desarrollar la curiosidad de visitar León-Sutiaba la cual aparte de otros departamentos tiene sus propias raíces gastronómicas	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación: Eventos gastronómicos, Ferias culturales todo lo que indique la presencia de esta degustada bebida. ➤ Conservación: Incentivar a los productores y por ende ir mejorando en la calidad de sus productos ➤ Higiene: Siempre se debe tener control en la manipulación de la masa para no ocasionar mala digestión en el consumidor. ➤ Gestión: Autogestión en colaboración con Ingenieros en alimentos, INPYMES. 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión ➤ Divulgación 	
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Alimentos tradicionales.		



	OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">➤ El efecto embriagante varía según los días de fermentación.➤ La chicha comúnmente comercializada no tiene un alto grado de fermentación.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO <p>_____</p>
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 14/09/2013



NOMBRE Pintura Primitivista		FICHA Nº26
CATEGORIA Realización técnicas artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica	SUB-TIPO Pintura
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Pintura de estilo primitivista caracterizados por el uso cargado de colores, representan mayormente escenas naturales y de la vida cotidiana de un grupo étnico o comunidad, además de leyendas, tradiciones, personajes entre otros. Utilizando óleo sobre lienzo como técnica artística más utilizada		
ELEMENTO DE INTERES ⇒ Actualmente se ha abierto a todo público un centro artístico llamado Xuchialt el cual se encarga de rescatar la cultura del Pueblo Indígena mediante actividades de elaboración de alfombras pasionarias, recreación con danzas folclóricas, arte, pintura primitivista, el centro está a cargo de Sr Marlon Moreno, así mismo se imparten clases en la Casa de Cultura de Sutiaba, con el objetivo de desarrollar las habilidades artísticas de cada estudiante.		
FUNCION ACTUAL Expresión artística		
SISTEMA DE EXPLOTACION Autogestión		SISTEMA DE PRESENTACION Exposiciones ocasionales
FORMAS DE ACCESO Libre o bien a http://galeria-tax.blogspot.com/http://tallerxuchialt.blogspot.com/2007_01_01_archive.html		HORARIOS En la casa de Cultura el horario es de 8 00 am – 12-pm y de 2 00 pm – 5 00 pm
PROPIETARIO Pueblo Indígena de Sutiaba		PERSONAS DE CONTACTO Marlon Moreno teléfono 23110420 7 u Osman Vanegas, pintor Sutiabeño
ESTADO DE CONSERVACION La Pintura primitivista se encuentra en estado regular.		PROBLEMÁTICA Falta de un financiamiento para sustentar este costoso arte
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Las pinturas primitivistas son comercializadas con turistas extranjeros ya que se mantiene en exposiciones.		POTENCIAL Las pinturas que son realizadas por los estudiantes del curso deberían ser vendidas ubicándolas en puntos estratégicos para la compra ya sea en la creación de un museo de arte primitivista ubicado en Sutiaba, que demuestre las habilidades de los estudiantes que les apasiona la pintura primitivista, rescatando las antiguas técnicas de elaboración que nuestros indígenas de Sutiabas nos heredaron.
VALORACION ACTUAL Por la poca demanda a en nuestro país el arte primitivista no es tan valorada, a pesar que forma una parte esencial de la cultura Nicaragüense.		VALORACION POTENCIAL Con la creación de un museo de arte primitivista será aún más interesante poder conocer las técnicas, quienes la elaboraron, y con esfuerzo, llegar a vender las pinturas.
INTERVENCIONES NECESARIAS ➤ Presentación: Montar una sala de exposición permanente de artistas, o un museo de arte primitivista, siempre y cuando esté a cargo un especialista en museología o a fines para brindar mejores detalles de las exposiciones. ➤ Divulgación: Sistema publicitario integrador en coordinación con las		PROPIEDADES ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión ➤ Divulgación



<p>instituciones que promueven el arte nicaragüense.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Conservación: Fomentar y financiar con proyectos la enseñanza de este arte, para no perder lo valioso del arte primitivista.➤ Gestión: Artistas en colaboración con CIS, INTUR, ONG dirigidas al fomento de la cultura.	
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Artesanías, murales</p>	
	<p>OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Estas obras son muy apreciadas y vendidas a extranjeros Europeos.➤ http://www.mnleon.org/xuchialt_project.aspx, esta página nos muestra información del sitio a la cual se puede avocar <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>—</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09/2013</p>



NOMBRE Artesanía		FICHA N° PC-27
CATEGORIA Folklore	TIPO Artesanía y arte	SUB-TIPO Alfarería, madera, metales
		JERARQUIA Jerarquía III
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION Son productos elaborados de barro y mayormente utilizados para la decoración, estos son modelados y pintados de colores vistosos según la creatividad del artesano.		
ELEMENTO DE INTERES En la casa de cultura de Sutiaba, imparten cursos de artesanías, alfarería, tallado en madera, barro, lo cual será muy interesante aprender de la elaboración de las mismas y así desarrollar habilidades artísticas mediante la imaginación, observación y creatividad de cada persona, enfatizando elementos de identidad indígena-Sutiaba		
FUNCION ACTUAL Producto tradicional		
SISTEMA DE EXPLOTACION Autogestión de los mismos artesanos		SISTEMA DE PRESENTACION Exposiciones ocasionales
FORMAS DE ACCESO Libre		HORARIOS En la casa de Cultura el horario es de 8 00 am – 12-pm y de 2 00 pm – 5 00 pm. Horas de oficina de centro Artístico Xuchialt es de 9 00 am -12 00 pm 2 00pm -5 00 pm.
PROPIETARIO Pueblo Indígena de Sutiaba		PERSONAS DE CONTACTO Casa de Cultura de Sutiaba
ESTADO DE CONSERVACION La elaboración de las artesanías es Regular		PROBLEMÁTICA Falta de financiamiento para optimizar su sistema de producción.
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL En la realización de ferias de turismo, los artesanos ponen a exposición y a la venta las artesanía , una actividad proyectada hacia el turismo cultural		POTENCIAL La creatividad de los artesanos va de la mano con el ingenio, para realizar sus artesanías podría llamar la demanda de personas que viajan por turismo artesanal, conocer el estilo de vida de ellos
VALORACION ACTUAL Muchas veces por la falta de apoyo financiero y el desinterés o apreciación de la artesanía no es valorada con el ánimo de desarrollar turismo artesanal, mayormente los artesanos se dan a conocer en las ferias que realiza la Alcaldía de León y el INTUR		VALORACION POTENCIAL Venta y exposición de pinturas en un lugar dispuesto aportar un granito de arena para el desarrollo sostenible de los artesanos, crear una galería de arte, Sutiaba
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación: Montar una sala de exposición permanente de artistas ➤ Divulgación: Sistema publicitario integrador. ➤ Conservación: Fomentar y financiar la enseñanza de este arte. ➤ Gestión: Artistas en colaboración con CIS, INTUR, ONG dirigidas al fomento de la cultura. Se necesitan de programas de financiamiento para promover el desarrollo de pequeñas y medianas microempresas 		PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación ➤ Conservación ➤ Gestión ➤ Divulgación
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Pintura Primitivista y murales		



	OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none">➤ Estas obras son muy apreciadas y vendidas a extranjeros Europeos.
	POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO <ul style="list-style-type: none">➤ Presentar debilidades y no contrarrestarla cuando se de apoyo monetario a los artesano, por ende no poder seguir desempeñándose en sus arte y dejar a un lado la forma de expresión artística de los Sutiabas
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 14/ 09 / 2013



NOMBRE Murales		FICHA Nº PC-28
CATEGORIA Realización técnica artística	TIPO Obras y artes técnica	SUB-TIPO Mural
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Pueblo Indígena de Sutiaba		
DESCRIPCION El mural es una expresión artística que plasma imágenes representativas de la idiosincrasia del indígena, la vida cotidiana del campesino y el sentir abstracto del artista la técnica utilizada es acrílico sobre cemento.		
ELEMENTO DE INTERES Gracias a al centro artístico Xuchialt se hizo una representación en donde refleja la interesante cultura del Pueblo Indígena de Sutiaba, con el objetivo de que la historia y su cultural se dé a conocer por los visitantes que recorren las calles de Sutiaba		
FUNCION ACTUAL Expresión artística		
SISTEMA DE EXPLOTACION Centro artístico Xuchialt	SISTEMA DE PRESENTACION Mural representado en las paredes del Colegio Modesto Armijo Lozano, ubicado en `Pueblo de Sutiaba.	
FORMAS DE ACCESO Libre	HORARIOS Las 24 horas del día se puede apreciar dicho mural, pero las horas de oficina de centro es de 9 00 am -12 00 pm - 2 00pm - 5 00 pm.	
PROPIETARIO Fue elaborado por estudiantes del centro artístico Xuchialt, pero se elaboró por Sutiaba para demostrar la cultura	PERSONAS DE CONTACTO Para pedir mejor información e interpretación del mural se puede contactar a Marlon Moreno, Director de la Escuela 2311-0420 o 89162928 o bien a marlon2503@yahoo.com	
ESTADO DE CONSERVACION El mural en representación al Pueblo Indígena de Sutiaba se encuentra en estado bueno.	PROBLEMÁTICA Son pocos los exponentes que desarrollan este arte en los murales. Poca conciencia porque no se valora el mural que muestra la historia y cultura de los Indígenas de Sutiaba, este se está deteriorando poco a poco, pero aun se puede apreciar.	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Actualmente son utilizados para narrar a los visitantes la historia del Pueblo Indígena de Sutiaba como oferta del pueblo	POTENCIAL Con la elaboración de este mural los empresarios turísticos pueden tomar en cuenta este escenario elaborado por estudiantes que se especializan en la pintura como un complemento para las actividades culturales en Sutiaba o podría realizarse actividades culturales y utilizarse como un fondo para que sea más representativo.	
VALORACION ACTUAL Actualmente el taller Xochialt Adiact realiza una demostración de la historia del Pueblo Indígena de Sutiaba, y no se le da el debido valor ya que tiene algunos de los problemas antes planteados.	VALORACION POTENCIAL Con recorridos y actos culturales o rituales en la localización del mural será muy interesante conocer lo que los ante pasado nos han dejado como herencia patrimonial, así mismo de daría la importante participación de los Sutiabas.	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación: Fomentar y financiar la enseñanza de este arte. ➤ Realizar un evento programado en conmemoración al arte (pintura, artesanía, poetas etc.) que permita fomentar el rescate de la misma. ➤ Gestión: Dicho evento en conmemoración con los artistas debe ser en colaboración con CIS, INTUR, INC y apoyo de instituciones privadas. ➤ Seguridad: Prestar mayor atención al posible completo deterioro del mural 	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservación ➤ Gestión ➤ Divulgación 	



OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR	
<p>Pintura Primitivista y artesanías</p> 	<p>OBSERVACIONES A pesar que el mural es cuidado por el centro artístico Xuchialt, este se encuentra dañado por las personas que no respetan la representación de la cultura indígena.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>—</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA</p>



NOMBRE Tiangué de Sutiaba		FICHA N° PC-29
CATEGORIA Folklore	TIPO Mercado	SUB-TIPO
		JERARQUIA II
LOCALIZACION Ruinas de Veracruz		
DESCRIPCION Es una actividad realizada en conmemoración al cacique Adiact (quien era el cacique mayor de Sutiaba en tiempos de la colonia), la celebración se realiza una vez cada año al tercer domingo del mes de abril. Esa festividad consiste en la exposición de ventas de toda la variedad de gastronomía del Pueblo Indígena de Sutiaba, acompañado de presentaciones culturales, venta de artesanías. Participan alrededor de 15 vendedores		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none">➤ El costo para la entrada al tiangué actualmente es de 3 córdobas.➤ La festividad del tiangué fue rescatado por un grupo de Sutiaba preocupados por la revitalización de la gastronomía del pueblo llamados Comité Específico para el Rescate de la Identidad Étnica de Sutiaba (CERIES)		
FUNCION ACTUAL Es un evento de cara a la conservación de la cultura e historia del Pueblo Indígena de Sutiaba		
SISTEMA DE EXPLOTACION CERIES, grupo de mujeres del Pueblo Indígena de Sutiaba que quieren rehabilitar la cultura de Sutiaba, apoyados por INTUR, Comunidad Indígena de Sutiaba , patrocinio de empresas y autofinanciamiento.	SISTEMA DE PRESENTACION Mercado Indígena preparado para vender las comidas bebidas tradicionales de Sutiaba.	
FORMAS DE ACCESO Libre, el camino hacia el tiangué tiene buena accesibilidad.	HORARIOS La venta y compra en el Tiangué dura desde las 9:00 am- 5 pm	
PROPIETARIO Patrimonio de los Sutiabas.	PERSONAS DE CONTACTO Eugenio Dávila Rojas, presidente del Grupo CERIES. Casa de habitación: Donde fue la Texaco Guido media cuadra al sur.	
ESTADO DE CONSERVACION A pesar del poco apoyo la conservación es buena , porque año con año se sigue realizando el Tianguis	PROBLEMÁTICA No hay el suficiente apoyo del INTUR para realizar esta festividad y promover la identidad de los Sutiabas. No solamente hay venta de comida tradicional, sino que se han mezclado productos que no van de acorde a la identidad gastronómica del Pueblo Indígena de Sutiaba	
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL Venta de comidas y bebidas típicas del Pueblo Indígena de Sutiaba	POTENCIAL En el tianguis se puede rescatar aún más las comidas y bebidas que han sido olvidada de generación en generación, ya que año con año es más la concurrencia al mercado indígena, y aprovechando que se localiza en las Ruinas de Veracruz se debería tomar en cuenta recorridos de la historia de los Indígenas.	
VALORACION ACTUAL Actualmente se valora bien las comidas y bebidas , pero no en su totalidad ya que existen otras recetas que han sido olvidada y que deberían manifestarse en el Tiangué de Sutiaba, pero no hay un apoyo incondicional de parte de Instituciones que se encarga de promover la cultura	VALORACION POTENCIAL Con ama manifestación de comidas y bebidas que han quedado e el olvido será muy interesante poder degustar esas recetas contribuyendo al rescate de las cocina Indígena	
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none">➤ Gestión: Colaboración con CIS, INTUR, ONG dirigidas al fomento de la cultura apoyando a la ejecución de este interesante tiangué.➤ Divulgación: Mejorar la campaña de publicidad de esta actividad, tomando en cuenta que va de la mano con apoyo financiero o patrocinio de empresas privadas e instituciones privadas.	PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none">➤ Gestión➤ Divulgación➤ Control	



<p>➤ Control: Tomar en cuenta que el tianguis es con el fin de rescatar la gastronomía , cultura, folklore de Indígenas y no tergiversar dicho fin, de manera tal que haya presencia de personas que no contribuyen al rescate de la cultura de Sutiaba</p>	
<p>OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR Ruinas de Veracruz, Casa de Cultura de Sutiaba</p>	
	<p>OBSERVACIONES En los últimos dos años consecutivos se ha tenido el apoyo de estudiantes en danzas de otros departamentos de Nicaragua.</p> <p>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO</p> <p>_____</p>
<p>FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores</p>	<p>FECHA 14/09 2013</p>



NOMBRE Feria del dulce		FICHA N° PC-30
CATEGORIA Folklore	TIPO Feria	SUB-TIPO
		JERARQUIA Jerarquía II
LOCALIZACION Plaza de Sutiaba		
DESCRIPCION Es una feria cuyo objetivo es promover los exquisitos dulces tradicionales de León, en la feria podrá observar y degustar de su paladar los siguientes dulces gofio, cajeta, coyolito entre otros.		
ELEMENTO DE INTERES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dicha feria realiza eventos culturales como danza folklórica, venta de artesanía elaborada por los propios artesanos. ➤ Existen familias en el Pueblo Indígena de Sutiaba que elaboran dulces una en particular es Doña Gloria Bárcenas, se puede ver la preparación con técnicas artesanales, su casa de habitación es Restaurante Lobito Bar 1 cuadra al este y dos al sur. 		
FUNCION ACTUAL Feria		
SISTEMA DE EXPLOTACION Alcaldía de León, a través del Consejo y Gabinete Municipal de Turismo, en conjunto con la empresa privada, las pequeñas y medianas empresas, MIPYMES		SISTEMA DE PRESENTACION Organizados por medio de estantes
FORMAS DE ACCESO Libre		HORARIOS 9:00am – 7:00pm
PROPIETARIO Feria realizados para el público		PERSONAS DE CONTACTO Lic. María de Jesús Delgado
ESTADO DE CONSERVACION La feria tiene ya dos años de haberse llevado a cabo gracias a la buena organización de los involucrados, pero aún falta que trabajar para que se siga este evento		PROBLEMÁTICA Asistencia de empresas de otros países con ventas de su país de origen, esto pierde el valor por el cual se está realizando esta feria. No se ha realizado buena publicidad de la feria por parte de los organizadores
LINEA DE PRODUCTO TURISTICO ACTUAL La feria realiza eventos culturales y degustación para el visitante que quiera conocer más acerca de León, Sutiaba, aún no hay suficiente concurrencia de visitantes de extranjero, pero si hay buena asistencia de la ciudadanía.		POTENCIAL La feria tiene el potencial de hacer el llamado a más pequeñas y medianas empresas que realizan ventas de dulces, artesanías, o pintura, de esta manera se podrá dar a conocer sus productos e instar al consumidor a la compra de tal manera que se está contribuyendo a la conservación del dulce.
VALORACION ACTUAL La valoración actual de dicha feria es importante para los pequeños y medianos productores porque logran exponer y vender sus productos, por tanto la feria la toman como un medio de dar publicidad, y para lograr ventas a sus productos, y las personas que asisten es una manera de valorar y conserva sus dulces típicos.		VALORACION POTENCIAL Se podrá tomar a dicha feria como una de las más importantes para poder dar a conocer los productos y degustación del dulce, siempre y cuando exista colaboración de todas las partes.
INTERVENCIONES NECESARIAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgación: Mejorar la campaña de publicidad de dicha feria para lograr una mayor asistencia. ➤ Gestión: Trabajar de manera de encadenamiento por parte de instituciones públicas como privadas para lograr el objetivo de la feria del dulce, así mismo un apoyo incondicional de la Comunidad Indígena de Sutiaba. ➤ Control: Controlar quienes deben participar en la feria cumpliendo siempre con el objetivo de promover los dulces típicos de León- Sutiaba. 		PROPIEDADES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión, con una mejor gestión se puede lograr las intervenciones necesaria dicha ➤ anteriormente ➤ Divulgación ➤ Control
OTROS ELEMENTOS CON LOS QUE SE PUEDA VINCULAR		



