

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA-LEON**

**ESCUELA DE TURISMO**



**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE  
LICENCIADA EN GESTION DE EMPRESAS  
TURISTICAS.**

**TEMA:**

**INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE  
SAN JUAN DE NICARAGUA ( SAN JUAN DEL NORTE , GREYTOWN )**

**AUTORA:**

**Bra. Claudia Lizeth Pavón Mayorga.**

**TUTORA:**

**Lic. Rosa María Cisneros López .**

**ASESOR:**

**Msc. Giovanni Valle.**

**León, Diciembre 2005.**

***¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!***

# INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
<b><u>CAPITULO I</u></b>	<b><u>1-6</u></b>
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2-3
1.3. Antecedentes.....	3-4
1.4. Justificación.....	4- 5
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1 Objetivo General	
1.5.2 Objetivos Específicos	
<b><u>CAPITULO II</u></b>	<b><u>7-16</u></b>
2.1. Marco Conceptual.....	7-8
2.2. Marco Teórico.....	8-16
2.2.1. El Patrimonio Turístico Nacional Inventariado.....	8-9
2.2.2. El Turismo en el Municipio de San Juan de Nicaragua...	10
2.2.3. Tipos de Atractivos Turísticos.....	10-11
2.2.4. Categorías de Atractivos.....	11
Sitios Naturales	
Manifestaciones Culturales y Religiosas	
Folklore	
Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	
Acontecimientos Programados	
2.2.5. Clasificación de los Atractivos Turísticos por Categoría, Tipo, Subtipo y Características.....	12-13
2.2.6. Jerarquía de Atractivos.....	13
2.2.7. ¿En qué Consiste un Inventario Turístico?.....	14
2.2.8. Utilización del Inventario de Atractivos.....	14-15

2.2.9. Modelo de Ficha de Inventario.....	15
2.2.10. Criterios de Selección para la Elaboración de Fichas de Inventario.....	15-16
<b>CAPITULO III</b>	<b>17-19</b>
<b>3.1. Metodología de la Investigación.</b>	
i. Tipo de Investigación.	
ii. Contexto del área de estudio.	
iii. Población y Muestra.	
iv. Técnicas de Investigación.	
v. Fuentes de Información.	
<b>CAPITULO IV</b>	<b>20-47</b>
<b>4.1. Caracterización del Municipio de San Juan de Nicaragua.....</b>	<b>20-22</b>
<b>4.2. Inventario de los Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua.....</b>	<b>23-47</b>
<b>4.3. Equipamiento Turístico.....</b>	<b>43-44</b>
<b>4.4. Instalaciones (Servicios).....</b>	<b>44-45</b>
<b>4.5. Resultados del Inventario de Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua.....</b>	<b>46-47</b>
<b>CAPITULO V</b>	<b>48-55</b>
<b>5.1. Resultados Estadísticos de Muestra de los Pobladores del Municipio de San Juan de Nicaragua.</b>	
<b>CAPITULO VI</b>	<b>56-74</b>
<b>6.1 Conclusiones.....</b>	<b>56</b>
<b>6.2. Recomendaciones.....</b>	<b>57</b>
Bibliografía.....	58-59
Anexos.....	60-74

## ÍNDICE DE FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

<b>Nombrer del Atractivo</b>	<b>Páginas</b>
• Costas.....	23
• Laguna Azul.....	24
• Laguna de San Juan del Norte.....	25
• Bocana del Río San Juan.....	26
• Observación de ranas (Dendrobates Pumilio).....	27
• Observación de ranas (Dendrobates Auratus).....	28
• Reserva Río Indio Maíz.....	29
• Cementerio Histórico Fragata Sabine.....	30
• Cementerio Británico.....	31
• Cementerio Católico.....	32
• Cementerio Masón.....	33
• Refugio de Vida Silvestre Delta del San Juan.....	34
• Draga.....	35
• Casa de la Familia Pellas.....	36
• Barcos Encallados.....	37
• Plana de Carga o Chata.....	38
• Barco o Bongo.....	39
• Caldera.....	40
• Laguna Sílico.....	41
• Muelle.....	42



## **CAPITULO I**

### **1.1. INTRODUCCIÓN**

El territorio del municipio de San Juan de Nicaragua se encuentra ubicado en el extremo sureste del departamento de Río San Juan, propiamente en la desembocadura de dicho río, a una distancia de 490 Km. de Managua (capital de la República de Nicaragua.) Es una de las poblaciones más antiguas de Nicaragua de gran importancia histórica como paso obligatorio para acceder al río San Juan. Ocupa el primer lugar en superficie territorial entre los demás municipios del departamento con una extensión de 1,762 km<sup>2</sup>, constituido por tres comarcas (La Cangrejera, Río Indio y Jobo.)

San Juan de Nicaragua contiene diversidad de atractivos turísticos que lo convierten en un lugar estratégico para la realización de actividades turísticas, donde los turistas nacionales y extranjeros disfrutan durante su tiempo de ocio, así como de la recreación sana que los residentes locales necesitan.

Se recopiló información de diferentes fuentes, las cuales proporcionaron ésta de manera preliminar conteniendo los atractivos turísticos naturales y culturales que facilitaron el desarrollo de la etapa de investigación, para verificar los atractivos turísticos existentes en el municipio de San Juan de Nicaragua; tanto los reportados como los que se encontraron durante el recorrido en la etapa de campo.

El inventario de los atractivos permitirá determinar las oportunidades más viables para invertir en los proyectos que consideran más promisorios. Este estudio se realizó en un período de quince meses comprendidos desde el mes de agosto del año 2004 hasta el mes de noviembre del año 2005. Los atractivos fueron visitados para realizar dicho estudio.

En las giras de campo se aplicaron encuestas a los pobladores para indagar acerca de los conocimientos que éstos tienen sobre el turismo.

El estudio cuenta de seis capítulos, en los que se abordan temas relacionados al objeto de estudio y que se especifican en el desarrollo de éstos.



## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El municipio de San Juan de Nicaragua, está enclavado en el Sistema de Áreas Protegidas para la Paz (SI-A-PAZ) que comprende la región del sureste de Nicaragua. Actualmente integra el Refugio de Vida Silvestre Delta del San Juan y contiene la mayor parte de la Gran Reserva Biológica Indio-Maíz; la cual es una zona privilegiada por poseer una riqueza natural de gran potencial turístico, con una extensión de 263,980 Has.

A pesar de lo anteriormente descrito, este lugar tiene una débil presencia de entidades gubernamentales; incluyendo el INTUR central. El potencial turístico que posee este municipio está siendo aprovechado por inversionistas originarios de Costa Rica, debido a que su posición geopolítica ha jugado un papel decisivo en la historia de la zona y por ende en su evolución socio-económica (incluso las monedas que circulan en mayor escala son el colón costarricense y el dólar estadounidense.) La influencia de Costa Rica en este municipio es latente y predominante. Por su connotación binacional, la región ha sido escenario de conflictos entre ambos países fronterizos.

**La inexistencia de un documento de planificación turística es un factor negativo para que los pobladores fomenten el uso, conservación y mejora de los atractivos turísticos, el equipamiento turístico y las instalaciones existentes, por lo que es necesario conocer: ¿cuántos atractivos turísticos, equipamiento turístico e instalaciones posee este municipio?**

¿Qué perspectivas tienen los pobladores del municipio de San Juan de Nicaragua para desarrollar el turismo tomando en cuenta el potencial turístico existente?

Con el estudio se pretendió demostrar a los pobladores interesados en conocer el patrimonio del municipio los atractivos que existen y de los cuales pueden obtener beneficios económicos una vez integrados a otros sectores de su economía,



mediante su ofrecimiento a los turistas nacionales y extranjeros, al mismo tiempo que puedan defender lo que les es propio.

San Juan de Nicaragua tiene la presencia de proyectos internacionales como: ARAUCARIA, que contribuye con la conservación y manejo adecuado de la biodiversidad. Cabe señalar a las instituciones nacionales que trabajan en conjunto para el mejoramiento de este municipio tales como: Alcaldía de San Juan de Nicaragua, MARENA, Policía, Iglesias, Escuela Municipal. Constituye un aporte significativo al Patrimonio Turístico Nacional y a los estudiantes de turismo de la UNAN-León que desconocen lo que este territorio les ofrece.

### **1.3. ANTECEDENTES**

En el municipio de San Juan de Nicaragua, no se han realizado estudios que determinen la cantidad de atractivos turísticos existentes. La Asociación de Municipios de Río San Juan (AMURS) ha propuesto la zonificación del mismo, en los cuales indican el tipo de actividad a realizar en zonas potenciales de turismo ecológico, así como la manera de promocionar el desarrollo turístico. ARAUCARIA en coordinación con el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) y el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), se han asociado para rescatar el patrimonio histórico de Río San Juan, al llevar a cabo un proyecto que contiene planos topográficos para la pista de aterrizaje, el poblado y sus cementerios históricos; registro de inventario de los bienes históricos de los cementerios, topografía del área que alberga los cementerios de cara a su declaratoria como patrimonio cultural de la nación. Para fomentar el turismo el proyecto ARAUCARIA-Río San Juan ha impulsado durante los años 2003 y 2004 un programa de formación permanente dirigido a los prestadores turísticos de Río San Juan, con el objetivo de generar un impacto significativo sobre la capacidad técnica y los conocimientos de los operadores locales.



Procuencia San Juan, es un proyecto binacional orientado al manejo integral del recurso hídrico de la cuenca del río San Juan y su zona costera ejecutado por los gobiernos de Costa Rica y Nicaragua.

Las tour-operadoras nacionales como TropicTours y Nicatour ofrecen viajes a San Juan de Nicaragua, a través de paquetes turísticos y brindan información por medio de sus respectivas páginas Web; también los pobladores ofrecen tours por los diferentes atractivos.

Se encuentra disponible una variedad de bibliografía de grandes escritores como: Jaime Incer Barquero, Alejandro Bolaños Geyer, Pedro Joaquín Chamorro, Andrés Vega Bolaños, Thomas Belt, Hans Petter B. y documentos realizados por el INIFOM; los cuales contienen información de este municipio abarcándolo en términos geográficos, históricos y políticos, pero no turísticos.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La estratégica posición en que se encuentran los municipios del departamento de Río San Juan, ha permitido que sean escenarios de conflictos geopolíticos. Sus relaciones socioeconómicas y culturales transfronterizas, así como sus riquezas ecológicas, la convierten en una zona de interés internacional.

Por el carácter binacional que existe entre Nicaragua y Costa Rica; principalmente en esta zona del sureste; cerca de los ríos Sarapiquí y Colorado pueden observarse la afluencia de turistas, guías y operadoras turísticas que transitan la región proveniente de Costa Rica. Cabe aclarar que las embarcaciones y personas costarricenses que naveguen por el río San Juan, están sometidas a jurisdicción de Nicaragua; (Según lo establecido en el Tratado Cañas-Jerez). Existe una desigualdad de ingresos al obtener Costa Rica la mayor parte y no permitirle a Nicaragua ejercer la completa soberanía sobre el mismo. Este inventario se realizó con el propósito de que exista un documento que contenga información de San Juan de Nicaragua sobre: cantidad de atractivos turísticos,





descripción de éstos, situación actual en que se encuentran, así como su clasificación correspondiente. De igual manera la cantidad de equipamiento turístico y de instalaciones existentes, tomando en cuenta la opinión de los pobladores frente al inventario turístico que se efectuó. Una vez disponible la cuantificación de los atractivos turísticos, servirá para la promoción y planificación de los mismos. Podrá ser utilizado por todos los sectores de nuestro país, para aprovecharlos sosteniblemente; también para que los residentes locales sigan disfrutando de una recreación sana mediante la práctica del turismo residente y conservándolo para las actuales y futuras generaciones. Además, permitirá darles mejor mantenimiento, proveer de mayores equipamientos e instalaciones esta área y obtener beneficios de los atractivos que verdaderamente son nicaragüenses.



## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General.**

- ▶ Realizar un inventario de los atractivos turísticos del municipio de San Juan de Nicaragua.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- ▶ Identificar los atractivos turísticos localizados en la cabecera municipal de San Juan de Nicaragua.
- ▶ Describir brevemente la situación actual de los atractivos turísticos de la cabecera municipal de San Juan de Nicaragua.
- ▶ Clasificar los atractivos turísticos identificados de acuerdo a un modelo de inventario.
- ▶ Identificar la opinión de los pobladores acerca del potencial turístico que posee esta zona mediante la aplicación de una encuesta.



