

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
UNAN-León.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**



Tesis Monográfica para optar al Título de Licenciada en Economía.

Tema:

Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014.

Autoras:

- Br. Eyling María Díaz Ruiz.
- Br. María del Rosario García Iglesias.

Tutora:

- Lic. Leuvad del Carmen Tercero Lola.

Asesor:

- Lic. Marcel Palma Canales.

Fecha:

León, 07 de Octubre de 2014.

“Por la Pertinencia y la Excelencia Académica.”

DEDICATORIA

Encomienda al Señor tu camino, y confía en Él; y Él hará.

Salmos 37: 5

La mayor honra, sacrificio, empeño, amor, fe, esperanza y confianza infinita al Ser Supremo el que todo lo hizo y el que todo lo hará, porque sin Él, cualquier meta es imposible de alcanzar. Rindo tributo sobre todas las cosas, a **Dios**, al “Rey de Reyes” y “Señor de Señores”, dedicándole el fruto de este proyecto investigativo.

A mi amada madre y también padre **Paula Cecilia Ruiz Almendárez**, mi luz, mi gran motivo de inspiración, que con su amor, sus palabras de aliento y apoyo moral motivaron aquellos momentos más difíciles del trabajo arduo, sin descanso y que con su alegría contagio mis ánimos por concluir con éxito el trabajo investigativo.

A mi abuelita **Miriam Argentina Almendárez Díaz** que ha sido como una segunda madre para mí y ha influido en mi madurez para lograr mis objetivos en la vida, porque ha sido una fuente de inspiración para alcanzar el éxito.

A la memoria de mi pequeño hermano **Raúl Antonio Díaz Ruiz**, mi ángel de la guarda y a todos mis seres queridos que como mi abuelito **Francisco Gabriel Ruiz Ríos**, hoy no están compartiendo conmigo y que en esta vida siempre confiaron en mi persona.

A mi tutora **Lic. Leuvad del Carmen Tercero Lola** que con su paciencia, comprensión, tenacidad, eficiencia, rectitud y su vasta experiencia, me instó a ser investigativa y responsable; quien siempre estuvo disponible para recibirme, escucharme e ir surcando los caminos de la investigación, generando en mi la oportunidad de seguir creciendo, en lo personal, profesional y social.

Br. Eyling María Díaz Ruiz.

DEDICATORIA

Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud, antes que vengan los días malos, y lleguen los años de los cuales digas: No tengo en ellos contentamiento. **Eclesiastés 12:1**

El mayor mérito se le doy a Dios, quién es Él que me ha dado la vida y la oportunidad de llegar a este etapa de mi vida y poder culminar con éxito mis estudios universitarios y Él que me dio la fuerzas, la sabiduría y el entendimiento para poder terminar y también porque será Dios quien me prepare en esta nueva fase.

A mis padres **Alejandra Iglesias** y **Manuel Munguía** quien han sido unos seres luchadores en la vida para poder brindarme la ayuda y el apoyo tanto moral como económico y de los cuales fueron una fuente de inspiración para mí para poder salir adelante y ser un orgullo para ellos.

Br. María del Rosario García Iglesias.

AGRADECIMIENTOS

“Cuanto mayor sea el esfuerzo, mayor es la gloria.”

Pierre Corneille.

Primero y antes que todo, doy gracias al Ser Supremo quien me regalo lo más importante, la vida, gracias a mi **Dios Padre** que no me abandono en los momentos más duros, me guio por el sendero de la sabiduría, me dotó del espíritu investigativo dando las pautas para la realización y culminación de mi trabajo monográfico, permitiendo que este sea el inicio para sentar las bases futuras y alcanzar más y mejores resultados en este estudio; por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre **Paula Cecilia Ruiz Almendárez** por enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos; quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo incondicional en todo momento, por sus sabios consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi capacidad. Es por ella que soy lo que soy ahora. La amo con mi vida.

A mi papá **Henry Alberto Díaz Sarria** por su apoyo moral y económico en algunos momentos de mi vida; y por regalarme fortaleza en situaciones difíciles.

A mis hermanos **Aryen Cecilia, Paola Valeska y Henry Alberto Díaz Ruiz** por ser parte de mi vida y representar la unidad familiar, por ser ejemplos de desarrollo profesional a seguir, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando lo necesitaba.

A mi tutora **Lic. Leuvad del Carmen Tercero Lola** por su disponibilidad, su gran paciencia, eficiencia, calidad humana y profesional, me brindó sus conocimientos y su especial

confianza, impregnando en mí, aliento para el término de este importante trabajo de investigación. Gracias maestra, es admirable la labor que realiza.

Al **Lic. Marcel Palma Canales**, por su ardua colaboración, paciencia y apoyo, disponibilidad, por haber compartido conmigo su conocimiento y amistad. Gracias maestro por sus enseñanzas.

A **todos mis profesores** no solo a los que estuvieron en el proceso dentro de lo cual fue mi carrera, sino a todos los de la vida, porque cada uno de ellos aportó a formar parte de lo que soy, son parte fundamental de este crecimiento como persona y como estudiante.

Al personal de la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales por su ayuda, cooperación y su disponibilidad incondicional ya que en todo momento me facilitó la búsqueda de la información científica, incluso más allá de sus atribuciones laborales, gracias **Doña Yacky, Don Emilio y Doña Ara**; porque sin ustedes no fue sido posible culminar el presente trabajo investigativo.

A una persona muy especial en mi vida, que ha estado a mi lado; compartiendo momentos buenos y malos; con él he aprendido a valorar la vida, a no darme por vencida, a luchar por lo que quiero, a no tener miedo a enfrentar el mundo, te agradezco tus consejos, contigo llegar hasta este día, ha sido mucho más fácil. **Gracias amor.**

A **María del Rosario García Iglesias**, por ser mi compañera a lo largo de la carrera y ahora de tesis.

Br. Eyling María Díaz Ruiz

AGRADECIMIENTO

El principio de la sabiduría es el temor a Jehová.

Proverbios 1:7

Doy infinitas gracias a mi **Señor Jesucristo** porque fue por su poder que me regaló la vida y quien me permitió durante todos estos años en la universidad darme la sabiduría para poder terminar con éxitos mis estudios ya que sin la ayuda de Él no hubiese logrado que este momento llegara a mi vida.

Agradezco a mis padres **Alejandra Iglesias y Manuel Munguía** que siempre con su apoyo, sus palabras de ánimo me impulsaron a seguir adelante y poder llegar hacer alguien en la vida.

A mi tutora **Lic. Leuvad del Carmen Tercero Lola**, que siempre me apoyó, me brindo su amistad, además de sus conocimientos para poder desarrollar con éxito este tema de investigación y por su disponibilidad siempre que se le requería.

A mi esposo **Luis Alberto Hernández Martínez** por darme su amor, su apoyo incondicional, dándome palabras de ánimos siempre que lo necesité así como también su apoyo económico. Gracias mi amor por ser el ángel que Dios envió a mi vida para llenarme de felicidad.

A mi asesor **Lic. Marcel Palma Canales** por brindarme su apoyo incondicional, sus conocimientos, su amistad y su disposición en cada uno de los momentos que le necesité.

A mi compañera **Eyling María Díaz Ruíz** por brindarme su amistad durante todos los años de estudios y ahora en este trabajo investigativo.

A una persona que se ganó un lugar importante en mi corazón **Aryen Díaz** por ser una buena amiga, por su colaboración, por su apoyo y por contagiarme de alegría en este trayecto importante de mi vida.

A **mis profesores** quienes me ayudaron a formarme durante el transcurso de la carrera brindándome sus conocimientos técnicos, teóricos y prácticos.

A Jacky, Doña Ara y Don Emilio personal encargado de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales por ayudarme a lo largo de mi carrera asimismo durante este trabajo investigativo.

Br. María del Rosario García Iglesias.

TEMA:

Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica en los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio –Septiembre del año 2014.

ÍNDICE

| CONTENIDO | No. DE PÁGINA |
|--|----------------------|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. ANTECEDENTES | 3 |
| III. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 7 |
| V. OBJETIVOS | 8 |
| VI. MARCO TEÓRICO | 9 |
| 6.1. Aspectos conceptuales | 9 |
| 6.1.1. Precio | 9 |
| 6.1.2. Costo | 9 |
| 6.1.3. Mercado | 9 |
| 6.2. Aspectos microeconómicos | 9 |
| 6.2.1. Oferta | 9 |
| 6.2.1.1 Curva de oferta | 9 |
| 6.2.2 Demanda | 10 |
| 6.2.2.1. Curva de demanda | 10 |
| 6.2.3. Equilibrio de oferta y demanda | 11 |
| 6.2.3.1. Curva de la oferta y demanda en equilibrio | 11 |
| 6.2.4. Estructuras de mercado y establecimiento de precios | 12 |
| 6.3. Aspectos macroeconómicos | 13 |
| 6.3.1. Definición de inflación | 13 |

| | |
|--|----|
| 6.3.1.1. Inflación | 13 |
| 6.3.2. Tipos de inflación | 14 |
| 6.3.2.1. Según periodicidad | 14 |
| 6.3.2.1.1. Inflación mensual | 14 |
| 6.3.2.1.2. Inflación acumulada | 14 |
| 6.3.2.1.3. Inflación interanual | 14 |
| 6.3.3. Según causas | 15 |
| 6.3.3.1. Inflación de demanda | 15 |
| 6.3.3.2. Inflación de costes | 15 |
| 6.3.4. Según efectos | 15 |
| 6.3.4.1. Inflación anticipada | 15 |
| 6.3.4.2. Inflación no anticipada | 16 |
| 6.3.5. Índice de precios | 16 |
| 6.3.5.1. Aspectos teóricos | 16 |
| 6.3.5.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC) | 17 |
| 6.3.5.3. Índice de Laspeyres | 17 |
| 6.3.5.4. Expresión general para índice de precios tipo Laspeyres | 17 |
| 6.3.5.5. Medidas cuando no hay productos en el mercado | 18 |
| 6.3.6. Canasta Básica | 19 |
| 6.3.6.1. Definición de Canasta Básica | 19 |
| 6.3.6.2. Estructura de la Canasta Básica | 19 |
| 6.4. Marco Referencial | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 6.4.1. Chinandega | 21 |
| 6.4.1.1. Información general | 21 |
| 6.4.1.2. Información económica | 22 |
| 6.4.1.3. Estructura del mercado Mayoreo | 22 |
| 6.4.2. León | 23 |
| 6.4.2.1. Información general | 23 |
| 6.4.2.2. Información económica | 23 |
| 6.4.2.3. Estructura del mercado terminal de buses | 24 |
| 6.4.3. Canasta Básica en los últimos cinco años a nivel nacional | 24 |
| VII. DISEÑO METODOLÓGICO | 27 |
| 7.1. Tipo de estudio | 27 |
| 7.1.2. Alcance del estudio | 27 |
| 7.1.3. Temporalidad del estudio | 27 |
| 7.2. Identificación del área de estudio | 28 |
| 7.2.1. Población | 28 |
| 7.2.2. Muestra y ecuación | 28 |
| 7.2.3. Muestreo | 29 |
| 7.3. Fuentes de información | 31 |
| 7.3.1. Fuentes de información primaria | 31 |
| 7.3.2. Fuentes de información secundaria | 32 |
| 7.4. Recolección y procesamiento de datos | 32 |
| 7.5. Identificación y Operacionalización de variables | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 7.5.1. Variables cualitativas | 32 |
| 7.5.2. Variables cuantitativas | 33 |
| 7.5.3. Operacionalización de las variables | 33 |
| VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS | 34 |
| IX. CONCLUSIONES | 68 |
| X. BIBLIOGRAFÍA | 71 |
| XI. ANEXOS | 77 |



I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico analiza la coyuntura económica de la sociedad en el occidente del país, centrándose específicamente en el comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica, haciendo hincapié en los verdaderos costos en que incurre el ciudadano de occidente para satisfacer sus necesidades.

En este estudio se calculó el índice de precios de la canasta básica, índice que se determina a través del **Método de Laspeyres**; estos datos se utilizaron para elaborar la variación intermensual con base al **Método de Inflación Mensual**.

Para este estudio se analiza comparativamente la canasta básica de dos municipios; tomando como referencia el mercado Mayoreo (Chinandega) y el mercado Terminal de Buses (León) durante un periodo de cuatro meses. En el informe también se presenta un contraste de los costos de la canasta básica de los mercados en estudio con el costo de la canasta básica nacional.

Se estudia a su vez las causas de las variaciones de los precios, desde el punto de vista del comerciante, de la misma manera tomando en cuenta las perspectivas de los especialistas en la materia a nivel nacional.

El documento está estructurado en once acápite, presentando en los acápite I, II, y III respectivamente, la introducción que describe de forma general la investigación, los antecedentes que exponen las investigaciones previas que guardan una relación con este trabajo, la justificación que explica la relevancia de estudiar este caso en particular el ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Para quién? Sirve este trabajo. En el IV acápite se determina el planteamiento del problema, eje fundamental de la definición final del trabajo. En V acápite se presentan el objetivo



general y los objetivos específicos que expresan la intención principal del estudio. En el acápite VI se aborda el marco teórico que manifiesta los conceptos principales que respaldan el estudio. En el acápite VII, el diseño metodológico que presenta las líneas de acción y las herramientas utilizadas para elaborar la investigación. En el VIII y IX acápites respectivamente, se exponen los resultados que representan los alcances concretos de este estudio y donde se analizan detalladamente la información obtenida a lo largo del estudio y las conclusiones, donde se sintetizan los resultados que se obtuvieron. La X y XI parte la bibliografía que muestra las fuentes que se utilizaron para la elaboración del estudio y los anexos, que refleja imágenes y cuadros que permiten mayor comprensión de las variables estudiadas.



II. ANTECEDENTES

La canasta básica de alimentos ha pasado por constantes incrementos de precios, siendo uno de los principales objeto de estudio de investigaciones, entre estos trabajos se destacan “El impacto económico de la canasta básica de la ciudad de León en el segundo semestre del 2004”, el tipo de análisis que obtuvieron fue de tipo cuantitativo, la técnica utilizada para dicha investigación fue de muestreo por conglomerado y tomaron como muestra 381 familias de un total de 47,059 familias; elaborado por el Br. Christian Alberto Somarriba Chavarría, Br. Diana Mercedes Toruño y Br. Teresa Lissethe Valladares Salgado, identificándose como hallazgo la relación que tienen los salarios con el costo de la canasta básica en la ciudadanía Leonesa el cual no estaba en ese momento acorde a los ingresos que estos reciben, debido al alto coste de los productos y a los bajos salarios, además que la mayoría de las familias desconocían, el valor nutritivo de los productos, así como del precio y los productos que la conforman, algo importante que identificó este estudio es que la población de León no logra consumir todos los bienes de la canasta básica, por lo que tienen que buscar otras fuentes de ingresos para suplir sus necesidades.

Tesis monográfica de “Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimenticios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “Central y Mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el periodo del 7 de Abril al 01 de Junio de 2008”, la técnica utilizada fue de muestreo simple mediante la afijación proporcional, con una muestra de 94 negocios de un total de 245 negocios; el estudio fue elaborado por: Br. Félix Antonio Vargas Mejía y Br. Roberto José Miranda Álvarez. En esta investigación se encontró que al comparar la demanda y los precios en ambos mercados la mayoría de los productos en estudio se demanda más en el mercado mayoreo que en el mercado central, esto se explica, primero porque en el mercado mayoreo



una mayor cantidad de productos se cotizan a precios más bajos que en el mercado central, y en segundo lugar el hecho de que los comerciantes del mercado mayoreo tiene mayor capacidad de ofrecer variedades de productos, es decir que aunque hay menos establecimientos comerciales (en el mercado mayoreo), estos son más grandes.

La fase exploratoria también permitió identificar el estudio sobre “Los efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la canasta básica en los hogares del Reparto Maritza López del municipio de León, en el periodo comprendido de enero a junio 2009”, elaborado por Br. Arlen Tamara Leiva Meza, Br. Carolina Mercedes Orochena Reyes y Br. Amelia Mercedes Solís Rosales. En este estudio se refleja que las variaciones de los precios de los productos que integran la canasta básica se deben en gran medida a las alzas en los precios del petróleo y a la crisis económica y financiera, la primera influye mayormente en el grupo de los alimentos, la segunda incide en los grupos de bienes y usos del hogar así como en vestuario y calzado, cabe mencionar de dicho estudio que la economía de esos hogares se ve afectada, ya sea porque viven en condiciones inestables, debido a los bajos ingresos o en algunas ocasiones por carencia de trabajo, lo que conlleva a que se encuentren limitados a consumir todos los productos.

Cabe señalar, que a pesar que la canasta básica representa un tema de gran importancia económica y social, no se encuentran publicados estudios comparativos entre Chinandega y León.



III. JUSTIFICACIÓN

La canasta básica está formada por una serie de productos de consumo que cubren nuestras necesidades elementales como alimentos, bienes del hogar y vestuario, por lo tanto es un tema de interés económico y social; algunas instituciones nacionales como el Banco Central de Nicaragua (BCN), Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) y el Ministerio de Trabajo (MITRAB) se han dado a la tarea de realizar los cálculos del costo de la canasta básica para Managua y a nivel nacional, sin embargo no se le da el seguimiento necesario por municipios; por lo antes dicho, no se dispone de mucha información, salvo la suministrada por las alcaldías municipales que realizan el cálculo del costo de algunos de los productos de consumo básico, cabe destacar que no analizan las causas del comportamiento que presentan los precios de los productos que conforman la canasta básica.

Un estudio comparativo de precios de los productos que integran la canasta básica en dos cabeceras municipales diferentes, permite identificar dos escenarios en los que la población nicaragüense (particularmente la de occidente) se desarrolla.

Así mismo estudios como este permiten contrastar los datos generados, con la tendencia que se ha podido identificar de estos precios a nivel nacional (en particular la realidad de las cabeceras del occidente del país).

Estudiar el comportamiento de los precios de los productos de la Canasta Básica provee de fuente de información esencial a las autoridades correspondientes para identificar grupos poblacionales que se ven afectados por el problema de la pobreza, así mismo para toma de decisiones y/o políticas públicas orientadas a



revisión de salario mínimo, al cálculo de las necesidades alimentarias, entre otras.
(Ministerio Agropecuario y Forestal, MAGFOR, 2005)

Por lo antes expuesto se asumió la tarea de elaborar un estudio comparativo de los mercados Mayoreo (Bisne) y Terminal de Buses de los municipios de Chinandega y León respectivamente, con el fin de analizar el comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica que enfrenta la población, igualmente despertar el interés de las instituciones respectivas para realizar este sondeo desagregadamente (por municipios), con el fin de aclarar incertidumbres de los ciudadanos, y mejorar así la información de mercado.



IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comportamiento del costo¹ de la canasta básica de 53 productos que ha venido presentando en los primeros meses del año 2014, es el siguiente, en el mes de enero de C\$11,295.9, luego en febrero alcanzó C\$11,324.5, en marzo se situó en los C\$11,271.7, lo cual se mantiene estable, aunque con una reducción del 0.4%, con respecto al costo del mes anterior; este valor de marzo es el más bajo en lo que se lleva del año y por último en abril que representa el mayor costo con un valor de C\$11,410.0; cabe destacar que las variaciones en el costo total de la canasta básica son producto de los constantes aumentos o disminuciones en los precios de los productos que la integran; por otro lado estos datos son calculados por el Banco Central de Nicaragua de forma agregada para todo el país sin embargo no se presentan datos específicos publicados por municipios.

Esto permite definir la siguiente pregunta del problema:

¿Cuál es el comportamiento de los precios de los productos de la Canasta Básica en los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio – Septiembre del año 2014?

¹ Término utilizado para totalizar las variaciones de los precios de los productos que integran la Canasta Básica



V. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar el comportamiento de los precios de los productos de la Canasta Básica en los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio-Septiembre del año 2014.

Objetivos Específicos:

- Calcular variación intermensual del índice de precios a través del método de Laspeyres.
- Identificar las causas que inciden en las variaciones de los precios de los productos de la Canasta Básica de los municipios Chinandega y León.
- Comparar los precios de los productos de la Canasta Básica de los mercados de los respectivos municipios durante los meses en estudio.
- Determinar la brecha del costo de la canasta básica de los municipios en estudio respecto a la canasta básica nacional.



VI. MARCO TEÓRICO

6.1. Aspectos conceptuales

6.1.1. Precio

Es la cantidad de dinero (en unidades monetarias) que debe entregarse a cambio del objeto. Los economistas se refieren a este precio como el precio monetario o nominal. **(Parkin M. , 2001)**

6.1.2. Costo

Precio de intercambio de los bienes y servicios en la fecha de su adquisición. Sacrificio económico, expresado en unidades monetarias, necesario para obtener un recurso o un bien. **(Romero, 2002)**

6.1.3. Mercado

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores y vendedores determinan conjuntamente la demanda del producto y los vendedores la oferta. **(Mankiw, 2004).**

6.2. Aspectos microeconómicos

6.2.1 Oferta

Es la relación entre la cantidad de un bien o servicio que los productores planean vender y el precio del mismo cuando todas las variables que influyen sobre los planes de los vendedores permanecen constantes. **(Parkin M. , 2001)**

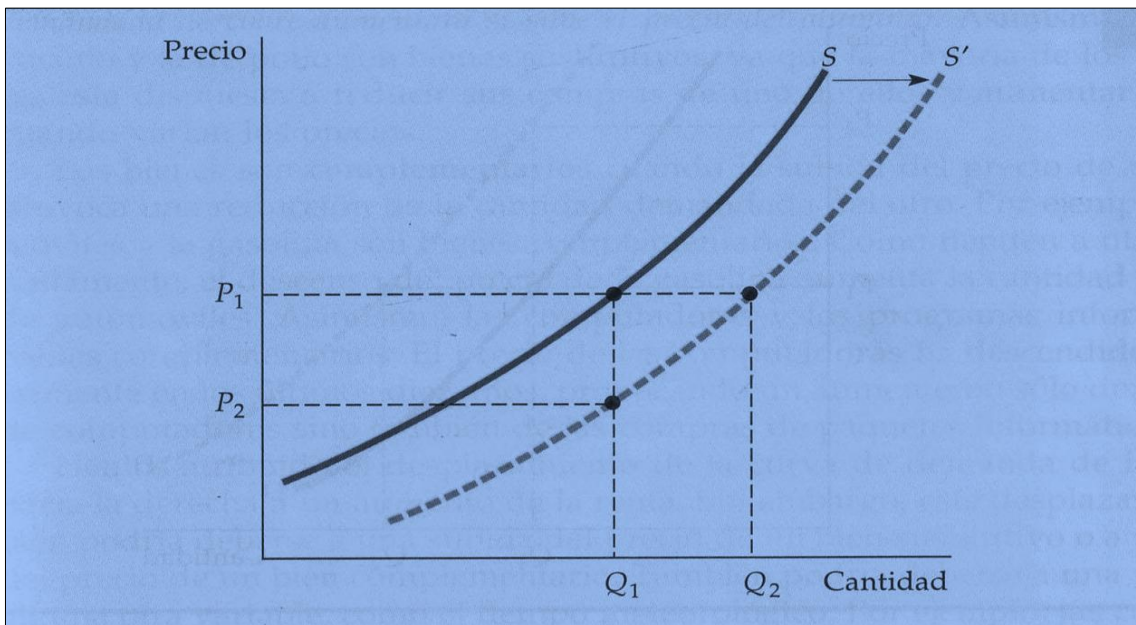
- **Curva de oferta:**

Muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida. El eje de ordenadas del gráfico muestra el precio de un bien



“P” medido en unidades monetarias (moneda nacional del país). Es el precio que perciben los vendedores por una determinada cantidad ofrecida. El eje de abscisas muestra la cantidad total ofrecida “Q”, medida en el número de unidades por periodo. La curva de oferta es, pues, una relación entre la cantidad ofrecida y el precio. Esta relación puede expresarse en forma de ecuación: $Q_s = Q_s(P)$. (Pindyck & Rubinfeld, 2001)

Figura No. 6.1. Curva de oferta.



Fuente: (Pindyck & Rubinfeld, 2001)

6.2.2. Demanda:

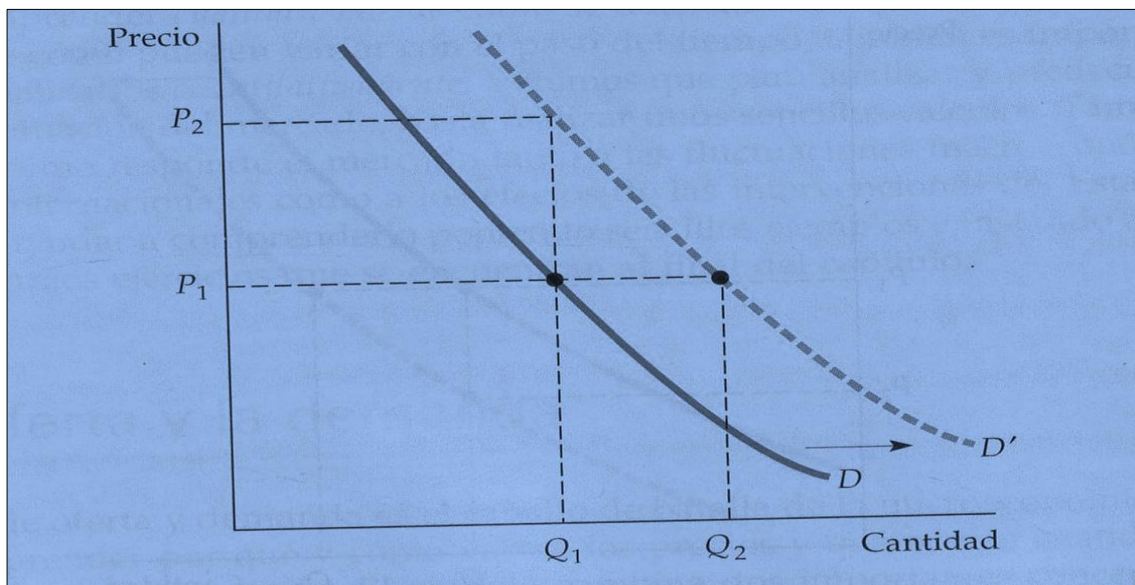
Es la relación entre la cantidad de un bien que los consumidores planean comprar y el precio del mismo, cuando permanecen constantes todos los otros factores que influyen en los planes de los compradores. (Parkin M. , 2001)



- **Curva de demanda:**

Indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varía el precio unitario, podemos expresarla matemáticamente de la forma siguiente: $Q_d = Q_d(P)$ (Parkin M. , 2001)

Figura No.6.2. Curva de demanda.