	OBSERVACIONES En la feria se organizó el gofio más grande de Nicaragua con el objetivo de promover los dulces típicos de la Gritería
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS VINCULADOS AL TURISMO	Turismo de masa, debido a la demasiada afluencia de personas que asisten y no tengan la cultura de botar la basura en su lugar, teniendo como consecuencia contaminación del medio ambiente, en este caso la plaza de Sutiaba.
FICHA REALIZADA Dania Muñoz Villanueva, César Centeno Flores	FECHA 14/09 2013

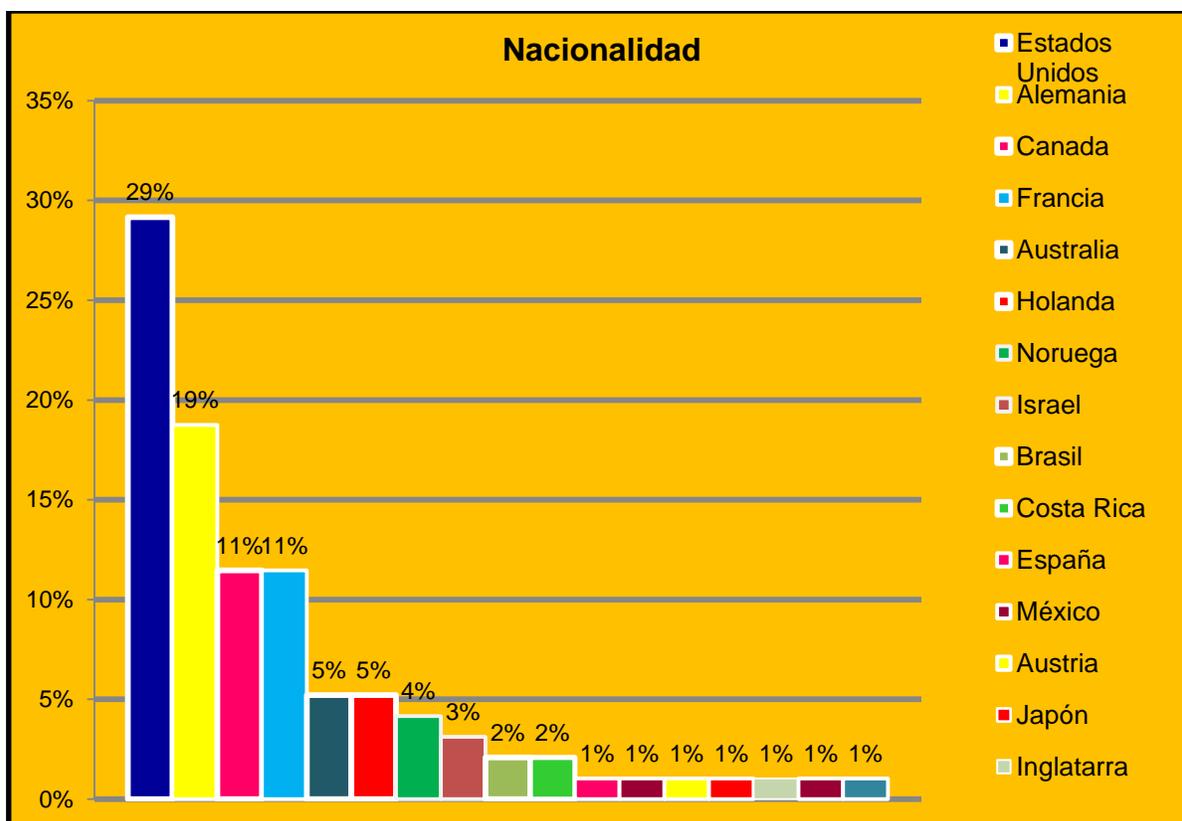


CAPITULO VI: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

6.1 Presentación de los resultados de las encuestas.

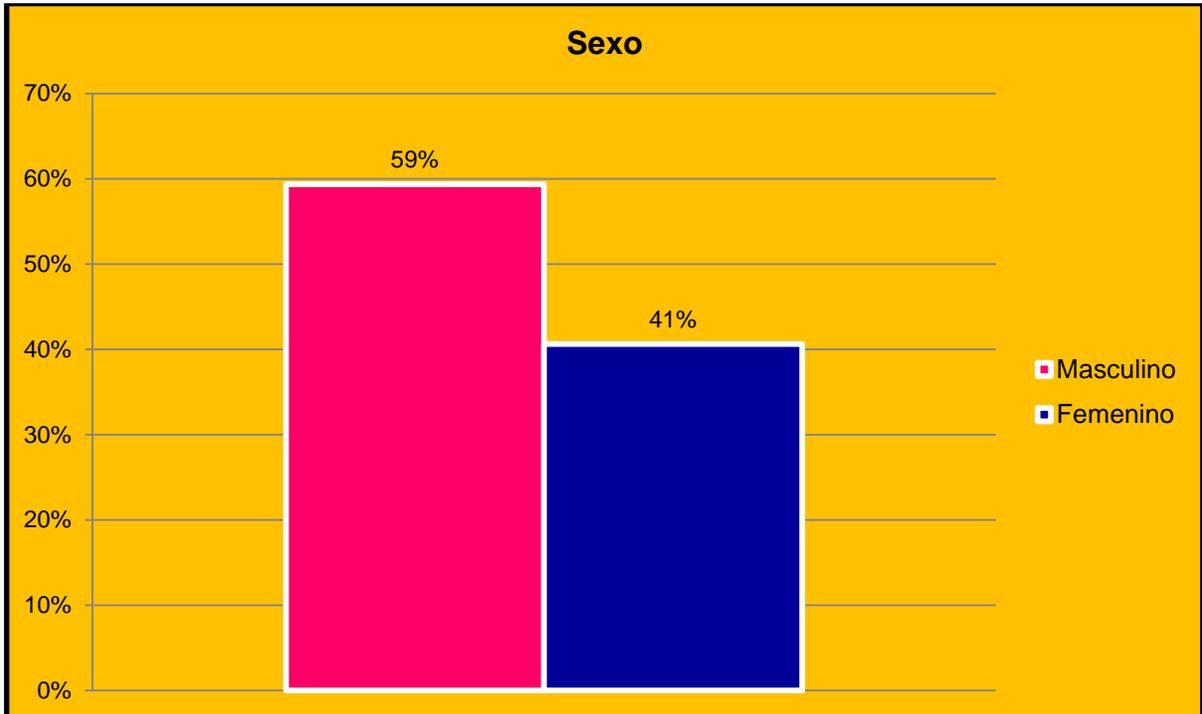
En este capítulo conocerás los datos obtenidos en cuanto a la opinión que tuvieron los turistas en la Elaboración de una Guía turística especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.

Gráficos

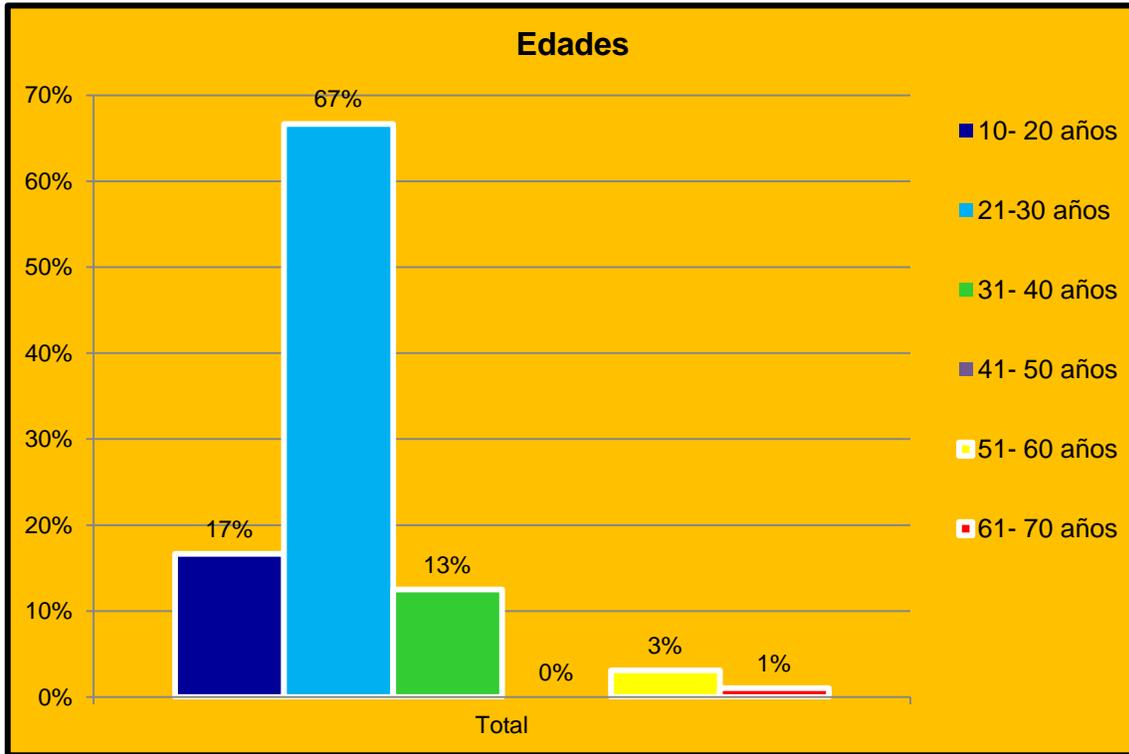


De 96 turistas encuestados que equivalen al 100% tenemos que:

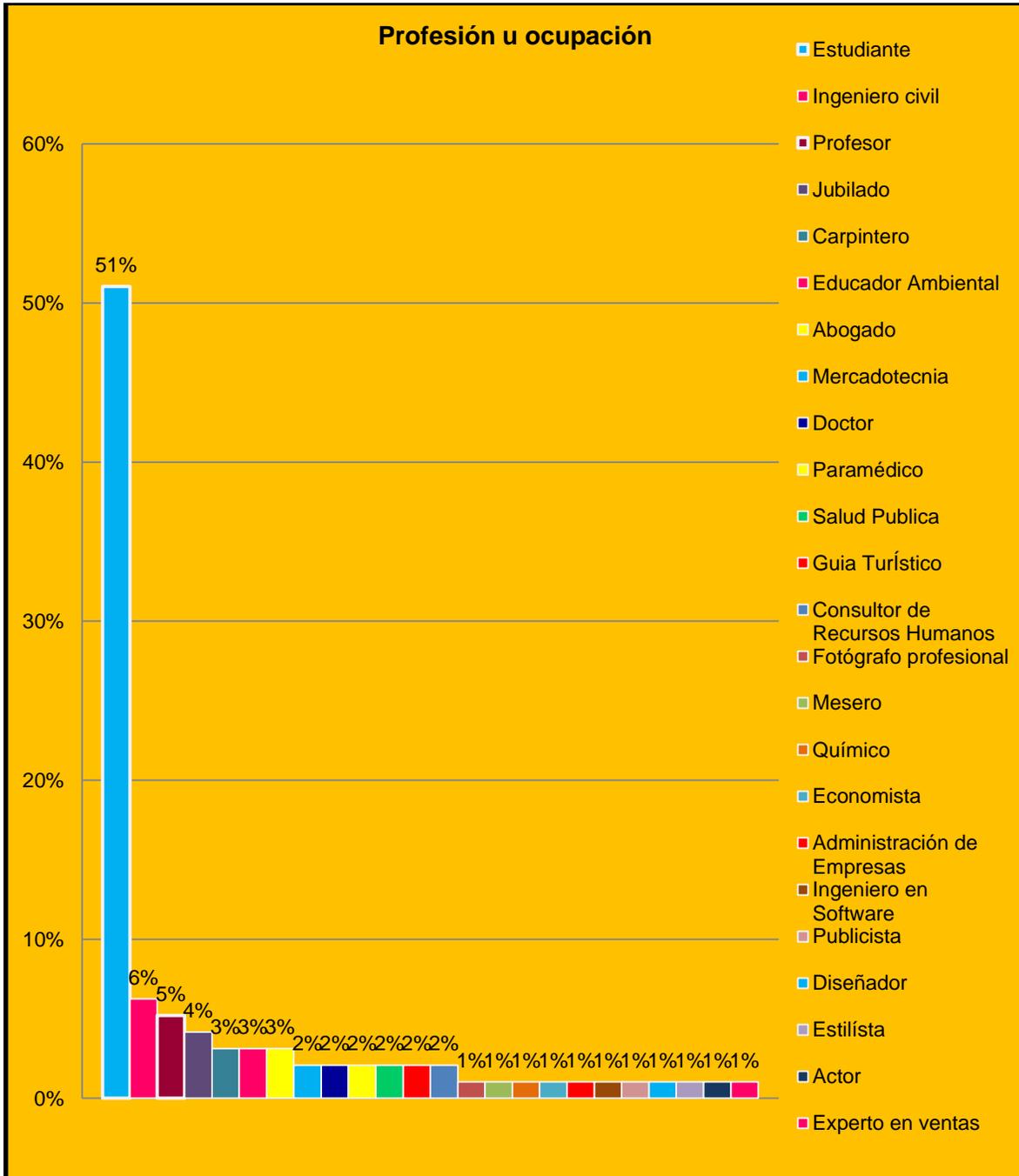
Los turistas extranjeras que visitaron la ciudad de León la mayoría procedía de los Estados Unidos con un 29%, luego con un 19% de Alemania, Canadá y Francia tuvieron un mismo porcentaje que fue el 11%, Holanda y Australia con un 5%, luego Noruega con 4%, Israel con 3%, Costa Rica y Brasil con 2%, y finalmente con un 1% tenemos España, México, Austria, Japón, Inglaterra, Chile, Suecia.



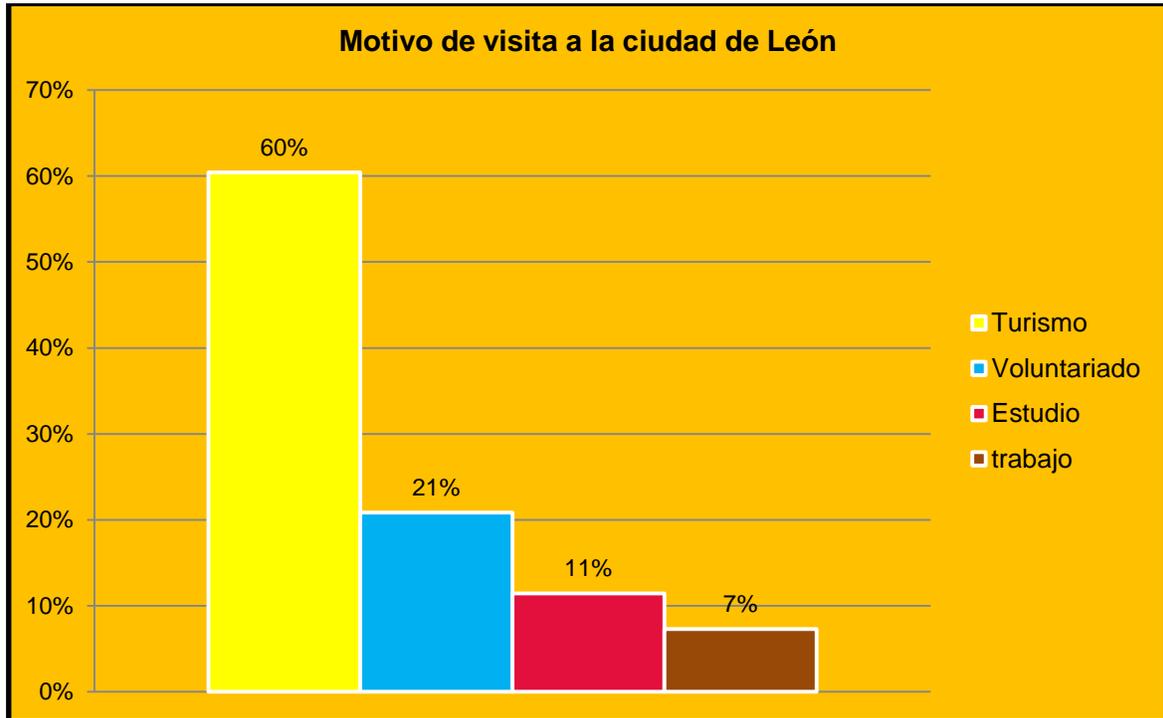
En esta tercera gráfica se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados con un 59% fueron del sexo masculino seguido con un 41% del sexo femenino.