## CAPITULO II

### 2.1 MARCO CONCEPTUAL

**Atractivo Turístico:** Características que tiene un lugar, capaces de llamar y atraer la atención de los visitantes motivando su desplazamiento temporal hacia éstos..

[Gurria Manuel, Introducción al turismo.](#)

**Inventario de Atractivos Turísticos:** Catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. [Boullón Roberto, Los municipios turísticos.](#)

**Turismo:** Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

[Oliveras Josep, Estrategia operativa de manejo de productos turísticos orientados al desarrollo local.](#)

**Recreación:** A cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera... siendo por lo tanto una forma particular de recreación. Ésta califica al uso del tiempo libre por períodos inferiores a 24 horas. [Boullón Roberto, Los municipios turísticos.](#)

**Recurso Turístico:** Son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística.

[Boullón Roberto, Los municipios turísticos.](#)

**Turismo Interno:** Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. [Boullón Roberto, Las actividades turísticas y recreacionales.](#)

**Turista:** Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros:

- a) Tiempo libre(recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes)
- b) Negocios(familia, misiones o reuniones)

[Oliveras Joseph, Estrategias operativas de manejo de productos turísticos orientados al desarrollo local.](#)



**Visitante:** Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo y se clasifican en: visitante internacional que agrupa a toda persona que viaja por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, se incluyen los turistas y los excursionistas, que son visitantes del día que no pernoctan y los visitantes internos que son los que residen en un país y que viajan, por una duración no superior a los doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al del entorno habitual.

En ambos el motivo principal de la visita no es de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado respectivamente. [CEFAT Gestión de destinos turísticos en áreas rurales y naturales.](#)

**OMT:** Organización creada en el año de 1975 en Madrid con el objetivo de la promoción y desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal y la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión. [CEFAT Gestión de destinos turísticos en áreas rurales y naturales.](#)

**Ecoturismo:** Turismo en las áreas naturales protegidas. [Vera Fernando J. Análisis territorial del turismo.](#)

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. El Patrimonio Turístico Nacional Inventariado.**

El Patrimonio Turístico Nacional lo conforman todos aquellos sitios, ambientes naturales y culturales que presentan atractivos turísticos de interés local, nacional o internacional. En nuestro país se realizan diversas actividades de interés turístico como el folklore, artesanía, gastronomía, fiestas patronales o religiosas que atraen tanto a los inversionistas que contribuyen con el equipamiento de infraestructura como a los turistas que nos visitan. El auge del turismo ha permitido que muchos municipios de nuestro país realicen inventarios de



atractivos turísticos. El INTUR ha elaborado varios inventarios en nuestro país como parte de su programa regular de inventariar y evaluar los recursos y atractivos turísticos existentes, cuyo conocimiento es requisito indispensable para su mejor aprovechamiento.

INTUR investigó los recursos y atractivos turísticos del departamento de Granada y Masaya de manera objetiva, considerándolos con marcada vocación turística lo que se refleja en la cantidad y variedad de los mismos. Igualmente, un grupo de estudiantes egresados de la Escuela de Turismo (UNAN-León), efectuó sus investigaciones basándose en diferentes modelos de inventarios en la Comunidad Indígena de Sutiaba (León) y en la zona sub-tropical húmeda del área protegida Mirafior-Moropotente (Estelí) en vista de que existe la necesidad de un documento con características prácticas, para implementar un desarrollo turístico sostenible, así como otras investigaciones que aportan diferentes conocimientos.

### **2.2.2. El Turismo en el Municipio de San Juan de Nicaragua.**

San Juan de Nicaragua ha tenido un caudal de riqueza histórica desde su fundación hasta nuestros días. Desde hace muy poco tiempo (2001) se han venido desarrollando infraestructuras que facilitan la estadía en este hermoso lugar. El progreso en San Juan de Nicaragua es notorio, después de casi un siglo de olvido. Existe la oportunidad de que los residentes tengan escuelas, electricidad, estación de policía, parques, nuevos negocios, muelles, andenes, viviendas populares y hoteles para albergar a los turistas nacionales y extranjeros.

En este municipio sobresale el interés de su población en dinamizar su economía para dirigirla hacia el ecoturismo, debido a la gran variedad de flora y fauna que constituyen un centro escénico; donde la pista de aterrizaje vendría a fortalecer la economía local al permitirle un acceso rápido a turistas y residentes, quienes actualmente sólo pueden viajar dos veces por semana remontando alrededor de 190 Km. por el río San Juan en una plana que demora 11 horas aproximadamente



cuando éste tiene su caudal lleno, llevando más tiempo en época seca. La rehabilitación de la pista es causa de una acalorada polémica por el peligro que corren los cuatro cementerios históricos ubicados en la zona, ya que según especialistas del Instituto Nicaragüense de Cultura impactarían negativamente a los mismos y causaría daños en los basamentos de las casas situadas en la localidad. Otros han afirmado que al rehabilitarse se recupera soberanía, otros justifican que las razones sociales, lejanías ausencias de servicios públicos son una condición superior para dar dicha autorización. La verdad es que cuando fue ocupada como pista de aterrizaje lo que antes fue la calle principal y el parque, la zona no había sido declarada como Área Protegida.

### **2.2.3. Tipos de Atractivos Turísticos.**

En todos los lugares que posee Nicaragua, por muy pequeño que sea, siempre hay algo nuevo que encontrar en éstos y de los cuales podemos disfrutar. Cada uno de los lugares tiene cualidades y atractivos que lo hacen diferente de otros. Manuel Gurria Di- Bella, en su libro *Introducción al Turismo* expone: "Todo lugar que tenga una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los visitantes se denominan atractivos turísticos; Por que son los que llaman y atraen la atención."

Los atractivos turísticos son la base operativa de un lugar, ya que representan la materia prima sin la cual es imposible desarrollarlos turísticamente. Estos atractivos se clasifican en dos grandes grupos para su estudio y pueden ser: atractivos naturales y culturales.

Los atractivos turísticos naturales: son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción del hombre.



Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

#### **2.2.4. Categoría de Atractivos.**

##### **Categoría 1: Sitios Naturales.**

Registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro atractivo, como ser equipamiento o actividades recreativas.

##### **Categoría 2: Manifestaciones Culturales y Religiosas.**

Son aquellos sitios a cuyo valor reside únicamente en estar asociado a un tipo de acontecimiento relevante de la cultura nacional o local, sin necesitar dicho sitio un valor intrínseco a diferencia de los otros tipos y sub-tipos; sin perjuicio de la virtud antes señalada, son consideradas en función de sus cualidades propias.

##### **Categoría 3: Folklore.**

Se refiere a las manifestaciones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

##### **Categoría 4: Realizaciones Técnicas Contemporáneas.**

Éstas son que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico, en éstas abarcan sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro país.

##### **Categoría 5: Acontecimientos Programados.**

Son los eventos organizados, actuales o tradicionales que hacen participar a los turistas como espectadores y actores.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Vera Fernando Análisis territorial del turismo.



**2.2.5 Clasificación de los Atractivos Turísticos por Categoría, Tipo, Sub-tipo y Características.**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Característica</b>
1. Sitios naturales (Naturaleza).	Elevaciones	Lomas y Cerros	Altura, clima, morfología, vegetación, fauna, caminos, paisajes interesantes.
	Planicies	Salitrales	Extensión, morfología, clima, vegetación, cultivos, paisajes interesantes
	Costas	Playas, islas, esteros	Dimensiones, morfología, calidad del agua, oleaje, mareas, temperatura ambiental, lluvias, vientos, calidad de la arena, flora y fauna marina, puertos.
	Lagos, lagunas y bocanas.		Característica de la costa, calidad del agua.
	Ríos, quebradas		Tamaño, accesibilidad, calidad del agua, paisajes, zonas para bañarse.
	Lugares de observación de flora y fauna.		Descripción de las especies, suelos y paisajes.
	Caminos pintorescos.		Longitud, puntos de interés, vistas.
2) Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Museos.		Tipo de colección, calidad e importancia, piezas más relevantes, tarifa.
	Obras de arte y técnica.	Pintura, escultura, arquitectura, madera, metales, documentos.	Autor, aspectos relevantes.
	Lugares históricos	Arquitectura religiosa, arquitectura civil, arquitectura militar	Hechos ocurridos, aspectos del sitio.





	Ruinas y lugares arqueológicos.		Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos
	Manifestaciones religiosas.	Semana Santa, Festividades religiosas, expresiones religiosas paganas.	Lugar y época del evento, duración, causa de interés turístico.
	Cementerios.		Descripción del sitio, calidad e importancia del sitio.

#### 2.2.6. Jerarquía de Atractivos.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran importancia para el mercado turístico internacional, capaz de motivar una importante corriente de extranjeros, medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado particular.

Jerarquía III: Atractivo con características excepcionales en un país que hacen que visite del mercado interno o receptivo, en menor grado de porcentaje que el anterior ya sea por sí solo o en conjunto con los otros atractivos continuos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo interesante capaz de atraer a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía I: Éstos forman parte del Patrimonio Turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de los elementos que integra el espacio turístico.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Boullón Roberto Los municipios turísticos.



### **2.2.7. ¿En qué Consiste un Inventario Turístico?**

Consiste en el ordenamiento sistemático de los atractivos existentes en un lugar determinado, con el objetivo de identificar la cantidad precisa de éstos; tomando en cuenta su relevancia. Existe una diversidad de inventarios utilizados de acuerdo al tipo de datos que se vayan a almacenar en los mismos.

El inventario de atractivos turísticos nos permite recopilar información dispersa sobre éstos. Para desarrollar el sector que se quiere ofrecer, el punto de partida debe ser el conocimiento de los atractivos con que contamos. Su registro debe ser ordenado y sistematizado, además debe actualizarse constantemente. Roberto Boullón, en su libro los municipios turísticos expresa: “El inventario turístico debe incluir:

- \*Los atractivos turísticos.
- \*El equipamiento turístico.
- \*Las instalaciones.

Roberto Boullón en su libro, Los municipios turísticos afirma que “La obtención de la información acerca de los atractivos turísticos y su clasificación no ofrece grandes problemas al realizarse localmente, porque en todo lugar con visión turística se conocen sus atractivos”. El equipamiento turístico y las instalaciones permiten que el turista satisfaga sus necesidades y pueda realizar convenientemente la visita de los atractivos turísticos. ¿Dónde se aloja el turista?, ¿Dónde come?, ¿Qué actividad y qué compras realiza?

El inventario de atractivos nos proporciona uno de los compendios informativos más completos acerca del área.

### **2.2.8. Utilización del Inventario de Atractivos Turísticos.**

Los inventarios turísticos se utilizan para llevar a cabo una planificación adecuada de los atractivos con que se cuentan.



Según Roberto Boullón, el inventario de los atractivos es una de las etapas que debe cumplir un municipio con visión turística en su estructura del plan. Cabe destacar que hay lugares donde el turismo no constituye la actividad principal, en cambio, existen otros que son netamente turísticos; por lo que en dependencia de cada municipio el inventario sirve para la realización de estudios de potencialidad turística, así como utilización en guías y publicaciones turísticas del gobierno y otras entidades.

### 2.2.9. Modelo de Ficha de Inventario.

1. Nombre del atractivo

2. Clasificación

Categoría	Tipo	Subtipo	Característica
-----------	------	---------	----------------

3. Jerarquía del atractivo

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
--------------	---------------	--------------	-------------

4. Descripción General del atractivo turístico

5. Impactos negativos.

6. Foto. <sup>3</sup>

### 2.2.10. Criterios de Selección de Atractivos para la Elaboración de Fichas.

Para la creación del Inventario de Atractivos Turísticos es preciso seleccionar aquellos cuyas características o cualidades poseen mejor potencialidad.

Para determinar la importancia de cada uno de ellos es necesario partir de criterios utilizados, ya que muchas veces un atractivo no posee importancia por

---

<sup>3</sup> Elaboración propia adaptada al modelo de la OEA y F. Vera



sí solo para su desarrollo turístico. Se agruparon otros atractivos con características similares.

Los criterios utilizados son:

- Atracción visual.
- Potencialidad.
- Accesibilidad y facilidades de transporte.
- Estado de conservación.
- Valor histórico.