Fuente: (Pindyck & Rubinfeld, 2001)

6.2.3. Equilibrio de oferta y demanda:

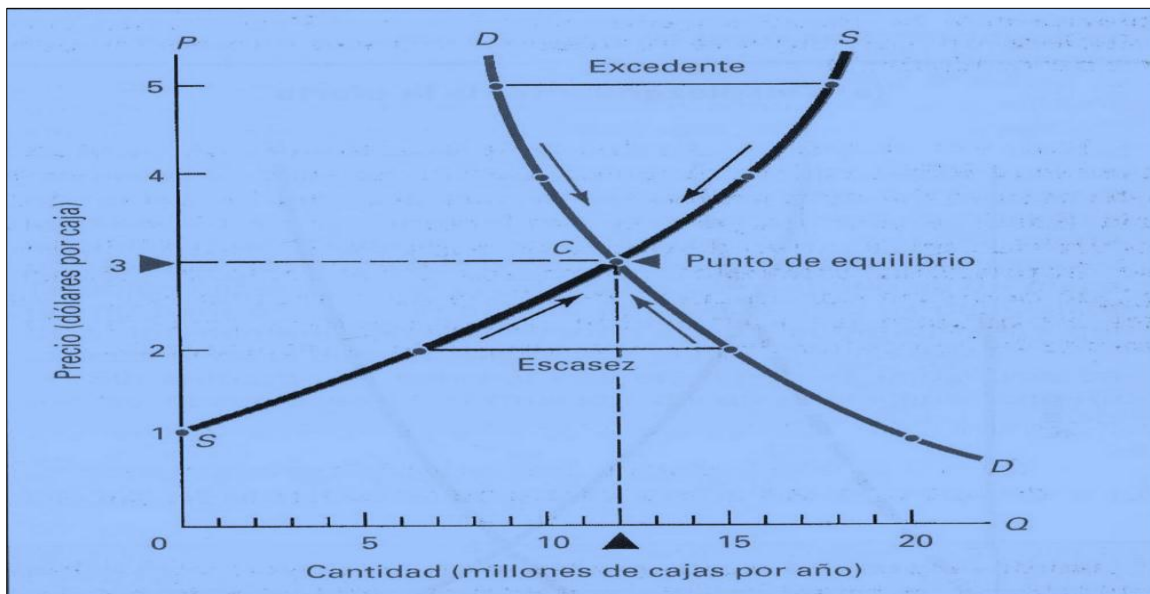
El mercado se encuentra en equilibrio cuando el precio y la cantidad equilibran las fuerzas de la oferta y la demanda. Al precio de equilibrio, la cantidad que desean adquirir los compradores es exactamente igual que la que desean vender los vendedores. La razón por la que se llama equilibrio se halla en que cuando las fuerzas de la oferta y la demanda están en equilibrio, no hay razón alguna para que el precio suba o baje, siempre y cuando todo lo demás permanezca constante. (Samuelson & Nordhaus, 2002)



- **Curva de la oferta y la demanda en equilibrio:**

El precio y la cantidad de equilibrio de mercado se encuentran en la intersección de la curva de oferta y demanda (Punto C). Cuando el precio es demasiado alto (cantidad demandada es inferior a la ofrecida) hay excedente; pero cuando el precio es demasiado bajo (cantidad demandada es superior a la ofrecida) hay escasez y los precios suben hasta alcanzar el equilibrio. **(Samuelson & Nordhaus, 2002)**

Figura No.6.3. Curva de la oferta y la demanda en equilibrio.



Fuente: (Samuelson & Nordhaus, 2002)

6.2.4. Estructuras de mercado y establecimiento de precios

Paul Samuelson (2002) establece los siguientes tipos de mercado:

- **Competencia perfecta**

Se refiere a los mercados en los que ninguna empresa o consumidor es suficientemente grande para influir en el precio del mercado. Esta situación se da cuando: el número de vendedores y de compradores es muy grande y



cuando los productos ofrecidos por los vendedores son homogéneos (o no pueden distinguirse).

- **Monopolio**

Es el mercado donde existe un único vendedor que tiene el control absoluto de una industria, por lo cual el grado en que la empresa controla el precio es considerablemente; ya que no hay otras que produzcan bienes sustitutivos cercanos.

- **Oligopolio**

Situación de competencia imperfecta en la que una industria está dominada por un pequeño número de oferentes; es decir entre 2 o hasta 10 o 15 empresas. La característica importante del oligopolio es que cada empresa puede influir en el precio del mercado.

- **Competencia monopolística**

Ocurre cuando un gran número de vendedores produce bienes diferenciados. Son productos diferenciados aquellos cuyas características importantes varían. En algunos casos las empresas controlan el precio.

6.3 Aspectos macroeconómicos

6.3.1. Definición de inflación

6.3.1.1 Inflación

Es el aumento generalizado y sostenido de los precios del mercado en el transcurso de un período de tiempo, generalmente un año. La inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Siempre y cuando el salario real sea negativo. **(Banco Central de Nicaragua, BCN, 2014)**



La inflación puede ser provocada por algunas causas, entre ellas se pueden identificar: Inflación de Demanda, Inflación de Costos, Inflación Estructural, Inflación Autoconstruida, Inflación anticipada, Inflación no anticipada, estas pueden provocar el aumento general de los precios de los productos y servicios en una economía.

6.3.2. Tipos de Inflación

6.3.2.1 Según periodicidad

El Banco Central de Nicaragua en su informe de Índice de Precios al Consumidor (**Banco Central de Nicaragua, BCN, 2014**) establece tres tipos de inflación:

6.3.2.1.1. Inflación mensual:

Esta presentación indica la variación porcentual de los precios de un mes con respecto al mes anterior.

Ecuación No. 6.1

$$\text{Inflación mensual} = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} - 1 \right) * 100$$

Donde:

IPC_t: Índice de precios del mes actual

IPC_{t-1}: Índice de precios de mes anterior

6.3.2.1.2. Inflación acumulada:

Indica cómo han aumentado los precios acumulativamente desde un mes en particular hasta la fecha. Usualmente este cálculo se realiza con respecto al mes de diciembre de cada año.



6.3.2.1.3. Inflación interanual:

Mide la variación de precios entre un mes cualquiera y el mismo mes del año anterior. Esta medida es útil para dar seguimiento mensual a la tendencia de la inflación anual.

6.3.3. Según causas

Paul A. Samuelson (2002) hace referencia a los tipos de inflación según las causas que pueden estar relacionadas con la demanda; otras a la oferta.

6.3.3.1. Inflación de demanda:

Es la inflación de precios provocada por un exceso de demanda de bienes en general, causada, por ejemplo, por un gran aumento de la demanda agregada. A menudo se contrasta con la inflación de costes.

6.3.3.2. Inflación de costes:

Es la inflación que se origina en el lado de la oferta de los mercados como consecuencia de un gran incremento de los costes. También llamada inflación provocada por una perturbación de la oferta

6.3.4. Según efectos

Michael Parkin (1998) establece dos tipos de inflación según sus efectos; por un lado tenemos aquella que se conoce con anticipación y se incorpora a las expectativas de los agentes económicos; por otra parte, la inflación puede ser no anticipada por los agentes económicos, que es la que se presenta antes de que los individuos hayan ajustado sus expectativas.



6.3.4.1. Inflación anticipada:

Es una tasa de inflación que se ha previsto correctamente (en promedio). A medida que el pronóstico de la tasa de inflación es erróneo se dice que no es anticipada. Con tasas de inflación bajas la inflación anticipada, no representa en absoluto un gran problema pero se convierte en un gran problema cuanto mayor es la tasa de inflación anticipada. Con tasas de inflación muy altas la gente sabe que el dinero está perdiendo valor rápidamente. La tasa a la cual el dinero pierde valor es parte del costo de oportunidad de mantener saldos monetarios. Cuanto mayor es el costo de oportunidad, menor es la cantidad de dinero que la gente quiere mantener.

6.3.4.2. Inflación no anticipada:

Es la parte de la tasa de inflación que ha tomado por sorpresa a la gente. Este tipo de inflación es un problema porque produce cambios no anticipados del valor del dinero. El dinero se usa como la vara de medir del valor en las transacciones que realizados.

6.3.5. Índices de precios

6.3.5.1 Aspectos teóricos

Un índice expresa el cambio relativo de un valor de un periodo a otro. Es importante porque como su nombre lo indica, mide el cambio de precios de un grupo grande de artículos que compran los consumidores. Es una forma conveniente para expresar un cambio en un grupo diverso de artículos, como arroz, frijoles, ropa, servicios de energía entre otros. Los precios se expresan en córdobas, por libra, caja, y muchas otras unidades distintas. Sólo mediante la conversión de los precios de estos diversos bienes y servicios en un número índice, el Banco Central de Nicaragua (BCN) y otros organismos preocupados con la inflación se mantienen informados del movimiento general de los precios al



consumidor. La conversión de datos en índices también facilita la evaluación de la tendencia en una serie compuesta de números muy grandes.

Para elaborar un índice simple se toma en cuenta el precio en un año seleccionado (ejemplo 2014) se divide entre el precio del año base. El precio en el periodo base se designa P_0 y un precio que no sea el periodo base se conoce como periodo dado o seleccionado, y se designa P_t . Para calcular este índice de precios simple P con 100 como valor base para un periodo dado, se utiliza la fórmula **(Lind, Marchal, & Wathen, 2008)**

Ecuación No. 6.2:

$$P = \frac{P_t}{P_0} * 100$$

6.3.5.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es un indicador clave que cuantifica las variaciones promedio de precios de una canasta de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias. Se utiliza para medirla tasa de inflación. Se utiliza en las discusiones de salario mínimo o ajustes salariales en general (Banco Central de Nicaragua, BCN, 2014).

6.3.5.3. Índice de Laspeyres

El índice de Laspeyres es un método en el que se utilizan ponderaciones en el periodo base; es decir, los precios y las cantidades originales de los artículos comprados se utilizan para encontrar el cambio porcentual durante un periodo, ya sea en el precio o en la cantidad consumida, según el problema. Esto permite una comparación más significativa con el tiempo. Los cambios en el índice se pueden atribuir a cambios en el precio. **(Lind, Marchal, & Wathen, 2008).**



6.3.5.4. Expresión general para índice de precios tipo Laspeyres ((BCN), 2014):

Ecuación No. 6.3

$$IP_L = \left(\frac{\sum P_t * Q_0}{\sum P_0 * Q_0} \right) * 100$$

Donde:

P_t : Precio del bien i en el período t.

P_0 : Precio del bien i en el período base.

Q_0 : Cantidad del bien “i” en el período base

6.3.5.5. Medidas cuando no hay productos en el mercado.

El Banco Central de Nicaragua (2010) en su Informe del IPC, sugiere medidas que se pueden tomar en cuenta cuando los artículos no se encuentran disponibles en los centros de compra; las cuales se detallan a continuación:

- **Artículos que contienen variedades estacionales.** Incluyen frutas y verduras de estación, y vestuario utilizado sólo durante ciertas temporadas. Si es por estacionalidad muy marcada, es decir que desaparece completamente del mercado (Ejemplo: pitahaya, aguacate), se arrastra el último precio (variación nula). En otros casos, el precio de la variedad se imputará con la variación del nivel más cercano.
- **Artículos que son estacionales.** También se utiliza el criterio de variación nula para todas las variedades de dicho artículo.
- **Artículos que tiene temporalidad.** Que son frecuentemente encontrados a lo más una o dos veces al año, por ejemplo, “matrícula escolar”. También se utiliza variación nula.



- **Ausencia permanente:** Situaciones de reemplazo de las fuentes o de las variedades. Cuando se realice imputación de precios de una variedad más de 3 veces consecutivas, se debe considerar su reemplazo. Para el reemplazo se debe registrar el precio de la nueva variedad, para que al segundo mes se obtenga la variación de precios con respecto al mes anterior.

6.3.6 Canasta Básica

6.3.6.1. Definición de la canasta básica

La Canasta Básica se define como un conjunto de productos y servicios básicos que cubren las necesidades elementales del ser humano, Está conformada por una serie de alimentos básicos, en cantidades apropiadas suficientes para satisfacer por lo menos las cantidades mínimas energéticas (2,455 kilocalorías, promedio diario requerido por el nicaragüense promedio) y proteínicas de estas familias u hogares. ((MAGFOR), 2005)

6.3.6.2. Estructura de la canasta básica:

La canasta básica de Nicaragua está conformada por 53 productos (23 alimentarios y 30 no alimentarios), con cantidades estimadas para un hogar de seis miembros, 4 adultos y 2 niños, consta de tres grupos, que se detallan a continuación:² (Banco Central de Nicaragua, BCN, 2014).

- **Alimentos/Básicos:** Arroz, frijol, azúcar, aceite. **Carnes:** Posta de res, posta de cerdo, carne de aves, chuleta de pescado. **Lácteos y Huevos:** Leche fluida, huevos, queso seco. **Cereales:** Tortilla, pinolillo, pastas alimenticias, pan. **Perecederos:** Tomate de cocinar, cebolla blanca, papas, ayote, chiltoma, plátano verde, naranja, repollo.

² Ver Anexo. Cuadro No.11.2



- **Usos del Hogar:** Jabón de lavar, detergente, pasta dental, fósforos, escoba, papel higiénico, jabón de baño, toallas sanitarias, desodorante nacional, cepillo dental, alquiler, gas butano, luz eléctrica, agua, transporte.
- **Vestuario/Vestuario hombres y niños mayores de 10 años:** pantalón largo de tela de jeans, camisa manga corta, calzoncillos, calcetines, zapato de cuero natural. **Vestuario de mujeres y niñas mayores de 10 años:** Blusa manga corta, camisa manga larga, vestido entero, calzones/ biquinis, brassiers/ sostén, sandalias de cuero sintético. **Vestuario de niños y niñas menores de 10 años:** Traje completo, calzones, calcetines, zapatos de cuero sintético.



6.4. MARCO REFERENCIAL

6.4.1. Chinandega

6.4.1.1. Información general.

El Departamento de Chinandega siempre ha sido caracterizado por el alto potencial de sus suelos y a través de la historia por su alto nivel de producción agrícola, de igual forma su acceso a zonas marino costeras permiten el desarrollo de la actividad pesquera (artesana y artesanal progresiva), permitiendo el desarrollo del comercio y la industria. Sin embargo, cuando se habla de la incidencia de la pobreza en los hogares del departamento de Chinandega se reporta un índice de pobreza media del 36.67 y a nivel municipal un 29.4 que refiere a una clasificación de pobreza baja. **(Africa 70; Unión Europea, Alcaldía de Chinandega, 2012)**

El Municipio de Chinandega pertenece al departamento de Chinandega, según la Ley de división política administrativa de Nicaragua, publicada en Octubre de 1989 y Abril de 1990. Representa el cuarto lugar en extensión territorial del departamento ya que tiene 686.61km².

Es la cabecera departamental y por consiguiente es el municipio de mayor importancia. Está ubicado en la parte central del mismo y se extiende sobre una planicie, sin elevaciones montañosas. Cuenta con una población estimada de 51,167 habitantes. **((INIDE) & (MAGFOR), 2014)**

Su posición geográfica es la siguiente: Al norte: municipios de Somotillo y Villanueva. Al sur: municipios de Chichigalpa, El Realejo y Posoltega. Al este: municipios de Villanueva y Telica. Al oeste: municipios de El Viejo y Puerto Morazán.



6.4.1.2. Información económica

Este municipio se destaca en las labores agrícolas, con una participación del 69% de la superficie total del municipio. En la siembra de granos básicos el maíz aporta el mayor peso productivo, seguido del arroz seco, el frijol, sorgo blanco y el sorgo millón. Otros cultivos importantes diferentes a los antes mencionados son la yuca, quequisque, malanga, tomates, pipián, sandía, ayotes, chiltomas, entre otros. Por otro lado la actividad pecuaria dedicada a esta labor en el municipio de Chinandega representa un 27% del territorio del municipio, de la cual, la crianza de aves va a la cabeza, seguida de ganado bovino y por último el porcino. **(INIDE & MAGFOR, 2014)**

Con respecto a las labores agrícolas y comerciales también existen en la ciudad algunas industrias donde se procesan granos básicos, otras donde se procesa mariscos para exportar y además algunas zonas francas. Entre las principales empresas podemos mencionar: GEMINA, Aceitera Real, CAMANICA, PESCANOVA, AGRI-CORP, AGROALFA, SER AGRO, entre otras. **(Africa´70; Unión Europea, Alcaldía de Chinandega, 2012)**

6.4.1.3. Estructura de mercado

Además del predominio de las labores agrícolas y pecuarias en esta ciudad también sobresalen y con gran preponderancia el Comercio, tres mercados: central, mercadito y el mercado de mayoreo (Bisne) son los sectores con mayor índice comercial de la región, existen cinco supermercados en el municipio (Selecto, Distribuidora Selecto, Pali, La Colonia, Maxi pali), numerosos establecimientos con negocios de todo tipo son comunes en las calles de la ciudad, es la ciudad con más espíritu comercial de Nicaragua. **(Africa´70; Unión Europea, Alcaldía de Chinandega, 2012)**



Para realizar el estudio del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica, se utilizó de referencia el mercado Mayoreo (Bisne) ubicado al sur del barrio San Agustín, tiene un área aproximadamente de cuatro manzanas y se encuentra administrado por la Intendente Yamileth Mendoza.

Está conformado por 57 tramos donde se encuentran alimentos (granos básicos, leche, huevos, pinolillo y pastas alimenticias); y productos de higiene y limpieza. Hay 18 cubículos donde los comerciantes ofrecen carnes (res, pollo, cerdo y pescado), 10 que venden queso, 3 tortillerías, 1 vendedor de pan, 46 ofrecen productos perecederos. Con respecto al vestuario se encuentran 77 tramos de ropa y 42 de calzado. Esto hace un total de 254 comerciantes permanentes dedicados a la venta de productos meramente que conforman la canasta básica.

6.4.2. León:

6.4.2.1. Información general

El municipio de León según la Ley de división política administrativa publicada en Octubre de 1989 y Abril de 1990, pertenece al Departamento de León, región noroccidental de Nicaragua. Posee una extensión territorial de 820.19 km².

Su posición geográfica es al Norte: municipios de Quezalguaque y Telica; Al sur: Océano Pacífico; Al este: municipios de Larreynaga, La Paz Centro y Nagarote; Al oeste: municipios de Corinto y Chichigalpa (Dpto. de Chinandega). **(INIFOM)**

6.4.2.2. Información económica

La actividad agrícola en León es dominada por el cultivo de granos básicos, en el que destacan el maíz, frijol, arroz, arroz seco, sorgo rojo, sorgo y sorgo blanco. Algunas fincas se dedican a la producción de yuca, quequisque, malanga, tomate, pipián, sandía, ayote, tabaco, chiltoma, cebolla, repollo y otros cultivos. Con



respecto a la actividad pecuaria se destaca con mayor preponderancia la crianza de aves, seguido de ganado bovino y por ultimo porcino. **(INIDE & MAGFOR, 2014)**

También existen algunas industrias donde se procesan alimentos básicos (granos básicos), productos de limpieza, así también mariscos de exportación, zona franca, como YAZAKI y algunas empresas las cuales se destacan: FARALLON AQUACULTURE, AGRI- CORP, AGROALFA, AGROSA, FRACOCSA, entre otras.

6.4.2.3. Estructura de mercado

En relación al servicio de mercados el municipio de León posee actualmente 4 mercados: Mercado Félix Pedro Carrillo (Mercadito de Sutiava), Mercado Raúl Cabezas Lacayo (Central), Mercado Santos Bárcenas (Estación), Mercado Terminal de Buses.

Con respecto al municipio de León, el mercado que se estudia es la Terminal de Buses ubicado al norte del barrio 1ero de Mayo, tiene un área aproximada de cuatro manzanas y se encuentra administrado por el Intendente Leonel Acuña.

Está conformado por tres carteras activas A, B, C. A diferencia del municipio de Chinandega, León cuenta con 100 tramos donde se encuentran contenidos productos alimenticios (granos básicos, leche, huevos, pastas alimenticias y pinolillo) y bienes de higiene y limpieza; 26 tramos de carnes (res, cerdo, aves y pescados); 12 venden queso, 4 venden pan, 2 venden tortillas y 49 ofrecen perecederos. En el sector vestuario se encuentran 23 tramos de ropa y 4 de calzado. Esto hace un total de 220 comerciantes permanentes que se dedican a vender productos contenidos en la canasta básica.



6.4.3 Canasta básica en los últimos cinco años a nivel nacional.

En los últimos cinco años el costo de la Canasta Básica ha venido aumentando, esto debido a las diferentes causas que se han presentado; en el año 2009 el costo total en los 53 productos fue de C\$8,430.3 córdobas, mientras que para el año 2010 el costo que se registró fue de C\$8,856.50 córdobas, siendo de C\$426.20 córdobas (equivalente a 5.06% por ciento) el aumento de la Canasta del 2009 con respecto al 2010.

El costo a partir del 2011 fue de C\$9,690.30 córdobas, el cual ha venido presentando mayores variaciones, en ese año se incrementó C\$833.80 córdobas, en relación a la del 2010 siendo la variación de 9.41 % por ciento.

La Canasta Básica del 2012 obtuvo un costo total de C\$10,331.20 córdobas, con un incremento de C\$640.90 córdobas (6.61% por ciento) comparado con el costo total del 2011.

El costo en el 2013 fue de C\$10,978.20 córdobas, lo cual se incrementó C\$647.00 córdobas con respecto al año anterior, lo que es equivalente a 6.26% por ciento, sin embargo ésta variación fue menor en comparación a la registrada en la Canasta del 2010 a la del 2011.

Lo antes dicho se debe a las constantes variaciones de los precios de los 53 productos que componen la Canasta Básica que han sido provocado por distintas situaciones, tales como los fenómenos climáticos que afectaron en gran medida en los años 2009 y 2010, siendo este último el año con mayor sequía (**Arévalo, 2009**); otro factor importante según el Banco Central de Nicaragua (**BCN 2013**) se debe a los continuos aumentos en los combustibles, lo que ha impulsado al alza el



valor de los alojamientos, agua y electricidad, lo que provoca también un estancamiento en las actividades económicas del país.³

³ Ver Anexo. Gráfico No. 11.1.



VII. DISEÑO METODOLÓGICO

En el siguiente acápite se hace referencia del material y método aplicado a lo largo del estudio.

7.1. Tipo de estudio

7.1.1. Enfoque

El enfoque de esta investigación es mixto porque es una combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo. Es cuantitativo porque se auxilia de instrumentos que permite cuantificar el comportamiento de las variables en estudio y cualitativo porque se auxilia con referencia histórica o características propias de las variables, que permiten interpretar comportamiento y tendencia de las mismas.

7.1.2. Alcance del estudio

El estudio que se elaboró fue descriptivo, porque se detalla la situación actual del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica en los mercados Mayoreo (Bisne) y la Terminal de Buses de los municipios de Chinandega y León respectivamente, y se describen las causas que provocan tales variaciones; dándole con precisión respuesta a la pregunta del problema.

7.1.3. Temporalidad del estudio

El tipo de estudio que se realizó es de corte transversal porque evaluamos un periodo de tiempo determinado; en este caso fue de Junio a Septiembre del año 2014.



7.1. Identificación del área de estudio.

7.2.1. Población

La población está conformada por todos los comerciantes permanentes de productos básicos de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega que representan un total de 254 vendedores y la Terminal de Buses del municipio de León que constituyen un total de 220 vendedores; que unificados se obtiene un total de 474 comerciantes. Cabe destacar que estos comerciantes a los que se aplicó la encuesta son los que se dedican a ofrecer los productos que se encuentran contenidos en la canasta básica.

7.2.2. Muestra y ecuación

Para establecer el número de comerciantes a los que se les aplicó la encuesta, es decir la muestra, utilizamos la siguiente fórmula estadística:

Ecuación No. 7.1

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población.

Z= nivel de confianza.

p= probabilidad de aceptación.

q (1-p)= probabilidad de rechazo.

E= margen de error.

Datos:

n= tamaño de la muestra que se desconoce

N= 474

Z= 1.96



$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$E = 0.08$$

Con un nivel de significancia del 95% y un margen de error de 0.08

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{474 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(474 - 1) * (0.08)^2 + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{474 * 3.8416 * 0.25}{473 * 0.0064 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{455.2296}{3.9879}$$

$$n = 114.15 \approx 114$$

n= 114 La muestra total obtenida es de 114 comerciantes.

7.2.3. Muestreo

Antes de determinar el tipo de muestreo en este estudio, se realizó una inspección de terreno en ambos mercados correspondientes a los municipios involucrados en la investigación, para conocer la estructura de los mercados y la organización de los comerciantes; esto debido a que la estructura que presentan los mercados difiere en su totalidad a la que ostenta la canasta básica, por lo antes dicho esta inspección sirvió para establecer la agrupación que cada grupo reflejaría en el



instrumento⁴. El tipo de muestreo en el presente trabajo investigativo es estratificado proporcional; desde el momento en que la población incluye dos grupos poblacionales mercado Mayoreo (Bisne) y mercado Terminal de Buses de los municipios de Chinandega y León respectivamente, razón por la que la muestra (114 individuos) también será segmentada en estos dos estratos para la representatividad de ambos mercados estudiados. Al mismo tiempo en cada uno de estos macro-estratos⁵ se identifican estratos según grupos de vendedores que ofrecen los productos de la Canasta Básica, detallados en la siguiente tabla:

⁴ Ver Instrumento en Anexo acápite No. 11

⁵De aquí en adelante se aplica este término para hacer referencia al estrato de Mercado del Bisne y al de la Terminal conjuntamente.



Cuadro No. 7.1. Estratificación de los grupos de vendedores que ofrecen productos de la Canasta Básica

| Estratos | Microestratos | Población | Proporción | Muestra por estratos |
|--------------------------------------|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| C H I N D E G A | Alimentos y gastos del hogar | 57 | 0.22 | 13 |
| | Queso | 10 | 0.04 | 2 |
| | Carne de res | 9 | 0.04 | 2 |
| | Carne de cerdo | 3 | 0.01 | 1 |
| | Carne de aves | 4 | 0.02 | 1 |
| | Chuleta de pescado | 2 | 0.01 | 1 |
| | Tortilla | 3 | 0.01 | 1 |
| | Pan | 1 | 0.00 | 1 |
| | Perecederos | 46 | 0.18 | 9 |
| | Ropa | 77 | 0.30 | 17 |
| | Calzado | 42 | 0.17 | 9 |
| | Subtotal (1) | 254 | 1 | 57 |
| L E Ó N | Alimentos y gastos del hogar | 100 | 0.45 | 26 |
| | Queso | 12 | 0.05 | 3 |
| | Carne de res | 12 | 0.05 | 3 |
| | Carne de cerdo | 5 | 0.02 | 1 |
| | Carne de aves | 2 | 0.01 | 1 |
| | Chuleta de pescado | 7 | 0.03 | 2 |
| | Tortilla | 2 | 0.01 | 1 |
| | Pan | 4 | 0.02 | 1 |
| | Perecederos | 49 | 0.22 | 12 |
| | Ropa | 23 | 0.10 | 6 |
| | Calzado | 4 | 0.02 | 1 |
| | Subtotal (2) | 220 | 1 | 57 |
| Total Población (3=1+2) | | 474 | | |

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Intendencia de mercados Mayoreo y Terminal de Buses.

7.3. Fuentes de información

7.3.1. Fuentes de información primaria

Las fuentes directas son las **Encuestas Aplicadas** a los comerciantes para adquirir por medio de la formulación de preguntas y cuadros; datos necesarios



para el estudio en cuestión y la **Ficha de Registro de Control**⁶, de los precios de pan, tortilla, agua, energía, gas butano, transporte y alquiler. Cabe destacar que con respecto al servicio de Agua y Energía Eléctrica se realizaron consultas a las empresas ENACAL y Unión Fenosa para obtener dicha información. De manera general ambos instrumentos fueron útiles para cumplir con los objetivos propuestos.