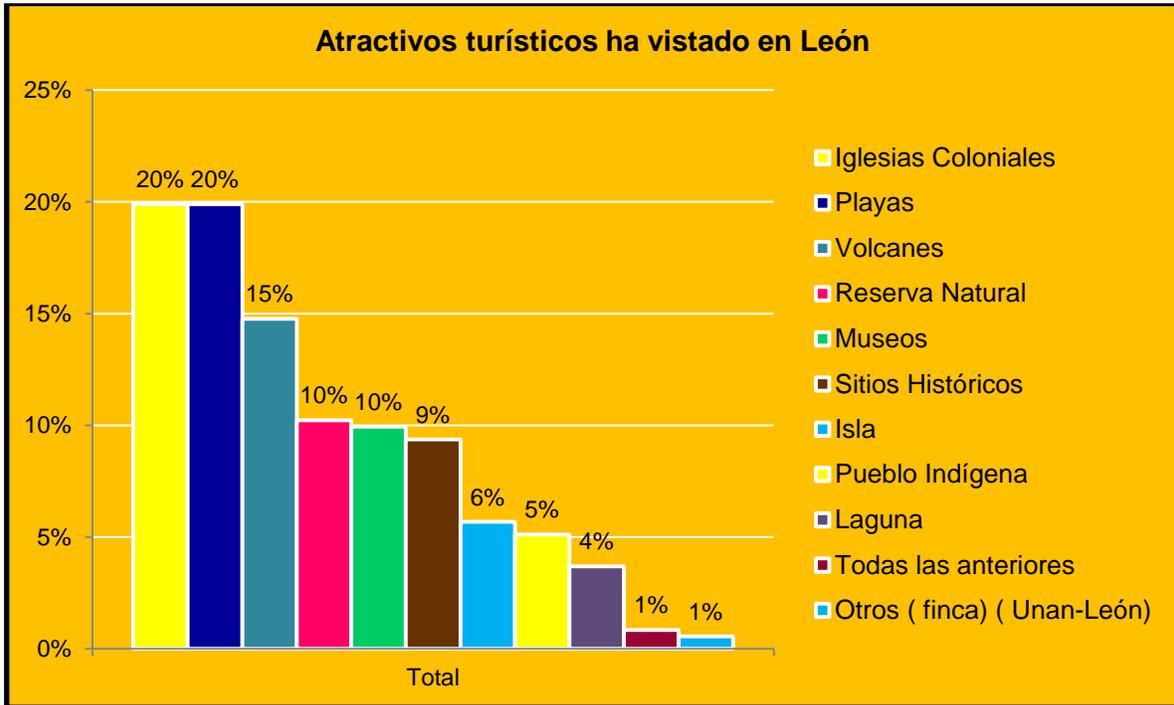
El segmento de edades de mayor porcentaje va entre las edad de los 21-30 años seguido por un 17% el promedio de 10-20 años, y por ultimo obtuvimos con el 1% en la representación del rango entre 61-70 años.



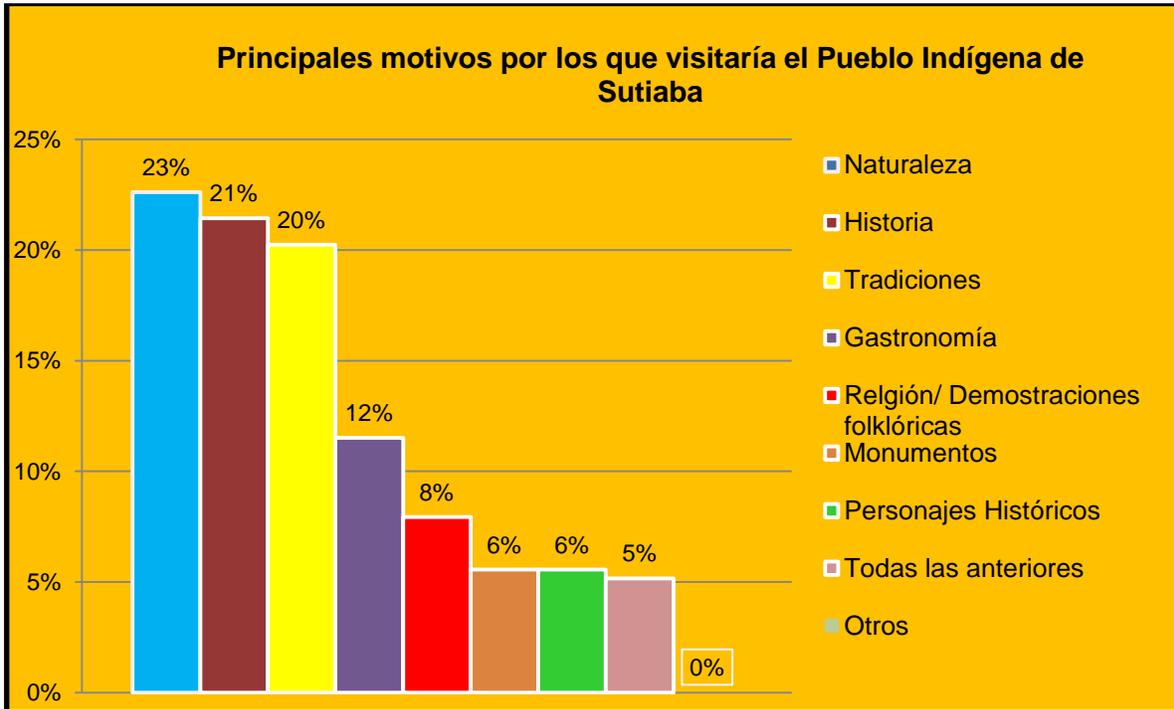
La ocupacion más mencionada por los turistas es Estudiante reflejada en un 51%, luego ingeniero civil con un 6%, porteriormente mercadotecnista, salud publico representando cada uno con el mismo porcentaje del 2% y por ultimo tenemos experto en ventas.



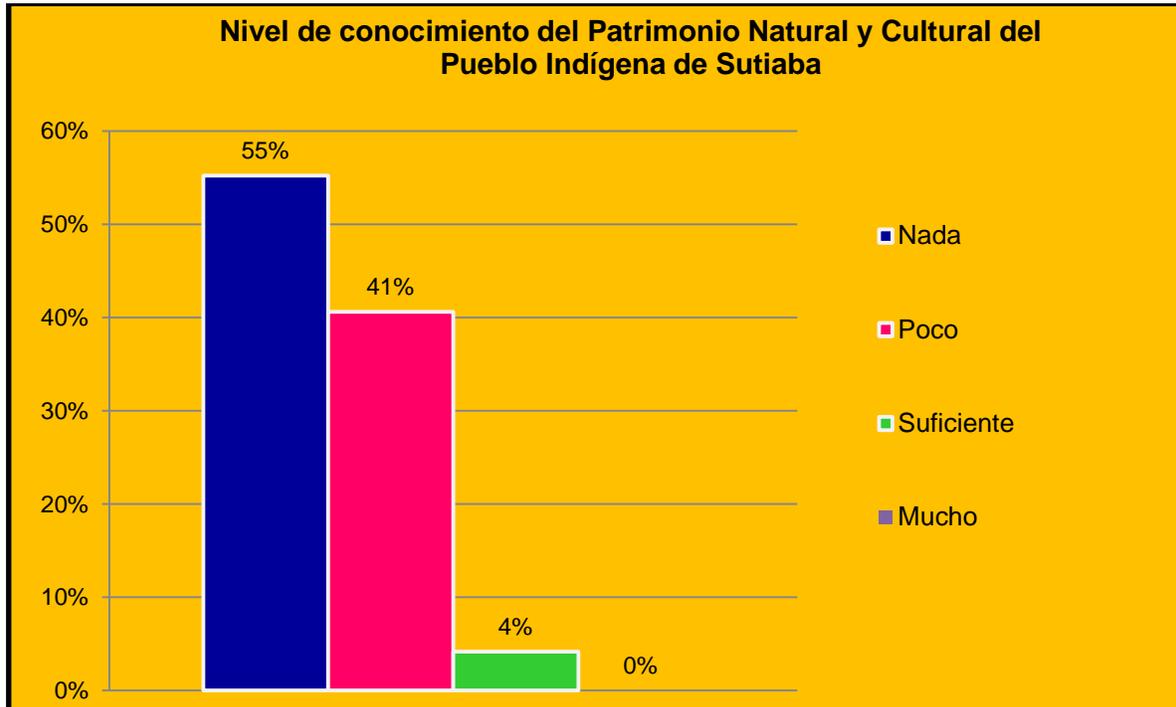
Los encuestados respondieron que el propósito principal de visita a la ciudad de León fue por turismo que nos indicó un 60%, otra razón fue por realizar voluntariado en Organizaciones no gubernamentales (ONG) representado en 21%, seguido por estudios con un 11% y por último con un 7% encontramos que vinieron por trabajo.



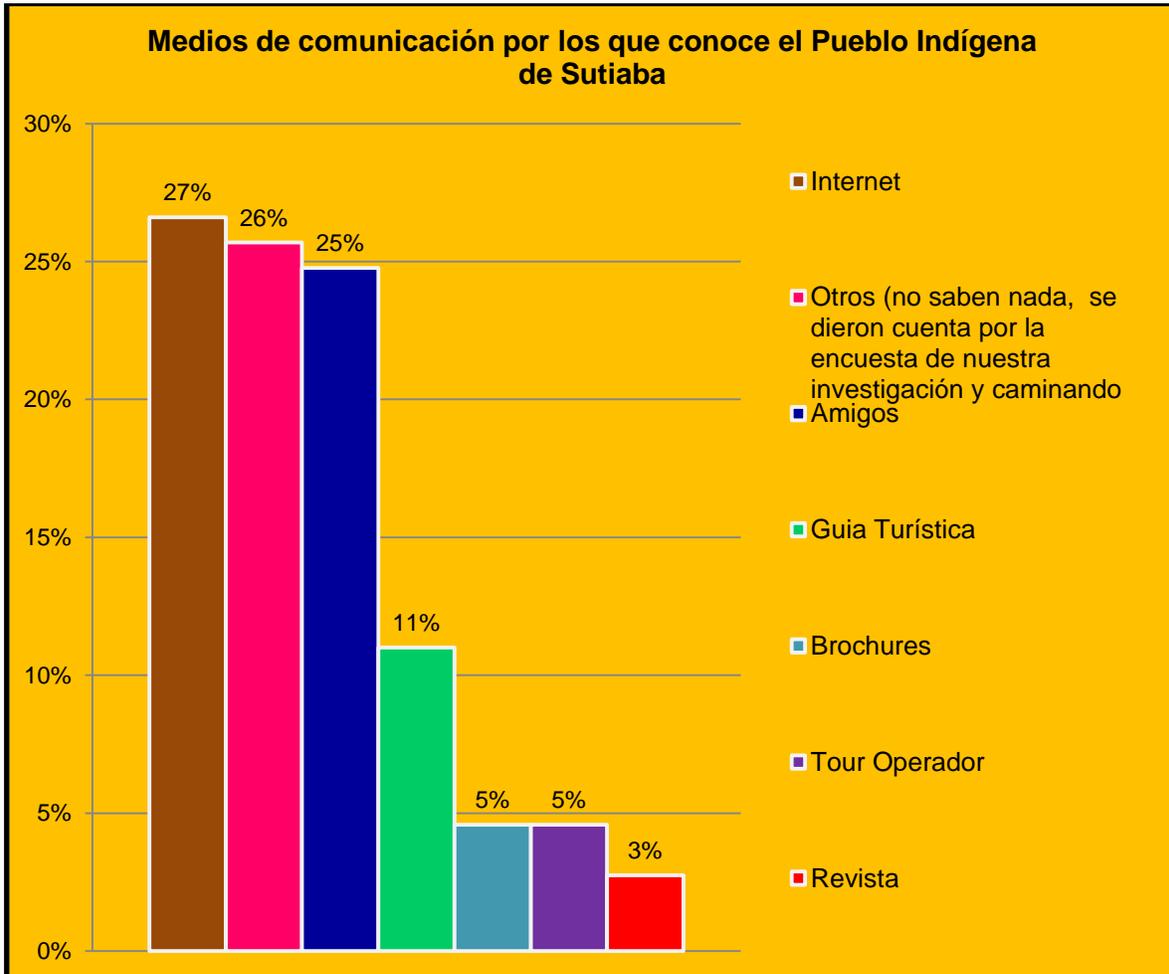
En la mayoría de los turistas encuestados los atractivos que más han visitado son las Iglesias coloniales lo cual fue representado con un 20% seguidamente por las *playas* lo cual nos deja con un dato interesante, ya que representó el mismo porcentaje de visitas que fue de 20%, Reservas Naturales 10%, Isla, en este caso la Isla Juan Venado con un 6%, y seguidamente del Pueblo Indígena con un 4%.



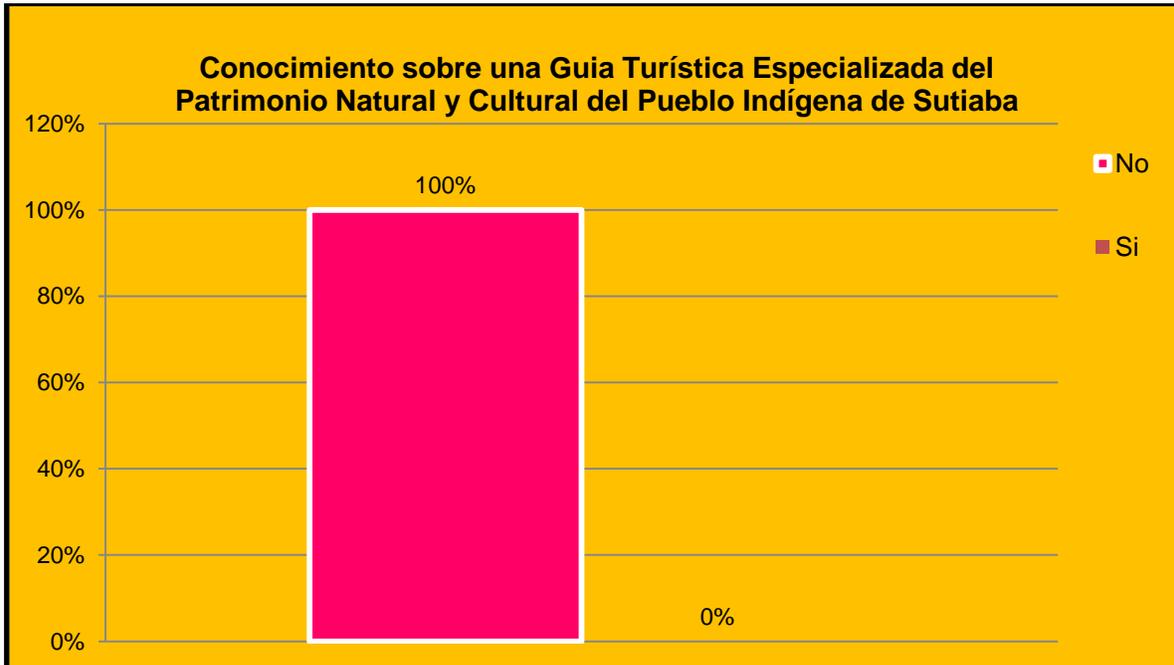
Según los datos representados en la gráfica, los encuestados reflejan que en su mayoría ellos visitarían El Pueblo Indígena de Sutiaba por su Naturaleza representado en un 23% y no por mucho está el motivo de Historia que representó el 21%, seguido de las tradiciones del Pueblo Indígena de Sutiaba que equivalió a un 20%, así mismo la selección de todas las anteriores obtuvo el 5% y finalmente tenemos otros representó el 0%.



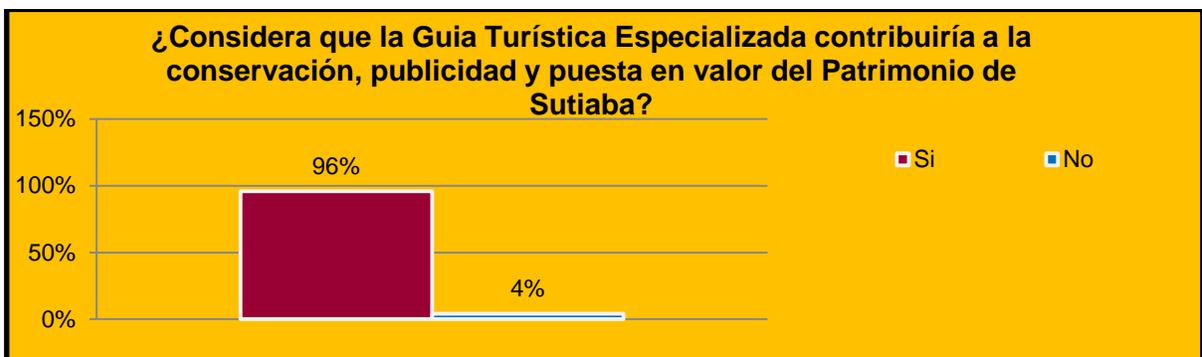
Según las encuestas el nivel de conocimiento sobre el Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba, manifiesta que la opción nada representó un 55%, la opción poco con un 41%, suficiente con un 4% y la opción mucho nos reflejó un 0%.