## **CAPÍTULO III**

### **3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación.**

La investigación que se realizó fue un Inventario de los Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua, la cual es de tipo reporte. El método de investigación que se usó fue el inductivo, el cual trata de obtener planteamientos generales a partir de la observación de hechos particulares.

El método de trabajo que se siguió fue el método histórico. Es el conjunto de procesos, por medio de los cuales, dentro de un preciso marco temporal y espacial, conocemos las relaciones internas y externas de un objeto determinado. El tipo de estudio aplicado fue el exploratorio-descriptivo, éstos consisten en explorar una determinada situación (tal es el caso del presente que no ha sido estudiado) para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos y describir una determinada variable y sus componentes, respectivamente.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental transeccional descriptiva, ya que se identificaron los diferentes atractivos turísticos del municipio de San Juan de Nicaragua, posteriormente se describieron. Para obtener información sobre los atractivos se realizó una encuesta a los pobladores.

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, ya que se obtuvo la muestra por la facilidad de acceso y su conveniencia.

El modelo de ficha de inventario con la cual se trabajó fue elaborada de manera personal, adaptada al modelo de la OEA y a los planteamientos de F. Vera, dicha ficha consiste de 6 aspectos importantes para facilitar su lectura y comprensión al momento de revisarlos por los pobladores y por los turistas que lleguen, ya sean nacionales y extranjeros si lo requieren. Primeramente se tomó el nombre del atractivo, seguido de una clasificación usando el método ya establecido por la



OEA y utilizada en estudios relacionados. Este método clasifica los atractivos turísticos en 5 categorías subdivididas a su vez en tipos y subtipos con sus respectivas características. [Ver categoría de atractivos. Pág. 11](#)

No se logró obtener un documento oficial que describa dicho método, cabe aclarar que ésta puede tener algunas variantes con las establecidas en los documentos oficiales de la OEA.

Se hizo una breve descripción del atractivo tomando en cuenta como referencia las características de la clasificación. A cada atractivo se le asignó su nivel jerárquico, de acuerdo al establecido por F.Vera en su libro Análisis Territorial del Turismo. Por último se incluyeron los impactos negativos que se observaron durante la etapa de campo que de una u otra manera afectan al atractivo identificado, ya sea directa o indirectamente y por último se presenta una foto del atractivo identificado.

Se incluyó el equipamiento turístico (infraestructura) y las instalaciones (servicios) pero sin jerarquizarlos ni clasificarlos. También se incluyeron los resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores de la cabecera del municipio de San Juan de Nicaragua y la discusión de las mismas.

### **3.1.2. Contexto del Área de Estudio.**

La investigación abarcó la cabecera del municipio y el actual poblado de San Juan de Nicaragua, considerado el sitio donde se encuentra la mayor parte de la población y por ende donde se brindan los servicios básicos. Este último es el punto de partida hacia los atractivos turísticos.

### **3.1.3. Población y Muestra.**

La población de San Juan de Nicaragua está constituida por 954 habitantes mayoritariamente por niños, los jóvenes y adultos ocupan un segundo orden. La



muestra de este estudio corresponde al 12% de la población total del municipio, de las cuales se incluyeron a dueños de equipamiento turístico e instalaciones, así como instituciones públicas, estudiantes de secundaria y personas en general.

#### **3.1.4. Técnicas de investigación.**

Las técnicas de investigación fueron:

Fuentes Primarias: Son las técnicas de investigación de campo o de acercamiento directo (encuesta y observación). La encuesta fue diseñada con una estructura cerrada en la que se incluyeron ítems que facilitaron la elección de los datos a las personas encuestadas.

La observación fue directa e indirecta; por que la observación y la recolección de datos fueron efectuadas de manera personal; al mismo tiempo se pudieron comprobar los datos tomados de otros estudios y escritos de personas que tuvieron contacto de primera mano con éstos.

Fuentes secundarias: Son las técnicas documentales o de acercamiento indirecto (bibliográfica, hemerográfica y archivística.)

Las técnicas estuvieron auxiliadas por diversos instrumentos que facilitaron la recolección de datos (formulario impreso, fichas bibliográficas, computadora, cámara fotográfica.)

#### **3.1.5. Fuentes de información.**

-Instituciones y organismos: Bibliotecas (UNAN-León, Banco Central Dr. Tomás Ruíz, Escuela de Turismo, Hemeroteca, Alcaldía Municipal de San Juan de Nicaragua, INTUR, MARENA, ARAUCARIA.)

-Personas encuestadas: Pobladores del municipio de San Juan de Nicaragua.

-Materiales físicos: Libros, periódicos, Internet, mapas, revistas, La Gaceta.



## **CAPITULO IV**

### **4.1. Caracterización del Municipio de San Juan de Nicaragua.**

El municipio de San Juan de Nicaragua, es el único que posee costa en el Mar Caribe de todo el departamento de Río San Juan. Se encuentra ubicado en la planicie costera del Atlántico, hacia el Mar Caribe con elevaciones de entre 0 a 100 mts. y con presencia de algunas elevaciones dispersas de aproximadamente 400 mts de altura como es el cerro El Gigante (412 mts)

Fue fundado por conquistadores españoles (Alonso Calero y Diego Machuca de Suazo) el 24 de junio del año 1539, siendo su representante en ese momento el señor Rodrigo Contreras.

Es conocido como San Juan de Nicaragua desde que se aprobó la ley No 59, publicada en La Gaceta, Diario Oficial, número 149 el 9 de Agosto de 2002.

San Juan de Nicaragua limita:

Al Norte: Municipio de Bluefields (RAAS.)

Al Sur: Límite Internacional Nicaragua- República de Costa Rica.

Al Este: Mar Caribe (Océano Atlántico.)

Al Oeste: Municipio de El Castillo.

Se localiza sobre las coordenadas 10°55' de Latitud Norte y 85°42' de Longitud Oeste.

El clima predominante es de selva tropical, caracterizado como húmedo. Es uno de los más húmedos del Continente Americano con temperaturas máximas de 32°C. y temperaturas mínimas de 22°C. La precipitación pluvial varía entre los 4,000 y 6,000 mm, con gotas de casi 6.5 mts consideradas de las más altas del mundo. Es una zona lluviosa sin período seco definido, caracterizándose por una buena distribución durante todo el año en el municipio.





Según datos del INEC, San Juan de Nicaragua cuenta con una población de 954 habitantes aproximadamente, distribuidos en todo el municipio incluyendo las tres comarcas que posee (La Cangrejera, el Río Indio y Jobo.) El 83% radica en la zona urbana y el 27% en la zona rural. Existen grupos étnicos como los raras y los miskitos, los negros y los mestizos no corresponden a la población indígena, sin embargo son los grupos mayoritarios en el municipio.

En Centroamérica hay un total de 31 sitios RAMSAR de los cuales 8 pertenecen a Nicaragua, de éstos; 3 se encuentran en el departamento de Río San Juan. Entre los que se destacan en el municipio de San Juan de Nicaragua el Refugio de Vida Silvestre Río San Juan.

RAMSAR es el nombre de una ciudad de Irán donde se firmó en el año de 1971, la convención para la conservación de los Humedales de Importancia Internacional.

#### **Sitios RAMSAR localizados en Nicaragua.**

Refugio de Vida Silvestre Río San Juan	43,000 Has
Sistemas de Humedales de San Miguelito	43,475 Has
Los Guatuzos	43,750 Has
Cayos Miskitos y Franja Costera Inmediata	85,000 Has
Delta del Estero Real y Llanos de Acapunca	81,700 Has
Sistema de Humedales de la Bahía de Bluefields	86,501 Has
Sistema lagunar de Tisma	13,850 Has

San Juan de Nicaragua posee una diversidad de flora y fauna entre las que se destacan Cedro Macho, Laurel, Caoba, Almendro, Hule, Roble, Icacos, Frutas de



Pan, Limones, Mandarinas, etc. Entre la fauna están los peces como Róbalo, Machaca, Guapotes, Laguneros, Langostas, Aves como Lapas, Tucanes, Pavos, Pavones, Alcaravanes. Existe una variedad de Lagartos, Langostas, Culebras, Garrobos. Hay Tigres, Monos, Chanchos de Monte, Zorros, Mapachines, Gatos de Monte, etc.

Las viviendas del municipio de San Juan de Nicaragua se abastecen a través de una planta generadora de electricidad, por lo que no es permanente el servicio. Sólo hay un teléfono cuya planta es de territorio costarricense, del cual hacen uso los pobladores para hacer sus Llamadas al territorio nacional. El agua potable llega temporalmente a las viviendas, por lo que no satisface las necesidades de los pobladores.

No se ha construido un mercado, los pobladores se abastecen de pulperías y establecimientos ubicados en el sector. La principal actividad del municipio de San Juan de Nicaragua, es la agricultura, la pesca, en menor escala la ganadería. Los principales productos de cultivo son: arroz, coco, frijol y maíz.



## 4.2. Inventario de los Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua.

### 1) Nombre del Atractivo:

Costas

### 2) Clasificación del Atractivo

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Costa	Playas	Es una larga barrera arenosa sembrada de cocoteros, se extiende cerca de 150 Km., la que sirve de separación al Río Indio del Océano Atlántico. La arena tiene un aspecto de color negro, tiene alrededor de 100 mts de ancho.

### 3) Jerarquía del Atractivo

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
		X	

### 4) Descripción General del Atractivo.

El municipio de San Juan de Nicaragua, es el único del departamento que posee costa en el Mar Caribe. Ésta se aprecia cuando está llegando al actual poblado, siguiendo la ruta San Carlos. La costa del municipio de San Juan de Nicaragua está rodeada de cocoteros. Es accesible para los visitantes, porque se encuentra muy cerca del lugar, usted podrá disfrutar caminando al aire libre sintiendo la brisa marinas y escuchando el oleaje del mar, además observará y sentirá estar en medio de tres cuerpos acuáticos, el Mar Caribe y el Río San Juan o el Mar Caribe y el Río Indio en su totalidad.

### 5) Impactos Negativos

No se observaron, pero muchos pobladores suelen visitar el lugar en busca de droga, lo que provoca una imagen negativa al atractivo.





**1) Nombre del Atractivo:**

Laguna Azul.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Lagunas		Laguna rodeada de variedad de plantas. Es poco profunda en comparación con las lagunas del pacífico de Nicaragua.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
		X	

**4) Descripción General del Atractivo.**

A pocos metros del poblado de San Juan de Nicaragua, en el margen derecho del río Indio, se encuentra la bellísima laguna Azul, en medio de la barrera arenosa, cuya profundidad aloja arena. Es un bello paisaje natural donde podrá disfrutar de un baño en sus incitadoras aguas dulces, transparentes y tranquilas, además se observa una exuberante naturaleza en sus laderas, especialmente plantas como el coco, uvas de monte, icacos. Para llegar se tiene que cruzar el Río Indio del poblado ya sea en panga con motor o bote de remos.

**5) Impactos Negativos**

Las pobladores descuidan el mantenimiento de limpieza, es notorio que los visitantes cuando van a recrearse llevan licor y golosinas, los envases y desperdicios son tirados en la orilla, lo que da mal aspecto al lugar cuando es visitado.





**1) Nombre del Atractivo:**

Laguna de San Juan del Norte

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Lagunas		Laguna de gran importancia histórica, espaciosa y profunda, rica en pesca, cubierta de abundante vegetación, contiene la draga utilizada para la construcción del canal en tiempos del siglo pasado. Es el término del río San Juan.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
X			

**4) Descripción General del Atractivo.**

La laguna de San Juan del Norte se encuentra en el antiguo poblado, a poca distancia del actual poblado de San Juan de Nicaragua. Aproximadamente a 3.5 kms, los antiguos habitantes la llamaban Greytown Bay, en ese entonces era una bahía donde surcaban grandes embarcaciones procedentes de Nueva York y Londres. Las aguas del río San Juan en confluencia con las del río Indio dan origen a esta laguna. Puede disfrutar del deporte de pesca en este maravilloso lugar o kayak que es ofrecido por el Hotel ecológico de 4 estrellas Río Indio Lodge, además sus guías serán personas de la etnia rama.

**5) Impactos Negativos.**

No se observaron, pues el hotel sigue una serie de parámetros que evitan la alteración de todo el ecosistema.