7.3.2. Fuentes de información secundaria

Las principales fuentes de información secundaria es la base de datos del Banco Central de Nicaragua, datos de la cantidad de comerciantes permanentes adjunto de las actividades económicas que realizan, de ambos municipios, proporcionada por los intendentes de cada mercado y por último pero no menos importante la que se recopiló a través de los libros de texto⁷, sitios web y tesis monográficas; que fue documentación útil para el apartado conceptual y los análisis de este estudio.

7.4. Recolección y procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos utilizamos el programa de Microsoft Excel que nos permitió elaborar gráficos de tendencia y además operaciones estadísticas y matemáticas, los cuales sirvieron para realizar los análisis pertinentes para el estudio en cuestión.

7.5. Identificación y operacionalización de variables

7.5.1. Variables cualitativas

Productos de la canasta básica y datos de las causas de las variaciones de los precios de los productos que venden.

⁶ Ver Anexos Cuadro No.11.1

⁷ Ver Bibliografía No. 10



7.5.2. Variables cuantitativas:

Datos de los precios de los productos de la canastas básica según el sector al que se dedica a vender; índice de Laspeyres y brecha de la canasta básica

7.5.3 Operacionalización de las variables

Cuadro No.7.2

| Operacionalización de Variables | | | | |
|---|--|---|---------------------------|--|
| Variable | Sub variable | Definición | Tipo de Variable | Indicador |
| Precios de los Productos | | Se refiere al valor monetario que le atribuyen los vendedores a cada uno de los productos que ofrecen de la canasta básica. | Cuantitativa dependiente | Unidades en moneda nacional (C\$) y Valores porcentuales |
| Índice de Laspeyres | a) Precios b) Cantidades | El índice de Laspeyres es un método en el que se utilizan ponderaciones en el periodo base; es decir, los precios y las cantidades originales de los artículos comprados se utilizan para encontrar el cambio porcentual durante un periodo, ya sea en el precio o en la cantidad consumida, según el problema. | Cuantitativa dependiente | Valores porcentuales (%) |
| Canasta Básica | Productos de la canasta básica: a) Alimentos b) Usos del hogar c) Vestuario | Conjunto de productos que cubren las necesidades nutricionales mínimas de la población. | Cualitativa independiente | Valores absolutos |
| Brecha de la canasta básica | a) Costo de la Canasta Básica de Chinandega b) Costo de la Canasta Básica de León c) Costo de la Canasta Básica Nacional | Es la diferencia entre el costo de la canasta básica de los municipios en estudio (Chinandega y León) referente al costo de la canasta básica nacional. | Cuantitativa dependiente | Unidades en moneda nacional (C\$) y Valores porcentuales (%) |
| Causas de las variaciones de los precios se los producto de la canasta básica | a) Si han aumentado b) Si han bajado c) Si se han mantenido los precios. | Se refiere a los factores que inciden a que los precios de los productos de la canasta básica presenten aumentos y disminuciones en los precios, o en otros casos no presenten variaciones. | Cualitativa independiente | Valores absolutos y porcentuales % |

Fuente: Elaboración propia con base a libros de texto.



VIII. Análisis y resultados

En este acápite se presentan tablas y gráficos que se utilizan de base para realizar los respectivos análisis.

- **Cálculo de la variación intermensual del índice de precios (*Método de Laspeyres*) con base al *Método de Inflación Mensual*.**

8.1. Chinandega.

Tabla No. 8.1. Costo total, Índice de precios y variación intermensual.

| CHINANDEGA | | | |
|------------|-------------|---|---|
| | | $IP_L = \left(\frac{\sum P_t * Q_0}{\sum P_0 * Q_0} \right) * 100$ | $Inflación\ mensual = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} - 1 \right) * 100$ |
| Mes | Costo total | Índice de Precios con base al método de Laspeyres | Variación Intermensual |
| Junio | 14,759.91 | 100.00 | |
| Julio | 14,793.89 | 100.23 | 0.23 |
| Agosto | 14,810.75 | 100.34 | 0.11 |
| Septiembre | 14,809.23 | 100.33 | -0.01 |

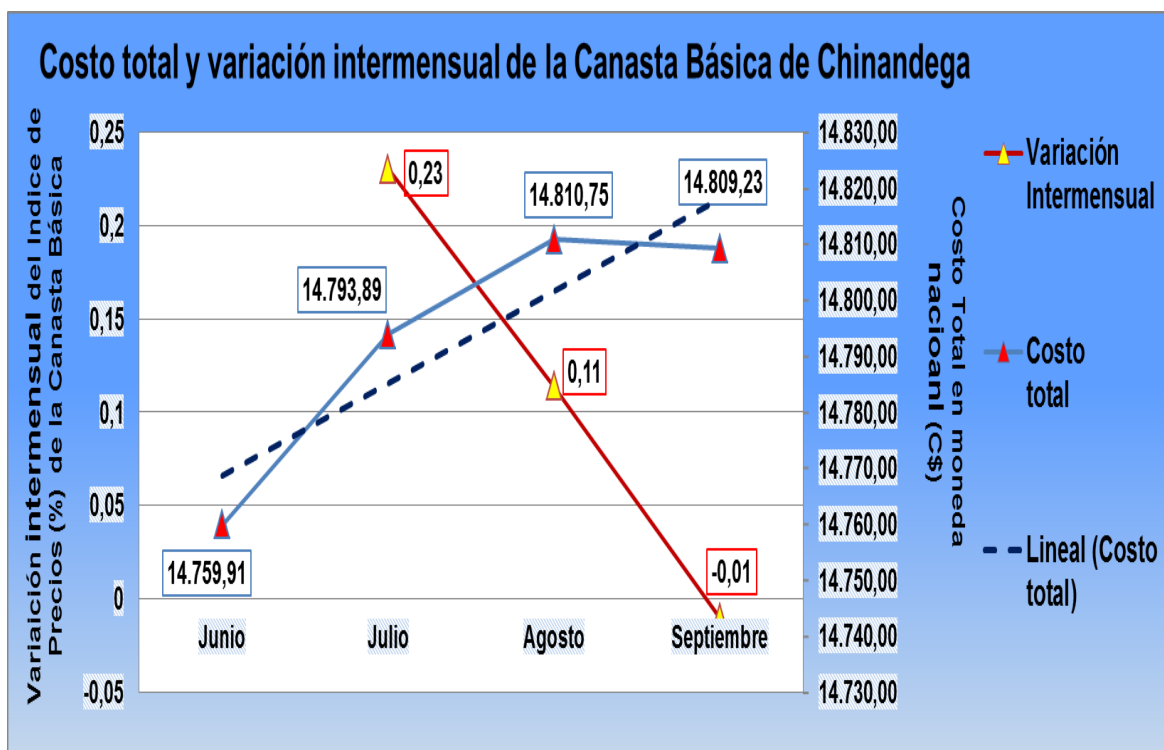
Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

En la Tabla No. 8.1 se presenta el costo total de la canasta básica del mercado Mayoreo del municipio de Chinandega, para los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Estos costos se utilizan para la elaboración del índice de precios a través del *Método de Laspeyres*, de tal manera que se pueda determinar la evolución de los precios de los productos que conforman la canasta básica, comparando el precio de un periodo actual con respecto al precio promedio del año base, en este caso el mes de junio. En la tabla se puede observar que el mayor cambio fue en el mes de agosto, la cual los precios de los productos de la canasta básica aumentaron en 0.34%, este incremento se atribuye a la sección de



usos de hogar debido a que fue la que presentó un mayor aumento con respecto a las demás secciones que componen la canasta básica, los comerciantes justifican el aumento en primer lugar al alza del precio del combustible y en segunda instancia al deslizamiento de la moneda; por otro lado el mes de julio representó un leve incremento de 0.23% el cambio porcentual más bajo con respecto a los meses de estudio, lo cual se atribuye a la sección de alimentos, los comerciantes sostienen que se debió a los fenómenos climáticos. Con respecto a la variación intermensual se utiliza como método para su cálculo la inflación mensual, ya no se toma como referencia un año base como en el caso anterior (**Método de Laspeyres**), sino que se determina la variación porcentual del índice de precios de un mes con respecto al otro (variación intermensual).

Gráfico No. 8.1



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



El gráfico No 8.1 presenta la tendencia que ha experimentado los costos de la canasta básica y la variación intermensual del municipio de Chinandega en los meses en estudio, en la cual se puede apreciar que el mes de agosto alcanzó el costo más alto con C\$14,810.75 córdobas y el mes de junio el más bajo con C\$14,759.91 córdobas. Respecto a la variación intermensual, el mes julio presentó el mayor aumento con 0.23% a debido al incremento que experimentó la sección de usos del hogar, los comerciantes sostienen que fue provocado por el alza del precio del combustible y el deslizamiento de la moneda; por otro lado la menor variación la sufrió el mes de septiembre con un leve descenso de 0.01% (el signo negativo en la gráfica indica disminución), la cual se debió a la disminución que experimentó la sección de alimentos, esta disminución se debe en gran medida a que los comerciantes fueron abastecidos de productos por parte de los proveedores; lo cual los comerciantes bajaron los precios de los productos.

8.2. León

Tabla No. 8.2. Costo total, índice de precios y variación intermensual.

| LEÓN | | | |
|------------|-------------|---|---|
| | | $IP_L = \left(\frac{\sum P_t * Q_0}{\sum P_0 * Q_0} \right) * 100$ | $Inflación\ mensual = \left(\frac{IPC_t}{IPC_{t-1}} - 1 \right) * 100$ |
| Mes | Costo total | Índice de Precios con base al método de Laspeyres | Variación Intermensual |
| Junio | 15,266.68 | 100.00 | |
| Julio | 15,354.48 | 100.58 | 0.58 |
| Agosto | 15,541.03 | 101.80 | 1.21 |
| Septiembre | 15,069.67 | 98.71 | -3.03 |

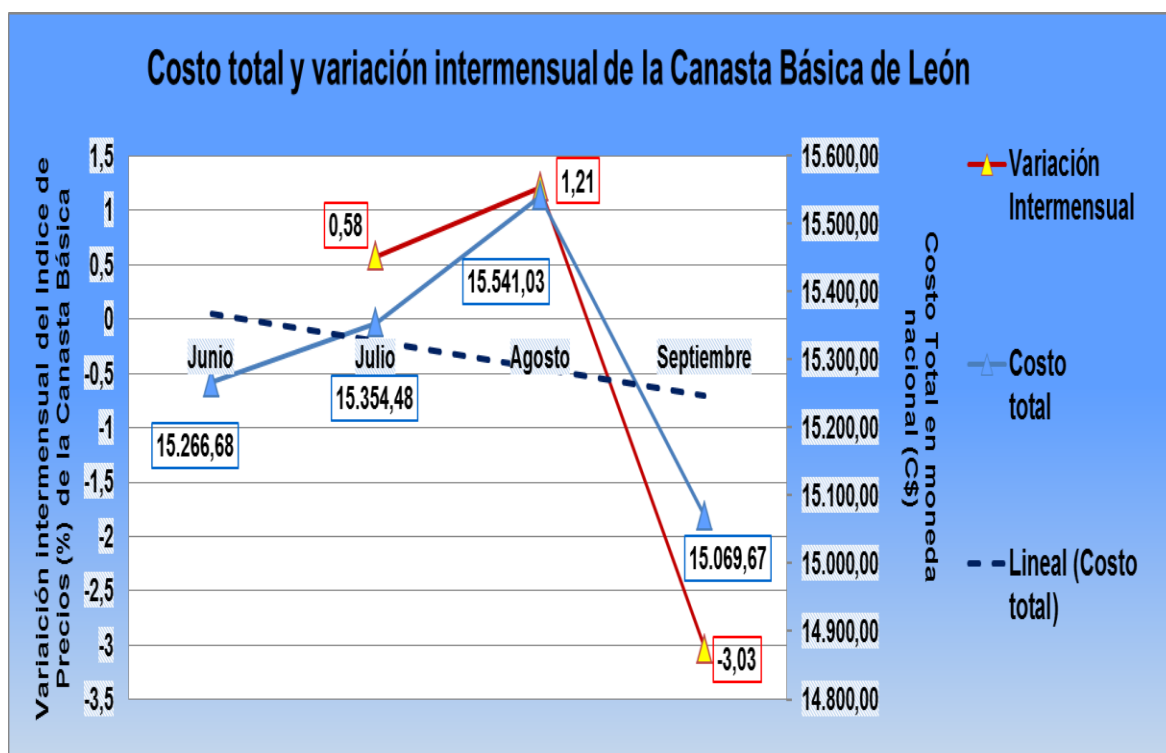
Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

En la tabla No. 8.2 presenta el costo total de la canasta básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León, para los meses de junio, julio, agosto y



septiembre, estos costos se utilizan para la elaboración del índice de precios a través del **Método de Laspeyres**. La tabla refleja que en el mes de agosto los precios experimentaron un aumento de 1.80%, este incremento es debido a que la sección de alimentos experimentó aumentos en los precios de los productos, los comerciantes sostienen que es a causa de los fenómenos climáticos que traen consigo escasez. En otro aspecto el mes de septiembre sufrió disminución de 1.29%, este descenso es debido en gran medida a la sección de alimentos que presentaron una disminución considerable, a causa de que en ese mes lograron ser abastecidos por los proveedores. Cabe destacar que también se calcula la variación intermensual a través del **Método Inflación Mensual** para los meses en estudio.

Gráfico No. 8.2



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



La gráfica No. 8.2 presenta la tendencia que ha experimentado el costo de la canasta básica y la variación intermensual del municipio de León. Mostrando una tendencia creciente de junio a agosto y decayendo en el mes de septiembre. El mayor costo se sitió en el mes de agosto con C\$15,541.03 córdobas y el menor en septiembre con C\$15,069.67 córdobas. Con respecto a la variación intermensual el mayor cambio porcentual fue en agosto con 1.21%, el incremento es debido a que la sección de usos del hogar que sufrió aumentos, según afirman los comerciantes, es debido al alza del precio del combustible y deslizamiento de la moneda; por otro lado la menor variación fue en septiembre con un descenso de 3.03%, debido a que la sección de alimentos presentó una disminución considerable, esto ocasionado por abastecimiento de productos por parte de los proveedores por tal razón bajaron los precios de los productos y retornaron al mercado productos que no encontraron en existencia.

- **Causas de las variaciones de precios del mercado Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega.**

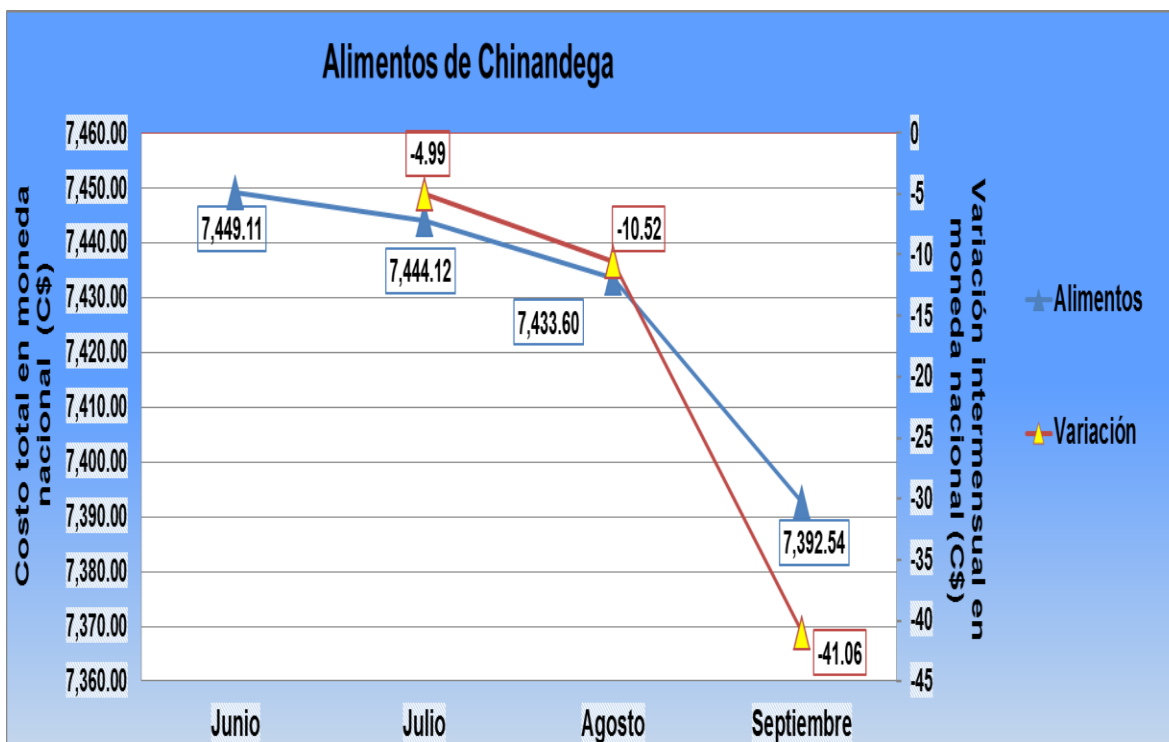
Tabla No.8 3. Secciones de la canasta básica (alimentos, usos del hogar y vestuario) y su variación en córdobas.

| CHINANDEGA | | | | | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| Mes | Alimentos | Variación | Usos del Hogar | Variación | Vestuario | Variación | Costo total | Variación |
| Junio | 7,449.11 | | 5,694.92 | | 1,615.88 | | 14,759.91 | |
| Julio | 7,444.12 | -4.99 | 5,730.65 | 35.73 | 1,619.11 | 3.23 | 14,793.89 | 33.98 |
| Agosto | 7,433.60 | -10.52 | 5,756.38 | 25.73 | 1,620.77 | 1.66 | 14,810.75 | 16.86 |
| Septiembre | 7,392.54 | -41.06 | 5,769.90 | 13.52 | 1,640.10 | 19.33 | 14,809.23 | -1.52 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Gráfico No. 8.3



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.3 presenta el comportamiento de los costos de la sección de alimentos y la variación intermensual en córdobas de tales costos, respecto a los precios de los productos que se ofertan en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega; se puede percibir a través del gráfico que todos los meses sufrieron descensos, siendo septiembre el mes que más varió; presentando la mayor disminución; esto debido a que algunos alimentos básicos bajaron de precio; tal es el caso del frijol⁸ (producto que más disminuyó de toda la sección de alimentos); 9 de 13 (69.23%) comerciantes que ofertan este producto justifican el declive en primer lugar a causa del abastecimiento de este producto por parte de los proveedores y en segunda instancia al buen clima del lugar de procedencia del grano básico; lo que permitió que este descenso de C\$ 41.06 córdobas fuera mayor con respecto a los demás meses. Otro factor fue que las carnes y algunos

⁸ Ver Anexos Tabla No.11.17



cereales⁹ no variaron en su totalidad, esto no quiere decir que no hubieron aumentos; como es el caso del plátano verde ¹⁰ (producto que más aumentó de toda la sección de alimentos); 3 de 9 comerciantes sostienen que esta subida es explicada por los fenómenos climáticos que perjudicaron la producción del lugar de donde son provistos los perecederos; lo antes dicho explica que prevalecieron aún más las disminuciones y la invariabilidad de algunos precios de los productos, lo que permitió que en la sección de alimentos los costos presentaran una tendencia descendente.

En otro aspecto el mes que menos varió, apenas presentó una leve disminución de 4.99 córdobas (el signo negativo en la gráfica indica disminución), lo cual uno de los productos que más disminuyó de la sección de alimentos fue la naranja¹¹; 6 de 9 (66.67%) comerciantes justifican este descenso al abastecimiento de productos y al buen clima del lugar donde provienen los productos; a pesar que hubo disminución, esta no fue considerable, por tal razón algunos productos también aumentaron tal es el caso del frijol¹²; 11 de 13 (84.61%) comerciantes sostienen que fue a causa de los fenómenos climáticos (sequía). Lo antes dicho explica que a pesar que el mes de julio sufrió incrementos en algunos productos de alimentos, las disminuciones en perecederos y la estabilidad de precios en algunos cereales¹³ y carnes, compensaron esos incrementos, lo cual provocó una leve disminución en general en el sector alimentos en el mes de julio.

⁹ Hace referencia a tortilla y pan.

¹⁰ Ver Anexos Tabla No. 11.17

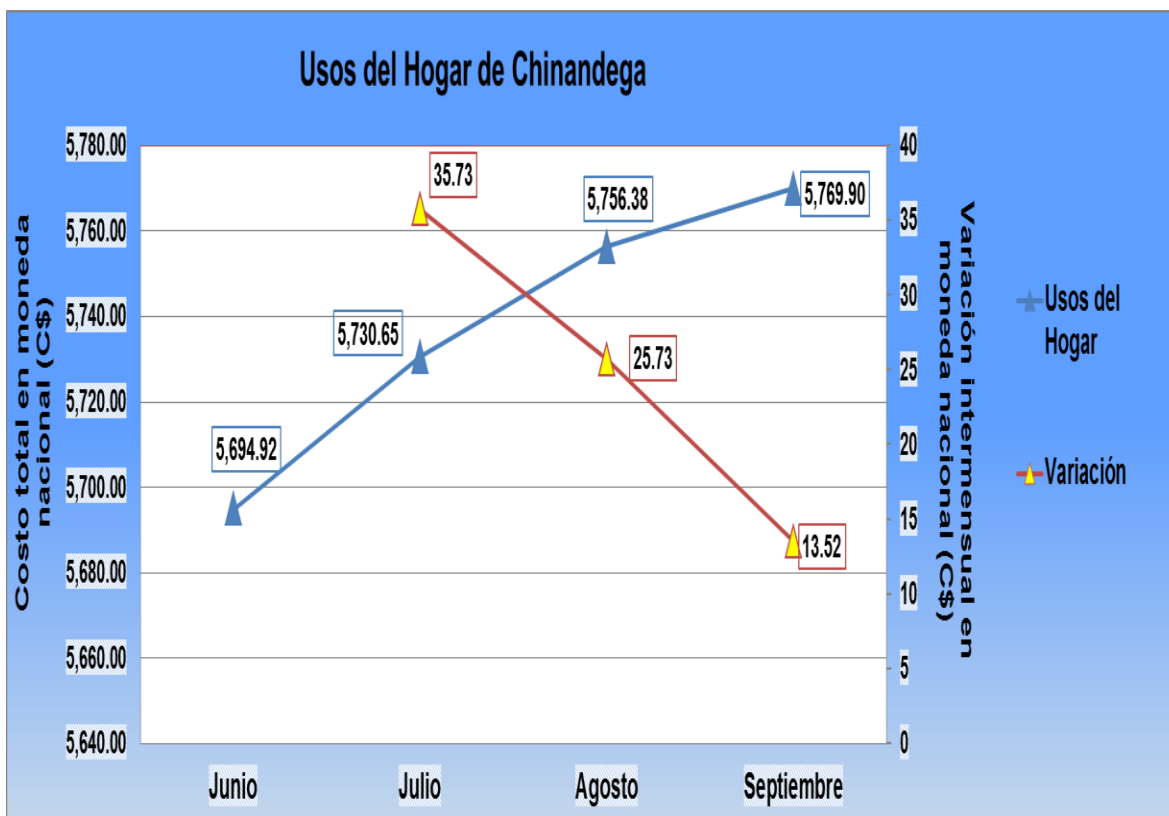
¹¹ Ver Anexo Tabla No. 11.17

¹² Ver Anexo Tabla No. 11.17

¹³ Hace referencia a tortilla y pan



Gráfico No. 8.4



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.4 presenta el comportamiento de los costos de la sección usos del hogar con su variación intermensual en córdobas, en referencia a los precios de los productos de la canasta básica del mercado Mayoreo del municipio de Chinandega; en el cual se puede apreciar que el mes de julio presenta la mayor variación, un incremento C\$35.73 córdobas, esto es debido a que algunos productos o servicios que componen la sección de usos del hogar aumentaron, lo cual sucedió con el servicio de alquiler¹⁴ (de todos los productos y servicios fue el que más aumentó); esto debido a que en este estudio se tomó como referencia los precios de alquiler en una zona de un reparto, en una zona del centro y en una zona de barrio, en los dos últimos alquileres sus precios estaban comprendidos en

¹⁴ Ver Anexos Tabla No. 11.18



dólares, lo cual aumentaban por el deslizamiento de la moneda del córdoba frente al dólar, por tal razón; estos provocaron que el precio de alquiler promedio ascendiera, lo que no ocasionó el precio de una zona de reparto ya que su precio se mantuvo en córdobas. Por otro lado en este mismo mes apenas dos productos disminuyeron, el desodorante¹⁵ fue el producto que más bajo aunque presentado un descenso no tan considerable: 2 de 13 comerciantes justifican este descenso debido a que hay muchos artículos (abastecimiento de productos), lo que permite venderlos baratos y que los precios en algunos casos disminuya.

En otro aspecto en el mes de septiembre se presentó la menor variación, lo cual atribuye a un ligero incremento de C\$13.52 córdobas; por tal razón el producto o servicio que más aumentó en este caso fue el servicio de alquiler¹⁶, dado que dos de los alquileres que se ofertan son considerados en dólares, lo cual este servicio aumenta a causa del deslizamiento de la moneda nacional; también algunos productos presentaron disminuciones, ejemplo de tal situación fue el jabón de baño¹⁷, fue el que más bajó, siendo este descenso no tan considerable, 1 de 13 (7.69%) comerciantes sostuvo que se debió al abastecimiento de productos por parte de los proveedores.

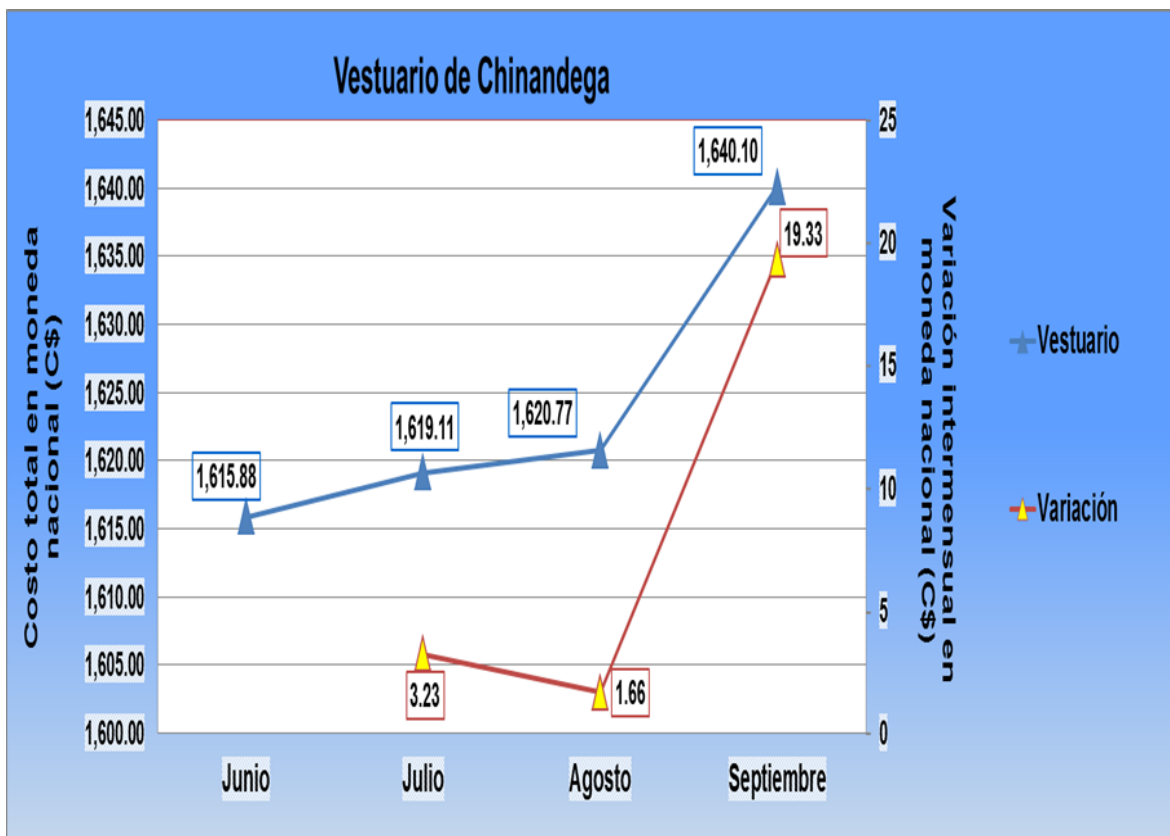
¹⁵ Ver anexos Tabla No. 11.18

¹⁶ Ver Anexos Tabla No. 11.18

¹⁷ Ver Anexos Tabla No. 11.18



Grafico No. 8.5



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.5 presenta el comportamiento del costo de la sección de vestuario y la variación intermensual en córdobas que ha experimentado esta sección según los precios que se obtuvieron en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega.