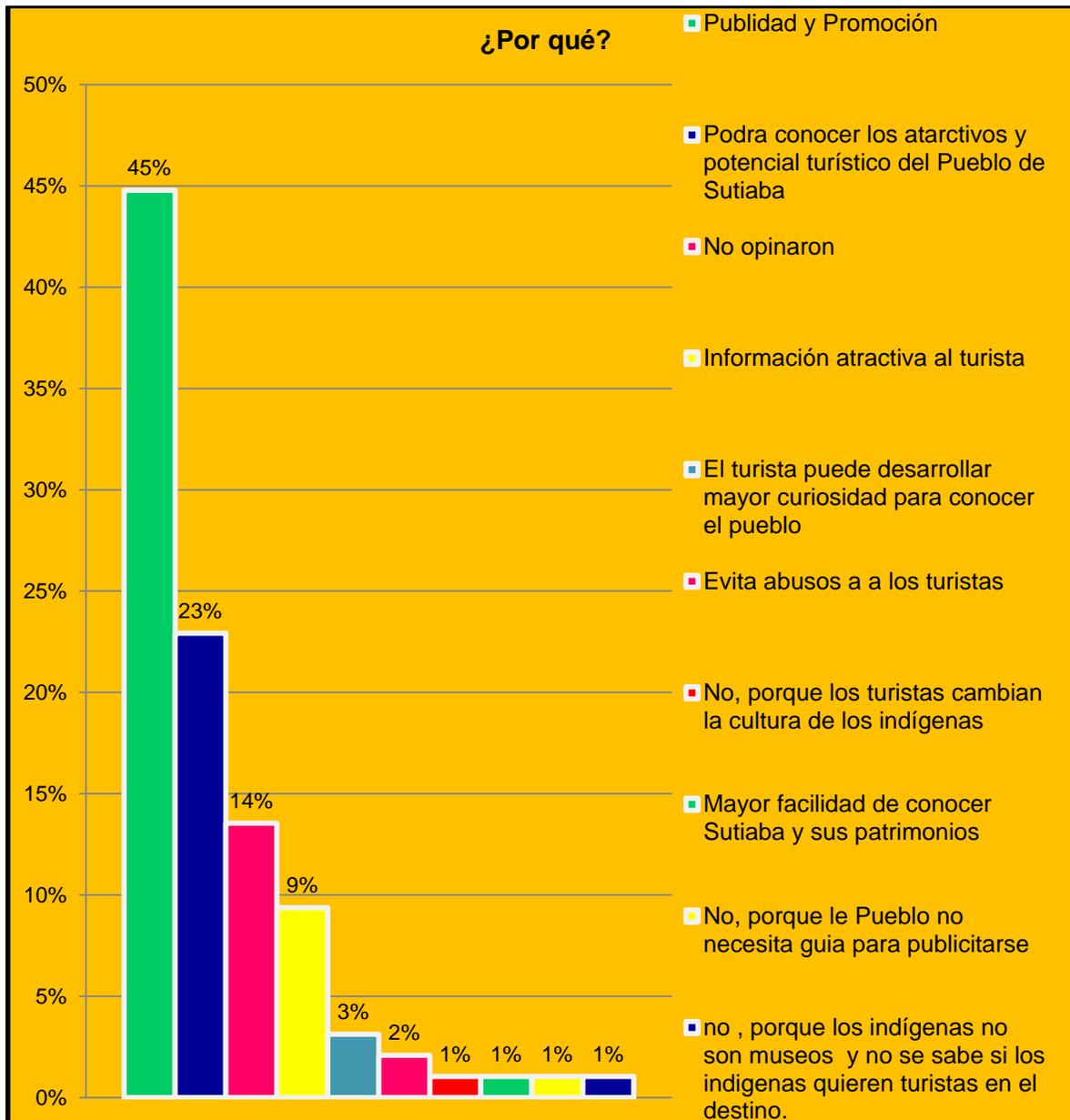
Según los datos se reflejó que la mayoría de los encuestados conocieron de la existencia del pueblo Indígena de Sutiaba por medio de *internet* con un 27%, con un 26% *no saben nada de Pueblo*, por amigos 25% seguido por las Guías Turísticas con un 11%, por brochures 5%, por revistas con un Tour operadoras 5%.



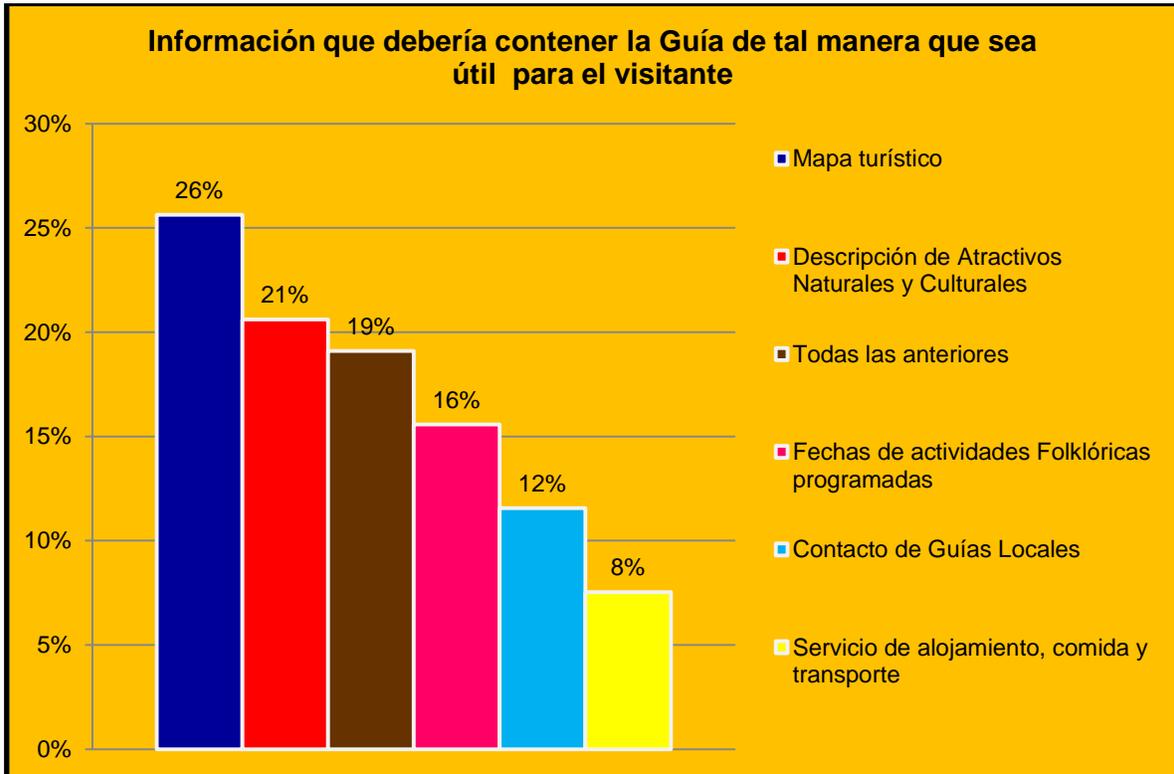
Los encuestados respondieron que *no* conocen la existencia de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba representado con un 100%, y el 0% no respondió a la respuesta “si”.



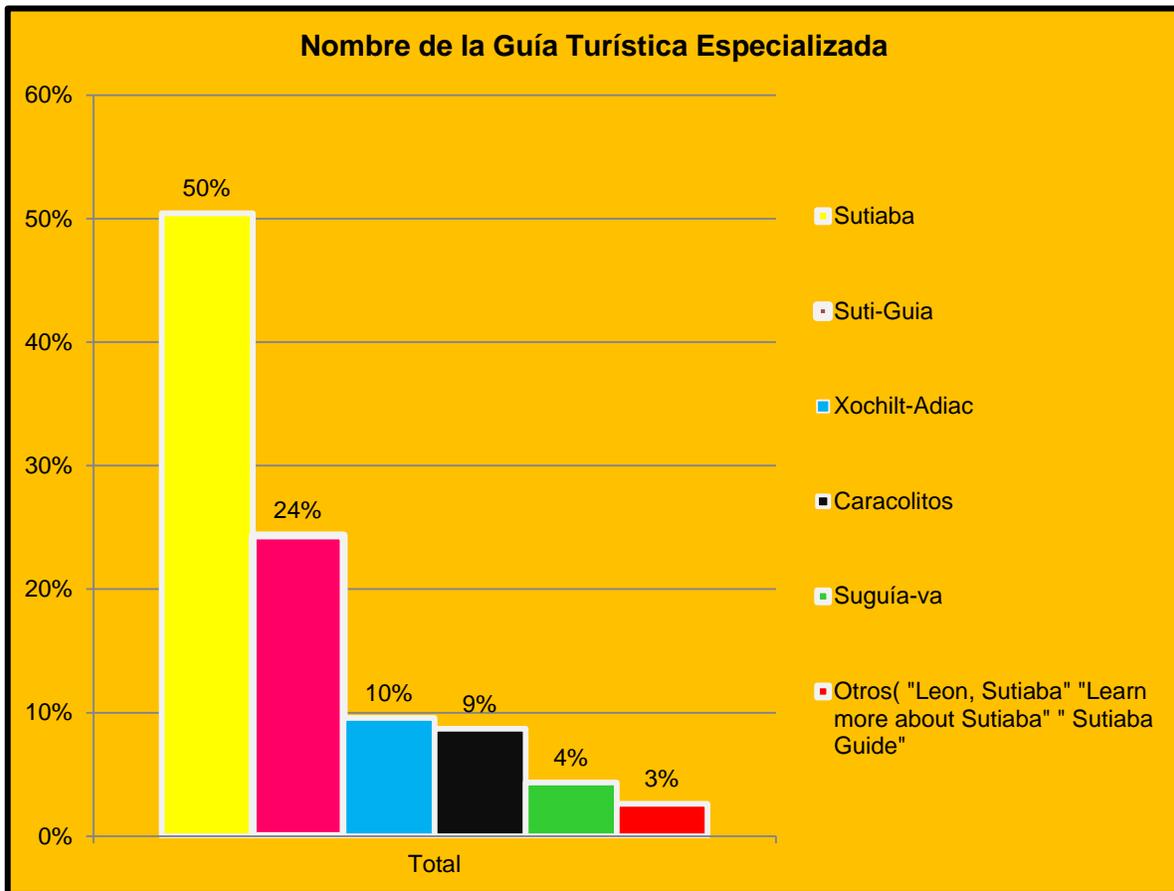
Los turistas extranjeros consideran que la Guía contribuiría a la conservación, publicidad y puesta en valor del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba lo cual represento el 96% y el resto que equivale al 4% manifestó que no contribuiría.



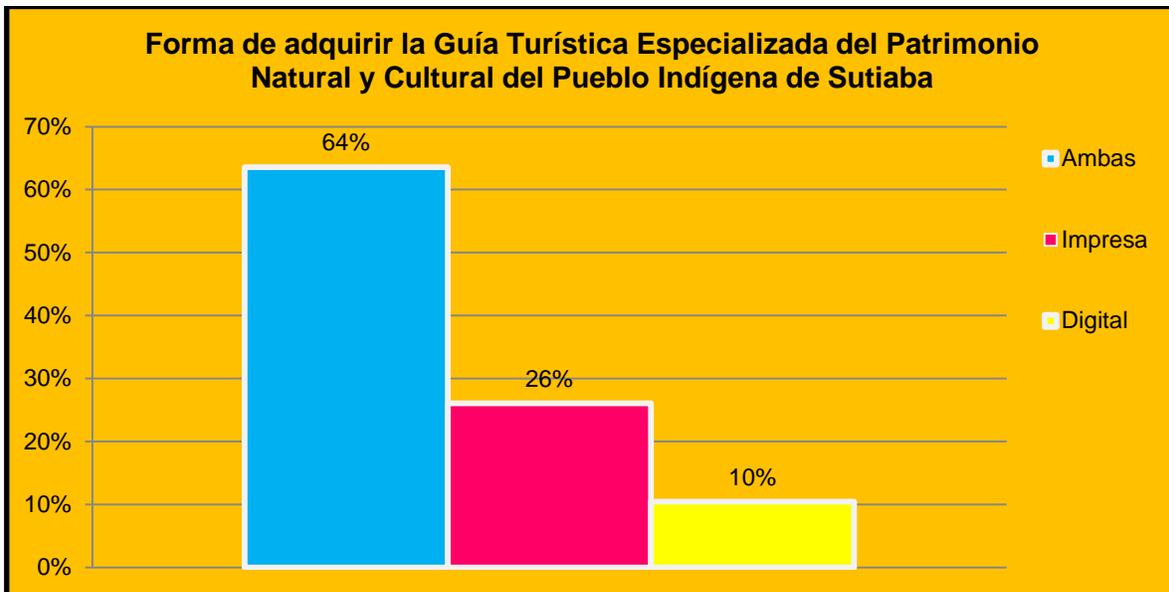
Según las razones que contribuiría es por publicidad y promoción con un 45%, seguidamente para dar a conocer los atractivos y potencial turístico del Pueblo Indígena de Sutiaba representado en un 23%, no opinaron 14%. Las razones por las que no contribuiría es porque los turistas cambian la cultura de los indígenas representado en un 1%, contribuiría por mayor facilidad de conocer Sutiaba y sus patrimonios con un 1%.



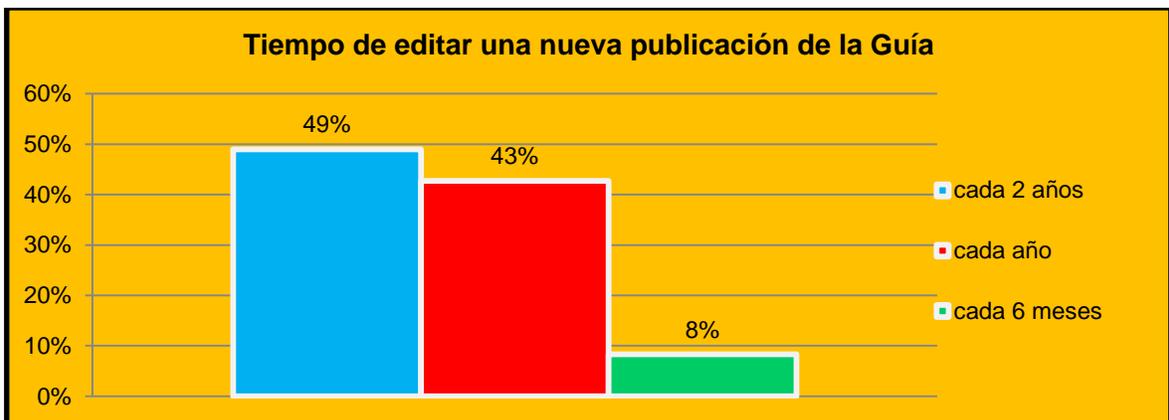
Los turistas hicieron su selección argumentando que la información más importante que debería incluirse es un mapa turístico lo cual se vio reflejado en 26%, seguidamente con un 21% se reflejó que consideran útil la descripción de atractivos naturales y culturales, luego como tercer lugar se encuentra todas las anteriores con un 19%, y por último servicio de alojamiento, comida y transporte con un 8%.