**1) Nombre del Atractivo:**

Bocana del Río San Juan

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Bocana		Es la desembocadura del río San Juan en el mar Caribe, después de recorrer 190 kms.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
			X

**4) Descripción General del Atractivo.**

El río San Juan nace en San Carlos, puerta al trópico húmedo, donde los bordes del río parecen un larguísimo espejo, que alberga una inmensa variedad de flora y fauna. Contiene cuatro sistemas de raudales en toda su extensión que al final de su recorrido desemboca en el Mar Caribe, haciéndose notoria la diferencia del agua dulce de la del mar. Se puede observar estando en la Costa o cuando viaja desde cualquier parte de la embocadura de dicho río, ésta se deja a un lado y entra navegando en el Río Indio que está enfrente del actual poblado.

**5) Impactos Negativos.**

No se observaron, pero la bocana resulta intransitable por la poca profundidad.





**1) Nombre del Atractivo:**

Observación de ranas

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Lugar de observación de flora y fauna		Su nombre científico es <i>Dendrobates Pumilio</i> . Su color es rojo brillante en la zona anterior y azul oscuro, morado o negro en las patas traseras.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Sus nombres comunes son: Ranita de Sangre, Ranita roja, Ranita con Jeans. Los ojos son más grandes que la distancia entre el ojo mismo y las aberturas nasales. La longitud del cuerpo no es mayor de 2.5 cm. El cuerpo es de color rojo a veces con manchas negras; los miembros posteriores son de color negro o azul oscuro. Emiten un canto suave y fácil de escuchar, se le puede observar yendo por el sendero que va hacia el antiguo poblado de San Juan del Norte, por ser éste un lugar que alberga el bosque húmedo tropical.

**5) Impactos Negativos.**

Por su diminuto tamaño, ésta pueden ser pisada por la visitantes que recorren el sendero, además la piel segrega una sustancia tóxica conocida como “batraco toxina”, la que puede resultar peligrosa para los humanos si entra en contacto con los labios, ojos y narices o si la misma entra al organismo a través de heridas o raspaduras. Se recomienda lavarse las manos después de haberla manipulado.





**1) Nombre del Atractivo:**

Observación de ranas

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Lugar de observación de flora y fauna		Su nombre científico es <i>Dendrobates Auratus</i> . Su color es verde azulado o celeste neón con manchas irregulares negras. Los adultos miden entre 3-4cm.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Sus nombres común es: Ranita camuflada, Ranita dorada. El cuerpo puede llegar a medir 4.2 cm., su color es verde o azul brillante manchado con negro de forma irregular. Se le puede encontrar entre la hojarasca del suelo, troncos podridos o raíces superficiales. Son propios del bosque húmedo tropical y son buscadas por los turistas, se les aprecia en las tierras que pertenecen al Hotel Río Indio Lodge.

**5) Impactos Negativos.**

La piel de esta ranita segrega una sustancia toxica conocida como batraco toxina, la cual resulta peligrosa para los humanos si entra en contacto con los ojos, labios y narices o si la misma entra en el organismo a través de heridas o rapaduras. Se recomienda lavarse bien las manos después de haber manipulado algún tipo de animal que pertenezca al género *Dendrobates*.







**1) Nombre del Atractivo:**

Reserva Río Indio Maíz

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1. Sitios Naturales (Naturaleza)	Ríos		La Gran Reserva Biológica Indio Maíz está conformada enteramente por la cuenca de los ríos Indio y Maíz, situada en el vértice sur oriental del país, entre los ríos San Juan y Punta Gorda. Abarca la mayor parte del municipio de San Juan de Nicaragua, parte del municipio de El Castillo y parcialmente el área del municipio de Bluefields. Tiene una extensión de 3,157 km <sup>2</sup> aproximadamente.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
X			

**4) Descripción General del Atractivo.**

El Río Indio es la entrada al corazón de la reserva Biológica. Se encuentra en la zona más lluviosa del país, lo cual ha favorecido el desarrollo de una densa selva tropical de gran exuberancia y variedad de fauna con mucho potencial científico y turístico. Contiene un bosque húmedo tropical que incluyen humedales, continentales, manglares, esteros, marismas. Es una zona intangible de selva virgen. Fue creada según el decreto 66-99 el 31 de mayo del año 1999 y abarca 263, 980 hasta lo que la convierte en el área protegida más extensa de Nicaragua con esta categoría ocupando un tercer lugar después de Bosawás y Cerro Silva.

**5) Impactos Negativos.**

La pista aérea es un impacto negativo para reserva, pues dañaría el ecosistema y hábitat de muchas especies de monos y otros animales endémicos de la zona. Si bien es cierto es una rehabilitación de una pista, cabe aclarar que cuando ésta se originó la reserva no había sido declarada como tal.





**1) Nombre del Atractivo:**

Cementerio Histórico. "Fragata Sabine".

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Ruinas y lugares arqueológicos		Cementerios que datan de los siglos XVIII y XIX que recogen muchos aspectos culturales. Se encuentra de este a Oeste, producto del Naufragio de la Fragata Sabine de 12.30 mts de largo (E-O) y 12.30 mts de ancho (N-S) con 9 tumbas, inventariadas.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Las tumbas están protegidas por una cerca metálica, en su mayoría presentan un cordón delimitativo o base de ladrillo de barro y una placa de mármol con el nombre de la persona. Es accesible por dos vías, por el sendero y por el antiguo muelle de Greytown a San Juan del Norte. Aunque es el más pequeño, su estilo responde a la concepción inglesa del período.

**5) Impactos Negativos.**

La construcción de la pista de aterrizaje impactaría negativamente, por encontrarse muy cerca de este cementerio declarado patrimonio nacional.





**1) Nombre del Atractivo:**  
Cementerio Británico.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Ruinas y lugares arqueológicos		Es el más grande de los cuatro cementerios, mide 98.5 mts. de largo (E.O) y 38 mts de ancho (N.S). No presenta una cerca delimitativa o de protección. Tiene aproximadamente 40 tumbas inventariadas.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Este cementerio no presenta una cerca de limitativa, es el más grande y puede apreciar una mayor cantidad de tumbas que en los demás cementerios. Se encuentra entre el cementerio Sabine y Católico. La vía de acceso es por el sendero y por el antiguo muelle, donde tiene que ir protegido.

**5) Impactos Negativos.**

La construcción de la pista de aterrizaje, provocaría graves daños a este cementerio el cual forma parte del patrimonio nacional.





**1) Nombre del Atractivo:**  
Cementerio Católico.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Ruinas y lugares arqueológicos		Es el tercero de los cementerios, siempre en el mismo orden. Posee una cerca delimitativa metálica y una puerta fuera de los límites actuales del mismo. Mide 36.8 mt de largo (E.O) y 38 mts de ancho (N-S)

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Posee 18 tumbas entre ellas un obelisco de metal, probablemente una aleación de aluminio. Tiene rasgos muy significativos como el monumento al presbítero. Se pueden apreciar la mayoría de cruz, pues es un rasgo diferenciador de los demás cementerios ya que carecen de esta. Usted podrá ver los vestigios tomando cualquiera de las rutas establecida, ya sea por el sendero o por el antiguo muelle.

**5) Impactos Negativos.**

La construcción de la pista de aterrizaje impactaría negativamente, además están dentro de la Reserva Biológica Indio- Maíz.





**1) Nombre del Atractivo:**  
Cementerio Masón.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Ruinas y lugares arqueológicos		Es el último de los cementerios en el orden señalado anteriormente. Mide 52 mts de largo (E-O) y 27 mts de ancho (N.S)

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
	X		

**4) Descripción General del Atractivo.**

Es un cementerio que presenta 28 tumbas en las que se incluyen dos estatuas de mármol, una de ellas no presenta la cabeza y parte del cuerpo, la otra es un obelisco con un pequeño ángel en el centro perteneciente a la familia Augustine. Este cementerio fue elegido para la realización de excavaciones el INC. Podrá ver este cementerio siguiendo cualquiera de las rutas del lugar ubicados en el antiguo poblado.

**5) Impactos Negativos.**

La construcción de la pista es un peligro que afectaría la conservación de este cementerio.





**1) Nombre del Atractivo:**

Refugio de Vida Silvestre.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1.Sitios Naturales (Naturaleza)	Ríos		Es una zona de amortiguamiento de ámbito fluvial, el cual se extiende desde el río Bartola hasta el Mar Caribe en el Este, y desde la frontera con Costa Rica, hasta una línea imaginaria paralela al curso del río San Juan, ubicada a 2 Km. de su margen norte incluyendo los humedades, lagunas y sistemas deltáicos de San Juan de Nicaragua y parte del río Indio, Las tierras son consideradas nacionales, privadas y municipales.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
X			

**4) Descripción General del Atractivo.**

Se encuentra a 21 kms de la desembocadura del río Sarapiquí, lugar donde el río se bifurca en dos corrientes a la derecha internándose en territorio costarricense el que habrá de ser el río Colorado; a la izquierda, el río San Juanillo, cuya ribera sur continúa desempeñando el papel de frontera natural entre ambos países. Ha sido reconocido como sitio RAMSAR, La vegetación es pantanosa abundando la palma de coyolillo. Contiene las lagunas delicias de Sílico, Ebo y la Barca. Existen humedades que se juntan en el Delta del Río San Juan con los yolillales del área del río Colorado. Se puede observar su comienzo cuando viaja en lancha desde San Carlos, en el poblado hay varias personas que le podrán brindar el recorrido a las lagunas y practicar pesca deportiva si lo desea.

**5) Impactos Negativos.**

Las personas que realizan pesca, ilegal y descontrolada pueden afectar la existencia de la fauna acuática en las lagunas delicias.





**1) Nombre del Atractivo:**

Draga.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Obras de arte y técnica	metales	Obra civil hidráulica que servía para remover rocas, arena, arcilla y otros materiales del lecho del río, con el propósito de profundizar el calado del mismo para facilitar la navegación de embarcaciones mayores.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
X			

**4) Descripción General del Atractivo.**

Es el tubo de la enorme draga donde pueden verse tierra y plantas naciendo. La torre se encuentra en la actual laguna de San Juan del Norte. Es una estructura metálica que se usaría para la construcción del canal interoceánico y que sirvió para mantener el tráfico de grandes embarcaciones en el año de 1891 del cual se hicieron 4 Km. de canal antes de que el proyecto fuera detenido y abandonado, las otras cinco dragas se hundieron en la laguna. Tiene aproximadamente 20 metros de altura.

**5) Impactos Negativos.**

En su cúspide hay maleza y por encontrarse en el agua de la laguna puede provocar su hundimiento.





**1) Nombre del Atractivo:**

Casa de la familia Pellas.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Ruinas y lugares arqueológicos		Casa perteneciente al señor Alfredo Pellas, de lo que se encuentran solamente las gradas de mármol.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
		X	

**4) Descripción General del Atractivo.**

Lo que queda de la casa son las gradas de mármol, utensilios de losa y restos de ladrillos de barro. Según datos históricos el italiano Francisco Alfredo Pellas, llegó a Nicaragua en el año de 1875 para hacerse cargo de la "The Caribbean & Pacific Transit Company Limited. Los visitantes podrán observar los basamentos de la casa una vez que tomen cualquiera de los dos senderos establecidos para llegar a Greytown o San Juan Viejo.

**5) Impactos Negativos.**

Los mismos habitantes desconocen la importancia y el valor que representa para la nación tener ruinas de una casa que data de los años 1875 y dañan el atractivo al ponerle materiales de trabajo o sobre las gradas, además el lugar se encuentra abandonado. Carecen de vigilancia.







**1) Nombre del Atractivo:**

Barcos encallados.

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Obras de arte y técnica	Metales	Son barcos que forman parte de la historia del antiguo poblado de Greytown, cuyos vestigios se encuentran en la laguna y en lo que antes fue ciudad América.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
		X	

**4) Descripción General del Atractivo.**

Son restos metálicos de barcos que fueron utilizados durante tiempos de la construcción del canal. Se localizan en el antiguo Greytown cerca del hotel Río Indio Lodge. Es un atractivo que forma parte del entorno natural, ya que en ellos se observan plantas que salen dando la impresión como si se tratara de una macetera llena de plantas. Podrá irse en la lancha con motor mediante un tour que le ofrecen los guías locales, además apreciará los restos de lo que fue ciudad América, y si tiene suerte verá los chanchos de monte. Son los restos de lo que fue el vapor Plutus que naufragó en el año de 1849.