Antes de explicar las causas del comportamiento de los costos de vestuario, cabe destacar que esta sección está compuesta de Ropa/Calzado de Hombres y Niños mayores 10 años, Ropa/Calzado de Mujeres y Niñas mayores 10 años y Ropa/Calzado de niños y niñas menores de 10 años; a través de la inspección de mercado se logró constatar que ropa y calzado son productos que se ofertan de



manera individual y no de forma agregada, por tal razón se estudió cada caso en particular.

Se puede apreciar en la gráfica que el mes de septiembre presentó la mayor variación, un incremento de C\$19.33 córdobas, aun siendo un aumento, no es tan significativo, siendo el producto que más subió el pantalón largo de tela jeans de hombres y niños mayores de 10 años¹⁸, 5 de 17 (29.41%) comerciantes justifican este incremento a otra consideración la cual consiste en que el respectivo mes hay un poco más de ventas debido a la celebración de las fiestas patrias, ellos consideran que aunque no es una temporada buena como la de diciembre las ventas son mejores comparado a los meses anteriores y por ende le aumentan más; 2 de 17 (11.76%) comerciantes también sostienen que el aumento se debió al alza del precio del combustible. Por otro lado también se presentaron disminuciones; apenas 3 artículos de dicha sección, tal es el caso del zapato de cuero natural acordonado de hombres y niños mayores de 10 años¹⁹ que fue el artículo que más disminuyó de la sección de vestuario, 2 de 9 comerciantes justifican esta disminución a que las ventas son bajas, lo cual prefieren bajarle a los precios de los artículos, para que las ventas mejoren; de tal forma por lo menos obtener un margen de ganancias mínima.

Por otro lado, agosto representa el mes de menor variación un ligero incremento de C\$1.66 córdobas; el producto que aportó a esta situación fue el zapato de cuero natural acordonado de hombres y niños mayores de 10 años²⁰, 3 de 9 (33.33%) de los comerciantes fundamentan este incremento al alza del precio del combustible y 1 de 9 (11.11%) comerciantes al exceso de demanda de estos artículos. En otro sentido también se presentaron ligeras disminuciones, uno de

¹⁸ Ver Anexos Tabla No.11.19

¹⁹ Ver Anexo Tabla No.11.19

²⁰ Ver Anexos Tabla No.11.19



los artículos que disminuyó fue el brassiers/sostén²¹ de los cuales 2 de 17 (22.22%) comerciantes alega que se debe al exceso de vendedores que se concentran en el mercado Mayoreo.

- **Causas de las variaciones de precios del mercado Terminal de Buses del municipio de León.**

Tabla No. 8.4 Secciones de la canasta básica (alimentos, usos del hogar y vestuario) y su variación en córdobas.

| LEÓN | | | | | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| Mes | Alimentos | Variación | Usos del Hogar | Variación | Vestuario | Variación | Costo total | Variación |
| Junio | 7,918.85 | | 5,910.19 | | 1,447.64 | | 15,276.68 | |
| Julio | 7,953.89 | 35.04 | 5,944.28 | 34.09 | 1,456.31 | 8.67 | 15,354.48 | 77.80 |
| Agosto | 8,106.70 | 152.81 | 5,976.04 | 31.76 | 1,458.28 | 1.97 | 15,541.03 | 186.55 |
| Septiembre | 7,565.83 | -540.87 | 5,977.43 | 1.39 | 1,498.47 | 40.19 | 15,069.67 | -471.36 |

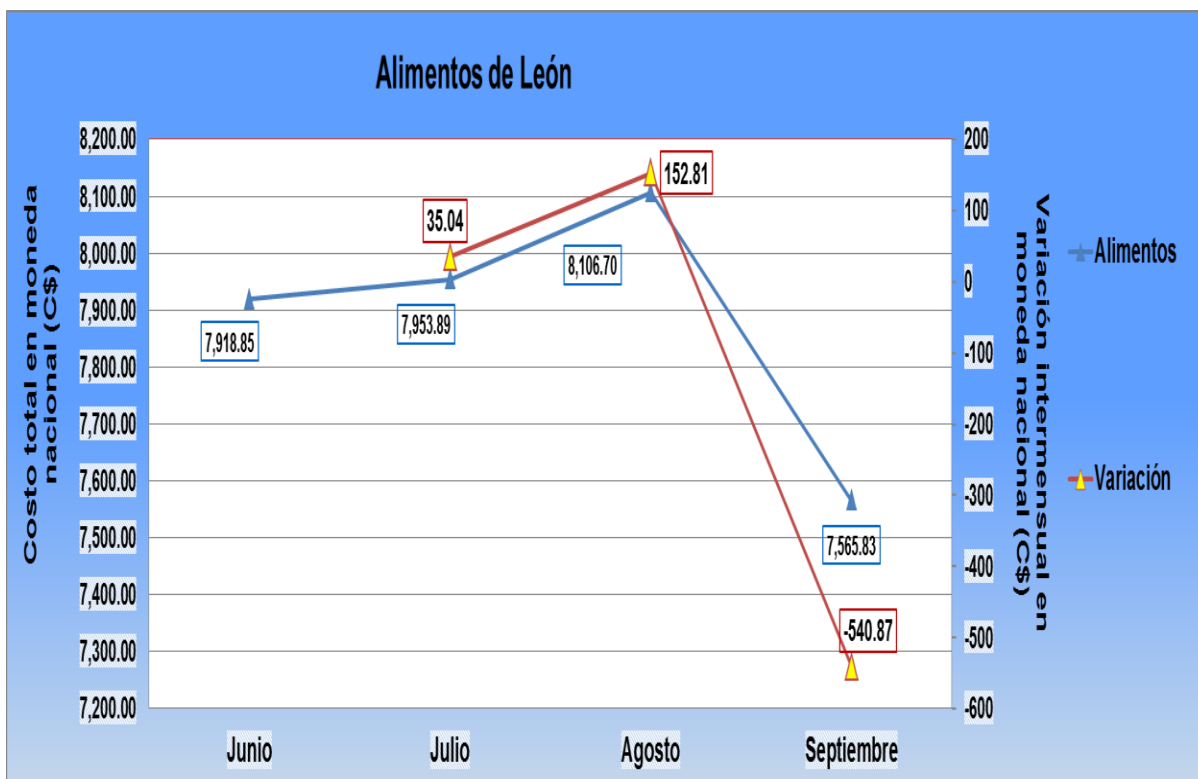
Fuente: Elaboración propia con base a instrumento

La Tabla No. 8.4 se encuentra estructurada por la sección de alimentos y su variación en córdobas, usos del hogar y su variación en córdobas, vestuario y su variación en córdobas y el costo total con su variación en córdobas. Los datos de la siguiente tabla se utilizan como base en la elaboración de los gráficos subsiguientes que explican la evolución y las variaciones intermensuales en córdobas de las secciones de la canasta; así como las causas que inciden en las variaciones de los precios de los productos de la Canasta Básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León

²¹ Ver Anexo Tabla No. 11.19



Gráfico No. 8.6



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.6 presenta el comportamiento de los costos de la sección de alimentos y la variación intermensual en córdobas de tales costos, respecto a los precios de los productos que se ofertan en el mercado Terminal de Buses del municipio de León; se puede percibir a través del gráfico que los meses de julio y agosto sufrieron incrementos, siendo este último mes el que experimentó mayor aumento esto debido a que algunos alimentos básicos subieron de precio; tal es el caso del arroz²² (producto que más aumentó de toda la sección de alimentos); 13 de 26 (50%) comerciantes que ofertan este producto justifican el aumento en primer lugar a causa de los fenómenos climáticos y en segunda instancia por la escasez de productos; lo que permitió que este aumento de C\$ 152.81 córdobas fuera mayor con respecto a los demás meses; esto no quiere decir que no

²² Ver Anexos Tabla No.11.20



hubieron disminuciones; como es el caso de la carne de aves ²³ (producto que más disminuyó de toda la sección de alimentos); 1 de 1 (100%) comerciante sostuvo que este descenso es explicado por el abastecimiento de productos por parte de los proveedores; lo antes dicho explica que prevalecieron aún más los aumentos; debido a que las disminuciones fueron leves en su mayoría, lo que permitió que en la sección de alimentos los costos presentaran una tendencia ascendente hasta el mes de agosto.

En otro aspecto el mes que más varió fue septiembre, presentó una notable disminución de C\$540.87 córdobas (el signo negativo en la gráfica indica disminución), lo cual uno de los productos que más disminuyó de la sección de alimentos fue la naranja²⁴; 7 de 12 (58.33%) comerciantes justifican este descenso al abastecimiento de productos; 3 de 12 (25%) comerciantes al exceso de vendedores; estas disminuciones fueron considerables, pero también cabe destacar que a pesar de tal situación algunos productos sufrieron leves aumentos; tal es el caso del plátano verde²⁵; 1 de 12 (8.33%) comerciantes sostienen que fue a causa de la escasez de productos.

Septiembre fue un mes en el que la mayoría de los productos alimenticios aumentaron, algunos no variaron como sucedió en el sector de carnes, pero otros como los perecederos bajaron mucho, tanto así que productos como la naranja y el ayote retornaron al mercado después de que no se encontraban, el abastecimiento de los productos y la mejoría del clima del lugar donde provienen estos productos ayudó en gran medida a que en la sección de alimentos presentara una reducción meramente significativo con respecto a los demás meses.

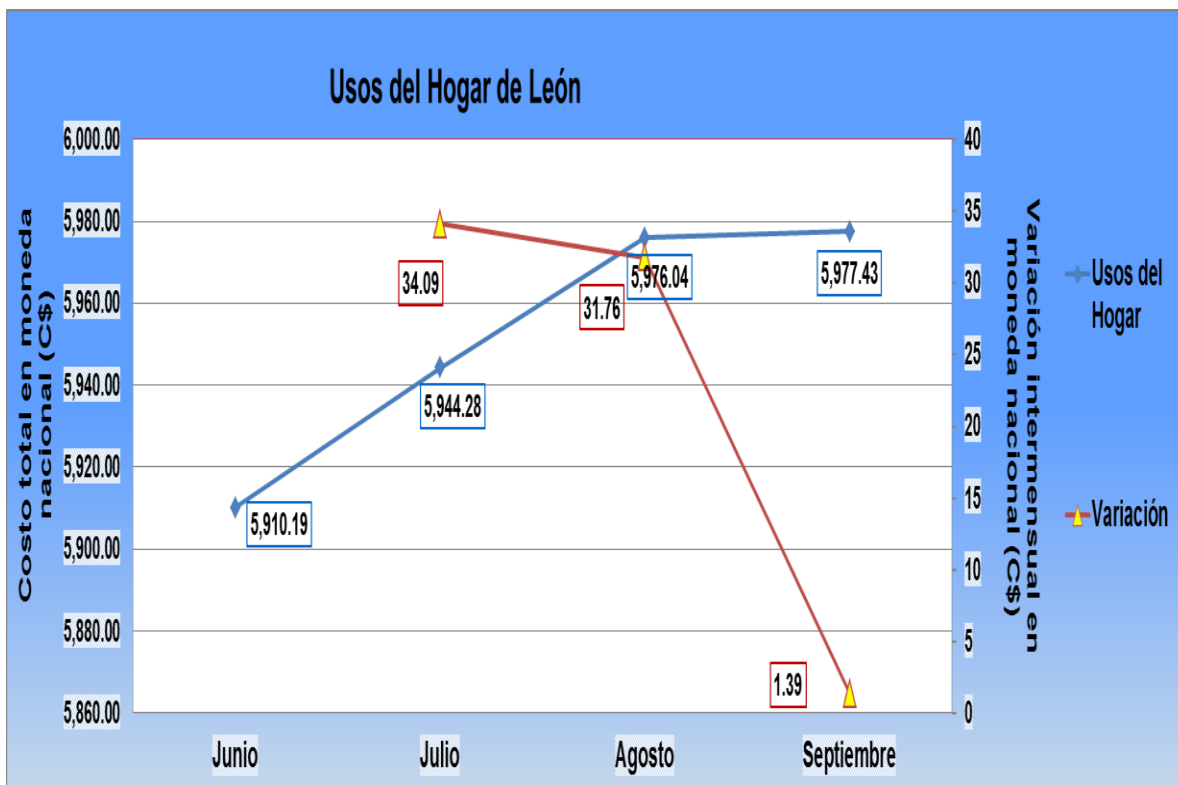
²³ Ver Anexos Tabla No.11.20

²⁴ Ver Anexo Tabla No. 11.20

²⁵ Ver Anexo Tabla No. 11.20



Gráfico 8.7



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.7 presenta el comportamiento de los costos de la sección usos del hogar con su variación intermensual en córdobas, en referencia a los precios de los productos de la canasta básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León; en el cual se puede apreciar que el mes de julio presenta la mayor variación, un incremento C\$34.09 córdobas, esto es debido a que algunos productos o servicios que componen la sección de usos del hogar aumentaron, lo cual sucedió con el servicio de alquiler²⁶ (de todos los productos y servicios fue el que más aumento); debido a que algunos precios se cotizaron en dólares tal es el caso del precio de alquiler en la zona centro y el precio de alquiler en un barrio; por tal razón presentaron incrementos a causa del deslizamiento de la moneda nacional (C\$) con respecto al dólar (US\$); por otro lado en el precio de alquiler de

²⁶ Ver Anexos Tabla No. 11.21



un reparto no varió durante los meses de este estudio ya que su precio asumió en córdobas. Por otro lado en este mismo mes cuatro productos disminuyeron, el jabón de baño²⁷ fue el producto que más bajo aunque presentado un descenso no tan considerable: 5 de 26 comerciantes justifican este descenso a causa de abastecimiento de productos por parte de las empresas proveedoras.

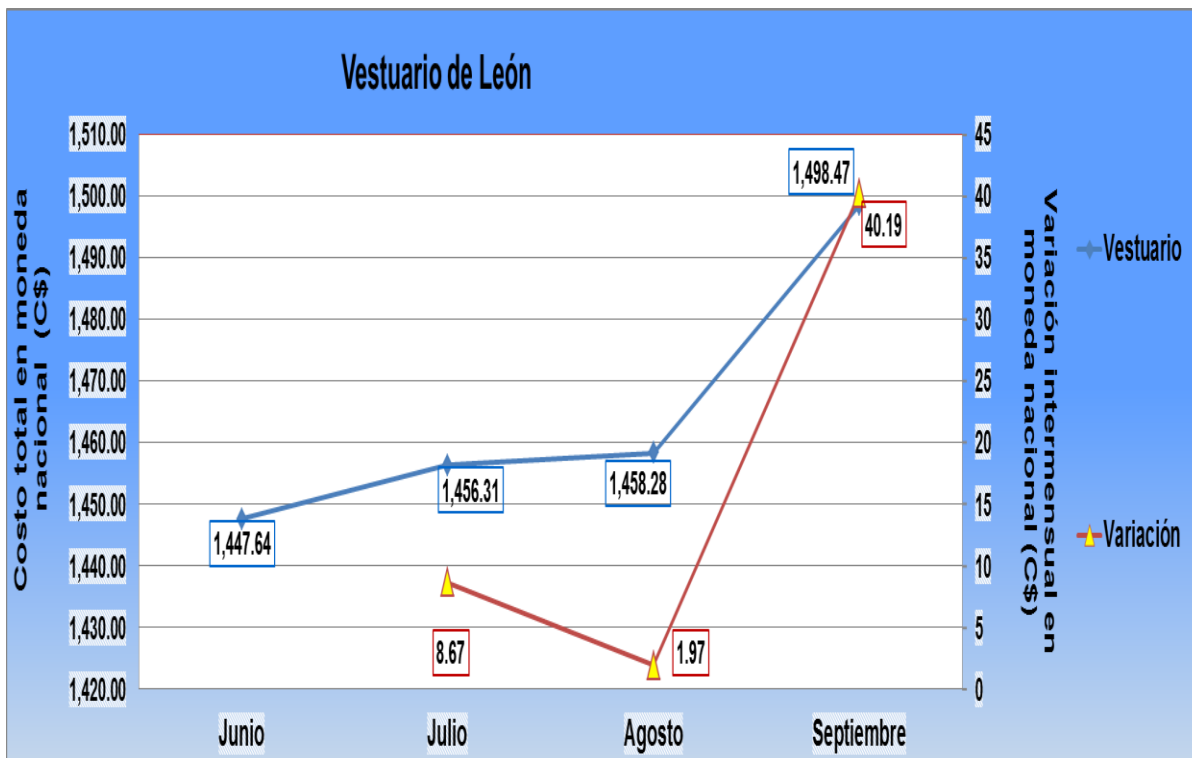
En otro aspecto en el mes de septiembre se presentó la menor variación, lo cual atribuye a un ligero incremento de C\$1.39 córdobas; por tal razón el producto o servicio que más aumentó en este caso fue el servicio de alquiler²⁸, dado que dos de los alquileres que se ofertan son considerados en dólares, lo cual este servicio aumenta a causa del deslizamiento de la moneda nacional; en otro aspecto la escoba fue el único producto que bajó, siendo este descenso no tan considerable, 3 de 26 (11.53%) comerciantes sostuvo que se debió al exceso de vendedores que ofertan el mismo producto.

²⁷ Ver anexos Tabla No.11.21

²⁸ Ver Anexos Tabla No. 11.21



Gráfico No. 8.8



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento

El gráfico No. 8.8 presenta el comportamiento del costo de la sección de vestuario y la variación intermensual en córdobas que ha experimentado esta sección según los precios que se obtuvieron en el mercado Terminal de Buses del municipio de León.

Cabe señalar que esta sección de vestuario se encuentra conformada de la siguiente manera: Ropa/Calzado de hombres y niños mayores de 10 años, Ropa/Calzado de mujeres y niñas mayores de 10 años, Ropa/Calzado de niños y niñas menores de 10 años; asimismo se distinguió a través de la inspección de mercado que se realizó que tanto ropa y calzado son productos que se ofertan de manera separada; por lo que su análisis se llevará de forma individual.



Se puede apreciar en la gráfica que el mes de septiembre presentó la mayor variación, un incremento de C\$40.19 córdobas, siendo el producto que más subió los calcetines de hombre y niños mayores de 10 años²⁹, 5 de 6 (83.33%) comerciantes justifican este incremento a otra consideración la cual consiste en que en el mes de septiembre se celebran las festividades patrias por ende hay más ventas. Por otro lado apenas 1 artículo de dicha sección disminuyó, tal es el caso del vestido entero³⁰, 1 de 6 (16.66%) comerciantes justifican esta disminución a que las ventas son bajas.

En otro aspecto agosto representa el mes de menor variación un ligero incremento de C\$1.97 córdobas; el producto que aportó a esta situación fue la camisa manga corta de hombres y niños mayores de 10 años³¹, 4 de 6 (66.67%) de los cuales los comerciantes fundamentan este incremento al alza del precio del combustible. En otro sentido también se presentaron disminuciones en tres artículos que refleja la canasta básica del mes de agosto, uno de los artículos que más disminuyó fue el pantalón largo de tela jeans de hombres y niños mayores de 10 años³² de los cuales 2 de 6 (33%) comerciantes alegan que se debe a las ventas bajas, lo que no les permite aumentar a los precios, por tal razón disminuyen el precio para obtener un margen mínimo de ganancias.

²⁹ Ver Anexos Tabla No. 11.22

³⁰ Ver Anexo Tabla No.11.22

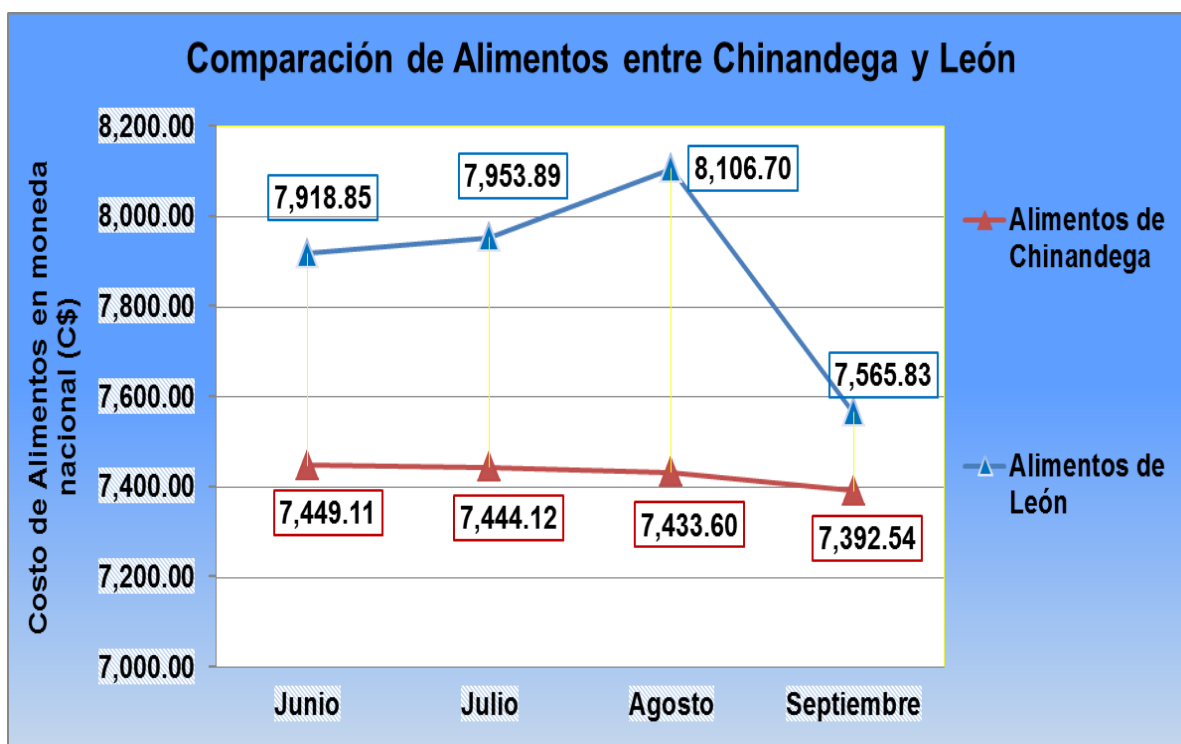
³¹ Ver Anexos Tabla No.11.22

³² Ver Anexo Tabla No.11.22



- **Comparación de los costos canasta básica (alimentos, usos del hogar y vestuario) del mercado Mayoreo del municipio de Chinandega, con el mercado Terminal de Buses del municipio de León, con el apoyo de los gráficos subsiguientes que se elaboraron a través de las tablas 8.3 y 8.4.**

Gráfico 8.9



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

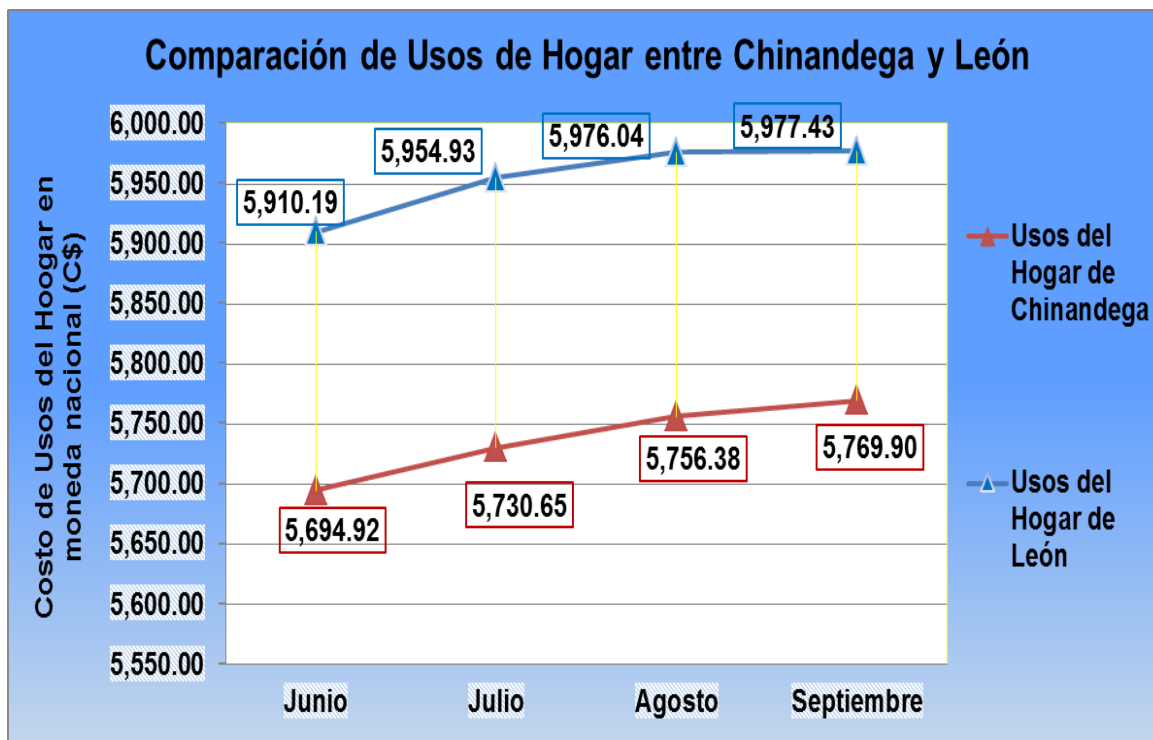
El gráfico No. 8.9 presenta la comparación de los costos de alimentos para los municipios de Chinandega y León de junio a septiembre, la cual se puede constatar que para todos los meses en estudio los costos de alimentos de León sobrepasaron los costos de alimentos de Chinandega; las diferencias en términos monetarios son notorios, uno de los factores que influyó en gran medida es que en el mercado Terminal de Buses (León), no se encontró de junio a agosto productos tales como: ayote y naranja, por tal razón se tomó como referencia el precio de



venta que estos presentaron la última vez que estuvieron en el mercado, cabe destacar que la cantidad de consenso de los productos es de 32 (ayote) y 46 (naranjas) libras, las cantidades de consenso más significativas de los perecederos, por tal razón los precios finales son elevados por lo que afecta al costo total de alimentos de León; caso contrario al mercado Mayoreo (Chinandega) que en todos los meses estos productos si se encontraron en el mercado, y a precios meramente más bajos que en el mercado de León, lo que provoco que el costo de alimentos fuera más bajo, también influyó que algunos productos (azúcar, leche, huevos, pinolillo, plátano verde) los precios que atribuyeron siempre fueran más bajos con respecto al mercado Terminal de Buses.