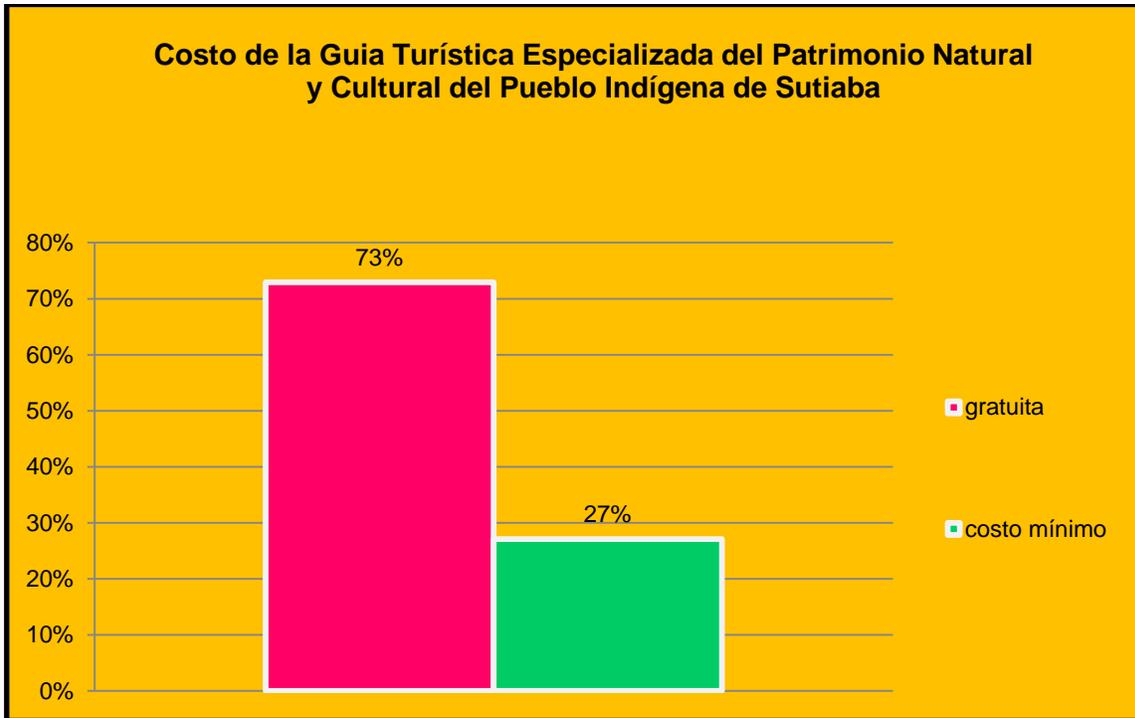
Los encuestados indicaron que el nombre que tendría que llevar la Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba lo cual se demostró es *Sutiaba* demostrado con un 50%, luego *Suti-Guia* reflejado con un 24%, y por último se encuentra *Otros* con un 3% en la que se reflejó las siguientes opiniones ("León, Sutiaba" "*Learn more about Sutiaba*" " Sutiaba Guide").



Los turistas encuestados manifestaron que les gustaría adquirir la Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba en Ambas con un 64% (refiriéndose a impresa y digital), asimismo demostraron que la prefieren Impresa con un 26%, seguido de digital con 10%.



Los turistas extranjeros refirieron que la Guía debe ser editada Cada dos años representado en un 49%, seguido de cada año con un 43% y por último cada seis meses con un 8%.



Los turistas extranjero respondieron que la Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba debería ser gratuita lo cual se reflejó en un 73%, seguidamente de con un costo mínimo representado en un 27%.



6.2 Presentación de Análisis de Resultado de las Encuestas y Entrevistas Realizadas.

6.2.1 Análisis de resultado de las encuestas:

Con el objetivo de Presentar una propuesta de Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba, nos motivamos a realizar una investigación, sobre la opinión de los turistas que visitaron la ciudad de León en el período comprendido en nuestro cronograma de investigación; para ello dispusimos de dos instrumentos (la encuesta para los turistas y la entrevista para los prestadores de servicios complementarios al turismo).

Mediante la realización de encuestas a los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de León, en el mes de noviembre del año 2013, encontramos que el visitante predominante en las encuestas realizadas mayoritariamente de los Estados Unidos, con una representación del 29%, seguido de Alemania con un 19%, lo que nos hace constar que en León está llegando más turista de origen Estadounidenses, y las personas que menos visitan la ciudad de León son procedentes de diversos países como: España, México, Austria, Japón, Inglaterra, Chile, Suecia que fueron representados con un mínimo del 1%, de acuerdo a estos resultados no pudimos observar la presencia de turistas de países vecinos como los centroamericanos.

Estos resultados nos permitieron conocer cuáles son nuestros países emisores del turismo en la ciudad de León, al menos por la temporada comprendida durante el desarrollo de aplicación de encuestas. Identificamos que los turistas que encuestamos fueron predominantemente del sexo masculino con un 59%, seguido de los del sexo femenino con un 41%.

La mitad de los 96 encuestados que representaron nuestra muestra, fueron estudiantes de distintas disciplinas con un porcentaje de 51%, y entre las disciplina



de formación profesional encontramos: consultores de recursos humanos, doctores, guías turísticos, meseros, químicos, economistas, fotógrafos profesionales, publicistas, diseñadores, estilistas, actores y expertos en ventas se puede observar que todos obtuvieron una carrera profesional y al momento de encuestar a los turistas manifestaron que ejercen su carrera y que en su mayoría están de vacaciones realizando turismo en Nicaragua y el resto de la Región Centroamericana.

Acorde con los resultados de las encuestas de los turistas; el motivo de visita que prevalece es por turismo reflejado con un 60%; lo cual evidencia la creciente demanda de visitantes en la ciudad de León, dato que debe motivarnos a trabajar aún más para que se desarrolle un turismo justo y sostenible en la ciudad; del tal manera que el turismo pueda llegar a ser una actividad económica, social, ambiental importante en la ciudad de León.

Como segunda causa de la motivación de visita a la ciudad, encontramos el voluntariado con un 21%, el cual refiere a personas que realizan actividades diversas porque trabajan para alguna organización no gubernamental, otro motivo es por estudios con un 11% y por ultimo por trabajos con un 7%; este pequeño número de porcentaje comentaron que les gusta la ciudad de León para emprender un negocio ya que tiene potencial y posee recursos atractivos para el desarrollo del turismo; así mismo expresaron que aunque hayan venido a León por trabajo, se sienten muy satisfechos por haber conocido los lugares turístico que León les ofrece.

Algunos turistas expresaron, que los atractivos turísticos que han visitado en la ciudad de León en un primer momento fueron las Iglesias coloniales y las playas, estos dos atractivos turísticos obtuvieron el 20%, reconociéndose como los atractivos más visitados en León; esto nos indica a que debemos poner empeño en darles mantenimientos a estas edificaciones religiosas, aprovechar el legado cultural y arquitectónico de las mismas, generando una oferta de animación



cultural que tenga alguna relación específica con el atractivo; también es relevante señalar la importancia de mantener limpias y ordenadas las playas para dar mejor imagen al visitante. Los volcanes fueron señalados con un 15%, como otros atractivos que llaman la atención de los visitantes; así como las reservas naturales y museos, lo que obtuvo una representación menor de un 10%.

Al preguntar en la encuesta de los atractivos visitados en León solamente el 5% de los encuestados dijeron haber visitado Sutiaba, manifestando que sí conocen las playas de PoneLOYa y las Peñitas, inclusive la isla Juan Venado, pero ignorando que estas sean parte de dicho territorio.

En la encuesta preguntamos cual sería la principal motivación por la que visitaría el Pueblo Indígena de Sutiaba, a lo cual el 23% de los encuestados respondió que para conocer su naturaleza; seguido de un 21%, que indicó que les interesaría conocer su historia y un 20% indicó las tradiciones, por lo que claramente se demuestra que no hay mejor aprovechamiento de los recursos patrimoniales del pueblo indígena de Sutiaba, por falta de promoción, publicidad y puesta en valor del patrimonio para el uso turístico; se requiere de un mayor esfuerzo en la gestión del patrimonio y en la promoción y publicidad del mismo. En cuanto al nivel de conocimiento un 55 % de los encuestado, expresó no saber nada del patrimonio Sutiaba, lo cual indica el nivel de insipiente de los valores socio- culturales que en dicha comunidad se encuentran y el poco desarrollo de una oferta turística integrada y de calidad del patrimonio local.

Con estos resultados podemos sustentar con buena base, que nuestro proyecto de investigación podría contribuir a impulsar el desarrollo del turismo local; ya que a través de una Guía Turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba, no solo se contribuye a la divulgación del mismo, sino que también se podría aportar a la motivación de las entidades públicas y privadas a invertir en la conservación y puesta en valor del patrimonio para el uso turístico;



contribuyendo así, no solo a la economía y al desarrollo humano local, sino también a preservar nuestros valores históricos y culturales para las futuras generaciones.

Les preguntamos a través de qué medios de comunicación se enteraron a cerca del Pueblo Indígena de Sutiaba, y un 27% dijo que fue a través de la Internet; al parecer el internet sigue siendo el medio de comunicación más popular en cuanto a la publicidad se refiere, ya que la información se manifiesta sin importar el límite de fronteras entre países, en cuanto a la opción que alcanzó un 26% de respuesta fue la expresión que se refiere a “otros”, en la cual expresaron que no sabían nada del Pueblo de Sutiaba y que se habían dado cuenta del sitio hasta que le hicimos saber por medio de nuestra encuesta.

EL 25% de los encuestados dijeron enterarse de Sutiaba por recomendaciones de algún amigo que antes visitó el destino y tan sólo el 11% los encuestados nos dieron a conocer que se enteraron sobre Sutiaba a través de alguna guía, la cual no contenía suficiente información, preguntamos sobre el nombre y lograron recordar: “*Rugido*” y un pequeño libro llamado “*Mazorca*”; documentos de los cuales ya lo hemos referido con anterioridad en los antecedentes de guías turísticas en León- Sutiaba.

El 100% de los encuestados, dijo *no* conocer de una guía especializada sobre el Patrimonio y los atractivos turísticos de Sutiaba, es decir que no hay hasta el momento un medio especializado que brinde publicidad sobre Sutiaba, entonces queremos recalcar que para desarrollar un destino turístico es muy importante darlo a conocer a través de un buen medio publicitario; por tanto una guía especializada sería un instrumento esencial para el desarrollo del turismo local. Según *Brigné* en su libro de “*Marketing de Destino Turísticos*”, refiere que si el turista no conoce de una Guía Turística Especializada, es necesario elaborarla, para así lograr una oferta atractiva de calidad y se consiga valorar los recursos patrimoniales.



Considerando la importancia de una Guía del Patrimonio del Pueblo Indígena de Sutiaba, preguntamos a los encuestados sobre su opinión si una guía turística especializada contribuiría o no a la conservación y valoración del patrimonio; Los resultados de las opiniones de los turistas han seleccionado que “Sí contribuiría” porque se demostró con un 96%.

Refiriéndose a la pregunta abierta del por qué una guía especializada contribuiría a la conservación del patrimonio, un 45% respondió que a través de una guía se haría publicidad y promoción del patrimonio; lo cual a su vez contribuirá a incrementar el interés por visitar y conocer el patrimonio Sutiaba.

Es muy importante para el momento de hacer publicidad del patrimonio, tomar en cuenta la calidad de la información, las imágenes y los servicios que se comunicarán en dicha guía, a lo que respondieron con un 26% la necesidad de realizar un mapa turístico (ver anexo 5) porque es un medio de orientación para visitar los patrimonios.

Preguntamos a los encuestados su opinión sobre cómo debería llamarse la Guía, a lo que hicieron mención con un 50%, que el nombre debería ser: “Sutiaba” lo cual sería el nombre ideal para un destino que no se conoce aún como debería. De acuerdo con la opinión de mayor resultado, consideramos que la guía que diseñamos debería llevar por nombre Sutiaba.

El 64% de los encuestados manifestaron que prefieren obtener la guía en forma digital e impresa y el 26%, dijo que la prefieren impresa y solamente el 10% la prefiere en digital únicamente; esto nos hace constar una vez más que ellos requieren de una guía impresa, ya que al momento de viajar la mayoría no tiene acceso a internet y que les sale más conveniente optar por una guía impresa ya que la tendrán al alcance y una guía es una herramienta de comunicación más personalizada.



En relación a la pregunta de cada cuánto tiempo se debería de hacer una nueva edición de la guía, la mayoría de los encuestados respondió que cada dos años, por tanto consideramos es conveniente porque así se podrá actualizar la información sobre el patrimonio.

Consideramos significativo preguntar sobre el precio que estarían dispuestos a pagar los turistas por una guía especializada, a lo cual un 73% dijeron que debería ser gratuita

6.2.2 Análisis de Resultados de las Entrevistas. (Ver anexo 3)

De las empresas prestadoras de servicio turísticos localizadas en el barrio de Sutiaba y que están inscritas en el INTUR, tomamos una muestra representativa de 10 para realizarles la entrevista, de lo cual en la selección por conveniencia y por voluntad de los propios empresarios en colaborar con atendernos, sólo aplicamos la entrevista a 5 empresas de alojamiento ubicadas dos en el casco urbano y tres en el litoral pacífico del territorio.

El instrumento de entrevista estaba conformado por doce preguntas (ver anexo 2) que están vinculadas a las cuestiones que planteamos en la encuesta, donde lo más puntual fue determinar el nivel de interés que tengan como empresarios para promover y divulgar información especializada sobre el patrimonio y los servicios turísticos que tiene la comunidad indígena de los Sutiabas, para ofrecer a los visitantes que llegan a León.

Según datos reflejados en respuestas obtenidas en las encuestas que se realizaron a los turistas comentaron que la importancia de una guía turística especializada para promover Sutiaba; radica en orientar, conocer, y dar publicidad a los patrimonios que ellos aún no han visitado por falta de conocimientos; esto se relaciona con los planteamientos teóricos hechos por **Dayanna Brank (&.Et) (2004)**, en su monografía; en donde destaca que una guía tiene varias funciones tales como: publicitar, promocionar y valorar los recursos turísticos de un destino;



así mismo se puede dar a conocer el gran potencial que tiene los recursos, pero tomando en cuenta que se debe desarrollar un turismo sostenible que acapare y que dé oportunidad de la participación de la comunidad.

Por otra parte al preguntar a los empresarios entrevistados sobre sí conocían de alguna guía especializada en Sutiaba, se logró comprobar que no existe aún una guía especializada en el patrimonio natural y cultural de Sutiaba, por tanto consideramos que nuestra propuesta es relevante para impulsar el desarrollo, diseñar y divulgar una Guía Turística especializada y contribuir al incremento de la llegada de visitantes al destino.

Al preguntarles a los empresarios, si consideran importante contar con una guía para promocionar a Sutiaba como destino, consideraron que sí, ya que con eso probablemente llegarían más turistas a la localidad. También preguntamos si sería oportuno publicar los servicios de su negocio en dicha guía y la mayoría respondió que sí.

Los empresarios consideran oportuno que la publicación de la guía sea anual, porque así estarán actualizando la información de los cambios que hagan en sus negocios.

Uno de los entrevistados destacó que Sutiaba se caracteriza por ser un pueblo rico en mucha cultura ancestral, pero lastimosamente no ha tenido la oportunidad de saber de la existencia de alguna guía que dé a conocer los atractivos que tiene Sutiaba, por tanto estos no son puestos en valor turísticos, ya que en su mayoría no conocen de los patrimonios de Sutiaba ni los mismos pobladores.

La mayoría de los entrevistados consideraron que dar publicidad a su negocio es un modo de inversión para su empresa, a pesa que ellos ponen en práctica el marketing de su negocio, creen aún más conveniente publicarlo en una propuesta como la que les presentamos, a través de una guía turística especializada en Sutiaba.



En general los empresarios están conscientes que para que sus negocios prosperen necesitan invertir más la promoción y publicidad de sus propios negocios; pero a su vez si se conservan y se gestionan adecuadamente los valores patrimoniales que tienen en la comunidad Indígena de Sutiaba; ellos podrían beneficiarse por el incremento de llegadas de visitantes y finalmente como todo es relativo ellos se verían obligados a mejorar sus servicios y pensar en un producto de mayor calidad.



6.3 Presupuesto y Financiamiento de la Guía Turística Especializada del Pueblo Indígena de Sutiaba.

La realización de un presupuesto supone el control del recurso financiero con el que se dispone para llevar a cabo algún nuevo proyecto.

Dentro de la propuesta de la elaboración de un impreso publicitario, la guía turística de los patrimonios del Pueblo Indígena de Sutiaba se debe ejecutar la distribución y conocimiento de la guía y para eso es necesario recurrir al financiamiento que ayude a sufragar gastos que conlleve la producción de dicha guía, Según Brigné para poder gestionar un destino es necesario desarrollar nuevos productos innovadores y para estos es necesario que exista integridad, unidad tanto del sector público como privado, por tanto tenemos y debemos tomar en cuenta que para hacer una mejor gestión del turismo es necesario que el Instituto Nicaragüense de turismo(INTUR) Alcaldía Municipal de León- Departamento de Turismo y hermanamientos internacionales son los pertinentes para formar parte del financiamiento de la guía porque son ellos quienes apoyan y llevan a cabo el desarrollo social y nosotros como gestores del turismo sin lugar a duda apoyamos el desarrollo turístico del Pueblo Indígena de Sutiaba ya que gracias a las fichas de inventario nos dimos cuenta que posee atractivos turísticos o patrimonios capaces de realizar un desarrollo.

Para conocer de qué manera se recibiría un apoyo financiero daremos un vistazo al proceso y quienes son los que abogarían en la colaboración. El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) realiza un proceso para llevar a cabo un proyecto de promoción y publicidad, el desempeño que se debe hacer es grande porque se unen esfuerzos junto con la Alcaldía Municipal de León- Departamento de Turismo; según comentaba el Licenciado Vicente Avendaño, encargado de promoción y publicidad del INTUR-León; con la propuesta publicitaria elaborada se lleva a un proceso de evaluación por profesionales del área del turismo según lo



expresado en *La ley 306 Ley de Incentivos para la Industria Turística*; donde se creó la Junta de Incentivos Turísticos quienes se encargarían de analizar y decidir si la propuesta puede o no acogerse a los beneficios e incentivos en la ley 306 y conocer si dicha propuesta, (en este caso nuestra Guía especializada en publicitar los patrimonios de Sutiaba), aplica a los incentivos o no. Si lo valoraran positivo esta tendría un respaldo junto con la Alcaldía y hermanamientos tal es el caso de Hamburgo quien año con año realiza convocatorias de proyectos sociales, ambientales entre ellos turísticos se seleccionan y son puesto en análisis y evaluación para poder aprobarlos y ser ejecutados.