**5) Impactos Negativos.**

Por encontrarse algunos barcos en el agua, están sujetos a que ésta los carcoma y no puedan permanecer para las futuras generaciones





**1) Nombre del Atractivo:**

Plana de Carga

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Obras de arte y técnica	Metales	No se sabe quien era el dueño, pero era utilizada posiblemente para transportar madera desde el muelle del antiguo Greytown hacia los grandes barcos que viajarían a California.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
			X

**4) Descripción General del Atractivo.**

Es un resto que evidencia una plana, la que se encuentra en el sendero que conduce al antiguo poblado. Está cubierta de malezas y bejucos, pero es fácil detectarla cuando camina en el sendero. Desde San Juan de Nicaragua tendrá que tomar una lancha o panga, dejarla anclada en el camino que tomará a Greytown por el sendero, y caminar e ir atento a lo que será su experiencia inolvidable una vez que ha seguido las indicaciones del guía y sin olvidar su protección ante cualquier animal.

**5) Impactos Negativos.**

No se encontraron.





**1) Nombre del Atractivo:**

Barco

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Obras de arte y técnica	Metales	Es un largo y oxidado barco de acero.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
		X	

**4) Descripción General del Atractivo.**

Era un bongo, barco de remos que se usaba probablemente para bajar pasajeros de las fragatas y barcos de vapor que se quedaban anclados frente a las costas. En su base le han nacido altos y frondosos árboles y parece estar en buenas condiciones. Se encuentra en lo que antes fue ciudad América, según versiones ésta sería la sede de operaciones técnicas del complejo canalero. Funcionó como un centro de acopio de los productos que exportaban. Ciudad América fue fundada en el año de 1890 ubicada a 3 Km. al noroeste del antiguo poblado. Al adentrarse en la selva para buscar los restos de una antigua ciudad es una emoción que aumenta a medida que se encuentran las primeras evidencias. Para encontrar este barco tiene que recorrer una alfombra de hojas secas y podridas que cubre el sendero el cual está protegido por las ramas de altos y tupidos árboles, donde éstos dejan pasar apenas finos rayos de luz solar. También cerca se encuentran las tierras de lo que fue Santa Fe, otra ciudad o poblado desaparecido del mapa al igual que el anterior.

**5) Impactos Negativos.**

No se observaron.





**1) Nombre del Atractivo:**

Caldera

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones culturales y religiosas (Patrimonio)	Obras de arte y técnica	Metales	Son las de una caldera y piezas de hierro diseminadas y semienterrados.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
			<b>X</b>

**4) Descripción General del Atractivo.**

Son restos de una caldera y piezas de hierro diseminadas y semienterradas entre la maleza. También se aprecia una pequeña base de ladrillos cocidos, parecidos a los que usaban para construir las aceras de los corredores. Al recorrer este sendero le dará la sensación de estar en aquellos tiempos, ya que al parecer, este lugar era el astillero donde se construían barcos y bongos usados en el proyecto canalero.

**5) Impactos Negativos.**

No se observaron.





**1) Nombre del Atractivo:**

Laguna de Sílico

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
1.Sitios Naturales (Naturaleza)	Lagunas		Inmensa laguna rodeada de exuberante vegetación. Es una laguna intangible, apta para el turismo científico con la debida autorización del MARENA.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
X			

**4) Descripción General del Atractivo.**

Para llegar a este hermoso paraje, tendrá que remontar el río San Juanillo, siguiendo un sendero acuático rodeado de plantas flotantes, llamadas camalotes y si tiene suerte observar monos, cocodrilos y manatíes, además de la gran variedad de especie de flora. Es una inmensa laguna, cuyas visitas no son permitidas al público, se permite el turismo científico. Al adentrarse y bajar del transporte acuático, podrá observar rieles del tren de la época del canal y un puente de hierro, donde cruzaba la locomotora. Esta línea férrea llega hasta el Delta de San Juan hasta donde terminan los 20 km. de vía férrea construidos, paralela al canal.

**5) Impactos Negativos.**

No se detectaron.





**1) Nombre del Atractivo:**

Muelle

**2) Clasificación del Atractivo**

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
2. Manifestaciones Culturales y religiosas (Patrimonio)	Lugares Históricos	Arquitectura civil	Muelle de acceso al antiguo poblado de San Juan del Norte.

**3) Jerarquía del Atractivo**

Jerarquía IV	Jerarquía III	Jerarquía II	Jerarquía I
			X

**4) Descripción General del Atractivo.**

Es un muelle, que servía de acceso al antiguo poblado de San Juan del Norte. Hoy sus instalaciones de madera son ocupadas, para que los visitantes, recorran un corto sendero que conduce hacia los cementerios históricos. Podrán observarse las señalizaciones hechas por el INC.

**5) Impactos Negativos.**

Las señalizaciones están en mal estado y hacen falta otros que indiquen el estado del lugar, ya que hay veces que el lugar resulta inaccesible y se torna pantanoso, por lo que los visitantes y turistas estarían expuestos a sufrir un hundimiento.





### 4.3. Equipamiento Turístico:

<b>Categoría</b> <b>a) Alojamiento</b>	<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
Hotel 4 estrellas	Complejo Hotelero eco-turístico, vacacional y de pesca deportiva Río Indio Adventure Lodge.	Se ubica en el sitio conocido como la Fe, frente a la laguna del antiguo San Juan del Norte	Dr. Alfredo López. TEL.(506) 2964948 (506)296-3338
Hotel	Paraíso Virgen	Contiguo al acopio de mariscos.	Melvin Alvarado
Hospedaje	Hospedaje Anderson	Del juzgado local único 1C. al Este, 1 C. al Sur.	Thelma Espinoza y/o William Centeno
Hospedaje	Cabinas Urbina	Comando del Ejercito 1C. al sur.	Simeón Reyes
Hospedaje	Hotelito Ebo	Proyecto Bed and Breakfast	Enrique Gutiérrez

<b>Categoría</b> <b>b) Alimentación</b>	<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
Comedor	La amistad	Frente al bar. Fantasía	Ángela Rubí Hernández (Comida Corriente y Mariscos)
Comedor	Doña María	Contiguo al bar Fantasía	María Espinoza (comida corriente y mariscos)
Comedor	The Toocan	Contiguo a pulpería Tiquita	Yanira Centeno (comida corriente y mariscos)
Comedor	Linda Vista	Policía 1 ½C. sur.	María Téllez F.
Comedor	Matilde	Bar Fantasía 1c. al sur	Matilde Aguilar.



<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
<b>c) Restaurantes/Bares</b>			
Bar y Restaurante	Brisas del Norte	Contiguo al acopio de mariscos	Melvin Alvarado
Bar y Restaurante	Fantasía	Contiguo al Comedor Doña María	Cristina Sequeira
Bar y restaurante	Greytown	Frente al acopio de mariscos	Juan García.
Bar	Sabor Caribeño	De la antena 150 mts este	Fidel Thomas
<b>d) Infraestructura de ocio.</b>			
Billar	El Ranchón	Riberas del río	Alejandro Reyes.
Billar	Greytown	Frente al acopio de mariscos.	Juan García
Discoteque	Fantasía	Contiguo al comedor Doña María	Cristina Sequeira
Parque recreativo	Complejo de recreación	Frente al muelle del municipio	Libre estancia

#### 4.4. Instalaciones (servicios)

<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
<b>e) Equipamiento.</b>			
Mini farmacia (Venta de medicamentos).	Farmacia	Contiguo al Comedor Doña Yanira Centeno	Álvaro Chamorro C.
Gasolinera (Venta de Combustible y lubricantes)	La Uvita		Martha Obregón
Centro de Salud público		Alcaldía ½ C. al Sur.	-----
<b>f) Comunicaciones</b>			
Teléfono público (506) 3847054	Alquiler de teléfono	Esquina opuesta del juzgado local único.	Cristina Sequeira
(506) 296-4948 (506) 296-3338	Río Indio Adventure Lodge.	Frente a laguna de San Juan	Alfredo López y/o Emilio .
Fax (506) 291-0835			





<b>Categoría</b>	<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
<b>g) Infraestructura Cultural</b>			
Colegio/ Instituto	Angélica Mongrío	Esquina opuesta de la Estación de Policía	Director@ del centro
Biblioteca	Biblioteca municipal.	Escuela Angélica Mongrío	Director@ del centro
<b>h) Infraestructura rural. Senderos.</b>	-	Existen varios senderos a los que puede tener acceso	Responsables de realización de tours.



#### 4.5. RESULTADOS DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE NICARAGUA.

Las visitas realizadas al municipio de San Juan de Nicaragua, tuvieron como objetivo realizar un Inventario de Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua, el cual incluye la cabecera municipal y el actual poblado de San Juan de Nicaragua.

Se reunió información para la realización de 20 fichas de atractivos turísticos encontradas en el municipio de San Juan de Nicaragua, además existe un cuadro resumen que contiene el equipamiento turístico y las instalaciones; estos dos últimos no se jerarquizaron, ya que no era parte de los objetivos.

**Tabla de Evaluación por Categoría.**

Categorías	Fichas de Jerarquía IV	Fichas de Jerarquía III	Fichas de Jerarquía II	Fichas de Jerarquía I	Total de fichas por categoría
1.Sitios Naturales	4	3	2	-	<b>9</b>
2.Manifestaciones Culturales y Religiosas	2	4	2	3	<b>11</b>
3.Folklore	-	-	-	-	-
4.Realizaciones Técnicas Contemporáneas	-	-	-	-	-
5.Acontecimiento Programados	-	-	-	-	-
Total de fichas por jerarquía	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>20</b>

Se encontró un total de 20 fichas de atractivos, las cuales están divididas en cinco categorías. De las cinco categorías existentes, en el municipio sobresalen los Sitios Naturales y las Manifestaciones Culturales y Religiosas; siendo las más sobresalientes los niveles de jerarquía IV y III respectivamente. No se encontraron



atractivos turísticos con categorías de Folklore, Realizaciones Técnicas ni Acontecimientos Programados.

**Cuadro-resumen del equipamiento turístico y de las instalaciones.**

Categoría	Total
*Alojamiento	5
*Alimentación	5
*Restaurantes/Bares	4
*Infraestructuras de ocio	4
√servicios complementarios	3
√Comunicaciones	3
√Infraestructura cultural	3
<b>Total</b>	<b>27</b>

En el municipio de San Juan de Nicaragua se encontraron un total de 5 alojamientos, 5 comedores, 3 restaurantes y 1 bar, 4 infraestructuras de ocio entre los que se destacan billares, discoteque y parques de recreación las que hacen un total de 18 correspondientes al equipamiento turístico; existen 3 servicios complementarios, entre una farmacia, gasolinera y centro de salud, hay 3 medios de comunicación (todos procedentes de Costa Rica) , 2 infraestructura cultural, que son el colegio y la biblioteca; 1 infraestructura rural correspondientes a los senderos.

\*Equipamiento Turístico.  
√Instalaciones



## CAPITULO V

### 5.1. RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE MUESTRA DE POBLADORES DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE NICARAGUA.