Gráfico 8.10



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.10 presenta la comparación de los costos de usos del hogar de junio a septiembre para los municipios en estudio, lo cual se puede apreciar en la gráfica que los costos de usos del hogar del municipio de León superan los costos de usos del hogar del municipio de Chinandega, en lo que respecta a los gastos del hogar (productos de limpieza y de higiene personal) estos costos son más caros en León que en Chinandega, cabe destacar que aun siendo ese el caso, las diferencias de costos no son extremas, mientras que en los servicios sucede lo contrario, en el precio de alquiler (zona del centro) en León tiene un precio de \$250 dólares (o su equivalente en córdobas), mientras que en Chinandega su precio es de \$200 dólares (o su equivalente en córdobas), los demás alquileres (reparto y barrio) son los mismos precios en ambos municipios. En lo que respecta al gas butano en León el Petrogas es el más accesible en precio aun siendo más caro que el que se ofrece en Chinandega (Pumagas), aunque las diferencias de



precios no son tan significativas. Las tarifas de energía eléctrica son las mismas en ambos lugares, en lo que se distinguen es que en Chinandega el precio de alumbrado público y el subsidio de este pago presenta precios más bajos que en el municipio de León debido a que en el municipio de Chinandega se encuentra la empresa GEOCSA, planta generadora de turbina a gas que produce KWH/galón de diesel, además que en los demás municipios aledaños como Corinto se encuentra una empresa energética térmica produce KWH/ Fue Oil, también los ingenios se encuentran generadoras térmicas por un lado las plantas producen KWH/tonelada de bagazo y por otro KWH/galón de Fuel Oil y por último la del ingenio Monte Rosa, planta térmica que produce kWH/tonelada de Bagazo³³; por otro lado en municipio de León solamente se encuentra la empresa generadora térmica que produce KWH/galón de Fuel Oil+Diesel³⁴; comparando estas situaciones es notable percibir el por qué en un lugar es más barato la trasmisión de energía (Chinandega) que en otro, la razón está que en Chinandega se encuentran más plantas generadoras de energía y en León únicamente una empresa. Con respecto al agua potable tanto para Chinandega como para León conservan la misma tarifa, por tanto no hay discrepancia. En el transporte la situación cambia debido a que en Chinandega la tarifa cuesta C\$5, más cara con respecto a León que cuesta C\$4, en este último hay más afluencia de personas que priorizan este servicio tales como ciudadanos del lugar, estudiantes de otros zonas del país que viven en el municipio o que andan de paso, turistas, entre otras; cabe señalar que las distancias de un lugar a otro son largos en esta ciudad, y aun así el precio es accesible, debido a que hay una cantidad considerable de transportistas que ofrecen este servicio; lo contrario a Chinandega que la mayoría que cotiza el servicio es la población que vive en lugar y las distancias son más cortas, esto obedece a que no hay una gran cantidad de transportistas que

³³ Estadística del sector eléctrico/ Generación neta por agente económico/http://www.ine.gob.ni/DGE/estadisticas/serieHistorica/Rendimiento_2013_actMay14.pdf

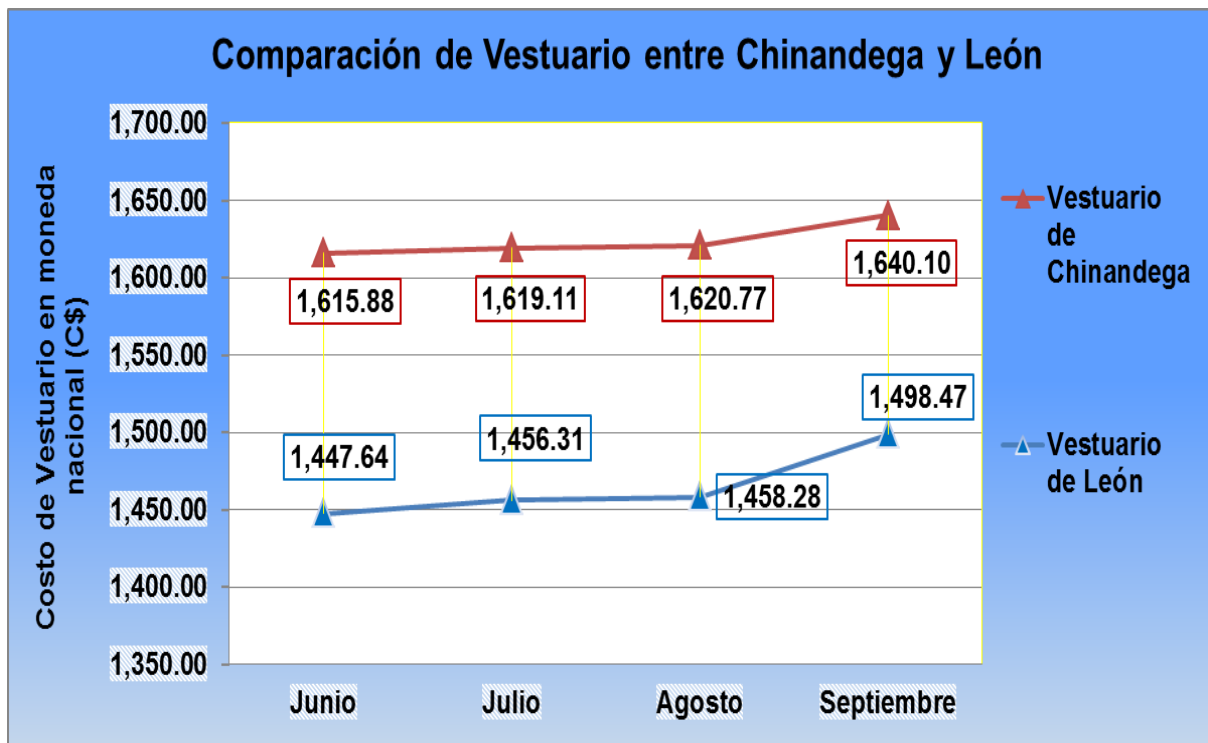
³⁴ Estadística del sector eléctrico/ Generación neta por agente económico/http://www.ine.gob.ni/DGE/estadisticas/serieHistorica/Rendimiento_2013_actMay14.pdf



presten este servicio a la comunidad y por ende el precio es más alto respecto al de León

Lo antes dicho explica por qué en Chinandega los costos son bajos con respecto al de León.

Gráfico 8.11



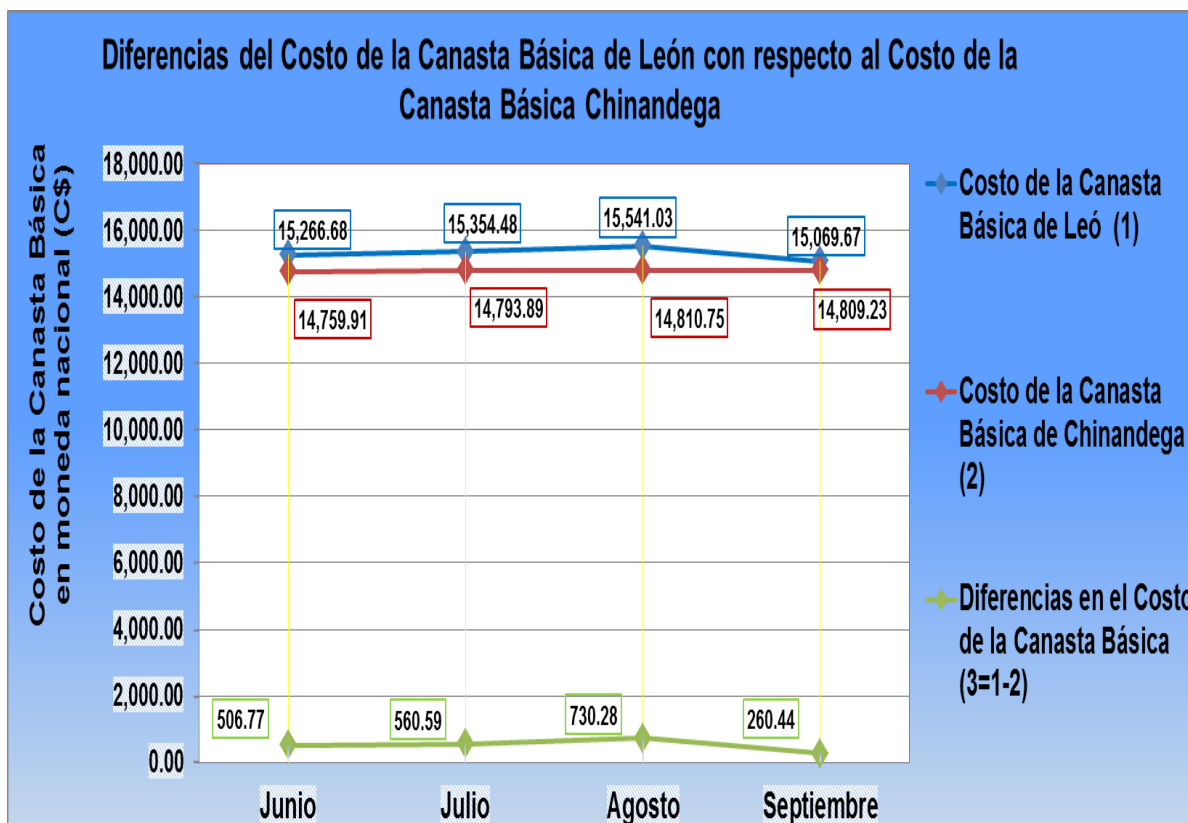
Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.11 presenta la comparación de los costos de vestuario de los municipios en estudio de junio a septiembre, la cual se puede constatar que los costos de vestuario del municipio de Chinandega superan los costos de vestuario del municipio de León; esto obedece a que en el mercado Mayoreo (Chinandega) la ropa y calzado que se oferta es de mejor calidad, y en su mayoría la mercadería es extranjera, caso contrario a León que la ropa y calzado que se vende en su mayoría proviene de Managua y la mercadería prescinde de etiquetas, se observó



en el momento que aplicaban las encuestas que el vestuario de este municipio es de baja calidad.

Gráfico 8.12



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

El gráfico No. 8.12 presenta la brecha del costo de la canasta básica del municipio de León con respecto a costo de la canasta básica del municipio Chinandega de junio a septiembre; en la que se aprecia que la diferencia del costo de la canasta básica para los municipios en estudio es de: C\$506.77 córdobas para el mes de Junio, C\$571.24 córdobas para julio, C\$730.28 córdobas para agosto y C\$260.44 córdobas para septiembre.



Cabe mencionar que el costo de la canasta básica del municipio de León es más alto que la del costo del municipio de Chinandega debido a que durante los meses en estudio en el municipio de León el costo de los alimentos y gastos del hogar presentaron totales más elevados que los del municipio de Chinandega; esto debido a que en León los precios de los productos cotizados son más caros con respecto a los de Chinandega porque algunos productos como el ayote, la naranja en el mercado Terminal de Buses del municipio de León no se estaban ofreciendo en los meses de junio a agosto, contrario en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega que los productos si se encontraban en existencia; otro aspecto es que en León el alquiler es más costoso con respecto al municipio Chinandega este dato de alquiler se cotizo en una zona del centro del municipio de Chinandega y del municipio de León con un costo de U\$ 200 dólares (o su equivalente en córdobas) y U\$ 250 dólares (o su equivalente en córdobas) respectivamente; así como también el costo de la energía eléctrica que en el municipio de Chinandega el precio de alumbrado público y sus subsidios tiene una tarifa más barata con respecto a la tarifa de alumbrado público del municipio de León (las demás tarifas de los otros pagos son iguales); los factores antes mencionados inducen a una brecha significativa entre el costo de la canasta básica del municipio de León con el costo de la canasta básica del municipio de Chinandega; caso contrario ocurre con la sección de vestuario debido a que en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega el costo de ropa y calzado es más elevado que la del mercado Terminal de Buses del municipio de León; esto a causa de que en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega la ropa y calzado que se oferta es de mejor calidad, la ropa posee etiqueta, mientras que en el municipio de León la ropa que se ofrece es de baja calidad esta no posee etiqueta por lo cual al vender el producto es más barato en el mercado Terminal de Buses del municipio de León.



- **Brecha de la canasta básica de los municipios en estudio con respecto al costo de la canasta básica nacional.**

A continuación se presenta en las Tablas No 8.5 y 8.6 la brecha entre el costo total de la canasta básica de Chinandega con el costo de la canasta básica nacional y la brecha entre el costo de la canasta básica de León con el costo de la canasta básica nacional; con el fin de analizar las diferencias de costos y determinar cuál es la canasta básica que presenta un mayor costo, esto último también se constatará a través de la Tabla No.8.7 la cual servirá de base para elaborar el Gráfico No 8.15 , que mostrará las ponderaciones(de las tres canastas básicas) que se realizaron con base al **Método del Índice Laspeyres**.

Tabla No. 8.5. Costos de la canasta básica de Chinandega, costos de la canasta básica de nacional y la brecha del costo de la canasta básica.

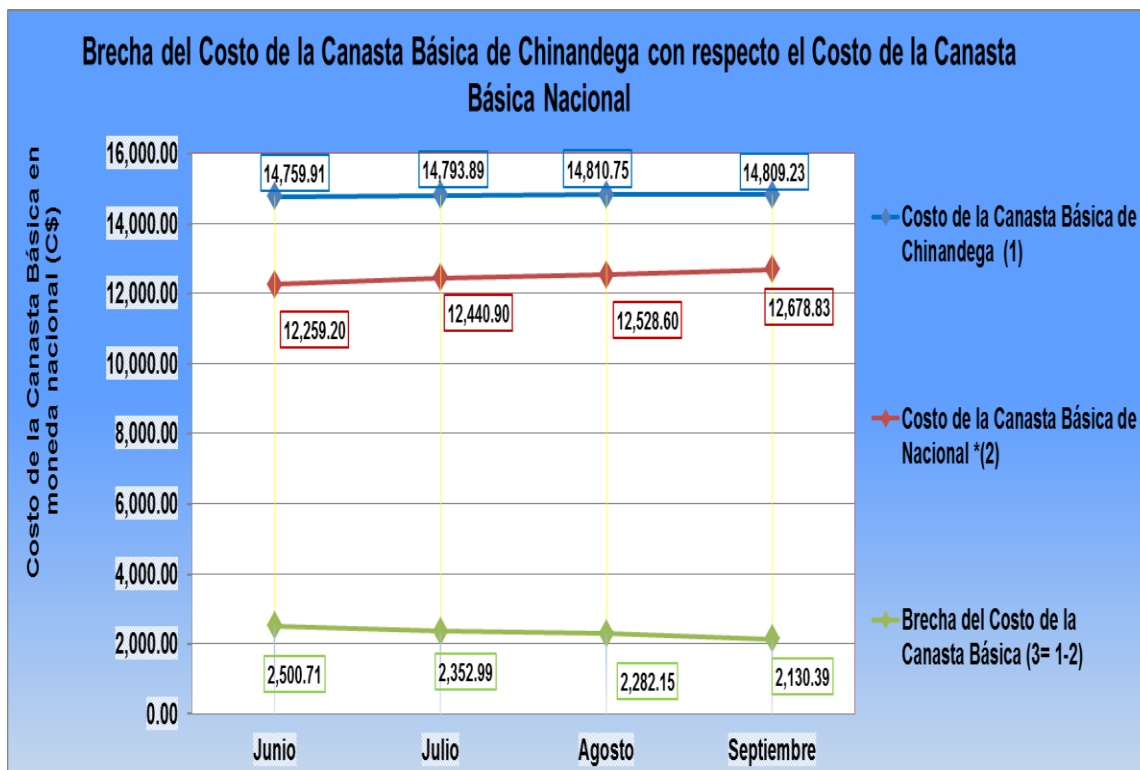
| Mes | Costo de la Canasta Básica de Chinandega (1) | Costo de la Canasta Básica de Nacional * (2) | Brecha del Costo de la Canasta Básica (3= 1-2) |
|------------|--|--|--|
| Junio | 14,759.91 | 12,259.20 | 2,500.71 |
| Julio | 14,793.89 | 12,440.90 | 2,352.99 |
| Agosto | 14,810.75 | 12,528.60 | 2,282.15 |
| Septiembre | 14,809.23 | 12,678.83 | 2,130.39 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

*El costo de la Canasta Básica Nacional para el mes de Septiembre es estimado a través de la función tendencia.



Gráfico No. 8.13



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

La gráfica No. 8.13 presenta la brecha del costo de la canasta básica de Chinandega con respecto al costo de la canasta básica nacional, es decir la diferencia entre los costos antes mencionados, se puede constatar a través de la gráfica que estas diferencias en términos monetarios son significativos; aunque la curva de brecha muestra una tendencia decreciente; partiendo de junio la brecha que se obtuvo fue de C\$2,500.71 córdobas, en julio fue de C\$2,352.99 córdobas la más alta de los meses en estudio (sin incluir la brecha de junio), en agosto de C\$2,282.15 córdobas y en septiembre C\$ 2,130.39 córdobas.

Cabe destacar que con respecto a los precios de alimentos, Chinandega posee precios accesibles por ende este costo no atribuye a que la brecha sea mayor; caso contrario a la disparidades de precios en los servicios, en este estudio se



tomó como referencia los precios de alquiler de una zona de centro que cuesta \$200 (o su equivalente en córdobas); el alquiler en una zona del barrio que cuesta \$100 (o su equivalente en córdobas) y el alquiler de un reparto que cuesta C\$1000 córdobas, obteniendo un precio promedio para cada mes, siendo este valor el más alto con respecto al alquiler de la canasta básica nacional que tiene un precio de C\$900 córdobas (valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo. CNSM) para un hogar de 6 miembros.

Por otro lado el gas butano que se cotiza en el municipio tiene un precio bajo con respecto al nacional, esto debido a que en Chinandega se encuentran varias agencias ofreciendo el mismo servicio, tales como Tropigas, Petrogas, Zetagas y Pumagas; lo cual permite que los ciudadanos tengan la opción de escoger el que mejor les convenga, para este estudio en que se tomó en cuenta fue el servicio que ofrece Pumagas debido que es la que proporciona un precio más bajo, lo cual no afecta al costo de la canasta básica de Chinandega y por ende a la brecha. Con respecto a la energía eléctrica se tomó en cuenta no solamente el precio mínimo del KWH; sino las diferentes tarifas para cada bloque de consumo, también las tarifas de alumbrado público, y de comercialización, tomando en cuenta un consumo de 150KWH todos estos pagos con sus respectivos subsidios³⁵; estos datos los provee UNIÓN FENOSA, caso contrario a la canasta básica nacional que únicamente toman de referencia el precio de los primeros 25 KWH, es decir del primer bloque de consumo; no incluye ningún otro pago (alumbrado y comercialización) y hacen hincapié a un consumo de 100KWH. En otro aspecto, en el servicio de agua potable se utilizó la tarifa domiciliar, precio más costoso que el que refleja la canasta básica nacional, además se incluyó el cargo fijo y el cargo de alcantarillado, datos que suministro ENACAL. En el caso de transporte en el municipio de Chinandega el precio establecido es de C\$5 córdobas, precio mayor respecto al que refleja la canasta básica nacional, que

³⁵ Según INE en su informe "Pliego Tarifario", se subsidia energía eléctrica a los que consuman menos o igual de 150KWH



utiliza de referencia el precio de transporte más barato de los departamentos, una tarifa de C\$2.50 córdobas. Otro aspecto son los costos de vestuario; los cuales son altos con respecto a los costos de vestuario que muestra la canasta básica nacional; aun utilizando los precios de ropa y calzado más baratos del municipio de Chinandega

Lo antes dicho fundamenta el por qué existe una brecha significativa entre el costo de la Canasta Básica del municipio Chinandega y el costo de la Canasta Básica Nacional.

Tabla No. 8.6 Costos de la canasta básica de León, costos de la canasta básica de nacional y la brecha del costo de la canasta básica.

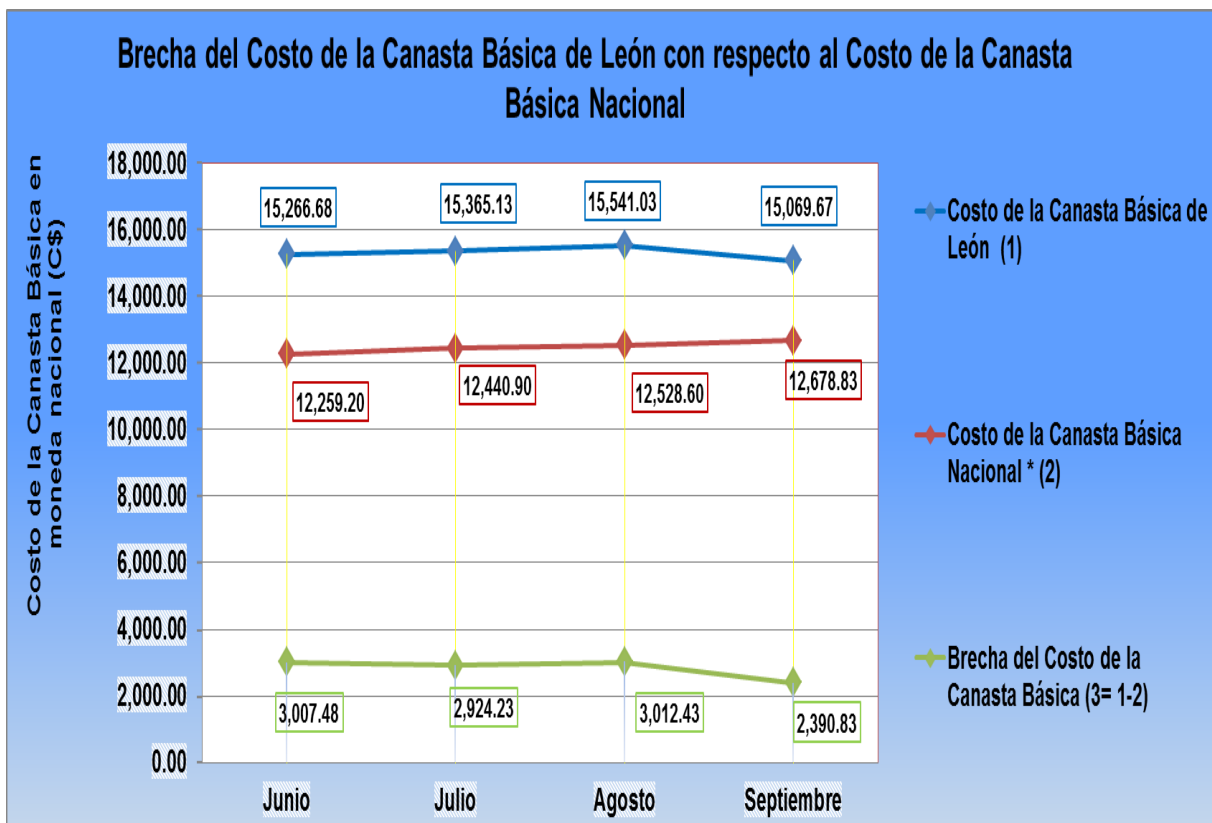
| Mes | Costo de la Canasta Básica de León (1) | Costo de la Canasta Básica Nacional * (2) | Brecha del Costo de la Canasta Básica (3= 1-2) |
|------------|---|--|--|
| Junio | 15,266.68 | 12,259.20 | 3,007.48 |
| Julio | 15,365.13 | 12,440.90 | 2,924.23 |
| Agosto | 15,541.03 | 12,528.60 | 3,012.43 |
| Septiembre | 15,069.67 | 12,678.83 | 2,390.83 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

*El costo de la Canasta Básica Nacional para el mes de Septiembre es estimado a través de la función tendencia.



Gráfico No. 8.14



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

La gráfica No. 8.14 presenta la brecha del costo de la canasta básica de León con respecto al costo de la canasta básica nacional, es decir la diferencia entre los costos antes mencionados, se puede constatar a través de la gráfica que estas diferencias en términos monetarios son significativos; partiendo de junio la brecha que se obtuvo fue de C\$3,007.48 córdobas, en julio fue de C\$2,924.23 córdobas, en agosto de C\$3,012.43 córdobas la más alta de los meses en estudio y en septiembre C\$ 2,390.83 córdobas, la brecha más baja con respecto a los otros meses.

Cabe destacar que con respecto a los precios de alimentos, León posee precios más baratos por ende este costo no atribuye a que la brecha sea mayor; caso



contrario a la disparidades de precios en los servicios, en este estudio se tomó como referencia los precios de alquiler de una zona de centro que cuesta \$250 (o su equivalente en córdobas); el alquiler en una zona del barrio que cuesta \$100 (o su equivalente en córdobas) y el alquiler de un reparto que cuesta C\$1000 córdobas, obteniendo un precio promedio para cada mes, siendo este valor el más alto con respecto al alquiler de la canasta básica nacional que tiene un precio de C\$900 córdobas (valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)) para un hogar de 6 miembros. Por otro lado el gas butano que se cotiza en el municipio tiene un precio bajo con respecto al nacional, esto debido a que en León se encuentran varias agencias ofreciendo el mismo servicio, tales como: Tropigas, Zetagás; Pumagas y Petrogas, lo cual permite que los ciudadanos tengan la opción de escoger el que mejor les convenga, para este estudio en que se tomó en cuenta fue el servicio que ofrece Petrogas debido que es la que proporciona un precio más bajo, lo cual no afecta al costo de la canasta básica de León y por ende a la brecha. Con respecto a la energía eléctrica se tomó en cuenta no solamente el precio mínimo del KWH; sino las diferentes tarifas para cada bloque de consumo, también las tarifas de alumbrado público, y de comercialización, tomando en cuenta un consumo de 150KWH todos estos pagos con sus respectivos subsidios³⁶; estos datos los provee UNIÓN FENOSA, caso contrario a la canasta básica nacional que únicamente toman de referencia el precio de los primeros 25 KWH, es decir del primer bloque de consumo; no incluye ningún otro pago (alumbrado y comercialización) y hacen hincapié a un consumo de 100KWH. En otro aspecto, en el servicio de agua potable se utilizó la tarifa domiciliar, precio más costoso que el que refleja la canasta básica nacional, además se incluyó el cargo fijo y el cargo de alcantarillado, datos que suministro ENACAL. En el caso de transporte en el municipio de León el precio establecido es de C\$4 córdobas, precio mayor respecto al que refleja la canasta básica nacional, que utiliza de referencia el precio de transporte más barato de los

³⁶ Según INE en su informe "Pliego Tarifario", se subsidia energía eléctrica a los que consuman menos o igual de 150KWH



departamentos, una tarifa de C\$2.50 córdobas. Otro aspecto son los costos de vestuario; los cuales son altos con respecto a los costos de vestuario que muestra la canasta básica nacional; aun utilizando los precios de ropa y calzado más baratos del municipio de León. Lo antes dicho fundamenta el por qué existe una brecha significativa entre el costo de la canasta básica de León y el costo de la Canasta Básica Nacional.