Para la organización de la guía se diría que la proyección de edición sería cada 2 años según las opiniones de los encuestados (turistas), pero consideramos que lo conveniente sea anual , que fue el segundo puesto en las opiniones, porque las empresas que trabajan para el turismo tendrán la oportunidad de renovar su información (servicios) que brindan a los visitantes, y se debe estar a la vanguardia en la actividad turística , las empresas del turismo al estar inscritas en el INTUR tienen el derecho de gozar de los incentivos, mediante la publicidad que realiza el INTUR. Dicho argumento es respaldado por la Ley de Incentivos que nos refleja en el Capítulo 4 incisos 4.10.4: *Que todo tipo de impresos, libros, mapas y guías, postales, fotografías, afiches, y otros materiales, video gráficos será producidos y distribuidos gratuitamente o para la venta con el propósito de promover el turismo*, en este caso los encuestados manifestaron que prefieren la guía gratuita para suplir sus gastos del viaje, en cambio otros darían una contribución.

Con el fin de gestionar un desarrollo turístico sostenible es de suma importancia que los empresarios ofrezcan sus servicios para el turismo, es por tanto que citamos en la ley 306 Capítulo III incisos 5.1.7 *nos dice que las empresas que invierten en instalaciones turísticas se les otorga gratuitamente incentivos*



específicos de promoción y mercadeo elaborados por el INTUR en la forma de publicidad y divulgación en ferias nacionales e internacionales, **impresos**, panfletos y mapas, promoción en el internet, etcétera²⁷ Con esto hacemos constar que la integración institucional puede hacer grandes esfuerzos por promover el turismo y nosotros nos vemos involucrados al hacer gestiones en bien común para el desarrollo turístico sostenible del Pueblo Indígena de Sutiaba y sus patrimonios.

Presupuesto	
Costo del diseño y edición de la guía impresa	US\$ 45.94 (C\$1200.00)
Impresión de la guía por unidad full color	US\$ 13.51 (C\$353.00)
Costo total por unidad de la guía completa.	US\$ 59.46 (C\$1,553.00)
Descuento por la reproducción de 1000 guías.	24.61% del valor total.
Costo por la reproducción de 1000 guías	US\$10189.44 (C\$ 266,140.00)
Costo unitario de una guía reproducida.	US\$10.19 (C\$266.13)

Para la impresión de la guía el gasto fue de US\$ 13.51 (C\$353.00) por consiguiente se realizó pago a la profesional del diseño gráfico con total de

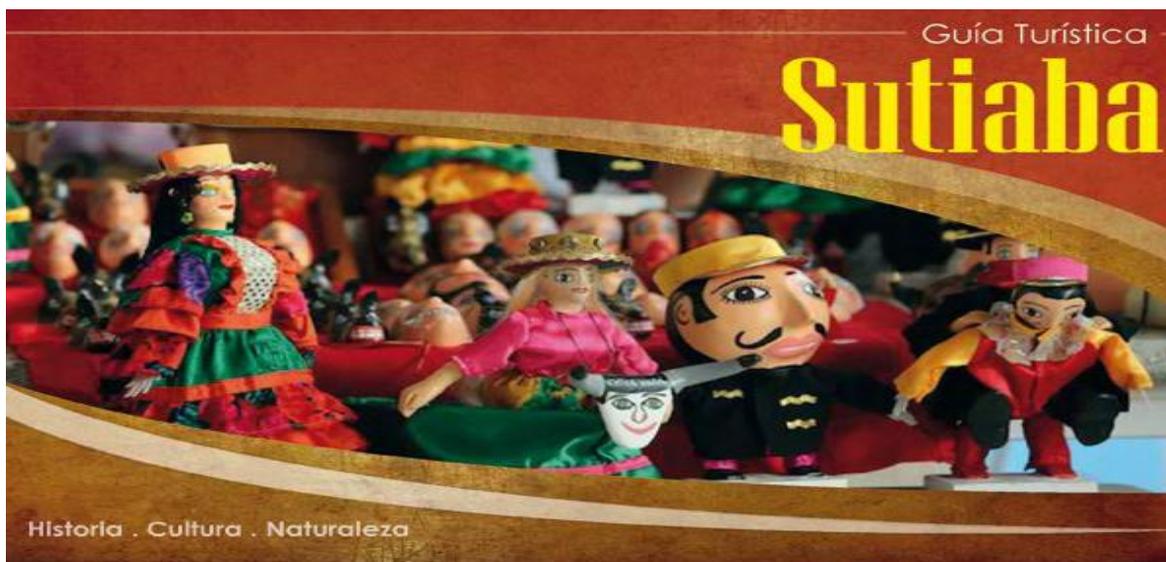
²⁷ http://www.intur.gob.ni/DOCS/inversiones/ley_306.pdf



US\$45.94 (C\$1200.00), al llevar cabo la suma total reflejo US\$ 59.46 (C\$1553.00) Tomando en cuenta la distribución de las mismas se haría un tiraje de 1000 guías anual con un costo de US\$10,189.44 (C\$266.140.00) con el descuento que realizaría la XEROX que es de 24.61% del total, sería el equivalente a C\$87.00 por unidad; finalmente cada guía tendría un valor total de costo de US\$10.19 (C\$266.13.00).



6.4. Presentación Del diseño de la Guía turística Especializada del Patrimonio Natural y Cultural del Pueblo Indígena de Sutiaba.



INTRODUCCIÓN

HOLA, BIENVENID@ QUEREMOS MOSTRARTE QUE EL PUEBLO INDÍGENA DE SUTIABA EXPRESA LO QUE NUESTROS ANTEPASADOS NOS HAN DEJADO COMO SÍMBOLO DE RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DE ESTE PEQUEÑO MUNDO. POR MEDIO DE ESTA GUÍA TE QUEREMOS DECIR QUE TE ANIMES Y CONOZCAS NO SOLO SUS ATRACTIVOS, SINO LA GENTE QUE HABITA EN EL PUEBLO, Y CON UNA AGRADABLE VISTA, LA IMPONENTE IGLESIA SAN JUAN BAUTISTA DE SUTIABA TE DARÁ LA BIENVENIDA , SUTIABA ESPERA POR TI , QUIERE ENSEÑARTE SUS RELAJANTES BALNEARIOS PARA QUE DISFRUTES DE UNA AGRADABLE MAÑANA, ATARDECER O ANOCHECER Y SI LO QUE QUIERES ES SER UN VISITANTE AÚN MÁS RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE, TIENES LA DICHA DE VISITAR LA RESERVA ISLA JUAN VENADO EN DONDE PODRÁS REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS .

CON MUCHO POR APRENDER COSAS NUEVAS Y ENRIQUECERTE DE CULTURA, SUTIABA QUIERE ENSEÑARTE SU VIVENCIA CULTURAL, POR MEDIO DE DELICIOSAS DEGUSTACIONES EN CUANTO A SU GASTRONOMÍA, DULCES ETC. NO DEJES DE VISITAR LOS CENTROS DE CULTURAS, COMO EL FAMOSO TALLER XUCHIALT, CASA DE LOS VIEJOS , CASA DE CULTURA, LUGARES DE PINTURAS Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS, AHÍ CONOCERÁS Y PODRÁS PARTICIPAR DE ACTIVIDADES CULTURALES , COMO PINTAR, REALIZAR ALFOMBRAS DE ASERRÍN, UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y CON ESTILO , ATRÉVETE A CONOCER MÁS DE SUTIABA Y SUS PATRIMONIOS Y PARA ESO TIENES QUE QUEDARTE EN LOS HOTELES QUE MÁS ADELANTE CONOCERÁS SU UBICACIÓN PARA QUE LO TENGAS EN CUENTA A LA HORA DE ELEGIR TU CONFORT.

POR ESO TE INVITAMOS A QUE CONOZCAS, CONSERVES Y DIFUNDAS ESTE MARAVILLOSO TESORO.



SUTIABA ES UN PUEBLO DE RAÍCES ANCESTRALES. CON LA LLEGADA DE LOS ESPAÑOLES EN EL SIGLO XVI LOS HABITANTES DEMOSTRARON SER UNA ESTIRPE DE HOMBRES Y MUJERES VALIENTES, RESPETUOSOS CON SU CULTURA, VALORES ÉTNICOS, MORALES Y ESPIRITUALES.

EL 27 DE DICIEMBRE DE 1902, EL PRESIDENTE LIBERAL JOSÉ SANTOS ZELAYA DEMOSTRANDO SER UN BUEN HIJO DEL PENSAMIENTO ACAPARADOR DEL COLONIALISMO, EMITE UN DECRETO EN EL QUE DESCONOCE LA NATURALEZA JURÍDICA DEL TÍTULO REAL QUE ACREDITA AL PUEBLO DE SUTIABA COMO DUEÑOS DE SUS TIERRAS. DESDE EL PUNTO DE VISTA HISTÓRICO DESCONOCE A SUTIABA COMO UNIDAD SOCIAL EXISTENTE DESDE TIEMPOS INMEMORABLES.

JORGE EDUARDO ARELLANO, EN SU LIBRO LEÓN DE NICARAGUA: TRADICIÓN Y VALORES DE LA ATENAS DE CENTROAMÉRICA LA ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA MENCIONANDO QUE EL PUEBLO INDÍGENA SUTIABA HA CUMPLIDO UNA FUNCIÓN PROVEEDORA DE LEÓN ALTERNANDO SUS RAÍCES NAHUAS.

ALGUNOS HISTORIADORES SOSTIENEN QUE EL VOCABLO SUTIABA CON "B" TIENE DOS FORMAS DE ESCRIBIRSE: LA PRIMITIVA SEGÚN ANTIGUOS DOCUMENTOS COLONIALES SUBTIABA Y LA MODERNA SUTIABA. POR SU PARTE ALFONSO VALLE, REFIERE QUE EL VOCABLO SUTIABA PROCEDE DE SUTIAPAN, DESCOMPONIÉNDOSE ASÍ: SHUCTLI "CARACOLITO NEGRO"; ATL "AGUA" Y PAN, ADVERBIO DE LUGAR, ES DECIR, "RÍO DE CARACOLITOS NEGROS O CHOTES" ÉSTA ÚLTIMA FUE UNA ESPECIE DE LA FAUNA QUE DESAPARECIÓ POR LA CONTAMINACIÓN QUÍMICA EMPLEADA EN LA SIEMBRA DE ALGODÓN HASTA LOS AÑOS 50.

HISTORIA

3

PATRIMONIO NATURAL

— CONOCE, CONSERVA Y DIFUNDE NUESTRO PATRIMONIO NATURAL —

4



Balneario PoneLOYA - Las Peñitas			
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO	
	<ul style="list-style-type: none"> •Eventos y festividades durante Semana Santa •En el centro de éstas playas se extiende una formación rocosa llamada La Peña del Tigre •Variedad de hoteles y restaurantes •Práctica de surf, renta de tabla por \$10 día completo y la escuela de surf por \$15 cada hora •Cabalgatas, yoga, pesca, renta de kayaks 	<p>Teresa Jesús Ramírez Acosta Delegada Departamental de INTUR / 2311-3682</p> <p>Marvin Hernández Pavón Adm. Isla Juan Venado / 8857-1638 cl / 8907-7485 cl / 8995-1199 mov / centrodevisitantemhp@gmail.com</p> <p>HORARIO 24 horas</p>	
Balneario Salinas Grandes			
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	HORARIO	
	<ul style="list-style-type: none"> •Playa de arena clara •Abundante vegetación en sus alrededores •Se formó una asociación de mujeres de Salinas Grandes •Se construyó un rancho para turistas así como también de refugio para integrantes de la campaña Protección de las tortugas marinas, vigilancia y control •Extracción artesanal de sal marina •Actividades de surf, ciclismo, pesca y yoga 	24 horas	

5

Reserva Natural Isla Juan Venado			
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO	
<p>Es una isla que comprende unos 18 km de longitud, presenta 3 tipos de ecosistemas: costero marino, costero estuario y ecosistema de tierra firme, las principales especies vegetales son: Mangle rojo, Palo de sal, Agelí, Mangle negro, Botoncillo, Manzanillo, otros. En tierra firme encontramos vegetación de Sabana como Jicaro, Ceiba, Caoba, otras. En fauna tortuga Paslama, Tora y Carey, Caimanes, otros. En sus aguas Pargos, Cangrejos, Conchas negras y en tierra firme Venados, Cusucos, otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Es un recurso que forma parte del Corredor Biológico Mesoamericano y es uno de los reducidos de bosques manglares más grande de C.A. •Encontramos nidos de tortuga paslama y tora •Contiene elementos socio-culturales asociados a mitos y leyendas, por ello el origen de su nombre •Cuido de manera sostenible para especies de tortuga en extinción •Cuenta con un centro de visitantes "Isla Juan Venado" 	<p>Marvin Hernández Pavón Adm. Isla Juan Venado / 8857-1638 cl / 8907-7485 cl / 8995-1199 mov / centrodevisitantemhp@gmail.com</p> <p>HORARIO 24 horas</p>	
			

6





Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba



DESCRIPCIÓN

Inició su construcción en 1698 bajo la administración del corregidor Diego Rodríguez Méndez, quien fallece en 1703; la concluye su sobrino Bartolomé González Vitoria y Valdés, inaugurándola el día 24 de Agosto de 1710, de ahí que ésta iglesia, dedicada a la advocación de San Juan Bautista, sea la más antigua de Nicaragua.

Dentro de la Historiografía de la arquitectura de Nicaragua se puede sostener que la iglesia de San Juan Bautista de Sutiaba, es la expresión arquitectónica que sirvió de transición entre el periodo Colonial Primitivo (1600-1700) y el periodo Barroco propiamente dicho (1700-1800).

Esta iglesia de planta simétrica conserva su forma y detalles originales, es un exponente fiel de la arquitectura típica popular del siglo XVIII. Enmarcada dentro de la topología religiosa del país, incluye en su interior el Cuerpo Central y el Altar Mayor, delimitado simplemente por el piso que se encuentra a un nivel superior en éste último, de construcción sencilla con techo a dos aguas, está constituida por un sólo cuerpo rectangular y una sacristía adosada en la parte posterior del mismo. La fachada principal está rematada con acceso principal con arco de medio punto, cornisa y columnas ochavadas adosadas constituyendo el único elemento decorativo en el exterior.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Considerada Patrimonio Histórico Nacional y es considerada por los historiadores del siglo XIX la más grande y monumental después de la Catedral.
- En la parte interior-central del techo encontramos uno de los más importantes íconos de León; se trata de un Sol tallado en madera y re-

lieve, pintado con colores terrosos, en el centro tiene rastro humano de omnipresente expresión colocado por los españoles como estrategia tomada de evangelización, debido a que los indígenas eran adoradores del astro rey y al ver el templo confiaron en el poderío religioso español.

CONTACTO

Padre Abelardo Toval

HORARIO

6 am - 9 am

9

DESCRIPCIÓN

El objetivo principal de la Casa de Cultura Sutiaba es fomentar el desarrollo de integración en los talleres didácticos culturales, contribuyendo al rescate de la cultura indígena. La casa de cultura fue restaurada en el año 2009 manteniendo la estructura colonial. Los talleres a impartir son artes plásticas, pintura primitivista, tallado de madera, alfarería y danza folklórica.