TABLA No.1

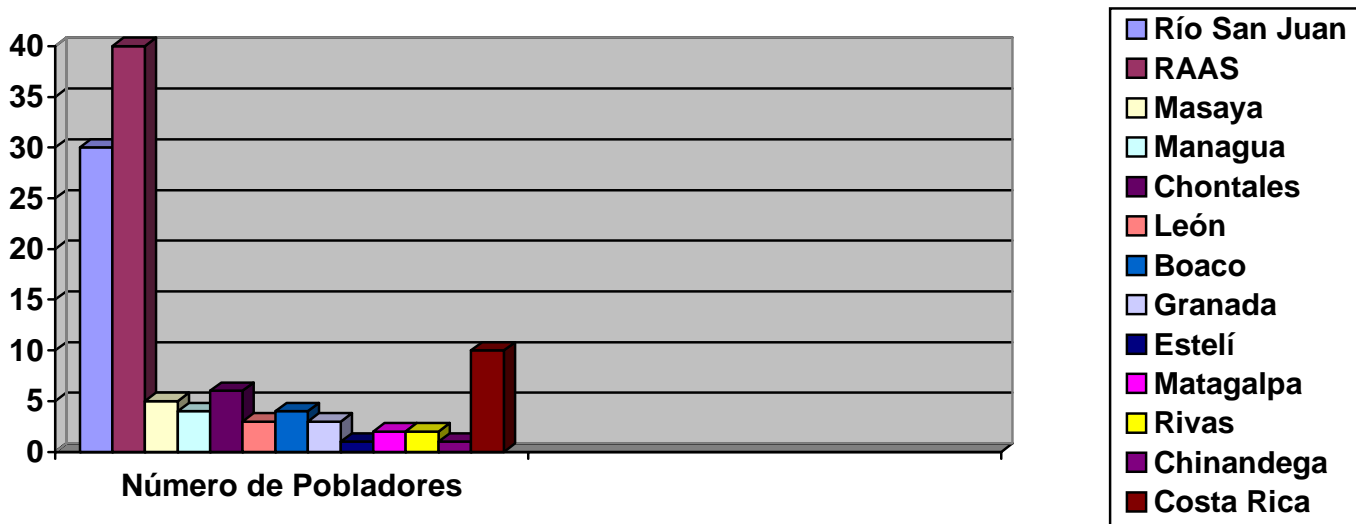
#### 1) Lugar de Origen

Departamento	Número de Pobladores	Porcentaje (%)
Río San Juan (1 Morrito, 4 San Carlos, 25 San Juan de Nicaragua)	30	27.02
RAAS 26 Bluefields, 2 Kukra Hill, 1 Punta Gorda, 1 Nueva Guinea, 8 Rama Kay, 1 Hallower, 1 Kukra River	40	36.03
Masaya (5)	5	4.5
Managua (4)	4	3.6
Chontales (6) 4 Juigalpa, 1 Santo Tomás 1 Santo Domingo	6	5.4
León (3) 2 León, 1 Santa Rosa del Peñón	3	2.7
Boaco (4) 3 Boaco, 1 Camoapa	4	3.6
Granada (3)	3	2.7
Estelí (1) (Pueblo Nuevo)	1	0.9
Matagalpa (2)	2	1.8
Rivas (2) Rivas 1, Peñas Blancas 1	2	1.8
Chinandega (1)	1	0.9
Costa Rica (10)	10	9
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>

Ver Gráfico Pág. 49



### Lugar de origen de los pobladores de San Juan de Nicaragua.



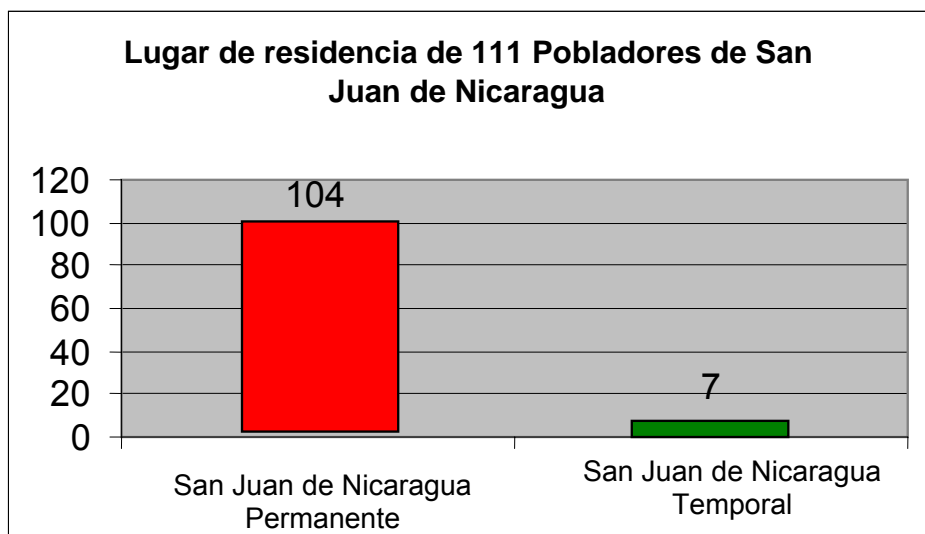
De las 111 encuestas aplicadas correspondientes a esta pregunta para saber el lugar de origen de los pobladores resultaron; 40 pertenecen al departamento de la RAAS: 1 de Chinandega (0.9%).

Ver Tabla No. 1



**TABLA No 2**  
**2) Lugar de residencia**

Lugar	Tiempo de Estancia	Número de pobladores	Porcentaje (%)
San Juan de Nicaragua	Permanente	104	93.69
San Juan de Nicaragua	Temporal	7	6.3
<b>Total</b>	-	<b>111</b>	<b>100</b>



De los 111 pobladores encuestados 104 viven permanente en San Juan de Nicaragua; los restantes que equivalen a 7 pobladores están en el lugar temporalmente, lo que equivale a un 93.69% y 6.3% respectivamente.



**TABLA No 3**  
Cruce de Variables  
**3 y 5) Sexo y Ocupación**

Sexo	OCUPACION														Número Pobladores
	Ama de Casa	Estudiantes	Turismo	Pescadores	Comerciantes	Agricultores	Militares	Guarda de Seguridad	Docente	Misionera	Carpintero	Oficinista	Trabajo no estable	Policía	
F	29	15	4	-	12	-	-	-	-	1	-	-	-	-	61
M	-	10	12	14	-	4	2	2	2	-	1	1	1	11	50

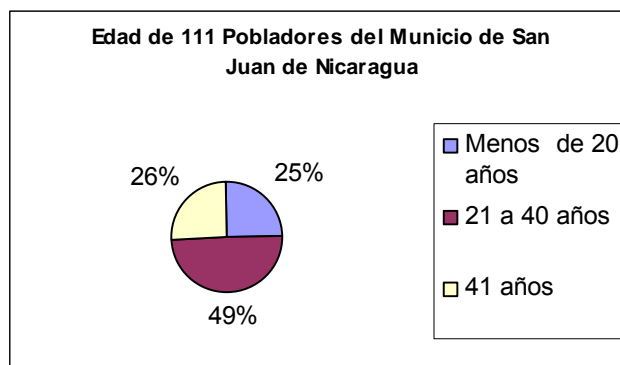
- De las 111 encuestas aplicadas a los pobladores del municipio de San Juan de Nicaragua, se hizo un cruce de variable en lo que respecta a las preguntas 3 y 5, están distribuidas en 29 amas de casa (26.12%), 1 persona es misionera (0.9%)

- Se encontraron 50 personas del sexo masculino para un porcentaje de 45.04%, éstos distribuidos a su vez en 14 pescadores (12.61%), 1 oficinista (0.9%), 1 no tiene trabajo estable (0.90%); 1 policía (0.9%) y carpintero (0.9%).



**TABLA No 4**  
**4) Edad.**

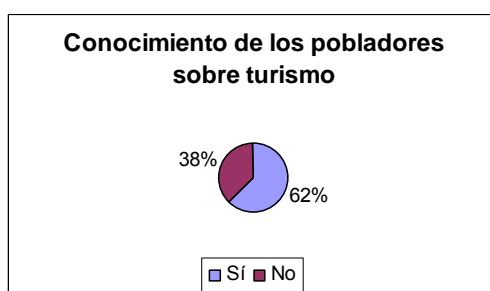
Pregunta	Cantidad de pobladores.	Porcentaje (%)
Menos de 20 años	28	25.22
21 a 40 años	54	48.64
41 años	29	26.12
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>



La edad de las personas encuestadas que equivale a un total de 111 es variada, hay 28 personas que tienen menos de 20 años (25.22%), en 54 personas la edad oscila entre 21 y 40 años, equivalente a un 48.64% y 29 personas tienen de 41 años a más correspondiendo este último a 26.12%

**TABLA No 5**  
**6) ¿Tienes conocimiento sobre turismo?**

Pregunta	Número de pobladores	Porcentaje (%)
Sí	68	61.26
No	42	37.83
Abstención	1	0.9
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>



De las 111 encuestas aplicadas, se consideran válidas 110, hubo una abstención. El 61% de los pobladores afirma que tiene conocimiento sobre turismo correspondiendo a 68 personas y un 37.83% respondió negativo a la pregunta indicada, hubo una persona que no respondió y se toma como abstención, cuyo porcentaje es 0.9%.





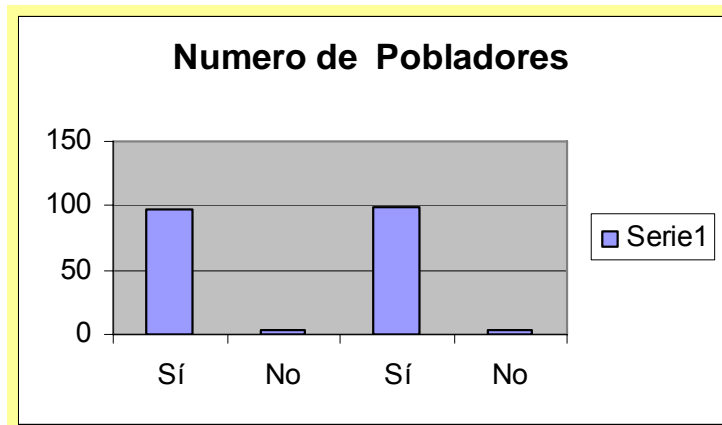
**TABLA No 6**

Cruce de Variables

**7. ¿Consideras que el municipio de San Juan de Nicaragua posee atractivos turísticos?**

**8. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Ha visto u oído que los atractivos turísticos son visitado por turistas?**

Número de la Pregunta	Pregunta	Número de Pobladores	Porcentaje (%)
7	Sí	108	97.29
	No	3	2.70
8	Sí	105	99.59
	No	3	2.70



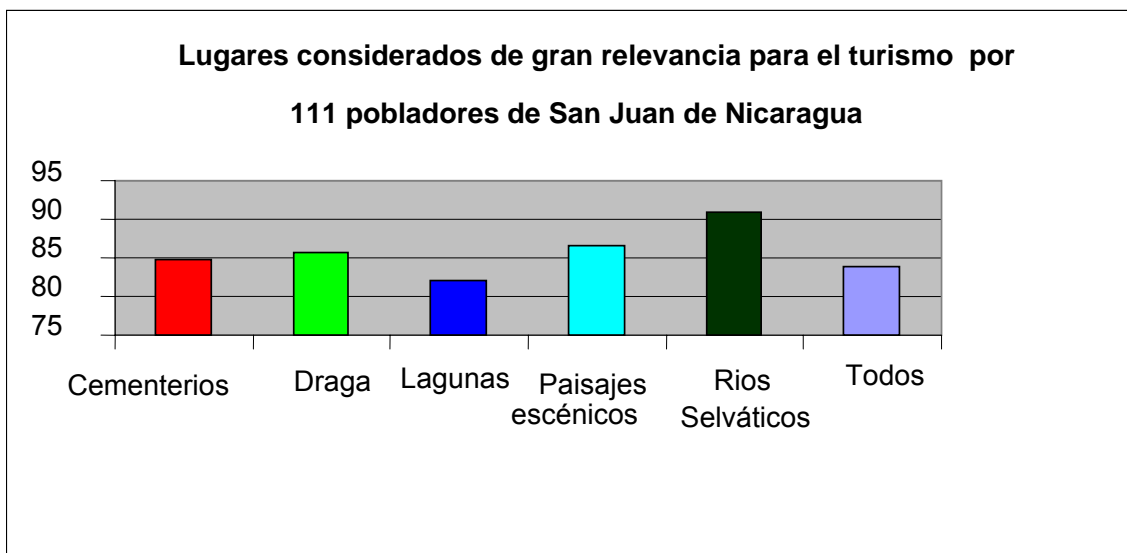
Se hizo un cruce de variable con las preguntas 7 y 8, para conocer si los pobladores sabían que el municipio posee atractivos turísticos y en dependencia de la respuesta de la primera pregunta responderían la siguiente. El resultado obtenido de las 111 encuestas es que 108 personas consideran que el municipio posee atractivos turísticos equivalente a un 97.29% y 3 personas consideran que no posee atractivos turísticos. (2.70%). De las 108 personas que respondieron positivo, 105 consideran que han visto la presencia de turistas en el lugar (99.59%,) en cambio 3 respondieron lo contrario (2.70%)



**TABLA No 7**

**9¿Cuáles de los siguientes lugares consideras de gran relevancia para el turismo?<sup>4</sup>**

Pregunta	Número de pobladores	Porcentaje
Cementerios históricos	94	84.68
Draga	95	85.58
Lagunas	91	81.98
Paisajes escénicos	96	86.48
Ríos Selváticos	101	90.99
Todos	71	83.96



La pregunta, se hizo para saber cuáles de los lugares indicados, eran considerados por los pobladores de gran relevancia para el turismo. De los 111 encuestados, 101 consideran a los ríos selváticos, (90.99%), 71 personas consideran que todos los lugares son de relevancia para el turismo (63.96%)

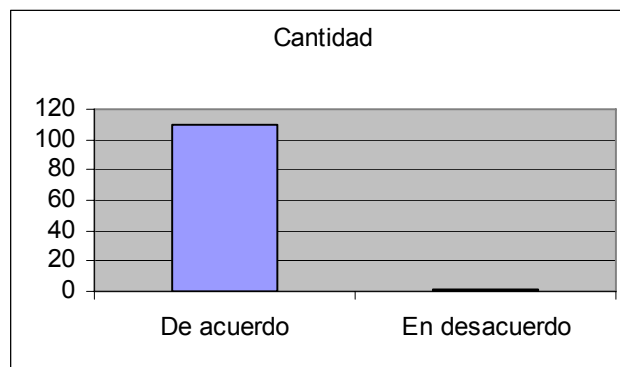
<sup>4</sup> La pregunta tenía la opción de varias marcaciones, por tanto no coincide el porcentaje con el número de encuestados.