La Tabla No. 8.7 Ponderaciones del costo de la canasta básica nacional, costo de la canasta básica de Chinandega y costo de la canasta básica de León, las cuales se elaboraron según el índice de Laspeyres.

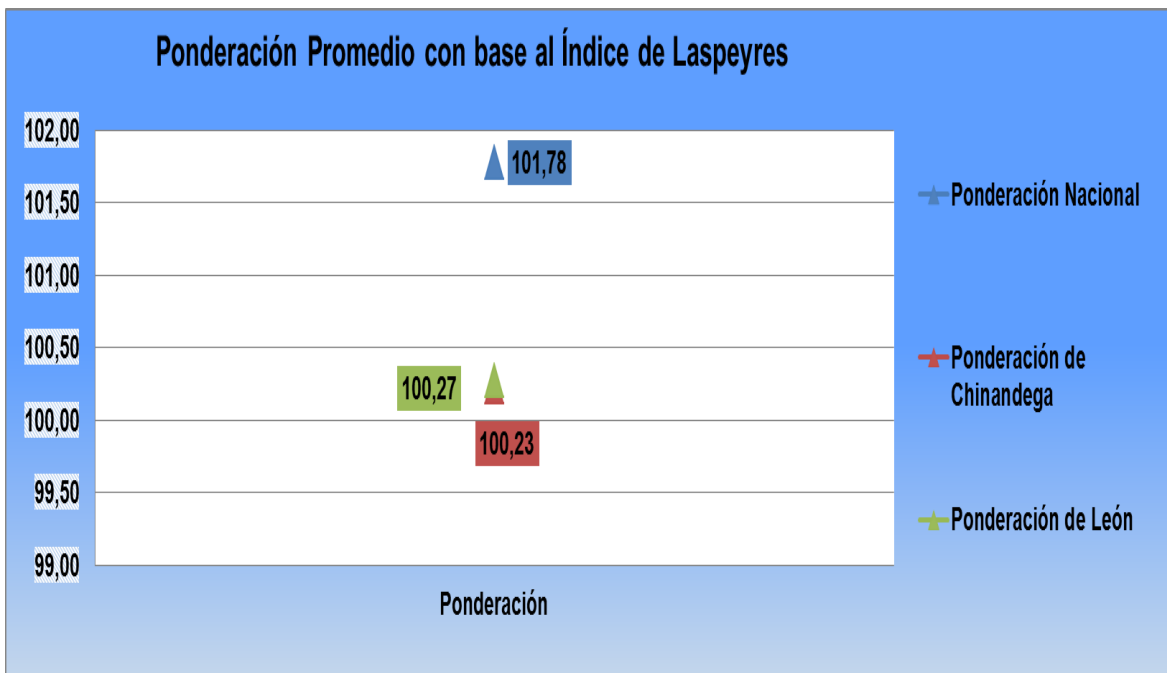
| Mes | Nacional | | | Chinandega | | León | |
|------------|--|--|----------------------|---|---------------------------|---|---------------------|
| | Costos de la Canasta Básica Nacional * | Índice de Precios Nacional con base al Índice de Laspeyres | Ponderación Nacional | Índice de Precios de Chinandega con base al Índice de Laspeyres | Ponderación de Chinandega | Índice de Precios de León con base al Índice de Laspeyres | Ponderación de León |
| Junio | 12,259.20 | 100.00 | 101.78 | 100.00 | 100.23 | 100.00 | 100.29 |
| Julio | 12,440.90 | 101.48 | | 100.23 | | 100.64 | |
| Agosto | 12,528.60 | 102.20 | | 100.34 | | 101.80 | |
| Septiembre | 12,678.83 | 103.42 | | 100.33 | | 98.71 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

*El costo de la Canasta Básica Nacional para el mes de Septiembre es estimado a través de la función tendencia.



Gráfica No. 8.15



Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.

La gráfica No. 8.15 representa las ponderaciones promedios (Junio a Septiembre) elaborado con base al **Índice Laspeyres**. Con respecto a la ponderación nacional se puede apreciar que se encuentra en la parte superior de la gráfica, representando la mayor ponderación con respecto a las otras ponderaciones, esto debido a que los costos de la canasta básica³⁷ sufrieron mayores variaciones en cada mes de estudio, por ende el índice de precios (con base al **Método del Índice de Laspeyres**) resultaría mayor, por ejemplo el costo de la canasta básica de alimentos de julio es el más alto desde que se empezó a registrar este indicador en 1994 y desde que se reformó el contenido de la cesta familiar en septiembre de 2007; este costo se encareció C\$181.70 córdobas al pasar de C\$ 12,259.20 córdobas en junio a C\$ 12,440. 90 córdobas en julio; los productos alimenticios fueron con lo que más han experimentado cambios; es el caso del

³⁷ Ver Anexos Tabla No.11.23



precio del frijol el que mayor incremento sufrió debido a una fuerte escasez del grano afectado por la sequía, que ocasionó un retraso en el inicio de la cosecha 2014-2015. **(Hidalgo, 2014)**

Con respecto al mes de agosto la canasta básica siguió en constantes aumentos, los datos del Banco Central de Nicaragua (BCN) reflejan que el incremento de la cesta familiar se sintió principalmente en los productos alimenticios y vestimenta, pero en menor medida en productos para el hogar. Para la compra de alimentos se necesitaba en agosto C\$8,473.30 córdobas, C\$72.30 córdobas más en relación con julio. **(Hidalgo, 2014)**

Por otro lado las ponderaciones promedios para los municipios en estudio se encuentran en la parte inferior de la gráfica, indicando que León tiene un índice de precios promedio mayor con respecto a Chinandega, esto indica que las variaciones en los precios de los productos de la canasta básica para León con referencia al mercado Terminal de buses ha presentado menores variaciones respecto al ámbito nacional; pero un poco mayor respecto a Chinandega (referente al mercado Mayoreo), este último ha experimentado variaciones leves, por ende presenta el índice de precios promedio más bajo respecto a los otros en estudio. Para ambos municipios tales variaciones en los precios de los productos de la canasta básica presentaron causas similares, tales como escasez de los productos, fenómenos climáticos (sequía), demanda de otros productos, alza del precio del combustible, exceso de productos (regalías por parte de las empresas proveedoras), buen clima, abastecimiento de los productos, entre otros.



IX. Conclusiones

Con base al estudio comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la Canasta Básica en los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y La Terminal de Buses del municipio de León; se obtuvieron resultados de los cuales se concluye que:

- En vista de que no se han realizado estudios por municipios en el que se calcule el comportamiento de los precios de los productos de la Canasta Básica; se llevó a cabo un estudio comparativo entre los municipios de Occidente (Chinandega y León); en el que se tomó como referencia un índice de precios con base al **Método de Laspeyres** para determinar la variación intermensual (del índice de precios) con base al método de inflación mensual, del que se obtuvo la siguiente información:
- En el mercado Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega el mes que representó la mayor variación intermensual en términos de incrementos fue julio, con un leve aumento de 0.23%, atribuido principalmente a la sección de usos de hogar y la que representó la menor variación intermensual, en términos de disminución, fue el mes de septiembre con un ligero descenso de 0.01%, lo cual se atribuye a la sección de alimentos. En el mercado Terminal de Buses del municipio de León el mes que obtuvo la mayor variación intermensual en términos de incrementos fue agosto con un aumento de 1.21%, el cual es debido a la sección de usos del hogar que sufrió aumentos en los precios de los artículos, el mes que presentó la menor variación en términos de disminución, fue septiembre con un descenso de 3.03%, esto provocado en gran medida a la sección de alimentos.



- Las principales causas que inciden en las variaciones de los precios de los productos de la Canasta Básica no difieren en los mercados en estudio (Mayoreo y Terminal de Buses), cuando el precio de los productos alimenticios fue justificado por los fenómenos climáticos y escasez de los productos y cuando el precio de los productos bajaba se atribuía al abastecimiento de los productos por parte de los proveedores y al buen clima del lugar de procedencia de los productos. Con respecto a gastos del hogar las principales causas se deben: al alza del precio del combustible cuando se trata de aumentos; otro factor es que para algunos artículos las empresas proveedoras realizan promociones (regalías) y eso influyen en que los precios de algunas mercancías no aumenten, y en algunos casos hasta disminuya ya que se encuentran en exceso en el mercado, por otro lado el alquiler, energía eléctrica y gas butano presentaron aumentos a causa del deslizamiento de la moneda. En el vestuario, el alza del precio del combustible y ocasiones especiales como fiestas patrias incidieron a que los precios de los productos aumentaran.
- Los precios de los productos de alimentos son más baratos en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega que el mercado Terminal de Buses del municipio de León; en otro sentido usos del hogar son más baratos en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega que el mercado Terminal de Buses del municipio de León; con respecto a la sección de vestuario en el mercado Mayoreo del municipio de Chinandega el costo de ropa y calzado es más elevado que la del mercado Terminal de Buses del municipio de León; influido este precio por la calidad del vestuario ofertado.
- La brecha entre el Costo de la Canasta Básica del municipio de Chinandega con el Costo de la Canasta Básica Nacional, resultando en el mes de julio la mayor brecha con C\$2,352.99 córdobas y en septiembre la



menor brecha con C\$ 2,130.39 córdobas; con respecto a la brecha entre el Costo de la Canasta Básica del municipio de León con el Costo de la Canasta Básica Nacional; reflejando en el mes de agosto la brecha más alta con C\$3,012.43 córdobas y la brecha más baja en el mes septiembre con C\$ 2,390.83 córdobas. Lo antes dicho representa la diferencia entre costos; y cabe destacar que para ambos casos, las brechas son totalmente considerables.



X. Bibliografía

- Acuña, Leonel. Base de Datos del Mercado Terminal de Buses del municipio de León.
- Africa´70; Unión Europea; Alcaldía de Chinandega; Alcaldía de El Viejo. (2012). Diagnóstico sobre el Manejo de Residuos Sólidos Urbanos de Chinandega. Chinandega.
- Arévalo, J. J. (2009). Fenómeno del Niño impactará Nicaragua. Prensa, Nicaragua.
- Banco Central de Nicaragua BCN. (2010). Índice de Precios al Consumidor, 20 preguntas más frecuentes. Managua: BCN.
- Banco Central de Nicaragua BCN. (2014). Índice de Precios al Consumidor. Nicaragua.
- BCN. (s.f.). Costo de una canasta de 53 productos. Recuperado el 21 de 05 de 2014, de Costo de una canasta de 53 productos:
- Blanchard, O. (2003). Macroeconomía. España: Pearson Prentice Hall.
- Castellana de la Torre. Metodología de la Investigación. Cuarta edición



- Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL); Chinandega y León. Información de tarifas domiciliar de agua potable.
- Hidalgo, W. Á. (10 de Agosto de 2014). La Prensa. Recuperado el 25 de Septiembre de 2014, de La Prensa:
- Hidalgo, W. Á. (9 de Septiembre de 2014). La Prensa. Recuperado el 25 de Septiembre de 2014, de La Prensa:
- INIDE & MAGFOR. (05 de 2014). IV Censo Nacional Agropecuario CENAGRO, Departamento de Chinandega y León y sus municipios. Chinandega.
- INIFOM. (s.f.). Municipios- Leon. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de Municipios- León.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2008). Estadística aplicada a los negocios y a la Economía. Décimotercera edición. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- López Osmar. Área de cobro de Unión Fenosa. Base de datos de tarifas de energía eléctrica del municipio de Chinandega.
- MAGFOR. (noviembre de 2005). Canasta Básica Alimentaria de Nicaragua. Recuperado el 07 de 07 de 2014, de Canasta Básica Alimentaria de Nicaragua.



- Mankiw, N. G. (2004). Principios de Economía. 3ra. Edición. España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Méndoza, Yamileth. Base de Datos del Mercado Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega.
- Ministerio Agropecuario y Forestal, MAGFOR. (2005). Canasta Básica Alimentaria de Nicaragua. Nicaragua.
- MITRAB. (s.f.). Canasta básica. Recuperado el 21 de 05 de 2014, de Canasta básica.
- Mochón, F. (2000). Economía, Teoría y Política . España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Nicholson, W. (1997). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones. Sexta Edición. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Parkin, M. (1998). Macroeconomía. Edición Especial en Español Actualizada. México: Addison Wesley Longman.
- Parkin, M. (2001). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Quinta Edición. México: Addison Wesley.



- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2001). Microeconomía. Quinta Edición. Prentice Hall.
- Salinas Ana. Área de cobro de Unión Fenosa. Base de datos de tarifas de energía eléctrica del municipio de León.
- Romero, J. (2002). Principios de Contabilidad. Segunda Edición. México: Ultra, S.A de C.V.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2002). Economía. Décimoséptima Edición. España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.



Sitios web

- <http://www.laprensa.com.ni/2014/08/10/nacionales/207001-canasta-basica-subio-c1400>
- <http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/siec/demoFrameset.html>
- <http://www.laprensa.com.ni/2014/09/09/economia/211291-canasta-basica-se-aleja-del-salario-medio> Cesta a agosto sigue aumentando.
- http://www.inifom.gob.ni/municipios/municipios_Leon.html
- <http://www.mitrab.gob.ni/documentos/canasta-basica>
- http://www.ine.gob.ni/DGE/estadisticas/serieHistorica/Rendimiento_2013_a ctMay14.pdf
- <http://www.inide.com.ni>



Tesis:

- Chavarría Somarriba, Toruño Diana Mercedes, Valladares Salgado Teresa Lissethe. El impacto económico de la Canasta Básica de la ciudad de León en el segundo semestre del 2004. Tesis para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas. León. UNAN/ FCCEE 2004.
- Vargas Mejía Félix Antonio, Miranda Álvarez Roberto José. Análisis de la variación de los precios y el comportamiento de la demanda de los productos alimentarios (granos básicos, carnes, lácteos y huevos) en los mercados “Central y Mayoreo” de la ciudad de Chinandega durante el período del 7 de Abril al 01 de Junio de 2008. Tesis para optar al título de Licenciado en Economía. León. UNAN/ FCCEE 2008.
- Leiva Meza Arlen Tamara, Orochena Reyes Carolina Mercedes, Solís Rosales Amelia Mercedes. Los efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del reparto Maritza López del municipio de León, en el periodo comprendido de Enero a Junio 2009. Tesis para optar al título de Licenciado en Economía. León. UNAN/FCCEE 2009.



Anexos



XI. Anexos

Código del encuestado

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

ENCUESTA

Estimado comerciante, somos egresadas de la carrera de Economía de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN-León, estamos aplicando la siguiente encuesta con el objetivo de recopilar información para analizar el comportamiento del costo de la canasta básica. Solicitamos su ayuda, su certera respuesta será de vital importancia para nuestro estudio. De antemano gracias por su valiosa cooperación.

I. Datos Generales.

1.1. Edad _____ 1.2. Sexo _____ 1.3. Mercado en que labora _____

II. Datos de los precios de los productos de la Canastas Básica según la actividad comercial a la que se dedica a vender.

2.1. En la siguiente tabla marque con una "X" la actividad comercial a la que se dedica a vender.

| Sección | Descripción | Marque |
|---------|---|--------|
| A | Alimentos y Gastos del Hogar | |
| B | Lácteo- Queso | |
| C | Posta de res | |
| D | Posta de cerdo | |
| E | Carne de aves | |
| F | Chuleta de pescado | |
| G | Percederos | |
| H | Ropa de Hombres y Mujeres mayores y menores de 10 años | |
| I | Calzado de Hombres y Mujeres mayores y menores de 10 años | |



2.2. Ubique el precio de los productos según la actividad comercial a la que pertenece.

SECCIÓN “A”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes: 2014 |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| ALIMENTOS Y GASTOS BÁSICOS | | | |
| 1 | Arroz | Libra | |
| 2 | Frijol | Libra | |
| 3 | Azúcar | Libra | |
| 4 | Aceite | Litro | |
| 5 | Leche | Litro | |
| 6 | Huevos | Docena | |
| 7 | Pinolillo | Libra | |
| 8 | Pastas alimenticias | Libra | |
| 9 | Jabón de lavar ropa | Unidad | |
| 10 | Detergente en polvo | Bolsita de 40 gramos | |
| 11 | Pastas dental | Unidad de 115 grs | |
| 12 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | |
| 13 | Escoba | Unidad | |
| 14 | Papel higiénico | Rollos | |
| 15 | Jabón de baño | Unidad | |
| 16 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | |
| 17 | Desodorante nacional | Unidad | |
| 18 | Cepillo dental | Unidad | |

SECCIÓN “B”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes: 2014 |
|---------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| LACTEO | | | |
| 19 | Queso seco | Libra | |



SECCIÓN “C”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes: 2014 |
|--------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| CARNE | | | |
| 20 | Posta de res | Libra | |

SECCIÓN “D”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes 2014 |
|--------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| CARNE | | | |
| 21 | Posta de cerdo | Libra | |

SECCIÓN “E”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes 2014 |
|--------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| CARNE | | | |
| 22 | Carne de aves | Libra | |

SECCIÓN “F”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes 2014 |
|--------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| CARNE | | | |
| 23 | Chuleta de pescado | Libra | |



SECCIÓN “G”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes 2014 |
|--------------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| PERECEDEROS | | | |
| 24 | Tomate de cocinar | Libra | |
| 25 | Cebolla blanca | Libra | |
| 26 | Papas | Libra | |
| 27 | Ayote | Libra | |
| 28 | Chiltoma | Libra | |
| 29 | Plátano verde | Libra | |
| 30 | Naranja | Libra | |
| 31 | Repollo | Libra | |

SECCIÓN “H”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes 2014 |
|---|---------------------------------|------------------|-----------------|
| | | | Precio Unitario |
| ROPA HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | |
| 32 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | |
| 33 | Camisa manga corta | Unidad | |
| 34 | Calzoncillos | Unidad | |
| 35 | Calcetines | Par | |
| ROPA MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | |
| 36 | Blusa manga corta | Unidad | |
| 37 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | |
| 38 | Vestido entero | Unidad | |
| 39 | Calzones/ Bikinis | Unidad | |
| 40 | Brassiers/ sostén | Unidad | |
| ROPA DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | |
| 41 | Traje completo | Unidad | |
| 42 | Calzones | Unidad | |
| 43 | Calcetines | Par | |



SECCIÓN “I”

| No. | Descripción del Producto | Unidad de Medida | Mes | 2014 |
|-----|--|------------------|-----------------|------|
| | | | Precio Unitario | |
| | CALZADO DE HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | |
| 44 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | | |
| | CALZADO DE MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | |
| 45 | Sandalías de cuero sintético | Par | | |
| | CALZADO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | |
| 46 | Zapato de cuero sintético | Par | | |

Marque con una “X” su respuesta

III. Datos del comportamiento de los precios de los productos que vende.

3.1. ¿Cómo cree usted que ha sido el comportamiento de los precios de los productos que vende?

- a) Han aumentado mucho
- b) Han aumentado poco
- c) No han variado nada (Constantes)
- d) Han bajado considerablemente
- e) Han bajado poco

IV. Datos de las causas de las variaciones de los precios se los producto que vende.



4.1. ¿Cuál cree usted que son las causas de las variaciones de los precios de los productos que vende?

4.1.1. Si han aumentado (mucho o poco)

- a) Alza del precio del combustible
- b) Escasez o carestía de los productos
- c) Fenómenos Climáticos
- d) Altos Costos de Transporte
- e) Exceso de demanda de los productos
- f) Otras ¿Cuáles? _____

4.1.2. Si han bajado (considerablemente o poco)

- a) Baja del precio del combustible
- b) Abastecimiento de los productos
- c) Buen clima
- d) Bajos costos de transporte
- e) Exceso de vendedores con los mismos productos
- f) Otras ¿Cuáles? _____

4.2. Si se han mantenido los precios, ¿cuáles cree usted que son las razones?



I. Cuadros de Anexos.

Cuadro No. 11.1 Ficha de Registro de Control de Precios.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Precio unitario Mes 2014 |
| Tortilla | Libra | | | |
| Pan | Libra | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Precio unitario Mes 2014 |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | | | |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | | | |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | | | |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Precio unitario Mes 2014 |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas Butano | 25 libras | | | |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Cálculo de la Energía Eléctrica antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | C\$/ KWH | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | C\$ | | | |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | C\$/KWH | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total Subsidio de Consumo | C\$ | | | |
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | C\$/KWH | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | |



| | | | | |
|---|------------------|--|------------------|--------------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | C\$/KWH | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | C\$/ KWH | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total Subsidio de Alumbrado | C\$ | | | |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | C\$/ cliente-mes | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | C\$/ cliente-mes | Importe |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| | KWH | | | |
| Total de subsidio de comercialización | C\$ | | | |
| Regulación INE | C\$ | | | |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Precio unitario Mes 2014 |
| Total Agua antes de cargos | Galones | | | |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | |
| Total Agua después de cargos* | C\$ | | | |



Cuadro No. 11.2. Productos de Canasta Básica

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|---------|----------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | | | |
| 2 | Frijol | Libra | | | |
| 3 | Azúcar | Libra | | | |
| 4 | Aceite | Litro | | | |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | | | |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | | | |
| 7 | Carne de aves | Libra | | | |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | | | |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | | | |
| 10 | Huevos | Docena | | | |
| 11 | Queso seco | Libra | | | |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | | | |
| 13 | Pinolillo | Libra | | | |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | | | |
| 15 | Pan | Libra | | | |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | | | |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | | | |
| 18 | Papas | Libra | | | |
| 19 | Ayote | Libra | | | |
| 20 | Chiltoma | Libra | | | |
| 21 | Plátano verde | Libra | | | |
| 22 | Naranja | Libra | | | |
| 23 | Repollo | Libra | | | |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | | | |
|-----|--|------------------------|--|--|--|
| | GASTOS DEL HOGAR | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | | | |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 40* gramos | | | |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 115* grs | | | |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | | | |
| 28 | Escoba | Unidad | | | |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | | | |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | | | |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | | | |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | | | |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | | | |
| | ALQUILER | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona Centro) | Valor (C\$) mensual | | | |
| | GAS BUTANO | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | | | |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| | | KWH | | | |
| | | KWH | | | |
| | | KWH | | | |
| | | KWH | | | |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | | | |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | |
| | AGUA | | | | |
| | Total Agua antes de otros cargos | Galones | | | |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | |
| 37 | Total Agua despues de los cargos* | | | | |
| | TRANSPORTE | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | | | |
| | TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Precios | Córdobas |
|--|---|------------------|------------------------------|---------|----------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | | | |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | | | |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | | | |
| 42 | Calcetines | Par | | | |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordeonado, cerrado, etc.) | Par | | | |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | | | |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | | | |
| 46 | Vestido entero | Unidad | | | |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | | | |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | | | |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | | | |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | | | |
| 51 | Calzones | Unidad | | | |
| 52 | Calcetines | Par | | | |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | | | |
| | TOTAL VESTUARIO | | | | |
| | TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | |

Fuente: Elaboración propia con base a la Metodología del IPC-BCN



Cuadro No.11.3 Conversión respecto al servicio de Agua

1 metro³ equivale a 264.1721 galones.

1 metro³ cuesta C\$ 13.51

Entonces 264.1721 galones cuestan C\$ 13.51 córdobas

¿Cuánto cuesta 1 galón de agua?

$$x = \frac{1 \text{ galón} * \text{C}\$13.51}{264.1721 \text{ galones}}$$

$$x = \frac{\text{C}\$ 13.51}{264.1721}$$

$$X = \text{C}\$ 0.051140904$$

1 galón cuesta 0.051140904 córdobas

Fuente: Elaboración propia con base a consultas a ENACAL.

Nota: Los datos son válidos para todas las fichas de registro de ambos municipios.