CONTACTO

Red Social Facebook/ Talleres didácticos culturales

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Talleres didácticos culturales impartidos por maestros originarios del pueblo indígena
- Cuenta con murales realizados por los alumnos de pintura del sílfio cultural
- Convenios con UNAN-LEON

HORARIO

8am - 12md, 2pm - 6pm
Lunes a sábado



Museo Adíact

DESCRIPCIÓN

Contiene piezas Precolombinas Sutiabas, algunas como vasijas de 1 m de alto, piedras de moler, puntas de lanzas, incensarios del periodo clásico (300 d.C a 900 d.C) las cuales se encuentran expuestas en vitrinas.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Contiene piezas Precolombinas auténticas del pueblo Sutiaba
- Fundado en 1980 y remodelado en el año 2009 bajo el proyecto Medina (ONG italiana)
- Se encuentran 210 piezas en exposición

CONTACTO

Mercedes Centeno
8673-0028

HORARIO

9 am - 4:30 pm



10



Ermita de San Pedro		
	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Una de las 4 antiguas Ermitas de León y única que se encuentra funcional, tiene fácil acceso desde la calle, sus fachadas son sencillas y sin ornamentación. Las entradas son amplias, están cerradas con hojas de madera labrada; destaca en el frontispicio el acceso principal rematado con arco de medio punto y una cornisa que</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • De planta simétrica • Conserva sus formas y detalles originales como exponente fiel de la arquitectura típica popular del siglo XVIII • Se construyó paralela con las Ermitas de Santiago, San Andrés y Veracruz, las cuales delimitaban el área urbana de León en esa época cuyo núcleo las constituía la Plaza Mayor de Sutiaba, declarada Patrimonio Artístico Nacional el 2 de Diciembre de 1982.
	<p>HORARIO 6 am - 9 am</p>	
Plaza de Sutiaba		
	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Plaza de aproximadamente 400 varas de perímetro, fue remodelada en el 2012 para rescatar la cultura de Sutiaba y fomentar el turismo. En la plaza se fue conformando un Centro de población indígena, y el trazado de las calles imponía la importancia de la plaza, pues de ella partieron las primeras trochas, senderos o calles que desembocaban en la actual Calle Real, la cual también es la salida del Pueblo de Sutiaba.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En ésta plaza se realizan muchas celebraciones culturales del Pueblo de Sutiaba • Fue utilizada para solemnes actos españoles como indígenas • Fue restaurada en el año 2012.
	<p>CONTACTO Comunidad Indígena de Sutiaba</p>	<p>HORARIO 24 horas</p>

Tiangue de Sutiaba		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Es una actividad realizada en conmemoración al Cacique Adiac (quien era el cacique mayor de Sutiaba en tiempos de la Colonia), la celebración se realiza una vez cada año, el tercer domingo del mes de Abril. Esa festividad consiste en la exposición de ventas de toda la variedad gastronómica de Sutiaba, acompañado de presentaciones culturales, venta de artesanías.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El costo de entrada al Tiangue son C\$ 3.00 córdobas • Esta festividad fue rescatada por un grupo de Sutiaba preocupados por la revitalización de la gastronomía del pueblo llamados Comité Específico para el Rescate de la Identidad Étnica de Sutiaba (CERIES) 	<p>CONTACTO Eugenio Dávila Rojas Presidente de CERIES / Donde fue la Texaco Guido 1/2c Sur</p> <p>HORARIO 9 am - 5 pm</p>
		
Fortín de Acosasco		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Fue construido entre 1889 y 1890. Estructura arquitectónica construida para la protección y defensa de la ciudad, los muros originales se hicieron de piedras rellenas con barro y se construyeron con morteros de cemento. Las celdas que contiene el Fortín tienen estilo subterráneo.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitio donde se replegaron las últimas fuerzas de la Guardia Nacional durante la guerra de 1979 • Fue declarado Patrimonio Histórico Nacional el 14 de Julio de 1983 • Desde la terraza se puede observar la ciudad de León 	<p>HORARIO Durante el día</p>
		



Ruinas del Templo de Veracruz			
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO
	Construida a mediados del siglo XVI. Se considera que su estilo fue gótico, actualmente existen muros que varían de 1 a 5 metros, se encuentra en una sola nave central de 3 cuerpos y sus respectivos accesos a escala superior, están el presbiterio y la sacristía; los muros son de piedras, ladrillos de barro cocido y los revestimientos de sol y arena.	<ul style="list-style-type: none"> • Fue la primera iglesia católica fundada en Sutiaba • En éste templo fue asesinada la esposa del famoso Cacique Adiacl • Existe gran similitud en el diseño arquitectónico del templo de la Merced en León Viejo y el Templo de Veracruz • Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional 	Comunidad Indígena de Sutiaba HORARIO 8 am - 5 pm
Procesión de la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén			
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO
	Su imagen se encuentra en la Real Basílica Catedral de León, y el día sábado de Ramos es trasladado en procesión a la parroquia de San Juan Bautista de Sutiaba donde se realiza una vigilia, en éste acto se venden las ofrendas obtenidas, luego el día domingo de Ramos solemne Eucaristía a las 7 am, a las 8 am sale en procesión desde la Calle Real hasta la Catedral y en el templo de San Francisco se establece el sitial donde es recibido por el Obispo y el Clero hasta su destino final.	<ul style="list-style-type: none"> • Hace varios años existe la tradición "La Iida de la Imagen", aglutina gran cantidad de devotos por su sentido cultural • Es llamada comúnmente como Procesión de la Burila debido a que se utiliza un animal de éstos para su recorrido 	Padre Abelardo Toval HORARIO 8 am - 12 md 13

Procesión de San Jerónimo		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	
Festividad religiosa celebrada el 29 y 30 de Septiembre en honor a San Jerónimo, los danzantes del Toro Huaco salen de Sutiaba a la Catedral donde toman la imagen del santo y es llevada hasta la Iglesia San Juan Bautista donde se celebra una vigilia y el día siguiente se traslada nuevamente en procesión hasta su Nicho en Catedral.	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos hombres se disfrazan con atuendos femeninos, niños con sombreros que llevan atuendos de plásticos y otros danzan al lado de la imagen pagando promesas ofrecidas a petición de milagros 	
CONTACTO	HORARIO	
Comunidad Indígena de Sutiaba	Día 29 - 3 pm a 6 pm Día 30 - 7 am - 12 md	

Procesión del Santo Entierro de los Sutiabas		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO
Ésta es una majestuosa celebración religiosa efectuada el Viernes Santo y recorre 36 cuadras por el barrio indígena, es un ritual que encierra el esplendor de la Semana Santa en León.	<ul style="list-style-type: none"> • Ésta procesión es cargada en hombros por la Asociación de Cargadores del Santo Entierro, luego es cargada por los miembros de la Hermandad del Santo Entierro • Las calles son decoradas con diferentes adornos y con mucha devoción 	Padre Abelardo Toval
	HORARIO	
	La procesión sale de la iglesia a las 2 pm	



Alfombras Pasionarias



DESCRIPCIÓN

Las alfombras pasionarias son elaboradas a base de aserrín con diferentes colores para rellenar y dar vida a la estampa religiosa escogida. Sobre ellas se dibujan alegorías, motivos florales y geométricos decorativos, de colores cálidos tropicales, tienen el encanto de la síntesis y de la representación eficaz de la temática que se quiere exaltar.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- La primera alfombra realizada en Sutiaba fue hace un siglo aproximadamente
- Eran elaboradas con arena y aserrín de mangle con adornos florales, actualmente son elaboradas con aserrín de pino teniendo el artista la libertad de elegir entre una gama de dibujos religiosos
- Son elaboradas en honor a la imagen del Santo Entierro
- Se ocupan 200 mts de calle para la exposición de éstas
- Actualmente los pobladores las crean en las calles según el recorrido de la procesión realizada el Viernes Santo de cada año

CONTACTO

Federico José Quezada Morán
Artista plástico, Artesano de alfombras
Facebook: Federico José Quezada

HORARIO

9 am - 7 pm



Procesión de San Lázaro o Procesión de los Perros

DESCRIPCIÓN

Es una festividad religiosa en honor a San Lázaro, ésta es una imagen tallada en madera, elaborada por artesanos nicaragüenses; la procesión se realiza en Viernes de Dolores en el sector Sur del barrio de Sutiaba.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Ésta procesión se caracteriza por asistencia de feligreses con sus caninos, los cuales son ataviados de vistosos atuendos

CONTACTO

Padre Abelardo Toval

HORARIO

3 pm - 6 pm



Leyenda del Padre sin cabeza

DESCRIPCIÓN

Se dice era un fraile en que comunicaban a los tiempos de la Colonia, sótanos de la Catedral, defensor de los indígenas. Dice la leyenda que Lo asesinan el 6 de Febrero de 1550, lo desnochan, los embrujan y capitularon y su cabeza del pueblo donde canta la misa en latín. Durante la consagración, se muestra su cuerpo el Sábado de Gloria por los túneles brotar de sus manos.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- El padre defendía a los indígenas del maltrato recibido por los españoles. Se elaboró una representación de éste personaje en el Museo Mitos y Leyendas

CONTACTO

contacto@museoleyendasytradiciones.com
(505) 2315-4678

HORARIO 8 am - 12 md, 2 pm - 6 pm





Leyenda La Peña del Tigre		
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS
	<p>Leyenda poco conocida, relata que hace mucho tiempo en la ceremonia de matrimonio de la hija de un Almirante Real de España, Don Tomás Marco Duque de Estrada y Don Alfonso Mexías escucharon el trotar de unos caballos. Don Álvaro Reyes de Cifuentes, raptó a la novia llevándola al balneario Las Peñitas, ocultándose en una cueva pero desconocían la existencia de un tigre el cual asesinó a la pareja y durante la búsqueda únicamente encontraron el vestido, finalmente las personas que hicieron el hallazgo liquidaron al felino.</p>	<p>• Cuenta la leyenda que la boda se realizó en la Iglesia San Juan Bautista, y Don Álvaro Reyes entró al templo tempestuosamente y enmascarado ataviado con sombrero cordobés y capa.</p>
	<p>CONTACTO Marvin Hernández</p> <p>HORARIO 24 horas</p>	

Mito del Punche de Oro			
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO
	<p>Según el mito el punche es una maravilla por su brillo como el oro y sus ojos son como diamantes de fuego. Este punche sale 2 veces al año, a mitad de Semana Santa o mitad del invierno. Se dice que si lo atrapan van a desencantar al cacique Adiac quien fue ahorcado en el Tamarindón de Sutiaba.</p>	<p>• Este mito inició antes de 1540, cuando los españoles exportaban esclavos como los pobladores creen que este personaje es el espíritu del Cacique Adiac rondando la iglesia que era el templo que visitaba</p> <p>• Para los sutiaba la fauna marina eran objetos de veneración</p>	<p>contacto@museoleyendas-ytradiciones.com (505) 2315-4678</p> <p>HORARIO 8 am - 12 md , 2 pm - 6 pm y el carnaval Mitos y Leyendas realizado en el mes de Noviembre a partir de las 4 pm, en Plaza Sutiaba</p>
			17

Leyenda del Coronel Joaquín de Arrechavala		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	
<p>Nacido en 1728, España. Llega a Nicaragua enviado por el Rey de España Carlos II de Borbón; fue ascendido a coronel el 14 de Febrero de 1791, grado que ostentó hasta 1821 cuando se proclamó la Independencia de Centroamérica en Guatemala. Murió en el año 1823 a sus 95 años de edad.</p>	<p>• Relata la leyenda que su espíritu deambula por las noches asustando a los pobladores</p> <p>• Este aparece en un caballo ataviado con lujas, montura, frenos, charreteras, todos de oro y el Coronel viste con atuendos dorados</p>	
<p>CONTACTO contacto@museoleyendas-ytradiciones.com (505) 2315-4678</p> <p>HORARIO 8 am - 12 md , 2 pm - 6 pm</p>		

Mercado Félix P. Carrillo "Mercadito de Sutiaba"		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	
<p>Fundado en 1979 por la Alcaldía de León con el objetivo de abastecer al Pueblo Indígena de Sutiaba, su nombre es en honor a un "caído en combate", en este sitio puede encontrar todo tipo de producto, arroz, verduras, frutas, mariscos, carnes. Así mismo pueden encontrar alimentos y bebidas tradicionales como: chicha, sopa de leche, cosa de homo, atol, mola de atol entre otros.</p>	<p>• Se encuentra la terminal de buses para el balneario PoneLOYa-Las Peñitas que dura aproximadamente 20 minutos, el mecanismo de salida es cada media hora</p>	
<p>CONTACTO Héctor Rodolfo Villarreyña Gaitán</p> <p>HORARIO 5 am - 6 pm</p>		



La Gigantona y el Pepe cabezón



DESCRIPCIÓN

Ésta es una representación de una mujer gigante con accesorios llamativos, colorido maquillaje y larga cabellera, ésta es acompañada por diferentes elementos que le complementan; danza al son de tambores mientras dicen "coplas" al público representando la burla indígena a la mujer española y de sus festividades; tiene principio español pero con características indígenas.

Los faroles o luminarias: Éstos son representados de diferentes formas geométricas, todos con colores llamativos y luz.

El paje o payasito: Personaje vestido con chaqueta o saco, un cucurucho en la cabeza, éste baila enfrente de la gigantona y se encarga de emitir las coplas.

Enano Cabezón: Éste personaje es representado por un hombre pequeño y cabeza grande, armado con brazos flexibles baila enfrente de la gigantona y cuando ésta le suda el turno divierte mucho por sus expresiones graciosas.

El Pepito: Éste personaje es representado por la figura de un hombre llevando "a tuto" a otro hombre.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Éste tipo de creencias son llamadas "danzas callejeras", donde la música, baile y recitaciones divierten al público
- Se fundó la Asociación de Gigantonas de León para el rescate y valorización de la cultura
- Ésta manifestación sólo se muestra en los meses Noviembre y Diciembre

CONTACTO

Henry Gutiérrez
Presidente de la Asociación Folklórica de Gigantonas / (505) 2315-5319 / (505) 8601-2184

HORARIO

5 pm - 10 pm



19

Danza del Toro Huaco

DESCRIPCIÓN

Ésta es una danza interpretada por un hombre que lleva en sus hombros una estructura de madera en forma de caparazón con una cabeza de toro con "cachos" y cubierto por listones plásticos de colores (en algunos casos es cubierto por cuero auténtico de animal o imitación del mismo). Éste baila el toro con movimientos rítmicos y es acompañado por dos cuadrillas de "sorteadores", la cuadrilla del frente excita al toro, éste salta y trata de embestir a los sorteadores mientras éstos las evitan, después el toro da la vuelta y repiten; todo acompañado por el sonido continuo de redoblantes y un bombo. Éste baile es representado en la procesión de San Jerónimo.

ELEMENTOS DE INTERÉS

- Es importante señalar que éste personaje es propio y típico de la Comunidad Indígena Hokano-Maribios, de Sutiaba
- Para agregarle vistosidad y colorido se le agregaron elementos españoles como figuras y adornos
- Ésta danza tiene raíces muy profundas y más oscuras, se cree era un ritual donde se sacrificaba un animal y se bailaba con el cuero de éste animal en la espalda, sus orígenes viene de las Culturas Olmecas

HORARIO

3 pm sale de Catedral y al siguiente día sale de Iglesia San Juan Bautista a las 8 am



20



Tradición del Año Viejo			
	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Ésta es una tradición llevada a cabo en el mes Diciembre, las familias realizan un muñeco que simboliza el año viejo, lo visten y cuidan a partir del 26 del mismo mes, el relleno del muñeco se realiza con papelillos y bombas; a las 12 pm todos los viejos son colocados a media calle para luego quemarlos y así dar la bienvenida al año nuevo.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tres días antes al 31 se observan los diferentes muñecos con diferentes posiciones para el deleite de los pobladores, tales como muletas, botellas de licor, ebrios entre otras. • En Sutiaba se encuentra "La casa de los viejos", una pequeña fábrica artesanal donde elaboran éstos viejos, ubicada del legendario árbol Tamarindón, 1c Este, 1/2c Sur • Común son los rótulos que acompañan a los viejos, con textos "Adiós mundo cruel, ya nunca te veré, reloj detén tu camino porque mi vida se acaba, no marques las horas porque voy a enloquecer", etc 	<p>CONTACTO</p> <p>Héctor Rodolfo Villareyna Gaitán</p> <p>HORARIO</p> <p>Se pueden observar por la mañana, tarde y noche en los últimos días de Diciembre</p>
Mota de Atol			
	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Postre de sabor dulce, color terroso y consistencia blanda muy tradicional de ésta zona, elaborado con el fruto de la piñuela, arroz, leche y vainilla; se mezclan los ingredientes mediante un proceso de cocción hasta conseguir la consistencia deseada y se sirve.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el pueblo de Sutiaba existe una señora socialmente reconocida como la mejor exponente de éste arte culinario siendo Martha Amaya la más conocida, su casa de habitación es de la Texaco 1c Oeste 	<p>CONTACTO</p> <p>Martha Amaya, Texaco 1c Oeste</p> <p>HORARIO</p> <p>Mañana y tarde</p>

21

Feria de Santa Lucía		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>El 12 de Diciembre por la noche se celebra una alborada animada con fuegos artificiales y toros "encohetados" que unidos a la algarabía de la feria que se celebra en honor a la Santa llenan de alegría el ambiente; el 13 por la noche se pagan las promesas a la Santa con compra y ofrecimiento de votos. Estos votos generalmente son pequeños ojitos puestos en la cinta que pende de la mano de Santa Lucía. Paralela a las celebraciones religiosas se hace una feria conocida como la "Feria de Santa Lucía" donde llegan juegos mecánicos que son acompañados de juegos de azar y enramadas con venta de comidas. Feria comercial elaborada periódicamente en el mes de Diciembre durante sus primeros días culminando el 13 del mismo mes, con la procesión de Santa Lucía, en la que concurren muchas personas durante las horas de la tarde y noche.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta feria es realizada desde hace más de 40 años (1969) y es organizada por la Comunidad Indígena de Sutiaba quienes son muy devotos de Santa Lucía <p>CONTACTO</p> <p>Directiva Comunidad Indígena de Sutiaba</p> <p>HORARIO</p> <p>Día y noche</p>	
Atol Duro		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Es un postre de sabor dulce, color púrpura o rosado, de consistencia semi-sólida, elaborado a base de maíz negro o maíz claro (de ello depende el color final del producto), se le agrega mediante un proceso de cocción el azúcar, leche y frambuesa (opcional), se deja enfriar y se sirve.</p>	<p>ELEMENTOS DE INTERÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el pueblo Sutiaba existe una señora socialmente reconocida como la mejor exponente de éste arte culinario siendo Martha Amaya la más conocida, su casa de habitación es de la Texaco 1c Oeste <p>HORARIO</p> <p>Por las mañanas</p>	