**TABLA No 8**

**10. ¿Está de acuerdo en que San Juan de Nicaragua sea visitado por turistas?**

Pregunta	Cantidad	Porcentaje (%)
De acuerdo	110	99.09
En desacuerdo	1	0.9
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>

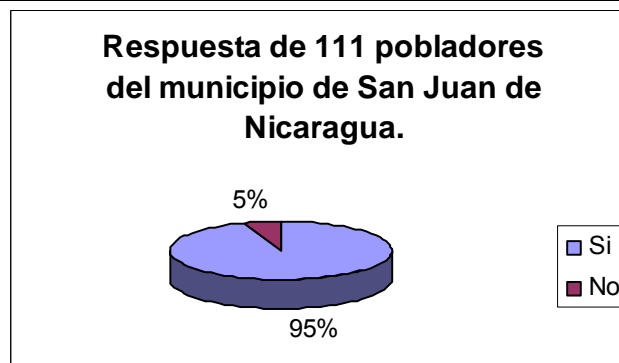


Podemos observar que 110 personas están de acuerdo en que San Juan de Nicaragua sea visitado por turistas y solamente una persona está en desacuerdo, lo que corresponde a un 99.09% y a un 0.9 respectivamente.

**TABLA No 9**

**11. ¿Cree que la actividad turística genera ingresos al municipio?**

Pregunta	Número de Pobladores	Porcentaje (%)
Si	105	94.59
No	6	5.4
<b>Total</b>	<b>111</b>	<b>100</b>



Todas fueron contestadas, por lo tanto se consideran todas válidas. Distribuidas de la siguiente manera: 105 personas creen que la actividad turística genera ingresos al municipio lo que equivale a un 94.59% y 6 personas consideran que no, cuyo porcentaje corresponde a un 5.4%.



## **5.2. Análisis y Discusión de Resultados Estadísticos de las Encuestas.**

Se hicieron dos cruces de variables para conocer si los pobladores del municipio de San Juan de Nicaragua poseen atractivos turísticos y si habían visto a turistas visitar los atractivos, de los cuales un 97.29% contestaron afirmativo a la primera pregunta, es decir 108 personas y de éstos un 99.59% consideraron que han visto que los atractivos son visitados por turistas. Un dato curioso es que pocas personas tienen conocimientos sobre turismo.

Para los pobladores los ríos selváticos son los lugares de gran relevancia para el turismo en el municipio de San Juan de Nicaragua, ocupando un 90.99%; seguido de los paisajes escénicos. Un 99.09 % está de acuerdo en que San Juan de Nicaragua sea visitado por turistas, porque consideran que esta actividad genera ingresos al municipio.



## **CAPÍTULO VI.**

### **6.1. CONCLUSIONES**

La realización del trabajo Inventario de los Atractivos Turísticos del Municipio de San Juan de Nicaragua, corresponde solamente a la cabecera de San Juan de Nicaragua (Greytown).

Entre las conclusiones a las que se llegó por los resultados obtenidos de las fichas de inventario turístico y de las encuestas aplicadas en la etapa de campo de agosto 2004-octubre 2005 fueron:

- a) Se realizó un inventario de los atractivos del municipio de San Juan de Nicaragua incluyendo el equipamiento y las instalaciones turísticas, el cual permitió identificar 20 atractivos turísticos, 18 equipamientos turísticos y 9 instalaciones o servicios.
- b) La situación actual de algunos atractivos turísticos, se encuentran descuidados y abandonados, por lo que el estado de conservación implica deducir que éstos no reciben la importancia que merecen, por parte de los pobladores.
- c) De acuerdo al resultado de clasificación de los atractivos identificados se encontraron sólo atractivos con categorías de Naturaleza y Patrimonio. Éstos poseen los niveles jerárquicos más altos.
- d) Los pobladores encuestados que tienen conocimientos turísticos, consideran que el municipio de San Juan de Nicaragua posee atractivos de gran relevancia como los ríos selváticos, están de acuerdo en que sean visitados por turistas, ya sean nacionales o extranjeros, porque la actividad turística genera ingresos al municipio.



## **6.2. RECOMENDACIONES**

- a) A los dueños de equipamientos turísticos e instalaciones, poner rótulos interpretativos que contenga información de cada uno de los atractivos identificados, ya que hay muchos datos que son de suma importancia y son desconocidos por los pobladores y turistas.
  
- b) A MARENA en coordinación con la Policía y el Ejército, resguardar los lugares de gran importancia cultural y natural con vigilantes para mantener la protección y seguridad, evitar que se altere el entorno y conservar parte del patrimonio turístico del país.
  
- c) A la Alcaldía Municipal, brindar capacitaciones a los pobladores para que refuercen las nociones turísticas que poseen y puedan dinamizar su economía mediante el ecoturismo y el turismo cultural.
  
- d) A INTUR central, brindar mayor publicidad a esta zona por medios nacionales, para que se desarrolle el turismo interno.
  
- e) A la Escuela de Turismo proporcionar el presente estudio a las autoridades encargadas de velar por el desarrollo turístico, para que se pueda saber de su existencia y conocer dicho inventario turístico.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1- Acerenza, Miguel Ángel. Administración del turismo. Vol.1. Editorial Trillas. México, 1998.
- 2-Arellano, Jorge Eduardo.Boletín Nicaragüense de Bibliografía y Documentación. Nº 51 BCN, ENE-FEB.1981.
- 3-Boullón, Roberto C. Los municipios turísticos. Editorial Trillas. México, 1990.
- 4-Bolaños Geyer, Alejandro. San Juan de Nicaragua. Segunda edición. Managua, Nicaragua. BCN, 1998.
- 5-Bolaños Geyer, Alejandro. Sepultado en el olvido el cadáver de San Juan de Nicaragua, alias San Juan del Norte, alias Greytown. Segunda edición. Masaya 2000.
- 6-Chamorro, Pedro Joaquín. Los pies descalzos de Nicaragua. La prensa, 26 de marzo de 1970.
- 7-CEFAT. Curso-Seminario. Gestión de Destinos Turísticos en Áreas Rurales y Naturales.
- 8-Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. Segunda edición. México, McGraw-Hill.1998.
- 9-Incer Barquero, Jaime. Enciclopedia de Nicaragua. Vol.1Editorial Océano.Barcelona, España. 2002.
- 10-Incer Barquero, Jaime. Geografía dinámica de Nicaragua. HISPAMER, Managua 1998. 281 págs.
- 11-INIFOM. Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal. San Juan del Norte; departamento de Río San Juan. Managua, /AMUNIC.1997.
- 12-INTURISMO. Instituto Nicaragüense de Turismo. Inventario y evaluación del patrimonio Turístico de Granada. Publicación periódica. Managua, 1981.
- 13-Inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad Indígena de Sutiaba. Monografía, León 2003.
- 14-La Gaceta #433 Ley de cambio de nombre del municipio de San Juan del Norte por el de San Juan de Nicaragua y de reforma a la ley # 59. Diario Oficial. 9 de agosto de 2002.
- 15-La Prensa. Al Servicio de la verdad y la justicia. Río San Juan y la cultura tica. Miércoles, 21 de marzo 2001.Pág.1ª



16-La Gaceta # 319 Ley que regula la exploración y rehabilitación de la navegación comercial en el Río San Juan. 2 de Dic.1999.

17-Oliveras Samitier, Josep. Estrategias operativas de manejo de productos turísticos orientados al desarrollo local. Octubre, 2002. León- Nicaragua. Pág.34-36.

18-Vera F. Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, primera edición. Septiembre, 1997.

19-Rabella Vives, Joaquín. Aproximación a la historia del Río San Juan. Segunda Edición, Managua, MARENA-2004. 90 páginas.

20-Ruíz Pérez, Gustavo & Buitrago Vannini Fabio. Guía ilustrada de la herpetofauna de Nicaragua. Primera edición. Managua: ARAUCARIA- MARENA-AECI, 2003,337 Páginas.

21-[WWW.laprensa.com.ni](http://WWW.laprensa.com.ni)





# ANEXOS



### **Encuesta**

Aplicarse a los pobladores.

Estimado ciudadano:

Soy estudiante del V año de la carrera en Gestión de Empresas Turísticas (UNAN-León) y estoy realizando mi trabajo monográfico titulado "Inventario de los Atractivos Turísticos del municipio de San Juan de Nicaragua", por lo que solicito de su valiosa colaboración para el cumplimiento del mismo.

Marque con una **X** o complete los espacios según consideres conveniente.

1. Lugar de origen \_\_\_\_\_
2. Lugar de residencia \_\_\_\_\_
3. Ocupación \_\_\_\_\_
4. Edad
  - a) menos de 20 años \_\_\_\_\_
  - b) 21 a 40 años \_\_\_\_\_
  - c) 41 a más años \_\_\_\_\_
5. Sexo
  - a) masculino \_\_\_\_\_
  - b) femenino \_\_\_\_\_
6. ¿Tienes conocimientos sobre Turismo?
  - a) sí \_\_\_\_\_
  - b) no \_\_\_\_\_
7. ¿Consideras que el municipio de San Juan de Nicaragua posee atractivos turísticos?
  - a) sí \_\_\_\_\_
  - b) no \_\_\_\_\_
8. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Ha visto u oído que los atractivos turísticos son visitados por turistas?
  - a) sí \_\_\_\_\_
  - b) no \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles de los siguientes lugares consideras de gran relevancia para el turismo?
  - a) Cementerios históricos \_\_\_\_\_
  - b) Draga \_\_\_\_\_
  - c) Laguna azul \_\_\_\_\_
  - d) Paisajes escénicos \_\_\_\_\_
  - e) Ríos selváticos \_\_\_\_\_
10. ¿Está de acuerdo en que San Juan de Nicaragua sea visitado por turistas?
  - a) De acuerdo \_\_\_\_\_
  - b) En desacuerdo \_\_\_\_\_
11. ¿Cree que la actividad turística genera ingresos al municipio?
  - a) sí \_\_\_\_\_
  - b) no \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración.



### **Cómo llegar a San Juan de Nicaragua.**

**Ruta Terrestre** –Si sale de Managua debe abordar un autobús en el Mercado de Mayoreo que recorre Managua-empalme de Boaco-Juigalpa –Lóvago-Acoyapa hasta llegar a San Carlos. El itinerario dura entre once y doce horas y el pasaje individual cuesta C\$ 120.00 córdobas.

**Ruta Aérea**–Ésta es la vía más rápida y cómoda, pero hay que hacer las reservaciones previamente, pues ofrece solo dos vuelos, ida y regreso, siendo uno por la mañana y otro por la tarde, diariamente. El avión de la Costeña sale del Aeropuerto Internacional Managua hasta llegar a la ciudad de San Carlos. En un lapso de cuarenta minutos y el valor ida y regreso es de C\$1,400 córdobas.

**Ruta Acuática**-Para abordar la embarcación Pablo Antonio Cuadra debe hacerlo en Granada, tiene un valor general de C\$ 100.00 córdobas en primera clase. Presta servicios dos veces por semana, exactamente los lunes y jueves a las tres de la tarde. La travesía dura unas 14 horas y surca el sureste del gran lago de Nicaragua, haciendo escala en la isla de Ometepe, Morrito, San Miguelito hasta llegar a San Carlos.

También pueden viajar por esta vía las personas provenientes de Costa Rica incursionándose a la misma por Barra del Colorado y si tiene la posibilidad podrá viajar desde la ciudad de Bluefields por el Mar Caribe hasta llegar al poblado.