II. Tablas de Anexos

Tabla No. 11.1. Ficha de Control de Precios del municipio Chinandega

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: JUNIO 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| ALQUILER | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,180.38 | 5,180.38 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,590.19 | 2,590.19 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,923.52 | 2,923.52 |
| GAS BUTANO | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 280.00 | 280.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| Cálculo de la Energía Eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 25.00 | 2.45 | 61.15 |
| | KWH | 25.00 | 5.27 | 131.72 |
| | KWH | 50.00 | 5.52 | 275.92 |
| | KWH | 50.00 | 7.32 | 366.15 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 834.94 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 32.875 |
| | KWH | 25 | 2.83 | 70.82 |
| | KWH | 50 | 2.97 | 148.345 |
| | KWH | 50 | 3.94 | 196.86 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 448.90 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 0.4183 | 10.46 |
| | KWH | 25.00 | 0.4183 | 10.46 |
| | KWH | 50.00 | 0.4183 | 20.92 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | | | | 62.75 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 0.1081 | 2.70 |
| | KWH | 25.00 | 0.1081 | 2.70 |
| | KWH | 50.00 | 0.1081 | 5.41 |
| Total Subsidio de Alumbrado | | | | 16.22 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 25.4335 | 25.43 |
| | KWH | 25.00 | 25.4335 | 25.43 |
| | KWH | 50.00 | 25.4335 | 25.43 |
| Total de consumo de comercialización | | | | 25.43 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 7.6878 | 7.69 |
| | KWH | 25.00 | 7.6878 | 7.69 |
| | KWH | 50.00 | 7.6878 | 7.69 |
| Total subsidio de comercialización | | | | 7.69 |
| Regulación INE | | | | 4.50 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | | | | 454.81 |
| AGUA | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.2. Ficha de Control de Precios del municipio Chinandega.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: JULIO | | | | |
|---|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| ALQUILER | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,201.54 | 5,201.54 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,600.77 | 2,600.77 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,934.10 | 2,934.10 |
| GAS BUTANO | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 283.50 | 283.50 |
| ENERGIA ELECTRICA | | | | |
| Cálculo de consumo de energía eléctrica de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 2.46 | 61.40 |
| | KWH | 25.00 | 5.29 | 132.26 |
| | KWH | 50.00 | 5.54 | 277.05 |
| | KWH | 50.00 | 7.53 | 376.56 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 847.26 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 33.0075 |
| | KWH | 25 | 2.84 | 71.11 |
| | KWH | 50 | 2.98 | 148.955 |
| | KWH | 50 | 3.98 | 198.965 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 452.04 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 0.4223 | 10.56 |
| | KWH | 25.00 | 0.4223 | 10.56 |
| | KWH | 50.00 | 0.4223 | 21.12 |
| | KWH | 50.00 | 0.4223 | 21.12 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | | | | |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 0.1119 | 2.80 |
| | KWH | 25.00 | 0.1119 | 2.80 |
| | KWH | 50.00 | 0.1119 | 5.60 |
| | KWH | 50.00 | 0.1119 | 5.60 |
| Total Subsidio de Alumbrado | | | | |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 25.00 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 50.00 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 50.00 | 25.53 | 25.53 |
| Total de consumo de comercialización | | | | |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25.00 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 25.00 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 50.00 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 50.00 | 7.72 | 7.72 |
| Total subsidio de comercialización | | | | |
| Regulación INE | | C\$ | | 4.60 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | | C\$ | | 464.19 |
| AGUA | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.3. Ficha de Control de Precios del municipio Chinandega.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: AGOSTO 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 6,528.93 | 6,528.93 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2,611.57 | 2,611.57 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 3,380.17 | 3,380.17 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 293.00 | 293.00 |
| Luz eléctrica | | | | |
| Cálculo de la Energía Eléctrica antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 2.53 | 63.14 |
| | KWH | 25 | 5.44 | 136.02 |
| | KWH | 50 | 5.70 | 284.92 |
| | KWH | 50 | 7.56 | 378.12 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 862.20 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 33.1125 |
| | KWH | 25 | 2.87 | 71.8725 |
| | KWH | 50 | 3.01 | 150.55 |
| | KWH | 50 | 4.00 | 199.795 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 455.33 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.4263 | 10.66 |
| | KWH | 25 | 0.4263 | 10.66 |
| | KWH | 50 | 0.4263 | 21.32 |
| | KWH | 50 | 0.4263 | 21.32 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | 63.95 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.1157 | 2.89 |
| | KWH | 25 | 0.1157 | 2.89 |
| | KWH | 50 | 0.1157 | 5.79 |
| | KWH | 50 | 0.1157 | 5.79 |
| Total Subsidio de Alumbrado | C\$ | | | 17.36 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.64 | 25.64 |
| | KWH | 25 | 25.64 | 25.64 |
| | KWH | 50 | 25.64 | 25.64 |
| | KWH | 50 | 25.64 | 25.64 |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | 25.64 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.75 | 7.75 |
| | KWH | 25 | 7.75 | 7.75 |
| | KWH | 50 | 7.75 | 7.75 |
| | KWH | 50 | 7.75 | 7.75 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.75 |
| Regulación INE | C\$ | | | 4.71 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | 476.06 |
| AGUA | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.4. Ficha de Control de Precios del municipio Chinandega.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: SEPTIEMBRE | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| ALQUILER | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 5244.48 | 5244.48 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1000 | 1000 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2622.24 | 2622.24 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 2955.573333 | 2955.573333 |
| GAS BUTANO | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 290.50 | 290.50 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Cálculo de consumo de energía eléctrica de 150 KWH | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| Cálculo de la Energía Eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 25 | 2.54 | 63.40 |
| | KWH | 25 | 5.46 | 136.59 |
| | KWH | 50 | 5.72 | 286.11 |
| | KWH | 50 | 7.71 | 385.58 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 871.67 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.34 | 33.5 |
| | KWH | 25 | 2.89 | 72.17 |
| | KWH | 50 | 3.02 | 151.175 |
| | KWH | 50 | 4.03 | 201.475 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 458.32 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.4303 | 10.76 |
| | KWH | 25 | 0.4303 | 10.76 |
| | KWH | 50 | 0.4303 | 21.52 |
| | KWH | 50 | 0.4303 | 21.52 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | 64.55 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.1195 | 2.99 |
| | KWH | 25 | 0.1195 | 2.99 |
| | KWH | 50 | 0.1195 | 5.98 |
| | KWH | 50 | 0.1195 | 5.98 |
| Total Subsidio de Alumbrado | C\$ | | | 17.93 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 25 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 50 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 50 | 25.79 | 25.79 |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | 25.79 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 25 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 50 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 50 | 7.8 | 7.80 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.80 |
| Regulación INE | C\$ | | | 4.78 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | 482.74 |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.5. Ficha de Control de Precios del municipio de León.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: JUNIO 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 6,475.48 | 6,475.48 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2,590.19 | 2,590.19 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 3,355.22 | 3,355.22 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 280.00 | 280.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| Cálculo de consumo de energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 2.45 | 61.15 |
| | KWH | 25 | 5.27 | 131.72 |
| | KWH | 50 | 5.52 | 275.92 |
| | KWH | 50 | 7.32 | 366.15 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 834.94 |
| Cálculo de un Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 32.875 |
| | KWH | 25 | 2.83 | 70.82 |
| | KWH | 50 | 2.97 | 148.345 |
| | KWH | 50 | 3.94 | 196.86 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 448.90 |



| | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
|--|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | KWH | 25 | 0.6717 | 16.79 |
| | KWH | 25 | 0.6717 | 16.79 |
| | KWH | 50 | 0.6717 | 33.59 |
| | KWH | 50 | 0.6717 | 33.59 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | 100.76 |
| Cálculo de un Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.3509 | 8.77 |
| | KWH | 25 | 0.3509 | 8.77 |
| | KWH | 50 | 0.3509 | 17.55 |
| Total Subsidio de Alumbrado Público | C\$ | | | 52.64 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.4335 | 25.43 |
| | KWH | 25 | 25.4335 | 25.43 |
| | KWH | 50 | 25.4335 | 25.43 |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | 25.43 |
| Cálculo de Subsidio de comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.6878 | 7.69 |
| | KWH | 25 | 7.6878 | 7.69 |
| | KWH | 50 | 7.6878 | 7.69 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.69 |
| Regulación INE | C\$ | | | 4.52 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | 456.42 |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.6. Ficha de Control de Precios del municipio de León.

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: JULIO 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 6,501.93 | 6,501.93 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2,600.77 | 2,600.77 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 3,367.57 | 3,367.57 |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 286.5 | 286.5 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Cálculo de energía antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 2.46 | 61.40 |
| | KWH | 25 | 5.29 | 132.26 |
| | KWH | 50 | 5.54 | 277.05 |
| | KWH | 50 | 7.53 | 376.56 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 847.26 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 33.0075 |
| | KWH | 25 | 2.84 | 71.11 |
| | KWH | 50 | 2.98 | 148.955 |
| | KWH | 50 | 3.98 | 198.965 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 452.04 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.6757 | 16.89 |
| | KWH | 25 | 0.6757 | 16.89 |
| | KWH | 50 | 0.6757 | 33.79 |
| | KWH | 50 | 0.6757 | 33.79 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | 101.36 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.3547 | 8.87 |
| | KWH | 25 | 0.3547 | 8.87 |
| | KWH | 50 | 0.3547 | 17.74 |
| | KWH | 50 | 0.3547 | 17.74 |
| Total Subsidio de Alumbrado | | | | 53.21 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 25 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 50 | 25.53 | 25.53 |
| | KWH | 50 | 25.53 | 25.53 |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | 25.53 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 25 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 50 | 7.72 | 7.72 |
| | KWH | 50 | 7.72 | 7.72 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.72 |
| Regulación INE | C\$ | | | 4.61 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | 465.79 |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.7. Ficha de Control de Precios del municipio de León

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: AGOSTO 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 6,528.93 | 6,528.93 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2,611.57 | 2,611.57 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 3,380.17 | 3,380.17 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas Butano | 25 libras | 1 | 293.00 | 293.00 |
| Luz eléctrica | | | | |
| Cálculo de la Energía Eléctrica antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 2.53 | 63.14 |
| | KWH | 25 | 5.44 | 136.02 |
| | KWH | 50 | 5.70 | 284.92 |
| | KWH | 50 | 7.56 | 378.12 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 862.20 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | subsidio de consum | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.32 | 33.1125 |
| | KWH | 25 | 2.87 | 71.8725 |
| | KWH | 50 | 3.01 | 150.55 |
| | KWH | 50 | 4.00 | 199.795 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 455.33 |



| | | | | |
|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.6797 | 16.99 |
| | KWH | 25 | 0.6797 | 16.99 |
| | KWH | 50 | 0.6797 | 33.99 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | | | | 101.96 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.3585 | 8.96 |
| | KWH | 25 | 0.3585 | 8.96 |
| | KWH | 50 | 0.3585 | 17.93 |
| Total Subsidio de Alumbrado | | | | 53.78 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.64 | 25.64 |
| | KWH | 25 | 25.64 | 25.64 |
| | KWH | 50 | 25.64 | 25.64 |
| Total de consumo de comercialización | | | | 25.64 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.75 | 7.75 |
| | KWH | 25 | 7.75 | 7.75 |
| | KWH | 50 | 7.75 | 7.75 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.75 |
| Regulación INE | | C\$ | | 4.73 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | | C\$ | | 477.67 |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



Tabla No. 11.8. Ficha de Control de Precios del municipio de León

| FICHA DE REGISTRO DE CONTROL DE PRECIOS/ MES: SEPTIEMBRE 2014 | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------|
| CEREALES | | | | |
| Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Tortilla | Libra | 57 | 10.00 | 570.00 |
| Pan | Libra | 27 | 20.00 | 540.00 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| ALQUILER | | | | |
| Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1 | 6,555.60 | 6,555.60 |
| Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1 | 2,622.24 | 2,622.24 |
| Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1 | 3,392.61 | 3,392.61 |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| GAS BUTANO | | | | |
| Gas butano | 25 libras | 1 | 299.5 | 299.5 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | |
| Cálculo de la energía antes de otros pagos y subsidios | Unidad de Medida | Bloque de consumo energía | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 2.54 | 63.40 |
| | KWH | 25 | 5.46 | 136.59 |
| | KWH | 50 | 5.72 | 286.11 |
| | KWH | 50 | 7.71 | 385.58 |
| Total energía sin incluir otros pagos y subsidios | KWH | 150 | | 871.67 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de 150 KWH | Unidad de Medida | Subsidio de consumo | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 1.34 | 33.5 |
| | KWH | 25 | 2.89 | 72.17 |
| | KWH | 50 | 3.02 | 151.175 |
| | KWH | 50 | 4.03 | 201.475 |
| Total Subsidio de Consumo | KWH | | | 458.32 |



| | | | | |
|--|-------------------------|---|--|--------------------------|
| Cálculo de Alumbrado Público para un consumo de 150KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo Alumbrado Público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.6837 | 17.09 |
| | KWH | 25 | 0.6837 | 17.09 |
| | KWH | 50 | 0.6837 | 34.19 |
| | KWH | 50 | 0.6837 | 34.19 |
| Total Alumbrado antes de subsidio | C\$ | | | 102.56 |
| Cálculo de Subsidio para un Consumo de Alumbrado Público de 150 KWH | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de alumbrado público | Precio unitario/ C\$/ KWH | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 0.3623 | 9.06 |
| | KWH | 25 | 0.3623 | 9.06 |
| | KWH | 50 | 0.3623 | 18.12 |
| | KWH | 50 | 0.3623 | 18.12 |
| Total Subsidio de Alumbrado | C\$ | | | 54.35 |
| Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 25 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 50 | 25.79 | 25.79 |
| | KWH | 50 | 25.79 | 25.79 |
| Total de consumo de comercialización | C\$ | | | 25.79 |
| Cálculo de Subsidio de Comercialización | Unidad de Medida | Bloque de consumo de subsidio de comercialización | Precio unitario/ C\$/ cliente-mes | Córdobas/ Importe |
| | KWH | 25 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 25 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 50 | 7.8 | 7.80 |
| | KWH | 50 | 7.8 | 7.80 |
| Total de subsidio de comercialización | | | | 7.80 |
| Regulación INE | C\$ | | | 4.80 |
| Total Factura de Energía Eléctrica | C\$ | | | 484.35 |
| AGUA | | | | |
| Descripción de los Servicios | Unidad de medida | Cantidad mensual de Consenso | Precio unitario | Córdobas |
| Total Agua antes de cargos | Galones | 5292 | 0.05 | 270.64 |
| (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |

Fuente: Elaboración propia con base a consultas.



III. Tablas de Anexos

Tabla No. 11.9 Canasta Básica del mercado Mayoreo municipio de Chinandega-Mes: Junio

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|----------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.00 | 418.00 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 23.54 | 800.31 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 8.50 | 255.00 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 32.38 | 226.69 |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 52.50 | 420.00 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 60.00 | 300.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 32.00 | 256.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 40.00 | 360.00 |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 23.00 | 690.00 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 43.85 | 306.92 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 57.00 | 513.00 |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 20.92 | 209.23 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 18.15 | 90.77 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 15.61 | 218.56 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 11.89 | 95.11 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 12.33 | 185.00 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 10.56 | 337.78 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 27.67 | 83.01 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 4.78 | 76.44 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 10.51 | 483.51 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 6.89 | 13.78 |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,449.11 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|-----------------------------|--|------------------------|------------------------------|---------------------|----------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 9.38 | 117.78 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.04 | 11.29 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 33.15 | 40.45 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 9.92 | 106.28 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 10.31 | 48.14 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 14.31 | 31.62 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 22.31 | 42.38 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.85 | 24.52 |
| ALQUILER | | | | | |
| | Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,180.38 | 5,180.38 |
| | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,590.19 | 2,590.19 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,923.52 | 2,923.52 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 280.00 | 280.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.45 | 61.15 |
| | | KWH | 25.00 | 5.27 | 131.72 |
| | | KWH | 50.00 | 5.52 | 275.92 |
| | | KWH | 50.00 | 7.32 | 366.15 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 834.94 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | | | | 454.81 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 5.00 | 1,200.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | | 5,694.92 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|--|---|------------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 331.76 | 206.12 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 249.41 | 164.61 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 32.06 | 50.17 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 21.18 | 27.95 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordeonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 406.67 | 175.77 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 233.82 | 154.32 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 341.18 | 174.00 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 434.41 | 217.21 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 36.18 | 44.50 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 43.82 | 42.51 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 194.44 | 85.56 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 258.82 | 129.92 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 19.71 | 28.23 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 17.00 | 23.60 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 204.44 | 91.41 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,615.88 |
| TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | | 14,759.91 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.10 Canasta Básica del mercado Mayoreo municipio de Chinandega- Mes: Julio

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.00 | 418.00 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 27.85 | 946.77 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 8.69 | 260.77 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 32.31 | 226.15 |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 60.00 | 480.00 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 60.00 | 300.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 32.00 | 256.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 40.00 | 360.00 |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 23.00 | 690.00 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 43.15 | 302.08 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 50.00 | 450.00 |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 21.08 | 210.77 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 18.46 | 92.31 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 14.00 | 196.00 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 12.33 | 98.67 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 12.44 | 186.67 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 10.56 | 337.78 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 25.67 | 77.01 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 8.44 | 135.04 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 6.50 | 299.00 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 5.56 | 11.11 |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,444.12 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|-----------------------------|--|------------------------|------------------------------|---------------------|----------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 9.77 | 122.60 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 33.62 | 41.01 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.23 | 109.57 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.31 | 52.81 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 14.54 | 32.13 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.69 | 41.22 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.85 | 24.52 |
| ALQUILER | | | | | |
| | Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,201.54 | 5,201.54 |
| | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,600.77 | 2,600.77 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,934.10 | 2,934.10 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 283.50 | 283.50 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.46 | 61.40 |
| | | KWH | 25.00 | 5.29 | 132.26 |
| | | KWH | 50.00 | 5.54 | 277.05 |
| | | KWH | 50.00 | 7.53 | 376.56 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 847.26 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 464.19 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 5.00 | 1,200.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | | 5,730.65 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 334.71 | 207.95 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 258.82 | 170.82 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 34.41 | 53.86 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 21.76 | 28.73 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 401.11 | 173.36 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 236.47 | 156.07 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 346.47 | 176.70 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 430.59 | 215.29 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 35.88 | 44.14 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 44.41 | 43.08 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 194.44 | 85.56 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 257.06 | 129.03 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 21.18 | 30.34 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 16.00 | 22.21 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 183.33 | 81.97 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,619.11 |
| Total Canasta Básica | | | | | 14,793.89 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.11 Canasta Básica del mercado Mayoreo municipio de Chinandega- Mes: Agosto

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.65 | 442.85 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 26.77 | 910.15 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 9.15 | 274.62 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 34.08 | 238.54 |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 57.50 | 460.00 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 60.00 | 300.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 32.00 | 256.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 55.00 | 495.00 |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 23.00 | 690.00 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 39.08 | 273.54 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 54.00 | 486.00 |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 20.54 | 205.38 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 17.85 | 89.23 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 10.44 | 146.22 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 12.00 | 96.00 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 11.33 | 170.00 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 10.00 | 320.00 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 22.22 | 66.66 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 7.56 | 120.89 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 5.84 | 268.64 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 6.94 | 13.88 |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,433.60 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|--|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 9.85 | 123.57 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99*grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 33.77 | 41.20 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.08 | 107.92 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.38 | 53.17 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 14.15 | 31.28 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 22.08 | 41.95 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.77 | 24.33 |
| ALQUILER | | | | | |
| | Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,223.14 | 5,223.14 |
| | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| | Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,611.57 | 2,611.57 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,944.90 | 2,944.90 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 287.00 | 287.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.53 | 63.14 |
| | | KWH | 25.00 | 5.44 | 136.02 |
| | | KWH | 50.00 | 5.70 | 284.92 |
| | | KWH | 50.00 | 7.56 | 378.12 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 862.20 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 476.06 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 5.00 | 1,200.00 |
| | TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | 5,756.38 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|----------------------|-----------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 328.82 | 204.29 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 255.88 | 168.88 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 33.82 | 52.93 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 21.47 | 28.34 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 416.67 | 180.09 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 240.00 | 158.40 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 348.24 | 177.60 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 425.29 | 212.65 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 34.71 | 42.69 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 40.29 | 39.09 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 201.11 | 88.49 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 259.41 | 130.21 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 19.41 | 27.81 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 17.18 | 23.85 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 191.11 | 85.45 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,620.77 |
| Total Canasta Básica | | | | | 14,810.75 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.12 Canasta Básica del mercado Mayoreo municipio de Chinandega- Mes: Septiembre

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes:Septiembre/ Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.77 | 447.23 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 25.00 | 850.00 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 9.19 | 275.77 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 33.00 | 231.00 |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 57.50 | 460.00 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 60.00 | 300.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 32.00 | 256.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 55.00 | 495.00 |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 23.00 | 690.00 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 38.15 | 267.08 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 55.00 | 495.00 |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 20.85 | 208.46 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 17.85 | 89.23 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 9.56 | 133.78 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 11.89 | 95.11 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 11.22 | 168.33 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 10.00 | 320.00 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 20.22 | 60.67 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 9.22 | 147.56 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 6.11 | 281.21 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 5.56 | 11.11 |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,392.54 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes:Septiembre/ Precios | Córdobas |
|-----------------------------|--|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 9.85 | 123.57 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 33.77 | 41.20 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.08 | 107.92 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.08 | 51.73 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 14.38 | 31.79 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.92 | 41.65 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 10.00 | 24.90 |
| ALQUILER | | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona del Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 5,244.48 | 5,244.48 |
| 34 | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 34 | Alquiler (de un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,622.24 | 2,622.24 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,955.57 | 2,955.57 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 290.50 | 290.50 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.54 | 63.40 |
| | | KWH | 25.00 | 5.46 | 136.59 |
| | | KWH | 50.00 | 5.72 | 286.11 |
| | | KWH | 50.00 | 7.71 | 385.58 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 871.67 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 482.74 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua después de cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 5.00 | 1,200.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | | 5,776.59 |
| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes:Septiembre/ Precios | Córdobas |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Septiembre/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|--------------------------|------------------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 362.94 | 225.49 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 260.00 | 171.60 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 31.76 | 49.71 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 23.53 | 31.06 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 392.22 | 169.52 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 243.53 | 160.73 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 345.59 | 176.25 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 425.29 | 212.65 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 34.71 | 42.69 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 40.29 | 39.09 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 207.78 | 91.42 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 245.88 | 123.42 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 19.71 | 28.23 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 17.18 | 23.85 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 211.11 | 94.39 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,640.10 |
| Total Canasta Básica | | | | | 14,809.23 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento



Tabla No. 11.13. Canasta Básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León.-Mes: Junio.

| Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| Arroz | Libra | 38.00 | 11.00 | 418.00 |
| Frijol | Libra | 34.00 | 24.42 | 830.38 |
| Azúcar | Libra | 30.00 | 9.00 | 270.00 |
| Aceite | Litro | 7.00 | 30.85 | 215.92 |
| CARNES | | | | |
| Posta de res | Libra | 8.00 | 60.00 | 480.00 |
| Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 60.00 | 300.00 |
| Carne de aves | Libra | 8.00 | 32.00 | 256.00 |
| Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 25.00 | 225.00 |
| LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| Leche | Litro | 30.00 | 24.15 | 724.50 |
| Huevos | Docena | 7.00 | 43.92 | 307.46 |
| Queso seco | Libra | 9.00 | 53.33 | 480.00 |
| CEREALES | | | | |
| Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| Pinolillo | Libra | 10.00 | 21.38 | 213.85 |
| Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 18.15 | 90.77 |
| Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| PERECEDEROS | | | | |
| Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 15.96 | 223.42 |
| Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 11.75 | 94.00 |
| Papas | Libra | 15.00 | 12.17 | 182.50 |
| Ayote | Libra | 32.00 | 22.33 | 714.67 |
| Chiltoma | Libra | 3.00 | 21.67 | 65.00 |
| Plátano verde | Libra | 16.00 | 8.83 | 141.28 |
| Naranja | Libra | 46.00 | 12.27 | 564.27 |
| Repollo | Libra | 2.00 | 5.92 | 11.83 |
| TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,918.85 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|--|------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 9.77 | 122.60 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.04 | 11.29 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 35.00 | 42.70 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.38 | 111.22 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.92 | 55.68 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 15.58 | 34.43 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.69 | 41.22 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 10.15 | 25.28 |
| ALQUILER | | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 6,475.48 | 6,475.48 |
| 34 | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 34 | Alquiler (en un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,590.19 | 2,590.19 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 3,355.22 | 3,355.22 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 280.00 | 280.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.45 | 61.15 |
| | | KWH | 25.00 | 5.27 | 131.72 |
| | | KWH | 50.00 | 5.52 | 275.92 |
| | | KWH | 50.00 | 7.32 | 366.15 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 834.94 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 456.42 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de otros cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua despues de los cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 4.00 | 960.00 |
| | TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | 5,910.19 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Junio/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|---------------------|------------------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 320.00 | 198.81 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 178.33 | 117.70 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 28.33 | 44.34 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 10.83 | 14.30 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 450.00 | 194.50 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 180.00 | 118.80 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 351.67 | 179.35 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 251.67 | 125.83 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 21.67 | 26.65 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 30.00 | 29.10 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 200.00 | 88.00 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 241.67 | 121.31 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 11.67 | 16.71 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 11.33 | 15.73 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 350.00 | 156.50 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,447.64 |
| TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | | 15,276.68 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.14. Canasta Básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León.-Mes: Julio.

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|-----|------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|----------|
| | ALIMENTOS BÁSICOS | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.00 | 418.00 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 26.88 | 914.08 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 9.44 | 283.15 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 33.54 | 234.77 |
| | CARNES | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 58.33 | 466.67 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 61.00 | 305.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 26.00 | 208.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 30.00 | 270.00 |
| | LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 25.00 | 750.00 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 43.08 | 301.54 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 50.00 | 450.00 |
| | CEREALES | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 22.65 | 226.54 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 18.77 | 93.85 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| | PERECEDEROS | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 11.40 | 159.54 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 11.67 | 93.33 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 10.00 | 150.00 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 22.33 | 714.56 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 27.08 | 81.25 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 8.83 | 141.28 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 12.27 | 564.42 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 8.96 | 17.92 |
| | TOTAL ALIMENTOS | | | | 7,953.89 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|-----------------------------|---|------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 10.00 | 125.50 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 35.12 | 42.84 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.88 | 116.57 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.69 | 54.60 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 15.69 | 34.68 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.42 | 40.70 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.85 | 24.52 |
| ALQUILER | | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 6,501.93 | 6,501.93 |
| 34 | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 34 | Alquiler (en un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,600.77 | 2,600.77 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 3,367.57 | 3,367.57 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 286.50 | 286.50 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.46 | 61.40 |
| | | KWH | 25.00 | 5.29 | 132.26 |
| | | KWH | 50.00 | 5.54 | 277.05 |
| | | KWH | 50.00 | 7.53 | 376.56 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidio | KWH | 150.00 | | 847.26 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 465.79 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de otros cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua despues de los cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 4.00 | 960.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | | 5,944.28 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliar.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Julio/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 323.33 | 200.88 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 178.33 | 117.70 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 28.33 | 44.34 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 10.83 | 14.30 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 450.00 | 194.50 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 190.00 | 125.40 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 351.67 | 179.35 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 251.67 | 125.83 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 21.67 | 26.65 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 30.00 | 29.10 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 200.00 | 88.00 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 241.67 | 121.31 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 11.67 | 16.71 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 11.33 | 15.73 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 350.00 | 156.50 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,456.31 |
| TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | | 15,354.48 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.15. Canasta Básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León.-Mes: Agosto.