22



Cosa de Horno		
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS
	Es un panecillo, de sabor dulce, consistencia sólida y color marrón; es preparada principalmente con queso, leche, arroz y azúcar los cuales son mezclados y molidos, se hornea y luego se deja enfriar a temperatura ambiente. Se pueden realizar variaciones de ingredientes resultando diferentes tipos de "cosa de hornos" las cuales adquieren otros nombres como: Perrereque, Quesadilla, Empanadas, Pancito de arroz y Sopa de leche	•En el barrio de Sutiaba encontramos a la señora Adilia Madriz de Galo, quien realiza estas delicias desde hace 80 años, participa en ferias nacionales y en 1981 recibió un reconocimiento como la mejor Cosa de Horno del país.
	CONTACTO	HORARIO
	Adilia Madriz de Galo 2311-5845 Sutiapan de Shuctli	8 am - 5 pm
Chicha		
	DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS
	Bebida elaborada del grano de maíz, generalmente de color rosado, su elaboración requiere que el maíz se mantenga en "remojo" 1 día completo, luego es molido y se le aplica cocción, después se le agrega miel o azúcar y se deja fermentar por 4 días más.	•Esta es una bebida tradicional consumida desde tiempos prehispánicos por el indígena, el cual la ingería en festividades permaneciendo ebrio durante la celebración •Esta bebida es suministrada de forma gratuita por promesantes en la procesión de San Benito
	CONTACTO	HORARIO
	Vendedoras en el Mercado Central	En ventas de mercado, por la mañana

23

Pintura Primitivista		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	CONTACTO
Pintura de estilo primitivista caracterizado por el uso cargado de colores, representan mayormente escenas naturales y de la vida cotidiana de un grupo étnico o comunidad, además de leyendas, tradiciones, personajes entre otros. Utilizando óleo sobre lienzo como técnica artística más utilizada.	•Actualmente se ha abierto a todo público un centro artístico llamado Xuchialt el cual se encarga de rescatar la cultura del Pueblo Indígena mediante actividades de elaboración de alfombras pasionarias-recreación con danzas folklóricas, arte, pintura primitiva; el centro está a cargo del Sr. Marlon Moreno, así mismo se imparten clases en la Casa de Cultura de Sutiaba, con el objetivo de desarrollar las actividades artísticas de cada estudiante Olga Maradiaga tiene a exposición y en ventas sus pinturas Arte Primitivista en el Arte Centro Centroamericana (ARCA).	Marlon Moreno 2311-0420 Olga Maradiaga 8916-2928
	HORARIO	
	8 am - 12 md, 2 pm - 5 pm, Casa de Cultura	
Artesanía		
DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS DE INTERÉS	HORARIO
Son productos elaborados de barro y mayormente utilizados para la decoración, éstos son modelados y pintados de colores vistosos según la creatividad del artesano.	•En la Casa Cultura de Sutiaba imparten cursos de artesanía, alfarería, tallado en madera, barro, lo cual será muy interesante aprender la elaboración de las mismas y así desarrollar habilidades artísticas mediante la imaginación, observación y creatividad de cada persona, enfatizando elementos de identidad indígena-Sutiaba.	8 am - 12 md, 2 pm - 5 pm, Casa de Cultura 9 am - 12 md, 2pm - 5 pm, Centro Artístico Xuchialt
		

24



Murales



DESCRIPCIÓN

El mural es una expresión artística que plasma imágenes representativas de la idiosincrasia del indígena, la vida cotidiana del campesino y el sentir abstracto del artista. La técnica utilizada es acrílico sobre cemento.

ELEMENTOS DE INTERÉS

• Gracias al Centro Artístico Xuchialt se hizo una representación donde refleja la interesante cultura del Pueblo Indígena de Sutiaba, con el objetivo de que la historia y su cultura se de a conocer por los visitantes que recorren las calles de Sutiaba.

CONTACTO

Marlon Moreno
2311-0420 / 8916-2928
marlon2503@yahoo.com

HORARIO

24 horas
Centro Artístico Xuchialt
9 am - 12 md, 2 pm - 5 pm

Galería



Feria del Dulce

DESCRIPCIÓN

Es una feria cuyo objetivo es promover los exquisitos dulces tradicionales de León, en la feria podrá observar y degustar de su paladar los siguientes dulces: gofio, cajeta, coyolito entre otros.

ELEMENTOS DE INTERÉS

• Dicha feria realiza eventos culturales como danza folklórica, venta de artesanía elaborada por los propios artesanos del pueblo
• Existen familias en Sutiaba que elaboran dulces, una en particular es **Doña Gloria Bárcenas**, se puede ver la preparación con técnicas artesanales, su casa de habitación es del Restaurante Lobito Bar, 2c Oeste 1/2c Norte

CONTACTO

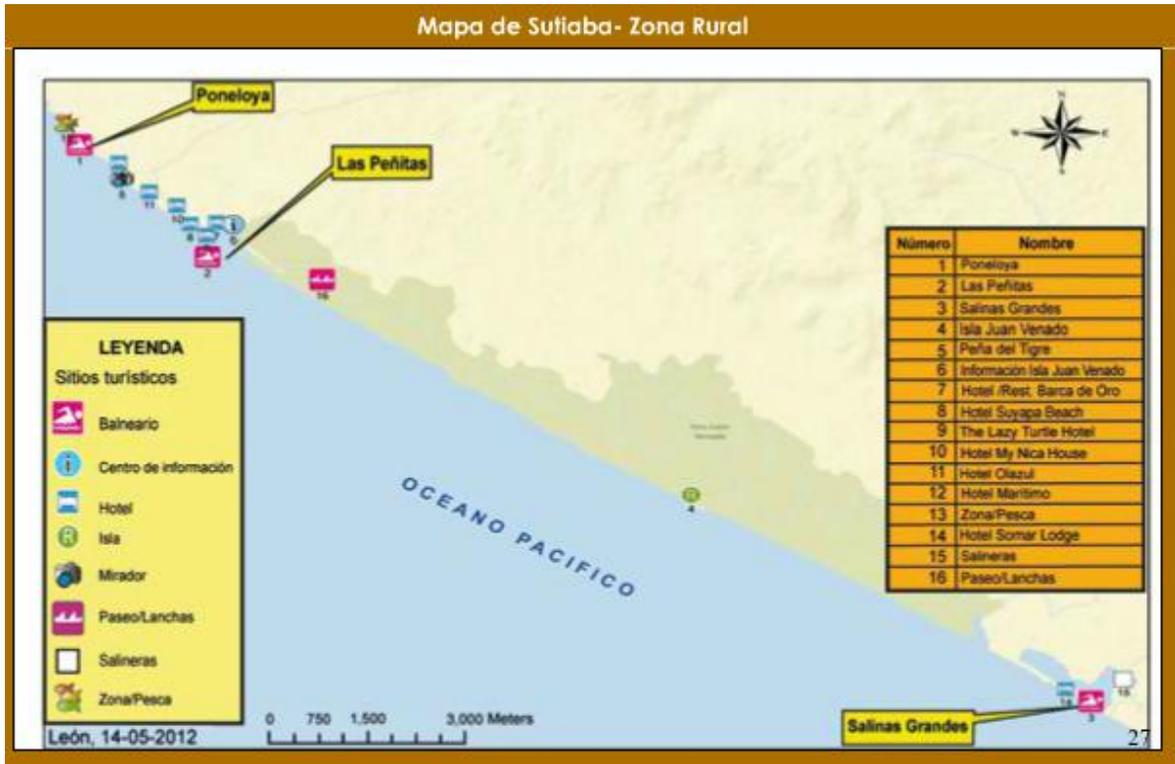
María de Jesús Delgado

HORARIO

9 am - 7 pm



Los patrimonios reflejan nuestra continuidad e identidad y nuestra obligación es preservarlo para las generaciones futuras





COLABORADORES

Br. Dania Muñoz - Redacción/Fotografía/Guion/Georeferenciación
Br. César Centeno

Lic. Nelisa López - Diseño y Diagramación de Guía

Federico Quezada - Artista / Información / Fotografías

Pablo Medrano - Secretario General de la Comunidad Indígena de Sutiaba / Información

Ing. Margarita Lissett Chávez Díaz - Msc. Responsable Área de Sistemas de Información Geográfica
 CIDS, UNAN - LEÓN / Diseño de mapas

Marvin Hernández - Responsable del Centro de Visitantes - Reserva Isla Juan Venado / Fotografías

Oficina de Información Turística - Información / Documentación

Msc. María Jesús Delgado Trujillo - Jefa Departamento de Turismo de Alcaldía Municipal de León / Información para actualización de Inventario Turístico del Pueblo Indígena de Sutiaba

29

PATROCINADORES



HOTEL MARÍTIMO





CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7. Conclusiones y Recomendaciones.

CONCLUSIONES:

- Al no existir una guía especializada en el patrimonio del pueblo indígena de Sutiaba, fue necesario diseñar una propuesta que permitiera ilustrar de manera ordenada, creativa y objetiva la información necesaria para dar a conocer a los turistas y visitantes que llegan a León, la riqueza patrimonial contenida en la comunidad indígena de Sutiaba; con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible del turismo local.
- Para la realización de nuestra propuesta, fue necesario investigar y actualizar la información del patrimonio natural y cultural comprendido en todo el territorio que corresponde a los Sutiabas, basándonos en la revisión documental de trabajos previos y soportado en los datos recogidos en nuestra propia investigación; logrando así actualizar las imágenes fotográficas de las guías, valorar la desaparición y rehabilitación de patrimonios existentes, identificar nuevas potencialidades del uso turístico del patrimonio y actualizar información de cara a las intervenciones necesarias para la conservación del patrimonio e identificar las amenazas que ponen en riesgo al mismo. Finalmente valoramos la jerarquización de los atractivos, tratando de enfocarnos en los más atractivos, para que estos fuesen los incorporados a la guía turística especializada.
- Concluimos que nuestra propuesta tiene gran relevancia tanto para la conservación del patrimonio de Sutiaba, así como para los empresarios locales y los turistas que lleguen a León; cada uno desde una propia



- perspectiva distinta, pero que finalmente converge en el desarrollo sostenible del turismo local.
- Concluimos que La guía turística “**Sutiaba**” será gratuita para el turista, porque si consideramos los beneficios otorgados a través del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR y Alcaldía Municipal de León, mediante la ley 306, “*Ley de Incentivos para la actividad turística*” y se organiza el trabajo conjunto entre el sector público y el privado, será posible hacer el esfuerzo de lograrlo.
- Llevar a una realidad nuestro proyecto de investigación significará lograr la generación de conciencia de conservación y valor hacia los recursos patrimoniales ancestrales, incrementando en los pobladores su identidad cultural y compartiendo con los visitantes la riqueza de sus costumbres y tradiciones.
- Con nuestro estudio esperamos incentivar a conservar nuestros patrimonios que son fundamentales en nuestra identidad cultural y que lo debemos saber aprovechar de una manera sostenible.



RECOMENDACIONES:

A la Comunidad Indígena de Sutiaba:

- La comunidad indígena de Sutiaba debería enfatizarse en incrementar el interés por su patrimonio, ya que existe abandono en el cuidado y el acceso hacia ellos.
- Deberían tomar en cuenta esta propuesta de elaboración de la guía turística, porque de esta manera se está contribuyendo al desarrollo del turismo en Sutiaba.
- Continuar haciendo mejor gestión de los recursos turísticos sin perder la identidad cultural de sus ancestros.
- Proponemos la necesidad de crear una asociación o comité de turismo local, para que velen por las necesidades del patrimonio del pueblo de Sutiaba y luchar por un turismo Sostenible Comunitario.

Para el INTUR:

- El Instituto Nicaragüense de Turismo debería valorar nuestra propuesta de la guía turística especializada, porque enfatizamos en ella el promover el desarrollo turístico de manera sostenible en el Pueblo Indígena de Sutiaba.
- Diseñar más estrategias de publicidad y promoción que le permita a Sutiaba ser el eje fundamental en la diversificación para la oferta turística de la ciudad de León.
- El INTUR debe trabajar constantemente en la actualización de las bases de datos, concerniente al número de turistas que llegan a la ciudad de León para que sean puntos de referencia, facilitando la información al turista y a



los investigadores que estructuran las bases de datos de los flujos turísticos, regionales y nacionales.

- A todos los gestores y actores del desarrollo del turismo, deben estar comprometido a unir esfuerzos, ideas innovadoras que aporten a determinar una articulación de valores turísticos u oferta en el Pueblo Indígena de Sutiaba.



BIBLIOGRAFÍA

Fuentes primarias:

1. **Abalo, C. (2003).** *Revisión acerca de las normas para la presentación de referencias bibliográficas según el estilo de la American Psychological Association (APA)*, vol.20. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18020205>.
2. **Acerenza, M.A. (1990).** *Promoción Turística: un enfoque metodológico*. Editorial Trillas, México.
3. **Brack, D & Rojas. M. (2004).** *Elaboración de la Guía Turística de la Ciudad de Bluefields. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.
4. **Brignè, E, Andrew, L & Vont X. (2000).** *Marketing de Destinos Turísticos*. Editorial ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), Madrid.
5. **Bravo, M, Huete, M & Urcuyo, N. (2003).** *Monografía de Inventario de Atractivos Turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba*. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.
6. **Bolaños, E. (2012).** *Muestra y muestreo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela superior de Tizayuca.
7. **Casanova, R & Macías, R. (1999).** *Línea Basal de los Pueblos Indígenas de Nicaragua Según su Ascendencia en las Regiones Pacífico, Centro, Norte y Caribe (RAAS)*. Disponible en <http://www.bvsde.paho.org/bvsapi/e/paises/nicaragua/linea.pdf>.



8. **Dadha, J. (1990).** *Publicidad Turística*. Editorial Trillas, México.

9. **Escoto, E & Catillo, A. (2003).** *Propuesta de guía turística para la Isla de Ometepe*. Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.

10. **Fernández, C & Sampieri, R.** *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill/ Interamericana editores, S.A de C.V. V edición, México.

11. **JafarJafari (2000).** *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis, España.

12. **Guillen, S & Aguirre, F. (2002).** *Propuesta de una guía turística para el Municipio de León*. Tesis para optar al título de licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.

13. **Soria Sánchez, L. (2011).** *Estudio de la fotografía publicitaria (2009); creación de un manual de fotografía publicitaria*. Tesis de grado previa a obtención del título de: Licenciado de Diseño Gráfico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Facultad de Informática y electrónica Escuela de Diseño Gráfico, Ecuador. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/4/Capitulo2.pdf>

14. **Vega Zúñiga, R. (2007).** *Propuesta para la creación de una Guía Turística de las comunidades Indígenas de la provincia de Tungurahua*. Tesis de Grado previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, Preservación ambiental, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8783/1/33334_1.pf



Fuentes secundarias:

15. **Centro del Patrimonio Mundial UNESCO. (2008, junio).** Carpeta de Información sobre el Patrimonio Mundial [Versión electrónica], Pág. (5-21). Disponible en <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
16. **Carta Cracovia (2000) UNESCO.** Disponible en <http://www.mcu.es/museos/docs/CartaDeCracovia.pdf>.
17. **Ley No. 306 LEY DE INCENTIVOS PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA** Publicada en La Gaceta, Diario Oficial, No. 117, del 21 de Junio de 1999. Disponible en: http://www.intur.gob.ni/DOCS/inversiones/ley_306.pdf
18. **Plan Nacional de Calidad Turística del Perú- CULTUR. (2007).** Manual de Buenas Prácticas de Turismo y Operación, Lima – Perú. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs_documentos_Caltur/MBP_GT_VERSION_FINAL_190707/MBP_Guias_de_Turismo_y_Operacion_Turistica.pdf
19. **Plan de Participación de las Comunidades Indígenas del Norte y Centro Pacífico de Nicaragua, en el marco del Financiamiento Adicional del PRODEP. (Noviembre 24, 2009).** Disponible en http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/12/09/000020953_20091209145149/Rendered/PDF/IP3910SPANISH1igenous0Peoples0Plan.pdf
20. **Téllez, C & Vásquez R. (2010).** *Sutiaba y sus Danzas Tradicionales. AML/ Proyecto de Patrimonio para la Revitalización del barrio Indígena Sutiaba-León.* León, Nicaragua: Editorial Universitaria. Disponible: en http://www.leonmunicipio.com/uploads/1/3/8/2/1382165/sutiaba_y_sus_danzas_tradicionales_.pdf
21. **Tinoco, L. Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA), Costa Rica.** Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/21_Normas_APA.pdf.



Direcciones en páginas web consultadas:

22. <http://www.asamblea.gob.ni/odm/INICIATIVAS%20PENDIENTES%20DE%20DICTAMEN/DICTAMEN%20INICIATIVA%20DE%20LEY%20DE%20PUEBLOS%20INDIGENAS.pdf>
23. http://www.fedetur.org/barometros/brt14/PDF14/fedetur_01.pdf
24. http://www.frvt.utn.edu.ar/pdfs/Citas_Bibliogr%C3%A1ficas_-_Normas_APA.pdf
25. <http://guiaturisticanicargua.com/>
26. <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
27. http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Azonas.pdf
28. <http://moon.com/>
29. <http://www.lonelyplanet.es/>
30. <http://www.sica.int/cct/estadisticas.aspx?IdEnt=11>
31. <http://vianica.com/>
32. <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-567-3.pdf>
33. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/culture-and-development/unesco-and-indigenous-peoples-partnership-for-cultural-diversity/>
34. Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), León
35. Whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf



ANEXOS