### **HORARIO DE LANCHAS PUBLICAS.**

<b>Puerto de salida</b>	<b>Hora</b>	<b>Destino</b>	<b>Costo</b>	<b>D ia</b>
San Juan de Nicaragua domingo	5:00 a.m.	San Carlos		C\$216.00
San Carlos domingo	6:00 a.m.	San Juan de Nicaragua	C\$ 216.00	
San Juan de Nicaragua jueves	5:00 a.m.	San Carlos		C\$ 216.00
San Carlos jueves	6:00 a.m.	San Juan de Nicaragua	C\$ 216.00	



## Cómo llegar a San Juan de Nicaragua.

**Ruta Terrestre** –Si sale de Managua debe abordar un autobús en el Mercado de Mayoreo que recorre Managua-empalme de Boaco-Juigalpa –Lòvago-Acoyapa hasta llegar a San Carlos. El itinerario dura entre once y doce horas y el pasaje individual cuesta  
C\$ 120.00 córdobas.

**Ruta Aérea**–Ésta es la vía más rápida y cómoda, pero hay que hacer las reservaciones previamente, pues ofrece solo dos vuelos, ida y regreso, siendo uno por la mañana y otro por la tarde, diariamente. El avión de la Costeña sale del Aeropuerto Internacional Managua hasta llegar a la ciudad de San Carlos. En un lapso de cuarenta minutos y el valor ida y regreso es de C\$1,400 córdobas.

**Ruta Acuática**-Para abordar la embarcación Pablo Antonio Cuadra debe hacerlo en Granada, tiene un valor general de C\$ 100.00 córdobas en primera clase. Presta servicios dos veces por semana, exactamente los lunes y jueves a las tres de la tarde. La travesía dura unas 14 horas y surca el sureste del gran lago de Nicaragua, haciendo escala en la isla de Ometepe, Morrito, San Miguelito hasta llegar a San Carlos.

También pueden viajar por esta vía las personas provenientes de Costa Rica incursionándose a la misma por Barra del Colorado y si tiene la posibilidad podrá viajar desde la ciudad de Bluefields por el Mar Caribe hasta llegar al poblado.

### HORARIO DE LANCHAS PUBLICAS.

<b>Puerto de salida</b>	<b>Hora</b>	<b>Destino</b>	<b>Costo</b>	<b>Día</b>
San Juan de Nicaragua	5:00 a.m.	San Carlos	C\$216.00	domingo
<b>San Carlos</b>	<b>6:00 a.m.</b>	San Juan de Nicaragua	.C\$ 216.00	domingo
San Juan de Nicaragua	5:00 a.m.	San Carlos	C\$ 216.00	jueves
San Carlos	6:00 a.m.	San Juan de Nicaragua	C\$ 216.00	jueves



### ITINERARIO DE IDA.

Puerto de salida	Destino	Hora de salida	Hora de llegada
San Carlos	Sábalos	7:20a.m.	9:25 a.m.
Sábalo	El Castillo	9:27 a.m.	10:7 a.m.
El Castillo	Reserva de Biosfera Boca de San Carlos	10.44p.m	12:50p.m
Boca de San Carlos	Boca de Sarapiquí	12:52p.m	2:28p.m
Boca de Sarapiquí	La Tigra	2:32p.m	2:44p.m
La Tigra	Delta del San Juan	3:20p.m	3:50p.m
Refugio de Vida Silvestre Delta del San Juan	San Juan de Nicaragua .	3:54p.m	5:30p.m

**Nota:** La duración del viaje depende de cómo se encuentre el caudal del río.



## **Reseña Histórica del Municipio de San Juan de Nicaragua.**

1539-San Juan de Nicaragua es fundado por exploradores españoles el 24 de junio, siendo su representante el señor Rodrigo Contreras.

1616-Diego Fernando de Velasco, gobernador de Castilla de Oro, por instrucciones de Felipe III, explora la región en busca de un sitio mas favorable que Istmo de Panamá para establecer la comunicación interoceánica.

1620-Diego de Mercado, presidente de Guatemala, informa al rey sobre las ventajas de la ruta de Nicaragua. El ingeniero español Fernando de Escobedo fue el encargado de la fortificación del río en el que por esta época llegaron a establecerse hasta doce fortificaciones que son:

- ❖ Fuerte de San Carlos a la salida del lago.
- ❖ En la boca del Río Sábalo.
- ❖ A poca distancia del río Pocosol.
- ❖ El Castillo de la Inmaculada Concepción.
- ❖ En la isla Bartola.
- ❖ En la ribera debajo de los raudales de los Valos, llamada El Diamante.
- ❖ En los raudales de Machuca.
- ❖ En una isla en la boca del río San Carlos.
- ❖ En la boca del río San Francisco.
- ❖ En la boca del río Sarapiquí.
- ❖ En un punto frente a la isla Concepción.
- ❖ En el puerto de San Juan de Nicaragua.

1630-Inglaterra, en un plan premeditado de ocupar el río San Juan por lo que puede establecerse la comunicación interoceánica, ocupa islas y posiciones estratégicas de la costa de los Mosquitos en Nicaragua y la costa oriental de Guatemala. (Belice)

1639-Los ingleses publican un Practical Memorandum of the Indies en el que sostienen la posibilidad de una comunicación interoceánica en Nicaragua en la costa de los Mosquitos.

1640-Piratas franceses y daneses incursionan en el lago de Nicaragua.

1655-Tropas ingleses negocian tratados con los principales jefes indígenas de la Costa Atlántica, desde el Cabo Gracias a Dios hasta Boca del Toro (Panamá) y Bluefields convirtiendo la zona libre a piratas ingleses protegidos por la base de militares ingleses  
Acantonados en Jamaica.

1665-El dominico ingles, Thomas Gage, publica en The Spanish American, a New Survey of the West Indies. Llegamos al Realejo que encontré ser un lugar débil e



indefenso en la Mar del Sur. De allí a Granada no observe, sino la llanura y placidez del camino y con la abundancia de frutas y la fertilidad del suelo hacen de Nicaragua el paraíso de América. El día que Gage estuvo en Granada dice que entraron a la ciudad seis recuas de solo El Salvador y Comayagua, cargados de añil, cochinilla y cuero; y dos días después entraron tres recuas de Guatemala, con cargas de plata, azúcar y añil.

1667-La navegación del río San Juan se hace mas difícil y peligrosa, pues como medio de defensa las autoridades militares (bajo el dominio español) arrojaron grandes piedras en los raudales del río. Otra excursión pirática, esta vez al mando de Henry Morgan, penetro al lago después de haber sido rechazado con éxito.

1670-Morgan ataca nuevamente y llega hasta saquear Granada. Se concluye un tratado entre Inglaterra y España en la que se incluye una cláusula por lo que se le reconoce al rey de Inglaterra el derecho de proteger para siempre cualquier parte de América que estuviese en posición de sus súbditos. Aunque esto era para proteger a los cortadores de maderas, fue mal interpretado por Inglaterra para abusar de su sentido.

29-10-1671/ La construcción del Castillo de la Inmaculada Concepción del río San Juan fue encomendada a general de artillería Don Fernando Francisco de Escobedo. La construcción se inicio en 1673, se escogió la posición mas privilegiada, una elevación junto a los raudales mas violentos del río San Juan, frente al raudal de Santa Cruz.

1675-Se terminaron los trabajos de la construcción del Castillo. Hubo en Granada gran alegría por la terminación del nuevo fuerte expresada en una festividad religiosa en la que hubo sermón haciendo resaltar esto como un gran acontecimiento. El sermón fue impreso en Guatemala bajo el siguiente titulo: "Por haberse acabado este presente año de 1675, en el río de San Juan, la fabrica del Castillo un titulo de Nuestra Señora de la Concepción, a diligencia y cuidado del gobernador de las Armas y de lo Político, Teniente de Capitán General, Don Pablo de Loyola.

1680-William Paterson, de Escocia, concibe la idea de establecer una colonia en Darién (Panamá) con el objeto, decía, "de asegurar para la Gran Bretaña las llaves del universo, que permitan a sus poseedores dar leyes a ambos océanos y llegar a ser los árbitros del comercio mundial.

1707-Los Sambos y los Misquitos de la Costa Atlántica son incitados por los ingleses a atacar el Castillo en el río San Juan, como plan de una sistemática estrategia para debilitar las defensas del río.

1740-Trelawney, gobernador de Jamaica, recomendó un plan para una insurrección de la colonia de España. Este plan fue llevado a cabo por el capitán Robert Hodgson, quien entro en negociaciones con el rey mosco para que este cediera a favor de Inglaterra los derechos de soberanía.



1796-Este puerto se destaca por su auge comercial, se le denomina puerto libre con las mismas prerrogativas que gozaban en aquella época los puertos de Omoa en Honduras y de Santo Tomás de Castilla en Guatemala. Los mosquitos y los zambos de la Costa Atlántica nicaragüense invadieron la boca del río San Juan, para bloquear las embarcaciones españolas que arribaban a la Bahía.

1839-El rey mosco, concedió a los ingleses el derecho de explotación de la madera en grandes extensiones de tierra que abarcaban el territorio de San Juan. Esto permitió a Gran Bretaña fijar su mira a la construcción el canal interoceánico que cruzaría el territorio de Nicaragua a través del río San Juan.

12/1847-El rey mosco cambia el nombre a San Juan, por Greytown en homenaje al entonces gobernador de Jamaica Sir. Charles Grey. Greytown se convirtió en la practica en un puerto libre con su propio gobernador local y con representaciones diplomáticas de varios países.

1-1-1848/Los ingleses ocupan militarmente el viejo San Juan, puerto del posible canal interoceánico.

13-7-1854/El puerto de San Juan de unas 80 casa fue destruido completamente por la fragata Cyane de la marina de guerra de los Estados Unidos.

1858-Se inician las construcciones de los cementerios que actualmente forman parte del patrimonio del municipio de San Juan.

22-11-1860/El puerto volvió a ser uno de los más importantes centros comerciales de la región.

1890- Se funda ciudad América al Noroeste del municipio de San Juan de Nicaragua.

1891-Se colocan las primeras dragas en la bahía.

1928-Colombia y Estados Unidos forzan a Nicaragua de sus derechos territoriales en las islas de San Andrés y Providencia y otros cayos miskitos. En esta movida Colombia bloquea el Mar Caribe a Nicaragua.

1984- San Juan sufrió otra destrucción debido a la guerra de la época, la mayoría de la población emigro a Costa Rica y una minoría hacia Granada, Managua y Bluefields. Es arrasado por los contrarrevolucionarios de ARDE que incendiaron el pueblo.

29-10-1990/Se da inicio a la reconstrucción del Nuevo San Juan con 30 familias repatriadas y 20 desmovilizados de guerra, la mayoría habitantes del poblado destruido. Las tierras eran de la familia Solórzano, las cuales estaban





abandonadas, originarios del municipio, esta era una finca ganadera llamada Santa Isabel.

1999- Honduras notificó un tratado con Colombia reconociendo fronteras comunes, afectando más de 130,000 Km<sup>2</sup> de Nicaragua.

2001-Es inaugurado el Hotel Río Indio Lodge.

2004- Se realizan excavaciones en los cementerios históricos del municipio, por arqueólogos del Instituto Nicaragüense de Cultura.



**Mapa del Municipio de San Juan de Nicaragua y sus Comarcas.**





## SISTEMA INTEGRADO DE AREAS PROTEGIDAS PARA LA PAZ. SI-A-PAZ

### MANEJO DEL SISTEMA TERRITORIAL DEL SURESTE.



- |   |  |        |                                       |
|---|--|--------|---------------------------------------|
| 1 | Zona de Vida y Desarrollo.                   | -----> | Reactivación Ganadera (Silvopastoril) |
| 2 | Area de Amortiguamiento.                     | -----> | Régimen Especial de Manejo Forestal.  |
| 3 | Gran Reserva Biológica Indio-Maíz.           | -----> | Protección Absoluta.                  |
| 4 | Refugio de Vida Silvestre Delta del San Juan | >      | Manejo Restringido.                   |
| 5 | Monumento Histórico El Castillo.             | -----> | Manejo Especial.                      |
| 6 | Monumento Nacional Solentiname.              | -----> | Manejo Especial.                      |
| 7 | Refugio de Vida Silvestre Los Guatuzos.      | -----> | Manejo Restringido.                   |
| 8 | Area de Restauración Forestal.               | -----> | Restauración Forestal.                |