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| ALIMENTOS BÁSICOS | | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 11.87 | 450.88 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 27.23 | 925.85 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 9.58 | 287.31 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 34.31 | 240.15 |
| CARNES | | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 61.67 | 493.33 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 65.00 | 325.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 25.00 | 200.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 32.50 | 292.50 |
| LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 25.67 | 770.19 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 44.19 | 309.35 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 51.33 | 462.00 |
| CEREALES | | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 23.00 | 230.00 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 18.00 | 90.00 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| PERECEDEROS | | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 11.33 | 158.67 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 12.08 | 96.67 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 10.00 | 150.00 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 22.33 | 714.56 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 29.58 | 88.74 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 8.33 | 133.33 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 12.27 | 564.42 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 6.88 | 13.75 |
| TOTAL ALIMENTOS | | | | | 8,106.70 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|--|------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 10.00 | 125.50 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 35* gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 99* grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 35.12 | 42.84 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.85 | 116.16 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.81 | 55.14 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 15.92 | 35.19 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.50 | 40.85 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.85 | 24.52 |
| ALQUILER | | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 6,528.93 | 6,528.93 |
| 34 | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 34 | Alquiler (en un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,611.57 | 2,611.57 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 3,380.17 | 3,380.17 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 293.00 | 293.00 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.53 | 63.14 |
| | | KWH | 25.00 | 5.44 | 136.02 |
| | | KWH | 50.00 | 5.70 | 284.92 |
| | | KWH | 50.00 | 7.56 | 378.12 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsidios | KWH | 150.00 | | 862.20 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 477.67 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de otros cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua después de los cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 4.00 | 960.00 |
| | TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | 5,976.04 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliar.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Agosto/ Precios | Córdobas |
|--|--|------------------|------------------------------|----------------------|------------------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MA YORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 301.67 | 187.42 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 200.00 | 132.00 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 34.17 | 53.47 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 11.67 | 15.40 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 450.00 | 194.50 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MA YORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 176.67 | 116.60 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 336.67 | 171.70 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 253.33 | 126.67 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 25.00 | 30.75 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 32.50 | 31.53 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 200.00 | 88.00 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 241.67 | 121.31 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 11.67 | 16.71 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 11.33 | 15.73 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 350.00 | 156.50 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | | 1,458.28 |
| TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | | 15,541.03 |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.16. Canasta Básica del mercado Terminal de Buses del municipio de León.-Mes: Septiembre.

| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Septiembre/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| ALIMENTOS BÁSICOS | | | | | |
| 1 | Arroz | Libra | 38.00 | 12.06 | 458.19 |
| 2 | Frijol | Libra | 34.00 | 26.04 | 885.31 |
| 3 | Azúcar | Libra | 30.00 | 9.83 | 294.81 |
| 4 | Aceite | Litro | 7.00 | 34.85 | 243.92 |
| CARNES | | | | | |
| 5 | Posta de res | Libra | 8.00 | 63.33 | 506.67 |
| 6 | Posta de cerdo | Libra | 5.00 | 68.00 | 340.00 |
| 7 | Carne de aves | Libra | 8.00 | 25.00 | 200.00 |
| 8 | Chuleta de pescado | Libra | 9.00 | 32.50 | 292.50 |
| LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | | |
| 9 | Leche | Litro | 30.00 | 24.15 | 724.62 |
| 10 | Huevos | Docena | 7.00 | 46.62 | 326.31 |
| 11 | Queso seco | Libra | 9.00 | 53.33 | 480.00 |
| CEREALES | | | | | |
| 12 | Tortilla | Libra | 57.00 | 10.00 | 570.00 |
| 13 | Pinolillo | Libra | 10.00 | 22.27 | 222.69 |
| 14 | Pastas alimenticias | Libra | 5.00 | 19.00 | 95.00 |
| 15 | Pan | Libra | 27.00 | 20.00 | 540.00 |
| PERECEDEROS | | | | | |
| 16 | Tomate de cocinar | Libra | 14.00 | 11.64 | 163.02 |
| 17 | Cebolla blanca | Libra | 8.00 | 11.92 | 95.33 |
| 18 | Papas | Libra | 15.00 | 10.50 | 157.50 |
| 19 | Ayote | Libra | 32.00 | 15.00 | 480.00 |
| 20 | Chiltoma | Libra | 3.00 | 19.08 | 57.25 |
| 21 | Plátano verde | Libra | 16.00 | 10.17 | 162.67 |
| 22 | Naranja | Libra | 46.00 | 5.61 | 258.21 |
| 23 | Repollo | Libra | 2.00 | 5.92 | 11.83 |
| TOTAL ALIMENTOS | | | | | 7,565.83 |



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Septiembre/ Precios | Córdobas |
|--------------------------|---|------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | |
| 24 | Jabón de lavar ropa | Unidad | 12.55 | 10.23 | 128.40 |
| 25 | Detergente en polvo | Bolsita de 40 gramos | 27.97 | 2.00 | 55.94 |
| 26 | Pastas dental | Unidad de 115 grs | 2.13 | 20.00 | 42.60 |
| 27 | Fósforos | Cajita de 40 cerrillos | 10.87 | 1.00 | 10.87 |
| 28 | Escoba | Unidad | 1.22 | 35.00 | 42.70 |
| 29 | Papel higiénico | Rollos | 10.71 | 10.85 | 116.16 |
| 30 | Jabón de baño | Unidad | 4.67 | 11.81 | 55.14 |
| 31 | Toallas sanitarias | Bolsa de 10 unid | 2.21 | 16.12 | 35.62 |
| 32 | Desodorante nacional | Unidad | 1.90 | 21.77 | 41.36 |
| 33 | Cepillo dental | Unidad | 2.49 | 9.85 | 24.52 |
| ALQUILER | | | | | |
| 34 | Alquiler (Zona Centro) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 6,555.60 | 6,555.60 |
| 34 | Alquiler (Reparto) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 34 | Alquiler (en un Barrio) | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 2,622.24 | 2,622.24 |
| 34 | Alquiler Promedio | Valor (C\$) mensual | 1.00 | 3,392.61 | 3,392.61 |
| GAS BUTANO | | | | | |
| 35 | Gas butano | 25 libras | 1.00 | 299.50 | 299.50 |
| ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | |
| | | KWH | 25.00 | 2.54 | 63.40 |
| | | KWH | 25.00 | 5.46 | 136.59 |
| | | KWH | 50.00 | 5.72 | 286.11 |
| | | KWH | 50.00 | 7.71 | 385.58 |
| | Total energía eléctrica antes de otros pagos y subsid | KWH | 150.00 | | 871.67 |
| 36 | Total Energía Eléctrica* | KWH | | | 484.35 |
| AGUA | | | | | |
| | Total Agua antes de otros cargos | Galones | 5,292.00 | 0.05 | 270.64 |
| | (+) Cargo fijo domiciliario | C\$ | | | 5.89 |
| | (+) Cargo de alcantarillado domiciliario | C\$ | | | 39.07 |
| 37 | Total Agua despues de los cargos* | | | | 315.60 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| 38 | Transporte | Pasaje | 240.00 | 4.00 | 960.00 |
| | TOTAL USOS DEL HOGAR | | | | 6,005.36 |

*No hay pasta de diente de 115 grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega.

*No hay detergente de 40grs en el mercado Mayoreo del Municipio de Chinandega

*Costo de energía eléctrica incluye: alumbrado, comercialización, subsidio consumo menor a 150 kwh, subsidio comercialización por consumo menor a 150 kwh y regulación de INE

*Costo del agua incluye: cargo fijo y alcantarillado domiciliario.



| No. | Descripción de los Productos | Unidad de Medida | Cantidad mensual de Consenso | Mes: Septiembre/ Precios |
|--|--|------------------|------------------------------|-----------------------------|
| VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | |
| 39 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.62 | 305.00 |
| 40 | Camisa manga corta | Unidad | 0.66 | 205.83 |
| 41 | Calzoncillos | Unidad | 1.57 | 38.33 |
| 42 | Calcetines | Par | 1.32 | 22.50 |
| 43 | Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | Par | 0.43 | 450.00 |
| VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS | | | | |
| 44 | Blusa manga corta | Unidad | 0.66 | 189.17 |
| 45 | Pantalón largo de tela de jeans | Unidad | 0.51 | 346.67 |
| 46 | Vestido entero | Unidad | 0.50 | 241.67 |
| 47 | Calzones/ Bikinis | Unidad | 1.23 | 29.17 |
| 48 | Brassiers/ sostén | Unidad | 0.97 | 33.33 |
| 49 | Sandalias de cuero sintético | Par | 0.44 | 200.00 |
| VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS | | | | |
| 50 | Traje completo | Unidad | 0.50 | 241.67 |
| 51 | Calzones | Unidad | 1.43 | 11.67 |
| 52 | Calcetines | Par | 1.39 | 11.33 |
| 53 | Zapato de cuero sintético | Par | 0.45 | 350.00 |
| TOTAL VESTUARIO | | | | |
| TOTAL CANASTA BÁSICA | | | | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



IV. Tabla de Anexos

Tabla No. 11.17. Variación en córdobas correspondiente a la sección de alimentos del mercado Mayoreo municipio de Chinandega.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|------------------------------|----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------|
| ALIMENTOS BÁSICOS | | | | | | | |
| Arroz | 418.00 | 0.00 | 418.00 | 24.85 | 442.85 | 4.38 | 447.23 |
| Frijol | 800.31 | 146.46 | 946.77 | -36.62 | 910.15 | -60.15 | 850.00 |
| Azúcar | 255.00 | 5.77 | 260.77 | 13.85 | 274.62 | 1.15 | 275.77 |
| Aceite | 226.69 | -0.54 | 226.15 | 12.38 | 238.54 | -7.54 | 231.00 |
| CARNES | | | | | | | |
| Posta de res | 420.00 | 60.00 | 480.00 | -20.00 | 460.00 | 0.00 | 460.00 |
| Posta de cerdo | 300.00 | 0.00 | 300.00 | 0.00 | 300.00 | 0.00 | 300.00 |
| Came de aves | 256.00 | 0.00 | 256.00 | 0.00 | 256.00 | 0.00 | 256.00 |
| Chuleta de pescado | 360.00 | 0.00 | 360.00 | 135.00 | 495.00 | 0.00 | 495.00 |
| LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | | | | |
| Leche | 690.00 | 0.00 | 690.00 | 0.00 | 690.00 | 0.00 | 690.00 |
| Huevos | 306.92 | -4.85 | 302.08 | -28.54 | 273.54 | -6.46 | 267.08 |
| Queso seco | 513.00 | -63.00 | 450.00 | 36.00 | 486.00 | 9.00 | 495.00 |
| CEREALES | | | | | | | |
| Tortilla | 570.00 | 0.00 | 570.00 | 0.00 | 570.00 | 0.00 | 570.00 |
| Pinolillo | 209.23 | 1.54 | 210.77 | -5.38 | 205.38 | 3.08 | 208.46 |
| Pastas alimenticias | 90.77 | 1.54 | 92.31 | -3.08 | 89.23 | 0.00 | 89.23 |
| Pan | 540.00 | 0.00 | 540.00 | 0.00 | 540.00 | 0.00 | 540.00 |
| PERECEDEROS | | | | | | | |
| Tomate de cocinar | 218.56 | -22.56 | 196.00 | -49.78 | 146.22 | -12.44 | 133.78 |
| Cebolla blanca | 95.11 | 3.56 | 98.67 | -2.67 | 96.00 | -0.89 | 95.11 |
| Papas | 185.00 | 1.67 | 186.67 | -16.67 | 170.00 | -1.67 | 168.33 |
| Ayote | 337.78 | 0.00 | 337.78 | -17.78 | 320.00 | 0.00 | 320.00 |
| Chiltoma | 83.01 | -6.00 | 77.01 | -10.35 | 66.66 | -5.99 | 60.67 |
| Plátano verde | 76.44 | 58.60 | 135.04 | -14.15 | 120.89 | 26.67 | 147.56 |
| Naranja | 483.51 | -184.51 | 299.00 | -30.36 | 268.64 | 12.57 | 281.21 |
| Repollo | 13.78 | -2.67 | 11.11 | 2.77 | 13.88 | -2.77 | 11.11 |
| TOTAL ALIMENTOS | 7449.11 | -4.99 | 7444.12 | -10.52 | 7433.60 | -41.06 | 7392.54 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Frijol | 146.46 | Chuleta de pescado | 135.00 | Plátano verde | 26.67 | |
| Mínimo | Naranja | -184.51 | Tomate de cocinar | -49.78 | Frijol | -60.15 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.18. Variación en córdobas correspondiente a la sección usos del hogar del mercado Mayoreo municipio de Chinandega.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | | | |
| Jabón de lavar ropa | 117.78 | 4.83 | 122.60 | 0.97 | 123.57 | 0.00 | 123.57 |
| Detergente en polvo | 55.94 | 0.00 | 55.94 | 0.00 | 55.94 | 0.00 | 55.94 |
| Pastas dental | 42.60 | 0.00 | 42.60 | 0.00 | 42.60 | 0.00 | 42.60 |
| Fósforos | 11.29 | -0.42 | 10.87 | 0.00 | 10.87 | 0.00 | 10.87 |
| Escoba | 40.45 | 0.56 | 41.01 | 0.19 | 41.20 | 0.00 | 41.20 |
| Papel higiénico | 106.28 | 3.30 | 109.57 | -1.65 | 107.92 | 0.00 | 107.92 |
| Jabón de baño | 48.14 | 4.67 | 52.81 | 0.36 | 53.17 | -1.44 | 51.73 |
| Toallas sanitarias | 31.62 | 0.51 | 32.13 | -0.85 | 31.28 | 0.51 | 31.79 |
| Desodorante nacional | 42.38 | -1.17 | 41.22 | 0.73 | 41.95 | -0.29 | 41.65 |
| Cepillo dental | 24.52 | 0.00 | 24.52 | -0.19 | 24.33 | 0.57 | 24.90 |
| | | | | | | | |
| Alquiler Promedio | 2923.52 | 10.58 | 2934.10 | 10.80 | 2944.90 | 10.67 | 2955.57 |
| Gas butano | 280.00 | 3.50 | 283.50 | 3.50 | 287.00 | 3.50 | 290.50 |
| Energía Eléctrica | 454.81 | 9.38 | 464.19 | 11.87 | 476.06 | 6.68 | 482.74 |
| Agua después | 315.60 | 0.00 | 315.60 | 0.00 | 315.60 | 0.00 | 315.60 |
| Transporte | 1200.00 | 0.00 | 1200.00 | 0.00 | 1200.00 | 0.00 | 1200.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | 5694.92 | 35.74 | 5730.65 | 25.72 | 5756.38 | 20.21 | 5776.59 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Alquiler promedio | 10.58 | Energía eléctrica | 11.87 | Alquiler promedio | 10.67 | |
| Mínimo | Desodorante | -1.17 | Papel higiénico | -1.65 | Jabón de baño | -1.44 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.19. Variación en córdobas correspondiente a la sección de vestuario del mercado Mayoreo municipio de Chinandega.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|--|---|-----------------|--|-----------------|--|------------------|---------------------|
| Vestuario de Hombres y Niños mayores de 10 años | | | | | | | |
| Pantalón largo de tela de jeans | 206.12 | 1.83 | 207.95 | -3.65 | 204.29 | 21.20 | 225.49 |
| Camisa manga corta | 164.61 | 6.21 | 170.82 | -1.94 | 168.88 | 2.72 | 171.60 |
| Calzoncillos | 50.17 | 3.68 | 53.86 | -0.93 | 52.93 | -3.22 | 49.71 |
| Calcetines | 27.95 | 0.78 | 28.73 | -0.39 | 28.34 | 2.72 | 31.06 |
| Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | 175.77 | -2.40 | 173.36 | 6.72 | 180.09 | -10.57 | 169.52 |
| Vestuario de Mujeres y Niñas mayores de 10 años | | | | | | | |
| Blusa manga corta | 154.32 | 1.75 | 156.07 | 2.33 | 158.40 | 2.33 | 160.73 |
| Pantalón largo de tela de jeans | 174.00 | 2.70 | 176.70 | 0.90 | 177.60 | -1.35 | 176.25 |
| Vestido entero | 217.21 | -1.91 | 215.29 | -2.65 | 212.65 | 0.00 | 212.65 |
| Calzones/ Bikinis | 44.50 | -0.36 | 44.14 | -1.45 | 42.69 | 0.00 | 42.69 |
| Brassiers/ sostén | 42.51 | 0.57 | 43.08 | -3.99 | 39.09 | 0.00 | 39.09 |
| Sandalias de cuero sintético | 85.56 | 0.00 | 85.56 | 2.93 | 88.49 | 2.93 | 91.42 |
| Vestuario de Niños y Niñas menores de 10 años | | | | | | | |
| Traje completo | 129.92 | -0.89 | 129.03 | 1.18 | 130.21 | -6.79 | 123.42 |
| Calzones | 28.23 | 2.11 | 30.34 | -2.53 | 27.81 | 0.42 | 28.23 |
| Calcetines | 23.60 | -1.39 | 22.21 | 1.64 | 23.85 | 0.00 | 23.85 |
| Zapato de cuero sintético | 91.41 | -9.44 | 81.97 | 3.48 | 85.45 | 8.94 | 94.39 |
| TOTAL VESTUARIO | 1615.88 | 3.23 | 1619.11 | 1.65 | 1620.77 | 19.33 | 1640.10 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Camisa manga corta de Hombres y Niños mayores de 10 años | 6.21 | Zapato de Cuero Natural acordonado de Hombres y Niños Mayores de 10 años | 6.72 | Pantalón largo de tela jeans de Hombres y Niños mayores de 10 años | 21.20 | |
| Mínimo | Zapato de cuero sintético de Niños y Niñas menores de 10 años | -9.44 | Brassiers/ sostén | -3.99 | Zapato de Cuero Natural acordonado de Hombres y Niños Mayores de 10 años | -10.57 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.20. Variación en córdobas correspondiente a la sección de alimentos del mercado Terminal de Buses del municipio de León.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------------|
| ALIMENTOS BÁSICOS | | | | | | | |
| Arroz | 418.00 | 0.00 | 418.00 | 32.88 | 450.88 | 7.31 | 458.19 |
| Frijol | 830.38 | 83.69 | 914.08 | 11.77 | 925.85 | -40.54 | 885.31 |
| Azúcar | 270.00 | 13.15 | 283.15 | 4.15 | 287.31 | 7.50 | 294.81 |
| Aceite | 215.92 | 18.85 | 234.77 | 5.38 | 240.15 | 3.77 | 243.92 |
| CARNES | | | | | | | |
| Posta de res | 480.00 | -13.33 | 466.67 | 26.67 | 493.33 | 13.33 | 506.67 |
| Posta de cerdo | 300.00 | 5.00 | 305.00 | 20.00 | 325.00 | 15.00 | 340.00 |
| Carne de aves | 256.00 | -48.00 | 208.00 | -8.00 | 200.00 | 0.00 | 200.00 |
| Chuleta de pescado | 225.00 | 45.00 | 270.00 | 22.50 | 292.50 | 0.00 | 292.50 |
| LÁCTEOS Y HUEVOS | | | | 0.00 | | 0.00 | |
| Leche | 724.50 | 25.50 | 750.00 | 20.19 | 770.19 | -45.58 | 724.62 |
| Huevos | 307.46 | -5.92 | 301.54 | 7.81 | 309.35 | 16.96 | 326.31 |
| Queso seco | 480.00 | -30.00 | 450.00 | 12.00 | 462.00 | 18.00 | 480.00 |
| CEREALES | | 0.00 | | | | | |
| Tortilla | 570.00 | 0.00 | 570.00 | 0.00 | 570.00 | 0.00 | 570.00 |
| Pino lillo | 213.85 | 12.69 | 226.54 | 3.46 | 230.00 | -7.31 | 222.69 |
| Pastas alimenticias | 90.77 | 3.08 | 93.85 | -3.85 | 90.00 | 5.00 | 95.00 |
| Pan | 540.00 | 0.00 | 540.00 | 0.00 | 540.00 | 0.00 | 540.00 |
| PERECEDEROS | | | | | | | |
| Tomate de cocinar | 223.42 | -63.88 | 159.54 | -0.88 | 158.67 | 4.35 | 163.02 |
| Cebolla blanca | 94.00 | -0.67 | 93.33 | 3.33 | 96.67 | -1.33 | 95.33 |
| Papas | 182.50 | -32.50 | 150.00 | 0.00 | 150.00 | 7.50 | 157.50 |
| Ayote | 714.67 | -0.11 | 714.56 | 0.00 | 714.56 | -234.56 | 480.00 |
| Chiltoma | 65.00 | 16.25 | 81.25 | 7.49 | 88.74 | -31.49 | 57.25 |
| Plátano verde | 141.28 | 0.00 | 141.28 | -7.95 | 133.33 | 29.33 | 162.67 |
| Naranja | 564.27 | 0.15 | 564.42 | 0.00 | 564.42 | -306.21 | 258.21 |
| Repollo | 11.83 | 6.08 | 17.92 | -4.17 | 13.75 | -1.92 | 11.83 |
| TOTAL ALIMENTOS | 7,918.85 | 35.04 | 7,953.89 | 152.81 | 8,106.70 | -540.87 | 7,565.83 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Frijol | 83.69 | Arroz | 32.88 | Plátano Verde | 29.33 | |
| Mínimo | Tomate de Cocinar | -63.88 | Carne de Aves | -8.00 | Naranja | -306.21 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.21. Variación en córdobas correspondiente a la sección usos del hogar del mercado Terminal de Buses del municipio de León.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|
| GASTOS DEL HOGAR | | | | | | | |
| Jabón de lavar ropa | 122.60 | 2.90 | 125.50 | 0.00 | 125.50 | 2.90 | 128.40 |
| Detergente en polvo | 55.94 | 0.00 | 55.94 | 0.00 | 55.94 | 0.00 | 55.94 |
| Pastas dental | 42.60 | 0.00 | 42.60 | 0.00 | 42.60 | 0.00 | 42.60 |
| Fósforos | 11.29 | -0.42 | 10.87 | 0.00 | 10.87 | 0.00 | 10.87 |
| Escoba | 42.70 | 0.14 | 42.84 | 0.00 | 42.84 | -0.14 | 42.70 |
| Papel higiénico | 111.22 | 5.36 | 116.57 | -0.41 | 116.16 | 0.00 | 116.16 |
| Jabón de baño | 55.68 | -1.08 | 54.60 | 0.54 | 55.14 | 0.00 | 55.14 |
| Toallas sanitarias | 34.43 | 0.26 | 34.68 | 0.51 | 35.19 | 0.43 | 35.62 |
| Desodorante nacional | 41.22 | -0.51 | 40.70 | 0.15 | 40.85 | 0.51 | 41.36 |
| Cepillo dental | 25.28 | -0.77 | 24.52 | 0.00 | 24.52 | 0.00 | 24.52 |
| Alquiler Promedio | 3,395.22 | 12.34 | 3,367.57 | 12.60 | 3,380.17 | 12.45 | 3,392.61 |
| Gas butano | 280.00 | 6.50 | 286.50 | 6.50 | 293.00 | 6.50 | 299.50 |
| Total Energía Eléctrica | 456.42 | 9.37 | 465.79 | 11.88 | 477.67 | 6.68 | 484.35 |
| Total Agua | 315.60 | 0.00 | 315.60 | 0.00 | 315.60 | 0.00 | 315.60 |
| Transporte | 960.00 | 0.00 | 960.00 | 0.00 | 960.00 | 0.00 | 960.00 |
| TOTAL USOS DEL HOGAR | 5,910.19 | 44.74 | 5,954.93 | 21.11 | 5,976.04 | 29.32 | 6,005.36 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Alquiler promedio | 12.34 | Alquiler promedio | 12.60 | Alquiler promedio | 12.45 | |
| Mínimo | Jabón de baño | -1.08 | Papel higiénico | -0.41 | Escoba | -0.14 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



Tabla No. 11.22. Variación en córdobas correspondiente a la sección de vestuario del mercado Terminal de Buses del municipio de León.

| Descripción de los Productos | Junio/ Córdoba | Variación JI-Jn | Julio/ Córdoba | Variación Ag-JI | Agosto/ Córdoba | Variación Sep-Ag | Septiembre/ Córdoba |
|--|---|-----------------|--|-----------------|--|------------------|---------------------|
| Vestuario de Hombres y Niños mayores de 10 años | | | | | | | |
| Pantalón largo de tela de jeans | 198.81 | 2.07 | 200.88 | -13.46 | 187.42 | 2.07 | 189.49 |
| Camisa manga corta | 117.70 | 0.00 | 117.70 | 14.30 | 132.00 | 3.85 | 135.85 |
| Calzoncillos | 44.34 | 0.00 | 44.34 | 9.13 | 53.47 | 6.52 | 59.99 |
| Calcetines | 14.30 | 0.00 | 14.30 | 1.10 | 15.40 | 14.30 | 29.70 |
| Zapato de cuero natural (mocasin, acordonado, cerrado, etc.) | 194.50 | 0.00 | 194.50 | 0.00 | 194.50 | 0.00 | 194.50 |
| Vestuario de Mujeres y Niñas mayores de 10 años | | | | | | | |
| Blusa manga corta | 118.80 | 6.60 | 125.40 | -8.80 | 116.60 | 8.25 | 124.85 |
| Pantalón largo de tela de jeans | 179.35 | 0.00 | 179.35 | -7.65 | 171.70 | 5.10 | 176.80 |
| Vestido entero | 125.83 | 0.00 | 125.83 | 0.83 | 126.67 | -5.83 | 120.83 |
| Calzones/ Bikinis | 26.65 | 0.00 | 26.65 | 4.10 | 30.75 | 5.13 | 35.88 |
| Brassiers/ sostén | 29.10 | 0.00 | 29.10 | 2.43 | 31.53 | 0.81 | 32.33 |
| Sandalias de cuero sintético | 88.00 | 0.00 | 88.00 | 0.00 | 88.00 | 0.00 | 88.00 |
| Vestuario de Niños y Niñas menores de 10 años | | | | | | | |
| Traje completo | 121.31 | 0.00 | 121.31 | 0.00 | 121.31 | 0.00 | 121.31 |
| Calzones | 16.71 | 0.00 | 16.71 | 0.00 | 16.71 | 0.00 | 16.71 |
| Calcetines | 15.73 | 0.00 | 15.73 | 0.00 | 15.73 | 0.00 | 15.73 |
| Zapato de cuero sintético | 156.50 | 0.00 | 156.50 | 0.00 | 156.50 | 0.00 | 156.50 |
| TOTAL VESTUARIO | 1,447.64 | 8.67 | 1,456.31 | 1.98 | 1,458.28 | 40.19 | 1,498.47 |
| | Julio | | Agosto | | Septiembre | | |
| Máximo | Blusa manga corta de Mujeres y niñas mayores de 10 años | 6.60 | Camisa manga corta de Hombres y Niños mayores de 10 años | 14.30 | Calcetines de Hombres y Niños mayores de 10 años | 14.30 | |
| Mínimo | No Variaron 13 artículos | 0.00 | Pantalón largo de tela jeans de Hombres y Niños mayores de 10 años | -13.46 | Vestido entero | -5.83 | |

Fuente: Elaboración propia con base a instrumento.



V. Tabla de Anexos

Tabla No. 11.23 Costos de la Canasta Básica Nacional de junio a septiembre 2014.

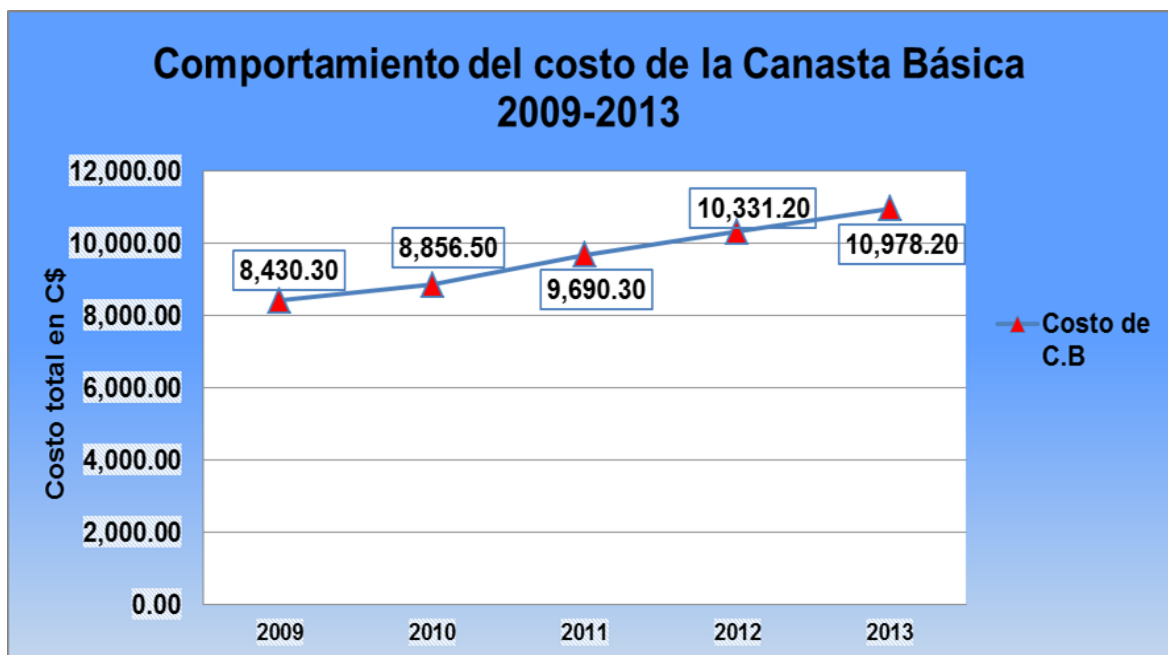
| Descripción | Junio | Julio | Agosto | Septiembre estimado |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Alimentos | 8,220.50 | 8,401.00 | 8,473.30 | 8,617.73 |
| Usos del Hogar | 2,727.50 | 2,734.00 | 2,736.50 | 2,741.67 |
| Vestuario | 1,311.20 | 1,305.90 | 1,318.70 | 1,319.43 |
| Costo Total | 12,259.20 | 12,440.90 | 12,528.60 | 12,678.83 |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Central de Nicaragua.

VI. Gráfico de Anexos

Gráfico No 11.1 Comportamiento de los costos de la Canasta Básica en los últimos cinco años a nivel nacional.

Gráfico No 11.1



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Central de Nicaragua.



VII. Fotos de Anexos

Alimentos Básicos del Mercado Mayoreo





Perecederos del Mercado Mayoreo



Calzado del Mercado Mayoreo





Ropa del Mercado Mayoreo





Alimentos del Mercado Terminal de Buses





Perecederos del Mercado Terminal de Buses





Ropa del Mercado Terminal de Buses



